

VOGUE

ITALIA

M A G.
2 0 2 6
N. 9 0 8



Mariacarla

don't

stop me

now







GUCCI







BVLGARI

ROMA 1884

טווח טווח





Marisa Abela

my little secret



SEAMASTER #AQUATERRA 30 MM
Co-Axial Master Chronometer


OMEGA

Milano • Roma • Venezia • Firenze • Aeroporto Fiumicino
Cortina d'Ampezzo



Geometry of Life [Chapter 1]. A movie shot at Palazzo Molteni, Milan.
moltenigroup.com

An Italian Design Story



Molteni & C



Poliform





MESSIKA
PARIS

VOGUE

ITALIA

Head of Editorial Content

FRANCESCA RAGAZZI

Creative

MARIA ELETTRA ESTERI *Executive Editor*

ROBERTA MASCIULLI *Art Production Designer*

GIORGIA GENOCCHIO *Designer*

FRANCESCA MARANI *Senior Photo Editor*

ALBERTO VALLIN *Designer Intern*

CINZIA MAGGIOLINI *Editorial Coordinator*

Features

FEDERICO CHIARA *Culture Editor & Director Print*

(*Vice Caporedattore*)

CORINNE CORCI *Senior Lifestyle & News Editor (Caposervizio)*

ELISABETTA CAPROTTI *Lifestyle & News Editor (Caposervizio)*

FRANCESCA FACCANI *Lifestyle & News Editor*

GIACOMO ARICÒ *Lifestyle Contributor*

PAOLO ARMELLI *Lifestyle Contributor*

DAVIDE BUSSI *Senior Adaptation Editor*

BARBARA AMADASI *Adaptation Editor*

Fashion

ELISA PERVINCA BELLINI

Senior Fashion News & Sustainability Editor (Caposervizio)

ALICE ABBIADATI *Fashion News Editor*

LAURA TORTORA *Fashion News & Wedding Editor*

VALENTINA ABATE *Fashion News Editor*

SELENE OLIVA *Affiliation Content Writer*

LUCREZIA MALAVOLTA *Affiliation Content Contributor*

MARTA OLDRINI *Fashion Market Editor*

ARIEL CAMARA BRETAS *Fashion Contributor*

Beauty & Wellness

SOFIA VIGANÒ *Senior Beauty Editor & Director Digital (Vice Caporedattore)*

IRENE COLTRINARI *Beauty Editor*

VERONICA CRISTINO *Beauty Editor (Redattore)*

Digital

FRANCESCA MARINO *Senior Audience Development Manager*

DELFINA GRASSI *Social Media Manager*

TOMMASO BRUNO *Social Media e Video Content Contributor*

The Talent Group

DANIELA RAVAGLIA *Senior Entertainment Editor*

MARTINA AMADORI *Associate Entertainment Editor*

VRISHABHA SHARMA *Talent contributor*

ANTONIO STASI *Commercial Talent Manager*

CECILIA ZATRI *Commercial Talent Manager*

PhotoVogue

ALESSIA GLAVIANO *Head of Global PhotoVogue*

CATERINA DE BIASIO *Visual Editor of Global PhotoVogue*

HANNO COLLABORATO/TESTI: IRENE CARAVITA, NICOLA H. COSENTINO, GIULIA DI GIAMBERARDINO, MILOVAN FARRONATO, PAOLO FERRARINI, DODIE KAZANJIAN, CHLOE MALLE, VALENTINA NUZZI, RAFFAELE PANIZZA, MARCO PESATORI, PATRIZIA PICCININI, ALICE ROSATI, ALBERTO SISÌ, GIULIO SOLFRIZZI.

HANNO COLLABORATO/MODA: IMRUH ASHA, MARTA BAJO, GRACE CODDINGTON, AMANDA HARLECH, ALICIA PADRÓN, LAW ROACH, TABITHA SIMMONS.

EDIZIONI CONDÉ NAST S.p.A

President Of The Board Of Directors JASON MILES

Chief Business Officer FRANCESCA AIROLDI

Head Of Legal Europe DANIELA PALETTI,

Senior Director, Print Production EMEA ENRICO ROTONDI

People Director GIORGIO BERNINI

Director Finance Business Partner CRISTINA PONI

Head Of Commerce GAËLLE TOUWAIDE

Head Of Marketing TERESA ROTUNDO

Head Of Video Italy IACOPO CARAVAGGI

Advertising Sales

Style Brand & Category Lead (Vanity Fair, Vogue, GQ) MICHELA ERCOLINI

Culture Brand & Category Lead LEOPOLDO MUZII

Digital Media Strategy Director SILVIA CAVALLI

Digital & Data Advertising Director MASSIMO MIELE

CNCC Director RAFFAELLA BUDA

Brand & Category Regional Lead (Centre & South Italy, Wired) ANTONELLA BASILE

Fashion, Luxury & International Commercial Director BENEDETTA BATAZZI

Beauty & Fashion Key Clients Commercial Director EMMELINE ELIANTONIO

Home & Travel Commercial Director, AD & Traveller Business Director

FEDERICA METTICA

Wired & LCI Business Manager & KC account PIERLUIGI PASTRES

VOGUE GLOBAL

ANNA WINTOUR *Global Editorial Director*

Global Creative Director RAUL MARTINEZ

APAC Editorial Director (Taiwan, India, Japan) LESLIE SUN

Head of Editorial Content, America CHLOE MALLE

Head of Editorial Content, Britain CHIOMA NNADI

Head of Editorial Content, France CLAIRE THOMSON-JONVILLE

Head of Editorial Content, Germany KERSTIN WENG

Head of Editorial Content, India ROCHELLE PINTO

Head of Editorial Content, Japan KAZUMI ASAMURA HAYASHI

Head of Editorial Content, Mexico & Latin America KARLA MARTÍNEZ DE SALAS

Head of Editorial Content, Middle East MANUEL ARNAUT

Head of Editorial Content, Spain INÉS LORENZO

Editorial Director, China ROCCO LIU

Vice President, Global Operations and Content Strategy LOUISA PARKER BOWLES

Vice President, Global Content Business Operations CHRIS DIPRESSO MORRA

Global Content Strategy Advisor ANNA-LISA YABSLEY

Global Head of Fashion Network VIRGINIA SMITH

Global Editor at Large HAMISH BOWLES

Global Director, Vogue Runway NICOLE PHELPS

Global Network Lead & US Deputy Editor TAYLOR ANTRIM

Global Network Lead & Executive Editor, British Vogue GILES HATTERSLEY

Global Network Lead & US Fashion Features Director MARK HOLGATE

Global Beauty & Wellness Director JESSICA DINER

Global Fashion Network, Deputy Director LAURA INGHAM

Vice President, Head of Video THESPENNA GUATIERI

Global Director, Social Media SAM SUSSMAN

Global Talent Casting Directors IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI

Global Entertainment Directors CAITLIN BRODY, SERGIO KLETNOY

Global Design Director PARKER HUBBARD

Director of Content Planning MILLY TRITTON

Global Design Director (Europe) JAN-NICO MEYER

Global Visuals Director (Europe) JAMIE SPENCE

European Production Director VICTORIA WILLAN

Associate APAC (Taiwan, India, Japan) Content Operations Director VAV LIN

Sede: 20124 Milano, via A. Bordonì 7 - tel. 0285613000.

Roma, c/o Copernico Termini piazza Indipendenza 25 B/C - 00185 Roma, tel. 0285613000.

Istanbul, Yenimahalle Tayyareci Fethi Sok. 28/7, Bakırköy 34142 Istanbul, Turkey.

Cell. 0090-532-2614343 - Email: arin@condenast.it

Relazione: 20124 Milano, via A. Bordonì 7 - tel. 0285613000

VOGUE

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer Roger Lynch
Chairman of the Board Jonathan Newhouse
Chief Revenue Officer Elizabeth Herbst-Brady
Chief Content Officer Anna Wintour
Chief Financial Officer Nick Hotchkin
Chief People Officer Stan Duncan
Chief Corporate Affairs and Communications Officer Danielle Carrig
Chief Product and Technology Officer Vasanth Williams
Chief Content Operations Officer Christiane Mack

WORLDWIDE EDITIONS

France: AD, GQ, Vanity Fair, Vogue
Germany: AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue
India: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
Italy: AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired
Japan: GQ, Vogue, Wired
Mexico and Latin America: AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired
Middle East: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Wired
Spain: AD, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue
Taiwan: GQ, Vogue
United Kingdom: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Vogue Business, Wired
United States: AD, Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveler, Epicurious, Glamour, GQ, Pitchfork, Self, Teen Vogue, Them, The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

Brazil: Glamour, GQ, Vogue

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

Adria: Vogue
Australia: GQ, Vogue
Bulgaria: Glamour
China: AD, Condé Nast Traveler, GQ, Vogue
Czech Republic and Slovakia: Vogue, Wired
Greece: Vogue, Wired
Hong Kong: GQ, Vogue
Hungary: Glamour
Korea: Allure, GQ, Vogue
Philippines: Allure, Vogue
Poland: AD, Glamour, GQ, Vogue
Portugal: GQ, Vogue
Scandinavia: Vogue
Singapore: Vogue
South Africa: Glamour, GQ, House & Garden
Thailand: GQ, Vogue
The Netherlands: Vogue
Turkey: GQ, Vogue, Wired
Ukraine: Vogue

VOGUE Direttore Responsabile Francesca Ragazzi. Copyright © 2026 per le Edizioni Condé Nast. Registrazione del Tribunale di Milano n. 2086 del 28.9.1950. La Edizioni Condé Nast S.p.A. è iscritta nel Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 6571. Tutti i diritti riservati. Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/03 Art. 1, Cm. 1, DCB - MI. Distribuzione per l'Italia: SO.DI.P. S.r.l. via Bettola 18, 20092 Cinisello Balsamo (MI), tel. 02.660301, fax 02.66030320. Distribuzione Estero: Sole Agent for Distribution Abroad A.I.E. - Agenzia Italiana di Esportazione SpA, via Manzoni 12, 20089 Rozzano (Milano), tel. 025753911, fax 02 57512606, www.aie-mag.com. Stampa: Rotolito S.p.a., Stabilimento di Cernusco sul Naviglio - Printed in Italy • Numeri arretrati € 12,00. Inviare importo a IeO Informatica e Organizzazione Srl Ufficio Arretrati, a mezzo c/c postale n. 56427453, tel. 039.5983886 - fax 039.9991551 e-mail: arretraticondenast@ieoinf.it. Per spedizioni all'estero maggiorare l'importo di € 2,50 per le spese postali.



ACCERTAMENTI
DIFFUSIONE STAMPA
CERTIFICATO N.9540
DEL 09-04-2026



LANCÔME

PARIS



ABSOLUE
LONGEVITY MD
META DISCOVERY

E SE FOSSE
POSSIBILE
INVERTIRE
L'ETA' BIOLOGICA
VISIBILE
DELLA TUA PELLE?

NUOVA
CREMA RESET

-4 ANNI
DI ETA' BIOLOGICA
VISIBILE DELLA PELLE¹

+55%
PELLE PIU'
RASSODATA²

CON UROLITINA - A
ATTIVO DI LONGEVITA'
PER LA PRIMA VOLTA
ALL'INTERNO
DI UNA NOSTRA
FORMULA SKINCARE

mitopure®
by time—line



¹ STUDIO CLINICO, 94 DONNE, 2 MESI.
² TEST STRUMENTALE, 40 DONNE



ART DIR: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS?, LLC 2026

GUESS

GUESS.EU

A woman with long brown hair is posing in a black, long-sleeved, ruffled dress and black high-heeled shoes. She is wearing a black wristband with a white floral design. The background features a pattern of golden light rays emanating from the top, and a zebra print pattern at the bottom. The text "GOOD GIRL" is written in large, white, serif capital letters, and "GOOD TO BE BAD" is written in smaller, white, serif capital letters below it.

GOOD GIRL
GOOD TO BE BAD

CAROLINA



GOOD GIRL & GOOD GIRL JASMINE ABSOLUTE
THE NEW FEMININE FRAGRANCE

HERRERA





Minotti

Maggio

La moda e l'arte, i corpi e il design, la musica e lo spirito: questa primavera è un'esplosione di incontri, identità, appuntamenti. Dal Met Gala alla Design Week e alla Biennale, la nostra ispirazione si moltiplica. Come la cover star Mariacarla Boscono, che per noi abbraccia tutte le sue moltitudini.

Resta
in ascolto



Nel segno della mistica Ildegarda di Bingen, il **PADIGLIONE** del Vaticano alla **BIENNALE** di Venezia propone un percorso che fonde arte, spiritualità e **MUSICA**. Ce lo racconta uno dei suoi curatori.

42

Sotto la
maschera



La **COLLEZIONE** fotografica di **ETTORE MOLINARIO** a Milano svela contrasti, identità e ricerca di sé, tramite **RITRATTI** che ora, in occasione della Design Week, vivono in un **CORTO** immersivo.

58

L'arte
del corpo



La **MOSTRA Costume Art** indaga il **CORPO** e i mille modi in cui, nella Storia, è stato **VESTITO**, spogliato, manipolato. E oggi cinque **ARTISTE** aggiungono il loro personale e sfaccettato punto di vista estetico.

102

PUNTO DI VISTA

30 Moltiplicarsi

NEWS

35 Insieme a te
38 Memoria piena
40 Forza creatrice
42 Resta in ascolto
48 Copia originale
55 Auto fiction
58 Sotto la maschera
67 La vita è un set
70 En plein air
74 Soft shapes
76 Dialoghi (im)possibili
78 In ogni senso
80 Materia viva

82 La casa che cura
84 Flora e fauna
86 Linea curva
88 Natura da abitare
90 Tempo per creare
94 Singolare plurale
96 L'ora più preziosa
98 Sogni da indossare

BEAUTY

102 L'arte del corpo
110 La misura dell'oro
113 Liquido abbraccio
116 Cambio di stagione
118 A occhi aperti

FASHION

120 Mariacarla
144 Fashion gallery
166 Forma libera
174 Pigiama party

LAST LOOK

186 Garden style

OROSCOPO

188 Maggio

COVER

Mariacarla



Unica e molteplice, **MARIACARLA BOSCONO**. Abiti in georgette di seta, plissettati a mano e drappeggiati su strutture in tulle arricciato **DIOR HAUTE COUTURE**. Foto di **CARLIJN JACOBS**.

Fashion gallery



Le nuove **GALLERIE** del Costume Institute al Met di New York danno finalmente una location definitiva al dialogo tra **ARTE** e moda. Così come le **OPERE** del passato si rispecchiano in **CAPI** senza tempo.

Pigiama party



Slip dress, completi in **SETA**, trasparenze in organza: lo **STILE** romantico e girlish della notte post-Gala si svela, alle prime luci dell'alba, in un guardaroba eclettico ispirato al **BOUDOIR**.

120

144

174



GIORGIO ARMANI

VITTORIA CERETTI



GIORGIO ARMANI

VITTORIA CERETTI





GIORGIO ARMANI

VITTORIA CERETTI





GIORGIO ARMANI

VITTORIA CERETTI

Moltiplicarsi

DI **FRANCESCA RAGAZZI**

Nel 1978 Freddie Mercury scriveva la canzone *Don't Stop Me Now*, un inno alla libertà personale e alla voglia di vivere quasi frenetica che questo mese abbiamo scelto come headline perché ben "riassume" la storia di copertina, nonché lo spirito di Mariacarla Boscono. Quando la fotografa Carlijn Jacobs e lo stylist Imruh Asha mi hanno parlato del concept ho subito pensato che l'interprete perfetta sarebbe stata la top italiana, con cui personalmente mi diverto sempre moltissimo (l'ultima avventura insieme alla cerimonia delle Olimpiadi a San Siro è finita con 30 hot dog distribuiti all'intero parterre). Un'idea semplice: scattare tutte le immagini con la fotocamera su un treppiede, mantenendo la medesima inquadratura, mentre la persona appare più volte nella stessa scena con un gesto diverso o una variazione sottile dell'outfit. Ogni presenza è simile, ma mai identica. L'immagine diventa uno spazio in cui il tempo si comprime e l'identità si frammenta, rivelandone la natura fluida, frenetica, «senza un attimo di pace» – come mi ha fatto notare Raffaele Panizza che per noi ha intervistato Mariacarla, reduce da un trasloco eppure già in Giappone per un viaggio con la famiglia. Molte vite in una. Così tante da sembrare piccole nella grandezza dell'esistenza. «Io voglio soltanto fare il mio, che poi è fare la modella», spiega lei. «Perché ho imparato che essere così piccola può essere una cosa molto grande». Altrettanto grande, anzi grandiosa è l'adrenalina che porta questo inizio di primavera, complici i molti, forse troppi appuntamenti che si prospettano – a partire da quelli del Salone del Mobile (e gli scatti di Mariacarla potrebbero diventare il meme del nostro disperato tentativo di essere ovunque nei giorni della Design Week). Subito dopo arriva il Met Gala, preceduto dall'uscita del film *Il diavolo veste Prada 2* (e a proposito di sdoppiamenti, vi proponiamo nelle prossime pagine l'imperdibile conversazione tra Anna Wintour e Meryl Streep, questo mese sulla copertina di *Vogue US*). Segnate poi in agenda anche il 25 aprile: vi aspettiamo dalle 11 alle 20 presso le Officine LùBar per l'edizione italiana del Vogue Vintage Market – una full immersion di shopping solidale insieme alla redazione e ovviamente a lei, Mariacarla, co-host di questa edizione anche perché autentica "vintage lover". «Durante i miei viaggi», dice, «ho sempre comprato qualcosa che potessi portare con me come ricordo culturale ed emotivo, al di là dello shopping in sé. Spesso mi ritrovo a comprare abiti o altri oggetti d'istinto, senza nemmeno indossarli, solo per far entrare nella mia vita la storia peculiare e preziosa di quell'oggetto». Tra le mie crush, ecco due spoiler di ciò che potrete trovare al Vogue Vintage Market: lo splendido abito di Prada indossato da Benedetta Porcaroli alla cerimonia di chiusura delle Olimpiadi Invernali e la giacca di pelle con occhi Bag Bugs di Fendi donata da Francesco Vezzoli. Infine, maggio è il mese dell'opening della Biennale di Venezia: tra i must-see vi proponiamo le visioni indigene di Sara Flores, che visiterà la città lagunare per la prima volta in rappresentanza del Perù; l'immersione emotiva e musicale proposta da Hans Ulrich Obrist e Ben Vickers per il Padiglione della Santa Sede, che invita a fermarsi per entrare in una dimensione interiore; infine il Padiglione Italia, curato da Cecilia Canziani, che presenta l'artista Chiara Camoni con l'obiettivo di «immaginare un mondo in costruzione, ascoltare il bisogno di ripensare nuovi mondi». Molti in uno: come è Mariacarla, come è questo numero di *Vogue*, e come siamo un po' tutti noi in questa frenetica primavera. 📷

Mariacarla Boscono, co-host della nuova edizione del **Vogue Vintage Market** a Milano il 25 aprile, in un ritratto di **Antonio De Masi**.

**HOSTED BY
MARIACARLA**

**APRIL 25
11AM - 8PM**

**OFFICINE LUBAR
VIA MONVISO 34, MILANO**

VOGUE

Vintage Market



Ph. Uberto Frigerio, prj Giovanni Gastel

Divano **Standalto** di Francesco Binfaró.

Gli schienali e i braccioli "intelligenti", modellabili a piacere, e l'alto livello di soffici ta, offrono il massimo comfort.
Il sistema di sedute, sospeso da terra,   componibile per soddisfare ogni esigenza.

Contenitore **Scrigno** e tavolo **Brasilia** di Fernando e Humberto Campana.
Un mosaico di schegge di specchio. Ogni pezzo   unico e fatto a mano.

@edra.official

edra.com



edra

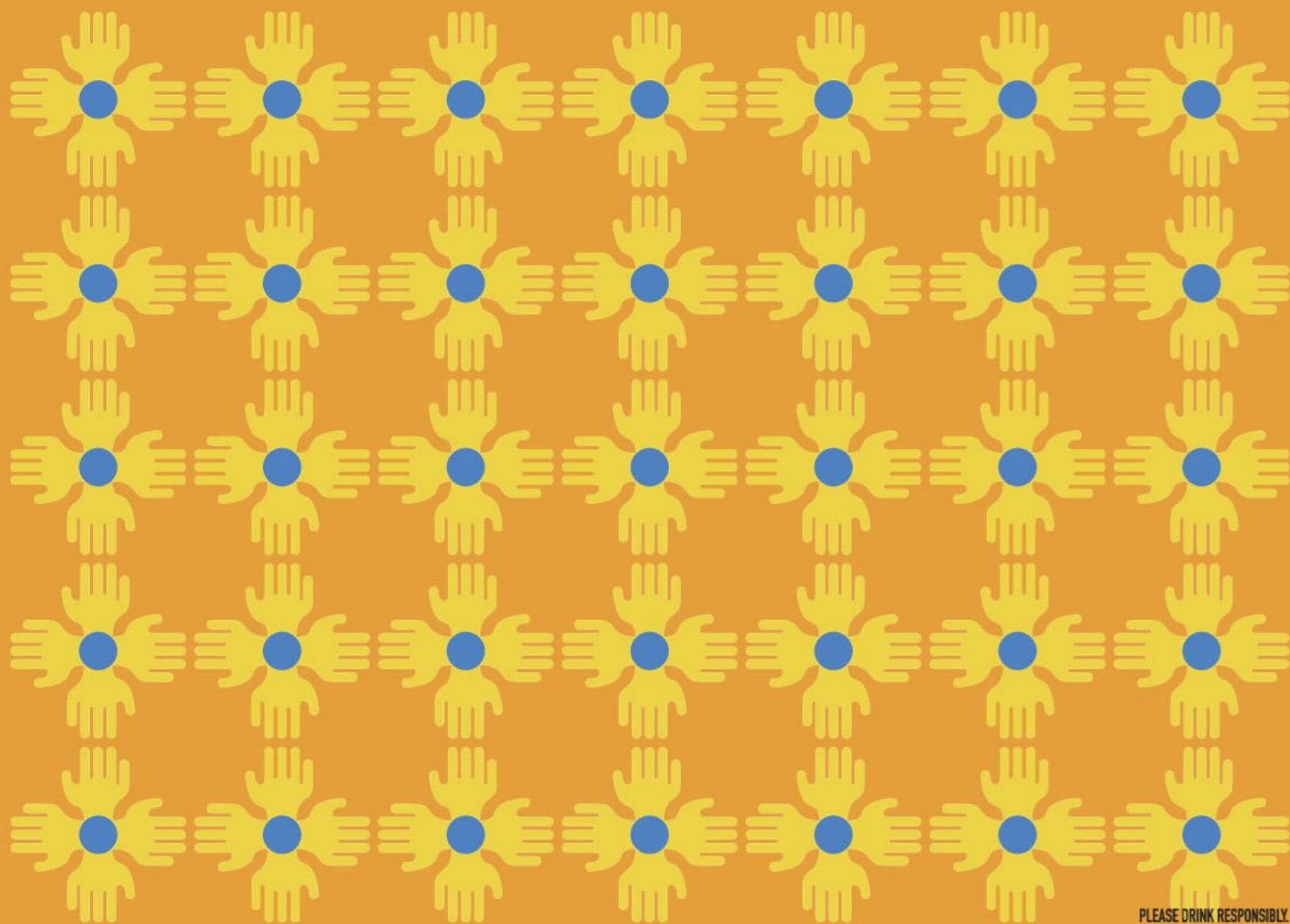
THE GREATEST COMFORT, ELEGANCE AND PERFORMANCE

Veuve Clicquot

CHASING THE SUN

**Crafted by Yinka Ilori
Design Installation & Café**

**Milan Design Week
Mediateca Santa Teresa
Via della Moscova 28, Milan
April 21-26, 2026**



PLEASE DRINK RESPONSIBLY.



In s ie me

a

te

INCONTRI

Il "making-of" del **PADIGLIONE ITALIA** alla Biennale di Venezia ce lo raccontano, in esclusiva, **CECILIA CANZIANI** e **CHIARA CAMONI**, curatrice e artista della **MOSTRA** intitolata, programmaticamente, *Con te con tutto.*



Foto di Camilla Maria Santini.

A

l'inizio di una conversazione pubblica, un paio di anni fa, l'artista Chiara Camoni e la curatrice Cecilia Canziani, sorridendo, si sono dichiarate migliori amiche. Stavano già mettendo a fuoco di partecipare alla selezione per il Padiglione Italia alla Biennale Arte 2026, un progetto al quale «siamo arrivate insieme, direi, era un'idea che accarezzavamo da un po'», spiega l'artista, ricordando che «le ultime mostre che ho tenuto in spazi museali ci hanno permesso di vedere il mio lavoro in contesti non troppo distanti dalle dimensioni delle due Tese: ci siamo sentite pronte». Anche Canziani rievoca un appuntamento, proprio a Venezia: «Siamo andate insieme a rivedere il Padiglione nel novembre 2024 e, lì, camminando, abbiamo capito che lo potevamo fare». La sensazione che si diffonde nello storico Palazzo Lezze Michiel dove le incontriamo

è di grande energia e fermento, «proprio di gioia intorno», dice Camoni. «C'è una comunità artistica che sta sentendo con noi tutto questo, che ci sogna, ci scrive, si sente rappresentata dal progetto». Ci sono assistenti, colleghe, fotografe e qualcuno che prepara il pranzo in una cucina lontana da cui ci arrivano voci e profumi. Sono tutte a Venezia da qualche settimana per allestire, ogni giornata è diversa, ma Camoni racconta che la sua inizia sempre con una sveglia prestissimo e «un momento solo mio, di grande lucidità, pulito, dove i pensieri vanno. Metto a punto il programma e sento delle cose, che confluiscono nel processo creativo. Una sospensione iniziale, prima che la casa si svegli o che qualcuno arrivi. Poi comincia il lavoro, che scorre fino al pomeriggio in un flusso molto forte». Un silenzio prezioso mentre il resto della giornata è pieno di parole dette e ascoltate, di fare e pensare insieme. Anche Canziani racconta che il suo rituale, questa volta, «è stato anticipare l'arrivo di tutti, passeggiare dentro le Tese, stare un po' da sola ad ascoltare lo spazio, pensare e immaginare le opere allestite».

Con te con tutto è una dichiarazione di apertura verso l'altro, di meraviglia e incanto per le persone e il mondo intero. *Con te*

con tutto è tempo lento ed elastico: il passato è chiaro e presente ma qui si rilancia una proposta per il futuro. Camoni e Canziani si conoscono da oltre quindici anni e hanno lavorato insieme in moltissime occasioni. La curatrice ricorda una mostra di dieci anni fa presso Nomad Foundation a Roma, un progetto condotto insieme a Ilaria Gianni, occasione per iniziare a entrare dentro la pratica di Camoni e adottare il suo sguardo, tentare di trasporlo nella curatela. «C'è una parte di Cecilia nel mio lavoro e una parte di me nel suo pensiero», riflette Camoni e similmente Canziani dichiara di aver imparato a «vedere il mondo» nei lavori dell'artista e amica. Un intreccio continuo, un'alleanza sincera e affettuosa, una relazione basata su piena fiducia reciproca.

Le opere esposte qui si dividono equamente tra nuove produzioni e lavori già esistenti, riuniti e riallestiti secondo una pratica combinatoria di riutilizzo e risemantizzazione cara all'artista. Saranno fatte di argilla, rifinite con arbusti, conchiglie, pietre ma anche frammenti di plastica trovati nei dintorni dello studio, secondo un'educata capacità di vedere la bellezza anche «lì dove a un primo sguardo non c'è», racconta Canziani. «Alcune colonne hanno tra le mani rifiuti tirati fuori dal mare,

sono belli anche quelli. Dobbiamo imparare ad avere cura pure degli stravolgimenti che imponiamo al mondo», conclude. Le due Tese delle Vergini che ospitano il Padiglione Italia all'Arsenale saranno allestite secondo temperature e moti opposti, uno verticale e uno orizzontale. L'arrivo segna l'incontro con la statuaria classica, alta, seguita dalla generosità dell'enorme installazione bassa, uno svuotamento dello spazio con le opere che riaffiorano, come nascendo dalla terra, completate dalla «punteggiatura» di altre opere ancora. «La suggestione è quella di immaginare un mondo in costruzione, ascoltare il bisogno di ripensare nuovi mondi», spiega Canziani. La seconda Tesa, dunque, esprime la vocazione all'orizzontalità che artista e curatrice condividono, l'amore per un piano, come il tavolo. «Ho sempre visto Chiara allo stesso tavolo», racconta Canziani. «All'epoca era il tavolo della cucina, che quando c'era da mangiare si liberava. I tavoli mi piacciono molto, sono luoghi di lavoro, di concentrazione, ma anche di comunità. È un microspazio, anche il mio spazio, l'ambiente del mio lavoro, della scrittura». Invece, la prima Tesa è un bosco di figure, di statue, ricorda Camoni che «i templi erano alberi poi sono diventate colonne e poi corpi». Lei modella

le sculture dal basso verso l'alto, prendendo a misura il suo corpo, così tutte le opere che troveremo sono in scala umana. Qui la monumentalità non è espressa dal gigantismo ma dall'intensità della presenza, «dall'incisività e dalla reiterazione» puntualizza Camoni, «concetti estremamente femminili», cui la curatrice fa eco sottolineando un altro aspetto femminile del suo lavoro, meno esplicito a prima vista. «Il magico delle opere di Chiara include anche il mostruoso, un sentimento più selvatico, potente, anche pauroso. Noi donne l'abbiamo sempre incarnato questo doppio, no?».

Se l'opera di Camoni, a partire da un germinale lavoro condotto a quattro mani con sua nonna quasi vent'anni fa, si radica profondamente in una pratica comunitaria e partecipata, Canziani sceglie di adottare una simile postura nella curatela, facendo spazio ad altre voci. In questa visione rientra *Dialoghi*, contributo di Lucia Aspesi e Fiammetta Griccioli (curatrici della mostra dell'artista presso il Pirelli HangarBicocca nel 2024), le quali sono state invitate a scegliere e collocare altre opere intorno, sopra, accanto alle sculture di Camoni. Tra i tanti e le tante, troviamo Medardo Rosso, Marisa Merz, Felice Casorati e Luca Bertolo, ma anche un'anfora dell'VIII secolo a.C.,

un dipinto di Franco Corradini (professore di Camoni al tempo del liceo) e due produzioni commissionate: la performance *Canti fossili* di Annamaria Aimone e *Che cosa resta*, un film in cui Alice Rohrwacher monta e rielabora spunti dal girato de *La chimera* (2023). «È una parte che racconta e ridistribuisce quello che ha formato Camoni come artista, lo studio in Italia e la frequentazione dei musei. Arturo Martini è per esempio un altro amore che abbiamo in comune, quando vedo una sua opera la fotografo e la mando a Chiara, sempre!», rivela Canziani, mentre Camoni riflette che «non c'era un progetto preciso di presentare un Padiglione così corale ma è stato il lavoro stesso, spontaneamente, a portarci in questa direzione di apertura e collettività». Modellare una scultura pensando che terrà in mano due coppe di Fausto Melotti è uno dei primi gesti da lei proposti, creando un inedito rapporto tra le opere. «Cosa succede quando le sculture si guardano tra loro?», si chiede Camoni. Lo scopriremo a Venezia dal 9 maggio al 22 novembre. 📍

DI IRENE CARAVITA



Dall'alto, in senso antiorario. Due momenti della preparazione della mostra **Con te con tutto**, Padiglione Italia alla Biennale di Venezia 2026. Materiali per le opere di Chiara Camoni nel suo studio in Toscana, chiamato **Centro di Sperimentazione**. Nella pagina accanto, **Cecilia Canziani** e **Chiara Camoni**, ritratte da Matteo de Mayda all'interno di **Palazzo Lezze Michiel** a Venezia. Entrambe indossano look **Zegna**. In apertura, *Colonna (Bellissima)*, 2025, work in progress nello studio di Chiara Camoni.



U

n bambino biondo con una blusa azzurra a gambe incrociate su un campo di margherite. È l'ultimo quadro nella galleria del mio telefono. Lì per lì – cioè al Louvre di Abu Dhabi, pochi mesi fa – mi aveva molto colpito, ma adesso non ricordo né titolo né autore e neanche cosa stessi pensando mentre lo fotografavo. L'unica cosa certa è che in quel museo ho scattato ventisei foto ad altrettante opere, attraversando le sale di corsa. Stessa storia al MoMA di New York: ho in galleria oltre 40 foto, l'ultima a un quadro raffigurante due auto che precipitano da un cavalcavia. È bellissimo, ma chi l'ha dipinto? Come si intitola? In che corrente si colloca?

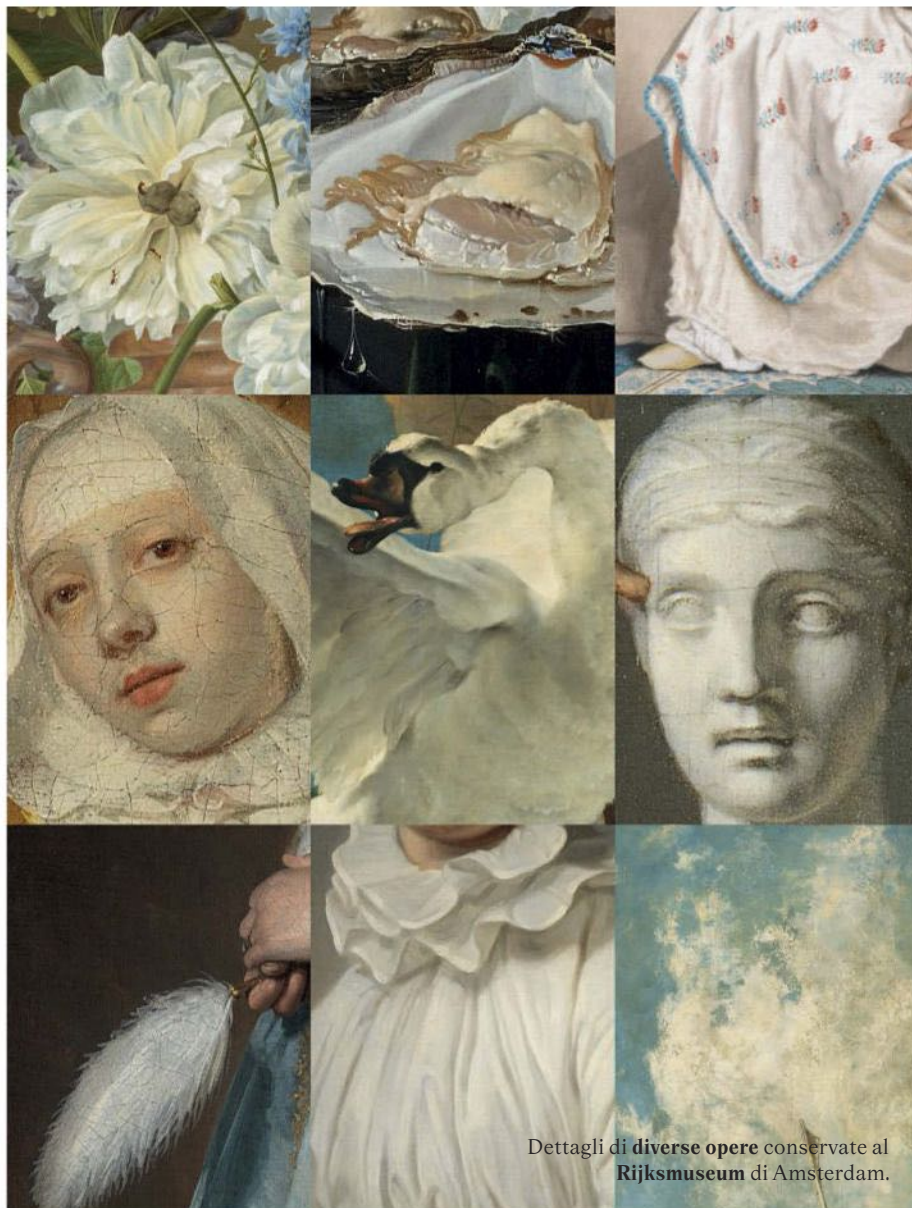
Non lo so. E non lo so perché le opere d'arte, ormai, non importa tanto osservarle e conoscerle quanto dimostrare di averle viste. Ogni mia tappa a una mostra o a una pinacoteca segue involontariamente questa logica: entro con la smania di vedere dei quadri famosi, li cerco – senza alcun piacere, anzi con fretta – e nel frattempo creo un archivio fotografico delle cose che trovo più attraenti, ripromettendomi di riguardarle in seguito. Poi però non lo faccio.

Il risultato? La galleria del mio cellulare è un museo meraviglioso in cui non entro mai. Ne *L'animale morente*, introducendo la coprotagonista, Philip Roth scrive: «Consuela è la ragazza che trova affascinanti gli impressionisti, ma il Picasso cubista deve guardarlo bene, aguzzando gli occhi [...] e mettendocela tutta per cogliere l'idea». Atteggiamenti di un mondo scomparso. Oggi, quel tipo di contemplazione non esiste quasi più, e davanti a un Picasso emblematico si trovano soprattutto barriere di iPhone che lo riproducono decine di volte (altra forma di cubismo, accidentale). Noi Consuele del 2026 abbiamo desideri diversi: non tanto comprenderlo, Picasso, quanto memorizzarlo, dividerlo e illuderci così di possederlo.

Ma si può possedere qualcosa che non si conosce? Che non ci si sforza di capire?

Alla fine è stato il mio cellulare, di sua iniziativa, a informarmi che il quadro col bimbo biondo è *Ritratto di Werner Miller*, dipinto nel 1899 da Ferdinand Hodler. Io mi sono limitato a cliccare sulla foto, tanto bastava per farsi una cultura. Ma sull'altro, quello delle due auto, non ho intenzione di informarmi, non così. Voglio sviluppare il

rimpianto di essere stato superficiale, il rimorso di aver amato e poi perduto, l'esigenza di discuterne con qualcuno. Quindi, se fra di voi, là fuori, c'è un lettore o una lettrice che ha capito di che quadro sto parlando, mi scriva. Altrimenti mi arrenderò all'idea che se mai dovessi morire di sindrome di Stendhal, come ho sempre sognato, mi ritroveranno con il cellulare in mano – rigorosamente senza flash.



Dettagli di diverse opere conservate al Rijksmuseum di Amsterdam.

CULTURA

Memoria piena

DI NICOLA H. COSENTINO

Cosa resta della visita a un **MUSEO**? Le foto accumulate nella **GALLERY** del telefono. Che spesso dimentichiamo senza averle capite. Perché, in fondo, basta **POSSEDERLE** in digitale.

Vittoria Puccini, Milano

GIOVANNI RASPINI



I suoi **DISEGNI** geometrici (che hanno stregato anche la moda) sono espressione di una **CULTURA** millenaria, trasmessa da donna a donna in **AMAZZONIA**. Il loro significato? Ce lo spiega **SARA FLORES**, prima artista **INDIGENA** del Padiglione del Perù alla Biennale di **VENEZIA**.

Sara Flores e, sullo sfondo, una stoffa con i motivi "kené" che l'artista amazzonica sviluppa nelle sue opere. Flores è rappresentata internazionalmente dalla galleria **White Cube** e dal **Shipibo Conibo Center**.

Forza creatrice

P

er la prima volta nella storia un'artista indigena, Sara Flores - 76 anni, appartenente alla minoranza Shipibo-Konibo dell'Amazzonia -, quest'anno rappresenta il Perù alla più importante manifestazione artistica del mondo, la Biennale di Venezia. E non è cosa da poco. Anzi. È un messaggio forte: in pratica, l'arte sta dicendo alla politica e alla società contemporanee, ossessionate dall'avidità di una crescita indiscriminata, che bisogna imparare da minoranze minacciate, capaci di sviluppare una cultura in armonia con la natura, con la spiritualità, con la memoria ancestrale. Un messaggio ancora più forte se pensiamo che a trasmetterlo è una voce femminile, esponente illustre di una tradizione millenaria matrilineare - quella del "kené", geometrico sistema di disegni astratti che crea veri e propri "portali" di interconnessione tra esseri umani e non umani, intesi come parti di un unico e multiforme organismo vivente.

Curata da Issela Ccoyllo e Matteo Norzi, la personale *Sara Flores. D'altri mondi* (visitabile dal 9 maggio al 22 novembre) riunisce nuove pitture di grande formato su tela di cotone selvatico; sculture a forma di zanzariera realizzate nello stesso materiale dipinto a mano, *Senza Titolo (I disegni arrivano in sogno)*; e il suo film d'esordio del 2025, *Non Nete (Una bandiera per la nazione Shipibo)*, che ritrae una bandiera dipinta a mano, mossa dal vento di una dolce melodia. «La musica introduce una dimensione sinestetica nella mostra», spiega Norzi, italiano trapiantato a New York dove ha fondato il Shipibo Konibo Center, che rappresenta artisti, attivisti e medici tradizionali. «Quella che i visitatori ascolteranno a Venezia è la registrazione di uno sciamano che trasmette le sue buone intenzioni attraverso il soffio in una bottiglia di ayahuasca all'alba di un viaggio verso altri mondi e, in parallelo, all'inizio del viag-

gio per l'autodeterminazione della Nazione indigena». Norzi ne è convinto: «Il lavoro di Sara Flores, iniziato all'età di 14 anni, è oggi diventato arte contemporanea non per adattamento alle mode, ma perché il mondo sta cambiando a causa di crisi climatiche e politiche. Le idee indigene - basate sulla reciprocità e su un'ecologia spirituale che include piante, fiumi, terra e animali - offrono una speranza per il futuro. Inoltre le culture matriarcali e le idee femminili di sovranità territoriale si contrappongono all'idea maschile di conquista, promuovendo sistemi di connessione basati sull'acqua e sui flussi, anziché su linee divisorie».

Per quanto, come spiega Norzi, la pratica di Flores non sia "moda", di sicuro incarna lo Zeitgeist. Non è un caso, dunque, che la maison Dior si sia accorta di lei e le abbia affidato l'interpretazione di una borsa Lady Dior. «Come artista tessile ho sempre amato le stoffe e i pigmenti», esordisce Flores. «Per tutta la vita ho cucito vestiti per me e le mie figlie ma non conoscevo il marchio Dior prima dell'invito a visitare la sede a Parigi». In quell'occasione, è rimasta colpita dall'attenzione ai dettagli e dalla precisione dell'esecuzione, valori che le sono cari. «La qualità della manifattura è ciò che mi ha resa entusiasta di intraprendere questa collaborazione. Nella mia reinterpretazione della borsa ho scelto di sostituire i motivi emblematici della marca con i miei disegni "kené"». Secondo la leggenda, tali disegni furono rivelati alle donne Shipibo "quando i cieli erano così vicini alla terra che bastava alzare la mano per sfiorarli, gli animali parlavano come gli esseri umani e gli uomini potevano trasformarsi in animali a loro piacimento". «La nostra storia tramandata oralmente attribuisce questa conoscenza a Ronin, serpente cosmico, sovrana delle acque, madre di tutte le madri e creatrice lunare del mondo dopo il Diluvio primordiale - la cui pelle contiene tutti i disegni possibili. È lei l'ispirazione alla base di questa pratica», confida Sara Flores, che nel 1976 ha co-fondato la prima cooperativa di artiste donne della sua comunità, Maroti Shobo, anticipando iniziative che oggi sono «parte

integrante della nostra visione per un futuro indigeno autonomo e sostenibile».

Sara Flores, il cui cognome significa "fiori" - ossia la prima forma di "decorazione" in Natura -, ci rivela eccezionalmente un'altra storia poco conosciuta: «Noi Shipibo-Konibo abbiamo un nome spagnolo, ma anche dei "nomi veri", risalenti a prima della colonizzazione. I "nomi veri" sono riservati o usati all'interno della famiglia. Ci vengono attribuiti in diverse circostanze: dai nonni, in memoria di un'antenata considerata abile, dedita o forte, affinché crescendo possiamo condividere alcune di quelle stesse qualità; oppure dalla levatrice nel momento in cui viene tagliato il cordone ombelicale del neonato. A volte vengono dati nel contesto del rito di passaggio alla pubertà; altre volte dal guaritore durante una sessione di ayahuasca. Il mio "nome vero" è Soi Biri. Il termine descrive qualcosa di brillante, bello da guardare, fluido e ben ordinato. Curiosamente, è proprio ciò che si dice anche del mio lavoro di "kené"».

In occasione della sua mostra alla 61ma Biennale, l'artista metterà per la prima volta piede a Venezia, un luogo liquido, fragile come la foresta da cui proviene. «Ho sentito che è una città magica, che rischia di affondare nell'acqua proprio come si racconta per l'Encanto nelle nostre leggende amazzoniche. Noi siamo popoli di fiume, quindi il contesto è perfetto per portare l'attenzione sui problemi che abbiamo in comune a causa del cambiamento climatico». Ma a preoccuparla, confessa, è anche la violenza del mondo di oggi: «Non è facile essere ottimisti di fronte all'orrore della guerra; di fronte all'avidità che porta a desiderare per sé più di quello di cui si ha bisogno, e a discapito del diritto dell'altro di esistere. Detto questo, non si può smettere di spargere i semi, per quello che un giorno forse, dall'altro lato di questa distruzione, germoglierà come una società nuova». Ci auguriamo che il suo cognome, Flores, sia di buon auspicio. 🌿

DI FEDERICO CHIARA



Resta in ascolto

A destra, in senso orario, **Hans Ulrich Obrist** e **Ben Vickers**, curatori del Padiglione della Santa Sede alla Biennale di Venezia 2026. Il **Soundwalk Collective**, formato da Stephan Crasneanski e Simone Merli, in un ritratto del 2019 firmato da **Nan Goldin**. Nella pagina accanto, l'ex complesso di **Santa Maria Ausiliatrice**, una delle sedi del Padiglione.



Hans Ulrich Obrist, che insieme a Ben Vickers ha curato il **PADIGLIONE** della Santa Sede alla **BIENNALE**, racconta la scelta di dedicare alla mistica Ildegarda di Bingen un percorso immersivo, **MUSICALE** e spirituale. Dove il **SUONO** porta alla dimensione interiore.



D

opo la sorprendente esperienza della prigione femminile alla Giudecca nel 2024, anche la nuova edizione del Padiglione della Santa Sede conferma l'attitudine a dislocare l'arte fuori dai percorsi consueti e a proporre allo spettatore forme uniche che non sono semplicemente visive, ma immersive, sensoriali, meditative. Il progetto di quest'anno, curato da Hans Ulrich Obrist insieme a Ben Vickers, si sviluppa in due sedi: il Giardino Mistico dei Padri Carmelitani Scalzi, a pochi passi dalla stazione ferroviaria di Santa Lucia, e l'ex complesso di Santa Maria Ausiliatrice nel quartiere di Castello. Al centro di questo doppio dispositivo spaziale si trova la figura di Ildegarda di Bingen, mistica, musicista, erborista e pensatrice medievale, canonizzata nel 2012 e proclamata Dottore

della Chiesa a pochi mesi di distanza.

Il titolo dichiara eloquentemente il principio guida dell'intero evento espositivo: «Quando abbiamo iniziato a lavorarci», racconta Obrist, «Alexander Kluge ci ha suggerito *The Ear Is the Eye of the Soul*. Ci è sembrato immediatamente perfetto, perché sposta l'attenzione dall'occhio all'orecchio e riassume molto bene l'idea di una mostra che non si limita a essere vista ma che deve essere soprattutto ascoltata». In questo senso il movimento è un elemento strutturale, ma lo è anche la continuità. Piuttosto che ripartire da zero, evitando la consueta logica della tabula rasa, si costruiscono ponti con altre discipline. La sede di Castello, per esempio, incorpora l'intervento realizzato dallo studio di Tatiana Bilbao in collaborazione con MAIO Architects per la Biennale Architettura 2025, dando seguito alla sua *Opera Aperta* e portandola verso una nuova configurazione. «Alle Biennali spesso tutto viene smontato per ricominciare da capo», spiega Obrist. «Qui volevamo fare l'opposto: non cancellare quello che c'era prima, ma

costruire sopra, lasciare che il progetto continuasse a crescere organicamente nel tempo, come fa un giardino». Allo stesso tempo viene creato un dialogo con la Biennale Musica attraverso il coinvolgimento della sua direttrice artistica Caterina Barbieri, compositrice e figura centrale nella scena elettronica contemporanea. E un ulteriore collegamento si stabilisce con la Mostra del Cinema grazie a un intervento speciale del regista Jim Jarmusch.

Il progetto si configura quindi come una costellazione di relazioni più che come un evento isolato. Un padiglione che cresce per stratificazioni e connessioni, quasi per riemersioni successive, proprio come accade al Giardino Mistico che costituisce il primo luogo dell'esperienza, uno spazio inatteso di silenzio e luce. «È un luogo straordinario», racconta Obrist. «Ho saputo della sua esistenza per la prima volta grazie a Cees Notteboom e al suo libro *Venezia. Il leone, la città e l'acqua*. Si trova a pochi metri dal rumore incessante della stazione ferroviaria, ma appena si entra dentro quelle mura la città e i



Qui sopra, in senso orario. Il regista **Jim Jarmusch** in un ritratto di Stephan Crasneanski. **Patti Smith** fotografata da Jesse Paris Smith. **Larraji**, in una foto sempre di Crasneanski, che ha ripreso anche due momenti nel **backstage** dell'allestimento musicale del Padiglione.

suoi suoni scompaiono. È un giardino molto quieto, quasi nascosto, dove si riconoscono le erbe medicinali accanto alle verdure che vengono coltivate. Qui la luce si muove lentamente tra le piante, lungo i percorsi. Quando il Cardinale Mendonça ci ha aperto le porte di questo spazio siamo stati immediatamente mesmerizzati dal suo incanto».

In collaborazione costante e continuativa con il collettivo di artisti sonori Soundwalk Collective formato da Stephan Crasneanski e Simone Merli, i curatori hanno invitato una pluralità di musicisti, compositori, artisti, poeti – tra cui Brian Eno, Patti Smith, Meredith Monk, Suzanne Ciani, Devonté Hynes e la stessa Caterina Barbieri – a sviluppare brevi tracce sonore ispirate ai testi e alle visioni di Ildegarda. «Molti degli artisti coinvolti avevano già una relazione con questa mistica», osserva Obrist. «Meredith Monk, per esempio, lavora da decenni sulla voce come strumento spirituale e ha già dialogato con le composizioni della Santa. Patti Smith è da sempre affascinata dalla dimensione profetica della poesia e della

musica, mentre Precious Okoyomon aprirà il percorso nel giardino con un gesto rituale. L'idea era di invitare artisti di generazioni e culture diverse a entrare in relazione profonda con questa figura».

Il risultato è una sorta di preghiera sonora diffusa. «I visitatori attraversano il giardino con delle cuffie e ogni area dello spazio attiva un suono diverso. Solo camminando attraverso questo percorso olistico si incontrano le venti composizioni e il loro suono diventa un modo di attraversare il luogo», spiega Obrist. «Ogni zona del giardino corrisponde a una traccia diversa, frammenti musicali anche molto brevi, voci, suoni elettronici, canti emergono e scompaiono mentre si concede tra le piante e le aiuole». Anche Patti Smith – a cui è affidato il compito di inaugurare il programma degli eventi – suggerisce una lettura quasi visionaria dell'esperienza: «Talvolta mi chiedo se non sia stato tutto un sogno».

La scelta di questa sede non è casuale poiché negli scritti di Ildegarda la natura appare costantemente come un organi-

simo vivente attraversato da una forza vitale che lei chiamava *viriditas*. Il Giardino Mistico incarna appieno questa fondamentale dimensione di cura. «Per Ildegarda la natura non è mai stata uno sfondo», osserva Obrist. «È un'energia che attraversa tutte le cose».

Se il giardino è immersivo e quasi rituale, la seconda sede del padiglione assume invece la forma di un archivio vivente. Nell'ex complesso di Santa Maria Ausiliatrice prende corpo l'installazione dedicata a Alexander Kluge, uno dei più grandi intellettuali europei del secondo Novecento e figura centrale del Nuovo Cinema Tedesco. «Kluge è stato uno dei primi artisti che abbiamo invitato», racconta Obrist. «Collaboravo con lui dal 1999 e non ricordo un momento in cui non siamo stati in contatto. È sempre stato affascinato dalle figure di grandi polimati della storia, com'era lui stesso. Quando abbiamo iniziato a pensare a Ildegarda è stato naturale coinvolgerlo. La sua installazione si sviluppa come un arcipelago di schermi e monitor distribuiti nello spazio, dodici stazioni di un percorso visi-



GIARDINI SEGRETI

PASQUALE BRUNI

EST. 1961

EMBRACING 65 YEARS OF LOVE

MILANO, VIA MONTENAPOLEONE 5 • ROMA, VIA DEL BABUINO 196C

vo e narrativo». Presentata pochi mesi dopo la sua scomparsa, l'opera assume inevitabilmente il valore di un testamento spirituale. Accanto ai film compaiono anche materiali tratti da un suo recente libro dedicato proprio a Ildegarda, completato poco prima della morte.

Nel maggio del 2026, in un mondo attraversato da conflitti e da una crescente sensazione di instabilità – mentre diventa sempre più evidente quanto fragile sia l'equilibrio tra esseri umani, natura e risorse del pianeta – la scelta della Santa Sede di dedicare il proprio padiglione a una mistica medievale potrebbe apparire inattesa. Eppure Ildegarda di Bingen non appartiene soltanto alla storia della spiritualità. Fu anche instancabile autrice di lettere, una corrispondenza vastissima che raggiungeva papi, imperatori e figure politiche del suo tempo. «Ildegarda fu una donna capace di intervenire nel dibattito morale e spirituale dell'Europa medievale. Le sue lettere sono state una forma di comunicazione molto in-

cisiva», osserva Obrist. «Oggi comunichiamo soprattutto con email o messaggi molto rapidi, ma la lettera implica un tempo di riflessione. Per lei era un modo per entrare davvero nel dibattito del suo tempo. Dovremmo recuperare anche oggi questa pratica dello scrivere lettere. Personalmente l'ho utilizzata di recente per la mostra dedicata a Maria Lessing a Arles dove ho esibito la nostra longeva corrispondenza». E poi continua: «Abbiamo lavorato molto da vicino con le monache che custodiscono la tradizione di Ildegarda. Per noi è stato importante capire che le sue visioni non erano una fuga dal mondo. Lei raccontava di vedere una luce vivente restando pienamente sveglia, nella vita quotidiana, con gli occhi aperti. Non era rimossa dalla scena, dalla realtà, era lì, in quel momento. Sorella Maura Zátanyi, che studia e insegna l'eredità di Ildegarda e con cui abbiamo lavorato in costante dialogo, nel suo volume dedicato alla Santa parla di lingue di fuoco che esplodono le possibilità dell'immaginazione. Di una

luce vivente che non era percepita attraverso i cinque sensi, ma attraverso l'anima e che credo sia presente in diversi momenti di queste composizioni».

Oggi, mentre il rumore del presente si amplifica continuamente, il Padiglione della Santa Sede propone un gesto semplice ma radicale: fermarsi ad ascoltare. Attraversare un giardino, seguire una traccia sonora, ritrovare una diversa disposizione all'ascolto. Obrist anticipa che molte delle attivazioni previste nel Giardino Mistico avranno luogo nelle prime ore del giorno. «Ho avuto esperienze molto forti nei monasteri buddisti», racconta. «Il momento dell'alba è un momento di grande concentrazione. Per anni ho cercato di portare questa idea anche a Londra, organizzando incontri e proiezioni molto presto al mattino. Qui al Giardino Mistico questa pratica ritorna in modo naturale, quasi spontaneo: iniziare la giornata con un momento di ascolto».

DI MILOVAN FARRONATO



Il Giardino Mistico dei Carmelitani Scalzi, una delle due sedi del Padiglione della Santa Sede alla Biennale 2026.

Foto di Ermanno Barucco. Courtesy Provincia veneta dell'Ordine dei Carmelitani Scalzi.

made in baxter

photography by Andrea Ferrari



www.baxter.it



Copia originale

INCONTRI

Intervistate dalla regista **GRETA GERWIG** in occasione dell'uscita de *Il diavolo veste Prada 2*, **MERYL STREEP** e **ANNA WINTOUR** si confrontano davanti a **CHLOE MALLE** in un'imperdibile conversazione. Che spazia dal ruolo delle **DONNE** (nel cinema) a quello delle... nonne!

Anna Wintour e Meryl Streep in Prada. Wintour indossa scarpe Manolo Blahnik, collane S.J. Phillips e occhiali Chanel. Streep indossa occhiali Prada. Foto di Annie Leibovitz da *Vogue US*, maggio 2026.

M

eryl Streep e Anna Wintour indossano entrambe sciarpe gialle, come una coppia di generali dalle mostrine coordinate. Siamo in una suite ampia e ariosa del Crosby Street Hotel, a New York, e l'occasione è una conversazione dalle premesse intriganti: cosa succede quando si mettono due "Mirande" insieme nella stessa stanza? È presente anche la regista Greta Gerwig, che ha già diretto Meryl in *Piccole donne* (2019). Fan dichiarata de *Il diavolo veste Prada*, il cui sequel esce nelle sale il 29 aprile, Gerwig ha gentilmente accettato di fare da moderatrice. Il mio ruolo, invece, ricorda per certi versi quello di una stenografa in un'aula di tribunale. L'arredamento vivace della suite si intona alla pashmina leggera e luminosa di Meryl. Quella di Anna è di un giallo più intenso, simile a quello di un tuorlo d'uovo, ed è realizzata in un cashmere più spesso e rifinita con frange. L'attrice premio Oscar e la direttrice globale di *Vogue* si comportano come vecchie amiche: parlano di teatro, politica, figli e nipoti. Greta racconta il colpo di frusta emotivo seguito al suo rientro a casa, quando è tornata dai suoi bambini, dopo mesi trascorsi sul set di *Narnia - Il nipote del mago*, in uscita il prossimo novembre («Mi hanno fatto scontare tutto su FaceTime», dice, e Meryl annuisce con aria di comprensione). Mentre fuori le temperature invernali sfidano ogni record, all'interno della suite l'atmosfera ha il calore dell'intimità. Ma il tempo è prezioso. Questo incontro è il risultato di mesi di pianificazione e di non poca insistenza, ed è stato accompagnato da uno shooting decisamente fuori dal comune: Annie Leibovitz ha fotografato Anna e Meryl, con Grace Coddington nel ruolo di stylist. Un poker di regine, se mai ce n'è stato uno. Meryl e Anna hanno iniziato parlando di cappotti, un motivo ricorrente nel primo film: impossibile dimenticare quelli lanciati da Miranda sulla scrivania della sua assistente (per la cronaca, posso testimoniare di aver visto Anna consegnare il suo sempre con impeccabile garbo). «Mi piacciono i cappotti», dice Meryl. «Nascondono tutte le pecche di ciò che c'è sotto». «E sono facili da provare», aggiunge Anna. Da lì, la conversazione è decollata rapidamente.

Greta Gerwig La questione di come ti presenti è centrale ne *Il diavolo veste Prada*. Per gli uomini esiste un codice chiaro: vestirsi per il lavoro che si desidera. Per le donne, invece, il modo di vestirsi è sempre stato più sfumato. Anna, ti succede spesso di riflettere su come le donne dovrebbero vestirsi per

comunicare potere?

Anna Wintour Non credo affatto che indossare un "power suit" in ufficio sia sempre necessario. Pensiamo alle donne che ammiriamo. Mi viene in mente Michelle Obama: che indossi J.Crew, Duro Olowu o Chanel di Matthieu Blazy, sembra sempre se stessa. Ammiro molto anche la nuova first lady di New York: ha uno stile così disinvolto, porta spesso capi vintage... È giovane, moderna e completamente autentica. A onor del vero, anche Melania Trump sembra sempre se stessa quando si veste.

Meryl Streep È un tema che mi fa riflettere parecchio. Credo che il messaggio, come dire, più "potente" lanciato dall'attuale First Lady sia stato quel cappotto con la scritta "I Really Don't Care. Do U?", indossato quando è andata a visitare i bambini migranti detenuti. Il modo di vestire serve a esprimere se stessi, ma siamo anche soggetti a più ampie aspettative determinate dalle dinamiche storiche e politiche. Mi colpisce quanto spesso le donne al potere debbano mostrare le braccia nude in televisione, mentre gli uomini sono coperti da camicie, giacche, completi. Per le donne, è come se ci fosse un elemento di auto-giustificazione. Devono mostrare la propria "piccolezza". È una forma di compensazione: i progressi delle donne nella seconda metà del XX secolo e all'inizio di questo hanno avuto un effetto destabilizzante. È come se dovessimo dire: "Sono piccola. Non riesco a camminare con queste scarpe. Non posso correre. Sono nuda, innocua".

GG Meryl, ricordi quando parlavamo delle donne nell'industria cinematografica e dei grandi ruoli femminili, come quelli interpretati da Bette Davis o Rosalind Russell? Anche in un'epoca in cui, negli Stati Uniti, poche donne avevano delle vere e proprie carriere, i ruoli femminili erano straordinari. E tu hai osservato: "Sì, perché non c'era alcun reale pericolo che Rosalind Russell potesse rubare il lavoro a Cary Grant".

MS O a Spencer Tracy. Quindi era divertente. Era quasi una forma di travestitismo.

GG Le donne non rappresentavano una minaccia. Pertanto, nei film, potevamo essere grandi, esagerate...

MS Potevamo essere sfacciate, fumare e fare le dure.

GG Ciò che trovo interessante è che quello di Miranda Priestly sia esattamente il genere di ruolo fuori scala che sarebbe stato affidato a Bette Davis.

MS Assolutamente. Non si sarebbero fatti alcun problema.

GG Mi chiedevo se non sia anche per questo che hai deciso, vent'anni dopo, di riprenderlo, mentre guardavi il mondo cambiare e pensavi: cosa può darci Miranda, oggi?

MS Mi interessava l'aspetto imprenditoriale, il peso di portare sulle spalle il lavoro di

moltissime persone, dirigere una grande società e riuscire a farla andare avanti. Mi sono chiesta: dove andranno adesso? Ora che tutto sembra sgretolarsi, che le istituzioni vengono messe in discussione o addirittura smantellate senza che si capisca bene cosa stia succedendo nel mondo, mi domando cosa avrebbero fatto. E penso che abbiano colto qualcosa di vero su come funziona, oggi, questo settore.

AW Ciò che mi è piaciuto del primo film è che mostrava al mondo quanto grande sia il business della moda. È una vera forza economica globale, e il film lo riconosceva. Molto è cambiato. Ma mi piace pensare che, più che sgretolarci, stiamo evolvendo. Siamo ancora qui. Continuiamo a fare il nostro lavoro. Certo, in modi diversi e su molteplici piattaforme invece che su una sola, ma non è forse meraviglioso? Raggiungiamo molte più persone.

MS Beh, non intendevo parlare proprio di "sgretolamento".

AW Quando ho sentito le voci su un possibile secondo capitolo, ho chiamato Meryl per chiederle se fosse vero. Volevo sapere se, secondo lei, sarebbe stato all'altezza del primo. Non aveva ancora letto la sceneggiatura, quindi mi ha detto che mi avrebbe richiamata. E così ha fatto. L'ha letta, mi ha richiamata e mi ha detto: "Anna, penso che andrà bene". Non mi ha raccontato quasi nulla della trama, ma mi sono fidata completamente.

GG Ecco un'altra cosa che è cambiata: la moda, un tempo, era considerata elitaria. Perché?

AW Forse perché, molti decenni fa, vivevamo nel mondo dell'haute couture e la moda molto costosa era accessibile solo a un ristretto gruppo di donne dell'alta società. Oggi la moda è molto più democratica e la sua influenza è enorme. È centrale nella cultura. Guardate quanto interesse c'è per ciò che indossano i personaggi di *Cime tempestose* o di *Euphoria*. Guardate le grandi aziende che assumono designer di talento: Zara, che ha scelto John Galliano come partner creativo, Gap con Zac Posen, Coach con Stuart Vevers, o Uniqlo, che collabora con Jonathan Anderson e Clare Waight Keller... Sta succedendo ovunque. Il panorama è completamente cambiato.

GG Vorrei che entrambe parlaste di cosa significa avere 76 anni. Io ne ho poco più di quaranta, vi guardo e penso: è una meta che vale davvero la pena raggiungere.

AW E veniamo fotografate da una donna di 76 anni!

MS La mia vita... non saprei nemmeno da dove cominciare. È una domanda troppo impegnativa. Però, pensando a Miranda e al tornare in quel personaggio dopo vent'anni, ho riflettuto seriamente su Anna e ho cercato di immaginare cosa significhi portare

il peso delle sue responsabilità e mantenere quell'interesse per il mondo, quella curiosità che lei non può fare a meno di avere. Credo sia questo il segreto per restare vivi: aprire sempre nuove rotte, solcare di continuo mari sconosciuti. E non abbiamo ancora finito. La cosa divertente di questo personaggio è che mi sono ispirata a diversi modelli, persone che conosco, uomini, perlopiù. Questo mi ha dato anche una certa libertà.

AW Prima di tutto, vorrei dire che è un onore immenso essere interpretata da Meryl, per quanto Miranda sia lontana da ciò che sono. Chi non lo considererebbe un dono straordinario? Mi piace avere la mia età. Mi sento viva, entusiasta e consapevole come non mai, e adoro imparare dai miei figli e da tutti i team con cui lavoro nel mondo. È sempre stimolante. E credo che con l'esperienza si acquisisca anche un senso della misura e dell'equilibrio: si capisce che la vita non è perfetta, che alcune cose inevitabilmente andranno storte e che bisogna comunque dare il meglio di sé. E, se non funziona, si va avanti. L'età, per me, è un vantaggio.

MS Sì.

AW Penso che, quando hai vissuto bene, tu finisca per essere anche un leader migliore.

GG Posso affermarlo con certezza: sul set, quando c'è Meryl, tutti si danno una regolata.

MS Tu scherzi!

GG No, è vero. L'ho visto succedere quando abbiamo girato *Piccole donne*. Avevi già indossato il costume di scena e ti sei seduta per le prove luci: non avevo mai visto il team fare le cose così alla svelta. Era come se qualcuno avesse gridato: "Ehi, tutti in riga, Meryl è pronta per le luci!". Non so se nella moda o nell'editoria funzioni allo stesso modo, ma, per me, il cinema si tramanda di persona in persona. Tu, Meryl, lo sai bene. E alcuni di coloro con cui hai condiviso questo percorso non ci sono più: Mike Nichols, Robert Redford...

MS Mike è qui (porta la mano al cuore, ndr). Lui è qui, eccome. È questo il grande conforto dell'età: è insopportabile quando ogni settimana scompare qualcuno che ami, ma poi capisci che devi accoglierli dentro di te. Devi portarli con te, tutti. Sono qui dentro. Tu continuerai a sentire la loro voce e loro continueranno a vivere. Le persone che contano davvero non se ne vanno. Non perdiamo nessuno: li custodiamo, e loro continuano ad agire attraverso di noi.

GG Anna, anche tu credi in qualcosa che si tramanda, in un legame con stilisti e persone che non ci sono più?

AW Certo. *Vogue* è una rivista fondata sui valori e sulle tradizioni della sua storia. Ho avuto la straordinaria fortuna di lavorare con Alexander Liberman e Si Newhouse, uomini eccezionali, dotati di un istinto formidabile. Credo sia importante mantenere

i legami con il proprio passato. Quando si comprende davvero la propria storia, allora si può andare avanti.

MS Pensi che qualcuno potrà avere una carriera come quella di Karl Lagerfeld?

AW Sì.

MS Con la stessa longevità e influenza?

AW Sì, lo penso davvero. Credo che Matthieu Blazy abbia trovato il lavoro dei suoi sogni. I proprietari di Chanel, Alain e Gérard Wertheimer, sono molto pazienti e hanno sempre saputo trovare quell'equilibrio fra tradizione e apertura al cambiamento. Era questa la magia di Karl: conosceva la storia alla perfezione, ma era anche curioso, non riusciva a stare fermo ed era un multitasker straordinario. Matthieu ha la stessa vitalità e sensibilità culturale e potrebbe, chissà, restare lì tanto a lungo quanto Karl.

GG C'è sempre la questione, soprattutto per le donne, relativa a figli e lavoro, a come conciliare le due cose. La prospettiva di intervistarti mi entusiasmava anche perché nessuno vi chiede mai cosa significhi essere nonne. Meryl, so che tu sei molto presente...

MS Qualcuno direbbe fin troppo...

GG Come si concilia l'essere nonna con il lavoro?

MS Si tratta di afferrare ogni istante, prendere tutto quello che puoi da loro, sapendo quanto questo sia fugace e quanto velocemente passi il tempo. Mia madre me lo ripeteva sempre, e io rispondevo: "Sì, sì...". È insieme il tempo più lungo e quello più breve. E non si può recuperare nulla. Quindi prendi quanto più puoi. Io lo trovo meraviglioso. Ho sei nipoti, tutti sotto i sei anni: sei, cinque, quattro, tre, due e uno. Spero non sia fi-

nita qui, ma vedremo. Non riesco nemmeno a spiegare quanto significhi per me il fatto che i miei figli mi concedano di trascorrere così tanto tempo con i loro bambini. L'unico problema è che vivono su due coste diverse, quindi sono sempre in aereo.

GG Anche tu, Anna, hai dei nipoti...

AW Non tanti quanti ne ha Meryl. Io ne ho quattro, più altri quattro acquisiti, che sono cresciuti accanto a noi. Quando si hanno lavori come i nostri, essere madre significa ritagliarsi del tempo. Io sono stata inflessibile: alle partite, ai colloqui con gli insegnanti, nei momenti che contavano, c'ero sempre. Ho sempre pensato che *Vogue* potesse aspettare e che fosse possibile essere una madre impegnata ma presente. Il modo lo trovi. Abbiamo una casa di famiglia a Long Island e io cerco di farne un punto di riferimento per tutti noi, sparsi per il mondo. Amiamo festeggiare compleanni e matrimoni. Le tradizioni sono importanti. Siamo inglesi, quindi ci piace fare giochi e organizzare tornei di tennis. E cerchiamo di sostenerci a vicenda, sempre. Mi sforzo di trasmettere ai miei figli e ai miei nipoti l'idea che la famiglia sia ciò che conta davvero: è la famiglia che ti dà amore e sostegno. E, se hai questo, tutto il resto andrà bene.

GG Meryl, una volta mi hai detto una cosa che mi è rimasta impressa e continua a tornarmi in mente: "La vita comincia quando prendi un impegno". Mi è sembrata un'osservazione di grande saggezza. Certo, avere una famiglia è l'impegno più grande, ma penso che entrambe, nel vostro lavoro, abbiate preso un impegno profondo nei vostri rispettivi campi.



Per Meryl Streep: cappotto **Dolce & Gabbana**, pantaloni **Loro Piana**, scarpe e occhiali da sole **Prada**. Per Anna Wintour: cappotto, spilla, occhiali da sole e abito, tutto **Chanel**, stivali **Manolo Blahnik**.



GARATTI

MS Tom Stoppard diceva: "Devi spostare il peso". Ti trovi sempre, sempre, su un terreno instabile. Fare l'attore è qualcosa di estremamente incerto: sei cronicamente disoccupato. E poi non esiste una vera ascesa, perché la fama può arrivare in un attimo. Ma costruire un percorso, un "portfolio", avere fiducia in se stessi... Tutto questo richiede tempo. E non puoi farlo da solo, chiuso in casa, non è come scrivere o comporre. Quello che dico a me stessa non è: "Amo questo lavoro, lo farò per sempre", ma piuttosto: "Questo è il mondo ed è instabile". Tutto cambia, e si tratta di imparare a essere pronti.

AW Credo anche che siano proprio le sfide a rendere interessante ciò che facciamo. Durante il Covid abbiamo dovuto cambiare completamente il nostro modo di lavorare, di comunicare... tutto. Pensavo continuamente a mio figlio Charlie, che era specializzando alla Cornell University. Lavorava nei reparti dove erano ricoverati i malati di Covid e, dato che si occupa di salute mentale, una parte del suo compito consisteva nel comunicare alle famiglie le notizie più tragiche, quando qualcuno non ce l'aveva fatta. Noi eravamo isolati in campagna e lui tornava ogni fine settimana: prima si disinfettava, poi cercava i suoi figli e li stringeva forte. Per me, quello era il contesto, un promemoria di ciò che stava accadendo nel mondo, mentre io cercavo di guidare team globali attraverso acque inesplorate. Come fai? Trovi un modo.

GG Se vi scambiaste i rispettivi lavori, qual è la cosa che vi entusiasmerebbe di più? E riguardo a quale, invece, pensereste: "Questo proprio non posso farlo"?

AW Impossibile. Non ho alcun talento. Nessuno, davvero. Non so cantare, non so ballare, non so recitare, sono negata per i lavori manuali, non so cucinare e, di certo, non so cucire.

MS Sì, certo, ti limiti a guidare una multinazionale, tutto qui. Io sarei terrorizzata dalle scarpe. Ogni giorno, riuscire a essere all'altezza... Però, lavorare con tanti giovani sarebbe entusiasmante, e mantenere vivo il flusso delle idee... Adoro quel tipo di energia. E poi creare qualcosa che renda felici le persone, cercare la bellezza, saperla riconoscere, coltivare, sostenere. È qualcosa di prezioso.

GG E ora una domanda da fan su Miranda: il suo stile è cambiato?

MS Quando abbiamo girato il primo film, tutti avevano paura di Anna, quindi non riuscivamo a trovare abiti: nessuno voleva prestarceli. Questa volta l'abbiamo semplificata, resa più essenziale, più se stessa. Anche i capelli sono meno voluminosi, niente più onde svolazzanti. Ama gli accessori, ma in lei c'è qualcosa di impavido: si preoccupa meno di ciò che pensano gli altri.

GG Anna, puoi dirci qual è il tuo costume di scena preferito?

AW Oh, l'abito rosso, lo "Jezebel". Pierpaolo (Piccoli, ndr)!

MS Pierpaolo! È fantastico che l'abbia creato.

AW È un abito splendido. Ti sta benissimo. Di quale film hai amato di più i costumi? Io risponderci *La mia Africa*.

MS Non saprei, ho lavorato con così tante persone straordinarie. Mi sono piaciuti i costumi di *Florence*, perché adoro un bel seno generoso, e a quell'epoca sapevano come vestirlo. I costumi di scena sono a loro volta dei personaggi. Al Vassar College ho studiato proprio costume design: è la materia in cui mi sono laureata. So cucire bene e amo disegnare. Per la tesi, ho ideato sessanta costumi per *Camino Real*, la pièce di Tennessee Williams. Tutti quei personaggi sono così vivi, eccentrici, bizzarri... Ho sempre pensato di essere un incubo per chi si occupa dei costumi, perché sono molto esigente a riguardo.

GG Meryl, hai detto che durante il primo film ti piaceva stare sul set con tutti, con Anne, Emily e Stanley, ma anche che sentivi di non poterlo fare come lo facevano loro.

MS Oh, loro si divertivano un mondo. Io, invece, sentivo di dover mantenere una certa distanza. Mi piace stare in compagnia, anzi, spesso scelgo i progetti anche in base a questo. In quel caso, però, mi sono tirata indietro consapevolmente. Perlopiù me ne restavo triste e sola nella mia roulotte.

AW E cosa facevi nella roulotte? Leggevi?

MS No, lavoravo a maglia. Lo faccio ancora. Non riesco a leggere mentre lavoro: mi distrae troppo. Soprattutto se devo interpretare un personaggio così, animato da un'energia inesauribile.

GG Quando abbiamo festeggiato la fine delle riprese di *Narnia*, ho capito che nessuno mi voleva lì. Ho pensato: "Finché ci sono io, nessuno riesce a divertirsi".

AW Conosco bene quella sensazione.

GG Così, dopo aver abbracciato l'ultimo bambino, in lacrime perché il film era finito, ho pensato: "Meglio che me ne vada". E, mentre uscivo, avevo quasi la sensazione che tutti pensassero: "Era ora!".

AW Anche l'arte della "comparsata lampo" ha il suo valore: arrivi, resti cinque minuti e poi sparisce.

GG Meryl, vuoi raccontarci la trama del film?

MS La trama è sempre la cosa che tendo a dimenticare. Sono la spettatrice ideale dei miei stessi film, perché non ricordo mai cosa succede.

AW Speriamo almeno in un lieto fine.

MS Sì, c'è un lieto fine. O meglio, non proprio "lieto" in senso stretto. Ma è vero. Ed è una vittoria.

AW Non vedo l'ora. 🐾

DI CHLOE MALLE

Meryl Streep e Anna Wintour in uno still del video girato per la cover di *Vogue US* con la regia di **Nina Ljeti**. Direttore della fotografia: **Cory Fraiman-Lott**.





COVER CABINA ARMADIO, VELARIA PANNELLI SCORREVOLI, HEDON CABINA ARMADIO, NEST POLTRONA. DESIGN GIUSEPPE BAVUSO



Rimadesio⁷⁰

XERJOFF

ITALIAN LUXURY PERFUME



XCORO

TORINO - MILANO - PARIS - MONTE CARLO - LISBOA - BARCELONA - FRANKFURT
LONDON - DUBAI - KUALA LUMPUR - MYKONOS - JAKARTA

XERJOFF.COM

I

Il prossimo 21 maggio arriva nelle sale italiane *Amarga Navidad*, venticinquesimo lungometraggio di Pedro Almodóvar, film di cui il 76enne regista spagnolo è anche sceneggiatore e che segna il suo ritorno al melò. «Ho iniziato a scriverlo mentre aspettavo che Tilda Swinton e Julianne Moore si liberassero per girare *La stanza accanto*», racconta lui. «Appena conclusa la promozione di quel film, abbiamo iniziato le riprese dell'altro».

Al centro della nuova opera ci sono due registi, Elsa (Bárbara Lennie), intrappolata in una vita che non la soddisfa pienamente, e Raúl (Leonardo Sbaraglia), terrorizza-

to dal "blocco dello scrittore": l'uno sta scrivendo la storia dell'altra. Elsa, infatti, è una versione al femminile di Raúl, il quale, a sua volta, con i capelli canuti e le camicie dai colori vivaci, richiama lo stesso Almodóvar. «Se guardi me, vedi me», dice il regista. «Io, però, mi separo sempre da me stesso e non mi vedo: vedo un personaggio».

In effetti, al cuore del film c'è il rapporto del creatore con l'autofiction - «Emmanuel Carrère e Annie Ernaux mi affascina molto», riconosce Almodóvar -, un tema inizialmente esplorato ne *La legge del desiderio* (1987), in cui il personaggio di Tina (Carmen Maura) rimprovera al fratello regista di scrivere su di lei. Già allora Almodóvar rifletteva sulla scelta di costruire una sceneggiatura ispirandosi alle persone della propria famiglia e sulle difficoltà che emergono nel prendere in prestito storie altrui per costruire la propria. Un tema poi affrontato, con maggiore o minore intensità, in varie altre pellicole.

«*Amarga Navidad* è un "film confessio-

nale", ma non troppo», dice il regista. «Un po' come *Dolor y gloria*. Ciò premesso, ruota effettivamente attorno a un regista che dirige le proprie sceneggiature e vi pulsa dentro, e questo è qualcosa che mi rispecchia. Il riferimento per quel regista sono io. Il riferimento o, come dicono gli americani, la "musa". Sì, sono la musa di me stesso. Ciò non significa che stia raccontando la mia vita, ma comunque, mentre scrivo, non ho bisogno di documentarmi: le informazioni del personaggio sono dentro di me. In *Dolor y gloria* non intendevo parlare del successo, ma del dolore e di come questo possa arrivare a paralizzare un essere umano. E poi c'era il tema, terribile, del regista in crisi di ispirazione. Anche in *Amarga Navidad* se ne parla, il che rivela quanto io sia terrorizzato dall'idea di ritrovarmi, un giorno, senza sapere quale film fare. Tutta la mia biografia è nei ventiquattro film che ho realizzato. In alcuni è presente un regista, e allora la cosa risulta più evidente».

Il nuovo lungometraggio di Almodóvar



Auto fiction

L'UOMO VOGUE

«Tutta la mia biografia è nei miei film», spiega **PEDRO ALMODÓVAR**. Che nel nuovo melò *Amarga Navidad* racconta la storia di due **REGISTI** speculari: una sorta di **CONFESSIONE** al quadrato.

Pedro Almodóvar e, in primo piano di profilo, l'attrice **Aitana Sánchez-Gijón**, in uno scatto del servizio di **Sebastián Faena** da *Vogue España*, marzo 2026.



Victoria Luengo con abito Coperni. **Aitana Sánchez-Gijón** con vestito Balenciaga e anello BVLGARI. **Pedro Almodóvar**. **Milena Smit** con body Givenchy by Sarah Burton. **Bárbara Lennie** con giacca Courrèges e occhiali Saint Laurent by Anthony Vaccarello.

ha molto di teatrale. La finzione dentro la finzione, arricchita da tocchi di umorismo, è un classico del regista, ma *Amarga Navidad* è anche un melò inconfondibilmente almodovariano. D'altra parte, la storia in cui si iscrive l'altra, quella più aderente alla realtà di Almodóvar, è teatro allo stato puro: dallo script alla scenografia, confinata in poche ambientazioni.

Si direbbe che il regista abbia voluto confrontarsi anche con alcune delle critiche ricevute negli ultimi anni. «È un film che non voglio definire perentorio, perché suonerebbe aggressivo, ma è ciò che volevo fare», dice. «Probabilmente non è quello di cui il mercato ha bisogno e forse nemmeno ciò che i fan si aspettano, ma questo sono io ed è quello che voglio fare adesso. Un simbolico pugno battuto sul tavolo». E prosegue: «Dopo aver scritto la sceneggiatura, l'ho passata a mio fratello (Agustín Almodóvar, produttore, ndr) e ai miei collaboratori. Tutti l'hanno letta e tutti l'hanno approvata, ma percepivo che, al di là del loro

giudizio, non era una storia facile da abitare e, per me, nemmeno da girare. Ero deciso a realizzare un buon film e volevo farlo ora per poi poter girare qualcos'altro. Sarà molto diverso, con un altro tono, ma, in questo momento, *Amarga Navidad* era quello che desideravo fare».

Tra il regista e le quattro attrici principali - Bárbara Lennie, Aitana Sánchez-Gijón, Victoria Luengo e Milena Smit - è nato un sodalizio che va oltre il set, per includere cene, concerti rock, serate a teatro, lunghe telefonate e persino un gruppo WhatsApp, "Las amargas". «Mi piace immaginarle come la mia compagnia stabile», dice Almodóvar, evocando ancora una volta quel teatro a cui è difficile non pensare guardando *Amarga Navidad*. «In generale, con rarissime eccezioni, adoro lavorare con gli attori. In effetti, sono le persone con cui passo più tempo».

Meno di un anno e mezzo separa l'uscita de *La stanza accanto* da quella di *Amarga Navidad*. «Dopo la pandemia, ho avvertito una certa urgenza e da allora ho girato

quasi quanto avevo fatto in tutto il decennio precedente. È una specie di isteria», confessa. Intanto, nel cassetto ci sono un libro e una nuova sceneggiatura. «Il romanzo è finito. Ho iniziato a scriverlo a Lanzarote (nelle Canarie, dove è stata effettuata parte delle riprese di *Amarga Navidad*, ndr), nelle due o tre ore libere che avevo ogni giorno prima di cominciare a girare, e ho proseguito a Madrid. Uscirà quest'anno. Ho anche una sceneggiatura quasi pronta, ma ha ancora bisogno di qualche ritocco. La cosa più importante, per uno scrittore, è non sentirsi mai soddisfatto». E conclude: «Sarà il film dell'anno prossimo». 🍷

DI ALBERTO SISÍ



TAGLIATORE

SOTTO LA MASCHERA

PORTFOLIO



In questa pagina. Foto © Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin. Tutte le immagini sono courtesy Collezione Ettore Molinaro, Milano.

Una collezione vasta e idiosincratca, quella di **ETTORE MOLINARIO**. Che racconta, attraverso **FOTOGRAFIE** di autori più e meno noti, trasformazioni fisiche, cross-dressing, **PULSIONI** nascoste. Da scoprire durante la Milano Design Week in una misteriosa **CASA MUSEO**.

C'

è una domanda che attraversa il film *The Drama*, la pellicola con protagonisti Zendaya e Robert Pattinson, che ha sollevato accesi dibattiti negli ultimi tempi: conosciamo davvero le persone che abbiamo accanto? Specialmente quelle più vicine a noi? I due protagonisti in procinto di sposarsi si confidano scomode verità sul proprio passato e questo evento porterà a una vera e propria deflagrazione che sconvolgerà le loro esistenze e quelle dei loro amici e famigliari. La pellicola tocca quei fili sottili e spesso invisibili che reggono le nostre relazioni. Per me parla di dipendenza, ossessione, vulnerabilità, potere per poi spingerci inesorabilmente fino all'ultima cruciale questione: conosciamo veramente noi stessi? In fondo se siamo stati attratti da una particolare persona è perché quest'ultima ha saputo risvegliare qualcosa che era già dentro di noi.

Confrontarsi con parti scomode e sconosciute del proprio sé è un processo infinito, complesso e faticoso, ma anche estremamente liberatorio e potente. Richiede grandi dosi di coraggio e una vorace curiosità. Questo è il pensiero che ha attraversato la mia mente quando ho incontrato Ettore Molinaro, economista, collezionista e storico dell'arte, che mi ha introdotta alla sua magnifica collezione di fotografie, sviluppata in oltre trent'anni di ricerca. Una raccolta che spazia dai dagherrotipi fino alle stampe contemporanee, comprendendo grandi nomi della fotografia e autori meno conosciuti o anonimi (in queste pagine pubblichiamo una selezione inedita). Varcare la

soglia della Casa Museo Molinaro Colombari, sede dell'associazione culturale no profit fondata nel 2024 nel cuore del quartiere Isola a Milano, dove la collezione è esposta, è come addentrarsi nella psiche e nelle viscere di un uomo che assieme alla moglie Rossella Colombari – gallerista ed esperta di design storico italiano – ha dato vita a un sogno. La Casa Museo è uno spazio fluido di reminiscenza molliniana dove privato e pubblico si intersecano senza soluzione di continuità, tra tende di velluto e aperture scenografiche, permettendo al pubblico di scoprire ogni meandro dell'abitazione, perfino il bagno e la camera da letto dei proprietari (l'accesso è possibile ogni mercoledì previa prenotazione online). Un teatro vivente in continua evoluzione, nato per promuovere il pensiero critico attraverso l'arte e nutrire le future generazioni.

In *Lezioni d'abisso*, il cortometraggio diretto da Tommaso Ottomano – con la direzione artistica di Beatrice Papa, la produzione di Kitten Production e le musiche dal catalogo Cam Sugar – la casa prende letteralmente vita alla stregua di un organismo vivente dotato di anima, memoria e desiderio. Proiettato all'interno della Casa Museo durante la Design Week, dal 20 al 24 aprile, il corto si addentra nel magma dell'inconscio, portando alla luce immagini sensuali, violente e poetiche, quelle suggerite dalle fotografie appese alle pareti, spesso ritratti o autoritratti di grandi maestri (tra cui Urs Lüthi, Yasumasa Morimura, Gillian Wearing, Cindy Sherman, per citarne alcuni) che fissano chiunque faccia ingresso nella dimora o immagini che parlano di corpi in trasformazione, eros e thanatos, dialoghi tra maschile e femminile, cross-dressing e bellezza. «I primi acquisti della collezione sono stati del tutto pulsionali e randomici», confessa Molinaro. «Quando un'opera mi piaceva sentivo

un assoluto bisogno di possederla. Una delle prime fotografie che ho comprato è stata *Man with Dog* (1990) di Joel-Peter Witkin, vista a una retrospettiva al Castello di Rivoli. A un certo punto mi sono reso conto che c'erano temi ricorrenti nelle mie scelte, una certa ossessività, e questo ha fatto scattare in me la volontà di approfondire. Grazie a un lavoro di ricerca personale ho capito che il mio desiderio era legato a una sorta di identificazione; stavo comprando pezzi di me, come mi disse una volta il mio analista. Attraverso le fotografie della collezione ho scoperto frammenti consci e inconsci della mia identità. Il passo successivo è stato quello di farli dialogare tra di loro – a volte si tratta di un dialogo, altre si creano conflitti e tensioni, a seconda del grado di accettazione».

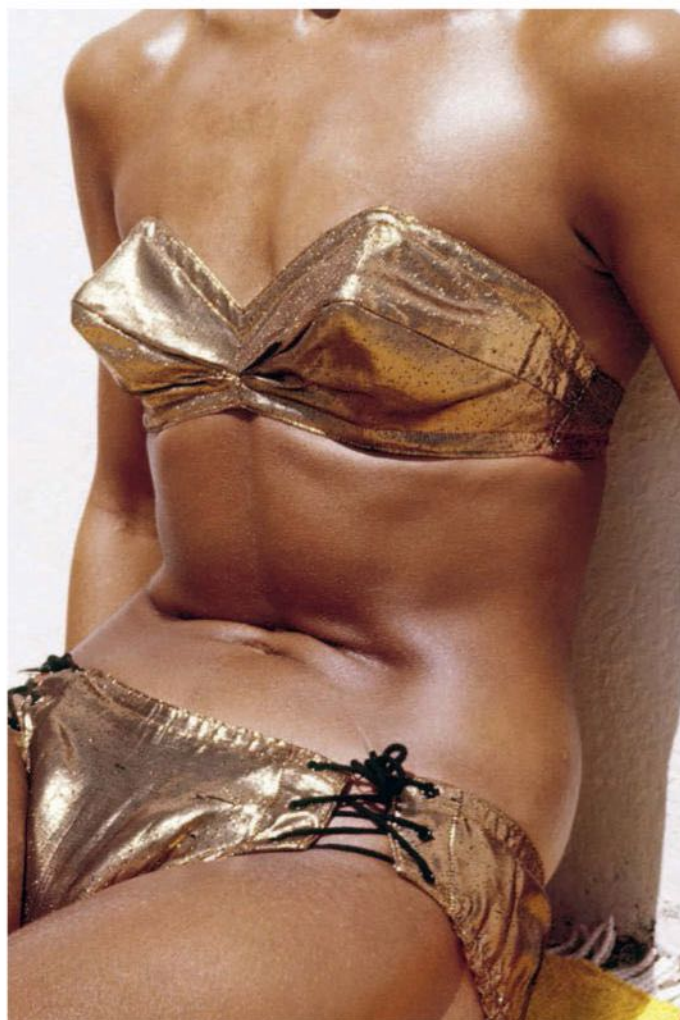
Un percorso di introspezione che Molinaro compie anche col corpo, immergendosi nelle profondità degli abissi (sì, proprio quelli del titolo del cortometraggio) durante le esplorazioni di speleologia subacquea. Il comune denominatore? L'adrenalina, il bisogno impellente di scavare fino in fondo, di non farsi nessuno sconto. Nelle sue parole: «Possedere un'immagine per cui provi una pulsione fisica induce la stessa sensazione che si prova quando ci si ritrova in ambienti con zero visibilità all'interno di una grotta a chilometri dalla superficie. Il controllo della mente è essenziale, se non si accettano parti di sé ci si smarrisce». La collezione, nata da un'esigenza autobiografica, si trasforma in un'occasione di scoperta identitaria e riconciliazione per tutti. Un invito a lasciare cadere la maschera e a osservarsi senza paura in profondità, come suggerisce il ritratto della contessa di Castiglione che, misteriosa, racchiude il proprio occhio in una cornice, fissandoci per l'eternità. 📷

DI **FRANCESCA MARANI**



Foto © Vanessa Beecroft. © Nan Goldin. © Association des Amis de Jacques Henri Lartigue.

Vanessa Beecroft, VB 29,
Performance 1997, Francia, 1997.



Da sinistra. **Nan Goldin**, *Kim in Rhinestones*, Parigi, 1991. **Jacques Henri Lartigue**, *Monte Carlo Beach*, Monaco, 1955.



Foto © Cindy Sherman. © The Estate of George Hoyningen-Huene / Condé Nast. © Bettina Rheims.

Da sinistra. **Cindy Sherman**, *Untitled #127/A*, Stati Uniti, 1983. **George Hoyningen-Huene**, *Cecil Beaton as Elinor Glyn*, Francia, 1930.

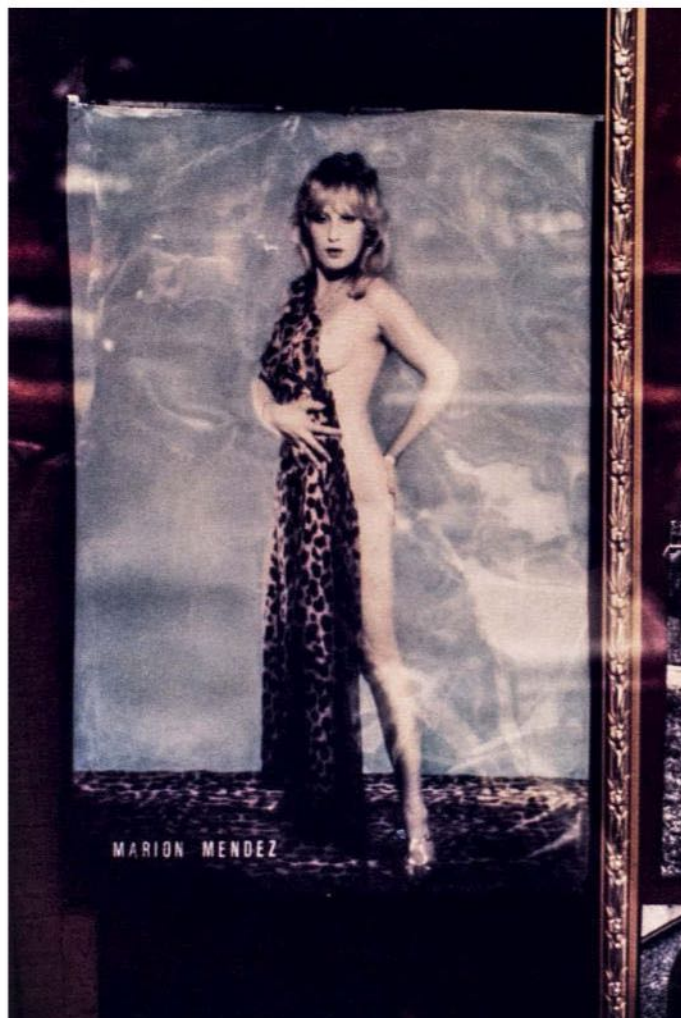


Bettina Rheims, *Bénédicte, London* (dalla serie *Modern Lovers*), Inghilterra, 1989.



Foto © The Estate of Earl Moran. © Luigi Ghirri / Eredi Luigi Ghirri.

Pierre-Louis Pierson, *Scherzo di follia*
(*La contessa di Castiglione*), Francia,
circa 1865. Ingrandimento del 1930
circa, a cura di **Braun & Cie.**



Da sinistra. **Earl Moran**, *Marilyn Monroe*, Stati Uniti, 1948. **Luigi Ghirri**, *Marion Mendez*, Italia, 1972.

Nuova T-Cross

More than one thing



Scopri il City SUV Volkswagen perfetto
per il tuo stile di vita.



La vettura raffigurata è puramente indicativa. Gamma Volkswagen Nuova T-Cross. Valori massimi: consumo di carburante ciclo combinato 5,9 l/100 km – emissioni CO₂ 135 g/km. I valori indicativi sono stati rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche ed integrazioni) e si riferiscono alla vettura nella versione prodotta in origine priva di eventuali equipaggiamenti ed accessori installati successivamente. Eventuali equipaggiamenti ed accessori aggiuntivi possono modificare i predetti valori. Oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici possono incidere sui valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Volkswagen presso le quali è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante/energia elettrica e alle emissioni di CO₂, che riporta i dati inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

Casaornella

Via Conca del Naviglio 10, MI



Anche quest'anno l'appartamento di Maria Vittoria Paggini in via Conca del Naviglio 10 cambia pelle. E stavolta diventa un organismo attraversabile in cui le soglie sostituiscono i muri e lo spazio si configura come punto di incontro tra brand, architetti, designer e creativi. Qualche esempio: sul tavolo centrale, progettato da Paggini, prende posto la sua capsule collection Selvatica; disseminate sulle varie superfici ci sono le lumache in ceramica di Giuseppe Palermo; mentre i disegni di Michele Chioccolini introducono una dimensione pittorica domestica su tende, pareti e soffitti. Ma ci sono anche sedute di Abreham Brioschi, sculture di Sébastien Nôtre e opere di Alessandro Florio. Il titolo del progetto? Non poteva essere che "Animale sociale".

— FEDERICO CHIARA

Il **PRIVATO** diventa pubblico, a **MILANO**, in occasione della **DESIGN WEEK**. Appartamenti, ville e palazzi iconici aprono al pubblico (fino al 26/4) e ospitano **INSTALLAZIONI** e mostre dove arte e mercato trasformano il vivere **QUOTIDIANO**.

La vita è un set

A CURA DI FEDERICO CHIARA

Villa Pestarini

Via Mogadiscio 2, MI



Un parallelepipedo candido dove la modernità non è invecchiata di un giorno. In via Mogadiscio, Villa Pestarini (1938) di Franco Albini, ancora oggi abitazione privata, ospita Alcova. In mostra, gli arredi di Luisa Castiglioni, sua storica assistente, che rimandano a Boccamonte, il suo progetto-casa nel bosco ligure. Storia e presente si intrecciano nell'installazione di Patricia Urquiola per Cassina e Haworth, nel feltro di Around the Studio e nei marmi di Kiki Goti: linguaggi diversi per un equilibrio comune di materia e poesia. 🏠

— **PATRIZIA PICCININI**

Torre Velasca

**Piazza Velasca
3/5, MI**



Dal 1958 la Torre Velasca scolpisce lo skyline meneghino. Capolavoro Neoliberty dello studio BBPR è un innesto audace nel cuore storico di Milano, le sue "bretelle" in cemento sostengono il volume aggettante, richiamando le torri medievali della città. Al 16° piano dell'iconico edificio questo slancio incontra il Modernismo polacco grazie al progetto di Visteria Foundation. Una lotta per la bellezza curata da Federica Sala e Anna Maga: memoria e funzione dialogano, il progetto resiste come il grattacielo stesso. L'ornamento smette di essere decorazione, diventa segno d'identità. 🏠

— **PATRIZIA PICCININI**



Un tesoro finora inaccessibile, per la prima volta aperto al pubblico: è l'appartamento privato in via Bigli, all'interno del maestoso Palazzo Olivazzi Trivulzio, progettato da Osvaldo Borsani. In questa cornice si può ammirare un allestimento di Interni Venosta, progetto indipendente di Emiliano Saldi e Britt Moran con Fabbri Services, tutto dedicato all'eleganza milanese del Ventesimo secolo: oggetti artigianali, arredi sofisticati e un'atmosfera senza tempo, lontana dalla frenesia della Design Week 🏠.

— **PAOLO FERRARINI**

Casa Borsani

Via Bigli 21, MI

Da sinistra. Il salotto di **Villa Pestarini** e quello di **Casa Borsani**. Una sedia della mostra *Polish Modernism. A Struggle for Beauty* alla **Torre Velasca**. In apertura. Un ambiente di **Casaornella** di Maria Vittoria Paggini con il soffitto disegnato da Michele Chiocciolini e realizzato da Gouache con colori Kerakoll.



diadora



En plein air

Dal mare della **VERSILIA** all'allure principesca di **MONACO**, due progetti "by the sea" firmati Poliform parlano un linguaggio comune: quello del **RESPIRO** ampio e dell'**APERTURA** all'eclettismo citazionista.

Un ambiente di **Casa Fiori Chiari** a Marina di Pietrasanta, con arredi su misura **Poliform**.

A

ffacciarsi sul mare della Versilia respirando però la stessa raffinata atmosfera di una passeggiata tra le vie di Brera. Oppure immergersi nella brillante vita del Principato di Monaco, sotto i riflessi lagunari di lampadari rigorosamente di Murano. È questo il grande potere del design, quello di far viaggiare attraverso richiami, citazioni, stratificazioni. E ciò avviene in modo ancora più sognante quando gli spazi in questione si affacciano verso l'esterno, che si tratti di uno stabilimento balneare o del dehors di un caffè di lusso. Perché è proprio in questa dimensione open air che spicchiamo il volo, ci facciamo trascinare dall'aria frizzante della bella stagione e appunto viaggiamo ancora di più con la mente tra ricordi e suggestioni.

Ne sa qualcosa Poliform che, con la sua

divisione Contract, ha curato di recente alcuni di questi progetti sospesi tra interno ed esterno, tra peculiarità locali e rimandi cosmopoliti. Una di queste iniziative riguarda Casa Fiori Chiari Versilia, il nuovo stabilimento balneare del gruppo hospitality di Leonardo Maria del Vecchio, che si aggiunge al Twiga Versilia e al ristorante Vesta collocato al suo interno, tutti con elementi di design firmati dall'azienda brianzola. In Casa Fiori Chiari Versilia, in particolare, gli arredi ripropongono lo spirito autentico, elegante ma anche informale dell'omonima via nel quartiere meneghino di Brera. Il progetto dello studio Fanti Bozzetti Menegon reinterpreta il concetto di "casa all'italiana" attraverso materiali caldi e naturali, ambientazioni sobrie ma vivificate da giochi di texture a colpi di legno, paglia e tessuti a righe. I rivestimenti, i banconi del bar e del dj set, i tavoli e le sedute così come le panche, le panadore in legno e i divanetti imbottiti sono stati creati appositamente su misura da Poliform per dare l'idea di un'oasi conviviale dal forte carattere mediterraneo, senza dimenticare un pizzico di allure urbana.

Un'operazione simile è quella condotta

per i due locali Robuchon nel Principato di Monaco: da una parte il ristorante dove gustare i cult culinari eredità del grande chef Joël Robuchon e dall'altra Le Petit Café Robuchon, pensato per una più breve pausa gourmet. Entrambi sono stati disegnati da Francis Sultana con grande spirito eclettico che fonde etnico e Art Déco, nostalgico e contemporaneo. Le Petit Café, in particolare, si protende verso un sofisticato spazio esterno, la tipica terrasse della Côte, che richiama la decorazione interna, un'esaltazione di marmi, lavorazioni canneté e lampadari in vetro di Murano. In questo scenario neoclassico, dalle nuance neutre o sulle variazioni del verde, Poliform inserisce i suoi arredi su misura perfettamente calibrati, che uniscono precisione, eleganza e una certa divertita nonchalance. I divani imbottiti, le sedie intrecciate e i tavolini decorati fanno de Le Petit Café un ponte perfetto tra indoor e outdoor, per quelle colazioni o quei pranzi veloci prima di un'altra avventura all'aria aperta. Magari un altro viaggio, a caccia della prossima citazione di design. ✎

DI **PAOLO ARMELLI**

Hannah Widmer

CAPULET

WWW.CAPULET.DE



Valentina Callegher

Fine Italian Jewellery



Exclusively in the best jewellery store in your town

Giulio Veronesi Cortina e Bologna Colombo Monza e Villa D'Este Biscontin Pordenone Italic Ronzoni Udine
Detoni Riva del Garda Polver Desenzano De Pascalis Bellagio Roma e Lecco Soprana Vicenza
Crescimbeni Cernusco S.N. Sandra Bastia Umbra Sergio Capone Vicopisano Pisa e Viareggio Galdi Salerno



Le **GEOMETRIE** si ammorbidiscono, le superfici invitano al contatto, ispirano un'esperienza tattile. È un ritorno consapevole al lato **UMANO** delle cose, al desiderio di accogliere, contenere, prendersi **CURA**. Con dolcezza.

Soft

1



1. Tavolo Romeo di **Cantoni**, in versione outdoor. 2. Divano Tufty-Time 20 di Patricia Urquiola per **B&B Italia**, che celebra i vent'anni del best seller.



2



DESIGN

A CURA DI **PAOLO FERRARINI**

shapes

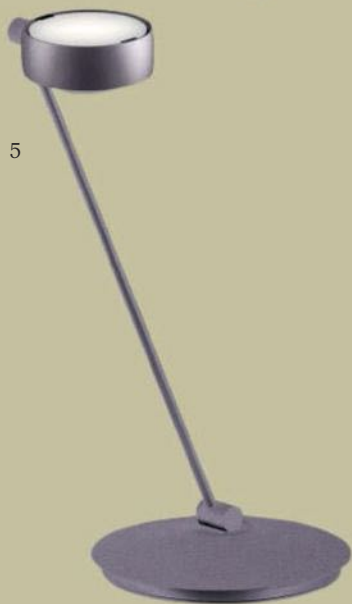


3

4

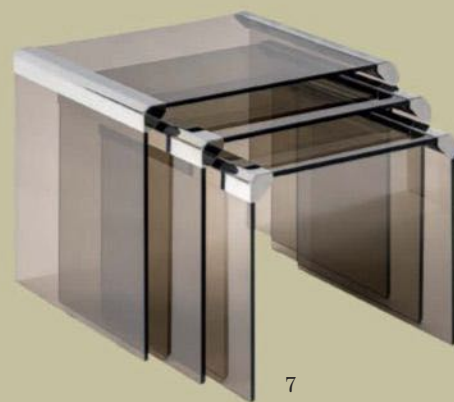


3. Poltroncina da esterno Karin di Setsu & Shinobu Ito per **Desiree**.
4. Cuscino della collezione Turning Tables disegnata da Tara Bernerd per **Frette**.
5. Lampada da tavolo Sento di **Occhio**.



5

6



7



8

6. Piastrelle in gres porcellanato smaltato della linea Porto Rotondo di **Cerasarda**.
7. Tavolini T35 di Pierangelo Gallotti per **Gallotti Radice** (foto Carlotta Manaigo).
8. Tavolo Spectro di **Rugiano**.

Dialoghi

(im)possibili

La **COCOON CHAIR** creata da Estudio Campana per gli **OBJETS NOMADES** di Louis Vuitton si reinventa grazie allo sguardo dell'artista francese **GÉRALDINE GONZALEZ**, che la trasporta nel futuro. O forse in un **SOGNO**.



La poltrona **Cocoon** di Louis Vuitton by **Estúdio Campana** nell'interpretazione di **Géraldine Gonzalez**, in mostra insieme agli altri nuovi **Objets Nomades** della maison a Palazzo Serbelloni, a Milano, dal 20 al 26 aprile.



Quando, a 24 anni, con una laurea in Legge e poca voglia di diventare avvocato, Humberto Campana si rivolge a una cartomante, quest'ultima gli predice due cose: «Qualcuno ti aiuterà a cambiare carriera ma lascerà questo mondo prima di te; poi, avrai una forte connessione con Parigi». La persona in questione sarà il fratello Fernando (scomparso nel 2022), con il quale nel 1983 ha fondato Estudio Campana; il legame con la Ville Lumière, invece, si realizza grazie a Louis Vuitton, griffe con la quale dal 2012 collabora alla collezione Objets Nomades, arredi speciali ispirati all'arte del viaggio svelati ogni aprile nell'ambito della Milano Design Week.

Tra i pezzi più celebri immaginati dal designer brasiliano per la maison francese c'è la Cocoon Chair, nata nel 2015: un nido sospeso dalla silhouette ovale che attinge alle forme sinuose delle liane, in cui dondolar-

si dolcemente per disconnettersi dalla realtà e riconnettersi con la natura. Reinventata annualmente da Campana con materiali e concept diversi, quest'anno, per la prima volta, sarà trasformata grazie allo sguardo di un'altra artista: la parigina Géraldine Gonzalez. Il risultato è una poltrona iridescente dai richiami futuristici, a tratti onirici, composta da sottili foglie dicromatiche tagliate singolarmente che hanno richiesto tre mesi di lavoro manuale.

«Mi è piaciuta subito l'idea di avere qualcuno che interpretasse il mio lavoro in un modo al quale io non avrei mai pensato. Quando ho visto per la prima volta il progetto di Géraldine ho detto: "Wow", e spero sarà la stessa reazione che avranno le persone quando lo ammireranno a Palazzo Serbelloni», spiega Campana. «Ai miei occhi è una creatura selvaggia, magica, soprannaturale; come uscita da una fiaba. Il suo manto cambia colore e brillantezza a seconda dell'illuminazione, come un miraggio», gli fa eco Gonzalez, che prima di diventare scultrice e scenografa ha lavorato come designer di calzature. «La luce gioca un ruolo fondamentale nel mio lavoro: rappresenta la vita, i cambiamenti, la preziosità, la sorpresa e il sogno.

Loggetto diviene un'apparizione quasi irrealistica, e da tali riflessi emerge sempre una curiosa energia».

Se Gonzalez immagina la nuova Cocoon Dichroic in un grande spazio che le consenta di irradiare appieno la sua aura – che si tratti di «interni molto contemporanei o ambienti più grezzi e industriali» – Campana ne restituisce una visione più fiabesca: «Sogno venti di queste sedute fluttuare nell'etere in un palazzo barocco. I contrasti sono alla base del mio lavoro, mi piace creare dialoghi impossibili tra materiali che normalmente non sarebbero utilizzati insieme, ma che finiscono per generare qualcosa di unico», continua lui. «Vedo il mio lavoro come una missione divina: quella di creare bellezza e leggerezza per lo spirito delle persone. I bambini amano i miei lavori, perché io stesso, attraverso la mia pratica, cerco di restare perennemente giovane». E sicuramente i bambini (di ogni età) ameranno questa inedita Cocoon Chair. ✨

DI VALENTINA NUZZI



AM.AI

LA SAPIENZA DELL'UOMO + L'AI

Visita il sito
am-ai.com

P

rima lo osservi. La forma, il colore, la presenza nello spazio. Poi ti adagi. Ed è lì che cambia tutto. «Un divano Edra lo guardi per la sua bellezza, ma lo capisci quando ti ci siedi», racconta Monica Mazzei, vicepresidente dell'azienda. È in quell'istante che inizi a percepire la materia, la sua profondità, la memoria che custodisce. Avverti la purezza della collezione tessile Gems e la matericità di Every Stone, un viaggio che parte dalla terra, scava tra stratificazioni di roccia e si trasforma in tessuto da abitare, da sentire, da ricordare. «Un atto di resistenza sensoriale dove il comfort ha una sua "geologia" e il corpo esplora il tempo custodito nella materia», spiega ancora Mazzei. Un atto, poi, che scava nel profondo: «Nel nostro lavoro il progetto inizia dove l'immagine finisce, tra super-

ficie e profondità, gesto e ricordo. In un'epoca in cui il design è spesso pensato per essere fotografato, consumato rapidamente, noi continuiamo a progettare per gli esseri umani. È una scelta fondativa. Edra non ha mai avuto a che fare con le mode. I nostri modelli sono autentici, originali, pensati per durare. L'atemporalità è un valore etico, prima che estetico». E allora ecco che la trama smette di rivestire, inizia a parlare. Tessuti, filati, intrecci: non superfici da guardare, ma territori da attraversare. Le materie si accarezzano, sollecitano i sensi, echeggiano nel profondo. «Mi interessa costruire nuove texture», continua lei. «Osservare come reagiscono alla luce, al movimento, alla vita che prenderanno in una casa. Ogni modello ha un'identità propria, le novità sono sempre diverse. I tessuti si adattano: alcuni nascono con l'idea di accogliere, altri di sorprendere. Come Pack, per esempio: lì la materia non interpreta, racconta. Porta significato». La stoffa diventa così protagonista, ogni filo una storia, ogni intreccio un'esperienza. Ma la natura non si copia, si osserva: «Guardandola scopro forme, colori, stratificazioni che

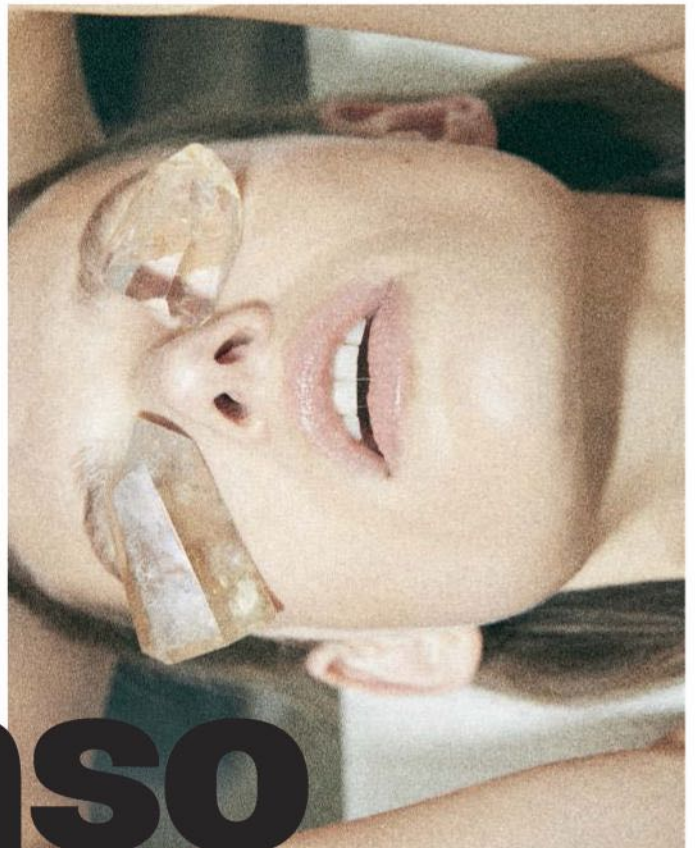
raccontano tempo e vita. Cerco di restituire qualcosa che vada oltre la superficie, qualcosa che parli al corpo prima ancora che agli occhi». Neve, brina, ghiaccio: filati che parlano di sottrazione e accumulo. Rocce levigate, muschio: sedimenti morbidi che richiamano un universo che ci appartiene. «Non è imitazione, è relazione. Ogni sorgente porta con sé i sedimenti della terra, la densità della storia, la presenza del tempo. Cerchiamo qualcosa che duri, che attraversi i momenti e le stagioni della vita. Anche nelle collezioni Gems, Minerals ed Every Stone, c'è una densità che sfugge alla logica della novità». Non è interessante l'oggetto, ma l'esperienza che genera, riflette Mazzei: «L'estetica può sedurre l'occhio, ma il senso profondo di un progetto si rivela solo nell'esperienza. È una relazione diretta: il corpo riconosce istintivamente ciò che gli appartiene». Perché l'essenziale è invisibile agli occhi. Ma non al cuore e alla mente. ✎

DI PATRIZIA PICCININI



Sopra. Il divano **On the Rocks** by Francesco Binfarè di Edra in un tessuto della collezione **Minerals**.

Le collezioni Edra dispiegano un **MANIFESTO** sensuale capace di sopravvivere all'**EROSIONE** della rapidità contemporanea. Puntando su **TESSUTI** che si ispirano a **CRISTALLI**, pietre, ghiaccio, muschio...



In ogni senso

NUXE



P A R I S



+ 88%
RESISTENZA
ALLA ROTTURA⁽¹⁾

hair

Prodigieux[®]

LE SÉRUM

HYDRA-PLUMPING SERUM

HAIR & SCALP

I TUOI CAPELLI DA SOGNO DIVENTANO REALTÀ

INNOVAZIONE CAPILLARE

Il Siero Hydra-Rimpolpante per Capelli e Cuoio Capelluto racchiude l'expertise di 8.500 micro-sfere⁽²⁾ di Olio di Camelia Rosa Fermentata, Acido Ialuronico ed Estratto di Amla. Con un solo gesto idrata, fortifica e rivitalizza i capelli. Infusa con l'iconica fragranza Prodigieux[®], ogni goccia dona nuova luminosità e morbidezza. Più di un trattamento, un sogno che diventa realtà.



NUXE LABORATORIO N.1 DEI TRATTAMENTI DI ORIGINE NATURALE IN FARMACIA E PARAFARMACIA IN FRANCIA[®]

(1) Test strumentale su ciocca di capelli. % di miglioramento dopo 30 applicazioni. (2) In media in un flacone da 50 ml. (3) GERSDATA - SOGEARLY - mercato dermocosmetico ricostituito - selezione del segmento naturale - vendite a valore (fatturato IVA inclusa in €) - farmacie e parafarmacie in Francia - MAT giugno 2025.

L

e 5 di mattina. Due uomini sul piazzale di una conceria, nel buio prima dell'alba, aspettano al freddo che i cancelli si aprano. Sono zio e nipote, Luigi e Paolo Bestetti, un caffè in mano, lo sguardo indagatore del giovane scruta l'uomo più adulto. Qualche anno dopo capirà che quella non è una visita di cortesia ma il metodo dell'imprenditore: girare tra i bottali dove le pelli diventano morbide come tessuti di haute couture, prima che gli addetti arrivino, lasciarsi ispirare, riconoscere i finissaggi giusti a colpo d'occhio. Quell'alba oggi ci spiega cosa sia Baxter, azienda nata alla fine degli anni 80 in Brianza, dove la famiglia aveva già radici profonde nel mondo dell'arredo, e cresciuta attorno a un'ossessione: usare la pelle migliore del mondo. Non

come rivestimento, ma come linguaggio: romantico, radicale, imperfetto, praticamente rivoluzionario. Baxter ha cambiato il senso della seduta in pelle portandola fuori dall'idea di superficie liscia e controllata. È da uno di quei mattini pallidi che nasce Alfred, il divano considerato il primo atto identitario del brand. Quel giorno il direttore di una conceria artigianale mostrò una pelle spessa 4 millimetri, scartata da un'altra azienda. Per Baxter invece era perfetta. Da una materia improbabile e dalla matita di Marco Milisich nacque il prototipo di un chester anticato in cui la pelle si imponeva su tutto, densa e seduttiva, capace di invecchiare con grazia. Da allora il processo non cambia: Baxter sceglie i suoi manti tra le praterie del Nord Europa e del Sud America, da pelli di toro compatte, resistenti, elastiche. Arrivano poi nelle conchiere di fiducia nel distretto veneto e toscano, dove acqua e tannini governano una concia interamente naturale, che esclude poliuretani e sostanze chimiche. Poi la pelle riposa, asciuga all'aria, si prende il tempo che le serve. Il momento rivelatore dell'intero processo è quello del controllo, quando un ope-

ratore segna col gesso bianco i piccoli difetti. Segni che altrove verrebbero corretti, stuccati, cancellati. Baxter li lascia: l'imperfezione è garanzia di genuinità, la prova che nessuno l'ha uniformata. È così che la pelle diventa comfort nel senso più pieno, destinata a trasformarsi con chi la usa, ad acquisire personalità. Questa filosofia ha spinto Baxter verso una delle sfide più ardite degli ultimi anni: portare quella stessa pelle all'aperto, nella collezione outdoor. Le fibre sono state allargate per permettere all'acqua di entrare e uscire naturalmente: il risultato è un materiale che non subisce il clima ma lo accoglie e che, esposto alla luce e agli agenti atmosferici, segue il destino nobile del legno: acquista patina, s'ingrigisce lento, diventa ancora più se stesso. Così la nuova collezione Ispirazioni, tra cui il divano Chicago di Paola Navone, con le sue forme arrotondate rivestite in Kashmir Plomb, racconta una materia che ha in sé memoria, calore, profondità. Una superficie che reagisce alla luce e al tocco. Che accetta il tempo, invece di resistergli. 🐾

DI **ELISABETTA CAPROTTI**

Foto di *Andrea Ferrari*. Courtesy *Baxter*.

Le poltrone da esterno della collezione **Narciso** disegnata da **Studiopepe** per **Baxter**.

Un' **ALBA** in conceria e la fascinazione per la **PELLE IMPERFETTA**. Da una storia familiare nasce la filosofia Baxter, tra divani e arredi. Anche **OUTDOOR**.



Materia viva

coccinelle.com



COCCINELLE

La casa che cura

Foto courtesy Visionnaire, Trunk Archive.

Da sinistra. Uno scatto da The Art of Belonging, la campagna di Visionnaire scattata dall'artista berlinese **Robert Rieger**. Una foto di **Jason Hetherington**.


Visionnaire e The Longevity Suite ridisegnano il concetto di **ABITARE**: non più uno spazio da possedere ma un **ECOSISTEMA** capace di sostenere la vita e **PROLUNGARLA**. Nel benessere.



U

na casa come organismo vivo, attento, capace di rispondere ai ritmi del corpo di chi la abita? Non è design utopico ma la direzione verso cui si muove oggi il lusso. Sempre più ricerche e studi epidemiologici convergono sul punto che la salute dipende all'80-90 per cento da fattori ambientali e dallo stile di vita, non dal corredo genetico. Così mentre il mercato globale del benessere corre verso i 10 mila miliardi di dollari entro il 2029 (lo dicono i dati del Global Wellness Institute), il mondo ha smesso di chiedersi quale novità possedere e ha iniziato a interrogarsi su dove e come vivere. In questo scenario si inserisce la collaborazione tra Visionnaire, icona italiana del design sartoriale, e The Longevity Suite, la rete europea di cliniche specializzate in biohacking e medicina anti-aging. La liai-

son darà vita a nuovi concept abitativi orientati alla longevità e a ridefinire il paradigma stesso del vivere contemporaneo. «Il mercato del lusso sta cambiando radicalmente: il valore non è più nell'oggetto ma nell'impatto che ha sulla vita delle persone», racconta Marco Bizzarri, presidente di Visionnaire e azionista di The Longevity Suite. «Per molto tempo abbiamo pensato alla casa come espressione di sé, oggi deve rappresentare un luogo che migliora concretamente energia, equilibrio e qualità del tempo vissuto». Il punto di svolta è concettuale prima ancora che progettuale: «Non stiamo aggiungendo il wellness all'abitare ma progettando la casa come un centro di benessere, un ecosistema preciso costruito sulle esigenze biologiche dell'uomo». I pilastri del progetto non si configurano come optional o finiture di pregio, ma come infrastrutture invisibili, possiamo immaginare appartamenti e building che includono sistemi avanzati di microfiltrazione dell'aria per il controllo continuo della qualità interna, unità di purificazione dell'acqua, illuminazione Dmx con scenari programma-

bili a favore del ritmo circadiano, audio immersivo Dolby Atmos per il comfort acustico, materiali e finiture a basse emissioni. Le dimore avranno poi mini spa private e aree per il training funzionale che integra calore, freddo e movimento e una presenza medica permanente nel building. «Una grammatica nuova dell'abitare, pensata per intervenire in modo preventivo su quei processi infiammatori del nostro corpo che sono alla base di molte patologie croniche», spiega Bizzarri. Il primo progetto vedrà la luce a Milano, a seguire si svilupperà a Dubai, Riad, Cipro, Marbella, Miami e Shanghai, luoghi dove la domanda di wellness real estate cresce più velocemente. «Developer e clienti cercano spazi che generano valore nel tempo e offrono un'esperienza abitativa più consapevole, l'architettura del futuro amplifica la qualità delle esperienze e la percezione del tempo vissuto». La casa, insomma, non è più il luogo in cui si torna a riposare ma quello dove la vita continua, attivamente. 

DI **ELISABETTA CAPROTTI**

FusionWater MAGiC

Fotoprotezione viso fresca e leggera come l'acqua

FULL SPECTRUM SPF 50

UVB SCOTTATURE SOLARI UVA PHOTOAGING DANNO DA LUCE BLU IR-A STRESS OSSIDATIVO INQUINAMENTO

Facial Mist

Fotoprotezione viso in spray
con texture leggera

Applicabile sul make-up

SPF 50

NUOVO



Entra nella community
LOVE ISDIN
Scansiona il codice QR,
accumula punti e vivi
esperienze esclusive

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

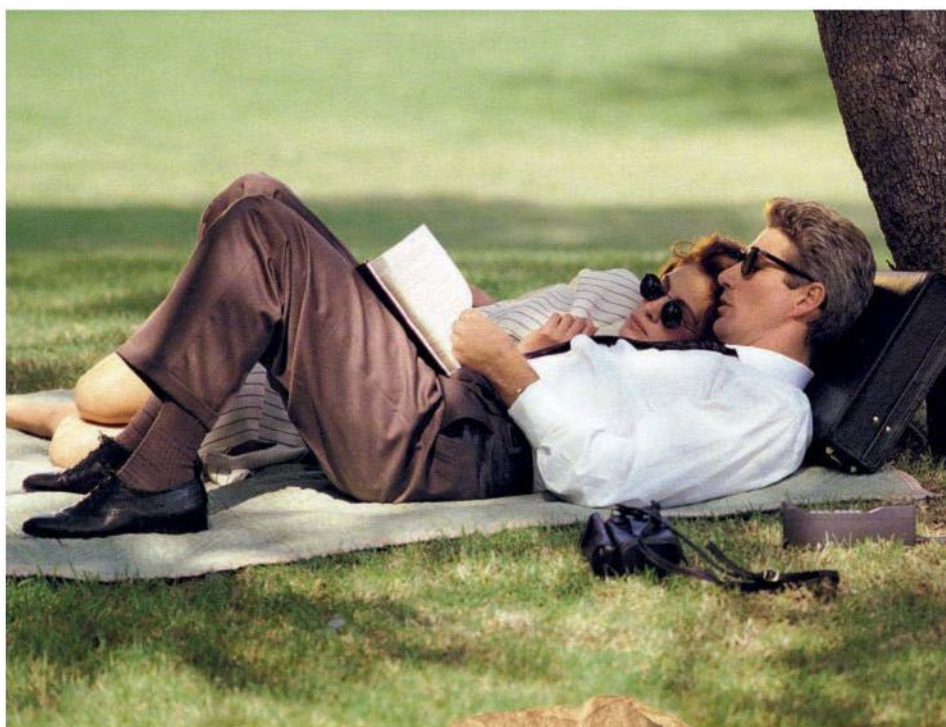
Certified
(B)
Corporation

Flora e



1. Lampada Medusa di Carlo Nason per **Established & Sons**. 2. Ciotola in marmo Santorini di **Westwing**. 3. Attaccapanni Grejsimojs di **Ikea**. 4. Lampada Maap di Erwan Bouroullec per **Flos**.

Il richiamo della **NATURA** non è nostalgia ma **RIGENERAZIONE** della dimensione abitativa. Le forme si ispirano a rami, **FIORI**, meduse, carapaci, E la casa diventa un nuovo **ECOSISTEMA**.



In questa pagina, Julia Roberts e Richard Gere in una scena di "Pretty Woman", 1990, Everett Collection.

fauna



5. Sedia Ori di Giuseppe Bavuso per **Rimadesio**. 6. Libreria Albero di Gianfranco Frattini per **Poltrona Frau**, edizione speciale per il centenario. 7. Piatto della collezione Firenze di **Ginori 1735**.

«D

i curve è fatto tutto il mondo», diceva Oscar Niemeyer. Abituati a pensare il costruito come razionale e ordinato, quindi lineare e rettilineo, ci sorprendono ancora di più i progetti dall'andamento curvilineo, con pieghe morbide e calde. E ciò senza rinunciare a una base altrettanto scientifica. L'hanno fatto per esempio Marcio Kogan, anche lui architetto brasiliano, e lo studio MK27 nell'ideazione del sistema di sedute Bézier per Minotti, in cui l'archetipo matematico della curva parametrica incontra la fluidità di forme organiche e naturali: «Tutto è nato durante un pranzo con Minotti, in cui qualcuno ha detto che, essendo noti per le nostre architetture ortogonali, non avremmo mai potuto fare qualcosa di curvo. Quindi abbiamo deciso

di fare proprio quello», ci racconta Kogan. Il nome della collezione viene da Pierre Bézier, ingegnere francese creatore di quei modelli curvi oggi fondamentali anche nella computer graphic. Ma il risultato si rifà pure alle radici carioca: «È un tributo a Niemeyer e al modernismo brasiliano, che ha sempre celebrato la libertà delle curve», continua il designer. «E queste sedute aggiungono un po' di bossa nova a ogni stanza, un modo più rilassato di occupare gli spazi». Il processo creativo è stato lungo: «I primi disegni sembravano un polpo pieno di tentacoli», spiega. «C'è voluto tempo per razionalizzare tutto in un sistema modulare, con pezzi al contempo indipendenti e accostabili. Anche i rivestimenti sono stati una sfida di precisione sartoriale, perché ogni cucitura segue appunto una curva». I divani diventano allora organismi che crescono e cambiano forma grazie a elementi laterali, penisole, chaise-longue e anche poltrone, pouf e coffee table, per una coerenza che è personale, accogliente, avvolgente: «Penso che il sistema Bézier fun-

zioni al meglio in spazi in cui può diventare un paesaggio più che un semplice divano», dice ancora Kogan. «Ci piace immaginarlo replicato all'infinito, con persone diverse che interagiscono in modi disparati: sedendosi, sdraiandosi, riunendosi tutt'attorno o addirittura attraversandolo». La curva come iperbole della libertà e di un modo sciolto in cui vivere il design, con arredi che diventano a loro volta stanze da vivere e abitare. Come nei progetti più riusciti e intriganti, il segreto sta nella fusione degli opposti: «Come la curva matematica di Bézier, estremamente precisa e controllata ma dall'aspetto libero e naturale, anche queste sedute sono fluide, morbide, confortevoli e tutto lo sforzo sottostante si fa quasi invisibile. È una dualità molto presente anche nelle nostre architetture, una ricerca costante dell'equilibrio tra precisione e naturalezza». Precisione e naturalezza che si abbracciano, imitando il movimento più curvilineo e umano che esista. ✎

DI PAOLO ARMELLI

Li ane a

Nella collezione **BÉZIER** di Minotti l'architetto **MARCIO KOGAN** fonde la precisione della **MATEMATICA** e la fluidità del modernismo brasiliano.

E qui ci racconta come il vero equilibrio sia un **ABBRACCIO**.

cur va



WESTWING

Live Beautiful.

Divano *Wolke*
La *it-bag* per la tua casa.

westwing.it

C

os'è, per noi, la natura? Qualcosa da osservare, custodire, ascoltare. Da sempre filosofi, artisti e poeti cercano di raccontarla, senza mai catturarla davvero. Per Friedrich Schelling è spirito visibile, vivo. E l'opera dell'uomo diventa luogo dell'incontro: umano e naturale si avvicinano, si riflettono, si fondono. Nei giardini di *Responsive Nature*, installazione di Elisa Ossino Studio per la Collezione Outdoor di Molteni&C (via Senato 14, 21-26 aprile), questo dialogo prende forma: «Non intendevo creare una rappresentazione, ma una risonanza. Il rischio era quello di ridurre la natura a fondale estetico, ma qui è di fatto presenza attiva che trasforma lo spazio in un organismo simbiotico», spiega la designer. Il giardino diventa architettura dei sensi, in cui si annulla la distanza tra corpo, arredi e crescita spontanea della vegetazione, «esperienza avvolgente, quasi musicale».

Fondamentale la collaborazione con

Molteni&C: «Ho immerso la Collezione Outdoor 2026 in una narrazione in cui il confine tra costruito e natura è sottile, ambiguo. Volevo che gli arredi recitassero da protagonisti dell'ecosistema». I mobili si accordano con la vegetazione creando una partitura quasi cinematografica: «Ho giocato con quinte e specchiature come filtri di seduzione: rallentano lo sguardo, svelano le texture dei tessuti tra le fronde, in osmosi totale tra materia e vegetazione. Gli arredi rispondono ai sensi, riflettendosi o scomparendo nell'ombra». Non ci sono le mele d'oro come nel mitologico Giardino delle Esperidi, ma sedute e tavoli che duettano. Ci si muove così dal Giardino dell'Eden, sul rapporto tra mitologia e botanica al Terzo Paesaggio, dove graminacee e arbusti dialogano con un design che è complice silenzioso della libertà vegetale, per poi approdare alla quiete del Giardino Acquatico. Qui l'acqua riflette il cielo e le sedute accolgono pause di pura contemplazione. Anche dove l'Hortus Botanicus impone geometria e ordine, la convivialità fiorisce spontanea, preparando lo sguardo all'atto finale: il Giardino Lunare. Qui la luce onirica smussa i volumi, trasformando i mobili in silhouette discrete. «Un dialogo intimo, per certi versi

simile a un'attrazione irresistibile», dice Ossino, «tra il nostro segno progettuale e la crescita spontanea».

Ma a proposito di natura e artificio, Molteni&C si pone in questa stagione anche un altro quesito: cosa significa costruire? Forse non solo occupare terre, sollevare muri, ma tracciare spazi intimi dove silenzio e vento s'incontrano. È un interrogativo profondo che esplora la responsabilità etica di ogni singolo gesto progettuale, lo stesso cui tentano di rispondere le 40 opere tra sculture, tempere e disegni della mostra *Il conforto dell'architetto. The Architect's Relief* (Palazzo Molteni, via Manzoni 9, Milano, fino a gennaio 2027). Qui il pensiero di Michele De Lucchi s'intreccia con la cura di Antonia Janone e lo sguardo di Francesca Molteni, in un percorso in cui l'architetto sceglie di mettersi in ascolto della materia, lasciando che legno, carta e segno custodiscano un tempo sospeso, dove la vita scorre lenta, riga dopo riga. Forse perché, oggi, per abitare e costruire bisogna lasciarsi confondere, almeno per un momento, tra ciò che cresce e ciò che è creato dall'uomo. ✎

DI **PATRIZIA PICCININI**

Nell'ultima **INSTALLAZIONE** di Molteni&C cinque **GIARDINI** instaurano un dialogo intimo tra la geometria del progetto e l'imprevedibilità del **CREATO**. E una nuova mostra di **MICHELE DE LUCCHI** riflette sull'attesa del **GESTO** creativo.

Natura da abitare



Dall'alto. Un'opera di **Michele De Lucchi**, *Cultivation Station 20_05*, 2020. Il progetto del **Molteni&C Garden Senato** di Elisa Ossino.

FIORI D'ARANCIO

Da un giardino
mediterraneo, un bianco
bouquet profumato



*Concorso valido dal 31 marzo 2026 al 14 maggio 2026. Estrazione finale entro il 30 giugno 2026. Montepremi indicativo 9.149,50 € IVA inclusa. Elenco dei prodotti partecipanti e regolamento completarsi su www.lerbolario.com

A. D. Angelo Sganzerla

Con i suoi boccioli candidi e delicati, l'albero dell'Arancio ci regala, a ogni fioritura, un incantevole spettacolo profumato. Dai suoi fiori, conosciuti anche con il nome di zagare, si ottiene l'inconfondibile assoluta di Fiori d'Arancio, cuore di questo profumo floreale, armonioso e avvolgente. Non solo, dai bianchi petali il nostro Laboratorio ha ricavato un estratto emolliente e tonificante e un'acqua distillata addolcente, delicati ingre-

dienti cosmetici che arricchiscono i prodotti per il corpo, pensati per offrire un rituale di bellezza super rilassante e fragrante. Fino al 97% ingredienti di origine naturale*.

*La restante percentuale di ingredienti garantisce stabilità e gradevolezza dei prodotti.

Inquadra il QR code e scopri tutti i prodotti della linea Fiori d'Arancio



L'ERBOLARIO

Società Benefit, perché per noi, da sempre, cosmetica fa rima con etica.

Tempo per creare

CULTURA



N

ell'alta orologeria ogni esemplare viene immaginato in modo unico, il caso di Swatch è diverso. La standardizzazione è alla base degli orologi firmati dal marchio svizzero, mentre il valore creativo viene trasferito totalmente nel design. «L'intuizione è stata usare un materiale non nobile come la plastica e trasformarlo in un mezzo espressivo», racconta Carlo Giordanetti, membro del consiglio d'amministrazione di Swatch, ma anche parte attiva del team che ne sviluppa i prodotti. «Da qui nasce la collaborazione con gli artisti: offrire loro un supporto dalle possibilità infinite, capace di dare forma a visioni che ingegneri e designer, da soli, non avrebbero immaginato».

L'arte è stata da sempre ossigeno per il brand dei segnatempo democratici. Proprio perché inclusivo grazie ai suoi modelli, ha abbracciato tutte le correnti artistiche per man-

A sinistra. L'opera *Paradoxes of Value* dell'argentina Elisa Insua (ritratta a destra), una degli artisti della residenza Swatch Art Peace Hotel nel 2025.



L'orologio non è l'unico mezzo espressivo di **SWATCH**. Da 15 anni, infatti, nella sua residenza artistica a **SHANGHAI** supporta giovani **TALENTI**. E adesso presenta alcuni di loro a Venezia, in occasione della **BIENNALE**.

tenere il prodotto aperto a qualsiasi linguaggio. David LaChapelle, Keith Haring, Mimmo Paladino sono solo tre dei talenti che hanno impresso un segno sull'accessorio che mette tutti d'accordo. Ma non è bastato. A un certo punto si è reso necessario restituire al mondo dell'arte quanto ricevuto. Giordanetti è infatti anche CEO dello Swatch Art Peace Hotel di Shanghai, residenza per artisti fondata dal marchio quindici anni fa; un incubatore di espressione artistica, dove circa seicento creativi hanno trovato casa per le loro idee. Provenienti dalla Cina e dal resto del mondo, sono stati selezionati attraverso candidature spontanee e invitati da Swatch a vivere lì per creare durante un soggiorno di massimo sei mesi.

Carlo Giordanetti ammette che tra le sfide originarie c'era anche il rafforzamento del brand in un mercato allora orientato al lusso apparente, rispondendo con un progetto che voleva evitare di imporre una visione occidentale. Soprattutto, l'intenzione era spostare l'attenzione dal prodotto in sé e per sé. E così è stato. L'unica traccia della permanenza degli artisti è un'opera che ne rappresenta lo stile, affidata alla loro totale discrezione. C'è

chi, in un gesto di ribellione, ha lasciato una sedia rotta e chi, invece, ha regalato una creazione ora parte di un vasto archivio, utile a Swatch per mostre e progetti.

Non a caso, cinque artisti accolti dallo Swatch Art Peace Hotel tra il 2024 e il 2025 sono stati coinvolti nella mostra *Flora Fantastica*, presentata in occasione della Biennale di Venezia. Dal 6 maggio al 26 luglio le opere di Stefania Orrù (Italia), Hammer Chen (Cina), Mustafa Boga (Turchia), Elisa Insua (Argentina) e Chun Hua Catherine Dong (Canada) animeranno una serra nei Giardini Reali.

A fare da fil rouge è un universo sognante in cui forme, colori e materiali reagiscono alla creatività umana, dando vita a un paesaggio mutevole. Il visitatore viene così immerso in un mondo botanico che dialoga con l'immaginazione attraverso linguaggi artistici diversi. E mentre i confini tra naturale e artificiale si fanno sempre più sfumati, emerge con chiarezza che tra l'arte e Swatch non sono mai esistite barriere. 🌿

DI GIULIO SOLFRIZZI

Foto Iake Homovich. Courtesy Swatch.



trova il tuo equilibrio

CON THE RITUAL OF AYURVEDA



Certificazione



Corporation

Cate Blanchett



armanibeauty.it

GIORGIO ARMANI



l'iconico eau de parfum
& il nuovo Sì nude bloom

Singolo plurale

Anelli in oro rosa e oro bianco con diamanti e pietre di colore della collezione Nudo di Pomellato.



MODA

Tra i molti **GIOIELLI** di Pomellato, **NUDO** resta uno dei più amati. I suoi numeri? **25 ANNI**, 5 dimensioni, 18 gemme, 107 creazioni. E **INFINITI** modi di indossarlo.

N

ella sua raccolta poetica *Spectacle*, del 1951, il francese Jacques Prévert descrive l'autenticità delle emozioni come un grido del cuore dalle sembianze di un diamante multicolore. E chissà se Pomellato non si sia ispirato a tale pensiero per rivoluzionare la gioielleria partendo dalla cromia. È infatti il 2001 quando il brand, fondato a Milano da Pino Rabolini nel 1967, crea Nudo, l'alternativa al classico solitario, descritta dal direttore creativo Vincenzo Castaldo come una «riflessione filosofica della bellezza nella sua forma più essenziale». In circa quattro giorni di lavoro i maestri orafi trasformano gemme dalle tonalità vibranti – inizialmente sono cinque: il granato, la iolite, il peridoto, la rubellite e l'acquamarina – nel taglio irregolare a 57 sfaccettature, identico al taglio bril-

lante, studiato per esaltare la lucentezza, poi assemblato su un'ingegnosa montatura invisibile, in oro rosa o bianco, brevettata per dare l'illusione di gioiello sospeso. Indossarlo incarna libertà e fin dai primi anni Duemila diviene l'auto-regalo per antonomasia, come se la sua anima "nuda" e, per dirla alla Cyndi Lauper, i suoi *True colors* lo rendessero adatto a celebrare traguardi importanti, più genere laurea che fidanzamento. E indossarne uno – come il primo orecchino, nato nello stesso anno e inizialmente venduto singolo – sembra non bastare. La sovrapposizione è continua evoluzione di sé e manifestazione di creatività: i Nudo si portano a due o come Trilogy, con differenti pietre o «pennellate di colore puro» come le definisce il gem master Stefano Cortecci, per creare un linguaggio di sfumature e luci personali. Dopo questi successi Pomellato fa evolvere Nudo senza mai cambiargli la forma, neppure di una virgola. Nel 2016 presenta la collana Pendant, poi dal 2019 si sbizzarrisce con i doppietti, l'incontro tra una gemma trasparente e una dura, col fine di creare una terza, inedita, profondità cromatica. Nel 2020 entra nell'universo dell'Alta Gioielleria con gemme rare,

come tanzaniti e rubelliti, esaltate da accenti di diamanti. Dal 2024, su anello e orecchini Toi et Moi, accosta una pietra Classic a un pavé di diamanti nel formato Petit. Nel 2025 introduce la dimensione più piccola, Nudo Mini. Il 2026 segna un ulteriore capitolo: il 25esimo anniversario di Nudo amplifica il dialogo esplorativo in nuove nuance, armonie e mix & match. Rivière sono collane e orecchini in oro rosa e bianco dove le celebri 57 sfaccettature si alternano al taglio Clesidra, mentre topazi blue London e sky blue, o ametiste e peridoti, conversano con cerchi di pavé di diamanti bianchi in una cadenza, come da tradizione, asimmetrica. L'ultima parure doppietto vede la shade muschiata della prasiolite abbracciare l'intensità dell'agata, generando un verde saturo. Infine, i Toi et Moi accolgono l'ametista. Esempi che riportano a quel "diamante multicolore" menzionato nell'incipit e metafora di personalità (la nostra). Che, un po' come la grammatica cromatica, ha infinite sfumature desiderose di essere raccontate. ✨

DI ALICE ABBIADATI



VALVERDE

1964

LA FORMA DELL'ACQUA



©Gionata Xerra
Villa Litta (MI)

IL NUOVO DESIGN DI VALVERDE, LA QUALITÀ CHE CONOSCI

Valverde Nude 1964, la nuova bottiglia di Acqua Valverde, è protagonista di uno scatto realizzato da Gionata Xerra all'interno del Ninfeo di Villa Litta (Lainate, MI). La vivacità dell'acqua minerale frizzante si riflette nei dettagli della location: bollicine e decori condividono la stessa energia raffinata, una vivacità che vibra nei riflessi e nel ritmo. Acqua VALVERDE autentico gioiello della natura, sgorga pura alle pendici del Monte Rosa nel Geoparco Sesia Val Grande, area patrimonio dell'UNESCO. Il suo viaggio, attraverso un ambiente incontaminato, le dona un gusto unico ed estremamente delicato, una leggerezza straordinaria ed un pH simile all'acqua intracellulare. Queste sue qualità, che la rendono perfetta anche per i cibi più raffinati, sono custodite nella forma essenziale dell'elegante bottiglia progettata dallo studio Matteo Thun & Antonio Rodriguez Design. Acqua VALVERDE, disponibile nei gusti naturale, frizzante e leggermente frizzante, è presente nei migliori ristoranti e consegnata a domicilio, solo in bottiglia di vetro, materiale nobile, riciclabile infinite volte e rispettoso della natura che rende VALVERDE così preziosa.

N

egli archivi di Chopard, custodito come una reliquia, c'è un orologio del 1970 che racconta molto della maison. Si chiama Bonaire, è in oro bianco con un quadrante in giada nefrite di un verde denso, quasi vegetale. Intorno, una costellazione fitta di diamanti ne disegna il perimetro. Era uno dei modelli più desiderati dell'epoca e, guardandolo oggi, si capisce perché. Vicino, c'è un modello del 1972: qui l'oro si scalda, diventa giallo, il quadrante si accende tra le venature dell'occhio di tigre che cambiano colore con il movimento del polso e il maxi-bracciale è fluido come il tessuto. Nel 1973 la materia cambia ancora, il quadrante si fa scuro, compatto, l'onice nera reinventa la superficie mentre i diamanti tutt'intorno sono una presenza sottile,

sussurrata. «Fu mio padre Karl Scheufele a introdurre le tecniche orafe che resero possibile l'uso dei quadranti in pietre dure, quando nel 1963, a soli vent'anni, prese le redini di Chopard», racconta Caroline Scheufele, co-presidente e direttrice creativa della maison. È da questa idea che prende forma L'Heure du Diamant, una delle collezioni più audaci e visionarie, lanciata nel 2012 come sintesi di un sapere molto più antico. Se la storia del brand si estende per oltre un secolo e mezzo, è negli anni 60 e 70 che diventa il laboratorio di un'estetica più libera e sperimentale. Con le pietre dure ogni orologio è un pezzo unico, perché la natura non si ripete mai esattamente. Anche i bracciali diventano un territorio sperimentale per la maison: la maglia milanese, le texture a emulare la corteccia degli alberi, i disegni intrecciati, le superfici scolpite, tutto nasce dalla tradizione orafa di Pforzheim e trova nuova espressione a Ginevra. Chopard vince 15 volte la Rosa d'Oro di Baden-Baden, considerata allora l'Oscar della gioielleria, e ottiene due Diamond International Award, nel 1997 realizza il "Chopardissimo", l'orologio più pre-

zioso al mondo, sul quale scintillano 874 diamanti. Nel 2018 Chopard è la prima a usare oro etico al 100% per tutte le creazioni e nel 2024 introduce il calibro 10.01-C, il movimento di manifattura più piccolo e piatto del settore. L'orologio simbolo della nuova collezione 2026 è un omaggio all'expertise nell'arte delle pietre ornamentali. L'onice, variante nobile del calcedonio, è celebrata come simbolo di forza e stabilità; la cassa coussin in oro bianco accoglie il quadrante nero profondo, vellutato. La lunetta, firma della collezione, si distingue per 440 carati di diamanti incastonati secondo la tecnica del serti couronné, griffe a forma di V che trattengono la luce e la moltiplicano, invenzione di Karl Scheufele III. Nel cuore batte il movimento automatico 09.01-C, tutto sviluppato nei laboratori della Manifattura, concentrato di perfezione tecnica. È un orologio o un bracciale preziosissimo? Da più di 60 anni, Chopard si sente rivolgere questa domanda e risponde sempre allo stesso modo: il tempo più bello è quello che si porta addosso come un gioiello. ✨

Foto courtesy of Chopard.

DI **ELISABETTA CAPROTTI**

MODA

Dagli orologi degli anni Settanta al nuovo modello in **ONICE**. La collezione L'Heure du Diamant di **CHOPARD** è in equilibrio tra sapere orafa e **PRECISIONE** tecnica.



L'ora più preziosa

Da sinistra. Una pagina pubblicitaria di Chopard per la collezione L'Heure du Diamant del 1968. Un orologio-gioiello della collezione L'Heure du Diamant in oro bianco etico 18 carati con quadrante in onice.

Il lusso in tempo reale

L'acquisto come esperienza: con eBay Live, lo shopping in live streaming arriva in Italia

**VOGUE ITALIA IN COLLABORAZIONE
CON EBAY**

Una selezione di accessori di lusso in vendita su **eBay Live**, la prima piattaforma di live shopping introdotta in Italia.

Che si tratti di una Chanel Lucky Charms, un trench Burberry, una Baguette a righe, un paio di Nike da collezione o un foulard Flora in twill di seta di Gucci, eBay Live è la destinazione dei desideri tangibili. Nel lessico della moda, l'esperienza è un valore complementare a quello dell'oggetto stesso. Ed è in questo spazio, fluido e sempre più ibrido, che si inserisce l'arrivo di eBay Live in Italia, come una piattaforma che trasforma lo shopping digitale in un momento di connessione, capace di restituire all'acquisto una dimensione relazionale. Se l'e-commerce ha costruito negli anni un'estetica dell'efficienza — tra scroll, filtri e selezioni rapide — il live streaming introduce una grammatica più lenta e immersiva, che riporta il fattore umano al centro dell'esperienza virtuale. Le aste hanno definito l'identità del marketplace: oggi, grazie a un formato interattivo integrato, evolvono combinando l'emozione della competizione in tempo reale con uno scambio diretto tra venditori e acquirenti. Chi compra non si limita a un rapido click, ma instaura un dialogo con chi sta dall'altra parte dello schermo. Il debutto italiano, che vede il Fashion tra le categorie protagoniste insieme al Collezionismo, intercetta una sensibilità già evidente nei comportamenti d'acquisto più evoluti: la ricerca di autenticità, di unicità, di storie. Un capo d'archivio, presentato dal vivo, indossato, contestualizzato, descritto nei dettagli, assume una profondità che nessuna scheda prodotto potrebbe restituire con la stessa efficacia. È una dinamica che accende il desiderio e lo trasforma in un momento condiviso, capace di evocare l'intimità delle boutique più esclusive, dove il rapporto di fiducia resta centrale. Con una programmazione che alterna live quotidiane e momenti premium e due diverse modalità di acquisto — prezzo fisso o asta — eBay Live nasce all'interno dell'ecosistema affidabile e regolamentato di eBay, con tutte le garanzie di protezione che da sempre lo caratterizzano, come un luogo di incontro per una community di appassionati.



Sogni

MODA



da

indossare

Cosa c'entra l'**ECCLETTISMO** con la bellezza? E cosa vuol dire **ARTSMANSHIP**? Ce lo racconta **CORINNE LE FOLL**, Managing Director della Jewelry Business Unit di **BVLGARI**, in occasione del lancio della collezione Bvlgari Eclettica.

P

rima che entrasse a far parte della famiglia Bvlgari, nell'immaginario di Corinne Le Foll erano impressi quei "125 anni di Magnificenza Italiana" che nel 2010, in una mostra del Grand Palais di Parigi, aveva osservato da vicino per la prima volta. «Nessun ricordo pesa nella mia memoria come quel momento. Rimasi impressionata dalla vastità del patrimonio della Maison, fu incredibile», racconta. Da settembre 2024 è Managing Director della Jewelry Business Unit, ma nel suo passato ci sono oltre vent'anni di esperienza nel mondo del lusso. Lei è francese, e da quando si è trasferita a Roma capita che Parigi le sembri più grigia, ma è sempre stata circondata dalla bellezza e adora vivere «nella culla dell'eclettismo».

Oggi ricopre un ruolo che le sembra di giorno in giorno più complesso, perché è quello di chi deve essere capace di navigare in una realtà che cambia costantemente, pur con un'idea chiara sul domani. «Se affrontiamo delle sfide sono io a dover guidare i diversi team: quando si guarda al futuro l'audacia è essenziale ed è una mia responsabilità fare in modo che non si disperda», confida. Corinne Le Foll ci tiene a prendersi cura del talento e sa di avere fra le mani uno scrigno di creatività e artigianalità. Ma sa anche che l'istinto, in una realtà come Bvlgari, è un privilegio. «È ciò che muove Lucia Silvestri – Direttrice Creativa della Gioielleria – e i designer del suo team, ma siamo

costantemente alla ricerca di un equilibrio: spesso sono i numeri a permetterci di intercettare i desideri dei nostri clienti e ci aiutano a essere più pragmatici».

Sono tre i concetti che plasmano la sua visione: heritage, innovazione e tempo. «Possono sembrare semplici, ma trovo che siano molto potenti. È fondamentale restare fedeli alla propria identità, tanto quanto lo è spostare l'asticella dell'innovazione. Bvlgari è una realtà che sa padroneggiare l'arte della trasformazione con maestria: negli anni si è evoluta senza allontanarsi dalla propria anima. Ma credo che il segreto sia concedersi del tempo, che dev'essere abbastanza per lasciar respirare la creatività e costruire progetti di successo». E questo approccio fa parte di ciò che consente a una maison storica di parlare a diverse generazioni. Dal suo punto di vista l'arte, l'artigianalità, il patrimonio culturale e l'atemporalità sono valori che creano una connessione profonda anche con i clienti più giovani. Mentre il mondo corre senza esitazioni e ci porta a dimenticare tutto molto rapidamente, il gioiello custodisce un concetto di lentezza intrinseca, di durabilità quasi in controtendenza. Ma non basta per alimentarne la desiderabilità. «È un connubio di estro, innovazione e audacia ciò che permette a un gioiello di essere davvero senza tempo e di restare a lungo nella vita di chi lo sceglie», spiega. E Bvlgari Eclettica, la collezione di Alta Gioielleria presentata per il 2026, è nata esattamente da quest'idea.

Nel dialogo vivo con l'arte che guida il brand – partner esclusivo dell'Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia –, l'eclettismo è diventato un metodo per creare bellezza. «E di bellezza abbiamo

disperatamente bisogno, soprattutto ora», aggiunge. La collezione rappresenta la manifestazione più ardita dell'"artsmanship" di Bvlgari: quest'ultimo è un concetto coniato per fondere l'intuizione artistica e la maestria visionaria che sono nel Dna della Maison e restituire importanza al lavoro di squadra di designer e artigiani. Tra creazioni trasformabili e multimilionarie, sono i nove pezzi chiamati Capolavori a riflettere la straordinarietà del savoir-faire del marchio. «Volevamo dare vita a delle opere d'arte da indossare, con un intreccio di scultura, pittura e architettura: la fluidità delle strutture geometriche, la leggerezza dei volumi in movimento, i giochi di luci e ombre e i colori vividi delle pietre danno forma a dei meravigliosi dialoghi estetici».

Tra i riferimenti artistici della collezione ci sono i ritratti di Tamara de Lempicka, *Il bacio* di Francesco Hayez, lo stile morecco-orientalista del Castello di Sammezzano in Toscana, ma sono due i pezzi di Bvlgari Eclettica che le stanno particolarmente a cuore. Il collier Secret Garden – in platino con elementi in onice, zaffiri e diamanti – evoca l'intimità dei cortili di Roma al tramonto. Il Serpenti Imperial Heart – realizzato in platino e diamanti, con un diamante imperiale antico a cuore – è pensato come una sorta di Venere di Milo della gioielleria, una scultura destinata a incantare per sempre. Se c'è un segno che Corinne Le Foll desidera lasciare nella storia di Bvlgari è un insieme di creatività, eccellenza e innovazione. Gli stessi valori di quella "Magnificenza Italiana" che in passato l'aveva incantata. ✨

A sinistra. Collana **Bvlgari Imperial Heart Eclettica Alta Gioielleria** in platino con un diamante antico imperiale a cuore e baguette di diamanti. Pagina accanto. **Bracciale Bvlgari Serpenti Spira Cuff Eclettica Alta Gioielleria** in oro bianco con elementi in onice, diamanti, smeraldi e pavé di diamanti.



Icone in movimento

Innovazione sartoriale e ingegnosa semplicità. La nuova Platinum Line piega, letteralmente, il lusso alle esigenze quotidiane e trasforma la strada in una passerella

A destra il modello **CYBEX Priam**.
Qui sotto il modello **CYBEX Mios** e il passeggino **CYBEX Coja**.



«I dettagli non sono solo dettagli, essi creano il design». La filosofia di Ray e Charles Eames, i più importanti designer americani del secolo scorso, inventori della inconfondibile Elephant Chair, è il mantra che ispira la Platinum Line di CYBEX, la gamma di passeggini disegnata per proiettare la mobilità dei piccoli viaggiatori verso il futuro. Una collezione che non si limita a reinterpretare i modelli iconici del marchio tedesco, ma li eleva attraverso un linguaggio stilistico rinnovato e sofisticato. Funzionalità intuitiva, estetica cosmopolita e benessere superiore, ogni elemento è progettato per migliorare la vita familiare nelle esigenze quotidiane. «Prodotti che si integrano perfettamente nella vita delle persone: progettati in modo intelligente, emotivamente risonanti e senza compromessi in termini di qualità», ha sottolineato il founder Martin Pos. Come PRIAM, caratterizzato da sospensioni integrali e cappottina XXL con protezione UPF50+. La seduta che si reclinava con una sola mano e l'innovativo sistema di cinture one-pull sono solo alcune delle innovative caratteristiche di questo prodotto. La sua evoluzione e-PRIAM è il primo modello elettrico smart dotato di un'applicazione dedicata: sensori integrati assistono la marcia su pendenze o terreni irregolari, mentre la funzione di dondolo automatica culla dolcemente. Pensato per sostenere i ritmi delle metropoli MIOS, sintesi ideale tra compattezza e agilità urbana. La sua silhouette minimale si muove con grazia tra marciapiedi affollati, garantendo un'esperienza fluida e intuitiva. Un vero gioiello COJA, ultra-compatto ed elegante, creato per i genitori che desiderano dinamismo e comfort assoluto in volumi ridotti. La praticità rivoluzionaria culmina nella FOLD LUX CARRY COT, una navicella compatibile con tutti i telai della collezione, che con un unico gesto fluido si piega e riduce le proprie dimensioni della metà, trovando posto persino nelle cappelliere degli aerei. La personalizzazione delle colorazioni e delle finiture è un plus lussuoso e gradito, una sottile dichiarazione di individualità destinata a durare nel tempo.

VOGUE ITALIA IN COLLABORAZIONE CON CYBEX



Frank and Grace and Me, 2026: un autoritratto di Charlotte Wales in avanzato stato di gravidanza, insieme al suo primo figlio. «Non vedevo l'ora che nascesse mia figlia», racconta, «così avrei potuto tornare a dedicarmi fisicamente al mio primogenito».



MODA

FOTO DI CHARLOTTE WALES

L'arte

Il corpo vestito è il tema di *Costume Art*, la **MOSTRA** di primavera del Costume Institute del Metropolitan Museum di New York, che indaga il modo in cui la **FIGURA** umana è stata abbigliata, spogliata, manipolata, ornata e celebrata nel corso di **SECOLI** di produzione artistica. Per l'occasione, *Vogue* aggiunge un piccolo capitolo a quella **STORIA**, con cinque opere di artiste contemporanee che riflettono sul corpo in tutta la sua multiforme e sfaccettata **BELLEZZA**.

del

corpo

FOTO DI HARLEY WEIR



Fashion editor: Iulie Vojtonics. Make-up: Abbie Nourse. Production: Valeria Rocca.

Un autoritratto di Isabelle Wenzel, acrobata di formazione, che gioca con il significato di "Abstract body", uno dei temi della mostra.

Nella pagina precedente.
La mostra *Costume Art* è basata su contrapposizioni storiche. Harley Weir presenta un corpo adornato da un grembiule in pelle dell'esercito britannico e da una crinolina del XIX secolo.





In quest'opera Coco Capitán riflette sul corpo nudo, tema ricorrente nella mostra.

L'opera *Evening* (2019) di Tschabalala Self, membro del comitato consultivo di *Costume Art*, esplora le proporzioni e le forme del corpo.



ARTWORK DI **TSCHABALALA SELF**



NUOVO
CHRONOLOGISTE
LONGEVITY HAIR SERUM

CAVIAR OF LONGEVITY
[PRO-XYLANE™ + OCHROPHYTA ALGAE]

**CONTRASTA I 5 SEGNI
DELL'INVECCHIAMENTO DEI CAPELLI IN 1 NOTTE***

RISVEGLIATI CON CAPELLI MORBIDI, RIMPOLPATI E DALL'ASPETTO PIÙ SANO**

*Test strumentale dopo l'applicazione del serum su secchezza, opacità, effetto crespo, mancanza di volume e spessore della fibra.

**Test di autovalutazione dopo l'applicazione di Bain + Mask + Serum, 90 soggetti.

IL TEMPO È DALLA TUA PARTE

KÉRASTASE

PARIS

X

DEMI MOORE



TROVA IL TUO SALONE

Q

uando venne presentato al pubblico nel 1999, fu accolto come il profumo che avrebbe accompagnato la maison Dior nel 21esimo secolo. E con essa migliaia di donne. Concepito come glorificazione di un ricco bouquet floreale e omaggio a una femminilità seducente, portava il nome che fu la più amata esclamazione di gioia, sorpresa e pagamento di Monsieur in persona: di fronte alla bellezza Christian Dior esclamava sempre "J'adore". A distanza di 27 anni e numerose edizioni, la fragranza dal flacone sinuoso, disegnato da Hervé Van der Straeten, è a tutti gli effetti tra i miti indiscussi della profumeria. Oggi si arricchisce di un nuovo capitolo olfattivo, che è la massima esaltazione della sua opulenza e sensorialità: J'Adore Intense. «Immaginate una fragranza come una composizione musicale, dove le note olfattive sono i vari strumenti. Quello

che ho fatto con J'Adore Intense è stato collegare un amplificatore potentissimo alla corrente per dare la più elevata risonanza alle note», racconta Francis Kurkdjian, direttore creativo delle fragranze Christian Dior. Ne è nata una composizione olfattiva che è la più profonda della storia di J'Adore. «Intense è il profumo più audace, più ricco di colore, in particolare delle sfumature calde dell'oro, è un floreale gourmand rotondo e sontuoso, meno pulito rispetto alle precedenti interpretazioni», spiega Kurkdjian. Per riuscire a elevare il leggendario bouquet fiorito di J'Adore a una tale intensità, i fiori sono stati trasformati in un nettare floreale mielato, avvolgendoli con note fruttate, che ne hanno esaltato l'aspetto più succoso e irresistibile come un miele dorato. Il gelsomino, per esempio, è stato potenziato nel suo carattere goloso da una nota di dolce albicocca. E così è stato per ogni fiore. Insieme a un fondo di sandalo e generosa vaniglia. In più «alcune note sono esaltate direttamente dal calore della pelle, come se la fragranza si fondesse con essa», rivela Francis Kurkdjian, rimandandoci a una visione sublime dove colei che indossa J'Adore Intense rappresenta quell'ingrediente finale irripetibile che rende la fragranza unica e inimitabile. «Ciò che fa grande un

profumo è la storia che si vuole raccontare con esso», e quella creata da Francis Kurkdjian si ispira alla musa di J'Adore, la cantante Rihanna. «Si tratta di una fragranza sensuale, molto carnale, che si sprigiona su una pelle dorata. Un'ascesa di intensità solare per una scia che Rihanna incarna alla perfezione: una giovane donna che non conosce limiti e restrizioni, libera». Anche nella consapevolezza di possedere un flacone iconico pensato per diminuire il proprio impatto ambientale. L'anfora di vetro di J'Adore Intense ha un peso ridotto, diventando la bottiglia più leggera del mercato (secondo uno studio comparativo sui flaconi dei 50 profumi femminili più venduti in Europa, Asia e USA). Questa scelta di maggiore sostenibilità permette di limitare la sua impronta di carbonio, ridurre l'utilizzo di materie prime per la produzione del vetro, oltre a diminuire l'impatto del trasporto del prodotto. Un flacone, quello di J'Adore Intense, che esalta l'essenziale, così come il prezioso jus che contiene: un'intensità di intenti, in leggerezza. ✨

DI **VERONICA CRISTINO**

La
misura
del
oro

Una nuova narrazione **OLFATTIVA** per magnificare il leggendario bouquet fiorito di **J'ADORE**, che diventa succoso come un **NETTARE** nella versione Intense.

FOTO DI **ALEX VALENTINA**

In questa pagina, **J'Adore Intense** ovvero l'ultima versione del leggendario profumo Dior. Per riuscire a elevare lo storico **bouquet fiorito** a una nuova intensità, le note sono state trasformate in un nettare floreale mielato. Non solo: il **flacone** ha un peso ridotto, diventando la bottiglia più leggera sul mercato.



Liquido abbraccio

BEAUTY



Oltre il **MITO** e la storia, Terme di Saturnia Natural Destination è oggi sinonimo di **SALUTE** e benessere psicofisico. Grazie alla famosa **ACQUA** solforosa, certo. Ma anche ai programmi **DETOX**, ideali in primavera.

Nella pagina precedente. Relax e detox presso le **Terme di Saturnia Natural Destination**. Qui accanto. Una piscina termale del resort.



Foto courtesy TEST SRL per Terme di Saturnia.

C'

è sempre un momento, proprio prima di entrare in acqua, in cui il corpo esita. Una reazione istintiva, di pochi istanti. Segue l'abbandono totale in un abbraccio che contiene e al contempo dissolve. L'acqua fredda attiva ma quella calda, termale, sa accogliere senza trattenere. In tutte le culture l'acqua è archetipo di trasformazione e rinascita. Per lo storico delle religioni Joseph Campbell, i miti sono simboli che collegano le società al mistero, dando senso all'esistenza. Non è un caso, dunque, che la storia delle Terme di Saturnia nasca così. Si narra infatti che Saturno, stanco delle guerre degli uomini, scagliò un fulmine a terra: dal cratere zampillò calda acqua sulfurea che riportò l'armonia. A Saturnia, in Maremma, le acque termali erano già note a Etruschi e Romani, mentre una bolla di papa Clemente III parla di un centro termale già strutturato nel 1188.

Oggi Terme di Saturnia Natural Destination è un prestigioso SPA & Golf Resort 5*, membro di The Leading Hotels of the World che con cura custodisce le acque "sacre" del luogo. A renderle uniche è la combinazione tra la pressione geotermica costante e la particolare stratificazione delle rocce che dà vita a un processo di mineralizzazione. Il

viaggio comincia sul Monte Amiata, antico vulcano spento tra Siena e Grosseto. Quando piove le gocce iniziano un percorso invisibile che dura fino a 40 anni: penetrano nel terreno in strati di roccia calcarea e depositi di travertino, si arricchiscono di minerali e, giù in profondità, si riscaldano grazie al calore della terra, fino ai 37,5 gradi. Il risultato è una serie di vasche naturali di acqua solforosa che sgorga perenne con una portata impressionante, più di 500 litri al secondo, con un ricambio naturale delle piscine ogni 4 ore.

Sono tanti i benefici dell'immersione in queste acque certificate e studiate scientificamente. L'idrogeno solforato (H₂S), in concentrazione di 14,5 mg/L, è stato riconosciuto come molecola bioattiva coinvolta in vari processi cellulari. Tra tutti favorisce la riduzione delle infiammazioni muscolari e articolari, sostiene la riparazione dei tessuti, ha un'azione antiossidante e supporta la normalizzazione dei processi di cheratinizzazione cutanea, contribuendo al rinnovamento della pelle. Nelle acque sulfuree delle Terme di Saturnia è presente un altro complesso microbico naturale, il Bioplancton, che grazie alla sua composizione migliora la biodisponibilità dei minerali, ottimizzando così i benefici terapeutici per il corpo e i problemi cutanei. Inoltre, bevuta a digiuno e a piccole dosi sotto controllo medico, l'acqua di Saturnia giova a digestione e intestino.

Col tempo questa fonte termale è diventata anche un vero e proprio metodo fondato su 5 programmi che uniscono tutti gli in-

gredienti alla base del benessere psicofisico: medicina specialistica, alimentazione, trattamenti SPA e cure termali, movimento e riequilibrio energetico tramite naturopatia. Questo è il tempo di detossinare con il programma Detox che mira a rimuovere l'accumulo di tossine abbassando l'infiammazione e lo stress ossidativo, per una leggerezza immediata. La primavera infatti è il momento ideale per riattivare fegato, reni e intestino, organi emuntori che permettono di eliminare le scorie. Come spiega Laura Quinti, naturopata e nutrizionista di Terme di Saturnia: «Questi mesi portano negli orti ingredienti dall'azione depurativa naturale: carciofi, asparagi, radicchi, verdure a foglia verde, fave e piselli, mentre è consigliabile ridurre o eliminare prodotti industriali, latticini, insaccati, alcol e zuccheri raffinati che appesantiscono il fegato». Accanto all'alimentazione entrano in gioco anche fitoterapia e integrazione mirata. Tisane di cardo mariano, tarassaco e carciofo sostengono il fegato, mentre piante drenanti come betulla e pilosella eliminano i liquidi in eccesso. La crioterapia, i fanghi termali e i massaggi linfodrenanti aiutano a riattivare il metabolismo e favorire l'eliminazione delle tossine. Ce lo possiamo immaginare come un abbraccio di benessere che rimanda allo stesso abbraccio accogliente dell'acqua calda, dove corpo, respiro e mente, anche solo per poco, ci ricordano di non disunirci.

DI **ALICE ROSATI**

Alchimia del benessere

VOGUE ITALIA IN COLLABORAZIONE
CON LUNESI

Trattamenti sublimatori e ritualità sensoriali. L'hair care si eleva a un livello superiore con il brand londinese che ibrida neuroestetica e bellezza



Trasformare un gesto quotidiano in un atto di fiducia radicale. È questa la filosofia di Lumesi, brand di hair care londinese che intreccia innovazione scientifica e sensibilità estetica in una visione armonica e contemporanea. Nato nel 2025, il marchio affonda le sue radici nella neuroestetica, la disciplina che studia come l'estetica influenzi il benessere cerebrale e modelli la percezione di sé. La fondatrice Tatiana ha trascorso anni a decodificare le mancanze del mercato globale, osservando come una chioma impeccabile sia in grado di elevare istantaneamente l'aspetto generale di una persona. Il risultato è una linea essenziale e altamente performante, con formulazioni avanzate e texture raffinate. Cinque prodotti con un unico obiettivo: restituire vitalità, forza e luminosità ai capelli. Dallo Stardust Nourishing Shampoo, con TE-QACTIVE (H&B)³+C, collagene idrolizzato e il complesso di aminoacidi PRODEW® 500, che idrata e rafforza la struttura, proteggendo la vivacità del colore, alla Deep Love Hair Mask, un trattamento intensivo a base di Ceramide A2, al PRODEW® 500 e un complesso proteico mirato che ripristina la fibra capillare in tutta la lunghezza, senza dimenticare l'Illuminating Leave-in Conditioner, balsamo senza risciacquo con protezione UV integrata, con HELIOGENOL, cheratina idrolizzata ed ELAYA RENOVA™, che protegge e ripara i danni dello styling. Una routine che non si limita a migliorare i capelli, ma ambisce a scolpire un nuovo standard di bellezza consapevole.

È tempo di una nuova **BEAUTY ROUTINE** pensata per trattare la **PELLE** quando la temperatura si alza, ma anche per risvegliare la nostra curiosità. Attraverso **NOTE** olfattive e **COLORI** con cui divertirsi.

BEAUTY



Set design Stilema Studio.

Cambio di

In basso, da sinistra. Profhilo Haenkenium è la crema antiossidante multi-attiva di **IBSA** pensata per il viso, il collo e il décolleté. Si chiama P-TIOX, lo firma **SKINCEUTICALS**, ed è un siero multi-peptide modulante per rughe di contrazione, effetto glass skin. Nella pagina accanto, da sinistra. Palette con 12 ombretti compatti Archetype di **MESAUDA**: le nuance proposte spaziano dal nude matte alle texture super shimmer. La fragranza Tempio d'Acqua di **CASAMORATI** è caratterizzata da note di vaniglia, pesca e bergamotto.



FOTO DI **MASSIMO BIANCHI**

stagione



A occhi aperti



Da sinistra. Cover dei libri: *Le infinite notti*; *Il mio anno di riposo e oblio*; *Manifesto pisolini*; *La società della stanchezza*. Nella pagina precedente. **Bibi Breslin** in una foto di **Sebastián Faena**. Mascherina di seta **Clementine Sleepwear**. Coniglietto di peluche **Jellycat**.

Dall'**INSONNIA** produttiva alla forza sovversiva del **PISOLINO**: molti libri indagano il nostro rapporto col **SONNO**. Ne abbiamo parlato al **BEAUTY BOOK CLUB** durante i Vogue Wellness & Beauty Days.

S

esso mi sorprende a desiderare l'insonnia. Virginia Woolf osservava che di notte «non siamo più completamente noi stessi»: lei si sentiva più irresponsabile e veniva attraversata da miliardi di idee su cosa scrivere. Così è nato *Orlando*, il suo romanzo più fantasioso: lo ha inventato nelle notti in cui faticava a prendere sonno. Lo racconta l'autrice – anche lei insonne – del libro *Mai fidarsi delle donne insonni* (Einaudi, 2025), Annabel Abbs, che ha deciso di catalogare le «tessitrici notturne», cioè scrittrici, artiste e attiviste che nella notte hanno vissuto, creato, sperimentato. Sappiamo poi che, al posto di dormire, Francis Scott Fitzgerald pensava e scriveva: della notte amava il silenzio e il fatto che nessuno lo disturbasse. Al suo letto l'artista britannica Tracey Emin ha dedicato un'opera d'arte: nel 1998 l'ha posizionato al centro della Tate Gallery di Londra esponendolo con tutti gli oggetti utilizzati nei 4 giorni in cui, per via della depressione, non era riuscita ad abbandonarlo. C'erano preservativi usati, mozziconi di sigaretta e bottiglie di vodka vuote. Nel 2019, invece, ha esposto 50 selfie scattati quando non riusciva ad addormentarsi.

Sono cresciuta con esempi spettacolari di insonnie produttive. Sembravano soffrire di insonnia tutti i miei scrittori preferiti e le persone più brillanti che mi circondavano – ricordo una compagna delle medie che al posto di dormire studiava il norvegese. Invece di riposare, questi facevano altro: produ-

cevano. La scrittrice inglese Samantha Harvey, nel 2024 vincitrice del premio letterario Booker Prize, ha scritto un memoir della sua insonnia: ne *Le infinite notti* (NN Editore, 2026) ha riportato i pensieri che la affliggevano nell'anno in cui non riusciva a prendere sonno nemmeno con i diari della gratitudine, i podcast ASMR o i farmaci. La loro forma frammentata, la stessa dei pensieri sconnessi a notte fonda, le è valso il soprannome di "Virginia Woolf della nostra generazione". Dal suo alberghetto bohémien di New York in cui non dormiva mai, l'autrice e critica letteraria Elizabeth Hardwick invece ha annotato quello che faceva da giovane al posto di dormire: il suo *Notti insonni* (Blackie, 2021) è la cronaca di serate passate tra feste, «amore e alcol e tutti i vestiti sul pavimento».

Mentre il mio corpo mi chiedeva riposo per almeno otto ore, ho iniziato a guardare a questo tempo, improduttivo per definizione, come a qualcosa da convertire creativamente o monetizzare, e ho desiderato disperatamente di non averne bisogno. Non ci sono mai riuscita. Del sonno parliamo di continuo, ma lo facciamo quasi sempre interrogandoci su come dormire di più, come migliorarne la qualità o addirittura come farne a meno: raramente ci soffermiamo sulla contingenza stessa dell'atto. Lo ha fatto Ottessa Moshfegh nel romanzo *Il mio anno di riposo e oblio* (Feltrinelli), uscito nel 2019 e diventato subito un caso letterario: la protagonista, bellissima e intelligentissima ma esausta, sceglie di isolarsi per un anno nel proprio appartamento, ibernandosi con i narcotici. È convinta che dormire sopra sia la soluzione per ritornare in forze e svegliarsi innamorata di nuovo della vita. L'anno dopo un'epidemia globale ci costringe nelle nostre case, lontani dagli uffici, e ci ritroviamo a praticare la

stessa attività della protagonista, il "bed rotting", letteralmente "marcire a letto". Al contempo iniziamo a provare un disagio diffuso per la continua sovrapposizione tra vita privata e lavoro: si chiama "burnout". La traduzione inglese de *La società della stanchezza* (nottetempo, 2014) è *The Burnout Society*, celebre saggio in cui il filosofo Byung-chul Han esplora il nostro tempo a partire dalla stanchezza come sintomo di eccesso di positività, che ci spinge a celebrare la produttività come valore assoluto temendo il fallimento. Nel saggio *Manifesto pisolini* (le plurali, 2024) Virginia Cafaro propone il pisolino come gesto di riappropriazione del proprio tempo sottratto alla macchina capitalista.

Di questo abbiamo parlato al primo Beauty Book Club organizzato durante i Vogue Wellness & Beauty Days. Insieme all'autrice di *Manifesto pisolini* e a Ilaria Bici, founder del brand di integratori alimentari AVASH, creato dopo un burnout, abbiamo interrogato la letteratura per riflettere sul potere rigenerativo del sonno e sulla veridicità di quest'affermazione di Moshfegh: «Dormire mi sembra produttivo, come se qualcosa venisse risolto». Me ne sono finalmente convinta. La seconda giornata del Beauty Book Club, invece, è stata dedicata a un'indagine letteraria del colore, in una conversazione con la traduttrice e scrittrice Alessandra Castellazzi, che ha tradotto *Bluets* di Maggie Nelson (nottetempo, 2023), una meditazione sull'ossessione per il blu, e la make-up artist Greta Agazzi, che nella sua pratica utilizza il colore in modo espressivo – «un atto di coraggio oggi» – e che dai libri prende continuamente ispirazione. Come continuiamo a fare anche noi. 🐾

DI **FRANCESCA FACCANI**

Maria

La sua capacità di **TRASFORMARSI** sul set per interpretare **INFINITI** personaggi diversi è leggendaria. **UNICA** eppure molteplice, la top Mariacarla Boscono racconta a *Vogue* le sue tante **VITE** prima di quella attuale, a Firenze, dove vive col marito e la figlia. Un approdo particolarmente felice, perché...

el rison

ncarla

FOTO DI **CARLIJN JACOBS**
FASHION EDITOR **IMRUH ASHA**

si rasm

Mini abito con fiocchi laminati **AREA**, sandali Cleo con strass **RENE CAOVI**.
Ultima residenza dello scultore francese Auguste Rodin, Villa des Brillants, dove è stato scattato il servizio, si trova a Meudon ed è circondata da un grande parco dove sono sepolti l'artista e sua moglie, Rose Beuret.





M

ariacarla Boscono si serve una densa lacrima di champagne in un bicchiere immenso, incongruo davvero, dal corner bar di una camera d'albergo di Hong Kong. E viene in mente che tutto è metafora della felicità quando la versi con slancio nella coppa della vita, che però è così capiente che non sai mai se te ne sei concessa abbastanza, se la stai bevendo troppo in fretta, se ti basterà, e se un giorno addirittura smetterai. «A 45 anni sono di una felicità che non posso neanche descrivere», dice la top model, di nero vestita accanto a una valigia di abiti tutti neri ancora da disfare, nera come nell'ultima campagna per Dolce & Gabbana, nera come nera non è. E, dopo aver cacciato giù nella hall suo marito Claudio Stecchi e la figlia adolescente Marialucas, si versa ancora un po' di felicità nel tumbler doppio, che è così profondo da ridurla a un dito o poco più, e dice: «Ho sofferto così tanto che tutta questa gioia, ora, mi fa paura».

Da dove vieni, e dove vai?

Da Firenze, dove io e Marialucas ci sia-

mo trasferite a vivere a casa di Claudio (la ragazza, classe 2012, è figlia di una relazione precedente, ndr). Ora stiamo a Hong Kong due notti, poi andiamo a Kyoto: mi portano quindici giorni in vacanza.

Non ci volevi andare?

Sarei stata a casa volentieri, ammetto: papà ha 87 anni e mamma ne ha 80, e occuparmi della mia cerchia di affetti mi piace, è proprio un istinto. E poi c'è la mentalità da modella e la modella deve essere sempre "available": dire alla mia agente di non fissarmi impegni mi è dispiaciuto, ma d'altro canto so anche che il mio primo compito è essere una moglie e una madre, e tra questi poli mi trascino nel fashion system principalmente perché lo amo. Nei panni della top model più povera del mondo.

Le colleghe più giovani ti paiono meno incantate?

Oggi giorno essere presenti a se stesse, quando si lavora, non è scontato. Io ero eccitata e grata di essere dov'ero: mi truccava Pat McGrath, mi faceva i capelli Orlando, mi voltavo e c'erano John Galliano e Karl Lagerfeld. Adesso le vedo arrivare alle mega sfilate, sedersi senza neppure togliere gli AirPods e senza la voglia di concedere una parola al ragazzo di turno che si è trascinato per due ore la valigia del make up in metropolitana. C'è poca generosità. C'è egoismo. E c'è il maledetto cellulare che toglie la voglia di condividere.

Hai più rivisto la prima polaroid che ti scattò Steven Meisel a New York, 30 anni fa?

L'ho rivista poco tempo fa, nel suo studio. L'ha conservata.

E che volto hai riconosciuto?

Ci ho visto mia figlia.

Che carta dei tarocchi era quell'immagine?

Il tarocco della fortuna, tantissima. E poi, l'immagine di una ragazza felice di essere lì, anche se prendeva soltanto porte in faccia e non si aspettava niente.

Poi sono finite, le porte in faccia.

No no, ho continuato a prenderle. Ma anche chi mi ha rifiutata alla fine mi ha capita. Lì per lì non credono in me, capita spesso. Ma poi, quando mi percepiscono, mi toccano, non mi lasciano più.

Per questa cover di *Vogue*, l'ennesima, sei volata a Parigi in un baleno.

Di domenica, in pieno trasloco, con le mani distrutte dagli scatoloni e dai mobili da spostare, senza una bottega di manicure a distanza plausibile. Mio marito sostiene che sia a tratti pretenziosa ma non è vero: sono carina, prendo, parto, sul set mi faccio malleabile, ritorno a casa.

Strano non trovare una boutique di manicure, a Parigi.

Eravamo in campagna, a quasi due ore di auto dalla capitale. Me l'hanno detto solo quando siamo arrivati che quella dove scattavamo era la Villa des Brillants, la casa studio dello scultore Auguste Rodin.

Dove ci sono statue ovunque, e tu le hai scolate, abbracciate, annusate.

Sul set ho un rapporto erotico con tutto ciò che esiste e contribuisce a creare il personaggio: può essere il tavolo, l'abito, persino la luce. A casa di Rodin mi hanno detto: «Mariacarla, fai tutto quello che vuoi». E io, che sono una che può realisticamente vivere milioni di vite, l'ho fatto.

E infatti in queste fotografie sei moltiplicata, e ci sono colori che possono essere letti come i colori del destino. Il nero prima di tutto, che pur indossandolo sempre, quando si parla del tuo spirito, rinneghi. Perché?

Perché la Mariacarla nera semplicemente non esiste. La mia anima è bianca che più bianca non si può. Anzi, è un arcobaleno: mi volto e vedo mia figlia serena, dopo dieci anni in cui siamo state sempre sole, a parte qualche innesto non riuscito, diciamo così, che però non ha stravolto la nostra simbiosi. Poi finalmente è arrivato Claudio, che ha sparigliato ma allo stesso tempo ha messo tutto in ordine. E in fondo, ci ha salvate l'una dell'altra. Fino ad arrivare a ora, un momento in cui d'ombra non ce n'è più.

Nella collezione privata delle versioni di te il bianco, quindi, è il colore che domina.

Nella mia testa Mariacarla è e resterà sempre una Madonna, con la purezza che è la stessa del cuore di un bambino. E questo nessuno me lo toglie.

Nonostante...

Nonostante niente. Anche le persone sbagliate sono state un insegnamento: hanno aggiunto strati alla scorza ma non hanno toccato il centro. L'unica intaccatura, vera, è stata la perdita di mio fratello, più di vent'anni fa. Di cui non voglio parlare perché sono pudica, una modella all'occorrenza col sedere di fuori, ma pudica. E non passa un giorno in cui non pensi a lui. Alla brutalità della morte. Alla crudeltà del dolore. Anche se è tutto questo ad avermi salvato dal mondo del fashion: perché a me, di essere Mariacarla Boscono, non è mai fregato niente.

E poi c'è l'arancione che è il colore sacro ai bramini indiani, terra dalla quale negli anni Settanta mamma e papà andavano e venivano, commerciando stoffe per Fiorucci.

Delle mie tante sperimentazioni religiose preferirei non dire, perché in Italia potrebbero apparire scandalose. Nasco cristiana, porto il ciondolo con la Vergine e vado a pregare nel santuario di mamma, in cima a Monte Mario. Quando vivevamo a Bali Mariacarla frequentava i templi indù e abbiamo amici ebrei, ortodossi e musulmani. Perché è importante che tutto venga integrato, perché tutto è tutto.

Hai mai portato tua figlia nella casetta a Kilifi, in Kenya, dove hai vissuto da bambina?

Stavo per farlo. Ma poi ho avuto paura, perché ci sono i serpenti, perché bisogna fare la profilassi antimalarica. E poi ho avu-

to paura di doverle spiegare tante cose, degli anni di solitudine assoluta che mi hanno formata, anzi di più: creata. Anche perché nulla è cambiato, in quella casa sulla scogliera dove non c'era nemmeno un bambino ma solo un'iguana, che ogni mattina si affacciava alla finestra per dirmi "ciao".

Tua figlia l'hai battezzata?

Tanti obblighi e precetti non li abbiamo seguiti. E quando mi domanda cosa succederà alle nostre anime, io le rispondo di starsene tranquilla perché, se Dio c'è, a noi due non succede proprio nulla.

Perché l'importante cos'è?

Diventare buoni, anzi ottimi esseri umani. Da prendere a esempio.

Perché non metterli in un libro, in un podcast, o portarli a teatro, questi viaggi della tua mente?

Perché non sopporto chi pensa di poter parlare di sé e lanciare insegnamenti, pur non essendo pronto. Ma dico io: state a casa a fare le vostre cose, accudite i vostri figli, badate ai vostri mariti. Io sono invitata in continuazione a dire la mia ma odio chi predica senza aver capito niente della vita. Non m'interessa. Io voglio soltanto fare il mio, che poi è fare la modella. Perché ho imparato che essere così piccola può essere una cosa molto grande. 🐘

DI RAFFAELE PANIZZA





Maglione di cashmere e seta, gonna in seta lavata, maryjane di pelle laminata **CHANEL**. Collier in oro bianco con diamante fancy centrale e diamanti incolori **GARATTI**. All'interno di Villa des Brillants si trovano numerosi calchi in gesso delle opere monumentali di Rodin in varie fasi di realizzazione, tra cui *I borghesi di Calais*, che vediamo in questa immagine.

Abito con bustier in rete di cristalli
GIORGIO ARMANI, anello con motivo
Idyllia e cristalli Swarovski **SWAROVSKI**,
maryjane di pelle laminata **CHANEL**.





Abiti in tessuto tecnico con finitura satinata **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**, collane e bracciali in bronzo dorato, collezione Nomad **GIOVANNI RASPINI**.





Giacche in pelle nappata
LOEWE, headpiece **CLEMENTINE
SMITH**, collant **CALZEDONIA**,
scarpe bicolore **CHANEL**.
Dimora in mattoni e pietra in stile
Luigi XIII, Villa des Brillants mostra
come viveva Rodin dal 1895 fino
al 1917, anno della morte.





Dolcevita in tela second skin e sottogonne in nylon **ALAÏA**, occhiali da sole a maschera **BALENCIAGA**, décolleté **ACNE STUDIOS**.





Giacca, leggings e décolleté di pelle **GUCCI**, occhiali da sole a maschera **BALENCIAGA**.

Tra le opere più famose di Rodin c'è // *Pensatore*, di cui vediamo qui un calco in gesso. Una fusione in bronzo si trova nel giardino della villa, sulla sua tomba.





Top di lana e gonne con ricamo a frange **BOTTEGA VENETA**, sandali Pescara Cameron in pelle verniciata e suola di legno **SCHOLL**. Collana, bracciali e anelli Bvlgari Tubogas in oro giallo con pavé di diamanti e inserti in onice nero **BVLGARI**.







Camicia di viscosa e gonna in
pelle lucida **FERRAGAMO**, collant
CALZEDONIA, sandali open-toe di
vernice **MARIO VALENTINO**. Anelli in
oro bianco e rosa con diamanti fancy e
pavé di diamanti incolori **GARATTI**.
A Villa des Brillants è stata realizzata
la maggior parte del lavoro creativo
di Rodin, il quale perfezionava
incessantemente le sue opere e le
trasportava in giardino, facendolo
diventare una sorta di museo all'aperto.





Blazer in tela viscosa effetto carta
e pantalone in volle di cotone
organzato con baschina **SPORTMAX**.
Collana a catena con tre fili in oro
bianco con diamanti, collezione
Move Link **MESSIKA**.

Hair OLIVIER SCHAWALDER. *Make-up*
DANIEL SÄLLSTRÖM. *Photographer*
assistants: PIERRE NOWAK, RÉMI
CHAUTANT. *Stylist assistants*: ANNE
ELIZABETH VOORTMEIJER, ASYA
ANDREATTA, FEDERICO POZZI.
Digital operator ENEA ARIENTI.
Produzione CINQ ÉTOILES
PRODUCTIONS.



La mostra *Costume Art* è un'esplorazione di contrasti. Nella pagina accanto, *Configuration in Serpentine Movements I* (1950) di Jean Arp – un'opera proveniente dalle collezioni del Met – trova un'eco nell'abito sinuoso di **DURAN LANTINK** indossato dalla modella Angelina Kendall.

MODA



Fashion

Il Costume Institute inaugura le sue nuove **GALLERIE** al Met di New York. Per dare spazio al dialogo tra **ARTE E MODA**. E prepararsi a ospitare la **MOSTRA** *Costume Art*, che celebra il **CORPO** come ponte tra le varie discipline.



FOTO DI **ETHAN JAMES GREEN**
FASHION EDITOR **AMANDA HARLECH**

gallery





Da sinistra. Nelle nuove Condé M. Nast Galleries del Met, Ashley Graham, Bhavitha Mandava e Devyn Garcia interpretano le *Tre Grazie*. Il vestito firmato **DI PETA** indossato da Graham richiama il periodo ellenistico, mentre Mandava e Garcia con abiti in stile chitone firmati **TORY BURCH** e **MICHAEL KORS COLLECTION** ricordano gli antichi aurighi del mondo greco.

Un manufatto a forma di zucca – appartenente alla collezione del Met dedicata all'arte giapponese del XIX secolo, periodo Meiji – evoca la fertilità. *Nella pagina accanto.* La modella Adut Akech Bior, incinta del secondo figlio, indossa un abito **LOEWE**.







Da sinistra. L'abito in mussola di Charles James del 1947 utilizza un bustino come una sorta di struttura portante, mentre la creazione di Nicolas Ghesquière per **BALENCIAGA** del 2006 crea l'illusione di un pannello sopra una gonna vaporosa. *Nella pagina accanto.* La modella Elisabetta Dessy indossa un cappotto trapuntato **ERDEM x BARBOUR** ispirato a Deborah Cavendish, la defunta duchessa del Devonshire.



«L

a moda è più arte dell'arte stessa», diceva Andy Warhol, che, a 39 anni dalla sua scomparsa, potrebbe comunque avere l'ultima parola sull'argomento. La moda è arte? L'arte è moda? La risposta a queste eterne, spinose domande potrebbe giungere questo mese, quando il Costume Institute del Metropolitan Museum of Art di New York, per anni confinato nei sotterranei, si espanderà ai piani superiori, occupando uno spazio privilegiato proprio accanto alla Great Hall del museo.

«In un certo senso, la moda va oltre l'arte», afferma il curatore responsabile del Costume Institute Andrew Bolton. «Incarna la nostra esperienza vissuta. È l'unica forma d'arte capace di farlo». La moda si troverà ora al centro del museo, negli spazi un tempo occupati dal gift shop del Met, tra le gallerie egizie, a nord, e quelle greche e roma-

ne, a sud. Qui, le Condé M. Nast Galleries del Costume Institute – intitolate all'editore e raffinato bon vivant che ha fatto di *Vogue*, *Vanity Fair* e altre riviste autentici punti di riferimento culturale – ospiteranno *Costume Art*, una mostra che indaga e celebra il corpo vestito, presentando abiti e opere provenienti dalla maggior parte dei 19 settori di acquisizione del museo.

Max Hollein, direttore e amministratore delegato del Met, definisce le nuove gallerie «una potente continuazione» di quanto l'istituzione ha sempre fatto: «Il Costume Institute è parte della nostra identità», dice. «Le nuove gallerie non rappresentano una rivoluzione».

Eppure c'è voluto molto tempo perché diventassero una realtà, mentre il pubblico della moda cresceva in modo esponenziale. «Il rapporto tra moda e arte è diventato meno guardingo», osserva l'artista Maurizio Cattelan. «La moda non chiede più il permesso all'arte e l'arte non finge più di ignorare la moda. Hanno compreso che condividono la stessa ossessione: il corpo, il potere, il desiderio, lo status». E prosegue: «Al Met la moda è passata dall'essere esposta come forma di artigianato all'essere presentata come narrazione. Le mostre sembrano meno dei guardaroba e più dei soggetti di

discussione. È in questo passaggio, dall'oggetto all'idea, che la moda diventa interessante».

«L'impatto del Costume Institute e delle sue mostre è cresciuto enormemente negli ultimi trent'anni», osserva lo stilista Michael Kors, che cita una lunga serie di nomi, da Mark Rothko a John Singer Sargent, fino a Georgia O'Keeffe, quando gli si chiede in che modo l'arte abbia influenzato il suo lavoro. «Hanno aperto gli occhi del pubblico sull'interconnessione tra la moda e tutto il resto, dalla cultura pop alla politica, fino all'arte. Hanno mostrato che la moda è molto più dei vestiti che indossiamo ogni giorno».

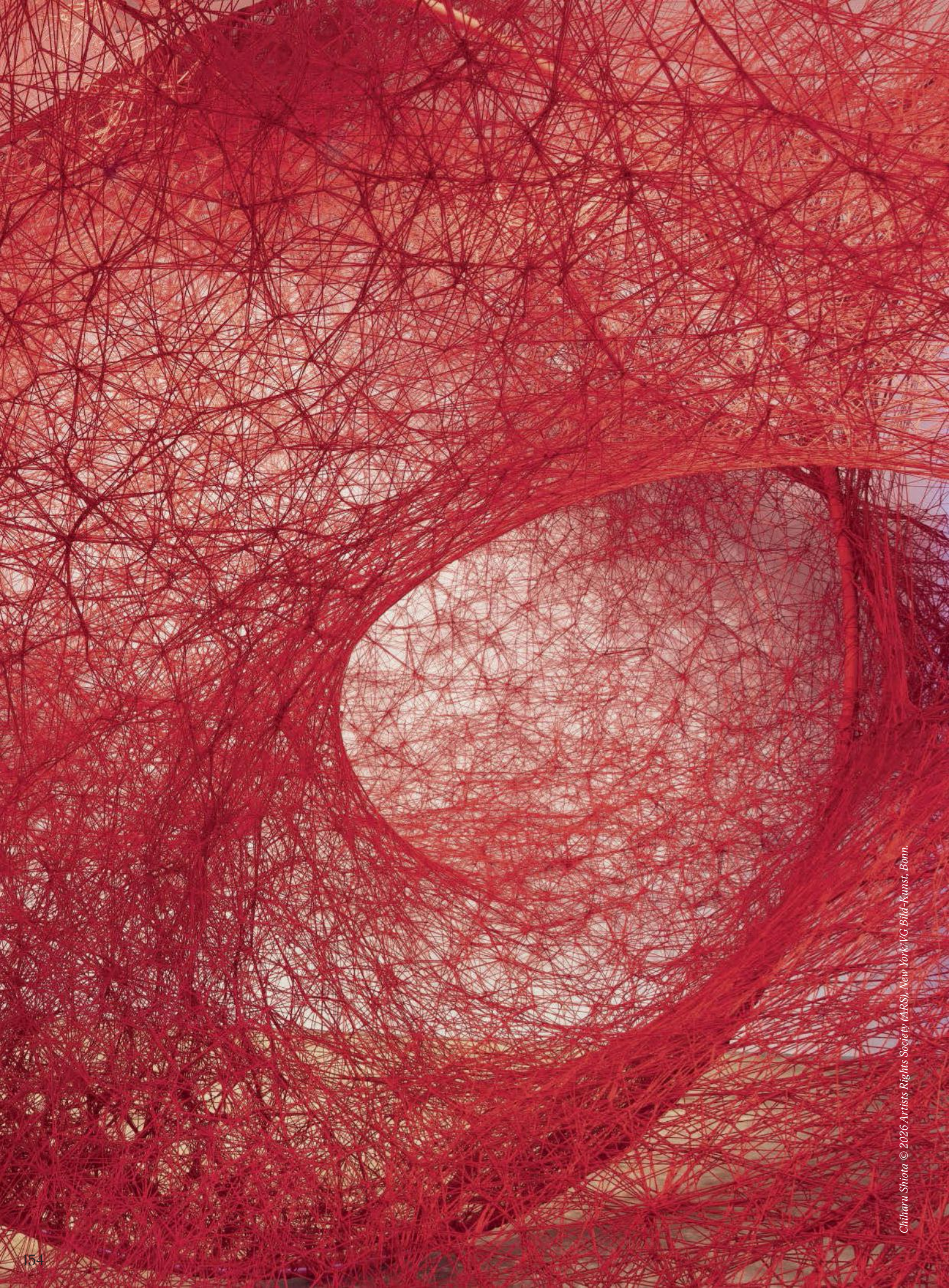
E queste nuove gallerie, aggiunge la fashion designer Tory Burch, «sanciranno il fatto che la moda è una parte essenziale della nostra storia condivisa. Il Met ha sempre compreso che è una forma vitale di espressione creativa, capace di plasmare e riflettere la nostra cultura».

Tuttavia la consueta mostra di primavera del Costume Institute è rimasta per anni priva di una sede stabile. La nuova location è nata dopo una lunga campagna, guidata in gran parte dalla Global Editorial Director di *Vogue*, Anna Wintour, e ha comportato una sfida impegnativa per lo studio di

I colori vivaci, le forme generose e il serpente sinuoso dell'opera di Niki de Saint-Phalle *Nana and Serpent* del 1992 (accanto) si confrontano con i nastri che avvolgono il corpo nel lavoro dell'artista e designer **MICHAELA STARK** (nella pagina accanto). Per Stark, è il corpo femminile – in questo caso, quello della modella Jill Kortleve – a completare l'opera. «Grazie alla carne, un elemento di identità reale, si può davvero apprezzare Jill e l'intimità che ci sta regalando», afferma Stark.







Chiharu Shiota © 2026 Artists Rights Society (ARS), New York/VG Bild-Kunst, Bonn.

Un motivo a venature rosse si staglia sull'abito nero in lana e mohair di **OLIVIER THEYSKENS** indossato dalla modella Libby Taverner. Nella pagina accanto. Un primo piano dell'opera *In Circles* di Chiharu Shiota del 2024, che ricorda una rete arteriosa.





La modella Abény Nhial con un miniabito **GIVENCHY** by Alexander McQueen, il cui pettorale in pelle effetto trompe-l'œil ricorda un'armatura. *Nella pagina accanto.* Le modelle Chen Yang e Yura Romaniuk con i bodysuits di Tamae Hirokawa per **SOMARTA**, i cui intricati ricami di perline imitano i motivi delle statuette dogū giapponesi del periodo Jōmon finale (circa 1000-300 a.C.).

Senza profumo e adatto alle pelli sensibili, Moisture Surge Body Hydrator di Clinique dona alla pelle una luminosità immediata.



Dopo aver perso l'uso delle gambe, la svedese Louise Linderöth si è dedicata alla creazione di capi per persone in sedia a rotelle, dai jeans all'alta moda. Qui, la modella e musicista Aariana Rose Philip, affetta da paralisi cerebrale con tetraplegia, indossa la tuta senza spalline firmata **LOU DEHROT**, il brand di Linderöth. «È stato favoloso e magico: mi sono sentita come un'opera d'arte», racconta Philip a proposito del servizio fotografico. *Nella pagina accanto.* La giacca **UNDERCOVER** della modella Emeline Hoareau incorpora un memento mori. Abito **GABRIELA HEARST**.







architettura Peterson Rich Office, con sede a Brooklyn. I suoi fondatori, Nathan Rich e Miriam Peterson, una coppia anche nella vita, il cui primo appuntamento è stato proprio al Met, si sono immersi nella storia dell'istituzione e dei suoi 21 edifici. «È più una città che un museo», osserva Peterson.

I due hanno studiato la Great Hall, riflettendo su come questa potesse condurre alle nuove gallerie e su come la luce vi si diffonda. Erano consapevoli del fatto che il loro compito sarebbe stato quello di creare un nuovo percorso urbano, lavorando a stretto contatto con Bolton. «È stato meraviglioso dialogare con lui», racconta Peterson. «Abbiamo avvertito una profonda risonanza tra l'architettura come disciplina e l'abbigliamento come forma d'arte».

Bolton aveva bisogno di uno spazio flessibile, con illuminazione modulabile e adeguate infrastrutture, ma desiderava anche che l'ambiente riflettesse la solennità delle gallerie greche e romane. «Doveva essere uno spazio espositivo in continua rotazione», spiega Rich. «Uno spazio che muta costantemente ma che, al tempo stesso, dà l'impressione di essere sempre esistito».

Estese su circa 1.115 metri quadrati, le nuove gallerie si articolano in cinque ambienti interconnessi e presentano ingressi

in pietra calcarea che richiamano gli archi della Great Hall. I pavimenti in luminosa pietra grigio-bianca, i soffitti a travi e le pareti rivestite di intonaco veneziano conferiscono allo spazio una diffusa sensazione di permanenza.

«La moda, al Met, è passata dal celebrare la bellezza e l'artigianato all'esplorare cultura, politica e storia», afferma Dasha Zhukova, collezionista d'arte, imprenditrice e membro del consiglio del museo. «Non si tratta soltanto di ciò che indossiamo, ma anche di ciò che l'abbigliamento rivela su chi siamo. Per questo non trovo affatto discutibile che il Costume Institute abbia assunto un ruolo centrale al Met. Le nuove gallerie riguardano la prospettiva, non la gerarchia».

Zhukova sottolinea inoltre come il Costume Institute sia stato determinante nel coinvolgere un pubblico più giovane e diversificato, un pubblico decisamente poco interessato a tracciare confini. Secondo la pittrice trentunenne Anna Weyant, l'abbigliamento dovrebbe essere considerato arte, anzi, una delle forme più "politiche" di arte.

«Per me la separazione tra moda e arte è una falsa dicotomia», dice l'artista Tschabalala Self. «Sono entrambe forme di

espressione, veicoli che permettono agli artisti di esprimere le ansie e i desideri del nostro tempo. Non vedo l'ora di visitare la nuova mostra. Sono una pittrice figurativa, quindi il corpo è centrale nella mia pratica. Avere un corpo è qualcosa che ci accomuna tutti e, quando ci vestiamo, esprimiamo un messaggio forte».

Ci sono voci discordanti rispetto alla grande svolta del Met? «Considero la moda un'arte, ma non Arte», dice Massimiliano Gioni, direttore artistico del New Museum, a Lower Manhattan. E tuttavia si affretta a sottolineare come musei e curatori – lui compreso, precisa – abbiano ampliato il proprio campo visivo. «Dopo tutto, non è poi così fondamentale stabilire se la moda sia arte o no: è certamente una disciplina, una pratica che può dirci molto su ciò che desideriamo e consideriamo importante. È pertanto un linguaggio che vale la pena ascoltare e con cui confrontarsi, se vogliamo comprendere meglio noi stessi».

«La differenza tra arte e moda è il tempo», afferma l'artista Rachel Feinstein. «La moda riguarda il presente, l'oggi. L'anno prossimo ciò che vediamo ora in passerella apparirà già datato, mentre un dipinto o una scultura realizzati oggi non lo saranno. L'arte ha in sé un elemento di permanenza,



Gli abiti trasparenti hanno attraversato la storia della moda, dal vestito collant **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO** del 2024 indossato da Mona Tougaard (nella pagina accanto), risalendo fino al regno del faraone Akhenaton. In un bassorilievo egizio del periodo, 1353-1336 a.C. circa, conservato al Met, *Dancers with Instruments* (accanto), i musicisti sono raffigurati in abiti di lino trasparente chiamati kalasiris.



Ciò che si nasconde sotto la pelle esercita da secoli un fascino irresistibile. Nel 1746 l'anatomista e artista francese Jacques Fabien Gautier Dagoty, nella sua *Myologie Complete en Couleur et Grandeur Naturelle*, dipinse una figura femminile scuoiata. Nella pagina accanto. Le modelle Yasmin Warsame e Betsy Gaghan indossano le interpretazioni di **ROBERT WUN COUTURE** e **THOM BROWN COUTURE**.

Hair JIMMY PAUL. Make-up KABUKI.
Nails JIN SOON CHOI. Tailor CAROL AI.



Nathan Rich e Miriam Peterson dello studio Peterson Rich Office, i coniugi architetti che hanno progettato le Condé M. Nast Galleries del Met. Per Nathan Rich: suit **BOGLIOLI MILANO**, scarpe **ALLEN EDMONDS**. Per Miriam Peterson: abito **PROENZA SCHOULER**, scarpe **CHRISTIAN LOUBOUTIN**, orecchini **PANDORA**, anello e bracciale **AGMES**, anello **DAVID YURMAN**.
Sittings editor: Michael Philouze.

Nella pagina accanto, da sinistra. Max Hollein, direttore e Ceo del Met, e Andrew Bolton, curatore responsabile del Costume Institute.



è pensata per resistere nel tempo».

Nella nuova mostra allestita da Bolton i confini svaniscono. Nella sua concezione *Costume Art* è inclusiva e collaborativa e il tema unificante è il corpo umano e il modo in cui è stato rappresentato: vestito, svestito, decorato, celebrato, ferito, compianto. Attraverso una serie di accostamenti, spesso sorprendenti e talvolta volutamente spiazzanti, l'esposizione mette in dialogo oggetti e immagini con capi d'abbigliamento: un vaso greco del 460 a.C. con un abito degli anni Venti di Fortuny; *L'Uomo dei dolori* con le braccia distese di Albrecht Dürer con la giacca Martyr to Love di Vivienne Westwood; un abito da passeggio del 1883 che sembra uscito dallo studio di Seurat per *Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande-Jatte*; le sculture curvilinee di Jean Arp e Henry Moore con creazioni di Rei Kawakubo per Comme des Garçons. La mostra rivela la lunga e simbiotica relazione tra arte e moda, sostenendo l'idea che si tratti di forme artistiche distinte ma equivalenti.

«Volevo presentare la moda come una lente attraverso cui osservare l'arte», spiega Bolton. «Desideravo che gli accostamenti fossero talvolta formali, talvolta concettua-

li, talvolta politici, talvolta ironici, talvolta profondi e talvolta leggeri. Quando si giustappone un abito a un'opera d'arte, emerge un nuovo significato. Accade... qualcos'altro. È su questo che voglio concentrarmi. È come se uno più uno facesse tre. Mi auguro che la mostra incoraggi le persone a stabilire questo genere di connessioni anche oltre le mura del museo».

«Sono rimasta colpita da come la presentazione della moda al Met sia passata da una dimensione puramente archivistica a una più immersiva, quasi cinematografica», dice l'artista Laurie Simmons. «Le mostre hanno assunto una connotazione narrativa, un'atmosfera, una psicologia, una più marcata idea di performance. Il museo riconosce che il corpo - vestito, stilizzato, messo in scena - è carico di significati quanto qualsiasi antico reperto. È anche una storia in divenire, continuamente riscritta in tempo reale. La sua collocazione accanto all'arte egizia e a quella greco-romana non appare tanto come un gesto di rottura quanto come una correzione. È il riconoscimento del fatto che anche ciò che indossiamo è un manufatto della civiltà».

«Mi piace l'idea che qualcosa del glamour della moda si rifletta sulla pittura

e sull'arte in generale», dice l'artista John Currin. «Tengo alla pittura persino più che alla scultura, all'architettura o alla fotografia, eppure penso che queste cose coesistano meravigliosamente, soprattutto con la moda, perché è stata così benefica per il museo». Istituzioni come il Met hanno bisogno di cambiamenti, afferma, nulla andrebbe considerato sacro. «Dovrebbero avere uno zoo di celebrità, al Met», dice. «Persone nude in gabbia. Potrebbero allenarsi davanti a tutti... Rinuncerei anche al bookstore, se fosse necessario». Infine, abbiamo posto la domanda cruciale anche a Calvin Tomkins, autore della storia del Met (*Merchants and Masterpieces*): l'abbigliamento può essere arte e l'arte può essere moda? Lui ha risposto con un sonoro sì. E ha aggiunto: «In realtà, le due cose sono così vicine che l'una non può fare a meno di essere l'altra».

DI **DODIE KAZANJIAN**



Forma

MODA

FOTO DI **ANNIE LEIBOVITZ**
FASHION EDITOR **LAW ROACH**

Produced by AL Studio. Set design: Mary Howard.

libera



Fluttuanti **DRAPPEGGI**, impalpabili trasparenze, carezze di piume e bagliori di **PAILLETTES**: artiste, modelle, performer e **ATTIVISTE** interpretano le silhouette più poetiche della primavera.



Chase Sui Wonders, attrice (*Bodies Bodies Bodies*, il cortometraggio *Moon Lake*), scrittrice e regista americana: abito da sera in tulle con ricamo all-over di paillettes e perline **VALENTINO**. *In apertura*. Alex Consani, eletta modella dell'anno ai British Fashion Awards 2024, prima donna transgender a ottenere questo riconoscimento, indossa un vestito arancione che ricorda *Flaming June*, il capolavoro del movimento estetico di Lord Frederic Leighton. Abito con scollatura sulla schiena in jersey trasparente **BALENCIAGA**.



La britannica di origini nigeriane Wunmi Mosaku, miglior attrice non protagonista ai BAFTA per il ruolo in *I peccatori* di Ryan Coogler; indossa abito di maglia **TOM FORD** e bracciale *Bone*, collezione Elsa Peretti **TIFFANY & CO.**

L'attrice britannica Gwendoline Christie (*Il trono di spade*), tra i membri del comitato organizzatore del Met Gala 2026 fotografati in queste pagine: abito bustier di paillettes **CAROLINA HERRERA**.



La modella e attivista Lauren Wasser. Dopo aver perso le gambe a causa della Toxic shock syndrome, ha adottato protesi dorate, impegnandosi nella sensibilizzazione su questa malattia. Abito ricamato con paillettes **CAROLINA HERRERA**, sandali di pelle **ROBERTO CAVALLI**. Anello **ANA KHOURI**.



L'artista Tschabalala Self, tramite le sue opere create con una varietà di tecniche integrate (dalla pittura al collage, alla stampa, fino al cucito), indaga il significato iconografico della femminilità afroamericana nella cultura contemporanea. Dolcevita di cashmere e seta, gonna di seta lavata con piume, collana di metallo, vetro e resina **CHANEL**.



Nails: Jin Soon Choi. Tailor: Tae Yoshida for Carol AI Studio Tailors. Set dresser: Montana Pugh. Props: Hook Props.



Misty Copeland, prima donna afroamericana a essere promossa "principal" nella storia dell'American Ballet Theatre. Top e gonna coordinati con paillettes all over **FFORME**.
Hair SONDREA "DRE" DEMRY-SANDERS. Make-up JAMAL SCOTT.

Pigiama party

FOTO DI **SEBASTIÁN FAENA**
STYLING DI **TABITHA SIMMONS**

Al The Mark Hotel di Manhattan, sensuali **SLIP DRESS** in satin, **ABITI** trasparenti in organza e carezzevoli completi di seta in stile **BOUDOIR**, girlish o romantico raccontano di una lunga **NOTTE** di festa.

MODA

Da sinistra. Bibi Breslin e Abby Champion. Camicie e pantaloni in tela old **PRADA**. Peluche **JELLYCAT**.



Bibi Breslin. Abito sottoveste di seta con
spalline sottili **LOUIS VUITTON**, mascherina
di seta **CLEMENTINE SLEEPWEAR**.
Coniglietto di peluche **JELLYCAT**.



Produced by Petty Cash Productions. Prop stylist: Robert Sumrell. Location: The Mark Hotel.



Bhavitha Mandava. Slip dress di raso di seta con bordi di pizzo e sciarpa **TOM FORD**, ballerine di pelle **REPETTO**.



Amelia Gray. Giacca peplum in maglia
testurizzata **STELLA MCCARTNEY**,
abito sottoveste di seta con bordi di pizzo
VICTORIA BECKHAM, calze di cotone **ALO**
YOGA. Coniglietto di peluche **JELLYCAT**.





Bhavitha Mandava. Giacca e pantaloni in chiffon di seta ricamati con uccelli, funghi e perle, babydoll in chiffon con catena, e shorts di chiffon **CHANEL HAUTE COUTURE**.



Sora Choi. Abito in organza patchwork trasparente e clutch cuscino in nylon **SIMONE ROCHA**, reggiseno **FLEUR DU MAL**, scarpe **BODE**. Bracciale e anello in platino e oro giallo con diamanti, collana in oro giallo e diamanti, collezione Alta Gioielleria *Blue Book Collection* **TIFFANY & CO.**

Paloma Elsesser. Robe in twill di seta
GUCCI. Collier multifilo (pezzo unico)
collezione Red Carpet in oro bianco e
diamanti con due pendenti con brillanti
centrali e diamanti taglio rotondo, brillante
e goccia **CHOPARD HAUTE JOAILLERIE**.







Bibi Breslin. Bomber crop in tessuto tecnico **MCQUEEN**, top smanicato e gonna in crêpe de chine di seta **MAX MARA**, slippers **LENYS WORLD**, borsa **JIMMY CHOO**, scrunchie **CLEMENTINE SLEEPWEAR**.

Hair RODDI WALTERS. *Make-up* LISA HOUGHTON. *Nails* MAMIE ONISHI. *Tailor* MATTHEW NEFF for Carol Ai Studio Tailors.



Devyn Garcia. Abito di lana e seta con bordo in pizzo e drappeggio in tulle e slingback **DIOR.**

Garden style

Borsa secchiello
in rafia e pelle
**LOEWE X PAULA'S
IBIZA**. Tessuto **LEE
JOFA - KRAVET**.

La borsa **GREEN
CHIC** a forma di
annaffiatoio evoca
tutta la freschezza
della **PRIMAVERA** e le
atmosfera romantiche
dei giardini in **FIORE**.

FOTO DI **SANTI SIERRA**

MODA



Styling Marta Bajo

MERYL
STREEP

ANNE
HATHAWAY

EMILY
BLUNT

STANLEY
TUCCI

IL
DIABOLO
VESTE
PRADA

20TH CENTURY STUDIOS PRESENTA UNA PRODUZIONE WENDY FINEEMAN IN COLLABORAZIONE CON DAVID FRANKEL "IL DIAVOLO VESTE PRADA" CON MERYL STREEP ANNE HATHAWAY EMILY BLUNT JUSTIN THEROUX CON KENNETH BRANAGH E STANLEY TUCCI
REGIA ELLEN LEWIS SHAYNA MARKOWITZ SCENARIO MOLLY ROGERS PRODOTTORE DAVID FRANKEL COSTUME DESIGNER JULIA MICHELS EDITORE THEODORE SHAPIRO MUSIC ANDREW MANCUSO PRODOTTORE ESecutivo JESS GOMCHOR PRODOTTORE FLORIAN BALLHAUS ASC. MICHAEL BECHERMAN ALINE BRUSH MCKENNA
DAL 29 APRILE AL CINEMA



OROSCOPO

TORO *A volte sono necessarie idee spregiudicate, altre volte* **DI MARCO PESATORI**

quelle che si sono realizzate dolcemente si assestano e si rafforzano, diventando ancora più reali. Anche l'amore è così, il morbido sestile di Giove lo rende stabile e saldo, ma di una intensità flessibile e sensuale. L'armonia è la vostra dimensione, da essa emerge la forza che trasforma e si sviluppa in una primavera che non incontra ostacoli. ♉

ARIETE *Vi muovete in un lampo, senza avere dubbi sulla strada da prendere. Anche con piglio combattivo. Torna a farsi vivo quel senso di giustizia che nasce dalla consapevolezza dell'uguaglianza di tutti gli uomini. Più attenti alla fase d'attacco che alla difesa, sfruttando la visione che si nutre di preziose intuizioni. Le notti d'amore sono musica armonica che conquista un crescendo appassionante.* ♈

LEONE *Wormhole. Siete talmente rapidi che riuscite a creare cunicoli nello spazio-tempo. Scoprite scorciatoie simili a una maniglia che collegano spazi lontanissimi nell'universo. Polverizzate ostacoli e il viaggio interplanetario è una progressione strepitosa. A fine mese vi ricondurrà in qualche iperurano dove nuove magie d'amore trovano facilmente posto. Il trigono di Saturno aggiunge grande autorevolezza.* ♌

SCORPIONE *Anche quando passeggiate trasognati sotto il biancospino o i lillà, e sembrate scivolare in una sorta di speciale paradiso, se vi si osserva bene c'è sempre un pensiero che girate e rigirate nella mente, un segreto da scoprire, una connessione da svelare. Non staccate mai la spina, momento per momento impegnati in missione. Siete l'agente segreto che a qualunque ora ha un compito da portare a termine.* ♏

AQUARIO *Non amate le cose viscerali, le persone che vi tolgono il fiato, gli idealisti che vedono con lo stesso paio di occhiali, gli innamorati folli travolti dalle proprie proiezioni. Marte adesso diventa il simbolo di una radicale autonomia e Venere, come una nuvola soffice, distende i tratti del viso ed elimina dalla mente i nodi delle tensioni. Nei sentimenti, nelle passioni, l'arrivo dell'imprevedibile vi esalta.* ♒

GEMELLI *La voglia di conoscere e percorrere strade nuove non si placa mai. Quando attraversate mondi mai esplorati prima, il vostro animo si arricchisce e questa ricchezza poi la portate nel privato delle amicizie e degli amori, con una freschezza che mai vi rende simili a un cliché, Marte trasmette un'energia portentosa che accantona le fredde cerebralità. Venere distende i tratti dell'anima e del viso.* ♊

VERGINE *Quando la vostra dolcezza si unisce all'umiltà, è ancora più bello volervi bene. L'intelligenza ha un pudore che tutti notano, non la imponete agli altri come se fosse legge. C'è una delicatezza in voi che Giove rende ancora più morbida, e se a volte sapete accontentarvi di poco è perché quello che assaporate, anche se fosse la cosa più semplice del mondo, acquista un'intensità autentica e sincera.* ♍

SAGITTARIO *«...da tutte le cose Uno è da Uno tutte le cose» (Eraclito). Siete tutti d'un pezzo, anche se qualche pezzettino dell'io sembra sfuggire al controllo. Le particelle che si liberano lo fanno per generare qualcosa di piacevole, che tonifica e risveglia tutto quello che procedeva senza accorgersi della primavera. Siete una cosa sola, a volte d'acciaio, a volte tenera come la torta di mele della nonna.* ♎

PESCI *L'idea di una realtà quantistica nascosta al di là di ciò di cui facciamo esperienza nel quotidiano, non è per voi affatto sconvolgente. Cogliete da sempre gli indizi di qualcosa che va oltre la consueta apparenza. In tutto ciò che fate, è come se il vostro intuito anticipasse gli eventi. La vostra straordinaria immaginazione è declinazione di una speciale intelligenza. I baci sembrano già estivi.* ♐

CANCRO *Sarebbe meglio non imitare Atlante che si caricava sulle spalle il mondo, l'aria della primavera consiglia ritmi più umani e contesti che non perdono il contatto con quelle parti di sé più sensibili e profonde. Se è vero che è salutare ogni tanto ritirarsi con se stessi in un angolino riparato e silenzioso, emozioni e slanci non vanno dimenticati, per non smarrirne delle cose tutto il loro senso.* ♋

BILANCIA *«Un uomo andò a bussare alla porta del re e gli disse: Datemi una barca. La casa del re aveva molte altre porte, ma quella era la porta delle petizioni» (J. Saramago, "Il racconto dell'isola sconosciuta"). Fino al 18 maggio Marte è in opposizione, e contro il vostro segno c'è anche Saturno. Meglio non fare petizioni al re, preferibile rimandare di un paio di mesi, quando Marte sarà in trigono vincente.* ♎

CAPRICORNO *Marte in incalzante quadratura vi costringe all'attenzione verso le cose terrene. Va conquistato un ritmo regolare, senza strappi. Nella prima metà di maggio potrebbero triplicarsi le incombenze. Anche se siete fatti d'acciaio va mantenuta una distanza tra sé e l'incalzare delle cose. Il tepore del sole, almeno ogni tanto nel mezzo della battaglia, vi fa meglio di dieci sedute dallo psicanalista.* ♑

KIKO

MILANO

3D HYDRA LIP GLOSS

Preparati a brillare!
Sfoggia un sorriso in 3D
Il gloss n.1 di KIKO

GLOSS
UP
YOUR
LIFE!

Emily indossa la shade 05

**Celebriamo
dieci anni di:**

Idratazione fino a 10 ore*
Luminosità 3D leggendaria
Zero effetto appiccicoso
Lucenteza Next-Gen



*Test strumentale.

HardWear by Tiffany

Simbolo della forza dirompente dell'amore.



Tiffany & Co. © 2026 T&CO.

With Love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**