marie claire

BEAUTÉ
MAKE-UP, SOINS, CHEVEUX...
Nos coups de cœur pour la rentrée

EXCLUSIF
Ses espoirs, ses combats, son théâtre...
Adèle Haenel se livre

REPORTAGE AU LIBAN
La santé mentale en temps de guerre

PSYCHO
Elles ont décidé de ne plus aimer

RETROUVEZ LE CATALOGUE **PRINTEMPS** EN FIN DE MAGAZINE

Spécial MODE
L'allure de la saison en 100 looks forts

N°889 OCTOBRE 2026
L 15511 - 889 - F: 3,00 € - RD



4_120253716



LOUIS VUITTON




CHANEL

DISPONIBLE SUR DIOR.COM

Miss Dior

EAU DE PARFUM



DIOR

GIORGIO ARMANI







ADD LESS
FEEL YOURSELF
BE REMEMBERED











PRADA

PRADA.COM


PRADA
MILANO



4_120253716

omegawatches.fr



Constellation

INTEMPORELLE PAR ESSENCE

OMEGA

4_120253716

4_120253716

4_120253716



BVLGARI

ROMA 1884

COLLECTION SERPENTI

sommaire

25 **ÉDITO**
26 **CONTRIBUTEUR·RICES**
28 **EN RÉSIDENCE**

TOCADES

33 **SEPTEMBRE** Tout ce qui va vous faire vibrer

ÉPOQUE

40 **LE PHÉNOMÈNE** Jazz à tous les étages !
42 **L'INTERVIEW** Zeinab Badawi, journaliste de la BBC
44 **CHRONIQUE** La petite maison dans la nostalgie
48 **GRAND REPORTAGE** Au Liban, avec les psys itinérants

STYLE

56 Le cahier de tendances mode et beauté

TÊTE-À-TÊTE

84 **ENTRETIEN** Léa Drucker
90 **RENCONTRE** Après minuit avec Rachida Brakni
94 **INTERVIEW** Le questionnaire de François-Henri Désérable.
96 **SOUVENIRS** La photo souvenir de Suzane

CULTURE

100 Notre sélection expos, musique, cinéma, coulisses, séries, livres

SOCIÉTÉ

114 **PSYCHO** Un jour, elles ont décidé de ne plus aimer
118 **MODE** Sporty chic
122 **INTERVIEW** Les vérités d'Adèle Haenel
126 **ENTRETIEN** Gloria Origgi, philosophe : « *La ménopause est une chance* »
130 **PORTRAIT** Judy Chicago, divine artiste
134 **RENCONTRE** Les mariés de Gaza
139 **MOI LECTRICE** « *J'ai rejeté mon bébé parce que ce n'était pas une fille* »



Robe en maille, ceinture en cuir, cuissardes en cuir **Givenchy.**

p. 144 Humeur vagabonde

❶ ❷





❸ ❹





PAUL BELLAART.

Mannequin Mirthe Dijk/Ulla Models. Photographe Paul Bellaart. Réalisation Jeanne Le Bault. Assistante stylisme Marie Dauvergne. Assistant photo Pier van den Elsen. Opérateur digital Jamie Koetzier. Coiffure et maquillage Sandra Govers for Ellis Faas Cosmetics & Kevin Murphy/Frank Agency. Production Johanna Scher/Workingirl. Casting director Céline Le Gouil/La Productrice. Executive Producer/Art Buyer and Location Scout Saskia Happé. Junior assistant Runner Tess Imminga/Happé Creative Productions. Location Studio Kalverliefde.

1. Blouson en cuir, chemise en laine et soie, pantalon en laine mélangée, mules en cuir d'agneau **Chanel.**

2. Veste en cuir et fourrure, body en jersey, pantalon en laine **Louis Vuitton.**

3. Veste en cuir, manteau en laine, pull en laine et coton, jupe en organza **Prada.**

4. Veste en cachemire, écharpe en fourrure **Gabriela Hearst.** Chapeau en feutre de poil de lapin **Courtois Paris.**

Entre les pages 267 et 268 : 8 pages Nouvelle-Aquitaine (grand format, départements 16,17,24,33,40,47,64) ; 16 pages Midi-Pyrénées (grand format, départements 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82) ; 24 pages Édition Sud (grand format, départements 04,05,06 (et 98 Monaco) + 13, 20, 30, 83,84) ; 16 ou 20 pages Édition Rhône-Alpes (grand et petit formats, départements 01, 26, 38, 42, 69, 73, 74) ; 26 pages Édition Suisse (grand format) ; 8 pages édition Île-de-France (grand et petit formats, départements 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95). Un échantillon Guerlain Parfums est collé en p. 47 dans le GF (France métropolitaine, kiosques et abonnés). Un encart Galeries Lafayette est enliassé dans le GF partiel (France métropolitaine, kiosques régions : Grand Rhône Alpes, PACA, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Alsace, Aquitaine). Un encart LBM Catalogue FEMMES AH26 est enliassé dans le GF partiel (France métropolitaine, kiosques Paris IDF). Un échantillon Burberry Parfums est broché entre les pages p. 102 et 103 dans le GF partiel (France métropolitaine, kiosques et abonnés Paris IDF en priorité).

Marie Claire (USPS n° 0329-180) is published monthly for $102 per year. Periodical postage paid at Champlain, N.Y., and additional mailing offices POSTMASTER : send adress changes to IMS of New York, PO Box 1518, Champlain N.Y., 12919-1518. For details call IMS 1800 428 3003.

maxmara.com

MaxMara

KATE WINSLET

*L'élégance est une attitude

Elegance is an attitude

LONGINES

THE LONGINES
MASTER COLLECTION



p. 130 Judy Chicago, divine artiste

Veste en coton mélangé **Marina Rinaldi,** pull en cachemire **Leret Leret,** chemise en coton **Marni,** pantalon en laine et collier en laiton **Ami Paris.** Sac en cuir **Longchamp,** mules en cuir **Alohas.**



p. 186 Côte sauvage

MODE

144 Humeur vagabonde
186 Côte sauvage
208 **HAUTE JOAILLERIE** Objets de désir
210 **SAVOIR-FAIRE** Le sac bijou de Cartier
211 **CURRICULUM** Levi's x Christelle Kocher
212 **REPÉRAGES** Les 4 envies de septembre
213 **INTERVIEW** Sheila De Pietri, directrice générale de Marina Rinaldi
214 **ÉVÉNEMENT** Fashion Our Future, joaillerie durable, la nouvelle donne

BEAUTÉ

224 **DÉCRYPTAGE** Les bienfaits du chaud-froid
230 **SÉLECTION** Quoi de neuf cette rentrée ?
238 **INTERVIEW** Florence Pugh
240 Notre cahier make-up, cosméto, parfum, forme et mode d'emploi

LIFESTYLE

254 **PORTRAIT** Dans l'atelier de Tiffany Bouelle
260 **LA MASTERCLASS** La tortilla au caviar
262 **COUPS DE CŒUR** Le carnet d'Elvira
264 **JOUEZ ET GAGNEZ**
266 **HOROSCOPE**

FEDERICO CIAMEI. JANNE RUGLAND.





Disponible sur PC ou Mac
magazines.fr

GET IT ON Google play

Télécharger dans l'App Store

Chaque mois, retrouvez l'édition digitale de votre magazine sur votre smartphone ou tablette. L'édition digitale est incluse dans votre abonnement au magazine papier

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM **@MARIECLAIREFR**

SUIVEZ-NOUS SUR X (EX-TWITTER) **@MARIECLAIRE_FR**

Retrouvez nos offres d'abonnement pages 112, 138 et 265.

RALPH

LAUREN

PRÉSENTE LE SAC POLO BLAZE

marie claire

RÉDACTION

DIRECTRICE DES RÉDACTIONS
Katell Pouliquen
Delphine Elduayen, *assistante : 01 41 46 88 47*

DIRECTEUR ARTISTIQUE Adrien Pelletier

RÉDACTRICE EN CHEF MAGAZINE Nathalie Dolivo
RÉDACTRICE EN CHEF CULTURE ET CÉLÉBRITÉS Philomène Piégay
RÉDACTRICE EN CHEF MODE Jeanne Le Bault
RÉDACTRICE EN CHEF BEAUTÉ Nolwenn du Laz
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE LIFESTYLE Middaag, Elvira Masson

CULTURE Thomas Jean, *rédacteur en chef adjoint*
MAGAZINE Catherine Durand, *rédactrice en chef adjointe société,*
Catherine Castro, *grande reporter*
MODE Anna Quérouil, *rédactrice en chef adjointe et market editor*
Agathe Gire, *rédactrice,* Delphine Elduayen, *assistante : 01 41 46 88 47,*
Judith Levent, *chargée du shopping*
BEAUTÉ Sophie Migliorero, *assistante : 01 41 46 87 07*
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE RÉDACTION Fanie Engbrox
PHOTOGRAPHIE Maria Bojikian, *directrice*
MAQUETTE Arnaud Mendes-Seignour, *chef de studio,* Inès Gerson, *rédactrice graphiste*
SECRÉTARIAT DE RÉDACTION COM'Presse
COURRIER DES LECTRICES *01 41 46 88 47*
PROMOTION Vincent Leccia, *chef studio graphique*

DIRECTION-ÉDITION

DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE DU GROUPE MARIE CLAIRE
Gwenaëlle Thebault

PUBLICITÉ

GMC MEDIA Anouk Kool,
directrice executive régie : 01 41 46 88 60
DIRECTION COMMERCIALE BRAND
Claire Schmitt, *directrice déléguée Brand GMC Média : 01 41 46 89 60* Zahra Nourhashemi, *assistante : 01 41 46 88 22*
DIRECTRICE PUBLICITÉ ET DIRECTRICE PÔLE MODE/JOAILLERIE Clémence Procnard : *01 41 46 80 59*
DIRECTRICE PÔLE BEAUTÉ Valérie Vallejo
DIRECTRICE PÔLE LUXE & INTERNATIONAL/FASHION MARKET EDITOR Laura Salvi **DIRECTRICE PÔLE DÉCORATION/AUTOMOBILE** Séverine Petit
DIRECTRICE PÔLE DISTRIBUTION/ALIMENTATION/BOISSON/BANQUE/ASSURANCE Géraldine Keller

DIRECTRICE ADJOINTE DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES
Anca Maria Ardélean : *01 41 46 85 36*
RESPONSABLE ACCORDS COMMERCIAUX
Géraldine Verhage : *01 41 46 85 25*
DIRECTRICE ADMINISTRATION DES VENTES
Daphné Roca

OPÉRATIONS SPÉCIALES
01 41 46 83 97

OPÉRATIONS PUBLICITAIRES
Ali Kone, *directeur délégué de la transformation numérique Data & innovation GMC Média : 01 41 46 86 14*

DIRECTRICE DU SERVICE PLANNING
Marie-Christine Sourimant : *01 41 46 88 41*

RESPONSABLE DE PROMOTION
Carole Payen : *01 41 46 87 33*

DIGITAL

Élodie Bousquet, *rédactrice en chef*
Emmanuelle Ringot, *rédactrice en chef adjointe*
RÉDACTION
Gwendoline Beauchet, Marie Dilou, Sarah Duverger, Joanna Gabriel, Adèle Gireau, Juliette Hochberg, Tanissia Issad, Laetitia Raynaud

Amalric Poncet, *directeur général délégué*
Véronique Fesquet, *web-éditrice*

MARKETING ET ÉDITIONS RÉGIONALES

Laurence Témin, *directrice*

DIVERSIFICATION

Céline Ettou, *responsable produit et diversification*

COMMUNICATION

Agence Chupa Renié Communication *(chupa@chuparenie.com)*

ÉDITION LIVRES

Nathalie Viard, *directrice pôle édition : 01 41 46 89 87*

BOX MARIE CLAIRE

Claire-Marie Gautier, *responsable : 01 41 46 87 88*

OPÉRATIONS

Valérie Meyer, *directrice*

DIFFUSION
Élisabeth Anger-Moulard, *responsable ventes au numéro*
Abonnements : *www.magazines.fr*
Daphné Rochet, *responsable abonnements*
Service client : *leserviceclient@magazines.fr*
01 84888222 (prix d'un appel local) du lundi au vendredi de 8 h à 19 h, le samedi de 8 h à 16 h

FABRICATION
Emmanuel Dezert, *directeur*
Manuelle Guillambert, *cheffe de fabrication : 01 41 46 88 28* Rachida Malki, *chargée de fabrication : 01 41 46 87 91*

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Jean de Boisdeffre, *directeur du développement international : + 33 (0) 1 41 46 88 64*
Félix Droissart, *directeur adjoint et financier*
Nicia Rodwell, *international brand director*
Céline Hananel, *senior brand manager*
David Jullien, *chief digital officer*
Galia Loupan, *chief content officer*
Marie Bazin, *coordination éditoriale*
Florence Deladrière, *rédactrice en chef adjointe mode-beauté*

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Arnaud de Contades

9, PLACE MARIE-JEANNE-BASSOT, CS 50238, 92593 LEVALLOIS-PERRET CEDEX. TÉL. : 01 41 46 88 88. FAX : 01 41 46 86 86 **MARIECLAIRE.FR**

PLEATS PLEASE

ISSEY MIYAKE



isseymiyake.com

©ISSEY MIYAKE INC.

www.brunellocucinelli.com

BRUNELLO CUCINELLI

“ ...nous sortîmes revoir les étoiles ”

Dante

édito

Âmes fortes



Katell POULIQUEN,
directrice des rédactions

Judy Chicago, Adèle Haenel, Rachida Brakni, Léa Drucker... Ce numéro fait la part belle aux âmes fortes, aux caractères trempés, aux femmes de tête et de cœur. Elles ont table ouverte ici, nous les avons rencontrées et écoutées, leurs voix nous donnent de l'élan. Judy Chicago, artiste ébouriffante célébrée par une exposition personnelle à Venise, use de divinités aux contours sensuels pour mettre en valeur l'énergie collective des femmes. À 87 ans, *« elle a une puissance de caractère et d'action sidérante*, témoigne sa galeriste vénitienne Alberta Pane (lire page 130). *Elle a ce pouvoir de nous transformer en transmettant son intégrité, sa vision d'un monde meilleur. »*

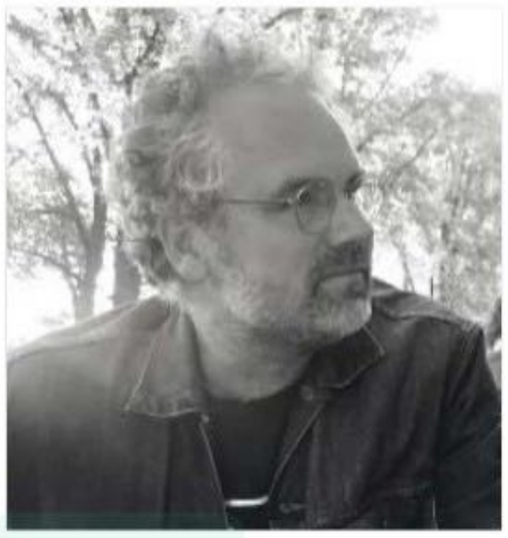
Eux aussi, l'art les aide à agir, voire à tenir debout : Adel et Yara, un couple de réfugiés de Gaza, artistes et jeunes amoureux devenus étudiants aux Beaux-Arts de Paris, se racontent dans *Marie Claire* ce mois-ci (lire page 122). Avant leur résidence artistique à la Cité des arts, à Paris. Et la sortie d'un documentaire, *Qui vit encore*, salué à la Mostra de Venise, témoignant de leur renaissance en exil.

Espoir, émotion... et inspiration ! Ce numéro fête la mode de l'automne en prenant le large vers Amsterdam, dont les jeux architecturaux, la minéralité, les perspectives sur les canaux ont inspiré Jeanne Le Bault, rédactrice en chef mode de *Marie Claire*. Elle a travaillé avec une équipe de talents locaux, le photographe Paul Bellaart et la mannequin Mirthe Dijk, tour à tour mutine et sauvageonne, fatale ou rieuse. Elle emporte les grandes silhouettes de l'automne, à découvrir dès la page 144. Souriez, c'est la rentrée !



PIERRE LUCET-PENATO.

contributeur·rices



Paul Bellaart

PHOTOGRAPHE
Il a shooté nos couvertures et la série mode « Humeur vagabonde ».

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
J'ai grandi aux Pays-Bas, au contact de la nature. J'ai déménagé à Amsterdam avec ma petite amie du lycée, puis nous sommes retournés vivre à la campagne. Nos enfants y ont grandi, nous adorons cet endroit. Dans l'histoire que nous avons photographiée, la ville et la nature se fondent l'une dans l'autre. Pour moi, c'est la combinaison idéale.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
Curieusement, la mode en elle-même ne m'intéresse pas particulièrement. Mais c'est un point de départ. Elle donne une raison de photographier les gens et d'être quelque part. Cela dit, j'aurais tout aussi bien pu être biologiste marin…

QUEL A ÉTÉ VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ PENDANT LE SHOOTING ?
Faire entrer les moutons et leurs agneaux dans notre studio en lumière du jour pour le gros plan avec Mirthe… en laissant derrière eux une petite traînée de crottes.

QUELLE EST VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Si elle s'appelle Nathalie, c'est parfait.



Clara Hage

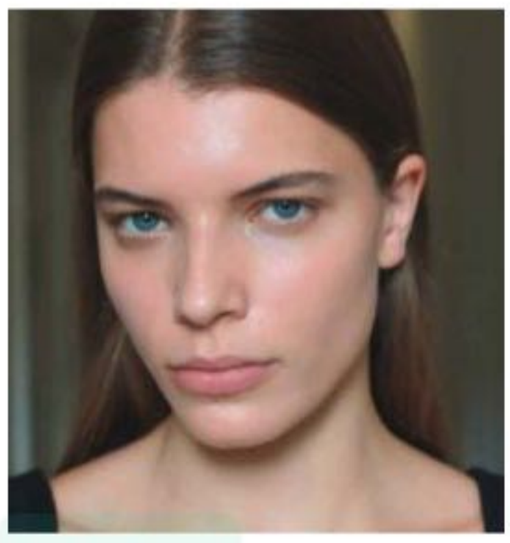
JOURNALISTE
Basée à Beyrouth où elle travaille pour *L'Orient-Le Jour*, elle a suivi pour nous une clinique mobile dans un Liban exsangue.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
J'ai grandi dans l'Est parisien, entre un père libanais et une mère marseillaise. La Méditerranée a toujours été notre terrain d'entente.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
Par obstination à vouloir décortiquer le réel et parce que je continue de croire que ce travail participe parfois à rétablir un peu de justice.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ PENDANT LE REPORTAGE ?
Les trajets en bus jusqu'aux lieux de consultation, avec cette équipe très complice qui s'autorisait encore un peu de légèreté avant de retrouver des patients en grande souffrance. L'occasion aussi de creuser avec chacun d'eux comment la guerre les a éprouvés en tant que soignants.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
J'en ai beaucoup, mais en ce moment, je pense surtout à ma grand-mère. Née en Palestine, issue d'une famille du sud du Liban aujourd'hui défiguré par la guerre, elle a traversé l'exil et l'occupation. Elle a élevé cinq enfants sans jamais renoncer à enseigner. C'était une femme qui savait taper du poing sur la table. Penser à elle me donne de la force.



Mirthe Dijk

MANNEQUIN
Elle a posé pour nos couvertures et la série « Humeur vagabonde ».

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
J'ai grandi en Frise, dans le nord des Pays-Bas, avec mes parents et mes deux grands frères. Quand j'étais petite, je passais tout mon temps dehors à jouer. Il y a trois ans, j'ai déménagé près d'Amsterdam pour le travail et les études, et j'adore cette nouvelle vie.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
Il me permet de beaucoup voyager, de rencontrer de nouvelles personnes et d'exprimer ma créativité.

QUEL A ÉTÉ VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ PENDANT LE SHOOTING ?
J'ai aimé l'atmosphère du studio de Paul. Entourée du potager, des agneaux, de l'odeur de la pluie mêlée au parfum des arbres, je me suis sentie replongée en Frise.

QUELLE EST VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Les femmes que j'admire le plus – de ma mère et ma grand-mère à Ilona Maher *(rugbywoman américaine, ndlr)* et Zendaya – ont plusieurs points communs. Elles font des choix audacieux, mettent les autres en valeur sans jamais s'oublier en chemin.



Iris Hatzfeld

ILLUSTRATRICE
Elle a mis en image le produit culte en rubrique Beauté.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
J'ai grandi entre Toulouse et Paris. Élevée par des parents végétariens, activistes politiques et profs d'arts martiaux. Chez moi, il était plus grave de manger une tartine de Nutella que de fumer un joint !

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
J'espère toujours que quelqu'un découpe une de mes illustrations dans un magazine comme je le faisais quand j'étais petite. Par ailleurs, dessiner me plonge dans un état de calme et de méditation.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ PENDANT L'ILLUSTRATION DU PRODUIT CULTE BEAUTÉ ?
Je l'ai dessiné en pleine canicule et j'ai adoré mélanger sur ma palette des couleurs automnales, comme une promesse que la fraîcheur allait revenir !

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Je suis fan de Camille Diao, la journaliste qui présente en alternance *C ce soir* avec Karim Rissouli. Elle arrive à modérer les débats avec un savant mélange de calme, de douceur, d'autorité et d'humour qui crée un cadre propice au dialogue et qui me redonne foi en l'humanité.

JADE BARAZI. ULLA MODELS. ICERNEAU.

4_120253716

weekendmaxmara.com

PLACE AU WEEK-END!

WEEKEND

MaxMara

4_120253716



Margaux Senlis, extrait de la série *Étude d'un pavot*, 2023.

en résidence Margaux Senlis

Marie Claire met en avant une artiste visuelle émergente et l'invite à intervenir dans le magazine. La photographe Margaux Senlis est la nouvelle invitée de cette « résidence ». Portrait. *Par* **Philomène PIÉGAY**

Il n'y a pas eu de déclic. Juste une évidence. « *J'ai toujours su* », résume-t-elle. Certaine, très jeune, de vouloir devenir photographe, Margaux Senlis a grandi en région parisienne entourée de quatre frères, au sein d'une famille d'artistes : mère sculptrice, grand-mère peintre, tante photographe, père architecte... Elle se souvient qu'elle aimait plonger pendant des heures dans de vieilles boîtes à chaussures pour regarder les photos de famille. Que sa tante lui a appris à développer en chambre noire des clichés en argentique. « *La photo est un prétexte formidable pour découvrir le monde et elle donne aussi les armes pour aller vers les autres. J'ai vite compris cela* », raconte la jeune femme, 30 ans, timbre doux et tutoiement chaleureux. Le bac en poche, direction Les Gobelins pour un bachelor section photo, suivi de l'École nationale supérieure de la photo d'Arles, où elle décroche un master 2. Une précieuse double formation, qui lui apporte un bagage technique solide en même temps que l'approche artistique ultra-sensible que l'on retrouvera au cœur de ses projets documentaires.

SES SÉRIES AUSSI DÉLICATES QUE PUISSANTES SUR L'OMBRE DES MINES ANTIPERSONNELLES qui plane encore en Asie du Sud-Est, ou sur la disparition accélérée des abeilles, attirent l'attention. Très remarquée au festival Circulation(s) du 104 en 2020, influencée par des artistes pluridisciplinaires comme l'Américaine Taryn Simon, et sa manière de mettre en scène les objets, ou la Française Sophie Ristelhueber, elle aime photographier le vivant au plus près, comme avec cette série sur les étapes de la vie d'un pavot. Des natures mortes vibrantes pour dire la tension entre danger et beauté. « *Cela m'intéresse qu'il y ait plusieurs degrés de lecture dans une image. On peut projeter beaucoup de choses sur un simple bouquet. Ici, le pavot est à la fois alléchant et inquiétant, doux et mystérieux. On peut y voir aussi un sexe féminin... Et c'est un clin d'œil à ce motif photographique, les fleurs, utilisé par tant de photographes, Irving Penn en tête...* » Ce mois-ci, Margaux Senlis illustre notre sujet « Les mariés de Gaza » (p. 122). Nous continuerons de découvrir son travail dans le prochain *Marie Claire*.

MARGAUX SENLIS.

KARL LAGERFELD

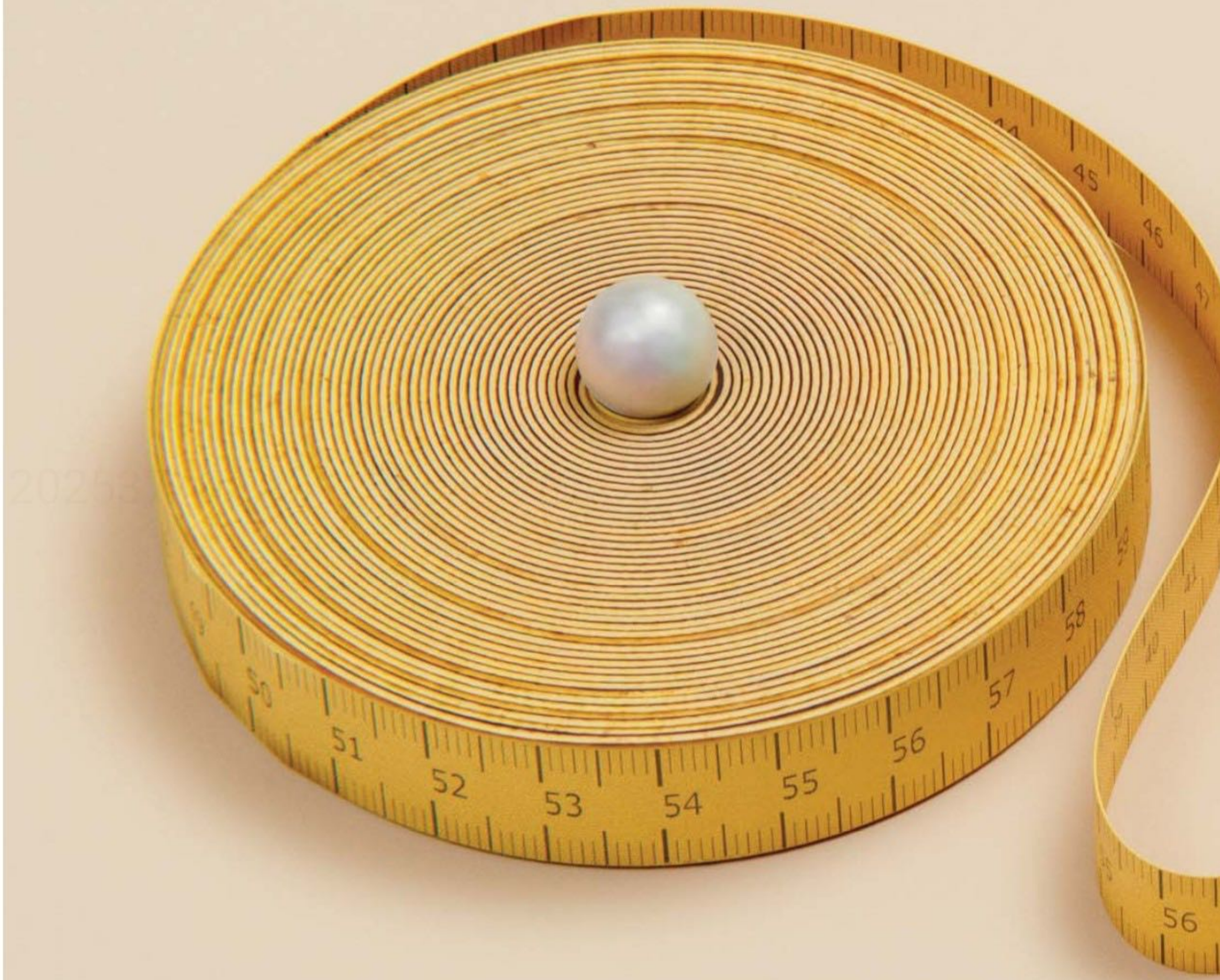
from Paris with love



FEATURING PARIS HILTON

KARLLAGERFELD.COM

MARILIA



RIVALDI


* La taille ne compte pas
Size doesn't matter*

LANCÔME PARIS

La vie est belle

VERY CHERRY

L'ORIGINAL
RECHARGEABLE

NOUVEAU



L'Oréal France - SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - RCS Nanterre 919 434 894. Photographie retouchée.

tocades

Toutes nos envies de septembre



Xueling Chen, *Living in The Garden*, 2025.

1.

Un festival à suivre

Fort d'une nouvelle direction, le Festival d'Hyères, qui se tiendra en octobre à la villa Noailles, vient d'annoncer la liste des finalistes en lice pour ses trois concours (mode, accessoires et photographie). L'occasion de découvrir des artistes émergent·es du monde entier, comme ici la photographe chinoise Xueling Chen.

Festival d'Hyères, du 15 au 18 octobre. villanoailles.com

2.

Une biennale à (re)découvrir

L'incontournable biennale Images Vevey, en Suisse, célèbre sa 10e édition. Pour marquer cet événement, elle met en lumière les travaux d'artistes autour du thème de la communauté. Comme ici, le regard de Luisa Dörr sur un groupe de skateuses boliviennes, entre émancipation et tradition.

Du 5 au 27 septembre.
images.ch



LUISA DÖRR, DEYSI TACURI LÓPEZ, OLLANTAY PARK, COCHABAMBA, BOLIVIA, FROM THE SERIE IMILLA, 2021. MIDDERNACHT & ALEXANDER. SIMONE FATTAL, SUITE EN JAUNE N° 1, 2016, COLLECTION SIMONE FATTAL, PHOTO FRANÇOIS DOURY © ADAGP, PARIS, 2026.

3.



Un lipstick ludique

Des imprimés qui clashent, trente-deux teintes au choix, un écrin rechargeable : difficile de résister aux rouges à lèvres signés Dries Van Noten.

Rouge à lèvres rechargeable, 77 €.
driesvannoten.com



4.

Une artiste méconnue

Proche de la peintre libanaise Etel Adnan, Simone Fattal méritait d'être enfin exposée dans un musée parisien. C'est chose faite avec cette rétrospective au musée d'Art moderne, qui présente plus d'une centaine d'œuvres, des peintures de paysages aux céramiques et collages, au fil de cinquante ans de création. Majeur.

« Simone Fattal. Des villes au fond d'un lac », du 18 septembre 2026 au 24 janvier 2027, au musée d'Art moderne de Paris.

4_120253716



6.

Un coup de jaune

Comme sur cette robe Givenchy, parfaite pour prolonger l'été.

VICTOR BRUN. MATTHIAS BENGUIGUI. FILIPPO FIOR/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

5.

Un carré stylé

Celine lance une ligne de foulards en soie, à twister de mille manières. Et à prêter, même, à son toutou favori. Cool !

490 €. celine.com



7.

Un club culte

Le Ken Club rouvre ses portes après des années de travaux, et rend hommage aux années 80 à travers un décor pop imaginé par les architectes Rodolphe Parente et Marion Mailaender. L'offre wellness est complétée par une table signée du chef Assaf Granit. De quoi donner envie de se mettre à l'aérobic !

kenclub.com

4_120253716



8.

Du design accessible

H&M Home lance une collaboration avec la designeuse Kelly Wearstler. Et dévoile vingt-neuf pièces, des fauteuils d'inspiration seventies aux tables en marbre modulables. Une capsule de prêt-à-porter complète cette proposition séduisante.

Dans le flagship au 14, boulevard des Capucines, Paris 9e et sur hm.com/home



9.

Une expo époustouflante

Le Printemps propose un parcours immersif au pays du soulier en plus de 200 modèles, historiques ou expérimentaux. Et démontre que cet accessoire est plus signifiant qu'on ne le croit.

« Pas à pas », du 9 septembre au 28 octobre, au Printemps Haussmann, Paris 9e.



10.

Une râpe arty

Cet ustensile chic, signé Sabre Paris, renouvelle le genre avec ces manches colorés et donne irrésistiblement envie de râper.

sabre-paris.com

Par **Nathalie DOLIVO**

PRESSE (X 2). MASAYA KUSHINO.

molli

ROSÉ

Derrière
chaque
ORIGINAL.

Levi's®

4_120253716

4_120253716

époque

l'air du temps décrypté



40
JAZZ À TOUS LES ÉTAGES !
Ci-contre, illustration Melek Zertal.

42
INTERVIEW
Zeinab Badawi, autrice d'*Une histoire africaine de l'Afrique.*

44
SIGNE DES TEMPS
Ce mois-ci, la petite maison dans la nostalgie.

48
GRAND REPORTAGE
Au Liban, avec les psys itinérants.

4_120253716

LE PHÉNOMÈNE

Jazz à tous *les étages !*

Sur TikTok, *My Funny Valentine* fait des millions de vues. Dans les caves du Marais, les moins de 30 ans s'installent pour des jam-sessions endiablées. Et dans des bars silencieux inspirés du Japon des années 50, on vient écouter des vinyles comme on va au cinéma.

Par **Raphaëlle ELKRIEF** *Illustration* **Melek ZERTAL**

Un mardi soir, quelque part sur TikTok, quelqu'un poste une reprise de *My Funny Valentine*. Depuis quelques mois, le réseau social est devenu la caisse de résonance de vieux morceaux de jazz, où des morceaux comme *Take Five* de Dave Brubeck ou *Misty* d'Erroll Garner connaissent une renaissance entre les mains de créateur·ices de contenus. Et la génération Z s'emballe ! Car, longtemps considéré comme une passion de niche, ou un genre daté, le jazz rencontre aujourd'hui un nouveau public, plus jeune, né dans un autre siècle que celui de Billie Holiday, Sarah Vaughan, Ella Fitzgerald ou Nina Simone. Parmi les noms qui incarnent ce basculement : Samara Joy, Gabrielle Cavassa, Jacob Collier, le batteur Yussef Dayes, ou encore le duo phénomène Domi et JD Beck. Et surtout Laufey, 27 ans, Grammy du meilleur album pop vocal traditionnel en 2024 avant de remplir deux nuits sold-out à l'O2 Arena de Londres, en mars 2026. Qui se plaît à raconter en interview qu'à ses débuts, les labels lui assuraient que les jeunes ne suivraient pas. Elle leur a donné tort. En France aussi, la scène se réinvente. Portée par des institutions comme le Conservatoire national supérieur de musique à Paris ou le Centre de musique Didier Lockwood à Évry-Courcouronnes, elle refuse de s'enfermer dans le swing des années 60. « *Nous avons, en France, toute une nouvelle scène jazz très ouverte au hip-hop, au groove, à ce qui se passe ailleurs, et qui propose une musique plus métissée* », observe Ayman El Yazghi, directeur du jazz-bar parisien le 38 Riv, citant l'influence de la scène londonienne. Le nu jazz mêle jazz, électro et soul. Le jazz rap de Kendrick Lamar, Loyle Carner ou The Roots parle à celles et ceux qui viennent du hip-hop. Bref, le genre ne s'interdit plus rien.

> "Nous avons, en France, toute une *nouvelle scène jazz* très ouverte [...] qui propose une musique *plus métissée*."
>
> Ayman El Yazghi, directeur du jazz-bar parisien le 38 Riv

MAIS ON AURAIT TORT D'IMAGINER CE NOUVEAU PUBLIC SCROLLANT SUR LES RÉSEAUX, le casque vissé sur les oreilles et connecté sur Spotify. À en croire les acteur·ices du secteur, il investit depuis quelques années les jazz-bars parisiens. Des institutions comme le Duc des Lombards (1er arrondissement) ou le Caveau de la Huchette (5e). Ou de nouveaux lieux, comme le 38 Riv, cave voûtée du XIIIe siècle au cœur du Marais, où l'évolution du public est très lisible. « *Ça a commencé après le covid*, confirme son directeur. *La moyenne d'âge chez nous est plutôt de 35-45 ans, mais, ces dernières années, on commence à voir les moins de 30 ans, ce qui n'était clairement pas le cas avant.* » Ce qui attire particulièrement ces amateur·ices ? Les jam-sessions, des moments d'improvisation collective, sans setlist ni star confirmée. « *Dans un concert de jazz, on voit la complicité entre les musiciens. Il y a quelque chose de vivant* », reprend-il. « *L'un des soucis du secteur de la musique aujourd'hui, c'est la concentration de l'attention autour d'énormes concerts dont le prix des billets a littéralement explosé ces dernières années,* pointe Loïc Riom, sociologue à l'université de Lausanne, auteur d'une étude intitulée « Musique live et génération Z », pour le Centre national de la musique. *Des publics à la recherche de régularité redécouvrent ce type de lieu, où on peut aller chaque week-end découvrir des artistes, se laisser surprendre.* » Partout en Europe, on assiste aussi à l'arrivée d'un concept né dans le Japon des années 50 : le jazz kissa. Ce petit café feutré où l'on s'installait en silence face à des vinyles rares, sur des systèmes hi-fi hors de prix. Une écoute presque cérémonielle aujourd'hui réinventée à Paris par des adresses comme Listener, rue Vivienne dans le 2e arrondissement, Bambino, dans le 11e, lieu en béton brut et aux étagères remplies de vinyles rares, ou encore Mesures (3e), dans lequel un ancien directeur artistique passe des disques de jazz introuvables. Où ce qui interroge est moins le retour d'un genre musical qu'une manière de consommer la musique. « *La qualité d'écoute dans un club de jazz, ce n'est pas seulement une question de dispositifs d'amplification*, précise Loïc Riom. *C'est aussi un public qui discute moins, qui vient avec une attention différente. Cela peut parler à des personnes qui recherchent d'autres types d'expériences musicales.* » Aussi paradoxal que ce soit, la Gen Z, qui est la première génération à avoir grandi avec le streaming, est aussi celle qui redécouvre le plaisir de l'écoute contrainte. Une sorte d'esthétique du ralentissement et peut-être une façon de se rassembler autour de sons plutôt que d'images, quand celles-ci saturent tout l'espace. ●

Le genre **en chiffres**

98 *millions*

C'est le chiffre d'affaires de la vente de vinyles en France, un succès largement porté par les moins de 35 ans (Snep, 2024).

1917

C'est la date à laquelle la première pièce de jazz a été enregistrée sur disque par l'Original Dixieland Jass Band, à New York.

9,3 *millions*

C'est le nombre d'abonné·es Instagram que compte l'artiste Laufey.

L'INTERVIEW

Zeinab Badawi

"L'Afrique fait partie de notre histoire mondiale"

Zeinab Badawi, journaliste star de la BBC d'origine anglo-soudanaise, publie *Une histoire africaine de l'Afrique**. L'autrice nous embarque à la rencontre de personnages inspirants, à travers des siècles d'une histoire politique, économique, culturelle aussi dense que méconnue. Et dans laquelle les femmes ont joué un rôle déterminant.

Propos recueillis par **Caroline LAURENT-SIMON**



JAMIE SIMONDS.

Votre livre déconstruit avec limpidité nombre de clichés racistes et xénophobes...

Le plus grand stéréotype est que les Africains n'auraient pas d'histoire, que leurs traditions, leurs pratiques, leurs institutions ne seraient pas dignes de respect ni d'être étudiées. On a aussi tendance à séparer l'Afrique du Nord du reste du continent. Ainsi, l'Égypte ancienne, berceau de magnifiques monuments, serait trop sophistiquée pour être vraiment africaine. Enfin, l'autre grand cliché est de voir ce continent comme ayant toujours été secoué de conflits violents et de guerres, or contrairement à d'autres régions du monde, y compris l'Europe, il a dans les faits une très longue histoire de paix.

On découvre que les femmes ont toujours eu, à l'image de la reine Idia du royaume du Bénin ou de la reine Njinga en Angola, un rôle prédominant dans l'histoire de ce grand continent...

J'ai voulu mettre en lumière leur contribution dans le développement du continent africain. Leur leadership, leur participation à des moments-clés de l'histoire sont, comme dans le reste du monde, négligés parce que les dirigeants sont majoritairement des hommes et que l'histoire de l'Afrique a été écrite au masculin. Dans l'ancien royaume de Kush au Soudan, par exemple, les femmes occupaient des postes importants dans la société et les reines pouvaient codiriger le pays, sur le même plan, avec leur mari ou leur fils.

Comment expliquez-vous le succès phénoménal de cette *Histoire africaine*, traduite en douze langues ?

Il existait un vide sur le marché pour ce type d'ouvrage. Les livres d'histoire africaine ont été dominés par des récits centrés sur l'arrivée des Européens, avec comme personnages principaux des explorateurs, des missionnaires ou des fonctionnaires coloniaux. L'histoire de l'Afrique a été écrite principalement par des étrangers, mon livre cherche à corriger ces déséquilibres en s'appuyant sur les travaux d'éminents chercheurs africains. Et c'est sur le continent africain que commence l'histoire de l'humanité. Même si les avis divergent quant à la région d'où proviennent les premiers humains, le débat est clos : personne sur terre ne peut aujourd'hui affirmer que l'Afrique n'est pas son continent d'origine. C'est la raison pour laquelle mon livre s'adresse à tout le monde. L'Afrique fait partie de notre histoire mondiale. Quant aux Africains du continent ou de la diaspora, ce récit historique est aussi pour eux une note d'espoir, il leur prouve qu'ils ont une longue histoire dont ils peuvent être fiers.

(*) Éditions du Faubourg.



LONGCHAMP

PARIS



Alice Halsey (Laura Ingalls) et Luke Bracey (Charles Ingalls) dans *La Petite Maison dans la prairie*, version 2026.

SIGNE DES TEMPS

La petite maison dans la nostalgie

Tic anecdotique ou tendance de fond qui révèlent notre époque : chaque mois, on décortique dans cette chronique un (micro) phénomène du moment. Jusqu'à ce qu'il soit balayé par le suivant…
Cette fois-ci, le succès du remake de la série culte des années 70.

Bien sûr, cet été, il y a eu les succès au cinéma de *Spider-Man* ou de *L'Odyssée* – deux récits initiatiques ayant fait leurs preuves, deux bonnes raisons de se faire une toile. Mais, sur le petit écran, c'est le reboot de *La Petite Maison dans la prairie*, programme culte des années 70, qui a remporté tous les suffrages : 10 millions de vues en quinze jours sur Netflix, une présence dans le top 10 des séries les plus regardées pendant plusieurs semaines et une saison 2 déjà annoncée. Tirée des romans autobiographiques en neuf tomes de Laura Ingalls Wilder, cette saga met en scène la famille Ingalls, des pionniers dans l'Ouest américain au XIXe siècle, leurs joies et déboires au cours de cette installation dans une nature sublime mais farouche, et sur les terres de peuples autochtones – fait nouveau, cette adaptation 2026 n'occulte pas le combat et les souffrances des indiens Osage, comme dans la version originelle, ni la dimension coloniale des pionniers, mais redonne au contraire à ces problématiques complexes la place qu'elles méritaient. Pour autant, on ne tient pas là un chef-d'œuvre : l'esthétique est sirupeuse (ah, tous ces plans dans les herbes hautes et ces scènes de chants et violons au coin du feu),

> "Chez les Ingalls, on fait tout de ses mains, comme aujourd'hui les *influenceuses cottagecore*."

Charles Ingalls est un peu falot, l'intrigue s'embourbe de temps en temps comme un vieux chariot mal lancé dans des chemins de halage boueux… Et pourtant, le charme agit. Serait-ce la magie cottagecore, tendance chère à la Gen Z sur TikTok ou Insta, qui s'incarne littéralement dans ce récit, à grands coups de maisons en rondins, robes victoriennes, collerettes en dentelle et tarte aux myrtilles ? Chez les Ingalls, on est décroissants avant l'heure et l'on fait tout de ses mains, comme des influenceuses rétro-cool : on coud, on brode, on taille, on chasse, on cueille, on lave, on soude, on plante… Bien loin de nos lassitudes numériques et de nos engourdissements malsains de sédentaires ! Dans une tribune publiée par le *New York Times* le 24 juillet dernier, la poétesse JoAnna Novak, qui avait savouré cette *Petite maison…* revampée, s'alarmait : *« Au secours ! Je suis peut-être une trad-wife. »* Mais elle désamorçait très vite cette crainte, arguant que l'on peut trouver de la joie dans le fait de cuisiner et coudre, tout en développant une pensée progressiste et en luttant contre les conservatismes.

Pour les adeptes 2026 de ce fantasme de vie dans la prairie, il y a donc probablement de la nostalgie, mais peut-être aussi un rêve contemporain, exacerbé par l'été de cauchemar climatique que nous venons de traverser : l'envie de renouer avec la simplicité et l'autonomie. Se débrouiller dans une nature souvent bonne, mais parfois hostile. Faire famille et communauté. Repartir de zéro, aussi. Car s'il est une valeur qui irrigue cette odyssée américaine, c'est l'espoir, la foi dans le renouveau. Voilà peut-être, après tout, ce que représente cette maison du clan Ingalls : un refuge. La possibilité, toujours, de tout recommencer. Une philosophie parfaite pour affronter la rentrée.



Par Nathalie Dolivo
Rédactrice en chef Magazine

ERIC ZACHANOWICH/NETFLIX. OLGA WILLIAMS.



LONGCHAMP

PARIS



GUERLAIN

PARIS

L'HEURE BLEUE

LE NOUVEAU PARFUM



GRAND REPORTAGE

Au Liban, avec les psys itinérants



Dans un pays économiquement exsangue et ravagé par les conflits armés, une clinique mobile sillonne le territoire pour pallier le manque de spécialistes de la santé mentale. Et apaiser les souffrances, en augmentation préoccupante, d'un peuple pour qui le sujet reste tabou. En partenariat avec le quotidien libanais *L'Orient-Le Jour,* nos reporters ont embarqué à son bord.

Par **Clara HAGE** *Photos* **Tamara SAADE**

À gauche
La clinique mobile d'Embrace accueille des patient·es de toutes les nationalités, de tous les âges et milieux socio-économiques, dans la Bekaa.

Soumayya Harrouk, responsable psychiatrique d'Embrace pour le Nord du Liban.



❶ Entourée de ses enfants, Nada Mhammoud El Saayed, 34 ans, attend de voir le psychiatre. Elle et sa fille souffrent de troubles d'anxiété depuis qu'elles ont quitté leur maison dans le Sud Liban, après le début de la guerre de 2026.

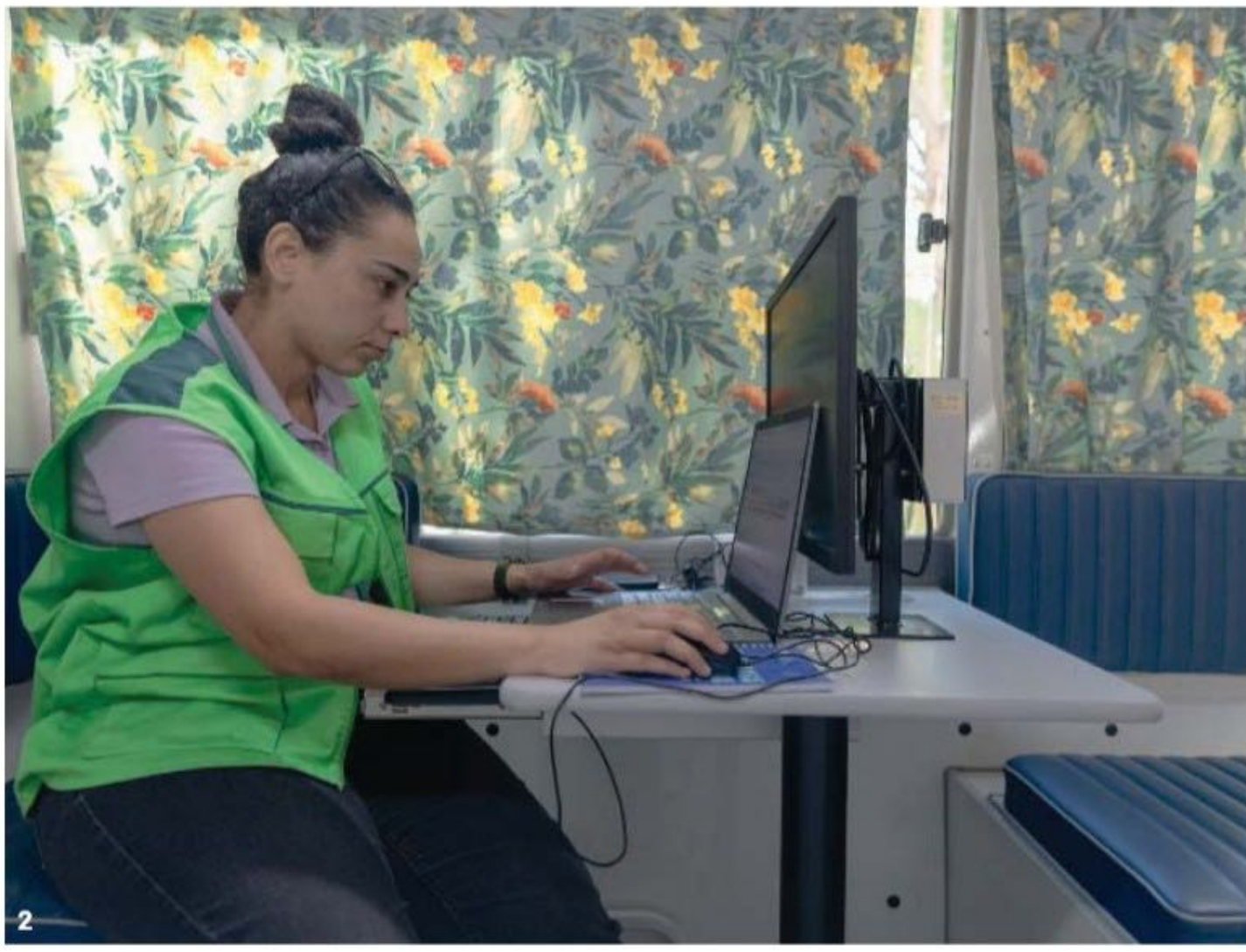
Le drone de surveillance israélien bourdonne déjà au-dessus de Beyrouth lorsque Lara Merhi grimpe dans le bus, à 7h30 précises. Personne ne lève les yeux. Au Liban, son vrombissement fait désormais partie du paysage sonore. Lara resserre son chignon, ajuste son brassard vert frappé du slogan Mental Health for All et vérifie une dernière fois la liste des rendez-vous. Dans quelques minutes, le véhicule quittera la capitale pour rejoindre Bar Elias, petite ville à l'est du pays. À son bord, un psychiatre, un chauffeur et elle, coordinatrice médicale d'Embrace, une association créée en 2017, devenue l'un des principaux acteurs de la santé mentale dans le pays. Le bus démarre à toute berzingue, cahotant sur l'asphalte défoncé de la « route de Damas » qui mène aux plaines de la Bekaa. À l'intérieur, l'espace est divisé en deux parties : un petit sas où Lara reçoit les patient·es pour une première évaluation, puis une cabine de consultation séparée par une porte. Quelques mètres carrés où déposer son fardeau. Deux banquettes se font face, l'une pour les patient·es, l'autre pour Houssam Seifeddine, le psychiatre chargé de cette « unité mobile », en ce 2 juillet. Dans une armoire métallique, le trentenaire trie anxiolytiques, antidépresseurs et antipsychotiques en égrenant des noms de molécules imprononçables. De quoi couvrir les premières semaines de traitement avant d'orienter les malades vers une prise en charge adaptée. Chaque semaine, la clinique mobile traverse le Liban pour offrir gratuitement des consultations psychiatriques à celles et ceux qui n'ont ni les moyens ni la possibilité d'accéder à un spécialiste.

UNE PÉNURIE DE PSYCHIATRES

La capitale disparaît progressivement derrière les montagnes. Depuis cinq ans, le Liban accumule les crises : effondrement économique, explosion du port de Beyrouth, puis deux guerres successives entre Israël et le parti-milice du Hezbollah. L'incertitude a profondément altéré la capacité de nombreux·ses habitant·es à se projeter dans l'avenir. La défaillance de l'État, les traumatismes d'une guerre qui n'en finit pas, les déplacements forcés et l'ampleur des destructions nourrissent le sentiment d'un pays condamné à revivre les mêmes cauchemars. Une épidémie silencieuse s'est ainsi propagée. *« Les cas de dépression, de stress post-traumatique et d'idées suicidaires ont*

“Les cas de *dépression*, de *stress* post-traumatique et d’*idées suicidaires* ont explosé.”

Lara Merhi, coordinatrice médicale de l’ONG Embrace



2



3

explosé, surtout chez les personnes déplacées par la guerre », résume Lara. À l’instar du reste de la population qui en a les moyens, les psychiatres libanais·es ont quitté le pays à la recherche de stabilité et de salaires décents. Le Liban compte aujourd’hui environ un psychiatre pour 100 000 habitant·es, contre un ratio recommandé de 20 pour 100 000. Face à ce fléau de santé publique, les ONG comme Embrace tentent de combler les absences de l’État.

Le paysage défile à travers les rideaux aux motifs floraux, seules touches de couleur dans l’intérieur immaculé du bus. Coincée entre deux massifs, la Bekaa dévoile ses terres agricoles en contrebas. Durement touchée par les bombardements, la région n’est de nouveau desservie par le bus que depuis quelques semaines. Le véhicule se gare devant un immeuble où travaillent plusieurs organisations humanitaires partenaires. Un jeune homme attend déjà, planté derrière un palmier, comme pour disparaître des regards. Il vient pour sa deuxième consultation. *« Yalla, viens »*, l’appelle doucement Lara. Quarante minutes plus tard, il ressort avec un petit sachet de médicaments. *« Il va mieux,* souffle Houssam. *Sans traitement, il risquait de faire une psychose. »* Ce sera le seul homme reçu aujourd’hui. Les femmes représentent environ 80 % de la patientèle, estime l’équipe d’Embrace. Elles seraient moins exposées au tabou qui entoure la santé mentale, encore fortement stigmatisée dans un pays où consulter pour une souffrance invisible signifie, grosso modo, « être fou ».

DES FAMILLES DÉPLACÉES

Une femme attend son tour, ses quatre filles serrées contre elle. Nada M., 34 ans, consulte pour elle et pour son aînée, Isra, qui fait des cauchemars et sursaute au moindre bruit. Originaire de Nabatiyeh, dans le sud du Liban, la famille vit déplacée à Bar Elias depuis quatre mois. Sa ville a été largement détruite par les bombardements. *« Nous sommes partis sans rien,* raconte-t-elle. *La maison voisine de la nôtre a été touchée. Je ne sais même plus comment expliquer ce que je ressens. »* Parfois, lorsqu’elle est seule, Nada s’enferme dans une pièce pour crier et pleurer. Parfois aussi, dit-elle à voix basse, elle prie pour que Dieu mette fin à ses souffrances. *« Ensuite, je m’en veux d’avoir pensé cela. »* Houssam la rassure. Son anxiété ne cache pas un trouble plus grave. Sa fille présente des symptômes de stress post-traumatique, notamment déclenchés par le bruit du drone. Toutes deux seront orientées vers un suivi psychologique. Les enfants occupent une place nouvelle dans les consultations. *« J’ai reçu un garçon de 7 ans qui verbalisait des idées suici-* •••

❷ Lara Merhi, 26 ans, agente d’Embrace sur le terrain, effectue une première évaluation avec les patient·es avant leurs entretiens avec le psychiatre.

❸ La Bekaa, à quelques kilomètres de la frontière syrienne.



❶ Houssam Seifeddine, 28 ans, est l'un des psychiatres qui reçoit les patient·es à bord de la clinique mobile.

••• *daires »*, raconte Houssam. Pour le psychiatre, le défi consiste à distinguer ce qui relève d'une réaction normale à la guerre d'un véritable trouble psychiatrique. *« Beaucoup de patients pensent que leurs symptômes sont devenus normaux. Ils sont surpris lorsqu'on leur explique qu'ils ont besoin d'aide. »* Mais dans le bus, la guerre n'est pas toujours la première blessure. Elle révèle d'autres souffrances, trop longtemps enfermées au sein des foyers. Une femme entrouvre la porte pour vérifier que son rendez-vous est bien maintenu. Elle a besoin de parler, mais chaque articulation semble lui demander un effort surhumain. L'œil droit cerné d'une marque violacée, Warde (nom d'emprunt) s'installe face à Lara. Née en Syrie, installée au Liban depuis quinze ans, elle vivait près de Nabatiyeh avant d'être déplacée lors de la guerre de 2024. Warde n'évoque ni les drones ni les bombardements. Elle parle de sa colère. Une rage inexplicable qui la foudroie quotidiennement. *« Sur une échelle de un à dix ? »* demande Lara. *« Dix »*, répond-elle immédiatement. Parfois, dit-elle, elle a envie de se faire du mal. Elle raconte ce jour où elle a frappé son fils sans mesurer sa violence. *« Quand j'ai vu la marque sur sa joue, j'ai compris à quel point j'étais en colère. J'ai eu peur de moi. »* Warde flotte dans son abaya noire. Elle ne mange plus. *« Mon problème, c'est mon mari »*, finit-elle par dire. Les violences ont commencé lorsqu'elle était enceinte de son premier enfant. La guerre les a ensuite contraints à vivre dans un espace confiné et vétuste pendant des mois. *« Je n'en parle à personne. Je fais semblant. »* Houssam lui prescrit un traitement antidépresseur et contacte une structure spécialisée dans les violences faites aux femmes afin qu'elle ne reste pas seule. Warde partie, Lara Merhi grille nerveusement une cigarette. Les parallèles entre patient·es et soignant·es sont inévitables. Lara aussi a été déplacée par la guerre. Trop proche de la banlieue sud de Beyrouth, ciblée par l'aviation israélienne au printemps, elle a dû trouver refuge à la montagne tout en continuant ses tournées dans le bus. *« Nous, les Libanais, nous avons tous besoin d'un soutien psychologique »*, sourit-elle. Elle aussi suit une thérapie.

SE DÉCHARGER D'UN POIDS

Quelques jours plus tard, le bus reprend la route vers le nord, direction Tripoli. Loin des zones de guerre, c'est surtout l'extrême précarité qui frappe les rues cabossées. Le bus stationne à Qoubbeh, un quartier particulièrement démuni, théâtre d'affrontements communautaires qui se lisent sur les façades d'immeubles criblées de balles. *« Les cas sont particulièrement sévères ici »*, explique Soumaya Harrouk, psychiatre d'Embrace pour la zone nord. La médecin affirme souffrir de stress post-traumatique depuis la mort d'un proche pendant la guerre. Mais refuse de céder au sentiment d'impuissance. *« Je gagne davantage dans ma clinique privée, mais ici, j'ai le sentiment d'être utile à la société. »*

Dans le bus, les femmes déchargent le poids qui pèse sur leurs épaules. Une couturière cache son salaire pour éviter que son mari ne le dépense dans les jeux d'argent, une mère se sent coupable du handicap de son enfant, une autre a interrompu son traitement antipsychotique, parce qu'il augmentait son appétit et qu'elle n'avait plus les moyens de nourrir correctement sa famille. Puis Fadia Abdelhader apparaît dans une abaya vert émeraude. Rayonnante, des yeux d'or soulignés par un crayon aussi vert que sa robe, elle a 39 ans mais en paraît dix de moins. Rien ne laisse deviner qu'il y a quelques mois encore, elle ne quittait plus son appartement. *« Je suis restée enfermée pendant deux ans »*, raconte-t-elle. Divorcée

“Je gagne plus dans ma *clinique privée*, mais ici, j’ai le sentiment d’être *utile à la société*.”

Soumaya Harrouk, psychiatre d’Embrace pour la zone nord



2


3

❷ Le bus Embrace, garé sous le pont de Bourj Hammoud, à Beyrouth, à la fin de sa tournée.

❸ Pour son rendez-vous avec la psychiatre, Fadia Abdelhader, 39 ans, a choisi une abaya vert émeraude, qui est pour elle la couleur de la reconnaissance.

depuis seize ans, mère seule, Fadia s’engouffre dans la solitude, aggravée par les difficultés financières et le poids des jugements sociaux. Elle évoque une tentative de suicide après avoir voulu quitter le pays par bateau pour rejoindre la Turquie. L’embarcation a sombré au large du Liban. Fadia et ses enfants ont été secourus à temps. Le traumatisme et le manque d’argent la plongent dans un profond désespoir. *« Je me noyais dans mes larmes. Je n’avais même pas les moyens d’emmener mes enfants à la plage »*, ressasse-t-elle.

RETROUVER CONFIANCE

Lorsqu’elle découvre la clinique mobile, elle prend aussitôt rendez-vous. *« Manquait plus que ça, une folle dans la famille ! »* lui lance sa mère. Soumaya lui propose une autre voie : *« Éloigne-toi de la société que tu n’aimes pas et rapproche-toi de celle que tu voudrais voir advenir. »* Un mois plus tard, Fadia a changé. Elle a rejoint une troupe de théâtre. Elle travaille sa présence sur scène, retrouve confiance dans sa voix et dans son corps. Pour son deuxième rendez-vous, elle s’est faite belle : *« Pour montrer au docteur que je vais mieux. »* Le moteur gronde, la clinique mobile remballe direction Beyrouth. Soudain, Fadia réapparaît en courant. Elle agite son téléphone. *« J’ai enfin la date du spectacle ! »* Elle reprend son souffle avant d’ajouter, avec un large sourire : *« J’aimerais beaucoup que vous veniez me voir. »* Soumaya éclate de rire. *« Bien sûr qu’on viendra ! »* Le bus redémarre. La tournée d’Embrace se poursuivra dès le lendemain vers d’autres patient·es. Pour Fadia, une nouvelle route vient enfin de s’ouvrir. ●

L’indispensable travail de *L’Orient-Le Jour*

Ce reportage a été réalisé en partenariat avec *L’Orient-Le Jour*. Ce quotidien francophone centenaire, basé à Beyrouth, est la conscience et la mémoire du Liban. Dirigé depuis novembre 2025 par Rima Abdul Malak, l’ancienne ministre de la Culture en France, il décrypte l’actualité, les enjeux et les problématiques du pays, et leurs prolongations au Moyen-Orient. Une tâche périlleuse en temps de guerre. *« Des journalistes ont été tués par l’armée israélienne*, explique Clara Hage, reporter. *L’accès aux zones sous occupation, actuellement la bande frontalière, reste difficile. Cela exige un travail en amont pour réfléchir à comment se mettre le plus possible en sécurité, même dans des zones hostiles. »* Une mission admirable.


ba&sh

style

le cahier de tendances



ALESSANDRO LUCIONI/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

56
NÉO-CARREAUX
Ci-contre, défilé Chloé automne-hiver 2026-2027.

66
MATCHS
Les silhouettes qui vont nous inspirer cette saison.

74
CONVERSATION
Avec Morgane Sézalory, fondatrice de Sézane.

78
DÉCRYPTAGE
Smoky vaporeux et contour diffus pour un regard sensuel.

LE PHÉNOMÈNE

Néo-carreaux

Façon écolière des nineties, cow-boy alternatif ou kid cool à l'anglaise, le motif à carreaux redessine l'allure 2026.

Par **Charlotte BRUNEL** *Sélection* **Agathe GIRE**



Sean Scully, *Dying Day*, 2007. Exposition « Cezanne et nous », du 23 septembre 2026 au 17 janvier 2027, au Grand Palais, Paris 8e.



CHEZ CELINE, MICHAEL RIDER DONNAIT LE TON avec ses motifs agrandis jusqu'à l'abstraction, entrelacs de lignes verticales et horizontales aux tons de terre. Réduits et hypnotiques chez Loewe, ils enveloppent de fluidité géométrique toute la silhouette. Pas de doute, les carreaux font le show cette saison, revisitant un imaginaire de mode tout droit sorti des années 90. Les chemises grungy s'anoblissent et cohabitent avec les mini-jupes preppy façon *Clueless*. Quant aux blouses à lavallière et aux jupes longues, elles exaltent un romantisme british que n'aurait pas renié Vivienne Westwood. Flou ou tailleur, bourge ou popu, urbain ou country, le carreau 2026 ne suit qu'une seule règle : tout s'autoriser.

CELINE



Jupe en laine
Patou, 780 €.



Veste réversible en polyamide mélangé
Barbour, 329 €.



Robe en laine mélangée
Ami Paris, 780 €.



Chemise en flanelle
Aigle, 140 €.



Jupe en lin
Róhe, 545 €.



Blouse col lavallière en coton
Maison 123, 75 €.



Mules en cuir
Mango, 46 €.

CENTRE POMPIDOU, MUSÉE NATIONAL D'ART MODERNE/CENTRE DE CRÉATION INDUSTRIELLE, PARIS. DON AMERICAN FRIENDS OF THE CENTRE POMPIDOU, 2020 (DON MARCIA DUNN ET JONATHAN SOBEL CENTRE POMPIDOU FOUNDATION, 2009). COURTESY OF SEAN SCULLY. PRESSE (X 7). COURTESY OF CELINE.

4_120253716



MARELLA

4_120253716

L'ENVIE MODE

Un sac *shopping*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Agathe REILLE**
Réalisation **Agathe GIRE**



Structuré et souple, ce nouvel *essentiel*
réinterprète les *codes* de la maison,
du *nœud* délicat au *cannage* graphique.

Sac Promenade
en cuir **Dior**, 3 400 €.

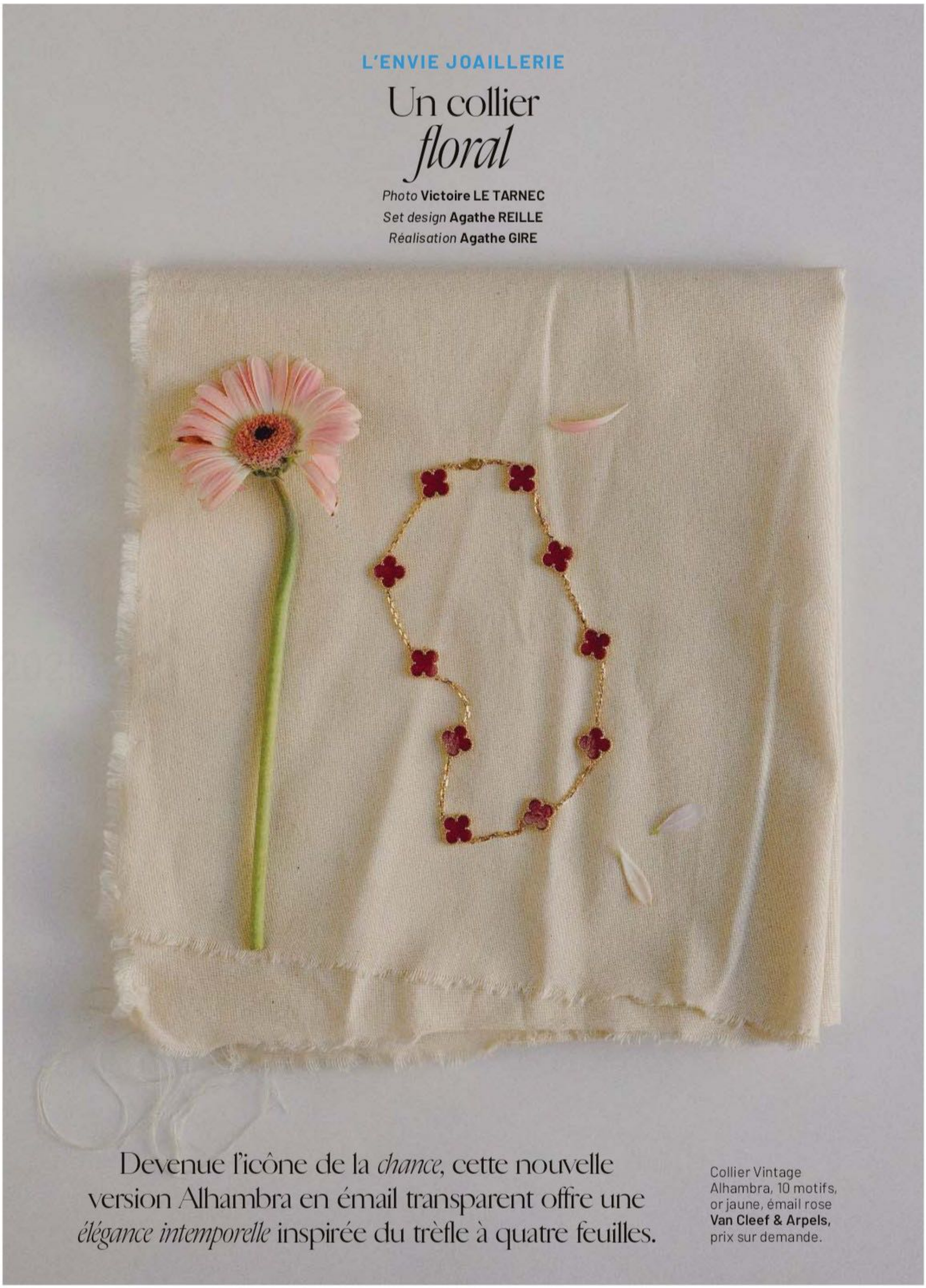


BOUTIQUE PASQUALE BRUNI
17, AVENUE VICTOR HUGO - 75116 PARIS • +33 1 85 73 79 79

L'ENVIE JOAILLERIE

Un collier *floral*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Agathe REILLE**
Réalisation **Agathe GIRE**



Devenue l'icône de la *chance*, cette nouvelle version Alhambra en émail transparent offre une *élégance intemporelle* inspirée du trèfle à quatre feuilles.

Collier Vintage Alhambra, 10 motifs, or jaune, émail rose **Van Cleef & Arpels,** prix sur demande.

maje

LA TENDANCE

Des accessoires *de rentrée*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Agathe REILLE**
Réalisation **Agathe GIRE**



De haut en bas
Sac Andiamo Mini en cuir **Bottega Veneta,** 3 500 €.
Escarpins en cuir et soie brodée **Prada,** 1550 €.
Sac Boston en cuir **Max Mara,** 1115 €.



CHANTELLE

(2026) AUTOMNE HIVER
Nouvelle collection
Photographié à Paris, France
WWW.CHANTELLE.COM



De haut en bas
Bague Coco Crush en or beige **Chanel Joaillerie,** 4400 €. Bague Quatre Radiant Edition, en or jaune, or blanc et diamants **Boucheron,** prix sur demande. Bague Clash en or jaune **Cartier,** 3850 €.

LA TENDANCE

Un anneau *en or*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Agathe REILLE**
Réalisation **Agathe GIRE**

BALZAC
PARIS

LE MATCH

Preppy/Vinyle

Plutôt sage ou un brin sexy ?
On adopte un look très british à adapter selon ses envies.

Réalisation **Agathe GIRE**





















TORY BURCH

De haut en bas, à gauche : polo en viscose mélangée **The Kooples,** 75 €. Veste et pantalon en polyester mélangé **Tara Jarmon,** 385 € et 275 €. Jupe en polyester **Diane von Furstenberg,** 198 €. Chemise en coton **Maison 123,** 89 €.
À droite : veste en cuir **Zadig & Voltaire,** 745 €. Pull en cachemire **Maison Montagut,** 390 €. Trench en polyester **MSGM,** 885 €. Mocassins en cuir **Geox,** 150 €. Pantalon en cuir **Soeur,** 625 €. Sac Denise en cuir **Claris Virot,** 820 €.

PRESSE. LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.



Xavier, David et Adriane, commissaires-priseurs - Ader, maison de ventes aux enchères

modèles Chambord, Adonis, et Orsayti en cuir lisse noir

www.paraboot.com

LE MATCH

Minimaliste/Western

La sobriété du noir vs les mystères de l'Ouest...
On dégaine cuir, franges et ceinturon pour apporter une touche cow-boy à la silhouette.

Réalisation **Agathe GIRE**



POLO RALPH LAUREN

De haut en bas, à gauche : manteau en laine et cachemire **Marella,** 679 €. Robe en Lyocell **IKKS,** 175 €. Fuseau en polyester **The Frankie Shop,** 175 €. Lunettes en acétate **Optic 2000,** 69 €. Veste en cady **Marina Rinaldi,** 579 €. Ballerines en soie **The Row,** 1140 €. **À droite :** sac Elena en cuir **Le Tanneur,** 430 €. Veste en cuir **Balzac Paris,** 495 €. Ceinture en cuir **Mango,** 35 €. Pantalon en veau velours **Sézane,** 285 €. Bracelet en résine **Aurélie Bidermann,** 250 €. Veste en cuir brodé **Veronica Beard,** 4 498 €. Bague en or et diamants **De Jaegher,** 875 €. Bottes en cuir **Free People,** 458 €.

PRESSE. COURTESY OF POLO RALPH LAUREN.


The Kooples

LE MATCH

Cuir/Monacal

Quand les blousons noirs rencontrent la pureté des robes blanches inspirées de l'Antiquité, cela donne une silhouette à la fois chic et contrastée.

Réalisation **Agathe GIRE**



De haut en bas, à gauche : veste en cuir **Karl Lagerfeld,** 700 €. Lunettes en métal **Etnia Barcelona,** 209 €. Jupe en maille effet cuir **Molli,** 540 €. Sac en cuir **DeMellier,** 525 €. Bottes en cuir **Massimo Dutti,** 230 €. Manteau en cuir **Toteme,** 3890 €.
À droite : cape en cachemire **Falconeri,** 498 €. Robe en rayonne **Issey Miyake,** 1680 €. Collier en laiton **Agatha,** 160 €. Jupe en viscose **Maison 123,** 129 €. Robe en viscose mélangée **Musier,** 495 €. Top en soie **Loulou de Saison,** 370 €.

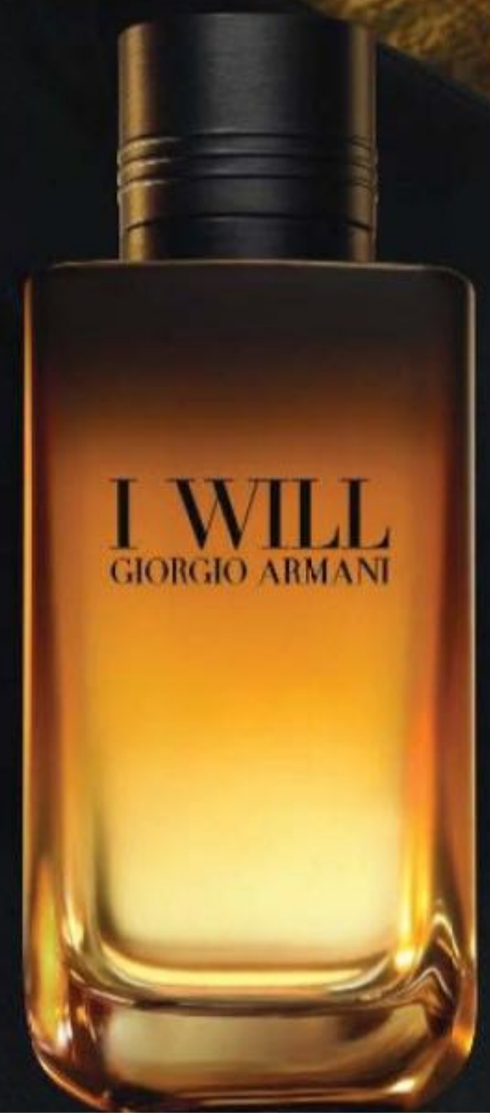
PRESSE. PAOLO LANZI/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

armanibeauty.fr

I WILL
GIORGIO ARMANI

JONATHAN BAILEY

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM RECHARGEABLE



LE MATCH

Fourrure/Sport

Les épais manteaux à poils apportent une touche vintage aux tenues sportswear et du volume à une silhouette tout en décontraction.

Réalisation **Agathe GIRE**



















De haut en bas, à gauche : pochette en acrylique **Dries Van Noten,** 1137 €. Blouson en sherling **Brunello Cucinelli,** prix sur demande. Manteau en polyester **Herno,** 920 €. Lunettes en acétate **Krys,** 99 €. Manteau en polyester **Samsøe Samsøe,** 500 €. Sabots en sherling **Scholl,** 80 €. **À droite :** sweat en coton **Sporty & Rich,** 180 €. Casquette en coton **Polo Ralph Lauren,** 75 €. Cache-cœur en Lyocell mélangé **Adidas by Stella McCartney,** 180 €. Baskets en cuir **Mango,** 85 €. Veste en laine **Miu Miu,** 2 800 €. Pantalon en polyester mélangé **Weekday,** 60 €.

PRESSE. CARLO SCARPATO/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

sisley
PARIS

SISLEŸA

L'Intégral Anti-Âge

20 marqueurs de l'âge décodés
pour des résultats anti-âge spectaculaires

FERMETÉ
TONICITÉ
ÉLASTICITÉ
STRUCTURE CUTANÉE
RÉSEAU DE COLLAGÈNE
REBOND
VOLUMES
CONTOURS
RIDES
ASPECT LISSE DE LA PEAU
REVITALISATION
RÉGÉNÉRATION
ÉCLAT
UNIFORMITÉ
TEXTURE DE LA PEAU
OXYDATION*
ÉNERGIE*
FATIGUE CUTANÉE
HYDRATATION
NUTRITION

À découvrir sur **sisley-paris.com**

*ex-vivo test. RC Paris - B 722 003 464 - Paris

CONVERSATION AVEC

Morgane SÉZALORY

Sézane, qui a bousculé le paysage de la mode, compte des boutiques partout en France, mais également en Angleterre et aux États-Unis. Treize ans après la naissance de la marque, sa fondatrice amorce un nouveau chapitre : du travail d'éditing sur les collections à l'ouverture d'un concept store rue du Bac, à Paris, elle décrypte avec nous cette évolution.

Propos recueillis par **Vicky CHAHINE**



❶ Morgane Sézalory.

Vingt ans après les débuts des Composantes et plus de dix ans après la création de Sézane, quel regard portez-vous sur le chemin parcouru ?
Quand j'ai commencé, je n'avais ni plan ni destination ! Tout s'est fait spontanément. J'ai débuté en 2004 avec des vêtements vintage que je vendais sur eBay. Très vite, je me suis dit que la plate-forme n'était pas assez accueillante, donc j'ai créé un environnement plus joli. C'est devenu Les Composantes, des rendez-vous mensuels avec une sélection de pièces uniques. Il y avait tellement de demandes que, pour éviter les frustrations, j'ai commencé à proposer mes propres créations, de la maroquinerie et quelques vêtements. Ma toute première pièce ? Une robe noire avec un grand décolleté dans le dos. J'en avais fait cent, j'étais ultra-stressée et tout le stock s'est vendu en une heure ! Le souci du détail, des matières, des coupes, j'ai tout appris avec le vintage, la meilleure école pour comprendre la mode. Ces collections ont eu un tel succès qu'en 2013, j'ai lancé Sézane, la contraction de mon nom de famille et de mon prénom.

Vous décrivez aujourd'hui un tournant, lié à la fois à un événement personnel et à l'arrivée des 40 ans. Qu'est-ce qui s'est joué ?
Il y a deux ans, ma mère, qui va bien aujourd'hui, a été hospitalisée. Cela m'a sortie brutalement de mon rythme. Dans le silence d'un hôpital, on a un autre recul et je me suis rendu compte du chemin parcouru. Quand des questions plus profondes liées à la santé se posent, cela vous ramène à l'essentiel : la vie et ce que vous en faites. J'ai réalisé la chance que j'avais eue de construire un terrain de jeu qui me ressemble, qui protège ma sensibilité et ma philosophie de vie. Un quotidien porté par la joie, qui vient aussi de ma vie de mère de trois filles. Professionnellement comme personnellement, tout cela s'est fait de façon spontanée, impulsive, instinctive, et tant mieux, sinon je n'aurais jamais fait tout ce chemin ! La marque était jusque-là une extension spontanée de moi, mais j'ai voulu la regarder avec du recul. J'ai aussi conscientisé ma responsabilité en tant que cheffe d'entreprise. Il y a vingt ans, je n'aurais jamais imaginé être un jour PDG d'une société de plusieurs centaines de personnes.

D'où vient cette énergie d'entreprendre ?
J'ai perdu mon frère il y a dix-huit ans, et il a laissé un vide immense. Ce besoin de rajouter de la vie à la vie, en entreprenant comme en faisant des enfants, vient sans doute de là. Je suis honnête dans mon approche. Je n'ai pas de problème à regarder avec recul et lucidité ce qui va bien et ce que je dois transformer. Avant, j'avançais comme une enfant de 7 ans portée par l'élan de faire, ce qui a apporté beaucoup de spontanéité à la marque. Aujourd'hui, à 40 ans, j'ai une vision plus mature… même si je veux toujours ne pas me prendre au sérieux !

Si Sézane est née sur Internet, vous accordez une place importante aux boutiques. Que représente la nouvelle adresse « 117 rue du Bac » que vous ouvrez à Paris ?
La première boutique parisienne, rue Saint-Fiacre, est arrivée de façon spontanée, en 2015.

Il y avait un escalier devant qui rappelait une maison, et on voulait accueillir les gens comme s'ils étaient chez eux, donc on l'a appelé « L'Appartement ». Ce concept a été beaucoup repris depuis. « 117 rue du Bac », c'est une approche différente, plus concept store, avec le plus grand comptoir de maille au monde, le café Ten Belles, un coin librairie avec Galignani, nos collections art de vivre Les Composantes, des photos de James Barnor mais également du vintage, puisque c'est l'origine de la marque. J'aime l'idée d'un lieu où l'on vient même sans l'intention d'acheter, juste pour voir quelque chose qui va vous mettre une claque visuelle. Et en face de ce lieu de 365 m², on retrouvera la boutique Petit Sézane pensée pour les enfants et celle d'Octobre Éditions pour les hommes.

Vous avez lancé le programme solidaire Demain en 2018. De quelle façon se traduit concrètement cet engagement ?

Quand j'avais 15 ans, je me demandais comment avoir un impact positif sur ce monde. Avec ma naïveté adolescente, je pensais qu'il suffisait de se bouger, mais cela prend du temps, on le voit notamment avec les affaires d'agressions sexuelles. Il faut crier fort, se manifester pour que les lignes bougent. Avec Sézane, nous avons lancé, il y a une dizaine d'années un jour solidaire, que nous avons baptisé L'Appel du 21. Tous les 21 du mois, on reverse 10 % des ventes du jour ainsi que les bénéfices d'une création lancée ce jour-là. On a ainsi collecté 15 millions d'euros depuis le début pour des associations comme La voix de l'enfant, qui soutient les droits fondamentaux des enfants. On va y ajouter des sélections vintage qui reviendront également les 21 de chaque mois.

D'où vous vient cette importance donnée au « beau » et l'attention portée à l'expérience client ?

De l'éducation que j'ai reçue. Mes deux parents venaient de familles modestes, mais j'ai grandi avec cette idée que le beau n'a pas de prix, il demande de l'attention, le goût du détail, de l'élégance humaine. En mode comme dans le monde de la gastronomie et de l'hôtellerie, une révolution a eu lieu ces dernières années : on peut aller dans des endroits exceptionnels avec un service attentionné sans payer le prix d'un trois-étoiles. Même si je l'ai imaginé de façon intuitive, la volonté de positionner Sézane au bon endroit et au bon prix a répondu à une envie sociétale. C'est émouvant de voir comment un geste spontané peut sembler, a posteriori, si juste. ●



❷ Lampe vintage en bois verni, Les Composantes.



❸ Collection automne-hiver 2026-2027.

L'ENVIE BEAUTÉ

Un sillage *bleu céleste*

Par **Nolwenn DU LAZ**
Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Agathe REILLE**
Réalisation **Agathe GIRE**

Un nom *iconique* mais un parfum inédit, inspiré d'une *chemise bleu ciel oversize* empruntée à un homme. Sur la peau, l'*envolée ozonique*, bouffée d'*air frais* éclairée encore par la fleur d'oranger, s'enveloppe d'ambroxan et de *teintures d'iris poudré* et de *vanille*.

Eau de Parfum L'Heure Bleue de **Guerlain**, 169 € les 100 ml.

SIMONE PÉRÈLE

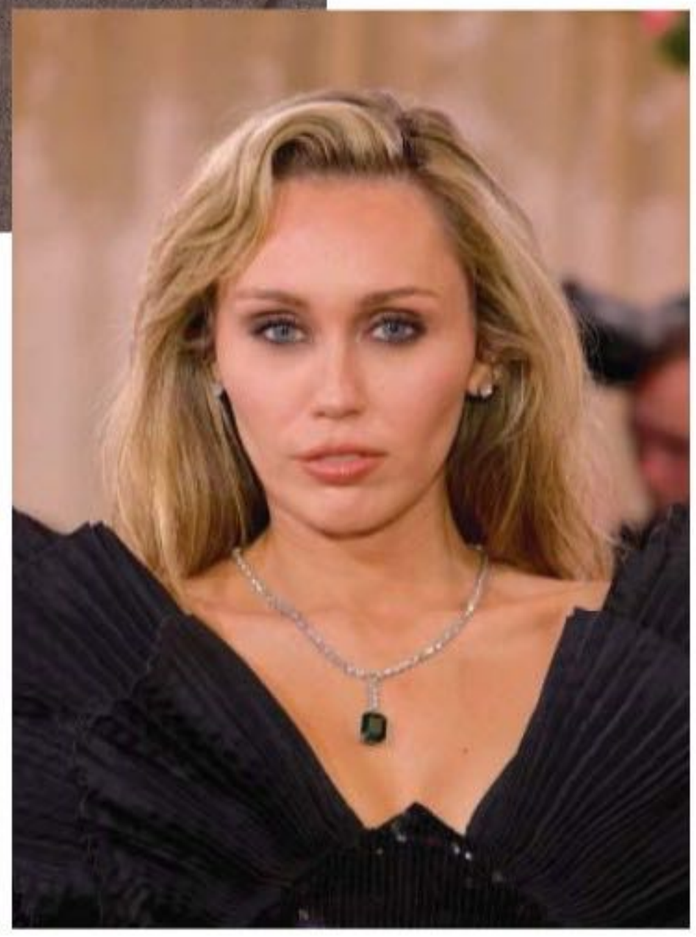
PARIS



Défilé Rabanne automne-hiver 2026-2027.



Défilé Tory Burch automne-hiver 2026-2027.



Miley Cyrus aux Golden Globes Awards 2026.

• 5 TENDANCES BEAUTÉ DE L'AUTOMNE 2026-2027, À DÉCOUVRIR SUR **MARIECLAIRE.FR**



LE DÉCRYPTAGE

L'œil flou

Du smoky vaporeux au liner fondu, le regard se fait plus libre et imprécis.

Par **Vitoria MOURA GUIMARAES**

❶ Paradise Le Shadow Stick Crayon Fard à Paupières Multi-usages 420 Brown Bliss de **L'Oréal Paris,** 12,99 €.

❷ Phyto-Eye Twist 1 Topaze de **Sisley,** 45 €.

❸ Exagger-Eyes Easy Eyeshadow Stick Amber Haze de **Charlotte Tilbury,** 35 €.

QU'IL S'AGISSE DU TRAIT D'EYE-LINER OU DU SMOKY, la précision cède la place à des contours plus diffus. Sur les podiums de l'automne-hiver 2026-2027, le liner se portait estompé, volontairement imparfait, chez Fendi, Tory Burch et Burberry. Chez Gucci, Elie Saab, Givenchy ou Rabanne, l'œil charbonneux aussi s'affichait flouté et sensuel. *« L'idée est d'obtenir un regard qui ne soit pas trop marqué, qui se fonde presque dans la peau. Le résultat est plus doux et surtout plus facile à porter »,* explique Harold James, make-up artist chez L'Oréal Paris. Pour reproduire cet effet, l'expert conseille d'utiliser un crayon gras ou un liner gel, à appliquer au plus près de la ligne des cils. Ensuite, avec un Coton-Tige ou un pinceau, il suffit d'étirer la matière vers l'extérieur afin de créer un halo diffus. Son astuce ? Flouter les contours à l'aide d'un pinceau et d'un voile de poudre libre translucide pour éviter toute démarcation trop nette. Côté couleurs, préférer des nuances chaudes sur les peaux foncées, et des bruns plus froids sur les carnations claires, à l'instar du regard de Miley Cyrus lors des Golden Globe Awards.

SPOTLIGHT.LAUNCHMETRICS.COM (X2). TAYLOR HILL/GETTY IMAGES. PRESSE (X3)

CLARIS VIROT

HAVE YOU MET KIKO?

CONNAISSEZ-VOUS VRAIMENT KIKO?

KIKOCOSMETICS.COM

41120253716

KIKO

MILANO

MOJCA LAVRENČIČ
DIRIGE L'ORCHESTRE DE PARIS



Licences R-2022-004254, R-2022-003944, R-2021-013751,R-2021-013749 © Stefanie Jager

MERCREDI 4 NOVEMBRE 2026 À 15H

NORD SAUVAGE

DESSIN LIVE DE JULES STROMBONI

Mojca Lavrenčič est Lauréate du 1er prix La Maestra 2026 (Concours international de cheffes d'orchestre)

CONCERT
JEUNE PUBLIC

CITÉ DE LA MUSIQUE
PHILHARMONIE
DE PARIS

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

VILLE DE PARIS

LA MAESTRA
CONCOURS ET ACADÉMIE DE CHEFFES D'ORCHESTRE
PHILHARMONIE DE PARIS / PARIS MOZART ORCHESTRA

arte

france musique

tête-à-tête

les rencontres et confidences du mois



Chemise en popeline de coton et cravate en satin **Dries Van Noten,** veste tailleur croisée en laine **Stella McCartney.**

84

LÉA DRUCKER, ACTRICE TOUT EN NUANCES

Ci-contre, photo Charlette Studio.

90

APRÈS MINUIT
Rencontre avec la comédienne et autrice Rachida Brakni.

94

QUESTIONNAIRE
François-Henri Désérable se prête au jeu du portrait décalé.

96

PHOTO D'ENFANCE
La chanteuse Suzane se souvient de ses vacances en Lozère.

Léa

Entretien Consacrée par deux César, Léa Drucker dit qu'elle «*mesure sa chance*» et poursuit son envie de cinéma. À l'affiche de *La Vie d'une femme**, elle incarne une héroïne libre, accomplie, dont les certitudes vacillent lorsqu'une rencontre bouleverse son existence. L'occasion d'évoquer la question du désir, mais aussi le succès tardif, la place des femmes de 50 ans sur grand écran et tout ce qui continue à la faire douter et vibrer.

Par **Philomène PIÉGAY** *Photos* **CHARLETTE STUDIO**

Sweat-shirt
en coton, trench
en laine, pantalon
en jersey de coton,
boucles d'oreilles
en or, mocassins en
cuir, le tout **Celine.**

Est-ce parce que ses personnages nous habitent longtemps ?

Que dans tous ces portraits de femmes qu'elle a incarnées, il y en a sans doute une qui nous ressemble ? Quand, avant de nous rejoindre dans ce bar d'un hôtel de Pigalle où elle donne ses interviews, sa silhouette juvénile apparaît au bout de la rue, Léa Drucker nous est immédiatement familière. Peut-être aussi parce que sa filmographie épouse les flux et les reflux de l'époque, ses maux, ses limites, ses espoirs, avec une rare justesse. Femme traquée victime de violences conjugales *(Jusqu'à la garde)*, infirmière en chef débordée dans un hôpital public à la peine *(L'Intérêt d'Adam)*, inspectrice de l'IGPN enquêtant sur des bavures policières *(Dossier 137)*... Séductrice plus inattendue, aussi, et trouble jusqu'au malaise, dans *L'Été dernier*. Au fil de ses rôles, elle dessine depuis plusieurs années une constellation de femmes complexes, profondément humaines. Et poursuit aujourd'hui ce chemin avec Gabrielle, l'héroïne de *La Vie d'une femme*. Dans ce film fin et sensible signé Charline Bourgeois-Tacquet, elle incarne une chirurgienne épanouie, dont le quotidien hyperactif, rythmé à la minute entre travail, couple, famille et engagement humanitaire, vacille lorsqu'une rencontre vient heurter ses certitudes. Un nouveau personnage dense et sous tension, un riche terrain de jeu pour cette actrice qui s'est imposée à la quarantaine comme l'une des plus passionnantes du cinéma français. Récompensée par deux César de la meilleure actrice, toujours impeccable, toujours juste... mais la perfection serait monotone si quelque chose de plus accidenté, et d'attachant, ne se dégageait d'elle : une fragilité qui affleure, un soupçon d'insécurité dans son regard clair, l'ombre des doutes. Malgré les statuettes et les succès, Léa Drucker continue d'interroger son jeu, sa place, ses désirs. Rencontre.

Qu'est-ce qui vous a séduite dans ce film qui ambitionne de raconter pas moins que *La Vie d'une femme*, celle de Gabrielle ?
Ce qui m'a immédiatement touchée, c'est de rencontrer avec Gabrielle une femme accomplie. Elle a construit sa vie, elle a fait des choix qu'elle assume pleinement. Son métier la passionne, elle a trouvé sa place. Et puis, soudain, quelque chose arrive, une rencontre. J'aime cette idée que la vie puisse encore nous surprendre à un moment où l'on croit avoir trouvé son équilibre. Tout peut être bouleversé. C'est profondément humain.

La réalisatrice met en scène une héroïne très investie dans sa vie professionnelle, qui assure sur tous les fronts, une femme « puissante ». Qu'est-ce que ce terme vous inspire ?
Je me méfie toujours un peu de cette idée de femme « puissante ». Gabrielle porte énormément de responsabilités. Elle dirige un service hospitalier, prend soin de sa mère malade... Son mari la compare parfois à Robocop, ce qui l'agace beaucoup. Je la vois surtout comme une femme qui a construit sa vie selon ses propres choix. Elle a choisi par exemple de ne pas avoir d'enfant, sans que cela soit présenté comme un manque. C'est l'une des choses que j'aime le plus dans le scénario. À aucun moment Charline Bourgeois-Tacquet ne cherche à expliquer ou à justifier ce choix. Gabrielle n'est pas définie par cela. En revanche, le film montre quelque chose d'intéressant à travers son meilleur ami et collègue. Ils ont suivi le même parcours, mais lui décide de ralentir sa carrière lorsqu'il devient père. Elle ne juge pas sa décision, mais elle ne la comprend pas.

Cette place accordée au travail résonne-t-elle votre propre parcours ?
Je comprends très bien ce que signifie être profondément investi dans son métier. Moi, je ne sauve pas des vies comme Gabrielle. Mais je connais ce sentiment qui conduit à s'interroger : comment faire de la place à tout le reste ? À l'amour, à l'amitié, à la famille, à la vie tout simplement ? Je pense que beaucoup de femmes se reconnaîtront dans ces questions.

Cette histoire parle des chemins que l'on choisit et de ceux que l'on n'emprunte pas...
Je crois que nous portons tous en nous plusieurs vies possibles. Même lorsque nous sommes heureux et en accord avec nos choix, il existe toujours d'autres chemins que nous aurions pu prendre. Le film parle de cela avec beaucoup de délicatesse, sans regret ni nostalgie. Nous continuons à évoluer toute notre vie.

Le film raconte avec justesse le surgissement du désir. Une femme de 50 ans désirante, amoureuse, pleine d'élan… est-ce encore une représentation rare au cinéma ?
Oui, même si les choses évoluent, heureusement. Davantage de femmes occupent aujourd'hui des postes de décision dans le cinéma. Cela a une influence sur les histoires racontées, et sur les personnages que l'on voit apparaître à l'écran. Mais il y a encore du chemin à faire. Dans ce film, j'aime cette idée que le désir reste une force capable de nous surprendre et de nous déstabiliser. Gabrielle est quelqu'un qui maîtrise beaucoup de choses. Et puis une rencontre avec une romancière, jouée merveilleusement par Mélanie Thierry, fait vaciller cette maîtrise. Tout à coup, elle redevient presque une adolescente. Ce qui me paraît essentiel, c'est de rappeler qu'une femme continue à vivre pleinement, quel que soit son âge. Le désir ne disparaît pas. L'énergie et la curiosité non plus. La vie d'une femme est passionnante à tous les âges.

Il est aussi question de sujets longtemps invisibles : Gabrielle évoque par exemple ses bouffées de chaleur… Impensable il y a encore quelques années, non ?!
Oui, et j'aime beaucoup cette idée. Cette scène est très représentative de ce que fait Charline Bourgeois-Tacquet. Elle parle de ces sujets sans les transformer en manifeste. Ils existent simplement dans la vie du personnage, qui n'est pas réduite à son âge, mais qui aime, désire, doute, évolue. Gabrielle évoque ses bouffées de chaleur comme elle parlerait d'autre chose. Et c'est précisément pour cette raison que c'est important. Pendant longtemps, ces réalités ont été peu représentées au cinéma. Aujourd'hui, on commence à les envisager autrement.

Le regard porté sur les femmes de 50 ans serait en train de changer profondément, selon vous ?
Je l'espère, mais les grandes affirmations me font toujours peur. Au cinéma, même s'il y a une plus grande attention portée à ces récits-là, il ne faut pas idéaliser la situation. Je connais beaucoup de comédiennes pour qui le passage de la cinquantaine reste un moment compliqué. Elles ont le sentiment de devenir moins visibles, les rôles ne sont pas au rendez-vous. Il reste une bataille à mener, et des imaginaires à ouvrir…

Votre parcours évoque autre chose. La reconnaissance est arrivée à 40 ans, à un moment où beaucoup d'actrices craignent déjà de disparaître des écrans. Comment l'expliquez-vous ?
Je ne peux pas dire précisément pourquoi cela s'est passé ainsi, mais je mesure ma chance.

> "J'aime cette idée que *le désir* reste une force capable de nous *surprendre* et de nous *déstabiliser*."

Celle, d'abord, d'avoir été soutenue pendant ma formation. Mon père m'a aidée financièrement. Tout le monde ne bénéficie pas de ce privilège. Ensuite, j'ai toujours travaillé, au théâtre, à la télévision, au cinéma. Puis quelque chose s'est accéléré à partir de la quarantaine. Plusieurs raisons se mêlent : les rencontres, les rôles, l'époque qui commençait à s'intéresser à des femmes de 40 ans et plus. Mais je crois surtout aux parcours. On imagine que les carrières sont linéaires, mais elles sont faites d'avancées, de doutes, et parfois d'accidents heureux. La série *Le Bureau des légendes,* avec ses personnages féminins formidablement écrits, a incontestablement marqué une étape. Puis est arrivé *Jusqu'à la garde.* Avec Xavier Legrand *(le réalisateur, ndlr),* nous savions que nous abordions un sujet extrêmement sensible. À l'époque, la question des violences conjugales n'occupait pas la même place dans le débat public. Je me souviens de moments très forts avec des femmes, des hommes, des enfants devenus adultes, qui venaient nous raconter leur histoire à l'issue des projections. C'était bouleversant. Après cela, on m'a confié des personnages complexes, ambigus parfois, des femmes traversées par des contradictions. C'est ce qui m'intéresse le plus. Je ne suis pas attirée par les personnages qui ont toujours raison.

Comment avez-vous vécu cette reconnaissance relativement tardive ?
Avec beaucoup de gratitude. Je n'aurais jamais imaginé recevoir deux César, c'était extrêmement émouvant. Cette reconnaissance est arrivée à un moment de ma vie où j'étais capable de l'accueillir sereinement. À 25 ans, je ne sais pas comment je l'aurais vécue. Aujourd'hui, j'en mesure surtout la chance.

Vous avez connu des périodes de découragement avant cela ?
Bien sûr. Comme beaucoup de comédiens. Vers 30 ans, je me suis dit : « Je lâche. » Cela ne signifiait pas abandonner le métier. Je continuais à travailler, à passer des auditions, à prendre des cours. Mais j'ai cessé de vouloir absolument que les choses arrivent. J'ai accepté l'idée que ma vie puisse prendre une autre direction. Et paradoxalement, cela m'a fait du bien. J'ai relâché une •••

••• pression énorme. Lorsqu'on veut quelque chose trop fort, cela peut devenir étouffant. J'ai essayé de vivre autrement, de travailler, d'avancer. Et les choses sont arrivées.

Vous dites régulièrement que vous aimez documenter vos rôles. Pourquoi ?
C'est l'un de mes grands plaisirs. Tout à coup, on vous ouvre les portes d'un univers dont vous ignorez tout. Pour préparer Gabrielle, j'ai passé du temps auprès de la chirurgienne qui a inspiré le personnage. J'ai observé sa manière de travailler, de se déplacer, de parler à ses équipes. Je suis fascinée par ces immersions, qui nourrissent énormément mon imaginaire.

Vous incarnez souvent des femmes très solides. Est-ce fidèle à ce que vous êtes ?
Pas vraiment ! Je suis beaucoup plus lunaire qu'on ne l'imagine. Je peux être distraite, désorganisée… En revanche, lorsque je travaille, quelque chose se met en place. Une forme de concentration très forte apparaît.

Votre jeu repose sur une grande retenue, un travail sur les silences, les gestes et les regards. C'est la méthode Drucker ?
Quand j'étais plus jeune, j'avais l'impression qu'il fallait montrer davantage les émotions. Puis j'ai compris que la caméra voyait tout, qu'il n'était pas nécessaire d'en faire beaucoup. Souvent le plus intéressant se passe dans ce qui n'est pas montré. Dans un silence, un regard, quelque chose qui circule sans être formulé. Mais l'expérience ne m'empêche pas d'avoir le trac. Lorsque j'arrive sur un tournage, je peux encore avoir peur.

Peur de quoi ?
De ne pas être à la hauteur. Je me demande si je vais réussir à trouver le personnage, à répondre aux attentes du réalisateur ou de la réalisatrice, et si mes partenaires seront heureux de travailler avec moi. Ces questions-là continuent de m'accompagner.

On pourrait imaginer que les récompenses protègent de ces doutes…
Pas du tout. La reconnaissance du public ou celle de la profession sont des joies immenses. Mais lorsque je commence un nouveau projet, tout cela reste derrière moi. Il faut retourner au travail. Les récompenses ne jouent pas à votre place.

Quels sont les territoires inconnus que vous rêvez d'explorer comme actrice ?
J'aimerais beaucoup jouer dans un grand film d'époque. Et aussi dans une comédie musicale. J'aime danser, chanter, même si je ne prétends pas être chanteuse. Il y a là une liberté, une fantaisie, un rapport au corps et à l'émotion qui m'attirent énormément.



Ces dernières années, vous avez beaucoup travaillé. Êtes-vous devenue accro au travail ?
Peut-être un peu. *(Elle rit.)* J'ai conscience de la chance que j'ai, pouvoir exercer une activité qui me passionne. Lorsqu'un beau projet se présente, il m'est difficile de dire non. Mais je ne crois pas être uniquement définie par mon travail. J'aime aussi énormément les moments où je ne fais rien.

Vous savez ne rien faire ?
Oui, et j'y tiens beaucoup ! Lire, aller au cinéma, voir des amis… J'ai surtout besoin de profiter des gens que j'aime. Et j'adore aussi marcher ! Avec mon compagnon et ma fille, nous avons notamment traversé les Cévennes avec un âne. Le fait d'avancer à son rythme, de retrouver une forme de lenteur… c'était une expérience merveilleuse. J'ai besoin de ces moments-là. Besoin de vivre, pour avoir ensuite quelque chose à raconter. ●

(*) De Charline Bourgeois-Tacquet, avec aussi Mélanie Thierry, Charles Berling, Laurent Capelluto et Marie-Christine Barrault. En salle le 9 septembre.

Chemise en popeline de coton et cravate en satin, **Dries Van Noten**. Veste tailleur croisée en laine, **Stella McCartney**.

Maquillage Delphine Sicard. Coiffure Nicolas Eldin. Stylisme Barbara Loison.

• RETROUVEZ LÉA DRUCKER EN VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE **MARIE CLAIRE**.

LOLA CASADEMUNT

BARCELONA

45

Years dreaming

après minuit avec

Rachida Brakni

Rencontre Césarisée, moliérisée, l'actrice ne court pas pour autant après les médailles. Elle a refusé, cet été, de recevoir la Légion d'honneur, tandis que dans ses livres, celle qui est aussi autrice de talent met à mal le récit national : son deuxième roman, *La Part absente*, jette une lumière crue sur les horreurs de l'Algérie française. Dans la nuit de la chic rive gauche, rendez-vous avec une frondeuse.

Par **Catherine CASTRO** *Photos* **Audoin DESFORGES**

Une chemise coquelicot troue la nuit, coiffée d'une frimousse toute en boucles. Sur cette petite place du 5e arrondissement plus-Paris-d'autrefois-tu meurs, l'élégance XXL de Rachida Brakni fend la mêlée touristique pour se poser aux Pipos, bistrot de quartier près du Panthéon. La comédienne-metteuse en scène-autrice-interprète-romancière, qui vit à quelques pas, publie ces jours-ci son deuxième livre, *La Part absente**. Un roman politique, historique et féministe, qui met à nu les plaies de la colonisation française en Algérie. L'identité bancale d'une galeriste d'art contemporain issue de l'immigration, les viols commis en toute impunité par des militaires français, et remarquablement peu documentés, le mutisme de la génération d'anciens appelés. « *L'Algérie, c'est notre Vietnam à nous,* estime l'autrice. *Des villages ont été rasés au napalm, l'État français n'a jamais reconnu les viols de masse en Algérie, pendant la colonisation et la guerre d'indépendance.* » Dans ce bistrot aux boiseries patinées, elle sirote son verre de vin, tout en précision. Manches relevées, son regard vous rentre dedans, témoin d'indignations qui ne sont pas d'apparat. Revenons sur le buzz du début de l'été : nommée pour recevoir la Légion d'honneur, elle a refusé. « *Comme si on m'avait demandé mon avis. Comme si l'honneur s'agrafait à la boutonnière. Non, l'honneur, c'est un comportement aligné sur des valeurs morales, l'intégrité, la politesse, le vivre-ensemble, la rigueur, ce que mes parents ont toujours incarné. C'est presque me faire injure de penser que je pourrais accepter cette décoration arborée par Gérard Longuet* (ancien ministre du gouvernement Fillon qui a milité au sein d'Occident, groupuscule d'extrême droite, pro Algérie française, ndlr). » À un an des élections, sur fond de mesures de plus en plus « *répressives, discriminatoires* », elle ne peut s'empêcher d'y voir une tentative de récupération politique. En tout cas, son estocade l'a élevée, sur les réseaux sociaux, au rang de queen. Même sa mère, qui pourtant inculquait à ses trois enfants « *de ne pas se faire remarquer, presque* •••

Rachida Brakni,
le 29 juillet à Paris.

"Je n'aime pas la nuit. [...] Je fais des *cauchemars récurrents*. C'est l'enfer, mais il faut un *équilibre* dans tout [...]. J'estime que je peux payer le prix de *ma chance* avec des mauvais rêves."

••• *de raser les murs »*, a félicité son aînée : *« Je suis fière de toi. »* Mais déjà, en 2016, le projet de loi sur la déchéance de nationalité comme moyen de lutte anti-terroriste l'avait tant choquée qu'elle avait choisi l'exil au Portugal, avec son mari Éric Cantona et leurs deux enfants. Après huit ans à Lisbonne, la famille vient de rapatrier ses valises en France, entre Paris et le sud. Et le dessin de main de Fatma, qui la suit au gré des déménagements, a retrouvé sa place à l'entrée du foyer. *« Elle repousse les énergies négatives, les maintient à l'extérieur de la maison. »*

LA TRAJECTOIRE DE RACHIDA BRAKNI, QUI, À L'ADOLESCENCE, SPRINTAIT SUR LA PISTE D'UN STADE de l'Essonne, ressemble à une course d'orientation, soit l'aventure en un minimum de temps. Sauf qu'elle, son chemin s'est effectué au jugé, sans carte ni boussole. Retour aux origines (de la révolte). Kaddour, son père ouvrier puis routier, arrivé en France en 1955, a refusé jusqu'à sa mort de demander la nationalité française. Pourquoi ? *« Quoi que je fasse, j'aurai toujours ma tête d'arabe. »* Sa mère est femme de ménage, elle a un frère cadet qui galère, et une petite sœur. Depuis qu'elle sait lire et écrire, Rachida Brakni est la voix et la plume de ses parents analphabètes. Dans son roman, elle parle de charge raciale *« et sociale, j'y tiens »*. Son expérience du mépris et de la discrimination n'a rien d'un concept. *« Certains journalistes m'ont demandé si mon rôle dans* Chaos, *de Coline Serreau* (où elle joue Malika, une prostituée violentée, ndlr), *était autobiographique. D'autres s'étonnaient que je dise aussi bien les alexandrins au théâtre, etc. »* Dès le collège, elle cumule les « petits » boulots, *« pour ne pas être une charge pour (s)es parents »*, et s'acheter ses fringues. Au cours d'un voyage en Angleterre avec sa classe, elle découvre Kurt Cobain, The Cure, The Smiths et les Dr. Martens, bref, le style. Pour autant, pas de fiesta le samedi soir, devoirs à faire – elle est bonne élève –, ménage le dimanche dans une clinique ou gardes de nuit le week-end chez une vieille dame, qui lui allouait un matelas en plastique. Merci patronne. Pas du genre à courber la nuque, la rebelle chronique n'aurait jamais poussé la porte du club théâtre de son lycée, si elle n'avait voulu acquérir l'éloquence pour devenir pénaliste. Seule boursière du Conservatoire national supérieur d'art dramatique, elle incarne illico un modèle à une époque, fin des années 90-début 2000, où pas une fille racisée n'osait espérer une carrière au cinéma ou au théâtre. Elle a 20 ans quand elle se fait remarquer en portant au *Monde* une tribune signée par elle et des camarades de première année au Conservatoire. Leur réponse à Jean-Pierre Miquel, administrateur de la Comédie française, qui estimait que le répertoire théâtral n'offrait pas suffisamment de rôles pour justifier l'intégration de pensionnaires de couleur. En 2001, son successeur, Marcel Bozonnet, intégrera Rachida Brakni, diplômée du Conservatoire, à la prestigieuse troupe. La reine intense de *Ruy Blas* (de Victor Hugo) donne du corps à la devise de la Maison : « Simul et Singulis ». Être ensemble et être soi-même. Récompensée d'un Molière, le premier décerné à une comédienne racisée, elle enchaînera avec un César pour *Chaos,* puis un contrat d'égérie L'Oréal. Des « premières fois » qui témoignent du soft power de Rachida Brakni, artiste multicarte qui fait parler d'elle, même en musique. Lady Sir, le duo de blues rock qu'elle a monté avec Gaëtan Roussel (le chanteur de Louise Attaque), a d'ailleurs signé le son du générique du film réalisé par Brakni, *De sas en sas,* sur les femmes en visite au parloir d'une prison. Le son de Lady Sir évoque les virées en voiture sur des routes désertes au crépuscule.

Le restaurant s'est vidé de ses accents d'ailleurs, ne reste que le verbe clair de cette artiste de 49 ans qui lâche, légèrement embarrassée, vu l'heure qu'il est : *« Je n'aime pas la nuit. »* Non seulement elle a besoin de huit heures de sommeil, mais l'heure tardive ne la fait pas rêver. Les bars de la rue Oberkampf, Paris 11e, n'ont aucun secret pour elle qui y a bossé après le bac, tout en poursuivant ses cours à la fac puis au Conservatoire. *« C'est moi qui récurais les chiottes, où je voyais écrits des trucs dégueu. Parfois des giclées de sperme aussi, avec un mot :* "J'ai fort pensé à toi". *Et toujours un ou deux connards m'attendaient dehors après la fermeture. »* On l'imagine, jolie fille aux yeux de feu se muer en *« louve, agressive, et carrément charretière »* quand elle se faisait harceler. Remonter à pied la rue de la Soif (surnom de la rue Oberkampf) après ses nocturnes au boulot l'a toujours plombée, *« il y a ceux qui ont bu, ceux qui ont pris des substances, d'autres, complètement désœuvrés, c'est triste »*. Et il y a les cauchemars, quasi quotidiens. *« C'est l'enfer, mais il faut un équilibre dans tout. Étant relativement chanceuse, j'estime que je peux payer le prix de ma chance avec des mauvais rêves, c'est pas trop cher payé. »* Elle aurait tellement aimé aimer la nuit. Souvent, aux petites heures, le chanteur Christophe lui laissait des messages. *« Je l'adorais. Il voulait qu'on fasse une chanson ensemble, mais contrairement à lui, je vivais le jour, je n'avais pas la force d'aller le retrouver à minuit pour travailler. »* Il est 1 heure passée. Lady Brakni rentre se coucher, coquelicot avalé par la nuit d'été. ●

(*) Éd. Stock, 240 pages.



13 questions d'après minuit

Dormez-vous la nuit ?
Oui, malgré les cauchemars récurrents.

Votre mère vous embrassait-elle au coucher ?
Je ne me souviens pas.

Qu'y a-t-il sur votre table de chevet ?
De l'eau et des livres. Et une coupelle dans laquelle je mets mes bagues et mes colliers avant de me coucher.

Vos carburants d'après minuit, alcool, Xanax, drogue, sexe, sucre ?
Vin rouge, mais jamais plus d'un verre, aucun anxiolytique, pas de drogue, et plus jeune, la cigarette. Le sexe, oui, quand même. Et du chocolat au lait-noisettes en tablette, un truc bien industriel.

Avez-vous une bonne étoile ?
Oui, j'ai mes deux étoiles protectrices, mais c'est plus que ça. J'en ai parlé dans *Kaddour**, mon père m'avait donné sa bénédiction, et ma mère le fait régulièrement. Dans cette culture, la bénédiction que nous donnent nos parents constitue le chemin vers le paradis. Je me dis que rien ne peut m'arriver.

Croyez-vous aux fantômes ?
Je parlerais plutôt d'âmes. Je pense qu'il y a des âmes, dans certains lieux, on cohabite avec elles.

Boule à facettes ?
Je n'aime pas les boîtes de nuit, mais j'adore danser, même toute seule à la maison.

La nuit la plus dingue de votre vie ?
Je crois que c'est la nuit de mon mariage, au musée des Arts forains. Ça fera vingt ans l'an prochain. Ma robe était magnifique, brodée, faite à Séville. J'ai commencé à danser mais ça m'a soûlée très vite, j'étais entravée. Je suis allée mettre un T-shirt et un jean et avec mon mec, on a dansé jusqu'au petit matin comme des ados.

Le plus trash la nuit ?
Les sirènes de flics, les cris et la violence, les jeunes filles éméchées qui sont des proies pour les grands prédateurs qui attendent la nuit pour chasser, comme certains animaux sauvages. On peut fermer les yeux et se faire un vrai bad trip.

Qu'aimez-vous le plus la nuit ?
M'accrocher en cuillère, à ma montagne, pardon, à mon mec. Rien ne peut arriver.

Les mots de la nuit ?
Si tu savais.

Le parfum de la nuit ?
La fleur d'oranger et le jasmin.

Le tube de la nuit ?
Les Vestiges du chaos de Christophe. Tout l'album.

(*) Son livre publié chez Stock en 2024, disponible aux éd. Le Livre de Poche, 192 pages.

le questionnaire de François-Henri Désérable

Interview Avec son nouveau livre, *Le Palais**, François-Henri Désérable nous embarque dans un grand roman d'aventures autour du vin. L'écrivain se confie ici sur son goût pour la sieste, son dernier road trip et ses quatre tatouages. *Par* **Marina ROZENMAN**

AIMEZ-VOUS VOTRE VISAGE ?
Disons qu'il y a d'autres parties de mon corps qui m'inspirent davantage de reproches.

ÊTES-VOUS GARÇON OU HOMME ?
Je me sens garçon encapsulé dans le corps d'un homme, mais on est tous comme ça, non ?

DORMEZ-VOUS LA NUIT ?
Et même le jour ! *(Il rit.)* Je pourrai être le président d'honneur de l'AFS, l'Amicale française de la sieste.

QUEL GENRE DE FEMME ÉTAIT VOTRE MÈRE ?
Le genre qui va rarement au cinéma, mais qui sait tout des dernières sorties. Ma mère a une grande curiosité à l'égard de l'actualité culturelle, sans pour autant la consommer.

CITEZ TROIS AMANTES ET AMANTS RÊVÉ·ES AU COURS DE VOTRE VIE.
Milady de Winter dans *Les Trois Mousquetaires*, pour son indépendance farouche, Nellie LaRoy dans *Babylon*, de Damien Chazelle, pour sa fantaisie joyeuse et Frida Kahlo, pour son impétuosité.

VOTRE PLUS GRAND PLAISIR SIMPLE ?
Un paysage, des pages et quelqu'un pour vous empêcher de les tourner…

VOTRE DERNIÈRE RECHERCHE À L'AIDE D'UNE IA ?
Je viens de faire un long road trip aux États-Unis et, dans un coin paumé du Kentucky, j'ai demandé à Chat GPT quel était le restaurant le plus proche. « Il » m'en a trouvé un super, à 20 minutes, j'y suis allé : il avait fermé depuis six mois.

LE MEILLEUR CONSEIL QUE L'ON VOUS AIT DONNÉ ?
Je ne sais pas, mais je regrette que l'on ne m'ait pas conseillé, à l'âge de 10 ans, de consacrer chaque matin un quart d'heure à noter, dans un carnet, ma journée de la veille.

LA DERNIÈRE CHOSE QUE VOUS AYEZ BUE ET MANGÉE ?
Ça va être un peu « flex » *(paraître prétentieux, ndlr)*, mais la dernière chose que j'ai bue, c'est un château d'Yquem, des années 50. Yquem, à mon avis, le vin le plus extraordinaire du monde. Accompagné d'un morceau de pain, avec une huile d'olive de Menton, du grand chef Mauro Colagreco.

ÊTES-VOUS VIOLENT ?
J'ai été payé pour l'être, puisque j'ai été joueur de hockey professionnel – un sport assez violent –, mais maintenant que je ne le suis plus, je ne suis jamais violent gratuitement !

TATOUAGES : UN PEU, BEAUCOUP, PAS DU TOUT ?
J'en ai 1, 2, 3, 4, dont un sur l'un de mes avant-bras, d'après l'épitaphe de Stendhal : « Milanese, scrisse, amo, visse. » *(Il traduit :* « Milanais, il a écrit, il a aimé, il a vécu. ») J'ai remplacé le « Milanese » par « Venitianos », « Vénitien » *(F.-H. Désérable a habité Venise et son grand-père maternel y a exercé le métier de gondolier, ndlr).*

POUVEZ-VOUS PRENDRE UNE PHOTO DE VOUS ?



AIMEZ-VOUS VOTRE PRÉNOM ?
Non, il n'est pas du tout en phase avec qui je suis, mais j'aime son diminutif : « FH », c'est bien.

FUIR, S'ADAPTER OU COMBATTRE ?
Savez-vous que vous venez de citer trois titres de livres ? *Fuir*, de Jean-Philippe Toussaint, *S'adapter*, de Clara Dupont-Monod, et *Combattre*, de Tharcisse Sinzi. Je n'ai pas lu les deux derniers, mais *Fuir* est une merveille.

LA PLACE DU SEXE DANS VOTRE VIE ?
Classiquement, entre les jambes.

SI VOUS ÉTIEZ UNE FÉE ET QUE VOUS POUVIEZ OFFRIR TROIS DONS À UN ENFANT NAISSANT, LESQUELS SERAIT-CE ?
La curiosité – une vertu à cultiver –, le goût du nomadisme et la passion pour la géographie.

POUVEZ-VOUS DESSINER CE À QUOI VOUS PENSEZ À CET INSTANT PRÉCIS ?
C'est un faune, d'après Picasso, un dessin que j'adore.



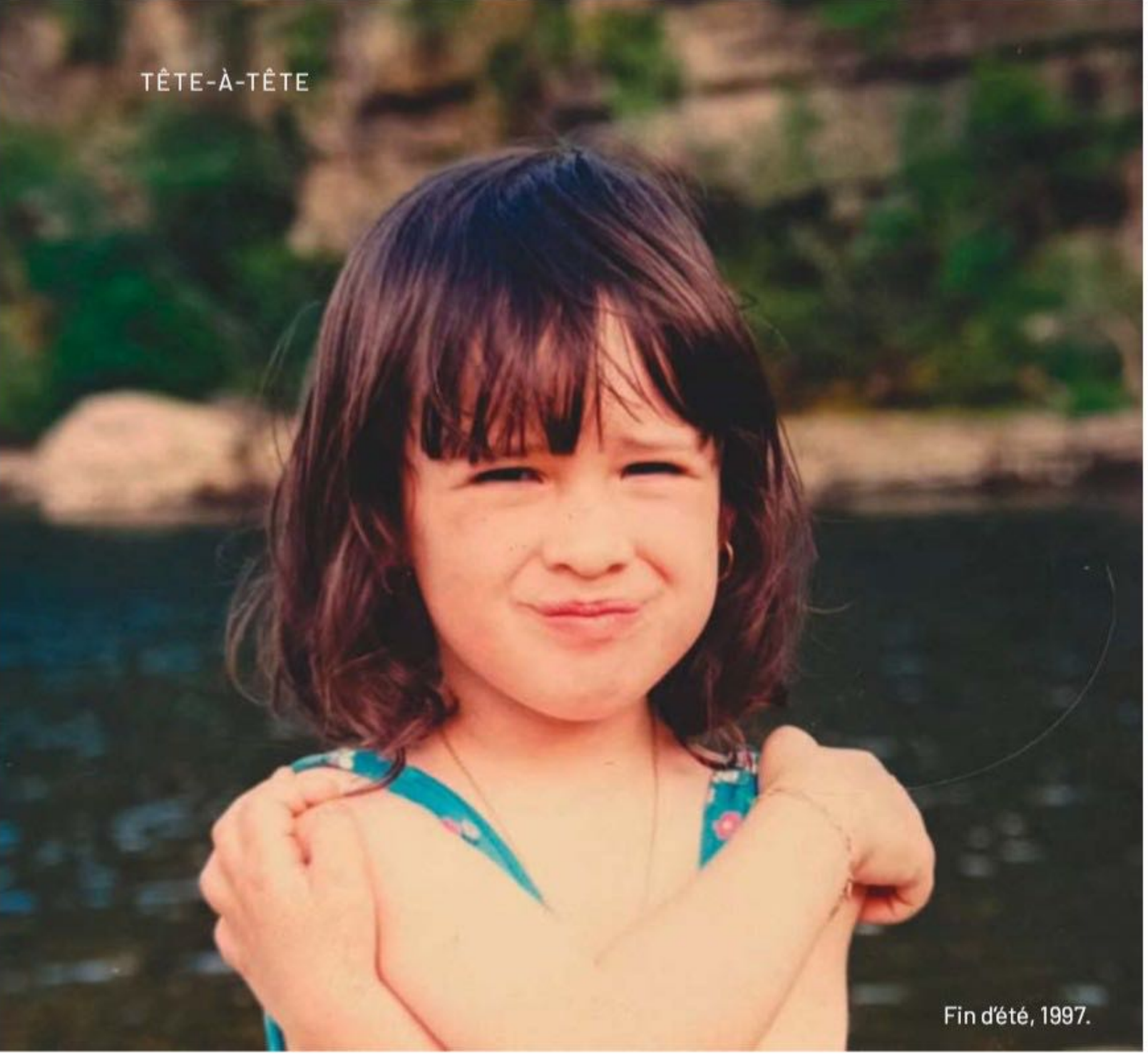
FRANÇOIS-HENRI DÉSÉRABLE.

(*) Le Palais, éd. Gallimard.

MARC-CAIN.COM

MARC CAIN

Marc Cain Collections



Fin d'été, 1997.

la photo d'enfance de SUZANE

Souvenirs La chanteuse et autrice-compositrice, en tournée[1] avec son album *Millénium*[2], évoque Avignon, *"son mistral fou"*. Mais aussi sa famille au *"sang latin"* et son refus précoce de tous les académismes.

Par **Marina ROZENMAN**

"Quand je me revois, comme ça, *petite fille*, j'ai envie de me dire : « *Ose*, [...] *décroise tes bras et vas-y à fond !* »"

« J'AI 7 ANS, ON EST EN LOZÈRE. Je profite de mes derniers instants de liberté, juste avant la rentrée, juste avant de réattaquer l'école, et quand je me revois, comme ça, petite fille, j'ai envie de me dire : *"Ose, et surtout n'aie pas peur ! Décroise tes bras et vas-y à fond !"* J'étais une gamine qui aimait transpirer, bouger, et j'ai très tôt porté la frange et la coupe au carré pour une question de praticité : ça m'évitait d'avoir de gros nœuds. Mon père, lui, aimait changer de maison, alors nous avons déménagé plusieurs fois, à Avignon et dans ses alentours. Avignon et sa pierre... sa cité des Papes, ses petites ruelles et son mistral fou, l'hiver, que les non-natifs ne supporteraient pas ! Pour les vêtements ? Je me rappelle que, déjà, haute comme trois pommes, quand on arrivait dans les boutiques avec ma mère, je ne comprenais pas pourquoi, sur les T-shirts des garçons, on pouvait lire "Aventure" ou "Courage", tandis que sur ceux des filles, il n'y avait que de la licorne ou de la paillette... Moi, on voulait me mettre en robe, mais ce que je recherchais, sans savoir encore l'exprimer, c'était du confort : du "street wear". Et sinon, au quotidien ? On est une famille de sudistes – il y a du sang latin, chez nous ; espagnol, italien –, donc, pour se faire entendre, il y avait quand même ce truc de devoir monter le volume, et il pouvait y avoir de grandes disputes avec, parfois, des paroles qui pèsent mais, toujours, de grandes réconciliations. Je me revois m'énervant chaque Noël contre mon frère Thomas parce qu'il ne mettait pas la table – ni ne la débarrassait. Il a évolué là-dessus, heureusement ! Enfin, j'ai dansé dès l'âge de 6 ans, et j'adorais la danse en elle-même, mais je me sentais enfermée au conservatoire – même si j'y ai beaucoup appris –, on m'engueulait tout le temps. À 17 ans, j'ai décidé d'arrêter et la directrice du département m'a, les yeux dans les yeux, prédit que si je passais sa porte... eh bien, je ne ferais rien de ma vie. »

1. Le 29 mai 2027, à l'Accor Arena de Paris. **2.** Wagram Music.

• SUZANE DÉCRYPTE LES DESSOUS DE SON TITRE *JE T'ACCUSE* EN VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE **MARIE CLAIRE**

COLLECTION PERSONNELLE.

À LA RENTRÉE, *le regard devient une signature*

Chaque rentrée ouvre un nouveau chapitre. L'occasion de faire évoluer sa garde-robe, bien sûr, mais aussi de choisir les pièces qui nous ressemblent et nous donnent confiance. Aujourd'hui, les lunettes ne sont plus un simple outil de correction : elles incarnent un choix esthétique, une façon d'affirmer sa personnalité et de révéler son regard. Parce qu'elles sont souvent le premier détail que l'on remarque, elles marquent autant un style qu'une attitude.



QUAND LA MONTURE RACONTE UNE PERSONNALITÉ

Les tendances de la saison jouent avec les contrastes : lignes sculpturales, influences vintage, formes minimalistes ou volumes plus affirmés. Plus qu'un accessoire, la monture devient une véritable pièce d'expression, capable de révéler un tempérament autant qu'un style. Chez Krys, les collections optiques et solaires s'adressent à toutes les envies, mêlant silhouettes iconiques, détails contemporains et modèles accessibles. Une diversité qui permet à chacune de composer un look fidèle à sa personnalité plutôt que de suivre une tendance à la lettre. Car choisir une monture, c'est aussi choisir la manière dont on souhaite se présenter au monde.



L'HARMONIE, AU CŒUR DU STYLE

Choisir ses lunettes ne relève pas uniquement d'une tendance. C'est aussi rechercher un équilibre entre les lignes d'un visage, d'un regard et d'une personnalité. Grâce à son service de visagisme, Krys accompagne chaque cliente dans cette démarche en proposant un conseil sur mesure. Une monture peut illuminer les traits, adoucir une expression, structurer un visage ou mettre un regard en lumière. Parce que le style est avant tout une question d'harmonie, l'expertise de l'opticien devient un véritable accompagnement, pensé pour révéler ce qui nous rend unique et renforcer cette confiance qui se lit, avant tout, dans le regard.

Et si cette rentrée était l'occasion de choisir une monture qui ne vous transforme pas, mais qui révèle pleinement qui vous êtes ? Découvrez la collection Krys en magasin ou sur krys.com.

PINK
RIBBON
PHOTO
AWARD.

15e édition

by ESTĒE LAUDER COMPANIES

LE PRIX PHOTO

DÉDIÉ À LA LUTTE CONTRE
LES CANCERS DU SEIN

20 juin - 10 sept. 2026

pinkribbonaward.fr

RUBANROSE
cancerdusein.org

© Emma Zanello

marie claire · FUJIFILM Value from Innovation · téva · PICTO FOUNDATION · POLKA · SNCF GARES & CONNEXIONS · Paris Photo

culture

notre sélection cinéma, musique, livres...



SUSAN MANCOW COLLECTION, COURTESY OF THE ARTIST AND JACK SHAINMAN GALLERY, NEW YORK

100

REPEINDRE L'HISTOIRE

Ci-contre, Kerry James Marshall, *Vignette #13*, 2008.

102

MUSIQUE

Jorja Smith, diva du R&B britannique.

104

CINÉMA

L'Invitation, une comédie grinçante d'Olivia Wilde.

108

LIVRES

Interview d'Abdellah Taïa, qui publie *Debout dans tes rêves*.



Kerry James Marshall, *Past Times*, 1997.

ÉVÉNEMENT

Repeindre l'histoire

Le musée d'Art moderne de Paris consacre sa première rétrospective en France au peintre américain Kerry James Marshall. Révélant ainsi ses œuvres majeures, qui comblent l'absence des Afro-américains dans l'histoire de l'art. *Par* **Natacha WOLINSKI**

Scène bucolique en bord de lac. Une famille les pieds dans l'eau. À l'arrière-plan, Chicago et ses immeubles de logements sociaux en briques rouges. Ce n'est pas *Une baignade à Asnières* de Georges Seurat. Ce ne sont pas non plus les canotiers de Gustave Caillebotte. Mais cela y ressemble drôlement. Rien d'étonnant, puisque Kerry James Marshall revisite les grandes icônes de la peinture moderne et rectifie, au passage, une absence flagrante : celle des personnes noires dans l'histoire de l'art occidental. Né en 1955 à Birmingham, en Alabama, en pleine ségrégation, puis élevé dans le quartier de Watts à Los Angeles, où il assiste enfant aux bouleversements du mouvement des droits civiques, Kerry James Marshall fait de la peinture un espace d'affirmation.

Très tôt marqué par la découverte des collections du Los Angeles County Museum of Art, il choisit d'investir les grands genres de la tradition occidentale – portrait, paysage, peinture d'histoire ou scène de genre – pour y inscrire des modèles longtemps relégués à la marge. Ses figures, peintes dans des noirs d'une intensité singulière, imposent leur présence avec une force plastique autant que symbolique. Son œuvre embrasse aussi bien les mémoires de l'esclavage que les héritages des luttes afro-américaines, sans jamais céder à l'illustration ou au didactisme. Nourrie de références allant de Manet à la bande dessinée, de l'Afro-futurisme à la culture populaire, sa peinture conjugue érudition, humour et virtuosité formelle. Le musée d'Art moderne de Paris lui consacre sa première grande rétrospective en France. Réunissant près de 70 œuvres réalisées entre 1980 et aujourd'hui, l'exposition permet de mesurer l'importance de cet artiste américain qui comble un angle mort de l'histoire de l'art, en faisant de l'image un espace de mémoire et d'émancipation.

« Kerry James Marshall. The Histories », du 18 septembre 2026 au 24 janvier 2027, au musée d'Art moderne de Paris. mam.paris.fr



Toshiko Hashimoto, *Sensui*, 2018.

PHOTOGRAPHIE

Fenêtres sur le Japon

C'est un instant suspendu, l'apparition d'une silhouette fragile qui semble se fondre dans la lumière, comme si les contours du monde s'estompaient au profit d'une sensation. Cette image de Toshiko Hashimoto résume la capacité de la photographie japonaise à rendre presque tangibles le silence, les atmosphères et la fugacité des moments de bonheur. C'est cet art du regard que célèbre la vaste exposition sur l'histoire de la photo nippone présentée par la Bibliothèque nationale de France cet automne. À travers près de 300 œuvres, elle retrace huit décennies de création et réunit des grands maîtres, comme Shōji Ueda ou Masahisa Fukase, des stars contemporaines, comme Daidō Moriyama ou Rinko Kawauchi, tout en ménageant de nombreuses découvertes. Elle s'appuie sur l'une des plus importantes collections de photographie nippone conservées hors du Japon, soit près de 4 000 tirages, et témoigne du rôle pionnier de la BnF dans la reconnaissance d'une photographie fascinante, qui ne cherche pas seulement à représenter le réel mais tente d'en capter les vibrations les plus subtiles. **N.W.**

« Photographies japonaises de la Bibliothèque nationale de France. 1945-2025. Scènes, signes, sensations », du 29 septembre 2026 au 31 janvier 2027. bnf.fr

KERRY JAMES MARSHALL, COLLECTION PARTICULIÈRE, GAGOSIAN GALLERY INC © KERRY JAMES MARSHALL, COURTESY OF THE ARTIST AND DAVID ZWIRNER, LONDON, PHOTO JACK HEMS. TOSHIKO HASHIMOTO.

Pour l'instant, leurs photos restent dans leurs chambres.

Quand cela ne sera plus le cas, nous serons là.
Tous nos conseils sur le cyberharcèlement,
#ForGoodConnections

orange™
est là

Orange, SA au capital de 10640226396 € - 111 quai du Président Roosevelt 92130 Issy-les-Moulineaux - RCS Nanterre 380 129 866.



L'ALBUM DU MOIS

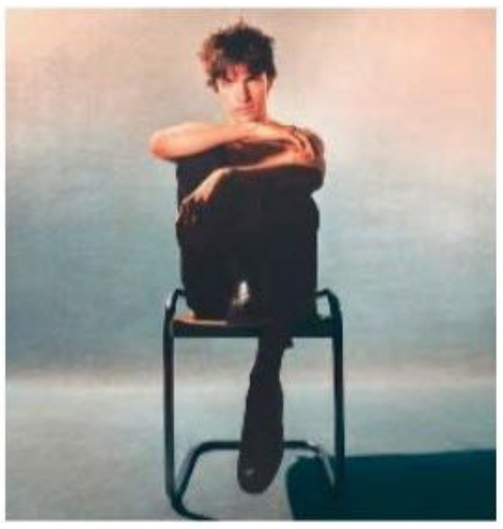
Jorja SMITH, transformer les doutes en or

Entre Londres et Lagos, la chanteuse britannique signe, avec *What Are The Odds**, un troisième album où sa voix d'une infinie délicatesse fusionne avec la puissance des basses. Un disque qui confirme la singularité d'une artiste toujours en proie aux incertitudes. *Par* **Charline LECARPENTIER**

À l'automne 2025, un titre clonant la voix de Jorja Smith via l'intelligence artificielle crée la confusion chez ses fans. Le phénomène est révélateur d'une époque où l'on peut désormais reproduire la signature sonore d'un·e artiste. Il révèle aussi une étrange ironie. Pendant des années, le R&B a fait des technologies numériques un outil de création, jusqu'à brouiller la frontière entre interprétation humaine et son artificiel. Aujourd'hui, les machines cherchent à emprunter les voix des artistes, mais la chanteuse injecte à son art une vulnérabilité et une chaleur tellement physiques qu'elles semblent incopiables par les algorithmes. Cette force d'interprétation anime *What Are The Odds,* son troisième album paru à la fin de l'été, traduisible par : « Quelle est la probabilité qu'une telle chose arrive ? » En intitulant son disque ainsi, elle fait directement écho aux doutes qui l'ont traversée à une période où sa propre trajectoire lui semblait incertaine. Pour ce projet, elle a choisi de faire dialoguer Londres et Lagos en s'entourant du producteur nigérian P2J (collaborateur de Beyoncé, FKA Twigs et Stormzy) et en invitant Wizkid, chanteur star nigérian aussi, sur un morceau. Ensemble, ils construisent une passerelle naturelle entre la scène club britannique et les sonorités afrobeat. Une étape supplémentaire dans le parcours d'une artiste, révélée dès ses 18 ans avec *Lost & Found,* et qui, depuis, enchaîne les tournées. Sur son précédent album, *Falling or Flying,* elle se cherchait encore entre les hauts et les bas de sa vie personnelle, avant de s'accorder une pause. En quête de sérénité, elle quitte Londres pour s'installer à la campagne, tout en gardant des attaches étroites avec la France, où elle tourne une partie de ses clips depuis des années. Son duo avec Nia Archives sur *Get Me Down*, assorti d'un clip au décor métallique et brut, rappelait l'évidence : il suffit parfois que deux voix organiques s'allient pour que le monde s'adoucisse.

(*) FAMM/Because Music. Sortie le 21 août.

IVOR LAWSON-ADAMAH.



LE MOODBOARD

Ave de Maere de Pierre DE MAERE

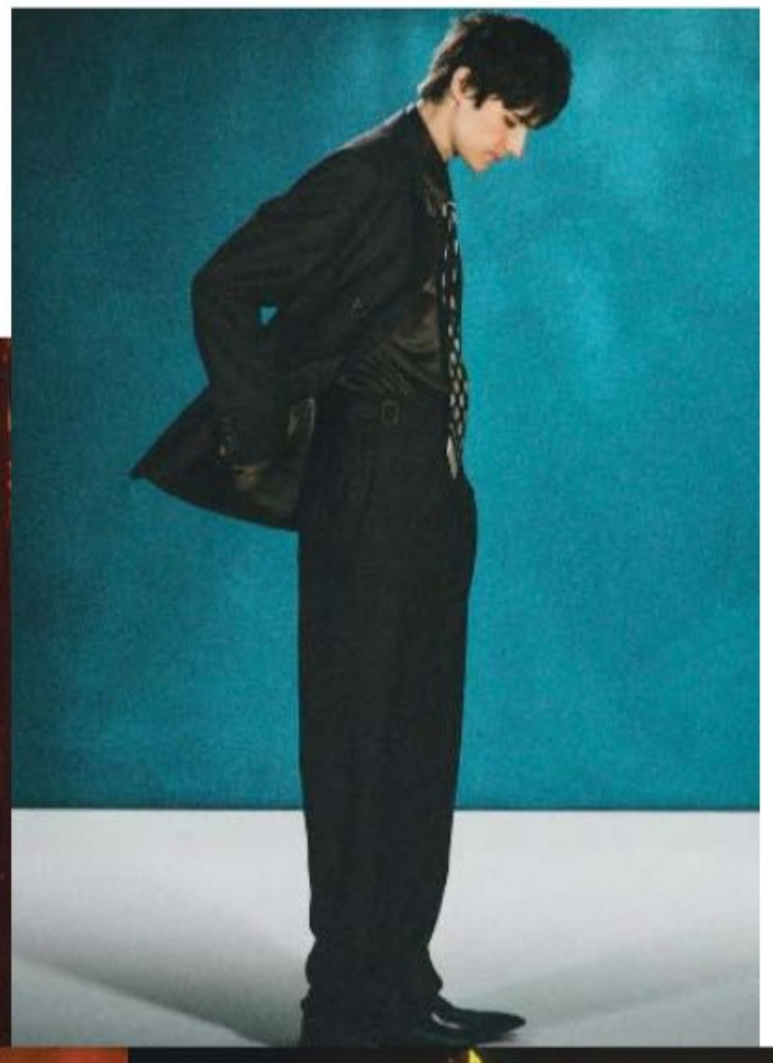
À peine sorti de l'adolescence, le chanteur belge faisait surgir *Un jour je marierai un ange*, premier éclat de pop baroque. Avec son nouvel album, il examine les rituels de séduction et apprend les bienfaits de l'autocélébration.

Par **Charline LECARPENTIER**

ANGÉLISME

« C'est comme si les anges t'avaient dessiné », chante Pierre de Maere en amoureux transi sur le dernier titre du disque, *Je m'en souviendrai*. Il s'inscrit ainsi dans la droite ligne d'Étienne Daho, de Sébastien Tellier et des grandes envolées de la chanson française orchestrale. Il répète en leitmotiv *« toi, le piano et les fleurs »* dans ce titre où la déclaration d'amour prend des atours kitsch.





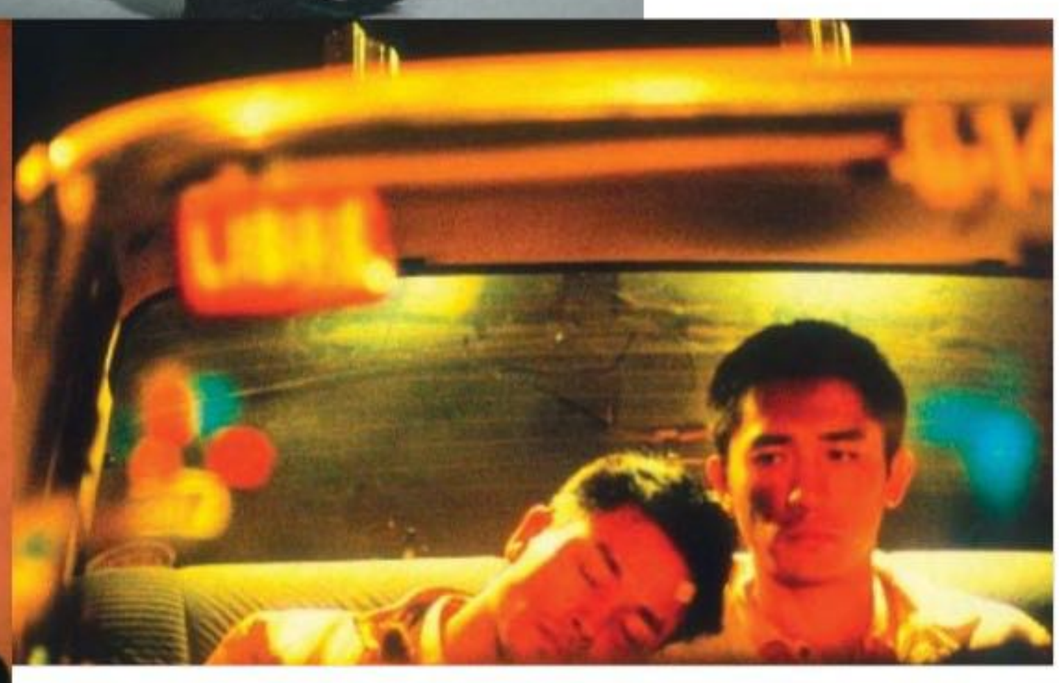
COSTUMES

Sur *J'aurais fini par te plaire*, Pierre de Maere s'adresse aux garçons qui ne l'ont pas aimé en retour. Il raconte avoir changé de coupe, de vêtements, en misant sur le mimétisme pour séduire. *« J'ai claqué toute mon oseille dans un tout nouveau moi »*, chante-t-il encore sur *Quasiment parfait*, avant que Clara Luciani ne lui réponde que *« tout cet apparat, c'est beau mais c'est plat »*. L'amour le trouvera finalement débraillé.

CHRISTINE AND THE QUEENS

Avec *Je pense à vous* et le fiévreux *I Don't Wanna Sleep Tonight*, l'influence de Christine and the Queens traverse le disque. Pierre de Maere a redécouvert son premier album – *Chaleur humaine*, 2014 – pendant la création du sien et partage son goût pour la pop physique et les phrasés hachés, hérités en partie de la musique de Michael Jackson.





PLAIES

Pierre de Maere fait groover les entailles de l'amour : *« Voici mon cœur et un Opinel. Ne me le rends pas sans l'abîmer. Ou bien ne me le rends pas du tout. »* Son goût du drama amoureux transforme la douleur en grand jeu pop. Les sentiments sont XXL, les blessures, presque théâtrales, et ses refrains, on les a vite dans la peau.

Ave de Maere (Cinq7/Wagram), sortie le 25 septembre. En tournée en France le 5 novembre à Reims (51), le 6 novembre à Strasbourg (67), le 7 novembre à Grenoble (38), le 12 novembre à Lyon (69), le 13 novembre à Arc-et-Senans (25)… Et les 8 et 9 décembre à l'Olympia, Paris 9e.

CINQ7/WAGRAM. ROSSO FLORENTINO, ANGELOT JOUANT DU LUTH, CIRCA 1518, GALERIE DES OFFICES. MARCIN KEMPSKI. CALIXTE LENKA. WONK KAR-WAI, HAPPY TOGETHER, 1997, THE JOKERS FILMS.



Penélope Cruz (Pina) et Olivia Wilde (Angela).

LE FILM DU MOIS

L'Invitation

Une comédie désopilante d'Olivia Wilde sur l'usure du couple, avec une brochette de stars hollywoodiennes – Seth Rogen, Penélope Cruz, Edward Norton – qui s'en donnent à cœur joie. Irrésistible. *Par* **Emily BARNETT**

Dans *Qui a peur de Virginia Woolf?*, film culte de Mike Nichols sorti en 1966 avec Elizabeth Taylor et Richard Burton, une soirée amicale entre deux couples tourne au jeu de massacre. *L'Invitation* démarre un peu sous les mêmes auspices : Joe et Angela, deux trentenaires à bout de souffle, invitent leurs nouveaux voisins à dîner en espérant peut-être inconsciemment remettre du piment dans leur vie (le couple en question enchaîne les orgasmes très sonores chaque nuit, ce qui agace monsieur mais pas madame). Au bout de vingt minutes d'une scène de ménage homérique, débarquent la bouche en cœur Pina et Hawk, tandem sexy et étrange, un flan maison en guise d'offrande, qui vont dévoiler leur arme secrète et la raison de leur bonheur : les sex parties. Quatre ans après ses débuts ébouriffants comme réalisatrice (*Don't Worry Darling*, 2022), Olivia Wilde surprend avec ce remake du film espagnol *Sentimental* (2020) de Cesc Gay. Distribué par A24 et produit par Annapurna Pictures – la société créée par Megan Allison, papesse de Hollywood à la manœuvre de nombreux films réalisés par des femmes, Kathryn Bigelow en tête –, *L'Invitation* est une œuvre en vase clos, une comédie décapante sur le couple qui s'use, la déco intérieure, le jambon espagnol, la weed, l'échangisme et la périménopause.

FORMELLEMENT, LE FILM REPREND PRESQUE IN EXTENSO LES CODES DU THÉÂTRE : unité de temps et de lieu, dialogues acérés, actorat puissant. Les interprètes sont tous géniaux : Olivia Wilde en « desperate housewife » névrosée, Seth Rogen en musicien raté, Penélope Cruz en psy libertine et Edward Norton en mari simplet… En sous-main, *L'Invitation* tend aux spectateur·ices un miroir drôle et peu flatteur du quasi inévitable enlisement conformiste de nos vies. Depuis combien de temps n'avez-vous pas fait l'amour ? Quels sont vos fantasmes ? Êtes-vous toujours amoureux ?, demande Cruz à ses hôtes gênés, avant de se volatiliser. Et si tout cela n'avait été qu'un rêve ? Plus grave qu'il n'en a l'air tout d'abord, ce pitch rocambolesque peut se lire aussi comme le fantasme d'un couple qui a perdu foi en l'amour et doit en passer par l'épreuve de ce dîner légèrement infernal pour se retrouver (ou pas). Les comédies les plus drôles sont cruelles – et leur fin fatalement mélancolique.

L'Invitation, d'Olivia Wilde, avec Seth Rogen, Olivia Wilde, Penélope Cruz, Edward Norton… En salle 16 septembre.

ADAM NEWPORT-BERRA © 2026 INVITE DISTRIBUTION, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.



Swann Arlaud, dans le rôle d'Henri Marre.

PROTOTYPE
Privilégiant la chronique au drame, ce film complètement atypique étend sa mise en scène comme une toile invisible asphyxiant lentement son personnage – visage ordinaire du fascisme. Les scènes de bureau et leur ronronnement anti-spectaculaire deviennent un cauchemar tiède et obsédant, tandis qu'une BO anachronique de synthpop des années 70 – incluant une chorégraphie culte – en souligne l'absurdité.

PSYCHORIGIDE
Dans ce brûlot feutré, Swann Arlaud atteint des niveaux stratosphériques de subtilité de jeu, offrant par sa prestation reptilienne une parfaite personnification de la banalité du mal. Froid et autoritaire, obsédé par l'ordre et une pseudo-puissance de la France, Henri appartient à « *l'espèce des petits chefs* » dont Marre a rappelé à juste titre, en recevant son prix, le terrible pouvoir de nuisance sur le monde.

Avec Swann Arlaud, Sandrine Blancke, Harpo Guit... En salle le 30 septembre.

POURQUOI ON AIME

Notre salut, d'Emmanuel MARRE

Récompensé par le prix du scénario à Cannes, ce film-fleuve ausculte extraordinairement les ressorts de la collaboration. *Par* **Emily BARNETT**

ORIGINES
Écrivain raté, Henri Marre profite de l'occupation allemande pour lancer sa carrière. Dans l'administration pétainiste, il monte les échelons et ferme les yeux sur les horreurs de la déportation. Cette histoire, c'est celle de l'arrière-grand-père du réalisateur, Emmanuel Marre, qui a bâti son film à partir de la correspondance de son aïeul et son épouse, mère de famille souffrant de l'absence de son mari.

KIDAM & MICHIGAN FILMS. 2026 F COMME FILM – FRANCE 3 CINÉMA – DIVISION. 2026 EASY TIGER. SELMA VON POLHEIM.

ET AUSSI...



ON EST ATTIRÉ PAR *HISTOIRES DE LA NUIT*

Les « home invasions » sont à l'origine d'expériences filmiques traumatisantes, *Funny Games* de Michael Haneke en tête. En adaptant le roman de Laurent Mauvignier, Léa Mysius narre la prise d'otages d'une famille dans une ferme par trois mafieux et s'empare du genre avec une maestria formelle indiscutable. Mais le film patine un peu dans le sens à donner à toute cette pagaille. **E. B.**

De Léa Mysius, avec Hafsia Herzi, Benoît Magimel, Bastien Bouillon... En salle le 16 septembre.



ON EST SECOUÉ PAR *LA FRAPPE*

Sensation à la Semaine de la critique au Festival de Cannes, ce film choc sur les retrouvailles d'un frère et d'une sœur victimes d'inceste avec leur père (Bastien Bouillon, impeccable animal à sang-froid) détonne par sa justesse et sa profondeur. Filmé caméra au poing, le chemin de la reconstruction sera tortueux pour le jeune héros et son trauma reconverti en violence féminicide. **E. B.**

De Julien Gaspar-Oliveri, avec Diego Murgia, Bastien Bouillon, Romane Fringeli... En salle le 2 septembre.



ON EST PIQUÉ PAR *THE GOOD SISTER*

Rose est confrontée à un dilemme : son grand frère adoré est accusé de viol. Elle est la seule à avoir été en partie témoin de l'agression. Ce premier film à la mise en scène clinique de l'Allemande Sarah Miro Fischer explore avec finesse les rouages d'une prise de conscience après le déni et l'aveuglement. Une fiction forte sur le passage amer de l'enfance à l'âge adulte, à l'ère post-#MeToo. **E. B.**

De Sarah Miro Fischer, avec Marie Bloching, Anton Weil, Proschat Madani... En salle le 2 septembre.

portrait

1 GUITARE

Enfant, à Antony (Hauts-de-Seine), il se réveille au son de la guitare de son père musicien, absorbé par ses répétitions quotidiennes. *« Sa force de travail a été très inspirante »*, confie-t-il. Sa mère, qui travaille dans l'industrie pharmaceutique, encourage les envies artistiques de ses enfants. Quelques années plus tard, à 13 ans, Félix compose avec un ami une première chanson, *With Your Friend*, *« parfaite pour un Disney »*, sourit-il.

2 SHŌNEN

Très tôt, il se passionne pour les shōnen, ces mangas japonais où des héros progressent à force de travail, de persévérance et d'entraide. Il dévore *Naruto* et *One Piece* puis, plus tard, *Hunter × Hunter*, *Kekkaishi* et *Demon Slayer*. *« Ce que j'aime, c'est la morale ultime qui s'en dégage : ces héros choisissent toujours le bon chemin, souvent le plus difficile, mais toujours le plus beau. Ils avancent grâce aux autres, n'abandonnent jamais et se battent pour protéger ceux qu'ils aiment. »*

3 NBA

Sa passion pour le basket naît devant le match 7 des finales NBA 2016, marqué par l'incroyable remontée des Cleveland Cavaliers face aux Golden State Warriors. *« Au basket, on tire sans arrêt et même les plus grands ratent. La force, c'est d'oublier l'échec aussitôt et de croire que le prochain ballon rentrera. Les castings, c'est pareil : on essuie beaucoup de refus au début, mais il faut revenir à chaque fois, persuadé que celui-là sera le bon. »*

4 AUDITIONS DE POLICE

Dans *La Dernière Patiente*, il incarne un petit ami violent. Pour préparer son rôle, il visionne les auditions de police de Bertrand Cantat, menées en août 2003 par la justice lituanienne. *« J'essayais de comprendre ce qui pouvait se passer dans la tête d'un homme capable de tuer une femme tout en étant persuadé d'être lui-même la victime. »* Il lit aussi *Nos pères, nos frères, nos amis*, de Mathieu Palain (éd. Les Arènes, 2023), une enquête menée auprès d'hommes condamnés pour violences conjugales.

5 INSTINCT

De Jean-Louis Trintignant, il retient cette phrase qu'il cite de mémoire : *« À partir du moment où l'on a l'impression de savoir ce qu'on fait, il faut commencer à s'inquiéter. »* Une maxime qui guide ses choix : il cherche à se mettre en difficulté pour laisser surgir quelque chose de plus instinctif dans son jeu. Révélé en 2020 par François Ozon dans *Été 85*, très remarqué ensuite dans *L'Épreuve du feu* d'Aurélien Peyre, il passe cette année d'une comédie, *Microstar*, de Léopold Kraus, à *Moulin*, du Hongrois László Nemes, dans lequel il incarne un jeune résistant.

(*) De Rémi Bassaler, avec aussi Anouk Grinberg, Luàna Bajrami… En salle le 2 septembre.

5 INDICES SUR *Félix LEFEBVRE* acteur

À l'affiche de *La Dernière Patiente**, l'acteur de 26 ans révèle une facette plus sombre de son jeu. Également musicien et passionné de mangas japonais, il y puise une philosophie du travail qu'il met au service de son métier. *Par* **Maroussia DUBREUIL**

ARNO LAM.



LA SÉRIE DU MOIS

Camarades

L'immédiat après-68 a accouché d'un rêve : une université expérimentale poussée comme un champignon en quelques mois au beau milieu du bois de Vincennes, ouverte aux non-bachelier·ères et offrant des cours le soir pour les travailleur·euses. L'utopie prendra fin en 1980, et la « fac de Vincennes » sera entièrement rasée. Il n'en subsiste aujourd'hui qu'une clairière.

Camarades fait revivre ce lieu iconique en croisant les trajectoires d'un prof révolutionnaire, d'une jeune étudiante activiste et d'une prostituée du bois qui prend goût aux théories sur la lutte des classes, lesquelles éclairent sa vie d'une lumière nouvelle. Dans ce joyeux bordel coexistent maoïstes et féministes, ceux qui suivent Gilles Deleuze et ceux qui ne jurent que par Pierre Bourdieu. La révolution partout, mais surtout quantité d'interrogations et de doutes. Ils brassent tous beaucoup d'air, ne révolutionnent pas grand-chose, mais c'est très gai.

La mise en scène s'amuse à incorporer des archives réelles dans le récit (montrant Delphine Seyrig, Jean-Luc Godard…), et à jouer avec, en y intégrant par moments les personnages de fiction.

Ludique, colorée, absolument pas encombrée de déférence, *Camarades* est une comédie intelligente et érudite qui n'a au fond qu'un but : remplir ce lieu fantasmatique et disparu de vie et de rires. Réjouissant. **Clélia COHEN**

De Benjamin Charbit et Dominique Baumard, avec Manon Kneusé, Pierre-François Garel, Lulja Comar, Grégory Gadebois…
Sur Arte.tv le 17 septembre, et sur Arte à partir du 24 septembre.

LA BONNE SURPRISE

Le Rouge et le Noir

Le monument de Stendhal revisité par la fine fleur du cinéma d'auteur : réalisé par Gaël Morel et coécrit par Gilles Taurand (tous deux collaborateurs de longue date d'André Téchiné) avec le journaliste Georges-Marc Benamou, cette nouvelle version du *Rouge et le Noir* entend dépoussiérer la fiction télévisée de prestige. Costumes, décors et lumières sont somptueux, mais le jeu des comédien·nes est naturel, presque « blanc ». C'est Victor Belmondo qui a été choisi pour incarner l'ardeur sombre et l'ambition de Julien Sorel, transfuge de classe gravissant les échelons de la bonne société dans les années 1830, et pris entre deux amours, Madame de Rênal (Virginie Ledoyen) et Mathilde de La Mole (Camille Razat). À leurs côtés, un casting varié et détonnant : Patrick Timsit, Romane Bohringer, Patrick Mille… Ce roman d'apprentissage mythique de la littérature française transposé en série commence timidement, mais gagne en densité au fil des épisodes, mariant modernité et classicisme avec grâce. **C. C.**

De Georges-Marc Benamou et Gilles Taurand, réalisé par Gaël Morel, avec Victor Belmondo, Virginie Ledoyen, Camille Razat… Sur France 2 et France.tv

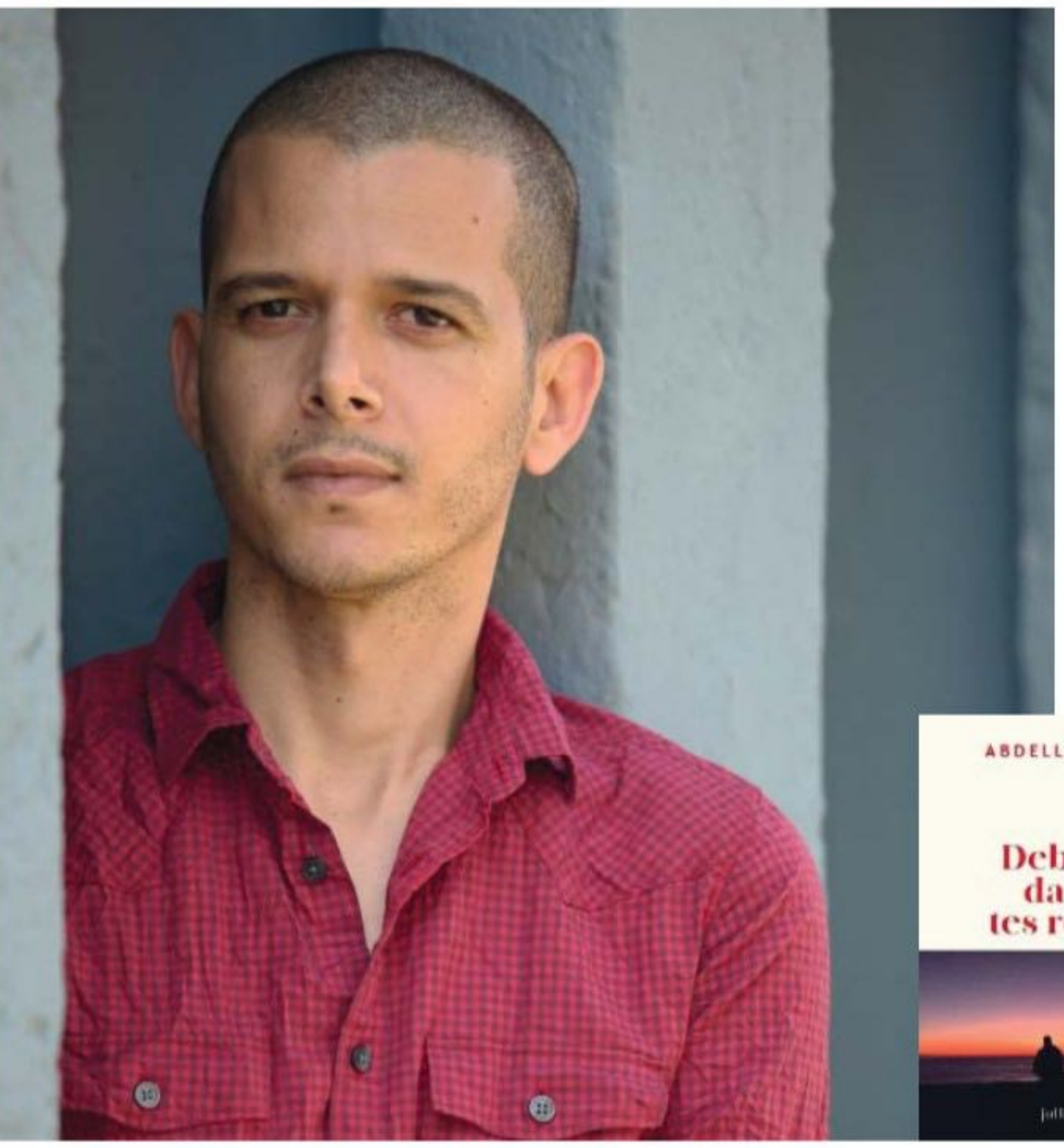

Virginie Ledoyen (Madame de Rênal) et Victor Belmondo (Julien Sorel).

AGAT FILMS. MIKHAIL MARGOLIN. FRANCE TÉLÉVISIONS/SIÈCLE PRODUCTIONS/UMEDIA

INTERVIEW

Abdellah TAÏA : "Je n'écris qu'à partir de la pauvreté dans laquelle j'ai grandi"

À partir du lien délicat qui se noue entre un petit garçon et son baby-sitter, le grand auteur marocain compose une somptueuse fable parisienne*, où les marges et les spectres tiennent le haut du pavé. *Par* **Thomas JEAN**





Majid, gay, marocain, étudiant précaire, est le baby-sitter de Gabriel, enfant de bourgeois parisiens. Qu'est-ce qui se joue entre ces deux personnages ?

Les baby-sitters, les nounous, ces gens qui ont souvent traversé l'enfer avant d'arriver en France et qui donnent de l'amour, du temps aux enfants des riches, on ne les regarde pas, on en parle de manière tronquée. Mais je veille dans ce livre à ne pas tomber sur la bourgeoisie de manière prévisible, sociologisante, à montrer plutôt comment Majid préserve Gabriel de tout ce qui va mal dans le monde adulte, et comment, par la grâce de l'enfance, quelque chose se répare en lui.

Vous faites de Paris une ville-personnage très sombre, implacable.

Quand j'étais enfant, je me disais : « *J'irai à Paris, la ville d'Isabelle Adjani, je ferai la Fémis.* » Arrivé en 98, j'ai vécu trois ans de bonheur avant que Paris ne me révèle un visage très monstrueux, que je n'ai vu d'ailleurs que dans peu de livres ou de films. Sauf peut-être dans *Rendez-vous* de Téchiné, où, à la fin, le visage en larmes de Juliette Binoche, aspirante comédienne venue de province, dit toute la noirceur glaciale de la ville : pour certains qui ne sont pas d'ici, pour les migrants, pour Majid, pour moi, jeune, c'est une ville dont la rigidité vous rejette et contre laquelle vous vous battez seul.

Majid cite ce proverbe arabe : le paradis est sous les pieds des mères. Comment faut-il l'entendre ?

Les tortures – administratives, financières – que Paris fait vivre à Majid, sa mère a vécu les mêmes au Maroc, sans que son fils, longtemps, ne s'en aperçoive. Il doit bien exister un lieu, se dit-il, qui récompense tout ce que les mères donnent et qui n'est pas visible, tout ce qu'elles font pour que le monde tienne debout, pendant que les hommes, eux, jouent aux empereurs et piétinent tout.

Comme dans beaucoup de vos romans, il y a dans celui-ci des fantômes, de la sorcellerie. Pourquoi c'est si présent chez vous ?

Les rites préislamiques, mêlés à la poésie arabe, c'est quelque chose que le colonialisme et l'État marocain ensuite n'ont pas réussi à dénaturer en nous. Et la magie, c'est un moyen merveilleux de sortir du cadre ! Mes sœurs, par exemple, se levaient à 2 heures du matin pour aller jeter des sorts sur des portes et pour moi, c'était fou, courageux, inspirant, qu'elles s'extraient comme ça de la petitesse dans laquelle on veut maintenir les femmes musulmanes.

Pourquoi la petite maison de Salé, en banlieue de Rabat, où vous avez vécu avec vos huit frères et sœurs, est-elle la matrice de toute votre œuvre ?

Étant l'enfant numéro 8, j'ai entendu toutes les histoires qu'ont vécues avant moi mes sœurs et frères aînés, mes parents, j'ai observé leurs stratégies contre la misère, contre le pouvoir des riches ou du roi du Maroc : je n'écris qu'à partir de cette pauvreté-là dans laquelle j'ai grandi. Ces onze corps dans trois pièces, j'étais toujours à proximité de leurs cris de dispute, de leurs chuchotements, de leurs rêves. C'est une polyphonie qui est en moi et que j'agence alors dans mes romans comme si j'étais une sorte de DJ littéraire.

(*) *Debout dans tes rêves*, d'Abdellah Taïa, éd. Julliard, 224 pages, 21 €.

ABDERRAHIM ANNAG. PRESSE.

Le grand retour de *Laura Kasischke*

Après treize ans d'absence, l'autrice iconique du Midwest revient magistralement au roman avec *Baignade surveillée**, une exploration chorale du rêve américain. *Par* **Gladys MARIVAT**



Stranger Things, saison 3.

NETFLIX. PRESSE.



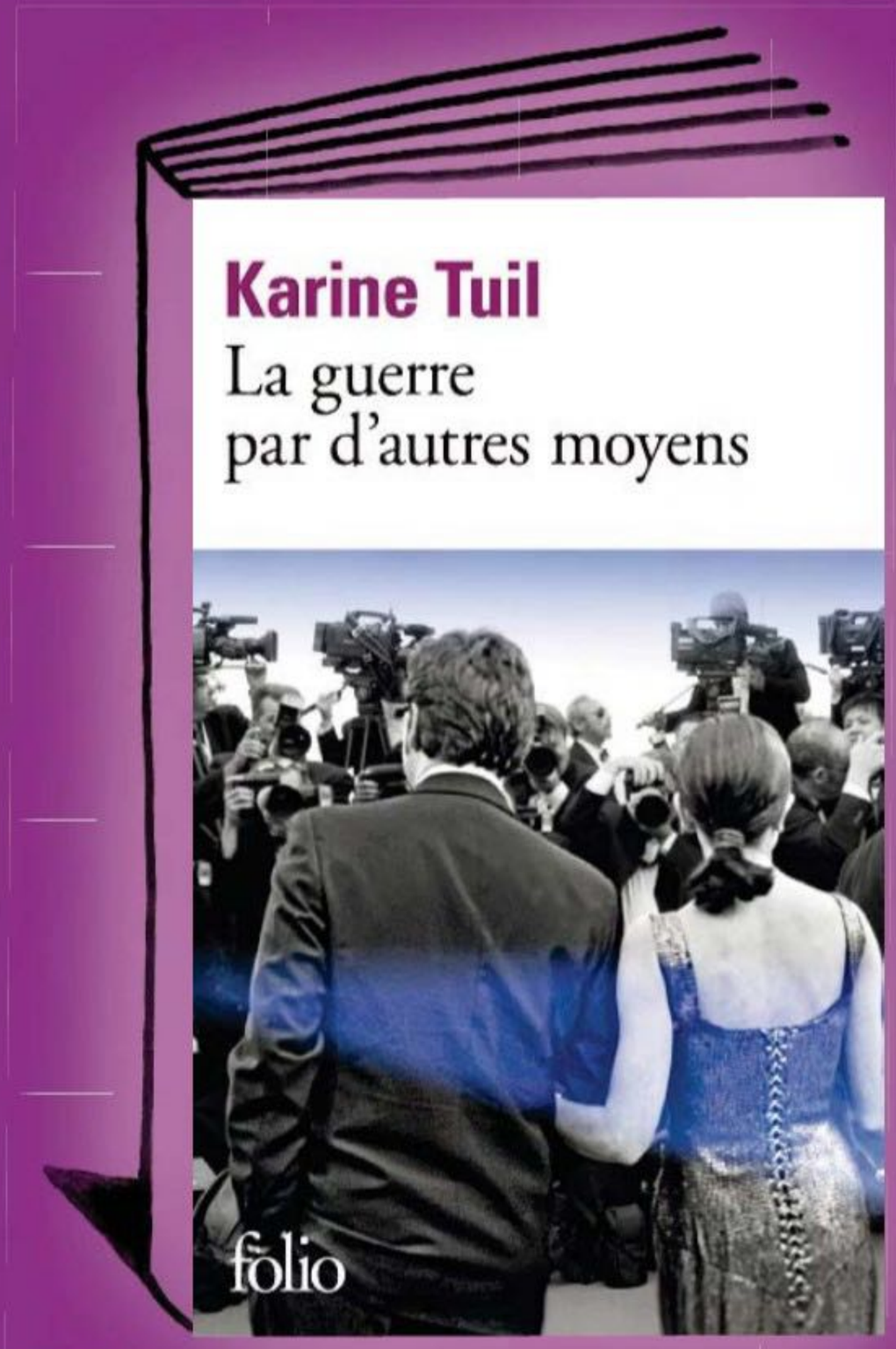
Le 16 juillet 1969, les États-Unis ont les yeux rivés sur la fusée qui décolle pour la Lune. Pendant ce temps, un enfant de 5 ans se noie dans la piscine d'une ville cossue du Michigan. Été chaud, lieu bondé. Le bleu éclatant du ciel et celui de la piscine se confondent; réel et fiction aussi. Après le tournage d'une publicité, la corde séparant le grand et le petit bassin n'a pas été remise en place. La maître-nageuse, belle et blonde comme une actrice hollywoodienne, n'a rien vu derrière ses lunettes de soleil. Elle est la coupable idéale. Hypnotique, la grande écrivaine américaine Laura Kasischke (*Les Revenants, Esprit d'hiver*) dilate les heures de cette journée, varie les perspectives, revient sur un détail ou une phrase, fait des sauts dans le temps, au fond de l'eau et de l'espace, pour poser les vraies questions: qu'est-ce qui mérite notre attention? Notre obsession des terres lointaines et de la conquête? Ou le présent d'un petit garçon que seules captivent ces quelques secondes le séparant du contact merveilleux de l'eau? Une lecture époustouflante.

(*) *Baignade surveillée*, de Laura Kasischke, traduit de l'anglais par Céline Leroy, éd. Gallimard, 320 pages, 23 €.

« UN OPÉRA des TEMPS MODERNES où L'AMOUR EST PARTOUT. »
La Grande Librairie

« UN ROMAN FOISONNANT, ADDICTIF et HALETANT. »
C à vous

www.folio-lesite.fr



LES MÉCANIQUES CRUELLES DU POUVOIR ET DU COUPLE.

folio
Terre des livres

livres

Artistes de *l'immatériel*

Une star de la performance, un vrai-faux plasticien conceptuel, une performeuse fictive en mal d'idées… L'art dans ce qu'il a de plus impalpable occupe trois romans géniaux de la rentrée. *Par* **Thomas JEAN**



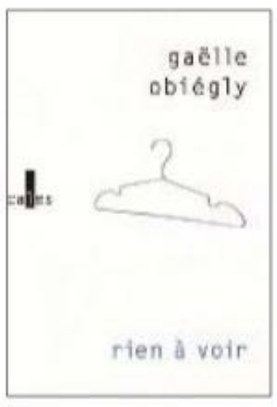
Image extraite du film *The Artist Is Present*, de Matthew Akers, 2012, qui documente la vie et l'œuvre de Marina Abramović.



Heures sauvages de Marie Petitcuénot

Marina Abramović, papesse serbe de la performance, a créé en 1974 à Naples son œuvre la plus radicale : sur une table, 72 objets (chapeau, scalpel, pistolet…), libre aux spectateur·rices de les utiliser à leur guise sur le corps de l'artiste, immobile six heures durant. De cette soirée qui fit date dans l'histoire de l'art, Marie Petitcuénot tire un roman d'extrême tension. Elle y montre comment la veine maso, quasi « roulette russe », de l'artiste, sert de révélateur à la violence du collectif – enfin celle des hommes surtout : voilà des types bien sous tout rapport qui virent tortionnaires sans trop qu'on les pousse. L'électricité qu'il y a dans l'air est intenable, ça fait presque grésiller les pages. Le jusqu'au-boutisme d'Abramović est total, aussi fascinant que dérangeant. Son enfance communiste y serait-elle pour quelque chose là-dedans ? L'autrice esquisse des pistes biographiques mais se garde bien de psychologiser, laissant son héroïne à l'état de femme-monument magnifiquement opaque.

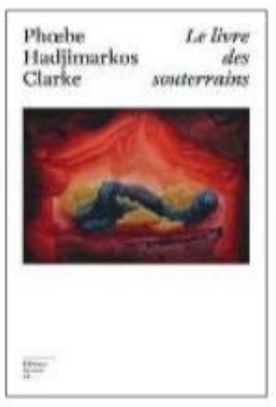
Éd. Héloïse d'Ormesson, 144 pages, 17 €.



Rien à voir de Gaëlle Obiégly

Gaëlle Obiégly est l'autrice d'une douzaine de romans farfelus et ce dernier opus l'est plus encore. Il y a ici une narratrice dont *« l'esprit bat la campagne »*, alors attendez-vous à des embardées, divagations et autres culs-de-sac. Le nœud du livre tient à une rencontre, celle que cette dame au cerveau dissipé fait avec Ari Bosochur, un étrange artiste. Lequel, on l'apprendra plus tard, est inspiré de Boris Achour, plasticien cérébral qui lui, existe vraiment. Du vrai et du pastiche, des œuvres invisibles, des identités fluctuantes… la réalité, dans ces pages, clignote en toute malice. L'art d'Ari, d'ailleurs, qu'est-ce que c'est ? Des livres qu'il planque dans les bibliothèques municipales, un texte qu'il écrit sur un abat-jour… Mais si, finalement, les œuvres d'art étaient plus belles racontées qu'exposées ? Il n'y a *Rien à voir* mais tout à imaginer, avec des images baroques qui vous restent longtemps en tête, comme ce numéro de pole dance exécuté par Ari sous une pluie de paillettes noires.

Éd. Verticales, 288 pages, 21 €.



Le Livre des souterrains de Phœbe Hadjimarkos Clarke

Ce *Livre*, d'abord, c'est le journal qu'aurait tenu Marie Marzouk, performeuse fictive, avant qu'elle ne se volatilise lors d'un ultime happening. L'artiste y relate son glissement vers la non-binarité, ses règles hémorragiques, périménopause oblige, pendant que l'inspiration, elle, se tarie. Invétérée klepto, elle s'occupe en faisant les poches des passager·ères du métro – et n'est-ce pas là de l'art, cette maestria à détrousser ? Elle dérobe un jour une liasse de feuillets, lesquels s'intercalent entre les pages du journal. Dès lors ce *Livre* vous avale, avec ses *souterrains* faits de récits emboîtés et ses scènes génialement bizarres – femmes qui dansent avec des oies, plantes rampantes qui colonisent tout. L'autrice, dont *Aliène*, conte fantastico-queer, avait fait sensation en 2024, pousse plus loin encore l'art du roman. Sur fond de dystopie préapocalypse – chaleur intenable, migrations climatiques –, elle nous dit tout ce que la création a d'illusoire, de vain, mais aussi d'irremplaçable.

Éd. du Sous-Sol, 336 pages, 21,50 €.

PRETTY PICTURES.

Introspections *explosives*

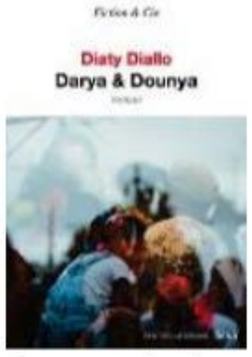
Tout crépitait, en 2022, dans le premier roman de Diaty Diallo. Avec *Darya & Dounya*[1], dans lequel une jeune fille dialogue avec elle-même, elle confirme l'ultra-vigueur de son verbe et l'acuité de son regard sur « les quartiers populaires ».

Par **Catherine CASTRO**



Assa Sylla et Karidja Touré dans *Bande de filles*, de Céline Sciamma.

PYRAMIDE FILMS. PRESSE.



Dounya, 31 ans, fait ses cartons après une séparation. Et par la même occasion, le bilan de sa jeune vie. Pour comprendre, elle convoque son moi enfant, et le baptise de son second prénom, Darya. La conversation entre les deux comme métaphore de la quête de soi déroule trente ans de vadrouille et de tracas dans le 93. Entre *« Momie-sur-Marne »* et *« Perlimpinpinville »*, à quel moment se sont-elles perdues? Dans une langue à l'oralité millimétrée, la narratrice confronte les tentatives de prédation qui ciblent les femmes privées de *« l'immunité d'un corps neutre. Et blanc »*. *« Les-jeunes-de-banlieue-noirs-et-arabes »*, seules incarnations de la violence urbaine ? *« Pas qu'elle n'existe pas… mais on marche pas plus détendues dans des boys clubs comme La Défense hein. »* La preuve par Kévin de la récré, le gynécologue, le *« gosse de riche »*, l'Anonyme de la Fête de la musique. Récit d'initiation, moins cogneur que *Deux secondes d'air qui brûle*[2], son premier roman, cette chronique de la street version filles relève de la performance.

1. Éd. du Seuil, 384 p., 22 €. **2.** Éd. Points, 168 p., 6,95 €.



ABONNEZ-VOUS !

1 AN - 12 NUMÉROS

EN CADEAU

L'INDISPENSABLE
PORTE-TÉLÉPHONE

UNE EXCLUSIVITÉ
MAC DOUGLAS
POUR MARIE CLAIRE !

1 AN
ABONNEMENT
DÈS **25€**
SEULEMENT





EN VERSION PAPIER, LIVRÉ CHEZ VOUS AVANT SA SORTIE EN KIOSQUE

EN CADEAU
LES 12 DERNIERS MAGAZINES ET HORS-SÉRIES SUR VOTRE APPLICATION !

L'ESSENTIEL TOUJOURS À PORTÉE DE MAIN

Ne choisissez plus entre votre téléphone et votre portefeuille, emportez les deux dans un seul accessoire élégant et pratique et gardez les mains libres.

À l'intérieur de l'étui, une pochette intégrée pour accueillir vos cartes au format carte bancaire.

Un accessoire signé Mac Douglas à porter en bandoulière ou à glisser dans votre sac !



- COMPARTIMENT POUR TÉLÉPHONE À FERMETURE PRESSION
- COMPARTIMENT À FERMETURE PRESSION AVEC 11 FENTES POUR CARTES DONT UNE À FENÊTRE TRANSPARENTE
- POCHE ZIPPÉE AU DOS
- BANDOULIÈRE RÉGLABLE
- DIMENSIONS : 19,1 X 10,2 X 2,7 CM

SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉ, 4 FAÇONS DE VOUS ABONNER !

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS
889WP1
SUR
magazines.fr
LE SITE OFFICIEL D'ABONNEMENT

PAR TÉLÉPHONE
0184888222
PRIX D'UN APPEL LOCAL

PAR QR-CODE

PAIEMENT SÉCURISÉ PAR CARTE BANCAIRE

PAR CHÈQUE BANCAIRE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE MARIECLAIRE, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :
MARIECLAIRE - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ **JE M'ABONNE POUR 1 AN (12N°)** AU MAGAZINE **GRAND FORMAT**
POUR 29€ AU LIEU DE 35€*
EN CADEAU LE PORTE-TÉLÉPHONE **MAC DOUGLAS**
889P0P1

☐ **JE M'ABONNE POUR 1 AN (12N°)** AU MAGAZINE **PETIT FORMAT**
POUR 25€ AU LIEU DE 30€*
EN CADEAU LE PORTE-TÉLÉPHONE **MAC DOUGLAS**
889P0P1

Je renseigne mes coordonnées (en majuscules)

Nom: Prénom:

Adresse:

Code postal: Ville:

E-mail: Téléphone:

☐ J'accepte de recevoir les offres MARIE CLAIRE, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et email.
☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires de MARIE CLAIRE et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon email) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 03/9/2026 au 03/12/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro ainsi que votre cadeau se fera sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr. Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L.221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leservicecient@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire – Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel peut être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.fm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr (*)Prix de vente en kiosque

Colors Hunter/Getty Images vl.eccia/gmc

société

les enquêtes et portraits en long format



114

UN JOUR, ELLES ONT DÉCIDÉ DE NE PLUS AIMER

Ci-contre, photo Zachary Chick.

126

ENTRETIEN
Avec Gloria Origgi, autrice de *Philosophie de la ménopause*.

130

PORTRAIT
Judy Chicago : artiste américaine pionnière du féminisme.

134

RENCONTRE
De la Palestine à Paris, l'histoire des mariés de Gaza.



Un jour, elles ont décidé *de ne plus aimer*



Psycho Après une séparation, des déceptions à la chaîne ou une grosse fatigue du dating, elles ont pris la décision de renoncer à toute relation amoureuse. Nos témoins nous racontent leur soulagement, la liberté retrouvée et parfois même une sensation de puissance.

Par **Émilie POYARD** *Photo* **Zachary CHICK**

« *Un soir, après un date encore raté, ça s'est imposé à moi. Pourquoi je m'épuisais tant à chercher l'amour ? J'ai tout eu : le mec qui ne veut pas s'engager, le mytho, l'infidèle, le ghoster, le pervers… J'étais en boucle sur le sujet avec ma sœur, mes amies, ma psy. Alors, j'ai tout arrêté il y a un an, et je me sens libérée.* » Nolwenn est loin d'être la seule à vouloir se sevrer des hommes, pour quelques mois ou quelques années. « *Ce que j'observe chez beaucoup de femmes aujourd'hui, ce n'est pas un rejet de l'amour en lui-même. C'est un rejet de certaines formes de relations devenues épuisantes psychiquement, inégalitaires émotionnellement et parfois profondément déceptives. Le discours général n'est pas "je ne veux plus aimer", mais plutôt "je ne veux plus me perdre"* », explique Magali Croset-Calisto, psychologue et sexologue [1].

Une détox amoureuse pour mieux se retrouver ? Adèle a 46 ans. Après un divorce houleux et des rencontres désastreuses, elle a « *choisi de ne plus "relationner" avec des hommes. Je n'échange avec eux qu'au travail. Je ne cherche plus l'amour. Je veux qu'on me lâche et élever ma fille tranquille* ». Elle se réjouit d'avoir retrouvé du temps pour elle et de l'énergie. « *J'avais commencé à réfléchir en lisant* Réinventer l'amour, *de Mona Chollet* [2]. *Le fait de décohabiter, ça me parlait beaucoup, mais mes dernières histoires m'ont poussée à faire le procès du couple hétéro. Ce n'est plus pour moi. J'étais paumée, en apnée, je respire à nouveau. Je me sens même puissante.* »

ÉCOUTER (ENFIN) CE DONT ON A ENVIE : un tournant après la révolution #MeToo ? Magali Croset-Calisto le confirme : « *Beaucoup de femmes ont le sentiment d'avoir longtemps vécu dans l'adaptation permanente aux besoins des autres. Après #MeToo, quelque chose s'est fissuré. Les femmes ont commencé à interroger non seulement les violences les plus visibles, mais aussi les micro-renoncements quotidiens, les compromis permanents, les inégalités discrètes qui traversent parfois la vie conjugale. La question n'est plus seulement : "Est-ce que j'aime et suis-je aimée ?" La question devient : "Suis-je respectée ? Suis-je entendue ? Puis-je être pleinement moi-même dans cette relation ?"* » Un changement considérable.

« *Elles ne veulent surtout plus souffrir,* insiste le psychanalyste Christian Richomme [3]. *Elles sont épuisées, elles ont beaucoup donné, beaucoup espéré, beaucoup pardonné. Elles finissent par associer l'amour à de la fatigue ou à des relations dysfonctionnelles. Et elles ont besoin de prendre ce temps pour se reconstruire.* » Ne plus aimer devient une protection psychique. Mais le décide-t-on vraiment ? « *Ça s'est plutôt imposé à moi. Je suis dans une espèce de fatalité : tant pis, je vais finir seule avec un chat… sauf que je n'aime pas les chats !,* sourit Sabrina, 41 ans. *J'ai cherché l'amour pendant longtemps sur des applis, et je me suis aperçue que j'attirais deux profils : les mecs qui veulent coucher avec moi ou ceux auxquels je fais peur. Profondément féministe et indépendante, j'avais presque à m'excuser d'avoir du caractère ! J'ai aussi vécu des passions destructrices où, souvent, j'étais la deuxième femme. Ma dernière relation m'a fracassée.* » Elle raconte un immense ras-le-bol, et dit avoir en elle « *une colère infinie à l'égard des garçons. Je renonce à l'amour par défaut, parce que, depuis* •••

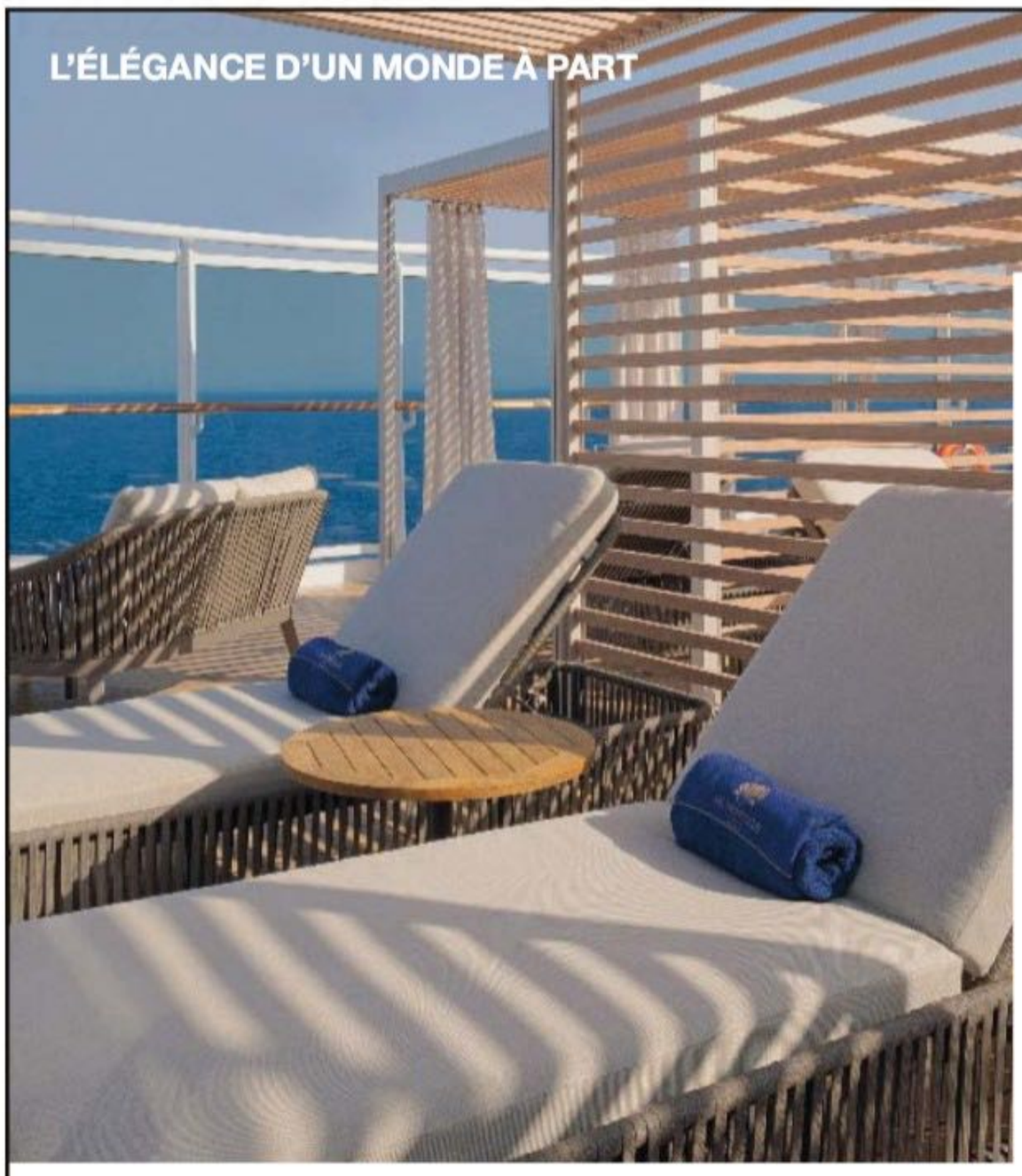
••• *l'enfance, je vois les hommes comme des individus violents: c'est relié à mon histoire. Ce n'est pas complètement moi qui choisis, mais en choisissant de les fuir, je les évacue.* »
Camille Rochet est psychologue et thérapeute de couple[4]. Selon elle, « *psychologiquement, cette "décision" est subie. Les femmes ont l'impression qu'elles en sont actrices, mais c'est un leurre: notre cerveau s'adapte et essaye de compenser autrement la douleur. S'il est bénéfique de faire une pause et de travailler sur ce qu'on a vécu, renoncer à l'amour est une fausse solution. Le risque? Laisser la souffrance diriger sa vie* ». Elle dénonce également ce que vivent beaucoup de ses patientes. « *En plus d'affronter la solitude, les célibataires, même les plus épanouies, ne sont pas épargnées par la société où la norme reste le couple. Elles doivent affronter des jugements du type "elle doit avoir un problème si elle est encore seule".* » Affirmer son choix de faire un break avec l'amour (ou de ne pas vouloir d'enfant) paraît encore trop souvent suspect.
Et pourtant, à chacune son histoire et ses préférences, plus ou moins assumées et bien vécues selon les différents moments de la vie. « *Ça reste un truc qui pique, parfois. On peut peut-être vivre sans amour, mais pas sans tendresse: on a tous besoin qu'on prenne soin de nous. J'ai essayé les meufs, mais sexuellement, ça ne me convient pas. J'aimerais bien sûr m'endormir dans les bras de quelqu'un, partir en vacances avec, mais j'ai construit ma vie différemment. Je me gargarise en disant tout le temps que je n'ai pas réussi ma vie amoureuse, mais que j'ai les amitiés les plus solides du monde* », confie Sabrina.
Emma, 54 ans, se dit aujourd'hui soulagée. Elle a vécu en couple durant vingt ans. « *Quand il m'a quittée, j'ai mis beaucoup de temps à m'en remettre. Je sors beaucoup, mais je suis invisible, je ne rencontre personne. Comme tout le monde, je vais alors sur les applis.* » Et c'est cela qui lui a inspiré un profond dégoût: elle n'a eu aucune bonne expérience. « *J'essayais de me persuader que certains hommes me plaisaient, mais en fait, non! La plupart ne sont pas respectueux, ils viennent faire leur marché, tu es rabaissée à un objet sexuel, ils te parlent de cul alors que tu n'as pas envie, et tu t'en prends plein la tête.* » Un autre élément a achevé de la conforter dans sa décision. « *L'an dernier, après un frottis, j'ai appris avoir un papillomavirus. Ça a été le déclic: je dois arrêter de me laisser maltraiter, je ne peux pas me choper des maladies pour des mecs que je n'aime pas et qui ne me méritent pas.* » Elle n'a plus de vie sexuelle et l'assume. « *Je ne me sens pas aigrie ni frustrée. J'ai arrêté de fumer, je fais du sport et j'ai réappris à m'aimer. Je m'aperçois que je n'ai pas besoin d'un mec pour être heureuse ou me sentir belle. J'ai apprivoisé ma solitude et je n'ai plus peur d'être seule.* »

**UN CHEMIN VERS SOI ? « *POUR LA MAJORITÉ DES FEMMES, LE CÉLIBAT N'EST PLUS VÉCU COMME UN MANQUE.* *Il devient un espace d'affirmation, de protection, de reconstruction parfois. Le célibat choisi est devenu un processus d'individuation* », décrit Magali Croset-Calisto. Les bénéfices peuvent être nombreux: « *Retrouver du calme intérieur, sortir de relations destructrices, reconstruire l'estime de soi, reprendre possession de son temps, de son corps, de son énergie psychique.* »
Si certaines décisions de retrait sont réparatrices, d'autres peuvent toutefois devenir défensives. « *Après des violences, des humiliations ou des trahisons répétées, certaines personnes se coupent du lien pour ne plus souffrir. Le retrait protège, mais il peut aussi parfois figer* », met en garde la psychologue. Et Christian Richomme d'ajouter: « *Ce qui nous protège peut nous isoler. Il faut veiller à ne pas s'enfermer dans une forteresse et à ne pas renoncer à toute possibilité de rencontre. Une rencontre, ça ne veut pas dire être amoureuse: c'est échanger, partager et découvrir l'autre.* »
D'ailleurs, peut-on vivre sans aimer? Non, répond le psychanalyste: « *C'est même existentiel pour nous.* » Toutefois, l'amour romantique n'est pas le seul. Il existe plein d'autres façons d'aimer: « *Il y a l'amour à travers ses enfants, sa famille, ses amis, son métier, un projet, la création, la vie.* » Renoncer temporairement ou définitivement à aimer un partenaire ne signifie pas dire non au reste. « *Il n'existe pas un seul modèle de relation: trouvez le vôtre!* », conseille Christian Richomme... qui a d'ailleurs remarqué dans sa pratique clinique qu'« *au bout d'un moment, ces femmes qui ne cherchent plus l'amour vont parfois le trouver* ». Nolwenn raconte que tout le monde pense qu'elle est amoureuse tant elle rayonne, mais hors de question pour elle de « *replonger* ». Emma, de son côté, n'est « *pas fermée à l'amour: si un jour ça vient, ça viendra. Une belle histoire ou rien!* ». Elles partagent toutes une certitude: elles se sont promis de ne plus jamais subir au nom de l'amour. ●

> "On ne peut pas *vivre sans aimer*, c'est même existentiel pour nous. Mais en dehors de *l'amour romantique*, il existe d'autres façons d'aimer. Tout comme il n'existe pas *un seul modèle* de relation."
> Christian Richomme, psychanalyste

1. Écrivaine, docteure ès lettres, autrice de *La Révolution du no sex, Les Révolutions de l'orgasme* (éd. de l'Observatoire) et de *La Sexualité, qu'est-ce que ça change?* (éd. Labor et Fides). 2. Éd. La Découverte. 3. Auteur des *Trois secrets des couples qui durent* (éd. Solar). 4. Autrice des *Cinq croyances qui empêchent d'être heureux en couple* (éd. Larousse), anoustous.com

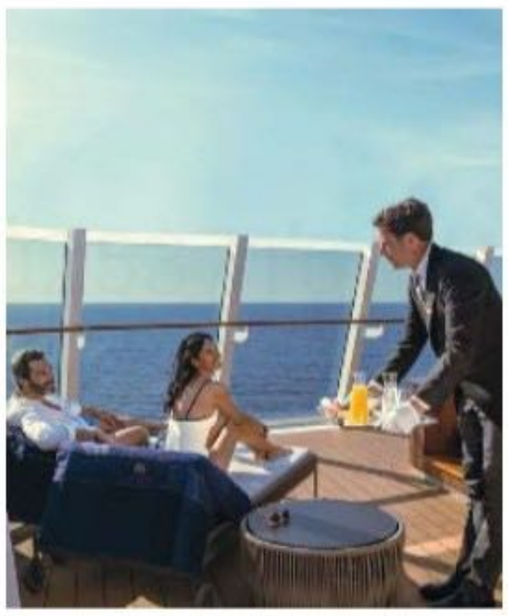
• LA SOLO ECONOMY, ENQUÊTE SUR UNE ÉCONOMIE PORTÉE PAR LES CÉLIBATAIRES, À DÉCOUVRIR SUR **MARIECLAIRE.FR**



MSC YACHT CLUB

Et si votre croisière devenait une expérience exclusive ?

Au cœur des navires MSC Croisières, le MSC Yacht Club révèle une nouvelle manière de voyager en mer : plus intime, plus exclusive, portée par une attention constante et la liberté d'explorer le monde à votre rythme.





UN COCON AU CŒUR DU NAVIRE

Il existe, à bord, un lieu que l'on découvre presque comme un secret. Un espace à part, niché sur les ponts les plus prestigieux, où l'effervescence du quotidien semble soudain s'éloigner. Le MSC Yacht Club est pensé comme un refuge élégant au sein d'un navire vibrant d'expériences. Un cocon où l'on ralentit naturellement. Les suites, baignées de lumière, invitent à s'attarder. Une terrasse face à la mer, un bain à remous sous le ciel ouvert, quelques instants suspendus avant le dîner. Le restaurant gastronomique, le Top Sail Lounge et la piscine bordée de lits balinais composent un décor où le temps semble s'étirer. Et puis il y a ce luxe invisible : un majordome attentif, une conciergerie disponible à toute heure, des détails anticipés avant même d'être formulés. Embarquements et débarquements prioritaires, réservations orchestrées avec fluidité… tout est pensé pour que vous n'ayez plus qu'à savourer.

LE MEILLEUR DES DEUX MONDES

Depuis cet univers préservé, le reste du navire s'offre à vous. Restaurants aux saveurs du monde, spectacles en soirée, spa face à la mer, promenades sur le pont au coucher du soleil… chaque journée s'invente selon votre envie du moment.

Le MSC Yacht Club permet d'alterner, en douceur, entre énergie et sérénité. S'immerger dans l'animation d'un spectacle, puis retrouver le calme feutré du lounge panoramique. Explorer une ville d'art, flâner dans un port coloré, avant de revenir dans un espace qui vous ressemble.

Et puis il y a cette sensation unique propre à la croisière : se réveiller chaque matin face à un nouveau paysage, sans avoir eu à refaire ses bagages la veille. Voyager d'un horizon à l'autre, légère, libre, au rythme de la mer.

L'expérience MSC Yacht Club

- Suites raffinées, restaurant gastronomique, lounge panoramique et solarium.
- Accès illimité à l'espace thermal.
- Service de majordome et conciergerie disponibles 24 h/24.
- Embarquements et débarquements prioritaires.
- Forfait boissons Premium Extra et Wi-Fi inclus.
- Excursions dédiées et expériences sur mesure.

EXPLORER LE MONDE

MSC Croisières déploie aujourd'hui le MSC Yacht Club sur une grande majorité de ses navires — 17 actuellement, et 4 de plus à l'horizon 2027 — preuve d'un concept plébiscité par celles et ceux qui recherchent une expérience plus personnelle.

Méditerranée lumineuse, fjords nordiques majestueux, Antilles et Caraïbes éclatantes, Alaska grandiose… selon le parcours sélectionné, chaque itinéraire permet de découvrir plusieurs destinations au cours d'un même voyage, sans jamais refaire ses valises.

Les hôtes du MSC Yacht Club peuvent choisir parmi des excursions dédiées, pensées pour offrir une approche plus privilégiée et immersive, ou confier à la conciergerie l'organisation d'un programme entièrement sur mesure.

MSC CROISIÈRES

Pour en savoir plus et découvrir l'univers MSC Yacht Club, rendez-vous sur www.msccroisieres.fr/nos-croisieres/msc-yacht-club et laissez-vous inspirer.

Collections automne-hiver 2026-2027.
❶ Valentino Croisière.
❷ MM6 Maison Margiela.
❸ Lacoste.

COURTESY OF VALENTINO. LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (X 2).

SPORTY CHIC

Mode Le corps s'offre une nouvelle visibilité chez les créateurs, au diapason, cette saison, d'une société tournée vers la performance. Matières techniques et lignes sculptées rejoignent ainsi l'univers du luxe et du tailoring, où le vêtement devient le symbole d'une optimisation de soi maîtrisée.

Par **Charlotte BRUNEL**

Au 10, place des Vosges, pendant la Fashion Week masculine parisienne, Balenciaga ne propose ni sac collector ni flûte de champagne. À la place, des smoothies protéinés, des boissons énergisantes et des compléments destinés à optimiser la récupération. Pensé autour de sa nouvelle ligne technique, le pop-up Body & Being met en scène bodies ajourés, cyclistes anti-UV, coupe-vent réfléchissants et vestes de tailoring dans un même espace. Ici, les matières performantes dialoguent avec les savoir-faire couture, les vêtements techniques se glissent sous des manteaux impeccablement coupés. Plus qu'un lancement de collection, la scène raconte une véritable mutation. Désormais, la mode ne se contente plus d'habiller le corps, elle s'intéresse à tout ce qui le façonne. Cette saison, ce vocabulaire issu du sport irrigue les podiums. Chez Gucci, Demna associe leggings-string et T-shirts moulants à des escarpins et des it-bag. Stella McCartney revisite le vestiaire équestre, MM6 ou Off-White ressuscitent les vestes de survêtement rétro. Même Valentino met en scène une jeunesse dorée en jogging et lavallière (Croisière 2027). Mais si le sport est partout, il n'est jamais au premier degré. *« Le corps avait un peu disparu. Avec cette tendance inspirée de l'athleisure, il redevient lisible »*, observe Thomas Zylberman, styliste et consultant tendances au bureau Carlin Creative. Après plusieurs saisons dominées par le quiet luxury ou les silhouettes ladylike, bref une mode plutôt prude et conservatrice, les créateur·ices retrouvent le goût d'une allure plus « bodyconscious ». Sans renouer pour autant avec le porno chic des années 2000. *« On a envie de reparler du corps, mais plutôt que de passer par l'hypersexualisation, on emprunte l'axe d'un physique entretenu qui le rend moins directement désirable mais tout aussi fascinant. »* Demna incarne parfaitement ce basculement. Pour son premier défilé Gucci, il délaisse les silhouettes monumentales qui ont fait sa signature chez Balenciaga pour revenir à un vestiaire plus ajusté. *« J'avais envie de me sentir sexy. J'avais envie de me sentir désirable. Peut-être suis-je aussi en train de tomber un peu amoureux de moi-même »*, confiait-il à *Women's Wear Daily*. Plus qu'une confidence, cette phrase résume le changement d'époque. Le sexy ne passe plus par la provocation mais par une silhouette active, mobile, assumée. Les lignes se font plus nettes, les matières accompagnent le mouvement, comme si la fonctionnalité autorisait une nouvelle sensualité.

« LE SPORT A TOUJOURS FAIT PARTIE DE MA VIE », rappelle Marine Serre. Avec Under Armour, l'ancienne joueuse de tennis explore *« la beauté du mouvement »* à travers des pièces où performance, précision et esthétique ne font plus qu'un. Simone Rocha, elle, puise dans le souvenir d'un short Adidas glissé sous un tutu de danse pour imaginer, avec Adidas Originals, des silhouettes où bombers techniques, ballerines et volants brouillent les frontières entre romantisme et discipline. Le fuseau et le legging résument à eux seuls cette nouvelle élégance tout en lignes dynamiques. Longtemps cantonnés aux pistes de ski ou aux entraînements de yoga, ils retrouvent chez Alaïa une puissance sculpturale tandis qu'Hermès réinvente le pantalon d'écuyère. Plus qu'un clin d'œil aux années 80, ils accompagnent l'évolution de nos modes de vie. Car cette silhouette répond avant tout à un changement très concret de nos usages. Nos journées ne sont plus compartimentées entre bureau, salle de sport et soirée. Ainsi, un même pantalon doit pouvoir accompagner un cours de Pilates, •••





Collections automne-hiver 2026-2027
❶ Stella McCartney. ❷ Mugler. ❸ Simone Rocha.
❹ Marie Adam-Leenaerdt.

••• une réunion, un voyage puis un dîner. Le confort n'est plus une option mais un critère majeur pour le luxe. Les créateur·ices imaginent ainsi un vestiaire hybride où les matières techniques investissent le tailoring, où les jerseys stretch deviennent couture, les chaussures d'escalade s'associent à une robe de cocktail (Loewe) et les fuseaux se portent avec des blouses et des talons (Mugler).

Pour Thomas Zylberman, cette bascule traduit une véritable « californisation » de la mode, à savoir l'importation d'un imaginaire venu de la côte ouest américaine, où bien-être, performance et optimisation de soi sont devenus des marqueurs de réussite. Mais sur les podiums européens, cet héritage est moins copié qu'interprété. La fonctionnalité américaine rencontre la culture de la coupe, du savoir-faire et du détournement propre aux maisons de luxe. Le résultat n'est donc ni un simple vestiaire de sport ni une nostalgie streetwear: une nouvelle idée de l'élégance.

C'EST PRÉCISÉMENT CE DÉPLACEMENT qu'analyse Éric Briones, directeur général du *Journal du luxe,* dans son livre *Luxe Renaissance**: *« Nous sommes passés du luxe de l'avoir au luxe de l'être. »* Et aujourd'hui, le statut social ne s'exprime plus seulement par les objets que l'on possède mais aussi par *« une santé rayonnante, un physique mince et musclé »*. Le corps devient un capital symbolique. Ce que Briones appelle le *« luxe transformatif »*, un luxe qui ne vend plus seulement un produit mais la promesse d'une meilleure version de soi. Cette logique accompagne un marché mondial du bien-être estimé à 6300 milliards de dollars en 2023 et qui devrait atteindre les 9 trillions de dollars en 2028, selon le Global Wellness Institute. Les maisons investissent ainsi le sport, le sommeil ou la pleine conscience, à l'image de la ligne Haute Wellness de Dior. *« L'événement le plus hype du Festival de Cannes n'était pas une soirée privée, mais les séances matinales proposées par Alo Yoga »*, observe ainsi Éric Briones. Le succès de la marque suisse On ou les événements organisés à Paris par le label de running Satisfy dans le concept store ultra-pointu Dover Street Market témoignent de ce même mouvement. Bien sûr, le retour des silhouettes près du corps intervient dans un contexte où Ozempic a replacé la minceur au cœur des conversations, reléguant aux oubliettes la question de la diversité des corps dans la mode. Mais cette saison, plus que de minceur, c'est surtout d'un corps plus performant qu'il s'agit. Un corps qui court, voyage, travaille, danse et récupère. Le confort devient alors une nouvelle forme de sophistication. ●

(*) Éd. Dunod.

> "Avec cette tendance inspirée de *l'athleisure, le corps* redevient lisible."
>
> Thomas Zylberman, styliste et consultant tendances au bureau Carlin Creative

COURTESY OF STELLA MCCARTNEY. LUCA SORRENTINO/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (X 2).

LOUVINI

PARIS

Les vérités d'Adèle Haenel

Interview Icône du féminisme et du théâtre public depuis qu'elle a tourné le dos au cinéma, l'actrice se lance aujourd'hui en littérature avec *Viser juste*, texte superbement implacable. Elle y met en perspective les agressions pédocriminelles qu'elle a subies, mais aussi son métier de comédienne ou son amour de l'art. Rarissime dans les médias, elle nous confie dans cet entretien exclusif les clés de lecture de ce premier livre-manifeste.

Par **Thomas JEAN** *Photos* **Louisa BEN**



Adèle Haenel, le 10 juillet
à Théâtre Ouvert, Paris 20e.



Adèle Haenel parle vite, digresse peu, rigole parfois, s'enflamme d'un coup, puis se contient tout aussi sec, comme pour mieux repartir à la charge, sans que les émotions qui ont l'air de bouillonner en elles n'entravent le débit. Elle n'a pas donné d'entretiens depuis des lustres et a beaucoup à dire. Celle qui fut actrice-phare des années 2010, estampillée films d'auteur·rice – *Les Combattants,* de Thomas Cailley, *Portrait de la jeune fille en feu,* de Céline Sciamma… – a quitté à grand fracas, image indélébile, la cérémonie des César 2020, et, par extension, s'est mise *« en grève »* de ce milieu-là, quand Polanski, condamné par ailleurs pour viol sur mineure, y fut récompensé. Alors, de cette industrie *« qui sert un ordre du monde mortifère »*, de Bolloré en embuscade, elle nous parlera sans ambages. De sa nouvelle vie au théâtre aussi, même si, quand il est question de sa vie, justement, tout est à mots couverts. Elle sort ces jours-ci un livre dont le titre sonne martial, *Viser juste**, comme des flèches qu'on décocherait, roman-essai-pamphlet-scénario-enquête à teneur autofictionnelle, texte inclassable et de haut vol sur lequel plane le spectre des agressions pédocriminelles qu'elle a subies – son agresseur, le réalisateur Christophe Ruggia, a été condamné en avril dernier. Sur ce sujet si douloureux, elle redoute de mal dire, d'être imprécise, de trop dire, de parler en son nom propre. Alors, à la relecture de ses propos – c'était, comme souvent chez les actrices, la condition – elle a, plus que toutes les personnalités qu'on a interviewées dans ces pages, biffé, étoffé à tout-va, reformulé dans les grandes largeurs, abstractisé çà et là. Mot à mot et pied à pied. Comme si elle se méfiait de ses incandescences et de l'oralité ? Ou comme si, peut-être, sa parole si rare devait se conformer à l'idée qu'elle a de la droiture, de l'alignement, et tenter de viser toujours plus juste.

Vous définissez ce livre comme une *« enquête sur [votre] propre disparition »*. De quelle sorte de disparition s'agit-il ?
Viser juste s'appuie sur un matériau partiellement biographique. Pour autant, ce n'est pas tant une autobiographie qu'un geste littéraire porté par l'envie de remettre en sens une expérience vécue. J'ai pensé le livre à la manière d'une enquête sur la disparition du sujet, une disparition à soi-même en quelque sorte, à partir de situations vues comme des scènes de crime : on passe d'une salle de classe à une conversation entre deux jeunes gens sur un banc, à un cinéma en pleine canicule – fragments de mémoire ayant survécu à l'effacement. Un enquêteur essaye alors de comprendre ce qui s'y est joué et de remonter sur les traces de sa propre disparition.

L'enfant, dans ce livre, se trouve *« aspiré par le regard »* du cinéaste-agresseur. Votre texte s'appelle *Viser juste*, votre première mise en scène de théâtre, créée l'an dernier, est titrée *Voir clair avec Monique Wittig*, comme si, à travers ces œuvres, il était pour vous question d'œil, de vision à reconquérir ?
Il y a deux couches qui s'empilent, selon moi, dans les violences pédocriminelles. Une couche concrète, celle du traumatisme, et une couche liée à la façon dont les adultes embrouillent le langage. Pour les agresseurs et leurs complices, les mots se mettent à signifier leur contraire : une agression se trouve requalifiée en geste d'amour ; ce qui est considéré comme grave est de parler ou de dénoncer les agressions, mais certainement pas que l'enfant soit victime d'un crime qui le détruit. D'ailleurs, la victime ne serait pas l'enfant mais l'homme adulte. Cette novlangue pédo inverse totalement les responsabilités et rend le monde illisible, elle enrobe à tel point l'enfant qu'il finit, comme dans un livre d'Orwell, par penser que 5 = 4 et que ce qui se passe n'est pas ce qui ce passe. C'est cette embrouille et la tentative d'en sortir qui ont rendu nécessaire cette enquête littéraire.

Vous ironisez d'ailleurs sur la *« vérité vraie »* que prétendait filmer le cinéaste-agresseur…
Quand je parle de vraie vérité, je fais la critique d'un langage désorientant : la meilleure cachette de la violence, ce n'est pas une chambre fermée à double tour, ou une cave, mais bien les évidences de la norme. Souvent, quand on parle de violences, on en cherche les formes visibles, nommées comme telles. Cela permet de rendre exceptionnel le crime : en expulsant la faute sur l'individu agresseur, le groupe n'a pas à se questionner sur lui-même et, de cette manière, tous les messieurs-tout-le-monde se sentent épargnés par le miroir qui leur est tendu.

> “Il y a un effet *thérapeutique* à mettre en scène l’aspect grotesque de *la comédie des puissants*.”

Dans votre livre, il y a des pages très drôles. Et ça fait contraste avec votre image publique de gravité, de cérébralité.
Ça me fait plaisir que vous ayez trouvé ça drôle, parce que moi aussi, je me trouve drôle. L’écriture du livre s’est faite au travers d’un échange étroit avec Gisèle Vienne, avec qui je travaille depuis maintenant sept ans dans le champ des arts vivants. Nous avons l’habitude d’écrire à partir d’improvisations, de travailler sur le rythme, les ruptures, les effets de surprise. Je pense que l’humour du livre vient aussi de ça, de la manière dont surgit la conclusion inattendue d’une phrase. Pour moi, l’humour a toujours été une technique de survie. Et il y a un effet thérapeutique à mettre en scène l’aspect grotesque de la comédie des puissants en faisant la lumière sur toute leur médiocrité.

Il y a douze ans, à l’occasion du film *Les Combattants*, de Thomas Cailley, on vous avait interrogée à propos de l’émulation qu’il y avait autour de vous, actrice, et vous aviez dit vivre cela comme « *cet alien vert, dans* Toy Story, *qui est choisi arbitrairement dans la masse par le dieu Grappin* ». Qu’est-ce qu’il y a derrière cette image ?
Quand tu as une vie exceptionnelle au sens statistique, parce que tu deviens une actrice en vue dans le cinéma français, par exemple, tu peux facilement te raconter ton trajet comme le résultat de quelque chose de spécial en toi. Mais l’exceptionnalité elle-même suit des règles statistiques, c’est ce que je voulais dire par l’image du grappin de *Toy Story*. Que ce processus par lequel on extrait le petit bonhomme vert est sans relation avec la qualité intrinsèque de l’élu. La seule chose qui va compter pour le grappin, dans son choix, c’est la position du bonhomme dans la boîte en Plexiglas, s’il sera dessus, dessous, au centre, de travers. Mais si tu demandes au bonhomme vert pourquoi, selon lui, il a été choisi, y a moyen qu’il t’explique que c’est parce qu’il l’a voulu très fort.

Vous avez quitté le monde du cinéma pour vous concentrer sur le spectacle vivant. Pourquoi avoir tiré ce trait définitif ?
Pour moi, il s’agit moins d’une rupture que d’un approfondissement de mon métier. Je n’ai pas quitté le cinéma, je me suis mise en grève d’une industrie, parce que j’estime qu’elle sert un ordre du monde mortifère. On a grossi le trait à propos de ce départ, comme si je n’étais plus qu’une militante, toujours sur les camions de la CGT, alors que l’art est, au contraire, toujours plus au cœur de ma vie, avec tout ce plaisir que j’ai à travailler au plateau, à réfléchir aux textes. Dans le champ du théâtre public et de la danse contemporaine, j’ai trouvé un alignement artistique et politique qui me redresse et me donne énormément de force.

Quel regard portez-vous sur les acteurs et actrices qui, en mai dernier, n’ont pas signé – à l’inverse de vous, de Juliette Binoche, de Swann Arlaud… – la tribune dénonçant la mainmise de Vincent Bolloré sur le cinéma français ?
Il faut replacer ça dans un contexte mondial, où de grands chefs d’entreprise, comme Elon Musk, Pierre-Édouard Sterin, Peter Thiel ou Vincent Bolloré cherchent à détruire les démocraties, qu’ils voient comme une entrave à leur pouvoir absolu. Nous, les signataires, nous avons exprimé une crainte légitime quant à l’emprise d’un milliardaire d’extrême droite sur la production d’imaginaire, et nous avons eu raison, d’ailleurs, quand on voit que Canal+ sort une série adaptée d’un livre d’Éric Zemmour, dont on connaît bien la dangerosité. C’est gravissime, c’est le fascisme en ordre de bataille qui cherche à mettre tous les rouages du pouvoir au pas autour d’un projet politique morbide fondé sur le racisme, le sexisme et l’élimination de tout opposant politique identifié à un ennemi de l’intérieur. Donc, dans cette période charnière, je pense qu’il est criminel, pour les personnes ayant les moyens financiers de le faire, de ne pas prendre clairement position.

Qu’avez-vous appris de votre participation à la flottille qui, l’an dernier, a tenté d’apporter de l’aide humanitaire à Gaza ?
Nous assistons depuis près de trois ans à un génocide à Gaza – malgré le cessez-le-feu –, tandis que de nombreux États européens, dont le nôtre, multiplient l’arsenal répressif nous empêchant d’exprimer notre solidarité avec le peuple palestinien. Il m’a semblé alors important de rejoindre ce mouvement, parce qu’il ne m’était pas possible d’assister à un tel niveau de cruauté sans rien faire. Pendant cette mission humanitaire, nous étions constamment sous la menace : une nuit, au large de la Grèce, dans les eaux internationales, nous avons été attaqués en toute illégalité par des drones israéliens, alors que nous ne transportions que des conserves de haricots, du lait pour bébé. Notre gouvernement n’a pas bougé le petit doigt : ce que j’ai appris dans mon corps, lors de cette mission, c’est la complicité de l’État français dans le génocide.

Vous parlez beaucoup d’amour dans *Voir clair*… et *Viser juste*. Comment ce sentiment-là vous façonne-t-il ?
L’anthropologue Chowra Makaremi parle de l’amour comme d’une pratique de résistance : lutter contre la mort, la sienne et celle des gens à qui l’on tient. Cette forme d’amour se matérialise dans des réseaux de petites organisations militantes, de voisinages, de communautés. Makaremi voit, dans cette capacité à prendre soin collectivement, une manière de faire exister, en parallèle à la déliquescence généralisée, un fragile réseau d’amitié et de soin, pragmatique et sentimental, un espace vivable dans lequel chacun peut recoudre l’estime de soi et travailler collectivement à changer le monde. ●

(*) *Viser juste*, d’Adèle Haenel, éd. L’Arche, 192 pages.
Avec la collaboration de Gisèle Vienne.

Gloria Origgi, philosophe
“La ménopause est une chance”

Entretien Dans son nouveau livre, *Philosophie de la ménopause*[1], l’enseignante et directrice de recherches au CNRS se propose de penser en des termes inédits cet événement qui transforme la vie des femmes. *Par* **Laure MARCHAND** *Illustration* **Maria MEDEM**

La ménopause devient visible et audible. Elle est à la une des magazines. Des émissions lui sont dédiées. Des femmes osent dire publiquement les bouleversements qui leur tombent dessus. Logique, explique la philosophe italienne Gloria Origgi, car la génération actuelle est la première à avoir les ressources culturelles pour s’emparer de cet événement féminin existentiel. L’équation « ménopause égale vieillesse » s’achemine lentement vers le cimetière des vieilles croyances. Socialement, la ménopause n’est plus taboue, et c’est une excellente nouvelle. Mais de là à la brandir comme un trophée de la féminité… L’arrêt des règles est encore, pour beaucoup d’entre nous, le symbole de la perte d’une partie de notre identité de femme. Et la traversée se vit souvent en solitaire. Directrice de recherche au CNRS, enseignante à l’École normale supérieure, Gloria Origgi, 59 ans, dont sept ménopausée, s’est emparée de ce long et obscur voyage qui surgit *« au milieu du chemin de notre vie »*[2] sans que nous y soyons préparées. Fille d’une lignée d’Italiennes indépendantes, d’une mère qui a divorcé dans les années 70, elle ausculte la ménopause sous le prisme de la philosophie. Fin juin, un matin de canicule dans son appartement parisien, elle nous raconte comment cette transformation de la perception de soi est la pierre angulaire de l’identité de la femme. Gloria Origgi livre un manifeste de la femme libre. Indispensable pour revendiquer la seconde partie de nos vies!

L’association des termes « philosophie » et « ménopause » surprend. La ménopause est-elle un impensé ?

La ménopause est devenue un sujet sociétal et politique. Mais en parler n’est pas la penser. Un des rôles de la philosophie consiste à trouver des concepts pour penser un phénomène. Depuis une trentaine d’années, la philosophie féministe se penche sur de nombreux sujets typiquement féminins : le clitoris, l’orgasme, la maternité, l’avortement, les violences… La philosophie n’est pas prude ! Pourtant, elle ne dit rien ou presque sur la ménopause. On n’a pas encore essayé de donner un sens à cette expérience, qui est pourtant la plus universelle traversée par le corps féminin.

Comment vous est venue l’idée de réfléchir à son sens ?

Personnellement, je suis arrivée à la ménopause sans aucune préparation. Ma mère est morte à 52 ans, elle n’était pas là pour me la raconter. La médecine n’avait pas de réponse, les copines n’avaient pas trop envie d’en parler… Le contraste était saisissant avec le sujet des grossesses sur lequel les femmes peuvent passer des soirées entières à discuter. Face à ce changement spectaculaire de soi, on se retrouve seule, sans savoir quoi en faire. J’ai ressenti une solitude existentielle et intellectuelle. La parole n’était pas encore libérée.

Vous avez commencé par interroger le mot « ménopause ». Pourquoi le trouvez-vous limité ?

Techniquement, la ménopause désigne l’état d’une femme après douze mois d’arrêt de règles. Mais le bouleversement hormonal a démarré bien avant. J’aime bien le terme « climatère ». En grec ancien, il veut dire « marche, échelle » et contient donc une dynamique. Ce mot englobe la périménopause et la ménopause, soit la période de la vie d’une femme qui va de 45 à 55 ans. Le climatère est tout le processus, pas une date de péremption. Il permet de ne pas réduire la ménopause à l’infertilité, dernière étape dans un long processus. Une fois ménopausée, une femme est encore en circulation pendant une trentaine d’années! La réduire à sa phase reproductrice n’est pas pertinent.

Quelles découvertes avez-vous faites en la passant au tamis de la philosophie ?

Au même titre qu’une guerre, un grand amour ou une grossesse, il s’agit d’une expérience transformative, un concept central de la philosophie contemporaine. C’est une expérience qui bouleverse à un point tel vos préférences, vos désirs, vos projets, vos peurs que vous avez du mal à …

4_120253716



4_120253716

••• reconnaître la personne que vous étiez avant. La ménopause est de cet ordre. La lecture de notre vie et notre identité s'en trouvent modifiées.

Cette transformation de soi va de pair avec les transformations biologiques...

C'est la partie irréversible : on passe d'une femme produisant des œstrogènes à une femme qui n'en fabrique plus. Cette modification endocrinienne restructure aussi le cerveau. Des aptitudes liées à la maternité, comme le « baby talk » ou les poussées du corps à l'accouchement, disparaissent, car elles ne servent plus à rien. Mais d'autres fonctions cérébrales se développent. Les capacités de leadership et d'empathie, par exemple, augmentent. Moins centré sur l'éducation des enfants, le cerveau se réoriente vers la dimension sociale. La ménopause n'est pas seulement une perte : elle ouvre des possibilités d'épanouissement.

Cette expérience transformative vaut la peine d'être vécue, vous dites même qu'elle est une chance !

Oui, les femmes ne sont pas vieilles lorsqu'elles rentrent dans le climatère : elles se transforment, apprennent à écouter leur corps, ont plus de conscience d'elles-mêmes. Leur destin n'est pas seulement celui de devenir des grand-mères enfermées à la maison. Elles peuvent devenir des leaders... comme les orques. Dans la nature, la ménopause est très peu répandue. Mais, comme nous, les femelles orques expérimentent la ménopause. Que deviennent-elles dans la seconde partie de leur vie ? Des chasseuses ! Même à 80 ans, elles sont à la tête de groupes de chasse et tuent des requins blancs... avec une certaine cruauté d'ailleurs. J'aime beaucoup ces orques. Elles permettent de penser des modèles alternatifs.

Voyez-vous donc la ménopause comme une phase guerrière de la vie ?

Aucunement. Elle apporte une certaine sagesse. Je pense même qu'elle offre une grande opportunité pour atténuer la guerre avec les hommes et aller vers une complicité générationnelle femmes- hommes. À cette période de la vie, les femmes ne veulent plus d'une séduction fondée sur la domination. Et les hommes peuvent comprendre cela et aimer d'une façon plus mûre, plus paritaire. Je me rends compte à quel point, plus jeune, j'ai été soumise à des standards de beauté et de performance...

En théorie, c'est très séduisant. Mais la ménopause rime plus souvent avec invisibilité que séduction...

La terreur de l'invisibilité l'emporte encore. Nous devons apprendre à vivre cette invisibilité comme une ressource et une liberté. Effectivement, nous n'intéressons plus certains hommes : les quinquagénaires qui vivent leur crise de milieu de vie et essayent de plaire à des femmes de 30 ans. Mais eux non plus ne m'intéressent plus. Je ne vais pas essayer de rester appétissante pour eux ! Assumons que nous sommes des femmes changées, avec des intérêts et des corps changés... et à la recherche d'hommes différents.

> « Il faut que l'*expérience* [...] devienne aussi un *capital de séduction* »

Mais comment faire avec ce regard social qui se modifie ?

Notre identité sociale est profondément ancrée en nous. Moi-même, j'ai longtemps utilisé le regard masculin pour obtenir une validation sociale immédiate. Soudain, nous entrons dans une « ère d'invisibilité » qui nous déstabilise. Cette absence de regard est l'expression des stéréotypes de la séduction. Mais en avançant dans sa vie, une femme gagne en confiance, en sagesse, en sentiment de légitimité et de leadership. C'est terriblement séduisant et sexy aussi.

Ces stéréotypes sont très différents pour les hommes et les femmes...

Pourquoi le marin revenant ridé de six mois en mer retire-t-il du prestige et du charme de cette expérience ? Pourquoi toutes les guerres personnelles traversées par les femmes ne leur donneraient-elles rien en termes de séduction ? Serge Gainsbourg, qui n'était pas particulièrement attrayant physiquement, a eu des femmes jusqu'au bout de sa vie. Et moi, avec mon doctorat et tous mes livres, je serais périmée parce que je ne veux plus mettre de rouge à lèvres ? Les femmes plairont si elles assument leur transformation. Actuellement, le statut social est moins un atout de séduction pour les femmes que pour les hommes. Ceci n'est pas un destin biologique, mais une construction culturelle qui peut changer : il faut que l'expérience, la maturité, le statut social acquis dans la deuxième partie de notre vie deviennent aussi un capital de séduction.

Le constatez-vous dans votre vie ou est-ce que les stéréotypes sont encore les plus forts ?

Je suis une femme fière : je me plie mal aux demandes de rester jeune, belle, mince, etc. Je sais bien que cela a un impact sur ma vie sentimentale, mais je pense que ma séduction vient de ce que je suis aujourd'hui : de mon histoire, mes batailles, mon ironie, mes livres, ma féminité plus sûre, plus assumée. Je pense que ces stéréotypes vont évoluer et seront bien moins présents dans la génération de nos filles.

Votre réflexion pose la question existentielle de l'identité : qu'est-ce qu'une femme ?

Quand Simone de Beauvoir répond *« on ne naît pas femme, on le devient »*, elle veut dire que ce sont les stéréotypes culturels et patriarcaux qui nous font devenir femmes. Je dirai qu'il y a quand même une spécificité du corps féminin qui n'est pas imposée par l'extérieur. Celle-ci dépend de notre constitution, de notre vie hormonale... Être une femme, c'est aussi avoir traversé des expériences du féminin : puberté, ménopause, domination, injustice... L'expérience te dit qui tu es. À 59 ans, je me sens beaucoup plus femme qu'à 20 ans ! ●

1. Éd. Flammarion. **2.** Dante, *La Divine Comédie*.

L'ITALIE à WHO'S NEXT

5-7 septembre
2026

Porte de Versailles

Retrouvez tous les **exposants italiens** dans les secteurs de l'accessoire, du bijoux et du prêt-à-porter



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly
Il programma di accelerazione dell'export italiano

4_120253716



Judy Chicago photographiée par Federico Ciamei, à Venise, en mai 2026.

Judy Chicago, divine artiste

Portrait Figure de l'art contemporain et du militantisme féministe, l'Américaine est à l'honneur de la galerie Alberta Pane, à Venise, qui lui consacre une rétrospective à l'occasion de la Biennale d'art. Depuis soixante ans, cette pionnière controversée œuvre à replacer le féminin au cœur de l'histoire.

Par **Marion VIGNAL**

Il y a deux ans, Judy Chicago n'aurait jamais pensé faire partie des quelques artistes internationaux à avoir le privilège d'inaugurer une exposition personnelle en cette 61e Biennale de Venise. « *Je suis tombée malade et j'étais alors persuadée que j'allais mourir,* confiait-elle le jour de l'inauguration de sa rétrospective actuellement visible à Venise, à la galerie Alberta Pane. *J'ai créé des pièces testamentaires auxquelles j'ai finalement survécu.* » Pour célébrer ce miracle de la vie, Judy Chicago, 87 ans, a décidé de teindre ses cheveux en rose. Un rose explosif, solaire, aussi joyeux que ses sculptures de fumée réalisées grâce à des feux d'artifice, à l'instar de ceux qu'elle a créés dans les jardins de la fondation Luma, à Arles, en 2025. Avec cette performance pyrotechnique, l'Américaine, d'abord influencée par l'« op art » (art optique) et le minimalisme, s'inscrivait dans le pas des peintres impressionnistes dont on fêtait alors le centenaire. Sa manière à elle de réaliser une œuvre de « land art » sans impact sur l'environnement, à la différence de ses confrères spécialistes du genre qui ont laissé leurs traces dans la nature. Car l'artiste américaine, pionnière du féminisme, aujourd'hui considérée comme un mythe vivant, a étendu son activisme à la protection de la planète et à la défense des animaux. Chacune de ses œuvres invite à penser notre rapport à l'autre et au monde dans une tentative obstinée de changement de paradigmes.

AVANT JUDY CHICAGO, L'ACTIVISTE QUI FUT LA PREMIÈRE à s'emparer du sujet de la place des femmes dans la société, il y eut Judy Cohen, fille d'un militant syndicaliste qui lui apprit à revendiquer ses droits. À 5 ans déjà, elle décide de devenir non seulement artiste, mais une personnalité reconnue, capable de faire entendre sa voix et de faire évoluer les mentalités. Et si les femmes gouvernaient le monde ? Devenue son manifeste, cette question brodée sur une bannière réalisée pour le défilé Dior en 2020, à l'invitation de la styliste Maria Grazia Chiuri, s'étire comme un fil rouge de son œuvre. Avec *The Dinner Party,* réalisé entre 1974 et 1979, Judy, rebaptisée Chicago du nom de sa ville natale, assied à une table d'honneur en forme de triangle 39 personnalités féminines qui ont transformé •••



Judy Chicago, *Immolation*, série *Women in Smoke*, 1972, désert de Californie.

Judy Chicago, *Marie Antoinette*, série *Great Ladies*, 1973. Collection privée.



••• le monde au cours de l'histoire et depuis la nuit des temps. Ce sont des divinités, des scientifiques, des poétesses, des musiciennes du nom de Kali, Judith, Virginia Woolf, Georgia O'Keeffe, Christine de Pizan, Hildegarde de Bingen, Emily Dickinson... Chacune a participé à révolutionner le statut des femmes et trône à cette table, affirmant sa présence à travers des assiettes aux formes évoquant les organes génitaux. L'installation, aussi artistique qu'artisanale, convoque tous les médiums et disciplines reléguées au rang d'art domestique et décoratif. Au sol, les noms de 999 artistes femmes sont inscrits. Monumentale et spectaculaire, l'œuvre mettra trente ans à trouver une exposition permanente. Des années après avoir fait le tour du monde en provoquant partout des polémiques, *The Dinner Party* trône depuis 2002 au Brooklyn Museum où elle s'impose comme l'œuvre fondatrice d'une nouvelle page de l'histoire de l'art.

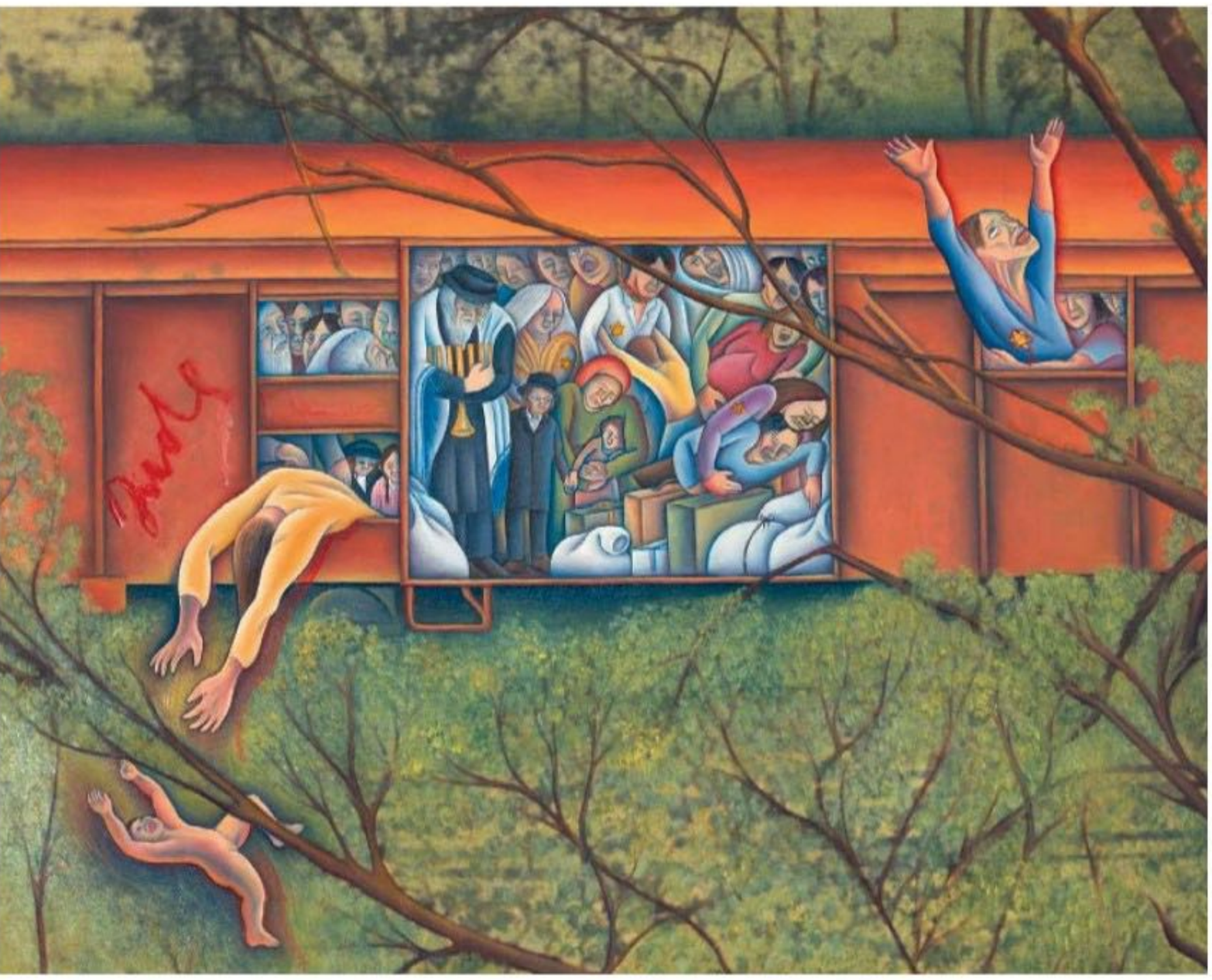
« J'avais été élevée par des parents qui croyaient à l'égalité entre les hommes et les femmes. Je n'imaginais pas alors à quel point c'était rare au sein de ma génération ! Lorsque j'ai subi des discriminations sexistes à l'université, j'ai donc pu les identifier pour ce qu'elles étaient : des discriminations de genre. Même s'il n'existait pas encore de mots pour les qualifier dans les années 50 et 60, et que vous ne pouviez même pas en parler. On disait aux femmes qu'elles ne seraient jamais de grandes artistes, qu'elles n'en avaient pas le droit, et elles abandonnaient. À l'époque, je n'avais donc pas de modèle. Alors je me suis tournée vers l'histoire, à la recherche de femmes qui avaient subi ce que j'avais subi. Cela a changé ma vie. » Depuis ses tout débuts, Judy Chicago a toujours considéré l'art

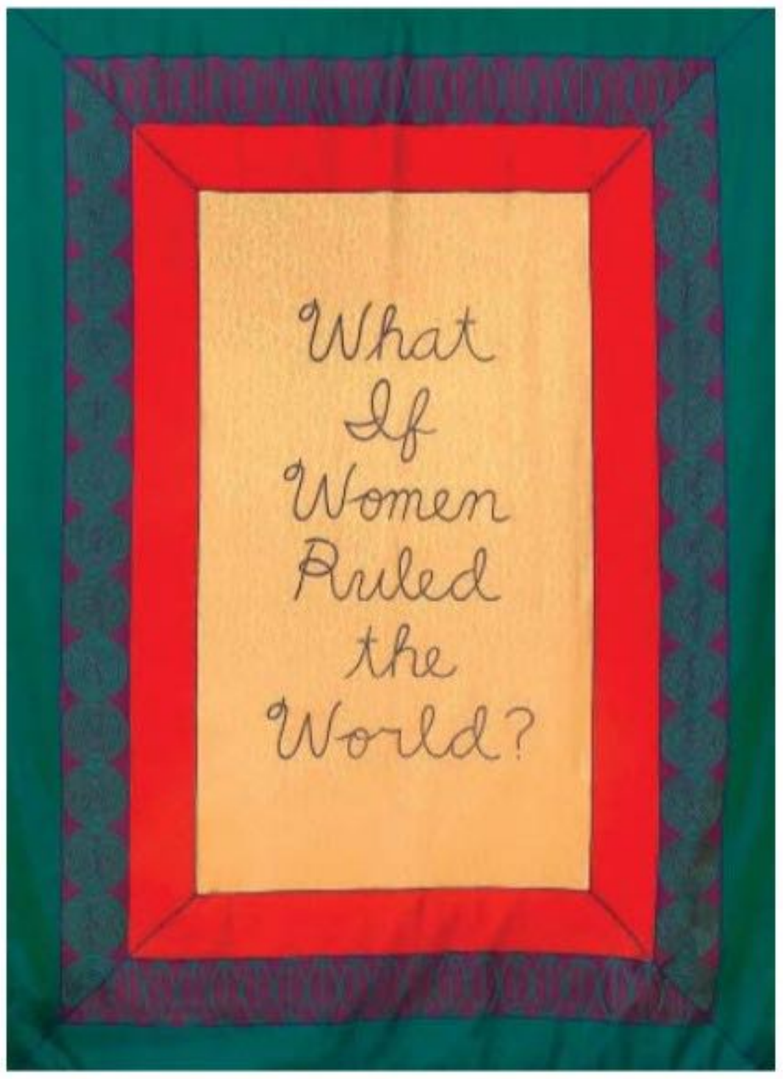
> "Son œuvre possède cette force de *rassembler* et d'*embarquer* dans *une autre dimension*, et met en valeur le *pouvoir collectif* des femmes."
>
> Allison Raddock, commissaire de l'exposition

comme un vecteur de transformation intellectuelle. *« Elle a une puissance de caractère et d'action sidérante,* témoigne sa galeriste vénitienne Alberta Pane. *Depuis que j'ai travaillé avec elle, je me sens beaucoup plus de courage et de force. Elle a ce pouvoir de nous transformer en transmettant son intégrité, sa vision d'un monde meilleur. »*

L'EXPOSITION « THE MATERIALITY OF JUDY CHICAGO » (La matérialité de Judy Chicago), qui lui est consacrée à Venise jusqu'en novembre, en témoigne. À travers le prisme des matériaux, ses créations les plus récentes prennent la forme de sculptures en verre de Murano représentant des divinités aux contours sensuels. Le sol est parsemé de nénuphars en métal brillant. Aux murs, les explosions de fumées roses, rouges ou vertes réinventent la peinture de paysage dans la beauté de l'éphémère. Ses projets phares rythment le parcours de ses dessins pour *The Dinner Party*

CHICAGO WOODMAN LLC, JUDY CHICAGO/ARTISTS RIGHTS SOCIETY (ARS), NEW YORK. PHOTO COURTESY OF THROUGH THE FLOWER ARCHIVES.
CHICAGO WOODMAN LLC, JUDY CHICAGO/ARTISTS RIGHTS SOCIETY (ARS), NEW YORK. PHOTO © CHICAGO WOODMAN LLC, DONALD WOODMAN/ARS, NY.





À gauche : Judy Chicago et Donald Woodman, détail de *Wall of Indifference*, série *Holocaust Project*, 1989. À droite : *What if Women Ruled the World Banner*, série *The Female Divine*, 2020. Présenté lors du défilé haute couture printemps-été Dior 2020, et réalisé par la Chanakya School of Craft de Mumbai, en Inde. Collection de la Jordan Schnitzer Family Foundation.

© 2024 JUDY CHICAGO/ARTISTS RIGHTS SOCIETY (ARS), NEW YORK. CHICAGO WOODMAN LLC, JUDY CHICAGO/ARTISTS RIGHTS SOCIETY (ARS), NEW YORK. DONALD WOODMAN/ARTISTS RIGHTS SOCIETY (ARS), NEW YORK (X 2)

jusqu'au *Birth Project*, réalisé entre 1980 et 1985, qui a rassemblé plus de cent brodeuses bénévoles. « *Judy Chicago a toujours construit des communautés importantes autour d'elle. Pour* The Dinner Party *comme pour* Birth Project, *qui donne à la maternité de nouvelles représentations, des centaines d'artisans se sont investis à ses côtés. Son œuvre possède cette force de rassembler et d'embarquer dans une autre dimension, et met en valeur le pouvoir collectif des femmes* », explique Allison Raddock, commissaire de l'exposition.

Si l'installation *The Dinner Party* est désormais considérée comme un chef-d'œuvre en tant que tel et le manifeste de l'art féministe par excellence, ce projet a longtemps divisé le monde artistique, provoquant des réactions violentes. Lors de sa première exposition au Brooklyn Museum en 1980, un critique américain la qualifiait de « *kitsch* » et assimilait les œuvres en céramique à des « *vagins sur assiette* ». Judy Chicago s'en rappelle encore : « *Ma carrière,* dit-elle, *a été marquée par une opposition constante de la part de l'establishment.* » Pour contrecarrer ce dénigrement permanent de la question du féminin, l'artiste a décidé d'agir sur le plan collectif en s'investissant en tant qu'écrivaine et enseignante dans la défense du travail d'autres artistes femmes, et en incitant ses étudiantes à raconter leurs expériences personnelles de femmes. Dans un entretien avec le curateur Massimiliano Gioni, qui lui a consacré une exposition personnelle au New Museum à New York en 2024 – la première de sa carrière dans un musée new-yorkais –, Judy Chicago explique sa conception du féminisme. Pour elle, il s'agit non pas d'un militantisme, mais d'« *une philosophie en constante évolution qui remet en question les fondements patriarcaux des sociétés à travers le monde* ». Le féminisme, dit-elle, propose « *un paradigme alternatif, fondé sur la justice des êtres vivants, humains et non humains. C'est une philosophie basée sur la collaboration et la connexion, où les gens travaillent ensemble pour créer un monde meilleur. Il ne s'agit pas seulement des femmes, mais d'un changement de paradigme complet* ».

POUR INCARNER CE RAPPORT AU MONDE, Judy Chicago s'est emparée depuis quelques années du symbole du nénuphar. Une fleur qui s'épanouit dans une myriade de pétales autour d'un cœur jaune, solaire. L'artiste ne se lasse pas de lui donner formes et couleurs dans des dessins ou des sculptures qui prennent sans cesse de nouvelles dimensions, teintes et reflets. La fleur se fait le symbole de transformation et de renouveau. À Venise, l'artiste américaine présente également une nouvelle « goddess », une sculpture en verre sablé inscrite dans la filiation des Vénus préhistoriques, comme la *Vénus de Willendorf*. Le verre, perçu comme une matière fragile, se fait ici l'incarnation de la vitalité et de la puissance. Sur le mur de la galerie Alberta Pane, les courbes roses aux variations violettes – une couleur que l'artiste associe au calme – et voluptueuses de la divinité irradient l'espace d'une aura magnétique. La manière de Judy Chicago de figurer le corps féminin comme une source divine. Et de rendre hommage à sa vision de l'art féministe qui n'est autre pour elle que « *toutes les étapes d'une femme qui se donne naissance à elle-même* ». ●

(*) « The Materiality of Judy Chicago », jusqu'au 22 novembre à la galerie Alberta Pane, à Venise.





Yara et Adel chez eux, à Paris, le 22 juin.





Les mariés de Gaza

Rencontre Enfants de Palestine, Yara et Adel ont connu les bombardements, le deuil familial, l'exil. Leur art leur a permis de résister, et leur amour de garder espoir. De Gaza à Paris, leur histoire raconte ce que le conflit n'a pas réussi à prendre. *Par* **Émilie LOPES** *Photos* **Margaux SENLIS**

Des cartons attendent encore d'être déballés. Dans leur nouvel appartement sous les toits de Paris, Yara Zohud pose ses dessins, un à un, sur une étagère qui lui sert de bureau. Les soleils sont gris, les corps sans vie. Le passé hante chacun de ses traits. À ses côtés, son mari déballe une œuvre restée cachée jusque-là. Une série de lettres adressées à sa famille. Des mots qu'ils ne liront jamais. *« L'art nous a sauvés »,* soufflent-ils d'une même voix en s'asseyant sur la banquette rouge du salon. Ils ont en commun une douceur, comme une tendresse, quand ils parlent. Ce sourire pur, presque innocent, et ce regard parfois absent, un peu ici, souvent là-bas. Là-bas, c'est Gaza. Adel Al-Taweel y est né en 1995, dans le camp de réfugié·es de Nuseirat, au cœur de la bande de Gaza. Ses parents sont éleveurs de volailles. Lui passe son enfance à dessiner. Des fleurs, des voitures, tout ce qu'il voit. Son père l'encourage, le pousse. Adel finit par remporter quelques prix et développe sa pratique. Sculpture, peinture, tissage, tout l'intéresse. *« Je l'ai connu à l'Institut français de Gaza, où il pouvait exposer. C'était un artiste de la nouvelle scène gazaouie, avec déjà une certaine notoriété. Il pratiquait son art dans des conditions de pénurie extrême »,* se souvient Marion Slitine, anthropologue et cofondatrice du collectif Ma'an (Ensemble pour les artistes de Gaza), créé en octobre 2023 pour leur venir en aide. C'est lors d'un atelier qu'il fait la connaissance de Yara Zohud, en novembre 2022. Elle est étudiante en arts plastiques à l'université Al-Aqsa. Elle a grandi dans la ville même de Gaza, à 10 kilomètres au nord du camp d'Adel. Son père est comptable dans une banque, sa mère travaille par intermittence dans le social. Elle s'épanouit au milieu de ses quatre frères et sœurs, et explore la photo et le dessin à l'âge de 13 ans, avant de décider d'en faire son métier. *« J'ai toujours voulu épouser une artiste, Yara m'a impressionné par son travail, sa vision, son organisation »,* la complimente-t-il, pudiquement. Elle lui répond qu'elle était admirative de ses œuvres. Ils restent timides. Pourtant, leurs gestes en disent plus, comme cette main que Yara pose sur le genou d'Adel. *« Quand ils se regardent, ils sont lumineux, malgré tout ce qu'ils ont pu vivre »,* décrit leur amie Liên Hoàng-Xuân, membre du collectif Ma'an. Après leur rencontre, Adel doit quitter Gaza pour rejoindre l'Égypte, où il suit une formation de tissage. Avant son départ, ils se font une promesse, celle de se marier l'année suivante. Mais la guerre éclate le 7 octobre. Yara doit fuir sa maison pour se réfugier chez une tante, plus au sud. Adel la rassure comme il peut. Loin de sa famille, il veut rentrer revoir les siens. *« Reste là-bas, si nous mourons, au moins tu perpétueras le nom de la famille »,* tente de le dissuader son père.

PEU IMPORTE, IL EST DÉTERMINÉ ET RENTRE QUELQUES JOURS APRÈS. Sur sa route, il découvre des quartiers effacés, des champs de ruines, des murs de poussière. Sa maison de trois étages est l'une des rares à ne pas avoir été bombardée. Le soir du 24 janvier 2024, il monte se coucher comme à son habitude dans la chambre qu'il partage avec son frère, au troisième étage. Dans la nuit, tout explose. Adel se réveille à l'hôpital, sans savoir que toute sa famille, à l'exception de son frère, est ensevelie sous les décombres. S'ensuivent des semaines de coma, de traumatismes et un départ forcé vers l'Égypte pour survivre. Il vend les seuls tableaux qu'il possède encore dans une galerie en Espagne, 5 000 dollars. Le prix à payer pour passer la frontière. *« C'est grâce à mon travail que j'ai pu partir »,* dit-il. Yara reste à Gaza. Elle veut être avec les siens et imagine que les bombardements prendront fin bientôt. Au Caire, Adel dépose tout de suite un visa pour la France qu'il obtient en septembre. Il est l'un des premiers artistes palestiniens à y trouver refuge dans le cadre du programme Hérodote, créé en 2017 par les Beaux-Arts de Paris, pour permettre à •••



“Quand ils *se regardent*, ils sont *lumineux*, malgré tout ce qu’ils ont *pu vivre*.”

Liên Hoàng-Xuân, membre du collectif Ma’an

••• des artistes en exil de reprendre contact avec le monde de l’art et de l’enseignement supérieur. *« Tous les artistes palestiniens sont dans une situation d’extrême urgence mais lui, compte tenu de sa situation personnelle, était prioritaire »*, reconnaît Marion Slitine, qui a aidé 26 artistes et leurs familles, et ne comprend pas l’arrêt des évacuations par la France depuis le début de l’année. À son arrivée, il est pris en charge et aidé dans ses démarches administratives par le collectif Ma’an. *« Les premiers mois ont été très compliqués pour lui. Il venait de vivre des choses insupportables, Yara était le seul lien qui lui restait »*, raconte Liên Hoàng-Xuân. Avant de quitter l’Égypte, Adel n’a pas oublié leur promesse et a envoyé un de ses cousins demander la main de Yara en son nom. La famille vit depuis des mois au rythme des alertes à la bombe et des déplacements successifs. Elle se réfugie sous des tentes ou des abris de fortune. Dans cette fuite, Yara imagine ce mariage telle une échappatoire, et dessine sa robe. Dès qu’elle le peut, elle cherche du fil, du tissu de différentes couleurs pour pouvoir la broder. Le mariage a lieu le 3 juillet 2024 par écran interposé. *« J’ai même pu organiser une petite fête et porter ma robe. Il y avait le bruit des bombes derrière, mais j’ai tout fait pour que ce moment soit un répit, que l’on oublie pendant quelque temps notre réalité. »* Yara met un an pour arriver sur le sol français, elle aussi grâce au programme Hérodote. Quelques heures avant son arrivée, Adel décore son studio de ballons, de fleurs, Liên l’emmène à l’aéroport. *« Quand ils se sont pris dans les bras l’un de l’autre, le monde n’existait plus pour eux »*, se rappelle-t-elle. Yara confirme. *« Chaque personne dans la vie a un moment qu’elle attend. Le nôtre était celui-ci. Mais ma joie était incomplète, j’ai laissé derrière moi toute ma famille sous les bombes. »* Commence alors une vie parisienne à deux, entre les cours aux Beaux-Arts, les résidences d’artistes, la découverte des musées de la capitale, notamment Orsay et le Palais de Tokyo, leurs préférés. *« Yara est très impressionnante, au bout de deux mois, elle connaissait déjà des mots de français et pouvait interagir. Malgré son jeune âge, il y a un grand sentiment de sérénité chez elle, elle s’est acclimatée à une vitesse sidérante »*, commente Sophie Marino, responsable du programme Hérodote. Un sentiment partagé par leur professeure d’arts plastiques, Maria-Magdalena Chansel. *« Ce sont deux personnes qui sont très assidues, qui ont assisté à chaque cours malgré la difficulté de leur vie. Ils ont chacun une extrême dignité, une élégance dans leur manière de se présenter, d’occuper l’espace. »* Elle évoque une performance de Yara, *Le Festin de la guerre*. Elle y représentait un dîner dont le seul plat était un cactus, symbole de la patience en Palestine, et plante qu’elle a consommée pendant la guerre, faute de nourriture. *« Ô terre, cette patience se transformera-t-elle en fleurs en nous, ou en cœurs durcis dont la patience s’est épuisée ? »*, se demandait alors Yara.

ADEL, LUI, A PU ÊTRE EXPOSÉ À LA GALERIE DU JOUR AGNÈS B., pour un travail sur la transmission et la mémoire. *« Ils touchent autant par leur histoire que par leur travail. Adel venait toujours chercher Yara après les cours. Il l’encourageait. Ils m’ont invitée à dîner chez eux pour découvrir la cuisine palestinienne, rien ne les y obligeait. Ils forcent l’admiration »*, observe la professeure. Adel refuse pourtant d’être réduit à ses traumatismes. *« Je ne veux pas être vu ni être décrit comme une victime. Nous avons tous des épreuves dans la vie, il faut les surmonter. Et puis, après, on se sent bien plus fort. »* Après, c’est désormais cette vie en France, et cette résidence artistique qu’ils préparent à la Cité des arts, à Paris, à la rentrée. Un documentaire, *Qui vit encore*, primé à la Mostra de Venise, sortira dans les salles le 14 octobre prochain. Adel y occupe une place centrale. *« Je l’ai rencontré alors qu’il venait d’arriver en Égypte, peu de temps après sa tragédie. Il avait ce visage si doux, mais si vide parfois, comme si toute la tristesse du monde s’emparait de lui. Et puis, d’un coup, son regard s’illuminait quand il parlait d’art. La venue de Yara l’a beaucoup aidé. Il est revenu peu à peu à la vie »*, détaille le réalisateur Nicolas Wadimoff, un de leurs proches. Pour Marion Slitine, *« ils sont un exemple magique de résistance et nous donnent une leçon de vie »*. Et, dans leur appartement sous les toits de Paris, une autre histoire commence à s’écrire. Le ventre de Yara s’est arrondi. Adel sourit, il sait qu’elle porte en elle la vie. ●

• TÉMOIGNAGE : « J’AI TROUVÉ LE GRAND AMOUR DANS UN PAYS EN GUERRE », À LIRE SUR **MARIECLAIRE.FR**

ice watch





CONNECTÉE & STYLÉE

ICE-WATCH.COM

ABONNEZ-VOUS !

marie claire

1 AN - 12 NUMÉROS

1 AN ABONNEMENT

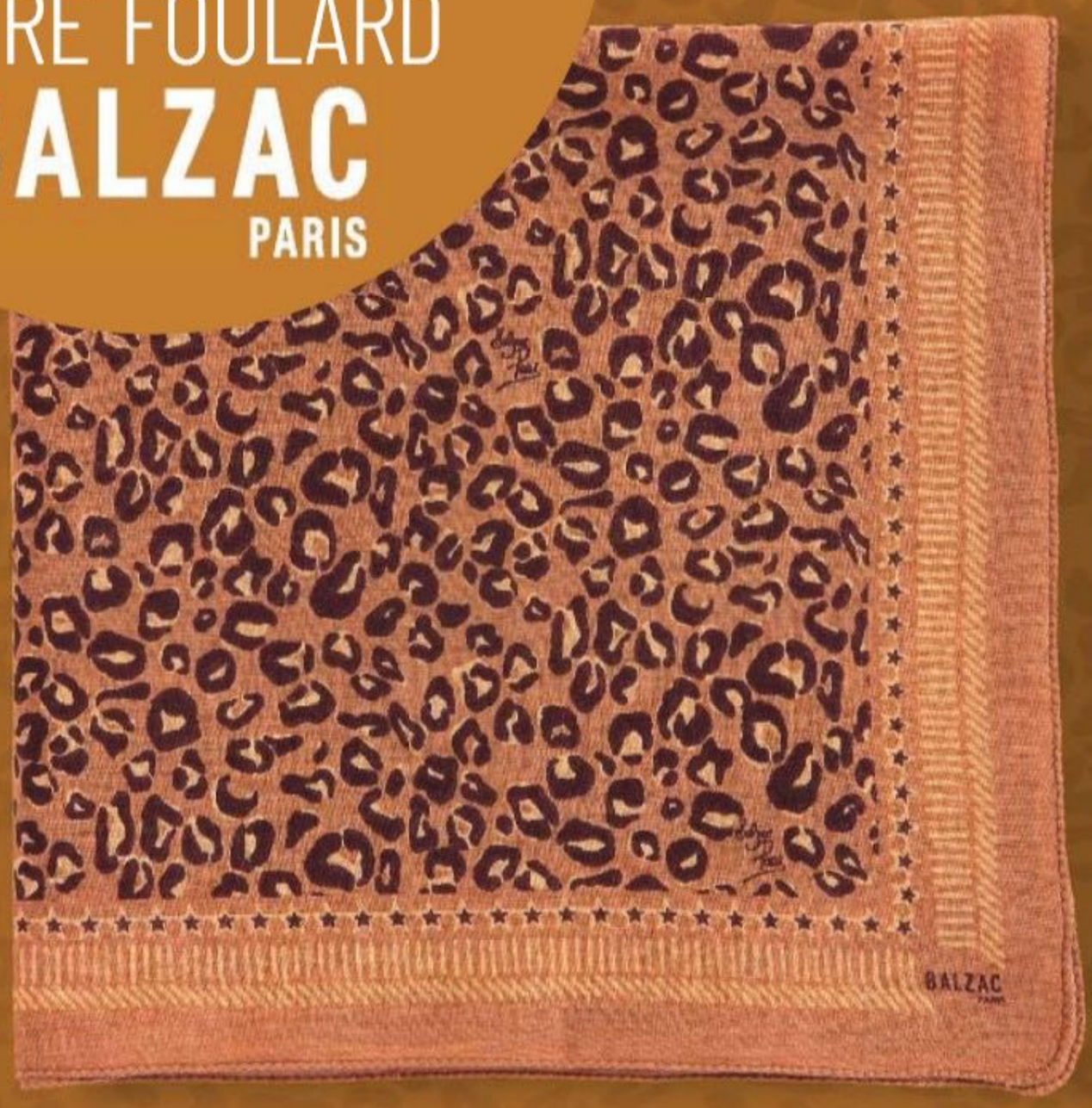
DÈS 25€

SEULEMENT

EN CADEAU

VOTRE FOULARD BALZAC PARIS

Exclusivité Marie Claire







EN VERSION PAPIER, LIVRÉ CHEZ VOUS AVANT SA SORTIE EN KIOSQUE

EN CADEAU
LES 12 DERNIERS MAGAZINES ET HORS-SÉRIES SUR VOTRE APPLICATION !

SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉ, 4 FAÇONS DE VOUS ABONNER!

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS **889WP2** SUR **magazines.fr** LE SITE OFFICIEL D'ABONNEMENT

PAR TÉLÉPHONE **0184888222** PRIX D'UN APPEL LOCAL

PAR QR-CODE

PAIEMENT SÉCURISÉ PAR CARTE BANCAIRE

PAR CHÈQUE BANCAIRE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE MARIECLAIRE, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :

MARIECLAIRE - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ **JE M'ABONNE POUR 1 AN (12N°)** AU MAGAZINE **GRAND FORMAT**
POUR 29€ AU LIEU DE 35€*
EN CADEAU LE FOULARD **BALZAC PARIS**
889POP2

☐ **JE M'ABONNE POUR 1 AN (12N°)** AU MAGAZINE **PETIT FORMAT**
POUR 25€ AU LIEU DE 30€*
EN CADEAU LE FOULARD **BALZAC PARIS**
889POP2

Je renseigne mes coordonnées (en majuscules)

Nom: Prénom:

Adresse:

Code postal: Ville:

E-mail: Téléphone:

☐ J'accepte de recevoir les offres MARIE CLAIRE, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et email.

☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires de MARIE CLAIRE et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon email) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 03/9/2026 au 03/12/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro ainsi que votre cadeau se fera sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L.221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leservicecient@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire – Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel peut être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.fm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr

(*)Prix de vente en kiosque

Vincent Leccia/Thierry Legay/gmc

L 20253 / B



MOI LECTRICE

“J’ai rejeté mon bébé *parce que ce n’était pas une fille*”

Élevée par une maman solo, Typhaine rêvait de fonder une famille « normale ». La naissance de son second fils va pourtant la plonger dans des abîmes de culpabilité.

Propos recueillis par **Clémence LESACQ** *Illustrations* **Vanessa VAN MEERHAEGE**

« J'ai un souvenir très net du jour où je me suis effondrée. Ça m'a écrasée comme une vague, un tsunami que je n'avais pas vu venir. J'étais sur le canapé avec Marceau, mon aîné, 2 ans, le biberon dans les mains, quand je me suis mise à pleurer. Dans la chambre d'à côté dormait mon deuxième enfant, âgé de quelques jours à peine. Un petit garçon. Un deuxième petit garçon, après neuf mois à garder la surprise du sexe de ce bébé. Et soudain, un vide immense : pourquoi ma fille n'était-elle pas dans ce petit lit ? Comment allais-je survivre à son absence ? Mon aîné m'a tendu son doudou : *"Tiens maman, c'est pour toi."* C'est là que j'ai plongé. À 37 ans, je n'avais jamais suivi de thérapie. J'ai perdu mon papa très jeune, c'était l'époque où on ne voyait pas de psy et, par la suite, j'ai toujours refusé d'aller réveiller mes démons. J'ai été élevée par une maman solo qui m'a transmis de fortes valeurs d'indépendance en tant que femme, notamment financières. J'entendais aussi dans ma famille des histoires de tromperies, de mauvais comportements masculins, et même si j'avais un frère dont je suis proche, j'ai grandi avec une certaine méfiance vis-à-vis des hommes.

Par la suite, j'ai tout fait pour avoir un jour une famille "normale". L'extraordinaire, je l'avais déjà vécu petite, c'était bon, j'avais eu ma dose ! J'ai trouvé tout ça en Charles : une belle histoire, une confiance sans bornes, l'envie d'un mariage et d'enfants. Tout s'est déroulé parfaitement, je suis même tombée enceinte très vite, alors que ma mère et ma sœur avaient eu beaucoup de difficultés. Une vraie chance. Pour Marceau, quand j'apprends que c'est un garçon à l'échographie, je ne réagis pas trop, je veux juste m'assurer qu'il est en bonne santé. Mais en sortant du cabinet, j'ai des larmes qui montent : un garçon ? Je ne connais pas, moi, les garçons... Mais rapidement, le bonheur de cette grossesse nous emporte avec Charles, toutes ces sensations nouvelles sont incroyables. C'est ton premier enfant, tu prends tout ce que la vie te donne. Quand Marceau arrive, on le met dans mes bras et je trouve qu'il me ressemble, tout de suite un lien très fort se crée entre nous... Ensuite, la maternité, c'est dur, je perds ma vie d'avant, mais tout se fait naturellement.

AU PREMIER ANNIVERSAIRE DE MARCEAU, AVEC CHARLES, on fait un point d'étape pour envisager le deuxième. On voulait que nos enfants soient rapprochés, qu'ils aient une vraie relation. Et comme tout va plutôt bien, on se dit : *"Allez, go, faisons ce bébé, créons cette famille dont nous rêvons !"* Cela a été ultra-rapide, presque trop, c'est comme si je n'avais jamais relevé la tête entre les deux grossesses. C'était presque un non-sujet avec mes proches, comme une continuité naturelle après Marceau, comme si j'avais toujours été enceinte. Quand s'est posée la question de connaître le sexe, j'ai dit à Charles que comme ce serait certainement ma dernière grossesse, j'avais envie de garder le mystère jusqu'au bout. Mais je me répétais en boucle que de toute façon, comme il n'y a que des mecs du côté de Charles, ce serait forcément le cas ! Je disais à tout le monde : *"Pas de surprise, ce sera un garçon !"* Puis j'ajoutais : *"Et si c'est une fille... là, ce serait fou."* Et le truc très étrange, c'est qu'autour de moi, tout le monde était persuadé aussi que ce serait un garçon. J'ai même posé la question à ChatGPT. Il a confirmé que oui, ce serait un petit garçon ! La vérité, c'est que je ne me suis jamais avoué que cela allait être une déception de ne pas avoir de fille. Le jour de l'accouchement, la sage-femme entre dans la chambre : *"Alors Tiphaine, prête pour votre deuxième petit garçon ?"* Et voilà. Elle venait de me voler ces derniers instants suspendus, ce moment de la révélation quand on pose le bébé sur ton ventre... On lui donne son prénom, Auguste. Les trois premiers jours, à la maternité, je suis dans ma bulle, envahie d'hormones de l'attachement pour ce bébé, j'appelle tout le monde pour annoncer sa naissance... et je complète toujours par : *"Je vous l'avais dit que ce serait un garçon !"* Pour le deuxième enfant, il y a beaucoup moins d'engouement de la part de l'entourage. On me demande pour le cadeau de naissance : *"Vous avez besoin de quoi ?"* Sauf qu'on avait déjà tous les trucs de mecs ! Pas besoin de nous offrir une poupée...

Quarante-huit heures après être rentrée à la maison, j'ai plongé. La chute des hormones a été extrêmement violente, je pleurais tout le temps, je ne comprenais pas ce qui m'arrivait. J'étais en boucle sur des pensées irrationnelles et négatives. J'aimais mon enfant, je m'en occupais, mais je n'en voulais pas. Un garçon, j'en avais déjà un, j'allais revivre exactement la même chose. Je disais à Charles : *"Elle est où ma fille ?"* La spirale noire était lancée : je n'achèterai jamais de robes, je ne lui ferai jamais de tresses, j'allais me retrouver seule face à trois mecs, abandonnée dans ma propre famille. J'ai vite compris qu'il fallait que je voie un psychologue. Pas seulement pour moi, mais pour cet enfant, à qui j'en voulais de ne pas être une fille alors que ce n'était qu'une histoire de sexe, une histoire de genre. On m'a orientée vers une psychologue attachée à la maternité. Mon effondrement était révélateur de quelque chose. Très rapidement, je lui ai parlé de la responsabilité d'avoir des garçons dans notre société. Que la montagne était trop haute. On était en 2025, post #MeToo, dans ce monde de dominants où j'allais devoir me battre pour en faire

> "Un garçon, j'en avais *déjà un*, j'allais revivre exactement *la même chose* [...]. Je n'achèterai jamais de robes, je ne lui ferai *jamais de tresses*, j'allais me retrouver seule, *face à trois mecs*."



des hommes bien. Elle m'a fait comprendre ce que cette naissance faisait rejaillir de mon enfance. Elle m'a montré à quel point, moi qui pensais être une femme moderne, j'avais associé des stéréotypes, des qualités et des défauts au genre féminin ou masculin. Il fallait que j'en sorte : mes fils étaient des individus, avec deux personnalités différentes, pas juste un genre ! Au fil des séances, c'est surtout à travers la notion de deuil que j'ai pu traverser ce que je vivais. Ma psy m'a fait comprendre que chaque naissance était un deuil, celui de l'enfant qui n'est pas le fantasme rêvé : qui ne dort pas, ne nous ressemble pas ou, plus dramatique, un enfant en mauvaise santé. Chez moi, ce deuil était juste mille fois plus violent que pour une autre, car je n'avais jamais affronté ce que j'avais enfoui depuis la mort de mon père.

J'AI VU CETTE PSYCHOLOGUE PENDANT MON CONGÉ MATERNITÉ, chaque semaine. Au début, j'y allais sans Auguste, car Charles pouvait le garder, puis je l'ai emmené. Et ça, cela a été primordial dans la guérison. Car quand j'ai commencé à sombrer, je m'étais mise à parler à Auguste, à m'excuser auprès de lui… Lors des séances avec lui, la psy me disait : *"Regardez, il vous écoute. Il sait que vous auriez voulu qu'il soit une fille. Et il vous encourage à être là, il est fier de vous."* Quand est venu le temps de retourner travailler, j'ai su que j'allais mieux et que je voulais avancer. Parce que de toute façon, comme pour un deuil, la douleur sera toujours là. J'ai recueilli des témoignages de femmes, sur des forums et autour de moi, et cette sororité m'a fait un bien fou. Moi qui culpabilisais à en mourir auprès d'Auguste, j'ai pu développer notre relation. J'ai découvert ce petit humain et il m'a touchée en plein cœur. Pour lui comme pour Marceau, désormais, je ne veux que de la place pour l'amour.●

Vous souhaitez que *Marie Claire* raconte votre histoire ? Envoyez-nous un résumé par e-mail. Contact : delduayen@gmc.tm.fr

• « GENDER DISAPPOINTMENT » : QUAND LES RÉSEAUX SOCIAUX NORMALISENT LA DÉCEPTION D'AVOIR UN GARÇON OU UNE FILLE, À LIRE SUR **MARIECLAIRE.FR**

marie claire

FASHION OUR FUTURE JEWELRY

Empowered by KERING



Rendez-vous sur
marieclaire.fr
dans la rubrique
Fashion Our Future Jewelry
pour découvrir tous les contenus
dédiés aux innovations,
savoir-faire et engagements
qui façonnent l'avenir de
la joaillerie responsable.

mode

l'allure de l'automne



Pull en viscose côtelée, robe en viscose, pantalon en laine, ceinture en cuir, chapeau en feutre de laine **Celine.** Bottes en cuir **Sacai.**

144
HUMEUR VAGABONDE
Mirthe Dijk/Ulla Models, photographiée par Paul Bellaart. Réalisation Jeanne Le Bault.

186
CÔTE SAUVAGE
Cet automne, vestes, mailles et blousons gagnent en légèreté.

208
HAUTE JOAILLERIE
Les nouvelles collections invitent au rêve.

212
REPÉRAGES
Les quatre envies qui nous inspirent.

Parka double face en laine, pantalon en taffetas, boucles d'oreilles en laiton **Chloé.**

À droite
Veste en popeline de soie avec broderie de plumes, jean en denim stretch, ceinture en sangle **Gucci.**



Humeur *vagabonde*

Tout en associations voyageuses, d'esprit et de matières, une nouvelle esthétique de la bohème se dessine en 42 propositions pour cette nouvelle saison.

Photos **Paul BELLAART** *Réalisation* **Jeanne LE BAULT**

we love
WE LOVE MIRTHE

Pull en cachemire, pantalon en soie **Polo Ralph Lauren,** veste en cuir **Polo Ralph Lauren x Tópa.** Bottines en cuir **Fendi,** chapeau en peau lainée **Louis Vuitton.**

Manteau en laine, chemise en viscose, pull en laine mélangée **Bottega Veneta.**

Blouson en cuir lavé, veste en coton, pantalon en coton, ceinture en cuir **Tod's.**







En haut
Pull en cachemire **Polo Ralph Lauren,** veste en cuir **Polo Ralph Lauren x Tópa.**

CAMPAGNE

Koesje

Mirthe

Manteau en peau lainée, débardeur en coton, jean en denim **Zadig & Voltaire.** Collier en métal **S.T. Dupont,** bottines en cuir **Fendi.**

Veste en cuir embossé crocodile, jupe en tulle brodée, escarpins en cuir **Elie Saab.**

Pull en maille
côtelée,
sous-pull en laine,
jupe en cuir,
cravate en tricot
de soie **Hermès.**

Blouson en cuir
et peau lainée, jupe
en soie, cuissardes
en cuir **Sportmax.**

Cardigan brodé feutré, combinaison en jersey brossé, chapeau en peau lainée **Louis Vuitton.**

Manteau en laine, chemise en viscose, pull en laine mélangée, jupe en laine **Bottega Veneta.**

VOLER RÊVER



Parka double face en laine, pantalon en taffetas, boucles d'oreilles en laiton **Chloé.**

MIRTHE mirthe MYRTE VAGABONDER



À droite
Veste en cachemire, pantalon en cachemire, écharpe en fourrure **Gabriela Hearst.** Chapeau en feutre de poil de lapin **Courtois Paris.**

Trench en coton **Lacoste,** pull en laine **Prada.** Bottes en cuir **MM6 Maison Margiela.**



Caban en laine, legging en maille, escarpins en cuir **Balenciaga.** Chapeau en soie **Givenchy.**

Coupe-vent en tissu technique, top en tissu technique, pantalon en laine, chapka en fourrure **Miu Miu.**

Veste en cuir,
manteau
en laine **Prada.**

Veste en laine, chemise en coton, pantalon en laine, chaussures en cuir **Boss.**

Blouson en cuir
et en laine, chemise
en popeline, jupe
en laine **Sacai.**
Cuissardes en cuir
Sportmax.



Manteau en vinyle
Courrèges.
Lunettes de soleil
en acétate **Shelter**
x Blitz Motorcycles.

Manteau en jacquard **Carven,** top et culotte en coton **Petit Bateau.** Collier Menottes en or jaune **Dinh Van.**





Bustier en maille, jupe en tulle **Emporio Armani,** cycliste en Lycra **La Nouvelle.**

~~Air~~ Freedom & Smile



Manteau en
vinyle, lunettes
de soleil en métal,
boucles d'oreilles
en céramique
Saint Laurent.

Automne

AMSTERDAM

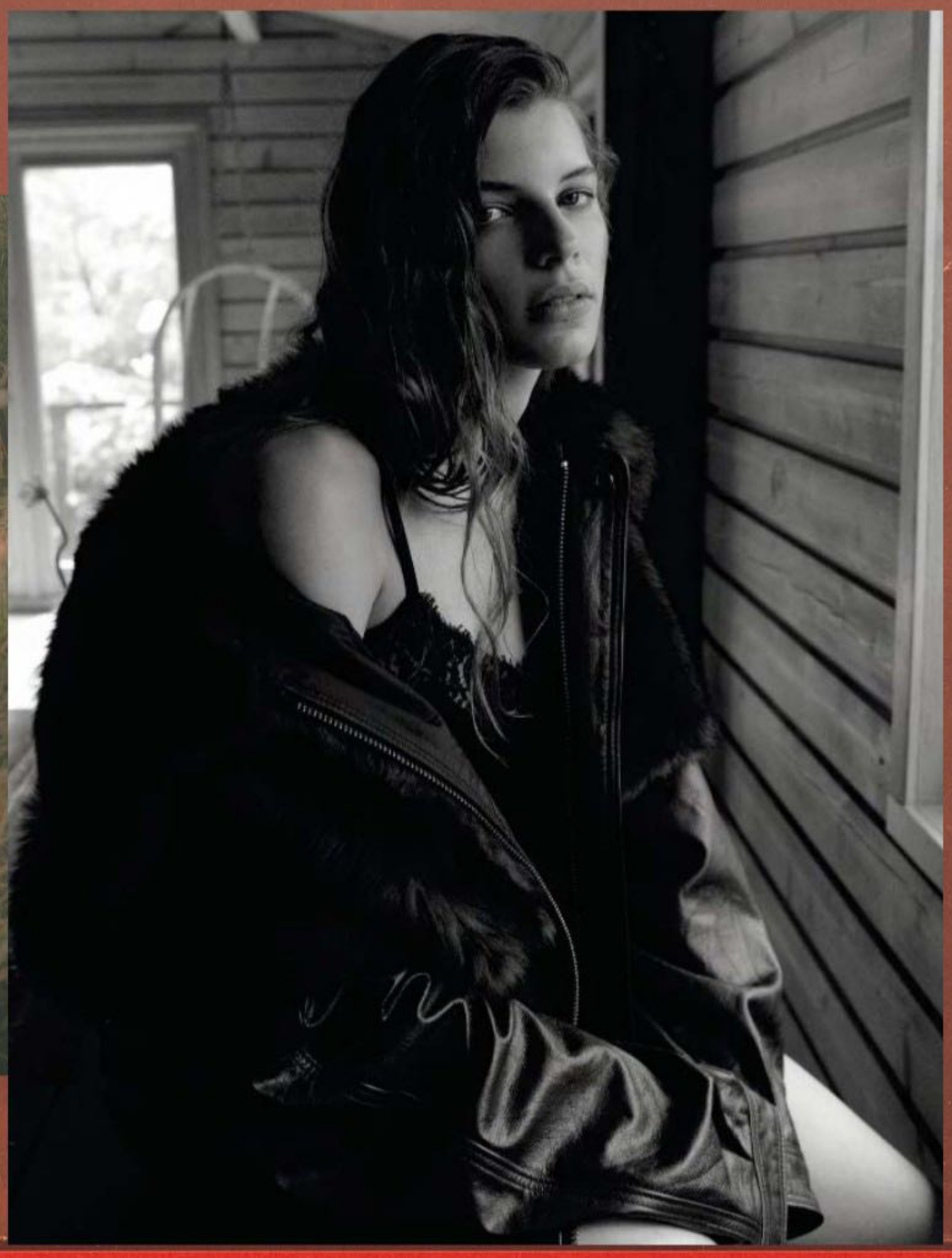


Veste en cuir **Isabel Marant,** robe en jersey et col en maille **MM6 Maison Margiela.**

Manteau en cuir verni, pantalon en laine **Alaïa.** Chapeau en feutre de poil de lapin **Courtois Paris.**

~~AMIR~~ MIRTHE





Blouson en cuir
et fourrure, nuisette
en satin et dentelle
Dolce & Gabbana.

into THE WILD

Pantalon en taffetas,
sabots en cuir de
veau brillant **Chloé.**
Chaussettes en laine
Isabel Marant.

Blouson en cuir
et fourrure
Dolce & Gabbana.
Bague double
en argent **Dinh Van.**

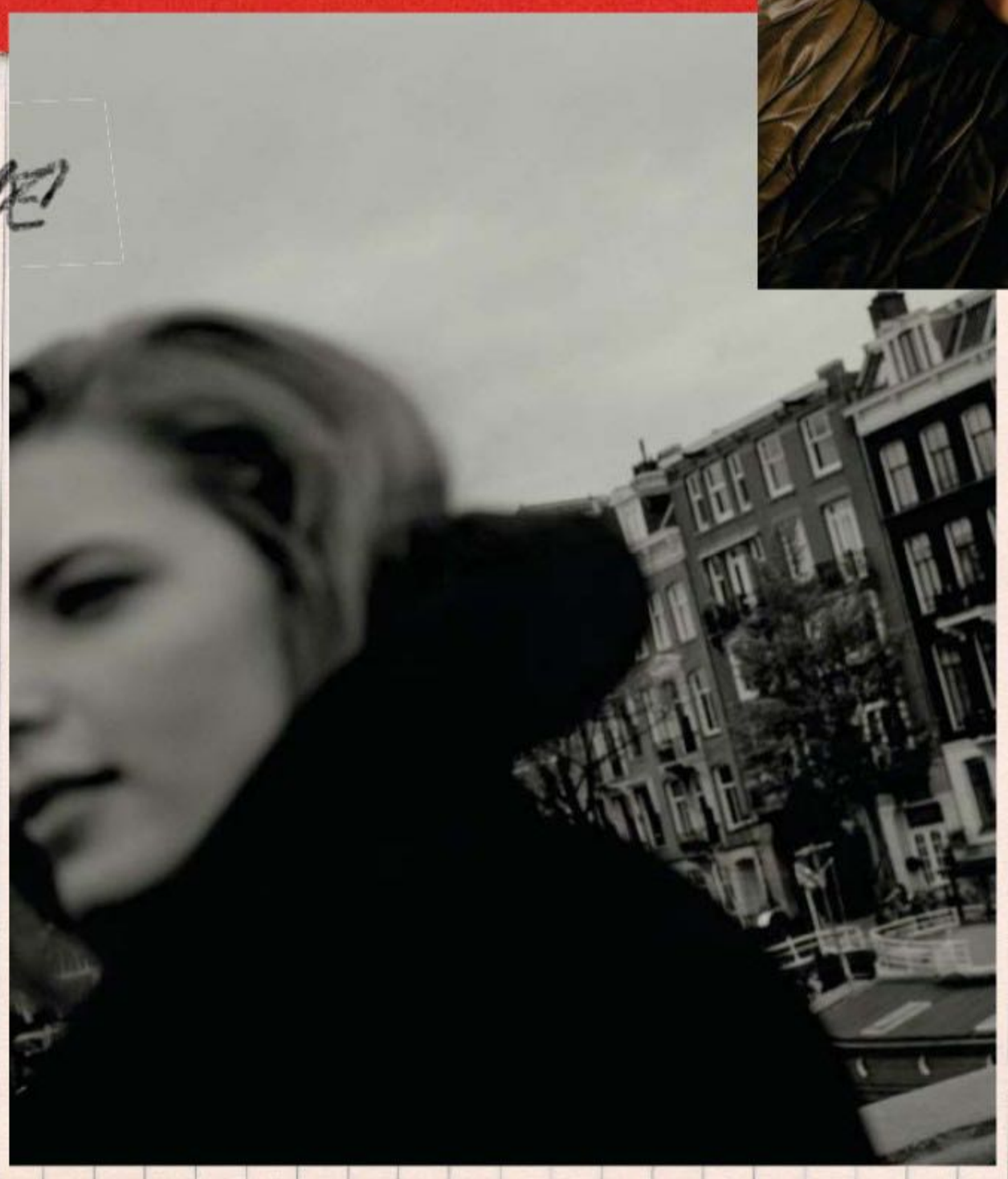
Veste en laine
et dentelle,
jean en denim **Dior.**
Chaussures
en cuir **Boss.**

Pull zippé en laine, top en viscose mélangée, jupe en laine mélangée **Loewe.**









Blouson en cuir
et fourrure, nuisette
en satin et dentelle
Dolce & Gabbana.

RÊVE

amsterdam

Vagabonder

Caban en laine
Balenciaga.

Pull en viscose
côtelé, robe
en viscose, pantalon
en laine, ceinture
en cuir, chapeau
en feutre de laine
Celine.

MIRTHE MIRTHE



Doudoune en
laine matelassée,
veste en laine
Dries Van Noten.

Veste en laine, pantalon en laine **Max Mara.** Chaussures en cuir **Alohas,** lunettes de soleil en acétate **Prada.**

Manteau en cuir
et fourrure
Acne Studios.

Chemise en denim,
jean en denim,
bottines en cuir
Fendi.

Robe en maille,
ceinture en cuir,
cuissardes en cuir
Givenchy.

Veste en laine,
pull en cachemire,
pantalon en laine
Giorgio Armani.
Chaussures en cuir
Boss.

Allure

Mirthe



Blouson en cuir, chemise en laine et soie, pantalon en laine mélangée **Chanel.**

AUTOMNE

Manteau
en peau lainée
Zadig & Voltaire.

4_120253716

4_120253716

Blouson en cuir et peau lainée, jupe en soie, cuissardes en cuir **Sportmax.**

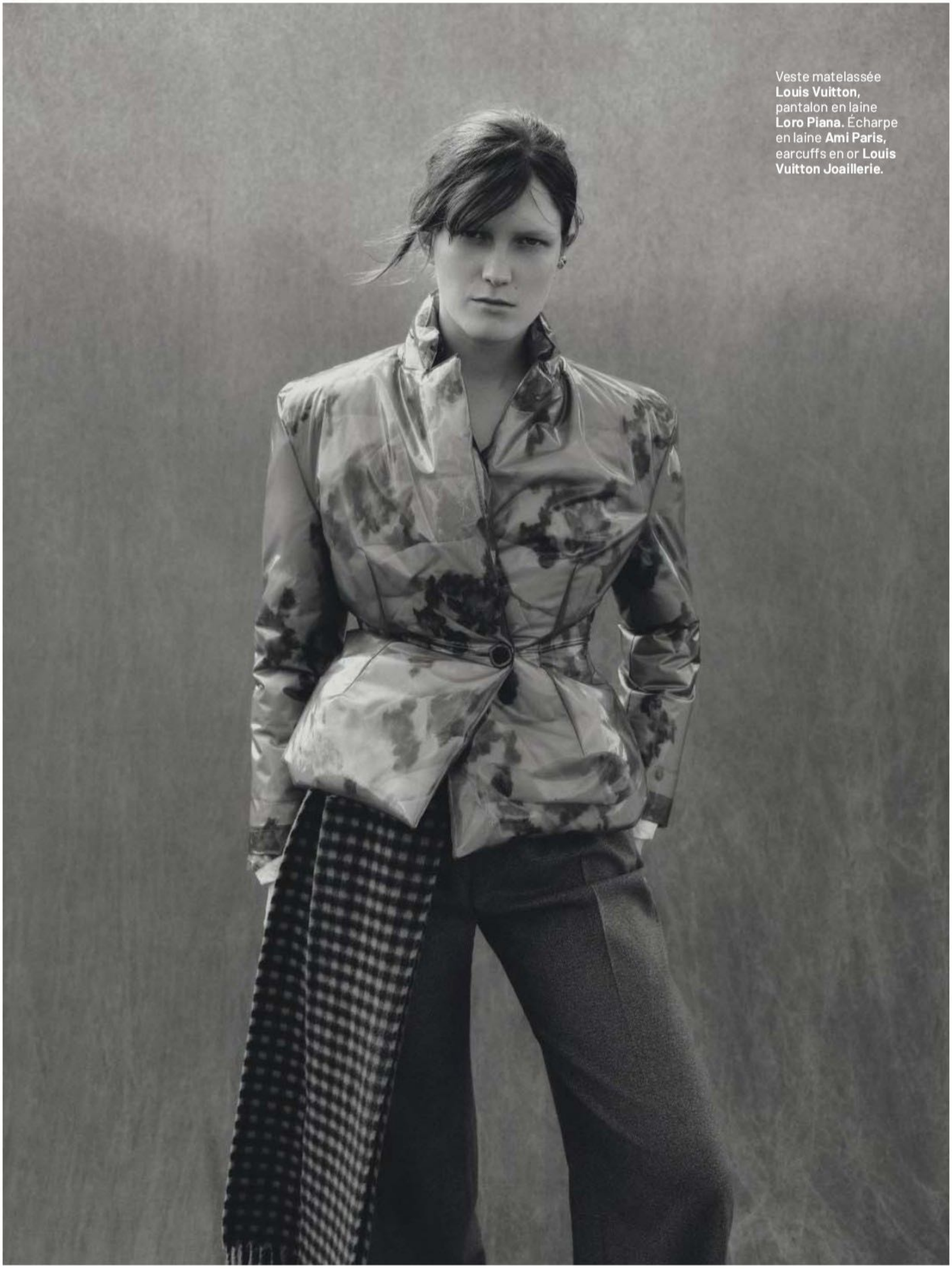
Assistante stylisme Marie Dauvergne. Mannequin Mirthe Dijk/Ulla Models. Assistant photo Pier van den Elsen. Opérateur digital Jamie Koetzier. Coiffure et maquillage Sandra Govers for Ellis Faas Cosmetics & Kevin Murphy/Frank Agency. Production Johanna Scher/ Workingirl. Casting director Céline/Le Gouil/La Productrice. Executive Producer/ Art Buyer and Location Scout Saskia Happé. Junior assistant Runner Tess Imminga/Happé Creative Productions. Location Studio Kalverliefde.

Côte *sauvage*

Les pièces alliées de l'automne, vestes, mailles, blousons et manteaux, gagnent en légèreté en s'associant avec des shorts bouffants, matières techniques, broderies fines ou pampilles.

Photos **Janne RUGLAND** *Réalisation* **Anna QUÉROUIL**

Veste en laine, chemise en coton et jupe en mousseline de soie **Chloé.** Bagues et earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie.**



Veste matelassée **Louis Vuitton,** pantalon en laine **Loro Piana.** Écharpe en laine **Ami Paris,** earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie.**

Manteau en laine **Vivienne Westwood,** pull en mohair et jupe en coton enduit **MM6 Maison Margiela.** Bagues en or **Louis Vuitton Joaillerie.**

4_120253716



Chemise en coton **Chloé.** Earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie.**



Pull en jacquard de laine et chemise en sergé de soie **Weekend Max Mara,** mini-short en coton **Mango x Hailey Bieber.** Earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie,** collier en laiton **Ami Paris.** Boots en cuir **Miu Miu,** Chaussettes en cachemire **John Smedley.**

Manteau en laine **Missoni,** pull en laine **Molli,** chemise en coton **Coperni,** jupe en cuir synthétique **Herno.** Earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie,** collier en laiton **Ami Paris.** Chaussettes en laine **Falke.**



Manteau en laine **Loewe.** Boots en cuir **Miu Miu,** chaussettes en cachemire **John Smedley**.

4_120253716

Manteau en coton **Maison 123,** chemise en coton **Mango,** cardigan en laine **Maje,** short en coton **Calvin Klein.** Bagues et earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie.**

4_120253716



Veste en laine et chemise en coton **The Frankie Shop,** pull en laine **Marella,** jupe en polyester et tulle **Ganni.** Ceinture en cuir **Hermès,** mules en cuir **Alohas.**

Manteau en laine **Loewe.** Boots en cuir **Miu Miu.** Chaussettes en cachemire **John Smedley.**



4_120253716



4_120253716

Veste en coton mélangé **Marina Rinaldi,** pull en cachemire **Leret Leret,** chemise en coton **Marni,** pantalon en laine et collier en laiton **Ami Paris.** Sac en cuir **Longchamp**, mules en cuir **Alohas.**

Veste en lin et viscose **Marc Cain,** cardigan en viscose **Lili Sidonio,** short en coton **Balzac Paris.** Earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie,** collier en laiton **Ami Paris.**

4_120253716



Doudoune
Dries Van Noten.
Pantalon en laine
Brunello Cucinelli.

Pull en laine, robe en satin de soie et robe en mousseline **Rabanne.** Earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie.**

À droite
Veste en laine **The Kooples,** robe en laine **Moschino.** Collier en cuir **Hermès,** collier en laiton **Ami Paris.** Boots en cuir **Miu Miu,** chaussettes en cachemire **John Smedley.**



4_120253716



Manteau en cuir
de mouton **Ba&sh,**
robe en soie
Zimmermann.
Bottes en
caoutchouc **Aigle.**

4_120253716



Cardigan en laine et manchettes en polyester **A.W.A.K.E. Mode**, mini-short en maille **Mango x Eckhaus Latta.** Ceinture en cuir **Hermès,** bottes en cuir **Chloé.**

4_120253716



Blouson en coton et viscose **Maje**. Sous le blouson, chemise en coton **Mango,** pull-chasuble en laine recyclée **Mazorcas.** Culotte en maille **DnuD.** Earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie,** collier en cuir **Hermès,** collier en laiton **Ami Paris.**

Pull en laine **Polo Ralph Lauren,** chemise en coton **Monocle.** Legging-fuseau en laine et collier en cuir **Hermès.** Bagues et earcuffs en or **Louis Vuitton Joaillerie,** collier en laiton **Ami Paris.** Boots en cuir **Miu Miu.**



Assistante stylisme Sonia Montout. Mannequin Tessa Bruinsma/Viva Paris. Assistant photographe Oscar Berling. Coiffure Sébastien Le Corroller/Airport Agency. Maquillage Saloi Jeddi/Wise & Talented. Production Hélène Mazières. Coordinateur de production Rémy Golinelli/Absolt.

HAUTE JOAILLERIE

Objets de désir

Diamants fabuleux, travail de l'or et des pierres tout en sophistication, inspirations mythiques et nature adoucie, ces nouvelles collections invitent au rêve. *Par* **Louise PROTHERY**

Mariage en ors

La combinaison des ors de différentes couleurs et parfois du platine, popularisée par la bague Trinity de Cartier et par les créations de Jean Schlumberger pour Tiffany, connaît un nouveau succès. On la retrouve naturellement dans les collections de haute joaillerie, notamment chez Chaumet qui la met à l'honneur sur les pièces Fleur de Vanille. Buccellati, qui propose une collection exceptionnelle de dentelles d'or inspirées de Venise, est connu pour maîtriser cette association, tout comme Tiffany qui l'utilise dans sa collection Hidden Garden. Inspiré par l'Égypte, Van Cleef & Arpels a également joué sur ce contraste pour différentes parures ainsi que sur de nombreux clips : Danseuse, Muse, Pharaon...


1


2


3

❶ Collier Fleur de Vanille, collection A Journey Through Nature, **Chaumet**.
❷ Boucles d'oreilles Giudecca, collection Serenissima, **Buccellati**.
❸ Clip Muse Éternelle, collection Fascinations d'Égypte, **Van Cleef & Arpels**.


2


1


3

Nature romantique

Tandis que Graff consacre toute sa collection au motif du papillon, Pasquale Bruni célèbre le lotus et le magnolia, avec l'éclat rosé et délicat de la morganite. Chez Dior, trèfles, glycine et grappes de fruits composent une nature joyeuse. Boucheron a pour sa part choisi de concentrer son talent dans cinq parures, dont une couverte de motifs floraux directement peints à la main sur les quartz roses qui la composent.

❶ Broche Marina, collection Butterfly, Graff.
❷ Bague Flower, collection Human Being, **Boucheron**. ❸ Boucles d'oreilles Giardini Segreti Couture, **Pasquale Bruni**. ❹ Bague deux doigts Glycine, collection Diorissima, **Dior**.


4

PRESSE.





Rayon vert

Pièce la plus chère de la collection Signes et Symboles de Chanel, la bague Imprimé Émeraude propose une gemme octogonale de 10 carats. On retrouve la pierre verte chez Louis Vuitton dans la parure Mesmerism, qui comporte pas moins de dix-sept pièces, et chez Hermès qui a dédié sa collection The Horsescape à son animal totem, le cheval. Le joaillier Cartier a, lui, travaillé l'émeraude sous plusieurs formes : facettée, gravée, en pain de sucre...

❶ Boucles d'oreilles Étreintes, collection Into The Horsescape, **Hermès.** ❷ Collier Mesmerism, collection Mythica, **Louis Vuitton.** ❸ Bague Imprimé Émeraude, collection Signes & Symboles, **Chanel.** ❹ Collier Olorra, collection Le Chœur des Pierres, **Cartier.**





Question de tailles

De moins d'un carat à plusieurs dizaines, les diamants jouent sur les formes et les tailles. Points d'orgue des présentations de haute joaillerie parisiennes, le Soleil d'Or, spécimen de couleur jaune de 101 carats détenu par la maison Fred, a été serti pour la première fois sur un collier plastron aérien, tandis que Messika a joué la tradition modernisée pour l'Okavango Blue, un joyau du Botswana que le pays a souhaité monter en bijou. Soit une large rivière de diamants blancs au bout de laquelle la pierre bleue de 20 carats scintille. On retrouve les diamants de couleur chez Repossi qui les fait flotter sur des bagues Serti sur vide, en version brute sur les nouvelles pièces Talisman de De Beers et parfaitement blancs dans une collection capsule qui leur est dédiée chez Bvlgari. ●











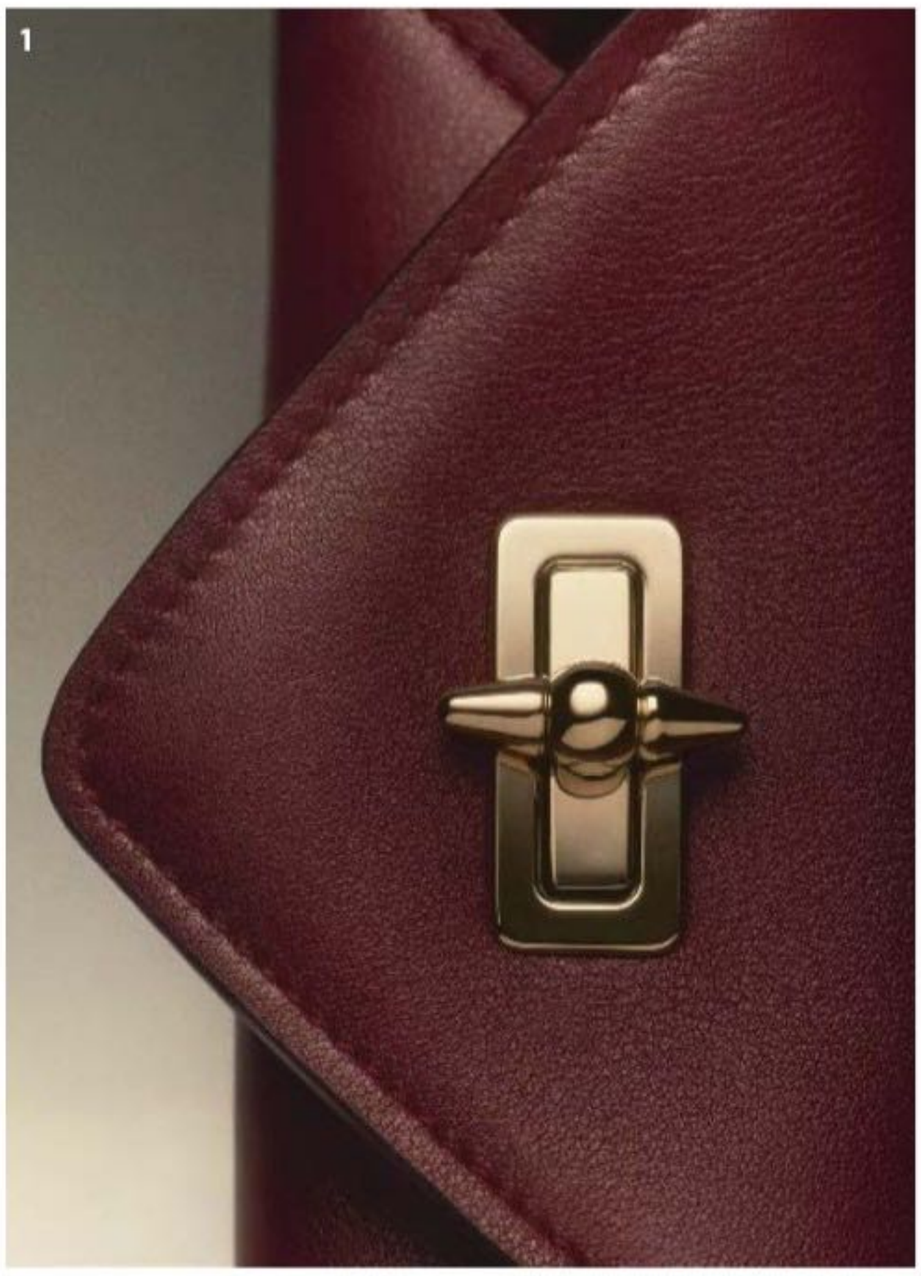
❶ Pendentif Talisman Haute Joaillerie, **De Beers.** ❷ Bague double Serti sur Vide, **Repossi.** ❸ Collier Serpenti de Tulle, collection Eclettica, **Bvlgari.** ❹ Collier Soleil d'Or Golden Light, collection Monsieur Fred, **Fred.** ❺ Collier Okavango Blue, collection Terres de Contrastes, **Messika.**

HERMES© GUIDO MOCAFICO. ©LAZIZ HAMANI. CARTIER ©AGNES LLOYD PLATT. ©STUDIO ORIZZONTE. AMPM. PRESSE (X 4).

SAVOIR-FAIRE

Le *sac bijou* de Cartier

Inspiré par la collection de joaillerie Clash, ce nouvel accessoire au porté décontracté et au fermoir précieux en prolonge l'esprit. *Par* **Louise PROTHERY**





❶ Fermoir inspiré des bijoux Clash. ❷ Sac Clash, disponible en deux tailles.

UNE ICÔNE PRÉCOCE

Quand Cartier lance Clash en 2019, l'allure rock de ces bijoux déroute un peu. Mais la collection gagne rapidement un succès bien mérité. En quelques années à peine, elle s'impose comme une référence incontournable. Il faut remonter jusqu'en en 1969, avec le bracelet Love, et en 1970, avec Juste Un Clou, pour trouver des lancements comparables.

UN FERMOIR SIGNATURE

Maillage complexe qui se veut à la fois malléable et radical, Clash se décline ensuite dans différentes tailles et couleurs d'or, et se pare de diamants puis de pierres colorées. Aujourd'hui, ce picot précieux devient le fermoir d'un sac épuré, d'une élégance libre et décontractée, également baptisé Clash. Il suffit d'un tour de picot pour l'ouvrir et le fermer.

UN SAC CHIC ET PRATIQUE

L'accessoire est réalisé dans les ateliers florentins de la marque, qui a opté pour un cuir de veau souple décliné en 3 coloris – noir, caramel et bordeaux –, Pantone de référence lancé avec les Must de Cartier dans les années 70. Il est doublé de cuir d'agneau et comprend une poche zippée à l'intérieur, ainsi qu'une enveloppe amovible.

OSCAR CALLEJA ©CARTIER. MARK KEAN @CARTIER.







PRESSE (X 2). CHRISTELLE KOCHER.

1

❶ Robe à écailles en denim irisé Levi's x Christelle Kocher.
❷ Christelle Kocher.
❸ Chemisier en denim et mousseline de soie, et pantalon en denim Levi's x Christelle Kocher.

CURRICULUM

Levi's × Christelle Kocher

La créatrice française a convoqué artisans plumetiers et savoir-faire français pour faire monter la marque de jeans américaine sur les podiums haute couture et le tapis rouge du Festival de Cannes. *Par* **Vicky CHAHINE**

UN DENIM COUTURE

En mai dernier, au Festival de Cannes, la mannequin Toni Garrn foulait le tapis rouge habillée par Levi's, une première pour cette marque américaine dont l'épopée a débuté en 1873. Sa longue robe bustier en denim enduit, brodée de plumes d'oie et d'autres en denim, marquait une incursion sur le terrain de la couture et le lancement d'une collaboration inédite. Si la marque est familière des partenariats, dernièrement avec le label de running Satisfy, c'est en effet la première fois qu'elle signe une collection haute couture, aux côtés de la créatrice française Christelle Kocher, fondatrice de Koché et directrice artistique du plumassier Lemarié, connue pour sa « couture-à-porter ». Des pièces uniques, pensées pour habiller des personnalités sur les tapis rouges.

UN DIALOGUE FRUCTUEUX

La genèse de cette collection remonte à plus d'un an. *« Je me suis rendue au siège à San Francisco pour rencontrer l'équipe d'Eureka Innovation Lab, le laboratoire dédié à la recherche et au développement de Levi's. J'ai pu aussi consulter les archives, les premiers modèles pensés pour la mine, les pièces des années 70 et même des créations imaginées par le couturier Jacques Fath pour une œuvre caritative »*, raconte la créatrice française. Avec les équipes, elle réfléchit au grammage, certains très légers jamais encore utilisés par Levi's, mais également à la teinture, aux coutures... *« J'avais envie de partir de cette matière démocratique et populaire pour l'ennoblir avec les savoir-faire français, tout en préservant une liberté de mouvement. »*

UNE COLLABORATION FRANCO-AMÉRICAINE

Christelle Kocher propose une interprétation couture du denim à travers dix silhouettes. Parmi elles, la robe qui a intronisé la collaboration au Festival de Cannes, mais aussi une jupe longue en denim avec une mousseline de soie plissée sur les côtés, des plumetis d'autruche brûlés ainsi que des strass Swarovski et des perles. Une autre robe avec son plissé soleil accordéon réalisé par Lognon, spécialiste du genre, dans une toile denim ultra-légère, côtoie également une version sophistiquée du 501 avec sa veste Trunk, sans oublier le Baby Brooklyn Bag avec ses courbes rondes brodées pour l'occasion. Si Levi's s'est chargé de la confection du denim, l'ennoblissement s'est fait en France, entre les mains des artisans du 19M, dont Lemarié, et ceux de l'atelier Koché. Et, fait rarissime chez Levi's, l'étiquette iconique a troqué pour l'occasion le cuir beige pour de la soie brodée des deux noms.

REPÉRAGES

Les 4 envies de septembre

Un bomber en cachemire, une collection en denim, un nouveau sac déjà iconique et une collab entre streetwear et artisanat… Tour d'horizon des idées qui nous inspirent. *Par* **Vicky CHAHINE**



L'OBJET DU DÉSIR

LE BOMBER EN CACHEMIRE IMAGINÉ PAR ELLE MACPHERSON POUR LINNEA LUND.

1495 €. linnealund.com



LE SAC DE LA RENTRÉE

Polène n'en finit plus de lancer des best-sellers qui expliquent les queues d'aficionados devant ses points de vente. La marque française de maroquinerie sort pour la rentrée un nouveau modèle, le Shuldo. Clin d'œil à son porté épaule (« shoulder » en anglais), ce sac est composé de 33 pans de cuir dont les courbes souples se meuvent avec le corps. Le fruit d'une complexité artisanale décliné en sept coloris.

640 €. polene-paris.com



LE DENIM DE LUXE

La très désirable marque italienne Miu Miu consacre une collection à l'iconique toile denim. Elle comprend quatre coupes déclinées en pantalon et en veste : droite, oversize, boyfriend en taille haute et mi-haute, dans des bleus obtenus après de savants délavages. Le détail qui fait mouche ? Le logo brodé sur la poche arrière des jeans.

À partir de 890 €. miumiu.com



LA COLLABORATION DE MI-SAISON

Connue pour son savoir-faire autour de la maille depuis 1880, Maison Montagut a donné carte blanche à la marque parisienne de streetwear hideout pour revisiter ses intemporels. Résultat : une capsule qui réunit avec talent la précision artisanale de l'une et le vestiaire urbain de l'autre, à l'image du polo graphique à l'impeccable facture qui joue avec les codes des maillots de foot.

Entre 290 € et 320 €. montagut.com

PRESSE.



INTERVIEW

Sheila De Pietri

“Le dialogue avec nos clientes nourrit le travail de nos équipes”

La directrice générale de Marina Rinaldi raconte la nouvelle campagne et le lien que la marque italienne tisse avec sa clientèle. *Propos recueillis par* **Vicky CHAHINE**

Pourquoi avoir choisi de faire de « Size Doesn’t Matter » le nouveau manifeste de Marina Rinaldi ?
Lorsque la marque est née, en 1980, sa mission était d’apporter une réponse à un problème : proposer des vêtements adaptés à des silhouettes différentes et en phase avec la mode. Aujourd’hui, le contexte a changé, et si nous continuons d’accompagner nos clientes historiques, nous attirons aussi une nouvelle génération séduite par nos collaborations de ces dernières années. Notre message n’est plus d’offrir une solution, mais de célébrer le fait que chaque femme possède sa propre identité. Il ne s’agit pas d’une révolution mais d’une évolution, qui touche également notre identité visuelle.

Le mètre ruban est au cœur de cette campagne. Que représente-t-il aujourd’hui ?
Dès notre première campagne, en 1988, le mètre ruban occupait une place centrale. À l’époque, il symbolisait notre capacité à présenter un très large choix de tailles et de modèles. Aujourd’hui, il évoque aussi notre savoir-faire sartorial, notre expertise du patronage, de la coupe et du «fitting». Nous l’avons associé à une perle, symbole de féminité mais aussi d’unicité. Comme les femmes, aucune perle ne ressemble à une autre.

La relation avec la cliente semble occuper une place très importante chez Marina Rinaldi…
C’est une marque pensée majoritairement par des femmes. Nous passons beaucoup de temps dans nos boutiques à recueillir les remarques des clientes. Ce dialogue nourrit ensuite le travail de nos équipes. Dans notre groupe *(Max Mara, ndlr)*, la cérémonie de vente est primordiale. Former de nouveaux vendeurs demande plusieurs mois pour apprendre à accueillir une cliente, comprendre ses attentes, l’accompagner jusqu’à la cabine d’essayage…

Comment percevez-vous l’évolution du « body positivisme » dans le monde de la mode ?
Créer des vêtements dont les proportions et les coupes sont pensées de la taille 44 à 62 demande une véritable complexité industrielle. Et nous tenons à ce qu’une cliente qui porte un 54 puisse trouver une véritable offre en boutique, contrairement à certaines marques qui ne proposent que quelques modèles dans les grandes tailles. Pour beaucoup de maisons, l’inclusivité est simplement une tendance alors que c’est la raison d’être de Marina Rinaldi. Le fondateur, Achille Maramotti, a été l’un des premiers à voir dans ce marché oublié une véritable opportunité.

En tant que dirigeante, pensez-vous que les femmes apportent une autre façon de manager ?
Je ne pense pas que le leadership soit une question de genre, mais d’équilibre. L’empathie et l’intuition sont aussi importantes que l’analyse, les chiffres et la capacité à décider rapidement. Un bon dirigeant doit réunir ces deux dimensions. En revanche, accéder à des postes à responsabilités reste plus difficile pour les femmes, qui doivent travailler deux fois plus pour prouver leur valeur. Les choses évoluent, mais lentement. J’ai une fille de 16 ans, j’espère qu’elle évoluera dans un monde professionnel offrant davantage d’opportunités aux femmes.

CV express

Sheila De Pietri débute sa carrière chez Marina Rinaldi en 1997, après des études d’ingénierie à Bologne, puis un master en marketing à SDA Bocconi, et un autre en communication et vente à Publitalia ’80.

STEF STEFFANY.

Fashion Our Future : joaillerie durable, la nouvelle donne

Le 9 juillet, Kering a ouvert les portes de son siège de la rue de Sèvres pour la première édition de Fashion Our Future Jewelry. En partenariat avec *Marie Claire* depuis 2022, cet événement a réuni les équipes du magazine, les figures majeures du secteur et les lectrices autour d'un grand défi : inventer une joaillerie désirable, responsable et tournée vers l'avenir.

Par **Lorraine POUX-MAS** *Photos* **Paul BLIND**





Gwenaëlle Thebault (Groupe Marie Claire), Katell Pouliquen (*Marie Claire*), Marie-Claire Daveu (Kering).

Cet événement s'inscrit dans le partenariat noué depuis 2022 entre *Marie Claire* et Kering autour d'une réflexion commune sur un luxe plus responsable, un dialogue que le groupe mène depuis 2012 à travers ses maisons de joaillerie Dodo, Boucheron, Qeelin et Pomellato.

UNE STRATÉGIE DE LONGUE DATE

Katell Pouliquen, directrice des rédactions de *Marie Claire*, a introduit la séquence en rappelant l'ancienneté de la collaboration et des engagements à la fois du magazine et du groupe autour du luxe durable. « *Le développement durable est au cœur de la stratégie de Kering depuis près de vingt ans* », a rappelé Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable et des affaires institutionnelles de Kering. Des matières premières aux processus de fabrication, en passant par la circularité, le savoir-faire artisanal (« craft ») et les conditions de travail tout au long de la chaîne d'approvisionnement, cet engagement répond autant à des raisons éthiques qu'à des impératifs business, et concerne toutes les maisons et tous les métiers du groupe. « *Le secteur du luxe, souvent perçu comme conservateur, se montre en réalité très ouvert dès lors que l'innovation répond à ses exigences de qualité* », a-t-elle souligné, citant en exemple la plate-forme Kering Precious, qui permet au groupe de s'assurer avec fiabilité de l'éthique et de la traçabilité de l'or et des pierres précieuses avec lesquels il s'approvisionne. Marie-Claire Daveu a également évoqué le rapport des jeunes générations à ces enjeux. « *Ces nouveaux clients nous interrogent de plus en plus sur l'origine, le bien-être animal ou l'impact environnemental des produits qu'ils achètent. Ils attendent des réponses concrètes et présentent un niveau de connaissances particulièrement élevé* », a-t-elle confié. Pour les jeunes talents, d'autre part, l'engagement des différentes maisons apparaît un véritable facteur d'attractivité. Kering travaille en ce sens avec plusieurs écoles à travers le monde dont l'IFM (Institut français de la mode) en France, avec lequel le groupe a créé une chaire dédiée au développement durable. « *Je crois beaucoup en la capacité de la jeunesse de transformer notre société* », a déclaré avec optimisme Marie-Claire Daveu.

LES NOUVELLES MATIÈRES PRÉCIEUSES

Animée par Marion Vignal, consultante en art et commissaire d'exposition, la première table ronde a réuni Hélène Poulit-Duquesne, CEO de Boucheron, Amélie Huynh, fondatrice de la marque Statement, et Samia Labani, rédactrice en chef du blog La Ruée, consacré aux bijoux artisanaux et durables. Hélène Poulit-Duquesne a présenté l'identité expérimentale de Boucheron, qu'elle porte haut et fort avec sa directrice artistique, Claire Choisne. « *Chez Boucheron, le précieux se définit par l'émotion. Cette conviction nous permet parfois de nous affranchir des matières précieuses comme l'or, le diamant ou le platine.* » La maison a ainsi utilisé l'aérogel, matière la plus légère au monde et développée à l'origine par la NASA, dans sa collection « Gouttes de Ciel ». En l'occurrence, il s'agissait d'une recherche avant tout esthétique dépourvue de toute finalité écoresponsable, a indiqué avec franchise Hélène Poulit-Duquesne. « *Dès que nous le pouvons, nous essayons cependant de concilier innovation et durabilité.* » C'est ainsi qu'est née la covalite, une matière mise au point par le laboratoire de Kering à partir d'un déchet ultime d'amiante, réduit en poudre puis compressé à très haute pression jusqu'à évoquer l'onyx. « *Intégrée dans une collection de haute joaillerie, cette matière, magnifique, redonne une forme d'éternité et de préciosité à l'un des déchets les plus problématiques produits par l'humanité* », s'est réjouie la CEO de Boucheron. Interrogée sur la réaction de la clientèle, elle a reconnu qu'un important travail pédagogique avait été néces-





Hélène Poulit-Duquesne (Boucheron).

Marion Vignal, journaliste.



Clara de Pirey (NellyRodi), Maïssa Zaid (Loyal·e), Alba Cappellieri (Politecnico di Milano).

Samia Labani (La Ruée), Amélie Huynh (Statement).



saire, auprès de la presse comme des client·es. Elle a également évoqué la création, pour le marché japonais très attaché aux bagues de fiançailles, d'un certificat digital retraçant l'origine d'un diamant depuis la pierre brute jusqu'à la taille finale, une initiative désormais pleinement adoptée par les équipes locales. *« Boucheron est aujourd'hui considérée comme la maison la plus innovante de la place Vendôme et a ainsi fidélisé une nouvelle clientèle, proche de celle de l'art contemporain »*, s'est félicitée Hélène Poulit-Duquesne. Amélie Huynh a à son tour pris la parole, retraçant l'histoire de Statement, marque de haute joaillerie fondée en 2018 autour de l'argent. *« Notre démarche durable porte avant tout sur le choix de nos partenaires et ateliers, sélectionnés sur la base de labels, vérifications sur site à l'appui. »* Pour cette jeune marque sans héritage à porter, la transparence et l'éthique se construisent au fil du temps, y compris à travers l'introduction récente de pierres de couleur et de pièces uniques. *« La prise de risque, la sincérité, l'humilité et la patience sont des facteurs essentiels pour réussir. Miser sur la durabilité a un coût mais finit par payer. »* Une véritable libération dans le choix des matériaux traverse aujourd'hui la haute joaillerie, a approuvé Samia Labani avant d'alerter : *« L'argument seul de la durabilité ne suffit pas. Les marques doivent l'assortir d'une image et d'un récit désirables. »*

DE L'ESTHÉTIQUE À L'ÉTHIQUE, LA NOUVELLE EMPREINTE DE LA JOAILLERIE

La seconde table ronde a réuni Alba Cappellieri, professeure et directrice du programme Jewelry & Fashion Accessories au Politecnico di Milano, Clara de Pirey, directrice du pôle Luxe de NellyRodi, et Maïssa Zaid, fondatrice de la maison Loyal·e Paris. Alba Cappellieri a évoqué le défi propre à la joaillerie : *« Nous devons trouver l'équilibre entre des objets, matières et techniques ancrés dans l'histoire la plus ancienne, et les exigences d'un avenir devant allier créativité et responsabilité. »* Pour la nouvelle génération d'étudiant·es, la durabilité n'est plus un sujet à part, mais un critère intégré dès la conception. *« Ces jeunes ont besoin du soutien de l'industrie, encore très fragmentée, même si elle progresse globalement grâce à des initiatives comme celles de Kering. »* Commissaire d'une récente exposition consacrée à Pomellato, elle a évoqué la découverte, dans les archives de la maison, de campagnes des années 70 portant déjà une vision précoce de la durabilité liée à l'émancipation des femmes ainsi qu'à l'origine des matières utilisées. *« La désirabilité en joaillerie reste très attachée à une mythologie du précieux : l'écrin, le rituel, la matière noble »*, a rappelé Clara de Pirey. Selon elle, l'enjeu est aujourd'hui de déplacer cette mythologie vers de nouveaux matériaux et de nouvelles façons de concevoir le bijou. *« La valeur repose finalement autant sur l'art et le savoir-faire que sur la matière elle-même »*, a-t-elle complété, félicitant le choix audacieux de Boucheron qui a réussi le tour de force de faire un atout de la suppression des écrins.

Un sujet qui préoccupe également Maïssa Zaid, qui a développé avec un fournisseur un écrin entièrement recyclable en papier lui-même recyclé. *« Le fabricant, initialement sceptique, propose aujourd'hui cette innovation à de grandes maisons de la place Vendôme. »* Dotée de la certification B Corp pour crédibiliser sa démarche face au « greenwashing » pratiqué par certain·es, la marque Loyal·e Paris offre également à ses client·es de rapporter leur or dormant pour l'intégrer à de nouvelles créations, chaque pièce étant identifiée et traçable. *« Quand je me suis lancée dans la joaillerie durable, les réticences ont été nombreuses. Pour réussir, il faut être déterminé »*, a conclu la jeune entrepreneuse. ●

Le Kering Generation Award x Jewelry a célébré sa deuxième édition

Le 9 juillet dernier s'est tenue la finale du Kering Generation Award x Jewelry, pionnier des prix joailliers dédiés à l'innovation durable. Pour cette deuxième édition, le nombre de candidat·es a doublé : 44 start-up et jeunes créateur·rices issu·es de dix universités internationales se sont affronté·es. Un signe, selon les organisateurs, de l'intérêt croissant de l'industrie pour ces enjeux.

Par **Lorraine POUX-MAS** *Photos* **Paul BLIND**



Masanori Kirihara (NovaNoma), Gaetano Cavalieri (CIBJO, Confédération internationale sur le commerce des bijoux), Lauriane Pinsault (GeoGems), Marie-Claire Daveu (Kering), Yuchan Yang (étudiante), Alba Cappellieri (Politecnico di Milano), Francesca Manfredi (Kering), Jill Schmid (étudiante).

Francesca Manfredi, responsable de l'innovation durable dans le domaine de la joaillerie chez Kering, a présenté les deux catégories du prix : la catégorie étudiants, dont la lauréate remporte un stage chez Pomellato, et la catégorie start-up, dont le lauréat bénéficie d'un programme de mentorat à Poli.design, l'école de design du Politecnico di Milano.

Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable et des affaires institutionnelles de Kering, est revenue sur la genèse du Kering Generation Award, initialement consacré à la mode avant d'être étendu à la joaillerie. Elle a rappelé qu'il y a près de vingt ans, François-Henri Pinault avait déjà fait du développement durable un axe stratégique du groupe, une orientation que poursuit aujourd'hui la nouvelle direction de Kering. Elle a exposé l'ambition du prix : identifier, encourager et accélérer les réponses aux défis auxquels fait face l'industrie, en créant un dialogue entre générations, monde académique et industrie. Elle a salué à ce titre le rôle de la professeure Alba Cappellieri et de Gaetano Cavalieri, président du CIBJO, la Confédération internationale sur le commerce des bijoux, dans la structuration de la communauté de la joaillerie durable.

QUATRE FINALISTES

Parmi les projets en lice dans la catégorie start-up figurait GeoGems, fondée par Lauriane Pinsault, qui développe une méthode scientifique de datation des gemmes permettant d'en déterminer l'âge, en millions d'années, à partir d'une infime quantité de matière. L'objectif : renforcer la traçabilité et l'origine des pierres précieuses, un enjeu majeur alors que la chaîne d'approvisionnement du secteur reste complexe et peu transparente selon les pays. Tout aussi innovante, l'autre finaliste de cette catégorie, l'entreprise japonaise NovaNoma, développe de magnifiques cristaux et gemmes de toutes les couleurs qu'elle fabrique à partir de coproduits agricoles, notamment de balle de riz.

Côté étudiants, Jill Schmid, du Rochester Institute of Technology (États-Unis), a présenté un projet transformant des copeaux de bois, un déchet



Masanori Kirihara (NovaNoma).





Jill Schmid, étudiante, et sa création « Acacia ».



Lauriane Pinsault (GeoGems).







Yuchan Yang, étudiante, et sa création « Perching Willow ».

village qui apparaît soudain au milieu de saules sombres et de fleurs éclatantes. La pièce associe la nacre aux éclats de disques compacts (CD) recyclés, sertis selon les techniques traditionnelles.

DES PROJETS PROMETTEURS

Gaetano Cavalieri a salué la qualité de l'ensemble des projets reçus dans les deux catégories : *« J'y puise une grande confiance dans l'avenir du secteur et dans la nouvelle génération appelée à en dessiner les contours. »*

Alba Cappellieri a rappelé que le Kering Generation Award se veut une plate-forme reliant les jeunes créateur·rices et entrepreneur·ses aux maisons du groupe et à l'ensemble de l'industrie, dans un secteur qu'elle juge encore trop fragmenté. Pour elle, l'avenir de la joaillerie dépendra de la capacité du secteur à mieux connecter les jeunes générations aux maisons, et à s'ouvrir davantage à la pluridisciplinarité (ingénieurs, chercheurs, technologues). *« La créativité est indispensable à notre secteur, à tous les niveaux : créativité et durabilité se renforcent l'une l'autre, et définissent le futur de notre industrie »*, a partagé Marie-Claire Daveu, directrice du développement durable et des affaires institutionnelles de Kering.

LES LAURÉAT·ES 2026

Le prix de la catégorie start-up a été décerné à GeoGems, la société française fondée par Lauriane Pinsault, pour son projet de datation scientifique permettant de s'assurer de l'origine géographique des gemmes. Dans la catégorie Étudiants, c'est Yuchan Yang, très émue, du Beijing Institute of Fashion Technology, qui a été distinguée pour « Perching Willow ». Marie-Claire Daveu a félicité l'ensemble des finalistes et des participant·es, ainsi que le jury et les équipes ayant contribué à l'organisation de cette deuxième édition du Kering Generation Award x Jewelry. ●

généralement rejeté sans traitement, en bijoux associés à de l'or, dans une démarche invitant à repenser la notion même de déchet. Yuchan Yang, étudiante au Beijing Institute of Fashion Technology (Chine), a de son côté imaginé « Perching Willow » (« le saule perché »), un bijou inspiré d'un proverbe chinois évoquant un

CHANEL



COCO MADEMOISELLE
CRUSH ABSOLU

LE NOUVEAU PARFUM


CHANEL
COCO
MADEMOISELLE
CHANEL
PARIS

COCO MADEMOISELLE
CRUSH ABSOLU

LE NOUVEAU PARFUM

AZZEDINE ALAÏA et L'AFRIQUE



PHOTO STÉPHANE AÏT OUARAB

Exposition jusqu'au au 4 janvier 2027

Tous les jours de 11h00 à 19h00

FONDATION
AZZEDINE ALAÏA

Fondation Azzedine Alaïa, 18 rue de la Verrerie, Paris 4

www.fondationazzedinealaia.org

beauté

nos conseils soins, maquillage, cheveux...



224
LES BIENFAITS DU CHAUD-FROID
Ci-contre, photo Sabine Villiard/Trunk Archive/PhotoSenso.

230
QUOI DE NEUF
Parfums, make-up, soins, les nouveautés de la rentrée.

238
INTERVIEW
L'actrice Florence Pugh nous confie ses essentiels.

246
PARFUM
Amélie Jacquin se souvient de ses chocs olfactifs.


JULIA NONI/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO.

Mieux-être

Les bienfaits du chaud-froid

Décryptage Ce ne sont pas toujours les technologies les plus pointues qui nous font du bien. Héritée des habitudes santé des pays du Nord, la « contrast therapy » s'invite dans nos quotidiens, grâce à de nouveaux lieux spécialisés et à des réflexes faciles à adopter.

Par **Claire DHOUAILLY**

En l'espace de quelques semaines ont ouvert à Paris Sant Roch et Re-Set, des adresses où expérimenter – dans une ambiance tamisée et une décoration travaillée –, le contraste entre la chaleur du sauna et le froid de bains allant de 3 à 10 °C. Directement inspirés de Othership à New York, ces nouveaux espaces de bien-être s'inscrivent dans une tendance de fond. *« À New York, Londres, Sydney, le concept est déjà très implanté. Beaucoup d'étrangers fréquentent Re-Set, car la "contrast therapy" fait déjà partie depuis deux ou trois ans de leur routine forme »*, constate Thomas Verdier, le cofondateur. Dans les clubs de sport haut de gamme – Ken Club, La Montgolfière Lamarck, The Method Trocadéro –, des « cold plunge » (bains froids) ont été intégrés aux espaces détente équipés de saunas. *« La récupération est devenue un axe central aujourd'hui. On est dans le sport expérientiel, non plus dans la simple performance »*, constate Alissa Ananieva, cofondatrice de The Method. Les principes d'alternance chaud-froid ont également trouvé leur place dans certaines cliniques de longévité, comme SHA Wellness, en Espagne, ou Nescens, en Suisse. Le phénomène n'est en réalité pas nouveau. Dans les pays du Nord ou en Russie, on alterne depuis des générations sauna et exposition au froid de la neige, de lacs gelés ou de la mer Baltique. À Zurich, depuis plus d'un siècle, on fréquente les « badis », des établissements de bain qui, l'hiver, s'équipent de saunas flottant sur le lac, dans lequel on s'abandonne dans une eau à 4 °C. Portée par l'essor des discours sur la longévité, la contrast therapy gagne du terrain.

POURQUOI PASSER DU CHAUD AU FROID ? Pour tonifier son système cardio-vasculaire. Tel est le premier intérêt physiologique de cette approche qui repose sur un mécanisme tout simple, comme l'explique Thomas Verdier, qui s'est rapproché du Dr Jenny Becam pour assurer une caution scientifique au centre Re-Set : *« Soumis à la chaleur du sauna, le corps cherche à maintenir sa température interne de 37 °C. Le sang est dirigé vers la surface de la peau afin de transférer davantage de chaleur vers l'extérieur. Comme une plus grande quantité de sang circule dans les vaisseaux, le cœur doit augmenter son débit, il bat donc plus vite. Avec le froid se produit l'inverse. Le corps cherche à maintenir sa chaleur, notamment au niveau des organes vitaux. Les petits vaisseaux situés dans la peau et les extrémités se resserrent. »* Cette vasoconstriction explique que, depuis longtemps déjà, les thalassothérapies utilisent les vertus des basses températures pour traiter les problématiques de jambes lourdes, comme à Balaruc-les-Bains (Hérault), où la prise en charge phlébologique s'appuie sur des soins thermaux froids. *« On sait également que l'exposition au froid stimule l'activité de la graisse brune et pourrait favoriser son développement. Or, elle contient beaucoup de mitochondries, ce qui peut être un avantage »*, souligne le professeur Jacques Proust, fondateur de la clinique Nescens. Les mitochondries – les centrales énergétiques de nos cellules – sont en effet au cœur du bon fonctionnement de tout l'organisme. Lorsqu'on pratique l'alternance chaud-froid, on bénéficie de ces effets, tout en offrant une gymnastique bénéfique aux vaisseaux. Le corps serait aussi progressivement entraîné à mieux supporter les extrêmes, les pics de chaleurs comme les hivers rigoureux. De manière générale, le corps semble acquérir une meilleure résistance aux agressions du quotidien. *« Chaud et froid extrêmes constituent un stress qui stimule la production de certaines protéines protectrices – comme les "heat shock proteins", protéines de choc thermique – impliquées dans la résilience cellulaire »*, note le Pr Jacques Proust. C'est ce qu'on appelle l'hormèse : une petite dose de stress pousse l'organisme à s'adapter et à devenir plus résilient.

> "Chaud et froid *extrêmes* constituent un stress qui *stimule* la production de certaines *protéines protectrices*."
>
> Professeur Jacques Proust, fondateur de la Clinique Nescens

SAUNA ET COLD PLUNGE AURAIENT ÉGALEMENT UN EFFET POSITIF sur certains marqueurs immunitaires et inflammatoires. Un atout prisé des sportif·ves de haut niveau et des biohackers adeptes des techniques de longévité, l'inflammation chronique étant aujourd'hui considérée comme l'un des mécanismes majeurs du vieillissement. La coach Valérie Orsoni[1] nuance cependant les bénéfices sur la récupération en post-séance de sport : *« On préconise le froid pour réduire l'inflammation et accélérer la récupération, mais en plongeant immédiatement le corps dans l'eau froide après un entraînement, on atténue la cascade de signaux biologiques déclenchée par le stress de la séance. Or, ce sont eux qui contribuent à construire du muscle. L'inflammation chronique est néfaste, mais l'inflammation aiguë post-* •••

ANNA DABROWSKA/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO. MANNEQUIN ZUZA KUŚ/MODEL PLUS AGENCY.



> "Le sauna favorise la *relaxation*, le tonus vagal, l'activité parasympathique. La libération d'*endorphines* et de *dopamine* est également stimulée."
>
> Valérie Orsoni, coach

••• *effort permet de devenir plus fort.* » De récentes études, notamment une méta-analyse de 2024, suggèrent en effet que l'immersion en eau froide juste après une séance de renforcement musculaire entraîne une réduction du gain de masse. « *Il est recommandé d'attendre au moins six heures après la séance, idéalement le lendemain* », souligne Valérie Orsoni.

La pratique du sauna et des bains froids apparaît comme une solution miracle à (presque) tous nos maux, pourtant, la science ne l'a pas solidement démontré. « *Sur le sauna, dont on dit des merveilles, on manque d'essais cliniques randomisés de grande ampleur permettant d'établir un lien de causalité. Il existe des études faites en Finlande, qui montrent qu'effectivement les personnes qui font du sauna tous les jours semblent avoir un avantage santé par rapport à celles qui n'en font qu'une fois par semaine, mais il y a un biais de recrutement, car on ne prend pas en compte leur mode de vie global qui est souvent plus sain* », souligne le Pr Jacques Proust. Concernant la contrast therapy, les preuves sont encore plus fragiles. Les mécanismes physiologiques sont identifiés, certes, mais là encore, les essais cliniques démontrant des bénéfices sur la santé ou la longévité font défaut. Si tout n'est pas parfaitement carré en matière de preuves des bienfaits à long terme, cela n'enlève rien au bien-être immédiat que l'on peut ressentir. « *Le sauna favorise la relaxation, le tonus vagal, l'activité parasympathique. La libération d'endorphines et de dopamine est également stimulée* », rappelle Valérie Orsoni. On dort souvent mieux après une séance, on se sent plus apaisé, de meilleure humeur aussi. Le froid, lui, stimule l'énergie, l'éveil, la vigilance. D'où l'intérêt quand on associe les deux, de s'adapter au moment de la journée. « *Dans nos sessions guidées, on alterne plusieurs fois sauna et bain froid. Pour un protocole Re-Lax, notamment en soirée, on termine par le sauna; pour un Re-Boost, à visée plus énergisante, ou en période de fortes chaleurs, on termine par le bain* », détaille Thomas Verdier.

EN MATIÈRE DE FROID, DES PRÉCAUTIONS S'IMPOSENT. Se faire violence pour réussir à pénétrer dans l'eau à 3 ou 4 °C n'est pas forcément recommandé, surtout lorsqu'on est une femme. « *On parle de bénéfices sur l'immunité, car cela augmente les catécholamines, mais cela augmente aussi le cortisol, l'hormone du stress. Or, la plupart des femmes en ont déjà trop. Pour ma part, je suis contre les températures extrêmes, je préfère une dizaine de degrés, ce qui permet de rester dans un stress mesuré* », indique Valérie Orsoni. Dans *La Méthode Wim Hof pour les femmes* (2), Isabelle et Laura Hof rappellent que les fluctuations hormonales féminines influencent la thermorégulation et la réponse au stress, ce qui pourrait expliquer pourquoi certaines femmes vivent différemment l'expérience du froid. Les deux autrices plaident donc pour une pratique des cold plunge adaptée au cycle hormonal et aux différentes étapes de la vie, sans oublier la respiration, l'autre pilier essentiel de la méthode développée par leur père, Wim Hof. Chez Re-Set comme chez Sant Roch, les sessions guidées intègrent elles aussi un travail du souffle. Si la coach Valérie Orsoni se montre réticente quant aux températures les plus basses, elle invite cependant chacun·e à avant tout écouter ses ressentis. « *Peut-être que votre cortisol va monter en flèche, mais vos endorphines et votre dopamine aussi, ce qui va vous permettre de vous sentir bien. Et il ne faut pas négliger, non plus, le sentiment gratifiant de dépassement de soi. Ce qu'il ne faut surtout pas, c'est subir l'entrée dans l'eau comme une souffrance.* » Les centres spécialisés proposent des bains à des températures variées, pour que chaque personne puisse expérimenter le froid qu'elle tolère. L'option douche, dont on règle la fraîcheur, est également envisageable.

Au Palace Merano, clinique spécialisée dans la longévité et à la récupération sportive en Italie, le chaud-froid se vit sans cold plunge, mais avec d'autres méthodes a priori moins trendy: fontaines de glace, parcours Kneipp où l'on marche dans des bassins à différentes températures, douches à différentes températures dans l'espace attenant aux saunas et hammam... Cette approche nous rappelle que pour profiter du côté énergisant et fortifiant des basses températures, on peut très simplement, chez

soi, faire suivre chaque jour sa douche chaude de quelques minutes d'eau (très) froide, l'intérêt étant de pouvoir y aller progressivement. C'est accessible à tout le monde et ça ne coûte rien. « *L'emballement pour la contrast therapy, qui n'a rien de nouveau, est positif si cela incite chacun à prendre soin de soi, à gérer son stress, à changer ses habitudes en y intégrant ce genre de geste vertueux qu'est la douche froide. Une séance de sauna-cold plunge n'annule pas un mode de vie où on fait n'importe quoi* », rappelle l'ostéopathe Lorris Gellé. La peau a également tout à gagner avec une eau moins chaude au quotidien, le froid ayant un effet tonifiant et décongestionnant, anti-rougeurs aussi.

IL EST FRÉQUENT QU'EN INSTITUT, LES PROTOCOLES DE SOIN incluent d'ailleurs l'usage d'outils de massage à effet froid, comme les Cryo-Sticks chez Biologique Recherche. Le Cryo Sculptor, utilisé dans les nouveaux protocoles de soin Absolue Longévity MD à la Maison de Longévité Lancôme, sur les Champs-Élysées, permet, lui, un massage d'abord à 43 °C, puis à 8 °C, pour créer un choc de froid qui retend les tissus. De nombreux beauty tools en acier inoxydable, à mettre au réfrigérateur quelques heures avant usage, sont disponibles à la vente. Certaines marques développent également des produits à effet glaçon, destinés à dégonfler le contour des yeux, affiner le grain de peau, raviver l'éclat et raffermir la peau de façon immédiate. Cette sensorialité s'invite volontiers dans nos routines. ●

1. biohacker.fr ; Instagram : @valerieorsoni
2. Guy Trédaniel Éditeur.



1 2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13

Au rayon **frais**

❶ **Accélérateur de drainage.** Couteau Facio, **Faciology,** 38 €.

❷ **Décongestionnant.** Cryo-Sticks, **Biologique Recherche,** 105 €.

❸ **À faire rouler.** Ice Roller Le Glaçon, **Doré**, 48 €.

❹ **Ergonomique.** Globes de Cryothérapie, **Holidermie,** 75 €.

❺ **Effet - 6 °C.** Masque Visage Givré Cryo Sorbet, **Dr Jart+,** 24 € les 4.

❻ **Tenseur.** Cryo-Flash Cream-Mask, **Clarins,** 85 € les 75 ml.

❼ **Infusion d'actifs naturels.** 323 Glaçon Repulpant, **L:A Bruket,** 55 € les 10 x 5 ml.

❽ **Avec applicateur massant.** Cryo-Recovery Eye Serum, **Charlotte Tilbury,** 61 € les 15 ml.

❾ **Masque hydrogel.** Cryo De-Puffing Eye Mask, **111Skin**, 102 € les 8 paires.

❿ **Activateur de microcirculation.** Baume de Modelage Cryo Confort des Jambes Fatiguées de **LPG,** 58 € les 200 ml.

⓫ **Anti-douleur musculaire et articulaire.** Gel Cryo Stimulant de **Balaruc les Bains,** 6,95 € les 75 ml.

⓬ **Récupérateur après l'effort.** Gel Cryo Sport de **Weleda,** 13,90 € les 100 ml.

⓭ **Défatigant regard.** Sérum Yeux Cryo Cellular Epigenetics de **Nivea**, 17,99 € les 15 ml.

PRESSE.

Quoi de neuf cette rentrée ?

Sélection Soins puissants et sensoriels pour le visage ou les cheveux, parfums cousus de belles matières, make-up en édition limitée : les obsessions d'un automne hautement désirable.

Par **Nolwenn DU LAZ** *Photos* **Vincent GAPAILLARD,** *assisté de* **Vincent WOLFF** *Set design* **Lokz NG**



Les sillages qui font événement

Des classiques, oui, mais empreints d'un nouveau souffle. En captant l'air du temps avec élégance, ces grands succès revisités gagnent encore en séduction.

Chypre floral. Dans cette version inspirée par le cuir patrimonial du même nom, Christine Nagel invite des fleurs blanches – lys et fleur d'oranger – pour réenchanter le trio bois de chêne, patchouli et baie miraculeuse aux accents abricotés. Barénia Pleine Fleur de **Hermès,** 168 € les 100 ml.

Ambré fruité. Pari tenu pour cet opus très attendu. Olivier Polge orchestre l'équilibre parfait entre la fraîcheur gourmande des fruits – pamplemousse, litchi –, la féminité des fleurs – rose, jasmin – et la sensualité du patchouli, du vétiver et de la vanille. Coco Mademoiselle Crush Absolu de **Chanel,** 182 € les 100 ml.

Floral boisé. La fameuse fougère au féminin d'Anne Flipo, grisée de lavande et de fleur d'oranger, s'enveloppe de bois de santal et de cèdre crémeux. Libre Santal Couture d'**Yves Saint Laurent,** édition limitée, 137 € les 50 ml.



Les concentrés de jeunesse

La révolution skincare ? Oublier l'âge chronologique pour cibler et ralentir l'âge biologique de la peau. Ces pépites sensorielles agissent sur les bio-marqueurs de la longévité.

Deux-en-un. Biphasé, ce sérum nourrit et répare – huiles, fractions postbiotiques, protéine de lupin – autant qu'il optimise l'énergie cellulaire – niacinamide, schisandra. Glow et confort assurés. Golden Lift Sérum-en-Huile Fortifiant de **Lancaster,** 99 € les 50 ml.

Joyau reformulé. Cette version amplifiée renouvelle une peau de meilleure qualité. Un complexe sur mesure, un extrait postbiotique régénérant et des actifs complémentaires – acide hyaluronique naturel, niacinamide – à la juste dose assurent une activation intense, matin et soir. Son parfum tilleul-cèdre et sa sensorialité incitent à l'observance. Super Sérum 10 Le Concentré Anti-âge Universel de **Nuxe,** 96 € les 50 ml.

Luxe d'avant-garde. Pour inverser le temps jusqu'au niveau cellulaire et opérer sur dix signes visibles de l'âge, cette crème s'équipe de Rosapeptide-3, issu de la rose de Granville. En prime, une senteur florale musquée planante et une texture « micro-filler » comblante. Dior Prestige La Crème texture Essentielle ou Riche de **Dior,** 435 € les 50 ml.

Les sérums capillaires ultra-performants

Agir dès la racine change tout. Puissants, sans effet gras ni rinçage, ils se distillent sur le cuir chevelu sec ou mouillé, et se massent simplement.

Revitalisant jeunesse. Grâce au Pro-Xylane et à l'algue, il ralentit le vieillissement cellulaire et assure des cheveux soyeux et épais. En cure d'un mois. Longevity Potion Chronologiste de **Kérastase,** 62,10 € les 30 ml.

Tout-en-un. Il soutient l'activité du follicule pileux pour permettre un environnement plus sain, freiner la chute progressive et améliorer la densité. Thicker Hair Spray de **Lazartigue,** 49 € les 50 ml.

Anti-chute. Il retarde la phase de chute tout en stimulant l'activité du bulbe et la micro-vascularisation. Sérum Anti-chute Intensif AP Hair d'**Uriage,** 27,39 € les 100 ml.

Densifiant. Combinant extrait d'iris blanc, polyphénols de fleur de safran, panthénol et niacinamide, il fortifie la fibre et la rend brillante et étoffée. Le Sérum Traitement Fortifiant Cuir Chevelu de **Clarins,** 98 € les 50 ml.

Ultra-complet. Ce pionnier reformulé agit sur tous les plans : cuir chevelu apaisé, chute enrayée, repousse activée, cheveux blancs retardés et diamètre de la fibre augmenté. Super Sérum Revitalisant Fortifiant Formule Avancée de **Hair Rituel by Sisley,** Sérum Sisley, 210 € les 60 ml. •••

La haute parfumerie version couture

L'esprit des couturiers plane sur ces senteurs singulières, attachantes et non genrées, tissées d'ingrédients magnifiés.

Violette contemporaine. Délicatement poudrée et chaleureuse grâce au sésame toasté.
Eau de Parfum Velvet Violet de **Dries Van Noten,** 285 € les 100 ml.

Ambre flamboyant. Brodé de cèdre, de patchouli et d'iris, et traversé par l'éclat métallique des aldéhydes.
Cœur Le Vestiaire des Parfums de **Yves Saint Laurent Beauté,** 230 € les 75 ml.

Santal addictif. Une alliance irrésistible de bois crémeux et de mûre tendre.
Santal Paname de **Les Ateliers Jean Paul Gaultier,** 260 € les 100 ml.

Jasmin précieux. Échauffé, liquoreux et abricoté, comme cueilli en fin de journée.
Jasmin des Anges Esprit de **Parfum de La Collection Privée Christian Dior,** 440 € les 80 ml.

Les bijoux de la beauty tech

Ces Leds nouvelle génération misent sur une action ciblée. Précis, rapides et abordables, ils démocratisent une technologie autrefois réservée aux professionnels.

À la carte. Souple et confortable, pensé pour optimiser l'assimilation de la lumière – rouge, jaune orangé, bleue, verte – par les cellules sans les épuiser, il décline 6 programmes sur mesure, entre 3 et 6 minutes, que l'on peut combiner : anti-âge global, coup d'éclat, apaisant, imperfections et taches. Led Therapy Mask de **Talika,** 290 €.

Anti-taches. Cette baguette magique démente combine des Leds vertes et rouges, et des microvibrations pour stimuler la microcirculation et améliorer la pénétration des soins à suivre – idéalement le sérum Dark Spots de la même marque. Utilisée 2 minutes et demie par zone, jusqu'à 5 fois par semaine en cure de deux mois, elle atténue les taches visibles, réduit le développement de celles à venir, et garantit un teint plus uniforme et plus éclatant. myDarkspot pen de **MyBlend,** 195 €.

Les virtuoses du raffermissement

Une priorité dès l'âge de 40 ans. Non invasifs mais musclés, ils rivalisent de technologie pour lifter en douce.

Pro-collagène. Sa texture fine à effet tenseur agit contre l'affaissement de l'ovale. Peptide biomimétique et facteurs de croissance micro-fragmentés stimulent profondément la production naturelle de collagène. Pro-Collagen Micro-Growth Factor Sérum Liftant Tenseur de **Filorga,** 79 € les 30 ml.

Sur l'oreiller. Cette déclinaison noctambule, toujours avec le complexe TFC8, agit en synergie avec le rythme circadien cutané pour stimuler le renouvellement cellulaire, régénérer et révéler une peau ferme, lisse et reposée au réveil. The Overnight Restorative Cream d'**Augustinus Bader,** 335 € les 50 ml au Bon Marché.

Sculpteur. Dopé par son D-AminoLift Complex, il agit sur les cinq mécanismes responsables de la perte de fermeté pour redessiner les contours et redensifier. Sérum Intensif Sculptant Contours Redéfinis Vital Perfection de **Shiseido,** 158 € les 40 ml.

Liftant. Grâce à des peptides de haute précision, à un collagène biotech et au moringa, il cible le relâchement et la perte de volume sur cinq zones-clés : haut du visage, sillons nasogéniens, joues, ovale et cou. Revitalizing Supreme + Serum Lift et Fermeté d'**Estée Lauder**, 160 € les 50 ml.

Le make-up, pièce maîtresse

Comme des accessoires de défilé, ces détails collector mode et stylés signent l'allure de la rentrée.

Sur les ongles. Un rose opaque délicat qui sublime le naturel. Vernis 469 Coco de **Chanel,** 34 €.

Sur les lèvres. Un rouge profond et flatteur d'inspiration nordique, velouté mais confortable, dans un écrin conçu par Pierre Hardy, illustré en édition limitée. Rouge à Lèvres Mat Hermès Rouge Scandinave 83 Mat d'**Hermès,** 75 €.

Pour les yeux. Un quatuor « must have » ultra-lumineux – blanc, crème, beige rosé et gris –, fruit de la collaboration entre Nicolas Ghesquière et Pat McGrath, inspiré du monogramme iconique en version beige et blanc. Dans cette robe inédite, le boîtier rechargeable va faire sensation. LV Ombres Monogram Dune de **Louis Vuitton,** 300 €. Existe également en LV Monogram Infrarouge. ●



LES FONDAMENTAUX DE *Florence PUGH*

Actrice britannique révélée par *Les Filles du docteur March* de Greta Gerwig, Florence Pugh a rejoint la saga de l'univers Marvel avant ses 30 ans. Égérie du nouveau Le Parfum de Max Mara, elle nous confie ses secrets beauté.

Propos recueillis par **Margaret MACDONALD** *Photo* **Mario SORRENTI**

“Billie, ma chienne, est mon meilleur remède au stress !”

À QUELLE HEURE VOUS LEVEZ-VOUS ?
Quand je suis en tournage, je peux me lever à 4 heures du matin, mais il m’arrive de devoir faire ensuite la grasse matinée pour compenser. Sinon, la plupart du temps, je suis debout avant 8 heures. Je commence ma journée en promenant mon chien, puis en faisant du sport.

SORTEZ-VOUS SANS MAQUILLAGE ?
J’adore laisser ma peau nue et se reposer, surtout entre deux rôles. Cela permet à mon visage de respirer et de mieux récupérer.

QUELLE EST VOTRE ROUTINE COSMÉTIQUE ?
J’ai toujours investi dans ma skincare et j’ai la chance de pouvoir recevoir aussi beaucoup de produits que les maquilleurs professionnels des tournages me font découvrir.

AVEZ-VOUS DES OBSESSIONS BEAUTÉ ?
Tellement ! Les crèmes, les peelings aux acides, les sérums à la vitamine C… Avant d’acheter un produit, je demande toujours l’avis de ma maquilleuse, pour être certaine qu’il mérite l’engouement qu’il suscite.

FAITES-VOUS DU SPORT ?
Oui. Je cours avec mon chien et je fais des circuits avec mon coach pour me sentir puissante et musclée. J’aime l’idée que, s’il m’arrivait quelque chose et que je devais m’échapper, je puisse courir longtemps.

SUIVEZ-VOUS UN RÉGIME ALIMENTAIRE PARTICULIER ?
Même si je pratique beaucoup de sport, je traverse aussi des périodes où je n’ai aucune envie de tout contrôler, de compter les calories ou de réfléchir avant de m’autoriser un morceau de pain ou un croissant. Je crois à une forme d’équilibre : quelquefois un peu de discipline, parfois plus de liberté.

PRENEZ-VOUS DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES ?
Non ! Je devrais ? Je suis par nature assez réfractaire aux tendances. Dès que l’on me dit qu’il faut absolument essayer quelque chose, j’ai tendance à résister. C’est la même chose avec les films et les séries, plus tout le monde s’enthousiasme, moins j’ai envie de m’y mettre.

VOTRE RITUEL ANTI-STRESS ?
Billie, ma chienne, est mon meilleur remède au stress. Courir avec elle, la promener ou simplement faire la sieste à ses côtés me détend instantanément. C’est très sain d’avoir une raison de se lever le matin, même si j’imagine que ce n’est qu’une infime partie de ce que ressentent les parents avec leurs enfants. Quand je rentre chez moi et que je l’entends aboyer comme si elle chantait de l’opéra, trop heureuse de me voir, tout va mieux.

QUELLES SONT LES ODEURS DE VOTRE ENFANCE ?
Les senteurs comptent énormément pour moi. Je me souviens encore du parfum de ma mère, accroché à son sac en cuir, à son oreiller, à sa peau. Et puis il y a l’odeur de la cuisine, si rassurante. Faire revenir de l’oignon et de l’ail dans une poêle suffit à me donner l’impression d’être à la maison. Pour moi, un foyer heureux sent nécessairement la nourriture.

PORTEZ-VOUS DU PARFUM TOUS LES JOURS ?
Absolument, quotidiennement. Enfant, ma mère disait que le parfum était réservé aux dames et pas aux petites filles. Alors, quand elle me laissait emprunter le sien, je le vivais comme un grand privilège. Je me rappelle de dîners de famille où j’étais persuadée que tout le monde pouvait me sentir, que tous les regards étaient tournés vers moi, que tant de sophistication épatait mon entourage. Aujourd’hui, j’ai tout un rituel : je me parfume en sortant de la douche, puis une fois habillée. J’ai même deux stations parfum, l’une dans ma salle de bains et l’autre près de la porte d’entrée. Avant de sortir, je peux ainsi en vaporiser sur moi encore une ou deux fois. J’aime vraiment beaucoup Le Parfum de Max Mara, qui m’évoque exactement l’odeur d’un manteau en cachemire de la marque.

CHANGEZ-VOUS DE FRAGRANCE EN FONCTION DE VOS PERSONNAGES ?
Je choisis toujours un parfum différent pour chaque rôle que j’incarne. C’est l’un des plaisirs de mon métier : donner corps à quelqu’un qui n’existe d’abord que sur la page, et faire croire à sa vie hors champ. En apprenant à la connaître, j’imagine ses bizarreries, ses habitudes, ses tics, jusqu’à trouver une odeur qui lui ressemble intimement. J’aime l’idée que l’on puisse l’imaginer marcher dans la rue, lui parler, ou reconnaître le parfum qu’elle porte.

AVIEZ-VOUS UNE INSPIRATION FÉMININE LORSQUE VOUS ÉTIEZ ENFANT OU ADOLESCENTE ?
Je ne sais pas si j’avais un modèle précis en grandissant. C’est peut-être pour cela qu’aujourd’hui, notamment sur les réseaux sociaux, j’ai envie de montrer une autre manière d’être une femme. Donner à voir aux jeunes filles qui me suivent quelqu’un qui mesure 1,62 mètre, qui court, s’entraîne, mange du fromage et travaille dur. Leur rappeler qu’il n’existe pas un seul modèle féminin, ni une seule façon d’habiter son corps. ●



Ses 3 essentiels

❶ « Ma peau a besoin de peelings pour se régénérer, surtout après de longues périodes de maquillage intensif sur les tournages. »
Blue Diamond Resurfacing Peel de Omorovicza, 215 € les 50 ml.

❷ « Ce parfum est chaud, féminin et élégant, et il a du caractère grâce à ses notes boisées, vanillées et musquées. »
Le Parfum de Max Mara, 166 € les 100 ml.

❸ « J’ai toujours investi dans de belles crèmes et ma peau aime toutes les textures. Celle-ci est très réconfortante et réparatrice. »
Crème Régénération Intense de La Mer, 210 € les 30 ml.

PRESSE.



1



2



3



4



5



6



7



8



L'ORDONNANCE DE *Nolwenn* QUINTIN

Maquilleuse spécialisée dans les shootings et les célébrités, devenue experte make-up pour Aime, elle se confie sur ses indispensables.

Par **Nolwenn DU LAZ**

❶ *Le vernis hybride*
« Facile à appliquer, il assure en une seule couche brillance et effet glow rosé. Il sublime naturellement l'ongle tout en le nourrissant et en le rendant plus fort. »
Vernis Active Glow Raspberry de Manucurist, 16 € les 15 ml sur sephora.fr

❷ *La brume hydratante*
« C'est la plus fine et la plus efficace que je connaisse pour raviver et donner de l'éclat à un maquillage un peu chargé sur un shooting ou pour rafraîchir un teint dans la journée avant de le retoucher. »
Glazing Mist de Rhode, 39 € les 80 ml sur rhodeskin.com

❸ *Le soin universel*
« À base de plantes adaptogènes japonaises, il est magique pour apaiser, nourrir le microbiote et laisser la peau souple et lumineuse toute la journée. Je l'utilise sur toutes les mannequins. »
Crème Nourrissante Adaptogène de Ipsum Alii, 67 € les 40 ml au Bon Marché Rive Gauche.

❹ *Le fard à paupières intuitif*
« Cette poudre en crème diffuse, facilement et au doigt, une couleur sans marquer ni filer. Pour un smoky dingue et jamais plombant, j'aime la nuance Bois Brûlé, un brun velouté aux reflets taupe et gris, posée sur la paupière mobile en insistant sur le creux et le coin externe. »
Plume Eyeshadow Bois Brûlé de Violette_FR, 37 € sur ohmycream.com

❺ *La brosse capillaire*
« Je m'en sers à chaque lavage de cheveux, pendant deux minutes, après avoir émulsionné mon shampooing, pour activer la microcirculation. En plus d'enrayer vraiment la chute, cela détend. »
Brosse Stimulante Cuir Chevelu de Cut by Fred, 17 € sur ohmycream.com

❻ *Le lait corps parfait*
« Sans parfum, gorgé de céramides et d'acide hyaluronique, il hydrate efficacement mais pénètre vite sans laisser de film gras. Je le rachète systématiquement. »
Lait Hydratant peaux sèches à très sèches de CeraVe, 8,75 € les 236 ml.

❼ *Le sillage signature*
« Depuis l'adolescence, je reste fidèle à ce parfum doux et musqué. Impensable d'en changer, il est devenu mon odeur. »
Narciso Eau de Parfum Poudrée de Narciso Rodriguez, 170 € les 90 ml.

❽ *Le stick bonne mine*
« Au quotidien, j'adore cette teinte nude pêche aux sous-tons neutres, fondue là où je rougis naturellement – bombé de la joue, en descendant un peu – puis sur la bouche et les paupières pour un look monochrome sain et frais. »
Blush Crème Lèvres et Joues Nue d'Aime, 36 €.

Instagram : @nolwenn_quintin

PRESSE.

SVR

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

VOLUME, STRUCTURE, LUMINOSITÉ
CONTINUEZ DE BRILLER !

DENSITIUM

Correction anti-âge :
l'expertise dermatologique
dans des textures sensorielles.

EN PHARMACIE, PARAPHARMACIE ET SUR SVR.COM

REPÉRAGES

Les 5 envies de septembre

Un parfum à la cerise, un soin matifiant, un peeling à domicile, une bougie matinale et un blush frais. Tour d'horizon des nouveautés inspirantes.

Par **Nolwenn DU LAZ**

1



Un soin velouté

Conçue pour les peaux mixtes et grasses, cette version au lait d'avoine, à l'aloe vera, aux prébiotiques et à la poudre de riz hydrate sans faire briller, et fait aussi office de démaquillant ou de masque rééquilibrant.

Lait-Crème Matifiant Multi-fonctions d'Embryolisse, 23,80 € les 75 ml.

2



UN BLUSH TENDRE

En quête de pommettes fraîches et rosées comme sur le défilé prêt-à-porter automne-hiver de Nina Ricci? Facile avec cette texture crème confortable, bien pigmentée et facile à moduler, à diffuser généreusement pour un effet confondant de naturel.

Blush Joues & Lèvres Nude Pêche d'Yves Rocher, 14,50 €.

3



Un sillage gourmand

Savoureuse et intense, cette cerise noire liquoreuse enivre aussi grâce à l'absolu de feuille de violette et à un accord bois d'oud. Grisant !

La Vie est Belle Elixir Very Cherry de Lancôme, 122 € les 50 ml ou 165 € les 100 ml.

4



Un sérum peau neuve

Concentré en acide glycolique, en rétinol et en acide hyaluronique fragmenté, ce peeling digne d'une cabine pro s'applique le soir, deux à trois fois par semaine. Bluffant.

Hyaluron Activ Procedure Sérum Peeling d'Avène, 56,90 € les 30 ml.

5



UNE FLAMME DE RÉVEIL

AVEC SES NOTES VIVES ET VÉGÉTALES, ELLE STIMULE L'ÉNERGIE ET ANCRE LE CORPS POUR ABORDER LA RENTRÉE AVEC OPTIMISME.

Bougie Parfumée Classique Le Matin, Les Rituels de Soin de Diptyque, 65 €.

PRESSE (X 5). FORTIS FORTIS/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.



LA SCIENCE DU SOIN *trouve enfin son adresse*

Depuis sa création, Galénic explore les mécanismes de la peau pour mieux agir sur eux. Avec l'ouverture de la Maison Galénic, au 16, rue de la Paix à Paris, cette vision prend vie. Plus qu'une adresse, ce Centre d'Expertise Cellulaire fait de la science une expérience à vivre.

AU CŒUR DE LA MAÎTRISE DU TEMPS CELLULAIRE

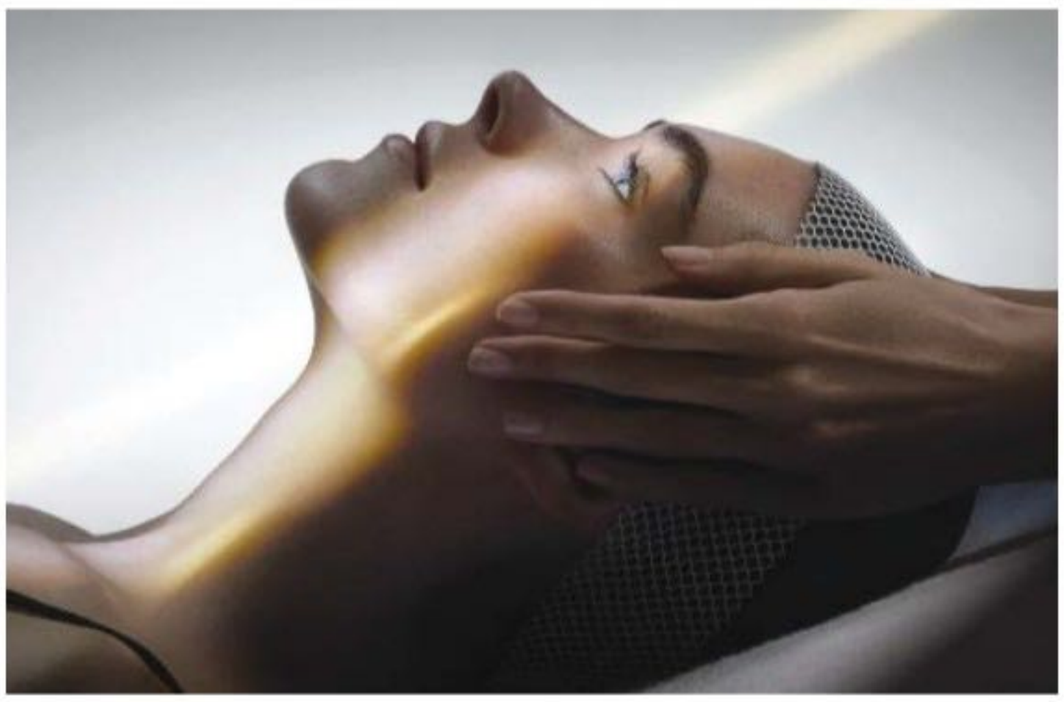
Pourquoi certaines peaux conservent-elles plus longtemps leur éclat, leur fermeté ou leur capacité de réparation ? Pour Galénic, la réponse réside dans le temps cellulaire. Invisible, cette mécanique gouverne le renouvellement, la réparation et la communication des cellules. Avec le temps, son équilibre se fragilise et les premiers signes du vieillissement apparaissent. Depuis des décennies, la marque explore ces mécanismes afin d'accompagner la peau dans leur fonctionnement. Une approche qui ne cherche pas à arrêter le temps, mais à en préserver la précision, pour soutenir durablement la qualité et la longévité de la peau.

UN LIEU OÙ LA SCIENCE DEVIENT TANGIBLE

Installée à quelques pas de la place Vendôme, la Maison Galénic transpose cette vision dans un lieu pensé comme une véritable destination dédiée au soin. Dès l'entrée, un lustre monumental inspiré d'un microscope rappelle le regard porté par la marque sur la peau : observer au-delà du visible pour mieux comprendre les mécanismes cellulaires. Sur deux niveaux, l'espace invite à découvrir l'univers Galénic, avant de laisser place à des cabines confidentielles où chaque protocole y est réalisé. Pensée comme un Centre d'Expertise Cellulaire, la Maison a été conçue pour rendre la science galénique concrète à chaque étape du parcours, de la découverte de l'univers Galénic jusqu'à l'expérience des protocoles de soin.

UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DU SOIN

La Maison Galénic réunit une carte de soins complète, pensée pour accompagner toutes les préoccupations cutanées et tous les moments de vie de la peau. Les protocoles visage ciblent notamment l'éclat, la réparation cutanée, les premiers signes de l'âge ou les besoins liés à la longévité cellulaire. Loin d'une approche standardisée, chaque soin est construit pour révéler tout le potentiel de la peau grâce à un parcours entièrement personnalisé. Une vision du protocole qui ne se contente plus de promettre la performance, mais cherche à la rendre perceptible, lisible et tangible. Avec la Maison Galénic, la marque signe ainsi l'aboutissement de sa philosophie : faire de la science galénique une expérience à vivre, où la maîtrise du temps cellulaire devient une réalité tangible.



LA SÉLECTION DE Adèle Gireau



Elle a tout vu, tout testé, mais que rapporte-t-elle vraiment à la maison ? Journaliste beauté du site de *Marie Claire*, elle partage ses coups de cœur cosmétiques et bien-être du mois.



Mon coup de bluff

« Je suis blanche toute l'année et je m'expose peu au soleil. Mais en trois gouttes, ce sérum à la carotte et l'inositol m'offre un teint hâlé garanti sans trace ni effet orange, à retirer en un coup de coton. »
Sérum Bonne Mine et Bronzage d'Aroma-Zone, 8,95 € les 30 ml.

Mon atout peps

« Non seulement le monogramme me donne envie de les porter partout où je vais, mais la formule de ces patchs enrichie en niacinamide et acide hyaluronique m'éveille le regard en dix minutes. »
Les Patchs Yeux de Dior, 80 € les 5 paires.

Mon allié bouche pulpeuse

« Les crayons qui assèchent les lèvres relèvent du passé. Quand je ne sais pas comment les habiller, ce bijou doté d'acide hyaluronique dessine leur contour en un geste tout en les laissant lisses et pulpeuses. »
Crayon à Lèvres Maracuja Juicy de Tarte, 22 €.

Mon outil capillaire

« La folie LED s'étend au cuir chevelu. Grâce à sa double technologie laser & LED, ce casque stimule la croissance et réduit la perte des cheveux. À raison de trois séances de vingt-cinq minutes par semaine. Bluffant. »
Casque X600 de Nooānce, 1449 €.

Mon sillage de déesse

« Quel luxe que d'avoir le soleil de la Grèce en flacon ! Je m'en vaporise à l'envi et pour cause : sa douce alliance de néroli et de fleur d'oranger m'envoie directement au sommet de l'Olympe. »
Eau de Parfum Le Chant d'Achille d'Hellenist, 168 € les 100 ml.



Mon massage immersif

« Imaginez-vous dans un haras de Normandie, ressentir la puissance du galop des chevaux. C'est ce qu'offre le massage corps exclusif du tout nouveau Spa Guerlain de l'hôtel Le Normandy. Dans un va-et-vient de gestes, de manipulations et de pierres chaudes, les sens sont stimulés, sur fond olfactif des notes ambrées d'Habit Rouge. Et le corps, revitalisé. »

Soin Puissance Équestre au Spa Guerlain de l'hôtel Barrière Le Normandy Deauville, 280 € (1h30). hotelsbarriere.com/deauville/le-normandy

• RETROUVEZ LES COUPS DE CŒUR BEAUTÉ DE LA RÉDACTION TOUS LES MOIS SUR **MARIECLAIRE.FR**

PRESSE.

Pomponne

Vous êtes belle, elle vous ***sublime !***

- Rééquilibre la flore cutanée
- Hydrate
- Unifie
- SPF 20

Avec cette BB crème ultra-sensorielle
à vous le teint unifié **sans “effet plâtre” !**

Grâce à son **cœur d’actif soin** *(acide hyaluronique, prébiotiques, eau de carotte antioxydante et eau de Noirmoutier riche en Zinc),*
cette BB crème 4-en-1, **créée par 2 pharmaciennes,**
est une véritable crème de jour active qui rend votre peau plus belle au fil des applications.

<u>En quoi c’est une pépite ?</u>
Sa formulation pointue : **vegan,**
95% d'ingrédients d'origine naturelle
et son SPF 20 naturel font de cette BB crème une prouesse de formulation scientifique (4 ans de formulation).
Tube en plastique végétal fabriqué en France[1].



BEST SELLER[2]



Créée par 2 pharmaciennes.

Disponibles en pharmacies et sur www.pomponne-makeup.com

[1]Pour en savoir plus sur nos engagements, rendez-vous ici https://www.pomponne-makeup.com/pages/nos-engagements [2]Parmi les meilleures ventes du site Pomponne.

PARFUM

Un nez sur le divan

Amélie Jacquin, créatrice de parfums* et coautrice de La Favorite de Jean Paul Gaultier, se souvient de ses chocs olfactifs. *Par* **Nolwenn DU LAZ**



1

L'ODEUR D'ENFANCE « Les lauriers roses, sentis dans la voiture, fenêtres ouvertes, en arrivant chaque été dans le Sud de la France. Cette senteur un peu verte, douce et poudrée emplissait l'espace. Dans Paris, de Celine, l'exprime joliment, associée à la coriandre, à la vanille et aux bois. »

L'ODEUR DE LA JOIE « La Belle Rosea de Jean Paul Gaultier, une pivoine pétillante et croquante, rafraîchie encore par une note aromatique. Ce parfum souriant reflète le bonheur que j'ai eu à la composer avec Quentin Bisch. »

UN LIEU ADORÉ « Le jardin de notre maison de vacances (3), dans la région de Grasse, dans lequel je retourne régulièrement. J'y passe mon temps dans des effluves de foin, de lavande, de jasmin et de basilic chauffés au soleil. Cette nature sauvage est enfermée en flacon dans Here We Belong 213 et 114 d'Abstraction Paris, un couple de senteurs qui s'attirent. »

L'ODEUR DE LA SENSUALITÉ « La Favorite de Jean Paul Gaultier (1), que j'ai orchestrée à nouveau avec Quentin Bisch. La Queen of the Night (Reine de la nuit) (2), une fleur blanche fraîche, devient addictive en flirtant avec le benjoin, la vanille et la fève tonka. Ce contraste fait basculer. »

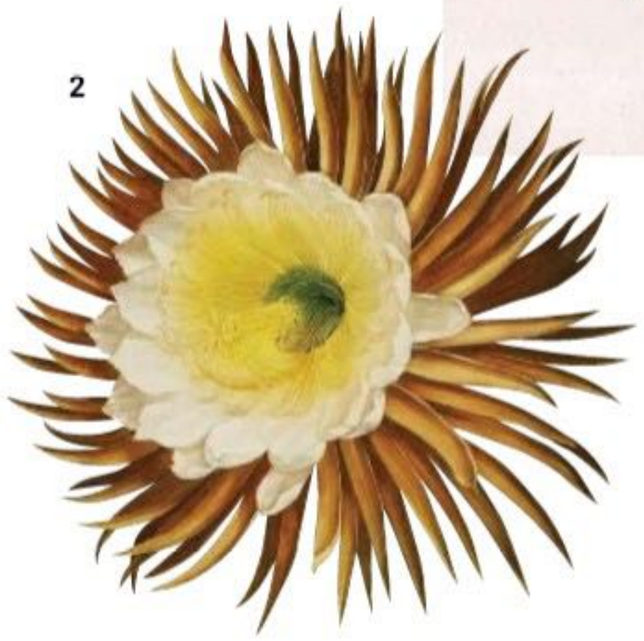
L'ODEUR DE L'AMOUR « Ma mère portait Le Monde est beau de Kenzo, et c'est le premier parfum qu'elle m'a offert. Plus tard, à l'École de parfumerie, j'ai failli pleurer en découvrant que c'était Daniela Andrier, mon mentor, qui l'avait composé. J'ai adoré cette boucle, ce lien entre femmes. »

L'ODEUR DU CHIC « Un chypre, vraie signature élégante et pleine de caractère. Mon préféré sur ce registre est For Her de Narciso Rodriguez, entre fleurs et muscs. »

L'ODEUR DE LA NATURALITÉ « Le parfum vient de la terre. J'aime travailler les textures des plus belles matières. Dans Rock the Myrrh de Dries Van Noten, j'ai pu jouer le chaud, le froid, le sec et le moelleux entre myrrhe, encens et bois, comme si on les touchait du doigt. »

L'ODEUR DE DEMAIN « D'un naturel optimiste, je pense que le parfum se réinventera toujours. Même si des ingrédients disparaissent, d'autres deviennent disponibles et l'émergence de la niche montre de nouvelles voies. J'ai hâte de continuer mon métier, sans peur des nouveaux outils qui pourront potentiellement m'aider. »

(*) Chez Givaudan. La Favorite de Jean Paul Gaultier, 156 € les 100 ml.



2



Amélie Jacquin.



3

• RETROUVEZ CHAQUE MOIS LA CHRONIQUE PARFUM « SILLAGES FÉTICHES » PAR NOLWENN DU LAZ SUR **MARIECLAIRE.FR**

Tendance *Le oud précieux*



Charnel
Velouté grâce à la pêche et à l'osmanthus, et caressé d'un accord daim.
Oud Velvet Mood Extrait de Parfum de Maison Francis Kurkdjian, 225 € les 35 ml.



Lumineux
Éclairé par le fruit de la passion et la pêche, puis vampé par l'olibanum, le cuir patiné et le tabac.
Oud Supermassive de Les Eaux Primordiales, 315 € les 100 ml.

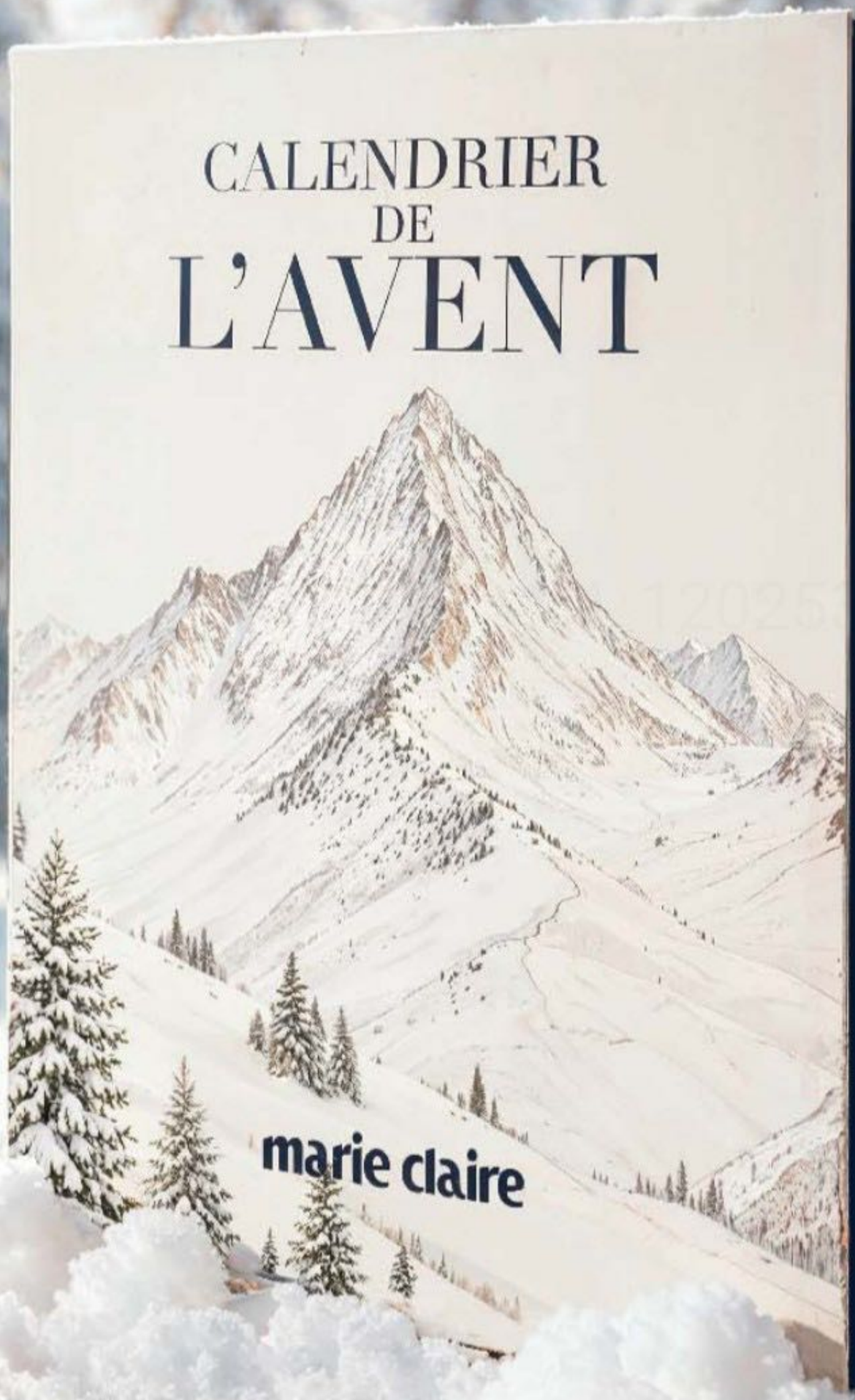


Magnétique
Savoureux grâce à la praline gourmande et à la vanille, et vibrant avec le poivre noir.
Oud for Grace d'Initio Parfums, 320 € les 90 ml.

PRESSE X 4. COURTESY OF BHL. COLLECTION PERSONNELLE. STUDIO CALONE/JASPAR.

CALENDRIER DE L'AVENT
marie claire

74,99€*
VALEUR
701,35€



COMMANDER MON CALENDRIER

*Correspondant aux frais de gestion et de conditionnement, hors frais de port. Photos non contractuelles.

24 SURPRISES

- 14 SOINS VISAGE ET CORPS
- 4 MAQUILLAGE
- 4 CAPILLAIRES
- 1 COMPLÉMENT
- 1 BIJOU

NOS MARQUES

CLARINS · myBlend · SOTHYS · IM Ingrid Millet · PATYKA · Leonor Greyl · Milk Makeup · innisfree · AURIÈGE · Rexaline · TALIKA · LUXÉOL · SYMBIOSIS London · KERARGAN · La Sultane de Saba · avant · YODI · LABOBIO · SO BIO étic · Hydratis Optimise l'hydratation · DAISE · Nilaï · HÉLIABRINE

MY BEAUTY FACTORY.
mybeautyfactory.fr



SOIN

Le produit culte

Addition Concentré Éclat Visage de Clarins*
Depuis plus de dix ans, cet ovni de la beauté ensoleille toutes les peaux à la carte.

Par **Céline MOLLET** *Illustration* **Iris HATZFELD**

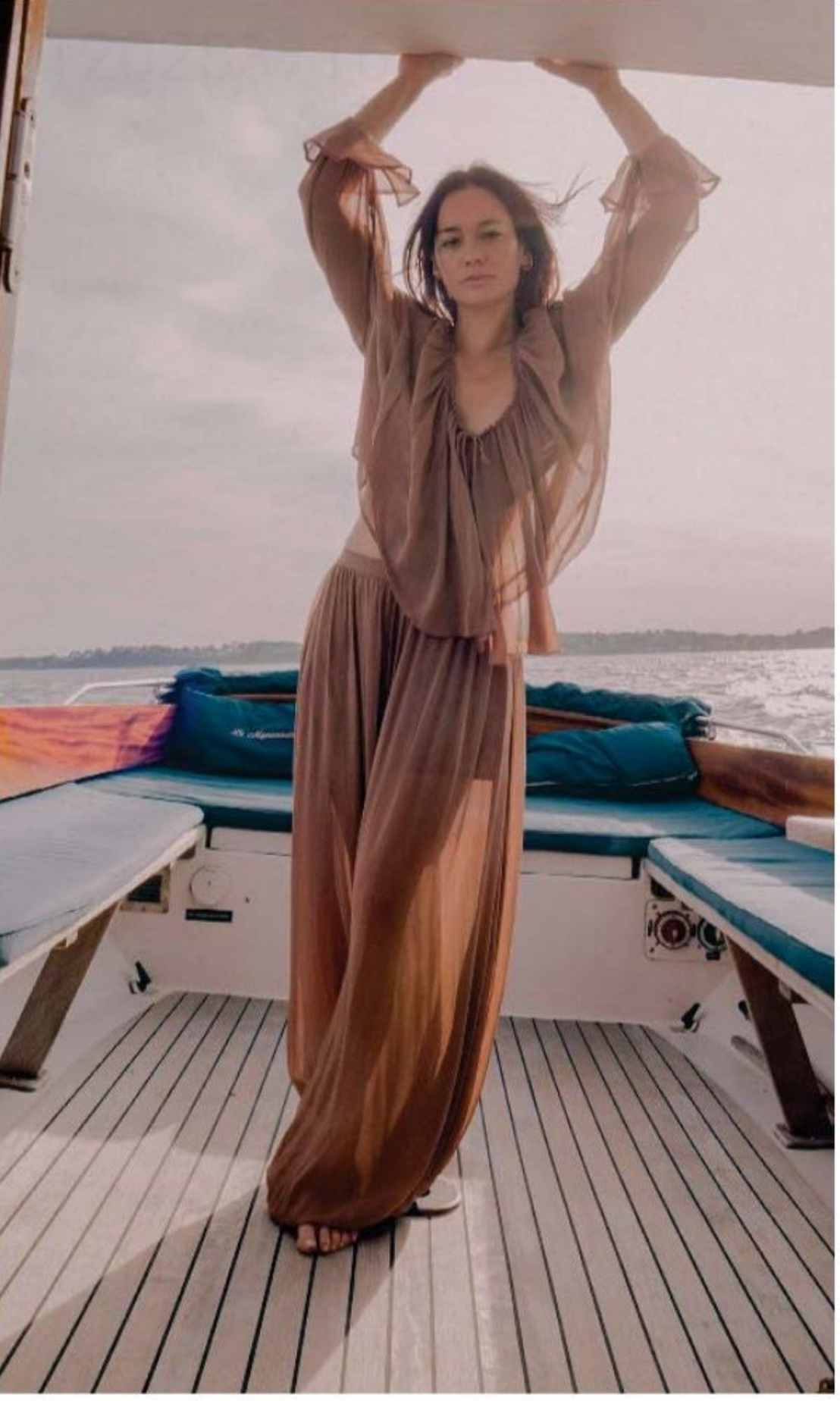
Forte de ses quarante années d'expertise pour un bronzage sans soleil, la marque de cosmétiques Clarins bouscule les codes de l'autobronzant en 2015 avec ce flacon mini-format maxi-effet. Son concept ingénieux? Proposer un produit qui offre un hâle modulable et sur mesure. La formule liquide se mélange aux soins visage de jour comme de nuit, leur conférant ainsi des propriétés autobronzantes. Une véritable révolution. Depuis son lancement, l'Addition Concentré Éclat Visage est un succès. Il s'en vend un flacon toutes les deux minutes dans le monde.

CES GOUTTES MAGICIENNES, COMPOSÉES À 99 % d'ingrédients d'origine naturelle, contiennent le Self Tan Complex, le complexe autobronzant signature de Clarins. Il associe des agents comme la DHA d'origine naturelle, l'érythrulose, qui colorent la couche cornée de manière durable, et des composants hydratants comme l'aloe vera, la glycérine, qui rendent le hâle plus homogène, à longueur d'année. Il suffit de mixer dans le creux de la main deux ou trois gouttes d'Addition Concentré Éclat – deux pour un effet bonne mine, trois pour un hâle doré – à une noisette de soin visage. Appliquer ensuite le mélange sur peau propre et sèche, par mouvements circulaires, puis par lissages du centre du visage vers l'extérieur. Descendre sur le cou et le décolleté. Recommencer chaque jour jusqu'à l'obtention de l'intensité désirée.

(*) 34 € les 15 ml. Existe aussi en version corps.

Actus des marques

PAGE RÉALISÉE PAR LE **SERVICE PUBLICITÉ**



UNE ALLURE MODERNE

Relancée par deux entrepreneurs aguerris, la marque IKKS écrit un nouveau chapitre de son histoire. Fidèle à son ADN, elle continue de nous séduire avec un vestiaire urbain, composé de basiques twistés, mêlant élégance et énergie rock. Des pièces pleines de caractère, qui affirment le style et donnent confiance à celles et ceux qui les portent. ikks.com



UNE BOISSON RAFRAÎCHISSANTE

Le nouveau Schweppes Pamplemousse Rose s'invite à la fête ! Une pointe d'acidité, beaucoup de délicatesse et peu de calories : cette boisson savoureuse offre une alternative pétillante et rafraîchissante aux cocktails trop sucrés et accompagne à merveille les apéritifs entre amis. *À retrouver en GMS en canette de 33 cl ou en bouteille de 1,5 l.*



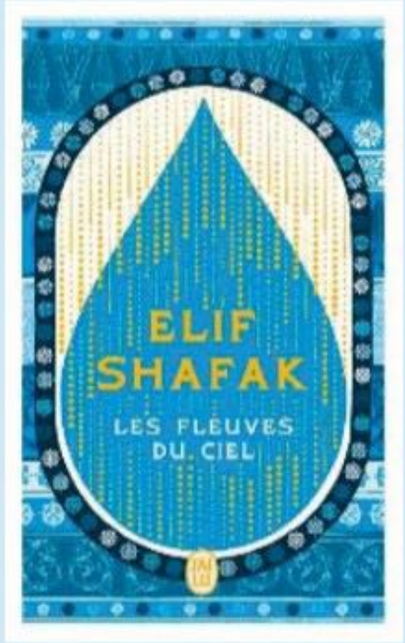
UNE PÉPITE ANTI-ÂGE

Prévenir ou réparer ? Pourquoi choisir quand le Super Serum [10] Longevity de Nuxe fait efficacement les deux. Nouvelle innovation anti-âge brevetée, ce soin universel corrige les 10 signes visibles du vieillissement cutané tout en retardant leur apparition. Résultats visibles dès les premières semaines. En pharmacie et parapharmacie. *82 € les 30 ml.* fr.nuxe.com



DU LINGE PROPRE ET FRAIS

Même après un passage en machine, il peut arriver que les vêtements de sport gardent une petite odeur de transpiration… Pas fameux ! Pour s'en débarrasser définitivement, Sanytol propose le désinfectant linge Stop Odeurs, qui élimine toutes les bactéries dès 20 °C et en cycle court. Un véritable allié du quotidien. *Existe en 3 parfums. 3,85 €.*



UN ROMAN PASSIONNANT

Née à Strasbourg, élevée en Turquie et installée à Londres depuis près de vingt ans, Elif Shafak nourrit son œuvre de son héritage cosmopolite. Dans *Fleuves du ciel*, elle utilise l'eau comme fil conducteur, reliant mémoire, exil et civilisations. Une fresque humaine d'une grande intensité poétique, qui emporte le lecteur dans un torrent d'émotions.

PRESSE.

BOX

RITUEL SIGNATURE

Offre spéciale lectrices MARIE CLAIRE - 9 produits format vente
EN EXCLUSIVITÉ SUR MY BEAUTY FACTORY



Medik8
RESULTS WITHOUT COMPROMISE

50 ml
80 €

Crème de jour vitamine C

Redonnez de l'énergie à votre peau et protégez-la grâce à la crème de jour best-seller de Medik8, à 7 % de vitamine C et indice SPF 30.



ghd
good hair day

45 ml
40 €

Élixir capillaire lissant

Élixir d'huile lissante ghd pour des cheveux nourris, brillants, protégés et parfaitement maîtrisés.



OXYPROLANE
SKIN DETOX

Cure 1 mois
34,90 €

Complément alimentaire peau

Oxyprolane® Skin Detox, la solution pour protéger votre peau contre la pollution et le stress oxydatif.



myBlend

60 ml
130 €

Masque nourrissant

Le masque repulpant qui nourrit, régénère et redensifie intensément la peau.



YON KA
PARIS

4 ml
35 €

Bi-sérum retinol-like

Sérum bi-phasé qui resserre les pores, affine le grain de peau et lisse visiblement tous les types de rides.



KERARGAN
PROFESSIONNEL
PARIS

75 ml
15,95 €

Gommage kératine

Gommage capillaire détoxifiant qui purifie le cuir chevelu et stimule la pousse.



Rexaline
LABS

30 ml
47,90 €

Primer éclat SPF30

La base unifiante lumière réduit efficacement les taches pigmentaires, unifie le teint et ravive l'éclat de la peau.



SkinOffice
PARIS

1 utilisation
24 €

Patchs contour des yeux

Cliniquement prouvés, ces patchs en bio-cellulose, hautement concentrés en multi-peptides et actifs, améliorent visiblement l'apparence des poches, cernes, rides et ridules.



LABORATOIRE
JALDES

Cure 20 jours
30,80 €

Complément alimentaire capillaire

SILETTUM Kératine 500, riche en kératine hydrolysée biodisponible, protège, structure et sublime les cheveux sur-sollicités.

LE RITUEL COMPLET
POUR SE RÉGÉNÉRER EN PROFONDEUR

SÉRIE LIMITÉE ET SANS ENGAGEMENT

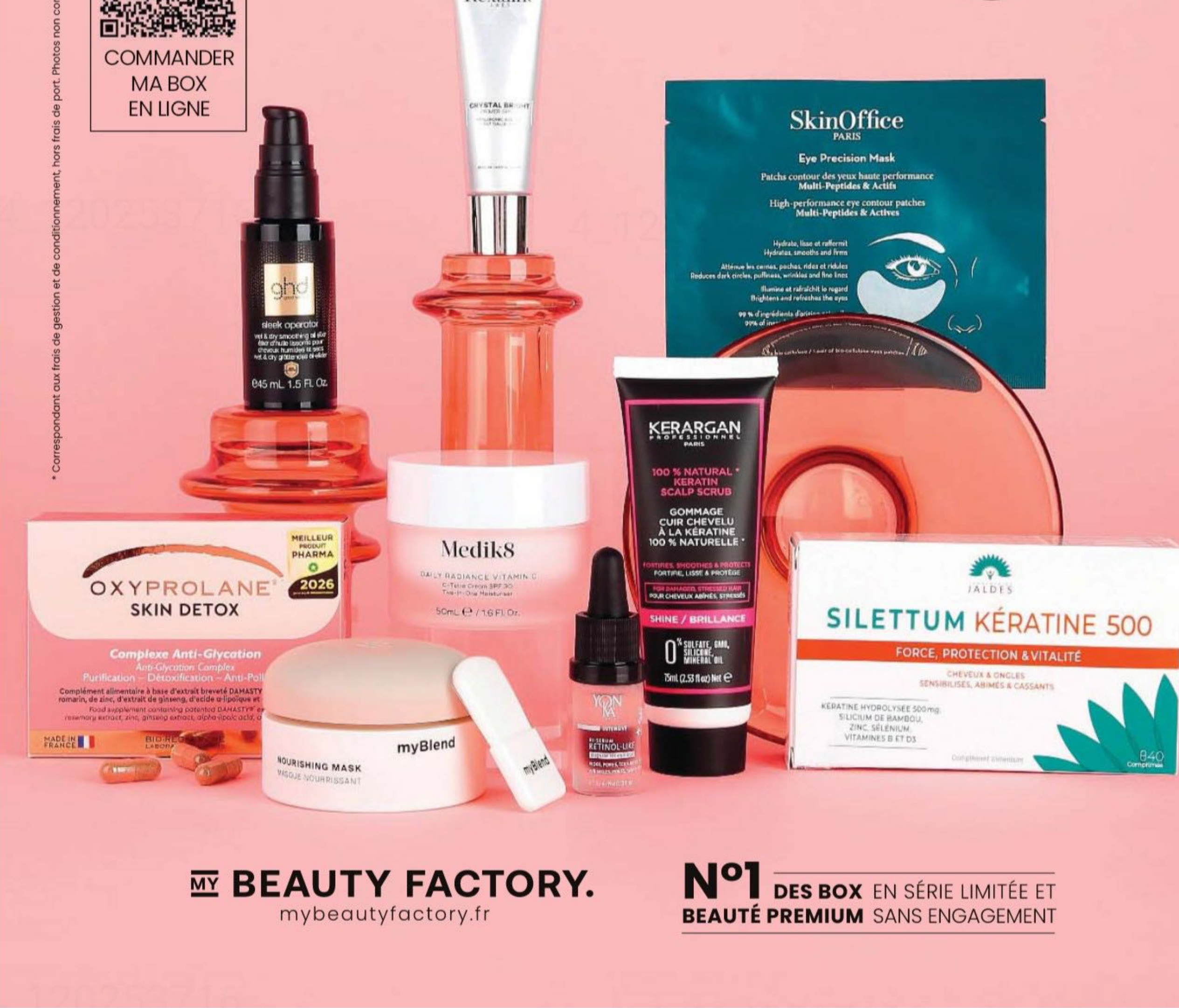
39,90€*

VALEUR : 438,55 €

91 % DE REMISE

COMMANDER MA BOX EN LIGNE

* Correspondant aux frais de gestion et de conditionnement, hors frais de port. Photos non contractuelles.



MY BEAUTY FACTORY.

mybeautyfactory.fr

N°1 DES BOX EN SÉRIE LIMITÉE ET **BEAUTÉ PREMIUM** SANS ENGAGEMENT

En exclusivité

LE MOIS PROCHAIN AVEC

marie claire

VOTRE SOIN CHEVEUX

KERARGAN
PROFESSIONNEL
PARIS

2 PRODUITS AU CHOIX



ÉDITION LIMITÉE

lifestyle

nos découvertes food, déco, voyage...



254

DANS L'ATELIER DE TIFFANY BOUELLE

Ci-contre, photo Nathalie Mohadjer.

260

MASTERCLASS
La recette de la tortilla au caviar.

262

COUPS DE CŒUR
Le carnet de notre rédactrice en chef adjointe lifestyle.



4_120253716



PORTRAIT

Dans l'atelier de *Tiffany Bouelle*

Entre influence japonaise, sens de la mode et goût des savoir-faire, l'artiste aux multiples territoires nous ouvre le lieu très habité où elle travaille, à Paris, et brouille les limites entre les disciplines, les cultures et les apparences.

Par **Elvira MASSON** *Photos* **Nathalie MOHADJER**

Tiffany Bouelle au centre de ce qu'elle appelle *« le petit théâtre » : « Cet espace d'exposition, qui peut aussi être une tête de lit pour chambre d'enfant, est un décor évolutif dont les boiseries sont faites par Sam, ébéniste qui officie sous le nom de Ma petite cabane. »* Elle porte une robe ADN Paris, des mules Ferragamo et des bagues Tiffany et Statement.



1

À peine le temps de se déchausser, épaisse moquette oblige, qu'elle nous a servi une tasse d'un thé japonais exquis. Avant de glisser sur une platine le 33 tours de la bande originale de *Kiki la petite sorcière*. « *Ici, quand je travaille, je n'écoute pratiquement que de la musique japonaise, très fort* », sourit-elle. Des décibels XXL qui contrastent avec le calme qui émane de cet atelier du 16e arrondissement, pensé comme un rêve nippon enchâssé dans un cadre haussmannien. « *Un ensemble passé au filtre du style Gainsbourg, rue de Verneuil* », résume-t-elle en riant. Comprendre : la moquette est noire, « *c'est le point de départ de ce décor, combinée à un blanc particulier, crémeux, la teinte Macaron de chez Ressource* », et les objets intimes, vintage, artisanaux résident en nombre et en harmonie. On la connaît pour ses toiles abstraites, traversées d'un bleu devenu sa signature. Depuis quelque temps, sa peinture glisse vers davantage de figuration. Une immense Cène occupe une large part d'un mur de l'atelier. Dans un coin, un chariot en verre et acier chromé aligne une impressionnante collection de parfums. Chez Tiffany Bouelle, la création passe par l'ensemble des sens. « *Je suis très sensible aux odeurs. Dans toutes mes expositions, il y a une signature olfactive. Je suis d'ailleurs en train de créer un parfum avec Florian Gallo, fondateur de la maison de parfum Bontemps, pour ma série* Les fleurs naissent dans les ruines *qui sera exposée lors de la prochaine Biennale de Venise.* » Le jour de notre visite souffle une brise de Coromandel, de Chanel, maison qui accompagne son travail. « *Une odeur qui m'évoque un vieil appartement parisien, un vestiaire où cohabiteraient des*

1 Une veste Sézane accrochée au bouton de porte, une collection de pinceaux et Francis, l'oiseau naturalisé, côtoient deux œuvres de Tiffany Bouelle, celle de droite portant la marque reconnaissable de ses coups de pinceau-ruban adhésif.



2



3

"Je suis très sensible aux *odeurs*. Dans toutes mes expositions, il y a une *signature olfactive*."

❷ Une de ses dernières collaborations avec le fabricant de tapis Édition 1.6.9.

❸ Le chariot de parfums, comme un témoin de l'obsession de Tiffany pour les odeurs, elle qui envisage chaque exposition comme une expérience sensorielle totale.

pièces anciennes et contemporaines. Je voulais justement accentuer le contraste avec l'esprit japonais du décor. » Le son compte tout autant. Notamment celui que font les « shoji » lorsqu'ils coulissent. Ces cloisons traditionnelles en bois et papier ont été fabriquées sur mesure par Félix Delabranche, un artisan parisien formé au Japon. Tandis que Tiffany ajuste le tissu plissé de son poncho Issey Miyake savamment noué en robe, elle s'enthousiasme : « *Quand je mets de la musique et que je m'allonge sur la moquette au pied des shoji, j'ai l'impression d'être au Japon.* » Tiffany Bouelle y séjourne chaque année depuis ces étés d'enfance passés auprès de son grand-père à Kyushu, près de Fukuoka. « *Je cherche cet état de grâce presque permanent que je ressens là-bas. Il peut surgir d'un jardin, d'un arbre qui pousse dans un endroit insolite pour nous mais banal là-bas.* » Née entre deux cultures, française par son père, japonaise par sa mère, elle revendique ce double héritage. « *Elles semblent opposées, mais elles partagent le même rapport à l'histoire, au patrimoine, à l'architecture. Il suffit de lever les yeux pour être submergé de beauté.* » Les frontières sont d'ailleurs le sujet de toute sa vie. Entre les disciplines d'abord. Si elle est devenue peintre, Tiffany Bouelle aurait tout aussi bien pu être cuisinière. Elle a travaillé en cuisine, jusqu'à en diriger une, très jeune. Avant cela, elle a suivi les traces de sa mère, longtemps bras droit de Martin Margiela. Enfant, elle passe ses mercredis dans les bureaux d'Hermès ; plus tard, elle devient assistante-styliste. « *La mode est une façon d'habiter le monde avec une intention. J'aime qu'elle permette d'exprimer sa personnalité. En revanche, je supporte mal le jugement qu'elle porte parfois sur ceux qui n'y parviennent pas.* » •••



1

••• Ce qu'elle en retient est ailleurs : une attention presque obsessionnelle aux matières, aux gestes, à l'artisanat. *« Je peux aussi bien me fondre dans la masse qu'habiter pleinement mon univers. Une chose ne change jamais : ma sensibilité aux savoir-faire. »* Du côté de son père aussi, l'art est une histoire de famille. Son grand-père peignait, son père est artiste. *« Mais pour moi, l'art n'était pas une vie possible. »* Grandir à Paris, entourée des chefs-d'œuvre de Géricault, du Caravage ou de Bosch, rendait même l'idée intimidante. *« Je n'avais jamais vu d'art contemporain. L'art appartenait au passé. Me projeter comme artiste me paraissait presque prétentieux. »*

LE DÉCLIC VIENT PLUS TARD. Plutôt qu'un dessin, elle réalise une série. Organise une exposition. Placarde elle-même les rues de Paris d'affiches pendant la nuit. *« Quand on n'a pas les moyens, on devient inventif. »* Aujourd'hui encore, la peinture dialogue naturellement avec les arts décoratifs, l'artisanat ou la mode. À l'automne, elle présentera à la galerie Porte B. une exposition réunissant ses œuvres et celles de deux artisanes qu'elle admire : la céramiste Mathilde Martin et Julie Beudin, fondatrice d'Omma Coutellerie. Cette dernière a imaginé pour elle une collection de couteaux en forme d'oiseaux. Un peu plus loin, un autre oiseau veille. Il se prénomme Francis, en hommage à Bacon. Cet oiseau naturalisé Deyrolle trône sur son socle. *« Je passe chez Deyrolle m'offrir une pièce à chaque fois que je termine un grand projet »*, confie-t-elle. Dans la « salle de production », un miroir posé au sol semble habillé de marqueterie alors que son décor est peint. Sur certaines toiles, des bandes de ruban adhésif ne sont que des coups de pinceau. Une pratique inspirée du boro japonais, cet art textile qui consiste à assembler et réparer des étoffes usées pour leur offrir une nouvelle vie. *« J'aimais l'idée que ces traces puissent incarner dans mon travail la réparation des corps. »*

Les choses ne sont jamais simplement ce qu'elles semblent être, paraît nous souffler Tiffany Bouelle. Comme cet atelier, où chaque détail révèle une histoire secrète et intime, son œuvre brouille les frontières entre art, artisanat et arts décoratifs, entre réel et illusion. Une artiste en mouvement perpétuel, mais solidement ancrée, entre élégance et singularité. ●

❶ Longtemps abstraite, la peinture de Tiffany s'approche de plus en plus de la figuration, ici avec une Cène accrochée au-dessus d'un banc-bibliothèque.

❷ L'ensemble platine-table basse-enceinte est essentiel au décor imaginé par Tiffany, mais aussi à son mode de vie à l'atelier, rythmé par les vinyles, essentiellement de la musique japonaise (et un peu de Carole King) écoutée à plein volume.

4_120253716



2

LA MASTERCLASS

La tortilla au caviar

Grand classique des bars à tapas espagnols, l'omelette de pommes de terre s'habille chic chez Casa Pregonda, où elle se pare de crème crue et de caviar.

Par **Elvira MASSON** *Recette* **Alexandre GIESBERT**
Photos **Fred LAHACHE**



À première vue, c'est une tortilla classique : une robe jaune profond, une peau dorée, un cœur encore légèrement baveux. À ceci près qu'elle est coiffée d'une cuillère de crème crue et d'un dôme de caviar osciètre. Une coquetterie enthousiasmante imaginée par Alexandre Giesbert, cofondateur de Daroco et Danico, à Paris, qui pilote Casa Pregonda, incontournable ambassade ibérique cool et élégante dans le 2e arrondissement, avec ses associés Valentine Dubois, cofondatrice de l'agence T109, et Nicolas Hoyet, fondateur de l'agence I'M PR. Pregonda est le nom d'une spectaculaire crique de Minorque. Pourtant, ici, pas de cuisine minorquine à proprement parler – hormis le délicieux cocktail Pomada. La carte passe en revue certains grands classiques espagnols : des croquetas, quelques arroz, des palourdes à la manzanilla, d'excellents bikinis – les cousins ibériques du croque-monsieur – et cette tortilla devenue signature, née d'un goût personnel. Alexandre Giesbert remplace les pommes de terre par des chips maison, non salées. Elles absorbent l'appareil tout en conservant une partie de leur structure. À la maison, on procède de même avec des chips artisanales peu salées et on ne sale pas la préparation. Autre truc de chef : utiliser davantage de jaunes que d'œufs entiers afin d'obtenir une couleur plus intense et un cœur particulièrement crémeux. La cuisson, elle aussi, demande de la précision. L'appareil est saisi dans une petite poêle en fonte ou en acier parfaitement culottée, bien chaude mais jamais fumante, avec juste ce qu'il faut d'huile d'olive. La cuisson se poursuit ensuite à feu très doux avant de retourner délicatement la tortilla pour finir de la cuire. La crème crue et le caviar ne sont ajoutés qu'au tout dernier moment. À déguster sans attendre, de préférence sur une table nappée, éclairée à la bougie. ●

Les ingrédients

Pour 4 personnes

150 g de chips de pomme de terre très peu salées*
200 g d'oignons confits
9 jaunes d'œufs
4 œufs entiers
15 g d'huile d'olive
Sel
Poivre du moulin
100 g de crème crue
80 g de caviar osciètre (ou œufs de truite, à défaut)

La recette

Émincer finement les oignons puis les faire cuire à feu très doux avec un filet d'huile d'olive, sans coloration, jusqu'à ce qu'ils soient fondants.

Réunir dans un saladier les chips, les oignons confits, les jaunes d'œufs, les œufs entiers et l'huile d'olive. Mélanger délicatement.

Faire chauffer une petite poêle en fonte ou en acier. Lorsqu'elle est bien chaude, mais sans jamais qu'elle ne fume, verser l'appareil et cuire environ 5 minutes.

Retourner la tortilla à l'aide d'une assiette ou d'une seconde poêle, puis poursuivre la cuisson quelques minutes de l'autre côté, jusqu'à ce qu'elle soit encore moelleuse à cœur.

Déposer la tortilla encore tiède sur un plat. Ajouter la crème crue, puis le caviar. Servir immédiatement.

(*) Pour des chips maison : peler 500 g de pommes de terre et les tailler en fines rondelles à l'aide d'une mandoline. Les faire frire à 170 °C dans une huile neutre jusqu'à obtenir une belle couleur blonde. Égoutter et laisser refroidir.

4_120253716





UNE ADRESSE

UN BALCON SUR LE LAC DE CÔME, QUELQUES CHAMBRES SEULEMENT, DANS UNE MAISON PLEINE DE CHARME.

Cà Spiga, à partir de 175 € la chambre double avec vue sur le lac. caspiga.it



De l'artisanat

Poj Studio, adresse incontournable des amoureux·ses de Kyoto, rassemble le meilleur de l'artisanat contemporain japonais : céramiques, encens, textiles et objets du quotidien. Mention spéciale pour leurs balais en chanvre fabriqués à la main, 76 €.

pojstudio.com

ANDREA BUTTI. @POJSTUDIO. @HAYDESIGN. JULIETTE MEYER.



COUPS DE CŒUR

Le carnet d'*Elvira Masson*

Notre rédactrice en chef adjointe lifestyle* livre ses envies de beau et de bon.

(*)Instagram : @elviramasson





Un objet du quotidien

Créé par le designer Marc Morro il y a quinze ans, le tabouret Manolito est devenu un classique. Il est désormais disponible chez Hay dans plusieurs finitions, en pin solide, naturel, rouge ou noir. À partir de 115 €.

hay.com

UN TALENT À SUIVRE

Créatrice culinaire, Juliette Meyer sculpte des visages en beurre et transforme le végétal en œuvre comestible avec un talent fou.

juliettemeyer.com ; Instagram : @juliette_meyer_

marie claire

RÉDACTION, PUBLICITÉ ET VENTE
Marie Claire est édité
par Marie Claire Album SAS
Capital 4 347 640 €. N° 552 062 770 R.C.S. Nanterre.

DURÉE : JUSQU'AU 31 JANVIER 2054.
PRÉSIDENT ARNAUD DE CONTADES.
PRINCIPAL ACTIONNAIRE
HOLDING ÉVELYNE PROUVOST SAS.
CPPAP 0228 K 84444.
Dépôt légal : à parution. ISSN 0025-3049.

IMPORTANT

Nous ne faisons aucune publicité rédactionnelle. Si nous citons une maison de commerce, c'est uniquement par souci de signaler à nos lectrices un objet dont la qualité a retenu l'attention de nos spécialistes. Partant du même principe, les prix ne sont donnés qu'à titre de renseignement : étant sujets à fluctuations, ils n'engagent en aucun cas notre responsabilité. La reproduction, même partielle, de tous les articles et illustrations publiés dans *Marie Claire* est interdite.
© Marie Claire 2025.

La reproduction des modèles des couturiers et de prêt-à-porter est interdite, même si ces modèles ont été publiés dans des pages de publicité, *Marie Claire* décline toute responsabilité pour les documents envoyés. Publication mensuelle TVA 2,10 %, distribuée par MLP.

PHOTOGRAVURE Hyphen-France SAS.
IMPRIMÉ EN FRANCE Maury Imprimeur, BP 12, Z.I. route d'Étampes, 45331 Malesherbes Cedex.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Arnaud de Contades

CONTACTS DU SERVICE ABONNEMENT ET DES ANCIENS NUMÉROS
MARIE CLAIRE ABONNEMENT
127, rue Charles-Tillon, 93300 Aubervilliers
Tél. : 01 84 888 222 (prix d'un appel local).
Internet : magazines.fr
leserviceclient@magazines.fr

TARIFS D'ABONNEMENT
FRANCE
1 an d'abonnement au grand format à 27 €
au lieu de 35 €*.
1 an d'abonnement au format poche à 23 €
au lieu de 28,80 €*.
ÉTRANGER
Retrouvez toutes les offres sur magazines.fr
(*) Prix de vente au numéro.

9, place Marie-Jeanne-Bassot, CS 50238,
92593 Levallois-Perret Cedex.
Tél. : 01 41 46 88 88. Fax : 01 41 46 86 86.

MARIECLAIRE.FR

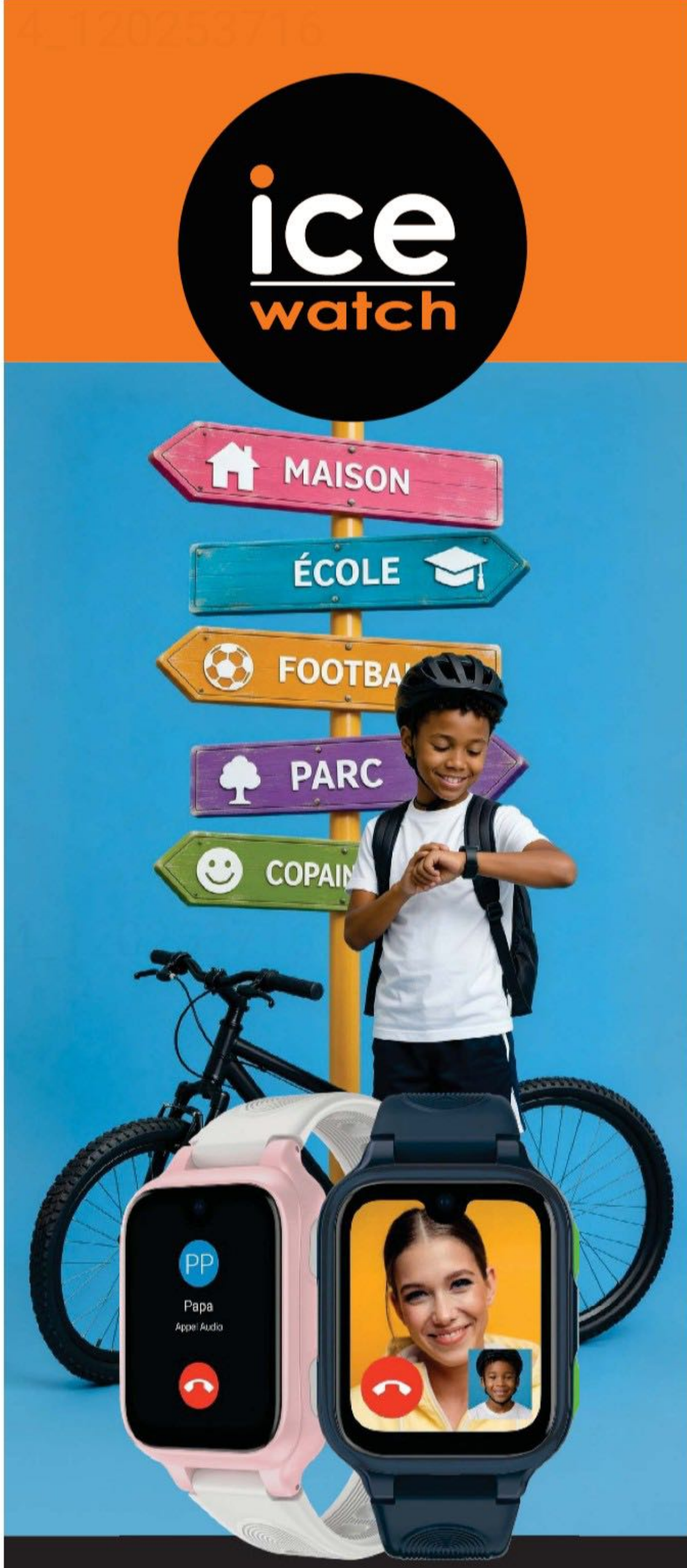
Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées
PEFC 10-31-1282
www.pefc-france.org

HORS ENCARTS

ACPM
ORIGINE DU PAPIER : ALLEMAGNE
TAUX DE FIBRES RECYCLÉES : 66 %
CERTIFICATION : PEFC
EUTROPHISATION : PTOT 0,002 KG/TONNE

FR

ARPP autorité de régulation professionnelle de la publicité



Jouez et gagnez

Par **Isabelle BERNO**

Envoyez le code du lot
pour lequel vous souhaitez participer
par SMS au 74400 ou en flashant le QR code
0,99 € par SMS + prix d'un SMS x 5 maximum.



1 SÉJOUR POUR 2 PERSONNES AU FRÉGATE PROVENCE RESORT ****

Soit 3 nuits, les petits déjeuners et l'accès aux piscines intérieure et extérieure, à la salle de fitness et au jacuzzi. Au Frégate Provence Resort, à Saint-Cyr-sur-Mer, toutes les chambres ont une grande terrasse avec vue sur la mer et le golf. Le Frégate Provence est un lieu idéal en pleine nature, pour une escapade bien-être et détente, en famille, entre amis ou en amoureux, avec une vue exceptionnelle sur la Méditerranée.

lefregateprovence.com
(Valeur : 1020 €)
Code : MCLAIRE12

LE FREGATE PROVENCE



3 ROUTINES DE SOINS THALGO

Depuis plus de 60 ans, Thalgo s'inspire de l'énergie vitale de la mer pour proposer des soins cosmétiques marins combinant efficacité et bien-être, afin de revitaliser la peau, le corps et l'esprit, pour une beauté « healthy ». Thalgo et *Marie Claire* s'associent pour vous faire gagner trois routines complètes Hyalu-Procollagène Combleur Rides pour une peau plus ferme et visiblement plus jeune.

thalgo.fr
(Valeur : 345,90 €)
Code : MCLAIRE2

THALGO
LA BEAUTÉ MARINE



3 PROGRAMMES MORPHOSTRUCTURE ELLA BACHÉ

Depuis 90 ans, Ella Baché s'inspire des dernières innovations dermo-esthétiques pour créer des alternatives cosméceutiques naturelles et sensorielles. Ella Baché et *Marie Claire* s'associent pour vous faire gagner trois programmes Morphostructure, le morpho-lifting cosmétique pour une peau comme liftée, redensifiée et des contours redessinés.

ellabache.com
(Valeur : 370 €)
Code : MCLAIRE1

ELLA BACHÉ
PARIS . 1936



1 SÉJOUR DE 2 JOURS POUR 4 PERSONNES À EUROPA-PARK RESORT

Europa-Park, élu 10 fois meilleur parc de loisirs au monde, est accessible en TGV Inoui ! Venez découvrir plus de 100 attractions, dont 14 grands huit et de somptueux spectacles. Des moments inoubliables vous attendent aussi à l'univers aquatique Rulantica.

europapark.com
(Valeur : 906 €)
Code : MCLAIRE11

EUROPA PARK
RESORT

SMS+ Règlement disponible dans son intégralité sur Internet : http://gagnants.marieclaire.fr/reglement.html ou sur simple demande écrite à GMC Media - OPS Jouez et Gagnez - 9 place Marie-Jeanne Bassot, CS 50230, 92593 Levallois-Perret Cedex, en précisant nom du jeu + nom + numéro du magazine. Jeux ouverts du 03/09/2026 au 01/10/2026. SMS + 0,99 € par envoi + prix d'un SMS x 5. Gagnants désignés en Instants Gagnants. Les informations demandées sont indispensables au traitement des participations aux jeux proposés par MARIE CLAIRE ALBUM et sont transmises aux prestataires logistiques ainsi qu'aux marques partenaires des Jeux. À défaut, ladite participation ne pourra être prise en compte. Le participant dispose des droits d'accès et de rectification. La valeur des lots est indiquée à titre unitaire indicative. Coloris et visuels non contractuels.

DR. PHOTOS NON CONTRACTUELLES.

ABONNEZ-VOUS !

marie claire

1 AN - 12 NUMÉROS

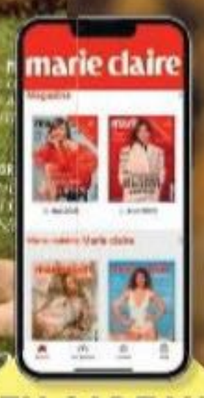
EN CADEAU

VOTRE GRAND SAC ba&sh

EN EXCLUSIVITÉ



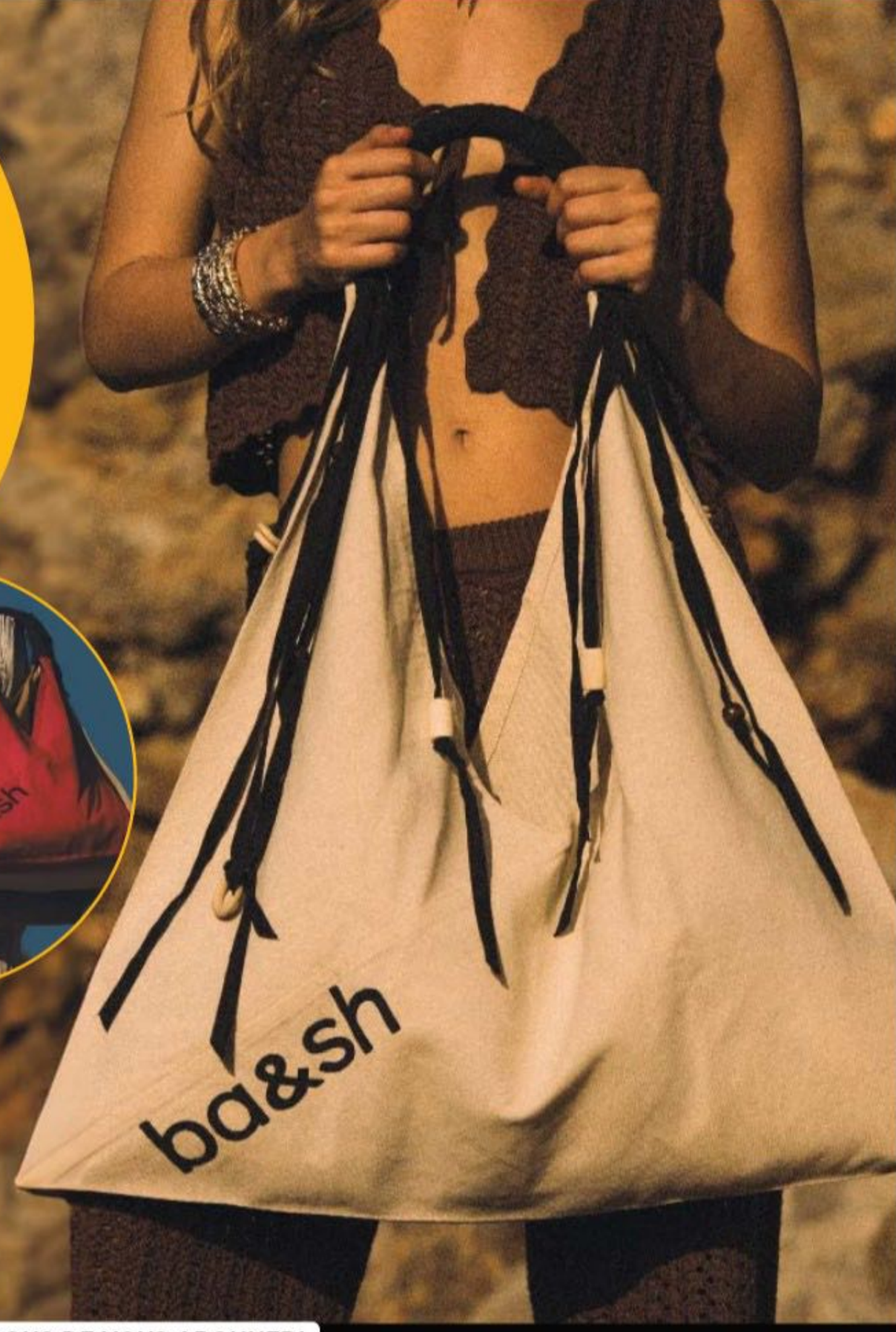
EN VERSION PAPIER, LIVRÉ CHEZ VOUS AVANT SA SORTIE EN KIOSQUE



EN CADEAU
LES 12 DERNIERS MAGAZINES ET HORS-SÉRIES SUR VOTRE APPLICATION !



ABONNEMENT DÈS **25€** SEULEMENT !



SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉ, 4 FAÇONS DE VOUS ABONNER!

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS **889WP3** SUR **magazines.fr** LE SITE OFFICIEL D'ABONNEMENT

PAR TÉLÉPHONE **0184888222** PRIX D'UN APPEL LOCAL

PAR QR-CODE

PAIEMENT SÉCURISÉ PAR CARTE BANCAIRE

PAR CHÈQUE BANCAIRE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE MARIECLAIRE, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :

MARIECLAIRE - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ **JE M'ABONNE POUR 1 AN (12N°)** AU MAGAZINE **GRAND FORMAT** POUR 29€ AU LIEU DE 35€* **EN CADEAU** VOTRE GRAND SAC **ba&sh** AU CHOIX — 889POP3

☐ **JE M'ABONNE POUR 1 AN (12N°)** AU MAGAZINE **GRAND FORMAT** POUR 25€ AU LIEU DE 30€* **EN CADEAU** VOTRE GRAND SAC **ba&sh** AU CHOIX — 889POP3

3 COLORIS AU CHOIX

☐ SAFRAN ☐ NATUREL ☐ TERRACOTTA

Je renseigne mes coordonnées (en majuscules)

Nom: Prénom:

Adresse:

Code postal: Ville:

E-mail: Téléphone:

☐ J'accepte de recevoir les offres MARIE CLAIRE, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et email.

☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires de MARIE CLAIRE et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon email) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 03/9/2026 au 03/12/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro ainsi que votre cadeau se fera sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr. Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L.221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leserviceclient@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire - Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel peut être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.tm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr

(*)Prix de vente en kiosque

vi.exc1a/gmc

4_120253716



Par **Carole VAILLANT**

Illustration **Marialaura FEDI & Dario DIANA**

Vierge

24.8 – 23.9

ÉMOTIONS

L'air est plein de promesses excitantes. Rencontres, nouvelles envies, projets : tout est ouvert. À deux, vous serez dans le même désir de séduction et de renouveau (dès le 11).

CRÉATIVITÉ

Une idée à proposer, un contrat à négocier ? C'est le moment. Vos chances de susciter la confiance sont décuplées. En bonus : une énergie rayonnante.

Bélier **21.3 – 21.4**

ÉMOTIONS Amour et relations sont au cœur des débats. À deux, c'est une bonne période pour parler à cœur ouvert et trouver un terrain d'entente.
CRÉATIVITÉ Un début de mois tendu. Vous pourriez avoir l'impression que les choses n'avancent pas et vous sentir cernée par les responsabilités. Ça se décante à partir du 11.

Taureau **22.4 – 21.5**

ÉMOTIONS Vénus rallume votre volcan intérieur. Quelqu'un pourrait éveiller en vous des émotions intenses et érotiques. Un bémol : gare à l'obsession (dès le 11).
CRÉATIVITÉ C'est une super période pour défendre votre point de vue et vous imposer au sein d'un groupe. En revanche, méfiez-vous d'un terrain propice aux rivalités.

Gémeaux **22.5 – 21.6**

ÉMOTIONS Dites adieu à la gravité. À deux, le courant passera à tous les niveaux. En solo, un jeu de séduction pourrait devenir très prenant.
CRÉATIVITÉ C'est le moment idéal pour donner de la visibilité à vos projets et rencontrer des gens. En bonus : une inventivité très inspirée.

Cancer **22.6 – 22.7**

ÉMOTIONS Vénus et Mars insufflent un nouvel élan à l'amour et au désir. C'est le moment de faire le premier pas. À deux, l'alchimie sera idéale (dès le 11).
CRÉATIVITÉ Après un début de mois un peu laborieux, la seconde quinzaine va vous remettre sur vos rails. Comptez sur un regain d'énergie créative et des occasions de vous démarquer.

Lion **23.7 – 23.8**

ÉMOTIONS Vénus et Pluton vous rappellent que l'amour n'est pas toujours simple. Vos émotions auront une saveur intense, mais des remises en question ne sont pas à exclure.
CRÉATIVITÉ Mercure met l'accent sur les échanges, le travail d'équipe. C'est une super période pour rencontrer des gens ou valoriser vos idées.

Balance **24.9 – 23.10**

ÉMOTIONS Vénus sera votre muse jusqu'au 10. Rien de tel pour se sentir bien dans sa peau, s'épanouir à deux ou attirer l'amour. Une relation en devenir pourrait se concrétiser à partir du 15.
CRÉATIVITÉ Ça risque de coincer de tous les côtés. Patience, des solutions vont se profiler à partir du 11 et grâce à Mercure, vous n'aurez aucun mal à imposer votre point de vue.

Scorpion **24.10 – 22.11**

ÉMOTIONS Vénus dans votre signe fricote avec Pluton. À vous vertiges passionnels, obsession érotique et remises en question. En bonus : un pouvoir de séduction hypnotique (dès le 11).
CRÉATIVITÉ Misez sur un contexte valorisant, même si vous n'êtes pas à l'abri de tensions relationnelles. C'est une bonne période pour faire une formation ou voyager.

Sagittaire **23.11 – 21.12**

ÉMOTIONS À deux, des projets pourraient se concrétiser plus vite que prévu. En solo, une relation amicale pourrait devenir plus ambiguë (dès le 11).
CRÉATIVITÉ Misez sur un relationnel ouvert et des contacts prometteurs. Un projet en coopération pourrait vous ouvrir de belles perspectives.

Capricorne **22.12 – 20.1**

ÉMOTIONS Le début du mois pourrait réveiller des tensions. Misez sur un climat propice au dialogue et comptez sur Vénus pour rétablir l'harmonie dès le 11.
CRÉATIVITÉ Là aussi, entre retards, projets qui bloquent et collègues sous pression, l'ambiance est un peu chargée. Lâchez du lest, l'atmosphère va se détendre à partir du 10.

Verseau **21.1 – 18.2**

ÉMOTIONS Une situation pourrait développer des ramifications complexes et éveiller en vous des sentiments intenses (dès le 11). Pic de passion prévu vers le 14.
CRÉATIVITÉ Le contexte est motivant, mais gare au stress ! De nouvelles responsabilités risquent de susciter des jalousies.

Poissons **19.2 – 20.3**

ÉMOTIONS Vénus et Mars vous promettent des élans passionnés. En bonus, un ciel favorable aux rencontres.
CRÉATIVITÉ Misez sur un contexte particulièrement propice à l'expression inventive. C'est un bon moment pour concrétiser un projet perso ou valoriser votre singularité.

• CONSULTEZ VOTRE HOROSCOPE QUOTIDIEN SUR **MARIECLAIRE.FR/ASTRO**

4_120253716
4_120253716



Niwa.

Beau pétrin

Une ancienne boulangerie datant de 1911 restaurée avec délicatesse par Sugio Yamaguchi qui, après Botanique et Wani, signe avec Niwa – jardin, en japonais – une exquise « maison de pétrissage » doublée d'un salon de thé dans le 7e arrondissement. Pains parfaits, superbes viennoiseries et jolie carte pour déjeuner sur le pouce, 7 jours sur 7.

Niwa, 56, rue Vaneau, Paris 7e. Instagram : @niwa_paris_

LE PARIS DE

Arthur BENZAQUEN

À la tête du groupe Masada, l'entrepreneur vient de rouvrir le Ken Club, mythique club de sport parisien, après quatre années de fermeture et des travaux. L'occasion de partager ici ses spots préférés, entre rituels en famille, galerie d'art et restaurant festif. *Par* **Vicky CHAHINE**



Arthur Benzaquen.



▲ MARIE LICHTENBERG

« Cette créatrice de bijoux a un talent fou. Ses colliers Lockets, dont j'ai offert le tout premier modèle à ma femme pour la Saint-Valentin, mais aussi les scapulaires, le pendentif Dado, la bague Dick In A Box… C'est un luxe joyeux, aussi beau que plein d'humour, porté par une forme de liberté que l'on perçoit dans ses créations. »

44, rue Étienne-Marcel, 2e. marielichtenberg.com

KEN CLUB

« Le lieu a été ouvert par mes parents en 1986 et j'y ai passé toute mon adolescence depuis mes 12 ans. Après quatre années de travaux, je suis ému de lui redonner vie avec un bassin agrandi, de nouveaux studios, un jardin solarium de plus de 1500 m², un restaurant avec Assaf Granit aux fourneaux, et toujours la même équipe fidèle qui incarne l'esprit fondateur. »

100, avenue du Président Kennedy, 16e. kenclub.com

MATHIAS BENGUIGUI. FELIX DOL MAILLOT.



▲ CHANTELIVRE

« Cette librairie est un passage obligé lors des sorties du week-end. On y entre en famille… puis on se sépare ! Ma fille de 7 ans part de son côté, mon fils de 17 ans file vers les essais philosophiques, celui de 13 ans vers la science-fiction et les mangas, ma femme dans le rayon essais politiques, et moi celui des romans. Les libraires connaissent les goûts de chacun de mes enfants et anticipent souvent les nouveautés qui pourraient leur plaire. »

13, rue de Sèvres, 6e. chantelivre-paris.com

▼ TEKÉS

« Installé dans la cour de notre club Klay, c'est le restaurant végétarien festif par excellence. Le chef étoilé Assaf Granit et son collaborateur Tomer Lanzman ne cessent de questionner la carte pour mieux la renouveler. Le soir, le restaurant est toujours plein, avec une ambiance unique, entre les épices, la musique, les gens… J'adore aussi leur brunch, un exercice pas évident pour un restaurant végétarien. Ils l'ont pourtant parfaitement réussi avec un buffet entièrement fait maison auquel s'ajoute un choix de chakchoukas servies directement dans la poêle. »

4 bis, rue Saint-Sauveur, 2e. tekesrestaurant.com



▲ GALERIE 1900-2000

« La galerie a été fondée par Marcel Fleiss, et son fils David la dirige aujourd'hui à ses côtés. Ils possèdent une collection incroyable avec des œuvres de Keith Haring, Jean Dubuffet, Francis Picabia… Leurs accrochages oscillent entre cabinet de curiosités et galerie classique. J'y ai notamment découvert le travail du photographe allemand Wolfgang Tillmans. »

8, rue Bonaparte, 6e. galerie1900-2000.com



JACQUES GIRAL. THENETFOXES. FRANCIS PICABIA GALERIE 1900-2000.



▲ CASTEL

« Nous avons repris ce club en 2014 avec une quinzaine d'amis, dont Laurent de Gourcuff, les frères Houzé, Thierry Costes ou encore Charles Beigbeder. Nous sommes tous de la même génération, et nous avions envie d'un endroit qui nous ressemble. Douze ans plus tard, le plaisir reste intact, grâce notamment au talent du chef Erwan Gestin et de la directrice Mélinda Hélie. Tout comme le Ken Club, c'est un lieu mythique, qui existait déjà dans les années 80, et à qui nous sommes heureux d'avoir donné une seconde vie. »

15, rue Princesse, 6e. castel.paris



▼ HÔTEL AMOUR

« Je suis très touché par ce qu'Emmanuel Delavenne et Mélanie Mangin ont réussi à créer. Ils ont imaginé des lieux où tout est pensé avec une telle justesse que l'absence de télévision dans les chambres n'est même pas un sujet ! C'est un luxe discret, apaisant, sans ostentation, porté par la même volonté depuis le départ de rester accessible. J'adore la carte du restaurant, l'omniprésence des livres, et également l'adresse à Nice, où je séjourne plusieurs fois par an. »

8, rue de Navarin, 9e. hotelamourparis.fr



BAR DE LA CROIX ROUGE

« Un petit lieu à la taille inversement proportionnelle au nombre de couverts. Il est tenu par Nathalie Paganucci et son mari Gérard, un Marseillais passionné de l'OM, avec désormais l'aide de leur fille Luna. J'adore l'ambiance, à la fois très parisienne et familiale, mais aussi la carte, qui propose de délicieuses tartines, en particulier la Saint-Germain avec bœuf façon tataki. »

2, place Michel-Debré, 6e.

◀ PRIMO PIANO

« Installé au deuxième étage du Bon Marché, ce restaurant italien, tenu par les propriétaires de Casa Bini, me procure une joie profonde, surtout en famille. C'est la même équipe depuis des années, ce qui me rend admiratif ! Peu importe le monde, ils gardent toujours le sourire avec un mot gentil pour chaque client. Le point d'orgue du repas ? Le tiramisu, le meilleur que j'aie jamais mangé. » ●

2e étage du Bon Marché, 24, rue de Sèvres, 7e. primo-piano.fr

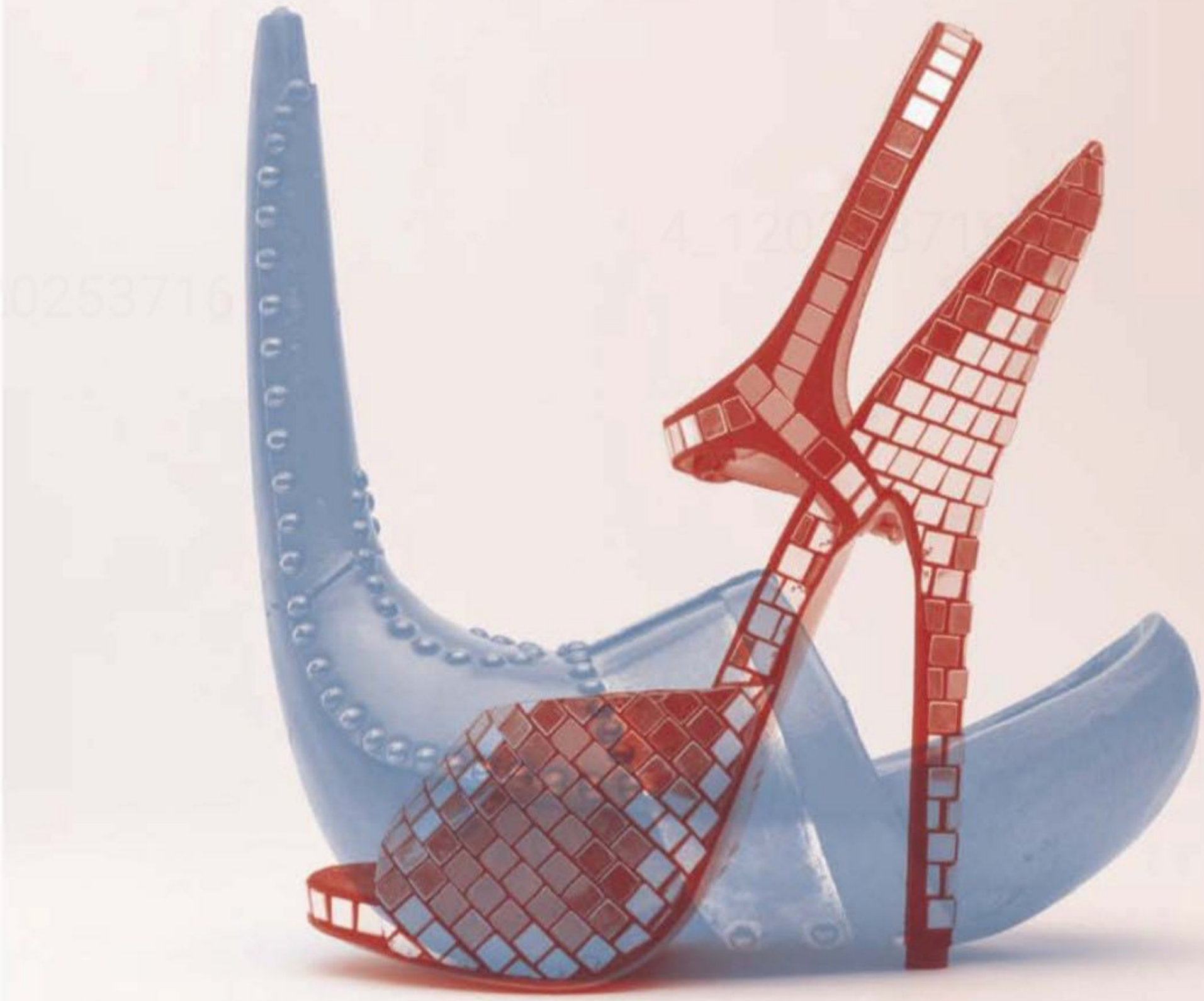
LOUIS TERAN. PAUL DRAMARD. FRANÇOIS RAVÉ.

PAS À PAS

LA CHAUSSURE
SOUS TOUS
SES ANGLES

64 BVD HAUSSMANN, PARIS 9
PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 6

EXPOSITION
09.09–28.10

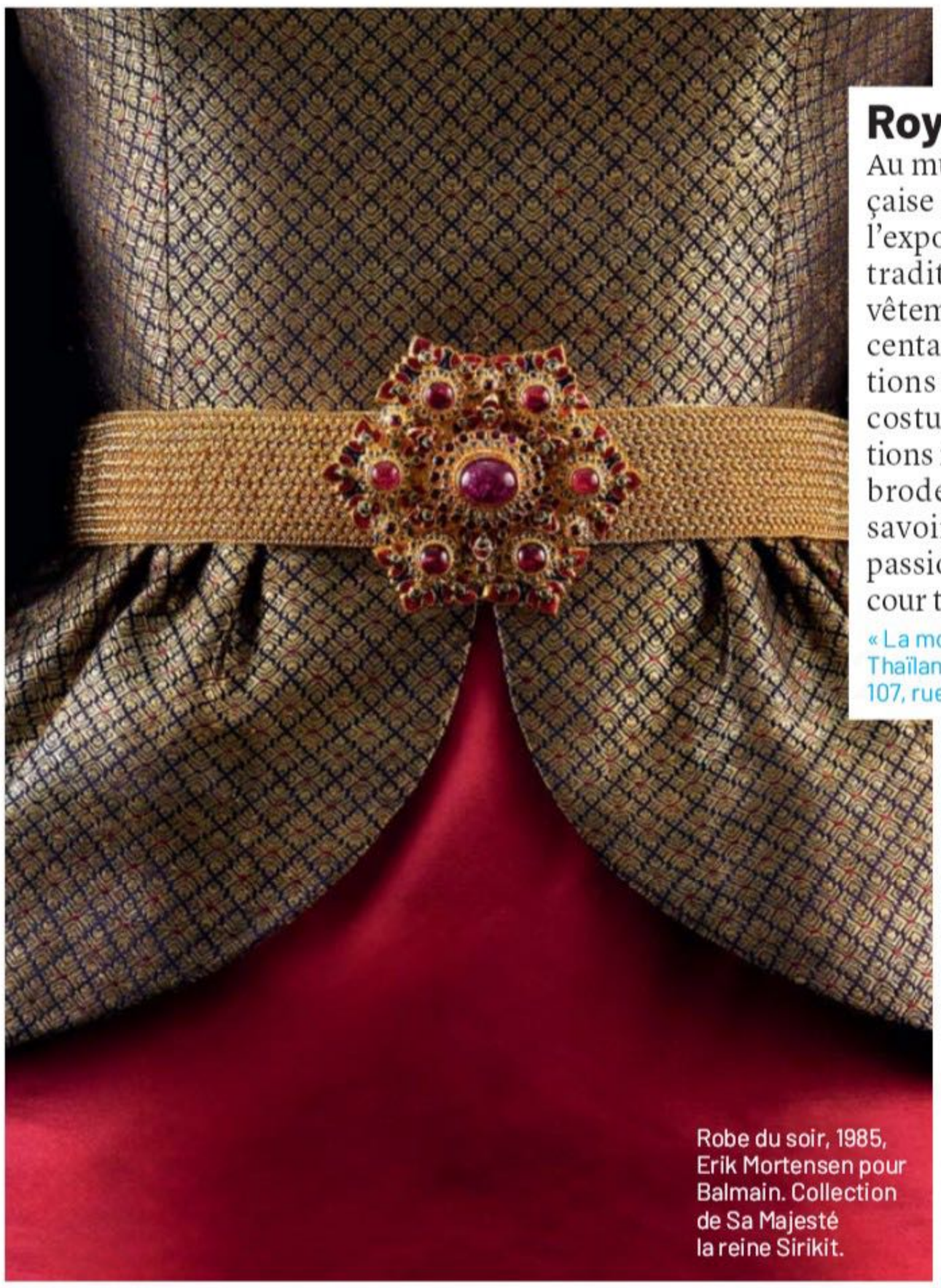


Escarpin Maison Martin Margiela - Collection Olivier Jault, Sabot de Bethmale - Collection Shoes Or No Shoes Musaem Kruisem

PRINTEMPS

La mode à l'œuvre

Trois expositions révèlent différentes façons d'aborder le vêtement au fil de l'Histoire. *Par* **Vicky CHAHINE**



Robe du soir, 1985, Erik Mortensen pour Balmain. Collection de Sa Majesté la reine Sirikit.

Royale

Au musée des Arts décoratifs, la haute couture française rencontre l'élégance royale thaïlandaise dans l'exposition « La mode en majesté. Haute couture et tradition à la cour de Thaïlande », qui célèbre le vêtement comme ambassadeur culturel. Plus d'une centaine de tenues et d'accessoires issus des collections de la famille royale racontent l'évolution du costume de cour, des traditions textiles aux créations imaginées avec Pierre Balmain et la maison de broderie Lesage. Un dialogue raffiné autour des savoir-faire, porté par la figure de la reine Sirikit, passionnée de mode, qui a modernisé l'image de la cour tout en préservant les artisanats thaïlandais.

« La mode en majesté. Haute couture et tradition à la cour de Thaïlande », jusqu'au 1er novembre, au musée des Arts décoratifs, 107, rue de Rivoli, 1er. madparis.fr

Artistique

Avec « L'étoffe de l'artiste. De Rosa Bonheur à Sonia Delaunay », le musée Bourdelle explore la façon dont les artistes, de la fin du XIXe siècle au milieu du XXe siècle, ont mis en scène leur vestiaire. De Gustav Klimt à Tsugouharu Foujita, l'habit n'est jamais anodin : selon les époques et les personnalités, il sert de manifeste, de costume de scène, voire d'œuvre à part entière. Une exposition entre histoire de l'art et sociologie de la mode, où les blouses d'atelier et les costumes dialoguent avec les peintures et les sculptures.

« L'étoffe de l'artiste. De Rosa Bonheur à Sonia Delaunay », du 23 septembre 2026 au 24 janvier 2027, au musée Bourdelle, 18, rue Antoine-Bourdelle, 15e. bourdelle.paris.fr

Utilitaire

Uniforme, bleu de travail, vêtement de protection… L'exposition « Sous toutes les coutures. Le vêtement au travail » du Musée postal raconte l'histoire sociale de la France à travers ces pièces fonctionnelles du quotidien. On y parcourt plus de deux siècles d'évolution du vêtement professionnel, depuis les premiers uniformes au début du XVIIIe siècle, jusqu'aux pièces écoconçues de l'époque contemporaine, en passant par les collaborations avec de grandes maisons, Balenciaga, Balmain ou encore Carven. Une exposition chronologique et ludique, avec notamment une matériauthèque installée dans un casier de tri postal, et même un miroir virtuel pour essayer les uniformes.

« Sous toutes les coutures. Le vêtement au travail », jusqu'au 22 septembre au Musée postal, 34, boulevard de Vaugirard, 15e. museedelaposte.fr

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS.

MARIE BARDOT

L'ART, LES DONS DIVINS, LA FOI ET L'ENGAGEMENT, *au service d'une cause humanitaire : l'autisme*



Connue sous le nom de Sunbird, « La Colombe de Paix et d'Amour », Marie Bardot est chanteuse, auteure, thérapeute, peintre et conférencière. Son univers s'exprime à travers ses soins énergétiques à distance, son album, sa comédie musicale autobiographique *Sunbird, l'Or et l'Autisme* et un livre à paraître. Maman de Lily, atteinte d'autisme, elle a fondé l'association Diamant pour défendre les personnes autistes et leurs familles. Décorée de la Légion d'honneur et du Grand Prix Humanitaire de France, elle est aujourd'hui à la recherche d'une maison de disques. Sunbird met son talent au service de l'association Diamant. Chacun peut également contribuer à cette mission en faisant un don pour accompagner ses actions.

www.sunbird-diamant.com — bardotmarie@sfr.fr
(pour commander un soin à distance)
Tél. : 06 24 81 07 08

CLAIRE OTT EN PARTICULIER

APPRENDRE À SE DIRE *"J'aime mon image".*



Et si la plus belle métamorphose commençait par le regard que l'on porte sur soi ? Claire OTT, conseillère en image et coach certifiée, accompagne les femmes avec bienveillance à trouver le style qui leur ressemble. Sa conviction : chacune mérite de révéler qui elle est, sans se conformer aux diktats de la mode. Grâce à l'étude du visage, de la silhouette, du style et des couleurs, elle les aide à reprendre confiance, à s'affranchir du regard des autres et à révéler un style fidèle à leur personnalité. Fondée sur l'écoute, l'empathie et son expertise en stylisme, son approche permet d'offrir des conseils personnalisés pour faire de son image un véritable reflet de soi. Son objectif ? Développer son activité en province pour toucher plus de femmes.

www.claireott-enparticulier.com
10, rue du Laos, 75015 Paris — Tél. : 06 86 88 69 40

LA NOUVELLE GAMME

VOUS RÊVEZ D'APPRENDRE À JOUER *d'un instrument de musique ?*





Découvrez la joie d'être musicien.ne... Vous êtes plutôt jazz ou musique classique ? Vous aimez les musiques actuelles ou les bandes originales de films ? Que vous soyez ou non débutant.e, bien loin des conservatoires que vous avez peut-être fréquentés, La Nouvelle Gamme est « votre » école de musique à la carte. À la tête de 6 établissements, situés à Paris 15ème et dans les Hauts-de-Seine (Boulogne-Billancourt, Levallois-Perret, Puteaux, Rueil-Malmaison, Suresnes), ainsi que d'un septième site, en collaboration avec la Maison des Familles de Courbevoie pour des activités d'éveil musical, Nathalie Nourry, dynamique « cheffe d'orchestre », accompagne plus de 1000 élèves, âgés de 6 mois à 99 ans. Ils sont encadrés par des professeurs bienveillants, à l'écoute de chacun, tous diplômés des conservatoires ou de grandes écoles. L'école propose des cours individuels ou collectifs, des groupes de musique pour les adultes ou adolescents, de l'éveil musical pour les plus jeunes, des cours de chant, des cours en anglais ou des stages pendant les vacances scolaires. La Nouvelle Gamme vous propose d'apprendre le solfège tout en jouant. Le plaisir de jouer d'un instrument devient réalité dès le premier cours.

Les frais de dossier sont offerts aux lecteurs de Marie Claire pour toute inscription effectuée **avant le 30/09/2026** grâce au code promo : **MARIECLAIRE2026.**

Téléphone secrétariat : 09 74 77 49 20
www.lanouvellegamme.fr
Facebook et Instagram : @lanouvellegamme

Cafés signés

Trois nouveaux coffee shops qui soignent autant leur décor que leur carte.

Par **Vicky CHAHINE**

Le coffee shop est entré dans une nouvelle ère. Longtemps reconnaissables à leurs codes bien établis (décoration scandinave, avocado toast instagrammable, clients devant leur ordinateur portable), les nouvelles adresses font de leur architecture un véritable signe distinctif. Les établissements ont essaimé à grande vitesse : Collectif Café estime que leur nombre a progressé de 74 % en France en quinze ans. Donc, pour sortir du lot, les enseignes confient aujourd'hui leurs intérieurs à des architectes, transformant la pause-café en expérience esthétique. Imaginé par Rodolphe Albert, architecte et fondateur de Rodaa Studio, Daark, dans le Marais, joue sur l'esthétique brute. Béton ciré, bois, pierre et Inox composent un décor où l'on sirote son expresso comme un grand cru. À la carte également, un étonnant affogato au sésame noir. De l'autre côté de la Seine, dans le 7e arrondissement, Sophie Dries a dessiné un coffee shop de spécialité à l'intérieur singulier. Au Quartz Café, on retrouve son goût pour les univers minéraux : la sélénite habillant un diffuseur de parfum conçu avec D'Orsay, un comptoir effet bronze et un système de filtration d'eau reminéralisée avec de la dolomite et du quartz. Un espace intime avec rideaux plissés à l'ancienne où l'on sert un café de chez Partisan, un matcha Komā et des pâtisseries de Toutia. Parmi les enseignes qui essaiment dans la capitale, Cuvée noire travaille régulièrement avec l'architecte Jessica Mille. C'est elle qui a signé la nouvelle adresse de la rue des Martyrs, avec un jeu très visuel de contrastes. Parquet en dalles de Versailles, fresques et moulures cohabitent avec du mobilier en Inox et les guéridons d'Eileen Gray pour poser son pistacchio latte ou son chocolate mocha.

Daark : 50, rue de Turenne, 3e.
Instagram : @daark.paris

Quartz Café : 36, rue de Bellechasse, 7e.
Instagram : @quartzcafe_

Cuvée noire Martyrs : 60, rue des Martyrs, 9e.
cuveenoire.com



Le coffee shop Cuvée noire Martyrs, dans le 9e arrondissement.

ISABELA MAYER.

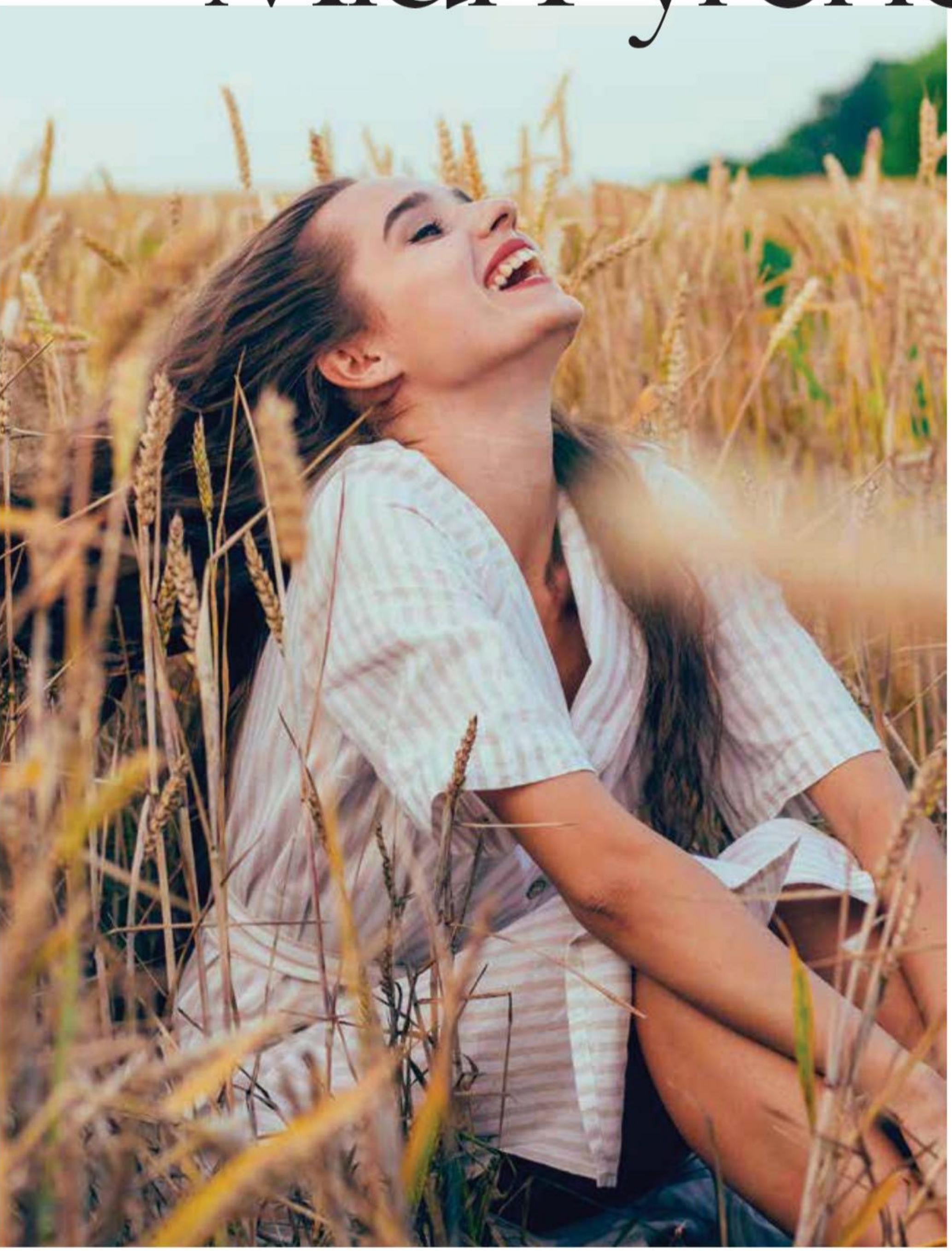
Et aussi... **Nuances**

Pour leur quatrième adresse, les frères Corrot ont confié l'aménagement de leur coffee shop de la rue des Francs-Bourgeois à Harry Nuriev, fondateur de Crosby Studios. Le lieu s'apparente à une installation artistique : un comptoir composé de gobelets compressés puis coulés dans l'acier inoxydable, comme un hommage aux œuvres de César, auquel répond un spectaculaire mur orange incandescent. À la carte, les classiques du genre côtoient des lattes signature déclinés en versions rose, caramel salé ou miel-cannelle.

51, rue des Francs-Bourgeois, 4e. Instagram : @cafenuances

4_120253716

Midi-Pyrénées



TOURISME
4 destinations pour savourer l'arrière-saison

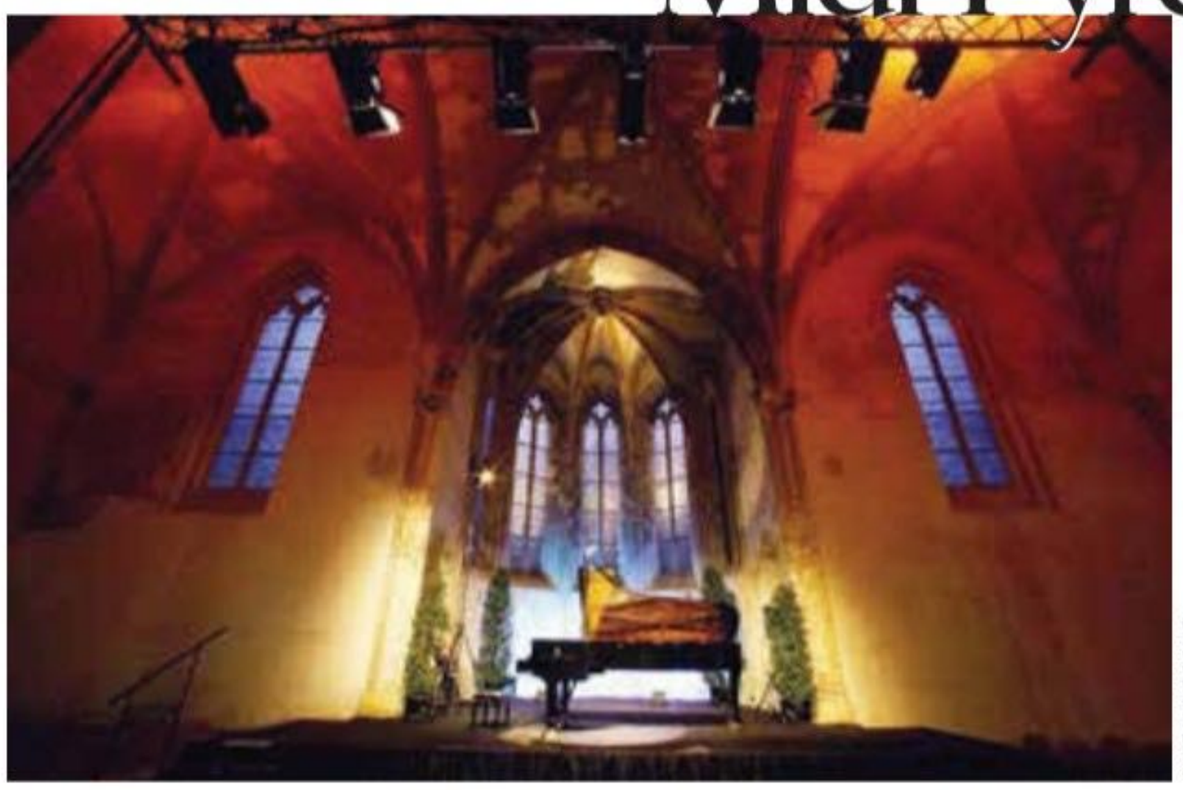
Rentrée culturelle à Tarbes

CULTURE
Notre sélection expos, musique, spectacles, théâtre...

NEWS
Quoi de neuf ce mois-ci ?

4_120253716

Midi-Pyrénées



©MEAUXSOONE

FESTIVALS

47e Piano Jacobins

La Fondation BNP Paribas présente cette année une programmation d'exception pour la 47e édition du festival de la galaxie-piano dans la salle capitulaire du Cloître des Jacobins et de Saint Pierre des Cuisines. On écoutera les partitions de Haendel, Satie, Beethoven, Bach ou Schubert servies par des grands noms du piano et des musiciens émergents : Javier Perianes, Magdalene Ho, İlyun Bürkev, Vadym Kholodenko, Paul Lay, Pierre-Laurent Aimard, Anna Petrova-Forster, Elisabeth Pion, *« Pianip - Pianop »*, Pierre Rigal, Constant Despres, Brice Mvie, Ignasi Cambra, Nicolas Stavy, Karla Martinez, Nabeel Hayek, Jonathan Biss Jean-François Heisser.

Du 8 au 30 septembre 2026, Toulouse. www.pianojacobins.com

Le Festival du Verbe Vert



La Nature au programme, les Mots au menu de ce Festival où chaque concert célèbre le Verbe en donnant à lire, à voir, à entendre des récits, des poèmes, des épopées... Sur la presqu'île située entre la Garonne et le bourg de Martres-Tolosane. Le festival accueille Natacha Brouat, accompagnée d'un claveciniste, Emily Loizeau, Charlélie Couture présentera son projet musical *« Vert-Bleu »*, inspiré de son disque de duos en faveur de la défense de l'environnement ou encore Mathieu pour une carte blanche poétique. Hyl et son rap solaire viendront clore le festival.

Camping du Moulin, à Martres-Tolosane - 15 € / jour & 20 € le week-end.
Les 19 et 20 septembre 2026 - www.lesamisduverbe.org

PHOTOGRAPHIE

LE MAP#16



Une exposition gratuite dirigée par Ulrich Lebeuf, autour de vernissages, rencontres, workshops et de projections dédiées à l'Art photographique. Cette année, deux artistes majeurs - Edward Curtis et Zen Lefort, ont creusé dans les cultures amérindiennes pour inviter le spectateur à reconsidérer l'histoire. Depuis 2008, le Festival MAP a mis en lumière plus de 31 jeunes talents et reçu plus de 170 photographes parmi lesquels Claude Nori, Peter Knapp ou encore Marie-Laure Decker...

Du 11 au 27 septembre 2026, Toulouse
www.map-photo.fr

EXPOSITION

« IVRESSE » QUAND TU NOUS TIENS...



Des bacchanales antiques aux publicités glamour de la Belle Époque, des campagnes de prévention aux objets et tableaux issus de collections municipales, l'ivresse a un programme chargé et inépuisable d'alcool et ses conséquences constituent une inépuisable source iconographique. Euphorie, joie, excitation, intoxication, ses effets se déclinent plus ou moins dangereusement et son approche fluctue au fil des époques. Le MAPDD vous invite à un périple vibrant sans risque d'ébriété autour de la reconstitution d'un bar Belle Époque présentant des objets issus de la collection du musée : verres, bouteilles et cave à liqueur.

Jusqu'au 29 septembre 2026, Musée Dupuy à Toulouse - https://museepauldupuy.toulouse.fr/

MUSIQUE

« KARAOKÉ » DE RAPHAËL



Une création de Raphaël avec Raphaël, en collaboration artistique avec Cyril Teste.
« Est-ce qu'un scorpion abandonne sa carapace pour la nuit ? »
— Encore et toujours ce même rêve... Monter sur scène sans être préparé, que fait-on dans ces cas-là ? Demande le chanteur Raphaël à l'IA de son téléphone.
— Un karaoké, lui répond l'IA. C'est ta seule chance.
On aime la voix intelligente, audacieuse et hypnotique de l'artiste qui donne un concert absolument pas ordinaire. Sur scène, quatre musiciens et une actrice pour livrer un joli voyage intérieur.

Les 7 et 8 octobre 2026 au Théâtre de la Cité, Toulouse
https://theatre-cite.com/

Par **Karine SAYAGH SATRAGNO**

PHOTOS : D.R.

marie claire
Midi-Pyrénées

N° 889 octobre 2026.
INTELLIGENCE MÉDIA :
8 port Saint-Sauveur, 31000 Toulouse - Tél. 05 62 16 74 00
Éditeur délégué : Paul Nahon. **Publicité :** Cyril Amsellem - Gaëlle Ducasse
Rédaction : Karine Sayagh-Satragno
Prépresse : Jacques Company - **Couverture :** ©Adobestock

BARRIERE CASINO

PRÉSENTE

VERY LOVE TRIP

LE MUSICAL



UN SPECTACLE DE **CAROLE CHAUVY**

CHORÉGRAPHIÉ PAR **ROMANE CHANEY ET ANTOINE NYA**

Réservations au 05 61 333 777 et points de vente habituels

www.casino-toulouse.fr

ANSWER www.agence-answer.com Licence 1 : L-R-21-1612 /Licence 2 : LR-21-1609 / Licence 3 : LR-21-1610

BARRIERE CASINO

CASINO TOULOUSE

Réservez sur **CASINO-TOULOUSE.FR**

100% RADIO Les tubes et l'info

News Midi-Pyrénées



SOINS

Myrameha

La peau aussi fait sa rentrée

Changement de rythme, baisse des températures, stress… La rentrée met les peaux atopiques à rude épreuve. C'est le moment d'adopter une routine pensée pour durer. La marque toulousaine propose une crème de jour protectrice et une crème de nuit réparatrice, aux vitamines encapsulées grâce à une technologie brevetée, pour allier efficacité et haute tolérance cutanée. Fabriquées en France, à 96 % d'origine naturelle, les formules sont sans irritants ni perturbateurs endocriniens. Une invitation à prendre soin de sa peau autrement.

myrameha.com – @myramehafrance

SHOPPING

Nailloux *Outlet Village*

À seulement 20 minutes de Toulouse, Nailloux Outlet Village invite à s'accorder une parenthèse shopping à ciel ouvert. Terrasses, pauses gourmandes et ambiance conviviale rythment cette escapade où plus de 110 grandes marques — Galeries Lafayette Outlet, ba&sh, IKKS, Zadig&Voltaire ou The Kooples — sont proposées à minimum -30 % toute l'année. L'adresse idéale pour dénicher les essentiels de la saison et conjuguer mode, art de vivre et bonnes affaires.

Lieu dit : Le Grill, 31560 Nailloux

05 62 13 08 50 - Ouvert du lundi au samedi

www.naillouxoutlet.com





HÔTELLERIE

FirstName Toulouse

l'art de vivre toulousain qui prolonge l'été

Et si la rentrée était le meilleur moment pour s'offrir une escapade ? FirstName Toulouse est bien plus qu'un hôtel 4 étoiles, c'est une invitation à adopter le rythme de la Ville rose, à flâner dans ses ruelles, savourer ses bonnes adresses et vivre Toulouse comme un local. Côté hôtel ou côté Résidence où les appartements avec cuisines équipées offrent la liberté d'un chez-soi, profitez de la même expérience premium, avec l'accès au restaurant Le Bada, au bar et à l'ensemble des services de l'établissement. Membre de la collection JdV by Hyatt, l'adresse mêle authenticité toulousaine et exigence hôtelière. La reprise peut bien attendre, *you're busy living* !

https://firstname.com/toulouse/



ÉVÉNEMENT

Collioure en fête *du 11 au 13 septembre!*

Collioure vous invite à un week-end exceptionnel mêlant musique, art et convivialité autour de deux événements phares :

Du 11 au 13 septembre : La Rue de la Fraternité se met au vert Découvrez une rue recouverte de vraie pelouse ! Un cadre bucolique inédit, idéal pour un traditionnel déjeuner sur l'herbe, ponctué d'ateliers créatifs et de concerts intimistes.

Les 12 et 13 septembre : 4e Festival de Fanfares Plusieurs formations enflammeront les places et ruelles de la ville au rythme de parades et de déambulations festives.

Venez vibrer avec nous !

tourisme-collioure.com

PHOTOS : D.R.

PAUSE BULLE

L'art de la Pause

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

vinovalie
les vignerons d'ovalie
SUD-OUEST - FRANCE

OCCITANIE

4 destinations *pour savourer l'arrière-saison*

Loin des foules estivales, l'Occitanie révèle un visage plus authentique dès le départ des derniers aoûtiens. Douces températures, paysages aux teintes automnales et atmosphère sereine sont à l'ordre de l'été indien ! De la côte méditerranéenne aux sommets des Pyrénées, en passant par des villages classés, l'arrière-saison est le moment idéal pour s'évader…

Par **Karine SAYAGH-SATRAGNO**



Cap sur la Méditerranée

COLLIOURE. À juste titre, on surnomme Collioure la « *perle de la Côte Vermeille* » et l'on comprend aisément pourquoi. En septembre, Collioure retrouve toute sa quiétude. La mer conserve la chaleur accumulée durant l'été et les terrasses se déploient face au port. Le château royal et son célèbre clocher, les galeries d'art et le mouvement fauve porté par Henri Matisse et André Derain…Les amateurs de randonnée apprécieront les sentiers du littoral avec les splendides panoramas sur les criques, les vignobles en terrasses et la Méditerranée. Baignade, découverte du patrimoine, dégustation d'anchois et couchers de soleil sur la baie, Collioure n'a rien à envier aux destinations Océan ! www.tourisme-collioure.com

SÈTE. On flâne le long des quais, à guetter le retour des bateaux de pêche et profiter des cafés et restaurants qui animent le port. « *L'île singulière* » invite à la promenade le long de son réseau de canaux, son riche patrimoine maritime et ses longues plages de sable fin. Depuis le mont Saint-Clair, le panorama embrasse la Méditerranée, l'étang de Thau et les toits de la ville, offrant l'un des plus beaux points de vue de la côte occitane. Pour les becs salés, les saveurs locales sont appréciables : huîtres et moules de l'étang de Thau, tielles sétoises, macaronades et poissons frais. Qui dit mieux ? www.sete.fr



Un joli village classé ?

SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT. Classé parmi les Plus Beaux Villages de France, ce joyau médiéval au cœur des Gorges de l'Hérault séduit par ses ruelles pavées, ses maisons de pierre et son abbaye de Gellone, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Flânons le nez en l'air sur les places ombragées, à parcourir les sentiers qui dominent les gorges de l'Hérault ou à profiter des eaux limpides de la rivière pour une baignade de fin de saison. À quelques encablures, le pont du Diable et la grotte de Clamouse complètent parfaitement cette riche escapade. www.saintguilhem-valleeherault.fr

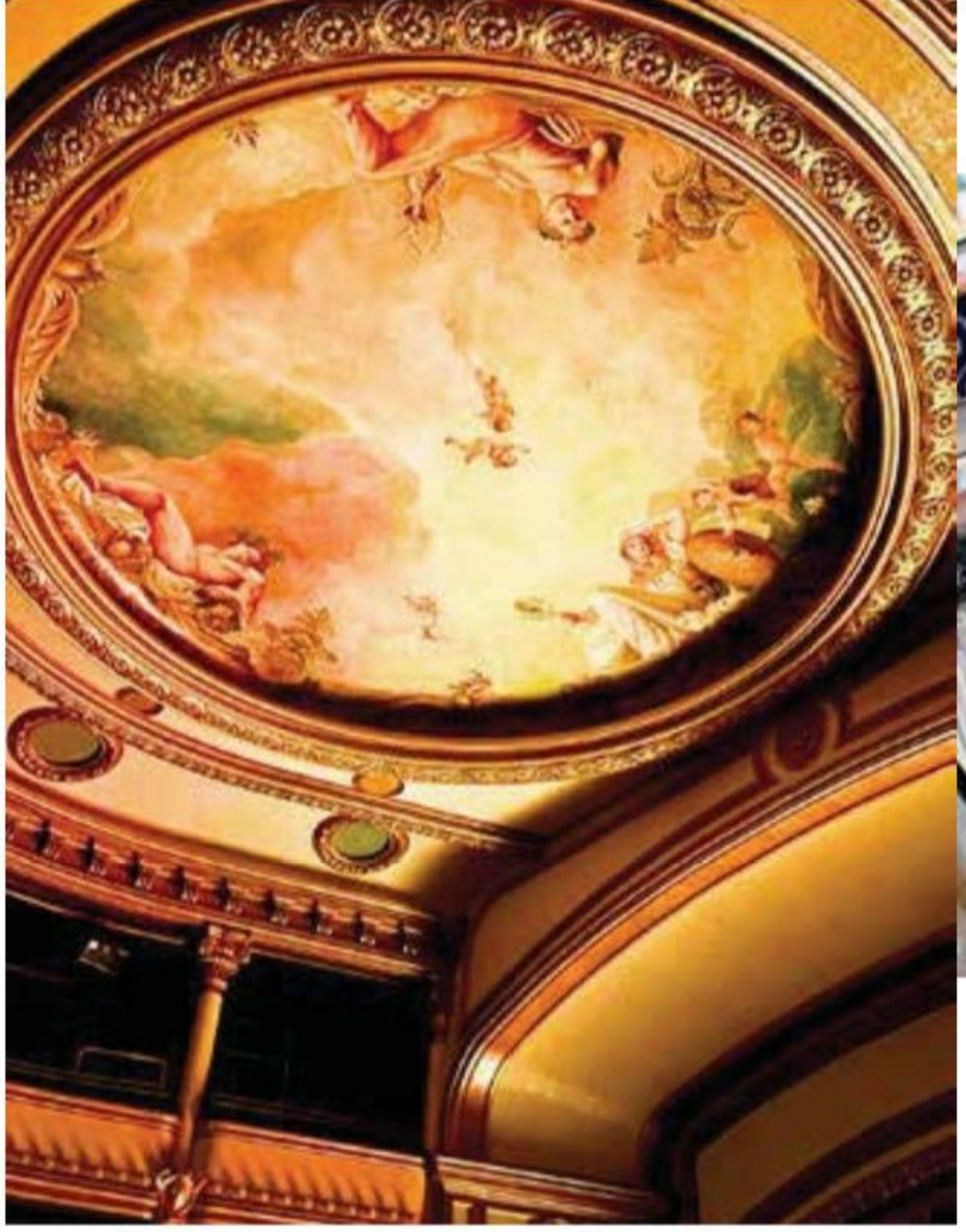


Et pourquoi pas la montagne ?

CAUTERETS. Les sentiers de randonnée dirigent nos pas vers les forêts des Pyrénées. Une période parfaite pour explorer le Pont d'Espagne, les lacs d'altitude ou profiter du charme de ce village de montagne réputé pour son architecture Belle Époque et ses thermes. L'arrière-saison est aussi marquée par le Festival Pyrénéen de l'Image Nature du 25 au 27 septembre, entièrement dédié à la photographie et aux films naturalistes. Le festival met en lumière la beauté des paysages et la richesse de la faune sauvage, tout en sensibilisant à la préservation de la nature. Flânez dans les rues du village et ressourcez-vous… www.cauterets.com



PHOTOS : D.R.





La Rentrée culturelle à Tarbes

À l'ombre des Pyrénées, une arrière-saison culturelle ambitieuse se profile pour la ville de Tarbes. Après les festivals et balades de l'été, cap sur la Culture et les événements incontournables de la rentrée.

Par **Karine SAYAGH-SATRAGNO**



TARBES ET LA CULTURE

À Tarbes, la culture se vit au quotidien et s'adresse à tous. Depuis le 1er juillet 2026, l'accès est gratuit dans l'ensemble des musées municipaux, affirmant la volonté de la ville de rendre le patrimoine et la création accessibles au plus grand nombre. Côté spectacle vivant, le Théâtre Les Nouveautés, joyau de 1885 inspiré des théâtres lyriques italiens, séduit avec une programmation mêlant comédies, grands textes, spectacles familiaux et créations saluées par la critique. Le Pari, scène conventionnée d'intérêt national, explore les écritures contemporaines à travers le théâtre, la danse et les résidences d'artistes. Enfin, La Gespe, salle de musiques actuelles, fait vibrer la ville avec une affiche éclectique où se croisent artistes confirmés, talents émergents et figures comme The Inspector Cluzo, Sam Sauvage ou Bertrand Belin. Une scène culturelle riche, créative et résolument ouverte.

RETROUVEZ TARBES EN DIGITAL :
WWW.TARBES.FR ET WWW.TARBES-TOURISME.FR

PHOTOS : ©SERVICE COMMUNICATION DE LA VILLE DE TARBES / D.R.

FESTIVAL

TERRO'ART

Le Festival Terro'Art 2026 rassemble plus de 120 artisans d'art, créateurs et producteurs locaux qui y présenteront leur savoir-faire autour de l'artisanat, de la gastronomie et des produits du terroir. Pendant deux jours, le public est invité à découvrir les secrets du « *fait main* » et le salon permet d'acheter des pièces uniques et des créations originales. Au programme, des animations plurales : ateliers culinaires, dégustations, défilé et intronisations de la Confrérie du Haricot Tarbais.

Les samedi 26 et dimanche 27 septembre 2026 à la Halle Marcadieu

EXPOSITION

« L'Asie en héritage »



Et si vous embarquiez pour un voyage sensible et grandiose au cœur des grandes civilisations asiatiques ? Au Musée Massey, en partenariat avec le musée Georges-Labit de Toulouse, sculptures, estampes, thangkas, peintures monumentales et objets précieux racontent les échanges artistiques, spirituels et culturels entre l'Inde, la Chine, le Japon, le Népal, le Tibet et l'Asie du Sud-Est. Une immersion raffinée, enrichie d'ateliers, de conférences et de visites, pour explorer toute la richesse d'un patrimoine qui émerveille !

Du 29 septembre au 30 mars 2026

www.theatre-tarbes.fr
www.lepari-tarbes.fr
www.lagespe.com
musees-tarbes.fr



PYRÉNÉES-ORIENTALES

Le Barcarès, « Trésors des Mers » *L'exposition immersive du Lydia*

Embarquez pour un voyage extraordinaire au coeur des océans et des merveilles du monde.

À partir du 02 août 2026, le mythique Paquebot Le Lydia accueille « Trésors des Mers », une exposition immersive imaginée par Cyril Tricot. Réalisateur et spécialiste de l'image sous-marine, il a notamment collaboré avec Ushuaïa, National Geographic et Canal+. Fort de nombreuses années d'expérience à parcourir le monde caméra à la main, il met aujourd'hui son savoir-faire au service d'un projet inédit : une invitation au voyage à travers les océans, les territoires lointains et les merveilles de notre planète.

Sur 1 500 m², projections panoramiques, ambiances sonores, images grand format et objets d'expédition plongent les visiteurs au cœur des océans et des plus beaux trésors du monde. Le parcours propose une succession d'espaces thématiques qui transportent petits et grands d'un univers à l'autre. En quelques pas, vous passez des paysages glacés de l'Antarctique aux lagons paradisiaques de la Polynésie, avant de partir à la découverte des richesses naturelles, culturelles et patrimoniales du pays catalan. Chaque salle dévoile une nouvelle escale.

Entre exploration, émerveillement et émotion, l'exposition offre une expérience immersive accessible à tous.

Déployée sur trois niveaux, l'exposition investit les espaces du Lydia et met en valeur l'architecture singulière du paquebot. Cette implantation crée un lien naturel entre le lieu et l'exposition, tous deux guidés par une même promesse : celle du voyage et de la découverte. Au fil de la visite, les visiteurs explorent les ponts du navire emblématique tout en poursuivant leur périple à travers les continents et les océans.

La nouveauté de l'été 2026, à vivre en famille ou entre amis à Port-Barcarès!



La visite du Lydia donne accès à l'exposition de l'été.

PHOTOS : D.R.

L'EXPOSITION IMMERSIVE DE **CYRIL TRICOT** I *Ushuaïa*

TRÉSORS DES MERS

AOÛT 2026 À MAI 2027



PAQUEBOT LE LYDIA

PORT BARCARES
.com

Eau Sea Bleue PRODUCTIONS

3 languedoc roussillon

ici Roussillon

generation
renault
portes ouvertes 10-14 sept.[1]

RENAULT 4
E-TECH ELECTRIQUE
TOIT OUVRANT ELECTRIQUE EN TOILE

ouverture du toit sur 92 cm[2] par commande électrique ou vocale
openR link avec ChatGPT,[3] Google intégré[4] et plus de 100 apps
28 systèmes avancés d'aide à la conduite
volume de coffre de 420 L à 1 405 L[5]
jusqu'à 409 km d'autonomie[6]

découvrir

A 0g CO_2/km
B
C
D
E
F
G



contenu partiellement généré par IA. (1) ouverture exceptionnelle le 13/09/26. (2) disponible selon version. (3) selon version, associé à Reno, l'avatar officiel Renault. (4) selon version. toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (5) avec banquette arrière rabattue. mesure en litres liquides ; 1149 dm^3 en norme VDA. (6) autonomie réelle suivant conditions roulage, selon données wltp. autonomie max avec toit ouvrant jusqu'à 392 km. **consommations min/max (kwh/100 km)*: 14,7/15,8. émissions co_2 (g/km)*: 0 à l'usage, hors pièces d'usure. *selon données wltp.** Renault s.a.s. rcs nanterre 780 120 987.

assemblée en France

renault.fr

pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer







SAINT-GAUDENS

Musée Arts & Figures *des Pyrénées centrales*

130 objets mystères défient votre sens de la déduction

Jusqu'au 23 décembre 2026, le Musée Arts & Figures des Pyrénées centrales de Saint-Gaudens vous présente son exposition *« (Extra)ordinaires, nos collections ? »*. Découvrez plus de 130 objets ayant un point commun : leur aspect détonnant !
De la fin du XVIII[e] siècle, au début du XX[e], tout le monde savait à quoi ils servaient. Mais aujourd'hui, réussirez-vous à décrypter leur fonction ?
Pour la majorité, les éléments proviennent de dons d'habitants du Comminges et alentours, survenus ces cinquante dernières années. Des jeux vous attendent également pour apprivoiser ces témoins (extra)ordinaires d'un quotidien appartenant au passé.
Entrée gratuite.

Renseignements : accueil.musee@stgo.fr - Tél. 05 61 89 05 42
Saint-Gaudens Culturelle - museesaintgaudens
Sept. : mer. à ven. 14h-18h - Sam. 10h-13h ; 14h-18h
Oct. à déc. : mer. à ven. 14h-17h30 - Sam. 10h-13h ; 14h-17h30

TOULOUSE

Quand les objets *prennent la parole*

Quel lien peut-il bien exister entre une œuvre d'art, un fossile, un objet archéologique et un simple ustensile du quotidien ? C'est le pari de Curiositat(s), une traversée des collections d'Occitanie, présentée à La Fabrique, l'espace de *« création, expérimentation et diffusion artistique »* de l'Université Toulouse-Jaurès. Cette exposition réunit des pièces issues d'une quarantaine de musées de la région dans une scénographie inspirée des cabinets de curiosités.

L'ART DU RAPPROCHEMENT

Ici, pas de parcours chronologique ni de classement par époque. Les objets sont rapprochés pour leurs formes, leurs matières ou les questions qu'ils soulèvent. Cette conversation inattendue met en lumière la diversité des collections conservées dans les musées d'Occitanie et invite à observer chaque pièce sans a priori, sans hiérarchie entre les œuvres majeures et les objets plus modestes.

QUARANTE MUSÉES RÉUNIS

Au fil de Curiositat(s), peintures, sculptures, spécimens naturalistes, objets ethnographiques ou pièces archéologiques composent un cheminement où les disciplines se croisent et se répondent. Rare par son ampleur, ce projet offre un aperçu de la richesse du patrimoine occitan, des beaux-arts aux sciences naturelles en passant par l'ethnographie et l'archéologie. Une invitation à poursuivre la découverte dans les musées participants.







Du 25 septembre
au 4 décembre 2026,
5 allée Antonio Machado,
31100 Toulouse

PHOTOS : CENDRINE BERAUD - MUSÉE DE L'AURIGNACIEN / MUSÉE INGRES BOURDELLE
FRÉDÉRIC JAULMES, MUSÉE FABRE

LA MUTELLE TOUJOURS LÀ POUR VOUS !

**Rendez-vous en agence,
en ligne et par téléphone.**

**ADHÉREZ
EN LIGNE
PAR ICI**

0 800 31 0800 Service & appel gratuits

previfrance.fr

Mutuelle Prévifrance

Vous protéger, c'est naturel !

© agence co-rco - illustration © Sébastien Gravouil - Mkg 07/2026
Mutuelle Prévifrance – 80 rue Matabiau – BP 71269 - 31012 TOULOUSE CEDEX 06 – SIREN 776 950 669



IMMOBILIER

Quand la Maison devient un projet de vie

Le Salon Habitat & Immobilier de Toulouse s'impose comme le rendez-vous incontournable de l'automne pour tous ceux qui souhaitent transformer une idée en projet et un projet en réalité ! *Par* **Karine SAYAGH-SATRAGNO**

Longtemps considéré comme un simple lieu d'achat ou de comparaison, le salon de l'habitat s'impose aujourd'hui comme un véritable espace d'inspirations plurielles. À l'heure où nos intérieurs reflètent nos aspirations autant que nos modes de vie, le Salon Habitat & Immobilier de Toulouse invite chacun à imaginer la maison qui lui ressemble. Pendant quatre jours, au MEETT, particuliers, familles, investisseurs et amateurs de décoration pourront donner vie à leurs projets, des plus modestes aux plus ambitieux.

Cette édition fait la part belle aux envies d'aujourd'hui : rénovation énergétique, optimisation des espaces, décoration, cuisines, salles de bains, aménagements extérieurs ou encore confort à domicile. Plus de 150 exposants réunissent leurs expertises pour accompagner chaque visiteur avec des solutions concrètes, adaptées à tous les budgets.

Mais le salon va bien au-delà des stands. L'Allée des Créateurs de Déco et le Carré des Designers célèbrent le savoir-faire régional, tandis que le Labo à projets permet de bénéficier gratuitement de conseils personnalisés auprès d'architectes et de décorateurs. Une approche qui transforme la visite en véritable expérience créative.

Côté immobilier, acheter, construire, investir ou préparer un projet patrimonial devient plus lisible grâce à la présence de promoteurs, constructeurs, notaires, juristes et spécialistes du financement. Conférences, consultations gratuites et échanges personnalisés offrent les clés pour prendre les bonnes décisions dans un marché en constante évolution.

Plus qu'un salon, c'est une invitation à repenser son cadre de vie. Car aujourd'hui, habiter ne se résume plus à posséder un toit : c'est créer un lieu qui nous ressemble, plus confortable, plus durable et plus inspirant.



©ADOBESTOCK

MEETT – Parc des Expositions, Centre de Conventions & Congrès de Toulouse Concorde Avenue, 31840 Aussonne.

Salon Habitat : du jeudi 1er au dimanche 4 octobre 2026, de 10 h à 19 h, avec une nocturne jusqu'à 20 h le vendredi 2 octobre.

Salon Immobilier : du vendredi 2 au dimanche 4 octobre, de 10 h à 18 h 30.

SALON DE L'HABITAT

01 › 04 OCT.

TOULOUSE **MEETT**

Le — Carré des Designers
3e ÉDITION

INSPIRATIONS & DÉCO
ÉQUIPEMENT & RÉNO



ENTRÉE GRATUITE
SALONS HABITAT + IMMOBILIER

SALON-HABITAT-TOULOUSE.COM

MEETT · toulouse métropole · MA MAISON magazine



SALON DE L'IMMO

CONSTRUIRE · HABITER · INVESTIR

Bâtissez ce qui compte pour vous

02 › 04 OCT. 2026

MEETT | TOULOUSE

HORAIRES :
TOUS LES JOURS
10H › 18H30

ENTRÉE OFFERTE
SALONS IMMOBILIER + SALON HABITAT

Téléchargez votre invitation sur :
salon-immobilier-toulouse.com

MEETT · ActionLogement · Pôle Habitat Pro

LG GROUPE

NOUVEAU JAECOO 7

Disponible en hybride et hybride rechargeable



OMODA | JAECOO

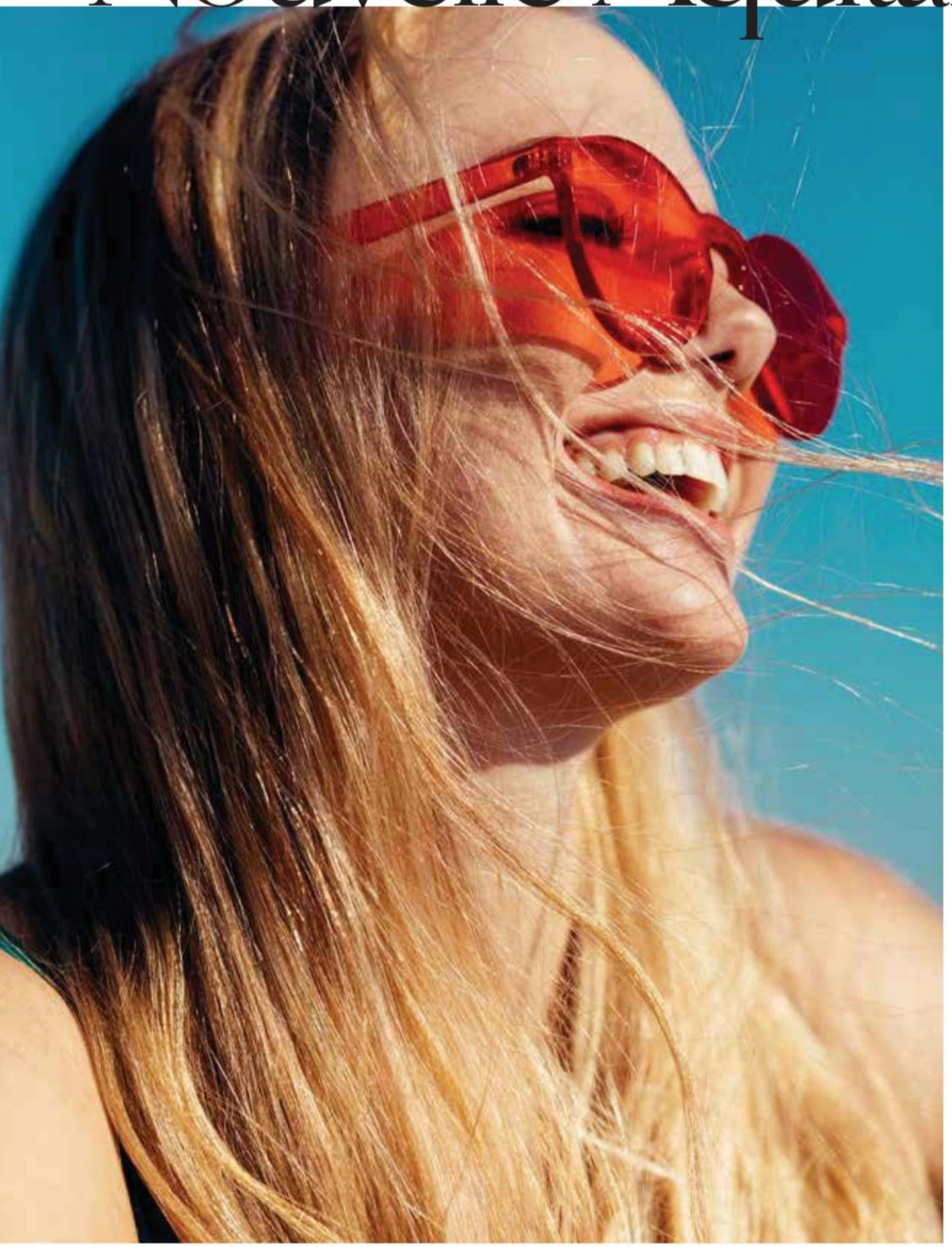
TOULOUSE NORD
231 Route d'Albi, 31200 Toulouse
05 18 05 01 80



Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

lggroupe.com

Nouvelle-Aquitaine



TOURISME
Hendaye,
la parenthèse sport
et nature

NEWS
Quoi de neuf
ce mois-ci ?

News
Nouvelle-Aquitaine



IMMOBILIER

20 ans *d'adresses d'exception*

Implantée à Bordeaux depuis 20 ans, Architecture Immobilier s'est imposée comme un acteur de référence de l'immobilier du Sud-Ouest. Fidèle à son ADN, l'agence privilégie un accompagnement sur mesure qui lui vaut une clientèle particulièrement fidèle, certains acquéreurs lui confiant plusieurs projets au fil des années. Depuis Bordeaux, elle couvre un vaste territoire, de la métropole au bassin d'Arcachon, en passant par la Dordogne et le Lot-et-Garonne, et met également des biens à disposition pour des shootings, tournages et événements.

www.architectures-immobilier.com



STYLE

L'élégance *au poignet*

Il y avait fort à parier que la Maison Prévôt et Oris se rencontrent un jour. La bijouterie incontournable de Bordeaux accueille désormais la collection Artelier, l'une des lignes les plus élégantes de la manufacture horlogère suisse. Fidèles à l'esprit de la Maison Prévôt, qui cultive depuis 1962 le goût du savoir-faire et des belles pièces, ces montres séduisent par leurs lignes épurées, leurs cadrans subtilement travaillés et leur allure intemporelle. Des garde-temps pensés pour traverser les années avec la même élégance, entre héritage horloger et modernité.

Bijouterie Prévôt, 7 rue Francklin, 33000 Bordeaux



DESTINATION

Montréal *n'attend plus l'été*

Et si l'hiver devenait le plus beau moment pour découvrir Montréal ? Grâce à l'annualisation de la liaison directe Bordeaux-Montréal opérée par Air Transat, la métropole québécoise se découvre désormais toute l'année. Sous la neige, le Vieux-Montréal révèle une atmosphère féerique, entre rues illuminées, cafés cosy et marchés de Noël. Festivals, gastronomie, concerts et escapades dans les grands espaces complètent l'expérience, des pistes de ski aux spas nordiques. Une excellente raison de traverser l'Atlantique, même lorsque le mercure baisse.

www.airtransat.com/fr

ENGAGEMENT

Comprendre le Liban *autrement*

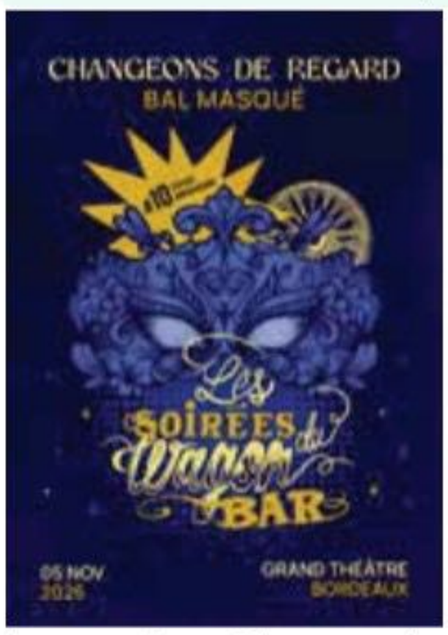


Depuis octobre 2023, Hiam Mouannès a choisi de consacrer l'essentiel de ses recherches au Liban. Enseignante-chercheuse en droit public à l'université Toulouse Capitole, elle signe aujourd'hui un ouvrage collectif, Le Liban, ses épreuves et les conditions de sa double souveraineté. En réunissant des spécialistes libanais et français, elle propose de mieux comprendre les défis auxquels fait face ce pays au cœur de l'actualité internationale et ouvre une réflexion sur les conditions d'une paix durable. Une lecture précieuse pour prendre du recul face à la complexité du monde.

30 €, à commander sur www.ut-capitole.fr

INSPIRATION

Faire tomber *les masques*



Créer du lien, susciter les échanges et faire émerger de nouvelles idées : c'est la mission que poursuit Locomotiv' auprès des dirigeants et acteurs économiques du territoire. Pour célébrer les dix ans des Soirées du Wagon Bar, le collectif investira le Grand Théâtre de Bordeaux le 5 novembre prochain pour un bal masqué aussi festif qu'inspirant. Au programme : cocktail dînatoire, interventions, DJ set et animations, dans une ambiance pensée pour dépasser les apparences et favoriser des rencontres authentiques.

Réservation sur : www.locomotiv.com/soiree-wagon-bar-10

marie claire
Nouvelle-Aquitaine

N° 889 octobre 2026.
INTELLIGENCE MÉDIA :
8 port Saint-Sauveur, 31000 Toulouse - Tél. 05 62 16 74 00
Éditeur délégué : Paul Nahon. **Publicité :** Cyril Amsellem - Gaëlle Ducasse
Rédaction : Laurène Secondé Michel
Prépresse : Jacques Company - **Couverture :** ©Adobestock

PHOTOS : D.R.

Hennessy

Les Visites

Bienvenue à Cognac, au cœur de la création

Là où se révèle le savoir-faire de Mathieu et Wassim, Agents de Chai

Réservez votre visite à 1h30 de Bordeaux. Découvrez nos chais traditionnels, nos savoir-faire d'exception, notre expérience immersive en réalité virtuelle et nos cognacs iconiques.

HENNESSY.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

PAYS BASQUE

Hendaye

La parenthèse sport et nature

Après l'effervescence de l'été et la reprise du quotidien, Hendaye s'impose comme la destination idéale pour ralentir le rythme et renouer avec la nature, le temps d'un grand week-end.

Par **Laurène SECONDÉ MICHEL**


1


3


2


4


5

QUE FAIT-ON ? Une séance de longe-côte (1). Au diable les clichés ! Loin d'être une simple balade les pieds dans l'eau, la discipline s'accorde avec le rythme d'un océan parfois exalté. En plus d'avancer à un bon rythme, immergé jusqu'à la taille, il s'agit aussi d'apprivoiser les séries de vagues qui bousculent, tout en enchaînant des exercices. À découvrir en toute sécurité avec l'association Hendaia Uretan. *www.hendaye-tourisme.fr*

Et si l'on rejoignait l'Espagne en paddle ? C'est ce que propose **Arteka Ocean (2)**, qui, grâce à la location de SUP (solo ou tandem) et de kayak, promet une expérience inoubliable. Au programme : glisse sur l'eau calme de la baie de Txingudi ou encore traversée du port de Fontarabie. *arteka-ocean.fr*

Guidées par une biologiste passionnée, les **balades Kanpoan (3)** invitent à découvrir l'arrière-littoral autrement. Entre rochers, paysages sauvages et impressionnantes falaises de flysch, chaque étape dévoile les richesses naturelles et géologiques locales. *urbichjeanette.wixsite.com/kanpoan*

ON MANGE OÙ ? Direction **Le 26 (4)**. En plein cœur du centre de la ville, les propositions originales de ce restaurant sonnent délicieusement justes. On ressort de table heureux d'avoir découvert une adresse aussi qualitative. *26, place de la République, Hendaye*

ON DORT OÙ ? À l'hôtel **Ibaïa (5)**, superbe boutique-hôtel**** à la décoration soignée. Mention spéciale à sa piscine qui permet de garder le fil de l'eau pendant le séjour. *76, avenue des Mimosas, Hendaye*

PHOTOS : ©ELSA DABET, ARTEKEA OCEAN /OT HENDAYE. / IBAÏA / LE 26





Dans l'élégance d'une ancienne villa pleine de charme, le Pinasse Caffè vous invite à un voyage en Italie… sans quitter le Cap Ferret. Ici, la dolce vita s'installe à table : des recettes italiennes généreuses, des produits de qualité, et ce petit supplément d'âme qui donne envie de dire "encore un spritz, per favore".

À deux pas de la jetée Bélisaire, face à la majestueuse Dune du Pilat, laissez-vous porter par une cuisine italienne raffinée où les saveurs ensoleillées de la Méditerranée rencontrent la fraîcheur du bassin.

Pasta, antipasti, et inspirations de saison se dégustent dans un cadre naturel exceptionnel, pour un dîner presque « les pieds dans l'eau »… avec l'impression d'être sur les rives du lac de Côme, mais en mieux : ici, il y a les huîtres en plus.

Que ce soit pour un déjeuner entre amis, une soirée festive ou un événement sur mesure, l'équipe du Pinasse Caffè met tout son savoir-faire à l'italienne pour transformer chaque instant en un moment unique. Un lieu où l'on travaille avec sérieux, mais jamais sans un bon espresso à portée de main.

2 bis Avenue de l'Océan, Jetée Bélisaire,
33950 Lège-Cap Ferret
Tél : 05 56 03 77 87

Pinasse Caffè

CAP FERRET

JETÉE DE BÉLISAIRE







generation
renault
portes ouvertes 10-14 sept.[1]

RENAULT 4
E-TECH ELECTRIQUE
TOIT OUVRANT ELECTRIQUE EN TOILE

ouverture du toit sur 92 cm[2] par commande électrique ou vocale
openR link avec ChatGPT,[3] Google intégré[4] et plus de 100 apps
28 systèmes avancés d'aide à la conduite
volume de coffre de 420 L à 1 405 L[5]
jusqu'à 409 km d'autonomie[6]

découvrir

A 0g CO_2/km
B
C
D
E
F
G

contenu partiellement généré par IA. (1) ouverture exceptionnelle le 13/09/26. (2) disponible selon version. (3) selon version, associé à Reno, l'avatar officiel Renault. (4) selon version. toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (5) avec banquette arrière rabattue. mesure en litres liquides ; 1149 dm^3 en norme VDA. (6) autonomie réelle suivant conditions roulage, selon données wltp. autonomie max avec toit ouvrant jusqu'à 392 km. **consommations min/max (kwh/100 km)*: 14,7/15,8. émissions co_2 (g/km)*: 0 à l'usage, hors pièces d'usure. *selon données wltp.** Renault s.a.s. rcs nanterre 780 120 987.

assemblée en France

renault.fr

pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

Mars Bleu

Juin Vert



Septembre Turquoise

Juillet Jaune

Novembre

Octobre Rose

Quelle que soit votre couleur, Bergonié est là pour vous !

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

Pour soigner et guérir, je fais un don sur **www.bergonie.fr**

Rhône-Alpes



N° 889 OCTOBRE 2026
TRIGONE MAGAZINES
70, rue du pdt Edouard Herriot
69002 LYON - Tél : 04 72 41 71 72
Direction : Sophie Ajello
Rédaction : NF2 et Aude Pollet-Thiollier

Jardin du Musée des Beaux-Arts à Lyon. Photo : Tristan Deschamps

CULTURE
Événements expositions et sorties

NOUVEAUTÉS
Les bonnes adresses de la rentrée

ÉVASION ÉTÉ INDIEN
Les bons plans de l'automne...

SÉNIORS
Prendre soin de sa santé

LYON

Tocades

4 bonnes adresses qui changent le quotidien

Par **Vincent Feuillet**



© SABINE SERRAD

1. Style au naturel

La nouvelle droguerie Coutume fait rimer style et écoresponsabilité à la Croix-Rousse. Dans cette boutique à l'esprit concept store, vaisselle, linge de maison, cosmétiques naturels, accessoires du quotidien ou idées cadeaux... ont été sélectionnés pour leur design, qualité et un impact réduit sur l'environnement. Une adresse inspirante où l'on vient autant pour dénicher de beaux essentiels que pour adopter un mode de vie plus durable.

14, rue du Mail - Lyon 4 - coutume.store



2. Deux icônes, une adresse

Les passionnés de belles mécaniques ont désormais une nouvelle adresse à Lyon. Le groupe Chopard a ouvert dans le quartier de Vaise un showroom dédié aux marques Aston Martin et Lotus, où design, performance et élégance britannique se côtoient dans un espace de 2 800 m². Le lieu met en scène les derniers modèles des deux constructeurs, tout en offrant un service après-vente et un atelier spécialisé.

89, rue Marietton - Lyon 9.



3. Nouvel écrin précieux

La famille savoyarde Jacquet signe une nouvelle adresse joaillière avec l'ouverture de L'Or Déco, en plein cœur de Lyon. Imaginée par Julia Jacquet, représentante de la troisième génération, cette bijouterie-joaillerie de 150 m² dévoile un univers inspiré de l'Art déco, où le charme rétro sublime les créations en or, les pierres précieuses et les pièces d'exception. Un écrin élégant dédié au savoir-faire familial et à l'art de transmettre les plus beaux bijoux.

25, rue du Président Édouard Herriot - Lyon 1
or-deco.fr



4. 15 ans de gourmandises

Depuis quinze ans, Recettes & Cabas simplifie les repas sans jamais sacrifier le plaisir. Imaginée à Lyon par Bénédicte Curan, la marque de paniers prêts à cuisiner séduit avec des recettes de saison, faciles à réaliser et élaborées à partir d'ingrédients frais, en grande partie issus de producteurs locaux. Loin des plats industriels, elle célèbre une cuisine maison, généreuse et responsable, qui fait la part belle aux saveurs et aux circuits courts. recettesetcabas.com

4_120253716
4_120253716

SAN FRANCISCO

AU DÉPART DE LYON
VIA PARIS



AIRFRANCE

S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE

Comme un petit air d'été indien

Par **Aude Pollet Thiollier**

Annecy

FACE AU LAC,
LE TEMPS SUSPEND SON VOL

Quand les couleurs d'automne embrasent les rives du lac d'Annecy, la terrasse de l'Auberge du Père Bise- Jean Sulpice à Talloires devient l'une des plus belles haltes de la saison. Alternatives à la table doublement étoilée, un petit déjeuner, déjeuner ou goûter pris dans ce petit coin de paradis sont toujours un moment où le temps se suspend. Installé au ras de l'eau, on profite d'une vue spectaculaire sur le lac et les montagnes dans une atmosphère empreinte de sérénité. Un privilège accessible aux clients de passage (sur réservation et selon disponibilité) à conjuguer avec un moment de détente au Spa. Plusieurs formules sont proposées pour profiter de ce lieu d'exception, où nature, art de vivre et gastronomie se conjuguent avec élégance. perebise.com


© FRANCK JUERY


© ANTOINE MESNAGE

Aix les Bains

PROLONGEZ L'ÉTÉ AU CŒUR DES VIGNES

À quelques minutes d'Aix-les-Bains, le Domaine Carrel & Senger est l'adresse idéale pour prolonger la douceur de l'automne. Nichées au cœur du vignoble de Jongieux, ses quatre chambres d'hôtes invitent à une escapade chaleureuse entre vignes, Rhône et montagnes. Au programme : dégustation des vins du domaine, dîner privé avec vue panoramique ou balade à vélo sur le circuit du Vignoble, entre les coteaux de Jongieux-Marestel, le lac du Bourget et la Dent du Chat. Une parenthèse authentique pour savourer les plus belles couleurs de la saison.

domainecarreletsenger.com







Le Domaine de Gorneton, une parenthèse campagne chic à deux pas de Lyon

« Nous avons voulu un lieu à notre image : élégant sans ostentation, sincère, à l'écoute du rythme de chacun. Reprendre le domaine était un projet familial : mes parents, mon beau-frère, mon conjoint, nous avons tous eu un coup de cœur pour ce parc centenaire, son étang, la bâtisse aux pierres blondes et aux volets rouge basque... Nous avons ressenti un tel calme, une telle déconnexion. » Un sourire dans la voix, Nathalie (copropriétaire) parle du Domaine de Gorneton comme on dessinerait le portrait d'un ami cher, avec émotion et pudeur.



Un week-end pour ralentir

Niché au cœur d'un corridor écologique, et sertie de quatre hectares arborés, cette demeure du XVII[ème] siècle cultive l'art de vivre : ici, le calme et le silence imprègnent l'atmosphère. Depuis Chasse-sur-Rhône, une petite route s'élève sous le couvert forestier et atteint rapidement les hauteurs. Le soir ou tôt le matin, vous aurez peut-être même la chance d'apercevoir sangliers, biches, lapins ou un hibou grand-duc, le plus grand rapace nocturne d'Europe.
L'esprit des lieux ? Une campagne chic, où plafonds à la française, cheminées anciennes et arcades dialoguent avec la décoration élégante et moderne de 5 chambres d'hôtes spacieuses.
« Le respect de l'architecture originelle a guidé nos choix de rénovation. » Chaque détail célèbre ainsi l'authenticité et trouve écho dans l'accueil attentionné de Nathalie et David.

Une expérience complète

L'expérience se prolonge au restaurant Les Nymphéas, ouvert en 2021, et récompensé cette année d'un Bib Gourmand au Guide Michelin. Une cuisine inspirée, elle aussi très élégante, qui célèbre les produits locaux et les vins de la Vallée du Rhône septentrionale, notamment ceux du vignoble de Vienne-Seyssuel.

Une fin de journée parfaite après la découverte des vignes du domaine, une balade en gyropode sur les coteaux avoisinants... Ou une halte aux « Pressailles », la fête annuelle des vendanges des vignerons de Vienne-Seyssuel : la 12e édition se tiendra le samedi 31 octobre à partir de 18h, à la salle des fêtes de Vienne, place Miremont.

ledomainedegorneton.com



alpes-isere.com

ALPES IS HERE
SOURCE DE HAUTEUR



PRUNE EN WEEKEND

Après dix années en franchise Weekend Max Mara, nous avons le plaisir de vous présenter le nouveau concept Prune en Weekend. Un espace multimarque en parfaite résonance avec l'univers de la boutique Mademoiselle Prune. Une continuité naturelle, portée par une même vision : proposer une mode inspirée, désirable et profondément personnelle. Vous retrouverez la marque Weekend Max Mara ainsi que Maliparmi, Les tricots de Léa, MaPoesie, Lorenzo Masiero...



Pour accompagner cette transformation, le projet a été confié à l'architecte d'intérieur Alexandra Hilvert, qui a su traduire cet élan de liberté en un lieu à la fois élégant et enveloppant.

Prune en Weekend est une destination, une invitation à flâner, à s'inspirer, et à trouver des pièces uniques qui racontent une allure. À très vite !

19 avenue du Maréchal de Saxe - 69006 Lyon - 04 78 65 98 98 et sur les réseaux Facebook : weekendmaxmaralyon / Instagram : pruneenweekend

LE CANUT ET LES GONES

Au cœur du quartier de la Croix-Rousse



Une adresse incontournable. Depuis 1994, Franck Blanc a fait de sa passion son métier et vous accueille dans une ambiance vintage et originale, où le temps semble s'arrêter grâce à sa collection d'horloges suspendues.

Le chef Junzo Matsuno cultive ses propres légumes et privilégie des produits locaux, frais et de saison (@lesjardinsdugrandon). Il propose une cuisine authentique et savoureuse, évoluant au fil des saisons, accompagnée de vins d'exception.

Le Canut et Les Gones est aussi l'adresse idéale pour tous vos événements : anniversaires, séminaires, repas d'entreprise... Groupes de 10 à 40 personnes, du mardi au samedi.

29 rue de Belfort - Croix-Rousse - 69004 Lyon - 04 78 29 17 23
www.lecanutetlesgones.com



LES DÎNERS-SPECTACLES DU CIRQUE IMAGINE

À Lyon, découvrez l'univers cabaret-cirque autour d'un déjeuner ou d'un dîner-spectacle. Depuis 14 ans, le Cirque Imagine vous accueille pour un moment inoubliable de septembre à juin. 18 artistes à la renommée internationale vous dévoilent leurs talents autour d'un savoureux repas. Acrobaties, voltige, humour, danse cabaret moderne et musique live seront au rendez-vous. Pour les fêtes et grandes occasions, chèques cadeaux pour offrir du bonheur.

Cirque Imagine, Lyon Carré de Soie. Dîner-spectacle Acte IX, de septembre à juin 2027, à partir de 74€.
Infos et agenda sur www.cirqueimagine.com - 04 78 243 243
Instagram : cirque_imagine_lyon

ROMANS SCÈNES

Des émotions à vivre, des artistes à découvrir



Il y a les spectacles que l'on voit... et ceux qui nous accompagnent longtemps. Pour sa nouvelle saison, Romans Scènes vous invite à vivre des instants d'émotion, de rire, d'émerveillement et de découverte à travers une programmation riche et exigeante. Laurent Voulzy, Francis Huster, Benjamin Millepied sur les chansons de Barbara, Fauve Hautot ou encore Nature Morte, la nouvelle création du Cirque Le Roux... Autant de grands noms qui côtoient des créations audacieuses et des talents à découvrir. Théâtre, danse, musique, humour, cirque... chaque rendez-vous est une invitation à partager une expérience unique.

Billetterie et programme complet sur ville-romans.fr



La seule période où tu veux apprendre l'anglais ailleurs qu'en amphi.



OFFRE 18-25 ANS (1)

Paiements et retraits sans frais à l'étranger (2)

2€/MOIS (1)

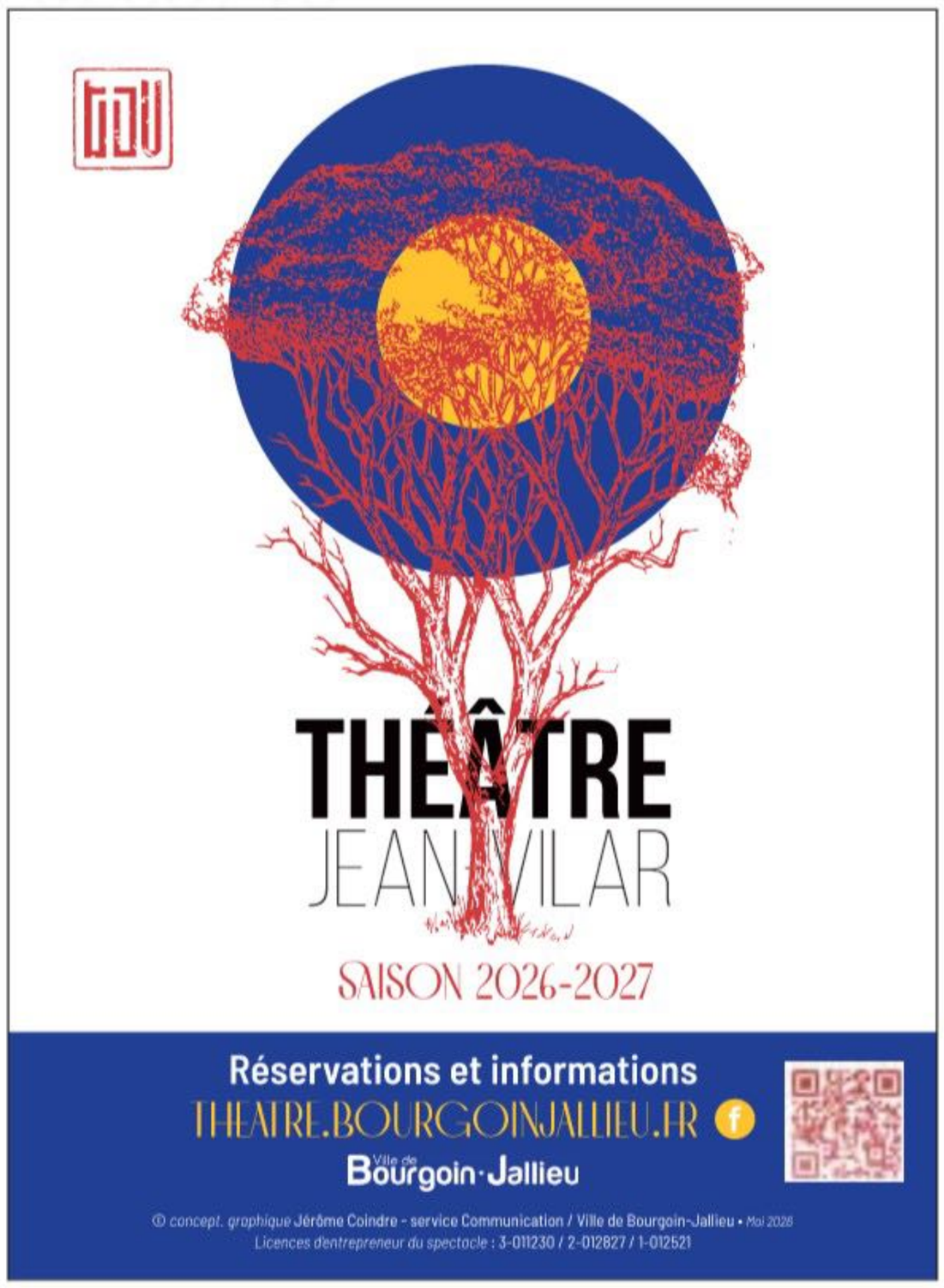
1 compte,
1 carte Visa Premier
& plein d'avantages

BANQUE POPULAIRE AUVERGNE RHÔNE ALPES

+X

(1) C… de services Cristal Confort Jeune +X: Clients éligibles personnes physiques majeures capables âgées de 18 à 29 ans inclus, titulaires d'un compte de dépôt. Tar… tranche d'âge et sous co… iement par mois constaté avec la carte (29 ans inclus). À défaut, une régularisation de cotisation sera prélevée en complément. Le montant cumulé de la coti… ularisation sera égal au… de l'offre Cristal Confort avec carte Visa Premier, selon la tranche d'âge du Client. Offre sous réserve de disponibilité dans votre établissement.
(2… des frais de retrait et de paiement par carte, hors commission de change, hors zone euro pour les jeunes entre 18 et 28 ans détenteurs d'un forfait Cristal.
B… ire Auvergne Rhône Alpes - Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du Code Monéta… ensemble des textes r… nques Populaires et aux établissements de crédit - Siren 605 520 071 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance N° ORIAS : 07 006 015 - Siège social : 4, boulev… 69003 LYON - N° TVA …autaire : FR 00605520071 - Crédit Photo : Pablo Escudero • ROSA PARIS

4_120253716





AUTOMNE

Riche en émotions artistiques et découvertes

Par **Vincent Feuillet**



RÊVES EN MOUVEMENT

Intitulée Passer d'un rêve à l'autre, la 18e édition de la Biennale d'art contemporain entend réenchanter le quotidien et changer de regard sur le monde, entre poésie, imagination et engagement. Installations monumentales, œuvres immersives et créations de plus de 70 artistes internationaux investissent notamment les Grandes Locos, le Mac de Lyon, le Musée des Tissus.

Du 19 septembre au 13 décembre. labiennaledelyon.com



20 ANS D'AUDACE CHORÉGRAPHIQUE

Le Festival Karavel célèbre cette année son 20e anniversaire. Fondé par le chorégraphe Mourad Merzouki, ce rendez-vous incontournable de la danse hip-hop et de la création contemporaine réunit compagnies emblématiques et jeunes talents émergents. Cette édition s'ouvrira avec *Voltaïk Love – Version XXL*, réunissant plusieurs dizaines de danseurs. La programmation fera également la part belle aux nouvelles œuvres de figures majeures de la scène hip-hop, parmi lesquelles Jann Gallois, Kader Attou et la compagnie Käfig.

25 septembre au 25 octobre à Lyon et dans la métropole
karavel.karavelkalypso.com/

4_120253716

Radiant
BELLEVUE

SAISON 26-27



ABONNEZ-VOUS !

LP • BENJAMIN BIOLAY • STEPHAN EICHER • JOE JACKSON • FAT FREDDY'S DROP • SKIP THE USE • IMANY • THÉA • THE HU • PIERRE DE MAERE • MOGUIZ • FABRICE LUCHINI • CAT POWER • ALEX LUTZ • KYLE EASTWOOD • CHARLES BERLING • ARNAUD DUCRET • PIERRE ARDITI • BÉNABAR • LA GRANDE SOPHIE • THOMAS FERSEN • KÄFIG • JULIE DEPARDIEU • MPL • GAROU • JEAN-PAUL ROUVE • SADECK BERRABAH • BERTRAND BELIN • FRANCIS HUSTER • GUILLAUME MEURICE...

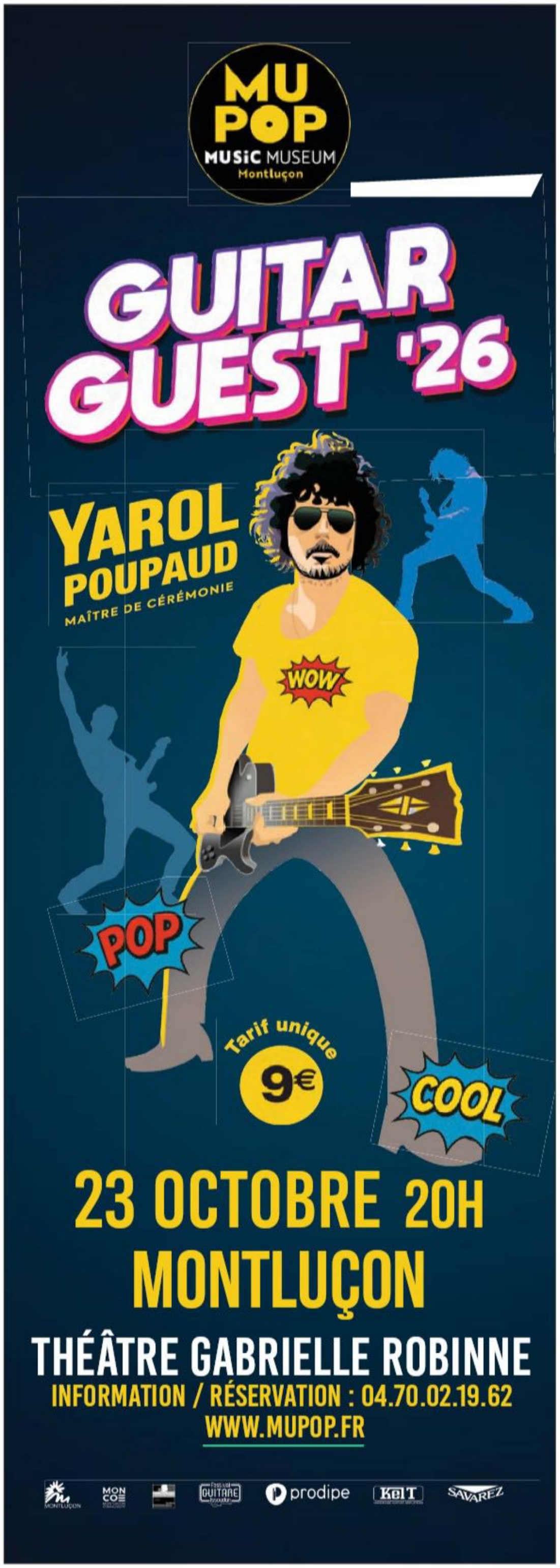
Locations : Fnac, Carrefour, Géant, Magasins U, Intermarché, www.fnac.com et sur votre mobile.

Réservations : 04 72 10 22 19

www.radiant-bellevue.fr

LYON CALUIRE

BELLEVUE SAS, 1 rue Jean Moulin, 69300 Caluire - Siret 751 743 618 00025 - Licences 1-016038, 2-016048, 3-016039 © J.Piffaut - Loiclegars.com - V. Paimblanc





L'ART ANIMÉ

À Annecy, le dessin animé disposait déjà de son prestigieux festival international annuel. Depuis cet été, il s'ancre durablement dans la ville avec l'ouverture de la Cité internationale du cinéma d'animation, installée sur le site historique du Haras national. Cet espace réunit une salle de projection et un musée retraçant l'histoire de cet art, de ses origines à ses évolutions techniques les plus récentes. La programmation s'enrichit d'expositions temporaires, dont l'une consacrée au studio français Ankama jusqu'au 31 janvier prochain.

Cité internationale du cinéma d'animation
19, rue Guillaume Fichet - Annecy - citeanimationannecy.com



© ATELIER ROBERT DOISNEAU

LE QUOTIDIEN EN MAJESTÉ

Avec *Instants donnés*, la Sucrière présente la plus grande rétrospective dédiée au photographe Robert Doisneau depuis près de vingt ans. Plus de 400 clichés retracent près de soixante ans de création, avec en prime une série réalisée à Lyon en 1950 pour Vogue. La scénographie fait la part belle à l'immersion grâce à des objets personnels et des archives sonores commentées par Doisneau lui-même.

Jusqu'au 28 février.
La Sucrière - 4 9-50, quai Rambaud - Lyon 2
expo-doisneau.com

Publi-informations



© Esmire & Erwan. Courtesy Semiose, Paris.



LE MUSÉE DE VALENCE
- art et archéologie

Dans la continuité d'expositions consacrées à des artistes contemporains, le Musée de Valence – art et archéologie poursuit son ouverture aux acteurs de la création contemporaine et invite Amélie Bertrand pour un projet inédit rassemblant des œuvres récentes, dont certaines ont été influencées par les espaces et les collections du musée.

Au moyen d'une peinture impeccablement lisse, Amélie Bertrand s'éloigne des paysages idéaux inspirés de la nature et forme des décors entre rêves et cauchemars. Ses plans et ses surfaces relèvent d'une construction complexe et minutieuse tandis que ses couleurs, posées en aplats et en dégradés, toujours en une seule couche, sont suaves et saturées, à l'excès. Tels des pièges visuels, ses tableaux pervertissent les perspectives et jouent avec les faux-semblants, ceux de motifs choisis, comme ceux de la profondeur, de la couleur et de la lumière. Ainsi, les paysages d'Amélie Bertrand ne sont pas vrais, ils sont juste vraisemblables, crédibles et intrigants, comme empreints d'une atmosphère de déjà-vu.

L'exposition réunit une trentaine d'œuvres, pour la plupart inédites et spécifiquement créées pour ce projet. Rideaux et vitrines viennent enrichir un répertoire d'objets et d'architectures récurrents dans l'œuvre de l'artiste. À l'image de ses peintures de piscines, également exposées, ces nouvelles toiles décrivent des espaces liminaux ou cachés, désirables autant qu'ambivalents. Ce Neon Club absorbe le bâtiment du musée afin qu'œuvres et scénographie fusionnent et enveloppent nos présences.

4, place des Ormeaux, 26000 Valence - 04 75 79 20 80
Billet d'entrée 9€ / 7€
Toute la programmation sur www. museedevalence.fr

CHARTREUSE®

Explorez l'univers Chartreuse

Tous les jours de 10h à 18h30

- **Visites guidées historiques**
- **Ateliers d'herboristerie**
- **Espaces de dégustations**
- **Expositions temporaires**



www.chartreuse.fr

Site touristique et culturel des Caves de la Chartreuse
10 boulevard Edgar Kofler
38500 Voiron
Réservation recommandée

© Pascal Flamant

NOUVEAUTÉ

Prendre soin de sa santé et préserver son autonomie

Par **Vincent Feuillet**

ARTICULATIONS APAISÉES

Les Thermes de Brides-les-Bains enrichissent leur offre avec une nouvelle mini-cure Douleurs articulaires de cinq jours, accessible sans prescription médicale. Destinée aux personnes souffrant de raideurs ou d'inconforts articulaires et musculaires, elle associe quatre soins thermaux quotidiens, un atelier consacré à l'inflammation, l'accès à un espace d'activités physiques ainsi qu'à la piscine thermale des Grands Bains de Salins avec séances d'aquagym.

thermes-brideslesbains.fr



PASS DÉDIÉ AUX SENIORS

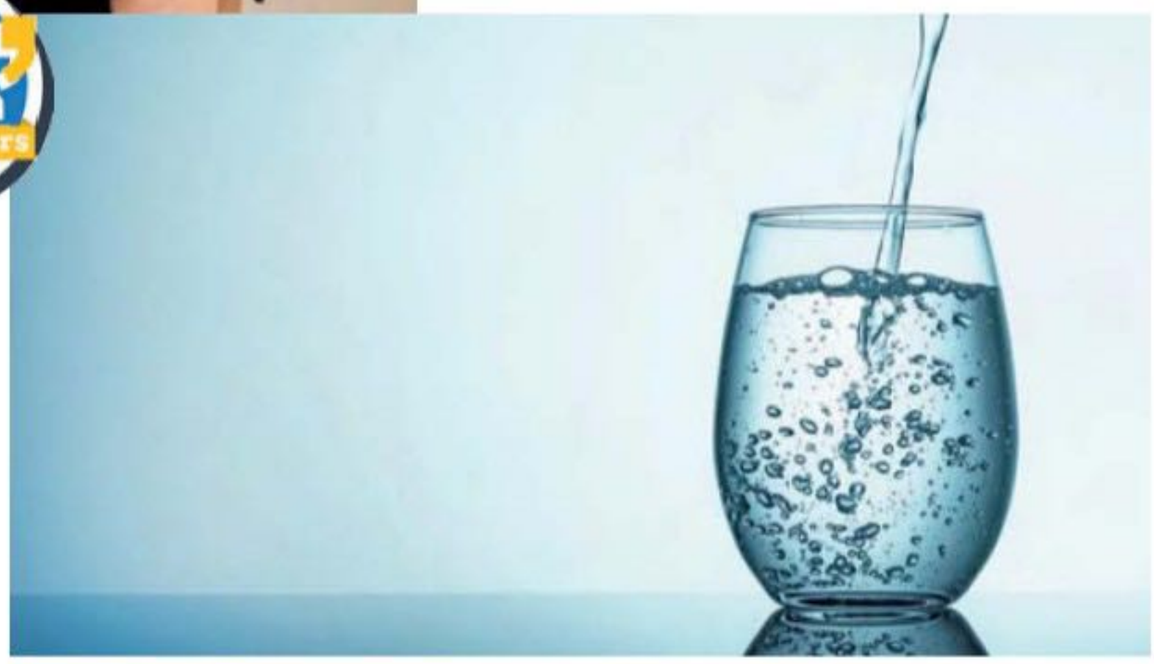
La Région Auvergne-Rhône-Alpes propose le PASS'Région seniors, une carte gratuite destinée aux habitants de 65 ans et plus. Ce dispositif donne accès à des centaines d'avantages auprès de partenaires dans les domaines de la culture, du tourisme, des commerces, de la restauration, du sport, du bien-être et de la mobilité. Les bénéficiaires profitent également d'une cagnotte de 15 €, dont 10 € pour l'achat de livres en librairie partenaire et 5 € pour l'entrée dans un site touristique emblématique de la région.

auvergnerhonealpes.fr/particulier/passregion-seniors

CAP SUR LE BIEN-VIEILLIR

La 20e édition du Défi autonomie propose, les 16 et 17 novembre à l'Opéra de Lyon, un large éventail de conférences, ateliers pratiques, pièces de théâtre et espaces d'échanges dédiés à l'autonomie et au bien-être. Les visiteurs pourront découvrir des solutions pour préserver leur autonomie, bénéficier de conseils personnalisés en matière de santé, de prévention, de logement ou de mobilité.

Les 16 et 17 novembre à l'Opéra de Lyon
defi-autonomie.com



FILTRER, DYNAMISER, BOIRE

Entreprise familiale basée à Limas, Ozéale propose un système de filtration et de dynamisation de l'eau installé directement sous l'évier. Baptisé Artesia24 NaturePure, l'appareil associe une filtration membranaire en plusieurs étapes, destinée à éliminer notamment le chlore, les pesticides, les métaux lourds et les résidus de médicaments, à un procédé de reminéralisation et de dynamisation de l'eau. Cette technologie permet d'améliorer le goût de l'eau, de préserver les arômes des aliments et d'offrir une eau adaptée à tous les usages alimentaires.

ozeale.fr

Publi-informations

LA MAISON BLANDINE

HABITAT PARTAGÉ & ACCOMPAGNÉ POUR SÉNIORS

Fondée à Tassin-la-Demi-Lune par Blandine de Traverse, infirmière libérale, La Maison de Blandine réinvente le quotidien des séniors et apporte une réponse concrète à l'épuisement des familles.






QUAND S'OCCUPER D'UN PARENT DEVIENT UNE SOURCE D'ANXIÉTÉ.

Personne ne prévient du jour où le rapport bascule. On se surprend à poser à son proche âgé les mêmes questions qu'il nous posait autrefois : « *Tu as bien mangé ?* », « *Tu es sorti ?* ». L'inquiétude s'installe en douceur, presque en sous-marin. Un coup de téléphone de plus dans la semaine, une inquiétude discrète qu'on emporte avec soi le dimanche soir en repartant… Tout en veillant avec amour, on cherche désespérément sa juste place, sans devenir garde-malade ni vivre sous tension.

« *Avant, chaque appel me tordait le ventre. S'il ne décrochait pas tout de suite, j'imaginais le pire. On ne se parlait plus vraiment, on contrôlait* », confie Isabelle, dont le père vit à La Maison de Blandine d'Ambérieux-en-Dombes.

COMMENT GARANTIR LA SÉCURITÉ D'UN AÎNÉ SANS ENTRAVER SA LIBERTÉ ?

C'est pour résoudre ce dilemme qu'a été pensée La Maison de Blandine : offrir un vrai chez-soi, son appartement privatif, ses habitudes et sa porte qui se ferme à clé. Autour, la vie s'organise naturellement : une équipe qui veille au quotidien, les autres habitants qui remarquent une absence et s'inquiètent gentiment et quatre jeunes locataires logés sur place, joignables la nuit en cas de besoin. Pas pour remplacer la famille, mais pour alléger ses épaules.

« *Dans mon ancienne maison, je pouvais passer deux jours sans croiser une âme. Ici, il y a de la vie, des sourires, des voisines avec qui papoter ou jouer à la belotte. Et surtout, mes enfants viennent détendus : ils ne viennent plus s'occuper de moi, mais passer un bon moment.* » témoigne Monique, 85 ans.

RETROUVER LE SIMPLE PLAISIR DE SE PARLER

Les proches et les familles qui font ce choix décrivent souvent le même soulagement : elles réapprennent enfin à appeler leurs parents simplement pour prendre des nouvelles. Pas pour vérifier s'ils ont ouvert les volets, mais juste pour écouter le récit de leur journée, le repas partagé du midi ou la discussion avec Odette la voisine de palier. Juste pour le plaisir de se parler.

EN RÉSUMÉ, LA MAISON DE BLANDINE C'EST :

- Un appartement à soi.
- Un entourage sur qui compter.
- Un nouveau quotidien.
- **Le concept** : des maisons à taille humaine (25 à 30 habitants) où l'on vit chez soi, en toute autonomie, dans un cadre sécurisant et entouré au quotidien.
- **Un ancrage régional fort** : pionnière de l'habitat partagé, cette entreprise lyonnaise compte déjà 12 maisons ouvertes en Auvergne-Rhône-Alpes et Saône-et-Loire (01, 38, 69, 71) et 16 projets en cours de construction.

Vous accompagnez un proche âgé et souhaitez en savoir plus ?

Venez échanger avec nos équipes et découvrir la vie à La Maison de Blandine.

04 82 29 66 66 | maisondeblandine.fr



Et si vous pouviez oublier vos lunettes… pour de bon ?

CLINIQUE NÉOVISION LYON

Le matin au réveil, au sport, en vacances ou devant un écran… Et si voir clairement ne dépendait plus de lunettes ou de lentilles ? À Lyon, la Clinique Néovision met son expertise en chirurgie réfractive au service de votre liberté visuelle.

Se passer de ses lunettes, est-ce vraiment possible aujourd'hui ?
Dans la majorité des cas, oui. Chez Néovision, les techniques de dernière génération permettent de corriger la myopie, l'astigmatisme, l'hypermétropie ou la presbytie grâce à une prise en charge adaptée à chaque profil.

Qu'est-ce que cela change au quotidien ?
Les patients parlent souvent d'une sensation de liberté retrouvée. Voir net dès le réveil, ne plus chercher ses lunettes, enchaîner les journées sans contrainte… Des changements simples qui améliorent le confort de vie.

Comment se déroule l'expérience à la Clinique Néovision ?
Tout commence par un bilan complet pour vérifier l'éligibilité du patient et choisir la technique adaptée. Réalisée avec des lasers de dernière génération, l'intervention dure quelques minutes par œil, sous anesthésie locale par gouttes, et est indolore. La récupération est généralement rapide, avec une reprise des activités dès le lendemain pour la plupart des patients. Un accompagnement personnalisé est assuré à chaque étape.

Un conseil pour une personne qui hésite encore ?
Le bilan pré-opératoire est l'occasion d'échanger avec les spécialistes de Néovision et d'obtenir des réponses personnalisées pour prendre sa décision en toute confiance.



304 rue Garibaldi, 69007 Lyon
04 72 76 02 02
www.refractivechirurgie.com

Publi-informations

ACTUALITÉS



LES THERMES DE ST GERVAIS

Après une journée de randonnée… ou simplement pour s'accorder une pause bien-être face aux montagnes, les Thermes de Saint-Gervais Mont-Blanc invitent à vivre une expérience unique au pied du Mont Blanc. Accessible 7j/7 et réservable en ligne, cette parenthèse de 3h dans les bains thermaux associe les bienfaits de l'eau naturellement apaisante à un environnement spectaculaire entre bassins intérieurs et extérieurs et espaces de relaxation. L'expérience se prolonge avec un lit massant hydromodelant pour relâcher les tensions musculaires, favoriser la récupération et retrouver une profonde sensation de détente après l'effort… ou à tout moment de l'année. A partir de 69€.

355 All. du Dr Lépinay, 74170 Saint-Gervais-les-Bains
www.thermes-saint-gervais.com

Mobilisez-vous contre le cancer avec LA SCINTILLANTE !

Le 27 septembre, le Centre Léon Bérard, centre de lutte contre le cancer de Lyon et Rhône-Alpes, organise la 7e édition de La Scintillante, son événement sportif et solidaire 100 % dédié à la recherche sur le cancer.
Au programme : balade, marche rapide ou course, sur 5 ou 9 km en plein cœur de Lyon.
Participer à La Scintillante, c'est soutenir la recherche et envoyer un message d'espoir et de solidarité à tous ceux qui luttent chaque jour contre cette maladie.
En 2025, plus de 400 000 € de dons ont été collectés pour la recherche grâce au soutien de 6 000 participants. Rejoignez la mobilisation cette année !

Informations et inscriptions sur www.lascintillante.fr



N°1 DU PORTAGE DE REPAS À DOMICILE

S! services à la personne

Les Menus Services

LE GOÛT DU SERVICE

Des repas à la carte personnalisés,

livrés à votre domicile

Menus traditionnels et gourmets au choix

Cuisine régionale

Le sourire et la bienveillance de nos livreurs



Entreprise familiale depuis 2003

Bénéficiez du Crédit d'impôt IMMÉDIAT*

© La Pompadour

Les agences de la région Rhône-Alpes

26 - VALENCE - Drôme Ardèche - 04 81 16 11 45
38 - GRENOBLE - 04 76 21 69 92
38 - VIENNE - Roussillon - 04 74 56 85 35
42 - ROANNE - 04 77 69 43 29
42 - SAINT-ETIENNE - 04 77 74 27 15
69 - DARDILLY - Porte de Lyon - 04 58 28 11 97
69 - FRANCHEVILLE - Lyon Nord-Ouest - 04 72 32 15 74
69 - SAINTE-FOY-LÈS-LYON - Lyon Sud-Ouest - 04 37 57 90 03
69 - VAULX-EN-VELIN - Lyon Nord-Est - 04 69 84 97 98
69 - VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE - 04 74 04 93 47
73 - AIX-LES-BAINS - 04 79 06 63 18
73 - CHAMBÉRY - Savoie Nord-Isère - 04 56 11 30 36
74 - ANNECY - 04 57 41 81 85

www.les-menus-services.com



Slough Motion

Condensé d'émotions sur grand écran

Avec 31 films en compétition, Slough Motion entend faire du court-métrage un art à part entière du 22 au 26 septembre dans trois cinémas UGC lyonnais.

Oubliez l'idée qu'un court-métrage n'est qu'un film en miniature. En une vingtaine de minutes, tout peut arriver ! Comme une histoire d'amour, un éclat de rire, un choc esthétique... Dense, libre et audacieux, le format court possède une force narrative unique, où chaque plan compte et où aucune seconde n'est superflue. Organisé du 22 au 26 septembre dans trois cinémas UGC lyonnais (Astoria, Part-Dieu et Confluence), Slough Motion, le festival international du court-métrage, célèbre cette singularité avec la programmation de 31 films en compétition. Une sélection pensée pour surprendre autant les cinéphiles que les spectateurs curieux, avec une seule exigence, celle de proposer des œuvres populaires, exigeantes et accessibles. Le coup d'envoi sera donné par *Sandiwara*, de Sean Baker, Palme d'or au Festival de Cannes et Oscar du meilleur réalisateur pour *Anora*. Portée par l'actrice Michelle Yeoh, cette nouvelle œuvre donne le ton d'un festival résolument tourné vers la création contemporaine. Pour Baptiste Brun, organisateur de Slough Motion, l'ambition dépasse largement le simple enchaînement de projections : « *Le court-métrage souffre encore de préjugés. Pourtant, c'est un art à part entière. Tous les films présentés ont été choisis pour leur qualité de mise en scène, leur capacité à toucher un large public et la diversité de leurs univers* ».

Le festival invite le public à découvrir les talents qui feront le cinéma de demain. À l'issue de ces cinq jours de projection, sept récompenses seront décernées par un jury de professionnels.

Du 22 au 26 septembre aux cinémas UGC Astoria, Part-Dieu et Confluence.
www.sloughmotion.com



1ER PARC THÉMATIQUE AU MONDE
DÉDIÉ AU STREET ART !



DÉCOUVRIR LE STREET ART
EN TOTALE IMMERSION SUR 10 HA !

STREET ART CITY

03320 Lurcy-Lévis (Allier)

Des Artistes du monde entier
22 500 m² de fresques murales monumentales extérieures
3000 m² d'expositions intérieures
128 Room-Galleries d'une incroyable diversité
Expositions scénographiées en perpétuel renouvellement.
Boutique-Bar-Restaurant.

Visites ouvertes jusqu'au 1er novembre 2026
Tous les jours de 11h à 19h sauf mercredi

Réservez dès maintenant votre visite
avec le code de réduction **MCRA26** sur
www.street-art-city.com
+ billetterie in situ à l'accueil

4_120253716

Sud

mode,
art de vivre,
culture,
nos envies
de saison



Une création de Sofia Castellon, en lice au 41e festival d'Hyères 2026 © Temple Office

2
L'AIR DU SUD
Nos repérages et découvertes pour la rentrée

12
PHÉNOMÈNE
La gastronomie azuréenne se met au vert

14
HYÈRES, TOULON
Rencontres, adresses, nouveautés côté Provence Méditerranée

22
FESTIVALS
3 rendez-vous qui stimulent les sens et l'esprit

24
CULTURE
Notre sélection d'expositions à ne pas manquer

4_120253716



Bouillant

Pas une ombre chez Cagnard. La nouvelle table niçoise de Juliette Busetto et Samuel Victori aka Les Agitateurs irradie d'ondes de sympathie comme la quintessence du parfait bistrot méditerranéen. Déco rayonnante, carte courte qui déjoue avec bonheur les classiques – agitation oblige –, prix sages, le Sud comme on n'osait plus le rêver. lesagitateurs.com/cagnard



© AMBRE HUSSON ET LUNA DUCHAUFOUR-LAWRANCE

Moisson du ciel

Parabole d'une mode qui *respecte* la terre et *ne fane jamais*, une création artisanale sublime de *poésie pastorale* née du talent pur d'*Emma Bruschi*

Collection *De grâce* d'Emma Bruschi, manteau recouvert d'épis de seigle brodés à la main, prix et fabrication sur demande, emmabruschi.fr



© ŒUVRE DE XUELING SHEN AU FESTIVAL MODE, PHOTO ET ACCESSOIRES D'HYÈRES 2026

Pointu

C'est sous l'égide d'une nouvelle direction générale et artistique, et sous l'œil attentif de 3 créatrices, Chemena Kamali, directrice de la création de Chloé, Camille Vivier, photographe, et Cécilie Bahnsen, fondatrice de la maison éponyme, que se présente la 41e édition du festival de Mode, Photographie et Accessoires d'Hyères. Une énergie neuve pour un vocation réaffirmée : mettre en lumière les talents aux avant-postes de la création. Du 15 au 18 octobre, Villa Noailles, expositions jusqu'au 28 février. villanoailles.com





© PIERRE BONNARD, *NU ACCROUPI AU TUB* (DÉTAIL), 1918, PARIS, MUSÉE D'ORSAY, DIST. RMN-GRAND PALAIS / PATRICE SCHMIDT

Émouvant

En relançant la maison de parfum familiale, Sonia Godet a réactualisé une création signée en 1908 par son aïeul Julien-Joseph pour Marthe, compagne et muse de Pierre Bonnard. À l'occasion de l'exposition *"Bonnard intime, les toilettes de Marthe"* au Musée Bonnard du Cannet, la créatrice a conçu cette fois 6 installations olfactives qui nous plongent dans l'atmosphère de l'époque. Jusqu'au 31 octobre. museebonnard.fr

marie claire
ÉDITION SUD

Éditeur délégué, directeur de la rédaction : Luc Clément, luc.clement@mcmd.fr, assisté de Yasmine Abahous, yasmine@e-outremer.fr - Directrice de clientèle : Aurélie Dumarçay, a.dumarcay@mcmd.fr.

S.T DUPONT

PARIS

06 | CANNES
ISADO
17, bd de la Croisette
Galerie Le Gray d'Albion
04 93 68 57 63

13 | PÉLISSANNE
TABAC PRESSE
LE DRUGSTORE
22, route de Lançon
04 42 86 80 62

83 | TOULON
CHARLEMAGNE
AUTOGRAPHE
27, bd de Strasbourg
04 94 94 21 71

34 | BÉZIERS
BIJOUTERIE SAINT ELOI
& FRÉDÉRIC CRÉATION
2, rue de la République
04 67 28 43 02

Table d'hauteur

À Vauban, sur les pentes de Notre-Dame de la Garde, le chef David Mijoba transcende ses racines vénézuéliennes au fil d'inspirations voyageuses. Sourcing local, éthique labellisée 3 macarons Écotable, partition créative qui vise juste, sélection de vins généreuse, un sommet marseillais à visiter sans tarder. mijoba.fr



Essence de Méditerranée

Elle embaume le pain frais au levain, les épices qui relèvent ses assiettes et pimentent sa micro-brasserie de fermentations non-alcooliques. Elle respire le Sud, avec ses quilles nature, sourcées au soleil, son huile d'olive maison pressée à Lesvos. Depuis 8 ans, l'épicerie Simple d'Emmanuel Galera s'est frayé un chemin parmi les étals du cours Lafayette à Toulon, avec un goût de l'essentiel qu'elle partage au quotidien, en particulier le samedi soir et dimanche midi, comme on le fait en Méditerranée. En musique et avec simplicité. @lepicerie.Simple





Phénix centenaire

Il aura fallu 8 ans pour que Tétou, adresse légendaire de Golfe-Juan, table fétiche des stars et personnalités – de Francis Picabia à Robert de Niro –, trouve le lieu idoine pour renaître. C'est chose faite à la pointe du Port Canto à Cannes, dans une petite anse avec plage privée face aux îles de Lérins. À la carte, les secrets retrouvés de la famille aux commandes depuis 5 générations, dont la plus célèbre bouillabaisse de la Côte d'Azur, et dans l'air, un parfum joyeux de retrouvailles, servi par un personnel pour la plupart resté fidèle. tetou-restaurant.com

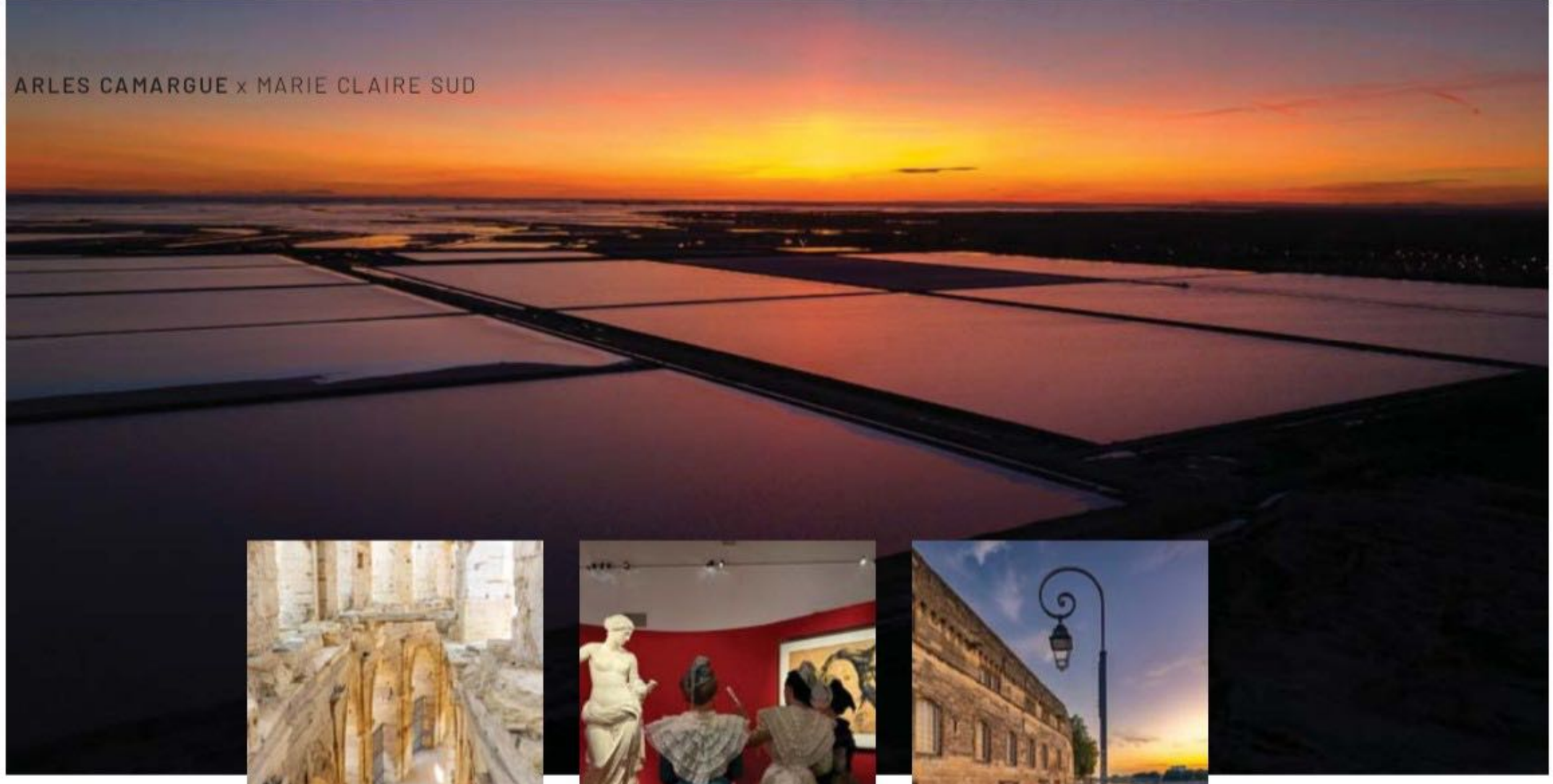


PIÈCE EN VERRE DE JULIETTE LEPERLIER © ARTHUR MONFRAIS/ARMON PHOTO

Think BIG

Adoubé par les pros et artistes *du monde entier*, apprécié du *grand public*, le Biot International Glass Festival fait du village *la capitale mondiale* du verre.

Du 18 au 20 septembre 2026, 5e édition avec près de 200 verriers internationaux autour du danois Tobias Møhl et de la française Juliette Leperlier, invités d'honneur, biot.fr



© AG Pictures

1 et 3 © Luparini Rubigo
2 © OT Arles Camargue

DESTINATION ARLES CAMARGUE

Douceurs d'automne

Lorsque l'été s'adoucit, Arles et sa Camargue indomptable révèlent leur visage le plus intime. Lumières d'or, culture vibrante, grands espaces préservés, immersion dans un territoire d'exception où le temps suspend son vol.

Dès septembre, la Petite Rome des Gaules et le delta camarguais offrent une parenthèse enchantée pour les esthètes en quête de déconnexion. Loin de la cohue, la cité antique se visite à pas feutrés. Ville d'art et d'histoire classée à l'UNESCO, Arles affirme son statut de capitale culturelle, doublé, cette année du prestigieux Bicentenaire de la Photographie. Alors que Les Rencontres de la Photographie se prolongent jusqu'au 4 octobre, les musées dévoilent des trésors inédits. Au Musée Réattu, l'exposition *Christian Lacroix dessinateur* côtoie les horizons contemporains de LUMA Arles et l'exposition *Overpainted Photographs* de Gerhard Richter. Au Musée Départemental Arles Antique, la mythique Vénus d'Arles revient sur ses terres, prêtée par le Musée du Louvre. Les 19 et 20 septembre, les Journées du Patrimoine ouvrent les portes des secrets bien gardés de la ville. Temps fort d'octobre, Monument'Arles, du 16 au 18 octobre, où six monuments UNESCO - de l'Amphithéâtre romain au Cloître Saint-Trophime - revivent en danse, musique et spectacles de feu. Pour visiter ces chefs-d'œuvre, la Ville lance la nouvelle application immersive Arles Monuments. Sans téléchargement, elle transforme la visite de l'Amphithéâtre en promenade sonore. Lors des vacances de la Toussaint, médiation autour de la gladiature et visites-spectacles chantées, contées et théâtralisées tout public. À quelques minutes du centre ville, la Camargue déploie ses paysages infinis entre ciel, terre et mer. C'est le moment idéal pour observer les flamants roses à la Capelière ou arpenter les Marais du Vigueirat le long de la ViaRhôna, à pied ou en calèche. À Salin-de-Giraud, le Domaine de la Palissade s'explore à pied, à cheval ou en kayak au fil de l'eau, tandis que les tables salantes se teintent de rose pastel sous la lumière rasante de fin d'après-midi. Arles Camargue nous invite à l'arrière-saison comme la promesse d'un bonheur de vivre authentique et solaire.

Infos pratiques

- Journées du Patrimoine, 19 et 20 sept.
- 1er Marché de la Poésie du Sud, 25 et 26 sept.
- Rencontres de la photo, jusqu'au 4 oct.
- Monument'Arles, 16-18 oct.
- Vacances de la Toussaint : animations gratuites, médiation autour de la gladiature, visites-spectacles dans les monuments.
- Marché du samedi matin, dégustations cuisine de Camargue et cuvées bio.

Pass Monuments disponibles à l'accueil de l'Office de tourisme ou sur arlestourisme.com et parcours immersifs sur l'application Arles Monuments.

Office de Tourisme Arles Camargue
9, bd des Lices, 13200 Arles,
04 90 18 41 20 arlestourisme.com
@arles_camargue_tourisme
@office.tourisme.arles
Ouvert 7J/7, 9h-12h45, 14h-16h45

REPÉRAGES

Envies de rentrée

De la trousse de long courrier au sac nomade, la beauté voyage léger à la rentrée : notre sélection de huit nouveautés pour hydrater, réparer et parfumer la peau. *Par* **La Rédaction**



1



2



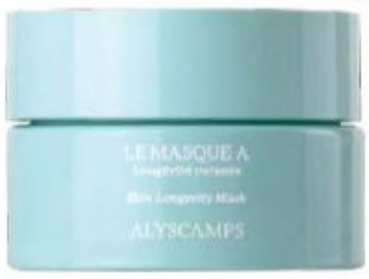
3



4



7



5



6


8

❶ *Beau Domaine*

À bord de La Compagnie, la trousse Business Class glisse deux soins Beau Domaine, les cosmétiques de Brad Pitt fabriqués en Provence, pour hydrater mains et lèvres. Du haut vol. **La Crème Mains & Ongles, 15 ml, et Le Baume à Lèvres, 4,2 g, offerts à bord.**

❷ *Soskin*

Dosée à 34,5 % d'actifs, cette crème à l'huile de jojoba, au squalane et à l'acide hyaluronique nourrit les peaux sèches et sensibles, sans effet gras. **Crème Super Hydratante Hydrawear, 60 ml, 23 €.**

❸ *La Canopée*

Un bain d'hydratation. Cette gelée fraîche marie 2 % de collagène végétal et acide hyaluronique de bas poids moléculaire aux hydrolats de rose de Damas et de lavande sauvage pour repulper, tonifier et lisser les ridules. Fabriquée à Grasse. **Gelée Florale Ultra-Hydratante, 50 ml, 38 €.**

❹ *Ella Baché*

La cure rénovatrice de peau. Anti-oxydants de tomate, trio d'AHA et complexe clarifiant (hexylresorcinol, prune de kakadu, vitamine C) corrigent les irrégularités pour un teint uniformisé et un grain lissé dès 7 jours. **Super Sérum Micro-Peeling Tomate Glow, 30 ml, 74,50 €.**

❺ *Alyscamps*

Arrêter le temps. Ce soin sans rinçage né à Arles marie un booster de NAD+ (germes de tournesol bio) à un hexapeptide de collagène pour raffermir, repulper et régénérer. La promesse : peau rajeunie de 8,2 ans en 42 jours. **Le Masque A Longévité Cutanée, 50 ml, 95 €.**

❻ *Nuxe x Expressions Parfumées*

Le parfum pensé comme un actif. Signée Laurence Léon (Expressions Parfumées), la fragrance du soin anti-âge mêle fleurs blanches, fleur d'oranger, rose et muguet, puis un sillage musqué tendre. **Le Soin d'Exception Jour & Nuit Nuxuriance Ultra Alfa [3R], 75 ml, 81,50 €.**

❼ *Thomsen Beauty*

Épure scandinave et bonheur de vivre méditerranéen. Nés sur la Côte d'Azur, ce savon et cette crème corps & mains certifiés bio et vegan font d'un souvenir ému un essentiel de beauté contemporain. **Savon Sospir, 40 €, et Crème Solstice, 50 €, 350 ml (le duo, 80 €).**

❽ *Spa Nucca au Mouflon d'Or, Relais & Châteaux*

En harmonie avec la montagne. Sur les hauteurs corses de l'Alta Rocca, Le Mouflon d'Or***** soigne son art de vivre avec son nouveau Spa Nucca de 1 200 m². Un espace minéral où s'immerger dans le silence réparateur et le souffle vital de l'altitude. Piscine chauffée, hammam, sauna, fitness, cabines et rituels de soins empreints de naturalité. **lemouflondor.com**





SPA LE MAJESTIC

L'énergie retrouvée

Le Spa de l'Hôtel Barrière Le Majestic Cannes réinvente le bien-être avec trois soins d'exception créés avec Christian Thyssen. Entre luxe holistique et haute technologie, le corps renaît pour la rentrée.

Face au bleu de la Méditerranée, le mythique palace de la Croisette insuffle le twist idéal pour upgrader notre routine beauté d'après-vacances. En associant son aura glamour à l'expertise clinique de l'ostéopathe et kinésithérapeute Christian Thyssen, le Spa Majestic signe une approche avant-gardiste où l'innovation technologique fusionne avec le geste haute couture. Une vision holistique inédite axée sur la performance, la santé et la reconnexion absolue. On commence par effacer les effets du voyage avec Le Jet Lag Reset (80 min, 300 €). Ce protocole de resynchronisation métabolique mixe habilement techniques ostéopathiques, électrostimulation (EMS) et Pilates pour doper l'énergie cellulaire et balayer le stress. Un véritable reset pour synchroniser son corps au rythme de la Riviera. Besoin de sculpter sa silhouette avant de reprendre le travail ? Le Total Health Training (80 min, 200 €) réaligne et corrige la posture grâce à une séance d'ostéopathie ciblée, précédant un entraînement sur mesure. Ce flux unique combine la grâce du Pilates, la force musculaire et l'excellence corrective de la kinésithérapie. Enfin, le Spa Majestic dévoile en exclusivité la célèbre méthode Lagree (60 min, 150 €), dispensée par la coach Émilie Azoulay. Sur une machine, l'unique de la région, cette discipline galbe les muscles profonds par un travail ultra-lent et sous tension continue, sans impact articulaire. Idéal pour une silhouette gainée et une souplesse retrouvée. Le nouveau temple du bien-être sudiste.

Hôtel Barrière Le Majestic Cannes 10, boulevard de la Croisette, 06400 Cannes - Réservations : 04 92 98 77 00,
cannescannesbarriere.com - hotelsbarriere.com/cannes @hotelbarrierelemajestic Hôtel Barrière Le Majestic Cannes





Restaurant Miamici
20, boulevard Victor Hugo, Nice
04 97 03 22 25, mi-amici.com,
Ouvert 7 jours sur 7, midi et soir
@mi.amici

MIAMICI, PARFUM DE DOLCE VITA AU CŒUR DE NICE

Alors que septembre s'installe, Miamici fait battre le cœur du boulevard Victor Hugo à Nice tout en gardant l'esprit des vacances. À deux pas des bureaux, en plein cœur du Carré d'Or, la trattoria contemporaine s'impose comme l'alternative idéale au Vieux Nice pour décompresser en fin de journée. Son atout majeur ? Une grande terrasse ombragée, véritable oasis végétale bordée d'oliviers. En cuisine, une rareté recherchée : le Chef italien Riccardo Cattafesta et son équipe insufflent une authenticité transalpine maîtrisée. Inspirée du régime méditerranéen crétois, sa carte fait la part belle aux produits de saison, herbes aromatiques et huile d'olive d'exception : antipasti à partager (Vitello tonnato, Caprese au melon), pâtes fraîches (Gnocchi verde au pesto et stracciatella, Lasagnes estivales) et pizzas artisanales à la pâte longuement fermentée. Pour sublimer ces instants de partage, Miamici dévoile sa toute nouvelle carte de Spritz créatifs, associée aux cocktails maison signature. Dans un décor pop rythmé par une ambiance italo-disco, Miamici invite à faire durer l'été, du déjeuner au dîner, de l'aperitivo aux cocktails maison, dans une ambiance conviviale et décontractée.



© Lypictures pour Coquillade Provence

COQUILLADE PROVENCE

L'été indien au sommet du Luberon

En septembre, quand la Provence se dévoile dans une intimité rare, Coquillade Provence devient le refuge idéal d'un été indien mêlant bien-être holistique, cuisine de saison et pleine nature.

Au cœur des vignes du Luberon, Coquillade Provence offre une parenthèse suspendue où la douceur de vivre provençale s'apprécie pleinement. Côté papilles, l'évasion est totale : Le Cipressa livre une véritable ode à l'Italie face aux piscines, tandis que Les Vignes célèbre le terroir local au fil d'une table généreuse. Pour une rentrée régénérante, le Spa réunit les soins haute technologie myBlend, les protocoles naturels Tata Harper et un rituel Head Spa divinement relaxant. Du 18 au 21 octobre, la retraite bien-être Coquillade Vitalité promet quant à elle une reconnexion holistique entre yoga, méditation, soins personnalisés, cuisine saine et Qi Gong. Escapades à vélo à travers les vignobles avec son Cycling Centre, dégustations du domaine et farniente au soleil couchant, l'été indien s'écrit ici avec un raffinement absolu au rythme apaisé de la Provence.

Coquillade Provence
Le Perrotet, 84400 Gargas
04 90 74 71 71, coquillade.fr
@coquillade_provence
@coquilladeprovence



LA PARENTHÈSE LATINO-CHIC QUI PROLONGE *L'ÉTÉ*



À Saint-Laurent-du-Var, Playamesa fait vibrer la rentrée : saveurs méditerranéennes aux accents latino, cocktails créatifs et douceur de vivre les pieds dans le sable.

Sur la Promenade des Flots Bleus, Playamesa continue d'enchanter la Riviera en cette rentrée. Bien plus qu'une adresse estivale, ce restaurant-bar-plage à l'esprit latino chic s'impose comme le refuge idéal pour prolonger les beaux jours les pieds dans le sable. Cet été indien est l'occasion parfaite pour mettre le cap sur le restaurant et sa table vibrante, où la gastronomie méditerranéenne rencontre la fraîcheur d'Amérique latine. Dans les assiettes locavores et généreuses, les spécialités uniques célèbrent l'art du partage : tataki de thon croustillant, hot-dog de poulpe ou savoureux tacos au cactus. En douceur, la crème brûlée coco-citron vert et la panna cotta dulce de leche enchantent la fin du repas. Au bar, margaritas signatures et mezcals accompagnent chaque instant sous la lumière dorée de septembre. C'est aussi le moment d'étirer l'été sur les transats face à la mer et de profiter des derniers dîners quotidiens au fil de l'eau. Entre parenthèse gourmande et sunsets enchanteurs, la rentrée n'a jamais été aussi douce et lumineuse.

Playamesa Beach I Bar I Restaurant

167, Promenade des Flots Bleus, 06700 Saint Laurent-du-Var

04 93 14 80 25

contact@playamesa.fr

@playa.mesa



PHÉNOMÈNE

Un azur plus que nature

S'ils chassent les étoiles, ce sont celles qui constellent le ciel des collines et montagnes où s'enracine le pays maralpin. Chefs, aubergistes, néo-restaurateurs, 3 adresses qui réconcilient Côte d'Azur et nature.

Par **Luc CLÉMENT** *Photos* **DR**

LA TABLE DU GRAND CAPELET

Depuis Belvédère, la route se raidit, serpente à travers les mélèzes et débouche sur un paysage grandiose. De l'ancien glacier de la haute Vésubie reste un cirque naturel spectaculaire, baigné par la Gordolasque. C'est la fin de la route et le début de la vallée des Merveilles. Perché là, l'hôtel du Grand Capelet, solide silhouette alpine, a été redécouvert il y a 3 ans par Antoine Gauvin, expert en marketing hôtelier, et Florentine Klein, enseignante. Amoureux de montagne et de randonnées, ils ont redonné vie à ses 11 chambres au confort simple et à la vue éblouissante. Mieux encore, ils ont réussi à communiquer leur passion à Grégoire Malardel, chef talentueux, aguerri chez Passedat et longtemps bras droit du surdoué Sébastien Tantot. Séduit par ce cadre exceptionnel, il offre depuis cette saison à la Table du Grand Capelet une nouvelle vitalité créative, mêlant la qualité du terroir des vallées, des influences du Piémont voisin et des inspirations méditerranéennes dont le littoral n'est qu'à 90 min. Herbes fraîches du Mercantour, truite fumée du Cians, pesto d'orties, glace maison à la fleur d'acacia, la carte s'impose sans artifice comme une raison suffisante d'emprunter séance tenante la belle route du Mercantour. La randonnée attendra.

LA MAISON DE LA PIA

Une fois à Tende, ouvrir l'œil. La petite route de la Pia laisse derrière elle les dernières maisons pour s'enfoncer en pleine nature jusqu'à un chemin forestier où l'on se gare sous les arbres. En surplomb, la maison, ses deux dômes géodésiques insolites et, au-delà, les sommets italiens. Nous sommes sur l'autre versant de la vallée des Merveilles, décidément bien nommée. Le lieu dont rêvaient au fond Camille Burle et Thomas Guernion, après s'être formés à l'école Ferrandi et avoir fait leurs classes dans de sérieuses adresses parisiennes (L'Arpège, Yam'Tcha) et institutions niçoises (Maison Barale, Le Canon). Une auberge au naturel dont le luxe consiste à choisir l'essentiel de ses produits dans les prés et fermes voisines, véritable jardin extraordinaire qui, au fil des saisons, offre ses trésors simples à l'imagination et au savoir-faire attentif, empreint de respect, du chef. On ne peut pas faire plus locale, plus vivante, plus sincère que cette table aux allures d'utopie qui régale d'une cuisine franche et de vins vivants, qui rassemble aussi bien les gens du village que les urbains en quête de nature. Et qui se prolonge, pour les plus chanceux, par une nuit dans une authentique bulle de rêve.



PHOTOS © ANTOINE GAUVIN

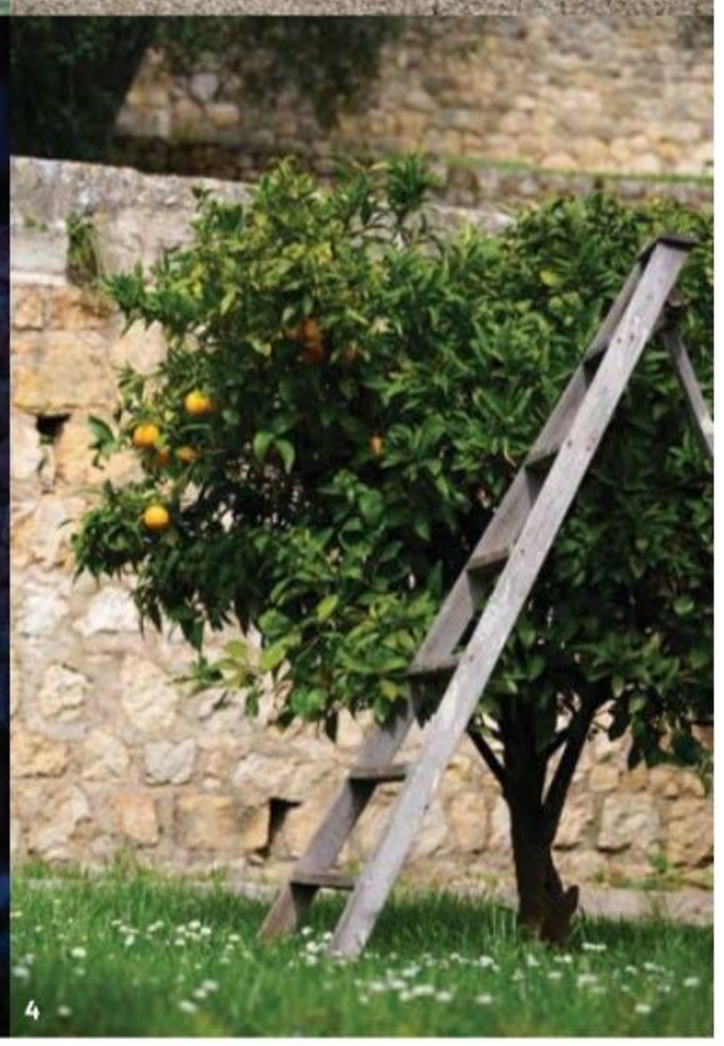
LE DOMAINE LANC

Le GPS hésite mais les initiés, pas une seconde. Depuis ce jour de 2024 où Laura Lancrenon a subtilement détourné le très beau domaine oléicole de ses parents à Bar-sur-Loup. Le rêve d'une retraite paisible, parmi les chèvres, les oliviers et le parfum des fleurs d'oranger, s'est alors mué en une aventure humaine que partagent depuis, avec le même bonheur, famille et convives réunis autour d'une table, éphémère certes mais durable dans les cœurs. Il est singulier de noter l'origine des désormais fameux déjeuners et dîners du Domaine Lanc. Investie en salle comme à la ville dans une affaire de restauration avec son compagnon chef de cuisine, Laura voit son monde s'effondrer quand le couple se sépare. En quête de réparation intérieure, la jeune femme trouve dans le domaine familial le cadre aimant où panser ses plaies. D'un tempérament entreprenant, elle a besoin de se réinventer et ne tarde pas à oser une proposition inattendue : accueillir du public au domaine pour un dîner gastronomique d'un soir. Chef·fes nomades, dîners pop-up, le principe fonctionne déjà mais assez peu sur la Côte d'Azur et encore moins chez des particuliers. Le soir venu, la fébrilité de Laura est vite balayée, c'est un succès. Tel que la famille et les fans de la première heure en redemandent. Laura peut alors laisser libre cours à son énergie communicative


1


2


3


4

© 1. GALLERY 23 AUDREY PANNETIER - 2 ET 4. ANTHONY LANNERETONNE - 3. STUDIO NOIR ÉCARLATE

© CÉCILE ASQUIER



et son goût des autres. *"Ça peut paraître bizarre mais j'adore parler à des inconnus. Et j'adore recevoir."* À la suite, dates et talents se sont succédés et le domaine s'est pris au jeu. Une cuisine extérieure idéale, doublée d'une cuisine intérieure, une grange sublime que le père de Laura a remontée de ses propres mains pour les soirées fraîches, un logement pour les chef·fes invité·es qui partagent, pour quelques jours, l'intimité de la famille. Si la trentaine de places de chaque date est rapidement réservée, souvent par des habitué·es, c'est le signe d'une alchimie particulière. Non pas concept à la mode mais collection d'instants à savourer, pensés dans l'élan de Laura comme réparateurs, si ce n'est des âmes, au moins du lien social qui se renoue dans les rires et les applaudissements pour tant de plaisir et d'humanité partagés.

Ci-dessus, instantanés de vie du domaine Lanc. À gauche, la bulle hors du temps de la Maison de La Pia. Page de gauche, l'hôtel du Grand Capelet, serti dans le paysage grandiose de la Gordolasque. Soufflé de truite des gorges du Cians, fumée à la sciure de mélèze, oeufs de truite et beurre blanc par Grégoire Malardel à la Table du Grand Capelet.



La façade colorée du Natif Records Café au cœur de Toulon. Alexandra et Arnaud Marchand, Geoffrey Ryon et Charlie Quezel, les couples fondateurs. Images de la collection Printemps-été 2026 natif.

RENCONTRE

Mode, musique, fun, *la vague Natif*

Être né quelque part, c'est se reconnaître dans l'élan irrésistible de cette marque varoise, à la fois située et ouverte sur le monde, dont le passeport est un joyeux mix de textile, de musique et de vie. *Par* **Luc CLÉMENT**

Photos **Morgane TROMPIER** @larebelleStudio

"The natives are restless" prévenaient les Cramps. Agités, ils le sont, nos Natif varois depuis qu'ils ont imaginé de dédier à leur région natale un label qui l'incarne en textile, musique et plus si affinités. L'histoire débute dans un vol retour vers la France. À bord, Arnaud Marchand, entrepreneur dans l'événementiel, et Geoffrey Ryon, pro de la restauration. De la conversation de ces deux amis fans de glisse germe une idée. Partout où ils voyagent dans le monde, ils rencontrent des marques locales dont l'image se confond avec leur expérience de la destination. Pourquoi ne pas imaginer la même chose pour Porquerolles, leur île d'inspiration ? D'emblée, le modèle dépasse la question d'une mode vaguement touristique. La team se constitue en tribu, avec l'arrivée d'Alexandra et Charlie, leurs compagnes respectives, et grandit jusqu'à atteindre aujourd'hui une cinquantaine de membres. Le graphisme, omniprésent, donne à Natif ses codes qui essaiment pour constituer un univers original et coloré, surfant allègrement entre clins d'œil rétro, motifs vernaculaires et liberté d'un éternel été. S'ils l'ont abordé en autodidactes, le textile est traité avec sérieux. Coton bio, sous-traitants de confiance, une chaîne pensée en conscience. *"Faire du made in France en rajoutant une étiquette aurait au final plus d'impact que de tout fabriquer en Asie avec éthique."* précise Alexandra Marchand. Si la marque a très vite capté son public, c'est qu'il se reconnaît dans la culture Natif. Rapidement, elle a étendu son prosélytisme à Marseille, Saint-Tropez, Hossegor, Deauville, Annecy, et élargi ses collections, principalement non genrées, à des collections hiver et même, bientôt, les premières tenues de ski Natif. Plus organique que marketé, le développement de la marque doit beaucoup à l'énergie qu'elle puise dans la musique, au point qu'elle constitue une activité à part entière dans l'entreprise. Ses festivals électro, au succès spectaculaire, à Hyères comme à Hossegor, ne sont pas des événements sponsorisés mais bien partie intégrante de l'âme de Natif et d'un lifestyle que la marque aspire à partager avec une communauté transgénérationnelle. En témoigne le QG toulonnais Natif Records Café, installé dans les anciens locaux d'une succursale bancaire, où les coffres en sous-sols accueillent le stock et les espaces supérieurs, l'équipe, l'espace de vente, un café et bar à cocktail, qui se transforment, aussi souvent que possible et en mode *restless*, en dancefloor pour DJ sets et live endiablés. Mais déjà, la tribu se projette dans un espace plus vaste, croissance oblige. On n'arrête pas la vague.

© LA REBELLE STUDIO

10H : S'ENVOLER

AU SOMMET DU MONT FARON, TOULON

15H : SE POSER

À LA VILLA NOAILLES, HYÈRES

PROVENCE MÉDITERRANÉE

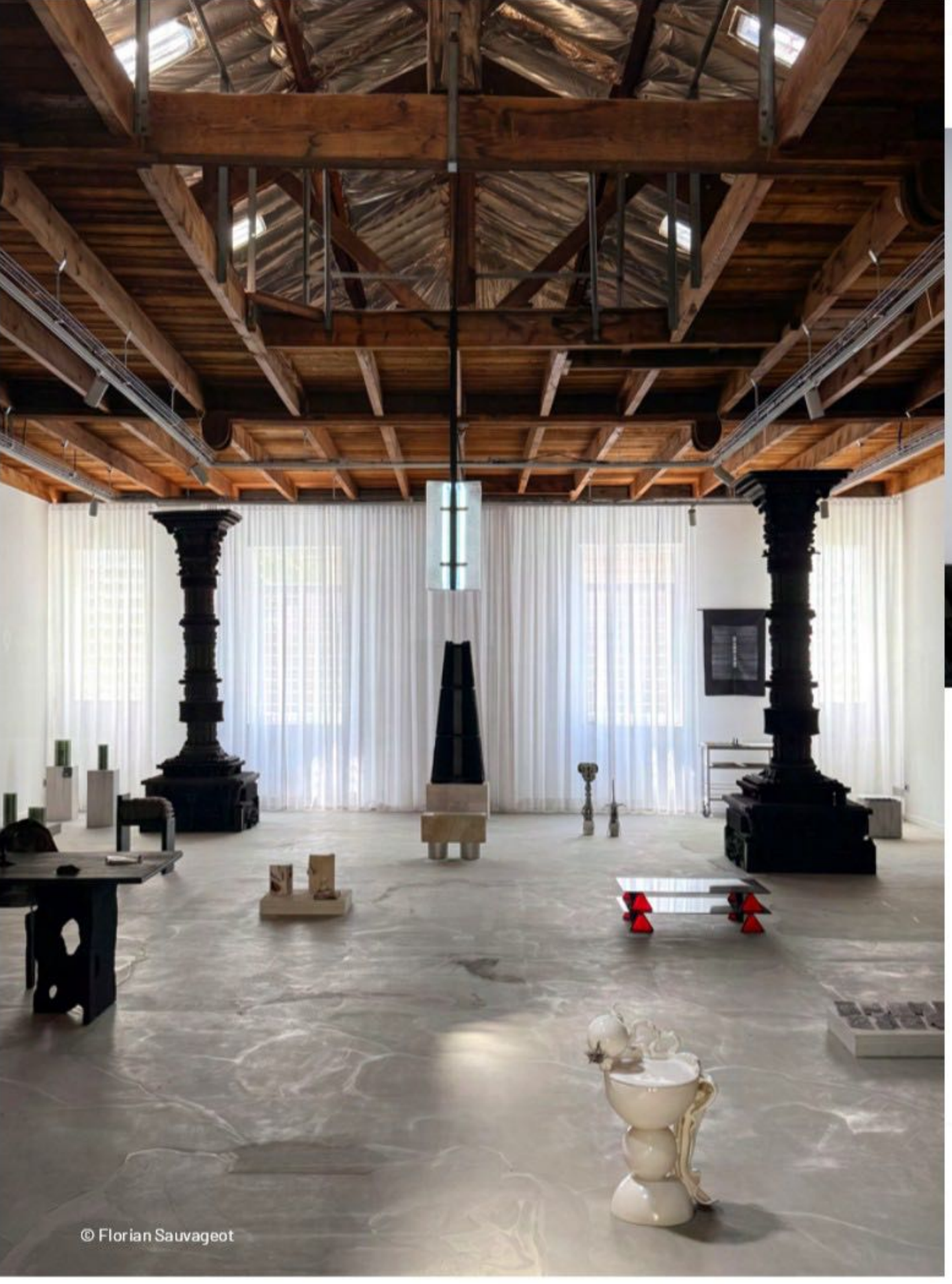
LE SUD DU VAR



PROVENCEMED.COM/CITYCARD

DÉCOUVREZ LE SUD DU VAR AVEC
LA CITY CARD

Crédits photos : ©Laurent Parienti


© Florian Sauvageot

PORTRAIT

Florian Sauvageot, *structuraliste design*

Sa galerie hyéroise Pour Vous est devenue le véhicule d'un engagement inconditionnel pour le design, sa face la plus artistique, dont il soutient les auteurs et souhaite favoriser la reconnaissance en France

Par **Luc CLÉMENT** *Portrait* **Vinciane LE CHELVEDER**

Le bel espace épuré, insoupçonnable depuis la rue, a des allures de nef solennelle. Une impression encore renforcée par le propos de l'exposition qu'a initiée Florian Sauvageot de la galerie Pour Vous, maître des lieux. Intitulée *Archéologie du quotidien*, elle donne à voir plus d'une trentaine de créations, exposées comme les reliques imaginaires d'un présent exposé aux générations futures. Autant de réponses, conceptuelles ou



poétiques, dystopiques ou ironiques, à l'appel à projets lancé par le galeriste sur Instagram. Le nombre et la qualité des propositions qui lui parviennent ont fini de conforter Florian dans sa nouvelle vision du design. Issu lui-même d'une formation de designer, pratiqué quelques années au sein d'une entreprise de luminaires, il a franchi un jour le pas et a lancé sa boutique en 2018. *"Très vite, j'ai représenté Axel Chay, Mickaël Koskas, une jeune génération de designers du Sud."* Une première exposition, réalisée dans le cadre de Design Parade 2025 le ramène dans le champ de la création. Puis vient l'installation dans son spectaculaire espace du 25, avenue Gambetta à Hyères. *"Ce lieu m'a permis d'avoir une visibilité que je n'aurais jamais eue."* Une notion qu'il refute aussitôt. *"Aujourd'hui, tout est fait pour la visibilité, c'est un problème."* Lui préfère s'intéresser à cette dimension encore mal connue du design que l'on nomme de collection. Un univers à la croisée de l'art et de l'objet où les formes et les pratiques s'hybrident et dont les tenants souffrent d'une absence de statut clair. *"Ils font de l'art mais continuent de s'appeler designers et doivent souvent faire des petits boulots ingrats à côté pour gagner leur vie."* Avec sa galerie, Florian Sauvageot a pris conscience qu'il partageait avec cette scène créative plus que des intérêts marchands, une solidarité professionnelle. Son objectif ? Explorer les mécanismes et problématiques du *collectible design* et collaborer avec ses acteurs professionnels, salons, entités institutionnelles pour servir de chaînon manquant dans le processus de soutien à cette forme de création et de reconnaissance par un public plus large. *"J'ai besoin de m'engager"* témoigne-t-il. L'exposition *Archéologie du quotidien* constitue à ce titre un manifeste. C'est dans les fouilles du quotidien que Florian Sauvageot entend trouver les réponses à son engagement.



Man Ray, *Larmes*, 1932, coll. particulière © Man Ray 2015 Trust - Adagp, Paris 2026

Ville de Toulon > **www.toulon.fr**

MAN RAY

MAGIE DE L'IMAGE

04.07
31.10.26

Musée d'Art de Toulon

Ouvert du mardi au dimanche de 12h à 18h
Fermé les jours fériés
musees.toulon.fr

MUSÉE BONNARD x MARIE CLAIRE SUD





1. Pierre Bonnard, *La Toilette*, dit aussi *Nu au miroir*, dit aussi *Nu devant la glace*, 1931, Fondazione Musei Civici di Venezia, Galleria Internazionale d'Arte Moderna di Ca' Pesaro © Scala, Florence, Dist. GrandPalaisRmn / image Scala. 2. Pierre Bonnard, *Nu dans la baignoire*, 1925 - Gouache, aquarelle et crayon sur papier. Collection particulière © Michael Cullen.

BONNARD INTIME BAINS DE PEINTURE

Au Cannet, le Musée Bonnard se penche sur l'une des plus fascinantes obsessions du peintre, les scènes de toilette de sa compagne et muse Marthe. Un parcours délicat célébrant la grâce du quotidien, où l'intime devient matière à création.

L'exposition *"Bonnard intime, les Toilettes de Marthe"* explore un motif récurrent qui traverse toute l'œuvre du peintre : la femme à sa toilette. Le maître y métamorphose les gestes simples de sa muse en pures visions chromatiques. Baignoires miroitantes, jeux de reflets, images volées et nus délicats révèlent une sensibilité captivante, où la lumière douce de la Côte d'Azur baigne chaque fragment de peau. Réunissant des prêts exceptionnels, dessins et peintures rarement montrés, l'exposition révèle un Bonnard qui peint moins ce qu'il voit que ce dont il se souvient. Enrichi d'une expérience olfactive conçue avec le MIP (Musée international de la parfumerie) de Grasse et signée par Kitty Shpirer, parfumeuse à Grasse, le parcours réveille l'atmosphère feutrée de l'époque. On y respire également *"Fleurs de Reine"*, la fragrance créée sur mesure en 1908 pour Marthe par Julien-Joseph Godet et réactualisée avec la renaissance de la Maison Godet.

Exposition "Bonnard Intime. Les Toilettes de Marthe", jusqu'au 31 octobre 2026.
Musée Bonnard, 16, bd. Sadi Carnot, 06110 Le Cannet, 04 93 94 06 06, museebonnard.fr,
@museebonnard Musée Bonnard

PORTRAIT

Les re-made de Stella Valentic

La styliste hyéroise a une recette pour nous guérir des excès de la mode avec ses silhouettes hyper-personnalisées.

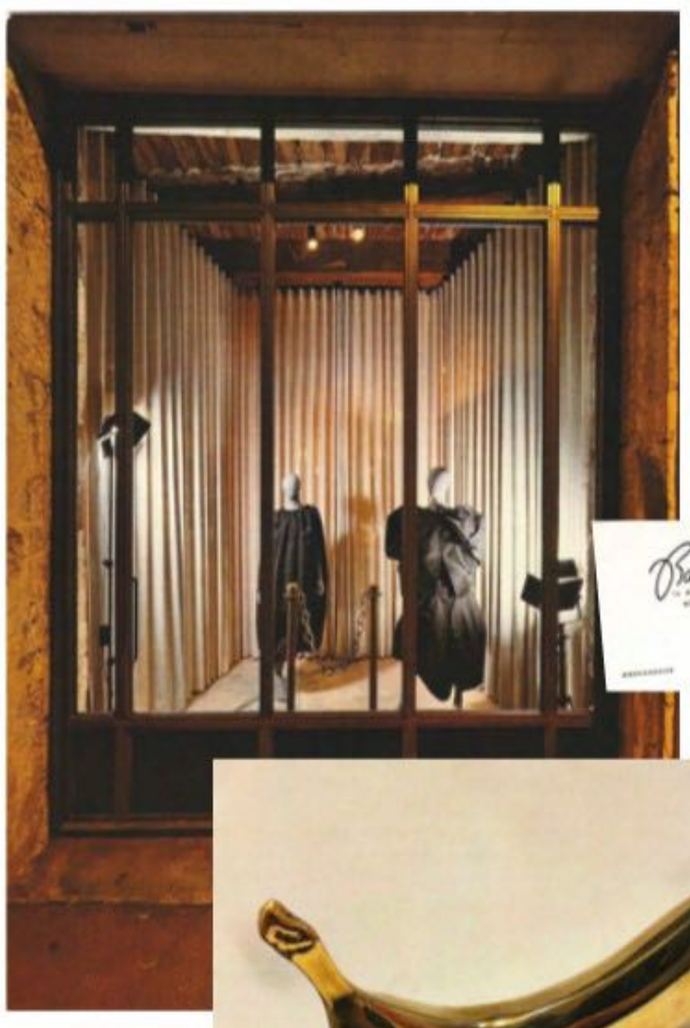
Par **Luc CLÉMENT**





Autoportrait dans la boutique S V S, photo Stella_V_Studio. Robe en crochet Maritza, sur mesure, photo Tobias Zarius

Dans son écrin blanc trônent une pile de magazines collector, une poignée d'accessoires choisis, deux portants où alternent pièces couture et pépites vintage. On ne saurait faire talent plus discret. Le CV que Stella nous glisse *"à tout hasard"* parle bien assez. Formée au Studio Berçot, finaliste du Festival de la mode d'Hyères en 2008, collaboratrice au long cours de Véronique Leroy, styliste pour la presse, la publicité, l'univers du luxe ou des bureaux de style, sans oublier de multiples collaborations avec la Villa Noailles. Un parcours éloquent qui fait aujourd'hui l'étoffe de son label hyérois S V S. Synthèse d'un solide parcours professionnel, il offre à la créatrice la liberté de s'exprimer désormais dans ce qu'elle fait le mieux. Habiller des personnalités, anonymes ou VIP, mixant d'un œil très sûr ses trouvailles en seconde main et ses propres créations qui, souvent, partent de formes existantes. *"J'ai appelé ça Re-Made, en référence à Marcel Duchamp."* Une démarche conceptuelle qui l'inscrit dans l'héritage d'un Martin Margiela et produit des pièces uniques, séduisantes de créativité. Comme ces plastrons unisexes faits de napperons au crochet traditionnel pour lesquels elle sollicite le savoir-faire de sa grand-mère serbe. Il faut passer découvrir sa boutique, non pour faire du shopping mais pour s'habiller, comme si Stella Valentic avait réactualisé le sartorialisme en mode créateur. **S V S 25, rue de la République, Hyères, @stella_v_studio**





COUP DE CŒUR

Banane d'or *24 carats*

Une capsule rétro-futuriste a investi d'anciennes écuries, attenantes à l'hôtel Lilou à Hyères, transformées par un architecte d'intérieur. À bord, le meilleur de la créativité humaine, des années 1960 à un futur plus ou moins proche. Entre autres, l'historique collection swimwear du grand créateur Rudi Gernreich rééditée, dont le mythique monokini. Des pièces du sulfureux duo Matières Fécales, les bijoux-sculptures de Patricia von Musulin, icône des années 1970, les sacs du phénomène new-yorkais Telfar, les spectaculaires créations de Soven, Vaquera, Electric Feathers, sans oublier du design de la seconde moitié du XX^{e}, des objets et œuvres d'art. Prolongés à 2 pas d'une galerie où s'exposent 25 ans de création du binôme créatif Bless. Une sélection d'une intelligence et d'une qualité rare, que l'on doit à Kai Kühne, transfuge du collectif new-yorkais Asfour, considéré comme le plus influent et sous-estimé des labels de mode internationaux depuis les années 1990, auquel Sean Ono Lennon a consacré un film. Une banane à éplucher d'urgence. **Banane d'or 13, rue Soldat Ferrari, Hyères, @bananedor**



LA SPEZIA

Où architecture, mer et nature vivent en harmonie

Pour une exploration du golfe, rejoindre les Cinque Terre ou Porto Venere, parcourir les collines ligures au fil des sentiers ou arpenter son patrimoine historique, La Spezia mérite d'être redécouverte.

Un destin tourné vers la mer

La Spezia doit une grande partie de son visage actuel aux transformations qui, dès le milieu du XIXe siècle, ont profondément modifié son destin, autour du grand Arsenal maritime voulu par la Maison de Savoie. La ville révèle aujourd'hui aux visiteurs un patrimoine architectural où les lignes rigoureuses du style néoclassique côtoient l'élégance plus souple et décorative de l'Art nouveau italien, le Liberty. Édifices, rues et places racontent ainsi l'essor d'une ville devenue, en quelques décennies, l'un des principaux centres maritimes de la péninsule. Derrière cette identité moderne se dévoile une histoire plus ancienne. Sur la colline qui domine le centre historique se dresse le château médiéval San Giorgio, remarquable point de vue sur la ville. Au cœur du centre ancien, la Piazza Sant'Agostino, bordée de remarquables palais baroques, la Via del Prione et les petites rues voisines conservent la mémoire des périodes médiévale, Renaissance et baroque.

Une élégance urbaine historique

Les élégants Jardins publics de la ville relient le front de mer aux arcades ombragées de la Via Chiodo. Avec le Corso Cavour, c'est l'un des grands axes de la ville du XIXe siècle. De là, il est facile de rejoindre les nombreux musées de La Spezia, qui forment un patrimoine historique et artistique d'une exceptionnelle richesse. La promenade urbaine se poursuit à travers plusieurs édifices emblématiques de la culture architecturale du XXe siècle. Le Conservatoire de musique « Giacomo Puccini », le Teatro Civico, ou encore le Palais des Postes, œuvre de l'architecte Angiolo Mazzoni qui abrite de célèbres mosaïques futuristes, figurent parmi les exemples les plus remarquables.

Sur les sentiers ligures

Si la Ligurie possède un relief qui se prête admirablement à la randonnée et aux activités de plein air, La Spezia se trouve au cœur de plusieurs grands itinéraires à découvrir, parmi lesquels la Via Francigena, le Sentiero Liguria, l'Alta Via delle Cinque Terre, l'Alta Via dei Monti Liguri et l'Alta Via del Golfo. La ville dispose ainsi d'un réseau de sentiers dense, bien structuré et facile d'accès. Les itinéraires sont particulièrement nombreux sur le versant occidental, en direction de Porto Venere et des Cinque Terre. Depuis La Spezia, les marcheurs peuvent également rejoindre la Lunigiana et la Val di Vara, ouvrant la voie à une grande diversité d'excursions, des promenades accessibles aux randonnées de plus longue distance.

Bureau d'information touristique (IAT)
Corso Cavour 20, La Spezia - +39 0187 727527
infocenterlia@comune.sp.it - visitspezia.it/fr

DOMAINE DE SAINT ENDRÉOL x MARIE CLAIRE SUD





ÉVASION EN PROVENCE AU DOMAINE DE SAINT ENDRÉOL

À l'heure où l'été se prolonge sous le soleil provençal, le Domaine de Saint Endréol est une destination idéale pour une escapade golf et bien-être. En automne, le domaine offre une atmosphère paisible, des températures douces et une lumière exceptionnelle pour profiter pleinement de ses 150 hectares de nature préservée. Son parcours 18 trous, signé par l'architecte Michel Gayon, dévoile des panoramas spectaculaires, avec en point d'orgue le célèbre trou n°13 dont le green semble flotter sur l'eau. Après la partie, place à la détente dans le spa de 2 000 m² ouvert sur la nature ou à une pause gourmande au restaurant, face au parcours. Chambres, appartements, villas 4 étoiles, une parenthèse de douceur au cœur de la Provence.

Le Domaine de Saint Endréol
Golf & Spa Resort
4300, route de Bagnols-en-Forêt,
83920 La Motte - 04 94 51 89 80
st-endreol.com - reservations@saintendreol.com
@saintendreolresort

LOTHANTIQUE x MARIE CLAIRE SUD





LOTHANTIQUE

Tout l'art du parfum au cœur du Sud

Ancrée en Haute-Provence, la maison Lothantique perpétue depuis 3 générations un savoir-faire d'éditeur de parfums d'exception, guidée par la passion, le respect de l'humain et une nature préservée.

Refuge d'émotions et de souvenirs, Lothantique insuffle l'art de vivre méridional dans notre quotidien, à travers une gamme complète de soins et de senteurs pour la maison : eaux de toilette, savons de Marseille artisanaux, bougies parfumées, diffuseurs d'ambiance... Créées par les parfumeurs de Grasse et fabriquées en Provence, les fragrances réveillent avec nostalgie les odeurs réconfortantes de l'enfance. Cette saison, Lothantique dévoile *Cœur de Nature*, une nouvelle collection pensée comme une invitation au ressourcement. Telle une bouffée d'air pur, cette fragrance inédite marie la fraîcheur vivifiante des embruns marins, la délicatesse des fleurs blanches et la profondeur apaisante du cèdre. Une parenthèse végétale qui transforme nos intérieurs en un sanctuaire paisible, rappelant la sérénité des forêts et des grands espaces. Un véritable souffle de nature, authentique et enveloppant pour renouer avec l'essentiel.

Bâtons à parfum, 23 € les 100 ml,
parfum d'ambiance, 15 € les 100 ml,
bougie parfumée, 16 € les 160 g.
lothantique.com @lothantique_france
Lothantique



© Alice Blangero

ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE MONTE-CARLO

L'OPMC fête ses 170 ans avec une saison 26-27 éblouissante et un nouveau chapitre sous la direction artistique de Nathalie Stutzmann. En résidence, le virtuose Mao Fujita promet des moments d'exception avec ses récitals et concerts de chambre, aux côtés de figures illustres comme Janine Jansen, Alexandre Kantorow ou Elīna Garanča. Bicentenaire de Beethoven, rareté lyrique avec *Roma* de Massenet, hommage au cinéma signé Yvan Cassar, mais aussi Happy Hours musicaux, contes en famille et concerts spirituels, l'art de vivre monégasque se conjugue au sommet de la musique. Des rendez-vous incontournables.

Atrium du Casino de Monte-Carlo, 98000 Monaco, +377 92 00 13 70, opmc.mc @orchestre_phil_montecarlo @OrchestrePhilharmoniqueMonteCarlo

CENTRE CULTUREL DORA MAAR

À La Mob, le Centre Culturel Dora Maar met en lumière une rencontre artistique rare avec *Un rêve de Harlem : Comme imaginé par James Baldwin et Yoran Cazac*. L'exposition dévoile, pour la première fois, dessins préparatoires, manuscrits et archives autour de *Little Man, Little Man*, l'unique livre jeunesse de James Baldwin. À travers le regard de Yoran Cazac, Harlem renaît en images, entre mémoire, émotion et imaginaire. Une immersion sensible dans le dialogue inédit entre littérature afro-américaine et création française, à découvrir jusqu'au 1er novembre 2026.

Centre Culturel Dora Maar, La Mob, Maison Dora Maar, 58, rue du Portail Neuf, Ménerbes, 04 90 72 54 70, maisondoramaar.org @doramaarculturalcenter



© Jean-Christophe Lett



LE WINDSOR, JUNGLE ART HOTEL

Oasis écoresponsable nichée au cœur de Nice, l'Hôtel WindsoR réinvente l'expérience esthétique en transformant la création contemporaine en un terrain de jeu immersif. Ce célèbre Jungle Art Hotel dévoile sa 35e chambre d'artiste, signée Jérémy Griffaud, talent soutenu par le festival OVNi. L'œuvre "Nuits Branches" offre une traversée fantastique : fresque, sculptures et vidéo d'animation vous élèvent au sommet d'une canopée où faune et flore s'hybrident. Un cocon suspendu, poétique et sauvage, à vivre avant de célébrer l'image en mouvement avec la biennale du festival OVNi, du 13 au 29 novembre 2026.

11, rue Dalpozzo, 04 93 88 59 35, hotelwindsornice.com @hotelwindsornice Hotel WindsoR Nice

CAFÉ CRÈME, LE BRUNCH CALIFORNIEN QUI ENCHANTE LA RENTRÉE

Sur les quais du vieux port de Cannes, au pied de l'hôtel Canopy by Hilton, Café Crème réinvente l'art du petit-déjeuner et du brunch. Un repaire arty, solaire et feel good où il fait bon prolonger les douceurs de l'été.





Avec son accès direct depuis le port, Café Crème s'impose comme l'escale incontournable de la rentrée. Dans un décor baigné de lumière au design vitaminé, l'adresse insuffle un vent de fraîcheur californien twisté d'une élégance méditerranéenne. En cuisine, le chef américain Alexander Burger orchestre une carte généreuse et inspirée. Son Brunch Club fait défiler des classiques revisités avec brio : avocado toasts, lobster rolls, œufs Bénédicte, granolas croustillants et pancakes moelleux à souhait. Pour accompagner ce voyage culinaire, le bar à boissons déploie une palette hautement créative et dans l'air du temps. On y savoure les *latte* les plus trendy de la Côte d'Azur : l'incontournable Ube Latte à la nuance lilas réconfortante, un Matcha velouté aux vertus bienfaisantes ou encore un Chai délicatement épicé, sans oublier les cafés torréfiés localement et les bières artisanales de la région. Côté ambiance, la vibe arty bat son plein toute la journée. Entre playlist good mood et ateliers créatifs, Café Crème célèbre un art de vivre convivial, tendance et authentique.

Café Crème Canopy By Hilton Cannes 2 bd, Jean Hibert, Cannes - 04 92 99 73 28, hello@c-creme.fr - c-creme.fr @cafecreme.cannes

ANOUR CHOCOLAT x MARIE CLAIRE SUD





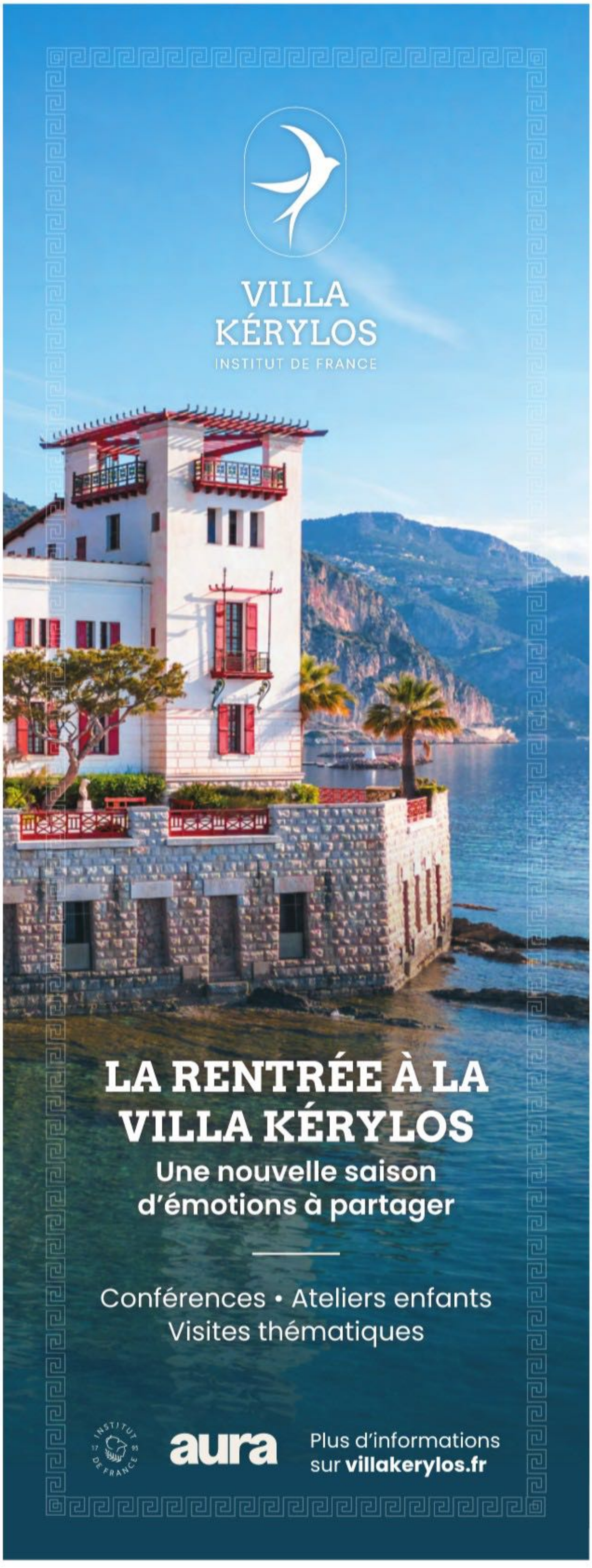
ANOUR CHOCOLAT

Chocolaterie haute couture à Monaco

Née à Monaco sous l'impulsion de Nour Malas, Anour Chocolat réinvente la haute gourmandise. Une maison de chocolaterie d'auteur qui honore le terroir méditerranéen au fil de créations poétiques et multisensorielles.

Solaire et raffinée, la maison Anour Chocolat insuffle un vent de fraîcheur sur la confiserie fine. Alliant la rigueur du savoir-faire suisse à l'élégance monégasque, Nour Malas imagine des bouchées délicates élaborées à partir de produits régionaux, à l'image des écorces d'oranges confites de Corse. Signature iconique de la marque, les orangettes incarnent ce chic méditerranéen. Désaltérantes et acidulées pour étirer les douces soirées de septembre, elles adoptent une allure enveloppante à l'approche du froid, enrobées d'un chocolat noir intense et rehaussées de sésame doré réconfortant. Et alors que se profilent déjà les prochaines célébrations hivernales, la maison monégasque peaufine son très convoité Calendrier de l'Avent pour décembre, promesse d'un compte à rebours irrésistiblement féerique. Une signature d'exception qui sublime à merveille l'art du partage.

Orangettes, 18 €.
anourchocolat.com
@anourchocolat





MARIER PLAISIRS DE L'ENFANCE ET QUALITÉ DES VERGERS DES ALPILLES, EXCELLENCE GUSTATIVE ET LÉGÈRETÉ ESPIÈGLE, C'EST L'ENGAGEMENT DE GLENN VIEL ET BRANDON DEHAN, COMPLICES DE L'OUSTAU DE BAUMANIÈRE, AVEC LEUR MARQUE DE GLACES FRAÎCHEMENT INSTALLÉE À SAINT-RÉMY DE PROVENCE.

2, bd Victor Hugo, @minotglaces



À SUIVRE

Pistil, la seconde vie des primeurs

À La Ciotat, Priscille Eudel a quitté le monde du business et du e-commerce pour embrasser un rêve d'enfant, cuisiner. Non pas dans un restaurant mais un labo installé dans un cadre naturel inspirant. De là, elle transforme les surplus de production agricole – un gaspillage potentiel énorme auquel elle a décidé de s'attaquer – en une savoureuse collection de recettes. D'abord conserverie destinée aux producteurs eux-mêmes, elle a évolué, avec le renfort du chef Pascal Thomas, vers la création d'une marque baptisée Pistil et labellisée Ecocert. Confiture, tartinables, condiments, le meilleur de la Provence en pots de verre.

À découvrir à CiotAlimenterre le 26 sept, @ pistil.conserverie

Festivals



Saveurs & Savoirs, Uzès nous régale.

INCONTOURNABLE

4e édition du festival conçu par François-Régis Gaudry et Charles Patin O'Coohoon. Toute la culture du bien manger dans l'écrin d'une région de goût.

Par **Luc CLÉMENT** *Photo* **Juliana NAKATANI**

Né d'une rencontre en 2023 entre amoureux du goût, Saveurs & Savoirs a choisi d'explorer le bien manger et boire par le plaisir des sens mais aussi le cheminement des idées. La gastronomie envisagée dans sa dimension culturelle. Ainsi, de repas en conférences, de démonstrations en concours international de boulettes ou dictée culinaire, les 3 jours du festival s'adressent sans élitisme au public le plus large. Qui ne s'y est pas trompé, assurant son succès dès la première édition. Le cadre contribue à l'évidence à l'attrait du festival, comme l'explique François-Régis Gaudry. *"J'entretiens une relation intime avec Uzès. Port d'attache de mes parents, cette ville au charme envoûtant est aussi devenue [...] l'épicentre d'un vaste terrain de jeu pour le gastronome professionnel que je suis. À la croisée de la Provence et du Languedoc, des Cévennes à la Camargue..."* Placée sous l'égide du chef Jean Sulpice (L'Auberge du Père Bise, 2 étoiles à Annecy), cette édition qui réunit à nouveau restaurateurs et producteurs, experts, chefs et artistes, promet, une fois de plus, des rencontres inspirantes et des instants savoureux. **Saveurs & Savoirs, du 8 au 11 octobre, Uzès, festivalsaveursetsavoirs.fr**



BETTY TCHOMANGA © GRÉGOIRE PERRIER

LES NOUVELLES ÉCRITURES D'ACTORAL

Théâtre, danse, performance, littérature, musique, cinéma, arts visuels, Actoral scanne l'ensemble de ces champs artistiques en quête des formes les plus actuelles pour sa programmation passionnante. Pour cette 26e édition, on retient la pièce hybride de Vimala Pons, *Honda Romance*, la dystopie de Marion Siéfert et Matthieu Bareyre, *Bunker*, les performances de Betty Tchomanga, l'objet vocal non identifié de Jana Jacuka, *Ha*, l'hommage au poète palestinien Mahmoud Darwich, Adèle Haenel et Caro Geryl dans *Voir clair avec Monique Wittig*. Parmi bien d'autres découvertes et, en prime, la réouverture de Montévidéo au cœur de la rue d'Aubagne. **Actoral 26, le 12 sept, puis du 23 sept au 10 oct., Marseille, actoral.org**



ALLEZ SAVOIR, DÉBATS DE SOCIÉTÉ

Un pied dans la recherche et l'autre dans le vivant, le festival proposé par l'EHESS et soutenu par les institutions culturelles de la ville de Marseille s'empare, pour sa 7e édition, d'un thème tabou, l'argent, dans toutes ses dimensions. Un système de valeurs, de perceptions et de relations humaines passé au crible des sciences humaines. **Allez Savoir, du 24 au 26 septembre, Marseille, allezsavoir.fr**



NMNM MONACO x MARIE CLAIRE SUD

VICTOR BRAUNER AU NMNM. MONACO SURRÉALISTE

Présentée à la Villa Paloma par le Nouveau Musée National de Monaco, l'exposition consacrée à Victor Brauner, figure majeure du surréalisme international, offre une redécouverte fascinante de l'artiste par le prisme d'une collection privée d'exception.





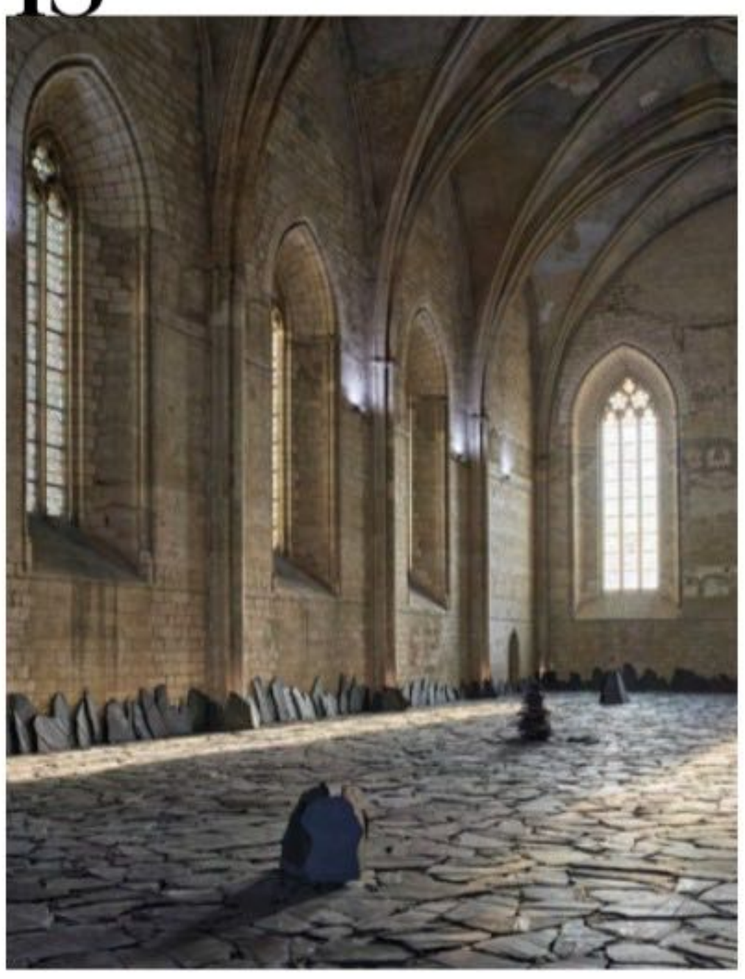
1. Victor Brauner, *Sans titre*, 1937. Plume et encre de Chine sur papier, 65 x 50 cm. Collection privée, Monaco © Sacem Monaco 2026. Photo : François Fernandez. 2. Victor Brauner, *Repas de la Somnambule*, août 1942. Huile sur toile, 61 x 46 cm. Collection privée, Monaco © Sacem Monaco 2026. Photo : François Fernandez.

C'est le rendez-vous culturel phare de cette rentrée sur la Côte d'Azur : l'exposition *Victor Brauner, L'Aventure magique* à la Villa Paloma. L'artiste roumain s'y dévoile dans une cosmogonie fascinante où le rêve côtoie le mythe, le fantastique et l'ésotérisme. L'atout majeur de cet accrochage ? Il dévoile pour la première fois une collection privée unique établie à Monaco. Plus de 160 œuvres — peintures vibrantes, dessins d'une finesse poétique et sculpture énigmatique — retracent son parcours audacieux des années 1920 aux années 1960. Un ensemble d'une grande rareté, révélant certaines pièces qui n'avaient encore jamais été présentées au public. En contrepoint, l'exposition intègre 10 objets d'art extra-occidentaux issus de la collection personnelle du peintre, généreusement prêtés par le musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole. Une mise en dialogue subtile qui éclaire les inspirations rituelles d'un créateur visionnaire. Une fascinante plongée dans un univers singulier à explorer en Principauté cet automne.

Nouveau Musée National de Monaco - Villa Paloma 56, bd du Jardin Exotique, Monaco - nmnm.mc @nmnmonaco
Exposition *Victor Brauner, L'Aventure magique*, jusqu'au 3 Janvier 2027, tous les jours de 10h à 18h, entrée gratuite le dimanche

Expositions





MOHAMED LEKLETI AU FRAC OCCITANIE

Première monographie française d'envergure pour l'artiste marocain installé à Montpellier. Autour d'un grand dessin mural réalisé sur place, relié aux œuvres par un réseau de fils plus ou moins visibles, Mohamed Lekleti déploie son vocabulaire. Mains, nuages tempétueux, corps hybrides, machines et figures de pouvoir, suspendus dans un équilibre précaire où ciel et terre se touchent. Un monde flottant où matériel et spirituel fusionnent. Du 25 septembre au 23 décembre, frac-om.org.

LEE UFAN AU PALAIS DES PAPES, AVIGNON

Avec *Relatum*, le maître coréen investit le plus grand palais gothique d'Occident. Dans la Grande Chapelle, plus de 60 tonnes de plaques d'ardoise déposées sur 650 m² composent une *primitive room* d'une intensité rare, tandis que trois pièces inédites habitent le cloître Benoît XII, la Cuisine haute et la chapelle Saint-Martial, et que ses peintures *Response* gagnent le Grand Tinel. Une brèche dans le flux du temps, écho aux 140 ans d'amitié franco-coréenne. Jusqu'au 15 nov., palais-des-papes.com







FONDS BUSTAMANTE À ARLES

Dans l'ancienne église Sainte-Croix réhabilitée par Charles Zana, Jean-Marc Bustamante a inauguré son lieu d'art avec *En Miroirs*. Son œuvre y dialogue avec des artistes choisis par lui, de Cristina Iglesias à Franz West ou Thomas Schütte, sous une façade ornée d'une frise en lave émaillée aux jaunes van-goghiens. Une nouvelle institution pensée et portée par un artiste au cœur de la capitale de l'image. Jusqu'au 30 oct., fondsbustamante.com

AFFINITÉS ARTISTIQUES AU CHÂTEAU LA COSTE

Après sa rétrospective au Guggenheim, Rashid Johnson dévoile *God Paintings*, bronzes inédits, et son film *Sanguine* dans l'auditorium d'Oscar Niemeyer. En regard, Sheree Hovsepian expose ses plus ambitieuses sculptures au pavillon Renzo Piano, tandis qu'amis et pairs, de Lorna Simpson à Sarah Sze, se retrouvent à la galerie Richard Rogers. Un triptyque artistique sous le signe de l'amitié. Jusqu'au 31 janvier 2027, chateau-la-coste.com

CALDER À LA BANQUE, HYÈRES

En partenariat avec la Fondation Maeght, le musée des Cultures et du Paysage célèbre l'inventeur du mobile avec *Équilibre en couleurs*. Gouaches, lithographies, encres, bronzes et mobiles, 69 œuvres issues de la collection retracent trente ans d'amitié entre l'artiste et Aimé et Marguerite Maeght, du *Cirque* aux couleurs primaires en suspension. Où la matière devient danse. Jusqu'au 31 octobre, hyeres.fr

MOHAMED LEKLETI, VUE DE L'EXPOSITION *POUSSIÈRE D'EXIL* À LA GALERIE LILIA BEN SALAH (PARIS) EN 2026 © PHOTO MOHAMED LEKLETI, ADAGP, PARIS 2026 - LEE UFAN, VUE D'EXPOSITION AU PALAIS DES PAPES, AVIGNON 2026 © DAVID GIANCATARINA - FONDS BUSTAMANTE, ARLES, VUE D'EXPOSITION AVEC LES ŒUVRES DE CRISTINA IGLESIAS, RODNEY GRAHAM ET FRANZ WEST © GRÉGOIRE D'ABLON - RASHID JOHNSON, VUE D'EXPOSITION AU CHÂTEAU LA COSTE © RASHID JOHNSON, ADAGP, PARIS 2026 © STÉPHANE ABOUDARAM L WEARECONTENT(S) - ALEXANDER CALDER, *POUR MADAME MAEGHT*, 1967, GOUACHE SUR PAPIER, 110 X 75 CM. COLLECTION ADRIEN MAEGHT © PHOTOS CLAUDE GERMAIN - ARCHIVES FONDATION MAEGHT © 2026 CALDER FOUNDATION, NEW YORK / ADAGP, PARIS 2026

marie claire

ÉDITION SUISSE



Mode
WORKING GIRL
MONTRES: L'HEURE DE LA RENTRÉE
BIJOUX: PRÉCIEUSES ENVIES

Beauté
SÉLECTION DE LA RÉDACTION

Santé
LE CŒUR DES FEMMES

#marieclairesuisse
L'ENVERS DU FEED

Breuninger, 145 ans entre tradition et innovation

Déco
UN SALON OÙ IL FAIT BON VIVRE

Portrait
SAMIRA MARQUIS

Culture
LIVRES

Impressum
marie claire

Editeur: MHD SA, chemin du Bugnon 1, CH-1803 Chardonne, tél. +41 21 922 16 90, info@marieclaire.ch

Directeur de la publication: Marc-Henri Debluë, mhd@marieclaire.ch

Responsable éditoriale: Mélina Neuhaus, mn@marieclaire.ch

Rédaction: redaction@marieclaire.ch

Coordinatrice d'édition: Janine Debluë, jd@marieclaire.ch

Publicité: Marc-Henri Debluë, tél. +41 21 922 16 90, mhd@marieclaire.ch
Dominique Breschan, tél. +41 79 818 27 55, db@marieclaire.ch

Graphisme et mise en page: l'atelier prémédia Sàrl, Attalens, julia.dubuis@lapm.ch

Impression: Maury Imprimeur

Tirage: 15 000 exemplaires

Lectorat: 30 000 (Mach Basic 2023-2)

Abonnements: 1 an (12 numéros) CHF 69.–

Service abonnements: Asendia Press Edigroup SA, Chemin de Château-Bloch 10, 1219 Le Lignon
Tél. 022 860 84 01 – abonne@edigroup.ch ou www.edigroup.ch

www.marieclaire.ch

N° 889 OCTOBRE 2026

Couverture
Tenue de **Priya Ragu**
Blazer, pantalon ample et blouse à col lavallière / **BOSS**.

Priya Ragu photographiée pour la campagne des 145 ans de Breuninger.

La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits et les photos qui lui sont soumis. Tous droits réservés. En vertu des dispositions relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, quelles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est interdite.

SAC À MAIN
MISAKÏ
100 % cuir,
plusieurs coloris au choix
119.–



MASQUE DE VOYAGE
«SILK EYE»
GO
39.–



HUILE PRODIGIEUSE
«NÉROLI»
NUXE
38.50



ENVIE D'EN DÉCOUVRIR DAVANTAGE?
Abonnez-vous à la newsletter et profitez d'un rabais de bienvenue de 10 %

CRÉOLES
17.95

VESTE
MYKKA
100 % laine
149.–

CHANGEMENT DE SAISON À L'HORIZON.

Les journées raccourcissent, l'automne s'installe en douceur. Avec lui reviennent les envies de nouveaux looks, d'une décoration chaleureuse et de petits rituels bien-être. Passez donc nous voir. Nous nous réjouissons de votre visite!

Offres valables dans la limite des stocks disponibles.

coop city
Pour moi et pour toi.

Samira Marquis

«Je n'ai jamais fini d'apprendre»

De l'industrie au luxe et à l'horlogerie, puis à la direction de la Vaudoise aréna, Samira Marquis n'a jamais suivi une trajectoire toute tracée. Depuis cinq ans, elle pilote l'une des plus importantes infrastructures de Suisse romande, à la croisée du sport, de la culture et de l'événementiel.

Par **Mélina Neuhaus**



Son parcours révèle une femme qui a appris à occuper sa place sans se conformer à un modèle. Au fil des expériences et des responsabilités, elle a trouvé sa propre manière de diriger, sans renoncer à ses besoins ni à ses convictions. Une personnalité indépendante, façonnée par ses expériences et par les femmes qui ont marqué sa vie.

TROIS QUESTIONS À SAMIRA MARQUIS

– Vous avez traversé plusieurs univers professionnels. Qu'est-ce qui vous attire dans les nouveaux défis?

L'envie de construire. Je n'aime pas le statu quo. J'aime arriver dans un environnement, comprendre son fonctionnement, faire évoluer les choses et accompagner les équipes dans cette transformation. Ce qui me motive, ce sont les projets, les défis et surtout les personnes avec lesquelles je les mène. Je suis convaincue que les meilleures idées naissent lorsque chacun ose s'exprimer. C'est pour cela que je crois autant à l'intelligence collective. Le rôle d'une dirigeante consiste aussi à écouter, à accepter la contradiction et à créer les conditions pour que les compétences de chacun puissent véritablement s'exprimer. Les savoir-faire techniques sont essentiels, mais les qualités humaines font souvent toute la différence.

– Dans des environnements longtemps très masculins, comment avez-vous appris à occuper votre place sans renoncer à vous-même?

Au début de ma carrière, il y avait très peu de femmes autour de la table et pratiquement aucun modèle auquel m'identifier. Jeune maman, j'ai compris qu'il fallait parfois oser exprimer ses besoins. Je me souviens d'avoir demandé que les réunions ne soient plus systématiquement organisées très tôt le matin ou tard le soir. Cette expérience m'a appris qu'affirmer ses limites n'est pas un signe de faiblesse. Au contraire, c'est une manière de rester fidèle à soi-même. Aujourd'hui, je suis heureuse de voir davantage de femmes accéder à des fonctions dirigeantes. Je reste toutefois convaincue que les responsabilités doivent être confiées en fonction des compétences, dans des instances où la diversité des parcours et des points de vue enrichit réellement les décisions.

– Quelles femmes ont contribué à faire de vous celle que vous êtes aujourd'hui?

J'ai eu la chance d'être entourée de femmes très inspirantes, notamment ma grand-mère, qui fut l'une des premières femmes chirurgiennes en Iran. Elle m'a transmis le goût de l'indépendance, mais aussi une certaine philosophie de la vie. Elle disait par exemple que les reptiles sont agréables tant qu'on les caresse dans le sens de leurs écailles... mais qu'ils blessent lorsqu'on va à contre-sens. Avec le temps, j'ai compris la sagesse de ces images. Aujourd'hui encore, elles m'accompagnent. Et puis il y a ma fille, âgée de 23 ans, dont je suis immensément fière. J'admire profondément sa génération. Je la trouve engagée, curieuse et ouverte sur le monde. Elle me rappelle chaque jour que je n'ai jamais fini d'apprendre.

Le TAC au TAC

Votre premier réflexe en découvrant la Vaudoise aréna? «Waouh... c'est immense! Et il y a beaucoup de béton!»

Le sport qui vous ressemble le plus? «Un peu chacun d'eux. Le hockey pour l'esprit d'équipe, la natation pour les moments où je me retrouve seule avec moi-même, et l'escrime pour sa combativité.»

Une femme qui vous inspire «La poétesse iranienne Forough Farrokhzad.»

Votre moment préféré de la journée? «J'aime chaque moment. Le matin face au lac, les enfants qui arrivent à la Vaudoise aréna, les événements qui prennent vie, puis le retour auprès de ma famille le soir.»

Votre devise? «Même pas peur.»

Que peut-on vous souhaiter? «De garder mon enthousiasme.»

PHOTO: ©NIELS ACKERMANN

DIOR.COM

Miss Dior

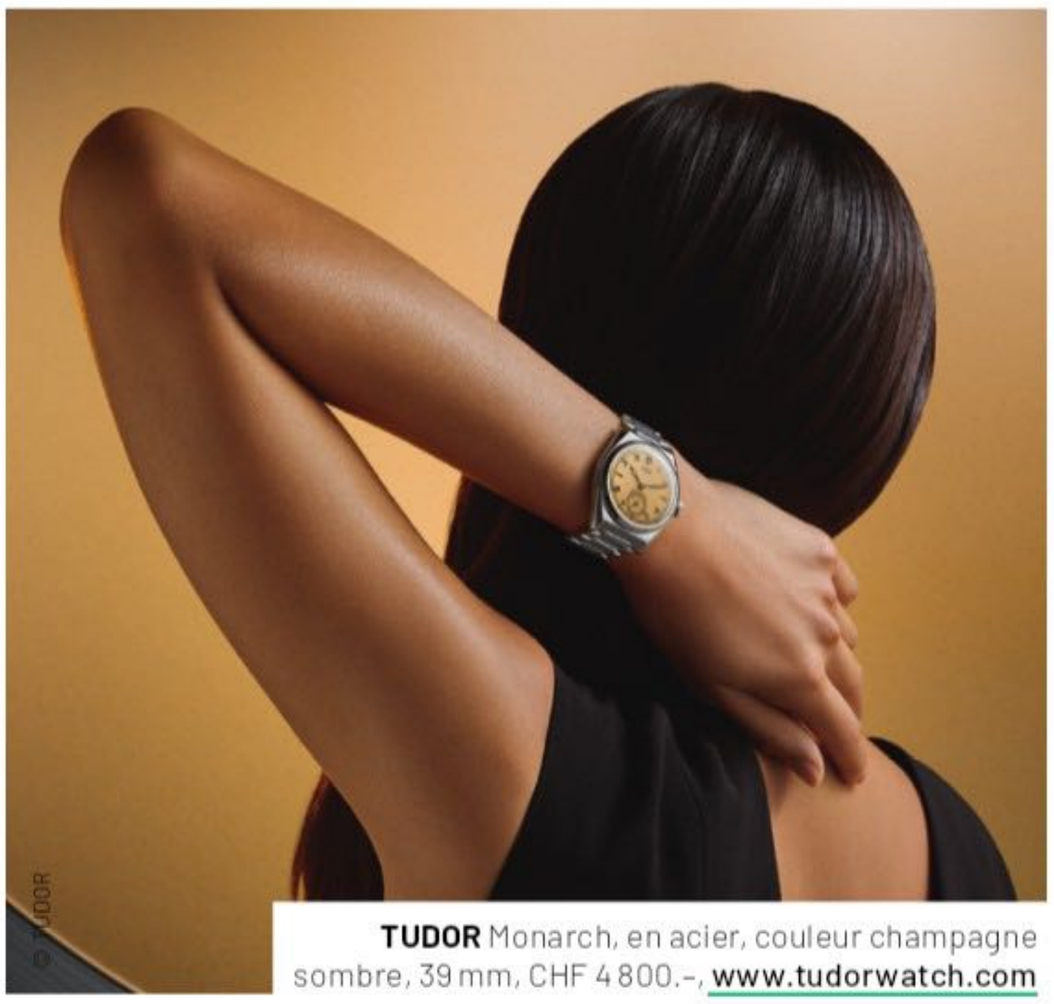
THE NEW COUTURE ICON

Miss Dior

EAU DE PARFUM



DIOR



TUDOR Monarch, en acier, couleur champagne sombre, 39 mm, CHF 4 800.–, www.tudorwatch.com

L'heure de la rentrée

Acier, or ou diamants: notre sélection conjugue précision et allure. Par **Eva Saillen**



EBEL Sport Classic en acier, or jaune et diamants, cadran taupe, 29 mm, CHF 5 200.–, www.ebel.com



Bvlgari Bvlgari Bvlgari, cadran en nacre, vert, 33 mm, CHF 6 800.–
www.bulgari.com



Swatch Goldcloak Mechanism, 42 mm, CHF 295.–
www.swatch.com



Longines Montre Conquest, cadran vert soleillé, 38 mm, CHF 1950.–
www.longines.com



Rolex Oyster Perpetual 36, cadran multicolore, décor Jubilee, 36 mm, CHF 6 000.–
www.rolex.com



Tissot Seastar 1000, cadran turquoise, 40 mm, CHF 425.–
www.tissotwatches.com



Victorinox I.N.O.X. Small Automatic, en acier, cadran bleu, 32 mm, CHF 1 295.–
www.victorinox.com



MIDO Commander 1959, 37 mm, CHF 740.–
www.midowatches.com



OMEGA De Ville Mini Trésor, 26 mm, CHF 4 800.–
www.omegawatches.com



BA1110D Chapter 8 White, 41 mm, CHF 595.–
www.ba1110d.com

PHOTOS: DR

Prenez le temps de découvrir chaque modèle sous toutes ses coutures sur marieclaire.ch.

BONGÉNIE

JEUX D'ÉLÉGANCES



PRÉCIEUSES ENVIES

Pierres vibrantes, lignes sculpturales et diamants délicats: les bijoux de la rentrée affirment leur caractère et illuminent chaque silhouette.

Par **Eva Saillen**

L'
Le bracelet rigide CHRIST joue la carte du minimalisme spectaculaire. Sa ligne épurée et sa finition argentée apportent une touche lumineuse et moderne. Bracelet rigide en laiton plaqué argent, CHRIST, CHF 169.– www.christ-swiss.ch


© CHRIST


© LIONEL MEYLAN

Inspirées par une nature luxuriante, les boucles d'oreilles Canopée de Lionel Meylan proposent une pièce joaillière d'exception. Boucles d'oreilles Canopée en or jaune, tourmalines vertes, grenats, diamants et péridots, Lionel Meylan Créations, CHF 20 900.– www.lionel-meylan.ch

M
Les maillons sculpturaux des boucles d'oreilles Link de Bucherer Fine Jewellery captent la lumière avec modernité. Une pièce graphique qui sublime instantanément les tenues de la rentrée. Boucles d'oreilles Link, Bucherer Fine Jewellery, CHF 3 300.– www.bucherer.com


© BUCHERER




© GEMMYO

U
La Petite Posh Signet Crown de GISELLE revisite la chevalière comme une couronne à porter au petit doigt, symbole de confiance en soi et d'assurance. Petite Posh Signet Crown en or 18 carats et diamants, GISELLE, CHF 3 500.– www.gisellejewelry.ch


© MARLI

C
Avec Gemmyorama Poire, Gemmyo joue la carte de la personnalisation. Décliné dans différentes couleurs d'or et plusieurs pierres, ce pendentif délicat se porte comme un porte-bonheur contemporain. Pendentif Gemmyorama Poire en or jaune 18 carats et tsavorite, sans chaîne, Gemmyo, CHF 940.– www.gemmyo.com

D
Les boucles d'oreilles Cleo de MARLI New York se transforment au gré des envies grâce à leur partie amovible. À porter en version longue ou courte, du quotidien aux soirées. Boucles d'oreilles pendantes Cleo en or rose 18 carats, diamants et corail rose, MARLI New York, CHF 7 400.– www.marlinewyork.com

PHOTOS: DR

MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918



TREASURE YOUR TIME

Prête à prendre les commandes

Voilà la rentrée, avec les agendas qui se remplissent et un retour à une élégance plus construite. Pour la working girl, le total look noir s'impose comme une valeur sûre: une silhouette forte, féminine et intemporelle, pensée pour reprendre le rythme avec assurance.

Par **Eva Saillen**



Blazer croisé en maille noire, Polo Ralph Lauren CHF 495.-, **www.ralphlauren.ch**



1. Veste courte à col châle noire, Morgan CHF 119.-, **www.morgandetoi.ch**
2. Pantalon wide leg en tissu scuba CHF 119.90, **www.comma-store.ch**





3. Chemise Bambi en laine fine noire, Gerard Darel, CHF 175.-, **www.gerarddarel.com**



4. Sac Viadukt Work en cuir grainé noir Alemi Zurich, CHF 695.- **www.alemi-zurich.com**

L'équilibre **parfait**

À mi-hauteur, l'escarpin trouve le parfait équilibre entre allure et confort. Élégant sans en faire trop, il accompagne la working girl du premier rendez-vous à l'afterwork.



Escarpins Catwalk
CHF 42.95
www.dosenbach.ch



Escarpins, cuir tressé
Massimo Dutti, CHF 220.-
www.massimodutti.com



Escarpins, Lottusse
CHF 550.-
www.globus.ch



Escarpins à boucles
Konstantin Starke
CHF 199.-, **www.manor.ch**

PHOTOS: DR



Breuninger, 145 ans entre tradition et innovation

Tenue: blazer, pantalon ample et blouse à col lavallière / BOSS

Depuis 1881, Breuninger cultive une vision exigeante de la mode, de la beauté et de l'art de vivre. À l'occasion de son 145e anniversaire, la maison célèbre un héritage construit sur la qualité et le style, tout en affirmant plus que jamais son regard tourné vers l'avenir.

Une histoire façonnée depuis 1881

Tout commence au cœur de Stuttgart, avec une petite boutique de textile. Au fil des générations, Breuninger s'est imposé comme une référence de la mode haut de gamme et du luxe, grâce à une sélection rigoureuse de marques de renom, une expertise reconnue et une compréhension approfondie des attentes de sa clientèle. Cet héritage de 145 ans repose sur une capacité constante à accompagner les évolutions de la société sans jamais renoncer à l'exigence qui fonde son identité.

La tradition tournée vers l'avenir

Chez Breuninger, tradition et innovation ne s'opposent pas: elles se complètent. C'est cette alliance qui caractérise l'entreprise depuis 145 ans: sa capacité à comprendre avec justesse les belles choses de la vie et à les sélectionner avec soin. Hier comme aujourd'hui.

Des personnalités au cœur de la campagne

Cette vision s'incarne dans une campagne anniversaire qui place les personnalités, leurs histoires et leurs perspectives au cœur du récit. Parmi les talents suisses mis en lumière figure la musicienne Priya Ragu, une artiste profondément enracinée en Suisse. À travers sa musique, elle crée des passerelles entre les cultures et envisage la créativité comme un processus permanent de découverte et d'évolution. Une personnalité à l'image de Breuninger: fidèle à ses racines, ouverte sur le monde et résolument visionnaire.

«Depuis 145 ans, Breuninger avance avec son époque sans jamais perdre son identité garante de qualité, de style et d'attention portée à sa clientèle.»

www.breuninger.com

SHOPPING INSPIRÉ

LA SÉLECTION DE LA RÉDACTION

Du cabas généreux au sac à dos business, ces modèles misent sur des lignes élégantes, des formats bien pensés et des détails pratiques pour accompagner les journées les plus chargées sans jamais sacrifier l'allure.

Par **Janine Debluë**



Le chic sur le dos

En cuir de vachette pleine fleur grainé, le sac à dos Sophie de Le Tanneur accueille un ordinateur de 16 pouces dans une silhouette business sobre et raffinée. Sac à dos business Sophie en cuir grainé marron Tan, Le Tanneur, CHF 405.–
www.letanneur.com



L'écolo urbain

En PET recyclé et tissu technique vegan, le sac à dos Bergen de Kapten & Son conjugue lignes épurées et rangements pratiques pour le bureau, les cours ou les déplacements. Sac à dos Bergen, Kapten & Son, CHF 119.90
www.coop-city.ch



Business en rose

Le Zalia 3.0 de Samsonite associe organisation et allure avec ses compartiments pour ordinateur et tablette, ses poches pratiques et son coloris Old Rose. Sac à dos Zalia 3.0 14.1 pouces, coloris Old Rose, CHF 190.–
www.samsonite.ch

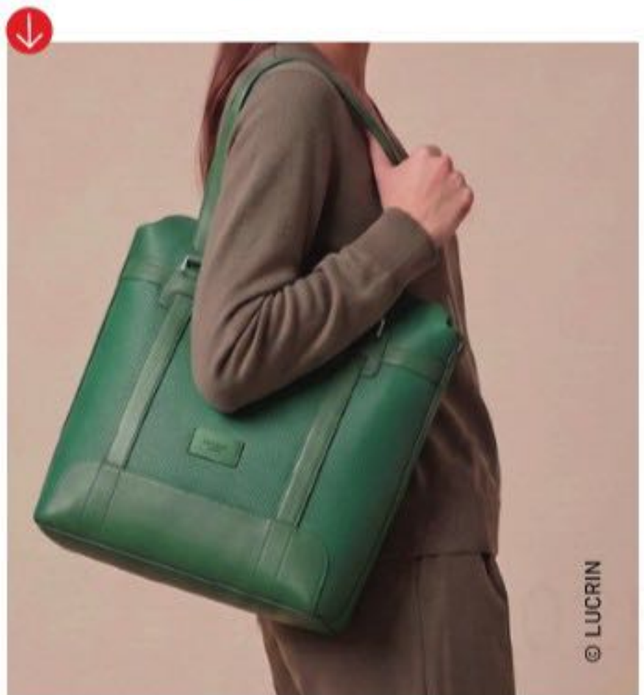


COMPLICE DU QUOTIDIEN

Souple et généreux, le cabas XL Complice de Longchamp joue sur le contraste entre la douceur du cuir de veau velours et des détails en cuir grainé. Ses anses réglables et son grand format en font un allié chic pour reprendre le rythme. Sac cabas XL Complice en cuir, coloris Pécan, Longchamp, CHF 590.–
www.longchamp.com

L'élégance structurée

Avec sa silhouette verticale et architecturée, le Cabas Vertical – LO de Lucrin Geneva organise le quotidien avec élégance. Son intérieur spacieux accueille un ordinateur, des documents A4 et tous les indispensables d'une journée bien remplie. Cabas Vertical – LO en cuir grainé marron foncé, Lucrin Geneva, CHF 1100.–
www.lucrin.ch





L'innovation à porter

Avec ses lignes épurées et son volume généreux, le cabas Aria de Ferronato mêle savoir-faire italien et innovation suisse. Confectionné en cuir de veau, il intègre la technologie MetaFab® pour protéger cartes et passeports des scans indésirables. Un modèle chic et fonctionnel, pensé pour le quotidien comme pour les escapades. Sac cabas Aria en cuir de veau italien, coloris Taupe serein, Ferronato, CHF 1 260.–
www.ferronato-switzerland.com



L'essentiel en grand

Avec son format spacieux, ses côtés ajustables et ses poignées à logo ton sur ton, le cabas Essential de Tommy Jeans mêle décontraction et efficacité. Un modèle polyvalent pensé pour emporter bien plus que le strict nécessaire. Cabas Essential à motif logo beige, Tommy Jeans, CHF 119.90
ch.tommy.com

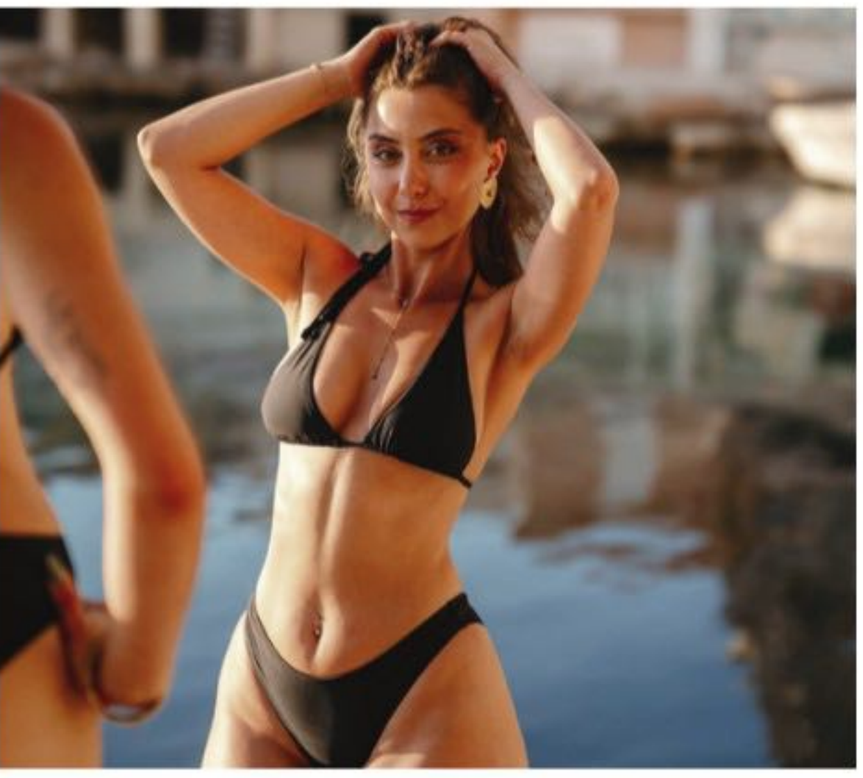
PHOTOS: DR

4_120253716









MOONA

La marque suisse de culottes menstruelles adoptée par plus de 40'000 femmes

Née dans le Jura en 2022, MOONA est le fruit d'une conviction simple: les femmes ne devraient jamais avoir à choisir entre protection, confort et élégance pendant leurs règles. En quelques années, la jeune marque suisse s'est imposée comme une référence auprès de milliers de femmes et poursuit aujourd'hui une ambition bien plus large.

Une idée née sur la route

Et si les règles n'obligeaient plus à faire de compromis? C'est la question que se sont posée Alexandra et Florent De Sousa lors d'un road trip au Portugal en 2019. En découvrant le marché des culottes menstruelles, le couple jurassien imagine une marque différente: des produits élégants, confortables, fabriqués en Europe, avec des matières soigneusement sélectionnées et une transparence à chaque étape de leur conception.
Pendant près de trois ans, ils travaillent à transformer cette vision en réalité. En 2022, ils lancent MOONA depuis leur chambre qui leur sert de bureau. Leur ambition: concevoir la culotte menstruelle qu'ils auraient aimé trouver sur le marché. Une culotte inspirée des meilleures innovations existantes, mais repensée jusque dans les moindres détails pour répondre aux attentes des femmes d'aujourd'hui.
«Nous ne voulions pas simplement créer une culotte menstruelle. Nous voulions créer une marque en laquelle les femmes puissent avoir confiance, autant pour la qualité de ses produits que pour les valeurs qu'elle porte. Une marque que nous serions fiers de recommander à nos proches.» Alexandra Déboeuf, co-fondatrice de MOONA.

Des produits développés avec les femmes

Chaque produit est développé en collaboration avec les femmes qui le porteront. Grâce à une phase de co-développement et de tests avec des dizaines de femmes avant chaque lancement, leurs retours permettent d'ajuster les coupes, le confort et le niveau de protection jusque dans les moindres détails. Les collections sont ensuite confectionnées au Portugal, dans des ateliers sélectionnés pour leur savoir-faire, avec une volonté d'offrir une alternative durable, fiable et transparente.

Une marque adoptée dans toute la Suisse

La marque est aujourd'hui distribuée dans plus de 200 pharmacies à travers le pays et affiche une note de 4,6/5 sur Trustpilot, reflet de la confiance accordée par sa communauté.

Une ambition au-delà des règles

Mais pour Alexandra et Florent, ce n'est que le début. Leur ambition est de faire de MOONA une référence du bien-être intime, en développant progressivement une gamme toujours plus complète pour accompagner les femmes à chaque étape de leur vie.

Découvrez l'univers MOONA sur **moona-underwear.ch** et profitez de **10% de réduction sur votre première commande avec le code MARIECLAIRESUISSE.** Offre valable sur une première commande, hors promotions en cours.



M

Au Spa Nescens du Crans Ambassador, le Soin Réparateur et Hydratant réconforte les peaux sensibilisées et aide à relancer leurs fonctions naturelles. Il renforce leur résistance et leur redonne douceur, confort et éclat. Dans sa version de 90 minutes, le massage du visage se prolonge par un massage des mains et des pieds, parce que la régénération mérite parfois de prendre son temps.

Soin Réparateur et Hydratant, Spa Nescens du Crans Ambassador, 60 min. CHF 230.– ou 90 min. CHF 290.–

www.cransambassador.ch

Coups de cœur de la rédaction

Chaque mois, je m'aventure dans l'univers des cosmétiques et du bien-être. Suivez mes «petites pépites», qui ont trouvé une place dans ma routine quotidienne.

Par **Janine Debluë**



M

Un gloss qui ne se contente pas de briller. Avec son SPF 30 UVA PA+++, le Lip Gloss Aging Defense de MIAMO protège les lèvres du photovieillissement tout en les hydratant et en les repulpant grâce à l'acide hyaluronique, aux peptides et aux huiles végétales. Sa texture légère et non collante se décline en six teintes parfumées. De quoi garder le sourire, même en plein soleil. Lip Gloss Aging Defense SPF 30, MIAMO, 15 ml, CHF 25.–

www.miamo.com



M

Avec 10% d'urée, de l'isomérate de saccharide et de la glycérine, cette lotion Swissforce vient au secours des peaux sèches à très sèches. Sa texture légère pénètre rapidement, sans parfum ni fini gras, pour restaurer douceur et confort au quotidien. Une formule qui en fait beaucoup, sans en mettre des tonnes. Lotion Corps Hydratante Intensive, Swissforce, 250 ml, CHF 22.50

www.swissforce.com



M

Nomade et ultra-onctueuse, la crème main hydratante de SEPHORA COLLECTION promet jusqu'à 12 heures d'hydratation, sans fini gras ni collant. Composée à 97% d'ingrédients d'origine naturelle, elle nourrit, lisse et protège les mains du dessèchement. Son parfum Bambou + Rose dépose une note fraîche et délicate. Crème mains hydratante 12H, Bambou + Rose, SEPHORA COLLECTION, 30 ml, CHF 9.90, **www.manor.ch**



M

Stress, pollution, changements de saison… lorsque la peau manque d'eau, le Sérum Bleu Hydra Booster de PATYKA lui offre un sérieux coup de frais. Sa texture gel aide à renforcer la barrière cutanée, à préserver durablement l'hydratation et à lisser les traits. Une petite vague de confort, sans avoir besoin de partir au large.

Sérum Bleu Hydra Booster, PATYKA, 30 ml, CHF 33.90

www.coopvitality.ch

PHOTOS: DR



Améliorer la qualité des peaux masculines



Après le lancement de son protocole phare babyGLOW™ en début d'année, Teoxane élargit son offre avec le nouveau traitement pour homme babyGLOW™ for HIM. Une approche pensée pour répondre aux caractéristiques anatomiques, aux préférences esthétiques et au mode de vie des patients masculins.

Attentes en constante évolution

Les hommes constituent un segment de patients toujours plus important à mesure que la médecine esthétique continue d'évoluer. Ils représentent notamment une part croissante des traitements non chirurgicaux. Aujourd'hui, les patients masculins recherchent avant tout des solutions qui leur garantissent des résultats visibles tout en conservant un aspect naturel, et qui puissent facilement s'intégrer à leur mode de vie. C'est afin de répondre à ces attentes en constante évolution que la marque suisse spécialisée dans le développement de solutions à base d'acide hyaluronique Teoxane lance babyGLOW™ for HIM. Une approche discrète et pratique, qui améliore la qualité de la peau sans la transformer ni la corriger.

Médecine esthétique personnalisée

Le nouveau protocole babyGLOW™ for HIM incarne l'engagement de Teoxane à faire progresser la médecine esthétique personnalisée au travers d'innovations scientifiquement validées. La marque a adapté sa technique phare babyGLOW™ aux caractéristiques propres à l'anatomie du visage masculin, qui incluent notamment une peau plus épaisse que celle des femmes, une musculature plus développée et des modèles de réflexion de la lumière distincts. Le booster régénérant TEOSYAL® PureSense Redensity 1 se trouve ainsi au cœur du protocole babyGLOW™ for HIM. Mis au point par Teoxane, il permet de répondre aux attentes de la patientèle masculine grâce à l'association de l'acide hyaluronique pur à haut poids moléculaire non réticulé et d'un complexe dermo-restructurant unique, contenant des acides aminés, des antioxydants, des minéraux et de la vitamine B6.

Protocole discret et pratique

Réalisé en moyenne en moins de dix minutes, l'intervention babyGLOW™ for HIM combine huit points d'injection qui assurent une mise en valeur globale du patient, en favorisant une peau d'apparence plus saine et un teint rafraîchi. La flexibilité du protocole permet en outre aux praticiens d'adapter les stratégies de traitement en fonction des objectifs individuels de chaque patient. babyGLOW™ for HIM peut en effet être intégré à d'autres protocoles de soins plus larges et complémentaires, ou alors être utilisé comme traitement autonome, ce qui en fait une solution d'entrée de gamme idéale pour les hommes qui s'intéressent à la médecine esthétique pour la première fois.

PHOTOS: DR

www.teoxane.com

LES SOINS RÉPARATEURS APRÈS LES VACANCES

Soleil, sel, chlore, chaleur et lavages répétés: à la rentrée, les cheveux peuvent paraître plus secs, ternes et cassants. Les longueurs manquent de souplesse, les pointes sont fragilisées et les cheveux colorés ont parfois perdu de leur éclat. Septembre est donc le moment idéal pour leur offrir une véritable cure de réparation.

Par **Eva Saillen**







1. UN SHAMPOING POUR RÉHYDRATER LES CHEVEUX

Grâce à son complexe associant trois formes d'acide hyaluronique et de la bétaïne naturelle, ce shampoing onctueux aide à attirer et à maintenir l'hydratation au cœur de la fibre. Il nourrit, lisse et protège les cheveux fragilisés, tout en améliorant leur élasticité et leur facilité de coiffage. Les longueurs retrouvent douceur, souplesse et brillance, sans être alourdies. Hydrating Shampoo, Rituals, 250 ml, CHF 17.90 rituals.com

2. UN SÉRUM LISSANT ET PROTECTEUR

Léger et rapidement absorbé, ce sérum sans silicone nourrit les longueurs sans les alourdir. Sa formule à l'huile de figue de Barbarie, au beurre de tucuma et à l'huile de ricin aide à lisser les frisottis, à améliorer l'aspect des pointes fourchues et à redonner douceur, souplesse et brillance. Il protège également les cheveux de la chaleur jusqu'à 230 °C et s'utilise sur cheveux humides ou secs. Sérum régénérant à l'huile de figue de Barbarie, 50 ml, env. 39.–, christopherobin.com

3. UN SOIN POUR RAVIVER L'ÉCLAT DE LA COULEUR

Ce soin sans rinçage 5-en-1 hydrate, répare et protège les cheveux colorés ou méchés. Sa formule légère aide à lisser la fibre, à réduire sa porosité et à préserver l'intensité de la couleur, tout en apportant une brillance durable. Thermo protectrice jusqu'à 230 °C et dotée d'une protection UV, elle facilite également le coiffage sans laisser de fini gras. Crème éclat thermo-protectrice Color Glow, René Furterer, 100 ml, CHF 27.90, www.zurrose-shop.ch

4. UN BAUME POUR FAIRE LE PLEIN D'HYDRATATION

Conçu pour les cheveux déshydratés et ternes, ce baume au figuier de Barbarie hydrate la fibre jusqu'à 72 heures et facilite le démêlage. Sa formule aide à lisser les écailles afin de retenir l'hydratation et de révéler des cheveux plus doux, souples et brillants. Baume désaltérant au figuier de Barbarie, Klorane, 200 ml, CHF 16.90 www.haar-shop.ch

5. UN MASQUE RÉPARATEUR INTENSE

Pour offrir un soin profond aux cheveux abîmés et cassants, ce masque express mise sur une formule hautement concentrée en kératine végétale. En seulement 60 secondes, il aide à restaurer jusqu'à 60% de la structure capillaire endommagée, réduit la casse et redonne souplesse et brillance. Enrichi en extraits d'amarante et de camomille ainsi qu'en huile de germes de blé, il convient aussi aux cheveux fins, sans les alourdir. Masque réparateur express à l'amarante, 100 ml, CHF 16.90, rausch.ch

PHOTOS: DR

Soins naturels,
la force de la nature.



ECO CERT COSMOS NATURAL

certified natural cosmetics

Vegan

naturaline

coop city

Pour moi et pour toi.

coop

Pour moi et pour toi.

L'ENVERS DU FEED

Parce que certaines publications méritent mieux qu'un simple like, notre rédaction s'invite dans leur univers pour vous en dévoiler les coulisses.

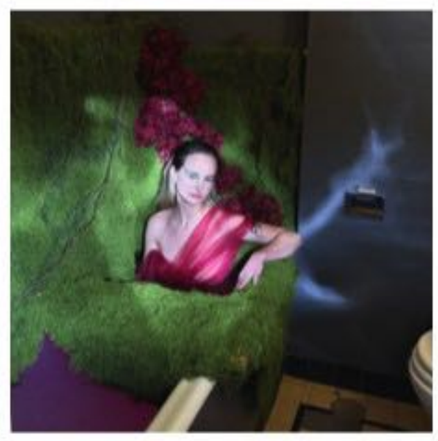
Par **Mélina Neuhaus**



ZOOM SUR @MELANIERUTSCHO





Derrière le compte Instagram @melanierutscho se cache bien plus qu'une photographe. Creative director, artiste visuelle et passionnée de storytelling, Mélanie Rutscho transforme chaque projet en univers immersif. Entre mode, création de contenu et décors imaginés de toutes pièces, son compte dévoile autant le résultat final que les coulisses d'un processus créatif où l'émotion compte souvent davantage que la technique.

LA RÉDAC' A ÉTÉ SÉDUITE!

La rédaction de Marie Claire Suisse a été conquise par l'approche authentique de Mélanie. Dans un univers où les images parfaites envahissent les réseaux sociaux, elle choisit de montrer aussi l'envers du décor: les idées, les expérimentations, les contraintes et parfois même les bricolages qui se cachent derrière ses créations. Une manière rafraîchissante de rappeler que la créativité ne dépend pas toujours du budget ou du matériel, mais avant tout du regard que l'on porte sur le monde.

À LA RENCONTRE DE MÉLANIE RUTSCHO

Comment êtes-vous devenue photographe?

Je ne me suis jamais vraiment dit que j'allais devenir photographe. Depuis toujours, j'aime créer, dessiner, peindre, construire des décors. Après un CFC de couturière puis un master en marketing, j'ai découvert la photographie un peu par hasard pendant le Covid. Très vite, j'ai compris qu'elle était surtout pour moi un moyen d'exprimer mon univers artistique.

Comment décririez-vous votre approche?

J'aime raconter des histoires. Derrière mes images, il y a presque toujours un décor, une émotion ou une narration. Les photos très techniques ou les packshots sur fond blanc ne sont pas ce qui me fait vibrer. Ce qui m'intéresse, c'est de créer une atmosphère et de transporter les gens ailleurs.

Quel rôle joue Instagram dans votre activité?

Instagram est ma vitrine professionnelle. J'y montre mon travail, mais aussi les coulisses de mes projets. Je trouve important de partager le processus créatif, pas seulement le résultat final. Les gens aiment découvrir comment une idée prend vie.

Votre compte mise sur la spontanéité et l'authenticité. Est-ce un choix?

Oui. Sur le feed, je présente mon travail, tandis qu'en stories je partage davantage mon quotidien et mes réflexions. J'aime que les personnes qui me suivent puissent découvrir qui je suis vraiment. Cela crée une relation plus humaine.

Quel est votre plus grand moteur créatif?

Les contraintes! J'ai longtemps travaillé dans une simple chambre et j'y ai même recréé un étang entier avec un budget de 50 francs. Aujourd'hui encore, je suis persuadée que la créativité naît souvent lorsqu'on doit composer avec les moyens du bord.

> *Votre rêve professionnel?* Réaliser la couverture de Vogue.
>
> *Instagram en trois mots?* Inspiration, partage et connexion.
>
> *Votre univers idéal?* La mode, les couleurs et les décors qui racontent une histoire.
>
> *La qualité essentielle d'un client?* La confiance.

L'instantané!

PHOTOS: DR



Chaque âge révèle une beauté qui lui est propre et une peau dont les besoins évoluent. Avec son nouveau duo Q10 Collagène Expert, NIVEA propose un rituel complet fondé sur un 3x boost de collagène, pour aider les peaux exigeantes à préserver leur vitalité, leur élasticité et leur confort.

Une alliance de trois actifs

Avec les années, la production naturelle de collagène ralentit. Les rides et ridules deviennent plus visibles, tandis que la peau perd progressivement en élasticité. Pour accompagner cette évolution, NIVEA réunit au cœur de ses nouvelles formules trois actifs complémentaires: le Q10 qui soutient la vitalité des cellules et favorise la formation de collagène, les peptides de collagène qui contribuent à améliorer l'élasticité, et les céramides, précieux alliés de la barrière cutanée et de l'hydratation.



Le sérum, geste haute précision

Première étape du rituel, le Sérum Régénérant 3 en1 Anti-Rides Q10 Collagène Expert agit de manière ciblée pour atténuer visiblement les rides, y compris les rides profondes, et redéfinir les contours du visage. Sa formule aide également à renforcer la barrière cutanée et à protéger la peau de la déshydratation. Appliqué sur le visage, le cou et le décolleté, il offre à la peau un concentré de soin et lui redonne de l'énergie.

Le baume, une dose de réconfort

Le Baume Visage Jour & Nuit Anti-Rides Q10 Collagène Expert enveloppe la peau d'une texture riche qui fond délicatement à l'application. Il nourrit intensément, renforce la barrière d'hydratation naturelle et aide à préserver l'élasticité de la peau. Utilisé le matin comme le soir, il laisse une agréable sensation de douceur et de confort. Pour un moment de soin plus intense, il peut aussi s'appliquer en couche généreuse, à la manière d'un masque.

www.nivea.ch

LE CŒUR DES FEMMES

Prendre soin de son cœur, c'est aussi prendre soin de soi

En matière de santé cardiovasculaire, les premiers réflexes consistent souvent à penser au cholestérol, à la tension artérielle ou à l'activité physique. Pourtant, chez les femmes, le cœur est aussi profondément influencé par les hormones, le stress, le sommeil et l'équilibre émotionnel. Nutritionniste et coach en mouvement, Sylvie Vojtek défend une approche globale de la prévention, où chaque dimension du bien-être contribue à préserver la santé cardiovasculaire. Par **Mélina Neuhaus**

Le cœur féminin suit son propre rythme
Longtemps, la recherche médicale s'est principalement intéressée au cœur masculin. Les connaissances ont depuis considérablement évolué et mettent en lumière les spécificités du système cardiovasculaire féminin. «Le cœur des femmes parle souvent plus doucement que leurs symptômes. Écouter son corps, c'est déjà se protéger», explique Sylvie Vojtek. Les variations hormonales, la grossesse, la périménopause ou encore la ménopause modifient progressivement le fonctionnement du système cardiovasculaire. À ces changements physiologiques s'ajoutent la charge mentale, le stress chronique, le manque de sommeil ou les émotions répétées, autant de facteurs qui influencent directement la santé du cœur. «La santé cardiaque n'est pas une question d'âge. Elle se construit chaque jour, à travers le mouvement, la respiration et des choix qui nourrissent autant le corps que l'esprit.»

Bouger pour protéger son cœur
La prévention ne passe pas nécessairement par une pratique sportive intensive. Selon l'experte, la régularité constitue le véritable secret d'un cœur en bonne santé. «Le cœur féminin apprécie avant tout la constance. Vingt à trente minutes de marche rapide, de Pilates ou de mobilité douce plusieurs fois par semaine suffisent déjà à renforcer la variabilité cardiaque, à améliorer la circulation et à soutenir durablement le système cardiovasculaire.»
Son approche privilégie également le mouvement somatique, qui vise à reconnecter le corps et le système nerveux. Respiration consciente, mobilité, étirements ou travail des fascias permettent d'apaiser durablement les tensions accumulées. «Lorsque le système nerveux retrouve son équilibre, le cœur fonctionne lui aussi dans un environnement plus serein.»

Une alimentation qui prend soin des artères
L'assiette constitue un autre pilier essentiel de la prévention cardiovasculaire. «Une alimentation anti-inflammatoire représente l'un des meilleurs investissements pour préserver durablement la santé du cœur.» Les aliments riches en oméga-3, les légumes verts, les légumineuses ainsi que les fruits rouges, particulièrement concentrés en polyphénols, contribuent à protéger les vaisseaux sanguins



et à limiter le stress oxydatif. À l'inverse, une meilleure stabilité de la glycémie participe également à la protection du système cardiovasculaire. L'hydratation mérite, elle aussi, une attention particulière. «Le cœur travaille sans interruption tout au long de la vie. Lui apporter suffisamment d'eau constitue un geste simple, mais essentiel.»

Une vision globale de la santé féminine
À travers son programme SomaBloom®, Sylvie Vojtek propose un accompagnement qui dépasse largement les conseils nutritionnels ou sportifs traditionnels. «J'accompagne les femmes vers un corps plus libre, une énergie plus stable et une identité féminine pleinement assumée. Lorsque chacune de ces dimensions retrouve son équilibre, le cœur en récolte naturellement les bénéfices.»

Le conseil de l'experte

«Avant de prendre soin de tout le monde, accordez-vous quelques minutes chaque jour pour respirer, bouger et vous nourrir pleinement. Ce rendez-vous avec vous-même est probablement l'un des plus beaux cadeaux que vous puissiez offrir à votre cœur.» Sylvie Vojtek

nutritionniste-coach-sport.ch

PHOTO: ADOBESTOCK_LONTONG STUDIO

HARTMANN

15:36:27
120/80 MMHG

Veroval®

L'appareil de mesure Veroval® adapté pour chacun. Précis. Fiable. Simple.



Tensiomètre de bras
avec *Bluetooth*®, triple mesure et détection de fibrillation auriculaire



Tensiomètre de bras
Le tensiomètre de bras Veroval® Duo Control pour des mesures exactes et en douceur. Mesure précise – même si le cœur ne suit pas la cadence



Tensiomètre au poignet
avec *Bluetooth*® et mesure triple

www.veroval.info

4_120253716
120253716

Ming Shan, une montagne intérieure au cœur du Jura vaudois

Au-dessus d'Yverdon-les-Bains, sur les hauteurs paisibles de Bullet, un lieu singulier invite à ralentir. Ni centre de retraite classique, ni simple espace de bien-être, Ming Shan est une porte ouverte sur l'univers du taoïsme.

Par **Christophe Dereix**





Fabrice Jordan, fondateur de Ming Shan.



Dans cet écrin de nature où dialoguent traditions orientales et sensibilité occidentale, le visiteur découvre un art de vivre qui se ressent avant même de s'expliquer. Son nom résume à lui seul l'esprit du lieu: Ming Shan, «la Montagne de la Clarté». Une référence à la fois au paysage qui l'entoure et au chemin intérieur que chacun est invité à parcourir.

REVENIR À L'ESSENTIEL

À l'approche de Ming Shan, quelque chose change imperceptiblement. Le regard s'élargit, le souffle se pose. Les paysages du Jura prolongent naturellement l'esprit du lieu. Puis vient la cour intérieure. Un grand brûle-encens de bronze veille devant le temple aux portes ouvertes. La vue s'échappe jusqu'au lac de Neuchâtel. Et l'on comprend alors que la véritable richesse du lieu réside peut-être dans cette sensation rare: celle de revenir, simplement, à l'essentiel.

Fondé par le Dr Fabrice Jordan, Ming Shan s'est imposé comme l'un des centres taoïstes les plus remarquables d'Europe. Pensé comme un pont entre Orient et Occident, il accueille toute l'année cours de Qi Gong, méditation, formations, conférences et événements culturels ouverts à tous.

LE CŒUR SYMBOLIQUE DU DOMAINE

Au centre du domaine se dresse le temple taoïste, sobre et majestueux. Dédié aux San Qing, les «Trois Purs», plus hautes figures du panthéon taoïste, il constitue le cœur symbolique du site. La lumière y pénètre avec retenue, renforçant le sentiment de calme et de recueillement. Ming Shan accueille également séminaires, formations et retraites professionnelles dans un cadre exceptionnel dominant le Plateau suisse, les lacs et les Alpes. Un environnement propice à la réflexion, à la créativité et à des échanges de qualité.

ENTRE CIEL ET TERRE

Au-delà du temple et des activités proposées, c'est autre chose que l'on emporte avec soi. Une impression plus subtile. Celle d'un lieu qui semble avoir trouvé sa juste place entre ciel et terre. Rien n'y est superflu. Rien n'y manque. Le visiteur s'y sent naturellement invité à ralentir, à observer, à respirer. Et parfois apparaît cette sensation singulière, comme une vibration calme, un battement léger à peine perceptible, qui semble émerger du silence autant que de soi-même. Faut-il y voir l'effet du lieu ou de l'instant? Peu importe. Le reste vient de lui-même.

FABRICE JORDAN

Médecin FMH en médecine interne générale, acupuncteur et enseignant de Qi Gong, Fabrice Jordan pratique les arts taoïstes depuis plus de vingt-cinq ans. Disciple de la lignée taoïste Wuji Men, il s'est formé auprès du maître Peng Wu Chi et de ses successeurs en Chine.

Fondateur du Centre Ming Shan à Bullet, il œuvre aujourd'hui à la transmission des enseignements taoïstes en Europe à travers des formations, retraites, cérémonies et pratiques énergétiques. Son parcours se distingue par le dialogue qu'il établit entre médecine occidentale et tradition taoïste.

www.mingshan.ch

PHOTOS: DR

VOTRE FORME

le plus précieux des investissements

Le corps est-il devenu le premier capital dans lequel investir? Cette nouvelle relation au corps gagne du terrain. Au David Lloyd Country Club Geneva, elle se traduit par une approche où force, mobilité, récupération et plaisir du mouvement s'inscrivent dans une même démarche.



Née dans les cercles de la tech et popularisée par les entrepreneurs de la Silicon Valley, l'idée d'investir dans son corps s'étend désormais à un public beaucoup plus large. Cette philosophie repose sur une conviction simple selon laquelle pour construire, décider et créer sur le long terme, il faut préserver son premier outil de performance, soi-même. Sommeil optimisé, activité physique régulière, alimentation réfléchie, récupération et prévention médicale deviennent ainsi les piliers d'une nouvelle relation au corps, considéré comme un capital à préserver.

Cette approche dépasse désormais les cercles de la performance et séduit des personnalités. Jennifer Aniston met régulièrement en avant l'importance du mouvement, de la régularité et de l'équilibre pour un vieillissement actif tandis que Garbiñe Muguruza, ancienne numéro 1 mondiale de tennis, illustre les exigences physiques que s'imposent les athlètes de haut niveau, entre préparation physique, entretien du corps et récupération. Car sans énergie, santé et capacités physiques, les autres investissements perdent de leur valeur.

De la performance à la longévité

Cette nouvelle relation au corps trouve aujourd'hui un écho dans les clubs de sport de nouvelle génération, à l'image du David Lloyd Country Club Geneva où différentes disciplines se complètent autour d'une même ambition: prendre soin de son corps dans la durée. Cette approche se structure autour de trois piliers complémentaires: l'entretien musculaire, l'équilibre entre le corps et l'esprit et la récupération.

Préserver sa force

L'entretien musculaire constitue le premier volet de cette démarche et occupe une place centrale. Il permet de préserver ses capacités physiques, d'améliorer sa posture, de protéger les articulations et de maintenir son autonomie au fil des années. C'est dans cette logique que le club propose, outre les entraînements classiques, des cours de Reformer Pilates. Cette méthode repose sur une machine équipée de ressorts et de câbles permettant d'adapter précisément la résistance à chaque pratiquant.

Retrouver l'équilibre

Le deuxième pilier repose sur l'équilibre entre le corps et l'esprit. En effet, le bien-être se construit aussi dans les moments où le corps apprend à relâcher les tensions et l'esprit à ralentir. Le David Lloyd Country Club Geneva propose ainsi des pratiques corps-esprit comme Spirit, qui associe yoga, Pilates et méditation, ou encore la méditation sonore. Les séances de yoga, notamment les formats doux comme le yin yoga, invitent à travailler la respiration, la conscience corporelle et le relâchement, tandis que les pratiques méditatives offrent un espace de pause dans des rythmes de vie intenses.

Faire de la récupération une priorité

Quant à la troisième composante de cette démarche, elle réside dans la récupération. En effet, prendre soin de son corps ne consiste pas uniquement à le solliciter, mais aussi à lui offrir des temps de pause et de régénération. Le Spa Retreat complète cette approche de la santé avec un sauna au sel de l'Himalaya, un hammam aux agrumes, un bassin hydrothérapique et une Ice Station.

Cultiver le plaisir de bouger

Enfin, investir dans son corps passe aussi par le plaisir de bouger, de s'amuser et de partager en famille. Les terrains de tennis et de padel, de même que les piscines intérieures du David Lloyd Country Club Geneva, prolongent cette philosophie en offrant différentes façons de rester actif et de préserver durablement sa vitalité.

www.davidlloyd.ch

PHOTO: DR

Un repas chaud et plus de convivialité

À la croisée du Sentier des Huguenots, des chemins de Compostelle et de Jérusalem, le gîte «El Jire» accueille pèlerins et marcheurs depuis 2019. Sa capacité a doublé en juin dernier grâce à la construction d'un nouvel espace, doté aussi d'une cuisine, dans les combles de la cure de Montpreveyres, classée en note 1 aux monuments historiques. Un projet soutenu par l'État de Vaud et différents donateurs tels que la Loterie Romande.

Par **Carole Berset**



Denise Jaquemet, *initiatrice du gîte El Jire*

En 2011, j'occupais un poste au Département missionnaire des églises protestantes (DM) qui ne me plaisait plus. Un jour, dans un moment de prière, j'ai décidé d'ouvrir un gîte sur le chemin de Compostelle. Du jour au lendemain, j'ai tout quitté pour partir en quête de cet endroit où je pourrais accueillir pèlerins et marcheurs. Finalement, il m'a fallu plusieurs années de recherche spirituelle avant de le trouver. Dans ma prière, j'avais aussi reçu la promesse que Dieu pourvoira, «El Jire» en hébreu, et c'est ce qui s'est passé. De retour en Suisse, j'ai vécu un temps dans la cure de Montpreveyres, d'où j'apercevais les combles vides dont le potentiel me paraissait formidable pour un tel projet. Pour des questions de praticité, nous avons d'abord décidé, avec le diacre Bertrand Quartier que je connaissais du DM, d'installer les quatre lits du premier gîte El Jire dans son bureau ministériel, en 2019, après avoir créé l'association un an auparavant. L'idée a néanmoins toujours été de disposer un jour d'un lieu plus grand, avec une cuisine pour proposer un repas chaud le soir. Les travaux d'aménagement des combles ont duré une petite année. Le nouveau gîte comprend aujourd'hui huit lits. D'une vingtaine d'hospitalier.ère.s qui se relayaient chaque jour de 16h00 à 18h00, nous sommes passés à une équipe de plus de 40 depuis le mois de juin. Les bénévoles restent désormais sur place durant une semaine, en binôme, avec nos hôtes, ce qui favorise de précieux moments d'échange et de convivialité. Au-delà des futurs défis qui nous attendent, notamment en termes d'organisation, la création de ce nouvel espace constitue un réel aboutissement, et une sacrée étape dans mon cheminement, qui a toujours été autant spirituel que concret.

Bertrand Quartier, *Président de l'association El Jire*

J'ai connu Denise au DM, où nous travaillions ensemble. Après l'annonce de son départ, j'ai suivi son parcours à distance, notamment via son blog. Nous nous sommes aussi revus lorsqu'elle est revenue en Suisse. Je sentais que le projet avait besoin d'être porté par une petite équipe, notamment dans la gestion de projets et la recherche de fonds. Lorsque j'ai emménagé dans la cure de l'église de Montpreveyres de par ma fonction de diacre, j'y ai vu un «clin Dieu». J'ai tout de suite accepté de mettre à disposition une petite chambre indépendante de la cure, qui disposait aussi de sanitaires, pour créer le premier gîte en 2019. Cette étape nous a permis de voir si l'offre que nous proposions correspondait à un réel besoin. En sept ans, nous avons accueilli plus de 1 300 pèlerins et marcheurs. Et nous avons consolidé ce souhait d'ouvrir un espace plus grand dans les combles en parallèle. En tant que président de l'association, mon rôle a notamment consisté à trouver des fonds pour concrétiser le projet, devisé à 1,3 million de francs, et d'en assurer le suivi avec les architectes et les ouvriers sur le chantier. Le fait que le bâtiment soit classé en note 1 aux monuments historiques nous a imposé certaines contraintes de conservation. Nous avons pour ainsi dire inséré un écrin en bois d'épicéa provenant des forêts alentours entre les poutres de la cure datant du 16e siècle, auxquelles nous n'avions pas le droit de toucher. Malgré quelques sueurs froides, je ne me suis jamais senti seul à porter les responsabilités de ce projet extrêmement ambitieux. De nombreux signes sur le chemin nous ont permis d'aller au bout de la construction de ce merveilleux gîte, et de donner une dimension d'autant plus grande à ce projet d'accueil. C'est une grande joie et une belle reconnaissance!

Plus d'informations sur eljire.ch

La Loterie Romande distribue chaque année l'intégralité de ses bénéfices à 5 000 projets d'utilité publique dans les domaines de la culture, de l'action sociale, du sport, de la recherche et de l'environnement.

LOTERIE ROMANDE

PHOTO: DENISE JAQUEMET

CAUDALÍE

3X PLUS RAFFERMISSANT QUE LE RÉTINOL[1]

NOUVEAU SÉRUM

Resvératrol
\+ Peptides de Raisin
Pro-Collagène

Hannah O'Neill. Danseuse Étoile.

EN PHARMACIE ET SUR CAUDALIE.COM

(1) Test ex vivo sur les ingrédients : stimulation de la production de collagène de type 1, un marqueur impliqué dans la fermeté de la peau.

Le Merlot dans tous ses éclats

Sur La Côte vaudoise, le Merlot révèle une personnalité pleine de nuances. Sous la signature de Rodrigo Banto, sa cuvée Réserve Inspiration collectionne les distinctions.

Par **Mélina Neuhaus**





Un Bordelais sur La Côte

Originaire de Bordeaux, le Merlot est aujourd'hui le cépage rouge le plus planté au monde. En Suisse, il est souvent associé au Tessin, où il est cultivé depuis plus d'un siècle. La Côte vaudoise lui offre également une belle terre d'expression. Les premières plantations remontent aux années 1990, lorsque Cave de La Côte cherchait une alternative au Pinot Noir et au Gamay. Les études d'Agroscope à Changins avaient confirmé les qualités du terroir vaudois pour ce cépage. «Le Merlot est très fruité, souple et soyeux. Ses tanins sont délicats et il peut aussi dévoiler un joli caractère épicé. C'est ce qui le rend si accessible», explique Rodrigo Banto, œnologue responsable chez Cave de La Côte.

Le premier producteur vaudois

Avec 17 hectares sur les quelque 65 que compte le canton, Cave de La Côte cultive près d'un quart de la surface vaudoise dédiée au Merlot avec, à la clé, une récolte annuelle avoisinant les 120'000 kilos. De ces raisins naissent six interprétations du cépage, en rouge, en blanc et en rosé. Pour Rodrigo Banto, l'histoire est aussi personnelle. «Je viens du Chili et j'y ai fait mes études. Nous y produisons surtout des vins rouges et beaucoup de Merlot. Travailler ce cépage était donc un peu dans mes gènes.»

La signature d'un Gran Maestro

En 2022, Rodrigo Banto a reçu le prix spécial du jury Gran Maestro du Mondial du Merlot. Cette distinction récompense un même vin sur plusieurs millésimes consécutifs. Elle consacrait le Merlot Réserve Inspiration 2017, 2018 et 2019. En 2026, la cuvée a remporté le Trophée Master de la Sélection des Vins Vaudois, remis au meilleur vin de la compétition, ainsi qu'une médaille d'or au Mondial du Merlot à Sierre. Cette régularité se joue dès la vigne. Rendements maîtrisés, dégustation des baies et choix de la date des vendanges précèdent une vinification parcellaire, puis la sélection des meilleurs lots pour l'élevage en barrique. «Le bois doit accompagner le vin, jamais prendre le dessus. Tout repose sur le choix des tonneliers et des barriques, mais aussi sur l'expérience acquise au fil des millésimes», souligne l'œnologue.

Le plaisir se prolonge à table

Fruits rouges, prune, vanille, cannelle, thym ou romarin: le Merlot Réserve Inspiration déploie un bouquet généreux, de la rondeur et une tenue élégante. À table, il accompagne les viandes, le risotto, les légumes rôtis ou même les falafels. Le Blanc de Merlot Empreinte se marie avec les poissons et les fruits de mer, tandis que le Rosé de Merlot Expression prolonge avec légèreté les derniers repas d'été.

Trois rendez-vous en septembre

Le vendredi 4 septembre, un Wine & Dine réunira les Merlots de Cave de La Côte et d'ailleurs sublimés par la cuisine du Petit Manoir à Morges. Le samedi 5 septembre, la grande dégustation du Festival du Merlot se tiendra à Tolochenaz. Enfin, le jeudi 24 septembre, une dégustation de Merlots & Tartares sera organisée à Nyon.

cavedelacote.ch



Une étiquette inspirée par le vin

Le Merlot Réserve Inspiration se présente désormais avec une nouvelle étiquette illustrée par l'artiste Elodie Brenyard. «Nous voulions que l'extérieur de la bouteille reflète la qualité et la complexité de ce qu'elle contient», confie Rodrigo Banto. Une création singulière, qui raconte le vin avant même le premier verre.

PHOTOS:DR / SHUTTERSTOCK_TOLOBALAGUER

Dr. Hauschka



Des cosmétiques naturels, efficaces, 100 % certifiés.
Différents depuis 1967.

Pourquoi le confort est-il devenu notre nouvelle priorité?

Longtemps, le salon a été pensé comme un espace de réception. Aujourd'hui, il est devenu le cœur vivant de la maison. On y travaille, on y lit, on y reçoit ses proches, mais surtout, on y cherche un équilibre. Dans un pays où les saisons invitent à passer davantage de temps à l'intérieur, le confort n'est plus un luxe: il est devenu une véritable nécessité. Décryptage d'une évolution qui redéfinit notre manière d'habiter.

Par **Renata Koglin**



A□IS D□□□ER□

Renata Koglin,
architecte d'intérieur et fondatrice de **RK Interiors**, studio suisse spécialisé en neuro-architecture et design biophilique.
www.rkinteriors.ch

Pourquoi avons-nous besoin d'un salon plus confortable?
Nos modes de vie ont profondément changé. Le développement du télétravail, le besoin de ralentir et l'envie de mieux profiter de son intérieur ont transformé le salon en un espace multifonction. Il n'est plus seulement destiné aux invités: c'est là que l'on se détend après une journée bien remplie, que l'on partage un moment en famille ou que l'on se reconnecte à soi-même.
Cette évolution a modifié notre regard sur l'aménagement intérieur. Désormais, un beau salon ne suffit plus. Il doit aussi procurer une sensation de bien-être, grâce à un mobilier accueillant, une circulation fluide et des matières qui invitent à la détente.

Comment le climat suisse influence-t-il notre manière d'habiter?
En Suisse, le climat joue un rôle essentiel dans notre rapport à la maison. Les hivers longs, les journées plus courtes et le temps passé à l'intérieur renforcent le besoin de créer des espaces chaleureux et lumineux. Le bois, le lin, la laine ou encore la pierre naturelle contribuent à créer une atmosphère apaisante, tandis qu'une lumière indirecte, répartie en plusieurs points, apporte profondeur et douceur. Le confort thermique est lui aussi devenu un élément clé du projet décoratif. Les solutions de chauffage intégrées au design, comme celles proposées par Tubes Radiatori, illustrent cette nouvelle approche où performance, esthétique et architecture dialoguent harmonieusement.

Le vrai luxe est-il devenu invisible?
Le luxe contemporain ne s'exprime plus nécessairement par l'accumulation ou l'ostentation. Il réside dans ce que l'on ressent sans toujours le voir: une température agréable, une acoustique maîtrisée, des matières naturelles au toucher réconfortant ou encore un canapé qui invite à s'y installer pendant des heures. Cette recherche d'un luxe discret correspond particulièrement à la culture suisse, où la qualité, la durabilité et la fonctionnalité priment sur l'effet spectaculaire.

Comment créer un salon qui traverse les années?
Les tendances passent, mais un intérieur bien pensé reste intemporel. Miser sur des matériaux durables, des lignes sobres et des pièces de qualité permet de composer un salon capable d'évoluer avec le temps. Quelques objets personnels, des œuvres d'art ou des souvenirs de voyage suffisent ensuite à lui donner une véritable identité. Plus qu'un exercice de style, décorer son salon devient ainsi une manière d'investir dans son bien-être, tout en privilégiant une consommation plus responsable et plus durable.



Le regard de Renata
«Peut-être que la question n'est pas seulement comment nous voulons habiter, mais comment nous voulons nous sentir chaque jour. Dans un salon, le véritable confort ne se voit pas toujours. Il se ressent, dans la lumière, les matières, le silence et cette impression rare d'être exactement là où l'on a envie d'être.»

Les cinq clés d'un salon où il fait bon vivre

- Multiplier les sources de lumière pour créer différentes ambiances.
- Privilégier des matières naturelles comme le bois, la laine, le lin ou la pierre.
- Choisir un mobilier confortable et conçu pour durer.
- Intégrer des solutions de chauffage discrètes et élégantes.
- Personnaliser l'espace avec des livres, des œuvres d'art et des objets qui racontent une histoire.

PHOTO: © FRANCK PAUBEL



Le nord de l’Islande en hiver

Kontiki Voyages vous propose un séjour au nord de l’Islande avec des paysages volcaniques sous la neige, des activités relaxantes, des guides captivants pour vos excursions et des sources chaudes pittoresques.

N’hésitez pas à nous contacter

Tél. 022 389 70 80 **info@kontiki.ch**











ACTUS **DU MOIS**

1. Une tradition tournée vers l'avenir
À Simplon Dorf, la fromagerie historique datant de 1883 laissera place à un bâtiment plus moderne, dont l'ouverture est prévue au printemps ou au début de l'été 2028. La nouvelle installation facilitera la transformation du lait jusqu'à 850'000 litres annuellement, dont près de 60% destinés au fromage à raclette. Soutenu par le Parrainage Coop pour les régions de montagne grâce à l'action du 1er Août 2026, le projet préservera le savoir-faire local, renforcera sept exploitations agricoles et maintiendra la valeur ajoutée au village. www.des-paroles-aux-actes.ch

2. Deux médailles d'or pour un design d'exception
Miele s'illustre aux iF Design Award 2026 avec 19 distinctions, dont deux médailles d'or pour sa cuisine d'extérieur «Dreams» et son combiné réfrigérateur-congélateur KFFD 6867. Le jury a salué un design intemporel, des matériaux de qualité, ainsi qu'une utilisation intuitive pensée pour le quotidien. Une reconnaissance qui met en lumière la capacité de la marque à allier innovation, performance et esthétique dans l'univers de l'électroménager haut de gamme. miele.ch

3. Un souffle d'air pur à la maison
Respirer un air plus pur devient un vrai luxe du quotidien. Pensé pour les grands espaces jusqu'à 100 m², le Dyson Purifier Big+Quiet Formaldehyde diffuse l'air purifié jusqu'à dix mètres dans un murmure. Poussière, allergènes, gaz et odeurs disparaissent au fil de ses trois filtres. Ses capteurs veillent discrètement sur l'air et ajustent ses réglages en toute autonomie. Depuis l'application MyDyson, il se contrôle aussi à distance. Silencieux, puissant et élégant, il se fond dans la maison pour offrir une sensation de fraîcheur et de bien-être. Dyson Purifier Big+Quiet Formaldehyde, CHF 999.-. www.dyson.ch

4. L'évasion au fil des saisons
Avec Le Plaid des Plages, VINAS GENEVE traduit en textile l'âme des destinations balnéaires les plus emblématiques. Ibiza, Mykonos, Saint-Tropez ou Saint-Barth inspirent des créations aux couleurs vibrantes, pensées comme de véritables souvenirs d'évasion. À la fois élégants et colorés, ces plaids accompagnent les escapades toute l'année, de la plage aux week-ends improvisés, et glissent dans les bagages comme une invitation au voyage. Plaid carré 155 x 155 cm conçu en Suisse et fabriqué en Italie. CHF 390.-. www.vinas-geneve.com

5. L'espresso prend de la hauteur
Le Cervin s'invite au fond de la tasse avec ce coffret de quatre verres à espresso façonnés à la main. Leur relief 3D, réalisé à partir de données topographiques, transforme chaque café en escapade alpine. L'ensemble séduira les passionnés de montagne, de design et de traditions helvétiques. Un cadeau suisse original, aussi précis que spectaculaire. Coffret Matterhorn Espresso, CHF 55.-. www.alpinte.ch

PHOTOS: DR

Une nouvelle expérience autour du thé et des infusions bio

SAMAO TEA

Depuis février, Samao Tea se refait une beauté. Une nouvelle identité, de nouvelles collections, mais toujours un même amour du thé...

Entre deux tasses de thé, leur boisson favorite, Quentin et Elodie gèrent deux food-trucks à pizzas dans le Jura bernois et une entreprise de cookies. Lorsqu'ils apprennent que Samao Tea est à vendre, ils n'hésitent pas une seconde. ***Après des mois de dégustations, ils sont fiers de présenter leurs trois nouvelles gammes de thés et d'infusions haut de gamme, 100% issues de l'agriculture biologique.***



Pensées comme une odyssée sensorielle, ces trois gammes révèlent chacune une facette de l'univers Samao Tea. Des recettes classiques d'earl grey ou de matcha cérémonial aux créations plus originales qui font la part belle aux saveurs du monde, en passant par les infusions essentielles pour soulager les bobos du quotidien, chaque création promet une expérience unique à chaque tasse. ***Mention spéciale pour l'infusion à chaud ou à froid « Dis-moi oui », qui mêle la douceur de la fraise aux notes délicatement acidulées de l'hibiscus !***



SAMAO TEA - samao.ch samao_tea

Faire souffler un vent de Bretagne au cœur de Lausanne

CRÊPERIE DES PHILOSOPHES

Et si on vous disait que vous pouviez retrouver le goût des vraies crêpes bretonnes, sans quitter Lausanne ? Bienvenue à la Crêperie des Philosophes !

Entre les murs d'un bâtiment classé, la Crêperie des Philosophes vous propose une escale gourmande entre Lausanne et la Bretagne. Ici, galettes, crêpes, cidres et bières bretonnes de la maison Coreff se dégustent dans la plus pure tradition. Et en toute convivialité !

Partenaire de producteurs bretons ou locaux, la Crêperie des Philosophes défend une cuisine authentique, récompensée par le label « Fait Maison ». Sa spécialité ? Faire se rencontrer les typiques galettes bretonnes sans gluten, à base de farine de sarrasin, à des produits du Canton de Vaud. Comme dans la galette Terroir, une recette qui mêle tomme vaudoise, fondue de poireaux et saucisson vaudois. Côté sucré, les crêpes (avec gluten) jouent la carte de la gourmandise. On craque pour la crêpe normande avec ses pommes caramélisées, ses amandes grillées et sa boule de sorbet pomme généreusement arrosés de caramel beurre salé et de chantilly. Régressif à souhait !



CRÊPERIE DES PHILOSOPHES - creperiedesphilosophes.ch

Parfums botaniques inspirés du voyage de l'âme

ELGANAUR

Elganaur crée des parfums naturels et artisanaux en Suisse, élaborés à partir de matières botaniques et inspirés par le monde sensible. Le voyage commence ici...

L'histoire d'Elganaur est avant tout celle d'une rencontre onirique. Enfants, Fabrice et Muriel rêvent chacun d'un jardin odorant où ils font connaissance. Devenus adultes, leurs âmes se reconnaissent instantanément. À côté de leur carrière respective d'architecte et d'ingénieur, ils décident de créer ensemble une maison de parfum. Un projet tangible pour révéler, à travers le pouvoir de l'odorat, le chemin vers l'inconscient...

Nés d'une approche intuitive et viscérale, les parfums unisexes Elganaur explorent des combinaisons olfactives inattendues qui parlent à l'âme. Loin des tendances des cosmétiques, la marque renoue avec une tradition ancestrale de la parfumerie basée sur l'utilisation d'absolus et d'huiles essentielles. À l'image de l'élixir « Rose des vents » qui s'appuie sur les saveurs lointaines et épicées de curcuma et bergamote pour ouvrir la voie à une odyssée spirituelle vers l'autre monde...



ELGANAUR - elganaur.com

Séjours authentiques au cœur des Alpes suisses

ALTYPIC

Et si la montagne était bien plus qu'une destination ? ALTYPIC est une invitation à vivre la montagne autrement, à travers des hébergements singuliers au cœur d'une nature préservée.



ALTYPIC est né de l'envie de créer des parenthèses où le temps ralentit. ***Des lieux authentiques, ancrés dans leur territoire, où l'on vient se reconnecter à la nature, à ses proches et à l'essentiel.*** Derrière ALTYPIC, il y a une passion pour les mayens, les saveurs locales, les paysages alpins et ces plaisirs simples qui rendent un séjour inoubliable.

Chez ALTYPIC, chaque lieu raconte une histoire, chaque détail est pensé pour offrir une expérience sincère, chaleureuse et profondément enracinée dans les montagnes du Val de Bagnes. Aujourd'hui, ALTYPIC réunit Le Mayen et Le Grenier, deux lieux uniques, chacun avec son caractère, mais portés par une même philosophie : offrir bien plus qu'un séjour, une véritable expérience de la montagne.



ALTYPIC - www.altypic.ch

Les créations précieuses d'un chasseur de pierres

MINERA HELVETICA

Fruits d'une véritable chasse aux trésors, les pendentifs Minera Helvetica mettent en lumière les plus belles pierres suisses.



« Tu as de l'or entre les mains ». Jamais une phrase entendue dans l'enfance n'aura été si prémonitoire. Passionné de pierres rares, François Depraz arpente les sites géologiques naturels suisses à la recherche de trésors. Les yeux rivés au sol, il parcourt les affleurements, les anciennes mines et les lits des rivières, il creuse, fouille et casse les roches pour dénicher des minéraux précieux.



Artisan autodidacte, François métamorphose ses trouvailles en bijoux d'exception sous le nom de Minera Helvetica depuis 2025. Lazulite de Zermatt, Cobaltocalcite de Sion, Rhodonite de Splügen : autant de pierres aux couleurs et aux jeux de lumière extraordinaires. Cachées dans la nature, elles révèlent toute leur beauté une fois polies et serties d'or ou d'argent. Choisir Minera Helvetica, c'est choisir un bijou 100% fait main né d'une quête initiatique à travers les merveilles naturelles de la Suisse. Un artisanat aux confins de l'art...

MINERA HELVETICA - minera-helvetica.ch

minera.helvetica

Transformer l'ordinaire en extraordinaire...

L'ATELIER ENCHANTÉ

Artisans créateurs à Cully, Béatrice et Christophe Richoz métamorphosent du carton récupéré en des luminaires poétiques et autres objets de décoration insolites.



L'essence du travail de Béatrice et Christophe tient dans la maxime de Rodin : « la Beauté est partout. Ce n'est point elle qui manque à nos yeux, mais nos yeux qui manquent à l'apercevoir ». Tessons de verre, bois flotté, plaques d'œufs, tubes de moquettes : *là où d'aucuns ne verraient que des déchets, ce duo sait regarder au-delà de la matière pour déceler le Beau là où personne ne l'attend...*

C'est à l'Atelier Enchanté qu'ensemble, ils cultivent l'upcycling. Mais c'est leur rencontre avec « la cartapesta », technique ancestrale de papier mâché, qui va bouleverser leur odyssée créatrice. Déclinés en pâte, en dentelle ou encore en ficelle, carton et papier deviennent leurs matières premières de prédilection. Le coup de cœur de la rédaction ? Les sphères lumineuses qui jouent sur les ombres et lumières, les courbes et les couleurs pour diffuser leur halo. Du carton à la lumière, il n'y a qu'un pas...

L'ATELIER ENCHANTÉ - www.latelierenchante.ch

latelierenchante

S'affirmer, c'est le porter !

DELISLE

Artisan couturier originaire du Cameroun, Jérémy Delisle crée des pièces qui racontent une histoire. Celle de l'artisan qui les façonne. Celle de la personne qui les porte.



Il est des destinées qui s'écrivent dès l'enfance. Des nombreux défilés et créations de vêtements en papier qui peuplaient les mercredis après-midi de Jérémy Delisle à sa première collection de prêt-à-porter, rien n'a changé. C'est toujours cette même passion pour l'élégance naturelle et l'amour du fait-main qui l'anime !

Avec Delisle, Jérémy entend offrir au monde une collection unisexe de pièces versatiles à porter un dimanche à la maison autant que pour sortir le soir. ***Entièrement dessiné et cousu main par ses soins, chacun de ses vêtements porte l'empreinte d'une fabrication éthique et artisanale à partir de tissus récupérés.*** À l'image de cet ensemble à carreaux noir et blanc né des chutes de matériaux d'une maison de haute couture ! Entre ses mains, toutes ces matières brutes se transforment en armures douces. Parce que chez Delisle, on ne cache pas qui on est, on le porte...

DELISLE - delislecouture.com

Pour trouver son équilibre à chaque mouvement...

LUMA

LUMA commercialise des chaussettes antidérapantes de conception suisse pour le Pilates et le yoga. Pensées pour le calme, la stabilité et l'élégance !



Comme beaucoup de femmes, Oana a découvert le Pilates à une période où elle ressentait le besoin de ralentir, de se recentrer et de retrouver son équilibre. En cherchant des chaussettes antidérapantes alliant qualité, confort et esthétique, elle ne trouve aucun modèle répondant à ses attentes. C'est ainsi qu'est née LUMA.

Après plusieurs prototypes testés et approuvés par des studios de Pilates, LUMA présente deux modèles emblématiques : Ballerina Grip Socks et Balance Socks. ***Du choix des matériaux à la tension de l'élastique, chaque détail a été pensé pour offrir un équilibre parfait entre qualité, confort et bien-être.***

Et l'histoire ne fait que commencer. Nouveaux coloris, nouveaux accessoires : LUMA poursuit son ambition de devenir une référence dans l'univers du Pilates.

LUMA - lumashop.ch

Des intérieurs vivants et colorés, qui vous ressemblent !

EMILIE CHIARA INTÉRIEURS

Décoratrice d'intérieur, Émilie Chiara aide les particuliers et les professionnels à imaginer des espaces à leur image, en présentiel ou en visio.

Après quinze années dans le marketing digital, Émilie Chiara ressent le besoin de donner à sa passion pour la décoration d'intérieur l'ambition professionnelle qu'elle mérite. Depuis trois ans, la jeune femme aménage et décore des espaces résidentiels et commerciaux partout en Suisse. ***Avec une ambition avouée : créer des intérieurs colorés, authentiques et chaleureux, qui ne ressemblent qu'à ceux qui les occupent !***



Empathique, Émilie place l'humain au cœur de son métier. Loin des effets de mode, elle s'efforce de révéler la personnalité de ses clients à travers les matières, les objets et les harmonies de couleurs pour leur imaginer l'intérieur sur-mesure dont ils rêvent. Sa marque de fabrique ? La seconde main ! Chineuse invétérée, Émilie aime introduire dans les espaces qu'elle conçoit ses trouvailles de brocantes. Une jolie manière d'insuffler un supplément d'âme aux espaces qu'elle métamorphose...

EMILIE CHIARA INTÉRIEURS - www.emiliechiara.com
emiliechiara_interieurs

Et si vous aviez besoin d'une pause pour avancer ?

MAISON CROISSANCE

Coach de vie certifiée, Audrey Toby aide celles et ceux qui se sentent bloqués dans leur existence à se remettre en mouvement. Rencontre !

Faire prendre conscience. Apprendre. Donner l'élan d'agir. Telle est la mission d'Audrey Toby, enseignante passionnée de coaching. Depuis deux ans, elle invite les adultes en quête de sens et d'évolution à faire une pause pour prendre du recul, transformer leurs blocages et réajuster leur futur.

Sur la Riviera, Audrey anime chaque mois des ateliers mêlant activité créative et développement personnel, comme les sessions journaling/céramique ou vision board/yoga. ***Des moments « refuge » au cours desquels on fait le plein de bienveillance envers soi-même et de confiance en soi pour clarifier ses intentions et se fixer des objectifs à atteindre !*** Pour ceux qui ont besoin d'un déclic rapide, les séances individuelles « Coup de boost » en visio et présentiel permettent de débloquer rapidement une situation concrète. Envie de faire une pause et de créer du lien ? Rejoignez la communauté The Social Club by Maison Croissance sur Facebook.



MAISON CROISSANCE - maison.croissance

Un instant de douceur pour révéler votre beauté naturelle

MAISON HADJAM

Make-up Artist & Lash Tech, Selma Slosman sublime les femmes dans l'atmosphère douce et apaisante de son studio de Saint-Imier.

Il suffit de croiser le regard de Selma et d'entendre le doux son de sa voix pour comprendre que l'on va vivre un instant hors du temps. Passionnée par le maquillage, cette jeune femme a délaissé des études de médecine pour accompagner les femmes dans tous les moments importants de leur vie. Entre expertise et douceur, elle révèle la beauté de chaque visage, dans le respect de l'âme de chacune. Une jolie manière d'insuffler confiance et sérénité à chaque personne qui pousse les portes de la Maison Hadjam...



Extensions de cils, maquillage événementiel, coiffure, rehaussement des sourcils : chaque prestation est conçue comme une expérience sur-mesure, adapté aux envies, à la personnalité et aux émotions de chacune. Café, tisanes, petites douceurs et ambiance musicale personnalisée complètent ce moment de bien-être. Dans ce lieu confidentiel et raffiné, on vient pour s'offrir bien plus qu'une prestation beauté, une véritable parenthèse pour soi.

MAISON HADJAM - maisonhadjam.ch

Retrouver son calme intérieur et son bien-être physique

ESSENTIA ANANDI

Dans son cabinet près de Lausanne, Silvia Anacleto propose des soins vibratoires corporels pour la régulation nerveuse. Belle découverte !

Surcharge mentale, burn-out, inflammation, douleurs physiques persistantes, besoin de récupération physique : ***et si vous essayiez la sonothérapie ? Depuis des millénaires, la puissance du son est utilisée pour restaurer l'équilibre, libérer le stress et favoriser la paix intérieure. Ce n'est pas ésotérique, c'est physiologique !***



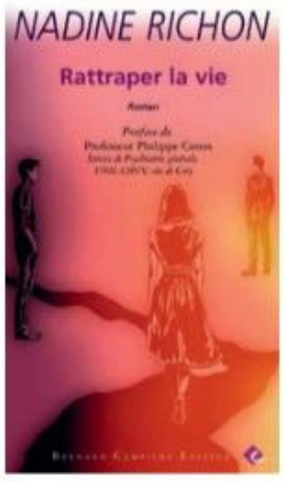


Au sein d'Essentia Anandi, un espace cocooning et protecteur, Silvia dispense du bien-être à travers ses soins personnalisés. Chaque séance s'ajuste à votre état du jour. Les vibrations de ses bols chantants venus tout droit du Népal, alliées à son savoir-faire, régulent le système nerveux central pour apaiser durablement l'anxiété et libérer les tensions physiques et mentales accumulées. Une nouvelle manière d'accéder à cet état de repos profond, celui où le corps peut enfin récupérer et se réparer...

ESSENTIA ANANDI - www.essentia-anandi.com **essentia.anandi**

Tendu vers la rentrée et ses découvertes

mais encore teinté de la nonchalance ensoleillée des vacances, septembre panache les plaisirs de lecture!



Rattraper la vie

«Rattraper» comme une sauce, une erreur... La vie de Claire, belle, intelligente, cultivée, est fracassée par un divorce et l'annonce de la schizophrénie de Hugo, un magnifique jeune homme qui lutte bravement contre ce trouble psychiatrique. Un médecin semble détenir la clé de ce double chagrin – mais en veut-elle? Avec une élégance sans apitoiement ni révolte, Nadine Richon peint l'attachant portrait d'une femme d'aujourd'hui, avec ses contradictions, son courage surtout. La vie, oui, est rattrapable, mais cela se paie.

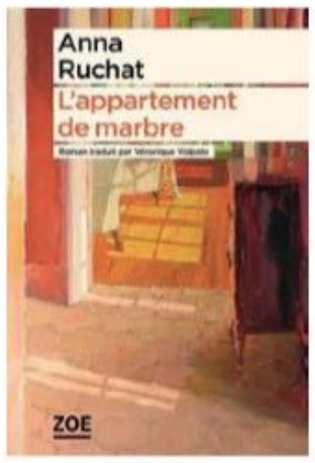
Nadine Richon, Campiche Éditeur, CHF 30.–



Le téléphone du vent

Il peut paraître fou de téléphoner dans le vide à un proche défunt... mais la magie invisible de communiquer d'un continent à l'autre est-elle plus rationnelle? L'inventeur japonais du concept de «téléphones du vent» ne le pense en tout cas pas et le Vaudois Patrick Genaine, qui le reprend à son compte, partage la même approche: pour ce travailleur social expérimenté, spécialiste de l'accompagnement du deuil, une cabine d'appel reliée à l'imaginaire émotionnel des personnes chagrinées est un objet transactionnel poétique, empathique et efficace.

Patrick Genaine, Favre, CHF 25.–



L'appartement de marbre

Tel le marbre, brillant et coloré mais lisse et impénétrable, l'appartement zurichois où Teresa se présente comme fille au pair est à la fois un lieu d'accueil et de rejet. La jeune fille italienne ne saurait dire si le couple d'intellos qui y vit – avec deux petits garçons et le spectre d'une adolescente – est animé et heureux, ou excité et au bord de l'implosion... Questions et secrets tisseront un demi-siècle de cohabitation traversé de liens forts malgré les non-dits, qui préservent le mystère d'un jeu de relations subtil. Un bijou.

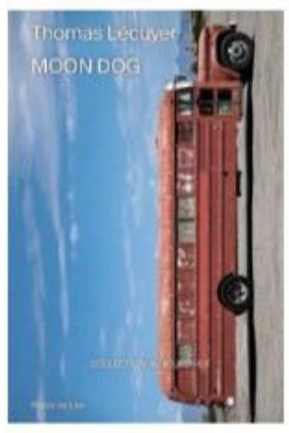
Anna Ruchat, Zoé, CHF 29.50



Le trésor des livres

Ce Genevois qui abandonna la finance pour se faire influenceur littéraire est bien placé pour le dire: les livres sont un trésor de richesse et de diversité. Mais ces qualités sont aussi leur boulet, car les lecteurs se sentent parfois perdus devant la marée de bouquins qui se propose de les engloutir... D'où l'idée d'une visite guidée à travers les découvertes les plus marquantes d'un jeune lecteur-instagrameur insatiable, qui ne ménage ni son enthousiasme ni ses connaissances pour aiguiller timides et curieux vers des découvertes de tous les temps et tous les horizons!

Martin Bujol, Grasset, CHF 35.–



Moon Dog

Programmateur culturel et spécialiste des musiques américaines, Thomas Lécuyer aurait pu transmettre ses connaissances à travers une somme qui fasse référence: il a, heureusement, préféré les infuser dans un roman dense et volcanique, emporté par un rythme endiablé. Embarquez dans ce car improbable pour une tournée avec un groupe de soul inconsidérément lié à la mafia, et parcourez les États-Unis ségrégationnistes des années 1960, qui défilent à toute allure au gré de péripéties spectaculaires et de dialogues électriques!

Thomas Lécuyer, Plaisir de Lire, CHF 28.–

PHOTOS: DR

PRINTEMPS

PAS
À
PAS

La meilleure sélection chaussures


BEE ☆ GODDESS

SOUL JEWELLERY



RETROUVEZ BEE GODDESS EN EXCLUSIVITÉ
AU PRINTEMPS HAUSSMANN

PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 1



Printemps.com

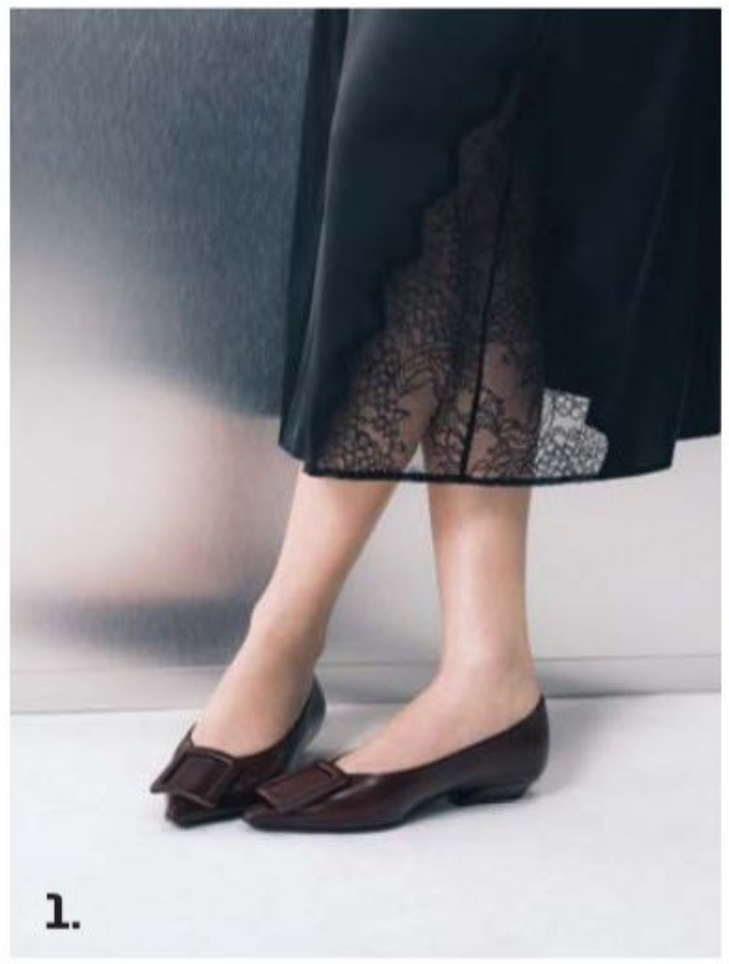
PAS À PAS

Sneakers citadines, talons vertigineux, ballerines faussement sages, mocassins *casual* ou encore bottes motardes, les chaussures sont le reflet de la personnalité. Qu'elle se fasse discrète pour un look de tous les jours ou au contraire assumée pour mieux briller, la chaussure est un *statement*, un manifeste mode à elle seule.

Magnifiée à travers une exposition inédite au Printemps Haussmann qui décrypte ses différentes facettes aussi historiques que couture, sublimée par les nouvelles collections Automne-Hiver 2026, la chaussure devient, avec « Pas à pas », l'événement de la rentrée.

Laissez-vous guider à travers une sélection aussi pointue qu'inédite, où les créateurs indépendants côtoient les labels les plus suivis du moment. Du matin au soir, du bureau au *dancefloor*, la chaussure est l'ultime touche qui relève un look. Au sens propre comme au figuré.

Événement à retrouver jusqu'au 11 octobre dans tous les magasins Printemps et sur Printemps.com



1.



2.



3.

En couverture : Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps. Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps. Jupe DUNST, 70% polyester, 30% rayon ; doublure : 65% polyester, 30% rayon, 5% polyuréthane, 135 €. Chaussettes FALKE, 31% laine, 27% viscose, 24% polyamide, 18% cachemire, 22 €. Mocassins JONAK, cuir de veau, textile, 175 €.

Page précédente :

Elle : Jean A.W.A.K.E. MODE, 100% coton, 545 €, Exclusivité Printemps. Ballerines STUART WEITZMAN, cuir de mouton, 450 €.

Lui : Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.

1. Jupe ANINE BING, 85% acétate, 15% polyester, 295 €. Ballerines ROGER VIVIER, cuir nappa, 790 €.

2. Escarpins HAGELSTAM, cuir de veau, 650 €, Exclusivité Printemps.

3. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.

Printemps, 102 rue de Provence, 75009 Paris - RCS Paris 503 314 767 – Tous les produits présentés dans ce catalogue sont disponibles dans votre magasin Printemps, sur printemps.com ou via notre service de shopping à distance (sous réserve de stock disponible). Rendez-vous sur printemps.com pour plus d'informations. Si une ou plusieurs taxes ou contributions, notamment environnementales, venaient a être créées ou modifiées, ce changement pourrait être répercuté sur le prix de vente des articles présentés dans ce catalogue. Ce catalogue présente des photographies retouchées.

PAS À PAS

EXPOSITION 09.09-28.10

LA CHAUSSURE SOUS TOUS SES ANGLES

64 BVD HAUSSMANN, PARIS 9
PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 6



LA CHAUSSURE SOUS TOUS SES ANGLES

L'EXPOSITION « PAS À PAS »

Du 9 septembre au 28 octobre, la coupole historique du Printemps Haussmann devient le théâtre d'une exposition qui décrypte la chaussure sous toutes ses coutures. À travers un parcours immersif composé de 11 sections, où se mêlent prêts de musées et de Maisons de luxe, collections d'étude ESMOD et pièces d'archives Printemps, l'exposition offre une plongée au cœur de la chaussure, de sa conception la plus traditionnelle à son expression créative ultime. Performance, Parure, Empreintes, Transparence ou encore Fétiche sont autant de thèmes explorés. Pour aller plus loin, une visite audio et des visites guidées sur inscription sont proposées gratuitement. De quoi découvrir l'univers de la chaussure, « Pas à pas » !

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 6.
Accès libre, inscriptions pour les visites guidées sur Printemps.com



Sandale Picasso, Charles Jourdan, 1985.
Collection Olivier Jault.

ESMOD X PRINTEMPS

Pour la troisième année consécutive, le Printemps s'est associé à l'école de mode internationale ESMOD dans le cadre d'un concours qui récompense les talents de demain. Les étudiants ont eu pour mission de sublimer un modèle iconique signé SAISON 1865 : le mocassin.
Tout en respectant les contraintes techniques et la désirabilité, les jeunes créateurs ont réinventé ce classique du vestiaire. Lauréate parmi 13 finalistes mis en avant dans l'exposition « Pas à pas », Camille Laveran présente aussi son projet dans l'une des vitrines du boulevard Haussmann.
Ce prototype inédit sera par ailleurs édité dans la collection automne-hiver 2027 de la marque SAISON 1865. Une opportunité qui offre à la future génération de la mode une mise en lumière exceptionnelle.

Retrouvez les créations des 13 finalistes
à l'exposition « Pas à pas »,
Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 6.



The Double Billie, Camille Laveran
ESMOD Bachelor 2026, spécialisation accessoires

LA CHAUSSURE AU PRINTEMPS

POUR FEMME

Les adeptes des chaussures ont rendez-vous au Printemps pour découvrir une sélection triée sur le volet, mêlant griffes de luxe, marques tendance et créateurs émergents. Avec l'espace Hors Paire, le Printemps s'impose comme un prescripteur de tendances grâce à une sélection de souliers de designers et de marques contemporaines pile dans l'air du temps, à l'image des ballerines-espadrilles virales sur les réseaux sociaux signées Flabelus.
Autre univers incontournable : l'Endroit Soulier. Dédié aux amoureuses de chaussures de caractère, le concept propose une sélection de modèles et de marques aussi pointus qu'iconiques, à l'instar de Coperni et ses modèles aux lignes futuristes.
Et si le futur de la mode était à vos pieds ?

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 5
et dans tous vos magasins Printemps.



POUR HOMME

Le saviez-vous ? Il existe au Printemps de l'Homme un espace entièrement dédié à la chaussure.
Les amateurs de souliers ont donc rendez-vous pour naviguer parmi une riche sélection où labels indépendants et marques plus populaires s'entremêlent. Des propositions subversives de Rick Owens, de Maison Margiela, aux modèles intemporels de baskets
Asics ou encore Nike, en passant par les lignes contemporaines et urbaines de la griffe française Kleman, l'offre chaussure du Printemps de l'Homme est aussi complète que singulière. De quoi combler les envies de chacune de vos personnalités.

Printemps Haussmann, Printemps Homme, Étage 5
et dans tous vos magasins Printemps.



Printemps.com

SAISON 1865

Des coupes franches, des silhouettes aussi contemporaines qu'intemporelles et une élégance singulière : Saison 1865 présente des pièces essentielles du vestiaire féminin comme masculin.
La marque défend une mode responsable, déclinée aussi bien en pièces signature qu'en lignes modernes de chaussures et de bijoux, conçues pour insuffler une touche de sophistication.
Du mocassin aux bottines, en passant par les ballerines, Saison 1865 mise sur des modèles indémodables revisités avec toujours la juste dose d'audace.
Des souliers qui s'adoptent du matin au soir pour une allure sans effort mais terriblement chic.

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étages -1, 3 et 5 ; Printemps Haussmann, Printemps Homme, Étages 0, 2 et 5 et dans tous vos magasins Printemps et sur Printemps.com





Printemps.com

Mocassins JONAK, cuir de veau, textile, 175 €.
Chaussettes FALKE, 31% laine, 27% viscose, 24% polyamide,
18% cachemire, 22 €.


1.


2.

1. Jean SAISON 1865, 98% coton, 2% élasthanne, 95 €, Exclusivité Printemps.
Chaussures SEBAGO, cuir de vache, caoutchouc, 250 €.
Chaussettes DORÉ DORÉ, laine mérinos, 26 €.
2. Bracelet RABANNE, laiton, 490 €.


3.


4.

3. Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton, 715 €. Gilet bleu SUNCOO, 50% laine recyclée, 50% laine, 130 €. Gilet jaune DUNST, 47% laine, 38% viscose, 10% Nylon, 5% cachemire, 140 €, Exclusivité Printemps.
Top BAUM UND PFERDGARTEN, 95% viscose, 5% élasthanne, 130 €.
Sac SAISON 1865, cuir de vachette, 240 €, Exclusivité Printemps.
4. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 300 €.


5.


6.

5. Sac LANCASTER, cuir de vachette, 289 €.
6. Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €.
Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.


1.


2.

1. Sac COACH, cuir de vache, 375 €.
2. Escarpins LOULOU DE SAISON, cuir de veau, 590 €.


3.


4.

3. Sneakers ADIDAS, cuir, 130 €.
4. Veste VICTORIA BECKHAM, 47% laine, 21% laine vierge, 20% polyester, 12% polyamide, 1 450 €. Sac ELLEME, cuir de vache, 450 €.


5.


6.

5. Pantalon RHUNE, 73% PVC, 24% polyester, 3% polyuréthane, 580 €, Exclusivité Printemps.
Chaussures CLAUDIE PIERLOT, cuir de vachette, 295 €.
6. Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps.
Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps.
Jupe DUNST, 70% polyester, 30% rayon ; doublure : 65% polyester, 30% rayon, 5% polyuréthane, 135 €.
Sac OSOI, cuir de vache, 430 €, Exclusivité Printemps.

Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps. Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps. Collier VIVIENNE WESTWOOD, laiton, 485 €.

Mocassins FERRAGAMO, cuir de veau, 850 €.

Ballerines FLABELUS, coton, 255 €.

Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton,
715 €. Gilet bleu SUNCOO, 50% laine recyclée,
50% laine, 135 €. Top BAUM UND PFERDGARTEN,
95% viscose, 5% élasthanne, 130 €.

Chaussettes LE BOURGET, 40% laine, 27% modal, 22% polyamide, 10% cachemire 1%, élasthanne, 22,50 € pièce.

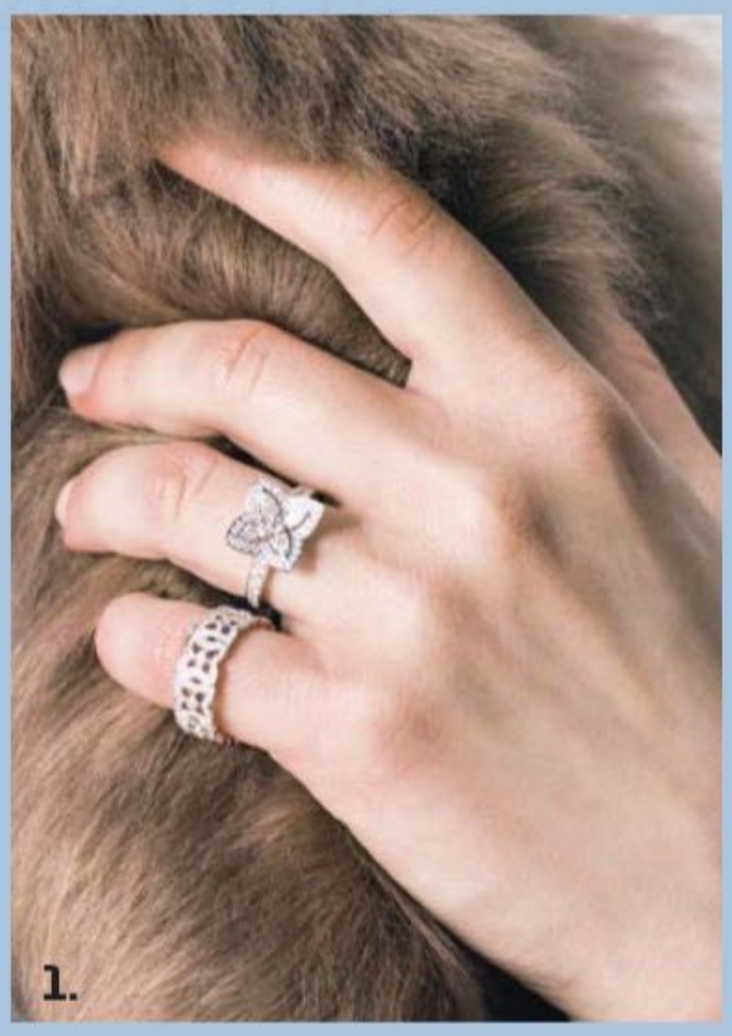
Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €, Exclusivité Printemps. Pantalon A. A. SPECTRUM, 72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €. Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.



Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €,
Exclusivité Printemps. Pantalon A. A. SPECTRUM,
72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €.
Chaussures BIRKENSTOCK, cuir velours, liège,
165 €. Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.



Pull OUR LEGACY, 100% laine mérinos, 490 €.
Top ACNE STUDIOS, 100% coton organique, 450 €.
Jupe JULIE KEGELS, laine, viscose, 890 €,
Exclusivité Printemps. Sac YUZEFI, cuir de vache,
580 €. Bague AGATHA, laiton plaqué 3 microns
d'or, oxyde de zirconium, cristal, 160 €.


1.


2.

1. Bagues DE BEERS, collection « Lotus », or blanc 18 carats, diamants : gauche : 12 000 € ; droite : 10 300 €.
2. Jean A.W.A.K.E. MODE, 100% coton, 545 €.
Ballerines STUART WEITZMAN, cuir de mouton, 450 €, Exclusivité Printemps.



3.


4.

3. Sandales GUESS, cuir de vache, 125 €.
4. Veste SAISON 1865, 100% polyester, 295 €, Exclusivité Printemps.
Pull SAISON 1865, 100% laine, 165 €, Exclusivité Printemps.


5.



6.

5. Slingbacks BRUNELLO CUCINELLI, cuir de vachette, 980 €.
6. Sneakers SALOMON, textile, caoutchouc, 190 €.


1.


2.

1. Chemises SAISON 1865, 100% coton, 85 € pièce, Exclusivité Printemps.
Cravate AU PRINTEMPS PARIS, 100% soie, 69 €, Exclusivité Printemps.
2. Bottes HAGELSTAM, cuir de veau, 990 €, Exclusivité Printemps.


3.


4.

3. Sac GIMAGUAS, cuir, 235 €.
4. Jean ACNE STUDIOS, 60% coton organique, 40% Lyocell ; empiècements : cuir de vache, 850 €.
Escarpins HAGELSTAM, cuir de veau, 650 €, Exclusivité Printemps.
Ceinture GIMAGUAS, cuir, 110 €.


5.


6.

5. Chaussures DR MARTENS, cuir, 185 €.
6. Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €, Exclusivité Printemps.
Chemise SAISON 1865, 100% coton, 95 €, Exclusivité Printemps.
Pantalon A. A. SPECTRUM, 72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €.
Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.

Collier MESSIKA, diamants, or rose, prix sur demande.

Chaussures JONAK, cuir de veau, 145 €.

Sneakers SALOMON, textile, caoutchouc, 180 €.

Pull OLOW, 70% laine, 25% polyamide, 5% autres, 200 €, Exclusivité Printemps.
Polo THINKING MU, 100% laine mérinos ultra fine, 150 €, Exclusivité Printemps.
Polo AURÉLIEN, laine, 215 €.

4_120253716



Veste PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 370 €.
Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €.



Jupe ANINE BING, 85% acétate, 15% polyester, 295 €.
Escarpins ROGER VIVIER, satin mélangé de soie ; semelle : cuir, 1 750 €.



1.



2.

1. Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton, 715 €. Pantalon SAISON 1865, 100% polyester, 135 €, Exclusivité Printemps. Sneakers LACOSTE, textile et suède, 120 €.
2. Veste DUNST, 65% polyuréthane, 35% rayon, 235 €, Exclusivité Printemps. Chemise SAISON 1865, cuir d'agneau, 250 €, Exclusivité Printemps. Jupe SAISON 1865 , cuir d'agneau, 295 €, Exclusivité Printemps. Bottes SAISON 1865, cuir de vachette, 240 €, Exclusivité Printemps.
Sac FLATTERED, cuir de vachette, 345 €, Exclusivité Printemps.


1.


2.

1. Manteau ENVELOPE 1976, shearling, 2 550 €, Exclusivité Printemps. Sac VIVIENNE WESTWOOD, cuir de veau, 450 €. Escarpins ACNE STUDIOS, cuir d'agneau, 650 €.
2. Veste SAISON 1865, 100% polyester, 295 €, Exclusivité Printemps. Pantalon SAISON 1865, 100% coton, 135 €, Exclusivité Printemps. Chaussures SAISON 1865, cuir de vachette, 189 €, Exclusivité Printemps. Chaussettes FALKE, 95% coton, 3% polyamide, 2% élasthanne, 21,50 €.


1.


2.


3.


4.


5.


6.


7.


8.



9.

1. Sneakers MARGIELA, cuir de veau, 620 €.
2. Manteau SAISON 1865, 100% laine, 385 €, Exclusivité Printemps.
3. Collier DAÏQUIRI, perles d'eau douce, argent 925, 125 €.
4. Bague MARIA BLACK, argent sterling recyclé, 203 €.
5. Jean BELLEROSE, 100% coton, 149 €, Exclusivité Printemps.
6. Escarpins RENÉ CAOVILLA, satin, strass, 1 350 €.
7. Lisseur GHD, 449 €.
8. Écharpe SAISON 1865, 100% laine, 65 €, Exclusivité Printemps.
9. Eau de parfum « Metal Lavender » MATIERE PREMIERE, 100ml, 250 €.

Printemps.com



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Veste BAUM UND PFERDGARTEN, 57% coton, 43% polyester, 290 €.
2. Bougeoirs « Cobra » GEORG JENSEN, acier inoxydable poli miroir, 149 € le lot de 2.
3. Chaussettes BLEUFORÊT, 82% coton, 16% polyamide, 2% élasthanne, 17 €.
4. Sneakers LACOSTE, textile et suède, 120 €.
5. Cardigan RHUNE, 90% laine, 10% laine cachemire, 450 €, Exclusivité Printemps.
6. Bomber GREG ROSS, 100% coton, 1 430 €, Exclusivité Printemps.
7. Sac NAT & NIN, cuir de vachette, 295 €.
8. Eau de parfum « Burning Leather » LA COLLECTION RABANNE, 125ml, 260 €.
9. Jean CARHARTT, 100% coton, 89 €.
Sneakers ON RUNNING, 100% polyester recyclé, 170 €.

Printemps.com



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Veste AGAIN, cuir de poney, 1600 €, Exclusivité Printemps.
2. Robe JULIE KEGELS, coton, élasthanne, 950 €, Exclusivité Printemps.
3. Sèche-cheveux DYSON SUPERSONIC™, 299 €.
4. Lampe « Logo mini » ARMANI CASA, 15x15x24h cm, 2 800 €.
5. Bague AURÉLIE BIDERMANN, dorée à l'or jaune, pierre malachite, 410 €.
6. Mocassins JONAK, cuir, textile, 175 €.
7. Bracelet, JUSTINE CLENQUET, laiton, 75 €.
8. Sac WILLY CHAVARRIA, cuir, 1 900 €, Exclusivité Printemps.
9. Jupe JULIE KEGELS, laine, viscose, 890 €, Exclusivité Printemps.
Bottes THE ATTICO, suède, 1 250 €, Exclusivité Printemps.

Printemps.com



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Top ROWEN ROSE, 100% polyester, 1 485 €, Exclusivité Printemps.

2. Sac GANNI, 65% cuir recyclé, 19% polyuréthane, 16% polyester, 500 €.

3. Chaussures SEBAGO, cuir de vache, 200 €.

4. Trench L'AGENCE, 1 00% Nylon, 695 €, Exclusivité Printemps.

5. Chaussures CLAUDIE PIERLOT, cuir de vache, 225 €.

6. Théière « Blanc et Noir » SERAX, collection Carte Blanche par Annebet Philips, porcelaine, 65 €.

7. Veste ARAKII, 100% coton, 520 €, Exclusivité Printemps.

8. Parure TRIUMPH, 63% polyamide, 28% élasthanne, 9% polyester : Bralette, 52,95 € ; Culotte, 34,95 €.

9. Sérum vivant BIOLOGIQUE RECHERCHE, correcteur d'imperfections persistantes, 30ml, 165 €.

Printemps.com

L'ACTUALITÉ DE LA MODE FEMME

LA MODE FEMME

Pensés comme de véritables espaces libres d'expression, les différents concepts regorgent de pépites pour tous les styles. À l'Endroit, les adoratrices de mode avant-gardiste trouvent leurs trésors. Des coupes ultra-travaillées de Nour Hammour à l'élégance sans efforts de Bonnetje, les labels se complètent à merveille. Vous préférez les créateurs émergents ? Rendez-vous au Market, où Gimaguas ou encore Laagam font rimer mode pointue et looks travaillés. Résolument mode, les espaces du Printemps de la Femme font vibrer toutes les personnalités. La vôtre y compris.

Printemps Haussmann, Printemps Femme :
L'Endroit, Étage 2 ; Le Dressing du Printemps, Étage 3 ;
Le Market, Étage 4 ; Minimal Chic, Étage 4.



Printemps.com

L'ACTUALITÉ DE LA MODE FEMME

LES COLLECTIONS PRIVÉES

Et s'il existait, en magasin comme sur Printemps.com, un espace uniquement réservé à l'excellence de la parfumerie ? Les Collections Privées s'imposent comme le nouveau rendez-vous incontournable pour s'offrir des fragrances de niche signées des plus grandes Maisons de luxe. La Collection Rabanne, Jil Sander, Solférino ou encore Les Ateliers Gaultier offrent une expérience olfactive aussi riche que leurs collections de mode. Laissez-vous séduire par une sélection de créations qui redéfinit considérablement les codes de la parfumerie contemporaine. Un lieu idéal pour trouver votre parfum signature, de ceux qui révèlent votre personnalité et marquent les esprits.

Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison - Enfant, Étage 1.

LA JOAILLERIE

Le Printemps célèbre la joaillerie sous toutes ses facettes. Entre Maisons emblématiques et créateurs émergents désirables, laissez-vous guider à travers une sélection d'exception où chaque bijou raconte une histoire. Bagues pour célébrer les grandes (et petites) occasions, parures raffinées, boucles d'oreilles... De Boucheron à Chopard, de De Beers à Messika, découvrez un univers où l'élégance, le savoir-faire et l'émotion se rencontrent, enrichi de Maisons exclusives à retrouver uniquement au Printemps.

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 1.



Printemps.com

L'ACTUALITÉ DE LA MODE HOMME

1. LA MODE HOMME

Parce que l'allure se conjugue aussi au masculin, le Printemps de l'Homme fait la part belle à la mode avec un grand « M ». Entre créateurs émergents et grands noms, l'offre oscille entre basiques incontournables et véritables pièces de collection. Amateur de créateurs et de pièces mode à l'effet « waouh » ? Rendez-vous à l'Endroit, où les nouveaux noms de la scène mode sont à retrouver. A. A. Spectrum, Bluemarble ou encore Gal Nell Dahan, figurent parmi les pépites à s'offrir. Les pièces essentielles du vestiaire masculin ont votre préférence ? Direction la Sélection 64, où Maison Kitsuné ou encore Seventh présentent leurs basiques intemporels. Avec différents espaces à l'identité affirmée, le Printemps de l'Homme s'impose comme une référence absolue où étoffer son dressing.

Printemps Haussmann, Printemps Homme :
L'Endroit, Étage 1 ; Le Costume Italien, Étage 2
La Sélection 64, Étage 3 ; Le Denim, Étage 3 ;
La Réserve, Étage 4.



1.

2. HORLOGERIE

Objet de collection par excellence, la montre s'impose comme une idée cadeau qui fera plaisir aux connaisseurs et passionnés d'horlogerie. Allure imposante et design sportif ou, au contraire, charme discret et chic d'un bracelet en cuir : la montre s'adopte pour mieux faire écho à la personnalité de chacun. Au Printemps, la sélection ne cesse de s'étoffer et les plus grands noms de l'horlogerie se succèdent. Frédérique Constant, Hamilton, Raymond Weil ou encore Tudor proposent des modèles où performance, esthétique et technicité fusionnent. Pour les amateurs, Breitling, IWC , Longines ou encore Tissot révèlent des garde-temps iconiques. Il ne reste plus qu'à trouver montre à son poignet !

Printemps Haussmann, Printemps Homme,
Étages -1 et 0.



2.

Printemps.com

ESCAPADES GOURMANDES

LES OURSONS DE MICHALAK PARIS

Entre deux déambulations au Printemps Haussmann, négliger la pause goûter serait une erreur ! « Il était une fois l'Ourson » fait la part belle à la Maison de pâtisserie Michalak Paris et à son dessert fétiche : les oursons en guimauve. Enrobées de chocolat, ces douceurs sont déclinées en saveurs raffinées comme la guimauve noix de coco, la rose framboise ou d'autres classiques de la Maison à l'image de la déclinaison de chocolat. De quoi retomber dans la nostalgie de l'enfance en s'offrant une parenthèse sucrée avec un joli twist résolument contemporain.

Printemps Haussmann, Printemps Femme & Homme, Étages 0.



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.
WWW.MANGERBOUGER.FR

ESCAPADES GOURMANDES

LE BRUNCH BLEU COUPOLE

Le restaurant Bleu Coupole du Printemps Haussmann affiche désormais à sa carte un Brunch à déguster tous les dimanches. Présenté sous forme d'une formule au choix, il comprend un panier gourmand (croissant, pain...), un plat et un dessert. Boisson chaude, œufs Bénédicte, avocado toast, ainsi que d'autres plats et desserts de saison sont à déguster. De quoi s'offrir un délicieux moment sous la somptueuse coupole historique du grand magasin.

Bleu Coupole, Printemps Haussmann,
Printemps Femme, Étage 6.

LE PICNIC BY VEUVE CLICQUOT

Au 7e étage du Printemps de la Femme à Haussmann, sur les hauteurs de Paris, se dresse une terrasse à couper le souffle. Le Picnic by Veuve Clicquot, c'est la promesse d'une expérience exclusive où déguster les cuvées emblématiques de la Maison de champagne. Parasols jaunes, grandes tablées nappées et assiettes signées Souleiado, célèbrent l'art de vivre à la provençale. Un rooftop incontournable où s'éloigner des clameurs de la ville, suspendu entre l'esprit convivial du Sud et le chic parisien.

À retrouver jusqu'au 30 septembre.
Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.

Nos restaurants et terrasses vous accueillent tous les jours pour une pause gourmande.

Réservez à l'adresse suivante :
printemps.com/fr/fr/printemps-paris-haussmann#restauration



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.
WWW.MANGERBOUGER.FR

LA MAISON, L'ENFANT : LES NOUVEAUTÉS

1. LA MAISON

Destination incontournable du Printemps Haussmann, le Printemps Maison offre une plongée parmi les marques du moment. Avec un parcours pensé comme une immersion totale dans l'univers de l'art de vivre, le Printemps Maison met en lumière tous les indispensables pour sublimer l'intérieur comme l'extérieur : mobilier, art de la table, cuisine, coutellerie ou encore bougies. De la sélection tendance de Westwing à l'élégance absolue de l'art de la table signée Christofle en passant par le mobilier design de luxe de Cinna ou encore l'offre de Made in Design, le Printemps Maison a de quoi séduire tous les aficionados d'art de vivre, que ce soit pour ajouter de petites touches au quotidien ou pour changer radicalement d'ambiance.

Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison – Enfant, Étages 2, 3 et 4.



1.

2. L'ENFANT

Préparez au mieux la rentrée des classes, en ne misant que sur la crème de la crème de la mode pour enfant. Le rendez-vous est donné à l'Enfant, au 5e étage du Printemps de la Beauté : ici, les plus petits s'improvisent stars de l'école ! Découvrez une sélection exclusive de basiques et de pièces fortes : Pom d'Api et sa gamme de chaussures faites pour accompagner dès les premiers pas, Billieblush et ses vêtements punchy et vitaminés, ou encore les baskets iconiques signées Autry, Adidas ou New Balance.
Tous les ingrédients sont réunis pour faire des plus petits de vraies icônes fashion à l'école comme en dehors, tout simplement.

Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison – Enfant, Étage 5.



2.

Printemps.com



VOTRE OFFRE DE BIENVENUE

20 €

CRÉDITÉS DANS VOTRE CAGNOTTE(1)

pour tout achat le jour de l'adhésion

ET 3% DU MONTANT DÉPENSÉ

crédités(2) dans votre cagnotte Club Printemps dès votre 2ème journée.

REJOIGNEZ NOUS !

(1) Offre réservée aux nouveaux membres du programme de fidélité Club Printemps pour tout achat le jour de l'adhésion. 20 euros crédités dans votre cagnotte Club Printemps dans un délai de 72 heures suivant l'achat. Conditions générales disponibles en magasin et sur Printemps.com.

(2) Jusqu'au 31 mars 2027, offre strictement personnelle réservée aux membres du programme de fidélité Club Printemps pour tout achat (hors Louis Vuitton, Goyard, Watchfinder, Restauration, Instituts, Services, Versement donateurs, Printemps Listes, Carte Cadeau) sur printemps.com (hors marketplace) et en magasin (hors Printemps Brest, Caen, Giverny, Le Havre, Miramas, Polygone Riviera, Tours, Doha et New York). 3% du montant net de vos achats crédités dans votre cagnotte dans un délai de 72h suivant l'achat ou l'expédition de la commande sur Printemps.com. Non cumulables avec les Journées Club Printemps, l'offre à l'adhésion Club Printemps et l'offre adhésion carte Club Printemps Visa, d'autres opérations de cagnottage en cours et les produits bénéficiant d'une démarque durant la période des soldes. Conditions générales disponibles en magasin et sur printemps.com/fr/fr/cgu-club-printemps.

LES SERVICES DU PRINTEMPS

LE PERSONAL SHOPPER

Envie de renouveler votre garde-robe, de trouver la paire de chaussures parfaite ou de dénicher un cadeau unique ? Nos Personal Shoppers vous accueillent sur rendez-vous dans des salons confidentiels pour un accompagnement entièrement personnalisé. Un service gratuit sans minimum d'achat, à la croisée du style et de l'expertise, pour sublimer chaque envie avec élégance.

Rendez-vous directement sur printemps.com/fr/fr/personal-shopping

1. LE SERVICE RACHAT

Allégez votre dressing tout en agissant pour une mode plus durable. Grâce à notre service de rachat, revendez vos vêtements, accessoires et chaussures d'occasion directement en magasin. Vos pièces luxe et créateurs sont estimées et reprises, en échange d'un bon d'achat valable en magasin et sur Printemps.com. Avec vous, la mode continue son histoire.

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.

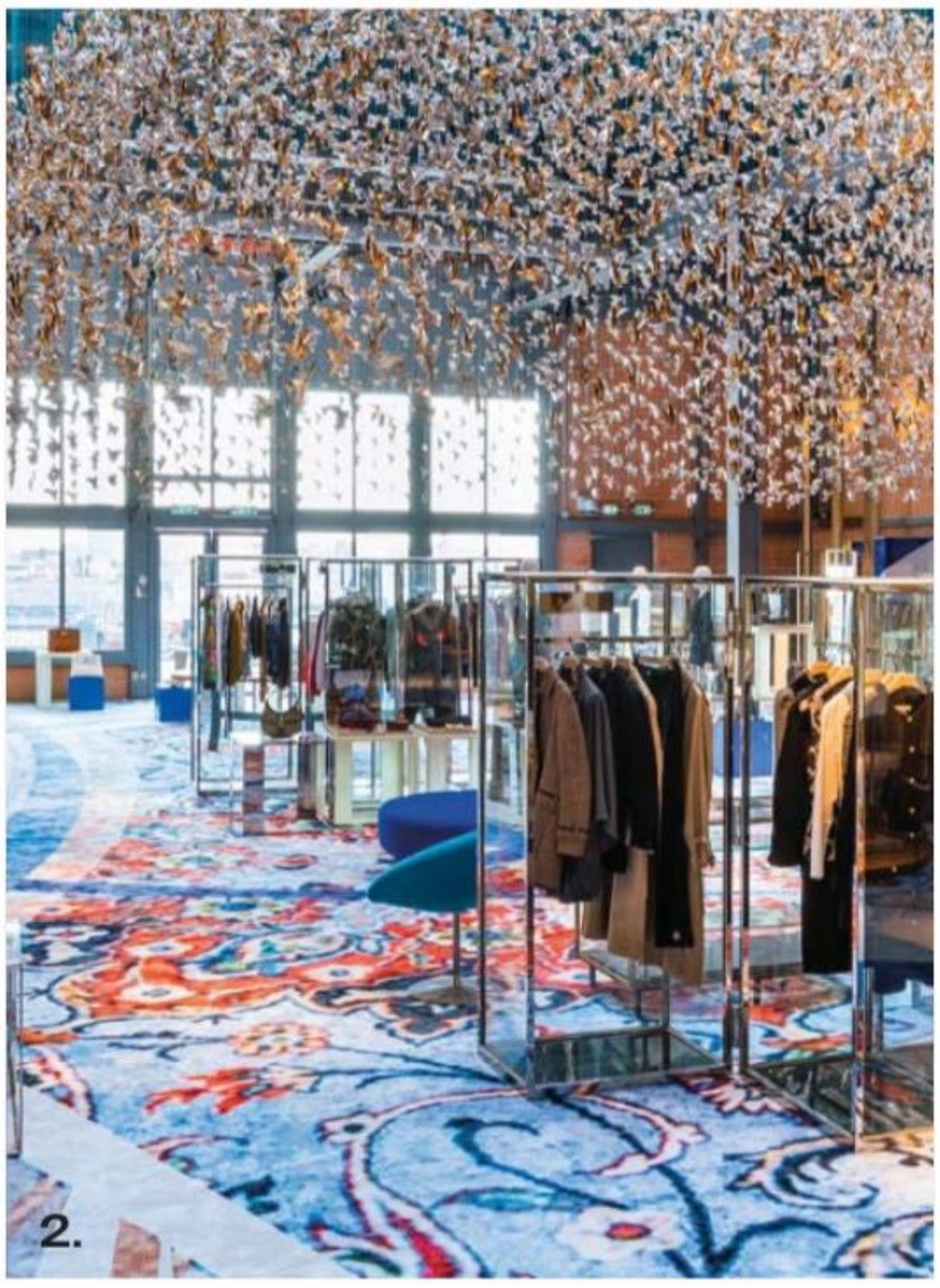
2. LE 7E CIEL

Chiner les plus belles chaussures de luxe n'a jamais été aussi stylé. Au 7e Ciel, l'accessoire devient trésor vintage et les icônes d'hier font le style d'aujourd'hui. Une sélection pointue de pièces uniques, pour celles et ceux qui aiment conjuguer mode, histoire et écoresponsabilité. Votre nouvelle aventure mode démarre ici !

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.



1.



2.

Printemps.com

Printemps.com



Actus des marques

PAGE RÉALISÉE PAR LE **SERVICE PUBLICITÉ**



UNE FRAGRANCE CHYPRÉE

Mêlant jasmin de nuit, fleurs blanches et muscs doux, la dernière création Narciso Rodriguez – For Her Pure Musc Blanc Eau de Parfum Intense – fait l'effet d'une caresse au réveil, quand les premières lueurs du jour se posent sur la peau et que le parfum du linge frais se mêle à la chaleur du corps.

narcisorodriguezparfums.com



UN LOOK AU SOMMET DU COOL

C'est la collab la plus désirable de l'hiver! Balzac Paris et Pyrenex s'associent à travers une collection capsule inspirée du vestiaire alpin des années 60. Marinière de ski revisitée, doudoune aux détails léopard, pull vintage... Des pièces alliant mode et technicité, à porter à la montagne comme à la ville. *Disponible à partir du 25 octobre.*



UNE PEAU REBOOSTÉE

Composé à 99,9 % ingrédients d'origine naturelle, le Sérum Fondamental de Patyka intègre des actifs de référence en nutri-cosmétique pour booster les molécules de structure et de longévité de la peau. Résultat ? Un potentiel jeunesse réactivé et des rides visiblement réduites. Efficacité cliniquement prouvée. *En pharmacie. 69 € les 30 ml.*



UN BIJOU CÉLESTE

Plus qu'un simple bijou, la bague médaille Pluie d'Étoiles d'Arthus Bertrand devient un talisman précieux, un porte-bonheur céleste à porter au quotidien pour se donner confiance et se sentir reliée à une force douce et protectrice. Une jolie création fabriquée dans les ateliers français de la marque. arthusbertrand.com



UN BIEN-ÊTRE RETROUVÉ

Sécheresse vaginale, inconfort... Au cours de leur vie, de nombreuses femmes souffrent de désagréments intimes. Des solutions existent pour se sentir mieux, comme Saforelle Mucogyne Voie Orale qui contribue à l'équilibre des muqueuses et à l'élasticité de la peau grâce à une formule complète. *Disponible en pharmacie.* fr.saforelle.com



UN BEURRE FRANÇAIS ET ENGAGÉ

En cuisine, un bon beurre peut tout changer ! Avec ses multiples références au lait 100 % français, Grand Fermage transforme les recettes les plus simples en grands plaisirs gourmands. Beurre Bio Breton demi-sel, Charentes-Poitou AOP, aux cristaux de sel de mer de Noirmoutier... Il y en a pour tous les goûts. grand-fermage.fr

PRESSE.


Dior