marie claire

CHEVEUX & MAKE-UP
Nos idées expertes pour un coup de frais

Anamaria Vartolomei
Star en puissance

FEMMES ET COKE
Enquête au cœur d'un tabou

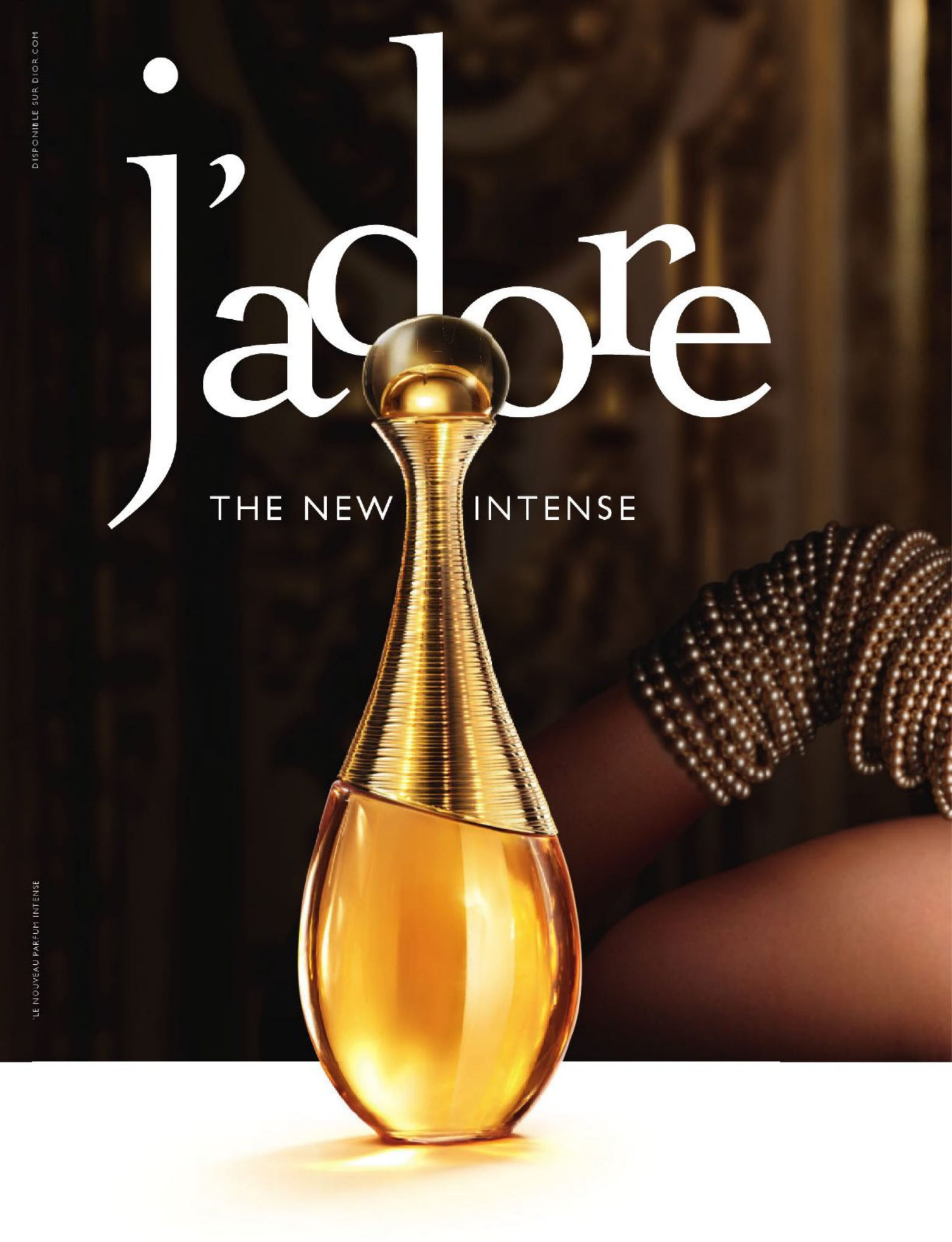
IA
Faut-il avoir peur pour nos jobs ?

DÉCO
L'esprit campagne version design

AVOIR DE L'ALLURE

Les bonnes pièces qui changent tout

N°885 JUIN 2026
L 15511 - 885 - F: 2,90 € - RD


j'adore
THE NEW INTENSE
DISPONIBLE SUR DIOR.COM
LE NOUVEAU PARFUM INTENSE

DIOR

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906

vancleefarpels.com

Perlée
Bracelets et bague

BVLGARI

ROMA 1884

COLLECTION B·ZERO1

sommaire

13 **ÉDITO**
14 **CONTRIBUTEUR·RICES**
16 **EN RÉSIDENCE**

TOCADES

19 **MAI** Tout ce qui va nous faire vibrer

ÉPOQUE

26 **LE PHÉNOMÈNE** La datte, nouveau dada
28 **NEWS** L'actu qui nous touche, nous interpelle
34 **GRAND REPORTAGE** La vie en enfer des LGBT russes

STYLE

42 Le cahier de tendances mode et beauté

TÊTE-À-TÊTE

64 **ENTRETIEN** Anamaria Vartolomei
72 **RENCONTRE** Après minuit avec Nora Hamadi
76 **INTERVIEW** Le questionnaire d'Eye Haïdara
77 **SOUVENIRS** La photo d'enfance de Glenn Viel

CULTURE

80 Notre sélection expos, musique, cinéma, coulisses, séries, livres

SOCIÉTÉ

96 **REPORTAGE** Le retour à la terre des céramistes
102 **INTERVIEW** L'IA de A à Z

Pull en jersey de laine, T-shirt en maille de soie, jean en denim **Chanel.** Boucles d'oreilles, earcuff et bague Coco Crush en or et diamants **Chanel Joaillerie.** Montre Première Édition Originale en acier revêtue d'or **Chanel Horlogerie.**

p. 64 Anamaria Vartolomei

106 **ÉVÉNEMENT** Elsa Sahal, la lauréate du prix Her Art 2026
110 **ENQUÊTE** Les orphelin·es des féminicides
114 **TÉMOIGNAGES** Cocaïne, les femmes en première ligne
118 **PORTRAIT** bell hooks, icône majuscule du féminisme
123 **MOI LECTRICE** *« Je suis allée jusqu'à Prague pour un date Tinder »*

NICOLAS VALOIS.

Anamaria Vartolomei photographiée par Nicolas Valois. Réalisation Jeanne Le Bault.

Pull en jersey de laine, T-shirt en maille de soie, jean en denim, ceinture et escarpins en cuir **Chanel.** Boucles d'oreilles, earcuff et bague Coco Crush en or et diamants **Chanel Joaillerie.**

Assistante stylisme Sonia Montout. Assistant lumière Christophe Schumacher. Digital opérateur Raphaël Bourda. Maquillage Chanel par Angloma. Coiffure Étienne Sekola. Assistante coiffure Marine Ducere. Production Johanna Scher/Workingirl. Coordinatrice de production Vanessa Ragueneau/Workingirl.

Entre les p. 219 et 220 : 24 p. Édition Sud (04, 05, 06 [& 98 Monaco] + 13, 20, 30, 83, 84), 20-24 p. Édition Rhône-Alpes (01, 26, 38, 42, 69, 73, 74) et 26 p. Édition Suisse.

Un échantillon Lancôme collé en p. 31 (grand format, France métropolitaine, kiosques et abonnés), un échantillon Nuxe Hair collé en p. 71 (grand et petit formats, France métropolitaine, kiosques et abonnés), un échantillon Revitalift Filler collé en p. 187 (grand format, France métropolitaine, kiosques et abonnés).

Marie Claire (USPS n° 0329-180) is published monthly for $10 per year. Periodical postage paid at Champlain, N.Y., and additional mailing offices POSTMASTER: send adress changes to IMS of New York, PO Box 1518, Champlain N.Y., 12919-1518. For details call IMS 1800 428 3003.

CHAUMET

PARIS

Bee de Chaumet

p. 96 Le retour à la terre des céramistes

MODE

128 Joyaux de l'Ouest
146 Avis de temps clair
158 **REPÉRAGES** Les 4 envies de mai
159 **FOCUS JOAILLERIE** L'or architecturé de Messika
160 **HAUTE JOAILLERIE** En couleur ou en douceur
161 **SAVOIR-FAIRE** Les attrape-lumière de Van Cleef & Arpels
162 **CURRICULUM** APM Monaco

BEAUTÉ

166 **DÉCRYPTAGE** Gagner de l'allure
174 **SOINS** Les protections solaires belle peau
180 **INTERVIEW** Les fondamentaux de Christy Turlington
184 Notre cahier make-up, cosméto, parfum, forme et mode d'emploi

LIFESTYLE

202 **PORTRAIT** Chez Gesa Hansen
208 **FOOD** La masterclass: leche de tigre
210 **COUPS DE CŒUR** Le carnet d'Elvira
212 **JOUEZ ET GAGNEZ**
218 **HOROSCOPE**

Disponible sur PC ou Mac
magazines.fr

GET IT ON Google play

Télécharger dans l'App Store

Chaque mois, retrouvez l'édition digitale de votre magazine sur votre smartphone ou tablette. L'édition digitale est incluse dans votre abonnement au magazine papier

marie claire

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM **@MARIECLAIREFR**

SUIVEZ-NOUS SUR X (EX-TWITTER) **@MARIECLAIRE_FR**

Retrouvez nos offres d'abonnement pages 94, 122 et 217.

ELIOTT VERDIER.

marie claire

RÉDACTION

DIRECTRICE DES RÉDACTIONS
Katell Pouliquen
Delphine Elduayen, *assistante: 01 41 46 88 47*

DIRECTEUR ARTISTIQUE Adrien Pelletier

RÉDACTRICE EN CHEF MAGAZINE Nathalie Dolivo
RÉDACTRICE EN CHEF CULTURE ET CÉLÉBRITÉS Philomène Piégay
RÉDACTRICE EN CHEF MODE Jeanne Le Bault
RÉDACTRICE EN CHEF BEAUTÉ Nolwenn du Laz
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE LIFESTYLE Middaag, Elvira Masson

CULTURE Thomas Jean, *rédacteur en chef adjoint*
MAGAZINE Catherine Durand, *rédactrice en chef adjointe société,*
Catherine Castro, *grande reporter*
MODE Anna Quérouil, *rédactrice en chef adjointe et market editor*
Agathe Gire, *rédactrice,* Delphine Elduayen, *assistante: 01 41 46 88 47,*
Judith Levent, *chargée du shopping*
BEAUTÉ Sophie Migliorero, *assistante: 01 41 46 87 07*
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE RÉDACTION Fanie Engbrox
PHOTOGRAPHIE Maria Bojikian, *directrice*
MAQUETTE Arnaud Mendes-Seignour, *chef de studio,* Inès Gerson, *rédactrice graphiste*
SECRÉTARIAT DE RÉDACTION COM'Presse
COURRIER DES LECTRICES *01 41 46 88 47*
PROMOTION Vincent Leccia, *chef studio graphique*

DIRECTION-ÉDITION

DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE DU GROUPE MARIE CLAIRE
Gwenaëlle Thebault

PUBLICITÉ

GMC MEDIA Anouk Kool,
directrice executive régie: 01 41 46 88 60
DIRECTION COMMERCIALE BRAND
Claire Schmitt, *directrice déléguée Brand GMC Média: 01 41 46 89 60* Zahra Nourhashemi, *assistante: 01 41 46 88 22*
DIRECTRICE PUBLICITÉ ET DIRECTRICE PÔLE MODE/JOAILLERIE Clémence Procnard: *01 41 46 80 59*
DIRECTRICE PÔLE BEAUTÉ Valérie Vallejo
DIRECTRICE PÔLE LUXE & INTERNATIONAL/FASHION MARKET EDITOR Laura Salvi **DIRECTRICE PÔLE DÉCORATION/AUTOMOBILE** Séverine Petit
DIRECTRICE PÔLE DISTRIBUTION/ALIMENTATION/BOISSON/BANQUE/ASSURANCE Géraldine Keller

DIRECTION COMMERCIALE PÔLE AGENCES ET ADV
RESPONSABLE TRADING PROGRAMMATIQUE
Anca Maria Ardélean: *01 41 46 85 36*
RESPONSABLE ACCORDS COMMERCIAUX
Géraldine Verhage: *01 41 46 85 25*
DIRECTRICE ADMINISTRATION DES VENTES
Daphné Roca

OPÉRATIONS SPÉCIALES
01 41 46 83 97

OPÉRATIONS PUBLICITAIRES
Ali Kone, *directeur délégué de la transformation numérique Data & innovation GMC Média: 01 41 46 86 14*

DIRECTRICE DU SERVICE PLANNING
Marie-Christine Sourimant: *01 41 46 88 41*

RESPONSABLE DE PROMOTION
Carole Payen: *01 41 46 87 33*

DIGITAL

Élodie Bousquet, *rédactrice en chef*
Emmanuelle Ringot, *rédactrice en chef adjointe*
RÉDACTION
Gwendoline Beauchet, Marie Dilou, Sarah Duverger, Joanna Gabriel, Adèle Gireau, Juliette Hochberg, Tanissia Issad, Laetitia Rayanaud
Anabelle Marion- Dorier *(social media manager)*

Amalric Poncet, *directeur général délégué*
Véronique Fesquet, *web-éditrice*

MARKETING ET ÉDITIONS RÉGIONALES

Laurence Témin, *directrice*

DIVERSIFICATION

Céline Ettou, *responsable produit et diversification*
Sonia Ducasse, *responsable diversification et partenariats*

COMMUNICATION

Agence Chupa Renié Communication *(chupa@chuparenie.com)*

ÉDITION LIVRES

Nathalie Viard, *directrice pôle édition: 01 41 46 89 87*

BOX MARIE CLAIRE

Claire-Marie Gautier, *responsable: 01 41 46 87 88*

OPÉRATIONS

Valérie Meyer, *directrice*

DIFFUSION
Élisabeth Anger-Moulard, *responsable ventes au numéro*
Abonnements: *www.magazines.fr*
Daphné Rochet, *responsable abonnements*
Service client: *leserviceclient@magazines.fr 01 84888222 (prix d'un appel local) du lundi au vendredi de 8 h à 19 h, le samedi de 8 h à 16 h*

FABRICATION
Emmanuel Dezert, *directeur*
Manuelle Guillambert, *cheffe de fabrication: 01 41 46 88 28* Rachida Malki, *chargée de fabrication: 01 41 46 87 91*

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Jean de Boisdeffre, *directeur du développement international: + 33 (0) 1 41 46 88 64*
Félix Droissart, *directeur adjoint et financier*
Nicia Rodwell, *international brand director*
Céline Hananel, *senior brand manager*
David Jullien, *chief digital officer*
Galia Loupan, *chief content officer*
Marie Bazin, *coordination éditoriale*
Florence Deladrière, *rédactrice en chef adjointe mode-beauté*

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Arnaud de Contades

9, PLACE MARIE-JEANNE-BASSOT, CS 50238, 92593 LEVALLOIS-PERRET CEDEX. TÉL. : 01 41 46 88 88. FAX : 01 41 46 86 86 **MARIECLAIRE.FR**

COLLECTION QUATRE
BOUCHERON
PARIS DEPUIS 1858
PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

©2024 Peanuts Worldwide LLC

PIERRE LUCET-PENATO.

édito

Esprit libre

Katell POULIQUEN,
directrice des rédactions

Jeune fille exaltée de la haute société biélorusse, Elena Gordon, dite Lenska, partage avec sa mère une passion pour le vêtement nourrie à la lecture de *La Gazette du bon ton* dans le jardin d'hiver de leur palais de Rostov, en Russie. Très précocement, elle sait différencier le vison de la zibeline, un point de plumetis d'une broderie. Exilée à Odessa puis à Constantinople pour fuir les pogroms, la famille arrive à Paris en 1920. Lenska devient Hélène Gordon, lycéenne à Victor-Duruy, dans le 7e arrondissement de Paris. *« Cette jeune fille d'un mètre cinquante-huit surprend par son allure,* écrit Yseult Williams dans la biographie captivante qu'elle lui consacre, *La Vie prodigieuse d'Hélène Gordon-Lazareff*. Avec sa coupe à la garçonne [...], ses robes courtes aux couleurs tendres [...] et ses bottines vernies, on dirait une gravure de mode [...].* »
C'est une page flamboyante de la presse française qu'écrit cette figure du Tout-Paris, en couple libre avec le fondateur de *France-Soir,* Pierre Lazareff. Aussi romantique qu'impitoyable, fuyant le malheur, elle participe au lancement de *Marie Claire* en 1937 avant de fonder *ELLE*. Elle part en reportage au bout du monde, devient l'intime de Coco Chanel, aussi snob qu'elle, fait écrire Françoise Sagan et valser ses amants. Hélène Gordon ne lâche jamais rien. Jusqu'à *« obliger une journaliste récalcitrante à se couper les cheveux pour les besoins d'un reportage beauté sur les bienfaits d'un changement de look dans la vie d'une femme »,* rapporte Yseult Williams. Qui fait revivre ce *« petit oiseau d'acier »* alors que des centaines de milliers d'Ukrainien·nes et de Russes ont de nouveau été jeté·es sur les routes de l'exil, près d'un siècle plus tard. Lisez d'ailleurs (page 34) notre grand reportage sur les affres de la communauté LGBT en Russie : un témoignage exceptionnel écrit par des journalistes russes restés sur place.

(*) Éd. Grasset.

contributeur·rices

Elvira Masson

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE LIFESTYLE
Elle est partie sur les traces d'une céramiste récoltante, et sort un livre aux Éditions Marie Claire (lire page 21).

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
Je viens d'une famille franco-suédoise et parisienne qui m'a transmis, entre autres choses, le goût des arts populaires, de l'artisanat, des objets du quotidien qui ont du sens.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
Parce que tout m'intéresse et que j'aime tirer le fil de ce qui me passionne pour en faire une histoire.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ PENDANT LA JOURNÉE PASSÉE AVEC AMÉLIE PATRY ?
C'était une journée de rêve, entre récolte d'argile et atelier, portée par l'enthousiasme et la douceur d'Amélie (et d'Elliott Verdier, le photographe de ce sujet), avec pour finir, cerise sur le gâteau, un goûter au soleil dans le jardin qui surplombe la Loire.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Difficile de répondre ! Mes amies, pour leur finesse, leur gentillesse et leur humour. Et toutes celles qui nous nourrissent, ces paysannes qui ont fait le choix d'un modèle agroécologique, résilient et créateur de biodiversité.

Elliott Verdier

PHOTOGRAPHE
Il a suivi Amélie Patry pendant sa récolte d'argile, dans l'Anjou.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
Je viens de Paris, de parents parisiens. Personne n'est parfait.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
Aux romantiques, je parlerais de liberté, d'exploration et de la mélancolie des images figées. Aux pragmatiques, je parlerais des choses de la vie qui, une à une, m'ont mené sur ce chemin : les premières balades photographiques avec mon baby-sitter, mon parrain qui me dévoile sa collection de tirages, l'exposition de Richard Avedon au Jeu de Paume lors d'une sortie scolaire en 2008.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ PENDANT LA JOURNÉE PASSÉE AVEC AMÉLIE PATRY ?
Peut-être lorsque nous étions dans le calme de la forêt, avec ses couleurs de fin d'hiver.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Ça serait trop facile de répondre ma sœur, alors je vais dire Nan Goldin. Pour son travail et son militantisme. Et puis je sais que ma sœur approuverait.

Céline Mollet

JOURNALISTE BEAUTÉ
Elle a enquêté sur les protections solaires.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
Je suis née près de Paris, dans les Hauts-de-Seine, et je n'ai jamais vécu ailleurs que dans ce département. Je suis très attachée à la capitale, qui continue de m'émerveiller chaque jour.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
Lorsque j'ai mis les pieds pour la première fois dans les bureaux de la rédaction d'un magazine féminin, j'ai eu un vrai coup de cœur. C'est là que j'ai su que je voulais être journaliste. Quelques années plus tard, j'ai dû faire un choix entre la mode et la beauté, mais la beauté s'est imposée à moi comme une évidence.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ PENDANT L'ENQUÊTE SUR LES SOLAIRES ?
J'ai eu la chance de visiter des labos. C'est fascinant de voir comment sont fabriqués les produits, de comprendre tous les mécanismes qui permettent de protéger la peau. Depuis que je fais ce métier, j'ai vu les formules évoluer et se perfectionner de façon bluffante.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
L'histoire d'Helena Rubinstein m'a marquée. Si elle a révolutionné la cosmétique (elle est la première à avoir mis sur le marché des protections solaires), cette pionnière est pour moi un modèle d'empowerment : dans les années 40, alors qu'on a refusé de lui louer un appartement parce qu'elle était juive, elle a racheté l'immeuble entier !

Hoi Chan

ILLUSTRATEUR
Il a mis en images nos questionnements face à l'IA.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
Je suis né et j'ai grandi à Hongkong, puis je suis parti étudier aux États-Unis et je vis depuis à La Nouvelle-Orléans. Je navigue entre ces deux lieux et cela m'inspire.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
J'ai toujours été obsédé par les images, surtout les illustrations. J'admire la manière dont un illustrateur peut faire passer un message et des émotions, à travers des formes et couleurs.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ PENDANT LA CRÉATION DE CES ILLUSTRATIONS AUTOUR DE L'IA ?
Sans hésiter, le début du processus, cette peur de la page blanche, mais aussi le sentiment de liberté totale.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Ma grand-mère venait d'un endroit en Chine gangrené par les inégalités de genre. Jeune, elle a décidé de faire ses valises et de marcher seule jusqu'à Hongkong. Cette histoire, qui m'a toujours fasciné, me rappelle que je porte un peu de son courage dans mon ADN.

FRED LAHACHE. ELLIOTT VERDIER. CÉLINE MOLLET. COLLECTION PERSONNELLE.

www.tasaki.fr

TASAKI

BRIDAL

Pamela Tulizo, *Enfer paradisiaque* (Maji), 2021.

en résidence Pamela Tulizo

Marie Claire met en avant une artiste visuelle émergente et l'invite à intervenir dans le magazine. La photographe Pamela Tulizo est la nouvelle invitée de cette « résidence ». Portrait. *Par* **Philomène PIÉGAY**

Avec calme, elle raconte son éprouvante histoire : celle d'une jeune femme exilée en France depuis un an parce qu'elle a décidé de fuir, avec mari et jeune enfant, son pays, la RDC, qu'elle a toujours connu déchiré par la guerre civile. Quittant ainsi Goma, la ville où elle a grandi, tombée aux mains des rebelles, et toute une région gangrenée par des violences sexuelles aux statistiques ahurissantes, et utilisées comme arme de guerre. *« Rien que l'année dernière, 80 000 femmes auraient été violées au Congo d'après l'UNFPA* (l'agence des Nations Unies pour la santé sexuelle et reproductive, ndlr), rappelle-t-elle. *Imaginez les chiffres sur trente ans... »*

Journaliste de formation, la photographe Pamela Tulizo a d'abord travaillé sur une chaîne de télévision chrétienne, se frottant à tout, reportages, présentation, production et même météo. La ligne éditoriale est stricte, elle se sent vite à l'étroit, et voit dans la photo un sésame vers la liberté. *« Pour pouvoir dire ce que je voulais sans avoir à m'exprimer avec des mots, mais grâce à des images »*, résume-t-elle. Diplômée du Market Photo Workshop à Johannesburg, elle devient photographe documentariste, puis rêve d'autres formes de récits. Autour d'elle, dans une industrie très masculine, personne n'y croit.

UNE PREMIÈRE EXPOSITION REMARQUÉE à la Biennale de Lubumbashi, puis, en 2020, le prix Dior de la photographie et des arts visuels pour jeunes talents, changent la donne. La récompense fait office de joli tremplin, et met en lumière son travail autour de l'identité féminine, loin des représentations victimaires. Quelque temps après, elle imagine ce cliché, pris à Goma après le covid. *« J'ai voulu montrer le contraste entre l'abondance et la carence dans mon pays, la dualité de cette terre à la fois gorgée de minerais et très pauvre. La richesse du lac Kivu d'un côté, les bidons complètement vides de l'autre. Entre la guerre, les priorités de l'État, les déplacements de populations, l'accès aux ressources reste un enfer. »* Artiste en résidence à la Cité internationale des arts, à Paris, Pamela Tulizo a réalisé ce mois-ci le portrait d'Elsa Sahal, la céramiste lauréate du prix Her Art 2026 (p. 106).

COURTESY OF THE ARTIST.

maxmara.com
MaxMara

Recarlo

recarlo.com

tocades

nos dix envies de mai

Yto Barrada, dans son atelier, à Paris, en février 2026.

BENOÎT PEVERELLI/INSTITUT FRANÇAIS

1.

Une artiste libre

Yto Barrada, photographe et plasticienne franco-marocaine, représentera la France à la 61e Biennale d'art contemporain de Venise. Son œuvre, baptisée *Comme Saturne*, prend la forme d'une installation immersive textile. Une réflexion poétique et philosophique sur le monde qui nous entoure.

Biennale de Venise, Pavillon français, du 9 mai au 22 novembre.

2.

Un hôtel perché en Corse

Entre Ajaccio et Calvi, Cargèse est une destination en soi avec ses airs de village grec et ses deux églises. Entre mer et maquis, l'hôtel Mylos est un refuge moderne et doux à la fois, savamment orchestré par Dorothée Meilichzon et Orma Architettura. Et cette vue !

À partir de 113 € la nuit.
mylos-hotel.com

3.

Des carnets cinéphiles

Inspirés de l'univers de Wes Anderson, ces exquis carnets Astier de Villatte, aux en-têtes de films emblématiques du réalisateur, reprennent en couverture le motif géométrique du kimono porté par Benicio Del Toro dans *The Phoenician Scheme*.

75 € le carnet de 12 pages.
astierdevillatte.com

4.

Des pièces laquées

Fondées par Sandie Roy Saul, les Éditions du 34 réinterprètent des objets anciens plutôt classiques pour leur donner un souffle nouveau. La collection La Laque nimbe seaux à champagne, coupes à glice ou plateaux en argenterie d'une peinture à l'aura pop. Brillant !

Instagram : @34ruelouiseemilie

PRESSE. JULIE ANSIAU. LUCIE CARRERE.

5.

Un mix de bleus

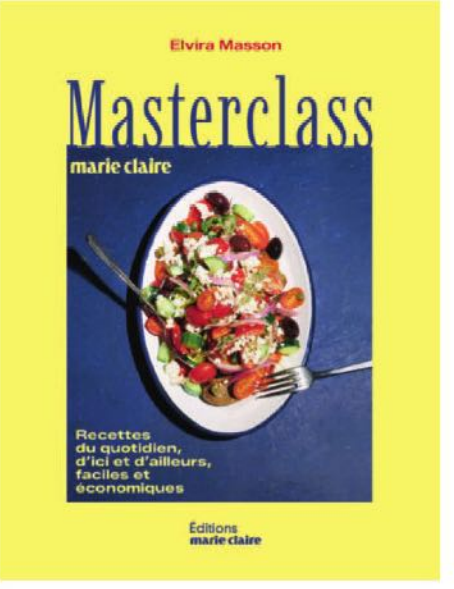
Pour faire venir l'été, on ose *un camaïeu de tons ciel et marine,* comme ici chez Celine.

6.

Une base effet filtre

Créée par le make-up artist Patrick Starrr, la marque américaine inclusive arrive enfin en France, chez Sephora. Parmi nos favorites, cette base lissante et matifiante digne d'un filtre haute définition.

Secure The Blur, Base-aimant pour le Maquillage de One/Size, 19 € les 15 ml.



7.

Des recettes inratables

Pilotée par notre rédactrice en chef adjointe lifestyle, Elvira Masson, la rubrique Masterclass recense et raconte chaque mois l'histoire et le mode d'emploi de recettes d'ici et d'ailleurs, culte ou en passe de l'être : salade César, tatin d'échalote, gnudi, phò, aguachile... Elles sont désormais réunies en un livre.

Masterclass, d'Elvira Masson, éd. Marie Claire, 22 €.

PRESSE (X 2). COURTESY OF CELINE.

ANDY WARHOL, *SELF-PORTRAIT IN DRAG*, 1981, THE ANDY WARHOL MUSEUM, PITTSBURGH© THE ANDY WARHOL FOUNDATION FOR THE VISUAL ARTS, INC./ADAGP, PARIS 2026. OLIVIER CAPP. PRESSE.

9.

Une expo star

Andy Warhol, roi du pop art, fait l'objet d'une rétrospective majeure à Landerneau (Finistère) organisée par le Fonds Hélène & Édouard Leclerc pour la culture. En partenariat avec le musée Warhol de Pittsburgh, en Pennsylvanie, elle présentera plus de 200 œuvres (dont cet autoportrait en travesti). Incontournable.

« Warhol », du 6 juin 2026 au 24 janvier 2027 au Fonds Hélène & Édouard Leclerc, à Landerneau (29). fonds-culturel-leclerc.fr

10.

Une senteur solaire

À fleur de peau, l'empreinte délicate d'une brassée de fleurs blanches, illuminée par la bergamote et effleurée de sels marins.

Eau de Parfum Solar Blur de H&M Beauty, 15,99 € les 50 ml.

8.

Un art de vivre ensoleillé

La maison Fragonard célèbre *son centenaire* dans un superbe livre consacré à sa si belle histoire, entre Provence, Côte d'Azur et Paris, *mêlant fantaisie et tradition.* Un enchantement.

Fragonard, le parfumeur du bonheur, d'Alain Stella, éd. Flammarion, 55 €. fragonard.com

Par **Nathalie DOLIVO,**
avec **Nolwenn DU LAZ** *et* **Elvira MASSON**

MESSIKA
PARIS

LEVI'S
LA SÉLECTION DE
CHARLOTTE CARDIN
RETROUVEZ LA COLLECTION
EN MAGASIN ET SUR LEVI.COM
*Photographie retouchée

époque

l'air du temps décrypté

26

LA DATTE, NOUVEAU DADA

Photo Fred Lahache.

30

PORTRAIT
Rosa Vásquez Espinoza, protectrice des abeilles.

32

SIGNE DES TEMPS
L'engouement pour la rénovation.

34

GRAND REPORTAGE
La vie en enfer des LGBT russes.

LE PHÉNOMÈNE

La datte, *nouveau dada*

Un assortiment de dattes signé Maître Dattier (sauf les dattes à la pâte d'amande).

Nouvelle marotte food, ce fruit millénaire se consomme brut, en sirop ou encore en pâte à tartiner. Ses adeptes vantent son goût caramélisé et ses vertus santé. Et la cuisinent à toutes les sauces.

Par **Raphaëlle ELKRIEF** *Photo* **Fred LAHACHE**

Une boisson brun foncé, légèrement amère, sans caféine: le « date seed coffee », boisson obtenue à partir de noyaux de dattes torréfiés, s'est imposé en quelques mois sur TikTok comme l'une des alternatives au café. Derrière cette boisson aussi inattendue que photogénique, une nouvelle obsession. Car après l'avocat, l'açai ou le matcha, un produit a pris place dans les cuisines branchées, les concept stores et les rayons premium: la datte. Longtemps cantonné aux étagères labellisées « exotique », ce fruit millénaire opère un retour spectaculaire, porté à la fois par la viralité des réseaux et les marques wellness.

DEPUIS DES MOIS, ON VOIT DONC DES INFLUENCEUSES FOOD DU MONDE ENTIER tapoter leurs ongles XXL sur des boîtes de dattes medjoul, souvent présentées comme la « Rolls » des dattes pour leur goût naturellement caramélisé. Elles y imaginent des recettes où la datte est reine: des date Twix, où le fruit est garni de beurre de cacahuète puis nappé de chocolat, des date bark (plaques de chocolat brisées aux dattes et fruits secs), des Snickers revisités, ou encore ces fameuses energy balls à base de dattes, cacao et banane, devenues un classique post-séance de sport. La mécanique est désormais bien connue: les recettes virales cumulent des millions de vues, le produit devient une star des réseaux... avant que les distributeurs et les marques n'embrayent.

Aux États-Unis, le mouvement a largement dépassé la scène artisanale. Des marques comme Date Better et ses bouchées chocolatées fourrées à la datte, positionnées comme alternative aux bonbons, ou Just Date, qui commercialise du sucre et du sirop de datte utilisés comme substituts au sucre raffiné, la font sortir du giron du produit culturel pour en faire une véritable matière première. *« Il y a un vrai engouement,* observe Sara Boukhaled, fondatrice de Maison Gazelle, qui propose des dattes fourrées dans sa boutique du boulevard Saint-Germain à Paris. *Culturellement, la datte, à l'image de l'amande, c'est quelque chose qu'on retrouve toujours à côté d'un verre de thé à la menthe chez les Marocains* (et dans beaucoup de cultures d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, ndlr). *Mais aujourd'hui, elle séduit aussi parce que c'est une alternative très healthy et gourmande à la fois, sans compromis. »*

Si la datte s'impose, c'est qu'elle arrive au croisement de plusieurs obsessions santé de l'époque. À la fois riche en fibres, naturellement sucrée et peu transformée, elle répond aux exigences des alimentations qui cherchent à préserver le microbiote et à stabiliser la glycémie. *« C'est un aliment ancestral qui correspond aux attentes actuelles de retour au brut. Elle contient des fibres fermentescibles qui peuvent nourrir le microbiote et des composés antioxydants intéressants,* explique Julie Pradines, naturopathe et autrice de *Happy Microbiote* (coll. Kitchen Thérapie, éd. Solar Cuisine). *Les dattes contiennent des polyphénols, notamment des flavonoïdes et des acides phénoliques, qui ont montré des effets antioxydants et anti-inflammatoires dans des études expérimentales. ».* Une image santé qui mérite toutefois d'être nuancée. *« On ne peut pas dire qu'une datte est anti-inflammatoire au sens thérapeutique. L'effet dépend du contexte global de l'alimentation. »* Sans parler d'une limite, souvent effacée dans les discours viraux. *« Naturel ne veut pas dire neutre sur le plan glycémique. Les dattes restent une source concentrée de glucides simples »,* prévient la naturopathe.

> "C'est un *aliment ancestral* qui correspond aux attentes actuelles de *retour au brut.*"
>
> Julie Pradines, naturopathe

Au fond, la datte raconte moins une vraie révolution nutritionnelle qu'un nouveau récit alimentaire. Dans lequel le sucre blanc, longtemps banal, est devenu suspect. Pour autant, nos palais n'ont pas renoncé aux envies de sucré. Résultat, le marché de la datte est aujourd'hui porté par l'engouement pour des plaisirs sucrés faits maison. Exemple typique: les dattes fourrées au beurre et au sel, devenues virales, censées reproduire le goût d'une pâte à cookie. Un dessert, mais avec moins de mauvaise conscience. *« Utiliser une petite quantité de dattes dans une recette maison est plus intéressant que du sucre raffiné »,* rappelle Julie Pradines. Qui prévient toutefois: *« Multiplier les desserts dits healthy peut conduire à des apports glucidiques élevés. Tout est une question de dose et de fréquence. »* La datte permet ainsi de concilier deux injonctions contradictoires de notre époque: celle du plaisir alimentaire et celle du contrôle. Jusqu'à la prochaine trouvaille.

La datte en chiffres

+de 400 C'est le nombre de variétés de dattes (les plus consommées en France étant les deglet nour et les medjoul).

40 milliards de dollars : c'est le marché de la datte estimé en 2030. Il est actuellement de 30 milliards de dollars.

35 à 55 Tel est l'indice glycémique de la datte, qui change selon les variétés (celui du sucre blanc est de 70).

Source : santemagazine.fr

• LES MEILLEURS MOMENTS POUR PRENDRE UN SNACK DANS LA JOURNÉE, À LIRE SUR **MARIECLAIRE.FR**

PORTRAIT

Rosa Vásquez Espinoza, la biologiste qui se bat pour les droits des abeilles

Dans le cadre de l'Initiative Perpetual Planet, les Rolex Awards soutiennent depuis 1976 des projets en cours, porteurs de changements dans les secteurs de l'environnement, la science, la santé et la technologie. Cette année, cinq femmes ont été récompensées, et parmi elles Rosa Vásquez Espinoza.

Par **Catherine DURAND**

Depuis cinquante ans, les Rolex Awards ont soutenu 165 lauréat·es dont les projets ont permis de planter plus de 50 millions d'arbres, de protéger 137 espèces menacées et de développer 50 technologies innovantes. En 2026, pour la première fois, cinq femmes ont été récompensées. Toutes ont pour ambition de protéger notre planète pour les générations futures : Binbin Li (Chine) sauve les pandas, Pardis Sabeti (Afrique de l'Ouest) lutte contre les épidémies virales, Farwiza Farhan (Indonésie) défend une forêt à Sumatra, Rachel Ikemeh (Nigeria) mobilise les communautés pour la conservation, et enfin Rosa Vásquez Espinoza (Pérou) protège les abeilles pour sauver l'Amazonie*.

Cette dernière, biologiste et chimiste, s'est intéressée très tôt aux savoirs autochtones, et en particulier aux abeilles sans dard. *« Elles produisent un miel médicinal considéré comme un remède universel, pollinisent les forêts natives ainsi que des cultures dont nous dépendons au quotidien, comme le café, les avocats et le cacao, et redonnent vie à des lieux où la biodiversité est en déclin »*, explique-t-elle. Fait remarquable, le travail de notre biologiste a conduit à la première reconnaissance des droits juridiques d'un insecte. *« Cette reconnaissance reflète les visions du monde autochtone, où les abeilles ne sont pas des ressources, mais des êtres dotés de droits intrinsèques, des ancêtres, des enseignantes et des compagnes. »* Une victoire qui dépasse l'Amazonie, puisque de l'Équateur jusqu'au Zimbabwe, ainsi qu'aux États-Unis, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, *« un mouvement grandissant cherche à utiliser cette avancée comme précédent juridique pour protéger les abeilles sauvages ailleurs »*, conclut Rosa Vásquez Espinoza, qui espère transformer cet élan en un changement durable.

(*) amazonresearch.org

LUIS GARCIA SOLSOL/AMAZON RESEARCH INTERNACIONAL.

LE CHIFFRE

70 %

C'est le pourcentage des familles, en France, dans lesquelles le suivi de l'orientation des lycéen·nes et donc de Parcoursup incombe aux mères. Et 80 % de ces dernières déclarent, en conséquence, un accroissement important de leur charge mentale, contre 53 % des pères, d'après une étude menée par *L'Étudiant* avec la FCPE juste après la clôture des vœux 2026.

LANCÔME PARIS

ABSOLUE LONGEVITY MD
META DISCOVERY

NOUVEAU

ACTIF LONGÉVITÉ ISSU DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES RECOMMANDÉ PAR DES MÉDECINS*

POUR LA 1RE FOIS DANS NOS SOINS

mitopure®
par time—line

*Recommandé par 8 médecins américains qui se déclarent spécialisés dans la longévité, d'après une étude IQVIA, décembre 2025.

L'Oréal France - SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - RCS Nanterre 919 434 894. Photographie retouchée.

L'INTERVIEW

Pauline Grosjean

"Le coût d'une relation sexuelle est plus élevé pour une femme"

Pauline Grosjean, professeure d'économie à la University of New South Wales (UNSW), à Sydney, apporte un éclairage nouveau sur la baisse de la natalité en France, à mettre notamment en relation avec ce qu'elle appelle « la divergence des genres ». *Propos recueillis par* **Catherine DURAND**

Avec 1,56 enfant par femme [1], le taux de natalité est le plus bas en France depuis 1918. Comment l'expliquez-vous ?

Nous sommes le premier pays au monde à avoir effectué la transition démographique au XVIIIe siècle. Les Français se sont mis à faire moins d'enfants bien avant la baisse de la mortalité infantile. L'hypothèse est une fronde contre l'absolutisme de la monarchie, et une rébellion contre le pouvoir religieux. En France, un ajustement s'est opéré et des politiques publiques plus égalitaires très protectrices de la fertilité ont été mises en place. On voit donc que les explications culturelles sont souvent à l'œuvre pour expliquer la fertilité, or aujourd'hui, nous assistons avec #MeToo à une émancipation féminine sans précédent. Les hommes, eux, ont loupé le train. C'est ce que j'appelle la divergence des genres.

En 2024, notre sondage « L'amour après #MeToo » [2] révélait en effet une plus grande autonomisation des femmes…

J'ai écrit un livre, *Patriarcapitalisme* [3], sur le sujet : en matière économique, le coût d'une relation sexuelle est plus élevé pour une femme à cause du risque de grossesse, mais aussi de la répartition des tâches ménagères. Mais on oublie, aussi, le coût de la charge émotionnelle. Pour les hommes, élevés avec des normes de masculinité coupées des émotions, le bénéfice d'une relation, c'est une famille, du sexe et une psy. Les femmes, elles, en ont marre de faire le ménage, d'élever les enfants et d'être psy.

Vous dites que les plates-formes de rencontres ont aussi leur part de responsabilité…

Elles sont trois à monopoliser le marché, leur modèle économique n'est pas de former des mariages, mais de maintenir les gens dans le célibat. On n'en est pas conscient, mais les matchs proposés répondent à des objectifs de maximisation de profit, pas à celui de la construction de relations à long terme.

La crise économique impacte aussi notre taux de natalité, non ?

On n'a jamais été aussi riches ! D'ailleurs, les taux de natalité sont beaucoup plus élevés dans les pays pauvres. Plus qu'une question de pouvoir d'achat, l'angoisse est générée par un système économique qui nous contraint. Si on part du principe que les facteurs culturels ont changé plus rapidement que les facteurs économiques, la question est : comment le système économique peut-il s'adapter ? Si les gens avaient plus d'autonomie, se sentaient mieux représentés dans leurs entreprises et dans leur système politique, ils se sentiraient davantage maîtres de leur destinée, passeraient moins de temps sur leurs réseaux sociaux, seraient plus heureux et feraient plus d'enfants. Exiger le retour au bureau des fonctionnaires comme au Canada va exactement dans le sens contraire. Nos systèmes économiques sont dépassés.

1. Insee, 2025. 2. *Marie Claire*/Ifop, *Marie Claire* 865, octobre 2024. 3. Éd. Seuil.

COLLECTION PERSONNELLE.

LANCÔME PARIS

NOUVEAU

ET SI VOUS INVERSIEZ L'ÂGE BIOLOGIQUE VISIBLE DE VOTRE PEAU?

PEAUX JEUNES
ANTICIPATE
-50%
STRESS OXYDATIF CUTANÉ*

PEAUX INTERMÉDIAIRES
INTERCEPT
3
TYPES DE RIDES RÉDUITES**

PEAUX MATURES
RESET
+41%
TONICITÉ***

DISPONIBLE CHEZ NOCIBÉ

*Test ex vivo sur l'oxydation de la surface cutanée avec la formule Anticipate Cream. **Crème Intercept, scorage clinique des rides du front, des sillons nasogéniens et des pattes d'oie, 76 personnes, 3 mois. ***Sérum Reset, test instrumental, 40 personnes.

SIGNE DES TEMPS

L'obsession rénovation

Tic anecdotique ou tendance de fond qui révèlent notre époque : chaque mois, on décortique dans cette chronique un (micro)phénomène du moment. Jusqu'à ce qu'il soit balayé par le suivant… Cette fois-ci, l'engouement pour le gros œuvre et les chantiers.

Qu'il semble loin le temps où l'on se passionnait sur les réseaux sociaux pour la vie des people, les destinations de rêve, les podiums de mode ou les plats les plus photogéniques… Aujourd'hui, rien de tel pour aimanter les foules qu'une palette de Placo, un banc d'essai des visseuses-perceuses les plus performantes, une leçon de ragréage ou de peinture pour relooker des poutres. En 2026, les nouveaux formats choc qui nous rendent addicts ont pour nom de petits hashtags pleins de promesses, tels #passionreno ou même le simple et ô combien efficace #avant-après… La boîte à outils, en somme, serait le nouveau it bag. Mais que trouve-t-on derrière ces programmes aguicheurs, rejetons des émissions TV déco de naguère ? Bien souvent des comptes Insta ou TikTok de particuliers ayant sauté le pas, acheté une ruine pour une « bouchée de pain » et qui se sont embarqués (et leur communauté avec) dans une rénovation sans filet, pleine de contretemps et rebondissements – on n'avait pas prévu cette fuite dans la toiture, ni ce crépi qui s'émiette, encore moins ces poutres rongées par de sournois capricornes et qui vont obliger à une réfection totale de la charpente… Mais les moments de joie, aussi, sont légion : miracle de ces tomettes anciennes trouvées sous un lino sans âge, de ces murs qui se laissent abattre pour révéler des pièces somptueuses, de ces cheminées qui redémarrent comme des terres brûlées donnant plus de blé qu'un meilleur avril…

> "Des activités *terriblement humaines* dans nos environnements *techno-digitaux.*"

Le lyrisme et le sentimentalisme ne sont jamais loin pour narrer cette *« renaissance de la belle endormie »* que constitue un sauvetage immobilier réussi, plein de suspense, de sueur, de moments de doute et de « plot twists » comme on les aime. Pourtant, au-delà de l'aspect narratif, comment expliquer cet engouement pour le gros œuvre et la vie de chantier ? La maison, on le sait, est une valeur refuge. Et d'autant plus aujourd'hui, dans un monde anxiogène. Prendre soin d'elle, la réparer, l'apprêter peut revêtir une fonction miroir : ce faisant, c'est aussi soi et les siens que l'on dorlote, rassure, répare… 42 %* des Français·es avaient d'ailleurs prévu des travaux de rénovation en 2025 (contre 35 % en 2024), une augmentation significative. Et puis il y a la passion grandissante pour les travaux manuels, ceux que les IA et robots réunis ne peuvent encore faire à notre place. Planter un clou, scier une planche, poser des carreaux, frapper dans un mur et évacuer des gravats : autant d'activités terriblement humaines et satisfaisantes dans nos environnements techno-digitaux. Bref, voilà une passion qui n'a pas fini de nous rendre marteau.

(*) Étude « Tendances rénovation 2025 » effectuée pour Houzz France auprès d'un échantillon de 1800 particuliers inscrits sur le site.

Par Nathalie Dolivo
Rédactrice en chef Magazine

CURATED LIFESTYLE. OLGA WILLIAMS.

ARTHUS BERTRAND

GRAND REPORTAGE

La vie en enfer des *LGBT russes*

Durcissement de la législation, criminalisation de la communauté queer, agressions et désinvolture de l'appareil policier : depuis quelques années, et surtout depuis l'invasion de l'Ukraine, gays, lesbiennes ou trans vivent sous pression constante au pays de Vladimir Poutine.

Par **Ivan SMUROV,** *journaliste du média indépendant russe* Verstka
Traduction **Catherine DURAND** *Photos* **Lara MEILE**

Leo et son ami Arthur chez eux, à Moscou, le 11 mars.

Vlad, 21 ans, vit à Saint-Pétersbourg. Le 4 juillet 2025, à la recherche d'une aventure d'un soir, il publie une annonce sur un groupe de rencontres Telegram: *« Je t'invite, j'ai de la place. Étudiant, 21 ans. »* Le premier rendez-vous tombe à l'eau, il trouve un autre partenaire. Dans le message envoyé à sa meilleure amie, il plaisante: *« Un inconnu m'a fait faux bond, j'en attends un autre; si celui-ci ne vient pas, je rentre au monastère. »* À 2 heures du matin, Vlad appelle, en vain, sa mère mais aussi des amis et des collègues, demandant à deux d'entre eux un prêt de 15 000 roubles (164 €). Ils refusent, trouvant la demande étrange. Une demi-heure plus tard, il chute de la fenêtre de son appartement situé au septième étage. À l'hôpital, il déclare aux médecins, avant de mourir: *« Je l'ai vu. »* Ses ami·es et sa mère, Olga, affirment que la mort de Vlad n'est pas accidentelle: il a été tué après avoir été piégé comme des dizaines de personnes LGBT en Russie, ciblées parce qu'elles sont peu susceptibles de porter plainte. Bien qu'Olga ait adressé une plainte sur le site officiel du président Poutine et au directeur du Comité d'enquête, huit mois après la mort de Vlad, aucune procédure criminelle n'a été engagée. Pire, selon la fondation Sphere, une ONG qui soutient les personnes LGBT en Russie, les cas de persécutions par les forces de l'ordre ont fortement augmenté depuis l'invasion de l'Ukraine, atteignant un pic en 2024. *« Le plus souvent, il s'agit de violences gratuites accompagnées d'insultes homophobes lors de descentes de police, y compris à l'occasion de soirées LGBT »*, déclare l'un des coordinateurs de l'ONG qui souhaite garder l'anonymat. En 2025, le nombre d'appels à Sfera a diminué, un déclin que l'ONG associe au durcissement de la législation russe. *« On hésite à nous contacter en raison des informations faisant état de poursuites judiciaires pour collaboration avec des "organisations extrémistes" et d'amendes pour l'affichage de drapeaux arc-en-ciel sur les réseaux sociaux. »*
Depuis le début de la guerre, les restrictions imposées à la communauté LGBT ont été renforcées. En décembre 2022, l'interdiction de la *« propagande LGBT »* auprès des mineur·es a été étendue aux majeur·es. En juillet 2023, l'État a instauré une nouvelle loi interdisant la transition de genre et, en novembre, les autorités ont qualifié le *« mouvement LGBT international »* d'organisation extrémiste.

DES RENDEZ-VOUS PIÉGÉS

L'un des nombreux risques pour les personnes LGBT est le « faux rendez-vous ». *« Une rencontre organisée peut se terminer avec un groupe d'hommes homophobes prêts à vous agresser et à vous faire subir d'autres atrocités »*, dit Leo, un gay mosco-

❶ Alisa dans les rues de Moscou, le 9 mars. Elle et sa compagne se sont mariées à l'étranger.

❷ Leo avait 23 ans quand il s'est fait tabasser et voler dans ce parc moscovite, où il avait rendez-vous avec un homme contacté sur un site de rencontres.

❸ Après son agression, Leo, 36 ans (ici chez lui à Moscou), n'a pas porté plainte à la police. *« Je suis tombé dans une sorte de catatonie, un cauchemar éveillé. »*

2

3

“Rester en Russie est *impossible*. Même s’il ne vous arrive rien, la *pression psychologique* est très forte.”

Alisa

vite de 36 ans, victime d’une agression à l’âge de 23 ans. « *J’ai retrouvé un homme contacté sur un site de rencontres à la station de métro Volzhskaya à Moscou, puis nous sommes allés dans un parc. Là, ses amis nous attendaient. Ils étaient quatre. Ils m’ont tabassé et volé. Ils ont menacé de révéler mon homosexualité à ma famille et à mes amis, et ont tenté de me soutirer de l’argent avec ma carte bancaire. L’un d’eux a sorti un couteau. J’ai réussi à m’enfuir jusqu’au métro. Après ça, je suis tombé dans une sorte de catatonie, un cauchemar éveillé.* »
Leo n’est pas allé voir la police. « *Après cet incident,* dit-il, *je n’ai pas eu de relation amoureuse pendant deux ans. L’idée même me terrifiait.* »
Diana, jeune fille transgenre de 16 ans originaire de Saint-Pétersbourg, a rencontré un homme en 2025 via un groupe Telegram. Il l’a invitée chez lui, où il l’a agressée sexuellement. « *Il m’avait dit avoir 23 ans. Mais c’est un homme d’une quarantaine d’années – un Espagnol qui parlait mal le russe – qui m’a accueillie. Je ne savais pas trop comment réagir. Sans un mot, il m’a poussée sur le lit. Puis ça a commencé…* » Diana n’a pas cherché d’aide auprès de sa famille qui ignorait qu’elle avait entamé, seule, sa transition. Elle n’est pas non plus allée voir la •••

1

••• police : mineure, elle craignait qu'ils mettent ses proches au courant. Le personnel du Centre-T, qui accompagne les personnes transgenres, constate que l'interdiction de la transition de genre en 2023 a rendu ses bénéficiaires plus vulnérables. Il leur est en effet plus difficile d'accéder aux soins médicaux et aux traitements hormonaux. Diana achète désormais des médicaments à base d'hormones féminines, notamment des contraceptifs oraux, *« des pilules ordinaires pour les femmes, vendues sans ordonnance »*. Et le fait de ne pas oser porter plainte donne aux agresseurs l'assurance d'agir en toute impunité.

En Russie, les risques encourus par les personnes transgenres ne se limitent pas aux rencontres amoureuses. Iva, 25 ans, femme transgenre, raconte qu'au printemps 2025, alors qu'elle se promenait dans un centre commercial avec des amis, un groupe d'adolescents a commencé à les harceler. Un homme qui les accusait de *« déshonorer la Russie »* leur a donné des coups de pied dans les jambes avant de tirer avec un pistolet factice. Tentant de se défendre, l'amie d'Iva, elle aussi transgenre, les a aspergés de gaz au poivre. Cela n'a fait qu'exacerber leur colère. *« Alors que nous nous dirigions vers la caisse, une bagarre a éclaté. J'ai reçu un coup de poing au visage qui a fendu ma lèvre ; j'ai maintenant une cicatrice. »* Elles ont appelé la police, les agents ont fait preuve de peu d'empressement. *« Nous avons passé neuf heures au commissariat. La police a arrêté l'agresseur, un jeune homme de 17 ans. Après une longue procédure, les autorités ont engagé des poursuites administratives. »* Il a été condamné à une amende de 500 roubles (5,40 euros) pour « hooliganisme ». Avant la guerre, Alisa était fonctionnaire dans une grande ville russe. En une dizaine d'années, elle a gravi les échelons tout en assumant son identité au sein de la communauté queer. Lors de voyages d'affaires, elle se lie d'amitié avec une collègue plus âgée. *« Un soir, après le travail, elle m'a demandé : "Est-ce que je te plais ?", se souvient Alisa. J'ai répondu : "Oui, oui, oui !" À partir de cette nuit-là, nous ne nous sommes plus quittées. C'était en 2022. »* En 2023, Alisa démissionne de la fonction publique et envisage même d'émigrer en raison de la guerre avec l'Ukraine. Mais sa compagne, qui craint le changement, veut conserver son poste. Elles se sont mariées à Cuba en octobre 2023 et, depuis, portent une alliance. De nombreux·ses collègues de sa femme sont au courant de leur relation. *« Nous étions tellement absorbées l'une par l'autre que cela nous était égal »*, poursuit Alisa, ajoutant que beaucoup de membres de la communauté LGBT travaillent dans la fonction publique : *« Je connaissais des hauts fonctionnaires qui entretenaient des familles de façade. Au bureau, tout le monde savait que ces familles n'existaient pas. Certains*

> *"Mon agresseur,* un jeune homme de 17 ans, a été *condamné* à une amende de 500 roubles (5,40 euros)."
>
> Iva, 25 ans

❶ La station de métro Volzhskaya, à Moscou.

❷ Iva, 25 ans, femme transgenre, ne se sent pas en sécurité dans les lieux publics, où elle pourrait être agressée à cause de son apparence. Elle est obligée de se munir d'un spray au poivre.

avaient eu des enfants par mère porteuse. Un secret de polichinelle jusqu'à ce qu'un conflit surgisse; c'est alors le talon d'Achille qu'on exploite pour vous détruire. » C'est ce qui lui est arrivé : début mars, sa femme est convoquée par son supérieur. Ce dernier déclare être au courant de sa relation avec Alisa et lui ordonne de supprimer des réseaux sociaux ce qu'il qualifie de *« contenu inapproprié »* : les photos que le couple y partage. *« Leur but est de nous intimider, même sans raison. Quand les gens ont peur, ils suppriment tout, s'enfuient, se cachent. C'est tout. »*

UNE COMMUNAUTÉ REPLIÉE SUR ELLE-MÊME

Après le début de la guerre, Leo, lui, a décroché un emploi d'éditeur de fiction. Lorsque la législation s'est durcie, son patron lui a ordonné de censurer des manuscrits : repérer les passages mentionnant des personnages LGBT et faire pression sur les auteur·rices pour qu'ils les modifient. *« Je lui ai dit d'aller se faire voir ! Mon travail est de publier des livres, pas de les censurer. »* L'énorme scandale qui éclate remonte jusqu'à la direction. Leo, qui a démissionné mi-janvier 2026, constate que la communauté queer s'est repliée sur elle-même. La communication se fait désormais via des salons de discussion privés, accessibles uniquement sur recommandation de membres influents de la communauté. Mais au début 2026, la situation empire : la police commence à faire des descentes lors d'événements et de fêtes privées, et les autorités bloquent les applications de rencontres utilisées par les personnes queer. Organiser un rendez-vous sur Telegram est donc devenu un exercice périlleux. On se demande : *« Est-ce que cette rencontre débouchera sur une relation sexuelle ? Ou vais-je me faire agresser et tuer ? »*

Iva, qui travaille dans une petite librairie anarchiste, explique que les personnes trans communiquent aussi via des groupes de discussion fermés. Elles y partagent les coordonnées de médecins de confiance, discutent des moyens de se procurer des hormones clandestinement et diffusent des contacts pour obtenir un soutien psychologique. Iva n'a aucune intention de quitter la Russie : *« J'espère que nous surmonterons le chaos économique et politique à venir. Nous y arriverons d'une manière ou d'une autre, en coopérant et en nous entraidant. »* De son côté, Alisa se prépare à émigrer et espère encore convaincre sa femme de la rejoindre. *« Tous les membres de notre communauté devraient quitter la Russie au plus vite; rester est impossible. Même s'il ne vous arrive rien, la pression psychologique est très forte. Je suis moi aussi soumise à un stress constant. Le matin, en allant au travail, j'ai envie de pleurer dans le métro. »* ●

INITIO
PARFUMS PRIVÉS

320 RUE SAINT-HONORÉ, PARIS
initioparfums.com

style

le cahier de tendances

42

LE ROSE BLUSH

Ci-contre : défilé Chanel Haute Couture printemps-été 2026.

46

LE COME-BACK

Noué, enroulé, accroché : le bandana de la tête… au sac.

52

CONVERSATION

Domitille Brion revient sur le succès de Soeur.

58

DÉCRYPTAGE

Le maquillage des yeux ose toutes les couleurs.

CARLO SCARPATO/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

LE PHÉNOMÈNE

Le rose blush

Loin d'un romantisme doucereux, le rose se réinvente cette saison en s'intégrant avec audace au vestiaire du quotidien. Rafraîchissant.

Par **Charlotte BRUNEL** *Sélection* **Agathe GIRE**

SAISON APRÈS SAISON, LE ROSE BARBIE a perdu son côté criard pour s'adoucir et se nuancer. Ce printemps, il s'offre la fraîcheur d'un pastel changeant : le blush pink. Beige poudré, rose dragée, bois de rose, ces teintes cosmétiques jouent les monochromes pour un effet bonne mine. Pas question pour autant de tomber dans un romantisme mièvre. De Calvin Klein à Chloé, le rose blush s'invite dans le vestiaire du quotidien, illuminant des looks plus androgynes inspirés du workwear : chemises et pantalons sensualisées par des matières « lingerie » comme le satin ou la soie. Le soir, on mise sur l'incontournable « slip dress » qui réconcilie l'esprit boudoir et le minimalisme. L'essentiel, c'est le rose.

(*) « Marilyn Monroe », rétrospective jusqu'au 24 mai et exposition jusqu'au 26 juillet à la Cinémathèque française, Paris.

Marilyn Monroe dans *Les hommes préfèrent les blondes*, de Howard Hawks (1953)*.

CALVIN KLEIN

Pantalon en coton **Sessùn**, 195 €.

Chemise en coton **Maje**, 195 €.

Mocassins en cuir **Sandro**, 295 €.

Lunettes en acétate **Atol**, 30 €.

Robe en coton **Soeur**, 225 €.

Sac en cuir **Jacquemus**, 1465 €.

Robe en soie **& Other Stories**, 60 €.

Collier en or rose et perles de résine **Gigi Clozeau**, 245 €.

Top en coton **Mango**, 30 €.

PARK CIRCUS. COURTESY OF CALVIN KLEIN. PRESSE (X 9).

CLARIS VIROT

L'ENVIE MODE

La valise *en alu*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Lara MARTINA**
Réalisation **Agathe GIRE**

Pour leurs *10 ans de collaboration*, Marc Newson et Louis Vuitton signent leur première valise en *aluminium*. Une belle invitation au *voyage*.

Valise Horizon 55 Aluminium VVN **Louis Vuitton,** 3 800 €.

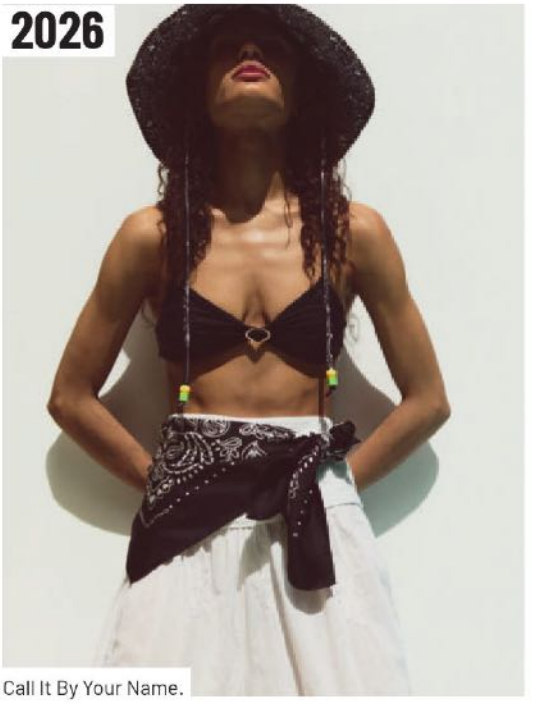
44

IKKS
Sunshine AGAIN

LE COME-BACK

Le BANDANA

Beyoncé.



Call It By Your Name.

IL SE PORTE AUJOURD'HUI ENROULÉ AUTOUR DU POIGNET, de la taille, accroché à un sac, noué sur la tête ou autour du cou. Dérivé du mot hindi « bandhna », qui désigne une technique de teinture par nouage, le bandana a longtemps évoqué une certaine vision de l'Amérique, des cow-boys du far west aux grandes figures du hip-hop ou du R'n'B (telle Beyoncé, en photo). Ces dernières années, les créateur·rices s'en sont emparé·es, de Call It By Your Name, qui en a fait sa signature, à Hermès, qui le décline en twill de soie. Une pièce dont le motif cachemire, également appelé « paisley », et les déclinaisons infinies de couleurs lui permettent de se fondre dans le vestiaire quotidien. *Par* **Vicky CHAHINE**

Notre sélection *Par* **Agathe GIRE**

Short en coton
Antik Batik, 150 €.

Chemise en viscose
The Kooples, 195 €.

Maillot de bain en Nylon
The Attico, 350 €.

Foulard en soie
Hermès, 280 €.

MICK HUDSON/REDFERN/GETTY IMAGES. PRESSE (X 5).

LOLA CASADEMUNT
BARCELONA
45
Years dreaming

L'ENVIE ACCESSOIRES

Des lunettes *transparentes*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Réalisation **Agathe GIRE**

Raffinées et élégantes, ces solaires apporteront une *touche sixties* et un brin de *fantaisie* aux tenues estivales.

Lunettes de soleil en acétate **Max Mara Eyewear,** 200 €.

geox.com

RESPIRATION

SYSTÈME D'ENFILAGE RAPIDE

GEOX

Respira™

FASTin

RAPIDE À METTRE

LA TENDANCE

Tout en *longueur*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Lara MARTINA**
Réalisation **Agathe GIRE**

De haut en bas
Sac Looong en cuir, **Longchamp**, 520 €. Sandales en cuir **Augusta**, 195 €. Sac en cuir **Polène**, 195 €.

PETIT BATEAU FAIT SON OPÉRA

OPÉRA NATIONAL DE PARIS x PETIT BATEAU

CONVERSATION AVEC

Domitille BRION

Depuis près de vingt ans, la fondatrice et directrice artistique de Soeur séduit avec son vestiaire impeccable, étendu aux lunettes et aux maillots de bain, et porté par un ambitieux développement à l'international.

Propos recueillis par **Vicky CHAHINE**

❶ Domitille Brion.

❷ Robe Gemma, vestiaire été 2026.

D'ici à la fin de l'année, vous prévoyez d'ouvrir une quinzaine de boutiques à l'étranger, quel regard portez-vous sur le chemin parcouru ?

Quand on crée une boîte, on ne se projette pas avec soixante boutiques vingt ans plus tard ! Aujourd'hui, ce développement international me dépasse parfois un peu. Au départ, Soeur incarnait une aventure très personnelle commencée avec ma sœur Angélique, avant de devenir une entreprise collective. C'est vertigineux, et en même temps très satisfaisant. Je ne me considère pas comme une créatrice déconnectée du marketing ou du commercial. Depuis le début, je porte cette vision globale. Nous cherchons à créer des vêtements qu'on adore, des pièces qui surprennent la cliente mais qui doivent aussi trouver leur public. Ce qui compte, c'est la ligne directrice. J'aime bien dire que je cultive peu d'idées, mais fixes !

Comment les définissez-vous, ces idées fixes ?

Je reste très inspirée par le vestiaire masculin, les pièces authentiques, pérennes, intergénérationnelles, mais toujours ancrées dans la mode de l'époque. Concevoir des vêtements qui accompagnent le quotidien d'une femme libre. Libre de porter un pantalon d'homme avec des talons aiguilles un jour, et des baskets le lendemain. Ce qui compte, c'est le bien-aller, la manière dont le vêtement met en valeur la personne. Et puis il y a cette exigence de qualité irréprochable au juste prix. Le coût du tissu, la fabrication, la manière dont le vêtement se déploie en boutique : nous pensons à tous ces paramètres.

Votre collection avec K-Way a rencontré un franc succès et vous la poursuivez cet automne, comment abordez-vous vos collaborations ?

L'idée consiste à s'entourer de partenaires qui maîtrisent un savoir-faire que nous ne possédons pas. Nous avons déjà développé des vêtements imperméables et légers, mais nous n'atteindrons jamais le niveau de technicité de K-Way. Même logique pour cette troisième collection de maillots de bain, un produit très technique entre le tissu, les élastiques, les bretelles... Avec la marque vénitienne Lido, nous avons imaginé des maillots réversibles, mais également un bustier et une jupe reprenant notre palette de couleurs. Je pourrais aussi évoquer les lunettes de soleil, développées avec un lunetier afin de garantir une qualité irréprochable. Depuis les débuts de Soeur, les accessoires me semblent essentiels. Un sac ou une paire de lunettes signe immédiatement une allure.

On évoque souvent une silhouette française à propos du vestiaire Soeur. Est-ce que cela vous parle ?

Je dois avouer que je ne saurais pas définir le charme ou l'identité à la française ! Une amie américaine m'a dit récemment : *« Tu sais bien, les Françaises... »*, mais j'ignore à quoi cela renvoie. Je pense simplement qu'avec l'équipe de Soeur, nous avons réussi à construire une identité assez forte, différente sans être radicale ni ostentatoire.

PRESSE. GILLIAN GARCIA.

NUXE

PARIS

CERNES ÉCLAIRCIS POUR 96% DES UTILISATRICES(1)

EYE LIGHTER SERUM

HYALURONIC ACID + NIACINAMIDE + CAFFEINE

L'ILLUMINATEUR REGARD QUI SAUVE NOS MATINS

INNOVATION ANTI-ÂGE & ANTI-CERNES

Infusé **d'Acide Hyaluronique, de Niacinamide et de Caféine**, ce sérum yeux hybride **anti-âge & anti-cernes**, offre **une action 3-en-1 instantanée** : il lisse, illumine et corrige tous les types de cernes en un seul geste. Sa formule au **fini rose nacré** permet de **rajeunir visiblement le regard** : jour après jour, **les cernes sont réduits, la peau du contour de l'œil est raffermie, comme liftée.**

NUXE LABORATOIRE N°1 DES SOINS D'ORIGINE NATURELLE EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE(2)

(1) Test d'usage - 28 volontaires. % de satisfaction après 28 jours. (2) GERSDATA - SOGEARLY - Marché Dermocosmétique reconstitué - Segment Marque Naturelle - Valeur (CATTC) - Pharmacie et Parapharmacie - France - MAT Juin 2025. Eye Lighter Serum : Le Sérum Yeux Éclat. Visuel non contractuel. Laboratoire NUXE SAS-127 rue d'Aguesseau 92100 Boulogne-Paris-France-R.C.S. 642 060 123.

LA TENDANCE

Le bijou *torsadé*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Lara MARTINA**
Réalisation **Agathe GIRE**

De haut en bas
Bague Maillon en or et diamants **Dinh Van**, 4 850 €.
Bague Marrakech en or et diamants **Marco Bicego**, prix sur demande.
Bracelet Dune en or et diamants **Poiray**, prix sur demande.

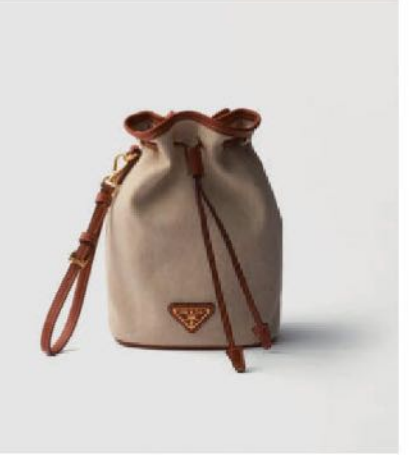
ATHÉNAÏS

PARFUMS de MARLY
PARIS

LE MOOD DE MAI

Les essentiels de Jeanne Le Bault

Chaque mois, notre rédactrice en chef mode* dévoile ses objets fétiches et les prochains événements à ne pas manquer. (*) Instagram : @jeannelebault

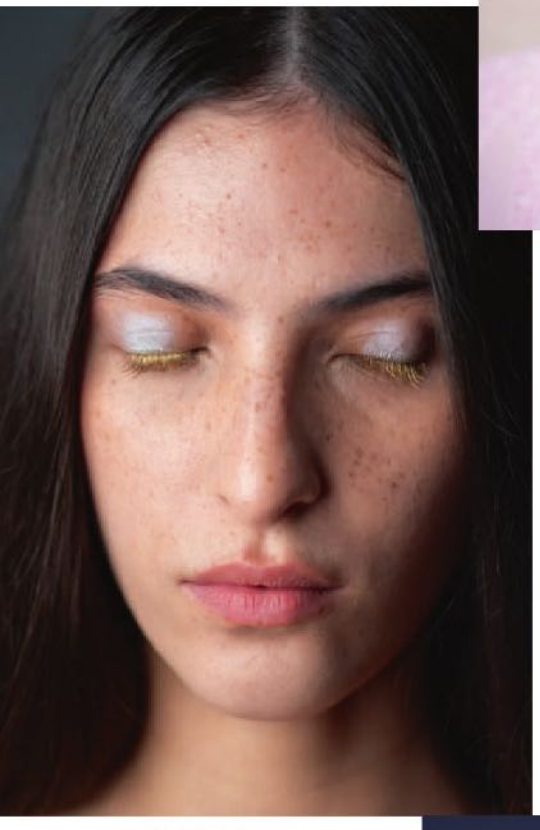


De gauche à droite et de haut en bas : bagues Color Blossom en malachite, sodalite, cornaline ou nacre blanche et diamants **Louis Vuitton Joaillerie,** entre 2 800 € et 3 300 €. Bob baroudeur effiloché en coton **Jacquemus,** 140 €. Lunettes de soleil **Gucci,** 390 €. Maillot de bain **Eres,** 345 €. Appareil photo Lomography **Zara Home,** 249 €. Pochette en toile et cuir **Prada,** 620 €. Sandales en cuir effet croco, **Soeur,** 185 €. Jean Baggy **Levi's,** 79 €. Lunettes de soleil Santos **Cartier,** 1 250 €.

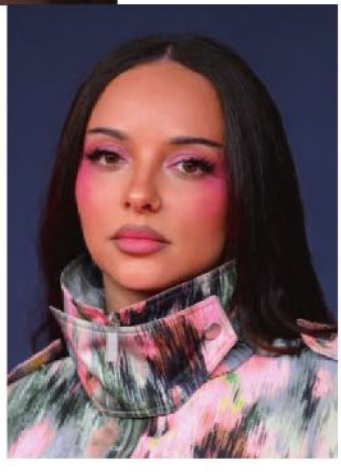
PRESSE (X 9), JEANNE LE BAULT.

Optic2000
COLLECTION
EXCLUSIVE

Défilé Thom Browne printemps-été 2026.



Défilé Ulla Johnson printemps-été 2026.



Jade Thirlwall aux Brit Awards 2026.

❶ Mascara Diorshow Overvolume 161 Overblue de **Dior**, 42 €.

❷ Liquid Chrome Eyeliner Lune Liner Ultraviolet de **violette_fr**, 40 €.

❸ Fard à Paupières Liquide Starlet Siren rose fuchsia de **r.e.m. beauty**, 22 €.

PRESSE (X 3). FILIPPO FORTIS/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT. MATTEO SCARPELLINI/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT. KARWAI TANG/WIREIMAGE.

LE DÉCRYPTAGE

Le regard haut *en couleur*

Cette saison, le maquillage des yeux s'affirme et ose des nuances vives.

Par **Vitoria MOURA GUIMARAES**

CILS DORÉS CHEZ ULLA JOHNSON, ULTRA-COLORÉS CHEZ THOM BROWNE ; regard entièrement bleu – cils compris – chez Anna Sui ; paupières en feuille d'or signées Prabal Gurung ; eye-liner fluo chez Courrèges, fards-masques chez Schiaparelli ou fuchsia dégradé chez Leonard… Sur les podiums du printemps-été 2026, le regard puissant aimante. *« La couleur revient. Les yeux s'habillent pour accessoiriser le maquillage qui n'a pas besoin d'être parfait »*, se réjouit la make-up artist Violette Serrat*, qui a toujours proposé des astuces désirables pour porter des teintes audacieuses. *« En ce moment, je suis obsédée par un effet voile coloré sur les paupières. J'applique d'abord un baume hydratant, puis une goutte d'eye-liner ou de fard crémeux et je masse,* explique-t-elle. *C'est une excellente façon d'apporter de la lumière et de la dimension, tout en jouant avec la couleur et notre morphologie, sans basculer dans un maquillage trop lourd. »* L'idée est parfaitement illustrée par le fard rose porté par Parker Posey aux SAG Awards, ainsi que par Jade Thirlwall sur le tapis rouge des Brit Awards.

(*) violette_fr

TALIKA

PARIS

L'EXPERT DE LA POUSSE DES CILS DEPUIS 1948

Les mascaras qui font POUSSER vos CILS

Pousse allant de

+29%*

à

+43%**

Pharmacie/parapharmacie
www.talika.fr

LIPOCILS MASCARAS

*Test clinique - Lipocils Mascara XXL Extension - 30 volontaires - 56 jours - mesure dans le secteur externe
**Test clinique - Lipocils Mascara XXL Extension Water resistant - 30 volontaires - 56 jours - mesure dans les secteurs internes et externes

L'ENVIE BEAUTÉ

Le sillage hardi *et étincelant*

Par **Nolwenn DU LAZ**
Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Lara ROMERO ESTELLER**
Réalisation **Agathe GIRE**

Le parfumeur Quentin Bisch insuffle *joie* et *énergie* à une élégante structure chyprée. *Fraise juteuse*, brassée lumineuse de *pivoines* et *santal crémeux* sur fond raffiné de *patchouli*, *d'ambre* et de *musc* : une *recette éclatante* pour décupler la *confiance en soi*.

Destin de Balmain de **Balmain Beauty**, 155 € les 100 ml chez Nocibé.

photographie retouchée
DESSANGE
PARIS
PAR LA COIFFURE,
NOUS RÉVÉLONS
UNE ALLURE.

Aquarelle

COLLECTIONS DE BOUQUETS

Le 31 mai, c'est la **Fête des Mères**.

Offrez du bonheur, offrez-lui des fleurs !

Retrouvez toute la collection sur **Aquarelle.com**,

à partir de 23,90€.

Et profitez de **10% de réduction** avec le code **MC10** !

tête-à-tête

les rencontres et confidences du mois

Veste en laine, jean en denim, ceinture **Chanel,** débardeur en coton **Molli.** Boucles d'oreilles, earcuff et bagues Coco Crush en or et diamants **Chanel Joaillerie.**

Maquillage **Chanel :** Soin Hydra Beauty Micro Crème, teint Les Beiges Touche de Teint B20, Les Beiges Création Exclusive Summer Gleam. Sur les yeux, Les Beiges Mascara Deep Brown, Les Beiges Palette Regard Soft. Sur les lèvres, Rouge Allure Velvet Crush.

64

ANAMARIA VARTOLOMEI, TALENT BRUT

Photo Nicolas Valois. Réalisation Jeanne Le Bault.

72

APRÈS MINUIT
Rencontre avec la journaliste Nora Hamadi.

76

QUESTIONNAIRE
La comédienne Eye Haïdara se prête au jeu du portrait décalé.

77

PHOTO D'ENFANCE
Le chef Glenn Viel se souvient de ses traumas à l'école.

Anamaria

Entretien Depuis son césar du Meilleur espoir féminin en 2022 pour *L'Événement*, le cinéma français ne peut plus se passer d'elle. Mais que disent de cette jeune femme les rôles qu'elle choisit d'interpréter ? L'actrice franco-roumaine s'avoue *« intimement »* inspirée par ces personnages de femmes indépendantes et déterminées dans la peau desquels elle aime se glisser. Sensible, lucide et solidement ancrée, celle que l'on retrouvera dès le mois prochain en résistante dans *La Bataille de Gaulle** répond à nos questions avec une joyeuse franchise et une impressionnante maturité : la marque Anamaria Vartolomei.

Par **Philomène PIÉGAY** *Photos* **Nicolas VALOIS** *Réalisation* **Jeanne LE BAULT**

Pull en cachemire **Chanel.** Boucle d'oreille Coco Crush en or et diamants **Chanel Joaillerie.**

Maquillage **Chanel** avec la Collection Les Beiges 2026.

Elle parle doucement, mais les mots sont forts, vifs et pesés. Chez elle, rien de décoratif : ni les silences, ni les doutes, ni les choix. Révélée très tôt, Anamaria Vartolomei, 27 ans tout juste, avance avec une lucidité rare sur un métier qui expose autant qu'il fragilise, et une parole franche, étonnamment mûre pour une jeune actrice, qui confie *« avoir grandi trop vite »*. Derrière le teint de porcelaine, la beauté délicate et deux prunelles ardentes au bleu-gris velouté, palpite un talent brut, assorti d'une tête solidement vissée sur les épaules. Clairvoyante, elle trace un parcours d'une belle cohérence, alternant œuvres exigeantes et fresques plus amples. Optant pour des personnages de femmes indociles, décidées à prendre leur place sans demander la permission. Ici, c'est cette Anne déterminée à avorter et à gagner sa liberté coûte que coûte, rôle qui l'a révélée dans *L'Événement*. Là, une subtile Haydée dans *Le Comte de Monte-Cristo,* et une marquise de Merteuil en devenir, moderne, divine et retorse à souhait dans la série éponyme. C'est encore la mère border et troublante de *L'Intérêt d'Adam,* ou sa poignante incarnation de Maria Schneider dans *Maria.*

Au fil de rôles intenses, et depuis son César du meilleur espoir féminin en 2022, l'actrice franco-roumaine, également ambassadrice Chanel, est devenue indispensable au grand écran. Dès le mois prochain, on la retrouvera à l'affiche de *La Bataille de Gaulle,* grosse production historique en deux parties autour du général de Gaulle, dans la peau d'une jeune résistante. Mais les projets qui s'enchaînent n'empêchent pas les doutes : comment durer sans lasser ? Continuer de nourrir le désir sans se trahir ? Enjouée mais inquiète, Anamaria Vartolomei ne cache rien de ce qui l'interroge, voire l'angoisse, et de cette *« peur que tout s'arrête »*. Sincère et sensible… si elle rayonne assurément telle une star en puissance, cette actrice-là se présente à nous pour ce qu'elle est d'abord : une jeune femme sans fard.

On vous retrouve dans une fresque historique, *La Bataille de Gaulle,* deux ans après *Le Comte de Monte-Cristo*. Quel plaisir avez-vous à investir ces grandes productions, vous qui tournez souvent dans des films d'auteur ?

Ces deux registres apportent des plaisirs très différents. Les grandes productions ont quelque chose de profondément romanesque, c'est souvent une promesse de merveilleux. Il y a l'ampleur des décors, les costumes, le souffle du récit. C'est un plaisir presque enfantin… Et ça change aussi le jeu, un peu moins contenu, car on s'inscrit dans un ensemble plus grand que soi. Dans des films indépendants, tout repose souvent sur l'acteur, et des nuances très fines, presque invisibles. J'aime pouvoir passer d'un cinéma très brut et intérieur à des projets plus amples, presque mythologiques. Je suis assez fascinée par des actrices comme Scarlett Johansson ou Penélope Cruz, qui naviguent si habilement entre ces genres.

Dans *La Bataille de Gaulle,* vous incarnez Livia, une résistante pendant la Seconde Guerre mondiale. Qu'est-ce qui vous a touchée chez cette jeune femme prise dans un moment d'histoire ?

Sa force intérieure, son audace. L'idée du réalisateur, Antonin Baudry, était d'apporter un regard frais sur une page d'histoire déjà beaucoup lue, et j'aime l'importance donnée à la jeunesse dans son film. Livia est un personnage fictif, pensé comme une héroïne. À travers elle, sont mises en lumière toutes ces femmes de l'ombre… Elle est une synthèse de plusieurs figures de résistantes. Au début du film, elle n'a que 17 ans. Malgré son âge, elle va prendre une place de plus en plus importante. Dans la deuxième partie, elle acquiert une maturité imposée par ce qu'elle traverse. C'est ce contraste entre son très jeune âge et cette solidité intérieure que je trouve très fort. D'un point de vue du jeu, c'était intéressant : Antonin a aussi été auteur de bande dessinée *(sous le pseudonyme d'Abel Lanzac, il est le coauteur de la BD* Quai D'Orsay, *ndlr)*, et à sa façon de diriger, j'avais parfois l'impression d'être dans des bulles de BD !

Que voulez-vous dire ?

Dans chaque scène, l'émotion devait être à son apogée. Quand je jouais la peur, par exemple, cela devait être très « visuel », très expressif. J'ai aimé explorer cela, car j'ai d'habitude d'un jeu plus intérieur. Livia est confrontée à quelque chose qui la dépasse complètement, et malgré ça elle tient. J'aime ces personnages qui avancent sans faire de bruit, mais avec une vraie détermination. •••

Pull en jersey de laine, T-shirt en maille de soie, jean en denim et escarpins en cuir **Chanel.** Boucles d'oreilles, earcuff et bague Coco Crush en or et diamants **Chanel Joaillerie.** Montre Première Édition Originale en acier revêtue d'or **Chanel Horlogerie.**

"J'ai toujours une *peur* très forte que *tout s'arrête*. [...] C'est un métier où rien n'est *acquis*."

••• Force, détermination, goût de la liberté, courage : on retrouve des traits de caractère propres à vos précédents personnages, qu'il s'agisse d'Anne dans *L'Événement*, de la jeune marquise de Merteuil, de Maria Schneider...
Ce n'est pas calculé, mais je suis très sensible aux récits féminins liés à l'indépendance, à la reconquête de soi. Ce sont des femmes qui doivent s'adapter très vite, comprendre, survivre, trouver leur place dans un contexte hostile. Des figures qui avancent malgré les contraintes, qui transgressent. Maria Schneider ou Anne sont des femmes qui n'ont jamais eu peur de dire non, et qui ont assumé leurs choix jusqu'au bout. La marquise de Merteuil, elle, est maîtresse de son désir, et elle ne vit pas à travers le regard masculin. Ces personnages me touchent, et m'inspirent dans ma vie personnelle et intime. J'aime me nourrir de ces femmes, elles me guident. J'ai un peu d'elles en moi maintenant.

On qualifie souvent vos choix de « féministes », qu'est-ce que cela vous inspire ?
Faire un film, c'est déjà une forme d'engagement et un acte politique. Je trouve qu'on attend beaucoup des acteurs aujourd'hui, parfois trop... Il faudrait qu'on ait un avis sur tout. À mes yeux, un film peut être un vecteur bien plus puissant qu'une prise de parole rapide. Une œuvre peut toucher profondément, faire bouger les lignes, là où un discours peut être maladroit ou mal compris.

On vous sent très investie dans vos rôles. Êtes-vous accro au travail ?
J'aime profondément ce que je fais, mais je ne pourrais pas être dans une forme de travail permanent. Ce métier demande beaucoup, émotionnellement, physiquement, et j'ai besoin de moments pour me retrouver, et garder une stabilité dans un métier qui, par nature, ne l'est pas. Ces pauses permettent de digérer un tournage. Sinon, on enchaîne sans vraiment comprendre ce qu'on vit.

Et quand vous ne tournez pas, comment occupez-vous ces temps de pause ?
Je reste beaucoup chez moi, je vais au ciné, au musée, je lis, je vois mes copines, mon amoureux, je passe du temps avec ma famille... J'aime ce calme, cette lenteur. C'est l'inverse des tournages, où tout est très intense. J'en parlais avec Vincent Lacoste, en lui disant que j'avais un peu honte de répondre *« rien »* aux gens qui me demandent ce que je fais quand je ne tourne pas. Il m'a rassurée en me disant qu'il ne fallait pas vivre ces moments comme un manque, ou avec inquiétude, mais au contraire comme un temps nécessaire. Il a raison, mais pourtant j'ai toujours une peur très forte que tout s'arrête.

Le fait d'enchaîner les projets et les rôles ne parvient pas à vous rassurer ?
On peut vite être angoissé par les périodes creuses. Je me pose beaucoup de questions : est-ce que je fais les bons choix ? Est-ce que mon travail a un impact ? J'ai peur que les gens se lassent, de ne pas durer. C'est un métier où rien n'est acquis. On dépend du regard des autres, du désir des réalisateurs, du public. Et ce désir est si fragile. On peut disparaître du regard. Il y a toujours quelqu'un de nouveau, de plus jeune, de différent. On ne peut pas se reposer sur ce qu'on a fait. C'est angoissant, mais en même temps, c'est aussi ce qui rend ce métier vivant. Et il faut apprivoiser cette peur parce qu'elle en fait partie, c'est aussi ce qui nous pousse à continuer.

Vous avez commencé à jouer à 10 ans. Est-ce que cela vous a fait grandir plus vite que les autres ?
Oui, forcément. Je n'ai pas eu une enfance ou une adolescence « classique ». J'étais en permanence entourée d'adultes, sur des plateaux, dans des discussions qui ne sont pas celles d'une enfant. Ça m'a fait mûrir très vite, parfois trop. L'adolescence a été une période assez dure, notamment à cause des castings. On est constamment comparé, évalué, et à cet âge-là, où on est déjà en train de se construire, ça peut être violent. On se demande ce qu'on a de moins, ce que l'autre a en plus... Avec le recul, ça m'a renforcée, mais sur le moment, c'est déstabilisant. J'ai aussi vu mon corps changer à travers les films. Il y a des images que j'ai eu du mal à accepter. À certains moments, c'était presque douloureux de me regarder. Mais il y a aussi quelque chose de beau dans cette exposition. Accepter d'être vue même quand on ne se sent pas prête, même quand on ne s'aime pas complètement. C'est une forme de vulnérabilité, mais aussi de sincérité.

Avez-vous vu les conditions de travail dans le cinéma évoluer au fil des ans ? Y a-t-il eu un effet #MeToo permettant d'« assainir » le milieu, et dont les actrices de votre génération ont commencé à bénéficier ?
J'ai eu la chance d'être très protégée à mes débuts, notamment par mes parents, qui ne •••

Chemise en coton **Iro**, pantalon en cachemire, ceinture et escarpins en cuir **Chanel**. Boucle d'oreille Coco Crush en or et diamants **Chanel Joaillerie**.

Maquillage **Chanel** avec la Collection Les Beiges 2026.

••• venaient pas du milieu du cinéma. Ils m'ont toujours alertée sur certains aspects du métier, les dérives possibles, surtout pour une jeune femme. Leur présence a été essentielle. Je me souviens d'ailleurs que, quand j'étais plus jeune, le simple fait d'arriver en casting avec ma mère pouvait être mal perçu. Il y avait une sorte de méfiance envers les parents présents. Qui, avec le recul, pose question: qu'est-ce que ça dit d'un système, si la présence d'un parent dérange ? Bref, à l'époque, je n'ai pas directement vécu certaines situations problématiques. Mais j'en entendais parler, des actrices à qui on faisait des avances déplacées, qu'on essayait de manipuler ou d'agresser. Et qui n'osaient pas parler. Il y avait cette loi du silence très forte. Avec la libération de la parole, la peur a changé de camp, c'est une avancée énorme.

L'arrivée des coordinateurs d'intimité sur les tournages représente-t-elle également un réel progrès ?

C'est une évolution saine du métier. Leur présence a vraiment modifié les dynamiques sur les plateaux. Ils jouent un rôle de protection qui permet d'encadrer les scènes sensibles, en s'assurant que tout est clair, consenti, respecté. Ça peut sembler évident, mais ça ne l'était pas du tout avant. Ça redonne du pouvoir aux acteurs et surtout aux actrices. Les scènes intimes engagent beaucoup, physiquement et émotionnellement. Quand j'étais plus jeune, j'ai refusé plusieurs rôles parce que je ne me sentais pas prête. Aujourd'hui, je peux en tourner, mais seulement si ça a du sens. Il faut que ce soit justifié par l'histoire et qu'il y ait un cadre.

Avec ce métier qui implique une forme de mise à nu, comment vous préservez-vous justement ?

C'est toute la difficulté. On travaille avec ses émotions, parfois douloureuses, avec son histoire personnelle. Puiser en soi rend vulnérable. Mais il faut rester maître de ce qu'on donne. Et être conscient de ses limites. Il y a des choses qui nous appartiennent, qui ne doivent pas être «prises»sans consentement. La différence est là: entre offrir et se faire déposséder. La confiance avec un réalisateur est essentielle. On peut aller très loin, mais seulement si on se sent en sécurité. Sinon, ça peut devenir de la manipulation.

Vous avez quitté les réseaux sociaux. Était-ce aussi une manière de vous protéger ?

J'ai eu besoin de m'en éloigner, oui. Cela alimente beaucoup de comparaisons, notamment sur l'apparence. On est constamment confronté à des images très normées et lisses. Et même en ayant conscience de cela, ça finit par nous atteindre. Je me perdais un peu dans ce regard extérieur permanent. Et puis, c'est très chronophage.

Après la sortie de *La Bataille de Gaulle*, quels projets vous attendent ?

Je vais incarner Juliette Gréco, un rôle qui me tient énormément à cœur. C'est très différent d'un personnage fictif, il existe énormément d'archives. L'idée n'est pas de faire une imitation, mais de s'en inspirer, de capter une énergie. Je travaille aussi le chant pour ce rôle... c'est un vrai défi d'aligner des notes justes en ce qui me concerne ! *(Elle rit.)* J'ai aussi un projet de film roumain. Tourner en Roumanie, parler roumain à l'écran m'enthousiasme. J'ai envie de me reconnecter à cette culture.

Qu'y a-t-il encore de roumain en vous ?

C'est très présent. Chez mes parents, on parle encore roumain, même si c'est souvent mélangé avec du français. J'ai grandi en France, mais une partie de moi reste très liée à la Roumanie. Il y a aussi quelque chose dans la culture roumaine, peut-être une forme de réserve, de pudeur dans la manière d'être qui me caractérisent toujours. ●

(*) *La Bataille de Gaulle : l'Âge de fer*, d'Antonin Baudry, avec aussi Simon Abkarian, Mathieu Kassovitz, Benoît Magimel... En salle le 3 juin. Et la seconde partie, *J'écris ton nom*, en salle le 3 juillet.

• RETROUVEZ ANAMARIA VARTOLOMEI EN INTERVIEW VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE **MARIE CLAIRE**.

Robe en soie **Chanel**. Boucles d'oreilles et earcuff Coco Crush en or et diamants **Chanel Joaillerie**.

Maquillage **Chanel** : Soin Hydra Beauty Micro Crème, teint Les Beiges Touche de Teint B20, Les Beiges Création Exclusive Summer Gleam. Sur les yeux, Les Beiges Mascara Deep Brown, Les Beiges Palette Regard Soft. Sur les lèvres, Rouge Allure Velvet Crush.

Assistante stylisme Sonia Montout. Assistant lumière Christophe Schumacher. Digital opérateur Raphaël Bourda. Maquillage Angloma. Coiffure Étienne Sekola. Assistante coiffure Marine Ducere. Production Johanna Scher/Workingirl. Coordinatrice de production Vanessa Ragueneau/ Workingirl.

LES CHEVEUX DONT VOUS RÊVIEZ

INNOVATION CAPILLAIRE

Votre chevelure transformée, des racines aux pointes. Le Sérum Concentré Hydra-Repulpant Cheveux et Cuir Chevelu combine l'expertise de 8 500 microbilles(2) d'Huile Fermentée de Camélia Rose, de l'Acide Hyaluronique et de l'Extrait d'Amla. En un geste, il hydrate, fortifie et revitalise vos cheveux. Chaque goutte révèle une brillance et une douceur nouvelles, infusées de l'iconique parfum Prodigieux®. Plus qu'un soin, un rêve réalisé.

NUXE LABORATOIRE N°1 DES SOINS D'ORIGINE NATURELLE EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE(3)

(1) Test instrumental sur mèche. % d'amélioration après 30 applications. (2) En moyenne, dans un flacon de 50 ml. (3) GERSDATA - SOGEARLY - Marché Dermocosmétique reconstitué - Segment Marque Naturelle - Valeur CATTC - Pharmacie et Parapharmacie - France - MAT 06/2025. Laboratoire NUXE SAS-127 rue d'Aguesseau 92100 Boulogne-Paris-France-R.C.S. 642 060 123.

après minuit avec

Nora Hamadi

Rencontre Elle voulait devenir chanteuse lyrique. Et c'est à la radio que sa voix fait des merveilles, dans cette matinale dont elle assure la revue de presse sur France Inter. Horaires décalés obligent, la journaliste travaille quand le pays dort. Elle a accepté de sacrifier un peu de ses vacances pour nous parler: elle est de celles que la vérité de la nuit inspire.

Par **Catherine CASTRO** *Photos* **Audoin DESFORGES**

Comment tient-elle ? Depuis septembre, Nora Hamadi présente la revue de presse de la matinale sur France Inter*. Depuis septembre, elle vit *« à l'envers »*. Coucher à 20 h 30, lever à 2 heures. Ça caille sec en cette nuit de février sur le rooftop du Too TacTac, le plus haut de la capitale. Flamboyante dans sa doudoune dorée, Nora Hamadi est en vacances. *« Comment je fais ? Je ne sais pas, le cerveau te dit de tenir, tu tiens. »* En jet-lag permanent, elle s'est acheté une lampe de luminothérapie. Son stress ? S'endormir dans le RER qui la ramène de la Maison de la radio et se réveiller au dépôt, à Saint-Martin-d'Étampes. Le style de sa revue de presse ? Parler à tout le monde de tout le monde, avec humanisme et une pincée d'humour quand franchement c'est trop lourd. Contribuer à réparer le lien social a tout d'une ligne de vie. *« Dire aux gens, on vous écoute, vous êtes importants, on fait communauté au sens communauté de vie. »* En novembre dernier, la tranche horaire la plus écoutée de France, avec 5 millions d'auditeur·ices, a perdu 500 000 fidèles, et la ligne éditoriale s'est vue conspuée par la droite et l'extrême droite, médias Bolloré en tête. *« C'était violent. Compliqué d'arriver dans une baraque en train de changer d'identité, avec des gens qui viennent d'ailleurs, et qui veulent à tout prix convaincre que cette radio n'est pas un repère de gauchistes. Ce qu'elle n'est pas. Ça tire de tous les côtés, et parce que la polarisation est réelle, ça se cristallise sur le service public. »* Pour autant, elle jouit d'une liberté totale. Dotée d'un cursus de sociologie politique, elle a obtenu sa carte de presse sur le terrain, sans passer par une école de journalisme. Pour elle, l'objectivité et la neutralité journalistiques sont un leurre, *« le journalisme, c'est pas de la technique. Tu charries ce que tu es, depuis ton milieu social d'origine, quel qu'il soit »*. Le sien, c'est la classe moyenne politisée de banlieue sur fond d'arrivée de la gauche au pouvoir, de création des Restos du cœur par Coluche et de chute du Mur de Berlin. Ses parents – père ascensoriste et syndicaliste, mère assistante commerciale et responsable associative – sont les premiers et seuls propriétaires •••

Nora Hamadi, le 17 février dernier sur le rooftop du Too TacTac, à Paris 13e.

> "La nuit, il y a ce truc de *souffle de vie*, de *vérité*, où tu dis des trucs que tu n'as jamais partagés. [...] Alors que je ne perds jamais la main, j'ai été *percutée par des gens* en pleine nuit."

••• maghrébins dans leur rue pavillonnaire de Savigny-sur-Orge (Essonne). Toute son enfance, son frère et elle s'endorment au son des discussions politiques, la mort du capitalisme, la question coloniale, faut-il voter ou faire la révolution, des sujets qui n'ont pas pris une ride. Bricoleur, le paternel a inventé une machine avec un moteur pour le méchoui qui réunit les copains trois fois par an, l'agneau tourne tout seul, tout le monde chante. À 13 ans, elle part vivre chez sa grand-mère à Longjumeau. *« La nuit, je regardais la petite télé 36 cm dans le clic-clac qui me servait de lit. Des téléfilms à la con et* Culture Pub, *le dimanche. »* Dans son livre *La Maison des rêves* (éd. Flammarion), Nora Hamadi a raconté ses jours heureux à la cité de la Rocade où *« immigration de l'extérieur et immigration française de l'intérieur, Algériens, Portugais, Vosgiens, Bretons, Auvergnats »* partageaient les mêmes rêves. *« Même les Normands disaient rentrer au bled l'été. Il y avait des fêtes tout le temps, avec orchestre traditionnel au fond de la cité. »* Sa grand-mère lui a appris la danse kabyle, *« une très rapide vibration des fesses »*, et les youyous. *« Quand elle me voyait à l'œuvre, elle était fière comme un cochon. »*

EN SIROTANT SON WHISKY SOUR, ELLE ÉVOQUE SON PARCOURS DE « MOBILITÉ SOCIALE ». Son retour à la Rocade a pu être *« hyper-violent, très dur. Tu as beau être la plus humble possible, la position de surplomb est là. Ils t'ont vue dans leur télé, tu es statutaire »*. Derrière la voix assurée, les mots trahissent l'inconfort secret de tous les transfuges de classe. *« Je ne voudrais pas qu'on puisse se dire que j'ai trahi les miens. Que je suis passée de l'autre côté et que je les regarde depuis mon espace de privilège. »* La binationale est entrée dans le journalisme au hasard d'un remplacement d'assistante au *Parisien*. C'est une autre époque, la rédaction dispose d'un frigo dans chaque service, ça clope à tous les étages. *« Pendant les relectures des papiers, ça sortait le saucisson, le pinard, on finissait à la Poule au pot, au Tambour ou au Louchébem, des restos de nuit. »* La fièvre des nuits électroniques de Berlin, où ses potes cherchent à l'entraîner, ne l'intéresse pas. *« Je ne suis pas une teufeuse. La nuit, il faut de la commensalité, bouffer, picoler. »* Elle poursuit sa route à i-Télé, Public Sénat, BFM, Arte, puis à France Culture. Tout en perpétuant l'héritage militant parental avec ses ateliers d'éducation aux médias auprès des jeunes des quartiers populaires. Elle habite à Ivry, *« la banlieue, c'est mon biotope, ça me rassure »*. Avant de vivre à l'envers, Nora Hamadi enchaînait trois spectacles par semaine jusqu'au lever du jour, pratiquait les percussions brésiliennes, découvertes en manif. Fini tout ça. Elle organise des *« goûters d'apéro »*, *« mais ça n'a pas la même saveur de boire un coup à 23 heures et de boire un coup à 17 heures »*.

À nos pieds, les lumières de la ville déroulent un tapis d'étoiles. *« Les vrais ciels pleins d'étoiles »* lui manquent. En Algérie, dans le village sur les crêtes d'où sa famille est originaire, dans le parc national du Djurdjura, elle les a regardés à s'en crever les yeux tous les étés jusqu'à la guerre civile. Elle y retourne désormais une fois par an. Elle sort son téléphone pour nous montrer à quoi ça ressemble. *« C'est sublime, d'une beauté inutile. »* Tous les trois jours, elle passe une partie de la nuit à remplir les bidons d'eau avec les femmes du village. Les conteuses font trembler les ténèbres avec leurs histoires d'ogresses. *« Il y en a une, Teryel, qui emmène les enfants et qui mange les hommes qui sont pas gentils. Là t'entends un chacal, c'est Teryel qui est en train de rire, tout ça, avec le son de l'eau qui coule de la fontaine, et un âne qui se met à braire. »* Dans la montagne, cette athée se connecte au monde invisible, sent les présences, *« il y a les tombes, et les mausolées pour les anges gardiens »*. Elle a 20 ans quand sa grand-mère lui donne un silex ramassé près d'un mausolée. *« Je me suis dit, ouais, bon. Et puis, je sais pas pourquoi, à un moment, vas-y, je l'emmène dans mon sac, et ça fait vingt-cinq ans que je le trimballe. C'est le truc que je n'oublie jamais de passer d'un sac à l'autre. Regarde. »* Elle extirpe un caillou blanc, brillant, brut. Son seul gri-gri. Elle est en vacances, profitons-en, et pas de meilleur timing que minuit et demi pour un deuxième verre. Les conversations de nuit sont sans lendemain. *« Il y a ce truc de souffle de vie, de vérité, où tu dis des trucs que tu n'as jamais partagés, à quelqu'un que tu ne connais pas. Je me présente à toi telle que je suis. C'est droit, c'est sec, comme un whisky sans glace. Alors que je ne perds jamais la main, j'ai été percutée par des gens en pleine nuit. »* À chaque fois, dans ces bars de nuit qu'elle adore, des bars de quartier, rien de chabada. *« Tu composes avec ta fatigue, tu es peut-être un peu brumeux, avec tes angoisses aussi parfois, parce que si tu es là, c'est que tu n'as pas trouvé le sommeil. Et qu'à cette heure-là, tu n'as pas le temps, car la nuit ne dure pas, le réel va revenir. »* Le Too TacTac a déjà fermé depuis un moment, retour au vernis de la réalité, 27 étages plus bas. ●

(*) Du lundi au vendredi à 8 h 46, sur France Inter.

13 questions d'après minuit

Dormez-vous la nuit ?
Non, je dors très mal. J'ai été insomniaque. L'année du covid a été la pire. Je m'endormais à 5 heures du mat' et je me levais à 7. C'est de la torture.

Votre mère vous embrassait-elle au coucher ?
Oui. Et ma grand-mère aussi. C'est mon père qui lisait les histoires.

Avez-vous une bonne étoile ?
Je sais pas comment elle s'appelle, ni qui est derrière, mais je crois bien. Par rapport à là d'où je viens et d'où je suis, je constate que l'univers a été très généreux. Des gens demandent des trucs à Dieu, moi, je demande des trucs à l'univers. Il m'a souvent répondu.

Vos boissons et nourritures nocturnes ?
J'adore le vin mais j'ai une passion pour ça *(elle désigne son verre, ndlr)*, les cocktails, le whisky sour, le gin tonic, et aussi la caïpirinha à cause du Brésil. Je ne bois jamais d'alcool seule. Et je ne mange pas la nuit.

Qu'y a-t-il sur votre table de chevet ?
Des livres, une lampe qui fait simulateur d'aube et de la mélatonine.

Vos carburants d'après-minuit, alcool, drogue, Xanax, sexe, sucre ?
Whisky sour. Drogues, no way (pas question), je suis clean, Xanax, jamais pris, sexe, oui, mais pas spécifiquement la nuit. Le sucre, avec mes horaires de merde, oui. À 4 h 30, mon cerveau me dit « donne-moi du putain de sucre », j'ai envie de pâtes, j'ai envie de gnocchis.

Boules à facettes ?
J'en ai quatre petites, dont une au bureau, et une grosse comme ça, chez moi. Parfois, je m'allonge sur le tapis et je regarde juste le ciel dans mes boules à facettes. Je chante plus que je ne danse, c'est un besoin de chanter, je voulais être chanteuse lyrique.

La nuit la plus dingue de votre vie ?
Une nuit à Londres il y a dix ans pour l'anniversaire d'une copine. On atterrit dans une boîte qui s'appelle le Cirque. Ils nous servent des shots. Blackout. J'ai retrouvé les photos où un clown est entre nous, dans une piscine à boules, j'ai un déguisement de chat et je suis maquillée en chat. J'avais donc 35 ans. Il paraît que j'ai fait pipi sur Piccadilly. C'était une soirée complètement frappée, je ne me souviens de rien. Sauf que le lendemain, j'avais l'interview d'un grand ponte de la Commission européenne.

Le plus trash la nuit ?
Les travailleurs du sexe à Pigalle il y a longtemps, c'était dark de ouf, c'était dur, cela dit sans aucun jugement.

Qu'aimez-vous le plus la nuit ?
Je serais tentée de dire dormir, maintenant qu'on me l'a retiré. Sinon, les conversations dingues.

Les mots de la nuit ?
Sec, aride, vérité, légèreté.

Le parfum de la nuit ?
Souvent un parfum de clope. Et le cuir mouillé.

Le tube de la nuit ?
Mourir sur scène, de Dalida.

le questionnaire de Eye Haïdara

Interview Maîtresse des cérémonies du Festival de Cannes[1], l'actrice Eye Haïdara nous impressionne aussi dans le thriller d'espionnage *Mata*[2], dont elle tient le premier rôle. Elle se révèle ici entre œuf au plat, preuve par neuf et Rocky Balboa. *Par* **Marina ROZENMAN**

AIMEZ-VOUS VOTRE VISAGE ?
Je l'accepte quand j'y retrouve les traits de la grande famille de mon père. Sinon, de prime abord, j'ai beaucoup de mal à me regarder. *(Elle rit.)* Beaucoup de mal.

ÊTES-VOUS FILLE OU FEMME ?
Petite, j'étais un peu agitée – le feu est toujours là ! – mais je suis de plus en plus calme, c'est peut-être la femme qui prend le dessus ?

DORMEZ-VOUS LA NUIT ?
Jamais à poings fermés, comme j'aurais pu le faire il y a quelques années. J'essaie de me détendre, de me reposer. Dormir, ça peut m'arriver mais c'est plus rare. Quand on devient parent, le rapport au sommeil change complètement.

QUEL GENRE DE FEMME ÉTAIT VOTRE MÈRE ?
Ma mère est une aventurière. Y a pas une chose qu'elle n'ait pas faite, pas un métier qu'elle n'ait pas essayé. Quand on était petits, elle était pressée qu'on grandisse pour qu'on devienne ses complices, ses potes, ses partenaires de « game ».

QUEL EST LE PLUS BEAU REGARD QUE L'ON AIT POSÉ SUR VOUS ?
Celui de mes parents reste encore pour moi précieux. J'ai besoin que ceux qui m'entourent soient fiers et contents de ce que je fais. Et puis, il y a un très très beau regard que je n'oublie pas… c'est celui de Jean-Pierre Bacri, sur le tournage du *Sens de la fête*.

CITEZ TROIS AMANTES ET AMANTS RÊVÉ·ES AU COURS DE VOTRE VIE.
Gamine, j'aurais adoré être l'amoureuse d'Antoine Doinel dans *Les Quatre Cents Coups* – et faire les 400 coups avec lui ! ; ado, l'amante de Kate Winslet et Leonardo DiCaprio dans *Titanic* ; et à la fin de l'adolescence/jeune adulte, la femme, la compagne, le soutien de Balboa dans la saga *Rocky*.

VOTRE PLUS GRAND PLAISIR SIMPLE ?
Boire du thé avec mon papa.

VOTRE DERNIÈRE RECHERCHE À L'AIDE D'UNE IA ?
La preuve par neuf *(une méthode pour vérifier le résultat d'une multiplication, ndlr)*, elle était très mal expliquée dans le manuel scolaire de mon fils.

LE MEILLEUR CONSEIL QUE L'ON VOUS AIT DONNÉ ?
De ne jamais me trahir. Il ne faut pas faire des choses pour que les gens viennent vers nous, mais des choses qui nous animent, et les gens viendront ou ne viendront pas. C'est pas grave.

LA DERNIÈRE CHOSE QUE VOUS AYEZ BUE ET MANGÉE ?
Toujours du thé, et un œuf au plat.

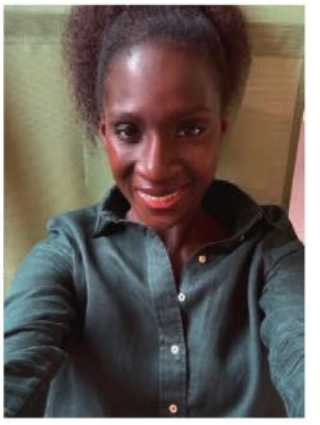
LE GOÛT DONT VOUS AVEZ HONTE ?
Danser sur *Femme Like U*, de K.Maro !

L'ENDROIT OÙ VOUS VOUS SENTEZ LE MIEUX AU MONDE ?
N'importe où avec mes parents, mes trois sœurs, mes deux frères et nos sept enfants.

ÊTES-VOUS VIOLENTE ?
Non. Je peux être dure mais il faut quand même être très insistant pour m'énerver.

QUE NE SUPPORTEZ-VOUS PAS QUE L'ON DISE DE VOUS ?
Que je prends trop de temps à ranger et à nettoyer.

POUVEZ-VOUS PRENDRE UNE PHOTO DE VOUS ?



AIMEZ-VOUS VOTRE PRÉNOM ?
Aujourd'hui oui, mais quand j'étais plus jeune et qu'on me faisait répéter dix fois : « *Éyé* (son prénom se prononce É-y-é, ndlr), *Éyé, c'est bien ça ?* », ça me saoulait…

FUIR, S'ADAPTER OU COMBATTRE ?
Instinctivement, j'opterais pour « s'adapter », ce qui ne veut pas forcément dire renoncer. S'adapter, c'est prendre plus de temps pour convaincre l'autre et, à un moment donné, être alignés, trouver des terrains d'entente. Alors, « m'adapter » mais avec une grosse option sur le « combattre » !

LA PREMIÈRE FOIS OÙ VOUS VOUS ÊTES SENTIE LIBRE ?
Quand j'ai découvert la scène – le théâtre –, et que j'ai compris que là, j'allais pouvoir être libre, que personne ne pourrait m'attraper. J'avais 6 ans.

LA PLACE DU SEXE DANS VOTRE VIE ?
Ça dépend, on parle en mètres carrés ou en pourcentage ?

SI VOUS ÉTIEZ UNE FÉE ET QUE VOUS POUVIEZ OFFRIR TROIS DONS À UN ENFANT NAISSANT, LESQUELS SERAIT-CE ?
Le don de parler toutes les langues du monde, celui de tout soigner – mais alors, tout –, et celui de repousser l'esprit malsain, la malveillance, la méchanceté.

POUVEZ-VOUS DESSINER CE À QUOI VOUS PENSEZ À CET INSTANT PRÉCIS ?

1. Les 12 et 23 mai sur France TV.
2. De Rachel Lang, avec aussi Joséphine Japy, Raphaël Personnaz… En salle le 27 mai.

• (RE)DÉCOUVREZ EYE HAÏDARA EN CINQ MAGNIFIQUES RÔLES, SUR **MARIECLAIRE.FR**

EYE HAÏDARA.

la photo d'enfance de Glenn VIEL

Souvenirs Le médiatique chef* de L'Oustau de Baumanière, aux Baux-de-Provence, évoque sa mère «*qui écoutait du France Gall*», sa dyslexie et le développement de sa créativité, qui deviendra sa signature en cuisine. *Par* **Marina ROZENMAN**

« JE DOIS AVOIR 3 PIGES. ET NOUS SOMMES, LÀ, DANS LE LOGEMENT DE FONCTION de mon père qui était gendarme-infirmier, à l'époque, dans la plus grande caserne de France, à Satory *(quartier sud-ouest de Versailles, ndlr)*. Nos parents étaient maniaques, la maison était "laser" : il fallait utiliser des patins pour marcher sur le parquet, les slips étaient pliés carrés... Ma mère écoutait du France Gall, et elle était à la fois une maman qui glissait 4 francs dans mon linge pour que je puisse m'acheter un Mars – ou faire un "baby" (foot) avec les copains –, et un vrai "pit", qui, chaque fois que nous avons déménagé, au fil des années, ne lâchait pas les maires des différentes villes, pour qu'ils lui donnent un nouveau boulot ! Et moi, j'avais du bagou ; je racontais souvent à mes potes que j'étais né au château de Versailles, pendant une visite. Je pêchais les vairons, j'aimais regarder les oiseaux. J'avais la niaque pour le sport, mais j'étais nul en dessin, nul en musique, et dyslexique. Une forme de handicap qui ne se voit pas et qui est parfois perçue de façon malaisante par les autres qui te jugent comme bête. Alors qu'en dehors des moments où on remettait les bulletins – les profs, globalement, c'était : "*Votre fils est sympa, mais il ne fait rien*" –, je me sentais incompris – ce qui était chiant et pas agréable –, mais pas inférieur, ni couillon. Et donc comme quelqu'un qui n'entend pas ou qui ne voit pas, j'ai aiguisé mes autres sens et appris à ruser pour essayer d'avancer dans la créativité. Créativité qui allait jusqu'à... comprendre qu'il fallait refroidir l'arrière de la télévision avec des serviettes mises au congélateur pour que personne ne se rende compte que je l'avais allumée, ou penser au "truc" pour désagrafer et remplacer une page de mon carnet de correspondance, après avoir pris un mot pour insolence. Ça, j'y avais réfléchi toute une nuit. Et quand j'ai trouvé : j'étais content ! »

(*) *Top Chef*, les mercredis à 21 h 10 sur M6.

À gauche, avec sa mère et son frère Erwan (à dr.), en 1983.

"Je me sentais *incompris* – ce qui était chiant et *pas agréable* –, mais pas inférieur, *ni couillon*."

COLLECTION PERSONNELLE.

APPUYEZ, EXPLOREZ

DUA LIPA POUR **NESPRESSO**

WHAT ELSE?*

*Quoi d'autre?

NESPRESSO France SAS - SIREN: 382 597 821 - RCS PARIS 27 rue du Colonel Pierre Avia, 75015 Paris *Photo retouchée.

culture

notre sélection cinéma, musique, livres...

COURTESY OF THE HILMA AF KLINT FOUNDATIONPHOTO THE MODERNA MUSEET, STOCKHOLM.

80

HILMA AF KLINT, PIONNIÈRE DE L'ABSTRACTION

Ci-contre, Hilma af Klint, *Les Dix Plus Grands, n° 4 (Jeunesse)*, 1907.

82

CINÉMA

Dao, entre fiction et réalité.

86

MUSIQUE

Le premier album gorgé d'optimisme de la chanteuse Ysé.

91

LIVRES

Samira El Ayachi, lauréate du prix du roman *Marie Claire*.

Hilma af Klint, *Éros n° 1*, 1907.

PEINTURE

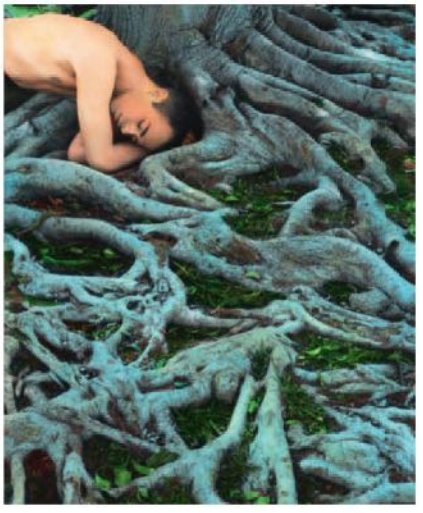
Hilma af Klint, *pionnière de l'abstraction*

Le Grand Palais nous invite à découvrir l'œuvre de l'artiste suédoise, précurseure du genre abstrait longtemps méconnue. *Par* **Natacha WOLINSKI**

Il a fallu rebattre les cartes de l'histoire de l'art moderne en 1986, lorsqu'une exposition au County Museum of Art de Los Angeles a permis de mettre au jour les peintures sidérantes de Hilma af Klint (1862-1944). On découvrait tout à coup des toiles abstraites exécutées dès 1906, bien avant celles d'artistes comme Kandinsky, Malevitch ou Kupka qui passaient jusque-là pour les pionniers de l'abstraction. Depuis cette redécouverte tardive, l'œuvre n'a cessé de rayonner à travers les plus grandes institutions internationales – le Moderna Museet de Stockholm, les Serpentine Galleries de Londres, le Guggenheim de New York... Elle rejoint aujourd'hui, pour la première fois, le Grand Palais à Paris, qui réunit une centaine de toiles, notamment celles issues du fameux cycle des *Peintures du temple* (1906-1915), considéré comme le sommet de l'œuvre de Hilma af Klint. Ce cycle comprend la série monumentale des *Dix Plus Grands*, des toiles de plus de trois mètres sur deux, qui associent des formes organiques, des motifs floraux et des compositions abstraites dans une palette de couleurs d'une exquise harmonie. Hilma af Klint puisait son inspiration dans des séances de spiritisme, et elle a confié dans ses carnets de notes qu'elle peignait la plupart du temps en état de transe.

Il faut d'autant plus partir à la découverte de cette cosmogonie éblouissante qu'elle pourrait un jour ne plus voyager. Erik af Klint, le président de la Fondation Hilma af Klint à Stockholm, a préconisé récemment que les 1300 œuvres de l'artiste suédoise soient conservées dans un temple ouvert uniquement à *« ceux qui sont en quête d'une connaissance spirituelle »*. À bon entendeur...

« Hilma af Klint », du 6 mai au 30 août au Grand Palais, Paris 8e. grandpalais.fr



Youssef Nabil, *Self-portrait with Roots, Los Angeles, 2008.*

PHOTO

Le monde féerique de Youssef Nabil

En 2008, à 36 ans, Youssef Nabil s'est représenté endormi, lové contre les racines d'un arbre de Los Angeles. Image fondatrice, car si chacun cherche ses racines, l'exilé les interroge avec une intensité particulière. Parti d'Égypte en 2003, Youssef Nabil s'est inventé un monde intérieur, fait de songes, d'apparitions et de féeries. Son univers puise dans les teintes acidulées des affiches de cinéma des années 40, ces images recolorisées à la main qui illuminaient son enfance et les rues du Caire. À ces souvenirs populaires se mêlent des résonances plus symbolistes : les visions oniriques d'Odilon Redon, les décors allégoriques de Pierre Puvis de Chavannes, découverts au musée d'Orsay dans les années 90, ont infusé son travail d'une poésie plus secrète. Invité par le musée d'Orsay dans le cadre de la Saison Méditerranée et du Bicentenaire de la photographie 2026-2027, le photographe est accueilli dans la galerie orientaliste, une évidence qui s'impose pour cet artiste qui ravive une Égypte légendaire, entre mémoire intime et mythologie fantasmée. **N. W.**

« Youssef Nabil. De rêver encore », du 19 mai au 13 septembre au musée d'Orsay, Paris 7e. musee-orsay.fr

COURTESY OF THE HILMA AF KLINT FOUNDATION/PHOTO THE MODERNA MUSEET, STOCKHOLM. COURTESY OF YOUSSEF NABIL/COLLECTION PINAULT.

5 INDICES SUR Marie COLOMB actrice

Révélée au grand public dans la série *Culte* où elle interprétait Loana, elle confirme l'étendue de son talent dans la comédie dramatique *Tout va super**. Curieuse, instinctive, traversée par un mélange de candeur et d'intensité, elle s'impose comme l'une des actrices les plus captivantes de sa génération.

Par **Maroussia DUBREUIL** *Photo* **Tanguy MENDRISSE**

1 LIBERTÉ

Marie grandit dans la campagne bordelaise, au cœur d'un village médiéval, entre liberté et bouillonnement artistique. Elle joue dehors, explore les grottes des environs avec ses frères et sœurs. Chez son père, musicien de jazz, la maison vibre de musique live : *« Il y avait toujours du monde dans son studio, un super souvenir. »* Chez sa mère, peintre et sculptrice, les œuvres parsèment le salon. À 6 ans, elle débute le théâtre, *« mon truc à moi »*, glisse-t-elle.

2 WEBCAM

Au collège, un ordinateur portable ouvre un nouveau terrain de jeu : la webcam. Elle s'y filme des heures durant, fascinée par l'idée de s'oublier face à l'objectif pour mieux se redécouvrir ensuite. *« J'ai enregistré une quantité folle d'heures où je dors… »* Elle réalise des montages psychédéliques de ses moments d'absence (regards perdus, bâillements…) et filme aussi sa famille pour en faire des petites vidéos d'anniversaire, *« des choses qui touchent »*.

3 CULTE

Arrivée à Paris il y a onze ans, elle tourne assez vite, sans pour autant décrocher immédiatement le rôle qui va tout changer. Elle enchaîne les petits boulots : employée en boulangerie, vendeuse en friperie, serveuse. *« Quand les gens te voient dans un film, ils pensent que ta carrière est lancée. Pour eux, c'est impossible que tu sois à nouveau serveuse, ils croient que tu as pété un plomb. »* Tout s'accélère à la sortie de *Culte*, dans laquelle elle incarne Loana, la gagnante de l'émission de téléréalité *Loft Story*.

4 SUPER

Dans *Tout va super*, Marie Colomb incarne Anaïs, une jeune femme solaire amoureuse d'un garçon à la mère envahissante, interprétée par Noémie Lvovsky, *« une actrice incroyable, toujours dans l'instant présent »*, confie-t-elle. Si elle n'y tient pas un rôle comique à proprement parler, l'expérience lui donne envie d'explorer davantage ce registre. *« Mon copain dirait que je suis très drôle, un vrai clown dans l'intimité. »*

5 CARNET

À ses débuts, elle hésite à prendre des cours, craignant d'être formatée. *« Je suis revenue là-dessus »*, dit-elle après son passage au Studio Pygmalion. Avant chaque tournage, elle prépare un carnet, notant pour chaque scène les états émotionnels de départ et d'arrivée. *« Surtout pour les séries, car on peut vite être perdue… »* Les rôles l'accompagnent en permanence, jusque dans son quotidien avec son compagnon, lui aussi comédien. *« On dirait deux fous. »*

(*) De Patrick Cassir, avec aussi Hakim Jemili, Noémie Lvovsky… En salle le 27 mai.

Katy Correa, dans le rôle de Gloria.

LE FILM DU MOIS

Dao, entre fiction et réalité

Ce beau film en forme de fresque transculturelle raconte le voyage d'une mère et sa fille depuis la France jusqu'à leur village d'origine, en Guinée-Bissau. *Par* **Emily BARNETT**

Dans un paysage cinématographique d'objets filmiques plus ou moins identifiés, *Dao* fait figure de bonne nouvelle, une heureuse anomalie au sein de laquelle notre regard doit trouver et redéfinir ses marques. Marques géographiques, d'abord, puisque le sixième long-métrage d'Alain Gomis *(Félicité)* se situe entre la France et la Guinée-Bissau – deux salles, deux ambiances. Le premier pays forme le cadre d'un mariage, le second accueille une cérémonie funèbre – faut-il donc rire ou pleurer ? L'ambivalence de ton est à son comble quand il s'agit, enfin, de se demander si nous sommes là en terrain fictif ou documentaire. Est-ce que les scènes filmées sont vraies ou montées de toutes pièces ? A-t-on à faire à des actrices ou à des existences réelles ? Car si *Dao* a l'apparence d'un documentaire, les quinze premières minutes sont constituées de vidéos d'essais et de castings des héroïnes que nous allons suivre.

CES HÉROÏNES, CE SONT KATY CORREA ET D'JOHÉ KOUADIO, deux actrices non professionnelles (l'une est la cousine du réalisateur) incarnant des scènes et des situations qui leur ressemblent. Toutes deux sont exceptionnelles, évoluant avec une belle confiance sur la crête de cette aventure hybride et bancale, à la fois bruyante (les scènes de musique, de liesse) et tranquille (une douce musique blue-jazz fondue à l'image). Petit à petit, les contrastes entre ces extrêmes s'apaisent. La vie et la mort – symbolisées par les rites du mariage et des funérailles – s'accordent autour d'une même pulsion de vie, peut-être parce que dans la religion animiste, les fantômes existent parmi les vivants, les ancêtres tout contre leurs descendants. On aime passer du temps dans ce village, un peu comme des étranger·ères nous aussi, à repérer les vestiges mortifères du colonialisme, un autre rapport au collectif, aux traditions, à la transmission, à la vie et à l'au-delà donc. Une même valse des images d'un continent à l'autre. Une mère (qui enterre son père) et une fille (just married) qui se confrontent, main dans la main, à la question de leur identité et du déracinement, et à la façon dont on se construit quand nos origines sont ailleurs sans se sentir divisé·es, fragmenté·es par cette double identité. Mais réunifié·es dans un seul et même plan de cinéma.

D'Alain Gomis, avec Katy Correa, D'Johé Kouadio, Samir Guesmi… En salle.

LES FILMS DU WORSO, SRAB FILMS, YENNENGA PRODUCTION, NAFI FILMS, TELECINE BISSAU PRODUÇÃOES, CANAL+ AFRIQUE.

Yoann Zimmer (Paul) et Vimala Pons (Lucile).

POURQUOI ON AIME

Sauvons les meubles, de Catherine COSME

Une fable solaire sur une photographe confrontée au déclin de sa mère, sur fond de surendettement.

Par **Emily BARNETT**

DEUIL BLANC

Lucile, une photographe à succès, revient dans sa maison d'enfance où sa mère se meurt. Elle y retrouve un frère avec qui elle n'a aucun atome crochu et un père trop fantasque. Comment renoue-t-on avec sa famille quand on est une transfuge de classe ? Un récit filial sur les origines, la mort, bercé par la lumière du Sud et une musique country douce comme une caresse.

SUPER VIMALA PONS

Sa sursensibilité atteint parfois des sommets stratosphériques. Après ses larmes incontrôlées lors de la remise du César de la meilleure actrice dans un second rôle pour *L'Attachement*, la comédienne venue du cirque confère ici force, ironie et tendresse à son personnage de fille déboussolée par le déclin d'une mère qu'elle n'a jamais vraiment su aimer. Un jeu sensible et décalé égal à nul autre.

ARGENT CACHÉ

Par le biais d'une trame intimiste, la réalisatrice Catherine Cosme aborde en filigrane un thème inattendu inspiré de sa propre histoire familiale : le drame du surendettement, y compris par le moyen d'usages illégaux. Elle montre la spirale infernale des crédits à la consommation, l'usurpation d'identité, le mensonge, avec une justesse et un humour qui humanisent sans caricaturer ce fléau.

Avec Vimala Pons, Guilaine Londez, Yoann Zimmer… En salle le 6 mai.

NEW STORY, DEUXIEME LIGNE FILMS, PETIT FILM, FRANCE 3 CINEMA, BOX PRODUCTIONS, BLACK LABEL MEDIA.

ET AUSSI…

ON EST ÉTOURDI PAR *C'EST QUOI L'AMOUR ?*

Afin de pouvoir se remarier, Fred (Vincent Macaigne, toujours parfait) demande à Marguerite (incroyable Laure Calamy) de se prêter à une enquête pour faire annuler leur première union devant Dieu. De dialogues rocambolesques en virée improbable au Vatican, cette comédie finement écrite est le plus bel hommage qu'on puisse faire au joyeux bordel des familles recomposées. **E. B.**

De Fabien Gorgeart, avec aussi Mélanie Thierry, Lyes Salem… En salle le 6 mai.

ON EST TOUCHÉ PAR *À BRAS-LE-CORPS*

En anglais, le titre de ce premier film suisse, *Silent Rebellion*, sied à la perfection à son héroïne : employée de maison pendant la Seconde Guerre mondiale, Emma doit taire un viol et une grossesse dans une communauté protestante. Une parabole politique de la fausse neutralité (du violeur et d'un pays face à la traque des Juifs). Un portrait habité où chaque silence est assourdissant **E. B.**

De Marie-Elsa Sgualdo, avec Lila Gueneau, Grégoire Colin… En salle le 27 mai.

ON EST PERTURBÉ PAR *DIE, MY LOVE*

On ne va pas vous mentir, *Die, My Love* a des côtés agaçants… Mais derrière les excentricités de Grace (Jennifer Lawrence, on fire), atteinte de dépression post-partum, le film crée un inconfort permettant d'expérimenter de manière sensible son sujet : inadaptation sociale, déconnexion avec le bébé et avec soi… Même Robert Pattinson (le mari) et le bon air du Montana n'y pourront rien. **E. B.**

De Lynne Ramsay, avec Jennifer Lawrence, Robert Pattinson… En salle.

séries

Julia Windischbauer dans le rôle d'Etty Hillesum.

TOPCAPI FILMS, LES FILMS DU POISSON, ARTE, PARAMOUNT.

LA SÉRIE DU MOIS

Etty

Etty Hillesum, Juive hollandaise morte à 29 ans à Auschwitz, en 1943, a relaté dans son journal intime les années d'occupation nazie à Amsterdam, sa vie de jeune universitaire aspirant à écrire, sa dépression et sa thérapie auprès du psychologue Julius Spier, qui allait devenir son amant. De très haute qualité littéraire, son journal a été vendu à des millions d'exemplaires et traduit dans plus de vingt langues.

ELLE EST L'HÉROÏNE TRÈS SINGULIÈRE de cette excellente série qui commence alors que les restrictions contre les Juif·ves s'intensifient peu à peu, sous ses yeux d'abord incrédules. Le geste fort d'*Etty* est de ne pas avoir situé son action dans une Amsterdam reconstituée, avec costumes et voitures d'époque, mais dans la ville d'aujourd'hui. Les personnages sont habillés comme vous et moi, on voit passer parfois dans le plan un officier en uniforme SS, un camion de l'armée, une pancarte « Interdit aux juifs » sur un bus ou un magasin. L'effet est saisissant, entre anachronisme et résonance vertigineuse avec certains faits récents. Aux manettes de cet objet passionnant et à la radicalité discrète, l'Israélien Hagai Levi, l'un des auteurs les plus doués de sa génération, à l'origine de la série *BeTipul,* adaptée aux États-Unis (*In Treatment)* et en France (*En Thérapie),* ou encore de *Our Boys*, *Scenes From a Marriage* et *The Affair*. Cheminement humain et métaphysique face à un étau qui se resserre, *Etty* restera une œuvre importante. **Clélia COHEN**

De Hagai Levi, avec Julia Windischbauer, Sebastian Koch… Sur Arte le 22 mai et sur arte.tv à partir du 13 mai. La série bénéficiera également d'une sortie en salle dès le 6 mai.

LA BONNE SURPRISE

The Madison

À la suite de la mort brutale de son mari, une « socialite » new-yorkaise et ses deux filles pourries gâtées découvrent le petit chalet paumé du Montana où le père de famille aimait plus que tout se ressourcer, et auquel aucune d'elles n'avait jamais daigné s'intéresser (et pour cause, les toilettes sont à l'extérieur !). Celle qui se décrit comme une « souris des villes » a une révélation et décide alors de s'y installer. Créée par Taylor Sheridan, *The Madison* est, comme ses autres séries (le phénomène *Yellowstone, Mayor of Kingstown*), une invitation à réinvestir le paysage, ses grands espaces, son authenticité, dans un style néo-western qui cherche à reconstruire un récit américain si malmené dernièrement. On y redécouvre la magie des sunsets et les repas préparés en famille… Michelle Pfeiffer y est formidable, qui dépeint là toutes les facettes du deuil (colère, nostalgie, redéfinition des priorités…) avec finesse et conviction. Après *Margo a des problèmes d'argent* le mois dernier, on est très heureux de voir cette actrice reprendre sa place là où elle doit être sur l'écran : au centre. **C. C.**

De Taylor Sheridan, avec Michelle Pfeiffer, Kurt Russell… Sur Canal+ à partir du 14 mai.

Michelle Pfeiffer et Beau Garrett.

Area View 360° Volkswagen
Vision panoramique
On n'a rien inventé.
Les technologies d'aide à la conduite ne dispensent pas le conducteur d'être vigilant. En option selon les modèles et les finitions. Plus d'informations sur volkswagen.fr
SAS Volkswagen Group France, RCS Soissons 832 277 370.
Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

L'ALBUM DU MOIS

Ysé, l'élan optimiste

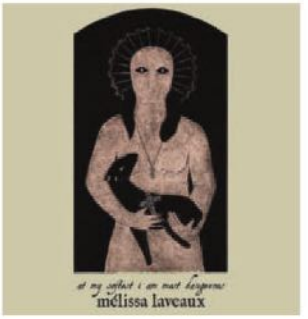
Le premier opus d'Ysé, *Pour ce qui nous attend de mieux*, est une promesse de lumière au cœur de l'obscurité. La chanteuse française y déploie une voix tendre et des mélodies enjouées, éclairant ses doutes d'une poésie sincère. Par **Charline LECARPENTIER**

« Quitter, c'est commencer quelque part », chante Ysé sur *Tour du monde*, premier titre de cet album pensé comme une traversée. Elle s'apprêtait à écrire un disque de rupture avant de le déplacer vers un horizon plus vaste. Originaire de Seine-et-Marne, née dans une famille musicale avec une mère chanteuse lyrique, Ysé poursuit, depuis ses EP *Oser* (2023) et *Rêver* (2024), une œuvre cohérente et un but : apprendre à vivre mieux sans nier les failles. Lauréate du programme de soutien des artistes Fair en 2024, elle confirme ici son geste artistique. Et se dévoile complètement sur l'avant-dernier morceau, *Les Choses simples* : *« J'aime les beignets de fleur d'acacia… regarder les gens pressés surtout quand je ne le suis pas. J'aime la tartiflette… »* Dans cet inventaire du quotidien, Ysé fait affleurer une philosophie douce : retrouver du sens dans l'ordinaire. Elle dit aussi son amour des femmes, comme une libération, et esquisse, sur *Elles*, le récit délicat d'une histoire entre deux filles. La pochette de l'album fascine déjà : cheveux courts, yeux couleur océan porteurs de mille questions, parsemés d'un givre que la lumière transforme en paillettes, comme des larmes sublimées par le temps.

SES ARRANGEMENTS, SOUVENT BÂTIS AUTOUR DU PIANO, rappellent par instants la rondeur de Belle and Sebastian, et cette même sincérité dans le décorticage des sentiments. Ailleurs, la voix se met à nu sur *Je te cherche partout*, presque seule avec la guitare, dans un dépouillement qui laisse entendre la persistance du manque. Sur *Il neige sur la mer*, des chœurs la portent comme un vent bienveillant, prolongeant cette invitation à s'accrocher. Membre du Stranger Quartet, où elle est violoncelliste et bassiste, Ysé a accompagné Peter Doherty, Frédéric Lo, ainsi qu'une tournée hommage à Leonard Cohen. Une expérience qui a sans doute nourri la maturité de ce premier album. *« On idéalise trop les vies à pleine vitesse »*, chante-t-elle sur le morceau final, *Pour ce qui nous attend de mieux*. Avant cette phrase manifeste : *« Maintenant, c'est vrai, je crois enfin à ce qui nous attend demain. »* Ysé appartient à la famille de ces artistes qui éclosent lentement, mais qui installent durablement dans nos oreilles une manière plus douce et plus lucide d'habiter le monde.

Ysé, *Pour ce qui nous attend de mieux* (Velvet Coliseum). En concert le 12 mai à Cébazat (63), le 13 juin à Saint-Jean-de-la-Ruelle (45), le 6 juillet au Festival de Poupet (85) et le 1er octobre à la Maroquinerie, à Paris.

MARINA VIGUIER.



LE MOODBOARD

At My Softest, I Am Most Dangerous de Mélissa Laveaux

Sur ce nouvel album, la Franco-Canadienne, désormais installée à Paris, pique notre attention en s'inspirant des abeilles. Premier projet depuis son diagnostic de sclérose en plaques, ce disque est le récit d'un tête-à-tête avec la mort, dont sa musique ressort plus vigoureuse encore. Ses textes, renversants, rappellent à quel point elle est une voix et une plume uniques. *Par* **Charline LECARPENTIER**

UNE ABEILLE

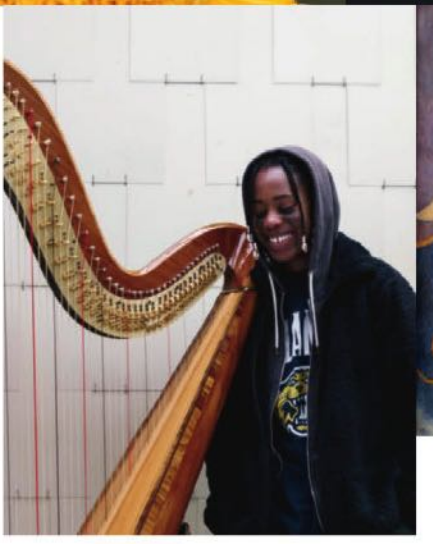
Le prénom Mélissa trouve ses racines dans le grec ancien et signifie « abeille ». Après avoir enregistré des albums hommages à des figures de l'histoire oubliées et aux résistant·es d'Haïti, d'où elle tient ses origines, elle ne s'oublie plus et devient la reine de sa propre ruche sonore, elle dont les prises de parole féministes et queer font aussi entendre une voix militante essentielle.

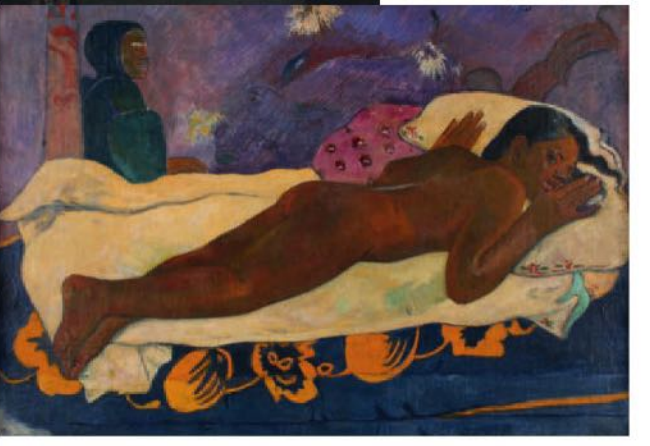
UNE GRAVEUSE CUBAINE

Pour la pochette de son album, elle a choisi une œuvre de la graveuse cubaine Belkis Ayón (1967-1999), faisant écho aux influences d'Amérique latine qui s'entendent sur son disque, et à son intérêt pour l'exploration des mythes et rituels. Mélissa Laveaux, dans sa musique comme sa communication, a toujours eu à cœur de partager l'œuvre d'artistes engagées qui l'ont aidée à se construire, d'Audre Lorde à Belkis Ayón.

SOPHYE SOLIVEAU

Le titre *The Hideout* ouvre l'album avec, pour invitée, la chanteuse soul et harpiste Sophye Soliveau. Ce n'est pas la seule figure féminine qui vient habiter ce disque, puisqu'elle l'a enregistré à Montréal, au château de Monthelon, où l'inspirante Lhasa, décédée en 2010, avait elle aussi posé sa voix, et où Mélissa a espéré saisir ses ondes.





LA MORT

Dans sa famille haïtienne, le dialogue avec les esprits a toujours fait partie de la vie. Sur cet album, elle se souvient de ses rencontres plus ou moins lointaines avec la mort, comme sur *Black Ice* et *No Noise*, et convie même sa sœur, avec laquelle elle a vécu certaines de ces aventures, à la rejoindre sur ces chansons. Le titre de cet album peut se traduire en français par : « *C'est dans ma plus grande douceur que je suis la plus dangereuse.* » Car si sa voix est douce, elle sait être offensive : Mélissa Laveaux raconte ainsi combien elle sait se relever, même dans la maladie.

At My Softest, I Am Most Dangerous (Revolta/Twanet). En concert le 5 mai à la Gaîté Lyrique (Paris 3e), le 18 juin à Château-Arnoux (04), le 3 juillet à Chambéry (73), le 4 juillet à Clermont-en-Genevois (74), le 17 juillet à Grenoble (38), le 6 novembre à Sotteville-lès-Rouen (76).

REVOLTA/TWANET. COURTESY OF BELKIS AYÓN ESTATE. ELODIE MARTIAL. PAUL GAUGUIN. L'ESPRIT DES MORTS VEILLE, 1892. GALERIE D'ART ALBRIGHT-KNOX.

LES PÉPITES

Traversées en solitaire

Au théâtre des Gémeaux Parisiens, le festival SenS propose quatorze spectacles célébrant l'art, virtuose et périlleux, du seul·e en scène. *Par* **Alice SIMON**

Pauline Caupenne dans *Bollywood Boulevard*.

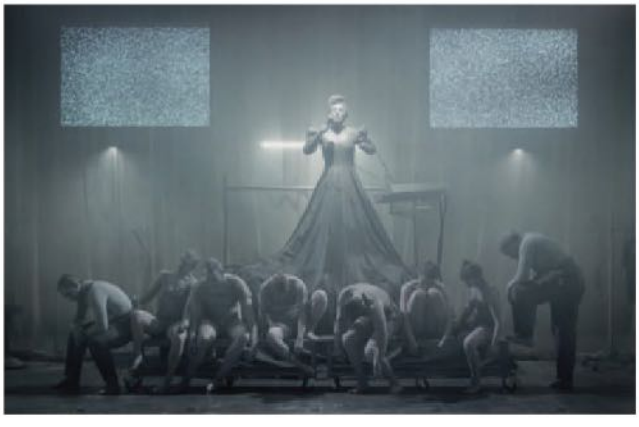
Seul·es en scène ? Jamais vraiment. Tous les acteur·rices qui pratiquent, au plateau, l'art du soliste, convoquent avec eux ou elles une multitude d'autres. Leur double intérieur parfois, mais aussi tous les personnages qu'ils et elles croisent sur leur route. S'il peut obéir à des impératifs économiques, l'exercice tient aussi de l'art du funambule et requiert une intense virtuosité. Un mois durant, le festival SenS, premier festival parisien du seul·e en scène, lui fait la part belle, au théâtre des Gémeaux Parisiens.

Au programme, quatorze spectacles, dont trois créations. Il y aura de la littérature classique et de l'humour, de l'histoire et des introspections. Parmi nos coups de cœur, *Être ou ne pas être,* de William Mesguich. Confession d'un acteur qui se rêvait footballeur et a allègrement navigué entre ces deux arts, jusqu'à découvrir un certain Shakespeare, qui porte le même prénom. C'est le même Mesguich qui dirige Betty Pelissou dans *Lettre d'une inconnue* de Stefan Zweig, poignante plongée dans un amour secret. Seulement lesté de quelques valises et de costumes, Jean-François Breuer revisite avec maestria *Les Garçons et Guillaume, à table !*, partition culte de Guillaume Gallienne. Mise en scène par Grégoire Leprince-Ringuet, Pauline Caupenne raconte quant à elle, avec un humour tendre, sa folle échappée à Bollywood. Au rang des promesses : *22 minutes,* écrit et joué par Benoit Solès. Soit la durée d'un entretien entre le pape Jean-Paul II et Mehmet Ali Agça, jeune Turc qui avait voulu l'assassiner le 13 mai 1981, place Saint-Pierre, à Rome. Enfin, *Le Rappel des oiseaux* est une adaptation du *Journal d'un fou* de Gogol, avec le danseur étoile Mathieu Ganio en majesté.

SenS, du 2 mai au 7 juin au théâtre des Gémeaux Parisiens, Paris 20e.

LA SURPRISE

Ring cathartique



C'est un étrange monde dystopique, monochrome, aux cinquante nuances de gris où trône une diva-arbitre. Là, les objets dominent et les êtres vivants combattent via des avatars, drôles de créatures à l'apparence humaine, dans le cadre d'un tournoi où tous les moyens sont bons pour gagner. Entre chaque manche, les corps inertes débarrassent le plancher et le ring est nettoyé. La partie peut recommencer... La marionnettiste et plasticienne Alice Laloy (déjà à l'origine d'un *Pinocchio* – live – mémorable, à l'atmosphère de fin du monde) a créé *Le Ring de Katharsy*, spectacle inspiré par le jeu vidéo. À l'aide d'une flamboyante machinerie théâtrale, entre danse, musique, cirque et image, les artistes se partagent la scène pour interroger un univers où la manipulation est reine et se laisser aller à la révolte. Puissant. **A. S.**

Le Ring de Katharsy, du 20 au 30 mai au théâtre du Rond-Point, Paris 8e.

YVES POEY. SIMON GOSSELIN.

GARMIN

VENU®4

LE PREMIER PAS VERS UNE VIE PLUS ÉQUILIBRÉE

Venu 4 /41mm - DAS : Tête 0,04 W/kg / Membre 0,21 W/kg • Venu 4 /45mm - DAS : Membre 0,07 W/kg

© 2026 Garmin Ltd. ou ses filiales. Tous droits réservés

INTERVIEW

Deborah LEVY "J'aime écrire des divertissements intellectuels"

La grande romancière anglaise publie un livre* facétieux sur la vie parisienne de Gertrude Stein, figure de la littérature américaine, installée dans la capitale en 1904. Un jeu brillant de miroirs, d'un siècle à l'autre, entre l'autrice et son héroïne écrivaine. *Par* **Gladys MARIVAT**

Vous décrivez votre trilogie autobiographique (*Ce que je ne veux pas savoir, Le Coût de la vie, État des lieux*) comme vivante. Souhaitiez-vous faire de même avec ce livre ? Qu'on s'imagine Gertrude Stein parmi nous, aujourd'hui, à Paris ?
Oui, exactement. Et le contraire aussi. Je voulais que nous nous sentions vivants avec elle en 1904, à son arrivée à Paris, puis dans l'entre-deux-guerres.

Avez-vous écrit sur Gertrude Stein car vous en aviez assez d'écrire sur vous ?
Je n'écris jamais sur moi. Même si j'utilise cette première personne qui dit « je », je m'intéresse toujours plus aux problèmes des autres qu'aux miens.

Pourquoi la quête d'écriture moderne de Stein vous intéresse-t-elle ?
Elle est arrivée à l'âge de 29 ans à Paris, après avoir raté la moitié de ses examens à l'école de médecine. Elle était la fille d'immigrés juifs allemands, une Américaine voyageant en Europe pour la première fois. Elle cherchait à se composer. Elle n'était pas encore cette icône majeure de l'avant-garde. Que doit-on perdre pour devenir moderne ? Elle avait perdu son pays. Elle voulait créer quelque chose de totalement nouveau à partir du langage. Elle avait suivi des cours de psychologie avec le célèbre William James, qui l'avait introduite au flux de conscience. Son ambition était d'écrire comme peignent les cubistes. Qui voudrait ça ? *(Elle rit.)* Mais la composition était tout pour Stein. Elle regardait les tableaux de Cézanne et Matisse, et tentait de les imiter en littérature.

Vous parlez beaucoup de son style vestimentaire…
Elle était large et portait des vêtements serrés à une époque misogyne et raciste. À Paris, elle change de style, opte pour de grandes robes marron presque monacales et des sandales grecques. Elle s'invente. Qui est-elle ? Qui suis-je ? À l'époque où j'écris ce livre, en 2024, je suis aussi une étrangère à Paris. J'ai inventé deux personnages de fiction, Eva et Fanny, qui parlent de Gertrude Stein avec la narratrice. Toutes les trois cuisinent ensemble, discutent du désir et du mariage, de la peur de la guerre, du modernisme et d'un chat qui a disparu. J'aime écrire des divertissements intellectuels. Mon livre est structuré comme un film d'Éric Rohmer, où tout le monde parle tout le temps, de la météo ou du meilleur endroit où acheter une pomme. J'aime quand la vie interrompt les questions profondes que l'on se pose.

***« Elle était massive quand les femmes étaient censées être des miniatures, intellectuelles quand elles étaient censées être assujetties, queer quand elles étaient censées être hétérosexuelles »*, écrivez-vous. Que vous inspire le couple Gertrude Stein-Alice B. Toklas ?**
C'est vraiment encourageant de lire sur ces deux femmes magnifiques qui ont profité à fond de leurs vies. Elles ont voyagé, cuisiné, Pierre Balmain leur a créé des vestes en tweed. Étant donné le nombre d'écrivaines censées se suicider, elles ont au contraire mené leurs existences comme elles l'entendaient, avec chiens et voiture. Leur art de vivre m'a plus intéressée que tout le reste.

(*) *Une année à Paris, avec Gertrude Stein*, de Deborah Levy, traduit de l'anglais par Céline Leroy, Éditions du sous-sol, 224 pages, 21,50 €.

SHEILA BURNETT. PRESSE.

Prix du roman marie claire 2026

Notre lauréate : *Samira EL AYACHI*

Avec *Madame Bovary, ma mère et moi**, livre qui valse entre trois héroïnes, Samira El Ayachi remporte le prix du roman *Marie Claire* 2026. Sous le marrainage de l'écrivaine Marie Darrieussecq et avec le soutien de notre partenaire Montblanc, la récompense lui a été remise en avril dernier au Festival du Livre de Paris. *Par* **Thomas JEAN**

Il y a, dans *Madame Bovary,* cette scène de bal où Emma, l'héroïne, est prise d'une épiphanie sensorielle : corps en mouvement, plaisirs enivrants, c'est ça la vie qu'elle veut. *« Mes trois personnages ont en commun cette pulsion de danse »,* énonce Samira El Ayachi, dont le cinquième roman, *Madame Bovary, ma mère et moi,* tisse une constellation de destins entre l'héroïne flaubertienne d'une part, Halima et Salwa d'autre part, mère et fille, la première adorant les chants dansés de son village natal du Sud marocain, la seconde, fille des corons lensois sinistrés, chérissant ses samedis soirs entre copines au Macumba du coin. Un texte enfiévré qui a emballé le jury du Prix du roman *Marie Claire* 2026, lequel récompense tous les ans un ouvrage figurant un personnage féminin d'ampleur – critère que ce roman-là remplit au carré, voire au cube. Parmi nos juré·es, il y avait l'actrice Ludivine Sagnier, d'autant plus enthousiaste à l'endroit du roman d'El Ayachi qu'elle brillait au même moment, hasard du calendrier culturel, dans *Bovary Madame,* l'adaptation théâtrale du célèbre roman par Christophe Honoré. Le styliste Guillaume Henry, juré aussi, a tant été frappé, lui, par la langue du livre qu'il en a recopié moult passages, comme des punchlines de haute volée, des sidérations littéraires, qu'on aime à se remémorer.

C'EST QUE LE ROMAN, COMME SES PERSONNAGES, VIRE-VOLTE. Jeux de mots, poèmes rimés qui s'intercalent, extraits de *Madame Bovary* ici et là, manière pour l'autrice de portraiturer ses héroïnes *« par éclats, par fragments, par chaos »* et de donner singulièrement forme à l'incommunicabilité, aux silences qui se sont calcifiés, à l'amour indéfectible aussi, entre Halima et Salwa. La première parle mieux, il faut dire, l'amazigh que le français, mais ne pas voir en elle qu'une victime de sa condition d'immigrée : *« Le regroupement familial, pour certaines femmes comme elle, a été émancipatoire : elles ont ainsi quitté l'influence de leur belle famille, se sont inventées une relative liberté, celle d'avoir la paix… ou juste de choisir elles-mêmes leur programme télé »,* s'amuse l'autrice. Reste toutefois cet *« angle mort de la santé mentale des exilées, ces dépressions, ces post-partum, qu'elles ont vécus. Et qu'Emma Bovary a peut-être vécus aussi »*. Samira El Ayachi, comme son héroïne Salwa, a grandi dans une famille nombreuse d'origine marocaine du Pas-de-Calais ouvrier. Jeune fille, elle se passionne pour la littérature avec un premier choc, *Le Journal d'Anne Frank,* croisera Bovary au programme des lectures scolaires, et dans la vraie vie *« des Rodolphe, des Léon* (les amants d'Emma, ndlr) : *les garçons des années 80 du bassin minier avaient aussi peu de culture amoureuse que les personnages de Flaubert »*. Depuis ses 27 ans et son premier roman, *La Vie rêvée de Mademoiselle S.* (éd. Sarbacane), la romancière compose alors une œuvre enthousiasmante où les filles ferraillent entre désirs et injonctions, héritages et refus d'assignation. Et où leurs mères, invisibilisées, reléguées en coulisse comme Halima, prennent pleinement la lumière.

(*) Éd. de l'Aube, 19,90 €.

PIB DDTF.

livres

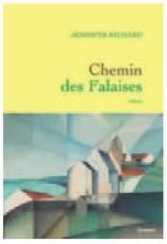
La vie comme *elle vague*

Des personnages en quête de nouveaux élans, l'océan comme étendue des possibles… Trois romans sensoriels nous plongent dans les eaux mouvementées de l'Atlantique et de la Manche, où leurs protagonistes se réparent et se revivifient. *Par* **Gladys MARIVAT**

Reste l'océan de Marie Pointurier

« Viens. » L'impératif ouvre et referme le premier roman de Marie Pointurier qui suit Béa, quinquagénaire parisienne, à la fin d'un été sur la côte landaise. Agrippée à sa planche sur les vagues démontées, Béa suit le jeune Virgil aux yeux gris-vert, et surfe au-delà de ses limites. Au départ, le projet n'avait rien de dangereux : Béa a fait construire une maison de plage pour y passer les vacances avec mari et enfants. Mais lui ne pense qu'à son travail et eux ont grandi. Elle pourrait se battre contre la peur du nid vide, l'essoufflement du couple, ou pour sauver son poste dans un grand magazine dans l'attente d'un plan social, car c'est ce qu'on attend d'une femme de son âge, mais à la place, Béa se consacre au surf, sculpte son corps pour progresser. *Reste l'océan* est un roman vivant, porté par des sensations qui reviennent quand on n'y croyait plus. Bref comme un été, tendu tel un polar, il se lit d'une traite et reste longtemps. Comme les traces que l'océan laisse sur le sable après la vague.

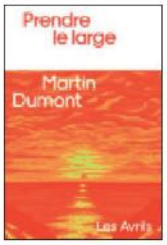
Éd. Liana Levi, 19 €.



Chemins des falaises de Jennifer Richard

Peut-être qu'une maison à flanc de falaise battue par les vents n'est pas le meilleur lieu pour vivre un deuil. Pourtant, c'est le choix que fait Marie après la mort d'Alex, son mari percuté par un camion à Berlin, où ils vivaient. Accompagnée d'un malinois de 25 kg qui lui donne des airs punks, elle s'installe à Fécamp, ville d'enfance d'Alex qui lui en vantait la beauté. Marie ne tient pas l'animal en laisse, boit (beaucoup), alors sa présence fait jaser. Sans oublier les remarques sur sa couleur de peau : *« Marie, c'est bizarre comme prénom ! »*, viendrait-elle des Antilles, du Maghreb ? lui demande-t-on. Connue pour ses fresques historiques, Jennifer Richard surprend avec ce roman de deuil, grave et moqueur. Peu à peu, l'héroïne arrête de lutter – contre son chien indomptable, ses fantômes, la mer glaciale dans laquelle elle finit par se baigner –, apprivoise son environnement, ses habitant·es. C'est le double portrait d'une femme et d'une région en peine qui se soutiennent pour ne pas sombrer.

Éd. Grasset, 20 €.



Prendre le large de Martin Dumont

Il y aurait un ordre des choses : trouver un travail, rencontrer quelqu'un, s'installer ensemble, faire un enfant. Martin et Aïda ont coché toutes les cases. Sauf qu'au moment où ils envisagent d'avoir un bébé, ils font chemin inverse. *« On se casse »*, dit un jour Aïda en rentrant de son boulot à La Défense. Ils quittent leur emploi, vendent l'appartement et achètent un bateau. L'enfant naît, un fils. Puis un jour, ils constituent un petit équipage et partent à bord du *Yuzu*, direction le golfe de Gascogne, puis les îles Canaries et le Cap-Vert, avant la grande traversée de l'Atlantique, et retour. Écrit comme un journal de bord, *Prendre le large* raconte ce moment d'un couple qui s'extrait du quotidien à défaut de pouvoir choisir son destin. Au cours du voyage, Aïda et Martin apprendront à accorder leurs mouvements pour naviguer avec le vent et les vagues, sous le regard attentif de leur fils. Qui s'éveille ainsi de la plus belle des façons.

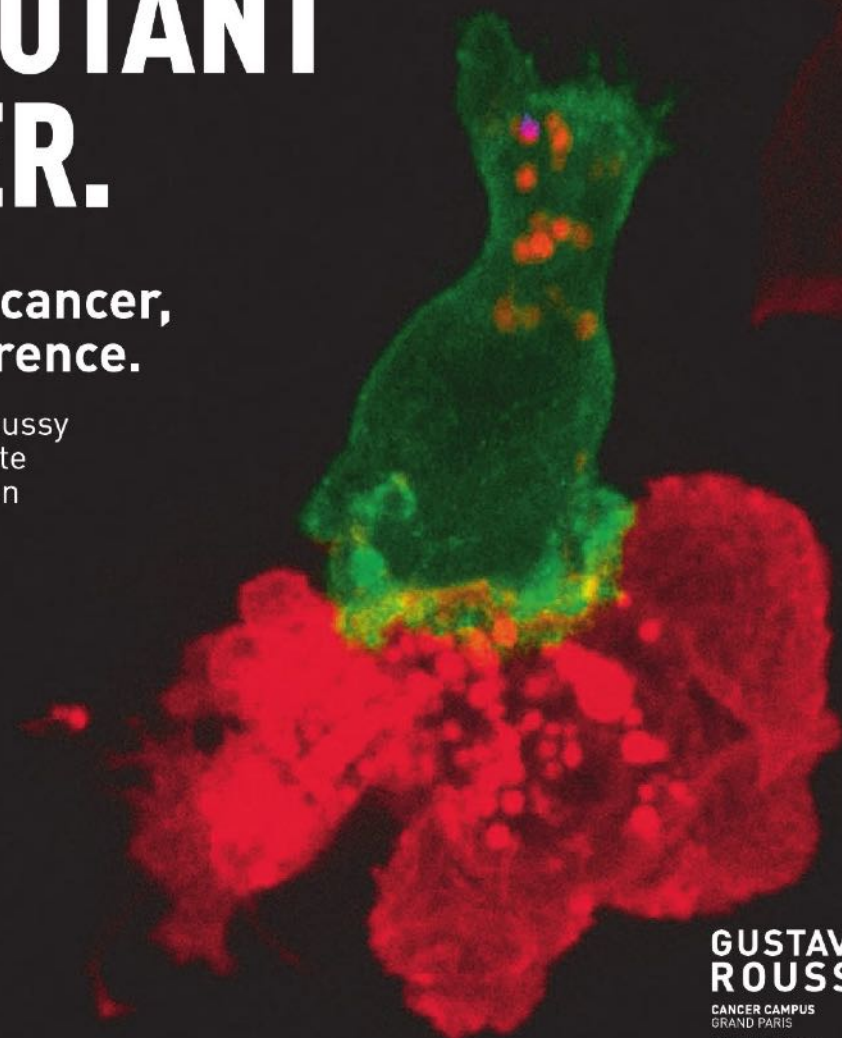
Éd. Les Avrils, 19 €.

CARTER SAUNDERS. PRESSE (X 3).

92

AUJOURD'HUI, 99 %* DES GENS NE MEURENT PLUS DE L'APPENDICITE.

DEMAIN, ON POURRA EN DIRE AUTANT DU CANCER.



Avec l'autorisation de l'Université de Cambridge.

Pour lutter contre le cancer, vos dons font la différence.

Soutenez la Fondation Gustave Roussy et financez une recherche de pointe pour sauver des vies. Faites un don et déduisez 66 % de son montant de votre impôt sur le revenu ou 75 % de votre IFI**.

on n'a jamais autant guéri du cancer

vos dons font la différence

sur gustaveroussy.fr

GUSTAVE ROUSSY
CANCER CAMPUS GRAND PARIS
FONDATION

*Étude de la Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (DREES), février 2014 : le taux de mortalité des appendicites aiguës non graves en 2012 en France a été de 0,02 %. **Les dons ouvrent droit à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66 % du montant versé, dans la limite de 20 % du revenu imposable. En cas de détention d'un patrimoine immobilier dont la valeur excède 1,3 million d'euros, vous bénéficiez d'une déduction égale à 75 % du montant de votre don, conformément à la loi TEPA, dans la limite de 50000 €.

ABONNEZ-VOUS !

marie claire

1 AN - 12 NUMÉROS

EN CADEAU

LE KIT COMPLET À L'HUILE DE RICIN

KERARGAN PROFESSIONNEL PARIS

1 AN ABONNEMENT DÈS **25,90 €** AU LIEU DE ~~89,95€~~

BEST SELLER

VERSIONS NUMÉRIQUES INCLUSES

LA ROUTINE PARFAITE POUR FORTIFIER, STIMULER ET DENSIFIER VOS CHEVEUX !

Rituel complet pour renforcer, nourrir et densifier les cheveux. L'huile de ricin limite la chute et favorise une chevelure plus forte.

Contenu du kit :
Shampoing à l'huile de ricin - 250 ml
Après-shampoing à l'huile de ricin - 250 ml
Masque à l'huile de ricin - 250 ml
Sérum à l'huile de ricin - 50 ml

Valeur du kit : 59,95 € TTC

kerargan.com

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS **885WP1**

SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉ, 4 FAÇONS DE VOUS ABONNER !

PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE

1 SUR **magazines.fr**

2 PAR TÉLÉPHONE **01 84 888 222**
PRIX D'UN APPEL LOCAL, TRANSACTION SÉCURISÉE.

3 EN FLASHANT CE QR CODE

4 PAR CHÈQUE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE MARIE CLAIRE, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :
MARIE CLAIRE - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ **1 AN** À **MARIE CLAIRE** *GRAND FORMAT (12 N°S)* POUR **29,90 €** AU LIEU DE 94,95€* **EN CADEAU** LE KIT COMPLET **KERARGAN** — 885P OP1

☐ **1 AN** À **MARIE CLAIRE** *PETIT FORMAT (12 N°S)* POUR **25,90 €** AU LIEU DE 89,95€* **EN CADEAU** LE KIT COMPLET **KERARGAN** — 885P PT

Je renseigne mes coordonnées *(EN MAJUSCULES)*

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

E-mail : Téléphone :

☐ J'accepte de recevoir les offres Marie Claire, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et e-mail.
☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires du titre et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon e-mail) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 30/4/2026 au 30/7/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro aura lieu sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr. Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L. 221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leserviceclient@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire – Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel peut être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.fm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr (*)Prix de vente en kiosque

V.Lecoq/gmc, Egor Sevarov/ Getty Images/ Stockphoto.

société

les enquêtes et portraits en long format

96

LE RETOUR À LA TERRE DES CÉRAMISTES

Photo Elliott Verdier.

102

INTERVIEW
L'intelligence artificielle décryptée par Ninon Bajard.

110

ENQUÊTE
Quelle prise en charge pour les orphelin·es des féminicides ?

114

TÉMOIGNAGES
Cocaïne, les femmes en première ligne.

Explorer le paysage pour récolter sa terre : l'une des facettes ancestrales de la céramique telle que la pratique Amélie Patry, à la lisière d'une forêt en Anjou.

Le retour à la terre des céramistes

Reportage De l'Anjou au Lot, elles récoltent leur argile au fil des rivières, des talus et des carrières pour la transformer en objets du quotidien. Une manière pour ces céramistes, adeptes du temps long et des productions humbles, d'exalter la magie d'un terroir, de donner forme(s) à son âme.

Par **Elvira MASSON** *Photos* **Elliott VERDIER**

Elle marche d'un pas prudent sur l'étroit sentier accroché au flanc de la carrière. Pelle et seau à bout de bras, elle s'arrête et prélève une petite motte de terre ocre : *« Tu vois qu'elle est parfaite parce qu'elle est humide mais pas trop, elle ne colle pas et tu peux la modeler du bout des doigts. »* On est à une trentaine de minutes de route de Denée, le joli village angevin où vit et travaille Amélie Patry[1]. Non loin de cette Loire que l'on croit tranquille *« mais qui fait bien ce qu'elle veut »*. Ce jour d'entre-deux saisons, Amélie ne peut pas nous emmener sur les rives du fleuve car la terre ploie encore sous les eaux indomptables qui ont inondé Angers et ses alentours. *« J'aime chercher mon argile au bord des rivières, des lacs et des étangs, mais je sillonne aussi les carrières abandonnées ou encore en activité, comme aujourd'hui. Dès que je pars en balade, je repère sur Google Earth les zones brunes qui peuvent révéler l'emplacement d'une carrière. »* Il y a de l'argile presque partout en France et le paysage en donne des indices. *« Quand il y a des pins, il y a souvent de l'argile pas loin. Et, parfois, aussi, des fougères. »* Deuxième étape de notre vadrouille. *« Elles sont bien sèches, c'est idéal. On n'aura plus qu'à les brûler tout à l'heure. »* Car tout végétal bien sec réduit en cendres peut devenir émail. *« Je connais pas mal de vignerons dans le coin ; ils me donnent des sarments après la taille. Un jour, un figuier a donné un émail d'une couleur qui n'avait rien à voir avec celui produit par le figuier voisin. »* Ce mystère du végétal captive Amélie. Qui parle avec autant de joie du plaisir de glaner : *« J'ai toujours ramassé des morceaux de bois, du sable, des cailloux. Je suis passionnée par les roches. »*

AVANT DE SE LANCER DANS LA CÉRAMIQUE, il y a six ans, Amélie était designer textile. Elle a quitté un métier qu'elle aimait mais dont la logique capitaliste ne lui convenait plus. *« J'étais perdue, la céramique, à laquelle je ne connaissais rien, m'a ancrée. »* Depuis, elle apprend, dit-elle humblement, dans une forme d'empirisme assumé et cette envie si forte de dialoguer avec le paysage, que cette passionnée d'alpinisme et de randonnée fréquentait déjà intimement.
Elle n'est pas la seule à pratiquer cette céramique de terroir, qui mêle ressources locales et gestes vieux comme le Néolithique. Une constellation d'artisanes, de la Drôme au Lot en passant par la Bourgogne ou le pays toulousain, explore ces terres brutes. Elles s'appellent Cécile Daladier, Perrine Pottiez, Judith Lasry ou encore Nathalie Réocreux[2]. Elles se reconnaissent, échangent, expérimentent, chacune à sa façon.

❶❷ Les bords de rivière, les grottes, les talus, les lacs ou, ici, une carrière sont les terrains de jeu préférés des céramistes en quête d'argiles.

❸ Après la récolte de terre du jour, la cueillette des fougères. Tout végétal bien sec, une fois réduit en cendres, peut devenir l'émail qui donnera sa couleur à la terre cuite.

“J’étais *perdue*, la céramique, à laquelle je ne connaissais rien, *m’a ancrée*.”

Amélie Patry

Hélène Maury[3] vit et travaille dans le Lot, dans une ancienne maison quercinoise. Elle aussi a toujours glané, des cailloux, des plantes. Elle aussi est une autodidacte de la terre récoltée. *« Personne ne m’a initiée à l’argile sauvage. J’ai commencé par modeler de petites coupelles avec une terre venue d’une grotte, que j’avais explorée, pour tester la cuisson. »* Peu à peu, elle affine ses mélanges d’argile locale et de « grès de Noron », venu de Normandie, qu’elle achète, ajuste sable et terre, observe les réactions. *« C’est un champ d’exploration infini. Et il y a le plaisir d’être dehors, la lumière, les saisons, de ne pas être toujours enfermée à l’atelier. Ça sent le pétrichor, la terre mouillée. Rien à voir avec l’ouverture d’un sac plastique. Heureusement, parce que c’est tellement de travail ! »*

DE RETOUR À L’ATELIER, BAIGNÉ DE LA DOUCE LUMIÈRE de l’après-midi, Amélie Patry ne dit pas autre chose : *« C’est un métier de labeur ; j’ai l’impression d’être parfois un maçon qui déplace des charges trop lourdes pour lui. Et puis, c’est un métier de planification permanente. Les échappées dans la nature sont des respirations qui me sont vitales. »* Ici, on casse la terre séchée sur la terrasse avec un marteau, avant de la tamiser, la réhydrater et la faire décanter. À l’atelier, dans des paniers tapissés de linge ou au fond du jardin, sur une grande bâche couverte et posée sur un système de claies. C’est long, fastidieux et fascinant à observer. *« Il faut ensuite accepter que cette terre prête à être modelée ne se comporte pas comme une terre du commerce. Elle est moins souple, je dois ajuster les gestes, le temps de séchage. »* Et le four réserve des surprises : *« Chaque cuisson est différente. Six ans après avoir débuté, j’ai appris beaucoup, mais il ne faut pas trop prendre la confiance, rester humble car les résultats sont variables. »*
Et accepter que le résultat échappe en partie. *« En céramique, tout est recyclable »*, rappelle Amélie. Les pièces fissurées ou ratées sont broyées pour devenir chamotte, une matière cuite réintégrée à l’argile crue. Un cycle presque organique, où rien ne se perd vraiment.
À Paris, la galerie Brutal Ceramics[4], fondée par Estelle Loiseau, met en lumière ces pratiques. Elle expose notamment les pièces de Judith •••

2

3

❶ Dans son jardin qui surplombe la Loire, Amélie brûle les fougères tout juste ramassées. La cendre sera travaillée en une fine pâte qui émaillera ses créations.

❷ La récolte de l'argile n'est que le début d'un long travail aux nombreuses étapes : ici, la terre qui a séché est cassée au marteau avant d'être réhydratée.

❸ Amélie Patry, comme la plupart des céramistes-récoltantes, ne pratique pas le tour, uniquement le modelage.

❹❺ Irrégulières, sensibles, comme sorties de terre, les créations d'Amélie Patry portent la marque de son dialogue avec le paysage.

"On n'achète pas seulement un objet, mais *une histoire.*"

Estelle Loiseau, de la galerie Brutal Ceramics, à Paris

••• Lasry, Hélène Maury et Amélie Patry dont elle vient de recevoir les dernières créations : des bougeoirs spectaculaires, organiques, bruts et doux à la fois. *« Ces femmes entretiennent un lien très fort avec les éléments. Elles ne travaillent pas ou plus au tour : le modelage permet un contact plus direct, intime, presque charnel, avec la matière. Il prolonge le lien à l'écosystème qui est le leur. Elles vivent leur création comme un geste vrai, sans artifice, aligné avec leur mode de vie rural. »* Leurs objets, souvent irréguliers, portent les traces du geste et du lieu. Ils prolongent le paysage dont ils sont issus, comme s'ils en étaient une émanation.

SI LA DÉMARCHE SÉDUIT PAR SON ENGAGEMENT, elle s'inscrit aussi dans une réalité concrète. *« Le prix de la terre a tellement augmenté qu'il devient intéressant de la récolter soi-même,* note Chloé Desrosiers[5], céramiste parisienne. *On en rêve toutes de récolter notre argile, même si c'est si difficile et qu'il existe en France des terres artisanales merveilleuses avec lesquelles nous travaillons, nous, les céramistes des villes ! »* Sans pour autant revendiquer une autonomie totale, les artisanes récoltantes esquissent une autre voie : produire moins, autrement, en réduisant transports, emballages et transformation. Une manière discrète mais tangible de repenser leur pratique.
Leurs pièces racontent ainsi bien plus qu'une simple fonction. Un bol, une assiette, un vase deviennent les fragments d'un territoire, d'un paysage, les témoins d'un geste et d'un temps long. *« On n'achète pas seulement un objet, mais une histoire »,* résume Estelle Loiseau. Une histoire que l'on devine dans une teinte, une aspérité, un grain. Et qui, une fois à portée de main, change notre regard : soudain, dans la forme d'une tasse, affleurent le lit d'une rivière, la pente d'une colline, la mémoire d'un sol. Comme un murmure venu de la terre, qu'il suffit d'apprendre à entendre. ●

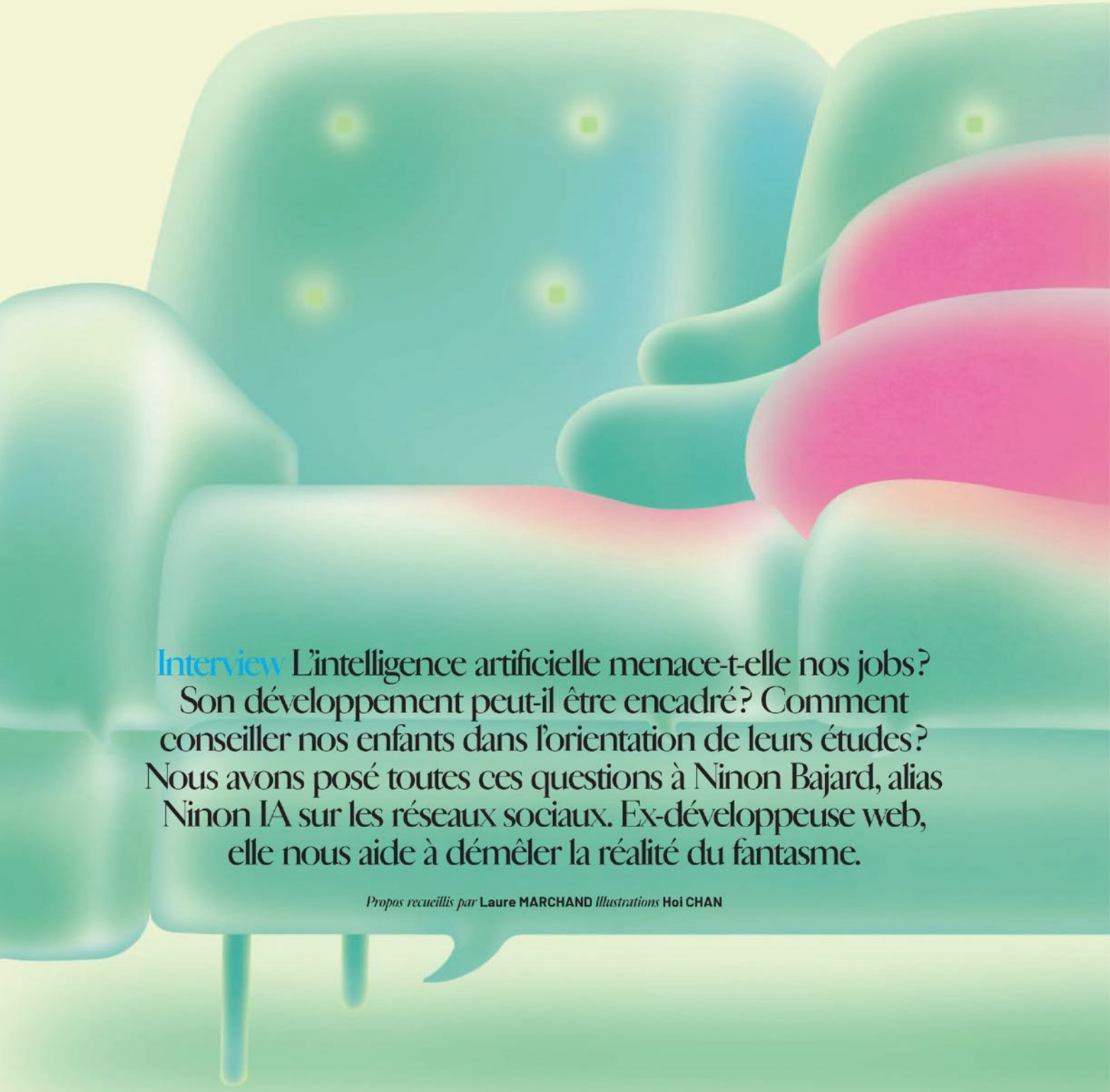
1. Instagram : @hellopotry **2.** Instagram : @ceciledaladier ; @perrinepottiez ; @judith.lasry ; @nathaliereocreux. ceramique **3.** Instagram : @helene.maury.ceramiques **4.** brutalceramics.com **5.** Instagram : @studiodesrosiers

3

4

5

L'IA de *A* à *Z*



Interview L'intelligence artificielle menace-t-elle nos jobs? Son développement peut-il être encadré? Comment conseiller nos enfants dans l'orientation de leurs études? Nous avons posé toutes ces questions à Ninon Bajard, alias Ninon IA sur les réseaux sociaux. Ex-développeuse web, elle nous aide à démêler la réalité du fantasme.

Propos recueillis par **Laure MARCHAND** *Illustrations* **Hoi CHAN**

« Reconnaître une vidéo IA », « Comment supprimer ses données de ChatGPT ? », « Trois manières très simples de repérer si votre influenceur est une intelligence artificielle »... Ninon Bajard, alias Ninon IA sur les réseaux sociaux, décrypte l'intelligence artificielle. Ses vidéos didactiques et efficaces sont suivies par plus de 700 000 abonné·es. Fille d'une professeure d'anglais et d'un photographe, la jeune femme de 35 ans a toujours eu un penchant pour la technologie. Enfant, elle était la « geek » de la cour de récré, puis elle a étudié la littérature et les relations internationales avant de rejoindre la tech. Après un détour par Shanghai et quelques années dans de grosses entreprises en France, dont Thalès, la voici installée à Lisbonne, au Portugal. Dans cette interview, celle qui gagne sa vie avec ses contenus nous guide pas à pas dans ce nouveau monde façonné par les IA. À lire absolument pour ne pas rester coincé·e dans l'ancien et comprendre les enjeux.

L'impact de l'IA sur le travail est déjà visible dans plusieurs secteurs. Devons-nous redouter une « job apocalypse », comme le prophétisent certain·es ?
Il y a beaucoup, beaucoup d'incertitudes. Les études elles-mêmes ne sont pas catégoriques. Pour l'instant, en France, l'impact reste minime. Sauf pour des personnes en début de carrière : il y a par exemple beaucoup moins de recrutements de développeurs juniors. Personnellement, je fais partie de la génération à qui on a dit : *« Apprenez le code, vous aurez un travail à vie. »* C'est dépassé. Pendant dix ans, j'ai fait du code et j'ai été designer web. Clairement, aujourd'hui, je ne serais pas recrutée sur un poste junior. Des tâches de traduction, de création graphique ou dans le design sont également concernées. Klarna, une fintech suédoise, a supprimé 700 postes support en annonçant que l'IA faisait le travail, avant de recommencer à recruter des humains faute de qualité suffisante. L'impact est réel mais aussi souvent surestimé.

> "Ce qui fera la *différence* demain, c'est ce qu'on ne peut pas déléguer à une machine : le *jugement*, la curiosité, la capacité à *relier des idées*."

Ces premiers effets n'augurent-ils pas d'un mouvement massif ? Aux États-Unis, ces derniers mois, des suppressions de milliers d'emplois au nom de l'IA ont été annoncées...
Ces licenciements s'accompagnent d'un grand point d'interrogation. En 2025, l'IA a été officiellement citée dans 55 000 suppressions de postes aux États-Unis, mais Amazon, qui en a annoncé des dizaines de milliers, a fini par admettre qu'elles n'étaient *« pas vraiment pilotées par l'IA, pas pour l'instant »*. On appelle ça le « AI washing » : habiller des coupes financières en révolution technologique pour rassurer les actionnaires.

Même si l'échelle n'est pas la même, des postes ont également été supprimés en France...
Nous avons un retard culturel réel ! La transformation est lente et douloureuse pour les entreprises. L'Inde, le Brésil, les Émirats arabes unis, la Chine en font déjà une utilisation massive. J'étais à Abu Dhabi récemment : des voitures autonomes sont en libre-service dans la rue. À Shanghai, les voitures particulières se garent toutes seules, les livraisons se font par drone. Nous avons encore un petit peu de marge en France, mais je serai peut-être surprise : ces transformations peuvent aller très vite quand elles s'emballent.

Dans votre utilisation quotidienne, avez-vous été étonnée, justement, par la vitesse de ces progrès ?
Oui ! Aujourd'hui, si je demande à Claude, l'IA d'Anthropic, de prendre le contrôle de mon ordinateur et de trier mes documents, elle est en mesure de le faire. Ce n'était pas le cas il y a quelques semaines encore. Elle peut aussi naviguer sur Internet à ma place. J'ai fait un essai avec la réservation d'un billet d'avion. Mon prompt *(demande faite à l'IA, ndlr)* : *« Trouve-moi un Paris-Zurich du 11 au 13 avril. »* Elle a posé des questions pour affiner la recherche, les horaires, la compagnie aérienne... Elle a fini par faire une capture d'écran du billet trouvé. Au moment de payer avec ma carte, c'était à moi de reprendre la main. Les IA savent réaliser cette dernière étape, mais les entreprises les brident pour des raisons de sécurité.

Est-ce une source d'inquiétude ?
Bien sûr, c'est un enjeu très important. Mais ce qui m'inquiète le plus est l'autonomie des IA. Là, pour le coup, tout le monde est d'accord, à part certains gouvernements, malheureusement. En ces temps de guerre, la question est d'actualité. Laisse-t-on une autonomie quasi complète à l'IA qui peut diriger des drones, potentiellement envoyer des bombes ? Sous prétexte d'efficacité et de rapidité, elles sont presque décisionnaires aujourd'hui. C'est très inquiétant. Prenons le pire des scénarios : demain, si une IA décide que nous, êtres humains, sommes un obstacle à son expansion et qu'elle peut guider des armes, on comprend bien que c'est problématique. Les intelligences artificielles soulèvent de nombreuses questions philosophiques et éthiques, comme cela a été le cas pour l'arme nucléaire il n'y a pas si longtemps.

Face aux risques de prolifération nucléaire, la communauté internationale était parvenue à réduire les risques en signant un traité de non-prolifération en 1968. Un accord similaire n'est-il pas envisageable ?
Pour qu'un traité sur l'arme nucléaire émerge, il a fallu attendre le sommet de la crise. Beaucoup de pays la possédaient, il y a eu une prise de conscience d'une fin du monde possible. Concernant l'IA, actuellement, seule l'Union européenne essaye de

la réguler pour baliser ces usages problématiques, comme la surveillance de masse.

À notre niveau, que pouvons-nous faire pour que l'IA soit notre alliée ?
En comprenant ce que c'est et en s'en servant ! L'IA générative que nous utilisons majoritairement, ChatGPT, Claude, Gemini, est un outil. Et comme tout outil, il convient de savoir l'utiliser. Aujourd'hui, il s'agit d'un système statistique extrêmement perfectionné, capable de prédire un agencement de mots. Mais il n'a pas de conscience. Savoir qu'il en est dépourvu le rend moins effrayant. Si on ne sait pas ce dont l'IA est capable, et incapable d'ailleurs, on sera dépassé. Aujourd'hui, les personnes qui ne l'ont jamais utilisée peinent à identifier une image générée artificiellement. Cette ignorance rend manipulable. Ne pas pouvoir reconnaître un danger fait de nous une proie.

Comment l'utiliser correctement ?
Ayons toujours en tête qu'elle a tendance à halluciner. Elle est capable d'inventer des faits, des sources, des noms de chercheurs avec un aplomb incroyable. Ce n'est pas qu'elle ment : elle ne fait que prédire le mot le plus probable, sans distinguer le vrai du plausible. Ainsi, il ne faut pas se contenter de sa première réponse et toujours lui demander de vérifier sur Internet pour voir quelles sont ses sources et si elles sont fiables.

Vous qui scrutez l'IA du matin au soir, quel usage en avez-vous au quotidien ?
Personnellement, je la considère comme un appui, mais elle ne doit jamais penser, ni même formuler à ma place. Elle peut m'aider à trouver des idées, mais elle ne les choisit pas. Je m'astreins à cette hygiène intellectuelle. Mais c'est aussi parce que je fais partie d'une génération qui a eu une autre formation. J'ai besoin d'écrire un brouillon pour structurer mes idées. Éventuellement, ensuite, je peux lui demander de m'aider à faire un tri.

En dépit de toutes les incertitudes sur l'évolution du travail, y a-t-il des compétences durables sur lesquelles miser, des valeurs sûres ?
Comme les outils de l'IA seront accessibles à tous, les facultés d'analyses critiques seront recherchées. Elles auront une valeur ajoutée élevée, car peu de personnes les posséderont. Ce que je dis peut paraître banal mais cette capacité à juger d'un résultat se forge en lisant des textes, en faisant fonctionner son esprit, pas avec l'IA ! Dans l'univers de la tech, on commence d'ailleurs à entendre dire qu'il faudrait suivre des études de sciences humaines... Cela a du sens : quand tout ce qui est fait sur ordinateur peut être potentiellement exécuté par l'IA, ce qui conserve une valeur ajoutée est l'humain.

On parle aussi beaucoup du retour en grâce des métiers manuels...
L'IA n'est pas capable de réaliser des tâches manuelles complexes. Chirurgiens, plombiers, électriciens... Ces métiers ont encore de nombreuses années devant eux normalement. Pour un robot, la préhension, la faculté de saisir reste difficile, même s'il est équipé de capteurs. Comment va-t-il comprendre s'il fait mal ? Cette problématique demeure gigantesque.

Votre parcours illustre parfaitement votre propos...
Avant d'être designer dans la tech, j'ai fait des études de littérature, d'histoire, de relations internationales... Aujourd'hui, la compétence technique est tellement facile à obtenir qu'elle ne suffit plus. Apprenez à utiliser ces outils, vous n'avez pas le choix, mais ne vous y réduisez pas. Ce qui fera la différence demain, c'est ce qu'on ne peut pas déléguer à une machine : le jugement, la curiosité, la capacité à relier des idées. C'est ce que j'ai fait et ce qui m'a donné un avantage énorme. ●

• AU SECOURS ! ET SI L'IA PRENAIT MA PLACE AU TRAVAIL ? À LIRE SUR **MARIECLAIRE.FR**

her Art PRIZE 2026

Les désirs *céramiques* d'Elsa Sahal

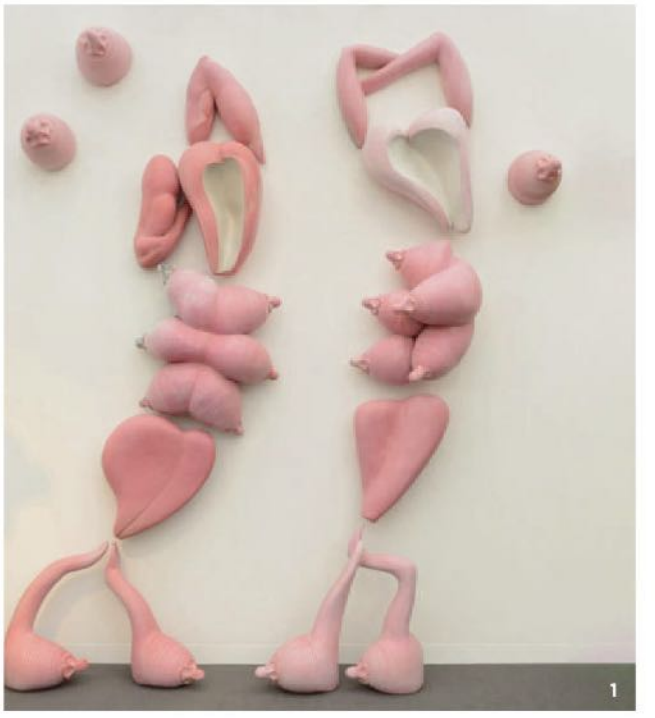
Événement Couleurs charnelles, seins-fleurs, vulves exultantes : lauréate de la deuxième édition du prix Her Art, organisé par *Marie Claire* et Art Paris avec le soutien de Boucheron, et destiné à valoriser la carrière d'une artiste femme, la céramiste française Elsa Sahal construit une œuvre libre et puissante qui explore le corps et le désir féminin avec virtuosité, humour et insolence.

Par **Marion VIGNAL** *Photo* **Pamela TULIZO**

Elsa Sahal dans son atelier à Paris, le 1er avril.

Ici, des pieds ; là, des morceaux de jambes, un peu partout, des imbrications de formes mutantes organiques et sensuelles couvertes d'émaux luisants. En tenue de travail – jean, basket et doudoune sans manches –, Elsa Sahal s'active dans son atelier parisien à la veille du départ de ses nouvelles œuvres à New York, pour une exposition que lui consacre la galeriste Nathalie Karg, intitulée « Pulp and Polish ». Fidèle à son goût pour l'histoire de l'art et aux clins d'œil, l'artiste a imaginé une nouvelle série de sculptures en hommage au céramiste californien des années 70 Ken Price, dont elle a toujours admiré l'univers solaire et « bloblesque ». L'occasion pour elle de mettre au point une nouvelle technique d'émaillage lui permettant d'évoquer *« la peau qui rougit, la pulpe sous la peau du fruit »*. Ses petites sculptures nacrées et pigmentées de rose sont aussi érotiques qu'étranges et rieuses.

DEPUIS SES DÉBUTS, À SA SORTIE DE L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE PARIS, dans les années 2000, Elsa Sahal n'a jamais trahi sa passion pour la céramique. Aussi loin qu'elle s'en souvienne, l'artiste de 50 ans, née à Bagnolet, n'a jamais fait que ça : pétrir la terre, l'étirer, la modeler, la transformer puis la cuire, lui donner de l'éclat, de la profondeur, de la noirceur, parfois, de l'humour, souvent. La céramique s'impose à elle par sa simplicité, son économie de moyens, sa rapidité d'exécution. Avec ce médium « non-autoritaire », mais sensible et malléable, l'artiste peut maîtriser toutes les étapes de fabrication et rester à son échelle, libre et autonome. La terre, qui est déjà un corps, dit-elle, devient très vite le support de son exploration infinie de la morphologie. Émotionnelle, viscérale, subversive et pleine de dérision, son approche contemporaine donne à la céramique un souffle extatique qu'on ne lui connaissait pas. Marion Papillon, sa galeriste, décrit Elsa Sahal comme une femme *« pétillante, joyeuse, bosseuse, d'une capacité de travail énorme et sans cesse engagée à faire évoluer sa pratique »*. Depuis vingt-cinq ans qu'elle la soutient, la Galerie Papillon n'a cessé de la voir travailler de nouvelles techniques, de nouvelles dimensions, de nouveaux matériaux. *« Elsa a rejoint la galerie par l'intermédiaire d'Erik Dietman, qu'elle avait eu comme professeur aux Beaux-Arts et dont elle était une disciple naturelle. Ils avaient l'humour et l'insolence en commun »*, se souvient Marion Papillon. Sa mère, Claudine, fondatrice de la galerie, fut la première à lui faire confiance alors que la céramique n'était pas encore prise au sérieux par les collectionneur·euses d'art contemporain qui l'associaient trop souvent à l'art décoratif. Avec Elsa Sahal, la céramique se déplace vers d'autres champs de représentation et des préoccupations plus sociétales. Le corps, surtout féminin, les organes génitaux, le plaisir, le sexe ou la maternité dans ce qu'elle peut avoir de dérangeant deviennent les sujets principaux de ses créations aux formes hybrides et souvent ambiguës, nées d'un simple bloc d'argile brute. En 2012, l'artiste décide de créer une œuvre monumentale de 3 mètres de haut qu'elle veut présenter comme sa première œuvre manifeste. *« Je venais de perdre mon père et d'avoir ma deuxième fille. Au retour de mon congé maternité, je perds, sans raison valable, mon poste de professeure à l'École des beaux-arts de Strasbourg, où j'enseignais depuis des années. J'étais sous le choc de la violence de cette décision sexiste. Cela a renforcé ma conscience féministe. J'ai eu envie de créer une œuvre qui redonne de la place aux femmes au cœur de l'espace public et bouscule les hiérarchies de genres. »* C'est ainsi que la *Fontaine*, en céramique rose chair, surgit du bassin du Jardin des Tuileries dans le programme Hors les murs de la Fiac. Au sommet de sa pyramide de rocailles, hommage au céramiste Bernard Palissy, une « pisseuse » : deux petites jambes modelées et une vulve nettement dessinée urinant insolemment. *Manneken-Pis* au féminin, avec un corps sans tête, féministe et militante, la *Fontaine* fait basculer la céramique dans une autre dimension. Celle d'un médium capable de porter des messages politiques et d'affirmer la place du corps féminin dans l'espace public. À la grande joie de l'artiste, qui se languissait de voir cette œuvre rejoindre une collection publique, celle-ci vient d'être acquise par le Musée de Grenoble, après avoir été présentée dans différents lieux publics, et notamment à Nantes, où elle a été


1

2

❶ *Dancing Twins*, 2021.
❷ *Cow-boy cyanophile 3*, 2023.
❸ *Roberte*, 2024.

PHOTO GREGORY COPITET. COURTESY DE L'ARTISTE ET DE LA GALERIE PAPILLON. PHOTO DAVID BORDES. COURTESY DE L'ARTISTE ET DE LA GALERIE PAPILLON.

"J'ai eu envie de créer une œuvre qui redonne de *la place aux femmes* au cœur de l'espace public et bouscule *les hiérarchies de genres.*"

Elsa Sahal

3

victime de vandalisme en 2020. *« Preuve,* selon l'artiste, *que l'époque s'est durcie. À sa création, en 2012, les réactions avaient été beaucoup moins violentes. Depuis, il y a eu #MeToo, les déviances de réseaux sociaux et la montée des extrémismes. »*

L'ŒUVRE D'ELSA SAHAL DÉRANGE AUTANT QU'ELLE FASCINE. La jeune génération d'historien·nes de l'art et de curateur·ices reconnaît son avant-gardisme dans sa manière d'aborder les questions de genre, d'intersexe et de fluidité. *« Son approche est d'abord formelle et expérimentale avant d'être théorique. Elle s'empare des organes génitaux comme de formes dont on pourrait repenser l'imaginaire, non pas de manière hétéronormative,* analyse Magali Le Mens, historienne de l'art qui a collaboré avec elle dans le cadre d'un master à l'université Rennes 2 où l'artiste était invitée. *Dans ses œuvres, vulves et seins se multiplient, se déplacent, se combinent avec fluidité. Son regard sur le corps sexuel ressemble à un éclat de rire, le rire étant l'acte de pensée le plus rapide. »* La spécialiste aime particulièrement sa série des *Promeneurs,* qui met en scène une randonnée de petits phallus. *« Sa façon,* dit-elle, *de domestiquer le masculin en s'affranchissant de ses représentations dominatrices ou guerrières. »* Elsa Sahal brise les hiérarchies en même temps qu'elle fait dégouliner ses émaux, qu'elle étend ses formes et étire ses seins à la manière de phallus en érection. L'artiste aime dire qu'elle représente le sentiment du corps et non le corps lui-même, même si l'anatomie féminine lui offre sans cesse de nouveaux sujets. C'est grâce à la photographe militante Marie Docher et à l'une de ses conférences organisées dans le cadre de l'association Aware qu'elle commence à intégrer le clitoris dans son travail. *« J'avais découvert la modélisation du clitoris à échelle 1 qu'elle avait réalisée en impression 3D. C'était la première fois que je le voyais dans son volume entier. Cela m'a donné envie d'en faire une sculpture. »* Ce qu'elle fait, en 2019, avec sa *Vénus polymathe jouissante*: une grande vulve-fontaine érigée sur une colonne de totems de seins qui, dit-elle *« retourne comme un gant le regard des hommes sur les seins fétichisés »*. Une célébration joyeuse de la femme puissante, tantôt désirée, tantôt désirante. Son engagement féministe s'est construit avec les militantes dans un mouvement collectif, reconnaît-elle. Pour sa dernière exposition personnelle à la galerie Papillon, en 2025, l'artiste a même choisi comme titre une citation des *Guérillères,* de Monique Wittig, philosophe féministe et pionnière de l'étude de genre: *« Les vases sont debout, les potiches ont attrapé les jambes. »* Cette phrase, entendue à la Maison de la poésie alors qu'elle était en train de faire des vases en forme de femmes avec des fleurs-seins à l'intérieur, est venue soutenir son propos. *« La potiche, pour moi, c'est l'archétype de la femme qui n'est pas en mouvement,* explique-t-elle. *Cette coïncidence m'a tellement surprise que j'ai choisi ce titre pour rendre hommage à Wittig. Ça faisait tellement longtemps que je faisais de la céramique et qu'on me disait que c'était de la poterie. Récemment, on a enfin compris que la céramique pouvait être de la sculpture. C'était le moment de se saisir du thème du contenant et de le faire marcher. »*

Danse, acrobatie, clown, pole dance... Elsa Sahal passe son temps à faire voler les corps en éclats, à les élancer dans les airs pour leur donner toujours plus de liberté et les faire échapper des carcans binaires. Lors de son exposition « Pool Dance », à La Piscine de Roubaix, ses pole-danseuses en céramique – référence à la danseuse de Rodin – avaient même été rejointes par des professionnelles de pole dance pour une performance inédite. Sa manière de redonner au corps féminin – ou transgenre, l'hybridation et la confusion étant de mise – toute son autonomie et son pouvoir. Camille Morineau, fondatrice d'Aware et curatrice en 2015 de l'exposition « Ceramix, de Rodin à Schütte », qui redonnait toute sa place à la céramique dans l'histoire de l'art, et dans laquelle figurait déjà une de ses premières pole-danseuses, admire l'évolution de son parcours et son engagement constant. *« Elsa a toujours expérimenté et pris des risques importants en poussant la forme, la technique comme l'imaginaire très loin. Ses sculptures pouvaient être très difficiles à regarder il y a quelques années. Elle a construit sans relâche une œuvre avant-gardiste qui prend toute sa résonance aujourd'hui. Avec elle, on peut le dire, le féminin est devenu littéralement formidable. »* ●

• RETROUVEZ L'INTERVIEW DE LA GAGNANTE EN VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DE *MARIE CLAIRE*.

PHOTO DAVID BORDES. COURTESY DE L'ARTISTE ET DE LA GALERIE PAPILLON.

Les *orphelin·es* des féminicides

Enquête Chaque année en France, près de 100 enfants doivent apprendre à vivre sans leur mère, tuée dans un contexte de violences conjugales. À ce drame terrible et à leur immense solitude s'ajoute l'absence d'un réel statut juridique, rendant leur prise en charge financière et médicale aléatoire.

Par **Laurène DAYCARD** *Photos* **Louisa BEN**

À Porto, le 1er novembre 2022, pour la fête de la Toussaint, Palmira et Manuel Alves, un couple de retraités portugais, fleurissent la tombe de leurs aïeuls lorsqu'ils reçoivent un appel en visio de leur petite-fille Livia (prénom modifié). L'enfant, âgée de 10 ans, annonce, affolée, qu'il se passe quelque chose chez elle. Elle vit à Meudon (Hauts-de-Seine) avec sa mère et son beau-père. Incapable d'en dire plus, Livia tourne l'écran du téléphone pour montrer sa mère, Daniela, qui gît dans son sang. Son compagnon lui a asséné cinq coups de couteau. Les grands-parents Alves filent à l'aéroport pour embarquer à bord du premier avion et rejoindre ainsi leur fille, qui décédera des suites de ses blessures. Près de trois ans après, en juillet 2025, au tribunal de Nanterre, leur petite-fille orpheline assiste au procès de l'homme qu'elle avait pris l'habitude d'appeler *« papa »*, et qu'elle ne présente désormais plus que comme : *« Celui qui a ruiné ma vie. »*

Françoise Le Goff, chez elle, à Angers, le 31 octobre 2025. Avec sa sœur Laurence, elles se sont battues pour ne pas avoir à payer la maison de retraite de leur géniteur. Il a assassiné leur mère Josiane en 1982.

Comme Livia, une centaine d'enfants se retrouvent chaque année orphelin·es des suites d'un féminicide. Depuis le Grenelle des violences conjugales de 2019, au moins 635 ont perdu un ou deux parents dans un contexte de *« morts violentes au sein du couple »*, selon le ministère de l'Intérieur. Parmi les promesses du Grenelle, il était question d'améliorer leur protection. L'exemple du protocole féminicide, qui existe depuis 2015 en Seine-Saint-Denis, avait été mis en exergue : les enfants témoins des crimes sont automatiquement hospitalisés pour une durée minimale de 72 heures, avec des professionnel·les du psychotrauma. Cela laisse le temps aux services sociaux de fixer le futur lieu de résidence. Ce protocole a été généralisé en 2022. Mais dans la pratique, seuls 22 départements en seraient dotés, selon un rapport de juillet 2024 du Comité national des violences intrafamiliales.

ET SI LE TRIBUNAL DE NANTERRE a signé une convention avec l'hôpital voisin de Clamart en février 2024, rien de tel n'a pu être enclenché lors du féminicide de Daniela. Sa fille a été ballottée pendant plusieurs heures. *« J'ai été sonner chez des voisins qui ont appelé les secours »*, relate Livia. Un oncle l'a ensuite emmenée dans un McDonald's en attendant les grands-parents, chez qui elle vit à présent au Portugal. Et si l'adolescente bénéficie d'un suivi psychologique, c'est uniquement par l'entregent de sa famille. *« On paye tout de notre poche »*, relève Sandra, une tante. Des consultations médicales jusqu'aux frais d'avocat, en passant par les funérailles et le rapatriement du corps, les Alves se cotisent pour assumer le coût de ce féminicide. *« Plus de 30 000 euros »*, calcule Manuel, le grand-père, qui a repris du service dans le bâtiment. •••

“Nous demandons un *statut protecteur* qui apporte enfin une *prise en charge* globale.”

Sandrine Bouchait, cofondatrice et présidente de l’Union nationale des familles de féminicides (UNFF)

Ghylaine Bouchait a été brûlée vive en 2017 par son compagnon. Sa sœur, Sandrine, a cofondé l’Union nationale des familles de féminicides. Elle pose ici avec sa nièce Cloé, 14 ans, qu’elle a adoptée.

••• *« Tout est une bagarre mais on tient debout pour assurer un avenir à Livia »*, soupire Sandra.

« QUEL DYSFONCTIONNEMENT, C’EST LE NÉANT TOTAL EN TERMES D’AIDES », ne décolèrent pas Sandrine Bouchait et Isabelle Seva-Boismoreau de l’Union nationale des familles de féminicides (UNFF). Les deux quinquagénaires – qui ont été respectivement auxiliaire de puériculture et éducatrice spécialisée – parcourent la France pour accompagner les proches endeuillés, comme en cette semaine de juillet aux assises de Nanterre. *« Nous faisons du soutien entre pairs »*, explique Sandrine Bouchait, qui a cofondé l’UNFF après le décès de sa sœur. Ghylaine a été brûlée vive en 2017 par son compagnon, sous les yeux de leur fille de 7 ans. *« Ces femmes m’ont redonné espoir en l’humanité »*, s’exclame Sandra, devant les portes de la salle d’audience. Elle a écrit pour la première fois à l’UNFF il y a un an, comme d’autres jettent des bouteilles à la mer. *« J’étais désespérée parce que nous venions de recevoir une facture de 5000 euros pour le nettoyage de la scène de crime. »* L’UNFF l’informe alors du décret du 25 avril 2022 qui dispose que ce nettoyage s’effectue sur frais de justice. *« De trop nombreux parquets n’en ont pas encore connaissance »*, regrette la présidente de l’UNFF, qui mène un véritable travail de plaidoyer pour que les institutions publiques s’adaptent mieux aux besoins des familles de victimes, tout particulièrement des enfants. *« Quand la femme meurt, on pourrait croire que tout s’arrête, alors que cela ne fait que commencer pour nous »*, scande Sandrine Bouchait. Parmi ses faits d’armes, l’UNFF s’est aussi mobilisée pour que l’autorité parentale des pères accusés de féminicide soit retirée jusqu’au procès – ce qui a été entériné par la loi du 18 mars 2024.

« Ça n’en finit jamais », abonde Fanny Fargeas, une autre membre de l’UNFF, qui a perdu sa mère, Claire, à l’âge de 20 ans. Sept ans après, cette négociatrice immobilière reçoit dans son appartement de Poitiers, un intérieur émaillé des meubles qu’elle a pu récupérer de son ancienne vie. Les premiers mois post-mortem, la maison de famille, à Clermont-Ferrand, était sous scellés. Fanny, étudiante en droit mais non-boursière, se retrouve en situation de survie pour se loger et se nourrir. Dans son parcours, elle reçoit des soutiens inopinés, comme celui de la doyenne de sa faculté, qui lui permet de revenir en fin d’année, de valider sa licence, avec tout juste la moyenne, et de pouvoir avancer dans ses études sans trébucher. Ou de ce directeur de l’agence mutuelle de sa mère qui monte jusqu’au siège parisien pour négocier son affiliation rétroactive et lui permettre de toucher un capital décès. *« J’ai vécu grâce à ça les premiers mois. »* Mais le pire, assure Fanny, cela a été pour sa petite sœur, Candice, placée dans un foyer de l’Aide sociale à l’enfance. *« Je ne connais même pas le dixième des horreurs qu’elle a vécues, entourée de gamins sous addiction et avec des proxénètes qui les guettent à la sortie »*, lâche l’aînée d’une voix âpre. Candice est depuis devenue mère. *« Et moi, je suis devenue une tata gaga qui adore son neveu,* sourit enfin l’aînée. *Cela va un peu mieux*

À la suite du féminicide de sa mère en 2018, Fanny Fargeas, alors étudiante non boursière, s'est retrouvée en situation de survie économique pour se nourrir et se loger. Sa petite sœur a été placée dans un foyer de l'Aide sociale à l'enfance.

pour nous. » Il y a quelques mois, elle a touché les dommages et intérêts – 38 000 euros, détaille-t-elle, après déduction des frais d'avocat. La jeune femme compte s'en servir comme apport immobilier et espère tomber bientôt enceinte. Elle est en couple avec un ami d'enfance. Cela pourrait être un happy ending inespéré dans toute cette tragédie. Mais il y a quelques semaines, la Commission d'indemnisation des victimes d'infractions a fait appel de sa décision, pour revoir à la baisse ses indemnités. « *Jusqu'où va l'indécence?* » s'emporte-t-elle.

« *On a une épée de Damoclès sur nos têtes* », alertent les sœurs Le Goff, dont la mère, Josiane, a été assassinée en 1982. En 2018, Françoise, l'aînée, a reçu un courrier du Maine-et-Loire, où elle réside, la sommant de payer pour la maison de retraite de son géniteur indigent. Écœurée, elle a médiatisé l'affaire, épaulée par sa sœur Laurence, avec qui elle a fondé l'association « Enfants devenus grands ». Le Département a annulé sa requête. Elles militent pour que cette obligation de pension alimentaire puisse être suspendue à la demande des enfants dès 18 ans. « *On peut se reconstruire seulement si on a la certitude de ne plus jamais avoir affaire à son bourreau* », analysent-elles.

« *Il nous faut une case "féminicide" dans l'administration* », propose Isabelle Seva-Boismoreau, attablée dans une brasserie de Nanterre, avant la reprise de l'audience. « *Un statut protecteur qui apporte enfin une prise en charge globale* », renchérit Sandrine Bouchait. La petite galaxie d'associations se positionnant sur la question du féminicide exige qu'un véritable statut soit créé pour les orphelin·es. « *Cela garantirait un suivi immédiat pour le psychotraumatisme et des aides financières – au logement, pour les études – jusqu'à l'autonomie de l'enfant* », énumère la présidente de l'UNFF, inspirée notamment par le système des pupilles de la nation, dont les parents ont été blessés ou tués lors d'une guerre ou dans un cadre terroriste.

RETOUR DANS LA SALLE D'AUDIENCE. Livia, du haut de ses 12 ans, est invitée à s'exprimer en qualité de « témoin ». Rien ne l'y oblige. Mais pour l'adolescente, il y va de sa reconstruction. « *J'ai besoin d'être entendue* », murmure-t-elle. Ses grands-parents, tantes, oncles, cousins et cousines l'embrassent à tour de rôle et l'encouragent avec des sachets de bonbons du distributeur. Sandrine Bouchait est venue avec sa nièce Cloé, 14 ans. « *Son premier accompagnement de victime* », glisse-t-elle, avec un éclair de fierté. Cloé et Livia tombent dans les bras l'une de l'autre. « *On se comprend toi et moi car on a toutes les deux perdu une mère de façon si brutale* », dit Livia. Elles évoquent leur scolarité : Livia décrit une forme de harcèlement subi dans son nouveau collège, où on lui rappelle qu'elle est orpheline. « *Moi, en primaire, j'ai été totalement laissée à l'écart dans la cour de récréation. Mais je me suis enfin fait des amis* », la rassure Cloé.

Livia s'avance à la barre, épaulée par sa grand-mère, pour décrire l'indicible de sa voix fluette. Elle prévient : « *Jamais je ne lui pardonnerai ce qu'il m'a fait à moi et à ma famille.* » Le meurtrier plonge sa tête dans ses mains. Il sera condamné à vingt ans de réclusion criminelle. À la fin, l'adolescente partage son soulagement : « *Je savais que ma mère serait avec moi pour m'aider à prendre la parole.* » ●

(*) Dans son documentaire, *(Sur)vivants*, Claire Lajeunie filme le travail des membres de l'UNFF. À voir sur le site de Canal+.

• DES ORPHELINS DE FÉMINICIDES TÉMOIGNENT, À LIRE SUR **MARIECLAIRE.FR**

9574 1298 5678 4230

Cocaïne, les femmes en première ligne

Témoignages Derrière la banalisation de la «drogue de la performance» en France, un fait inquiétant: la hausse des consommatrices, plus vulnérables que les hommes à ses effets délétères, et socialement moins enclines à admettre une addiction.

Par **Laure MARCHAND** *Illustrations* **Cosima DELAMARE**

L'argent qu'elle avait patiemment mis de côté chaque mois et le petit héritage reçu y sont passés. Émilie* a *«cramé»* entre 15 et 20 000 euros en une année, elle ne saurait dire exactement combien. En tout cas, toutes ses économies sont parties dans des lignes de cocaïne. Une drogue consommée en solo, dans son appartement. *«On a l'image de la femme urbaine, cool, festive, qui en prend en soirée,* dit-elle. *Quand on tombe dedans, la réalité est tout autre.»* Cette Parisienne de 40 ans a passé les fêtes de fin d'année chez les parents de son petit copain, dans l'est de la France. Pendant trois jours, comme elle n'avait pas apporté de cocaïne, elle a bu en douce des gorgées d'apéritifs oubliés dans un buffet pour tenir et n'a *«pensé qu'à ça»*: *«J'ai tout organisé. La veille de mon retour, j'ai appelé mon dealer; quand j'ai débarqué du train et que je suis arrivée avec ma valise en bas de chez moi, il m'attendait.»*

La France est confrontée à un raz de marée de cocaïne. Facilitée par une offre en provenance d'Amérique du Sud et en progression constante, la consommation y est en très forte augmentation: 1,1 million de Français·es ont déclaré en avoir pris au moins une fois au cours de l'année 2023, selon les données de l'Observatoire français des drogues et des tendances addictives (OFDT). Parmi les 18-64 ans, près d'un adulte sur dix (9,4%) a désormais expérimenté la cocaïne au moins une fois dans sa vie, ce qui correspond à un quasi-doublement du taux en sept ans. Les hommes sont toujours surreprésentés, ils sont 2,5 fois plus nombreux que les femmes, 13,4% contre 5,5%. Mais celles-ci sont également concernées par cette banalisation. Ce qui n'est pas sans conséquence: leur santé est plus malmenée et leur prise en charge médicale moins efficiente.

Lucie, 36 ans, a ralenti sa consommation quand elle a compris que son mode de vie tournait de plus en •••

••• plus autour de la poudre blanche : *« J'en prenais avec des collègues, hommes, femmes, peu importe, plusieurs fois par semaine. Une cliente m'en a même proposé naturellement en soirée alors qu'il y avait quand même une relation commerciale entre nous, c'est dire à quel point c'est répandu. » « Je reçois de plus en plus de femmes en consultation,* confirme Amine Benyamina, chef du service de psychiatrie et d'addictologie de l'hôpital Paul-Brousse, à Villejuif. *Auparavant, il s'agissait surtout de femmes junkies, les stigmates de la drogue étaient visibles. Je vois à présent des femmes socialement insérées, qui travaillent, certaines avec de belles situations professionnelles, qui ont basculé dans la dépendance et qui s'accrochent comme elles peuvent pour tenir. »* Aujourd'hui abstinente, Catherine, bac+8 et responsable de la gestion de projets scientifiques dans une entreprise, consommait *« dans le plus grand des secrets et dans une absolue solitude »* : *« L'intervalle entre les prises s'est de plus en plus raccourci et, au bout de quelques mois, j'y passais mes nuits. Comme il fallait assurer au travail le lendemain, c'était une raison de plus pour en consommer la nuit d'après, etc. Cela se masque très bien mais on y passe son temps, car avoir l'air normal prend beaucoup d'énergie. »*

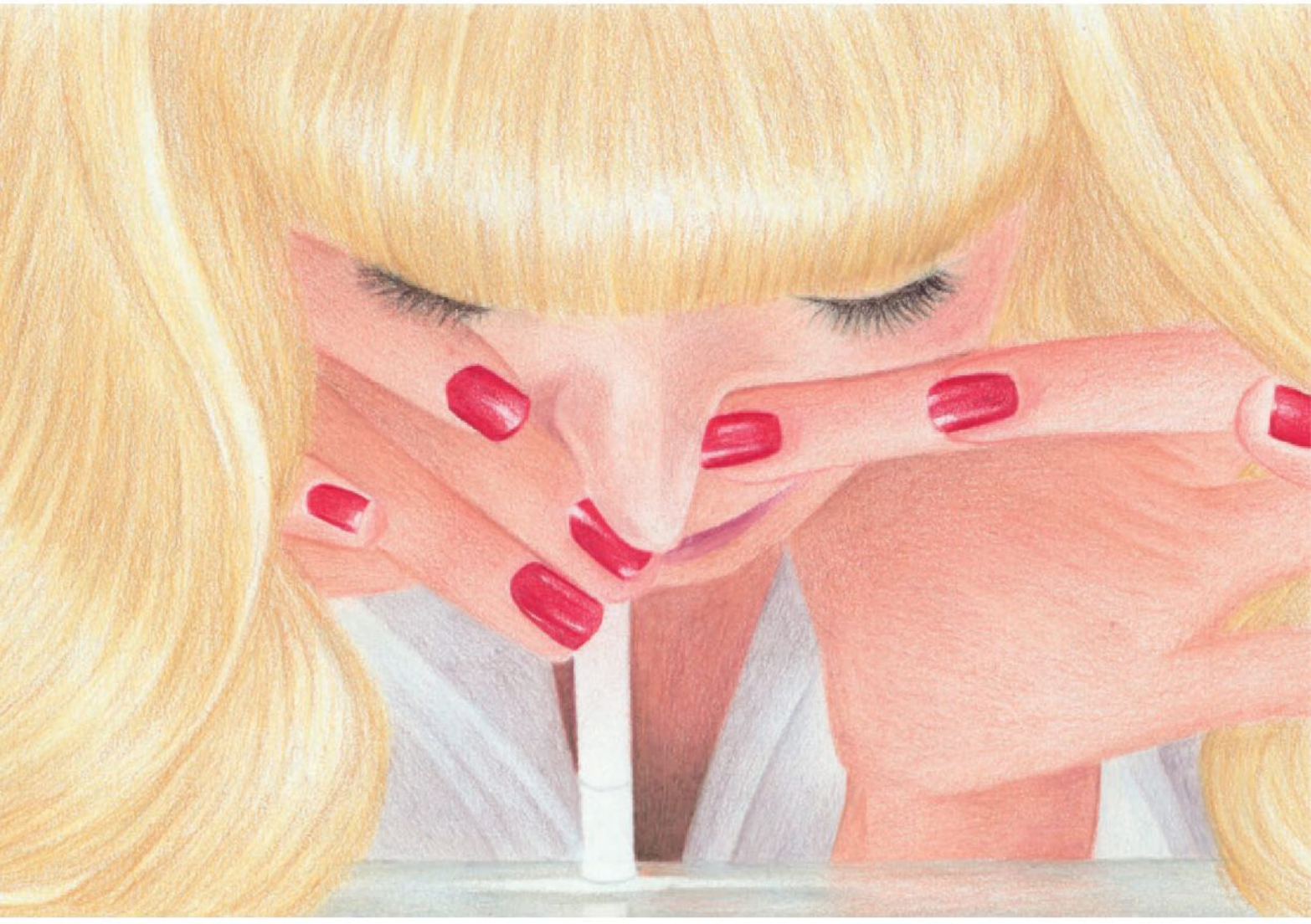
> "Auparavant, il s'agissait surtout de *femmes junkies* [...] Je vois à présent des femmes socialement *insérées,* qui travaillent [...], qui ont basculé dans la dépendance."
>
> Amine Benyamina, chef du service de psychiatrie et d'addictologie de l'hôpital Paul-Brousse, à Villejuif

À 58 EUROS LE GRAMME, ce produit psychostimulant, notamment recherché pour ses effets sur la confiance et l'énergie, n'a jamais été aussi accessible. Il s'est diffusé dans toutes les couches de la société. Les consommatrices sont issues de tous les milieux sociaux. Mais les femmes qui évoluent dans des milieux d'hommes sont davantage concernées. *« Dans les études qualitatives, il apparaît que les femmes ayant des professions avec des environnements plus masculins, comme les cadres, consomment plus de substances psychoactives, et la cocaïne en fait partie »,* rappelle Marie Jauffret-Roustide, sociologue à l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm). Comme les hommes, les femmes en prennent aussi pour supporter la pression. Mais les frontières de genre dans les comportements semblent disparaître chez les plus jeunes. À 17 ans, 1,5 % des garçons et 1,3 % des filles ont déjà testé la cocaïne, selon les données de l'OFDT. *« L'hypothèse principale est que, dans une société où les normes liées au genre sont de moins en moins marquées, même si elles perdurent, les jeunes femmes s'autorisent davantage des pratiques qui étaient auparavant identifiées comme masculines ou viriles »,* émet la spécialiste des politiques publiques des drogues.

Face à la cocaïne, les inégalités physiologiques entre les hommes et les femmes sont pourtant bien réelles. Ces dernières courent davantage le risque de devenir plus rapidement dépendantes. Contrairement à l'héroïne, le manque de cocaïne ne cause pas de douleurs physiques, mais il crée un besoin de consommation très puissant. *« La vulnérabilité des femmes est plus grande, c'est une injustice de la nature,* déclare le professeur Amine Benyamina. *Chez elles, les dommages s'installent plus vite, notamment dans les sphères cardiaques, neurologiques, ORL, etc. La prévalence de pathologies psychiatriques associées est aussi plus importante. »* Or, les femmes sont moins présentes dans les structures de soin. *« Elles ont honte et ont peur d'être stigmatisées. Comme elles arrivent en consultation plus tardivement, leur tableau clinique est moins bon. »*

Marjorie est actuellement suivie dans un centre ambulatoire de soins et d'accompagnement : *« C'est formidable, il n'y a plus à se cacher, on peut en parler en étant comprise. »* Il y a un an, cette cheffe d'entreprise, âgée de 39 ans, s'est fait arrêter par les policiers alors qu'*« un gamin de 15 ans »* venait la livrer. La justice l'a condamnée à une injonction de soins. Avec le recul, elle se dit que ses ennuis judiciaires ont été une chance. Le coup de frein sur sa consommation lui a permis d'ouvrir les yeux sur la façon dont elle gérait ses affaires : *« La cocaïne me donnait l'impression d'être plus focus sur une tâche, alors qu'en fait je passais à côté de plein de trucs. Je traitais cinquante sous-chapitres à la fois, ça partait dans tous les sens. »* Demain, elle a rendez-vous au tribunal, sa société va être placée en redressement judiciaire.

DANS LES STRUCTURES DE SOINS HOSPITALIÈRES, les femmes sont peu nombreuses comparées aux hommes. De l'ordre d'une pour quatre patient·es, estiment des médecins. Il est normal qu'il y ait une différence puisqu'elles consomment moins, mais celle-ci ne devrait pas être aussi importante. Pour Sarah, 44 ans, la cocaïne appartient au passé. Son fils a grandi et va bien. *« J'ai été chanceuse, car ma mère m'a toujours beaucoup soutenue »,* raconte cette mécanicienne qui vit en province. Quand elle partait en cure de désintoxication, elle lui laissait en toute confiance son enfant sans avoir à redouter les services sociaux : *« Je ne veux même pas penser à ce qu'il se serait passé si elle n'avait pas été là. Me soigner aurait été*



impossible. » Sarah connaît des mères qui ont fait ce choix par peur de perdre la garde de leur enfant. « *Ce dilemme ne se pose évidemment pas pour les pères,* commente-t-elle. *La société juge beaucoup plus durement une femme qui se drogue. Alors, imaginez quand il s'agit d'une mère, elle n'est même plus considérée comme un être humain!* » Marie, fonctionnaire, trouve aussi « *que demander de l'aide peut faire peur. Beaucoup de mamans se cachent et continuent de consommer pendant toute leur grossesse* ». Elle-même a eu un premier contact très difficile avec une sage-femme en libéral : « *Je me suis sentie immédiatement jugée dès que j'en ai parlé.* » Elle a néanmoins fait « *le choix d'être entourée* » par une équipe spécialisée dans la maternité où elle doit accoucher dans quatre mois. Cet accompagnement fonctionne comme « *une barrière de plus* » et l'aide à ne pas replonger.

Chaque lundi soir, les Mères Lachaises se retrouvent dans une salle prêtée par un temple protestant, dans le quartier du Marais, à Paris. Le jour de notre venue, onze vingtenaires et trentenaires participent à cette réunion non mixte organisée par le mouvement des Narcotiques anonymes, calées confortablement dans des canapés et dans une ambiance bon enfant. Certaines ont été addictes à la cocaïne. Émilie a effacé tous les numéros de dealers de son téléphone, elle est « *clean depuis sept jours* ». L'envie du produit est là, tapie, jamais bien loin : « *Je la sens monter, je suis confrontée à un grand vide dès que je suis chez moi, je ne sais pas quoi faire de ma carcasse. Mais je ne veux plus jamais retomber dans l'état dans lequel j'étais, j'ai eu trop peur de mourir.* » Les témoignages d'« anciennes » donnent du courage. Catherine n'a rien pris depuis bientôt deux ans. Pourtant, elle aussi est allée très loin dans sa consommation : « *Je sais que je n'ai aucune limite, je pourrais très bien finir sur la colline du crack* » (campement de toxicomanes dans le nord de Paris régulièrement évacué, ndlr). Mais tous les matins, depuis une fenêtre de son appartement, elle s'émerveille devant le lever du soleil et ses couleurs qui envahissent le ciel, comme une promesse de l'aube. ●

*À la demande des intéressées, tous les prénoms ont été modifiés.

Chez elle, à New York, en mai 1995.

ERICA LANSNER/REDUX-REA.

bell hooks

Icône majuscule du féminisme

Portrait L'universitaire et militante américaine, disparue en 2021, ne cesse de faire des émules de ce côté-ci de l'Atlantique. Où les éditeurs s'arrachent ses textes, limpides, et où sa juste colère et son travail, non dénué de poésie, irradient tous azimuts.

Par **Thomas JEAN**

La première fois que bell hooks l'a invitée chez elle, Shadee Malaklou, professeure en études de genre et collègue de la penseuse à l'université de Berea, Kentucky, s'est fendue d'un bouquet XL et hors de prix. L'hôte la gratifia d'une moue : *« Hum, je n'aime pas les fleurs. »* Déconfiture de l'invitée. C'était une blague, certes abrupte. En fait si, dévoilera-t-elle bien plus tard, elle aime bien ça, les fleurs, tout comme les *« petites choses mignonnes »*, elle qui s'entichait, question vaisselle et déco, de *« petites cuillères, petits verres, petits présentoirs »*, intellectuelle *« tout à la fois incroyablement "femme" et appréhendant génialement les questions de genre »*, loue Malaklou, aujourd'hui directrice du bell hooks Center de Berea, à propos de celle qui deviendra « [sa] *belly*, [sa] *bestie* ». Une blague qui dessine une femme piquante, cash et corrosive, *« qui se montrait rarement vulnérable »*, mais qui, « black feminist » incontournable, a si sensiblement, voire si poétiquement articulé genre, classe, race, décortiquant à ces prismes-là ce que l'amour, la sexualité, l'amitié, la politique ou la pop culture, font de nous.

IL Y A DIX ANS POURTANT, rares en France étaient celles, et encore plus rares ceux, à qui le nom de bell hooks disait quelque chose. Intellectuelle majeure sans majuscules – afin que son nom, qui d'ailleurs est un pseudo, ne prenne pas le pas, disait-elle, sur sa pensée –, elle n'était lue chez nous, avant les premières traductions de 2015, que dans les cercles militants afroféministes. Aujourd'hui ? Cinq ans après sa mort, l'autrice américaine est vénérée de toute part, à commencer par nos popstars : la chanteuse Zaho de Sagazan et le rappeur Damso la lisent assidûment. Rappeur de son état lui aussi, disiz a viré son D majuscule en hommage aux initiales minuscules de la penseuse. Côté art, Mickalene Thomas, plasticienne américaine à succès, a attiré l'an dernier les foules au musée des Abattoirs, à Toulouse, puis au Grand Palais, à Paris, avec son expo titrée « All About Love », référence directe à *À propos d'amour*, l'absolu best-seller de bell hooks publié en 1999 aux États-Unis. Lequel essai, traduit en français en 2022 par les éditions Divergences, tutoie chez nous les 100 000 exemplaires et s'écoule encore à 2500 copies par mois, *« au point que désormais, même les personnes les plus toxiques avec qui tu dates s'en réclament »*, rigole la chanteuse Mélissa Laveaux qui connaît son hooks sur le bout des doigts, moquant l'opportunisme de celles et ceux qui la lisent juste pour la galerie. Les éditions Payot, elles, publient quatre titres de hooks par an, et les maisons Cambourakis, Plon ou Les Prouesses ne sont pas en reste. Une effervescence éditoriale qui n'est pas près de se tarir, l'autrice ayant commis une trentaine d'ouvrages et moult conférences. Dans lesquels, piquante décidément, elle décoche ici et là des flèches assassines contre telle ou telle icône de l'époque qu'on aurait pourtant jugées, à première vue, comme progressistes et alliées de luttes. Madonna ? L'incarnation de *« la plus grande expression du pouvoir* •••

❶❷ bell hooks jeune, avec la féministe Gloria Steinem. Photos extraites du documentaire *Becoming bell hooks*, réalisé par Elon Justice et Sarah Mayor en 2024.

❸ En mars 2020, *Time* met à l'honneur les femmes avec le projet « 100 femmes de l'année ». Pour incarner 1984, c'est bell hooks qui est en couverture vue par l'artiste Monica Ahanonu.

❹ À New York, en 1992, photographiée par l'artiste américain Lyle Ashton Harris.

KENTUCKY EDUCATIONAL TELEVISION. COURTESY OF TIME.

••• *pornographique patriarcal capitaliste »*, rien que ça, écrit-elle dans *Culture insurgée*[1], étayant l'assertion, il faut dire, de très solides arguments. Beyoncé ? *« Antiféministe »*, *« terroriste* [...] *dans la façon dont elle influence les jeunes filles »*, lance-t-elle lors d'une prise de parole publique. *« bell hooks s'est régulièrement retrouvée dans la sauce pour avoir dit des choses trop incisives, un peu exagérées,* s'amuse l'autrice et réalisatrice Amandine Gay, qui a préfacé en 2015 le premier essai traduit en français de bell hooks, *Ne suis-je pas une femme ?*[2]. *Mais ce qu'elle dénonce n'en est pas moins intéressant : qu'est-ce que la pop culture propose comme modèles d'émancipation ? »* À celles et ceux qui la taxeraient d'anti-sororité, elle qui a pourtant tant écrit sur la puissance des liens entre femmes, bell hooks retourne la question dans son classique de 1984, *De la marge au centre*[3] : est-ce qu'un certain féminisme blanc, bourgeois, n'aurait pas invisibilisé les femmes non-blanches, voire perpétué à leur endroit un sexisme spécifique ?

Tout ce que dénonce bell hooks sonne d'autant plus fort qu'à rebours de la langue obscure et jargonnante de ses comparses universitaires, elle écrit *« dans une prose claire et polémique »*, comme elle le dit d'elle-même, si bien que dans les sphères intellectuelles, notamment françaises, on l'a longtemps regardée de haut. La sociologue Nassira Hedjerassi, pionnière en France dans la diffusion de hooks, se souvient : *« Il y a quelques années, quand je cherchais à faire publier des articles sur bell hooks, c'était toujours retoqué, car on jugeait que ce qu'elle disait n'était pas assez élaboré d'un point de vue théorique. »*

CE N'EST POURTANT PAS RIEN, DES TEXTES COMME CEUX-LÀ qui aident à se penser soi-même, qui fortifient, voire transforment celles et ceux qui les lisent, qui mettent des mots sur ce qu'être à la marge, minorisé·e, veut dire, des textes hyper-vivants par ailleurs, car hooks les tisse de sensations, d'anecdotes, de souvenirs. *« Elle ne se cache pas derrière les concepts, s'autorise à exprimer ses colères, mais c'est une intellectuelle qui parle de sa rage de manière très documentée, alors pour moi, bell hooks, c'est la légitimation académique de tout ce que j'éprouve, en tant que femme noire, face au racisme, au sexisme, aux violences policières »* détaille la poétesse Kiyémis. Shadee Malaklou, elle, n'est pas noire, mais a grandi *« comme enfant racisée, fille d'une mère célibataire immigrée d'Iran, dans un coin très blanc de Californie, le comté d'Orange, alors, sur ce que c'est que d'être une femme de couleur aux États-Unis et dans le monde, le "black feminism" de bell hooks m'a fourni des réponses »*. Et Amandine Gay d'admirer : *« Elle me touche beaucoup, cette femme qui comme moi*

> "bell hooks, c'est la *légitimation académique* de tout ce que j'éprouve, en tant que femme noire, face au *racisme*, au *sexisme*, aux *violences policières*."
>
> Kiyémis, poétesse

n'a pas produit d'enfants, mais qui était très mobilisée contre les violences faites aux enfants et contre la domination adulte. » L'enfance de bell hooks, justement, n'a rien de trop riant. Fratrie nombreuse, pauvreté, violences intrafamiliales. Que cette petite fille noire originaire du fin fond du Kentucky rural, née en 1952 dans la bourgade d'Hopkinsville, soit devenue l'une des plus grandes penseuses américaines, fréquentant Stanford et autres Yale, voilà qui fait mentir tous les déterminismes. Loin du « quand on veut, on peut » cependant, bell hooks nous invite plutôt à regarder, voire à apprivoiser nos failles, politisant le « care » et la santé mentale avant tout le monde. « *Grosso modo, elle nous dit : si tu veux changer le monde et faire la révolution, il faut que tu ailles bien !* », résume façon mantra Christophe Guias, l'éditeur de tous ses textes traduits chez Payot. De là à ce que certain·es la classent au rayon développement personnel, il n'y a qu'un pas qu'Amandine Gay se gardera de franchir : « *Car prendre soin, pour elle, ça ne veut pas dire se faire couler un bain avec des bougies et faire du yoga – même si moi aussi je trouve ça super, le yoga ! Ça veut dire penser politiquement, notamment, à l'état de santé des femmes noires, qui meurent plus tôt que les femmes blanches et qui prennent soin de tout le monde tout en se négligeant elles-mêmes.* » Ne pas s'aviser non plus de voir en hooks une figure un peu new age, spiritualisante, n'étaient son amitié féconde avec Thich Nhat Hanh, moine-star du bouddhisme vietnamien, ou les considérations qu'elle développe sur l'herboristerie et la médecine par les plantes : pour Mélissa Laveaux, il faut voir là « *une pensée écoféministe qui s'intéresse à ce qu'on ingère et à ce qu'on donne à la terre* » ; pour Nassira Hedjerassi, « *un lien aux savoirs de ses ancêtres qui ont été esclavagisées* ».

MALGRÉ LA DURETÉ DE SON ENFANCE DANS LE KENTUCKY, c'est d'ailleurs dans l'État de ses aïeux qu'elle se réinstallera en 2004, enseignant jusqu'à la fin de sa vie dans la petite université de Berea, envoyant ainsi balader tout plan de carrière académique. L'État de ses aïeules, plutôt : née Gloria Jean Watkins, bell hooks a inventé son nom de plume en hommage à son arrière-grand-mère maternelle, Bell Blair Hooks, dont elle aimait paraît-il, et ce n'est pas pour nous surprendre, le langage sonore, tranchant – « bell », en anglais, c'est d'ailleurs la cloche et

4

« hook » l'hameçon. « *C'est très fort qu'à travers son œuvre, bell hooks fasse passer à la postérité le nom de cette aïeule alors que le régime patriarcal aurait dû l'effacer, c'est le pied de nez, la revanche, de toute une lignée de femmes noires, pauvres, rurales, contre les héritages établis* », s'enthousiasme Kiyémis, qui elle aussi a formé son pseudo de poétesse comme un matronyme, agglomération des noms de ses mère et grand-mère. À ce Kentucky des aïeules, bell hooks, théoricienne et pamphlétaire certes, mais aussi versificatrice géniale à ses heures, a d'ailleurs dédié un recueil de poèmes, *Élégie des Appalaches*[4] dont Mélissa Laveaux signe la postface française. « *C'est une poésie façon slam, écrite pour être clamée* », décrit la chanteuse, où bell hooks fait le bel éloge, entre autres, de ce qui pousse sur les collines des Appalaches au pied desquelles elle a grandi : « *germinations aléatoires* », « *herbes au-delà du vert tirant vers le bleu* », « *suzanne aux yeux noirs, roses et chèvrefeuille* »... Cette même bell hooks qui, taquinement, feignait de ne pas aimer les fleurs. ●

1. Éd. Payot. 2. et 3. Éd. Cambourakis. 4. Éd. Les Prouesses. À lire aussi : *Penser, combattre, changer avec bell hooks*, de Chrystel Oloukoï, éd. Payot.

• PUBLIÉES IL Y A PLUS DE VINGT ANS, LES ŒUVRES DE BELL HOOKS INSPIRENT ENCORE LES FÉMINISTES, À DÉCOUVRIR SUR **MARIECLAIRE.FR**

COURTESY OF LYLE ASHTON HARRIS.

ABONNEZ-VOUS !

marie claire

1 AN - 12 NUMÉROS

EN CADEAU

DEUX SERVIETTES DE BAIN

Jalla PARIS 1881

1 AN D'ABONNEMENT DÈS 25€ SEULEMENT !

VERSIONS NUMÉRIQUES INCLUSES

Lot de deux serviettes de bain décorées avec une bande de détails raffinée qui donne une touche sophistiquée et moderne de la marque Jalla.

2 COULEURS : BLANC ET MENTHE.
100 % COTON.
DIMENSIONS : 70 X 130 CM
VALEUR INDICATIVE : 50 € TTC
(PRIX PUBLIC CONSEILLÉ)

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS **885WP2**

1 sur **magazines.fr**

PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE

2 PAR TÉLÉPHONE
01 84 888 222
PRIX D'UN APPEL LOCAL. TRANSACTION SÉCURISÉE.

3 EN FLASHANT CE QR CODE

4 PAR CHÈQUE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE MARIE CLAIRE, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :
MARIE CLAIRE - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ **OUI, JE M'ABONNE 1 AN** POUR **29 €** AU LIEU DE 35€* AU MAGAZINE **MARIE CLAIRE** *GRAND FORMAT* (12N°) **EN CADEAU** DEUX DRAPS DE BAIN **JALLA** — 885POP2

☐ **OUI, JE M'ABONNE 1 AN** POUR **25 €** AU LIEU DE 30€* AU MAGAZINE **MARIE CLAIRE** *PETIT FORMAT* (12N°) **EN CADEAU** DEUX DRAPS DE BAIN **JALLA** — 885POP2

Je renseigne mes coordonnées *(en majuscules)*

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

E-mail : Téléphone :

☐ J'accepte de recevoir les offres Marie Claire, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et e-mail.
☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires du titre et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon e-mail) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 30/4/2026 au 30/7/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro aura que votre cadeau se fera sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr. Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L.221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leserviceclient@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire – Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel peut être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.fm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr. (*)Prix de vente en kiosque

tiasok/grc

MOI LECTRICE

“Je suis allée jusqu’à Prague *pour un date Tinder*”

À 55 ans, Murielle like un profil intéressant sur une appli de rencontres. Un architecte américain en plein road trip en Europe. Intriguée, elle accepte un rendez-vous à Prague... sans se douter qu’il deviendra son mari.

Propos recueillis par **Hugo SARTET** *Illustrations* **Vanessa VAN MEERHAEGHE**

« J'ai 57 ans et j'ai l'habitude de dire que je suis une "fleur de bitume". Une Parisienne, vraie de vraie, née dans le 18e arrondissement dont je ne me suis jamais vraiment éloignée. Sentimentalement, j'ai eu une vie bien remplie et ce que je vais vous raconter en est une nouvelle preuve. Je me suis mariée très tôt quand j'ai rencontré, en école de graphisme, celui avec qui j'allais partager ma vie pendant vingt-cinq ans. J'ai fait un métier passion qui m'a permis de devenir directrice artistique. Nous avons eu deux enfants qui mènent bien leur barque aujourd'hui. Le cours de la vie a fait que ce mariage s'est arrêté. Après mon divorce, j'ai eu des histoires légères qui ne m'ont pas procuré de papillons dans le ventre et j'ai été happée par le travail, les enfants. Passé la cinquantaine, j'ai repris mes études, une tâche pas évidente, pour décrocher un Master of Business Administration (MBA) afin d'avoir la possibilité de me diversifier dans le futur. En 2023, je me suis à nouveau connectée sur une appli. Avec mon caractère, j'ai déjà une vie sociale bien remplie, mais j'aime rencontrer de nouvelles personnes. Un soir, je vois passer sur l'appli un profil intéressant : un Américain féru d'architecture qui fait un road trip en Europe. Tous les deux ans, il va de capitale en capitale et photographie certains bâtiments dans les rues. Je like sans trop y prêter attention et lui aussi, il y a "match" comme on dit. Nous commençons à discuter, moi avec mon anglais perfectible et lui avec son français bancal. Il s'appelle Théodore, il est de passage à Paris, un peu plus âgé que moi, il a une bonne tête, il est très sympa et bien au-dessus de la moyenne des profils que je croise habituellement. Nous enchaînons les FaceTime, il me parle du film *Huit et demi* de Fellini, il a étudié le français à l'université et il est passionné par l'Europe et en particulier par l'histoire de France. Un profil plutôt atypique dans son pays.

BREF, NOS CONVERSATIONS SONT HYPER-FLUIDES, intéressantes, marrantes. Pour autant, je n'ai jamais été fan des États-Unis, d'ailleurs je n'y suis allée qu'une fois pour faire un shooting à New York. Il me faut ajouter que ma plus vieille amie a un don de prescience. Je sais, ça paraît difficile à croire mais j'en suis témoin depuis trente ans. Il y a quelques années, elle a eu un flash alors qu'on se maquillait avant la fête du Nouvel An : *"Tu vas rencontrer quelqu'un, un profil différent, un Américain."* Ce à quoi j'avais répondu : *"Non merci, l'Amérique, c'est pas mon truc."* Pour l'heure, je suis loin d'en être là, je ne pense absolument pas à ça. De toute façon, je ne peux pas rencontrer Théodore à Paris car il poursuit déjà son road trip. Il me partage son programme et je vois que, dans quelques semaines, il sera à Prague à une date correspondant à mes vacances. Tout de go, je lui propose alors de le retrouver là-bas, ravie de visiter un pays et une ville que je ne connais pas. Depuis toujours, je suis animée par la curiosité de découvrir de nouvelles choses. L'équation est simple : je loue un Airbnb et si la rencontre est nase, j'en profiterai pour faire du tourisme. Au bureau, mes copines me mettent en garde, *"tu es folle, tu ne le connais pas, c'est peut-être un serial killer"*, ce genre de choses… Étant précautionneuse, quand il accepte ma proposition, je ne lui communique pas mon adresse là-bas et lui donne rendez-vous dans un lieu public, sur un pont. Le jour dit, je le vois arriver, beau gosse, souriant, solaire, on se fait un hug et commence une longue journée de marche et de discussions. Immédiatement, on se parle comme si on s'était toujours connus. La journée est merveilleuse et le soir venu, il me raccompagne à l'appartement que j'ai loué. On découvre alors que le sien est à… 20 mètres. Bien que fourbue, je décide d'improviser un dîner "à la maison" et l'on va discuter jusqu'au bout de la nuit… Au fur et à mesure, j'apprends qu'il vit à Denver dans le Colorado, qu'il est divorcé, qu'il travaille comme architecte dans un cabinet cool poussant ses employés à voyager.

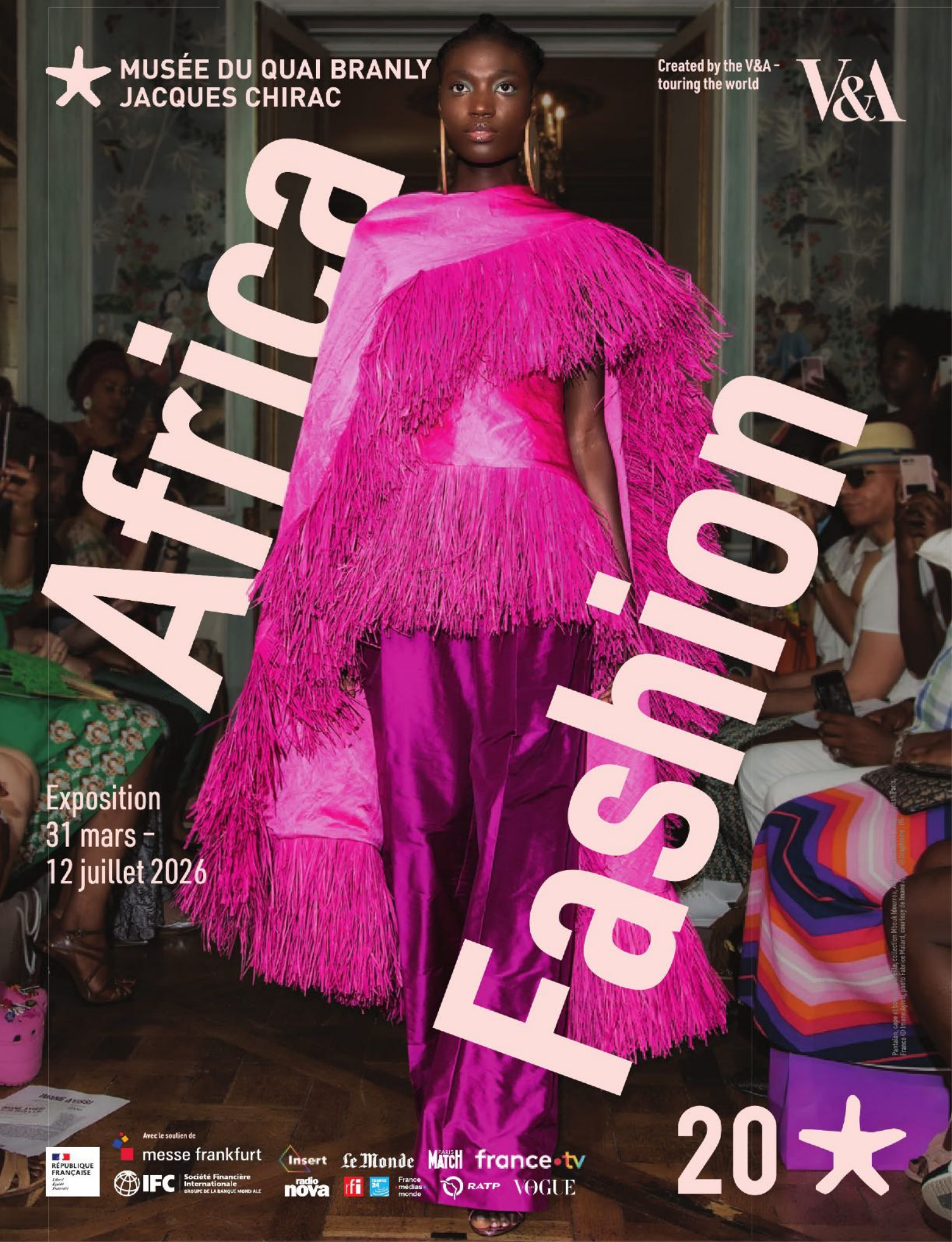
Le lendemain, il doit malheureusement partir pour retrouver des amis en Allemagne tandis que je reviens à Paris. Je me dis que j'ai vécu une belle histoire, un joli moment suspendu et ma vie reprend son cours. Pendant des semaines, on continue néanmoins de se parler à distance et il me propose de le rejoindre pendant les vacances d'été dans le Colorado. Mes amies se méfient encore, mes enfants flippent et, de mon côté, je prends mes précautions en prévenant en cas de souci des copains habitant à Miami. Bien sûr, une fois sur place, tout se passe très bien, je rencontre sa famille, son frère, sa mère âgée de 94 ans qui est incroyablement dynamique pour son âge. Le Colorado est un des rares États démocrates dans le Midwest, très progressiste et orienté vers la nature. Pour autant, je ne vois pas beaucoup de couples mixtes, chaque communauté reste chez elle. Théodore sort vraiment du lot, il

"Je le vois arriver, *beau gosse* […]. Commence une longue journée de marche et de *discussions*. Immédiatement, on se parle comme si on s'était *toujours connus*."

écoute du rock et de la viole de gambe. Forcément, je lui ai montré le film *Tous les matins du monde* et lui ai fait écouter Marin Marais *(violiste de Louis XIV dont ce long-métrage évoque la vie, ndlr)*. Un jour, je lui demande quel endroit il voudrait visiter pour son prochain séjour: *"Le mont Saint-Michel"*. Banco, nous nous y rendons en février. À cette période de l'année, il n'y a personne, c'est sublime et dans une des salles de l'abbaye, il se met soudain à genoux et me demande en mariage! Je n'ai rien vu venir, je n'en crois pas mes yeux mais il me précise bien: *"Prends ton temps pour réfléchir, rien ne presse."* Moi, à ce moment-là, je sais qu'il est déjà mon "soulmate", qu'on s'entend parfaitement, j'ai confiance en notre relation, je nous vois bien vieillir ensemble donc je lui dis *"oui!"*

EN ATTENDANT LE MARIAGE, nous continuons notre vie entre deux continents, je passe mes vacances là-bas, lui les siennes ici. Je lui ai présenté mes amis, ma famille, chaque jour on se parle matin et soir malgré le décalage horaire. Le jour dit, nous sommes 70 personnes à la cérémonie qui se déroule en région parisienne. Un ami circassien qui m'avait dit sans trop y croire qu'il marcherait sur un fil de fer le jour de notre mariage est bien obligé de le faire. Ma copine "sorcière" qui avait vu mon avenir est un de mes témoins. À la mairie, il a fallu traduire les articles du Code civil à voix haute avant qu'il puisse dire "oui" dans un silence pesant. La cérémonie a été très belle, la soirée un peu folklo. Aujourd'hui, nous savons que nous allons passer la deuxième partie de notre vie l'un à côté de l'autre, à parcourir le monde comme lors de notre rencontre. Il n'y a que lorsque je passe le contrôle à la frontière là-bas que je suis mal à l'aise par rapport à leur administration et tout ce qui se passe sous ce deuxième mandat du président Trump. Théodore a d'ailleurs prévu de venir vivre ici quand son activité le lui permettra. » ●

Vous souhaitez que *Marie Claire* raconte votre histoire? Envoyez-nous un résumé par e-mail. Contact : delduayen@gmc.tm.fr



Avec le soutien de

messe frankfurt

IFC Société Financière Internationale GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE

Insert Le Monde Paris Match france•tv

radio nova rfi France 24 France médias monde RATP VOGUE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

mode

l'allure du printemps

Boucle d'oreille et bagues *Serti sur Vide* en or et diamants **Repossi**, collier *Clou de Forge* en or blanc et diamants **Hermès**. Pull en cachemire **Bompard**, pantalon en polyester **The Frankie Shop**. Chapeau en feutre de laine **El Paso Booty**, ranger belt en cuir et argent massif **Harpo**.

128

JOYAUX DE L'OUEST

Clara Girard/Women Paris, photographiée par Driu & Tiago. Réalisation Anna Quérouil

146

AVIS DE TEMPS CLAIR

Douze propositions qui fleurent bon le printemps.

160

HAUTE JOAILLERIE

Des créations en couleur ou en douceur.

162

CURRICULUM

APM Monaco propose des bijoux modernes et durables.

Joyaux *de l'Ouest*

De la haute joaillerie avec des boucles d'oreilles en rideaux de perles, des bagues ouvragées et des colliers comme des lassos pour anoblir le vestiaire de la cow-girl.

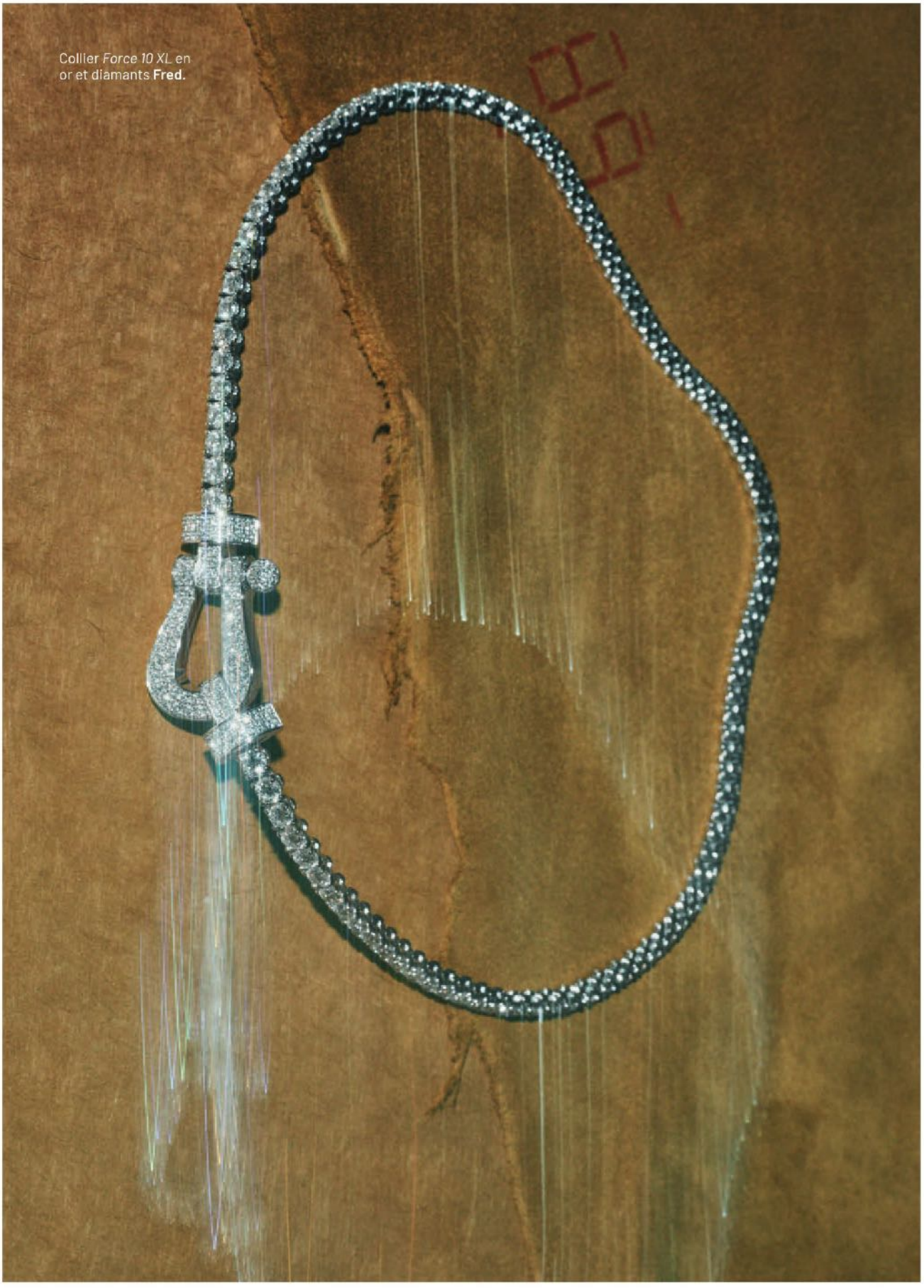
Photos **DRIU & TIAGO** *Réalisation* **Anna QUÉROUIL**

Collier et boucle d'oreille *Mesmerism* en or, platine avec émeraudes et diamants, collection *Mythica* **Louis Vuitton Haute Joaillerie.** Veste en polyester recyclé et chemise en coton **Acne Studios.** Pointes de col en métal Alpaca **El Paso Booty.**

Boucle d'oreille *Waterfall* en or, perles Akoya et perles des mers du Sud, collection *Atelier* **Tasaki.** Chemise en popeline **Chanel.** Pointes de col en métal Alpaca **El Paso Booty.**

Sautoir *Liane* en or rose et blanc, diamants **Van Cleef & Arpels.** Veste en cuir suédé **Polo Ralph Lauren,** pull en laine **Loewe,** jean en denim **Wrangler.** Ceinture en vachette et pointes de col en métal Alpaca **El Paso Booty.**

Collier et boucle d'oreille *Seravezza* en platine, rubis et diamants **Cartier**. Chemise en chino, pull en cachemire et jupe avec bretelles en crêpe **Prada**.



Collier *Force 10 XL* en or et diamants **Fred.**

Boucles d'oreilles *Zebra Mnyama* en or, onyx et diamants, collection *Terres d'Instinct* **Messika.** Blazer et pantalon en laine, veste en denim **Versace.** Ranger belt en cuir et argent massif **Harpo,** pointes de col en métal Alpaca **El Paso Booty.**

Collier *Les Jardins de la Couture* en or et diamants **Dior Joaillerie.** Chemise en coton **Miu Miu,** manteau en suède **Saison 1865** en exclusivité au **Printemps.**

Collier *Torque* en or et diamants naturels, collection *Contraire* **Recarlo.** Chapeau en feutre de laine **El Paso Booty.**

Collier en or et diamants **Graff.** Veste en suède des années 70 **Souvenir Machine,** robe en coton **Fendi.**

Mise en beauté **Dior** par Tiina Roivainen.

Collier en or, diamants, saphirs et rubis, collection *Rosina* **Pasquale Bruni.** Blouse en coton et pantalon en gabardine **A.W.A.K.E Mode.** Chapeau en feutre de laine **El Paso Booty,** ranger belt en cuir et argent massif **Harpo.**

Bague en platine, or et diamants **Tiffany & Co.**

Mise en beauté **Dior** par Tiina Roivainen.

Broches issues du collier transformable *Médailles en or,* cristal de roche et diamants, collection *Histoire de Style, The Power of Couture* **Boucheron.** Blazer en laine **Bottega Veneta,** chemise en coton **Ami Paris.** Pointes de col en métal Alpaca **El Paso Booty.**

Collier *Fil de Comète* en or et diamants **Chanel Haute Joaillerie.** Polo en laine mérinos **Stella McCartney x H&M.** Chapeau en feutre de laine et pointes de col en métal Alpaca **El Paso Booty.**

Collier *Serpenti* en or, onyx et diamants **Bvlgari**. Bottes en cuir recyclé **Ganni**.

Earcuff Interlace en or et diamants, collection *Essence of Nature* **De Beers London**. Veste en denim **Maje,** chemise en coton **Weekend Max Mara.** Chapeau en feutre de laine **El Paso Booty**.

Mise en beauté **Dior** par Tiina Roivainen.

Collier *Champs de Thé* en or, platine, diamants et serti d'une émeraude de Colombie **Chaumet.** Veste en denim **Sessùn,** débardeur en coton **Brunello Cucinelli.** Pointes de col en métal Alpaca **El Paso Booty.**

Mise en beauté **Dior** par Tiina Roivainen.

De gauche à droite
Bague *Cocktail* en or et diamants, collection *Vintage*, bague *Cocktail* en or, diamants et topaze, collection *Il Giardino Di Buccellati*, bague en or et diamants, collection *Cut Diamonds*, bague *Cocktail* en or et diamants, bague en or, diamants et émeraude, collection *Band Ring* **Buccellati**. Vestes et jean en denim **Levi's**.

Assistante stylisme Sonia Montout. Mannequin Clara Girard/Women Paris. Assistant photo Kader Bennacer. Coiffure Tie Toyama. Maquillage Tiina Roivainen. Set design Ettore Crobu. Casting Emilie Åström/Creartvt.

Avis *de temps* clair

Blouse en satin **Stella McCartney x H&M**, jean **Zadig & Voltaire**. Boucle d'oreille **Givenchy**, sandales à talon compensé **H&M**.

Chemises, pantalons, robes longues et petits blousons : le changement de saison en douze propositions.

Photos **Jonas BRESNAN** *Réalisation* **Agathe GIRE**

Chemisier lavallière en twill de soie **Celine,** chemise en lin **Marella.** Bracelets charms en laiton doré **Celine,** boucles d'oreilles anneaux doré **Sézane.**

Veste en cuir **Samsøe Samsøe,** chemise en viscose **Herno,** short en coton et ceinture en cuir **Sea New York.** Boucles d'oreilles **Mango,** bague en argent **Fusil Paris,** mules en cuir **Manu Atelier.**

Chemise en popeline
Lola Casademunt,
robe en coton
Polo Ralph Lauren.
Ceinture **Celine.**

Caban en laine **Maison 123,** chemise en coton **Prada,** jean **Setchu.** Boucle d'oreille Eucalyptus plaqué or **Mara Paris,** sandales **H&M.**

Robe ballon en gazar de soie **Balenciaga.** Boucle d'oreille bouclier en argent **Marc Deloche.**

Robe en soie **Nili Lotan,** jupe à jarretelles et pompon en coton **Calvin Klein.** Bagues en argent **Fusil Paris,** boucles d'oreilles circulaires en argent massif **Mara Paris,** sandales **Giuseppe Zanotti.**

Robe en gabardine de laine **Bottega Veneta.** Bagues **Fusil Paris,** sautoir pendentif bois solstice **Goossens,** sandales à talon compensé **H&M.**

Manteau en laine mélangée **The Frankie Shop,** chemise en lin **Sézane,** jupe avec franges à paillettes **Marc Cain.** Bagues **Sève,** collier plaqué or **Alhaja,** sandales **H&M.**

Veste en popeline et chemise en coton **Miu Miu,** short en maille **Brunello Cucinelli**. Boucle d'oreille Eucalyptus plaqué or **Mara Paris,** bracelets **Sézane,** mocassins en cuir **Geox,** ceinture en cuir **Celine.**

Cardigan en coton **Comptoir des Cotonniers,** haut de maillot de bain brassière **Princesse Tam Tam,** jupe midi ceinture à grosse boucle en laine vierge **Ami.** Foulard de tête en popeline **Soeur,** bracelet **Sézane.**

Veste en cuir d'agneau **Nili Lotan**, débardeur en jersey de soie **Isabel Marant**, pantalon cargo en coton **Ba&sh**. Collier **Marie Lichtenberg**, boucles d'oreilles Eucalyptus en argent massif **Mara Paris**, bagues **Bangla Begum**, escarpins à bout pointu **Acne Studios**.

Assistante stylisme Marie Dauvergne. Assistant photo Loc Boyle. Mannequin Ania Kisiel/Marilyn Agency. Coiffure Vincent de Moro/ Airport Agency. Maquillage Saloi Jeddi. VIOLETTE_FR Casting Barbara Blanchard.

REPÉRAGES

Les 4 envies de mai

Un bijou upcyclé, un sac design, des baskets emblématiques version féminine… Tour d'horizon des idées qui nous inspirent. *Par* **Vicky CHAHINE**

LA COLLAB RESPONSABLE

La maison Arthus Bertrand a confié les chutes de son atelier à Anne-Fleur Broudehoux, créatrice de la marque de vêtements Roseanna. Avec Camille Toupet, la directrice artistique du joaillier, elles ont imaginé Fragment of Luck, un bijou bicolore et hybride qui peut se porter en collier, en ceinture ou même s'enrouler sur un sac ou un top. Ludique et chic.

320 € en métal doré et argenté. arthusbertrand.com

L'OBJET DU DÉSIR

LE NOUVEAU SAC HERØ AVEC SES LIGNES CONTEMPORAINES ET SON FERMOIR EMBLÉMATIQUE DE LA MARQUE DANOISE SAMSØE SAMSØE.

Entre 350 € et 400 €. samsoe.com

LE CHIC BASIQUE

C'est la rencontre de deux maisons françaises qui existent depuis plus d'un siècle. D'un côté, Petit Bateau née en 1893, de l'autre, l'Opéra national de Paris qui vient de célébrer ses 150 ans. Cette première collaboration de la marque de vêtements avec un monument français a donné naissance à une collection qui s'inspire de la danse pour mieux accompagner les mouvements du quotidien. Et parmi ce vestiaire, l'incontournable body nuit se révèle aussi confortable que gracieux.

Body en jersey de coton, 50 €. petit-bateau.fr

L'ANNIVERSAIRE DE L'ÉTÉ

Geox célèbre les 20 ans de sa basket emblématique baptisée Snake. Si le modèle s'est fait connaître dans sa version masculine, il sort, à l'occasion de cet anniversaire, dans une déclinaison féminine. On retrouve les lignes aérodynamiques, le motif de grille, la semelle imperméable et respirante qui ont fait son succès, mais cette nouvelle édition est proposée notamment dans un cuir métallisé, une version en mesh et une palette chromatique dans les tons pastel.

Entre 109,90 € et 129,90 €. geox.com

PRESSE.

FOCUS JOAILLERIE

L'or architecturé de *Messika*

Arrivée sur la scène joaillière il y a vingt ans, Messika, maison réputée pour ses créations autour du diamant, marque ce passage à la maturité avec la ligne Moderniste qui met en avant le métal précieux.

Par **Louise PROTHERY**

❶ Bague et bracelet Moderniste en or blanc et diamants. ❷ Bracelet Moderniste en or jaune et diamants. ❸ Créole Moderniste en or blanc et diamants.

L'ART DE LA LIGNE

Au tournant du XX[e] siècle, le courant moderniste qui traverse tous les arts rompt avec les codes classiques pour privilégier l'épure, l'abstraction et l'innovation. Une époque séduisante qui a inspiré Valérie Messika, fondatrice de la marque du même nom. Elle a créé la collection Moderniste, dont le bijou emblématique est un bracelet hexagonal.

L'ÉCLAT DU CONTRASTE

Mélange de rondeur et d'angles, ce bracelet jonc est facetté comme un diamant, pierre fétiche de Messika. Fusion des contraires, il est à la fois brossé et poli, masculin et féminin, puissant et raffiné. Pour l'ouvrir, une simple pression sur un bouton en forme de pyramide suffit. Bijou architecturé, il révèle ses ombres et lumières à chaque mouvement.

UN SUCCÈS ANNONCÉ

Proposée en or jaune, rose ou blanc, la collection Moderniste se décline aussi en bagues, boucles d'oreilles et deux colliers. Le premier est un torque et le second, façon cravate, est doté d'un système de coulisse. Chaque pièce fait écho au bracelet, point de départ de cette ligne que les diamants viennent éclairer et dont le succès est assuré.

PRESSE.

HAUTE JOAILLERIE

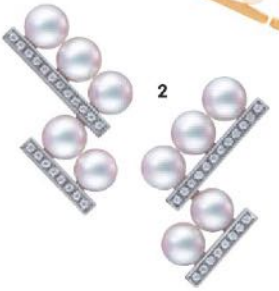
En couleur ou en douceur

Banco pour le rouge et le vert, ou au contraire la délicatesse lactée des perles qui ont inspiré de nombreuses créations ce printemps. *Par* **Louise PROTHERY**

Créoles Figlia dei Fiori en or rose, agate verte, malachite et chrysoprase, **Pasquale Bruni,** 3 280 €.

1

3



2

❶ Bracelet Maillon en or jaune et perles, **Dinh Van,** prix sur demande. ❷ Boucles d'oreilles Balance Step Neo Diamond Pave en or blanc, perles Akoya et diamants **Tasaki,** prix sur demande. ❸ Bague Aurora en or rose, diamants et perle, **Marie Mas,** prix sur demande.

Montre Première Ruban Rouge en or jaune, **Chanel,** prix sur demande.

TAPIS VERT

Cette année, le joaillier italien Pasquale Bruni mise tout sur le vert, couleur organique de l'énergie vitale. Il commence avec sa collection emblématique Figlia dei Fiori.

NOUVEAU LUSTRE

La perle, sortie du rang depuis quelque temps, continue de se réinventer grâce à des créatrices inspirées, comme Melanie Georgacopoulos, Marie Mas, Anna Hu ou Marie-Hélène de Taillac. Mais aussi grâce à des maisons comme Dinh Van qui l'associe à sa ligne Maillon, où encore Bvlgari et Dior qui l'ont intégrée dans leurs dernières collections de haute joaillerie.

COUP DE THÉÂTRE

La montre Première de Chanel prend des couleurs à l'aube de la quarantaine, avec un cadran rouge associé à un boîtier en or jaune, le tout fermé par un bracelet en caoutchouc au toucher velours irrésistible.

PRESSE.

SAVOIR-FAIRE

Les attrape-lumière de *Van Cleef & Arpels*

La collection Perlée, qui se distingue par ses petites boules d'or, accueille de nouvelles bagues à trois rangs. La maîtrise de la maison joaillière révèle l'éclat du métal comme nul autre. *Par* **Louise PROTHERY**

UN MOTIF HISTORIQUE

En 2008, Van Cleef & Arpels lance la collection Perlée, mais cette esthétique bien identifiable remonte à plusieurs décennies. Dès la fin des années 40, ces délicates sphères d'or deviennent un motif à part entière auquel s'associent des pierres précieuses ou des gemmes de couleur, comme le bracelet Twist des années 60 qui mêle notamment le lapis-lazuli aux perles de culture.

UN SAVOIR-FAIRE EXIGEANT

L'idée de la collection Perlée est de proposer des bijoux plus accessibles avec des pièces à mixer entre elles mais dont le savoir-faire, qui associe cire à fonte perdue, reprise à la main et polissage soigneux, garantit une qualité impeccable. Pour les pièces serties de pierres, un nid d'abeille au dos permet à la lumière de traverser les gemmes afin de renforcer leur éclat.

UNE TRINITÉ STYLÉE

Les bagues Perlée cinq rangs, introduites en 2022, se déclinent aujourd'hui en trois rangs subtilement dégradés, du plus large, au sommet de la bague, au plus fin. Ces nouveaux modèles sont ornés de diamants, de saphirs, de rubis ou d'émeraudes. Triées sur le volet, ces pierres précieuses sont choisies pour leurs nuances intenses et leur brillance exceptionnelle.

❶ Bagues en or jaune et diamants de la collection Perlée. ❷ Bague Perlée couleurs trois rangs en or rose et rubis. ❸ Bracelet Perlée perles d'or en or rose.

COURTESY OF VAN CLEEF & ARPELS.

1

2

❶ Bracelets jonc Torsade Pavé plaqué or jaune, argent, plaqué or rose. ❷ Bague Torsade Pavé en argent.

CURRICULUM

APM Monaco

Depuis 1982, la maison monégasque crée des bijoux modernes, accessibles et durables tout en multipliant les collaborations avec des égéries internationales.

Par **Vicky CHAHINE**

UN SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE

Fondée en 1982 au cœur de la principauté monégasque par Ariane Prette et son fils Philippe Prette, APM Monaco s'inscrit dans une riche histoire artisanale puisque l'entreprise a débuté avec la création de bijoux en or, diamants et autres pierres précieuses pour des grandes maisons de joaillerie. En s'appuyant sur ce savoir-faire, Philippe Prette décide en 2012 de lancer la marque éponyme avec sa femme, Kika Prette, qui dirige la création depuis le studio monégasque. Leurs bijoux, qui encapsulent l'air du temps tout en restant accessibles, rencontrent très vite un franc succès. Grâce à plus de quarante années d'expertise, APM Monaco poursuit la réalisation de ses collections contemporaines en interne, maîtrisant toutes les étapes, du dessin des pièces jusqu'à leur fabrication artisanale.

UNE DÉMARCHE CIRCULAIRE

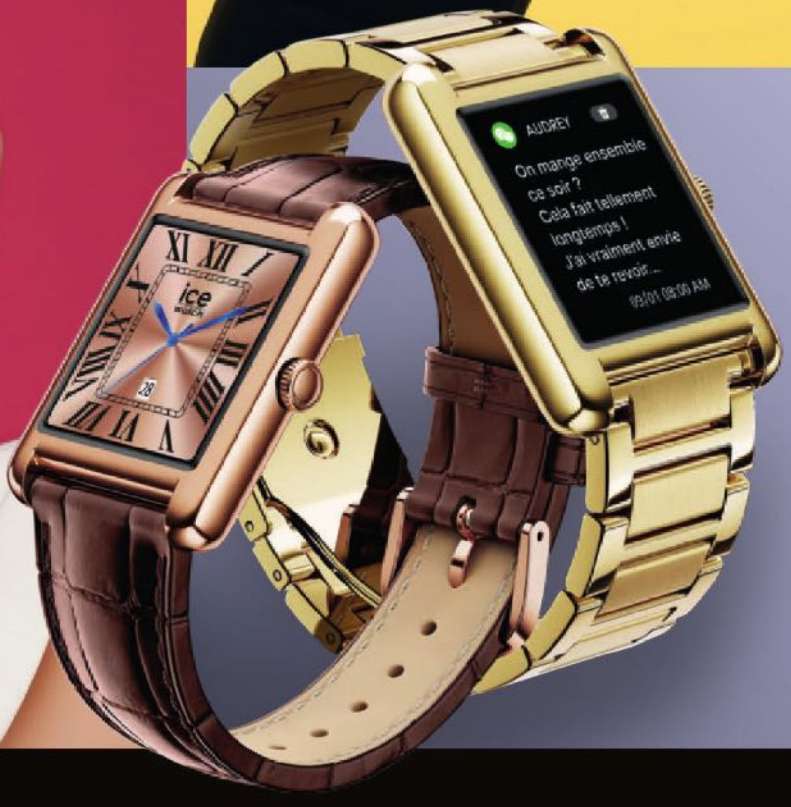
Avec son programme Wonderland, APM Monaco s'attache à proposer des collections avec une approche responsable. Trois principes permettent d'en allonger la durée de vie et l'usage : l'entretien, la réparation et le recyclage. Chaque bijou est accompagné d'une garantie internationale de trois ans couvrant les fermoirs comme les pierres et les finitions. Le service Relove offre, quant à lui, de restaurer les pièces grâce à un contrôle technique, une remise à neuf et une garantie supplémentaire de six mois. Enfin, le dispositif inclut également l'option Recycle qui permet aux client·es de ramener leurs bijoux en échange d'un crédit de 15 % de leur valeur initiale. Une démarche qui fait notamment écho à l'intégration de matériaux recyclés dans les emballages.

DES ÉGÉRIES EMBLÉMATIQUES

Pour accompagner son développement à l'international porté par plus de cinq cents boutiques dans le monde entier, APM Monaco s'appuie sur des personnalités issues d'univers aussi hétéroclites que complémentaires. Ainsi, l'actrice Eva Longoria représente une certaine image de l'élégance tandis que Baptiste Giabiconi incarne une silhouette liée à la mode. Dans un autre registre, le joueur de football Paul Pogba apporte une visibilité ancrée dans le sport, tandis que le pilote de Formule 1 Charles Leclerc renvoie aux origines monégasques de la marque. L'actrice chinoise Yang Zi témoigne, quant à elle, de l'appétence du marché asiatique pour les collections d'APM Monaco. Autant de collaborations qui se renouvellent, scellant les liens qui existent entre les ambassadeur·rices et la marque.

PRESSE.

ice watch



CONNECTÉE & STYLÉE

ICE-WATCH.COM

En exclusivité

LE MOIS PROCHAIN AVEC

marie claire

VOTRE EAU SOLAIRE

krème

ÉDITION LIMITÉE

beauté

nos conseils soins, maquillage, cheveux...

166
GAGNER DE L'ALLURE
Hedvig Palm/Modelwerk photographiée par Tom chirmacher/ Trunk Archive/ Photosenso

174
SOINS
Les protections solaires belle peau.

180
INTERVIEW
Christy Turlington nous confie ses essentiels.

188
PARFUM
Nicolas Bonneville se souvient de ses chocs olfactifs.

Gagner de *l'allure*

Décryptage Quelques coups de ciseaux maîtrisés, une touche de couleur subtile ou une posture peuvent tout changer. Revue de détail de ce qui fait immédiatement décoller l'attitude.

Par **Fabienne LAGOARDE** *Photos* **Tom SCHIRMACHER/Trunk ARCHIVE/Photosenso**
Mannequin **Hedvig PALM/Modelwerk**

La sobriété des cils finement rehaussés

POUR UN REGARD DOUX ET LUMINEUX

Un parti pris parfait avant l'été : prendre le contre-pied du regard ultra-chargé sans céder à la tendance radicale du « no mascara ». En pratique, laisser le mascara noir de côté et préférer un brun, plus doux, qui structure les cils sans ostentation. *« Il fait même ressortir les yeux ; surtout les verts ou les noisettes, qu'il rend très lumineux »*, assure Emilio Benedetti, national make-up artist Yves Saint Laurent Beauté. Autre option : ourler la frange d'une formule transparente pour la galber et la lustrer. En mal de densité, envisager en parallèle une cure avec un sérum de croissance (sans prostaglandine, dans le doute), dont les effets s'apprécient en quelques semaines.

❶ **Fortifiant.** Pitta Sérum pour cils de Châmpo, 48 €.

❷ **Transparent.** Lash Curl Finisher de The Ordinary, 10,90 €.

❸ **Recourbant.** Mascara Lash Idôle Brown de Lancôme, 32 €.

"Les *lèvres nuage* signent une allure décontractée, un peu imparfaite, très prisée des Françaises."

Emilio Benedetti, national make-up artist Yves Saint Laurent Beauté

La grâce d'une bouche floue

LE GOÛT DE L'IMPERFECTION

Une couleur fondue sur les lèvres, sans précision ni recherche de perfection... Ce détail flatteur, repéré chez les Coréennes, permet de maîtriser le rouge avec subtilité. *« Les cloud lips – ou lèvres nuage –, aux contours floutés, signent une allure décontractée, un peu imparfaite, très prisée des Françaises. La technique dédramatise la couleur qui perd son côté parfois trop sophistiqué »*, confirme Emilio Benedetti, national make-up artist Yves Saint Laurent Beauté. Déposer la matière généreusement sur toute la lèvre, l'étirer au doigt pour la fondre vers l'extérieur jusqu'à ce que la couleur s'évanouisse sur la peau. Choisir des baumes colorés peu satinés, ou des textures veloutées et moelleuses. Toutes les teintes fonctionnent, de la plus nude à la plus foncée.

❶ **Seconde peau.** Lovenude Lip Blusher Undressed Pink d'Yves Saint Laurent, 48 €.

❷ **Liquide.** Cloud Crème 02 Café Crème de Bourjois, 14,90 €.

❸ **Mat.** Lip Puff Velvet Lip Mousse 02 Moussy Jam de Kiko Milano, 14,99 €.

❹ **Traitant.** Kisskiss Blur Mat 510 Petal Red de Guerlain, 50 €.

PRESSE.

L'éclat d'une peau fraîche

HYDRATATION ET RETEXTURISATION

Un supplément de glow permet d'assumer une peau nue, même sans fard. En pratique, *« pour qu'une peau reflète bien la lumière, sa surface doit être exceptionnellement lisse et affinée. Cela s'obtient non seulement par l'hydratation mais aussi par la retexturisation, qui permet aux actifs d'être plus efficaces »*, explique Julia Kim, cheffe de produit Brand & Innovation Laneige. D'où l'intérêt d'une formule associant complexes exfoliants doux (pour une utilisation quotidienne) et actifs super-hydratants. On peut aussi différencier les deux étapes. Pour celle du resurfaçage, cap sur les exfoliants mécaniques ou les acides (AHA, BHA, PHA) qui optimisent le renouvellement cellulaire et font un joli grain de peau. On adore les gestuelles à la coréenne, avec des pads pré-imbibés ou avec un toner, à tapoter sous la crème, à même la peau. L'hydratation se verrouille ensuite avec de nouvelles formules dites « actives » qui agissent plus profondément et longtemps : *« Grâce à des agents pro-pénétrants, la peau est saturée en actifs hydratants, pendant près de cent heures – contre soixante-douze pour des formules déjà considérées comme très efficaces… »*, explique Elisabeth Bouhadana, directrice de la communication scientifique L'Oréal Paris. Côté éclat, on fait confiance aux ingrédients clés tels que les actifs végétaux activateurs d'énergie cellulaire et donc de glow (le ginseng), ou les complexes anti-taches qui améliorent l'uniformité du teint. En crème ou en sérum, ils font rayonner la peau en quelques semaines.

❶ **Anti-taches.** Sérum Éclat Suprême de Clé de Peau Beauté, 349 € les 40 ml.

❷ **Fini cristallin.** Revitalift Glass Skin Soin Éclat Lissant de L'Oréal Paris, 19,99 € les 50 ml.

❸ **Nacré.** Prodigieuse (Hyalu-Boost) Le Concentré Illuminateur de Nuxe, 38,50 € les 30 ml.

❹ **2-en-1 exfoliant-hydratant.** Water Bank Aqua Facial de Laneige, 37 € les 30 ml.

❺ **Désincrustant.** Exfoliant Éclat Peau Neuve de Krème, 22,90 € les 60 ml.

❻ **Énergisant.** Extra-Firming Energy de Clarins, 105 € les 50 ml.

❼ **Effet micro-peeling.** Glowtion Glass Skin Toner de Talika, 29 € les 100 ml.

❽ **Illuminateur.** Éclat Premier Bright Treatment Serum de Chanel, 200 € les 30 ml.

PRESSE.

La prestance d'un port de tête altier

DES EXERCICES ADAPTÉS

Le port de tête est synonyme d'alignement, d'allongement : *« Avoir de l'allure, c'est une façon d'habiter son corps, une présence, et de la fluidité dans les mouvements »*, analyse Julie Granger, fitness trainer française dont la plate-forme de cours (julie-granger.com) est prisée par les New-Yorkaises.

Au quotidien, un exercice permet de travailler sa posture : s'appuyer droite contre un mur en y collant ses omoplates, sans se cambrer. Tenir la position pour s'en imprégner. Ensuite, quand on marche dans la rue, imaginer que l'on emporte ce mur avec soi. Penser à rester droite, à s'étirer vers le haut, la tête bien au-dessus des épaules, elles-mêmes ouvertes.

Le sport idéal : les cours de barre, plus accessibles que la danse classique. *« La posture est le fondement de tous les exercices que l'on peut y faire. Les abdos profonds et les rhomboïdes (muscles du dos, entre les omoplates) sont tout le temps engagés ; on les travaille sans s'en rendre compte,* explique la coach, fondatrice de la méthode Brooklyn Barre. *Pour améliorer son allure générale en un mois et demi, prévoir trois séances courtes (vingt minutes) par semaine, plus efficaces qu'une seule séance hebdomadaire d'une heure. »* Pas besoin de barre à la maison : pour l'équilibre, une chaise haute, un meuble ou une cheminée suffisent, à condition que la main posée soit un peu plus haut que la hanche.

ZOOM SUR LE COU

Il est en première ligne quand on soigne sa posture… et à découvert. *« C'est souvent lui qui trahit le vieillissement »*, déplore le Dr Hervé Brunet, dermatologue esthétique. Ses conseils au quotidien : *« Le protéger du soleil, et commencer le plus tôt possible à l'hydrater. »* Comme sa peau est très fine, les formules raffermissantes dédiées, plus riches, sont les bienvenues. Et côté médecine esthétique ? *« Pas de miracle pour retendre une zone déjà relâchée, mais de quoi améliorer sensiblement la qualité de la peau. »* Avec, par exemple, des injections d'acide hyaluronique. Il conseille *« le Profhilo, intéressant sur une peau qui commence à se friper, qui réhydrate bien sans modifier les volumes »*. Prévoir deux séances à un mois d'intervalle, puis une fois par an. Pour un rajeunissement cutané, la radiofréquence associée au micro-needling fait aussi ses preuves (avec le Morpheus 8, notamment). Prévoir trois séances (environ 500 € l'une). Enfin, le médecin propose d'envisager des injections de toxine botulique au niveau des cordes platysmales : *« Ces bandes verticales se raidissent avec l'âge et créent une tension qui entraîne le relâchement de la peau. En relaxant les muscles responsables de leur formation avec le Botox, elles se voient moins et le cou paraît plus lisse. »*

> "C'est souvent *le cou* qui trahit le vieillissement. Il est important de le *protéger du soleil*, et de commencer le plus tôt possible à l'*hydrater.*"
>
> Dr Hervé Brunet, dermatologue esthétique

❶ Masque raffermissant. Form Control Neck Lift de Kat Burki, 175 € les 59 ml.

❷ Défroissant. Crème Raffermissante pour le cou et le décolleté de Neostrata, 76,90 € les 80 ml.

❸ Sculptant. Crème pour le cou Formule Enrichie de Sisley, 160 € les 50 ml.

❹ Effet tenseur. Crème Lifting Cou & Décolleté de Dr. Pierre Ricaud, 27 € les 50 ml.

PRESSE.

La personnalité d'une coupe courte minimaliste

COURT DESTRUCTURÉ OU CARRÉ ÉPURÉ

Ces deux propositions de la saison donnent du caractère à la silhouette.

La « bixie », mix entre le « bob » (un carré, en anglais) et la « pixie », vraie garçonne très courte, est la plus facile à vivre et la moins engageante : *« Elle a l'avantage de permettre rapidement un retour au carré au moindre regret,* précise Rémi Billaud, responsable de la formation chez Franck Provost, *et elle s'adapte à presque tous les types de cheveux : ceux ondulés et épais offrent un support idéal, mais les plus fins gagnent visuellement en épaisseur. Il suffit d'adapter le dégradé à l'arrière et de travailler sur mesure les mèches qui habillent le visage. »* Le coiffage est rapide, l'idée étant de garder du mouvement. Appliquer juste une noisette de crème de jour ou quelques gouttes de sérum pour faire briller.

Le carré japonais séduit celles ayant envie de structure et d'épure après des années de « coiffé-décoiffé » bohème. Avec ou sans frange, cette coupe géométrique se veut très technique : *« Elle repose sur l'équilibre et la précision »,* recommande Danielle Louise, célèbre hair stylist anglaise à booker sur Fresha, plate-forme de réservation mondiale d'adresses beauté. Avec une longueur entre mâchoire et clavicule, une ligne nette et symétrique, sans dégradé, ce bob japonais ne nécessite pas de coiffage intensif au quotidien : tout est déjà joué avec les ciseaux. Attention, *« ce n'est pas une coupe qui se cache derrière des ondulations ou du volume »,* prévient-elle. Elle est très exigeante. Retouches à prévoir toutes les six semaines.

❶ **Protecteur.** Glow Spray Serum d'Authentic Beauty Concept, 44 € les 200 ml chez Sephora.

❷ **Sublimateur.** Sérum Brillance de Franck Provost, 18,90 €.

❸ **Hydratant.** Phyto 7 Elixir Crème de Jour Universelle de Phyto, 14,90 € les 100 ml.

L'élégance d'une attache stylée

QUEUE-DE-CHEVAL OU CHIGNON

Oser une coiffure qui dégage le visage, c'est l'éclairer et le mettre en valeur. Ces deux versions en vogue font gagner en assurance.

La queue-de-cheval « palmier », emblématique des 80's, fait son retour depuis le défilé Jacquemus printemps-été 2026. *« Cette attache ultra-haute, un peu teenager, s'avère rafraîchissante. Avec ses longueurs floues et ondulées, elle insuffle un petit air de vacances à Miami »,* s'enthousiasme le coiffeur Olivier Lebrun (olabparis.com). Elle est facile à réaliser : *« Sur cheveux secs, texturiser préalablement les longueurs avec un fer à trois branches pour dessiner des ondulations naturelles. Puis les attacher au sommet du crâne. Ni trop au milieu ni trop sur l'avant. Reste simplement à contrôler les racines avec une cire coiffante. »* Laisser vivre les longueurs qui doivent bouger et rester souples.

Le chignon « office » assure une allure ballerine, élégante et épurée, comme sur le défilé Calvin Klein. Un impératif : lisser soigneusement ses cheveux, les tirer en arrière et les attacher dans la nuque avant de les enrouler façon escargot. *« On peut les contenir dans un filet de la couleur des cheveux pour un résultat super "propre", sans utiliser de produits fixants »,* conseille Olivier Lebrun. Sinon, le maintenir avec quelques épingles à chignon. ●

❶ **Aérien.** Honey Milk Active Repair Leave-In Conditioner Mist de Gisou, 34 € les 150 ml chez Sephora.

❷ **Flexible.** Flex Pli Spray Thermo-Modelant de L'Oréal Professionnel, 17 € les 190 ml.

❸ **Structurant.** Sleek and Slay Baume Soin Fixation de Les Secrets de Loly, 20 € les 200 ml.

PRESSE.

Les protections solaires *belle peau*

Soins Même en ville, elles sont essentielles aux beaux jours. En plus de nous mettre à l'abri des rayons, ces formules 2-en-1 nous embellissent en ciblant nos besoins. Notre sélection des meilleures propositions dédiées au glow, à la matité, à la fermeté ou à la perfection du teint.

Par **Céline MOLLET** *Photos* **Charlotte HADDEN** *Réalisation* **Anna QUÉROUIL**

« *Aujourd'hui, la tendance est à la "skinification" des produits solaires* », analyse Monica Burgos, responsable de la communication scientifique chez Lancaster. Les formules protectrices sont désormais hybrides, notamment celles qu'on appelle les « solaires secondaires ». « *Ces produits ont d'abord une fonction traitante, et ensuite, une fonction solaire* », explique le Dr Gautier Doat, directeur médical du laboratoire dermatologique Avène. Leur objectif? Limiter et simplifier les routines cosmétiques tout en incitant les gens à se protéger des UV au quotidien, plus seulement à la plage, mais aussi en milieu urbain. Ces propositions sont de véritables prouesses formulatoires. Les labos ne se contentent pas d'ajouter des actifs dans un solaire, ils repartent de zéro pour allier efficacité, protection, sensorialité et créer des galéniques sur mesure.

« *Ces soins reposent sur un choix de matières premières précis, dont les particules sont petites, et sur un mélange de filtres minimum mais parfaitement ajusté, pour éviter l'effet gras* », précise le Pr Marc Pissavini, directeur de recherche, catégorie solaire, chez Lancaster. C'est un travail d'orfèvre que de créer des textures légères et sensorielles. « *La qualité du film déposé sur la peau est essentielle pour que les filtres soient bien répartis à sa surface et résistent dans le temps* », ajoute Martin Josso, responsable laboratoire photoprotection du groupe L'Oréal.

> "Ces soins reposent sur un choix de *matières premières précis*, dont les particules sont petites, et sur un mélange de filtres minimum mais *parfaitement ajusté*, pour éviter l'effet gras."
>
> Pr Marc Pissavini, directeur de recherche, catégorie solaire, chez Lancaster

Ces formules sont efficaces et faciles à intégrer au quotidien. Elles ont le même ratio UVA/UVB – dès lors que le logo UVA est entouré d'un cercle –, les mêmes standards de calculs du SPF que les crèmes solaires traditionnelles et peuvent être réappliquées en cas d'exposition prolongée. Mais à la plage ou lors des baignades, il faudra préférer un produit solaire « primaire », testé pour résister à l'eau, aux bains, au sable, à la transpiration...

La protection, première étape pour une jolie peau

Si l'exposition au soleil dope le moral, elle est loin d'être bénéfique pour la peau. Au-delà des coups de soleil, le cocktail UVA, UVB et lumière bleue exacerbe de nombreuses problématiques. « *Les rayons du soleil sont pro-inflammatoires, oxydent le sébum et engendrent le photovieillissement* », rappelle le Dr Gautier Doat. Autant de phénomènes qui détériorent la qualité de peau. « *L'oxydation du sébum, par exemple, altère sa composition et l'empêche de jouer son rôle. Il n'assure plus sa fonction de barrière, ce qui aggrave les problèmes d'atopie, d'acné, de rosacée chez les personnes qui y sont sujettes.* » La photoprotection, c'est donc la base lorsqu'on veut conserver une peau jeune, éclatante, lisse et veloutée, qu'on soit en ville, en vacances ou en escapade pour le week-end. Pour que le geste devienne réflexe, on mise sur le produit le plus fin, confortable et pratique possible au quotidien.

LES CHAMPIONS DE L'ÉVANESCENCE

❶ **Minéral.** ShadeDrops SPF 30 de Summer Fridays, 39,90 € les 50 ml chez Sephora. ❷ **Précis.** Stick UV visage SPF 50 de Nivea Sun, 12,90 € les 15 g. ❸ **Visage et corps.** Lait Sun Double Defense SPF 50+ d'Yves Rocher, 31,90 € les 150 ml. ❹ **Fondant.** Stick Solaire SPF 50+ d'Embryolisse, 14,50 € les 15 g. ❺ **Coloré.** Mineral Drops Teintées SPF 50 d'Odacité, 7 teintes, 52 € les 30 ml.

PRESSE.

L'envie d'éclat

C'est souvent la bonne mine que l'on recherche en s'exposant au soleil. *« Mais c'est un faux ami car, à terme, les UV, la lumière bleue et la pollution contribuent au vieillissement. Sous l'effet de l'oxydation, les déchets cellulaires s'accumulent et ternissent le teint »*, développe le Dr Gautier Doat. *« À cela vient s'ajouter un phénomène de mélanisation déclenché et amplifié par le stress oxydatif »*, souligne le Pr Marc Pissavini. Cela provoque des taches brunes et fait ressortir davantage celles qui sont déjà présentes en leur donnant un aspect plus foncé. En plus de se blinder contre les UV, la lumière bleue et les radicaux libres, on peut heureusement jouer les trompe-l'œil avec des pigments et des nacres, qui réfléchissent la lumière afin d'offrir un éclat immédiat. Les formules teintées sont aussi de bonnes alliées anti-taches car les pigments minéraux font écran contre la lumière bleue, qui induit l'apparition des mélasma et hyperpigmentations post-inflammatoires. Enfin, on peut réchauffer la mine avec des compacts teintés, qui s'appliquent comme des produits de make-up, mais qui protègent comme des solaires. Sur le long terme, on fait de la prévention avec des solaires dopés en niacinamide, vitamine C ou peptides soufrés, ou en actifs comme le Melasyl ou le Lightskin, qui évitent l'apparition des taches.

La quête d'un effet lisse et velouté

« La surexposition a une incidence sur la qualité du collagène et de l'élastine », rappelle Monica Burgos. Au fil des années, les conséquences sont visibles sur la fermeté de la peau mais également sur la taille des pores, qui eux aussi ont tendance à se relâcher lorsqu'ils sont déjà un peu dilatés. Pour un effet Photoshop, on joue avec des textures blur, capables de les flouter par effet d'optique. Et on utilise des actifs comme l'extrait d'hamamélis, qui aident à les resserrer au fil des jours. Pour les peaux sujettes aux brillances, on les neutralise avec des gels, des fluides contenant des poudres matifiantes. Lorsque la peau se met à luire en journée, ou qu'on a besoin d'un SPF supplémentaire, on peut retoucher son teint avec une poudre solaire minérale, qui agit comme un filtre Instagram tout en protégeant la peau. Elle s'applique par-dessus le produit de soin ou le make-up, sans le faire migrer.

LES SUBLIMATEURS

❶ **Effet ensoleillé.** Fluide Solaire Bonne Mine Glow SPF 30 Nuxe Sun de Nuxe, 26,90 € les 30 ml. ❷ **Primer.** Ultra Sérum Active L'Éclat SPF 50+ d'Avène, 32,90 € les 30 ml. ❸ **Perfecteur coloré.** The Uniform SPF 50, Merit, 42 € les 50 ml. ❹ **Unifiant.** Sun Expert Fluide Teinté Embellisseur SPF 50+ de Garancia, 23,90 € les 40 ml.

LES ANTI-TACHES LUMINEUX

❶ **Au Melasyl breveté.** Anthelios UVMUNE 400+ Fluide Anti-Taches SPF 50+ de La Roche-Posay, 27,20 € les 50 ml. ❷ **À base de Lightskin breveté.** Fluide Solaire Anti-Taches SPF 50 de Krème, 16,90 € les 40 ml. ❸ **Camouflant.** Melascreen Control 365 Days Fluide Teinté Protecteur Antitaches de Ducray, 16,50 € les 30 ml. ❹ **Teinté.** Vitamine C Wonder Tint Fluide Perfecteur de Teint SPF 50+ de Garnier, 3 teintes, 12,15 € les 40 ml.

LES MATIFIANTS PERFORMANTS

❶ **Effet velours.** UV Solutions Crème Solaire Matifiante SPF 50 de Clinique, 33 € les 40 ml. ❷ **Express.** Stick Solaire Matifiant SPF 50+ de Respire, 13,90 €. ❸ **Spécial retouches.** (Re)Setting 100 % Mineral Powder Écran Solaire SPF 30 de Supergoop !, 33 € chez Sephora. ❹ **Floutant.** Sun Perfect Air Fluide Invisible Quotidien Pore & Imperfections SPF 50 de Lancaster, 45 € les 40 ml.

PRESSE.

Assistante stylisme Sonia Montout. Mannequin Mila Van Der Horst/Women Management. Assistants photo Jan Rentrop, Vissili Boclé. Opératrice digitale Emma Lopez. Maquillage Camille Lutz. Coiffure Sébastien Le Corroller. Casting Emilie Aström.

Body en velours **Véronique Leroy.**

Le désir d'une peau nette

En cas de peau grasse et d'acné, le soleil est un facteur aggravant. *« La peau peut paraître plus nette lorsqu'on s'expose, mais attention à l'effet rebond »*, prévient le Dr Gautier Doat. Les UV engendrent une hyperkératinisation de la peau, c'est-à-dire que la couche cornée s'épaissit. Les pores se bouchent et le sébum y reste emprisonné. Lorsque la peau n'est plus exposée, elle s'affine, le sébum s'écoule à nouveau et les imperfections refont surface. La protection s'impose avec des textures adaptées, c'est-à-dire fluides et légères, mais aussi enrichies d'actifs ciblés, qui aident à réduire l'excès de sébum, comme le zinc PCA.

Le souhait d'un effet pro-jeunesse

Une protection solaire alliant filtres UV et anti-oxydants est déjà une bonne base pour lutter contre les signes de l'âge. Certaines formules vont encore plus loin, en intégrant des actifs de pointe, les mêmes que ceux que l'on retrouve dans des crèmes de jour. Par exemple, des peptides de collagène, de la vitamine C mais aussi des complexes brevetés comme le Complexe Cellular Exclusif de La Prairie ou le TFC8 d'Augustinus Bader, qui favorisent la régénération cellulaire. Elles s'utilisent en complément de la routine habituelle, en dernière étape de soin.

La nécessité d'apaiser les rougeurs

Les peaux au phototype clair, et dont les vaisseaux sont fins, sont parfois la cible des rougeurs. Les expositions solaires sont un facteur déclenchant et aggravant. En effet, la chaleur, les UV et les radicaux libres entraînent un stress oxydatif, une inflammation chronique et une dilatation des vaisseaux sanguins. Les sensations d'échauffement se font plus présentes et se révèlent inconfortables. Les rougeurs passagères peuvent à terme devenir persistantes, voire permanentes. La solution : se protéger avec des formules SPF 50, conçues spécialement pour peaux sensibles et enrichies en ingrédients apaisants comme la niacinamide, et des actifs anti-rougeurs tels que l'acide azélaïque ou l'ectoïne, la glycine ou les polysaccharides, qui aident à réduire l'inflammation. ●

LES SURDOUÉS ANTI-IMPERFECTIONS

❶ **Ultra-light.** Sérum Oil Control Ultra-léger SPF 50+ d'Eucerin, 29 € les 30 ml. ❷ **BB cream.** Actipur Soin Solaire Anti-Imperfections Teinté SPF 50+ de Noreva, 13,50 € les 30 ml. ❸ **Enrichie en niacinamide.** Fluide Invisible Toucher Sec SPF 50+ de CeraVe, 18,50 € les 50 ml. ❹ **Anti-imperfections et anti-marques.** Capital Soleil UV-Clear SPF 50+ de Vichy, 26 € les 40 ml.

LES VIRTUOSES RÉGÉNÉRANTS

❶ **Super anti-oxydant.** Adaptasun Fluide Invisible *** Hydra-Protecteur Visage d'Institut Esthederm, 49 € les 40 ml. ❷ **Anti-âge global.** The Sunscreen SPF 50 d'Augustinus Bader, 125 € les 30 ml. ❸ **Protecteur cellulaire.** Voile Protection UV Cellulaire Suisse de La Prairie, 225 € les 50 ml. ❹ **Nomade.** Soleil Protect Stick Solaire SPF 50+ de RoC, 14,90 € les 15 g. ❺ **Poids plume.** Better Screen UV Serum SPF 50+ de Kiehl's, 51 € les 50 ml. ❻ **Raffermissante.** Crème Solaire Anti-Âge SPF 50+ d'Alphanova, 19,20 € les 40 g.

LES ALLIÉS CALMANTS

❶ **Coloré.** Roseliane CC Soin Teinté Anti-rougeurs SPF 50+ d'Uriage, 18,20 € les 40 ml. ❷ **Anti-irritations.** Fotoultra Redness d'ISDIN, 26,20 € les 50 ml. ❸ **Anti-échauffements.** Sensifine Crème SPF 50+ de SVR, 20,50 € les 40 ml. ❹ **Neuro-apaisant.** Photoderm Ultra-Fluid AR+ SPF 50 + de Bioderma, 16,80 € les 40 ml.

• PEUT-ON UTILISER SA CRÈME SOLAIRE VISAGE SUR LE CORPS (ET INVERSEMENT) ? À DÉCOUVRIR SUR **MARIECLAIRE.FR**

PRESSE.

Christy Turlington *Emblème de sérénité*

De supermodèle iconique des années 90 à nouveau statut d'égérie Lancôme, elle se confie sur son parcours, sa pratique assidue du yoga, son engagement pour la santé maternelle et sa relation confiante à la beauté. *Par* **Nolwenn DU LAZ** *Photos* **Sølve SUNDSBØ**

Qu'avez-vous puisé dans votre enfance en Californie ?
J'ai grandi dans une zone rurale de l'East Bay Area, à l'extérieur d'Oakland et non loin de San Francisco, à proximité de deux villes, d'innombrables plages et des montagnes. Grâce à cela, je m'épanouis aussi bien dans les environnements naturels qu'urbains.

La série documentaire *Les Supermodels explore le lien qui vous unit à Linda Evangelista, Naomi Campbell et Cindy Crawford. Qu'est-ce que cette sororité signifie pour vous ?**
À l'époque, nous ne savions pas que nous vivions dans une période si spéciale. Cette expérience commune nous unira pour toujours.

Que vous ont appris les photographes légendaires avec lesquels vous avez travaillé ?
Ce que j'ai le plus aimé au début de ma carrière, ce sont justement les relations étroites créées par le travail d'équipe et les voyages. Elles m'ont permis de prendre confiance en moi et de m'exprimer d'une manière que je n'avais jamais connue auparavant et que je n'ai jamais retrouvée depuis.

Qui d'autre vous a donné confiance en vos capacités ?
J'ai appris par moi-même, à force d'essais et d'erreurs, qu'il fallait les développer et trouver sa voie. Plus j'ai investi en moi-même, plus j'ai pris de l'assurance. J'ai compris que l'optimisme est une forme de résilience active.

Comment cultiver cet optimisme ?
Je dirais qu'une façon de le trouver est de mener une vie authentique, d'être ancré dans ses valeurs, de garder l'esprit ouvert et de renforcer sa confiance en soi. De nos jours, cela demande un peu plus d'efforts et de foi. Je le puise dans le travail que je fais chaque jour, ainsi que dans les personnes avec lesquelles je collabore et que je défends. Les femmes et les prestataires de soins de santé qui s'engagent sont des héroïnes méconnues que j'ai la chance de connaître et de soutenir à travers Every Mother Counts *(organisation à but non lucratif pour accompagner les mères de la grossesse au post-partum, ndlr)*.

> "J'aime considérer la beauté comme un *sentiment*. Se sentir en bonne santé, *sûre de soi*."

Comment votre relation à la beauté a-t-elle évolué au fil du temps ?
Comme beaucoup de jeunes, j'étais pressée de devenir adulte. Je me maquillais trop, j'ai pris des habitudes malsaines telles que fumer pour prétendre être plus âgée et plus sophistiquée que je ne l'étais. Je prenais ma jeunesse pour acquise, mais je ne choisirais jamais de revenir en arrière.

Comment définissez-vous la beauté aujourd'hui ?
Cela dépend des jours. J'aime la considérer comme un sentiment. Se sentir en bonne santé, sûre de soi. La vraie beauté, c'est d'accepter son parcours. Notre vie ne commence pas à un seul moment donné. Elle se compose de différentes phases et de nombreux débuts. J'aimerais que davantage de femmes puissent se tourner vers elles-mêmes plutôt que vers les autres pour influencer leur propre sens de la beauté. Nous avons toutes plus de connaissances et de pouvoir que nous ne le pensons parfois.

Quels sont vos incontournables dans ce domaine ?
Le sommeil est essentiel pour moi et pour la caméra ! L'activité physique, le rire, le temps passé avec les personnes que j'aime sont •••

"J'exige beaucoup des marques que j'utilise. Je crois en *la transparence* et *l'authenticité*."

Christy Turlington.

••• bénéfiques aussi. Je ne suis pas quelqu'un qui se maquille beaucoup, mais une bonne crème est nécessaire. Il est important pour moi d'avoir une peau fraîche, hydratée et éclatante.

Qu'avez-vous pensé lorsque Lancôme vous a contactée ?
J'ai été très flattée et sincèrement enthousiaste. J'ai grandi en admirant cette marque et je suis ravie de pouvoir désormais faire partie de son histoire, à ce moment de ma vie.

Vous avez dit admirer les femmes qui vieillissent naturellement. Qui vous a donné cette assurance ?
Ma mère est une beauté naturelle qui n'a jamais passé beaucoup de temps à se soucier de son apparence ou à y réfléchir. C'est peut-être le plus beau cadeau qu'elle m'ait transmis. Elle était active, avait beaucoup de centres d'intérêt et de talents, et incarnait un exemple sain de vie équilibrée sans recherche de la perfection.

L'industrie cosmétique a progressé pour devenir plus inclusive, plus axée sur le bien-être et plus transparente. Que reste-t-il à faire ?
Nous pouvons toujours faire mieux. Nous devons nous engager à continuer à nous adapter à l'époque. Je suis une cliente sophistiquée qui exige beaucoup des marques que j'utilise. Je crois en la transparence et l'authenticité, et je pense que de plus en plus de femmes partagent cette opinion. C'est une bonne chose, en particulier pour nos filles.

Comment décririez-vous votre style personnel d'hier et d'aujourd'hui ?
Il pourrait être qualifié d'intemporel ou, pour être honnête, d'un peu paresseux. Je ne cherche pas à attirer l'attention sur moi. J'aime me fondre dans la masse.

Vous pratiquez le yoga depuis des décennies. Qu'est-ce que cela vous a enseigné ?
J'ai commencé à l'âge de 18 ans et je ne peux pas imaginer ma vie sans, même si ma pratique a beaucoup évolué depuis. J'ai expérimenté ses bienfaits. Elle a influencé presque tous les aspects de ma vie : ma perspective dans un monde qui peut sembler accablant, ma confiance en moi et ma relation avec toute chose, en fait. C'est ce lien entre ma santé physique, mentale et spirituelle qui a retenu mon attention depuis si longtemps. Face à l'imprévu, j'ai appris à faire confiance à ma force intérieure.

Quel conseil donneriez-vous aux jeunes femmes pour les aider à orienter leur carrière ?
Continuez à vous lancer des défis pour explorer vos centres d'intérêt et développer vos passions, et essayez de vous tracer un parcours professionnel qui vous permette de concilier tous ces aspects de votre personnalité.

Qu'appréciez-vous dans le fait d'avoir la cinquantaine ?
Mes enfants sont de jeunes adultes et commencent à réaliser leurs rêves, et ma mère est encore en vie pour voir cela. Les voir apprendre à se connaître et s'apprécier est un cadeau.

De quoi êtes-vous la plus fière ?
Ma famille, mon épanouissement personnel et professionnel, l'importance d'Every Mother Counts. J'espère que l'on se souviendra de moi pour avoir eu un impact positif sur le monde. Ce serait magnifique. ●

(*) Sur Apple TV.

Mise en beauté Lancôme avec Teint Idole Ultra Wear, Blush Subtil, Palette Hypnôse, Stylo Waterproof Eyeliner, Mascara Lash Idôle Flutter, Lip Idôle Lip Shaper, Lip Idôle Butterglow.

SVR
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
VOLUME, STRUCTURE, LUMINOSITÉ
CONTINUEZ DE BRILLER !
DENSITIUM
Correction anti-âge :
l'expertise dermatologique
dans des textures sensorielles.
EN PHARMACIE, PARAPHARMACIE ET SUR SVR.COM
SVR
BI-SERUM
DENSITIUM
DOUBLE CONCENTRÉ
RESTRUCTURANT
ANTI-GRAVITÉ
DOUBLE CONCENTRATE
RESTRUCTURING
ANTI-GRAVITY

REPÉRAGES

Les 5 envies de mai

Un parfum rayonnant, un baume à lèvres chic, un sérum bouclier, un concentré capillaire et un sourcil densifié. Tour d'horizon des nouveautés inspirantes.

Par **Nolwenn DU LAZ**

1

Un baume couture

Dans son étui facetté, ce bâton hydratant clean (extrait huileux de rose noire, acide hyaluronique) délivre une empreinte rose rougie, parfumée à la rose poudrée.

Baume à Lèvres Mat 08 Eurydice, Le Rouge Celine de Celine Beauté, 70 €, 45 € la recharge.

2

UN SOURCIL ÉTOFFÉ

Plus fourni, il donne du caractère au regard. Comment le combler, le restructurer et le redessiner avec un effet naturel, juvénile et affirmé, comme sur le défilé Carven printemps-été 2026 ? En traçant des traits vers le haut avec ce crayon-feutre à triple pointe ultra-fine, décliné en huit teintes.

Mighty Fine Brow Pen de Benefit, 32 €.

3

Un fortifiant capillaire

Non gras, enrichi en acide hyaluronique et extrait d'amla, infusé de milliers de billes d'huile fermentée de camélia rose, il abreuve d'hydratation au quotidien pour garantir force et brillance.

Le Sérum Concentré Hydra-Repulpant Cheveux & Cuir Chevelu Hair Prodigieux de Nuxe, 46,90 € les 50 ml.

4

UNE SENTEUR RADIEUSE

L'ENVOLÉE FRAÎCHE ET ÉCLATANTE (NÉROLI, JASMIN) S'ENROBE D'UN SILLAGE AMBRÉ DOUX, NOURRI DE VANILLE ET DE FÈVE TONKA.

Athénaïs, collection « Les signatures » de Parfums de Marly, 285 € les 75 ml.

5

Un sérum super-antioxydant

Complémentaire à la protection solaire, il n'agit pas sur le rayonnement mais sur la capacité de la peau à y faire face, en activant ses mécanismes de photorésilience. En un mois ou deux, le teint se révèle plus uniforme et lumineux.

Sérum Spectral de Biologique Recherche, 165 € les 30 ml.

PRESSE X5, MATTEO VALLE/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

LÉGER COMME
UN SÉRUM
PUISSANT COMME
UN SPF50+

EAU THERMALE Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

87% PEAU REPULPÉE*

INNOVATION SOLAIRE

ULTRA **SERUM** SPF 50+

1RE ÉTAPE DE LA ROUTINE
SOIN VISAGE QUOTIDIENNE

PROTECTION BREVETÉE** ULTRA-LARGE SPECTRE UVB-UVA-LUMIÈRE BLEUE HEV

ACIDE HYALURONIQUE ET NIACINAMIDE

* % de satisfaction, test usage consommateurs, 67 sujets, 14 jours. ** Sur le complexe filtrant intégrant le TriAsorB™.

LA SÉLECTION DE

Élodie Bousquet

Elle a tout vu, tout testé, mais que rapporte-t-elle vraiment à la maison ? Rédactrice en chef de marieclaire.fr, elle partage ses coups de cœur cosmétiques et bien-être du mois.

Mon allié sommeil

« Large et sans élastique, ce bandeau de soie ne marque pas ma peau comme les masques classiques. Depuis que je dors avec chaque nuit, mon sommeil est plus profond et mon contour des yeux moins froissé. »
Masque Nuit Bandeau 100 % pure soie, Emily's Pillow, 49 €.

Mon gloss bonne mine

« Cette huile bourrée d'actifs naturels enrobe les lèvres d'un confort ouaté. Sa brillance miroir gomme les petites aspérités. Son pigment corail hyper-modulable réveille mon teint tout en transparence. »
L'Huile à Lèvres R06 Corail, Cénée, 21,50 €.

Mon atout teint frais

« Cette BB crème est l'une des rares qui ne s'oxydent pas sur ma peau. Une seule pompe suffit : elle s'étire aux doigts, estompe rougeurs et imperfections sans surcharge. J'aime son fini glowy, et elle offre une excellente tolérance. »
BB Crème de Teint Apaisante, Krème, 26,90 € les 40 ml.

Mon démaquillant douceur

« J'adore cette gelée fraîche et enveloppante qui glisse sur la peau comme une caresse. Sa formule sans mousse dissout les impuretés sans jamais assécher. C'est la seule qui ne me pique pas les yeux. »
Gelée Nettoyante Hydratante VinoHydra, Caudalie, 15,50 € les 150 ml.

Ma senteur ensoleillée

« Je ne quitte plus ce parfum suave où néroli, violette, mimosa et cuir blanc façonnent une fleur verte et poudrée plus vraie que nature. Ses notes miellées restent accrochées à mes vêtements jusqu'au soir. »
Eau de Parfum Modest Mimosa, Vilhelm Parfumerie, 250 € les 100 ml.

Mon escale iodée

Rouverte fin 2025 après une grande rénovation, la thalasso de Carnac (56) dévoile de nouveaux espaces baignés de lumière, ouverts sur les marais salants et l'air iodé de l'Atlantique. Parmi ses expériences signatures, la cure Ventre & Émotions se distingue : un parcours doux et introspectif qui mêle soins reminéralisants, respiration et massages ciblés pour délier les tensions, apaiser tout le corps et se reconnecter à ses sensations profondes.

Thalasso Thalazur Carnac, formules à partir de 220 € la journée. thalazur.fr

• RETROUVEZ LES COUPS DE CŒUR BEAUTÉ DE LA RÉDACTION TOUS LES MOIS SUR **MARIECLAIRE.FR**

COLLECTION PERSONNELLE. PRESSE.

L'ORÉAL
PARIS

NOUVEAU

REVITALIFT

GLASS SKIN
SOIN ÉCLAT LISSANT

GLASS SKIN* INSTANTANÉE. 100 HEURES D'ÉCLAT & D'HYDRATATION.[1]

VOUS LE VALEZ BIEN.

CHARLOTTE CARDIN

*Glass skin = peau lisse et éclatante. [1]Scorage clinique, 70 femmes. Test instrumental, 26 femmes.
L'Oréal France SNC – 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret – 919 434 894 RCS Nanterre

PARFUM

Un nez sur le divan

Nicolas Bonneville, parfumeur* et auteur d'Euphoria Solar Elixir de Calvin Klein, se souvient de ses chocs olfactifs. *Par* **Nolwenn DU LAZ**

1

L'ODEUR D'ENFANCE « Mes parents étaient restaurateurs gastronomiques dans la Sarthe. Petit, je sortais de mon lit pour aller m'asseoir à la table d'un client fidèle qui portait Kouros d'Yves Saint Laurent. D'autres emblèmes de l'époque me fascinaient dans la salle, tels qu'Opium de la même marque ou Aromatics Elixir de Clinique. »

L'ODEUR DE LA JOIE « Celle de moments conviviaux, entre amis, sur ma terrasse parisienne fleurie en été. Ce bonheur m'a inspiré Private Talk de Valentino Beauty, alliant tubéreuse solaire et effet cappuccino. »

UN LIEU ADORÉ « Le Teide, volcan sur l'île de Tenerife, aux Canaries (3). Monter au sommet, point culminant de l'Espagne, pour admirer roche, ciel bleu et mer cristalline me recentre sur une écriture olfactive plus minimaliste, puissante et contrastée. Il m'a insufflé Mystic Moss de Dries Van Noten, entre agrumes juteux, air iodé et mousse. »

L'ODEUR DE LA SENSUALITÉ « Un accord vanille, baume et fève tonka échauffé dans le cou d'une personne qu'on embrasse en fin de journée. Empruntés au vestiaire féminin, ils sont osés en surdose dans le masculin Prada Paradigme, pour enrober fougère ambrée et géranium. L'attraction est folle. »

L'ODEUR DE L'AMOUR « La vanille (2), pour son addiction sucrée universelle et son animalité. Euphoria Solar Elixir de Calvin Klein (1) en exprime trois qualités pour mieux envoûter. Sa signature olfactive est aussi addictive qu'une obsession amoureuse. »

L'ODEUR DU CHIC « L'iris, à l'élégance florale et poudrée non genrée qui nécessite patience et savoir-faire en parfumerie. Il trône dans les compositions Guerlain, mais aussi dans Bois d'argent de La Collection Privée Christian Dior que je porte avec plaisir. »

L'ODEUR DE LA NATURALITÉ « Pleasures d'Estée Lauder, un intemporel hyper-vert, tendre et figuratif, transporte dans une roseraie. »

L'ODEUR DE DEMAIN « La palette du parfumeur évolue et s'enrichit, par exemple, d'extraits de fruits naturels dans lesquels on croirait croquer. J'aime qu'une senteur ramène à des plaisirs du quotidien. On succombe plus facilement à ce qui nous est familier. »

2

(*) Chez Firmenich. Euphoria Solar Elixir de Calvin Klein, 125 € les 100 ml.

Nicolas Bonneville.

3

• RETROUVEZ CHAQUE MOIS LA CHRONIQUE PARFUM « SILLAGES FÉTICHES » PAR NOLWENN DU LAZ SUR **MARIECLAIRE.FR**

Tendance *L'élégance méditerranéenne*

Herbacée
Absolu de grignon d'olives et cèdre, éclairés par feuille de violette et poivre noir. **Delphes de L'Objet, 220 € les 100 ml.**

Minérale
Un duo de lavande ultra-moderne, enveloppé de muscs et de Cashmeran. **Metal Lavender de Matiere Premiere, 250 € les 100 ml.**

Aromatique
Lentisque du maquis et vert de mandarine, réchauffés en douce de bois et de muscs. **Atelier des Fleurs Vert Soleil de Chloé, 242 € les 150 ml.**

PRESSE (X 3). COURTESY OF BHL. JULIEN LIENARD. ALEXIS JACQUIN.

PATYKA

PARIS

NOUVEAU

GLOW

VOTRE PEAU, EN MIEUX !

Glowy* ✔
Pulpeuse ✔
Irrésistible ✔

monadia
VICTOIRE DE LA BEAUTÉ 2025-2026
TESTÉ ET APPROUVÉ PAR UN JURY DE CONSOMMATEURS
ENGAGÉE

VITAMINE C
+
ACIDE HYALURONIQUE
+
EXTRAIT DE MÉLISSE BIO
ANTI-STRESS

Sérum Bonne Mine
EXTRAIT DE CAROTTE BIO

Sérum Détox Belle Nuit
EXTRAIT DE MATCHA BIO

*Éclatante
Disponible en pharmacie, chez Oh My Cream et Marionnaud et sur patyka.com.

LA SCIENCE DU BIO

LE FOCUS

Le crayon pour les yeux

Noir charbon ou coloré, il fait son grand retour pour intensifier le regard à la carte.

Par **Nolwenn DU LAZ**

Photo **Jean-Paul GOFFARD**

1. Aqua Resist Color Pencil (Tenue Extrême 24 heures) 04 Limitless Brown de **Make Up For Ever,** 26 €. **2.** Diorshow 24 h Stylo 986 Sparkling Taupe de **Dior,** 33 €. **3.** Crayon Khôl 03 Anthracite d'**Yves Rocher,** 7,90 €. **4.** 24 Hour Kajal Liner Waterproof Cabernet de **Bobbi Brown,** 29 €. **5.** Le Crayon Khôl 03 Gris bleu de **Lancôme,** 32 €. **6.** Sleek Kohl Glide 07 Jade Green de **Dolce & Gabbana,** 32 €. **7.** Colour Excess Pool Shark de **MAC,** 28 €. **8.** Lines Liberated, Waterproof Eye Pencil, 07 Unconditional Marine d'**Yves Saint Laurent,** 33 €. **9.** Satin Kajal Jewel Liner Cocoa Pavé de **Victoria Beckham,** 36 €. **10.** Master Pigment Pro Pencil Perfect Brown de **By Mario,** 29 €. **11.** Double Wear Crayon Gel Waterproof Tenue 24H 06 Sapphire Sky d'**Estée Lauder,** 35 €. **12.** Le Crayon Yeux 58 Berry de **Chanel,** 33 €. **13.** Colour Kajal 11 Bordeaux de **Kiko,** 7,99 €.

La peau sous haute protection

Profitez du soleil en toute sécurité avec la gamme ECRAN®. Disponible en grandes surfaces, elle offre bien plus qu'une simple protection.

UNE EXPERTISE DERMO-COSMÉTIQUE DE POINTE

Spécialisés dans les produits de soin et d'hygiène, les Laboratoires Genesse ont été créés en 1940. C'est sous leur impulsion qu'est née la marque ECRAN®, devenue incontournable sur le marché du solaire. En Espagne, elle est n° 1 de la protection solaire et des soins après-soleil avec des formules aussi efficaces que sensorielles.

UNE PROTECTION EFFICACE FACE AU SOLEIL

Experte dans les formules solaires, ECRAN® a mis au point des produits testés cliniquement et homologués par des experts en dermatologie. Dotés d'une molécule exclusive, vitEox80®, qui renforce les défenses antioxydantes de la peau, ils protègent la peau pendant les expositions en prévenant l'apparition des coups de soleil, des rougeurs et du vieillissement cutané. En complément, les formules réparatrices post-exposition hydratent, réparent et préparent la peau aux expositions suivantes.

DES PRODUITS POUR CHAQUE BESOIN

La gamme ECRAN® propose une large palette de produits aux galéniques variées et pour toute la famille. Avec elle, toutes les peaux sont parfaitement protégées, et pas seulement des UV. Parmi les best-sellers, la *Brume Protectrice Hydratation Fraîcheur SPF50* non collante et résistante à l'eau et la *Crème Solaire Visage anti-âge SPF 50+*, qui peut être utilisée tout au long de l'année. Et pour faire durer le hâle, le *Gel-Crème Après-Soleil Prolongateur de Bronzage* est le parfait allié qui stimule la production de mélanine. De quoi répondre à toutes les attentes.

La molécule vitEox80®

Cette technologie renforce les défenses antioxydantes de la peau pour protéger efficacement contre les UVA, les UVB, mais aussi contre les effets indésirables des infrarouges, de la lumière bleue et de la pollution.

Ses puissants pouvoirs anti-oxydants aident à renforcer les défenses de la peau face aux radicaux libres et à lutter contre le vieillissement prématuré.

Elle est également hautement réparatrice et anti-inflammatoire, permettant à la peau de récupérer jusqu'à 80 % de l'ADN endommagé après l'exposition.

Plus d'informations sur **www.ecran-laboratoires-genesse.com**

ECRAN®
LABORATOIRES GENESSE®

© Le Studio GMC

1

2

3

4

5

6

7

8

L'ORDONNANCE DE *Caroline* AUGUSTE

Ancienne danseuse du Lido devenue facialiste spécialisée en massages – kobido, drainage, stretching facial –, elle se confie sur ses indispensables.

Par **Nolwenn DU LAZ**

❶ *Les outils massants*
« Je passe ces champignons sous l'eau froide avant de travailler le contour des yeux, de l'intérieur vers les tempes, en haut et en bas, par-dessus une crème. Cette gestuelle est efficace pour drainer, dégonfler et ouvrir le regard. »
Magic Mushrooms en quartz rose de Sentara Holistic, 43 € le duo.

❷ *Le sillage signature*
« Lumineux et magnifique, nourri d'agrumes, de cèdre, de vétiver et d'ambre, c'est un voyage à lui seul, qui me ramène dans la savane, en Tanzanie, où j'ai passé mon voyage de noces. Porter, à fleur de peau, des souvenirs heureux est une joie. »
Bal d'Afrique Absolu de Parfum de Byredo, 290 € les 100 ml.

❸ *Le rouge à lèvres chic*
« Ce rouge légèrement bleuté est intense, élégant et convient à toutes les carnations. Illuminateur et plein de peps, il me donne de l'assurance et me rappelle ma carrière sur scène. »
Rouge à Lèvres Mat 68 Rouge Bleu d'Hermès, 75 €.

❹ *Le nettoyant gommant*
« Mes mains se doivent d'être douces pour masser. Chaque soir, ce gel lavant les exfolie en douceur tout en embaumant le vétiver et la bergamote. Il suffit d'hydrater ensuite. »
Gel Lavant Révérence Aromatique d'Aēsop, 39 € les 500 ml.

❺ *La brume de réveil*
« Je ne passe jamais mon visage sous la douche, mais je le vaporise généreusement de cette eau thermale, isotonique et à forte teneur en minéraux. Elle est idéale pour respecter son équilibre et éviter tout tiraillement. »
Eau Thermale Réparatrice d'Uriage, 5,20 € les 150 ml.

❻ *La crème addictive*
« Je suis amoureuse de sa texture de yaourt onctueux et de ses résultats en termes d'éclat, d'hydratation, de douceur et de lissage. Elle estompe même mes rougeurs et mon début de rosacée aux ailes du nez. »
Crème Régénérante Multi-Corrective de Firn, 49 € les 50 ml.

❼ *La flamme odorante*
« J'adore allumer des bougies pour assurer une ambiance chaleureuse quand je reçois, et spécialement cette senteur suave qui me remémore des escapades au Maroc ou à Séville. »
Bougie Oranger de Diptyque, 60 € les 190 g.

❽ *Le sérum repulpant*
« Grâce à cette bombe d'hydratation clean et concentrée – trois tailles d'acide hyaluronique – appliquée matin et soir, ma peau est plus fraîche et rebondie. »
Oh la Plump Sérum Hydratant d'Ulé, 59 € les 30 ml.

Instagram : @caroline_facialiste et carolineauguste-facialiste.com

PRESSE (X 8), STUDIO DES FLEURS.

LÉA NATURE

SO BiO étic

LES **SOINS ANTI-ÂGE** AUSSI **ÉTHIQUES** QU'**EFFICACES**

PRÉCIEUX ARGAN, EXPERT ANTI-ÂGE GLOBAL

5
ACTIONS
ANTI-ÂGE

FERMETÉ - RIDES
DENSITÉ - ÉCLAT
HYDRATATION

HUILE D'ARGAN BIO ÉQUITABLE
+ ACIDE HYALURONIQUE
+ COLLAGÈNE VÉGÉTAL
+ PEPTIDES BIO
+ VITAMINE C STABILISÉE

NOUVEAU
SÉRUM YEUX

ACTION 360°
CONTOUR DE L'ŒIL

99% **D'ORIGINE NATURELLE**

0% **SILICONE HUILE MINÉRALE**

COSMÉTIQUE BIO CHARTE COSMEBIO

MADE IN FRANCE

Disponible en grandes surfaces et sur sobio-etic.com.

LA BEAUTÉ ÉTHIQUE

FEMME DE BEAUTÉ

Céline Brucker

"Les femmes occupent 55 % de nos postes clés"

Directrice générale de L'Oréal France, elle parle d'équilibre entre travail et vie privée, d'égalité professionnelle, de beauté engagée et du Festival de Cannes. *Propos recueillis par* **Nolwenn DU LAZ**

CV Express

Diplômée d'HEC, elle démarre chez L'Oréal aux États-Unis pendant dix ans. Après un passage de trois ans chez Chanel, elle est de retour dans le groupe depuis bientôt neuf ans et demi, dont six ans en charge de la division des produits grand public puis à la tête de L'Oréal France.

Quelle organisation personnelle avez-vous mise en place pour diriger 3 500 personnes ?

Mon organisation n'est pas un modèle, mais elle fonctionne pour moi. Il faut trouver ses propres solutions sans calquer celles des autres pour ne pas se créer de stress supplémentaire. Mes deux enfants ont grandi, c'est plus facile. Étant du matin, j'ai besoin de me coucher à 22 h 30. En semaine, je ne pars pas d'un dîner après 22 heures et je me lève à 6 heures pour m'accorder deux heures sans me presser : réveil musculaire, gainage et respiration pendant trente minutes, puis douche, maquillage et petit déjeuner salé en écoutant France Inter. L'anticipation me rassure, je gère mon agenda professionnel avec une visibilité sur dix-huit mois et je me ressource en planifiant expos, massages et escapades au Pays basque. À l'ère post-Covid, on est joignable partout. Cela offre la liberté de ne plus être vissé au bureau, mais les déconnexions sont indispensables. Nous sacralisons les week-ends, n'envoyons pas de mails entre 20 heures et 8 heures et ne planifions pas de réunions le lundi matin ou à l'heure du déjeuner.

L'égalité femmes/hommes au travail est-elle l'une de vos missions ?

Absolument : 55 % des postes clés sont occupés par des femmes et l'index d'égalité professionnelle est à 98/100. Nous proposons huit semaines de congé de coparentalité, intégralement rémunérées, et des jours supplémentaires pour les parents d'enfants malades ou en situation de handicap. Un dispositif soulage la monoparentalité. Dans les cas d'expatriation, nous nous efforçons de trouver des solutions pour les conjoints.

Quelle sera votre présence au Festival de Cannes ?

L'Oréal Paris est la marque partenaire. Harold James, directeur de la création maquillage, et Stéphane Lancien, côté coiffure, seront là, comme nos égéries françaises et internationales, et une trentaine de maquilleurs internationaux. Notre prix Lights on Women célébrera les réalisatrices, en les soutenant financièrement et en leur donnant de la visibilité.

Une beauté **engagée**

5 programmes clés portés par l'Oréal

❶ **L'accompagnement des pharmacien·nes** pour traiter les problématiques de peau, notamment en oncologie.

❷ **Le choix de 100 % d'énergie renouvelable** sur les sites L'Oréal en France. Et de moins de déchets grâce au développement des recharges pour les grandes gammes de cosmétiques.

❸ **La solidarité** via 5 espaces beauté et bien-être, avec Emmaüs Solidarité et des associations locales, pour les plus vulnérables, offrant des produits, des soins et des prestations de coiffure.

❹ **La lutte contre le harcèlement de rue** avec le programme Stand Up de L'Oréal Paris qui a formé 225 000 personnes. Et les campagnes YSL Beauté contre les violences conjugales.

❺ **« L'expertise »** offerte par la Tournée Mixa sur les parkings des grandes surfaces : conseils et produits à moins de 10 euros soulageant acné, eczéma ou protégeant du soleil.

COURTESY OF L'ORÉAL FRANCE.

Lashilé
BEAUTY
Laboratoire Nutricosmétique

GUMMIES BRONZAGE SUBLIME

Good Sun

EFFICACITÉ CLINIQUEMENT PROUVÉE*

EFFET BRONZANT POUR **100%** **DES UTILISATRICES**

N° d'étude CEC-21-SN030. Paramètre ITA** de J0 à J84 : +8,82% indiquant un effet bronzant pour 100% des volontaires.

VEGAN

EN PHARMACIE ET SUR **WWW.LASHILEBEAUTY.COM**

SANS SUCRES

Les compléments alimentaires doivent être consommés dans le cadre d'un mode de vie sain et ne doivent pas se substituer à un régime alimentaire varié et équilibré. Tenir hors de portée des jeunes enfants. Ne pas dépasser la dose journalière recommandée. Conserver à température ambiante dans un endroit propre et sec. Déconseillé aux enfants de moins de 12 ans et adolescents. Demandez conseil à votre médecin/pharmacien (femmes enceintes ou désireuses de l'être - allaitantes-ménopausées). Déconseillé aux fumeurs. Il est conseillé de consommer dans le mois après ouverture. Une consommation excessive peut avoir des effets laxatifs. (1)Le cuivre contribue à la pigmentation normale de la peau et à protéger les cellules contre le stress oxydatif. Le sélénium contribue à protéger les cellules contre le stress oxydatif. La vitamine E contribue à protéger les cellules du stress oxydatif. *N° d'étude CEC-21-SN030. Évaluer les effets d'un complément alimentaire sur le teint de la peau après 84 jours d'utilisation en conditions réelles d'usage (sous contrôle médical). **Le paramètre ITA est un indicateur de luminosité de la peau.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE www.mangerbouger.fr

Distribué par Fnac Store Unlimited - RCS Marseille 833 464 167

VISAGE

Le produit culte

Le myLEDmask de myBlend* Ce pionnier de la beauty tech a fait des émules et se perfectionne encore. Récit d'un succès.

Par **Céline MOLLET** *Illustration* **Iris HATZFELD**

En 2007, le Dr Olivier Courtin, chirurgien et fils de Jacques Courtin – fondateur de Clarins –, lance la marque myBlend. Ces soins personnalisés, concentrés en actifs et qui prennent en compte l'évolution de la peau en fonction de l'environnement, sont déjà avant-gardistes. Ayant observé le pouvoir régénérant de la photobiomodulation dans sa pratique médicale, il développe un masque LED en exclusivité pour les spas, inclus dans les protocoles de soin. Son idée de génie ? Le décliner dans une version « home device ». En 2022 naît myLEDmask, fruit de quatre ans de recherche. Pour le créer, myBlend s'est associée à un professionnel de la thérapie laser, à un spécialiste de la photobiomodulation, à un bureau d'études expert en dispositifs médicaux et aux scientifiques des laboratoires Clarins.

CE MASQUE COMBINE LES LUMIÈRES LED rouge et proche infrarouge pour favoriser la microcirculation, stimuler les mitochondries et les fibroblastes. Il comprend trois programmes, afin de délivrer la juste dose lumineuse pour chaque phototype. Façonné à partir de 113 morphologies faciales, son design lui permet d'épouser les reliefs du visage, du cou et de diffuser la lumière de manière homogène. Cet accessoire qui agit sur l'éclat, la fermeté, le grain de peau et la réduction de l'apparence des rides est aussitôt un succès. Après s'être vendu à plus de 5 000 unités, il se perfectionne désormais avec la version myLEDmask2*, dotée de 288 LED bi-cœur nouvelle génération.

(*) 750 €.

Les Secrets de Loly

CURLY *not sorry**

*FIÈRES DE NOS BOUCLES

**DES PRODUITS COMPOSÉS À 96% D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

BOX
SKIN EXPERT

Offre spéciale lectrices MARIE CLAIRE - 10 produits format vente
EN EXCLUSIVITÉ SUR MY BEAUTY FACTORY

PERS

50 ml
80 €

Crème légère

Réhydrate l'épiderme durablement, repulpe la peau et reconstitue la barrière hydrolipidique pour une peau plus rebondie.

LANCASTER

75 ml
49 €

Brume visage SPF50

Brume visage Sun Perfect Air SPF50, cible 100% du spectre solaire & s'applique par-dessus le maquillage. *En aléatoire.*

myBlend

15 ml
75 €

Supersérum rides

Sérum anti-rides expert pour une peau lissée, ferme et visiblement rajeunie.

SALT & STONE

75 g
23 €

Déodorant primé

Un déodorant sans aluminium au parfum de bergamote et hinoki, conçu pour offrir une protection de 48h.

LABORATOIRE CODERMAL

100 ml
19,90 €

Gelée démaquillante

Gelée d'huile démaquillante et nettoyante, à l'huile de figue de Barbarie bio et vitamine E.

KERARGAN PROFESSIONNEL

100 ml
11,95 €

Shampoing coco

Shampoing hydratant à base de coco, de kératine, d'argan et d'aloe vera.

LABORATOIRE CODERMAL

15 ml
39,90 €

Sérum booster C10

Sérum anti-oxydant et anti-âge concentré à 10% de Vitamine C pure.

LÉA NATURE SO BiO etic

50 ml
9,90 €

Crème fluide mon lait d'ânesse

Cette crème fluide révèle l'éclat, sublime la peau, lisse les rides et ravive les teints fatigués.

MOLLY BRACKEN

24,5 cm
10 €

Pochette bleu indigo

Pochette imprimée, rectangulaire, fermée par zip, anse poignet, doublée, pratique et élégante.

JALDES

1 mois
27,90 €

Acide hyaluronique ultra

Nos gélules acide hyaluronique ULTRA lissent visiblement les rides et améliorent l'élasticité de la peau en 4 semaines.

L'ÉDITION À SUCCÈS
DE RETOUR

MY BEAUTY FACTORY.
mybeautyfactory.fr

N°1 DES BOX EN SÉRIE LIMITÉE ET **BEAUTÉ PREMIUM** SANS ENGAGEMENT

* Correspondant aux frais de gestion et de conditionnement, hors frais de port. Photos non contractuelles.

En exclusivité

LE MOIS PROCHAIN AVEC

marie claire

VOTRE FOULARD

BALZAC

PARIS

THIERRY LEGAT

ÉDITION LIMITÉE

lifestyle

nos découvertes food, déco, voyage...

202

CHEZ GESA HANSEN, DANS SON COTTAGE DES BORDS DE SEINE

Photo Nathalie Mohadjer.

208

MASTERCLASS
La recette du leche de tigre au lait de coco.

210

COUPS DE CŒUR
Le carnet de notre rédactrice en chef adjointe lifestyle.

Le sens de la couleur, le goût du mélange et du confort sont au cœur du style de Gesa Hansen, ici installée avec son chien, Racine, sur le canapé qu'elle édite sous sa marque The Hansen Family (comme la table basse), sous une photo de Charles Frèger.

PORTRAIT

Chez *Gesa Hansen*

Sur les bords de Seine, la designer et architecte d'intérieur construit sa nouvelle vie dans une maison d'artiste transformée en cottage irrésistible.

Par **Elvira MASSON** *Photos* **Nathalie MOHADJER**

Depuis la gare de Fontainebleau où Gesa Hansen vient nous chercher, la route jusqu'à Samois-sur-Seine (77) est un enchantement. La Seine s'étire en douceur, ses bords d'un vert tendre sont ourlés de saules et ponctués de pontons de bois. Le village apparaît comme une parenthèse, un entrelacs de ruelles grimpantes et de maisons charmantes. À quelques mètres de l'eau, une porte verte affiche une plaque discrète : « Hansen Family ». La maison comme un cottage dissimulé se révèle, c'est une ancienne maison d'artiste du début du XX^e^ siècle. *« Je venais de divorcer, il fallait que je trouve une nouvelle maison pour nous cinq – mes trois enfants, mon chien et moi. J'étais assez déprimée ! »* Elle sourit en racontant les visites ratées, les lieux trop chers ou sans âme. *« Et puis je suis arrivée ici. J'ai fait quelques pas dans le jardin, je suis montée, j'ai regardé par la grande fenêtre… et j'ai dit : c'est ici, c'est ma chambre. »* Une évidence, donc, suivie d'un défi : réinventer dans 100 mètres carrés des habitudes prises dans une immense maison. Pour autant, rien ne semble contraint, tout paraît naturel, c'est là tout le talent de l'architecte et designer germano-danoise. Son goût de la simplicité, ses coups d'audace, son sens des lignes, des mélanges, du détail. Ses deux filles partagent une chambre pensée comme un refuge, avec une mezzanine et un rose poudré en aplats délicats. Partout, la signature de Gesa Hansen : une science subtile de la couleur, jamais démonstrative, des imprimés choisis comme des ponctuations, du bois pour ancrer l'ensemble et une obsession du confort. Dans le salon, une banquette qu'elle a dessinée pour Pierre Frey dialogue avec un tapis de Nordic Knots. Dans sa chambre, un rêve, les murs, peints dans des nuances Farrow & Ball – Skimming Stone et Shaded White –, captent une lumière douce, presque nordique par instants. La grande verrière d'atelier cadre le jardin comme un tableau vivant. Un tirage du photographe allemand Michael Lange, acquis à Paris Photo, y déploie un paysage de montagne traversé d'oiseaux en vol. *« Pour me*

❶❷❸ Pour sa chambre à l'immense verrière d'atelier, comme pour celle de ses filles et la salle de bains, Gesa a choisi des couleurs douces chez Farrow & Ball, entre Skimming Stone, Slipper Satin et Shaded White ; et les tissus viennent de Pierre Frey, avec qui Gesa collabore.

"Je suis montée, j'ai regardé par *la grande fenêtre*... et j'ai dit : c'est ici, c'est *ma chambre*."

l'offrir, j'ai vendu deux photos de Charles Fréger qui étaient accrochées dans la chambre de ma vie d'avant », glisse-t-elle.

LA CUISINE, OUVERTE SUR LE SALON-SALLE À MANGER ET QUI DONNE ACCÈS AU JARDIN, est un vrai statement : striée, lignes nettes, allure presque industrielle. « *J'avais peur d'obtenir une maison trop "fifille". Alors j'ai fait une cuisine que j'imagine un peu masculine* », plaisante-t-elle. Une manière aussi d'équilibrer les forces, de tenir une ligne. Les éléments en Inox de la cuisine Reform Copenhagen sont signés Jean Nouvel auprès de qui elle a travaillé deux ans, au Japon, fraîchement sortie de l'école d'architecture Bauhaus de Weimar – et les murs peints en Green Moss, de la marque danoise File Under Pop, une couleur audacieuse dont les tonalités n'ont cessé de changer au fil de la journée. Dehors, le jardin de 7 mètres sur 15, repensé avec une de ses amies proches, la si talentueuse paysagiste Estelle Marandon, est un bijou. Un espace étagé, structuré en petites zones : gravier, rocaille, chemin de pierre. Un décor élégant et vivant, pensé pour qu'il s'y passe toujours quelque chose – feuillages changeants, succession d'éclosions florales – quelle que soit la saison. Installée ici, Gesa Hansen a trouvé plus qu'une maison. Une énergie. Celle de Samois-sur-Seine, ancien refuge d'artistes, encore vibrant aujourd'hui – entre apéros improvisés, voisinage créatif et échos du •••

4 À quelques mètres de la maison, la Seine se déploie comme un tableau.

❶ Gesa Hansen a voulu une cuisine à fort caractère avec ses murs vert Green Moss (chez File Under Pop) et ses éléments en Inox strié conçus par Jean Nouvel pour Reform Copenhague.
❷ Il lui manquait une applique, elle voulait une forme végétale, Gesa s'est donc mise à la céramique pour l'occasion.
❸ Vu de la chambre de Gesa, l'exquis jardin conçu avec son amie paysagiste Estelle Marandon.
❹ Dans la partie salle à manger du salon, l'espace est optimisé autour de la table grâce à la banquette conçue par Gesa pour Pierre Frey. Et les rayures du papier peint étirent les murs de la chambre du rez-de-chaussée.

••• Festival Django Reinhardt. Elle y nourrit sa vitalité nouvelle, entre escapades dans la forêt de Fontainebleau, séances d'escalade et incursions en céramique. *« L'applique Feuille, je l'ai créée parce qu'il m'en fallait une »*, raconte-t-elle. Une séance dans un atelier voisin aura suffi. Un lieu à son image : libre, instinctif, profondément vivant. Un refuge où se réinvente, pièce après pièce, une nouvelle manière d'habiter – et de vivre. •

LA MASTERCLASS

Leche de tigre

Dérivé du ceviche péruvien, il est devenu au fil du temps un plat à part entière, vibrant et frais, ici arrondi avec du lait de coco.

Par **Elvira MASSON** *Photos* **Fred LAHACHE**

Né sur la côte Pacifique du Pérou, le leche de tigre est indissociable du ceviche dont il est originellement le jus – ce qui reste au fond du bol après que le poisson a été « cuit » par le citron vert. Puis il a commencé à être servi comme une préparation à part entière, un shot d'iode et d'acidité, d'où son nom de « lait de tigre ». On le croise de plus en plus souvent agrémenté de lait de coco, dans une relecture contemporaine du ceviche, nourrie par les circulations culinaires entre Amérique latine et Caraïbes. Bar, dorade, thon (de ligne) ou chinchard – un peu moins cher mais pas toujours facile à trouver – sont les poissons qui se prêtent le mieux à ces préparations crues. Dans notre version simple et rapide, la dorade, levée en filets et détaillée en tronçons, marine dans la sauce quelques minutes avant d'être servie. Et c'est ce leche de tigre qui fait tout : citron vert, piment vert doux, coriandre, ciboule ou cébette et lait de coco, mixés de façon à obtenir une texture à la fois crémeuse et liquide. La chair du poisson ainsi électrisée et la fraîcheur absolue de ce jus vert composent la plus juste des notes. ●

Les ingrédients

Pour 2 personnes

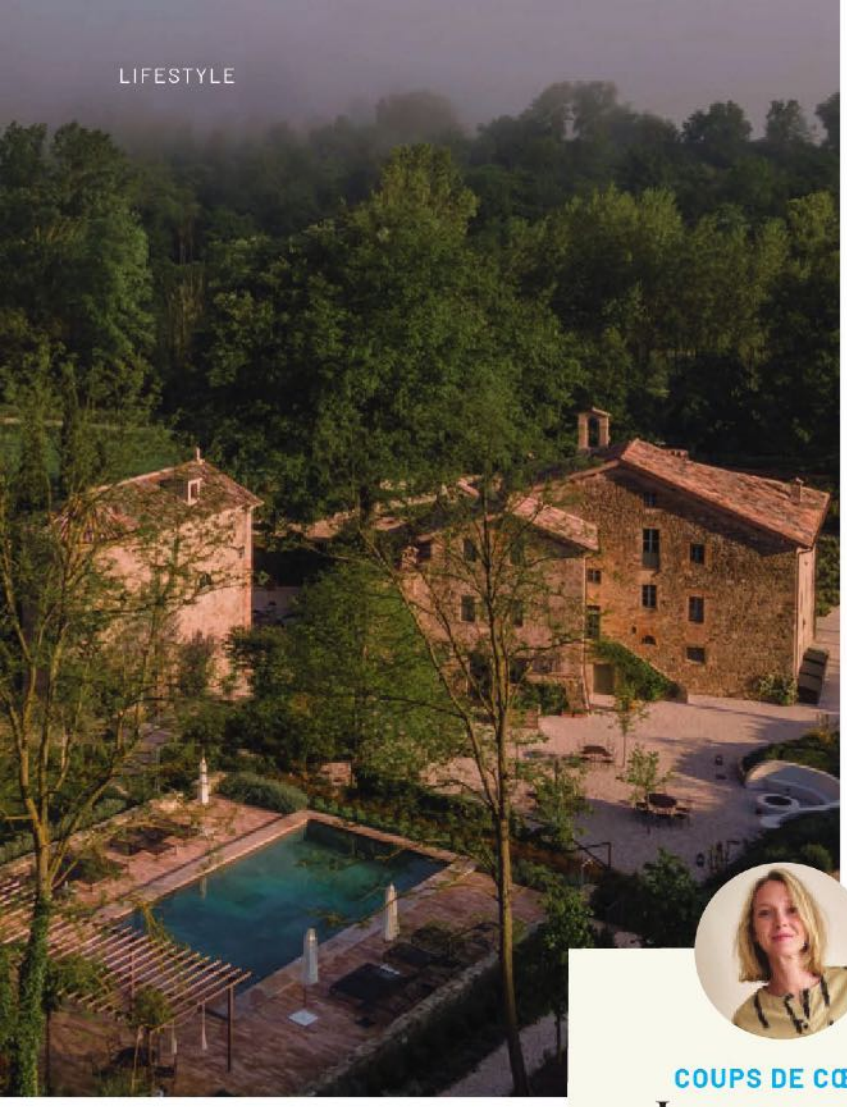
2 filets de dorade, sans peau ni arêtes
1 gros citron vert
1/4 de piment vert doux
1 petite botte de coriandre fraîche
1 tige de ciboule ou cébette
12 cl de lait de coco
2 pincées de fleur de sel
1 filet d'huile d'olive

La recette

Détailler les filets de dorade en tronçons.

Presser le citron vert. Verser son jus dans le bol du mixeur. Ajouter le piment vert émincé, la coriandre (tiges incluses) et la ciboule. Ajouter le lait de coco et le sel. Mixer pour obtenir une texture lisse.

Dresser les morceaux de dorade dans une assiette creuse. Déposer la marinade dessus de façon à napper le poisson. Servir très frais, avec quelques feuilles de coriandre et 1 filet d'huile d'olive.



DES VILLÉGIATURES
Plinius Homes est spécialisé dans la location de maisons en Italie, mais pas nécessairement besoin d'être nombreux : sa sélection Little Gems propose un choix parfait de boutiques-hôtels et chambres d'hôtes, ici dans un monastère du XII^e^ siècle, en Ombrie.
plinius-homes.com

COUPS DE CŒUR

Le carnet d'*Elvira Masson*

Notre rédactrice en chef adjointe lifestyle* livre ses envies de beau et de bon.
(*) Instagram : @elviramasson

Un objet précieux

Des poignées de porte et de fenêtre en bronze, comme des objets d'art, créées par le designer Daniel Podva et éditées par Série Rare. De l'art utile en plus de 1200 modèles.

Poignée de tirage double Punique. serierare.com

PLINIUS-HOMES.COM. SERIERARE.COM. PIERRE LUCET-PENATO. COURTESY MAISON MOCHI. LOUCAS BRACONNIER/VERREDONGE.COM.

De l'artisanat

Repérées à Matter and Shape, ces élégantes pièces uniques en verre de silice soufflé à la bouche – des vases qu'on dirait sortis d'une nature de Morandi –, sont signées du studio québécois Verre d'Onge.

Disponibles notamment sur theoblist.com (à partir de 135 €). verredonge.com

DES DÉLICES SAISONNIERS
DEPUIS DIX ANS, LES DAIFUKU MOCHI DE LA MAISON DU MOCHI SONT CONFECTIONNÉS DE FAÇON ARTISANALE, CHAQUE JOUR, EN TOURAINE. UNE PÉPITE CETTE SAISON, LA CRÉATION D'ALICE ROCA QUI ASSOCIE LEMON CURD, MENTHE ET REINE-DES-PRÉS.
14,50 € le coffret de 4 pièces. maisondumochi.fr

Grand Fermage,

LA BELLE HISTOIRE D'UN BEURRE 100% FRANÇAIS

En France, le beurre n'est pas seulement un ingrédient : c'est un marqueur culturel, ancré dans nos tables du quotidien. Cette tradition perdure grâce au savoir-faire d'éleveurs passionnés, qui entretiennent un rapport privilégié avec leur territoire et garantissent l'excellence de leur lait. Grand Fermage, marque issue d'une coopérative agricole, perpétue cet héritage : la qualité de ses beurres commence dans les prés du Grand Ouest, où les éleveurs adhérents de la coopérative fournissent un lait rigoureusement sélectionné, avant sa transformation dans les beurreries de Belleville-sur-Vie, en Vendée, et de Cesson-Sévigné, en Ille-et-Vilaine.

Un lait 100 % français, issu des terroirs de Bretagne, de Normandie, des Pays de la Loire et de la zone AOP beurre Charentes-Poitou, des territoires qui concentrent les plus grandes traditions laitières du pays. Puis, une fabrication qui reste fidèle aux méthodes traditionnelles : écrémage, maturation longue, barattage, malaxage. Des procédés précis, transmis depuis des décennies, qui incarnent l'engagement de la marque : mettre le savoir-faire au service du goût, aux côtés d'éleveurs et de terroirs qu'elle s'attache à préserver.

LE MOT D'ANTHONY, ÉLEVEUR DE LA COOPÉRATIVE

"Nous apportons un lait de qualité. À la beurrerie, le savoir-faire de fabrication prend le relais. Tout ça c'est une histoire d'équipe."

LE BEURRE AUX CRISTAUX DE SEL DE MER DE NOIRMOUTIER

LE CROQUANT QUI CHANGE TOUT

C'est le produit signature de Grand Fermage en France. Ses cristaux de sel sont récoltés à la main par les sauniers de l'île de Noirmoutier, dans les marais salants vendéens, à quelques kilomètres seulement de la beurrerie de Belleville-sur-Vie. Incorporés au beurre, ils gardent leur croquant intact et libèrent en bouche une explosion de saveurs iodées. Une alliance de deux terroirs vendéens, pour un résultat que l'on ne retrouve nulle part ailleurs.

LE BEURRE CHARENTES-POITOU AOP

EXISTE EN DOUX ET DEMI-SEL

LE SECRET D'UN PRODUIT D'EXCEPTION

Le beurre Charentes-Poitou AOP de Grand Fermage prend son temps. Sa particularité : une maturation lente où la crème enrichie de ferments lactiques, repose pendant un minimum de 16 heures. Ce temps long fait naître des arômes complexes, une texture souple et un goût raffiné, immédiatement reconnaissable par les professionnels de la pâtisserie qui en ont fait leur beurre de prédilection. L'Appellation d'Origine Protégée garantit l'origine et le savoir-faire. Le reste, c'est une affaire de patience et de passion.

Jouez et gagnez

Par **Isabelle BERNO**

Envoyez le code du lot pour lequel vous souhaitez participer par SMS au 74400 ou en flashant le QR code
0,75 € par SMS + prix d'un SMS × 5 maximum.

Code SMS : MCLAIRE9

UN SÉJOUR POUR 2 PERSONNES AU FREGATE PROVENCE RESORT ****

Soit 3 nuits, les petits déjeuners et l'accès aux piscines intérieure et extérieure, salle de fitness et Jacuzzi. Au Frégate Provence Resort, à Saint-Cyr-sur-Mer, toutes les chambres ont une grande terrasse avec vue sur la mer et le golf. Le Frégate Provence est un lieu idéal en pleine nature, pour une escapade bien-être et détente, en famille, entre amis, ou en amoureux, avec une vue exceptionnelle sur la Méditerranée.

lefregateprovence.com (Valeur : 1020 €)
Code : MCLAIRE9

LE FREGATE PROVENCE

Code SMS : MCLAIRE10

10 ROUTINES DE 12 SOINS BIO MARILOU

Crèmes, lait, gel, sérum, masque, gommage, déodorant... une gamme réfléchie de 12 soins visage fabriqués en France avec des ingrédients d'origine naturelle, soigneusement sélectionnés par Marilou, experte en soins bio depuis plus de quinze ans. Marilou se veut porte-parole des beautés plurielles avec ses soins joyeux aux textures douces et sensorielles. Une marque activatrice de confiance en soi. Disponible en magasin bio, en pharmacie et sur mariloubio.com

mariloubio.com (Valeur : 102,70 €)
Code : MCLAIRE10

Marilou BIO

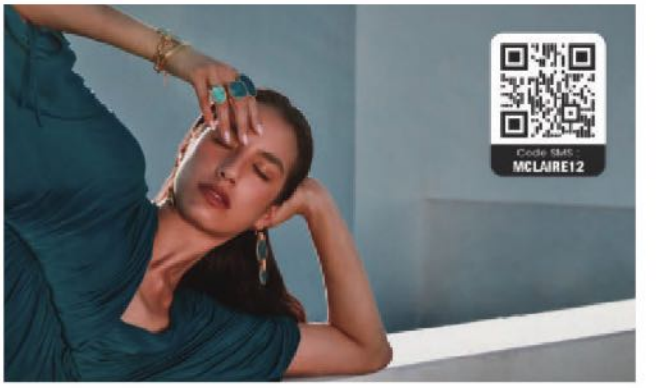
Code SMS : MCLAIRE11

25 BONS D'ACHAT BAJOAH

Bajoah réveille vos sens et imagine des parfums d'intérieur et soins de la maison qui boostent votre quotidien. Des senteurs modernes, intenses et durables, pensées en France pour transformer chaque geste en un moment frais, vibrant et plein d'énergie. Une maison qui sent bon, ça change tout ! À valoir sur le site bajoah.com

bajoah.com (Valeur : 39,99 € + frais de livraison offert)
Code : MCLAIRE11

bajoah



Code SMS : MCLAIRE12

15 BONS D'ACHAT SATELLITE

Inclassable, joyeuse et cosmopolite, la Maison Satellite est née au milieu des années 80 et incarne depuis près de quarante ans l'esprit d'une création parisienne ouverte sur le monde. Leurs bijoux, confectionnés à la main, expriment la rencontre des métiers d'art, de l'innovation et des traditions. Chaque détail révèle un savoir-faire qui célèbre la matière et invite au voyage. Cet été : Osez Satellite ! À valoir sur le site satelliteparis-boutique.com

satelliteparis-boutique.com (Valeur : 100 €)
Code : MCLAIRE12

DEPUIS 1987 SATELLITE PARIS-FRANCE

SMS+ Règlement disponible dans son intégralité sur Internet : http://gagnants.marieclaire.fr/reglement.html ou sur simple demande écrite à GMC Media - OPS Jouez et Gagnez - 9 place Marie-Jeanne Bassot, CS 50230, 92593 Levallois-Perret cedex, en précisant nom du jeu + nom + numéro du magazine. Jeux ouverts du 30/04/2026 au 28/05/2026. SMS + 0,75 € par envoi + prix d'un SMS x 5. Gagnants désignés en Instants Gagnants. Les informations demandées sont indispensables au traitement des participations aux jeux proposés par MARIE CLAIRE ALBUM et sont transmises aux prestataires logistiques ainsi qu'aux marques partenaires des Jeux. À défaut, ladite participation ne pourra être prise en compte. Le participant dispose des droits d'accès et de rectification. La valeur des lots est indiquée à titre unitaire indicative. Coloris et visuels non contractuels.

DR. PHOTOS NON CONTRACTUELLES.

Actus des marques

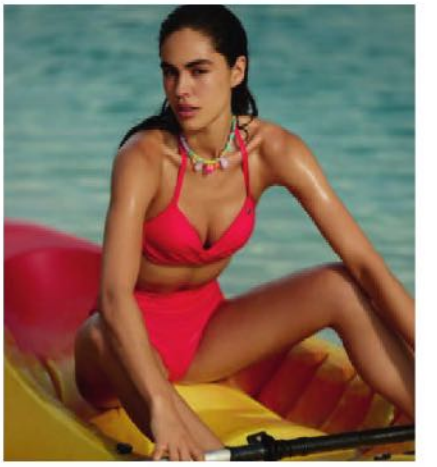
PAGE RÉALISÉE PAR LE **SERVICE PUBLICITÉ**

UN LOOK MATCHY-MATCHY

Maison 123 envoie valser les clichés avec sa ligne Fusion, des vêtements unisexes coupés aussi bien pour les femmes que pour les hommes. Pour les beaux jours, on se concocte des tenues teintées de couleurs douces, de rayures, de matières fluides et de denim. On joue avec son style, et on ose même le look 100 % coordonné avec son +1. **maison123.com**

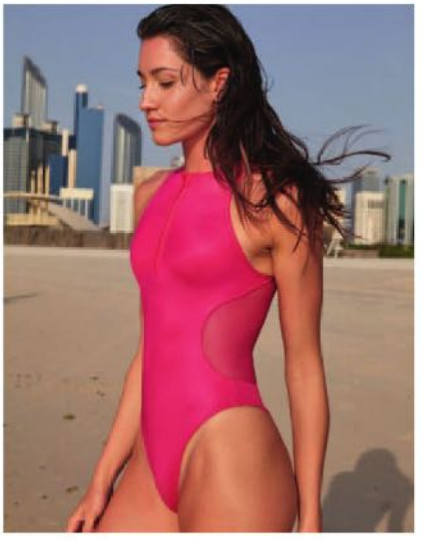
UN SILLAGE IRRÉSISTIBLE

Narciso Rodriguez dévoile for her Pure Musc Blanc eau de parfum intense, une nouvelle interprétation de son emblématique fragrance. Fraîcheur délicate, notes de fleurs blanches et musc doux se mêlent pour créer un chypre floral moderne, évoquant la magie des matins d'été et la sensualité du linge blanc caressant une peau chaude. **narcisorodriguezparfums.com**



UNE BAIGNADE RESPONSABLE

Depuis plusieurs saisons, les crèmes solaires respectueuses de l'océan ont intégré nos paniers de plage. Poursuivons nos engagements cet été en piochant dans la collection de maillots de bain écoresponsables Banana Moon. Matières recyclées, cycles de production courts… L'impact environnemental est réduit, mais l'allure, elle, reste toujours aussi tendance. **bananamoon.com**



UN ÉTÉ CONFORTABLE

Cet été, pas d'entraînement à la piscine mais du farniente sur la plage avec la nouvelle collection beachwear d'Arena. Fidèle à son ADN, la marque dévoile des pièces audacieuses où la performance rencontre le style. Coupes dynamiques, matières confortables et liberté de mouvement : chaque pièce est pensée pour nous permettre de bouger sans contrainte. **arenasport.com**

UNE BOUCHE LUMINEUSE

Grâce à Mavala et ses nouvelles huiles à lèvres teintées Nutri Lip Oils, on s'approprie la tendance glass lips notamment repérée sur les défilés. Leur formule végane, enrichie en huiles de coton et d'amande douce, sublime la bouche d'un effet miroir non collant qui apporte une jolie brillance cristalline. 23 € le flacon de 7,5 ml, disponible en 5 teintes. **mavala.com**

PRESSE.

BOX JEUNESSE

Offre spéciale lectrices MARIE CLAIRE - 7 produits formats vente EN EXCLUSIVITÉ SUR MY BEAUTY FACTORY

Dr.Pierre Ricaud

50 ml
51,90 €

Crème fluide glow

Cette crème fluide révèle l'éclat, sublime la peau, lisse les rides et ravive les teints fatigués.

AROMA ZONE

30 ml
9,95 €

Sérum concentré spilanthes acide hyaluronique

Ce sérum testé cliniquement prévient et atténue les rides grâce à un complexe innovant de spilanthes & lavande papillon.

LÉA NATURE SO BiO etic

14 ml
15,80 €

Sérum yeux précieux argan

Ce sérum yeux agit contre 5 signes de l'âge : rides, poches, cernes, paupières tombantes et déshydratation.

myBlend

60 ml
110 €

Masque resurfaçant

Masque éclat visage enzymatique à la double efficacité exfoliante sans grain qui booste la lumière de votre peau.

SYMBIOSIS LONDON

50 ml
102 €

Exfoliant doux et rajeunisseur

Exfoliant doux éliminant impuretés et cellules mortes, tout en stimulant le renouvellement cutané anti-âge.

TALIKA

1
9,70 €

Bubble mask bio-detox

Un masque purifiant et désincrustant qui illumine parfaitement le teint. Un produit détox essentiel pour protéger son épiderme des agents polluants.

KERARGAN PROFESSIONNEL PARIS

75 ml
11,95 €

Masque ricin

Soin fortifiant intense pour cheveux résistants et brillants.

LE RITUEL ULTIME
POUR UNE PEAU SUBLIME

COMMANDER MA BOX EN LIGNE

SÉRIE LIMITÉE ET SANS ENGAGEMENT

39,90€*

VALEUR : 311,30 €

87% DE REMISE

MY BEAUTY FACTORY.
mybeautyfactory.fr

N°1 DES BOX EN SÉRIE LIMITÉE ET **BEAUTÉ PREMIUM** SANS ENGAGEMENT

* Correspondant aux frais de gestion et de conditionnement, hors frais de port. Photos non contractuelles.

marie claire

RÉDACTION, PUBLICITÉ ET VENTE
Marie Claire est édité
par Marie Claire Album SAS
Capital 4 347 640 €. N° 552 062 770 R.C.S. Nanterre.

DURÉE : JUSQU'AU 31 JANVIER 2054.
PRÉSIDENT ARNAUD DE CONTADES.
PRINCIPAL ACTIONNAIRE
HOLDING ÉVELYNE PROUVOST SAS.
CPPAP 0228 K 84444.
Dépôt légal : à parution. ISSN 0025-3049.

IMPORTANT

Nous ne faisons aucune publicité rédactionnelle. Si nous citons une maison de commerce, c'est uniquement par souci de signaler à nos lectrices un objet dont la qualité a retenu l'attention de nos spécialistes. Partant du même principe, les prix ne sont donnés qu'à titre de renseignement : étant sujets à fluctuations, ils n'engagent en aucun cas notre responsabilité. La reproduction, même partielle, de tous les articles et illustrations publiés dans *Marie Claire* est interdite.
© Marie Claire 2025.

La reproduction des modèles des couturiers et de prêt-à-porter est interdite, même si ces modèles ont été publiés dans des pages de publicité, *Marie Claire* décline toute responsabilité pour les documents envoyés. Publication mensuelle TVA 2,10 %, distribuée par MLP.

PHOTOGRAVURE Hyphen-France SAS.
IMPRIMÉ EN FRANCE Maury Imprimeur,
ZI - Route de Pithiviers (le Méridien) D2152,
45300 Manchecourt-Le Malesherbois.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Arnaud de Contades

CONTACTS DU SERVICE ABONNEMENT ET DES ANCIENS NUMÉROS
MARIE CLAIRE ABONNEMENT
127, rue Charles-Tillon, 93300 Aubervilliers
Tél. : 01 84 888 222 (prix d'un appel local).
Internet : magazines.fr
leserviceclient@magazines.fr

TARIFS D'ABONNEMENT
FRANCE
1 an d'abonnement au grand format à 29 €
au lieu de 35 €*.
1 an d'abonnement au format poche à 25 €
au lieu de 30 €*.
ÉTRANGER
Retrouvez toutes les offres sur magazines.fr
(*) Prix de vente au numéro.

9, place Marie-Jeanne-Bassot, CS 50238,
92593 Levallois-Perret Cedex.
Tél. : 01 41 46 88 88. Fax : 01 41 46 86 86.

MARIECLAIRE.FR

Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées
PEFC 10-31-1282
www.pefc-france.org

HORS ENCARTS

ACPM

ORIGINE DU PAPIER : ALLEMAGNE
TAUX DE FIBRES RECYCLÉES : 66 %
CERTIFICATION : PEFC
EUTROPHISATION : PTOT 0,002 KG/TONNE

FR

ARPP
autorité de régulation professionnelle de la publicité

ABONNEZ-VOUS !

marie claire

1 AN - 12 NUMÉROS

ABONNEMENT DÈS **25€** SEULEMENT !

EN CADEAU

LA SERVIETTE DE PLAGE
ET LE COUSSIN GONFLABLE

simone et georges

2 COLORIS AU CHOIX

VERSIONS NUMÉRIQUES INCLUSES

LA SERVIETTE KIKOY CHIC ET PRATIQUE À LA FOIS. D'UN CÔTÉ, PROFITEZ DU TRADITIONNEL TISSU D'AFRIQUE DE L'EST APPELÉ LE KIKOY FABRIQUÉ AVEC DU COTON PEIGNÉ. DE L'AUTRE, UNE FINE SERVIETTE DE PLAGE EN ÉPONGE.

+

LE COUSSIN GONFLABLE RÉVOLUTIONNE LES SIESTES SUR LA PLAGE AVEC SA TAIE D'OREILLER EN KIKOY. PRATIQUE, IL SE TRANSPORTE PARTOUT.

RETROUVEZ TOUS LES ACCESSOIRES DE PLAGE SUR
simone-et-georges.com

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS **885WP3**

SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉ, 4 FAÇONS DE VOUS ABONNER !

PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE

1 sur **magazines.fr**

2 PAR TÉLÉPHONE **01 84 888 222**
PRIX D'UN APPEL LOCAL, TRANSACTION SÉCURISÉE.

3 EN FLASHANT CE QR CODE

4 PAR CHÈQUE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE MARIE CLAIRE, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :
MARIE CLAIRE - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ JE M'ABONNE **1 AN** AU MAGAZINE **MARIE CLAIRE** (12N°)
POUR **29 €** AU LIEU DE 35 €* *GRAND FORMAT*
EN CADEAU LES 2 INDISPENSABLES DE PLAGE **SIMONE & GEORGES** — 885POP3

☐ JE M'ABONNE **1 AN** AU MAGAZINE **MARIE CLAIRE** (12N°)
POUR **25 €** AU LIEU DE 28,80 €* *PETIT FORMAT*
EN CADEAU LES 2 INDISPENSABLES DE PLAGE **SIMONE & GEORGES** — 885POP3

2 COLORIS AU CHOIX

MALDIVES ☐

OU

NYALI ☐

Je renseigne mes coordonnées *(EN MAJUSCULES)*

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

E-mail : Téléphone :

☐ J'accepte de recevoir les offres Marie Claire, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et e-mail.
☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires du titre et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon e-mail) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 30/4/2026 au 30/7/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro ainsi que votre cadeau se fera sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr. Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L.221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leservicelecteur@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire – Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel pour être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.fm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr (*)Prix de vente en kiosque V.Locale/gmc.

Par **Carole VAILLANT**
Illustration **Marialaura FEDI & Dario DIANA**

Taureau

22.4 – 21.5

ÉMOTIONS

Ce mois-ci, les mots sont vos alliés et l'esprit votre meilleure arme de séduction. N'hésitez pas à exprimer vos désirs, vous serez entendue.

CRÉATIVITÉ

Avec le Soleil, puis Mars dans votre signe à partir du 19, le ciel vous parle de renouveau et d'affirmation personnelle. Si vous avez une place forte à conquérir, c'est le moment.

Bélier **21.3 – 21.4**

ÉMOTIONS Les planètes, Vénus en tête, créent l'environnement idéal aux échanges amoureux. C'est une super période pour se redécouvrir ou apprendre à se connaître.
CRÉATIVITÉ Mars vous met dans une dynamique d'action et d'affirmation personnelle (jusqu'au 18). C'est un bon moment pour vous démarquer ou démarrer un projet.

Gémeaux **22.5 – 21.6**

ÉMOTIONS Vénus et Uranus impriment un élan de renouveau irrésistible. Désir, rencontres, sentiments ; ce mois-ci, l'amour aura la saveur du neuf et de la liberté.
CRÉATIVITÉ Comptez sur un climat dynamique et propice à l'expression créative. N'hésitez pas à mettre votre singularité en avant. À surveiller : une tendance à vous disperser.

Cancer **22.6 – 22.7**

ÉMOTIONS La première quinzaine pourrait réveiller des doutes ou des tensions dans vos relations. Patience, Vénus vous promet un renouveau exaltant à partir du 20.
CRÉATIVITÉ Grâce à Mercure, vous avez l'esprit plus clair et vos arguments ont plus d'impact. Tenez compte tout de même d'un climat propice aux conflits, surtout avec votre hiérarchie (jusqu'au 17).

Lion **23.7 – 23.8**

ÉMOTIONS Vénus est d'humeur inventive. Au menu : rencontres, imprévus excitants, situations insolites. À deux ou en solo, votre vie amoureuse et amicale va devenir intéressante.
CRÉATIVITÉ Vous traversez une belle période en termes de projets et de collaborations. Vous pourriez faire une rencontre inspirante ou avoir l'occasion de voyager.

Vierge **24.8 – 23.9**

ÉMOTIONS Il y a de l'excitation dans l'air. En couple, c'est une bonne période pour partager de nouvelles expériences. En solo, un coup de cœur surprise n'est pas à exclure.
CRÉATIVITÉ Des envies de changement ou des projets personnels esquissés l'été dernier pourraient revenir vous titiller, via une proposition inattendue (à partir du 15).

Balance **24.9 – 23.10**

ÉMOTIONS Si le début du mois s'annonce tout en légèreté, propice au flirt et aux rencontres, il sera plus question d'ancrage à partir du 20. Une relation pourrait bien passer un cap important.
CRÉATIVITÉ Vous abordez une période plus détendue, où il sera plus facile de vous imposer et de valoriser vos idées. Une situation en attente devrait se débloquer (à partir du 19).

Scorpion **24.10 – 22.11**

ÉMOTIONS Le ciel vous ouvre des perspectives excitantes. Il pourrait s'agir d'une rencontre ou d'un changement inattendu (à partir du 19).
CRÉATIVITÉ Comptez sur une ambiance stimulante, mais restez en alerte, car la tendance est aux rivalités.

Sagittaire **23.11 – 21.12**

ÉMOTIONS Vénus et Uranus font l'éloge du renouveau et de l'imprévu. Couple, rencontres, émotions : tout vous semblera plus exaltant (jusqu'au 19).
CRÉATIVITÉ Vos interactions avec les autres seront très stimulantes et pourraient même vous ouvrir des perspectives inattendues. Un bémol : un contexte propice aux contretemps, ayez un plan B.

Capricorne **22.12 – 20.1**

ÉMOTIONS Une situation un peu tendue va se dénouer grâce au dialogue et permettre des changements concrets dans vos relations.
CRÉATIVITÉ À vous énergie retrouvée, mindset gagnant et succès motivants, Mars sera dévoué à votre cause à partir du 19. C'est le moment de donner le coup d'envoi d'un projet perso.

Verseau **21.1 – 18.2**

ÉMOTIONS Dites adieu à la gravité, ce mois-ci, l'amour s'exprime librement. C'est la période rêvée pour démarrer une nouvelle histoire.
CRÉATIVITÉ Misez sur un élan porteur qui encourage le travail d'équipe. Vous aurez l'occasion de valoriser les aspects les plus créatifs de votre activité.

Poissons **19.2 – 20.3**

ÉMOTIONS Vénus met l'accent sur la sphère intime et familiale, où une énergie de renouveau va se faire clairement sentir. En quête de l'amour ? La fin du mois pourrait bien vous cueillir.
CRÉATIVITÉ Comptez sur une ambiance stimulante. Des envies esquissées fin 2025 pourraient se préciser à partir du 20.

• CONSULTEZ VOTRE HOROSCOPE QUOTIDIEN SUR **MARIECLAIRE.FR/ASTRO**

Rhône-Alpes

ÉVASION DANS LA DRÔME
Nos coups de coeur

A DÉCOUVRIR
Nouveautés, évènements...

SÉNIORS
Bien-être et bonnes adreses

N° 885 JUIN 2026
TRIGONE MAGAZINES
70, rue du pdt Edouard Herriot
69002 LYON - Tél : 04 72 41 71 72
Direction : Sophie Ajello
Rédaction : NF2

Photo FERMOB : Banquette, fauteuils et table basse, collection SIXTIES. www.fermob.com © Romain Ricard

Tocades

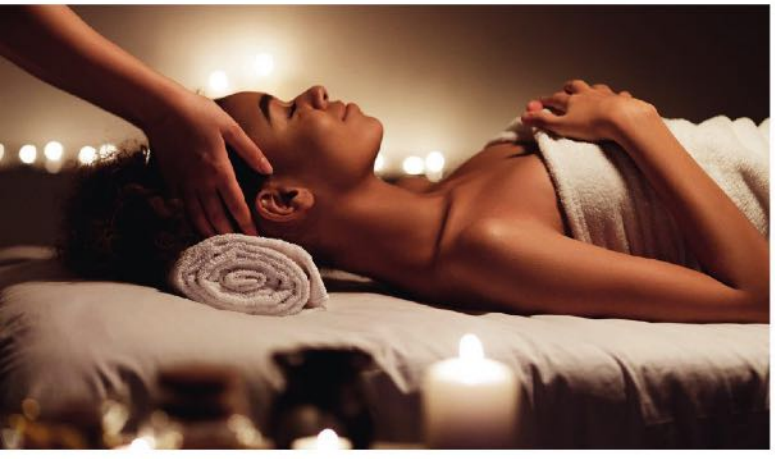
Tout ce qui brille à Lyon *Par* **Vincent Feuillet**

1.

Soie nomade

Un jardin marocain, une plage italienne inondée de soleil ou l'énergie d'un littoral brésilien : avec sa collection Holiday, la Maison Malfroy invite au voyage vers des horizons lumineux. Carrés de soie, foulards et longues étoles deviennent autant de cartes postales stylisées, mêlant couleurs éclatantes, motifs généreux et détails graphiques. Les imprimés, au style vif et expressif, sont signés par l'artiste Lulu la Nantaise.

malfroy.com



3.

Revigorant

À quelques minutes de Lyon, une nouvelle vague de bien-être déferle. Intégré au Parkest Hôtel & Spa, Genas Plage mêle piscine baignée de lumière, sauna, hammam et rituels Cinq Mondes pour un voyage sensoriel ressourçant. Ce cocon de 2 000 m² conjugue remise en forme et détente avec ses séances de Pilates, de yoga, de cross training et son terrain de paddle.

34, rue Marcel Dassault - Genas - genas-plage.com

© Dr Raw

2.

Nuits magiques

Les Nuits de Fourvière célèbrent leur 80e anniversaire avec une édition exceptionnelle : plus de 110 spectacles programmés du 28 mai au 25 juillet. La programmation musicale promet une grande diversité, du rock à la pop, en passant par le hip-hop et les musiques du monde. Parmi les artistes les plus attendus figurent Vanessa Paradis, Massive Attack, Pulp, Jack White et Charlotte Cardin. Le festival met également à l'honneur la danse, le théâtre et les créations hybrides. nuitsdefourviere.com

4.

Réinvention durable

Adresse emblématique de la Presqu'île, L'Institution se réinvente. Exit les murs noirs et l'ambiance baroque. Le lieu s'ouvre désormais autour d'un vaste bar central à la riche carte de cocktails. Teintes claires, plafonds végétalisés, tables conçues à partir de volants de badminton recyclés et structures cocons en bambou composent un décor lumineux, branché et verdoyant. En cuisine, le menu joue l'équilibre entre inspirations asiatiques et classiques français.

24, rue de la République - Lyon 2

PARKEST
HÔTEL & SPA ★★★★

Hôtel

& SPA

PARKEST HÔTEL & SPA****

SÉJOURS ~ COFFRETS CADEAUX EN LIGNE ~ JOURNÉES BIEN-ÊTRE

34, rue Marcel Dassault - 69740 Genas

04 87 64 64 56 • contact@parkest-hotelspa.com

www.parkest-hotelspa.com

www.genas-plage.com

© Ineastudio - Photographies non contractuelles

VIVEZ L'EXPÉRIENCE

SOLIMAY

L'adresse mode incontournable

Depuis deux ans et demi, la boutique Solimay s'est imposée comme le rendez-vous confidentiel des amoureuses d'une élégance authentique, attirant une clientèle exigeante de Lyon et ses environs. Situé à Tassin, cet écrin haut de gamme sublime le quotidien des femmes grâce à une sélection pointue et passionnée.

Ici chaque pièce est choisie pour la noblesse de ses matières et la justesse de sa coupe. Bien plus qu'une simple boutique, Solimay est un lieu d'échange où le conseil personnalisé est roi. Portée par une recherche constante de singularité et de qualité, des collections qui allient intemporel et audace.

Du mardi au vendredi de 10h à 18h, samedi 10h30 à 18h.

74 avenue de la République - 69160 Tassin-la-Demi-Lune
Instagram : solimaytassin

MADEMOISELLE PRUNE

Au cœur du 6ème arrondissement, Mademoiselle Prune est le lieu incontournable pour les passionnées de mode. Dans son nouvel écrin chaleureux, la boutique accueille ce printemps deux nouvelles marques à l'esprit couture.

Laissez-vous séduire par Phisique du Rôle, maison italienne artisanale au design créatif, ainsi que par PSophia, maison espagnole au style coloré et audacieux pour vos tenues habillées.

Le corner accessoires s'enrichit de la marque de paniers en cuir tressé « Vipéra », née à Milan et reconnue pour son savoir-faire exceptionnel.

Chez Mademoiselle Prune, retrouvez plus de 30 marques et une sélection d'accessoires, chaussures, ceintures, bijoux, chapeaux... choisis un à un par Laurence.

Venez découvrir nos nouveautés et retrouver les imprimés iconiques de la marque Maliparmi.

À très vite ! Anaïs, Karine, Laure et Laurence.

28 avenue du Maréchal de Saxe - 69006 Lyon - 04 72 15 06 83
et sur les réseaux www.mademoiselleprunelyon.com
Facebook : MellePruneOfficiel
Instagram : mademoiselleprunelyon

LE CANUT ET LES GONES

Au cœur du quartier de la Croix-Rousse

Une adresse incontournable. Depuis 1994, Franck Blanc a fait de sa passion son métier et vous accueille dans une ambiance vintage et originale, où le temps semble s'arrêter grâce à sa collection d'horloges suspendues.

Le chef Junzo Matsuno cultive ses propres légumes et privilégie des produits locaux, frais et de saison (@lesjardinsdugrandon). Il propose une cuisine authentique et savoureuse, évoluant au fil des saisons, accompagnée de vins d'exception.

Le Canut et Les Gones est aussi l'adresse idéale pour tous vos événements : anniversaires, séminaires, repas d'entreprise... Groupes de 10 à 40 personnes, du mardi au samedi.

29 rue de Belfort - Croix-Rousse - 69004 Lyon - 04 78 29 17 23
www.lecanutetlesgones.com

RÉGINE

Restaurant, salon de thé et concept-store

À Sainte-Foy-lès-Lyon, ce lieu aux multiples facettes a trouvé un juste équilibre entre concept-store, restaurant et instants gourmands. Imaginé par Bénédicte Ferrari et Claire Payen, le lieu met davantage l'accent sur la restauration pour le déjeuner, avec du mardi au samedi, une cuisine de marché, faite maison, méditerranéenne, avec une carte renouvelée chaque jour. La belle terrasse extérieure invite volontiers aux pauses sucrées autour d'un carrot cake maison ou d'un cocktail. Un lieu agréable pour flâner, se retrouver et découvrir une sélection variée de vêtements, maroquinerie, bijoux, luminaires, vaisselle et mobilier, dont les canapés Home Spirit.

© Céline Baldrati

5 Grande Rue, au fond de la cour - 69110 Sainte-Foy-lès-Lyon
04 37 57 39 84 - Instagram : regine_69

Boutiques ZAG

Annecy
14 rue Royale
74000 Annecy
09 81 95 57 80

Bourg-en-Bresse
5 rue du Maréchal Joffre
01000 Bourg-en-Bresse
04 26 11 95 41

Saint-Étienne
C.C. Steel
42000 Saint-Étienne
09 87 36 86 77

Lyon
3 rue Émile Zola
69002 Lyon
04 78 42 04 90

Villefranche
526 rue Nationale
69400 Villefranche-sur-Saône
04 26 47 37 30

ZAG chez...

Tam Tam Lola
Rue Vernoux
26500 Valence
04 75 42 35 09

Marie et Hortense
2 rue St Jacques
38000 Grenoble
04 76 62 97 87

Mauve
12 rue Palais Grillet
69002 Lyon
04 78 38 18 01

Julien d'Orcel
C.Cial Carrefour
avenue des Salines Royales
73600 Moûtiers
04 79 22 81 17

ZAG
BIJOUX
www.zagbijoux.fr

5. Lame iconique

Avec Bon Appétit !, Opinel insuffle une joyeuse modernité à l'esprit bistrot et fait vibrer la table de nuances inspirées.
Ces couteaux de 11 cm marient une lame lisse en acier inoxydable à un manche en bois, issu de forêts françaises écogérées. Déclinée en treize teintes - acidulées, franches ou minérales - la collection célèbre la fabrication savoyarde et un design durable, pensé pour illuminer les repas d'été avec élégance et convivialité.
Opinel - 5, place Bellecour - Lyon 2
opinel.com

6.

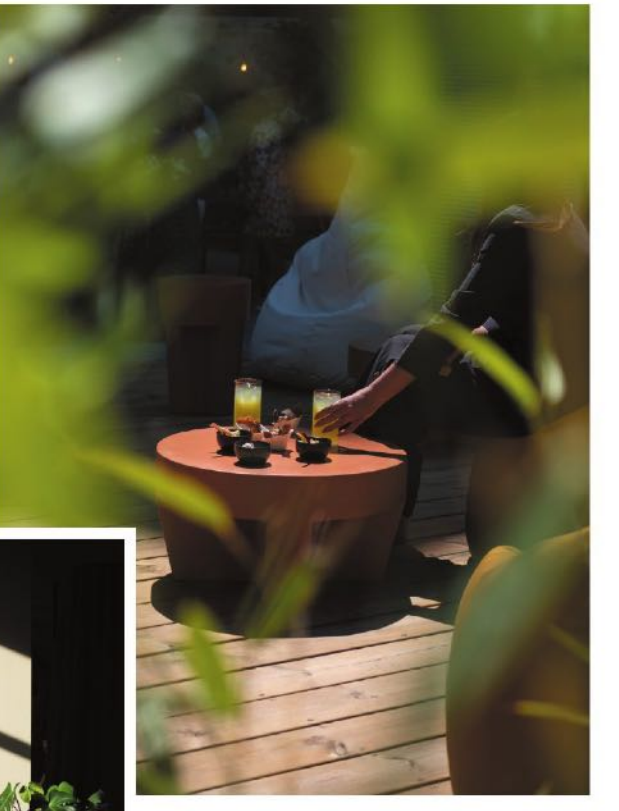
Élégance italienne

Un vent de dolce vita contemporaine souffle sur la rue Jarente avec l'ouverture en mai du showroom Molteni&C. Dans ce nouveau point de vente pensé comme un appartement, la maison italienne déploie son art de vivre tout en élégance.
Canapés aux lignes impeccables, bibliothèques sculpturales, cuisines ultra-raffinées... les collections iconiques dialoguent avec les dernières nouveautés dans une atmosphère inspirante.
Molteni&C - 13, rue Jarente - Lyon 2

HÔTEL OCEANIA LYON 3*

À LYON, CERTAINES ADRESSES SE VIVENT PLUS QU'ELLES NE SE VISITENT.

Crédits photos © Ama Studio | Garance Dumon

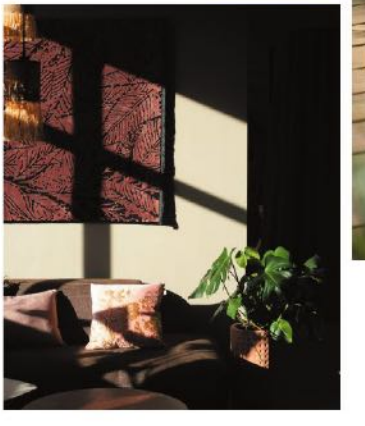


L'Oceania Lyon s'organise autour d'un jardin-terrasse ouvert sur l'extérieur, véritable cœur du lieu. Un espace vivant, végétal et apaisant, à l'abri du tumulte de la ville.

Dès les premiers pas, l'atmosphère change. Les matières naturelles, la lumière et les tonalités chaudes installent une ambiance douce et enveloppante.

Dans les chambres, chaque détail a été pensé pour être à la fois fonctionnel, ergonomique et optimisé, sans perte d'espace. Une approche qui mêle confort, intelligence d'usage et esthétique, dans la continuité du projet.

Une adresse contemporaine, pensée comme un lieu de vie, où l'on vient autant pour séjourner que pour profiter, tout simplement.



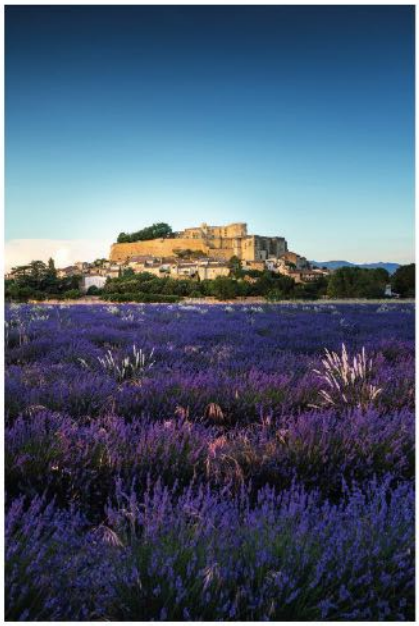
oceaniahotels.com

Oceania Hotels

ÉVASION

en Drôme

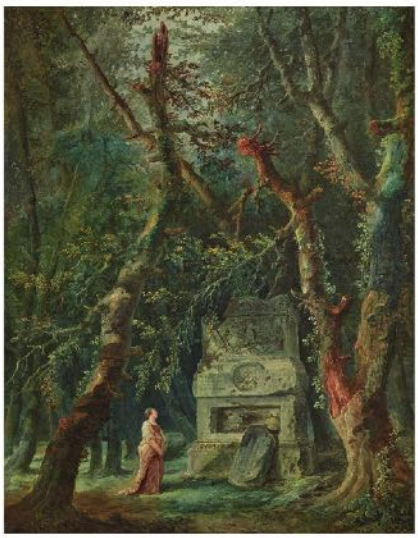
Par **Vincent Feuillet**



▲ MADAME LA MARQUISE

Jusqu'au 31 décembre, le château de Grignan célèbre les 400 ans de Madame de Sévigné, illustre épistolière du XVII[e] siècle, avec une série d'événements. Le 31 mai, les comédiennes Marie-Christine Barrault et Christelle Reboul liront des correspondances. Du 6 au 11 juillet, le Festival de la correspondance programmera l'opéra *Ninon chez Madame de Sévigné*. Enfin, le spectacle *L'Affaire Nicolas Fouquet* fera revivre, du 17 octobre au 1[er] novembre, l'intrigue du surintendant de Louis XIV, dans laquelle fut mêlée la marquise.

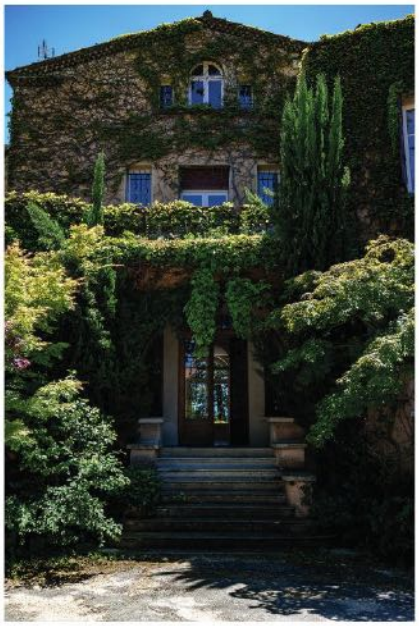
Programme complet sur ladrome.fr/sevigne



▲ NATURE POÉTIQUE

Intitulée *Le sentiment de la nature*, l'exposition consacrée à Hubert Robert et Jean-Honoré Fragonard au musée de Valence réunit les œuvres de ces deux figures du XVIII[e] siècle. À travers près de 80 peintures, dessins et gravures, le parcours révèle la sensibilité de ces deux artistes pour le paysage, entre observation du réel et imaginaire poétique.

Jusqu'au 21 juin - Musée de Valence - 4, place des Ormeaux - Valence museedevalence.fr



▲ MAISON DE FAMILLE INTEMPORELLE

À Romans-sur-Isère, la Villa Kara, ancienne propriété des années 1930, se transforme en hôtel de charme confidentiel. Derrière sa façade discrète, l'adresse cultive un esprit maison de famille. Dans les dix chambres, la décoration mêle éléments d'époque et design contemporain, tissus texturés, luminaires graphiques et touches vintage soigneusement choisies.

Villa Kara, 9 rue Ampère, Romans-sur-Isère

► HÉRITAGE SOYEUX

Pensé comme un lieu de découverte et de transmission, le nouvel Espace Montagut – Au fil du temps fait la lumière sur l'âge d'or de Saint-Sauveur-de-Montagut, centre majeur au XIX[e] siècle du moulinage de la soie en France. Son exposition permanente mêle documents d'archives, objets transmis par les habitants et anciennes machines restaurées. Elle retrace l'aventure des familles de mouliniers, notamment celle des Montagut, dont les métiers à tisser s'exportaient jusqu'en Asie. 27, grande Rue - Saint-Sauveur-de-Montagut (Ardèche) - museemontagut.com

PASTIER FRANÇAIS

SAINT·JEAN®

DEPUIS 1935

IRRÉSISTIBLEMENT RAFFINÉES.

ŒUFS DE POULES ÉLEVÉES EN PLEIN AIR

BLÉ ET ŒUFS **ORIGINE FRANCE**

RÉUSSIR LA CUISSON DES RAVIOLES

RCS ROMANS B 311 821 268 SAS - Suggestion de présentation - Visuel non contractuel

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. www.mangerbouger.fr

Publi-informations

LA BASTIDE DE GRIGNAN

Aux portes de La Bastide de Grignan, l'un des « Plus Beaux Villages de France », cet hôtel niché au cœur d'une ancienne truffière est un véritable havre de paix en Drôme Provençale. Séduits par le charme du lieu, Christophe Carré et Tomás Feier en reprennent les rênes en décembre 2022, avec la volonté d'en préserver l'âme et l'authenticité.

L'hôtel vous accueille pour un séjour en famille, entre amis ou dans le cadre professionnel, offrant des chambres élégantes et un cadre verdoyant, agrémenté d'une piscine propice à la détente. Découvrez des saveurs authentiques au restaurant La Chênaie : Entre amis, en famille ou pour un repas d'affaires, le Chef Freddy Trichet propose une cuisine traditionnelle et généreuse, aux saveurs locales. Avec finesse et méticulosité, ce passionné s'attache à proposer des plats savoureux avec des produits du terroir de qualité et de saison

Séjourner à La Bastide, c'est aussi profiter d'un emplacement idéal pour explorer les vignobles de Grignan-Adhémar et le riche patrimoine de la région. Cette année, célébrez les 400 ans de la naissance de la Marquise de Sévigné pour un séjour alliant gastronomie, culture et art de vivre.

165 chemin de Bessas - 26230 Grignan Tél.: +33 (0)4 75 90 67 09
www.labastidedegrignan.com

GÎTES DE FRANCE DRÔME

Dîtes **OUI** aux bonnes adresses,
sans mauvaise surprise

GÎTES DE FRANCE

Tous nos hébergements sont **visités**, agréés et **controlés**.
Avec Gîtes de France,
dîtes OUI à la **qualité** vérifiée.

MARQUE PRÉFÉRÉE des Français

* Étude OpinionWay - 1114 répondants - juin 2024 - catégorie location d'hébergements

www.gites-de-france-drome.com

Grotte de Choranche | Spectacle souterrain

CHORANCHE

Imaginez un monde féerique

… où stalagmites, stalactites fistuleuses, rivières et lacs émeraude révèlent la mystérieuse beauté intérieure des montagnes du Vercors.

Ouvert toute l'année

DES JARDIN FONTAINES PÉTRIFIANTES

LA SÔNE

Entrez dans un jardin unique

… où la nature et l'art se rencontrent pour créer un paysage à couper le souffle.

Ouvert du 01/05 au 30/09 2026

BATEAU Royans - Vercors À ROUE

SAINT-NAZAIRE-EN-ROYANS

EMBARQUEZ POUR UNE CROISIÈRE INOUBLIABLE

… à travers le Vercors, entre patrimoine naturel et architectural, dans un cadre paisible et enchanteur.

Ouvert du 11/04 au 30/09 2026

GROTTE DE THAÏS

SAINT-NAZAIRE-EN-ROYANS

Découvrez une grotte millénaire

… sculptée par l'eau, où l'histoire de l'Homme se mêle aux trésors de la nature.

Ouvert du 11/04 au 31/08 2026

WWW.VISITES-NATURE-VERCORS.COM

QUALITÉ TOURISME

REZ-DE-CHAUSSÉE à Montélimar

Rez de Chaussée est une boutique de mobilier, décoration et luminaires installée à Montélimar. Entreprise familiale, elle propose une vaste sélection de produits : art de la table, luminaires, meubles d'intérieur et mobilier de jardin. L'équipe accompagne chaque client avec des conseils personnalisés pour aménager et embellir leurs espaces, qu'ils soient intérieurs ou extérieurs.

Rez de Chaussée s'adresse également aux professionnels et aux collectivités en concevant des aménagements sur mesure pour des bureaux, salles de réunion, magasins ou restaurants.

Zac Les Portes de Provence - 7 rue Emile Monier
26200 Montélimar - 04 75 90 28 09

Nouveautés SAINT-JEAN

Depuis 90 ans, la Maison Saint Jean rayonne depuis Romans-sur-Isère avec un savoir-faire pastier authentiquement français. La marque drômoise frappe fort avec deux nouvelles innovations au rayon frais : des gnocchi à poêler parfumés, avec de vrais morceaux d'ingrédients intégrés à la pâte (fromage & fines herbes, chorizo doux, mozzarella & oignons rissolés), et des cappelletti à poêler déclinés en trois recettes gourmandes. Ces deux nouveautés partagent une même promesse : croustillant à l'extérieur et fondant à cœur. Prêts en quelques minutes à la poêle ou au Air Fryer, pour des repas rapides, gourmands et sans compromis sur la qualité.

44 rue des Allobroges
Romans sur Isère et boutiques Saint Jean Lyon, Grenoble , Saint-Jean-en-Royans.

1ER PARC THÉMATIQUE AU MONDE DÉDIÉ AU STREET ART !

DÉCOUVRIR LE STREET ART EN TOTALE IMMERSION SUR 10 HA !

STREET ART CITY

03320 Lurcy-Lévis (Allier)

Des Artistes du monde entier
22 500 m² de fresques murales monumentales extérieures
3000 m² d'expositions intérieures
128 Room-Galleries d'une incroyable diversité
Expositions scénographiées en perpétuel renouvellement.
Boutique-Bar-Restaurant.

Visites ouvertes jusqu'au 1er novembre 2026
Tous les jours de 11h à 19h sauf mercredi

Réservez dès maintenant votre visite
avec le code de réduction **MCRA26** sur
www.street-art-city.com
+ billetterie in situ à l'accueil

Villard Reculas
ESPACE ALPE D'HUEZ
ADMIRER
RESPECTER
PROTÉGER
#OISANS
Villard-Reculas
L'ALTITUDE AUTHENTIQUE
OISANS TOURISME - 10/2025 - Crédits photo : Unsplash
BIENVENUE À
VILLARD-RECULAS
Nature et détente
Vélo, randonnée, trail
Animations et vie de village
Commerces et chalets exclusifs
RÉSERVEZ VOTRE ESCAPADE
SUR VILLARD-RECULAS.COM
Scannez-moi !
OISANS
LES ALPES MYTHIQUES

HELENA JOY au Ritz Paris

Depuis près d'un an, la maison Helena Joy est installée au sein de la galerie des vitrines du Ritz Paris et de son concept store. Dans ces espaces, la marque présente ses collections iconiques, reflet d'une joaillerie subtilement rock alliée à un savoir-faire artisanal 100% français. Cette implantation s'inscrit naturellement dans un lieu emblématique de la scène parisienne, au sein d'une sélection de maisons reconnues. Accessible avec ou sans rendez-vous, l'espace permet une découverte fluide et personnalisée des créations.

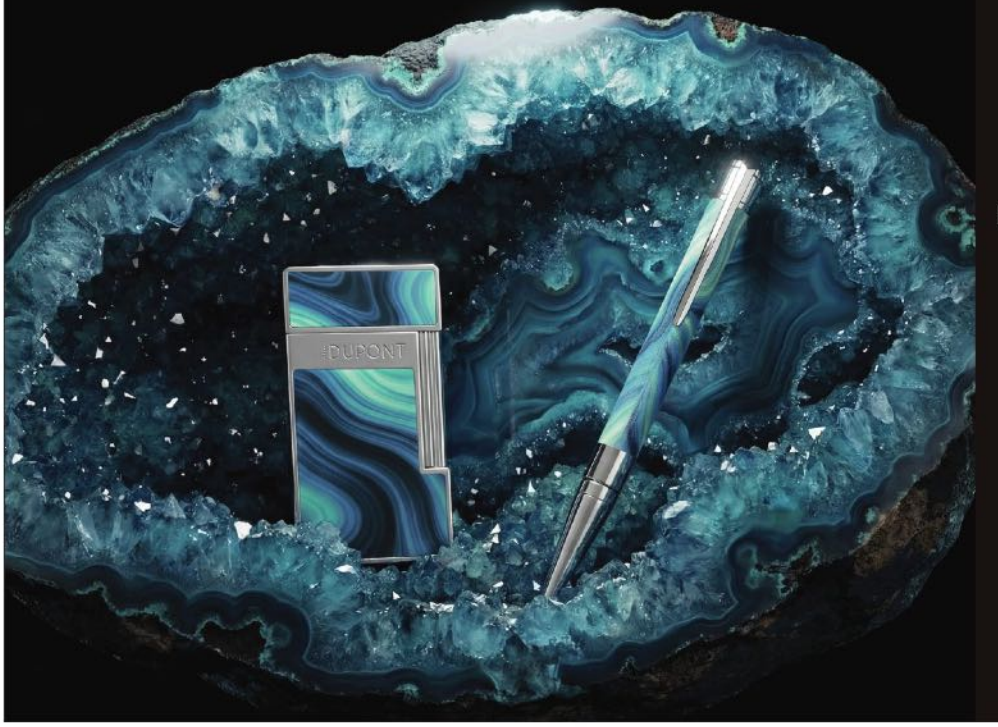
Showroom-Boutique Helena Joy : 50 cours Vitton, 69006 Lyon
01 44 70 19 05

LA LUNETTERIE OPTICIEN

Nichée en plein cœur d'Annecy et d'Aix-les-Bains, La Lunetterie Opticien conseille petits et grands depuis près de trente ans. Cette enseigne est devenue une référence en matière d'optique où la maîtrise du savoir-faire se mêle à la qualité de l'accueil et du conseil. Dans ses beaux espaces chaleureux, La Lunetterie Opticien vous propose des technologies de pointes, autant dans les verres made in France d'Essilor, qu'avec l'adaptation des lentilles de contact dernière génération ou le montage des verres réalisé sur place dans leur atelier. Découvrez les collections de créateurs tels que Cutler and Gross, Emmanuelle Khanh, Dita Lancier, John Dalia... La Lunetterie c'est aussi des marques de couture prestigieuses signées Chanel, Céline, Chloé ou Prada...

4 rue de la Poste, Annecy (74) et 18 square Alfred Boucher, Aix-les-Bains (73)

S.T DUPONT
PARIS



VALENCE STYLO
1, avenue Pierre Semard
26000 VALENCE
04 75 44 10 37

TRICHON STYLO
2, place de l'Etoile
38000 GRENOBLE
04 76 43 03 60

BIJOUTERIE RAMSEYER
32, rue Charles de Gaulle
42300 ROANNE
04 77 60 38 93

L'ÉCRIN D'AIX 73
9, place Carnot
73100 AIX-LES-BAINS
04 79 61 27 05

PLACE VENDÔME
12, rue du Pâquier
74000 ANNECY
www.novus-market.com

L'ÉCHAPPÉE BIEN-ÊTRE EN ROANNAIS

Entre nature, détente et saveurs

À seulement 1h de Lyon, le Roannais s'impose comme une destination confidentielle où le bien-être et la nature apaisante deviennent un art de vivre. Tout invite à ralentir : les paysages doux, les expériences sensorielles et les rencontres authentiques. Offrez-vous une parenthèse précieuse, entre détente, plaisir et reconnexion à l'essentiel.

L'élégance d'un swing au cœur de la nature

Imaginez un écrin de verdure à seulement quelques minutes de Roanne. Le calme et la beauté des paysages se marient à la passion du golf. **Le Golf de Champlong** est bien plus qu'un parcours, c'est une bulle de respiration. Entre fairways impeccables sur le parcours 18 trous, étang paisible et vues dégagées sur les monts environnants, le lieu séduit autant les passionnés de golf que les amateurs de beaux paysages. On y vient pour s'initier en douceur ou perfectionner son swing sur un green parfaitement entretenu. Après une partie, détendez-vous en terrasse à la **Brasserie 9-18**. Une expérience chic mais accessible entre sport, nature et art de vivre.

Lâcher-prise absolu chez DavidGranD® Spa

À Villerest, **DavidGranD® Spa** est un havre de paix dédié au bien-être. Dans une atmosphère élégante et feutrée, ce spa (5 étoiles) propose des soins sur-mesure inspirés des rituels les plus pointus, portés par des mains d'exception, celles de David, sacré « Meilleures Mains de France ». Laissez-vous tenter par une cure détox dans le hammam, un massage aux pierres chaudes ou un soin visage sensoriel. Chaque détail est pensé pour apaiser le corps et l'esprit. L'adresse parfaite pour se reconnecter à soi, loin du tumulte du quotidien.

Éveil des sens au cœur des vignes roannaises

Impossible de parler d'art de vivre sans évoquer les plaisirs de la table. Les **vins de la Côte Roannaise**, issus de cépage Gamay Saint-Romain, sont le fruit d'un terroir généreux et d'un savoir-faire ancestral. Pour une expérience unique, partez sur la **Route des Vins Forez-Roannais en Loire Volcanique**, à la rencontre de vignerons passionnés qui ouvrent leurs caves pour des dégustations immersives. À Renaison, le **Domaine Sérol** s'impose comme une adresse incontournable : ici, la tradition vigneronne se conjugue avec une vision moderne et audacieuse du Gamay, pour des cuvées qui surprennent et séduisent. On prend le temps d'échanger, de savourer, de comprendre et de se laisser surprendre par cette destination viticole pleine de charme et de sincérité.

Le Roannais ne se visite pas, il se ressent. On y arrive en cherchant à souffler, on en repart avec l'envie secrète d'y revenir et la certitude que le bien-être, parfois, n'est qu'à une heure de chez soi..

Roannais Tourisme
8 place Maréchal de Lattre de Tassigny - 42300 Roanne
04 77 71 51 77 - info@roannais-tourisme.com
www.roannais-tourisme.com

Crédits photos : Marie Morin / Perspectivesdevoyage, Patricia Foraison / You'Nivers, Valentin Tissot / FrenchExplorer.

La Lunetterie
OPTICIEN

Créateur de regard

CHLOÉ - CHANEL - JOHN DALIA - CUTLER AND GROSS
DITA LANCIER - GUCCI - L.A. EYEWORKS
MATSUDA - MOSCOT - NATHALIE BLANC
OLIVER PEOPLES - PRADA - ST LAURENT - THOM BROWNE
TOM FORD - CÉLINE - EMMANUELLE KHANH
ANNE ET VALENTIN - PERSOL - DOLCE & GABBANA

Maison de qualité depuis 1993

Annecy, 4 rue de la poste
Aix-Les-Bains, 18 square A.Boucher
lalunetterie.fr

DÉCOUVRIR LA VALLÉE DE LA LOUE

Au cœur des montagnes du Jura, la Vallée de la Loue se déploie comme un secret bien gardé. Ici, le temps suspend son vol entre les falaises calcaires et les eaux émeraudes. Flâner à Lods, classé parmi les plus beaux villages de France, c'est s'offrir une parenthèse hors du monde : les maisons vigneronnes en pierre de taille se reflètent dans la rivière, racontant un patrimoine séculaire avec une élégance brute. Entre galeries d'art confidentielles et belvédères vertigineux, laissez-vous envoûter par cette terre d'inspiration qui subjugua Courbet. Une escale ressourçante, où le luxe réside dans l'essentiel.

www.valleedelaloue.com

ZAG BIJOUX

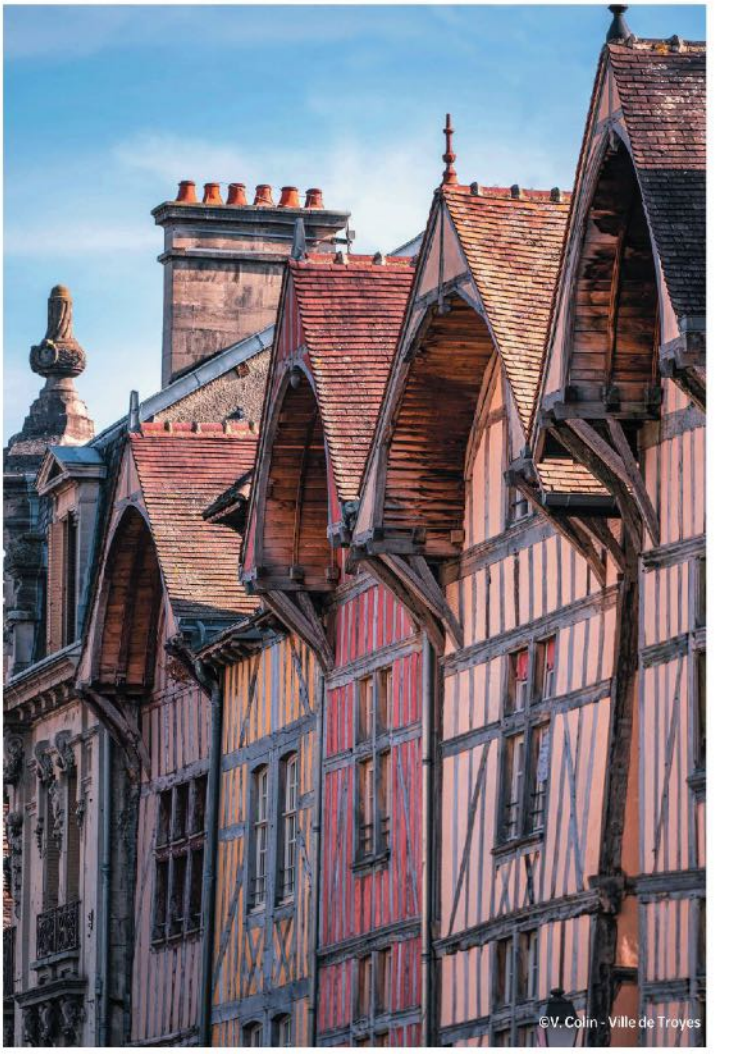
Ce look célèbre une féminité vibrante, réinterprétant l'énergie chromatique et les volumes iconiques des années 80. L'acétate coloré est au cœur de cette silhouette les poignets affichent une accumulation spectaculaire de bracelets ronds aux teintes bleues pop, mentholées et écrues. Entre bagues arrondies et surfaces lisses, ce manifeste de style pop-chic fait vibrer la couleur contre l'éclat de l'acier. Un look iconique, joyeux, puissant, comme une pulsation colorée des années 80 revisitée par ZAG. Bracelets de 20€ à 55€.

www.zagbijoux.fr

TROYES
La Champagne

Magasins d'usine

©Olivier Frajman - Musée de l'apothicairerie


©V. Colin - Ville de Troyes

Écotourisme

©Vincent Damarin

Troyes La Champagne,
là où l'Art de vivre prend tout son sens.

troyeslachampagne.com

Création : Agence Zatruc

SÉNIORS

4 adresses pour prendre soin de sa santé

Par **Vincent Feuillet**

À L'EAU ! ►

À Villeurbanne, la résidence Bayard Bel Âge du réseau Oméris s'enrichit d'un espace de balnéothérapie. Sur près de 300 m², un bassin chauffé à 32°c accueille des séances d'exercices doux encadrées par trois kinésithérapeutes. Dans l'eau, les mouvements soulagent les douleurs articulaires et musculaires, stimulent la circulation et facilitent la récupération après une blessure ou une opération.

44, avenue Condorcet - Villeurbanne / omeris.com/residence/bayard-bel-age

◄ VU ET ENTENDU

Thierry Caillat Opticiens voit plus grand. Reconnu pour son savoir-faire en contactologie et en basse vision, l'opticien de la rue de Bonnel ajoute une nouvelle corde à son arc : l'audioprothèse. Cette activité prend place dans le local voisin, entièrement réaménagé pour offrir un accompagnement complet autour de l'audition.

20-22, rue de Bonnel - Lyon 3 - thierry-caillat.com

ICI LONDRES - Shiva Groupe SAS - RCS Paris 443 977 871. *Avance immédiate sous réserve de souscription et d'éligibilité. Dans les conditions de l'article 199 sexdecies du code général des impôts.

Retrouvez toutes nos agences du Rhône-Alpes sur shiva.fr

© CLB

DÉPISTAGE PRÉCOCE ▲
Le nouveau centre de prévention des cancers Léon-Bérard vise à renforcer la détection précoce de la maladie et à accompagner les patients dans la réduction des facteurs de risque. Les consultations évaluent les habitudes de vie, les antécédents familiaux et les éventuelles prédispositions génétiques. L'objectif est d'orienter chacun vers des actions, telles que dépistage adapté, suivi médical, conseils personnalisés sur l'alimentation ou l'arrêt du tabac.
9, bd Jean XXIII - Lyon 8 - prevention.centreleonberard.fr

▲ CONFÉRENCES SANTÉ
Rattachée au groupe Malakoff Humanis, la mutuelle lyonnaise Radiance a soufflé ses 80 bougies. Partenaire de nombreux événements sportifs, économiques, culturels et de prévention, elle organise tout au long de l'année des ateliers et conférences en matière de santé, comme un webinaire le 18 juin sur comment mieux manger sur le pouce. Radiance.fr

VILLA BEAUSOLEIL

Nos Résidences Services Seniors à deux-pas de chez vous !

Saint-Cyr-au-Mont-d'Or
Au cœur d'un site arboré
47 route de Lyon • 04 87 79 04 98

Roanne
Face aux Halles Diderot
2 place Sully • 04 87 79 02 38

Sud

mode, art de vivre, culture, nos idées de saison

Behen Studio, Joana Duarte, robe *Catita*, collection Printemps-Été 2025 © Joao Janot

2
L'AIR DU SUD
Nos coups de cœur et repérages à suivre pour le printemps

8
MODE
Prix MMM 2026, 5 personnalités à suivre

12
FOOD
6 trattorias sur le grill à Marseille

16
AIX-EN-PROVENCE
L'âme chaleureuse d'une ville en 3 profils singuliers

20
CULTURE
Julie Kretzschmar, pilote d'une Saison Méditerranée

Jamin Puech, une renaissance

Le label de maroquinerie *chouchou* des années 1990 retrouve sa *liberté créative* par la grâce de Liva Ramanandraibe, *le bon génie* de la marque Ibeliv.

Sac Tropical, cuir et broderies, pièce unique, jamin-puech.com

Saint-Tropez et les 150 chef·fes

Quand Saint-Tropez s'éveille pour une nouvelle saison, c'est aux côtés de quelque 150 chefs et plus d'étoiles encore. Le rendez-vous, loin d'autocongratulations mondaines, révèle le vrai cœur de tous les talents réunis. Avec générosité et un vrai sens de la célébration qu'ils incarnent, les Chefs fêtent Saint-Tropez, son terroir, ses producteurs et ses artisan·es, hommage vibrant à ce qui participe à la magie de leurs tables étoilées. Durant 3 jours, le plus célèbre village du monde vit au diapason d'un marché exceptionnel, d'événements culinaires inédits et d'instants festifs à partager. Un programme gourmand placé sous l'égide de Mauro Colagreco où se glisse une autre mise en valeur du goût, liée aux savoir-faire et aux créations de métiers d'art régionaux réunis par la curatrice Célie Bennett. Textile, céramique, bois, matières sensibles d'un art de vivre à portée de main.

Les Chefs à Saint-Tropez, du 2 au 4 mai, leschefsasainttropez.com, L'art de recevoir, du 3 au 5 mai. Exposition-vente «La Table sous l'Olivier», IG : @celiebennett

marie claire ÉDITION SUD

Éditeur délégué, directeur de la rédaction : Luc Clément, luc.clement@mcmd.fr. Ont contribué à ce numéro : Marie-Amal Bizalion, Aphelandra Siassia, Pauline Weber. Graphisme : Marie Taccoën. **Direction de clientèle** : Aurélie Dumarçay, a.dumarcay@mcmd.fr

Eugène et la Bambouseraie magique

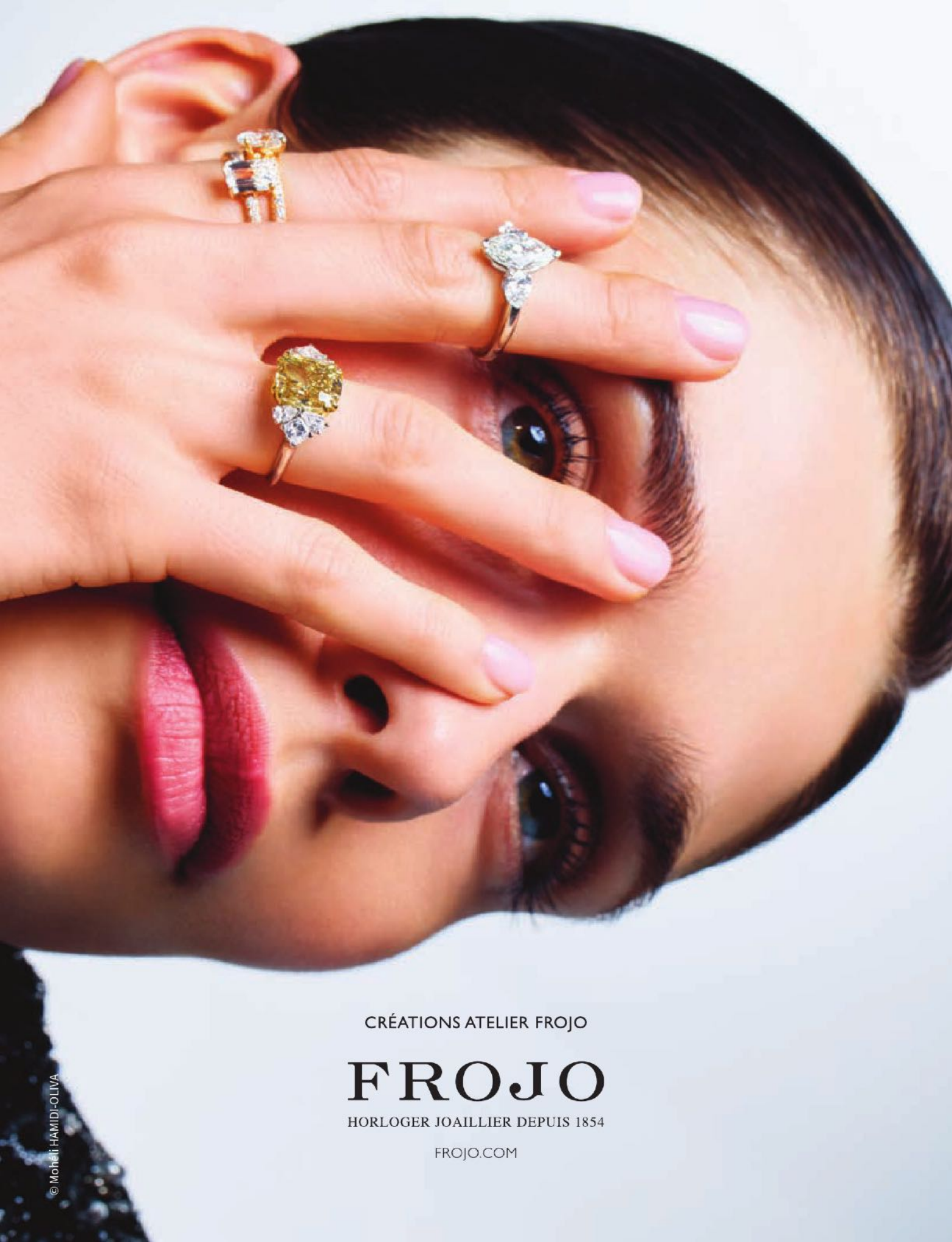
La graine semée près d'Anduze il y a 170 ans par Eugène Mazel, créateur passionné d'horticulture, a engendré un site remarquable. 17 hectares de végétation luxuriante dans laquelle on revient volontiers se perdre à l'occasion de son anniversaire et des événements associés. Visites nocturnes dans une mise en lumière féérique, à découvrir en quelques soirées d'avril à septembre. Et jusqu'au 15 novembre, on peut découvrir, au hasard de la déambulation, les œuvres in situ de 4 artistes plasticien·nes contemporain·es. bambouseraie.fr

Van Gogh et les filous

Faut-il attendre des artistes qu'ils respectent les règles ? Ou, au contraire, qu'ils les transgressent, les détournent pour faire œuvre de création ? C'est dans cette optique non conformiste que sont réunis 32 artistes qui, à l'image de van Gogh, ont choisi d'inventer leurs propres règles pour déjouer les conventions et élargir nos horizons.

Suspects, van Gogh, tricksters & co, du 22 mai au 18 octobre, fondation-vincentvangogh-arles.org.com

PHOTOS : JAMIN PUECH. MODÈLE TROPICAL © JOHN LANDER - ESPACE ZEN © LA BAMBOUSERAIE DES CÉVENNES - MAURO COLAGRECO ET ARNAUD DONCKELE © DR - L'ART DE RECEVOIR © LÉA GIL - LEE BOWERY *YELLOW* © NICK KNIGHT



CRÉATIONS ATELIER FROJO

FROJO

HORLOGER JOAILLIER DEPUIS 1854

FROJO.COM

© Mohéli HAMIDI-OLIVA

REPÉRAGES

Retrouver *l'éclat*

Avec les beaux jours vient l'envie de s'exposer en pleine lumière pour oublier définitivement le teint gris des mois d'hiver et offrir à sa peau un reboot radieux. Mais sans oublier pour autant de la protéger des stress et agressions. Notre sélection de saison.

Par **LA RÉDACTION**

ÉCLAT OCÉANIQUE

Au sortir de l'hiver, la peau a besoin d'éliminer les toxines, la fatigue et le stress qui ont éprouvé les cellules cutanées. Fidèle à son savoir-faire, Thalgo puise dans la mer les actifs et nutriments nécessaires pour restaurer l'éclat. **Spiruline Boost, sérum intensif énergisant, enrichi en ferments extraits des abysses océaniques, tube pompe 30 ml, 71,50 €**

L'OCCITANE IMMORTELLE

Belle symbolique pour une marque qui fête ses 50 ans, L'Occitane en Provence étend les pouvoirs de sa gamme Immortelle Précieuse avec deux nouveaux soins anti-âge. Bouclier protecteur qui hydrate et protège et Masque Régénérant à l'effet flash. **Masque reset, 16 €**

SOIN MAKE-UP SOSKIN

Avec sa gamme de maquillage hybride, Soskin inaugure de nouvelles routines beauté qui ne se contentent pas de masquer mais s'appuient sur la dermo-cosmétique pour corriger, apaiser, nourrir en s'adaptant à tous les épidermes. **Fond de teint Cover MD, 30 g, 23 €**

PRODIGES DE L'ALGUE ROSE

Nés de l'étonnant écosystème des marais de Camargue, gorgés en principes actifs extraits de l'algue rose, les soins ÉCLAÉ cultivent leur naturalité et leur efficacité anti-âge, des plus pointus aux plus quotidiens. **Mousse exquise, nettoyant visage vegan à la texture aérienne, 50 ml, 9,90 €**

SKÜMA, EAU DE BEAUTÉ

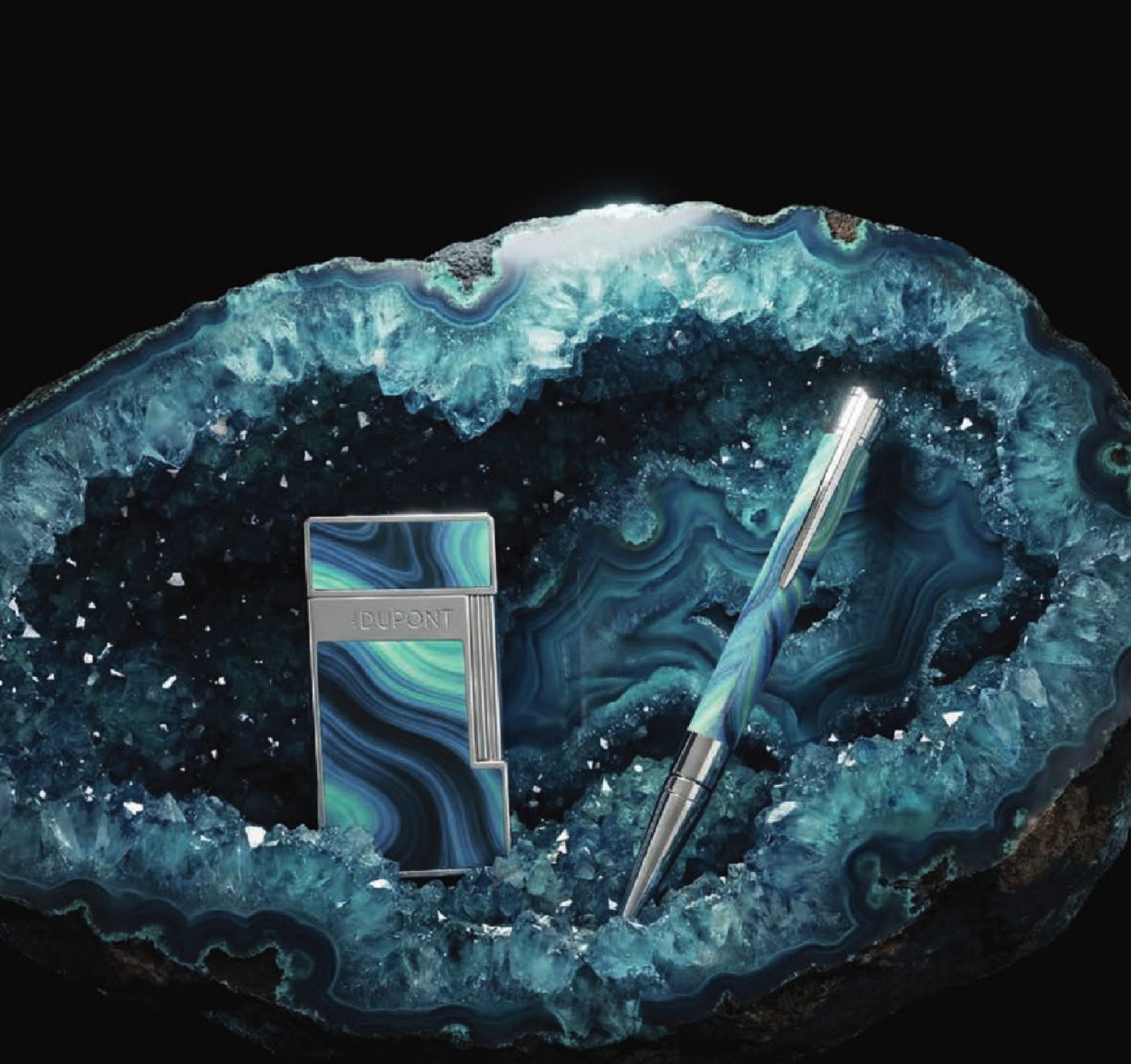
Face aux problématiques de santé liées à l'eau, Sküma arrive en France avec une machine best seller outre-Manche. Si sa technologie de filtration délivre une eau parfaitement purifiée, elle s'accompagne de kits de reminéralisation sur mesure, pour une hydratation qui s'adapte à tous les goûts et besoins. Auxquels s'ajoute une gamme booster à base d'électrolytes et de micronutriments ciblés sur la récupération sportive ou la réduction du stress. **Pack de démarrage MY™ station, 439 €**

LE SOIN PHOTOSENSIBLE

Fruit des travaux du Pr Passeron, expert en photovieillissement, chef du service de dermatologie du CHU de Nice et chef d'équipe à l'INSERM, la marque Sunlution innove avec les premiers soins "conscients" de la lumière. Une protection dermatologique globale qui s'active selon l'exposition à la lumière pour protéger, régénérer et renforcer la peau à chaque instant de la journée. **sunlutionskincare.com**

L'EFFET KAPPA-ÉLASTINE

En 20 ans de recherche, le laboratoire montpelliérain Vivaligne est devenu expert de cette molécule qui stimule la capacité de la peau à se régénérer et à se renforcer. Avec sa marque K Derm, il exploite l'ensemble des bénéfices prouvés de la kappa-élastine : action anti-âge, anti-rides, hydratante, tonifiante. **K Derm Pure, duo triple action anti-âge, anti-tâche et éclat du visage, émulsion 50 ml + concentré 15 ml, 99 €**



13 | LA CIOTAT
TABAC O'THÉO
19, avenue
Théodore Aubanel
04 42 72 02 80

13 | PÉLISSANNE
TABAC PRESSE
LE DRUGSTORE
22, route de Lançon
04 42 86 80 62

20 | PORTO-VECCHIO
PROBUREAU
JC PROLIVRE
85, avenue de Bastia
04 95 70 27 81

20 | PROPRIANO
TABAC LE CAPORAL
7, avenue
Napoléon III
04 95 76 08 73

98 | MONACO
BOUTIQUE DAVIDOFF
Métropole Shopping Monte-Carlo
17, avenue des Spélugues
+377 97 77 55 66

34 | BÉZIERS
BIJOUTERIE SAINT ELOI
& FRÉDÉRIC CRÉATION
2, rue de la République
04 67 28 43 02

S.T DUPONT
PARIS

RENCONTRE

Lisa Schino, *femme de tête*

Sous sa longue chevelure blond vénitien, Lisa Schino cache un esprit scientifique affûté et un mental d'acier. Avec LAO Care, lancée en 2019, elle mène une petite révolution dans le soin capillaire : prouver que la naturalité peut rivaliser avec la pétrochimie.

Par **Pauline WÉBER**

« J'ai grandi en Alsace, une région industrielle, très carrée, profondément marquée par la science où l'on fait de la recherche plus que du marketing. » Une culture qui lui a apporté méthode et réalisme. *« Une marque ne dure que si elle construit ses propres points de différenciation, ses barrières à l'entrée. »* Depuis six ans, Lisa Schino bouscule un secteur au discours souvent confus. *« On raconte que le cheveu s'hydrate ou se nourrit, qu'il faut espacer les lavages… ça fait joli en pub, mais biologiquement, c'est faux. »* Son regard critique s'est formé chez La Roche-Posay, où elle débute comme cheffe de produit. *« Dès mon premier stage, j'étais engagée dans une démarche de compréhension biologique du soin. J'ai découvert à quel point la cosmétique repose sur la précision et la science, alors que le capillaire reste un parent pauvre. »* Une étude de terrain confirme son intuition : huit Français sur dix déclarent avoir des problèmes de cheveux. *« La plupart viennent d'une méconnaissance : le cheveu est une matière inerte. Le cuir chevelu, lui, est vivant. »* Elle se fixe alors un objectif : créer un shampoing 100 % naturel capable de rééquilibrer le cuir chevelu. Elle sollicite une ingénieure en biotechnologie, travaille sur la protéine de chanvre et met au point son premier actif breveté. Elle a seulement 23 ans et termine ses études à Grenoble École de Management quand elle lance LAO Care avec une mission : *« Aider à la compréhension des mécanismes du cheveu et œuvrer durablement pour la santé capillaire. »* Sans attendre, elle passe au second objectif, restaurer les fibres abîmées. *« Si un cheveu ne s'hydrate pas, il peut être reconstruit de l'intérieur. Les marques parlent d'hydratation ou de nutrition, mais utilisent des silicones : c'est du fond de teint capillaire, ça ne répare rien. »* Sa démarche séduit. En 2023, elle est incubée à la Villa Blu de Robertet, maison grassoise centenaire et leader mondial des matières premières naturelles pour la parfumerie et l'aromatique alimentaire. *« Ils travaillent de la graine à l'arôme, des champions de la R&D et de la naturalité »* précise-t-elle. Pendant six mois, des mentors issus de l'industrie l'aident à concrétiser cette idée novatrice : régénérer plutôt que maquiller le cheveu. C'est le sens de Pepticare, son second brevet déposé en 2024 : un actif issu de la graine de cameline qui reconstitue les liaisons rompues de la kératine par action biologique. Une innovation à l'origine de la *cure Intense Protein Bonding*, récompensée aux Victoires de la Beauté. *« LAO Care a été un accélérateur de vie. J'ai commencé cette aventure avec une naïveté folle. Je suis passée de fille à femme car j'ai dû prouver deux fois plus. Tous les matins, on part à la guerre* (rires) *mais ça a changé mon regard sur le monde, mon rapport au travail. Je n'ai pas créé une marque pour nourrir mon égo mais pour changer une industrie, avoir un impact sur la vie des gens."*

Boutiques ZAG

Nice
17, avenue Jean Médecin
06000 Nice
06 24 80 15 92

Cap 3000
Avenue Eugène Donadeï
06700 St-Laurent-Du-Var
04 93 56 23 98

ZAG chez...

Un Brin Différent
45, rue Clovis Hugues
05200 Embrun
04 92 46 90 29

Le Bazar de Julie
13, rue Félix Pijeaud
83110 Sanary-sur-Mer
06 18 68 47 93

Lunela Bijoux
Rue du Levant, C.C. Leclerc
34400 Lunel
04 67 85 03 54

ZAG
BIJOUX
www.zagbijoux.fr

MILLÉSIME MMM 2026

Odyssée MODE

Kenya, Portugal, Palestine, Maroc, Égypte, la nouvelle promotion du Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée incarne autant de points de vue originaux sur une culture artisanale plurielle, transgénérationnelle et vivante. *Par* **Luc CLÉMENT**

❶ FATMA MOSTAFA, PRIX ACCESSOIRES & BIJOUX

Avec une lenteur assumée, qui dit beaucoup de sa philosophie de la mode, la jeune créatrice égyptienne exécute des bijoux de broderie fine où le geste patient de la main cultive autant le respect pour la plus haute facture artisanale que la fascination pour l'inspiration du peintre. Leur pouvoir de séduction, ses pièces le doivent, non à une vision strictement traditionnelle de la forme mais à la capacité de Fatma Mostafa à transcender la technique pour inventer une nouvelle modernité, à mi-chemin de Claude Monet et de la nouvelle peinture contemporaine. Choisies par Bella Hadid, vues en couverture de Vogue Arabia, ses créations valent à l'orfèvre du textile égyptienne de figurer au célèbre classement *30 under 30* de Forbes Middle East en 2024 ou d'avoir été exposée au Brooklyn Museum.

Fatma Mostafa, pendentif *Over the mountain*, argent plaqué or, fil textile, perles et pierres turquoise

BÉHEN, Joana Duarte, robe brodée main *Starry Night*

❷ JOANA DUARTE, PRIX TEXTILE, SAVOIR-FAIRE ET ARTISANAT

De Madère aux Açores, en passant par Viana do Castelo, la créatrice portugaise arpente, depuis la création de sa marque Béhen en 2020, chaque bassin artisanal, chaque savoir-faire traditionnel du Portugal pour en nourrir sa pratique de mode contemporaine autant que pour tenter de revivifier ce patrimoine culturel menacé. Travail de broderie à la main, techniques familiales de tissage, transformation de l'étain pour le textile, Joana Duarte s'engage au plus près des artisan·es pour produire des pièces remarquables de technicité mêlée d'inventivité qui font d'elle une figure de proue de la mode portugaise et désormais internationale. «*Le rôle du designer*, dit-elle, *est de résoudre des problèmes.*» Comme la préservation d'un héritage précieux, auquel cette fille de collectionneurs est sensible depuis l'enfance, jusqu'à l'impact de la mode sur l'environnement, conscience d'une génération.

Fête des Mères : 5 idées du Sud à (s')offrir

Bijoux célestes, parfums délicats, soins sensoriels ou fragrances d'intérieur... Pour la Fête des Mères, ces cinq marques du Sud dévoilent des créations inspirées par l'art de vivre méditerranéen. Autant d'idées cadeaux pleines de douceur et de caractère, à offrir ou à s'offrir, pour célébrer celle qui compte le plus.

LES ENFANTS SAUVAGES
COFFRET DOUCEUR

Le rituel sensoriel pour chouchouter les mamans à l'occasion de la fête des mères ! Découvrez le coffret cadeau de 3 soins lavants. La routine beauté enrichie en beurre de mangue bio avec sa mousse onctueuse, il nettoie, hydrate et nourrit la peau en profondeur en un seul geste. Ces soins 100 % naturels se déclinent en trois senteurs : Yuzu (agrume), Santal (boisé) et Minéral (neutre). Profitez de 10 % offerts en durée limitée. **Coffret Soins Lavants Trio, 29 € pour 300 g, 3 senteurs. lesenfantssauvages.bio, @lesenfantssauvages_cosmetique**

ODORE SCOLA
L'ÉCLAT D'UN SILLAGE DORÉ

Pensée comme un bijou olfactif, l'eau de parfum *Eau Dorée* dévoile un bouquet floral réchauffé par des accords doux et enveloppants. La délicatesse du magnolia s'épanouit dès les premières notes, mêlée à la douceur veloutée du musc blanc, tandis que la fève tonka prolonge le sillage d'une sensualité raffinée. Imaginée dans l'atelier montpelliérain de la Maison de parfumerie, cette fragrance accompagne le quotidien avec une touche solaire. Idéal pour la Fête des Mères. **Eau Dorée - Eau de parfum, 135 €. odorescola.com, @odorescola, Odore Scola**

LOTHANTIQUE
UN PARFUM POUR LA MAISON

Les bâtons à parfum transforment l'intérieur en cocon. Créées par les parfumeurs de Grasse, les fragrances, fabriquées en Provence, dévoilent deux univers : *Art Déco*, inspirée des années 1920 avec ses notes de rose, pêche et benjoin, et *Jardin Secret*, mélange subtil de bergamote et accords ambrés. Dans leurs flacons aux lignes épurées, ces diffuseurs habillent la maison. **Bâtons à parfum, 41,50 € les 500 ml et 54 € les 700 ml. lothantique.com, @lothantique_france, Lothantique**

JULIETTE DUBOIS
L'ESPRIT CANNES EN PARFUM

Avec Juliette Dubois in Cannes, l'élégance solaire de la Riviera se glisse dans cette fragrance sensuelle. Bergamote et mandarine ouvrent la danse, suivies d'un cœur subtilement épicé, avant un sillage enveloppant de patchouli, musc blanc et vanille tonka. Une création imaginée à Grasse par Juliette Espinasse Dubois, entre glamour méditerranéen et charme. **Eau de parfum Juliette Dubois in Cannes by JD Paris, 125 € les 100 ml. 10 bd du Jeu de Ballon, Grasse, 20 avenue de Flotte, Cannes, julyofstbarth.com, @julyst-barthelemy_officiel, July of St Barth Officiel**

Anil Padia, pièce unique (archives)

❸ AYHAM HASSAN, PRIX INNOVATION ET PATRIMOINE

Son défilé de fin d'études à Central Saint Martins de Londres en 2025, qualifié de révolutionnaire, a propulsé le jeune créateur palestinien sur le devant de la scène. Plus encore que sa créativité, c'est sa capacité à « *tisser résistance, héritage et espoir* » (Vogue Arabia) qui a frappé les experts de la mode. Ceux de la MMM confirment et soutiennent le travail, éminemment éloquent à l'aune de l'actualité, de ce jeune designer dont le travail mémoriel et de narration portée par le textile tend à bousculer les certitudes en invitant à un nouveau regard sur les réalités sociales et politiques qui fondent les identités palestiniennes et arabes. À l'image de la poésie de Khalil Gibran qui l'inspire, le design comme facteur de transformation positive.

Ayham Hassan, silhouette de la collection *IM-MORTAL MAGENTA*, 2025

© Niklas Haze

❹ ANIL PADIA, GRAND PRIX DES MÉTIERS D'ART

Naviguant entre Nairobi et Paris, le créateur kényan brille par son utilisation virtuose et inventive de textiles et techniques traditionnelles. Elles traduisent sa trajectoire personnelle fascinante, une démarche artistique libératoire qui lui permet de transformer en force créative son héritage hors norme. Né dans une famille d'origine indienne, émigrée au Kénya un siècle plus tôt, Anil Padia s'est trouvé confronté aux différences culturelles et religieuses comme aux difficultés d'assumer une identité queer dans ce contexte. Une situation intersectionnelle que le créateur a transcendée en créant Yoshita 1967 – son label qui emprunte le prénom de sa tante maternelle –, visant la valorisation des savoir-faire artisanaux, l'exploration d'un patrimoine familial et multiculturel, l'empowerment féminin. Entouré d'un collectif d'artistes qui constitue son monde idéal et donne à la marque sa force d'expression contemporaine.

❶ Fatma Mostafa (Égypte), Prix Accessoires et Bijoux d'exception, avec le soutien de Gas Bijoux

❷ Joana Duarte (Portugal), Prix Textile, Savoir-faire et Artisanat, avec le soutien de Sandro

❸ Ayam Hassan (Palestine), Prix Innovation et Patrimoine, avec le soutien de Tajima et de de la Fondation Alaïa

❹ Anil Padia (Kénya), Grand Prix MMM des Métiers d'Art avec le soutien du 19M

❺ Hajar Agrad (Maroc), Prix MMM Recherche en mode

❺ HAJAR AGRAD, PRIX RECHERCHE EN MODE

Inscrivant sa démarche de chercheuse dans le champ de la connaissance située chère à Donna Haraway, la chercheuse et autrice marocaine effectue, depuis sa formation à Central Saint Martins, un travail d'autoethnographie, en se plaçant au cœur même du sujet qu'elle étudie, qu'il s'agisse de mode, d'artisanat ou de politiques publiques au Maroc, en Afrique et à travers la grande région SWANA (terme décolonial qui recouvre l'Asie du Sud-Est et l'Afrique du Nord). Le travail d'Hajar Agrad porte en particulier sur les artisanes marocaines et leurs capacités d'invention, en résistance à un modèle occidental imposé et en gardiennes d'un savoir-faire et d'une identité culturelle. Un artisanat agentif qui, au-delà d'objets originaux, sait produire une modernité ancrée.

MMM **30 ans d'engagement**

Si Marseille occupe une position centrale pour les métiers de la mode, c'est à son passé textile, à son multiculturalisme mais aussi au travail de la Maison Mode Méditerranée qu'elle le doit. Depuis 1988, l'institution œuvre pour la valorisation de la création et des savoir-faire du bassin méditerranéen et de l'Afrique. maisonmodemed.com

HÔTEL DE PARIS SAINT-TROPEZ
ESCALE SOLAIRE

Entre rooftop panoramique, suites familiales, Spa by Clarins au cœur du village et plage signature à Pampelonne, l'hôtel cultive un art de vivre tropézien solaire et élégant.

Suites familiales, rooftop emblématique et plage signature à Pampelonne : l'hôtel tropézien cultive plus que jamais l'art de vivre entre village, mer azur et douceur méditerranéenne.

À deux pas du port et de la place des Lices, l'Hôtel de Paris Saint-Tropez affirme un art de vivre solaire avec une élégance décontractée qui fait sa renommée. Cette année, l'hôtel iconique enrichit son offre avec trois nouvelles suites familiales pensées pour accueillir parents et enfants au cœur du village. Spacieuses et baignées de lumière, les suites de 80 m² réunissent deux chambres, un salon et deux salles de bains privatives, offrant le confort d'un véritable appartement. Menus adaptés aux plus jeunes, attentions et expériences personnalisées, orchestrées par la Conciergerie Clefs d'Or complètent cette approche attentive. Au sommet de l'hôtel, Les Toits, le rooftop devenu le spot incontournable du village pour admirer les couchers de soleil, continue de rythmer la saison. Dans ce restaurant-bar lounge avec piscine, on s'y retrouve pour un déjeuner face à la mer, pour un cocktail à l'heure dorée ou pour le brunch dominical au son d'un DJ set. Pour prolonger la parenthèse, le Spa by Clarins déploie ses rituels emblématiques dans un cocon de sérénité. Le séjour se savoure aussi les pieds dans le sable à La Serena, plage signature de l'hôtel, nichée sur la célèbre baie de Pampelonne. Dans un cadre bohème chic, cette plage privée est une véritable invitation au farniente. Une expérience qui incarne parfaitement cette vision tropézienne du luxe.

Hôtel de Paris Saint-Tropez *****
1 Traverse de la Gendarmerie
Saint-Tropez, 04 83 09 60 00
hoteldeparis-sainttropez.com
@hoteldeparissainttropez
Hôtel de Paris Saint-Tropez

PHOTOS : © FRANCK HAMEL, MARC DE DELLEY, AURIANE SANCHEZ.

MARSEILLE

6 trattorias *sur le grill*

Parmi les adresses récentes, pas facile de dégotter au débotté une cantine italienne digne de ce nom. Après quelques déceptions, voici celles qui ont passé le test, le challenge étant de goûter a minima la pasta de chacune. Bilan.

Par **Marie-Amal BIZALION** *Photos* **MaBiz**

© Moro

❶ A Moro
❷ La trattoria Cielo Jogging
❸ Ciccino

A MORO, CUCINA DE CŒUR

On la tient, l'adresse qui téléporte d'un coup de botte chez nos voisins. Murs fatigués, mobilier bistrot, sol terrazzo, long zinc face à un immense miroir. L'ardoise du jour affiche 6 entrées, 3 plats, 2 desserts, à piocher en formule. À nous les *gnudi*, boulettes d'épinard et de ricotta/parmesan, aussi légères qu'onctueux est leur lit de tomate compotée. À nous ensuite – est-ce raisonnable ? –, les *paccheri*, gros tubes roulés maison *all'amatriciana*, mythique sauce romaine tomate/vin blanc/guanciale, parsemés d'un nuage de *pecorino romano*. On en lècherait l'assiette, on en sauterait au cou de Chef Benjamin Moro et de sa brigade, affairée entre bar et pass grand ouvert. Aux beaux jours, terrasse sur rue piétonne.

TRATTORIA CIELO JOGGING, EN HARMONIE AVEC LES SAISONS

Les nouveaux propriétaires ont gardé murs décrépis, patio verdoyant, esprit bistrot aux suspensions mouchées de dentelle. Playlist au top, le charme opère. Un peu déçus par les anchois de Cetara, qu'on attendait frais et non sortis du bocal pour replonger dans une huile d'olive, certes corsée, et promptement saucée avec une miche chaude de chez House of Pain. Les *rigatoni*, eux, semés de chou kale crispy et de salicorne croquante, enrobés d'épinards au pecorino, auraient suffi à combler notre faim de midi. Bon point pour la saisonnalité, Chef Alessandro et bravo Laurie, incollable sommelière en vins nature transfrontaliers. Sur ce, un *buon caffè*, extrait en chuintant de la *macchina* Brugnetti.

CICCINO, ANGE CAPRICIEUX

Si le sol et le zinc de l'ex Café Populaire sont toujours là, exit l'esprit pop, place au velours bouteille et bois sombres, tables nappées et couverts argentés, sous l'œil du *ciccino* (ange repus). Ce midi sous la verrière, bémol sur l'entrée de la formule à 25 € : petits pois frais – déjà trop gros – drapés de lard de Colonnata, certes fin comme papier, mais dont on renonce après bataille à retirer la dure couenne. Lot de consolation, les *cavatelli* (gnocchis de blé) troussés maison, *al dente* et joliment maniés au beurre et zeste de citron. La carte des vins, épaisse comme bible, devrait faire oublier un café ristretto aussi dilué qu'un americano, à découvrir en fond de verre. Dommage, dans ce cadre superbe revendiqué rital.

ÉLÉGANCE CANNOISE
À DEUX PAS DE LA MER

Au cœur de Cannes, cette adresse confidentielle et emblématique entame sa métamorphose et dévoile cette saison des chambres entièrement repensées.

UN REFUGE URBAIN CHIC

À quelques pas de la Croisette, à l'écart de l'effervescence, l'Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes cultive depuis toujours une élégance discrète, séduisant voyageurs et habitués de la Riviera. Pour la saison 2026, l'hôtel amorce une transformation progressive, pour moderniser les lieux sans en altérer l'atmosphère chic et intemporelle. Cette nouvelle étape marque aussi l'arrivée de John Banizette à la direction générale, fidèle à l'esprit d'exigence et d'hospitalité des maisons du groupe Barrière.

CHAMBRES NOUVELLE ÈRE

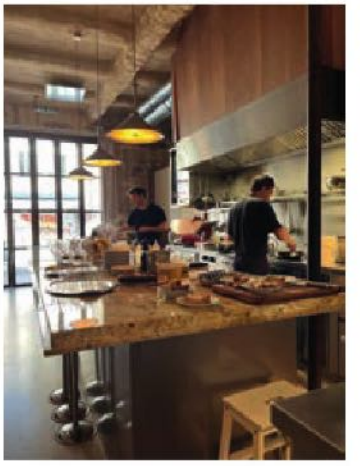
Première étape de cette évolution, 51 chambres de catégories supérieures ont été entièrement rénovées par l'architecte Gabrielle Larmet. Lignes épurées, matières nobles, touches textiles et mobilier design sur mesure composent un décor contemporain et apaisant dans une palette minérale subtile. Cette nouvelle signature, pensée pour le confort autant que pour le style, trouve l'équilibre entre design actuel et élégance intemporelle. La transformation complète se fera au fil des prochaines saisons.

MADEMOISELLE GRAY PLAGE BARRIÈRE

Face à la Méditerranée, Mademoiselle Gray, la plage privée de l'Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes, prolonge l'expérience les pieds dans le sable, dans un esprit solaire et bohème chic. Entre bains de mer, sports nautiques et farniente sur les transats, la plage invite à savourer la Riviera autrement, rythmée par un DJ du lever au coucher du soleil. À table, la carte célèbre une cuisine de partage, inspirée du Sud. Tout au long de la journée, une escale balnéaire et gourmande à ciel ouvert, qui complète naturellement l'élégance urbaine de l'hôtel.

Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes, 38, rue des Serbes, 06400 Cannes, 04 92 98 77 00, legraydalbion-cannes.com, @hotelbarrierelegraydalbion
Mademoiselle Gray Plage, Bd de la Croisette, 06400 Cannes, 04 92 99 79 99, @plagemademoisellegray

Marseille



❶ Due Porte
❷ Localino al mare
❸ Partenope

DUE PORTE, LA JOIE DE VIVRE

En cuisine Simone, napolitain, au bar Francesco, modénois, qui tchatchent haut et chantent dans leur belle langue sur des hits langoureux. Chaises d'école, murs blanc-bleu, sol sombre. Rien d'ostentatoire, on se concentre sur la formule du jour. Sous des fleurettes de romanesco *al dente* et des amandes rôties, un écrasé de brocoli-pecorino-olives *taggiasche* à l'huile d'olive ardente, à saucer d'une superbe focaccia chaude. Les *paccheri* frais (venus, comme presque tout, d'Italie) à la saucisse au fenouil, s'enrobent avec volupté de crème parmesan-artichaut. Plus de place pour le *tiramisù*, offert quand même avec le café, histoire de partager ce biscuit fait maison croulant sous une montagne de cacao. Prix doux et sourire en prime.

LOCALINO AL MARE, QUAND PARIS DÉBARQUE

Derrière sa discrète façade, que raconte ce lieu adoubé par la foodosphère locale ? Que le chef Cristian natif d'Émilie Romagne a tenu table à Paris, que le cadre tamisé aux ventilos d'acier et camaïeu de beiges enveloppe son beau monde, qu'il fait bon se percher autour de l'îlot en marbre face aux maniaques de la *mantecatura*. À midi, pour s'en sortir sans trop de bobos, une polenta croustillante et *bacalà* (16 €), cubes au cordeau coiffés de brandade version light, le tout si policé et peu salé que le goût de la friture l'emporte fatalement. Passons aux raviolis ricotta-citron (22 €), coussins de bonheur au goût de bon beurre et parmesan frais râpé. Nous voilà rassurés, mais de justesse.

PARTÉNOPE, L'HEURE DE POINTE

Imaginez deux salles assez foutraques enfilant tables nappées de papier tissé et chaises plastique simili bistrot, l'une flanquée d'un bar où se joue une pagnolesque partition, l'autre immense, monacale, réchauffée au bois qu'enfourne le *pizzaïolo*... Désertes à midi mais bondées une demi-heure plus tard, dans un volume sonore hallucinant, arrivent les *arancini*, oh ciel, ces boules de riz safrané cuit à merveille, à panure craquante, cœur filant de burrata aux éclats de truffe... Les *pizze* nous font de l'œil mais tentons la carbonara. Dans l'assiette très creuse, surmontée de généreuse pancetta grillottée, combien de jaunes d'œuf et de parmesan pour obtenir cette montagne de sauce (sans crème, bien sûr), on ne le saura pas. Mais on l'a dévorée.

A Moro. 3, rue Venture (1er), 07 65 80 37 37
Trattoria Cielo Jogging. 103, rue Paradis (6e), 04 49 23 25 37.
Ciccino. 110, rue Paradis (6e), 04 91 42 59 58.
Due Porte. 9, rue des Trois-Rois (6e), 06 79 21 19 53.
Localino al mare. 71, boulevard Vauban (6e), 07 64 13 68 54.
Partenope. 56, rue l'Évêché (2e), 04 91 91 22 00.

Amù Monte Carlo
Le rooftop qui fait battre le cœur de Monaco

Au sommet du Fairmont Monte Carlo, le rooftop Amù célèbre la douceur méditerranéenne. Une adresse idéale à l'approche du Grand Prix.

Suspendu entre ciel et mer, sur le toit de l'hôtel Fairmont Monte Carlo, Amù est l'un des rooftops les plus spectaculaires de la Principauté de Monaco. Son nom, qui signifie "amour" en monégasque, donne le ton : ici, chaque détail évoque l'élégance et l'art de vivre de la Riviera. Face à la Grande Bleue, la terrasse offre un décor glamour où savourer une cuisine solaire inspirée des grandes traditions méditerranéennes. Des assiettes raffinées à partager, des produits de saison et une approche généreuse qui revisite les classiques du Sud, dans une atmosphère chic et détendue. À l'approche du Grand Prix de Monaco, Amù accueille de nouveau ses soirées Aperitivo et son service du dîner, offrant un point de vue privilégié sur l'effervescence monégasque. Certains soirs, une programmation musicale accompagne l'expérience et prolonge la magie du lieu jusqu'à la nuit tombée. Une escale incontournable pour vivre Monaco autrement.

Amù Monte Carlo, Fairmont Monte Carlo
12, avenue des Spélugues, 98000 Monaco
Réservations : +377 93 15 48 48
fairmont.com/montecarlo
amu.mc@fairmont.com, @amu.montecarlo

PHOTOS : © MATIAS VARGAS

Jardin Exotique de Monaco
Le grand retour

Après six ans de travaux, le Jardin Exotique de Monaco rouvre ses allées suspendues à flanc de falaise. Un site mythique de la Principauté, entre patrimoine botanique et panorama spectaculaire.

Perché au-dessus de la Méditerranée, le Jardin Exotique de Monaco retrouve enfin ses visiteurs. Fermé depuis 2020 pour un vaste chantier de rénovation, ce lieu mythique inauguré en 1933 ouvre une nouvelle page de son histoire, pensée pour préserver son âme tout en améliorant l'expérience de promenade. Les travaux ont permis de sécuriser les passerelles, rénover pergolas et belvédères, et repenser les cheminements. Le parcours révèle à nouveau l'une des plus remarquables collections botaniques d'Europe avec plus de 30 000 spécimens venus d'Afrique et des Amériques, dont certaines plantes centenaires. Cactus monumentaux, aloès et plantes succulentes semblent dialoguer avec la mer. La visite se prolonge sous terre avec la Grotte de l'Observatoire, cathédrale minérale accessible avec guide, et le Centre Botanique, dédié à la conservation des espèces rares. Aires de pique-nique, espace enfants et pause gourmande complètent cette réouverture tant attendue, qui redonne à Monaco l'un de ses plus beaux horizons.

Jardin Exotique de Monaco
62, Bd du Jardin Exotique, 98000 Monaco,
+377 93 15 29 80, jardin-exotique@mairie.mc,
jardin-exotique.mc, @jardin_exotique_de_monaco
Jardin Exotique de Monaco

Frédéric Paul

AIX-EN-PROVENCE

Hôtes particuliers

Derrière une architecture qui nous la rend parfois hermétique bat un authentique cœur provençal. Portrait en creux d'une ville chaleureuse et vivante par trois figures aixoises de cœur.

Par **Luc CLÉMENT** *Photos* **John LANDER**

MARIE ET MATHIEU JOUVE, LA CÉRAMIQUE POUR HÉRITAGE

« Ce qui est difficile, quand on est descendant, c'est de remonter. » Cet aphorisme populaire, Mathieu Jouve le cite avec malice pour éclairer sa propre généalogie. *« Mon grand-père Georges Jouve* (célèbre céramiste) *était un monstre, surtout de travail. »* Rien d'étonnant à ce que ses enfants aient voulu se construire loin de son univers. Mais pour Mathieu, les souvenirs d'enfance sont faits de céramique. Sa carrière professionnelle, il la démarre à Paris, déjà aux côtés de sa femme Marie qu'il rencontre en 2007 et avec qui il partage la même activité d'illustrateur 3D pour la pub et l'architecture. Aixoise de naissance, Marie donne un jour l'impulsion du retour vers le Sud, des loyers plus modérés et la possibilité d'un atelier. Là, un événement familial douloureux ramène Mathieu à ses racines et l'incite à se confronter au travail de la terre. Le couple trouve alors un atelier à la Tuilerie Bossy de Gardanne, qui abrite un collectif d'artistes très actif, et y retrouve, presque par miracle, l'assistant de Georges Jouve, heureux de leur transmettre les secrets du métier. Naturellement, Mathieu et Marie s'inscrivent dans les traces de Georges et Jacotte, non en exégètes pétrifiés mais en héritiers d'un art vivant dont ils réactualisent l'esthétique. *« Son travail n'était pas à la mode, il était intemporel, c'est pour cela qu'il n'a pas vieilli. »* Ainsi, le couple fusionnel qui travaille à 4 mains a-t-il fait sienne cette capacité à s'affranchir des tendances, de la tentation de faire de l'art contemporain pour s'inscrire avant tout dans un respect de la technique, du savoir-faire et de la forme, canons de l'art décoratif. Poursuivant la quête permanente de modernité de leur illustre prédécesseur – *« nous avons retrouvé le noir Jouve. »* –, Mathieu et Marie imposent leur propre style en douceur. On peut le découvrir exposé au Château La Coste, au Château Charleval, à la Tuilerie Bossy ou à la galerie Anne-Marie Renan, elle-même artiste et instigatrice de rencontres entre artistes aixois, *« la petite école d'Aix »* comme la baptise en souriant Mathieu. Une communauté d'esprit(s) qui a pour noms Mehdi Cibille, Victor Knipping, Cécile Gonnard, Daria Krotova, Perrine Boudy ou Anastasia Induchnaya. Aix, ville d'art et d'affinités électives.

DnuD installe son écrin beachwear au cœur d'Aix

La marque française ouvre une nouvelle boutique à Aix-en-Provence, entre vestiaire balnéaire chic et décor inspiré des maisons de vacances du Sud.

Après Cannes, La Baule et Belle-Île, DnuD poursuit le développement de son réseau tout en renforçant sa présence entre destinations balnéaires et grands magasins parisiens. Au cœur du centre historique d'Aix-en-Provence, la nouvelle adresse invite déjà à penser aux beaux jours. Comme une maison de vacances du Sud, la boutique de 30 m² reprend les codes des intérieurs balnéaires des années 70. Sol en pierre claire, claustras ajourés, mobilier en bois et volumes épurés composent un décor solaire et chaleureux. Un écrin fidèle à l'identité esthétique de DnuD, entre simplicité des lignes et élégance intemporelle. Sur les portants, le vestiaire d'été se déploie entre maillots de bain aux coupes épurées, pièces de beachwear, accessoires et lingerie, pour un dressing d'été complet. Couleurs exclusives, imprimés subtils et détails soignés donnent du caractère à ces collections. Côté matières, un tissu certifié Oeko-Tex, développé avec un fabricant italien, garantit maintien, allure et confort. Une nouvelle escale aixoise où le bain se vit comme une véritable pièce de style.

DnuD, 3 rue Nazareth, 13100 Aix-en-Provence
d-nu-d.com, @dnud_paris, DnuD

Le Soin Éveil Provençal est un rituel gourmand au miel doré, aux vertus nourrissantes qui enveloppe la peau d'une huile au toucher soyeux.

Panier des Sens L'éveil du Sud en beauté

À Aix-en-Provence, la Maison de Beauté Panier des Sens imagine un lieu confidentiel où vivre le soin autrement, à travers des rituels inspirés du Sud.

Avec ses Maisons de Beauté, Panier des Sens prolonge son univers au-delà du produit pour créer de véritables lieux dédiés au bien-être. À l'étage de la boutique, cette nouvelle adresse se découvre comme une maison provençale intime et chaleureuse. Lumières feutrées, matières naturelles, atmosphère apaisante installent un décor propice à la déconnexion. Ici, le massage occupe une place centrale et chaque soin s'inspire des trésors naturels du Sud. Au cœur de la carte, le Soin Éveil Provençal (60 min, 90 €) incarne cette vision solaire. Ce rituel gourmand au miel doré, aux vertus nourrissantes, enveloppe la peau d'une huile au toucher soyeux tandis que les avant-bras et les mains alternent pressions profondes et gestes fluides pour libérer les tensions et relancer l'énergie. Le protocole se prolonge par un modelage du visage et du cuir chevelu, comme une dernière caresse, laissant le corps profondément détendu et l'esprit apaisé, comme un voyage au cœur de la Provence. En mai, avec le code Marie Claire, une huile miel format vente offerte pour tout soin de 60 min réservé.

Maison de Beauté Panier des Sens
24, Place de l'Hôtel de Ville,
13100 Aix-en-Provence, 09 73 28 41 27
7, Place du Change, 84000 Avignon,
04 65 87 93 28 - Réservations sur Planity
panierdessens.com
et : @panierdessens

Mathieu Jouve

Mehdi Cibille

MEHDI CIBILLE, L'ART DE LA VILLE

Discursive, son œuvre l'est parfois jusqu'au vertige. Un vertige qui l'apparente d'emblée à Dubuffet et son *cabinet logologique*. Mehdi Cibille, longtemps directeur artistique pour de grandes agences parisiennes, n'a rien oublié du logo, la force de sa signature visuelle d'artiste urbain en témoigne. Du logos, non plus d'ailleurs, qui se déploie en un vocabulaire foisonnant à l'échelle monumentale d'une autoroute (rocade L2 nord de Marseille), d'une intervention polémique commissionnée pourtant par le ministère de la Culture au Palais Royal à Paris – *« J'ai été toyé* par Daniel Buren »* se souvient l'artiste –, yin et yang, jeu de densité, de volume et de contraste en rondeurs. *« Le noir et le blanc, c'est aussi un clin d'œil à mes origines algéro-guadeloupéennes. »* Suivant l'éthos des artistes, Mehdi décide il y a une dizaine d'années de mettre le cap vers le Sud et la lumière. La greffe avec les agences de communication locales ne prend pas et bientôt, sa galerie parisienne cesse son activité. *« C'est une chance, cela m'a évité de refaire tout le temps la même chose. »* La logologie, science du discours ou de la classification des connaissances, est aussi critique chez Medhi Cibille que chez le maître de l'*Hourloupe* et théoricien de l'art brut. Comme Dubuffet, l'artiste oscille entre réflexion cérébrale et pratique viscérale, construit des mondes où l'on s'immerge comme dans une langue inconnue. À Aix-en-Provence, Mehdi partage son temps entre son travail d'enseignant et sa pratique d'artiste. Tandis qu'il se réapproprie la ville en y installant son chevalet dans la tradition cézannienne, *« Mon atelier, c'est la rue. »*, il s'interroge avec une soif communicative sur les possibilités de création que pourrait lui offrir l'intelligence artificielle générative. La réponse lui viendrait-elle de Dubuffet lui-même ? *« L'univers logologique est comme un poisson qui secréterait lui-même l'eau dans laquelle il nage. »*

* toyer : recouvrir dans la langue des graffeurs

FRÉDÉRIC PAUL, PAROLE D'AIX

« Je suis ni pour Aix ni pour Marseille, je suis Toulonnais. » plaisante Frédéric Paul. Pourtant, son travail d'ambassadeur aixois confine au prosélytisme. Diplômé d'histoire de l'art et de langues étrangères, il a d'abord tâté de la vente à La Réunion ou du marketing. Arrivé à Aix, il se passionne pour l'histoire de la ville et improvise ses premières visites en groupe via le site web *On va sortir*. Il se prend si bien au jeu qu'il passe sa licence professionnelle de guide conférencier et se lance dans l'activité. S'il s'est plongé dans le patrimoine architectural aixois au point d'en être devenu un expert de référence, il aime par-dessus tout les rencontres humaines. En témoignent les visites originales qu'il propose et dont il se défend de les mettre en scène, sans doute pour ne pas amoindrir leur sérieux scientifique. Qu'il mâtine néanmoins avec humour de considérations philosophiques ou politiques en authentique péripatéticien. *« Prestidigitateur »*, c'est ainsi que se définit plutôt Frédéric Paul. Non pas qu'il soit maître de l'illusion mais plutôt que son acuité l'entraîne à voir des détails de la ville que les habitués eux-mêmes ne voient pas. *« Il n'y a pas de tout sans détail. »* précise-t-il. Ainsi, la singularité de ses balades urbaines se fonde sur la surprise, l'observation alerte, une forme poétique qui réenchante la ville. Qu'on redécouvre le passé industriel méconnu de la ville, comme dans le quartier Sextius Mirabeau, ou que l'on découvre le décor caché de la fontaine de la Rotonde, chaque visite marque ses visiteurs et ancre l'information en jouant d'émotion. Depuis 15 ans, Frédéric Paul incarne une certaine voix d'Aix-en-Provence. Si bien qu'il a lancé un podcast nommé Les Gens d'Aix où il a déjà reçu Cézanne ou Caïus Sextius. Magique.

PUYRICARD

Artisan Glacier en Provence

Nos plaisirs glacés de l'été !

Découvrez notre nouveauté glacée :
Les esquimaux artisanaux «AixKi»

CHOCOLATIER - CONFISEUR - GLACIER
EN PROVENCE, DEPUIS 1967

www.puyricard.fr

CAUMONT
CENTRE D'ART
AIX-EN-PROVENCE

24 avril - 4 oct. 2026

TOULOUSE-LAUTREC

Créateur d'icônes

En collaboration avec musée TOULOUSE-LAUTREC ALBI-TARN

INFORMATION & RÉSERVATION

Henri de Toulouse-Lautrec, *Jane Avril*, 1899, lithographie couleur sur papier vélin. 56 x 38 cm, collection particulière © Peter Schälchli

Une exposition culturespaces

Avec le soutien de Groupama Gan REIM, Crédit Agricole Alpes Provence, MERCADIER, CERCLE CAUMONT

En partenariat avec La Provence, madame figaro, arte, sncf connect, D'ARTE PREMIÈRE, mac, le Bonbon, ici

UNE RENCONTRE AVEC

Julie Kretzschmar

De la Friche la Belle de Mai à la tête de la Saison Méditerranée 2026, Julie Kretzschmar n'a de cesse d'accompagner des scènes culturelles depuis Marseille et d'en faire circuler les récits d'une rive à l'autre.

Par **Pauline WÉBER** *Photo* **Agnès MELLON**

Il y a chez Julie Kretzschmar une géographie intime qui dépasse les cartes et s'écrit dans les trajectoires au large de la Grande Bleue. « *Tout ce qui relie la France aux migrations et aux cultures arabes est au cœur de mon histoire personnelle* », confie cette native des Cévennes qui a grandi entre Nîmes et Montpellier, de famille espagnole et suisse. À 18 ans, sa soif de découverte la pousse à voyager un an à travers la Turquie, la Syrie, Israël et l'Égypte, multipliant les petits boulots et les rencontres. Le début d'un lien durable pour une région du monde dont elle se sent « *instinctivement proche* ».

De ses études en droit public international à son cursus en art dramatique, les questions d'interculturalité, d'héritage et de diasporas irriguent sa pensée. « *J'ai toujours été impliquée dans la défense du vivre-ensemble. Ma première manif, c'était contre le racisme, j'étais au collège.* » Dans la cité phocéenne, où elle s'installe à l'aube des années 2000, elle fonde les Rencontres à l'échelle, aujourd'hui devenues un rendez-vous majeur des scènes contemporaines arabes et africaines. « *J'ai créé mon outil de travail pour accueillir, dans une ville en mouvement qui résiste à l'uniformisation et où la culture associative est omniprésente, des artistes qui n'avaient jamais joué en Europe.* » Marseille s'impose comme son port d'attache dont « *les identités multiples, les communautés et les liens avec d'autres ailleurs* » nourrissent continuellement son désir d'en faire le récit à travers le spectacle vivant.

Sa nomination à la tête de la Saison Méditerranée 2026, en tant que commissaire générale, s'inscrit comme l'aboutissement de vingt-cinq années d'engagement à faire émerger des projets communs. « *C'est une saison particulière, un objet très politique. Elle parle de nous, parce qu'elle met en regard des scènes avec lesquelles nos histoires sont liées. Elle rappelle aussi à quel point l'identité de la France est profondément méditerranéenne.* » Et c'est Marseille, où cette vision trouve sa plus belle expression, qui accueille du 15 au 24 mai la séquence inaugurale de cette Saison Méditerranée, portée par l'Institut français, baptisée *Arriver, partir, revenir*. Son titre fait écho à ce qui la traverse, un destin tourné vers la mer, fait de départs, d'arrivées et de retours. « *Harkis, Algériens, pieds-noirs, pour celles et ceux qui sont arrivés d'Algérie, Marseille est d'abord une image, celle du port que l'on découvre depuis le bateau.* »

Pour cette ouverture, Julie Kretzschmar a choisi d'investir des lieux non dédiés à la culture, du Palais du Pharo au Grand Port Maritime, en passant par la Citadelle, le Château d'If ou le G4, ancrant la programmation « *dans des espaces ouverts, accessibles, où l'on peut venir sans y être expressément invité.* » Point d'orgue, une soirée au Grand Port Maritime, près de la gare maritime du Maghreb et de la digue du large où près de 6 000 personnes seront accueillies autour d'un grand concert et d'une transe. « *Coordonner cette saison me permet de réaliser ce rêve d'emmener le public ailleurs. Dans un contexte national et international marqué par des guerres, des prises de positions partisanes, des relais médiatiques qui amplifient les angoisses, c'est une chance inouïe de pouvoir proposer du récit, du sensible, de la complexité, de l'intelligence.*»

Marea, le rooftop qui fait voir Cannes autrement

Au sommet de l'hôtel Canopy by Hilton Cannes, le rooftop Marea dévoile une vue spectaculaire à 360°. Une escale lifestyle et gourmande résolument tournée vers l'horizon.

Perché au septième étage de l'hôtel cannois, le rooftop Marea offre l'un des panoramas les plus saisissants de la Côte d'Azur. Ici, le regard embrasse tout Cannes : la baie lumineuse, les îles de Lérins, les reliefs rougeoyants de l'Estérel, le charme du Suquet et l'animation de la Croisette. Dans ce cadre inspiré de l'univers du yachting, l'expérience commence autour d'un cocktail face au soleil couchant et se prolonge jusqu'aux longs dîners sous les étoiles. Aux commandes de la cuisine, le chef Alexander Douglas Burger signe une carte solaire et voyageuse. Originaire de Californie et globe-trotteur passionné, il imagine des plats à partager nourris de ses escales autour de la Méditerranée et d'ailleurs, mêlant produits locaux et influences lointaines. Poulpe grillé, loup de mer, tartare de thon sur riz croustillant et desserts créatifs composent ainsi un itinéraire gourmand, à savourer face à la mer. Une adresse où l'art de vivre azuréen prend littéralement de la hauteur.

Marea - Rooftop, Restaurant & Cocktail bar
Ouvert tous les jours de 17h à 23h
2, bd Jean Hibert, Cannes
Réservations : 04 92 99 73 29,
contact@marea-restaurant.com
marea-restaurant.com
@marea.cannes, @canopycannes

MARSEILLE CAPITALE

Méditerranée, année zéro

Revendiquant sa méditerranéité, la France lance une saison culturelle qui aspire, en faisant circuler œuvres, récits et idées mis en dialogue, à resserrer les liens d'amitiés d'une rive à l'autre pour une nouvelle humanité en partage. *Par* **Luc CLÉMENT**

6 mois de programmation, 60 villes traversées, une dizaine de manifestations associées dans plusieurs pays du pourtour méditerranéen, la Saison Méditerranée organisée par l'Institut français et orchestrée par Julie Kretzschmar se veut une célébration vivante des cultures et des idées, des récits et des imaginaires qui dessinent, dans toute sa richesse, une identité partagée. Port de départ, Marseille, pour une ouverture foisonnante. Nos repérages.

LOUISA BABARI, *AFRICA/VOIX PUBLIQUES*

Corpus d'œuvres plastiques et sonores, *Africa* convoque l'imaginaire du continent au [mac] pour un dialogue avec les collections des musées de Marseille. Musées associés dans un cycle d'expositions intitulé *Algérie-France 1950-2026*, qui donnera à voir et entendre dès septembre *Voix Publiques*, projet sonore de Louisa Babari qui rend hommage à la poésie algérienne et africaine. Une célébration polyphonique des voix et des écritures de la diaspora.

INVITATION À ADRIEN VESCOVI

Connu pour ses installations textiles spectaculaires, l'artiste habille la chapelle de la Vieille Charité dans un hommage aux savoir-faire artisanaux ancestraux de Méditerranée.

HASSEN FERHANI, *MON PLUS BEAU PLAN FIXE*

Situé à propos entre les deux rives de la Méditerranée, le Château d'If sert de cadre – au sens plein du terme – à 3 installations du cinéaste plasticien franco-algérien, dans une rêverie sonore où se mêlent langues, chants et récits du quotidien.

ZINEB SEDIRA, *LES RÊVES N'ONT PAS DE TITRE*

L'installation qui valut à l'artiste de recevoir le Prix spécial du jury à la 59e Biennale de Venise est présentée pour la première fois en France. Friche la Belle de Mai.

PHOTO KEGHAM DE GAZA, UNE ARCHIVE INACHEVABLE

Fuyant le génocide arménien, le photographe Khegam Djeghalian (1915-1981) a immortalisé 40 années de la vie de Gaza. Explorant ce fonds familial, son petit-fils en fait une archive ouverte, un regard alternatif sur une historiographie palestinienne. Centre photographique de Marseille.

MOHAMED EL KHATIB, MÈRES MÉDITERRANÉES

Dans une performance monumentale mêlant présence scénique, film et archives, le metteur en scène réunit un chœur de femmes méditerranéennes pour esquisser une carte sensible du territoire. Mucem - Fort Saint-Jean.

SÉBASTIEN KHEROUFI, ALGÉRIE MON AMOUR

Une performance qui interroge le temps suspendu de la traversée et imagine un intervalle propice à de nouveaux récits. Digue du large, grand port maritime de Marseille.

Arriver, partir, **revenir**

Concerts et DJ sets dans la ville, projections, événements vivants, la programmation ouverte et inclusive de la Saison Méditerranée puise sa vitalité dans un collectif marseillais hyperactif et investit des lieux du patrimoine de la Ville pour mieux accueillir sa diversité. Tout le programme sur institutfrancais.com

CRÉDITS PHOTOS : © LOUISA BABARI - ADRIEN VESCOVI, *SOLEIL BLANC*, 2020 (DÉTAIL) © AURÉLIEN MOLE - HASSEN FERHANI, *MON PLUS BEAU PLAN FIXE* © HASSEN FERHANI

Complexité *Maternelle*

Par **Aphelandra SIASSIA**

Plongeant dans quelque 3 000 ans d'histoire des sociétés, l'exposition *Bonnes Mères* au Mucem constitue une exploration inédite des représentations de la maternité en Méditerranée au fil des âges, qu'elles soient symboliques, plastiques ou sociologiques. Construite en 3 grandes sections – la "Déesse Mère" qui questionne leur mythification, "La femme en vie" qui révèle les luttes du quotidien et les tabous associés, "Le fil", qui renvoie aux liens entre mères et enfants –, son point de vue déjoue les stéréotypes et tente, avec finesse, d'exposer l'étendue des maternités. Conçue comme un patchwork diachronique par les deux curatrices - la Présidente de la Fondation des Femmes Anne-Cécile Mailfert et la Chargée de recherches au Mucem Caroline Chenu -, l'exposition s'étend de l'Égypte Antique aux productions de l'artiste algérienne Baya, via les affiches du MLF des années 1970.

Bonnes Mères, jusqu'au 31 août 2026, mucem.org.

ADRIEN FREGOSI AU MIAM

Derrière l'apparente naïveté de ses œuvres, l'artiste disparu en 2024 cachait une acuité rare et des questions existentielles dans un style très personnel, faits de figures récurrentes (ses chiens), d'emprunts à la BD ou à la pop culture underground. Sétois d'adoption, il partage une communauté d'esprit avec le Musée international des arts modestes, qui lui offre une rétrospective aux côtés d'artistes aux âmes sœurs. Jusqu'au 7 mars 2027, miam.org

MINIMALISME LUMINEUX

Il a, le premier, érigé la lumière comme composante sculpturale. Dan Flavin (1933-1996), géant de l'art minimal, bénéficie, pour le trentième anniversaire de sa disparition, d'une exposition à la Venet Foundation, dans son très beau domaine du Muy. Une occasion de mieux comprendre son utilisation du tube néon, la rigueur de ses constructions artistiques et l'influence que ses œuvres exercent sur l'art d'aujourd'hui. Du 8 mai au 3 octobre, venetfoundation.org

PROUVÉ PAR C, A ET B

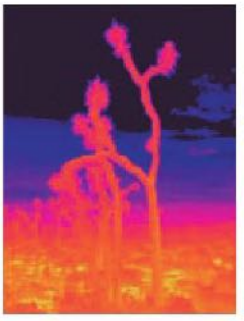
Invitée à la Fondation CAB de Saint-Paul de Vence, la galerie Laffanour Downtown nous replonge dans l'univers du designer et architecte visionnaire. Où la rigueur de la recherche fonctionnaliste et très personnelle, longtemps mal comprise, a fait naître une esthétique devenue iconique et non dénuée de poésie comme le suggère le titre de l'exposition *Jean Prouvé, Inventeur de Maisons*. Jusqu'au 31 octobre 2026, fondationcab.com

CRÉDITS : 17. BAYA, *FEMME ET ENFANT EN BLEU*, 1947. GOUACHE SUR CARTON. GALERIE MAEGHT, PARIS © BAYA. 2025 COURTESY ESTATE BAYA AND MENNOUR, PARIS ; PHOTO : © GALERIE MAEGHT PARIS - ADRIEN FREGOSI, *LIFE IS A MOMENT IN SPACE*. 2021. PEINTURE SUR PAPIER. COURTESY ESTATE D'ADRIEN FREGOSI ET GALERIE SULTANA - COLLECTION MIAM - DAN FLAVIN. *UNTITLED (TO LUCIE RIE, MASTER POTTER)*, 1990. LUMIÈRE FLUORESCENTE ROSE, BLEUE, JAUNE ET VERTE © ARCHIVES BERNAR VENET - FONDATION CAB - MAISON DÉMONTABLE PAR JEAN PROUVÉ (1) © ANTOINE LIPPENS

Expos

Overpainted Photographs
GERHARD RICHTER À LUMA, ARLES

En intervenant à même le tirage photographique à grands traits de peinture à l'huile, Gerhard Richter, géant de l'art contemporain dont l'œuvre traverse 6 décennies, engage une remise en question de l'image omniprésente et toute puissante. Dans cet intervalle entre réalisme et abstraction, l'artiste donne à penser sur les limites de la représentation ou l'instabilité de la vérité. Une série et réflexion éminemment actuelles à découvrir dans la nouvelle saison d'expositions de la fondation Luma. À partir du 1er mai, luma.org



TRIENNALE DE MARSEILLE
Co-organisée par l'ADIAF – connue pour le prix Marcel Duchamp qu'elle porte chaque année – et les musées de Marseille, cette 8e édition expose 130 œuvres issues de 70 collections privées, comme un instantané de la création hexagonale. Au-delà, l'accent est mis cette année sur des artistes du bassin méditerranéen et de pays non occidentaux, ouvrant le champ à d'autres imaginaires.

Triennale *De leur temps #8. La vie climatique. Histoires sensibles des collections privées*, jusqu'au 20 septembre au [mac] Marseille, musees.marseille.fr

PORQUEROLLES, ÎLE POP
Avec *Sea, Pop & Sun*, la Fondation Carmignac réactive la face solaire et lumineuse du mouvement artistique, loin de sa version urbaine et critique, mais de plain-pied avec une Méditerranée qui exalte l'hédonisme et la liberté revendiquée des années 1960. 80 œuvres réunies, allant des grands noms du pop art à des artistes contemporains, redonnent des couleurs à l'air du temps, au diapason d'un Sud lumineux.

À partir du 25 avril, fondationcarmignac.com

PERSONNE NE DORT
Sur la dynamique impulsée par le collectif De Renava, la Biennale de Bonifacio poursuit son exploration de la création contemporaine, liant son ancrage insulaire à une ouverture internationale. Dynamique à lire dans le titre de cette 3e édition, *Nimu Dormi* (personne ne dort), qui s'intéresse aux notions de fête et de révolte, leur capacité à bousculer l'ordre établi et faire naître de nouvelles formes.

Du 23 mai au 5 novembre, derenava-art.com

TURSIC & MILLE À NÎMES
Si le binôme Ida Tursic et Wilfried Mille a jeté son dévolu sur la peinture, sa pratique ne cesse, depuis deux décennies, d'en déconstruire tous les principes, surfant allégèrement, et non sans une liberté teintée d'humour, entre figuratif et abstraction, imagerie publicitaire ou érotique, jusqu'à l'effacement par la couleur. Une façon de la pousser dans ses retranchements pour mieux débusquer sa contemporanéité dans un monde saturé d'images. Une exposition à voir au Carré d'Art de Nîmes.

Du 25 avril au 11 octobre, carreartmusee.com

CRÉDITS : GERHARD RICHTER © DAVID PINZER - SMITH, *SANS TITRE (DAMI, FULMEN)*, 2023 IMPRESSION SUR ALUMINIUM BROSSÉ, CADRE EN MÉTAL. COLLECTION PRIVÉE FRANÇAISE. COURTESY DE L'ARTISTE ET DE LA GALERIE CHRISTOPHE GAILLARD © TOUS DROITS RÉSERVÉS À L'ARTISTE. - MARTIN PARR, NICE, 2015 © MARTIN PARR / MAGNUM - MAO TAO, *FISHING THE MOON* © DE RENAVA - TURSIC & MILLE, *EDEN*, 1999-2019 HUILE SUR TOILE. COLLECTION PARTICULIÈRE © IDA TURSIC & WILFRIED MILLE

marie claire

ÉDITION SUISSE

#MARIECLAIRESUISSE

Mode
FUCHSIA, POWER!
DES SACS QUI OSENT

L'envers du feed
QUAND UNE MARQUE DEVIENT COMMUNAUTÉ

Beauté
COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTION

Santé
LE FIL INVISIBLE DES HORMONES

Déco
LE MOBILIER OUTDOOR DURABLE

Société
TROIS JOURS DÉDIÉS AUX ENFANTS
LUDIMANIA'K, LE FESTIVAL QUI CÉLÈBRE LA CRÉATIVITÉ ET LE JEU

Food
LE PARI DE LA RÉDACTION

Culture
LIVRES

N° 885 JUIN 2026

Photos **Jonas BRESNAN**
Réalisation **Agathe GIRE**

Chemisier lavallière en twill de soie **Celine,** chemise en lin **Marella.** Bracelets charms en laiton doré **Celine,** boucles d'oreilles anneaux doré **Sézane.** Assistante stylisme Marie Dauvergne. Assistant photo Loc Boyle. Mannequin Ania Kisiel/Marilyn Agency. Coiffure Vincent de Moro/Airport Agency. Maquillage Saloi Jeddi. VIOLETTE_FR Casting Barbara Blanchard.

Impressum marie claire

Editeur: MHD SA, chemin du Bugnon 1, CH-1803 Chardonne, tél. +41 21 922 16 90, info@marieclaire.ch

Directeur de la publication: Marc-Henri Debluë, mhd@marieclaire.ch

Rédaction: redaction@marieclaire.ch

Coordinatrice d'édition: Janine Debluë, jd@marieclaire.ch

Publicité: Marc-Henri Debluë, tél. +41 21 922 16 90, mhd@marieclaire.ch
Dominique Breschan, tél. +41 79 818 27 55, db@marieclaire.ch

Graphisme et mise en page: l'atelier prémédia Sàrl, Attalens, julia.dubuis@lapm.ch

Impression: Maury Imprimeur

Tirage: 15 000 exemplaires

Lectorat: 30 000 (Mach Basic 2023-2)

Abonnements: 1 an (12 numéros) CHF 69.–

Service abonnements: Asendia Press Edigroup SA, Chemin de Château-Bloch 10, 1219 Le Lignon
Tél. 022 860 84 01 – abonne@edigroup.ch ou www.edigroup.ch

www.marieclaire.ch

La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits et les photos qui lui sont soumis. Tous droits réservés. En vertu des dispositions relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, quelles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est interdite.

grandimperial.ch – photo : Nicolas Schopfer

#COACHING

@morganemeirebrand

@alexmove_alexandra_expert

@beyourbody.coaching

@mcoaching.ch

#ÀLIRE

Le Nutri'guide du sportif de Nouchka Simic rend la nutrition sportive claire et accessible. Entre science et pratique, un guide complet pour booster l'énergie, la performance et la récupération.

INSTAGRAM

#REPÉRAGES

Chaque mois, la rédaction scrolle sur Instagram et sélectionne des comptes qui inspirent. Et pour prolonger l'évasion au-delà des écrans, des livres soigneusement choisis vous invitent à retrouver le plaisir intemporel du papier.

Retrouvez qui se cache derrière ces comptes sur **marieclaire.ch** et n'hésitez pas à nous taguer **#marieclairesuisse** pour avoir une chance d'être repérés.

#SOINSHOLISTIQUES

@energy_healing_by_katia

@intuition_ch

@kaleona_ch

@kalokura_medicine

#ÀLIRE

Prenons soin de nous du Dr Fabienne Burguière explore la médecine holistique comme art de vivre. Entre science et traditions, un guide lumineux pour comprendre son corps et cultiver une santé durable.

#YOGALIFE

@_lesessentiels_

@alice.nonsolo.yoga

@solstudiogeneva

@yoga_juludwig.ch

#ÀLIRE

Le yoga polyvagal d'Arielle Schwartz marie la sagesse du yoga et la précision des neurosciences. Un guide pour apaiser le stress et retrouver un ancrage intérieur grâce à la Théorie Polyvagale.

PHOTOS: DR

Fuchsia, Power!

Fuchsia pop, fuchsia vibrant, fuchsia qui attire tous les regards: cette saison, la couleur la plus magnétique du vestiaire s'impose avec aplomb. Robe fluide, blouse à nœud, silhouette monochrome ou contraste audacieux... elle électrise les coupes et sublime les matières.

Par **Eva Saillen**

Combinaison de Phase Eight, CHF 174.30, **www.manor.ch**

1

2

3

4

1. Robe en lin rose Naturaline, CHF 129.-, **www.coop-city.ch**
2. Montre «Paradise Petals SS08P113», CHF 110.-, **www.swatch.com**
3. Chemisier évasé uni, CHF 249.95, **www.seidensticker.com**
4. Sneaker rose, Graceland, CHF 34.95, **www.dosenbach.ch**

Robe vive bicolore rose fuchsia, By Louise, CHF 84.-, **ch.bylouise.fr**

1

Et le détail qui signe **le look**

1. Lunettes de soleil «Classic Pink» de Secret Sun, CHF 38.-, **n13-conceptstore.com**
2. Pochette Silicone de HAVAIANAS, CHF 19.95, **www.laredoute.ch**
3. Vernis classique «La Paz-Itively Hot», CHF 19.90, **www.opi.com**
4. Étui pour smartphone en cuir rose, PKZ, CHF 129.90, **www.pkz.ch**

2

3

4

PHOTOS: DR

VASE EN CÉRAMIQUE
INHOUSE
12,7×12,7×18 cm
17.95

SAC CABAS
AMBRA
59.95

POUDRE BRONZANTE
MINERAL BRONZER
SANTE
10.95

CRÉOLES
9.95

CHEMISIER
NATURALINE
100 % lin bio,
plusieurs coloris au choix
79.95

LE SOLEIL S'INVITE PARTOUT.

L'été arrive à grands pas: place aux looks aérés, aux fenêtres ouvertes et à une ambiance légère. Rendez-nous visite! Nous nous réjouissons de faire rayonner l'été avec vous.

Offres valables dans la limite des stocks disponibles.

coop city
Pour moi et pour toi.

© KURT GEIGER

Sac Kurt Geiger Large, CHF 329.–, **www.breuninger.com**

Des sacs qui osent

Teintes lumineuses et designs singuliers pour twister les looks du quotidien. *Par* **Eva Saillen**

© CHLOÉ

Sac hobo Summer Banana, CHF 1810.–, **www.chloe.com**

Sac compact de Parfois, CHF 29.20, **www.manor.ch**

The Summer Woven Charm Shoulder Bag, CHF 446.–, **www.marcjacobs.com**

Sac à dos modulaire en raphia, CHF 219.–, **www.desigual.com**

Sac Dior Book Tote Mini, CHF 2700.–, **www.dior.com**

Sac japonais 38.5 x 44, CHF 330.–, **www.missoni.com**

Sac à main Amy Ash orange, CHF 99.95, **www.coop-city.ch**

Shopper de Suri Frey, CHF 99.–, **www.zalando.ch**

Sac Goldentime de Zimmermann, CHF 550.–, **www.globus.ch**

Cabas Polo Play en raphia et cuir, CHF 675.– **www.ralphlauren.ch**

PHOTOS: DR

Prêt pour l'été à 100 % :
découvre notre nouvelle collection
de lunettes de soleil.

Fielmann

L'ENVERS DU FEED

Parce que certaines publications méritent mieux qu'un simple like, notre journaliste s'invite dans leur univers pour vous en dévoiler les coulisses.

Par **Mélina Neuhaus**

Derrière le compte Instagram @bjpw.ch se cache bien plus qu'une marque de vêtements. Fondée par Billie Joy, BJ Positive Wear est née d'un parcours de vie hors norme et s'est imposée comme une véritable communauté de femmes qui se soutiennent, s'élèvent et se reconnectent à elles-mêmes. Entre sport, confiance en soi et sororité, la marque s'est construite au fil des années, et des publications.

LA RÉDAC' A ÉTÉ SÉDUITE!

La rédaction de Marie Claire Suisse a été touchée par l'authenticité de Billie Joy et par sa manière d'utiliser Instagram comme un espace de reconstruction, puis comme un véritable levier entrepreneurial. Ici, le *feed* ne vend pas seulement des vêtements: il raconte une histoire, crée du lien et donne une voix à des femmes qui apprennent à se faire confiance.

À LA RENCONTRE DE BILLIE JOY

– Comment Instagram s'est-il imposé dans votre parcours?

J'ai commencé Instagram en 2018, pendant un tour du monde en solo qui a été très thérapeutique. J'y partageais mon histoire, mon quotidien, et cela m'a permis de me reconstruire peu à peu après une période difficile. À l'époque, parler en vidéo n'était pas naturel pour moi, mais j'ai appris en pratiquant.

– Comment est née la marque BJ Positive Wear?

Au départ, je voulais surtout créer un mouvement de sororité, un espace où les femmes se soutiennent et s'encouragent. Les vêtements sont venus ensuite, comme un moyen de rendre ce mouvement visible et concret. Le sport a aussi joué un rôle essentiel, car il m'a aidée à me réapproprier mon corps et à retrouver confiance en moi.

– Comment la marque a-t-elle évolué au fil du temps?

Au début, je proposais uniquement des vêtements de sport pour femmes. Puis la gamme s'est élargie avec des trainings, des sous-vêtements sans couture, puis des culottes et strings menstruels. Cette partie a énormément contribué au développement de la marque, notamment parce que nous avons voulu proposer des modèles à la fois beaux, confortables et plus accessibles.

– Quel rôle joue Instagram aujourd'hui dans votre développement?

C'est notre vitrine principale. On y montre les nouveautés, les coulisses, les lancements, les lives ou encore l'évolution de l'entreprise. Aujourd'hui, j'ai aussi mieux séparé les choses entre mon compte privé, plus spontané, et le compte de la marque, plus structuré. Mais dans les deux cas, l'idée reste de montrer quelque chose de vrai.

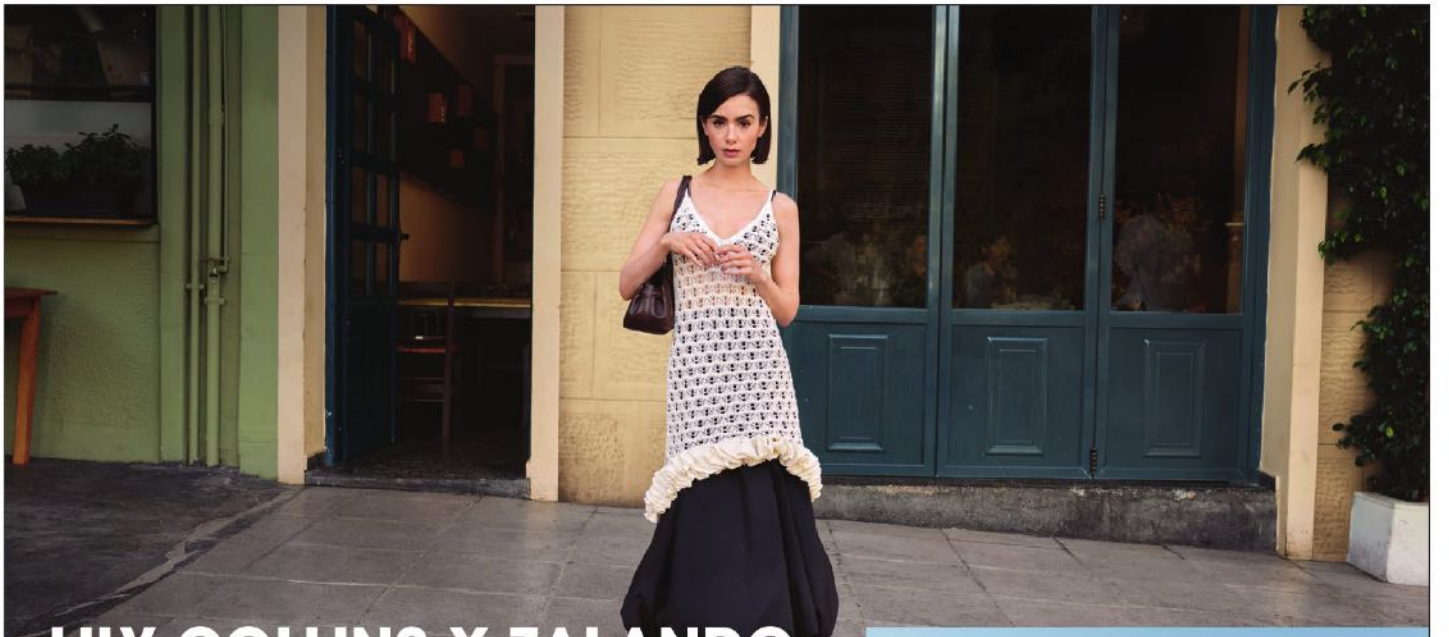
– Comment faites-vous vivre la communauté BJ au-delà des réseaux?

Nous organisons des shootings, des événements, des portes ouvertes et des rencontres. Ce que j'aime le plus, c'est voir les femmes évoluer au fil du temps. Certaines arrivent très réservées, puis prennent confiance devant l'objectif, osent plus, créent des liens entre elles. C'est là que je me dis que la marque a du sens.

> *L'esprit BJ en un mot?* Sororité.
>
> *Le sport, pour vous?* Une manière de se reconnecter à soi.
>
> *Instagram, c'est?* Une vitrine puissante quand elle est utilisée avec sincérité.
>
> *Le produit qui a changé la marque?* Les sous-vêtements menstruels.
>
> *La suite?* Un nouveau local, de nouveaux projets et encore plus d'élan.

L'instantané!

PHOTOS: @BJPW.CH



LILY COLLINS X ZALANDO
l'été à l'européenne

Des terrasses animées aux criques secrètes, des places vibrantes aux soirées improvisées, Zalando capture l'essence d'un été européen spontané et lumineux. Incarnée par Lily Collins, ambassadrice mondiale de la marque, la campagne Printemps-Été 2026 célèbre cette énergie libre et la question universelle qui accompagne chaque journée: «Comment m'habiller?»

Un été libre, chic et instinctif

Ayant vécu entre Londres, Paris et Rome, Lily Collins apporte à la campagne une sensibilité profondément européenne. Son style, à la fois naturel et sophistiqué, reflète cette capacité à passer d'un café ensoleillé à une soirée inattendue sans jamais perdre en élégance. Zalando met ainsi en scène un été authentique, où la mode accompagne les instants spontanés et révèle la personnalité de chacune.

Choix look – Day to Night

Pour la journée, la robe fluide se porte avec des sandales minimalistes et le blazer ouvert, pour une allure chic et décontractée. Le soir venu, on structure la silhouette: blazer ajusté, escarpins ou sandales à talons, bijoux dorés et sac porté à la main. Une tenue pensée pour passer d'un café en terrasse à un dîner en ville avec une élégance naturelle et assumée.

Robe pull Nelle de Malina, CHF 280.–, veste en similicuir de LeGer by Lena Gercke, CHF 275.–, sac Empire Carryall Bag 34 de Coach, CHF 545.–

Un été authentique, spontané et vibrant
à l'image de Lily Collins

Disponible sur www.zalando.ch

AGENCE CRÉATIVE: WIEDEN+KENNEDY AMSTERDAM, PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE: I LOVE SONG
RÉALISATION: WEILAND BROTHERS, PHOTOGRAPHIE: ROSIE MARKS, STYLISTE: PAU AVIA

MON RENDEZ-VOUS LÂCHER-PRISE

Beauté et bien-être se rencontrent chez Nature & Sens, un lieu pensé pour ralentir et se reconnecter à soi. On y découvre notamment le fauteuil 4DX, une expérience de massage hors du commun aux mouvements enveloppants qui délient les tensions en profondeur. Et pour prolonger ce moment, direction le salon de thé du centre, idéal pour savourer une pause tout en douceur.
www.nature-sens.ch

Coups de cœur de la rédaction

Chaque mois, je m'aventure dans l'univers des cosmétiques et du bien-être. Suivez mes «petites pépites», qui ont trouvé une place dans ma routine quotidienne.

Par **Janine Debluë**

Mon peeling maison
Envie d'un coup d'éclat sans rendez-vous en institut? Ce peeling signé Beurer joue les pros à domicile. Ses embouts en saphir exfolient en douceur tandis que l'aspiration stimule la circulation et le renouvellement cellulaire. Résultat: le grain de peau s'affine et le teint gagne en clarté. Avec ses 5 intensités, il s'adapte à chaque peau... et à nos envies de perfection, même un dimanche soir.
Pureo Derma Peel FC 100 Beurer, CHF 100.45, disponible chez Manor, www.beurer.com

Mon masque high-tech
Mi gadget futuriste, mi allié beauté, ce masque LED signé Shark booste la routine skincare. Lumière rouge, bleue ou infrarouge: il cible rougeurs, imperfections et irrégularités, tandis que son système de refroidissement apaise le contour des yeux en un clic. À la clé: un visage plus uniforme et reposé, sans quitter son canapé. De quoi se prendre pour une pro... version salon.
Masque LED CryoGlow Shark, CHF 379.-, disponible sur www.coop-city.ch

Mon gua sha nouvelle génération
Le gua sha passe en mode high-tech avec cette version électrique signée Anlan. Entre chaud et froid, il détend les traits, stimule la peau et relance la microcirculation. Son format compact et son utilisation intuitive en font l'allié idéal des routines express. Résultat: les traits semblent défatigués et le visage retrouve de la fraîcheur... même après une courte nuit.
Gua Sha électrique Anlan, CHF 31.90, disponible sur www.galaxus.ch

Mon sauna facial
Besoin d'un coup de frais express? Ce sauna facial Medisana diffuse une vapeur nano-ionique qui nettoie les pores en profondeur tout en hydratant la peau. En quelques minutes, le teint paraît plus lumineux, comme après un soin cabine. Facile à utiliser, il s'intègre parfaitement à la routine pour transformer un simple geste en rituel cocooning.
Sauna facial DS 600 Medisana, CHF 69.20, disponible chez Mediamarkt, www.medisana.com

PHOTOS: DR / ADOBESTOCK_THANTHARA

Inspiré des techniques de contouring et de highlight, le nouveau protocole en médecine esthétique de Teoxane babyGLOW™ sublime la qualité et la lumière naturelle de la peau grâce à des micro-injections. Et ce, dès la première séance.

Huit points d'injection

Le nouveau traitement esthétique Teoxane babyGLOW™ se décline en huit points d'injection. Le protocole permet d'optimiser la réflexion de la lumière sur le tiers moyen du visage, d'estomper les zones d'ombre pour un teint plus uniforme et d'aspect reposé, et de redéfinir les contours du visage, sans en modifier pour autant les traits. Les résultats sont visibles dès la première séance: 97% des patients font état d'une peau plus rebondie, lisse et lumineuse. «L'effet 'glass skin' (peau de porcelaine, ndlr) et une beauté naturelle sublimée: c'est là le véritable succès de Teoxane babyGLOW™», souligne la Dre Meral Saglam, spécialiste reconnue en médecine esthétique, qui dirige Clinic IO à Genève. Avant un événement important, ou pour contrer des périodes de fatigue, de déshydratation, ou un teint terne, Teoxane babyGLOW™ ravive instantanément l'éclat de la peau et apporte de la structure au visage.

Procédure confortable

Teoxane babyGLOW™ est un protocole esthétique standardisé et scientifiquement validé. Sa formule contenant de la lidocaïne garantit un haut niveau de confort pour les patients, avec une excellente tolérance et un temps de récupération minime. Les patients peuvent retourner immédiatement à leurs activités quotidiennes, ce qui en fait un soin particulièrement intéressant pour toutes celles et ceux qui disposent d'un emploi du temps chargé. La technique a par ailleurs été conçue pour s'intégrer facilement aux pratiques existantes en médecine esthétique: 100% des médecins l'ayant testé la jugent facile à réaliser. Plus qu'un simple traitement, Teoxane babyGLOW™ constitue un protocole innovant qui permet d'augmenter la satisfaction des patients, en améliorant l'hydratation, la densité et la luminosité de la peau.

Formule avancée

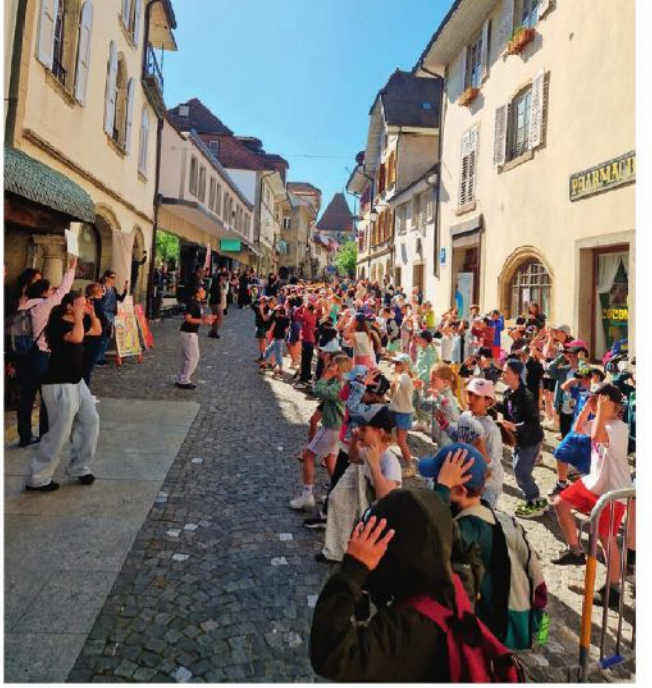
Le protocole babyGLOW™ a été développé par la maison suisse Teoxane, en collaboration avec 20 experts internationaux en médecine esthétique. Il s'impose aujourd'hui comme l'une des innovations majeures dans le secteur afin d'obtenir une peau plus lumineuse, mieux hydratée et à la texture visiblement améliorée. «Le babyGLOW™ constitue le soin idéal pour allier la prévention anti-âge à un effet 'glass skin'. C'est une véritable cure de vitalité pour la peau», explique la Dre Meral Saglam de Clinic IO. La formule avancée du traitement associe un skinbooster à base d'acide hyaluronique non réticulé à un complexe dermostructurant. Composé d'antioxydants, d'acides aminés, de vitamines, de minéraux et de lidocaïne, ce complexe revitalise la peau, l'hydrate en profondeur et lui procure un éclat naturel immédiat.

teoxane.ch

Trois jours dédiés aux enfants

La 24e édition du festival Ludimania'k se tiendra au cœur de la ville médiévale d'Estavayer-le-Lac du 29 au 31 mai 2026. Au programme: une journée consacrée aux élèves de la Broye vaudoise et fribourgeoise, et durant le week-end, plusieurs spectacles et une quarantaine d'ateliers culturels et sportifs à découvrir. L'événement est ouvert aux enfants à partir de 2 ans jusqu'à 13 ans, et soutenu depuis de nombreuses années par la Loterie Romande.

Par **Carole Berset**



FRANÇOIS MEYER, *Président du festival Ludimania'k*

Je n'ai pas eu la chance de vivre Ludimania'k en tant qu'enfant, car le festival n'existait pas encore. Mais je m'y suis souvent rendu en tant qu'adulte pour l'ambiance et les spectacles. Aujourd'hui, mes enfants y participent et donnent des coups de main au moment du montage et du démontage, tout en rendant de petits services – une fierté et une belle école de la vie! Estavayer-le-Lac a quelque chose de magique quand elle est remplie de milliers d'enfants qui s'émerveillent devant toutes ces animations et activités. C'est une source de motivation pour donner de son temps afin de rendre ces moments possibles. J'ai rejoint l'organisation du festival en 2019, encouragé par de très bons amis qui y travaillaient. Depuis 2023, je m'occupe de la coordination de l'événement, de la préparation des comités et du soutien des différents dicastères, ainsi que des échanges avec la commune. Dès le mois de septembre, toute l'équipe – composée de 19 personnes – se réunit pour réfléchir au programme de la prochaine édition. Cette année, sur environ 60 ateliers, une quinzaine seront nouveaux. Il y aura un laser game pour une vingtaine d'enfants, ainsi que des ateliers dédiés à la création d'instruments de musique, de stickers, de dessous de verre ou encore d'attrape-rêves. Côté spectacles, nous aurons notamment un concert durant la Journée des écoles, qui accueillera plus de 1'500 élèves, et 5 performances durant le week-end. Un bac à sable géant remplacera par ailleurs l'emblématique château gonflable sur la place de Chenaux. Au-delà des sourires des enfants qui sont notre récompense pour le travail accompli, je suis très reconnaissant de travailler avec une équipe à la fois indépendante et hyper collaborative. Ludimania'k est une parenthèse dorée durant laquelle les enfants peuvent créer, jouer, bouger, s'amuser, réaliser des choses concrètes, loin des écrans. Mon rêve serait de proposer un jour un atelier où chaque enfant mettrait sa pierre à l'édifice. Une fresque géante, par exemple. Peut-être pour le jubilé, l'année prochaine!

SANDRA SCHÄRER, *responsable de l'atelier de tissage*

Cela va faire 6 ans que je participe à Ludimania'k. J'aime tout de ce festival: l'organisation très rigoureuse, la diversité des ateliers (qui vont de la cuisine à l'artisanat, en passant par le sport, le jardinage et des postes avec des animaux), et le fait qu'il soit inclusif, puisque certains ateliers – dont le mien – sont ouverts à des personnes à besoins spécifiques. Pour certains enfants, Ludimania'k peut aussi représenter une superbe opportunité de découvrir un futur métier. C'est par le biais des ateliers que je propose à domicile, à «La Maison du Tissage», qu'Audrey Michoud, l'une des responsables ateliers du festival, m'a contactée, en 2019. Pour cette 24e édition, je propose à nouveau 12 ateliers de cinquante minutes entre samedi et dimanche, auxquels peuvent s'inscrire une dizaine d'enfants à chaque fois. Les participants choisissent d'abord le motif qu'ils souhaitent tisser: un sifaka (la mascotte de cette saison), un lion, un gorille, des smarties ou des marshmallows, par exemple. Après les avoir installés devant leur métier à tisser, les premières minutes sont consacrées à leur donner quelques bases. Nous leur expliquons notamment comment mesurer la largeur des fils, et comment utiliser les 4 ou 6 manettes. Environ 8 bénévoles m'aident chaque jour pour que le roulement d'un atelier à l'autre soit fluide, et pour guider les participants. Parmi eux, il y a des enfants (avec l'accord de leurs parents) passionnés de tissage, qui prennent des cours à «La Maison du Tissage». Ils savent souvent expliquer plus facilement qu'un adulte ce qu'il faut faire à un autre enfant. Un petit certificat de bénévolat leur est délivré à la fin. Dans un monde ultra-connecté, Ludimania'k est une formidable occasion de faire quelque chose de ses mains. Et pour les parents, d'accéder, le temps d'un week-end, à une multitude d'activités pour un prix très abordable.

Plus d'informations: ludimaniak.ch

La Loterie Romande distribue chaque année 100% de ses bénéfices à près de 5 000 projets d'utilité publique dans les domaines de la culture, de l'action sociale, du sport, de la recherche et de l'environnement.

LOTERIE ROMANDE

PHOTO: ©BERTRAND CARLIER

Un printemps tout en légèreté

Couleurs pastel, coupes fluides et silhouettes modernes: Manor signe une collection printemps où élégance rime avec simplicité. Pensée pour accompagner chaque moment de la journée, elle mêle confort et style avec justesse.

Manor Man veste, CHF 59.95, Manor Woman mini-jupe plissée, CHF 59.95, chemisier rayé à manches courtes, CHF 79.95.

CÔTÉ MASCULIN, LA SILHOUETTE SE VEUT ÉPURÉE ET CONTEMPORAINE. VESTES LÉGÈRES, CHEMISES TEXTURÉES ET PANTALONS AUX LIGNES NETTES COMPOSENT UN VESTIAIRE POLYVALENT, IDÉAL POUR LA MI-SAISON.

Manor Man blouson, CHF 99.–, Manor Man polo, CHF 29.95, Manor Man pantalon chino, CHF 59.95.

Manor Woman mini-jupe plissée, CHF 59.95.

Manor Man chemise à manches longues, CHF 69.95. Manor Man shorts, CHF 39.95.

ENTRE ROBES LÉGÈRES, TAILLEURS REVISITÉS ET PIÈCES CASUAL CHIC, MANOR JOUE SUR LES CONTRASTES ET LES SUPERPOSITIONS. LES TEINTES DOUCES – BLEU CIEL, JAUNE PÂLE, BEIGE NATUREL – APPORTENT FRAÎCHEUR ET LUMINOSITÉ À DES LOOKS FACILES À VIVRE.

Manor Woman robe temps libre, CHF 69.95, Manor Woman sac à main jaune, CHF 39.95.

Découvrez la collection sur www.manor.ch

PHOTOS: ©MANOR

Le fil invisible des hormones dans la vie des femmes

Souvent réduites à un cliché, les hormones féminines accompagnent pourtant les grands tournants de la vie. De l'adolescence à la ménopause, leur rôle mérite un regard plus précis et plus apaisé.

Par **Mélina Neuhaus**

Que sont les hormones?
Les hormones sont des messagères chimiques. Chez les femmes, les œstrogènes occupent une place centrale. «Les œstrogènes sont des hormones produites par l'ovaire entre la puberté et la ménopause. Elles ont un rôle essentiel dans la régulation des cycles menstruels», explique la Dre Antonella Valiton-Crusi, spécialiste en gynécologie et obstétrique à l'Hôpital de La Tour à Meyrin. Leur influence dépasse pourtant largement ce seul cadre et touche d'autres dimensions de la santé féminine.

Le cycle, une mécanique d'équilibre
Le cycle menstruel repose sur un dialogue subtil entre œstrogènes et progestérone. «Les œstrogènes stimulent la croissance de la muqueuse utérine, alors que la progestérone la stabilise en vue d'une éventuelle grossesse», résume la spécialiste. Lorsque cet équilibre varie, les règles peuvent devenir plus abondantes, plus irrégulières ou plus difficiles à vivre. Derrière ce rendez-vous mensuel, il y a donc une mécanique fine, qui évolue au fil des étapes de la vie.

La périménopause, une phase plus complexe qu'il n'y paraît
C'est souvent là que les choses se compliquent vraiment. Durant la périménopause, la progestérone baisse fréquemment avant les œstrogènes, ce qui provoque des fluctuations parfois difficiles à vivre: cycles imprévisibles, saignements abondants, fatigue, irritabilité, troubles du sommeil ou brouillard mental. Pour la Dre Valiton-Crusi, «la périménopause est beaucoup plus complexe», une période aussi «plus sournoise» et «plus difficile à traiter» que la ménopause elle-même. Cette transition reste encore trop peu identifiée, alors qu'elle déstabilise fortement de nombreuses femmes.

La ménopause, bien plus que des bouffées de chaleur
À la ménopause, la baisse des œstrogènes devient plus nette. Les bouffées de chaleur en sont le signe le plus connu. La Dre Valiton-Crusi ajoute que «la chute des œstrogènes est associée à une augmentation du risque cardiovasculaire et d'ostéoporose.» La santé osseuse et cardiovasculaire entre donc pleinement en jeu, ce qui montre à quel point cette étape concerne l'ensemble du corps.

PHOTO: ©ADOBESTOCK

Des avancées médicales pour mieux accompagner les femmes
La prise en charge a cependant beaucoup évolué. «Les traitements hormonaux s'envisagent aujourd'hui de manière plus personnalisée, selon les symptômes et les antécédents, avec le principe clair de rechercher «la plus petite dose efficace». De nouveaux traitements non hormonaux offrent aussi des perspectives intéressantes. Pour la spécialiste, «ces nouveaux médicaments agissent sur le centre de régulation de la température et sont efficaces contre les bouffées de chaleur.»
Les hormones ont un rôle bien plus complexe que ne le suggèrent les croyances populaires. Elles accompagnent les grandes transitions de la vie et éclairent, en filigrane, un enjeu plus vaste: celui d'une meilleure compréhension de la santé des femmes. Ces dernières années, la parole s'est d'ailleurs nettement ouverte. Dans les milieux médicaux, la prise en charge s'affine, et dans le monde de l'entreprise aussi, certaines réalités longtemps tues commencent à être mieux entendues. Cette évolution montre qu'au-delà des traitements, les femmes ont aussi besoin d'information, d'écoute et d'espaces où ces questions peuvent enfin être abordées avec sérieux et simplicité.

L'ostéoporose

ET SI TOUT COMMENÇAIT BIEN AVANT 50 ANS?

En Suisse, une femme sur deux subira une fracture liée à l'ostéoporose, souvent sans signe préalable. Une fragilité qui s'installe en silence pendant des années, et que l'on peut pourtant prévenir en amont. C'est le constat que posent les spécialistes de l'Hôpital de La Tour, engagés dans une approche globale de la santé féminine.

Une fragilité qui s'installe sans bruit

L'os est un tissu vivant qui se renouvelle en permanence. Quand ce renouvellement se dérègle, l'os devient plus fragile et donc plus vulnérable aux fractures. Le plus souvent, l'ostéoporose ne fait pas mal, et elle n'est souvent diagnostiquée qu'au moment d'une fracture, parfois déclenchée par un effort minime. Un tiers des femmes de plus de 50 ans présentent déjà une fragilité osseuse sans le savoir. En Europe, entre 60 et 85% des femmes ne reçoivent aucun traitement dans l'année suivant une fracture. Pour beaucoup, c'est la première fois que la maladie se manifeste. Chez les femmes, l'enjeu est particulièrement marqué par la baisse des œstrogènes, qui protègent normalement le tissu osseux. Dès la périménopause, la perte osseuse progresse, puis s'accélère après la ménopause.

La santé osseuse se prépare bien avant la ménopause

Le vrai moment pour agir? Bien plus tôt qu'on ne le pense. On associe encore trop souvent l'ostéoporose à l'âge. À tort. Car la santé osseuse se construit bien avant la ménopause. Elle se joue dès la trentaine, dans des choix du quotidien dont on ne mesure pas encore l'impact. L'alimentation, par exemple, joue un rôle central. Le calcium constitue la base de l'os, tandis que la vitamine D en permet l'absorption. L'activité physique aussi stimule la formation osseuse, notamment les exercices en charge comme la marche rapide, la danse ou le renforcement musculaire. En cas de doute sur sa santé osseuse? Des outils comme le score FRAX permettent d'évaluer le risque fracturaire à dix ans, complété si nécessaire par une densitométrie osseuse (DEXA), afin de détecter précocement une fragilité.

Repenser la santé de la femme dans sa globalité

La santé des femmes évolue au fil des transitions hormonales. La ménopause, en particulier, s'accompagne de changements qui dépassent largement la sphère gynécologique. Elle peut influencer la santé osseuse, mais aussi le risque cardiovasculaire, l'équilibre métabolique, l'humeur ou encore la qualité de vie. À l'Hôpital de La Tour, cette vision globale de la santé des femmes guide leur accompagnement. Ici, on ne traite pas uniquement des symptômes. On anticipe, relie, accompagne chaque femme dans les différentes phases de sa vie – avec une approche coordonnée, humaine et surtout, personnalisée. Parce qu'il ne s'agit pas seulement de prévenir une fracture mais surtout de préserver une qualité de vie. Ces différents aspects seront abordés par six spécialistes lors d'une conférence publique dédiée à la ménopause.

Conférence publique **«Vous avez dit ménopause?»**

Jeudi 28 mai 2026. Auditorium de la Fédération des Entreprises Romandes, Genève. Inscription gratuite et obligatoire: **la-tour.ch**

AVIS D'EXPERT

Renata Koglin,
architecte d'intérieur et fondatrice de **RK Interiors**, studio suisse spécialisé en neuro-architecture et design biophilique.
www.rkinteriors.ch

Collection Mellow de Cane-Line

Le mobilier outdoor durable

Longtemps relégués au rang d'espaces secondaires, les extérieurs s'imposent aujourd'hui comme de véritables extensions de l'habitat. Terrasses, jardins et patios deviennent des lieux de vie à part entière créant subtilement un nouveau luxe: celui de la durabilité mariée au confort et aux matières.

Par **Renata Koglin**

De l'éphémère à l'intemporel

Le mobilier outdoor est généralement associés à un usage très court, dicté par les saisons et l'usure. Aujourd'hui, cette logique s'estompe au profit d'une approche plus pérenne, presque architecturale. Des maisons comme Caneline, Tribù ou Kettal participent à cette évolution en proposant des collections aux lignes maîtrisées, aux justes proportions et aux matériaux conçus pour traverser le temps. Le teck se patine, les surfaces minérales s'ancrent et les structures s'affinent. Or, tous les matériaux ne vieillissent pas de la même manière: certains se bonifient, d'autres se dégradent. Apprendre à reconnaître cette différence devient essentiel dans une approche durable.

Le confort comme évidence contemporaine

Si ces espaces s'inscrivent désormais dans la durée, c'est aussi parce qu'ils sont pleinement habités. Les assises se font plus profondes, les textiles plus enveloppants et les compositions plus généreuses. Certaines collections, comme *Senja* chez Tribù, traduisent cette évolution avec une précision remarquable: un confort comparable à celui d'un salon intérieur, mais face au paysage. Un principe simple s'impose: plus une assise est confortable, plus elle sera utilisée, et moins elle sera remplacée. L'extérieur n'est plus un simple décor occasionnel: il devient un véritable lieu de vie.

La matière comme signature

Dans cette nouvelle lecture du design outdoor, la matière devient un langage et un indicateur de qualité. Les textiles techniques de dernière génération, développés notamment par Cane-line, conjuguent résistance et douceur avec une remarquable discrétion. Leur véritable valeur se révèle dans le temps: tenue des couleurs, résistance à l'humidité, capacité à conserver leur confort malgré l'usage. Les surfaces minérales telles que les céramiques et les pierres frittées explorées par Kettal, offrent une alternative contemporaine à la pierre naturelle, avec une résistance accrue aux variations climatiques et aux micro-rayures. Le teck certifié, privilégié par Tribù, s'inscrit dans une esthétique du long terme. Sa densité, son origine et son traitement déterminent sa capacité à évoluer avec élégance plutôt qu'à se détériorer. Lire ces matériaux, c'est comprendre la qualité d'un projet au-delà de son apparence.

Investir moins, choisir mieux

Ce retour à l'essentiel s'accompagne d'une prise de conscience plus large. L'erreur la plus fréquente reste de choisir un mobilier pour son apparence immédiate, sans considérer son évolution dans le temps. À l'inverse, une approche plus réfléchie consiste à privilégier des pièces durables, à réduire le superflu et à investir dans des éléments capables de traverser les années sans perdre leur pertinence. Le coût initial peut être plus élevé, mais il s'inscrit dans une économie plus juste: celle du long terme et d'un design qui évite le remplacement systématique, redonnant de la valeur à chaque choix. Le mobilier outdoor cesse alors d'être saisonnier, pour devenir structurel.

PHOTO: © CANE-LINE

Départ en autocar de Genève le 01.08.26

Explorer Venise en famille et se créer des moments inoubliables

Et si Venise se découvrait autrement? À bord d'un bateau intimiste, au cours d'une croisière de 6 jours et 5 nuits, la Sérénissime dévoile ses trésors aux familles en quête d'émerveillement, entre îles secrètes, savoir-faire artisanal et parenthèses hors du temps.

Au cœur de Venise

Oublier la foule pour mieux ressentir Venise: c'est la promesse de cette croisière familiale. Grâce à sa taille raisonnable, le MS Michelangelo permet de naviguer au cœur de la lagune vénitienne et même de faire une escale à deux pas de la place Saint-Marc. Confortablement installés sur le pont, admirez l'architecture remarquable des lieux tout en profitant d'instants de détente.

Découvertes de l'âme vénitienne

Au fil des jours, l'expérience se fait sensorielle. À Burano, les maisons colorées inspirent petits et grands, tandis que les ateliers de masques ou de gondoles racontent un savoir-faire unique. Plus loin, l'île de Torcello révèle un visage secret, presque immobile. D'autres escales et visites vous feront découvrir les trésors de Venise et vous laisseront des souvenirs précieux et durables.

Kids friendly

Pensée pour les familles, la croisière équilibre découvertes et moments de liberté. Tandis que les enfants s'émerveillent lors d'activités ludiques, les parents savourent la dolce vita, entre gastronomie et balades improvisées. Le soir venu, Venise s'illumine autrement, offrant une atmosphère feutrée, presque irréelle. C'est aussi le moment tant attendu du spectacle des enfants.

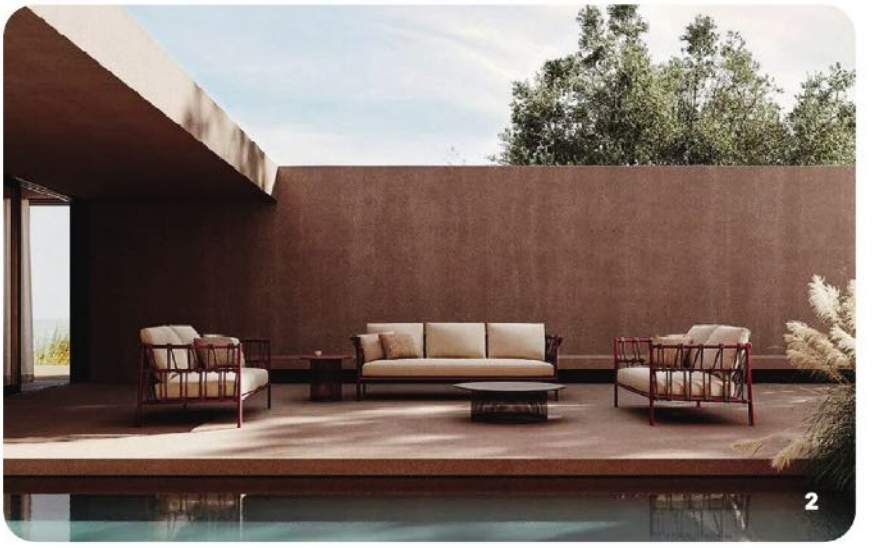
Les avantages

- Croisière offerte jusqu'à 16 ans (hors transport, taxes, transferts et excursions, offre valable et limitée à 2 enfants)
- Une sélection d'excursions optionnelles adaptées aux enfants
- Mini et junior clubs de 4 à 12 ans
- Une cabine à côté de celle des parents (à partir de 5 ans - nb de cabines limité) ou logement dans la même cabine (1 adulte + 1 enfant)
- Menus adaptés
- À partir de CHF 1392.– supplément Solo offert ou croisière offerte jusqu'à 16 ans en pension complète avec boissons et transport en autocar inclus depuis Genève. Pour d'autres dates de départ, nous consulter.

Renseignements et réservations dans votre agence de voyages habituelle ou à l'Avenue de la Gare 50, 1001 Lausanne, tél. 021 320 72 35.
www.croisieurope.ch

CroisiEurope SUISSE

PHOTOS: ©ALEXANDRE_SATTLER-©ARCADY-©ALEXANTON



LE CONFORT DURABLE EN EXTÉRIEUR

Assises généreuses, matières résistantes et lignes pensées pour durer: le mobilier outdoor s'inscrit dans une approche plus essentielle et pérenne. Entre esthétique maîtrisée et usage quotidien, ces pièces accompagnent les espaces extérieurs avec confort et cohérence au fil des saisons.

Par **Janine Debluë**

1. FORMES ORGANIQUES
Table basse Boomerang en béton et teck recyclé de Ethnicraft, elle séduit par ses formes organiques inspirées des galets et son piétement sculptural. Conçue pour l'extérieur, elle associe robustesse et caractère tout en apportant une touche naturelle et contemporaine aux espaces de détente, CHF 826.–, www.goodform.ch

2. DÉTENTE EN LIGNES FLUIDES
Canapé Antigua de Emu aux lignes fluides en aluminium et maille métallique, il offre une assise généreuse et une grande légèreté visuelle. Conçu pour l'extérieur, il résiste aux intempéries tout en créant un espace de détente confortable, CHF 2733.–, www.jardin-confort.ch

3. UNE ASSISE QUI RESPIRE L'ÉTÉ
Chaise de Home and More en aluminium avec assise et dossier en corde Bari, elle associe légèreté et résistance pour un usage extérieur. Les accoudoirs en teck apportent une touche chaleureuse, tandis que sa silhouette épurée s'intègre facilement sur une terrasse ou un balcon, CHF 129.–, www.jumbo.ch

4. L'ART DES GRANDES TABLÉES
Table Zug à rallonge en céramique finition Oxido argent et piétement en acier inoxydable, elle offre une grande surface modulable pour accueillir jusqu'à dix convives. Conçue pour l'extérieur, elle résiste aux intempéries tout en apportant une présence élégante et durable, CHF 7760.–, www.hunn.ch

5. À L'OMBRE DU DESIGN
Parasol Azur en aluminium avec toile couleur sable, il offre une large zone d'ombre grâce à son mât latéral et son auvent orientable. Il s'adapte à la position du soleil tout en assurant stabilité et durabilité. Une pièce fonctionnelle qui structure élégamment les espaces de vie en plein air, CHF 1755.–, www.bolia.com

PHOTOS: DR

RAUSCH

Un pouvoir naturel pour les cheveux abîmés.

La ligne réparatrice à l'amarante fortifie la structure capillaire et prévient les cassures.

Mujinga et Ditaji Kambundji, les sœurs suisses d'athlétisme, utilisent RAUSCH par conviction.

Swiss Herbal Cosmetics since 1890

ISTQ | Institut Suisse des Tests Qualité Sàrl
SWISS BRAND OF THE YEAR 2025/26
MONITEUR DES MARQUES SUISSE
1ÈRE PLACE QUALITÉ
SOINS DES CHEVEUX

Le pari de la rédaction?

Juste trois petites courses et les basiques du placard pour des idées gourmandes qui donnent envie de cuisiner.

Par **Sophie Menut Yovanovitch**

Effilochée de lapin aux oignons confits

Ingrédients pour 6 personnes.
Vous devez acheter: 1 lapin coupé en morceaux, 4 oignons, 20 cl de vin blanc sec. **Vous avez chez vous:** 8 cl d'huile d'olive, 100 g de beurre, 1 bouquet garni, 2 gousses d'ail, 2 cubes de bouillon de volaille, sel, poivre.

1.Faites colorer les morceaux de lapin dans une cocotte avec l'huile d'olive pendant 10 min. 2. Pelez et émincez les oignons et ajoutez-les dans la cocotte. Ajoutez le beurre coupé en petits morceaux, le bouquet garni et les gousses d'ail en chemise (avec leur peau). Déglacez avec le vin blanc et laissez réduire. 3. Dissolvez les cubes de bouillon dans 1 l d'eau bouillante. Mouillez le lapin à hauteur de bouillon, couvrez et laissez mijoter à feu doux 30 min. 4. Retirez ensuite le couvercle et versez au fur et à mesure un fond de bouillon dans la sauteuse lorsque nécessaire. Il faut que le liquide soit absorbé avant d'en verser à nouveau, afin que la préparation caramélise légèrement. Faites cuire ainsi pendant 20 à 30 min jusqu'à ce que la chair se détache des os facilement. 5. Une fois le lapin confit, laissez tiédir la préparation avant d'effilocher le lapin avec les mains, en retirant tous les petits os. Remettez l'effilochée dans la cocotte pour la réchauffer. Servez le lapin dans un plat creux avec ses oignons et le reste de bouillon en saucière.

Notre bon accord: Cornalin AOC Valais, Domaine Jean-René Germanier, jrgermanier.ch

Rouleaux de printemps aux légumes

Ingrédients pour 6 personnes
Vous devez acheter: 1 paquet de feuilles de riz, 1 concombre, 1 flacon de sauce nuoc-mâm. **Vous avez chez vous:** 2 pommes de terre, 1 carotte, 1/2 citron vert (jus), 3 brins de menthe, gros sel, sel fin, poivre.

1.Pelez le concombre, coupez-le dans la longueur pour ôter ses graines et taillez-le en dés. Faites-les dégorger dans une passoire avec 2 c. s. de gros sel pendant que vous préparez les autres ingrédients. 2. Pelez les pommes de terre et la carotte et coupez-les en dés. Plongez les pommes de terre dans une grande casserole d'eau froide salée. Portez à ébullition, puis, après 5 min de cuisson, ajoutez la carotte. Laissez cuire environ 15 min. Rafraîchissez et égouttez. 3. Effeuillez la menthe. Dans un saladier mélangez-la avec le concombre, les pommes de terre et la carotte. Salez et poivrez. 4. Versez de l'eau dans un saladier. Trempez-y une feuille de riz jusqu'à ce qu'elle ramollisse et posez-la sur un torchon humide bien propre. 5. Déposez un peu de légumes en un petit rectangle dans la partie inférieure de la feuille et roulez-la pour former un rouleau. Procédez de même pour les autres rouleaux, jusqu'à épuisement des ingrédients. 6. Mélangez la sauce nuoc-mâm avec un peu d'eau et le jus du demi-citron. Trempez les rouleaux dedans avant de les déguster.

Notre bon accord: Aigle Les Murailles Blanc AOC, Domaine Henri Badoux, murailles.ch

PHOTOS: MARIE CLAIRE COPYRIGHT /PHOTOGRAPHIES DELPHINE CONSTANTINI /STYLISME ET RÉALISATION SOPHIE DUPUIS-GAULIER

Semoule de blé moyenne, citron bio et sucre brun, délice de semoule aux abricots

Ingrédients pour 6 personnes

Vous devez acheter: 70 g de semoule de blé moyenne, 1 citron bio, 30 g de sucre brun. **Vous avez chez vous:** 4 œufs, 50 cl de lait, 15 cl de crème liquide, 25 g de beurre, 125 g de confiture d'abricots, 1 pincée de sel.

1. Mettez le lait à chauffer dans une casserole à fond épais avec le zeste du citron râpé. Ajoutez la semoule et faites cuire en remuant constamment jusqu'à ce que le mélange épaississe (environ 5 min). 2. Séparez les blancs d'œufs des jaunes. Hors du feu, ajoutez dans la casserole de semoule le sucre, le beurre en parcelles, la crème et les 4 jaunes d'œufs l'un après l'autre. Mélangez bien. Préchauffez le four à 180 °C. 3. Répartissez la préparation dans des ramequins beurrés jusqu'aux trois quarts de leur hauteur. Couvrez de confiture d'abricots. 4. Battez les blancs d'œufs avec le sel en neige ferme et ajoutez-les sur le montage en formant des pics. 5. Mettez les ramequins à dorer au four 15 min. Dégustez chaud.

Notre bon accord: Petite Arvine Tradition Valais AOC, Domaine des Muses, www.vinotheque-charriere.ch

MONDOVINO
Le vin comme tu l'aimes.

TOSCANA IGT BIANCO
VILLA ANTINORI,
75 CL
12.95
(10 CL = 1.73)

NEUCHÂTEL AOC
ŒIL DE PERDRIX
CAVES DES COTEAUX,
75 CL
16.50
(10 CL = 2.20)

Le vin parfait.

Chez Coop, vous trouverez le vin idéal pour toutes les occasions.

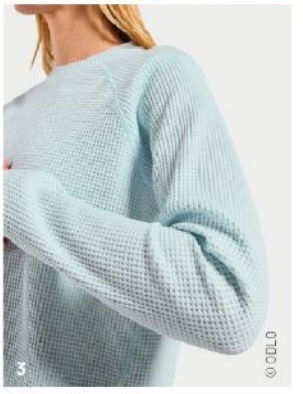
Sous réserve de modifications de prix. Coop ne vend pas d'alcool aux jeunes de moins de 18 ans. En vente dans certains supermarchés Coop et sur mondovino.ch

coop
Pour moi et pour toi.

ACTUS DU MOIS

1

2


3

4

5

1. UNE ÉTOILE POUR UNE RESTAURATION PLUS DURABLE
Avec plus de 30% d'ingrédients bio dans ses restaurants, Coop est récompensée par une étoile «Bio Cuisine» de Bio Suisse. Une distinction inédite qui souligne son engagement en faveur d'une restauration plus responsable et du développement de l'agriculture biologique en Suisse. Une démarche qui s'inscrit dans une volonté de rendre le bio accessible au plus grand nombre, tout en soutenant les producteurs locaux. www.coop.ch

2. UNE PROTECTION FIABLE POUR DES JOURNÉES EN TOUTE SÉRÉNITÉ
Pour que vous puissiez profiter pleinement de la vie, TENA vous propose une large gamme de produits de haute qualité destinés à vous aider en cas d'incontinence urinaire. À propos: demandez à votre médecin de vous prescrire des produits TENA pour l'incontinence. Les produits TENA sont remboursables. Demandez des échantillons gratuits de TENA dans votre pharmacie. tena.ch/no-1

3. LE CUBIC FAIT SON RETOUR
Odlo relance sa matière iconique Cubic dans une version plus légère et respirante. Le Multisport Mid Layer, en 100% polyester, améliore la ventilation grâce à sa structure en relief et intègre la technologie HeiQ Mint pour une fraîcheur durable. Polyvalent, il se porte aussi bien pour le sport que pour le quotidien. Disponible en plusieurs versions. www.odlo.com

4. SS26: UN VENT DE RENOUVEAU
Pour la saison printemps-été 2026, Bongénie s'articule autour de trois axes — RE-FRESH, RE-IMAGINE et RE-SET — qui traduisent un désir de renouveau. Matières légères, silhouettes modernes et approche plus durable redéfinissent le vestiaire. Cette dynamique s'accompagne de l'arrivée de nouvelles marques internationales telles que Costarellos, Kallmeyer, Luisa Beccaria, Destree, Rohe ou encore Verandah, entre élégance, créativité et savoir-faire. www.bongenie.ch

5. UNE TEINTE TAUPE POUR SUBLIMER UN CLASSIQUE
À l'occasion de ses 115 ans de design, EBEL revisite sa collection Sport Classic avec un nouveau cadran taupe aux accents chaleureux. Fidèle à son identité, le modèle conserve son boîtier hexagonal et son bracelet signature en forme de vague, tout en se parant de huit diamants et de chiffres romains dorés. Logée dans un boîtier bicolore de 29 mm en acier et or jaune, cette montre incarne un équilibre subtil entre élégance intemporelle et modernité. www.ebel.com

PHOTOS: DR

S'évader, le temps d'une coupe

LA PLUMA

Salon de **coiffure** mixte situé à **Giffers**, La Pluma est une invitation au **voyage**. Votre passeport pour un **nouveau** look !

Avec son nom exotique aux sonorités espagnoles, sa végétation luxuriante et son décor chaleureux aux notes de brun, doré et terracotta, La Pluma est bien plus qu'un salon de coiffure. C'est un univers à part entière. À sa tête, un visage, celui de Stephanie Carrel. Blonde rosé, yeux pétillants, sourire contagieux : cette personnalité haute en couleurs a imaginé un espace cocooning et intimiste où chacun peut laisser éclore qui il est vraiment !

Au-delà des prestations classiques de coupe et colorations, Stephanie a fait de La Pluma un écrin dédié à l'art du blond. Ici, chaque nuance est travaillée avec précision. De l'Ivory Blonde au Honey Blonde, ses colorations sur-mesure illuminent les chevelures, sans jamais nuire à leur santé. En cause ? L'utilisation des produits Nyce Cosmetics sans odeur ni ammoniac. Et si votre transformation capillaire était le prochain challenge de La Pluma ?

LA PLUMA - www.la-pluma.ch

Le cake design pour sublimer vos occasions

DANIELA CACKES

Pâtissière passionnée installée à **Renens**, Daniela Cocchiarella apporte une touche festive et gourmande à tous vos événements grâce à ses **gâteaux** personnalisés.

Depuis toujours, Daniela régale sa famille et ses amis de ses pâtisseries françaises et italiennes. Il y a cinq ans, elle décide de se former pour se perfectionner et s'initier à de nouvelles techniques de cake design. Une jolie manière de transformer sa passion en activité professionnelle !

Number cakes, layer cakes, magnum cakes, cupcakes : ***Daniela confectionne des gâteaux faits maison, à partir de produits frais, sans arômes artificiels ni congélation.*** Réalisés sur-mesure, chacune de ses créations gourmandes s'adapte aux goûts de ses clients et au thème de leur événement. Teintes pastels et personnages enfantins pour fêter un anniversaire ou décor épuré et fleurs fraîches pour célébrer un mariage, les possibilités créatives de Daniela sont infinies. Notre parfum coup de cœur ? Le curd au fruit de la passion. Une touche d'exotisme rafraîchissante, idéale pour clore un banquet !

DANIELA CACKES - danielacackes1020

Les plus puissants anti-chutes suisses !

CAPILACTIVE

Fabriquée en **Suisse**, la gamme CapilActive propose des **solutions** capillaires innovantes pour **renforcer**, nourrir et revitaliser les **cheveux**.

L'histoire commence avec Alexandre Ginolin, directeur de production dans le domaine des compléments alimentaires personnalisés au sein d'une clinique privée sur la Riviera vaudoise. Face à la sévère chute de cheveux que rencontre son épouse après sa troisième grossesse, il conçoit une formule unique. Les résultats dépassent toutes leurs attentes et donnent naissance à CapilActive.

Leur credo ? ***« Libérez la puissance de vos cheveux ! »***. Trois ans plus tard, la marque propose cinq produits adaptés aux différents profils capillaires. Chaque cure de 3 mois associe des actifs naturels et végétaux ultra concentrés pour couvrir l'ensemble des besoins du cheveu : ***prévention et réduction de la chute, hydratation en profondeur, nutrition intense, brillance et vitalité.*** Rendez à vos cheveux tout l'éclat qu'ils méritent en seulement 2 gélules par jour !

CAPILACTIVE - capilactive.ch

Se sentir irrésistible avec une peau douce et bien hydratée !

SI EXQUIS

Si Exquis **émerveille** avec des **soins** visage et corps, composés d'ingrédients **biologiques** et naturels. Ses formules d'exception allient **sensorialité** et élégance.

Il y a plusieurs années déjà que Si Exquis propose des soins fraîchement fabriqués à la main en Suisse. Riches en actifs botaniques puissants, les produits offrent une hydratation intense, apportant au teint un aspect lumineux, velouté et resplendissant.

Véritable expérience sensorielle à part entière, chaque formule est le fruit de l'expertise de ses deux fondatrices. Attentives aux textures, aux senteurs ainsi qu'aux résultats, elles élaborent des soins aux effets multiples et visibles en un seul geste. Découvrez l'équilibre harmonieux d'une routine beauté exceptionnelle.

Bénéficiez de -20% sur siexquis.com grâce au code MC20 (valable jusqu'au 01.06.26).

SI EXQUIS - siexquis.com **siexquis**

Et si vous aviez besoin d'une pause pour avancer ?

MAISON CROISSANCE

Coach de vie **certifiée**, Audrey Toby aide celles et ceux qui se sentent bloqués à se remettre en **mouvement**. Rencontre !

Faire prendre conscience. Apprendre. Donner l'élan d'agir. Telle est la véritable mission d'Audrey Toby, enseignante passionnée de coaching. Depuis deux ans, elle invite les adultes en quête de sens et d'évolution à faire une pause pour prendre du recul, transformer leurs blocages et réajuster leur futur.

Sur la Riviera, Audrey anime chaque mois des ateliers mêlant activité créative ou manuelle et développement personnel, comme les sessions journaling/céramique ou encore vision board/yoga. Des moments ***« refuge »*** au cours desquels on fait le plein de bienveillance envers soi-même et de confiance en soi pour clarifier ses intentions et se fixer des objectifs à atteindre ! Pour ceux qui ont besoin d'un déclic rapide, les séances individuelles ***« Coup de boost »*** en visio et présentiel permettent de débloquer rapidement une situation concrète. Et vous quelle pause

MAISON CROISSANCE - maison.croissance

Un lieu collaboratif où chaque femme peut éclore...

ESPACE FAMAÏA

Centre de **bien-être** polyvalent, l'Espace Famaïa réunit un collectif de thérapeutes indépendantes **passionnées** et spécialisées dans **l'accompagnement** de la féminité.

Comme le Rebozo, ce tissu mexicain dont chaque fil entrecroisé forme une toile solide et lumineuse, Famaïa est né de l'entrelacement de fils humains. Des thérapeutes indépendant·es, uni·es autour d'une conviction : ***celle selon laquelle prendre soin d'une femme, c'est prendre soin du monde.***

Imaginé par Christine Grandjean, infirmière passionnée, ce centre de bien-être à Saint-Blaise est un écosystème vivant et apaisant, baigné de lumière naturelle. Massages, réflexologie, sophrologie, chromothérapie, sonothérapie, soins énergétiques, drainage lymphatique, nutrition, doula périnatale, yoga, naturopathie, soins Rebozo : ***ici, le collectif nourrit l'individuel, comme les fils d'un Rebozo qui se renforcent pour donner naissance à quelque chose de beau et de résistant.*** Chaque personne qui pousse cette porte trouve l'approche qui lui ressemble et l'espace pour éclore.

ESPACE FAMAÏA - famaia.ch **espace_famaia**

Et si votre intérieur était votre plus grand thérapeute ?

CAROLINE NAJAR

Votre **maison** n'est pas qu'un décor — c'est le reflet **vivant** de votre monde **intérieur**, et la clé de votre **bien-être**.

Passionnée par la relation subtile entre les êtres et les lieux qu'ils habitent, Caroline Najar accompagne ses clients grâce à l'harmonisation énergétique et au Feng Shui. Loin de la dimension décorative, son approche révèle le dialogue silencieux entre l'espace et la conscience : elle analyse les lieux, nettoie leurs mémoires, rééquilibre les perturbations géobiologiques et ajuste couleurs, matières et objets pour que chaque pièce vous soutienne pleinement.

Au-delà de ces journées d'harmonisation, Caroline propose un accompagnement post-harmonisation. Lorsque les espaces sont très encombrés ou chargés émotionnellement, elle revient aider concrètement à trier, alléger et réorganiser. Pour que le changement s'ancre profondément dans la matière...

Parce qu'en libérant son habitat, c'est soi-même qu'on libère !

CAROLINE NAJAR - www.carolinenajar.ch

Architecte d'intérieur à suivre

SOPHIE JACQUEMIN INTERIOR DESIGN

Studio d'architecture d'intérieur basé à **Genève**, Sophie Jacquemin imagine des **espaces** sophistiqués et **intemporels** avec **rigueur** et précision.

Cette architecte d'intérieur façonne des espaces où le détail rencontre une sensibilité rare : matériaux nobles, lignes apaisées, cohérence chromatique absolue. ***Chaque projet, qu'il s'agisse d'une résidence privée ou d'un lieu professionnel haut de gamme, devient le reflet singulier de ceux qui l'habitent.*** Son mobilier sur-mesure et sa direction artistique portent une marque reconnaissable : le beau qui dure.

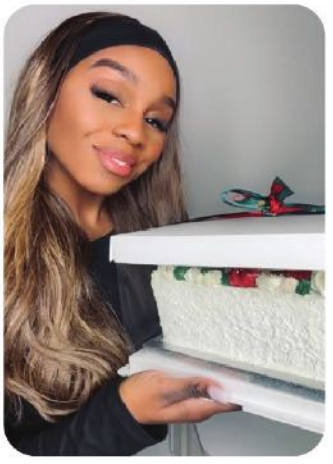
Au-delà de la création et du suivi de projets, Sophie Jacquemin collabore avec des artisans d'exception. Depuis la sélection de matériaux nobles jusqu'à l'équilibre des lignes en passant par la justesse des tons, chaque espace révèle l'essence du lieu.

SOPHIE JACQUEMIN - sophiejacquemin.com

Quand la pâtisserie devient un terrain d'expression

QUEENIE CAKES

Et si on vous disait que chaque **dessert** pouvait raconter une histoire ? Queenie Cakes imagine des gâteaux **personnalisés** pour toutes les **occasions**. Belle découverte !



Steffie est tombée amoureuse de la pâtisserie pendant ses études. Alors qu'elle réalise ses premiers gâteaux, elle découvre un univers de saveurs et de créativité infini. À tel point qu'elle concilie désormais passion et profession ! Installée aux alentours de Genève, celle qui s'est spécialisée en cake design crée des gâteaux uniques pour célébrer tous les moments de vie. ***Des desserts d'exception personnalisés aux couleurs de votre événement !***

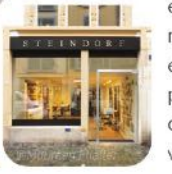
Layer cakes, cupcakes, number cakes : Queenie Cakes n'a pas fini de vous surprendre. Toujours à l'affût des dernières tendances, Steffie s'attache à ne jamais proposer deux fois le même gâteau pour décrocher ce sourire émerveillé sur le visage de ses clients. La pâtisserie à goûter absolument ? Le layer cake framboise qui marie morceaux de framboise, crème vanille et croquant au chocolat blanc. Tout simplement irrésistible !

QUEENIE CAKES - queeniecakes.ch **queeniecakes**

Plus qu'une coupe, une vraie expérience !

STEINDORF COIFFURE

Idéalement situé dans la vieille ville de **Bienne**, Steindorf Coiffure **accompagne** chaque **visage**, chaque **cheveu**, chaque demande avec **écoute** et **bienveillance.**



Coupe, brushing, coiffures et maquillages de mariée, balayage, patine, soins ciblés à la kératine ou avec les produits italiens Nashi Argan : Steindorf Coiffure s'est forgé une solide réputation. Au sein de cet espace épuré, qui mêle le charme de l'ancien et la décoration contemporaine, vous trouverez une équipe de cinq coiffeuses passionnées se relaient pour donner vie à toutes les envies capillaires.

Né de l'imagination de Géraldine et Daniela, ses propriétaires à la bonne humeur communicative, Steindorf Coiffure place le sens de l'accueil au cœur de ses priorités. Des thés et cafés choisis avec soin et servis avec le sourire aux biscuits personnalisés, en passant par la pause massage, chaque visite devient un véritable moment pour soi. Et donne envie d'y revenir.

STEINDORF COIFFURE - www.steindorf.ch **steindorf.coiffure**

Accompagner les femmes à devenir maman...

ALCHIMIE DE LA NAISSANCE

Sage-femme depuis 13 ans, Audrey Sam-Caw Frève soutient les femmes dans toutes les étapes **clés** de la **maternité**, avec amour et **sincérité**.

Ancré dans des savoirs ancestraux, le métier de sage-femme est à mi-chemin entre pratique scientifique et traditions. C'est précisément ce qui anime Audrey. ***Spécialiste de la santé de la femme, la jeune femme mêle suivi clinique physiologique, écoute et bienveillance pour faire de chaque naissance un moment serein, puissant et profondément humain.*** Une belle manière d'accompagner les femmes vers leur maternité et de tisser, en douceur, un lien avec leurs enfants !

Conception, gestation, naissance, post-partum, grossesses arrêtées : ***Audrey ne se contente pas d'offrir des soins de qualité aux femmes enceintes.*** Dans une démarche holistique de santé incarnée, elle se préoccupe des femmes à chaque instant de leur parcours de vie, sans tabou ni jugement. Son petit plus ? Les consultations prénatales au cours desquelles elle aide les femmes à activer leur potentiel de vitalité afin de préparer leur corps et leur esprit à accueillir la vie.

ALCHIMIE DE LA NAISSANCE - www.adnsagefemme.studio

14 talents au service de vos projets !

BELLA & CO

Bella & Co réunit 14 **indépendants** chargés d'accompagner les entreprises dans leur **communication** digitale et **événementielle**. Une approche collective, humaine et personnalisée pour donner de l'élan à chaque **projet** !

Il paraît que ***« seul on va plus vite, [mais qu']ensemble on va plus loin »***. C'est précisément cette conviction qui a poussé Antonella Bellaton à créer Bella & Co. Il y a quatre ans, cette experte de la communication événementielle a l'idée de réunir autour d'elle 14 indépendants tout autant passionnés pour proposer à sa clientèle un accompagnement sur-mesure à 360°. ***Avec une ambition avouée : propulser leur activité !***

Création de site internet, référencement SEO, stratégie marketing, diffusion de newsletters, définition d'une image de marque, création de contenus, alimentation des réseaux sociaux, enregistrement de podcasts et vidéos, organisation d'un événement : ***Bella & Co couvre tous les besoins en communication digitale et événementielle dans la vie d'une entreprise. Fermez les yeux, vous êtes entre de bonnes mains !***

BELLA & CO - www.bellaetco.com **agence_bellaetco**

En mai, lis ce qui te plaît

des troubles de l'esprit aux craintes ou absurdités du réel, les mots nous entraînent dans leur ronde, et se jouent des apparences…

Horace le coucou

N'est-il pas beau, ce coucou dodu et coloré? Mais Horace n'est pas heureux, car il s'est mis à chanter faux. Pas «mal», vraiment faux. En clair: il fait hi-han. Oups. Mortifié, il comprendra cependant au fil de ses rencontres que non seulement il n'est pas le seul à dérailler, mais que les autres animaux semblent se moquer joyeusement de ne pas émettre le cri attendu… Délicieusement illustré par Haydé, ce conte drôle et poétique est une jolie leçon de philosophie sur la liberté d'être soi et de ne pas se contenter des clichés! (Dès 3 ans)

Pierre Senges, Haydé, La Joie de lire, CHF 19.90

Maxence

La littérature regorge de poètes qui épient l'aimée dans ses gestes les plus infimes. L'inverse est plus rare… La jeune narratrice, mariée à un homme plus âgé, imagine se prémunir contre la mort et l'oubli en transcrivant – avec amour, humour, nostalgie – les rites du quotidien, les souvenirs, les émotions, tout ce qui tisse la vie que l'on vit sans y penser, et à quoi elle pense si fort, elle. La fresque, subtile et attachante, s'enrichit bientôt de quête littéraire, et le projet prend un envol insoupçonné… On l'envie de réussir ce beau portrait de couple vu de l'intérieur.

Céline Zufferey, Gallimard, 2026, CHF 29.30

Une clé qui n'ouvre rien

Les Éditions art&fiction, la Haute école d'art et de design (HEAD) et la famille de Laurence Boissier ont créé un Prix en mémoire de l'écrivain genevoise, disparue en 2022. Sa première attribution récompense Agathe de Limoges pour une sorte de pêche miraculeuse de fragments, de phrases ou de situations, comme autant de perles d'un collier brisé. Pour les rejoindre, la jeune auteure dessine, lance des projets de liens – qui n'en font qu'à leur tête, et révèlent avec une ironie teintée de poésie l'absurdité de ce que nous faisons ou disons. Une jolie trouvaille!

Agathe de Limoges, art&fiction, 2026, CHF 16.50

Mince et bien dans son ventre

Après un demi-siècle de bonne cuisine, Betty Bossi s'inquiète de notre tour de taille! Elle change donc sa louche d'épaule pour adapter ses classiques et nous mitonner des plats un peu différents. Pas de chasse absurde aux calories, mais une approche saine et réaliste: correctement nourris, c'est notre intestin et son ingénieux microbiote qui vont faciliter l'assimilation d'abord, et aider à mincir ensuite. Et, comme d'habitude, Betty organise tout pour rendre ses recettes simples, appétissantes – et, bien sûr, inratables!

Collectif, Betty Bossi, 2026, CHF 45.90

Rire ou sombrer

Névrose, dépression, bipolarité, suicide, «folie», on reconnaîtra ce qu'on veut dans ce récit bref et juste, joliment sous-titré *Ce que la brume sait de moi*. Internée dans une clinique suisse très chic, la narratrice se raconte dans cet univers clos, cette autre dimension rythmée par l'espoir de s'en sortir et la crainte de l'assumer. L'humour et la sincérité côtoient mutisme et détresse: sans pathos ni rancœur, elle dit aussi la protection, les ressources personnelles, les relations qui se nouent, le rire parfois, la vie qui palpite envers et contre tout…

Élodie Perrelet, BSN Press, 2026, CHF 16.–

PHOTOS: DR

KIKO

MILANO

3D HYDRA LIP GLOSS

Prête à briller ?
Révélez votre sourire en 3D
Le brillant à lèvres numéro 1
de KIKO MILANO

*GLOSS UP YOUR LIFE!**

**Illuminez votre vie !*

Emily porte la teinte 05

Une décennie de :

Hydratation 10 H*
Brillance 3D légendaire
Texture non collante
Une brillance inédite

* Tests instrumentaux.

PRADA
PARADOXE

LES PARFUMS RECHARGEABLES

L'Oréal France SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - 919 434 894 RCS Nanterre

EMMA WATSON

PARADOXE EAU DE PARFUM & PARADOXE INTENSE