

Instyle

Nº 253 • SEPTIEMBRE 2026

En portada
**VANESA
LORENZO**
ASÍ SE REINVENTA
UNA SUPERMODELO

10
**TENDENCIAS
DE PASARELA
LLEVABLES**

PRENDAS Y
COLORES CLAVE

**EL MANUAL
DE LA BELLEZA
COREANA**

LA VERDAD SOBRE
LOS TRATAMIENTOS
MÁS VIRALES

**ESPECIAL
NIÑOS**

EL ARMARIO DE LA
VUELTA AL COLE

ESPAÑA 4 € • CANARIAS 4,15 €
0 02 53
8 428019 000538

**YA ESTÁ
AQUÍ EL**

Otoño

CON TODA LA MODA QUE TE VAS A PONER





CHANEL

FENDI



Sep.

SUMARIO

- 8 EDITORIAL
Carta de la directora.
- 12 EL DESEO
Jardín de las delicias.
- 16 HOTLIST
En septiembre se hablará de...
- 22 DISEÑADORA Y SU MUSA
Ana Locking y Asier Etxeandia.



50

**TODO LO QUE
VAS A LLEVAR**
La moda que
viene, tendencia
a tendencia.



64

**SÍGUELE
LA PISTA**

La actriz Lucía
Caraballo, un
torbellino con
estilo propio.

TEMA DE PORTADA

- 26 VANESA LORENZO
En buena onda.

MODA

- 40 BÁSICOS SUPERLATIVOS
El estilo *oversize* impone su hoja de ruta.
- 50 ESPECIAL TENDENCIAS
OTOÑO-INVIerno
Athleisure, terciopelo, traje masculino, inspiración Arts&Crafts, minimalismo 90, volantes, art decó, prendas de estilo aviador y el color rojo se erigen como los grandes éxitos de la nueva temporada *fashion*.

- 62 EN EL RADAR
La hora del éxito.
- 64 LUCÍA CARABALLO
Pide paso.
- 72 DÍA Y NOCHE
Pantalón *fuseau*.
- 74 SUMA LOS ACIERTOS
Combinaciones que funcionan.
- 78 LA WISHLIST DE...
Sandra Mira Zaragosi.
- 80 EL SITIO DE MI RECREO
La moda infantil también sigue los preceptos *fashion*.
- 88 NOS VAMOS DE SHOPPING
Todo para el armario de los más pequeños.



102

LUJO ASIÁTICO
Los mandamientos de la belleza coreana, a examen.



12

LOS QUIERES, LOS TIENES
Accesorios y makeup coronan tu lista de deseos.



40

GRANDES IMPRESCINDIBLES
El otoño se conjuga en tamaño XL.

BELLEZA

- 94 TENDENCIAS OTOÑO-INVIerno**
Eyeliner intenso, labios cereza, piel immaculada, colorete que esculpe o smokey eyes son algunas de las claves del nuevo maquillaje.
- 102 EL FENÓMENO DE LA K-BEAUTY**
Pros y contras de los productos y rituales de la belleza coreana.
- 106 ¿DE QUÉ SABOR LO QUIERES?**
Para gustos, olores.
- 108 EL EXPERTO**
Arturo Álvarez-Bautista.
- 110 LO HEMOS PROBADO**
Tónico calmante antiimperfecciones.

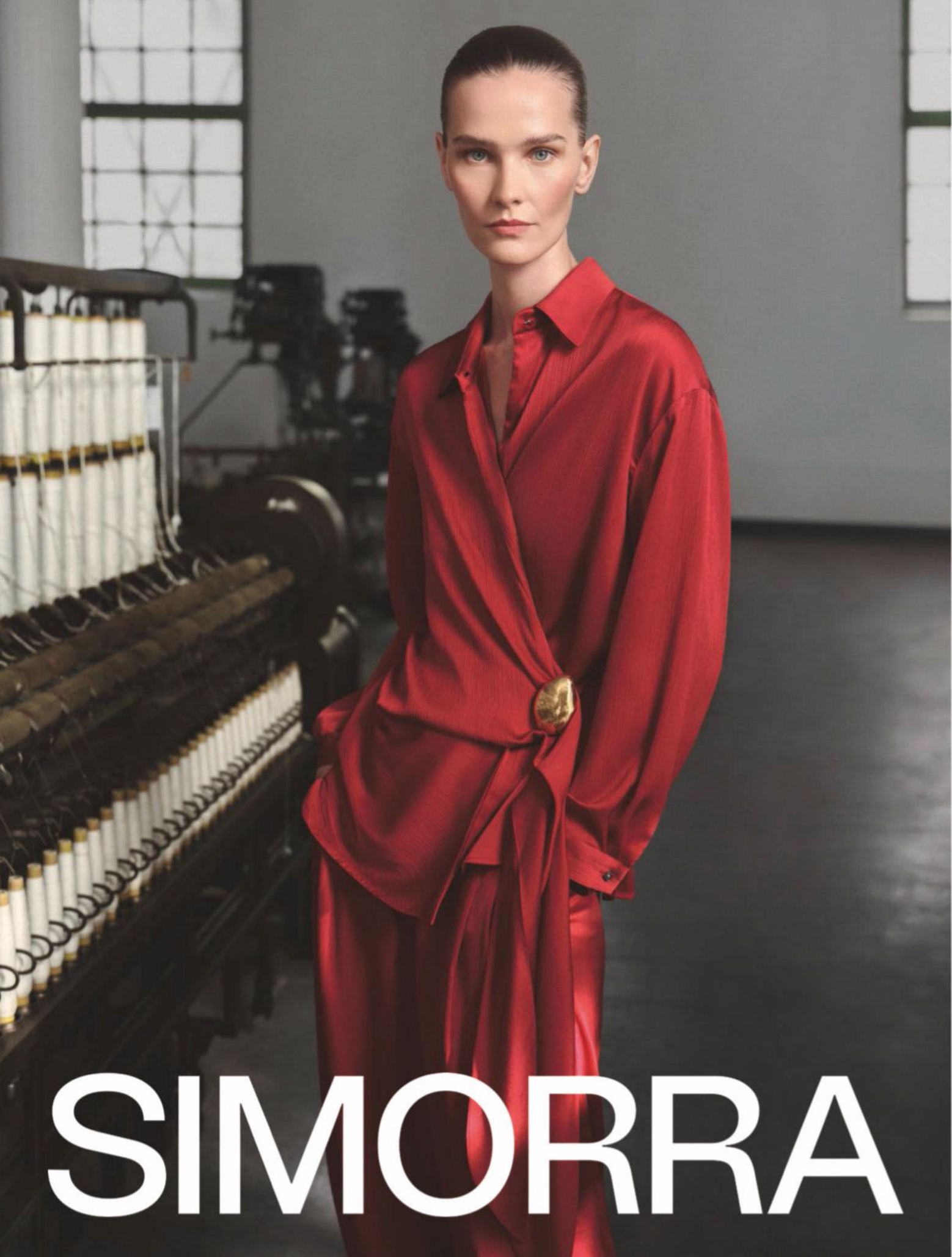
LIFESTYLE

- 113 AGENDA**
Citas con la cultura.
- 116 ELÍSA BET BENAVENT**
Netflix lleva a la pantalla su libro *Toda la verdad de mis mentiras*.
- 120 LOS THRILLERS QUE SE LEEN**
Libros con mucho misterio.
- 121 EN TU PANTALLA**
Las series que vienen.
- 122 HOMBRE CON ESTILO**
Michel Noher.
- 124 HISTORIA DE DOS CIUDADES**
Hoteles urbanos.
- 126 NEWS**
Noticias de última hora.
- 130 VALOR SENTIMENTAL**
Blanca Martínez Rodrigo.



LA PORTADA

Chaqueta, pantalones de corte globo y camisa con cuello desestructurado, de **Givenchy** por **Sara Burton**. Pendientes y anillo, de **Goossens**. Choker y pulsera, de **Suma Cruz**. Fotografiada para *InStyle* por **Charly Calderón**. Realización **Cristina Pérez-Hernando**. Maquillaje y peluquería **Raquel Álvarez**.



SIMORRA

S

SEPTIEMBRE 2026



Una actuación 'mundial'
Shakira, quien inicia su residencia en Madrid el 18 de septiembre, interpretó el tema *Dai Dai* durante el descanso de la final del Mundial el pasado mes de julio.



www.instyle.es



CANTAL CEÑA
Directora de InStyle

Quiero pensar que no soy la única que hace balance del año en septiembre. Solo queda un cuarto de 2026 y en mi caso, además, cumpla 45 años el día que sale a la venta este número, una edad que hace reflexionar sobre cómo he llegado hasta aquí. Igual por eso no es casualidad que la portada de septiembre sea Vanesa Lorenzo, una modelo de mi generación que, como muchas mujeres, se ha reinventado más de una vez. Yo todavía estoy en ello; nunca nos cansamos de aprender, de querer ser, de intentarlo. Vanesa lo explica muy bien, porque este ejercicio de reinención también implica riesgos. “Me gusta plantearme retos y situarme en lugares que no me son cómodos. Es algo que tengo que cuidar, porque me pone en etapas de crecimiento y de aprendizaje buenisimas, pero también requiere mucha introspección para que las cosas no me sobrepasen y no verlo todo desde la autocrítica, que también me cuesta”. Cómo somos las mujeres... Muchas veces, nuestras mayores enemigas.

Por eso hay que apoyarse para crecer, hay que compartir para sanar. Vuelvo a citar a la protagonista de este número, que cuando le preguntamos qué le diría a una mujer que siente miedo a hacerse mayor, responde: “Que ese miedo lo compartimos. Creo firmemente que cuando uno se siente acompañado en un dolor, el dolor es menor. No se trata de negar el miedo, sino de abrazarlo, de sobrellevarlo, de ver qué hacemos con él y de acompañarnos”. Pues a mí que me acompañe Shakira, porque la capacidad que ha tenido también de salir a flote tras la adversidad (sentimental y fiscal, todo sea dicho) es admirable. Está en su mejor momento, tanto que cuando actuó en el descanso de la final del Mundial a finales del pasado mes de julio, dejó boquiabierto a más de una generación. A mí me parece una diosa, pero a mi hija de 5 años, también. Las dos queremos ser como ella. Demostró que no solo sigue siendo un cantante de éxito mundial, sino que pasan los años y brilla aún más como mujer. Si eso es envejecer, a mí ese día se me quitó el miedo. ■

Cantal Ceña

TODAS LAS NOVEDADES EN NUESTRA WEB: www.instyle.es INSTAGRAM @instylespain

CURE

DEVUELVE LA SALUD
A TU CABELLO



I.C.O.N.



InStyle

DIRECTORA EDITORIAL FEMENINAS Y DECORACIÓN ALTA GAMA Empar Prieto

DIRECTORA Cantal Ceña cantal-cena@rba.es

SUBDIRECTORA Y EDITORA DE BELLEZA Raquel Peláez raquel-pelaez@rba.es

DIRECTORA DE ARTE Lupe García Tardón lupe-garcia@rba.es

REDACTORA JEFE Chus Salido chus-salido@rba.es

JEFE DE MAQUETA Raúl Cánovas raul-canovas@rba.es

TRATAMIENTO DE IMAGEN Óscar Avilés oscar-aviles@rba.es y Sergi Gual sergi-gual@rba.es

EDITORIA WEB Diana Matilla diana-matilla@rba.es

REDACTORA WEB Patricia Lizeviche patricia-lizeviche@rba.es

COLABORADORES Cristina Pérez-Hernando, Álvaro Fernández-Espina (Moda), Carlos Megía, Sara Trueba (Redacción). Gloria Espí, Lauren Izquierdo, Olga Tamarit, Rocío Ponce, Claudia Pérez, Mónica Heras, Cristina Vila, Celia Crespo, Sophie Fernández (Web). Charly Calderón, Paula Méndez, Tomás de la Fuente (Fotografía). Andrea Vázquez, Iván Sánchez (Producción).

REDACCIÓN Méndez Álvaro 56, 5ª planta. 28045 Madrid. Teléfono: 91 510 66 00. E-mail: instyle@rba.es

RBA BRANDS

CEO ENRIQUE BLANC

DIRECTOR DE NEGOCIO DIGITAL Serafín González

MADRID

DIRECTORA DE OFICINA Arantxa Sánchez

DIRECTORAS DE PUBLICIDAD Belén González, Belén Pérez-Bedmar

SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD Silvia Montalbán

JEFA DE PUBLICIDAD Juncal Utrilla

COORDINADORA DE PUBLICIDAD Yolanda Trigueros

PUBLICIDAD MADRID Méndez Álvaro 56, 5ª planta. 28045 Madrid. Teléfono: 91 510 66 00. E-mail: publimad@rba.es

BARCELONA Y LEVANTE:

DIRECTORA DE OFICINA Ana Gea **DIRECTORAS DE PUBLICIDAD** Ángela Carpio, Olga Fernández, Cristina Hombravella, Marién Pérez

COORDINADORA DE PUBLICIDAD Carmen Álvarez

PUBLICIDAD BARCELONA Diagonal, 189. 08018 Barcelona. Teléfono: 93 415 73 74.

DELEGACIÓN ITALIA Delachi Pubblicità. Via Luigi Pirandello, 8. 20144 Milano. Italia. Tel.: 39 02 433 646.

RBA REVISTAS

PRESIDENTE RICARDO RODRIGO

DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO JOAN BORRELL **DIRECTORA GENERAL DE CONTENIDOS** AUREA DIAZ

DIRECTORA GENERAL DE MARKETING Y COMERCIAL Berta Castellet

DIRECTORA EDITORIAL Susana Gómez Marculeta **DIRECTORA CREATIVA** Jordina Salvany **DIRECTOR GENERAL DE OPERACIONES** Josep Oya

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Ramón Fortuny

INSTYLE US

EDITOR-IN-CHIEF SALLY HOLMES

DOTDASH MEREDITH INTERNATIONAL

ASSISTANT MANAGER, INTERNATIONAL LICENSING Angelica Cruz

EXECUTIVE DIRECTOR, LICENSING OPERATIONS Paul Ordonez

VICE PRESIDENT, BUSINESS + STRATEGY Joy Evans

©Madrid 2026 RBA Revistas S.L. TI Gotham Inc. Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquier información gráfica o escrita sin la autorización de la Dirección. InStyle no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores, en los trabajos publicados, ni se identifica necesariamente con la misma. El nº 252 de InStyle España es propiedad exclusiva de RBA Revistas S.L.

© RBA REVISTAS, S.L. 2026

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, almacenamiento en cualquier medio o soporte, distribución, comercialización y comunicación pública de la presente publicación, su transformación total o parcial, así como la de sus textos, dibujos, fotografías, portada, marca y cualquier contenido. La prohibición alcanza también a cualquier uso de los contenidos relativos a la denominada inteligencia artificial.

Tampoco se pueden utilizar para recopilaciones, reseñas, revistas de prensa o citas, sin la autorización expresa y por escrito de la titularidad de la revista. La infracción de cualquier derecho sobre la presente publicación, titularidad de RBA REVISTAS S.L., será perseguida siguiendo las leyes aplicables y se exigirá a los infractores la imposición de las sanciones civiles y/o penales establecidos en la normativa vigente, y las indemnizaciones que correspondan.

DISTRIBUCIÓN: AQUITANIA PUBLICACIONES S.L. **IMPRIME:** Rotocobri S.A. **DEPÓSITO LEGAL:** B-6238-2012 **EDICIÓN:** 01/2027 **PRINTED IN SPAIN.** ISSN 1698-4544 **ISSN DIGITAL** 2938-6063 **ATENCIÓN AL LECTOR** Email: clientes@rba.es **SUSCRIPCIONES** Email: suscripciones@rba.es



El buen
Gusto siempre
está de moda



Finca Valeria

BY
VALERIA MAZZA

Felix Solis



EL DESEO

Jardín de las delicias

ENTRE RACIMOS TRANSFORMADOS EN JOYA, REFERENCIAS POÉTICAS A LA METAMORFOSIS DE LA ORUGA Y FORMAS ORGÁNICAS, LOS ACCESORIOS MÁS ESPECIALES DEL OTOÑO SE REINTERPRETAN CON SAVOIR FAIRE Y FANTASÍA.

fotografía **PAULA MÉNDEZ** realización **LAURA GARCÍA DEL RÍO** texto **SARA TRUEBA Y RAQUEL PELÁEZ**



Christian Louboutin

UNA JOYA DE LA NATURALEZA

Rosa Fruit nace de la fascinación del diseñador por el mundo natural y de su búsqueda de la curva perfecta. El resultado es una creación que transforma racimos de uvas en esculturas joya, donde la fantasía se encuentra con la excelencia artesanal.

FRUTOS DE CRISTAL

Cada par implica una demostración de elegancia: 52 cristales Swarovski en tono amatista se engastan a mano para recrear la exuberancia de la naturaleza con precisión extraordinaria.

ODA POÉTICA

Entre reflejos iridiscentes y detalles ocultos, esta sandalia trasciende el accesorio. Sandalia *Rosa Fruit*, en crepé de satén; (christianlouboutin.com).

Loewe

WHISKER, EL NUEVO ICONO

Si el *Amazona 180* interpretaba un clásico de la casa (data de 1975), el dúo americano detrás de Loewe, Jack McCollough y Lazaro Hernandez, lanza ahora el innovador y totalmente original bolso *Whisker*. Su diseño combina una parte superior rígida con un asa fija pulida y un cuerpo blando, flexible y con ondulaciones.

PERFIL BIOMÓRFICO

Se inspira en figuras abstractas que evocan organismos vivos (*Whisker* hace referencia a los bigotes de los felinos).

VERSÁTIL CONSERVANDO LA SILUETA

Está concebido para adaptarse al cuerpo sin perder el pliegue. Disponible desde el 27 de agosto en negro, coñac, rojo carmín y vainilla; (loewe.com).



Dior

EL TRÉBOL DE LA SUERTE

La colección de otoño *Lucky Clover* rinde homenaje al trébol de cuatro hojas, uno de los amuletos históricos de Christian Dior.

MAQUILLAJE QUE SE VISTE DE MODA

El icónico *cannage* de la *maison* se borda con el símbolo de la suerte y decora fundas acolchadas, carcasas y superficies en sombras y labiales.

RAÍCES EN EL BOSQUE

Según Peter Philips, director de creación e imagen de *make up*, "la colección se inspira en el rojo y marrón de los bosques en otoño, el verde profundo de la arboleda". Paleta *Diorshow 5 Couleurs*, 83 €. Barra de labios *Dior Addict*, 48 €, y carcasa, 41 €; (dior.com).



Chanel

MATTHIEU Y LA METAMORFOSIS DE GABRIELLE

Decía Chanel que la moda es oruga de día y mariposa de noche. Matthieu Blazy interpreta la *maison* como la libertad de elegir en cada momento. Así surge la colección de otoño 2026, con elementos que cambian con el contexto y piezas icónicas que, como este bolso, mantienen un equilibrio perfecto y dual.

FUNCIONALIDAD ARTÍSTICA

El clásico acolchado de la casa se llena de *charms*, incluso en el logo de la doble C, a modo de intervención *arty*.

GUIÑOS A LA NATURALEZA

Entre nenúfares y aves se construye el nuevo hábitat del otoño. Bolso en piel, con asa rígida y *charms*, 15.000 €; (chanel.com).



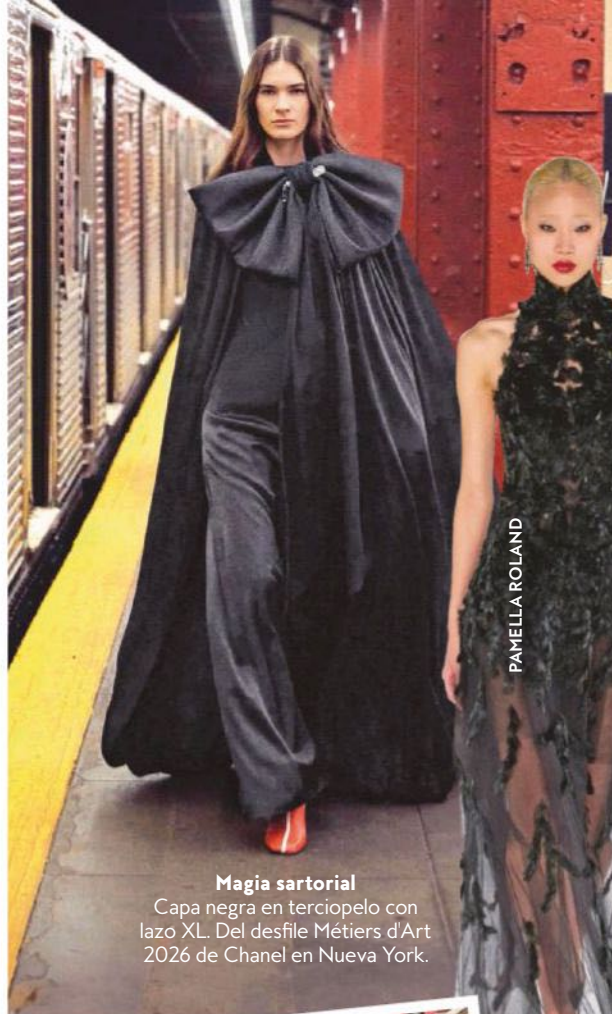
hotlist

TODAS LAS NOVEDADES QUE
VAN A MARCAR TENDENCIA

Encantadas... de volver

A finales de la década de los 90, Nicole Kidman y Sandra Bullock lograron que todas quisiéramos ser un poco brujas. Aquella ansia de sentirnos poderosas por dentro y por fuera revive con la segunda parte de la película *Prácticamente magia*, que se estrena el 11 de septiembre con las mismas protagonistas y un desfile de looks que nos van a fascinar.





Magia sartorial

Capa negra en terciopelo con lazo XL. Del desfile Métiers d'Art 2026 de Chanel en Nueva York.



¡ABRACADABRA!

La hechicería estética irrumpe en las colecciones de invierno a través de encajes, terciopelos y cuero negro que envuelven el cuerpo con una sensualidad serena. El misterio se convierte en el gesto más refinado de la temporada.

Ciencias ocultas

Detalle de los zapatos de cuero negro con punta afilada del desfile O-1 26 de Moschino.



EMBRUJADAS

No es solo una tendencia de moda: la televisión abraza el mismo imaginario con el regreso del sofisticado aquelarre de *American Horror Story* (arriba), justo cuando Sabrina, la bruja adolescente, cumple tres décadas de influencia.

TEXTO: ÁLVARO FERNÁNDEZ-ESPINA;
SARA TRUEBA; CHUS SALIDO./FOTOS:
GETTY IMAGES; LAUNCHMETRICS
SPOTLIGHT; D.R.

1. Gafas de sol, de Alexander McQueen; (alexandermcqueen.com).
2. Protector solar Le Soir Noir Givenchy, 137 euros; (givenchy.com).
3. Sombrero, de Celine; (celine.com).
4. Bolso, de Jimmy Choo; (jimmychoo.com).



MODA CON ECOS ARTÍSTICOS

En diálogo permanente con el arte, no son pocos los creadores que recurren a movimientos y **obras pictóricas** haciendo referencia directa a ellas en sus colecciones de otoño. Si la ropa hablara... ¿te contaría esto!



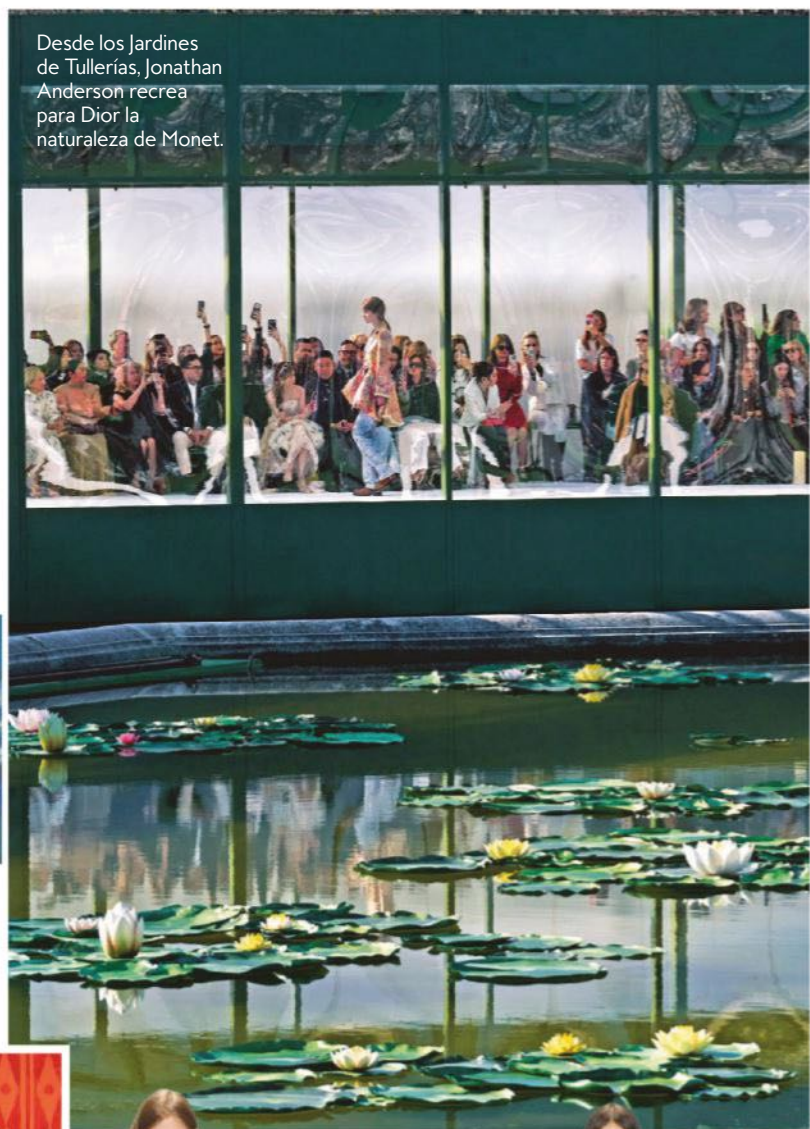
DIOR

Broches de metal con cristales imitan flores y plantas marinas y, como guinda, un bolso joya con forma de rana.



CHRISTIAN DIOR & los nenúfares de Monet

La inspiración general son los Jardines de Tullerías como símbolo de la vida cotidiana de los parisinos. Muy cerca, en el Musée de l'Orangerie, se exponen varios cuadros de Monet y, sobre ellos, Anderson crea un set y una historia donde la ropa adquiere volumen orgánico.



Desde los Jardines de Tullerías, Jonathan Anderson recrea para Dior la naturaleza de Monet.



DRIES VAN NOTEN & los maestros flamencos

La firma belga replica naturalezas muertas en sus estampados y no es la única que se inspira en la pintura de los Países Bajos. Givenchy también lo hace.

Bodegón con frutas y loro. Jan Fyt (1645)



FERRAGAMO & la deconstrucción cubista

Como si los cortes de las prendas respondieran a una suerte de composición cubista, Maximilian Davis añade inspiración marinera.

Violín y cartas sobre la mesa. Juan Gris (1913)



GUCCI & la obra Primavera

Las tres gracias a la izquierda; Flora, diosa de las flores y los jardines, a la derecha. Demna Gvasalia extrae sus personalidades y las interpreta para Gucci.

Primavera. Sandro Botticelli (alrededor de 1478)

ANATOMÍA DE UN LOOK

Prada convierte la **superposición** en el eje de su propuesta de otoño. En el desfile O-I 2026, que presentó la nueva colección de Miuccia Prada y Raf Simons, cada salida parecía deconstruirse a medida que avanzaba, descubriendo nuevas capas, texturas y proporciones. Un vestuario pensado para evolucionar durante el día, donde cada prenda amplía la identidad del look sin eclipsar a la anterior.



Con moaré o bordados florales, Jonathan Anderson reimagina la silla Medallion, un icono inseparable del universo Dior. El diseñador recupera el espíritu de los salones franceses, poniendo en valor una artesanía que continúa definiendo el lujo contemporáneo.

Bendito TRONO



Elizabeth
Debicki



Dina
Asher-Smith

LETRAS PODEROSAS

El logotipo deja de ser un simple emblema para formar parte de la construcción de la prenda. Chanel incorpora la doble C en bordados troquelados que las famosas ya han convertido en un código más que reconocible.



Gracie
Abrams



Legado infinito

Yves Saint Laurent dijo adiós a la Alta Costura en 2002 con un desfile en el Centro Pompidou de París. Se rodeó de musas y amigas que, de pies a cabeza, rindieron homenaje a la fuerza de este diseño icónico.



Silueta radical

Transgredió las normas y caminó más allá del límite. **Yves Saint Laurent** llevó el esmoquin al armario femenino (era 1966) y su acto de rebeldía no tardó en transformarse en símbolo que ahora cumple 60 años.

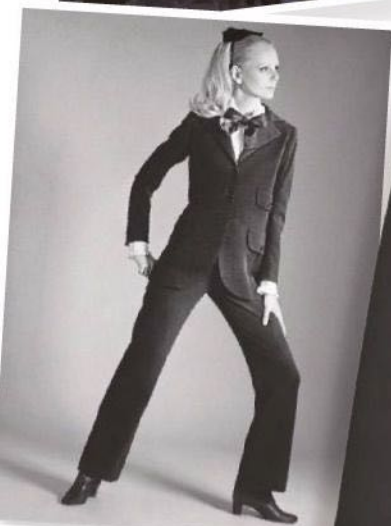


Emma Watson
de SAINT LAURENT
by Hedi Slimane.



Angelina Jolie
de SAINT LAURENT
by Hedi Slimane.

Evan Rachel Wood
de ALTUZARRA.



COACHES DE ESTILO

Si Bella Hadid y Charli XCX coinciden en algo, probablemente sea un bolso de Coach. La firma ha logrado lo más difícil: poner de acuerdo a estilos opuestos sin que haya lugar a debate.

1. Bolso Chelsea en ante, 475 €.
 2. Bolso Tabby en charol verde, 346 €.
- Ambos, de Coach; (coach.com).



Charli XCX



Bella Hadid

¿Bailamos?

Repetto imprime su delicadeza parisina en los iconos de Birkenstock. El resultado es una colección que fusiona funcionalidad y refinamiento a través de lazos, hebillas redondeadas y colores inspirados en el universo de la danza clásica.

Zuecos Opera, de Repetto x Birkenstock, 370 €; (birkenstock.com).



skin [SKG labs]
generics

ALL ABOUT
ACTIVE INGREDIENTS



Fórmulas de nueva
generación, **altamente
concentradas.**



Resultados reales,
potenciados por
ingredientes activos.

SÉRUM ILUMINADOR

[CON VITAMINA C]

45%*

PIEL MÁS LUMINOSA

30%*

TONO MÁS UNIFORME
Y MENOS MANCHAS

skingenerics.com



*Resultados obtenidos del test realizado en
28 personas tras aplicar el producto durante
4 semanas por la mañana.

Amor por el arte

AMBOS SON DISFRUTONES Y VIVEN LA VIDA CON INTENSIDAD. **ANA LOKING**, MÁS QUE DISEÑADORA, EXPLORADORA DE LA MODA, Y **ASIER ETXEANDIA**, ACTOR Y MÚSICO, COMPARTEN, AL MARGEN DE ADMIRACIÓN MUTUA, UNA COMPLICIDAD Y UN AFÁN DE BÚSQUEDA DE NUEVAS SENDAS ÉTICAS Y ESTÉTICAS.

por **CHUS SALIDO** fotografía **PAULA MÉNDEZ**

Estoy enamorada de Asier”, confiesa Ana Locking. Y puntualiza: “Enamorada de él como artista. Es increíble, absolutamente completo. Y me encanta su sentido del humor, me río muchísimo con él; a su lado eres una persona feliz”. El cariño es mutuo. Y con unos cimientos muy bien afianzados, a tenor de

lo que nos cuenta el actor: “A Ana la conocí cuando me invitaron a uno de sus desfiles. Todavía tenía su primera firma, Locking Shoking. Y me quedé loco con lo que vi. Me sentí superidentificado con su ropa y dije que algún día querría vestir de ella. Pero es que además es una tía maravillosa, agradecida y majísima”.

No es el único que habla excepcionalmente bien de Ana Locking en el sector. Una mujer, que aparte de su creatividad y afabilidad, no encaja en los esquemas de lo que sería el diseñador al uso. “Intento que la moda trascienda, de la misma manera que un artista procura que su obra lo haga”, nos explica. “Me planteo la moda desde otro lugar, más humanista, desde nuestros temores y también nuestros sueños. En mi trabajo hay mucha implicación social, política y personal. Por ejemplo, en su día hice una colección que hablaba del miedo creativo, a no gustar, a perder el talento, a los nuevos retos. Nos asustan los retos, pero hay que tirarse al vacío con el miedo de la mano”.

De esa superación sabe mucho la diseñadora madrileña, cuya infancia está llena de

‘retales’. “Cuando era pequeña me pasaba el tiempo jugando con los restos que mi madre, que trabajaba como modista, dejaba por ahí”, cuenta. “Soy hija única, mis padres trabajaban todo el día y una hija única es lo que hace, o pasar las horas en casa de la vecina (tenía una fantástica, ocho años mayor que yo y con la que descubrí la música y el cine) o jugar sola haciendo manualidades. Mi madre compraba la revista de patrones *Burda*, que era alemana y en ocasiones más puntuales como Navidades y Semana Santa publicaba especiales sobre cómo hacer figuritas para el árbol y cosas así. Me entretenía con eso. En aquellos años (ten en cuenta que yo nací en los 70), no existían tradiciones como pintar los huevos de Pascua. Pero yo lo hacía”.

Le preguntamos a Ana cuándo descubrió su vocación y ella viaja en el tiempo. “Fue mucho más tarde”, responde. “Estudié Bellas Artes porque veía a mi madre muy sacrificada. Ella hacía la cena y, cuando nos íbamos a dormir,

continuaba cosiendo a mano para no hacer ruido. A lo mejor seguía hasta las dos o las tres de la mañana, así que yo pensaba que la moda era horrible. Pero el destino me lo puso en el camino. Aunque, pensándolo bien, ya con 15 o 16 años me sentía estéticamente diferente. Mi madre decía que yo escogía lo más raro de la tienda, lo más feo. Lo que le gustaba a todo el mundo, a mí no”.

En este afán por distinguirse encuentra la complicidad de Asier (Bilbao 1975). “Siempre he tenido la necesidad de expresarme con la imagen y crear mi personalidad”, dice el actor. “No solo es una carta de pre-

“

Estoy haciendo muchas cosas... Y puedo adelantaros que en 2027 habrá un musical con vestuario mío”.

—ANA LOKING

Ana viste un look creado por ella y Asier lleva, en esta y otras fotos, trajes diseñados por Ana Locking para las actuaciones al frente de Mastodonte, su proyecto musical. "Los usé en *Mastodophonika*, el último concierto que dimos en el Palacio Euskalduna de Bilbao. Cada espectáculo debe ir acompañado de una poética, hasta el mínimo detalle tiene que ver con lo que cuentas. Le llevé a Ana referencias de lo que yo imaginaba y quería contar y ella lo transformó en esto".



DISEÑADORA Y SU MUSA



sentación sino algo que tiene que ver con encontrarte contigo mismo, con hacer una prolongación poética de quién eres sin miedo y jugar con eso. En mi caso pasé de ser punki a una performance viviente. Cuando la mili estaba a punto de desaparecer llegué a presentarme a un juicio de insumisión con una cresta mohicana blanca, ojos pintados, falda de bailarina y botas militares. Yo he estado ahí; soy perfectamente consciente de dónde me pongo lo que me pongo y por qué lo hago”.

El intérprete, que este otoño estrenará la segunda temporada de la serie *Furia* en HBO Max (“el mío es un personaje deleznable, quizás el que peor me cae de todos los que he hecho”), insiste en que ahora mismo le da igual lo que piensen de él, aunque no siempre haya sido así. “Me ha llegado a condicionar tanto, he tenido tantos disgustos con gente que me importaba, he visto cómo la prensa recogía cosas que supuestamente yo había dicho y eso afectaba a mi familia... Al final llega un momento en el que dices que no puedes cambiar el mundo, pero sí cómo te lo tomas. No voy a permitirme tener miedo ni que nadie me impida ser libre”.

La historia de Ana Locking también retrata esfuerzo y evolución. “Me costó mucho arrancar en la moda, pero sobre todo mantenerme. Mis padres me legaron la capacidad de sacrificio, de trabajo, de tenacidad y de aguantar. Curré mucho toda mi vida. Cuando empecé, en el 2000, las primeras colecciones me las hacía mi madre porque yo no tenía dinero. Y a partir de ahí estuve desfilando, primero en la Pasarela Cibeles y luego en las Mercedes Benz, hasta el año 2020 sin parar. 40 colecciones en 20 años”.

Hoy, no solo ha triunfado con su exposición retrospectiva *Nostalgia/Utopía*, que hasta septiembre se puede ver en la Sala Canal de Isabel II de Madrid, sino que ha dado un celebrado salto al audiovisual creando el vestuario de proyectos como la serie *La vida breve* (Movistar Plus). “Lo más satisfactorio es contar historias de otros, porque siempre he contado la mía”, responde cuando le preguntamos acerca de esta nueva experiencia. “Si no me hubiera dedicado a la moda, hubiera hecho cine. Disfruto leyendo por primera vez el libreto, imaginándolo, hablando con los directores... Y tengo la suerte de que me llamen para cosas especiales y más imaginativas. Me encanta hallar el punto justo para que aquello sea especial y no quite protagonismo ni al intérprete ni la historia”.

Para rematar, le pedimos a Ana Locking algún consejo de estilismo de cara al otoño que comienza, y más que un *tip*, apuesta por una filosofía. “Siempre hay que mezclar e introducir algo que choque con todo. Por ejemplo, si llevas una prenda muy fluida, de repente ponerte algo de plástico o una pieza que saque de contexto todo lo demás. Ese es el punto necesario para demostrar tu propia identidad, introducir algo y que solo tú sepas el porqué”. ■



CONTANDO HISTORIAS

Todas las propuestas de Ana Locking esconden una narrativa que trasciende el mero alarde visual.

2018

La **reina Letizia** vistió este diseño de Ana Locking durante una cena del Palacio Real. “Todo lo de mi exposición proviene de mis archivos menos este vestido, que pertenece ya a Casa Real y nos lo han prestado ellos”.



P/V 2018

“Creé **Preachers and Believers** en el primer mandato de Trump. Hice un paralelismo con políticos y votantes, los primeros representados por los tonos azul, blanco y oro y los segundos por colores pastel, más ingenuos”.

P/V 2019

“La colección se llamó **Realness** y en ella intenté explicar qué es el *voguing* y la cultura *ballroom*. Fueron mis amigos quienes me prestaron el dinero con el que traje a bailarines de Nueva York, París y Holanda para que actuaran en el desfile”.



2026

“Siempre he guardado los sobrantes de mis colecciones. Todo lo he cortado yo, lo he bordado yo... Mi exposición del Canal de Isabel II es como un ‘Museo’ Locking”.



VANESA



EN BUENA ONDA

Modelo internacional, empresaria y pionera del bienestar, VANESA LORENZO estrena la nueva temporada como ejemplo de mujer que ha hecho de la reinención una forma de vida.

por CARLOS MEGÍA *fotografía* CHARLY CALDERÓN
realización CRISTINA PÉREZ-HERNANDO



Hermès

Cuello alto ajustado
amarillo de lana
y seda con punto
microjacquard;
jersey bicolor
ocre y marrón con
detalles azules
de cachemira y
seda y minifalda
con cremallera de
piel de cordero
brillante color ocre;
(hermes.com).

A.P.C.

Corbata de lana;
(apcstore.com).

Página anterior

Prada

Jersey de lana verde
botella y camisa rosa;
(prada.com).

Chopard

Pendientes;
(chopard.com).

Gabriela Hearst

Cuello vuelto fino de color gris; camisa oversize de popelín azul y pantalón de lana gris con virutas de colores; (gabrielahearst.com).

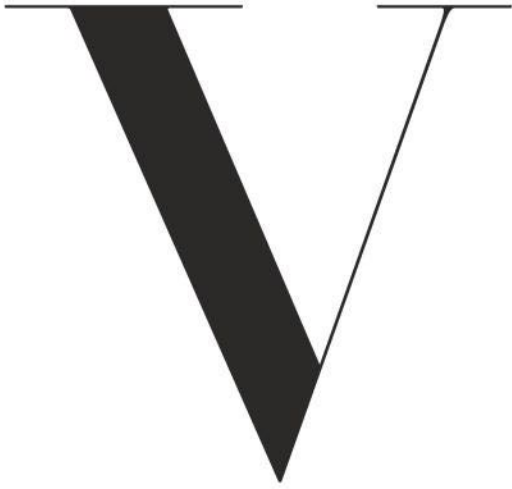
Ferragamo

Jersey azul marino con lazo en el cuello; (ferragamo.com).

Goossens Paris

Anillo Reinassance de latón en tono dorado y cristal de roca natural; (goossens-paris.com).





anesa Lorenzo (Barcelona, 49 años) siempre ha tenido algo de “espíritu kamikaze”. Esa actitud se manifestó pronto, cuando siendo apenas una adolescente hizo las maletas dispuesta a conquistar el mundo. Y vaya si lo logró: se ganó la mirada de maestros como Helmut Newton o Steven Meisel, las portadas de las principales cabeceras y las pasarelas de París, Milán o Nueva York. Lejos de acomodarse en un estatus de modelo icónica, Lorenzo decidió seguir moviéndose. Hoy compagina la dirección de la firma de moda infantil The Animals Observatory con OMA, su plataforma para cuidar salud y mente. Madre de dos hijas y referente del bienestar, recibe el nuevo curso abriéndose para *InStyle* sobre los retos de cumplir años en la moda, la maternidad, la exposición digital o esa búsqueda personal que, según ella misma reconoce, nunca termina.

Para mucha gente, septiembre es el verdadero comienzo del año. ¿Qué te gustaría estrenar en este nuevo curso? No es tanto una cuestión de septiembre, pero sí quiero estructurarme y planificarme mejor para trabajar menos horas al día. Trabajo mucho y, además, soy madre. Menos mal que tengo el yoga y herramientas para generar espacios de calma mental, porque si no este nivel de responsabilidades me estaría afectando mucho más.

Nuevas colecciones, números especiales, espíritu de reinicio... ¿Qué sensación te produce la llegada de una nueva temporada? Sigo disfrutando muchísimo de vestirme cada día y elegir lo que me pongo. El estilismo es uno de los ejercicios que más me gusta. Lo compartía con mis hijas, aunque ahora ya las tengo que dejar ir. Pero descubrir la creatividad de los demás y toda esa explosión que se produce en septiembre en la moda me motiva e inspira.

¿Tu armario está abierto para tus hijas? ¡No sabes hasta qué punto! Hay ciertas piezas con las que les pido que tengan cuidado, pero soy bastante flexible. Ellas entienden el valor de las cosas y quiero que encuentren ese equilibrio entre disfrutar y cuidar.

¿Hay alguna prenda, estampado, color o tejido al que te guste volver en septiembre? Cuando diseñaba para mujer, la tendencia masculina siempre me ha encantado y el

oversize también. Y, a nivel de tejidos, cada vez me cuesta más comprar materiales sintéticos; no merece la pena ni para nuestra piel ni para el planeta.

La plataforma de bienestar y desarrollo personal OMA es tu proyecto más reciente. ¿Qué te hizo lanzarte a esta aventura? Pensé que a mí me gustaría encontrar algo así: una plataforma que ofreciera una forma de entender la salud de manera más integral y holística, contemplando cuerpo, mente y alma, pero desde un discurso menos dogmático. Me apetecía hacer algo que no me subestimara, que me invitara a encontrar mi propia fórmula con respeto y humor. Queremos acompañar a las personas durante su búsqueda del bienestar.

Como pionera del yoga en nuestro país, ¿pensabas que iba a calar tanto y tan hondo? Sí. Nos guste o no, las tendencias estadounidenses llegan a Europa. Cuando me fui a Nueva York, hace casi treinta años, el yoga ya formaba parte de las grandes disciplinas de movimiento y todo el ámbito de la conciencia nutricional y el bienestar estaba muy presente. Pensaba: “Llegará tarde o temprano, pero lo hará”.

Y esta vocación emprendedora, ¿la has tenido siempre o es una forma de reinventarse en una industria tan voluble como la de moda? Me viene de que soy un culo inquieto y no me da miedo nada. Soy un poco kamikaze para lo bueno y para lo malo. Me gusta ponerme retos y situarme en lugares que no me son cómodos. Es algo que tengo que cuidar, porque me pone en etapas de crecimiento y de aprendizaje buenísimas, pero también requiere mucha introspección para que las cosas no me sobrepasen y no verlo todo desde la autocritica, que también me cuesta.

¿Esa autoexigencia puede llegar a ser domada con el tiempo? Yo espero que sí. La edad tiene que darte algo de esa sabiduría. Siempre creo que hay cosas que mejorar, pero también es bueno pensar: “No pasa nada. No tengo que llegar a ningún lugar”.

Según datos del buscador Tagwalk, el 100% de las 20 marcas principales reclutó a una modelo mayor para sus desfiles del próximo otoño-invierno. ¿Notas este cambio? Sí. No existe tanto esa idea de que necesitas tener un aspecto muy juvenil para acceder a determinados traba-

Galería Otrura

Camisa de algodón
con detalle al cuello;
(otrura.com).

Ferragamo

Pantalones *oversize*;
(ferragamo.com).

Christian Louboutin

Tacones de cuero de
becerro en acabado charol;
(christianlouboutin.com).

A.P.C.

Corbata de lana azul;
(apcstore.com).

Tiffany and Co.

Brazaletes en oro amarillo;
(tiffany.es).



A person wearing a dark, tailored suit and white high-heeled sandals is shown from the waist down. They are holding their right foot with their left hand, which is adorned with a gold bracelet. The background is a solid, deep red color. The text is written in a white, italicized serif font, slanted diagonally across the upper right portion of the image.

“No se trata de negar el miedo a hacerse mayor, sino de abrazarlo, de sobrellevarlo, de ver qué hacemos con él y de acompañarnos”.

Lacoste

Camisa de cuadros marrón con detalle de letras blancas en la espalda; *short* blanco de algodón y *short* deportivo de cuadros marrón; (lacoste.com).

Parosh

Chaleco blanco de algodón con cinturón; (parosh.com).



Issey Miyake

Abrigo capa
asimétrico de
color verde militar;
(eu.isseymiyake.com).

Giorgio Armani

Bailarinas
negras de punta;
(armani.com).

Cleopatra's Bling

Anillo grande
redondo;
(cleopatrasbling.com).

TOUS

Anillo medio
corazón en plata;
(tous.com).



Valentino

Blusa fruncida de color rosa; cinturón en satén morado y falda fruncida plateada; (valentino.com).

Chopard

Pendientes; (chopard.com).





Tom Ford
Chaqueta
estilo camisa en
cuero blanco;
(tomford.com).
Suma Cruz
Choker y collar
Compás;
(sumacruz.com).

**Maquillaje y
peluquería**
Raquel Álvarez.
**Asistente de
realización**
Anna Bou.
**Asistente de
fotografía**
Efrén Serrano.

jos como modelo. En Estados Unidos ya veía que estaban cubiertos todos los registros: edades, razas o volúmenes. Creo que esto se está implementando de manera real y que va a generar un marketing más maduro que cubra todas las necesidades y públicos.

Durante años te fustigaste por medir 1,70.

¿Hay alguna inseguridad de aquella Vanesa joven que siga viviendo dentro de ti? Continúan existiendo inseguridades, claro, pero físicas ya no tantas. Tampoco puedes luchar eternamente; es mejor que esa batalla tenga fecha de caducidad. Yo hago todo lo que puedo para cuidarme y estar bien, principalmente con un objetivo de salud más que de estética.

¿Te costó desprenderte de la idea de que una modelo debe responder a ciertos cánones? Sí. Cuando empecé yo tenía el sambenito de bajita, culona y, por otro lado, muy flaca. Imagínate qué locura. Gracias a Dios he tenido unos pilares familiares que me han hecho entender que la vida va por otro lado y todo esto es circunstancial. Esta profesión tiene unas particularidades que hay que trabajar psicológicamente, pero no creo que las inseguridades o los conflictos sean exclusivos de la in-

dustria. No me parece justo atribuirle a la moda la responsabilidad de problemas como los trastornos alimentarios, por ejemplo. Estamos hablando de problemas globales.

¿Qué le dirías a una mujer que siente miedo a hacerse mayor? Que ese miedo lo compartimos.

Creo firmemente que cuando uno se siente acompañado en un dolor, el dolor es menor. No se trata de negar el miedo, sino de abrazarlo, de sobrellevarlo, de ver qué hacemos con él y de acompañarnos.

Como madre de dos preadolescentes, ¿eres optimista con los jóvenes? Dicen que repiten patrones machistas, que un gran número

simpatiza con la ultraderecha... Hay una gran confusión y me preocupa muchísimo. No podemos dejar a la juventud tan desprotegida ante las redes. Es algo que afecta directamente a nuestra psique y a nuestras emociones. Yo, que estoy tan en contacto con psicólogos por OMA y que además tengo cerca casos de jóvenes que necesitan acompañamiento psiquiátrico, veo que estamos ante problemas muy graves. Los adultos también estamos afectados, pero tenemos más herramientas. A toda esa infancia hay que protegerla. Como madre lo estoy intentando, pero debemos hacerlo entre todos. ■

Muy personal

1 ¿QUÉ PRENDA DE TU ARMARIO SALVARÍAS SI SOLO PUDIERAS QUEDARTE CON UNA?

Mis gafas de ver. Las compré en un mercadillo de Brooklyn hace veinticinco años, no sabía que eran de oro. Si las pierdo, me muero.

2 ERES LA DISEÑADORA DE UNA GRAN MARCA Y TIENES QUE ELEGIR A TU MODELO SOÑADA PARA ABRIR Y CERRAR TU DESFILE. ¿A QUIÉN ELIGES?

Me encantan Raquel Zimmermann, Laura Ponte y Christy Turlington.

3 ¿QUÉ CAMPAÑA DE MODA TE HABRÍA GUSTADO PROTAGONIZAR?

Estuve a las puertas de ser el relevo de Turlington en Maybelline, pero al final acabaron eligiendo a Erin Wasson. Fue una pena, aunque Erin es maravillosa.

4 ¿QUÉ TENDENCIA TE ALEGRASTE DE DEJAR ATRÁS?

La del tupé. Y la ceja fina también.

5 ¿CÓMO SERÍA UNA NOCHE IDEAL?

Quedarme en casa abrazando a mis hijas. Son muy parlanchinas y por la noche se activan y empiezan a contarte de todo.

6 ¿A QUIÉN LE HAS PEDIDO ALGUNA VEZ UNA FOTO?

La única fue a Jane Goodall, en una ponencia que hizo en Andorra. Quise que mis hijas la conocieran y le pedí hacernos una foto.

7 ¿DE QUÉ PELÍCULA TE SABES DE MEMORIA LOS DIÁLOGOS?

Una de las que más me maravillan es *Wall-E*, pero no me sé los diálogos porque es muda durante muchos minutos al principio.

8 LOS DOMINGOS, ¿PIJAMA O VESTIDAZO?

Prefiero estar cómoda, pero no me gusta quedarme con el pijama puesto.

9 ¿CUÁL ES TU OLOR FAVORITO?

Tengo muchos... Te diría que el del campo mediterráneo.

10 ¿A QUÉ HORA Y EN QUÉ FILA TE ENCONTRAMOS EN EL CINE?

Cuando estaba soltera iba muchísimo. Me recorría todos los cines de Nueva York entre semana, pero ahora que soy madre tengo que ir los fines de semana por la tarde.



1



2



3



4



5



8



6



7



9

1. Los comienzos de Vanesa fueron en cine y publicidad. En su instagram (@vanesalorenzo_) cita al fotógrafo José Manuel Ferrater como la persona que “vio en mí algo más”.
2. Junto a la diseñadora Lydia Delgado y la modelo Esther Cañadas en la Pasarela Gaudí 2002. Tenía 25 años.
3. El yoga es una de sus pasiones e imparte clases de esta disciplina en su canal de YouTube.
4. Desfilando para Duyos en la Pasarela Cibeles - Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2017.
5. El yoga es también protagonista de su libro *Yoga. Un estilo de vida*, publicado por Planeta.
6. Vanesa lleva más de una década unida al exfutbolista Carles Puyol, una relación caracterizada por su discreción. “Cuando tú no vendes nada, no vendes nada. Si tomas esa decisión, es muy sencillo”, cuenta a *InStyle*.
7. Con sus compañeras de generación, Martina Klein y Verónica Blume, en la Pasarela Moda Adlib Ibiza 2021.
8. Inquieta como es, una de sus colaboraciones fue con la marca de moda infantil The Animals Observatory, con la que sigue vinculada a nivel ejecutivo.
9. En junio desfiló durante el 45 aniversario de la firma Lola Casademunt, que reunió a varias de las supermodelos españolas de los años 90 en torno a la diseñadora Maite Casademunt: Martina Klein, Laura Sánchez, Nieves Álvarez, Vanesa Lorenzo, Verónica Blume, Inés Sastre y Judit Mascó.

moda

TENDENCIA, SHOPPING Y LAS NOTICIAS MÁS FASHION

En una temporada donde el terciopelo impone su ley, el estilo masculino se reivindica (de nuevo), el *print* barroco revoluciona y el minimalismo 90's evoluciona, dos tendencias se cuelan con mención de honor: el color y las prendas *oversize* no solo reinan sino que, a tenor de las propuestas de pasarela, conviven en perfecta armonía. Abrimos las puertas de tu armario de otoño.

ISSEY MIYAKE



BÁSICOS SUPERLATIVOS

No cambian las prendas; sí su construcción más esencial. Este otoño incorpora chaquetas de aviador con cuellos extraordinarios, camisas con cola, unos *jeans* de proporciones inesperadas y practica el capa sobre capa.

fotografía TOMÁS DE LA FUENTE. *realización* CRISTINA PÉREZ-HERNANDO.



Desde el Rey Sol con sus teatrales casacas largas, cascadas de volantes y tacones rojos, hasta el New Look de *Monsieur Dior*, las proporciones del vestir han cambiado... o no tanto. Hoy se reimagina de nuevo la chaqueta *Bar* y se lleva con pantalones *denim* de ancho extremo y pliegues que los hacen aún más extraordinarios.

Dior

Chaqueta de traje de piel y pantalones *oversize* en *denim* con pliegues; (dior.com).

Adolfo Domínguez

Top de escote halter con volumen asimétrico; (adolfo Dominguez.com).

Textura y tridimensionalidad gracias al *upcycling* más deseado de la temporada. La camisa como concepto universal (perfecta, impecable, formal...) asume nuevas construcciones con alma artística al tiempo que rescata lo mejor de otras vidas.

Santamarta

Camisa sin mangas *upcycling*, realizada con botonaduras de distintas camisas; (sntmarta.com).





Crochet en invierno. Si es de seda y pasa por el *savoir faire* de Chanel, este diseño artesanal bicolor se sitúa directamente en la cumbre de la nostalgia *vintage* por su silueta con reminiscencias de los años 20.

Chanel

Vestido de seda; collar de metal, strass y resina; gafas de sol y mules de piel bicolor; (chanel.com).

Ocupar espacio físico puede ser un gesto de empoderamiento. Este otoño, además, un sencillo jersey es protagonista con un giro en su silueta y hombros caídos en formato XL. Protección y control de la situación bien podrían ser argumentos en los que descansen esta prenda, de las más necesarias de la temporada.

Celine

Jersey oversize con hombreras; vestido corto estilo pichy con vuelo y pantalones fluidos *flare*; (celine.com).

Isabel Marant

Pendientes de aro con cristales de Swarovski; (isabelmarant.com).

Suot Studio

Ear-cuff de plata; (suotstudio.com).



La clásica gabardina se reinterpreta cada temporada con un nuevo twist. Más grande, más fluida, con volúmenes generosos y los distintivos de modelos icónicos, envuelve la escena con mirada actualizada.

Isabel Marant

Gabardina *oversize* de algodón con botones centrales y cinturón; (isabelmarant.com).

Celine

Camisa berenjena; (celine.com).



Si el color amarillo es la fórmula de Loewe para canalizar la modernidad en el armario, no lo es menos el movimiento que ofrece una minifalda con asimetría lateral. Ya no hace falta ser la novia ni caminar hacia el altar para llevar cola...

Loewe

Jersey de cuello alto y logo (por debajo); jersey con cuello abierto con cremallera y minifalda negra asimétrica; (loewe.com).





El guion de la temporada se reescribe con más centímetros de tela y un corte maestro.

Una camisa masculina puede ser la pieza estrella del outfit gracias a su proporción única.

Plan C

Camisa verde con cola y falda tableada beige con botonadura y plumas; (plan-c.com).

DIM

Medias tupidas; (dim.es).

Church's

Zapatos en cuero envejecido; (church-footwear.com).

Las superposiciones son una gran clave de estilismo práctico (en general) y el concepto central de la colección de Prada (en particular). Rabanne, la coreana Time o Tom Ford juegan también al 'capa sobre capa' y componen así un estilo que cambia con cada prenda que se añade.

Prada

Top de tirantes (por debajo); camisa con mangas extralargas; pantalones cortos interiores; falda de organza; medias con flores bordadas y zapatos de tacón con flores aplicadas; (prada.com).



MODA

Existe una conexión estética entre el cuello chimenea actual y el vestuario barroco del siglo XIV, aunque el hilo más directo con su esencia nos lleva a los uniformes militares del XIX. A raíz de la era espacial, en los 60, Balenciaga y Courrèges experimentaron con él; hoy se consolida de la mano de otro *hit*, las chaquetas de aviador.

Sportmax

Chaqueta oversize de piel con cuello chimenea e interior de pelo; (sportmax.com).



Ya no hay renuncia a la
feminidad cuando las
prendas masculinas adaptan
su construcción. Una *blazer*
como esta, con solapas maxi y
hombros estructurados,
recibe toda la atención en un
guardarropa femenino.
La temporada será grande.

Hermès

Jersey en punto de
seda y *cashmere* y
camisa de seda azul;
(hermes.com).

Tod's

Blazer blanca de
lana con hombro XL;
(tods.com).

Gabriela Hearst

Pantalón *denim* *oversize*;
(gabrielahearst.com).

Ferragamo

Cinturón de piel;
(ferragamo.com).

Maquillaje y peluquería

Roberto Meloni con
Nabla Cosmetics
(nablacosmetics.com).

Asistente de realización

Elisa Sanz.

Asistente de fotografía

Pedro Urech.

Modelo

Darya Kostenich
(Ford Models).

TENDENCIAS

PASARELA

OTOÑO-INVIerno 2026

DESPLIEGA LA ACTITUD ADECUADA CON LA FUERZA QUE TRANSMITE LA PASARELA. ESCOJE TENDENCIA, ADÓPTALA CON CARÁCTER Y CAMBIA LAS REGLAS DE TU ARMARIO.

por **SARA TRUEBA**



1. Bota de cuero modelo *Louisa*, de *Bobbies*, 315 €; ([bobbies.com](#)).
2. Gafas de sol *Vresse* estilo máscara, de *Miu Miu*, 310 €; ([miumiu.com](#)).
3. Bolso *Allegro*, con nudos y detalles dorados, de *Guess*, 125 €; ([guess.eu](#)).
4. Bomber crop, de *H&M x Wardrobe NY*, 179 €; ([hm.com](#)).
5. Falda *midi* cruzada, con forro polar, de *Laminar*, 330 €; ([herno.com](#)).





Pomellato
Collar Pentagoni
en oro rosa,
diamantes blancos
y marrones;
(pomellato.com).

Etro
Sandalia de
terciopelo con
hebilla, 850 €;
(etro.com).

PIEL DE MELOCOTÓN

Es el tejido de invierno elegido para la noche, lo que no impide que su red de influencia se extienda al armario cotidiano. Si te encanta su textura, incorpórala a diario.

1. Pantalones anchos en terciopelo, de Marina Rinaldi, 289 €; (marinarinaldi.com).
2. Plumífero de terciopelo brillante con capucha, de Blauer, 485 €; (blauerusa.com).
3. Toplencero, de Mus&Bombon, 80 €; (musbombon.com).
4. Bolso saco en terciopelo, de Furla, 195 €; (furla.com).
5. Vestido de terciopelo largo con pliegues, de Woman El Corte Inglés, 190 €; (elcorteingles.com).





ARMAS DE MUJER

Su color no oscurece la luz que desprendes y, en cambio, te completa con fuerza inusitada. Elige un traje gris de falda o pantalón y deja que sean sus proporciones las que te escojan a ti.

1. Cinturón de piel Maireed, con hebilla bicolor, de Gabriela Hearst, 868 €; (gabrielahearst.com).
2. Falda de traje con cuadros Príncipe de Gales, de Tommy Hilfinger, 229 €; (tommy.com).
3. Camisa con lazo en el cuello, de C&A, 26 €; (c-and-a.com).
4. Top strapless efecto sastrería, de PAROSH, 566 €; (parosh.com).
5. Mocasín Viv Rongers, en napa con hebilla de cristales, de Roger Vivier, 1.290 €; (rogervivier.com).





COMO PAPEL PINTADO

El movimiento *Arts&Crafts* tuvo una gran influencia en el mundo de la decoración y hoy experimenta su particular *revival* saltando de la pared al tejido de moda.

1. Blazer jacquard floral, de Herno, 835 €; (herno.com).
2. Falda *midi* con volantes, de Nekane, 119 €; (nkn.es).
3. Chaqueta *crop*, de Isabel Marant, 890 €; (isabelmarant.com)
4. Pendientes *Olives*, de Rod Almayate, 190 €; (rodalmayate.com).
5. Pantalón bombacho con estampado de tapicería, de Antik Batik, 205 €; (antikbatik.com).





El recuerdo del minimalismo de Carolyn Bessette, serie mediante, trae de nuevo la tendencia al presente. Se impone la estética pulida con un punto de descaro.

1. Pendientes largos, de Locco, 9,787 €; (davidlocco.com).
2. Vestido strapless bicolor, de ERAX, 480 €; (eraxatelier.com).
3. Botín con textura y tacón especial, de 4CCCCees, 365 €; (4ccccces.com).
4. Polo en punto crudo, de Tintoretto, 50 €; (elcorteingles.com).
5. Vestido fluido, de Mango, 70 €; (mango.com).





JUEGO AL VOLANTE

No son (solo) un adorno: hacen que la arquitectura de la prenda baile y se mueva a tu paso. Emulando las solapas de un abrigo o gabardina y ganando volumen discreto, ¡vuela!

1. Sandalia con hoja de lechuga, de Christian Louboutin, 1.395 €; (christianlouboutin.com).
2. Bolso de piel granulada con solapa, de Pudelhund, 159 €; (pudelhund.com).
3. Brazaletes rígidos, de Jimmy Choo, 895 €; (jimmychoo.com).
4. Blusa con peplum y cremallera, de Samsøe Samsøe, 140 €; (samsøe.com).
5. Jeans Middy Ballon, de Levi's, 89 €; (levi.com).





REVIVAL ART DÉCO

La nostalgia por el *vintage* vuelve con nocturnidad, pero se expresa de manera contemporánea. Elige vestidos rectos y juega con las superposiciones.

1. Minivestido recto, de Blaze Milano, 950 €; (blaze-milano.com).
2. Chaqueta con manga francesa abullonada, de Max Mara, 565 €; (maxmara.com).
3. Mocasín Margot bicolor, de Jimmy Choo, 795 €; (jimmychoo.com).
4. Collar con pompón de flecos metálicos, de Sportmax, 279 €; (sportmax.com).
5. Vestido largo de noche con transparencias, bordados y plumas, de Celia B, 385 €; (celiab.com).





ALTOS VUELOS

El espíritu rebelde y contestatario de la piloto Amelia Earhart aterriza este otoño con su prenda estrella. La chaqueta de aviador se revisita y define el *look* de invierno en la ciudad.

1. Bota de ante con tacón campero, de Pitillos, 130 €; (calzadospitillos.com).
2. Cazadora de piel con cuello de pelo, de All Saints; (allsaints.com).
3. Gafas de sol, de Oliver Peoples x Jil Sander, 580 €; (oliverpeoples.com).
4. Jersey de punto y cuello alto, de Longchamp, 420 €; (longchamp.com).
5. Falda *midi* Amy, en piel con vuelo, de Gabriela Hearst, 6.576 €; (gabrielahearst.com).



Decoración
y moda se alían
para una vuelta
más fácil

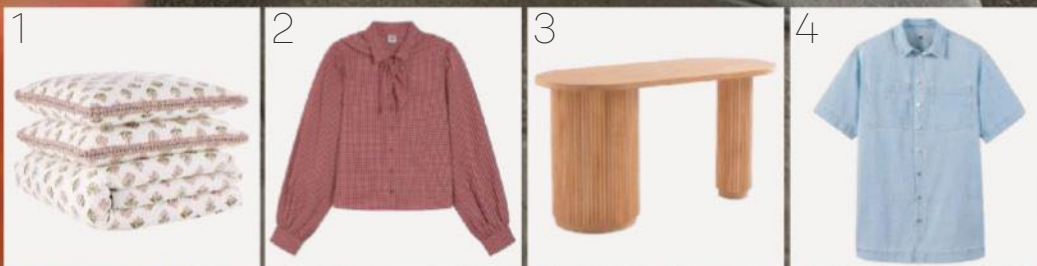
Con ganas de disfrutar Todo listo para volver

Siempre hay algo especial en volver. Septiembre marca el regreso a la rutina, pero también invita a redescubrir esas pequeñas cosas que hacen mejor el día a día. Volver al trabajo, reorganizar la casa, estrenar temporada... Porque la vida real no es perfecta, pero ahí radica su encanto.

En **La Redoute**, decoración y moda se unen para acompañar ese nuevo comienzo con una selección de piezas que hacen la rutina más sencilla, funcional y, sobre todo, más inspiradora. El dormitorio recupera su papel como refugio de descanso, el salón vuelve a ser el escenario de momentos compartidos y el despacho encuentra el equilibrio entre orden, diseño y comodidad para afrontar cada jornada. Y, así como la casa

se adapta a esta nueva etapa, el armario también acompaña la vuelta con prendas pensadas para cada día. Americanas impecables, vestidos versátiles, camisas vaporosas, calzado y accesorios que combinan entre sí para crear un vestuario preparado para la oficina, así como para todo lo que ocurre antes y después de ella. Cuando la ropa sigue tu ritmo, la vuelta a la rutina se vive de otra manera.

La Redoute entiende la vida tal y como es: dinámica, cambiante y maravillosamente imperfecta. Una forma de empezar de nuevo en la que el diseño acompaña cada espacio y cada look, haciendo que el día a día resulte un poco más fácil. Una vuelta a la rutina, sí, pero en versión mejorada.



1. Funda nórdica Vandí con flores rosas para un look romántico, 39,99€. 2. Camisa de cuadros con lazo, 39,99€. 3. Escritorio Genna de formas curvas y patas acanaladas, 699€. 4. Vestido vaquero corto con botones, 49,99€.



AL ROJO VIVO

No hay excusa para dejar que el bermellón pase de largo. Del abrigo al *slipdress*, pasando por el look *femme fatal* de cuero, es el color que enciende el armario esta temporada.

1. Bucket Pivot, de Versace, 2.600 €; (versace.it).
2. Gargantilla *Una Angelic*, de Swarovski, 650 €; (swarovski.com).
3. Camisa roja, de Soeur, 225 €; (soeur.fr).
4. Shorts con botones dorados, de Easy Wear, 30 €; (elcorteingles.com).
5. Bota alta con cordones y piel grabada, de Roberto Cavalli, 1.750 €; (robertocavalli.com).



benefit

Tu pareja mágica de maquillaje
para una piel perfecta



**Tu aliado
Beauty multitarea**

Con The POREfessional Concealer no
tendrás que elegir entre alta cobertura
y acabado natural. ¡Tendrás todo!

Su fórmula con niacinamida, que alisa,
suaviza y difumina, cubre bien, pero
actúa como una segunda piel.

The POREfessional Concealer

El corrector que estabas esperando

Encontrar el corrector perfecto, ese que se adapte a tu tono de piel, cubra tus ojeras, disimule imperfecciones, suavice y dure, puede llegar a ser una búsqueda complicada. Hasta ahora.

The POREfessional CONCEALER de Benefit viene dispuesto a ser tu mejor básico de maquillaje. Es multitarea: alisa, suaviza y difumina. Y lo hace con un acabado natural y uniforme que se mantiene perfecto durante 24 horas. ¿Algo más? Es waterproof, por lo que no teme los ambientes húmedos ni el sudor.

Sus efectos se notan por fuera y por dentro. Contiene pigmentos recubiertos con aminoácidos que crean un efecto de segunda piel, sin verse 'pesado'. También incorpora una resina líquida que evita que el producto se cuarte. Además, es apto para todo tipo de pieles, incluso las sensibles, y ofrece un acabado uniforme sin obstruir los poros. Como está disponible en 35 tonos, encontrar el tuyo es fácil.

Aunque para asegurar que aciertes a la primera, la **Maquilladora Nacional de Benefit, Giner Muñoz**, te da las claves básicas. "Para una corrección imperceptible, elige un subtono (neutro, cálido o frío) que se adapte a tu piel. Si buscas un plus de luz, utiliza un tono ligeramente más claro que tu piel, y para corregir, uno que coincida. Y aplica siempre una capa fina, dada su alta cobertura y pigmentación". Consciente de que se trabaja mejor en equipo, **The POREfessional Foundation** se convierte en su pareja ideal para hacer magia. Con niacinamida, ayuda a alisar la piel, mejora su aspecto y ofrece una cobertura media modulable y un acabado natural.

benefitspain.com



EN EL RADAR



La horma del éxito

SON EL VIVO EJEMPLO DE QUE SE PUEDE CREAR UNA FIRMA DE MODA GLOBAL SIN PERDER SU ESENCIA. **FLABELUS** ES MUCHO MÁS QUE UNA MARCA DE ZAPATOS INTERNACIONAL: DEFINE UN ESTILO DE VIDA CON VISIÓN FEMENINA E INTELECTUAL.

Su éxito global es directamente proporcional a la cantidad de titulares que genera. Basta escribir “Flabelus” en Google y abrir la pestaña de noticias: aterriza en Bélgica, se consolida en Francia, abre en Chile y Colombia... La expansión es constante. Con más de 700 puntos de venta repartidos por cuatro continentes, la firma ha sabido crecer sin perder aquello que la hace diferente. Y mientras el negocio conquista el mercado, Beatriz de los Mozos, fundadora y CEO de Flabelus, continúa alimentando el universo creativo de la marca. Dorothy, la protagonista de *El mago de Oz*, está en el centro de la nueva colección que, en esta reinterpretación, cambia el brillo de sus icónicos zapa-

tos por el terciopelo del modelo *Lucrecia* (el más vendido de la marca). Entre la bailarina y la *slipper*, entre la fantasía, la literatura y la arquitectura invisible de un Excel, Flabelus ha construido un pequeño imperio demostrando que creatividad y negocio deben ir de la mano.

¿Qué lugar ocupa el arte y la libertad artística en vuestro éxito?

Son el alma de Flabelus. La literatura y el arte nos permiten crear con emoción y construir un universo propio.

¿Cuáles son los pilares de la firma?

La artesanía, la calidad, la fabricación en España y una identidad de marca muy definida. Pero también hemos entendido que había que tener una visión internacional y una estrategia de negocio clara. ■



CEO de FLABELUS

Beatriz de los Mozos




 SVR
LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES

PIEL PROPENSA AL ACNÉ

Dos respuestas eficaces y de alta tolerancia que se adaptan a las necesidades de la piel sensible, con imperfecciones y con tendencia acnéica.

Una solución para cada momento de la piel. Los puntos negros, los poros visibles, los brillos o las marcas post-acné pueden formar parte de las preocupaciones habituales de una piel con tendencia acnéica. Sin embargo, en determinados momentos también pueden aparecer brotes más intensos, acompañados de rojeces e imperfecciones inflamadas y persistentes. **SEBIACLEAR**, la gama experta de **SVR** especialmente desarrollada para pieles mixtas, grasas y con tendencia al acné, te ofrece un tratamiento para cada necesidad.

Cuando las imperfecciones leves y recurrentes forman parte del día a día, **SEBIACLEAR Active Gel** actúa de forma global para corregirlas, prevenir su reaparición y reequilibrar la piel. Su nueva fórmula combina un 4 % de complejo de ácidos suaves, un 4 % de niacinamida y un 1 % de Quora Noni que proporciona una triple acción: reequilibra la piel desde la primera aplicación, corrige las imperfecciones y calma, aportando un confort duradero. La reducción de la gravedad de las imperfecciones está clínicamente demostrada desde el séptimo día de uso.

Sin embargo, cuando la piel atraviesa un brote y aparecen granos más grandes, rojos o inflamados, necesita una respuesta más específica. **SEBIACLEAR Ampoule AZ** enriquecida con un 15 % de ácido azelaico, ayuda a reducir la inflamación y el enrojecimiento, corregir las irregularidades, afinar la textura de la piel y mejorar la apariencia de las marcas postacné.

Dos fórmulas complementarias para acompañar la piel en cada momento: **Active Gel** como cuidado diario y **Ampoule AZ** como respuesta intensiva cuando las imperfecciones se hacen más visibles.

SEBIACLEAR Active Gel ayuda a mantener las imperfecciones bajo control. **SEBIACLEAR Ampoule AZ** ofrece una acción intensiva sobre las irregularidades y las marcas.

es.svr.com



LUCÍA

PIDE PASO

ASEGURA QUE SU CABEZA NO PARA Y, POR LO QUE DEDUCIMOS TRAS ESTUDIAR UN CURRÍCULUM COMO EL SUYO, SU CARRERA TAMPOCO. **LUCÍA CARABALLO** ES UN TORBELLINO TAN VERSÁTIL COMO HIPNÓTICO.

por **CHUS SALIDO**

fotografía **PAULA MÉNDEZ**

realización **ÁLVARO FERNÁNDEZ-ESPINA**



Louis Vuitton

Vestido *midi* en patchwork de lana multicolor con detalles de microvolantes y zapatos en piel con tacón efecto carey; (louisvuitton.com).

A la izquierda

Loewe

Vestido largo de punto marrón con detalles texturizados en cuello y bajo; (loewe.com).

Pomellato

Pulsera *Iconica slim* en oro rosa; (pomellato.com).



Longchamp

Jersey de punto rojo de canalé; top de cuello alto en punto marrón y minifalda de tweed de algodón marrón jaspeado; (longchamp.com).

House of Wunder

Reloj Amplifier mini en acero de 18 quilates con esfera de malaquita y diamantes; (houseofwunder.com).



Elisabetta Franchi
Americana gris
oversize y pantalones
bordados con cristales;
(elisabettafranchi.com).



Moschino
Rebeca y falda
larga en punto
celeste y con
acabado
deshilachado;
(moschino.com).



“

Mi padre me decía que lo valiente
era hacer las cosas aun
sintiendo miedo. Esa frase me ha
acompañado toda mi vida”.



Ferragamo

Vestido lencero
bicolor;
(ferragamo.com).

Pomellato

Anillo *Nudo* en oro
rosa y blanco de
18 quilates, con
topacio azul *Londres*
y diamantes blancos,
y collar *Iconica*
de oro amarillo
de 18 quilates;
(pomellato.com).

**Maquillaje
y peluquería**

Gema Bajo.

**Asistente de
realización**

Valentina Rodas.

**Asistente de
fotografía**

Angi Andreo.



La pillamos en plena grabación de la segunda parte de la serie *Animal* (Netflix), que protagoniza junto a Luis Zahera, y calentando motores de cara al estreno de la película *La maleta*, previsto para octubre. Lucía Caraballo (Madrid, 1999), ‘amenaza’ con volverse omnipresente en nuestras pantallas... y ya te adelantamos que no seremos nosotros quienes opongamos resistencia.

En *La maleta*, comedia de acción cuyo enredo empieza cuando la protagonista se lleva del aeropuerto equipaje que no es suyo, interpretas a una chica un tanto insoportable. Lo es. Una insoportable encantadora a la que acabas queriendo. A ver, es inteligente pero también tramposa. Se tiene que salir siempre con la suya. Decidí interpretarla en clave neurodivergente porque yo, aunque no me he hecho las pruebas, también tengo un poco de eso: soy capaz de mantener muchas puertas abiertas en mi cabeza y entrar y salir

Y RODAR, RODAR, RODAR

Lleva desde 2009 vinculada a la actuación, ama la danza y se ha atrevido hasta con una película musical (*Todos los lados de la cama*). Aquí, otros de sus méritos.

LA MALETA

“Alejandro Speitzer (primero por la izda. y coprotagonista de la película) es muy buen compañero. La acción la lleva el personaje de Laura y él la tiene que seguir. Lo ha hecho muy bien. Es una suerte interpretar a una chica joven que lidera la trama”.



ANIMAL

La nueva temporada traerá más risas y nuevos personajes, aunque “los nuestros, el de Luis Zahera y el mío, siguen siendo dos desgraciados que intentan relacionarse con el resto de su especie lo mejor posible... y sin mucho éxito”.



PERDIENDO EL JUICIO

La serie debutó en Atrásplayer en marzo del 25 y, en su paso a Netflix, fue una de las más vistas de la plataforma. Lucía interpreta a una joven abogada criada en un reformatorio.



muy rápidamente de esos cuartitos. Lo comenté con el director de la película y lo incluimos. Laura, mi personaje, es como muy atropellada: habla con un propósito pero se va yendo por las ramas. Mientras rodaba, me iba la cabeza a mil.

Ella es impulsiva. ¿Tú? Lo soy, pero también miedosa. De pequeña me metía debajo de la mesa cuando venía alguien a casa. Mi padre me decía que si no tuviera miedo sería una kamikaze. Y que lo valiente era hacer las cosas aun sintiendo miedo. Esa frase me ha acompañado toda la vida.

En alguna entrevista con motivo de la serie *Animal* decías que el amor por los animales te conectaba mucho con tu personaje, encargada de una tienda de mascotas. Y que adoptabas gatos enfermos... Acabo de adoptar una gata. La anterior, Muriel, se murió y la echo mucho de menos. Con la ‘nueva’ me topé al salir de grabar la serie; apareció con una costra en la cara, la barriga hinchada... Estaba ronroneando y pensé que pedía ayuda. La cogí del suelo, la metí en el bolso y dije, ‘si se queda ahí y no intenta escaparse, se viene conmigo’. Fue meterla, sacar las dos patas, asomar la cabeza y quedarse. Ahora es mi gata y la he llamado Vaca.

¿Solo hay gatos en tu vida? Si apareciera un perro también lo adoptaría. Mi sueño es que me vaya muy bien en mi profesión, comprar una finca en Galicia y recoger animales.

Fuiste camarera antes que actriz. Y me parece un observatorio humano maravilloso. Los actores nos nutrimos de mirar a los demás y eso es algo que pones mucho en práctica como camarero. A veces ves cosas que dices, ‘madre mía, si yo hiciera lo mismo me dirían que sobreactuó’.

También te desempeñaste como chica Disney y formas parte de la cantera de *El secreto de Puente Viejo*. Disney fue mi escuela de eficacia, disciplina y aguante. Tenía 16 años y presentaba un programa en el que me tenía que memorizar alrededor de 50 páginas al día. Luego lo decía a cámara ‘vomitándolo’ con toda la energía que necesitaba Disney. Volví a mi casa con agujetas en el culo de tanto apretarlo para sacar energía. En *El secreto de Puente Viejo* aprendí el oficio, a reaccionar rápido y solucionar situaciones. Tuve la suerte de que entramos a la vez muchos actores nuevos y nos hicimos superamigos. De hecho, todavía lo somos.

¿Cómo definirías tu estilo? Soy bastante variopinta, la dama y el vagabundo en la misma persona. No tengo problema en coger la primera cosa que veo en mi armario e ir cómo o, por el contrario, pasarme horas planificando un look. Cuando me lo curro me gusta llevar cosas *vintage* y me encanta el estilo dosmilero, con tiro bajo, plataformas... Fácil y relajado.

Tras este *shooting* vuelves a Galicia para continuar el rodaje de *Animal*. Por lo que decías de comprarte una finca allí, deducimos que te sientes como en casa. Se está tan bien, es todo tan bonito... Mis abuelos son gallegos y de pequeña veraneaba en Santa Cristina de Cobres (Pontevedra). Tenían una casa preciosa, con un estanque. Hicimos un refugio de arañas y les dábamos de comer. Y recuerdo que si pisaba una hormiga me podía tirar llorando quince minutos. Adivina de dónde viene mi amor por los animales...■

DÍAS SPORT, NOCHES EIGHTIES

Pantalón *fuseau*

Ni son los mismos ni se combinan igual. Los ecos de los 80 y 90 resuenan pero no definen la manera de llevar hoy los pantalones *fuseau*. En un look urbano, o listos para la noche, tomarán las calles.

DÍA



Dior
Gorra de pana;
(dior.com).

Thinking Mu
Camiseta, 50 €;
(thinkingmu.com).

Versace
Gafas de sol con
montura dorada,
340 €;
(versace.com).

Sandro
Bolso Le Grand
Bazaar, 425 €;
(sandro-paris.com).

Gabriela Hearst
Calcetines
largos, 550 €;
(gabrielahearth.com).

Tommy Hilfiger
Mocasines con borla, 160 €;
(tommy.com)



STELLA MCCARTNEY
Pantalones de
pinzas con bajo
fuseau, 690 €;
(stellamccartney.com)

NOCHE



Fenomena
Pendientes
asimétricos con
esmeraldas naturales,
300 € aprox;
(fenomena.com).

Isabel Marant
Top *jiska* con aplicaciones y abalorios,
1.690 €; (isabelmarant.com)

Bottega Veneta
Bolso caja
Intrecciato;
(bottegaveneta.com).

Saint Laurent
Cinturón de
cadena con logo,
2.300 €;
(ysl.com).

Maje
Zapatos destalonados
con puntera afilada, 325 €;
(maje.com).

WEIDER

¡Recarga tu energía!

Con Magnesium Powder de Weider equilibrarás tu cuerpo con la mejor combinación de minerales esenciales.

Cuando sientes cansancio o fatiga, dolor de cabeza, te cuesta dormir, sufres calambres musculares o hasta presentas problemas digestivos, ¿sabías que cualquiera de estos síntomas podría estar relacionado con un déficit de magnesio? El magnesio desempeña un papel importante en el mantenimiento de la salud ósea, está involucrado en la función muscular y el funcionamiento normal del sistema nervioso, y también contribuye a la reducción del cansancio y la fatiga, a la función psicológica normal y es esencial para el mantenimiento de un equilibrio electrolítico normal. Cada dosis de **Magnesium Powder de Weider** contiene 250 mg de magnesio que proviene de dos fuentes altamente biodisponibles: citrato de magnesio y bisglicinato de magnesio. A la fórmula se le ha añadido el mineral Zinc, el cual tiene un efecto sinérgico con el magnesio en el rendimiento deportivo y la actividad física. Esta combinación consigue que Magnesium Power sea el suplemento perfecto para cubrir una mayor demanda de este micronutriente altamente importante. Su formato en polvo y con sabor a frutos rojos es ideal para deportistas y personas activas, y además consigue una experiencia muy agradable y deliciosa.



REDUPIC La solución integral para el control de peso

REDUPIC combina ingredientes naturales de alta calidad diseñados para ayudar a controlar el apetito, regular la saciedad y favorecer un metabolismo equilibrado. Su fórmula única con Carolean™ y Reducose®, completada con cromo, constituye una solución integral para quienes buscan gestionar su apetito y mantener un equilibrio saludable en su día a día. En los últimos años, la hormona GLP-1 ha cobrado gran relevancia por su papel clave en la regulación del apetito y la saciedad, convirtiéndose en referente dentro de las soluciones para el control del peso. En este contexto, REDUPIC de Weider nace como respuesta a esta demanda, ofreciendo una opción innovadora que se alinea con esta tendencia creciente.

Los suplementos alimenticios de Weider pueden adquirirse en El Corte Inglés, Alcampo, Primor y Amazon.



WEIDER.ES

Suma los aciertos

LA PRIMERA LECCIÓN DE LA TEMPORADA LLEGA EN FORMA DE MATEMÁTICAS APLICADAS. ESTAS SON LAS OCHO ECUACIONES QUE DESPEJAN LA INCÓGNITA DEL ARMARIO OTOÑAL.

por **ÁLVARO FERNÁNDEZ-ESPINA**

Memoria táctil

JERSEY DE PUNTO

Adiós al cartel de básico aburrido para una prenda que ya no necesita demostrar nada. Akris lo eleva con una sencillez casi arquitectónica: líneas limpias, tacto envolvente y cero nostalgia. Funciona porque calma el look antes de que entren en escena piezas con más movimiento. Elegante pero nada solemne.



FALDA DE FLECOS

Abandona la noche y se hace al día con absoluta naturalidad. Aquí aporta exactamente lo que el jersey no busca: ritmo, textura y una pequeña dosis de espectáculo. Porque el contraste entre calma y movimiento es mucho más interesante.

Con un plus

Un par de sandalias con empeine decorado elevan el conjunto y prolongan el movimiento elegante al caminar.



Ahora me ves

TOP TRANSPARENTE

Ya no busca escandalizar sino sofisticar. Miu Miu lo convierte en una segunda piel inteligente, capaz de insinuar sin caer en el exceso. Funciona como una capa de profundidad: ligera, precisa y mucho más interesante cuando convive con prendas que transmiten una actitud relajada.



PANTALÓN DE CINTURA BAJA

Un regreso que (¿nadie?) esperaba. Con esa mezcla de descaro estudiado y proporción inesperada que hace que todo parezca nuevo. No es nostalgia dosmilera, sino una manera de alargar la silueta y darle al look una despreocupación muy calculada.

Con un plus

Completar el outfit con unos maxipendientes dorados aporta dramatismo y equilibra la ligereza del conjunto.

Fusión elemental

JERSEY DE GASA

Para Tory Burch, el top transparente afina y aporta ligereza al estilismo, deja respirar las prendas más contundentes y añade una tensión visual muy contemporánea. No es provocación; es precisión.

+

CAZADORA DE VINOLO

Recupera el brillo con una actitud casi cinematográfica. Tiene algo de heroína nocturna y algo de armario urbano muy pulido. Frente a la transparencia, introduce contraste.

+

PANTALÓN RECTO

El pitillo vuelve, pero con una revancha que demuestra elegancia. Ya no compite con prendas ajustadas; ahora se equilibra con capas, texturas y volúmenes superiores.



TORY BURCH

Contradicción funcional

MINIVESTIDO

Deja de ser protagonista único para convertirse en parte de un diálogo sartorial. Armani lo utiliza como una pieza ligera, casi inesperada, que gana interés cuando se superpone. La longitud importa menos que la proporción: aquí la modernidad nace precisamente del contraste.

+

PANTALÓN BROCADO

Sale del territorio festivo y entra en el día con absoluta naturalidad. Armani lo hace menos ceremonial y más urbano: rico en textura, contenido en brillo y sorprendentemente fácil de combinar. Sofisticación, sí, pero con una naturalidad inesperada.



GIORGIO ARMANI

Con un plus

Rematar con un par de botines de terciopelo le da un cierre nocturno y muy femenino al conjunto.

Pragmatismo chic

BOMBER

Ya no juega en el banquillo. Chanel la pule, la estructura y la convierte en una alternativa real a la americana clásica. Tiene la comodidad de una prenda relajada, pero el empaque de una pieza de lujo perfectamente construida.

+

PANTALÓN DE PINZAS

Sigue siendo el mejor embajador del armario cotidiano: ordena, alarga y aporta autoridad sin rigidez. Frente a la bomber, introduce equilibrio y hace que el look parezca pensado, no simplemente improvisado. Elegancia contemporánea, sin demasiadas explicaciones.



Instinto sartorial

CHAQUETA LEOPARDO

El animal print ha dejado de comportarse como un estampado excéntrico. Marni lo trata como si fuera un básico neutral: con naturalidad, sin dramatismo y cargado de intención. La clave está en llevarlo como quien ya sabe que el estampado animal también puede ser elegante.

+

FALDA DE SEDA

Conserva su delicadeza, pero gana fuerza cuando se enfrenta a una prenda contundente. La seda aporta movimiento, brillo, suavidad y una sensualidad menos obvia. Juntas crean una tensión moderna.

Con un plus

La ligereza que este look necesita respirar se la aporta un minibolso de asa larga con intención minimalista.



Material sensible

TWIN SET DE PUNTO

Regresa desprendiéndose de cualquier pátina de nostalgia conocida. Celine lo convierte en una fórmula de elegancia relajada: coordinado, sí, pero con una actitud mucho más actual. Es la prueba de que lo clásico puede volver cuando se libera de sus propias reglas.

+

PANTALÓN DE TERCIOPELO

Se hace fuerte en la rutina estilística con una seguridad inesperada. Aporta profundidad, luz y una riqueza visual que transforma incluso las prendas más discretas. Con el punto, el resultado es cómodo, sofisticado y muy otoñal.



Punto de partido

CAMISETA VINTAGE

Aporta esa sensación de prenda rescatada que ningún *outfit* recién estrenado consigue imitar. En esta combinación de Coach (que Zendaya ya ha lucido) se utiliza para romper la solemnidad y añadir personalidad. Logos desgastados, algodón vivo y una actitud espontánea: lujo con menos pose y más encanto.

+

FALDA DE CUADROS

Recupera el espíritu británico, pero sin caer en lo académico. Tiene estructura, carácter y un toque de ironía cuando se combina con prendas informales. El resultado es exactamente ese equilibrio entre tradición y actitud que reclama la bajada de las temperaturas.



Con un plus

Nada más retro para dar el toque final que un par de zapatillas (con calcetines) capaz de relajar el conjunto.



SANDRA MIRA ZARAGOSÍ

Zahati nació en Gata de Gorgos en 1890 elaborando sombreros de palma. Hoy, Sandra continúa trabajando en la cuna del mimbre, combinando la tradición artesanal con las tendencias actuales. Sus casquetes (pillbox), pamelas, bolsos y clutches conquistan a invitadas y amantes de la artesanía (zahati.com).



La 'wishlist' de...

Sandra Mira Zaragosí teje un estilo propio que prioriza el diseño bien hecho, rico en detalles que no llaman la atención pero permanecen. En **ZAHATI** convierte esparto y mimbre en accesorios con historia y mirada contemporánea.



1. Abrigo

Mariana Duo en pana, de Julise Magon, 295 €; (julisemagon.com).

2. Organizador

Uten Silo, de Vitra, 319 €; (vitra.com).

3. Gel limpiador

Super Green Poem, con hidroxiácidos, de Byoode, 29 €; (byoode.com).

4. Libro

Vivir con color, de Editorial GG, 26,90 €; (editorialgg.com).

5. Anillo

con piedras de colores, de Unode50, 149 €; (unode50.com).

6. Blusa

con estampado de cuadros y lazo, de MarÀvic; (maravic-collection.com).

7. Auriculares

Airpods Pro 3, de Apple 249 €; (apple.com).

8. Loafers

bordados y con punta redonda, de Vivaia, 149 €; (vivaia.com).



La medicina estética *evoluciona* hacia una nueva forma de entender el *rejuvenecimiento*

La medicina estética vive un momento de transformación. Cada vez más pacientes buscan tratamientos capaces de mejorar la calidad de la piel, suavizar los signos del envejecimiento y recuperar la firmeza sin recurrir a procedimientos agresivos ni alterar la expresión del rostro. Esta evolución ha impulsado el desarrollo de tecnologías que priorizan la regeneración de los tejidos y la activación de los mecanismos naturales de reparación de la piel, respondiendo a una demanda creciente de resultados progresivos, naturales y compatibles con el estilo de vida actual.

En este contexto se enmarca Reverso, de INDIBA, que combina radiofrecuencia fraccionada ablativa con una nueva generación de microagujas para estimular la regeneración de la piel de forma precisa y controlada. La energía se dirige directamente a la dermis, donde activa los fibroblastos responsables de producir colágeno y elastina, favoreciendo la remodelación del tejido y mejorando progresivamente la calidad global de la piel. Su capacidad para adaptar los parámetros del tratamiento a cada paciente permite personalizar cada protocolo según el grosor, la sensibilidad de la zona o el grado de envejecimiento.

Reverso permite abordar diferentes necesidades estéticas desde un enfoque regenerativo. Además de mejorar la firmeza y la elasticidad de la piel, trata arrugas finas, especialmente las del contorno de los ojos, irregularidades en la textura, poros dilatados y cicatrices de acné o quirúrgicas. En el ámbito corporal destaca también por su eficacia en la mejora de las estrías y la flacidez. Las sesiones son de corta duración y requieren un tiempo de recuperación reducido, facilitando la reincorporación a la rutina diaria. Los resultados aparecen de forma progresiva a medida que aumenta la producción de nuevo colágeno, reforzando un rejuvenecimiento basado en la regeneración biológica de la piel.

REVERSO

“El objetivo es conseguir una piel más firme, uniforme y luminosa”

ESPECIAL NIÑ@S

El sitio de mi recreo

fotografía **PAULA MÉNDEZ**

realización **ÁLVARO FERNÁNDEZ-ESPINA**

HAY ESTILOS QUE NO NECESITAN PEDIR PERMISO Y QUE, COMO EN EL CLÁSICO CUENTA CONMIGO, HACEN MÁS FUERZA EN GRUPO. ASÍ ES EL ARMARIO DEL OTOÑO, PENSADO PARA SEGUIRLES EL RITMO, CON PRENDAS CÓMODAS Y COLORES QUE JUEGAN TAN BIEN COMO ELLOS. LISTO PARA LLEVAR, CORRER ¡Y SALTAR!

Candela

Maison Mangostan

Rebeca de lana con bordados;
(maisonmangostan.com).

C&A

Camiseta blanca;
(c-and-a.com).

The New Society

Pantalones con print de vaca;
(wearthenewsociety.com).

Birkenstock

Sandalias Arizona, en ante
con interior de borrego;
(birkenstock.com).

Thomas Sabo

Collar;
(thomassabo.com).

Tiffany

El Corte Inglés

Conjunto de cuadros;
(elcorteingles.es).

Naw

Zapatillas;
(nawturalrun.com).

En esta y otras fotos,
arcón de Dittaga
(Piamonte 18, Madrid).





Matías (a la izda.)

Kiabi

Sudadera con capucha; (kiabi.es).

Guess

Pantalones y gorro de punto;
(guess.eu).

Geox

Zapatillas de deporte; (geox.com).

Noah

Main Story

Polo de rayas de manga larga;
(main-story.com).

The New Society

Pantalones vaqueros;
(wearthenewsociety.com).

El Corte Inglés

Zapatillas; (elcorteingles.es).

Candela

Guess

Cazadora de cuero; (guess.eu).

Primark

Camiseta; (primark.com).

Compañía Fantástica

Falda estampada;
(companiafantastica.com).

Thomas Sabo

Colgante con charms de Hello Kitty;
(thomassabo.com).

Calzedonia

Medias; (calzedonia.com).

El Corte Inglés

Zapatillas; (elcorteingles.es).

Tiffany

Tommy Hilfiger

Cazadora de borrego con
parches y peto vaquero; (tommy.com).

Calzedonia

Medias; (calzedonia.com).

Naw

Zapatillas; (nawturalrun.com).

Papel pintado y telas

(en varias fotos), de Pepe Peñalver;
(pepepenalver.com).



Candela

Kiabi Polo a rayas; (kiabi.es).

Morning Mess Therapy Pantalones de pana; (morningmesstherapy.com).

Geox Zapatillas; (geox.com).

Noah

Guess Jersey de punto amarillo; (guess.eu).

Tommy Hilfiger Pantalones chinos estampados; (tommy.com).

El Corte Inglés Gorra azul de pana y zapatillas; (elcorteingles.es).



Tiffany

The New Society Jersey de lana con rayas multicolor; (wearethesnewsociety.com).
Coconut El Corte Inglés Pantalones de pana rosa; (elcorteingles.es). **Victoria** Zapatillas; (victoriashoes.com).

Matías

Kiabi Jersey; (kiabi.es). **Coconut El Corte Inglés** Pantalones; (elcorteingles.es).
Victoria Zapatillas; (victoriashoes.com).



Matías (a la izda).
The New Society
 Forro polar con cremallera;
 (wearthenewsociety.com).
Primark
 Camiseta blanca; (primark.com).
Springfield
 Pantalones; (myspringfield.com).
Birkenstock
 Zuecos Boston; (birkenstock.com).
Victoria
 Mochila; (victoriashoes.com).

Noah
El Corte Inglés
 Cazadora con interior de borrego;
 (elcorteingles.es).
C&A
 Camiseta blanca con cuello burdeos;
 (c-and-a.com).
Guess
 Pantalones encerados; (guess.eu).
Geox
 Botines marrones; (geox.com).

Tiffany
Tommy Hilfiger
 Vestido camisero de cuadros;
 (tommy.com).
Birkenstock
 Sandalias; (birkenstock.com).



¡En marcha!

El nuevo curso está a punto de arrancar. Y toca hacer la lista de las prendas, complementos y material escolar que hay que renovar. **Primark** te lo pone fácil para ajustarte al presupuesto con su nueva colección Vuelta al Cole 2026, en la que encontrarás todo lo que tu familia necesita. Desde básicos como camisetas 100% de algodón, sudaderas, leggings, joggers, prendas de abrigo o deportivas, hasta el equipamiento más práctico y divertido: mochilas resistentes, cuadernos, carpetas, bolígrafos, estuches... Calidad y comodidad al mejor precio y sin perder estilo.

Chaqueta
de borreguito
colour block
12€



Jersey de punto
fino 3€



Trench
con capucha
16€



Vaqueros
de cintura
engomada
11€



Jeans de corte
holgado en color
arena 7€



Gorro
de punto canalé
3€



Zapatillas
de suela chunky
16€



Polo a rayas
con cuello cerrado 8€



Deportivas
con lengüeta
acolchada 14€





Noah (a la izda.)
The New Society
 Cazadora vaquera
 con parches;
 (wearethenewsociety.com).

Primark
 Camisa de cuadros azules;
 (primark.com).

Mango
 Pantalones vaqueros;
 (mango.com).

El Corte Inglés
 Zapatillas;
 (elcorteingles.es).

Matías
Guess
 Camisa vaquera;
 (guess.eu).

Tommy Hilfiger
 Jersey de rayas;
 (tommy.com).

Springfield
 Pantalones;
 (myspringfield.com).

Victoria
 Zapatillas;
 (victoriashoes.com).

Texto
 Sara Trueba.

Maquillaje y peluquería
 Alejandra Cárdenas.

Asistente de realización
 Valentina Rodas.

Asistente de fotografía
 Eduardo González.

Modelos
 Candela, Tiffany, Noah y Matías
 (Happy Kids).

B3 KIABI

Una colección
auténtica, cómoda
y súper versátil

Vuelta al cole



Saltar, lanzarse con el monopatín, sentarse en clase y en los sitios más inverosímiles... Un día a día tan activo necesita un *outfit* cómodo, resistente y, cómo no, con estilo. La nueva colección infantil de Kiabi recoge las tendencias de otoño-invierno 2026 con una propuesta de prendas prácticas y versátiles para dentro y fuera del cole. Elige el estilo que más encaje con su personalidad. Desde conjuntos deportivos de inspiración *streetwear*

con vaqueros de silueta *wide leg* y sudaderas *oversize*, hasta piezas más sobrias de aire *college* o camisas, pantalones y faldas en tonos tierra, beige, marrón suave o verde natural, que conectan con el estilo cálido y atemporal *quiet luxury*. Una colección, en definitiva, con la que Kiabi demuestra que la moda infantil también puede seguir las últimas tendencias sin perder de vista lo más importante: la comodidad y libertad de movimiento de los más pequeños.

1. Camisa con cuello amplio y puños fruncidos para un *look* romántico y vintage, 15 €. 2. Pantalón vaquero *wide leg* con corazones, cómodo, resistente y súper combinable, 15 €. 3. Sudadera de estilo urbano, sin capucha y estampada con efecto *tie dye*, 15 €. 4. Falda larga con flores y volante, ideal para el día a día y ocasiones especiales, 13 €. 5. Chaqueta negra de estilo *'college'*, con cremallera, 19 €.

www.kiabi.es



Bijou Brigitte
Diadema forrada
con orejitas,
strass y lazo, 11 €;
(bijou-brigitte.com).



Kiabi
Peto de
pana con
volantes,
15 €;
(kiabi.es).



Maison Mangostan
Chaqueta de
terciopelo con
cremallera, 160 €;
(maisonmangostan.com).

Copia y crea

ELLA NECESITA QUE SU
ARMARIO SEA COMO EL
TUYO. Y ÉL, QUE COMBINE
CON TODO.



Michael Kors
Chaqueta de
manga corta;
(michaelkors.es).



Candela
The New Society
Chaleco de rombos;
(wearetheneu
society.com).

Mango
Camisa de rayas;
(mango.com).

Springfield
Pantalones de pana;
(myspringfield.com).

Geox
Zapatillas;
(geox.com).

Thomas Sabo
Colgante;
(thomassabo.com).

Guess
Bolso con charms;
(guess.eu).

Lov'yc
Toallitas húmedas infantiles
en formato lata coleccionable,
con enganche para llevarlas
colgadas de la mochila, 1,20 €;
(lovyc.com).



Deichmann
Bota con print de
leopardo, 25 €;
(deichmann.com).



C&A
Blusa y jersey de
punto, 18 €;
(c-and-a.com).



Rituals
Bálsamo
Multi-Purpose
(22,99 €) y aceite
Comforting Belly Oil
(24,90 €), de
Tiny Rituals;
(rituals.com).



MarÀvic
Blusa de rayas, 105 €;
(maravic-collection.com).



Desigual
Falda con
vuelo, 40 €;
(desigual.com).



Blauer
Abrigo
acolchado
con pelo, 445 €;
(blauerusa.com)



Little Creative Factory
Chaqueta de
borreguito, 180 €;
(littlecreativefactory.com).



Primark
Conjunto denim. 13 €
camisa y 13 €
pantalones;
(primark.es).



Chloé
Mary Janes con múltiples hebillas, 230 €;
(chloe.com) .

* Selección con gracia (y tendencia)

Un abrigo acolchado y voluminoso o uno de borrego con silueta especial servirán como tarjeta de presentación; varias piezas estrella, como un peto de pana, una blusa de colores vivos y una minifalda con vuelo, dirán realmente cómo es. Si el terciopelo es tendencia en el armario adulto, ¿por qué no dejar que lo lleve con vaqueros?

* Básicos comodín

Un conjunto denim, blusas de flores estilo liberty y jerseicos con detalles (como lazos, botones marineros o cuellos) siempre funcionan como lienzo en blanco.

* La guinda

Mary janes, sneakers y botas militares estampadas o lisas.
¡No necesita más!

Kiabi
Zapatillas
abotinadas, 6 €;
(kiabi.es).



Bobo Choses
Minivestido
denim, 90 €;
(bobochooses.com).



Skechers
Deportiva
con suela
gruesa, 60 €;
(skechers.es).



Jose Luis Joyerías
Pulsera con
mariquitas, 225 €;
(joseluisjoyerias.com).



IKEA
Estantería BAGGEBO,
en edición limitada color
verde, 18 €; (ikea.com).



El Corte Inglés
Shorts cargo,
23 €;
(elcorteingles.es).



Isdin
Protector solar Gel
Cream Wet Skin
Pediatrics SPF 50,
22,95 €;
(isdin.com).

Ziaja Kids
Gel de baño para niños
Bubble Colo; 3,50 €;
(ziajashop.es).

Suavinex
CICA Bálamo
Pro-Reparación
Multifunción, 10,95 €;
(suavinex.com).

Marc Jacobs
Chaqueta
bomber, 175 €;
(marcjacobs.
com).

C&A
Pantalones tipo
barrel, 20 €;
(c-and-a.com).

Boboli
Camiseta de
manga larga,
20 €;
(boboli.es).

* Siempre deportivo

El amario cápsula de un niño en 2026 sigue buscando la comodidad y la encuentra en jeans barrel, pantalones jogger y cargo. Haz que combine en una paleta de neutros, entre azules, gris y crudos, y todos contentos.

* Estilo desde el exterior

Déjale que disfrute del juego al calor de un tabardo marinero o una bomber con textura. Restarán informalidad sin que él pierda un ápice de confort.

* El toque de tendencia

Completar el look con botas track, un pañuelo o un gorrito de lana son las notas hypster definitivas.

Blauer
Gorro de punto
canalé, 64 €;
(blauerusa.com).

Kiabi
Pantalones
con raya
lateral y
botones,
15 €;
(kiabi.es).



Givenchy
Chaquetón
marinero
de doble
botonadura,
475 €;
(givenchy.com).

Mango
Pañuelo estampado, 10 €;
(mango.com).

Deichmann
Bota de
montaña, 25 €;
(deichmann.
com).

Primark
Pantalones beige;
(primark.es).



**La Redoute
Interieurs**
Cama infantil
extensible Willox,
inspirada en los años
50, 549 €;
(laredoute.es).



Boss
Chaleco de plumas
reversible con
capucha, 139 €;
(hugoboss.com).

Noah

El Corte Inglés

Trenca azul marino;
(elcorteingles.es).

Tommy Hilfiger

Jersey de rayas
con cuello pico;
(tommy.com).

C&A

Camiseta blanca;
(c-and-a.com).

Springfield

Pantalones de algodón;
(myspringfield.com).

Calzedonia

Calcetines de cuadros;
(calzedonia.com).

Victoria

Zapatillas;
(victoriashoes.com).

El gusto es suyo



Scalpers Kids

Camisa
de rayas, 40 €;
(scalpers
company.com).



Desigual

Cazadora
vaquera con
capucha,
90 €;
(desigual.com).



Karl Lagerfeld

Botas track, 159 €;
(karl.com).



Kenzo

Mochila con
parches, 215 €;
(kenzo.com).



Springfield

Pantalones
cargo, 30 €;
(myspringfield.com).

belleza

TENDENCIAS, TRATAMIENTOS Y COLORES QUE ESTÁN IN

El otoño da la bienvenida a nuevas tendencias de maquillaje que van desde la mirada ‘after party’ hasta labios que se declinan en tonos frambuesa pasando por despeinados que parecen pero no son. Todos ellos (y alguno más) dictarán una temporada en la que la belleza coreana –también conocida como K-beauty– continuará revolucionando rutinas y neceseres. ¿Quieres saber cuáles de sus preceptos te conviene aplicar? Sigue leyendo.



BELLEZA

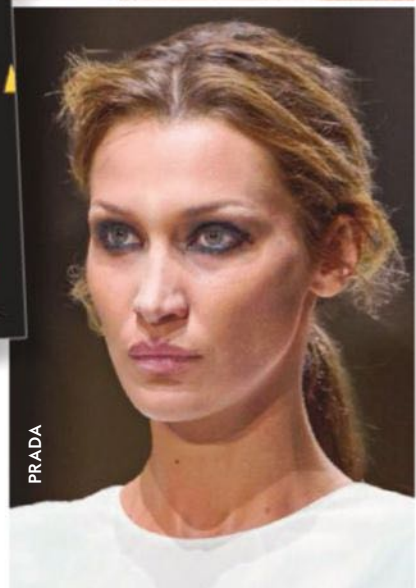
TENDENCIAS

OTOÑO-INVIERNO 2026

ESTA TEMPORADA, EL MAQUILLAJE SE REBELA CONTRA EL EXCESO DE PERFECCIÓN DE LOS ÚLTIMOS AÑOS Y SE VUELVE EMOCIONAL, DESENFADADO Y DELIBERADAMENTE IMPERFECTO. REGRESA LA ESTÉTICA DE LA CHICA AFTER PARTY, por **RAQUEL PELÁEZ**



Kate Moss en el backstage de Alexander McQueen en 2024.



CHLOÉ

PRADA

ETERNA *Kate*

Ella lo vivió todo y su maquillaje nos lo cuenta. 30 años después, Kate Moss volvió a ser la reina de la pasarela y de la mirada más grunge de los años noventa al cerrar el desfile de otoño-invierno de Gucci en Milán.

GUCCI

BUENA mala cara

Ojos ahumados y delineador ligeramente corrido, como si el lápiz hubiera evolucionado **tras horas de fiesta**. Así es el look que define la temporada: un maquillaje desgastado por las horas vividas. Se conoce como *tired girl makeup* y encuentra su ADN en el espíritu más canalla de los años noventa.

PRODUCTOS: 1. La sombra de ojos en crema *Exagger-eyes Easy Eyeshadow Stick*, de Charlotte Tilbury, se desliza con facilidad y está diseñada para esculpir, definir, elevar e iluminar los ojos en segundos, creando la ilusión óptica de una mirada más abierta y vibrante, 35 €; (charlottetilbury.com). 2. Delineador de cejas *Microblading brow brush liner*, de Essence, para una definición precisa y profesional, de color intenso y larga duración, 3,29 €; (essence.eu). 3. La máscara de pestañas *Thrill Seeker Megalift Brow Pie*, de Rimmel London, proporciona un tono marrón intenso con hasta seis veces más volumen visible, 12,95 €; (rimmellondon.com).



GABRIELA HEARST



UJOH

LABIOS *BLURRED*

El color se concentra en el centro y se difumina hacia fuera, como si llevara horas. Sin contorno marcado, sin precisión. "Esta propuesta busca la suavidad, con bordes poco definidos y una intensidad de color que evoca romanticismo y delicadeza", explica Alexander Lorenzo, National Makeup Artist de Givenchy España. Los tonos protagonistas son ciruelas, frambuesas y el granate oscuro.

PRODUCTOS: 1. Parches labiales Nouri-Kiss Petal Lip Patches, de Dolce & Gabbana, 40 €; (dolcegabbana.com). 2. Barra de labios Mellow Blur (9,95€) y delineador Lip Shader (7,95€) Chocolate Nude Collection, de Max Factor; (maxfactor.com). 3. Brillo de labios hidratante 3D Hydra Lipgloss, de Kiko Milano, 13,99 €: (kikocosmetics.com). 4. Barra de labios Le Rouge Satin Silk, de Givenchy, con microesferas de ácido hialurónico, 50 €; (givenchybeauty.com).



RAYA ALLADO

El look de las it-girls de los años 2000 vuelve en formato sofisticado. Fue protagonista en los desfiles de Sandy Liang, Christian Cowan o Dior. "Se trabaja con cepillo y secador, direccionando el pelo en los dos sentidos para dar volumen, y después se marca con plancha", explica la maquilladora y hair stylist Paula Soroa.

PRODUCTOS: 1. La plancha de pelo GHD Sculpt™, de GHD, incorpora IA para conseguir una protección térmica de última generación, 499 €; (ghdhair.com). 2. Champú en seco The Ritual of Yozakura, de Rituals, 13,90; (rituals.com). 3. Spray Escudo Anti-Frizz, de Moroccanoil, protege frente al encrepamiento, 33,50 € (es.moroccanoil.com).



COWAN



DESPEINADO vs. RECOGIDO

La temporada no entiende de términos medios. En un lado de la pasarela, el **moño francés tirante** de Chanel, firmado por el estilista Duffy; en el otro, el desorden deliberado con mechones sueltos, **frizz sin domar** y rizos de la noche anterior. En Coach, Guido Palau dejó que el cabello cayera libremente con ligeras ondas despeinadas, como si las modelos llegaran directamente de casa.

PRODUCTOS: 1. Secador Ceramisonic, de Bellissima, ligero y con motor de alta potencia, 99,99 € (bellissima.com). 2. Gel de peinado Alisador de encrespamiento, de Sephora, para los pelitos rebeldes del nacimiento del cabello, 10 €; (sephora.es). 3. Spray sellador Dream Coat Supernatural Spray, de Color Wow, 34 €; (colorwowhair.com).



LA PIEL PERFECTA

Después de años de rostros ultracubiertos o excesivamente luminosos, el otoño apuesta por un punto medio: piel real y satinada, con textura visible. “Se busca una complejidad inherentemente saludable, con luminosidad sutil que permite ver hasta las pequeñas imperfecciones”, dice Alexander Lorenzo.

PRODUCTOS: 1. Iluminador Phyto-Twist Topcoat 100 Shimmer, de Sisley, para ojos, mejillas y labios, 49 €; (sisley.com). 2. Base de maquillaje mate Silky Blur, de Essence, 6,29 €; (essence.eu). 3. Base de maquillaje en barra Teint Idole Ultra Wear Shade Stick, de Lancôme, 56 €; (lancome.es); 4. Polvos sueltos Prisme Libre Loose Powder, de Givenchy, 59 €; (givenchybeauty.com).



Freshly®

+69%
densidad y
volumen*

**+99% natural, sin hormonas
ni disruptores endocrinos**

Sin efecto rebote Frena la caída capilar desde la raíz

El otoño concentra uno de los picos de caída, pero no es la única causa: el estrés, ciertos cambios hormonales o un déficit de hierro también la intensifican. Frenarla es cuestión de constancia y de usar el producto adecuado, como la gama Hair Growth & Density de Freshly, una alternativa natural que frena la caída desde la raíz.

Tratamiento +99% natural, clínicamente probado

Con eficacia clínicamente probada, reduce un 57% la caída del cabello en tres meses. Además, aumenta un 69% la densidad capilar y un 31% su resistencia. La clave está en el Smart Growth Activator, una tecnología natural de encapsulamiento inteligente que multiplica hasta por 12 la eficacia del activo respecto al mismo activo sin encapsular.

Sin hormonas ni disruptores endocrinos

Es un tratamiento anticaída +99% natural: sin hormonas, sin disruptores endocrinos y sin rebote al dejar de usarlo, que actúa desde la raíz. Apto durante el embarazo, la lactancia y el posparto, etapas en las que la caída se intensifica y las opciones se reducen.

Una fórmula que se adapta a tu ciclo capilar

No hace milagros: funciona de forma progresiva, adaptándose a tu ciclo capilar. Cada cabello pasa por tres fases —anágena (crecimiento), catágena (transición) y telógena (caída)—. Cuando hay más folículos en fase de caída que de crecimiento, la pérdida se intensifica. El tratamiento actúa primero reduciendo la fase telógena y después alargando la anágena. Por eso los primeros resultados aparecen a partir de los 90 días, con mejoras significativas a los 120 y efectos notables a los 180.



La alternativa natural para la caída capilar

Hair Growth & Density Treatment reduce la caída, aumenta la densidad y devuelve resistencia al cabello actuando sobre el ciclo capilar. El champú de la gama estimula la microcirculación del cuero cabelludo y potencia los resultados del tratamiento. Fórmula +99% natural.

LA LUZ DE Blanca

Traje masculino *oversize* en gris y *smokey eye*. Blanca Suárez, la nueva embajadora de Armani Beauty, combina los dos básicos que remiten al poder de seducción del sastre femenino.



GUCCI



CARDIN

50 SOMBRAS y un *ESMOQUIN*

El ojo ahumado lleva décadas muriendo y **resucitando** sin que nadie lo haya enterrado del todo. Esta temporada vuelve con dos registros. En Saint Laurent, el *smokey eye* firmado por Pat McGrath celebra el 60 aniversario del esmoquin que rompió las reglas de la alta costura; en Gucci, menos técnica, más actitud: **negro denso**, delineado desgastado y bordes sin difuminar.

PRODUCTOS: 1. Máscara de pestañas *Telescopic Waterproof Extensionist*, de L'Oréal Paris, 16,25 €; (loreal-paris.es). 2. Sombra de ojos líquida *Eye Tint*, de Giorgio Armani Beauty, 34 €; (armanibeauty.es). 3. Paleta de sombras *Couture Mini Clutch*, de YSL Beauty, 67 €; (yslbeauty.es).



2



3



1



SAINT LAURENT

Alma Secret®

NATURAL & THERMAL COSMETICS

Luminosidad y mejora de

MANCHAS

en un solo paso

SÉRUM VITAMINA C MORNING GLORY

15%

Triple
Vitamina C
Avanzada

NAD+



www.almasecret.com

¡REGALO EXCLUSIVO!

Llévate una minitalla de la crema con Vitamina C Morning Sorbet (10ml)
para completar tu tratamiento con el código: **INSTYLE**

*Válido hasta el 28 de febrero 2027. Pedidos +39€ en www.almasecret.com





LAQUAN SMITH



MOSCHINO

BAJO TUS OJOS...

El delineador ha vuelto sin medias tintas. LaQuan Smith o Moschino recuperan el **cat eye** extendido hasta **más allá de la ceja**; en Proenza Schouler, las modelos lo lucieron solo bajo un ojo. “La idea es trazar una línea hacia el exterior y rellenar con trazos más gruesos”, detalla Paula Soroa. “Me gusta utilizar productos **waterproof** y bastoncillos para extender el color”.

PRODUCTOS: 1. Delineador Cat Eye Cream Liner Kajal, de MET en You Are a Princess, 2,49 €; (youaretheprincess.com). 2. Eyeliner rotulador waterproof Diorshow Liquid Liner, de Dior, 40 €; (dior.com). 3. Delineador en gel waterproof Fine Linez, de Fenty Beauty, 25 €; (fentybeauty.com).



NINA RICCI

BLUSH DRAPING

Del pómulos a la sien y subiendo. El colorete sigue ganando terreno para esculpir el rostro. “El objetivo es crear una ilusión de **lifting natural y sofisticado**. En ocasiones, hasta invade sutilmente el párpado”, explica Lorenzo. “Los tonos **berry**, desde los más suaves hasta los más intensos, son los que mejor funcionan esta temporada”.

PRODUCTOS: 1. Colorete en crema Little Round Pot Cream, de Bourjois, 22,59 €; (elcorteingles.es). 2. Stick cremoso para mejillas y labios Impressionist Multistick, de Kosas. En Sephora; 37 €; (sephora.es). 3. Colorete Glow Blush, de Gucci, 60 €; (gucci.com).



SHIATZY CHEN

NIACINAMIDE [PRO]

Serum avanzado + crema facial.

La innovadora solución
dermoestética de laCabine
para reducir las manchas de la piel
y recuperar su tono uniforme
y su luminosidad. Eficacia
probada y resultados visibles
desde el primer día.

80%

afirma que
sus manchas
se redujeron

85%

afirma que
su piel está más
luminosa



**La rutina
que tu piel
necesita
después del
verano**

Adiós manchas

El verano se va, pero las manchas se quedan. Al tomar el sol, la piel acumula una hiperpigmentación que a veces no es visible hasta que no llega septiembre y empezamos a perder el bronceado. **Niacinamide [PRO]** es la innovadora solución antimanchas de laCabine, la firma española líder en soluciones avanzadas y accesibles para el cuidado de la piel. Una combinación eficaz y versátil de sérum de última generación y crema facial con los que devolverle a tu piel su tono uniforme y su luminosidad. Empieza atacando las manchas con Advanced Serum 25% **Niacinamide [PRO] Complex**. Su fórmula de alta precisión, enriquecida con microesferas activas, combina tres potentes antimanchas: niacinamida, ácido tranexámico, y ácido azelaico. Un complejo de ingredientes que actúan en sinergia para regular la pro-

ducción de melanina y revelar una piel visiblemente más uniforme y luminosa. Desarrollado para todos los tonos y tipos de piel, la acción avanzada del Advanced Serum 25% **Niacinamide [PRO] Complex** ayuda a difuminar todo tipo de manchas oscuras, incluidas las de origen hormonal y las provocadas por el sol, la edad o el acné. Aplica el sérum a diario, mañana y noche, con un pequeño masaje sobre el rostro limpio y seco. Una vez se absorba, continúa con la Crema facial 15% **Niacinamide [PRO]**. Su alta concentración de niacinamida consolida la acción antimanchas del sérum, y la manteca de karité con la que está enriquecida, suaviza, calma, nutre e hidrata en profundidad, reforzando tu barrera cutánea. La rutina antimanchas ideal para recuperar tu belleza natural.



COREA: LA INFLUENCIA DEL IMPERIO SILENCIOSO

EL FENÓMENO DE LA *K-BEAUTY*

DE LA GLASS SKIN AL ADN DE SALMÓN: EL LENGUAJE DE LA BELLEZA COREANA HA CONQUISTADO EL MUNDO. TE CONTAMOS POR QUÉ ARRASA Y QUÉ PRODUCTOS E INGREDIENTES FUNCIONAN DE VERDAD EN LAS RUTINAS ESPAÑOLAS.

por **RAQUEL PELÁEZ**

Es una piel de aspecto translúcido, jugoso y casi reflectante y se ha convertido en el ideal de belleza de esta década. Se conoce como *glass skin* y su origen está en Corea. Pero, ojo, que detrás de ese efecto hay una filosofía de cuidado que, de forma casi imperceptible, ha transformado la industria cosmética global y ha normalizado el uso de ingredientes que hace cinco años casi nadie sabía pronunciar. Desde la centella asiática al PDRN, conocido en los laboratorios como polinucleótido y en el lenguaje coloquial como esperma de salmón (no se admiten preguntas), todo viene del mismo sitio y su influencia ha cambiado la manera en la que el mundo entiende el cuidado de la piel.

Lo que empezó como una curiosidad de nicho, con esas mascarillas blancas tipo careta que convirtieron los tutoriales de TikTok en un desfile de fantasmas, se ha convertido en la segunda potencia exportadora de cosméticos del mundo. Y los datos lo avalan: en 2025, Corea del Sur superó a Estados Unidos y se posicionó solo por detrás de Francia, con 11.400 millones de dólares en ventas anuales. Y va a más, porque las previsiones de la consultora Research and Markets sitúan el mercado global de la *K-beauty* por encima de los 31.000 millones en 2033.

EL SOFT POWER COREANO

Si rastreamos en los orígenes del fenómeno, enseguida descubrimos que *K-beauty* no llegó sola. Su viaje comenzó dentro de un equipaje cultural mucho más amplio conocido en coreano como Hallyu, la ola que desde finales de los noventa exporta su influencia al resto del planeta a través de la música, el cine o las series. Desde allí irrumpieron grupos como BTS o Blackpink y fenómenos como *Parásitos* o *El juego del calamar*. Y cada éxito cultural abría una ven-

tana nueva sobre Corea del Sur. Hasta que lo consiguieron: nos fijamos en su piel. El rostro impecable de aquellas *celebrities* coreanas que salían en pantalla caló tanto en el imaginario occidental que el público empezó a preguntarse por sus rutinas de belleza y a buscar en redes los productos que utilizaban, los ingredientes de sus cremas... Hoy, las publicaciones sobre *K-beauty* acumulan una media de 250 millones de visitas semanales en TikTok. Porque detrás de aquel fenómeno había también un argumento económico sólido. Las marcas coreanas ocuparon el espacio que existía entre la farmacia de gran consumo y el lujo de las grandes firmas. “Lo que han traído no son solo nuevos ingredientes”, explica Eduardo Senante, farmacéutico

LAS TENDENCIAS QUE LLEGARON DE SEÚL

DEWY SKIN

Es el acabado luminoso y natural que ha sustituido al mate en toda la industria del maquillaje occidental. No se trata de un filtro ni un iluminador, sino del resultado de una piel bien hidratada desde dentro. Es la versión más cotidiana y alcanzable de la *glass skin*.

SLUGGING

Técnica que consiste en cubrir la piel con una capa fina de vaselina al final de la rutina nocturna, actuando como escudo que retiene la hidratación y los activos aplicados previamente. Ideal para pieles secas o con barrera dañada.



especializado en dermocosmética. “Sobre todo han exportado una manera diferente de ver la cosmética que consiste en que apetezca más utilizarla, con mejores texturas y formulaciones mucho más inteligentes y más centradas en el cuidado de la barrera cutánea. También

una democratización real: no hay que gastar una fortuna para usar productos muy bien formulados”. Y, aunque en sus orígenes la cosmética coreana popularizó las rutinas de muchos pasos, según aclara Victoria Lovelle, Innovation Manager de Beauty Cluster, el panorama ha cambiado bastante: “Las rutinas se han ido simplificando y ya no se trata tanto de perseguir una perfección instantánea sino de construir una piel sana, resistente y con buenos resultados visibles a medio plazo.

Ahí es donde encaja muy bien la innovación cosmética actual, más centrada en parámetros medibles como la luminosidad, la homogeneidad o la apariencia de las arrugas”.

LO QUE FUNCIONA Y LO QUE NO
Apetecible y asequible sí, pero que la *K-beauty* dé los mismos resultados aquí que en su tierra es ya harina de otro costal. Los ingredientes son idénticos, pero la piel mediterránea tiene sus propias reglas. “Funcionan muy bien los sérums, los limpiadores suaves, los protectores solares y los productos híbridos que combinan tratamiento y acabado cosmético, pero hay que evitar las rutinas demasiado agresivas, la sobreexfoliación y el uso indiscriminado de activos sin una estrategia clara”, asegura Lovelle.

En cuanto a los ingredientes, el farmacéutico Eduardo Senante lo tiene claro: “Los que recomendaría sin reservas son la centella asiática y la niacinamida”. ¿Y qué opina de técnicas como la doble limpieza? “Es una de las mejores aportaciones al mercado español, imprescindible cuando se usa protector solar a diario”, apunta. Del *slugging*, en cambio, dice que tiene sus límites. Para él, la técnica de sellar la piel con una

LOS SECRETOS DE SUS INGREDIENTES

Centella asiática

El farmacéutico Eduardo Senante da su veredicto: esta es la veterana con más aval científico. Reduce la inflamación y repara la barrera cutánea. Ideal para pieles sensibles.

Mucina de caracol

Conocida también como baba de caracol, en cosmética se usa su filtrado purificado, no la secreción directa del animal. Contiene glicoproteínas, ácido hialurónico, péptidos y antioxidantes. Favorece la hidratación y la reparación cutánea, pero no tiene la evidencia que presentan otros ingredientes.

Niacinamida

La más infravalorada. No es de origen coreano, pero la *K-beauty* la popularizó en Occidente en concentraciones altas y combinada con otros activos. Regula el sebo, ilumina, reduce rojeces y mejora las manchas.

PDRN (ADN de salmón)

Es el ingrediente del momento. Llegó desde las clínicas estéticas coreanas con evidencia sólida en infiltraciones. En cosmética tópica actúa sobre todo como calmante y reparador de barrera. Tiene futuro, pero hay que leerlo con perspectiva.



LOS BÁSICOS

CC CREAM, DE ERBORIAN

Está en el top de ventas de la marca y es un tratamiento perfeccionador con color formulado con centella asiática. Sustituye al maquillaje y ofrece protección solar.

44,50 €;
(es.erborian.com)



AQUA OASIS PANTHE-ALLAN CALMING PAD, DE S.NATURE

Discos calmantes y ligeramente exfoliantes con pantenol, ácidos PHA y 8 tipos de ácido hialurónico.

18,99 €; (miin-cosmetics.com)



RELIEF SUN, DE BEAUTY OF JOSEON

Gracias a su extracto de arroz con granos fermentados, nutre la piel y la calma mientras la protege con SPF50+ y consigue un acabado de glow natural.

17 €; (sephora.es)



capa fina de vaselina antes de dormir y así evitar que la hidratación se evapore durante la noche “es ideal si tienes la piel seca o la barrera cutánea alterada, pero puede ser contraproducente en pieles grasas o con acné”.

Otra de las grandes conocedoras del mercado coreano en España, la fundadora de MiiN Cosmetics Lilin Yang, analiza lo que realmente ha calado en nuestro país. “Lo mejor de la *K-beauty* es que ha conseguido normalizar el uso de protector solar entre consumidoras que antes ni se planteaban dedicarle tanto tiempo a este proceso ni, por descontado, utilizarlo en invierno”. En cambio, y según confiesa, hay un formato coreano muy popular que todavía no nos ha convencido: los *toner pads*, esos discos empapados en tónico que forman parte de casi cualquier rutina coreana, pero que muchos españoles (que ya encontramos suficientemente complicado acordarnos del sérum) todavía no hemos incorporado.

Y, mientras el consumidor occidental descubría la centella asiática o consultaba en redes sus dudas sobre cuántos pasos incorporar a su rutina, la industria no se quedó mirando. Garnier, La Roche-Posay o CeraVe llevan años incorporando ingredientes y filosofías coreanas en sus formulaciones. Otras han optado directamente por comprar la fuente: Estée Lauder adquirió Dr. Jart+ y Amorepacific pagó más de 500 millones de dólares por COSRX. La *K-beauty* ha resultado ser el mayor laboratorio de ideas de la industria cosmética en décadas. Y todas las grandes marcas lo saben. Al final, lo que Corea ha conseguido no es solo vender cremas; ha convencido a medio mundo de que

UNIVERSO KOOL: 1. Aunque es una producción americana, *Las guerreras K-pop* (2025) fue la película animada que convirtió la mitología coreana en el fenómeno de entretenimiento del año. 2. El ramen coreano es una de las exportaciones más sabrosas del Hallyu. 3. BTS, siete chicos de Seúl que cambiaron la industria musical. 4. Jennie, de *Blackpink*, el grupo femenino de K-pop que ha convertido la belleza y el estilo coreano en referencia mundial. 5. Funko de la serie *El juego del calamar*.

limpiar la cara dos veces, ponerse protector solar en enero y prestar atención a la barrera cutánea no es una obsesión, sino sentido común. Algo que, pensándolo bien, debería habernos enseñado nuestra abuela. Aunque, claro, el postureo siempre manda y luce mucho más que nos lo explique una influencer maquillada como una heroína del manga que nos habla desde Seúl. ■



LIP SLEEPING MASK, DE LANEIGE

Mascarilla nocturna de labios.
Nutre, suaviza, alisa
e hidrata intensamente.
5,99 €. ([sephora.es](https://www.sephora.es))

ADVANCED SNAIL 96 MUCIN POWER ESSENCE, DE COSRX

Esencia rejuvenecedora
y antiarrugas con
extracto de mucina de
caracol. Difumina
cicatrices o marcas.

27 €;
([miin-cosmetics.com](https://www.miin-cosmetics.com))



FILLER GLASS SKIN, DE L'ÓREAL PARIS

Mascarilla facial de hidrogel
iluminadora. Hidrata, rellena
y revitaliza la piel.

5,99 €; ([loreal-paris.es](https://www.loreal-paris.es))

¿De qué sabor lo quieres?

VAINILLA, CHOCOLATE O FRESA. SEIS **FRAGANCIAS** CON AROMA A HELADERÍA CLÁSICA CONVIERTEN EL ADIÓS AL VERANO EN UN **BATIDO GOLOSO**, CASI COMESTIBLE.

Vainilla texturizada

Future Memories nace de una idea: capturar el instante preciso en el que el presente comienza a convertirse en recuerdo.

Y lo hace a través de la vainilla, que combina una calidez luminosa con una profundidad adictiva.

Byredo

Future Memories,
245 €/100 ml;
(byredo.com).

Fresa y azúcar moreno

Atrevida, juguetona y chic, esta fragancia frutal *gourmand* mezcla la dulzura de la fresa silvestre, la vainilla y el azúcar con la sofisticación de la gardenia.

Miu Miu

Eau de Parfum Miotine,
167 €/100 ml;
(miumiu.com).

Chocolate negro

Tobacco Chocolat, la nueva incorporación a la colección *Private Blend*, de Tom Ford, reinterpreta el universo *gourmand* a través de una sofisticada combinación que aún a tabaco cálido y chocolate negro.

Tom Ford

Tobacco Chocolat,
358 €/100 ml;
(tomford.com).

Cereza gourmet

La vie est belle Very Cherry cede todo el protagonismo a la cereza sumándole hoja de violeta y madera de oud. El resultado es una fragancia inesperada, moderna, hiperfemenina y muy glamorosa.

Lancôme

La vie est belle Very Cherry,
179 €/100 ml;
(lancome.es).

Nata chantilly

El lanzamiento de *The Manoeuvres of the Baroness*, de Penhaligon's, coincide con el décimo aniversario de la línea e incorpora una nota de chantilly que aporta un matiz dulce y cremoso.

Penhaligon's

The Baroness, 358 €/100 ml;
(penhaligons.com).

Elixir chipre-vainilla

Euphoria Signature es la fragancia de Calvin Klein que completa la colección de elixires que tiene por imagen a Rosalía. Un perfume todavía más sensual y exquisito liderado por una cremosa composición de vainilla cristalizada.

Calvin Klein

Euphoria Signature,
133 €/50 ml;
(calvinklein.es).



**Protege, hidrata,
reafirma, e ilumina**

Innovador

Fórmula con activos antiedad
que favorece la producción de colágeno
y mejora la apariencia
de la piel.



Filtro y tratamiento
**Nuevo
protector
solar
regenerativo**

La protección solar es imprescindible en nuestra rutina diaria, pero a menudo resulta densa, pegajosa e incluso incompatible con el maquillaje. Hoy existe una nueva generación de fotoprotectores que rompe con los filtros tradicionales. **Sun Filter SPF50 de Elisabeth Álvarez Cosmetics es uno de ellos. Un filtro solar ligero, que no solo protege, sino que cuida, regenera y embellece la piel.**

Sun Filter SPF50 actúa como tratamiento cosmético gracias a una formulación propia de un sérum antiedad, combinada con una protección solar de amplio espectro. Entre sus ingredientes más innovadores destacan, por un lado, los factores de crecimiento, que ayudan a estimular los mecanismos naturales de regeneración de la piel, mostrándola más hidratada, uniforme y luminosa. Y por otro lado, los péptidos, que mejoran la firmeza cutánea, favorecen la producción de colágeno y contribuyen a darle a la piel un aspecto más saludable y descansado. El resultado es un producto híbrido con una textura mousse que se funde con la piel, dándole un acabado sedoso y confortable, y evitando la sensación grasa y el efecto máscara. Además, ilumina y unifica el tono, algo que incluso te permitirá olvidarte del maquillaje. Práctico y eficaz. Sun Filter SPF50 protege tu piel del presente mientras ayuda a mejorar tu piel del futuro.

JAMES PATTERSON,
EL REY DEL THRILLER.
Y LA SUPERVENTAS CANDICE FOX.

JAMES PATTERSON
CANDICE FOX

DOBLE CARA

RBA

02 SEPTIEMBRE EN LIBRERÍAS





EL EXPERTO

Arturo Álvarez-Bautista

EL QUÍMICO DETRÁS DE LAS FÓRMULAS NARANJAS DE LA FIRMA ARTURO ALBA, REFERENTE EN COSMÉTICA PARA EL REJUVENECIMIENTO FACIAL Y CORPORAL, PRESENTA AHORA **RETINOIDE EXTREMO**, SU NUEVA CREACIÓN PARA REPARAR Y RENOVAR LA PIEL.

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad del País Vasco, doctor en Nanomedicina y director científico y de innovación de la marca de alta eficacia Arturo Alba, nuestro experto lleva años construyendo una firma reconocible por sus fórmulas transformadoras. Ahora amplía su catálogo con una nueva crema nocturna perfecta para incorporar en septiembre, cuando la piel llega agotada tras meses de sol.

Estamos a punto de hacer balance del verano. ¿Cuál es el error más frecuente al retomar activos potentes como el retinol? Pensar que septiembre es enero. La piel no ha

descansado, ha acumulado radiación, ha perdido agua y su barrera está alterada. Antes de reintroducir un retinoide hay que comprobar que esa barrera está íntegra, que no hay irritación ni descamación y que la piel responde con normalidad a los cuidados habituales.

Dices que los activos clásicos son los que perduran y que los virales mueren al ritmo de TikTok. Y eso es así porque la evidencia científica los ha mantenido vivos durante décadas. Retinoides, vitamina C, niacinamida, alfa hidroxiácidos, fotoprotección y algunos antioxidantes continúan siendo pilares de la dermatología cosmética. La innovación no consiste en sustituirlos cada seis meses, sino en hacerlos mejores.

Y todo este conocimiento sobre cosmética que tenemos ahora, ¿mejora nuestra relación con la piel o nos da más ansiedad? Me parece extraordinario que hoy un paciente pregunte por la vitamina C, los retinoides o la función barrera. El problema aparece cuando el conocimiento deja de servir para comprender y empieza a utilizarse para coleccionar ingredientes. Hay personas que ya no cuidan su piel, gestionan un Excel. Y la piel no entiende de tendencias, entiende de biología. **¿Cuáles son los peligros más actuales que estás viendo que se comenten en redes sociales asociados a la cosmética?** Denunciaría la banalización del acto de recomendar. Nunca antes tanta gente había dado tantos

consejos con tan poca responsabilidad. También me preocupa la obsesión por las rutinas interminables. Hay adolescentes utilizando más activos que algunos ensayos clínicos. ■

3

CLAVES DEL RETINOL DESPUÉS DEL VERANO

NO ES FOTOSENSIBILIZANTE

El riesgo aparece cuando una piel irritada por el activo se expone sin fotoprotección adecuada.

CONCENTRACIÓN NO ES SINÓNIMO DE POTENCIA

Una fórmula eficaz depende de la molécula, su estabilidad y el sistema de liberación, no solo del porcentaje que indica la etiqueta.

LA PIEL PREPARADA NO SE IRRITA

Antes de reintroducirlo conviene comprobar que la barrera cutánea está íntegra, sin irritación ni descamación.

SUS FÓRMULAS

La crema nocturna *Retinoide Extremo*, de Arturo Alba, induce una renovación epidérmica forzada y corrige arrugas, poros, textura y manchas. 83 €.

Paté exfoliante físico y renovador, 43 €;
y Mascarilla Normo-Correctora, 45 €. Todo, de Arturo Alba; (arturoalba.com).



1

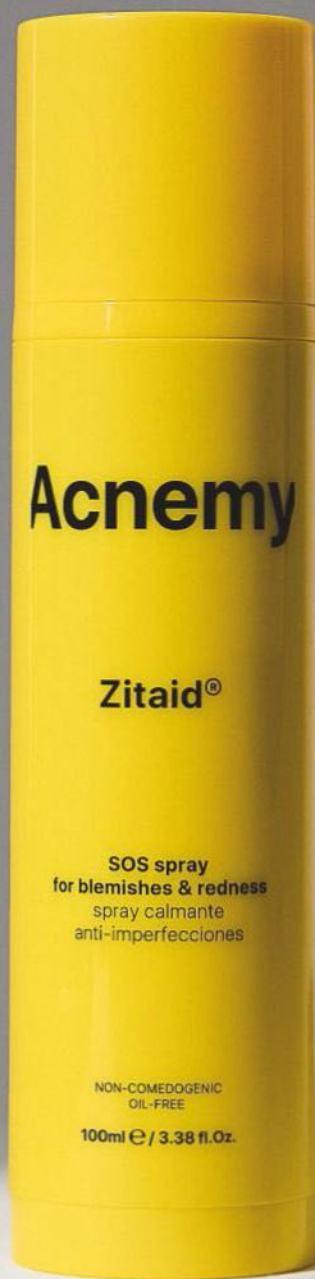
LA PROMESA

Zitaid, de *Acnemy*, es un tónico calmante, purificante y renovador formulado con ácido hipocloroso (HOCl), un activo antiinflamatorio y antibacteriano que el propio organismo produce de forma natural. Ayuda a calmar la piel, reducir el enrojecimiento y prevenir la aparición de imperfecciones.

3

EL VEREDICTO

Aplicado después de la limpieza, antes de los tratamientos o de manera puntual a lo largo del día, el tónico de *Acnemy* proporciona una sensación refrescante y calmante sin dejar residuo ni tirantez. Su textura ligera lo convierte en un gesto fácil de incorporar a la rutina diaria, tanto en casa como fuera.



2

LA OPINIÓN

Según Silvia Cortés, Chief Scientific Officer de Niche Beauty Lab, “*Zitaid* mimetiza los mecanismos de defensa de la propia piel mediante el ácido hipocloroso para calmarla al instante. Su fórmula isotónica neutraliza selectivamente las bacterias causantes del acné sin alterar la barrera lipídica ni resecar el tejido, lo que crea el microambiente óptimo para acelerar la autorreparación cutánea de manera respetuosa”.

Niche Beauty Lab
Zitaid, de *Acnemy*,
tónico calmante
antiimperfecciones,
purificante y
renovador, 16,95 €;
(nichebeautylab.com).

LO HEMOS PROBADO

FORMULADO CON ÁCIDO HIPOCLOROSO, ZITAIID, DE LA LÍNEA ACNEMY DE NICHE BEAUTY LAB, ES UN **TÓNICO CALMANTE** QUE ALIVIA LA IRRITACIÓN, REDUCE EL ENROJECIMIENTO Y REFUERZA LA BARRERA CUTÁNEA, SIENDO IDEAL PARA PIELS SENSIBLES, CON **TENDENCIA ACNEICA** O ROJECES.

Nuevas cápsulas Pilexil

CAÍDA OCASIONAL

EN ÉPOCA DE ESTRÉS¹, RECUPERA EL CONTROL DEL CABELLO CON LO MÁS NUEVO DE PILEXIL. DE INNOVACIÓN AVANZADA, ACTÚA DE FORMA INTEGRAL EN TODA LA ESTRUCTURA CAPILAR.



La **caída ocasional del cabello**, también conocida como **efluvio telógeno**, es una de las formas más frecuentes de pérdida capilar tanto en hombres como en mujeres. Puede aparecer en épocas de estrés, debido a cambios estacionales o deficiencias nutricionales, y también influye la contaminación ambiental y la radiación UV. Todos estos factores, conocidos como **Hair Exposome**, contribuyen a alterar el equilibrio del cabello.

Una fórmula innovadora

Pilexil Cápsulas Caída Ocasional actúa de forma integral sobre la estructura capilar: el folículo piloso, la fibra capilar y el cuero cabelludo. Entre sus activos innovadores destaca el *Ocimum sanctum*, conocido como albahaca sagrada, que ayuda a mantener la resistencia al estrés. También contiene aminoácidos precursores de la queratina, como la L-Metionina, L-Cistina y la Vitamina B6 para reforzar el cabello desde el interior. Otro aspecto diferencial es la incorporación de nutrientes relacionados con la protección frente al estrés oxidativo, como la Vitamina C y la Vitamina E, que ayudan a proteger las células frente al daño oxidativo, un factor implicado en el envejecimiento capilar.



Se recomienda tomar **una cápsula al día** durante 12 semanas como mínimo.

Gluten free: Es apto para intolerantes al gluten y celíacos.

FRENAR LA CAÍDA² Y REFORZAR EL CABELLO DESDE EL INTERIOR

Pilexil Cápsulas Caída Ocasional destaca por la combinación exclusiva de sus ingredientes que ayudan a frenar la caída², aumentar la densidad² capilar, reforzar la estructura del cabello y

protegerlo frente a los efectos del envejecimiento capilar¹. El resultado es una formulación muy completa que añade un soporte nutricional al folículo, la fibra capilar y el cuero cabelludo desde el

interior. Incluye ingredientes esenciales como Biotina, Zinc y Selenio, que contribuyen al mantenimiento del cabello en condiciones normales, junto con hierro y vitaminas del grupo B.



1. *Ocimum sanctum*, ayuda a mantener la resistencia al estrés. 2. Biotina, Selenio y Zinc: contribuyen al mantenimiento del cabello en condiciones normales.



NOVELAS ETERNAS

**Atrevidamente clásicas. Incomparablemente bellas.
Absolutamente inspiradoras.**

Mujercitas continúa siendo una novela vanguardista. Cumbres Borrascosas tiene que ver más con el presente que con el pasado. Y las páginas de Jane Eyre no pueden ser más actuales.

Una colección exclusiva, con acabados en oro, inspirada en la edición Cranford de 1891.

Una colección que nos invita a soñar.



PRIMER LIBRO
por solo
1,99 €

Ya disponible en www.novelaseternas.com

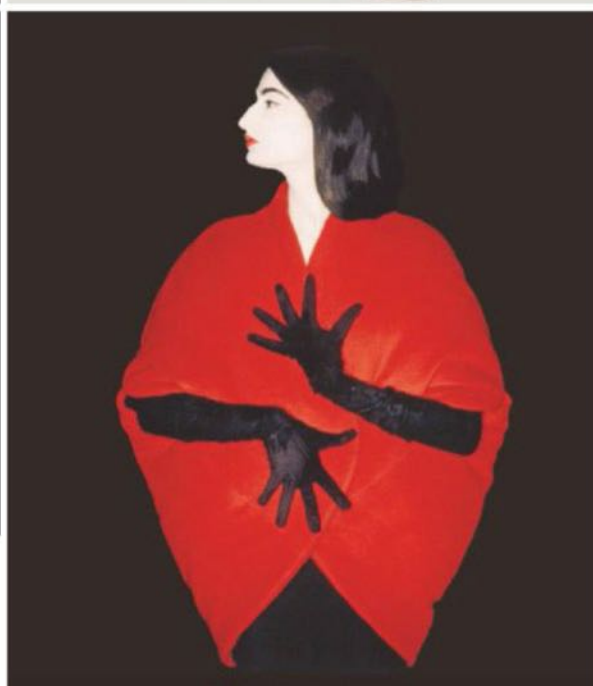
lifestyle

LAS CITAS DE MODA, ARTE Y CULTURA QUE NO TE PUEDES PERDER



Fashion Show El verano cultural madrileño ha estado protagonizado por varias expos de moda.

Esta que ves, titulada **La otra mirada**, abre el archivo fotográfico de la diseñadora **Sybilla** y nos muestra un reparto de imágenes de su obra capturadas por los mejores fotógrafos. Hasta el 19 de septiembre en Galería Plaza del Gato (Noviciado 20).





EXPOSICIONES

Planes maestros

Madrid, Santander, Londres, Nantes... Septiembre te invita a un **círculo por Europa** repleto de tesoros (reales), fotografías (orientales), divas (musicales) o animales (adorables). Abrimos agenda.



1. BJÖRK

Hasta el 20 de septiembre en la National Gallery of Iceland (listasafn.is).

Profeta en su tierra, la cantante Björk tiene exposición propia en su ciudad natal. Una muestra argumentada en torno a los pilares que han cimentado su carrera (sonido, naturaleza, tecnología, moda y arte contemporáneo) y que incluye también un conmovedor homenaje a la madre de la artista.

2. PERSONA

Centro de Arte Naves de Gamazo, Santander (fundacionnaire.es). Clausura en enero del 27.

La fotógrafa Estela de Castro y la Fundación Enaire se unen en el marco de PhotoEspaña para presentar una serie de retratos de animales rescatados que resaltan la dignidad de los primeros (en la imagen, *Ramón y Rafa*) y el trabajo de los centros que los acogen.

3. TEJIENDO LA VIDA CORTESANA

Galería de las colecciones reales. Cierre: 12 de octubre (galeriadelascoleccionesreales.es).

Con el subtítulo *Tejidos y bordados de las Colecciones Reales*, esta exposición agrupa más de 200 obras pertenecientes a la colección de Patrimonio Nacional.

4. LE VOYAGE À NANTES

Clausura: 6 de septiembre (levoyageanantes.fr).

Calles, plazas, jardines... Los espacios públicos de la ciudad francesa de Nantes se convierten en museo al aire libre y 'laboratorio' de artistas unidos bajo una temática común: la tierra.

5. EWA JUSZKIEWICZ

Hasta el 6 de septiembre en Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid (museothyssen.org).

Más de 20 obras de la artista polaca fechados en los últimos años componen este recopilatorio. Todas inspiradas en retratos femeninos de los siglos XVIII y XIX.

6. JAPANESE WOMEN PHOTOGRAPHERS: FROM 1950s TO NOW

The Photographers Gallery, Londres (thephotographersgallery.org.uk). Hasta el 27 de septiembre.

Repaso a la fotografía japonesa a través de la mirada femenina. Temas como la identidad de género, la moda o la maternidad se dan cita en esta rigurosa compilación (en la imagen, *The Eyes, The Ears*, de Rinko Kawauchi).

IMPRESINDIBLES DEL MES

SEPTIEMBRE



04/09

AITANA

Cuarto azul, la gira mundial de nuestra superestrella, se despide de España antes de empezar su periplo americano. Del 4 al 8 la esperan en el Palau Sant Jordi de Barcelona; entre el 11 y el 15 estará en Movistar Arena de Madrid y 18 y 19 en Bizkaia Arena BEC de Bilbao (tienda.aitanamusic.es).

11/09

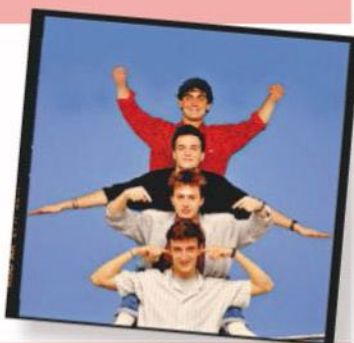
FORASTERA

Película protagonizada por Cata (Zoe Stein), única testigo de la muerte de su abuela. Por casualidad se prueba ropa de la difunta y, a partir de ahí, no solo empieza a vestir como ella sino a interpretar su rol. La perplejidad e inquietud entre sus familiares se multiplicará exponencialmente.

10/09

LOS MEJORES AÑOS DE NUESTRA VIDA

Mientras Hombres G siguen de gira, la película que repasa su trayectoria llega a Movistar Plus. Anécdotas, testimonios y material inédito que sorprenderá incluso a los muy fans.



11/09

EL CLUB DE LOS POETAS MUERTOS

Juanjo Artero hace suyo el papel del Profesor Keating que interpretó Robin Williams en cine. La obra, dirigida por Jesús Cimarro, se podrá ver en el Teatro La Latina (Pl. de la Cebada, 2, Madrid).



13/09

GRAN PREMIO DE FÓRMULA 1

El nuevo circuito, bautizado como MADRING, debuta en la Fórmula 1. Un espectáculo que calentará motores desde el día 11 pero cuya jornada cumbre será el domingo 13. Hasta entonces, podrás consultar los eventos y comprar entradas (incluidas las VIP, con vistas privilegiadas) en la web madring.com.



17/09

HOTEL TAPA TOUR

La edición madrileña te propone una ruta (que será permanente a partir de 2027) para probar las exquisitas gstras de los hoteles participantes. En la imagen, ensalada del InterContinental (hoteltapatour.com).

18/09

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN

Cumple su 74 edición y lo hace con un cartel protagonizado por Ricardo Darín, figura omnipresente en el festival y que recibió el Premio Donostia en 2017. En el site sansebastianfestival.com tendrás todas las actualizaciones sobre el certamen.



14/09

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

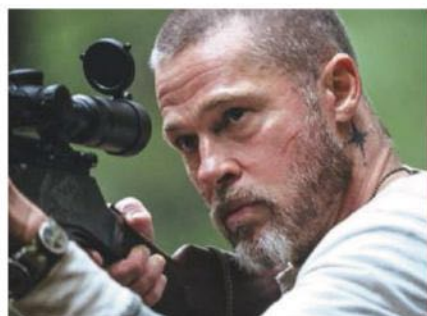
La cita número 84 con la moda española continúa con IFEMA como base de operaciones. Diseñadores consolidados y talentos emergentes presentarán sus propuestas P/V27 (ifema.es).



25/09

EN EL CORAZÓN DE LA BESTIA

Brad Pitt interpreta a un oficial de las Fuerzas Especiales que, junto a su perro (y gracias a él), sobrevive a un accidente de aviación en la Alaska más inhóspita. Una cinta que es pura aventura y emoción.



25/09

LA BOLA NEGRA

Triunfó en Cannes y ahora llega por fin a las salas. La peli de los Javis entrelaza tres historias protagonizadas por tres hombres que viven su homosexualidad de forma diferente y bajo el embrujo de una obra inacabada de Lorca.



BUENA LETRA

Elísabet Benavent

UN NUEVO LIBRO DE LA AUTORA SUPERVENTAS (MÁS DE CINCO MILLONES DE EJEMPLARES VENDIDOS) LLEGA A NETFLIX EN FORMA DE SERIE. SE LLAMA *TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS* Y ES LA EXCUSA PERFECTA PARA CHARLAR CON LA REINA DEL ROMANCE MODERNO.

por **CHUS SALIDO** fotografía **PAULA MÉNDEZ**
realización **ÁLVARO FERNÁNDEZ-ESPINA**



A utopublicó su primer libro (el inicio de la saga *Valeria*) en 2013 y, desde entonces, Elísabet Benavent –Gandía, 1984– no ha parado. Cada nueva novela se convierte en éxito y cada adaptación audiovisual de sus obras suma más adeptos a un fenómeno literario que parece imparable.

El último ‘producto’ de la factoría Benavent llega a Netflix el 28 de agosto en formato serie, se titula *Toda la verdad de mis mentiras* y es una *road movie* de amor, risas y secretos.

En esta serie ejerces también de productora ejecutiva. Lo has controlado todo.... He tenido la suerte de dar con

el equipo de la productora Plano a Plano, con los que hice *Valeria*. Aquí he tenido libertad y he podido levantar la mano para preguntar sin ningún tipo de vergüenza. Mi papel como productora ejecutiva consistía en supervisar el contenido para que lo que se ve en pantalla fuera fiel al libro. Revisé los guiones y también intervine en el casting.

¿Cuál es tu personaje preferido de *Toda la verdad de mis mentiras*? Adoro a Coco (Itziar Manero), la protagonista, pero hay otros dos que me tienen el corazón robado: Blanca (Clara Sans) y Loren (Brays Efe). Loren, de hecho, está basado en un amigo mío al que siempre le decimos que es Paquita Salas. Tener a Brays interpretando a este personaje fue rizar el rizo.

¿Te has acostumbrado a que cada libro que publiques sea *bestseller*? No. Es más, cada vez escribo con más miedo porque no me quiero repetir; buscas probar cosas nuevas y muchas veces no sabes cómo lo va a recibir el público. Tampoco te apetece repetir la misma fórmula hasta la extenuación. Y luego el tiempo pasa. Es imposible que yo piense ahora igual que cuando escribí *Valeria* (que conste que estoy a gusto con mi edad y muy de acuerdo con que la mujer vive su mejor etapa a partir de los 40).

¿Has sentido alguna vez pudor al narrar una escena o tratar algún tema? Como tal no, pero sí he sentido miedo y responsabilidad. Por ejemplo, en el segundo libro de la biología de *Martina* hablaba de maternidad. Yo no soy madre ni quiero serlo, y tal vez por eso tenía mucho miedo de herir sensibilidades. Del mismo modo, el último, *Una niña buena*, habla de una madre narcisista y busqué estar respaldada por profesionales de la salud mental. No quieres que la gente que te lee se lleve una idea equivocada de lo que estás contando.

Un diario decía de ti que, más que escritora eras “líder de una religión”. ¿Cómo te quedas? ¡Por el amor de Dios!



SECRETOS Y MENTIRAS

Un grupo de amigos alquila una caravana y se va a la costa para celebrar la despedida de soltera de una de ellas. Entre chapuzones y fiesta afloran sentimientos retenidos que no a todo el mundo dejan con el corazón contento. Itziar Manero, Daniel Ibáñez, Lucía de la Fuente, Clara Sanz, Brays Efe y Ricardo Gómez viven el verano de su vida en *Toda la verdad de mis mentiras*.



Marina Rinaldi
Camisa de rayas
y *print tie dye*;
(es.marinarinaldi.com).

Anillo, de Elísabet.



Marina Rinaldi

Camisa de rayas
y print tie dye y
pantalones vaqueros
con perlas bordadas;
(es.marinarinaldi.com)

Aquazzura

Botines de tacón;
(aquazzura.com).

Maquillaje y peluquería

Alba Córdoba.

Asistente de realización

Valentina Rodas.

Asistente de fotografía

Angi Andreo.

Agradecimientos

Ocean Drive Madrid
(od-hotels.com) y
Librería San Ginés
(Pasadizo de
San Ginés 2).

No me siento identificada. Para nada. Yo escribo y mi relación con las lectoras es casi familiar porque hemos crecido juntas. A veces vienen nerviosas a las firmas de libros y les digo que no pasa nada, que es un encuentro entre amigas. Creo que la palabra que mejor lo describe es comunidad.

¿Hay algo que te saque de quicio? Tengo misofonía. Escuchar a la gente mastigar es algo con lo que no puedo. A mis amigas les tengo prohibido hablar por teléfono conmigo si están comiendo cosas crujientes. Soy muy maniática. Me pone también nerviosa cierto desorden en casa aunque busco el equilibrio: que esté lo suficientemente limpia y ordenada para que sea sana y lo suficientemente desordenada para ser feliz. Ah, y me saca mucho de quicio la gente que no respeta el espacio de los demás.

¿Te atreverías a nombrar a alguna escritora que, a tu juicio, esté infravalorada? Marian Keyes. Es la madre del género *chick lit* y una tipa divertidísima, superauténtica. Reivindicaría también a otras compañeras como Joana Marçús y Mercedes Ron, que están creando lectores jóvenes. Hay mucha gente que imaginamos leyendo otro tipo de novelas y que de vez en cuando echan mano a la literatura más juvenil porque es refrescante y nos recuerda lo que fuimos. No creo que llegues a una edad

en la que no puedas ser fan de nada: yo soy fan de Harry Styles y al último concierto llegué tarde, me perdí y acabé viéndolo con unas niñas de 15 años que iban con sus padres.

Hay autores masculinos a los que se les critica por el reduccionismo con el que abordan protagonistas femeninas. ¿Ocurre lo mismo al revés? Lo bueno en mi caso es que tengo un público mayoritariamente femenino y si meto la pata tampoco se va a notar, pero sí me dejo aconsejar por mis amigos y mi pareja. Insisto en que mis novelas son aspiracionales y para soñar; no tienen por qué ser realistas. Aunque mi pareja representa lo bueno que quiero que tengan mis personajes masculinos. Cuento con un estupendo referente en casa.



Elena Mirò
Jersey y pantalones;
(elenamiro.com).
Max Mara
Bolso;
(es.maxmara.com).

“Con mis lectoras hemos creado una comunidad de iguales. Estoy en contacto con ellas vía redes y creo que compartimos muchas inseguridades”.

¿Dónde encuentras ideas para tus libros? Me pasa mucho en el coche. Soy bastante mala copiloto porque me abstraigo. Y tiendo a poner la oreja en las cafeterías y restaurantes para escuchar conversaciones ajenas, no lo puedo evitar. Mis amigas también son fuente de anécdotas: las escucho, lo pongo tal cual en los libros y nadie se cree que eso haya pasado de verdad.

El tema de Camela, Cuando zarpa el amor, resuena una y otra vez en La verdad de mis mentiras... Reivindico totalmente a Camela. Esa canción es un himno; suenan los primeros acordes y todos mis amigos se ponen en pie. ¡Es perfecta para levantar el ánimo! ■



TIEMPO DE THRILLER

Se ha escrito un crimen

Los sucesos más escabrosos, las mentes más retorcidas y el *true crime* son ya obsesión a nivel planetario. La ficción nacida a su amparo vive momentos de gloria y nos tiene muy entretenidas. Síguela la pista.

EL LLANTO DE LOS MUERTOS

Vuelve la saga *Los crímenes de Fjällbacka*, de Camilla Läckberg, con esta nueva entrega. Patrik, nuestro policía nórdico favorito, retoma la investigación de una desaparición sin resolver. Su mujer, Erica, no tardará en involucrarse. Lo que le gusta a ella un misterio... Edita Planeta.

LA MANO QUE MUEVE LOS HILOS

Si eres de las que piensan que a los japoneses se les da superbien el *thriller* más *gore*, atenta a esta novela de Miyuki Mikabe (Salamandra), que empieza con la aparición de un brazo descuartizado y continúa con la fundada sospecha de que hay por ahí rondando una banda de asesinos en serie.

LA ENFERMERA

Martín Torres es médico. Y también escritor. La experiencia de años de hospital le sirve para crear una novela basada en hechos reales pero con un irresistible –e irrefrenable– toque *noir*: durante los días previos al festival de cine de San Sebastián, un servicio de Urgencias se enfrenta a varias muertes inexplicables. Edita NdeNovela.

MURDOKU

Resolver asesinatos utilizando la lógica del Sudoku. Esta mezcla parece imposible a priori, pero funciona. De hecho, *Murdoku*, el libro acertijo de Manuel Garand que edita Temas de Hoy, ya es superventas. ¿Te atreves a poner a prueba tu lógica?

VUELTA ATRÁS

Todo lo que hace Harlan Coben se transforma en oro. Sí, convertir sus novelas en series para la pequeña pantalla, también. *Vuelta atrás* (RBA Libros) recupera a uno de sus clásicos, Myron Bolitar, el detective que ahora se tiene que ocupar de un muerto que parece que no lo está tanto.

AMANTES CÓMPlices CRIMINALES

Crim Jess (Jessica Prado) es un fenómeno en TikTok. Criminóloga y psicóloga, da el salto a la literatura con este libro para recuperar la historia –verdadera– de algunas de las parejas más letales que el mundo ha dado. Se querían pero, sobre todo, lo que querían era matar. Publica Alfaguara.

NUEVA TEMPORADA

En tu pantalla

La vuelta al cole llega también a **las plataformas**, que despliegan su arsenal con algunas de las series más esperadas y el regreso de personajes míticos que protagonizaron una laureada *sitcom* de los 90.



BROTHERS

Amigos íntimos en la vida real, Woody Harrelson y Matthew McConaughey han fantaseado en distintas entrevistas con la idea de ser hermanos. Una 'teoría de la conspiración' que no solo ha calado entre los fans sino también en Apple TV, que la ha convertido en serie de ficción (se estrena el 22 de septiembre). ¿Y si toda esta leyenda urbana fuera verdad?



SIN RASTRO

Al detective Ridley (Patrick Brammall) la vida le cambió cuando desapareció su hija. Dejó la policía, pero lo que no abandonó fue la esperanza de que la niña siguiera viva. Un día recibe la llamada de una adolescente pidiendo ayuda... y todo se reactiva. En Apple TV a partir del 9 de septiembre,

OUTLANDER; SANGRE DE MI SANGRE

El *spin off* de la *Outlander* original sigue su narración en una segunda temporada. Los Frasier, padres de Jamie, continúan sumidos en la guerra de clanes de la Escocia del s. XVIII mientras los Beauchamp (progenitores de Claire) viajan en el tiempo (Movistar Plus, 19 de septiembre).



LA TIMONEL

El 10 de septiembre llega a Netflix la serie *teen* sobre una chica que se cambia de instituto. Hasta ahí todo normal. El giro viene porque Teagan Tao (Miku Martineau) practica remo y, si quiere seguir vinculada a su deporte favorito, deberá convertirse en timonel del equipo masculino.



UN MUNDO DIFERENTE

Justo 39 años después del estreno de la serie original (que a su vez era *spin off* de *El show de Bill Cosby*) llegan a Netflix las nuevas historias protagonizadas por Deborah, hija de Dwayne y Whitney, dos de los protagonistas de la serie matriz. Podrás ver esta *sitcom* a partir del 24 de septiembre.





HOMBRE CON ESTILO

Michel Noher

ARGENTINO DE NACIMIENTO Y CASI YA ESPAÑOL DE ADOPCIÓN, EL ACTOR REGRESA A NUESTRAS PANTALLAS CON *A LA DERIVA*, UNA SERIE DE ATRESPLAYER QUE ENCIERRA DOSIS DE CASI TODO: NAUFRAGIOS, AMORES PROHIBIDOS, REENCUENTROS Y MUCHO DRAMA.

por **CHUS SALIDO** fotografía **NACHO LUNADEI**

En *A la deriva*, serie que Atresplayer estrena en septiembre, interpreta a Tristán, uno de esos virtuosos personajes enamorado hasta las trancas de la mujer de otro. Ese otro es Daniel Grao, y el vértice del triángulo, Paula Echevarría. La historia de naufragios, superación y amores secretos tiene todos los ingredientes para enganchar, pero sobre todo tiene el mérito de devolvernos a Michel Noher (Buenos Aires, 1983), el actor argentino que nos subyugó en *La Unidad*.

Tristán se presenta como una buena persona. ¿Habrá transformación? Estamos hablando de un melodrama en toda regla. Parte del género son los giros y sorpresas que vamos a encontrar a lo largo del recorrido.

Tiene las características del héroe romántico. ¿Es más satisfactorio para ti interpretar a alguien así que a un individuo que, por ejemplo, se recrea en la violencia? La posibilidad de encarnar a un villano suele darnos a los actores un campo de juego más amplio. En el caso de Tristán, lo interesante ha sido ir descubriendo todo

lo que pasa por debajo de sus buenas formas, la intensidad que se cuece dentro de alguien que, a pesar de las circunstancias, toma la valiente decisión de ser fiel a lo que siente.

A la deriva pone en valor las historias de 'las viudas del mar', esas mujeres víctimas también de los naufragios que se llevaron a sus parejas. Una

de las cosas que más me gustó cuando leí los guiones fue justamente el que estos personajes que apuntas no eran tratados como secundarios. Por el contrario, creo que la serie rescata y pone en el centro de la escena la fuerza de esas mujeres que sostienen al pueblo mucho más allá de la ausencia o presencia de sus maridos, hijos o padres.

Has contado que, gracias a esta serie, has aprendido mucho de las labores que implica un barco. Tuve la oportunidad de compartir largas jornadas con los capitanes y marineros de las distintas embarcaciones que se usaron en *A la deriva*. Aprendí mucho su día a día en el mar, su pasión y compromiso por lo que hacen. Y me entretuve bastante haciendo nudos. También me tocó quedarnos sin motor

fuera del puerto, lo que me obligó a aprender a remar en medio de las olas.

El acento argentino de tu personaje se justifica diciendo que vivió un tiempo allende los mares. ¿Crees que es importante integrar con normalidad diferentes acentos en las historias? Algunas lo permiten y otras no. En este caso, el momento en el que ocurre la trama lo justifica: en las primeras décadas del siglo XX, muchísimos españoles habían emigrado a la Argentina. En los 60, el gobierno español pone en marcha la *Operación España*, donde se ocuparon de repatriar a gran cantidad de españoles, entre los que debe de haber estado nuestro querido Tristán.

Como hijo de actor que eres, ¿recuerdas haber visto a tu padre actuar y querer ser como él? Recuerdo de chico acompañarlo en giras teatrales y divertirme en pasillos y camerinos de los teatros. A la hora de elegir qué carrera estudiar fui por el cine y, al mismo tiempo que estaba en la universidad, estudiaba teatro. En algún momento sentí que quería dedicarme plenamente a esto. Tardé bastante hasta que pude mantenerme con la profesión. Ahora mismo, dirigir es algo que tengo en mis planes.

También he leído que trabajaste en la radio. ¿Disfrutaste aquellos tiempos? Mientras cursaba secundaria tuve la oportunidad de participar en algunos programas como productor/periodista y llegué a tener programa propio, *La Odisea*. Lo hacía

con un amigo y nos dedicábamos a leer textos que nos gustaban, pinchar buena música y reflexionar sobre distintas temáticas, desde poesía argentina hasta cuáles eran las mejores galletas. Más acá en el tiempo conduje un programa en televisión, *Hola y Adiós*. Entrevistábamos en el aeropuerto a gente que estaba despidiéndose o a punto de reencontrarse con alguien. Era de mucho vértigo, ya que no teníamos nada preproducido. Pasaron los años y la gente sigue viéndolo en YouTube.

¿Algún otro talento oculto? Puedo mover las orejas...

¿Y en qué ocupas tu tiempo cuando no estás ante la cámara? En estar con mi hijo, hacer algún viaje con mi pareja, comer asado con mis amigos y siempre aprender algo. ■

CONEXIÓN ESPAÑOLA



La Unidad

Esta serie de Movistar Plus que destripaba el trabajo de una unidad antiterrorista se estrenó en 2020 y tuvo tres temporadas.



En el barro

Otra serie, esta vez argentina, centrada en una cárcel de mujeres y que puedes encontrar en Netflix. En el reparto, una actriz española, Ana Ruja.



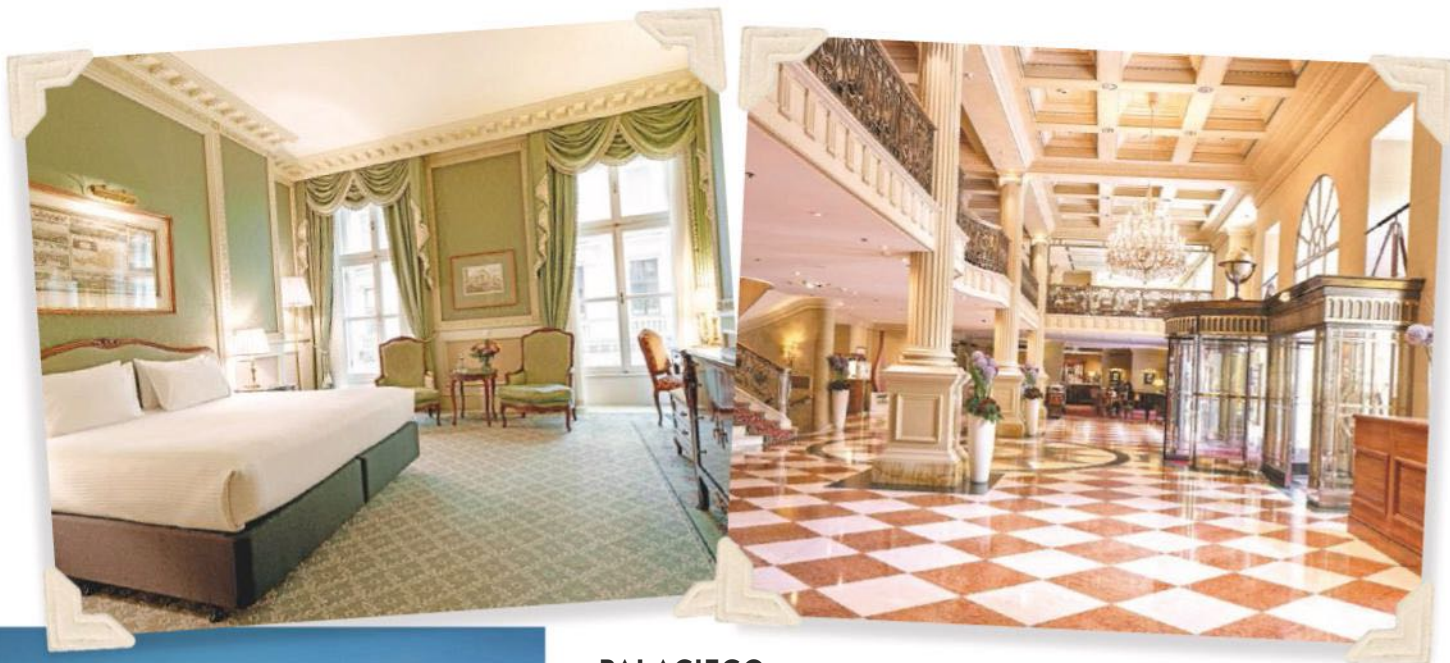
A la deriva

Daniel Grao y Michel Noher son mejores amigos. Pero el primero desaparece en un naufragio y al segundo le toca cuidar de su familia.

ESCAPADAS

Historia de dos ciudades

Un cinco estrellas que cambia de manos y otro que se presenta en sociedad. Viena y Málaga acogen sendos hoteles que no solo se jactan de calidad deluxe, sino que llegan dispuestos a dinamizar la vida de ambas capitales.



PALACIEGO

GRAND HOTEL WIEN

Pocos hoteles pueden presumir de las cartas con las que juega este cinco estrellas vienés: ser el primer gran hotel de lujo de Europa y el más antiguo del Imperio Austro-Húngaro. Hoy, propiedad de la cadena española Eurostars Hotel Company, vive una segunda vida en la que conserva aquello que le ha hecho famoso: habitaciones principescas, colección de arte y antigüedades distribuidas por doquier, una situación (en el centro de la ciudad) envidiable y un salón de baile de película. Además, añade la exquisitez de sus restaurantes: 1870 Restaurant, con alta cocina de inspiración europea, asiática y americana, y UNKAI, el japonés cuyo teppanyaki le posiciona en el top de las experiencias gastro de Viena (eurostarshotels.com).



PLANES: **1. Belvedere Museum.** Está a unos diez minutos de distancia en transporte público desde el hotel y es visita obligada por sus extensos jardines, pero también por albergar la mayor colección de obras del pintor Gustav Klimt, incluida *El beso* (belvedere.at). **2. Su majestad la música.** La tradición musical de Viena se centra, sobre todo, en dos imponentes edificios: la sala de conciertos y bailes Wiener Musikverein (musikverein.at) y la famosísima Vienna Opera. En vienapass.de podrás adquirir tickets para tours guiados por sus majestuosas instalaciones.





EN MODO COOL

ME MÁLAGA by Meliá

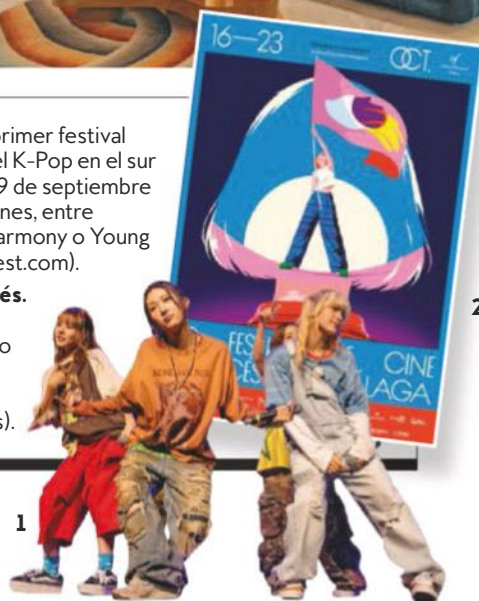
Llega para arrasar y convertirse en el referente urbano de la Costa del Sol. Este hotelazo exhibe galones en forma de habitaciones modernas y cómodas, un rooftop con piscina infinity que aúna buen ambiente y deliciosos cócteles o una selección de tapas andaluzas revisitadas de la mano de Cañitas Maite, el modelo de restaurante cuya expansión a nivel nacional parece imparable. Y suma y sigue, porque la decoración, firmada por el estudio ASAH, es impecable y la propia ubicación del hotel (frente a la Plaza de la Merced y la casa natal de Picasso y con vistas a la muy cercana Alcazaba), simplemente perfecta. Este otoño ME Málaga promete, adicionalmente, una agenda de lo más interesante; mantente al tanto en melia.com.



PLANES: 1. K-Beat, el primer festival creado por y para fans del K-Pop en el sur de España, se celebra el 19 de septiembre y cuenta con las actuaciones, entre otros, de las bandas PI Harmony o Young Posse (en la foto; k.beatfest.com).

2. Festival de cine francés.

32 ediciones cumple ya un certamen que este año tendrá lugar entre los días 16 y 23 de octubre (festivalfrancesmalaga.es).



ÚLTIMA HORA

Rey de reyes

El bolso soñado, un modelo pequeño pero elegante, capaz de guardar lo esencial, nació en los 90. Desde entonces, el **Baguette** de Fendi ha experimentado distintas y maravillosas fabulaciones, la última en forma de campaña, fotografiada por Bibi Borthwick y protagonizada, entre otras, por Sarah Jessica Parker.

La actriz, junto a Jessica Alba, Emma D'Arcy o Bang Chang han elegido posar con el *Baguette* que más y mejor las representa (fendi.com).

1

2

PIEL GOURMET

Maystar apuesta por un ingrediente de lujo para las pieles maduras: el caviar. Y es que esta delicia gastro supone una fuente de aminoácidos, oligoelementos, vitaminas y lípidos inigualable. Lo hallarás en su línea *Caviar Therapy*; (mystar.com).



PUNTO DE ENCUENTRO



3

Creadores de contenido y marcas encuentran en la plataforma **Smart Creators** el perfecto nexo de unión. Así, la relación entre unos y otras se concibe desde un punto de partida igual de **ESTRATÉGICO** pero mucho más **EMOCIONAL** (creators.inhouseesc.com).

4



EFFECTO INMEDIATO

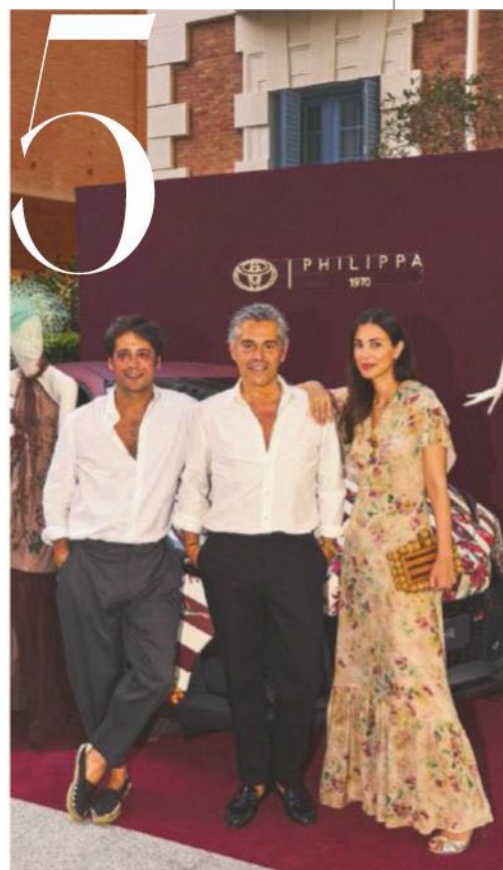
En pleno boom de las brumas faciales, Mesoestetic se ha **diferenciado** con *Exopeptide Balance Mist* y un objetivo concreto: aliviar los sofocos durante la menopausia. También trata la piel con exosomas y ácido hialurónico; (mesoestetic.es).



Suma de talentos

Moda y motor maridan muy bien. **Toyota** lo sabe y ha vuelto a dar voz al diseño español con un nuevo Toyota C-HR decorado según los patrones y *prints* de la firma **Philippa 1970**. Las icónicas rayas y los estampados de efecto acuarela arropan la tecnología más puntera y creativa del parque atomovilístico (toyota.es).

En la imagen, el Toyota C-HR flanqueado por dos diseños de Philippa 1970. A la derecha, los fundadores de la firma de moda: Pablo Galán, Jorge Vázquez y Sassa de Osma (philippal970.com).



6

La unión hace la moda

Dos gigantes que no solo no colisionan, sino que se abrazan. **Chanel ha anunciado la adquisición de Charvet** (la firma de camisas más antigua de Francia) en un movimiento que se nos antoja orgánico dado el pedigrí de ambos, reconocidos emblemas de la pasión por la artesanía y el chic más exquisito. Apostamos que nos darán muchas alegrías (chanel.com).

ESCUDO INVISIBLE



A estas alturas de la película (y no nos referimos solo al verano) ya sabes que hay solares para todo tipo de pieles. En **AVENE** son expertos en dar opciones, algunas de ellas casi imperceptibles. De ahí el nombre del *Ultra Fluido Invisible SPF 50*, perfecto para pieles sensibles y con una textura tan fluida como el agua (eau-thermale-avene.es).

8



Filorga
Optim-Eyes Cryo
se inspira en la ciencia del frío para tratar la fatiga del contorno de ojos.



7 EL MINUTO BEAUTY

Si el frío descansa la mirada, *Optim-Eyes Cryo*, de Filorga, inspirado en la **crioterapia**, presume de congelar la fatiga en la zona de los ojos. Lo hace en 60 segundos gracias a péptidos descongestionantes, niacinamida y ácido hialurónico de bajo peso (es.filorga.com).

El autocuidado no es solo ponerse una mascarilla los domingos, también está en los gestos del día a día. Y elegir el desodorante es uno de ellos. Sin alcohol, antitranspirante y protector de la barrera cutánea, *IsdinDEO* es la **elección** perfecta y cuenta con tres texturas y cuatro fragancias; (isdin.com).

9



Cuidados intensivos

10

Eterno verano

Si eres de vacaciones tardías o practicante convencida de la religión del "solo viaje a destinos de buen tiempo", la última edición de Gran Canaria Swim Week es tu referente de cabecera en cuestión de looks. Celebrada el pasado junio, contó con las propuestas de 41 firmas entregadas a la moda baño. En grancanaria-swimweek.com lo tienes todo.

ALEXNDRA MIRO



GOGANA



GOGANA



Empieza por conocer lo que tu piel necesita



Dra.
María Luz Rentero:
"La medicina regenerativa mejora la piel estimulando los procesos naturales"

Recupera tu belleza

Después del verano, el bronceado desaparece, pero dejando huella. Pérdida de luminosidad, deshidratación, manchas, una textura de la piel menos uniforme... Ante estos cambios, solemos buscar una solución inmediata, pero, como nos cuenta la Dra. María Luz Rentero, directora médica de **Grupostop**, "no siempre se trata de borrar rápidamente aquello que vemos. A veces, el verdadero cambio comienza cuidando la calidad del tejido". Estamos hablando de medicina regenerativa.

El objetivo de este tipo de medicina es favorecer los procesos naturales de la piel para ayudarla a recuperar progresivamente su hidratación, firmeza, textura y luminosidad. "Además, una piel en buenas condiciones está mejor preparada para afrontar las agresiones externas que recibe cada día, como la radiación solar, la contaminación o los cambios de temperatura", añade la doctora.

Grupostop ofrece tratamientos como hidratación y redensificación, polinucleótidos, bioestimulación autóloga, inductores de colágeno, láser de tulio y fraccionado y peelings médicos. Abordajes que complementan con tratamientos de estética avanzada como el micro-needling, que tiene aplicaciones tanto en regeneración cutánea como capilar. "No existe un protocolo universal -explica la Dra. Rentero-. La elección del tratamiento y el número de sesiones dependen de la edad, la calidad del tejido y las necesidades reales de cada piel. Por eso, el primer paso no es elegir un tratamiento de una lista, sino realizar una valoración médica personalizada". La medicina regenerativa es una manera diferente de cuidar la piel, es conseguir resultados poco a poco respetando nuestra belleza natural.

Más información y valoración médica personalizada: **900 828 410**
grupostop.com



El teléfono antiguo

de Blanca Martínez Rodrigo



“Yo diría que este teléfono es en realidad la réplica de un modelo aún más antiguo. El caso es que era funcional y siempre estuvo en la consola de la entrada de casa de mi abuela, en Jaca, donde me crié. Mi madre trabajaba en hostelería con horarios muy complicados y a mi padre, albañil, le tocaba estar fuera mucho tiempo, así que yo crecí con mi abuela, que también se llamaba Blanca. Me encantaba ese teléfono, jugaba con él... Siempre decía que, cuando fuera mayor y tuviera mi casa, querría uno así. Por eso, al fallecer mi yaya me quedé con él y ahora que ya llevo diez años en Madrid, aquí lo tengo, de adorno en mi salón. Lo mismo si le cambio el cable vuelve a funcionar...”

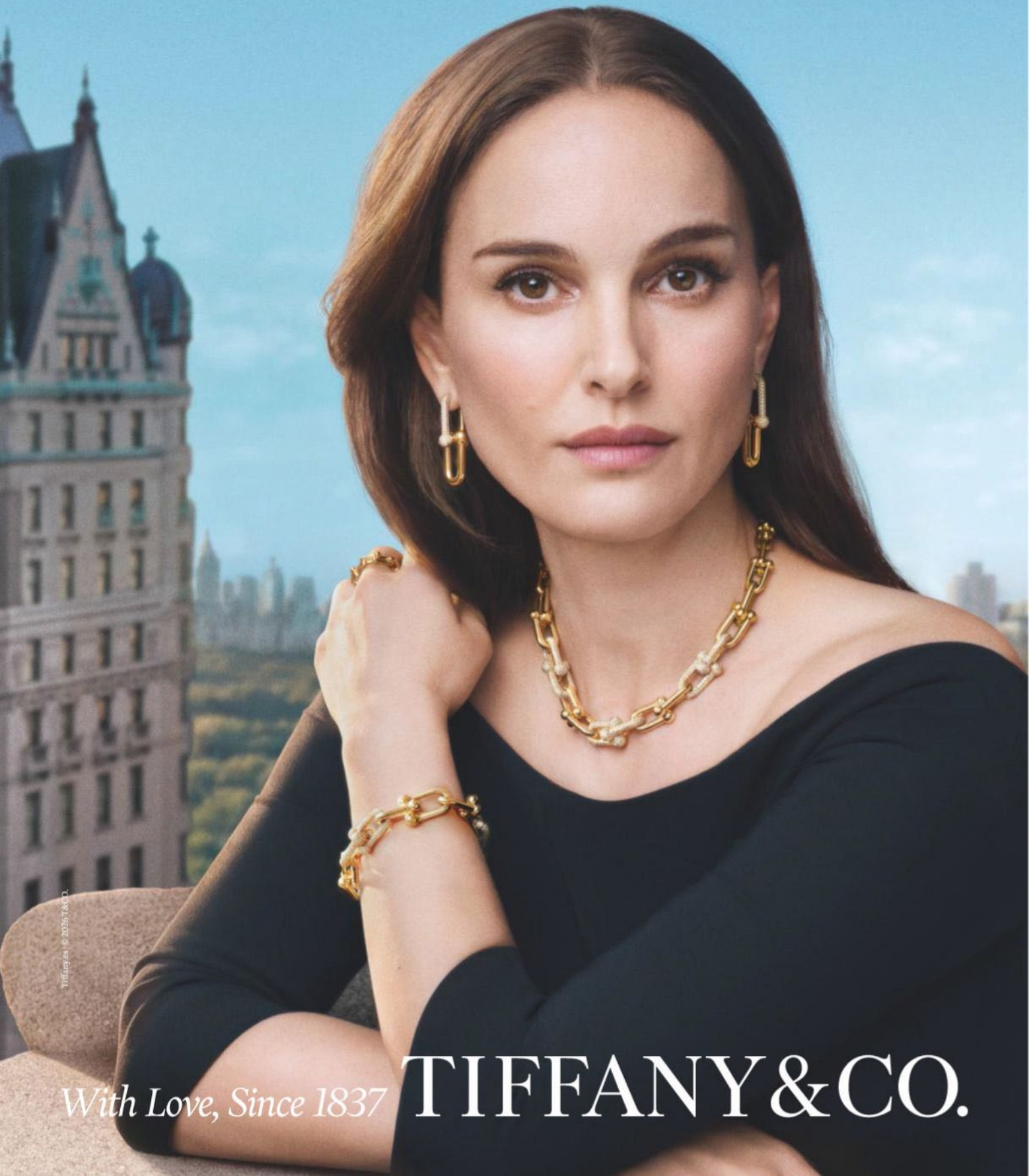
Blanca estrena la comedia Gracias, equipo (sobre un grupo de trabajadores que se va de team building) el 11 de septiembre en Netflix. “Mi personaje es la más ingenua de la empresa, la que cree en la bondad del ser humano, pero las cosas se le complican un poco...”. En la foto, la actriz posa con Maribel Verdú, que interpreta a la directora general de la compañía.



GIANNI CHIARINI
FIRENZE

HardWear by Tiffany

Un símbolo del poder del amor.



Tiffany & Co. © 2025 T&CO.

With Love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**