

GRAZIA

€ 2,00
quindicinale n. 16
30/7/2026
Agosto 2026

ZENDAYA
E TOM
HOLLAND
COME SIAMO
DIVENTATI
GRANDI
INSIEME

SPECIALE
LA NUOVA
MODA
DALLE
SFILATE

INCHIESTA
ALLA RICERCA
DELL'AMORE
PERFETTO

VANESSA
INCONTRADA
ATTRICE E
CONDUTTRICE



VANESSA INCONTRADA
IL CINEMA, LA TV, IL FIGLIO, LE NOZZE E IL PASSATO
CHE GUARDA CON OCCHI DIVERSI





Cartier



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme dal 1906





Perlée
Anelli

12 L'EDITORIALE DELLA DIRETTRICE di Silvia Grilli e la posta di GRAZIA

ATTUALITÀ

17 LE 10 STORIE DI CUI PARLARE

•Le studentesse non stanno più zitte •È giusto punire gli adolescenti come se fossero già adulti? •Roggero e quell'Italia che non si sente al sicuro •Noi, schiave sessuali dei fratelli Tate •Un cocktail d'estate con *Grazia* •La domanda più feroce che si possa fare •In pantaloncini di seta •L'età del grande sì •Perché c'era bisogno di una Elena nera •Sull'onda degli Anni 90

30 PROTAGONISTI

Zendaya e Tom Holland: «Siamo diventati grandi insieme»

34 VOTA IL LOOK

36 STAR DI COPERTINA

Vanessa Incontrada: «Guardo il passato con occhi nuovi»

48 INCHIESTA

Dove sei, amore perfetto?

SPECIALE SFILATE

53 EMOZIONI DI MODA

•Il tuo cielo •Sul velluto •Solo rosso •A fior di pelle •Stoffe preziose •Al maschile •In bermuda •Alza il volume •Passione rétro •Tesori in denim •Metti la cravatta •Sempre più in gamba •In lingerie •Nostalgia del grunge •Soffice al massimo •Voglia di Anni 80 •Come un abbraccio •Con la zip

53 SPECIALE SFILATE

Un look dalla sfilata
autunno-inverno 2026/27
di **Chanel**.

GUESS

Naughty Movie™

MODA

84 ALL'ARIA APERTA

90 NUOVE IDEE •Una sera al mare
•Verso il tramonto •Contrasti al sole •Con le amiche

98 MODA Così lo stile ha un futuro

99 LOVE Scie luminose

100 INTERVISTA Regaliamoci un momento insieme

101 LOVE Dalle profondità del mare

103 LOVE Destinazione vacanze

104 FASHION NEWS

BELLEZZA

107 L'ESTATE ADDOSSO

112 IRRINUNCIABILI

113 LOVE Sulle ali di un profumo

AGENDA E LIFESTYLE

114 AGENDA

116 LIFESTYLE •Viaggi
•Appuntamenti •Libri
•Orizzonti •Sapori

122 INFINE

53 EMOZIONI DI MODA

Un look dalla sfilata
autunno-inverno 2026/27
di **Giorgio Armani**.



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4

OGNI TRADIZIONE HA UN SUO INIZIO



2 - 18 OTTOBRE
CITYOVAL - CITYLIFE
[PATEK.COM/WATCHART2026](https://www.patek.com/watchart2026)



Patek Philippe Boutique
— at —

Hausmann & Co.
1794

Roma · Via dei Condotti 28
06 678 40 05 · www.hausmann-co.com

GRAZIA



DIRETTRICE RESPONSABILE **SILVIA GRILLI**
grazia.direttrice@reworldmedia.com

VICEDIRETTORE **PIERO MACCHIONI**
pmacchioni@reworldmedia.com

ART DIRECTOR **DANIELE COSTA**
dcosta@reworldmedia.com

CAPOREDATTRICE CENTRALE **LAURA INCARDONA**
lincardona@reworldmedia.com



IN COPERTINA

Vanessa Incontrada indossa una giacca gilet dal taglio sartoriale (**Seafarer**). Orecchini (**Madame Pauline Vintage**).

PETTINATURA: Irene Greco
Milano using Mialune.

TRUCCO: Daniela Zego using Charlotte Tilbury.

STYLING: Gaia Frascini,
assistente Nicolò Cattani.

FOTO: Signe Vilstrup.

UFFICIO CENTRALE
caposervizio **ANNA SANTINI**
asantini@reworldmedia.com
vicecaposervizio
MAURIZIO DALLA PALMA
mdallapalma@reworldmedia.com

ATTUALITÀ
ALESSIA ERCOLINI
aercolini@reworldmedia.com
redattrice esperta **MARINA SPEICH**
mspeich@reworldmedia.com
LUCIA VALERIO
lvalerio@reworldmedia.com
ANNALIA VENEZIA *avenezia@reworldmedia.com (collaboratrice)*

MODA
caporedattrice **CARLOTTA MARIONI**
cmarioni@reworldmedia.com
ANTONELLA BIGOTTO
abigotto@reworldmedia.com

BELLEZZA
vicecaposervizio **PAOLA SPEZI**
pspezi@reworldmedia.com

GRAFICI
caposervizio **LAURA CAVEZZANA**
lcavezzana@reworldmedia.com
caposervizio **MYRIAM DE POLI**
mdepoli@reworldmedia.com
vicecaposervizio
GRAZIELLA BRAMBILLA
gbrambilla@reworldmedia.com

GIULIANA GILIOLI
ggilioli@reworldmedia.com
(vicecaposervizio ad personam)
vicecaposervizio **FEDERICA PENSIERI**
fpensieri@reworldmedia.com
CHIARA BROGGI
cbroggi@reworldmedia.com
LUCIA TIRABASSI
ltirabassi@reworldmedia.com

IMMAGINE
photo editor
VALENTINA DI BERNARDO
vdibernardo@reworldmedia.com
ricerca iconografica **DANIELA PARIS**
dparis@reworldmedia.com

SEGRETERIA
MARCELA DA CRUZ TAVARES
mdacruztares@reworldmedia.com
ufficio amministrativo
BARBARA MELEDANDRI
grazia.bordero@reworldmedia.com

HANNO COLLABORATO
A QUESTO NUMERO
Claudia Catalli, Benedetta Ceppi,
Nino Cerone, Anna Dabrowska,
Gaia Frascini, Michele Mereu,
Donatella Sgroj, Jette Stolte,
Signe Vilstrup.

Production contributor
FLAVIA NEVIANI

Grazia è un marchio registrato e di proprietà di Reworld Media Italia S.r.l.

Reworld Media Italia S.r.l.
Chairman Gautier Normand;

Member of the Board of Directors Stéphane Haitaïan;

Chief Executive Officer Daniela Sola;

Marketing Director Francesca Brambilla;

International Art Director Giacomo Pasqualini; *Head of digital* Katia Ciancaglini

GRAZIA TORNA IN EDICOLA IL 13 AGOSTO CON LO SPECIALE ACCESSORI DALLE SFILATE



EVA ♥ ROY ROGER'S

BY BRUCE WEBER
MONTAUK, NY - SUMMER 2026

NESSUNO PUÒ FARTI SENTIRE INFERIORE (NEANCHE TRUMP)

DI SILVIA GRILLI,
DIRETTRICE DI GRAZIA



Dopo aver insultato Giorgia Meloni, Donald Trump continua a esercitarsi nelle offese alle donne. L'ultima vittima è una sua ossessione ricorrente, la corrispondente capo da Washington per la rete CNN: Kaitlan Collins. **AL TYCOON LE DONNE DI POTERE NON PIACCONO E DISTRIBUISCE GENEROSAMENTE INSULTI ALLE REPORTER.** Una l'ha chiamata «maialina», a un'altra ha detto che è «brutta dentro e fuori», a un'altra ancora che sarebbe «incapace di superare un test cognitivo», e via così.

Durante la cena dei corrispondenti della Casa Bianca, il 24 luglio, il presidente si è scagliato di nuovo contro Collins, proprio mentre lei vinceva un premio per un reportage sull'incontro tra lui e Volodymyr Zelensky. Trump l'ha accusata di essere una bugiarda in un network di bugiardi. Ha ripetuto ancora una volta che, pur essendo attraente, la giornalista non sorride mai (secondo lui è un peccato mortale per una bella donna). Infine ha aggiunto che sembra l'attrice transgender e star di TikTok Dylan Mulvaney (un'altra vittima di attacchi feroci da parte dei repubblicani per la sua transizione di genere).

PERSONALMENTE CONSIDEREREI IL PARAGONE UN COMPLIMENTO PERCHÉ MULVANEY È INTELLIGENTE E BELLA. MA PER TRUMP, CHE GIUDICA LE PERSONE TRANS LA ROVINA DELL'UMANITÀ, È INVECE IL MASSIMO DELLO SPREGIO. Come uno stalker qualsiasi, dopo qualche ora ha postato sui social un fotomontaggio con la faccia della giornalista sul corpo dell'attrice transgender, con l'intento di aizzare truppe di odiatori online. C'è riuscito purtroppo, ma contemporaneamente è cresciuto anche il sostegno per la giornalista e l'attrice.

Collins ha risposto all'attacco con una citazione: «Nessuno può farti sentire inferiore senza il tuo consenso», intendendo che il nostro valore non dipende dal giudizio altrui. Un insulto resta solo rumore se non gli diamo peso; giustificarsi significherebbe accettare che l'altro abbia il diritto di giudicarci. Quel diritto lei non gliel'ha concesso.

QUANDO IL PATRIARCATO NON RIESCE A COMPETERE CON IL MERITO FEMMINILE, LO AGGIRA COLPENDO LA PERSONA. QUANDO VOGLIONO DISTRUGGERE UNA DONNA DI POTERE, I NARCISISTI MANIPOLATORI SPOSTANO L'ATTENZIONE SUL CORPO, SUL SORRISO, SUL CARATTERE. Il copione è sempre lo stesso, lo vediamo ogni giorno nella vita reale e sui social. Una donna lavora, dimostra competenza, vince. Quando i risultati e il merito professionale non possono essere messi in discussione, allora l'attacco si sposta sulla sfera privata, caratteriale o emotiva. È successo a Meloni, ridotta a cacciatrice di selfie; succede a Collins e a tutte le altre: sei una maialina, sei brutta, sei pezzente, sembri una trans.

Bisogna avere una straordinaria autostima per superare attacchi così, sferrati da un uomo come Trump, che detiene il massimo potere. La maggioranza di noi non ce l'ha. In molte siamo imprigionate in relazioni di dipendenza affettiva, economica e gerarchica dove i manipolatori fanno "gaslighting", cioè ci convincono che la colpa sia nostra, che le nostre azioni siano il problema. **CI SVALUTANO E CI INDEBOLISCONO A TAL PUNTO CON CONTINUE CRITICHE DA FARCI CREDERE DI NON VALERE NULLA. L'UNICO MODO PER SALVARSI È SMETTERE DI CERCARE LA LORO APPROVAZIONE E CHIEDERE AIUTO PER ALLONTANARSI. LIBERARSI DAI NARCISISTI MALIGNI È UN PROCESSO LUNGO E DIFFICILE CHE RICHIEDE TEMPO E SOSTEGNO ESTERNO.**

Godiamoci però la risposta impeccabile dell'attrice transgender: «Il presidente degli Stati Uniti mi ha nominata quattro volte qualche sera fa. Grazie, presidente, per avermi fatto capire di essere più potente di quello che credevo».

LO  E



Grana Padano ha a cuore il nostro benessere.

Ricco di calcio, proteine
e naturalmente senza lattosio*.



Un'emozione italiana.



*L'assenza di lattosio è una conseguenza naturale del processo di produzione.
Lattosio inferiore a 1mg/100g. Contiene galattosio in quantità inferiori a 10mg/100g.

LETTERE ALLA DIRETTRICE RISPONDE LA DIRETTRICE DI GRAZIA, SILVIA GRILLI

EMAIL DI NOEMI

Gentile direttrice, desidero esprimerle i miei più sinceri complimenti per il suo editoriale di luglio 2026. Ho trovato le sue parole lucide, coraggiose e necessarie. In un momento in cui è fondamentale dare voce a temi che riguardano la dignità, il rispetto e i diritti delle donne, il suo contributo rappresenta un esempio di giornalismo responsabile e di grande sensibilità. Troppo spesso ci sono "Donne che odiano le donne" in cui ci imbattiamo, e troppo poche quelle che empatizzano con situazioni che magari non le riguardano (ancora), ma che attengono a una sfera universale dei valori dell'essere umano che dovremmo voler proteggere e tutelare. La ringrazio per aver scelto di affrontare l'argomento, con chiarezza e determinazione, e per essere una donna che sostiene le donne, contribuendo a creare consapevolezza, eradicando la cultura della misoginia interiorizzata nella quale cresciamo, e che è diventata così parte di noi da non notarla più.

EMAIL DI MIRANDA PILO

Gentile direttrice, il suo editoriale del 16/7/2026, in cui vengono riportate le parole di Michela Murgia "ancelle del patriarcato" mi ha ricordato un episodio vissuto verso la fine degli Anni 60. Stavo per laurearmi e uscivo con un ragazzo di qualche anno più grande di me. Era un giovane brillante avvocato, ma aveva un difetto: non arrivava mai puntuale agli appuntamenti. Anche il mio tempo era prezioso e m'irritava sprecarlo in attese inutili. Quando una domenica il ritardo raggiunse le due ore e mezzo, ricevetti una telefonata da alcuni amici che mi invitarono a uscire con loro, visto che l'appuntamento ormai era saltato. Accettai e, quando rientrai, mi aggredì al telefono dicendomi che avrei dovuto aspettarlo. Allora qualcosa scattò in me: gli dissi che non ero «la sua ancella» e chiusi il rapporto. Nei giorni seguenti mi cercò, mi mandò bellissimi fiori, ma non ne volli più sapere. Dopo, mi resi conto di averla scampata bella: non venivo considerata persona, ma proprietà e come tale riteneva di aver diritto su di me. Dovevo essere a sua disposizione. La sua non era solo maleducazione, ma ben più grave mancanza di rispetto, esercitata verso una donna indicando come questa fosse così poco considerata. Le cose da allora sono cambiate ma, forse, solo in apparenza. La mentalità patriarcale permane ancora in molti strati della popolazione e la magistratura della Procura di Benevento lo dimostra. Proporrei che venisse mandata a giudicare i ladri di polli. Alle ragazze, compresa mia nipote ventenne, raccomando di stare attente a piccoli segnali che possono indicare prevaricazione, gelosia, possesso, mancanza di rispetto. Difendete il vostro diritto di decidere autonomamente.

EMAIL DI ALESSIA GJOKA

Buongiorno direttrice, vorrei congratularmi con lei per il bellissimo editoriale "Donne che odiano le donne". Lei scrive nome e cognome della vittima di questa vicenda, scrive anche quello della pubblico ministero, che spero sarà di esempio per molte giovani donne, ma non scrive quello della magistratura che ha giustificato il comportamento aberrante di quell'uomo: come mai questa scelta? Perché non fare un'inchiesta su quelle richieste di archiviazione che tanto fanno discutere, cercando di capire, intervistando direttamente i magistrati, il perché delle loro decisioni?

«Cara Noemi, siamo tutte avviluppate nel patriarcato e dobbiamo impegnarci a smontare i pensieri misogini che ci arrivano automatici. Cara Miranda, grazie per aver condiviso la sua storia e la sua consapevolezza. Cara Alessia, nei documenti il nome della sostituta procuratrice di Benevento non viene esplicitato, ma grazie per il suo suggerimento, che seguirò con attenzione».

CARE LETTRICI,
 DALLE VOSTRE
 LETTERE PUÒ
 NASCERE L'IDEA DI
 UN'INCHIESTA O DI
 NUOVE STORIE DA
 RACCONTARE.
 FIRMATE CON NOME
 E COGNOME: SARÀ
 PIÙ FACILE
 CONTATTARVI. E...
 SCRIVETECI! CON
 L'INVIO DEL VOSTRO
 MESSAGGIO E DEGLI
 EVENTUALI ALLEGATI
 DICHIARATE DI
 ACCETTARE LE
 CONDIZIONI DEL
 SERVIZIO
 CONSULTABILI
 NELLE ULTIME PAGINE
 DELLA RIVISTA.

Dr. Kleēin

WATER GENESI
advanced skin therapy



OGNI PELLE RACCONTA UNA STORIA DIVERSA

LA PELLE CAMBIA, EVOLVE E RACCONTA
IL TEMPO E LE ABITUDINI

La linea skincare Dr.Kleēin nasce per adattarsi a questa diversità,
con formule studiate per rispettare e valorizzare ogni tipo di pelle.



Instagram

Scopri l'iniziativa su



Tik Tok



NUOVA LINEA MÜLLER
KĚFİR DA BERE
SUPPORTO AL SISTEMA IMMUNITARIO
PIACERE, PURISSIMO.



**Fate
l'amore
con il
sapore.**



M U L L E R . I T

GRAZIA 10 STORIE DI CUI PARLARE

1

LE STUDENTESSE NON STANNO PIÙ ZITTE

PALPEGGIAMENTI. PROPOSTE INDECENTI. STUPRO. SONO LE ACCUSE RIVOLTE DALLE ISCRITTE ALL'ATENEIO DI BRESCIA AI LORO PROFESSORI

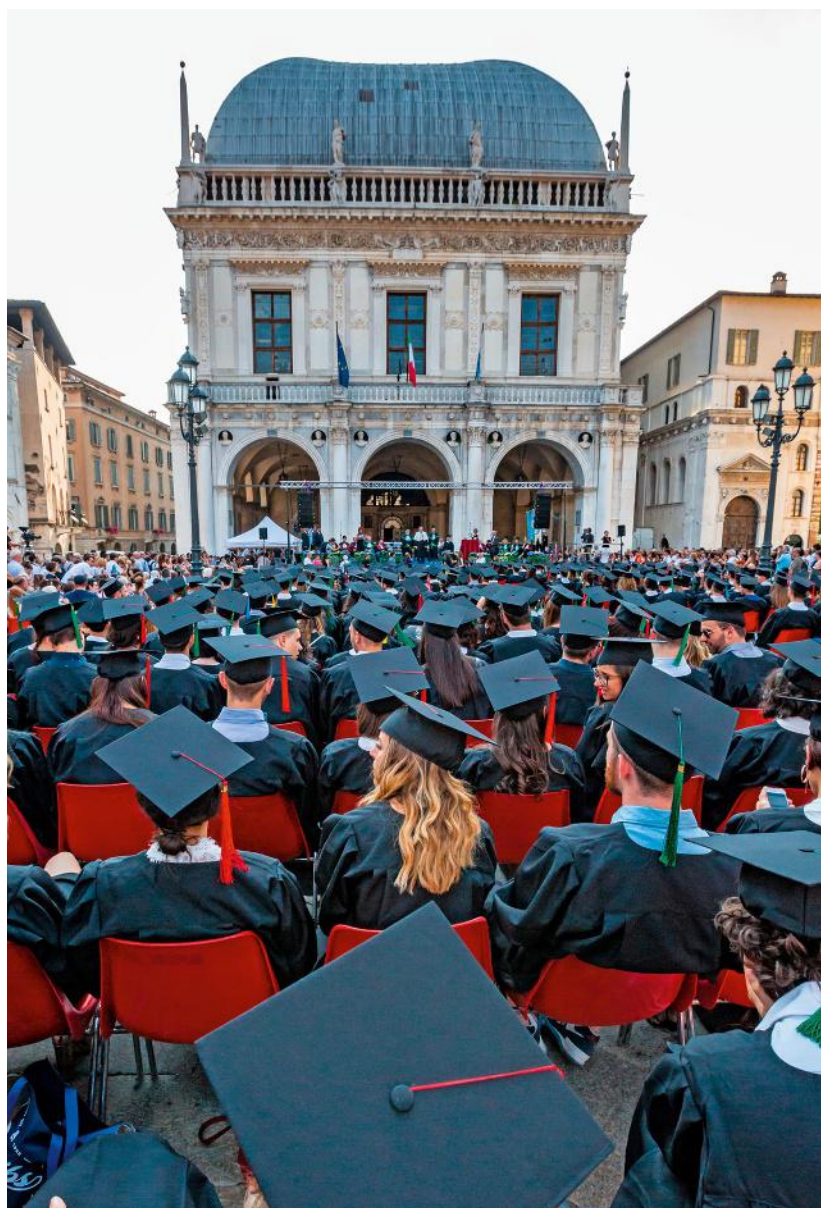
DI ANNALIA VENEZIA

“Se metti un vestitino appaghi gli occhi di noi maschietti”. “Vedo che lei è molto attenta e si sta appuntando tutto, se vuole le do anche il mio numero di telefono”. Frasi così, ma anche richieste esplicite come proporre rapporti nei bagni dell’ateneo.

È accaduto alle studentesse dell’Università degli studi di Brescia, che si sono ribellate e hanno inviato due lettere anonime al rettorato sostenute dalla rappresentanza studentesca, per denunciare i comportamenti di un professore durante le sue lezioni. E che, dopo varie sollecitazioni, si è autosospeso in attesa di fare chiarezza. La loro esperienza è simile a quella di tante ragazze che si affacciano al mondo del lavoro.

Tra i risultati ottenuti a Brescia c’è la pubblicazione del rapporto di 160 pagine (40 domande a 2.500 iscritti) compilato tre anni fa e mai divulgato, in cui **uno studente su tre dichiarava di aver subito molestie e violenze di genere**. Lì si faceva riferimento a docenti di Medicina e Ingegneria “che rinomatamente hanno relazioni con studentesse”, o a quel prof che “all’esame avrebbe potuto promuovermi, ma ha preferito risentirmi, offrendomi la disponibilità ad aiutarmi se lo avessi contattato privatamente”. Baci sulle guance, palpeggiamenti sui fianchi o in zone erogene. “In modo pesante mi ha chiesto di seguirlo nel suo studio e mi si è gettato addosso obbligandomi a baciarlo”. Nelle lettere anonime è chiara la fatica di denunciare insulti provocatori o sessisti perché poi “si tende a minimizzare” e “chi denuncia è costretto ad andarsene”. Ora viene il dubbio di una certa complicità dell’ambiente, che ha taciuto per tre anni davanti a una richiesta di aiuto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Studenti dell’università di Brescia in Piazza della Loggia. L’università della città ha diffuso una ricerca interna su casi di molestie e abusi.



2

**È GIUSTO PUNIRE GLI ADOLESCENTI
COME SE FOSSERO GIÀ ADULTI?**

IN FUTURO I MINORENNI CHE COMPIONO REATI SARANNO SEMPRE RITENUTI CAPACI DI INTENDERE E DI VOLERE. ABBIAMO RACCOLTO DUE PARERI OPPOSTI SU UNA SVOLTA CHE DIVIDE

DI ALESSIA ERCOLINI

SÌ «Trovo giusto che lo Stato intervenga per adeguare le norme a una realtà che, purtroppo, è profondamente cambiata», dice Nunzia De Girolamo, ex ministra e conduttrice di *Ciao Maschio* (dal 3 ottobre, alle 17 su Rai 1). «Negli ultimi anni abbiamo assistito a episodi gravissimi di violenza commessi da minorenni, dalla tragedia di Gioglio Cutolo a Napoli a tanti altri casi che hanno colpito l'opinione pubblica. Se un ragazzo di 15 anni è in grado di organizzare una rapina o un'aggressione, di utilizzare i social per esibirla, di pianificare un reato, allora è ragionevole che la sua capacità di intendere e di volere non venga esclusa automaticamente, ma sia presunta salvo prova contraria. Ciò non significa rinunciare alle garanzie dello Stato di diritto: significa prendere atto della realtà, lasciando comunque al giudice il compito di valutare i singoli casi quando emergano elementi che dimostrino l'assenza di tale capacità. Ma sarebbe un errore enorme pensare che basti solo modificare il Codice penale per risolvere il problema. La vera emergenza è educativa. Troppe famiglie hanno perso autorevolezza e la scuola, spesso lasciata sola, non può sostituire la famiglia. Soprattutto là dove la criminalità utilizza i minorenni come manodopera, sapendo di poter contare su un sistema più favorevole».

NO «Prevenire è meglio che reprimere», dice il pedagogista Daniele Novara. «Questo è il tema che ha guidato la giustizia minorile italiana. Siamo da sempre considerati i migliori in questo ambito, con un sistema che punta alla rieducazione e non alla semplice punizione. Dal decreto Caivano in poi le politiche del Governo si sono orientate però nella direzione repressiva e restrittiva della libertà. Le carceri minorili hanno visto aumentare la popolazione del 50 per cento e i dati sulla delinquenza minorile sono peggiorati. Gli adolescenti non possono essere paragonati agli adulti. Il loro cervello è in piena fase di maturazione, i loro comportamenti non sono mai del tutto consapevoli. La corteccia prefrontale matura in età adulta ed è acerba nel periodo adolescenziale. Il senso del pericolo è il più basso in assoluto e quello della trasgressione, invece, è il più alto. Le normative attuali tengono conto di questo elemento: dire che i ragazzi sono in grado di intendere e di volere non ha base scientifica. Spesso sono mossi da motivi esibizionistici e non considerano le conseguenze. In consulenza ho giovani che hanno scassinato la macchinetta delle bibite a scuola per tirare fuori le monetine. È un reato: furto con scasso. Con la nuova legge finirebbero in galera».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un adolescente che sta scontando la pena nell'istituto penale per i minorenni di Casal del Marmo (Roma).

PUOI AGGIUNGERE VALORE ALLE TUE AZIONI CON IL DIVIDENDO. **ECCO PERCHÉ ADERIRE ALL'OPAS DI POSTE ITALIANE SU TIM.**

1 AZIONE TIM = 0,218 AZIONI POSTE ITALIANE + 1,67 €

**PRIMA DI ADERIRE CONSULTA LA DOCUMENTAZIONE
D'OFFERTA E IL COMUNICATO DELL'EMITTENTE.**

Scopri di più su **posteitaliane.it**

Posteitaliane

800.137.242

Messaggio promozionale. Prima di aderire all'Offerta, promossa esclusivamente in Italia, anche al fine di comprenderne i potenziali rischi, benefici, condizioni e limitazioni, consulta attentamente la Documentazione di Offerta e il Comunicato dell'Emittente, disponibili, tra l'altro, sul sito www.posteitaliane.it. Questo messaggio non costituisce consulenza in materia di investimenti né una raccomandazione ad aderire all'Offerta, né sostituisce la valutazione dell'investitore sull'opportunità dell'operazione. I corrispettivi rappresentati si intendono al lordo dell'imposta sulle plusvalenze, ove dovuta. Canali informativi, aperti dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 18:00: numero verde (solo dall'Italia) 800 137 242; linea diretta +39 06 85870130; WhatsApp +39 339 3510757; e-mail opas.telecom@investor.sodali.com.

ROGGERO E QUELL'ITALIA CHE NON SI SENTE AL SICURO

LA CONDANNA DEL GIOIELLIERE CHE HA UCCISO DUE RAPINATORI HA DIVISO IL PAESE. PERCHÉ RACCONTA ANCHE L'IMPOTENZA PROVATA DAI CITTADINI CONTRO IL CRIMINE



DI MAURIZIO DALLA PALMA

La paura di una rapina nel proprio negozio, ma anche di un furto nella propria abitazione, magari di notte, quando stai dormendo ed entrano nella tua camera da letto. A quanti è successo. Questo sentimento è stato dimenticato nella discussione su Mario Roggero. Il gioielliere è stato condannato a 14 anni e nove mesi di carcere per duplice omicidio dopo una rapina nel 2021: il negoziante aveva inseguito i malviventi fuori dal suo negozio e fatto fuoco con la sua pistola detenuta senza porto d'armi. Ha ucciso due componenti della banda e ne ha ferito un terzo. Che si tratti di omicidio, e non di legittima difesa, lo hanno stabilito i giudici ed è stato riconosciuto anche da chi ha criticato la sentenza. La presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, ha però affermato che l'entità della pena non tiene conto della paura di una persona che aveva appena subito una violenza, mentre il ministro della Giustizia, Carlo Nordio, ha avviato tra le polemiche il percorso per chiedere la grazia e contesta che Roggero debba pagare il risarcimento alle famiglie delle vittime.

Una parte d'Italia concorda, un'altra contesta la giustizia fai-da-te e teme che venga legittimato il cosiddetto Far West. Ma in questa discussione alla fine qualcosa non ha avuto ascolto: è la paura di chi convive ogni giorno con la possibilità di subire una rapina. Non si invoca la libertà di farsi giustizia da sé, ma che si tenga conto della vulnerabilità. Tutto parte da lì.

Come quella farmacista di Milano che sa di dover ricevere quasi ogni mese la visita di qualche disperato che le punta contro un coltello e chiede l'incasso. L'uomo se ne va con qualche banconota in mano e lei rimane tremante. Ci vuole un po' prima che passi: allo shock di una rapina non ci si abitua mai. Chi può dirle di rassegnarsi, che sono i rischi del mestiere? I reati sono diminuiti, siamo tra i Paesi più sicuri d'Europa. Vero. I crimini sono in discesa rispetto al 2004, ma sono aumentati dal 2020. Nelle zone suburbane le rapine sono diminuite, nelle grandi città sono aumentate. E così via. Ma la paura rimane. È un sentimento reale, che esiste e fa stare male. Servono più agenti, più formazione, più coordinamento? Lo diranno gli esperti. Il problema diminuirà con i pagamenti elettronici? Un po' è già avvenuto. Ma quella solitudine va sempre ascoltata e meriterebbe delle risposte.



Il gioielliere Mario Roggero, 72 anni. Nel 2021 ha ucciso due rapinatori e ferito un loro complice, dopo che questi avevano fatto una rapina nel suo negozio.

Foto IPA

I fratelli
Andrew e
Tristan Tate,
39 e 38
anni.
Sono sono
accusati
di abusi,
violenze
sessuali e
traffico di
minori.

4

NOI, SCHIAVE SESSUALI DEI FRATELLI TATE

ANDREW E TRISTAN, GLI IDOLI DEI MISOGINI, SONO STATI ARRESTATI A MIAMI PER AVER IMPRIGIONATO E VIOLENTATO DECINE DI DONNE, CHE ORA CERCANO GIUSTIZIA

DI ANNALIA VENEZIA

«**H**a iniziato a baciarmi... poi ha alzato lo sguardo verso il soffitto e ha detto: “Sto solo valutando se violentarti o meno”. All’improvviso mi ha afferrata per la gola, mi ha sbattuta contro la testata del letto e mi ha strangolata con estrema violenza», racconta alla BBC Anna, una donna britannica, parlando di Andrew Tate. Costrette a bere alcolici, girare video hard e poi abusate sessualmente: Anna e decine di altre ragazze, alcune minorenni all’epoca dei fatti, accusano con dovizia di particolari, secretati in un fascicolo del Crown Prosecution Service, i fratelli ex campioni di kickboxing Andrew e Tristan Tate, 39 e 38 anni, che ora nel Regno Unito sono indagati per averle violentate e aggredite. Il giro d’affari era milionario, molte erano private dei passaporti e di autonomia economica, fino a perdere la possibilità di uscire senza permesso dalla casa-studio in cui si trovavano a girare video. Anche l’ex fidanzata di Andrew,

Brianna Stern, ha avviato un’azione legale per abusi fisici ed emotivi. «La situazione tra noi è precipitata al Beverly Hotel di Los Angeles. Mentre eravamo in intimità lui ha cominciato a offendermi, a essere violento e ha tentato di soffocarmi. Ho avuto paura, ho pianto e mi ha lasciata andare», ha detto lei.

Intanto i due fratelli, occhiali da sole, abiti sartoriali e fisici massicci, non sono in carcere, ma in custodia cautelare a Miami, mentre il loro avvocato si oppone all’extradizione a Londra. Negli Stati Uniti hanno conquistato popolarità anche grazie al movimento MAGA (acronimo di “Rendere l’America di nuovo grande”), che li sostiene, e alla “manosfera”, l’universo online maschilista e misogino che teorizza l’inferiorità delle donne. Qualcuno insinua che siano protetti dal presidente Donald Trump, di cui i fratelli sono ammiratori. Ma la Casa Bianca ha fatto sapere che non si opporrà alla loro estradizione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra: Maria Vittoria Mezzanotte, head of press & PR di Brunello Cucinelli; l'artista Agostino Iacurci, autore di *Arcipelago Botanico*, con Cristina Fogliatto, VP Branding & Comunicazione di Lungarno Collection; la direttrice di *Grazia*, Silvia Grilli, con Andrea Della Valle, vicepresidente del Gruppo Tod's.

5

UN COCKTAIL D'ESTATE CON GRAZIA

TRA LE OPERE DELL'*ARCIPELAGO BOTANICO*, AL PORTRAIT MILANO, ABBIAMO CELEBRATO L'INCONTRO TRA ARTE, MODA E BELLEZZA CON AMICI VENUTI DA TUTTO IL MONDO



Dall'alto: la direttrice di *Grazia*, Silvia Grilli, tra Luca Maria Di Marco e Francesca Napoletano, Global Head of PR e PR Manager Italia di Giorgio Armani; Sabine Altmann, global communications director di Tod's.

Un cocktail d'estate nel cuore di Milano, tra i totem colorati dell'artista Agostino Iacurci. È la sera del 21 luglio quando personalità del mondo della moda e della bellezza, ospiti internazionali e amici di *Grazia* vengono accolti dalla direttrice di *Grazia*, Silvia Grilli, e dalla ceo di Reworld Media Italia, Daniela Sola, nel chiostro cinquecentesco del boutique hotel Portrait Milano, in corso Venezia 11. Tutti ammirano le opere che compongono *Arcipelago Botanico*, l'installazione site-specific di Iacurci, a cura di Valentina Ciarallo, che colorerà fino al 31 agosto questo angolo della città.

Tra gli altri, ci raggiungono Andrea Della Valle, vicepresidente del Gruppo Tod's, Nicoletta Spagnoli, stilista e amministratrice delegata di Luisa Spagnoli, Claudia Orciani, presidente di Orciani. Il network internazionale di *Grazia* è rappresentato dalla direttrice di *Grazia UK*, Hattie Brett, dal direttore di *Grazia USA*, Joseph Errico, e da Céline Perruche, direttrice di *Grazia France*. Il 22 e 23 luglio, poi, abbiamo dato vita a un'edicola speciale al Flower Corner di Portrait Milano. Le visitatrici e i visitatori hanno incontrato la redazione e ottenuto un pensiero speciale: un ventaglio personalizzato al momento dall'art director Daniele Costa. Un ricordo per una splendida estate con *Grazia*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra: la creatrice digitale Nicky Passarella; Rossella Colombo, head of PR di Marina Rinaldi; Patrizia Panni, external relation officer di Bvlgari; Cristina Magaglio, responsabile formazione e sviluppo partnership di Alleanza Assicurazioni; Martina Maccherone, founder di Macmarketing Consulting; Nathaniel Lee, head of Prada Corporate & Fashion press.



Sopra, l'installazione *Arcipelago Botanico* nel chiostro dell'ex Seminario Arcivescovile, oggi cuore di Portrait Milano. Sotto, Fabrice Sabatte, fashion market editor di *Grazia* France, Tommaso Albinati, publisher di Reworld Media, Céline Perruche, direttrice di *Grazia* France, Marion Collombat, direttrice Data & Geo di Reworld Media, Stéphane Hitaian, managing director di Reworld Media Italia; la direttrice di *Grazia*, Silvia Grilli, con l'artista Agostino Iacurci.



Sopra, Stéphane Hitaian, managing director di Reworld Media, Tommaso Albinati, publisher di Reworld Media, Daniela Sola, ceo di Reworld Media Italia, e Francesca Brambilla, marketing director di Reworld Media Italia. A destra, le copie di *Grazia* al Portrait Milano.



Sotto, Andrea Caravita, global head of PR & Communication di Moschino e Alberta Ferretti, Nicoletta Spagnoli, stilista e amministratrice delegata di Luisa Spagnoli, Silvia Grilli, Claudia Orciani, presidente di Orciani Spa, Mariacristina Modonesi, corporate communication director di Tod's.



Sopra, da sinistra: Henri Rose, Lars Rose, owner di Klambt Verlag che pubblica *Grazia* in Germania, Joseph Errico, direttore di *Grazia* USA, Hattie Brett, direttrice di *Grazia* UK, Lauren Holleyoake, publisher di *Grazia* UK. Sotto: Elisabetta Colombo, corporate communication manager di Peserico, con Simone Silvestri, direttore generale strategico di Mediasei; Silvia Grilli tra Elisa Nestola, responsabile ufficio stampa Italia di Fay, e Paola Magis, direttrice comunicazione di Fay.



L'ingresso del Flower Corner di Portrait Milano, dove il 22 e 23 luglio abbiamo dato vita a un'edicola speciale; le cartoline limited edition di *Grazia* per *Arcipelago Botanico*; Daniele Costa, art director di *Grazia*, mentre personalizza dei ventagli.



6

LA DOMANDA PIÙ FEROCHE CHE SI POSSA FARE

CHIEDERE A UNA DONNA PERCHÉ NON SIA MADRE, COME HA FATTO GIGI MARZULLO CON FRANCESCA FAGNANI, È SEMPRE SBAGLIATO. INVADE LA SUA VITA PRIVATA E PRESUPPONE UNA MANCANZA

DI MAURIZIO DALLA PALMA

Perché non hai fatto un figlio? Ti manca avere un figlio? Quante cose smuove questa domanda ripetuta in modo ossessivo alle donne. Va al cuore di quello che la società si aspetta da te, inchiodandoti a un destino. **Se l'è sentita rivolgere la giornalista Francesca Fagnani in un incontro pubblico a Minori, nella Costiera Amalfitana.**

«Non hai fatto un figlio per scelta o per motivi medici?», le ha chiesto il conduttore Gigi Marzullo. Lei, che ha ideato e conduce dal 2018 il programma tv *Belve*, noto per le domande che non fanno sconti a nessuno, si è ribellata. La capiamo. Quella è la domanda più intima e più feroce che si possa fare a una donna. Non solo costringe a rivelare a tutti il proprio vissuto più personale e a giustificarlo, ma presuppone che la maternità sia indispensabile perché una donna si senta davvero realizzata, accettata, riconosciuta, stimata.

Nell'ultimo libro di Michela Murgia, *Dare la vita* (Einaudi), la scrittrice, consapevole di non avere più molto tempo davanti a sé, parla proprio di questo, della maternità e delle aspettative della società. Lei, donna che non aveva figli e ribelle alle costrizioni sociali, riflette sulla maternità nel momento in cui s'interroga sul senso della propria esistenza. Parte dalle parole "donna in stato interessante", sinonimo di donna in gravidanza. "È un termine curioso", scrive Michela Murgia. "Da un lato sottintende che tutti gli stati di vita della donna che non implicano l'essere incinta siano privi di interesse. Dall'altro suggerisce che a quello specifico stato, tutti (e in particolare lo Stato) dovrebbero prestare un'attenzione particolare". Eppure esiste qualche altro stato "interessante" riguardante l'amore, le aspirazioni, lo studio, il lavoro, le amicizie. Mentre una domanda sui figli costringe a portare alla luce qualcosa che richiede un avvicinamento prudente. Con Francesca Fagnani non è successo. Insomma, se rispondere è lecito, domandare in quel modo non è cortesia.

La giornalista e scrittrice Francesca Fagnani, 49 anni. Ha ideato e conduce dal 2018 il programma tv *Belve*.



7



IN PANTALONCINI DI SETA

CHARLIZE THERON LI INDOSSA CON CAMICIA E BLAZER. ZENDAYA CON CINTURA E GIUBBINO. GLI SHORTS IN RASO SONO IL NUOVO INDISPENSABILE DELL'ESTATE

DI LAURA INCARDONA



Sensuali ma anche innocenti, di sicuro una delle grandi tendenze di questa estate: gli shorts in raso di seta, che sembrano culotte prese da un completo intimo di inizio secolo scorso, ma anche nella loro versione più sportiva, hanno conquistato il cuore delle star. La “testimonial” più convinta è l'attrice **Charlize Theron**, che alle numerosissime presentazioni in giro per il mondo del film *Odissea*, ha scelto spesso questo look: firmato da Haider Ackermann per Tom Ford, come nella foto di questa pagina, ma anche in versione più romantica, come quelle Dior indossate alla première di New York. Anche **Zendaya**, da sempre tra le attrici meglio vestite, apprezza lo stile: lo ha adottato, per esempio, indossando i calzoncini giallo sole di Louis Vuitton per partecipare alla festa dopo la sfilata Crociera del marchio, a New York. Sempre nella Grande Mela la modella e cantante **Delilah Belle** ha scelto un completo che sembra quasi un pigiama estivo per partecipare alla sfilata Crociera di Gucci, con le culotte ridotte ai minimi termini e una camicia coordinata ampia e comoda. In questa stagione, i capi ispirati all'abbigliamento intimo escono allo scoperto e diventano protagonisti dei look. Da indossare con un blazer e tacchi alti, oppure con T-shirt e sneakers.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da sinistra: la modella e cantante Delilah Belle in Gucci; Charlize Theron in Tom Ford by Haider Ackermann a Parigi; Zendaya in Louis Vuitton e orecchini Tiffany & Co.



L'ETÀ DEL GRANDE SÌ

LA TOP MODEL EVA HERZIGOVÁ SI È SPOSATA A 53 ANNI CON L'UOMO CON CUI STA DA 25. PERCHÉ, DOPO TANTO TEMPO INSIEME, LE NOZZE HANNO ANCORA PIÙ SIGNIFICATO

DI MAURIZIO DALLA PALMA

Sono solo la punta dell'iceberg, ma anche un esempio. Sposandosi dopo i 50 anni, 25 dei quali passati insieme, la top model Eva Herzigová, 53, e l'imprenditore Gregorio Marsiaj, 50, hanno infranto una sorta di vecchio tabù legato all'età. Oggi ci si sposa meno che in passato, e sempre di più dopo i 40-50 anni: una ragione è che aumentano le separazioni, e quindi le seconde nozze. Ma c'è anche un'altra motivazione: il desiderio di dire sì a una scelta di vita che non è solo sentita, ma anche vissuta e comprovata. Come a dire: «Sì, ho proprio trovato la persona giusta».

Herzigová e Marsiaj, dopo anni insieme e qualche difficoltà (nel 2011 lui venne fotografato con un'altra), hanno detto sì con accanto i loro tre figli, George, 18 anni, Philipe, 15, Edward, 12. Lei ha scelto d'indossare un modello d'archivio di Lanvin del 2020, firmato dall'ex direttore creativo Bruno Sialelli. In questi giorni hanno seguito la loro scia la cantante Mel C, 52, ex Spice Girls, che ha sposato il modello Chris Dingwall, mentre in Italia ricordiamo l'unione della conduttrice Simona Ventura, oggi 61 anni, e del giornalista Giovanni Terzi, 62, nel 2024. Con o senza un altro matrimonio alle spalle, si sposano dopo i 50 anni quasi quattro maschi su dieci, mentre le donne sono ormai il 20 per cento. C'è un abito bianco per ogni stagione della vita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La top model Eva Herzigová, 53 anni, e il marito, l'imprenditore Gregorio Marsiaj, 50: si sono sposati l'11 luglio.

**PERCHÉ C'ERA BISOGNO
DI UNA ELENA NERA**

NELL'*ODISSEA* LUPITA NYONG'O HA IL RUOLO DELLA DONNA PIÙ BELLA DELLA GRECIA NON PER RAGIONI D'INCLUSIONE. MA PER MERITO. E PER MANDARE UN MESSAGGIO

DI MAURIZIO DALLA PALMA

Ascoltando le polemiche sulla scelta di un'Elena nera nel film *L'Odissea*, campione d'incassi, a qualche genitore saranno tornate in mente le recite scolastiche di fine anno. In un istituto di Milano, per esempio, tra gli studenti che impersonavano i protagonisti dell'*Iliade*, c'erano anche ragazzi di origini cinesi e magrebine. Il regista dell'*Odissea*, Christopher Nolan, è stato accusato di aver scelto un'attrice di origini keniate per il ruolo di Elena, ovvero Lupita Nyong'o, per piegarsi alla cosiddetta cultura "woke" dell'inclusione. E, magari, anche per far parlare di più dell'opera. Ma la riflessione sulla scelta dell'attrice premio Oscar (che, tra l'altro, nel film dà vita a un'interpretazione straordinaria) è un'occasione per ragionare sul mondo intorno a noi. Per smorzare le polemiche, basterebbe tornare a quelle recite di fine anno e a quella messa in scena dell'*Iliade*.

Il regista, un professore di Lettere, potrebbe spiegare perché abbia scelto anche ragazzi di origini cinesi o magrebine nella rappresentazione. La sua risposta sarebbe semplice: «Perché i ragazzi della mia classe sono così». Il mondo è così e un film con un pubblico globale fa bene a tenerne conto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'attrice Lupita Nyong'o, 43 anni, interpreta il personaggio di Elena nel film *L'Odissea*. Qui indossa un abito Christian Cowan e gioielli Garatti.



Sopra, la top model Gigi Hadid, 31 anni. A destra, Amal Alamuddin, 48, avvocatessa, attivista e moglie dell'attore George Clooney.



10

SULL'ONDA DEGLI ANNI 90

RIGA LATERALE E CHIOMA SCOLPITA AD ARTE. L'ACCONCIATURA "BLOWOUT" SFOGGIATA DALLA TOP MODEL GIGI HADID È LA PETTINATURA DELL'ESTATE

DI VITTORIA TINTO

Gigi Hadid ha fatto centro. Tra le numerose invitate vip al matrimonio dell'amica Taylor Swift, celebrato il 3 luglio al Madison Square Garden di New York, la top model americana ha monopolizzato per giorni le conversazioni social con il suo look. Compresa la pettinatura, tra i dettagli beauty più copiati in questi giorni.

Riga laterale, radici sollevate e lunghezze movimentate ad arte da onde morbide, la chioma di Hadid ha così riacceso i riflettori su un grande classico, il "blowout". Ovvero, la piega con spazzola e phon portata al successo negli Anni 90 dalle top model di allora, prime fra tutte Cindy Crawford e Claudia Schiffer. Anche se il copyright appartiene alle grandi dive dell'età d'oro di Hollywood, Rita Hayworth in testa.

L'acconciatura sofisticata, ma non artificiosa della modella, definita oltreoceano "soft glam", nasconde anche un particolare divertente. Lo ha svelato lo stesso hairstylist, Dimitris Giannetos, scrivendo su Instagram di aver voluto trasmettere la sensazione di dolcezza che si prova gustando una pallina di gelato cremoso. Un modo per far cadere tutte in tentazione? Non c'era bisogno, Mister Giannetos. Ci aveva già conquistate con i "blowout" di Amal Alamuddin Clooney, altra sua celebre e fedelissima cliente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



UNA SORPRESA PER TE

Il nuovo **MASCARA LIKE A PRO
LASH LAMINATION**
di **DEBORAH MILANO**

trasforma lo sguardo con effetto
laminazione istantaneo.

Il **MASCARA LIKE A PRO
LASH LAMINATION**

si presenta da un lato con il **PRIMER**,
che grazie alla sua texture cremosa
e alla sua formula arricchita con
Cheratina Vegetale e Acido Ialuronico,
nutre le ciglia enfatizzando visibilmente
l'effetto volumizzante. Dall'altro lato,
la texture cremosa e ultra-nera
del **MASCARA** dona curvatura e volume
estremi.

**CON GRAZIA
A SOLI 2,80 EURO**



SIAMO DIVENTATI GRANDI INSIEME

DI CLAUDIA CATALLI

NELL'ODISSEA LA SUA ATENA, POTENTE E UMANISSIMA, HA CONQUISTATO TUTTI. ORA **ZENDAYA** TORNA ACCANTO AL MARITO, **TOM HOLLAND**, NEL NUOVO CAPITOLO DI SPIDER-MAN, IL FILM CHE LI HA FATTI INNAMORARE. E CHE, DICE LEI, LE RICORDA IL MOMENTO IN CUI HA CAPITO CHI VOLESSE ESSERE

Non è un caso che Zendaya abbia i riflettori del mondo puntati addosso. È il suo momento, in tutto e per tutto. Ma lo condivide con l'uomo della sua vita, l'attore Tom Holland, che è sempre con lei, anche sul set. Innamorati, famosi, giovani, amati dal pubblico, i due attori neosposi spiccano tra i talenti della nuova generazione di Hollywood e cercano di portare avanti insieme le loro carriere. Non solo perché si sostengono da sempre, ma anche perché piace loro recitare uno accanto all'altra. Dopo averli visti al cinema nel kolossal *Odissea* di Christopher Nolan, lei nei panni di Atena, dea dai tratti molto umani, e lui in quelli di Telemaco, li ritroviamo adesso in *Spider-Man: Brand New Day*. «Gli studios ci apprezzano come coppia, perché così devono pagare una sola stanza d'albergo», ha scherzato Tom Holland. La loro storia d'amore deve tutto alla saga di Spider-Man: la scintilla

scoccò proprio sul set di *Spider-Man: Homecoming*, dove si conobbero dieci anni fa, per poi ufficializzare il fidanzamento nel 2021. Ora li incontriamo via Zoom, collegati direttamente dai grattacieli di New York per raccontarci questa loro nuova avventura. Tutt'altro che divi, molto alla mano e sempre spiritosi, i due attori trentenni (Zendaya ne compirà 30 l'1 settembre) appaiono più distesi e sorridenti che mai e con una sicurezza nuova nello sguardo. Holland è tra i pochi nomi dell'*Odissea* risparmiati dalle accese polemiche ed è amatissimo dalle nuove generazioni grazie al suo supereroe della porta accanto Peter Parker, che torna a interpretare per la quarta volta. Zendaya, attrice dai look sempre vincenti e star della serie *Euphoria*, è ora anche la saggia dea Atena di Ulisse (Matt Damon). Adesso usa tutto il suo consueto magnetismo per tornare a vestire i panni dell'amore della



L'attrice Zendaya, 29 anni.
Indossa crop top in pelle
nera con bottoni; gonna
lunga in pelle con strascio
(tutto **Louis Vuitton**).
Nella pagina accanto,
l'attrice con il collega e
marito, Tom Holland, 30.



Zendaya con il marito Tom Holland in una scena di *Spider-Man: Brand New Day*.

vita di Spider-Man, Mary Jane, ovvero MJ. Solo che questa volta nessuno ricorda più chi sia Peter Parker, MJ compresa, che se lo ritrova con un mazzo di fiori sulla porta di casa.

Quanto al suo personaggio, dice: «Se prima MJ era la pessimista e Spider-Man l'ottimista, adesso il mio personaggio è cresciuto: sa che cosa siano l'indipendenza e la responsabilità, ed è molto più ottimista di prima, ma deve capire bene come diventare adulta. Non è facile, ed è qualcosa che conosco molto bene: ricordo quando stavo cercando anch'io di comprendere chi volessi essere e quale fosse il mio posto nel mondo, è stato un momento cruciale per me».

Questo nuovo capitolo rappresenta una svolta anche secondo Holland. «È un nuovo inizio, ma anche un capitolo unico nel genere dei supereroi, quello più bello e più oscuro», dice l'attore. «Abbiamo ascoltato i pareri e le aspettative dei fan e deciso di affrontare un tema importante per i giovani di oggi, raccontando il loro rapporto con i social e la fase delicata di quando si scopre la propria identità e si diventa adulti». Anche il suo Spider-Man dovrà imparare che «non può farcela da solo, un messaggio potentemente attuale considerando ciò che sta accadendo nel mondo. Questo film è anche un monito ai ragazzi sui pericoli dell'isolamento, del condurre una vita solitaria senza amici, del chiudersi ossessivamente nei social media». I supereroi non sono esen-

ti dalle dipendenze online: Peter Parker controlla di continuo Instagram. Anche Zendaya si esprime sul bisogno di fare comunità dei ragazzi di oggi: «È impossibile fare qualsiasi cosa completamente da soli, tutti abbiamo bisogno di una rete di sostegno. È l'unico modo per andare avanti nella vita, anche quando sei Spider-Man. Ci siamo confrontati su questo tema, ormai l'atmosfera sul set è di famiglia, non solo perché siamo praticamente cresciuti tutti insieme, ma anche perché lavorare con energie positive, buone vibrazioni e in un set in cui ci si sente inclusi fa bene a tutti».

E il loro segreto di coppia? Holland, ancora prima delle nozze in gran segreto, aveva detto: «Oltre a essere stata la mia prima "celebrity crush" (una cotta per un personaggio famoso, ndr), Zendaya è sempre stata la più onesta di tutti con me, mi dice sempre che cosa pensa senza filtri e la sua sincerità è fondamentale». E Zendaya si definisce la fan numero uno del marito. «La cosa bella di Tom è come gestisce la notorietà anche nella vita reale: in tanti lo collegano al supereroe, specie i bambini, e lui regge questo peso con rispetto, sa quanto Spider-Man conti per i ragazzi di tutto il mondo. Il successo del suo supereroe sta nel fatto che può essere tuo fratello, il tuo amico, qualcuno che ami: ognuno ci si può rivedere, nel tentativo di fare del bene e vedere il bello nelle persone come lui».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«OLTRE A ESSERE STATA LA MIA PRIMA COTTA PER UNA STAR»,
DICE TOM HOLLAND, «ZENDAYA È SEMPRE STATA LA PIÙ ONESTA DI
TUTTI CON ME. MI DICE SEMPRE CHE COSA PENSA SENZA FILTRI»



HOTEL PETRARCA

TERME

★ ★ ★ ★

Ai piedi dei Colli Euganei, il Parco termale più grande di Abano e Montegrotto Terme

PACCHETTO RELAX & PISCINA



2 NOTTI

A partire da

332 €

A PERSONA

- 2 pernottamenti in camera doppia con trattamento di mezza pensione
- 1 massaggio rilassante corpo (50 min.) per alleviare lo stress e sciogliere le tensioni muscolari
- Accesso illimitato al nostro parco piscine termali: 8 piscine interne ed esterne, numerose postazioni idromassaggio, piscina olimpionica con nuoto controcorrente, Spray Park per i più piccoli - il tutto immerso in un meraviglioso parco di 40.000 m²
- Ingresso alla sauna finlandese e al bagno turco
- SPA KIT: accappatoio e telo spugna per le piscine

PACCHETTO VACANZA LUNGA



6 NOTTI

A partire da

722 €

A PERSONA

- 6 pernottamenti in camera doppia con trattamento di mezza pensione
- Accesso illimitato al nostro parco piscine termali: 8 piscine interne ed esterne, numerose postazioni idromassaggio, piscina olimpionica con nuoto controcorrente, Spray Park per i più piccoli - il tutto immerso in un meraviglioso parco di 40.000 m²
- Ingresso alla sauna finlandese e al bagno turco
- SPA KIT: accappatoio e telo spugna per le piscine



Montegrotto Terme 049 8911744

hotelpetrarca.it



CIN IT028057A1KIV74PRA

VOTA I

AGLI EVENTI DEGLI ULTIMI GIORNI ATTRICI E POP STAR SONO STATE AL CENTRO



SCHIAPARELLI

**KATE
UPTON
BUSTIER**

Claudia 5/10

Il blu notte a effetto craquelé è interessante ma il taglio troppo semplice non valorizza il tessuto prezioso, e neanche la figura dell'attrice e modella.

Giovanni 5/10

Non è un abito che stupisce, come succede di solito con le creazioni di Daniel Roseberry. Peccato.

Carlotta 6/10

Kate Upton punta su un classico bustier blu. Il fisico fa il resto, ma il look resta prevedibile e senza guizzi.



GUO PEI COUTURE, OROLOGIO IWC

**EILEEN
GU
DORATA**

Claudia 6/10

La campionessa di freestyle, nuova Global Make-up Ambassador di Giorgio Armani, indossa metallizzato, plissé, fiori: troppi elementi messi insieme confondono l'occhio, che non sa dove posarsi.

Giovanni 5/10

Tutto troppo e, in fondo, un po' banale.

Carlotta 7,5/10

Oro, rouches e bustier: è un look teatrale non facilissimo.



DIOR

**MIA
GOTH
ELEGANTE**

Claudia 6/10

Il drappeggio dell'attrice, ora nell'*Odissea* di Christopher Nolan, fa molto antica Grecia e non potrebbe essere più appropriato. Peccato per i sandali neri.

Giovanni 6/10

L'abito esprime grandi capacità creative e sartoriali, ma i sandali rovinano l'insieme.

Carlotta 9/10

L'attrice con questo look dimostra che l'eleganza non ha bisogno di effetti speciali.



PRADA

**ZOEY
DEUTCH
ESSENZIALE**

Claudia 8/10

L'attrice esprime un'eleganza minimal fatta di linee essenziali e colore. Una nuance che, fra l'altro, le dona molto.

Giovanni 6/10

C'è qualcosa di troppo rigido e non mi piacciono le dita in tasca.

Carlotta 8,5/10

Il giallo burro è il colore da tenere d'occhio e Deutch lo interpreta con la leggerezza giusta. Prada conferma che, a volte, meno è davvero meglio.



ANDREAS KRONTHALER FOR VIVienne WESTWOOD
ORECCHINI BOUCHERON

**DAISY
EDGAR-JONES
BRIT**

Claudia 8/10

Il corsetto a righe e gli strati asimmetrici del look dell'attrice raccontano un'eleganza ribelle, molto Vivienne Westwood.

Giovanni 6,5/10

L'abito nel suo complesso mi piace, tra righe e asimmetrie.

Carlotta 8,5/10

L'attrice indossa questo vestito in modo estremamente naturale: la prova che lo stile conta più dell'effetto "wow".

LOOK

DEGLI OBIETTIVI. TRE ESPERTI COMMENTANO LE LORO SCELTE DI STILE



ABITO PRADA, GIOIELLI BVLGARI



ABITO GIVENCHY BY SARAH BURTON, ORECCCHINI GLENN SPIRO



ABITO MATIÈRES FÉCALES, GIOIELLI CHOPARD HAUTE JOAILLERIE



ABITO E GIOIELLI DOLCE&GABBANA HAUTE COUTURE



ABITO DIOR, GIOIELLI TIFFANY & CO.

ANNE HATHAWAY
MAESTOSA

Claudia 10/10

Il top gioiello incontra la seta color champagne e nasce un equilibrio perfetto tra rigore e morbidezza. La gravidanza rende l'attrice radiosa.

Giovanni 7/10

Belli i volumi dell'abito e gli orecchini sono perfetti.

Carlotta 9,5/10

Il look gioca con linee essenziali e dettagli preziosi: elegante senza mai risultare prevedibile.

CHARLIZE THERON
RAFFINATA

Claudia 8/10

Nero, spacco e quei guanti bianchi enormi: è un look rischioso ma l'attrice lo porta con la sicurezza di chi sa esattamente che cosa sta facendo.

Giovanni 8/10

I guanti sono stupendi e lo smalto sulle unghie dei piedi è il tocco ineccepibile.

Carlotta 8,5/10

I guanti sono una scelta audace, ma su di lei funzionano.

ZENDAYA
DIVINA

Claudia 8/10

All'attrice piace sorprendere e questa volta lo ha fatto in stile Nike di Samotracia.

Giovanni 7,5/10

Leggerezza, fascino, intensità: è un look molto bello, con un corpino splendido.

Carlotta 7/10

L'abito è più scenografico che chic, ma è lei a renderlo memorabile.

JENNIFER LOPEZ
BAROCCA

Claudia 10/10

Massimalismo puro, alta moda pura: i gioielli incastonati nell'abito trasformano il look dell'attrice e pop star in un mosaico perfetto.

Giovanni 7/10

C'è un'esagerazione che potrebbe far dire: "Tropo", ma mi piace.

Carlotta 8/10

Tropo? Forse. Ma con JLo anche l'eccesso diventa stile.

ANYA TAYLOR-JOY
RÉTRO

Claudia 7/10

Drappeggi e fiorellini, tutto un po' troppo. L'attrice però è sempre stupenda, il colore le dona e i sandali sono di un'eleganza infinita.

Giovanni 7/10

L'insieme è riuscito e i sandali sono perfetti.

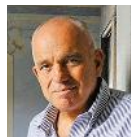
Carlotta 8,5/10

Punta su un'eleganza romantica dallo stile Old Hollywood: è delicata, luminosa e perfettamente a suo agio.

LA GIURIA



CLAUDIA CIOCCA
beauty editor
e insegnante
di Facial Yoga



GIOVANNI RASPINI
creatore
di gioielli



CARLOTTA MARIONI
caporedattrice
moda di Grazia



GRAZIA STAR DI COPERTINA

GUARDO IL PASSATO CON OCCHI NUOVI

DI MARINA SPEICH FOTO DI SIGNE VILSTRUP STYLING DI GAIA FRASCHINI

LE NOZZE DOPO VENT'ANNI D'AMORE.
GLI INIZI DA MODELLO E IL LEGAME CON
IL FIGLIO. IL FUTURO IN TV, TRA MUSICA
E UN GIALLO NATO DA UN BESTSELLER.

VANESSA INCONTRADA RACCONTA
I GRANDI PASSI CHE HA DECISO DI FARE
NEL LAVORO E NELLA VITA

Vanessa Incontrada, 47 anni, attrice e conduttrice. Top con spalle scoperte e volant su pantaloni a righe (tutto **Sézane**). Orecchini (**Kinraden**); sandali infradito (**Gianvito Rossi**).



Abito in
maglia a righe
(**Laura
Biagiotti**) su
costume
(**OVS**).
Pagina
accanto:
cardigan
(**Ermanno
Firenze**) e
canottiera
(**Petit Bateau**).
Orecchini
(**Madame
Pauline
Vintage**),
collana
(**Moi Môme**).

GRAZIA VANESSA INCONTRADA



Maxitrench su
pantaloni
ampi (tutto
Max Mara),
costume
olimpionico
(Calzedonia).
Orecchini
(Kinraden);
collana
(Mr Vincent).



Per scattare questo servizio, Vanessa Incontrada è tornata alle origini: all'inizio della sua carriera, prima di diventare attrice e conduttrice, faceva la modella. «È lì che ho imparato a essere puntuale, rigorosa, a non lamentarmi. Si fotografava d'inverno la collezione estiva: mai patito così tanto freddo». Ora tutti l'aspettano all'Arena di Verona, il 18 e il 19 settembre, accanto a Carlo Conti per i *Tim Music Awards*, lo show che compie quest'anno vent'anni. L'amatissimo duo, simbolo di complicità e leggerezza, regalerà emozioni, premi e tante esibizioni dei più celebri artisti della musica italiana.

Ma per la conduttrice settembre non sarà solo lavoro: è anche il mese delle sue nozze. L'abito da sposa è top secret, però una cosa è certa: sarà bianco, lungo, romantico. «Sono una donna profondamente classica», ammette. Tutto è pronto da mesi: «La mia wedding planner, la Iaia, dice che una sposa così organizzata non l'aveva mai vista. Se mi chiede una cosa, dopo due minuti l'ho già fatta».

Vanessa si sposerà con Rossano Laurini in una cerimonia intima, riservata, con gli amici più stretti. «Dopo vent'anni insieme, una crisi, due anni di separazione, abbiamo scoperto una nuova complicità. Abbiamo condiviso tante cose belle, momenti difficili, poi la vita ci ha fatto ritrovare più uniti di prima». Vanessa racconta così la sua storia d'amore, fatta di luci, qualche ombra e tanta verità. «Una sera ci siamo guardati e ci siamo chiesti: "Lo facciamo?". Di getto ci siamo risposti: "Sì". Un passo importante che vogliamo condividere con le persone a cui vogliamo bene e con Isal, nostro figlio, che ha 18 anni».

CHI È IL PIÙ EMOZIONATO PER LE NOZZE?

«Mio padre. Sono mesi che è indeciso su che cosa mettersi e mi manda sempre nuove foto dei look. Mi ha colpita dicendo: "Sarai orgogliosa di me, che ti accompagno all'altare?". Poi ha aggiunto: "Prima di sedermi alla cerimonia, posso darti un bacino?". L'ha detto con una tale sensibilità che mi ha colpita. "Sarò sempre orgogliosa di te", ho risposto».

È STATO LUI A CHIEDERE LA SUA APPROVAZIONE. SI È RIBALTATO IL RAPPORTO PADRE-FIGLIA?

«È come se in quel momento fosse tornato bambino. (Poi Vanessa si sposta dal divano e mi presenta il suo cucciolo, Camilla, ndr). È l'ultimo arrivato in famiglia, un Goldendoodle, un incrocio tra golden retriever e barbone gigante: ha 4 mesi e mezzo. Adesso abbiamo quattro cani: quando non lavoro, mi piace stare a casa con loro, godermi il nostro terreno, gli olivi, l'orto. Sono una casalinga, lavorare la terra rilassa».

HA APPENA GIRATO UN MONDO BELLISSIMO, FICTION PER CANALE 5 DIRETTA DA MONICA VULLO. PARLA DI BULLISMO: LO HA MAI SUBITO?

«No, però al liceo una ragazza mi lasciava spesso in disparte. Ma la vita ti sorprende: adesso siamo amiche e mio figlio si chiama Isal come suo fratello, a cui sono affezionata. Non le ho mai chiesto perché da ragazza si comportasse così, ma credo che nella vita a ognuno vada data un'altra opportunità. Ho imparato a perdonare e mi fa stare bene».

HA FATTO FILM, TANTE PRODUZIONI TV E ALTRE USCIRANNO. I TITOLI RIMASTI NEL CUORE?

«La prima scena che ho girato nella mia vita, nel film *Il cuore altrove* di Pupi Avati. Ero sul set con Giancarlo Giannini. Lui è un mostro

«LA MIA WEDDING PLANNER DICE CHE UNA SPOSA COSÌ ORGANIZZATA NON L'AVEVA MAI VISTA. SE MI CHIEDE UNA COSA, DOPO DUE MINUTI L'HO GIÀ FATTA»

Camicia-
pigiamma
(**Dolce &
Gabbana**) su
reggiseno
(**Intimissimi**).



sacro, io invece non sapevo che cosa fare. Avevo 20 anni, facevo la modella, non sapevo niente del cinema e tremavo. Ma avere al mio fianco Giancarlo, re dell'improvvisazione, è stato un inizio indimenticabile. E ricordo con affetto il personaggio interpretato nella serie tv *Non dirlo al mio capo*, con Lino Guanciale: una madre sensibile, attenta, ma anche impacciata che fa continui strafalcioni».

E LEI CHE TIPO DI MAMMA È, VANESSA?

«Istintiva, ma anche metodica. Sul lavoro e in famiglia devo tenere tutto sotto controllo. Con Isal, quando esce la sera e va a ballare, a volte esagero: gli mando più messaggi. Non sono una mamma invadente, piuttosto molto presente: credo che questo gli dia sicurezza».

VI ACCOMUNA LA PASSIONE PER LA MUSICA.

«Quando vado a prenderlo a scuola o andiamo a fare delle commissioni, a volte mi chiede di fare un giro più lungo per mettere la musica a palla e cantare insieme. La canzone preferita è *Amore* di Riccardo Cocciante e Mina: iniziamo con quella, a squarciagola».

CHISSÀ SE ANCHE LUI AVRÀ UN FUTURO NELLO SPETTACOLO, CON UNA MAMMA COME LEI E UN PAPÀ CHE GESTISCE DISCOTECHE.

«Non ha ancora deciso, ma fin da piccolo la sua passione è stata il pianoforte. La sera, mentre io e Rossano siamo sul divano, spesso Isal si mette a suonare. Noi facciamo finta di non ascoltarlo, ma il mio orecchio di mamma orgogliosa non si perde una nota».

CON CLAUDIO BISIO AVETE FESTEGGIATO I 30 ANNI DI ZELIG, LO SHOW CHE L'HA RESA FAMOSA: VI VEDREMO DI NUOVO INSIEME?

«Claudio e io abbiamo dato tutto a *Zelig*,

portiamo nel cuore anni indimenticabili, ma credo che ci sia un momento in cui bisogna lasciare andare le cose, dare spazio alle nuove generazioni, avere il coraggio di finire un'avventura e buttarsi su altro. Ho imparato ad accettare che, a volte, le cose finiscano».

IN AUTUNNO LA VEDREMO SU CANALE 5 NELLA SERIE ERICA, UNA DETECTIVE PER CASO, ISPIRATA AI ROMANZI DI CAMILLA LÄCKBERG.

«La giallista svedese è venuta a trovarci sul set a Piombino e, quando ho finito di girare una scena, mi è venuta incontro, commossa: "Vedere i miei libri prendere vita è la realizzazione di un sogno, una grande emozione"».

SUI SOCIAL HA SCRITTO: "IL PASSATO NON SPARISCE DAVVERO, CAMBIA SOLO IL MODO IN CUI LO GUARDI".

«Mi piace vivere il presente, il passato lo lascio andare, ma con gli anni ho imparato a guardarlo con altri occhi. La separazione dei miei genitori quando avevo 12 anni, per esempio, mi aveva provocato dolore e rabbia. Ma con il tempo e l'esperienza ho capito le scelte di mia madre e di mio padre: il rancore si è trasformato in comprensione. Lo sguardo sul mio passato è cambiato».

CHE LAVORO FACEVANO I SUOI GENITORI?

«Avevano un'attività artigianale: realizzavano pupazzi e li vendevano nei mercatini. Sono cresciuta tra le bancarelle. Ora mio padre ha un negozio di abbigliamento a Follonica e a volte vado ad aiutarlo. Mi diverte vedere la reazione della gente. Dopo un po' mi chiedono: "Lei è davvero Vanessa Incontrada?". Sono gesti che mi fanno capire l'affetto che mi circonda: il mio pubblico lo amo davvero».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«MI PIACE VIVERE IL PRESENTE, IL PASSATO LO LASCIO ANDARE, MA CON GLI ANNI HO IMPARATO A GUARDARLO CON ALTRI OCCHI»



Maglia
marinière
(**Petit Bateau**).
Bandana
(**Hermès@
Madame
Pauline**);
orecchini
(**Madame
Pauline**). Ha
collaborato
Nicolò
Cattani.
Pettinature:
Irene Greco
Milano using
Mialune.
Trucco:
Daniela Zeqo
using
Charlotte
Tilbury.



Alcune immagini realizzate sul set del nostro servizio fotografico presso l'hotel *Il Sereno Lago di Como*, a Torno, in provincia di Como.



CULLATI DALL'ACQUA

L'HOTEL *IL SERENO LAGO DI COMO* È UN'OASI DI PACE E BELLEZZA
IMMERSA IN UN PAESAGGIO NATURALE INCANTEVOLE

Il *Sereno Lago di Como*, che ci ha ospitati per la realizzazione del servizio fotografico di Vanessa Incontrada, ci ha dato l'opportunità di immergerci in un'idea innovativa di ospitalità. L'hotel - che vanta due "chiavi" Michelin destinate ai migliori hotel del mondo, e una stella Michelin per il ristorante *Il Sereno Al Lago* - fa del paesaggio e delle atmosfere il suo punto di forza. Progettato dalla designer e architetta Patricia Urquiola, si affaccia sulle rive del lago, con suite dotate di terrazze e vetrate a tutta altezza, che consentono agli ospiti di sentirsi parte del paesaggio naturale. Per festeggiare i dieci anni dall'apertura, *Il Sereno Lago di Como* ha elaborato alcune nuove proposte legate alla ristorazione: l'atmosfera romantica di *Al Tramonto*, uno spazio all'aperto con soli cinque tavoli illuminati da candele e un menù classico; e un menù degustazione con le più memorabili creazioni dell'executive chef Raffaele Lenzi, servito al ristorante stellato *Il Sereno Al Lago*. (A.B.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



octopusenergy

Energia pulita
a prezzi
accessibili
e un servizio
clienti
superlativo



📞 02 385 827 76

✉️ ciao@octopusenergy.it

🌐 octopusenergy.it



DOVE SEI, AMORE PERFETTO?

TEMPTATION ISLAND È DIVENTATO IL PROGRAMMA DEL MOMENTO PERCHÉ DICE A OGNI COPPIA: ALTROVE POTREBBE ESSERCI DI MEGLIO E PER QUESTO VALE ANCHE LA PENA TRADIRE. SIAMO ANDATI A VEDERE SE SIA DAVVERO COSÌ

DI ALESSIA ERCOLINI

Le crisi di cuore davanti ai falò di *Temptation Island* che hanno tenuto incollati agli schermi milioni di italiani ci raccontano tanto dell'amore e del tradimento. Fino al punto da essere citate dalla presidente del Consiglio Giorgia Meloni parlando degli attacchi ricevuti dal presidente americano Donald Trump. La simbiosi perfetta esiste o è soltanto un'illusione? Ad accendere la scintilla delle relazioni clandestine, spesso, è la convinzione che al di fuori ci sia sempre qualcosa di meglio, come svelano ogni settimana i tormenti delle sette coppie protagoniste del programma di Canale 5.

«Alla gente non interessa tanto lo scandalo del tradimento, ma ragionare sull'interpretazione dell'amore», ha dichiarato la curatrice del reality Raffaella Mennoia, braccio destro di Maria De Filippi. Ma esiste un fattore ricorrente che spinge alla tentazione di tradire? Da una parte c'è una faciloneria molto maschile, con-

vinta che l'erba del vicino sia sempre più verde. Ma altre volte, spesso dalla parte femminile, c'è qualcosa di più.

«Quando i partner smettono di investire nella relazione come spazio di cura quotidiana, comunicazione onesta, conflitto gestito, desiderio coltivato, si crea un vuoto», spiega Leone Baruh, psicoterapeuta, che nella serie *The Ferragnez* ha fatto terapia di coppia a Chiara Ferragni e Fedez. «Il problema non è la mancanza d'amore, ma la mancanza di cura. Molti immaginano che si tradisca perché ci si innamora di qualcun altro. In realtà il tradimento arriva spesso dopo un lungo periodo in cui uno dei partner o entrambi hanno smesso di sentirsi visti, scelti, desiderati o emotivamente raggiunti».

Un tema importante anche per i giovani che seguono *Temptation Island*, programma che domina i social e onnipresente sui media. Sono proprio loro, i ragazzi con meno di 30 anni della Generazione Z, a continuare a credere nella coppia stabile, con una particolarità. «Nel



Circa quattro italiani su dieci hanno tradito almeno una volta, secondo l'Osservatorio Italiano sull'Infedeltà 2025 di Gleeden e YouGov. Nella pagina accanto, Gabriele Govoni e Sara Palumbieri: sono una delle sette coppie dell'edizione 2026 del reality *Temptation Island*.

reality come nella realtà, i maschi hanno la stessa paura, quella di essere traditi, mentre molte donne vivono relazioni che non le soddisfano e mostrano una libertà che in passato non avevano», dice Silvia Grasso, filosofa femminista, autrice di *Le differenze che stiamo attraversando* (Mimesis, 2025). «Nei sogni delle ragazze dai 15 anni in su al primo posto non c'è più l'amore romantico. Vogliono fare altre esperienze: del principe azzurro che le amerà per sempre non c'è traccia».

Tra loro c'è chi tradisce per uscire da una relazione ormai svuotata, come Alessandra B., 25 anni, di Jesolo. «Dopo quattro anni, sentivo il mio fidanzato distante», racconta a *Grazia*. «Niente baci, nessun sostegno, nessuna attenzione, ma tanta gelosia. Un amico mi fece notare che mi ero spenta. Aveva ragione: chi non ti valorizza e ti vuole solo per sé finisce per toglierti energia. Parlando con lui ho ritrovato me stessa. Mi ascoltava, mi faceva sentire vista. Tra noi è nato un forte sentimento e, dopo l'estate, ci siamo baciati. Non è diventata una storia d'amore, ma quel tradimento mi ha dato la forza di uscire da una storia tossica e rinascere».

Le ultime ricerche rivelano che il tradimento è in calo rispetto al passato. Secondo un'indagine promossa da Gleeden, piattaforma per gli incontri extraconiugali, per sei italiani su dieci la coppia stabile rappresenta l'obiettivo principale della vita sentimentale. E tra i ragazzi della Generazione Z la percentuale sale addirittura all'88 per cento. Ciò non significa, però, che il desiderio di evasione scompaia, e gli strumenti digitali restano il mezzo preferito per realizzarlo. I quarantenni sono meno scettici rispetto alla Generazione Z sull'uso dell'intelligenza artificiale per scambi di natura erotica, tuttavia oggi si viene scoperti più facilmente. «Le piat-

taforme ci danno solo l'illusione di poter avere una doppia vita», dice Mariarosaria Della Corte, avvocatessa divorzista. «Sono il simbolo della solitudine e hanno contribuito a rendere più frequenti i tradimenti e quindi anche separazioni e divorzi. Diversi tribunali accettano come prova schermate pubbliche di WhatsApp o Instagram, invece quelle tratte da conversazioni private non sono ammesse».

Ci sono anche situazioni in cui un tradimento riesce a dare una svolta decisiva alla coppia. «Nel mio caso è andata così», racconta una lettrice, Nicole M., 43 anni, di Milano. «Mio marito e io avevamo appena comprato casa e avevo avuto la promozione che sognavo. Quando finalmente avrei potuto rilassarli, dopo anni di affanno, lui ha cominciato a pressarmi con la richiesta di un figlio. Mi sembrava che a letto mi cercasse solo per quello. Così sono partita con le mie amiche e in Grecia ho conosciuto Marco, più giovane di me. È durata otto mesi, finché sono emerse le nostre diverse aspirazioni di vita e lì mi sono chiesta che cosa volessi davvero. Alla fine ho scelto mio marito. Oggi sono madre di due bambini e, tra alti e bassi, tutto procede bene».

Ma allora qual è il segreto di una relazione felice? «L'idea dell'amore perfetto è una delle illusioni più potenti», osserva Eleonora Sellitto, psicoterapeuta e sessuologa. «Spesso il tradimento non nasce dalla ricerca di un'altra persona, ma da una versione idealizzata di sé e della relazione, in cui ci si senta di nuovo desiderati, vivi, senza i compromessi e le fatiche della quotidianità. Questo ideale è alimentato da una cultura che esalta la passione continua e l'idea che il partner debba soddisfare ogni bisogno emotivo e sessuale. Ma nessuna relazione reale, alla lunga, può sostenere questo ideale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«IL TRADIMENTO NON NASCE DALLA RICERCA DI UN'ALTRA PERSONA», DICE LA PSICOTERAPEUTA ELEONORA SELLITTO, «MA DA UN'IDEA DI RELAZIONE IN CUI CI SI SENTA DI NUOVO DESIDERATI, SENZA LE FATICHE DELLA QUOTIDIANITÀ»

ALTO ADIGE

Estate intensa

allo Schneeberg - Family Spa Resort 4 stelle

4 giorni da 490€* p.pers.

con "All-Inclusive Light"

e un buono per la beauty farm da 20 € a camera

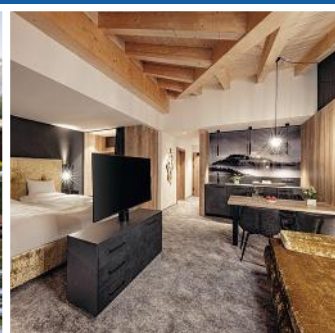
TOP
OFFERTA



*prenotabile dal:
23/08 - 06/09/2026 da 490 € p.p.
3 giorni (gi-do) o 4 giorni (do-gi)

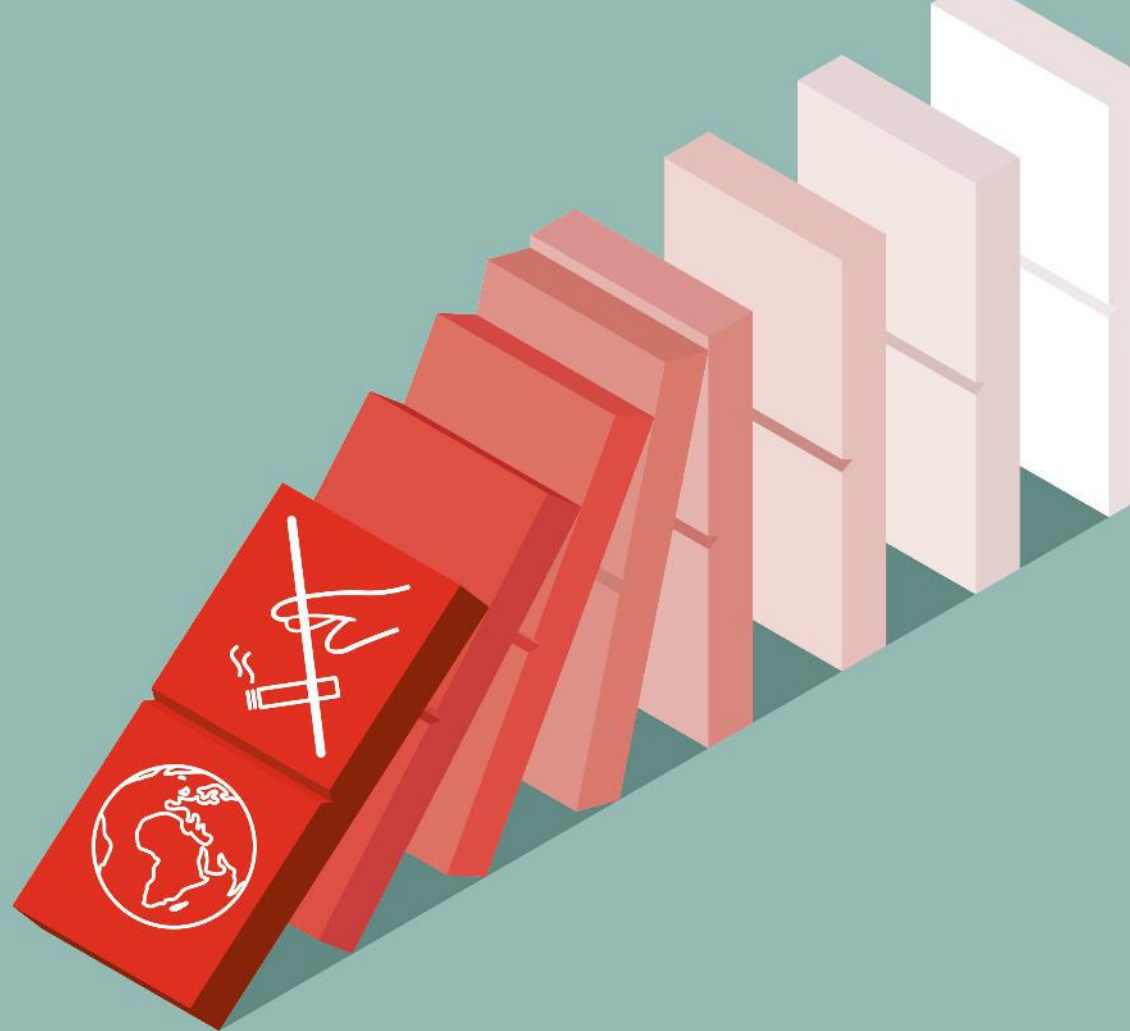


Tutta la varietà dell'Alto Adige sotto
un unico nome www.schneeberg.it




Schneeberg
FAMILY SPA RESORT
☆☆☆☆

+39 0472 656232 info@schneeberg.it



UN PICCOLO GESTO FATTO DA MILIONI DI PERSONE SMETTE DI ESSERE PICCOLO.

Smaltisci correttamente il mozzicone: un piccolo gesto
che contribuisce a promuovere comportamenti più responsabili.

#CAMBIAGESTO

Campagna di informazione e sensibilizzazione promossa e finanziata da Philip Morris Italia s.r.l.
ai sensi del decreto 15 febbraio 2017, art. 3



GRAZIA

EMOZIONI DI MODA

DALLE PASSERELLE
PIÙ PRESTIGIOSE,
GRAZIA HA SCELTO
LE TENDENZE VINCENTI
DI UNA NUOVA,
APPASSIONANTE
STAGIONE DI STILE

DI BENEDETTA CEPPI

DIOR



DOBLAS



PROENZA SCHOULER



AKRIS



CHLOÉ



ULLA JOHNSON



LOEWE



TOGA



ONITSUKA TIGER

GRAZIA SPECIALE SFILATE



FERRAGAMO



PRADA

IL TUO CIELO

DELICATI, ENERGETICI,
SOFISTICATI: TUTTI
I TONI DELL'AZZURRO
SONO PROTAGONISTI



ALAÏA



GIVENCHY BY SARAH BURTON



BALENCIAGA



ELIE SAAB



LANVIN



VALENTINO



ZIMMERMANN



VICTORIA BECKHAM



FENDI



JEAN PAUL GAULTIER



RICHARD QUINN



RALPH LAUREN



GIORGIO ARMANI



LAURA BIAGIOTTI



MAISON MARGIELA

SUL VELLUTO

GLI ABITI FLUIDI
E LUMINOSI SONO UNA
SCELTA DI ELEGANZA



CHANEL



MICHAEL KORS COLLECTION



LACOSTE



CHLOÉ



CAROLINA HERRERA



LANVIN



VALENTINO



AREA



GIVENCHY BY SARAH BURTON



FERRAGAMO



FENDI



ERDEM



ALAÏA



JACQUEMUS



TOM FORD

SOLO ROSSO

IL COLORE CHE ACCENDE LO STILE
SI PORTA IN TOTAL LOOK
SIA DI GIORNO SIA DI SERA



SPORTMAX



LUISA SPAGNOLI



JACQUEMUS



ZIMMERMANN



MUGLER

A FIOR DI PELLE

DALLA TESTA AI PIEDI, IL MATERIALE PIÙ GRINTOSO SARÀ UN MUST



TOD'S



MIU MIU



ISABEL MARANT



KHAITE



BALENCIAGA



HODAKOVA



HERMÈS



ANTONIO MARRAS



BURBERRY



N21 BY ALESSANDRO DELL'ACQUA



INSTITUTION BY GALIB GASSANOFF



TORY BURCH



UMA WANG



NINA RICCI



ERDEM



JULIE KEGELS



AKRIS



DIOR



DRIES VAN NOTEN



GIVENCHY BY SARAH BURTON



JIL SANDER

STOFFE PREZIOSE

NON SOLO BROCCATI
E JACQUARD:
LE LAVORAZIONI PIÙ
SOFISTICATE
TI CONQUISTERANNO



BOTTEGA VENETA



MAX MARA



ELIE SAAB



CALVIN KLEIN



SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO



GIVENCHY

AL MASCHILE

I NUOVI TAILLEUR
SONO ISPIRATI
AL GUARDAROBBA
FORMALE, CON
IL TOCCO DI
GIOIELLI
E FOULARD



PESERICO



DOBLAS



N21 BY ALESSANDRO DELL'ACQUA



FENDI



GENNY



LOUIS VUITTON



JIL SANDER



MITHRIDATE



ANN DEMEULEMEESTER



DRIES VAN NOTEN



MIU MIU



PRADA



MOSCHINO



COACH



ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD

IN BERMUDA

I PANTALONI
AL GINOCCHIO
SI PORTERANNO ANCHE
IN AUTUNNO



EMPORIO ARMANI



MONCLER GRENOBLE



LOUIS VUITTON



ALZA IL VOLUME DAL GIACCONE DA





MARINAIO AL CAPPOTTO DA CADETTO LE LINEE SONO AMPIE



PASSIONE RÉTRO

GONNE A RUOTA E DÉCOLLETÉES
HANNO IL FASCINO DI
UN'ELEGANZA SENZA TEMPO





ULLA JOHNSON



DIOR



BLUMARINE



STELLA MCCARTNEY



CARO EDITIONS

TESORI IN DENIM

I JEANS SONO
ILLUMINATI DA
RICAMI, CRISTALLI
E PAILLETTES



ERMANNNO SCERVINO



ENFANTS RICHES DÉPRIMÉS



AGNÈS B.



ANTONIO MARRAS



METTI LA CRAVATTA



GIVENCHY BY SARAH BURTON



FILA



JEAN PAUL GAULTIER

EMPORIO ARMANI



HERMÈS



MOSCHINO



DRIES VAN NOTEN



MENCHEN TOMAS

UN ACCESSORIO INATTESO DÀ UN ACCENTO AL LOOK



RALPH LAUREN



AVAVAV



DOLCE&GABBANA

SEMPRE PIÙ IN GAMBA

STILE AMAZZONE
O DECORATI
DA RUCHES,
I PANTALONI
AFFUSOLATI
ESALTANO
LA TUA FIGURA



GENNY



ISSEY MIYAKE



ACNE STUDIOS



BALMAIN



MUGLER



KHAITE



GUCCI



CHLOÉ



TOD'S



LOEWE



FENDI



BLUMARINE



ROBERTO CAVALLI



ZIMMERMANN



BRONX BANCO



ELISABETTA FRANCHI



LAQUAN SMITH



ERMANNO SCERVINO

IN LINGERIE

IL BODY DI PIZZO, LA
SOTTOVESTE INTARSIATA
E IL REGGISENO
SI PORTANO A VISTA



COACH



COLLINA STRADA



DIESEL



ZOMER



YOHJI YAMAMOTO

NOSTALGIA DEL GRUNGE

SCACCHI, MIX DI TESSUTI E
ASIMMETRIE RIPORTANO ALLO
STILE NATO A SEATTLE



MARNI



MM6 MAISON MARGIELA



RABANNE



SCHIAPARELLI



MICHAEL KORS COLLECTION



CHRISTIAN SIRIANO



GIORGIO ARMANI



BOTTEGA VENETA



ERMANNO SCERVINO



CHLOÉ



ETRO



CHANEL



MUGLER



AKNVA

SOFFICE AL MASSIMO

I CAPPOTTI CHE ATTIRANO
GLI SGUARDI SONO IN SORPRENDENTI
MATERIALI EFFETTO PELLICCIA



ROBERTO CAVALLI



SAINT LAURENT BY
ANTHONY VACCARELLO



ISABEL MARANT



STELLA MCCARTNEY



ROBERTO CAVALLI



DSQUARED2



LOUIS VUITTON



ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD



MUGLER

VOGLIA DI ANNI 80

COLORI,
LINEE,
DETTAGLI:
LA PAROLA
D'ORDINE
È ESAGERARE



MAX MARA



BALENCIAGA



FERRARI



FERRAGAMO



JIL SANDER

COME UN ABBRACCIO

I CAPPOTTI PASSEPARTOUT DISEGNANO
LA TUA SILHOUETTE



PATOU



VICTORIA BECKHAM



N21 BY ALESSANDRO DELL'ACQUA



ISSEY MIYAKE



ONITSUKA TIGER



ZIMMERMANN

CON LA ZIP

LA CERNIERA LAMPO
È IL DETTAGLIO
IRRINUNCIABILE DEI
MAGLIONI DI STAGIONE



ALEXANDER MCQUEEN



RABANNE



ALAINPAUL



STELLA MCCARTNEY



LAURA BIAGIOTTI



MARIE ADAM-LEENAERT



CHANEL



PRADA



ANTEPRIMA



ETRO

ALL'ARIA APERTA

GIOIELLI CAPOLAVORO
E LOOK D'ISPIRAZIONE
COUNTRY DANNO VITA A UN
CONTRASTO VINCENTE

FOTO DI JETTE STOLTE
STYLING DI NINO CERONE





ABITO IN GEORGETTE
CON INSERTI DI PIZZO
(**BLUMARINE**).
COLLIER IN PLATINO E
MADREPERLA CON
SMERALDI, ZAFFIRI
UMBA, TOPAZI,
SPINELLI E DIAMANTI
(**CARTIER**).
STIVALETTI
(**ISABEL MARANT**).
PAGINA ACCANTO:
BLUSA DI PIZZO
(**ZIMMERMANN**) SU
SHORTS IN DENIM
(**SANDRO**).
ORECCHINI E
COLLANA TOKAN IN
ORO E PLATINO CON
SMERALDI (**CARTIER**);
STIVALI (**BA&SH**).



BLUSA IN ORGANZA
CON RUCHES (**RIANI**)
SU PANTALONI
(**ZIMMERMANN**).
ORECCHINI E
COLLANA IN ORO
BIANCO E DIAMANTI
(**CARTIER**). **PAGINA**
ACCANTO: ABITO A
CAPPA
IN SETA
(**MARINA RINALDI**).
ORECCHINI E
COLLANA **PANTHÈRE**
SULTANE IN ORO CON
ONICE, RUBELLITE,
SMERALDI E
DIAMANTI (**CARTIER**).







GILET E GONNA SU
TOP E CAMICIA IN
POPELINE (TUTTO
MIU MIU). OCCHIALI
(**VALENTINO**); ANELLO
IN ORO BIANCO E
ANELLO IN PLATINO
CON DIAMANTI
(TUTTI **CARTIER**).

PAGINA ACCANTO:
GIACCA E PANTALONI
IN SUÈDE (**ISABEL
MARANT**), TOP IN
PIZZO (**MARELLA**).
OCCHIALI (**CELINE**);
COLLANA IN ORO CON
DIAMANTI, TOPAZI E
SMERALDI (**CARTIER**).

LA MODELLA:
DEE@MOST WANTED
MODELS. TRUCCO E
PETTINATURE: SPIRI
FOUNTOGLOU USING
CHANEL E LESS IS
MORE.

NUOVE IDEE

UNA SERA AL MARE

LE TONALITÀ TENUI E I MOTIVI FLOREALI
TI ACCOMPAGNANO ANCHE SOTTO LA LUNA

DI DONATELLA SGROJ



UN TOCCO DORATO

Orecchini pendenti a foglia
(Unoerre).



IN MOVIMENTO

Abito con volants
(Marella).



ROMANTICO

Abito in georgette floreale
con dettaglio plissé
(Luisa Spagnoli).



EFFETTO PEPLO

Abito in mussola di cotone
con balze (Mimì Muà).



GIORNO E SERA

Minibauetto in rafia
intrecciata con tracolla
(Gianni Chiarini Firenze).



BICOLORI

Sandali bassi con listini
sottili (Gioseppo).



COME UN GIARDINO

Abito floreale a strati
(Ermanno Scervino).

NUOVE IDEE

VERSO IL TRAMONTO

I COLORI SI FANNO PIÙ INTENSI, LE LINEE ACCAREZZANO LA SILHOUETTE, LUREX E CRISTALLI ILLUMINANO IL LOOK



SVASATO

Abito a sacchetto con scollo arricciato e spalline sottili (Stefanel).



TONI ARANCIONI

Total look (Mango).



CHIC IN SPIAGGIA

Costume intero in lurex con scollo incrociato (Elena Mirò).



MILLEPIEGHE

Gonna lunga in tessuto plissé (Piombo in OVS).



PER BRILLARE

Sandali piatti con listini tempestati di cristalli (Primadonna Collection).



LINEA FLUIDA

Abito midi con anello decorativo sul corpetto e spalline sottili (Pennyblack).



DRAPPEGGI

Abito monospalla
(Max Mara).

NUOVE IDEE

CONTRASTI AL SOLE

BIANCO, NERO E ACCESSORI DECISI: COSÌ NASCE
LO STILE VINCENTE PER LE TUE GIORNATE D'ESTATE



DELICATO

Girocollo dorato con perline
pendenti (Vestopazzo).



BIANCO E NERO

Abiti con scollo quadrato
(Prada).



DA DIVA

Montatura allungata
in acetato (Max Mara
Eyewear).



PASSEPARTOUT

Abito in cotone leggero con
coulisse (United Colors
of Benetton).



PREZIOSI

Sandali in nappa con fasce a
motivo *Chaîne d'Ancre*
(Hermès).



NUOVA SILHOUETTE

Abito lungo senza maniche,
con scollo a "V" (Purotatto).

EFFETTO HIPPIE

Gioielli (tutti
Maman et Sophie).



NUOVE IDEE

CON LE AMICHE

L'APERITIVO È IL MOMENTO GIUSTO PER SCEGLIERE LO SPIRITO LIBERO
DI FANTASIE A RIGHE E ACCOSTAMENTI MULTICOLORI



SENSUALE

Abito in maglia fantasia con
profili monocolori (**Guess**).



IL LOOK FACILE

Canottiera e pantaloni
(tutto **Kaos Jeans**).



CROCHET

Ballerine con lavorazione
crochet a righe multicolori
e cinturino (**Stefanel**).



MORBIDA

Borsa a spalla con
lavorazione crochet a righe
(**Furla**).



UN NODO SPECIALE

Collana con laccio in velluto
e rondelle in argento (**DoDo**).



SCOLLO A CANOTTIERA

Abito lungo in maglia a
righe con un filo di lurex
(**Maliparmi**).

RIGHE SU RIGHE

Total look
(Max Mara).





Da sinistra, Beatrice ed Eleonora Casati.

COSÌ LO STILE HA UN FUTURO

DI ANTONELLA BIGOTTO

**IMMAGINARE E REALIZZARE NUOVI MATERIALI A PARTIRE DAGLI SCARTI TESSILI.
COSÌ LA STARTUP PULVERA DÀ SPAZIO A UNA VISIONE INNOVATIVA DEL RIUSO**

In questa storia ci sono tutti gli ingredienti necessari per raccontare la creatività, l'innovazione, la resilienza e la passione italiana. Eleonora e Beatrice Casati sono due giovanissime sorelle alla guida, insieme con la madre Lorena Rossi Casati, dell'azienda di famiglia, Casati Flock & Fibers, che dal 1952 produce flock, una polvere finissima ottenuta dalle fibre tessili di scarto.

Fin qui si parla di un passaggio generazionale di successo. Il passo avanti è la fondazione di Pulvera, una startup che immagina gli scarti tessili come il punto di partenza di nuove creazioni, declinate in campi diversissimi, dalla carta al packaging, dall'edilizia agli

oggetti di design. E qui entra in gioco la visione delle nuove generazioni, l'ampiezza dello sguardo di Eleonora, appassionata di moda, arte, comunicazione e design, che porta Pulvera verso sperimentazioni che arrivano fino alla Design Week di Milano e a Ecomondo di Rimini, così come a collaborazioni con designer, artisti e istituzioni culturali.

È un'impostazione contemporanea che apre la porta a una visione sulla sostenibilità quanto mai concreta, nata dalle radici di una azienda storica, di una fabbrica capace di trasformare gli scarti in nuove opportunità, attraverso il sogno di un team giovane e tutto al femminile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LOVE LOVE LOVE LO

SCIE LUMINOSE

È il gioiello perfetto per completare i look delle serate estive. Fa parte della collezione *Marrakech* ed è un girocollo a nove fili in oro giallo 18 carati delicatamente ritorti a spirale secondo l'esclusiva tecnica del "coil" (Marco Bicego).

È il gioiello perfetto per completare i look delle serate estive. Fa parte della collezione *Marrakech* ed è un girocollo a nove fili in oro giallo 18 carati delicatamente ritorti a spirale secondo l'esclusiva tecnica del "coil" **(Marco Bicego)**.

REGALIAMOCI UN MOMENTO INSIEME

DI ANTONELLA BIGOTTO

IN TV, MA ANCHE SU APP E TIKTOK SHOP:
QVC SELEZIONA PER IL SUO PUBBLICO
I MIGLIORI PRODOTTI, COME RACCONTA
QUI LA CEO, SARAH-JANE MORGAN



Sarah-Jane Morgan, ceo di QVC Italia. In alto, lo studio Beauty di QVC Italia.

Oggi fare shopping non significa più soltanto acquistare un prodotto. È un momento di scoperta, ispirazione e intrattenimento, ma anche un modo per fare scelte più consapevoli. E QVC, live social shopping brand multiplatforma, offre ai propri clienti un'esperienza coinvolgente, come spiega a *Grazia* Sarah-Jane Morgan, amministratrice delegata di QVC Italia.

CHE COSA HA DI SPECIALE QVC?

«Siamo stati pionieri del live shopping molto prima che il social commerce diventasse una tendenza e oggi continuiamo a far evolvere questo modello in un ecosistema completamente multicanale. I nostri clienti possono seguirci in TV, in streaming, sulla nostra app, sul sito e sulle piattaforme social, come TikTok Shop, vivendo sempre la stessa esperienza fatta di competenza, autenticità e relazione».

CHE COSA APPREZZANO I VOSTRI CLIENTI?

«Il fatto che qualcuno abbia già selezionato il meglio: tutti i prodotti sono scelti con attenzione e raccontati attraverso dimostrazioni dal vivo, il contributo di esperti e un dialogo autentico. E poi ci sono il rapporto umano, la fiducia. I nostri "presenter" e i nostri esperti accompagnano i clienti creando relazioni che spesso durano da molti anni».

QUAL È LA NOVITÀ PIÙ IMPORTANTE?

«L'espansione del nostro modello di live social shopping attraverso TikTok Shop. Non è un cambiamento di rotta, ma un'evoluzione naturale di quello che facciamo da sempre: unire intrattenimento, competenza e shopping in tempo reale».

QUALI SONO LE CATEGORIE TOP?

«Bellezza, benessere, casa e moda continuano a essere le categorie più importanti per QVC, perché riescono a coniugare ispirazione e utilità. La moda resta un pilastro della nostra offerta. Non inseguiamo il fast fashion, ma proponiamo collezioni versatili, di qualità e facili da interpretare, che aiutano ogni persona a esprimere il proprio stile con naturalezza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LOVE

LOVE LOVE LOVE LO





Il telaio è compatibile con la navicella richiudibile Balios, con qualsiasi seggiolino auto per neonati CYBEX e con la seduta passeggino

BALIOS S LUX DI CYBEX GOLD, IL PASSEGGINO PER LA CITTÀ

Il passeggino da città Balios S Lux, della linea CYBEX Gold, è il risultato di una progettazione accurata in termini di comfort, flessibilità e compattezza. Tre le modalità di utilizzo: il telaio è infatti compatibile con la navicella richiudibile Balios, con qualsiasi seggiolino auto per neonati CYBEX e con la seduta passeggino dotata di reclinazione ergonomica completamente distesa e l'esclusiva cintura con regolazione one-pull, che assicura una vestibilità ottimale e sicura in pochi secondi. Inoltre, il sistema da viaggio Balios S Lux è in grado di accogliere la tradizionale navicella, Balios Cot S Lux, uno spazio morbido ed ergonomico utilizzabile dalla nascita fino ai sei mesi che garantisce comfort e flessibilità nell'uso quotidiano. Oltre che per le molteplici configurazioni possibili, il passeggino da città Balios S Lux si distingue per l'avanzato sistema di sospensioni concepito per affrontare con facilità ogni contesto, dai ciottolati

CONFORTEVOLE, FLESSIBILE E COMPATTO, È STATO PROGETTATO PER ACCOMPAGNARE BAMBINO E GENITORI NELLE LORO AVVENTURE URBANE

ai marciapiedi irregolari, garantendo al bambino il massimo comfort. Sia la navicella richiudibile Balios sia la seduta passeggino sono dotate di una cappottina parasole UPF 50+ con tettuccio integrato e di una finestra in mesh posizionata in alto, progettata per migliorare la circolazione dell'aria. Insieme, queste caratteristiche contribuiscono a creare un ambiente ben ventilato e protetto per il bambino. L'innovativa FOLD COT di Balios, infine, permette di raggiungere dimensioni compatte e salvaspazio ideali per il bagagliaio dell'auto o per essere riposto in casa.

Per maggiori informazioni e scoprire i rivenditori autorizzati CYBEX in tutta Italia consulta il sito: www.cybex-online.com.



LOVE LOVE LOVE LO





LO SGUARDO DI LENI

La collezione di occhiali *Forever Guess* di **Guess** accompagna l'estate di Leni Klum, protagonista della campagna estiva ideata da Nicolai Marciano, Chief New Business Development Officer. La modella presta il volto a quattro interpretazioni della femminilità, sempre nel segno dell'individualità e del glamour contemporaneo (guess.eu).

LA CASA DELLE CROCS

Crocs ha scelto un indirizzo d'eccezione, via del Corso a Roma, per aprire il suo primo store italiano. Lo spazio è ampio, vestito da display d'impatto che permettono un'immersione totale nel mondo di Crocs, con un'offerta completa, dagli inconfondibili clogs ai sandali per bambini, più una ricca proposta di *Jibbitz*, i ciondoli che consentono di personalizzare i modelli (crocsitalia.it).



ESTATE IN LINO

Lo stile di **Martino Midali** si trova a suo agio con il lino, tessuto naturale dalla mano fluida e piacevole. In collezione abiti, camicie, tuniche e pantaloni facili da indossare, in tinte suggestive e fresche: un autentico inno alla femminilità più libera (martinomidali.com).

IN MOVIMENTO

Virna Toppi, prima ballerina del Teatro alla Scala di Milano, è entrata a far parte della crew di **Altavia**, il marchio creato da **OVS** che propone un abbigliamento active e leisure pensato per l'allenamento, ma anche per viaggiare o sentirsi a proprio agio in ogni momento della giornata. Altavia veste molti atleti, affermati ed emergenti, e racconta uno stile di vita sano e consapevole (ovs.it).





LA BORSA DELLE STAR

La borsa *Dior Cigale* celebra uno dei passaggi più significativi della storia di **Dior**: per realizzarla il designer Jonathan Anderson, a capo di tutte le linee del marchio, ha recuperato i codici stilistici dell'abito *Cigale* della stagione autunno-inverno 1952/53 reinterpretandone la silhouette rigorosa, le pieghe e il fiocco. Molte celeb si sono subito innamorate di questo prezioso accessorio, da Rihanna a Charlize Theron, da Ariana Grande (nella foto) a Taylor Swift, da Jennifer Lawrence ad Anne Hathaway (dior.com).



NELLA GRANDE MELA

Ha aperto a New York **Ray-Ban House**, non solo uno spazio per la vendita, ma anche un luogo in cui soffermarsi e scoprire un ritmo più lento, tra archivio, spazio per eventi e ristorazione, affidata allo chef Pasquale Cozzolino, dai contorni internazionali (ray-ban.com).

IL LATO SPORTIVO

Per **CiaoGym** il movimento non è solo sport, ma uno stile di vita. Per assecondare questa attitudine propone un guardaroba aperto e versatile, in materiali altamente selezionati, ispirato alla palestra, ma che va incontro con naturalezza a tutte le occasioni, dal giorno alla sera (ciaogym.com).



PER UNA DIVA

Abse-el ha vestito Elettra Lamborghini in occasione del tour estivo *Bilaterale*. La sfida per i fondatori e designer, Davide Mattiucci e Giuseppe Di Bartolomeo, è stata quella di conciliare la sartorialità dei capi con il dinamismo dell'artista sul palcoscenico. Il risultato sono dieci body impreziositi da ricami, frange, cristalli, paillettes, piume di marabù (abse-el.it).





ABBONATI SUBITO!

1 ANNO
26 numeri
+ digitale incluso

a soli €24,90
invece di € 52,00

+ € 2,90 come contributo spese di spedizione, per un totale di € 27,80 (IVA inclusa)

sconto
52%

Con il digitale incluso
leggi **GRAZIA**
dove e quando vuoi su
tablet, pc e smartphone!

www.abbonamenti.it/grazia

POSTA

Spedisci il coupon in busta chiusa a:

DIRECT CHANNEL S.P.A. C/O CMP BRESCIA - VIA DALMAZIA 13 - 25126 BRESCIA (BS)



Tagliare lungo la linea tratteggiata ✂

GRAZIA

COUPON SPECIALE DI ABBONAMENTO

Sì, desidero abbonarmi o regalare un abbonamento per 1 ANNO a GRAZIA - 26 numeri inclusa l'edizione digitale - con lo **sconto del 52%**. Pagherò quindi **solo € 24,90** (+ € 2,90 di spese di spedizione per un totale di € 27,80 IVA inclusa) invece di € 52,00.

☐ **MI ABBONO** ☐ **REGALO L'ABBONAMENTO**

INDICO QUI I MIEI DATI: ▼ da compilare in ogni caso

Cognome _____

Nome _____

Indirizzo _____ N. _____

CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____

E-mail _____

È importante inserire il tuo indirizzo e-mail, per poterti inviare i dati di accesso alla copia digitale, tutte le comunicazioni relative al tuo abbonamento e le informazioni sui pagamenti.

INDICO QUI I DATI DELLA PERSONA A CUI REGALO L'ABBONAMENTO ▼

Cognome _____

Nome _____

Indirizzo _____ N. _____

CAP _____ Città _____

Prov. _____ Tel. _____

NON INVIO DENARO ORA.

Pagherò in un'unica rata con bollettino di conto corrente postale che invierete al mio indirizzo

Se preferisci pagare con Carta di credito collegati a
www.abbonamenti.it/grazia

La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 679/2016 da Reworld Media Italia SRL, con sede in Via Gaudenzio Fantoli 7 - 20138 Milano, titolare del trattamento, al fine di dar corso alla tua richiesta di abbonamento alla/e rivista prescelta. Il trattamento dei tuoi dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento e sarà condotto per l'intera durata dell'abbonamento e/o per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Sulla base del legittimo interesse come individuato dal Regolamento EU 679/2016, il titolare, potrà inviarti comunicazioni di marketing diretto fatta salva la tua possibilità di opporsi a tale trattamento sin d'ora spuntando la seguente casella ☐ o in qualsiasi momento contattando il titolare. Sulla base invece del tuo consenso espresso e specifico, il titolare potrà effettuare attività di marketing indiretto e di profilazione. Il titolare del trattamento ha nominato Direct Channel S.p.A., responsabile del trattamento per la gestione degli abbonamenti alle proprie riviste. Potrai sempre contattare il titolare all'indirizzo e-mail privacy@directchannel.it, nonché reperire la versione completa della presente informativa all'interno della sezione Privacy del sito www.abbonamenti.it, cliccando sul logo della rivista da te prescelta, dove troverai tutte le informazioni sull'utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento e dei Contitolari nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio del diritto di revoca.

☐ Rilascio ☐ Nego il consenso per le attività di marketing indiretto
☐ Rilascio ☐ Nego il consenso per le attività di profilazione

Data | | | • | | • | | |

P001

L'ESTATE ADDOSSO

DI MICHELE MEREU FOTO DI ANNA DABROWSKA

PRODOTTI MULTIUSO E SALVASPAZIO. EFFETTI "RAGGIO DI SOLE" PER ILLUMINARE IN POCHI GESTI VISO, OCCHI E LABBRA. SCEGLI CON NOI IL TUO MAKE-UP DELLA VACANZE

Meno prodotti, più versatilità. Il make-up oggi funziona così: deve essere intuitivo e veloce da applicare; avere prestazioni da skincare, ma anche formule multiuso che fanno da blush e rossetto insieme, oppure da fondotinta e correttore. Quanto ai formati, la praticità non si discute e il “minimo ingombro, massima resa” è un po’ la regola. Vale in città per i ritocchi on-the-go e vale doppio quando arriva l'estate ed è il momento di partire per le vacanze.

PAROLA D'ORDINE: MULTIFUNZIONE

«Le trousse stracolme di trucchi hanno fatto il loro tempo», dice Gianluca Roncari, Education Manager & Make-up Artist Lancôme Italia. «L'ideale per viaggiare leggere sono i prodotti multitasking, primo fra tutti lo stick. Con le versioni “cheek & lip” per esempio puoi fare a meno dei pennelli e sfumarli con le dita sulle guance, picchiettarli sulle labbra e, in alcuni casi, utilizzarli anche come ombretto, riducendo al minimo il numero di prodotti da portare con te».

Lo stesso vale per le versioni che incorporano blush e illuminante alle due estremità. Un lato per dare un tocco di colore. L'altro per scolpire il viso con un gioco di luce. Sul fronte occhi, invece, i nuovi alleati sono i mascara “tubing”, che utilizzano polimeri filmogeni idrosolubili per avvolgere le singole ciglia in microguaine a lunga tenuta. Non sono waterproof, ma hanno il doppio vantaggio di essere a prova di sudore e di venire rimossi solo con acqua tiepida. Così puoi fare a meno dello struccante occhi.

PARTENZE INTELLIGENTI

Avvertenza per chi vuole truccarsi prima di mettersi in viaggio: anche il mezzo di trasporto incide sulla resa del make-up. Per esempio, l'aria secca della cabina di un aereo tende a disidratare la pelle, mentre lunghi spostamenti in auto o in treno mettono alla prova la tenuta della base. «La soluzione è un fondo-

tinta dalla texture leggera e idratante, che lasci respirare la pelle», consiglia Roncari, sfatando il luogo comune che una maggiore quantità di prodotto assicuri una durata superiore. «In realtà, stratificare può avere l'effetto opposto, soprattutto dopo molte ore di viaggio. La chiave sta nel “sigillare” il make-up con una brume che, oltre a fissare il trucco, mantenga la pelle elastica, grazie alla presenza di ingredienti emollienti». Una volta arrivate a destinazione, poi, bastano pochi gesti mirati per rinfrescare il look: «La tecnica più semplice per ravvivare l'incarnato senza appesantire la base è tamponare la pelle con una velina e applicare un illuminante in crema su zigomi e arco di Cupido», continua l'esperto. «Quindi, è sufficiente una passata di mascara, meglio se incurvante, per aprire lo sguardo minimizzando la stanchezza».

COLORI PASSEPARTOUT

Nell'ottica di ottimizzare il beauty case da viaggio, l'aiuto arriva anche dalle ultime tendenze make-up. La parola chiave dell'estate 2026 è infatti ancora e sempre “sunkissed”. E il look “baciato dal sole” si gioca tutto su colori in gradazione per viso, occhi e labbra. La novità è che ora terra abbronzante, blush e illuminante “convivono” spesso nella stessa cialda, mentre anche la tecnica virale del “blonzer” (mescolare il blush con il bronzer) ha dato vita a prodotti due-in-uno che uniscono il calore della terra al colore del blush per ricreare su zigomi, fronte e ponte del naso l'effetto di una giornata al sole. Da utilizzare eventualmente anche sulle palpebre. Senza dimenticare un altro prodotto virale come gli ombretti in stick, simili a matite e perfetti per realizzare smokey eye sul marrone come vuole la tendenza di stagione: sfumati nei toni del nocciola di giorno, più scuri e con un tocco d'oro per la sera. Le labbra? A voi la scelta se puntare sulla brillantezza di un gloss o su un altro “pezzo” popolarissimo sui social come le matite labbra nei toni del nude. E nel segno del minimo ingombro e della massima resa.



SULLA BOCCA DI TUTTE

.....

Tra i pezzi hot del trucco da diverse stagioni, la matita labbra si presta ora a un nuovo uso. È la tendenza “soft contour” che vede i contorni delineati non in modo netto, ma sfumato per un effetto volume più naturale. Da qui nasce *Blurfiller Lip Contour* di **L'Oréal Paris**, una matita versatile dal doppio utilizzo, perfetta da portare anche in vacanza. Non serve sfumarla con il pennellino: grazie alla texture cremosa e alla tecnologia *Self-Blur* il colore si fonde con le labbra, mentre la punta arrotondata a cupola permette di delinearle in modo uniforme e preciso. Oppure di colorarle all'interno, se si vuole un look più intenso, usandola come un rossetto. In sei tonalità (€ 12,50).



COMPAGNI DI VIAGGIO

A sinistra, dall'alto, in senso orario: la tonalità *Sugarplum* dell'ombretto waterproof *The Essential Eye Shadow Stick* di **Estée Lauder**, ad alta sfumabilità (€ 35).

Come un film morbido di colore che idrata intensamente le labbra: **Sensai** *Moisture Intense Lipstick* in *Cassis Red* (€ 15 l'astuccio, € 39 la ricarica).

Da sfumare con le dita per illuminare l'abbronzatura: *Bronze Balm* di **Merit** (€ 32, da Sephora).

Con acido ialuronico e caffeina, fissa il make-up e trattiene l'idratazione: *Skin Idôle Makeup Magnet Micro-Setting Mist* di **Lancôme** (€ 29).

Tre tonalità opache e due nude brillanti in una texture che da crema si trasforma in polvere: *Palette Ombretti Club Soleil* di **essence** (€ 4,79).

Per colorare labbra e guance in sintonia: *My Crush Lip & Cheek* di **Pupa**, ultramodulabile, qui nella sfumatura *Come on!* (€ 21,90).

Un blush liquido arricchito di ingredienti skincare che perfezionano la pelle: *The Cheek Peek* di **Yepoda**, qui nel rosa *Harvest Blush* (€ 19).

A prova di caldo: **Deborah Milano** *City Lift Volume Tubing Mascara* solleva, volumizza, allunga e separa le ciglia garantendo fino a 36 ore di tenuta. E si rimuove con acqua tiepida. Qui in *Brown* (€ 17,50).

Un gel colorato dal finish opaco che rinfresca la pelle prolungando l'idratazione e l'abbronzatura: *Phyto-Touche Gel Matte* di **Sisley** (€ 87,50).

Texture rinfrescante a base d'acqua per l'illuminante in stick *Diamond Haze Jelly Highlighter* di **Catrice** (€ 5,79).

Nutre come un balsamo, colora come un rossetto e fa brillare le labbra come un gloss: **Armani Beauty** *Prisma Flash #21 Coral Flash* (€ 47).

Texture in gel-crema e formato mini per **Audrer** *Cheeky Cheeks Lip & Cheeks Gummy Bear* (€ 23, da Sephora).

CON ULIVETO buona digestione, ossa forti e ti mantieni giovane!



Uliveto grazie a bicarbonati e magnesio aiuta a digerire bene e per il suo contenuto di calcio altamente assimilabile contribuisce a mantenere le ossa sane e forti, fondamentali per mantenersi giovani.

Un'acqua minerale senza minerali che acqua minerale è? È scientificamente riconosciuto che per favorire la funzioni biologiche dell'organismo un'acqua minerale deve avere un buon contenuto di minerali.

Bicarbonato, magnesio e calcio sono i minerali che fanno di Uliveto un'acqua con tre caratteristiche salutari. Il bicarbonato e il magnesio favoriscono una buona digestione. Il calcio aiuta le ossa a non indebolirsi soprattutto nelle età in cui tendono a perdere solidità. Tutte e tre insieme queste tre sostanze, grazie alle loro proprietà, sono quindi un sostegno nella fase dell'invecchiamento, aiutandoci a mantenerci giovani e in forma. La scelta di un' acqua contenente i minerali indicati è una delle strategie per rifornire l'organismo di risorse. Cominciamo dal calcio. Il Ministero della Salute ha già riconosciuto che Uliveto è capace di partecipare "all'integrazione del calcio" nel contrasto all'osteoporosi, malattia comune a uomini e donne. Ovviamente da sola non basta. Gli stili di vita sono fondamentali, quindi alimentazione corretta ed equilibrata e attività fisica svolta con continuità sono gli ingredienti da cui partire. Anche il sole è importante se preso a piccole dosi e quando i raggi non sono dannosi. Con una concentrazione pari a circa 200 mg al litro, Uliveto è ricca di calcio. Alcuni studi scientifici pubblicati su riviste internazionali confermano che concentrazioni più elevate di questo minerale non comportano un assorbimento proporzionalmente

maggiore da parte delle ossa (Böhmer H., Müller H. e Resch KL - Osteoporosis International 2000 - Bacciottini L. e coll. Journal of Clinical Gastroenterology 2004 - Brun Lucas R. e coll. Molecular Food Research 2014).

Anche magnesio e bicarbonato appartengono al bagaglio di minerali di Uliveto. Berla ogni giorno durante i pasti può essere la premessa di una buona digestione per stimolare la produzione di succhi gastrici nello stomaco, facilitare l'assimilazione dei cibi e attenuare il senso di pesantezza. Inoltre il magnesio contenuto in Uliveto combatte la stitichezza sollecitando l'intestino a non restare inattivo. Il consiglio è di bere due litri di acqua Uliveto al giorno per ottenere i migliori risultati come è dimostrato da diversi studi clinici (Vannucci L. e coll. Nutrients 2018 - Cuomo R. e coll. European Journal of Gastroenterology & Hepatology 2002).

Per sentirsi giovani dunque è importante prima di tutto avere cura del proprio benessere e farlo è semplice, mettendo in campo ogni giorno le strategie giuste per avere una buona digestione e mantenere uno scheletro forte e resistente!

"La quantità di calcio presente nell'acqua minerale ULIVETO partecipa all'integrazione del fabbisogno giornaliero di calcio per la salute delle ossa".

Lo ha riconosciuto il Ministero della Salute.
(Decreto del Ministero della Salute n. 4311 del 15-7-2019).

Uliveto collabora con

Su www.acquedellasalute.it
sono pubblicati gli studi scientifici
italiani ed internazionali
sulle proprietà benefiche di
Acqua Uliveto

**FIR
MO**

FONDAZIONE
ITALIANA RICERCA
SULLE MALATTIE
DELL'OSSO

aigo

Associazione Italiana Gastroenterologi
& Endoscopisti Digestivi Ospedalieri

per iniziative di informazione scientifica



IRRINUNCIABILI

DI MICHELE MEREU



SPIRITO ROCK

Fuori, un flacone che si illumina al buio. Dentro, una fragranza che sprizza energia rock e magnetismo da ogni nota: *Wasabi Klub Eau de Parfum* (Room 1015, da € 100, da Olfattorio Bar à Parfums).



A FIOR DI LABBRA

Hydra Beauty Micro Sérum Lèvres oggi si fa in tre, affiancando alla versione *Original* le due nuove profumazioni *Tendre* e *Fresh*. Ma la formula superidratante, con estratti di camelia bianca e tecnologia microfluidica, resta la stessa (Chanel, € 180 il trio, ed. limitata).



GESTO RIPARATORE

Con estratti botanici che regalano un'immediata sensazione di comfort, favorendo l'aspetto luminoso e omogeneo dell'abbronzatura: *Solarium Doposole Idratante e Ristrutturante*, per viso e corpo (Alfaparf Milano, € 29, in istituto).



LA MASCHERA EXPRESS

Come pronto intervento per una pelle più luminosa, morbida ed elastica: *Glow Fresh Maschera Rivitalizzante Express*, con estratto di tulipano brevettato e zuccheri biotecnologici (Lierac, € 24,90, in farmacia).

SGUARDO FRESCO

Ispirato alla crioterapia, *Optim-Eyes Cryo* unisce una texture in gel ultra-fresca a crio-peptidi, niacinamide e acido ialuronico ad azione decongestionante, levigante e idratante. Per uno sguardo più disteso e riposato (Filorga, € 54, in farmacia).



LOVE LOVE LOVE LO



SULLE ALI DI UN PROFUMO

Riprendendo il soprannome che la fondatrice della maison si guadagnò negli Anni 80 per il suo carisma esplosivo, *La Bomba* di **Carolina Herrera** è un profumo magnetico e dirompente.

di pitaya con l'intensità della peonia, del frangipane e della vaniglia. Come un invito a spiccare il volo e a sentirsi libere di osare (da € 80,20).

A

DI MAURIZIO DALLA PALMA

G

E



I TEMPLI DELLA MUSICA

I templi di Agrigento e la musica più sofisticata: è la formula di **FestiValle**, che porterà dal 7 al 10 agosto grandi artisti nella Valle dei Templi della città siciliana (festivalle.it).

Dall'elettronica sofisticata di Apparat agli Ezra Collective, da Cory Henry a Greentea Peng, saranno notti di jazz, funk, disco e neofunk tra il Tempio dei Dioscuri e i Giardini della Kolymbethra. Con lo show *Il risveglio degli dei* all'alba del 9 agosto.

GUTTUSO E I SUOI COLORI

All'artista che è stato protagonista di una stagione della cultura italiana è dedicata la mostra **Renato Guttuso. Opere dal 1937 al 1980**, aperta a Cortina d'Ampezzo fino al 14 settembre alla Galleria Farsettiarte, in Piazza Roma, 10. Si possono ammirare alcuni capolavori del grande pittore nato a Bagheria, in Sicilia, e amato per la sua forza espressiva, come la tela intitolata *Edicola*, realizzata nel 1965 (nella foto sotto).



UN FERRAGOSTO DA SBALLO

Sono attese più di 100 mila persone a uno degli eventi dell'estate, il **Red Valley Festival** all'Olbia Arena dal 13 al 15 agosto (redvalleyfestival.com).

Nella line up ci sono nomi famosissimi come Achille Lauro e Ditonellapiaga il 13 agosto, Anna il 14, Sfera Ebbasta, Annalisa, Sayf ed Ernia il 15 agosto, più tante altre star della musica pop, rap, urban, dance. I concerti iniziano alle 18 e proseguono fino alle 5, anche con musica dei dj del B-Stage.



CONCERTI MAGICI SULLE DOLOMITI

Le note eteree, arrivate dall'Alaska, di Quinn Christopherson, il controtenore barocco Jakub Józef Orliński, i concerti di classica, jazz, pop e world music. **Dal 24 agosto al 3 ottobre si ripete la magia di *I Suoni delle Dolomiti***, il festival che si svolge tra pascoli, rifugi e cime delle Dolomiti trentine (isuonidelledolomiti.it). Diciotto appuntamenti, quasi tutti gratuiti, uniscono artisti di livello mondiale su Sass Pordoi, Marmolada, le Dolomiti del Brenta (nella foto in alto). La rassegna trasforma la montagna in un grande teatro naturale.

IL GRANDE PREDATORE

Il finanziere Jeffrey Epstein, morto nel 2019, e la sua complice Ghislaine Maxwell (nella foto qui sotto) sono al centro dello scandalo di abusi su minori e potere che ha scosso gli Stati Uniti. Il 9 e 10 agosto **Sky Crime** e **NOW** propongono *Epstein Files*. La prima sera il documentario *Epstein: I file segreti* ricostruisce l'ascesa del finanziere.

Il 10 agosto *Lady Epstein* racconta la parabola di Ghislaine Maxwell, condannata a vent'anni di reclusione.



A

UN'AVVENTURA IN POLINESIA

I bambini si riconoscono in **Vaiana**, la giovane protagonista del film *Oceania*, in uscita il 19 agosto, che ha il volto di Sydney Catherine Laga'aia (foto sotto), ma per i grandi c'è Dwayne "The Rock" Johnson nei panni del semidio Maui.

Sono le star del live-action Disney nato come adattamento del film di animazione del 2016. La missione dei protagonisti è spingersi oltre la barriera corallina di Motunui, in Polinesia, per scoprire il mondo, ma anche per fermare una minaccia per la loro comunità. Con **Vaiana** ci saranno i suoi amici, come il maialino Pua e il gallo HeiHei.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





BENVENUTI AL FORTE

Forte dei Marmi è uno dei luoghi del cuore della famiglia Maestrelli, creatrice della **Collezione Em**, raccolta di boutique hotel dallo stile speciale.

Agli ospiti fanno vivere un'esperienza di vacanza unica attraverso due strutture. La **Pensione America** (nella foto al centro) è una dimora storica oggi cinque stelle "adults only", parte di The Leading Hotels of the World, già rifugio di artisti e bon vivant negli anni della Dolce Vita. Qui si vive in mezzo alla tradizione artigianale, con dettagli che rievocano l'essenza della villeggiatura italiana. C'è poi **Villa Roma Imperiale** (nella foto in basso) una dimora defilata, immersa nella pineta, che custodisce un'idea di ospitalità fatta di atmosfere familiari con 32 camere, tanti luminosi spazi e una piscina discreta e silenziosa, circondata dal verde. In sintonia anche l'offerta gastronomica, dalla colazione alla cena, momenti che si vivono come in una casa privata toscana, con piatti della tradizione e ingredienti locali al centro delle preparazioni.

Per completare il panorama, della Collezione Em fa parte anche il **Bagno Assunta** (nella foto in alto), stabilimento balneare storico, che mantiene intatto il suo spirito familiare, aggiungendo una cura speciale per la convivialità, attraverso la proposta dei classici della cucina fortemarina: gli spaghetti con le arselle, il fritto misto e tutti i piatti irrinunciabili dell'estate italiana. (A.B.)





Da sinistra, in senso orario: Antoine Arnault, responsabile Immagine e Ambiente del gruppo LVMH, con Frédéric Arnault, amministratore delegato di Loro Piana; le vigne nello Champagne di Veuve Clicquot; Palazzo della Civiltà Italiana a Roma, sede di Fendi; alcuni abiti Dior.



LE MANI PREZIOSE DIETRO AL SOGNO

Antoine Arnault, responsabile Immagine e Ambiente del gruppo LVMH, ha scelto Milano per presentare la nuova edizione delle *Journées Particulières*, l'iniziativa che, dal 16 al 18 ottobre, aprirà al pubblico in via eccezionale 65 sedi in 11 Paesi: atelier, manifatture, cantine, residenze storiche e archivi permetteranno ai visitatori di scoprire il savoir faire e, soprattutto, le donne e gli uomini che danno vita alle creazioni delle maison. Non a caso il titolo scelto per l'appuntamento per il 2026 è *Alle origini del sogno*. «Le *Journées* sono state richieste proprio dalle persone che lavorano con noi, gli artigiani e le artigiane che rappresentano un patrimonio prezioso: lavorano nell'ombra e hanno voglia di raccontarsi», ha detto Antoine Arnault. E il pubblico ha dimostrato di essere estremamente interessato a questo «dietro le quinte». «Nella prima edizione tutti i posti disponibili sono stati prenotati in 20 secondi, dimostrando che siamo più amati dei Rolling Stones. Per questo abbiamo cambiato sistema», ha sottolineato con ironia Arnault. In Italia, sarà possibile visitare a Roma il Quadrato della Concordia, a Palazzo della Civiltà Italiana, sede di **Fendi**; a Fiesole i giardini di **Belmond Villa San Michele**; nel Veneto la nuova **Manifattura Thélios**, dove si lavora il metallo; a Roma la storica boutique **Bulgari**; a Milano **Cova** ospiterà masterclass dedicate all'eccellenza della pasticceria italiana mentre **Officine Universelle Buly** proporrà workshop dedicati alla calligrafia; a Fiesse d'Artico, vicino a Venezia, la manifattura di calzature **Louis Vuitton** svelerà il savoir faire eccezionale dei suoi artigiani. Le iscrizioni per partecipare saranno aperte in settembre sul sito lvmh.com/fr/les-journees-particulières-2026. (L.I.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

RAGAZZE RIBELLI NEGLI ANNI 60, L'INCONTRO CON UN ESSERE MAGICO E UN GIALLO AMBIENTATO IN COREA. SONO LE TRE AVVENTURE PER QUEST'ESTATE



MIMÌ, ARMATA DI CINEPRESA

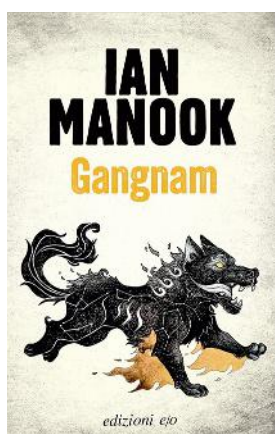
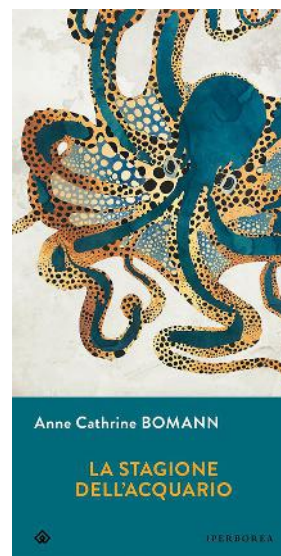
Nella sartoria di casa Elia, Salento Anni 60, quattro sorelle covano ognuna la propria ribellione: Giovanna nella musica, Ada nei romanzi, Maria nell'insofferenza e Mimì nella cabina di proiezione del Cinema Apollo, dove decide di prendere in mano la macchina da presa. Così Giannone racconta quella rivoluzione per cui filmare è un atto di resistenza contro il silenzio imposto alle donne. Consigliato a chi ha amato *L'arminuta* di Donatella Di Pietrantonio o Federico Fellini.

Gli anni in bianco e nero di Francesca Giannone, Nord, 416 pagine, 20 euro.

SE UN POLPO DIVENTA TUO AMICO

Vigga vive isolata, finché un lavoro all'acquario di Copenaghen la mette davanti a Rosa, un polpo solitario e straordinariamente intelligente che diventa la sua àncora emotiva. L'autrice de *L'ora di Agathe*, Anne Cathrine Bomann, tradotta da Eva Valvo, torna con un romanzo delicato, capace di intrecciare solitudine e amicizia con una scrittura a tratti poetica.

La stagione dell'acquario di Anne Cathrine Bomann, Iperborea, 256 pagine, 19 euro.



SCOMPARSA A SEUL

Marc e Madeleine Verneuil sono una tranquilla coppia di parigini in vacanza a Seul, finché lei non scompare in un mercato del pesce. Gangnam, ex infiltrato nella mafia locale, e l'ispettrice Park danno il via a un'indagine che s'intreccia con il suicidio di un idolo K-pop e una guerra tra clan. Ian Manook, tradotto da Alberto Bracci Testasecca, firma un thriller allegro e imprevedibile, dove la Corea è un palcoscenico vibrante.

Gangnam di Ian Manook, Edizioni E/O, 384 pagine, 21 euro.

UNA CROCIERA NELL'ESTATE DEL MEDITERRANEO

La vacanza comincia dal mare. Per l'estate 2026 Grimaldi Lines Tour Operator punta su un'idea di viaggio autentica e rilassante, dove la traversata è parte dell'esperienza, tra tramonti, mete vivaci, cultura (e la propria auto al seguito). Le proposte abbinano il viaggio in nave a soggiorni in hotel, villaggi e appartamenti in Sardegna, Sicilia, Spagna e a Corfù. Tra le offerte, **Vacanza Mediterranea sulla costa nord occidentale della Sardegna**, tra spiagge caraibiche e nuraghi. Ma c'è anche la Sicilia del mare e della cultura, vicino al parco archeologico di Selinunte. **Per chi invece sogna una pausa, ci sono i City Break**, una fuga a Barcellona, Palermo, Napoli e altre città uniche (*grimaldi-touroperator.com*).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, il tempio E (o di Era) nel parco archeologico di Selinunte: la città greca del quinto secolo avanti Cristo sorgeva sul mare, nell'attuale provincia di Trapani. Sotto, la nave Grimaldi Cruise Ausonia.





IL MEDITERRANEO NEL PIATTO

«Ho immaginato un menù che raccontasse il Mediterraneo attraverso ingredienti, profumi e sapori capaci di evocare l'estate, pur mantenendo quell'essenzialità che da sempre caratterizza il mio modo di cucinare». Con queste parole lo chef stellato **Andrea Berton** ha commentato la sua rinnovata collaborazione, fino al 30 agosto, con il **Forte Village**, in Sardegna, e il ristorante **Terrazza Forte Bay** (fortevillageresort.com). Il 21 e il 26 agosto inoltre lo chef sarà protagonista di *Celebrity Chef Nights*, appuntamenti riservati a un numero limitato di ospiti, pensati per vivere un percorso gastronomico in un'atmosfera intima e scoprire da vicino la sua idea di cucina.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Acne Studios:
+468/55119400
Agnès B.:
+333/59567615
Aknvas: +19173756551
Akris: +4171/2277722
Alaïa:
+331/42723069
Alberta Ferretti:
02/760591
Alexander
McQueen:
+4420/72784333
Altuzarra:
+1212/9660638
Ann Demeulemeester:
+331/42039100
Anteprima: 02/6552373
Antonio Marras:
02/76280991
Balenciaga: 02/760841
Balmain:
+331/47203534
Blumarine: 02/784340
Bottega Veneta:
02/70060611
Bronx Banco:
+1212/5162314
Calvin Klein:
02/575971
Carolina Herrera:
+1212/9445757
Chanel: 840/000210
Christian Siriano:
+12126955494
Coach: 02/65569898
Chloé: +331/44943333
Collina Strada:
+1347/5011432
Diesel: 366/6184270
Dior: 02/38595959
Dolce&Gabbana:
02/774271
Dries Van Noten:
+331/86471266
Dsquared2: 02/976951
Elie Saab:
+331/42567770
Elisabetta
Franchi: 051/6647370
Emporio Armani:
02/723181

Enfants Riches
Déprimés:
+336/11659932
Erdem:
+44203/3273758
Ermanno Scervino:
055/64924
Etro: 02/57931
Fendi: 06/334501
Ferragamo: 02/7711141
Ferrari: 0536/949713
Fila: 02/624681
Genny: 045/6719811
Giorgio Armani:
02/723181
Givenchy:
+331/44315000
Gucci: 055/75923333
Hermès: 02/76398517
Isabel Marant:
+331/49237540
Issey Miyake:
+331/44545600
Jacquemus:
+331/42996170
Jean Paul Gaultier:
+331/72758300
Jil Sander: 02/8069131
Julie Kegels@Antonia:
02/92961900
Khaite: +1212/2192537
Lacoste: 039/39431
Lanvin: +331/44713173
LaQuan Smith:
+1646/7130169
Laura Biagiotti:
0774/571311
Loewe:
+442/074991284
Louis Vuitton:
02/006608888
Luisa Spagnoli:
075/4591
Maison Margiela:
366/6184270
Marni: 02/70005479
Max Mara: 0522/3581
Menchen Tomas:
+3493/4160571
Michael Kors
Collection: 02/5748061
Missoni: 02/8545821

Miu Miu: 02/3498121
Moncler: 02/422041
Moschino: 02/6787731
Mugler: 02/5460336
Niklas Skovgaard@
Profumodibiscotti:
0547/481270
Nina Ricci:
+331/47237888
N21 by Alessandro
Dell'Acqua:
0541/959111
Onitsuka Tiger:
0171/416111
Patou: +331/42012369
Peserico:
0445/450200
Prada: 02/546701
Proenza Schouler:
+1212/3431360
Rabanne:
+331/40886724
Ralph Lauren:
02/550571
Richard Quinn:
+4478/09480433
Roberto Cavalli:
02/94758211
Saint Laurent:
02/76000573
Schiaparelli:
+331/55352092
Stella McCartney:
02/76281222
Tom's: 02/772251
Tom Ford: 02/36529600
Tory Burch:
02/60063044
Ulla Johnson
+646/7410735
Uma Wang:
+8621/62622032
Valentino:
+800/19591960
Victoria Beckham:
+44207/5011122
Vivienne Westwood:
02/82958655
Yohji Yamamoto:
+331/40200071
Zimmermann:
+331/75858430

Pubblicità: Mediasei Srl a socio unico, via Vittor Pisani, 28, 20124 Milano. Contatti: telefono +39 02 82 19 75 16. E-mail: adv@mediasei.it.
Distribuzione: a cura di Press-Di srl, Via Bettola 18 - 20092 Cinisello Balsamo (Milano). Servizio Arretrati a cura di Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20092 Cinisello Balsamo (Mi). Per le Edicole richieste tramite sito: <https://arretrati.mondadori.it/privati/> oppure scrivendo a: arretrati@pressdi.it oppure: collez@pressdi.it. Per i privati scrivere a arretrati@pressdi.it oppure collez@pressdi.it.
Abbonamenti: è possibile avere informazioni o sottoscrivere un abbonamento tramite e-mail: abbo.reworldmedia@directchannel.it; telefono: dall'Italia +39 02 49572031 (dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 19:00). INTERNATIONAL SUBSCRIPTIONS: abbonamenti. it@graziasubs.
Grazia è regolarmente distribuita nei seguenti Paesi: Austria - Belgio - Francia - Germania - Gran Bretagna - Grecia - Lussemburgo - Malta - Monaco - Portogallo - Spagna - Svizzera - Svizzera Ticino. Tutti i diritti di proprietà letteraria e artistica riservati. **Stampa:** ROTOLITO S.p.a. Pubblicazione registrata Trib. di Milano n. 3667 del 5.3.1955. Grazia è pubblicata con cadenza quindicinale da Reworld Media Italia S.r.l., sede legale via Gaudenzio Fantoli 7, 20138 Milano, Italia. **ISSN 1120-5113**

Certificato n° 9614 del 9 aprile 2026



REORLD MEDIA ITALIA
Grazia 30 luglio 2026

REGOLAMENTO PER L'INVIO SPONTANEO DI LETTERE E FOTOGRAFIE

Con l'invio spontaneo di lettere o fotografie (nel seguito il "Contributo") al direttore e/o alle redazioni di una o più riviste edita da Reworld Media Italia S.r.l., con sede legale via Gaudenzio Fantoli 7, 20138 Milano (MI) (nel seguito l'"Editore"), l'autore del Contributo dichiara (i) di essere maggiorenne ed esclusivo e legittimo titolare di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del Contributo, (ii) di essere l'esclusivo responsabile del Contributo manlevando e tenendo indenne l'Editore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi connessa al Contributo, (iii) di cedere all'Editore i diritti di sfruttamento del Contributo autorizzandone espressamente la pubblicazione, congiuntamente ai dati personali dell'autore stesso, all'interno della rivista per la quale è stato inviato il Contributo. L'autore del Contributo dichiara altresì di essere pienamente consapevole che l'Editore potrà, a proprio insindacabile giudizio, decidere di pubblicare o meno il Contributo valutando anche eventuali modifiche e/o adattamenti nel caso di pubblicazione. Il Contributo e i dati personali conferiti spontaneamente dall'autore saranno trattati nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, del Regolamento UE 2016/679 (nel seguito il "Regolamento Privacy"). Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Privacy, i dati personali conferiti all'Editore, titolare del trattamento, saranno trattati al fine di valutare il Contributo ricevuto e, eventualmente, la sua pubblicazione all'interno della rivista nell'apposita sezione congiuntamente al nome e cognome dell'autore. Il trattamento si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra l'autore del Contributo e l'Editore con l'accettazione delle presenti condizioni e la conseguente cessione del Contributo allo stesso e sarà condotto per l'intera durata prevista dalla normativa applicabile. Il Data Protection Officer dell'Editore è contattabile all'indirizzo e-mail: dpo.italy@reworldmedia.com. L'autore del Contributo potrà sempre contattare l'Editore all'indirizzo e-mail dpo.italy@reworldmedia.com e reperire, all'interno della sezione Privacy del sito grazia.it, tutte le informazioni sull'utilizzo dei dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento Privacy ivi inclusi i propri diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio dei diritti.

JENNIFER LOPEZ



SOFIA VERGARA



SELENA GOMEZ



LE STELLE CHE AMANO L'ITALIA

«Ti amo, Italia», ha detto Jennifer Lopez a Taormina, ma le parole dell'attrice sono condivise da tante altre star. La diva, 57 anni, è stata prima ospite d'onore alla sfilata di alta moda di Dolce&Gabbana, poi si è goduta qualche giorno in barca nei mari della Sicilia. La costiera amalfitana è stata invece scelta dall'attrice Sofia Vergara per festeggiare i suoi 54 anni, tra Positano e Capri, sempre in abito e costume rossi. Il 22 luglio Selena Gomez ha invece celebrato i suoi 34 anni con il marito, il produttore musicale Benny Blanco, 38: la coppia ha attraversato il centro Italia, tra Bologna e Firenze. Con tanto di cooking class nell'aretino.

LAURA IN AZZURRO

Anche se ha cantato in spagnolo, ha scelto un "azzurro Italia" Laura Pausini, 52 anni, per l'esibizione alla finale dei Mondiali di calcio negli Stati Uniti. Tra Robbie Williams e Nicole Scherzinger, la cantante ha brillato nel vestito di tulle impreziosito con cristalli Swarovski e realizzato da Balestra.



LAURA PAUSINI



DAMIANO DAVID E CAMERON DOVE

DAMIANO DICE SÌ

Si sposeranno davvero in Toscana come si dice? Intanto il cantante dei Måneskin Damiano David, 27 anni, e l'attrice e cantante americana Cameron Dove, 30, hanno affisso le pubblicazioni di matrimonio nella bacheca del Comune di Roma. Ora, non resta che preparare la festa.

SU E GIÙ



↑ *L'Odissea* vince la battaglia dei kolossal dell'anno. Il film del regista Christopher Nolan, con Matt Damon nei panni dell'eroe Ulisse, ha incassato già 640 milioni di dollari e guadagnato i galloni di fenomeno cinematografico del 2026. E ora si candida come il film da battere ai prossimi Oscar.



ODISSEA



↓ Niente da fare per Steven Spielberg. *Discolosure Day*, il film sugli extraterrestri interpretato da Emily Blunt, ha convinto la critica e guadagnato al botteghino, ma si è fermato a poco meno di 250 milioni di dollari, lontanissimo dall'*Odissea*. Gli alieni, questa volta, sono stati sconfitti.



DISCLOSURE DAY

KIKO

MILANO

3D HYDRA LIP GLOSS

Preparati a brillare!
Sfoggia un sorriso in 3D
Il gloss n.1 di KIKO

GLOSS
UP
YOUR
LIFE!

Emily indossa la shade 05

**Celebriamo
dieci anni di:**

Idratazione fino a 10 ore*
Luminosità 3D leggendaria
Zero effetto appiccicoso
Lucentezza Next-Gen



*Test strumentale.



REACH FOR THE CROWN



CELEBRIAMO GLI ESPLORATORI ROLEX NATIONAL GEOGRAPHIC DELL'ANNO 2026. LA SCIENZIATA E AMBIENTALISTA KRITHI KARANTH OPERA PER RIDURRE I CONFLITTI TRA POPOLAZIONE E FAUNA SELVATICA IN INDIA.



L'EXPLORER



COMMITTED TO A PERPETUAL PLANET