

GAZZIA

€ 2,00
quindicinale n. 18
7/5/2026
Maggio 2026

VALERIA GOLINO
ATTRICE E REGISTA

170
GIOIELLI
MOZZAFIATO

VALERIA GOLINO

«LE AMICHE, L'AMORE,
IL MIO CORPO
E I PROFUMI
DELL'INFANZIA»

CLAUDIA
GERINI
«LIBERA
DI VIVERE
LA MIA VITA»

FEDERICA
BRIGNONE
«IL MIO
SEGRETO
È CREDERCI
SEMPRE»





Marisa Abela

my little secret



SEAMASTER #AQUATERRA 30 MM
Co-Axial Master Chronometer

Ω
OMEGA

Milano • Roma • Venezia • Firenze • Aeroporto Fiumicino
Cortina d'Ampezzo



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme dal 1906





Perlée
Bracciali ed anello



ART DIR: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS®, LLC 2026

GUESS

GUESS.EU





GIOVANNI RASPINI



26 RITORNO A BIARRITZ

Un look dalla collezione
Chanel Crociera 2026/27.

16 L'EDITORIALE DELLA DIRETTRICE di Silvia Grilli e la posta di GRAZIA

ATTUALITÀ

21 10 STORIE DI CUI PARLARE
•Un attentato vero nel mondo delle bugie •Lotta di classe a New York City •Quattro leader e un Paese da cambiare •Ritorno a Biarritz •Un viaggio tra lo splendore delle stelle •Una mamma non può essere lasciata sola •Perché non possiamo fare a meno di Anne Hathaway •La differenza tra spogliarsi e svelarsi •Quella serie sembra un film per maschi adulti •Lo smalto di Dua Lipa graffia

44 STAR DI COPERTINA
Valeria Golino:
«Credo nelle mie amiche forti e insolenti»

56 LA FUORICLASSE
Barbara Ronchi:
«Tra i ghiacci ho trovato un'altra me»

61 VOCI DI CARATTERE
Claudia Gerini:
«Sono io la capofamiglia»

65 L'INARRESTABILE
Federica Brignone:
«Vado dove c'è l'oro»

68 A TU PER TU
Thony: «Quella voglia di un figlio»

70 INCHIESTA
I nostri figli e i predatori artificiali

74 VOTA IL LOOK

SPECIALE GIOIELLI

76 PUNTI DI FORZA

80 L'EVENTO Il profumo invisibile dei gioielli

83 LOVE Ore indimenticabili

84 MODA Le gemme che fanno splendere New York



EMPORIO  ARMANI



86 SOGNI A OCCHI APERTI

98 PURA LUCE •I colori del mare
•Portafortuna •Sempre in tempo
•Solo bianco •Cerchi perfetti
•Lezioni di geometria •Legami
d'acciaio •Ore vincenti •Dettagli
esclusivi •Ispirazione romantica
•Tempo di sport •In fondo all'oceano

110 NUOVE IDEE •Tocchi romantici
•Bagliori lucenti •Voglia di
colore •Luce dorata

118 INTERVISTA Una lunga storia
alla ricerca della luce

120 MODA La stagione del cuore

121 LOVE La danza dell'oro

122 FASHION NEWS

125 LOVE Voglia di vacanza

127 LOVE Come una sirena

128 MODA Spazio alle sensazioni

129 LOVE Nata dal mare

131 LOVE Un'amica per tutti i giorni

132 MODA La Toscana a Milano

BELLEZZA

135 ESERCIZI DI FORZA

138 BEAUTY INCONTRI
Passaggio in India

141 LOVE L'eleganza è
nell'aria

142 IRRINUNCIABILI

**AGENDA E
STILI DI VITA**

146 •L'evento •Incontri •Viaggi •Piaceri
•Con gusto •L'icona •Libri •Arte •Cucina

161 INDIRIZZI

162 INFINE

**110 NUOVE
IDEE**

Un look Luisa Spagnoli della
collezione primavera-estate 2026.

HardWear by Tiffany

Simbolo della forza dirompente dell'amore.



Tiffany & Co. © 2016 T&CO.

With Love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**

GRAZIA



DIRETTRICE RESPONSABILE **SILVIA GRILLI**
grazia.direttrice@reworldmedia.com

VICEDIRETTORE **PIERO MACCHIONI**

pmacchioni@reworldmedia.com

ART DIRECTOR **DANIELE COSTA**

dcosta@reworldmedia.com

CAPOREDATTRICE CENTRALE **LAURA INCARDONA**

lincardona@reworldmedia.com



IN COPERTINA

L'attrice e regista Valeria Golino indossa un completo giacca e pantaloni con mocassini *Gommino* (tutto **Tod's**).

Orologio vintage (**Cartier**).

TRUCCO: Letizia Carnevale using Charlotte Tilbury Makeup.

PETTINATURE: Giulio

Ordoncelli. STYLING: Viviana Volpicella, assistenti Giulia Cipriani e Laura Grandi.

FOTO: Laura Sciacovelli.

UFFICIO CENTRALE

caposervizio **ANNA SANTINI**

asantini@reworldmedia.com

vicecaposervizio

MAURIZIO DALLA PALMA

mdallapalma@reworldmedia.com

ATTUALITÀ

ALESSIA ERCOLINI

aercolini@reworldmedia.com

redattrice esperta **MARINA SPEICH**

mspeich@reworldmedia.com

LUCIA VALERIO

lvalerio@reworldmedia.com

ANNALIA VENEZIA *avenezia@*

reworldmedia.com (*collaboratrice*)

MODA

caporedattrice **CARLOTTA MARIONI**

cmarioni@reworldmedia.com

ANTONELLA BIGOTTO

abigotto@reworldmedia.com

BELLEZZA

vicecaposervizio **PAOLA SPEZI**

pspezi@reworldmedia.com

GRAFICI

caposervizio **LAURA CAVEZZANA**

lcavezzana@reworldmedia.com

caposervizio **MYRIAM DE POLI**

mdepoli@reworldmedia.com

vicecaposervizio

GRAZIELLA BRAMBILLA

gbrambilla@reworldmedia.com

GIULIANA GILIOI

ggilioli@reworldmedia.com

(vicecaposervizio *ad personam*)

vicecaposervizio **FEDERICA PENSIERI**

fpensieri@reworldmedia.com

CHIARA BROGGI

cbroggi@reworldmedia.com

LUCIA TIRABASSI

ltirabassi@reworldmedia.com

IMMAGINE

photo editor

VALENTINA DI BERNARDO

vdibernardo@reworldmedia.com

ricerca iconografica **DANIELA PARIS**

dparis@reworldmedia.com

SEGRETERIA

MARCELA DA CRUZ TAVARES

mdacruztares@reworldmedia.com

ufficio amministrativo

BARBARA MELEDANDRI

grazia.bordero@reworldmedia.com

HANNO COLLABORATO

A QUESTO NUMERO

Andrea Berton, Alice Capiaghi,

Benedetta Ceppi, Emanuela

Cipriani, Martina D'Amico,

Molly Haylor, Michele Mereu,

Laura Sciacovelli, Donatella Sgroj,

Studio Mimi, Enzo Truoccolo,

Viviana Volpicella.

Production contributor

FLAVIA NEVIANI

Grazia è un marchio registrato e di proprietà di Reworld Media Italia S.r.l.

Reworld Media Italia S.r.l.

Chairman Gautier Normand;

Member of the Board of Directors Stéphane Haitaian;

Chief Executive Officer Daniela Sola;

Marketing Director Francesca Brambilla;

International Art Director Giacomo Pasqualini; *Head of digital* Katia Ciancaglioni

GRAZIA VI ASPETTA IN EDICOLA IL 21 MAGGIO

A woman with dark hair pulled back, wearing dark sunglasses and a black backless outfit consisting of a crop top and a skirt with a wide waistband. She is sitting on a weathered stone bench in a lush garden. The background is filled with green foliage, white flowers, and red roses. The overall mood is elegant and sophisticated.

MaxMara

DEDICATO ALLE ESCORT DI MILANO

DI SILVIA GRILLI,
DIRETTRICE DI GRAZIA



Nell'agosto 2024 una giovane donna si è presentata alla polizia. Ha raccontato maltrattamenti, sesso non sicuro, un aborto, sfruttamento. Ha detto: «Ho provato per anni a denunciare. Ho deciso di farlo per il senso di ingiustizia che sentivo, per come venivano trattate le ragazze. Ma ora ho paura». La sua denuncia ha aperto un'inchiesta culminata con quattro arresti e un sequestro di oltre un milione di euro. Quasi cento nomi sono finiti nei fascicoli della Procura di Milano.

Ma quello che è rimasto sui media è una storia pruriginosa da rotocalco. “Le ragazze” sono rimaste sullo sfondo. In primo piano è la caccia frenetica ai nomi dei clienti calciatori. Fiorello ci ha scherzato sopra in diretta. **NESSUNO HA RACCONTATO CHE COSA SIGNIFICASSE DAVVERO STARE DENTRO QUEL SISTEMA.**

Perché quelle ragazze non andavano e venivano: abitavano nello stabile di Cinisello Balsamo sede dell'agenzia che procurava le escort. Casa e lavoro erano la stessa cosa. Il controllo su di loro era continuo.

NEL SUO NUOVO FILM, LA SPOSA!, MAGGIE GYLLENHAAL HA FATTO LA SCELTA CHE IL NOSTRO GIORNALISMO NON HA VOLUTO FARE. Ha messo al centro della storia Ida, una prostituta che, nella Chicago degli Anni 30, lavora per un boss criminale. La donna viene maltrattata, silenziata, uccisa. La regista ha guardato chi non viene mai visto.

Nel film, Ida è riportata in vita per essere la compagna di qualcun altro. Il suo corpo vale qualcosa. Lei, come persona, no. Ma, senza memoria e senza il patriarcato inculcato dalla nascita, capisce che il sistema è costruito contro di lei. Si ribella in modo caotico, violento, bellissimo. **IN UNA SCENA, CHE È IL CUORE POLITICO DEL FILM, PUNTA UNA PISTOLA CONTRO GLI UOMINI INVITATI A UNA FESTA DI LUSO E LI CHIAMA PER QUELLO CHE SONO: ABUSATORI COPERTI DAL PROPRIO PRIVILEGIO.** Per la prima volta, Ida viene vista.

ANCHE LA GIOVANE DONNA CHE HA DENUNCIATO A MILANO HA TRASFORMATO LA RABBIA IN RIBELLIONE. MA È STATA RIDOTTA A UNA BATTUTA, SENZA ESSERE VISTA.

FARE GIORNALISMO È SCEGLIERE A CHI DARE VOCE. IN QUESTO CASO, LA MAGGIORANZA HA SCELTO IL GOSSIP, NON LE RAGAZZE INGABBIATE IN UNO STABILE DI CINISELLO BALSAMO. Eppure quella era l'unica storia che valeva la pena raccontare.



DoDo

LETTERE ALLA DIRETTRICE RISPONDE LA DIRETTRICE DI GRAZIA, SILVIA GRILLI

EMAIL DI ILARIA NIDINI

Carissima direttrice, ringraziandola per il suo sostegno, mi sento di commentare il suo post di rinforzo alla nostra condizione. Le cose che continuo a dire a tutte le ragazze più giovani di me come un "refrain": abbiamo subito 2000 anni, ora non subiamo più. È una cosa inaccettabile che le mamme, in giugno, si trovino nel panico fino a settembre. Credo che dovrebbero andare a manifestare con i bambini nei passeggi sotto il Parlamento.

Ora ho 52 anni, ho superato quelle tremende estati. Tuttavia ancora non riesco a guardare le foto di me con i bambini piccoli, mi vengono i lacrimoni per la fatica fisica, morale ed emotiva.

Ancora mi devasta il senso di solitudine che mi attanagliava ogni minuto della vita da mamma.

Oggi ho i ragazzi all'università, sono tutti sulle mie spalle, economicamente ed emotivamente, ma almeno so che finirà con la laurea (spero a breve).

Aiutiamoci, perché sono le sue parole che servono nei momenti bui. La vita è un attimo e i figli in Italia sono tutti di noi madri. Grazie dello sfogo, se mi leggerà. Mi ha dato la possibilità di esprimere i miei pensieri da 23 anni a questa parte. Sua fedele estimatrice.

«Cara Ilaria, bisognerebbe davvero andare con i passeggi sotto il Parlamento o incrociare le braccia per una settimana. Forse così solo allora qualcuno capirebbe. La pandemia ha mostrato chiaramente che il carico di lavoro è tutto sulle nostre spalle, ma se lo sono dimenticati subito. Fa comodo dimenticarlo. L'abbraccio con stima e affetto».

EMAIL DI MADDALENA SEMPRINI

Cara Silvia, ho appena finito di leggere il suo editoriale sul matrimonio e sulla libertà delle donne, e non riesco a smettere di pensarci. La frase che mi ha colpita di più è questa: "Il matrimonio allunga la vita agli uomini. Alle donne la complica". Me la porto dietro da stamattina come un sasso in tasca.

Ho 34 anni, un lavoro, un uomo che amo, eppure mi riconosco in ogni cosa di cui scrive.

Riconosco il carico invisibile, l'erosione silenziosa di sé che nessuno nomina finché è troppo tardi.

Leggere queste parole è stato come vedere qualcuno accendere la luce in una stanza in cui mi trovavo al buio da anni.

Quello che mi ha commossa di più, però, è il finale. Non la rabbia (quella la conoscevo già), ma la speranza. L'idea che vogliamo ancora riscrivere questa storia insieme, con gli uomini che non hanno bisogno del nostro annullamento per sentirsi interi. È quella parte che mi porto via.

Grazie per aver detto ad alta voce quello che tante di noi osano solo pensare.

«Cara Maddalena, la sua email mi ha toccata profondamente. "Il sasso in tasca" è esattamente il segno che qualcosa è rimasto. C'è però una cosa che nell'editoriale non ho scritto, e che la sua lettera mi ha fatto venire in mente. Tutto questo peso che descrivo, la libertà ancora a metà, la fatica di essere intere, lo portiamo spesso in silenzio anche tra di noi. Come se dover chiedere aiuto alle altre significasse aver perso qualcosa. Forse la rivoluzione da fare non è solo nei confronti degli uomini. È anche nel modo in cui ci trattiamo l'una con l'altra. E allora usiamo meno giudizio, più alleanza, più verità. Grazie per avermi scritto. E per aver detto, anche lei, quello che tante pensano».

CARE LETTRICI,
 DALLE VOSTRE
 LETTERE PUÒ
 NASCERE L'IDEA DI
 UN'INCHIESTA O DI
 NUOVE STORIE DA
 RACCONTARE.
 FIRMATE CON NOME
 E COGNOME: SARÀ
 PIÙ FACILE
 CONTATTARVI. E...
 SCRIVETEVI! CON
 L'INVIO DEL VOSTRO
 MESSAGGIO E DEGLI
 EVENTUALI ALLEGATI
 DICHIARATE DI
 ACCETTARE LE
 CONDIZIONI DEL
 SERVIZIO
 CONSULTABILI
 NELLE ULTIME PAGINE
 DELLA RIVISTA.



TAGLIATORE



Ariana Grande
SWAROVSKI

GRAZIA 10 STORIE DI CUI PARLARE



Accanto, il presidente Trump con, da sinistra, la portavoce Karoline Leavitt, la First Lady Melania Trump, la giornalista Weijia Jiang. Sotto, due momenti dell'attentato a Washington e l'attentatore, Cole Tomas Allen.



UN ATTENTATO VERO NEL MONDO DELLE BUGIE

C'È CHI PENSA CHE LA SPARATORIA A WASHINGTON SIA STATA UNA MESSINSCENA. È UN'IDEA ASSURDA, MA SI FA STRADA PERCHÉ NEL MONDO DI DONALD TRUMP LA REALTÀ È DIVENTATA UN REALITY

DI MAURIZIO DALLA PALMA

Nei libri di storia del futuro cosa apparirà più folle? Che Donald Trump abbia minacciato di prendersi la Groenlandia e aperto una guerra di dazi contro i suoi stessi alleati? Oppure che un lupo solitario abbia tentato di uccidere il presidente e alcuni alti funzionari della sua amministrazione? Probabilmente la prima. Eppure cresce ogni giorno l'esercito di chi, sui social, rilancia la teoria della messinscena: l'attentato di Washington è stata una finzione. L'obiettivo sarebbe quello di far sembrare il presidente un eroe e recuperare consensi, ora ai minimi, in vista delle elezioni di metà mandato (in novembre). Le prove del complotto non mancherebbero. C'è chi indica il sorriso del segretario alla Guerra Pete Hegseth mentre gli invitati si nascondevano sotto i tavoli. Chi cita una frase ambigua della portavoce presidenziale. Naturalmente c'è poco da scherzare perché tutti sono preoccupati per l'aumento della violenza politica. Ma si capisce perché un'idea così assurda si sia fatta largo: in pochi mesi Donald Trump ha trasformato la realtà in un reality. Dal trattamento umiliante riservato in mondovisione al presidente ucraino Volodymyr Zelensky al summit in Alaska con il presidente russo Vladimir Putin. Dalle retate di migranti irregolari fino ai video su Gaza generati con l'intelligenza artificiale. Quando il mondo supera la finzione, è difficile credere a chiunque. E allora basta un attimo per credere a tutto. Anche all'assurdo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



2

LOTTA DI CLASSE A NEW YORK CITY

DISERTA LE FESTE DELL'ÉLITE, TASSA I RICCHI, CHIEDE A CARLO D'INGHILTERRA DI RESTITUIRE I TESORI SOTTRATTI ALLE EX COLONIE. MA IL SINDACO DI NEW YORK, ZOHAN MAMDANI, È IN RITARDO CON GLI AIUTI A CHI HA MENO

DI MAURIZIO DALLA PALMA

Prima ha detto che non avrebbe partecipato al Met Gala, la festa benefica e mondana al Metropolitan Museum che richiama le star e che ha per principale sostenitore Jeff Bezos, ovvero Mr. Amazon. E questo mentre sui muri della città comparivano i primi manifesti con la scritta: “Boicotta il Met Gala di Bezos”. Poi ha annunciato una nuova tassa sulle abitazioni di extralusso, le seconde case acquistate dai miliardari nella Grande Mela. Infine ha detto che Re Carlo III, in visita in America, dovrebbe restituire all’India il diamante Kohinoor, sottratto nell’era coloniale. Così Zohran Mamdani, primo sindaco socialista di New York, ha ricordato da che parte stare: non con le élite globali, ma con il ceto medio e con chi fatica a sostenere il costo sempre più alto della vita.

Dall’Italia osserviamo con attenzione la “lotta di classe” del sindaco. Perché anche nelle nostre grandi città riconosciamo dinamiche simili. Da quando l’Italia ha deciso di corteggiare i super-ricchi stranieri con generosi sconti fiscali, il costo della vita a Milano e Roma è salito rapidamente. Per questo lo slogan “tassa il ricco” di Mamdani fa presa anche da noi. Il suo piano prevede un’imposta sulle abitazioni con valore “catastale” superiore ai 5 milioni di dollari (spesso molto inferiore al reale valore di mercato).

Ma sulle promesse elettorali il conto è ancora aperto. Mamdani ha ottenuto risorse per rendere più accessibili gli asili pubblici, ma i fondi arrivano con il contagocce. I trasporti gratuiti, altro punto forte della campagna, restano lontani. A un certo punto, ha perfino ipotizzato una tassa sulle abitazioni del ceto medio, spaventando parte dei suoi elettori e facendo rapidamente marcia indietro. **La lotta di classe di Mamdani si sta scontrando con la realtà. Governare New York richiede molto più di slogan efficaci e video virali.** Ma lui, che ha solo 34 anni, sembra capace di rappresentare una nuova idea di leadership. Resta da capire se riuscirà a rendere New York di nuovo una città di tutti.

Nella foto, Zohran Mamdani, 34 anni: è sindaco di New York da gennaio 2026.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

JENNIFER LAWRENCE



Elegance is an attitude
LONGINES




LONGINES
PRIMALUNA



5

Da sinistra: la presidente del Consiglio Giorgia Meloni, 49 anni; la leader del Pd Elly Schlein, 41; l'imprenditrice Marina Berlusconi, 59; la sindaca di Genova Silvia Salis, 40.

QUATTRO LEADER E UN PAESE DA CAMBIARE

È EMERSA L'IPOTESI CHE L'IMPREDITRICE MARINA BERLUSCONI E LA SINDACA DI GENOVA SILVIA SALIS POSSANO SFIDARE GIORGIA MELONI ED ELLY SCHLEIN. QUESTO SCENARIO TUTTO FEMMINILE HA SUBITO SCATENATO REAZIONI SESSISTE

DI MAURIZIO DALLA PALMA

Marina Berlusconi ha negato in modo deciso. Eppure si continua a parlare di una sua possibile discesa in campo. Poi c'è chi ha immaginato che la sindaca di Genova Silvia Salis si presenti come leader dell'opposizione nel 2027. Se accadesse, queste due outsider sfiderebbero la presidente del Consiglio Giorgia Meloni e la segretaria del Partito democratico Elly Schlein. Insomma, **le donne si contenderebbero così i posti più ambiti della politica italiana.** Non male, per un Paese a lungo arretrato nella rappresentanza femminile. Ma appena questa ipotesi prende forma, arriva la solita reazione. **Se Salis, Berlusconi, Schlein e Meloni fossero le politiche più potenti d'Italia (e alcune lo sono), verremmo subito informati sugli abiti che indossano e su quanto li abbiano pagati.** È già accaduto con Silvia Salis, criticata per gli occhiali da 500 euro o le scarpe da 1.000, in un evento in piazza a Genova. Come se i politici maschi non indossassero scarpe inglesi o abiti e cravatte sartoriali. Se le stesse protagoniste guidassero davvero il gioco politico, finirebbero anche "a lezione". Marina Berlusconi, è stato scritto, avrebbe cercato un coach per impostare la voce. A Elly Schlein è stato rimproverato di parlare come un "prompt", un comando scritto per l'intelligenza artificiale. Meglio, comunque, di chi le ha detto: «Nuda non la violenta nessuno». **E se Salis, Berlusconi, Schlein e Meloni si sfidassero alle elezioni, diventerebbero infine un prodotto costruito per i social.** Come la sindaca di Genova, definita un "androide", un robot assemblato nel laboratorio di qualche politico maschio per imporsi su Instagram. Eppure si dimentica che Salis ha incontrato gli operai genovesi all'alba, che Marina Berlusconi guida grandi aziende, che Schlein ha vinto le primarie e che Meloni governa da quasi quattro anni. Quando l'opinionista russo Vladimir Solovyov ha chiamato la presidente del Consiglio "PuttaMeloni", Schlein non ha esitato a condannarlo in Parlamento. Schieramenti opposti, ma un messaggio chiaro: su certi linguaggi le donne non si dividono. Li riconoscono e non li lasciano più passare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LANCÔME

PARIS



ABSOLUE
LONGEVITY MD
META DISCOVERY

E SE FOSSE
POSSIBILE
INVERTIRE
L'ETA' BIOLOGICA
VISIBILE
DELLA TUA PELLE?

NUOVA
CREMA RESET

-4 ANNI
DI ETA' BIOLOGICA
VISIBILE DELLA PELLE¹

+55%
PELLE PIU'
RASSODATA²

CON UROLITINA - A
ATTIVO DI LONGEVITA'
PER LA PRIMA VOLTA
ALL'INTERNO
DI UNA NOSTRA
FORMULA SKINCARE

mitopure®
by time—line



¹ STUDIO CLINICO, 94 DONNE, 2 MESI.
² TEST STRUMENTALE, 40 DONNE

4

RITORNO A BIARRITZ

MADemoiselle COCO ARRIVÒ NEL 1915 NELLA CITTÀ BASCA AMATA DA TANTI ARTISTI E DECISE CHE LE ASSOMIGLIAVA. MATTHIEU BLAZY HA SCELTO QUEL LUOGO PER PRESENTARE LA SUA PRIMA COLLEZIONE CROCIERA PER CHANEL. E QUI, NEI SALONI RIVESTITI DI SPECCHI DEL CASINÒ AFFACCIATO SULL'OCEANO, HA SCRITTO UNA NUOVA STORIA DI MODA. GRAZIA C'ERA

DI SILVIA GRILLI DA BIARRITZ (FRANCIA)

Martedì 28 aprile, l'Atlantico scintilla fuori dal Casinò di Biarritz. Il direttore creativo **Matthieu Blazy** presenta la sua prima sfilata **Crociera per Chanel**. Le dive **Nicole Kidman** e **Tilda Swinton** siedono in prima fila assieme a **Charlotte Casiraghi**, figlia di Carolina di Monaco, e al rapper **A\$AP Rocky**. Più di 900 ospiti riempiono i saloni interamente rivestiti di specchi. Quando lo spettacolo finisce, il pubblico si alza per applaudire Blazy che si affaccia in passerella.

Biarritz per Chanel è una dichiarazione. Era il 1915 quando Gabrielle Chanel arrivò qui, nel cuore del Paese Basco francese, e decise che questa città le assomigliava. Aveva quell'aria di libertà che lei stava cercando e voleva dare alle donne. Alla Villa de Larralde, dimora in pieno stile Belle Époque a due passi dal casinò e dall'oceano, aprì la sua prima maison di Alta Moda. **Fece una cosa semplice e radicale insieme: prese il jersey, tessuto fino ad allora relegato alla biancheria intima, e ne fece abiti. Le donne potevano finalmente muoversi.**

Biarritz non era solo una spiaggia di lusso. Era il posto dove stava succedendo qualcosa. Igor Stravinsky, Jean Cocteau, Pablo Picasso venivano qui a cercare ispirazione. Picasso vi trascorse il viaggio di nozze con Olga Khokhlova e dipinse *Les Baigneuses* guardando quella stessa acqua che Gabrielle vedeva dalla finestra.

In passerella, quella storia si rimette in moto. **Il little black dress compie cento anni e si reinventa ancora. La doppia C attraversa le silhouette. L'uniforme da marinaio si alterna a evocativi abiti da sirena, la riga basca si associa a stivali da pescatore super desiderabili. Le modelle sembra che danzino, scivolano via come onde.**

Nicole Kidman indossa il nero. L'abito è lungo, le maniche anche. Sul davanti copre con eleganza. Sul retro dice tutto: la schiena si mostra fino alla vita, un fiore di piume nere toglie il fiato. Charlotte Casiraghi sceglie una camicia bianca oversize con bottoni di perle. Due protagoniste che abitano il mondo in modo diverso.

Alle 19.30 comincia l'aftershow all'Hôtel du Palais, sulla spiaggia affacciata sull'Atlantico. Napoleone III fece costruire quel palazzo nel 1855 per l'imperatrice Eugenia de Montijo, sua moglie. Stasera A\$AP Rocky sale sul palco e canta. Il rapper di Harlem porta un suono che attraversa la trap, l'hip-hop, la psichedelia. **Porta Harlem e Houston nello stesso respiro e diffonde la sua estetica versione Chanel: un mix di street style, alta moda e gioielli.** Quando intona *Everyday*, gli ospiti sono in delirio con i cellulari alzati a filmare.

Il mare di Biarritz resta lì, protagonista. Lo è sempre stato.

La Villa de Larralde, restaurata, ha riaperto come boutique effimera fino al 27 settembre. La leggenda continua.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Qui e a destra, dall'alto in basso, la sfilata di Crociera 2026/2027 di Chanel, al Casinò di Biarritz.



Sopra, da sinistra: l'attrice Marion Cotillard; Charlotte Casiragi; il musicista A\$AP Rocky. Sotto, da sinistra: l'attrice Tilda Swinton; l'attrice Nicole Kidman con il dettaglio del fiore di piume nere sulla schiena.



Recarlo





5

IN VIAGGIO TRA LO SPLENDORE DELLE STELLE

IL DESERTO ALLE PORTE DI MARRAKECH. PIETRE CHE BRILLANO ANCHE AL BUIO. GRANDI STAR INTERNAZIONALI. IN MAROCCO, LOUIS VUITTON HA PRESENTATO *MYTHICA*, LA NUOVA COLLEZIONE DI ALTA GIOIELLERIA NATA PER STUPIRE

DI LAURA INCARDONA DA MARRAKECH (MAROCCO)

La magia comincia al tramonto, quando la Kasbah d'If, fortezza che domina il deserto a pochi chilometri da Marrakech, in Marocco, appare in tutta la sua maestosità sospesa nel tempo. Qui Louis Vuitton ha scelto di presentare la sua nuova collezione di alta gioielleria, intitolata *Mythica*. Composta da 110 creazioni, divise in 11 temi, celebra sfide e conquiste, misteri e vittorie che costellano la vita di ogni donna impegnata nella costruzione del proprio destino.

«Anche questa serata e la collezione *Mythica* rientrano nell'idea che da sempre anima la maison: celebrare il viaggio. Le pietre che compongono questi capolavori hanno viaggiato nel cuore della Terra per milioni di anni per arrivare a com-

Qui e sotto, due modelle con la collezione di alta gioielleria Louis Vuitton *Mythica*. Sopra, lo show alla Kasbah d'If, in Marocco.





Da sinistra: l'attrice Léa Seydoux con collana, orecchini e anello *Motion* dalla collezione di alta gioielleria Louis Vuitton *Virtuosity*; l'attrice Shin Min-a con collana e anelli *Protection* dalla collezione di alta gioielleria Louis Vuitton *Virtuosity*; l'attrice Alicia Vikander con collana *Frequency*, orecchini *Elegance* e bracciale *Gravité* dalla collezione di alta gioielleria Louis Vuitton *Awakened Hands, Awakened Minds*; l'attrice Phoebe Dynevor con collana *Gravité* ed earcuff *Motion* dalla collezione di alta gioielleria di Louis Vuitton *Awakened Hands, Awakened Minds*. Tutte indossavano look Louis Vuitton.



Sopra, l'attrice Ana de Armas in Louis Vuitton con collana, orecchini e anello *Maestria* dalla collezione di alta gioielleria Louis Vuitton *Virtuosity*; l'anello *Fortune* dalla collezione di alta gioielleria Louis Vuitton *Mythica*, come la collana *Spell*, in basso; un dettaglio della lavorazione.



porre queste creazioni e adesso le attende un altro viaggio nel futuro», ha detto, accogliendo gli ospiti, **Pietro Beccari, amministratore delegato e presidente di Louis Vuitton.**

Per la maison parigina l'avventura nel mondo dell'alta gioielleria è relativamente recente: la prima collezione era stata presentata nel 2009.

Le modelle, splendide e sorridenti, sfilano indossando capolavori di altissimo artigianato: la collana *Fortitude*, con nove zirconi blu naturali taglio cuscino; il maestoso collier *Mesmerism*, illuminato da uno smeraldo taglio ottagonale dal verde ipnotico, per arrivare al blu profondo degli zaffiri del tema *Whisper*. Ma non stupisce solo la magnificenza delle pietre protagoniste dei gioielli della collezione: anche le lavorazioni, come è tradizione del marchio, sono il risultato di una continua sperimentazione. Nella collana *Sirius*, per esempio, il retro del castone che racchiude le grandi tormaline colorate, le acquamarina e le tanzaniti è ricoperto di un pavé di diamanti e tormaline Paraiba. Ma è forse il capitolo *Spell* ("incantesimo", in inglese) a raccontare meglio il desiderio di superare ogni frontiera di Louis Vuitton: per la prima volta nell'alta gioielleria sono stati utilizzati diamanti dalla luminescenza fluorescente. Sotto la luce UV, da bianchi diventano bluastri, rivelando audaci arabeschi.

Ad applaudire la sfilata sono accorse star come le attrici **Ana de Armas, Alicia Vikander, Léa Seydoux** e la sudcoreana **Shin Min-a**. Anche loro, come tutti gli ospiti, sono rimaste senza fiato quando, alla fine della cena ideata dalla cheffe stellata **Hélène Darroze**, il cielo sopra la Kasbah d'If è esploso in milioni di fuochi d'artificio. La notte si è trasformata in un viaggio tra le stelle, che sembrava quasi di poter toccare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 AUTOMATIC
OGNI TRADIZIONE HA UN SUO INIZIO

Patek Philippe Boutique
at

Hausmann & Co.
1794

Roma · Via dei Condotti 28
06 678 40 05 · www.hausmann-co.com



6 UNA MAMMA NON PUÒ ESSERE LASCIATA SOLA

LA MADRE DI CATANZARO CHE SI È GETTATA NEL VUOTO CON I SUOI TRE BIMBI È UNA SCONFITTA PER TUTTI. PERCHÉ CONOSCIAMO LA DEPRESSIONE CHE HA COLPITO QUELLA DONNA, MA NON LA AFFRONTIAMO

DI ALESSIA ERCOLINI

Notti insonni, figli piccoli da mandare all'asilo e neonati da accudire o allattare. Troppe neomamme vengono lasciate sole a gestire tutto, anche quando sulla carta sole non sono. Se poi, dopo la gravidanza, arriva quel malessere oscuro che si chiama depressione post partum e non viene riconosciuto, la solitudine diventa angoscia di vivere. Il caso della mamma di Catanzaro, Anna Democrito, 46 anni, fa riflettere. Tre gravidanze in pochi anni e una vita all'apparenza tranquilla. Ma la notte del 22 aprile, la donna si è lanciata dal balcone di casa assieme ai suoi tre figli: un neonato di quattro mesi, un bimbo di 4 anni e una bimba di quasi 6, l'unica sopravvissuta. Il marito non si sarebbe accorto di nulla perché stava dormendo, a svegliarlo sono stati i rumori in strada.

Depressione? Follia? Il punto è un altro: quante sono le madri che vivono schiacciate dalle responsabilità? Quelle donne portano addosso una solitudine che non fa rumore e non viene vista. Il parroco del paese di Anna se ne era accorto. «Era molto riservata e generosa», dice don Vincenzo Zoccali. La vedeva sempre più angosciata e le aveva detto: «Anna, fatti aiutare, se non vuoi andare da uno psicologo, vai almeno dal tuo medico». La signora era ben voluta nella sua comunità. Ma senza una vera rete ad aiutare le neomadri, tenere tutto insieme può diventare insostenibile. La maternità non è un istinto che basta a se stesso: è responsabilità, fatica, presenza continua. E se tutto questo ricade su una persona, la salute mentale è a rischio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'attrice Rose Byrne, 46 anni, nel film *Se solo potessi ti prenderei a calci*, sulla solitudine di una madre.

SALVINI

ITALIAN CONTEMPORARY JEWELRY



Solitari Collezione 40°

Boutique Duomo - Milano (MI) | Rinascente - Milano (MI) | Aiello Gioielli - Taranto (TA) | Antonacci Gioielli - Trani (BA) | Boutique del Prezioso Mary - Canosa Di Puglia (BT)
Brunat Gioielli - Montella (AV) | Cevenini Orologi e Gioielli 1964 - Casalecchio Di Reno (BO) | De Leonardis Gioielli - Castellaneta (TA) | Gazzola Gioiellerie -
San Zenone Degli Ezzelini (TV) | Gioielleria Casavola - Conversano (BA) | Gioielleria Celoni - Ladispoli (RM) | Gioielleria Coraci Vincenza - Alcamo (TP)
Gioielleria Fiacco - Veroli (FR) | Gioielleria Floriddia - Scicli (RG) Gioielleria Franzè - Vibo Valentia (VV) | Gioielleria Galdi - Salerno (SA) | Gioielleria Gattopardo -
Santa Margherita Di Belice (AG) | Gioielleria Grande Appia - Roma (RM) | Gioielleria Grassi - Firenze (FI) | Gioielleria Liberati - Perugia (PG)
Gioielleria Pasa - Lentiai (BL) | Gioielleria Perini - Chioggia (VE) | Gioielleria Remo Del Vecchio - Telese (BN) | Gioielleria Romagna - Udine (UD)
Gioielleria Scintille - Cosenza (CS) | Gioielleria Sergio Tamburini - Rimini (RN) | Gioielleria Stefano Pivano - Biella (BI) | Gioielleria Surace - Palmi (RC) | Gioielleria Tebaldi -
Ferrara (FE) | Gioielleria Tozzi - Siena (SI) | Gioielli Celiento - Marcianise (CE) | Gioielli Gino - Villa D'Agri - Marsicovetere (PT) | Goldoni Sorelle - Rio Saliceto (RE)
Grano Gioielleria - Mesoraca (KR) | Il Diadema - Bisceglie (BT) | Il Tesoro - Molfetta (BA) | Lacagnina Gioielleria - Caltanissetta (CL) | Lavinia Gioiellerie -
Lecce (LE) | Longhitano Gioielli - Bronte (CT) | Luigi Freddo Gioielleria - Gallipoli (LE) | Luisa Gioielleria - Bastardo Giano Dell'Umbria (PG) | Magnani Gioielli -
Milano viale Umbria / Milano via Madonnina (MI) | Manuzzi Gioielli - Cesena (FC) | Marchetiello Gioielli - Napoli (NA) | Martines Gioielleria -
Canicatti (AG) | Marzioli Gioielli - Foligno (PG) | Meleo Gioielli - Roma (RM) | N.P. Nicopesce Gioielli - Bari (BA) | Nasso Gioielli - Cittanova (RC)
Oreficeria Selmo - Gioielleria - Dossobuono Di Villafranca (VR) | Oreficeria Valle - Confienza (PV) | Orocapital - Aprilia (LT) | Orologeria Nodari Osvaldo -
Pian Di Borno (BS) | Pino Curto Gioielli - Corigliano Rossano (CS) | Rosas 1945 - Nuoro (NU) | Santoro Gioielli - Rutigliano (BA) | Soprana Orologeria - Vicenza (VI)
Stevanella Gioielli - S.Giovanni Lupatoto (VR) | Tosi - Pandino / Crema (CR) | Voci Gioielleria - Catanzaro (CZ) | Zanette Gioielleria - Porcia (PN)

j'adore

THE NEW INTENSE





DIOR

Anne Hathaway, 43 anni. *Il diavolo veste Prada 2*, di cui è protagonista, ha sfiorato i 3 milioni di euro nel primo giorno nelle sale italiane.



7

PERCHÉ NON POSSIAMO FARE A MENO DI ANNE HATHAWAY

IL DIAVOLO VESTE PRADA 2 HA CONSACRATO L'ATTRICE COME LA STAR PIÙ CONTESA DI HOLLYWOOD. ED È ANCHE QUELLA CHE NOI AMIAMO DI PIÙ: PER LA SUA TENACIA

DI ANNA SANTINI

Non è solo perché nelle ultime settimane è stata la scintillante dea ubiqua sui tappeti rossi di mezzo mondo per promuovere *Il diavolo veste Prada 2*. Basta un occhio alle prossime uscite per capire come Anne Hathaway sia l'attrice di cui Hollywood non può più fare a meno. E nemmeno noi. Una vera consacrazione al successo per cui Anne tornerà il 14 maggio pop star inquietante in *Mother Mary*, il 16 luglio Penelope nell'*Odissea* di Christopher Nolan, il 12 agosto in sfida alle forze oscure con *La fine di Oak Street* e il 1° ottobre antagonista di Dakota Johnson nel thriller *Verity*. «Negli ultimi tre anni, non mi sono presa un giorno di vacanza», ha dichiarato. Di fatto sono 20 anni che lavora sodo. E ci piace di più anche per questo. Se per agguantare nel 2006 il ruolo della stagista di Miranda Priestly/Meryl Streep aveva scalzato nove attrici provinate prima di lei (vi sarebbe piaciuto lo stesso film con Scarlett Johansson?), oggi a 43 anni Anne è l'asso pigliatutto dei botteghini. Ha anche vinto il titolo di "World's Most Beautiful Woman", assegnato dal magazine *People*, riconoscimento che la proietta nell'empireo delle icone. E allora che cosa manca ad Hathaway? Facile: un Oscar come migliore attrice protagonista. Quello per il ruolo non protagonista lo vinse nel 2013 con *Les Misérables*. Forza Anne, noi facciamo il tifo per te.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


MORELLATO
VENEZIA 1930



Gioielli da vivere

COLLEZIONE VENEZIA
Argento 925% sostenibile





8

LA DIFFERENZA TRA SPOGLIARSI E SVELARSI

LO SMOKING A PELLE DI CHARLIZE THERON. IL VESTITO AUDACE DI CHIARA FERRAGNI. DUE DONNE MOLTO DIVERSE HANNO FATTO PARLARE PER I LORO LOOK: SCELTI NON PER SEDURRE, MA PER AFFERMARE SE STESSE

Blazer di Dior aperto sul petto nudo, collare bianco annodato come un fiocco per Charlize Theron alla premiere del film *Apex* a New York. Abito nero "cut-out" sui fianchi di Francesco Murano per Chiara Ferragni sul tappeto rosso londinese del film *Il diavolo veste Prada 2*. C'è chi ha parlato di nudo sexy e chi di look forzati, o di esibizionismo. E se, invece, fosse altro?

Theron e Ferragni sono due donne lontanissime tra loro, certo. Eppure entrambe stanno riscrivendo una storia pubblica. Charlize ha appena raccontato in un'intervista l'infanzia segnata dagli abusi del padre e la notte in cui sua madre lo uccise. Ferragni, invece, si sta rilanciando dopo aver archiviato il processo che aveva interrotto la sua ascesa. Le due biografie sono diverse, ma la grammatica è la stessa: il corpo come dichiarazione. Il concetto di "revenge dress", l'abito da vendetta, non è nuovo. Lady Diana Spencer ne fece una scienza. Ma ora si è evoluto. Non è più l'abito che suggerisce: guarda che cosa ti perdi. Oggi è un documento. Dice: sono ancora qui, decido io quanto mostrarmi. Non seduce, non sfida. Afferma. È la differenza tra spogliarsi e svelarsi.

Charlize Theron, 50 anni, in Dior. A destra, l'imprenditrice Chiara Ferragni, 39 anni, in Francesco Murano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



FESTINA

Orologi dal 1902

Martina Klein

MY TIME





Da sinistra, le attrici Zendaya, 29 anni, e Sydney Sweeney, 28, nella terza stagione della serie *Euphoria*.

QUELLA SERIE SEMBRA UN FILM PER MASCHI ADULTI
TENUTE AL GUINZAGLIO, UMILIATE, SOFFERENTI. NELLA NUOVA STAGIONE
LE PROTAGONISTE DI *EUPHORIA* VIVONO ESPERIENZE SEMPRE PIÙ ESTREME.
CHE SEMBRANO NATE DALLE FANTASIE DI UN UOMO PERVERSO

DI LUCIA VALERIO

La terza stagione di *Euphoria* era attesa come il racconto della maturità, il momento in cui le protagoniste Zendaya e Sydney Sweeney, dopo i tormenti dell'adolescenza, affrontano le complessità dell'età adulta. Invece ciò che il regista e sceneggiatore Sam Levinson ha consegnato al pubblico sembra l'incubo nato da una fantasia pornografica. Uno sguardo che per molti è profondamente misogino e degradante, e che ha scatenato una tempesta di polemiche. Le protagoniste femminili cercano un modo per sopravvivere, non per vivere: i soldi contano più di ogni altra cosa quando non ne hai e quindi scegli uno "sugar daddy", un uomo ricco e molto più grande. Oppure ti mostri sulla piattaforma erotica *OnlyFans* per pagare un matrimonio da favola. O, ancora, curi i profili porno soft di amiche, oppure ancora organizzi la vita di spogliarelliste tossicodipendenti. Una scelta che sarebbe comprensibile, se servisse a far capire meglio la realtà. Invece la macchina da presa si sofferma con insistenza voyeuristica e sadica sul corpo femminile, su atti sessuali crudi e sequenze di pura costrizione fisica per le donne, come il tormento di ingoiare ovuli di droga o di portare un guinzaglio al collo. Un racconto in cui prevale l'umiliazione. Queste giovani donne hanno vite complicate, parti oscure, aspetti ambigui eppure sono ritratte con uno sguardo maschile che sembra educato dalla grammatica del porno. *Euphoria* ha smesso di raccontare la fragilità per filmare la sotto-missione. È questo che vogliamo riservare alle donne di oggi?

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BLUESPIRIT

LA GIOIELLERIA ITALIANA

Oro 18 Carati



Diamanti e Pietre Preziose

bluespirit.com *Clicca e Ritira*

LO SMALTO DI DUA LIPA GRAFFIA

LA MANICURE ANIMALIER DELLA POP STAR NON È UNO SFIZIO. MA INVITA AD ANDARE OLTRE I LOOK NATURALI CHE HANNO DOMINATO NEL MONDO BEAUTY IN QUESTI ANNI

10

DI ANNALIA VENEZIA

Dal safari in Africa col futuro marito, l'attore Callum Turner, non ha più tolto la **manicure animalier**. Che la pop star Dua Lipa, 30 anni e quasi 90 milioni di follower su Instagram, sia una trendsetter non ci sono dubbi. Non è la prima volta che esprime se stessa attraverso la nail art, tanto che esistono pagine social dedicate ai suoi stili, dal floreale ai pois, passando per i disegni geometrici e il pop Anni 70. Una passione che ha davvero poco di casuale. La sua nail-artist di fiducia, la giapponese **Mei Kawajiri** (@nailsbyme), ormai a New York è punto di riferimento di artisti che vanno da Ariana Grande a Bad Bunny. Forse la manicure animalier di Dua Lipa dice qualcosa di più grande di una tendenza stagionale. Negli ultimi anni ha dominato la "clean-girl aesthetic": unghie nude, minimal, quasi invisibili. Adesso qualcosa sta cambiando. Senza arrivare agli smalti volutamente sbeccati e allo stile grunge Anni 90 della cantante Charli XCX, si cercano manicure con profondità, texture, dettagli dipinti a mano. Il ghepardo, con le sue macchie irregolari e la sua densità visiva, incarna esattamente questo cambio di rotta. Non è eccesso: è intenzione. E Dua Lipa, con la sua virata verso codici più adulti, sembra averlo capito prima degli altri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In questa pagina, la pop star Dua Lipa, 30, con la sua manicure animalier, sfoggiata in Sudafrica e anche a Milano. Nella foto in basso a sinistra è con il compagno, Callum Turner, 36.

Foto INSTAGRAM



trova il tuo equilibrio

CON THE RITUAL OF AYURVEDA



Certificazione



Corporation



CREDO NELLE MIE AMICHE FORTI E INSOLENTI

DI MARINA SPEICH
FOTO DI LAURA SCIACOVELLI
STYLING DI VIVIANA VOLPICELLA

C'È UN UNIVERSO DI DONNE
DIETRO **VALERIA GOLINO**.
VA DALLA COLLEGA CON CUI
SI CONFIDA PER ORE AL
TELEFONO ALLA MAMMA E
ALLE INTERPRETI DI CUI HA
SCOPERTO IL TALENTO.
PERCHÉ, COME SVELA QUI
L'ATTRICE E REGISTA
PARLANDO DI CORPO, SOGNI
E UOMINI, LA SORELLANZA
PUÒ DARE PIÙ ENERGIA
DELL'AMORE

Per l'attrice e regista Valeria Golino, 60 anni, smoking con revers in raso e borsa *Baguette* (tutto **Fendi**). Occhiali (**Ray-Ban**); décolletées (**Gianvito Rossi**). **Pagina accanto**: giacca in suède su camicia in popeline di cotone e gonna a matita in pelle (tutto **Tod's**). Cintura vintage.







Camicia ampia
a quadri
(**Tod's**).
Orologio
vintage
(**Cartier**).
Pagina accanto:
completo
giacca e
pantaloni, borsa
2.55, cintura e
décolletées
bicolori (tutto
Chanel).

Foto FOTOGRAFO FOTOGRAFO





Smoking in lino
d'archivio
(**Giorgio
Armani**).

Orologio
vintage
(**Cartier**).

Pagina accanto:
camicia in
popeline con
plastron
(**Chanel**) su
jeans vintage
(**Levi's**).
Orologio
vintage
(**Cartier**).

Camicia su top
e gonna in pelle
matelassé (tutto
Hermès). Orologio
vintage (**Cartier**).
Pagina accanto:
giacca stile
motociclista in pelle
martellata su
camicia con fiocco
(tutto **Saint Laurent
by Anthony
Vaccarello**), jeans
vintage (**Levi's**).
Hanno collaborato
Giulia Cipriani
e Laura Grandi.
Trucco: Letizia
Carnevale using
Charlotte
Tilbury Makeup.
Pettinature:
Giulio Ordonselli.
Si ringrazia
@Magmaproduction
Roma.

Pigni doluptae ommoles est, ipsundunt ape maio.
Itaasdadsdped ullenissitas dolor aut mo beroviti ilitas



La vita di Valeria Golino è fatta di porte aperte, scambi, connessioni e tanti amici. Un po' come l'appartamento in cui vive a Roma, tra Trastevere e Monteverde: «È una terrazza con casa, più che una casa con terrazza», racconta. «Ci sono uscite dappertutto: a destra, sinistra, sopra. In una parte si mangia, in un'altra si sta in compagnia, in un'altra si sta più tranquilli». Gli amici sono la sua famiglia: «Sono la mia casa, non avendo avuto figli. Ci lega un senso di appartenenza molto forte», racconta l'attrice, una delle più brave, versatili e famose del panorama cinematografico italiano, riconosciuta a Hollywood e stimata anche per il suo talento da regista. Agli ultimi David di Donatello ha ricevuto due candidature: miglior attrice protagonista per *Fuori* di Mario Martone e miglior attrice non protagonista per *Breve storia d'amore* di Ludovica Rampoldi. E il prossimo film che uscirà è un titolo indipendente, *Petrichor* di Marco Perego, sul trauma e la memoria.

SUL SET LEI CREA SPESSO FORTI ALCHIMIE DA CUI NASCONO INTENSI LEGAMI. L'AMICIZIA È DIVENTATA PIÙ IMPORTANTE DELL'AMORE NELLA SUA VITA?

«Forse sì, proprio perché non sto soffrendo per amore e ho una relazione stabile (con l'avvocato Fabio Palombi, ndr). Ora è soprattutto l'amicizia femminile che mi attrae, nonostante sia sempre stata molto interessata all'universo maschile. Raccontavo qualche giorno fa alla mia amica americana di sempre, Patricia Arquette, che le persone più interessanti conosciute negli ultimi anni sono giovani donne. Come Matilda De Angelis o Elodie, ragazze che hanno 30 anni meno di me, ma per alcuni aspetti più avanti, grazie al loro essere insolenti con la vita e alla loro personalità complessa. Senza barriere generazionali, siamo diventate amiche. Trasmettono energia, come Tecla Insolia, 22 anni, bravissima, con la sua bellezza senza tempo: è la mia gioia».

UNA SUA GRANDE AMICA È VALERIA BRUNI TEDESCHI.

«La amo, non mi annoio mai con lei, anzi mi diverto tantissimo. Quando la osservo, è come stare al cinema: la vedo muoversi, fare qualcosa con i suoi bambini, vivere una vita che non è la mia. È una forza della natura».

NELLA ROUTINE QUOTIDIANA IN CHE COSA SIETE SIMILI?

«Nel rito della vasca da bagno. Ma lei lo apprezza ancora di più, ci sta anche un'ora e usa la vasca quasi fosse un ufficio: da lì parla al telefono, scrive sul pc».

NON È L'UNICA SUA AMICA SPECIALE. CI RACCONTI DI QUALCUN'ALTRA.

«Isabella Ferrari: è come se fosse mia sorella, anche se negli ultimi mesi ci siamo viste solo due volte, perché lei ha tre figli e mille cose da fare. Parliamo di cose intime, dei nostri piccoli segreti, come le amiche. Poi ci sono Valentina Cervi, Iaia Forte, Patricia Arquette...».

UN UNIVERSO FEMMINILE. NE FA PARTE ANCHE LA SUA MAMMA?

«Sì, adesso è rimasta vedova e viene spesso a trovarmi durante l'anno a Roma, rimane anche per due mesi: per questo due anni fa mi sono trasferita in questa casa, dove ognuno ha il suo spazio. E, per renderla felice, ho fatto in modo che potesse vedere i canali della tv greca, che

«GUARDO CON TENEREZZA IL MIO CORPO, MA CONTINUO A NON CURARMENE ABBASTANZA. SONO FORSE UN PO' MENO SREGOLATA DI UN TEMPO, MA NON LO TRATTO BENE»



MARCO BICEGO

marcobicego.com

vede ad Atene. È una donna tranquilla, che si adatta: stiamo bene insieme, mai avuto un rapporto conflittuale».

LA MORTE DEL SUO PAPÀ L'HA SEGNATA: PER ELABORARE IL LUTTO HA PRESO IL CORAGGIO DI METTERSI DIETRO LA CINEPRESA.

«L'idea di fare la regista ce l'avevo fin da ragazza, ma mi sentivo inadeguata. La forza l'ho trovata dopo la perdita di mio padre, grazie al sostegno di alcuni amici. Il mio ex fidanzato, Riccardo Scamarcio, mi ha aiutata molto con *Miele*: mi ha dato perfino i soldi per iniziarlo».

LE SODDISFAZIONI DA REGISTA SONO DIVERSE DA QUELLE CHE PROVA COME ATTRICE?

«Sì. Come attrice provo gioia a essere guardata, o quando vinco i premi. Ma, quando lavoro come regista, mi rendo conto che il film mi assomiglia, nel bene e nel male. E mi assumo la responsabilità del mio gusto».

È UNA DONNA COMPETITIVA?

«Sono stata ambiziosa, ma non competitiva: non sento tanto la rivalità. Ho altre zavorre e nevrosi. Sono ambivalente, ondivaga, irrequieta. Non sono mai sicura di quello che voglio fare, vorrei essere qui, ma anche altrove».

CHE RAPPORTO HA CON IL SUO CORPO?

«Lo guardo con tenerezza, ma continuo a non curarmene abbastanza. Sono forse un po' meno sregolata di un tempo, cerco di non andare a letto troppo tardi, prendo tanti integratori, ma non lo tratto bene. La verità è che non mi piace più, faccio finta di avere un corpo bello, anche se non è vero. Noi attori siamo bravissimi a camuffare la realtà: un grande dono».

HA COMPIUTO 60 ANNI. CHE EFFETTO LE FA?

«Non bello, ma ho festeggiato con tante persone che mi vogliono bene e sono grata di questo».

LE PIACE DI PIÙ RICEVERE REGALI O FARLI?

«Amo riceverli, ma anche farli, solo estemporanei però. Un po' perché sono smemorata e mi dimentico i compleanni e poi perché è più bello riceverli quando non te li aspetti».

L'ULTIMO REGALO CHE HA FATTO AL SUO COMPAGNO, FABIO?

«Meglio dire l'ultimo regalo che non gli ho fatto: alcune settimane fa è stato il suo compleanno, ma non gli ho ancora donato niente. Lui è capace di regali bellissimi, ma non è facile fargliene uno: non dà soddisfazioni. Però ammetto che negli anni è un po' migliorato».

IL TITOLO DEL SUO PROSSIMO FILM DA PROTAGONISTA, *PETRICHOR*, RICHIAMA L'ODORE DELLA PIOGGIA SULLA TERRA ASCIUTTA. C'È UN PROFUMO DELLA NATURA A CUI È LEGATA?

«Quello del mare, inevitabilmente: sono nata a Napoli, cresciuta ad Atene, tornata a Sorrento e ho abitato a Los Angeles e a Roma, vicinissime al litorale. Ora, appena posso, vado a Sabaudia, dove prendo in affitto una piccola casa. Ma c'è un altro odore che mi porta subito all'infanzia ed è quello del giardino di mia nonna in Grecia, con le sue rose profumate. È così difficile da trovare oggi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«SONO STATA AMBIZIOSA, MA NON COMPETITIVA: NON SENTO TANTO LA RIVALITÀ. HO ALTRE ZAVORRE E NEVROSI. SONO AMBIVALENTE, ONDIVAGA, IRREQUIETA»



Chantecleer
CAPRI

TRA I GHIACCI HO TROVATO UN'ALTRA ME

DI ALESSIA ERCOLINI FOTO DI MADDALENA PETROSINO

A BARBARA RONCHI È SEMPRE PIACIUTO CONOSCERE LE PERSONE E LA LORO STORIA. LO FACEVA QUANDO ERA ARCHEOLOGA E, RACCONTA, CONTINUA OGGI COME ATTRICE. ORA, AL CINEMA, INTERPRETA UNA SCIENZIATA AL POLO SUD CHE FA UNA SCOPERTA STRAORDINARIA. E QUI SPIEGA COME, SCAVANDO NELLA VITA DI QUESTA DONNA, ABBIA CAPITO MEGLIO SE STESSA

Passa dalla commedia al dramma con una leggerezza rara. L'attrice romana Barbara Ronchi, 43 anni, che abbiamo visto in film drammatici come il pluripremiato *Famiglia*, di Francesco Costabile, o cambiare completamente registro nella commedia *Era ora*, con Edoardo Leo, in questi giorni è al cinema protagonista di *Antartica - Quasi una fiaba*, diretto da Lucia Calamaro. Interpreta Maria, una geniale scienziata che raggiunge la base italiana in Antartide, coordinata da Silvio Orlando. Barbara Ronchi è anche nella nuova serie audio Audible Original tratta da *Io uccido* di Giorgio Faletti, in cui interpreta il personaggio di Helena Parker. Il noir, in otto episodi, sarà disponibile in esclusiva su *Audible.it* a partire dal 15 maggio.

IL SUO PERSONAGGIO IN ANTARTICA FARÀ UNA SCOPERTA ECCEZIONALE E SI TROVERÀ DI FRONTE A UN DILEMMA ETICO.

«A lei non interessa la lunghezza della vita, ma la possibilità di salvare vite umane. Quando fai una scoperta di grande portata però, ci sono tanti interessi economici in ballo, un

altro tema che esplora il film. Quanto possono ingolosirci i soldi? Questa è la parte romantica che mi ha colpita. Il fatto che la ricerca si faccia per soldi mi sembra il lato oscuro della forza. Erano questi i grandi temi di cui parlavamo sul set. Poi, certo, in Maria c'è una grandezza che la porta a battersi per i suoi ideali, anche a costo di andare contro il suo mentore, il personaggio interpretato da Silvio Orlando».

QUALI RIFLESSIONI LE HA SUSCITATO IL FILM?

«Mi ha affascinata l'idea del lavoro scientifico che queste persone portano avanti, rinchiusi per mesi per cercare di capire che cosa ne sarà dopo di noi. Per la base ci siamo ispirati a quella autentica degli scienziati italiani in Antartide, la Concordia. Ho trovato molto bello anche il tema di dedicarsi a qualcosa con forte passione, sapendo che alla maggior parte delle persone tutto questo sembri fantascienza. Il momento della grande scoperta che dà la svolta al film, per le due scienziate era come aver vinto un Mondiale di calcio».



L'attrice Barbara
Ronchi, 43 anni.

COM'È STATO VIVERE TRA I GHIACCI?

«Abbiamo girato nel bunker di Monte Soratte, vicino a Roma. Le riprese nei ghiacci sono state ricostruite dalla produzione che aveva allestito scenari con ghiaccio, neve e tanti effetti speciali. Era speciale vedere le scenografie candide e, dentro la base, le piante del giardino d'inverno. Sarebbe stato bello andare fisicamente in Antartide a girare il film, ma i costi sarebbero stati proibitivi».

È MAI STATA AL POLO SUD?

«Mai, ma mi piacerebbe moltissimo andarci. Mio figlio Giovanni (7 anni, avuto dal regista teatrale Alessandro Tedeschi, ndr) non ha ancora visto il film e chissà, magari, dopo mi chiederà di portarlo là. I figli ti danno l'occasione di viaggiare perché hanno talmente tanti sogni, che alla fine lo fai per loro. Magari rimanderesti un tuo desiderio, ma per i loro ti impegni di più».

QUAL È STATO L'ULTIMO DESIDERIO DI SUO FIGLIO CHE HA ESAUDITO?

«Sarà il prossimo viaggio che faremo. Partiamo tra poco per il Brasile e, in accordo con le maestre, salterà un po' di scuola. Va in seconda elementare e mi piace l'idea di fargli conoscere le altre culture. Amo in particolare quella brasiliana, penso che sia meravigliosa. In Brasile ci sono già stata anni fa, quando ero archeologa, e per uno scavo ci sono rimasta tre mesi».

CHE COSA CERCAVATE?

«Abbiamo scavato in un bacino per trovare tracce di uomini primitivi. La nostra ipotesi era che l'uomo fosse arrivato anche lì, come era già arrivato in Europa e in Asia, ma non abbiamo trovato nulla che lo provasse. In compenso c'erano i fossili di tanti animali».

COM'È STATO IL PASSAGGIO DA ARCHEOLOGA AD ATTRICE?

«Mi ero laureata in Archeologia, ma frequentavo sempre il mio gruppo del liceo con cui facevo teatro. A un certo punto ho capito che la spinta verso una carriera universitaria si era esaurita e volevo vedere che cosa ci fosse fuori: la mia passione stava bruciando per altro. All'archeologia mi sono avvicinata perché mi interessava la storia antica, dove tutto era nato. Ma ero molto più interessata alle vite degli altri, quelle del presente, alla psicologia e a come noi cambiamo a seconda del contesto. E tuttora è la mia ricerca. È la magia di questo mestiere: noi attori sperimentiamo con il corpo e la testa pur non avendo mai vissuto nulla di ciò che raccontiamo. Alla fine capisci meglio anche la tua di vita. Tutto questo ti porta a non giudicare i personaggi che interpreti né le storie degli altri, perché comprendi il contesto in cui sono avvenute».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Barbara Ronchi con Silvio Orlando, 68 anni, in una scena di *Antartica - Quasi una fiaba*.



unoaerre.it

UNOAERRE
/CENTOANNI

Dr. Kleēin
BLACK EDITION

NEW
HYDRAMIST
Body & Hair



LASCIA CHE SIA LA TUA PELLE AD INDOSSARE L'ESSENZA

L'Hydramist Body & Hair arricchisce la linea Black Edition. Scopri il rituale di bellezza che trasforma la cura quotidiana in un'esperienza sensoriale. Profumazione, idratazione, morbidezza e luminosità si fondono sulla pelle con i tre prodotti: Hydramist Body & Hair, Perfection Body Baume e Perfection Body Soap.



Solo nelle migliori farmacie e su drkleein cosmetics.com

L'attrice Claudia Gerini, 54 anni. Dal 6 maggio è nel film *L'amore sta bene su tutto*.



SONO IO LA CAPOFAMIGLIA

DI ANNALIA VENEZIA

L'INDIPENDENZA ECONOMICA DAI MASCHI. LA VITA CON LE DUE FIGLIE. IL CORAGGIO SUL SET. ORA L'ATTRICE **CLAUDIA GERINI** PORTA LA SUA LEZIONE DI LIBERTÀ NEL FILM *L'AMORE STA BENE SU TUTTO*

Ha debuttato nel film *Viaggi di nozze* di Carlo Verdone nel ruolo di Jessica e il suo talento è stato non fermarsi lì. Tanti, dopo, sono stati i ruoli dell'attrice Claudia Gerini, 54 anni, che ha vinto il David di Donatello come miglior attrice non protagonista per *Ammore e malavita*, è stata nel cast di *A casa tutti bene* diretta da Gabriele Muccino, ha avuto un ruolo drammatico nella serie *Suburra* ed è arrivata alla Mostra del cinema di Venezia come protagonista del film *L'ordine del tempo* di Liliana Cavani. Adesso è tra i protagonisti della commedia di Giampaolo Morelli *L'amore sta bene su tutto*, in cui interpreta una politica con un marito, Gianmarco Tognazzi, che ha meno potere della moglie. Lei cerca di aiutarlo ma questo provoca una frattura nel rapporto.

AL MARITO OFFESO IL SUO PERSONAGGIO DICE: «È COMODO GIUDICARE GLI ALTRI, IL DIFFICILE È METTERSI IN GIOCO E SPORCARSÌ LE MANI SE SERVE». LEI È COSÌ?

«Sì. In generale le donne come me, generose, indipendenti, accoglienti e madri, ogni tanto fanno anche la madre del proprio partner. Cercano di farlo emergere».

E CHE LEZIONE HA IMPARATO?

«A non prevaricare, a non decidere da sola, a non aggiustare tutto come voglio io. Non è semplice. Lavoro da quando ero giovane, sono madre di due figlie, Rosa e Linda (la prima avuta da Alessandro Enginoli nel 2004, e la seconda nel 2009 con Federico Zampaglione, ndr), e mi sento una capofamiglia».

CHE RAPPORTO HA CON IL DENARO?

«A 18 anni guadagnavo più del mio papà che faceva l'impiegato. Non mi sono mai appoggiata economicamente a nessuno, neanche a mio marito perché non ne avevo bisogno. Questo mi ha sempre fatto sentire libera».

LO INSEGNA ALLE SUE FIGLIE?

«Sì. Se sei economicamente indipendente te ne vai quando vuoi. Se dipendi, è complicato».

COME REAGISCE ALLE DIFFICOLTÀ?

«Ho una regola: a tutto c'è rimedio, fuorché alla morte. Non prendo mai decisioni la sera alle 21. E cerco di non pianificare: le difficoltà sembrano una fine, ma spesso sono un nuovo inizio».

QUAL È IL SET CHE RINGRAZIA?

«*Non ti muovere* di Sergio Castellitto, 22 anni fa. Ero ancora un'attrice di commedia ma lui ha avuto fiducia, mi ha proposto un ruolo drammatico. Dopo i film con Verdone e Leonardo Pieraccioni, mi è stata data l'opportunità di mostrare altre frecce del mio arco».

È STATA UNA GRANDE PRODUZIONE CON PENÉLOPE CRUZ. CHE COSA RICORDA?

«Mi sono accorta di essere incinta tre giorni prima di iniziare. Ed è stato stupendo poi girare la scena in cui il mio personaggio, Elsa, annuncia di essere incinta».

SARÀ STATO COMPLESSO.

«Ho preso 20 chili e mi sentivo bellissima. Il film poi arrivò a Cannes. Mi scongiurarono di andare. "Voi siete pazzi, io a Cannes ci vado", dissi. Viaggiai in auto per evitare l'aereo».

CORAGGIOSA.

«Sono salita sulla Montée de Marches (24 gradini coperti dal tappeto rosso, ndr) e dopo tre giorni ho avuto Rosa».

HA QUALCHE DESIDERIO IRREALIZZATO?

«Vorrei almeno fare un provino con registi con cui non ho mai lavorato, come Mario Martone, Marco Bellocchio e Paolo Virzì».

SI VEDE INVECCHIARE SUL SET?

«No, sarò su una barca a vela. Potrei fare film fino a 100 anni, ma a un certo punto mi stancherò. Mi vedo in lidi lontani, in una casa-famiglia con tanti bambini. A restituire quello che ho avuto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«A 18 ANNI GUADAGNAVO PIÙ DEL MIO PAPÀ CHE FACEVA L'IMPIEGATO. NON MI SONO MAI APPOGGIATA ECONOMICAMENTE A NESSUNO, NEANCHE A MIO MARITO»



CRAFT YOUR OWN STORY
FEATURING HAILEY BIEBER

MANGO



MAMAN ET SOPHIE

AVRVM 18KT



Federica Brignone, 35 anni, con le due medaglie d'oro vinte alle Olimpiadi di Milano-Cortina.

VADO DOVE C'È L'ORO

DI MARINA SPEICH

IL TRIONFO ALLE OLIMPIADI. IL DOLORE FISICO E LE DOCCE GELATE OGNI MATTINA. L'AMORE E IL FUTURO. LA SCIATRICE FEDERICA BRIGNONE RACCONTA LA SUA FORZA E LA SUA GIOIA

Federica Brignone è felice, gli occhi verdi ancora più luminosi del solito, il sorriso contagioso. «Sono sempre stata una persona molto felice nella mia vita. E in questo momento lo sono per tante cose», dice la campionessa olimpica. Ha appena fatto la sua prima uscita pubblica con il fidanzato James Mbaye, modello, ex cestista di origine senegalese: hanno sfilato a Madrid per i Laureus World Sports Awards, gli Oscar dello sport. Sulla sua storia d'amore è riservata: «La tengo per me», dice. E a chi le chiede se a 35 anni stia pensando a un figlio risponde che non è ancora il momento, perché il suo sogno è continuare a fare l'atleta. La incontriamo a Milano con la sua manager Giulia Mancini. Siamo al *Fuorisalotto* di Caffè Borbone e i fan si mettono in fila per una foto: dopo i due ore alle Olimpiadi di Milano-Cortina, a soli dieci mesi da un grave infortunio, è diventata un simbolo di resilienza e tenacia.

DOVE SI SENTE A CASA?

«Sulle piste da sci, ma anche in giro per il mondo. Non sono una che sente la malinconia: ho la fortuna di stare bene in tanti posti».

FISICAMENTE COME SI SENTE?

«Il dolore c'è, non è mai andato via. Ma con quello che ho fatto era prevedibile. Sono tornata a sciare molto presto per il tipo di infortunio che ho avuto e l'infiammazione è aumentata. Sono ripartita con la fisioterapia».

A MADRID HA PASSATO UNA SERATA ANCHE CON UN ALTRO NUMERO UNO, JANNIK SINNER. QUANDO GIOCHERETE A TENNIS INSIEME?

«Per ora non posso neanche correre, figurarsi giocare a tennis. Ogni volta che incontro Jannik scopro nuove cose di lui e mi colpisce la sua umiltà. È come se non avesse 24 anni: sembra molto più maturo. Prima o poi ci vedremo sulle piste o su un campo da tennis».

COME INIZIA LA SUA GIORNATA?

«Con una doccia gelata. Per me è un rito, un segno. L'essere umano punta al minimo dispendio energetico, ma fare cose contro natura, come una doccia gelata, è un modo per dire alla mia mente di non soccombere agli istinti, di governare il corpo».

L'INCHINO DELLE SUE AVVERSARIE SARA HECTOR E THEA LOUISE STJERNESUND AI GIOCHI È STATO UN OMAGGIO ALLA SUA FORZA?

«È stato un vortice di emozioni incredibili, un segno di rispetto per quello che avevo fatto: erano consapevoli della gravità del mio infortunio. Sapevano che cosa significasse sciare con il dolore, con una placca alla tibia. Quella scena mi commuove ancora».

SI È CONCESSA UN REGALO DOPO LE VITTORIE?

«Il premio è stato viverle, dividerle: non esiste una soddisfazione più grande. Poi mi sono concessa una vacanza. Ne farò adesso un'altra: vado a surfare».

LA VEDREMO DI NUOVO SULLE PISTE?

«Per ora il mio obiettivo è continuare a curarmi, abbassare l'infiammazione, stare meglio, tornare a fare una vita piena di sport. Non riesco a decidere ora per il futuro: se non starò bene, non potrò fare l'atleta, ma se tornerò in forma, perché no?».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da sinistra: Federica Brignone sotto il Monte Bianco con i suoi trofei; con il modello e fidanzato James Mbaye, 35 anni, ai Laureus Awards.



VALLEVERDE®

È BELLO CAMMINARE IN UNA VALLEVERDE



L'attrice Thony (pseudonimo di Federica Caiozzo), 43 anni. Sotto, con Alessio Fiorenza nella serie *In Utero*.



QUELLA VOGLIA DI UN FIGLIO

DI ANNALIA VENEZIA FOTO DI MADDALENA PETROSINO

NELLA SERIE *IN UTERO* THONY È L'ASSISTENTE DI UN MEDICO CHE SI OCCUPA DI FECONDAZIONE ASSISTITA A BARCELLONA. UNA STORIA CHE, RACCONTA L'ATTRICE, LE HA DATO UNA NUOVA VISIONE DELLA MATERNITÀ

«**E**ro terrorizzata di girare con Sergio Castellitto. Per me è un mostro sacro, è come mettersi a confronto con Gesù. E quando mi hanno detto che il provino di *In Utero* sarebbe stato dopo una settimana, in preda all'ansia ho detto di no». Invece poi l'attrice Thony, all'anagrafe Federica Caiozzo, 43 anni, ha incontrato la regista Maria Sole Tognazzi ed è stata scelta al primo incontro. Ideata dalla scrittrice Margaret Mazzantini, la serie parte l'8 maggio su Hbo Max e affronta il tema delicato della fecondazione assistita in una clinica di Barcellona. Thony ha un ruolo fisso nel cast, è l'assistente del fondatore della clinica, interpretato proprio da Castellitto. «Accolgo i pazienti che tentano questo percorso, ma anche il mio personaggio deve trovare il suo posto nel mondo. È in evoluzione».

CON CASTELLITTO POI COM'È ANDATA?

«Non gli ho parlato fino al giorno in cui abbiamo girato. Volevo usare il mio senso di inadeguatezza per la parte».

LAVORARE NELLA CLINICA LE HA FATTO VENIRE VOGLIA DI FIGLI?

«Non lo so ancora e alla mia età dovrei esserne sicura. Forse dovrei congelare i miei ovuli. Se fossi stata più informata l'avrei già fatto».

DAI FILM *SETTEMBRE* E *UNICORNI*, PASSANDO PER LA SERIE *MASCHI VERI*, È UN BUON PERIODO PER LEI. COME È ARRIVATA QUI?

«Con lo studio e la passione divisa tra cinema e musica. Ci sono tempi morti che rischiano di rendere davvero complicato questo mestiere. Sono stata anche in pausa per tanti mesi, senza alcuna proposta». **NEL 2012 HA COMPOSTO LA COLONNA SONORA DEL FILM DI PAOLO VIRZÌ *TUTTI I SANTI GIORNI* IN CUI HA RECITATO COME PROTAGONISTA. LA MUSICA CONTA ANCORA?** «Sì, ma per crearla ho bisogno di uno spazio in cui non vivo la quotidianità. Ho trovato una casa a Palermo. Sto portando lì i miei strumenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ETRUSCA
GIOIELLI

www.etruscagioielli.com

I NOSTRI FIGLI E I PREDATORI ARTIFICIALI

DI ALESSIA ERCOLINI

GRAZIE ALLE NUOVE TECNOLOGIE
GLI ADESCATORI HANNO PIÙ STRUMENTI PER
INGANNARE BAMBINI E ADOLESCENTI ONLINE.
GLI SPECIALISTI DELLA POLIZIA RACCONTANO
QUI LE INSIDIE E COME PROTEGGERSI

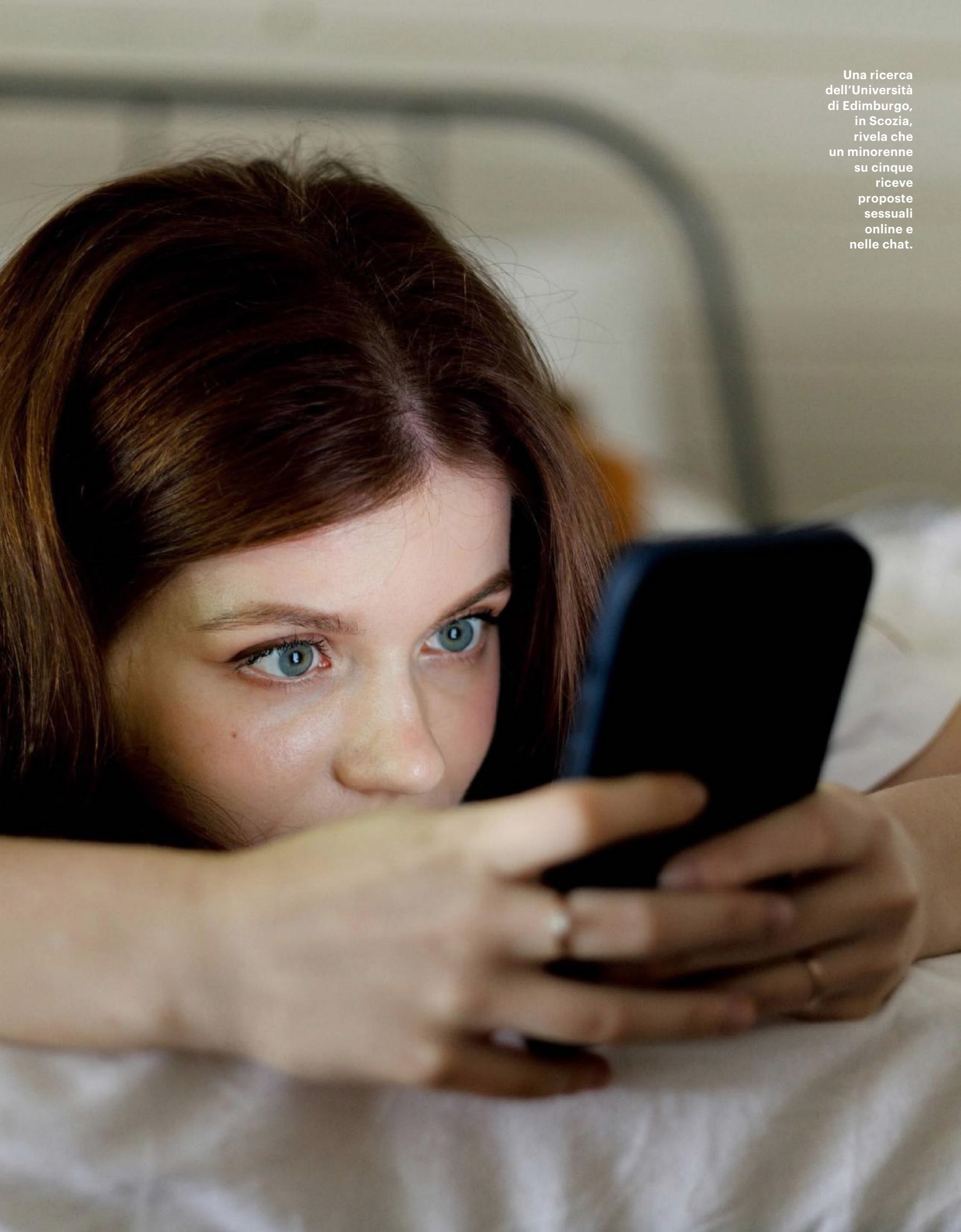
Con l'evoluzione dell'intelligenza artificiale generativa è ancora più difficile distinguere un profilo autentico da uno fake. E per gli adolescenti il rischio di incappare in un predatore online aumenta. «Anke tu sei 2013?». «Anch'io. A ke scuola vai?». «Milano centro. E tu?». Cominciano più o meno così le chat tra i ragazzini sulle piattaforme digitali, da quelle nei videogame, ma anche su Instagram e WhatsApp. All'inizio l'adescatore cerca di guadagnarsi la fiducia del minore per costruire un legame di amicizia affettuosa, poi arriva la richiesta di qualche foto e di un incontro dal vivo.

«In gergo il fenomeno si chiama "grooming", letteralmente "prender-si cura", e con lo sviluppo dell'intelligenza artificiale è diventato facilissimo costruire foto e video di persone inesistenti, i deepfake, in luoghi di vacanza o con altri amici, in contesti molto credibili», dice Rocco Nardulli, vicequestore della Polizia di Stato. «L'adescatore usa l'intelligenza artificiale anche per trovare il linguaggio giusto di un teenager per carpirne la fiducia e farlo cadere nella trappola».

Siamo nell'ufficio della Squadra informatica per la Tutela dei Minori, al centro operativo della Polizia Postale di Milano, dove ci sono una decina di agenti al lavoro davanti ai monitor. Alle pareti, foto artistiche della mostra *Supereroi - Proteggiamo i bambini insieme*, scattate da alcuni agenti dopo la fine dell'operazione *Luna Park*, che ha smantellato una rete online di 157 gruppi di pedofili a livello internazionale. «Le nostre indagini partono dopo la denuncia, ma monitoriamo la rete senza interruzioni, compreso il dark-web (la parte più vasta e meno indicizzata della Rete, ndr) e quando ci imbattiamo in notizie di reato,



Una ricerca
dell'Università
di Edimburgo,
in Scozia,
rivela che
un minorenne
su cinque
riceve
proposte
sessuali
online e
nelle chat.



procediamo», dice Nardulli.

Come funziona il “grooming”? «L’adescatore cerca la sua preda dove sa che può trovarla, dalle chat di gruppo ai giochi online e sui social. Poi prova a conquistarne la fiducia, tramite passioni comuni che spesso ha studiato incrociando tutte le informazioni che il minore stesso ha fornito online, dal nickname ai profili seguiti, alle foto condivise». Solo quando è sicuro che la vittima manterrà il segreto, il predatore procede a richieste di foto o video sessualmente espliciti o dà appuntamento alla vittima per consumare l’abuso. «Quando arriviamo in casa del predatore per sventare un abuso, previa autorizzazione dell’Autorità giudiziaria, spesso troviamo anche cose che non stavamo cercando, dal materiale pedopornografico alle reti di connessioni tra pedofili. Gli adescatori, infatti, si scambiano foto e contatti delle prede con cui hanno relazioni via chat». Il fenomeno è globale. **Dalle stime diffuse da Childlight - Global Child Safety Institute dell’Università di Edimburgo, un minorene su cinque ha ricevuto proposte sessuali online.** Solo in Italia, secondo la Polizia Postale, nel 2025 i procedimenti per pedopornografia e adescamento sono stati oltre 2.500, con 222 arresti.

Ginevra, nome di fantasia, ha 11 anni. Ha conosciuto un coetaneo giocando online. «Quando l’ho vista portarsi il cellulare ovunque, anche in bagno, per impedirmi di guardarlo, mi sono insospettita», dice la mamma, Annalisa V., 43 anni. «La notte stessa ho letto la chat con quel perfetto sconosciuto che le chiedeva delle foto. La cosa andava avanti da due mesi, quando l’ho affrontata è scoppiata a piangere e prima che potessi de-

nunciare ha cancellato tutti i messaggi».

La scoperta di essere stati manipolati è un vero choc per il minore. «C’è la delusione di aver scoperto di essere dentro una relazione non reciproca e, se ci sono stati abusi sessuali o scambi di foto intime, scatta il senso di vergogna», spiega la psicologa Cristina Bonucchi, direttore dell’Unità di Analisi del Crimine Informatico della Polizia di Stato. «Il minore mette in discussione le sue capacità di capire chi ha davanti, la sua autostima e la fiducia negli altri. Per questo è importante che i genitori non lo facciano sentire in colpa e, nei casi di abusi, è necessario rivolgersi a uno psicologo che possa aiutarlo». Accusare Internet non serve. «La curiosità fa parte dell’età evolutiva», conclude Bonucchi. «I ragazzi pensano che sul web sia tutto più controllabile, perché scelgono quale immagine dare di sé. In realtà è vero il contrario, perché consente all’altro di nascondere le sue vere intenzioni».

Lo ha capito a sue spese Gilberto, 14 anni. Su Instagram ha mandato un messaggio a una ragazza carina, Lory, la quale subito gli ha dato confidenza. «Per dimostrare che non si trattava di malintenzionati, si sono anche scambiati il numero, ma con varie scuse, lei non voleva mai essere chiamata», racconta la madre, Mariella, di Modena. **«Quando ho scoperto la chat e visto le foto seminude che mio figlio aveva mandato a quell’innamorata inesistente, ho segnalato e bloccato il profilo del predatore, ma la parte più difficile è stata la denuncia e il fatto che Lory non è vera».** È impossibile tenere lontani i minori dalla tecnologia. Bisogna educarli. E far restare al passo i genitori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«QUANDO HO SCOPERTO LA CHAT E HO VISTO LE FOTO SEMINUDE CHE MIO FIGLIO AVEVA MANDATO A UNA RAGAZZA INESISTENTE», RACCONTA UNA MADRE, «HO SEGNALATO E BLOCCATO IL PROFILO DEL PREDATORE»



stonefly.it

STONEFLY

second skin technology

VOTAI

TRE ESPERTI COMMENTANO LE SCELTE DI STILE DI ATTRICI, POP STAR E TOP



CHRISTIAN SIRIANO



ABITO E BORSA PRADA,
GIOIELLI BRIONY RAYMOND NEW YORK



ABITO E DÉCOLETTÉS BALENCIAGA, GIOIELLI CARTIER



ABITO GEORGES HOBEIKA, SCARPE JIMMY CHOO,
GIOIELLI EFFY JEWELRY



ABITO ERDEM, GIOIELLI NIKOS KOULIS

COCO ROCHA IRONICO

Simonetta 4/10

L'abito genera un effetto Crudelia De Mon. Nemmeno l'ironia della top model salva il look.

Roberto 5/10

Coco Rocha mi piace da sempre, ma il vestito no: decisamente "troppo".

Carlotta 6/10

Lei è sempre divertente, ma l'abito ricorda troppo *La carica dei 101*.

NAOMI WATTS RAFFINATO

Simonetta 6/10

L'attrice sceglie un look molto austero, sobrio, ma non femminile. L'avrei preferito indossato in inverno.

Roberto 9/10

Raffinata e contemporanea, con l'orlo all'altezza perfetta: brava, soprattutto per il sorriso.

Carlotta 9/10

Chic ed elegante con un tocco speciale.

LILY COLLINS STILE

Simonetta 8/10

Originale il taglio dell'abito dell'attrice, che avrei preferito più lungo per nascondere le scarpe. Due manchette in cristallo "ton sur ton" avrebbero completato con eleganza.

Roberto 8/10

Bello, anche se c'è qualcosa di non risolto: forse la lunghezza?

Carlotta 9/10

Il colore, il tessuto e quel tanto di pelle per sedurre: brava.

MADELAINE PETSCH RICAMI

Simonetta 9/10

L'abito indossato dall'attrice è delizioso e femminile. Raffinato il grigio perlato per i bellissimi ricami.

Roberto 6/10

Lavorazioni stupende, l'effetto lingerie non mi convince.

Carlotta 6,5/10

Belli gli anelli, interessante il colore dell'abito, ricercati i ricami, ma forse ci sono un po' troppe trasparenze.

OLIVIA WILDE CAMPESTRE

Simonetta 4/10

Il look dell'attrice e regista è improponibile: troppo cadente la parte superiore dell'abito.

Roberto 4/10

No, l'effetto "La donzella vien dalla campagna" sul tappeto rosso no, per favore.

Carlotta 6/10

È divertente dissacrare un abito da gran sera ma non è esattamente il suo look.

L I L O O K

MODEL, PROTAGONISTE DEI TAPPETI ROSSI DEGLI ULTIMI GIORNI

ABITO SAINT LAURENT FALL 2016, GIOIELLI TIFFANY & CO.



LADY GAGA
RÉTRO

Simonetta 8/10

L'attrice e pop star ha scelto una creazione di archivio, un abito che sarebbe stato valorizzato da una scelta più ricca di gioielli.

Roberto 8/10

L'abito è perfetto su di lei: è davvero molto raffinata.

Carlotta 9,5/10

Stupisce e attira gli occhi di tutti. Brava.

ABITO SCHIAPARELLI, DÉCOLLETÉES CHRISTIAN LOUBOUTIN, GIOIELLI BONDEYE



ZENDAYA
AUDACE

Simonetta 5/10

Il tailleur dell'attrice è ben indossato, anche se non donante. Discutibile il colore che avrei preferito uniforme.

Roberto 9/10

Audace, davvero audace: per questo mi piace.

Carlotta 7/10

Niente le sta male addosso, neanche le giacche più difficili.

ABITO BRANDON MAXWELL, GIOIELLI HOORSENBUIHS



KATE HUDSON
ESSENZIALE

Simonetta 6/10

Accessori decisi avrebbero reso meno banale il look dell'attrice.

Roberto 7/10

Niente di indimenticabile, ma niente di terribile. Quindi promuovo la scelta.

Carlotta 5/10

Un po' dea, un po' vestale, ma non mi convince.

ABITO OSCAR DE LA RENTA, GIOIELLI DAMIANI



JESSICA CHASTAIN
ORIGINALE

Simonetta 8/10

Molto originale l'abito in fibra di rafia: il look dell'attrice è armonico, ma un po' appesantito dalla frangia finale.

Roberto 5/10

I sandali con plateau che sbucano dalla frangia in rafia: un duo pericoloso.

Carlotta 5/10

Gioielli bellissimi, abito chic ma un po' troppo "divano della nonna".

ABITO SCHIAPARELLI HAUTE COUTURE, GIOIELLI MIKIMOTO



EMILY BLUNT
STILE

Simonetta 8/10

Sorprendente la lavorazione dell'abito scelto dall'attrice, che lo indossa con discrezione.

Roberto 10/10

Con un abito così "wow", sono ideali il trucco e i capelli così essenziali: mi sembra che sia una scelta vincente.

Carlotta 9/10

L'abito couture è perfetto per lei.

LA GIURIA



SIMONETTA TAVELLA
creatrice di I Bijoux di Simonetta



ROBERTO RICCI
fondatore di RRD Roberto Ricci Designs



CARLOTTA MARIONI
caporedattrice moda di Grazia

P U N T I D I
F O R Z A

GEMME E METALLI PREZIOSI
TRASFORMANO IL TUO LOOK

FOTO DI STUDIO MIMI STYLING DI MOLLY HAYLOR



DALLA COLLEZIONE *CÉLESTE* ANELLO *ARROW* IN ORO GIALLO CON DIAMANTE CENTRALE DA OLTRE QUATTRO CARATI E DIAMANTI (**TIFFANY & CO.**). **PAGINA ACCANTO:** DALLA COLLEZIONE *VIRTUOSITY* ORECCHINI *PROTECTION* IN ORO CON DIAMANTI E RUBINI E BRACCIALE *PROTECTION* IN ORO BIANCO E ORO GIALLO CON DIAMANTI (TUTTO **LOUIS VUITTON HIGH JEWELRY**).
ABITO (**LOUIS VUITTON**).



ORECCHINI *CHANEL PRINT* IN ORO CON DIAMANTI E LACCA NERA. **PAGINA ACCANTO**: SPILLA *SPORTY 5 COLLECTOR* IN ORO BIANCO, ORO GIALLO, DIAMANTI, LACCA ROSSA E NERA (TUTTO **CHANEL HAUTE JOAILLERIE**). LA MODELLA: LENA BUSSOLINO@MONSTER MANAGEMENT. HA COLLABORATO AMBER BACKHOUSE. TRUCCO: NOLWENN QUINTIN. PETTINATURE: CHRISTOPHE PASTEL.





IL PROFUMO INVISIBILE DEI GIOIELLI

DI SILVIA GRILLI - DA CERNAY-LA-VILLE (FRANCIA)

UNA SFILATA IN UN'ANTICA ABBAZIA FRANCESE. DANZA, MUSICA E TANTE STAR. COSÌ **CHAUMET** HA PRESENTATO LA COLLEZIONE *A JOURNEY THROUGH NATURE*, NATA PER ESPRIMERE CON PIETRE E ORO L'ESSENZA INTANGIBILE DELLA NATURA

C'è un momento, nella mia intervista con il CEO di Chaumet Charles Leung, in cui tutto si chiarisce. Gli chiedo quale sia il pezzo più iconico della maison di gioielleria, e lui risponde senza esitare: «Siamo la casa del diadema». Poi aggiunge che il suo preferito è del 1999, commissionato per un matrimonio reale. «La manifattura, la delicatezza, la leggerezza lo rendono estremamente raffinato e allo stesso tempo grandioso». È in quel «raffinato» che risiede il cuore di Chaumet.

Siamo ai bordi della foresta di Rambouillet, a Cernay-la-Ville: 45 minuti a sud-ovest di Parigi. Qui c'è l'abbazia di Vaux-de-Cernay, monastero del XII secolo trasformato in albergo a cinque stelle. Tra poco si terrà la cena con la sfilata dell'alta gioielleria di Chaumet: diamanti e tiare brilleranno tra pietre medievali, accompagnati da performance di danza e dalla voce corposa della mezzosoprano Axelle Saint-Cirel. «Iniziai 30 anni fa nella gioielleria», racconta Leung. «Allora le donne ricevevano i preziosi soprattutto come regalo. Ora molte se li comprano da sole, per celebrare un traguardo». Guardiamo insieme la nuova collezione *A Journey Through Nature* (viaggio nella natura). Sono 46 pezzi strutturati come un trittico olfattivo: freschezza botanica, dolcezza speziata, calore aromatico. Ogni parure è la nota di un profumo invisibile.

«Come si fa sentire, attraverso l'oro e le pietre, la

freschezza della menta o la morbidezza della vaniglia?», chiedo a Leung. «È questa la sfida dei designer», risponde. «Esprimere qualcosa di intangibile».

Nel primo capitolo del trittico, *Botanic Freshness*, la parure *Tea Field* ha oro bianco e smeraldi colombiani. La *Verbena Bouquet* gioca con oro giallo e zaffiri pastello cangianti. La parure *Mint Leaf* con acquamarine e perle. Nel secondo capitolo, la parure *Vanilla Flower* in oro bianco e diamanti ha richiesto 1.350 ore di lavorazione. La *Cinnamon Bark* celebra la cannella con tormaline ambrate e rubelliti barocche. La *Star Anise* combina diamanti taglio marquise e zaffiri rosa del Madagascar.

Il terzo capitolo è il più intenso. La parure *Coffee Aroma* usa zaffiri blu profondi e oro bianco pavé. La *Saffron Flower* celebra lo zafferano con diamanti gialli e smalto Grand Feu. Le api, simbolo della maison dai tempi di Napoleone, sono protagoniste di 25 spille.

La sera una lunga fila di star attraversa il chiostro, illuminato di lanterne, per assistere alla sfilata nel Refettorio dei Monaci. Ci sono l'icona francese Sophie Marceau, l'attrice cinese Li Bingbing, la sud-coreana Song Hye Kyo, la top model Natalia Vodianova, l'attore thailandese Gulf. Ed Westwick, l'ex Chuck di *Gossip Girl*, è con la moglie modella e attrice: Amy Jackson. Tutti indossano sbalorditivi gioielli Chaumet, ovviamente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sopra, in senso orario: modelli all'abbazia di Vaux-de-Cernay, con la collezione *A Journey Through Nature* di Chaumet; l'attrice Sophie Marceau; la top model Natalia Vodianova; una modella durante la sfilata; la mezzosoprano Axelle Saint-Cirel; l'attore Ed Westwick con la moglie Amy Jackson; il Refettorio dei Monaci dell'abbazia; una modella della sfilata di alta gioielleria; una ballerina con diadema. Sotto, al centro, il CEO di Chaumet, Charles Leung. Nella pagina accanto, la tiara *Peppercorn* di Chaumet.





GIARDINI SEGRETI

PASQUALE BRUNI

EST. 1961

EMBRACING 65 YEARS OF LOVE

MILANO, VIA MONTENAPOLEONE 5 • ROMA, VIA DEL BABUINO 196C

DI CARLOTTA MARIONI

LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LO



ORE INDIMENTICABILI

Questo orologio è un classico sempre in evoluzione. La nuova versione *Oyster Perpetual 28* è in oro giallo con finitura satinata, quadrante laccato green stone, con tre degli indici delle ore in pietra naturale, e bracciale *Oyster*. Il movimento è meccanico, a carica automatica (**Rolex**).



LE GEMME CHE FANNO SPLENDERE NEW YORK

DI ANGELA VITALIANO - DA NEW YORK

UNA SERATA D'ECCEZIONE HA CELEBRATO NELLA CITTÀ CHE NON DORME MAI LA NUOVA COLLEZIONE DI ALTA GIOIELLERIA *BLUE BOOK* DI **TIFFANY & CO.**

Uno spettacolare giardino nascosto fra i grattacieli di New York svela ai visitatori le meraviglie della natura attraverso una collezione di gioielli straordinaria: ancora una volta, **Tiffany & Co. non delude con il lancio primaverile del *Blue Book 2026*, intitolato, appunto, *Hidden Garden* ("giardino nascosto", in inglese).**

Concepita da Nathalie Verdeille, Senior Vice President e Chief Artistic Officer, in collaborazione con il Tiffany Design Studio, la collezione esplora le trasformazioni silenziose e quasi impercettibili del mondo naturale, reinterpretando l'eredità artistica del leggendario designer della maison Jean Schlumberger. **Farfalle monarche, uccelli del paradiso, pappagalli e api, trasformati in silhouette scultoree che trovano respiro vitale in gemme di eccezionale purezza, si fondono con i**

motivi floreali di margherite, boccioni e rami, spesso realizzati attraverso complessi intrecci di platino e diamanti.

Questi motivi sono stati anche il filo conduttore dell'evento celebrativo che si è svolto poi al **Park Avenue Armory di New York**: una scelta non casuale, visto che, nel 1881, fu proprio Louis Comfort Tiffany a ricevere l'incarico di progettare la Silver Room e la Historic Veterans Room dell'edificio, due degli ultimi interni, rimasti totalmente intatti, realizzati dall'artista. Tantissimi i volti noti alla serata, che ha visto un'esibizione di **Mariah Carey**: tra loro, gli attori **Connor Storrie, Teyana Taylor, Naomi Watts, Amanda Seyfried, Dwyane Wade** e la nostra **Matilda De Angelis**. Tutti splendenti in Tiffany & Co.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FANY & TIFFANY & CO.

Hidden Garden

Hidden Garden



Qui, l'attrice Amanda Seyfried. A sinistra, l'attrice Matilda De Angelis. A destra, la collana dalla collezione di alta gioielleria Blue Book 2026 Hidden Garden.



Da qui, in senso orario: la pop star Mariah Carey; un anello collezione Blue Book 2026 Hidden Garden, la top model Rosie Huntington-Whiteley con l'attore Connor Storrie e la pop star Rosé; l'attrice Diane Kruger. Nella pagina accanto, l'amministratore delegato di Tiffany & Co. Anthony Ledru e un dettaglio della serata a New York.



GRAZIA SPECIALE GIOIELLI

SOGNI A OCCHI APERTI

IN QUESTO SERVIZIO LE CREAZIONI PIÙ DESIDERATE
PRENDONO VITA E ACCENDONO LO STUPORE

ARTWORK DI DANIELE COSTA STYLING DI CARLOTTA MARIONI



DALLA COLLEZIONE N°5 ANELLO *ETERNAL N°5* IN ORO BIANCO 18 CARATI CON DIAMANTI
(**CHANEL JOAILLERIE**).



DALLA COLLEZIONE *BVLGARI B.ZERO1*, A SINISTRA, ANELLO IN ORO GIALLO E ACCIAIO, A DESTRA, BRACCIALE IN ORO GIALLO (TUTTO **BVLGARI**).



OROLOGIO *GOLDEN ELLIPSE* CON CASSA ELLITTICA IN ORO BIANCO, MOVIMENTO ULTRAPIATTO A CARICA AUTOMATICA E CINTURINO IN PELLE (**PATEK PHILIPPE**).



ANELLO CLASH DE CARTIER IN ORO ROSA CON PERLE DI CALCEDONIO ROSA
(CARTIER).



DALL'ALTO: VERETTA APERTA IN ORO BIANCO CON TORMALINE ROSA A CUORE E DIAMANTI NATURALI; VERETTA APERTA CON TORMALINA VERDE A CUORE E DIAMANTE NATURALE TAGLIO BRILLANTE (TUTTO **RECARLO**).



SPILLA ALTA GIOIELLERIA *PARADISE BIRD* IN PLATINO E ORO GIALLO CON RUBELLITE OVALE CABOCHON, RUBINI, ZAFFIRI, TURCHESI E DIAMANTI (**TIFFANY & CO.**).



BRACCIALE *LUCKY SPRING BUTTERFLY* IN ORO GIALLO CON MADREPERLA BIANCA, AGATA BLU E VERDE E LAPISLAZZULI (**VAN CLEEF & ARPELS**).



OROLOGIO SEAMASTER AQUA TERRA CON CASSA E BRACCIALE ACCIAIO E ORO SEDNA 18K, QUADRANTE A RAGGI DI SOLE LACCATO, CALIBRO OMEGA CO-AXIAL MASTER CHRONOMETER 8750 (OMEGA).



DALLA *LUCK COLLECTION*, A SINISTRA, CUORE IN ORO GIALLO 9 CARATI CON MALACHITE CABOCHON,
A DESTRA, CIONDOLI IN ORO CON PIETRE (**DODO**).



COLLANA *PANTHÈRE MIRAGE BLEU* IN BRONZO PLACCATO ORO 18 CARATI CON PANTERA CENTRALE, 41 PIETRE DI FORME DIVERSE E SFERETTE DI METALLO (**GIOVANNI RASPINI**).



DALLA COLLEZIONE *FACET* GIROCOLLO IN ORO ROSA CON DIAMANTI BIANCHI E FANCY YELLOW
(**CRIVELLI**).



ANELLO A FIORE IN ORO ROSA E DIAMANTI BIANCHI, PETALI IN ZAFFIRI MULTICOLORI
(**DAVITE&DELUCCHI GIOIELLI**).

PURA LUCE

ORO, SFUMATURE PROFONDE E CIONDOLI RACCONTANO LE TUE EMOZIONI

STYLING DI *BENEDETTA CEPPI* ED *EMANUELA CIPRIANI*



I COLORI DEL MARE

Dall'alto, in senso orario: anello in oro bianco con tanzanite taglio ovale e pavé di diamanti (**Giorgio Visconti**); *Unique* in oro bianco con zaffiro blu taglio cuore e diamanti taglio goccia (**Pisa Diamanti**); anello in oro giallo con *Spine* di zaffiri taglio brillante (**Farnese Gioielli**); dalla collezione *More veretta* aperta in oro giallo con topazi blue London taglio cuore a scalare (**Recarlo**); anello *Nudo* in oro con topazio Blue London e diamanti (**Pomellato**); anello in platino con acquamarina taglio goccia e diamanti (**Polello**).



PORTAFORTUNA

Da sinistra: ciondolo a forma di polpo in lega Golden Rosé placcata oro con pavé di cubic zirconia (**Bronzallure**, € 35); ciondolo *Chiave Love* con opale rosa (**Pandora**, € 99); ciondolo-farfalla in oro (**Trollbeads**, € 900); campanella con ametiste taglio ovale e diamanti taglio brillante su oro giallo (**Chantecler**).



CHANEL HORLOGERIE

SEMPRE IN TEMPO

Da sinistra: *Aquanaut Luce* in acciaio con quadrante opaco inciso e diamanti sulla lunetta (**Patek Philippe**); *Big Bang Reloaded Kylian Mbappé*, edizione limitata con cassa in ceramica, lunetta in king Gold con incisione e quadrante scheletrato (**Hublot**); *J12 Coco Game*, edizione limitata con cassa in ceramica e acciaio, quadrante laccato con diamanti (**Chanel Horlogerie**).

SOLO BIANCO

Il bianco è il colore guida di stagione: minimalista e rigoroso, si scalda a contatto con i riflessi dorati degli accessori e diventa contemporaneo in abbinamento con dettagli cromati.





CERCHI PERFETTI

A sinistra, dall'alto: bracciale rigido in lega Golden placcata oro con superficie martellata (**Etrusca Gioielli**, € 119); cerchio rigido placcato color oro con cristalli (**Swarovski**).
A destra, dall'alto: dalla collezione *Vendôme* bracciale *Flex'it* in oro con pavé di diamanti (**Fope**); bracciale rigido a doppia fascia in oro giallo (**Marco Bicego**, € 6.600).

LEZIONI DI GEOMETRIA

Da sinistra: orecchini *HardWear* in oro con diamanti (**Tiffany & Co.**); *Serpenti Viper* in oro giallo con testa e coda con pavé di diamanti (**Bulgari**, € 9.500); orecchini *Domino* in oro giallo con diamanti, rubellite, citrine e topazi (**Roberto Coin**); orecchini in oro con zaffiri rosa, smeraldi e diamanti (**Gismondi 1754**).





LEGAMI D'ACCIAIO

Da sinistra: collana *Fuego* in argento (**Giovanni Raspini**, € 790); girocollo torque con dettaglio in pavé di cristalli (**Morellato**, € 69); collana in argento rodato con pavé di zirconia cubica (**Unoerre**, € 529); collana a maxi catena effetto twisted in alluminio riciclato (**Vestopazzo**, € 69).





ORE VINCENTI

Sopra, da sinistra: *Lady Datejust* in acciaio e oro bianco con diamanti (**Rolex**); *Primaluna Moonphase*, automatico con cassa in acciaio e diamanti (**Longines**, € 6.100). Sotto, da sinistra: *Royal* con cassa in acciaio, quadrante in madreperla e lunetta con diamanti (**Tudor**, € 5.130); *Joia de Baume & Mercier* con cassa tonda in acciaio lucido e 40 diamanti (**Baume & Mercier**, € 4.400); dalla collezione *Alpine Eagle* orologio in acciaio con quadrante in madreperla (**Chopard**).



DETTAGLI ESCLUSIVI

Gioielli ad alta visibilità con pietre dalla luce ineguagliabile sono al centro di look preziosi in tonalità champagne, con ricami e applicazioni che non passano inosservati





ISPIRAZIONE ROMANTICA

Dall'alto in senso orario: dalla collezione alta gioielleria *Signature* spilla a farfalla *Apollon* in oro bianco, rosa e giallo con uno zaffiro rosa taglio tondo, zaffiri malva e rosa e diamanti (**Van Cleef & Arpels**); bracciale *Margherita Bloom* in oro giallo, bianco e rosa con corolle di tormalina rosa, acquamarina, quarzo citrino e diamanti (**Damiani**); dalla collezione Alta Gioielleria *Treasure of Dreams* spilla pezzo unico *Royal Lovebird* in oro bianco con diamanti (**Sirivannavari**); dalla collezione *Blue Book 2026 Hidden Garden* orecchini *Jasmine* in platino e oro giallo con due kunziti e diamanti (**Tiffany & Co.**).





TEMPO DI SPORT

Dall'alto, in senso orario: cronografo con quadrante sunray e lancette che si illuminano al buio (**Swatch**, € 130); orologio in acciaio, con movimento solare e cinturino in silicone (**Emporio Armani**, € 259); orologio *Connected D*, connesso allo smartphone, con cassa in titanio e cinturino in gomma (**Festina**, € 599); orologio *Formula 1 Solargraph* con cassa in Polylight e movimento al quarzo alimentato dalla luce (**Tag Heuer**).





IN FONDO ALL'OCEANO

Dall'alto, in senso orario: collana in acciaio con ciondolo a stella rimovibile (**Marlù**, € 17); girocollo *Mistral* in bronzo placcato oro con sfere di corallo, bambù naturale, perle naturali d'acqua dolce e ciondolo-corallo in resina (**Giovanni Raspini**, € 510); pendente a forma di pesce in lega Golden Rosé placcata oro con pavé di cubic zirconia (**Bronzallure**, € 35); orecchini a cerchio in argento con galvanica oro giallo (**Maman et Sophie**, € 125).

NUOVE IDEE

TOCCHI ROMANTICI

CREAZIONI DALLA FORMA A FIORE CELEBRANO LA FEMMINILITÀ
CON PETALI PREZIOSI E TONI DELICATI

DI DONATELLA SGROJ



IN MOVIMENTO

Abito lungo in chiffon
con drappeggi e incroci
(Genny, € 1.445).



PIUME

Total look (Gucci).



PENDENTI

Orecchini in oro con topazio
taglio diamante e ametiste
(Fasoli).



GEOMETRICO

Anello con diamanti
triangolari e intreccio
(Hausmann & Co.).



RAFFINATO

Choker *Bouton de Camélia*
in oro bianco con diamanti
(Chanel Joaillerie).



DA SERA

Abito lungo in viscosa
con microbalze
(Max Mara, € 980).



BELLEZZA PURA

Orecchini, anello e
bracciale in oro e diamanti
(tutto **Srivannavari**).

NUOVE IDEE

BAGLIORI LUCENTI

DIAMANTI LUMINOSISSIMI, ORO BIANCO E TESSUTI
IMPALPABILI HANNO LA FORZA DELL'ELEGANZA



ASIMMETRICO

Top in jersey con fusciasca (**Parfois**).



LUMINOSI

Gioielli in oro con diamanti dalla collezione *Bagliori* (**Salvini**).



PEGNO D'AMORE

Veretta con zirconi (**Marlù**, € 19).



IL PEZZO GIUSTO

Anelli *BonBon* in oro bianco con diamanti (**Marco Valente**).



COROLLE BRILLANTI

Collana placcata rodio con fiori (**Ariana Grande** x **Swarovski**, € 280).



TONI NUDE

Top in raso di viscosa e pizzo (**Yamamay**, € 39,95 con culottes).



FIORI PREZIOSI

Dalla collezione
Margherita parure in oro
bianco e diamanti
(Damiani).

NUOVE IDEE

VOGLIA DI COLORE

COLLANE E BRACCIALI COSTELLATI DI CIONDOLI
RACCONTANO UNO STILE MOLTO PERSONALE



PORTAFORTUNA

Girocollo *Diorette* in oro con tsavorite e lacca (Dior Joaillerie, € 4.900).



MULTICOLORI

Collane, orecchini, anelli e bracciali (Unoerre).



A RIGHE

Gonna in tessuto satinato a righe diagonali (Lola Casademunt, € 109).



PICCOLA AMICA

Anello *Ape luminosa* con pietre di zirconia cubica (Pandora, € 89).



SENZA TEMPO

Décolletées basse con motivo a intreccio (Marco Tozzi, € 69,95).



GIROTONDO

Bracciale *Drops* in oro con gocce di pietre preziose (Maman et Sophie, € 379).



COME UN GIARDINO

Gioielli in oro con pietre
preziose dalla collezione
Figlia dei fiori
(Pasquale Bruni).

NUOVE IDEE

LUCE DORATA

L'ORO GIALLO È PROTAGONISTA DI MODELLI CLASSICI,
PERFETTI DAL MATTINO ALLA SERA



PIZZO

Gonna con lunga balza e
inserto in sangallo
(**Guess**, € 160).



PENDENTI

Orecchini *Alae* in oro rosa
e diamanti (**BE8 Jewels**).



STELLARE

Girocollo *Satellite* in argento
placcato oro con zirconia
(**Giovanni Raspini**, € 380).



ESSENZIALI

Orecchini a cerchio in oro
giallo con diamanti taglio
brillante (**Polello**).



LUCENTE

Anello a fascia in oro giallo
con tre file di zirconia
(**Bluespirit**, € 379).



"ECO"

Orecchini *Royal* in oro
giallo con diamanti coltivati
(**Atelier VM**, € 255).



DI TENDENZA
Orecchini e girocollo
(tutto 1909 Callegari).



UNA LUNGA STORIA ALLA RICERCA DELLA LUCE

DI ANTONELLA BIGOTTO

L'AZIENDA ORAFA VALENZANA **GIORGIO VISCONTI** CELEBRA
GLI 80 ANNI. NEL SEGNO DELLA SUA MISSIONE: DARE UN VALORE UNICO
A OGNI PIETRA PREZIOSA

Compiere 80 anni è senza dubbio un traguardo importante, ma per Andrea Visconti, ceo di Giorgio Visconti, fondata nel 1946 dal nonno come laboratorio orafa a Valenza, in provincia di Alessandria, è solo una questione anagrafica. Le vere soddisfazioni, come spiega qui a *Grazia*, sono altre.

QUAL È L'IMPORTANZA DI QUESTO ANNIVERSARIO?

«Ciò che mi rende orgoglioso è guardare l'evoluzione del marchio, lo sviluppo che la nostra azienda ha portato avanti, trasformandosi da laboratorio orafa ad azienda strutturata come protagonista nel mondo della gioielleria internazionale. Nella nostra attività non ci sono traguardi, la partita non è mai finita, dobbiamo sempre misurarci con nuove sfide, che si accettano e si vincono con pazienza e tenacia».



Alcune proposte dalla collezione di gioielli *Like Me Chapter II* di Giorgio Visconti, in oro e pietre preziose.

CHE COSA È RIMASTO IMMUTATO DAGLI INIZI?

«I valori che ci hanno guidato al momento della fondazione sono rimasti gli stessi. Il primo e più importante è il pensiero che sta dietro a ogni creazione: dare importanza al gioiello, dare luce alla pietra e dare un valore sempre crescente al cliente. La nostra missione è creare prodotti la cui qualità non risenta del passare del tempo, ma, anzi, ne aumenti il valore intrinseco».

CHE COSA LA APPASSIONA DEL SUO LAVORO?

«Tante cose, ma soprattutto lavorare con le pietre preziose e i colori, che aprono spazi inattesi alla creatività e consentono di dare corpo a tutto quello che ho appreso nel corso del tempo. Per esempio i diamanti fancy, con le loro infinite sfumature, sono frutto di

una meticolosa ricerca, che poi il design valorizza».

CHE COSA RACCONTA DI GIORGIO VISCONTI LA COLLEZIONE *LIKE ME CHAPTER II*?

«È l'emblema dei nostri valori, perché nasce dalla ricerca di forme che mettano in luce le pietre attraverso l'alternanza di pieni e di vuoti, in forme che sono classiche, ma svincolate dal tempo. Per esempio, il contrarié è una forma tradizionale, ma la scelta dei colori e di abbinamenti inediti lo rende attuale».

COME CELEBRATE L'ANNIVERSARIO?

«Presto sveleremo la collezione *Like Me Chapter III*, che porterà grandi novità in tema di design. E anche una linea dedicata all'uomo, in oro e titanio, per noi una nuova sfida».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Alcune proposte dalla collezione con perle *Moondance*. Sotto, un'immagine dalla campagna per la primavera-estate 2026 Tory Burch.



LA STAGIONE DEL CUORE

DI ANTONELLA BIGOTTO

GLI ACCESSORI FIRMATI
TORY BURCH EVOCANO UN MONDO
DI PURA BELLEZZA E ARMONIA



La forza delle donne e la loro femminilità, il piacere di guardare al passato con una piccola punta di nostalgia, ma anche il desiderio di creare un nuovo presente che si proietta nel futuro, i ricordi e le visioni. Le collezioni firmate Tory Burch sono sempre un mosaico di sensazioni, sottili da leggere una a una, ma potenti viste nell'insieme. Così è anche la collezione per la primavera-estate 2026, una sequenza di immagini che parlano direttamente al cuore, tra femminilità e contemporaneità.

Gli accessori sono la chiave per entrare in questo mondo dalla porta principale: con un solo sguardo evocano un mondo di bellezza e armonia, un mondo dove i ricordi creano una familiarità che abbraccia e rassicura.

In collezione i coordinati, orecchini e collane da indossare insieme, sono spunti luminosi che richiamano i dettagli delle calzature con piccole boules, fiori di perline e il tocco di catene a intreccio. Poi ci sono le conchiglie, tema di stagione, interpretate per diventare pendenti grandi, capaci di dare carattere anche ai look più essenziali.

Sempre dal mare vengono le perle, un classico del mondo della gioielleria, rivisitato con il pensiero rivolto al futuro per creare atmosfere da tramandare.

La collezione *Moondance*, perfetta anche come pensiero per la Festa della mamma, celebra la bellezza pura e luminosa delle perle, declinate in gioielli delicati ma forti, così simili alle donne che Tory Burch apprezza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE

DI CARLOTTA MARIONI



LA DANZA DELL'ORO

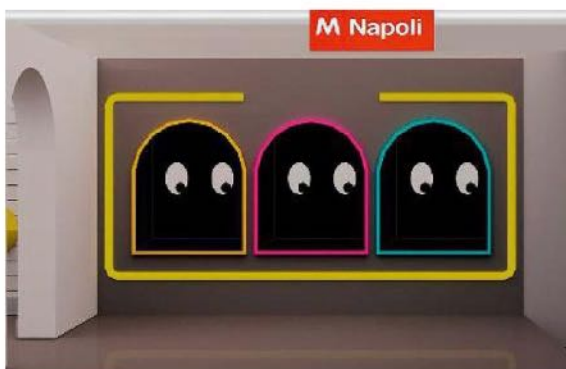
Questo bracciale in oro giallo 18 carati fa parte della collezione *Marrakech*. È composto da dieci fili dall'andamento morbido e sinuoso come quello dei nastri ed è realizzato con la tecnica del "coil". Lo illuminano diamanti taglio brillante (**Marco Bicego**).

DI ANTONELLA BIGOTTO



UNO STILE AUTENTICO

L'estate firmata **Polo Club** è il manifesto di un modo di vestire naturale e consapevole. Il marchio spagnolo è guidato da valori come autenticità, ottimismo e attenzione ai dettagli e per la primavera-estate 2026 propone una selezione di capi in lino, facili e trasversali, preziosi per la loro unicità, in uno schema di colori ispirati alla natura (poloclub.com).



DESIGN METROPOLITANO

Accademia IUAD, che opera nel campo della formazione nelle discipline della moda, della comunicazione e del design, era al Fuorisalone 2026 di Milano con un'installazione ispirata al videogioco Pac-Man: una riflessione sulla città come piattaforma interattiva (accademiamoda.it).



AUGURI, MAMMA

Il pizzo sangallo è il filo conduttore della collezione che **Coccinelle** dedica alla Festa della mamma. La borsa *Sunup* e il secchiello *Nikla* sono in pelle, con il delicato dettaglio traforato, così come i sandali *Essential* e le ballerine *Risako*, tutti disponibili online e in boutique selezionate (coccinelle.com).



AL PASSO CON CATERINA

Caterina Balivo è il volto della campagna di **Callaghan** per la primavera-estate 2026. Lo stile contemporaneo della conduttrice mette l'accento su una proposta in cui benessere e tendenze moda procedono di pari passo. Tra i modelli di stagione le sneakers unisex *Algoritmo*, ideate per rendere la camminata più confortevole (callaghan.es).

GRAZIA PROMOTION



BENESSERE COMPLETO CON NUTRITION

LA FUNZIONE
DI GARMIN
CONNECT+
PERMETTE
DI MONITORARE
L'ALIMENTAZIONE
E IL PROPRIO
STILE DI VITA

La consapevolezza del proprio corpo, dei suoi limiti e delle sue necessità, è la chiave per stare bene. È questa certezza che dà a Garmin la spinta per continuare a evolversi, trovando nuove soluzioni per confermarsi come prezioso alleato di chi è attento al proprio benessere e ama prendersi cura di sé. L'esito più recente di questo impegno è Nutrition, funzionalità disponibile per gli abbonamenti Garmin Connect+. Grazie a quest'ultimo aggiornamento dell'app Connect, è ora possibile monitorare forma fisica, allenamento e alimentazione in un'unica piattaforma, in modo da avere una visione completa, olistica, del proprio benessere e del proprio stile di vita. Nutrition

permette di tracciare calorie e macronutrienti e, basandosi sulla Garmin Active Intelligence™, dà consigli personalizzati in base ai target di fitness dell'utente e crea per lui dei report periodici per mostrare i progressi fatti. L'accesso a un database globale, la possibilità di scansionare codici a barre o usare la fotocamera dello smartphone per il riconoscimento delle immagini rende inoltre la registrazione dei pasti personalizzata, semplice e intuitiva. Con questa nuova funzionalità, Garmin si conferma un compagno quotidiano per migliorare il proprio stile di vita e imparare ad ascoltare e a conoscere il proprio corpo.



LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE

DI CARLOTTA MARIONI



VOGLIA DI VACANZA

Questa borsa anticipa le lunghe giornate estive. Si chiama *Isa* ed è realizzata in un intreccio fatto a mano, con frange e lunghi manici fermati da fibbie in metallo. Il logo centrale diventa un motivo decorativo (MICHAEL Michael Kors, € 295).

GRAZIA PROMOTION



I modelli sono caratterizzati da soles ammortizzate e sono disponibili in una ricca gamma cromatica

IL COMFORT DI SKECHERS IN LOOK SEMPRE NUOVI

Immagina un paio di scarpe che ti accompagnano durante tutto l'arco della giornata, talmente comode e leggere che dimentichi quasi di averle addosso. Un desiderio che si concretizza con la nuova collezione Skechers, una linea che intreccia comfort, morbidezza e versatilità, assicurando libertà di movimento, estetica contemporanea e la possibilità di adattarsi a look casual o sofisticati. Benedetta Parodi interpreta la filosofia del brand californiano, mostrando come questa calzatura accolga in sé diverse anime: da quella urban, per attraversare la città con disinvoltura, a quella sportiva, per momenti all'insegna del fitness, fino a quella più romantica e chic, adattandosi anche ai look ricercati e femminili. Ogni modello è pensato per incontrare le esigenze di un pubblico sempre più trasversale, attento a performance e benessere. Le Skechers Glide Step si

LEGGEREZZA E VERSATILITÀ SI INTRECCIANO NEL BRAND CALIFORNIANO CHE RIDEFINISCE IL CONCETTO DI LIBERTÀ DI MOVIMENTO IN UN'ESTETICA CONTEMPORANEA

distinguono per la tecnologia Glide-Step, che utilizza una geometria di intersuola progettata per un atterraggio morbido e una spinta naturale ad ogni passo. La soletta imbottita offre inoltre ammortizzazione "pillow-like" per camminare tutto il giorno senza fatica. Le sneakers Cozy Fit, invece, avvolgono il piede come un morbido abbraccio: materiali trapuntati premium e tomaia soffice garantiscono una calzatura naturale e confortevole. Skechers Hot Shot, infine, dotate di tomaia in duraleather o pelle scamosciata, sono disponibili in diverse combinazioni di colori con logo "S" a contrasto e soletta ammortizzata.

DI CARLOTTA MARIONI



COME UNA SIRENA

Occorrono circa 66 ore di meticoloso lavoro artigianale per creare l'abito *OPERA Dazzling Shell*: ogni elemento a forma di conchiglia è realizzato all'uncinetto con l'inserimento di paillettes di varie forme e colori che ricordano la suggestione delle superfici madreperlate (**Brunello Cucinelli**).

SPAZIO ALLE SENSAZIONI

DI ANTONELLA BIGOTTO

ARIA È IL NUOVO REGGISENO DI **INTIMISSIMI**. CONFORTEVOLE ED ESSENZIALE, SEGUE OGNI MOVIMENTO DI CHI LO INDOSSA

Il reggiseno
Aria di
Intimissimi.

Sentirsi a proprio agio, eleganti e seducenti per tutto il giorno: non si può immaginare un desiderio più grande per le donne contemporanee, dinamiche e consapevoli. E per soddisfare questa esigenza, Intimissimi ha studiato il nuovo reggiseno *Aria*, come spiega a *Grazia* Giorgia Fuini, responsabile dell'ufficio stile di Intimissimi.

«Con questa proposta, che arricchisce la linea *Ultra Invisible*, abbiamo portato a un livello superiore il concetto di lingerie essenziale, grazie a linee pulite e zero cuciture, per un comfort senza compromessi. È realizzato in una microfibra molto piacevole al tatto ed è privo di elastici, cuciture e ferretti. Ha la coppetta estraibile, che è traspirante e si adatta con naturalezza al seno. La forma, una sintesi tra brassière e triangolo, è molto versatile e funziona come underwear, ma anche come top sottogiacca; inoltre si può indossare con la sua leggera imbottitura, ma anche senza, per assecondare chi desidera un effetto **totalmente naturale**», racconta.

La proposta è essenziale, in tinte passepartout che lasciano spazio alle sensazioni. «*Aria* interpreta il desiderio di un intimo capace di accompagnare ogni momento della giornata con discrezione. Impercettibile, ma avvolgente, una volta indossato in poche ore si adatta alla forma del seno e ci si dimentica di averlo addosso. È un capo dal design essenziale, è compatto, morbido e leggerissimo, ma fa sentire ogni donna perfettamente a suo agio», conclude Fuini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DI CARLOTTA MARIONI



NATA DAL MARE

Il nome di questa borsa racconta la sua ispirazione: *Shell* (conchiglia in inglese) ha una forma a mezzaluna che evoca quella delle conchiglie. Il modello nella foto è in tessuto realizzato su telai jacquard, con dettagli in pelle liscia. Il manico a cerchio è rigido, in plexiglass effetto tartaruga con inserto in metallo dorato (**Coccinelle**, € 380).

SPECIALE OFFERTA PRIMAVERA

1 ANNO
26 NUMERI
DIGITALE
INCLUSO

A SOLI
€ 24,90

anziché € 54,60

+ € 2,90 spese di spedizione per un totale di € 27,80 (iva inclusa)



IN PIÙ PARTECIPANDO AL CONCORSO
ABBONATI, LEGGI E PARTI

**BUONO
VIAGGIO
DA
€ 5.000**



FAI LE VALIGIE, IL MONDO TI ASPETTA.
In palio un BUONO VIAGGIO da € 5.000 da usare per le tue mete preferite!



SCONTO

54%

ABBONATI ORA
www.abbonamenti.it/graziaconcorso



Il regolamento del concorso è disponibile all'indirizzo internet sopraindicato.

DI CARLOTTA MARIONI



UN'AMICA PER TUTTI I GIORNI

Il modello di questa borsa a mano proviene dai preziosi archivi storici dell'azienda milanese. *Queen Altrove* è piccola, ma capiente e ben organizzata. È in pelle di struzzo, con pattina e l'inconfondibile chiusura in metallo dorato (**Amato Daniele**, € 875).



Due immagini
della borsa
Milano Galleria
di The Bridge.

LA TOSCANA A MILANO

DI ANTONELLA BIGOTTO

UNA BORSA IN EDIZIONE LIMITATA
CELEBRA L'APERTURA DELLA
BOUTIQUE **THE BRIDGE** IN GALLERIA
VITTORIO EMANUELE II

L'apertura della boutique in Galleria Vittorio Emanuele II, il salotto di Milano, è per The Bridge un prestigioso punto di arrivo, ma anche l'occasione per dare vita a una borsa, parte della linea *Pearl District*, che unisce in maniera armoniosa due mondi assai diversi.

Milano Galleria è una creazione unica, un'edizione limitata e numerata di 100 pezzi, che riprende tutte le caratteristiche del marchio, nato nel 1969, orgogliosamente depositario della tradizione pellettiera fiorentina. La borsa è un pezzo immediatamente riconoscibile, a partire dal cuoio pieno fiore conciato al vegetale che la identifica, fino alla forma a mezzaluna, con doppia portabilità, a spalla e a tracolla: questa silhouette, molto pratica e funzionale, è ispirata a un modello d'archivio degli Anni 70.

Ma sono i dettagli, che parlano di artigianalità e di tradizione, a renderla un piccolo capolavoro: le cuciture selleria, la chiusura a pattina e il manico impreziositi da un motivo a intreccio che dà al cuoio un'idea nuova di morbidezza. La forma del modello evoca un abbraccio, quasi un nodo d'amore e di condivisione, che lega la metropoli lombarda alle radici toscane del marchio.

È proprio per celebrare questa occasione, *Milano Galleria* è in vendita esclusivamente nella boutique di Milano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Callaghan[®]
Adaptaction

Caterina Balivo

Caterina Balivo indossa Callaghan Algoritmo



TECNOLOGIA ADAPTACTION[®] SI ADATTA AL PIEDE
PROVALA ANCHE TU



www.callaghan.es

ROYAL BEAUTY

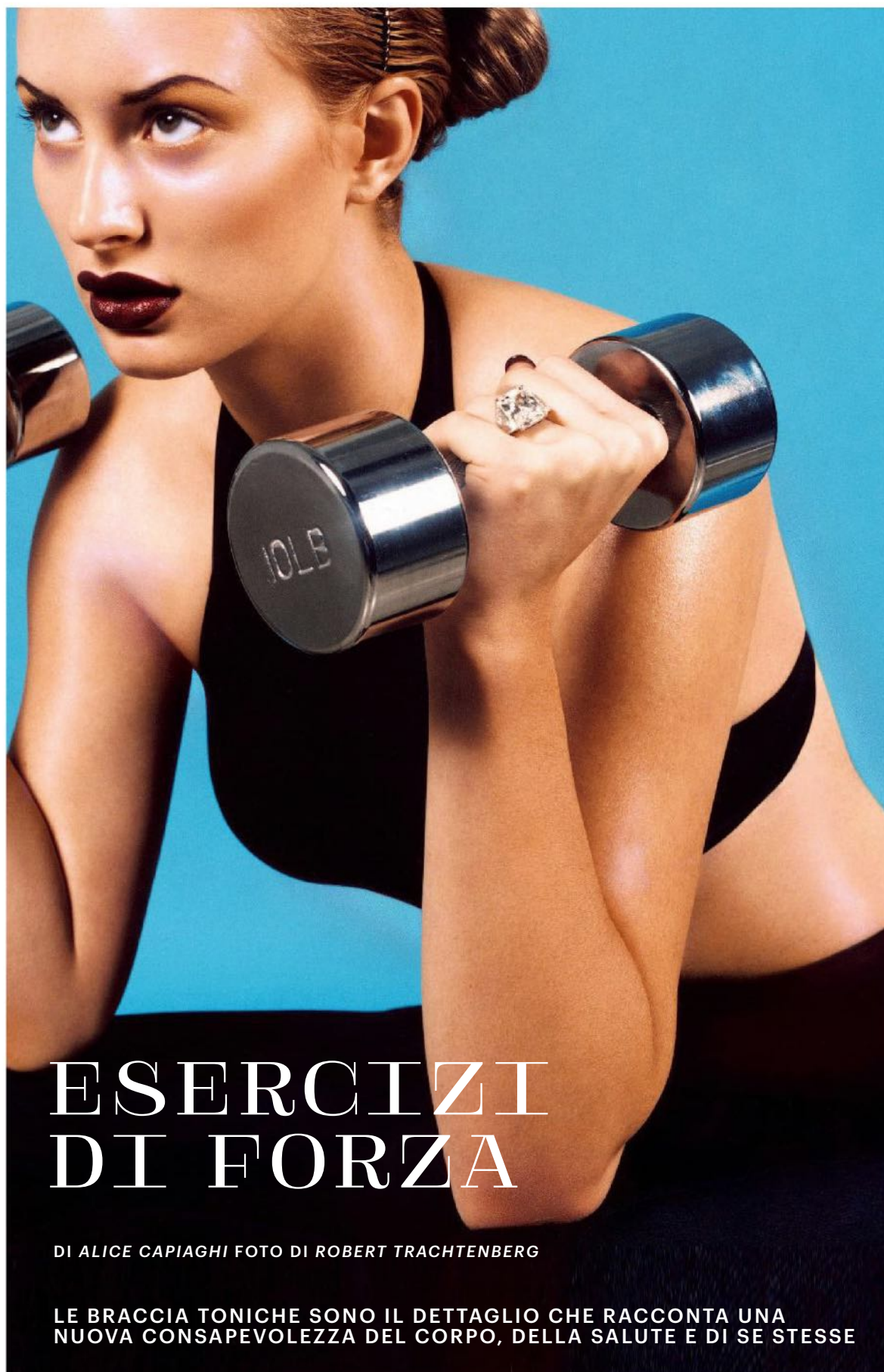


**SWIRL IT.
FEEL IT.
LOVE IT.**

IL RITUALE CORPO
CHE CAMBIA IL TUO MOOD



NEI DRUGSTORES, IN PROFUMERIA E SU WWW.ROYALBEAUTY.IT



ESERCIZI DI FORZA

DI ALICE CAPIAGHI FOTO DI ROBERT TRACHTENBERG

LE BRACCIA TONICHE SONO IL DETTAGLIO CHE RACCONTA UNA
NUOVA CONSAPEVOLEZZA DEL CORPO, DELLA SALUTE E DI SE STESSA

Le donne con i muscoli definiti? Poco femminili. L'allenamento con i pesi? Cosa da uomini. Gli stereotipi sono duri a morire, ma quello che associa la muscolatura alla mascolinità sembra arrivato al capolinea. Oggi una nuova idea di fisicità si sta facendo largo e le braccia toniche ne sono un po' il manifesto. Ovvio, a nessuna piace l'effetto "tendina", quando il muscolo perde tono e, a cascata, anche la pelle cede. **L'attenzione crescente per bicipiti e tricipiti però racconta anche altro: il rifiuto di apparire fragili. E i muscoli che ti comunicano subito forza sono proprio quelli delle braccia.**

Di fatto assistiamo a una specie di "braccio di ferro". Da una parte, ci sono i corpi filiformi tornati alla ribalta sui tappeti rossi di Hollywood, che hanno acceso il dibattito sull'uso e abuso dei farmaci per dimagrire. Dall'altra, la fisicità rappresentata da due pop star come Rosalía e Dua Lipa: per i social, le migliori ambasciatrici del bicipite tonico. Come anche l'attrice Jessica Biel che su Instagram ha mandato in visibilio le sue follower pubblicando un video dove mostrava la sua routine d'allenamento per braccia e spalle.

Accanto al fattore sociale e a quello estetico, ce n'è un terzo, il più importante per la salute. Allenare la forza fisica infatti rientra nelle strategie di longevità riconosciute dalla scienza. **E, per le donne in particolare, è un vero toccasana, perché aiuta ad aumentare la densità ossea, oltre a contrastare la sarcopenia, cioè la progressiva perdita della massa muscolare e della sua funzionalità in età anziana.** In altre parole, teniamoci pure in forma con yoga e Pilates, che lavorano su flessibilità, postura, mobilità, equilibrio psicofisico, ma servono anche esercizi di forza. Camilla Massa, campionessa di Hyrox, la disciplina che combina alla corsa otto stazioni di allenamento funzionale, suggerisce di iniziare con dei push-up davanti a una parete: «Per chi è a digiuno, bastano tre serie da cinque ripetizioni ciascuna. Appoggiando le mani al muro, si piegano le braccia e man mano che ci si sente più sicure si aumenta sia il numero di ripetizioni sia la distanza dei piedi dalla parete: più l'angolo è maggiore, più il lavoro diventa intenso. Poi, si può passare ai piegamenti a terra appoggiandosi sulle ginocchia, per arrivare a quelli con il corpo parallelo al pavimento».

L'ultima considerazione arriva da Simona Uberto, artista e docente all'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano. «Il timore di non essere all'altezza e che neppure il nostro fisico lo sia dipende molto dalla società, che influenza il modo di sentirci e vederci. **Ma la bellezza non è un canone oggettivo e dovremmo sempre tenere a mente che a rendere bello un corpo è anche l'energia che emana, come ce ne prendiamo cura e lo rispettiamo.**» Insomma, ben vengano le braccia toniche, soprattutto se sono lo specchio della forza che abbiamo dentro.

CASA E PALESTRA



SEMPRE A TONO

Dall'alto: per il rafforzamento muscolare, il kit di elastici **Domyos**, con tre livelli di resistenza da 10, 20 e 30 chilogrammi (€ 24,99, da Decathlon). Ricco di ingredienti funzionali, *Supreme Firm & Glow Soft Body Balm* di **Miamo** è invece un balsamo che "allena" i tessuti a mantenersi tonici, a partire dall'estratto d'alga Chlorella, che stimola la produzione di collagene ed elastina, mentre perle dorate illuminano la pelle valorizzando il risultato (€ 49,50, in farmacia).

NIVEA

L'ETÀ È LA TUA FORZA

CON 3X BOOSTER
DI COLLAGENE



NOVITÀ



SIERO RIPARATORE 3-in-1

Riduce le rughe profonde
e ridefinisce i contorni del viso

TRATTAMENTO INTENSIVO Giorno & Notte

NUOVA: Texture fondente in burro. Nutre intensamente
la pelle e rafforza la barriera di idratazione cutanea

PASSAGGIO IN INDIA

DI MICHELE MEREU

TROVARE ARMONIA ANCHE NEI MOMENTI DI CURA QUOTIDIANA: È IL SEGRETO DI UNA LINEA DI SUCCESSO CHE **RITUALS COSMETICS** HA CREATO ISPIRANDOSI ALL'AYURVEDA. E CHE ORA SI ARRICCHISCE DI NUOVI GESTI

Prendersi cura del corpo e della mente, respirare con consapevolezza, nutrirsi in modo equilibrato. È ciò che insegna l'Ayurveda, antica "scienza della vita" nata in India oltre 5000 anni fa. Un approccio olistico che oggi risuona più attuale che mai. **Da qui la scelta di Rituals Cosmetics di rilanciare la collezione *The Ritual of Ayurveda*, una delle più amate del marchio olandese fondato nel 2000, con l'idea di trasformare la routine di cura quotidiana in piccoli rituali di benessere, prendendo spunto da quelli di ogni parte del mondo.**

«*The Ritual of Ayurveda* ha una vera community di appassionati, donne e uomini di tutte le età», racconta Lot van Rij, direttrice responsabile dell'innovazione del brand, che abbiamo incontrato nel quartier generale di Amsterdam. «Il primo lancio risale al 2008, con un aggiornamento nel 2017. Ma il nostro obiettivo è continuare a migliorarci. **Perciò la linea si presenta oggi ampliata e rinnovata nelle formule, che contengono circa il 90 per cento di ingredienti d'origine naturale. Al centro della collezione rimane la rosa indiana, nota per le sue proprietà lenitive e armonizzanti.** Nuovi, invece, sono alcuni estratti vegetali che abbiamo introdotto legandoci sempre alla tradizione ayurvedica. Come l'**amla**, ricca di vitamina C, l'**ashwagandha** dal potere calmante e riequilibrante, la **moringa detossinante** e l'**olio di mandorle dolci** per nutrire la pelle. Il tutto completato dalla fragranza floreale-speziata che ha contribuito al successo della linea». E le novità prodotto? «Ancora una volta ci siamo ispirati ai principi dell'Ayurveda, non in modo "letterale", ma cercando di mantenerne l'essenza, cioè il concetto di equilibrio», risponde van Rij. «**Tra i nuovi prodotti, per esempio, c'è una maschera all'argilla, da usare su viso e corpo come primo step purificante. E anche un olio pre-shampoo che lenisce il cuoio capelluto e lo preserva dalla secchezza, rendendo i capelli più morbidi e lucenti.** Persino gesti semplici come bere acqua calda (per l'Ayurveda è una pratica disintossicante che stimola l'energia metabolica, ndr), possono diventare una fonte di ispirazione. Questa medicina millenaria dà grande importanza all'equilibrio tra corpo e mente. Ma poi ognuno ha il suo personale. Per me significa riuscire a sorridere ogni giorno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





CREA IL TUO RITUALE

Nata ispirandosi ai concetti di equilibrio e armonia della tradizione ayurvedica, *The Ritual of Ayurveda* è una linea a base di rosa indiana che comprende prodotti per la cura della pelle e dei capelli, ma anche profumazioni per l'ambiente. La collezione, che segue l'approccio "Clean, Conscious and Caring" adottato da **Rituals Cosmetics** per migliorare di continuo il suo impatto ambientale e sociale, si arricchisce oggi di nuovi ingredienti e nuove formule all'insegna del benessere quotidiano. Complice anche una fragranza floreale-speziata rasserenante e avvolgente. Tra le novità (a destra), il *Pre-Wash Hair & Scalp Oil*, la *Body Lotion Mousse*, la *Body & Face Clay Mask* e il *Rich Bath Oil*. Con estratti vegetali purificanti, lenitivi, riequilibranti e nutrienti (a partire da € 12,90)



“WHAT THE FUN” CON LA LINEA ESSENCE PER OCCHI E LABBRA

NELLA NUOVA COLLEZIONE
TANTI PRODOTTI DA PROVARE,
PER DIVERTIRSI E LASCIARSI
STUPIRE DAL RISULTATO “WTF?!”

Beauty routine noiosa? Dimenticala. Con essence si trasforma in un momento di puro divertimento e sorpresa: truccarsi non è più un gesto automatico, ma un'esperienza che conquista fin dalla prima applicazione. Il brand lancia la nuova linea labbra e occhi What The Fun! con un mix di prodotti iconici e nuove proposte, tra texture inaspettate e performance sorprendenti. Il risultato sono formule così efficaci e fuori dagli schemi da sembrare quasi troppo belle per essere vere, capaci di far esclamare, senza esitazioni: “WTF?!” (What The Fun! – proprio il nome della collezione). La gamma occhi comprende il mascara allungante nero intenso What the length! (anche waterproof); il siero trasparente Crescita Ciglia, un segreto di bellezza formulato per un utilizzo quotidiano costante; diverse versioni di ciglia finte What the fake!, dal nero al marrone, a ciuffetti o a fascia, per risultati più naturali o più scenografici, ma tutte comode e di facile utilizzo, oltre che riusabili più volte. La collezione offre poi ben quattro tonalità del gloss rimpolpante What the fake! che garantisce volume istantaneo e brillantezza specchiata: nude marrone, rosa, rosso oppure trasparente. Infine, per completare il look, il prodotto multitasking What a tint! è l'ideale per enfatizzare sia le labbra che le guance con texture shimmer e finish naturale, a lunga durata. Da scegliere color corallo, pesca o rosato, è modulabile e facile da applicare. Non c'è dubbio quindi che anche stavolta essence si sia superata nel proporre una routine completa di prodotti dalle performance incredibili, che innescano momenti OMG reali. Il risultato finale non passa inosservato e i prezzi competitivi lasciano senza parole!



Siero ciglia, mascara,
lip&cheek tint e gloss labbra
della nuova linea di prodotti
“What the fun” di essence



IRRINUNCIABILI

DI MICHELE MEREU

SEMPRE CON TE

Con la sua scia fruttata-fiorita, *She is a 10* è un profumo che sprizza positività da ogni nota. Ora anche in un pratico mini-formato da borsa (Max&Co, € 25, da Douglas).



DOPPIO GIOCO

Non solo lucidalabbra. *Hue Ready? Colorglazed Peptide Gloss Lip Balm* è anche un balsamo che, dietro l'aria pop, fa sul serio. Con burro di cacao e peptidi super-nutrienti e idratanti. Qui in rosa *Gliterally Obsessed* (Kiko Milano, € 14,99).



TUTTO SCORRE

Formula e fragranza restano le stesse, ma la nuova versione *Roll-On di Huile Prodigieuse Or Florale* rende l'applicazione ancora più scorrevole e divertente (Nuxe, € 32,50, in farmacia).



FORZA ELASTICA

Tra i prodotti bestseller del marchio, *Butter Balm* è una crema-balsamo a rapido assorbimento che rafforza le difese naturali della pelle rendendola più elastica. Con tecnologia biomimetica pro-collagene, più un complesso illuminante (Glowery, € 39, da Sephora).

A PROVA DI SPORT

Ispirata ai movimenti fluidi dello yoga e del Pilates, *My Core Essentials* è una collezione trucco a prova di sport dalle texture leggere ma a lunga tenuta. Provare per credere con il fard-ombretto *Blushed & Beautiful Stick Peak Power* (Catrice, € 5,29).



CANCELLA VINCI^e SUBITO

100 €

ACQUISTA ULIVETO O ROCCHETTA,
GRATTA LA CARTOLINA CON I

4 AMICI DELLA SALUTE

**E SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO
UNO DEI 1000 BUONI SPESA**



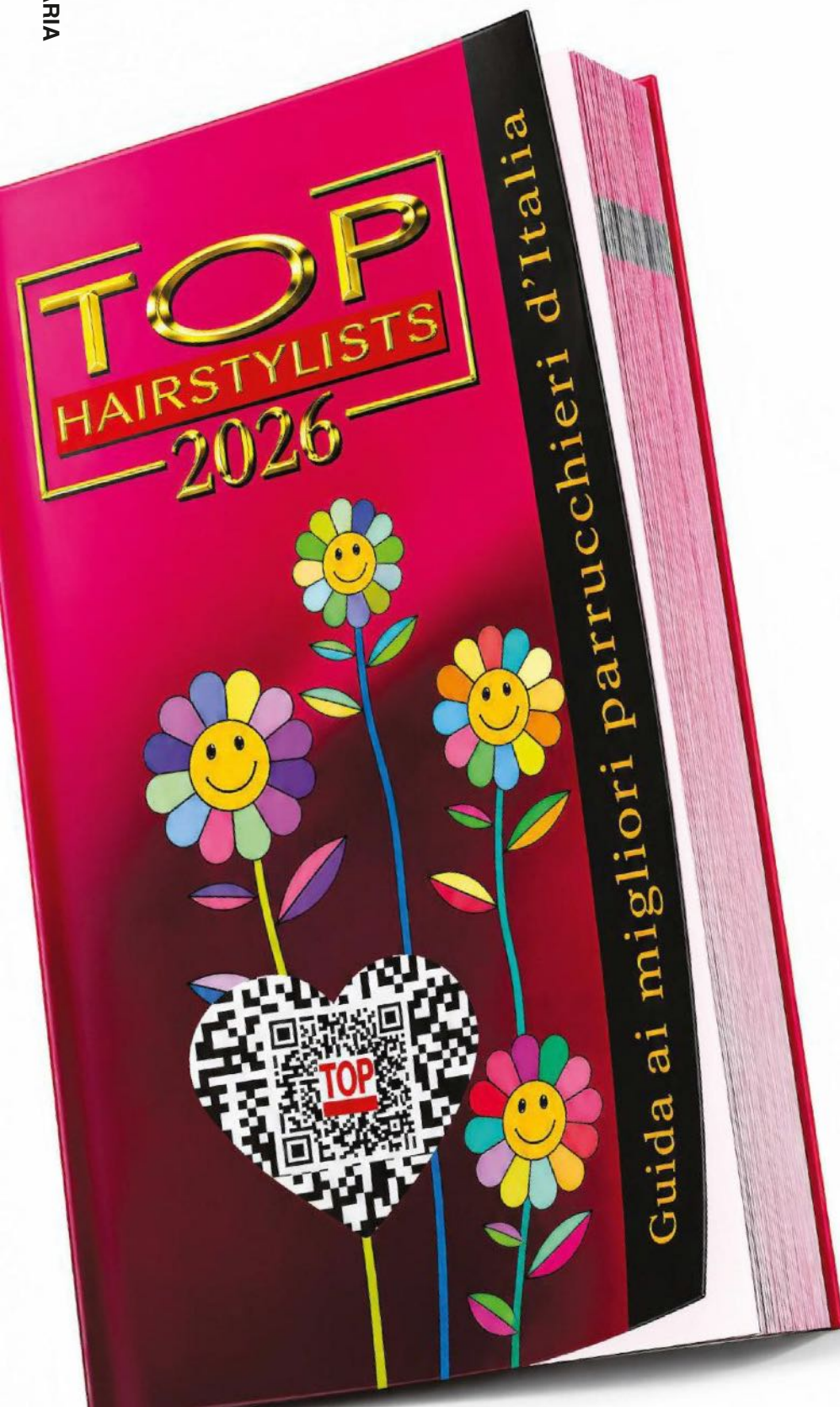
CARTOLINA
ALL'INTERNO DELLE
CONFEZIONI DI ULIVETO
E DI ROCCHETTA DA 1,5L



OGGI MI SENTO UNA DIVA

E ...SCELGO UN TOP HAIRSTYLIST

sulla Guida ai migliori parrucchieri d'Italia **2026**

**VALLE D'AOSTA**

AO - AOSTA - LO STUDIO PARRUCCHIERI - P.ZZA P. LEONARDO RONCAS 8 - 0165 230206

PIEMONTE

AL - ACQUI TERME - ACCONCIATURE CHICCA - C.SO DIVISIONE ACQUI 48 - 0144 356022
 AL - CASALE MONFERRATO - COLORCHIC HAIR SALON - C.SO VALENTINO 107 - 351 5165169
 AL - TORTONA - CLAUDIA BOSSOLETTI LUMITHODE - C.SO DON L. ORIONE 38 - 0131 1710699
 CN - CUNEO - GIANFRANCO STUDIO ACCONCIATURE - C.SO NIZZA 27 - 0171 66639
 CN - SAVIGLIANO - EFFIGE HAIR SALON - VIA SAN PIETRO 31 - 0172 711569
 NO - BORGOMANERO - ALESSANDRA VAIRO - VIA MATTEOTTI 71/A - 0322 843332
 TO - COLLEGNANO - HAIR COLOUR FASHION DI BRUNO TORCHIO - VIA COSTA 26 - 011 7804249
 TO - TORINO - FRANCO CURLETTO - C.SO FERRUCCI 34/A - 011 4336000
 TO - TORINO - STEFANIA TARRANO CREATIVE ART BIO - VIA C. COLOMBO 45 - 334 7572201
 VB - DOMOSSOLA - TRUCCO E PARRUCCO - VIA TABARINI 1 - 0324 249965

LIGURIA

GE - GENOVA - HAIR MANIA UNISEX - VIA GIOVANNI OPISSO 85 - 010 6671467
 GE - GENOVA - TOP HAIR - VIA ANTON MARIA MARAGLIANO 36 ROSSO - 010 565628
 SP - SARZANA - KULT - VIA A. BERTOLONI 52 - 0187 627658

LOMBARDIA

BG - BERGAMO - LA DOLCE VITA HAIR SPA - VIA MARTIRI DI CEFALONIA 4/B - 035 242242
 BG - BOTTANUCO - ESSI HAIR SPA - VIA ROMA 50 - 371 774 9170
 BG - CARAVAGGIO - BATO'S PARRUCCHIERE - VIA TREVIGLIO 25 - 0363 226324
 BG - COLZATE - MARIKA SPA & SUITE PER CAPELLI - VIA BONFANTI 21 - 333 2259185
 BG - GAZZANIGA - CINZIA HAIR TRICOLOGY LOOK - VIA RONCALLI 4 - 329 4354297
 BG - GRUMELLO DEL MONTE - FRANCESCO STILE - VIA FACHERIS 36 - 035 4420662
 BG - MARTINENGO - ART GIO HAIR & BEAUTY - VIA TRIESTE 33 - 0363 988600
 BS - BRESCIA - MAISON CO' - VIA VANTINI 44 - 030 3758165
 CR - CREMONA - METAMORPHOSIS - VIA CASTELLEONE 20/A - 0372 800114
 LC - BELLANO - KM SALON BY ROBERTA E MICHELE - VIA BOLDONI 13 - 0341 821495
 LC - LA VALLETTA BRIANZA - ELA QUESTIONE DI STILE - VIA STATALE 63 - 039 227 3710
 LC - LECCO - CHRISTIAN COLUCCIO STILISTA - VIA TONIO DA BELLEDO 4 - 0341 362328
 MB - CARATE BRIANZA - COME D'INCANTO - VIA F. ROSSI / MATTAVELLI 6 - 0362 1262275
 MB - LENTATE SUL SEVESO - HF DI PALADINI DEBORAH - VIA GARIBALDI 76 - 0362 556036
 MB - MEDA - MODELINE - LARGO EUROPA 13 - 0362 72104
 MB - MEDA - STEFANIA BEAUTY SALON - VIA MAZZINI 35 - 331 1329666
 MB - MONZA - FUCCI HAIR MONZA - VIA FELICE CAVALLOTTI 84 - 039 2625108
 MB - MONZA - STEFANO CONTE - VIA MORIGGIA 4/A - 039 360281
 MB - USMATE VELATE - NOIR 05 PARRUCCHIERI - V.LE LOMBARDIA 52 - 039 6755226
 MI - BOLLATE - KERATIN LOUNGE - M&P - VIA GARIBALDI 21 - 02 36516906
 MI - CUSANO MILANINO - ZERO 6 LAB HAIRDRESSING - VIA MANZONI 12 - 02 6193343
 MI - MAGENTA - LAMI SALON - VIA ALESSANDRO VOLTA 46/48 - 389 8580136
 MI - MILANO - ALDO COPPOLA KINGDOM OF BEAUTY - C.SO EUROPA 7 - 02 76280558
 MI - MILANO - FRANCK PROVOST - C.SO VENEZIA 45 - 375 9468254
 MI - MILANO - FRANCO & MIMMA COIFFEURS - P.ZZA SAN MARCO 1 - 375 6197782
 MI - MILANO - GENTILE BEAUTY LOUNGE - P.ZZA GIUSEPPE GRANDI 24 - 02 740508
 MI - MILANO - TONI&GUY MILANO BRERA - VIA FIORI CHIARI 34 - 02 47768464
 MI - NOVATE MILANESE - KERATIN LOUNGE - VIA GARIBALDI 29 - 02 3543071
 MI - SESTO SAN GIOVANNI - FURCAS - VIA PURICELLI GUERRA 67 - 02 2484169
 MN - PEGOGNAGA - ESSENZA H&B DI CARLO DI DONATO - VIA L. LAMA 9 - 0376 558436
 SO - SONDRIO - ALTREMODE - VIA ENRICO TOTI 11 - 0342 211904
 VA - GAVIRATE - NEW LINE ACCONCIATURE - VIA AL LAGO 70 - 0332 745511
 VA - VARESE - NOTTURNO BACKSTAGE - P.ZZA XX SETTEMBRE 1/2 - 0332 830866

VENETO

PD - MONSELICE - NEW STYLE MICHELE - VIA CA'ODDO 34/I - 0429 72382
 TV - CASTELFRANCO VENETO - UMBERTO EQUIPE - VIA S. PIO X 13/C - 0423 722902
 TV - PIEVE DI SOLIGO - GABRIELLA VIEZZER - VIA L. CHISINI 18 - 0438 841973
 TV - SANTA LUCIA DI PIAVE - CLAUDIA V - VIA MARTIRI DELLA LIBERTÀ 28 - 349 0826639
 TV - TREVISO - FLAVIO GIROTTO - VIA SANT'ANTONINO 88/A - 0422 401818
 VE - MIRA - GRIFF PARRUCCHIERI ESTETICA - VIA DANTE ALIGHIERI 10 - 041 423025
 VE - SAN DONA' DI PIAVE - SALONE ALESSANDRA - VIA CALNOVA 10 - 0421 41238
 VE - VENEZIA - TROLESE - SAN POLO 2876 - 041 5231065
 VI - VICENZA - REBELLE - V.LE GRAPPA 18 - 0444 963689
 VR - BUSSOLENGO - MARCO AMBROSI CONCEPT - VIA PASTRENGO 38/A - 348 3529272
 VR - VERONA - MIRKO BERTO PRESTIGE HAIR LAB - VIA CANTORE 13 - 345 7286874



Luca Bisori
FI - CAMPI BISENZIO



M&F
Maurizio e Federica Sedioli
FC - FORLÌ



Francy New Style
RN - SANT'ERMETE
DI ROMAGNA



I Ferroni Parrucchieri
MC - MONTE S. GIUSTO



Felice Ragucci
CE - CURTI

TRENTINO

BZ - BOLZANO - SUITE#7 - VIA GOETHE 7 - 0471 153 7944
TN - TRENTO - BELLEZZA STUDIO - VIA GIUSEPPE GRAZIOLI 104 - 0461 263766

FRIULI VENEZIA GIULIA

PN - PORDENONE - SALONE MILENA - VIA PIAVE 68 - 0434 43735
TS - TRIESTE - THE GREEN FACTORY - VIA TIMEUS 4/B - 040 0644471
UD - PRADAMANO - G. HAIR PARRUCCHIERI - VIA PASOLINI 4/13 - 351 9023786

EMILIA ROMAGNA

BO - BOLOGNA - GIANFRANCO - VIA RIZZOLI 4 - 051 236550
BO - S. PIETRO IN CASALE - ELEONORA DI MAIO - VIA PESCIERELLI 1 - 051 817457
BO - ZOLA PREDOSA - TIMMY PARRUCCHIERI - VIA DANTE 2/D - 051 759266
FC - CESENA - MIRANDA IMAGE CONSULTING - VIA SAVIO 867 - 0547 332542
FC - FORLÌ - MEF DI MAURIZIO E FEDERICA SEDIOLI - V.LE DELL'APPENNINO 209 - 0543 68295
FC - LONGIANO - CAPELLI E CORPO TIZIANA DRUDI - VIA IV NOVEMBRE 23 - 0547 665127
FE - FERRARA - PIERPAOLO DI CECIO - C.SO DELLA GIOVECCA 47 - 0532 206759
FE - FERRARA - YUFORIA DI MARIA CRISTINA CATOZZI - VIA VENEZIANI 63 - 0532 93666
FE - LAGOSANTO - TAMARA CINTI - VIA ITALIA 23 - 333 6226174
MO - MARANO S. P. - L'ANGOLO LA PARRUCCHIERIA 12 - VIA ZENZANO 12 - 059 793382
MO - MODENA - IDENTITY MOOD - VIA LUIGI CARLO FARINI 48 - 059 8678378
PC - CASTEL S. GIOVANNI - BYBLOS - VIA AMENDOLA 20/D - 0523 849582
PC - PIACENZA - REALITY BY FABIO ZAFFIGNANI - VIA BEVERORA 16/H - 0523 042675
RA - CERVIA - COLOURS MANIA - P.ZZA TRE MARTIRI 23/A - 0544 950048
RA - MASSA LOMBARDA - ARMONIE - P.ZZA G. MARCONI 6/A - 0545 971192
RN - PIETRACUTA - NATY STYLE - VIA MARECCHIESE 130 - 333 6503124
RN - SANT'ERMETE - FRANCY NEW STYLE - VIA MARECCHIESE 725 - 0541 750646

TOSCANA

AR - AREZZO - PRIVÉ DI FABRIZIO DEL BUONO - VIA GARIBALDI 52 - 0575 357025
FI - CAMPI BISENZIO - LUCA BISORI HAIR&ACADEMY - VIA G. TESI 236 - 055 8997899
FI - FIRENZE - CARLO BAY - VIA MARSUPPINI 18/R - 055 6811876
FI - FIRENZE - CONTRASTO AVEDA SALON - VIA DEI NERI 53-55/R - 055 2398553
FI - FIRENZE - INT. STUDIO GIANLUCA SASSO - VIA PANICALE 61/R - 055 293393
FI - SCANDICCI - MAISON MIRACLE - VIA M. E. AGNOLETTI 11/13 - 055 253153
LU - PIAZZA AL SERCHIO - CAPORICCIO COIFFEUR - VIA DUCALE 9/11 - 340 3867435
PT - PISTOIA - STUDIO LINE - VIA GIUSEPPE MAZZINI 65 - 0573 358176
SI - MONTEPULCIANO STAZIONE - LHAREM DI IRENE - VIA FIRENZE 73 - 0578 738651

UMBRIA

PG - CANNARA - LUISELLA ACCONCIATURE - VIA G. REVERBERI 7 - 368 686064
PG - CITTÀ DELLA PIEVE - GB G. BAIOTTO - VIA ABRUZZO 24 - LOC. POBANDINO - 0578 226772
PG - ELLERA - SAFAA PARRUCCHIERI - VIA BRUNO BUZZI 36 - 345 5785328
TR - TERNI - LUCA PRIVÉ EXCLUSIVE - VIA MONTEGRAPPA 40 - 328 2768940

MARCHE

AN - SENIGALLIA - LUCIA CERCOLANI - V.LE NICOLÒ COPERNICO 34 - 071 7929067
AP - S. BENEDETTO DEL TRONTO - MASMAU SALON - VIA C. L. GABRIELLI 53 - 0735 656592
FM - CAMPIGNONE - GENNY TOSI SALON - VIA MARCELLO GALLO 10/B - 380 8975079
MC - MONTE S. GIUSTO - I FERRONI - VIA S. FILIPPO VILLA 37 - 0733 539577
MC - TOLENTINO - IGOR GALASSI - V.LE REPUBBLICA 14/C - 0733 968939
PU - PESARO - STILE CAPELLI PESARO - VIA F. RONCONI 6 - 351 5582447

ABRUZZO/MOLISE

AQ - CASTEL DI SANGRO - DI NENNO HAIR CONCEPT - VIA PONTE NUOVO 22 - 0864 840007
AQ - PESCIANA - TONY PROSIA - VIA GIUSEPPE PARINI 14 - 0863 842553
CH - PAGLIETA - STILE & MODA - C.SO GARIBALDI 16 - 0872 809987
TE - ALBA ADRIATICA - EDDY - VIA DUCA DEGLI ABRUZZI 32 - 0861 751969
TE - ALBA ADRIATICA - SANDRO DI SAVERIO - LUNGOMARE MARCONI 382 - 0861 710005
TE - GIULIANOVA - PINO PARRUCCHIERE - VIA IPPOLITO NIEVO 48 - 0858 000105
TE - PINETO - FUTURA ACCONCIATURE - LARGO VECCHIO FRANTOIO - 085 9491691
TE - SANT'ONOFRIO DI CAMPLI - EQUIPE VINS - VIA FONTE A COLLINA 187 - 0861 553954
CB - LARINO - SHINE HAIR DESIGNER - VIA DANTE 6 - 379 1228024
CB - SAN FELICE DEL MOLISE - LUI & LEI HAIR CARE SPA - VIA ROMA 7 - 334 3132472
IS - ISERNIA - BLU STYLE - VIA XXIV MAGGIO 135 - 340 6661077

LAZIO

RM - FIUMICINO - BOTTONE STYLE LAB - VIA DEL CANALE 32 B/C - 06 6506616
RM - ROMA - ANTONIO PRUNO HAIR BEAUTY - VIA DI SAN GIACOMO 5 - 06 69200910
RM - ROMA - CIUTI & CIUTI ROMA - V.LE REGINA MARGHERITA 42/44 - 06 8416730
RM - ROMA - FARIAN PARRUCCHIERI - VIA PIENZA 12 - 06 8101975
RM - ROMA - MODI HAIR STUDIO - V.LE DEI QUATTROVENTI 259/261 - 06 58301602
RM - ROMA - PHONATI SALOON - VIA DEI MONTI DI CRETA 7 - 06 66412266
RM - ROMA - SOLIDANI SALON - V.LE DEI PARIOLI 23 - 06 8083804

CAMPANIA

AV - ARIANO IRPINO - JOSÈ SAMELE MAESTRO D'ARTE - VIA TORANA 1 - 0825 824962
BN - BENEVENTO - BALAYAGE FRANCESCO BRUGLIERI - P.ZZA ROMA 17 - 0824 21471
BN - TORRECUSO - GJ HAIRDRESSING MYNAT - C. COLLEPIANO 20 - www.mynat.it - 0824 874962
CE - CESA - ROSALBA FERRIERO - VIA G. MATTEOTTI 120 - 081 18532260
CE - CURTI - ARTIST SALON FELICE RAGUCCI - V.LE KENNEDY 148 - 389 4563364
CE - MARCIANISE - IMC I COSTANTINO - VIA DOMENICO SANTORO 16 - 0823 1878167
CE - MONDRAGONE - STILE DONNA GIO - VIA DEL PROGRESSO 34 - 0823 970127
CE - PARETE - FODELIS - VIA MARCONI 109 - 081 5030427
NA - ARZANO - GIANNI PAZZI HAIR DESIGNER - VIA ATELLANA 26 - 081 5730131
NA - MARANO DI NAPOLI - UN HAIR ULDERICO NASTI - VIA G. FALCONE 79 - 081 7429453
NA - NAPOLI - BALATO - VIA L. SETTEMBRINI 32 - 081 457425
NA - NAPOLI - FASHION MIX - VIA G. BERNINI 20 - 081 5786549
NA - NAPOLI - PIRAS'S - V.LE AUGUSTO 6 - 081 2392578
NA - QUALIANO - RICCARDO PANE NEEDFORCARE - VIA N. FELE 15 - 081 19004454
NA - S. GIUSEPPE VESUVIANO - ALESSANDRA ROMANO - VIA SCOPARI 45 - 081 5294578
SA - SALERNO - PATRICK - VIA F. GALLOPPO 44 - 089 7015877
SA - SAN PIETRO AL TANAGRO - OASI DI BELLEZZA - VIA SCORZO 13 - 334 7805679

PUGLIA

BA - BARI - HAIRKÈ DI FRANCESCO MARINO - VIA S. PANSINI 14 - 388 7512167
BA - BARI - LELLO CIPPARANO COIFFEUR - C.SO SIDNEY SONNINO 21 - 080 553 1194
BR - BRINDISI - CHARME PARRUCCHIERI - VIA CONSIGLIO 4 - 083 11621016
BT - ANDRIA - EXTRÒ DI LEONARDO D'AVANZO - V.LE ROMA 15 - 0883 552406
FG - FOGGIA - GB ACCONCIATORE - VIA TRENTO 9/A - 388 9386469
FG - S. SEVERO - TUSIANO HAIR BEAUTY SPA - VIA E. DE DEO 28 - 0882 335245
LE - ARADEO - FABIOLA HAIR SALON - VIA PAOLO VI 3 - 0836 551519
LE - GIORGILORIO - HAIR EVOLUTION - V.LE DEI PINI 116 - 349 0579796
LE - MURO LECCESE - GLAMOUR - VIA CORSICA 111 - 328 7371517
TA - MANDURIA - LUXURIA HAIR STYLE - VIA CAIROLI 6 - 333 5249272
TA - TARANTO - JOSEPH PELLICORO - CIRC. DEI FIORI 255 - 099 4002941

CALABRIA

CZ - SOVERATO - ATELHAIR DI ANTONIO BATTAGLIA - V.LE STAZIONE 22/24 - 0967 634871

SICILIA

CT - MISTERBIANCO - MINO DISTEFANO - D. & D. - VIA GARIBALDI 482/484 - 095 464011
ME - MESSINA - DOMENICO PARRUCCHIERI - VIA GARIBALDI 311 - 090 5731605
ME - MESSINA - PANASITI HAIR DESIGN - VIA C. BATTISTI 8 - 090 675148
PA - MONTELEPPE - RIKI BARBERSHOP - VIA DELLA TORRE 31/A - 324 6175593
PA - PALERMO - COSIMO CAMPAGNA BARBER CONCEPT - VIA F. PEPE 2/C - 091 6124129
PA - PALERMO - ZAPPA HAIR - VIA FILIPPO TURATI 1 - 091 6117934
PA - TERMINI IMERESE - PARRUCCHIERIA SALVO - VIA DEL MAZZIERE 4 - 091 8145050
RG - ISPICA - ANGELO LOREFICE HAIR SPECIALIST - VIA CECONATO 20 - 0932 704049
RG - MODICA - L'AMOURY BEAUTY LAB - VIA MARCHESA TEDESCHI 54 - 329 1524578
RG - RAGUSA - MODA ARTE CAPELLI - VIA G. CARDUCCI 176/178 - 0932 653212
RG - RAGUSA - TRIZZI TEAM - VIA DANTE ALIGHIERI 115 - 0932 229082
RG - SCICLI - GIUSEPPE VOI HAIR & MAKEUP - VIA 1 MAGGIO 9/11 - 392 1642804
SR - SIRACUSA - GISELLA ABBATE - VIA A. SPECCHI 2/F - 0931 1853108

SARDEGNA

CA - CAGLIARI - LA BOTTEGA DELLO STILE - VIA DOBERDÒ 11/13 - 070 285698
SS - PORTO CERVO - ALDO COPPOLA - VIA DELLA MARINA - YACHT CLUB - 0789 91343
SS - PORTO ROTONDO - CAREDDU - VIA PORTO ROTONDO 110 - 0789 1980284
SS - SASSARI - BALSAMO PARRUCCHIERI - VIA SAVOIA 39A - 346 1243400



Acconciature Chicca
AL - ACQUI TERME



Keratin Lounge - M&P
MI - BOLLATE



Marika Spa & Suite
per Capelli
BG - COLZATE



Fucci Hair
MB - MONZA

www.tophairstylists.com
specialisti
dei BIONDI

A

A CURA DI ANNA SANTINI

G



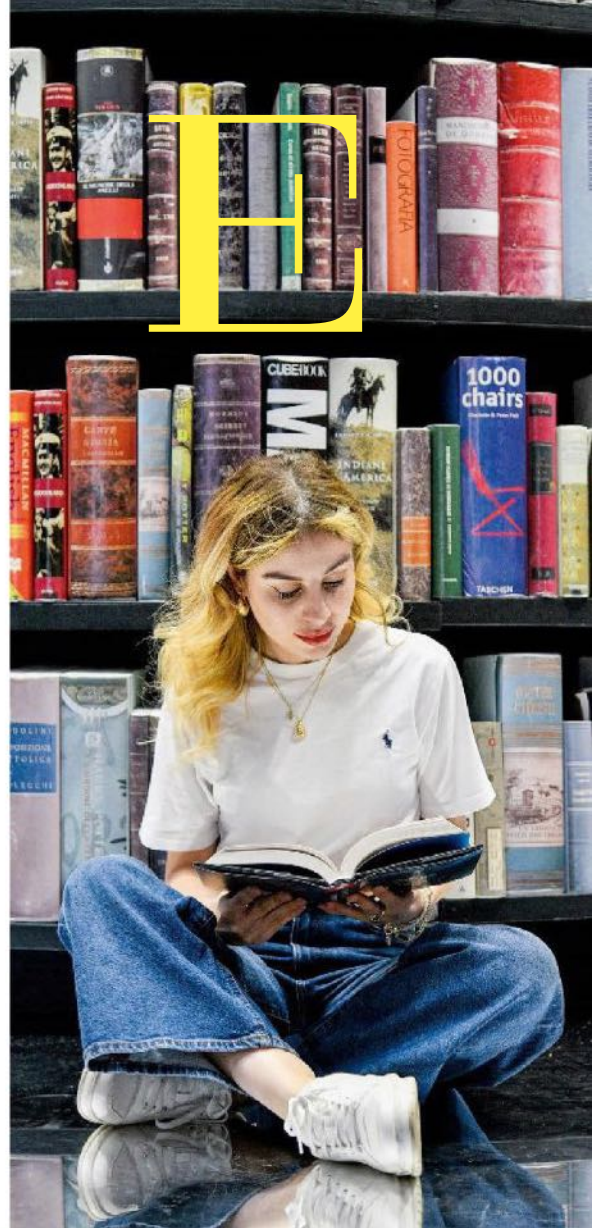
NEL MONDO DI PAOLO ROVERSI

La poetica fotografica di Paolo Roversi avrà dal 21 maggio uno spazio permanente al MAR - Museo d'Arte della città di Ravenna. **Apri qui la Galleria Paolo Roversi** che racconta il lavoro e le visioni di moda del maestro ravennate, oggi attivo a Parigi, che ha ritratto icone come Kate Moss, Naomi Campbell e Rihanna (nella foto: *Sanjia*, Paris 2024).

IL FESTIVAL CHE APRE LO SGUARDO

La scrittrice Chiara Tagliaferri (nella foto) è tra gli autori protagonisti di **Lino 2026**, il festival di letteratura indipendente che fino al 10 maggio animerà a Milano il quartiere Nolo.

Coinvolgerà librerie, bar, spazi creativi, bistrot, cinema e gallerie d'arte della zona intorno a piazza Morbegno. Si parlerà di politica, amore, carcere, comicità, sesso e sogni. Un'occasione per riflettere e divertirsi (festivalino.it).



TORINO, UNA CITTÀ DA LEGGERE

Il mondo salvato dai ragazzini (con riferimento a un'opera fondamentale di Elsa Morante) è un titolo poetico, coraggioso e pieno di speranza per la 38ª edizione del Salone internazionale del Libro di Torino. Al Lingotto dal 14 al 18 maggio, sotto la direzione della scrittrice Annalena Benini, andranno in scena 2.700 eventi per incrociare lettrici e lettori di ogni età con i più grandi autori e per leggere insieme il nostro tempo (informazioni e programma su salonelibro.it).



Foto GETTY IMAGES

N

D

A



L'ESTATE DEI THE KOLORS

Il loro singolo *Rolling Stones* è già tormentone e il video clip con protagonisti Eva Henger e Gianni Celeste è un cult. Ora per i The Kolors arriva un'estate da vivere con il pubblico. La band sarà il 3 luglio al Mirano Summer Festival di Mirano (VE); il 18 all'Assisi Summer Festival, nella suggestiva cornice della Rocca Maggiore di Assisi (PG); il 4 agosto al Teatro delle Rocce di Gavorrano (GR) e il 14 ad Asiago Live 2026, in Piazza Carli ad Asiago (VI). Tutti i biglietti su ticketone.it.



TUTTA L'ARTE DI VENEZIA

Non sono mancate le polemiche e c'è stato un lutto grave: la morte della curatrice Koyo Kouoh. Ma l'arte non si ferma. *In Minor Keys* è il titolo della 61ª

Esposizione Internazionale d'Arte che dal 9 maggio al 22 novembre animerà Venezia Giardini e l'Arsenale con 110 partecipanti da tutto il mondo. Al cuore della riflessione artistica voluta da Kouoh ci saranno temi come la capacità di incantare, la fecondità e la condivisione, nonché le pratiche buone e generative indirizzate alla collettività: un percorso che mette al centro le persone in un mondo che rischia di lasciare indietro i deboli.

DIVERTIMENTO AL MASSIMO

Nel parco divertimenti più grande d'Italia è tempo di novità. A Gardaland (gardaland.it), sulle rive del Lago di Garda, arrivano *District 51 - Hangar of Mystery*, dove illusionismo e tecnologia si mescolano, e il Cinema 4D con *Prezzemolo e l'Enigma Svelato*. Dal 30 maggio riapre il Legoland® Water Park Gardaland e il 13 e 14 giugno il Gardaland K-Pop Festival attirerà artisti e performer dalla Corea: Rocky, ex ASTRO, Kisu, Lightsum e la DJ Hyuny.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





CON CRISTALFARMA LE VOSTRE BUONE IDEE HANNO RAGGIUNTO IL TRAGUARDO

TRE PROGETTI ALTRUISTI E INNOVATIVI SONO STATI FINANZIATI CON L'INIZIATIVA IL TALENTO GENEROSO IDEATA DA CRISTALFARMA. *GRAZIA* HA ACCOMPAGNATO IL RACCONTO DI QUESTO VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ, COINVOLGENDO ALCUNE PERSONALITÀ PER SELEZIONARE LE PROPOSTE. ORA SIAMO PRONTI A RIPARTIRE CON UNA NUOVA EDIZIONE

DI LUCIA VALERIO

Il talento non è un tesoro da custodire sottochiave. È, al contrario, un dono che esige generosità: un'energia vitale che accende e nutre le idee. Eppure, anche la mente più brillante rischia di spegnersi se lasciata sola. «Quante volte abbiamo avuto un'idea e l'abbiamo lasciata andare, convinti che non ci fosse nessuno disposto ad ascoltarci? E invece quando le idee vengono prese sul serio le cose cambiano. E Cristalfarma è stata capace di raccogliere, quelle idee», spiega Silvia Grilli, direttrice di *Grazia* nonché madrina e curatrice dell'iniziativa Il Talento Generoso, durante la serata dedicata ai vincitori della sua seconda edizione, tenuta nella sede di Cristalfarma, azienda specializzata in integratori naturali. Tra le 134 idee candidate, selezionate dall'esperta in biotecnologie Chiara Ambrogio, dagli attori Pilar Fogliati e Alessandro Gassmann, dal commentatore Alessandro Costacurta e dal manager Riccardo Pozzoli, ecco come sono stati assegnati i riconoscimenti: a Ottavia Cicerone per *Predire per curare meglio*, progetto che usa l'intelligenza artificiale per prevedere le complicanze della chirurgia oncologica al fegato; ad Alida Musumeci per *L'amore secondo Giulia*, una fiction in 15 episodi e in cui una giovane donna individua i 15

motivi di una relazione tossica con un uomo; a Melissa Cipolla per *Ti aiuto!*, un'app gratuita per combattere la solitudine degli anziani.

Voluta fortemente da Cristina Del Bono, amministratrice delegata di Cristalfarma, la terza edizione di Il Talento Generoso metterà ancora in palio tre riconoscimenti da 20 mila euro ciascuno. Le candidature sono già aperte (fino al 30 settembre 2026) a tutti i residenti in Italia, divisi nelle categorie Young, dai 18 ai 29 anni, e Second Chance, per donne over 40. I progetti verranno selezionati tra sei nuove categorie dalla scienziata Chiara Ambrogio per Scienza (ricerca e innovazione per il bene comune); dalla green content creator Silvia Moroni per Natura e ambiente sostenibile (preservazione e sostenibilità del pianeta); dall'eurodeputata Letizia Moratti, che si occupa di reinserimento sociale con la Fondazione San Patrignano, per Tessuto sociale (cura e recupero della marginalità); dall'étoile Nicoletta Manni per Danza che nutre; dall'attrice Alessandra Mastronardi per Salute mentale e benessere psicologico per un'adolescenza sana; dall'autrice Emmanuelle de Villepin per Nuove narrazioni. Trovate le informazioni per candidarsi su [Cristalfarma.com/talentogeneroso](https://www.cristalfarma.com/talentogeneroso).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dall'alto: l'attore e regista Alessandro Gassmann e l'attrice Alessandra Mastronardi, intervenuti con un video.

Da sinistra: la direttrice di *Grazia*, Silvia Grilli, con Cristina Del Bono, amministratrice delegata di Cristalfarma; Del Bono con le vincitrici della seconda edizione Melissa Cipolla e Ottavia Cicerone.



Sopra, la scienziata Chiara Ambrogio, ambasciatrice per la seconda e terza edizione dell'iniziativa. A sinistra, dall'alto: Emmanuelle de Villepin, ambasciatrice della nuova edizione del Talento Generoso; Silvia Grilli durante l'evento.



Dall'alto: l'esperta d'arte Francesca Kaufmann; Silvia Moroni, ambasciatrice per la terza edizione; la direttrice creativa Paola Manfrin; Tamara Koen.



Sopra, Silvia Grilli con la stilista Alberta Ferretti. Da sinistra: la manager Federica Pria; un momento dell'evento nella sede di Cristalfarma. A destra, Edoardo Garbo, vincitore nella prima edizione del Talento Generoso.





Scansiona il QR code
e sei subito in QVC

Con QVC abituati
ad avere di più.

Con QVC scopri che lo shopping può essere facile, coinvolgente, con esperti sempre a tua disposizione e prodotti selezionati per te. Uno standard che una volta provato diventa il tuo. Perché te lo meriti, ovunque tu sia. QVC non è solo un modo di fare shopping. È un modo tutto tuo. Quello giusto per te.



CASA



BELLEZZA



WELLNESS



MODA



QVC

Spazio al tuo shopping.

qvc.it ■ Digitale Terrestre canale 32 ■ QVC+





Sopra, la poltrona *Kaya*, disegnata da Paola Navone. A destra le lampade *Malibu*, disegnate da Stefano Giovannoni. Sotto, il pouf *Lapu Lapu* di Paola Navone. Fanno tutti parte del mondo Qeeboo.



LA MIA CASA È UN MONDO FANTASTICO

PALME, CONIGLI, PESCI E TARTARUGHE DIVENTANO OGGETTI D'ARREDO. IL DESIGNER STEFANO GIOVANNONI, CHE HA FONDATO IL MARCHIO QEEBOO, RACCONTA IL BELLO DI GIOCARE IN OGNI STANZA

DI LUCIA VALERIO

Dopo *Rabbit Chair* sono arrivati altri oggetti, ma il coniglio è un po' un simbolo di Qeeboo. Il brand creato dal designer Stefano Giovannoni, e guidato dal CEO Simone Panfilo, è oggi un'azienda presente a livello globale. «Il *Rabbit* merita di essere diventato un'icona grazie al successo riscosso in tutto il mondo, e quest'anno compie dieci anni», spiega il desi-

gner. In particolare, in Cina, Corea e Giappone, il coniglio è un simbolo di tenerezza, pace, fortuna e longevità, ed è spesso raffigurato come una creatura docile e gentile. È protagonista di una favola che in Oriente tutti conoscono, perché sulla faccia della luna, a noi nascosta, ma visibile dai paesi dell'Estremo Oriente, appare una macchia che ricorda la



A sinistra, la lampada *Malibu*. Sotto, la luce da tavolo *Hoodie Lamp*, design Job Smeets e Stefano Giovannoni, e la *Rabbit Chair*. Sono tutti pezzi di Qeeboo, il marchio fondato dal designer Stefano Giovannoni.



sagoma di un coniglio. «Ne abbiamo scoperto l'importanza dopo che un imprenditore cinese ne ha ordinati diecimila pezzi da realizzare in pochi mesi», prosegue Stefano. Qeeboo nasce nel 2016 ed è stato immediatamente travolto dalle richieste per la *Rabbit Chair* che è stata declinata in tante dimensioni e finiture diverse, per diventare poi un oggetto piccolo, una lampada, una sedia per bambini, colorato, metallizzato, floccato di velluto. «Un successo che ci ha incoraggiato ad andare avanti con un linguaggio nuovo, rendendoci diversi dagli altri». La direzione narrativa, fortemente figurativa, è stata premiata anno dopo anno. Qeeboo ha presentato un prodotto-protagonista a ogni edizione del Salone del Mobile, raccontando ogni volta una storia diversa. «Abbiamo realizzato la lampada *Kong* e la *Giraffe in Love* alta quattro metri e iniziato a collaborare con tanti designer affermati tra cui Marcantonio, Studio Job, Nika Zupanc, Marcel Wanders, Richard Hutten, Andrea Branzi e Philippe Starck». Quest'anno l'oggetto simbolo è una lampada-palma da esterno e interno. «Da diversi anni volevo disegnare una palma ma temevo di cadere nel kitsch. Poi ho fatto qualche sondaggio e mi sono convinto. Si chiama *Malibu*, ha due altezze diverse (230 e 260 centimetri) ed è pensata come elemento scenografico». Nell'estetica di Giovannoni c'è il fanciullino che abbiamo dentro, con un po' di nostalgia e desiderio di evasione. Questo è il gioco. Ed è bello pensare che possa continuare sempre. «Amiamo avvicinare le generazioni, siamo trasversali, uniamo culture diverse, con pochi confini, forse nessuno. E poi c'è questa finestra su una dimensione fantastica che però è sempre legata a una funzione», spiega Giovannoni. In occasione del Salone del Mobile 2026 Qeeboo ha presentato due progetti nati dalla collaborazione con Paola Navone, che firma *Kaya*, poltrona indoor-outdoor, scultorea e materica ispirata alla forza primitiva di un oggetto scolpito, e *Lapu Lapu*, un pouf accogliente in tanti colori. Giovannoni ha firmato anche *Lullaby Lamp*, una lampada ricaricabile dalla silhouette sinuosa, ispirata a un piccolo fungo, mentre con Job Smeets ha progettato *Hoodie Lamp*, una lampada da lettura antropomorfa. Continua anche la collaborazione con il duo brasiliano Furf Studio con *Tuiuiu Lamp* dal nome della cicogna brasiliana. E infine, la famiglia *Turtle Carry* disegnata da Marcantonio con tre nuove declinazioni: il *Table Tray* con vassoio calamitato removibile, il *Bed Table* in metallo e il *Valet Stand*, rilettura del classico servomuto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



octopusenergy

Stai con lo stesso fornitore da anni.

Forse puoi trovare di meglio.
Passa a Octopus!



Energia pulita a prezzi accessibili e un servizio clienti superlativo.



02 385 827 76



ciao@octopusenergy.it



octopusenergy.it



L'ENERGIA DI UNA VACANZA NELLE ALPI DELLA ZILLERTAL

C'è una valle dove sport e natura diventano la vacanza che rigenera corpo e anima, la meta ideale per vivere con energia la montagna nella stagione più calda. La Zillertal, nel tirol austriaco a meno di 40 minuti da Innsbruck e a un passo dall'Italia, con 55 vette che superano i 3000 metri, offre trekking panoramici, percorsi running e 31 chilometri di pista ciclabile lungo lo Ziller. Cuore dell'esperienza è l'**Held-Hotel & SPA** (held.at), rifugio adults-only dove il benessere domina la scena. La nuova GartenSPA di 1.700 metri quadrati offre piscina sportiva, biolago e idromassaggi immersi nel verde alpino. Da provare la Panorama-Aufguss-Sauna con vista e la crioterapia, ideale per il recupero muscolare. Tra trattamenti high-tech, spa e ambienti di design, l'Held trasforma ogni soggiorno in un paradiso attivo. (A.S.)

Dall'alto e in senso orario: trekking nella valle dello Ziller, la piscina e la spa dell'Held-Hotel&Spa.



UN ARTISTA AL QUIRINALE

L'opera *Magic Boxes* (qui a sinistra), creata da Giovanni Raspini, designer di gioielli e non solo, è stata accolta nella collezione permanente della Presidenza della Repubblica. La scultura in bronzo, realizzata con la tecnica antichissima della fusione a cera persa e che fa parte del progetto *Equus*, è entrata a far parte del grande progetto *Quirinale contemporaneo/L'arte e il design del periodo repubblicano nella casa degli italiani*. «Quando realizziamo una scultura, ma anche un gioiello o un oggetto per la casa, il nostro obiettivo è utilizzare un linguaggio che racconti e interpreti in modo armonico ed elegante le tante suggestioni di bellezza che danno vita al nostro mondo creativo e stilistico», ha detto Raspini. «Ora *Magic Boxes* ha preso la sua strada, si è resa autonoma, ed è un percorso che ci riempie di orgoglio e felicità, un traguardo importante per la nostra azienda, situata proprio nel cuore della Toscana». (L.I.)

L'ESTATE RIPARTE DAL NIKKI BEACH

La luce della Costa Azzurra e il piacere del relax totale. Sono questi gli ingredienti che rendono il Nikki Beach Monte Carlo (nikkibeach.com/monte-carlo) il luogo ideale dove far ripartire l'estate 2026. È più di un ristorante o di una piscina panoramica. Siamo in un beach club che unisce cucina, musica e intrattenimento in un'unica esperienza sul tetto del Fairmont Monte Carlo, con vista sul Mediterraneo e sul porto di Monaco. Cuore della proposta è la ristorazione, guidata dal Corporate Executive Chef Alessandro Pizza con lo chef residente Thomas Roux: in menù piatti raffinati, ingredienti freschi e locali, con tocchi internazionali. La piscina è un invito allo sport e alla convivialità tra lettini e cabine riservate. A scandire la stagione, non mancano appuntamenti come *Saturdance* e *Amazing Sundays*, tra musica e intrattenimento. Per godersi il sole dalla mattina al tramonto con gran finale di aperitivo e cena. (A.S.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA





NEI SAPORI DEL FUTURO

Se cercate un luogo incantato dove si intersecano territorio, creatività, ricerca tecnologica, bellezza, il ristorante **Famiglia Rana** è l'indirizzo giusto (ristorantefamigliarana.it). Qui a Oppeano, nella Valle del Feniletto, a pochi chilometri da Verona, lo chef **Francesco Sodano**, due stelle Michelin, ci porta in un viaggio di sapori indimenticabili. Nel menù *Ricomincio da tre*, ispirato al film di Massimo Troisi, parte dalle sue origini campane con i paccheri con anemone, frutti di mare liofilizzati e grattugiati, le cicale di mare con manzo frollato un anno, accompagnate da battuto di alghe e la sua pastiera. Per i clienti audaci, c'è il menù *The Doors*, dal celebre gruppo rock amato dallo chef, dove la sperimentazione è senza confini. Il menù *Vegetale* ruota invece intorno all'orto e ai piccoli produttori. Abbiamo seguito lo chef nel suo laboratorio tra liofilizzatori, essiccatore, centrifughe che isolano le proteine, stanze per la fermentazione, frigoriferi per la maturazione in cera d'api. E se arrivate prima al ristorante, camminate nell'oasi dove si trova: qui vivono germani, aironi, lama, galline, api e cavalli allevati con un metodo che si basa sulla fiducia tra uomo e animale. (*Marina Speich*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'oasi che circonda il Ristorante Famiglia Rana a Oppeano (Verona), la cui cucina è guidata dallo chef Francesco Sodano, due stelle Michelin. In alto, gli interni e la pastiera napoletana.



IL MITO CORRE SU DUE RUOTE

VESPA FESTEGGIA 80 ANNI. DUE NUOVI MODELLI, UNA COLLEZIONE LIFESTYLE E UN EVENTO A ROMA RENDONO OMAGGIO ALLO SCOOTER CHE HA FATTO SOGNARE L'ITALIA

DI ANNA SANTINI



In alto, i modelli Vespa Primavera 80th e Vespa GTS 80th. Sopra, la collezione lifestyle che celebra gli 80 anni del mito su due ruote.

Ottant'anni di un sogno che corre su due ruote, ma che soprattutto continua ad assomigliarci. Vespa spegne le candeline con lo stesso rombo leggero con cui, il 23 aprile 1946, uscì dagli stabilimenti di Pontedera per rimettere in moto un'Italia ferita dalla guerra ma decisa a riscattarsi sull'asfalto del boom economico. **Vespa non è mai stata solo uno scooter: era un'idea di libertà accessibile, democratica, fiduciosa nella ripresa di un intero Paese.**

Facile da guidare, ha cambiato per sempre la mobilità urbana favorendo anche l'indipendenza su due ruote alle donne. Tutti elementi che ne hanno fatto un'icona capace di attraversare cinema, moda e arte. Indimenticabile sul grande schermo la corsa tra le strade della dolce vita di Audrey Hepburn e Gregory Peck in *Vacanze romane*. Nel tempo, ha ispirato con le sue linee la creatività del pittore Salvador Dalí, dello stilista Giorgio Armani, della maison Dior sotto la guida di Maria Grazia Chiuri, della pop star Justin Bieber e dell'artista contemporaneo Urs Fischer e dell'architetto Frank Gehry. Senza dimenticare la musica con la canzone *50 Special* dei Lùnapop in cui Cesare Cremonini ha raccontato Vespa come rito di passaggio generazionale.

Per celebrare questo compleanno speciale arriva la nuova Vespa 80th, disponibile nelle versioni Primavera e GTS. Il tratto distintivo è il ritorno del verde pastello del 1946, colore recuperato dagli archivi storici. Tra i dettagli evocativi la sella artigianale, i cerchi ispirati alla Vespa 98 con la scritta "Est. 1946", e, sulla Vespa Primavera 80th, una griglia laterale dal sapore vintage. A completare il quadro c'è anche la collezione lifestyle 80th Anniversary che comprende abbigliamento e accessori – dalla varsity jacket alle t-shirt, fino al casco e alla tote bag per tradurre lo spirito Vespa in un linguaggio urbano sempre più vicino ai sogni dei giovani.

Ma ogni anniversario che si rispetti, vuole una celebrazione emozionante con gran finale. L'appuntamento sarà a Roma, nella scenografia del Foro Italico, dove dal 25 al 28 giugno andrà in scena la più grande festa mai dedicata al mito su due ruote: quattro giorni di eventi gratuiti e aperti a tutti. Con incontri e celebrazioni per un compleanno che non guarda solo al passato, ma continua a correre, leggero, elegante, inconfondibile, verso il futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DUE GIOVANI DONNE IN PRIMA LINEA E UN LAGO CHE DIVENTA SCENARIO DI MISTERI E REDENZIONE. SONO LE TRE STORIE CHE CI APPASSIONERANNO



GIOVANNA, CHE CAMBIÒ IL MONDO

Come recita il titolo, è una ragazzina. Si veste da maschio (atto che nel 1400 valeva la scomunica), guida un esercito e vuole restituire il regno al Delfino sul trono. C'è chi dice che sia pazza, una prostituta o forse una santa. Lei è Giovanna d'Arco, la pulzella di Orléans. La prosa inconfondibile di Valeria Parrella riporta in vita una figura storica oggi forse quasi dimenticata, simbolo di ogni giovane donna che, con la sua ribellione, in ogni epoca cerca di cambiare il mondo. *(L.I.)*
La ragazzina di Valeria Parrella, Feltrinelli, pag. 128, 17 euro.

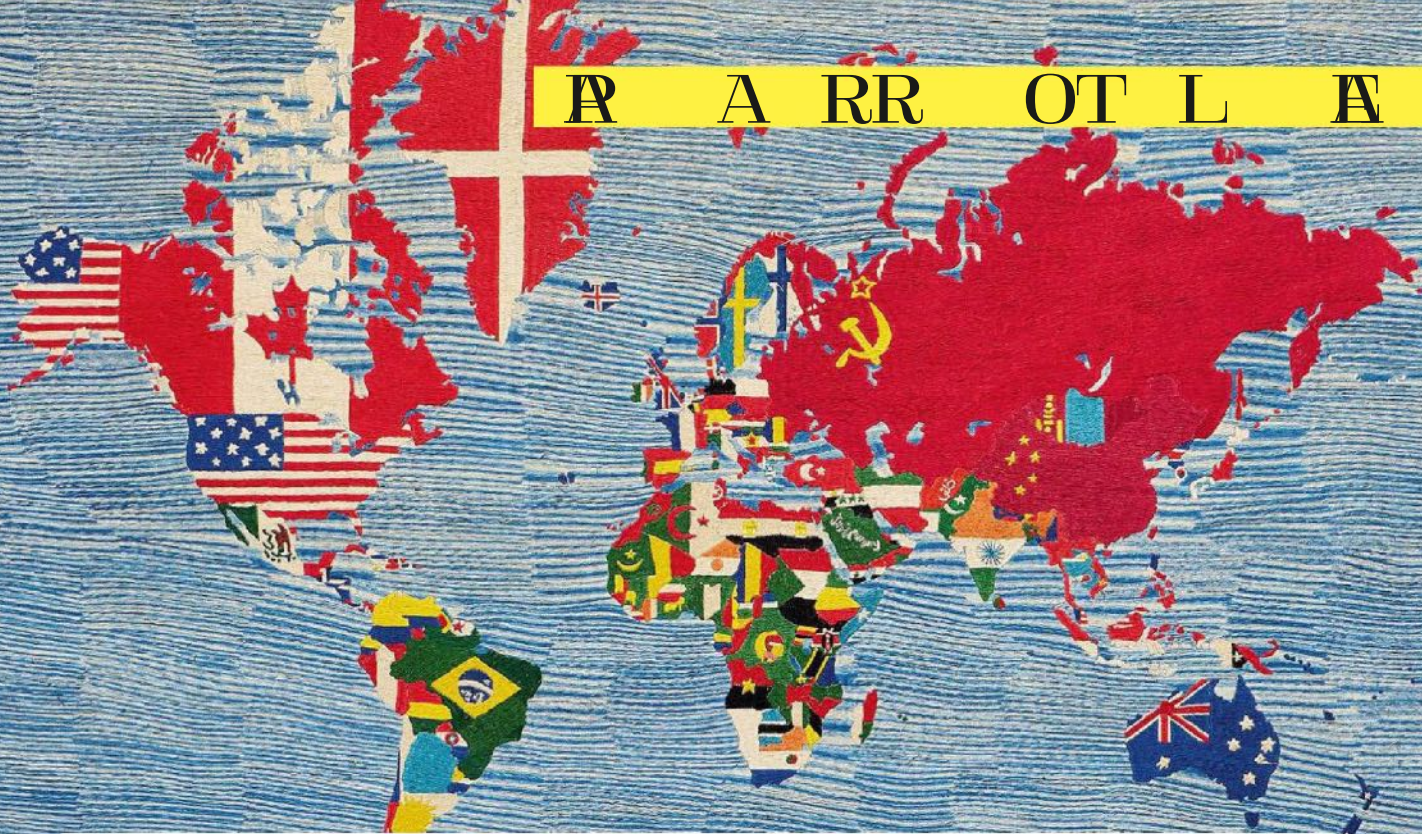
LA RAGAZZA CHE NON RESTÒ ZITTA

Nel 1938 la diciassettenne Teresa Mattei osò contraddire un professore che difendeva le leggi razziali. Fu espulsa da tutte le scuole. A 25 anni fu la più giovane eletta dell'Assemblea Costituente. La storia dell'antifascista Teresa Mattei, ricostruita da Sara Rattaro, è un dono di potente forza narrativa alle giovani generazioni che vogliono entrare nel vivo della nostra Storia. Per non perderla di vista. *(A.S.)*
Il vestito di mia madre di Sara Rattaro, Piemme, pag. 304, 18,90 euro.



ANIME SPEZZATE

Sulle rive di un lago, una roulotte abbandonata diventa rifugio per anime in frantumi: un custode tormentato da un amore perduto, una donna in lotta col fantasma di una madre opprimente e un misterioso T., che lascia messaggi enigmatici. Oggetti banali, stuzzicadenti, pupazzi, lettere, si caricano di significati nascosti, simboli di dolori e speranze. La minaccia di perdere questo spazio costringe i protagonisti a cercarne le origini, rivelando come i luoghi possano custodire memorie e offrire una possibilità di redenzione. Una prosa asciutta e poetica che interroga: e se il nostro purgatorio fosse lo stesso luogo che ci salva? *(P.M.)*
Misurare il vuoto di Caterina Villa, Lindau, pag. 268, 18,50 euro.



LA GEOGRAFIA EMOTIVA DI BOETTI

L'arte di Alighiero Boetti ha il dono di trasformare l'ordine in enigma e il caso in un linguaggio affascinante e ipnotico, come se ogni opera dell'artista scomparso nel 1994 a soli 53 anni fosse una mappa interiore che dobbiamo decifrare a nostro piacimento. **Allo SMAC (San Marco Art Centre), nel cuore di Venezia, la retrospettiva *Alighiero Boetti* fino al 22 novembre 2026 ci porta nella complessità di questo sguardo.** SMAC, in piazza San Marco, accoglie circa cento opere in otto sale, in dialogo con la Biennale di Venezia. Tra mappe (nella foto, *Mappa*, 1979), ricami e lavori seriali, il pubblico viene guidato attraverso una visione artistica, suggestiva e misteriosa. (A.S.)

A CENA CON LEONARDO DA VINCI

Cenare accanto al Cenacolo Vinciano è un'emozione che abbraccia tutti i sensi, un'esperienza che prende vita con *La cena al Cenacolo*, a cura del ristorante **fine dining Tavolo Unico di Busto Arsizio** (per info, tavolounico.it). Il 26, 27, 28 e 29 maggio, a Santa Maria delle Grazie, lo chef Massimiliano Babila Cagelli firma quattro cene ispirate agli appunti di Leonardo da Vinci. Ogni serata prevede un'esibizione di musica da camera nella Sacrestia Bramantesca, la visita guidata privata al Cenacolo Vinciano e al complesso monumentale di Santa Maria delle Grazie, la cena nel chiostro e un libro ricordo dell'evento. La serata del 27 maggio avrà un concerto speciale con Enkeleida Sheshaj, violinista del Teatro alla Scala di Milano, con la pianista Irene Veneziano. (A.S.)



© RIPRODUZIONE RISERVATA



UN TRIONFO DI ASPARAGI

LO CHEF STELLATO ANDREA BERTON SCEGLIE LA VERDURA DELLA PRIMAVERA. DA SERVIRE CON LE UOVA, UN CRUMBLE CROCCANTE E UNA FONDUTA VELLUTATA

DI ANDREA BERTON FOTO DI ENZO TRUOCCOLO

Per 4 persone: 800 grammi di asparagi verdi, 4 uova, 140 grammi di Grana Padano Riserva grattugiato, 200 ml di panna fresca liquida, 40 grammi di burro, olio extravergine d'oliva, 40 grammi di pane grattugiato, la scorza grattugiata di mezzo limone, timo o maggiorana fresca, sale, pepe nero. In una padella antiaderente scaldare un filo d'olio e tostare il pane. Unite 120 grammi di Grana Padano Riserva, la scorza di limone e le erbe tritate, mettete da parte. Lavate e pulite gli asparagi, lessateli per 5–6 minuti.

Ungete una pirofila, disponete gli asparagi, spolverate con il crumble, fiocchetti di burro, sale e pepe. Passateli sotto il grill a 200° per 10–12 minuti. In un pentolino scaldare la panna a fuoco dolce senza farla bollire. Aggiungete il Grana Padano rimasto mescolando con una frusta finché la fonduta risulta vellutata. Regolate di pepe e sale. Sciogliete una noce di burro e cuocete le uova lasciando morbido il tuorlo. Stendete un velo di fonduta sul piatto, adagiate sopra gli asparagi gratinati e completate con l'uovo e pepe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL RISTORANTE DELLO CHEF STELLATO ANDREA BERTON È A MILANO, IN VIA MIKE BONGIORNO, 13.

GRAZIA

Pubblicità: Mediasei Srl a socio unico, via Vittor Pisani, 28, 20124 Milano. Contatti: telefono +39 02 82 19 75 16. E-mail: adv@mediasei.it.

Distribuzione: a cura di Press-Di srl, Via Bettola 18 - 20092 Cinisello Balsamo (Milano). Servizio Arretrati a cura di Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20092 Cinisello Balsamo (Mi). Per le Edicole richieste tramite sito: <https://arretrati.mondadori.it/privati/> oppure scrivendo a: arretrati@pressdi.it oppure collez@pressdi.it. Per i privati scrivere a arretrati@pressdi.it oppure collez @pressdi.it.

Abbonamenti: è possibile avere informazioni o sottoscrivere un abbonamento tramite e-mail: abbo.reworldmedia@directchannel.it; telefono: dall'Italia +39 02 49572031 (dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 19:00). INTERNATIONAL SUBSCRIPTIONS: abbonamenti.it/graziasubs.

Grazia è regolarmente distribuita nei seguenti Paesi: Austria - Belgio - Francia - Germania - Gran Bretagna - Grecia - Lussemburgo - Malta - Monaco - Portogallo - Spagna - Svizzera - Svizzera Ticino.

Tutti i diritti di proprietà letteraria e artistica riservati. **Stampa:** ROTOLITO S.p.a. Pubblicazione registrata Trib. di Milano n. 3667 del 5.3.1955. Grazia è pubblicata con cadenza quindicinale da Reworld Media Italia S.r.l., sede legale via Gaudenzio Fantoli 7, 20138 Milano, Italia.

ISSN 1120-5113

Certificato n° 9614 del 9 aprile 2026



Grazia 7 maggio 2026

REGOLAMENTO PER L'INVIO SPONTANEO DI LETTERE E FOTOGRAFIE

Con l'invio spontaneo di lettere o fotografie (nel seguito il "Contributo") al direttore e/o alle redazioni di una o più riviste edita da Reworld Media Italia S.r.l., con sede legale via Gaudenzio Fantoli 7, 20138 Milano (MI) (nel seguito l'"Editore"), l'autore del Contributo dichiara (i) di essere maggiorenne ed esclusivo e legittimo titolare di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del Contributo, (ii) di essere l'esclusivo responsabile del Contributo manlevando e tenendo indenne l'Editore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi connessa al Contributo, (iii) di cedere all'Editore i diritti di sfruttamento del Contributo autorizzandone espressamente la pubblicazione, congiuntamente ai dati personali dell'autore stesso, all'interno della rivista per la quale è stato inviato il Contributo. L'autore del Contributo dichiara altresì di essere pienamente consapevole che l'Editore potrà, a proprio insindacabile giudizio, decidere di pubblicare o meno il Contributo valutando anche eventuali modifiche e/o adattamenti nel caso di pubblicazione. Il Contributo e i dati personali conferiti spontaneamente dall'autore saranno trattati nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, del Regolamento UE 2016/679 (nel seguito il "Regolamento Privacy"). Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Privacy, i dati personali conferiti all'Editore, titolare del trattamento, saranno trattati al fine di valutare il Contributo ricevuto e, eventualmente, la sua pubblicazione all'interno della rivista nell'apposita sezione congiuntamente al nome e cognome dell'autore. Il trattamento si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra l'autore del Contributo e l'Editore con l'accettazione delle presenti condizioni e la conseguente cessione del Contributo allo stesso e sarà condotto per l'intera durata prevista dalla normativa applicabile. Il Data Protection Officer dell'Editore è contattabile all'indirizzo e-mail: dpo.italy@reworldmedia.com. L'autore del Contributo potrà sempre contattare l'Editore all'indirizzo e-mail dpo.italy@reworldmedia.com e reperire, all'interno della sezione Privacy del sito grazia.it, tutte le informazioni sull'utilizzo dei dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento Privacy ivi inclusi i propri diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio dei diritti.

Amato Daniele:

02/58308225

Atelier VM:

02/89409970

Baume & Mercier:

02/30261

BE8 Jewels:

049/656579

Bluespirit:

02/77871611

Bronzallure:

02/809061

Brunello Cucinelli:

02/33601990

Bvlgari: 06/94801941

Callaghan:

+34650/901447

1909 Callegari:

049/656579

Cartier: 02/30261

Chanel, Chanel

Horlogerie, Chanel

Joaillerie: 840/000210

Chantecler:

02/37011903

Chaumet:

+331/44772400

Chopard: 055/213115

Coccinelle:

0521/837911

Crivelli: 0131/945296

Damiani:

0131/929611

Davite&Delucchi

Gioielli: 800/604060

Dior Joaillerie:

02/38595959

DoDo: 800/018005

Emporio Armani:

02/723181

Etrusca Gioielli:

02/809061

Farnese Gioielli:

06/87565232

Fasoli: 0341/576234

Fendi: 06/334501

Festina: 02/45713637

Fope: 0444/286911

Furla Eyewear:

800/856000

Genny: 045/6719811

Geox: 0423/2822

Gianvito Rossi:

02/76317941

Giorgio Armani:

02/723181

Giorgio Visconti:

0131/955988

Giovanni Raspini:

0575/410330

Gismondi 1754:

010/8691098

Gucci: 055/759221

Guess: 055/32081

Hausmann & Co.:

06/32110100

Hermès: 02/76398517

Hublot:

+4122/9909000

Intimissimi:

045/8604111

Levi's: 800/53847501

Loewe:

+442/074991284

Lola Casademunt:

+34675/297468

Longines: 02/575971

Louis Vuitton, Louis

Vuitton High Jewelry:

02/006608888

Maman et Sophie:

055/355899

Marco Bicego:

0445/491400

Marco Tozzi:

800/141388

Marco Valente:

02/84342275

Marlù: 0549/907220

Max Mara: 0522/3581

McQueen:

02/82953434

MICHAEL Michael

Kors: 02/5748061

Morellato:

02/77871611

Omega: 02/57597335

Pandora:

02/23334200

Pasquale Bruni:

02/80271810

Patek Philippe:

02/76390034

Peserico:

0445/450200

Pisa Diamanti:

02/762081

Polello: 0384/81220

Pomellato:

800/018005

Prada: 02/546701

Ray-Ban: 02/863341

Recarlo: 0131/941303

Roberto Coin:

0444/202202

Rolex: 02/8800001

Saint Laurent:

02/76000573

Salvini: 800/868686

Sirivannavari:

+6693/8352989

Swarovski: 02/722601

Swatch: 02/575971

Tag Heuer:

+800/582683

The Bridge:

055/7350654

Tiffany & Co.:

02/76022321

Tod's: 02/772251

Tom Ford:

02/36529600

Tory Burch:

02/60063044

Trollbeads:

06/952225600

Tudor: 02/86460419

Unoerre: 0575/9251

Van Cleef & Arpels:

02/7767951

Vestpazzo:

06/40043001

Yamamay:

800/286858



IL DIAVOLO VESTE PRADA



LUCA ED EMMA
ZINGARETTI

MILANO IN ROSSO
 Due gigantesche scarpe rosse all'ingresso e la facciata della Rinascente infiammata di rosso hanno accolto gli ospiti all'anteprima milanese de *Il diavolo veste Prada 2*. Molti come la conduttrice Michelle Hunziker indossavano un tocco rosso anche nel look. Elegantissime la modella Gabrielle Caunesil Pozzoli e la collezionista e mecenate d'arte Patrizia Sandretto Re Rebaudengo accompagnata da Francesca Sette, head of external relations di Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, e da Alessandra Frum, marketing & communication director di Rinascente. Ad applaudire la performance musicale delle ragazze delle Clean Bandit c'erano la campionessa olimpica Arianna Fontana e l'attore Luca Zingaretti, accompagnato dalla figlia Emma.



ARIANNA
FONTANA



CLEAN BANDIT



GABRIELLE
CAUNESIL
POZZOLI



FRANCESCA
SETTE

PATRIZIA
SANDRETTO
RE REBAUDENGO

ALESSANDRA
FRUM

SU E GIÙ



KIM
KARDASHIAN



La storia d'amore tra *Kim Kardashian*, 45 anni, e Lewis Hamilton, 41, procede a gonfie vele sotto il sole della California. La star dei reality e il pilota di Formula 1 in vacanza a Malibù hanno mostrato ai fotografi effusioni e un affiatamento che non lascia dubbi.



Kylie Jenner, 28 anni, è stata citata in giudizio dall'ex governante Angelica Vasquez. Sembra che a casa dell'imprenditrice e modella non manchino comportamenti offensivi. Le autorità stanno accertando se sia la verità o la vendetta di una dipendente allontanata.



KYLIE
JENNER



Bronzallure[®]

MILANO

www.bronzallure.com

MOSCHINO

TOY 2

GUMMY YUMMY

