

HARRY STYLES & ZOË KRAVITZ ÜBERRASCHENDE TRAUMHOCHZEIT

GRAZIA



GRAZIA

**NEW
SUMMER-
STYLES**

- Kleider
- Sonnenbrillen
- Schmuck

HAILEY BIEBER

**Das Mode-Event
des Jahres**
Die schönsten Looks
der Met Gala

DIE TREND- FRISUREN

GLAMOUR-BOBS, BIXIES, SOFT-LAYERS, CURTAIN-BANGS



ZENDAYA



CHARLIZE THERON



KENDALL JENNER



MARGOT ROBBIE



ANNE HATHAWAY

PLUS: DIE NEUEN FARBEN & BESTEN PFLEGE-TIPPS

Nr. 11 | 21. MAI 2026
Deutschland 4,40 Euro
www.grazia-magazin.de

Österreich 4,80 €, Schweiz 7,40 CHF
Benelux 5,10 €, Italien 5,80 €
Frankreich 5,80 €, Spanien 5,80 €
Kan. Inseln 6,10 €, Griechenland 6,40 €
Portugal cont. 5,80 €
Slowenien 6,10 €, Kroatien 6,10 €

BUCHERER

FINE JEWELLERY



CRAFTING MEMORIES SINCE 1888



Forever

LUST AUF EINE NEUE FRISUR?



Es fängt oft mit einem kleinen Gedanken an: „Vielleicht sollte ich mal wieder was mit meinen Haaren machen ...“ Und zack – da ist sie, die Lust auf Veränderung. Nur: Zwischen „eigentlich habe ich Lust“ und „ich sitze mit Folien im Haar beim Friseur“ klafft bei vielen von uns ein ziemlich großer Abstand. Ich kenne das nur zu gut – theoretisch. Praktisch habe ich nämlich kaum noch Haare auf dem Kopf. Mein letzter Friseurtermin liegt 25 Jahre zurück. Aber vielleicht bin ich genau deshalb so begeistert von allem, was andere mit ihren Haaren machen können. Psychologen sind sich einig: Eine neue Frisur ist nie „nur“ eine neue Frisur. Sie ist ein sichtbares Zeichen für Veränderung. Sie ist ein Statement. Haare sind einer der wenigen Bereiche, in denen wir relativ schnell und sichtbar mit unserer Identität spielen können – softer Neustart, lauter Befreiungsschlag oder einfach ein „Hallo, hier bin ich wieder!“. In dieser Ausgabe zeigen wir Ihnen ab Seite 74 die spannendsten Trend-Frisuren: vom Blunt-Bob bis hin zu Curtain-Bangs und frischen Farb-Updates. Unser Ziel: Sie nicht zu überreden, sondern zu ermutigen. Vielleicht ist es nur ein Mini-Step. Vielleicht der große Cut. Aber falls Sie auf ein Zeichen gewartet haben, es einfach mal zu wagen – bitte, hier ist es. Und falls es schiefgeht: Ihre Haare wachsen nach. Meine leider nicht. Viel Spaß mit der neuen GRAZIA!

Tim Affeld

(Chefredakteur)

tim.affeld@grazia-magazin.de



Model Emmi stand beim Modeshooting im Rampenlicht. Das Ergebnis sehen Sie ab S. 42



Dream-Team: Wie unsere Kollegin Anja ihren Hund Loui verwöhnt, lesen Sie ab S. 34



Beauty-Praktikantin Finja hat die perfekte Mähne! Tipps für schöne Haaren gibt es ab S. 74



58

Die neuen Sommer-Looks stellen alles in den Schatten, Transparenter Anzug von **Karl Lagerfeld**. „Fae“-Mules von **Scholl**. Ohrringe von **Joseph**

HOT STORIES

- 16 MET GALA Die Highlights des Mode-Spektakels
- 26 STYLISCHE HOCHZEIT Warum und wie Harry heiratet
- 28 ZENDAYA Der Star gibt uns Nachhilfe in Feminismus
- 30 CHANEL Matthieu Blazys erste Cruise-Kollektion
- 32 SIENNA MILLER Über das Glück, mit 44 schwanger zu sein
- 34 VIP-DOGS Die Hunde der Stars leben in Saus und Braus
- 36 BARRY KEOGHAN Der „Saltburn“-Star im Shitstorm
- 37 PUSSY-TERROR Gwyneth Paltrow und der Sex-Skandal
- 38 MARILYN MONROE Verneigung vor einer Filmlegende

REPORT

- 40 DEEPFAKE-PORNOS Wie wir uns schützen können

MODE

- 6 CHARTS Fashion-Pieces zum Verlieben
- 42 WIE DAS FUNKELT Edler Schmuck in organischen Formen
- 50 OFFICE-OUTFITS So geht's bei Hitze ins Büro
- 56 TIFFANY & CO. Neue High-Jewellery-Linie „Love Birds“
- 58 AB NACH DRAUSSEN Romantische Looks für den Sommer
- 66 NEUE EYEWEAR Die schönsten Sonnenbrillen der Saison
- 68 MARINA RINALDI Capsule Collection von Teresa Maccapani
- 69 LOVE, LOVE, LOVE Das sind echte Glücksbringer
- 70 NEWS Natalie Portmans Lieblings-Pieces

BEAUTY

- 72 CHARTS Was unser Leben schöner macht
- 74 HAAR-SPECIAL Styling und Pflege für die Mähne
- 88 SPRING-NAILS Niedliche Nageldesigns für den Frühling
- 89 PRO UND CONTRA Schaden Sportuhren unserer Psyche?
- 90 NEWS Neues aus der Beauty-Welt

LIFESTYLE

- 92 CHARTS Was unser Leben schöner macht
- 94 BERLIN FEMININ Drei Hauptstadt-Heldinnen im Porträt
- 100 KULTUR-HIGHLIGHTS Entertainment-News und ein Revival
- 102 WHITE RUSSIAN Dieser Cocktail ist ein Filmstar!

IN JEDER AUSGABE

- 4 Editorial
- 8 Snapshots
- 14 Hot-List
- 104 Party-People
- 110 Horoskop/Impressum

FOTOS: COVER: GETTY IMAGES INHALT: CHRISTOPHER PUTTINS

Unser Covermodel Hailey Bieber trägt einen Look von **Giorgio Armani**



FASHION CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT



1

EINE WIESE- ENTSCHEIDUNG

Sie haben keinen grünen Daumen? Dann pflücken Sie sich dieses Blumenwiese-Top. Das muss man nicht gießen, nur waschen. **Top**, ca. 650 €. **Hose**, ca. 1290 €. **Ohringe**, ca. 620 €. Alles von Chloé, über [mytheresa.com](https://www.mytheresa.com)

2

HORIZONT ERWEITERN

Erinnert Sie dieses Longsleeve nicht auch ans Meer, die aufpeitschende Gischt, den fernen Horizont im Blick? Stillt jedenfalls akutes Fernweh. **Von Marc Cain, ca. 350 €, über marc-cain.com**



3

SOCIAL NETWORK
Wieso „social“? Weil Sie mit dieser schicken Netztasche sofort mit allen Leuten ins Gespräch kommen. Die fragen nämlich: „Wo haben Sie die denn her?“ **Von The Frankie Shop, ca. 140 €, über thefrankieshop.com**



4

GRÜSSE AUS WESTE(R)LAND
Nicht nur auf Sylt macht man in diesem Piece eine gute Figur. **Von Opus, ca. 80 €, über opus-fashion.com**

REDEBRILLE
Wenn diese Sonnenbrille sprechen könnte, würde sie sagen: „Bleib cool, ich rette heute dein Image.“ **Von Isabel Marant, ca. 260 €, über isabelmarant.com**



5



6
NIXE VERSTEHEN?
Irgendwie fühlt man sich in diesem schimmernden Seidenkleid doch ein bisschen wie eine schöne Meerjungfrau. **Von Marella, ca. 345 €, über marella.com**



7

MIT UND OHNE BOOT
Yacht? Optional. Segelschuhe? Pflicht! **Von Maje, ca. 300 €, über maje.com**



8

UNSER SCHALI
Gar nicht affig, sondern eine „Allwetterjacke“: sommerlich leicht und mit integriertem Schal. Perfekt für Es-könnte-heute-frisch-werden-Tage. **Von H&M, ca. 50 €, über hm.com**

FISCHERHUT TUT GUT
Der Frise bei steifer Brise. Und dem Look sowieso. Da sind wir aber froh. Das Modell aus Denim steht sogar Tim (Gruß an den Chefredakteur). **Von Zara, ca. 20 €, über zara.com**



9



VOLUMENLEHRE Wir könnten jetzt über Physik reden. Aber Sie wollen doch ohnehin nur wissen: Wo gibt's diese coole, weit geschnittene Jeans? **Von Closed, ca. 260 €, über closed.com**

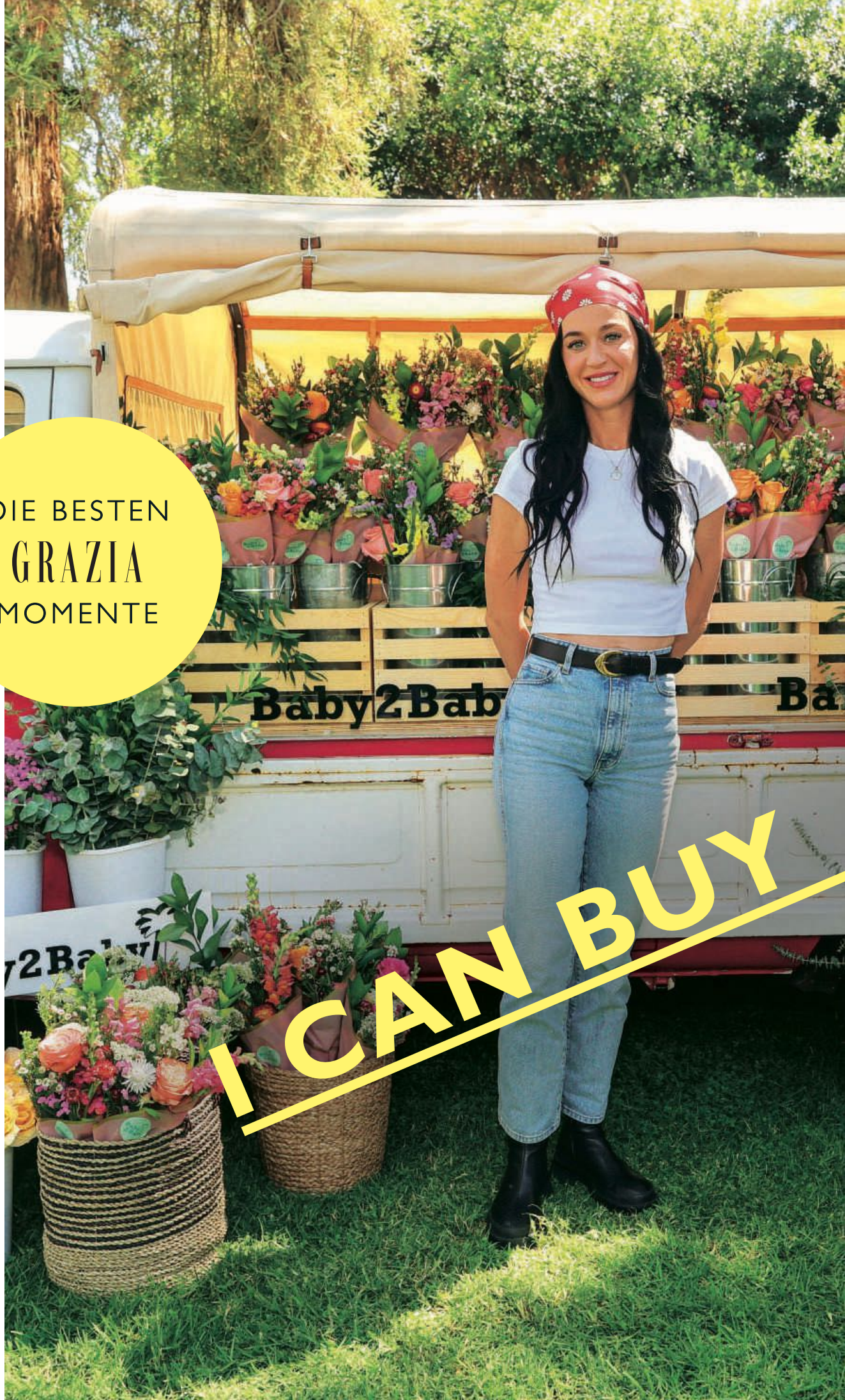
10

MEHR HIGHLIGHTS AUF GRAZIA-MAGAZIN.DE

S
N
A
P
S
H
O
T
S

DIE BESTEN
GRAZIA
MOMENTE

ICAN BUY



Mit jedem verkauften Strauß blühte Sängerin **KATY PERRY** (41), die beim „Baby2Baby“-Event in L.A. als Marktfrau Freiwilligen-Dienst schob, ein bisschen mehr auf. Kein Wunder: Der Erlös ging komplett an Kinder, die in Armut leben. „Ich habe mich richtig reingehängt“, erzählt die 41-jährige Sängerin, „und zum Schluss alles aufgekauft, was liegen geblieben ist.“

MYSELF FLOWERS

FAMILIENTREFFEN DELUXE



Sie enthüllten ihre Sterne auf Hollywoods Walk of Fame im Team. Denn **Stanley Tucci** (65) und seine „Der Teufel trägt Prada“-Kollegin **Emily Blunt** (43) haben nicht nur zusammen gedreht, sie sind auch miteinander verwandt. Vor 14 Jahren heiratete der Schauspieler Emilys Schwester Felicity.



DA IST ABER EINER STOLZ

Um zu kapiern, warum sich Oscar-Preisträger **Adrien Brody** (53) so über dieses Cartoon-Porträt freut, muss man wissen: Die Zeichnung ist ein Geschenk von „Sardi’s“, dem legendären, über 100 Jahre alten Restaurant im New Yorker Theaterdistrikt. Das Lokal ist berühmt für seine Wände voller Promi-Karikaturen – und weil der 53-Jährige nun sein Broadway-Debüt feierte, wurde ihm auch diese besondere Ehre zuteil.



PARIS, DER SPARFUCHS



Geniale Werbestrategie – könnte man denken. Multimillionärin **Paris Hilton** trägt ihre vollen Einkaufstaschen so stolz aus dem Old-Navy-Shop in Los Angeles, als wären es limitierte Balenciaga-Bags. Das Fashion-Unternehmen reibt sich die Hände, denn der auf Insta gepostete Shoppingtrip war tatsächlich keine geplante (und bezahlte) Kampagne. Die 45-Jährige hat sich einfach unters Volk gemischt und den Kleiderschrank ihrer „Cutesie Crew“ (so nennt sie ihre Familie) preisgünstig refresht, bevor sie abends als DJ in der Motorola Villa auflegte – für eine Gage von 500.000 Dollar.

ZENSUR BEI DEN CLOONEYS

Wenn **George Clooney** (65) und seine Frau **Amal** (48) vor dem Fernseher sitzen, läuft garantiert kein alter Film von ihm! „Ich ertrage das nicht“, maulte er im Interview mit dem Magazin „People“. „Weil ich dann denke: ‚Heilige Scheiße, das sieht gar nicht mehr nach mir aus!‘“ Lieber George, we feel you!

WOW-LOOK- MARATHON



Mit Leslie Fremar hat **CHARLIZE THERON** (50) einen Glücksgriff gelandet. Die Stylisten kostet zwar 3000 Dollar (pro Look!), aber sie verpasst der Schauspielerin derartig coole Styles, dass die es nun mühelos auf jede Best-Dressed-Liste schafft.

SIE ZIEHT DURCH



TRADWIFE-STYLE

Dass wir in Omas Kleiderschrank einmal nach Trend-Teilen suchen, wäre uns im Traum nicht eingefallen ... Aber seitdem die Luxusmarke Miu Miu die Kittelschürze zum It-Piece des Sommers erklärt hat – und Fashion-Ikonen wie **Alexa Chung** (42) das Stöffchen lässig mit Bikini und Heels kombinieren – sind wir bei der Wiederbelebung der Hausfrauen-Mode dabei!



Beim Chanel-Dinner in Biarritz lobten Kollegen die krasse Arbeitsmoral von **Nicole Kidman** (58). Die Schauspielerin habe sich nämlich grippekrank ans Set des Films „Only Margo“ geschleppt, damit die Produktion nicht zum Erliegen kommt. „Nach der letzten Klappe wurde sie sofort ins Krankenhaus gebracht“, heißt es. „Das war echt superheldinnenmäßig!“



BLAU GEMACHT

Die Tochter von Kim Kardashian hat ein eigenes Mode-Mantra: „Bloß nicht so aussehen wie meine Mutter!“ Im Interview mit „Teen Vogue“ stellte **North West** (12) gerade klar: „Ich will mich nicht in Klamotten zwingen, die mir die Luft zum Atmen nehmen. Perlen, Spitze, Glitzer ... meine Mom liebt's – aber ich bin kein Fan. Klamotten müssen praktisch sein!“ Extravaganz gönnt sie sich jedoch bei der Frisur. „Bunte Haare sind mein Signature-Look.“



MARCCAIN

Marc Cain Collections





IT-BAG-ALARM

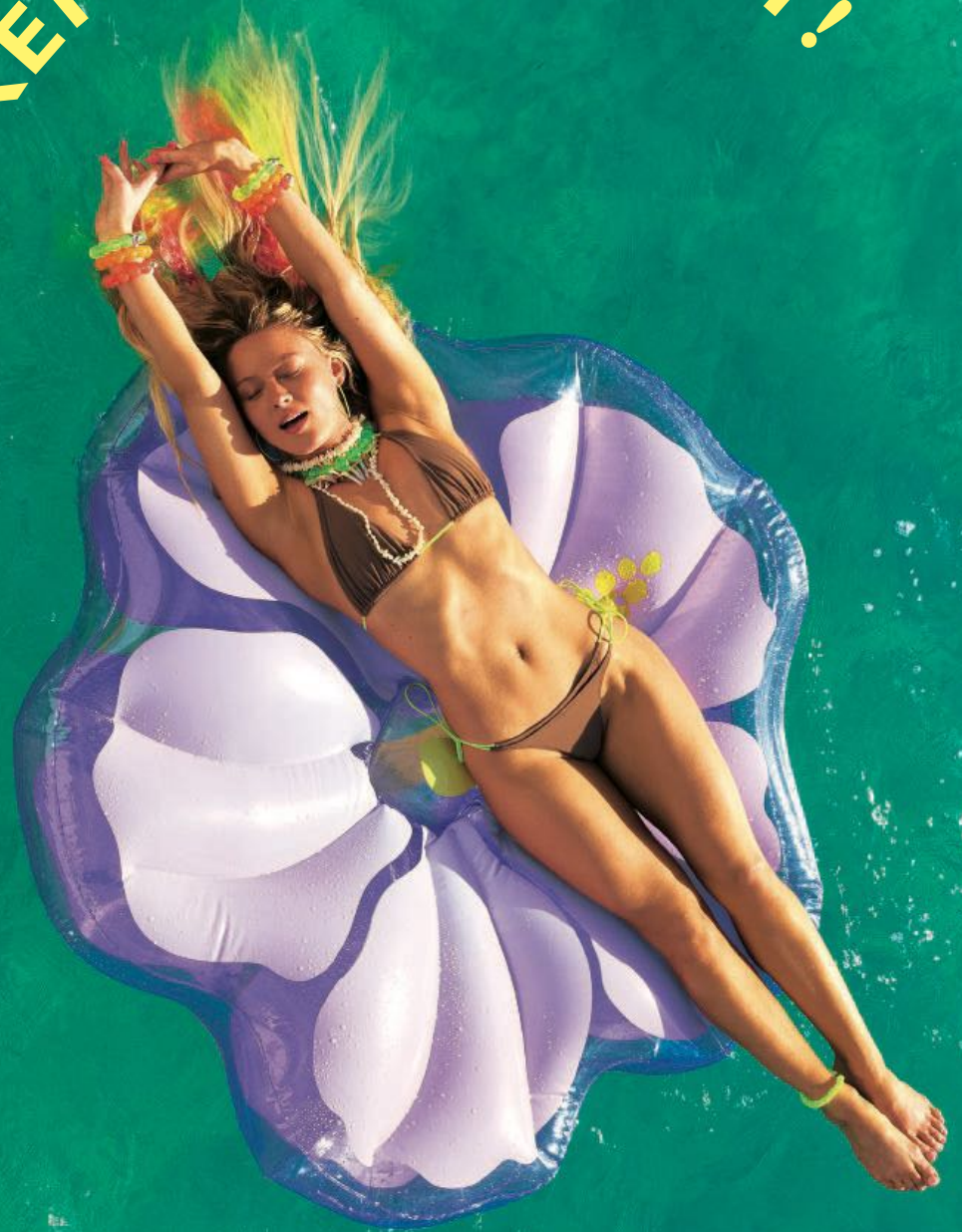
Bei einem Presseauftritt in New York wurde Schauspielerinnen Anne Hathaway (43) jetzt passenderweise mit der „The New York Shoulder Bag“ der mega angesagten Londoner Brand DeMellier gesichtet. Wollen wir auch haben...



SUCHT-GEFAHR

Wir können den Schmöker „Yesteryear“ von Caro Claire Burke nicht mehr aus der Hand legen. Es geht um Influencer-Mom Natalie, die plötzlich keine Lust mehr hat, die perfekte Tradwife zu spielen, und dabei in der Zeit zurückreist. Die Filmrechte sind bereits gesichert.

BADENIXEN, AUFGEPASST!



Popsängerin **ZARA LARSSON** (28) startet gerade voll durch – nicht nur mit ihrem Hit „Midnight Sun“, die Schwedin bringt jetzt auch mit ihrem Label Main Rose ihre erste Bademoden-Kollektion auf den Markt. Darin tauchen wir doch gerne ab – und auf!

HOT LIST

DAS IST GERADE AUF UNSEREM TREND-RADAR

FOTOS: ACTION PRESS (3), AMAZON MGM STUDIOS, CHARLOTTE RUTHERFORD, INSTAGRAM@IRISAW, PENGUIN RANDOM HOUSE VERLAGSGRUPPE GMBH, MÜNCHEN, PR



FRISCH LACKIERT

Maniküre passend zum neuen Klunker = Mega-Trend! Zoë Kravitz (37) sagt Ja zu Engagement-Nails. Sie kombiniert zarte Nude-Nägel zum Cushion-Schliff-Diamantring (von Jessica McCormac, Wert: 1 Mio. Dollar), der ein Verlobungs-geschenk von Sänger Harry Styles (32) sein soll. Mehr dazu ab S. 26.

CHEERS!

»THE DEVIL'S ROAST«

ZUTATEN FÜR EIN GLAS

45 ml Grey Goose Vodka, 20 ml Kaffeelikör (z.B. Kahlúa), 30 ml frisch gebrüh-ter Espresso, 1 Prise Fleur de Sel, 3 Kaffeebohnen, Eiswürfel

- 1 Alle flüssigen Zutaten und das Salz in einen Cocktailshaker geben. Den Shaker mit Eis füllen und kräftig schütteln, bis er außen beschlägt.
- 2 In ein gekühltes Martiniglas abseihen.
- 3 Mit den Kaffeebohnen garnieren. Genießen!



EIN FILM IN SERIE

„Das Geisterhaus“ machte Isabel Allende (83) 1982 zum Star der Literaturszene. Auch die Verfilmung mit Meryl Streep (76) im Jahr 1993 war ein Erfolg – nun hat Amazon Prime den Stoff in ein Serienformat verwandelt (Foto). Wir sind hooked!



GAP-HAM

Wie cool: Designerin Victoria Beckham (52) hat sich mit dem Denim-Spezialisten Gap zusammengetan und eine Kollektion für die amerikanische Brand entworfen. Mit dabei: coole Jeans-Sets und lässige Workwear-Pieces – zu fairen Preisen. Lieben wir!



DER HAILEY WAHNSINN!

Kreisch!!! It-Girl Hailey Bieber (29) ist das neue Kampagnengesicht des Fashion-Giganten Mango und wir freuen uns, dass wir ab sofort ihre coolen Styles nachshoppen können.



HEIDIS TEUFELS-DRINK

Diese Kooperation macht hochprozentig Spaß: Heidi Klum (52), die in „Der Teufel trägt Prada 2“ einen Gastauftritt hat, bekommt als Werbegesicht von Grey Goose Vodka Geld fürs Daydrinking. Die Spirituosenmarke hat anlässlich des Kinohits einen neuen Cocktail, den „The Devil's Roast“, erfunden. Prösterchen!



NEUER WAU-SNEAKER

Die Koop der dänischen Designerin Cecilie Bahnsen (41) mit dem Sneaker-Hersteller Asics geht in die nächste Runde: Seit vier Jahren sind ihre limitierten Sneaker sofort ausverkauft – auch die neueste Version mit süßen Blümchen schnappen wir uns!

TRÈS CHICHI

Was kommt nach dem Labubu-Taschenanhänger-Hype? Die Antwort liefert Model Iris Law (25): süße Monchichis mit Nostalgie-Faktor als Bag-Charm.



MET GALA 2026

Die 10 Glamour- Gebote

Wer wie Beyoncé bei der wichtigsten Fashion-Gala der Welt im Big Apple brillieren will, muss die geheimen Codes kennen. GRAZIA nimmt Sie mit in die Mode-Nacht des Jahres!

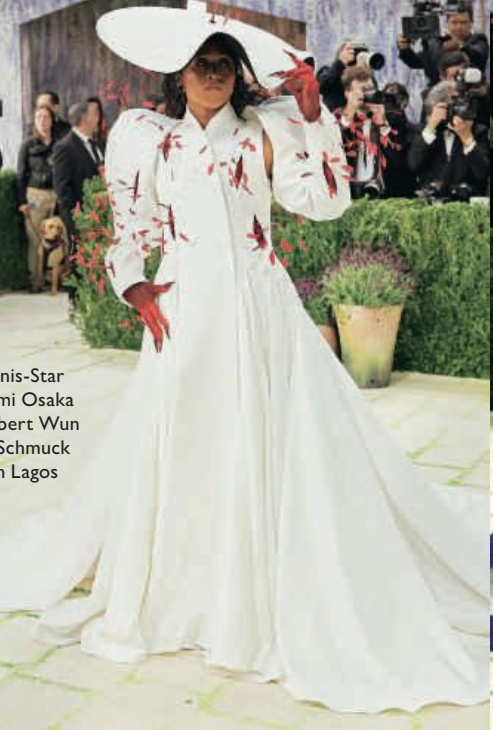


Königin der Nacht: Sängerin Beyoncé in Balmain mit Schmuck von Chopard

S

Stunden bevor der erste Star vor dem Metropolitan Museum of Art aus dem SUV steigt, vibriert die Fifth Avenue bereits vor Spannung. Fotografen checken ihre Kameras, Sicherheitsleute ihre Headsets und Gastgeberin Anna Wintour (76) poliert ihre Sonnenbrille. Dann öffnet sich die erste Tür – und mit einem einzigen Schritt werden Frauen wie Beyoncé (44), Rihanna (38) oder Gigi Hadid (31) zu Kunstwerken. Die Met Gala ist nicht irgendein VIP-Event. Sie ist das Olympia der Mode, ein Wettkampf um Rang, Stil und Ansehen. Und wie jedes gute Spiel folgt sie Regeln. Die meisten sind unsichtbar. Wir entschlüsselten die zehn Gebote des Style-Marathons. ▶

Tennis-Star
Naomi Osaka
in Robert Wun
mit Schmuck
von Lagos



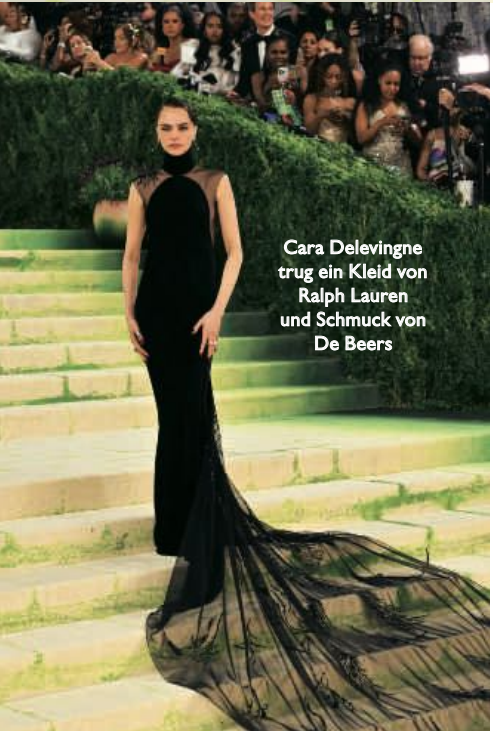
Die Korsage von
Hailey Bieber's
Yves-Klein-blauer
Robe besteht
aus 24-karätigem
Vollgold – von
Saint Laurent,
dazu Schmuck
von Belperron



Emma Chamberlain in
Mugler handbemalt
von Miguel Castro
Freitas mit Schmuck
von Chopard



Cara Delevingne
trug ein Kleid von
Ralph Lauren
und Schmuck von
De Beers



Top-Model Anok Yai in Balenciaga



Das Kleid von
K-Pop-Star Lisa ist
über und über mit
Swarovski-Kristallen
besetzt: von
Robert Wun mit
Schmuck von Bulgari



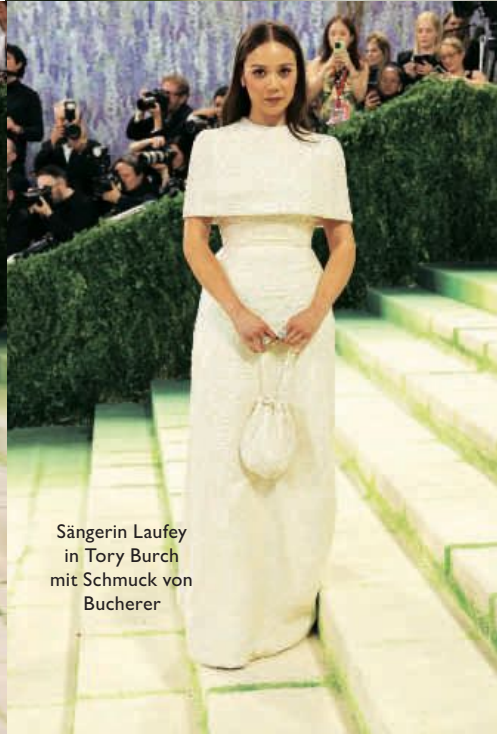
Rami Malek in
Saint Laurent mit
Schmuck von
Cartier, sowie
einer „Cartier
Crash“-Uhr aus
dem Jahr 1992



Heidi Klum in
einem statuen-
ken Look von
Prothesen-
Maskenbildner
Mike Marino



Sängerin Laufey
in Tory Burch
mit Schmuck von
Bucherer





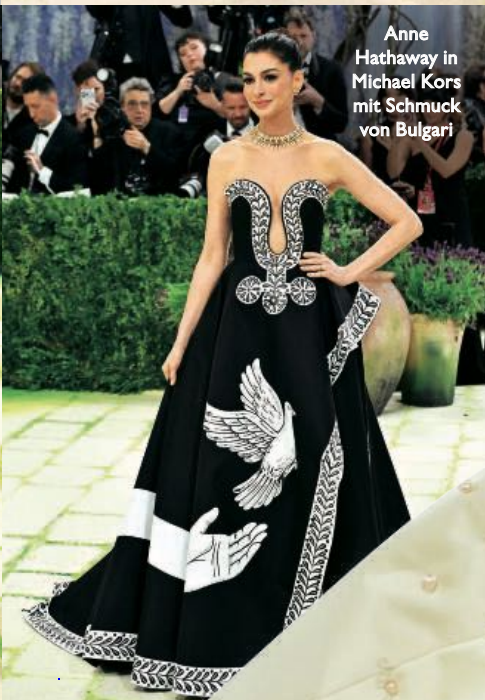
Die Dior-Robe von Sabrina Carpenter besteht aus Diafilmstreifen ihres Lieblingsfilms „Sabrina“ mit Audrey Hepburn in der Hauptrolle. Der Schmuck ist von Chopard



Madonna trug Saint Laurent und wurde von mehreren Schleppen-Trägerinnen begleitet



Kim Kardashian in Allen Jones und Whitaker Malem



Anne Hathaway in Michael Kors mit Schmuck von Bulgari

1. Mache Dich selbst zum Kunstwerk

Das Motto der diesjährigen Fashion-Sause: „Costume Art“. Klingt kreativ, offen und irgendwie – harmlos? Von wegen! Wer hier erscheint, muss das Thema nicht nur verstehen, sondern es neu erfinden. Beyoncé verwandelte sich in einer Kreation von Balmain in ein wandelndes Anatomie-Kunstwerk – halb Mensch, halb Ausstellungsstück. Ikonisch, durchdacht, unvergesslich. Karnevals-Fan Heidi Klum (52) gab als Marmorstatue etwas zu viel Gas. Nun gut. Und dann war da Kim Kardashian (45). Ihr Look vom britischen Pop-Art-Künstler Allen Jones (88) in Zusammenarbeit mit dem Label Whitaker? Schön. Aber was sagte er aus? Kritiker waren sich einig: nicht genug. Bei der Met Gala reicht „pretty“ eben nicht. Die Looks müssen eine Geschichte erzählen – am besten eine, über die noch Wochen später diskutiert wird.

2. Verkneife Dir Selfies

Rihanna lacht mit Gigi, Beyoncé umarmt eine Freundin: Im Blitzlichtgewitter wirkt alles locker und spontan. Aber Momente wie diese sind vorher abgestimmt. Fotos entstehen nicht zufällig. Es gibt offizielle Fotografen, abgesteckte Fotozonen und glasklare Absprachen mit Marken und PR-Teams. Selbst das lässige Selfie ist meist Teil der Inszenierung. Zufälle? Gib's hier nicht. Die Met Gala folgt einem strengen Drehbuch – und jeder weiß, wann die Kamera läuft. ▶

Kylie Jenner in Schiaparelli mit Schmuck von Lorraine Schwartz





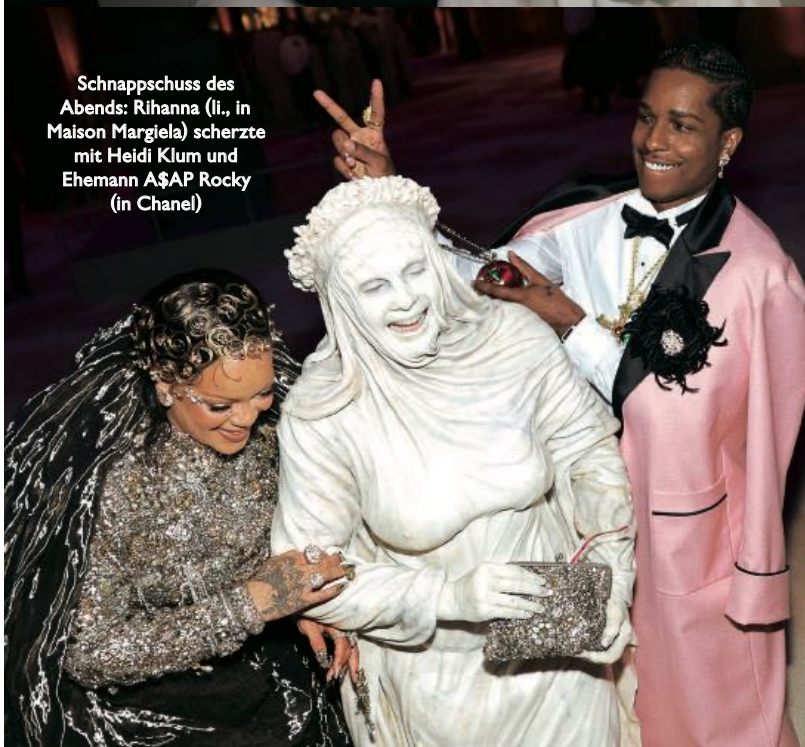
Stanley Tucci (in Etro) hatte Spaß mit Schauspielkollegin und Schwägerin Emily Blunt (in Ashi Studio mit Schmuck von Milkimoto)



Applaus: Lauren Sanchez-Bezos (li., in Schiaparelli) mit Anna Wintour (re., in Chanel mit Schmuck von Van Cleef & Arpels)



Guck-guck: Katy Perry (re.) überraschte alle in ihrem Masken-Look von Stella McCartney – auch Olivia Wilde (li., in Thom Browne)



Schnappschuss des Abends: Rihanna (li., in Maison Margiela) scherzte mit Heidi Klum und Ehemann A\$AP Rocky (in Chanel)

3. Verplempere nicht die Zeit von Anna

Die Strippenzieherin des Abends trägt Sonnenbrille und Beton-Bob. Anna Wintour (76, oben) kuratiert die Gästeliste wie eine Ausstellung: gnadenlos und genial. Sie entscheidet, wer relevant ist – und wer draußen bleibt. Dass selbst Superstar Zendaya (29) dieses Jahr fehlte, zeigt: Niemand ist selbstverständlich dabei. Die Gastgeberin nimmt auch jedes Outfit vorher persönlich ab. Das „Awok“ (Anna Wintour Okay) ist das Gütesiegel der Nacht. Zur Begrüßung darf man ihr übrigens nicht mehr als 20 Sekunden die Hand schütteln. Zeit ist Geld ...

4. Hülle Dich in Haute Couture

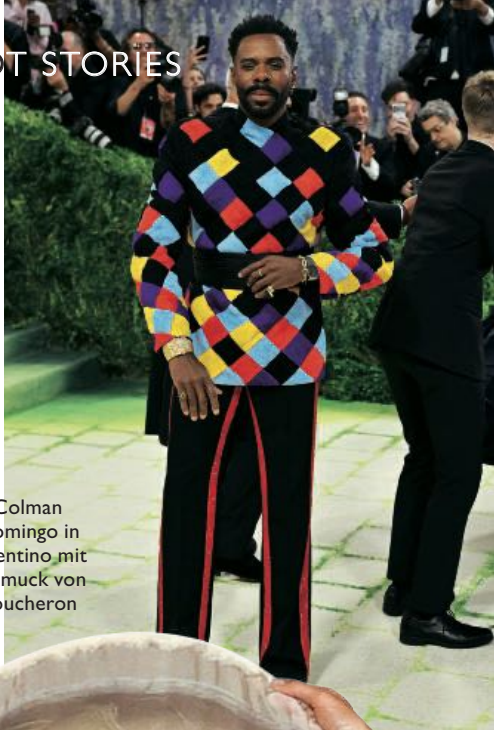
Fast Fashion? Igitt! Die Met Gala ist der Olymp der Maßanfertigung. Jedes Kleid ist eine Einzelanfertigung, jede Naht von Hand genäht. Nicole Kidman (58) in makelloser Chanel-Couture – zeitlos, perfekt, unangreifbar. So sieht jemand aus, der die Hausaufgaben gemacht hat. Gleichzeitig verschiebt Freeskiing-Ikone Eileen Gu (22) die Grenzen des Machbaren: Ihr Kleid von Iris van Herpen aus 15.000 winzigen Glasblasen war weniger Mode, mehr Installation. Über 2.500 Stunden Handarbeit!

5. Gehe nicht im Museum spazieren

Nach dem Rummel auf der Treppe vorm Museum könnte man meinen, die Gäste dürften sich frei zwischen den Kunstwerken bewegen. Falsch gedacht! Es gibt ▶



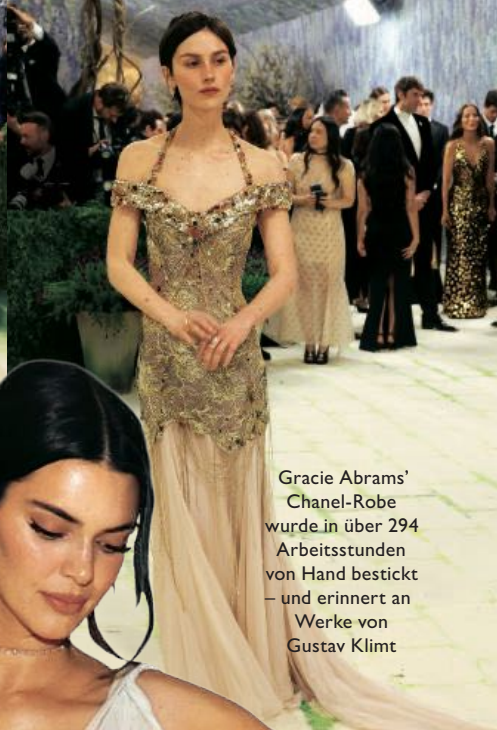
Auf dem Weg zur After-Party:
Suki Waterhouse (li., in
Michael Kors mit Schmuck von
Boucheron) und Camila
Morrone (in Tory Burch)



Colman Domingo in Valentino mit Schmuck von Boucheron



Das ausladende Versace-Kleid von Blake Lively ist von venezianischen Rokoko-Werken des 18. Jahrhunderts inspiriert



Gracie Abrams' Chanel-Robe wurde in über 294 Arbeitsstunden von Hand bestickt – und erinnert an Werke von Gustav Klimt



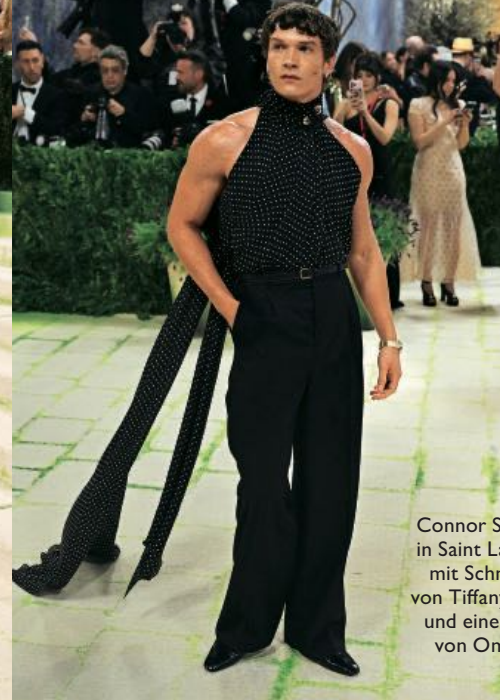
Kendall Jenners skulpturales Dress wurde mit Tee gefärbt – und ist inspiriert von der Statue „Nike von Samothrake“: von GapStudio by Zac Posen mit Schmuck von Buccellati



Futuristisch:
Katy Perry in
Stella McCartney



Chase Infinitis
Kleid ist von
der „Venus von
Milo“ inspiriert
und mit über
1,5 Millionen (!)
Pailletten in über
600 verschie-
denen Farben
besetzt: von
Thom Browne



Connor Storrie
in Saint Laurent
mit Schmuck
von Tiffany & Co.
und einer Uhr
von Omega



festen Routen, gesperrte Bereiche und mehr Sicherheitspersonal als am Airport. Spontanes Herumlaufen? Ausgeschlossen! Wer zur Toilette will, wird diskret eskortiert. Wer sich verläuft, wird höflich zurückgelotst. Die Met Gala ist kein Event, bei dem man „mal kurz guckt, was da hinten so los ist“.

6. Fasse nicht das Kleid Deiner Nächsten an

Viele Looks sind so fragil, dass schon eine falsche Bewegung zum Desaster führen könnte. Federn, Kristalle, 3D-Elemente, handbemalte Stoffe – manche Outfits kosten mehr als ein Sportwagen und sind genauso empfindlich. Deshalb gilt: Die Outfits anderer Gäste werden nicht angefasst. Jede Berührung wird daher vorher abgestimmt. Nach dem Motto: „Darf ich dich umarmen oder fällt dann dein Kopfschmuck ab?“ Kein Witz, so läuft das hier.

7. Sei pünktlich

Der gesamte Abend folgt ab der Eröffnung um 18 Uhr einem ausgeklügelten Zeitplan – ähnlich einer Militäroperation: Ankunftszeitpunkt auf dem Teppich (wer zu spät kommt, verpasst den perfekten Lichtmoment), feste Dinnerzeit, Übergang zur Ausstellung, After-Party – alles streng getaktet. Wer zu spät kommt, sitzt vielleicht allein beim Dessert. Und das will niemand. ▶



Alexa Chung
Dior-Kleid ist an
die berühmten
„Seerosen“-Motive
von Claude
Monet angelehnt



Gigi Hadids Naked
Dress von Miu Miu
wurde erst zwei
Tage vor der Gala
fertiggestellt

Familien- ausflug zur Met? Wie nett!

8. Genieß Dein Essen – mit den Augen!

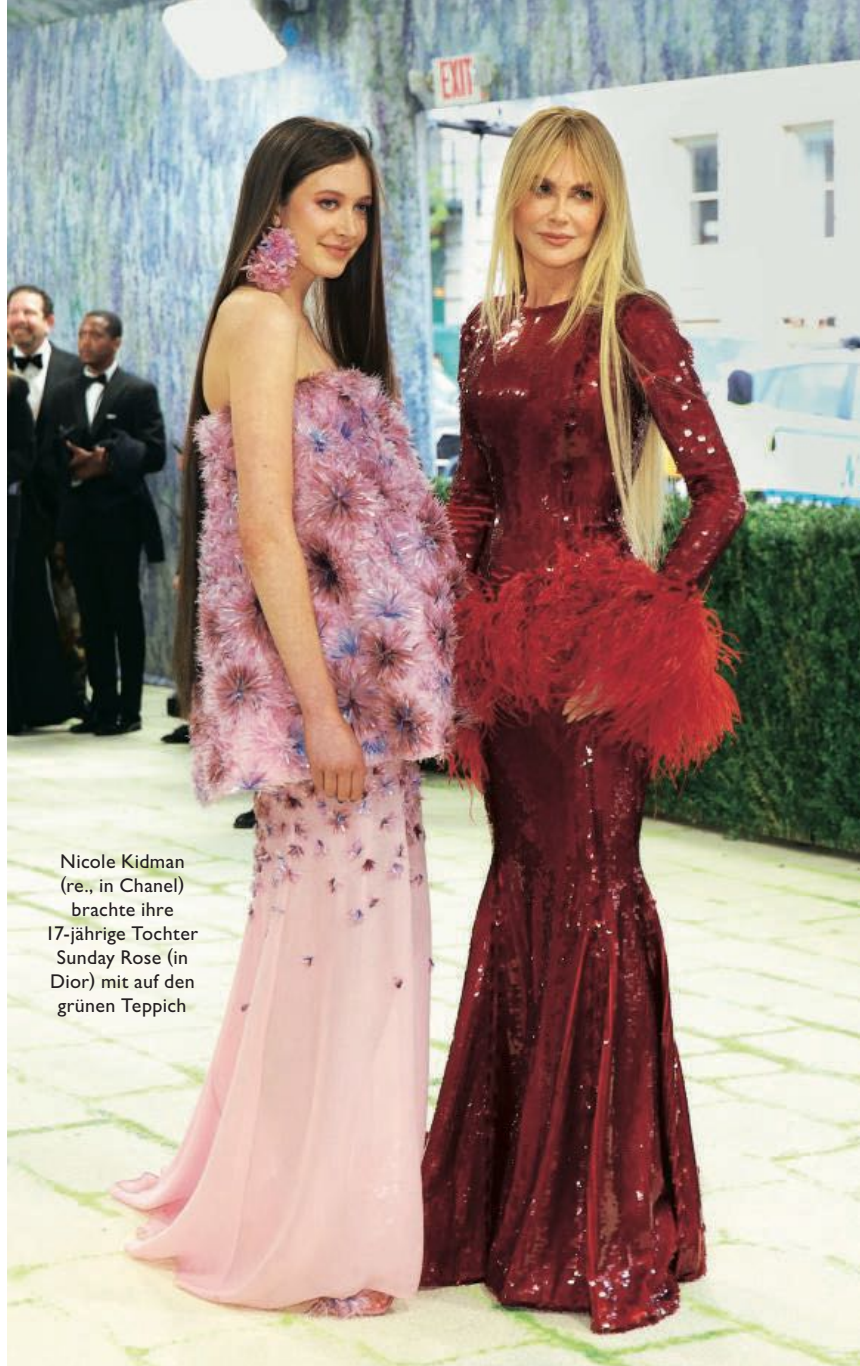
Ob jemand das Dessert mit Varianten von Schokoladenmousse und Beeren probiert hat? Wahrscheinlich nicht! Das gesamte Menü ist vor allem ein Augenschmaus. Geruchsintensive Zutaten wie Knoblauch und Zwiebeln sind verboten. Für die Stars ist das okay, denn wer kann eingenäht in sündhaft teure Stoffe ernsthaft ein Dinner genießen? Pärchen haben übrigens nicht die Garantie, nebeneinander zu sitzen. Gastgeberin Anna möchte mit ihrer Sitzordnung für Überraschungen sorgen ...

9. Bring Deine Familie mit

Was ist stärker als jeder Couple-Auftritt? Genau, ein Aufmarsch mit der Family! Zumindest, wenn man Beyoncé heißt. Denn mit ihrer Tochter Blue Ivy (14) und ihrem Gatten Jay-Z (56) zeigte sie, dass sie nach zehn Jahren Abwesenheit bei dem Glamour-Event strahlender und stärker zurück ist denn je. Für Blue Ivy und Sunday Rose Kidman-Urban (re.) wurde übrigens eine Ausnahme gemacht, denn seit 2018 sind Gäste erst ab 18 Jahren zugelassen. Neben dem selbstbewussten VIP-Küken wirkten Sponsor Jeff Bezos (62) und seine Gattin Lauren Sánchez (56) trotz Jetset-Background superblass.

10. Freue Dich nicht zu früh auf die Aftershow-Party!

Nach der offiziellen Gala gab es mehrere geniale Partys, zu denen aber nur ein Bruchteil der Gäste geladen wurde. Die Fashion-Elite feierte auf Einladung von Saint Laurent beispielsweise im „Boom Boom Room,“ die absoluten A-Lister im „The Mark Hotel“. Wobei auch dieses „Highlight“ schnell in Stressausarten konnte – denn für die meisten gehörte zum Location- auch ein Outfit-Wechsel. Nach acht Stunden in einem 20-Kilo-Kleid? Eine echte Höchstleistung. Wie bei Olympia eben ... ■



Nicole Kidman (re., in Chanel) brachte ihre 17-jährige Tochter Sunday Rose (in Dior) mit auf den grünen Teppich



Blue Ivy (li., in Balenciaga mit Schmuck von Henry and Henry) sieht Mama Beyoncé (in Balmain mit Schmuck von Chopard) zum Verwechseln ähnlich



Auch Kate Moss (li., in Saint Laurent) erschien mit Tochter Lila (in Conner Ives)



LIEBESKIND

BERLIN

KAYLA - MAY 2026
BERLIN, MITTE
LIEBESKIND-BERLIN.COM

Schnieke in Dior
Homme – so stellen
wir uns seinen
Bräutigam-Style vor!

„Zoë hat schon
ein Vision Board
mit all ihren Ideen
erstellt“, verrät ein
Freund der „Daily
Mail“. Vielleicht
wird es ein Vintage-
Look wie der von
Alberta Ferretti?

WILL YOU

Erst blitzte der Klunker, dann kam der Klatsch: Hottie Harry Styles wird Zoë Kravitz heiraten, heißt es. Aus Liebe, klar. Aber auch aus einem traurigen Grund

DARUM FRAGTE ER ZOË:

HARRY ME?

W

Wo könnte Popstar Harry Styles im nächsten Sommer seine Hochzeitsparty schmeißen? Die Gerüchte überschlagen sich, seit Zoë Kravitz (37) Ende April einen Diamantring am Finger trägt. Wert des Klunkers: eine Million Dollar. So gigantisch der Schmuck auch ist, Insider sind sich sicher: Heiraten werden sie eher im überschaubaren Kreis, weil Zoë es sich so wünscht. Angeblich an der französischen Riviera, hach. Nach gut acht Monaten Beziehung soll er sie gefragt haben. Hat Hottie Harry also doch noch eine romantische Seite in sich entdeckt? Doch nicht allein Zoë soll etwas in ihm ausgelöst haben. Der Tod seines Freundes und „One Direction“-Kollegen Liam Payne hat Harry tief getroffen und ins Grübeln gebracht. Am 16. Oktober 2024 stürzte Payne mit gerade mal 31 Jahren, vollgepumpt mit Drogen, vom Balkon seines Hotelzimmers in Buenos Aires.

„Das war ein Wendepunkt“, erklärte Styles im Interview mit Apple-Music-Moderator Zane Lowe (52). „Die schreckliche Nachricht hat mich nicht

nur unfassbar traurig, sondern auch nachdenklich gemacht. In diesem Moment habe ich auf mein eigenes Leben geschaut und mich gefragt: ‚Was will ich eigentlich wirklich? Will ich so weitermachen?‘“ Aus dem Verlust zog er eine persönliche Konsequenz: „Wir sind es den Verstorbenen schuldig, unser Leben so vollständig wie möglich zu leben.“ Daraufhin habe er seine Prioritäten neu geordnet. „Das ist meine Art, Liam zu ehren.“ Ihm wurde klar: „Ich will nicht der Typ sein, der alleine ist ... Ich will erfüllt sein und ich will eine Familie haben.“ Mit der Tochter von Lenny Kravitz (61) hat er die Richtige gefunden. „Harry betet sie an“, verraten Freunde. Warum also warten? Okay, wir müssen einwerfen, dass sich Harrys Ex-Beziehungen – zum Beispiel mit Olivia Wilde (42) – nicht unbedingt durch Beständigkeit und Harmonie ausgezeichnet haben. Früher, so gibt Harry zu, habe er sich „bereitwillig auf Dinge eingelassen, die zum Scheitern verurteilt schienen“. Sein Kumpel und Producer Tom Hull (44) habe ihm nämlich mal den zweifelhaften Rat gegeben: „Geh einfach mit tollen Frauen oder Männern oder was auch immer aus, die dich fertigmachen werden ... Lass dich davon beeinflussen und schreib Songs darüber.“ Auf diese Form der Inspiration kann Harry heute verzichten. Er hat – dank Zoë, einem Wink aus dem Jenseits und professioneller Hilfe – sein Glück gefunden: „Lange Zeit habe ich eine Therapie abgelehnt, weil ich der Typ sein wollte, der sagen kann: ‚Ich brauche das nicht.‘ Jetzt ist mir klar, dass ich mir damit nur selbst im Weg stand. Denn es hilft. Ich bin endlich da, wo ich schon immer sein wollte.“ ■

„Gebt euch nicht mit faulen Kompromissen zufrieden“, appelliert Zendaya an ihre weiblichen Fans. „Habt hohe Ansprüche – an euch selbst und an andere“

ALSO, JOURNALISMUS IST EIGENTLICH ÜBERHAUPT NICHT MEIN DING.

Ich will Herzchirurgin werden!“ So selbstbewusst startete Teenagerin Rosie 2021 in das Interview mit ihrem größten Idol, Zendaya. Jetzt sorgt das Gespräch erneut für Schlagzeilen. Die 13-Jährige hatte das Treffen bei einer Aktion der Internet-Plattform „The Female Lead“ gewonnen – und sollte für die YouTube-Crowd nun in die Rolle einer Reporterin schlüpfen. „Ich konnte es kaum glauben. Wann hat man schon mal die Chance, einen Weltstar zu befragen?“, jubelte Rosie. Verabredet war, dass der Teenie die 29-Jährige über das neue Spider-Man-Movie ausquetscht. Doch viral gingen stattdessen Zendayas Meinungen zum Thema Feminismus. Danach hatte Rosie sie nämlich gefragt. „Ein Feminist“, so ihre Antwort, „ist jemand, der an die Stärke von Frauen genauso glaubt wie an die Stärke jedes anderen Menschen. Es geht um Gleichberechtigung, um Fairness.“ Und dann haute sie einen Begriff raus, der in Amerika geläufiger ist als hierzulande – und den wir auch erstmal nachschlagen mussten. Shame on us! Zendaya betonte: „Ich bezeichne mich selbst als intersektionale Feministin.“ Hä? US-Professorin Kimberlé Crenshaw (67) hat ihn vor mehr als 30 Jahren geprägt, um auszudrücken, wie verschiedene Arten von Diskriminierung miteinander verbunden sind. „Frauen sind nicht nur aufgrund ihres Geschlechts diskriminiert, sondern auch wegen anderer Faktoren wie Hautfarbe, Klasse, sexueller Orientierung oder Behinderung“, stellt sie klar und erklärt: „Das bedeutet, dass die Erfahrungen von Frauen, die einer bestimmten Ethnie angehören, anders sein können als die von weißen Frauen. Frauen aus armen Verhältnissen stehen auch vor andere Herausforderungen als Frauen aus wohlhabenden Familien. Intersektionaler Feminismus erkennt an, dass man diese verschiedenen Aspekte zusammen betrachten muss, um die Realität von Diskriminierung besser zu verstehen und Frauen zu helfen.“ Puh, danke für die Aufklärung! Zendaya formulierte es im Interview so: „Wenn man sich dafür entscheidet, Frauen zu unterstützen, dann schließt das alle Frauen mit ein.“ Ihre großen Vorbilder seien die Frauen in ihrer Familie. „Meine Großmütter haben in ihrem Leben so viel mitgemacht und ich habe so viel von ihnen gelernt. Aber natürlich werde ich auch von meinen Fans inspiriert“, betonte die Schauspielerin und brachte Rosie damit in Verlegenheit. „Von Mädchen wie dir. Du bist 13 Jahre alt und machst dieses Interview wie ein Profi – obwohl ich mir vorstellen kann, wie scary das ist. Wenn ich dir einen Rat geben darf: Bleib dabei, Dinge zu machen, die dir ein bisschen Angst einjagen. So wächst du über dich hinaus und wirst zu einer Inspiration für andere.“ ■



ZENDAYA GIBT UNS NACHHILFE IN FEMINISMUS

Ein Interview von 2021 sorgt gerade wieder für Schlagzeilen. Denn Zendayas Botschaft über Frauen und Gleichberechtigung ist heute genauso aktuell und wichtig wie damals

SUMMER GOODIES

Hol dir dein Summer-Upgrade bei P&C* Düsseldorf! Schnapp dir jetzt die exklusive GRAZIA Goodie Bag im Wert von über 65 Euro ab einem Einkaufswert von 99 Euro

Ready for Summer? Vom 21.05. bis 03.06. wartet in den Flagship-Stores von P&C* Düsseldorf in Köln, Berlin, Düsseldorf und Frankfurt die heiß begehrte GRAZIA Goodie Bag auf dich – vollgepackt mit Summer-Highlights. Einfach die neue Pre-Summer-Kollektion für mindestens 99 € shoppen, QR-Code vorzeigen und die Bag gehört dir.



JETZT
die exklusive
GRAZIA
Goodie Bag
sichern

Zurücklehnen, durchatmen, ankommen – das Set aus Bluse, ca. 170 €, und Shorts, ca. 140 €, von HUGO findest du in den P&C* Düsseldorf Stores



So einfach geht's zur Goodie Bag

- 1 Teilnehmenden P&C Store in Düsseldorf, Köln Schildergasse, Frankfurt am Main Zeil oder Berlin Taubentzen besuchen.
- 2 Lieblingsteile im Wert von mindestens 99 € nicht reduzierter Ware shoppen.
- 3 Aktions-QR-Code (oben) an der Kasse vorzeigen.
- 4 Freue dich über deine exklusive GRAZIA Goodie Bag im Wert von über 65 € voller Highlights von Babor, Artdeco, Scavi & Ray, Lumene, Korres und Grazia. Solange der Vorrat reicht.



1 Bringt Farbe in den Alltag: Die Bluse mit Ballonärmeln und Stehkragen ist lässig, modern und vielseitig kombinierbar, ca. 60 € 2 Das Midikleid ist dank All-over-Print, A-Linie und Puffärmeln ein echter Hingucker – und perfekt für warme Tage, ca. 70 €, beides von Jake*s

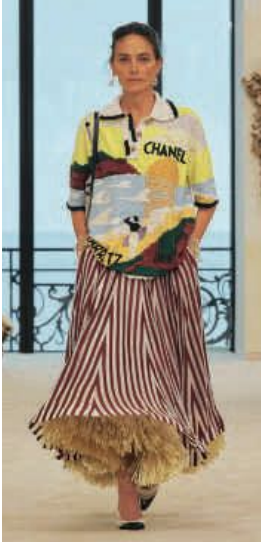
GRAZIA SCAVI & RAY BABOR
ARTDECO KORRES LUMENE

Rechtliche Hinweise: Verantwortlich für den Inhalt der Aktion ist die Peek & Cloppenburg B.V. & Co. KG, Berliner Allee 2, D-40212 Düsseldorf. Teilnahme nur in den genannten Stores möglich. Die Ausgabe erfolgt ab einem Einkaufswert von 99 € und gegen Vorlage des QR-Codes, nur solange der Vorrat reicht. Der Wert der Goodie Bag ist nicht übertragbar und kann nicht in bar ausbezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Peek&Cloppenburg

***Es gibt zwei unabhängige Unternehmen Peek&Cloppenburg mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Dies ist eine Werbung der Peek&Cloppenburg B.V. & Co. KG, Düsseldorf, mit Häusern an folgenden Standorten:**

Aschaffenburg, Augsburg, Bad Homburg, Bergisch Gladbach, Berlin, Bocholt, Bonn, Dortmund, Düren, Düsseldorf, Erlangen, Eschweiler, Essen, Frankfurt am Main, Gießen, Hagen, Halle (Saale), Hamm, Hanau, Hilden, Homburg, Hürth, Kaiserslautern, Koblenz, Köln, Leipzig, Leuna-Günthersdorf, Leverkusen, Ludwigshafen am Rhein, Lünen, Mainz, Mannheim, Mönchengladbach, Mülheim an der Ruhr, München, Neu-Isenburg, Neunkirchen, Neuss, Oberhausen, Potsdam, Recklinghausen, Regensburg, Rosenheim, Saarbrücken, Saarlouis, Siegen, Stuttgart, Sulzbach (Taunus), Troisdorf, Ulm, Viernheim, Weil am Rhein, Weiterstadt, Wiesbaden, Wildau und Wuppertal.



Paloma
Elsesser

ASAP
Rocky

Nicole
Kidman

M

Mit Nicole Kidman zusammen Austern schlürfen oder neben A\$AP Rocky Schinken essen ... Das klingt nach wilder Fantasie. Aber tatsächlich trauten Besucher des Marktes in Biarritz ihren Augen nicht, als sie die Superstars im Getümmel erblickten. Im Rahmen seiner ersten Cruise-Präsentation in der französischen Küstenstadt lud Chanel-Designer Matthieu Blazy seine prominenten Gäste zum Walk durch das Food-Paradies „Les Halles de Biarritz“ ein, wo die Stars Käse, Wein und Meeresfrüchte probierten. Ja, mittendrin, ohne V.I.P.-Bereich. Alles sehr entspannt und unpräzisions – als hätte Chanel auf Ferienmodus geschaltet. Kein Wunder: Schließlich sind Cruise-Kollektionen traditionell Urlaubs-Outfits.

Vor Showbeginn im „Casino Municipal“, mit Blick auf den Atlantik, flimmerten Schwarz-Weiß-Aufnahmen einer Meerjungfrau auf einem Felsen über die Bildschirme. Der Titel: „Sous le salon, la plage“ – „unter dem Salon, der Strand“. Zu Wal-Gesängen und Bossa-Nova-Klängen präsentierte Blazy dann Bademode, die unter Hemdblusen hervorblitzt, luftige Stricksets mit subtilen Logo-Prints, Feder-Applikationen, die sich bewegen wie Korallen unter Wasser – und zum großen Finale zwei von Kopf bis Fuß mit Schuppen besetzte Kleider.

Biarritz ist für die vom Meer inspirierten Looks die perfekte Kulisse – und keineswegs zufällig ausgewählt: Labelgründerin Coco Chanel eröffnete hier eine ihrer ersten Boutiquen, lebte sogar zeitweise in der Stadt. In den 1920ern Treffpunkt der Pariser High-Society, heute ein Surferparadies mit Belle-Époque-Fassaden. Und Zweitwohnsitz der kleinen Meerjungfrau – so scheint es jedenfalls nach der Chanel-Show. ■

TEXT: ANNA-LENA HALSIG; FOTOS: COUTESEY OF CHANEL

BIARRITZ

CHANEL, DIE KLEINE MEERJUNGFRAU

Und jetzt alle: „Unter dem Meeer ...“ Das Modehaus Chanel zeigte seine neue Cruise-Kollektion an der Atlantikküste in Biarritz. So chic könnte es aussehen, wenn Arielle Urlaub macht

Sie machte den Boho-Chic berühmt, jetzt revolutioniert Sienna Miller das Mutterglück. Und erzählt, warum es manchmal sogar besser ist, ein Baby erst mit Mitte 40 zu bekommen



Happy Family: Sienna Miller mit Partner Oli Green (29) und Tochter Marlowe (13)

S

Sie hat eine geradezu meditative Ausstrahlung. Wenn Sienna Miller in den vergangenen Wochen über rote Teppiche ging, dabei über ihren Babybauch strich, wirkte sie so entspannt, als hätte sie eben einen Yoga-Kurs beendet. Mit 44 bekommt sie ihr drittes Kind. Und ist dabei so gelassen, dass es ehrlich gesagt fast ein bisschen unfair ist. „Diese Schwangerschaft fühlt sich anders an als alles, was ich davor erlebt habe“, sagt Sienna. „Ich bin einfach ruhiger. Ich weiß, dass es gut wird. Dass mein Körper weiß, was er tut.“ Ihre erste Tochter Marlowe bekam sie im Sommer 2012. Sie stammt aus der Beziehung mit Schauspieler Tom Sturridge, mit dem Sienna Miller von 2011 bis 2015 liiert war. Mit ihrem heutigen Partner Oli Green, der 15 Jahre jünger ist als sie, wurde sie Ende 2023 erneut Mutter einer Tochter.

Auf die Frage, wie es sich anfühle, so spät noch ein Kind zu bekommen, antwortete sie kurzlich: „Das ist so viel einfacher. Man spürt diesen inneren Konflikt nicht mehr, sich zersplittert zu fühlen und ständig X, Y, Z tun zu wollen.“ Böse Stimmen, die über ihre späte Mutterschaft lästern – und die gibt es natürlich zuhauf – überhört die glückliche Mama einfach. Statt sich aufzuregen, spricht das ehemalige Partygirl lieber über die Vorteile einer Ü-40-Schwangerschaft. Mittlerweile sei sie geerdet und happy, wenn sie um 21 Uhr mit einem Buch

im Bett liege. „Ich habe in meinen Zwanzigern alles aus mir herausgeholt“, sagt Sienna. „Jetzt bin ich einfach da. Wirklich da.“ Sie sei bei sich angekommen, habe reichlich Lebenserfahrung gesammelt und müsse sich nichts beweisen. Ideale Voraussetzungen für die Zeit mit einem Kleinkind. „Wenn dein Körper dazu in der Lage ist, bekomme ein Baby – und zwar zu dem Zeitpunkt, an dem du es haben willst“, stellt die 44-Jährige klar. Mit dieser Einstellung ist sie nicht allein. Gisele Bündchen brachte 2025 mit 44 Jahren ihren Sohn zur Welt. Schauspielerinnen Natalie Portman erwartet mit 44 Jahren ihr drittes Kind und reiht sich damit ebenfalls in den Club der Late-Moms ein. Halle Berry war sogar 47, als ihr zweites Kind zur Welt kam. Was diese Frauen verbindet, ist nicht die Uhr, gegen die sie angeblich gelaufen sind. Es ist die Entschlossenheit, auf sich selbst gehört zu haben.

Natürlich wäre es naiv, die medizinischen Realitäten zu ignorieren. Späte Schwangerschaften erfordern engmaschigere Begleitung, mehr Aufmerksamkeit – das ist Fakt. Aber was oft vergessen wird in dieser Debatte: Ältere Mütter sind in der Regel emotional stabiler, finanziell unabhängiger und – das zeigen Studien tatsächlich – geduldiger im Umgang mit ihren Kindern. In den Dreißigern jagen viele oft einem Idealbild hinterher – Karriere, Partnerschaft, Selbstverwirklichung. Das ist quasi abgehakt.

Was Frauen wie Sienna Miller gerade leise, aber unübersehbar verschieben, ist ein kulturelles Bild. Denn wer sagt eigentlich, dass das Kapitel Kind eher am Anfang stehen muss? ■

TEXT: ISABELL STILLER; FOTOS: GETTY IMAGES

DIE LATE-MOM-



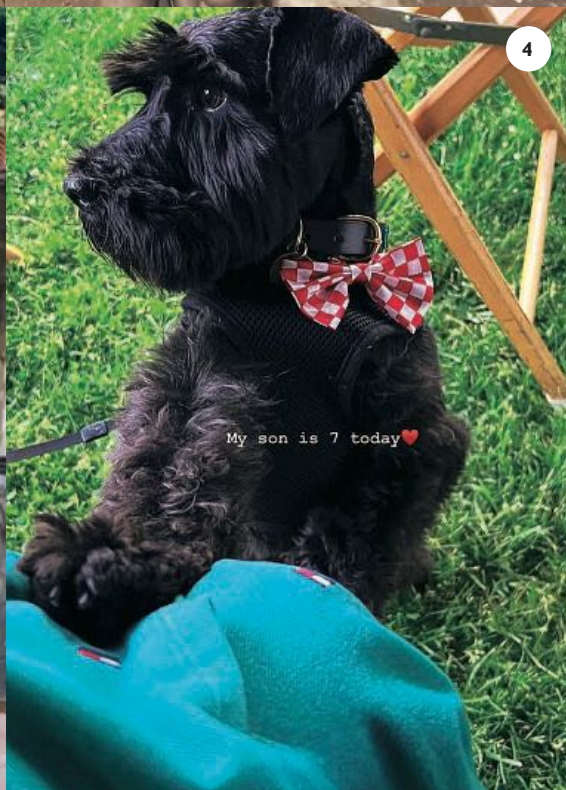
SIENNA MILLER

IKONE

verwöhnte V.I.P.*

Tierisch

PROMIS & IHRE HUNDE



Sie haben ihr eigenes Häuschen, einen Privatkoch, fliegen First Class oder gehen regelmäßig ins Spa – willkommen in der Welt der *Very Important Pets

S

UNSERE HUNDE SIND AUCH VERHÄTSCHELT

So ein Leben an der Seite eines Promis kann für einen Vierbeiner recht glamourös werden. Da wird der Hund zum Celebretier. Wie sie leben und wo deren berühmte Besitzer ein Auge zudrücken – wir haben uns mal in der Welt der VIPs umgeschaut.

OPRAH WINFREY (71) ... verwöhnt ihre fünf Hunde, darunter Cocker Spaniel Sadie (hier im Foto Nr. 1) auch gerne mal zum Geburtstag mit einem „perfekten doggy cake aus Huhn, Möhren und Äpfeln“, zubereitet, na klar: vom persönlichen Koch der Vierbeiner. Sollte Winfrey etwas zustoßen, ist für die Hunde übrigens gesorgt – dank eines Treuhandfonds in Höhe von angeblich 30 Millionen Dollar. So können sich ihre Fellnasen auch weiterhin Bereitschaftstierärzte, Spa-Behandlungen und die Haute Cuisine leisten. Was für ein Hundeleben!

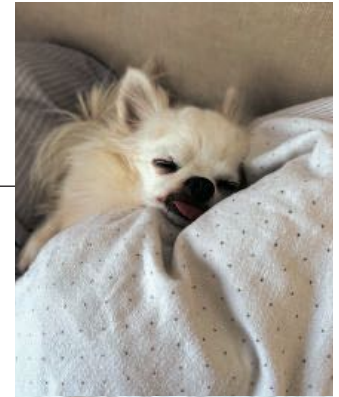
HEIDI KLUM (52) ... hat mit Yorki-Mix Fritz gerade Familienzuwachs bekommen. Während sie den Kleinen auch gerne mal in einer Art Bauchtasche mit sich herumträgt (siehe Foto Nr. 2) und so verwöhnt, hat ihre Jagdhündin Uschi einen ganz anderen Lieblingsplatz für sich erobert: „Uschi ist riesig, wild, aber auch total verschmust und anhänglich. Uschi will immer bei uns im Bett schlafen. Direkt in der Mitte, zwischen Tom und mir. Ich sag' dann: ‚Tom, pack sie wieder in ihr Bett!‘ Aber sie kommt immer zurück“, so Klum.

PARIS HILTON (45) ... hat für ihre zwölf Hunde eine luxuriöse Mini-Doggie-Mansion (siehe Foto 3) bauen lassen – die Tiere haben wirklich ihre eigene Villa. Ein 325.000 Dollar teures Haus! Zudem tragen ihre geliebten Vierbeiner Outfits, die zu den Looks ihres Frauchens passen. Sie stecken daher auch gerne mal in Gucci-Klamotten. Ihren eigenen Insta-Kanal haben die Fellnasen natürlich auch, siehe [instagram.com/hiltonpets/](https://www.instagram.com/hiltonpets/).

ZENDAYA (29) ... liebt ihren Hund Noon abgöttisch und nennt ihn auch schon mal ihr „child“ oder „my son“ (siehe Foto Nr. 4). „Es klingt total lächerlich, wenn ich darüber rede, aber ich liebe mein Kind. Das ist wahrscheinlich das Lächerlichste an mir, was mit Hollywood zu tun hat – wie mein Hund so lebt“, erzählte sie dem „Interview Magazine“ über ihren Mini-Schnauzer. Der bekommt übrigens auch Luxus-Futter mit Vitaminzusätzen.

UND WIR? Dog-Spa, Privatkoch, eigene Villa? Sorry, aber das können wir unseren Vierbeiner leider nicht bieten. Aber ein bisschen verhätschelt sind die Hunde unserer Kolleginnen und Kollegen auch, wie deren Besitzer verraten ... ■

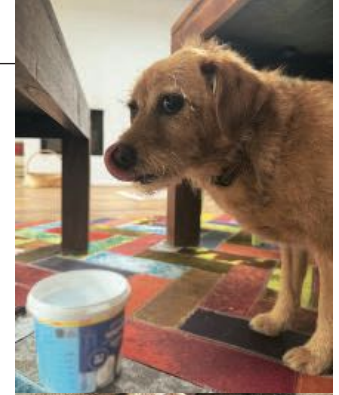
KISSENSCHLÄFER
Im Bett schlafen ist ja die eine Sache, dem Chihuahua Nando von Kollegin Franzi reicht das nicht – er möchte mit auf dem Kopfkissen liegen und darf das natürlich auch.



**WOHNUNGS-
BESITZER**
Egal ob im Bett, auf der Couch, im Sessel oder auf dem Stuhl: Mischling Loui von Kollegin Anja darf überall sitzen oder liegen. „Es ist seine Welt – wir leben nur darin!“



LECKERMÄULCHEN
Frieda, die Labradoodle-Hündin von Kollegin Julia, bettelt gern mit großen Kulleraugen in der Küche – meistens mit Erfolg. Mal darf sie den Joghurtbecher ausschlecken, mal landet etwas aus der Parmesanreibe in ihrem Napf: „Wenn sie uns so anschaut, kann in der Familie keiner Nein sagen.“



BEIFAHRRER
Weimaraner-Dame Greycie bekommt im Auto den VIP-Platz, angeschnallt auf dem Beifahrersitz – mit Kuscheldecke. Wenn Chefredakteur Tim mal nicht fährt, muss er auf die Rückbank ausweichen und hoffen, dass die Chefin vorne ihm wenigstens freundlich zunickt.



Seit Dezember
2024 ist der
Ire in den sozialen
Netzwerken
verschwunden

M

Mit seinem Charaktergesicht ist Barry Keoghan bei Casting-Agenten hoch im Kurs. Der Schauspieler hat einen Wiedererkennungswert wie kein zweiter – und ist, gepaart mit seinem Talent, eine sichere Bank für Filmemacher. Doch ausgerechnet für sein Aussehen wird der „Saltburn“-Star im Netz aufs Heftigste beleidigt. Im Radio-Interview mit „Sirius XM“ gesteht Barry, dass er etwas unternehmen muss.

Eigentlich sei er immer ein neugieriger Mensch gewesen, so der 33-Jährige. Und natürlich habe er als angehender Hollywoodstar auch regelmäßig in seine Kommentarspalten geschaut und abgecheckt, wie er und seine Arbeit bei den Leuten da draußen ankommen. Aber mittlerweile hat er sich aus den sozialen Medien verabschiedet. Sein Insta-Profil ist deaktiviert, der letzte Post ist eineinhalb Jahre alt. „Im Netz wurden ekelhafte Lügen über mich verbreitet“, erklärt Keoghan. „Dazu der ganze Hass, widerwärtige Kommentare über mein Aussehen, meinen Charakter und meine Rolle als Vater ... ich konnte das nicht mehr ertragen, es war unmenschlich!“

Die Demütigungen hätten ihn dazu gebracht, sich „komplett in mich selbst zurückzuziehen“, so Keoghan, dessen Trennung von Sängerin Sabrina Carpenter (26) die Initialzündung der Online-Hetze war. Ihre kurze Beziehung war selbstzerstörerisch. Aber nichts rechtfertigt die Reaktion ihrer Fans, dermaßen brutal auf ihn einzutreten. „Ich war immer ein neugieriger Mensch“, erklärt der gebürtige Ire. „Doch seit einiger Zeit will ich mich nur noch verstecken. Ich gehe nirgendwo mehr hin. Ich merke, dass sich das auf meine Arbeit auswirkt. Und das wird zum Problem, denn angesichts dieses Terrors will ich nicht mehr vor einer Kamera stehen.“ Moment mal! Denkt Barry wirklich darüber nach, seine Karriere zu beenden? „Ich muss verhindern, dass mein Junge all das lesen muss, wenn er älter wird“, stellt der BAFTA-Preisträger klar. Sein dreijähriger Sohn soll nämlich unbeschwerter aufwachsen als er: Barrys Mutter starb an einer Überdosis Heroin, als er noch ein Kleinkind war. Barry und sein Bruder Eric kamen in Pflegefamilien unter. Über einen Zeitraum von fünf Jahren wurden die beiden zwischen 13 verschiedenen Heimen hin- und hergeschickt, bevor sie schließlich bei ihrer Großmutter landeten. „Das ist meine Geschichte, sie hat mich geprägt. Aber mein Bruder und ich hielten zusammen.“

Eric war es übrigens auch, der ihn zur Schauspielerei ermutigte. „Dort, wo ich herkomme, ist Schauspielerei etwas, über das man herzieht und Witze macht. Aber mein Bruder hat immer an mich geglaubt.“ Das tun wir auch noch, Barry! ■

BARRY KEOGHAN

ER TRAUT SICH NICHT MEHR RAUS

Brutaler Shitstorm: Der Schauspieler spricht über Lügen und Hass-Nachrichten, die so extrem sind, dass er das Haus nicht mehr verlässt. Plötzlich steht sogar seine Karriere auf der Kippe

Hollywoodstar Gwyneth Paltrow fiel auf einen weiblichen Sex-Guru herein. Die Betrügerin sitzt mittlerweile im Gefängnis, ihre Taten sind erschütternd

D

Die Idee versprach Erfüllung. Vor elf Jahren wollte Nicole Daedone (58) die weibliche Selbstbestimmung voranbringen. Sie hatte „orgasmische Meditationstechniken“ entwickelt und war überzeugt, dass Frauen in der ganzen Welt diese Form der Achtsamkeit zukünftig pflegen würden. „Eines Tages“, so orakelte sie im Podcast von Gwyneth Paltrows Lifestylebrand Goop, „wird das so alltäglich wie Yoga sein.“

Ihr Start-up „OneTaste“ entwickelte sich von einer One-Woman-Show im Silicon Valley zu einer millionenschweren Wellness-Marke mit hunderten Beschäftigten. Nicole traf einen Nerv, indem sie Sexualität mit Spiritualität verknüpfte. Das Unternehmen verkaufte Sextoys, Workshops und Retreats. Kurse wie „Nicole Daedone Intensive“ kosteten bis zu 36.000 Dollar, eine Jahresmitgliedschaft schlug mit 60.000 Dollar zu Buche. Auf seinem Höhepunkt im Jahr 2017 meldete das Unternehmen einen Jahresumsatz von mindestens zehn Millionen Dollar und expandierte in neun Länder. Daedones Talk „Orgasmus: Das Heilmittel gegen den Hunger der westlichen Frau“ wurde auf Social Media 2,3 Millionen Mal angesehen. Kein Wunder, dass sie als Sexgöttin gefeiert wurde – auch von Hollywoods High-Society. Ihr größter Fan:



KRIMINELLER HÖHEPUNKT
Nicole Daedone erniedrigte ihre Anhängerinnen und hielt sie als Sex-Sklavinnen

Gwyneth Paltrow (53), die Nicoles Produkte auf ihrer Website anpries. Die Schauspielerin hat Daedone auch privat konsultiert, wie sie einmal feixend andeutete. Sie empfehle Daedones Ratgeber „Slow Sex“ allen „Frauen, die sich mehr Lust in ihren Beziehungen wünschen“. Das Buch ging weg wie geschnitten Brot. Aktuell will Gwyneth auf diese Freundschaft aber nicht mehr angesprochen werden. Denn ihre Sexcoachin sitzt im Knast, verurteilt

wegen Ausbeutung schutzbedürftiger Frauen.

Die Polizei begann 2018 zu ermitteln, als immer mehr Frauen behaupteten, von Daedone und ihrer ehemaligen Vertriebsleiterin Rachel Cherwitz (45) zum Sex mit potenziellen Investoren gezwungen worden zu sein. Es folgten ein verstörender BBC-Podcast mit dem Titel „The Orgasm Cult“ und eine Netflix-Dokumentation namens „Orgasm Inc.“ Doch erst jetzt kam der Fall vor

Gericht, weil mutige Frauen bereit waren, als Zeuginnen auszusagen.

Während des fünfwöchigen Prozesses in New York trugen die Staatsanwälte vor, dass Daedone und Cherwitz ein jahrzehntelanges System aufgebaut hätten, das darauf abzielte, ihre Anhänger für Geschäftszwecke zu manipulieren. Gwyneth, so heißt es, wusste nichts davon. Das Duo schüchterte Mitglieder von „OneTaste“ ein und zwang sie zu sexuellen Handlungen. Die Übergriffe, so machten sie es ihren Opfern klar, seien notwendig, um Erleuchtung zu erlangen und Solidarität mit den Prinzipien der Organisation zu demonstrieren – beispielsweise der „Aversionspraxis“. Sprich: Sex mit jemandem zu haben, den man unattraktiv findet. OMG. Drei Betroffene sagten aus, dass sie als „Sex-Sklavinnen“ für Daedones Freund erhalten und erniedrigende Arbeit für ihn verrichten mussten. Die Richterin sah es als erwiesen an, dass das Duo bei „Dutzenden von Opfern finanzielle, emotionale und psychologische Narben“ hinterlassen habe.

Daedone wurde zu neun Jahren Haft verurteilt und dazu verpflichtet, 12 Millionen Dollar Schadensersatz zu zahlen. Ihre Business-Partnerin muss für sechseinhalb Jahre in den Knast. Nach der Urteilsverkündung erschien auf Daedones Webseite folgendes Zitat von ihr: „Befreie deine Seele, damit du unter allen Umständen frei sein kannst.“ Ihre verbliebenen 41.000 Insta-Anhänger sehen in der 58-Jährigen weiterhin eine feministische Vorkämpferin. Doch die meisten, auch Gwyneth, sind schockiert und nehmen Abstand. ■



HAPPY BIRTHDAY, Marilyn



BUCH-TIPP
Starke Fotos von 16
Fotografen. Aus „Marilyn
Monroe 100. Der
offizielle Band“ stammt
auch das Bild auf dieser
Seite. Prestel, 79 €

Am 1. Juni wäre Marilyn Monroe 100 Jahre alt geworden. Zum Geburtstag richten wir noch einmal den Scheinwerfer auf eine Frau, die sich ihr Leben lang zwischen Licht und Schatten bewegt hat. Die faszinierendste und rätselhafteste Schauspielerin der Filmgeschichte

NATÜRLICH GIBT ES AUCH GESCHENKE. WAS WÄRE DAS DENN SONST FÜR EIN GEBURTSTAG? Der Teddyhersteller Steiff etwa hat extra einen Marilyn-Bären im ikonischen Look der Liebeskomödie „Das verflixte 7. Jahr“ auf den Markt gebracht, limitiert auf 926 Stück: platinblondes Fell, rote Lippen, elfenbeinfarbenes Cocktailkleid. Ob sich Marilyn über das Plüschtier gefreut hätte? Sicher hätte sie den Teddy wie immer lächelnd in die Kameras gehalten. Doch tief in ihr hätte sich wohl eher eine dumpfe Traurigkeit breitgemacht. Denn nach diesem Film hatte sie endgültig genug von der Rolle des blonden Dummmchens.

Hinter der sorgfältig ausgeleuchteten Marilyn Monroe versteckte sich das schüchterne Mädchen Norma Jeane Baker, das zeitlebens das Gefühl hatte, nicht zu genügen und nur 36 Jahre alt wurde. Ein Kind ohne Vater und mit einer nervenkranken Mutter, das hin- und hergereicht wurde zwischen Pflegefamilien und Heimen. Norma lernte früh, sich anzupassen, die Stimmung der Erwachsenen zu lesen und so zu lächeln, wie es von ihr erwartet wurde. Wer gefällt, wird vielleicht nicht wieder weggegeben.

Auf Fotos aus dieser Zeit sieht man ein Mädchen mit Schleife im Haar, den Blick einen Hauch zu ernst für sein Alter. Sie träumte sich fort, in die

Studios Hollywoods, in die Gesichter der Stars. Berühmt müsste man sein, dann würden einen alle lieben. Was für ein tragischer Irrtum.

Viele Jahre später, auf dem Höhepunkt ihrer Karriere, notierte sie in ihrer Lederkladde: „I am alone / I am always alone / no matter what.“ Ihre unzähligen Aufzeichnungen und Verse, die erst lange nach ihrem Tod veröffentlicht werden, zeigen eine Künstlerin, die so gar nicht zu Marylins öffentlichem Image passen will: eine kluge Beobachterin ihrer selbst. Immer wieder reflektierte sie in kraftvollen Worten über Einsamkeit und Ängste, über Träume und Enttäuschungen. Ein anderes Mal schrieb sie: „Please don't make me a joke.“ Sie wollte kein Witz mehr sein, sehnte sich nach Anerkennung, verschlang Bücher über Kunst, Psychoanalyse und Theater, nahm Schauspielunterricht bei Lee Strasberg in New York und kämpfte um anspruchsvollere Rollen. Sie verhandelte Verträge nach, legte sich mit Studiobossen an, und gründete ihre eigene Produktionsfirma. Doch am Ende wurde sie immer wieder auf ihr Blondinen-Image zurückgestutzt – und zerbrach an dem Bild, das sie in großen Teilen selbst und mit eiserner Disziplin geschaffen hatte. Genau das macht den Mythos Marilyn so seltsam modern. In einer Zeit, in der Menschen sich auf sozialen Plattformen zu Marken formen, erscheint die Schauspielerin wie eine frühe Prophetin dieses Selbstvermarktungszeitalters. Und wie eine Warnung. Zu runden Geburtstagen stellen wir Journalisten oft die Interviewfrage: Was in Ihrem Leben hätten Sie gern früher gewusst? Was hätte Marilyn geantwortet, wenn sie ihren 100. oder auch nur ihren 50. oder 60. hätte erleben dürfen? Sicher so etwas wie: „Ruhm füllt keine Leere.“ Und: „Überlege dir genau, wer du sein willst, schließlich musst du es ein Leben lang mit dir aushalten.“ ■

WIE ENTSTEHEN

DEEP FAKE

PORNOS?

Das Thema ist brandaktuell: Schon ein einziges Selfie genügt heute, um Opfer von digitaler Gewalt zu werden. Im GRAZIA-Interview erklärt Deepfake-Forensiker Jens Kramosch, wie er Jagd auf die Täter macht – und wie wir uns schützen können



Jens Kramosch (42) ist Gründer von Leak.red aus Erfurt. Sein Unternehmen spürt Deepfakes auf, analysiert ihre Verbreitung und unterstützt Betroffene dabei, gegen manipulierte Inhalte vorzugehen

E

Ein Klick, ein Prompt und plötzlich ist das eigene Gesicht in einem Porno zu sehen. Wo früher plumpe Bildfehler den Fake verrieten, täuscht heute perfekte Mimik. Betroffen sind längst nicht mehr nur Weltstars wie Taylor Swift oder Scarlett Johansson, sondern immer öfter auch Privatpersonen. Für Deepfake-Forensiker Jens Kramosch beginnt genau hier die Arbeit: am digitalen Tatort.

Was genau sind Deepfake-Pornos?
Das sind manipulierte pornografische Inhalte, bei denen das Gesicht, der Körper oder sogar die Stimme einer Person ohne

deren Zustimmung in ein Video oder Bild eingefügt wird. Die Betroffenen haben mit diesen Aufnahmen nichts zu tun, wirken aber für Außenstehende so, als wären sie beteiligt.

Wie wird manipuliert?

Deepfake-Pornos entstehen heute auf zwei Wegen: Häufig wird das Gesicht einer Person täuschend echt auf bereits vorhandenes pornografisches Videomaterial gelegt – eine Art digitaler „Face Swap“. Immer häufiger werden solche Videos aber auch komplett neu mit KI generiert. Dabei reichen oft schon wenige Bilder und ein passender Prompt, um erstaunlich realistische Ergebnisse zu erzeugen. **Können Sie vereinfacht die Technik dahinter erklären?**

Im Kern funktioniert das über KI, die mit Bildern oder Videos einer Person trainiert wird. Die Systeme lernen, wie ein Gesicht aussieht und sich bewegt. Anschließend kann dieses Gesicht entweder

auf bestehendes Material übertragen oder in komplett neu generierte Inhalte eingebaut werden. Oft gesteuert über einfache Texteingaben, sogenannte Prompts.

Warum sehen die Ergebnisse heute so realistisch aus?

Die Entwicklung war extrem schnell. Noch vor wenigen Jahren wirkten viele KI-Videos verzerrt oder unrealistisch. Heute sind die Modelle so gut, dass sie feinste Details wie Haut, Licht oder Mimik sehr überzeugend darstellen können. Mit den richtigen Prompts ist es inzwischen oft kaum möglich, echtes von künstlichem Material zu unterscheiden.

Welche Rolle spielen dabei unsere öffentlichen Bilder und Videos auf Instagram & Co.?

Eine zentrale Rolle. Öffentlich zugängliche Bilder, etwa aus Instagram oder Facebook, liefern genau das Trainingsmaterial, das die KI braucht. Schon wenige Fotos können ausreichen. Mit mehr Bildern wird das Ergebnis noch präziser. In vielen Fällen stammen diese Inhalte direkt aus Social Media.

Kann jeder solche Inhalte erstellen?

Grundsätzlich ja. Die Einstiegshürden sind stark gesunken. Viele Tools sind heute so aufgebaut, dass sie mit einfachen Texteingaben funktionieren. Je besser jemand diese Prompts formuliert, desto realistischer wird das Ergebnis.

Können solche Inhalte überhaupt wieder vollständig aus dem Internet verschwinden?

Das ist sehr schwierig. Wenn ein Video früh erkannt wird, lässt es sich mit etwas Glück noch entfernen. Sobald es aber mehrfach geteilt und kopiert wurde, verbreitet es sich schnell weiter. Und im sogenannten Backroom des Internets bleiben viele Inhalte dauerhaft auffindbar oder tauchen später wieder auf.

Betrifft das Problem ausschließlich Prominente?

Nein, längst nicht mehr nur Prominente. Die Einstiegshürde ist so niedrig geworden, dass zunehmend auch private Personen betroffen sind.

Was sind denn die häufigsten Beweggründe der Täter?

Die Motive reichen von voyeuristischen Interessen bis hin zu gezielter Demütigung. In vielen Fällen geht es um digitale sexuelle Gewalt oder um Rache, etwa

nach Beziehungen. Besonders häufig sehen wir Fälle nach Trennungen oder Konflikten, also als gezielte Angriffe gegen einzelne Personen. Die Technik wird genutzt, um Kontrolle auszuüben und Menschen bloßzustellen.

Was kann ich tun, wenn ich selbst Opfer eines Deepfakes werde?

Schnell handeln ist entscheidend: Beweise sichern, also Links speichern und Screenshots machen, und Inhalte direkt bei Plattformen melden. Zusätzlich sollte man rechtliche Schritte prüfen und, wenn möglich, professionelle Unterstützung einbeziehen, um die Verbreitung nachzuverfolgen. Je früher reagiert wird, desto besser lässt sich die Ausbreitung eindämmen.

Woran lassen sich Deepfakes aktuell noch erkennen und wo kommen Sie als Experte an Ihre Grenzen?

Ich vergleiche das oft mit einem Tatort: Zuerst schaut man sich das Gesamtbild an, dann die Details. Auffällig sind häufig Haare, Haaransatz, Wimpern oder Haut-

»ÖFFENTLICH ZUGÄNGLICHE BILDER, ETWA AUS INSTAGRAM ODER FACEBOOK, LIEFERN GENAU DAS TRAININGSMATERIAL, DAS DIE KI BRAUCHT«

struktur. Oft wirkt die Haut zu glatt. Wichtig ist auch, die Bildränder zu prüfen. Denn viele KI-Modelle fokussieren sich auf das Gesicht und vernachlässigen das Drumherum. Gleichzeitig werden die Fakes immer besser, und manche sind selbst für Experten schwer zu erkennen.

Wie arbeitet Ihr Unternehmen bei der Aufdeckung solcher Inhalte?

Wir spüren Deepfake-Inhalte gezielt auf, analysieren deren Verbreitung und dokumentieren, wo sie zuerst auftauchen und wie sie sich weiterverbreiten. Für Betroffene erstellen wir eine gesicherte Beweiskette, die auch rechtlich genutzt werden kann, etwa indem Inhalte „eingefroren“ und forensisch dokumentiert werden.

Bei Ihnen kommen auch KI-Tools zum Einsatz. Wie zuverlässig arbeiten diese Hilfsmittel?

Ja, wir nutzen KI, um KI-Fakes zu erkennen. Diese Systeme können Muster und Unstimmigkeiten entdecken, die für das menschliche Auge kaum sichtbar sind – zum Beispiel auf Pixelebene.

Am Ende arbeiten wir aber immer mit einer Kombination aus Technologie und menschlicher Analyse, um verlässliche Ergebnisse zu bekommen.

Wie können wir uns vor Deepfakes schützen?

Einen vollständigen Schutz gibt es nicht. Geschlossene Social-Media-Profilen können helfen, aber nicht, wenn Inhalte oder Täter aus dem eigenen Umfeld stammen. Grundsätzlich gilt: Wer weniger Material öffentlich teilt, reduziert das Risiko. Ganz vermeiden lässt es sich aktuell aber nicht.

Wie ist die rechtliche Lage in Deutschland aktuell – sind Betroffene ausreichend geschützt?

Aus meiner Sicht gibt es noch Lücken. Es existieren zwar rechtliche Grundlagen, etwa über Persönlichkeitsrechte, aber in der Praxis ist es oft schwierig, Täter schnell zu identifizieren und Inhalte zügig entfernen zu lassen. Das Thema digitale Gewalt wird aktuell stärker diskutiert, aber die Entwicklung der Technik ist sehr schnell.

Werden wir in Zukunft überhaupt noch zwischen echt und fake unterscheiden können?

Es wird deutlich schwieriger werden. Künftig wird es wahrscheinlich wichtiger sein, echte Inhalte aktiv zu kennzeichnen. Zum Beispiel mit einer Art digitalem Echtheitsnachweis. Gleichzeitig bin ich optimistisch, dass auch die Erkennungstechnologien weiter besser werden, weil jede KI gewisse Muster hinterlässt.

Wie können wir das Problem besser in den Griff bekommen?

Wir müssen rechtliche Grauzonen schließen und Plattformen stärker in die Verantwortung nehmen. Gleichzeitig braucht es mehr Bewusstsein für digitale Gewalt. Die aktuelle Aufmerksamkeit für das Thema ist ein wichtiger Schritt, aber die Regulierung muss mit der Geschwindigkeit der Technologie mithalten.

ISABELL STILLER



FOTOS:
FREDERIC ELFELD

PRODUKTION:
ANNE BOHL

HAARE & MAKE-UP:
SPIRI FOUNTOGLOU

Wildlederjacke und passendes
Minikleid von **Celine**.
Organisch geformte Creolen,
steinbesetzte Halskette
mit Statement-Anhänger,
organisch geformte Herz-Ringe,
steinbesetzter Siegelring,
ovaler Kuppel-Siegelring,
organisch geformter Statement-
Ring und steinbesetzte
Stacking-Ringe, alles aus
der „Essence“-Kollektion
von **Pandora**

Diese funkelnden Ketten,
Armreife, Ringe & Co.
haben es uns angetan: Sie
lassen sich perfekt mixen,
matchen und stacken – und
machen sich sehr schön
zu soften Pastelltönen und
coolen Lederpieces

SIEHT JA SCHMUCK AUS

Organza-Trenchcoat von **Karl Lagerfeld**. Minikleid aus Nappaleder von **Riani**. Beuteltasche „Zaira“ von **Aigner**. Organisch geformte Bicolor-Creolen, organisch geformter Drahtohrring, gewellte breite Band-Ringe, steinbesetzer Stacking-Ring, ovaler Siegelring, organisch geformter Unendlichkeitsring, organisch geformter Herz-Ring und organisch geformter Statement-Ring, alles aus der „Essence“-Kollektion von **Pandora**



Taillierte Jacke und Hose mit Bundfalten von **Marc Cain**. Ballerinas „Fergy“ von **AGL**. Organisch geformte, steinbesetzte Creolen, organisch geformte Halskette mit Herz-Anhänger, organisch geformte, steinbesetzte Halskette, ovaler Kuppel-Siegelring, organisch geformter Stacking-Ring und steinbesetzter ovaler Siegelring, alles aus der „Essence“-Kollektion von **Pandora**



Organisch geformter, steinbe-
setzter Armreif aus der „Essence“-
Kollektion von **Pandora**



Bikerjacke aus Wolle und transparente Hose von **Sportmax**. Organisch geformte steinbesetzte Creolen, organisch geformter steinbesetzter Statement-Ring, mittelgroßer ovaler Siegelring, kleiner ovaler Siegelring, ovaler Kuppel-Siegelring, organisch geformte Bicolor-Stacking-Ringe, alles aus der „Essence“-Kollektion von **Pandora**



Handtasche aus Leder von **Chloé**. Organisch geformte steinbesetzte Ohrstecker, organisch geformte steinbesetzte Halskette, organisch geformte Halskette mit Herz-Anhänger, organisch geformter Statement-Ring, kleine ovale Siegelringe, mittelgroße ovale Siegelringe und steinbesetzte Bicolor-Stacking-Ringe, alles aus der „Essence“-Kollektion von **Pandora**



Satinkleid von **Arket**. Organisch geformter, steinbesetzter Armreif und organisch geformte, steinbesetzte Halskette mit Statement-Anhänger, alles aus der „Essence“-Kollektion von **Pandora**

MODEL: EMILIE BÖHM @MINTARTISTMANAGEMENT; WORLD: CASTING: ELENA HARMS; HAARE & MAKE-UP: SPIRI FOUNTGLOU @SPIRHAIRANDMAKEUP.COM MIT PRODUKTEN VON CHANEL; LICHT: MARIUS HEINMÜLLER; FOTO-ASSISTENZ: LAURA ONYLEE; MODE-ASSISTENZ: MARIE THIEDE; ORGANISATION: ANNA C. SIEMERS

Gerüschte Bluse und passende Shorts mit Volants von **Isabel Marant**. Organisch geformte steinbesetzte Creolen, organisch geformte, Bicolor-Halskette, mittelgroßer ovaler Siegelring, verdrehte Doppelringe, ovaler Kuppel-Siegelring und wellige Ringe, alles aus der „Essence“-Kollektion von **Pandora**



Blazer mit Nadelstreifen
von **Gant**, ca. 420 €



Uhr „Seamaster Aqua Terra
Shades“ mit Stahlarmband von
Omega, ca. 7200 €



Ärmellose Weste
von **Gant**, ca. 260 €



Anzughose mit Bundfalten
von **Gant**, ca. 240 €



Loafer aus Veloursleder
von **Scarosso**, ca. 265 €

STREETSTYLE AUS MAILAND



IN DEN NEUEN OFFICE-STYLES MACHEN WIR

URLAUB IN BÜRONIEN

Die Sonne knallt, alle schlecken Eis – und wir? Starten im Office gut gelaunt durch. Kein Frust, kein Neid: In luftigen Spitzen-Looks, lässigen Dreiteilern und coolen All-Black-Styles fühlt sich der Jobtag fast wie eine kleine Auszeit an. Und die Komplimente der Kolleginnen und Kollegen? Sorgen für Extra-Sonnenschein im Büro

Dreifach gut

Was ist noch besser
als ein Hosenanzug?
Richtig, ein Dreiteiler!
Jetzt gesellt sich nämlich
die passende Weste
zu Blazer und Hose –
und das sieht Erfolg
versprechend aus!



BLACK- WEEK

WUSSTEN SIE, DASS ALL-BLACK-OUTFITS SATTE 97 PROZENT DER UV-STRAHLUNG ABSORBIEREN? ZEITLOS-ELEGANT WIRKEN DIE STYLES NATÜRLICH AUCH.

1 Ohrringe von **Pilgrim**, ca. 40 € 2 Bolero-Top von **Massimo Dutti**, ca. 120 € 3 Satin-Kleid von **Mango**, ca. 70 € 4 Geripptes Midikleid von **& Other Stories**, ca. 90 € 5 Hose mit weitem Bein von **Zara**, ca. 60 € 6 Uhr „J12“ aus Keramik und Edelstahl von **Chanel**, ca. 4700 € 7 Ballerinas aus Leder von **Flattered**, ca. 245 € 8 Leinenhemd von **Arket**, ca. 70 € 9 Tote-Bag aus Kalbsleder von **Toteme**, ca. 1440 €, über mytheresa.com 10 Sonnenbrille „Journey“ von **Celine**, ca. 440 € 11 Kitten Heels von **Aeyde**, ca. 395 €

JESSIE ANDREWS



LUONG THUY LINH



Unschlagbare Duos

Sehen diese Ensembles nicht allererste Sahne aus? Lässig geschnitten, aus luftigen Materialien und in edlen Cremetönen gehalten, begleiten Sie diese Sets durch den ganzen Tag.



Bluse mit Lochspitze, ca. 180 €. Passende Hose, ca. 170 €. Beides von **Cras**, über [zalando.de](https://www.zalando.de)



Cropped Hemd aus Spitze, ca. 275 €. Passende Hose, ca. 195 €. Beides von **Sandro**



Shirt aus Leinen, ca. 290 €. Passende Hose, ca. 240 €. Beides von **Weekend Max Mara**





Stroh macht froh ...

... und bringt den Urlaub ins Büro! Okay, der Reim hängt ein wenig. Aber tauschen Sie doch mal die Laptop-Tasche gegen eine Bast-Bag – und beobachten Sie, wie schnell die Stimmung steigt.

1 Asymmetrische Korbtasche von **Jacquemus**, ca. 1090 € 2 Modell „Midi New York“ von **DeMellier**, ca. 595 € 3 Aus Stroh von **Opus**, ca. 50 € 4 Mit Lederbesatz von **Boss**, ca. 400 €



Blazer aus strukturiertem Stoff von **Zara**, ca. 50 €



Modell aus Satin von **Massimo Dutti**, ca. 170 €

Revers adé – Blazer olé!



Mit Patenttaschen von **Phase Eight**, ca. 215 €



Mit verkürzter Knopfleiste von **Arket**, ca. 180 €



Zeit für was Frisches: Jacketts ohne Revers sind sommerlich, seriös und feminin zugleich. Und wenn der Chef Ihnen mal wieder an den Kragen will, sind Sie in den Pieces sicher.



WIE SIE IMMER (JA WIRKLICH IMMER) KOMPETENT UND SCHICK AUSSEHEN? IN CLEANEN, MINIMALISTISCHEN KOMBIS MIT SCHWARZEN ACCESSOIRES UND GOLDSCHMUCK.

SCHLICHT & ERGREIFEND



1 Ovale Sonnenbrille von **Gucci**, ca. 210 €, über misterspex.de 2 Ohrringe aus 18 Karat Gold-Vermeil von **Bruna the Label**, ca. 175 € 3 Modell „Sienna“ von **Gianni Chiarini**, ca. 340 € 4 Transparenter Rock von **The Frankie Shop**, ca. 145 € 5 Oversized Bluse von **H&M**, ca. 30 € 6 Heels von **Dolce & Gabbana**, ca. 595 €

STREETSTYLE AUS MAILAND

PIEP, PIEP, PIEP – DIE BEIDEN HABEN SICH LIEB

Beim Luxusjuwelier Tiffany & Co. kam es zur Vogelhochzeit: Die neue „Love Birds“-Kollektion greift das legendäre Motiv „Bird on a Rock“ auf – nun funkeln die Piepmätze als Pärchen. Süß!

VÖGEL SIND SCHWARTMIERE und sollten laut Experten mindestens als Paar gehalten werden. Denken Sie nur an die Zwergpapageien, die man „Unzertrennliche“ nennt. Sie sitzen immer dicht an dicht auf der Stange. Auch der Luxusjuwelier Tiffany & Co. hat mit seiner neuen High-Jewelry-Kollektion „Bird on a Rock: Love Birds by Tiffany“ nun dem berühmtesten Vogel des Hauses einen Partner spendiert. Piep, Piep, Hurra!

Der „Bird on a Rock“ gehört zu jenen Motiven, die man einmal sieht und nicht mehr vergisst: Entworfen wurde er Mitte der Sechzigerjahre von Jean Schlumberger, dem elsässischen Ausnahmetalent, das die Schmucksprache des Juweliers maßgeblich prägte. Schlumberger, der schon in Paris mit seinen surreal-verspielten Designs auffiel, fand bei Tiffany & Co. die perfekte Bühne: Ab 1956 entwarf er in den Ateliers über dem Fifth-Avenue-Flagship-Store in



1



2



3

4

New York Juwelen, die Naturmotive mit technischer Präzision und einem fast frechen Sinn für Fantasie verbanden. 1965 entstand die erste „Bird on a Rock“-Brosche – ein diamantbesetzter Vogel, der sich auf einem großen, farbtintensiven Edelstein niederlässt.

Berühmt wurde die Kreation auch durch eine Inszenierung, die als Hommage an den bereits verstorbenen Schmuckdesigner gedacht war: Schlumbergers Vögel auf dem legendären „Tiffany Diamond“: Der intensiv gelbe Diamant mit 128,54 Karat, kissenförmig geschliffen, mit über 80 Facetten, ist einer der berühmtesten Edelsteine der Welt und das Herzstück des Hauses. Er ist mehr Skulptur als Schmuckstück, und so selten zu sehen, dass jede Präsentation zum Event wird. Einen kleinen, detailverliebten Vogel daraufzusetzen, war ein genialer Clou: Haute Joaillerie mit

TEXT: ANNA-LENA HALSIG; FOTOS: PR



Augenzwinkern. Eine Balance zwischen Ernsthaftigkeit und spielerischer Geste – genau diesen Gedanken führt die neue „Love Birds“-Kollektion fort.

Im Mittelpunkt stehen die Edelsteine – nicht nur als Schmuck, sondern als Persönlichkeiten. Nathalie Verdeille, „Chief Artistic Officer Jewelry and High Jewelry“ bei Tiffany & Co., nennt die „Love Birds“ direkte Nachkommen des Originals: mit neuen Geschichten, die Schlumbergers Idee weiterführen, statt sie nur zu kopieren. Gemeinsam mit Gemmologie-Chefin Victoria Reynolds wählt sie jeden Stein einzeln aus – nach Farbe, Transparenz, Ausstrahlung. Ziel: kein Paar ohne zwei klar erkennbare Charaktere. In manchen Duos zeigt ein Stein sogar seine doppelte Natur – einmal als glatter Cabochon, einmal facettiert (oben), als würde dieselbe Essenz zweimal neu inszeniert.

Die „Love Birds“ selbst wirken wie eine fein inszenierte Fortsetzung des Klassikers. Der Diamantvogel zeigt sich mal in Bewegung, mal in seiner typischen, wachsamem Pose – als würde er sein Revier prüfen. Auf Broschen und Ketten inszeniert das Design-Team die Vögel auf außergewöhnlichen Edelsteinen in verschiedenen Formen

und Größen. Mehrere Paare ergeben zusammen ein funkelnendes Mini-Archiv: mal soft in den Farben, mal dramatisch, mal klar konturiert, mal fast malerisch.

Am Ende schließt sich der Kreis zu den echten „Unzertrennlichen“: So wie die kleinen, bunten Papageien immer im Duo auftreten, sind auch die neuen „Love Birds“ nicht fürs Alleinsein gemacht. Diese seltenen Stücke gehören gemeinsam ins Schmuckkästchen – nicht aus Sentimentalität, sondern weil ihre Geschichte genau so gedacht ist: als Duo, das man besser nicht trennt. ■

1 „Bird on a Rock Kunzit-Brosche“ aus Platin, 18-karätigem Gelbgold, Diamanten, Rubinen und einem 37,72-karätigem Kunzit im Kissenschliff 2 „Bird on a Rock Mondstein-Brosche“ aus Platin, 18-karätigem Gelbgold, Diamanten, Rubinen und einem 43,77-karätigem Mondstein-Cabochon 3 „Bird on a Rock Tansanit-Brosche“ aus Platin, 18-karätigem Gelbgold, Diamanten, Rubinen und einem facettiertem Tansanit mit 27,40 Karat 4 „Bird on a Rock Tansanit-Brosche“ aus Platin, 18-karätigem Gelbgold, Diamanten, Rubinen und einem Tansanit mit 29,86 Karat 5 „Bird on a Rock Aquamarin-Brosche“ aus Platin, 18-karätigem Gelbgold, Diamanten, Rubinen und einem 32,45-karätigem Aquamarin im Kissenschliff 6 „Bird on a Rock Aquamarin-Brosche“ aus Platin, 18-karätigem Gelbgold, Diamanten, Rubinen und einem 41,56-karätigem Aquamarin-Cabochon im Kissenschliff. Alle von **Tiffany & Co.**

Ab ins

A woman with dark hair and large gold earrings is lying on her back on a lush green lawn scattered with fallen autumn leaves. She is wearing a tan, double-breasted trench coat with a matching skirt, cinched at the waist with a wide brown belt. Her legs are crossed at the ankles, and she is wearing tan mule shoes with black soles. She is looking directly at the camera with a neutral expression.

FOTOS:
CHRISTOPHER PUTTINS
PRODUKTION:
ANNA-LENA HALSIG

Grüne

Endlich wieder viel draußen sein.
Das schöne Wetter und die Natur
genießen – in den neuen Frühlings-
looks. Auf die „Pferd“ jeder ab!



DIESE SEITE: Bedruckte Seidenjacke mit Volants und Shorts von **Max Mara**. Ohringe von **Mussels & Muscles**
LINKE SEITE: Verkürzte Lederjacke mit Schalkragen, knielanger Rock, Ohring und breiter Kettengürtel von **Chloé**.
„Pescura Cameron“-Clogs aus Wildleder von **Scholl**



DIESE SEITE: Paillettenbesetzte Robe mit ausladendem Federrock von **Brunello Cucinelli**. „Pescura Ibiza Ring“-Pantoletten von **Scholl**
RECHTE SEITE: Doppelreihige Weste und passende Anzughose von **Emporio Armani**.
Ohringe von **Mussels & Muscles**. Armreif von **H&M Studio**







DIESE SEITE: Wollmantel mit Print, Hose und Ohrringe von **Givenchy by Sarah Burton**
LINKE SEITE: Verkürzte Jacke mit Fransen, passender Bleistiftrock mit Fransen und Logo-Ohrstecker
aus der „Métiers d'Art 2026“-Kollektion von **Chanel**



MODEL: AMAELLE GERY @SIGHT-MANAGEMENT.COM; CASTING: ELENA HARMS; HAARE & MAKE-UP: HELGE BRANSCHIEDT @INSTAGRAM.COM/HELGEBRANSCHIEDT MIT PRODUKTEN VON AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT UND ARMANI BEAUTY; FOTO-ASSISTENZ: MORITZ HILKER; MODE-ASSISTENZ: ANNE BOHL; ORGANISATION: ANNA C. SIEMERS; WIR DANKEN „PALMA E SANTOS DRESSAGE“ FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG

DIESE SEITE: Satiniertes Bustier-Top und Anzughose von **Luisa Cerano**. „Pescura Jolene“-Clogs von **Scholl**. Bicolor-Perlenkette von **Mussels & Muscles**. Handschuhe: **privat**
RECHTE SEITE: Plissiertes, bodenlanges Cape und passendes Kleid mit Stickereien von **Marina Rinaldi**. „Pescura Jolene 2 Straps“-Pantoletten von **Scholl**





1



5



2



6



3



7



4



8



9

ROSA GLÄSER

Ihnen fehlt Romantik im Alltag? Wir haben da einen Tipp: Betrachten Sie die Welt doch mal wieder durch die rosarote Brille! Die getönten Gläser sind super ange-sagt und verpassen neutralen Outfits einen Farbakzent.

1 Sonnenbrille im Taucherbrillenstil von **Loewe**, ca. 350 € 2 Quadratisch von **Ferragamo**, ca. 230 € 3 Mit sportlichem Rahmen von **Diesel**, ca. 170 € 4 In ovaler Form von **Guess**, ca. 125 € 5 Modell „Epoca“ von **Retrosuperfuture**, ca. 155 € 6 Rechteckig von **Cos x Linda Farrow**, ca. 130 € 7 Cat-Eye-Modell von **No Problemo x Le Specs**, ca. 130 € 8 Mit breitem Rahmen von **Max&Co.**, ca. 95 € 9 „Wayfarer Puffer“ von **Ray-Ban**, ca. 175 €

EYEWEAR-TRENDS

WAS FÜRS AUGE

Hier gibt es einiges zu sehen: Sonnenbrillen mit Visier, XL-Gestellen und rosa getönten Gläsern. Welches Modell hätten Sie am liebsten auf der Nase?



1



4



6



2



5



7

PILOTENBRILLEN

Sonnenbrillen im Aviator-Look sind diese Saison ein riesen Ding – und zwar wortwörtlich: Im Oversize-Look und mit Acetat-Rahmen schenken sie jedem Outfit sofort Charakter.

1 Modell „Barley“ mit Schlüssellochsteg von **Andy Wolf**, ca. 350 € 2 Mit minimaler Lichtdurchlässigkeit von **Emporio Armani**, ca. 165 €, über misterspex.de 3 Modell „Set List“ von **Quay**, ca. 105 €, über revolve.com 4 Mit Gestell aus recyceltem Material von **Bershka**, ca. 20 € 5 Mit Doppelsteg von **Givenchy**, ca. 330 € 6 Modell „Aly Combi“ von **Chloé**, ca. 390 € 7 Modell „Atlas“ von **Joseph**, ca. 225 €



3



Sonnenbrille
mit Metallgestell
und rosa Gläsern von **Chloé**,
ca. 380 €



1



4



2



5



3



6

MIT VISIER

Sportliche Modelle mit Monoscheibe sind gerade der Renner unter den Sonnenbrillen! Ob mit geometrischem oder abgerundetem Rahmen – als Statement-Piece verleihen sie jedem Look, von sportiv bis elegant, eine spannende Note.

- 1 Sonnenbrille mit Monoscheibe von **Acne Studios**, ca. 450 €
- 2 Mit tropfenförmigen Gläsern von **Gucci**, ca. 450 €
- 3 Modell „Cloche“ mit mattem Rahmen von **Moncler**, ca. 430 €
- 4 Rechteckig von **Alaïa**, ca. 370 €
- 5 „Avalyn“ von **JW Pei**, ca. 60 €
- 6 Modell „SL 914“ von **Saint Laurent**, ca. 450 €



Links: Kaftankleid mit Fisch-Details am Ausschnitt, ca. 560 €. Rechts: Bikini, ca. 280 €. Strick-Dress, ca. 390 €. Unten: Kette, ca. 215 €. Alles von **Marina Rinaldi by Teresa Maccapani Missoni**, über marinarinaldi.com

Shrimps auf Shirts, Seegras auf Seidenblusen, dazu Schmuckdetails in Fischform: Mit ihrer zweiten Capsule-Collection für Marina Rinaldi serviert uns Designerin Teresa Maccapani Missoni Styles im Look des Meeres



Mode-Trend: Frutti di Mare

I

In diese Pieces möchte man doch sofort, tja, eintauchen: Die Inspirationsquelle der neuesten Capsule Collection von Designerin Teresa Maccapani Missoni für Marina Rinaldi ist, richtig, Wasser. Nicht genug damit, dass die fließenden weiten Hosen, asymmetrischen Blusen, lockeren



Tasche mit Perlen, ca. 170 €. Print-Dress, ca. 715 €. Beides von **Marina Rinaldi by Teresa Maccapani Missoni**, über marinarinaldi.com

Shirts und extralangen Kaftankleider perfekt für Tage am Meer sind. In leuchtenden Farben wie Orange, Pink und Türkis gehalten und mit bunten Prints versehen, spiegeln sie außerdem die Unterwasserwelt wider: Illustrationen von Seegras, Korallen, Posidonia und anderen Tiefseepflanzen zieren die Pieces aus Baumwolle und Seide genauso wie bunte Fische und Shrimps. Die Ausschnitte von T-Shirts, Dresses und Blusen wurden zudem mit fisch- oder perlenförmigen Details veredelt.

Besonders wichtig war Maccapani Missoni aber, dass die Styles genauso wandelbar sind wie das Element Wasser. Heißt: Die voluminösen Silhouetten der Kaftan-Dresses lassen sich mit Gürteln auf Taille bringen, Hemdblusenkleider und Midiröcke können variabel geknöpft werden. „Frauen sollen sich frei und selbstbewusst fühlen – und individuell entscheiden, wie ein Kleidungsstück getragen wird“, teilt das italienische Luxuslabel mit. Und erklärt: „Wie das Wasser entwickeln sich die Pieces ständig weiter und verändern sich.“ Kein Wunder also, dass man sich in den Styles mindestens so wohlfühlt wie ein Fisch im ... Genau! ■



Charms aus Gelbgold von **DoDo**, Preise zwischen ca. 220 € und ca. 420 €, über dodojewels.com

DIE STORY

Seit 1994 kreiert das italienische Jewellery-Label DoDo zauberhafte Charms mit Symbolkraft. Brandneu: die Kollektion „Icons of Spring“.

DAS DESIGN

Die Kollektion ist Glückssymbolen gewidmet. Als Talismane an Ketten, Armbändern und Ohrringen getragen, sollen Kleeblätter, Hufeisen, Augen, Herzen, Würfel & Co. vor allem Bösen schützen.

DAS MATERIAL

Die Stücke bestehen aus verantwortungsvoll gewonnenem, 9- bzw. 14-karätigem Gelbgold und sind teilweise mit funkelnden Edelsteinen wie Saphiren und Tsavoriten besetzt.

FASHION
NEWS

IHRE NEUE ROLLE

SIE IST SCHAUSPIELERIN, REGISSEURIN, PRODUZENTIN – und jetzt auch noch globale Markenbotschafterin des Luxusjuweliers Tiffany & Co.: Oscarpreisträgerin Natalie Portman! „Es ist mir eine Ehre“, freut sich die 44-Jährige und schwärmt: „Das Unternehmen hat eine unglaublich reiche Tradition und ist für seine unvergleichliche Handwerkskunst und kreative Exzellenz bekannt.“ Kein Wunder also, dass die zweifache Mum so bezaubernd lächelt. *Mebr Infos unter tiffany.com*



3, 2, 1 ... hoffentlich meins!

Haben Sie die „Germany's Next Topmodel“-Folge gesehen, in der eBay die Kandidaten Aurelie (li.) und Alexavius zu seinen neuen Kampagnengesichtern kürte? Die beiden überzeugten den Online-Marktplatz, indem sie Pre-Loved-Fashion zu individuellen Looks stylten. Nun werden am 26. Mai 30 handverlesene Pieces sowie ikonische Outfits aus der Staffel im Livestream versteigert, der Erlös geht an ein Charity-Projekt. **Unbedingt mitbieten!**
Über ebay.de/ebaylive



JANE, WIR LIEBEN DICH!

Mit bisher unveröffentlichten Bildern, persönlichen Zitaten und exklusiven Interviews erzählt Sophie Gachet in „Jane Birkin. Stilikone“ die Lebensgeschichte der Schauspielerin, Sängerin und Mode-Legende. Super inspirierend! Von Callwey, 39 €, über callwey.de

DIE SIND JA GOLDIG!



GRAZIA SPOTLIGHT

ANZEIGE



Maritime Symbole, filigrane Glieder, edle Vergoldung: Die brandneuen Schmuckstücke von Tommy Hilfiger sind absolute Must-haves! Das Beste: Die Pieces wirken besonders schön im Layering. Sie müssen sich also nicht für eins entscheiden, sondern können alle auf einmal tragen. Mega, oder?

1 Doppellagige Kette, ca. 90 € 2 Kette „Marina“, ca. 70 € 3 Uhr „Demi“, ca. 180 € 4 Vergoldete Ohringe, ca. 80 €. Alles von **Tommy Hilfiger**, über de.tommy.com

QR-CODE



Sie möchten die Funkel-Pieces gleich eintüten? Dann den QR-Code scannen!

BEAUTY CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT



1

KOMM, WIR MACHEN EINEN ROT-TRIP

Hier kommt der perfekte Sommer-Begleiter: Der Blush-Stick überzeugt mit einem tollen Farbergebnis und glowy Finish. Seine Formel ist außerdem wasser- und schweißfest. Jetzt fehlen nur noch die 30 Grad! „Cherry Glaze Bar“ in „03“ von Dolce & Gabbana, ca. 50 €



6 STATEMENT-NAILS

Sooo schick: Rote Nägel sind Beauty-Klassiker. Dieser elegante Farbton passt perfekt zu romantischen Date-Nights und Dinner-Partys. „Nagellack“ in „Coer de Bois“ von Karolin van Loon, ca. 28 €, über organicluxury.de

7 ESPRESSO-EFFEKT

Schlecht geschlafen? Hier kommt die Rettung: Morgens das Serum auftragen und kurz einmassieren. Die Haut wirkt frischer und glatter. „Caffeine 3 % + Escin 1 % Face Serum“ von The Ordinary, 30 ml, ca. 10 €

8 WEICH-ZEICHNER

Bye-bye, Face-Filter! Mit dem peptidreichen Balm-to-Powder-Skin-Tint wird die Haut nicht nur oberflächlich abgedeckt, sondern auch langfristig verschönert. „Tinted Blur Balm“ in „01“ von Laura Mercier, ca. 41 €

9 KLEIN, ABER OHO

Dieser Mini-Ventilator hat ganz schön Power: Mit 212 Gramm wiegt er nur so viel wie ein Smartphone und sorgt trotzdem für eine ordentliche Abkühlung. „HushJet™ Mini Cool“ in „Ceramic Pink/Roségold“ von Dyson, ca. 100 €

10 WIE AUS DEM EIGEPPELLT

Schönheit kommt bekanntermaßen von innen: Die Kapseln enthalten aus Eierschalen gewonnenes Kollagen, Vitamin C und Vitamin E und fördern die allgemeine Gesundheit sowie die Kollagensynthese. „Kollagen + Elastin + Hyaluron Nahrungsergänzungsmittel“ von Vichy, 60 Kapseln, ca. 50 €

2 LIP, LIP, HURRA

Applaus für diesen Alleskönner: Farbe, Glanz und Feuchtigkeitspflege treffen aufeinander und machen die Handtasche um mindestens ein Produkt leichter. „Lipstick Shine“ in „Canna Lily“ von Clé de Peau Beauté, ca. 71 €

3 DER ZIEHT DAS LOB AN

Mit diesem Duft machen Sie nicht nur sich selbst eine Freude, sondern auch den Menschen um Sie herum. Die Kombination aus Hibiskus und süßem Gebäck ist einfach unwiderstehlich. „Love Hibiscus“ von Amouage, 100 ml, EdP, ca. 365 €

4 EINE NASE ENTSPANNUNG

Tief ein- und ausatmen! Schon wird man lockerer. Inspiriert von den traditionellen Zen-Gärten, ist das Zusammenspiel aus weißen Blüten und Moschus entstanden. „Zen Essence“ von Shiseido, 100 ml, EdP, ca. 155 €

5 DOPPELT HÄLT BESSER

Schon mal Double Cleansing probiert? Dieses Reinigungsgel eignet sich für beide Steps: Es entfernt Make-up von trockener Haut und löst mit Wasser angewendet Unreinheiten. „Purifying Cleanser“ von Mousse, 100 ml, ca. 45 €, über niche-beauty.com



MEHR HIGHLIGHTS AUF GRAZIA-MAGAZIN.DE

DER GROSSE



HAIR-GUIDE



Neue Schnitte, Star-Stylings, ein
Pflege-Update und Trend-Farben:
Hier finden Sie alles rund um
eine topgestylte und gesunde Mähne.
Bitte weiterblättern ...



Sie sind sich unsicher, welche Bob-Länge zu Ihnen passt? Starren Sie mit minimalem Commitment: den Long-Bob

BOB

Wer 2026 über Haircuts spricht, kommt an ihm nicht vorbei: Der Bob überzeugt in verschiedenen Längen und Formen. Welcher Bob richtig für Sie ist, verrät die Haarstruktur: Frauen mit feinem Haar setzen auf gerade Schnitte, wie beim Blunt-Bob (li.), dickeres Haar profitiert von weichen Übergängen.



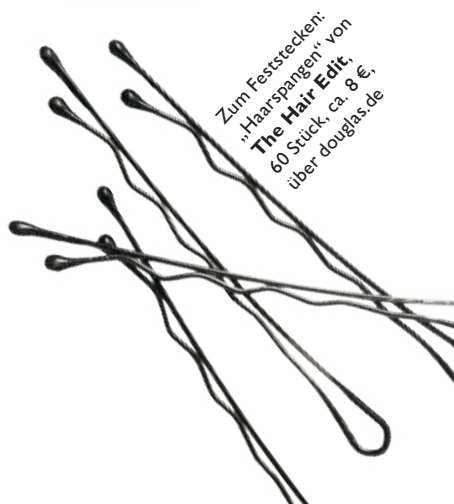
Mit Keramikplatten für schonendes Styling: „Premium Performance Styler 2 in 1“ von **Newsha**, ca. 135 €

Fixiert und schützt: „Elnett Ultra-Feines Haarspray Halt & Schutz Sehr starker Halt“ von **L'Oréal Paris**, 300 ml, ca. 4 €

Gibt dem Haar mehr Griff: „Texturizing Spray“ von **Oribe**, 300 ml, ca. 55 €

SO STYLEN HAILEY UND CHARLIZE IHN

Wie wandelbar der Bob ist, zeigen uns die Stars: Model Hailey Bieber (29) stylt sich einen Flip-up-Bob und dreht die Haarspitzen mit einem Glätteisen nach außen. Für mehr Halt kommt noch etwas Haarspray zum Einsatz. Schauspielerin Charlize Theron (50) trägt ihren Micro-Bob gerne mit etwas mehr Struktur und greift dafür zum Texturizing Spray. Jetzt nur noch eine Strähne mit ein paar Haarspangen hinter dem Ohr feststecken und schon sitzt die Frisur!



Zum Feststecken: „Haarspangen“ von **The Hair Edit**, 60 Stück, ca. 8 €, über douglass.de



HAILEY BIEBER



CHARLIZE THERON



LAYERS

Stufenschnitte geben sowohl langem als auch kurzem Haar mehr Struktur und Volumen. Lockiges Haar wird durch Layers definierter und sie erleichtern das Styling. Glatte Haartypen müssen den Umgang mit der Rundbürste lernen, um den Schnitt in Form zu bringen.

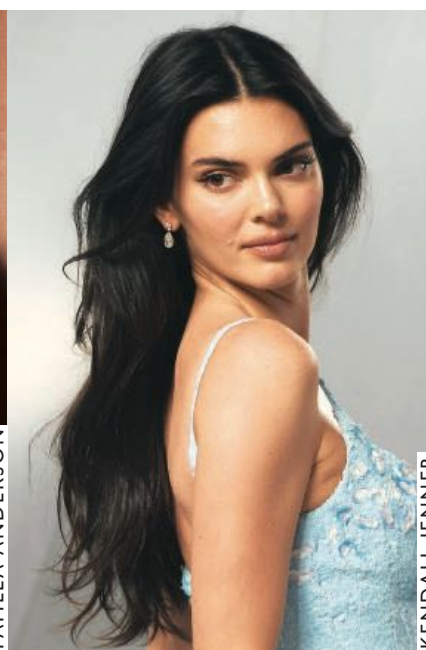


Für mehr Fülle und Schwung: „Half Pint Small Round Ceramic Brush“ von **Drybar**, ca. 31 €, über niche-beauty.com

Perfekt für Volumen-Looks: „Schaumfestiger Wunder Volumen und Schutz, Ultra starker Halt“ von **Wella**, 200 ml, ca. 4 €



PAMELA ANDERSON



KENDALL JENNER



Leichtes Föhn-Spray: „Cool Girl Superlift Volumizing Spray“ von **Hair by Sam McKnight**, 150 ml, ca. 32 €

Puder für mehr Griff im Haar: „Instant Volumising Powder“ von **La Biothétique**, ca. 26 €

SO STYLEN PAM UND KENDALL SIE

Stufenschnitte sind so beliebt, weil sie feines Haar voller wirken lassen. Wichtig ist jedoch, die richtige Stylingmethode zu finden. Für einen Volumen-Look wie den von Schauspielerin Pamela Anderson (58) greifen Sie am besten zu Schaumfestiger und einer Rundbürste. Die Haarspitzen werden nun Partie für Partie nach innen geföhnt. Den Rest erledigen die Stufen! Für eine lockere Mähne wie die von Model Kendall Jenner (30) kommt ein Volumenspray oder -puder auf den Ansatz und in die Längen für eine lässige Textur.

Stufenschnitte müssen gut gestylt werden,
doch wer sich die Zeit nimmt, wird mit einem
tollen Blow-out-Look belohnt





Messy but cool: So einen fransigen
Look erzeugen Friseure mit einem Rasier-
messer, statt einer Schere

BIXIE

Kein Bob, aber auch kein Pixie: Der Bixie ist ein Mix aus beiden Frisuren – und war schon in den 90ern bei Stars wie Halle Berry und Gwyneth Paltrow beliebt. Kurzhaarfrisuren wie diese lenken den Blick auf die Augen, auch die Jawline wird betont.



GRACIE ABRAMS



Pflegt und gibt Halt:
„Botanical Repair Styling
Creme“ von **Aveda**,
150 ml, ca. 42 €

Mit Diffusor-
Aufsatz für tolle
Locken: „Ionic-
Haartrockner
SilkyAir Pro“ von
Silk'n, ca. 200 €

Schenkt einen tollen Glanz:
„High Performance Finishing
Serum“ von **Iles Formula**,
200 ml, ca. 56 €



Frischt Locken
wieder auf: „Curl
Reviving Mist“
von **Curlsmith**,
177 ml, ca. 27 €



ZENDAYA

SO STYLEN GRACIE UND ZENDAYA IHN

Sängerin Gracie Abrams (26) bringt ihren Bixie ganz schnell in Form: Ist der Seitenscheitel gezogen, kommt eine Styling-Creme zum Einsatz. Die hält die Frisur hinter den Ohren und eignet sich perfekt zum Fixieren der kleinen Strähnen im Nacken! Auch den Curly-Bixie von Schauspielerinnen Zendaya (29) können Sie im Handumdrehen nachstylen: Naturlocken föhnen Sie mit einem Diffusor komplett trocken, bei einzelnen Strähnen darf mit dem Lockenstab nachgeholfen werden. Tipp: Kneten Sie noch ein Haarserum ein, das gibt extra viel Glanz.



BANGS

Ein Pony fällt und steht mit der richtigen Schnitttechnik. Dickes Haar zum Beispiel muss häufig erst ausgedünnt werden, sonst liegt die Frisur nicht. Feinere Haartypen sind kein Match für einen gerade geschnittenen, vollen Pony. Hier sind ein paar lockere Curtain Bangs die bessere Wahl.

Passt in jede Handtasche: „Kleiner Kamm“ in „Creme“ von La Bonne Brosse, ca. 32 €



Trockenshampoo rettet jeden Pony: „Hair Refresher“ von Davines, 150 ml, ca. 21 €



CARA DELEVINGNE



ANNE HATHAWAY

Für gesunde Spitzen: „No. 7 Bond Maintenance Oil“ von Olaplex, 30 ml, ca. 30 €



Pflegt auch coloriertes Haar: „Fibre Clinix Vibrancy Spray Conditioner“ Schwarzkopf Professional, 200 ml, ca. 28 €

SO STYLEN CARA UND ANNE IHN

Ihren fransigen Pony kombiniert Model Cara Delevingne (33) gekonnt zum lässigen Stufenschnitt. Damit die Strähnen schön frisch bleiben, kommt ein Trockenshampoo zum Einsatz. So lässt sich der Haarwaschtag easy überbrücken. Auch die Pflege sollte nicht zu kurz kommen: Auf den Pony kommt ein leichter Leave-in-Conditioner; die Längen freuen sich über einen Tropfen Haaröl. „Der Teufel trägt Prada“-Star Anne Hathaway (43) trägt ihre Bangs in einer klassischeren Variante. Ein gutes Hilfsmittel für unterwegs: ein kleiner Kamm! So bringen Sie den Pony auch bei Wind und Wetter wieder in Form.



Die Gefahr, einen Pony selbst zu verschneiden,
ist groß, deshalb geht's zum Nachschneiden alle
Wochen zum Friseur





Armin Morbach,
Star-Friseur &
Haar-Experte bei
Schwarzkopf

APRICOT COPPER

Was macht den Look aus?

„Es ist dieses ‚Rouge im Haar‘-Prinzip, das ich gerade sehr liebe. Dieses Rot hat einen hellen, goldblonden Grundton mit einem sanften, apricot-warmen Schimmer. Es gibt dem Teint Energie und wirkt fast wie ein gut gesetzter Blush. Entscheidend ist: Es muss natürlich aussehen.“

Warum ist die Farbe Trend?

„Rot muss nicht mehr ‚laut‘ sein, um aufzufallen. Diese ‚Blushing‘-Nuance ist eine moderne Variante: weich, tragbar, aber extrem individuell.“

Wem steht sie?

„Diese Farbe steht sehr vielen! Großartig ist dieser Rotton bei heller Haut und Sommersprossen. Für Tiefe und Charakter sorgt bei Brünetten ein Kupfer-Schleier.“

Pflege-Tipp: Hier muss definitiv eine Color-Pflege-Routine mit Shampoo und Conditioner her!



ELIE SAAB



ROBERTO CAVALLI

CHERRY COLA

Was macht den Look aus?

„Dieses samtige Rot lebt von einem dunklen Grundton mit einem kirschig-warmen Schimmer. Das macht es so edel und modern. Wichtig ist, dass man bei dieser Coloration auch mit Tiefe und Dimension arbeitet. Damit es nicht flüchtig wirkt.“

Warum ist die Farbe Trend?

„Rottöne sind schon länger angesagt. Diese Variante wirkt sehr erwachsen, nicht aufdringlich. Es ist dramatisch und trotzdem alltagstauglich.“

Wem steht sie?

„Sie ist perfekt für Frauen, die brünettes oder dunkelblondes Haar haben. Durch diese Farbe bekommt man einen neuen Look, ohne die natürliche Tiefe zu verlieren.“

Pflege-Tipp: Ein Haaröl als Finish sorgt hier für gesunde, glänzende Längen.

COLORATION

Lust auf einen Farbwechsel? Hier kommen die schönsten Trendtöne.
Ein Experte verrät, wie sie wirken und welche Farbe am besten zu Ihnen passt

HONEY BLOND

Was macht den Look aus?

„Dieser warme Blondton lässt einen gleich frischer aussehen. Warm heißt hier aber nicht orange, sondern gold in der richtigen Dosierung. Nur so entsteht das glänzende, natürliche Finish, was diesen Look so besonders macht.“

Warum ist die Farbe Trend?

„Bei diesem Trend dreht sich alles um Natürlichkeit und gesunden Glanz. Die Farbe wächst weicher raus und sieht dadurch professioneller aus.“

Wem steht sie?

„Der Ton ist für einen warmen, strahlenden Teint perfekt. Aber auch kühleren Typen steht dieses cremige Blond – vor allem, wenn man es eher beige-warm hält.“

Pflege-Tipp: Leave-in-Sprays lassen die Längen geschmeidig und glänzend wirken.



JULIEN FOURNIE



EMPORIO ARMANI

EXPENSIVE BRUNETTE

Was macht den Look aus?

„Dieses warme Braun hat Tiefe, aber es bleibt weich. Es lebt von Reflexen – Karamell, Honig, Toffee – und genau diese Nuancen lassen das Haar automatisch dicker, glänzender, luxuriöser wirken.“

Warum ist die Farbe Trend?

„2026 sind ‚Single Color Drenching‘, das heißt, das Haar hat eine einheitliche Färbung von der Wurzel bis zu den Spitzen, und ‚Silky‘, also Farben mit sehr viel Glanz und Geschmeidigkeit, angesagt. ‚Expensive Brunette‘ vereint beides. Es ist satt, gesund und glänzend statt überhighlightet.“

Wem steht sie?

„Diese Farbe kann fast jeder tragen. Warmes Braun ist der schmeichelnde Klassiker, besonders gut bei warmem oder neutralem Teint – es macht die Haut strahlender und die Augen wacher.“

Pflege-Tipp: Mit einer Bonding-Haarmaske glänzt das Braun und kommt gut zur Geltung.



PFLEGE

Na, schon für eine neue Trend-Frisur entschieden? Dann kommen jetzt die besten Pflegetipps, damit der Schopf auch schön strahlt

1

SCHLAPPE WURZELN

Haarwachstum ist Hochleistung. Jede Haarwurzel produziert täglich etwa 0,3 Millimeter Keratin. Dafür braucht sie Energie, Proteine, Vitamine und Spurenelemente. Fehlen diese Bausteine, stoppt die Produktion. Diese Nahrungsergänzungsmittel haben sich dabei als besonders wirksam erwiesen. Biotin: Es stärkt die Keratinstruktur und unterstützt die Zellteilung in den Haarfollikeln. Ein Mangel ist selten, kann aber zu diffusem Ausfall führen. Eisen: Bei einem zu niedrigen Wert können die Haarfollikel nicht ausreichend mit Sauerstoff versorgt werden. Dadurch wechseln sie vorzeitig von der Wachstumsphase in die Ruhephase und die Haare fallen aus. Wichtig: Immer Ferritin bestimmen, nicht

nur das „einfache“ Eisen. Zink und Selen: Diese Spurenelemente schützen die Zellen vor oxidativem Stress und unterstützen die Immunabwehr – auch an der Haarwurzel.

Vitamin D: Es reguliert unter anderem das Zellwachstum und die Hormonbalance.

Ein Mangel kann sich auch auf die Haargesundheit auswirken.



3

FRIZZ

Eine warme Dusche tut gut, bei zu häufigem Haarewaschen leiden allerdings Kopfhaut und Haare unter dem heißen Wasser. Um beanspruchte Haare nicht weiter zu reizen, sollten Sie sich den Stylingtipp von Sienna Millers Hairstylist Adir Abergel zu Herzen nehmen: Seide! „Schlafen Sie auf einem Seidenkissen, das beugt Frizz vor.“ Alternativ können Sie sich auch einen stylishen Seidenturban aufsetzen.

2

HAARBRUCH

Gerade im Sommer können UV-Strahlen, Salzwasser und Chlor Ihre Haare extrem austrocknen. Die Folgen? Spliss und Haarbruch. Also schicken Sie jetzt lieber mal Ihre Mähne in den Urlaub. Shampoos und Masken, die den Powerwirkstoff Kokosnuss enthalten, geben ihr die nötige Feuchtigkeit zurück. Kokosnuss enthält nämlich reichlich Vitamin E und Laurinsäure, die das Haar von innen wieder aufbauen und gleichzeitig vor schädlichen Umwelteinflüssen schützen. Außerdem sollte man seine Spitzen alle zwei bis drei Monate schneiden lassen.

4

PLATTES HAAR

Volumen entsteht nicht erst beim Föhnen, sondern bereits bei der Haarwäsche. Setzen Sie auf Volumen-Shampoos und verzichten Sie auf reichhaltige Repair-Formeln. Letztere können die Mähne unnötig beschweren. Achtung, ebenfalls wichtig: Conditioner und Masken gehören nur in Längen und Spitzen, nie direkt auf den Ansatz – sonst ist das Ansatz-Volumen instant Geschichte. Anschließend alles gründlich ausspülen, damit keine Rückstände bleiben, die für einen platten Look verantwortlich sein können. Beim anschließenden Föhnen über Kopf mit Hilfe einer Rundbürste föhnen. Volumensprays leisten den Rest.

5

HAARAUFSFALL

Ein geschwächtes Immunsystem und ein niedriger Vitamin-D-Spiegel sind häufig Auslöser für Haarausfall. Die Haare bekommen weniger Nährstoffe und sind schwächer. Empfehlenswert: Eine regelmäßige, sanfte Kopfhautmassage regt die Durchblutung an. Zudem hilft eine vitaminreiche Ernährung zur Unterstützung der Haargesundheit. Nahrungsergänzungsmittel mit Vitamin D, Vitamin B7, Zink und Biotin sind zudem tolle Helfer, um das Haar zu kräftigen.

Kneipp



ENTDECKE DIE LECKEREN MAGNESIUM + B₁₂ GUMMIES

Für Muskeln, Energie und Nerven.
Mit Magnesium in Citrat-Qualität.

Magnesium trägt zu einer normalen Funktion der Muskeln und des Nervensystems bei. Vitamin B₁₂ trägt zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.

Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine ausgewogene und abwechslungsreiche Ernährung und eine gesunde Lebensweise.

SÜSSER NAGELTREND FLOWER-



Einen grünen Daumen brauchen Sie für dieses Design nicht – aber die richtige Technik. Wie die Blümchen-Nägel auf Ihren Fingern wachsen? Hier steht's

POWER-NAILS

DAS NAGELBETT WIRD ZUM NAGELBEET:

Blumen-Designs sprießen derzeit schneller aus dem Boden, als wir Rhododendron buchstabieren können. Neben Farblacken in Pastellfarben kommen auch kleine Glitzersteine in Blütenform zum Einsatz. Das Beste: Für das Design müssen Sie nicht mal ins Nagelstudio, denn mit der richtigen Technik gelingt der Look auch zu Hause! So geht's: Ein Base-Coat ist eine gute Grundlage, weil er den Nagel glättet und kleine Rillen auffüllt. Ist der getrocknet, schnappen Sie sich ein Dotting-Tool, das hilft beim Aufmalen. Und nun zur Technik: Für ein dezentes Design wie bei @hollyfalconenails wählen Sie zuerst einen Farblack und setzen einen oder gleich zwei Punkte auf den Nagel. Kurz antrocknen lassen, dann kommt die zweite Farbe ins Spiel. Nehmen Sie wieder etwas Lack mit dem Tool auf und setzen Sie rund um jeden Punkt fünf weitere Punkte. Das sind die Blütenblätter, die Ihre Blume komplett machen! Jetzt kommt nur noch ein Top-Coat drauf und schon ist Ihre Blümchen-Maniküre fertig. ■



- 1 Praktisch für kleine Punkte: „Dotting Tool“ von **Pink Gellac**, ca. 10 €
- 2 Gleichmäßiger Farbauftrag: „Nail Polish“ in „No. 10172“ von **Anny**, ca. 10 €
- 3 Gute Deckkraft: „Les Mains Nagellack“ in „26 – Vert Aqua“ von **Hermès**, ca. 53 €, limitiert

Schaden Sportuhren unserer Psyche?

PRO & CONTRA

JA

Sara Schulze,
Ressort Beauty



»Ich höre lieber auf
meinen Körper.«

Meine Liaison mit einer Fitnessuhr lässt sich in einem Wort zusammenfassen: stressig! Alle halbe Stunde – ping! – „Du hast Dein Schrittziel noch nicht erreicht“ oder „Dein Schlafpensum liegt unter dem Durchschnitt“. Jedes Mal spürte ich, wie sich ein schlechtes Gewissen in mir breit machte. Ja, das sind alles nur gut gemeinte Vorschläge, die mich im besten Fall motivieren. Aber ganz ehrlich: Wo bleibt da Raum für das Körpergefühl? Normalerweise kann ich gut einschätzen, welcher Sport mir wann guttut. Der Tracker suggeriert, dass nur eine Spitzenleistung mich wirklich weiterbringt. Eine sanfte Yogaeinheit reicht nicht aus, egal ob ich mich gerade von einer Erkältung erhole oder nicht. Wir schlucken Ashwagandha-Supplements und machen Atemübungen, um unseren Körper wieder zu spüren – und lassen uns dann von einer App sagen, wie wir laufen, schlafen und entspannen sollen? Nein, danke.

Fitnessuhren boomen wie nie zuvor. Immer mehr Wissenschaftler warnen jedoch vor einem hiermit einhergehenden schädlichen Selbstoptimierungswahn. Wir haben mal bei den Sportjunkies in unserer Redaktion nachgefragt ...

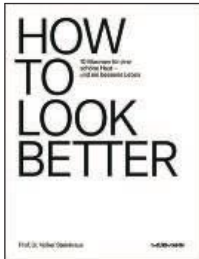
NEIN



Franziska Sempell,
Ressort Beauty

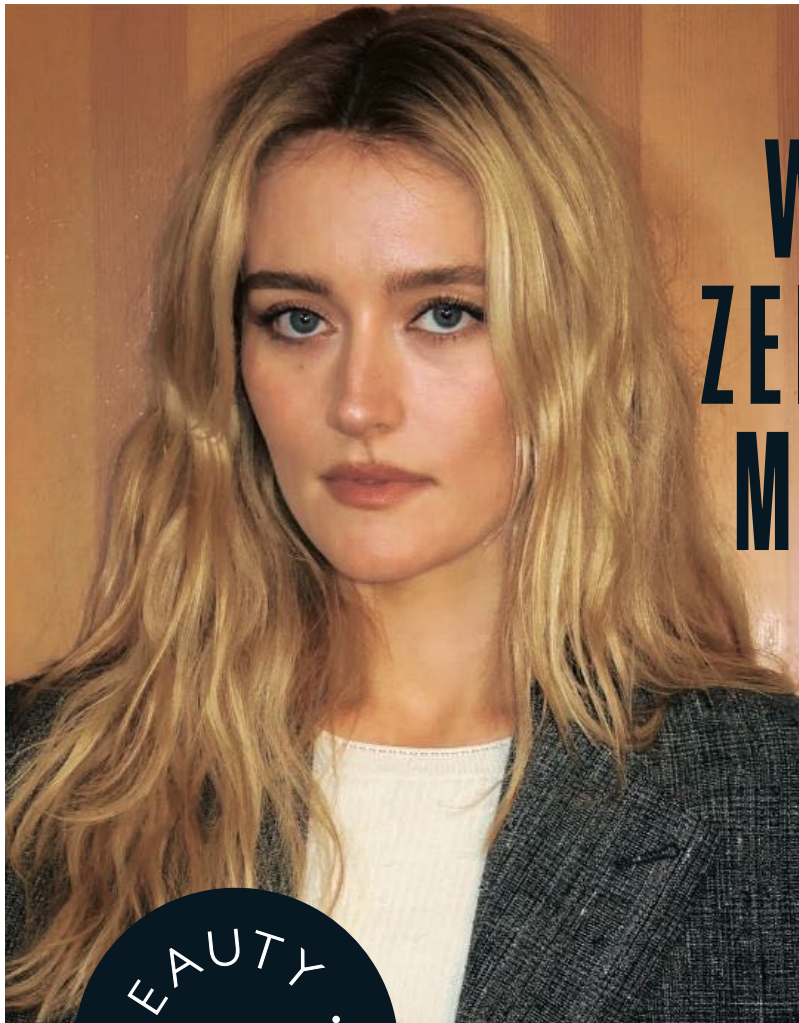
»Mein Fitness-Tracker
spornt mich an.«

Wenn ich aufwache, ist meine erste Amtshandlung der Blick in meine Whoop-App: Wie gut habe ich geschlafen und wie viel Energie habe ich für den Tag? Ja, böse Zungen behaupten, ich hätte verlernt, meinem Bauchgefühl zu vertrauen. Schließlich merke man doch, wie gut oder schlecht man geschlafen habe. Ich sehe das anders. Bei wenig Energiepunkten plane ich ein leichtes Training für den Tag, bei vielen ein ausgiebiges, um so langfristig immer gesünder zu werden und meinen Körper nicht zu überfordern. Ich trage mein Whoop-Armband jetzt bereits seit drei Jahren durchgängig – beim Duschen, Schlafen, ja, sogar bei Massagen überzeuge ich den Masseur davon, sie am Handgelenk behalten zu dürfen, um meine Entspannung messen zu können. Und was soll ich sagen, ich fühle mich fitter denn je. Denn was sie mir vor allem gibt, ist Motivation. Ich vergleiche mich nicht mit anderen, sondern mit meinen eigenen früheren Leistungen. Dabei entsteht für mich kein Druck, sondern Ansporn, und an gesunden Routinen ist doch nichts verkehrt, oder?



SCHÖNER LESESTOFF

Juhu! Der renommierte Hamburger Dermatologe Prof. Dr. Volker Steinkraus präsentiert sein neues Buch: Darin verrät er zehn Maximen für schöne Haut und ein besseres Leben – kein langweiliger Beauty-Ratgeber, sondern ehrlich, wissenschaftlich fundiert und erfrischend unterhaltsam. „How to look better“, Murmann, 280 Seiten, 29 €



WEICH-ZEICHNER-MAKE-UP

KURZSICHTIGE WERDEN SICH FRAGEN, ob sie ihre Brille aufhaben. Beim neuen Trend Blurry-Make-up (wie hier bei Sarah Pidgeon) sehen die Gesichtskonturen jetzt weich und verschwommen aus. Heißt: blenden, blenden, blenden. Wirkt sehr romantisch und verspielt. Lieben wir!



Die Parfümmarke Creed feiert die Eröffnung ihrer ersten deutschen Flagship-Boutique in

Neuer



Hotspot

Berlin. Wenn das kein Grund ist, unserer Hauptstadt mal wieder einen Besuch abzustatten! „The House of Creed“, Neue Schönhauser Straße, Berlin



Sehr artsy: Die limitierte Ampullenbox wurde dieses Jahr von der südkoreanischen AI-Künstlerin und Gründerin des Studios Tinkertailor Hera Kim designt. Darin steckt eine Sieben-Tage-Kur mit niedermolekularer Hyaluronsäure und Provitamin B5. Eine Mikronährstoffmischung, kombiniert mit Ectoin und Squalan, unterstützt die Hautregeneration. „Ampoule Art Promotion Hydra Nourishing“ von Babor, 7 Stück ca. 30 €, limitiert

TEXT: FRANZISKA SEMPPELL; FOTOS: INSTAGRAM@EMILYCHENGMAKEUP, @SARAH_PIDGEON, PR

GRAZIA

ePaper

IMMER DABEI

Egal, wohin die Reise geht.

Über 74 Euro sparen!

- Über 65% sparen zum Print-Abo
- Papierlos lesen – gut fürs Klima
- GRAZIA ePaper – 1 Jahr nur 39,99 €



[abo.klambt.de/
grazia-ePaper](https://abo.klambt.de/grazia-ePaper)



LIFESTYLE CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT

1 LANDSITZ

Sommer, Sonne – und ein lauschiges Plätzchen im Grünen.

Très chic wird die Ruheoase mit diesen formschönen Gartenmöbeln. *Armlehnstuhl „Giovanni“*, 699 €, *Bistrotisch „Giovanni“*, 399 €, je von Westwing,

2 DREAM-TEAM

Was wäre die Salatgabel nur ohne ihren Gegenpart? Eben. Dieses schöne Gespann macht sogar aus schlichten Nudelsalaten echte Hingucker. *Salatbesteck „Wave Salad Servers“* von Addison Ross, ca. 35 €

3 FÜR DIE HANDARBEIT

Schreiben Sie noch selbst? Dann möchten wir Ihnen diesen Kugelschreiber von Caran d'Ache ans Herz legen. Er liegt perfekt in der Hand, gleitet nur so übers Papier und kommt jetzt in Pastelltönen daher. *Kugelschreiber „849“* von Caran d'Ache, ca. 31 €

4 LEUCHTEN-DES BEISPIEL

... für gelungenes Design: Die schlichtschöne, tragbare Lampe „Carrie“ (ja, der Name ist Programm!) gibt es jetzt in einer Neuauflage mit tollen Oberflächen und lederner Griffkordel. *„Carrie Table Lamp Portable“* von Norm Architects, ca. 195 €, über audocph.com



5 HEISS WIE EIN VULKAN

1963 brachte Erfinder Edward Craven Walker in England die erste Lavalampe auf den Markt. Noch heute produziert dort seine Firma Mathmos die begehrten Kult-Objekte mit den aufsteigenden Blubberblasen. Und die sind wirklich so schön wie hypnotisch! **Astro Lavalampe „Das Original“ von Mathmos, ca. 125 €**

6 GUTE BASIS

Mit diesem Untersetzer in Steinfliesenoptik ist die perfekte Grundlage für jede Art von Getränk geschaffen. Wir sagen: Salut! **Untersetzer, je ca. 12 €, über anthropologie.com/de**

7 FIESTA MEXICANA

Inspiriert von der Sonne Mexikos kommt diese Neuinterpretation des original Acapulco Chair daher. Perfekt auch für den Sun-downer auf dem Balkon. **Acapulco Chair „Sol“, 479 €, über acapulcodesign.eu**

8 POWER-PAUSE

Die cremige Joghurtalternative von vly steckt voller Protein und kommt mit 100 Prozent Süße aus Früchten daher. Mmm, köstlich. **vly „Heidelbeere“, ca. 2 €, jetzt u.a. bei Rewe, Edeka und Kaufland**

9 WIR SIND DANN MAL WEG!

Dieser Reiseführer mit wunderbaren Zeichnungen des Pariser Künstlers Marin Montagut ist wie ein Kurztrip in die Stadt der Liebe. Er steckt voller Geheimtipps für besondere Shops, Gärten, Cafés und Restaurants. **„Paris“ von Marin Montagut, Frederking & Thaler Verlag, 36,99 €, über verlagshaus24.com**

10 DOLCE VITA IM GLAS

Der Aperitif von Mionetto mit seinen bittersüßen Orange- und Zitrusnoten wird in Kombination mit Prosecco zum perfekten Spritz! **„Mionetto DOC Treviso Brut“, „Mionetto Aperitivo“, je ca. 10 €, beides auch alkoholfrei über cheers-to-you.de**

MEHR HIGHLIGHTS AUF GRAZIA-MAGAZIN.DE

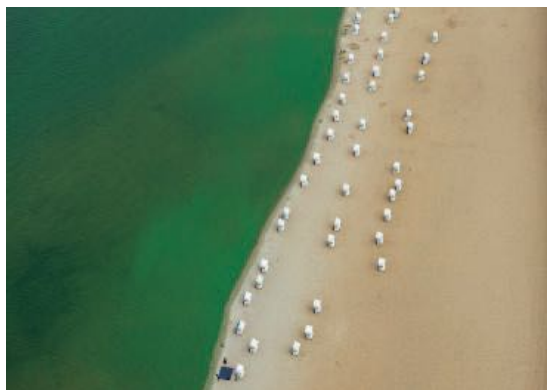
TEXT: SÖRPE WIECK; FOTOS: CHRISTIAN B (MIFI) / YELLOWS, YELLOW IMAGES, PR



ESTHER SCHIPPER GALERIE

„Der perfekte Ort, um andere Kreative zu treffen und ganz großartige Kunstwerke zu sehen – von etablierten Künstlern bis hin zu jungen, neu entdeckten Talenten.“

esterschipper.com



WANNSEE

„Ob man sich mit einem Boot treiben lässt oder zu Fuß am Ufer spaziert – der Wannsee ist für mich ein Ort der Ruhe und Inspiration. In diesen stillen Momenten tanke ich Kraft und habe die kreativsten Ideen.“ berlin.de

GEMÄLDEGALERIE

„Manchmal komme ich in das Museum am ‚Johanna und Eduard Arnhold Platz‘, um ein Lieblingsbild zu besuchen, wie einen alten Freund. Manchmal, um etwas Fremdes, Neues zu entdecken, das mich inspiriert und meine ganze Welt auf den Kopf stellt.“ smb.museum



BERLIN FEMININ UNSERE HAUPTSTADT- HELDINNEN

Das Buch „The Feeling of Berlin“ feiert 27 starke Hauptstädterinnen – von Kreativen über Fashion-Ikonen bis zu Unternehmerinnen. Drei von ihnen teilen in GRAZIA ihre Lieblings-Adressen!





TRAVEL

Kristina Supernova

KÜNSTLERIN

Von ihrer Großmutter hat sie gelernt, ihr Augenmerk auf die kleinen Dinge zu lenken, die andere übersehen – kein Wunder also, dass Kristina Supernova sich für ein Leben als Künstlerin entschieden hat. Ihr künstlerisches Spektrum ist beeindruckend: Von Gemälden und Illustrationen bis zu Kunstperformances und Mode reicht die Palette. Im Zentrum stehen dabei surreale Gestalten, die Kristina entweder in ihren Träumen begegnen oder die ihr auf den lebhaften Straßen Berlins über den Weg laufen. In dem lebendigen Großstadtgetümmel, findet die in Litauen geborene Künstlerin Ruhe und Inspiration. Ein Widerspruch? Nicht für Kristina:

„Berlin kann in einem Moment Wasser und Wald sein und im nächsten Großstadtverkehr und Beton. Genau dieser Mix ist es, der mir hilft, einen wachen Blick zu behalten. Besonders vom Wasser aus betrachtet, mit einem Motorboot auf der Havel, entfaltet Berlin sein wahres Gesicht: Ein Puls, ein lebender Organismus, der mich mit auf eine Reise durch seine Adern nimmt.“

Kristina Supernova inszeniert in Ihren Kunstwerken ungewöhnliche Figuren auf surreale Weise: mit mehreren Augenpaaren, verfremdeten Silhouetten und Proportionen



„DIE STADT ERFINDET SICH IMMER WIEDER NEU“

WINTERGARTEN VARIÉTÉ

„Hier gibt es keine Premiere ohne mich!
Ich liebe das schillernde Haus mit den
spektakulären Variété-Shows und der
Beleuchtung von Olafur Eliasson mit dem
magischen Flair.“ wintergarten-berlin.de



OXFAM

„Eine versteckte Fashion-Perle: Der
Charity-Shop in der Wilmersdorfer Straße
in Charlottenburg steckt voller kleiner
Schätze, die von Kreativen, Galerien und
Schauspielern gespendet wurden. Hier wird
man immer fündig!“ oxfam.de

ESTHER PERBANDT

„Sie ist die ungekrönte Fashion-Königin der
Farbe Schwarz. Die Designerin ist ein
richtiges Berliner Original, eine Szenegröße
– mit ihrem ganz eigenen, unverkennbaren
Stil.“ estherperbandt.com





Berlins Grande Dame:
Britt Kanja ist mit
ihren extravaganten
Looks aus der
Hauptstadt gar nicht
mehr wegzudenken

Britt Kanja

STIL-IKONE

Sie ist die Grande Dame des Berliner Nachtlebens: Britt Kanja ist nicht nur Mitbegründerin des legendären „90 Grad“-Clubs, sondern auch eine der größten Fashion-Ikonen der Hauptstadt. Mit ihrem Signature-Look aus glamouröser Vintage-Mode und ausgefallenen Hüten verwandelt sie die Straßen Berlins regelmäßig in einen Laufsteg. „Berlin fließt durch mein Blut – meine Familie ist hier seit 600 Jahren tief verwurzelt“, sagt Britt über die enge Bindung zu ihrer Heimatstadt. Schon als junges Mädchen liebt sie es, die verrücktesten Looks zu kreieren und auf den Straßen Berlins zur Schau zu tragen. „West-Berlin hatte damals eine lebendige und kreative Gay-Community, die mich mit offenen Armen aufnahm.“ Mit einem guten Freund gründet Britt 1989 den Club „90 Grad“, in dem sich Hollywoodstars die Klinke in die Hand gaben. „Jeden Abend habe ich den Club mit Lilien dekoriert – nach denen dann die ganze Tanzfläche duftete“, erinnert sich Britt an alte Zeiten. Obwohl der Club 1999 verkauft wurde, blieb sie eine Berliner Szenegröße, die auch mit über 70 Jahren auf keiner Party fehlt und die Stadt immer wieder mit ihrer Ausstrahlung und ihren Looks verzaubert.





BUCH-TIPP
 „The Feeling of Berlin“ von Daria Suvorova-Konstandin und Cynthia Mensah-Neglopke, The Gentle Temper, 33 Euro

Gülsah Wilke

UNTERNEHMERIN

Als Tochter türkischer Gastarbeiter weiß Gülsah Wilke ganz genau, was es heißt, beruflich andere Startvoraussetzungen zu haben als Kinder aus klassischen Akademikerfamilien: Deshalb gründete sie die gemeinnützige Organisation „2hearts“, die sich dafür einsetzt, Unternehmensgründer mit Migrationshintergrund durch Beratung und praktische Unterstützung auf ihrem Weg zu fördern. Mit Berlin verbindet die Unternehmerin und zweifache Mutter, die hinter einigen der spannendsten Tech-Start-ups Deutschlands steckt, eine Art Hassliebe: „Ich wollte eigentlich nie in dieser Stadt leben: zu laut, zu dreckig, zu groß! Aber mittlerweile habe ich Berlin lieben gelernt. Ich habe mir hier in den letzten zehn Jahren ein tolles Netzwerk aus Frauen aufgebaut, die meine Leidenschaft für Kinder und Karriere teilen – damit hatte ich nicht gerechnet. Ich liebe die internationale Energie, das Essen, die Offenheit, die Möglichkeit, ganz du selbst zu sein, und das Gefühl, dass in Berlin einfach alles möglich ist. Das habe ich hier gelernt: Sag niemals nie.“



Gülsah hat es geschafft, sich aus einer Working-Class-Familie nach oben zu arbeiten



SOHO HOUSE

„Gefühl ist dieses Haus mein zweites Wohnzimmer: Hotel, Gym, Spa, Restaurant, Event-Location. Seit Jahren habe ich eine Mitgliedschaft – und werde immer wieder aufs Neue überrascht. sohohouse.com“

„MIT BERLIN VERBINDET MICH EINE HASSLIEBE“



OSMANS TÖCHTER

„Hier lassen sich in gemütlichem Ambiente Tapas genießen – aber mit einem türkischen Twist. Ich habe meinen Geburtstag hier gefeiert und es war einfach nur großartig.“ osmanstoechter.de“

THE LAB

„Mein Lieblingsort, um runterzukommen und mir etwas Gutes zu gönnen. Sue und Amanda sind ganz fantastisch, verwöhnen mit Brow-Sculpting und anderen tollen Treatments.“ [@the.lab.berlin](https://www.the.lab.berlin)



TEXT: MICHAELA PUSCHMANN; FOTOS: ANDREA ROSSETTI, ANNIKA YANURA, BEN DUENTSCH, BIRGIT KAULFUSS, EVA LUISE HOPPE (2), DO.PRODUCTION, RAINER KEUENHOF/OXFAM, ROBERT RIEGER, DPA/PA, PR

ENTERTAINMENT

KULTUR-HIGHLIGHTS

KINO Vivaldi und ich

Venedig im 18. Jahrhundert: Enge Gassen, schimmernde Kanäle, das Rauschen von Seidenroben – und mittendrin eine junge Frau, die lernt, dass ihre Stimme mächtiger ist als alle Mauern, die man um sie errichtet hat. Basierend auf Tiziano Scarpas Roman „Stabat Mater“ erzählt der Film die Geschichte der jungen Cecilia (Tecla Insolia), die in einem venezianischen Waisenhaus aufwächst – ohne Vergangenheit, ohne Perspektive, ohne Stimme. Bis Antonio Vivaldi (Michele Riondino) in ihr Leben tritt – und für die junge Frau zu einem Spiegel wird, in dem sie erkennt, wer sie wirklich sein könnte. **Jetzt im Kino**



**DIE
MACHT
DER
MUSIK**

TEXT: KATHRIN MECHKAT, MICHAELA PUSCHMANN; FOTOS: ANNIKA WEINTHAL, APPLE TV+, © KIMBERLEY ROSS, X VERLEIH, PHOTO BY FREDERIC BATTIER, COURTESY OF A24, © WILD BUNCH GERMANY, PR

1 NICHT NUR FÜR CAT-LADYS

Auf Samtpfoten durch die Fashion-Geschichte:

Illustratorin und Katzen-Fan Nia Gould nimmt uns mit auf eine modische Zeitreise – und zwar in Form von 21 stilbewussten, coolen Katzen. Von der Cleopatra-Cat, über die Rockybilly-Miez bis zur Grunge-Kitty ist jeder ikonische Trend dabei. Miaui! „*Catwalk*“, *Frederking & Thaler*

2 ARMER, SCHÖNER SUPERSTAR

Anne Hathaway brilliert als erfolgreiche Popsängerin – doch hinter der strahlenden, glamourösen Fassade sieht ihr Leben alles andere als perfekt aus. „*Mother Mary*“, *jetzt im Kino*

3 LEBEN MIT TOURETTE

Bei den BAFTAs wurde Robert Aramayo als bester Hauptdarsteller ausgezeichnet – kein Wunder, er spielt den am Tourette-Syndrom leidenden John Davidson (den es wirklich gibt und der in England ein berühmter Tourette-Aktivist ist) ganz großartig! „*Verflucht normal*“, *ab 28. Mai im Kino*

4 HITCHCOCK LÄSST GRÜSSEN

Paula (Tatiana Maslany), frisch geschieden und mitten in einer Identitätskrise, ist sich sicher, ein Verbrechen beobachtet zu haben – und beginnt auf eigene Faust zu recherchieren. „*Maximum Pleasure Guaranteed*“, *jetzt auf Apple TV*



1



2



3



4



5

Die Dichterin Mascha Kaléko erlebt gerade einen Hype



6

MASCHA-MANIA



7



8

5 SO KLINGT ALSO KALÉKO!

Wir lieben die Berliner Dichterin Mascha Kaléko (†67), deren Gedichte aus den 1920er Jahren ein echtes Revival erfahren! Ins Ohr geht die klangvolle Kunst der 1975 verstorbenen Ikone dank Sängerin Dota Kehr (46) und ihrer Band. „*Dota singt Kaléko*“ *mit Dota Kehr und Band am 21.5. im Deutschen Theater in Berlin – oder via Spotify: Dota Kehr*

6 MITTEN INS HERZ

Autorin Charlotte Roth lässt uns in ihrem biografischen Roman „*Die Liebe der Mascha Kaléko*“ in die Seele und das Herz der gefeierten Dichterin blicken, die einst in einem Atemzug mit Erich Kästner (†75) genannt wurde. Eine kraftvolle Ode an die Liebe und das Leben. *Droemer*

7 POESIE TO-GO

„Das lyrische Stenogrammheft“ ist der erfolgreichste deutschsprachige Lyrikband des 20. Jahrhunderts. Mascha Kalékos Gedichte: ein Mix aus Melancholie und Humor, der zeigt: Wir sind mit unseren Grübeleien nicht allein. *Rowohlt*

8 EIN BUCH WIE LATTE MACCHIATO

... mit der besten Freundin! In „*Mit Dir, da möchte ich im Himmel Kaffee trinken*“ teilt Sarah Lorenz kurze Texte, Zitate und Gedanken über Nähe, Freundschaft, Liebe und dieses ganz besondere Gefühl, mit einem Menschen einfach überall sein zu wollen – sogar im Himmel, Hauptsache gemeinsam am Kaffeetisch. *Rowohlt*

CHEERS!

Der smoothie Drink schmeckt wie ein Dessert zum Schlürfen



WHITE RUSSIAN

ZUTATEN FÜR EIN GLAS

4 cl Wodka, 3 cl Kaffeeликör,
3–4 cl Sahne oder Milch, Eiswürfel

SO GEHT'S:

- 1 Ein Glas mit Eiswürfeln füllen.
- 2 Wodka und Kaffeeликör über das Eis gießen und kurz verrühren.
- 3 Die Sahne oder Milch vorsichtig über die Rückseite eines Löffels in das Glas laufen lassen, damit sie sich leicht oben absetzt und ein schöner Layer entsteht.
- 4 Optional: Vor dem Trinken umrühren, wenn alles cremig gemischt sein soll.

ZUBEREITUNG: CA. 5 MIN.

EIN ECHTER FILMSTAR!

Cremig, süß und megastark – diese raffinierte Kreation spielte in „The Big Lebowski“ eine Hauptrolle. Super für Cineasten. Und für alle, die auf Koffein, Wodka und Retro-Flair stehen ...

IN DIESEM GLAS STECKT JEDE MENGE FILMGESCHICHTE! Denn berühmt wurde der White Russian durch den Streifen „The Big Lebowski“ aus dem Jahr 1998. Hollywoodstar Jeff Bridges (76) spielt darin „The Dude“, einen entspannten Antihelden im Dauer-Chill-Modus. In einer seiner besten Rollen schlurft der gute Jeff im Bademantel durch sein chaotisches Leben – und hält fast permanent einen White Russian, oder wie er ihn liebevoll nennt: „Caucasian“, in der Hand. Während andere Filmfiguren Martini oder Whisky dramatisch in Szene setzen, nippt der Dude

seelenruhig an seinem Milch-Kaffee-Wodka-Mix. Genau das hat den White Russian zum Symbol gemacht: für Gelassenheit, Selbstironie und eine lässige Attitude.

Der Cocktail aus Wodka, Kaffeeликör und Sahne ist wie gemacht für einen gepflegten Abend in einer stilvollen Hotelbar. Dabei ist er viel mehr als nur ein „flüssiges Dessert“. Seinen Namen verdankt er übrigens nicht etwa russischen Ursprüngen, sondern dem Wodka im Glas: Alle Drinks mit Wodka wurden früher gern als „Russian“ bezeichnet. Der „Black Russian“, der aus Wodka und Kaffeeликör besteht,

war zuerst da. Der White Russian ist sozusagen seine creamy Schwester – einfach mit einem Schuss Sahne on top. In den 60ern und 70ern war der Drink beliebt, geriet dann aber ein bisschen in Vergessenheit – zu süß, zu oldschool, zu kitschig. Bis Jeff Bridges ihn zurück ins Rampenlicht holte. Für eine moderne Variante empfehlen wir, die Hälfte der Sahne durch Haferdrink zu ersetzen und einen kleinen Schuss kalten Espresso dazuzugeben. Das nimmt die Schwere und verstärkt die Kaffeernote – perfekt für glamouröse Abende. ■

Abenteuer Südamerika

Erleben Sie die faszinierende Vielfalt Südamerikas – exklusiv mit Cunard. Die neue QUEEN ANNE bringt Sie zu den schönsten und exotischsten Orten des Kontinents und verwöhnt Sie dabei mit erstklassigem Komfort, exzellentem White Star Service und vielfältigen Erlebnissen. Freuen Sie sich auf beeindruckende Städte, traumhafte Strände und unvergessliche Momente. Starten Sie mit Cunard Ihr Südamerika-Abenteuer.

ab 12.300,- €* p.P.

90 Nächte Kreuzfahrt inkl. Vollpension, plus 400 US\$ Bordguthaben



Südamerikas pulsierende Vielfalt: Richtung Süden geht es 2027 mit der neuesten Cunard Queen, der QUEEN ANNE, wenn sie zu ihrer großen Südamerika-Umrandung aufbricht. In 90 Nächten erleben Gäste die Faszination des südlichen Doppelkontinents in all seinen Facetten – intensiv, abwechslungsreich und komfortabel. Ein besonderer Vorteil: Die Reise startet und endet direkt in Hamburg, ganz ohne lange An- und Abreisen (keine Gepäckbeschränkungen). Über urige Häfenstädte in den Niederlanden, Belgien, England und über die Azoren führt die Route an die US-Ostküste und weiter durch die malerische Karibik. Nach den weißen Stränden von Barbados nimmt die QUEEN ANNE Kurs auf Südamerika: eine Region, die durch ihre Vielfalt begeistert. Wo sonst erlebt man auf einer einzigen Reise Wüsten, Dschungel, Berge, Gletscher, moderne Metropolen und historische Kolonialstädte?

Beginnend in Brasilien werden im Uhrzeigersinn 16 aufregende Häfen in Uruguay, Argentinien, Chile, Peru und Ecuador angesteuert. Rio de Janeiro mit Zuckerhut, Christusstatue, Karneval und Copacabana inspiriert jeden Besucher.

Buenos Aires lädt dazu ein, weit mehr als nur Tango, Wein und Steak zu entdecken. Spätestens bei der Umrundung des legendären Kap Hoorn wird der Entdeckergeist geweckt – dem südlichsten Punkt des südamerikanischen Kontinents. Auf dem weiteren Weg erwartet Gäste in Callao die eindrucksvolle koloniale Geschichte Perus, bevor es über Manta in Ecuador durch den weltberühmten Panamakanal zurück Richtung Karibik, über Southampton und schließlich nach Hamburg geht.

Die perfekte Balance aus Aufhalten an Land und entspannten Tagen auf See garantiert ein harmonisches Urlaubserlebnis. An Bord der QUEEN ANNE erleben Gäste nach erlebnisreichen Tagen abwechslungsreiche Unterhaltung: Vorstellungen im Royal Court Theatre, entspannte Abende im lichtdurchfluteten „The Pavilion“ mit Live-Musik oder gesellige Stunden beim Pub-Quiz im Golden Lion Pub. Tagsüber laden Sport-, Wellness- und Kulturangebote dazu ein, den Tag ganz nach eigenen Wünschen zu gestalten. Willkommen auf der Südamerikareise mit Cunard.

Jetzt buchen unter 040 415 33 555, im Reisebüro oder unter cunard.com



ab/bis Hamburg ♦ 90 Nächte ♦ H702E
5. Januar – 5. April 2027 ♦ QUEEN ANNE

Highlights:

- Reise an Bord der neuesten Cunard Queen
- Übernachtaufenthalt zum farbenfrohen Karneval in Rio de Janeiro
- Spektakuläre Durchfahrt des Panamakanals
- Umrundung des berühmten Kap Hoorn
- Start und Ende der Reise in Hamburg

Innenkabine ab 12.300,- € Außenkabine ab 17.070,- €*
Balkonkabine ab 18.420,- €* Suite ab 40.400,- €*

Inklusivleistungen:

- Vollpension an Bord, inkl. Trinkgelder
- Deutschsprachige Gästebetreuung
- Exklusiver Willkommensempfang an Bord
- Frühstücksservice auf der Kabine/Suite
- Vielfältiges Bordprogramm

Besonderes Extra: Cunard lädt am Vorabend der Reise zu einem exklusiven Gala-Abend inkl. Übernachtung in ein 5-Sterne-Hotel in Hamburg ein.

Tipp:

Zu wenig Zeit für die komplette Südamerikareise? Dann buchen Sie einfach Ihren bevorzugten Abschnitt als kürzere Weltentdeckerreise.



P
A
R
T
Y
P
E
O
P
L
E

DIE
WICHTIGSTEN
EVENTS IM
SPOTLIGHT

VON LINKS: Valérie
Messika, Gründerin Messika,
Model Helena Christensen
in Roland Mouret, Schau-
spielerin Julianne Moore in
Toteme und Tochter Liv
Freundlich in Sandy Liang. Alle
mit Schmuck von Messika





EDELSTEINE UND AUSTERN

„Messika Moderniste“-
Launch-Party, Miami

Das Event: Bei einer exklusiven Cocktail-Party im beliebten „Château ZZ’s“ in Miami stellte die Pariser High-Jewelry-Brand Messika ihre neue Kollektion „Moderniste“ vor – inklusive Anproben der kostbaren Stücke!

Die Gäste: Schauspielerin und Kampagnengesicht Julianne Moore kam mit ihrer Tochter Liv Freundlich.

Das Essen: Serviert wurden moderne mexikanische Gerichte wie Tostadas und Michelada-Austern, sowie Cocktails auf Tequila- und Mezcal-Basis. Salud!





Sängerin & Schauspielerin
Hilary Duff in Anna October



Designerin
Victoria Beckham
(in Victoria
Beckham) erschien
mit Ehemann
David Beckham



Schauspielerin Dakota Johnson in Valentino und
Comedian Nikki Glaser in Andrew Kwon

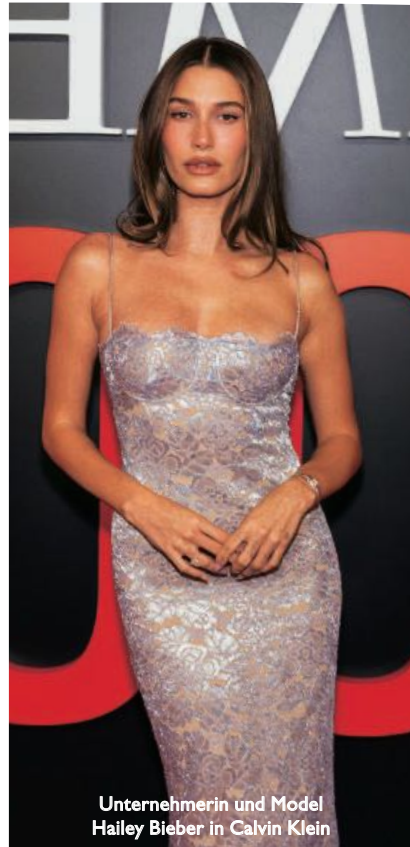
EIN HOCH AUF DIE HUNDERT

„Time100 Gala 2026“, New York

Das Event: Seit 20 Jahren kürt das „Time Magazine“ jährlich die 100 einflussreichsten Persönlichkeiten aus Entertainment, Sport, Politik und Wirtschaft – und feiert das mit einer großen Gala.

Die Gäste: Designerin Victoria Beckham freute sich über eine Auszeichnung in der Kategorie „Ikonen“, ebenso Schauspielerin Kate Hudson und Sängerin Hilary Duff.

Das Highlight: Comedian Nikki Glaser führte durch den Gala-Abend, während Country-Sänger Luke Combs und Sängerin Coco Jones für die Stimmung sorgten.



Unternehmerin und Model
Hailey Bieber in Calvin Klein



Schauspielerin Kate Hudson in Khaite

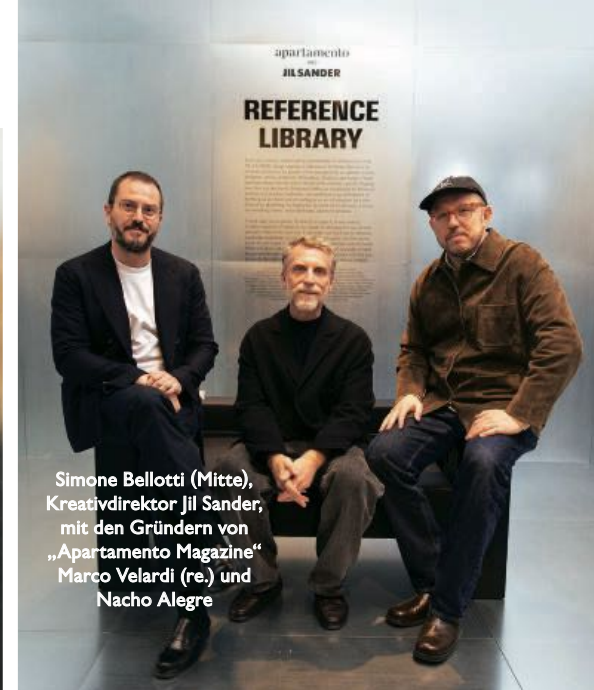


Schauspielerin La La Anthony in Pajtim Raci, Schauspielerin Keke Palmer in Wiederhoeft und Sängerin Coco Jones in Ari The Brand





Stylistin Viviane Hausstein in Jil Sander



Simone Bellotti (Mitte), Kreativdirektor Jil Sander, mit den Gründern von „Apartamento Magazine“ Marco Velardi (re.) und Nacho Alegre



Content-Creatorin Brenda Weischer in Jil Sander

IM BUCH-CLUB

„Jil Sander x Apartamento
Reference Library“, Mailand

Gemeinsam mit dem spanischen Interior-Magazin „Apartamento“ bat die Fashion-Brand Jil Sander 60 Promis um eine Buchempfehlung. Diese wurden als „Reference Library“ während des Mailänder Salone del Mobile jetzt ausgestellt – inklusive Lesung und Cocktail. Toll!

HAPPY BIRTHDAY, BIG BAN

„Dolce & Gabbana x
Ray-Ban“-Kollektions-
launch, Mailand

Die berühmte „Aviator“-Sonnenbrille aus dem Hause Ray-Ban wird 90! Zum Jubiläum verpasste das Designer-Duo Dolce & Gabbana der ikonischen Brille einen neuen Look. Gemeinsam mit dem Brillenspezialisten lud die italienische Brand jetzt Freunde des Hauses wie Model Naomi Campbell zum Kollektionslaunch ins Restaurant „Vesta Fiori Chiari“ ein.



Model Naomi Campbell (re.) mit Leonardo Maria Del Vecchio, Erbe von EssilorLuxottica. Beide mit Brillen von Ray-Ban

FOTOS: GETTY IMAGES (6), LUCA STEFANON, PIETRO S. D'APPANO/GETTY IMAGES FOR RALPH LAUREN, DANIELE VENTURELLI/GETTY IMAGES FOR RALPH LAUREN, VALENTINA S. FRUGIUELE/GETTY IMAGES (3), PR



Supermodel
Eva Herzigová in
Ralph Lauren



Im Innenhof des „Palazzo Ralph Lauren“
nahmen die Gäste unter freiem Himmel Platz



Schauspielerin
Jessica Chastain,
Chief Branding und
Innovation Officer
Ralph Lauren, David
Lauren und Schau-
spielerin Mindy Kaling.
Alle in Ralph Lauren

HOME SWEET HOME- COLLECTION

„Ralph Lauren Home“-Dinner, Mailand

Das Event: Während der Mailänder Design-Woche präsentierte die Marke Ralph Lauren ihre neue Home-Collection.

Die Gäste: Model Eva Herzigová sowie die Schauspielerin Jessica Chastain und Markenbotschafterin Mindy Kaling bewunderten die Interior-Pieces.

Das Essen: Bei Kerzenlicht wurde im Innenhof des „Palazzo Ralph Lauren“ das Dinner auf dem Geschirr der neuen Kollektion gereicht. Auf der Speisekarte standen unter anderem Artischocken-Fenchel-Salat und Fisch.

HOROSKOP

21. MAI – 3. JUNI

IMPRESSUM

Redaktion GRAZIA, Gänsemarkt 21–23,
20354 Hamburg, www.grazia-magazin.de

KLAMBT

Chefredakteur:

Tim Affeld

Stv. Chefredakteurin:

Julia Wöltjen

Chef vom Dienst:

Beate Lambertini

Textchef:

Dennis Kayser

Mode:

Nino Cerone (Fashion Director), Anja Noltenius (stv. Fashion Director), Anna-Lena Halsig, Anne Bohl (Assistenz)

Beauty:

Karolina Hering (Beauty Director), Sara Schulze, Franziska Sempell

Lifestyle:

Inken Bartels (Ltg.), Kathrin Mechkat (stv. Ltg.), Anett Bauchspieß, Susanne Helmer, Maren Pletziger (Senior Editor), Michaela Puschmann, Sörre Wieck

Contentmanagement:

Christiane Härtel

Grafik:

Lianna Dora (Ltg.), Isa Kahlbrandt-Schellen, Melanie Messing, Susan Wedlich

Foto:

Nicole Wurst (Ltg.), Rebecca Maiberg (stv. Ltg.), Kristina Even, Joanna Lutynska (Photo Director Fashion & Beauty), Aileen Schlißke

Editorial Director Digital:

Ann-Christin Gebhardt

Korrespondenten:

Sui Lee (Mailand), Uli Semmler (Paris)

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:

Tim Affeld

Assistentin der Chefredaktion:

Anna C. Siemers
Tel.: +49 (0) 40-411 88 25 301

Artbuying/Booking:

Elena Harms

Repro:

HanseMedia24 GmbH, Hamburg

Druck:

Burda Druck GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg

Verleger:

Lars Joachim Rose
Mediengruppe Klambt
Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
Gänsemarkt 21–23
20354 Hamburg

Geschäftsführung:

Nicole Schumacher,
Rüdiger Dienst

Brand Director:

Celine Geldmacher

Head of Digital:

Christine Lieberknecht

Marketing- und Eventmanagerin:

Lisa-Marie Straßer

Vertrieb:

MZV GmbH & Co. KG
85716 Unterschleißheim
www.mzv.de

Vertriebsleitung:

Markus Klei
Klambt Pressevertrieb GmbH
Im Neudeck 1
67346 Speyer

Abo-Service:

Klambt Verlag
Kundenservice
Postfach 2840
49018 Osnabrück
Tel.: +49 (0) 541/800 09-240
Fax: +49 (0) 541/800 09-250
E-Mail:
abo@grazia-magazin.de

Webshop:

abo.klambt.de/GRAZIA
Einzelheftbestellung:
www.meine-zeitschrift.de

E-Mail: Kundenservice

@meine-zeitschrift.de

Leserbriefe:

leserbriefe@grazia-magazin.de

Anzeigen:

BCN Brand Community
Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München

Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de

Head of Publisher Management:

Julia Hartz von Zacharewicz

Verantwortlich für den Anzeigenteil:

Claudia Friedrich

ISSN: 2192-3965

GRAZIA

Grazia is a trademark registered and owned by Reworld Media Italia Srl

REORLD MEDIA ITALIA SRL

Chairman:

Gautier Normand

Member of the Board of Directors:

Stéphane Haitaian

Chief Executive Officer:

Daniela Sola

Marketing Director:

Francesca Brambilla

International Art Director:

Giacomo Pasqualini

For further details, please write to graziainternational@reworldmedia.com

ZWILLINGE

21. MAI – 21. JUNI

Ihr Smartphone klingelt ohne Ende. Der Message-Overkill wäre für andere ein Grund für Digital Detox – aber Sie werden offenbar gebraucht und blühen richtig auf.

KREBS

22. JUNI – 22. JULI

Sie wollen Meer! Oder Berge! Egal – Hauptsache raus. Nach den stressigen Wochen haben Sie sich eine Auszeit verdient. Die Sterne appellieren, die Akkus wieder aufzuladen.

LÖWE

23. JULI – 23. AUG.

Der Kosmos schenkt Ihnen Extra-Energie. Die dürfen Sie gern beim Sport rauslassen – oder aber Sie packen die Dinge an, die Sie schon so lange vor sich herschieben ...

JUNGFRAU

24. AUG. – 23. SEP.

Sie haben es sich in Ihrer Komfortzone so richtig schön gemütlich gemacht. Nun kommt ein Angebot, das Sie über sich hinauswachsen lässt. Trauen Sie sich, zuzuschlagen?

WAAGE

24. SEP. – 23. OKT.

Probleme schieben Sie gern von sich weg – aber nun müssen Sie Haltung bewahren. Auch wenn das Konflikt bedeutet. Wetten, Sie sind danach richtig stolz auf sich?

SKORPION

24. OKT. – 22. NOV.

Hören Sie auf Ihr Bauchgefühl: Wenn es sich zu gut anfühlt, um wahr zu sein, dann stimmt das womöglich. Bleiben Sie misstrauisch – auch im Job. Da ist ein Hochstapler unterwegs!

SCHÜTZE

23. NOV. – 21. DEZ.

Das wurde ja auch mal Zeit! Aus einem Crush könnte sich jetzt etwas Ernstes entwickeln ... wenn Sie nicht Torschlusspanik bekommen und Reißaus nehmen. Liebe braucht Mut!

STEINBOCK

22. DEZ. – 20. JAN.

Sie haben sich (für den Job, für die Beziehung?) so verbogen, dass Sie jetzt Physiotherapie nötig hätten. Wo ist Ihr Rückgrat hin? Stehen Sie zukünftig besser für sich ein!

WASSERMANN

21. JAN. – 19. FEB.

Verstecken ist nicht. Die Sterne schenken Ihnen unwiderstehlichen Glow – Sie leuchten wie ein Glühwürmchen in der Nacht. Machen Sie was daraus, zwinker, zwinker!

FISCHE

20. FEB. – 20. MÄRZ

Das kann ich nicht! Moment mal, von welchen alten Glaubenssätzen lassen Sie sich denn gerade unterbuttern? Mit etwas Reflexion gewinnen Sie Ihr Selbstbewusstsein zurück.

WIDDER

21. MÄRZ – 20. APRIL

Sie wollen alles auf einmal und am besten schon gestern? Typisch Widder! Wie wär's mit ein bisschen „Om“ statt „Bäm!“. Kurze Atempausen und Meditationen erden Sie.

STIER

21. APRIL – 20. MAI

Sie werfen Ballast ab und stellen plötzlich fest, wie unbeschwert und leicht sich alles anfühlt! Auch in der Liebe heben Sie ab. Eine Nachricht gibt den Startschuss.

© [2026]

Reworld Media Italia Srl. All rights reserved.
Published by Klambt-Verlag GmbH & Co. KG
with the permission of Reworld Media Italia Srl.
Reproduction in any manner in any
language in whole or in part without prior
written permission is prohibited.

GRAZIA

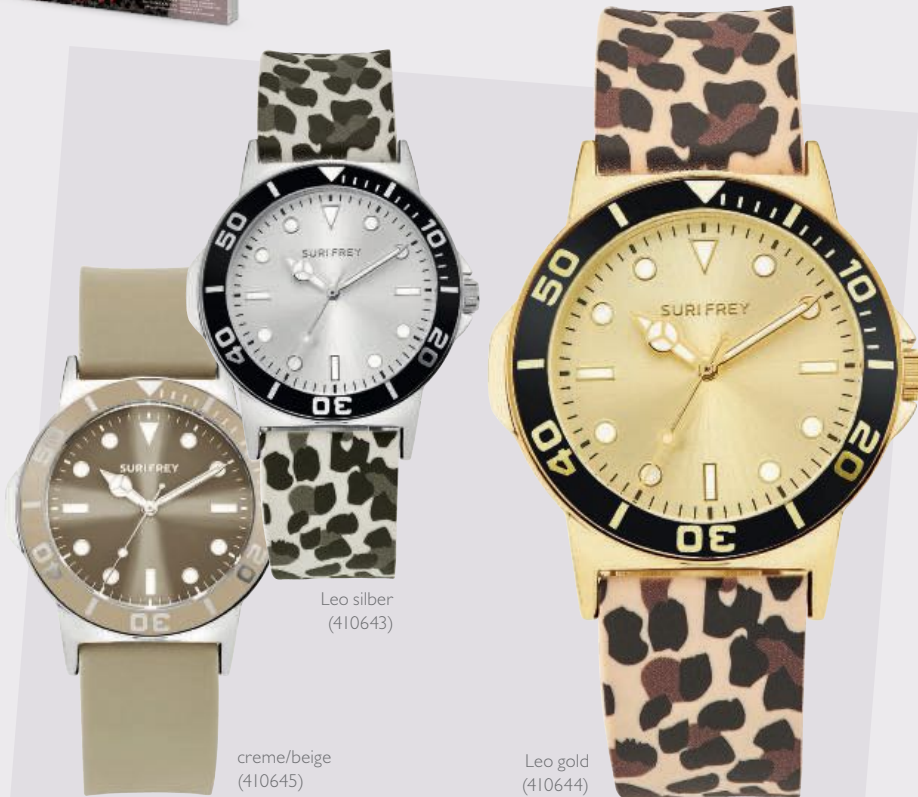


13 AUSGABEN FÜR NUR 57,20 EURO!

» Top-Prämie gratis

» Gespart! Special-Issues inklusive

» Lieferung kostenfrei



Leo silber
(410643)

creme/beige
(410645)

Leo gold
(410644)

SURI FREY

FASHION-STATEMENT!

Unser Geschenk für Sie:
Die SFY Armbanduhr, mit
weichem Silikon-Armband,
robustem Metallgehäuse (Ø 38 mm)
und hochwertigem Quarzwerk.
In 3 stylischen Designs zur Wahl.



SCHNELL ANGEBOT SICHERN!



ABO.KLAMBT.DE/GRAZIA/HALBJAHRESABO

☎ 0541- 80 00 92 45

***Ich erhalte die nächsten 13 Ausgaben** für 57,20 € (4,40 € je Heft, inkl. Versand u. MwSt.) und eine ausgewählte Prämie. Bei Zahlung per Bankeinzug bekomme ich zusätzlich 1 Heft GRATIS*. Die erste Zeitschrift wird in ca. zwei bis drei Wochen zugestellt. Nach Ablauf von 6 Monaten kann ich das Abonnement jederzeit kündigen. Das Angebot gilt nur für Deutschland, Auslandspreise auf Anfrage. Prämie erhältlich, solange der Vorrat reicht. Widerruf: Meine Bestellung kann innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen schriftlich widerrufen werden (siehe Verlagsadresse/Kundenservice). Informationen dazu unter abo.klambt.de/agb oder auf Anfrage telefonisch: 0541 / 80009 242. Datenschutz: Ihre angegebenen Daten werden ausschließlich zur Bearbeitung des Abonnements gespeichert! Alle Infos hierzu unter www.klambt.de/datenschutz.

Aktion: 6GHJHR – GRHJBEPR / GRHJRGPR

HardWear by Tiffany

Ein Symbol für die Stärke der Liebe.



Tiffany & Co. © 2026

Mit Liebe, Seit 1837 **TIFFANY & CO.**