GRAZIA

GRAZIA

WEDDING-SPECIAL
Kleider, Schmuck und Schuhe

DER TEUFEL TRÄGT TRENDS

Die Looks aus dem Kino-Hit zum Nachstylen

Suit-Westen +++ Boho-Bags +++ Suede-Blazer
+++ Micro-French-Nails +++ Andy-Sachs-Bangs

ZEITLOS SCHÖN
Die Highlights der »Watches & Uhren-Messe

Nr. 10 | 7. MAI 2026
Deutschland 4,40 Euro
www.grazia-magazin.de
Österreich 4,60 €, Schweiz 7,40 CHF
Benelux 5,10 €, Italien 5,80 €
Frankreich 5,80 €, Spanien 5,80 €
Kan. Inseln 6,10 €, Griechenland 6,40 €
Portugal cont. 5,80 €
Slowenien 6,10 €, Kroatien 6,10 €

GRAZIA
DIE TRENDS AUS »DER TEUFEL TRÄGT PRADA 2«

Nr. 10 | 7. MAI 2026 | www.grazia-magazin.de

Take your Chance!

EAU SPLENDIDE

CHANCE

CHANEL



DER TEUFEL TRÄGT KNOBLAUCHFAHNE



Hand aufs Herz: Starten Sie morgens auch mit einem frisch gepressten Knoblauch-Drink in den Tag? Cindy Crawford schwört seit Jahren auf dieses Longevity-Rezept, wie sie nun verriet. Ob es hilft? Die Model-Ikone sieht mit Mitte 50 jedenfalls aus wie Mitte 30. Und nimmt uns mit ihrem Statement sogar ein bisschen die Sorge vor einer Knoblauchfahne. Denn wenn selbst ein Schönheitsidol wie sie offen dazu steht, zeigt das: Ein bisschen Knoblauch ist längst kein Beauty-Fauxpas mehr, sondern fast schon ein Geheimtipp. Unsere mutige Kollegin Maren hat den Selbstversuch gewagt und Cindys Beauty-Tipp tapfer ausprobiert (ab Seite 22). Wesentlich bereitwilliger haben wir uns auf „Der Teufel trägt Prada 2“ gestürzt. Nach 20 Jahren ist die Fortsetzung des Kultfilms endlich im Kino – und ja, wir sind begeistert. Vor allem haben wir uns in die Outfits der Darstellerinnen verliebt. Was die Kostümabteilung hier geleistet hat, verdient eine eigene Titelgeschichte. Die bekommt sie auch – ab Seite 16! Außerdem erwartet Sie (ab Seite 94) unser großer Reise-Report zum Filmstart.

Viel Spaß mit der neuen GRAZIA. Und bitte: Zähneputzen nicht vergessen.



(Chefredakteur)
tim.affeld@grazia-magazin.de



Kollegin Anja durfte David Beckham treffen – und war so aufgeregt wie ein Teenager, S. 32

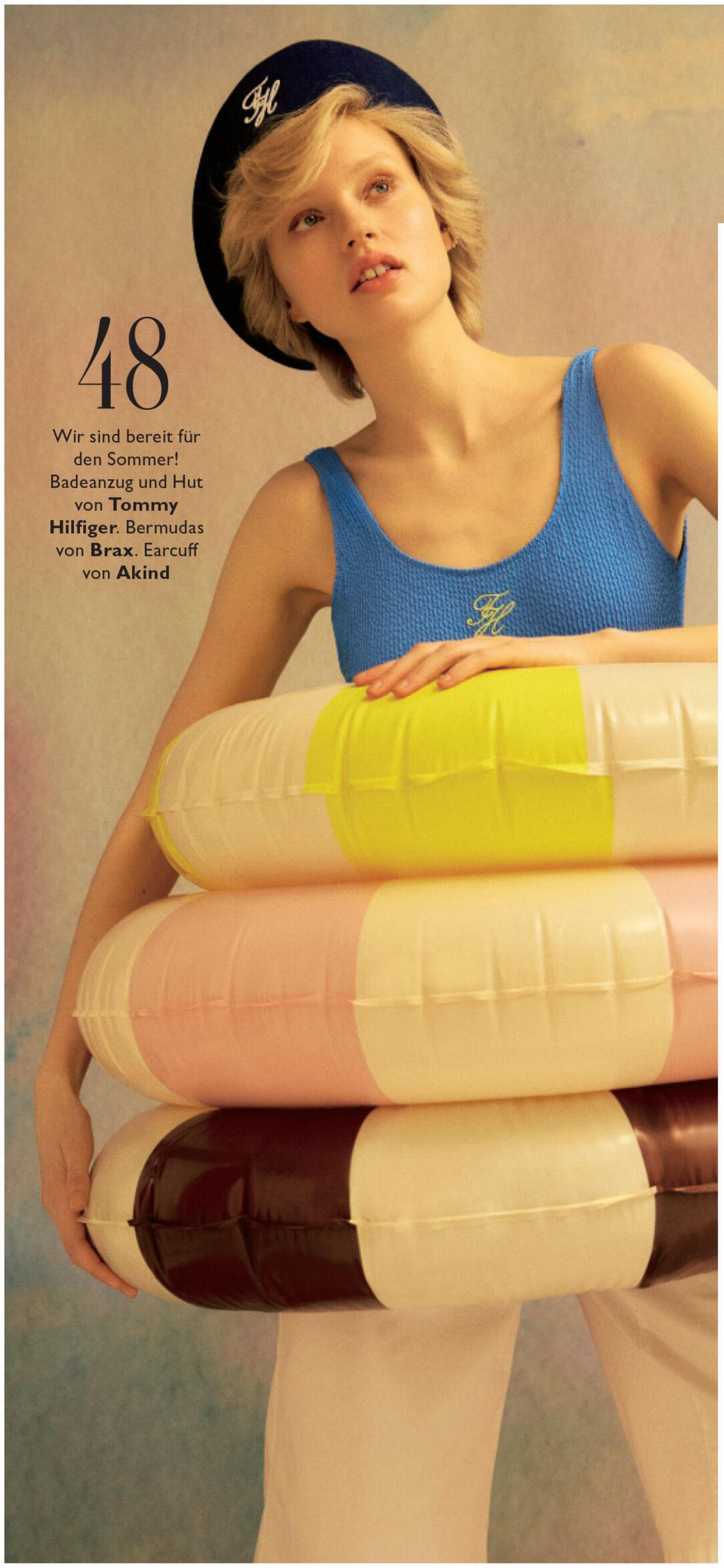


Schauspielerin Jella Haase sorgte für gute Laune am Set unseres Beauty-Shootings. Ab S. 78



Für den „Der Teufel trägt Prada“-Reise-Report sind wir um die Welt gejettet. Ab S. 94

FOTOS: DENNIS KAYSER, REDAKTION, PR



48

Wir sind bereit für den Sommer! Badeanzug und Hut von **Tommy Hilfiger**. Bermudas von **Brax**. Earcuff von **Akind**

HOT STORIES

16 DER TEUFEL TRÄGT PRADA Die coolsten Trends des 2. Teils
22 CINDY CRAWFORD Ihr geheimes Knobi-Beauty-Rezept
24 DATING-TIPPS Harry Styles und Co. packen aus
26 FASHION-KOOP H&M und Stella McCartney
27 GEN-Z-MÄNNER Unsere Kollegin ist genervt
28 HERZOGIN MEGHAN Ihre neue KI-Job-Strategie
30 EUPHORIA Die neue Staffel sorgt für Aufregung
32 DAVID BECKHAM Seine neue Fashion-Linie mit Boss
34 DESIGNER-OUTFITS Die Uniform der Modeschöpfer
36 DER LOOK Alexa Chungs cooler Preppy-Style
38 LIKÖRCHEN FÜR UDO Wir gratulieren zum 80. Geburtstag!
40 HOLLYWOODS SUPERNASE Alles zur „Celestial Nose“
42 DEN EX DER BFF DATEN? Wir diskutieren die Gewissensfrage
43 MARIE-LUISE ETA Die erste Trainerin der Bundesliga
44 COS IN KOREA Spring/Summer'26-Show in Seoul

REPORT

46 SOUVERÄN KONTERN Tipps vom Kommunikations-Profi

MODE

6 CHARTS Fashion-Pieces zum Verlieben
48 BEACH-STYLES Looks für den Urlaub
58 WEDDING SEASON Die schönsten Pieces für Braut & Gäste
66 NAPOLEON-JACKEN Die liegen gerade voll im Trend
67 LOVE, LOVE, LOVE Die perfekte Summer-Bag
68 WATCHES & WONDERS Neuheiten der Genfer Uhrenmesse
74 NEWS Leni Klum für Tommy Hilfiger

BEAUTY

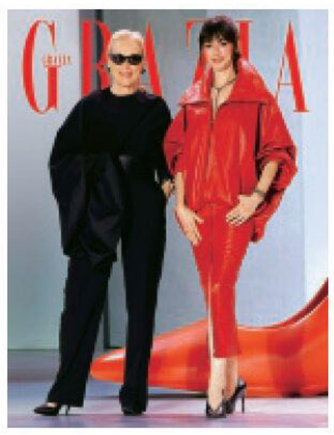
76 CHARTS Make-up- und Skincare-Hits
78 SKIN-LONGEVITY Langanhaltende Hautgesundheit
86 VOR UND NACH DEM EINGRIFF Die optimale Pflege
89 PRO UND KONTRA Braut Make-up selbst schminken?
90 LOVE LOVE LOVE Sonnenschutz und Pflege
91 NEWS Trends und neue Essentials

LIFESTYLE

92 CHARTS Was unser Leben schöner macht
94 TRAVEL Auf den Spuren von Andy und Miranda
98 KULTUR-HIGHLIGHTS Neue Bücher, Serien, Songs
100 OLD CUBAN Unser neuer, alter Lieblingscocktail

IN JEDER AUSGABE

4 Editorial
8 Snapshots
14 Hotlist
102 Party-People
110 Horoskop/Impressum



Unsere Covermodels Meryl Streep und Anne Hathaway tragen Looks von **Celine** (li.) und **Balenciaga**

FOTOS: COVER: GETTY IMAGES INHALT: JETTE STOLTE

FASHION CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT



1

ZEITSPAR-TOP

Bügeln? Pah! Das können die anderen. Sie knittern stilvoll vor sich hin. Und verplempern keine kostbaren Minuten mit dem Glätten. ***Von H&M, ca. 25 €, über hm.com***

2

KIRSCH-BLÜTEN-PANTS

In Japan blüht die Kirschblüte. Und in Duisburg oder München blühen Sie auf! In dieser blütenrosa Jeans.
Von Arket, ca. 90 €, über arket.com

3

WÜSTEN-SCHIFF

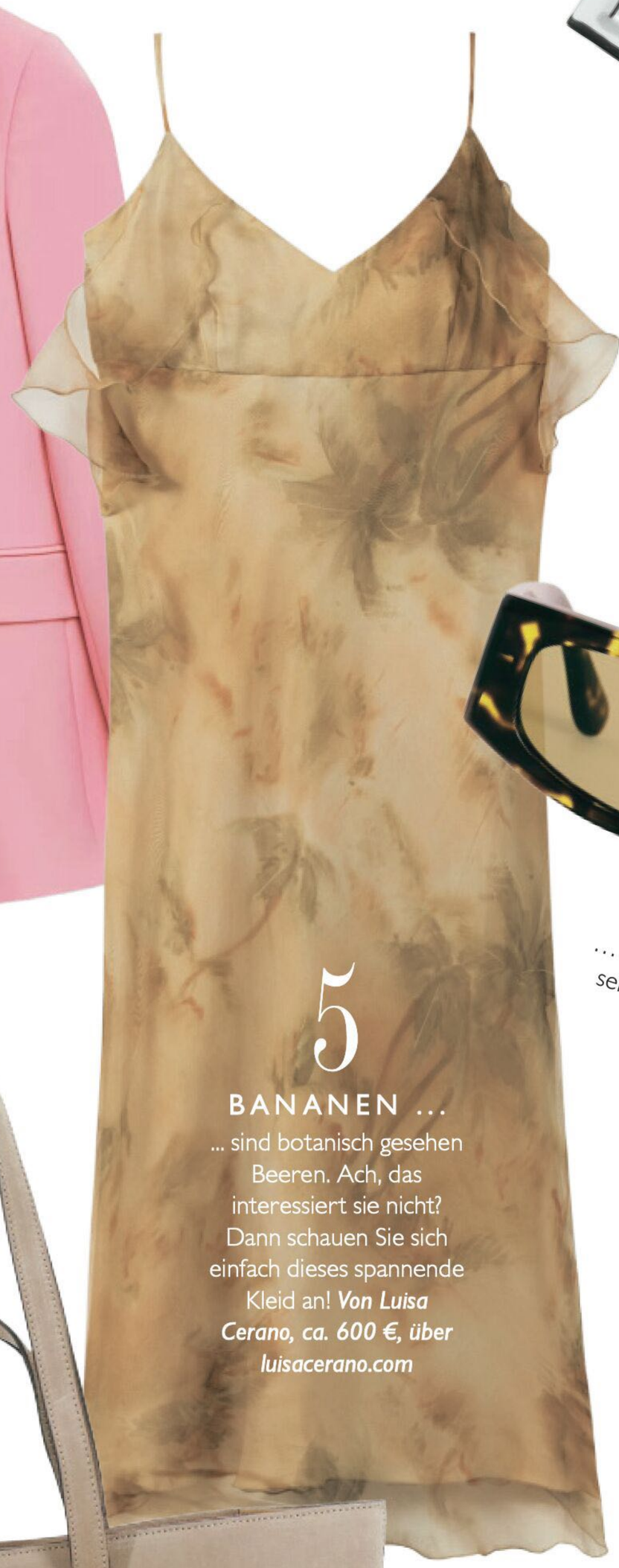
Dieser Look in Camel trägt Sie entspannt durch die Trockenheit des Alltags. Eine Oase des guten Geschmacks.
Leichter Blouson, ca. 100 €. Fließender Satinrock, ca. 80 €. Beides von Someday, über someday-fashion.com



4

ZUM GACKERN

Wussten Sie, dass Hühner in aufregenden Situationen erröten können? Achten Sie doch mal drauf, wenn Sie in diesem Blazer dem Geflügel vor den Schnabel treten. ***Von Comma, ca. 150 €, über comma-store.de***



5

BANANEN ...

... sind botanisch gesehen Beeren. Ach, das interessiert sie nicht? Dann schauen Sie sich einfach dieses spannende Kleid an! ***Von Luisa Cerano, ca. 600 €, über luisacerano.com***



6

DIE SEHEN AUS WIE TÜRCHEN

... kommen aber ans Öhrchen. Und was sie öffnen? Unsere Herzen! ***Von Mango, ca. 20 €, über shop.mango.com***





7

BEIDE AUGEN ZUDRÜCKEN ...

... muss bei dieser Sonnenbrille Ihr Gegenüber: Mit dem Gestell sehen Sie nämlich blendend aus! ***Von Cos, ca. 70 €, über cos.com***



8

SCHÄTZFRAGE

Wie viele Champagnerflaschen wohl in diese champagnerfarbene Tasche passen? Wir vermuten: so fünf bis zehn. ***Von Abro, ca. 300 €, über zalando.de***



9

IM SCHLARAFFENLAND

Ein Bonbon am Handgelenk! Diese Uhr ist so süß mit dem rosa Zifferblatt. Aber nicht ablutschen. ***Uhr „Lvcea“ mit Diamant-Indizes von Bulgari, ca. 7100 €, über bulgari.com***

MEHR HIGHLIGHTS AUF
GRAZIA-MAGAZIN.DE



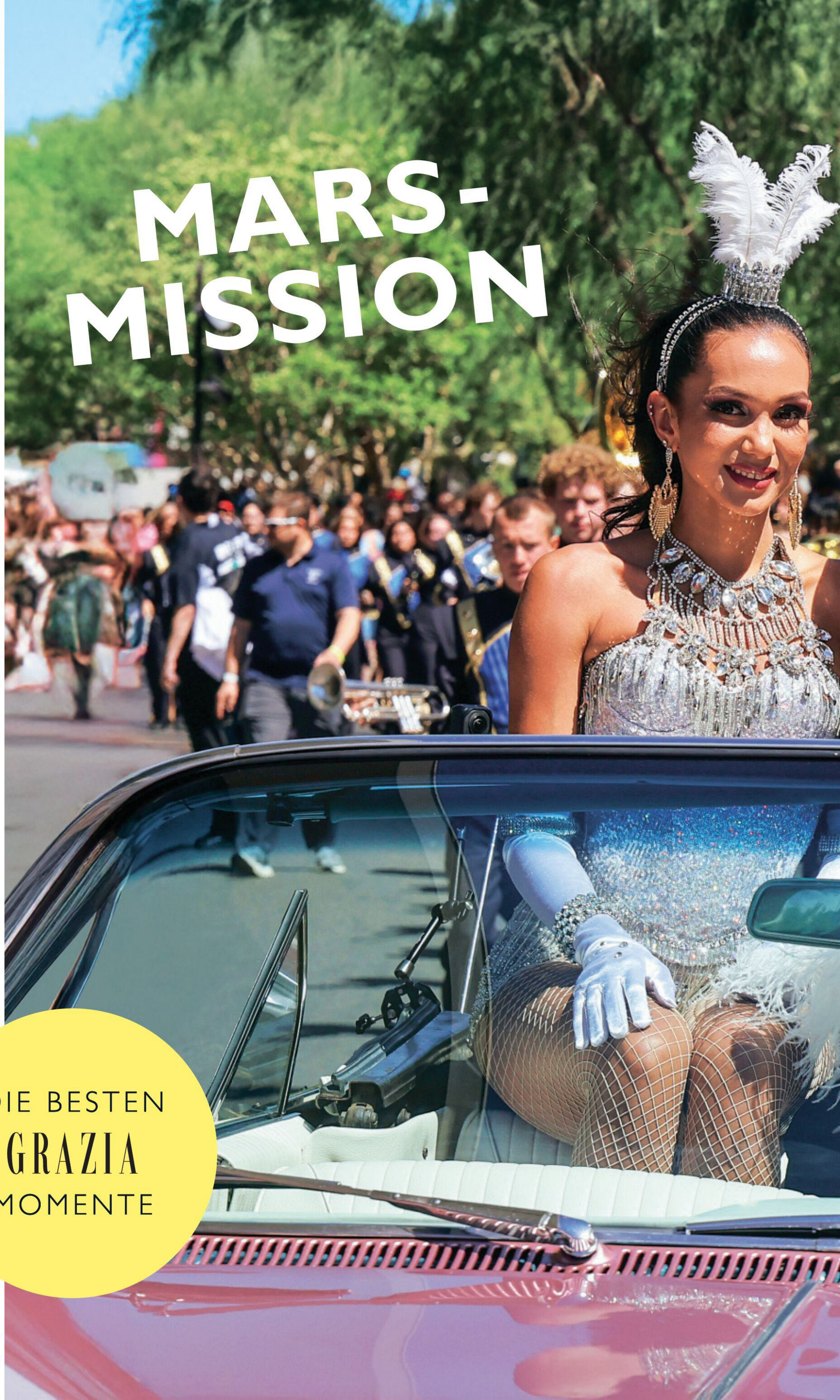
10

KLIMAANLAGE TO GO

Mit einem kühlen Lüftchen an den Füßen läuft es sich an heißen Tagen doch gleich viel entspannter. ***Von Brax, ca. 100 €, über brax.com***

REDAKTION: NINO CERONE; TEXT: MARIE THIEDE; FOTOS: PR

SNAPSHOTS



DIE BESTEN
GRAZIA
MOMENTE

Viva Las Vegas! Weil Popstar **BRUNO MARS** (40) seine große Tour in der Spielerstadt startete, richtete die Glitzermetropole ihm zu Ehren eine farbenprächtige Parade aus. „Wir ernennen dich offiziell zum König von Las Vegas!“, jubelte die Bürgermeisterin Shelley Berkley – nachdem sie den neuen „Bruno Mars Drive“ eröffnet hatte. Der Sänger spendete gerührt eine Million Dollar für das dortige Kinderkrankenhaus.

BEST DRESSED



SATTELFEST

Gestern noch im Smoking auf der Premiere seines neuen Movies „Glennkill: Ein Schafskrimi“, heute behelmt in der New Yorker Rush Hour: Man muss als Weltstar wie **Hugh Jackman** (57) schon ein bisschen schizophren sein, um den Spagat der beiden Welten zu verkraften. Der Schauspieler: „Ich versuche, mich bewusst zu erden.“ Und das gelingt offenbar auch auf dem Leih-Fahrrad!



Chic für die Date Night! **Eva Longoria** schätzt Quality Time mit ihrem Liebsten José Bastón, damit die Beziehung frisch bleibt. Dass sie sich dafür allerdings so in Schale wirft, ist ungewöhnlich: „Am liebsten bleibe ich mit meinem Mann zu Hause“, gesteht die Schauspielerin. „Dann machen wir uns Cocktails und Tapas.“ Heute hat die 51-Jährige aber eine Reservierung in ihrem Lieblings-Lokal „Despaña“ in Manhattan klargemacht. Guten Hunger!

WORST DRESSED



Sind ihre Stylisten im Streik? **Brad Pitt** (62) und **Cameron Diaz** (53) fallen mit, nun ja, eigenwilligen Looks auf. Nein, die beiden Schauspieler leiden nicht an modischer Geschmacksverirrung – die Outfits, mit denen sie gerade durch die Sets ihrer aktuellen Produktionen schlendern, wurden von den Kostümbildnern sorgfältig kuratiert (auch wenn's dafür womöglich keinen Oscar gibt).

VERHÜLLT ENTHÜLLT

Die zarten Stoffbahnen, die sich **LILY ALLEN** (41) auf ihrer „West End Girl“-Tour allabendlich um den Körper wickelt, sind nicht bloß ästhetisches Stilmittel, sondern eine Botschaft an ihren Ex-Mann David Harbour. Darauf sind Liebesnotizen aufgedruckt, die der „Stranger Things“-Star während seiner Ehe an andere Frauen geschickt hat.

THE LOOK OF LOVE



Von wegen: glücklicher Single! **JENNIFER LOPEZ** (56) soll hinter den Kulissen von „Office Romance" mit ihrem Co-Star **BRETT GOLDSTEIN** (45) anbandeln. „Sie halten es geheim – aber alle tuscheln darüber", verriet ein Crewmitglied der Gossip-Plattform „DeuxMoi". New Couple Alert!

HECHEL HECHEL



Heidi Klum hat ein Herz für Hunde! Die GNTM-Chefin hat an Ostern den sechs Monate alten Mischling Fritz aus dem Tierheim adoptiert. „Er saß so traurig in seinem Käfig – da musste ich ihn einfach mitnehmen", erklärt die 52-Jährige. Beim Bummel durch New York wurde sie nun wieder schwach ... und knuddelte diesen Vierbeiner, der allerdings schon ein Frauchen hat.



GRAZIA-SERIE »UNSERE BECKHAMS«

ZWISCHEN DEN ZEILEN

Eigentlich sollte es um Businesspläne gehen – aber die Reporter des „Wall Street Journal" ließen **Victoria Beckham** (52) nicht vom Haken, ohne sie auf den Zoff mit ihrem Erstgeborenen angesprochen zu haben. Die 52-Jährige antwortete ausweichend. „Wir lieben unsere Kinder sehr. Wir haben immer unser Bestes gegeben, gute Eltern zu sein." Brooklyn, hörst du das?

TEXT: MAREN PLETZIGER; FOTOS: ACTION PRESS (2), GETTY IMAGES (7)

YOUR SKIN PERFECTED

PREP SET GO

AQUA SERUM
DAILY SKIN
DEFENSE SPF 50+
Anti Blue Light
€ 17,95*

SKIN
PERFECTING
FACE STICK
€ 16,95*

CONTOURING
MICRO STICK
€ 13,95*

*unverbindliche Preisempfehlung

DERMATOLOGISCH BESTÄTIGT

ARTDECO cosmetic GmbH, Gaußstraße 13, 85757 Karlsfeld, Deutschland

ARTDECO
Aqua Serum
Daily Skin Defense
50+ SPF
VERY HIGH PROTECTION
UVA + UVB + IR
BLUE LIGHT DEFENSE
ANTI-DARK SPOT
HYALURONIC ACID

ARTDECO
skin perfecting
FACE STICK

ARTDECO
Contouring
Micro Stick 5

ARTDECO

Established in Munich – since 1985

HAPPY BIRTHDAY, BRILLE!

Die berühmte „Aviator"-Sonnenbrille von Ray-Ban feiert ihren 90. Geburtstag! Zum großen Jubiläum hat das Luxuslabel Dolce & Gabbana die Shades neu interpretiert – mit einem Steg aus Perlmutt und farbigen oder verspiegelten Gläsern.



TROMMEL-CHALLENGE

In den sozialen Medien versuchen sich gerade zahlreiche Fans und Promis an der viralen „Whitney Houston Challenge", bei der der markante Trommelschlag ihres Hits „I Will Always Love You" getroffen werden soll. Auch schon gescheitert?



„Große Pattentasche" von **Chanel**, ca. 8250 €

LUXUSBAG FÜR ALLE

Nicht nur Frauen setzen auf die „große Pattentasche" von Chanel, auch Männer lieben das XL-Modell! Schauspieler Pedro Pascal (51) lässt die geräumige Bag gar nicht mehr los. Können wir verstehen ...

HOT LIST

DAS IST GERADE AUF UNSEREM TREND-RADAR

MADONNA IS BACK

Yay! Am 3. Juli erscheint Madonnas (67) neues Album „Confessions II" – und das steckt voller Partyhits. „Dancemusic ist nicht oberflächlich", betont die Sängerin. „Die Tanzfläche ist ein ritueller Raum, in dem Bewegung die Sprache ersetzt." Gut gesagt!





IT-SCHUH

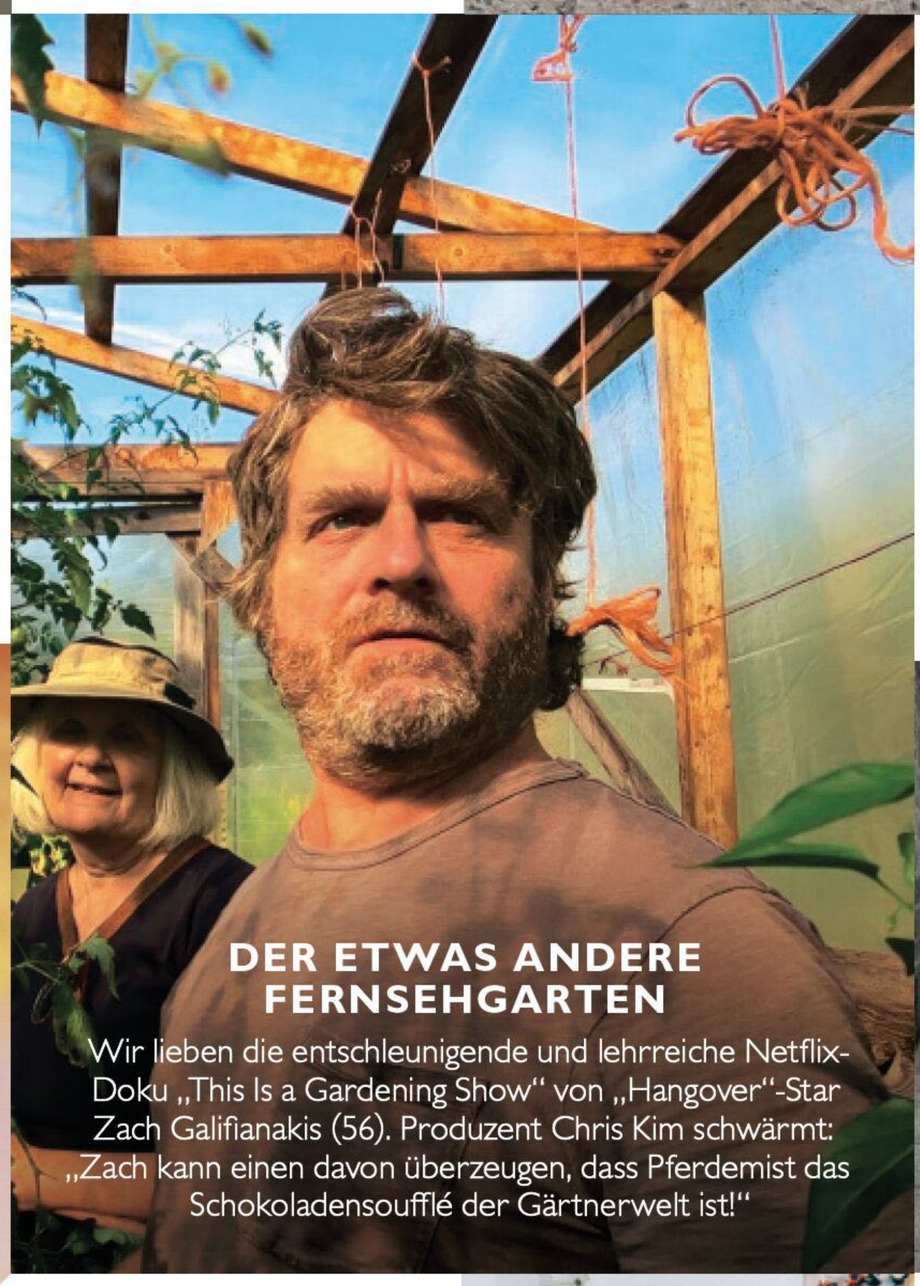
Wetten, dass man in den Sneakern superschnell laufen kann und dabei trotzdem geschmeidig wie eine Katze aussieht? Das Modell „Speedcat" von Puma ist aktuell mega angesagt! Model Emily Ratajkowski (34, re.) und Sängerin Dua Lipa (30) sind schon Fans.





FASHION-QUEEN

Das wollen wir sehen: Der Buckingham-Palast stellt noch bis zum 18. Oktober 300 Exemplare aus dem Kleiderschrank der verstorbenen Königin Elizabeth II. aus – vom Regenmantel bis zum Hochzeitskleid. Ein stylisches Vermächtnis!

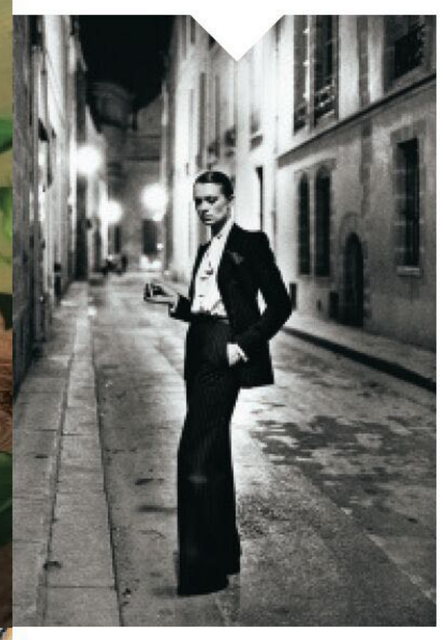


DER ETWAS ANDERE FERNSEHGARTEN

Wir lieben die entschleunigende und lehrreiche Netflix-Doku „This Is a Gardening Show" von „Hangover"-Star Zach Galifianakis (56). Produzent Chris Kim schwärmt: „Zach kann einen davon überzeugen, dass Pferdemist das Schokoladensoufflé der Gärtnerwelt ist!"

NEWTONS HIGHLIGHTS

Das Museum für Fotografie in Berlin ist zu Recht stolz auf seine neue Dauerausstellung „Intermezzo: Revisiting Helmut Newton". Jetzt wird die Entwicklung der Modefotografie noch eindringlicher dargestellt.



TEXT: ANJA NOLTENIUS, MAREN PLETZIGER; FOTOS: GETTY IMAGES,HELMUT NEWTON/YVES SAINT LAURENT/RUE AUBRIOT/FRENCH VOGUE/PARIS 1975/HELMUT NEWTON FOUNDATION, NETFLIX, ROYAL COLLECTION ENTERPRISES LIMITED 2025/ROYAL COLLECTION TRUST/JON STOKES, PR

POPSTAR-BEACHWEAR

„Life's a Beach" lautet das Motto der brandneuen Fashion-Kollektion von Popstar Zara Larsson (28) und dem spanischen Label Desigual. Kein Wunder, die Pareos, Kleider mit floralen Prints und Beachwear machen sofort Lust auf Sommer.



IHRE MODE IST KUNST

Noch bis zum 28. Oktober läuft im Staatlichen Textil- und Industriemuseum Augsburg die Sonderausstellung: „Celebrating Fashion – Talbot Runhof in Paris" zu Ehren des Münchner Design-Duos. Unbedingt hingehen!



Auch 20 Jahre später so schick wie damals: Meryl Streep (in Celine) und Anne Hathaway (in Balenciaga) bei ihrer Premierentour

DER TEUFEL



Nostalgisches Feeling und Blick in die Zukunft zugleich: Miranda Priestly und Andy Sachs sorgen (wie früher) im zweiten Teil des Kultfilms für ultimative Mode-Hypes

A

Allein der Trailer löste ein weltweites Beben aus. Innerhalb von 24 Stunden gab es mehr als 222 Millionen Views! Und jetzt? Ist „Der Teufel trägt Prada 2“ endlich im Kino – und fühlt sich an wie eine Zeitreise. Ist der erste Teil, den wir so liebten und, ach, zigmal gesehen haben, wirklich 20 Jahre her? Miranda (Meryl Streep), Andy (Anne Hathaway), Emily (Emily Blunt) und Nigel (Stanley Tucci) sind kaum gealtert. Aber: Die Charaktere haben sich entwickelt. Die Fashion- und Magazin-Welt ist eine andere als 2006. Trotzdem ist da dieses Nostalgiegefühl, das uns wohlige Wärme schenkt wie ein kuscheliger Cashmere-Cardigan. Heute explodiert jeder Mikrotrend auf TikTok und ist drei Wochen später schon wieder out, Influencer diktieren Trends, und Algorithmen entscheiden, wer relevant bleibt. Doch mit „Der Teufel trägt Prada 2“ (der kurioserweise genau diese Entwicklung aufgreift) haben wir wieder das Erlebnis, dass eine wunderbare Story für echte, wichtige Modehypes sorgt, ohne Scrollen und Swipen. Wir schauen nicht einfach nur eine Stunde und 53 Minuten zu, wir inhalieren jedes Detail: Da ist die scharf geschnittene Nadelstreifen-Korsage ▸

TRÄGT ... TRENDS



Auf dem Red Carpet in Tokio trug das Duo Chanel (li.) und Valentino



Die Schauspielerinnen in Statement-Suits von Schiaparelli (li.) und Dolce & Gabbana

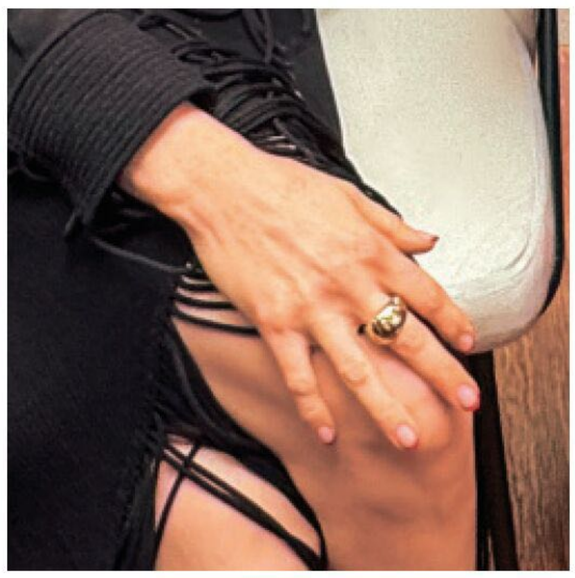


Hier trägt der Teufel wirklich Prada: Meryl Streep im roten Anzug. Hathaway erschien bei der Premiere in Seoul in einem Look von Vaquera

von „Runway"-Mitarbeiterin Emily, die sie zu einem maskulinen Herrenhemd kombiniert. Ein Look, der nach Fashion-Revolution schreit und ohne Umwege direkt auch auf unsere Wishlist wandert. Gleiches gilt für die knallroten High Heels von „Runway"-Chefredakteurin Miranda, mit denen auch wir das Büro-Parkett zum Laufsteg machen. Wie die ehemalige Assistentin Andy gehen auch wir nun mit einer lässigen XL-Boho-Bag mit Fransen ins Office. Genau hier liegt die Magie, die kein Insta-Hype kopieren kann: Mode endlich wieder als das zu feiern, was sie im Kern ist – nicht Content, sondern Kult. Ein ikonischer Moment jagt hier den nächsten. In zehn Jahren wird niemand mehr wissen, was gerade auf TikTok oder Instagram viral ging. Aber jede von uns wird noch haargenau wissen, was Miranda und Andy im zweiten Teil des Kinohits getragen haben. ■

DER ANDY-PONY

Anne Hathaways Pony beim Screening in Shanghai ist das modische Äquivalent zu einem perfekt sitzenden Chanel-Kostüm: sieht immer top aus.



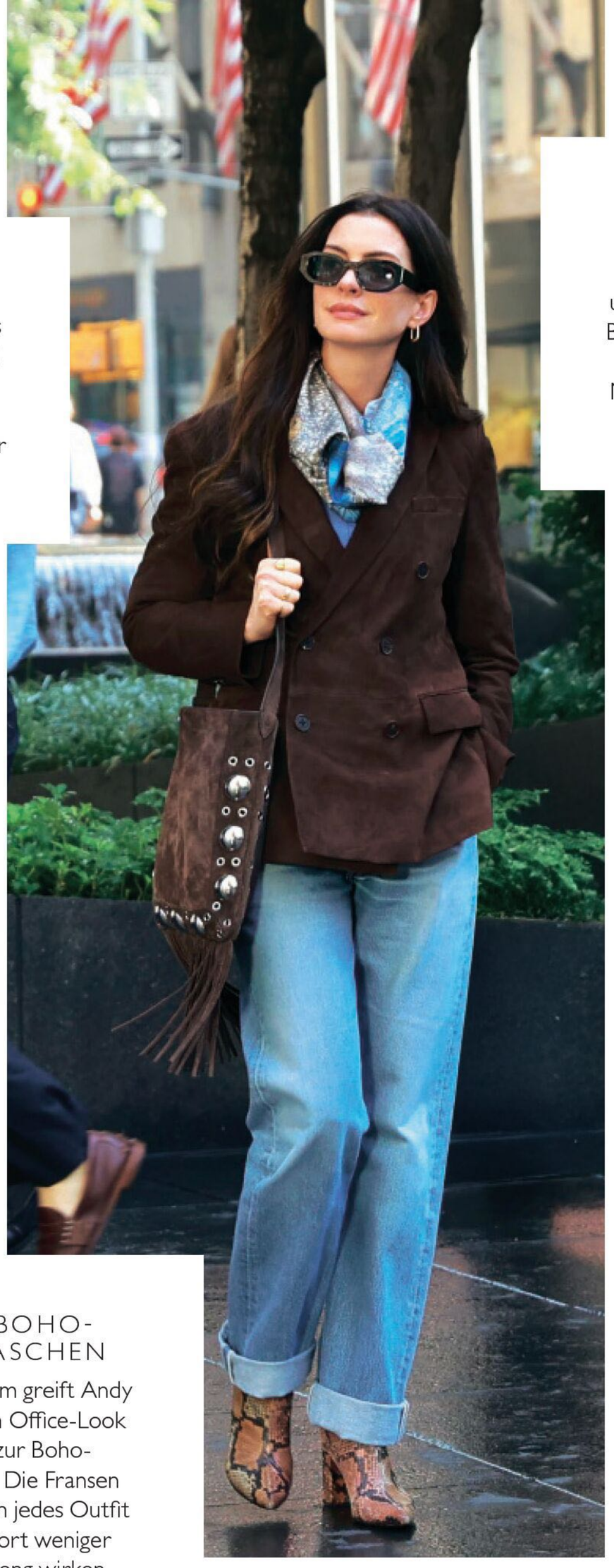
MICRO-FRENCH-NAILS

Krallen ausfahren? Das ist so Neunziger … Anne Hathaways Understatement auf den Nägeln wirkt moderner und frischer. Der Teufel steckt hier im Detail – lieben wir!



ROTE HEELS

Die knalligen Pumps sind ein Eyecatcher! Und setzen einen spannenden Farbakzent im sonst eher gedeckten Outfit.



SUEDE-BLAZER

Schick, seriös, und trotzdem lässig: Blazer aus Wildleder sind der perfekte Mix aus elegant und entspannt.







1 Doppelreihiges Sakko aus Wildleder von **Dolce & Gabbana**, ca. 4950 € **2** Aus Ziegenleder von **Massimo Dutti**, ca. 400 € **3** Lederjacke von **Gant** über *zalando.de*, ca. 1000 €

BOHO-TASCHEN

Im Film greift Andy beim Office-Look zur Boho-Bag. Die Fransen lassen jedes Outfit sofort weniger streng wirken.



1 Slingback-Heels aus Lackleder von **Jacquemus**, ca. 790 €, über farfetch.com **2** Aus Kalbsleder von **Jimmy Choo**, ca. 850 € **3** Handgefertigt von **Scarosso**, ca. 360 €



1 Schultertasche aus Kalbswildleder von **Valentino**, ca. 2050 € **2** Mit Fransen von **Arket**, ca. 160 € **3** Aus Veloursleder von **Jeffrey Campbell**, ca. 370 €



KOBALTBLAU

Das Dress ist ein Hingucker! Dazu am besten Accessoires stylen, die entweder die Farbe (Heels) oder das Material (Bag) des Kleides aufgreifen.

Film-Original



1 Midi-Kleid mit Kettenhemd von **Rabanne**, ca. 5900 € **2** Asymmetrisch von **H&M**, ca. 50 € **3** Elegante Robe von **Victoria Beckham**, ca. 960 €





KORSAGEN

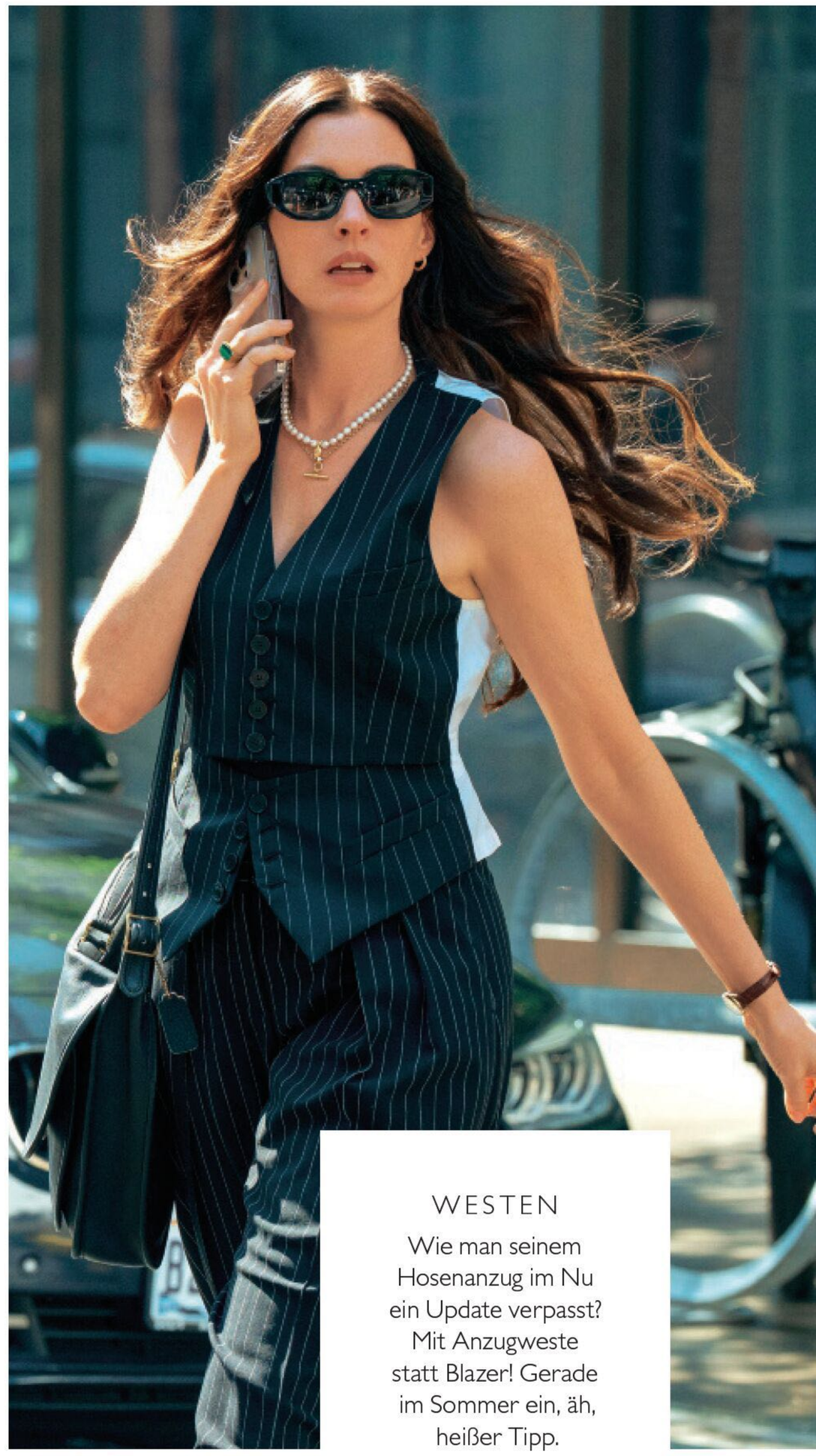
Die streng geschnürten Tops schenken klassischen Hemdblusen instant Weiblichkeit. Tipp: farblich auf Hose oder Rock abstimmen.



1 Korsage „Scarlett“ von **Maniere Devoir**, ca. 145 € **2** Aus Samt von **Rotate**, ca. 240 € **3** Aus der „Re-Edition“ von **Dolce & Gabbana**, ca. 1450 €



TEXT: ISABELL STILLER; FOTOS: GETTY IMAGES, IMAGO IMAGES, MACALL POLAY. © 2025 20TH CENTURY STUDIOS, PR







1 Cat-Eye-Modell aus recyceltem Material von **Jimmy Choo**, ca. 340 € **2** Modell „Bella“ von **Fielmann**, ca. 25 € **3** Aus Acetat von **Miu Miu**, ca. 390 €

4 Eckige Sonnenbrille von **Prada**, ca. 190 € **5** Statement-Gestell von **Andy Wolf**, ca. 415 € **6** Modell „Maxi Medusa Biggie“ von **Versace**, ca. 265 €



SCHWARZE SONNENBRILLEN

Dunkle Shades sind ein Klassiker – und passen zu allem! Ob rechteckig oder in Cat-Eye-Form, sie verleihen jedem Look eine Extraportion Coolness.

WESTEN

Wie man seinem Hosenanzug im Nu ein Update verpasst? Mit Anzugweste statt Blazer! Gerade im Sommer ein, äh, heißer Tipp.



1 Weste mit Nadelstreifen von **Joop!**, ca. 200 € **2** Mit Schurwolle von **Max&Co.**, ca. 90 € **3** Doppelreihig von **Massimo Dutti**, ca. 80 €

Mehr zu „Der Teufel trägt Prada 2“ auf Seite 94

CINDY SCHWÖRT AUF

Knoblauch zum Frühstück

Zweieinhalb Stunden gehen für das Schönheitsprogramm der 60-Jährigen drauf – mindestens!

Das spezielle Beauty-Ritual des Supermodels schreckt nicht nur Vampire ab. Unsere Kollegin hat's ausprobiert – und war nach dem ersten Schluck schon fix und fertig. Dabei dreht Cindy Crawford danach erst richtig auf ...



Redakteurin Maren Pletziger musste den ersten sauren Schluck von Cindys Knobi-Drink mit einem Nutellabrot neutralisieren

B

Bäh! Das ist kein Kaffee! Meine Geschmacksnerven sind nachhaltig irritiert, nachdem ich sie mit einem Wachmacher gequält habe. Die Bestandteile des Drinks, den Cindy Crawford aktuell als ihr ultimatives Beauty-Secret abfeiert, sind: Knoblauch, Pfeffer und Ingwer. Ein echter Stresstest für den Würgereflex. Zwar wird die Müdigkeit sofort aus meinem System gespült, aber auch meine Peristaltik ist geweckt und will das Gebräu sofort wieder nach oben befördern. Ich bekomme das Zeug kaum runter. Komisch, Cindy hatte keine Überwindungsprobleme, als sie uns auf Insta in ihre geliebte Morgen-Routine einweihte. „Diese Rituale sorgen dafür, dass ich einen großartigen Tag habe!“, jubelt sie, während sie den Ekel-Shot genüsslich hinunterkippt. Jetzt, nachdem ich weiß, wie's schmeckt, kann ich nur sagen: Respekt!

Ihr Video, fast 100.000 Mal gelikt, hat im Internet eine heftige Debatte über Altersdiskriminierung, Schönheitsideale und Privilegien von Prominenten ausgelöst. Kritiker und Fans fragen sich gleichermaßen, ob das, was das ikonische Supermodel da in der Früh abzieht, realistische Selbstfürsorge ist oder im Grunde ein Vollzeitjob, denn Cindy ist viele Stunden mit ihrem Wellness-Programm beschäftigt. Ihr Tag beginnt um 6 Uhr morgens mit einem Naturborsten-Peeling (das die Durchblutung anregt und Cellulite bekämpft), während sie ihre Bibel-App auf Spotify hört. Danach geht's zum „Grounding“ in den Garten, was nichts anderes bedeutet als: auf dem taufeuchten Rasen spazierenzugehen. Anschließend legt sie sich auf ihre „Bemer-Matte“, ein heizdeckenähnliches Ding, das ein elektromagnetisches Feld erzeugt und die Durchblutung in den kleinsten Blutgefäßen anregen und die Sauerstoffversorgung der Zellen verbessern soll. Überhaupt ist die zweifache Mutter großer Fan von technischem Schickimicki: Ohne den „Capillus-Rotlicht-Hut“ (der für die Haargesundheit gedacht ist, indem er die Follikel stimuliert), startet Cindy nicht in den Tag. Das Tool kostet 1.700 Euro – aber wer hat, der kann! Auch die Lichttherapie fürs Gesicht ist für Cindy unverzichtbar. Okay, ich wäre nach diesem Ablauf zwar maximal erschöpft, aber die 60-Jährige ist noch lange nicht am Ende: Jetzt bearbeitet sie ihren Body mit der traditionellen chinesischen „Gua Sha“-Methode, bei der ein Löffel so oft über bestimmte Hautbereiche geschabt wird, bis Verfärbungen oder Blutungen auftreten. Wie bitte? Wir würden uns nach der Folter ein heißes Bad gönnen, aber Cindy steigt erst mal 20 Minuten aufs Trampolin, bevor sie ins Gym hetzt, wo ihre Personal Trainerin schon mit Pilates-Übungen auf sie wartet. Wir können nicht mehr! Als Belohnung nach diesen Strapazen gönnt sich die Amerikanerin Kaffee, der natürlich nicht mit Vanillesirup und Sahnehaube serviert wird, sondern mit Kollagen angereichert ist.

Sicher mag es Fans geben, die sich von Cindys ambitionierter Routine zu mehr Selfcare haben inspirieren lassen. Denn wie heißt es so schön? Der Morgen macht den Tag! Doch die meisten meckern online darüber, wie abgehoben dieses Programm ist: „Nichts daran ist normal für einen durchschnittlichen Menschen!“, beschwert sich eine Userin. Eine andere stimmt zu: „Aufstehen, Kaffee, Klamotten anziehen und dann zur Zwölf-Stunden-Schicht – so funktioniert die echte Welt.“ Und eine Dritte lästert: „Was du als Ritual beschreibst, nenne ich Kururlaub, den ich mir nicht leisten kann.“

Bei allem Neid sollten wir bedenken, dass die 90er-Ikone einem krassen Beauty-druck ausgesetzt ist. „Ich hasse es, älter zu werden. Jeder, der behauptet, er findet Falten schön, lügt“, behauptet Crawford, die mitunter eifersüchtig auf Model-Tochter Kaia (24) blickt. „Sie hat mein gutes Aussehen gestohlen“, beschwert sich die 60-Jährige scherzhaft in einem Interview. „Kaia hat so schöne, glänzende, gesunde Haare und glatte Haut. Ich will all das zurück!“ Und weiter: „Ich glaube, wir finden uns alle damit ab, dass wir grau werden. Aber ich wusste bislang nicht, dass die Haare ihre Struktur ändern, dass sie brüchiger werden, schlapp aussehen und ich immer mehr davon verliere.“ Ihre Anstrengungen sind also kein bloßer Feelgood-Plan, sondern leider Ausdruck der unbarmherzigen Schönheitsideale in Hollywood. ■



BEAUTY-SHOT

Cindys Booster

ZUTATEN FÜR CA. VIER WOCHEN

4 BIO-ZITRONEN MIT SCHALE,
1 BIO-LIMETTE MIT SCHALE,
30 KNOBLAUCHZEHEN,
INGWER MIT SCHALE, CA. 3CM,
2 TL KURKUMA,
1/4 TL SCHWARZER PFEFFER

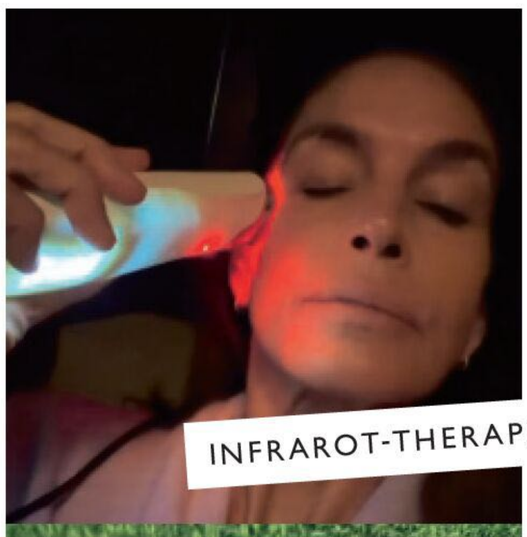
SO GEHT'S:

1 Zitronen und Limette unter heißem Wasser gut abwaschen und mit Knobi und Ingwer im Mixer zerkleinern.

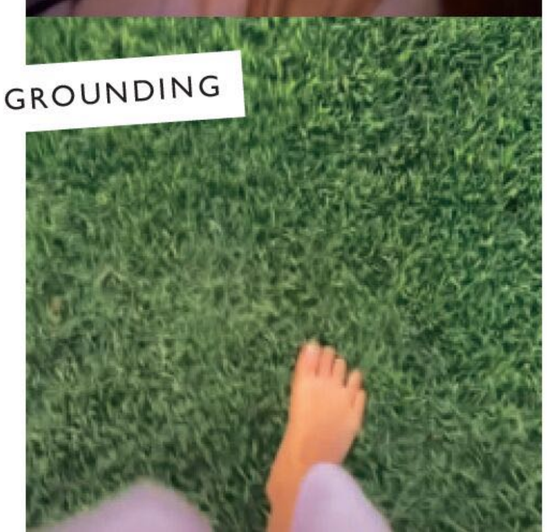
2 Das Püree in einem Kochtopf in einem Liter Wasser kurz aufkochen.

3 Jetzt das Ganze durch ein Sieb in ein größeres Behältnis umfüllen. Dabei das Püree so lange durch das Sieb streifen, bis alle Flüssigkeit im Behältnis ist. Kurkuma und den schwarzen Pfeffer unterrühren und auskühlen lassen.

4 In eine Glasflasche umfüllen und im Kühlschrank aufbewahren.



INFRAROT-THERAPIE



GROUNDING

TEXT: MAREN PLETZIGER; FOTOS: GETTY IMAGES, INSTAGRAM@CINDYCRAWFORD

DANKE FÜR DIE

Bevor diese Stars ihre große Liebe fanden, turnten sie als Gefühls-Akrobaten im Dating-Zirkus



„Beide sollten in der selben Phase sein“

CAMERON DIAZ

Was nützt es, einen heißen Studenten zu daten, wenn man klare Vorstellungen von Hochzeit, Kindern und einer Hollywoodschaukel auf der begrünten Terrasse hat? Die Schauspielerin (53), die seit elf Jahren mit Musiker Benji Madden (49) verheiratet ist, weiß: „Das Timing ist entscheidend!“ Sie erklärt: „Man muss jemanden finden, der sich in derselben Lebensphase befindet wie man selbst. Egal, wie alt man ist: Nur wenn man einen Mann findet, mit dem man gemeinsame Ziele hat und der bereit ist, dafür eigene Bedürfnisse hintenanzustellen, kann eine Beziehung funktionieren – Punkt.“



„Nicht von Insta beeinflussen lassen“

HARRY STYLES

Hand aufs Herz: Wir haben doch alle schon mal jemanden heimlich auf Social Media gestalkt, bevor wir ihn getroffen haben ... aber Popstar Harry warnt: „Ich kann nur dazu raten, unvoreingenommen in ein Date zu gehen.“ Aktuell ist der 32-Jährige mit Schauspielerin Zoë Kravitz (37) zusammen, doch in seiner wilden Dating-Phase kam er zu der Erkenntnis: „Es fühlt sich für mich falsch und seltsam an, jemandem nur allein deswegen keine Chance zu geben, weil mir sein Insta-Game nicht gefällt. Dieser Online-Kram ist sowas von oberflächlich, das ist doch nicht real!“



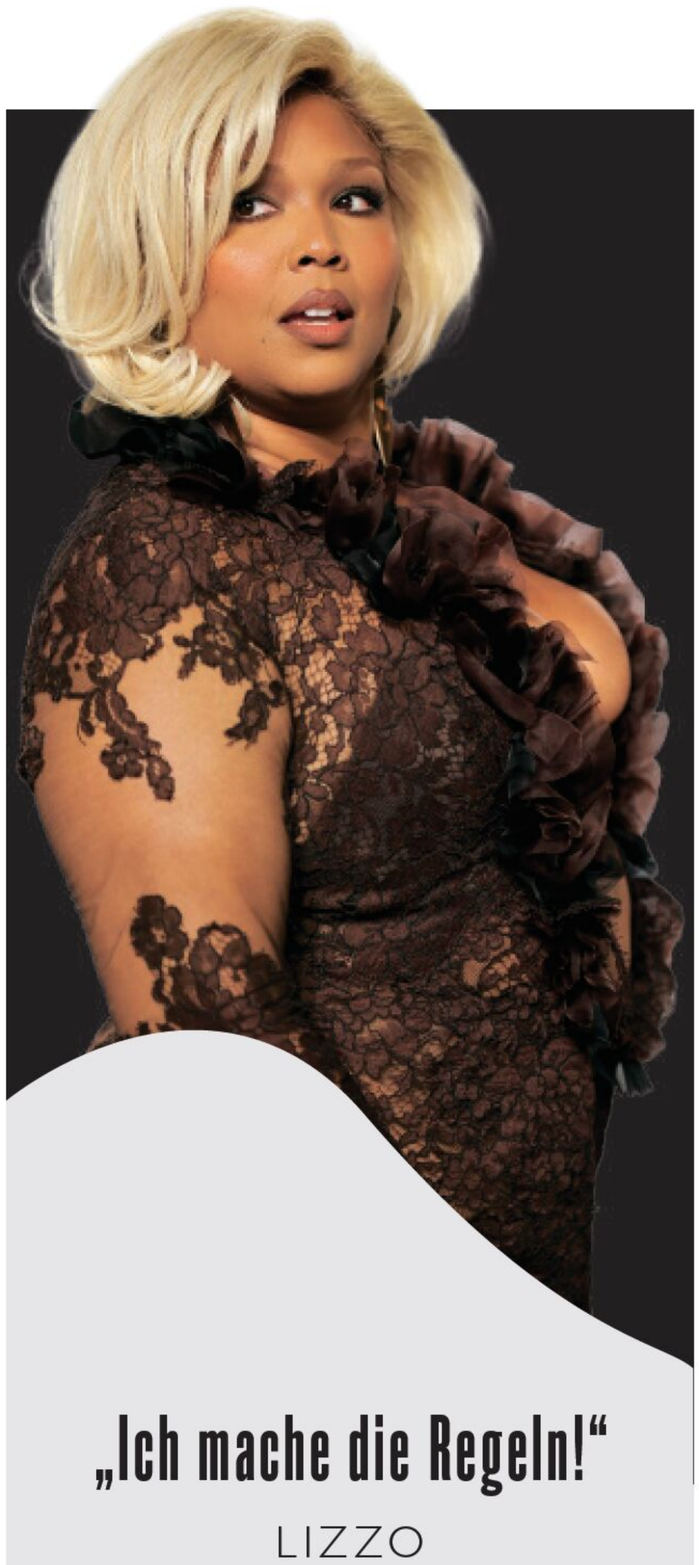
„Hässliche Schuhe? Rennen Sie weg“

CHRISTINA APPLEGATE

Schon klar, Aussehen ist nicht alles. „Aber wenn Sie mit einem Mann zum ersten Date ausgehen und Ihnen seine Schuhe nicht gefallen, laufen Sie weg!“, appellierte die 54-Jährige in ihren Memoiren ‚You With the Sad Eyes‘. Der „Dead to Me“-Star ist überzeugt: „Schuhe sind ein verräterisches Zeichen dafür, ob eine Beziehung Bestand haben wird oder nicht. Mein Ex Johnathon Schaech kreuzte beim ersten Treffen in Stiefeln auf, die wie Cowboystiefel rüberkommen sollten, aber es sah einfach nur albern aus. Eine Beleidigung fürs Auge! Ich habe ihn geheiratet. Ich hätte es besser wissen müssen ...“

BEZIEHUNGSTIPPS!

herum. Zum Glück teilen sie ihre negativen Erfahrungen – damit wir sie nicht machen müssen!



„Ich mache die Regeln!“

LIZZO

Typisch Lizzo, dass sie eine romantische Beziehung nur zu ihren Bedingungen akzeptiert. In der Sendung „The Breakfast Club“ erklärte sie, dass sie ihre derzeitige nichtmonogame Beziehung ganz ohne Regeln gestaltet habe: „Natürlich kann ich jemanden für immer lieben. Aber Monogamie fühlt sich für mich ein bisschen klaustrophobisch an. Weil es da diese Regeln gibt. In meiner Partnerschaft mache ICH die Regeln!“ Das ist vielleicht nicht jedermanns Sache, aber was spricht dagegen, ein paar Konventionen über Bord zu werfen? Wie die 37-jährige Musikerin sagt: „Es bedeutet einfach, dass es keine Erwartungen gibt, so kann die Liebe im Mittelpunkt stehen.“



„Teilen Sie sich ein Badezimmer!“

RITA WILSON

Die 69-jährige Schauspielerin („Schlaflos in Seattle“) ist seit 1988 skandalfrei mit Tom Hanks (69) verheiratet. Das ist eine Ewigkeit in Hollywood. So etwas wollen wir auch! Was hält ihre Liebe frisch? Rita: „Ich habe einen ganz persönlichen Beziehungstipp, und ich halte ihn für absolut unverzichtbar. Ich sage das jedem, der sich verbindlich binden will. Man muss sich ein Badezimmer teilen, denn man muss miteinander reden können, während man sich fertig macht, sich das Gesicht wäscht oder die Zähne putzt. Manche Leute schwören auf getrennte Badezimmer, aber ich sage: Nein. Man muss sich – im wahrsten Sinne – auch ungeschminkt leiden mögen.“



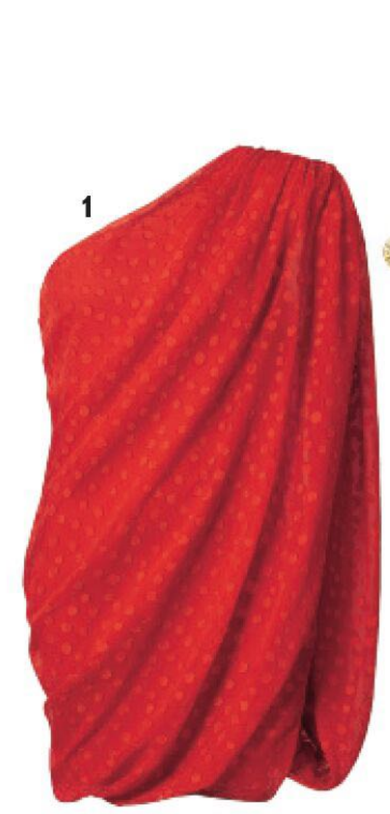
„Raus aus dem Beuteschema!“

SALMA HAYEK

Wenn Sie immer wieder auf die gleiche Sorte Mann hereinfallen, dann sind Sie nicht allein. Salma Hayek (59) gibt zu, dass sie sich regelrecht dazu zwingen musste, Männer zu daten, die eigentlich nicht in ihr Beuteschema passen. In einem Interview mit „Allure“ erklärt die Schauspielerin: „Ich hatte Schiss vor Einsamkeit und habe mich mit einigen Kerlen verabredet, die definitiv nicht gut zu mir waren. Man wird verzweifelt und fängt an, wunderbare Dinge in den falschen Typen zu sehen. Das gab eine Menge Drama.“ Heute hat sie in dem milliardenschweren Unternehmer François-Henri Pinault (63) den Richtigen gefunden.

TEXT: MAREN PLETZIGER; FOTOS: GETTY IMAGES (6)

ALLE WOLLEN STELLA!


1


2


3


4




5


6


7



Model Adwoa Aboah im Funkel-Zweiteiler aus der Kollektion

1 Minikleid aus Chiffon, ca. 130 € **2** Hobo-Bag, ca. 200 € **3** Bestickte Jeans, ca. 150 € **4** Ohrringe, ca. 60 € **5** Oversize-Bluse, ca. 200 € **6** Loafer mit Kettendetail, ca. 180 € **7** Bomberjacke, ca. 200 €. Alles von **Stella McCartney x H&M**, über hm.com



Mantel, Hosenanzug oder Tasche? Wir nehmen einmal alles, bitte!

Wir sind im Jubel-Modus: Stella McCartney hat nach 20 Jahren erneut eine Kollektion für H&M designt! Aber Achtung, für die Oversize-Suits, XL-Mäntel, funkelnden Ensembles und Statement-Accessoires müssen Sie schnell sein ...

WIR SAGEN DAS WIRKLICH NUR IN ABSOLUTEN AUSNAHMEFÄLLEN: Legen Sie die GRAZIA aus der Hand und klicken Sie schnellstens auf hm.com! Da ist ab sofort die neueste Designer-Kooperation erhältlich. 20 Jahre nach ihrer ersten Zusammenarbeit hat Modeschöpferin Stella McCartney wieder Pieces für H&M kreiert. Und die sind nicht nur extrem lässig und schick, sondern auch nachhaltig. Die Britin ist berühmt für ihre umwelt- und tierfreundlichen Entwürfe und hat ikonische Styles aus ihrem Archiv für H&M neu aufgelegt. „So oft höre ich, dass junge Menschen meine Sachen tragen möchten, sie sich die aber nicht leisten können", erklärt die 54-Jährige. „Ich wollte meine Designs erschwinglich gestalten – und H&M hat sich sehr weiterentwickelt hinsichtlich Nachhaltigkeit." ■

REDAKTION: ANJA NOLTENIUS; FOTOS: PR

JUNGS, WAS STIMMT MIT EUCH NICHT?



HABEN SIE AUCH DIE „MANOSPHERE"-DOKU AUF NETFLIX GESEHEN UND GEDACHT: In MEINER Welt tickt kein Kerl so? Fanden Sie auch, dass die Frauenfeindlichkeit der toxischen Malefluencer übertrieben dargestellt wurde, und kamen Sie ebenfalls zu der beruhigenden Erkenntnis, dass von der Gesinnung einer Handvoll Spinner keine wirkliche Gefahr ausgeht (auch wenn sie hunderttausende Follower haben)? Dann haben wir eine böse Überraschung für Sie: Denn eine aktuelle Studie des Marktforschungsunternehmens Ipsos kommt zu dem Ergebnis, dass die Gen Z erschreckend rückschrittlich tickt, wenn es um Rollenbilder geht. Obwohl es Realität ist, dass wir Frauen in vielen Bereichen immer noch nicht gleichgestellt sind, wächst bei jungen Männern zwischen 18 und 35 Jahren das Gefühl, durch den Feminismus schwer benachteiligt zu sein. Die Bilanz ist bestürzend: 61 Prozent der Befragten finden, dass in Sachen Gleichstellung hierzulande schon genug getan wurde, 57 Prozent fühlen sich vom Feminismus diskriminiert, und 59 Prozent beklagen, dass Männern zu viel abverlangt wird, um Frauen zu unterstützen. Kein Scherz! Fast jeder dritte Studienteilnehmer ist der Meinung, eine Ehefrau sollte ihrem Ehemann gehorchen. Zum Vergleich: „Nur" 13 Prozent der männlichen Babyboomer (also der Jahrgänge 1946 bis 1964) pflichten dieser Aussage bei. Auf die Frage, ob es für Probleme sorgt, wenn eine Frau mehr verdient als ihr Partner, antworteten 29 Prozent der jungen Männer mit Ja. Das sind zehn Prozent mehr als in der Großvater-Generation. Und es wird noch gruseliger: Ein Viertel der Gen-Z-Männer lehnt zu unabhängig oder selbstständig auftretende Frauen ab. Karriere, so der Umkehrschluss, dürfen nur die Kerle machen. Dagegen ist die Erziehung der Kinder für viele klar Frauensache. 21 Prozent der Befragten sind überzeugt, dass Care-Arbeit sie weniger maskulin wirken lässt. Wie bitte?! Was passiert hier gerade?

Mir läuft es kalt den Rücken runter. Auch Robert Grimm, promovierter Soziologe und Leiter der Abteilung für Politforschung bei Ipsos Deutschland, bezeichnet diese Studienergebnisse als „erschreckend" und erklärt die konservativen Einstellungen junger Männer mit gesellschaftlichem Druck, antifeministischen Influencern auf Social Media und Identitätsproblemen. Junge Männer, so seine Interpretation, stünden in einem Spannungsfeld, in dem Männlichkeit kritisch diskutiert werde, zugleich aber auch Erwartungen wie Wehrdienst und beruflicher Erfolg bestünden. „Ich glaube, dass sich da so manch einer in einem Wertespannungsfeld befindet, das nicht so leicht zu navigieren ist", betont Grimm. Auch die Charity-Organisation Plan International wollte wissen, wie Männlichkeit in Deutschland gelebt wird – mit ähnlichen Erkenntnissen. Die Hälfte der Befragten gab an, dass Gefühle zu zeigen schwach und angreifbar mache. Und jetzt kommt's: Jeder Dritte stimmt der Aussage zu, schon einmal handgreiflich gegenüber Frauen geworden zu sein, um ihnen Respekt einzuflößen. Mir fehlen die Worte. Im Podcast „Was jetzt?" gibt Aktivist Fikri Anıl Altıntaş ein weiteres Problem zu bedenken: „Antifeminismus ist Einfallstor für Rechtsextremismus. Und wenn wir das nicht sehen, dann haben wir es mit einem ganz konkreten Demokratieproblem zu tun." ■



Das fragt sich unsere Kollegin, nachdem sie das Ergebnis einer Studie gelesen hat. Demnach hat die Gen Z traditionellere Vorstellungen von Geschlechterrollen als ihre Opas!

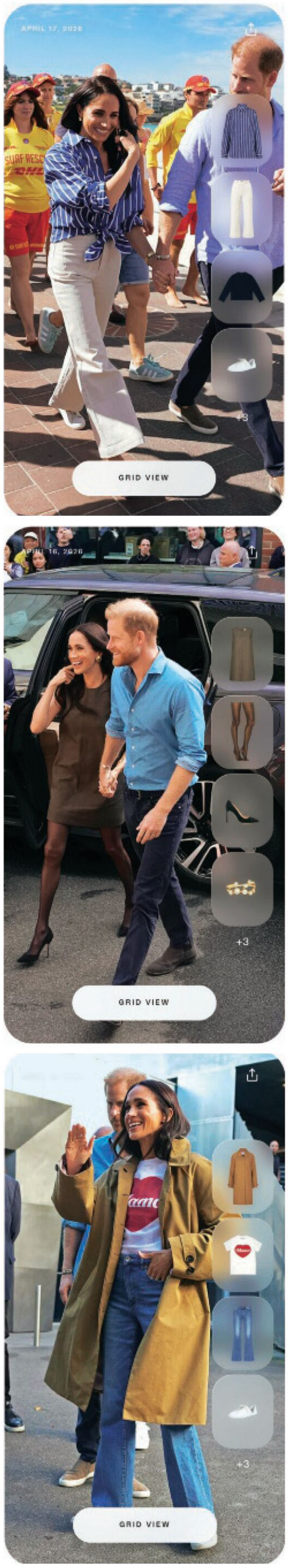
FOTOS: ANTON VIERIETIN/ISTOCK, DENNIS KAYSER

„In Situationen, in denen ich weiß, dass die ganze Welt auf mich schaut, unterstütze ich kleinere, aufstrebende Marken, die noch nicht die Aufmerksamkeit erhalten haben, die sie verdienen“, erklärte Meghan bei ihrer aktuellen Australien-Tour mit Ehemann Harry

MEGHANS NEUER KI-DEAL

Sie zieht sich an – und verdient daran







Unter www.oneoff.world/meghan findet man jeden stylishen Look der Herzogin

Ihre eigene Marmelade kam nur so semi-gut an. Jetzt macht Meghan Money mit Mode. Nein, nicht als Designerin. Sie trägt einfach Klamotten – und dank einer neuen KI-App klingelt wieder die Kasse ...

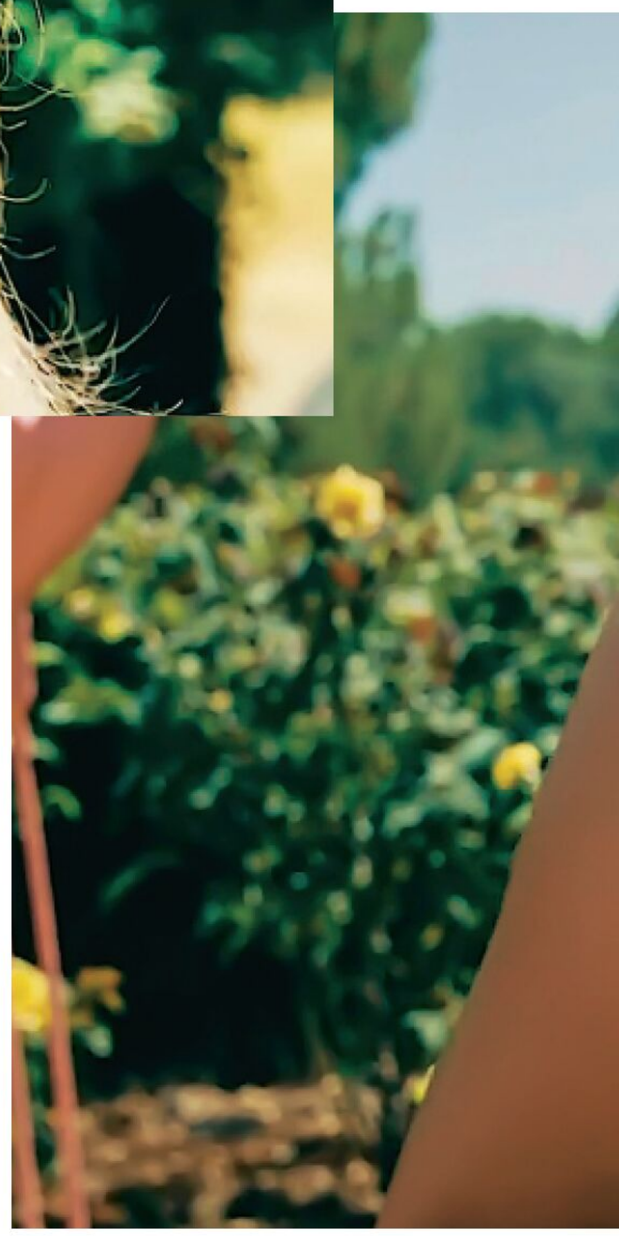
Die Garderobe als Geldquelle? Eine geniale Idee! Was auch immer Meghan Markle künftig trägt: Fans können ihre Looks mithilfe der KI-basierten Fashion-Plattform „OneOff“ ab sofort easy nachshoppen. Die Website scannt alle Meghan-Fotos, erkennt ihre Outfits und gibt Infos zu Label, Preis und Stores. Eine Inspiration für uns und eine Finanzspritze für die 44-Jährige, denn Meghan ist nicht nur ein prominentes Gesicht des Start-ups – ebenso Emma Roberts (35), Suki Waterhouse (34) und Kate Hudson (47) –, sondern auch Investorin von „OneOff“. Und jedes Mal, wenn sich ein User für ihre Outfits interessiert, macht es bei dem ehemaligen „Suits“-Star Ka-Ching!

„Meghan interessiert sich für Mode und wollte uns gern supporten“, so ein Unternehmenssprecher. „Sie wird damit ihr Portfolio erweitern und ihre liebsten Designer unterstützen.“ Die Looks der zweifachen Mama sorgten schon zu ihren Zeiten als Royal für Begeisterung. „Vogue“-Chefin Anna Wintour beschrieb die Frau von Prinz Harry (41) einst als Styling-Queen: „Sie weiß, was ihr steht. Sie hat ein außergewöhnliches Gespür für Trends und sieht immer unique und amazing aus.“ Kein Wunder, dass alles, was die Herzogin trägt, oft binnen Stunden ausverkauft ist! Genau dieses „Meghan-Phänomen“ wird sie jetzt zu Geld machen, denn sie ist am Umsatz beteiligt. Clever! Bislang mussten Fans online nach Meghans Outfits suchen – jetzt landen die begehrten Teile mit einem Klick im Einkaufskorb.

Die Sachen, die sie auf ihrer Australien-Tour trug, fanden schon reißenden Absatz. Wir haben das Tool natürlich ausprobiert. Und wissen jetzt: Den „Lou Coat“ des australischen Labels „Friends with Frank“, den Meghan in Melbourne trug, gibt's für rund 364 Euro zu kaufen, die lässigen Bootcut-Jeans vom Label „Rolla's“, die sie dazu anhatte, kosten 182 Euro. Und für das Mama-Herz-T-Shirt von „Free & Easy“ müsste man 34,43 Euro berappen. Erstaunlich erschwinglich, oder? ■

TEXT: MAREN PLETZIGER; FOTOS: GETTY IMAGES, PR





Umstrittene Szene: Cassie (Sydney Sweeney) dreht provokante Videos für OnlyFans

DEBATTE UM »EUPHORIA«

SORRY, DAS IST TOXISCH



Im Fokus der Kritik: Serienmacher Sam Levinson

Viele Fans sind fassungslos und die Diskussionen über die dritte Staffel der HBO-Erfolgsserie „Euphoria“ überschlagen sich: Hat Regisseur Sam Levinson eine Grenze überschritten?

Fans sind empört: Zu viel Soft-Porno-Vibe, zu wenig Handlung



TEXT: ISABELL STILLER; FOTOS: GETTY IMAGES, IMAGO IMAGES

S

Sicher, die Kultserie „Euphoria“ war bei allem Glitzer-Exzess und dem Hype um die schonungslos ehrlichen Coming-of-Age-Geschichten immer auch umstritten. Sie sei zu explizit, hieß es, zu provokant, zu sehr an der Grenze zwischen ehrlichem Storytelling und bloßem Schock. Doch die dritte Staffel sorgt jetzt nach vier Jahren Wartezeit selbst bei eingefleischten Fans für Stirnrunzeln – und eine Debatte, die weit über bloße Filmkritik hinausgeht. Der Auslöser: Serienfigur Cassie, gespielt von Sydney Sweeney (28), kriecht im freizügigen Hundekostüm über den Boden, trinkt aus einem Napf und bellt. In anderen eindeutig sexualisierten Szenen spreizt sie mit Zöpfchen, in Windeln und mit einem Schnuller im Mund die Beine. Hintergrund: Cassie plant mit Videos für die Sexseite OnlyFans ihre aufwendige Hochzeit zu finanzieren.

Fans streiten nun darüber, ob die Serie hier endgültig zu weit geht. Auch Medien üben Kritik an Regisseur Sam Levinson (41). So urteilt die britische Zeitung „The Telegraph“: „Euphoria wirkt inzwischen wie die frauenfeindlichen Fantasien eines ekelhaften alten Mannes.“ Auf Social Media schimpft eine Userin über den Serienmacher: „Statt sich auf die Charaktere zu konzentrieren, setzt er auf Softcore-Porno.“

Aber ist das wirklich jetzt erst der Fall? Levinsons Male Gaze war schon immer das schmutzige Geheimnis hinter der schönen Ästhetik. Erniedrigung, so bildgewaltig verpackt, dass man fast

WEIBLICHE DEMÜTIGUNG ALS STILMITTEL IST KEINE KUNST

vergisst, wie toxisch der Kern dahinter ist. Glitzer-Exzess und eine düster-betörende Atmosphäre machten „Euphoria“ zur vielleicht prägendsten Jugendserie der letzten Jahre – und ihre Darsteller Zendaya (29), Jacob Elordi (28), Hunter Schafer (27) und Sydney Sweeney zu Weltstars. Dass ausgerechnet Sweeney, die ihre Karriere längst selbst in der Hand hat, nun bellend für die Kamera performt, fühlt sich allerdings völlig falsch an.

Mittlerweile hat sich Serienschöpfer Levinson selbst zur Debatte zu Wort gemeldet. „Wir wollten eine zusätzliche Ebene der Absurdität einbauen“, erklärt er. Die Darstellung sei bewusst so angelegt, nicht sexy oder glamourös, sondern unangenehm und verstörend. Es gehe darum, zu zeigen, wie sich Figuren in ihrer eigenen Welt verlieren und welchen Preis sie dafür zahlen. Oder geht es am Ende nur um Aufmerksamkeit durch Schock-Effekte?

Wir lieben Drama. Wir lieben schräge Storys. Aber weibliche Demütigung als Stilmittel ist keine Kunst – das ist ein Armutszeugnis. Sam Levinson verdient keinen Emmy, sondern eine sehr lange Sendepause. Ab ins Körbchen! ■

NEUE KOLLEKTION

BECKHAM IST DER BOSS

Bei seiner Kollektion als Creative Style Director für Boss lässt sich David Beckham von niemandem reinquatschen. Woher hat er sein Gespür für Stil? Von Opa, verrät er im Interview

EIN SUPERSTAR WIE DAVID BECKHAM gibt doch nur seinen Namen für eine Modemarke her, denkt man. Mit den Looks hat er am Ende nicht viel zu tun. Aber von wegen! Als Daniel Grieder, CEO des Labels Boss, den Fußballhelden kurz nach Erscheinen seiner Netflix-Doku im Jahr 2023 anrief, um ihm die Idee einer eigenen Kollektion zu unterbreiten, stellte der Brite sofort klar: „Okay, aber ich möchte beim Design von jedem Teil involviert sein."

Mittlerweile geht „Boss by Beckham" in die dritte Saison. „Die Linie spiegelt genau das wider, was ich mag", erklärt der 51-Jährige. Deshalb werden seit der ersten Kollektion Klassiker wie Polo- oder T-Shirts und Anzüge immer wieder in neuen Farben und aus unterschiedlichen Stoffen aufgelegt, ergänzt um aktuelle Key-Pieces. Für Frühjahr/Sommer'26 heißt das: edle T-Shirts, lässige Cardigans, fließende Hosen mit Tunnelzug, eine Lederjacke und, logo, Hosenanzüge. Alles entspannt-elegant und in dezenten Farben wie Creme-, Braun- und Blautönen gehalten.

Die Styles bestehen aus natürlichen Materialien wie Baum- und Schurwolle, Leinen oder Seide. Beim Launch-Event im Berliner Flagship-Store am Ku'damm gesteht Beckham: „Ich bin tatsächlich ein Nerd, was Stoffe angeht", und schmunzelt. „Materialien sind mir extrem wichtig, sie sind mitentscheidend für einen Look." Sein Stilgefühl hat der kürzlich zum Ritter geschlagene Sir übrigens von seinem Großvater geerbt: „Mein Opa trug immer schicke Dreiteiler, das hat mich geprägt. Schon als Siebenjähriger wusste ich, was für einen Anzug ich zu einer Familienfeier tragen wollte. Ich meine, ich wollte freiwillig einen Anzug tragen – als Siebenjähriger!" Nicht zuletzt deswegen umfasst die Kollektion Looks für jede Gelegenheit. Wir freuen uns schon auf die nächste Runde Boss vom Boss! ■



Anja Noltenius aus dem Mode-Team im Glück: Bei der Kollektionspräsentation in der Berliner Boss-Boutique traf sie ihr Idol David Beckham



1



2



3



4

1 Jacke aus Nappaleder, ca. 800 €
2 Weekender aus Leinen, ca. 700 €
3 Sneaker aus Glatt- und Velourslleder, ca. 300 € **4** T-Shirt aus Leinen, ca. 150 €. Alles von **Boss by Beckham**, über boss.com

REDAKTION: ANJA NOLTENIUS; FOTOS: ISTOCK, PR

Double Denim trägt man ~~nicht~~.

Break the expected

Brax

Brax.com

WARUM TRAGEN ALLE DESIGNER DAS GLEICHE?

DIE UNIFORM DER MODESCHÖPFER

Sie kreieren die extravagantesten Looks in den schillerndsten Farben – und kleiden sich selbst schlicht in Dunkelblau. Was hat es mit den zurückhaltenden Outfits von Matthieu Blazy, Raf Simons & Co. auf sich?



Auf dem Laufsteg präsentieren sie ausladende Federroben (Chanel), kühne Dreispitze (Dior) oder florale Märchenkleider (Erdem). Danach: Licht aus, Applaus – der Designer betritt die Bühne. In einem dunkelblauen Pullover. Vielleicht in lässiger Jeans, vielleicht in eleganter, aber eindeutig bequemer Stoffhose. Kein Chi-Chi, kein Funkeln.

Diese Diskrepanz zwischen Modeschöpfer und Kollektion ist kein Zufall, sondern fast schon ein Dresscode der Branche. Man könnte sagen: Steve Jobs, aber eben in Couture. Wo er stets zum schwarzen Rollkragen griff, haben sich die Designer anscheinend still und heimlich auf den dunkelblauen Sweater geeinigt. Eine persönliche Uniform, die morgens keine Fragen stellt – damit der Kopf frei bleibt für dutzende Runway-Looks, Inszenierungsfragen und unzählige Casting-Entscheidungen. Wer den ganzen Tag über die verrücktesten Varianten eines Furry-Coats nachdenkt, möchte nicht zusätzlich vor dem Kleiderschrank verzweifeln.

Dazu kommt ein gewisses Understatement: Viele Designer sehen sich eher als Regisseur denn als Hauptdarsteller. Ihre Kollektionen dürfen laut sein, sie selbst wollen flüstern. Das schlichte Outfit signalisiert: „Schauen Sie auf die Entwürfe, nicht auf mich." Die Kundin, der Star, das Model – sie sollen im Rampenlicht stehen, nicht der Mensch, der im Atelier bis drei Uhr morgens an der perfekten Schulterlinie gefeilt hat.

Spannend wird es, wenn der Abstand zwischen Show und Selbstbild scheinbar zu groß wird. Wenn Matthieu Blazy, Jonathan Anderson oder Louise Trotter nach einem modischen Feuerwerk aus Silhouetten, Schnitten und Stoffen in ihren zurückhaltenden Looks vergnügt über den Laufsteg huschen, fragt man sich automatisch: Warum sehen wir diese mühelose, echte Coolness nicht noch stärker in der Kollektion?

Vielleicht ist genau das der Punkt: Auf dem Runway verarbeiten die Modeschöpfer ihre kühnsten Träume, ihre Obsessionen, ihre Mode-Märchen. Privat wählen sie Dunkelblau – als ruhigen Gegenpol zum Spektakel. Damit das Drama genau dort bleibt, wo es hingehört: auf dem Laufsteg. ■



TEXT: ANNA-LENA HALSIG; FOTOS: GETTY IMAGES



JACKE

Lederjacken kann man ja nie genug haben! Alexas Modell ist ein Mix aus Blazer und Bomberjacke, schön oversized geschnitten und im Used-Look gehalten. So sorgt die Jacke für einen rebellischen Touch im lässig-sportiven Preppy-Look.

HOSE

Die locker sitzende Jeans mit geradem Bein wirkt extrem entspannt und ist perfekt für den Alltag! Die hellblaue Waschung passt wunderbar zu Sweater und Hemd – und bringt die Vintage-Bag von Prada mit ihrem plakativen Muster schön zur Geltung.

PULLOVER

Der Print-Sweater ist ein Key-Piece von Preppy-Looks. Damit er nicht zu casual wirkt, lässt Alexa den Kragen ihrer farblich abgestimmten Hemdbluse herausragen. Style-Hack: Den Saum des Pullis vorn in den Bund stecken, das betont die Silhouette der Jeans.

SCHUHE

In feiner Satin-Optik addieren die zarten Ballerinas eine feminine Note – genauso wie die opulenten Perlenohrringe. Wer es nicht ganz so verspielt mag, greift zu Loafern oder Chucks: Die würden den Tomboy-Appeal des Outfits noch unterstreichen.



Ohrringe „Chandelier Pearl“ von **Vanessa Baroni**, ca. 140 €



Hemd aus Popeline von **Comma**, ca. 70 €



Oversize-Lederjacke von **Sandro**, ca. 695 €



Sweater von **Sporty & Rich**, ca. 180 €, über farfetch.com



Handtasche mit „Arnica“-Muster von **Etro**, ca. 750 €

Barrel-Jeans von **Levi's**, ca. 120 €



Ballerinas in Satin-Optik von **Zara**, ca. 30 €

THE LOOK

ALEXA, WIE GEHT PREPPY?

Ganz easy: Man nehme einen Print-Sweater plus Hemdbluse, kombiniere eine locker geschnittene Jeans und eine derbe Lederjacke – und setze wie Fashionista Alexa Chung auf feminine Accessoires

REDAKTION: MARIE THIEDE; FOTOS: GETTY IMAGES, PR

ANZEIGE

MEHR STYLE

FÜR JEDEN ANLASS

Primark zeigt Occasion Wear, die jeden Moment begleitet und sich mühelos zwischen Alltag, Event und Urlaub so neu inszenieren lässt



Ein Anlass? Den machen wir uns selbst. Warum warten, bis der Kalender ein besonderes Ereignis vorgibt, wenn sich genau diese Momente auch im Alltag entdecken lassen? Primark denkt Occasion Wear neu, als Stil, der nicht trennt, sondern verbindet: spontan und geplant, entspannt und besonders zugleich. Wir lieben Looks, die sich mit uns bewegen. Ein fließendes Kleid, das tagsüber mit Sandalen funktioniert und am Abend mit Heels eine neue Energie entfaltet. Ein moderner Zweiteiler, der beim Dinner ebenso überzeugt wie auf der Sommerparty. Die aktuellen Pieces spielen mit Silhouetten, Längen und leichten Materialien, mal feminin und weich, mal klar und selbstbewusst. Genau diese Vielseitigkeit macht sie so relevant und lädt dazu ein, Neues auszuprobieren.

Denn unser Alltag kennt kein Entweder-oder mehr. Zwischen spontanen Einladungen, Wochenendtrips und langen Abenden brauchen wir Mode, die flexibel bleibt und sich intuitiv stylen lässt. Ein Kleid, viele Möglichkeiten. Ein Look, der sich verändert, ohne an Ausdruck zu verlieren. So entsteht ein moderner Dresscode, der sich nicht an Regeln orientiert, sondern an unserem Leben. Wir entdecken die Vielfalt, kombinieren individuell und schaffen positive neue Anlässe, jeden Tag.

Später Abend, warmes Licht auf der Terrasse, ein spontaner Drink nach einem langen Tag. Wir tauschen die flachen Sandalen gegen Heels, ziehen die Haare zurück, ein Lippenstift, ein neuer Moment. Das Kleid bleibt, aber die Haltung verändert sich. Genau darin liegt die neue Leichtigkeit: Looks von Primark begleiten uns durch den Tag und tragen uns ganz selbstverständlich in den Abend. Wir entscheiden, wann es besonders wird. Erhältlich bei Primark und unter: **primark.com**







1 Gepunkteter Peplum Top mit fließender Silhouette, feminin und vielseitig kombinierbar für viele Anlässe (Peplum Top, ca. 20 €) **2 Midi Corset Kleid** in sanften Tönen, feminin und elegant für Sommerabende (Midi Corset Kleid, ca. 24 €) 3 **Hellblaues Mini Corset Kleid**, mit feiner Struktur, feminin, leicht und modern für warme Tage vielseitig kombinierbar (Mini Corset Kleid, ca. 22 €)

PRIMARK

HAPPY BIRTHDAY

80

LIKÖRCHEN AUF UDO!

Der Hut sitzt, die Zigarre glüht, der Sonderzug nach Pankow ist immer noch so schnell wie ein Komet: Wir gratulieren Musiklegende Udo Lindenberg zum Achtzigsten im typischen Panikrocker-Sprech. Oberkante Unterlippe

Ey Udo, Mann,

Achtzig! Junge, Junge. Klingt erst mal nach dickem Ding, nach Finale oder so. Aber bei dir? Bei dir klingt das nach: Weiter. Immer weiter. Hinterm Horizont geht's weiter, der Groove hört nie auf, das Panik-Feuer? Brennt. Immer noch. Chill mal, das Leben ist noch lang nicht durch mit dir.

Gronau. Kleene Stadt, großer Traum. Schlagzeug in den Händen, Unruhe im Bauch – diese Sehnsucht nach dem Ganzen, nach dem großen Film, weißte. Und dann biste losgezogen. Kiez. Schiffe. Hamburg-Nächte. Hotelzimmer statt Heimat, weil die Heimat da draußen war – auf der Bühne, zwischen den Menschen, im Lärm und in der Zärtlichkeit.

Dann, zack: Panik-Orchester. Deutschsprachiger Rock, als alle anderen noch auf Englisch rumgegurkt haben. Du hast gesagt: „Nö, Leute – wir machen das jetzt auf Deutsch. Mit Herz. Mit Krawall. Mit echtem Leben drin." Schwupps – die ganze Spießer-Republik wach. Gamechanger, Mann.

„Andrea Doria", „Cello", „Sonderzug nach Pankow" – das sind keine Songs. Das sind Lebensmomente in Vinyl gegossen. Da steckt Liebeskummer drin, Suff, Hoffnung, Absturz, Wiederaufstehen – das ganze verrückte Programm. Und immer diese Wärme, weißte. Diese Zärtlichkeit hinter dem Krawall. Das ist das Geheimnis.

Politisch? Du hast nie die Fresse gehalten. Nie. DDR-Konzert, Friedenshymnen, klare Kante gegen Rechts – immer mit Humor, immer mit Haltung, nie mit Stock im Hintern. War nie dein Ding. Wird nie dein Ding.

Heute: Kapitän im Atlantic. Likörellen auf Leinwand. Hut sitzt, Brille drauf, Groove läuft. Und dieser Funke, Mann – dieser Funke hinter den dunklen Gläsern flüstert: Ich bin noch lange nicht fertig.

Wir finden dich einfach Wahnsinn, Udo. Weil du zeigst: Man kann laut und zärtlich sein. Schräg und ehrlich. Kantig und warmherzig. Rebell und Romantiker. Alles auf einmal.

Mach weiter so, alter Kapitän. Die Reise ist noch lang.

Dein GRAZIA-Team

Happy 80 – alles Liebe, alles Panik.
Für immer.

FOTOS: DDP IMAGES, GETTY IMAGES (64), PANUWAT SRIJANTAWONG/ISTOCK



LILY COLLINS
Auch der „Emily in Paris"-Star (37) soll zum Nose-Job-Club gehören

NICOLE KIDMAN
Eine Nasen-Korrektur hat die 58-Jährige nie bestätigt. Über die Jahre ist ihre Nase jedoch deutlich schmaler geworden

CARA DELEVINGNE
Von Natur aus so klein? Das Model (33) hat bisher keinen Beauty-Eingriff zugegeben

KLEIN, GERADE, STUPSIG

EINE NASE WIRD ZUM SUPER-STAR

Margot Robbie hat sie, Anne Hathaway auch und Nicole Kidman sowieso. Wir reden nicht von einer It-Bag, sondern von der „Celestial Nose", die durch Filler in Form gespritzt wird. Aber haben die Promis damit wirklich den richtigen Riecher?

IN HOLLYWOOD TRÄGT MAN GRUNDSÄTZLICH DIE NASE ETWAS HÖHER. Da liegt es nahe, dass das Riechorgan auch adrett wirkt. Bei vielen A-Lister-Frauen sieht die Nase sogar gleich aus. Sie ist klein, gerade, die Spitze minimal angehoben und aus jedem Winkel fotogen. Unter Fachleuten ist sie auch als „Celestial Nose" bekannt – die himmlische Nase. Das Himmlischste daran? Für diesen Look müssen sich die meisten nicht mal mehr unters Skalpell legen. Beim sogenannten Liquid-Nose-Job werden gezielt Filler injiziert, um kleine Höcker auszugleichen, die Nasenspitze anzuheben und Asymmetrie zu korrigieren. Nach den Spritzen etwa fünfzehn Minuten warten– fertig ist die Traumnase à la Anne Hathaway.

Immer mehr Promis entscheiden sich für diesen minimalinvasiven Eingriff. Das Ziel: ein harmonisches, „kamerafreundliches“ Gesicht, das in HD und natürlich auch auf Social Media aus jedem Winkel perfekt aussieht. In Zeiten von 4K, Selfies, Dauerbeobachtung und Diskussionen auf TikTok zählt bei der Silhouette jeder Millimeter. Kleine Unebenheiten, früher als charmant und individuell wahrgenommen, werden heute fix optimiert. Auch Dr. Ross Perry, medizinischer Direktor der Londoner Klinik Cosmedics, beobachtet eine klare Tendenz zur Einheitsnase: „Es gibt definitiv eine merkliche Annäherung in Hollywoods Nasenästhetik.“

MARGOT ROBBIE

Es heißt, die „Wuthering Heights“-Darstellerin (35) habe ein Facelift und einen Nose-Job hinter sich

VICTORIA BECKHAM

Der Riecher der britischen Designerin (51) wirkt im Vergleich zu früheren Bildern deutlich schmaler

ANNE HATHAWAY

Heute wirkt die Nase der Schauspielerin (43) feiner als im ersten Teil von „Der Teufel trägt Prada“

IN EINER WELT VOLLER FILTER UND NOSE-JOBS IST EINE ECHTE CHARAKTERNASE FAST SCHON EINE REBELLION

Bei aller makellosen Symmetrie bleibt eine Frage: Wo ist der Charakter geblieben? Wenn Gesichter immer glatter, harmonischer und damit austauschbarer werden, verschwindet genau das, was Stars früher unverwechselbar gemacht hat. Man denke nur an Barbra Streisand. Die markante Nase der 84-Jährigen würde heute vermutlich jeder Beauty-Doc „sanft korrigieren“ wollen. Oder stellen Sie sich Meryl Streep in „Der Teufel trägt Prada“ ohne ihre Charakternase am Schreibtisch vor. Selbst das strengste Kostüm könnte nicht über die fehlende Autorität hinwegtäuschen. Dabei sind es genau diese Ecken und Kanten, die Schauspielerinnen zu Ikonen gemacht haben. Im Zeitalter der „Celestial Nose“ droht dieser Wiedererkennungswert nun jedoch leise zu verschwinden. Übrig bleibt ein Look, der perfekt wirkt, aber leider auch ziemlich langweilig. Oder, um es in anderen Worten zu sagen: Wenn alle gleich aussehen, fällt am Ende niemand mehr wirklich auf.

Nicht nur Eingriffe wie der „Liquid Nose Job“ spielen dabei eine Rolle. Auch Make-up-Techniken und Filter befeuern den „Nasen-Hype“. Contouring modelliert optisch nach, digitale Retusche perfektioniert das Ergebnis. Die Grenzen zwischen Realität und Inszenierung verschwimmen und setzen neue Maßstäbe, die kaum noch erreichbar sind. Das Problem daran? Je perfekter die Vorbilder, desto strenger wird auch der Blick in den Spiegel zu Hause. Die Nase wird zur Sollbruchstelle zwischen Selfie-Filter und echter Identität. Und plötzlich wirkt Normalität wie ein Makel. Die entscheidende Frage lautet daher: Ist Perfektion wirklich das neue Charisma, oder sehnen wir uns insgeheim nach Ecken, Kanten und echtem Wiedererkennungswert? Vielleicht ist der wahre Luxus in Hollywood inzwischen ein Gesicht, das nicht aussieht wie alle anderen. Wer sich das traut, hat am Ende womöglich wirklich die Nase vorn ... ■

TEXT: ISABELL STILLER; FOTOS: GETTY IMAGES (6)





Rebecca Rigg (oben) war 22 Jahre mit Simon verheiratet. Nicole kennt sie seit Kindertagen

PRO & CONTRA

IST ES OKAY, DEN EX DER BFF ZU DATEN?

Am Set der Prime-Serie „Scarpetta“ soll es zwischen Nicole Kidman und Simon Baker gefunkt haben. Warum das ein Problem ist? Seine Verflossene ist ihre beste Freundin. Und sauer

JA

Maren Pletziger, Ressort Lifestyle

»MAN MUSS OFFEN REDEN«

Was man Nicole Kidman meiner Meinung nach nicht vorwerfen kann: dass sie Gefühle für einen Mann entwickelt hat, der mal mit ihrer Freundin verbandelt war. Es ist ja nicht so, als hätte sie eine Affäre angefangen und eine Ehe zerstört! Die Beziehung von Simon Baker und Rebecca Rigg ist seit sechs Jahren Geschichte. Und mit der Trennung hatte die Hollywood-Schauspielerin nichts zu tun. Was man Nicole aber durchaus vorwerfen kann: dass sie sich Becci beim ersten Bauchkribbeln nicht anvertraut hat. Immerhin sind die beiden seit vielen Jahrzehnten befreundet. Womöglich hätte die Ex des „Mentalist“-Stars grünes Licht gegeben, who knows? Jetzt aber wiegt der Vertrauensverlust so schwer, dass er nicht mehr aus dem Weg zu räumen ist. Ich verstehe, dass Rebecca nun wütend und verletzt ist. Sie hat ihre BFF verloren und will konsequenterweise auch mit Simon nichts mehr zu tun haben, der nach dem Break-up ein Kumpel geworden war. Ich habe Nicole für eine integre Person gehalten. Und es gefeiert, dass sie ihren untreuen Mann vor die Tür gesetzt hat. Ich wünsche ihr Liebe – aber mit dieser Heimlichtuerei tragen beide, Baker und Kidman, die Schuld an der Eskalation. ■

NEIN

Isabell Stiller, Ressort Lifestyle

»FÜR IMMER BESTE FREUNDIN«

Ganz ehrlich? Nein. Und zwar nicht aus moralischen Gründen, sondern aus Respekt. Freundschaft ist kein Gummiband, das man je nach Laune dehnt. Sie lebt von Vertrauen, von unausgesprochenen Grenzen. Und genau da wird’s heikel. Auch wenn die Beziehung offiziell vorbei ist, sind Gefühle selten sauber abgeheftet: Erinnerungen, Verletzungen, ein Rest Hoffnung. Wer da einfach reinmarschiert, ignoriert mehr als nur die Vergangenheit. Klar, man kann sagen: Liebe passiert halt. Klingt romantisch, ist aber oft eine praktische Ausrede. Denn wir treffen Entscheidungen – und die haben Konsequenzen. Für uns, aber auch für die Menschen, die uns wichtig sind. Denn danach wird’s selten einfacher: Treffen kippen, Erinnerungen bekommen einen Beigeschmack, aus Leichtigkeit wird Spannung. Auch wenn alle versuchen, cool zu bleiben, bleibt ein Riss. Freundschaft sollte kein Kollateralschaden sein. Echte Größe zeigt sich manchmal nicht darin, was man sich nimmt, sondern darin, worauf man bewusst verzichtet. ■

TEXT: MAREN PLETZIGER, ISABELL STILLER; FOTOS: AMAZON PRIME, DENNIS KAYSER, GETTY IMAGES, PRIVAT

CHEFIN AN DER SEITENLINIE

Marie-Louise, Fußballgöttin!

Ausnahme? Nein, Bundesliga-Trainerinnen wie Marie-Louise Eta müssen die Regel werden

Der Hype ist gigantisch, der Druck aber auch: Als erste Frau überhaupt coacht Marie-Louise Eta ein Männerteam in der Bundesliga. Wir feuern die Vorreiterin an!

SOGAR IN ARGENTINIEN FEIERT MAN MARIE-LOUISE ETA. Die 34-Jährige war der Aufmacher der Sportzeitung „Olé“. Das spanische Blatt „Marca“ sprach von einem „historischen Moment“. Auch die „New York Times“ berichtete über die gebürtige Dresdnerin, die seit Kurzem als erste Cheftrainerin der Fußballbundesliga der Männer Geschichte schreibt. Als ihr Team, der 1. FC Union Berlin, gegen den VfL Wolfsburg antrat, riefen Fans „Fußballgöttin“. Ja, Eta verdient Respekt. Aber nicht allein, weil sie als Frau bei den Männern an der Seitenlinie steht. Sie hat eine Mannschaft im Abstiegskampf übernommen und allein dadurch eine enorme Last auf den Schultern. Jetzt soll sie die Situation retten. Gelingt ihr das nicht, scheitert sie nicht als Trainerin, sondern – so sehen es viele – als Frau. Bei ihr schaut man besonders kritisch hin, während ihre männlichen Kollegen verlieren können und trotzdem die Vereine wechseln. Das ist unfair, aber leider Realität. Genau wie die sexistischen Kommentare, die auf Social Media die Runde machten. Marie-Louises Taktik? Sie liest sie nicht, sondern konzentriert sich darauf, es allen zu zeigen! ■

Facts

NAME: Marie-Louise Eta

ALTER: 34 Jahre

POSITION: Erste Interimstrainerin der Profimannschaft des 1. FC Union Berlin

ERFOLGE: Gewinnt 2010 die Champions League mit ihrem Verein Turbine Potsdam, dreifache Deutsche Meisterin und Gewinnerin des DFB-Hallenpokals

IHRE MISSION: Taktik-Upgrade statt Gender-Talk!

NÄCHSTE STATION: Im Sommer wird sie Cheftrainerin der Frauenmannschaft des 1. FC Union Berlin

TEXT: ISABELL STILLER; FOTO: GETTY IMAGES

SPRING/SUMMER-KOLLEKTION

DER K-STYLE

Nach New York, Rom und Athen präsentierte das Label Cos seine Entwürfe in der südkoreanischen Hauptstadt Seoul. Wie das war? Daebak!

„VON SEOUL GEHT EINE BESONDERE ENERGIE AUS“, schwärmte Cos-Design-Director Karin Gustafsson nach der Show im GRAZIA-Interview. „Der Puls der Stadt, die Menschen und ihre mühelose Eleganz spiegeln sich in der Kollektion wider.“ Und das sah man deutlich.

In einem brutalistischen Betonbau am Stadtrand, in einem ehemaligen Badehaus aus den 1960er-Jahren, nahmen die Gäste – darunter die Hollywood-Stars Emma Roberts und Alexander Skarsgård – zwischen gigantischen weißen Säulen am Rand eines großen Pools Platz. Statt mit



VON COS

Wasser war das Becken mit Nebel gefüllt. Geräusche der Großstadt, aufgenommen in der U-Bahn von Seoul, dröhnten aus den Boxen. Dann ertönte dazu klassische Cello-Musik – und die Models tauchten wie geisterhafte Wesen aus dem Nebel auf. Auf einem weißen Laufsteg überquerten sie den Pool und zeigten dort Minikleider mit Schulterpolstern, Oversize-Mäntel, fließende Ensembles, strenge Denim-Duos und Kleider in Knitteroptik.

Insgesamt 40 Looks in ruhigen, zurückhaltenden Farben: Schiefergrau, Dunkelrot, Weiß und Buttergelb. Gustafsson erklärte: „Die Kollektion sollte relaxed, aber elegant, mühelos und trotzdem sinnlich wirken. Wir forschen viel zum Thema Materialien. Hier haben wir auf leichte Stoffe wie Leinen und Seide gesetzt."

Perfekt für den Sommer also! Denn das Beste ist: Alle Pieces sind ab sofort erhältlich. Und bringen so das Gefühl des – zugegeben weit entfernten – Mode-Hotspots Seoul auch in den heimischen Kleiderschrank. Oder, wie man in Korea sagt: „Daebak" – mega toll! ■



IN DER FRONT ROW: Die Schauspiel-Stars Alexander Skarsgård, Emma Roberts und Diego Calva (v. li.)

TEXT: ISABELLA DI BIASE; FOTOS: PR

SOUVERÄN KONTERN

MACHT DEN MUND AUF!

Unsägliche Kommentare einfach wegzuatmen, ist keine Lösung. Besser: bestimmt, aber ruhig seine Meinung sagen. Kommunikationstrainerin Nicole Staudinger erklärt uns, wie das geht

Nicht nur auf Social Media ist der Umgangston rauer geworden. Genau deshalb sollten wir Haltung zeigen und in brenzligen, unangenehmen Situationen die Stimme erheben und möglichst wortgewandt und souverän reagieren. In ihrem neuen Buch „Time for Tacheles" erklärt Bestsellerautorin und Schlagfertigkeitsqueen Nicole Staudinger (43), wie wir es schaffen, nicht lauter, sondern klarer zu kommunizieren.

Wann haben Sie zuletzt Tacheles geredet?
Das war zu Corona-Zeiten. Im Supermarkt hat ein – sorry, ich muss es so plakativ sagen – alter, weißer Mann eine Kassiererin rundgemacht. Seine Maske saß schief und die junge Frau hatte ihn mehrfach gebeten, sie richtig aufzusetzen. Statt es einfach zu machen, beschimpfte er sie und wurde so dermaßen ausfallend, dass ihr die Tränen kamen. Da konnte ich nicht an mich halten und bin ziemlich deutlich geworden: „Wissen Sie eigentlich, für wen wir den ganzen Kram hier machen? Für alte Menschen wie Sie! Von Ihren Beschimpfungen hat niemand was. Sie halten jetzt den Mund und denken zu Hause über Ihr Verhalten nach!"
Wie hat er reagiert?
Er war dann still. Mir geht es bei dem Thema Tacheles vor allem darum, in Situationen reinzugehen, in denen es nicht nur um mich geht. Nicht falsch verstehen: Natürlich sollten wir uns nicht in Gefahr bringen oder aufreiben. Aber ich finde, wenn wir unsere Chance, den Mund aufzumachen, da ergreifen, wo es nötig und möglich ist, sollten wir es auch tun. Für mich steht hinter allem die Frage: In was für einer Welt möchte ich leben? Und da mir ein nettes Miteinander wichtig ist und ich die Haltung vertrete, dass klare Worte die Macht haben, die Welt ein Stück besser zu machen, bin ich der Kassiererin zur Seite gesprungen.
Vor zehn Jahren ist Ihr Bestseller „Schlagfertigkeitsqueen" erschienen. Was kann Schlagfertigkeit?
Durch sie holen wir uns unsere Souveränität zurück. Wir kennen alle diese Äußerungen, die Grenzen überschreiten und uns baff zurücklassen, wie zum Beispiel den Satz der Kollegin: „Du ziehst dich aber schon noch mal um, bevor du in die Präsentation gehst, oder?" Mit konstruktiver Kritik hat die Frage nichts zu tun. Ein promptes: „Nee, Schatz, ich bin fein damit." Oder: „Ja, nach der Präsentation werfe ich mich ins Party-Outfit!", das ist Schlagfertigkeit. Wenn unsere Grenzen allerdings dauerhaft überschritten werden, hilft keine Schlagfertigkeit, dann brauchen wir gute Kommunikation. Denn Schlagfertigkeit löst keine Konflikte.
In Ihrem aktuellen Buch betonen Sie das eigene Selbstverständnis als Basis von allem. Wie ist das gemeint?
Unser Selbstverständnis hängt mit unserem Selbstbild und Selbstwert zusammen. Wenn wir kein gutes, gefestigtes Selbstverständnis haben, können wir weder schlagfertig sein noch in schwierigen Situationen Tacheles reden, ohne zickig zu werden, was die Fronten ja eher noch verhärtet. In meinem Buch erzähle ich von einer meiner Seminarteilnehmerinnen: Sie saß mit einem Kollegen und dem Chef in einem Meeting. Erst ging es um allgemeine Dinge. Als dann der Chef den Kollegen direkt ansprach, blickte dieser zu meiner Teilnehmerin und fragte: „Muss sie wirklich noch im Raum sein?" Sie war verdutzt, stand dann aber auf und ging.
Das hätten wahrscheinlich die meisten von uns gemacht.
Ja, auch das erlebe ich in meinen Seminaren. Die Frauen, die solche Geschichten hören oder Ähnliches erlebt haben, reagieren wütend und empören sich und überlegen sich, was sie alles sagen würden. Aber im nächsten Moment rudern sie zurück und halten sich die Hand vor den Mund und erklären mir, warum sie

»WENN ES MEINE NERVEN SCHONT, IST AUCH LÜGEN MAL ERLAUBT«

nichts sagen: weil sie so erzogen wurden oder sie Angst haben vor der Reaktion des Kollegen, es gibt tausend Gründe. Und genau da ist das Selbstverständnis der Schlüssel. Wer bin ich? Was sind meine Stärken, meine Schwächen? Was kann ich und was nicht? Welche Werte sind mir wichtig? Ich glaube, es ist ein ganz schmaler Grat zwischen „sich selbst nicht so wichtig nehmen" und „für seine Werte einstehen". Mit einem guten Selbstverständnis handeln wir aus einer Haltung heraus, nicht aus einem Kampfmodus.
Wie könnten wir in der beschriebenen Situation souverän reagieren?
In der ersten Instanz retten wir uns mit Schlagfertigkeit. Man könnte sich irritiert im Raum umsehen und sagen: „Entschul-



„Der Wind wird rauer“, sagt Nicole Stausinger, „radikale Stimmen werden lauter. Schlagfertigkeit allein hilft uns in solchen Situationen nicht weiter“

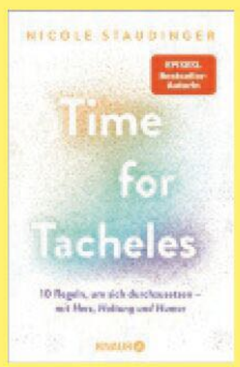
digung, wen meinst du?“ Und anschließend ist es Zeit für Tacheles: Nach dem Meeting würde ich zu dem Kollegen gehen und sagen: „Ich gehe davon aus, du hast vorhin nicht mich gemeint. Falls doch: Lass es! Lass es bei mir und auch bei allen anderen Kolleginnen!“ Wichtig ist der richtige Tonfall, damit wir nicht ins Zickige abdriften. Ich würde auch das Gespräch mit dem Chef suchen: „Als der Kollege das vorhin sagte, ist von Ihnen gar kein Widerspruch gekommen. Sagen Sie mal bitte Ihre Gedanken dazu.“ Vielleicht überdenkt er das Ganze wirklich noch einmal, schließlich hat es ja auch was mit Führungsqualitäten zu tun. Bei „Time for Tacheles“ geht es im besten Fall darum, dass Menschen ins Reflektieren kommen.

Welche Tipps haben Sie, damit wir das, was wir sagen wollen, auch souverän und klar rüberbringen?

Ich mache mir damit wahrscheinlich keine Freunde, aber einer meiner wichtigsten Tipps ist: Streichen Sie Füllwörter, vor allem: genau. „Ich wollte mich mal vorstellen. Also, genau, ich bin die Tina und ich mache hier sozusagen das Eventmanagement. Genau. Ähm, und das mache ich auch sehr gerne. Genau ...“ Füllwörter bringen uns nicht zum Punkt. Sie kosten einfach nur Zeit und wirken weder eloquent noch souverän. Ich weiß ja, manchmal geht es nicht ohne die „Genaus“, „Alsos“ oder „Tatsächlichs“, aber wir sollten zumindest versuchen, sie auf ein Minimum zu reduzieren. Ein weiterer Tipp: Sprechen Sie deutlich und senken am Ende eines Satzes die Stimme. Ein hörbarer Punkt vermittelt Klarheit, Sicherheit und Führung.

Sie schreiben, beim Thema Tacheles sind manchmal auch Lügen erlaubt ...

Ein Beispiel: Am Ende einer meiner Laufrunden bin ich im Wald quasi über eine Schnecke gestolpert. Ich habe dann ein Video für Social Media gemacht mit mir und der Schnecke und habe gesagt: „Ich habe hier gerade meinen Lauf-Buddy gefunden.“ Ich bin nämlich eine unheimlich langsame Läuferin. Viele haben das Video geliked und gelacht. Aber eine Nachricht lautete: „Du weißt schon, dass die Schnecke ein freies Wesen ist. Hast du sie gefragt, ob sie auf dein Video will?“ Erst dachte ich, das sei ein Witz, und habe mit „Haha“ reagiert. Aber diejenige ließ nicht locker. Also habe ich irgendwann zurückgeschrieben: „Ja, ich habe sie gefragt – und ich soll dich schon grüßen!“ Das war natürlich gelogen, aber wenn es meine Nerven schont, heiligt der Zweck die Mittel. ■



ZUM WEITERLESEN

Nochmehr Tipps, um sich durchzusetzen, mit Herz und Haltung. „Time for Tacheles“, **Knaur**, 16 €

FOTOS: ALONA HORKOVA/ISTOCK, PR

EIN PLATZ AN DER SONNE

Schnappen Sie sich Ihr Handtuch und reservieren Sie sich schon mal eine Liege: In den neuen Beach-Styles in Rot, Weiß und Blau wird nämlich jeder Ort zum Hotspot. Wirklich jeder!

FOTOS: JETTE STOLTE **PRODUKTION:** ANJA NOLTENIUS
HAARE & MAKE-UP: SPIRI FOUNTOGLOU



RECHTE SEITE: Semi-transparentes Tanktop von **DKNY**. Bikini-Top und Jeansshorts von **Celine**. Sonnenbrille von **Valentino**. Kette von **Bruna the Label**







DIESE SEITE: Print-Bluse im Pyjama-Stil mit Monogramm, passende Hose und Badeanzug von **Tommy Hilfiger**
LINKE SEITE: Bouclé-Jacke, ärmelloses Bouclé-Top, passender Mini, Heels mit Logo-Detail und Ohrringe von **Chanel**



DIESE SEITE: Strukturiertes Top im Polo-Stil und Flip-Flop-Heels von **Marella**. Faltenrock von **Max&Co.** Ohrringe und handgeknüpfte Netztasche von **Tory Burch**. Armreif und Ring von **Pandora** RECHTE SEITE: Bluse im Pyjama-Stil mit Schal-Detail, passende Hose und Henkeltasche von **Prada**







DIESE SEITE: Plisseekleid und Heels von **Fendi**. Sonnenbrille von **Saint Laurent**. Strassbesetzter Becher von **Paris Hilton x Fackelmann**
LINKE SEITE: Badeanzug in Crinkle-Optik und Hut aus Denim von **Tommy Hilfiger**. Bermuda-Shorts von **Brax**. Earcuff mit Perlen von **Akind**



MODEL: JESSICA VALL @A-MANAGEMENT.DE; CASTING: ELENA HARMS; HAARE & MAKE-UP: SPIRI FOUNTOGLOU @SPIRIHAIRANDMAKEUP.COM MIT PRODUKTEN VON LESS IS MORE; FOTO-ASSISTENZ: RAPHAEL SPEIDEL; MODE-ASSISTENZ: MARIE THIEDE; ORGANISATION: ANNA C. SIEMERS

DIESE SEITE: Hemdbluse, Bikini-Top, Cargo-Jeans, Slides, Denim-Hut und Gürtel von **Tommy Hilfiger**

RECHTE SEITE: Mini-Dress und gehäkeltes Bra-Top von **Miu Miu**



Styles

Ja-Sager für

Vielleicht ist Ihr Hochzeitsdatum schon fix, vielleicht sind die nächsten Seiten auch eine Einladung, um einfach mal davon zu träumen, wie Sie wohl als Braut aussehen würden. Und natürlich ist für Gäste auch etwas dabei ...

Jamie Hince und Kate Moss, 2011



Für die Trauung

Pailletten, Perlen, Spitze: Am großen Tag kann es gar nicht romantisch genug zugehen – und das darf man auch beim Outfit sehen! Florale Applikationen und elegante Accessoires sind genau das Richtige.

1 Pumps mit strassbesetzten Fesselriemchen von **Jimmy Choo,** ca. 1050 €, über mytheresa.com **2** Tennis-Armband von **Thomas Sabo**, ca. 90 € **3** Special-Edition-Prosecco „I love you" von **Scavi & Ray**, ca. 40 € **4** Maxikleid mit Wasserfallausschnitt von **Rotate**, ca. 300 € **5** Brautkleid„Kabla" von **Jenny Packham**, ca. 4450 € **6** Mohair-Cardigan von **Maiami**, ca. 550 € **7** Midikleid aus Satin von **Sleeper**, ca. 305 € **8** Spitzen-BH „Lovely", ca. 85 €. Passende Panty „Carl", ca. 45 €. Beides von **Love Stories** **9** Perlenbesetzter Haarreif „Bria" von **Jennifer Behr**, ca. 275 € **10** Strumpfband von **Lascana**, ca. 15 € **11** Kleine Beuteltasche von **Marella**, ca. 145 € **12** „Ivie"-Mules von **Steve Madden**, ca. 110 € **13** Seiden-Schlafmaske von **Slip**, ca. 70 € **14** Perlen-Ohrhänger von **Bruna the Label**, ca. 70 € **15** Schleier mit Spitze von **Kaviar Gauche**, ca. 790 €



Fürs Standesamt

Zurückhaltende Mini- und Midikleider wirken lässig und elegant zugleich. Dafür dürfen Sie dann bei den Accessoires umso mehr Vollgas geben und Spaß haben. Im Rathaus sollen schließlich alle wissen, dass Sie die Braut sind!

1 Beuteltasche „Zaira“ von **Aigner**, ca. 370 € **2** Armreif „Olga“ von **Lié Studio**, ca. 320 € **3** Socken mit Schleife von **Kunert**, ca. 15 € **4** Schmale Sonnenbrille von **Ray-Ban**, ca. 140 € **5** Minikleid aus Satin von **Luxuar**, ca. 200 €, über peek-cloppenburg.de **6** „Cassia“-Heels mit eckiger Zehenpartie von **Christian Louboutin**, ca. 995 € **7** Schmaler Blazer von **Jake*s**, ca. 130 €, über peek-cloppenburg.de **8** „Selma“-BH, ca. 80 €. Passender Slip, ca. 35 €. Beides von **Anita** **9** Perlenbesetzte Creolen von **Missoma**, ca. 170 € **10** Schnürschuhe von **Zara**, ca. 50 € **11** Hut „Jemima“ von **Melissa Odabash**, ca. 205 € **12** Kleid „Amelie“ von **Staud**, ca. 520 € **13** 18-karätig vergoldete Kette von **Pompidou**, ca. 200 €, über glambou.com **14** Minikleid aus Bouclé von **Self-Portrait**, ca. 500 €



Yoko Ono und
John Lennon, im
Jahr 1969

Für die Füße



Spitze Ballerinas von
Max Mara, ca. 395 €



Aus Satin mit Riemchen
von **Miu Miu**, ca. 820 €



Mit Schmuckbrosche von
Scarosso, ca. 320 €

Egal, ob Sie die Heels
zu späterer Stunde
ausziehen oder
gleich darauf verzichten
möchten: Bridal Flats
mit Verzierungen sind
genauso elegant zum
Kleid – und lassen
sich auch nach der
Hochzeit noch wunder-
bar weitertragen.



Mit Slingback von
Vagabond, ca. 100 €



Aus Häkelspitze von
Ralph Lauren, ca. 150 €

Für die Finger

Welcher darf's für Sie sein? Edle Solitär-Ringe sind zeitlose Klassiker, „Toi & Moi"-Modelle transportieren eine ganz besondere Botschaft. Farbige Steine und organische Formen sind extrem angesagt – und tolle Alternativen zu klassischen Ringen!

Organisch



1 Organisch geformter Ring aus 18 Karat recyceltem Massivgold mit Diamant-Pavé von **Akind**, ca. 2000 € **2** Modell aus recyceltem 925er-Sterlingsilber mit Diamant-Pavé von **Lilian von Trapp**, ca. 2490 € **3** „Harmony" aus 18 Karat Roségold und Diamanten von **Tiffany & Co.**, ca. 3650 € **4** „Wave" aus 18 Karat Weißgold und Diamanten von **Anita Ko**, ca. 8565 € **5** „Anjelica" aus 14 Karat Gelbgold mit Diamant-Pavé von **Stone and Strand**, ca. 820 €

Farbstein



1 Solitär-Ring mit einem Rubin im Kissenschliff und Diamant-Pavé von **Cartier**, Preis auf Anfrage **2** „Étapes" aus 18 Karat Weißgold mit einem Aquamarin im Smaragdschliff und vier Diamanten von **Brahmfeld und Gutruf**, ca. 11.250 €, über aveluene.com **3** Modell „Novo" aus Platin mit einem gelben Diamanten von **Tiffany & Co.**, Preis auf Anfrage **4** „Classics Big Three" aus 18 Karat Weißgold mit einem Smaragd und 56 Diamanten von **Bucherer Fine Jewellery**, ca. 6400 € **5** Modell aus 18 Karat recyceltem Weißgold mit einem rosa Diamanten von **Veynou**, ca. 3800 €

Toi & Moi


1


2


3


4

1 „Divas' Dream"-Ring aus 18 Karat Roségold mit Perlmutt-Elementen und Diamant-Pavé von **Bulgari**, ca. 4700 € **2** „Bague Toi & Moi" mit zwei Diamanten im Smaragd- und Tropfenschliff und Diamant-Pavé von **Messika**, ca. 3780 € **3** Modell „Sabbia" mit einem braunen Diamanten und 16 weißen Diamanten von **Pomellato**, ca. 2990 € **4** „Toi Et Moi" aus 18 Karat Gelbgold mit zwei Diamanten im Smaragd- und Tropfenschliff von **Vrai**, ca. 2800 €

Solitär


1


2


3


4


5

1 Solitär-Ring aus 14 Karat Gelbgold mit einem Diamanten im Baguette-Schliff von **Fejn Jewelry**, ca. 400 € **2** „Bonheur" aus Platin mit einem Diamanten von **Van Cleef & Arpels**, ca. 4350 € **3** Modell „Classics" aus 750er-Gelbgold mit einem Diamanten im Brillantschliff von **Ole Lynggaard**, ca. 3200 € **4** „One" aus 18 Karat Weißgold mit einem Brillanten von **Wempe**, ca. 1645 € **5** Aus 585er-Gelbgold mit einem labor-gezüchteten Diamanten im Brillantschliff von **Christ**, ca. 1700 €



MARELLA



1





2



3



4



5



6



7

8



9





10



11

12



13

Für best dressed Guests

Puristisch im Hosenanzug oder verspielt-floral: Gut geschnittene Suits mit Farbakzenten und luftige Kleider mit Millefleurs-Print sind auf jeder Sommerhochzeit gern gesehene Gäste – und stehlen der Braut nicht die Show. Falls Sie doppelt punkten wollen: Mit kleinen Gadgets und Helferlein sind Sie für alle Eventualitäten gerüstet.

1 XL-Ohrringe von **Maison le Super**, ca. 580 € **2** Mesh-Ballerinas von **Kurt Geiger**, ca. 135 € **3** Volantskleid von **Vero Moda**, ca. 60 € **4** Schmuck-Uhr von **Swarovski**, ca. 430 € **5** Sonnenbrille von **Dolce & Gabbana**, ca. 180 € **6** BH „Delightful", ca. 100 €. Passende Panty, ca. 40 €. Beides von **Mey** **7** Perlenbesetzte Bag von **Staud**, ca. 375 €, über farfetch.com **8** „Daisy"-Ring von **Dior**, ca. 450 € **9** Haarschleife von **Prada**, ca. 540 € **10** Seidenfoulard von **Magda Butrym**, ca. 665 € **11** Henkeltasche „Patsie" von **Guess**, ca. 135 € **12** Minikleid aus Leinenmix von **H&M**, ca. 50 € **13** Slingpumps mit Mesh-Einsätzen von **Deichmann**, ca. 40 €

REDAKTION: ANNE BOHL; TEXT: ANNA-LENA HALSIG; FOTOS: GETTY IMAGES, PR



Get the Look



1 Tasche „Tonie“ von **Furla**, ca. 255 € **2** Schluppenbluse von **Zara**, ca. 40 € **3** Ohrringe von **Massimo Dutti**, ca. 40 € **4** Sonnenbrille „The Janna“ von **Jimmy Fairly**, ca. 135 € **5** Uhr „La Grande Classique“ von **Longines**, ca. 1000 € **6** Blazer, ca. 100 €. Anzughose, ca. 70 €. Beides von **Mango** **7** Gürtel von **Brax**, ca. 40 € **8** Kitten Heels von **Bobbies**, ca. 210 €



1 Satin-Bluse von **Bonprix**, ca. 35 € **2** Kleine „Bou“-Bag von **Ganni**, ca. 375 € **3** Sonnenbrille von **DKNY**, ca. 110 € **4** Herzring von **Pandora**, ca. 40 € **5** Gürtel in Ponyfell-Optik von **Cos**, ca. 70 € **6** Blazer, ca. 190 €. Drapierte Anzughose, ca. 130 €. Beides von **Arket** **7** Uhr „Happy Sport“ mit Diamanten von **Chopard**, ca. 6590 € **8** Slingbacks „Vara“ von **Ferragamo**, ca. 895 €

Für alles gerüstet



1 Mini-Haarbürste von **The Hair Edit**, ca. 15 €, über douglas.de **2** Seifenblasen im Champagnerflaschen-Look von **Ja Hochzeitsshop**, ca. 15 € **3** „Set & Go“-Settingspray von **Kess**, 30 ml, 15 € **4** Sofortbildkamera „Instax“ von **Fujifilm**, ca. 85 € **5** Näh-Kit von **Søstrene Grene**, ca. 5 € **6** Slides mit Herz-Print von **Adidas**, ca. 45 € **7** Taschentücher von **Kartenmacherei**, ca. 20 €

GESTUZ



1



2

NAPOLEON-JACKEN

HOT 10



3

DES KAISERS NEUE JACKE

Goldknöpfe, starke Schultern und ganz viel Attitüde: Die Napoleon-Jacke feiert aktuell ihr großes Comeback und macht jeden Look zum Hingucker



5



6



7



8



9



10

1 Napoleon-Jacke mit asymmetrischer Knopfleiste von **Mango**, ca. 90 € **2** Aus Samt von **Zadig & Voltaire**, ca. 575 € **3** Mit geflochtenen Borten von **Dixie**, ca. 170 € **4** Modell „Bine Marsina“ von **Ann Demeulemeester**, ca. 1350 € **5** Aus Denim von **Bershka**, ca. 50 € **6** Modell „Wilmington“ von **Ralph Lauren**, ca. 2500 € **7** Mit Pattentaschen von **Monklima**, ca. 60 € **8** Aus Twill von **Pepe Jeans**, ca. 180 € **9** In verkürztem Schnitt von **The Kooples**, ca. 395 € **10** Besticktes Modell „Denver“ von **Rixo**, ca. 440 €



4

ANN DEMEULEMEESTER

REDAKTION: NINO CERONE; FOTOS: LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT, PR



Mini-Handtasche aus Leder mit Cut-outs, von **Tod's**, je ca. 2300 €

DIE STORY

Tod's steht seit Jahrzehnten für italienische Handwerkskunst – die familiengeführte Manufaktur wurde mit ihren legendären „Gommino"-Loafern berühmt und gilt heute als Inbegriff für understated Luxus.

DAS DESIGN

Das mittlerweile ikonische „T Timeless"-Element spielt auf den Markennamen an, Schnallendetails setzen einen subtilen Eyecatcher. Und auch mit ihren fein gearbeiteten Cut-outs punktet die Bag auf ganzer Linie!

DAS MATERIAL

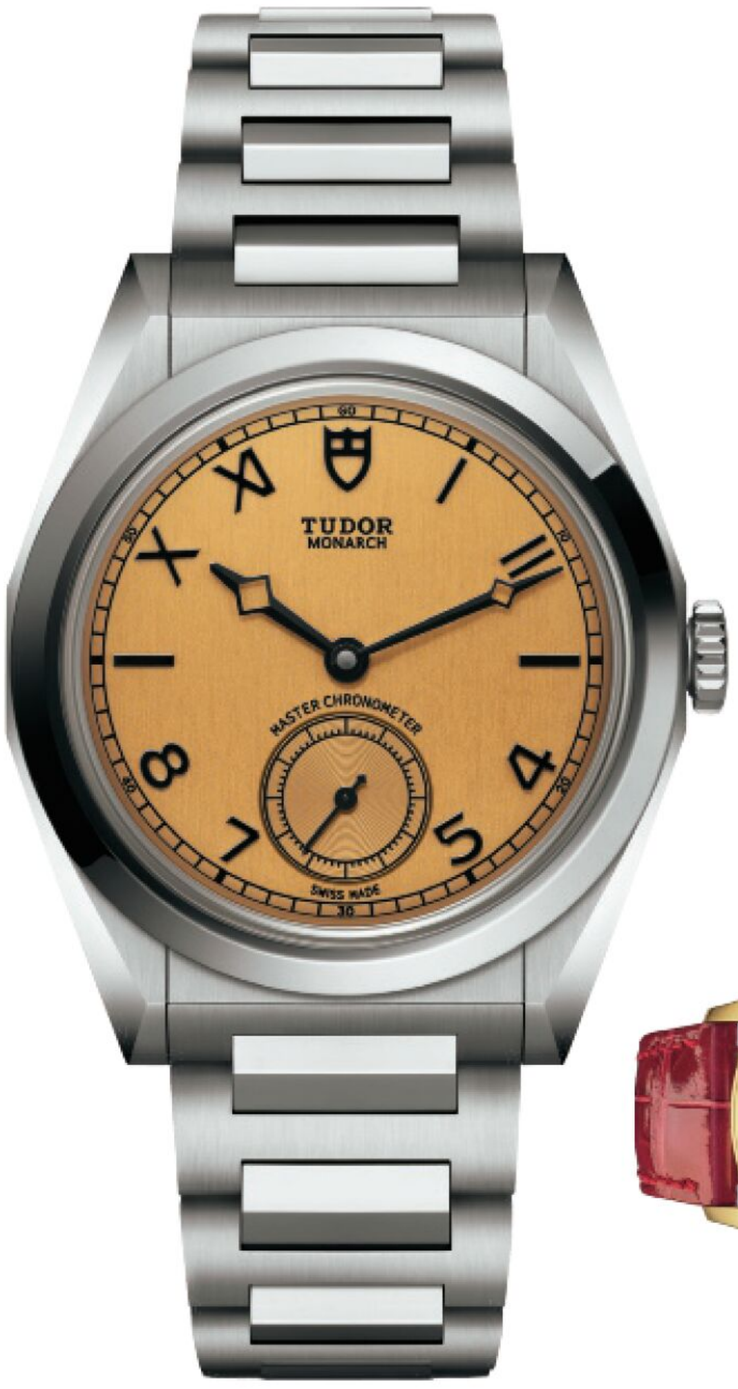
Feinstes, glatt verarbeitetes Leder sorgt für die charakteristische Festigkeit der Bag – zugleich fühlt sich die Oberfläche weich und luxuriös an. Die kompakte Form schmiegt sich perfekt in die Armbeuge.

TEXT: ANNA-LENA HALSIG; FOTO: KI-GENERIERT, PR

WATCHES & WONDERS

GANZ LUX-UHR-IÖS

Beeindruckende Uhrmacherkunst, atemberaubendes Design, absolute Präzision: Wir stellen die neuen Meisterwerke der Genfer Uhrenmesse vor



»MONARCH« VON TUDOR

Zum 100-jährigen Markenjubiläum präsentiert Tudor die „Monarch", die dank ihres Durchmessers von 39 Millimetern und ihrer flachen Bauweise von 11,9 Millimetern als lässiges Unisex-Modell an jedem Handgelenk hervorragend aussieht. Ein weiteres Highlight: Das „California Dial" kombiniert römische und arabische Ziffern. ***39-mm-Modell „Tudor Monarch" von Tudor, ca. 5340 €***



»WORLD TIME« VON PATEK PHILIPPE

Für Vielflieger: Die Weltzeituhr erscheint erstmals in Gelbgold mit karminrotem Zifferblatt und vereint, wie ihre beiden Vorgängermodelle für Damen, alle 24 Zeitzonen auf einen Blick in einem kompakten 36-mm-Gehäuse. Beeindruckend! ***„World Time 7129J-001" aus Gelbgold von Patek Philippe, Preis auf Anfrage***



»PERLÉE« VON VAN CLEEF & ARPELS

Die 23 mm schmale Schmuckuhr ist seit Jahren ein Klassiker des Hauses. Die neueste Version funkelt durch das guillochierte Zifferblatt aus Aventuringlas und über 120 Diamanten auf dem Gehäuse wie ein Sternenhimmel. Traumhaft – und ganz im Zeichen der Haute Joaillerie. ***„Perlée" aus Weißgold, 121 Diamanten und mit Zifferblatt aus Aventuringlas von Van Cleef & Arpels, ca. 22.000 €***

»BOY·FRIEND COCO GAME« VON CHANEL

Edle Spielwiese: In der neuen „Chanel Coco Game 2026“-Kollektion verwandelt das Watchmaking-Studio Coco Chanel mal in eine diamantbesetzte Schach-Königin, mal in eine 8-Bit-Videospielfigur oder in die Herzdame auf einem rechteckigen Zifferblatt (Foto). Game on! *„Boy·Friend Coco Game“ mit 38 Diamanten im Baguette-Schliff, limitiert auf 55 Stück von Chanel, Preis auf Anfrage*



»SERPENTI TUBOGAS STUDS« VON BULGARI

Die ikonische Schlange von Bulgari zeigt sich mit neuen Ecken und Kanten: Markante Nieten aus den Schmuckarchiven wandern erstmals auf das legendäre Tubogas-Armband und verleihen dem Design einen subtilen Rock-Appeal. Die Capsule umfasst vier Varianten, in denen Stahl und Gelbgold grafisch aufeinandertreffen und die Uhr zwischen Schmuckstück, Designobjekt und Statement-Piece verorten. ***Limitierte „Serpenti Tubogas Studs“ aus Stahl und Gelbgold mit 38 Diamanten im Brillantschliff auf der Lünette, von Bulgari, ca. 16.400 €***



»HISTORIQUES AMERICAN 1921« VON VACHERON CONSTANTIN

Inspiriert von den „Roaring Twenties" legt Vacheron Constantin nun einen Vintage-Schatz aus dem Jahr 1921 in 18-karätigem Roségold neu auf. Das um 45 Grad gedrehte Zifferblatt ist sowohl in der 36,5-mm-Damenversion als auch mit einem 40-mm-Durchmesser ein Blickfang am Handgelenk. ***36,5-mm-Modell „Historiques American 1921" von Vacheron Constantin, ca. 36.500 €***

»OYSTER PERPETUAL 28« VON ROLEX

Vor 100 Jahren war das komplett wasser- und staubdichte „Oyster"-Gehäuse aus dem Hause Rolex eine Weltneuheit. Zum runden Geburtstag lanciert der Luxusuhrmacher gleich vier neue Modelle – darunter die zierliche 28-mm-Version aus 18-karätigem Gelbgold mit drei Heliotropen auf den Indizes. Glückwunsch an die Ikone! ***28-mm-Modell „Oyster Perpetual 28" aus 18 Karat Gelbgold von Rolex, Preis auf Anfrage***



»ARCEAU SAMARCANDE« VON HERMÈS

Mit Blick aufs Innenleben: Bei der „Arceau Samarcande" trifft eines von Hermès' ikonischsten Motiven auf feinste Uhrmacherkunst. Durch den kunstvoll ausgesparten Pferdekopf im Zifferblatt öffnet sich ein Fenster direkt ins Herz der Uhr: Das skelettierte Automatikwerk mit Minutenrepetition spielt hier die Hauptrolle und macht Mechanik zur kleinen Theateraufführung am Handgelenk. Ein absoluter Hingucker! ***„Arceau Samarcande" von Hermès, Preis auf Anfrage***



»BIG BANG JOYFUL STEEL PURPLE« VON HUBLOT

Edelsteine können Glücksbringer, Talisman oder Geburtsstein sein – bei Hublot bekommen sie eine eigene Bühne: 36 Amethyste fassen das weiße Zifferblatt ein, ihr Violett setzt sich im geschmeidigen Kautschukarmband fort. Im Inneren arbeitet ein Automatikwerk mit rund 40 Stunden Gangreserve. *„Big Bang Joyful Steel Purple“ aus poliertem Edelstahl mit 36 Amethysten auf der Lünette von Hublot, ca. 15.200 €*



»SWINGING PEBBLE« VON PIAGET

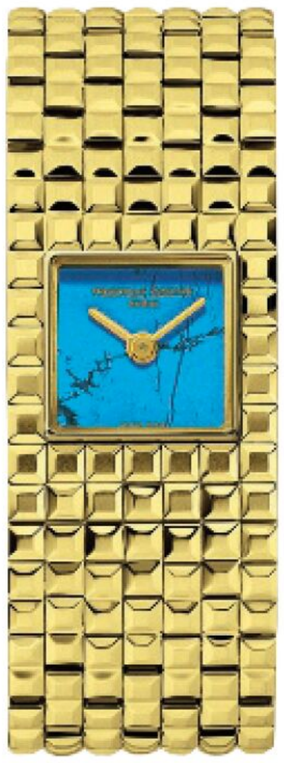
Eine feingedrehte Weißgoldkette trägt einen glatt polierten „Kiesel“ aus Pietersit, der sich erst auf den zweiten Blick als Uhr zu erkennen gibt. Schon in den Siebzigern brachte Piaget seine Swinging-Sautoirs auf den Markt: Uhren an langen Goldketten, die wie Schmuckanhänger getragen wurden. Jetzt neu interpretiert in einem aus einem einzigen Stein gearbeiteten Gehäuse, das Zeit eher inszeniert als anzeigt. *„Swinging Pebble“ aus 18 Karat Weißgold und Pietersit von Piaget, Preis auf Anfrage*





»L’HEURE DU DIAMANT« VON CHOPARD

Das neue kissenförmige Weißgold-Gehäuse sitzt an einem Gliederarmband, dessen horizontale Reliefstruktur nahtlos ins Zifferblatt übergeht – eine moderne Hommage an ein Sechzigerjahre-Design aus den Chopard-Archiven. Die Lünette aus tropfenförmigen Diamanten rahmt das Ganze wie ein kleines Couture-Bijou fürs Handgelenk. *„L’Heure du Diamant“ aus 18-karätigem ethischem Weißgold mit tropfenförmigen Diamanten auf der Lünette von Chopard, Preis auf Anfrage*



»CLASSICS MANCHETTE« VON FREDERIQUE CONSTANT

Dickes Ding: Die „Classics Manchette“ legt sich wie ein Armreif ums Handgelenk, Band und Gehäuse wirken dabei wie aus einem Guss. Die Oberfläche ist im „Clou de Paris“-Muster gearbeitet, einem Raster aus winzigen Pyramiden, die das Licht lebendig reflektieren. Erstmals bestehen die Zifferblätter aus farbigen Edelsteinen – hier aus Türkis. *„Classics Manchette“ mit Zifferblatt aus Türkis und „Clou de Paris“-Motiv von Frederique Constant, ca. 1995 €*

TEXT: ANNA-LENA HALSIG; FOTOS: PR

»BAIGNOIRE« VON CARTIER

Kaum eine Uhr wird so oft und konsequent neu interpretiert wie die „Baignoire" von Cartier – letztes Jahr zeigte sich die ovale Ikone mit Polka-Dots aus Diamanten, dieses Jahr trägt sie ein „Clou de Paris"-Muster auf Armreif und Zifferblatt. Die feine Struktur aus winzigen Pyramiden lässt das Gelbgold fast architektonisch schimmern und verleiht dem neuesten Clou des Juweliers eine edgy Note. ***„Baignoire" aus 750er-Gelbgold mit „Clou de Paris" von Cartier, ca. 22.700 €***



1 Uhr „Norah“, ca. 150 € **2** Kette „Marina“, ca. 70 €. Beides von **Tommy Hilfiger**

FASHION NEWS

FUNKELNDE KLUMKER

BLING-BLING IST IHR DING: Model Leni Klum ist das brandneue Kampagnengesicht der Uhren- und Schmucklinie von Tommy Hilfiger! Die 22-Jährige hat uns verraten, was Schmuck für sie bedeutet und wie sie ihn stylt.

„Bei Stil kommt es auf die Details an. Schmuck gibt einem Look den letzten Schliff und hält ein Outfit erst zusammen. Ob es eine Uhr, ein paar übereinander getragene Ringe oder mehrreihige Halsketten sind: Die richtigen Stücke können die Ausstrahlung eines Outfits komplett verändern – das gibt mir immer einen Extraschub Selbstvertrauen. Um einen minimalistischen Look aufzuwerten, kombiniere ich eine Uhr mit Creolen oder schlichten Ohrsteckern. Wenn ich mich eher leger kleide, trage ich gern mehrere auffällige Armbänder und Halsketten übereinander. Mittlerweile liebe ich es, Gold, Silber und Roségold zu kombinieren. Mir gefallen Stücke, bei denen die Farbtöne bereits miteinander verschmelzen. Das Besondere an der neuesten Uhren- und Schmuckkollektion von Tommy Hilfiger ist, dass viele der Designs zweifarbig sind – was das Kombinieren verschiedener Metalle ganz einfach macht. Überhaupt strahlt die Marke für mich eine mühelose Selbstsicherheit aus und verkörpert zeitlosen amerikanischen Stil. Locker, unkompliziert und authentisch!“

Von Tommy Hilfiger, Preise ab ca. 50 €, über tommyhilfiger.com

TOMMY HILFIGER





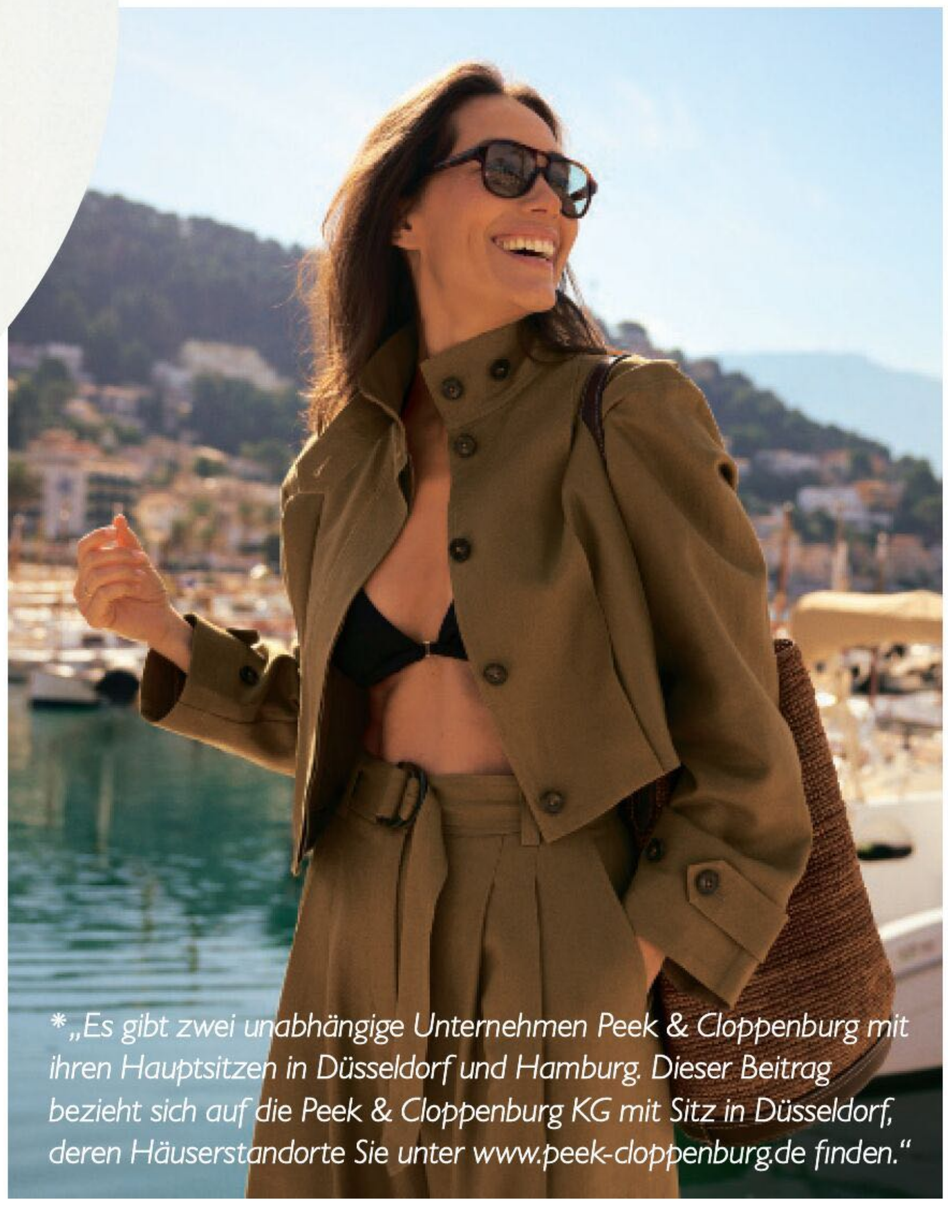


NEUER SCHUHPERSTAR

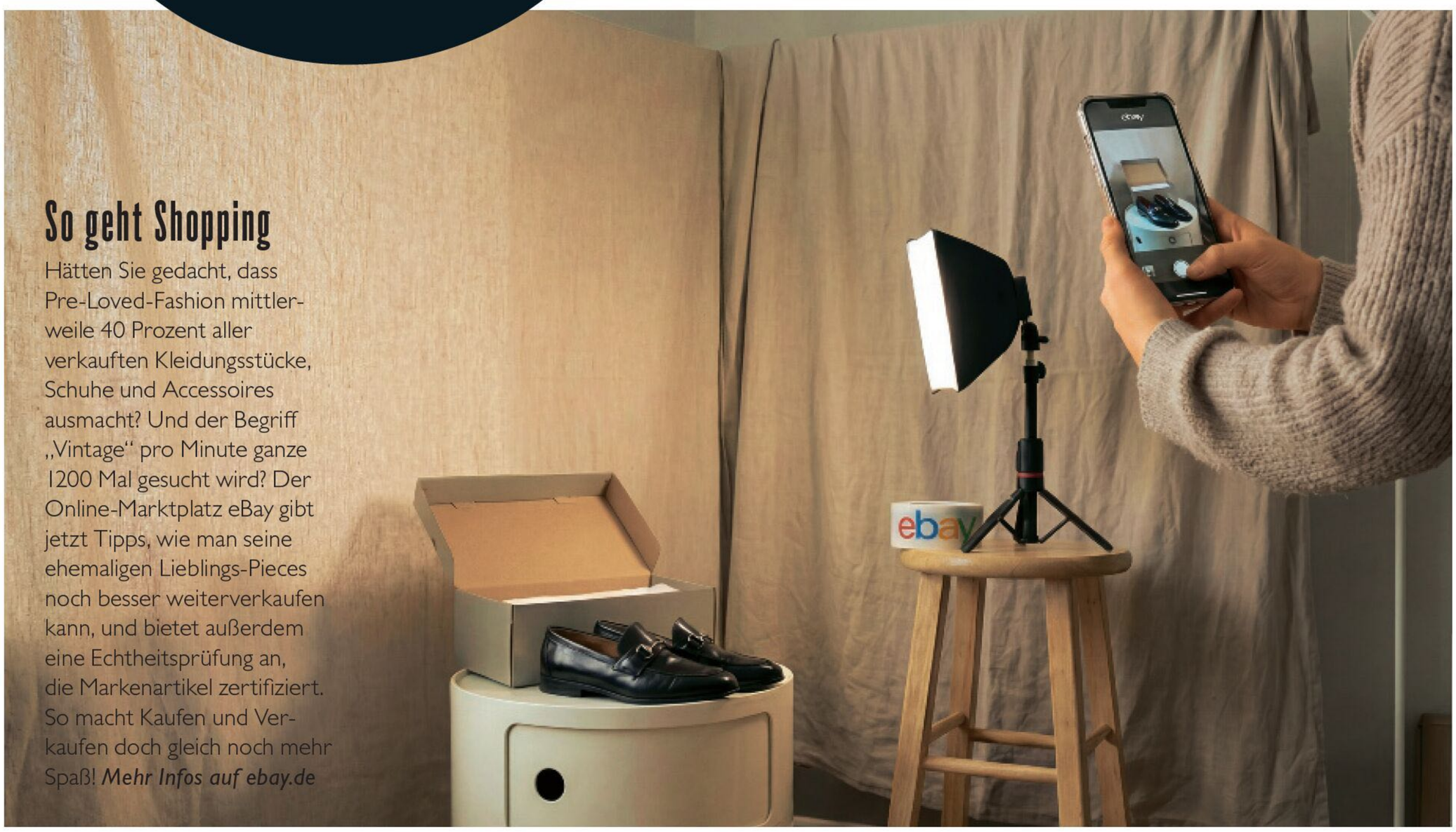
Schlanke Silhouette, dynamische Form: Gemeinsam mit der Sportswear-Brand Puma hat Designer Simone Belotti, Kreativdirektor bei Jil Sander, den Sneaker „K-Street“ entworfen. Belotti gesteht: „Ich habe eine Vorliebe für klare Linien und hauchdünne Sohlen.“ Und das sieht ganz schön schick aus! Von Jil Sander x Puma, je ca. 430 €, über jil-sander.com

Weil’s so schön war …

… noch einmal: Anna Schürrle hat zum zweiten Mal eine Kollektion für Peek & Cloppenburg* kuratiert! Inspiriert von der Insel Mallorca hat die Unternehmerin die perfekte Urlaubsgarderobe zusammengestellt – luftige Sets und fließende Kleider in gedeckten Tönen. Die packen wir alle ein! ***„Style Icon Collection curated by Anna Schürrle“ von Peek & Cloppenburg*, Preise ab ca. 30 €, über peek-cloppenburg.de***



*„Es gibt zwei unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Dieser Beitrag bezieht sich auf die Peek & Cloppenburg KG mit Sitz in Düsseldorf, deren Häuserstandorte Sie unter www.peek-cloppenburg.de finden.“



So geht Shopping

Hätten Sie gedacht, dass Pre-Loved-Fashion mittlerweile 40 Prozent aller verkauften Kleidungsstücke, Schuhe und Accessoires ausmacht? Und der Begriff „Vintage“ pro Minute ganze 1200 Mal gesucht wird? Der Online-Marktplatz eBay gibt jetzt Tipps, wie man seine ehemaligen Lieblings-Pieces noch besser weiterverkaufen kann, und bietet außerdem eine Echtheitsprüfung an, die Markenartikel zertifiziert. So macht Kaufen und Verkaufen doch gleich noch mehr Spaß! ***Mehr Infos auf ebay.de***

REDAKTION: ANJA NOLTENIUS; FOTOS: PR

BEAUTY CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT



1

GROSSSTADT-LIEBE

Die ersten Düfte des nachhaltigen Berliner Labels Kess sind da: zwei Eau de Parfums, die von dem Lebensgefühl der Hauptstadt inspiriert sind. Lässig wie Berlin am Tag. Und so intensiv wie das Nachtleben.

„030 Day“ und „030 Night“ von Kess, 30 ml, EdP, jeweils ca. 68 €



2 NAGEL-SUPPORT

Ein abgebrochener Nagel kann nerven. Zum Glück kann man mit der richtigen Pflege vorbeugen. Dieser rosa Base Coat stärkt die Nägel und sorgt für ein gepflegtes Aussehen. *„Vita Restore Base Coat“ von Gitti, ca. 20 €*

3 FEELGOOD-FRUCHT

Trockenes Haar? Dann greifen Sie zur Cartucciaru-Melone. Sie ist reich an Wasser, Vitaminen und Mineralsalzen und damit der optimale Feuchtigkeitslieferant. *„Momo Shampoo“ von Davines, 250 ml, ca. 25 €*

4 JIPPIE, DUSCHEN!

Nach einem langen Tag unter einem warmen Wasserstrahl stehen, herrlich. Und dazu ein Duft von Mandarine und Sonnenblume in der Nase. Fruchtig. Frisch. Irgendwie befreiend! *„Aroma-Pflegedusche Glücksgefühl“ von Kneipp, 200 ml, ca. 4 €*

5 GU-TEE HAARPFLEGE

Den Matcha kann man sich in die Haare schmieren – als Öl! Zusammen mit Kokosnussöl und Ceramiden hat Matcha eine antioxidative Wirkung, fördert das Haarwachstum und versorgt Kopfhaut, Gesicht und Körper mit Feuchtigkeit. *„Matcha Coconut Oil“ von Matcha Routine, 100 ml, ca. 69 €*

6 HER MIT DER KOHLE!

Eine Zahncreme ohne aggressive Wirkstoffe. Aktivkohle aus Weidenholz und Kieselsäure helfen dabei, Verfärbungen und Plaque sanft zu entfernen. *„Charcoal Whitening Toothpaste“ von Urtekram, 75 ml, ca. 5 €*

7 SMOOTHIE FÜR DIE HAUT

Das Rezept: Goji-Beere, fermentierter Grünalgenextrakt, Trauben- und Hafer-kernöl – der Mix beruhigt und stabilisiert die epidermale Barrierefunktion. Aber bitte cremen, nicht trinken. *„The Change Repair Formula“ von Skoud Cosmetics, 50 ml, ca. 140 €*

8 MOUSSE-HAVE

Die mousseartige Foundation deckt lang anhaltend und pflegt mit einem Lichtschutzfaktor 15 on top. *„Blur 16h Longwear Foundation“ in „1 Classic Beige“ von Lumene, 30 ml, ca. 22 €*

9 BANANE ZUM SPRÜHEN

Die Düfte von Abel sind zu 100 Prozent aus natürlichen Inhaltsstoffen. In der neuen Kreation werden grüne Banane, karamellisierte Nuancen, weißer Oud und drei verschiedene Labdanum-Varianten miteinander kombiniert. *„Miami Split“ von Abel, 50 ml, EdP, ca. 180 €*

10 SIMSALA-BALM

Ein Cleanser für empfindliche Haut. Kommt das Öl mit Wasser in Berührung, verwandelt es sich in ein sanftes Balsam. *„The Rescue Cleanse“ von Seed to Skin, 100 ml, ca. 109 €, über organicluxury.de*

MEHR HIGHLIGHTS AUF GRAZIA-MAGAZIN.DE

TEXT: FINJA ROLWES; FOTOS: ANDREY MITROFANOV/ISTOCK, LORENZO MENNONNA, MATCHAROUTINE, RETEMIRABILE, PR

STEP BY STEP VORGEHEN

Wie wird eine Longevity-Skincare-Routine aufgebaut? Starten Sie mit einem Serum, und tasten Sie sich langsam heran: Ein NAD+-Booster etwa aktiviert die zellulären Reparaturprozesse und fördert die natürliche Zellregeneration. Da kommt der Glow von ganz allein!

Kleid mit Cut-outs von A.W.A.K.E. Mode. Ohrringe von **Johanna Gauder**. Ring von **Uncommon Matters**. Schuhe mit Keilabsatz von **Tyves Dejong**

„NATÜRLICH



ALLEIN REICHT NICHT“

FOTOS: ROBIN KATER **PRODUKTION:** SARA SCHULZE
PFLEGE: MIT PRODUKTEN VON LAVERA

Sie sagt zwar, dass sie kein Beauty-Nerd ist, dennoch kennt sich Schauspielerin Jella Haase erstaunlich gut in Sachen Skincare aus. Sie liebt Naturkosmetik, die was kann. Ein Interview über Zahnpasta, bewegliche Augenbrauen und Longevity



GENAU HINSEHEN

Wie steht es um Ihre Haut? Rötungen, Trockenheit oder Spannungsgefühle können ein Zeichen für zu aggressive Pflegeprodukte sein. Achten Sie auf die Wirkstoffe in Ihrer Pflege: Tripeptid etwa unterstützt die hauteigene Kollagen- und Elastinbildung und stärkt so die Hautstruktur. Top!

Bluse mit Schleife von **Undress Code**. Ohrringe von **Esther Heite**

HEKTISCHE WOCHE GEHABT?

Auch Stress und schlechter Schlaf haben einen Einfluss auf unsere Hautalterung. Ausreichende Erholung ist daher im Longevity-Gedanken fest verankert.

Anzug von **Armedangels**. Schuhe von **Tyves Dejong**. Ring von **Hugo Kreit**. Halskette von **Esther Heite**



Shirt von **Arket**. Veloursledermantel mit Taillengürtel von **Samsoe Samsoe**. Ohrringe von **Hugo Kreit**

„Ich hab' eine kleine Überraschung", begrüßt uns Jella Haase (33) mit einem breiten Grinsen, als sie im Fotostudio erscheint. Sie nimmt ihre Cap ab und präsentiert ihre neue Frisur – einen fransigen Vokuhila. Mega! Obwohl Jella schon mehrere Stunden im ICE hinter sich hat, wirkt sie erholt und gut gelaunt. Klar, schließlich ist nicht nur die Frise ein Grund zur Freude. Auch die Karriere läuft: Im Oktober ist sie neben Karoline Herfurth und Frederick Lau in Bora Dagtekins Kinofilm „Der perfekte Urlaub", der Fortsetzung von „Das perfekte Geheimnis", zu sehen. Perfekt ist übrigens auch ihr Glow. Wie macht sie das nur? Jella verrät, dass es eine ganze Zeit dauerte, bis sie ihre optimale Hautpflege-Routine gefunden hat. Das hatte sie unter anderem ihrer Arbeit als Markenbotschafterin für die Naturkosmetikmarke Lavera zu verdanken.

Castings, Drehtage, heute ein Shooting – wie bereiten Sie Ihre Haut darauf vor?
Ich habe sehr bedürftige Haut und manchmal Probleme mit Rosazea. Also ich muss schon aufpassen, was ich wann in meine Routine einbaue, um keine Rötungen zu riskieren. Vor einem Shooting oder Casting muss ich ausgeschlafen sein, deshalb trage ich nachts gerne eine Schlafmaske für volle Erholung. Aber eine extra Routine für besondere Tage habe ich nicht. Viel wichtiger ist mir ohnehin das Abschminken danach.

Wieso?
Ich bin ein Abschmink-Junkie. Ich brauche so ein richtig sauberes Gefühl im Gesicht, sonst gehe ich nicht ins Bett. Meine Haut ist empfindlich, deswegen benutze ich ein Mizellenwasser.

Was gehört noch zu Ihren Pflegefavoriten?
Das klingt vielleicht komisch, aber ist Zahnpasta ein Beauty-Produkt? Dann gehört die definitiv dazu, Zähneputzen ist super wichtig in meiner Routine. Man merkt vielleicht, dass ich kein klassischer Beauty-Nerd bin, das überlasse ich lieber anderen.

RECHTZEITIG REINKNIEN

Die Hautzellen verlieren mit der Zeit immer mehr an Widerstandsfähigkeit. Zellschutz gehört mit zu den Hauptaufgaben von einer guten Longevity-Skincare. Dafür sorgt der Longevity-Booster 1 % TIMELYS®, der aus der Schisandra-Beere gewonnen wird: Der Wirkstoff stimuliert körpereigene Langlebigkeitsmechanismen, die belastende Stoffwechselprodukte in den Zellen abbauen und oxidativen Stress reduzieren.

Strick-Set von Samsoe Samsoe. Ohrringe von Hugo Kreit. Socken von Sheely Touch-Ya. Clogs mit Herzabsatz von Scholl



1 Wirkstoffe verlangsamen Hautalterung auf Zellebene: „Skin Longevity Zellschutz-Serum“ von **Lavera**, 30 ml, ca. 19 € **2** Jellas Tipp für einen erholsamen Schlaf: „Mulberry Sleep Mask“ in „Grey“ von **Lenoites**, ca. 49 € **3** Jellas persönlicher Favorit: „Zahnpasta Kariesschutz“ von **Elmex**, 75 ml, ca. 5 € **4** Schützt vor UV-Strahlung: „Skin Longevity Tagespflege“ von **Lavera**, 50 ml, ca. 17 € **5** Allround-Balsam: „Calming Blue Balm“ von **Raaw Alchemy**, 15 ml, ca. 29 € **6** Unterstützt Hautregeneration über Nacht: „Skin Longevity Nachtpflege“ von **Lavera**, 50 ml, ca. 18 € **7** Mildert Flecken und feine Linien: „Vitamin C Booster“ von **Rowse**, 30 ml, ca. 70 €, über amazingy.com

Wem zum Beispiel?
Meine persönliche Beauty-Queen ist Gizem Emre, meine Freundin und Spielpartnerin aus den „Fack Ju Göhte“- und „Chantal im Märchenland“-Filmen. Sie hat immer gute Tipps und Tricks auf Lager, dagegen stinke ich ab *(lacht)*.

Das kann man sich gar nicht vorstellen, so schön wie Ihre Haut strahlt.
Das war aber auch echt eine lange Reise. Früher, in meinen Zwanzigern, habe ich mir alles ins Gesicht geschmiert, was ich in die Finger bekommen konnte. Hier ein Serum, da eine Creme – wie meine Haut damit klarkommen würde, war mir egal. Dass ich heute so achtsam bin, musste sich erst entwickeln. Das habe ich auch Lavera zu verdanken, denn seit unserer Zusammenarbeit weiß ich viel besser, was ich in meinen Produkten haben will und was nicht.

Was sind Ihre No-Gos bei Pflegeprodukten?
Also mit ellenlangen Inhaltsstofflisten, bei denen ich keinen einzigen Begriff kenne, kann man mich wirklich jagen. Wenn ich nicht weiß, was draufsteht, kommt es mir nicht ins Gesicht. Silikone, Mineralöle und so sind bei mir tabu, die will ich nicht in den Naturkreislauf bringen. Was mir aber genauso wichtig ist: Die Produkte müssen wirklich funktionieren. Natürlich allein reicht mir nicht.

Longevity ist ein großes Trendwort geworden. Was bedeutet es für Sie?
Ich habe es so verstanden, dass es nicht darum geht, die Zeit für die Haut zurückzudrehen, sondern den Ist-Zustand der Haut zu bewahren. Jedes Mal, wenn ich zum Beispiel das „Skin Longevity Zellschutz-Serum“ benutze, gebe ich meinen Zellen einen kleinen Schutzschild mit. Ich finde, es ist ein positiver Gedanke, seinen Hautzustand natürlich erhalten zu wollen, und nicht immer nur zu denken: Wie kann ich noch jünger aussehen und wann brauche ich das erste Mal Botox?

Also setzen Sie eher auf gute Skincare als auf Botox für tolle Haut?
Ich finde es wichtig, dieses Thema transparent zu machen: Wenn ich so manche Gesichter in Hollywood sehe, die behaupten, die glatte Haut wäre komplett natürlich, finde ich das nicht cool. Man darf nicht unterschätzen, was das für einen Einfluss auf junge Mädels hat. Und von Baby-Botox mit 18 halte ich wirklich gar nichts. Aber ansonsten finde ich es total okay, wenn sich jemand für Botox entscheidet.

Haben Sie schon darüber nachgedacht?
Vor einem großen Kinofilm hat mich mal ein Maskenbildner gefragt, ob ich botoxen will, und da war ich offen gesagt beleidigt *(lacht)*. Weil ich dachte so: Hä? Brauch ich das etwa? Also, ich verurteile es nicht, aber als Schauspielerin habe ich da schon meine Bedenken. Der Ausdruck im Gesicht ist in meinem Beruf sehr wichtig. Wenn ich meine Braue nicht mehr so anheben kann wie früher, wäre das ziemlich blöd.

SARA SCHULZE

MODEL: JELLA HAASE; HAIR & MAKE-UP: ANNE-MARIE WITTCHEN/ANNEMARIEWITTCHEN.COM; STYLING: MUNE KAYMAZ/KULTARTISTS.COM; FOTO-ASSISTENZ: MARIE MOJE; ASSISTENZ: FINJA ROLWES; ORGANISATION: ANNA C. SIEMERS; FOTOS: ROBIN KATER, BOZENA_FULAWKA/ISTOCK, PR

GEDULD WIRD BELOHNT

Die meisten Wirkstoffe brauchen zwei bis drei Wochen, um ihre volle Power zu entfalten. Wer seine Routine durchzieht, darf sich über tolle Ergebnisse freuen.

Petrolfarbene Jacke von **Zimmermann**.
Ohrringe von **Carolina de Barros**

Die richtige Pflege vor und nach einem Eingriff ist entscheidend für das Ergebnis

PFLEGE-TIPPS

SUPER VORBEREITET ZUM BEAUTY-DOC

Wer eine Schönheits-OP plant, hat sich den Eingriff in der Regel gut überlegt. Aber was ist mit den Tagen davor und danach? Hier steht, was Sie für ein optimales Ergebnis unbedingt bedenken sollten

VORBEREITUNG

BERATUNGSGESPRÄCH

Jede Behandlung beginnt mit einem Beratungsgespräch. Hier geht es darum, die Erwartungen zu besprechen, mögliche Risiken aufzuzeigen und den Behandlungsplan an individuelle Bedürfnisse anzupassen. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, alle Ihre Fragen loszuwerden. Wichtig: Ihr behandelnder Arzt sollte Ihnen schon jetzt konkrete Tipps zur Vor- und Nachbereitung an die Hand geben. Denn natürlich sind die konkreten Empfehlungen für eine Laserbehandlung anders als für einen Facelift. Wir beschränken uns hier einmal auf generelle Tipps ...

MEDIKAMENTE & CO.

Falls Sie regelmäßig Medikamente oder Nahrungsergänzungsmittel einnehmen, sollten Sie dies mit Ihrem Arzt besprechen. Blutverdünner wie Aspirin oder bestimmte Nahrungsergänzungsmittel (etwa Ginkgo oder Vitamin E) können das Risiko für Blutungen erhöhen und sollten in der Regel einige Tage vor dem Eingriff abgesetzt werden.

VERZICHT AUF ALKOHOL UND NIKOTIN

Sowohl Nikotin als auch Alkohol können den Heilungsprozess negativ beeinflussen. Idealerweise verzichten Sie mindestens eine Woche vor dem Eingriff darauf, um beste Bedingungen für eine schnelle Regeneration zu schaffen.

DIE HAUT HYDRATISIEREN

Je nach Behandlung ist es ratsam, die Haut bereits im Vorfeld entsprechend zu pflegen. Vermeiden Sie direkte Sonneneinstrahlung und aggressive Pflegeprodukte wie Peelings oder Säuren. Eine gut hydratisierte und gepflegte Haut kann dazu beitragen, dass der Eingriff sanfter und das Ergebnis besser wird.

AGGRESSIVE PEELINGS SOLLTEN NACH EINEM ÄSTHETISCHEN EINGRIFF VERMIEDEN WERDEN

NACHSORGE

KÜHLUNG UND RUHE

In den ersten Tagen nach der Behandlung sind Kühlung und Ruhe die besten Freunde. Kalte Kompressen können helfen, Schwellungen und Blutergüsse zu mindern. Vermeiden Sie jedoch, das behandelte Gebiet zu drücken oder zu massieren, es sei denn, Ihr Arzt rät Ihnen ausdrücklich dazu.

SPORTPAUSE

Je nach Art der Behandlung sollte man ein bis zwei Tage auf intensive Sporteinheiten verzichten. Auch Saunagänge und heiße Duschen können die Durchblutung fördern und sollten vermieden werden, um Schwellungen zu reduzieren.

PFLEGE, ABER RICHTIG

Die richtige Hautpflege ist gerade in den ersten Tagen nach der Behandlung besonders wichtig. Aggressive Produkte sollten vermieden werden – stattdessen lieber zu milden Reinigungsprodukten und Feuchtigkeitspflegen greifen (etwa zum „Regenesome™ Procedure Optimizer Kit“ von Orveda, das speziell zur Vor- und Nachsorge von ästhetischen Behandlungen entwickelt wurde). Ein milder Sonnenschutz ist zudem unerlässlich, da die Haut jetzt empfindlicher auf UV-Strahlen reagiert.

AUSGEWOGEN ERNÄHREN

Eine vielfältige Ernährung mit genügend Proteinen, Ballaststoffen und Vitaminen sowie eine ausreichende Flüssigkeitszufuhr unterstützen den Heilungsprozess. Auf Salz sollte man übrigens verzichten, da es Schwellungen fördert. ■



1 2 3 4

1 Beruhigt die Haut und versorgt sie mit Feuchtigkeit: „Calming & Repairing Patch Mask Sensitive Skin“ von **Rolf Stehr**, 5 Stück, ca. 55 € **2** Lässt Narben blasser und flacher aussehen: „BepanCare® Narben-Gel“ von **Bepanthen**, 20 ml, ca. 23 € **3** Das dreiteilige Set hilft mithilfe von Exosomen bei der Regeneration: „Regenesome™ Procedure Optimizer Kit“ von **Orveda**, ca. 400 € **4** Sonneneinstrahlung kann die Wundheilung stören: „Very High Protection Lightweight Cream LSF50+“ von **Caudalíe**, 40 ml, ca. 23 €

FOTOS: IIIEVGENIY/ISTOCK, STEHR COSMETICS, PR

BRAUT-MAKE-UP

Profi oder selber schminken?

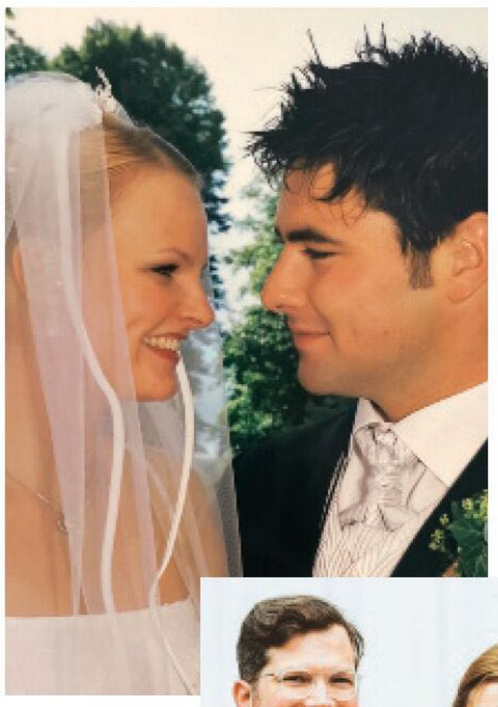


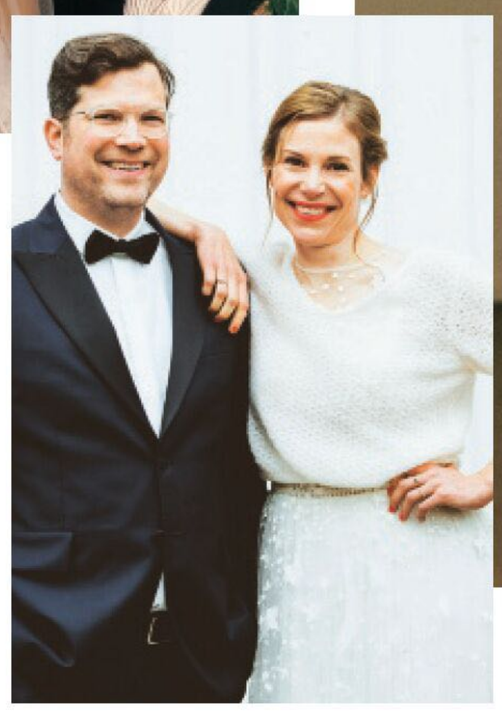
KAVIAR GAUCHE

„Meine Version war besser“

Aileen Schiffke, Fotoredaktion

„Ich wollte ein natürliches Braut-Make-up und hatte Sorge, durch ein professionelles Styling ‚verkleidet‘ zu wirken. Fürs Standesamt habe ich mich daher selbst geschminkt und war sehr zufrieden. Für die kirchliche Trauung ließ ich mich professionell stylen – im Nachhinein war mir das Make-up zu schwer und fühlte sich maskenhaft an, auch wenn es gut gehalten hat.“

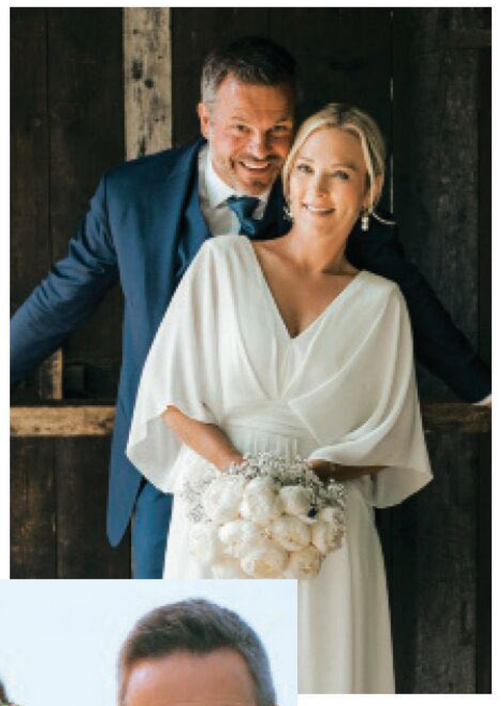




„Mein Make-up, meine Regeln!“

Elena Harms, Modelbooking

„Wir haben in Österreich geheiratet. Am Morgen kam eine Friseurin ins Hotel und hat mir die Haare gemacht. Am Abend, vor dem Dinner, stand dann ein schneller Wechsel an: kurz duschen, ein neues Outfit anziehen und ein frisches Make-up. Ich habe mich selbst geschminkt und war glücklich – und vor allem fühlte ich mich authentisch.“





„Das Princess-Treatment“

Maren Pletziger, Ressort Lifestyle

„Ich habe in der Pandemie geheiratet. Totaler Lockdown. Auf dem Standesamt war nicht mal ein Fotograf erlaubt. Sich von einer Fachfrau aufhübschen zu lassen? Tabu. Also machte ich mein Make-up gezwungenermaßen selbst. Als wir dann zwei Jahre später groß gefeiert haben, gönnte ich mir das Princess-Treatment. Die Make-up-Artistin war jeden Cent wert – ich sah selbst um drei Uhr nachts noch fresh aus.“

Umfrage in der GRAZIA-Redaktion: Wer hat sich am Tag seiner Hochzeit selbst gestylt und wer wollte keineswegs auf einen Make-up-Artist verzichten?

„So hätte ich das niemals hinbekommen“

Anja Noltenius, Ressort Mode

„Nie zuvor und niemals wieder danach sah ich so gut aus wie an meinem Hochzeitstag. Alleine hätte ich das Make-up und die Frisur im Leben nicht so hinbekommen. Sich dafür in professionelle Hände zu begeben – und dabei Champagner zu trinken – war ein wundervoller Start in den Tag. Außerdem gab es mir ein gutes Gefühl.“

FOTOS: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, PRIVAT (4)



SUNSHINE IN MY POCKET

Keine weißen Streifen, kein fettiger Glanz, kein klebriges Gefühl: Dieses Serum bildet einen unsichtbaren Film, der gegen UV- und IR-Strahlen schützt. Hyaluronsäure versorgt die Haut mit Feuchtigkeit, während Niacinamid Pigmentflecken vorbeugt. Besonders praktisch: Die handliche Größe. Perfekt für kleine Taschen.

TEXT: FINJA ROLWES; FOTO: PR, QUELLE: KI-GENERIERT



ES IST KOHL-SAISON

ERMANNO SCERVINO

NICHT DEFTIG, SONDERN SCHICK: Ein gekonnter Griff zum Kohlkajal zaubert nämlich im Handumdrehen dieses coole Trend-Make-up. Schon in den 90ern war der Waterline-Eyeliner bei Promis wie Kate Moss und Pamela Anderson sehr beliebt – nun ist er zurück auf den Laufstegen. Der Kohlkajal haftet besonders gut auf der Wasserlinie des Auges, so können Sie die Linie einfach von außen nach innen aufmalen. Designer wie Ermanno Scervino setzen auf Minimalismus und kombinieren weder Mascara noch Lidschatten zum Look.

28%

der Deutschen bekommen unter der Woche weniger als sechs Stunden Schlaf. Das zeigt eine Studie des digitalen Gesundheitsbegleiters Doctolib und YouGov. Die Hauptgründe dafür sind Einschlafprobleme aufgrund von zu viel Stress. Wichtig: Langfristiger Schlafmangel bedarf ärztlicher Beratung.

Sechs Richtige

Ein Pinselset wie ein Lottogewinn: Denn mit den sechs Brushes von Celeb-Make-up-Artist Florian Ferino haben Sie quasi ausgesorgt. Die decken jede (noch so kleine) Hautpartie ab. Sie sind aus veganen, antibakteriellen Borsten und sorgen für ein präzises Finish. *„Pro Set 6“ von Florian Ferino, 6 Stück, ca. 70 €, über florianferinoshop.com*



SCAN YOUR TEINT

Wie cool: Das Hautanalysegerät misst mit zwei speziellen Kameras die sogenannte „Beauty Circulation“ – also Gesundheit, Glow, Elastizität und Struktur der Haut. Anhand der Daten wird ein Diagramm erstellt, das zeigt, was der Haut fehlt. Danach erfolgt eine typgerechte Beratung. *„Skin Visualizer“ von Shiseido, in ausgewählten Parfümerien erhältlich, mehr Infos: shiseido.com*

TEXT: SARA SCHULZE; KAROLINA HERING; FOTO: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, TIM KEWERITSCH, PR

LIFESTYLE CHARTS

WAS UNSER LEBEN SCHÖNER MACHT



1

KLEIDERSCHRANK-UPGRADE

Man nehme: Korpusse von Ikea (hier: Schranksystem „Pax“) als „Gerüst“ und dazu individuelle Fronten von Plum Living – fertig ist die einzigartige Traumeinrichtung! Skulpturartige Statement-Griffe finden sich dabei ebenso im Sortiment wie filigranes Flechtwerk. Hier zu sehen: das Schlafzimmer von Content-Creatorin Viktoria Askerow in Berlin (@tthese_beautiful_thingss). ***Fronten im Raphia-Design in Natureiche von Plum Living, ab ca. 2.900 €, über plum-living.com***



2 G WIE GRAZIA

Die Buchstaben mit selbsthaftender Folie personalisieren Taschen, Laptophüllen und Co. Es gibt natürlich noch andere Letter und Schriftarten. ***Glitzer-Buchstabe von Mimi's Glow, ca. 8 €, über mimisglow.com***



3 DA BRAUT SICH WAS ZUSAMMEN

Und zwar richtig guter Filterkaffee. Die Maschine sorgt für die perfekte Brühtemperatur und beweist auch im Design Geschmack. Besonders gelungen: die „Colour of the Year" Sorbet. ***Moccamaster, KGB Select, ab 264 €, über moccamaster.de***



4 BLASE-VASE

Ihre organische wie einfache Form macht die Kult-Vase von Alvar Aalto seit 1936 zur Ikone. Anlässlich des 90. Geburtstags gibt es nun eine Spezialauflage mit zarter Blasenstruktur und Jubiläumssignatur. ***Vase von Alvar Aalto, ab 200 €, über iittala.com***

5 KNIPS MAL DAS EIS AN

Inspiriert von der geschwungenen Form von Softeis, dimmbar und mit diversen Design-Awards ausgezeichnet, wird diese Lampe des schwedischen Labels Crème Atelier überall zum erfrischenden Hingucker. ***„Soft Serve Lamp Portable" von Crème Atelier, ca. 220 €, über creme-atelier.com***

6 EDELFEDER

Gut, schreiben muss man noch selbst, aber mit diesem edlen Füllfederhalter kommt garantiert nur das Beste aufs Papier. ***Guilloche Rose Blush von Faber-Castell, mit 18-karätiger Goldfeder & Roségold-Beschichtung, ca. 590 €, über faber-castell.de***



7 WIR GEHEN AN DIE BÖRSE

Das kleine niederländische Label Puc fertigt neben hübschen Börsen in Neonfarben, auch schöne Taschen, Gürtel und andere Accessoires an. ***Easy Wallet von Puc, ab 35 €, über pucbag.nl***

8 VINTAGE-WEGWEISER

Wo findet man Vintage-Möbel, was sollte man beim Handeln beachten und wie richten Profis damit ihr Zuhause ein? Dieses Buch der dänischen Autorin Sarah Marie Winther ist die perfekte Inspirationsquelle. ***Buch „The Vintage Way", Prestel, 34 €, über penguin.de***

9 FÜR SPRITZTOUREN

Den Sommer im Glas verspricht dieser fertig gemixte Spritz, der jetzt in drei Sorten erhältlich ist. Wir stellen schon einmal die super-leckere Variante „Berries & Hibiscus" kalt. ***Spritz von Chandon, ca. 20 €, über chandon.eu***



10 BIRD-WATCHING

… liegt derzeit im Trend – und geht auch prima mit diesen Gute-Laune-Designer-Piepmätzen im Wohnzimmer. ***Bird's 1967 No. 2 von Lisa Larson, ca. 105 €, über designhousestockholm.com***

MEHR HIGHLIGHTS AUF GRAZIA-MAGAZIN.DE

TEXT: SÖRRE WIECK; FOTOS: LILI IN WONDERLAND, PR

NEW YORK

AUF DEN SPUREN VON ANDY UND MIRANDA

Der Cerulean-Pulli ist nicht einfach blau, wie wir seit „Der Teufel trägt Prada“ wissen – und dieser Travelguide ist nicht bloß eine Reiseempfehlung, sondern ein emotionaler Trip an die schönsten Drehorte von Teil 1 und 2 des Kultfilms in New York, Mailand und am Comer See



LOWER EAST SIDE

Hier lebte Andy Sachs mit ihrem Boyfriend Nate, bevor das Magazin „Runway“ ihr Leben auf den Kopf stellte: Die Lower East Side in Manhattan war einst ein berüchtigtes Einwandererviertel – heute bietet sie einen pulsierenden Mix aus coolen Bars, Vintage-Shops und Street-Food. Ein Bummel durch die Orchard Street ist ein absolutes Muss. Geerdet, lebendig, echter New-York-Vibe.



THE ST. REGIS HOTEL

Wer erinnert sich nicht an diese Szene: Andy sollte für Mirandas Kinder das unveröffentlichte Manuskript des neuen Harry-Potter-Bands besorgen – und bewältigte diese nahezu unlösbare Aufgabe mit Bravour! Die geheime Übergabe des Lesestoffs hat an der „King Cole Bar“ im kultigen St. Regis Hotel stattgefunden – übrigens auch eine Top-Adresse für einen glamourösen Afternoon-Tea. ***marriott.com***



SMITH & WOLLENSKY

Wer in New York auf großem Fuß lebt, reserviert hier – das legendäre Steakhouse an der Park Avenue gehört seit Jahrzehnten zu den Pflichtadressen der Stadt und ist eine jener unmöglichen Last-Minute-Reservierungen, die Andy für Miranda organisieren muss. Das Dry-Aged-Steak hier? Absolut Miranda-würdig. ***smithandwollensky.com***

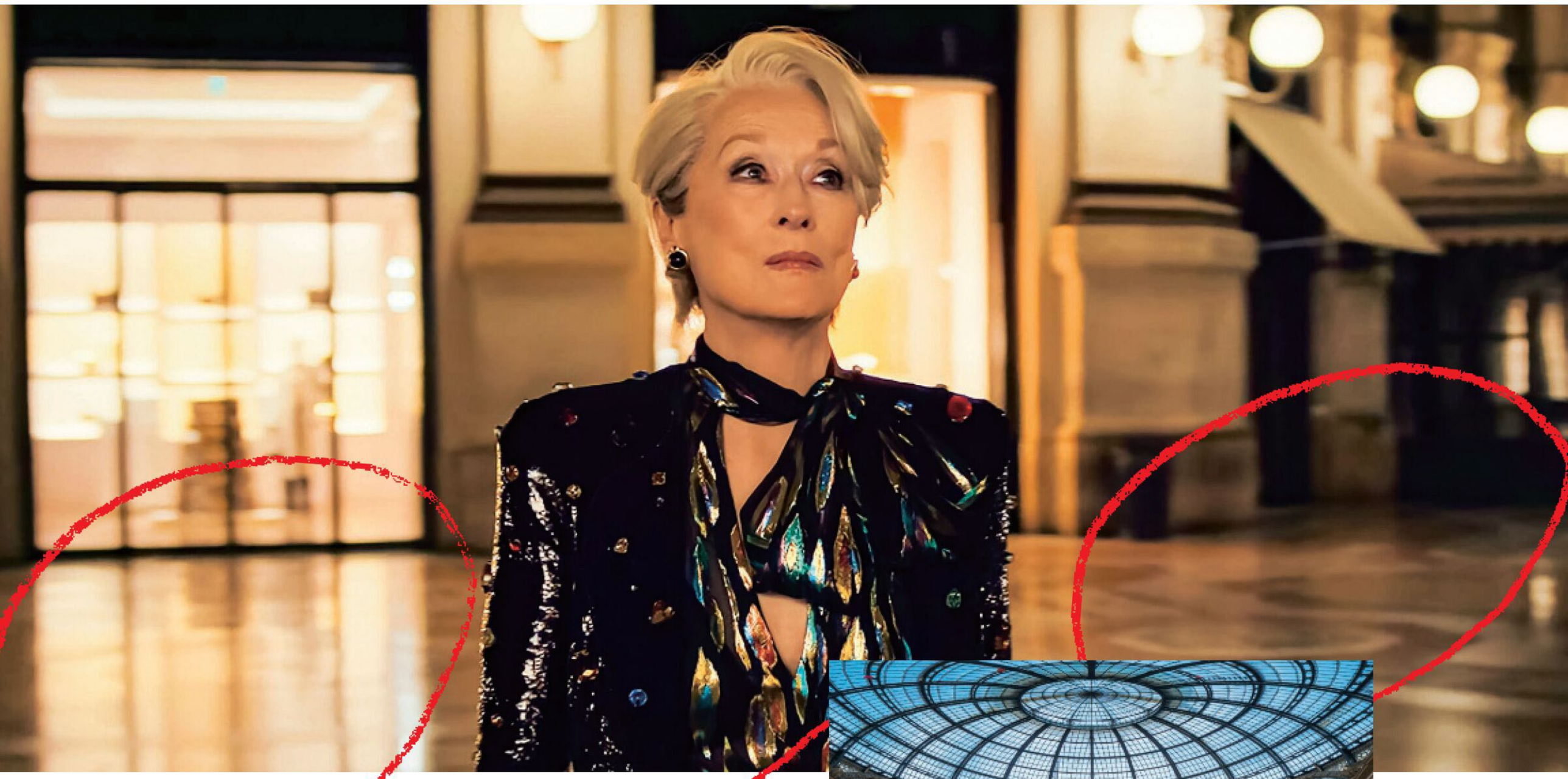
In Manhattan ist Andy (Anne Hathaway) meistens im Eilschritt oder im gelben Taxi unterwegs



PASTIS

Hier sitzt Andy im ersten Teil mit ihren Freunden: Das Pastis im Meatpacking District ist ein klassisches Bistro mit rustikalem Charme, lebhafter Atmosphäre und einer leckeren französischen Küche. Tipp: Sonntagsbrunch reservieren und sich fühlen wie Andy. ***pastisnyc.com***

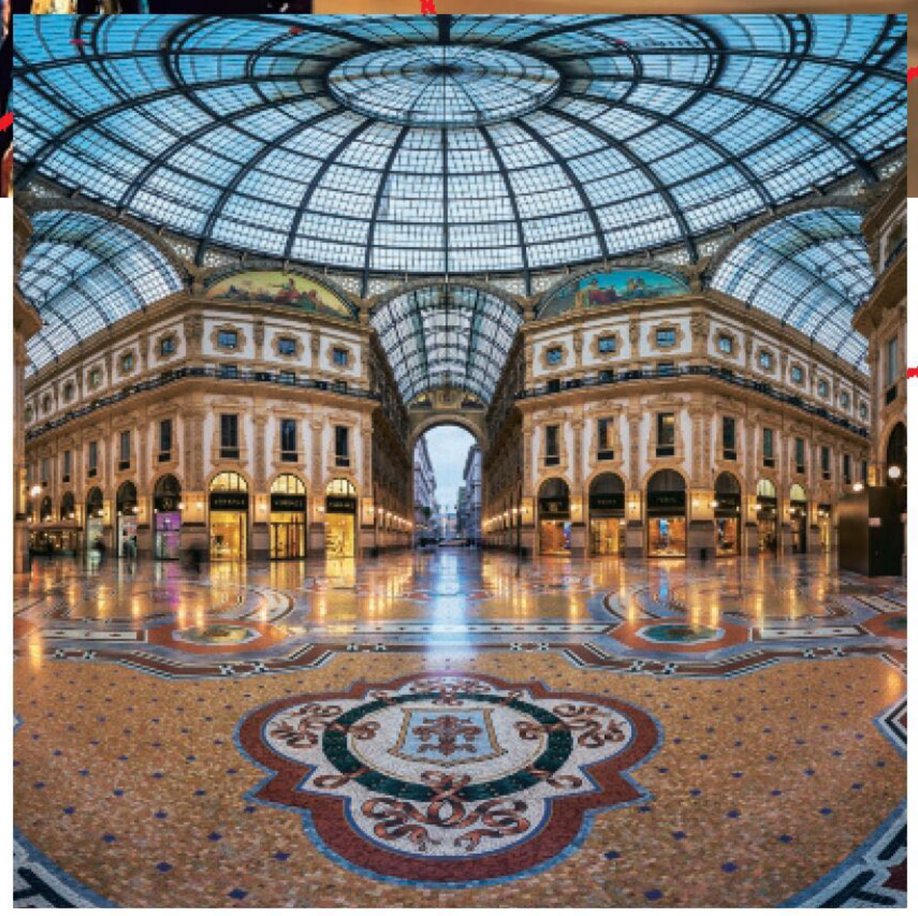
In „Der Teufel trägt Prada 2“ begleiten wir Miranda (Meryl Streep) zur Fashion Week nach Mailand



MAILAND

GALLERIA VITTORIO EMANUELE II

Mailands gläsernes Herzstück und eine der schönsten Einkaufspassagen der Welt – einen glamouröseren Drehort hätte man sich für den zweiten Teil wohl kaum vorstellen können. Schließlich gibt es, neben vielen tollen Shops, auch eine historische Prada-Filiale in der Galleria. Unbedingt Pflicht bei einem City-Trip: ein Bummel unter dem Glasdach.



CINEMA METROPOL

Das ehemalige Kino aus den 1940ern wird während der Mailänder Fashion Week zu einem Laufsteg: Dann verwandelt es sich in das pompöse „Teatro Dolce & Gabbana“. Fun Fact: Bei der letzten Fashion Week trafen hier „Miranda Priestly“-Darstellerin Meryl Streep und „Vogue“-Ikone Anna Wintour aufeinander. Oh, wie gern hätten wir da einmal Mäuschen gespielt!



Ciao, Leute! Emily (Emily Blunt) und Andy (Anne Hathaway) cruisen über den Comer See



COMER SEE

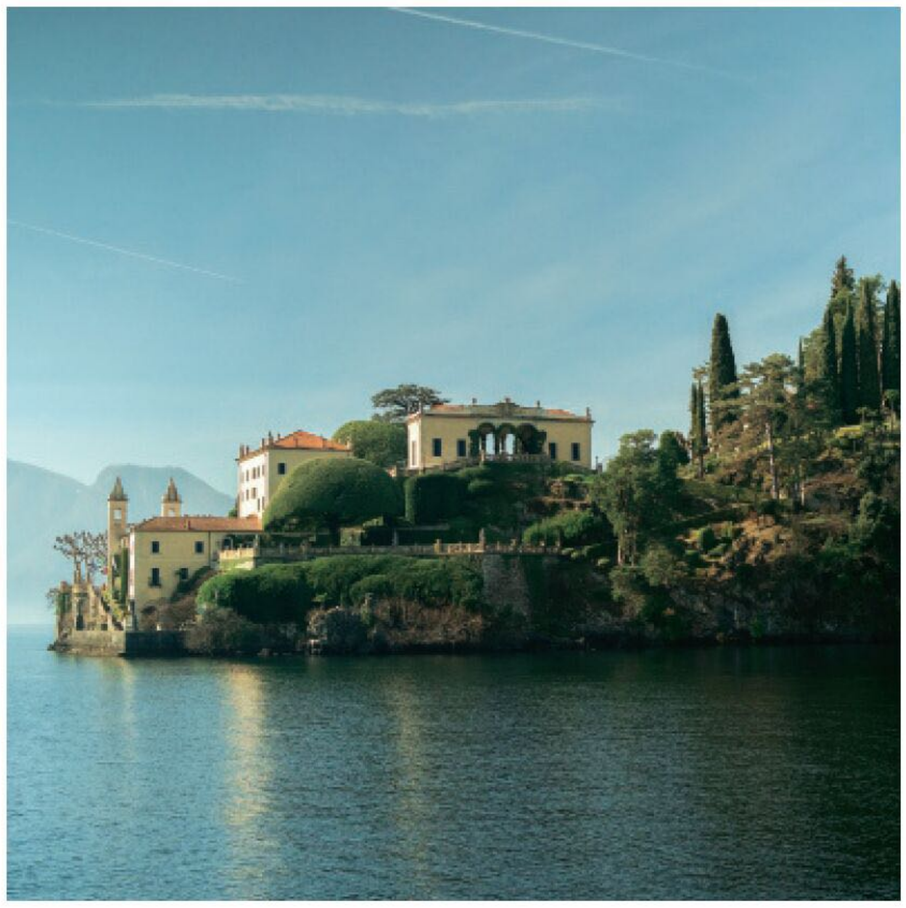
VILLA D'ESTE

In dieser prachtvollen Kulisse zeigte Chanel voriges Jahr seine Cruise-Show – und lockte die Crème de la Crème der Fashion-Branche an. Obwohl gar nicht so viel „gelockt" werden musste, denn das Fünf-Sterne-Hotel in Cernobbio, mit seinen tollen Gärten und dem traumhaften Blick auf den türkisfarbenen See, ist seit jeher ein Wallfahrtsort für die Schönen und Reichen – passt perfekt zu Miranda Priestly. ***lartisien.com***



VILLA DEL BALBIANELLO

Hier wurde Filmgeschichte geschrieben! Auf einer schmalen Halbinsel bei Lenno thront die traumhafte Villa mit prachtvollen Terrassengärten und ikonischer Loggia mit Seepanorama – Drehort von „Star Wars", dem Bond-Klassiker „Casino Royale" und eben dem zweiten Teil. Anreise? Per Boot ab Lenno. Im Inneren zu sehen: die Kunstsammlung und Expeditionsrelikte des letzten Besitzers Guido Monzino. We love!



TEXT: MICHAELA PUSCHMANN; FOTOS: GETTY IMAGES, IMAGO IMAGES, 20TH CENTURY STUDIOS, ANDREA MARTIRADONNA, ANSHAR73/ISTOCK, JAY LAZARIN/ISTOCK, IHOR VOROPAIEV/ISTOCK, MOONSTONE IMAGES, INSTAGRAM@SMITHWOLLENSKYNYC, PASTIS NYC, PR



ZARA LARSSON

Rund zehn Jahre nach Release geht ihr alter Hit „Lush Life“ bei TikTok durch die Decke. Wir sprachen mit der Schwedin (28) über Empowerment, den Hype und den Inhalt ihrer Handtasche



1 Lip Glow Oil Balm von **Lumene**, ca. 13 €
2 Sonnenbrille von **Miu Miu**, ca. 470 €
3 Alpro Meal to Go, Trinkmahlzeit, ca. 4 €

Wie fühlt es sich an, dass „Lush Life“ durch TikTok ein Comeback erlebt?
Es ist surreal – und wunderschön. Es fühlt sich an wie eine Erinnerung daran, dass Musik ihre eigene Zeitachse hat. Ich finde es toll, dass eine neue Generation diesen Song entdeckt hat.

Wenn Sie zurückblicken – was würden Sie Ihrem jüngeren Ich heute raten?
Ich würde mir raten, den Druck zu verringern und früher auf mich selbst zu vertrauen. Und ich würde mir auch sagen: „Nimm alles in dich auf! Genieße die Momente, während sie geschehen – nicht erst hinterher, wenn du zurückblickst.“

Was bedeutet Female Empowerment für Sie?
Autonomie – finanziell, emotional, kreativ. Es ist die Freiheit, seinen eigenen Weg zu wählen, seine eigenen Maßstäbe zu setzen und Raum einzunehmen, ohne sich dafür entschuldigen zu müssen. Es geht auch um echte Solidarität: Frauen hinter den Kulissen zu unterstützen, nicht nur in öffentlichen Erklärungen.

Was haben Sie immer in Ihrer Handtasche?
Immer dabei habe ich eine Sonnenbrille, ein reichhaltiges Lippenbalsam und eine Flasche „Alpro Meal to Go“ – als praktische Mahlzeit für unterwegs, auch an stressigen Tagen.

MICHAELA PUSCHMANN



KINO Billie Eilish – Hit me hard and soft

HER MIT DER 3D-BRILLE!

Das schreit nach einem ganz besonderen Kinoerlebnis: Gemeinsam mit Star-Regisseur James Cameron hat Billie Eilish einen Konzertfilm gedreht, der es in sich hat – denn dank 3D wird man vom Kinosaal direkt vor die Stadionbühne gebeamt. Cool! ***Jetzt im Kino***

KINO Glennkill – Ein Schafskrimi

TIERISCH SCHRÄGER CRIME

Schäfer George (Hugh Jackman) liest seinen Schützlingen jeden Abend Krimis vor – nicht ohne Folgen: Als sich auf der Farm mysteriöse Dinge ereignen, übernehmen die Schafe die Ermittlungen. Herrlich schrullig! ***Ab 14. Mai im Kino***

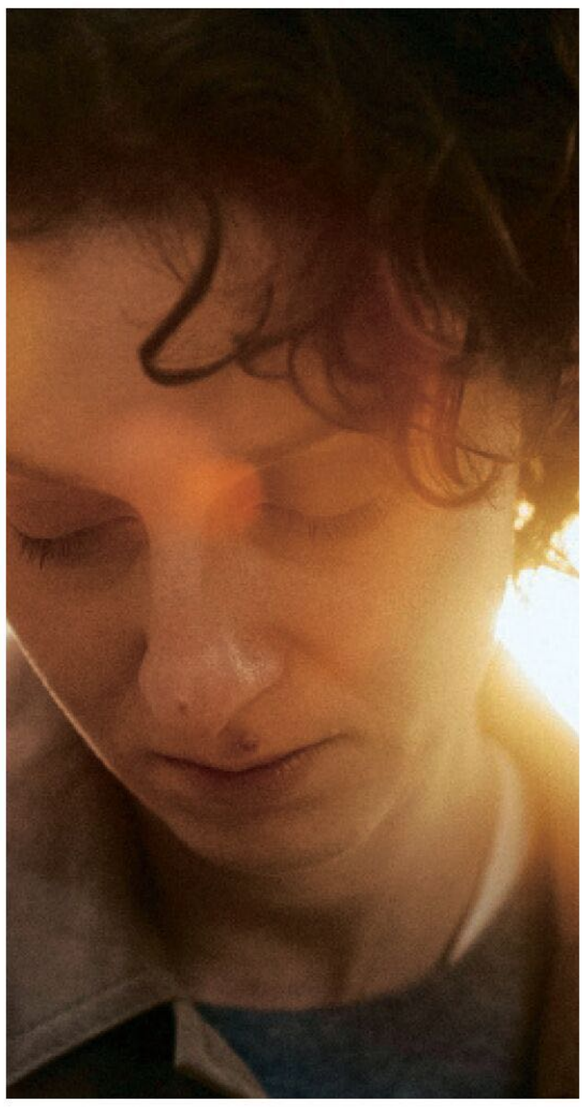


TEXT: MICHAELA PUSCHMANN; FOTOS: AMAZON, AMAZON MGM STUDIOS, ©ANNE WILK/MARK DE BLOK/REINER BAJO, ZDF UND THOMAS LEIDIG, RYAN LOWRY, PR

STREAMING Etty

STARKES FRAUENPORTRÄT

Regisseur Hagai Levi holt die historischen Ereignisse um die jüdische Intellektuelle Etty Hillesum ins Heute. Mit einer starken Hauptdarstellerin (Julia Windischbauer) erzählt er von einer Frau, die inmitten des Krieges Hoffnung findet. ***Ab 13. Mai in der Arte-Mediathek***





STREAMING Das Geisterhaus

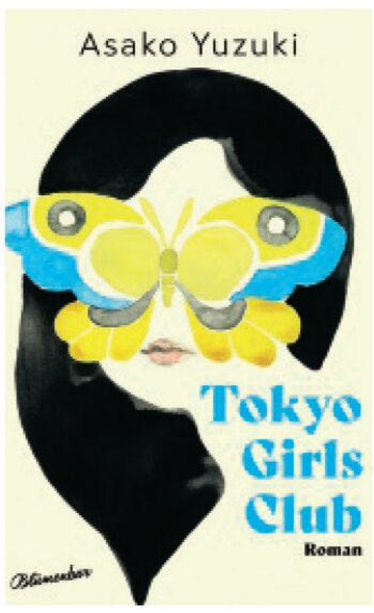
FAMILIENSAGA

Drei Frauen, drei Schicksale: Die achtteilige Serie, nach dem Kultroman von Isabel Allende, erzählt die Geschichte von Clara, Blanca und Alba – und von den politischen Unruhen in ihrer südamerikanischen Heimat. ***Jetzt auf Prime Video***

BÜCHER

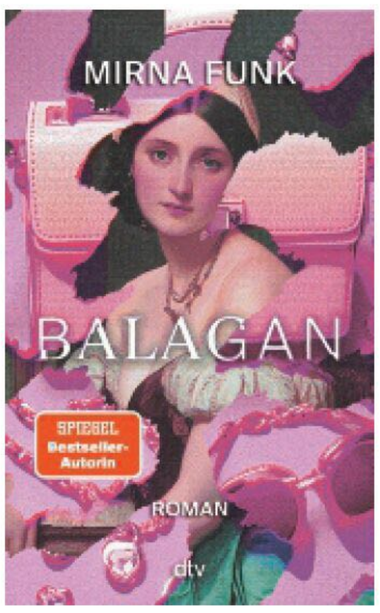
ASAKO YUZUKI
Tokyo Girls Club

Karrierefrau Eriko führt ein perfektes Leben – ist aber insgeheim besessen von der bloggenden Hausfrau Shoko. Zwischen den Frauen entwickelt sich eine toxische Freundschaft. ***Blumenbar***



MIRNA FUNK
Balagan

Der Schock ist groß, als Amira in einem Berliner Lagerhaus, im Nachlass ihres Großvaters, auf die verschollen geglaubte Kunstsammlung ihrer jüdischen Familie stößt. Und nun? ***dtv***





STREAMING Olivia

SCHILLERND UND SCHÖN

Sie ist Deutschlands berühmteste Dragqueen: Der Film mit Johannes Hegemann erzählt die außergewöhnliche Lebensgeschichte von Olivia Jones – von ihren Anfängen bis zu ihrem Aufstieg zum Medienstar. Grell, berührend, humorvoll und politisch ist der Film gleichzeitig ein Spiegel gesellschaftlicher Veränderung. ***Jetzt in der ZDF-Mediathek***



CHEERS!

OLD CUBAN

ZUTATEN FÜR 1 GLAS

45 ml Rum, 2 ml Limettensaft, 3 ml Zuckersirup, 2 Spritzer Angosturabitter, 6 Minzblätter, 6 ml Champagner

SO GEHT'S:

1 Minze, Limettensaft und Zuckersirup im Cocktail-Shaker mit einem Stößel leicht andrücken. Danach Rum, Angostura-Bitter und Eis dazugeben.

2 Alles im Shaker schütteln, den Drink durch ein Barsieb doppelt abseihen und in eine große Cocktailschale füllen.

3 Champagner dazu und mit ein paar Minzblättern garniert servieren.

ZUBEREITUNG: CA. 5 MIN.

Tipp von Drink-Erfinderin Audrey Saunders: Statt Minze gezuckerte Vanilleschote als Garnitur!

ALTER, IST DER GUT!

Und jünger als man denkt. Der Old Cuban wurde in New York erfunden – vor gar nicht so langer Zeit. Ein moderner Cocktail, der wunderbar nostalgisch schmeckt

BEI SEINEM NAMEN DENKEN WIR AN HAVANNA IN DEN FIFTIES. Erfunden wurde der Old Cuban aber Anfang der 2000er in New York von Bartenderin Audrey Saunders im „Pegu Club" – der Bar, die für Cocktail-Spezis ungefähr das war, was die Front Row in Paris für die Mode-Profis ist.

Saunders Mission: Den Mojito aus dem Strandkorb holen und in einen Smoking stecken. Die Basis ist vertraut, aber mit Upgrade: gereifter Rum statt Party-Spirituose, frische Minze, Limettensaft, ein bisschen Zuckersirup und ein paar Tropfen Angostura-Bitter. Und dann kommt der Moment, in dem der Drink sich richtig schick macht: Er wird mit Champagner oder trockenem Schaumwein aufgegossen. Plötzlich ist da kein Beach-Bar-Feeling mehr, sondern das Gefühl, etwas Edles zu trinken. Ein Mix aus Mojito und French 75 – kubanische Leichtigkeit plus französischer Charme. Der Rum bringt Wärme, die Minze Frische, der Bitter ein bisschen Tiefgang, der Schaumwein das Prickeln, das sich anfühlt wie ein heißer Flirt. Süß, aber nicht klebrig, elegant, aber nicht steif.

Warum der Old Cuban trotz seiner Frische das Wort Alt im Namen trägt? Weil er sich anfühlt wie ein Klassiker, der schon immer dagewesen ist. Der Name zitiert die Ära der großen kubanischen Rum-Cocktails, der Smoking-tragenden Gentlemen in Hotelbars und der Big-Band-Sounds, die durch verrauchte Salons wehten. Ein Drink wie ein Schwarz-Weiß-Film: neu erfunden, aber mit so viel Retro-Charme, dass man automatisch an vergangene Glanzzeiten denkt. Ein moderner Cocktail, der wirkt, als wäre er direkt aus einem kubanischen Ballroom der Fifties herübergeschlendert. ■

TEXT: ISABELL STILLER; FOTOS: ARTSVITLYNA/ISTOCK



Egal, wohin die Reise geht.

Über 74 Euro sparen!

- Über 65 % sparen zum Print-Abo
- Papierlos lesen – gut fürs Klima
- GRAZIA ePaper – 1 Jahr nur 39,99 €

abo.klambt.de/grazia-ePaper



PARTY PEOPLE

DIE WICHTIGSTEN EVENTS IM SPOTLIGHT



Luca Gadjus, Model,
in Emporio Armani

Auf dem Kurfürstendamm 29 erstreckt sich der Emporio-Armani-Store über zwei Etagen



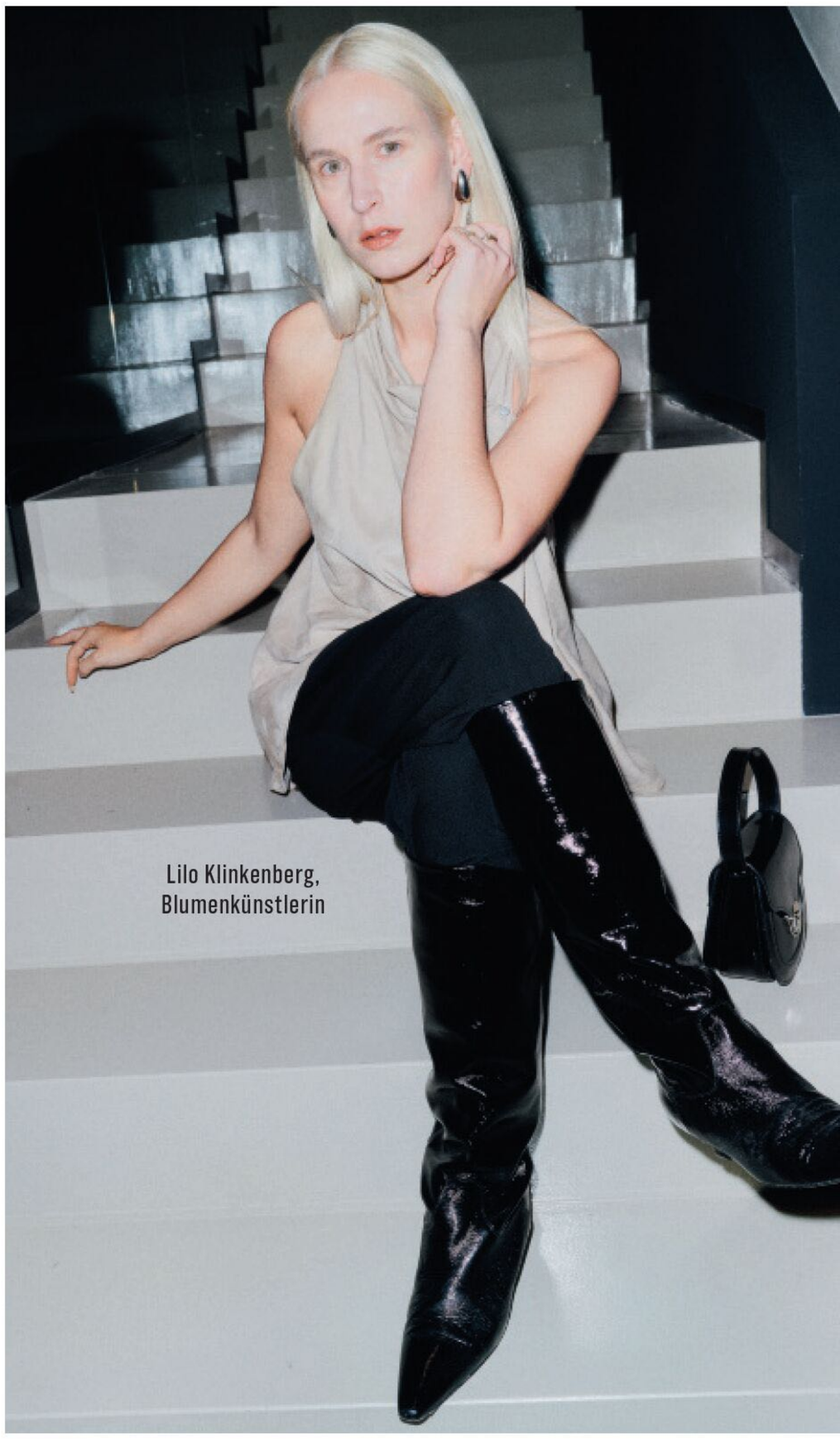
DER KU'DAMM WIRD ZUM COOLDAMM

„Emporio Armani Cityframes", Berlin

Das Event Emporio Armani hat seinen ersten Flagship-Store in Berlin eröffnet! Schon in der Boutique auf dem Ku'damm ging es heiß her, danach zogen die Gäste ins „Funkhaus Kraftwerk" weiter.

Die Gäste Model Luca Gadjus, Kostümbildnerin Aino Laberenz und Blumenkünstlerin Lilo Klinkenberg feierten den Startschuss der „Cityframes"-Reihe. Mit der will Emporio Armani die Kunst- und Kulturszene in Metropolen zusammenbringen.

Das Highlight Im „Funkhaus Kraftwerk", einem ehemaligen Kraftwerk an der Spree, performte die Band Hercules & Love Affair live. Wahnsinn!



Lilo Klinkenberg, Blumenkünstlerin



Aino Laberenz, Kostümdesignerin, in Emporio Armani



Julia Dalia, Content-Creatorin, in Emporio Armani

Wana Limar, Unternehmerin, in Emporio Armani

DJ Fatima Koanda verwandelte mit ihren Beats den Store in eine Disco



Enzo Brumm, Schauspieler

Anahita Sadighi, Galeristin, in Emporio Armani

Jana Azizi, Moderatorin, in Jake*s. Constanze Freienstein, Geschäftsführerin P&C Düsseldorf. Konstantin Streifling, Content-Creator



DJ Emmy legte im frisch eröffneten Store auf

NEUER HOTSPOT

„Peek & Cloppenburg*“-Store-Eröffnung, Essen

Peek & Cloppenburg* ist innerhalb Essens umgezogen: Das Fashion-Unternehmen vertreibt seine Styles nun im Shopping-Center am Limbecker Platz – auf einer Verkaufsfläche von fast 6000 qm! Fernsehmoderatorin Jana Azizi und „Love is Blind“-Star Konstantin Streifling zeigten sich ganz beeindruckt vom neuen Einkaufsparadies, DJ Emmy sorgte dabei für die musikalische Untermalung.

**„Es gibt zwei unabhängige Unternehmen Peek & Cloppenburg mit ihren Hauptsitzen in Düsseldorf und Hamburg. Dieser Beitrag bezieht sich auf die Peek & Cloppenburg KG mit Sitz in Düsseldorf, deren Häuserstandorte Sie unter www.peek-cloppenburg.de finden.“*



Manuel Struck, Koch und Content-Creator

FOOD-TEMPEL

„Lidl Silvercrest"-Event, Hamburg

Das Event Unter dem Motto „Silvercrest meets gesunde Ernährung" stellte Lebensmitteleinzelhändler Lidl seine neuesten Haushalts- und Küchengeräte vor.

Die Location Die Event-Location „Studio Gleis 7" gestaltete Lidl in einen 750 qm großen Food-Tempel um. Wahnsinn!

Die Gäste Schauspieler Tim Oliver Schultz und Kollege Timur Bartels konnten die neuen Geräte unter Anleitung von Spitzenköchen wie Manuel Struck und Felicitas Then in interaktiven Workshops direkt ausprobieren.



Stefano Zarrella, TV-Host und Food-Influencer



Felicitas Then, TV-Köchin und Food-Expertin



Carolin Kotke, Gesundheits- und Ernährungscoachin sowie Autorin



Christoph Graf, Chefeinkäufer Lidl Deutschland



Tim Oliver Schultz, Schauspieler (re.)


BVLGAR
ECLETTICA

Die Schauspielerinnen Priyanka Chopra (li., in Saiid Kobeisy mit Schmuck von Bulgari) und Anne Hathaway (in Valentino mit Schmuck von Bulgari) alberten ausgelassen miteinander herum



Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari, mit einer Uhr und Schmuck von Bulgari

PRÄCHTIGES DINNER

„Bulgari Eclettica“-Launch-Event, Mailand

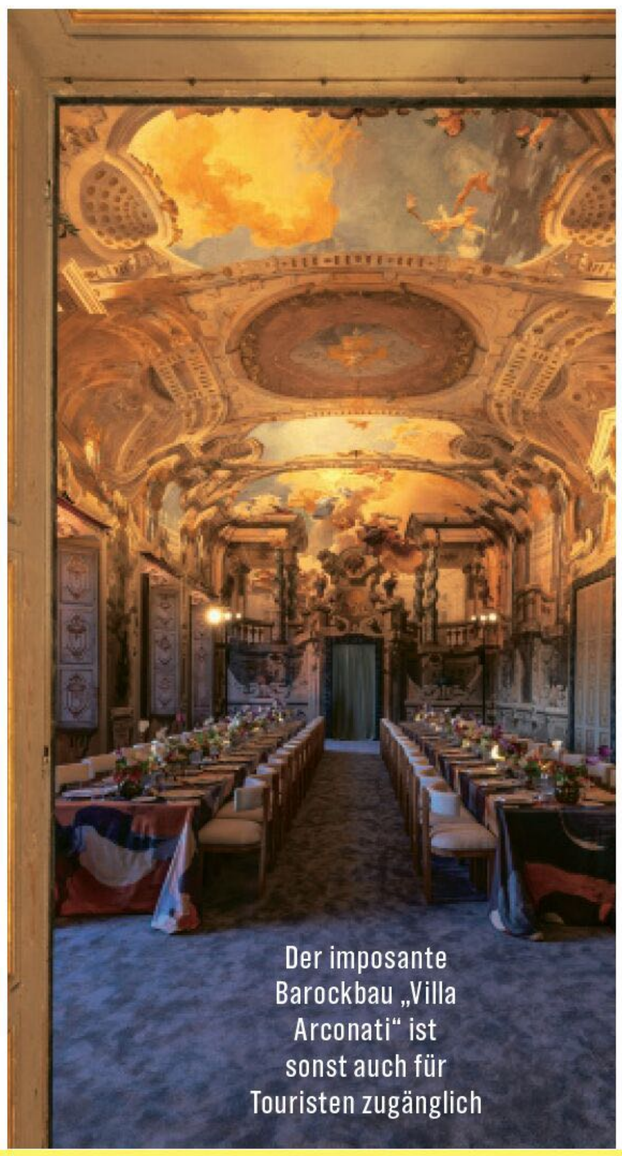
Das Event Bulgari hat seine neueste High-Jewellery-Kollektion „Eclettica“ lanciert! In Mailand präsentierte der römische Luxusjuwelier über 160 Kreationen, von denen allein 50 Stücke über eine Million Euro wert sind.

Die Gäste Weltstars wie Anne Hathaway, Jake Gyllenhaal und die Popsängerin Dua Lipa genossen im Anschluss noch ein Galadinner von Sterneköchin Viviana Varese.

Die Location Die prachtvolle „Villa Arconati“, etwa 12 km nordwestlich von Mailand, gilt auch als „kleines Versailles Italiens“ und bot eine eindrucksvolle Kulisse.



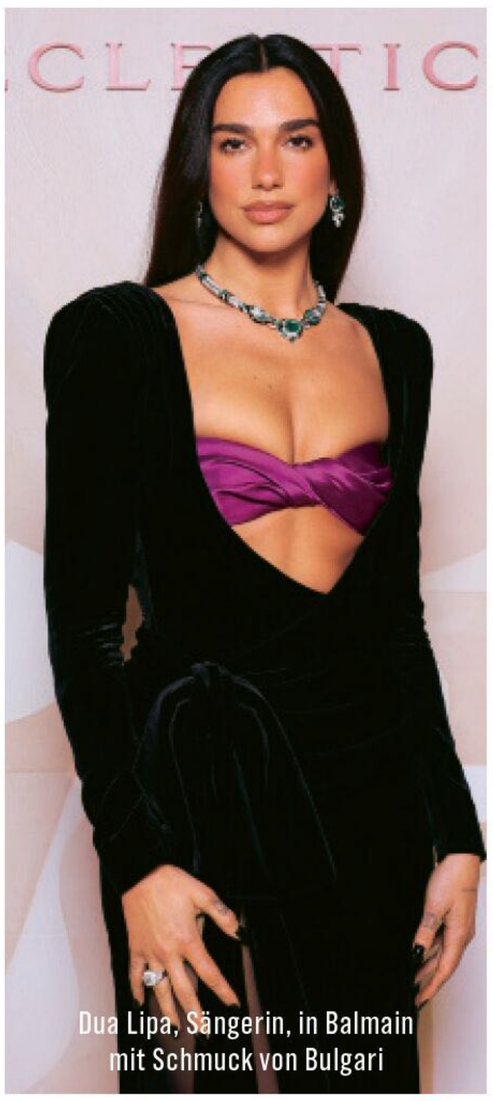
Laura Burdese, Deputy CEO Bulgari, mit Schmuck von Bulgari. Lucia Silvestre, Creative Director Bulgari, mit Schmuck von Bulgari. Jake Gyllenhaal, Schauspieler, mit Schmuck von Bulgari (v. li.)



Der imposante Barockbau „Villa Arconati“ ist sonst auch für Touristen zugänglich



Liu Yifei, Schauspielerin, in Elie Saab mit Schmuck von Bulgari



Dua Lipa, Sängerin, in Balmain mit Schmuck von Bulgari



Diane Kruger, Schauspielerin, in Sabina Bilenko mit Schmuck von Tiffany & Co.



Rosie Huntington-Whiteley, Model, in New Arrivals. Connor Storrie, Schauspieler, in Calvin Klein Collection. Rosé, Sängerin, in Khaite. Alle mit Schmuck von Tiffany & Co.



Mariah Carey, Sängerin, mit Schmuck von Tiffany & Co.

Gabrielle Union, Schauspielerin, in Salih Balta. Anthony Ledru, CEO Tiffany & Co. Song Yuqi, Sängerin, in Wang Feng. Alle mit Schmuck von Tiffany & Co.

GLÄNZEND!

„Tiffany & Co. Blue Book 2026: Hidden Garden"-Launch, New York

In der historischen „Park Avenue Armory", einem bedeutenden Kulturzentrum auf Manhattans Upper East Side, versammelten sich Pop- und Hollywood-Stars, um auf die neueste Haute-Joaillerie-Kollektion von Tiffany & Co. anzustoßen. Highlight: Mariah Careys Überraschungsauftritt!



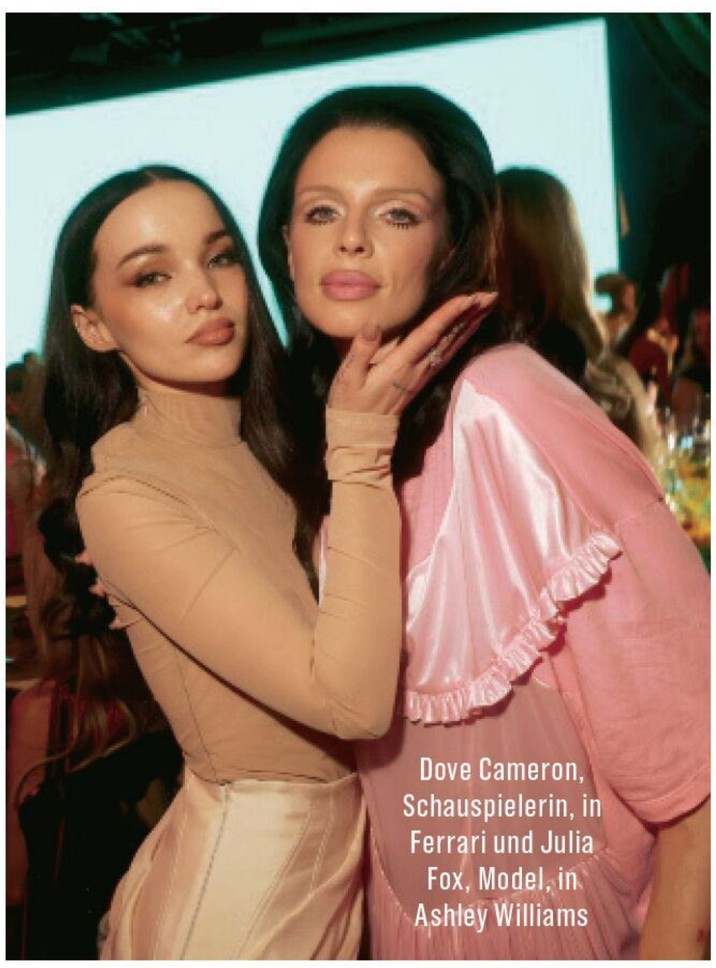
Pamela Anderson, Schauspielerin, in Tory Burch



Olivia Wilde, Schauspielerin, in Ashlyn



Emma Chamberlain, Content-Creatorin, in Mugler



Dove Cameron, Schauspielerin, in Ferrari und Julia Fox, Model, in Ashley Williams

MODE UND MEATBALLS

„Fashion Trust U.S. Awards", Los Angeles

Das Event Zum vierten Mal zeichnete die Non-Profit-Organisation „Fashion Trust U.S." in den „Nya Studios West" aufstrebende Modedesigntalente aus.

Die Gäste Designer, Models und Schauspielerinnen applaudierten den Gewinnern, darunter Marcelle Barbosa und ihr nachhaltiges Luxuslabel Amaramara.

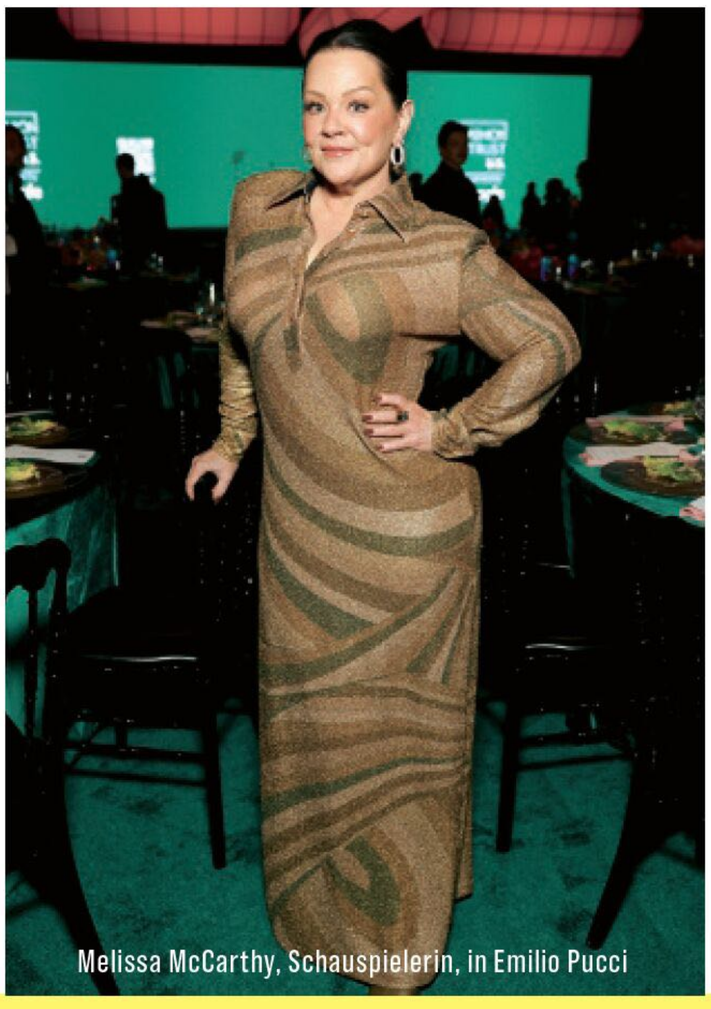
Das Highlight Damit alle den langen und aufregenden Abend gut überstehen, servierte das angesagte Restaurant „Jon & Vinny's" Meatballs mit Ricotta.



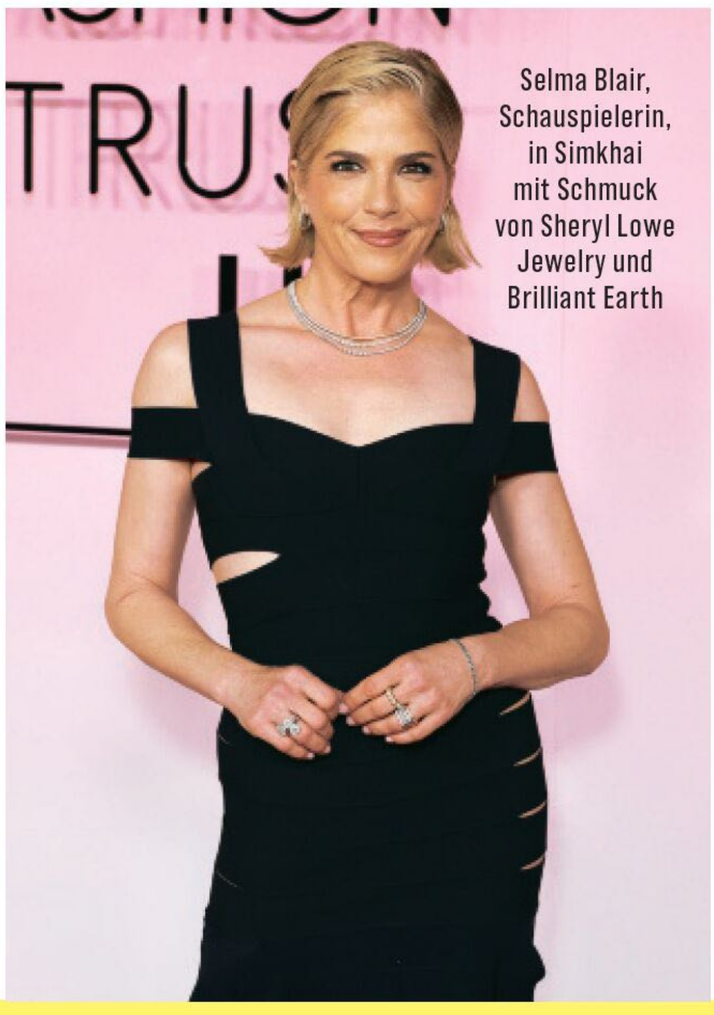
Sharon Stone, Schauspielerin, in Dolce & Gabbana



Chrissy Teigen, Model, in Balenciaga



Melissa McCarthy, Schauspielerin, in Emilio Pucci



Selma Blair, Schauspielerin, in Simkhai mit Schmuck von Sheryl Lowe Jewelry und Brilliant Earth

FOTOS: DANIELE VENTURELLI/GETTY IMAGES FOR BVLGARI, DAVID ATLAN, GETTY IMAGES, JACOPO RAULE/GETTY IMAGES FOR BVLGARI, LIDL, MILENA ZARA, MATTEO PRANDONI/BFA.COM, NEIL RASMUS/BFA.COM, PR

HOROSKOP

7. – MAI. – 20. MAI



DOLCE & GABBANA

STIER

21. APRIL – 20. MAI

Harmonie um jeden Preis? Gähn! Wie langweilig ... Sagen Sie ruhig mal laut „Nein", wenn Ihnen etwas nicht passt. Rückgrat ist diese Woche Ihr wichtigstes Accessoire.

SKORPION

24. OKT. – 22. NOV.

Ihr Chatverlauf ist spannender als jede neue Folge von „Grey's Anatomy". Ein Name taucht verdächtig oft auf ... Na, wer hat sich da in Sie verguckt? Ha. Da haben wir Sie aber erwischt!

ZWILLINGE

21. MAI – 21. JUNI

Ihr Terminkalender platzt mal wieder aus allen Nähten. Socializing ist toll, aber Ihr Akku könnte gerade jetzt dringend ein Date mit der Couch vertragen.

SCHÜTZE

23. NOV. – 21. DEZ.

Puh! Ihre Zündschnur ist gerade kürzer als ein Minirock von Miu Miu. Unser Rat? Bevor Sie die nächste Blitz-Ansage machen, legen Sie lieber eine kurze Shopping-Pause ein.

KREBS

22. JUNI – 22. JULI

Sie sind näher am Wasser gebaut als der Infinity-Pool im Luxusresort. Lassen Sie laufen. Danach tief durchatmen und so tun, als wäre das nur ein Gratis-Face-Mist gewesen.

STEINBOCK

22. DEZ. – 20. JAN.

Juhu – Erfolg ist in Sicht! Ihre harte Arbeit zahlt sich endlich aus. Wurde auch Zeit. Feiern Sie den Sieg aber bitte angemessen: mit Champagner, nicht mit Überstunden.

LÖWE

23. JULI – 23. AUG.

Spieglein, Spieglein ... ja, wir wissen es! Aber auch eine Löwin darf mal im Hintergrund verweilen. Gönnen Sie den anderen auch mal ein bisschen Spotlight.

WASSERMANN

21. JAN. – 19. FEB.

Sie haben den Kopf voller Ideen, die das Silicon Valley alt aussehen lassen? Vertrauen Sie diesen Geistesblitzen ruhig. Sollen die anderen doch im Gestern leben!

JUNGFRAU

24. AUG. – 23. SEP.

Ihr Ordnungswahn in allen Ehren, aber müssen die Gewürze wirklich alphabetisch sortiert sein? Das Leben passiert draußen, nicht in der Vorratskammer ...

FISCHE

20. FEB. – 20. MÄRZ

Hui. Sie klammern an die Vergangenheit wie an eine alte Designer-Bag. Weg damit! Platz für Neues zu schaffen, ist jetzt das beste Detox für Ihr Mindset.

WAAGE

24. SEP. – 23. OKT.

Schluss mit diesem Friedensengel-Getue. Zeit, diplomatisch Grenzen zu setzen. „Nein" ist kein Skandalwort, sondern Ihr neues Beauty-Treatment für die Seele!

WIDDER

21. MÄRZ – 20. APRIL

Was die Sterne (und wir) Ihnen ganz dringend raten? Investieren Sie in Qualität statt Quantität – das gilt für Schuhe und Männer gleichermaßen. Keine Ausnahmen. Wehe ...

IMPRESSUM

Redaktion GRAZIA, Gänsemarkt 21–23, 20354 Hamburg, *www.grazia-magazin.de*

KLAMBT

Chefredakteur: Tim Affeld
Stv. Chefredakteurin: Julia Wöltjen
Chef vom Dienst: Beate Lamberti
Textchef: Dennis Kayser
Mode: Nino Cerone (Fashion Director), Anja Noltenius (stv. Fashion Director), Anna-Lena Halsig, Anne Bohl (Assistenz)
Beauty: Karolina Hering (Beauty Director), Sara Schulze, Franziska Sempell
Lifestyle: Inken Bartels (Ltg.), Kathrin Mechkat (stv. Ltg.), Anett Bauchspieß, Susanne Helmer, Maren Pletziger (Senior Editor), Michaela Puschmann, Sörre Wieck
Contentmanagement: Christiane Härtel
Grafik: Lianna Dora (Ltg.), Isa Kahlbrandt-Schellen, Melanie Messing, Susan Wedlich
Foto: Nicole Wurst (Ltg.), Rebecca Maiberg (stv. Ltg.), Kristina Even, Joanna Lutynska (Photo Director Fashion & Beauty), Aileen Schliffke
Editorial Director Digital: Ann-Christin Gebhardt
Korrespondenten: Sui Lee (Mailand), Uli Semmler (Paris)
Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Tim Affeld
Assistentin der Chefredaktion: Anna C. Siemers
Tel.: +49 (0) 40-411 88 25 301
Artbuying/Booking: Elena Harms
Repro: HanseMedia24 GmbH, Hamburg
Druck: Burda Druck GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
Verleger: Lars Joachim Rose, Mediengruppe Klambt, Klambt-Verlag GmbH & Co. KG, Gänsemarkt 21–23, 20354 Hamburg
Geschäftsführung: Nicole Schumacher, Rüdiger Dienst

Brand Director: Celine Geldmacher
Head of Digital: Christine Lieberknecht
Marketing- und Eventmanagerin: Lisa-Marie Straßer
Vertrieb: MZV GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, www.mzv.de
Vertriebsleitung: Markus Klei, Klambt Pressevertrieb GmbH, Im Neudeck 1, 67346 Speyer
Abo-Service: Klambt Verlag, Kundenservice, Postfach 2840, 49018 Osnabrück, Tel.: +49 (0) 541/800 09-240, Fax: +49 (0) 541/800 09-250, E-Mail: abo@grazia-magazin.de, Webshop: abo.klambt.de/GRAZIA
Einzelheftbestellung: www.meine-zeitschrift.de, E-Mail: Kundenservice@meine-zeitschrift.de
Leserbriefe: leserbriefe@grazia-magazin.de
Anzeigen: BCN Brand Community Network GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de
Head of Publisher Management: Julia Hartz von Zacharewicz
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Claudia Friedrich
ISSN: 2192-3965

GRAZIA

Grazia is a trademark registered and owned by Reworld Media Italia Srl
REWORLD MEDIA ITALIA SRL
Chairman: Gautier Normand
Member of the Board of Directors: Stéphane Haitaian
Chief Executive Officer: Daniela Sola
Marketing Director: Francesca Brambilla
International Art Director: Giacomo Pasqualini
For further details, please write to graziainternational@reworldmedia.com

© [2026]
Reworld Media Italia Srl. All rights reserved. Published by Klambt-Verlag GmbH & Co. KG with the permission of Reworld Media Italia Srl. Reproduction in any manner in any language in whole or in part without prior written permission is prohibited.

FOTO: LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT

GRAZIA

LESEN,
+ TOP-PRÄMIE
GRATIS!





50 € SHOPPING-GUTSCHEIN

Sie haben die Wahl: **ARAL** (410672), **REWE** (409185), **Breuninger** (409782) oder einen **BestChoice Premium,** mit Amazon und MediaMarkt sowie über 400 weitere Partner zur Auswahl (410124)







IHRE VORTEILE

- 26 Hefte Lesespaß
- Gespart! 7 x Special-Issues inkl.
- 2 Hefte GRATIS bei Bankeinzug
- kostenfreie Lieferung

SCHNELL ANGEBOT SICHERN!

ABO.KLAMBT.DE/GRAZIA

0541 - 80 00 92 45

***Ich erhalte die nächsten 26 Ausgaben** für 114,40 € (4,40 € je Heft, inkl. MwSt., halbjährliche Zahlungsweise, kostenloser Versand im ersten Jahr) und eine ausgewählte Prämie. Bei Zahlung per Bankeinzug bekomme ich zusätzlich 2 Hefte GRATIS*. Die erste Zeitschrift wird in ca. zwei bis drei Wochen zugestellt. Nach Ablauf des Jahres kann ich das Abonnement jederzeit kündigen. Das Angebot gilt nur für Deutschland, Auslandspreise auf Anfrage. Prämie erhältlich, solange der Vorrat reicht. Widerruf: Meine Bestellung kann innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen schriftlich widerrufen werden (siehe Verlagsadresse/Kundenservice). Informationen dazu unter abo.klambt.de/agb oder auf Anfrage telefonisch: 0541 / 80009 242. Datenschutz: Ihre angegebenen Daten werden ausschließlich zur Bearbeitung des Abonnements gespeichert! Alle Infos hierzu unter www.klambt.de/datenschutz.

Aktion: 6GJAG – GRJABEPR / GRJARGPR

Klambt-Verlag GmbH & Co. KG. Nicole Schumacher. Gänsemarkt 21 – 23, 20354 Hamburg. Handelsregister HRA 110861 Hamburg. Vertrieb: Klambt Pressevertrieb GmbH, Speyer.



THE ART OF ARRIVAL

MAYBACH | DER TEUFEL TRÄGT PRADA 2

NUR IM KINO.

©2026 20th Century Studios