

# Gala

BEAUTÉ  
OBJECTIF BONNE MINE  
AVEC CHARLY SALVATOR,  
LE MAQUILLEUR STAR  
DES RÉSEAUX SOCIAUX

**GOTHA**  
NOUVELLE GÉNÉRATION  
DE SEXY BOYS  
CHEZ LES WINDSOR

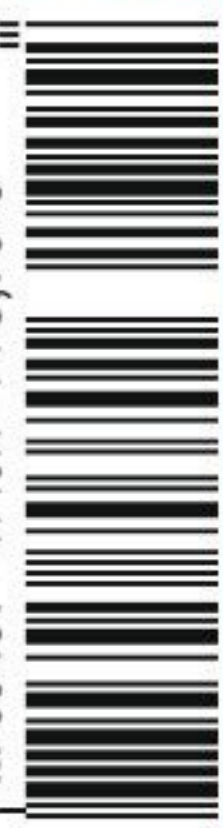
**PSYCHO**  
QUAND LES MARIAGES  
FONT EXPLOSER  
LES FAMILLES



RENCONTRE EXCLUSIVE  
AU FESTIVAL DE CANNES

LE CHARME  
ÉTERNEL  
D'ANDIE  
MACDOWELL

M 03457 - 1719H - F: 3,70 €



www.Gala.fr

NUMÉRO 1719 - 21 MAI 2026 - BEL : 4,0 € - CH : 6,20 CHF - CAN : 9,95 \$CAN - D : 6,20 € - ESP : 5,00 € - GR : 5,00 € - ITR : 5,00 € - LUX : 4,40 € - PORT. CONT. : 4,80 € - DOM : 5,60 € - MAR : 5,50 € - TUN : 9,70 DT - NC S : 850 XPF - NC A : 2 000 XPF

# Dior

Collection *Rose des Vents*









ART DIR: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS?, LLC 2026

GUESS

GUESS.EU

# JEAN-CHRISTOPHE RUFIN

PAR CANDICE NEDELEC  
PHOTOS ALEXANDRE ISARD

Jean-Christophe Rufin renoue avec *Les Aventures d'Aurel le consul* (éd. Calmann-Lévy). Ce nouveau tome se déroule à Sainte-Hélène, où le souvenir de Napoléon déchaîne encore de violentes passions. L'académicien, ancien médecin et ex-diplomate, partage les siennes ainsi que les toutes premières fois de son parcours pour le moins... atypique.

**GALA :** Le premier souvenir gravé dans votre mémoire ?

**JEAN-CHRISTOPHE RUFIN :** C'est le chien dans la maison où j'ai été élevé. Un épagneul breton, Zinia.

**GALA :** Votre premier modèle dans l'existence ?

**J-C. R. :** Mon grand-père. Il avait fait la Première Guerre mondiale au front comme médecin. Durant la Seconde, il a été déporté pendant deux ans à Buchenwald. Parce qu'il faisait partie d'un réseau de résistance. C'était un personnage ! Il ne m'a adressé la parole que trois fois peut-être pendant toute mon enfance. Mais c'était un vrai modèle, à tel point que j'ai fait médecine.

**GALA :** Votre premier baiser ?

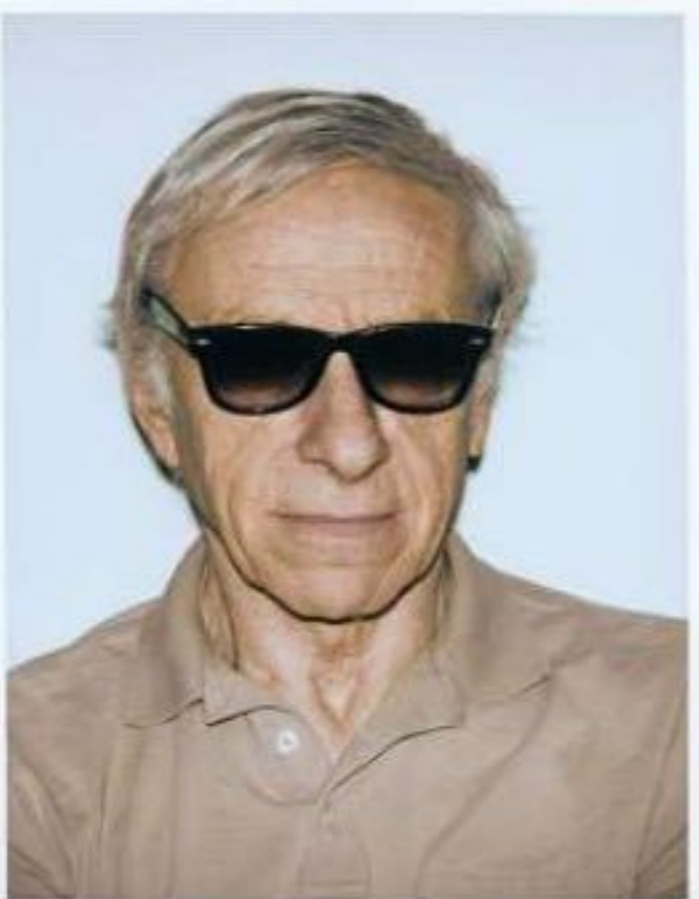
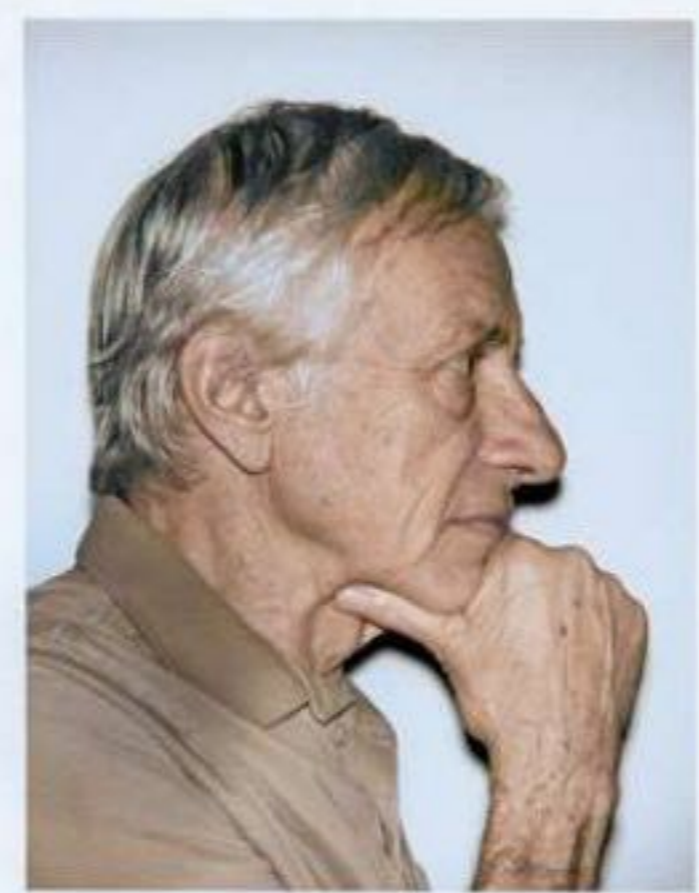
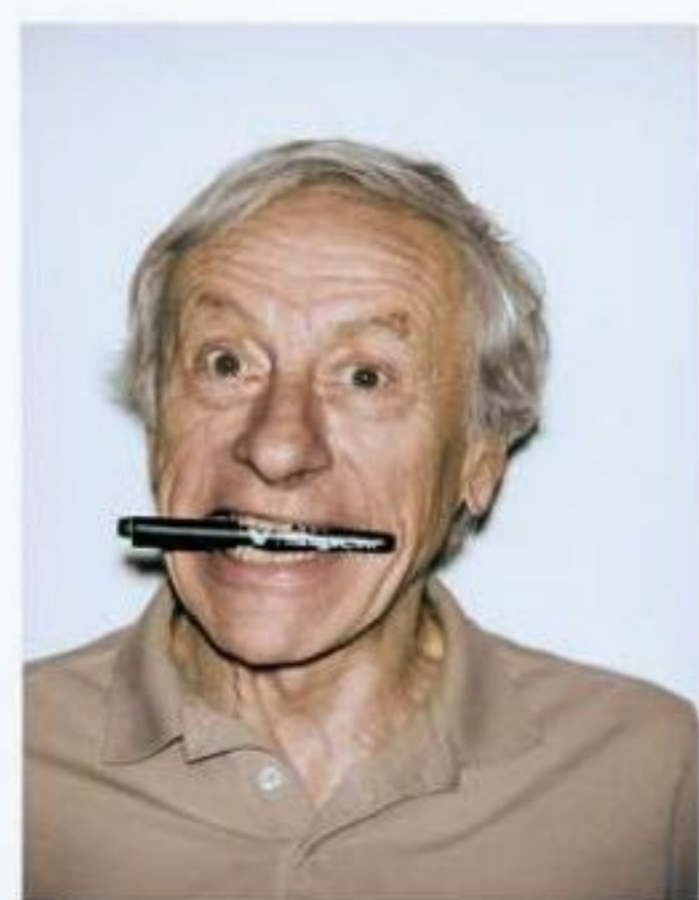
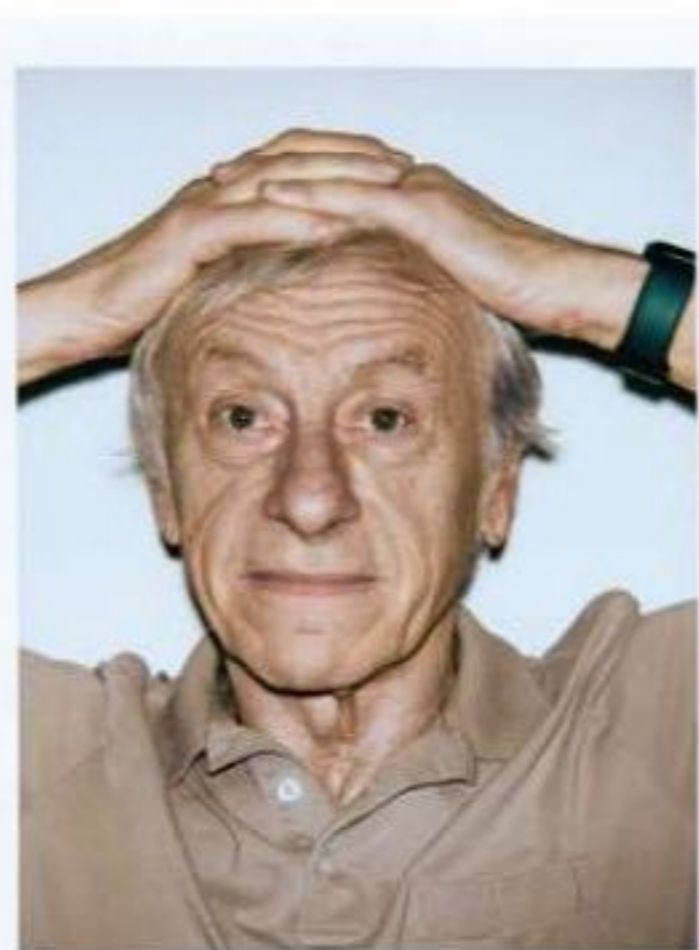
**J-C. R. :** Elle s'appelait Béatrice. C'était une amie d'un de mes copains de classe. Je devais avoir 15 ans. Je l'ai revue il y a sept ou huit ans. Elle s'est écriée : « C'est formidable, on n'a pas changé ! » Ce à quoi j'ai eu du mal à répondre...

**GALA :** Votre premier chagrin d'amour ?

**J-C. R. :** C'était elle, justement, parce que notre histoire s'est un peu brisée sur des questions sociales. Ses parents, très aisés, voyaient d'un assez mauvais œil notre relation. Mes parents étaient divorcés, ce qui était très mal vu à l'époque. Je n'ai connu mon père qu'à 18 ans. Je suis resté avec mes grands-parents jusqu'à l'âge de 10 ans, puis j'ai rejoint ma mère qui avait péniblement trouvé un emploi à Paris, et a ensuite réussi à devenir publicitaire.

**GALA :** La première fois que vous avez voulu devenir écrivain ?

**J-C. R. :** Très tôt, car j'ai été élevé à Bourges et il y avait peu de moyens d'évasion. Les livres ont toujours joué un rôle très important pour moi et je n'ai jamais fait la différence entre lire et écrire. Ce qui est bizarre, c'est que j'ai finalement écrit très tard. J'ai fait ce grand détour par la médecine car, à 18 ans, je ne pouvais pas annoncer à ma mère, qui se crevait au travail pour moi, que j'allais faire un métier aussi impossible, aussi risqué.



**GALA :** La première personne dont vous êtes devenu fan ?

**J-C. R. :** Christiaan Barnard, le Sud-Africain qui a fait la première greffe du cœur. Ça a déclenché, dans les jours qui ont suivi, mon inscription à la fac de médecine. Je suis même allé au Cap visiter son bloc opératoire.

**GALA :** La première chanson à jamais dans votre cœur...

**J-C. R. :** Quand j'étais gamin, j'écoutais beaucoup Brassens et son *Auvergnat*, que je connaissais par cœur.

**GALA :** Votre première cuite ?

**J-C. R. :** C'était pendant Mai-68. J'avais 16 ans, je n'étais pas du tout politiquement engagé, mais je me suis retrouvé dans les rues. Comme j'avais un brevet de secouriste, je m'étais mis une petite croix rouge. Et j'ai été entraîné comme ça dans une fac à Censier. Quand je suis rentré, j'étais complètement bourré.

**GALA :** Votre premier choc lié à la notoriété ?

**J-C. R. :** Le prix Goncourt. Je ne m'y attendais pas du tout. On m'avait expliqué que je ne l'aurais pas, de toute façon. J'étais en train de vider des bouteilles en verre au conteneur quand on m'a appelé. Lorsque je suis arrivé au restaurant Drouant, j'ai eu peur de la meute terrifiante des journalistes.

**GALA :** Et votre dernier choc de notoriété ?

**J-C. R. :** Je ne suis pas un joueur de foot ou un chanteur, c'est très relatif. J'ai toujours en tête cette phrase de Nietzsche qui dit que « le plus beau panorama est à mi-pente ». C'est-à-dire qu'il ne faut pas être trop bas, il ne faut pas être trop haut. C'est à mi-pente qu'on voit le mieux les choses !

**GALA :** Votre première claque professionnelle ?

**J-C. R. :** J'étais sur la voie pour être professeur de médecine et j'ai vu que la route était barrée, car toutes les places étaient prises. Je l'ai vécu comme une injustice. C'est là que je suis parti vers l'humanitaire. C'étaient les débuts de Médecins Sans Frontières. Une aventure extraordinaire.

**GALA :** La première fois que vous vous êtes dit « Dieu existe », ou le contraire ?

**J-C. R. :** J'ai été élevé à côté d'une cathédrale. La première fois que j'y ai pénétré, enfant, j'ai eu une sorte de conviction qu'il y avait une force spirituelle très présente. Je suis plutôt croyant.

**GALA :** La première personne que vous appelez en cas de grande joie ?

**J-C. R. :** Ma femme, Ingrid Glowacki. On est mariés depuis un an. Nous avons d'ailleurs le bonheur d'être publiés en même temps, car elle vient de sortir son deuxième roman, *La Notaire* (éd. Albin Michel), un thriller très réussi ! ♦

# SOMMAIRE

N°1719 / 21 MAI 2026



PHOTO DE COUVERTURE :  
UGO RICHARD

ANDIE MACDOWELL PORTE  
UNE ROBE ALBERTA FERRETTI, DES  
ESCARPINS PRADA ET EST PARÉE PAR  
CHOPARD. MISE EN BEAUTÉ PAR  
HAROLD JAMES POUR L'ORÉAL PARIS AVEC  
REVITALIFT FILLER GEL-CRÈME, FOND  
DE TEINT #5R ET POWDRE COMPACTE #2N  
ACCORD PARFAIT, LUMI BLUSH #635 ET  
STICK #620. SUR LES YEUX : INFAILLIBLE  
GRIP LINER ET MASCARA PANORAMA.  
SUR SA BOUCHE : BLURFILLER #601,  
INFAILLIBLE MATTE RESISTANCE ET PLUMP  
AMBITION, LES DEUX #601. COIFFURE  
STÉPHANE LANCIEU POUR L'ORÉAL PARIS  
AVEC LA LAQUE ELNETT.

## MODE

**Le tailleur jupe,  
ce classique qui fait  
sensation dans  
notre vestiaire de  
printemps. P. 54**

Tailleur et sac Fendi,  
montre, boucles d'oreilles et  
bague Bvlgari, pendentif  
Jean Schlumberger  
by Tiffany & Co, collants  
Calzedonia, escarpins  
Saint Laurent.

## RENDEZ-VOUS

- 6 Toute première fois :  
Jean-Christophe Rufin
- 8 Bol d'ère
- 11 L'indice *Gala* : mode, beauté...  
tout ce qui nous fait vibrer
- 25 Culture Club : cinéma,  
télévision, spectacle, musique,  
livre... le choix de la rédaction
- 90 Cahier jeux
- 110 Les nuits de *Gala*
- 112 Horoscope

## ACTUALITÉS

- 18 **A la Une.** Andie MacDowell :  
« Être authentique nous  
rend vraiment beau »
- 30 Famille Windsor : les nouveaux  
sexy boys
- 34 Chloé Jouannet, le temps  
de l'envol
- 38 Décryptage : le mariage,  
un poison pour la famille ?
- 42 Arthur Fils : double rêve
- 46 Barbra Streisand : les hommes  
de sa vie
- 52 Albane Cleret et Valérie  
Messika : une affaire de femmes
- 56 Cannes Stories : dans les petits  
papiers du Festival
- 62 Haute joaillerie : Louis  
Vuitton, contes d'effets

## MODE

- 64 Le tailleur jupe : une silhouette  
contemporaine et résolument  
essentielle

## BEAUTÉ

- 74 Objectif bonne mine avec  
Charly Salvator, le maquilleur  
star des réseaux

## ART DE VIVRE

- 82 Voyage : le Cap-Ferret rêvé
- 88 Hervet Manufacturier,  
le bois du futur
- 114 Bureau de légendes :  
Gabiella Cortese Rioufol

JESSE LATTINEN

S'ABONNER À **Gala**

GRÂCE AU COUPON D'ABONNEMENT  
OU EN NOUS CONTACTANT AU

01 55 56 70 55



SCANNEZ  
CE QR CODE

Et abonnez-vous  
à @galaf  
sur Instagram



LA SEMAINE PROCHAINE  
**AVEC VOTRE MAGAZINE  
GALA POCKET\***

L'HUILE SCINTILLANTE  
THE RITUAL OF KARMA

\*GALA POCKET (3,50 €) AVEC L'HUILE SCINTILLANTE  
THE RITUAL OF KARMA OFFERT POUR UN TOTAL DE 3,50 €



## TRÈS CHERS AMIS...

**C'**est une actrice et humoriste suisse, Charlotte Gabris, qui nous a alertés. Elle explique être du genre à mettre la main à la poche pour toutes sortes de cagnottes : EVJF, *gender reveal* – fête où l'on découvre le sexe du futur bébé –, *baby shower*, *mum-to-be party* – où la future maman se fait « chouchouter » pendant tout un après-midi –, naissance et premier anniversaire de la progéniture. Mais dans la vidéo publiée début mai sur Instagram, l'humoriste dénonce l'hypocrisie de ces cagnottes qui contribuent à alimenter la « friendflation ». En août dernier, le *Financial Times* alertait déjà sur la multiplication de ces rendez-vous sociaux, tous soumis à une hausse des prix qui met nos finances à rude épreuve. De l'autre côté de l'Atlantique, une étude réalisée en 2025 par l'institution financière Creditspring estime que ce « budget potes » représente en moyenne 5814 dollars (soit l'équivalent de près de 5000 euros) par an et par personne sondée. Chez les millennials, la facture grimpe même à 7138 dollars annuels (un peu plus de 6000 euros) ! Dans ces conditions, rien d'étonnant à ce que



Lily Collins et Ashley Park dans la série *Emily in Paris*.

certains finissent par fuir les retrouvailles entre amis comme la peste. Les femmes sont déjà 39 % à renoncer tout simplement à aller boire une bière au bistrot pour des raisons financières, selon un autre sondage publié au Royaume-Uni par l'institut Opinium ! Et vous savez pourquoi ? Parce que beaucoup reconnaissent que vivre d'amitié et d'eau fraîche ne suffit plus.

Nos relations amicales ont un prix. On ne reçoit plus à la maison, autour d'une pizza, comme avant. On se sent obligé de sortir le grand jeu, « coûte que coûte ». On se la joue *Top Chef*. On propose un menu healthy garanti 100 % gluten free, lactose free, mais 100 % prise de tête. On coordonne le service de table dans la thématique de la *food servie*. Alors qu'un apéro-dinatoire improvisé serait sans doute plus sympa, vu le temps que tout ça nous prend. Bref, avant les retrouvailles entre copains, c'est la grande épargne ! Pendant, c'est le grand *show-off*. Et après, c'est le grand trou sur notre compte en banque ! Résultat : si, autrefois, les bons comptes faisaient les bons amis, aujourd'hui, ce sont plutôt les bons découverts qui font les bons amis. Au risque, parfois, de perdre le lien parce qu'on n'a plus les moyens.

On ne peut que maudire cette crise « friendflationniste » qui n'en finit pas. Comment ne pas se souvenir, non sans nostalgie, des milkshakes à six pailles à la *Friends*, de l'époque où l'on cherchait ensemble les plans les moins chers ? Car c'est justement cela, l'équation infailible de l'amitié : un partage sans concession de bons moments... et de galères. Alors, les cagnottes à trois chiffres, les anniversaires à l'étranger, c'est sympa, mais refaire le monde « au soleil, sous la pluie, à midi ou à minuit », s'appeler au téléphone pendant des heures, aller au cinéma avec une copine et prolonger la conversation sur le chemin, comme dans un film, c'est bien aussi. Sans jamais oublier une vérité fondamentale : l'amitié est une super arme de longévité. Une étude menée en 2023 par le West China Hospital a d'ailleurs démontré, par A + B, la force vitale : ceux qui socialisent régulièrement vivent plus longtemps ! ♦

À CHAQUE CHAMPAGNE  
SON CARACTÈRE  
*Vif, Fruité, Intense.*



**CHAMPAGNE  
DE VIGNERONS**

*Tiphaine, vigneronne  
à Verpillières sur Ource.*

Cofinancé par  
l'Union européenne



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

L'ORÉAL  
PARIS

AGE PERFECT

UNE PEAU PLUS  
FERME EN UNE  
APPLICATION.\*

VOUS LE VALEZ BIEN.

PHILIPPINE LEROY-BEAULIEU

\*Test instrumental, 40 femmes



# L'INDICE GALIA



## STAR DE LA SEMAINE

Avec cette manchette toucan au bec arrondi, pas besoin de prendre un billet pour le Mexique. C'est tout le cool d'un été à Tulum que Chemena Kamali, pour Chloé, glisse à notre poignet. I. C.

620 € sur [chloe.com](http://chloe.com)

PHOTOGRAPHE: THOMAS TISSANDIER. SET DESIGN: DAPHNÉE DAVOISE. ASSISTANTE SET DESIGN: ALICE LEROUX. ASSISTANT LUMIÈRE ET DIGITAL: ANTHONY KARAYAN.

CINQ  
PIÈCES  
FACILES

Cabas Pinko sur  
[Zalando.fr](http://Zalando.fr), 149,95 €.



Eau de parfum, COS,  
79 € les 100 ml.

Mug, Ralph  
Lauren, 65 €.



Peigne afro, Officine  
Universelle Buly, 55 €.

Sweat-shirt,  
Berenice, 165 €.



PHOTOS: SP

PAR ILARIA CASATI ET VIRGINIE PICAT AVEC THOMAS DURAND, ISABELLE LAFOND, FRANÇOIS OUISSSE, NORA SAHLI ET BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA.



## DÉFILÉ DIOR CROISIÈRE **La nuit américaine**

*Avec son très cinématographique défilé Croisière 2027 déployé sous la nouvelle aile du Los Angeles County Museum of Art, Dior a consacré la vision rock et couture de son directeur artistique, Jonathan Anderson.*

PAR ILARIA CASATI, À LOS ANGELES

**Dior et l'Amérique, c'est une longue histoire d'amour.** Peu de griffes françaises auront autant façonné l'imaginaire du style américain. Dès 1947, le « New Look » – ainsi baptisé par Carmel Snow, légendaire rédactrice en chef de *Harper's Bazaar* redessine la silhouette des femmes outre-Atlantique. Une influence jamais démentie, même après la disparition de Christian Dior, nourrie décennie après décennie par la fascination des célébrités pour l'allure couture du 30, avenue Montaigne. Jusqu'à cette réplique devenue culte : « No Dior, no Dietrich. » L'actrice l'aurait lancée à Alfred Hitchcock sur le tournage du *Grand Alibi* pour imposer les tenues de son personnage, Charlotte Inwood : tailleur Bar gris perle,

robes du soir spectaculaires, déshabillés vaporeux... C'est précisément ce dialogue entre Hollywood et couture qu'a réinventé Jonathan Anderson, directeur artistique de Dior depuis un an, à travers sa première collection Croisière. Mercredi 13 mai, au crépuscule, le décor monumental de l'imposant Los Angeles County Museum of Art (LACMA), devant lequel paradaient quatre Cadillac vintage, plantait le décor d'un véritable film de mode. Celui-ci égrenait un casting de modèles comme échappés d'une fête au légendaire hôtel Château Marmont, refuge préféré des oiseaux de nuit. Ponchos scintillants qui donnent une silhouette longiligne, vestes cintrées aux manches frangées, jeans déchirés sous

influence rock, nuisettes à la cascade de fleurs, manteaux en tweed à même la peau. Aux pieds, des escarpins pastel ; au bras, les nouveaux sacs seau Médaille, déjà signatures. Broderies, plumetis, mille-feuille de mousseline, pétales de coquelicot, la fleur emblématique de Californie... ici, tout sert une allure libre et couture. Comme celle incarnée au premier rang du défilé par Miley Cyrus, en tête de la longue liste de célébrités venues ce soir-là dans ce lieu de la culture huppée de la Cité des Anges. Mais aussi Anya Taylor-Joy, Sabrina Carpenter, Jisoo, Mikey Madison, Deva Cassel, Maude Apatow ou la championne olympique Eileen Gu. Soit l'élite de la jeune génération, plus que jamais au cœur du récit Dior.

Dès l'arrivée, les invités sont plongés dans une ambiance film noir.



PHOTOS: SP

Veste Bar blanche frangée et slipdress de satin de soie : la version 2026 de Marlene Dietrich.



### La ronde des VIP

Deva Cassel (1), Miranda Kerr (2), Miley Cyrus (3) et Anya Taylor-Joy (4) : un casting cinq étoiles pour le premier rang.



**REVUE DE DÉTAIL**  
 Sac aux couleurs rutilantes, mules fleuries, mono-boucle d'oreille en mesh : Jonathan Anderson fait honneur au glam hollywoodien.

# L'INDICE GALA

# 16

## LE CHIFFRE

C'est le nombre d'années qui séparent Waka Waka (This Time for Africa), premier hymne de Shakira pour la Coupe du monde de football, en 2010, et Dai Dai, qu'elle chantera lors de la finale de l'édition 2026, au New York New Jersey Stadium, le 19 juillet. Madonna et le boys band sud-coréen BTS seront aussi de la fête. Gazon béni. T. D.



## Osez, osez Joséphine

Elles étaient nombreuses à convoiter le rôle. C'est finalement la chanteuse FKA Twigs qui va incarner à l'écran Joséphine Baker, icône du music-hall et de la Résistance, première femme noire entrée au Panthéon (en 2021). Produit par StudioCanal et réalisé par la Française Maimouna Doucouré (*Mignonnes*, *Hawa*), le biopic a reçu l'approbation de Jean-Claude Bouillon-Baker et Brian Bouillon-Baker, fils adoptifs de la star décédée en 1975. Aurons-nous deux amours : Joséphine et FKA Twigs ? T. D.



## FAMILLES DU CINÉMA

Pour Marion Cotillard, l'émotion de présenter au Festival de Cannes *Karma*, le nouveau film de Guillaume Canet, se doublait d'une fierté de maman. L'actrice a monté les marches au bras de Marcel, leur fils de 15 ans, qui tient un petit rôle devant la caméra de son père. Moment fort aussi pour John Travolta, venu sur la Croisette avec sa fille Ella Bleu, 26 ans, qu'il a eue avec Kelly Preston. L'acteur présentait sa première réalisation, *Vol de nuit pour Los Angeles*, dans laquelle la jeune femme joue une hôtesse de l'air. Doublement comblé, il a reçu avant la projection une Palme d'or d'honneur surprise. F. O.

## LA FINE FLEUR DU CHOCOLAT

A l'occasion de la fête des Mères, la marque Louise Misha s'est associée à Alain Ducasse pour imaginer une collection de chocolats. Le chef propose cinq coffrets à la décoration florale garnis de chocolats et biscuits aux formes et aux parfums évoquant l'univers de la marque. A croquer ! F. O.  
A retrouver en boutiques Ducasse et sur [lechocolat-alainducasse.com](http://lechocolat-alainducasse.com).



# Tendance fil good

Dans le sillage des téléphones à clapet, les écouteurs filaires font leur grand retour. Au premier trimestre 2026, leurs ventes ont augmenté de 3 % quand celles du sans-fil reculaient de 4 %, selon la Fnac. Moins cher et plus respectueux du son, le filaire est aussi furieusement... fashion. Comme lors du dernier défilé automne-hiver d'AMI Paris, Lily-Rose Depp (1), Bella Hadid (2) ou Zoë Kravitz (3) n'hésitent plus à en faire leur accessoire. Le tout est de maîtriser l'art de démêler les fils. **F. O.**



1



2

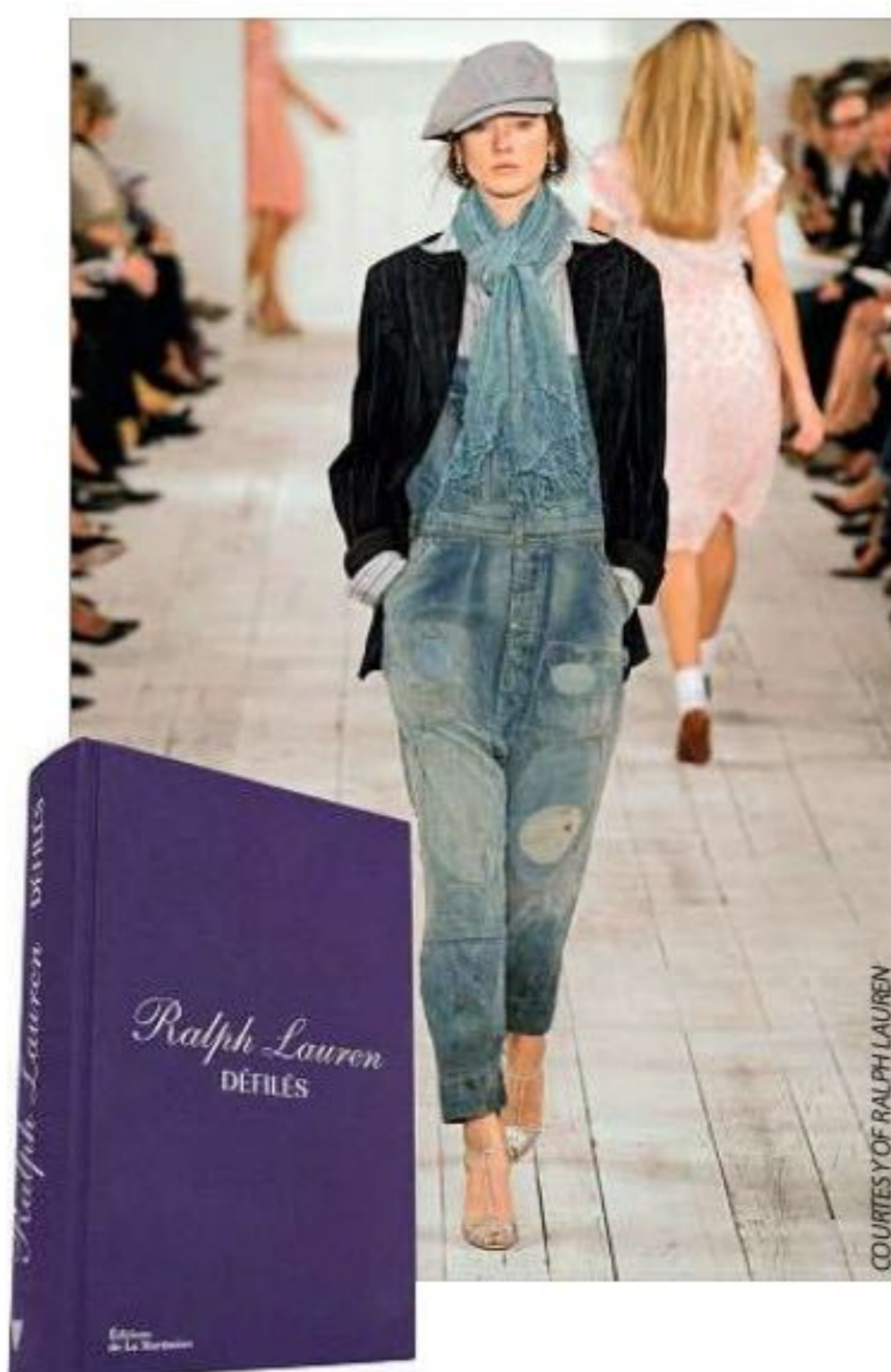


3



## L'OBJET

Aux US, c'est la folie. Tout le monde s'arrache le Pocket Blush, le fard crème nomade de Rhode, la marque d'Hailey Bieber. Hydratant, fondant, au fini non gras, ce produit pour les joues et les lèvres les rend toutes *obsessed*. Tout particulièrement la teinte Freckle, un pêche addictif. Ce bijou de peau arrive – ainsi que l'ensemble des produits imaginés par la femme de Justin Bieber – en France chez Sephora, en septembre. Bonne nouvelle, non ? **V. P.**



## ANTHOLOGIQUE

L'ouvrage n'est pas qu'un panorama exhaustif de ses créations de 1972 à 2005. C'est aussi un bel objet, dont on ne se lasse pas de caresser la couverture en tissu violet. Les Editions de la Martinière dédient le 11e volume de leur collection Défilés au grand maître de la mode américaine, Ralph Lauren. 1200 photographies et presque autant de textes de Bridget Foley, ancienne journaliste du *Women's Wear Daily*, qui ravivent la splendeur de l'Amérique. **T. D.**

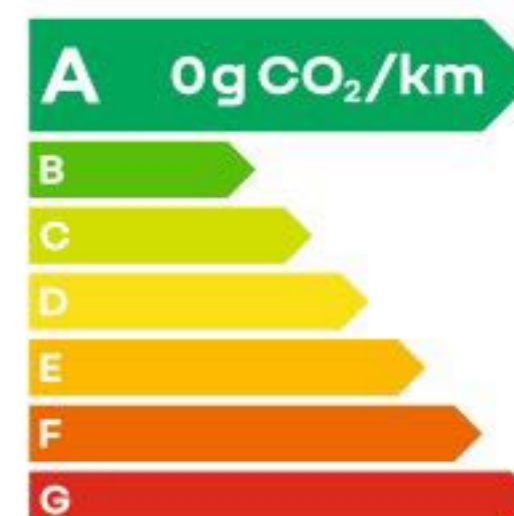


# RENAULT 5 ROLAND-GARROS E-TECH ELECTRIQUE

fabriquée en France  
jusqu'à 410 km d'autonomie<sup>(1)</sup>  
planche de bord rétro-éclairée Roland-Garros  
e-pop shifter inspiré du grip des raquettes de tennis<sup>(2)</sup>  
sellerie grise avec textile graphique et logo Roland-Garros

**280€** à partir de /mois<sup>(3)</sup>  
LLD 37 mois, 1<sup>er</sup> loyer 2700€  
prime coup de pouce 6180€ déduite<sup>(4)</sup>  
**3 ans de garantie, assistance 24/24 offerts**<sup>(5)</sup>

profiter  
de l'offre





PARTENAIRE  
PREMIUM



modèle présenté : R5 e-tech électrique série spéciale Roland-Garros 150 ch autonomie confort avec option peinture métallisée blanc nacré/toit noir étoilé à **315€/mois**.<sup>(6)</sup>  
1<sup>er</sup> loyer majoré 2 700€, prime coup de pouce à 6 180€ déduite.<sup>(4)</sup> (1) selon données wltp. (2) levier de vitesse e-pop. (3) ex. pour R5 électrique série spéciale Roland-Garros 150 ch autonomie confort hors options. (3)(6) locations longue durée, hors assurances facultatives, 37 mois/30 000 km max si accord diac, sa au capital de 415 100 500€ - 14 av. du pavé neuf 93168 noisy-le-grand cedex - siren 702 002 221 rcs bobigny. restitution véhicule chez concessionnaire en fin contrat + paiement frais remise en état standard et km sup. (4) montant max indicatif prime CertiNergy (siren 798 641 999) pour valorisation achat ou loc (durée ≥ 24 mois) véhicule neuf électrique M1 Renault au titre dispositif certificats d'économie d'énergie (CEE), non soumis TVA. pour particuliers, selon niveau revenus. pour loc, prime déduite prix véhicule réf pris en compte dans calcul loyer. déduction contribuant à ajustement loyers, montant évolutif. impact prime selon paramètres financiers appliqués. conditions éligibilité et modalités auprès revendeur. (5) contrat garantie Renault offert par Renault si souscription contrat lld auprès de diac, voir renault.fr. offres à particuliers non cumulables, valables du 05 au 31/05/26 dans réseau Renault participant. consommations min/max (kwh/100 km)\*: 14,5/15,5. émissions co<sub>2</sub> (g/km)\*: 0 à l'usage, hors pièces d'usure. \*selon données wltp. balles de tennis non fournies. Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987. [renault.fr](http://renault.fr)

pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

ANDIE  
MACDOWELL  
“ÊTRE  
AUTHENTIQUE  
NOUS REND  
VRAIMENT  
BEAU”

*Andie MacDowell et Cannes, une histoire d'amour jamais démentie. Depuis la Palme d'or de Sexe, mensonges et vidéo, l'icône, guest-star du film Melpomène et ambassadrice L'Oréal Paris, captive par sa grâce singulière et son intensité. Derrière le glamour, une femme libre, intense, mère et grand-mère comblée, se livre avec une rare sincérité. Interview.*

PHOTOS UGO RICHARD PAR LISA HANOUN ET VIRGINIE PICAT



La star porte une robe Alberta Ferretti, des escarpins Prada et est parée par Chopard. Mise en beauté par Harold James pour L'Oréal Paris avec Revitalift Filler Gel-Crème, Fond de teint #5R et Poudre Compacte #2N Accord Parfait, Lumi Blush #635 et Stick #620. Sur les yeux : Infaillible Grip Liner et Mascara Panorama. Sur sa bouche : Blurfiller #601, Infaillible Matte Resistance et Plump Ambition, les deux #601. Coiffure Stéphane Lancien pour L'Oréal Paris avec la Laque Elnett.

À LA UNE



# “APRÈS 60 ANS, ON SE PRÉOCCUPE MOINS DE CE QUE LES AUTRES PENSENT”



annes a toujours été sa bonne étoile. Depuis le sacre du film *Sexe, mensonges et vidéo* de Steven Soderbergh, Palme d'or 1989, qui a promu l'actrice au rang de star, la magie opère. Cannes 2026 est notre bonne étoile, à nous. Nous avons eu la chance d'interviewer à deux reprises l'interprète de Rita d'*Un jour sans fin* (1993) d'Harold Ramis, Carrie de *Quatre Mariages et un enterrement*

(1994) de Mike Newell, Paula et Del Landry, des séries *Maid* (2021) et *Way for Home* (2024)... La première fois, comme ambassadrice de L'Oréal Paris. La seconde, pour *Melpomène\**, son nouveau film, un thriller psychologique signé et interprété par Charlotte Dauphin, présenté au Marché du Film. Et comme à chacun de nos rendez-vous avec l'actrice américaine, nous avons ressenti le « MacDowell effect ». Un regard à l'intensité voilée d'une certaine mélancolie, les rides au coin des yeux de celles qui rient à travers leurs larmes, et surtout, cette attention à l'autre. Nous revient ce souvenir d'une autre entrevue avec la star, à Londres cette fois, il y a quelques années. Nous avons fait un selfie ensemble. Douleur comparaison. Voyant notre mine déconfitée à la vue de notre tête sur le cliché – elle, était divine –, Andie nous avait proposé de reprendre la photo. Un geste de sororité qui en dit long sur cette femme de 68 ans « libre, authentique et profondément humaine », comme la désigne la No More Plastic Foundation. Celle-ci lui a remis à Cannes, le 16 mai dernier, le Humann Lifetime Prize 2026\*\* qui fête cette année sa deuxième édition : une récompense attribuée « en reconnaissance d'un parcours exceptionnel et d'une voix singulière qui, au fil des décennies, a profondément marqué notre perception du féminin ». Entretien avec une ambassadrice de l'art de bien vivre.

**GALA :** Que représente le Festival de Cannes pour vous ?

**ANDIE MACDOWELL :** J'entretiens une relation de longue date avec lui, notamment parce que *Sexe, mensonges et vidéo* y a remporté la Palme d'or en 1989. Ce festival a complètement changé ma vie. Il a été un véritable tournant dans ma carrière. Le regard porté sur moi s'est transformé.

**GALA :** Quel souvenir marquant gardez-vous de cette édition ?

**A. M. :** Je n'étais pas présente. Je le regrette énormément mais je venais juste d'avoir Rainey [sa fille aînée, ndlr]. Physiquement, je ne

m'en sentais pas capable, j'allais... Quand j'y repense, j'aurais dû me forcer à venir. Mais à l'époque, je ne réalisais pas l'importance du festival, ni ce que cela représentait pour le film. Depuis, je suis venue un nombre incalculable de fois. J'ai de merveilleux souvenirs avec Wim Wenders et sa femme lorsque nous avons défendu *The End of Violence* (1997), ainsi qu'avec Diane Keaton pour *Unstrung Heroes* (1995). Puis j'ai commencé à monter les marches en tant qu'ambassadrice L'Oréal Paris, il y a quarante ans, à voir des films et à ressentir toute l'énergie de cet endroit !

**GALA :** Parlez-vous français ?

**A. M. :** Très mal, excusez-moi. Je parle un français approximatif [en français, ndlr]. Je voudrais habiter ici et peut-être aller à l'école pour mieux maîtriser votre langue.

**GALA :** Durant votre carrière, vous avez été dirigée par plusieurs réalisatrices : Nora Ephron pour le film *Michael*, la regrettée Diane Keaton pour *Unstrung Heroes*, et aujourd'hui Charlotte Dauphin avec *Melpomène*, un thriller psychologique qui aborde la question de la santé mentale. En quoi leur regard, leur manière de filmer vous ont-elles influencée ?

**A. M. :** J'adore travailler avec des femmes. Elles ont une voix très différente de celle des hommes. Il y a une autre résonance. Et Charlotte, qui est française, possède une sensibilité différente. Sa créativité est tellement vivante.

**GALA :** La réalisatrice dit d'ailleurs que votre personnage de Lady Rain vous a « appelée ». Qu'est-ce qui vous a touchée dans ce rôle ?

**A. M. :** J'ai ressenti une grande compassion et une profonde compréhension pour cette histoire. Cela résonnait fortement en moi, parce que ma mère souffrait de maladie mentale. Elle a été diagnostiquée schizophrène après ma naissance et a subi des électrochocs. Cela a eu un énorme impact sur ma vie. Quand j'ai lu le scénario, j'ai pensé que c'était presque un cadeau envoyé par elle, de pouvoir participer à ce film. J'aime l'évolution du personnage de Marthe [l'héroïne, ndlr], parce qu'elle trouve une issue. Je ne sais pas s'il n'y en a jamais eu pour ma mère, elle est morte à 53 ans. Mais j'aime l'idée qu'il y ait de l'espoir pour les femmes qui ont vécu ce type de relation avec leur mère et qu'elles puissent faire la paix avec leur histoire et leur passé.

**GALA :** Le film questionne également sur ce que nous héritons de nos parents, de notre famille, de la société, et ce à quoi nous tentons d'échapper pour devenir soi. Avez-vous le sentiment de vous être trouvée ? ➔➔



**Andie MacDowell** s'est vu décerner par la **No More Plastic Foundation**, le 16 mai dernier à Cannes, le **Humann Lifetime Prize 2026**. Créé par Rosalie Mann, il célèbre « une vision du monde où les femmes ne sont plus invitées à s'effacer, mais à exister pleinement, libres, visibles, solidaires et souveraines à chaque âge de leur vie ». En septembre, nous pourrons retrouver l'actrice dans *Melpomène*, le thriller psychologique de la Française Charlotte Dauphin, tourné – chose rare – en pellicule Kodak 35 mm, dans le sud de la France.

**A. M. :** C'est quelque chose sur lequel j'ai toujours travaillé en pratiquant l'introspection. J'ai été en thérapie, je me suis posé beaucoup de questions. Après 60 ans, c'est encore plus intéressant, car on se préoccupe moins de ce que les autres pensent, on commence vraiment à réfléchir par soi-même. Et ce processus a été réellement très beau pour moi.

**GALA :** Etre en harmonie avec soi demande aussi du courage. Avez-vous eu le sentiment d'avoir dû vous battre pour devenir celle que vous êtes aujourd'hui ?

**A. M. :** Je ne sais pas si se « battre » est le mot juste. Mais j'ai dû être sûre de moi et ferme dans mes décisions. Je devais savoir ce qui était juste pour moi dans plusieurs aspects de ma vie, et d'une certaine façon, cela finit par forcer les autres à vous accepter.

**GALA :** La meilleure façon de se sentir puissante, pleinement épanouie selon vous ?

**A. M. :** C'est avant tout de défendre ses intérêts, surtout quand vous vous trouvez dans une situation que vous savez injuste. Sans jamais vous départir de votre calme. Etre capable de faire face à quelqu'un qui vous manque de respect sans vous mettre en colère, ni vous laisser dépasser émotionnellement, ça, c'est un super-pouvoir. J'ai dû énormément travailler là-dessus. Et une fois que l'on y parvient, que l'on se sent maître de ses émotions, c'est une sensation incroyable !

**GALA :** Quels conseils prodiguez-vous à vos enfants, Justin, 40 ans, Rainey, 37 ans, et Margaret, 31 ans ?

**A. M. :** Ce sont mes filles qui m'en donnent maintenant. Certes, c'est aussi lié à la manière dont je les ai élevées. Elles apprennent constamment, lisent beaucoup, méditent. D'ailleurs, c'est grâce à elles que j'ai appris à méditer. Margaret m'a fait découvrir l'enseignante en

méditation Tara Brach. Rainey et moi pratiquons beaucoup de yoga ensemble. Et tout un tas de soins, notamment des drainages lymphatiques. Et puis, j'ai aussi appris à mon fils à aimer le self-care et à prendre soin de lui.

**GALA :** Nous sommes au Festival de Cannes, le temple du glamour. Quelle est votre définition de l'élégance ?

**A. M. :** L'authenticité ! Etre vrai, fidèle à soi-même, quelle que soit la manière dont on s'exprime... C'est ce qui nous rend véritablement beau. L'Oréal Paris défend beaucoup cette idée.

**GALA :** Avez-vous des rituels de bien-être et de beauté à nous partager ?

**A. M. :** J'aime prendre soin de moi. Vraiment. Le corps, l'esprit et l'âme... Je fais attention à ma façon de penser, je médite, je marche sur la plage, je pratique le yoga, le Pilates, la musculation. Je privilégie les fruits et légumes frais. Je ne bois pas ou peu de vin, je pense que cela fait vraiment une différence. Je m'hydrate beaucoup avec de l'eau de collagène, des algues... Et j'hydrate très régulièrement ma peau, notamment avec les soins de la gamme Age Perfect de L'Oréal Paris. Comme je vis au bord de la mer, j'utilise beaucoup de protection solaire et je m'abrite sous des chapeaux pour éviter les marques de bronzage. Regardez cette marque de tongs sur mon pied. *[Rires.]*

**GALA :** Sur les réseaux sociaux, nous vous avons découverte en grand-mère épanouie de trois petites-filles. Que représente cette nouvelle étape de votre vie ?

**A. M. :** Oh, c'est tellement merveilleux... L'amour que je reçois d'elles. Dès les premiers instants, j'ai eu le sentiment qu'elles me connaissaient déjà. Je vais bientôt les accueillir toutes les trois chez moi, j'ai tellement hâte. Maintenant, Cosette *[la fille de son fils Justin et de sa femme Nicolette, ndlr]* est assez grande pour apprécier Bluebell *[la fille de Rainey et d'Anthony Wilson, ndlr]*. Elles vont pouvoir jouer ensemble. La dernière fois qu'elles ont été réunies, c'était au mariage de Rainey, en octobre dernier, mais elles étaient encore trop petites pour vraiment interagir. Maintenant, Bluebell marche, elle parle un peu. Donc je vais avoir mes trois petites-filles ensemble, et ça va être tellement mignon. ♦

\* Sortie sur les écrans français en septembre prochain.

\*\* Dans le cadre de la 11<sup>e</sup> Semaine du Cinéma Positif organisée sous les auspices du Festival de Cannes.

# ÉDITION EXCLUSIVE

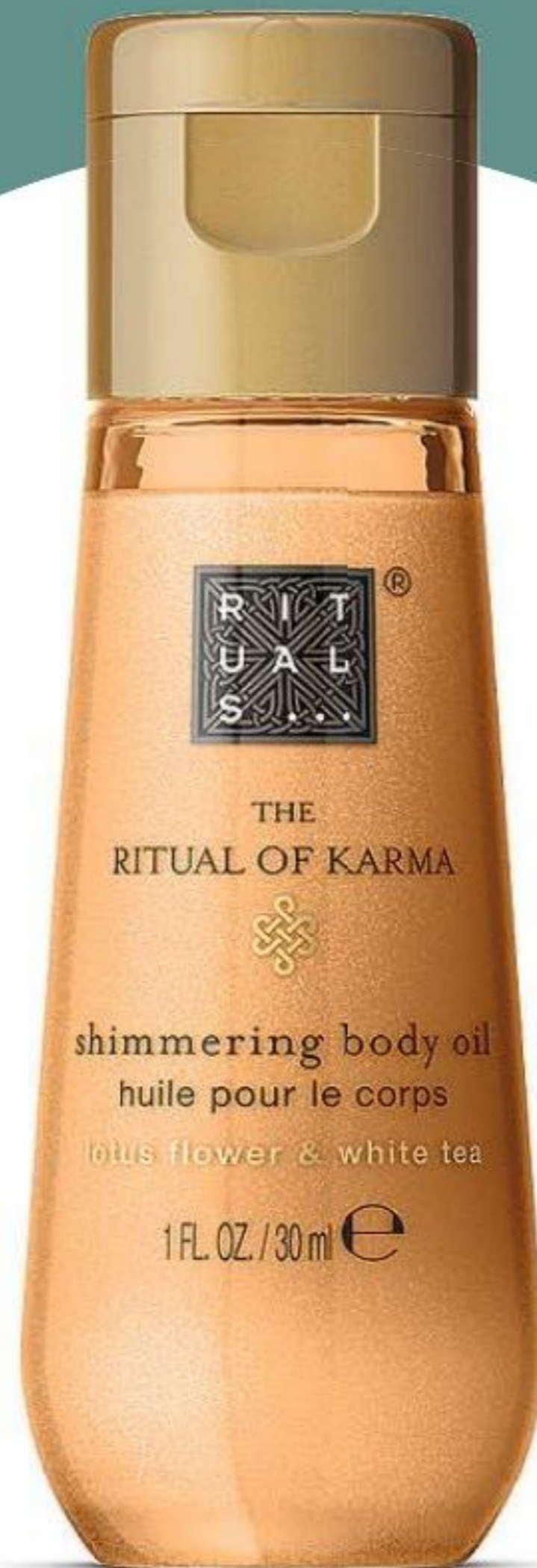
LA SEMAINE PROCHAINE AVEC

# Gala

## OFFERT\*

Votre huile scintillante  
pour le corps avec  
votre magazine

\*Gala Pocket (3,50€)  
+ Shimmering Body Oil (30ml)(OFFERT) pour un  
total de 3,30€



# RITUALS...®

## HUILE SCINTILLANTE POUR LE CORPS - THE RITUAL OF KARMA

Profitez d'une peau éclatante avec l'huile scintillante pour le corps The Ritual of Karma qui contient de subtiles paillettes dorées. Formulée à partir de fleur de lotus et de thé blanc, elle laisse votre peau douce, lumineuse et délicatement parfumée.

Offre limitée proposée en kiosque en France métropolitaine du 28 mai au 10 juin 2026, incluant une huile scintillante pour le corps Rituals (30ml). Dans la limite des stocks disponibles. Voir les modalités de l'offre sur le site [gala.fr](http://gala.fr)

# Libre à vous

présenté par  
Guyonne de Montjou

## LE FIGARO TV TOUT LE FIGARO À LA TÉLÉVISION

Sur Le Figaro TV, retrouvez les émissions d'analyse et de décryptage présentées par les journalistes de la rédaction du Figaro, mais aussi un large choix de programmes documentaires consacrés à la culture, au patrimoine, à l'histoire et à l'art de vivre.

disponible sur

TNT IDF <b>34</b>	CANAL+ 126 / 136*	TF1+
 Samsung TV Plus	 <b>118</b>	 <b>194</b>
 <b>203</b>	 <b>247</b>	 molotov TV
 Regarder sur Apple TV		 Regarder sur Google TV
Aussi sur <b>LeFigaro.fr</b> et l'app 		

\* (i) hors réception satellite  
(ii) également accessible sur myCANAL

# CULTURE CLUB



LE COUP DE CŒUR

## AUTOFICTION MOI, JEU

**V**ous allez voyager. Tourné en partie sur l'île noire de Lanzarote, le dernier film de Pedro Almodóvar joue à fond la carte du dépaysement et de la beauté formelle. C'est d'abord l'histoire de Raúl (Leonardo Sbaraglia), un cinéaste culte en panne d'inspiration qui ressemble, vous allez voir, comme un frère au réalisateur de *Volver*. Lorsqu'un drame touche sa première collaboratrice, il trouve enfin le déclic et imagine l'itinéraire d'une dénommée Elsa... A partir de là, l'intrigue devient un jeu de miroirs entre vie réelle et fiction romanesque, sans que l'on sache quel reflet contamine l'autre, à coups de confession. *Autofiction*, le 24<sup>e</sup> long métrage de Don Pedro, rappelle *Douleur et Gloire*, où Antonio Banderas incarnait alors

son avatar. Mais une chose a changé. Si le goût pour le mélodrame n'a pas disparu, on perçoit une distance qui autorise le cinéaste à jouer de l'ironie ; au point de s'autoriser à être critique envers lui-même, comme lorsque Raúl s'entend dire qu'il ferait bien de trouver un autre sujet d'inspiration que sa mère. Le pathos se trouve alors mis à distance et on n'a rien contre. D'abord un peu bavard, le film clarifie ensuite ses intentions : *Autofiction* est une réflexion sur l'acte de raconter lorsqu'on choisit d'en faire son métier. Jusqu'où peut-on aller pour transformer sa propre vie – et celle de l'autre – en matière romanesque ? Passionnant.

PAR CARLOS GOMEZ

*Autofiction*, de Pedro Almodóvar, avec Bárbara Lennie, Vicky Luengo, Leonardo Sbaraglia, Rossy de Palma (1h51). En salles.

INTERVIEW

## PASCAL OBISPO

### “J’AI FAIT CET ALBUM COMME SI C’ÉTAIT MON DERNIER”

Ce 22 mai, il sort la première partie d’un double album intitulé *Héritage*, dont la suite arrivera en octobre. Un nouvel opus sur la transmission, partagé avec treize artistes. Une pépite à écouter sans modération. Du grand Obispo.

**GALA :** Finalement, vous ne prenez pas votre retraite ? Ou alors on n’avait rien compris ?

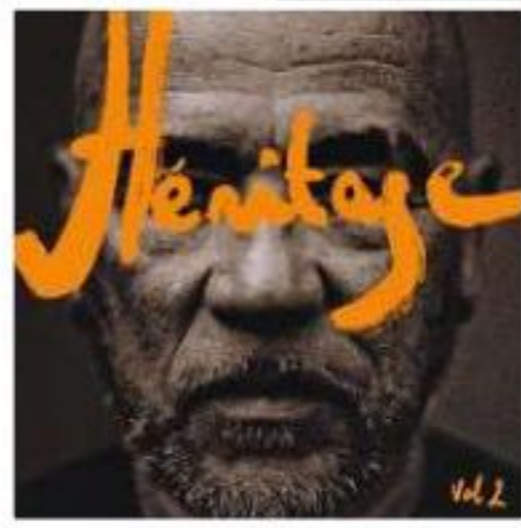
**PASCAL OBISPO :** J’ai fait ce disque comme si c’était mon dernier. C’est un gage de qualité, une exigence que je m’impose par rapport au public. Une certaine urgence aussi. Je n’oublie pas que j’ai été blessé physiquement pendant ma dernière tournée, cela m’a fait réfléchir pour la suite. Là, j’ai pris beaucoup de plaisir à faire *Héritage*, avec des artistes que j’adore, et je peux me dire : « Voilà, ça, c’est fait ! » Je ne dirais pas que c’est mon plus bel album, mais c’est certainement mon plus bel album de partage.

**GALA :** Vous avez mis deux ans et demi à le réaliser. C’est si difficile de réunir autant d’artistes ?

**P. O. :** Ce n’est pas mon record, puisqu’avec Isabelle Adjani, nous avons mis dix-sept ans ! *[Rires]* Plus sérieusement, cela dure en fait depuis quatre ans, et c’est un temps long car je voulais une stylistique musicale des années 1966-1967 jusqu’en 1977, une période que j’ai adorée au niveau du son. Quand on faisait de la musique en vrai, sans les synthés. Il ne faut pas oublier que je suis un compositeur qui chante ! Par ailleurs, je me suis immergé dans l’univers de chaque artiste, en écoutant leur répertoire, et je me suis amusé à composer un peu comme eux. De fil en aiguille, je leur ai proposé tous ces inédits, tous ces duos. Et ils ont accepté.

**GALA :** Il y a trois duos post-mortem avec Daniel Lévi, Philippe Pascal et Michel Delpech. Comment les avez-vous travaillés ?

**P. O. :** Ils avaient déjà été enregistrés dans mon studio, il y a quelques années. Vous savez, j’ai chanté avec beaucoup d’artistes, certains ne sont plus parmi nous et les titres ne sont jamais sortis. A l’heure de faire *Héritage*, j’ai demandé les autorisations à leur entourage, et j’ai pu les inclure. Pour Michel Delpech, le titre existait mais il le chantait



DOMINIQUE GAU

seul, et j’ai « refabriqué » le duo. Cela me tenait à cœur. Cet album est celui de la transmission, mais également un hommage à ces chanteurs que j’aimais tant. C’est aussi une œuvre de remerciements.

**GALA :** Et un disque qui pousse un cri d’alarme sur le plan écologique avec le titre de Francis Cabrel, un autre sur le plan sociétal avec ceux de Gaëtan Roussel, de Julien Clerc...

**P. O. :** En fait, on ne dit qu’une chose : aimons-nous ! J’ai 60 balais et je l’avoue : je suis inquiet, à cause du climat, de la violence, de ces rapports humains parfois détestables, de la précarité pour certains, des communautés qui se dressent les unes contre les autres, et j’essaie, avec d’autres auteurs, de faire de la poésie autour de ces thèmes. Et d’y glisser un peu d’espoir, sans juger... Voilà, je suis un désespéré optimiste !

**GALA :** Vous avez convaincu des artistes discrets comme Francis Cabrel, Renaud et même Julien Clerc. Comment vous y êtes-vous pris ?

**P. O. :** A partir du moment où je leur ai proposé de jolies mélodies et un angle poétique, ils ont accepté. Ils n’ont pas senti d’opportunisme chez moi. Ils ont compris que je suis un amoureux de la musique et que je connais très bien leur répertoire. Je les chante sur ma plateforme *[Obispo All Access, nldr]* depuis des années. Je les admire et ils le savent ! Au total, il y aura 25 artistes, car dans le suivant, on retrouvera notamment Véronique Sanson, William Sheller, Santa...

PROPOS RECUEILLIS PAR GAËLLE PLACEK



DANSE

## LES AFFAMÉS, UN VENT DE RÉVOLTE

Artiste complète, d’abord formée au hip-hop, Marion Motin fut la chorégraphe de Stromae et a collaboré avec Angèle, Dua Lipa ou Catherine Ringer. Pour sa carte blanche au théâtre du Châtelet, elle crée un monde à la *Mad Max*. La danseuse a invité le guitariste et le batteur du groupe Portishead à mixer leur univers à celui, « ghettofuturiste », du rappeur londonien Gaika. Elle réinvente une société qui se fissure et interroge les mécanismes de domination. Aux côtés de ses danseurs survitaminés, Marion Motin a fait appel à un circassien et à un acrobate voltigeur. Pour électriser encore un peu plus la scène. C. N.

*Les Affamés, du 21 au 24 mai au théâtre du Châtelet, à Paris.*



## DANS LA POCHE DE LINE PAPIN

# SI BEALE STREET POUVAIT PARLER



Ce mois-ci, trois livres de James Baldwin paraissent au Livre de Poche : *La Croix de la Rédemption*, *Chassés de la lumière* et *Le jour où j'étais perdu*. L'occasion pour

nous de relire un de ses classiques : *Si Beale Street pouvait parler*. L'histoire commence ainsi : Tisch, 19 ans, rend visite à son amoureux, Fonny. Il est en prison. Au parloir, elle lui annonce qu'elle est enceinte. « Un bébé de moi ? », demande Fonny. Ils rient : c'est évident. Ils sont fous l'un de l'autre. Mais comment faire si le jeune homme est condamné ? D'ici la naissance de l'enfant, il sera sorti de prison, répond Tisch. Elle en est certaine.

Une course contre la montre commence alors. Il faut innocenter Fonny, accusé à tort d'avoir violé une femme. Les parents de Tisch montent au créneau, soutenus par ceux de Fonny. Sœurs, voisins, voisines partent à la recherche de preuves. L'avocat, lucide et prudent, avertit les familles : le combat s'annonce difficile. Pendant ce temps, le ventre de Tisch s'arrondit. La jeune fille est coincée dans un étau temporel. « Le temps : ce mot sonnait comme un glas à mes oreilles. Combien de temps Fonny allait-il rester en prison ? Dans six mois de temps, notre bébé serait né. Quelque part dans le temps, Fonny et moi nous nous étions aimés ; et, maintenant, nous continuions à nous aimer, à la merci du temps. »

Les souvenirs du passé ressurgissent. Enfants du même quartier, Tisch et Fonny se sont rencontrés dans la rue, quand ils avaient respectivement 6 et 9 ans. Ils ont tout appris ensemble. A présent, l'avenir qu'ils s'étaient promis est en péril. Tant que Fonny est en prison, Tisch est emprisonnée aussi. Mais la jeune fille ne perd pas

espoir : « Le bébé veut sortir. Fonny veut sortir. Et nous y arriverons. » Pourquoi cette femme a-t-elle accusé Fonny ? Est-ce là un acte de vengeance ? Le roman de Baldwin est si bien mis en scène qu'il aurait pu être une pièce de Tennessee Williams. Rythme haletant, mécanique implacable, temporalité resserrée, personnages aux ambitions et aux enjeux universels... Les familles se déchirent et se consolent, les liens humains vacillent, les secrets remontent à la surface. L'amour, mis à mal, prouve son invincible force.

Deux adaptations cinématographiques ont donné corps à ce jeune couple épris d'amour et de justice. En toile de fond, Baldwin dénonce les conséquences d'un racisme structurel. Dans la société américaine des années 1970, les brutalités policières et les préjugés raciaux gangrènent le système judiciaire. Beale Street fait référence à une rue célèbre de Memphis, mais elle symbolise aussi toutes les rues où vivent les communautés afro-américaines et leurs histoires de souffrance, d'amour, de résistance. Le roman s'inscrit dans le contexte du mouvement des droits civiques et dénonce les discriminations, mais au-delà, c'est surtout une histoire d'amour et de solidarité familiale que Baldwin nous raconte. Intemporel et brillant.

**Line Papin est l'auteur de neuf romans dont le dernier, *La Vague*, est paru en 2025 aux éditions Stock. Elle a reçu plusieurs prix, notamment celui de la Vocation 2016 pour *Les Os des filles*.**



### SÉRIE

## DUTTON RANCH WESTERN MODERNE

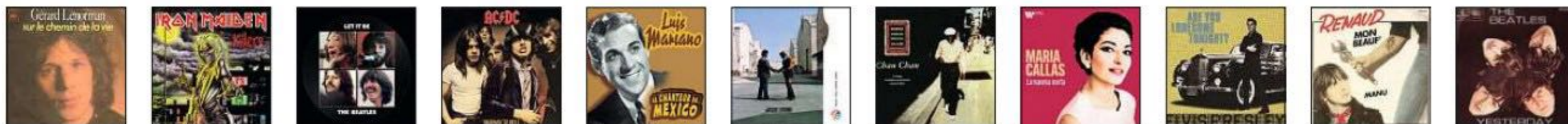
Les séries dérivées de l'univers *Yellowstone* se suivent mais ne se ressemblent pas : purement centrée sur l'action comme *Marshals*, ou bien contemplative et décorrélée de la saga à l'image de *The Madison*, avec Michelle Pfeiffer. Quant à *Dutton Ranch*, diffusée depuis le 15 mai sur Paramount+, on peut parler d'une suite, dans la mesure où elle concerne deux personnages centraux de la série originelle, après la fin de celle-ci : Beth (toujours incarnée avec intensité par Kelly Reilly, ci-contre), la fille de John Dutton à la langue bien pendue, et son mari, le dur à cuire Rip (Cole Hauser). Tous deux obligés, après un incendie, de quitter leur Montana pour le Texas où, fatalement, les propriétaires du ranch voisin leur cherchent des noises. A la vue des deux premiers épisodes, soignés, dans lesquels figurent également Ed Harris et Annette Bening, il apparaît que l'inquiétant Rip n'a pas perdu l'habitude de recruter ses cow-boys à la sortie des prisons. En attendant que l'explosive Beth ne fasse vraiment des siennes, ce qui devrait inmanquablement se produire. S. C.

**Dutton Ranch, avec Cole Hauser, Kelly Reilly, Ed Harris, Annette Bening, sur Paramount+.**



## PISTES DE LECTURE

# PHILIPPE ETCHEBEST



Virtuose au « piano » de ses restaurants bordelais étoilés, Maison nouvelle et Quatrième mur, ténor des émissions de M6, pour qui il part explorer la cuisine australienne dans *Un chef au bout du monde* (le 27 mai, à 23 h 30), Philippe Etchebest est aussi un musicien avisé. Entre deux concerts avec son groupe, Chef & The Gang, ce batteur doué joue pour *Gala* la petite musique de ses titres fétiches.

**GALA :** Quelle est la chanson de votre enfance ?

**PHILIPPE ETCHEBEST :** *Sur le chemin de la vie*, de Gérard Lenorman. Ça m'évoque une nostalgie positive, notre départ pour l'école avec ma sœur et mon petit frère, cartable sur le dos, dans notre village, avec les châtaigniers, une côte pavée et glissante à travers bois, dans l'atmosphère de l'automne. La musique de Lenorman a bercé mon enfance.

**GALA :** L'album qui vous a aidé à passer le cap de l'adolescence ?

**P. E. :** A 14 ans, j'ai eu ma période hard rock, et *Killers*, d'Iron Maiden, est le premier album que j'ai acheté, à cause de sa pochette très graphique. Moi qui adorais dessiner, je l'avais reproduite. Ma mère, qui garde tout, a retrouvé le dessin. Je l'ai mis dans la salle de répétition de mon groupe.

**GALA :** Le titre que vous conseilleriez à un ado ?

**P. E. :** Forcément une chanson des Beatles, dont je suis fou. Je dirais *Let It Be*, pour ce qu'elle dit de la vie : il ne faut pas tenir compte des critiques et suivre ses envies. L'album du même nom, le dernier du groupe, a beaucoup compté pour moi à cet âge, avec *Highway to Hell*, de AC/DC.

**GALA :** Le disque qu'écoutaient sans cesse vos parents ?

**P. E. :** Ils écoutaient beaucoup de choses : des chants basques, des mariachis, Nana Mouskouri... Mais leur truc préféré, c'était *Le*



*Chanteur de Mexico*, de Luis Mariano. On le chantait en famille dans la voiture.

**GALA :** Votre album « doudou », que vous écoutez quand vous avez un coup de blues ?

**P. E. :** *Wish You Were Here*, des Pink Floyd. C'est beau et triste à la fois, hyper-mélodieux. En concert, on reprend un autre de leurs titres, *Comfortably Numb*, d'abord en acoustique piano voix, pour le finir en instrumental. Quel pied !

**GALA :** La chanson qui vous met en joie ?

**P. E. :** *Chan Chan*, de Buena Vista Social Club, c'est festif et ça me ramène à la musique hispanique de mes parents. Je fais mon petit effet quand je la chante au karaoké ! *[Rires]*

**GALA :** Celle qui vous émeut aux larmes ?

**P. E. :** *La mamma morta*, de Maria Callas, qui est aussi pour moi une référence au film *Philadelphia*. A un moment, elle monte, elle pousse, avec un vibrato dans la voix, c'est d'une intensité... Rien que de vous en parler me met les poils.

**GALA :** La chanson que vous conseilleriez à une personne amoureuse ?

**P. E. :** La voix veloutée du King sur *Are You Lonesome Tonight* ? J'adore chanter cette chanson d'Elvis, on se prend tout de suite pour un crooner !

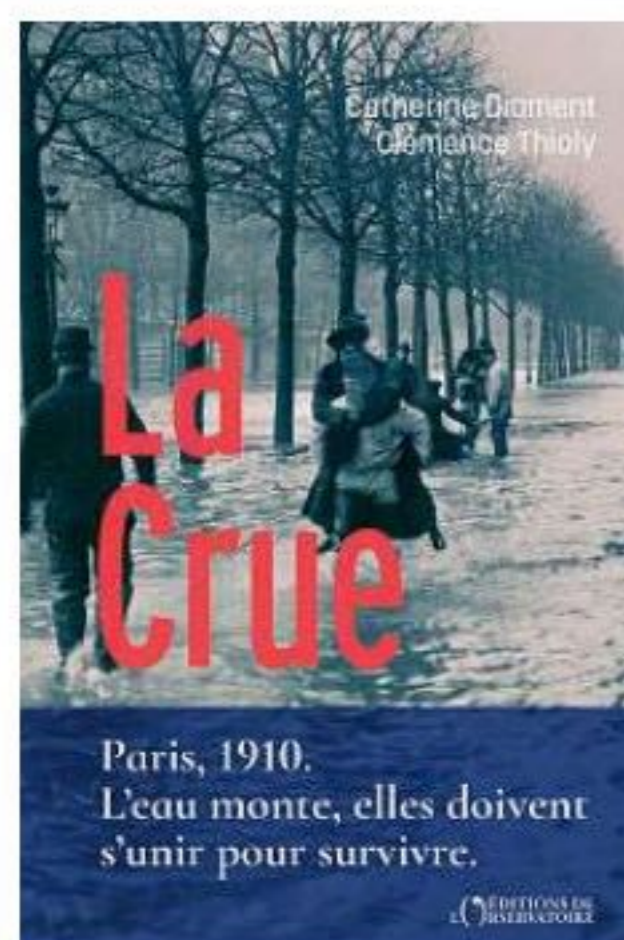
**GALA :** Et à quelqu'un qui vient d'être quitté ?

**P. E. :** *Manu*, de Renaud. *[Il se met à fredonner.]* « Eh Manu rentre chez toi / Y a des larmes plein ta bière... » J'aime beaucoup ce mec : ses textes sont superbes, son émotion me touche. Je suis triste pour lui qu'il traîne un tel mal de vivre...

**GALA :** Le titre que vous auriez aimé composer ?

**P. E. :** *Yesterday*, pour sa mélodie aussi simple que belle. Eh oui : les Beatles, encore et toujours !

PROPOS RECUEILLIS PAR FRANÇOIS OUISSE



## SÉANCE DE RATRAPAGE

### LA CRUE, AU NOM DES FEMMES

Lorsque deux scénaristes, Catherine Diament et Clémence Thioly (également comédienne) s'allient pour écrire un roman, cela donne une histoire addictive, qui pourrait bien être adaptée sur nos écrans. Alors que se profile une catastrophe naturelle que l'on nommera « la crue du siècle », quatre femmes en quête de reconnaissance se débattent pour combattre les préjugés de la société parisienne de la Belle Epoque : une apprentie météorologue, lanceuse d'alerte issue de la haute bourgeoisie, une jeune femme qui ne vit que pour le théâtre et doit monnayer ses charmes pour survivre, une ouvrière qui tente d'échapper à un mari violent, et une comédienne anglaise, métisse, venue à Paris pour retrouver la trace de son père... Leurs profils diffèrent, mais chacune est bien décidée à trouver sa place dans cet univers figé. Un beau roman d'émancipation qui ne manque pas de rebondissements. C. N. *La Crue*, de Catherine Diament et Clémence Thioly (Editions de l'Observatoire).

TÉLÉVISION

# JULIE DE BONA LA BELLE NATURE

*Surprenante en bourgeoise antipathique dans L'Été 36, la nouvelle série d'époque de TF1, la comédienne est devenue au fil des rôles un visage familier du grand public. Mais qui est vraiment cette discrète ?*



**J**alouse malade, narcissique, hautaine... Rassurez-vous, ce portrait ne résume pas Julie de Bona mais Blanche Ackerman, le personnage qu'elle incarne dans *L'Été 36*. Loin des « héroïnes aux nobles sentiments » qui peuplent son CV, la comédienne s'est fiée à l'inspiration d'Iris Bucher, la productrice de la saga de TF1, à qui elle doit ses plus beaux rôles : « Dans *Le Bazar de la Charité*, elle m'avait fait jouer une bonne sans visage, brûlée de la tête aux pieds. Dans *Les Combattantes*, j'étais une mère supérieure amoureuse d'un Allemand. A chaque fois, je suis terrifiée par le challenge, mais elle me fait sortir de ma zone de confort. » Et lui offre de belles palettes d'émotions à jouer. « Sous son côté "drama queen" agaçant, Blanche va révéler une force de caractère et se rendre attachante dans ses névroses », note-t-elle. Savourant le plaisir d'évoluer dans un superbe décor des années 1930 qui « réveille une vibration enfantine du "jeu", au sens premier du mot », Julie ne déplore qu'un aspect de cette aventure : avoir dû haïr, pendant les prises, Sofia Essäidi, sa sœur ennemie à l'écran mais son amie à la ville. « C'était douloureux pour moi. Après, je la prenais dans les bras, je l'appelais le soir pour lui dire que je l'aimais », avoue cette hypersensible.

Si Julie de Bona est un jour montée sur les planches à Montpellier – où elle a grandi – c'est pour pouvoir extérioriser ses sentiments. « Je viens d'un milieu très pudique. Ma mère est d'origine vietnamienne. Par sa culture et son histoire familiale, elle n'a pas l'habitude de montrer ce qu'elle ressent. J'étais partie vers des études de biochimie et de génétique car je cherchais des réponses à mon questionnement sur mon identité [elle est aussi italienne par son père, ndlr]. Si j'ai choisi de devenir comédienne, c'est que je voulais, par mes rôles, réussir à

émouvoir ma mère. » Révélée au théâtre dans la pièce *Etat critique*, avec Gérard Jugnot, la jeune femme a rapidement été happée par le petit écran, où son regard azur et son naturel font merveille. D'*Une famille formidable* à *Apprendre à t'aimer*, en passant par *Erica* et *A la vie*, son prochain téléfilm pour TF1 – où on la verra en coiffeuse alcoolique brisée par la mort de son fils, face à Muriel Robin –, on ne compte plus les fictions télé qui ont forgé sa popularité. Une prison dorée ? « Vu la variété et la complexité des rôles que m'offrent les chaînes, je ne peux pas me sentir frustrée. »

Et de rappeler qu'elle a également joué la baronne de Danglars au cinéma dans *Le Comte de Monte-Cristo* : « Je ne sais pas si ça m'ouvrira d'autres portes, mais être au générique d'un des plus beaux films français vaut déjà tout l'or du monde », juge-t-elle. A 45 ans, Julie de Bona mesure sa chance. En couple avec un producteur, maman d'un petit garçon de 7 ans dont elle protège jusqu'au prénom, très proche d'Olivia, sa sœur artiste peintre, cette discrète n'a qu'une ambition : « Rendre mes proches heureux et cultiver la joie. » Les nobles sentiments, ça la connaît !

PAR FRANÇOIS OUISSE

*L'Été 36, série avec Julie de Bona, Sofia Essäidi, Nolwenn Leroy, Constance Gay, chaque lundi à 21h 10 sur TF1 et en replay sur tf1.fr.*

SÉDUISANTS,  
JEUNES ET  
CELIBATAIRES

# LES SEXYBOYS DES WINDSOR

*Ils ont moins de 30 ans et sont encore  
(en tout cas officiellement) des cœurs à prendre.  
Portrait de cinq proches de Charles III qui font  
craquer les Britanniques et le reste du monde.*

PAR CAMILLE OLIVIER



MAX JUMBY/INDIGOGETTY IMAGES

CASSIUS TAYLOR



DAVE BENNETT/GETTY IMAGES



INSTAGRAM/CASSIUS TAYLOR



PA PHOTOS/ABACA

Cassius Taylor, 29 ans, entrepreneur et DJ. Ci-dessus avec sa mère, lady Helen, à la sortie de l'abbaye de Westminster, à Londres, en mars 2022.



JAMES, COMTE DE WESSEX



ALEXANDER OGILVY



ARTHUR CHATTO



ALBERT WINDSOR

# CE SONT LES NOUVEAUX CHOUCHOUS DU ROYAUME

## CASSIUS TAYLOR, le ténébreux

Lui, c'est le phénomène de la bande, celui qui s'emploie à sortir des chemins trop bien tracés. DJ à ses heures sous le pseudonyme de Noon Goon, Cassius, l'un des petits-fils du duc de Kent (cousin germain d'Elizabeth II), a étudié le management de projets culturels à l'université Goldsmiths et fondé en 2022 un cabinet de conseil en événementiel. De ses parents, Timothy Taylor, galeriste à Londres et marchand d'art, et lady Helen, ce touche-à-tout de 29 ans a hérité la passion de la création et le sens du happening. On le voit régulièrement, à la différence de ses frères et sœurs, Columbus, 31 ans, Eloise, 23 ans, et Estella, 21 ans, assister aux grands événements du calendrier royal. En décembre dernier, il avait notamment été invité, en compagnie de sa mère, au concert de Noël organisé par la princesse de Galles à l'abbaye de Westminster.

## JAMES, COMTE DE WESSEX, le discret

Le 5 avril, jour de Pâques, il arrive avec ses proches à la chapelle St George, le regard baissé et les cheveux ramassés à hauteur des yeux comme s'il craignait d'attirer l'attention. Si son apparente timidité lui a, ce jour-là, définitivement acquis l'affection des Britanniques, elle a aussi, c'était prévisible, attisé la curiosité des médias. A 18 ans, voilà le fils du prince Edward et de son épouse, Sophie, devenu malgré lui le nouvel homme-vedette de la famille royale, celui à qui les jeunes filles trouvent quelque chose de terriblement romantique, et leurs mères quelque chose de tout à fait convenable. James vit toujours avec ses parents à Bagshot Park, un grand manoir proche du château de Windsor et de Forest Lodge, la résidence de William et Kate. Ses compatriotes se souviennent de son émotion lors des funérailles de la reine Elizabeth II, sa grand-mère, qu'il adorait et dont il était le cadet des petits-enfants. La presse du royaume, elle, n'est qu'éloges pour ce comte discret, amoureux de pêche au saumon et de vie au grand air.

Bien que respectivement seizième et dix-septième dans l'ordre d'accession au trône, lui et sa sœur, Louise, 22 ans, n'ont pas – ainsi en ont décidé leurs parents – été faits prince et princesse à la naissance. « Nous essayons de les éduquer avec, en tête, l'idée qu'il leur faudra sans doute travailler pour gagner leur vie, confiait leur mère à l'hebdomadaire *The Sunday Times* en 2022. C'est ce qui a motivé notre décision de ne pas mettre en avant leur titre d'altesse royale. » Comme son aînée, James, qui pourrait entrer à l'université à l'automne prochain, a droit à ce précat et, maintenant qu'il est majeur, n'aurait plus besoin d'en demander l'autorisation à qui que ce soit s'il lui prenait l'envie de le porter. Ce que son entourage estime toutefois « très peu probable ».

## ALEXANDER OGILVY, le dandy

Il a, des pieds à la tête, cette élégance rieuse qui sait si bien retenir l'attention des chroniqueurs mondains – et des femmes. Petit-fils de la princesse Alexandra, cousine germaine d'Elizabeth II, Alexander a été en couple avec Michaela Kennedy-Cuomo (une petite-nièce de JFK) lorsqu'il étudiait l'économie et l'informatique à l'université américaine Brown en 2020. Depuis son retour en Grande-Bretagne, il cultive un certain mystère autour de sa relation avec Isabella Charlotta Poppius, it-girl, influenceuse luxe et mannequin. Après avoir parcouru le monde, cet Ecossais de 29 ans a finalement intégré l'Académie militaire de Sandhurst puis les Blues and Royals, la garde d'honneur de Charles III, le plus prestigieux des régiments de la Maison régnante. Et renoué avec le charme des soirées londoniennes. Où il fait chavirer bien des cœurs, naturellement.

## ARTHUR CHATTO, l'aventurier

« Ses triceps saillants et ses cuisses solides lui donnent plutôt l'air d'un héros Marvel que d'un membre de la famille royale », a-t-on pu lire un jour dans le quotidien britannique *The Telegraph*. Sans jamais se départir de ses bonnes manières d'ancien page d'honneur d'Elizabeth II, le plus jeune des fils de lady Sarah Chatto (la fille de la princesse Margaret), trente-et-unième dans l'ordre de succession, consolide depuis des années sa légende de beau gosse épris d'aventure. Coach sportif pendant ses études de géographie à Edimbourg, il s'est fait connaître du public en 2020 lorsqu'il a participé à un tour de Grande-Bretagne à la rame au profit d'une association engagée dans la protection des océans. Les médias du royaume, comme ses nombreuses admiratrices, ne connaissent dans le fond aucun défaut à cet intrépide de 27 ans, féru d'alpinisme et de plongée dans les eaux glacées du Groenland, aujourd'hui lieutenant dans le régiment d'élite des Royal Marines.

## ALBERT WINDSOR, le romantique

Il a 18 ans et bien plus encore : une ascendance impeccable en tant que petit-fils du duc de Kent, et le même prénom de naissance que les rois Edouard VII et George VI. Fils de lord Nicholas Windsor et d'une aristocrate italienne, Paola Doimi de Lupis, aujourd'hui séparés, Albert a été élevé dans la religion catholique comme ses frères, Leopold, 16 ans, et Louis, 12 ans, et ne fait donc pas partie des membres successibles de la famille régnante. Mais il a les faveurs de *Tatler*, le magazine de référence de la noblesse britannique, qui voit en lui LE célibataire à suivre. La France, elle, l'a découvert lors du bal des débutantes donné à l'hôtel Shangri-La, à Paris, en novembre dernier. Le jeune homme y était le cavalier de la princesse Eulalia d'Orléans-Bourbon, descendante du roi Louis-Philippe et de la reine Isabelle II d'Espagne. ♦

# CHLOÉ JOUANNET

## LE TEMPS DE L'ENVOL

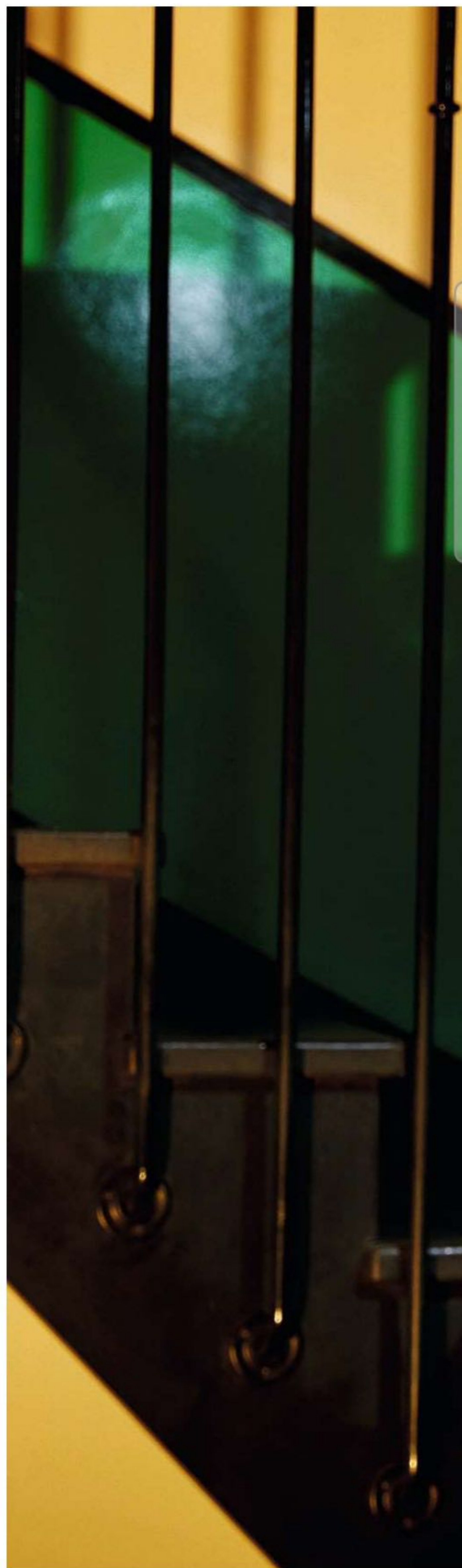
*Actrice, réalisatrice, mais aussi animatrice du podcast Elles vous parlent d'un temps, dans lequel elle donne la parole à des grands-mères... à 28 ans, la jeune femme semble avoir trouvé sa voie en montrant qu'elle était bien plus qu'une « fille de ». Rencontre.*

PAR JEAN-CHRISTIAN HAY PHOTOS LÉA CRESPI

**A**u détour d'une conversation avec sa grand-mère maternelle, qui souhaitait que sa petite-fille écrive ses Mémoires pour elle, Chloé Jouannet a eu l'idée d'enregistrer son témoignage, mais aussi celui de sa grand-mère paternelle. Pour qu'un jour, si elle a des enfants, ils puissent savoir qui étaient leurs arrière-grands-mères, deux personnes déterminantes pour la jeune femme. C'est ainsi qu'est né *Elles vous parlent d'un temps*, plus qu'un podcast, un journal intime audio qui a déjà recueilli une dizaine de souvenirs et de récits, pour tenter de mieux comprendre d'où l'on vient. Fort du succès de la première saison, dix nouveaux épisodes sont mis en ligne à partir du 26 mai sur toutes les plateformes de streaming. Un projet arrivé au bon moment dans la vie de Chloé Jouannet. Et qui lui permet d'exister par elle-même, sans être ramenée ou comparée sans cesse à ses parents, Alexandra Lamy et Thomas Jouannet. Quelques jours seulement après avoir achevé le tournage de son premier film en tant que réalisatrice, elle s'est confiée à *Gala* avec enthousiasme et passion. Sa fraîcheur est communicative, son énergie contagieuse.

**GALA :** Comment est née votre envie d'aller recueillir ces témoignages de grands-mères ?

**CHLOÉ JOUANNET :** On parle souvent de la crise de la quarantaine, de la cinquantaine, mais jamais de celle de la vingtaine, une période où on se cherche encore beaucoup. J'étais en plein dedans et j'avais besoin de réponses. A mon âge, les femmes de la génération de ma grand-mère étaient déjà mariées, avaient des enfants. Je me suis ➔➔





Alors que sort la deuxième saison de son podcast, Chloé Jouannet vient de finir le tournage de son premier film comme réalisatrice, *Allez ma fille*. Sortie prévue au printemps 2027.



# SES GRANDS-MÈRES LUI ONT TRANSMIS L'HUMOUR ET LA PATIENCE

dit que si elles me racontaient leurs parcours, je découvrirais peut-être certaines choses sur moi, mes potes, ma génération.

**GALA :** Cela a-t-il fonctionné selon vos espérances ?

**C. J. :** Oui, ce podcast m'a énormément aidée car j'étais dans une période floue de ma vie. Ruptures, problèmes dans le boulot, j'avais plein de doutes. Mais je ne pensais pas qu'il allait me procurer autant de bonheur. Une phrase m'est restée. Lorsque j'ai demandé à une intervenante la recette du bonheur, elle m'a répondu : « Il n'en existe pas, tu trouves les ingrédients tout au long de ta vie. »

**GALA :** Et au-delà, avez-vous pris du plaisir à sa conception, à l'enregistrement de ces témoignages ?

**C. J. :** Oui, j'étais seule, avec mon micro, j'ai pris des trains, des voitures pour aller dans des villages dont j'ignorais l'existence et me retrouver chez des inconnues qui m'ont fait confiance. Ces grands-mères m'ont expliqué tout ce qu'elles ont vécu, les droits des femmes, la sexualité, la politique, le travail, leurs engagements. Je me suis rendu compte qu'elles avaient énormément de choses en commun avec pourtant des parcours très différents. Et j'ai bien aimé cette sororité.

**GALA :** Comment trouvez-vous ces grand-mères ? Par un casting ?

**C. J. :** Oui, on les sélectionne avec Marion Gourdon, ma directrice de production. Pour la deuxième saison, j'ai fait un appel à témoignages sur les réseaux sociaux, mais le bouche-à-oreille a bien fonctionné après le succès de la première. On a essayé de réunir des profils très différents pour ne pas avoir des histoires trop similaires.

**GALA :** Les sélectionnez-vous aussi en fonction de leurs voix, de leur élocution ?

**C. J. :** Je les appelle pour voir comment elles s'expriment. J'ai échangé avec une femme qui était géniale, mais tellement âgée qu'on ne la comprenait pratiquement pas.

**GALA :** Vous arrive-t-il de couper certains passages trop sensibles ?

**C. J. :** J'ai parfois entendu des histoires très dures que je coupe au montage. Mon but, c'est aussi qu'on aime ces grand-mères, comme moi je les aime. Je fais attention à certaines phrases qui peuvent être sorties de leur contexte et mal interprétées. Je m'efforce de laisser l'épisode le plus brut possible, mais le montage me permet de donner la meilleure version de ces femmes.

**GALA :** Avez-vous des difficultés à les convaincre de se confier ?

**C. J. :** Elles appartiennent à une génération qui n'a pas vu de psy, elles ont très peur de parler, mais dès qu'elles se lancent, impossible de les arrêter ! Comme si on ouvrait une boîte et que tous leurs souvenirs en sortaient.

**GALA :** Qu'avez-vous appris de vos grands-mères lorsqu'elles vous ont parlé ?

**C. J. :** Ma grand-mère maternelle m'a fait rire lorsqu'elle m'a raconté qu'adolescente elle avait eu une amie femme, qu'elles étaient très proches, prenaient des douches ensemble par exemple. Je lui ai dit : « Tu as eu une petite amoureuse, en fait ? » Et elle m'a répondu offusquée que non, pas du tout. Sans qu'il y ait un soupçon d'homophobie, ce n'était juste pas sa manière de voir les choses. Mon autre grand-mère, c'est plus compliqué parce qu'elle est née d'un père allemand et a grandi dans l'Allemagne nazie, avec beaucoup de non-dits. Je savais qu'elle avait honte d'être allemande, mais je ne pensais pas qu'elle allait me le dire. Le plus dur, c'est ce que j'ai appris sur mon grand-père, la manière dont il l'a traitée, son emprise sur elle, leur relation toxique. Cet épisode est très émouvant pour moi.

**GALA :** Que vous ont-elles transmis ?

**C. J. :** La mère de ma mère m'a transmis son humour, son espièglerie, l'envie de rire tout le temps, ce côté un peu chipie qu'on adore. C'est un peu comme une pote, on boit un petit verre de blanc, on partage une cigarette. Je lui raconte tout, elle veut tout savoir de ma vie, c'est la plus grande commère de la planète et je tiens ça d'elle ! Avec la mère de mon père, on a un autre lien, des conversations plus profondes. Elle m'a appris la gentillesse, la bonté, la patience, savoir pardonner, se contenter de choses simples. Elles sont vraiment géniales, dans des genres totalement différents.

**GALA :** Quelle place occupe ce podcast dans votre parcours ?

**C. J. :** Je le prends vraiment comme quelque chose en plus dans ma vie. Je viens d'une famille où tout le monde fait du cinéma, je suis la seule à avoir mon podcast, c'est ma bulle, il m'appartient. Et je pense que ces récits vont me nourrir et qu'on retrouvera des morceaux de ces histoires, des bouts de la vie de ces femmes dans le prochain film que j'écrirai. Et pour l'anecdote, le visuel du podcast est apparu sur un écran de Times Square, à New York. Il était présenté parmi les trois les plus aimés d'Apple Music. Franchement, ce n'était même pas sur ma wishlist. Je ne m'y attendais pas, j'en ai pleuré, mes parents aussi.

**GALA :** Vous permet-il de ne plus être « la fille de » ?

**C. J. :** Oui, je pense. Je n'en souffre pas parce que j'ai des parents sains. Mais j'ai conscience de ce que je dégage, que je suis facile à détester ou qu'en tout cas on peut très vite avoir un a priori sur moi. Tant pis, j'ai l'habitude maintenant. C'est pénible d'entendre que tout a été plus simple pour moi parce que j'ai grandi dans le cinéma, mais ce n'est pas ma faute, et surtout je bosse beaucoup. C'est facile de juger !

**GALA :** Vous venez de réaliser votre premier film, *Allez ma fille*. Était-ce un rêve pour vous ?

**C. J. :** Ça, c'était sur ma wishlist pour le coup. Un rêve absolu. Je viens de finir le tournage, je suis encore sur mon petit nuage. Je n'ai pas les mots pour décrire l'expérience, j'ai vécu dans un cocon de bonheur.

**GALA :** Vous en rêviez davantage que de jouer la comédie ?

**C. J. :** Actrice, c'est génial. Mais avec mon film, je me suis vraiment mise à nu, c'est mon humour, mon écriture, ma réalisation. Si les gens ne l'aiment pas, ça sera vraiment ma faute.

**GALA :** Un premier film, le podcast, tout va bien dans votre vie en ce moment ?

**C. J. :** Je suis trop heureuse, mais je sais que le bonheur peut être éphémère. L'an dernier, j'écrivais sans savoir si le projet irait au bout, je doutais en tant qu'actrice. Et puis tout a basculé : j'ai pu réaliser mon film, je viens de signer pour le deuxième, j'ai le podcast et je reçois à nouveau plein de propositions de rôles. C'est toujours comme ça, tout vient en même temps. Et à côté de ça, dans ma vie personnelle, je suis très bien entourée, avec ma famille, mes amis, que des gens sains. Je suis la plus heureuse du monde !

**GALA :** Dans le podcast revient souvent l'idée que rien n'est jamais acquis. Est-ce votre mantra ?

**C. J. :** Complètement. J'aime cette phrase de René Char : « Impose ta chance, serre ton bonheur et va vers ton risque. A te regarder, ils s'habitueront. » J'ai pensé à me la faire tatouer, mais elle est trop longue [rires]. Maintenant, j'ai compris que dans la vie on trouve toujours une solution. Un côté battant que je tiens de ma mère. Avant, on m'interviewait parce que j'étais la fille d'Alexandra Lamy. Maintenant on vient me voir pour mon podcast, pour mon film, pour moi quoi. ♦



# LE MARIAGE

## *Un poison pour la famille ?*

*L'implosion du clan Beckham a révélé une brutale vérité : le mariage d'un enfant peut se transformer en champ de bataille où s'entrechoquent loyautés, rivalités et désirs d'émancipation. Analyse d'un phénomène qui ébranle les fondations familiales.*

PAR NATHALIE DÉPRET ILLUSTRATIONS YANN VALENTIN

**L**e 20 janvier 2026, la planète people est en émoi. Brooklyn Beckham, l'un des quatre enfants de Victoria et David, rompt le silence. Depuis des semaines, des rumeurs circulent, déclenchées par l'absence marquée de Brooklyn au sein du clan et amplifiées par les tabloïds anglais qui évoquent une atmosphère tendue, affirmant qu'il aurait « choisi son camp ». En réponse à ces bruits de couloir, le jeune homme de 27 ans publie un message sur Instagram et attaque sans retenue la « marque » Beckham, soigneusement construite depuis les fiançailles de l'ancienne Spice Girl et du footballeur anglais en 1998. L'aîné du clan accuse notamment ses parents de privilégier la promotion publique à l'amour familial et affirme que sa mère aurait annulé à la dernière minute la confection de la robe de mariée de son épouse Nicola Peltz. Toujours selon lui, Victoria aurait aussi « accaparé » la première danse lors du mariage en avril 2022, dansant avec lui de façon « inappropriée » devant les invités, le laissant profondément mal à l'aise. Le verdict est sans appel : « Je ne veux pas me réconcilier. Pour la première fois, je me bats pour moi-même. » Un déchirement familial surexposé dont se seraient bien passés les Beckham et un scénario qui n'a malheureusement rien d'exceptionnel puisqu'il se joue quotidiennement dans l'ombre de milliers de familles anonymes. Une réalité presque « banale », qui soulève néanmoins une interrogation : pourquoi le mariage cristallise-t-il tant de tensions ?

Au-delà du versant médiatique de la crise que traversent les Beckham (et du contrat de plusieurs millions de dollars que Brooklyn aurait signé pour écrire un « livre vérité »), ce psychodrame illustre une vérité souvent passée sous silence : celle que le mariage n'est pas seulement une affaire de sentiments, mais aussi la collision (parfois brutale) de deux lignées et de deux systèmes de valeurs qui tentent de cohabiter. « Une intrusion forcée dans l'équilibre familial soigneusement construit pendant des années, où chacun occupe une place bien précise », expliquait le psychiatre Murray Bowen dans les années 1960. Ainsi, quand un enfant se marie, sa famille se voit contrainte de reconfigurer cette dynamique, parfois dans la douleur, souvent dans la friction. Ce petit cataclysme est d'ailleurs un ressort classique à Hollywood qui s'en amuse pour mieux en souligner les enjeux, comme dans *Le Père de la mariée* (1991), avec Steve Martin et Diane Keaton, ou *Sa mère ou moi !* (2005), avec Jennifer Lopez et Jane Fonda. Qui est invité, qui ne l'est pas, qui choisit la robe, le lieu, le traiteur, qui prend la parole ? Chaque décision devient un test de pouvoir. Chaque choix est interprété comme un indicateur de la hiérarchie qui s'instaure, à l'instar de ce qui se serait passé avec la robe de mariée de Nicola Peltz et la première danse « volée » par Victoria Beckham.

Non content de perturber cet équilibre, un mariage s'accompagne d'une véritable redistribution des loyautés, décryptée par le psychiatre hongro-américain Iván Boszormenyi-Nagy : d'un côté, l'attachement viscéral aux parents ; de l'autre, l'engagement envers le conjoint. Entre les deux, l'enfant devenu adulte se retrouve tiraillé, pris en étau ➤➤

entre deux appartenances qui se disputent sa fidélité. Résultat, passer du « fils de » ou de la « fille de » au statut d'époux ou d'épouse entraîne un véritable séisme relationnel : les parents doivent accepter de céder leur place, et l'enfant doit se distancier de sa famille pour affirmer son autonomie, parfois au prix d'une rupture douloureuse. Dans ce jeu de pouvoirs, le conjoint joue alors un rôle déstabilisateur : en épousant Brooklyn Beckham, Nicola Peltz est devenue le filtre à travers lequel toutes les relations familiales doivent désormais passer. Brooklyn ne voit plus sa famille que par le prisme de son épouse, de sa vie américaine et de ses nouvelles allégeances. Naturellement, le clan Beckham a alors le sentiment de perdre l'un des siens, face à un fils progressivement inaccessible, non par la force, mais par la gravité naturelle d'un système différent qui l'a capté.

Le lien visiblement ténu entre Victoria et sa belle-fille est un phénomène qui se reproduit dans de nombreux clans. Loin d'être une simple affaire de personnalité, il s'agit surtout d'un conflit de territoire. Dans son ouvrage *What Do You Want From Me?*, la psychologue Terri Apter décrypte cette réorganisation de la hiérarchie familiale. Là où la belle-mère redoute de perdre sa place, l'épouse y voit l'étape nécessaire pour imposer ses propres règles. Sans surprise, ce déséquilibre crée une compétition inavouée, aggravée par la difficulté pour la mère d'accepter que son fils s'unisse à un être qu'elle n'a pas choisi pour lui. Pire, dans les familles où elle a exercé une forte emprise affective, le mariage est vécu comme une prise de pouvoir par une étrangère qui ne peut rien faire de juste. Trop présente, elle est envahissante ; trop absente, elle est froide. Dans son livre, la chercheuse indique que 60 % des femmes interrogées (contre seulement 15 % des hommes) décrivent leur relation avec leur belle-mère comme une source de stress permanent.

Et si ce que les familles ne supportaient pas dans le mariage, ce n'est pas tant la personnalité du futur conjoint que ce qu'il révèle de leur propre enfant ? Ses aspirations cachées, son désir d'émancipation, sa volonté de rompre avec un moule familial qui peut lui paraître étouffant, à l'image du prince Harry. Lorsqu'il épouse Meghan Markle en mai 2018, la cérémonie annonce une nouvelle ère chez

les Windsor. Pourtant, deux ans plus tard, le couple quitte ses fonctions de membres actifs de la famille royale, déménage en Californie et déclare une guerre ouverte à la Firme. Dans le documentaire Netflix sorti en 2022, puis dans *Spare*, ses Mémoires publiés en 2023, Harry accuse notamment William de l'avoir physiquement agressé, décrit Camilla comme une manipulatrice et peint une institution hostile envers sa femme. En vérité, Harry n'a pas seulement épousé Meghan : il a opté pour une vie radicalement différente de celle qu'on

attendait de lui, une existence loin des protocoles, des contraintes et des non-dits de sa famille. Au cœur de cette rupture, la nouvelle « reine du lifestyle » est devenue le bouc émissaire d'une crise identitaire qui couvait sans doute bien avant le mariage. Il est alors plus facile de désigner Meghan comme le problème que d'admettre que le cadet de Charles III voulait partir, une vérité insupportable pour l'institution. Cible idéale, elle focalise toute la conflictualité familiale, permettant au clan de rester uni... contre elle. Un

schéma qui n'est pas sans rappeler l'histoire d'Edouard VIII. En 1936, le roi d'Angleterre annonce vouloir épouser Wallis Simpson, une Américaine divorcée à deux reprises : la première fois d'Earl Winfield Spencer Jr., après onze ans de mariage ; la seconde, d'Ernest Aldrich Simpson, après neuf ans d'union. L'Église anglicane, dont il est le chef, interdit le remariage des divorcés. Le gouvernement s'y oppose. Après seulement 326 jours de règne, le roi abdique pour épouser Wallis Simpson. Pendant leur union, qui durera trente-cinq ans, sa mère, la reine Mary, ne rencontrera l'Américaine qu'une seule fois. Tandis que sa belle-sœur, la future Queen Mum, la désignera comme responsable de la mort prématurée de son mari, le roi George VI, contraint à un règne dont il ne voulait pas. Elle l'appellera « cette femme » pendant des décennies, et Wallis n'aura jamais le titre d'Altesse royale.

Finalement, dans ces conflits intrafamiliaux, Harry ou Brooklyn sont loin d'être des victimes collatérales. Ils érigent leur épouse en porte-parole des griefs accumulés depuis l'enfance. En réalité, le mariage ne crée pas les tensions, il ne fait que les révéler. Et si la fracture est parfois brutale, elle apparaît pour certains comme le prix nécessaire d'une liberté à conquérir. ♦

## LOIN D'ÊTRE UNE SIMPLE AFFAIRE DE PERSONNALITÉ, IL S'AGIT SURTOUT D'UN CONFLIT DE TERRITOIRE



## HARRY & MEGHAN

Les relations des jeunes mariés avec la Firme ont rapidement viré au cauchemar, poussant le couple à claquer la porte de Buckingham et à s'exiler outre-Atlantique.



## BROOKLYN & NICOLA

Quatre ans après son mariage avec Nicola Peltz, Brooklyn Beckham déclenche une guerre (médiatique) contre ses parents, les accusant de tous les maux.



## ÉDOUARD VIII & WALLIS

En 1936, le roi d'Angleterre souhaite épouser Wallis Simpson. Une décision qui l'a contraint à abandonner la couronne et l'a coupé définitivement de sa famille.

# ARTHUR FILS

# DOUBLE RÊVE

*Le leader du tennis tricolore aborde Roland-Garros avec une détermination intacte, porté par une seule obsession : jouer avec le cœur. En attendant de réaliser d'autres ambitions...*

PAR LISA HANOUN

**A**rthur Fils est, à 21 ans, l'homme incontournable du tennis français. Après de longs mois passés loin des terrains en raison d'une fracture de fatigue au dos, l'actuel 17<sup>e</sup> joueur mondial revient en force. Dans le sillage de sa victoire à Barcelone, il a enchaîné neuf victoires d'affilée sur terre battue le mois dernier. Du rarement vu ! Il nous dit sa fierté de faire rêver les jeunes générations, raison pour laquelle, en tant que nouvel ambassadeur Renault, il a récemment rejoint le programme Give Me 5, qui vise à favoriser l'accès au sport aux adolescents. A quelques jours du coup d'envoi de Roland-Garros, le 24 mai, a-t-il la pression ? Il fait en tout cas tout pour la tenir à distance. Pour cela, il a sa playlist, « toujours la même » : du rap pour rentrer sur le court. Il se confie sans tabou, avec un naturel rafraîchissant.

**GALA :** Hormis votre forfait au tournoi de Rome, vous avez fait une saison spectaculaire sur terre battue, qui se clôture par Roland Garros, dans quelques jours. Dans quel état d'esprit êtes-vous ?

**ARTHUR FILS :** C'est vrai que j'ai bien joué, mais chaque tournoi est différent. Je surfe sur la bonne confiance, mais ça ne sert à rien de s'enflammer.

**GALA :** En tant que joueur français, le Grand Chelem parisien est un rendez-vous à ne pas manquer. Comment l'appréhendez-vous ?

**A. F. :** C'est la première fois que je rejoue des matchs en cinq sets depuis un an, donc j'essaie de ne pas trop me mettre de pression. Je sais qu'à Paris, les gens m'attendent. Les gradins seront pleins, les encouragements nombreux : j'adore jouer dans ces ambiances.

**GALA :** Certains commentateurs vous voient comme un futur vainqueur de Grand Chelem. Face aux attentes, est-ce difficile de garder la tête froide ?

**A. F. :** C'est simple, je ne regarde pas ce qui se dit ou s'écrit sur moi, c'est ma ligne de conduite et c'est mieux pour avancer.

**GALA :** Sur le terrain, en revanche, vous êtes très expressif...

**A. F. :** Oui, je suis assez fougueux, j'aime bien crier, exprimer ce que je ressens. Mais ça me fait perdre un peu d'énergie aussi. Donc j'essaie de me canaliser.

**GALA :** Beaucoup de jeunes s'identifient à vous. Souhaitez-vous leur donner envie de suivre votre trajectoire ?

**A. F. :** Depuis que je suis passé joueur professionnel, mon but est de les faire rêver. Je sais qu'ils aiment la manière dont je joue en général. A chaque fois, je tente de prendre du temps pour signer les autographes, pour leur parler un peu. Vers chez moi, dans l'Essonne, beaucoup de jeunes commencent à se mettre au tennis, j'essaie de les encourager.

**GALA :** En tant que nouvel ambassadeur Renault, vous avez rejoint le programme Give Me 5...

**A. F. :** Je suis heureux de m'associer à une marque française comme Renault : c'est un gage de prestige. Quant au projet, il permet aux enfants et ados issus de milieux défavorisés de jouer au tennis. C'est un sport compliqué, qui demande beaucoup d'argent. Quand on peut aider un jeune à tomber amoureux de cette discipline, comme j'ai pu l'être quand j'étais petit, c'est extraordinaire. Il est très important pour moi d'y contribuer.

**Le jeune homme, ambassadeur Renault, nous confie ses aspirations en tant que tennisman, mais aussi ses rêves de cinéma.**





“JE SAIS QU’À  
PARIS, LES GENS  
M’ATTENDENT.  
LES GRADINS  
SERONT PLEINS”



En avril dernier, le joueur s’est offert son premier titre de la saison (le quatrième de sa carrière) en remportant le tournoi ATP 500 de Barcelone. De bon augure pour la terre battue de Roland-Garros ?

**GALA :** Quelle est votre vision du tennis français actuel, entre talents émergents et une disette de palmarès en Grand Chelem ?

**A. F. :** En France, nous avons une très bonne école de tennis et d’excellents sportifs, comme Ugo Humbert ou Arthur Rinderknech, qui a été numéro 1 français récemment. Et, en plus, des petits nouveaux arrivent, comme Moïse Kouamé. Après, ce n’est pas facile de jouer des Grands Chelems. Quand tu n’es pas tête de série, tu peux tomber contre Carlos Alcaraz ou Jannik Sinner dès le premier tour. Et là...

**GALA :** Vous êtes actuellement numéro 1 français, numéro 4 mondial en cumul des points cette saison, que vous manque-t-il pour battre des joueurs de ce calibre ?

**A. F. :** Il faut que je joue plus souvent contre des adversaires comme Carlos Alcaraz ou même Sascha Zverev, habitués à jouer des finales et des demi-finales. Rivaliser avec eux demande de l’expérience.

**GALA :** Vous êtes dans le circuit pro depuis cinq ans déjà. Comment faites-vous cohabiter votre vie professionnelle et personnelle, à seu-

lement 21 ans, un âge où l’on peut souvent avoir envie de s’amuser ?

**A. F. :** Ce n’est pas facile, parce que quand tu es un sportif professionnel, on te demande d’être mature très tôt. Tu commences à voyager à 15-16 ans et il y a forcément des choses que tu ne fais pas, comme sortir en boîte de nuit ou aller au restaurant tard le soir. A dire vrai, cela ne me manque pas, puisque je n’ai jamais vraiment connu cette vie-là. Mais parfois, je l’avoue, quand je vois le quotidien de mes amis qui ne font pas de tennis, je me dis : « Cela doit être sympa quand même ! » Ma vie professionnelle est tellement prenante qu’elle en devient aussi ma vie personnelle.

**GALA :** Je vous ai demandé vos objectifs un peu plus tôt. Quels sont vos rêves ?

**A. F. :** J’ai deux rêves : gagner un Grand Chelem et un Oscar.

**GALA :** Un Oscar ? Vous avez déjà prévu votre deuxième carrière ?

**A. F. :** Oui, être acteur comme Michael B. Jordan. Ce serait pas mal, non ? ♦

# La touche fraîcheur du déjeuner



MÉLANGE UNIQUE  
DE SAVEURS  
DE 4 AGRUMES

# BARBRA ET LES HOMMIES DE SA VIE

*Diva insoumise, elle a réinventé les règles du jeu, dans son art comme en amour. D'Elliott Gould à Marlon Brando, d'Andre Agassi à Don Johnson, celle qui doit se voir remettre une Palme d'honneur au Festival de Cannes – mais dont la venue est incertaine pour raison de santé –, a aimé en toute liberté.*

PAR CLÉLIA COHEN

**E**hanteuse, actrice, réalisatrice, perfectionniste, touche-à-tout, elle a bouleversé les standards féminins de son époque. Une révolution à elle seule, qui a ouvert la voie aux Madonna, Beyoncé... toutes les divas qui ont osé rêver grand. Alors qu'une Palme d'honneur doit récompenser en clôture du Festival de Cannes sa carrière *bigger than life*, pavée de rôles inoubliables, revenons sur l'une des compulsions de Barbra Streisand, presque aussi puissante que son addiction au travail : les hommes. Même si tous les hommes de sa vie ne sont pas forcément des amoureux, la star est connue pour avoir entretenu des liaisons avec nombre de ses partenaires à l'écran, d'Omar Sharif à Ryan O'Neal, sa vie sentimentale ayant donné lieu à des spéculations infinies, pour certaines non avérées (Clint Eastwood ! Richard Gere !). Charmeuse hors pair, en amour Barbra Streisand n'avait qu'à se baisser. Et se servir. Sans se soucier d'aucune autre considération que son désir du moment. ➤➤



EVERETT COLLECTION / AURIMAGES

Avec Robert Redford, son partenaire dans le film *Nos plus belles années* (1973). Entre eux deux existaient une amitié pure et un profond respect.

## LOVE STORY

Ci-contre, ses parents, Emanuel et Diana Streisand. Son père est décédé lorsqu'elle avait 15 mois. A droite, la star et Elliott Gould à un événement à Los Angeles, en 1964. Le couple restera marié pendant huit ans et aura un fils, Jason, en 1966, le seul enfant de Barbra.

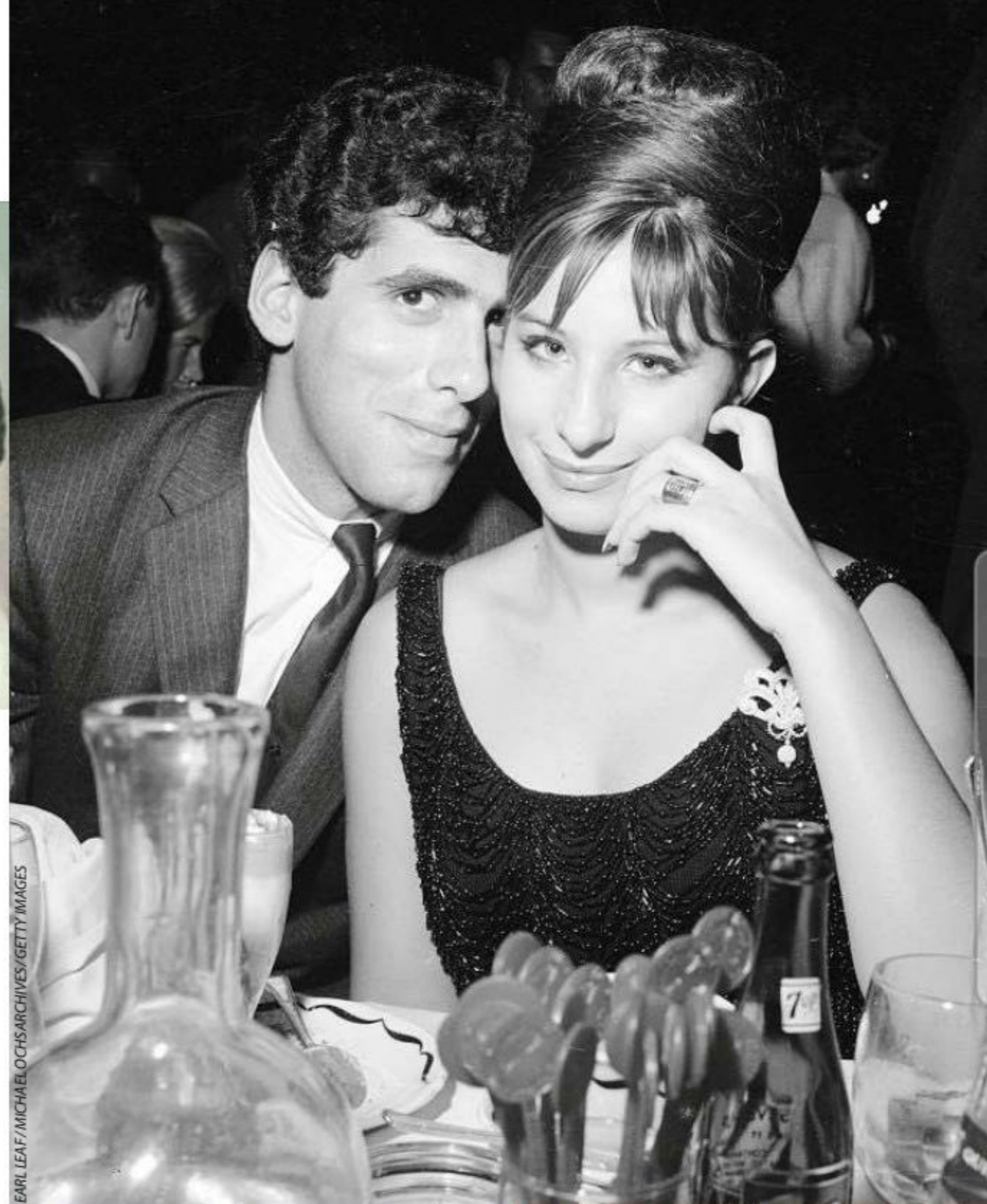


### EMANUEL STREISAND L'AMOUR ABSOLU

C'est la grande histoire de sa vie : ce père qu'elle n'a pour ainsi dire pas connu, mort quand elle n'avait que quinze mois, et dont elle a passé son existence à idéaliser l'amour perdu. Il n'existe aucune photo d'elle avec son père de son vivant. La seule et unique photo qu'elle possède est un cliché pris par son frère d'elle adulte se tenant auprès de la tombe de leur père... Cet amour jamais vécu, tué dans l'œuf, est probablement le phare dans la nuit qui a guidé la diva et lui a donné sa force. Combiné à la présence d'une mère peu démonstrative, ce sont ces trous affectifs qui l'ont poussée à vouloir être aimée par des millions de gens, aux quatre coins du monde. Pour combler le vide. Un jour d'hiver 1968, Streisand reçoit chez elle les quelques pages d'une nouvelle d'Isaac Bashevis Singer. Elle est comme frappée par la foudre dès la première phrase : « Après la mort de mon père... » Elle s'identifie immédiatement à l'héroïne et passera les quinze années suivantes à se battre pour adapter cette nouvelle à l'écran : elle s'appelle *Yentl*, l'étudiant de *Yeshiva* et raconte l'histoire d'une jeune Juive du début du XX<sup>e</sup> siècle qui se déguise en garçon pour étudier la Torah, à une époque où cet enseignement est strictement interdit aux femmes. Elle reconnaît son père, épris de savoir, dans ce personnage, et s'y reconnaît tout autant, puisqu'il s'agit d'inventer ses propres règles. Endosser des habits d'homme lui permet de devenir son père : « Il vivrait à travers moi, à travers Yentl.\* » Cette expérience de cinéma quasi-métaphysique, qu'elle réalise et dont elle interprète le rôle-titre, est sa lettre d'amour à ce père inconnu, tout entière contenue dans la scène où elle chante à une bougie le mythique *Papa, Can You Hear Me?*

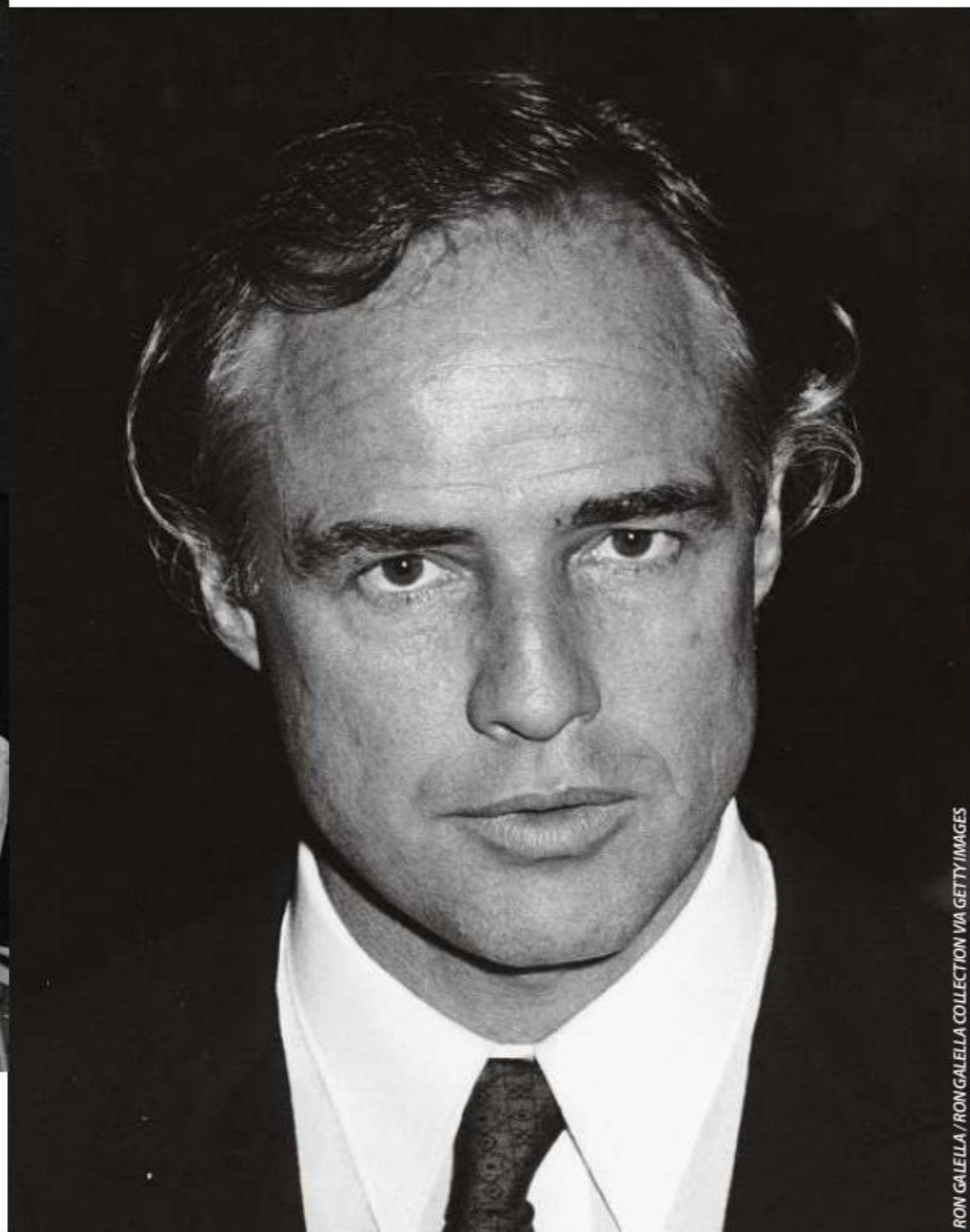
### MARTY ERLICHMAN L'AMOUR TOUJOURS

Ce n'est pas un amant ni un membre de sa famille, mais cet homme l'a accompagnée toute sa vie : Marty Erlichman, manager de Barbra Streisand, s'est occupé de sa carrière pendant... soixante ans. Du jamais-vu dans l'histoire du show-business. Au tout début des années 1960, Streisand est aspirante actrice, mais personne ne veut d'elle (« Trop laide »...) sur les planches de Broadway. Elle se résigne donc à dégainer sa carte secrète : sa voix. A 19 ans, elle se produit dans une petite boîte de Greenwich Village, le *Bon Soir*. En robes vintage années 1930 qu'elle dégotte pour trois sous dans des friperies, elle ensorcelle son auditoire avec sa voix d'or et ses mimiques de clown. Un homme frappe à sa loge après le spectacle, dit avoir eu la chair de poule quand elle chantait : « Je ne suis pas réellement chanteuse, répond-elle. Je suis comédienne, je fais ça uniquement parce que personne ne m'engage comme actrice. – Si vous êtes aussi bonne actrice que chanteuse, il n'y aura pas moyen de vous arrêter », réplique-t-il, en lui laissant sa carte. Marty Erlichman a grandi à Brooklyn, comme elle, ils parlent la même langue. Et son talent est d'avoir



Ci-dessus, à gauche, avec Pierre Elliott Trudeau, Premier ministre du Canada entre 1968 et 1979, et à droite, aux 47<sup>es</sup> Primetime Emmy Awards, en 1995, aux côtés de Marty Erlichman, son manager durant soixante ans. Sur la page de droite, Marlon Brando, qui était un ami cher.

compris d'instinct, telle une sorte de télépathie, à qui il avait affaire : dès leur première conversation, il lui prédit une carrière époustouflante et toutes les récompenses possibles – Oscar, Tony Award, Grammy, etc. Ça tombe bien, elle pense pareil ! Barbra Streisand a toujours compensé les difficultés liées à son enfance par une foi inébranlable en ses capacités. Comme elle le chante dans *Hello, Dolly!*, elle est bien décidée à ne laisser personne lui faire de l'ombre (« Don't Rain on My Parade »), autrement dit à gêner son irrésistible ascension. Et Erlichman est l'homme idéal pour cela. Il n'a jamais eu peur de l'ambition démesurée de sa cliente, lui qui a favorisé son ascension vers les sommets. Il est l'artisan de son indépendance légendaire, puisqu'il l'a aidée à obtenir le contrôle artistique total sur ses albums dès son premier disque en 1963 : c'est inédit pour une femme. Erlichman a aujourd'hui 96 ans, et envoie toujours chaque semaine à Streisand trois gardénias, dont elle adore le parfum.



RON GALELLA / HONGALELLA COLLECTION VIA GETTY IMAGES

## ELLIOTT GOULD L'AMOUR JEUNE

L'un des premiers contrats d'actrice qu'Erlichman parvient à lui décrocher est pour une pièce à Broadway. Enfin ! Elle n'y tient qu'un petit rôle, mais y exécute un numéro éblouissant qui éclipse les autres. C'est Elliott Gould, un grand acteur brun de 23 ans, qui tient le rôle principal. Ils se rapprochent au fil des répétitions, vont jouer au flipper sur la 42<sup>e</sup> rue. Il est le premier homme à lui dire qu'il la trouve ravissante... Ils seront mariés de 1963 à 1971 et accueilleront Jason en 1966, l'unique enfant de Barbra. En réalité, elle se trouve bien trop jeune pour se marier et le fait à contrecœur, par pure convenance, car elle commence à percer à Hollywood. Pour le sermon de mariage, elle demande si on peut enlever « obey » à la formule « love, honor, and obey » (« aimer, honorer et obéir »). En 1963, c'est assez fort. Ils se marient à la va-vite dans le Nevada et passent leur lune de miel dans un motel devant la télévision. C'est encore un peu la Bohème, mais bientôt tout va changer pour Barbra qui triomphe dans son premier film hollywoodien : *Funny Girl*. Gould est attiré par les drogues, ce qui n'est pas du tout le cas de Streisand (« La vie est bien assez fascinante »), et en tant qu'acteur, le succès fulgurant de sa femme est parfois difficile à gérer. Il se sent dépassé. C'est d'ailleurs le sujet de nombre des films de Barbra : *Funny Girl*, *Une étoile est née*, *On s'est fait la valise*, *docteur ?*, *Melinda*... Dans tous ces rôles, elle déborde les hommes : trop intelligente, trop douée (limite surdouée), trop énergique, trop indépendante. Gould finira tout de même par se dégager de son ombre envahissante et briller dans des rôles inoubliables tels que le capitaine John McIntyre dans *MASH*, ou le détective mélancolique du *Privé*, mais leur union n'aura duré que le temps de la jeunesse. « Je n'étais pas vraiment prête pour le mariage, mais j'étais tout à fait prête pour le divorce, écrit Streisand. J'avais besoin d'être seule et d'explorer, j'avais besoin d'aventure, de sensations fortes. »

## MARLON BRANDO L'AMOUR NEW AGE

Il est, pour ainsi dire, son premier amour : elle l'admirait sur l'écran du cinéma de son quartier en mangeant des glaces et des bonbons. Marlon Brando et Gene Kelly ont enchanté ses rêves d'adolescence. Quand elle le rencontre au milieu des années 1960, il a une quarantaine d'années et elle moins de 25 ans ; elle commence tout juste à être connue. Il y a tout de suite une connexion très particulière entre eux, ils parlent pendant quatre heures à l'écart d'une soirée de gala à laquelle ils assistent tous les deux. Très sexuel, Brando fait des propositions directes que Streisand détourne. Mais ils se confient aussi leurs blessures d'enfance. Quelques années plus tard, il l'appelle pour lui proposer une nuit dans le désert californien : « Nous verrons les fleurs sauvages et dormirons sous les étoiles. » Elle regrettera plus tard sa timidité, mais décline la nuit et accepte seulement pour une journée : « L'amour libre, ce n'était pas mon genre. Et puis comment se brosse-t-on les dents dans le désert ? Je garde mon maquillage pour dormir ? », raconte-t-elle avec humour dans ses Mémoires. Elle n'y précise jamais si cette amitié amoureuse a finalement été consommée, mais parle de l'acteur comme d'un ami unique et cher. Ce qui est sûr, c'est que ceux qui, un beau jour, ont vu débarquer Barbra Streisand et Marlon Brando dans une baraque à hamburgers perdue au milieu du désert ont dû ne pas en croire leurs yeux !

## PIERRE ELLIOTT TRUDEAU L'AMOUR CANADIEN

Justin Trudeau et Katy Perry n'ont rien inventé ! Près de soixante ans plus tôt, le Premier ministre du Canada entre 1968 et 1979 – père de Justin – vivait déjà une belle histoire avec une star de la chanson. Pierre Elliott Trudeau rencontre Streisand en 1968, à la première londonienne de *Funny Girl*, et lui écrit un mot de félicitations quelques mois plus tard, quand elle remporte l'Oscar pour ce rôle. Il vient lui rendre visite à New York, puis l'invite à Ottawa pour une soirée officielle. Dans la résidence du lac Mousseau du Premier ministre, elle le regarde plonger nu dans l'eau glacée, puis se rouler dans la neige : la jeune femme de Brooklyn découvre, frigorifiée, les us et coutumes canadiens ! Streisand est très admirative de cet homme politique progressiste ultra-brillant, à l'élégance indéniable, et libre d'esprit au point de porter des sandales au Parlement. Mais il a 50 ans, et elle 27. Elle ne se sent pas prête à rempiler tout de suite pour un mariage et un enfant ; sa carrière bat son plein, et elle a envie de continuer à en retirer tout ce qu'elle peut. Surtout, « mon cerveau était amoureux, mais pas mon corps », écrit-elle. Elle prend donc ses distances, mais ils resteront en contact pendant plus de trente ans, avec un immense respect mutuel. ➤➤

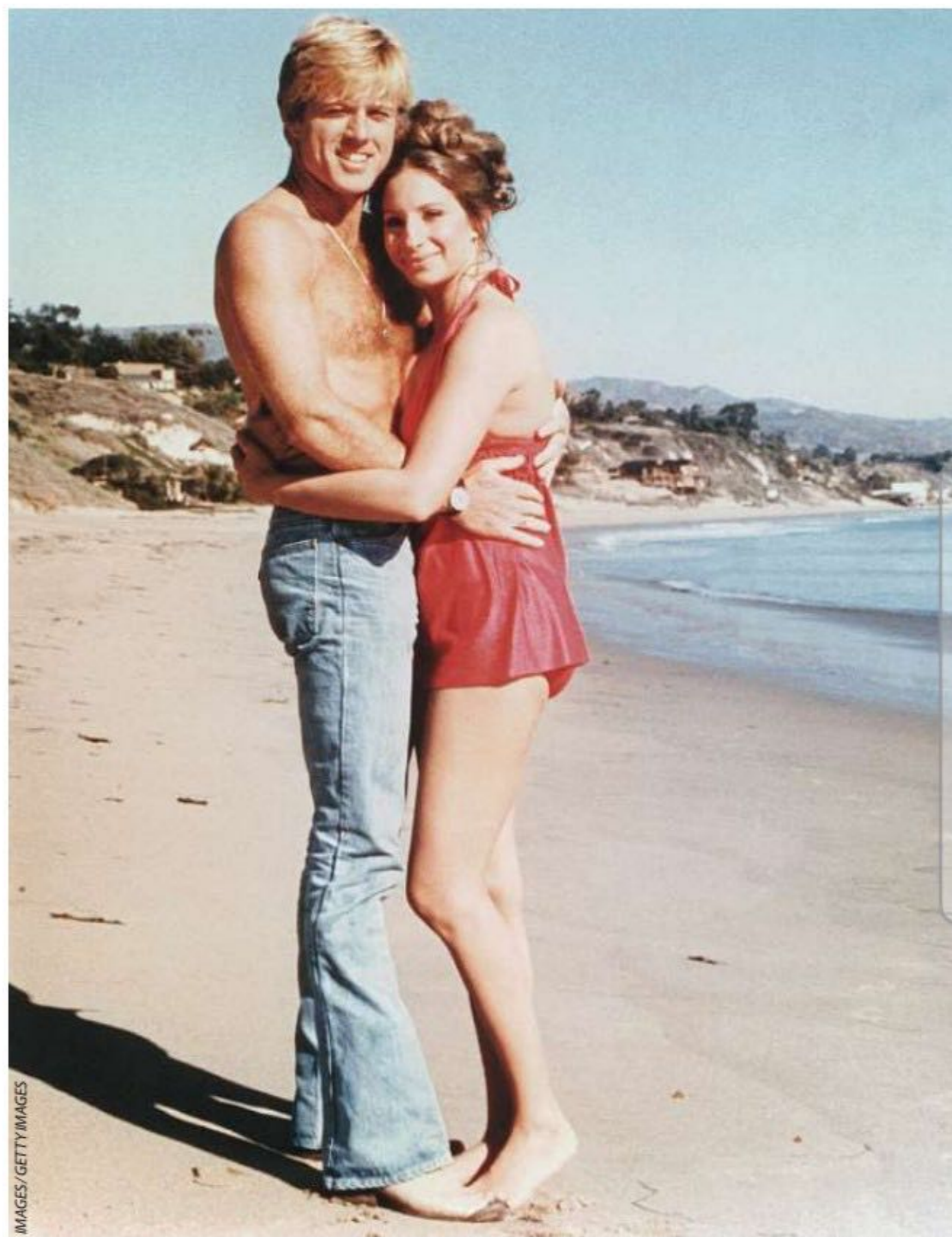
AVEC MARLON  
BRANDO, ELLE PASSE  
UNE JOURNÉE  
INOUBLIABLE DANS LE  
DÉSERT CALIFORNIEN

## ROBERT REDFORD L'AMOUR ICONIQUE

Le fait que Streisand enchaîne les aventures avec ses partenaires a fait germer l'idée qu'il s'était également passé quelque chose avec Redford. Ce n'est apparemment pas le cas. Mais c'est probablement l'homme auquel notre imaginaire collectif l'associera pour toujours, tant le couple qu'elle forme avec lui dans *Nos plus belles années* a imprimé quelque chose de fort pour plusieurs générations successives de spectateurs : Katie Morosky et Hubbell Gardiner, la Juive activiste enflammée et l'Américain pur jus, blond et blasé, beau comme un dieu. Leur amour sincère, mais impossible, irréconciliable à cause de leurs conceptions opposées de la vie, de leurs milieux d'origine trop différents. A l'écran, Streisand est très souvent associée à des hommes blonds typiquement WASP, à la mâchoire carrée : Kris Kristofferson dans *Une étoile est née*, Nick Nolte dans *Le Prince des marées*, Ryan O'Neal dans *On s'fait la valise, docteur ?...* Ces couples de fiction font des étincelles, et doivent beaucoup à Katie et Hubbell. Venue rendre hommage à Redford (décédé en 2025) aux Oscars en mars dernier, Streisand l'a décrit comme un « cow-boy intellectuel », et a confié qu'il l'appelait « Bab's » et qu'ils aimaient parler ensemble de politique, d'art et de Modigliani. Au téléphone, il lui avait dit : « Je t'aime vraiment, et je t'aimerai toujours. » Elle avait répondu par lettre : « Je t'aime aussi. » Entre eux, un véritable amour de cinéma. Peut-être le plus immortel d'entre tous ?

## JON PETERS L'AMOUR VACHE

« Vous avez un cul magnifique. » C'est par ces mots que Jon Peters séduit Barbra Streisand lors de leur première entrevue. Personne ne lui avait jamais parlé comme ça hors de l'intimité. Le fait qu'il ne la considère pas comme une star inaccessible lui plaît. Nous sommes en 1973, et Jon Peters est alors un coiffeur réputé et très excentrique. Streisand veut se faire faire une perruque pour un film, il arrive au rendez-vous en Ferrari rouge, jean moulant et chemise ouverte sur poitrail médaillé. Ce qui aurait dû alerter l'actrice, c'est qu'il lui demande 10 dollars pour prendre de l'essence au cours de leur deuxième rendez-vous, prétextant qu'il n'a qu'un billet de 100. Ou, plus tard, qu'il lui demande de mettre à son nom la maison qu'elle achète pour eux deux... Jon Peters est un dragueur, un mythomane, un arnaqueur, mais aussi un mégalomane qui parviendra à devenir un puissant producteur de films, en partie grâce à sa relation avec Streisand. Le personnage est si romanesque qu'il inspirera le coiffeur interprété par Warren Beatty dans *Shampoo* en 1975, et, plus de quarante-cinq ans plus tard, le personnage farfelu de Bradley Cooper dans *Licorice Pizza* ! Petit à petit, il se met en tête de produire les albums de Streisand, puis ses films. Quand ils projettent de travailler ensemble sur le remake d'*Une étoile est née*, il parvient à lui faire accepter l'idée qu'il soit crédité comme seul producteur – parce que l'idée vient de lui –, tandis qu'elle ne sera que productrice exécutive. Quand ils cherchent un acteur pour le rôle qui échoira finalement au charismatique Kris Kristofferson, Peters se propose. Sans complexes. Il est désagréable, lunatique, bagarreur... La vie avec lui est épuisante, mais aussi tourbillonnante, probablement. Jon Peters sera crédité comme producteur pour *Flashdance* ou *La Couleur pourpre*, et marié 12 jours à Pamela Anderson en 2020. Bref, un drôle de zigue, auprès duquel Barbra Streisand a bien failli se brûler les ailes.

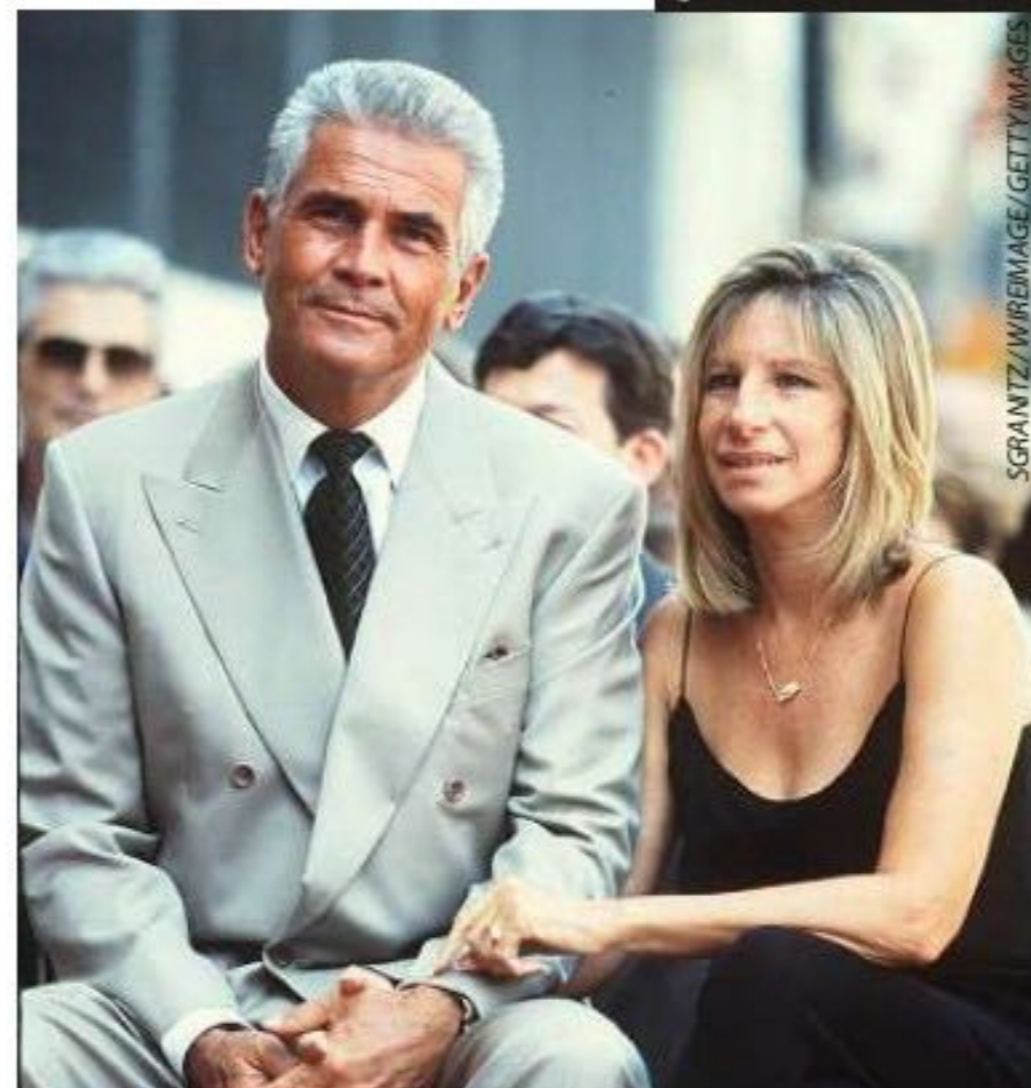


IMAGES/GETTY IMAGES

Ci-dessus, avec Robert Redford, et ci-contre, avec Jon Peters, coiffeur très excentrique, mégalo et arnaqueur, qui deviendra un puissant producteur de films.



IMAGES/GETTY IMAGES



SGRANTZ/WIREIMAGE/GETTY IMAGES

Ci-contre, James Brolin, l'époux de la star depuis 1998.



Ci-contre, aux côtés d'Andre Agassi. Ensemble dans les années 1990, le couple est sans cesse poursuivi par les paparazzis.

Avec Don Johnson, ci-dessous, véritable coqueluche des eighties, l'idylle sera brève, mais synonyme de légèreté.



## DON JOHNSON L'AMOUR LÉGER

Tiens, encore un blond typiquement américain... Streisand est célibataire lorsqu'elle rencontre Don Johnson : elle vient de mettre fin à une histoire avec Richard Baskin, cofondateur de la marque de glaces à succès Baskin-Robbins. Nous sommes en 1988, et Johnson est la coqueluche du moment grâce au succès de la série télé *Deux flics à Miami*. Il est bronzé, élancé, dégage un sourire de pub pour dentifrice... Elle ne résiste pas, écrivant dans ses Mémoires : « Je dois avouer que je suis très attirée par les hommes attirants. (OK, je suis superficielle !) C'est presque comme un objet esthétique... comme une œuvre d'art. Je collectionne ! » En réalité, c'est peut-être un tout petit peu plus compliqué que ça : en collectionnant les beaux amants, Streisand se venge probablement un peu de tous ceux qui l'ont traitée de « moche ». Elle, qui n'a pas vécu d'amours adolescentes, se sent aux côtés d'hommes tels que Johnson comme une lycéenne qui sortirait avec le quarterback. Ce qu'elle apprécie également, c'est qu'il est autant qu'elle la cible des fans, des photographes, dans les restaurants ou ailleurs. Avec lui, elle n'a pas à s'excuser d'être célèbre, elle n'a pas peur de lui faire de l'ombre. Ils sont à égalité, ce qui est reposant. Leur histoire sera gaie et simple, mais ne durera pas longtemps. Don Johnson s'éloigne peu à peu sans que Streisand comprenne très bien pourquoi. Un jour, alors qu'il est en Floride pour le tournage de sa série et qu'elle lui téléphone dans sa chambre d'hôtel, elle tombe sur Melanie Griffith : la fille de Tippi Hedren a brièvement été mariée à Don Johnson dans les années 1970,

et ils se remarieront en 1989... De la liaison entre l'acteur et la chanteuse reste un duo enregistré en 1988, *Till I Loved You*, eighties et délicieux à souhait, ainsi qu'une scène dans *Deux flics à Miami*, où Barbra (non créditée au générique) passe en tailleur noir ultrachic devant Don, qui se retourne sur son passage. Le tout en plan très large. Comme une trace fugace de leur histoire.

## ANDRE AGASSI L'AMOUR IMPROBABLE

« Qui ? » La première fois qu'un ami commun lui fait part de l'admiration qu'a pour elle un certain Andre Agassi, Streisand ne sait pas de qui il s'agit : elle n'est pas du genre à suivre le sport. Mais à l'époque, c'est l'un des joueurs de tennis les plus prometteurs et les plus médiatiques du moment, à cause de ses tenues excentriques et de ses cheveux longs. Elle vient de réaliser *Le Prince des marées*, et Agassi l'appelle pour lui dire à quel point il a aimé le film. Ils restent deux heures au téléphone. En 1992, il a 22 ans, elle 50. Ce couple improbable excite évidemment beaucoup les paparazzis : le chauffeur du tennisman est obligé de le cacher dans le coffre de sa voiture pour l'accompagner au restaurant lorsqu'il dîne avec la diva. Elle jouera même au tennis en double mixte et dissimulera une blessure au ménisque pour ne pas avoir l'air d'une petite chose fragile. Elle dira de lui qu'il était très « malin et, ce qui [la] séduisait encore plus, il faisait preuve d'une intelligence émotionnelle très précoce ». Une liaison éphémère et légère comme un souffle, à ranger au rayon des jolis souvenirs.

## JAMES BROLIN L'AMOUR SOLIDE

C'est à l'occasion d'un blind date organisé par une amie à la fin des années 1990 que Barbra Streisand fait la connaissance de l'acteur James Brolin, un solide gaillard aux traits réguliers et virils, et à la barbe bien taillée. L'homme rassurant par excellence. Une évidence entre eux, et de son côté à lui une facilité à dire ses sentiments qui séduit la diva : « Je n'ai pas envie de dormir. – Pourquoi ? – Parce que tu vas me manquer », lui répond-il. Après que Streisand a raconté ce dialogue dans une émission de télévision, l'auteure-compositrice Diane Warren en a fait une chanson, devenue un tube planétaire du groupe Aerosmith, écoulé à des millions d'exemplaires : *I Don't Want to Miss a Thing*. En 1998, le monde entier a ainsi chantonné : « Don't wanna close my eyes / I don't wanna to fall asleep / Cause I'd miss you baby / And I don't wanna miss a thing... » Sans savoir que ces paroles venaient du lit de Barbra Streisand ! Il s'agit de son second mariage ; le premier, trente-cinq ans plus tôt, avait été fait par convenance, celui-ci sera par conviction. Mariés en 1998, Streisand et Brolin le sont toujours aujourd'hui. Et l'acteur résume à merveille leur alchimie : « Tu es une experte dans l'art de chercher ce qui ne va pas, alors que moi, je suis heureux de me réveiller le matin. » Barbra Streisand a enfin trouvé ce qu'il lui fallait : la simplicité. ♦

\* Toutes les citations de Barbra Streisand sont extraites de son autobiographie, *My Name is Barbra : Mémoires* (éd. Hugo Publishing).

AVEC ANDRE AGASSI,  
DE 28 ANS SON CADET,  
ELLE VIT UNE  
RELATION ÉPHÉMÈRE



# ALBANE CLERET ET VALÉRIE MESSIKA

## UNE AFFAIRE DE FEMMES

*L'une dirige une agence de communication et la terrasse la plus célèbre du Festival de Cannes, l'autre l'une des plus belles maisons de joaillerie de luxe française. Deux business women, amies dans la vie, heureuses d'échanger pour Gala sur leur vie et leur parcours.*

TEXTE JEAN-CHRISTIAN HAY / PHOTOS YVES BOTTALICO



**E**clats de rire, effusions, embrassades... Lorsqu'elles se retrouvent sur la terrasse d'Albane, au sommet de l'hôtel JW Marriott Cannes, Valérie Messika et Albane Cleret ne cachent pas leur joie. Ces deux femmes d'affaires puissantes et influentes sont amies depuis dix ans. Chacune est à la tête d'une entreprise : la première dirige Messika, une maison de joaillerie de luxe, fondée en 2005 alors qu'elle avait une vingtaine d'années seulement ; la seconde est à la tête d'Albane Cleret International, une agence qui organise des événements dans le domaine du luxe, du cinéma, de la mode. Et installe chaque année sur la Croisette sa Terrasse by Albane, lieu incontournable d'interviews, de rendez-vous pro, de déjeuners et de soirées, qui fête ses 25 ans cette année. Nous avons réuni ces personnalités à l'énergie communicative, mamans protectrices de leurs filles (Noa et Romane pour Valérie Messika, Gioia pour Albane Cleret) pour qu'elles échangent sur leurs métiers, leurs parcours, leurs difficultés. Discussion à bâtons rompus.

**GALA :** Depuis quand vous connaissez-vous et comment vous êtes-vous rencontrées ?

**VALÉRIE MESSIKA :** On s'est connues en 2016 et on a travaillé ensemble en 2017. J'ai demandé à Albane d'organiser un événement pour les 10 ans de ma collection Move et elle a imaginé quelque chose d'incroyable.

**ALBANE CLERET :** C'était dans un hôtel particulier, j'avais recréé tous les espaces, avec des gros bijoux en décoration, des arbres partout, une scénographie avec des danseurs qui accueillait les invités, un lounge, Bob Sinclar qui mixait. C'était féérique. Et d'une grande fluidité dans l'organisation : je validais toutes les idées que Valérie me donnait, on était d'accord sur tout. On a donc commencé par travailler ensemble, puis on est devenues amies, on est parties en vacances avec nos enfants.

**V. M. :** Je pense qu'on se porte bonheur. Pour la petite histoire, alors qu'on ne se connaissait pas, je me suis retrouvée un jour assise à côté

de toi [elle s'adresse à Albane Cleret] dans un grand hôtel de la place Vendôme. Tu étais avec Gad Elmaleh et tu parlais fort. Je me suis dit : « Waouh, quel bout de femme, quelle énergie, elle déplacerait des montagnes. » Albane est très inspirante, une vraie entrepreneure, une femme courageuse, déterminée, talentueuse, qui s'est faite à la force du poignet. Elle est entrée dans un milieu très fermé, sans aucun piston ni clé d'entrée, et a acquis une reconnaissance que je trouve admirable.

**A. C. :** A mes yeux, Valérie était intouchable. Je connaissais le nom de Messika parce que je me tiens toujours au courant des nouvelles marques. J'ai longtemps travaillé dans la mode et j'avais repéré cette maison de joaillerie assez moderne, avant-gardiste, et sa patronne, différente. Mais je ne voyais pas comment ni surtout pourquoi je la rencontrerais. Et quand j'ai fait sa connaissance, j'ai été touchée par son immense sensibilité, son honnêteté, cette générosité de l'âme et du cœur, son rire qui est très spontané. Je suis très fière d'avoir une amie qui est reconnue et a réussi dans le monde entier, c'est hyper-émouvant. Et ce qui m'émeut encore plus, c'est qu'elle peut parer de bijoux des grandes stars, et en même temps rester elle-même, très humaine. Même si elle est débordée, quand elle voyage au bout du monde, Valérie trouve toujours un moment pour envoyer un mot ou faire une note vocale. Moi qui suis très sensible, ça me touche.

**GALA :** Estimez-vous qu'être une femme a représenté un avantage, chacune dans votre domaine ?

**V. M. :** Pas un avantage, mais une force. Je pense avoir changé la vision et la perception de concevoir et de porter des bijoux parce que je suis une femme. Si j'avais été un homme, cela n'aurait pas fonctionné de la même manière.

**A. C. :** Je suis arrivée dans ce métier où il n'y avait que des hommes et j'ai dû me montrer très dure, sèche, et enlever la douceur et la féminité qu'on peut avoir au quotidien parce qu'il a fallu jouer des coudes. Je n'ai donc pas pu en tirer d'avantages au début, mais aujourd'hui j'éprouve une certaine fierté. Les gens me disent quand même « bravo ».

**GALA :** Vous êtes aussi des mamans très présentes. A-t-il été difficile d'élever vos enfants avec des jobs aussi prenants ?

**A. C. :** Il a fallu jongler, mais nos enfants passent avant tout. J'avais besoin d'avoir beaucoup de temps avec ma fille, et ça faisait des journées très longues. Le soir, je coupais à 20 heures pour dîner avec elle. Pendant un festival de Cannes, j'ai même dû faire un aller-retour à Paris pour une urgence.

**V. M. :** Oui, mais la famille est très importante.

**GALA :** A quoi vous raccrochez-vous dans les moments difficiles ?

**V. M. :** A mes amis, à ma famille justement.

**A. C. :** Je pense à toutes les difficultés que ma grand-mère a pu traverser, elle a été résistante et déportée. Quand je m'inquiète parce qu'il manque des sous pour financer un budget ou que j'ai un problème de tapisserie ou de menuiserie, je me dis que je n'ai pas le droit de me plaindre avec ce qu'elle a vécu. J'essaie de relativiser, je me dis qu'il y a des choses bien plus graves.

**GALA :** Valérie, vous avez grandi dans l'univers des diamants grâce à votre papa, qui était diamantaire. Quels souvenirs gardez-vous de cette enfance ?

**V. M. :** Le côté un peu magique, mais confidentiel, parce qu'il exerce un métier très secret. C'est surtout une passion. J'ai vu ses yeux briller quand il touchait les diamants, les triait. Tous ces souvenirs m'ont portée plus tard, quand j'étais adulte, pour trouver ma voie.

**GALA :** Quelle est la qualité que vous n'avez pas et que vous enviez à l'autre ?

**V. M. :** Albane est plus forte que moi, plus combative et admirable dans l'adversité. Elle se relève à chaque fois et j'admire cette capacité de rebond.

“ON A COMMENCÉ  
PAR TRAVAILLER  
ENSEMBLE, PUIS ON EST  
DEVENUES AMIES”

ALBANE CLERET

# “JE SUIS FIÈRE D’AVOIR TROUVÉ UN ÉQUILIBRE ENTRE LA FAMILLE ET LE TRAVAIL, TOUT EN RESTANT MOI-MÊME”

## VALÉRIE MESSIKA



Albane Cleret (à g.), entrepreneure dans l'événementiel, et Valérie Messika (à d.), à la tête de la maison de joaillerie de luxe qui porte son nom.

**A. C. :** J'aimerais avoir une famille merveilleuse comme la sienne. Et je voudrais être belle et savoir imaginer des bijoux comme elle : on va peut-être finir par concevoir une ligne ensemble. *[Rires.]*

**GALA :** Vous avez toutes les deux créé une marque qui porte votre nom. Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

**V. M. :** Elle ne porte pas mon prénom, mais mon nom. C'est plus un hommage à la famille, à la transmission. L'idée n'était pas de l'appeler Valérie Messika. Alors que toi, c'est vraiment Albane.

**A. C. :** Franchement, je n'ai pas réfléchi, Albane Cleret International sonnait comme une évidence. Je voulais faire simple, et je trouve bien que ce soit mon prénom et mon nom car je voulais incarner mon agence. Et puis, j'espère qu'ensuite il y aura des petites « albanettes » parce que je veux que cela continue, que cette marque reste.

**GALA :** Vous fêtez cette année les 25 ans de la Terrasse by Albane. Quel regard portez-vous sur ce quart de siècle ?

**A. C. :** Je n'aurais jamais imaginé que ce lieu devienne une telle institution. J'ai démarré avec un espace de 200 m<sup>2</sup>, il en fait aujourd'hui 2 000, c'est fou. Les équipes de films se pressent pour venir y faire leurs interviews. Mais je vois surtout le lien avec mon équipe, la même depuis des années. Je rappelle qu'au départ, cette terrasse était vide, sans murs, sans toit. Et avec les designers, les menuisiers, les paysagistes, les tapissiers, les grutiers, on abat un travail colossal pendant plusieurs mois chaque année. Le montage dure deux semaines, jour et nuit, qu'il pleuve ou qu'il vente. Je voudrais donc mettre mon équipe à l'honneur, parce que, sans elle, ce lieu n'existerait pas.

**GALA :** Et vous, Valérie, quel regard portez-vous sur les 20 ans de Messika ?

**V. M. :** C'est un monde à l'origine très secret et qui a beaucoup changé. Pendant les dix premières années de mon activité, c'était comme un échauffement, et les dix suivantes, tout s'est accéléré. On vit dans une époque où la communication est devenue très puissante, mais aussi un peu fatigante parce que la moindre chose que l'on crée devient obsolète en cinq minutes. Il faut perpétuellement donner à manger à ce monstre que sont les réseaux sociaux, mais qui permettent quand même d'avoir une belle visibilité.

**GALA :** Vous avez prolongé votre réussite à travers la fondation Valérie Messika. Quel est son but ?

**V. M. :** Quand on a la chance d'avoir du succès, c'est important de consacrer une partie de sa vie à aider les autres. En tant que maman, je me rends compte à quel point le monde se porterait mieux si les enfants ne souffraient pas de traumatismes, de violences, d'inceste, dès leur naissance. La fondation essaye de leur venir en aide.

**GALA :** Quelle est votre plus grande fierté ?

**V. M. :** Avoir trouvé un équilibre entre la famille et le travail, tout en restant moi-même, les pieds sur terre. Je vis dans un monde magnifique, mais quand même assez superficiel. Ma plus grande fierté est de ne pas perdre de vue les vraies valeurs de la vie et de me dire que je n'ai pas changé.

**A. C. :** Mon enfant, ma Gioia.

**GALA :** Quelles sont vos ambitions pour les années à venir ?

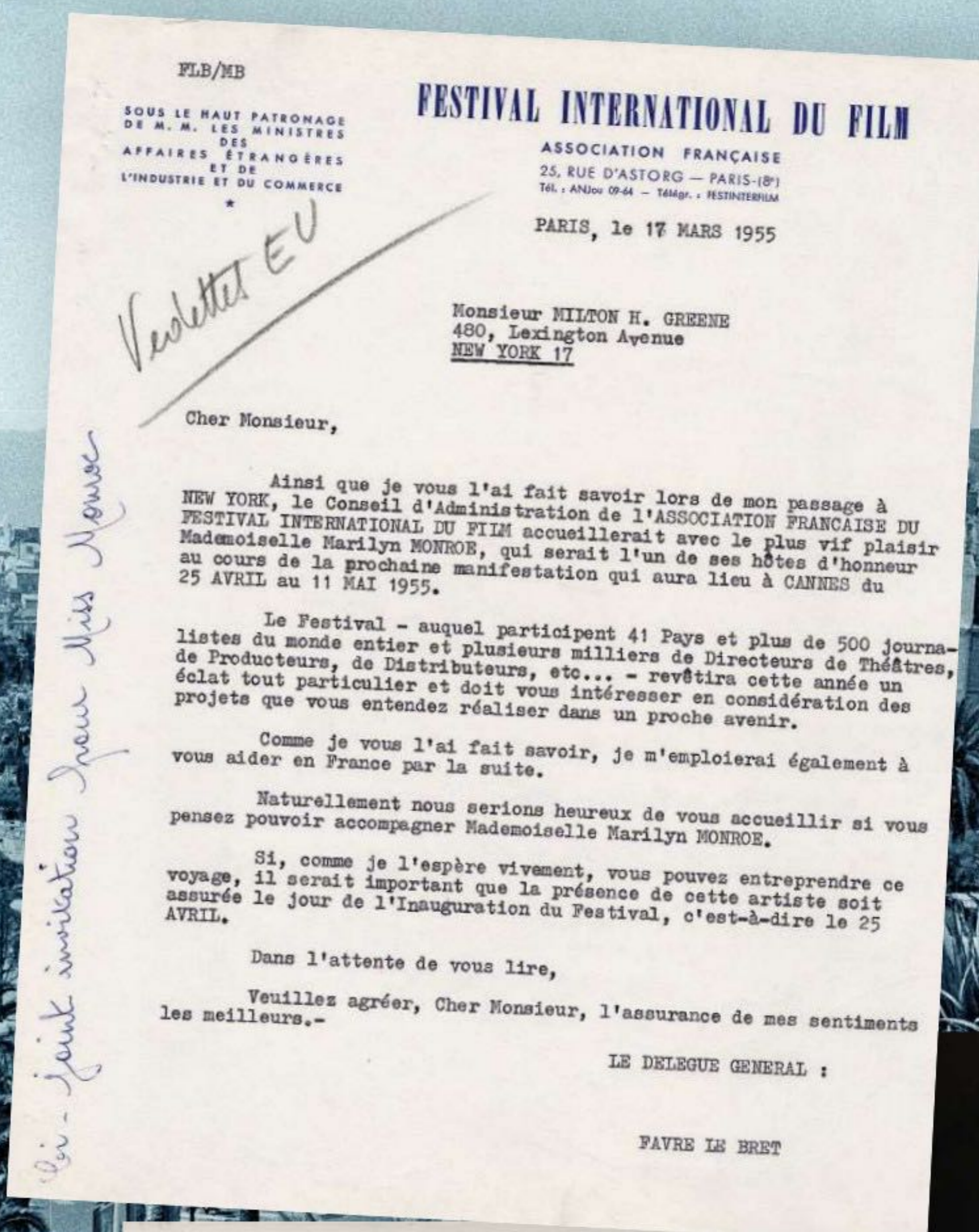
**V. M. :** Continuer à grandir. On est un peu dans un développement perpétuel, avec toujours un nouveau marché à conquérir, une nouvelle boutique à ouvrir.

**A. C. :** Créer des terrasses dans d'autres festivals. L'envie est là, mais je manque de temps. Il en faut déjà beaucoup pour monter Cannes, trois à quatre mois de travail chaque année, et il faut de l'aide, des partenaires. Mais exporter des Terrasses by Albane reste un grand rêve. ♦

# DANS LES PETITS PAPIERS DU FESTIVAL

Depuis 1939, Cannes verse ses archives à la Cinémathèque française. Gala les a explorées et vous en partage quelques trésors alors que s'ouvre la quinzaine la plus attendue du 7<sup>e</sup> art.

PAR CARLOS GOMEZ



- 24 -

VEDETTES (suite)

<u>ETATS-UNIS</u> -	
<del>Marilyn MONROE</del> ? joint - etc 11 ?	Carlton A-
Grace KELLY	Carlton <del>A-</del>
Esther WILLIAMS et M <sup>rs</sup>	Carlton
Betsy BLAIR	Carlton
Merle OBERON	Carlton
Doris DAY et Martin MELCHER	Carlton 2 A-
<del>Linda BARNETT</del>	NON
Audrey HEPBURN	NON
<del>Jane MASON</del>	NON
<del>Barbara BRANTON</del>	NON
Dorothy DANDERIDGE	
<del>Yvonne BRUN</del>	
<del>Janet LEIGH</del>	
<del>Wendy HOPPER</del>	
Bella Davri (80)	Montgomery Carlton
Tony Moore	Carlton 6-9

Un mois avant le début du Festival 1955, Robert Favre Le Bret, le délégué général, bataille encore pour recevoir « Miss Monroe ». Son nom est cependant barré sur sa liste d'invités. Il s'en remet aux bons offices du journaliste Rupert Allan et du très proche ami de la star, le photographe Milton Greene. En vain.

PHOTOS: GETTY IMAGES



**WESTERN UNION**  
1213 (Rev. 10-51)  
W. P. MARSHALL, PRESIDENT

<b>DOMESTIC SERVICE</b>		<b>INTERNATIONAL SERVICE</b>	
Check the class of service desired; otherwise this message will be sent as a full rate telegram		Check the class of service desired; otherwise the message will be sent at the full rate	
FULL RATE TELEGRAM	\$	FULL RATE	
DAY LETTER	S	LETTER TELEGRAM	
NIGHT LETTER	E	SHIP RADIOGRAM	
NO. WDS. - CL. OF SVC.		CHARGE TO THE ACCOUNT OF	
FD. OR COLL.		TIME FILED	
CASH NO.			

Send the following message, subject to the terms on back hereof, which are hereby agreed to \_\_\_\_\_ 19\_\_

To MARILYN MONROE  
 Street and No. WALDORF TOWER APARTMENTS  
55 Fiftieth and Fifth Avenue  
 Care of or Apt. No. New York City. Place \_\_\_\_\_

**AIR FRANCE GUARANTEES YOU CAN COME DIRECTLY CANNES WITHOUT STOPOVER IN PARIS AND SAME FOR RETURN STOP EVERYONE BUT EVERYONE MOST EAGER YOU COME STOP YOU WOULD BE THE TOP SENSATION STOP IT WOULD BE EXCELLENT PSYCHOLOGICAL MOVE AND IMPORTANT FOR CAREER STOP I GUARANTEE ALL WILL BE DONE FOR YOU HERE STOP IF YOU LEAVE TUESDAY MAY TENTH YOU ARRIVE AFTERNOON ELEVENTH IN TIME FOR GALA CLOSING THAT NIGHT THEN LEAVE MORNING TWELFTH ARRIVING NEW YORK FRIDAY THIRTEENTH BUT RECOMMEND IF POSSIBLE LEAVING NEW YORK NINTH AND LEAVING HERE TWELFTH STOP PLEASE CONTACT RAEBURN AIR FRANCE PUBLIC RELATIONS SOONEST FOR BERTH TO PARIS AND RETURN. ALL BEST RUPERT**

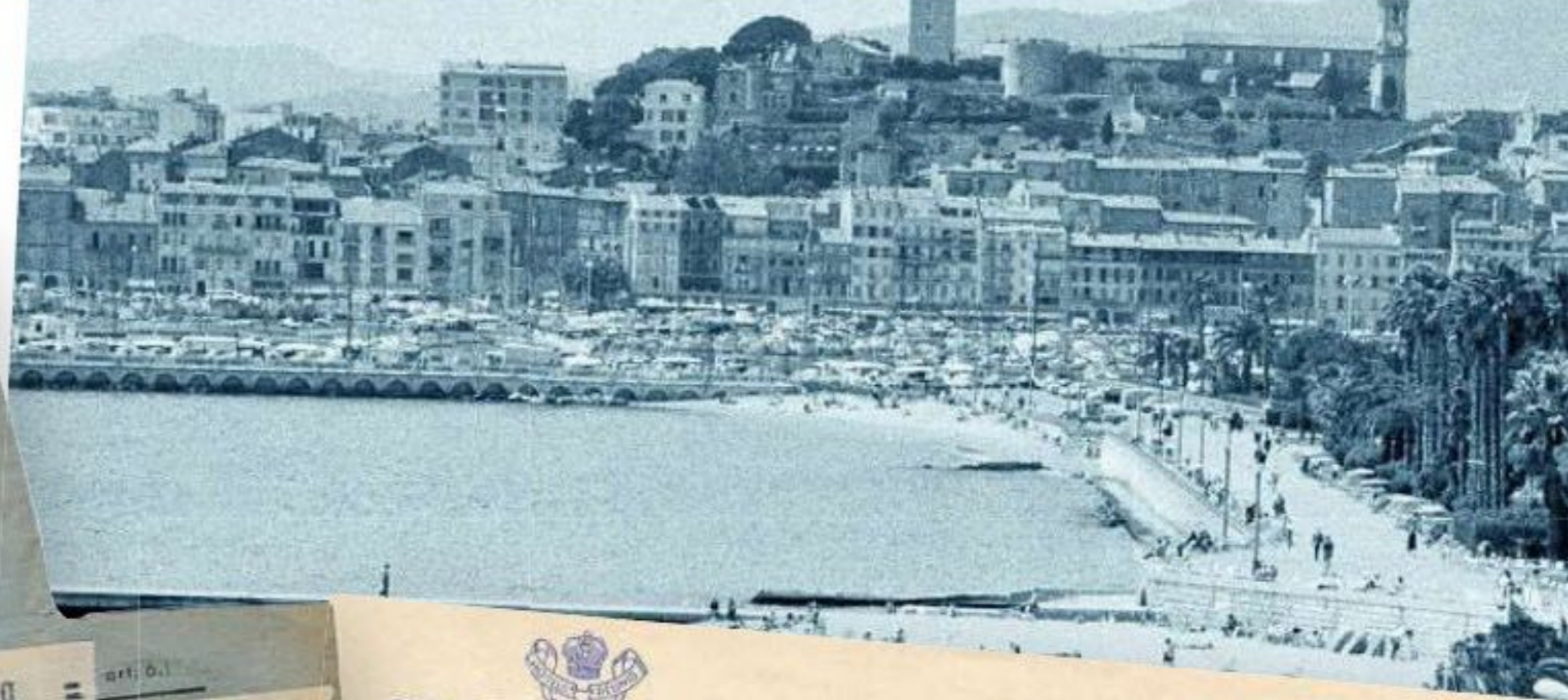
Sender's telephone number \_\_\_\_\_

Sender's name and address (For reference) \_\_\_\_\_



# Marilyn Monroe Mais comment la convaincre ?

**J**amais une star ne fut plus courtisée par Cannes que Marilyn Monroe. En atteste une correspondance nourrie de lettres, de « câbles » et de télégrammes jaunis, lorsqu'on explore, avec pas mal d'excitation, d'émotion aussi, les archives du Festival. Fin 1954, Robert Favre Le Bret, délégué général, active son réseau. C'est d'abord Anne Buydens, l'épouse de Kirk Douglas, qui offre ses bons offices. Puis Pierre Galante de *Paris Match*, très introduit à Hollywood et bientôt marié à Olivia de Havilland. Favre Le Bret s'engage à « assurer tous les frais de transport » de la star, « bien que vous connaissiez, Pierre, la modicité de mon budget » ! En décembre, Marilyn donne son « accord de principe », assure Galante. Le moment choisi par le délégué général pour traverser l'Atlantique et rencontrer l'actrice... qui sera introuvable. Il mandate alors Rupert Allan, rédacteur en chef de *Look*, après avoir obtenu d'Air France d'affréter pour elle un New York-Cannes direct. Début avril, c'est Allan qui envoie ce télégramme de la dernière chance : « Vous serez l'attraction numéro un, ce sera bon psychologiquement et important pour votre carrière. » Mais Norma Jean Baker ne répondra pas. De toute façon, elle tourne *Sept Ans de réflexion* avec Billy Wilder. Oui, Cannes, c'est « important » pour une carrière. Mais celle de Marilyn était lancée. ♦



Le premier nombre qui figure dans les télégrammes après le nom de l'expéditeur est un numéro d'ordre. Le second indique le nombre de mots. Les autres chiffres indiquent l'heure de dépôt. Dans le service intérieur et dans les relations avec les services de l'État, l'heure de dépôt est indiquée au moyen des chiffres arabes. Voir au dos la signification des principales caractéristiques éventuellement figurant en tête de l'adresse. Indications de service. 9 MARS 1954 ALPES-MARITIMES

2 = 20 NEWYORK 102-94-18-SH = VIAPB = art. 6.1  
 MITCHUM ET FEMME ARRIVENT DIMANCHE FLIGHT 046 STOP  
 LEVY DEMANDE QUE LES FASSIEZ RECEVOIR AERODROME ET  
 LEUR RESERVIEZ APPARTEMENT GEORGES CINQ VOS FRAIS  
 STOP LEVY INSISTE AUSSI LUI CONFIRMEZ INSTRUCTIONS  
 DONNEES AIRFRANCE CONCERNANT SES EXCEDENTS BAGAGES  
 STOP POUR RAFT LEVY DIT CABLERA STOP POUR CLIFT FUYANT  
 ET INSAISSISSABLE CROIS VAUT MIEUX PAS COMPTER DESSUS  
 STOP PRESSION COLUMBIA IMPOSSIBLE CAR ROMPIT AVEC  
 FIRME ET SEULE REPONSE MON INSISTANCE PERSONNELLE  
 ACCOMPAGNEE OFFRE DOUBLE INVITATION EST BEGAIEMENT

CARLTON HOTEL CANNES M. Mr Mitchum Appt No 120

Mots d	195	1	2	3	4	5	6	7
Appartement								
Arrangement								
Domestiques, Chauffeur								
Extras								
Faits déjeuner	000							
Extras petits déjeuners			300		400		500	
Lunch Restaurant								
Diner Restaurant								
Lunch Courrier								
Diner Courrier								
Lunch Appartement								
Diner Appartement								
Spas à la Carte								
Café, Thé, Choc, Infus.								
Vins								
Liqueurs			200		500			
Eaux Minéral.								
Bières								
Autobus et Bagages	150	1240	50	50	1010			
Blanchissage	750		2900	50				
Teinturerie								
Divers								
Bain								
Total de la Journée Report.	1500	1240	550	110	1810			
Total Hôtel	37500	39000	40320	43240	44950			
Paiement	39000	40320	43240	44950	46750			
Reste dû					46750			
Majoration 15%					70125			
Taxe de séjour								
Timbre								100
TOTAL								53870

COPIE



# Robert Mitchum

## “L'alcool, les filles, tout est vrai”

Ça n'a l'air de rien mais le service protocole du Festival abat un travail de fourmi, et ce, depuis toujours. Le quotidien de ces « petites mains » les voit pendues au téléphone, à envoyer/recevoir des télégrammes du matin au soir. En 1954, Robert Mitchum (1917-1997) et Dorothy Spence - rencontrée lorsqu'elle avait 14 ans, l'unique femme de sa vie - sont pistés comme il se doit avec leur « excédent de bagages ». Mitchum est la vedette de nombre de films noirs et il sera bientôt au zénith avec *Rivière sans retour* d'Otto Preminger et *La Nuit du chasseur* de Charles Laughton. Sa réputation de bon vivant le précède, bien que sa note d'hôtel reste ici bien raisonnable. « L'alcool, les filles, tout est vrai, inventez d'autres trucs », disait-il pour nourrir sa propre légende. « Mon autobiographie ? Quel intérêt ? Ils ont tout le dossier au commissariat de L.A. », ironisait-il encore en 1964. Ce qui est vrai alors est que Dorothy est souvent celle qui tempère son Bob ; celle qui, à Los Angeles, sait à quel moment il faudra rentrer pour éviter une bagarre puis s'occuper des enfants. Sauf qu'à Cannes il y a tout ce que Dorothy ne voit pas venir, comme cette séance avec la pin-up anglaise Simone Silva, seins nus, improvisée sur la plage par les photographes, trop heureux d'avoir leur image du jour. A sa parution, la direction scandalisée sermonne l'acteur. Prié de rentrer plus tôt. Malgré la vigilance de Dorothy. ♦

Dorothy et Robert Mitchum ont 14 et 16 ans lorsqu'ils se rencontrent à Philadelphie. Ils vivront ensemble durant cinquante-quatre ans et auront trois enfants. Une légende entretenue par leur fils assure que ce sont eux qui, après avoir entendu chanter un tout jeune Elvis Presley, auraient pressé le colonel Parker de le mettre sous contrat.



HOTEL MARTINEZ

BOITE POSTALE 142  
06402 CANNES  
TEL. (95) 39.25.21 ET SUITE  
TÉLÉGR. MARTINEZ-CANNES  
TELEX 47708

lundi soir, 14 Mai 73

Cher Monsieur,  
je suis très heureux de vous avoir  
en c'est en grande partie grâce  
à vous,  
je vous en remercie et je vous  
souhaite une bonne réussite pour  
ce festival et les suivants,  
très sincèrement votre,

François Truffaut



PHOTOS: GETTY IMAGES

François Truffaut (ici avec Jacqueline Bisset) avait la fibre épistolaire. Dans ce mot (à dr.), il s'adresse à Maurice Bessy, délégué général du Festival. Ci-dessous, la fameuse une du journal Arts dans lequel celui qui était encore critique aux Cahiers de cinéma se fendait d'un éditto assassin sur l'institution, qui lui a valu d'être interdit de Festival en 1958.

# François Truffaut Beau joueur

« Les impulsifs qui téléphonent », faisait dire Michel Audiard à ses Tontons flingueurs. Et puis, il y a ceux qui préfèrent griffonner. En 1973, le soir de la projection de *La Nuit américaine*, présenté hors compétition, François Truffaut, qui avait le stylo facile, est un cinéaste aux anges. Neuf ans plus tôt, son film *La Peau douce* avait été tué de sang-froid par la critique mais, ici, il a juste envie de dire « merci » au délégué général Maurice Bessy, de lui souhaiter « une bonne réussite pour ce Festival et les suivants ». Une déclaration d'affection spectaculaire quand on sait avec quelle force, seize ans plus tôt, le Truffaut critique impitoyable aux *Cahiers du cinéma* avait chargé avec violence l'institution : « Cannes : un échec dominé par les compromis, les combines et les faux pas », où « le cinéma français creve sous de fausses légendes ». En 1958, la direction du Festival refusait tout simplement à Truffaut sa demande d'accréditation. Un mal pour un bien. Au moins l'agitateur trouvait-il le temps de peaufiner un premier scénario, qu'il tournerait bientôt. L'année suivante, Favre Le Bret, pas rancunier, sélectionnait *Les Quatre Cents Coups*, qui remportait le prix de la mise en scène. Un cinéaste était né. Et un vieux contentieux, soldé. ♦



En raison de la démission de ~~quatre~~ <sup>trois</sup> de ses membres, par ~~ce~~ suite des évènements actuels, le JURY déclare n'être plus en état d'exercer ses fonctions.

En conséquence, le Conseil d'Administration du Festival constate ~~que~~ <sup>est</sup> que les conditions ~~de la compétition~~ <sup>ne sont</sup> ne sont plus réunies. ~~Les~~ <sup>Les</sup> projections prévues reprendront à partir de ~~demain~~ <sup>dimanche</sup> à moins que les producteurs et metteurs en scène s'opposent à la projection de leurs films.

19 mai

est supprimé



André Chamson, entouré des membres de son Jury, dont Monica Vitti au centre et Roman Polanski, qui rejoindront bientôt le groupe des insurgés autour de Lelouch, Truffaut, Godard et Malle. Ils n'ont pas toujours été amis mais ici, c'est l'union sacrée.

# Soixante-huit Année erratique !

**S**ous la plage, les pavés. Le 10 mai 1968, le Festival de Cannes ouvrait avec une copie neuve d'*Autant en emporte le vent*. En fait de vent, c'est une bourrasque, un typhon, une tornade soufflant depuis Paris et le Quartier latin qui va conduire, quelques jours plus tard, à l'annulation pure et simple de la 21<sup>e</sup> édition. Les étudiants s'invitent à Cannes et rendent impossible la projection de *Peppermint frappé*, le nouveau film de Carlos Saura. Leurs revendications gagnent les artistes. Monica Vitti, Louis Malle et Roman Polanski démissionnent du Jury. François Truffaut se transforme en animateur de débats improvisés dans le souk ambiant : « On annonce que les usines sont occupées, que les trains ne marchent plus. Bientôt, ça va être les métros et les bus. Il est impensable que des gens voient des films ici alors que le sang coule à Paris ! » Robert Favre Le Bret qualifie Claude Lelouch de « traître » car, par solidarité il a, tout comme Alain Resnais, retiré son film. Le brouillon raturé de son communiqué trahit le trouble que vit le délégué général, qui croit cependant un court instant au miracle : « les projections prévues reprendront à partir de dimanche, à moins que... » ♦



SOCIÉTÉ ANONYME FRANÇAISE AU CAPITAL DE 30.000.000 DE FRANCS  
SIÈGE SOCIAL : 37, RUE CONDORCET, PARIS-IX<sup>e</sup>

ARRIVÉ LE : 23 MAI 1962.  
DÉPART LE :

TELEPHONE  
PARIS-TRUDAINE 78-00  
(10 LIGNES GROUPEES SOUS CE N°)  
C./CH. POSTAUX 298 15

PARIS, le 22 Mai 1962.  
37, RUE CONDORCET

PUBLICITÉ

Monsieur Robert FAVRE le BRET  
Palais du Festival  
CANNES  
(Alpes Maritimes)

Mon cher Ami,

André Sonier vient de m'appeler de Cannes, au téléphone, pour me dire que Warren Beatty et Nathalie Wood, en quittant le Carlton, ont laissé impayée une note d'environ 2.500 NF pour divers extras, etc..., et que c'est, paraît-il, à la MGM qu'il appartient de régler cette note.

Inutile de vous rappeler que la MGM a toujours réglé toutes les notes de ses dirigeants et de ses vedettes sans la moindre discussion, mais dans ce cas particulier, j'ai le regret de vous dire que ces frais ne nous incombent pas.

Le couple Warren Beatty et Nathalie Wood était invité au Festival personnellement par vous. Les réservations au Carlton ont été faites par vous et non pas par la MGM, et d'ailleurs, Warren Beatty et Nathalie Wood avaient tous les deux des agents publicitaires qui étaient en contact direct avec vous.

Je n'ai pas besoin de vous rappeler que Nathalie Wood n'a jamais tourné pour notre Société, que Warren Beatty n'a fait qu'un film pour elle, et que depuis, il travaille pour d'autres compagnies. Si je suis intervenu auprès d'eux pour qu'ils ne quittent pas précipitamment le Festival le lundi 14 Mai, c'est sur votre demande expresse. Vous vous souvenez certainement m'avoir appelé le matin dans ma chambre pour me faire part de votre mécontentement lorsque vous avez appris leur projet de départ, et vous avez insisté auprès de moi pour que j'obtienne qu'ils viennent au dîner du Maire de Cannes, au déjeuner de la Bégum, etc...

Cher Ami,

Dès que j'ai été averti que Monsieur WARREN BEATTY entendait ne pas régler sa note de télégraphe et téléphone - note fort importante puisqu'elle atteint un peu plus de 2.000 NF - je l'ai fait prévenir qu'en aucun cas le Festival ne pouvait supporter cette dépense qui est strictement personnelle et qu'il devait la régler lui-même.

Cet artiste est entré dans une violente colère et il a fait savoir que, comme il était venu pour la publicité du film, il laissait sa note à régler à la M.G.M.

Ceci me met dans un grand embarras, car il n'est pas question que le Festival puisse assumer de tels frais, d'autant plus que nous avons déjà dû supporter ceux de NATALIE WOOD qu'en effet vous n'avez pas à considérer puisque cette artiste n'avait rien à voir avec le film et était notre propre invitée.

Comme vous, cette désinvolture qui, à ce point, est sans précédent, me choque profondément et je voudrais vous demander de bien vouloir vous pencher sur cette question et m'aider car je ne puis la régler moi-même.

Je pense rentrer à Paris dans quelques jours et, si vous le voulez bien, nous en parlerons ensemble.

Bien amicalement vôtre.

Le DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL :

FAVRE LE BRET

La relation de Natalie Wood avec Warren Beatty (ci-dessous) était notoirement tumultueuse. « Notre liaison a été un conflit du début à la fin. Ni lui ni moi n'étions prêts pour du long terme », diront-ils. Ils s'étaient connus sur le tournage de *La Fièvre dans le sang* d'Elia Kazan.



PHOTOS: GETTY IMAGES

# Natalie Wood & Warren Beatty Chambres séparées

Mai 1962. Natalie Wood, 23 ans, a divorcé un mois plus tôt de Robert Wagner et file ce que l'on croit être le parfait amour avec Warren Beatty. Ils se sont connus sur le plateau de *La Fièvre dans le sang* d'Elia Kazan, tout juste sorti en France, tout comme *West Side Story*, où brille Natalie. Beatty arrive précédé de sa réputation de séducteur mais son « cynisme juvénile » déplaît, comme l'écrira Peter Biskind dans *Le Nouvel Hollywood*. Un télex a prévenu de leur venue : « Arriveront le 12 et demandent des chambres communicantes au Carlton pour trois ou quatre jours. » Le couple quitte à peine son palace cannois puis décide, sans explication, d'écourter son séjour. L'acteur entre « dans une violente colère » lorsqu'on lui demande de payer sa note d'extras, comme le délégué général du Festival, Robert Favre Le Bret, le prie de le faire ; d'autant que celle-ci s'élève à 2 500 NF - 4 000 euros d'aujourd'hui. Après tout, c'est Natalie Wood que Favre avait invitée, et pas son escort. L'échange de courriers entre le Festival et la Metro-Goldwyn-Mayer aboutit à un partage des frais, qui ne satisfait personne. Natalie Wood aussi paiera la note. Après une liaison de deux ans, son crush la quittera pour Leslie Caron. ♦



# LOUIS VUITTON CONTES D'EFFETS

*C'est sous le ciel de Marrakech que Louis Vuitton a dévoilé sa collection haute joaillerie Mythica. Une ode au savoir-faire d'excellence et à la liberté créative de la maison.*

PAR ILARIA CASATI, À MARRAKECH.

**R**êve ou réalité ? Le coucher de soleil, irradiant le désert d'Agafay, à une trentaine de kilomètres de Marrakech, reflétait sa couleur orangée sur les murs en terre séchée de la Kasbah d'If. Le 29 avril dernier, ce décor irréel accueillait le défilé de la collection de haute joaillerie Louis Vuitton Mythica, plongeant les spectateurs dans un demi-songe. Les 260 invités assistaient à ce show digne des *Mille et Une Nuits*, imaginé comme une interprétation inventive, évocatrice et ultrasophistiquée d'une héroïne à laquelle ces parures sont destinées. A travers les 110 pièces



**Le collier Enigma mettant en lumière les secrets de la pierre topaze œil-de-chat.**

uniques aux gemmes d'une grande rareté et aux lignes recherchées, c'est toute l'excellence du savoir-faire du malletier français qui s'est révélée : collier réunissant 37 diamants couvrant harmonieusement l'ensemble du spectre chromatique, bracelet aux diamants fluorescents, choker serti d'un rang de perles dorées d'Australie suspendu entre deux vagues de diamants jaunes, manchette en chevrons d'or jaune texturé et en or blanc pavé de diamants évoquant le « V » de Vuitton, bague aux lignes affûtées associant un diamant taille LV cut à un rarissime diamant Fancy Vivid Pink de 3,31 carats... La maison ose tout. Et elle a raison. Ce voyage de haute voltige surprend



Page de gauche, bouquet final du défilé de haute joaillerie Louis Vuitton Mythica. Ci-dessus, le ras-de-cou Fortitude ayant nécessité plus de 1 000 heures de travail.

par sa capacité à mettre en valeur son esprit avant-gardiste. Car la collection joue aussi avec la magie de la gemmologie, ses mystères et la liberté féconde de la griffe à dénicher des pierres exceptionnelles. Comme ces topazes dites « cat's eye » blanches et bleues, dont la teinte opaque est traversée par un effet œil-de-chat qui se dessine à la verticale. Et que dire de ce zircon bleu-vert du Cambodge qui s'anime à la lumière naturelle ? « C'est l'une des plus anciennes pierres qui existent, car il s'est formé il y a plus de 3,5 milliards d'années », souligne la gemmologue de la maison au Monogram. Ajoutez à cela des topazes impériales rouge cerise, autrefois destinées aux empereurs, et l'on comprend que Mythica dépasse le simple exercice de style pour défendre une vision avant-gardiste de la joaillerie. Une leçon hors norme et précieuse où la profusion, les émotions et les vibrations se sont conjuguées en un feu d'artifice illuminant le ciel d'Agafay. Telle une pluie de diamants au beau milieu de la nuit. ♦



En haut, le bracelet Conquest qui fait dialoguer l'or blanc et l'or jaune des flèches. Ci-dessous, le collier Victory et ses diamants aux couleurs de l'arc-en-ciel.



Perles dorées, diamants jaunes, émeraudes... Pour la présentation de la collection Mythica, le 29 avril à la Kasbah d'If, Louis Vuitton a conjugué magnétisme et esprit d'évasion.



Tailleur en gabardine et organza **Max Mara**. Soutien-gorge **Intimissimi**. Boucle d'oreille pendante EN OR BLANC ET DIAMANTS **Messika**. Collier de perles multirang **Givenchy par Sarah Burton**. A son poignet droit : bracelet serpentine en or blanc et diamants **Bvlgari**. Socquettes **Falke**. Escarpins **Prada**.



# MANIFESTE D'ALLURE

*Mini ou midi, en tweed texturé, aux couleurs éclatantes ou en noir épuré, le tailleur jupe affirme une silhouette nette, contemporaine et résolument essentielle.*

PHOTOGRAPHE **JESSE LAITINEN** RÉALISATION **ANNE-SOPHIE THOMAS**



Tailleur en agneau  
brillant **Hermès**. Boucle  
d'oreille pendante en  
métal **Givenchy par Sarah  
Burton**. Collier ras  
de cou **Mam**. Chaîne avec  
pendentif en agate, sautoir  
pendentif rectangulaire  
en bois, manchette en bois,  
le tout **Goossens**. Sur  
sa main gauche : bracelet en  
or et diamants **Tiffany & Co.**,  
bagues en or rose et  
blanc serties de diamants  
**Repossi**. Collants  
**Wolford**. Ballerines **Pierre  
Hardy**. Soutien-gorge  
**Etam**.

Tailleur en tweed  
Donegal à sequins, sac Bow,  
montre La Mini D  
My Dior en or, le tout **Dior**.  
Collier de perles **Dior**  
**Joillerie**. Collier ras du cou  
en or **Bvlgari**. Chaîne  
en laiton doré et pendentif  
en cristal de roche  
**Goossens**. Earcuff en or  
et perles **Tasaki**.





Tailleur et sac en maille torsadée, les deux **Fendi**. Montre Serpenti Tubogas, boucles d'oreilles haute joaillerie pendantes en or rose serti d'éléments en onyx, de tourmalines roses, de rubellites et de diamants, bague haute joaillerie en or rose serti d'éléments en onyx, d'une tourmaline rose taille coussin, de deux grenats mandarin et de diamants, le tout **Bvlgari**. Pendentif Bird on a Rock en or jaune et platine avec une citrine, des diamants et des saphirs roses, **Jean Schlumberger by Tiffany & Co.** Collants **Calzedonia**. Escarpins en satin **Saint Laurent**.



Tailleur en mohair, mules en daim et boucles d'oreilles asymétriques, le tout **Givenchy par Sarah Burton**. Collier ras de cou, bracelet en or massif (sur sa main droite), le tout **Bulgari**. Chaîne, pendentif, manchettes (gauche et droite) My Dior en or et diamants, le tout **Dior Joaillerie**. Broche et bracelet (sur sa main gauche) en or et diamants, les deux **Tiffany & Co.** Collants **Calzedonia**.



Tailleur jupe, haut à cravate, mi-bas, le tout **MM6 Maison Margiela**. Nuisette **Etam**. Escarpins **Roger Vivier**. Boucles d'oreilles **Monies**. Colliers de perles en accumulation **Vintage store**. Sur sa main gauche : broche et bague en or et perles de culture **Tasaki**, sur l'index : bague en or blanc Coco Crush **Chanel Joaillerie**, au poignet : manchette et bracelets My Dior en or blanc et diamants, le tout **Dior Joaillerie**. Sur l'index droit : bague en or et perles de culture **Repossi**.

Tailleur en laine avec  
nœud en cuir intégré à la jupe,  
**Celine**. Broche en or et  
diamants **Tiffany & Co.** Boucles  
d'oreilles en or blanc et  
diamants **Van Cleef & Arpels**.  
Alyosha pose avec son chat Neel.





Tailleur en faille de soie, sac Jackie et escarpins en cuir, le tout **Gucci**. Corset en satin et dentelle **Intimissimi**. Colliers (de haut en bas) : ras de cou en or beige Coco Crush **Chanel Joaillerie**, collier de perles **dinh van**, collier chaîne **Tiffany & Co.**, collier perles **Monies**. Sautoir, broche, bagues en or rose et blanc serti de diamants **Repossi**. Manchettes en or Coco Crush **Chanel Joaillerie**. Boucles d'oreilles asymétriques **Givenchy par Sarah Burton**. Chaussettes **Falke**.



Tailleur en laine  
mélangée **Calvin Klein  
Collection**. Caraco  
**Etam**. Collier et boucles  
d'oreilles Luthia en  
diamants et rubis, les deux  
**Cartier**. Gants en satin  
**Prada**. Collants **Calzedonia**.  
Sac mini Wander en  
cuir matelassé **Miu Miu**.  
Mocassins mules **MM6  
Maison Margiela**.



Tailleur, plastron petit col haut et ceinture **Mugler**.  
Boucles d'oreilles **Monies**. Collier de perles ras de cou **Gerard Darel**. Colliers en accumulation **Vintage store**.  
Sautoir pendentif et longue chaîne **Goossens**.  
Bracelet **Mam**.

Productrice : Louise Thil.  
Mannequin : Alyosha K chez Up Models.  
Hair Stylist : Vincent de Moro chez Airport Agency. Make up Artist : Saloi Jeddi. Assistant photographe (lumière et digital) : Maxime Brault. Assistantes styliste : Ivane Voutsinos, Myssia Ghosn, Nadia Gil. Chat : Neel chez Cris Production.

## BEAUTÉ

PHOTOS **GUILLAUME MILLET** STYLISME **DOMINIQUE EVÉQUE** COIFFURE **VINCENT DE MORO**  
MAKE-UP **CHARLY SALVATOR POUR SISLEY** TEXTE ET INTERVIEW **NORA SAHLI**

# OBJECTIF BONNE MINE

*Moins de matière, plus de lumière : avec la complicité de la maison Sisley, Charly Salvator, maquilleur star des réseaux, relève le défi de créer des looks bonne mine, pour le jour et le soir, sans utiliser de fond de teint. Des make-up pensés pour les femmes et les hommes.*

Top COS. Boucle d'oreille Poiray.

**By night.** « Vika se veut sophistiquée et séductrice. Pour cela, je me suis inspiré de l'univers de Tom Ford : un mélange de luxe absolu et de sensualité, créant une aura de femme inatteignable, presque intouchable. Et hyper-sexy ! Pour la bouche, très importante pour ce look, j'ai utilisé le Phyto-Rouge 43 Rouge Capri, intense, profond, vibrant, que j'ai rehaussé avec un crayon, le Phyto-Lèvres Perfect 6 Chocolat. Pour les yeux, le mascara Phyto-Noir. Et sur les joues, un blush enlumineur Orchidée. Le tout Sisley. »



“JE ME SUIS INSPIRÉ  
DU STYLE DES ANNÉES 1970,  
QUI MATCHE BIEN  
AVEC LA PEAU DE VIKA”

CHARLY SALVATOR

Veste et collier Fendi.  
Boucle d'oreille Poiray.

**By day.** « Ici, je me suis inspiré du style des années 1970, l'ère de la liberté, du confort et du naturel, qui matche bien avec la peau de Vika. J'ai donc voulu des lèvres beige nude, pour lesquelles j'ai utilisé le Phyto-Rouge Shine 13 Sheer Beverly Hills, qui a la couleur d'un rouge à lèvres et la brillance d'un gloss. Sur les yeux, le Phyto-Eye Twist 4 Steel, un crayon multi-usage paupières, et le mascara Phyto-Noir. Et, petite astuce : j'ai appliqué le bronzer sur les joues, en guise de blush. »



Chemise Louis Vuitton.

**By day.** « Sur Alexandre, j'ai voulu un look "effortless". Le style évoque un retour de plage, avec un teint léger, naturel et un aspect coup de chaud marqué par des joues légèrement rosées. Pour cela, j'ai utilisé le Baume-en-Eau à la Rose Noire, qui donne cet effet de peau hydratée et fraîche. Puis j'ai appliqué le bronzer poudre-gel Phyto-Touche Illusion d'Été – il ensoleille les peaux claires et illumine les teints déjà hâlés. Sur les joues, simplement un rouge à lèvres Phyto-Rouge que j'ai diffusé, pour un effet blush. Le tout Sisley. »

“J’AI ACCENTUÉ LE BRONZER POUR  
CET EFFET PEAU GORGÉE DE SOLEIL”

CHARLY SALVATOR

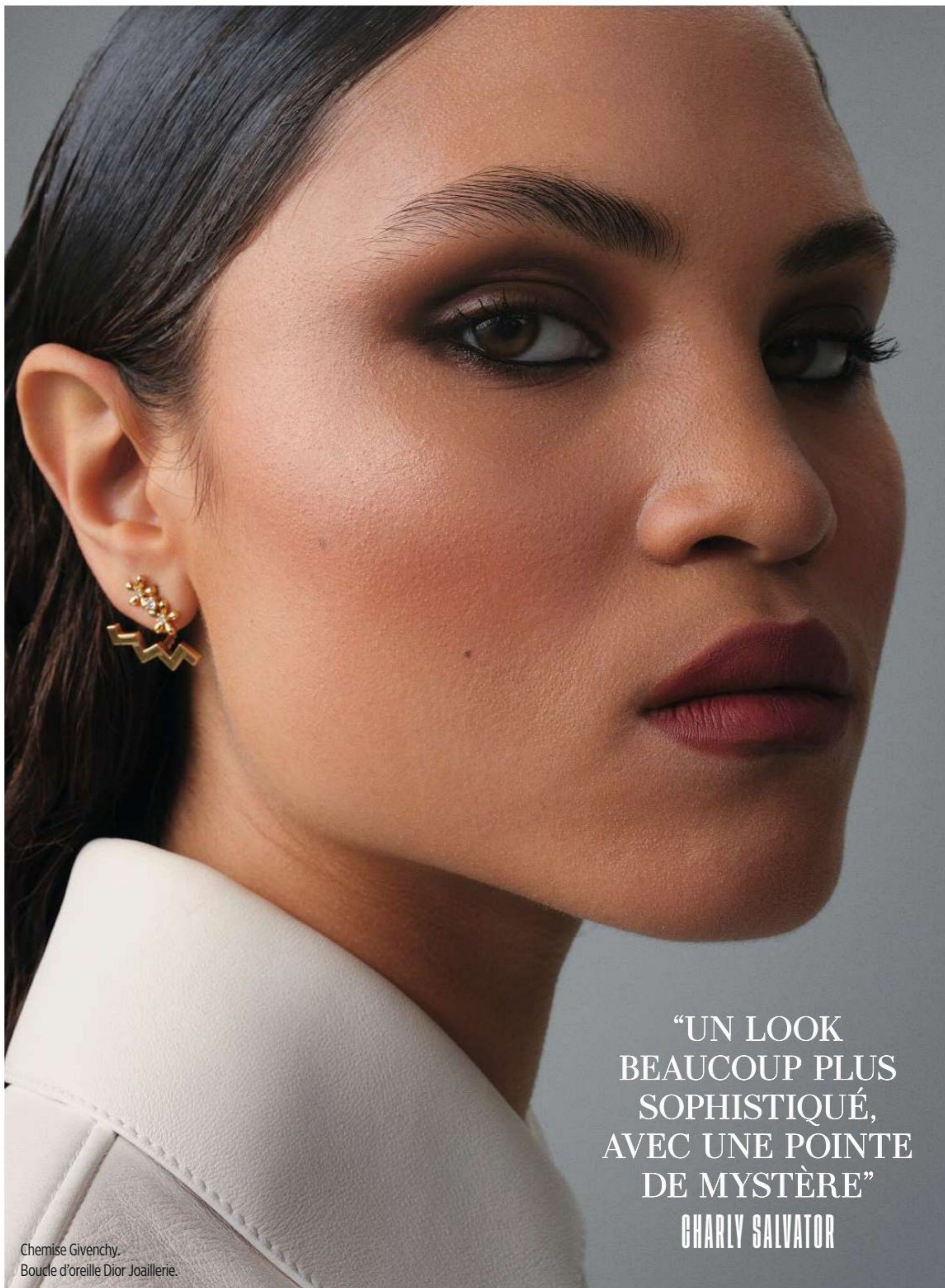
**By night.** « Là, nous sommes plutôt en fin de journée, en imaginant qu’Alexandre a fait une longue promenade au grand air. J’ai donc davantage travaillé les cernes pour obtenir un résultat et un teint plus contrasté et soigné. Pour cela, j’ai utilisé Phyto-Cernes Eclat, un soin anticernes teinté qui masque instantanément cernes et zones d’ombre, atténue les poches et les marques de fatigue. Et le bronzer poudre-gel Phyto-Touche Illusion d’Été. J’ai évidemment accentué le bronzer pour cet effet peau gorgée de soleil. Le tout Sisley. »



Assistante styliste : Mathilde Lamère. Directeur de casting : Brice Compagnon. Mannequins : Vika (Makers by Metropolitan), Alexandre (M Management), Alima (Makers by Metropolitan).

Veste Louis Vuitton.

**By day.** « Pour Alima, j'ai voulu créer un look urbain, celui d'une jeune fille d'aujourd'hui qui se maquille sans trop en faire, qui est à la fois active et sportive, apprêtée mais naturelle. Pour arriver à ce résultat, j'ai appliqué en produit phare le Phyto-Teint Ultra Eclat, puis l'Orchidée Corail, un blush enlumineur qui colore et rehausse le teint d'un voile lumineux. Pour les yeux, la Phyto-Eye Palette 1 Tender Toffee, et pour les lèvres le Phyto-Gloss 8 Milkyway, le tout Sisley. »



Chemise Givenchy.  
Boucle d'oreille Dior Joaillerie.

“UN LOOK  
BEAUCOUP PLUS  
SOPHISTIQUÉ,  
AVEC UNE POINTE  
DE MYSTÈRE”

CHARLY SALVATOR

**By night.** « Là, nous sommes sur un look beaucoup plus sophistiqué, classe et intense, avec une pointe de mystère. J'ai encore une fois utilisé le Phyto-Teint Ultra Eclat, j'ai ajouté l'Orchidée Highlighter, à la texture poudre-gel ultra-légère et imperceptible, qui laisse un fini naturel sans effet de matière. Sur les yeux, la Phyto-Eye Palette 1 Tender Toffee, que j'ai intensifiée avec un crayon noir, le Phyto-Khol Star Waterproof. Les lèvres sont habillées du rouge à lèvres Phyto-Rouge Velvet 12 Beige Crush, pour un fini mat, intense et doux. Le tout Sisley. »



P

our Charly, la plus belle peau est celle qu'on devine, pas celle qu'on camoufle. Les femmes sont souvent déçues par des fonds de teint qui marquent les traits, grisent le teint ou figent les expressions. Lui répond avec une approche sensorielle du teint, faite de textures légères, de gestes précis et d'une idée fixe : la lumière. Son credo : travailler la transparence, corriger à la loupe et redonner du relief, plutôt que plaquer un voile uniforme sur le visage.

**GALA :** Pourquoi le fond de teint fait-il encore peur ?

**CHARLY SALVATOR :** Parce qu'il laisse souvent un mauvais souvenir : mauvaise teinte, texture qui peluche, produit qui bouge ou fige le visage en masque. Résultat, beaucoup préfèrent ne rien mettre, tout en rêvant d'une peau parfaite, sans défauts visibles ni effet de matière.

**GALA :** On veut vraiment du naturel... ou juste que ça ne se voie pas ?

**C. S. :** Je ne milite pas pour le « peau nue ». La plupart des femmes, contrairement à Pamela Anderson, n'assument pas les taches ni les imperfections. Elles veulent tout cacher... mais sans que cela se voie. L'objectif, c'est une transparence totale, comme si la peau était naturellement uniforme.

**GALA :** Premier réflexe du matin : que conseillez-vous de faire avant le maquillage ?

**C. S. :** D'abord, un geste de grand-mère qui fonctionne toujours : de l'eau très froide sur le visage, qui active la microcirculation et retend visuellement les traits. Ensuite, un massage tonique, bien plus efficace que des crèmes appliquées du bout des doigts. Et pour un rebond immédiat au réveil, privilégier un masque ou une huile de nuit et éviter les contours des yeux trop riches qui gonflent les poches.

## “L'OBJECTIF, C'EST UNE TRANSPARENCE TOTALE, COMME SI LA PEAU ÉTAIT NATURELLEMENT UNIFORME”

**GALA :** Si on zappe le fond de teint, comment tricher sur les cernes et les rougeurs ?

**C. S. :** Il faut distinguer les correcteurs de couleur (le vert sur le rouge, le jaune sur les cernes violets, l'orangé sur les cernes bleus, le pêche sur les cernes marron) et les anticernes, qui apportent la couvrance finale. On peut tout à fait unifier le teint uniquement avec un anticernes posé localement, puis étiré par touches sur le reste du visage, à condition de bien fondre la matière avec un pinceau fin et moelleux.

**GALA :** Quelles textures choisir ?

**C. S. :** Celles dites en « eau » arrivent en tête, suivies des liquides et des crèmes non poudrées, qui fusionnent à l'application et offrent un rendu seconde peau. Mon kit minimal est simple : une base illuminatrice pour dégriser et apporter de la lumière, un anticernes pour effacer la fatigue, et une crème bronzante qui réchauffe le teint et peut même remplacer le blush.

**GALA :** Quels produits subliment le mieux la peau en transparence, sans fond de teint ?

**C. S. :** L'outil clé, c'est la base illuminatrice. Le blush donne de la fraîcheur, le bronzer réchauffe, et l'highlighter ajoute ces touches réfléchissantes de lumière qui sculptent le visage sans l'alourdir, à condition de bien doser.

**GALA :** Et selon l'âge, les règles sont-elles les mêmes ?

**C. S. :** Plus la peau est mature, plus il faut être exigeant sur les textures, en privilégiant les crèmes et les liquides, qui fusionnent avec elle au lieu de marquer les plis et apportent souplesse et lumière. Les poudres, surtout les poudres bronzantes, peuvent creuser les traits, accentuer les rides et fatiguer le teint.

**GALA :** Quel détail ne faut-il surtout pas négliger ?

**C. S. :** Les lèvres. Gercées ou craquelées, elles peuvent ruiner en un instant un teint pourtant bien travaillé. Appliquer au minimum un baume ou une huile à lèvres transparente, qui redonne du rebond et du confort, pour prolonger l'effet bonne mine jusqu'au sourire. ♦



### SES 7 ESSENTIELS

1. Masque Crème à la Rose Noire, Sisley, 151,50 €, [sisley-paris.com](http://sisley-paris.com).
2. Recourbe-cils, Shiseido, 38 €, [shiseido.fr](http://shiseido.fr).
3. Phyto-Touche Illusion d'Été, Sisley, 105 €, [sisley-paris.com](http://sisley-paris.com).
4. La Crème Soyeuse Régénération Intense, La Mer, 30 ml, 210 €, [cremedelamer.fr](http://cremedelamer.fr).
5. Eau de Parfum Carbone, Balmain, 50 ml, 180 €, [balmainbeauty.eu](http://balmainbeauty.eu).
6. The Body Cleanser, Augustinus Bader, 53 €, [augustinusbader.com](http://augustinusbader.com).
7. SoftSculpt Transforming Skin Enhancer, Makeup By Mario, 38 €, Sephora.

# SVR

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



Pendant le break,  
protégez votre peau

## SUN SECURE

testé et approuvé par Loïs Boisson

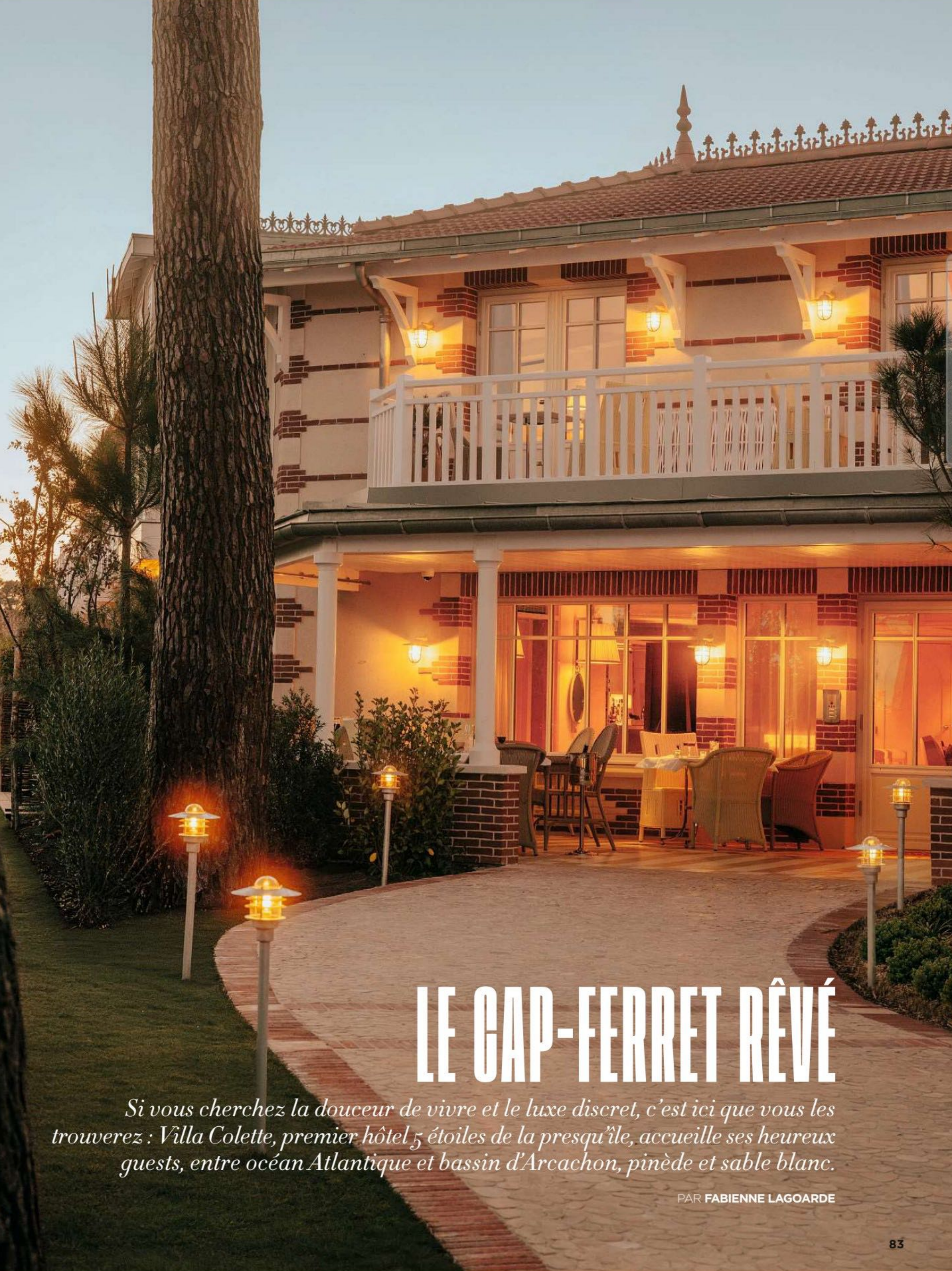
EN PHARMACIE, PARAPHARMACIE ET SUR SVR.COM



VOYAGE



Au lever du jour, quand la lumière est encore douce et l'air un peu frais, le copieux petit déjeuner se déguste sur le balcon de la chambre... La journée commence bien.



# LE GAP-FERRET RÊVÉ

*Si vous cherchez la douceur de vivre et le luxe discret, c'est ici que vous les trouverez : Villa Colette, premier hôtel 5 étoiles de la presqu'île, accueille ses heureux guests, entre océan Atlantique et bassin d'Arcachon, pinède et sable blanc.*

PAR FABIENNE LAGOARDE

# UNE VILLA DE BORD DE MER OÙ FLOTTE L'AMBIANCE DE VACANCES JOYEUSES ET CHALEUREUSES



L'imagination et le talent de Philippe Stark s'expriment partout : dans le décor très inspiré du restaurant, dont on profite sous la verrière ou à ciel ouvert (1), dans la quiétude un brin nostalgique des jolies terrasses privatives (2), dans les chambres où se mêlent matériaux de luxe et détails charmants, telle cette inédite table de chevet-chaise-luminaire (3), et même dans les salles de bains (4).

**V**oilà l'ouverture que tout le monde attendait dans la région bordelaise. Depuis le début des travaux en novembre 2023, l'impatience, la curiosité – et le doute – étaient palpables. Un hôtel 5 étoiles, ici, au « Ferret » ? Au bout du monde ? Un sacré pari, devenu enfin réalité le 2 avril dernier, sous un soleil de plomb.

## COMME À LA MAISON

C'est le mood qui a inspiré l'enthousiaste entrepreneur Laurent Taïeb, et l'a guidé tout au long de son projet. Car le propriétaire des lieux (à qui l'on doit aussi l'hôtel parisien Madame Rêve) n'a pas choisi le Cap-Ferret par hasard : accro depuis sa première « colo » à l'âge de 10 ans, il y séjourne depuis en vacances, chaque année. D'où son idée bien précise : « Le concept de la résidence secondaire a été mon imaginaire de départ. Avec les codes que l'on connaît : la grande terrasse, le jardin, le patio, et idéalement la vue sur mer. Mais alors, sans aucune contrainte logistique ! » On imagine aisément la journée ferret-capienne fantasmée, ici, à Villa Colette (le prénom de la mère et de la fille cadette de Laurent Taïeb) : baignade au lever du jour sur la plage de l'autre côté de la place, face à la dune du Pilat ; puis petit déjeuner servi en terrasse au soleil avant de se prélasser sur le balcon ou dans le jardin privatif de sa chambre. Le marché ? Oui, on y pensera... pour shopper le panier en paille de l'été, aller boire l'apéro chez Peyo ou donner rendez-vous aux amis dans l'une des cabanes ostréicoles du coin. L'après-midi étant réservée à une session surf côté océan, une virée en bateau autour de l'île aux Oiseaux, une balade à vélo dans le village des pêcheurs ou une leçon d'équitation... Un programme parfaitement orchestré par la conciergerie de haut vol et le service sans faille des lieux.

## NOSTALGIE HEUREUSE

Si Laurent Taïeb a pensé seul l'architecture néo-XIX<sup>e</sup> de son hôtel, c'est à Philippe Starck, son ami de toujours, qu'il a confié les yeux fermés le décorum. Deux imaginaires sans limites pour un lieu unique et onirique. Côté bâtisse, donc, Villa Colette se dévoile derrière un luxuriant jardin paysager dont les trois incontournables pins des Landes – encore jeunes – signent tout de suite l'identité de la région... La façade de pierre blanche et de briquettes rouges, les balcons, le bow-window et tous les éléments en bois rappellent les spectaculaires maisons « arcachonnaises » de la ville d'hiver éponyme : « Si la plupart se trouvent de l'autre côté du bassin, quelques-unes subsistent encore ici, sur la presqu'île. Notamment celle, toute proche, ayant appartenu à Jean Anouilh », rappelle Laurent Taïeb qui n'a pas cédé à la tendance architecturale inspirée de la – très chic – cabane en bois, ultra-prise au Cap-Ferret. A l'intérieur de cette « maison de famille », il flotte aussi une certaine nostalgie heureuse, telle qu'aime la décrire le designer Philippe Starck : « C'est un lieu d'une autre époque, mais on ne sait pas laquelle. Un lieu sentimental où la vie est soyeuse, d'une soie rose pâle... » Une ode à la poésie qui injecte un supplément d'âme au luxe discret et raffiné des 28 chambres et suites. Acajou précieux, vasques en marbre, tapis créés sur mesure et domotique ultra-moderne prennent une tout autre dimension avec les murs rose poudré, les inédites chaises-lumière (avec abat-jour en parchemin) ou les frises-miroir parsemées de photos qu'on dirait tirées d'un vieil album de vacances... comme à la maison. ➤➤



2  
3 4





### PARTAGE ET HOSPITALITÉ

Dans une résidence secondaire, la vie est douce et les amis bienvenus. Laurent Taïeb ambitionne donc de voir aussi venir locaux et vacanciers voisins s'attarder ici pour partager un brunch, un tea-time ou un dîner : « J'ai imaginé Villa Colette comme une maison vivante, un lieu de rencontre au cœur du village. » L'espace s'y prête. Avec d'abord un fantasque lobby joyeusement théâtral, dont le boudoir feutré, illuminé par ses fauteuils jaune citron, incite à boire un thé autour de l'une des tables-jeux. Juste devant, le bar invite, lui, à déguster (à partir de 16 heures) l'un des cocktails signatures à côté d'un magnifique piano à queue... même s'il n'est pas question d'imaginer que les festivités ne dégènerent : « Jouer les chansons que tout le monde aime, oui, seulement pour s'imprégner d'une douce ambiance nostalgique. Mais peut-être pas tous les soirs, et parfois même plutôt pendant les brunchs du dimanche », précise encore Laurent Taïeb, qui tient à sa signature de luxe chic. Enfin, dans ce même espace, le restaurant se révèle comme le cœur de la Villa au milieu d'une galerie de miroirs. Aux commandes de la cuisine ouverte, le chef Benjamin Six maîtrise une cuisine internationale très inventive, à l'instar des udons aux morilles, son plat emblématique. Il n'en oublie pas pour autant de sublimer la pêche locale, comme cette sole en tempura marinée au gingembre. Tout est pensé pour passer un moment hors du temps dans un patio à ciel ouvert (sauf si la météo en décide autrement) qui rend l'expérience inoubliable sous les étoiles. Un cadre magique, indispensable pour Laurent Taïeb : « Un restaurant abrite toujours un moment de vie intime : on partage, on fête, on se dit "je t'aime". » Et bien sûr, on revient... ♦

*Villa Colette, 39, bd de la Plage, 33950 Lège-Cap-Ferret. villacolette.com*

*Chambres à partir de 400 € hors saison (ouverture d'avril à octobre).*

## LES SPOTS DE LA PRESQU'ÎLE

**La Cabane du Mimbeau :** A l'extrémité sud de La Conche, on déguste les excellentes huîtres de Denis Bellocq en front row de la dune du Pilat. Et on assiste, avec un peu de chance, à un miniconcert surprise de M (qui vient en voisin et ami) sur une plate – le bateau des ostréiculteurs – à marée haute, juste devant la terrasse. Mythique. 28, avenue de la Conche, 33970 Lège-Cap-Ferret. [lacabanedumimbeau.com](http://lacabanedumimbeau.com)

**Pépité :** L'adresse incontournable pour faire, comme Marion Cotillard, une razzia des cookies les plus gourmands de la planète (le chocolat noir-cacahuète ne devrait pas exister !) dans la boutique originale qui a fait leur succès. 155, route du Cap-Ferret, 33970 Lège-Cap-Ferret. [pepите-cookie.fr](http://pepите-cookie.fr)

**Le Mirador :** A la pointe de la presqu'île, on prend l'apéro face au coucher du soleil sur l'océan avant que la jeunesse locale ne vienne y faire la fête, les pieds dans le sable. 47, avenue Est, 33970 Lège-Cap-Ferret. [@mirador\\_capferret](https://www.instagram.com/mirador_capferret)

**G.Kero :** On y achète pieds nus (chaussures interdites pour préserver le parquet non traité...) un tee-shirt, une chemise ou un kimono aux imprimés décalés, dont Kate Moss, Elle Fanning ou Caroline de Maigret sont fans. 59, bd de la Plage, 33970 Lège-Cap-Ferret. [gkero.com](http://gkero.com)

PHOTOS: SP



# NOS SOLUTIONS POUR VOTRE SANTÉ



**Conseil**



**Bien-être**



**Expertise**

MAI  
JUIN  
JUILLET  
2026

**7** €  
**,50**

**VOTRE NOUVEAU FIGARO SANTÉ MAGAZINE**  
EN VENTE ACTUELLEMENT  
dans tous les points de vente et sur [www.figarostore.fr](http://www.figarostore.fr)

Ci-dessous, Nicolas et Cédric Hivet. Les deux cousins ont lancé leur marque de meubles rétro et élégants en 2014.



PALOMA PINEDA



TONYAMATYU

# BOIS DU FUTUR

*Entre héritage artisanal et inspirations rétrofuturistes, Hivet Manufacturier impose une signature singulière sur la scène du design français.* PAR YONA BARON



Ci-dessus, l'iconique bureau Président, imaginé en 2008 par Nicolas pour Cédric, alors directeur artistique des Daft Punk. Les deux hommes sont issus d'une lignée d'ébénistes et de menuisiers.

TONYAMATYU



HERVET MANUFACTURIER

Les meubles semblent tout droit sortis d'un film de science-fiction. Lignes nettes, angles maîtrisés, volumes assumés, bois veinés, chez Hivet Manufacturier, chaque pièce est pensée « comme un vaisseau », sourit Nicolas Hivet. Et de se souvenir des prémices de la marque. En 2008, son cousin Cédric Hivet, alors directeur artistique des Daft Punk, cherche un bureau à la fois ergonomique et raffiné, capable d'accueillir son matériel de postproduction. Nicolas, menuisier-ébéniste, lui dessine un meuble sur mesure qui deviendra iconique : le Président. Le succès est immédiat. Les deux cousins commencent à concevoir des pièces ensemble, avant de lancer officiellement leur marque en 2014. Rien d'étonnant finalement lorsque l'on découvre que chez les Hivet, le bois est une affaire de famille. Oncles, grands-pères, arrière-grands-pères... Les générations d'ébénistes, de menuisiers et de marqueteurs se succèdent. Depuis, le label cultive une identité singulière dans le paysage du mobilier contemporain. Ici, pas de minimalisme froid. Les créations Hivet Manufacturier convoquent autant l'âge d'or du design que les fantômes spatiaux des années pop. Leur style qualifié de « rétrofuturiste » n'a d'ailleurs pas manqué de séduire de grandes maisons telles que Saint Laurent ou Louis Vuitton. Si tous les meubles sont fabriqués sur mesure dans le Perche, la dernière collection Stellar Force, elle, est née à Tokyo : « Pendant une semaine, du matin au soir, on a dessiné sans sortir de nos chambres, confie Nicolas Hivet. L'idée était d'imaginer des pièces capables de s'intégrer aussi bien dans les vastes demeures de Los Angeles que dans les petits appartements de Hong Kong. » Présentée en avril au salon international du meuble de Milan, elle semble déjà avoir conquis quelques personnalités, comme A\$AP Rocky, qui n'est pas passé inaperçu sur le stand... ♦

# POUR LES BÉBÉS ET TOUS LEURS AMIS.

Tous les jours, Intermarché offre 10% en avantage carte sur le rayon bébé aux parents, mais aussi aux papys, mamies, tontons, tatas, nounous...



**Intermarché**

TOUS UNIS CONTRE LA VIE CHÈRE

APPRENEZ À VOTRE ENFANT À NE PAS GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

Offre réservée aux clients possédant la carte de fidélité Intermarché et inscrits à Intermarché bébés. Tous les jours, 10% sur les rayons bébé : alimentation bébé (excepté le lait 1er âge), hygiène bébé, coton, couches, petite puériculture, grosse puériculture, chaussures pour bébé, layette bébé, reversés sur votre carte de fidélité dans la limite de 30€ maximum par mois et par carte. Offre non cumulable avec toute autre offre promotionnelle ou avantage fidélité. Modalités complètes à l'accueil de votre magasin et sur [intermarche.com](http://intermarche.com)

# CAHIER JEUX MOTS FLÉCHÉS GÉANTS

## MOTS MÉLANGÉS

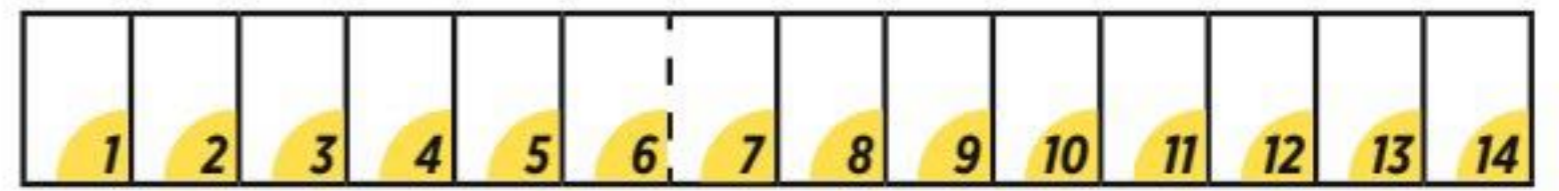
Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens : horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, neuf lettres formant le mot mystérieux.

- |            |              |              |              |
|------------|--------------|--------------|--------------|
| ABÉTISSANT | ENTRETOISER  | MALARD       | SCANOGRAPHIE |
| AMPHOLYTE  | ESCALATOR    | MALSAIN      | SIFFLANT     |
| APRAXIE    | ÉTINCELANT   | MANGER       | SINCÈREMENT  |
| ATTIRÉ     | ÉTYMOLOGIQUE | MOURON       | TARIFAIRE    |
| BALLOT     | FÉDÉRÉ       | OLIVAIE      | TOURBEUX     |
| CACHETTE   | FEEDER       | OURLER       | TRANSPORTÉ   |
| CENTRE     | FLASHER      | PAÎTRE       | TRIBUN       |
| CHOISI     | FOUDROYANT   | PARADISIAQUE | VERTEMENT    |
| CONVOI     | INTRAITABLE  | PIGNON       | VIVARIUM     |
| COQUETIÈRE | IRANIEN      | RÂTELER      | WALKMAN      |
| COURSE     | IRRÉEL       | RÉINTRODUIRE |              |
| EMPLOI     | LIVRE        | ROCOUYER     |              |

E	E	E	R	I	U	D	O	R	T	N	I	E	R	R	A	
U	T	I	O	V	N	O	C	E	W	A	L	K	M	A	N	B
Q	Y	H	E	T	T	E	H	C	A	C	I	R	T	R	O	E
A	L	P	R	M	R	S	H	V	E	R	T	E	M	E	N	T
I	O	A	I	A	A	O	O	R	R	E	L	D	G	G	G	I
S	H	R	A	L	I	T	N	E	M	E	R	E	C	N	I	S
I	P	G	F	S	T	A	E	E	R	T	N	E	C	A	P	S
D	M	O	I	A	A	L	T	E	R	Y	N	F	D	M	S	A
A	A	N	R	I	B	O	I	A	E	M	I	S	M	E	I	N
R	L	A	A	N	L	T	N	A	Y	O	R	D	U	O	F	T
A	A	C	T	L	E	S	C	E	U	L	E	N	I	P	F	O
P	R	S	A	U	P	C	E	E	O	O	L	E	R	A	L	U
R	D	B	Q	O	O	R	L	M	C	G	R	I	A	I	A	R
A	N	O	R	U	O	M	A	P	O	I	U	N	V	T	N	B
X	C	T	R	I	B	U	N	L	R	Q	O	A	I	R	T	E
I	E	S	C	A	L	A	T	O	R	U	I	R	V	E	E	U
E	E	N	T	R	E	T	O	I	S	E	R	I	T	T	A	X

MARQUE DE MÉFIANCE	↓	ÉVACUER L'EAU	↓	ELLE TOURNE	↓
FILET DE PÊCHE		AGRICOLE, CAMPAGNARD		GUÉRIES DES CARIES !	
▶		▶		▶	
LANCER DE FERS	▶				
ASSOIFFÉE, ALORS ?					
▶					INSTRUMENT DE GUERRE MÉDÉVAL
				8	
BRUNS DE PEAU	▶				
IL ROULE DANS LE LIT					
▶					FORCE DE CARACTÈRE
		REMET À NEUF	▶		
IL FAIT POUFFER		GEINDRE, SE PLAINDRE			
▶				ENCRE SEICHE...	PROMENADE
					REFLET
		AXE DE ROUES	▶		
LIVRE		AMÉLIORÉS			
▶					PENSÉE
					ON EN MEURT
C'EST DU FLAN !	▶				
SOUS-VÊTEMENT					1
▶					
LANGAGE DU WEB		CHÂTEAU DE LA LOIRE	▶		
▶				JEUNES POUSSÉS	SANS VIE
					SUPPORT DE RACINES
LIBERTINE		DANGEREUSE	▶		
▶					6
					ANIMAL PLANTI-GRADE
MORCEAU DE VIOLON		T'AMUSES	▶		
		TRANSPIRA			
▶					TISSU GAUFRÉ
					DÉTIENS
FOYER ARDENT		ÉTOILE D'AMÉRIQUE	▶		
▶					13

EN REPORTANT LES QUATORZE LETTRES  
NUMÉROTÉES, TROUVEZ LE TITRE  
D'UN FILM DANS LEQUEL A JOUÉ NOTRE VEDETTE.



PROTOCOLE INTERNET	IL OUVRE L'ŒIL	BEAU POUR UN ENJEU IL TRACE LA ROUTE	PANTALON PASSEREAUX SIFFLEURS	MILIEU DE JOURNÉE	SON PRÉNOM	PASSAGE AU JARDIN IL OFFRE UN REFUGE	TENIR L'AFFAIRE TRÈS ENTÊTÉ	
	EST PROTÉGÉ DU MAL (EST) RÈGLE CÉRÉMONIELLE				ARRÊT			
POÈME MARCHEPIED				GARNIR CHAÜDEMENT POINT MINÉRAL				
		SATISFAIT DE GRÈCE ANTIQUE			ATTRIBUT DU COQ RANGER LES BÛCHES			
	SOIN DU PUPILLE PARTIES D'EXAMENS				IL GLISSE EN DESCENTE			
				EST ÉTENDU FRUIT D'ÉTÉ				
		CONTINUE À SÉJOURNER SQUELETTE			SORT UN OUVRAGE			
			FAIRE UN VIDE OUVERTURE DANS UN MUR					
	AUX MILLE REFLETS	SANS DOMICILE FIXE DISTANCE						
			FAIRE GRISE MINE MOUCHOIR EN PAPIER					
	RANCONNEMENT			NIVEAU	LES AUTRES ET MOI			
INDISPENSABLE RECHIGNER			VERGER PARADISIAQUE					
	ACIDULÉ BONNES D'ENFANTS			N'ÊTRE GUIDÉ PAR RIEN	MOINEAU	PIERRE À ÉPITAPHE	GAZ EN TUBES DILATER	ÇA EN FAIT DES LUSTRES !
			ESSORÉES RELENTS					
		SON NOM A ÉLABORÉ (A)				SAINT EN CHANSON BOURGOGNE		
		ESSENCES DU LIBAN FANGE				FLOTTE EN L'AIR PROMPTEMENT		
	VICTIME DE COUPS RÉSULTAT GOLFIQUE			CUVE DE CUISINE PRESQUE UN COLLANT				LE TEMPS DES COLONIES
			DE LA VILLE DEMEURES, EXISTES				PRODUIT DE COIFFEUR S'EST TORDU (A)	
ESSUYER LA BÉARNAISE				POUVOIR				
	EXÉCUTÉS AVEC BRIO				DISTENDUS			



STARFACE

SUDOKU

COMPLÉTEZ LES GRILLES AFIN QUE CHAQUE LIGNE, CHAQUE COLONNE ET CHAQUE CARRÉ DE NEUF CASES CONTIENNE UNE SEULE ET UNIQUE FOIS TOUS LES CHIFFRES DE 1 À 9.

FACILE

		6	4	7				
4	7		5	6			3	2
					3	6		4
	6			8	1	7	4	
9	3							
				3			9	5
			8					1
		4			7			9
8		2		1	6		5	7

MOYEN

	2	1		7				
	4		1					
9			2					1
	5	7				2		
		3	4		7	8		
		4				7	6	
4					5			2
					8		4	
				1		3	7	

DIFFICILE

				5				7
	8			2	1		4	
			7					9
9					5	6		
	7	8				4	1	
		4	2					5
1					7			
	3		1	6				2
6				8				

MOTS CROISÉS

HORIZONTALLEMENT

- Orner de lignes.
- De la région Centre.
- Il est négatif.  
Directrice d'un lycée belge.
- Font les navettes.  
Ancienne unité.
- Eaux slaves.  
Sur le bloc.  
Précède fa.
- Parti sitôt arrivé.  
Voisine d'Avignon.
- Il épousa Créüse.  
Du pali.
- Habitude fâcheuse et ridicule.  
Long fleuve.
- Qu'on peut séparer.
- Sert le jus.  
À voir à l'extérieur.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

VERTICALEMENT

- Utile pour mesurer les angles.
- Portait la culotte.  
Tout bénéf.
- Excellent sujet de cause.  
Cause d'avaries.
- Devenue Naupacte.
- Vieux brigand.  
Truc en plumes.
- Danse américaine.  
Article pour chat.
- Caisse des familles.  
C'est un libertaire.
- On s'en souvient encore, non ?  
Passé composé...
- Marque d'authenticité.
- Tiré encore.  
Marque une origine.

SOLUTIONS DES JEUX

Sudoku

5	8	2	9	1	4	3	7	6
7	1	4	2	5	8	6	9	3
4	3	9	7	5	1	8	2	6
1	9	4	8	5	2	7	6	3
2	6	3	4	9	7	8	1	5
8	5	7	6	3	1	2	9	4
9	7	8	2	4	3	6	5	1
3	4	5	1	8	9	6	2	7
6	2	1	5	7	9	4	3	8

8	9	2	3	1	6	4	5	7
6	1	4	2	5	7	3	8	9
7	5	3	8	6	4	2	9	1
1	4	7	6	3	2	8	9	5
9	3	8	7	4	5	1	2	6
2	6	5	9	8	1	7	4	3
5	8	9	1	2	3	6	7	4
4	7	1	5	6	8	9	3	2
3	2	6	4	7	9	5	1	8

Mots fléchés

T	D	C	H	E	B	F	M	C	A	G									
C	A	R	R	E	L	E	T	P	R	E	M	U	N	I	H	A	L	T	E
R	U	A	D	E	T	R	I	O	L	E	T	D	O	U	B	L	E	R	E
T	A	R	I	E	E	P	I	E	U	R	A	V	I	C	R	E	T	E	
T	A	N	N	E	S	T	U	T	E	L	L	E	S	K	I	E	U	R	
G	A	L	E	T	C	O	U	R	A	G	E	G	I	T					
T	R	E	P	A	R	E	R	E	S	T	E								
G	A	G	E	B	A	L	A	D	E	O	T	E	R						
E	S	S	I	E	U	R	N	O	M	A	D	E							
T	O	M	E	M	A	X	I	M	E	P	A	L	I	R					
P	I	P	E	A	U	R	A	C	K	E	T								
S	T	R	I	N	G	V	I	T	A	L	E	D	E	N					
I	A	N	E	T	S	U	R	E	T	E	O	S	N						
X	M	L	U	I	N	E	R	T	E	E	G	O	U	T	T	E	E	S	
I	R	I	S	Q	U	E	N	O	R	R	I	S	E	L	O	I			
O	S	E	E	O	U	R	S	C	E	D	R	E	S	P	L	A	N	E	
E	J	O	U	E	S	B	O	X	E	E	E	V	I	E	R	C			
E	S	S	E	C	R	E	P	O	N	U	R	B	A	I	N	G	E	L	
U	T	A	H	S	A	U	C	E	R	A	U	T	O	R	I	T	E		
B	R	A	S	I	E	R	E	U	S	S	I	S	E	T	I	R	E	S	

Mots croisés

N	E	I	E	R	A	V	E	F	E	D	F								
L	E	B	L	A	B	L	E	O	S	I	S								
L	I	N	L	I	B														
E	L	I	E	P	A	L	I	E	N	E									
A	P	T																	
M	I																		
R	A	D																	
E																			
S	E																		
E	R																		

Mots mélangés  
ORGANISER.

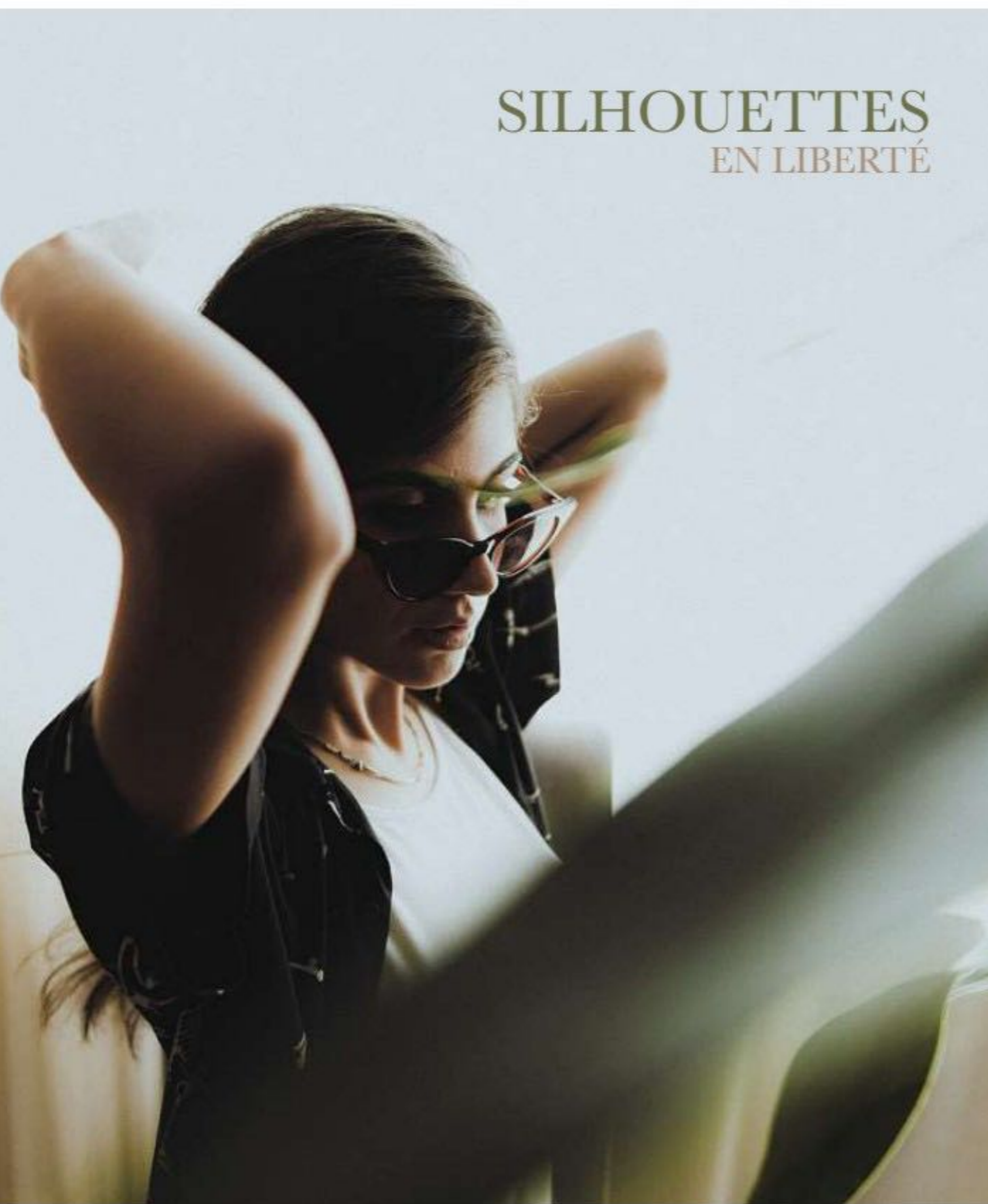
Le titre est :  
PORTÉS DISPARUS.

# SPÉCIAL PRINTEMPS ÉTÉ

MODE, BIJOUX & JOAILLERIE, BEAUTÉ,  
BIEN-ÊTRE, FOOD, LIFESTYLE, HOME

## Éclat total !

Le soleil revient, et avec lui, cette énergie irrésistible de renouveau. Place à une saison où tout s'illumine : les silhouettes s'allègent, les peaux captent la lumière, les envies s'ouvrent en grand. Mode audacieuse, bijoux qui scintillent, beauté éclatante, bien-être vibrant, escapades gourmandes et intérieurs inspirants... Ce printemps-été célèbre une féminité libre, solaire et résolument joyeuse. L'heure est venue de rayonner, tout simplement.



## SILHOUETTES EN LIBERTÉ

Pourquoi le monde s'éprend de Ricardé Paris ?

## RICARDÉ PARIS

Ricardé Paris (également connu sous le nom de Ricarde Paris) est une marque de luxe française en pleine expansion. En tant que malletier de premier plan, Ricardé Paris confectionne des sacs à main emblématiques qui définissent le luxe moderne et la sophistication intemporelle, évoquant l'élégance impeccable des années 1950. Sur les Champs-Élysées, il est fréquent de croiser des prescripteurs de tendances dans la vingtaine ou la trentaine arborant cette marque prisée. Le consensus dans le



monde de la mode est sans appel : tout le monde se doit de posséder un sac Ricardé Paris. Les designers du monde entier aspirent à collaborer avec cette puissance mondiale émergente. Ricardé Paris est célèbre pour ses collections



diversifiées s'adressant aussi bien aux messieurs qu'aux dames. Des mallettes structurées pour les conseils d'administration aux cabas élégants pour le week-end, ou encore comme souvenir d'un beau moment parisien, ces pièces accompagnent leurs propriétaires à chaque chapitre de leur vie. Chaque sac est magnifiquement façonné pour son détenteur. Un porte-parole de la marque souligne que les sacs Ricardé Paris sont destinés à « accompagner le propriétaire sur le chemin unique menant vers ses rêves ». Une réussite.

[www.ricardeparis.com](http://www.ricardeparis.com)

Le confort joyeux qui change tout

## LES TIROIRS DES PETITS

Les Tiroirs des Petits insufflent une touche de joie au quotidien des enfants avec des sous-vêtements aussi ludiques que confortables. À l'origine, Emma, créatrice formée à la lingerie, imagine ces pièces pour ses neveux, avec l'envie de leur offrir des modèles vraiment adaptés à leurs mouvements. Ici, chaque détail compte : tailles précises, élastiques bien maintenus, coutures toutes douces... rien ne gratte, rien ne serre. Testés et approuvés par les enfants comme par les parents, ils s'imposent comme des essentiels du quotidien.



Les matières, certifiées Oeko-Tex, respectent les peaux sensibles, tandis que les motifs dinosaures, paresseux ou camions de pompiers, transforment l'habillement en moment de plaisir. Et parce que tout est réalisé à la main, du patron à la confection, chaque pièce a une vraie âme.



La marque déploie aussi tout un univers d'accessoires, bavoirs malins, sacs à dos maternelle, gants de toilette, chouchous et barrettes et prépare déjà la suite : une ligne de sous-vêtements pour adultes, pensée en écho à celle des enfants, pour des silhouettes complices, à assortir avec style.

[lestiroirsdespetits.fr](http://lestiroirsdespetits.fr) - [lestiroirsdespetits](https://www.instagram.com/lestiroirsdespetits)

La grâce au féminin pluriel

## ZAYANA

Zayana signifie « celle qui embellit ». Une promesse que portent avec justesse Ibtihel et Hanane, un duo vibrant porté par deux générations qui se répondent et s'enrichissent. Ensemble, elles imaginent une mode solaire et intergénérationnelle, pensée pour toutes les femmes, de 18 à 55 ans et plus, sans distinction.

Fluides et lumineuses, les pièces jouent avec des matières naturelles comme la soie, la viscose ou l'organza.



Confectionnées à la main en atelier, elles témoignent d'un soin minutieux, du dessin aux finitions. Les coupes, volontairement amples, s'adaptent à toutes les morphologies, du S au XXL, tandis que les teintes subliment toutes les carnations.

Produites en séries limitées entre la France et la Tunisie, les collections cultivent une approche inclusive et exigeante. Zayana s'inscrit dans une vision d'un luxe accessible, où qualité, singularité et justesse des prix se rencontrent.

[zayanacollection.com](http://zayanacollection.com) - [zayana\\_co](https://www.instagram.com/zayana_co) - [zayana.co](https://www.tiktok.com/@zayana_co)

L'élégance marocaine revisitée

## ALKARA

Alkara est une maison de prêt-à-porter sublimant le savoir-faire marocain pour habiller les silhouettes en quête d'élégance. Ici, chaque pièce raconte une histoire, celle d'une rencontre entre héritage artisanal et design contemporain.



Que ce soit pour lui ou pour elle, Alkara encourage le savoir-faire traditionnel et l'industrie marocaine sur la scène internationale, le tout appliqué à des pièces modernes et intemporelles. Les matières nobles telles que la popeline de coton ou la laine mohair sont sourcées au Maroc et en Europe. On craque pour le soin accordé au détail, comme les passementeries réalisées à la main, les broderies inspirées de motifs amazighs ou encore les boutons en corozo (ivoire végétale) ; embellissant chaque vêtement, ils font d'Atlas, la collection inaugurale, une entrée exclusive dans le monde de la mode.

Une marque engagée et des pièces iconiques à shopper de toute urgence sur la boutique en ligne.

[www.alkara-fashion.com](http://www.alkara-fashion.com) - [@alkara.fashion](https://www.instagram.com/alkara.fashion)

Le jean parfait

## ORAIJE

Oraije... Aurai-je enfin le jean qui coche toutes mes cases ? C'est LA question qui nous rassemble toutes. Taille sublimée, poches bien en place, fessier galbé, ventre libre de respirer... Quelle challenge de tout réunir ! Défi accepté et relevé par Jessica il y a 10 ans. Cette quête du jean parfait habite chaque pièce qui vient enrichir les collections Oraije depuis plus d'une



décennie. Il faut dire que Jessica avait toutes les cartes en main : créative native de Milan, formée en écoles de mode, élevée par des parents couturiers, elle est unie à David, héritier d'une famille de « jeaners », pionniers du slim dans les années 2000. Chaque gamme devient un nouveau terrain d'expression du denim. L'iconique ? L'élégant modèle Victorine, ses 6 boutons trompe-l'œil pour un effet ventre plat impeccable. Besoin de desserrer son jean après un bon dîner ? Avec Oraije, la réponse est non !



[oraije.com](http://oraije.com) - [@oraije.paris](https://www.instagram.com/oraije.paris)

Une nouvelle griffe de vêtements sportswear, mais pas que !

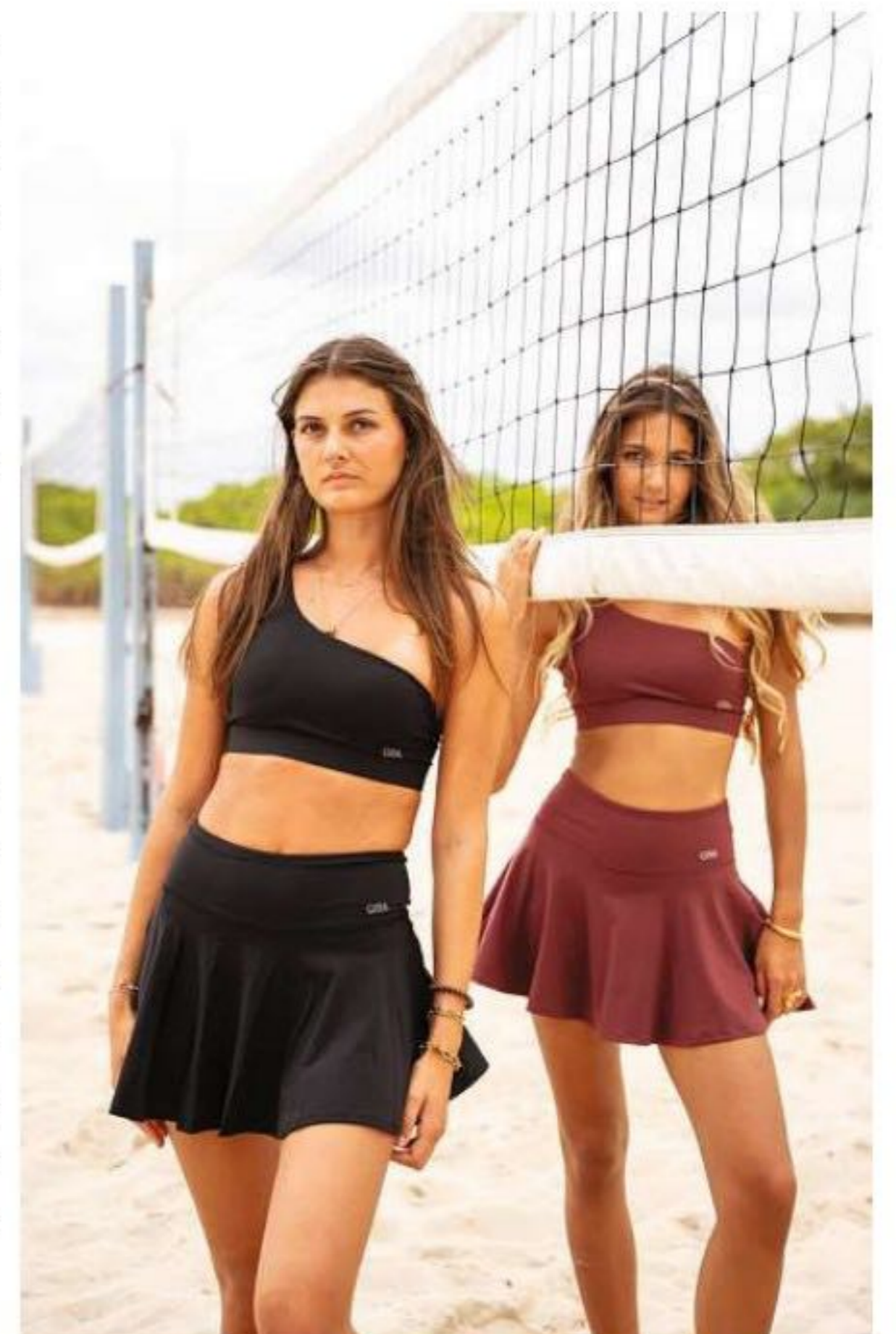
## ORA SPORTSWEAR

Et si le sportswear devenait avant tout une aspiration au bien-être quotidien ? Cette tendance lifestyle, très ancrée aux US, a séduit Candice et Enzo lors d'un séjour à Miami. « Ce n'était pas prévu, mais... » ils sont revenus avec la ferme intention d'importer cette tendance et ont sorti leur griffe, Ora. Cette marque de sportswear est différente, car résolument élégante, tout en respectant les codes de la qualité et du confort. Tout est fluide, les pièces épousent le corps avec effet seconde peau et liberté de mouvement, et ce, pour toutes les morphologies. Coup de cœur pour les coupes sophistiquées, à l'image de l'ensemble jupe-brassière ou encore de la robe que l'on peut même porter pour aller boire un verre (mais aussi parce que les matières anti-transpiration d'Ora permettent de passer d'une activité à une autre sans avoir besoin de se changer!). Ora c'est un parti pris, et même plus encore....



Les Ora Moments, les événements bien-être sur une péniche parisienne

Au printemps, la péniche Le Flow, au Port des Invalides, a accueilli un événement privé orchestré par Ora. Son succès a donné naissance aux "Ora Moments" avec, au programme, yoga, pilates, crossfit, conférences et brunch. Rendez-vous les samedis et dimanches pendant la saison estivale.



Événement de lancement d'Ora Moment le 28 mars

[www.ora-sportswear.com](http://www.ora-sportswear.com) - [@orasportswear](https://www.instagram.com/orasportswear)

L'âme de l'Arménie

## MAISON SAHAGIAN

Fondée par Thomas Sahagian, père et fils aux racines arméniennes, Maison Sahagian est bien plus qu'une boutique en ligne : c'est une invitation à traverser plusieurs millénaires de civilisation. Derrière chaque pièce, un orfèvre perpétue des gestes transmis de génération en génération, gravant à la main sur argent sterling croix, symboles



d'alliance et sommets de l'Ararat, héritage du premier pays chrétien de l'histoire. Les pierres sont choisies pour leur âme : grenat talisman de protection, hématite pour l'ancrage, obsidienne pour la force, turquoise pour la guérison. Chaque

bijou unique voyage de l'atelier jusqu'à vos mains, chargé d'une signification millénaire et crée votre légende.

La maison va proposer une sélection de vins arméniens rouges, blancs, rosés issus de l'Areni noir, cépage autochtone mais aussi les emblématiques vins de grenade et d'abricot.



[www.maisonsahagian.com](http://www.maisonsahagian.com) - maison sahagian

L'ÉCLAT  
EN SIGNATURE

Bijoux émotionnels

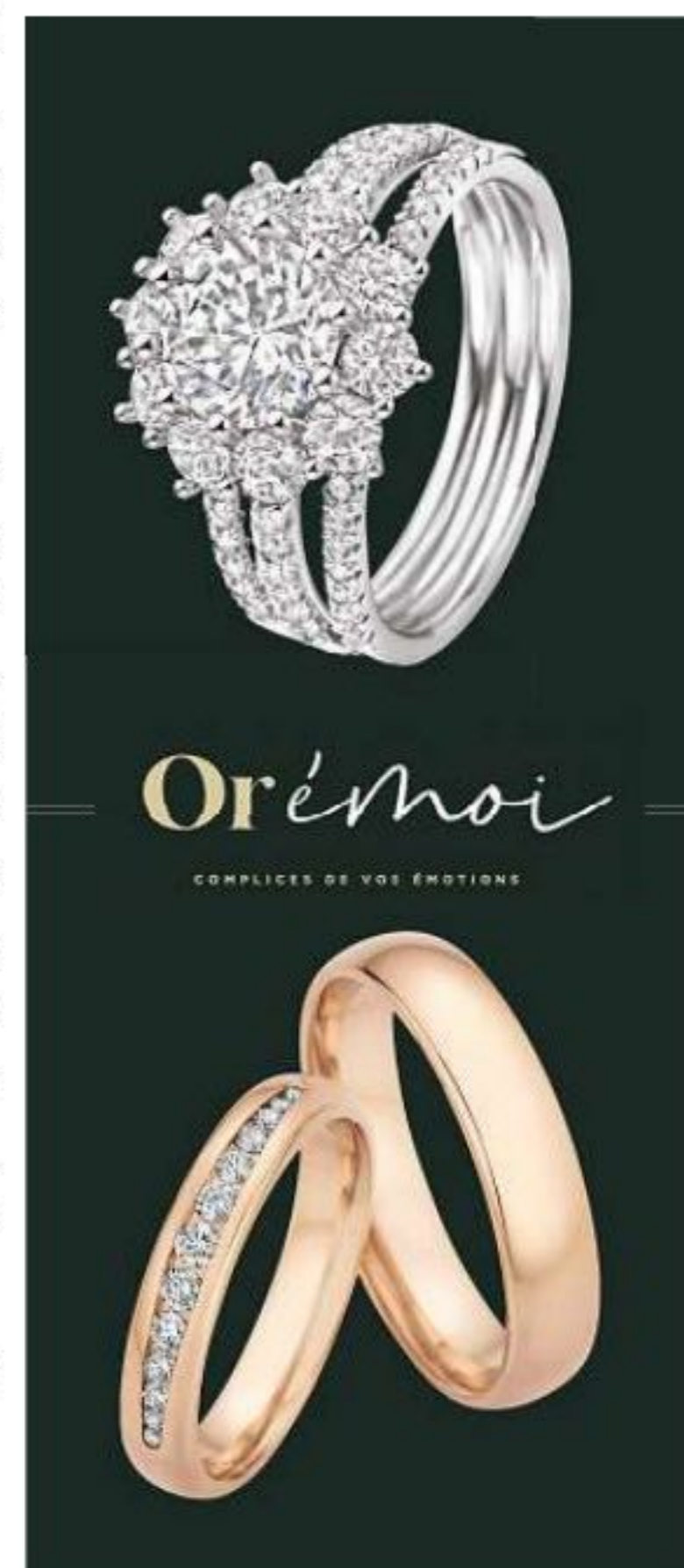
## OREMOI

Une bijouterie de centre commercial rime souvent avec service impersonnel, accueil trop rapide... C'est sans compter sur les bijouteries Oremoi, une entreprise familiale depuis 40 ans portée par Javid, Sabine et Lisa, leur fille.

Les produits phares au sein de leurs enseignes ? Les alliances ou les bagues de fiançailles, Oremoi y est reconnu pour la qualité de la relation clients, un service haut de gamme qui rend hommage à ce qui est parfois "l'achat d'une vie". Les boutiques, accessibles à tous les portefeuilles par la diversité des marques et des matériaux, s'illustrent également dans de belles pièces de bijouterie et d'horlogerie. Mariage, anniversaire... ou fête des mères... Un petit tour sur l'eshop ? Une mine d'or.

Oremoi souhaite développer son activité avec des partenaires indépendants.

Contact : Lisa 06 51 05 77 27



Orémoi  
COMPLICES DE VOS ÉMOTIONS

Centre commerciaux de Villebon-sur-Yvette et Noyelles-Godault  
[www.oremoi.fr](http://www.oremoi.fr) - oremoi\_officiel - Orémoi

Une bijouterie qui s'attache à raconter nos histoires

## BIJOUTERIE MONNET

Depuis plus de 30 ans, la bijouterie Monnet crée, personnalise, répare et transforme chaque bijou qui passe entre ses mains. Une aventure familiale entre passion et transmission.

A l'initiative du projet, Frédéric Monnet. Celui-ci passe par la Maison Prévôt à Bordeaux avant d'ouvrir son premier atelier aux Chartrons. Ces expériences donneront naissance à sa Boutique-Atelier à Saint-Sulpice-et-Cameyrac. Sa fille Ludivine viendra tout naturellement aider son père, atteint d'une longue maladie. Elle reprend alors les rênes de l'entreprise familiale, décidée à traduire tout le savoir-faire artisanal dont elle a hérité avec sa touche de modernité.



Dans son commerce de proximité, côté boutique : des collections en or, argent, plaqué, acier. Côté atelier, la bijouterie Monnet s'attache à réparer et transformer les bijoux. Des pièces uniques, à la commande, témoins d'une époque, qui transmettent une émotion. Car c'est bien son activité préférée : transformer les bijoux de famille, leur donnant une seconde vie, à l'image de sa propre histoire.

[www.bijouterie-monnet.fr](http://www.bijouterie-monnet.fr)

Au commencement, la pierre

## TAMARA JOAILLERIE

Passionnée par les activités manuelles, Emma a toujours eu chevillé au corps le besoin de créer. Un bac scientifique en poche, elle bifurque vers un CAP puis un brevet des Métiers d'Art. Pour assouvir son insatiable curiosité à l'égard des pierres, elle complète son parcours par un diplôme en gemmologie à l'ING de Lyon. Amoureuse des formes organiques, florales ou dentelées, elle se laisse avant tout guider par les pierres. Leur couleur et leur taille dictent le croquis. Du style Art nouveau au design contemporain, elle s'attache à en révéler toute l'intention. Si l'éclat métallique des spinelles l'inspire, elle affectionne aussi la palette arc-en-ciel de la tourmaline.



Première née de la maison, la collection Altéa met à l'honneur des courbes naturelles, délicatement gravées. Stimulée par les défis, Emma réalise également des pièces sur mesure, des plus sentimentales aux plus audacieuses. En plus des séries limitées, elle propose des créations uniques et des transformations de bijoux. Dans un esprit fidèle à la joaillerie traditionnelle, chaque pièce unique est remise avec son gouaché.

[www.tamarajoaillerie.com](http://www.tamarajoaillerie.com) - [tamara\\_joaillerie](https://www.instagram.com/tamara_joaillerie)

Bijoux haute fantaisie

## DCP PARIS

DCP Paris nous enchante avec des pièces façonnées au sein de son atelier parisien. Également conceptrice pour de grandes maisons, l'entreprise maîtrise avec finesse les codes du luxe. Fil conducteur de cet artisanat d'exception : un travail virtuose du métal, dont certaines créations se parent de nuances rock romantiques. Le génie de la métamorphose de cette matière brute s'exprime avec encore plus d'intensité dans la nouvelle collection. On remarque également le succès des bagues Fibule et Nature, issues de la collection Les Eternels. « Nous aimons aussi beaucoup sublimer les oreilles », confie la directrice opérationnelle de cette maison familiale, portée par un héritage où se transmettent savoir-faire et passion.

### ADN d'une créatrice iconique

La maison a été fondée il y a près d'un quart de siècle par la créatrice Delphine-Charlotte Parmentier. Depuis sa disparition en 2020, son empreinte perdure à travers DCP Paris, qui en porte les initiales. L'atelier reste imprégné de son ADN : « Elle est toujours présente, à travers ceux qui l'ont connue et qui transmettent l'âme de la maison aux nouveaux arrivés. C'était une femme libre, à la créativité fulgurante : un simple galet ramassé sur une plage pouvait devenir le point de départ d'une collection. »



## LE CHIC QUI SCINTILLE



## L'art de sculpter la légèreté COQUETTES BIJOUX

Manipuler, malaxer, dompter, affiner... Lorsqu'elles décrivent le travail de l'argile polymère, Aurélie et Marion sont animées d'une même passion. Ces deux amies d'enfance ont régulièrement écumé les mêmes ateliers, curieuses de l'artisanat, du fait main, de leurs capacités à façonner des objets. Tout naturellement, elles ont fondé Coquettes Bijoux, avec en tête l'idée d'exploiter la liberté infinie qu'offre l'argile polymère. S'inspirant des formes organiques de la nature ou de



lignes plus architecturales et géométriques, Marion et Aurélie travaillent les reliefs, pour des rendus tour à tour satinés, pailletés ou texturés. Les pièces qui en découlent, discrètes ou imposantes, ont l'incroyable avantage de la légèreté. Aériennes, elles savent se faire oublier. Aimant les défis, les deux créatrices se tiennent aussi à votre disposition pour des commandes sur mesure. Corail, rouge cerise, bleu lagon : les boucles d'oreilles se déclinent en différentes couleurs printanières. Best-seller de la marque, le modèle Peonia peut même faire l'objet d'une personnalisation sur demande lors des marchés de créateurs. À vous de choisir la couleur de vos pétales...



[www.coquettes-bijoux.fr](http://www.coquettes-bijoux.fr) - [coquettes.bijoux](https://www.instagram.com/coquettes.bijoux)

Un univers féérique aux accents punk

## CYBERXUNICORN

Dans le monde de CyberXUnicorn, des pièces gothiques majestueuses côtoient des boucles d'oreille ornées de spikes. Plus surprenant, de mignons Sylvianan se voient même confectionner des petits sacs en cote de maille pour les abriter. Fondatrice de la marque, Lauryn s'est tout d'abord fait connaître en tant que créatrice de contenu sous le compte @\_urbaneva avant de lancer sa marque, portée par sa communauté. Ne trouvant aucun bijou à son image, elle façonne un univers singulier,



à la croisée des codes cyber et du féérique. Elle manie le fer à souder pour capturer des cœurs de cristal dans des griffes et maîtrise la technique de la chaîne byzantine avec précision. Made in France, ses créations sont réalisées à partir d'apprêts venant principalement des Pays Bas, de France ou d'Angleterre et des pierres de Lituanie. En plus des pièces exclusives qu'elle propose, Lauryn peut également réaliser votre bijou sur mesure à partir de votre propre pierre fétiche. Un monde à part entre ésotérisme, futurisme et licornes.

[cyberxunicorn.myshopify.com](http://cyberxunicorn.myshopify.com) - [cyberxunicorn](https://www.instagram.com/cyberxunicorn)

La couleur à fleur de peau

## MADemoiselle O

Avec sa nouvelle collection, Mademoiselle O célèbre une approche instinctive de la couleur. À l'origine, une créatrice qui façonne des bijoux depuis plus de trente ans, portée par une idée fixe : révéler la lumière propre à chaque pierre. Entourée d'ateliers hautement qualifiés, elle imagine des pièces exclusives, pensées pour faire vibrer les teintes.



Saphirs aux nuances infinies, tourmalines aux reflets changeants, diamant polki signature ou corail lumineux : chaque gemme est minutieusement choisie pour son intensité et sa capacité à capter le regard. L'inspiration, entre nature et influences indiennes, donne naissance à des compositions franches, solaires, où les couleurs dialoguent avec justesse.

Montées en or 9 carats ou en vermeil, conçues et assemblées en France, ces créations diffusent une lumière singulière, comme une signature immédiate.

[mademoiselleo.fr](http://mademoiselleo.fr) - [mademoiselle\\_o\\_\\_](https://www.instagram.com/mademoiselle_o__)

La prévention anti-âge naturelle et premium

## HECTYL

La peau est le reflet de la santé intérieure : Hectyl le prouve avec une gamme de compléments alimentaires anti-âge performants, naturels et français.

Marque de médicament réputée depuis 1979, Hectyl a été acquise par le groupe Floelia. Les gérants Thibaut Théry et Cherly Xie ont combiné leurs expertises en industrie pharmaceutique et en nutricosmétique, pour mettre au point des formules innovantes, soutenues par la recherche scientifique.

La gamme JVCE® apporte une solution durable aux effets du temps et améliore l'éclat et la fermeté de la peau. En septembre, Hectyl lance JVCE 05 : CelleYouth5®. Sa formule exclusive cible les cinq mécanismes du vieillissement pour les ralentir. Nos autres favoris de la gamme : les cures JVCE 02 (Réparation) et JVCE 03 (Glow & Lift). Tous les ingrédients sont de haute qualité, avec une traçabilité garantie.



Pensée dans une approche globale et long-terme, Hectyl vous accompagne au quotidien et vous aide à mieux vieillir.

Découvrez les compléments alimentaires anti-âge Hectyl sur [www.hectyl.com](http://www.hectyl.com) -   

La cosmétique de l'épanouissement

## OLÄAZ PARIS

La beauté intemporelle procède d'un choix, d'une envie d'embrasser le temps en le maîtrisant. Oläaz Paris, est la nouvelle marque coup de cœur dans le paysage cosmétique français. Portée par une philosophie holistique, Oläaz fusionne science, nature et bien-être afin de créer des formulations qui respectent la peau.

Testés dermatologiquement, l'efficacité est scientifiquement prouvée. Colorés, pétillants et d'une élégance subtile, les flacons conditionnés dans des emballages recyclables sont immédiatement reconnaissables. Trois sérums répondent aux besoins essentiels de la peau.

**ABSOLUTE RADIANCE C+**, à la teinte orangée, associe vitamine C et extraits d'agrumes pour raviver l'éclat.

**ÖASIS HYDRA PLUMP**, bleu profond, combine acide hyaluronique et extrait de graine de coton pour une hydratation intense.

**LE COLLAG'M ÉLIXIR**, rose poudré, s'appuie sur le collagène marin pour lisser et repulper.



La gamme se complète avec l'indispensable **SUPRÊME TRIPLE A CONTOUR RENEWAL**, qui associe peptides, caféine et huile d'avocat pour cibler rides, poches et cernes, ainsi que la crème **VELOURS ÉTERNEL**, formulée autour d'un puissant actif tenseur d'origine végétale.

Les textures fondent sur la peau pour un rituel sensoriel invitant à se reconnecter à soi.

[olazparis.fr](http://olazparis.fr) -  [olaz\\_paris](https://www.instagram.com/olaz_paris)

PEAU NUE,  
LUMIÈRE ABSOLUE



GLOW  
SANS COMPROMIS

Au cœur d'une beauté engagée

## L'ABEILLE BLEUE

Chez L'Abeille Bleue, tout commence avec le miel. Récolté localement, au cœur d'un écosystème maîtrisé, il devient l'ingrédient central d'une routine de soins naturels pensée pour nourrir, apaiser et réparer la peau. La gamme miel, véritable signature, séduit par sa texture généreuse et son efficacité douce, portée par des formules courtes et lisibles.

Ici, rien d'industriel. Chaque étape est réalisée à la main, de la récolte à la mise en pot, dans un laboratoire à taille humaine où le geste compte autant que la matière.



Mais la singularité de L'Abeille Bleue va plus loin. Portée par le Groupe O3, la marque s'inscrit dans un modèle profondément inclusif, en intégrant des personnes en situation de handicap au cœur de sa production.

Une démarche concrète, qui donne du sens à chaque produit et transforme un simple soin en acte engagé.

labeillebleue.fr - [@labeille\\_bleue](#)  
[#labeillebleuecosmetique](#)  
 L'abeille bleue

L'odeur de la rose et des étoiles

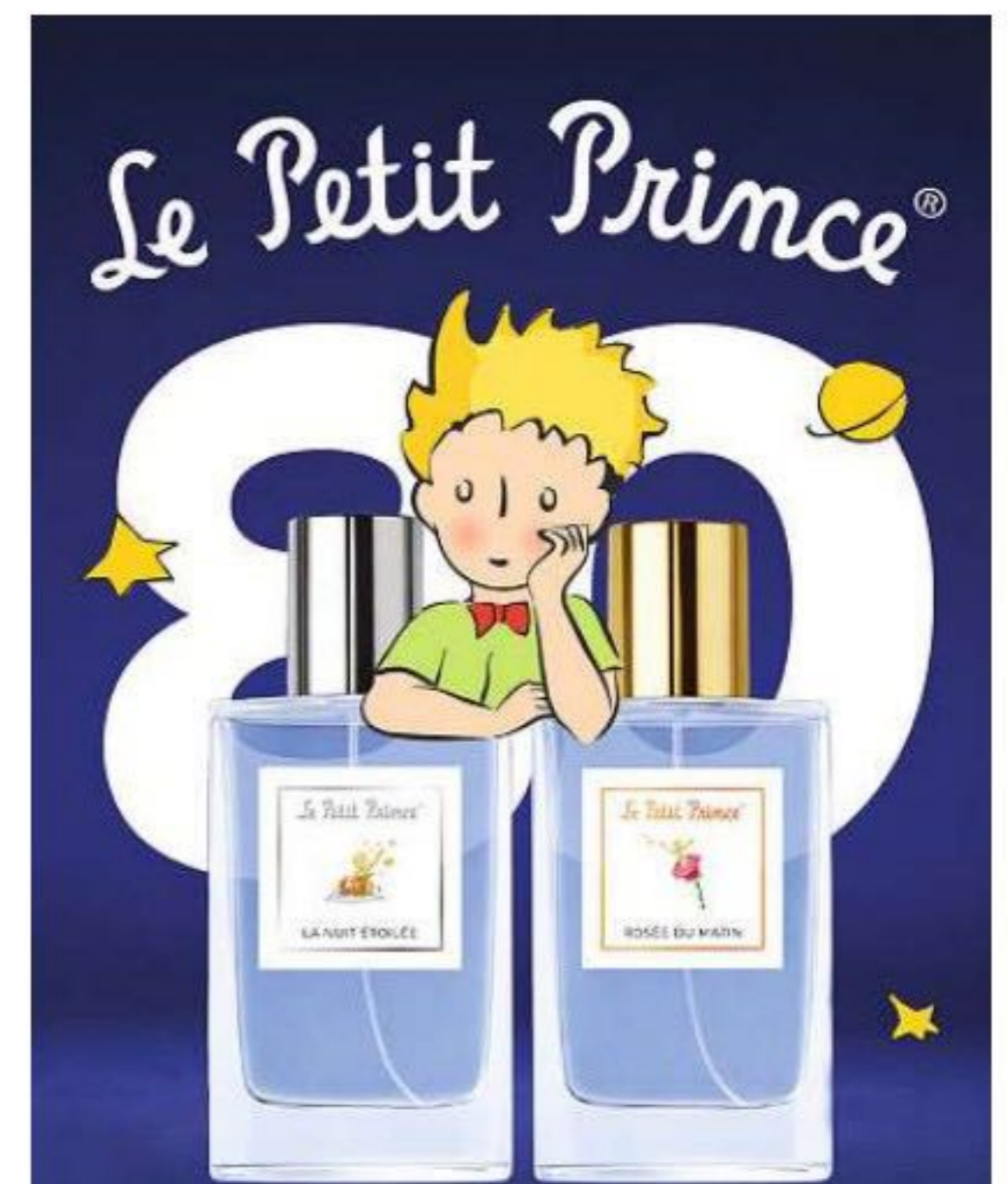
## PARFUMS LE PETIT PRINCE

À l'occasion du 80ème anniversaire du Petit Prince, une gamme de parfums à son effigie a été imaginée. Dans l'imaginaire des lecteurs du monde entier vivent encore une rose unique, un renard philosophe et un petit garçon blond perdu dans le désert.



Quoi de plus naturel que d'imaginer un parfum « Rosée du matin », clin d'œil à cette Rose si susceptible, mais si fragile, devenue la confidente du Petit Prince ? Alliant groseille, pivoine et muscs gourmands, il séduit aussi bien les enfants que les adultes. Symbole de rêve et des liens invisibles qui nous guident, le parfum « Nuit étoilée » mêle aux effluves vivifiants de la mandarine le charme ouaté de la fleur de coton. Gel lavant doux pour le corps et les cheveux, le « Bain d'étoiles » transforme le moment du bain en un instant onirique inoubliable.

Élaborées par des experts de la parfumerie et de la cosmétique, les compositions olfactives de la marque invitent à un véritable voyage sensoriel. Ces créations se destinent aussi bien aux enfants qu'aux adeptes de ce monument de la littérature. Puisant dans des ingrédients naturels autant que dans un imaginaire constellé d'étoiles, de champs de blé et de roses en fleur, les créateurs ont réuni symbolisme et poésie.



## La peau réinventée MAISON AURÉA

À Béziers, Maison Auréa incarne une nouvelle vision de la dermo-esthétique, portée par Anne-Cécile. Ancienne infirmière puis ostéopathe, elle met aujourd'hui son expertise au service d'une approche exigeante, précise et profondément personnalisée. Deux années de formation ont affiné un savoir-faire pointu, où rigueur médicale et qualité du geste s'allient à une vraie sensibilité dans l'accompagnement.

Pensé comme un écrin confidentiel, le cabinet place l'écoute et le diagnostic au cœur de chaque prise en charge. Problèmes d'acné, taches pigmentaires, manque d'éclat ou imperfections : chaque besoin trouve ici une réponse adaptée. Les soins visage et corps sont entièrement sur-mesure, soutenus par des technologies avancées. Le JetPeel, soin signature, infuse des actifs en profondeur pour une peau hydratée, repulpée et lumineuse dès la première séance. Des drainages lymphatiques viennent compléter cette approche globale. Maison Auréa se distingue aussi par l'utilisation exclusive locale de la marque Christina.

Ici, chaque rendez-vous devient un protocole unique, pensé au plus près des besoins de votre peau.



22, Allées Paul Riquet 34500 Béziers Maison-aurea.fr - [@aurea.beziers](#)

## Un glow sensoriel SOLEYA BEAUTE

« On n'est jamais aussi belle que quand on revient de vacances ». Alors pour retrouver cette peau halée, reposée et éclatante, place aux actifs repulpants (anti-âge, donc !).

Pour ça on adore Soleya Beauté et ses soins visage et corps. Notre chouchou ? Le sérum anti-âge aux peptides de collagène, ultra-puissant, parfait pour lisser les ridules autour des lèvres et à l'effet bonne mine immédiat ! La passion pour la cosmétique anime depuis toujours Emmanuelle Defaix, la fondatrice de la marque, qui cumule plus de 25 ans d'expérience en parfumerie. Une aubaine car chaque soin du corps s'accompagne d'une signature olfactive qui respire le soleil à chaque étape de la journée.

Coup de cœur pour la fragrance fleur d'oranger, évocation de la fraîcheur vivifiante des matins marocains. Ultra-sensoriel !



[www.soleyabeaute.com](http://www.soleyabeaute.com) - [@soleyabeaute](#)

Le masque clean qui redéfinit les codes

## YANORA

Dans le sillage de la K-beauty, Yanora s'impose avec une approche maîtrisée et exigeante du soin. La marque adopte un positionnement premium, en privilégiant la qualité, la traçabilité et l'efficacité réelle. Déjà présente dans plus de 140 pharmacies, elle affirme une distribution sélective, pensée pour garantir conseil, authenticité et confiance. Son identité repose sur une conviction simple : obtenir un résultat visible, sans superflu. Une promesse qui s'exprime dès la première utilisation, avec des formules épurées, centrées sur l'essentiel.



Au cœur de ses masques, une synergie d'actifs ciblés — acide hyaluronique à bas poids moléculaire, niacinamide, vitamine C et collagène marin hydrolysé — agit pour hydrater intensément, lisser la peau et raviver l'éclat. En 30 minutes, la peau apparaît plus hydratée, plus souple et plus lumineuse, comme reposée.

Au réveil, elle conserve cette sensation de confort, douce, fraîche et visiblement plus équilibrée. Cette efficacité perçue dès la première application s'accompagne d'une exigence forte en matière de formulation : Yanora affiche un score de 100 % sur Yuka, reflet d'une sélection rigoureuse des ingrédients.

Portée par une croissance rapide, la marque poursuit son développement avec de nouveaux essentiels ciblés, dont des patches contour des yeux. Une signature exigeante, centrée sur l'essentiel : un résultat visible, immédiatement.

[www.yanora.fr](http://www.yanora.fr) - [@yanora\\_fr](#)



**S'ALIGNER,  
RESPIRER,  
VIBRER**

La résine des cimes au service du bien-être féminin

## PURE SHILAJIT HIMALAYA

Au cœur des montagnes du Pakistan, entre 5 100 et 5 300 mètres d'altitude, se forme depuis des millénaires un complexe organo-minéral d'exception : le shilajit. Cette résine noire naturelle, issue de la lente décomposition de végétaux et de minéraux dans la roche himalayenne, concentre une synergie unique : plus de 85 minéraux, 70 % d'acide fulvique, 12% d'acide humique. Un véritable allié vitalité et bien-être.



Pure Shilajit Himalaya, marque française, artisanale, en propose une version purifiée à l'ancienne, séchée au soleil puis filtrée pour éliminer les métaux lourds. Chaque lot est certifié par un laboratoire indépendant.



Adaptogène par nature, il cible les femmes de 25 ans et plus en quête d'énergie durable, de soutien immunitaire, de résistance au stress et de bien-être global. À 250 mg par jour, en cure de deux mois, il s'inscrit dans une hygiène de vie consciente.

[www.pureshilajithimalaya.fr](http://www.pureshilajithimalaya.fr) -

Le nouvel allié du quotidien

## FUNGI STORE

Longtemps confidentiel, le Lion's Mane s'impose aujourd'hui comme l'allié de celles et ceux qui veulent soutenir leur concentration et stabiliser leur ancrage au quotidien. Hérité de traditions ancestrales, ce champignon adaptogène, reconnu pour accompagner la vitalité cérébrale, séduit par ses effets progressifs : un esprit plus clair, moins dispersé, plus ancré dans l'instant.

Avec Fungi Store, maison familiale portée par une véritable culture du vivant, il se dévoile dans une version épurée, pensée pour faire la différence. Ici, un produit brut, non transformé, un seul ingrédient actif, sans mélanges ni artifices, et surtout une extraction à froid, sans alcool ni solvants, qui préserve intactes les molécules essentielles. Là où poudres et gélules perdent en efficacité, ce format liquide optimise l'assimilation.

Étudiants en période d'examens, adultes jonglant avec mille choses, actifs en quête de concentration, jusqu'à celles et ceux attentifs à bien vieillir en préservant leurs capacités et équilibre mental : chacun peut y trouver un soutien au quotidien, à chaque étape de la vie.

[www.fungistore.fr](http://www.fungistore.fr) -



Choyer les nourrissons et leur maman

## BULLE DE BÉBÉ

Auxiliaire de puériculture en maternité, Céline a l'habitude des premiers instants : les tout petits corps qu'on découvre, les pleurs qu'on apprend à apprivoiser, les parents qu'on rassure. Très vite, elle a eu envie de prolonger cette présence après le retour à la maison, là où tout commence vraiment. Depuis 2015, elle s'est formée en continu pour entourer les familles : massage prénatal pour délier le corps, soin jeune maman pour soulager les tensions, réflexologie plantaire périnatale, massage bébé, réflexologie pédiatrique, bain des merveilles® ou ateliers de portage. Avant l'arrivée de bébé, les futures mamans viennent se détendre, profiter d'un moment de sérénité et de douceur. Après la naissance, il s'agit de récupérer doucement, d'apaiser les petits maux du quotidien, d'apprendre à masser son bébé, à le porter, à le comprendre. Expérience émouvante et singulière, le bain des merveilles illustre la beauté du lien : le nouveau-né, emmailloté puis plongé dans une eau chaude, retrouve peu à peu ses sensations in utero.



© Maïda R.



© Maïda R.

Bébé se détend, s'étire, souvent s'endort, comme en terrain connu. Chez Céline, les mamans viennent avec leurs questions et leurs doutes. Elles repartent plus sereines, avec des gestes simples à refaire à la maison et un bébé détendu, les petits poings relâchés, prêt à se laisser aller dans les bras de Morphée.

[www.bulle-de-bebe.com](http://www.bulle-de-bebe.com) -

Medium Spirit au service de l'Univers

## JEAN-MARIE CAHART



Dans son cabinet parisien, Jean-Marie Cahart reçoit ceux qui cherchent un lien avec l'invisible. Mais son cheminement d'âme en tant que médium n'a pas été simple. Dès son plus jeune âge, il voyait et entendait des défunts, sans que son entourage ne le comprenne. « On m'a demandé d'arrêter de dire n'importe quoi », confie-t-il. Il se tait alors jusqu'à 22 ans, avant que deux collègues ne l'aident à mettre des mots sur sa différence.

Aujourd'hui, il assume pleinement ses trois facultés : clairaudience, clairvoyance et clairsentience. Des capacités qu'il met au service des autres, entre conférences et consultations partout en France et à l'international. Sa mission de vie : l'éveil des consciences à travers le message des Guides.

jeanmarie.medium08@gmail.com - 06 10 90 03 38  
 jeanmariemedium08.wixsite.com/jean-mariecahart  
 jeanmariecahart - jean-mariecahart - Jean-marie Cahart

Le guérisseur éclairé au service de la lumière

## FABRICE SPLINDER

Il y a plus de dix ans, Fabrice Splinder a emprunté un chemin aussi inattendu que lumineux. Guérisseur expert en rééquilibrage énergétique et nettoyage des lieux, il propose des séances à distance ou en présentiel, des conférences en ligne, des soins et nettoyages énergétiques en vidéo offerts quotidiennement sur les réseaux et des formations, dont la célèbre "Travailleur de lumière".

Son approche associe méditations guidées, musiques vibratoires (disponibles sur YouTube et les plateformes) et un travail sur les 5 blessures de l'âme, pour une libération émotionnelle en profondeur de l'origine des maux.

Entre stages collectifs et accompagnements VIP, Fabrice Splinder met son énergie au service d'un objectif simple : aider chacun à retrouver son ancrage, sa clarté intérieure en suivant sa devise : La méditation quotidienne, c'est tous les jours !



www.fabricsplinder.fr - splinder@mac.com  
 fabrice.splinder

Révéler sa lumière intérieure par un voyage au cœur de soi

## LA MAISON PÔ

Bienvenue au chalet, un havre de paix dans les Yvelines. Ancienne ingénieure, c'est à la suite d'épreuves personnelles et de deuils que Pauline Leroux ouvre une autre voie et se forme à la psychogénéalogie, aux constellations familiales et à l'énergétique.

À La Maison Pô, elle propose un accompagnement appelé « Reconnexion », pour explorer les schémas transgénérationnels et les dynamiques familiales inconscientes. Elle perçoit avec finesse les mouvements du corps, les mémoires et les liens invisibles qui traversent les lignées, ainsi que les énergies des lieux de vie. Des images et ressentis émergent, mettant en lumière les nœuds et répétitions à l'œuvre. Face à un burn-out, des difficultés relationnelles ou une quête de sens, son approche mêle parole incarnée, écriture intuitive et travail énergétique, avec l'appui de constellations en individuel ou en groupe.

Guide inspirée et thérapeute « de terrain », Pauline propose un accompagnement profond, sur-mesure, qui s'inscrit dans la durée. Une aide précieuse pour raviver la flamme intérieure et vivre la vie dont vous rêvez...



Pauline Leroux - lamaisonpo - www.lamaisonpo.fr  
 24 rue de la cour aux pineaux 78690 Saint-Rémy-l'Honoré  
 Rdv Visio et au chalet - pauline@lamaisonpo.fr - 06 69 31 37 36

Découvrez votre fonctionnement cognitif

## HOMBELINE « COGNITIO »

Allier les sciences cognitives et la démarche philosophique de la gestion mentale pour transformer vos potentiels en réussites scolaires, professionnelles ou relationnelles.

Spécialisée en neuropédagogie et en gestion mentale, Hombeline Dutoit propose un accompagnement unique personnalisé, pour optimiser votre motivation et vos performances à l'aide d'un diagnostic pointu et d'outils spécifiques et éprouvés.

En découvrant votre fonctionnement cognitif, vous pourrez arrêter de lutter contre vous-même, désamorcer vos blocages, discerner vos objectifs, et les atteindre avec plaisir, animé par une nouvelle confiance en vous.

Que ce soit pour vous orienter professionnellement, optimiser vos pratiques pédagogiques ou booster votre motivation, cette approche innovante s'adapte à tous (jeunes ou adultes, individuels ou groupes, en présentiel ou distanciel).

Comme elle se plaît à le rappeler : « vivre, c'est risquer l'erreur à chaque instant », alors n'ayons plus peur de l'erreur et soyons persuadés que réussir, ça s'apprend ! Et si le secret de votre réussite reposait sur la méthode « Cognition » ?



hombeline.dutoit@cognitionmareussite.com  
 www.cognitionmareussite.com

L'accompagnement par la thérapie énergétique

**LAURA IREGARAY**

Seul on va vite, ensemble on va plus loin

Son parcours est celui d'une reconstruction. Après 15 ans de management et un épuisement professionnel, Laura Iregaray a choisi de se former à la thérapie énergétique.

Elle propose aujourd'hui une méthode unique pour accompagner les personnes en burn out ou épuisement physique et mental, avec des techniques douces (Magnétisme, Lahochi, radiesthésie thérapeutique, communication intuitive)

Ses soins, en présentiel ou à distance, aident à libérer les blocages émotionnels, apaiser le système nerveux, favoriser une sensation de détente et soutenir le processus naturel d'auto-régulation du corps. « Mon objectif : mettre en avant le monde de l'Énergétique, de manière à reconnecter le corps et l'esprit. »

Chaque rendez-vous avec Laura se veut respectueux du rythme de chacun, pour lâcher prise et retrouver un équilibre durable.



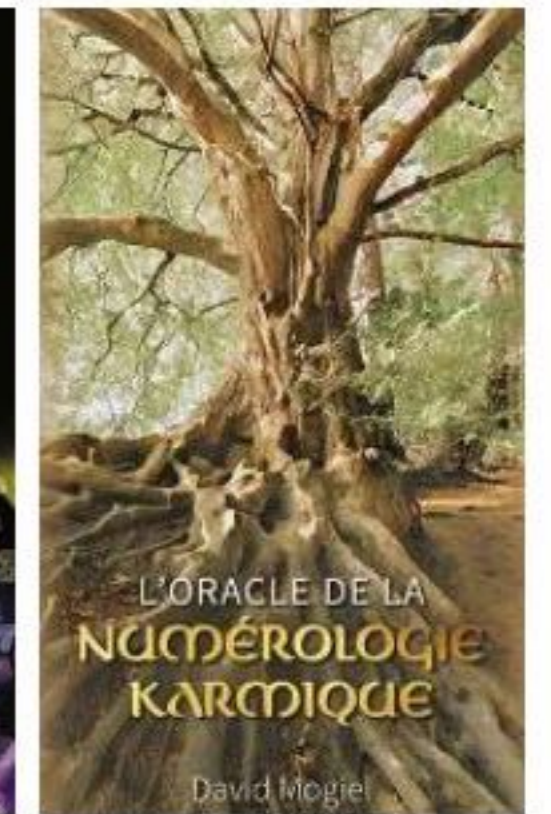
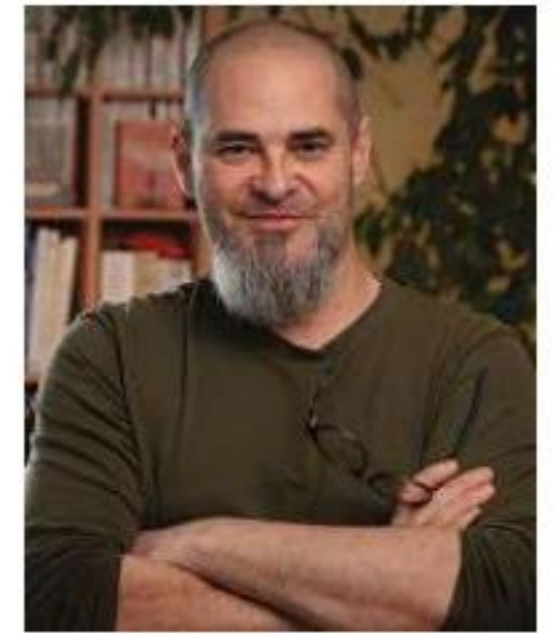
Croire est plus fort qu'espérer

**DAVID MOGIEL**

Dans un monde qui bouge sans arrêt, David Mogiel vous propose, appuyé par 33 années de recherches et d'expériences médiumniques et énergétiques, de prendre enfin du temps pour vous afin de vous retrouver, de renouer avec votre essence.

Fondateur de différentes méthodes telles que la Numérogie Chrysalide ou les Talismans d'activation énergétique, il vous aide à comprendre votre but sur terre et les raisons de votre incarnation.

Il vous permet de reprendre votre pouvoir et de gérer votre "aller mieux" en toute autonomie. Chaque jour, au travers de ses réseaux, il vous guide vers la réflexion en vue de vous aider à avancer sur votre chemin de vie.



06 85 63 71 76 - [laura.therapeute.energetique@gmail.com](mailto:laura.therapeute.energetique@gmail.com)  
<https://sites.google.com/view/laura-iregaray-therapeute/accueil>  
 Instagram: [laura\\_iregaray](#) - Podcast: [energetiklepodcast](#)

[www.davidmogiel.com](http://www.davidmogiel.com) - Formation en Numérogie  
 + code promo 30% valable jusqu'au 31 août avec le code gala :  
[formation.editions-tredaniel.com/formation-complete-numerologie-karmique](http://formation.editions-tredaniel.com/formation-complete-numerologie-karmique)

La plateforme qui réenchante la spiritualité

**WICCA**

Voyance, cartomancie, communication animale, soins énergétiques... En quelques clics, trouvez l'expert qui vous correspond. Lancée en 2025, Wicca.fr est née d'un constat simple :

le manque de clarté et de confiance dans le domaine des pratiques spirituelles. La plateforme souhaite offrir une approche plus lisible, en plaçant la transparence, l'éthique et la bienveillance au centre.

Wicca référence aujourd'hui plus de 30 spécialités spirituelles, proposant une diversité rare pour accompagner chacun selon ses besoins et sa sensibilité. Pour garantir la qualité, chaque expert est sélectionné selon des critères exigeants, allant des compétences à la posture humaine, afin d'offrir un accompagnement sérieux et respectueux. Contrairement aux modèles traditionnels, Wicca propose des consultations à prix fixes, annoncés à l'avance, sans facturation à la minute, pour une expérience plus sereine et transparente. Les échanges peuvent se dérouler en visio ou en présentiel, favorisant une relation humaine authentique et une véritable qualité d'écoute.



Besoin d'apaisement, d'une guidance ou d'un soin énergétique ? La plateforme propose un cadre fiable et accessible pour accompagner chacun. Une bouffée d'éthique et de bienveillance dans un univers parfois opaque...



[wicca.fr](http://wicca.fr) - Instagram: [wicca\\_officiel](#)

La qualité par la sélection et la confiance des utilisateurs

**I2VOYANCE**

Depuis plus de 15 ans, le cabinet « 12 Voyance » propose une sélection exigeante de voyants, pour un accompagnement éthique, empathique et sincère.

Face à la multitude d'offres en ligne, ce cabinet a fait le choix de la transparence et de la qualité avec un réseau d'experts rigoureusement choisis, dont la fiabilité est constamment mesurée par les avis des utilisateurs. Avec des notes souvent proches de 5/5 et des milliers de retours, la preuve par la confiance est faite.

Ethique veut également dire abordable, accessible au plus grand nombre, à partir de 1,40€/ minute pour une consultation privée.

De plus, le site met en avant la diversité des profils et des spécialités (tarots et oracles, numérogie, médiumnité, astrologie, radiesthésie, Reiki...), pour que chacun trouve l'expert adapté à sa question.

Un quiz interactif aide d'ailleurs les visiteurs à s'orienter.

L'objectif : offrir un espace sécurisé où trouver une écoute véritable, sans jugement, et se sentir guidé, aussi via les articles proposés sur le blog autour de la spiritualité...



[www.12voyance.com](http://www.12voyance.com) - Consultations par tel, chat ou mail.

L'art du thé, réinventé

## MAISON DE THÉ NAÏA

Une perle. Une tasse. Un instant rien que pour soi, un rituel simple, rapide. La Maison de Thé Naïa, marque française, réinvente l'art du thé avec une innovation aussi élégante que pratique : des perles de thé qui fondent en quelques minutes dans l'eau chaude, sans sachet, sans diffuseur, sans amertume : pré-infusées, elles sont dosées à la perfection.

100% naturelles, véganes, biodégradables et sans sucre, ces petites perles s'adressent à tous les amoureux du thé. Nomades par nature, elles se glissent dans un porte-clés coquillage en bois, véritable écrin personnalisable, pour accompagner chaque pause au bureau, en balade.

Une nouvelle saveur chaque mois (menthe, citron-gingembre), des mugs pour compléter l'expérience, une marque qui se construit à l'écoute de ses clients : Naïa conjugue plaisir, esthétique et engagement.



[maisondethe\\_naia](https://www.instagram.com/maisondethe_naia)

Délices sucrés salés Made in Provence

## GOOD'AMANDE

L'histoire de Good'Amande, est tout d'abord celle d'une exploitation familiale née dans les années 1950. Initialement tournée vers le maraîchage, elle a connu une évolution en 2014 sous l'impulsion de Nicolas et Laure Granget. Leur ambition :



valoriser un produit phare de la Provence, l'amande et la transformer sur place. C'est tout d'abord une œuvre de patience, car quatre années sont nécessaires pour obtenir la première récolte. Durant cette période, le couple se dote d'une casserole pour une production 100 % indépendante. Au fil des années, la gamme s'enrichit pour séduire tous les palais : amandes nature, au piment d'Espelette ou aux herbes de Provence, mais aussi pâte à tartiner amande & chocolat au lait, poudre d'amande ou encore amarettis... Soucieuse de mettre à l'honneur les savoir-faire locaux, la maison propose également une sélection de produits issus de producteurs voisins : olives noires, miel



ou liqueur d'amande. Depuis 2024, Good'Amande amorce un nouveau tournant autour de la pistache et de la noisette. Retrouvez tous les produits en ligne, à la ferme Good'Amande et chez des revendeurs locaux !

[www.good-amande.fr](http://www.good-amande.fr) - [goodamande84](https://www.instagram.com/goodamande84)

L'art de sublimer l'héritage Marocain

## MAISON THANI

Fleur de la tradition, le Sellou trouve aujourd'hui ses lettres de noblesse sous une forme inédite. Entre les mains de Leila, fondatrice de Maison Thani, ce trésor de nutrition aux amandes et sésame torréfiés quitte son cadre habituel pour s'inviter à la table de la pâtisserie française. Le projet de Maison Thani est une promesse d'élégance : décroquer ce produit pépète en le mariant aux icônes de la gastronomie, du macaron au financier. Façonné au Maroc par des artisans détenteurs d'un savoir-faire ancestral, le Sellou est ensuite sublimé en France pour devenir une mignardise d'exception. Entre textures inédites et surprises délicates, ces créations sans sucre ajouté séduisent par leur justesse. Cette exigence



de qualité se prolonge jusqu'à l'écrin, un coffret aux nuances bronze et chocolat.

Plus qu'une pâtisserie, les douceurs de Maison Thani sont une invitation au voyage : en berbère, Thani signifie doux... Une promesse tenue à chaque bouchée.

[www.maisonthani.com](http://www.maisonthani.com) - [maison.thani](https://www.instagram.com/maison.thani)

L'essence précieuse de la pistache sicilienne

## FOODENCE

Une crème de pistache qui va droit à l'essentiel, avec juste ce qu'il faut de raffinement. Au pied de l'Etna, un producteur artisanal élabore cette recette en petites quantités régulières, pour garantir une fraîcheur absolue à l'arrivée.

La formule, volontairement épurée, privilégie la qualité des ingrédients : sans conservateurs, sans huile de palme, avec des pistaches rigoureusement sélectionnées. Le résultat ? Une crème onctueuse, au goût net, presque pur, où le fruit s'exprime pleinement.

La couleur, naturellement profonde, attire autant qu'elle annonce la richesse en bouche.

Le soin se ressent à chaque étape, de la fabrication au goût, jusque dans le pot, élégant et réutilisable, qui prolonge l'expérience.



Disponible uniquement en ligne, Foodence cultive une approche artisanale exigeante, avec ce supplément d'attention qui fait toute la différence. Une gourmandise dont on ne se lasse pas.

[foodence.fr](http://foodence.fr) - [mbfoodence](https://www.instagram.com/mbfoodence)

## L'ART DE VIVRE EN LUMIÈRE

Simple comme un appel téléphonique

## COUCOU VISIO

### Le lien, sans la technologie

Coucou Visio lève une barrière que des millions de familles connaissent bien : comment rester vraiment présent auprès d'un parent âgé éloigné du numérique ? La réponse repose sur deux objets du quotidien : le téléphone fixe et la télévision, connectés grâce à deux boîtiers et une webcam. Lors d'un appel audio, il suffit d'appuyer sur la touche # pour faire apparaître la vidéo sur l'écran du salon. Les proches, eux, passent par une application dédiée. Aucune technologie complexe : seulement l'émotion des moments partagés, comme si la famille était là.



### Au-delà de se voir, jouer, rire et se retrouver

Coucou Visio propose aussi Coucou Ludo, des jeux intergénérationnels pour créer du lien avec toute la famille, ainsi que des ateliers animés à distance pour



stimuler la mémoire et rompre l'isolement. Parce que, comme le rappelle sa fondatrice : « le lien social est un soin invisible. »

À partir de 29,90 €/mois, sans engagement - [www.coucouvisio.fr](http://www.coucouvisio.fr)

[f](#) [d](#) [i](#) [a](#) coucou visio - 07 45 03 44 65

Le plaisir de l'apprentissage

## TIPTIMOUN



La box éducative et créative, Tiptimoun est née d'une conviction simple : les enfants grandissent aussi à travers les histoires, les découvertes et les moments partagés. Pensées pour les 6-9 ans, ses box éducatives invitent les familles à ralentir, à ouvrir un livre, à créer ensemble et à explorer le monde avec curiosité. Chaque thème devient une porte d'entrée vers de nouveaux savoirs, mais aussi vers l'imaginaire, la discussion et le plaisir d'apprendre autrement. À travers un livre jeunesse, un cahier d'activités et une activité manuelle ou un jeu éducatif, Tiptimoun propose une expérience complète où la lecture occupe une place essentielle. L'enfant lit, manipule, observe, questionne, crée. Il apprend sans être dans une logique scolaire, porté par le jeu, la créativité et l'émerveillement. Plus qu'une box, Tiptimoun est une parenthèse culturelle et ludique, pensée pour faire grandir le goût de lire, de comprendre et de s'ouvrir au monde.

[tiptimoun.com](http://tiptimoun.com) - [f](#) [Tiptimoun](#) - [i](#) [tiptimoun](#)

Animalerie de cœur

**MONKOKO**

Cécile et Rayane, après plusieurs années au service des animaux, ont décidé de créer Monkoko, une animalerie en ligne fidèle à leurs valeurs. Ici, si ce n'est pas bon pour les animaux, ce n'est pas chez Monkoko. Leur objectif est clair : proposer des produits réellement adaptés à leurs besoins, sélectionnés avec exigence grâce à leur expertise diplômée en bien-être animal. Transparente, la marque détaille la composition et la provenance des produits afin de permettre des choix éclairés. Engagée, elle soutient des associations et privilégie des alternatives plus responsables, sans compromis sur l'esthétique ni la praticité au quotidien... le tout pensé pour chiens, chats et petits mammifères. On retient notamment la canne à pêche pour chat et ses nombreuses proies interchangeables, idéale pour varier les plaisirs tout en limitant les déchets, ainsi que des gamelles au design aussi esthétique que pratique.



[www.monkoko.fr](http://www.monkoko.fr) - [Instagram monkoko.fr](https://www.instagram.com/monkoko.fr)

L'art du sur-mesure intégral

**LAURENT NAY**

Dans le cercle discret de la maroquinerie d'exception, Laurent Nay cultive une approche rare : le sur-mesure intégral. Reprise récemment, la maison perpétue près de vingt ans de savoir-faire en le réinscrivant dans une vision plus contemporaine.

Sa signature ? Des bagages conçus pour des véhicules de prestige, pensés comme un prolongement naturel de l'habitacle. Les cuirs, issus de la sellerie automobile, sont choisis avec précision pour dialoguer avec chaque intérieur. Rien n'est standardisé, tout se dessine au cas par cas.



Autour de ce cœur de métier, la maison développe aujourd'hui sacs à main, pièces de voyage souples et objets gainés pour l'art de vivre. Ici, il n'y a pas de limites : chaque demande devient matière à création, chaque idée peut prendre forme.

Derrière la marque, un duo mère-fils, entre maîtrise du geste et regard neuf, qui cultive une certaine idée du luxe : intime, discret, confidentiel.

[laurentnaymaroquinerie@gmail.com](mailto:laurentnaymaroquinerie@gmail.com) - [Instagram laurentnaymaroquinerie](https://www.instagram.com/laurentnaymaroquinerie)

Linge de maison lavé, repassé et livré !

**IMPEKKABLE**

Née d'un constat sur la situation périlleuse du pressing en France, Paul Ambroise Archambeaud (Fondateur des points relais Pickup, groupe La Poste) et Alphadio Olory-Togbe (Fondateur du pressing Lavoir Moderne) s'associent pour moderniser le secteur et proposer une offre nationale inédite : la possibilité de faire laver et entretenir sa literie (couettes, oreillers, et linge de lit) quel que soit son lieu de vie partout en France, le tout pour un budget très accessible (à partir de 9,90€ soit 2,5 à 3 fois moins cher qu'un pressing traditionnel).



Apportant une solution d'hygiène abordable à toutes et tous, IMPEKKABLE s'empare d'un sujet de santé publique crucial en favorisant une logistique existante, des lessives optimisées, des soins adaptés, écologiques et des équipes formées pour un impact positif en termes de ressources et d'énergie. L'idée est simple : vous déposez vos articles dans un sac d'envoi (1€ sur le site) dans un des 17 000 points relais en France, vous le récupérez dans un délai maximum de 6 jours ouvrés au même endroit. Économique, efficace et indispensable !

[impekkable.com](http://impekkable.com) - [Instagram impekkable.app](https://www.instagram.com/impekkable.app) - [Facebook Impekkable](https://www.facebook.com/Impekkable)

Du parfum à la glaise

**MAMASAYS**

Avant d'évoluer dans l'univers de la céramique, G\* a longtemps travaillé à Grasse, dans le monde merveilleux des odeurs et de la sensorialité. Véritable archéologue des émotions, elle fixe aujourd'hui dans l'argile des réminiscences et des songes pour façonner des objets à part, mêlant inspirations tirées du réel et mythologie personnelle. Ayant grandi entre les embruns bretons et la douceur solaire de la Méditerranée, G\* propose des pièces qui traduisent la richesse d'un heureux paradoxe. Sous la signature Mamasays, l'objet utilitaire côtoie l'élément de décoration. À côté des bols, saladiers et assiettes d'un bleu profond, émergent les figures fantasmées du Mordjinn : créature marine, tenant du poulpe ou de la méduse, sans être



vraiment ni l'un ni l'autre. C'est là que réside tout son mystère... Rarement symétriques, toujours habitées, les créations Mamasays révèlent des empreintes, des imperfections et des fragments d'humanité. Disponibles en ligne en séries limitées, elles peuvent aussi être réalisées sur mesure. Une plongée poétique dans les eaux encre ou lagon de pôles opposés, mais résolument complémentaires.

[www.mamasays.pro](http://www.mamasays.pro) - [Instagram: mamasaysoff](https://www.instagram.com/mamasaysoff)

Cocooning

**LA BOUGIE THERHAPPY**

Une jolie lueur parfumée pour venir embellir vos intérieurs et dorloter vos 5 sens, c'est l'intention de Lauriane qui, avec ses créations artisanales, célèbre le bien-être et la joie. Confectionnées à la main dans son atelier, les bougies sont coulées en cire de soja avec une mèche de coton et explorent une dizaine de parfums aux vertus thérapeutiques multiples : la bougie ylang-ylang vient apaiser votre esprit le soir au coucher, celle à la fleur de cerisier diffuse une brise légère et printanière, un renouveau bienvenu là où celle au monoï illumine le cœur apportant clarté et bonheur... Sur sa boutique en ligne, vous trouverez également des coffrets comprenant des tablettes parfumées pour vos dressings ou de la poudre d'aspirateur pour un entretien ménager optimal ! Créativité et art de vivre s'entrelacent dans ces articles finement décorés de fleurs séchées, coquillages et autres petits trésors. Une marque réjouissante !



[la-bougie-therhappy.myshopify.com](http://la-bougie-therhappy.myshopify.com) - [Instagram: la.bougie.therhappy](https://www.instagram.com/la.bougie.therhappy)

Quand la pierre naturelle devient Mobilier d'Art

**STONE VALLEY**

Maison française de Mobilier d'Art en pierre naturelle, Stone Valley sublime les plus beaux blocs de pierre, issus de carrières reconnues pour la qualité et la singularité de leur matière. Dans la gamme Nos Standards, elle propose des meubles (tables à manger, consoles, bureaux...) taillés



en seulement deux semaines parmi douze pierres différentes (marbre, onyx, quartzite, travertin...), dont certaines particulièrement exclusives, telles que le marbre Statuario Michelangelo, l'une des variétés les plus recherchées au monde. Vous pouvez également être accompagné.e dans la création de votre Projet Signature, une pièce unique et sur-mesure installée jusque chez vous, dont vous pourrez choisir les dimensions, la forme et la matière (parmi pas moins de 87 pierres naturelles haut de gamme). Pour sa Collection Sensationnelle, Stone Valley s'associe aussi à des artistes de renom, qui font jaillir de la matière millénaire des sculptures d'exception. Accompagnées d'un certificat d'authenticité, des pièces intemporelles qui remettent à l'honneur le métier d'art de la taille de pierre, réunissant l'excellence d'un savoir-faire traditionnel et les exigences du mobilier de luxe contemporain.



[stone-valley.fr](http://stone-valley.fr) - [Instagram: stone.valley](https://www.instagram.com/stone.valley) - [LinkedIn: Stone Valley](https://www.linkedin.com/company/stone-valley) - [Facebook: Maison Stone Valley](https://www.facebook.com/MaisonStoneValley) - [Pinterest: Stone Valley](https://www.pinterest.com/StoneValley) - [contact@stone-valley.fr](mailto:contact@stone-valley.fr)

## S'ABONNER À *Gala*

Par téléphone  
Pour la France

01 55 56 70 55

Par courrier

Service abonnement Gala  
45 avenue du Général-Leclerc  
60643 Chantilly Cedex

Suivez l'actualité  
des célébrités  
chaque jour sur

**WWW.GALA.FR**

ou sur

**L'APPLICATION  
MOBILE GALA**



Rejoignez

**Gala**

sur



@galafr



SCANNEZ  
CE QR CODE

Et abonnez-vous  
à @galafr  
sur Instagram

# Gala ABONNEZ-VOUS!

5 MOIS  
DE LECTURE  
GRATUITE



1 AN  
52 NUMÉROS

149€ au lieu  
de 231,40€

36% DE RÉDUCTION

Chaque semaine, un regard authentique sur l'actualité des célébrités

## BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner sous enveloppe affranchie à : Gala, Service Abonnements,  
45 avenue du Général-Leclerc 60643 Chantilly Cedex

Je m'abonne à Gala pour 1 an (52 N<sup>os</sup>) au prix de 149€  
au lieu de 231,40€\* soit une réduction de 36%.

INCLUS dans votre abonnement papier, Gala en version numérique,  
disponible dès le mercredi 19h, la veille de sa parution.

### Mon règlement

Je joins mon règlement par chèque à l'ordre de Figaro Publications  
ou je règle par carte bancaire en me connectant sur [lefigaro.fr/abonnement-gala](http://lefigaro.fr/abonnement-gala)

### Mes coordonnées

Nom/Prénom  Raison sociale\*\*

Adresse

Code postal  Ville

Tél. portable  pour améliorer le suivi de votre livraison

Pour accéder aux versions numériques, il est indispensable de compléter votre adresse mail :

E-mail

N° de SIRET\*\*

N° de TVA intracommunautaire\*\* FR

Adresse électronique de routage RFE\*\*

Offre réservée uniquement aux nouveaux abonnés valable en France métropolitaine jusqu'au 20/06/2026. \*Prix de vente au numéro + frais de livraison. Vous recevrez votre premier numéro 3 semaines après l'enregistrement de votre souscription. \*\* Pour les sociétés, informations obligatoires dans le cadre de la réforme de la facturation électronique du 01.09.2026. Les informations recueillies sur ce bulletin sont destinées à Gala et ses sous-traitants, pour la gestion de votre abonnement et uniquement à Gala pour vous adresser des offres commerciales pour des produits et services offerts par Gala. Afin d'exercer les droits relatifs à vos données personnelles dans les limites prévues par la loi, vous pouvez vous adresser à Gala, DPO, 101 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris. Si vous ne souhaitez pas recevoir nos promotions et sollicitations, cochez cette case . Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées postales soient transmises à nos partenaires commerciaux pour de la prospection commerciale postale, cochez cette case . Vous disposez du droit de saisir la CNIL de toute réclamation concernant le traitement des données vous concernant. Figaro Publications, 101 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris - SAS au capital de 8 000 € - 338 887 912 RCS Paris.

GAP2621

# Gala

101, rue de l'Abbé-Groult, 75015 Paris. Tél.: 01 57 08 50 00  
Internet : [gala.fr](http://gala.fr)  
Commission paritaire : 0529K85541. Société éditrice : Figaro Publications (101, rue de l'Abbé Groult - 75015 Paris)

**Directeur de la publication**  
Marc Feuillée

**Directeur Général**  
Jean-Luc Breyse

**Éditrice**  
Louise-Anne Raimbault

**Actionnaire à plus de 95 % :** Dassault Médias  
**Président :** Eric Trappier  
**Administrateurs :** Thierry Dassault, Olivier Costa de Beauregard, Benoit Habert, Rudi Roussillon

**Directrice de la rédaction**  
Erin Doherty

**Rédacteur(trice)s en chef adjoint(e)s**

Katia Alibert (actu-gotha),  
Gaëlle Placek (actu-célébrités),  
Béatrice Thivend-Grignola (beauté, voyage)  
Frédéric Quidet ([gala.fr](http://gala.fr))  
Maurane Hugon (réseaux sociaux, vidéo, soirées)  
Ilaria Casati (Indexe Gala et réseaux sociaux)

**Directeur artistique**  
Vincent Le Bee

**Rédaction actualités**

**Chefs de service :** Thomas Durand (actu, gotha),  
Candice Nedelec (politique, livres), François Ouisse  
(actu, people), Virginie Picat (reportage, tendances, actu)  
**Chef de rubrique :** Séverine Servat (grand reporter)

**Grands reporters :** Sébastien Catroux, Jean-Christian Hay

**Rédaction mode**

**Chef de rubrique :** Malika Slimani  
**Rédactrice :** Marie-Caroline Bougère (mode, horlogerie, joaillerie)  
**Responsable shopping :** Vanina Lazard  
**Production :** Louise Thil  
**Chef de service food, déco :** Lisa Hanoun

**Rédaction beauté**

**Chef de rubrique :** Nora Sahli (beauté, célébrités)  
**Rédactrice :** Isabelle Lafond (beauté)

**Gala.fr**

**Chef des infos Web :** Jordan Grevet  
**Responsables éditoriaux :** Amandine Garcia, Thomas Monnier et  
Michel Serra  
**Chefs de rubrique :** Stéphanie Kohen (mode, beauté), Marion  
Rouyer (gotha), Nicolas Schwartz (politique)  
**Rédactrices Web :** Lucie Ahmed, Juliette Bastien, Pauline Bosquet,  
Léa Cardinal, Clara Gaillot, Sarah Pereira, Solenne Rivet

**Social Media/Vidéo**

**Chef de service :** Fanny Callaert (vidéo, production),  
Amélie Cochet (social media, actu)  
**Chef de rubrique :** Caroline Tourneur  
**Journalistes réseaux sociaux/vidéo**  
Juliette Faget, Ana Jiménez  
**Community manager :** Manon Puccinelli

**Photo**

**Directeur photo :** Jean-François Dessaint  
**Rédacteurs photo :** Julie Delàître-Vichnievsky, Ibra Laposte

**Maquette**

Yann Valentin (directeur artistique adjoint),  
Marie-Pierre Debray (chef de studio), Cecilia Nyström  
(chef de studio), Véronique Roy (chef de studio féminin),

**Secrétariat de rédaction**

Clotilde Coquet (1<sup>er</sup> SR), Anne Vincensini-Calamand (1<sup>er</sup> SR),  
Marie-Camille Mathieu

**Responsable marketing :** Yamina Chtara  
**Chef de projet marketing :** Frédéric Chevalier

**Responsable partenariats :** Claire du Pouget de Nadaillac  
**Secrétariat**

Cécile Weill et Isabelle Parioisien, assistantes de direction

**Régie publicitaire**

FIGAROMEDIAS : 23-25, rue de Provence - 75009 Paris  
Tél. : +33(0)1 57 08 50 00

**Aurore Domont :** Présidente

**Directrice juridique :** Bénédicte Wautélet

**Responsable Pré-press :** Alain Penet

**Responsable de la fabrication :** David Frappart

Service abonnements (Gala Grand Format, 1 an,  
52 numéros, 149€), 45 avenue du Général-Leclerc  
60643 Chantilly Cedex. Tél. : 01 55 56 70 55  
**Imprimerie :** Groupe Maury Imprimeur, 45330 Malesherbes.

**Provenance du papier :** Finlande  
Taux de fibres recyclées : 0%. Eutrophisation ptot :  
0,003 kg/To de papier.

**Version Pocket :** Imprimerie Roto France Impression,  
77185 Lognes.

Provenance du papier : Allemagne. Taux de fibres  
recyclées : 0%. Eutrophisation : Ptot 0,003 kg/To de papier.

Figaro Publications Société par Actions Simplifiée au capital  
de 8 000 €, dont le siège social est situé 101, rue de l'Abbé  
Groult, 75015 Paris, immatriculée au Registre du Commerce  
et des Sociétés, sous le numéro 338 887 912 RCS Paris.

**Numéro ISSN :** 1243-6070. Imprimé en France.  
**Dépôt légal :** 21 mai 2026. Création : janvier 1993.



Notre publication adhère à



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

et s'engage à suivre ses  
recommandations en faveur  
d'une publicité loyale et  
respectueuse du public.  
23, rue Auguste Vacquerie  
75116 Paris



# LES NUITS DE GALA

PAR MAURANE HUGON

*Le glamour s'impose du tapis rouge new-yorkais du Met Gala à la soirée Burberry sous le soleil couchant de la Côte d'Azur.*



1. La star d la K-pop Jisoo.
2. Beyoncé et Jay-Z, avec leur fille Blue Ivy Carter.
3. Venus Williams, coprésidente du gala.
4. Lena Mahfouf, créatrice de contenus.
5. Anna Wintour.
6. Rihanna et A\$AP Rocky.



## DU MARK AU MET GALA

Quelques heures avant le Met Gala, l'événement débute au Mark, l'une des adresses les plus exclusives de New York et antichambre de la soirée fashion la plus attendue de l'année. C'est dans cet hôtel que la plupart des stars se préparent dans leurs suites avant de faire leur apparition sur le tapis rouge. Dans le lobby, on repère la silhouette d'Anna Wintour avec ses lunettes noires. La papesse de la mode et coprésidente du gala mène la danse, avant de filer vers le Metropolitan Museum of Art où elle orchestre chaque détail de l'exposition *Costume Art*. Venus Williams, elle aussi coprésidente de cette édition, descend à son tour, suivie de près par Naomi Watts. Plus loin, Lisa et Jisoo, idoles de la K-pop, transforment les couloirs en photocall improvisé devant une rangée de smartphones levés. Quand les portes s'ouvrent enfin sur la nuit new-yorkaise, les SUV noirs partent en procession vers le Met : le défilé de stars peut commencer.





1



5



1. Rosie Huntington-Whiteley. 2. Kika Gomes. 3. Simone Ashley et Maika Monroe. 4. Romeo Beckham et Kim Turnbull. 5. La mannequin Tina Kunakey.

## AMBIANCE RIVIERA

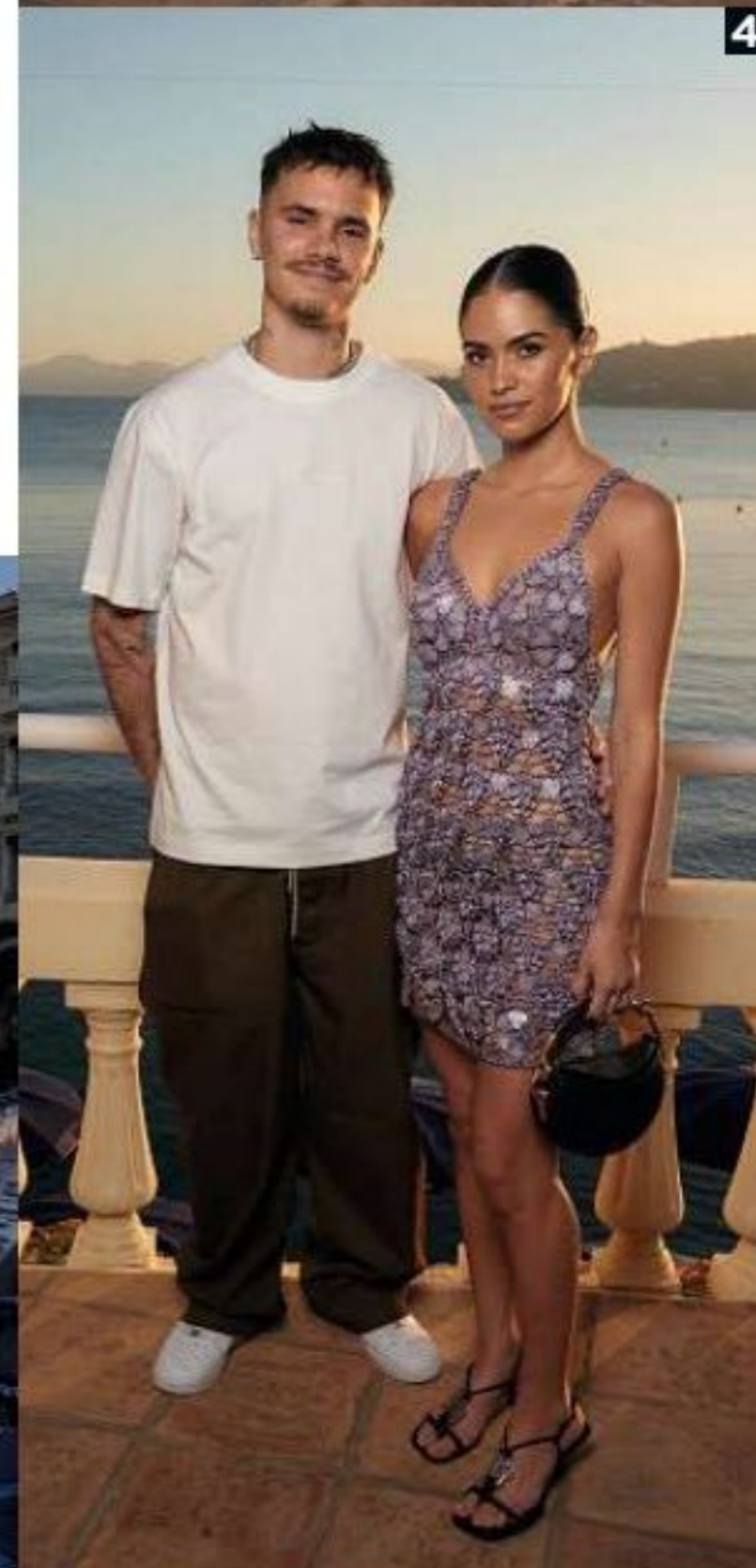
A quelques kilomètres de l'effervescence cannoise, Burberry célèbre le début de son été à l'hôtel Belles Rives. Sur la terrasse Art déco qui plonge dans la baie d'Antibes, le motif check de la maison se décline en bleu Riviera, des parasols aux coussins. Les silhouettes arrivent au comptegouttes : la mannequin et actrice Rosie Huntington-Whiteley, épouse de Jason Statham, Simone Ashley, récemment aperçue dans le second volet du *Diable s'habille en Prada*, Romeo Beckham, ou encore la mannequin française Tina Kunakey prennent place face au coucher de soleil. Ce dîner, éclairé par un chemin de table de bougies, offre une parenthèse sur laquelle flotte l'ombre de Fitzgerald et de Hemingway... Le temps suspendu comme on l'apprécie.



2



3



4

*Semaine axée sur la communication. Les idées fusent de tous côtés, à la faveur des signes d'Air et de Feu. Taureau, Poissons, Vierge et Scorpion : Vénus et Mars roulent pour vos amours ! En revanche, si vous êtes Cancer, Bélier Balance ou Capricorne du début, le carré Vénus/Neptune peut vous jouer des tours côté cœur.*

## BÉLIER

21 MARS - 20 AVRIL

**HUMEUR** Concentré sur vos objectifs jusqu'à samedi, vous êtes plus dans l'échange et la conciliation à partir de lundi.

**SENTIMENTS** Tout se passe chez les natifs du début cette semaine. Si vous êtes en couple, votre relation ne cadre peut-être pas avec l'idée que vous vous faites de l'amour, dixit le carré Vénus/Jupiter. Célibataire, votre vision trop élevée de l'amour risque de vous fermer des portes. Heureusement, le Soleil et Mercure en Gémeaux veillent avec humour sur vos relations familiales et amicales.

**CARRIÈRE** Semaine très favorable si vous travaillez dans le secteur de l'enseignement, de la communication ou du commerce, avec une imagination fertile en prime.

**FORME** Ça carbure mentalement ! Grâce aux bons accords entre Neptune et Saturne avec le Soleil et Mercure, vos ressources mentales sont à leur apogée.

**EN LUMIÈRE** Le Soleil et Mercure en Gémeaux activent positivement vos idées et vos relations sociales. Pleins feux sur la famille et les amis, peut-être au détriment de l'amour (carré Neptune/Vénus).

## TAUREAU

21 AVRIL - 21 MAI

**HUMEUR** La Lune en Lion vous pousse hors de vos retranchements jusqu'à vendredi, mais son passage en Vierge rééquilibre vos chakras ce week-end.

**SENTIMENTS** Le climat est beaucoup plus serein que la semaine précédente pour les natifs du 1<sup>er</sup> décan, dont les sentiments sont stabilisés. En couple, l'appel du désir est puissant ! Pour les célibataires, une rencontre récente s'avère prometteuse. Si vous êtes encore seul, votre charme ne laisse pas les signes d'Eau indifférents. Né en mai, patience en attendant que Vénus arrive dans votre secteur.

**CARRIÈRE** Alors que les natifs de mai récoltent leurs lauriers, ceux d'avril se distinguent par leur zèle et leur motivation, aussi fonceurs que leur voisin Bélier !

**FORME** Premier décan, votre détermination s'accompagne d'actions concrètes. Né en mai, la forme tranquille.

**EN LUMIÈRE** Le Soleil vous quitte après vous avoir célébré depuis un mois, mais Mars continue de faire durer le plaisir côté cœur, en l'aimable compagnie de Vénus, qui vous fait les yeux doux en Cancer.

## GÉMEAUX

22 MAI - 21 JUIN

**HUMEUR** Fort du Soleil, de la Lune et de Mercure dans vos quartiers, vous communiquez tous azimuts. Ne vous agacez pas sur des détails futiles ce week-end !

**SENTIMENTS** Après avoir rayonné sur vos amours pendant un mois, Vénus change de camp et vos sentiments aussi. Cette fois-ci, priorité à la famille et aux amis. Avec le Soleil, Mercure et Uranus dans leur secteur, les natifs du 1<sup>er</sup> décan sont au cœur de toutes les attentions. Vos échanges brillent par leur humour et leur légèreté, mais ils ne manquent pas de profondeur pour autant, bien au contraire.

**CARRIÈRE** Excellente semaine pour signer un contrat, trouver de nouveaux clients... Vous faites feu de tout bois !

**FORME** L'amas planétaire dans vos quartiers présage une activité mentale intense, que Saturne et Neptune en Bélier vous aident à canaliser.

**EN LUMIÈRE** Quelle effervescence intellectuelle et relationnelle, une vraie ruche ! Au travail comme dans votre vie privée, vous fourmillez d'idées, bonnes, bien sûr, et concrètes, s'il vous plaît !

## CANCER

22 JUIN - 22 JUILLET

**HUMEUR** Vous bénéficiez d'une belle stabilité intérieure, jusqu'à ce que la Lune en Balance exacerbe votre sensibilité de lundi à mercredi. Méditez sans ruminer !

**SENTIMENTS** Le carré Vénus/Neptune risque de rendre les natifs de juin encore plus indécis. Si vous hésitez quant au choix d'une personne, attendez le mois prochain pour en avoir le cœur net. En couple, vos rêves se heurtent peut-être à la réalité, ou votre partenaire attend que vous agissiez dans un domaine particulier. Mars en signe ami devrait vous y aider. Né en juillet, le meilleur vous attend en juin.

**CARRIÈRE** Premier décan, ne comptez pas que sur votre charme ou votre chance pour gravir les échelons. Né en juillet, affaires en plein essor.

**FORME** Moral fluctuant pour les natifs du 1<sup>er</sup> décan. Ceux de juillet profitent avec gourmandise des bienfaits de Jupiter.

**EN LUMIÈRE** Alors oui, Vénus vous gâte côté cœur, mais peut-être un peu trop ? Son carré à Neptune en Bélier peut indiquer des caprices dans ce secteur... ou des désillusions. Vous vous rattraperez en juin !

## LION

23 JUILLET - 23 AOÛT

**HUMEUR** Vous êtes jovial toute la semaine, surtout les 21 et 22 sous les généreux rayons de la Lune dans vos quartiers. Plutôt zen du 25 au 27.

**SENTIMENTS** Le Soleil et Mercure en Gémeaux allègent nettement vos relations familiales et apportent beaucoup de gaieté dans vos discussions. Né fin juillet, l'humour et l'imagination occupent une place particulière au sein de votre foyer. Avec Mars en Taureau, attention toutefois à ménager les susceptibilités ! Côté cœur, les planètes de l'amour désertent votre secteur au profit de l'amitié.

**CARRIÈRE** La dynamique en Gémeaux favorise les échanges et la réflexion. C'est une bonne période pour phosphorer sur des projets, plus que pour l'action.

**FORME** Plus efficace mentalement que physiquement, vous semblez préférer vous divertir plutôt que vous mettre au sport...

**EN LUMIÈRE** Mars en Taureau contre votre volonté, mais il vous en faut plus pour entamer votre bonne humeur. Au travail comme en famille, le Soleil et Mercure en Gémeaux fluidifient les échanges.

## VIERGE

24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

**HUMEUR** Un peu déconcentré cette semaine, vous remettez de l'ordre dans vos idées ce week-end, fort d'une Lune rigoureuse dans vos quartiers.

**SENTIMENTS** Tendrement enlacés par Mars et Vénus (en signes amis), les natifs du 1<sup>er</sup> décan sont prédisposés à l'amour. En couple, les liens se resserrent sensuellement et si vous êtes célibataire, vous pourriez être séduit par quelqu'un qui a de la répartie. Mettez sur la finesse d'esprit ! Né en septembre, bien-être affectif en couple, sans contre-indication.

**CARRIÈRE** Premier décan, l'organisation et la motivation sont vos meilleures alliées pour faire face aux requêtes inopinées. Né en septembre, rien à signaler.

**FORME** Olympique sur le plan physique ! Mentalement en revanche, préservez-vous et évitez les sources de stress et la surexposition aux informations.

**EN LUMIÈRE** Avec trois planètes en Gémeaux, la tendance de la semaine est au divertissement. Vous avez intérêt à lâcher du lest si vous souhaitez profiter des doux aspects de Mars et de Vénus côté cœur !

## BALANCE

24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE

**HUMEUR** Au très beau fixe toute la semaine, même si le passage de la Lune dans vos quartiers n'est pas exempt d'émotivité. Voyez le verre à moitié plein !

**SENTIMENTS** Né fin septembre, le Soleil et Mercure en Gémeaux mettent l'accent sur vos rapports familiaux, excellents avec frères, sœurs et enfants. Avec vos meilleurs amis aussi, l'ambiance pétillante de joie, mais côté cœur, le carré Vénus/Neptune annonce des déceptions, sauf si vous faites montre d'une certaine lucidité. Célibataire, entre fantasme et réalité, il faut trancher !

**CARRIÈRE** Né fin septembre, vos qualités relationnelles se déploient à merveille dans le mois des Gémeaux. Bientôt au tour des natifs d'octobre !

**FORME** Premier décan, vous êtes au top de vos capacités intellectuelles. Verbaliser est un premier pas vers la guérison. Né en octobre, plus à la traîne cette semaine.

**EN LUMIÈRE** Avec le Soleil, Uranus, Mercure et Pluton de votre côté, vous devriez vous sentir plus léger et libéré.

Vos relations sociales brillent au firmament, peut-être moins côté cœur en ce moment.

## SCORPION

24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE

**HUMEUR** Prêt à piquer jusqu'au week-end, mais l'amour et la tendresse vous remettent sur de bons rails dès samedi. Idéal pour une escapade en amoureux !

**SENTIMENTS** Avec un poids en moins sur le cœur, vous abordez l'amour de façon plus légère. Si vous êtes célibataire, Mars en signe de Terre et Vénus en signe d'Eau induisent de bons rapports avec le sexe opposé. Vous avez les cartes en main pour séduire qui vous plaît. En couple, votre relation est harmonieuse, une tendance qui est amplifiée chez les natifs du 3<sup>e</sup> décan.

**CARRIÈRE** Dans l'ensemble, période neutre. Né fin octobre, suivez le mouvement en équipe, vous n'avez rien à perdre ! La chance sourit aux natifs de novembre.

**FORME** Né en début de signe, vos proches sont d'un formidable recours pour vous motiver à bouger. Né en novembre, ça va bien on dirait ?

**EN LUMIÈRE** Pleins feux sur l'amour avec Mars et Vénus qui vous font la cour. Les influx, plus cléments que la semaine précédente, confinent à l'harmonie des cœurs. Vivez pleinement votre bonheur !

## SAGITTAIRE

23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE

**HUMEUR** Un week-end partagé entre l'envie de vous amuser et des besognes à accomplir. Avant et après, votre moral est gonflé à bloc !

**SENTIMENTS** Priorité à la famille et aux enfants, avec un fort risque de dispersion en vue ! En faisant preuve de psychologie tout en fixant des règles bien établies, vous tirerez habilement votre épingle du jeu sans vous laisser déborder. Sur le plan purement amoureux, les célibataires sont séduits par une personne aussi loquace que brillante, mais sur un plan strictement amical (pour le moment).

**CARRIÈRE** Neptune et Saturne donnent une direction claire et précise à vos idées, qui devraient prendre forme de façon concrète à partir de cet été.

**FORME** Troubles de l'attention possibles pour les natifs du début. Évitez de vous éparpiller ! RAS pour ceux de décembre.

**EN LUMIÈRE** Avec trois planètes en face de vous, les autres mènent la danse !

Heureusement, Neptune et Saturne en Bélier vous aident à gérer cette effervescence relationnelle avec sagesse.

## CAPRICORNE

22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER

**HUMEUR** Ce week-end, la Lune en Vierge vous aide à vous recentrer sur votre quotidien, teinté d'amour. Le retour au commun des mortels est difficile lundi !

**SENTIMENTS** Tirailés par un idéal excessif d'un côté (Neptune en Bélier) et une tendresse plus romantique de l'autre (Vénus en Cancer), les natifs de décembre nagent en pleine contradiction. Rassurez-vous, Mars en Taureau vous aidera à trancher en cas d'indécision. Célibataire, les influx seront plus harmonieux en juin et juillet. Si vous êtes en couple, agissez en tenant compte de votre partenaire.

**CARRIÈRE** Premier décan, persévérez, vous êtes près du but ! Les natifs de janvier ont du mal à concilier carrière et vie privée.

**FORME** Bonne résistance physique pour les natifs de décembre, dont la volonté force le respect. Né en janvier, ménagez vos efforts en attendant le renfort de Mars.

**EN LUMIÈRE** Mars en Taureau vous prête main-forte pour passer à l'action, dans quelque domaine que ce soit. Vous êtes sûr de votre succès en vous montrant motivé, à condition de rester lucide côté cœur.

## VERSEAU

21 JANVIER - 18 FÉVRIER

**HUMEUR** Très belle remontada de votre moral dès jeudi. Un peu trop ? La Lune en Balance vous aide à retrouver un bel équilibre émotionnel le 4.

**SENTIMENTS** Le Soleil, Mercure et Uranus en Gémeaux donnent la priorité à votre famille, en particulier à votre fratrie. Une complicité unique vous lie à vos frères et sœurs, de sang ou de cœur. Célibataire, l'amitié prime sur les histoires d'amour (pour le moment). En couple, votre entente passe par une communication légère et le partage d'idéaux. Vous avez un temps d'avance sur votre partenaire !

**CARRIÈRE** Très belles perspectives dans les études et la communication. Votre soif d'apprendre n'a pas de limite, mais de petites rivalités sont possibles (Mars).

**FORME** Beaucoup plus actif mentalement (grâce au Soleil/Uranus/Mercure en Gémeaux) que physiquement.

**EN LUMIÈRE** Avec trois planètes en signe d'Air (votre élément), vous décollez !

Vos relations, vos idées et votre réflexion – très fine – redémarreront du bon pied, même si Mars vous agace en Taureau.

## POISSONS

19 FÉVRIER - 20 MARS

**HUMEUR** Semaine casse-pieds en vue, sauf si vous vous recentrez sur l'essentiel : l'amour ! Ce week-end, les gens tatillons vous excèdent.

**SENTIMENTS** Célibataires du 1<sup>er</sup> décan, un beau parleur (Mercure en Gémeaux) a de fortes chances de vous plaire. Avec Mars en Taureau et Vénus en Cancer, les ingrédients sont réunis pour une vraie love-story, mais n'oubliez pas de juger un « crush » sur ses actes aussi. En couple, ne vous fiez pas aux promesses en l'air de votre partenaire, même si vous l'adorez. Né en fin de signe, c'est le bonheur !

**CARRIÈRE** Né fin février, il est dans votre intérêt de ne pas procrastiner pour parer aux imprévus. Né en mars, toujours dans les petits papiers du patron !

**FORME** Votre endurance ne doit pas vous faire présumer de vos forces. Gare à la surchauffe mentale et aux sursollicitations !

**EN LUMIÈRE** Le Soleil, Uranus et Mercure en Gémeaux, n'est-ce pas un peu trop ? Choisissez bien les vôtres si vous avez envie de séduire quelqu'un ! Grâce à Mars et Vénus, vous avez vos chances.

# BUREAU DE LEGENDES

PAR VIRGINIE PICAT PHOTOS CYRILLE GEORGE JERUSALMI



## GABRIELLA CORTESE RIOUFOL

*Depuis son bureau en plein cœur du Marais, la fondatrice de la marque Antik Batik a noué un lien précieux avec les artisans autour du monde et ses fidèles clientes. Un fil d'or.*

**LE LIEU** La cheffe d'entreprise a choisi cette pièce, qui donne directement sur sa boutique du Marais, il y a vingt-cinq ans. « Ici, je suis au cœur de tout ! J'entends les clientes, leurs commentaires me sont précieux. Certaines me disent : "j'ai une de vos pièces depuis trente ans." Je trouve ça beau. » Lorsqu'elle est en pleine création, l'espace devient bouillonnant, les étoffes et les crayonnés jonchent le sol. « Je ne peux pas travailler dans un endroit où il n'y a pas de vie. »

**L'INSPIRATION** Les block prints indiens, des tampons en bois sculptés pour imprimer sur le textile, les tissus brodés à la main, les nuanciers... tout dans son bureau raconte son amour pour l'artisanat, l'âme de sa maison Antik Batik, fondée en 1992. « Je travaille avec des artisans depuis trente ans. Je connais leur famille et ils connaissent la mienne. L'histoire du vêtement et de la broderie est un dénominateur commun entre les cultures, qui va au-delà des différences. C'est une relation qui touche droit au cœur. »

**SES OBJETS FÉTICHES** 1. Ses livres d'arts, de techniques artisanales et autres inspirations, classés par couleur. 2. Toujours près d'elle, une photo avec son mari, le comédien Marc Rioufol, décédé en juillet 2011. 3. Le panier dans lequel elle se fait livrer chaque vendredi par Tomato & Co les fruits et légumes des jardins du château de Courances (Essonne). 4. Le magazine *Insight*, édité en 2011, le manifeste de la maison qui représente l'artisanat cher à la créatrice. 5. Sa carte de couleurs depuis trente ans. Elle en connaît chaque référence par cœur, chaque nuance, deux, trois tons plus clairs... 6. Passionnée des grands destins, elle lit en ce moment un ouvrage sur la vie de l'impétueuse comtesse Catherine Sforza. Sa biographie favorite ? Celle de Magellan par Stefan Zweig. 7. Elle préfère le papier à l'ordinateur. Pour preuve, ses carnets Smythson pleins à craquer. « J'y note tout, tout, tout. » 8. Une pièce de sa collection capsule Felicità, réalisée avec l'aristocrate espagnole Eugenia Martínez de Irujo. 9. La créatrice-ethnologue, un pied à Paris, l'autre tourné vers l'ailleurs.

# KIKO

MILANO

## 3D HYDRA LIP GLOSS

Prête à briller ?  
Révélez votre sourire en 3D  
Le brillant à lèvres numéro 1  
de KIKO MILANO

GLOSS  
UP  
YOUR  
LIFE!\*

*\* Illuminez votre vie !*

Emily porte la teinte 05



Une décennie de :  
Hydratation 10 H\*  
Brillance 3D légendaire  
Texture non collante  
Une brillance inédite

\* Tests instrumentaux.

DISPONIBLE SUR DIOR.COM

# j'adore

THE NEW INTENSE



LE NOUVEAU PARFUM INTENSE

# DIOR