

# Gala

FÊTE DES  
MÈRES

LES STARS NOUS  
INSPIRENT DES  
IDÉES CADEAUX

PRINCE GEORGE  
SON GIRLS BAND ROYAL

**MAÏTENA BIRABEN**

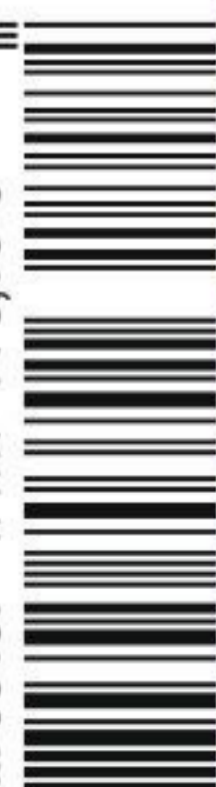
SON AUTISME  
SON NOUVEAU  
RENDEZ-VOUS  
AVEC LES FEMMES  
COMMENT ELLE  
BRISE LES TABOUS

ALEXANDRA  
LAMY

“FAIRE ATTENTION  
À L'AUTRE EST  
UNE FORME  
D'INTELLIGENCE”

HUGO  
CLÉMENT  
LE SNIPER ÉCOLO  
NOUS DÉVOILE  
SA VIE À BIARRITZ

M 03457 - 1717H - F: 3,70 €



www.Gala.fr

# ILLINOIS

PARIS



ABSOLUTE  
LONGEVITY **MD**  
META DISCOVERY

ET SI  
VOUS INVERSEZ  
L'ÂGE BIOLOGIQUE  
VISIBLE  
DE VOTRE PEAU?

INNOVATION

ACTIF LONGÉVITÉ  
ISSU DES  
COMPLÉMENTS  
ALIMENTAIRES

POUR LA 1<sup>RE</sup> FOIS  
DANS NOS SOINS

**mitopure**<sup>®</sup>

PAR time—line

**NOUVEAU**

LA CRÈME RESET

INVERSE LES SIGNES  
VISIBLES DE L'ÂGE  
APRÈS LEUR  
APPARITION

**-4 ANS**

ÂGE BIOLOGIQUE  
VISIBLE DE LA PEAU\*

**+55%**

REBOND  
CUTANÉ\*\*



DISPONIBLE  
CHEZ NOCIBÉ

\*ÉTUDE CLINIQUE, 94 PERSONNES, 2 MOIS.  
\*\*TEST INSTRUMENTAL, 55 PERSONNES.

# ALYSSON PARADIS

PAR GAËLLE PLACEK

PHOTOS ALEXANDRE ISARD

Avec *Parce que c'est toi*, mis en scène par David Basant au théâtre de l'Œuvre à Paris jusqu'au 20 mai, puis cet été au Festival d'Avignon, Alysson Paradis nous entraîne dans une explosion de sentiments croisés. Elle incarne Maude, personnage traversé par des réflexions qui se superposent, dans une pièce où l'amitié et l'amour jouent double « je ». Autant de questions essentielles qui interpellent et offrent à cette divine comédienne de bientôt 42 ans l'occasion d'y répondre. En toute transparence...

**GALA :** La première fois que vous avez pu compter sur vos vrais amis ?

**ALYSSON PARADIS :** Cette question est compliquée, parce que j'ai une histoire amicale un peu difficile. Quand j'étais en 5<sup>e</sup>, j'ai été harcelée. Et cette mise au ban de mon collègue est venue de celle que je considérais comme ma meilleure amie, qui a ligué toute l'école contre moi. Des journées d'humiliations, de moqueries dès que je prenais la parole, de bousculades dans la cour aussi. Ça a duré deux ans. Finalement, un garçon, qui n'était pas mon ami à l'origine, leur a tenu tête. A l'issue de ces deux années, j'ai dû changer d'établissement, car à cette époque, on mettait dehors les harcelés et non les harceleurs.

**GALA :** Quelle était la raison de ce harcèlement ? Votre patronyme ? Votre sœur, Vanessa Paradis ?

**A. P. :** Peut-être, je ne sais pas. Je crois que je ne rentrais pas dans le moule.

**GALA :** La première fois que vous avez été trahie par l'un de vos amis ?

**A. P. :** Outre cette amie du collège dont je viens de parler, je garde en mémoire le jour où je me suis rendu compte que mon ami d'enfance était avec mon mec. J'avais 29 ans. Sympa ! *[Rires.]*

**GALA :** La première fois que vous avez dit la vérité par amitié ?

**A. P. :** A une amie qui ne se rendait pas compte qu'elle n'allait pas bien. J'ai un détecteur de mensonges en moi et je ne sais pas faire semblant. Je me sens obligée de dire ce que je pense.

**GALA :** Quel est votre signe du zodiaque ?

**A. P. :** Gémeaux ascendant Gémeaux ! *[Rires.]* Sans commentaire.



**GALA :** Votre premier coup de cœur amoureux ?

**A. P. :** C'était à la maternelle et il s'appelait Victor. J'aime les gens avec des particularités. Il avait eu un accident et il avait tout le torse et le ventre brûlés. La première fois que je l'ai vu à la piscine, j'ai fondu !

**GALA :** La première fois que vous vous êtes dit : « Parce que c'est lui ! » ?

**A. P. :** Quand j'ai rencontré Guillaume, mon amoureux *[Guillaume Gouix, acteur et réalisateur, ndlr]*. Quand j'ai su que j'étais enceinte, je me suis dit : « C'est une évidence, parce que c'est lui ! »

**GALA :** Votre premier modèle dans l'existence ?

**A. P. :** Ma grand-mère maternelle ! J'aimais tout chez elle, elle était fantasque, rigolote. Elle nous mettait des costumes quand elle nous racontait des histoires. On habitait dans des maisons l'une en face de l'autre. J'ai des souvenirs du mercredi matin : mon père me faisait traverser la rue pour me déposer chez elle, dans un sac de couchage. J'avais 5 ou 6 ans.

**GALA :** La première fois que vous avez voulu être comédienne ?

**A. P. :** En regardant Isabelle Adjani, fascinante dans *La Gifle*. Et puis j'ai douté et je me suis dit que j'allais devenir avocate. J'avais le syndrome de l'imposteur. Je suis la deuxième fille et je me suis dit que ce serait trop dur. Et puis en fait, ça m'a rattrapée. J'avais 16 ans. L'agent de ma sœur m'a proposé de passer un casting et je me suis sentie vivante lors de ces essais.

**GALA :** La première fois que vous avez vu Vanessa Paradis sur scène ?

**A. P. :** On a onze ans d'écart avec ma sœur. Je me souviens d'une tournée et d'un titre, *Be my Baby*. J'aimais ses costumes avec des paillettes, un peu disco. Je me glissais dans les coulisses et j'adorais ça.

**GALA :** La première personne que vous appelez en cas de grande joie ?

**A. P. :** Guillaume. Y compris dans les cas difficiles. Il est à la fois mon meilleur ami, mon amoureux, mon confident. Et ça dure depuis douze ans.

**GALA :** La première chose que vous regardez chez un homme ?

**A. P. :** Son sens de l'humour. Sa légèreté face aux situations. Et c'est également ma manière de fonctionner. Guillaume, je l'ai trouvé drôle tout de suite. Il riait avec les yeux.

**GALA :** La première fois que vos enfants vous ont dit « maman » ?

**A. P. :** Mon aîné, qui a bientôt 11 ans, m'a appelée « maman » pour la première fois alors que j'étais absente, en tournage en Corse. Guillaume m'a envoyé une vidéo et j'ai pleuré toutes les larmes de mon corps. Je culpabilisais tant d'avoir raté ce moment si précieux. Depuis, mes deux fils me le disent beaucoup, rassurez-vous ! *[Rires.]* ♦

Aimee Lou Wood

**dinh van**  
P A R I S  
Collection Maillon



## JE M'AIMIE...



Margot Robbie dans le film *Barbie*, réalisé par Greta Gerwig.

Comme je me trouve fraîche aujourd'hui ! J'ai tellement glow up ». Comprenez : « Je me trouve canon aujourd'hui, je me suis embellie »... Si vous traînez sur Instagram ou que vous avez une ado à la maison, vous avez sûrement déjà entendu ce type de phrases, devenu presque un mantra générationnel. Derrière son apparente légèreté, cet hymne à l'amour de soi en dit long. Si, pendant longtemps, exprimer une satisfaction personnelle était quasi tabou, voire perçu comme une forme d'arrogance, désormais les codes ont changé : la Gen Z revendique ouvertement le droit de s'aimer. Non pas dans une volonté de se sentir supérieur à l'autre, mais surtout pour faire la paix avec soi-même, s'accepter. Fini la discrétion, la modestie permanente... Oser dire qu'on se trouve beau ou belle, stylé(e), looké(e) ? « C'est OK ! », comme vos enfants ou vos neveux vous diraient. Et ce n'est pas forcément prétentieux. On parle de « self love ». Ce mouvement a notamment été popularisé dans les années 2010, avec des tubes pop comme *Born This Way* de Lady Gaga mais aussi l'avènement des réseaux sociaux et le début des contenus autour de la notion de selfcare. Résultat ? On se regarde avec un peu plus de douceur, on n'hésite plus à se valoriser.

Et, en parallèle, on est (ou on essaie) d'être aussi un peu plus tolérant avec nous-même, avec nos peurs, nos angoisses et nos faiblesses. Selon une étude Ipsos, les jeunes adultes entretiennent

un rapport plus décomplexé à leurs vulnérabilités et à l'image qu'ils renvoient. Contrairement aux générations précédentes, régies par une forme de culture de la perfection sociale, la Gen Z, elle, valorise davantage l'authenticité émotionnelle. Quitte à exposer ses doutes, parler de ses échecs et ses moments de « down ». Cette tendance se traduit sur les réseaux à travers le phénomène viral de la « flop era ». Le concept ? Mettre en avant une période où l'on n'est pas forcément performant, productif ou au top de sa vie, mais que l'on choisit malgré tout d'assumer publiquement avec humour et autodérision. Une manière de rejeter les injonctions permanentes au succès et à l'idéal esthétique imposés par les réseaux sociaux depuis leur généralisation.

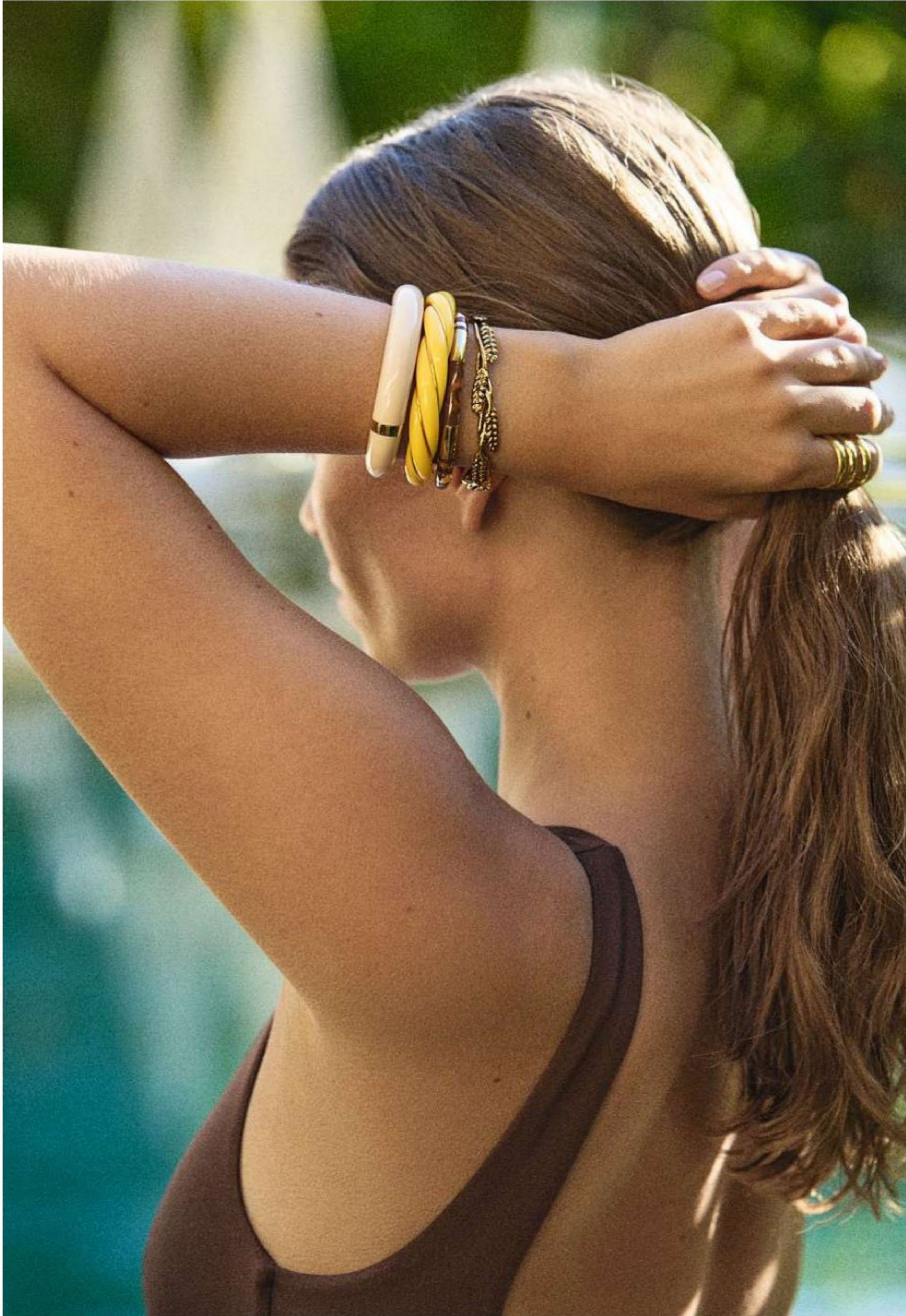
Spoiler alert : nous ne sommes pas toujours parfaits. Alors, si on décidait d'accepter ses défauts, sans en avoir honte ? Bienvenue en 2026. Evidemment, comme toute nouvelle coutume, celle de l'amour de soi n'est pas sans ambiguïtés. Dans une époque où la vie doit être insta-friendly, à l'heure de la mise en scène permanente, le « self love » est – lui aussi – devenu une performance, voire un atout marketing puissant. Se sentir belle, confiante, heureuse relèverait alors de l'injonction ? Une de plus. En réalité, s'aimer, c'est d'abord un apprentissage, celui de toute une vie, qui ne pourrait se réduire à une photo Instagram soumise aux algorithmes. Alors, si on essayait de se liker pour de vrai ? ♦



**A K I L L I S**  
JOAILLERIE PARIS

COLLECTION CAPTURE ME - À DÉCOUVRIR SUR [AKILLIS.COM](http://AKILLIS.COM)

# AURÉLIE BIDERMANN



AURELIEBIDERMANN.COM

# SOMMAIRE

N° 1717 / 7 MAI 2026

## RENDEZ-VOUS

- 4 Toute première fois : Alysson Paradis
- 6 Bol d'ère
- 11 L'indice *Gala* : mode, beauté, expos, célébrités... tout ce qui nous fait vibrer
- 21 Culture club : cinéma, télévision, lectures, musique, théâtre... le choix de la rédaction
- 98 Cahier jeux
- 102 Les nuits de *Gala*
- 104 Horoscope

## ACTUALITÉS

- 28 **A la Une.** Alexandra Lamy : "Faire attention aux autres est une forme d'intelligence"
- 34 Hugo Clément. Sur tous les fronts
- 38 Prince George, son girls band royal
- 40 Maitena Biraben : "Je dois réapprendre à me connaître"
- 44 Caroline Fourest. Du cinéma sous les bombes
- 48 Vincent Macaigne, le sens de l'affect
- 50 Clémence et Didier Krzentowski, les objets du désir
- 54 Phénomène. La starification du cunnilingus

## MODE

- 56 Strike. Quand le vestiaire joue le jeu du sporty chic
- 66 Notre wishlist pour la fête des Mères

## BEAUTÉ

- 70 Spécial fête des Mères. Pour les combler, on pioche dans le vanity des stars
- 80 L'ube, la racine qui fait de plus en plus d'adeptes
- 84 Emily DiDonato : "Construire sa beauté selon ses propres règles"

## ART DE VIVRE

- 86 2026, l'année Boston
- 92 Céline Chung, l'audace créative
- 96 Food story. Nespresso, café glacé sur la Croisette
- 96 Bureau de légendes : Tatiana de Nicolay

Entre ses enquêtes, son arrivée dans *Quelle époque !* et ses défis sportifs, Hugo Clément (ici au côté de sa compagne, Alexandra Rosenfeld) fait parler. Mais qui est vraiment ce Tintin écolo ? Rencontre. P. 34



UGO RICHARD



PHOTO DE COUVERTURE :  
SABINE VILLIARD/CHARLETTE STUDIO  
COIFFURE: MATHIEU LAUDREL @TAG AGENCY  
MAQUILLAGE: DELPHINE SICARD  
STYLISME: CHARLOTTE RENARD  
ALEXANDRA LAMY PORTE UN BLAZER MAX MARA,  
UN TEE-SHIRT MAJESTIC FILATURES, UN JEANS  
MOTHER ET UNE CHAÎNE DORÉE ZAG



SCANNEZ  
CE QR CODE  
Et abonnez-vous  
à @galafr  
sur Instagram

S'ABONNER À **Gala**

GRÂCE AU COUPON D'ABONNEMENT  
OU EN NOUS CONTACTANT AU

01 55 56 70 55

CE NUMÉRO COMPORTE UNE CARTE JETÉE  
ABO KIOSQUE NATIONALE GAE 26020  
DE 2 PAGES (3 G. L. 148. H. 148), JETÉE SUR LES  
KIOSQUES NATIONAUX. UN ECHANTILLON  
LANCOME LONGEVITY DE 2 PAGES  
(3 G. L. 65. H. 65), COLLÉ SUR LA DO ET DIFFUSÉ  
SUR LA TOTALITÉ DES ABONNÉS + KIOSQUES IDF  
- AUVERGNE RHÔNE ALPES - PACA -  
OCCITANIE ET BRETAGNE.

# Gala

## VEGA

### La plage

79<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION

du Festival International  
du Film de Cannes 2026



#### LE PROGRAMME :



### CANNORAMA

*Le grand entretien de Michel Denisot*

Figure emblématique du paysage audiovisuel, Michel Denisot fait son grand retour sur la Croisette.

Chaque jour, en direct de la plage, il recevra une grande personnalité du cinéma pour un entretien sans filtre.



Suivez Gala à Cannes  
sur YouTube



### CANNES BEACH SESSIONS

by WAXX  
& friends

Créateur et musicien incontournable, WAXX orchestre le rendez-vous musical de la plage.

À ses côtés, des invités surprises pour une série de showcases live, entre talents émergents et artistes confirmés.

Une programmation éclectique, dans une atmosphère à la fois intimiste, festive et résolument exclusive.

avec **instax**<sup>™</sup>  
FUJIFILM



### DAILY CROISSETTE

*La quotidienne de  
Gala présentée par  
Séverine Servat*

Votre rendez-vous pour tout savoir de l'actualité à Cannes.

Chaque jour, Séverine Servat décrypte le Festival : montées des marches, coulisses, rencontres exclusives et temps forts. Un format direct, au cœur de l'effervescence de la Croisette.

**Gala**STUDIO

# L'INDICE GALIA

PHOTOGRAPHE : THOMAS TISSANDIER - SET DESIGN : DAPHNÉE DAVOISE - ASSISTANTE SET DESIGN : ALICE LEROUX - ASSISTANT LUMIÈRE ET DIGITAL : ANTHONY KARAVAN - CHAISE ALEXANDER BEGGE POUR CASALA DE CHEZ MAISONOZEL



## STAR DE LA SEMAINE

Ce printemps, une seule option :  
le sac mini, à porter à bout de doigts,  
comme l'ultra-désirable Arcadie  
de Miu Miu en cuir matelassé pop. I.C.

[miumiu.com](http://miumiu.com)

### CINQ PIÈCES FACILES

Bracelet jonc  
Agatha, 80 €.



Veste en denim à col  
montant Levi's, 160 €.

Huile de soin 9-en-1 Fenty  
Hair, 35 € les 44 ml.



Fard à joue Rouge,  
35 €.

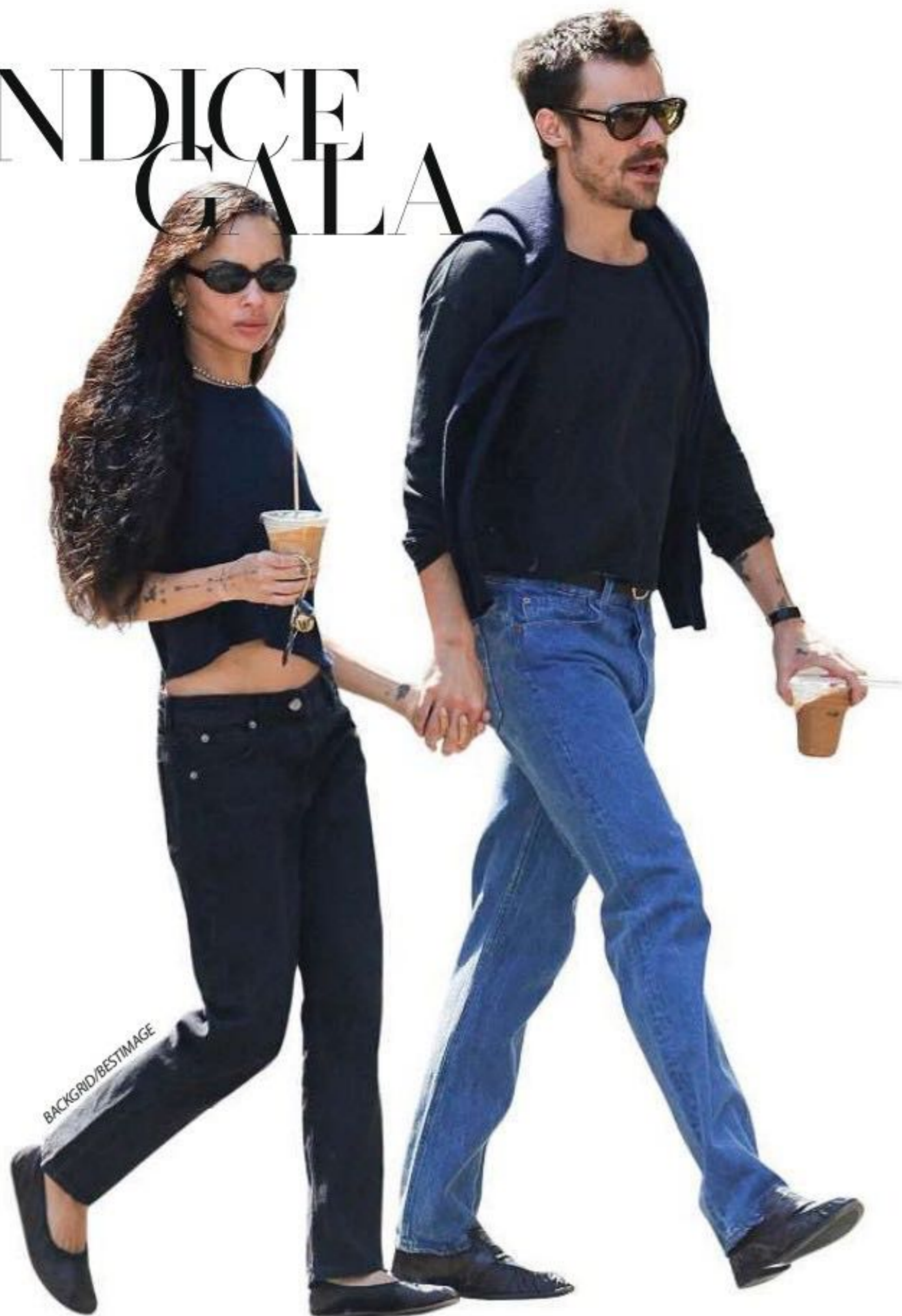
Solaires Alain  
Afflelou, 69 €.



PAR ILARIA CASATI AVEC MARIE-CAROLINE BOUGÈRE, THOMAS DURAND, LISA HANOUN, ISABELLE LAFOND, CANDICE NEDELEC,  
VIRGINIE PICAT, NORA SAHLI, SÉVERINE SERVAT ET BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA.

# L'INDICE GALA

IT COUPLE



## Harry et Zoë : des noces en vue ?

Rien n'est officiel mais tout est dans la taille de l'énorme diamant de 10 carats estimé à 1 million de dollars, vu au doigt de Zoë Kravitz. Huit mois après les premières images de leur idylle, selon le magazine *People*, l'actrice et réalisatrice âgée de 37 ans et le chanteur anglais, Harry Styles, 32 ans, se seraient fiancés. Divorcée une première fois de l'acteur Karl Glusman, ex-fiancée de l'acteur Channing Tatum, Zoë Kravitz a un passé amoureux remarqué. Mais Harry Styles, jamais marié, ex de Kendall Jenner, Taylor Swift ou Olivia Wilde n'est pas en reste en termes de potentiel de séduction. C'est dire si on adore la loi de l'attraction qui conduit ces deux-là à former un tel duo de charme. *S. S.*

## L'EXPO

A 36 ans, Rodin, parti sur les traces de Michel-Ange à Florence, écrit à sa compagne Rose Beuret : « Je crois que ce grand magicien me laisse un peu de ses secrets ». L'ambitieuse exposition du Louvre en témoigne. Ces deux sculpteurs s'intéressaient à l'énergie vitale qui anime les corps et ont célébré « l'inachevé », comme choix esthétique. Ils furent aussi de grands dessinateurs, comme le prouvent le magnifique catalogue d'exposition et le documentaire d'Arte *Rodin et Michel-Ange, le chant des statues*. Clou de cette confrontation, le *Moïse* de Michel-Ange et le *Balzac* de Rodin, exposés côte à côte. Spectaculaires. *C.N.*  
Michel-Ange Rodin, corps vivants, au Louvre, Paris 1<sup>er</sup>, jusqu'au 20 juillet.



MICHELANGELO BIGNARDI, DIT MICHEL-ANGE, L'ESCLAVE MOURANT (FACE), MUSÉE DU LOUVRE, 2027 MUSÉE DU LOUVRE, DIST. GRANDIRLAIS/RAVY



## L'œil sur... Zimmermann

Reine des tenues d'invitées et de cocktail, Nicky Zimmermann dévoile une nouvelle capsule exclusive avec Mytheresa inspirée du très romantique lac de Côme. A l'heure du lancement de la saison des mariages et des longs week-ends d'escapades, le timing est parfait. « Nous sommes doués pour la romance et existe-t-il un endroit plus idyllique que Côme ? », nous confie la créatrice australienne en présentant cette ligne composée de robes en soie évanescentes, de jupes corolles aux imprimés inédits, de maillots de bain et d'accessoires déclinés dans des tons chauds. Un dressing idéal pour celles qui prennent plaisir à s'habiller, partout, tout le temps. *M.-C. B.*  
Capsule Zimmermann x Mytheresa, en exclusivité sur [mytheresa.com](http://mytheresa.com)



## NEW FACE CHARLES MELTON

Regardez-le dans les yeux... On a dit dans les yeux ! Lycéen athlétique dans la série *Riverdale* et amant fatal de Julianne Moore dans *May December*, film inspiré de l'affaire Mary Kay Letourneau, Charles Melton roule à nouveau des pecs en « gym-influenceur » dans la seconde saison de *Acharnés (Beef)*, sur Netflix. A 35 ans, cet ex-mannequin, natif de l'Alaska et d'ascendances coréenne et cherokee, a le mérite de mettre du corps à l'ouvrage. Un physique à la hauteur de son talent. *T. D.*

RYAN PELUGER/AUGUST IMAGE/RE

## PALETTE JOAILLIÈRE

*Signée Gemmyo, la collection de six pièces Gemmyorama offre le premier rôle aux pierres de couleur. Du bleu profond de la topaze Bleu London au vert magnétique de l'émeraude, en passant par l'intensité vibrante du rubis... La gamme de nuances permet à chacune de trouver la gemme en osmose avec sa personnalité. A accumuler sans modération. M.-C. B.*



PHOTOS: SP

# L'INDICE GALA



1. Foulard imprimé en matière recyclée, Monoprix. 2. Marinière Montpar, Maison Labiche. 3 et 9. Porteclés et chaussures Belem en cuir suédé, Claudie Pierlot. 4. Défilé Missoni printemps-été 2026. 5. Set de 4 petites assiettes en porcelaine, H&M Home. 6. Body, Maje. 7. Bague Force 10 moyen modèle en or blanc et semi pavé diamants, Fred. 8. Coffret Petit Apéro, la belle-iloise. 10. Solaires PO3392S en acétate, Persol. 11. Chapeau marin Quimper, Courtois Paris x Uni Paris. 12. Caban Héritage, Armor Lux.

## Tendance : croisière chic

Qu'elles squattent une marinière, un maillot de bain à l'allure rétro ou un foulard de matelot, les rayures bleues et blanches sont partout, idéales pour faire flotter un air de

vacances. Une ode au look East Coast cher aux Kennedy se prélassant sur leur bateau au large de l'île de Martha's Vineyard ? Nous, on les aime sur les habits de travail

des pêcheurs, style caban ou vareuse qu'on adopte en ville. Ou sur une jolie vaisselle pour égayer nos tablées de ce mois de mai aux week-ends prolongés. M. C. B.



Huile à lèvres Dew Tint, 15,40 €.



Crème solaire SPF 50, 15 €.

### LA MARQUE À CONNAÎTRE AMUSE

Clean, végane, cruelty free et merveilleusement pop, Amuse coche toutes les cases de la K Beauty qu'on adore. Disponible aux Galeries Lafayette.



Banana Lip Oil, 17 €.

Baume à joues et à lèvres Healthy Balm, 13,65 €.



gigiCLOZEAU



# L'INDICE GALA

ARNOLD JEROCK/GETTY IMAGES



1

COURTESY OF LOEWE



2



RAMONDA KULIK/ALAMY/GETTY IMAGES



3

JAMES DEVANEY/GETTY IMAGES



4

ENZDEC

## On adopte tout de suite... **LA PARKA KAKI**

Alerte it pièce ! Depuis que Victoria Beckham a proposé son modèle de veste treillis chez Gap, on ne rêve plus que d'elle. Pour celles qui ne l'auraient pas dégotée, on la croise aussi chez Ralph Lauren, où elle attend qu'on la remarque. Sa toile épaisse, son kaki parfait (pas trop foncé) et sa taille marquée par un cordon ont inspiré Jacob Elordi (4). Et pour toujours plus de style, on la booste avec un slim et un sac Loewe (Kate Moss, 2), une jupe midi (Bella Hadid, 1) ou un pantalon en cuir (Karlie Kloss, 3). **I. C.**



## LE CRUSH

C'est une huile 100 % naturelle que toute femme devrait avoir dans son sac. Son trio de notes fraîches de fleur d'oranger, bergamote et musc blanc la rend hyper-addictive, et dégage un délicat sillage de sérénité au creux des poignets. **I. C.**  
Agua Sagrada, 75 € les 15 ml.  
[agua-sagrada.fr](http://agua-sagrada.fr)



## HAPPY BIRTHDAY

A l'occasion de ses 200 ans, Evian dévoile une nouvelle bouteille signature réalisée avec le designer Jeff Koons. Disponible en édition limitée, l'écrin rend hommage au *Balloon Dog*, l'une des œuvres emblématiques de l'artiste. Et pour la première fois, la maison dévoile une déclinaison eau naturelle pétillante en France. Iconique. **L. H.**

# MONTRES

## *le truc en plus du savoir-faire français*

Audacieuses, modernes, expressives : les montres à la française, c'est tout le savoir-faire d'une culture horlogère en pleine effervescence, ancestrale mais sans cesse renouvelée. Une horlogerie aussi riche en style qu'en caractère, incarnant un certain esprit français qu'on ne se lasse ni d'offrir ni de s'offrir.

### **Le savoir-faire à l'heure tricolore**

Reconnue depuis le XIII<sup>e</sup> siècle pour ses savoir-faire horlogers d'exception – inscrits depuis 2020 au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'Unesco aux côtés de la Suisse – la filière française a choisi... de ne pas choisir. Entre tradition et innovation, elle avance vers l'avenir avec audace et liberté. Aujourd'hui, ce sont près de 90 marques qui proposent des montres conçues, assemblées en France, soutenant l'économie nationale et faisant rayonner à l'international un savoir-faire tricolore unique.

### **La « french touch » au poignet**

Des jeunes pousses aux maisons historiques, les montres à la française reflètent toute la diversité des personnalités de celles et ceux qui les portent. Sportives, élégantes, mécaniques, à complications, colorées, à aiguilles droites ou circulaires : cette incroyable variété de styles, de formes et de fonctions s'adapte à tous les goûts et à tous les budgets. Choisir une montre à la française, c'est choisir un objet durable, porteur de sens et de caractère. Un accessoire qui incarne la fameuse « french touch » avec panache.



TROUVEZ LA MONTRE QUI VOUS RESSEMBLE



MONTRES À LA FRANÇAISE  
**un collectif qui bouge**

Sous l'égide de Francéclat, Montres à la française est un mouvement collectif qui rassemble fabricants de montres, fabricants de composants, détaillants, réparateurs, tous unis pour une mission commune : promouvoir la filière française de l'horlogerie et ses produits en défendant haut et fort ses couleurs, son histoire, ses métiers, sa créativité.

Découvrez plus de 90 marques françaises de montres et trouvez votre boutique sur le site [montresalafrancaise.fr](https://montresalafrancaise.fr) ou sur Instagram [@montresalafrancaise](https://www.instagram.com/montresalafrancaise)

1. Saint Honoré 2. Pierre Lannier 3. eHo 4. Baldus 5. Gustave & Cie 6. Laps



la petite grande voiture

# RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIQUE

5 portes  
jusqu'à 360 L de volume de coffre<sup>(1)</sup>  
jusqu'à 2 m de longueur de chargement<sup>(2)</sup>  
sièges indépendants, rabattables et coulissants<sup>(3)</sup>  
jusqu'à 24 systèmes avancés d'aide à la conduite<sup>(4)</sup>  
openR link avec Google intégré et plus de 100 apps disponibles<sup>(5)</sup>

à partir de  
**13 310€<sup>(6)</sup>**  
prime coup de pouce 6 180€ déduite<sup>(7)</sup>

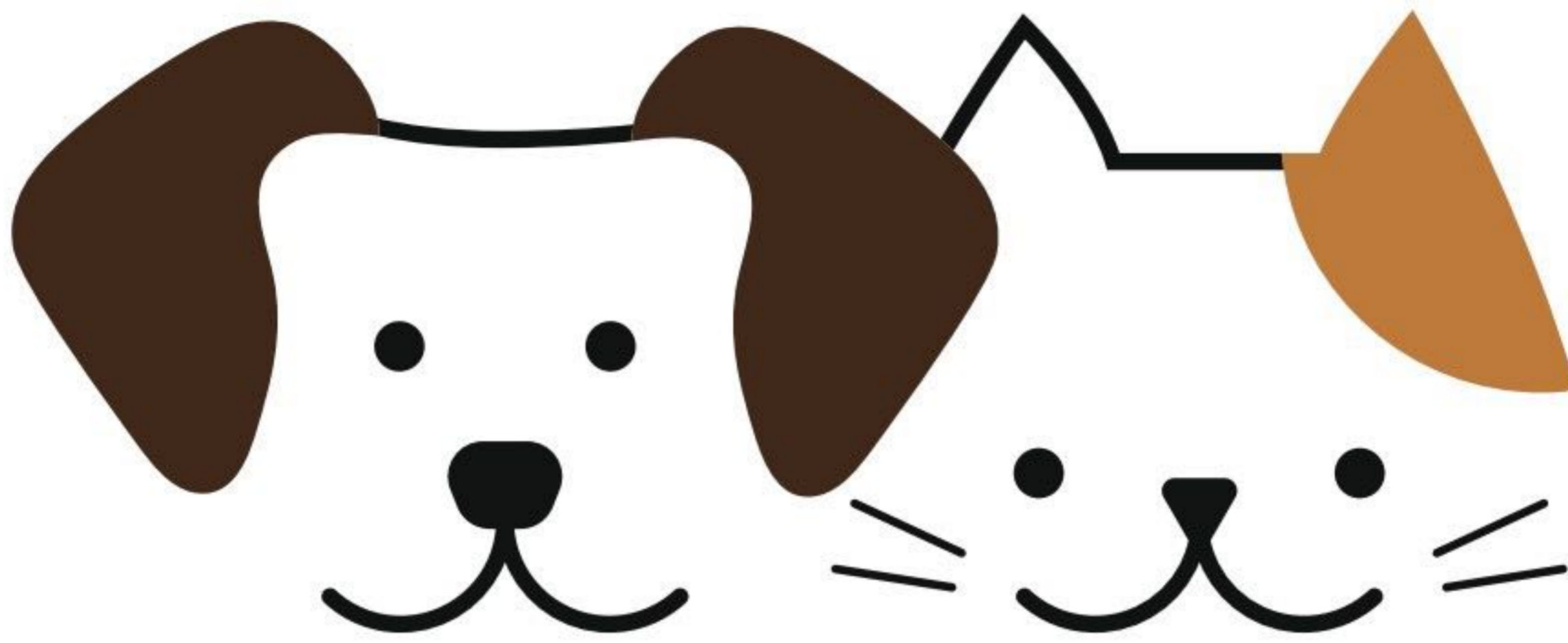
profiter  
de l'offre





modèle présenté : Twingo e-tech électrique techno 80 ch avec options jantes alliage diamantées noir 18" reverso et teinte métallisée vert absolu à **16 110€**, prime coup de pouce déduite de **6 180€<sup>(7)</sup>**. (1) avec sièges arrière avancés, équivaut à 305 dm<sup>3</sup> en norme VDA. (2) selon version, siège conducteur non rabattable. (3) sièges arrière. (4) en option selon version. (5) selon version, toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (6) prix conseillé pour achat Twingo e-tech électrique hors options. (7) montant max indicatif prime CertiNergy (siren 798 641 999) pour valorisation achat par client particulier d'un véhicule neuf particulier électrique M1 Renault éco-scoré de moins de 2,4 tonnes avec prix inférieur à 47 000€ ttc hors options, au titre dispositif certificats d'économie d'énergie (CEE), non soumis à TVA, dans réseau participant, **du 05 au 31/05/2026**, pour particuliers, selon niveau revenus. voir conditions auprès de votre revendeur. **consommations min/max (kwh/100 km)\*: 12,2/12,7. émissions de co<sub>2</sub> (g/km)\*: 0 à l'usage, hors pièces d'usure. \*selon données wltp.** Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987. [renault.fr](https://www.renault.fr)

pensez à covoiter #SeDéplacerMoinsPolluer



# DOG & CAT TV

**VOTRE CHAÎNE DE COMPAGNIE**

**1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE TV POUR CEUX QUI AIMENT  
LES CHATS ET LES CHIENS**

**free**  
canal 250  
mosaïque 26



@my.dogandcat.tv

**CANAL+**

Canal 121 ou 132

Hors réception satellite

# CULTURE CLUB

LE COUP DE CŒUR

## THE MADISON PAYSAGES INTÉRIEURS

**T**out bien réfléchi, elle retire ses mules Gucci pour enfiler des bottes en caoutchouc. Après la mort de son mari, décision fut prise de quitter New York pour s'installer au bord de la rivière Madison, dans un coin perdu du Montana adoré de sa moitié, où elle refusait de mettre les pieds. Avec pour bagages ses filles et ses petites-filles, poupées en porcelaine caricaturales, pourries gâtées, ne cessant de se plaindre du confort approximatif, du manque de réseau, des toilettes à l'extérieur. Femme endeuillée, grand-mère à l'autorité implacable, élégante souris des villes transitant en une non moins chic souris des champs, Michelle Pfeiffer étincelle à son tour dans *The Madison*, nouvelle série dérivée de la saga *Yellowstone* où Kevin Costner brilla quatre saisons durant. Ici, l'actrice américaine se montre à la fois

expressive et tout en économie d'effets, bouleversante et solaire au fil de flash-back où figure feu son époux solidement incarné par Kurt Russell, modèle irrésistible de virilité à la cool. Et si jusqu'ici les séries de l'univers *Yellowstone* privilégiaient l'action en adéquation avec les reliefs du Montana, ces derniers sont les vedettes incontestables de *The Madison*, dédié à la mémoire de Robert Redford, ainsi qu'à son *Et au milieu coule une rivière*. Autant de splendides panoramas épousant les hauts et les bas émotionnels des personnages, au gré d'une série aux teintes contemplatives donnant à voir – principalement par la grâce de Michelle Pfeiffer, on ne le répétera jamais assez – de non moins somptueux paysages intérieurs. **PAR SÉBASTIEN CATROUX**  
*A partir du 14 mai sur Canal+. Avec Michelle Pfeiffer, Kurt Russell, Elle Chapman... 6 épisodes.*

FESTIVAL DE CANNES

## ANAÏS DEMOUSTIER UNE VÉNUS SUR LA CROISETTE

Elle n'a pas 40 ans, mais déjà quasiment une carrière de « daronne », entamée dès l'adolescence. A partir du 12 mai au soir, le monde du cinéma réuni à Cannes pour l'ouverture du Festival n'aura d'yeux que pour elle – et ses partenaires d'affiche. Elle est l'irrésistible Vénus électrique du nouveau film de Pierre Salvadori en salles dès le 13 mai.

**GALA :** A Cannes, vous avez déjà vécu mille expériences, mais jamais celle d'être invitée à ouvrir l'événement ?

**A. D. :** Jamais, j'en suis super heureuse parce que c'est un film enjoué, qui fait du bien. En 2012, j'avais monté les marches pour la clôture avec *Thérèse Desqueyroux* dans des circonstances tristes, puisque Claude Miller nous avait quittés un mois plus tôt.

**GALA :** L'ambiance du Festival, vous en avez connu très tôt les excès aussi ?

**A. D. :** Oui, en 2003 avec le film de Michael Haneke, *Le Temps du loup*. La projection était particulièrement houleuse entre ceux qui huaient et ceux qui applaudissaient. J'avais 15 ans et demi et comprenais que ce festival était un peu le théâtre d'expressions disons « contrastées ». Ça m'avait vachement choquée quand même.

**GALA :** Le grand public va vous découvrir en *Vénus électrique* en même temps que les festivaliers. Fermez les yeux : quels sont les premiers souvenirs du tournage qui remontent ?

**A. D. :** D'abord l'appel de Pierre Salvadori il y a juste un an. Je ne suis pas son premier choix, je comprends qu'une actrice lui a fait faux bond et je m'exécute pour lire son scénario. D'habitude, je peux prendre mon temps, mais la *Vénus* me happe. C'est une évidence : le plaisir de la langue, l'impression d'avoir affaire à un véritable auteur, le jeu dans le jeu avec ce personnage qui ment, qui dissimule... C'est un grand oui ! Mais un peu « vexée » quand même, je me dis qu'il est incompréhensible qu'il ne me l'ait pas envoyé en premier !

**GALA :** Vous retrouvez ici Pio Marmaï, votre partenaire dans *D'amour et d'eau fraîche* il y a plus de dix ans.



FRANÇOIS BERTHIER / CONTRASTO / R. BY GETTY IMAGES

**A. D. :** C'est émouvant de retrouver ceux avec qui on a débuté. On a commencé à créer des fidélités. Idem avec Gilles Lellouche qui tenait le rôle principal sur *Desqueyroux*. Quels acteurs !

**GALA :** Pierre Salvadori n'a jamais caché ses admirations pour les comédies hollywoodiennes des années 1950. Est-ce abusif de dire que *La Vénus électrique* est la meilleure « comédie américaine » depuis longtemps ?

**A. D. :** Ça lui fera plaisir ! L'univers du film est très français, mais c'est juste de rappeler qu'il y a chez Pierre Salvadori un amour infini de ce cinéma-là, fait de rythme, d'humour et d'une extrême délicatesse. Il aime les êtres humains dans leur complexité, sans les juger. Ses personnages mentent, mais toujours pour de bonnes raisons ! Et l'amour en est sans doute l'une des plus belles, non ?

**PROPOS RECUEILLIS PAR CARLOS GOMEZ**



Aaron Taylor-Johnson.

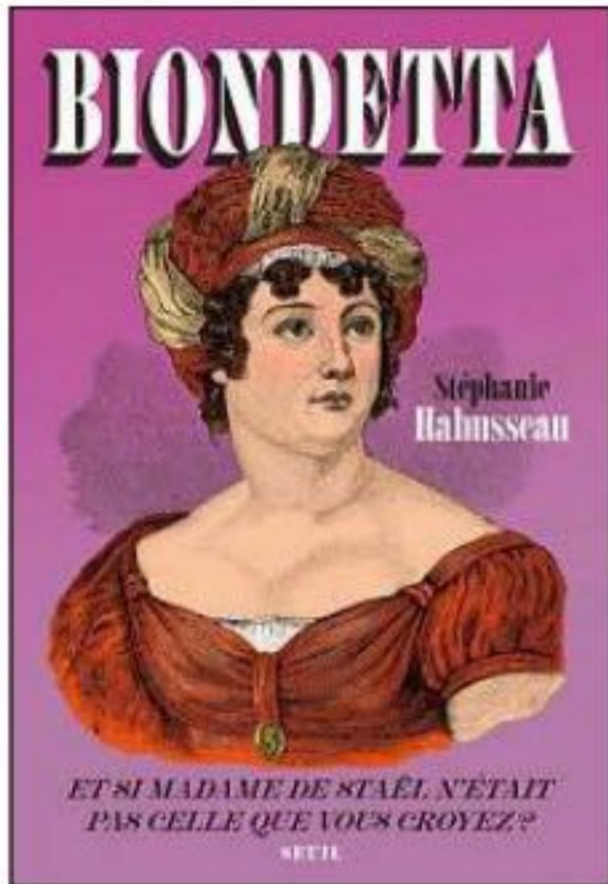
## CINÉMA *THE CRIMINALS* EXPLOSIF

En plein cœur de Londres, une bombe de la Seconde Guerre mondiale est découverte sur un chantier. En attendant l'intervention des démineurs, la zone est évacuée. Aussitôt, des malfrats en profitent pour dévaliser une banque. Sans temps morts – le film ne dure qu'une heure et demie alors que l'intrigue est dense et les rebondissements nombreux –, *The Criminals* tient en haleine de bout en bout, même si l'on sent parfois venir certains événements. L'œuvre saisit visuellement, notamment avec les scènes des rues de Londres, vides, à l'instar de *28 jours plus tard*, le chaos en moins. Tourner en situation réelle au cœur de quartiers inhabités reste d'ailleurs l'une des principales difficultés qu'a pu rencontrer le réalisateur. Mais c'était un vœu cher à David Mackenzie, soucieux de crédibilité. Il signe ici un film efficace, entre *Ocean's Eleven* et *Démineurs*. J.-C. H. De David Mackenzie, avec Aaron Taylor-Johnson, Theo James, Gugu Mbatha-Raw... En salles.



## LE LIVRE DU MOIS PAR ALICE FERNEY\*

# BIONDETTA



Il fallait forcément de l'esprit et de la finesse pour raconter la vie, et faire sentir le cœur, d'une des femmes les plus spirituelles et clairvoyantes de son époque. Par chance, Stéphanie Hahusseau ne manque ni de l'un ni de l'autre, et c'est avec piquant qu'elle consacre un récit documenté et personnel à la baronne de Staël. Lisez *Biondetta*, qui vient de paraître aux éditions du Seuil ! Vous joindrez le plaisir de découvrir un auteur et un ton à celui de côtoyer « un être supérieur comme on en rencontre un par siècle »,

aux dires de Benjamin Constant.

Fille du célèbre trésorier de Louis XVI et de Suzanne Curchod (salonnière, créatrice de l'hôpital qui porte le nom de son mari !), Germaine de Staël était née Louise Necker. Louise, c'est ainsi que l'appellera Stéphanie Hahusseau, psychiatre à la ville, auteur de nombreux livres, qui sait combien comptent les dénominations. Biondetta était le nom de code de Louise dans le journal de son amant.

En voilà une vie : de 1766 à 1817, à cheval sur deux siècles et quatre moments politiques. La Monarchie, la Révolution, l'Empire et la Restauration, proche du pouvoir, Louise les traverse ! On comprend qu'elle ait « des idées pour la France » et s'intéresse à la question du meilleur régime politique, à l'importance d'une Constitution, à ses amis pendant la Terreur,

aux bienfaits de la conversation. Essayiste « inclassable », ses écrits restent, sa pensée impressionne, qui dérangea Napoléon ! Romancière, elle touche les cœurs, célèbre dans toute l'Europe, faisant même peur à Goethe ! Elle vivra en Angleterre, voyagera jusqu'en Suède, écrira sur l'Allemagne et l'Italie, européenne avant l'heure, sensible aux différences, rejetant les « indignations tape-à-l'œil », clémente et modérée. Elle connaît Talleyrand qui la « met mal à l'aise », Bonaparte qui la fait surveiller, Condorcet qui la bouleverse, Constant qui l'aime, Sismondi qui éduque ses enfants... et la charmante Juliette Récamier, qui est éblouie et se montre amicale. En voilà une vie de femme ! Un mari, plusieurs amants, quatre enfants dont trois adultérins, une résidence accueillante, une comptabilité généreuse : la passion du mouvement vers l'autre emplit Germaine de Staël.

Subjective sans trahir, Stéphanie Hahusseau regarde ce grand destin avec les yeux d'aujourd'hui, en connaissant la suite de l'histoire, en sachant les progrès de la condition féminine, de la vie matérielle et de la médecine. Au lecteur, elle rappelle ce qui était exigé d'une femme, mariage, soumission, bienséance, serviabilité, qui l'empêchait de faire une œuvre. L'accomplissement de Louise stupéfie d'autant plus. Républicaine et progressiste, tellement libre, Louise est franche et loyale, enthousiaste, généreuse, courageuse, souvent raillée pour toutes ses qualités, jalosée certainement. La narratrice suit la chronologie et le talent, retrace la pensée qui s'élabore, met en scène l'amoureuse. Germaine de Staël prend vie pour nous. C'est drôle et c'est poignant.

*Biondetta*, de Stéphanie Hahusseau, 194 pages, 19,50 €.

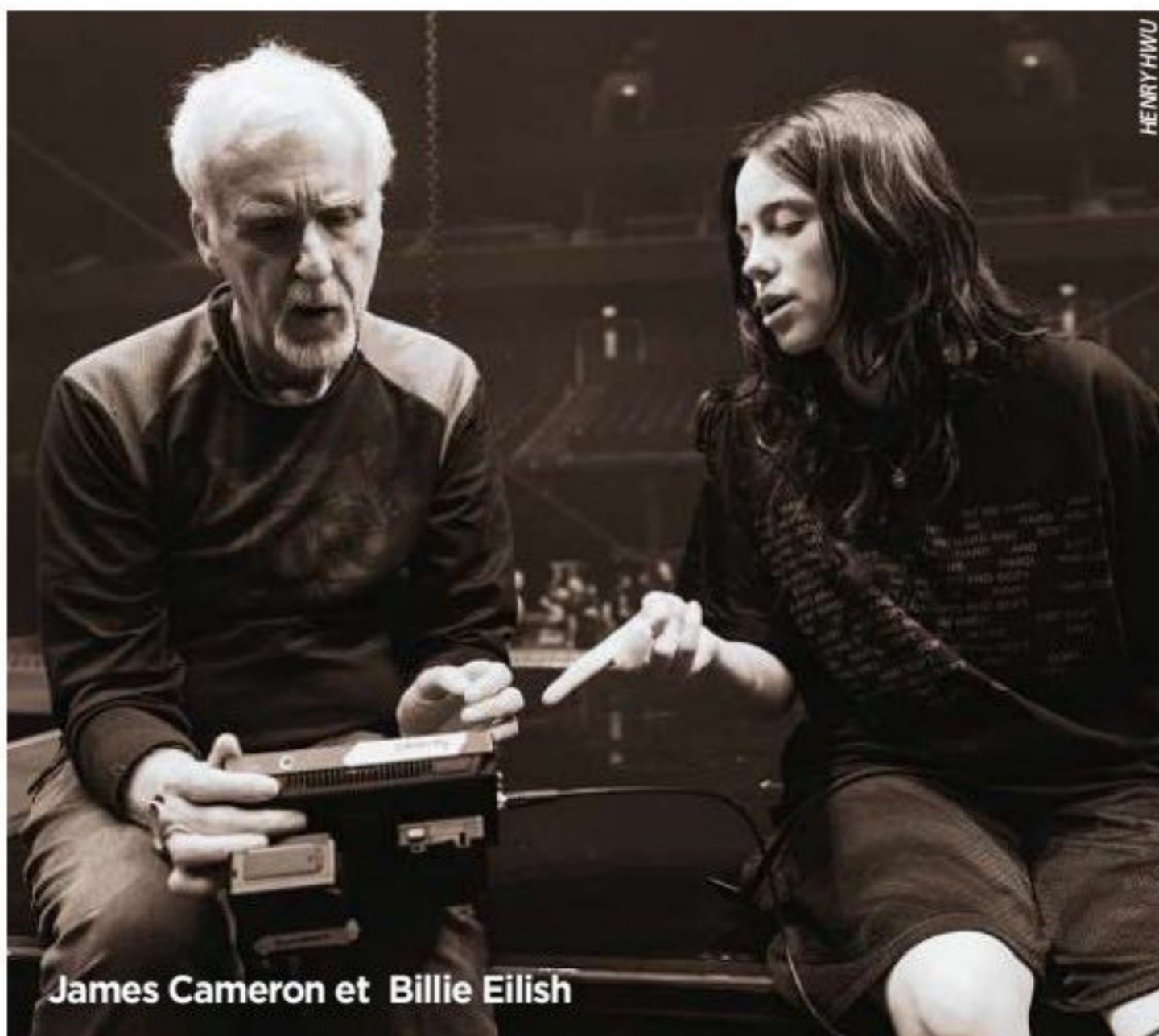
\* Alice Ferney est écrivaine. Elle a publié 14 romans, tous chez Actes Sud, dont *La Conversation amoureuse* (2000), immense succès de librairie, *Les Bourgeois* (2017), qui a obtenu le prix Historia du roman historique, *L'Intimité* (2020), adapté au cinéma l'an dernier par Carine Tardieu sous le titre *L'Attachement*, et qui vient de recevoir le César du meilleur film et de la meilleure adaptation. Dernier paru : *Comme en amour* (2025).

## CINÉMA

### EN IMMERSION AVEC BILLIE EILISH

On sort de là un peu fourbu, comme après un vrai concert. Réalisé par James Cameron, le film *Hit Me Hard and Soft : The Tour Live In 3D* propose de suivre la chanteuse Billie Eilish en tournée mondiale, lunettes 3D sur le nez. Pour rappel, sait-on jamais, Billie Eilish est cette artiste américaine qui, avec son maquillage gothique et ses pantalons baggy, triomphe autour de la planète pop, oscarisée même, pour son générique du James Bond *Mourir peut attendre*. De quoi attirer l'œil d'un autre oscarisé, James Cameron, qui a choisi pour ce film la formule ultra-classique du concert filmé sous tous ses angles, entrecoupé de séquences en coulisses. Eh bien, ça marche : non seulement le format 3D procure un réel sentiment d'immersion mais la jeune femme se révèle, face caméra, d'une lucidité redoutable sur son art comme sur son public. Au fait, Billie Eilish a seulement 24 ans. L'occasion de s'interroger sur la façon dont on occupait notre temps à son âge... S. C.

De James Cameron. En salles.



James Cameron et Billie Eilish



# AXEL BAUER



Figure importante du rock à la française, Axel Bauer se plaît, depuis son premier succès *Cargo* millésime 1983, à faire résonner électriquement la langue de Molière, comme l'atteste son nouvel album *Grand 8* (Acceleration Music/Barclay). En tournée, avec une escale au Casino de Paris le 3 décembre prochain, il nous livre ses goûts cinématographiques.

**GALA :** Quel est votre film d'enfance ?

**AXEL BAUER :** Ma grand-mère m'a emmené voir *Mary Poppins*. J'ai bien aimé cette femme volante. Puis *L'Etoffe des héros*, de Philip Kaufman. Enfant, je voulais être pilote d'essai.

**GALA :** L'œuvre qui vous a aidé à passer le cap de l'adolescence ?

**A. B. :** *Un été 42*, réalisé par Robert Mulligan, d'un romantisme insoutenable. Avec sa scène finale, ce vinyle qui termine sa course et tourne sans fin.

**GALA :** Votre film doudou, pour les soirs de blues ou les coups de moins bien ?

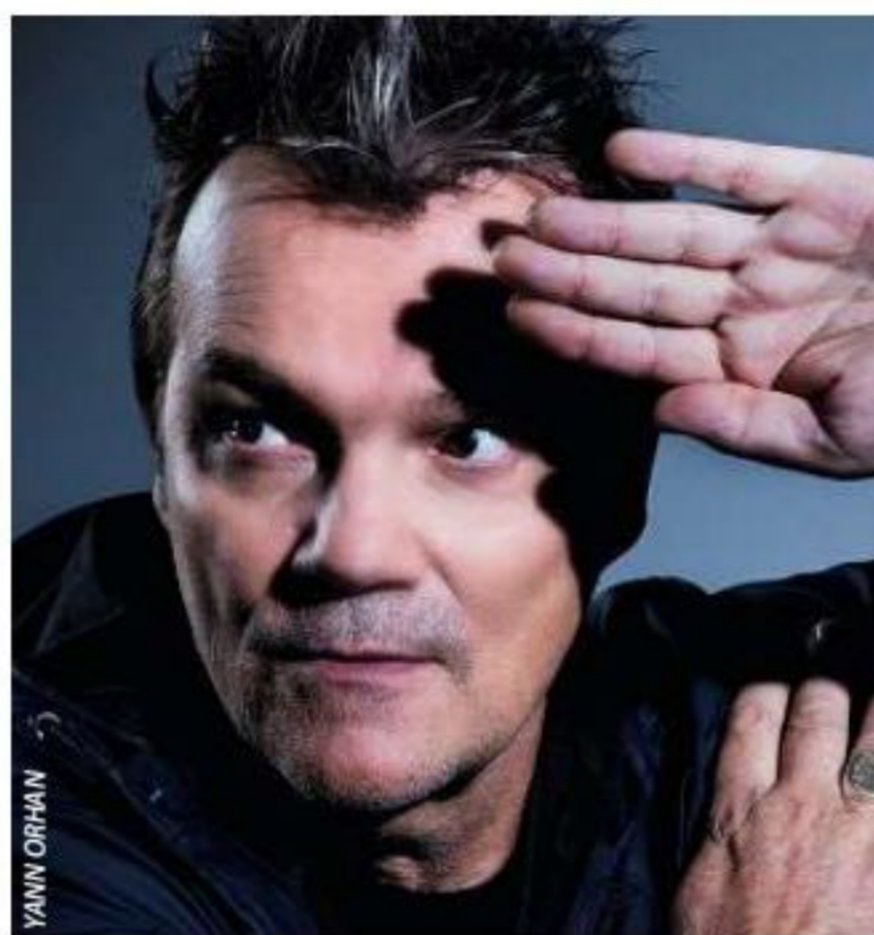
**A. B. :** *Mon voisin Totoro*, à voir à tout âge. C'est poétique, subtil et raffiné, comme tous les films de Miyasaki.

**GALA :** Celui que vous conseilleriez à une personne qui vient d'être quittée ?

**A. B. :** *Seul au monde*, de Robert Zemeckis. L'horreur totale : on ne peut pas descendre plus bas que de finir par parler à son ballon de foot. Après ça, on ne peut que remonter !

**GALA :** Le long-métrage qui a changé votre vision de la vie ?

**A. B. :** Il y en a plusieurs : *La Monstrueuse Parade*, de Tod Browning, un chef-d'œuvre d'intolérance et de cruauté. Sans oublier les films de Sam Peckinpah. Avant lui, John Wayne se prenait quatorze balles avant de tomber. Peckinpah a amené le réalisme dans la violence avec *La Horde sauvage* et *Apportez-moi la tête d'Alfredo Garcia...*



**GALA :** Le film qui vous a le plus fait pleurer ?

**A. B. :** *Sur la route de Madison*. Je suis un grand fan de Clint Eastwood, celui-là est un must.

**GALA :** Celui que vous n'avez jamais réussi à terminer ?

**A. B. :** *Un jour sans fin*, de Harold Ramis. Non, je plaisante, c'est un excellent film. A voir absolument.

**GALA :** L'œuvre idéale pour les rendez-vous d'amour ?

**A. B. :** *L'Affaire Thomas Crown*, de Norman Jewison, avec Steve McQueen et Faye Dunaway. Tout est là. Ils sont pleins de fric, beaux, intelligents et sans pitié. L'amour triomphe, le début de l'histoire est parfait. En revanche, pas sûr que ça puisse durer très longtemps...

**GALA :** Le film dans lequel vous auriez aimé jouer ?

**A. B. :** *Rusty James*, de Francis Ford Coppola. Je me

voyais bien dans le rôle du Motorcycle Boy, joué par Mickey Rourke. Je l'aimais tant que j'ai demandé à Jean-Baptiste Mondino de s'en inspirer pour le clip de *Cargo*. Dans ce film en noir et blanc, seuls les poissons rouges sont en couleur, représentant la liberté emprisonnée dans un bocal. Dans mon clip, c'est Viktor Lazlo qui est en couleur, incarnant le rêve du marin.

**GALA :** Le film que vous avez le plus vu dans votre vie ?

**A. B. :** *Blade Runner*, de Ridley Scott. J'adore Philip K. Dick, l'écrivain qui a révolutionné la science-fiction. Et puis il y a la musique de Vangelis, un thème de saxophone joué sous la pluie. C'est magnétique, mystique, comme faire de la méditation.

**GALA :** Celui dont vous connaissez les répliques par cœur ?

**A. B. :** *Les Tontons flingueurs*, de Georges Lautner. En tournée, c'est le film le plus vu par les musiciens dans le camion, on connaît toutes les répliques d'Audiard, dont la fameuse : « Les cons ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

PROPOS RECUEILLIS PAR SÉBASTIEN CATROUX



## SÉANCE DE RATRAPAGE

### MICHAEL JACKSON, L'ENVERS D'UNE LÉGENDE

Si *Michael* attire les foules depuis sa sortie en salles, il n'est pas malhonnête d'affirmer que ce biopic sous contrôle imprime la légende. En effet, il s'arrête opportunément à la sortie de l'album *Bad* en 1987, faisant ainsi l'impasse sur les accusations d'agressions sexuelles sur mineurs portées ultérieurement contre la superstar. Autant de témoignages glaçants qui figurent, eux, au cœur de *Michael Jackson, l'envers d'une légende*. Coproduit par la BBC, ce documentaire brosse non pas le portrait d'un génie musical mais celui d'un homme instable qui, de prétoires en scandales, a vu sa réputation s'effondrer malgré des arrangements financiers et des acquittements, se trahissant parfois lui-même. Un homme seul, également, mort le 25 juin 2009 d'une overdose médicamenteuse, et à l'aura artistique manifestement aussi intacte qu'est profonde sa part d'ombre. S. C.

Sur la plateforme france.tv. En 3 parties.

Découvrez  
L'ÉDITION LIMITÉE 80 ANS

DESIGNED  
TO MOVE YOU

DELSEY PARIS

1946



Scannez pour nos points de vente

DELSEY.COM

\*Conçu pour vous transporter

## TÉLÉVISION **MONROE** UN PRODIGE À L'EUROVISION

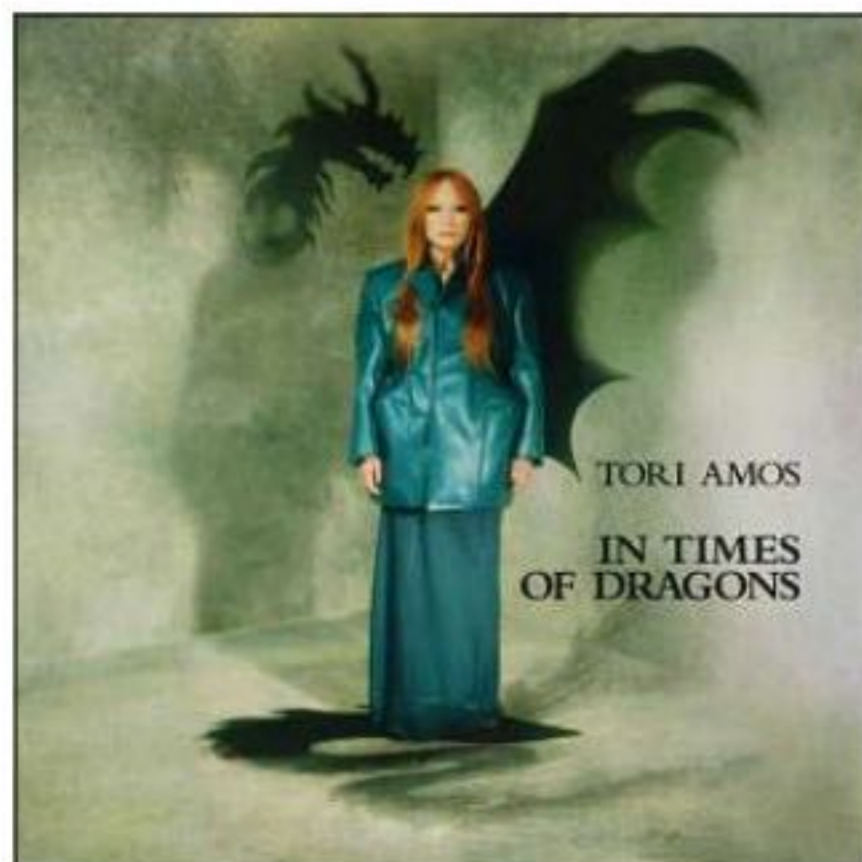
*Le 16 mai prochain sur France 2, en direct de Vienne, cette jeune chanteuse franco-américaine représentera la France au concours musical, avec son single Regarde !*

**L**e 2 janvier 2025, Monroe remportait la 11<sup>e</sup> saison du télécrochet *Prodiges* sur France 2. Un titre qui lui correspond parfaitement. Malgré son jeune âge – elle a eu 17 ans le 12 septembre dernier – cette chanteuse fait preuve d'une maturité surprenante, et son parcours atypique y est sans doute pour quelque chose. Née aux Etats-Unis, dans l'Utah, elle grandit à proximité de Salt Lake City aux côtés de quatre grands frères, bercée par une double culture. Sa mère est française d'origine congolaise, son père, chiropracteur, est américain. Ils lui transmettent les valeurs de ces deux pays. « Quand je suis aux Etats-Unis, je suis totalement dans cette culture et quand je suis en France, je suis totalement dans la culture française », assure Monroe (son vrai prénom), qui apprécie chez nous l'architecture et la langue. Sa voix et son amour pour l'Hexagone ont tapé dans l'œil de France 2. La chaîne l'a choisie pour représenter notre pays (qui n'a pas remporté le concours depuis presque un demi-siècle) à l'Eurovision, cette année en Autriche, avec son titre *Regarde !*, un ovni mêlant pop et musique classique.

Actuellement à plusieurs milliers de kilomètres de son papa resté outre-Atlantique, elle se souvient avec nostalgie de leurs moments complices en regardant la télévision, quand elle était petite. « Mon père travaille aux Etats-Unis, mais je l'appelle tous les jours. Je lui raconte tout. Quand j'ai chanté avec Josh Groban, le 3 avril dernier au Grand Rex, à Paris, il était venu pour me voir parce que c'est un artiste qu'on écoutait ensemble », raconte-t-elle. Monroe a une tendre connexion avec les siens, qu'elle explique par le fait d'avoir été scolarisée à la maison. « C'était super parce que j'ai pu passer beaucoup de temps avec mes frères. J'ai apprécié ces moments-là », admet-elle. Ambitieuse et énergique, à côté de ses études, elle a pratiqué le tennis à un niveau national avant de se consacrer exclusivement à la musique. A 7 ans, elle commence les cours de chant avant de poursuivre avec le piano sur les conseils de son professeur. Elle a aussi exercé sa voix au sein de la chorale de son église, découvrant alors que son talent pouvait provoquer d'incroyables émotions. La chanteuse attend avec une impatience non dissimulée de faire vibrer les millions de téléspectateurs de l'Eurovision, le 16 mai prochain « J'ai envie d'y être ! », confie-t-elle avec excitation. Si elle avoue adorer la compétition, ce concours est avant tout « l'occasion de s'amuser avec des artistes » venant de toute l'Europe et, surtout, de chanter son titre prônant l'amour. Difficile cependant d'en savoir davantage sur sa prestation... et son look. Sera-t-elle prête à abandonner ses tresses blondes ? Secret absolu. Monroe consent juste à nous révéler qu'elle sera entourée de danseurs mais, pour le reste, la surprise demeure totale. La suite est déjà tracée pour l'adolescente, en tournée à partir du 22 mai dans les plus belles églises et cathédrales de France. En attendant, il faut passer l'étape de l'Eurovision... les voix des pays votants sont impénétrables.

PAR TIFFANY PINTADO





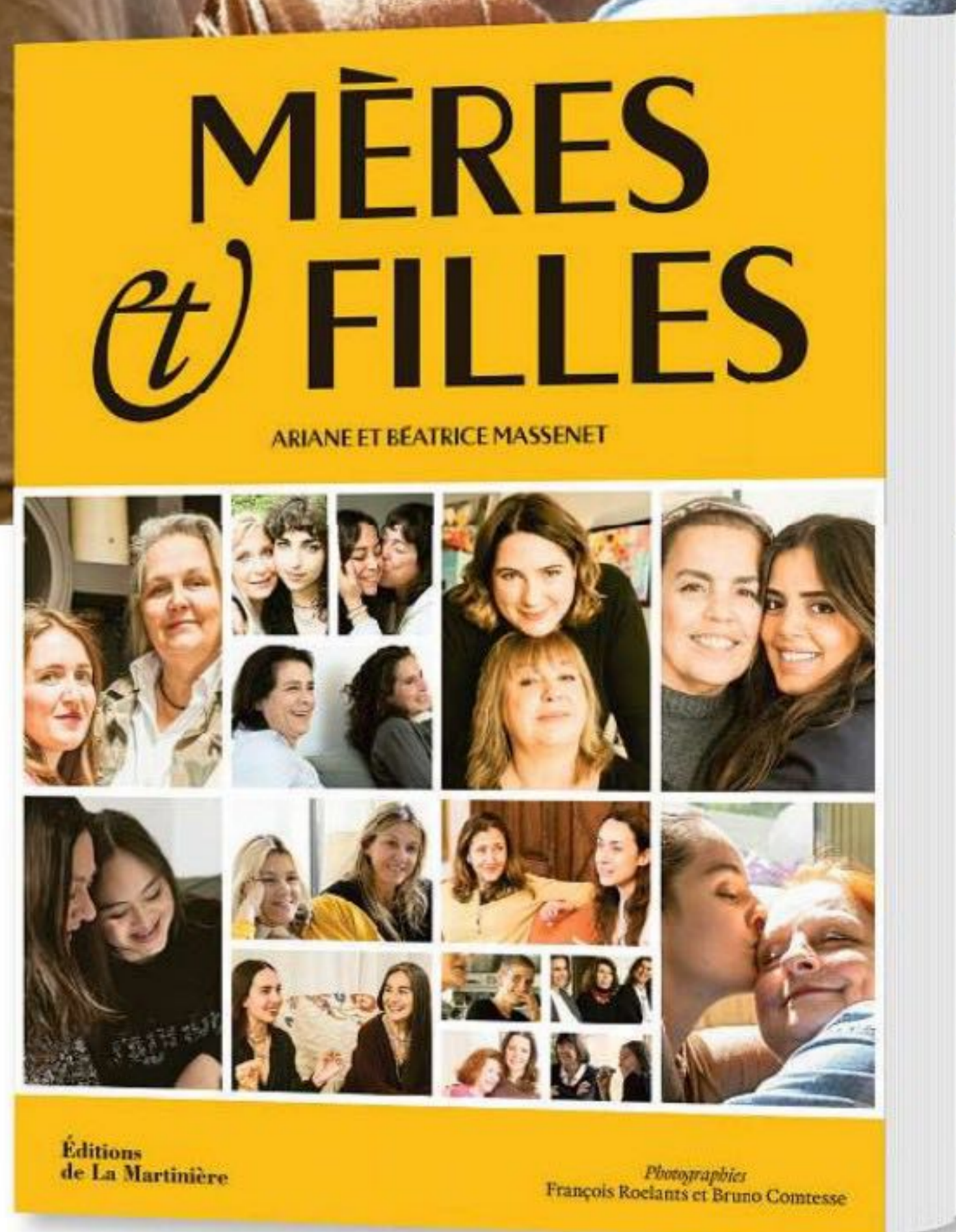
## MUSIQUE TORI AMOS FEU SACRÉ

Son titre *Crucify* l'a érigée en fille spirituelle de Kate Bush, en 1992. Mais Tori Amos se méfie toujours autant des dogmes. Son 18<sup>e</sup> album, *In Times of Dragons* (Decca Records), le plus politique dans sa discographie intimiste, se déroule comme une fable dystopique. L'artiste s'imagine l'épouse fugitive d'un lézard milliardaire tyrannisant le monde. Toute ressemblance... n'est pas fortuite. Réfugiée dans les Cornouailles depuis 1998 – avec son vrai mari, l'ingénieur du son Mark Hawley –, Tori a observé la dérive de son Amérique natale. Interrogeant nos renoncements et les peurs qu'on transmet (magnifique *Stronger Together* avec sa fille Tash), l'artiste renoue avec la pop gothique et envoûtante de *Boys for Pele* et *From The Choirgirl Hotel*, précédents chefs-d'œuvre. **T. D.**



## THÉÂTRE OLIVIER SALADIN GÉNIE DU JEU

Après "Art" avec ses anciens complices des Deschiens, Olivier Saladin retrouve le théâtre Montparnasse pour son seul en scène fétiche : *Ancien malade des hôpitaux de Paris*. Il incarne le docteur Galvan, urgentiste aux ambitions déçues, qui raconte une nuit d'enfer où un malade, multipliant les symptômes, lui fait faire la tournée des plus éminents spécialistes. Le comédien enchaîne les rôles, les gestuelles, les accents, jouant même des interlocuteurs téléphoniques plus vrais que nature. Jusqu'au final, inattendu. La mise en scène est aussi inventive et malicieuse que le texte signé Daniel Pennac et la performance de Saladin. A voir en urgence. **F. O.**  
*Jusqu'au 26 juin 2026, du mardi au samedi à 19 heures, au théâtre Montparnasse, Paris 14<sup>e</sup>.*



## Des entretiens touchants de mères et de filles connues (et) reconnues

Avec  
NOÉMIE MERLANT (et) sa mère SYLVIE  
HIAM ABBASS (et) sa fille LINA  
MICHÈLE BERNIER (et) sa fille CHARLOTTE  
INGRID BETANCOURT (et) sa fille MÉLANIE  
NATALIE DESSAY (et) sa fille NEÏMA  
VALÉRIE DAMIDOT (et) sa fille ROXANE  
MAYANE (et) sa mère SANDRINE  
SARAH PONIATOWSKI (et) sa fille YASMINE  
Et bien d'autres...

Éditions  
de La Martinière

À LA UNE



Coiffure : Mathieu Laudrel @Tag Agency  
Maquillage : Delphine Sicard  
Stylisme : Charlotte Renard  
Robe courte en laine mérinos technique Coperni

# Alexandra Lamy

“FAIRE ATTENTION À L'AUTRE  
EST UNE FORME D'INTELLIGENCE”

*Quelques semaines après Compostelle, l'actrice est à l'affiche de Pour le plaisir, signé Reem Kherici. Un film sur l'orgasme féminin. Un sujet rare au cinéma, sensible, mais traité sous forme de comédie. Tout ce qu'il fallait pour lui plaire.*

PHOTOS SABINE VILLIARD / CHARLETTE STUDIO  
PROPOS RECUEILLIS PAR JEAN-CHRISTIAN HAY



## “AUJOURD’HUI, SUR UN PLATEAU, ON A LA CHANCE D’AVOIR DES COORDINATRICES D’INTIMITÉ”

**F**lle est sans doute la plus populaire de nos actrices de cinéma. Un statut qu’elle partage peut-être avec Sophie Marceau, le côté star inaccessible en moins. Une antistar en somme. Depuis *Un gars, une fille*, en 1999, Alexandra Lamy véhicule une image sympathique, souriante, dynamique. Ce qu’elle est en vrai. Lorsque nous la rencontrons dans le bar d’un célèbre hôtel près du canal Saint-Martin à Paris, son énergie et son enthousiasme nous emportent. Alexandra a envie de partager ses deux derniers rôles. Dans *Pour le plaisir* (en salles), elle joue Fanny, 50 ans, heureuse en couple, mais qui n’a jamais eu d’orgasme. Son mari décide alors de lui fabriquer un sextoy, le fameux womanizer, pour qu’elle découvre le plaisir. Dans *Compostelle*, elle campe Fred, une femme qui accompagne un ado en difficulté pour 2 000 km de randonnée reconstructrice. Deux salles, deux ambiances, mais un point commun pour l’actrice : des rôles entre émotion et comédie qui parlent à toutes les femmes, et un peu aux hommes aussi, sur des sujets souvent complexes.

**GALA :** Est-il vrai qu’au départ, vous avez refusé le film *Pour le plaisir* pour des raisons d’agenda ?

**ALEXANDRA LAMY :** Lorsque Reem Kherici m’a appelée pour me parler de son projet, j’ai trouvé l’idée géniale, mais je lui ai répondu que c’était impossible de l’intégrer dans mon planning. Elle m’a alors demandé de commencer par lire le scénario. Quand je l’ai terminé, il était hors de question que je ne le fasse pas et j’ai réussi à trouver du temps.

**GALA :** Qu’est-ce qui vous a tant plu ?

**A. L. :** D’abord le sujet, le plaisir féminin, important et toujours tabou, dont personne ne parle. Puis que ce soit une comédie, c’est quand même mieux que de se faire la gueule [*Rires.*] Que ça soit une histoire d’amour aussi, un couple qui s’aime. D’habitude on est davantage dans le divorce, la séparation. Et puis surtout, l’élégance de Reem parce que j’avais peur du graveleux, de la vulgarité. Je suis assez pudique, je n’aime pas tourner des scènes dénudées, mais je me suis rendu compte que Reem avait la même pudeur.

**GALA :** Vous aviez besoin qu’elle vous rassure pour les scènes dévêtues ?

**A. L. :** Oui, on en a parlé tout de suite. Et puis aujourd’hui, sur un plateau, on a la chance d’avoir des coordinatrices d’intimité. Avant, il y avait cinquante personnes dans la pièce, on était dans un lit, sans soutien-gorge, on sortait sans personne pour nous couvrir. Pour ce film, la coordinatrice nous a appelés séparément avec François

(Cluzet) pour nous demander ce qu’on souhaitait montrer, si on se sentait à l’aise, comment on voulait travailler ces scènes, etc. Et puis Reem nous a expliqué exactement comment elle allait nous filmer, elle a viré toute l’équipe qui n’avait rien à faire sur le plateau. C’était tellement agréable que je me suis sentie rassurée, j’y suis allée sans me poser de question.

**GALA :** On vous a rarement vu aussi belle et sexy à l’écran que dans *Pour le plaisir*...

**A. L. :** Oui, mais c’est la force d’une réalisatrice qui regarde les femmes. Reem fait attention à tout, notre profil, nos plis, nos rides, inévitables à un certain âge, les costumes, la coiffure, le maquillage... C’est une esthète. A un moment, j’ai mis un jogging, elle a refusé et m’a dit d’aller me changer, elle voulait que je sois plus sexy.

**GALA :** Pourquoi le plaisir féminin est-il un sujet encore aussi tabou ?

**A. L. :** Il a toujours été la marque du diable. Une femme qui jouit, c’était une hystérique. On a réussi à nous mettre dans la tête que nous n’avions pas le droit au plaisir, que c’est un péché. C’est quand même dingue. Pendant longtemps, la sexualité n’était que pénétration. Elle le reste encore, mais ça progresse.

**GALA :** Le film ne s’adresse-t-il qu’aux femmes ?

**A. L. :** Je croyais que ça serait un film un peu girly, mais il plaît aussi beaucoup aux hommes. Je pense qu’il va provoquer des débats au sein des couples. Dix femmes sur dix ont déjà simulé au moins une fois dans leur vie, 13 % sont anorgasmiques, mais elles n’en parlent pas. C’est comme la masturbation masculine, on l’a vue dans tous les films. La masturbation féminine, non. On ne nous a jamais appris à découvrir notre corps, on ne peut pas savoir ce qui nous fait plaisir. Chez les hommes, c’est plus mécanique, et surtout on le voit tout de suite. Chez les femmes, c’est plus compliqué, entre les vaginales, les clitoridiennes. La discussion est donc nécessaire. Le film met de la légèreté sur un sujet important, il libère, c’est la force de la comédie.

**GALA :** C’est presque un film d’utilité publique...

**A. L. :** Oui. J’ai rencontré plein de sages-femmes, de sexothérapeutes, de gynécologues qui me disaient qu’il n’y avait pas une journée sans qu’une femme ne leur parle de leur absence de plaisir. C’est une réalité.

**GALA :** Votre personnage doit apprendre le lâcher-prise. Y parvenez-vous dans la vie ?

**A. L. :** De plus en plus. Avec l’âge, j’ai appris à lâcher prise. Je trouve d’ailleurs intéressant que mon personnage ait 50 ans. Avec le temps, on évolue, on se fait confiance. On se sent le pouvoir de dire les choses, de dire non aussi.



Pull Molli, jeans Mother,  
boucles d'oreilles  
Wouters & Hendrix.



Dans *Compostelle* (à gauche), Alexandra Lamy joue Fred, une femme qui part en randonnée avec un ado en difficulté. Dans *Pour le plaisir* (ci-dessus), avec François Cluzet, ils campent un couple qui redécouvre sa vie sexuelle.

**GALA :** Vous êtes aussi à l'affiche de *Compostelle*, dans lequel le personnage de Mélanie Doutey vous dit : « On a tous des regrets, l'important, c'est ce qu'on en fait. » Avez-vous des regrets ? Et qu'en avez-vous fait ?

**A. L. :** Ils m'ont donné de la force, je crois. En même temps, je me rends compte que je n'en ai pas énormément. Je ne regarde pas trop en arrière, je suis plutôt tournée vers l'avant.

**GALA :** Comme dans le film, vous est-il arrivé de partir marcher loin de tout dans des passages compliqués de votre vie ?

**A. L. :** A un moment où j'étais fatiguée, pas bien, ma copine Magalie m'a proposé de partir et ça m'a fait un bien fou. Je souhaite à tout le monde de faire de la marche, en famille, avec nos enfants, des amis. On réapprend à lever son regard alors qu'au quotidien, on regarde toujours vers le bas, notre téléphone, un livre... Dans la nature, tu lèves les yeux. Et puis, tu rencontres plein de gens auxquels parfois tu te livres alors que tu ne les connais pas et que le lendemain tu ne les reverras plus.

**GALA :** Votre sœur Audrey nous a récemment confié que vous étiez la première personne qu'elle appelait quand elle avait un problème. Et vous ?

**A. L. :** Ma sœur. On est hyper proches, on partage vraiment tout. Si elle me demande un conseil, je lui dis ce que je pense en toute honnêteté. On ne s'engueule jamais. Mais c'est comme en amour ou en amitié, faire attention à l'autre se travaille.

**GALA :** Qu'avez-vous pensé d'*Elles vous parlent d'un temps*, le podcast sur les grands-mères de votre fille Chloé ?

**A. L. :** J'adore, surtout que c'est ma maman qui parle dans le premier. J'ai appris des choses et encore, je pense qu'elle n'a pas tout dit. C'est une idée géniale et très touchante car c'est bien de savoir d'où l'on vient. Ces grands-mères sont très heureuses de pouvoir parler, ça leur fait du bien. Je crois beaucoup à la mémoire cellulaire. On a parfois des peurs, des choses en nous et on se rend compte qu'un de nos ancêtres les avait aussi.

## “AVEC LE TEMPS, ON S'APAISE, ON SAIT MIEUX OÙ ON EN EST DANS LA VIE”

**GALA :** Vous vous entendez bien avec votre sœur, avec votre fille, mais est-ce que vous vous entendez bien avec vous-même ?

**A. L. :** Oui, je m'entends bien avec moi-même. Comme j'ai dix ans d'écart avec Audrey et que mes parents travaillaient beaucoup, j'étais souvent seule à la campagne. A

l'époque, on n'avait pas les téléphones portables, les ordinateurs, internet, je me suis beaucoup ennuyée, mais ça m'a aidée à créer et à me connaître vraiment. Et puis autant j'adore parler, autant j'adore être seule. En général, quand j'ai fini la promo d'un film, je m'auto-saoule, je ne peux plus me saquer et j'ai besoin vraiment d'être en silence. Je rentre chez moi, à la campagne, je m'isole et je ne vois plus personne.

**GALA :** Avez-vous analysé votre immense cote de popularité et la raison pour laquelle les gens vous aiment autant ?

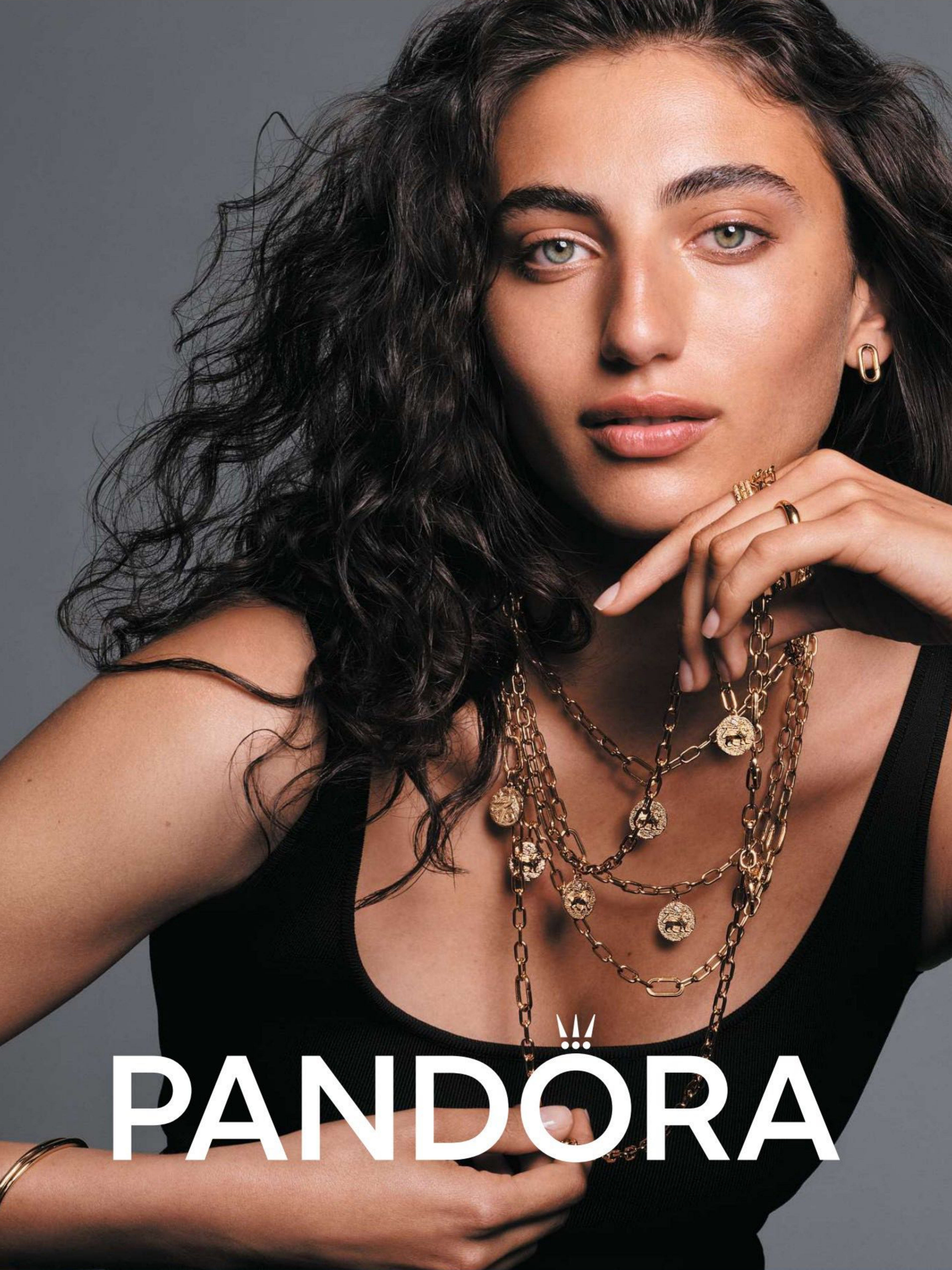
**A. L. :** Je m'en rends compte, mais j'ai du mal à l'expliquer. Peut-être parce que j'éprouve beaucoup d'empathie comme me le dit ma sœur. J'écoute, j'observe, je peux parler avec n'importe qui.

**GALA :** Quand on vous rencontre, vous correspondez à l'image que vous dégagez à l'écran, bienveillante, dénuée de tout cynisme.

**A. L. :** J'ai adoré le discours sur la gentillesse de Karim Leklou lorsqu'il a reçu un César. Ça faisait du bien. Parfois, on entend des filles dire « c'est génial les bad boys ». Mais c'est agréable aussi d'avoir des mecs gentils. Faire attention à l'autre est une forme d'intelligence.

**GALA :** Passé 50 ans, pensez-vous avoir fait la paix avec vous-même et les autres ?

**A. L. :** Oui, je pense. On a un peu plus de sagesse, les choses glissent davantage. Avec le temps, on s'apaise, on sait mieux où on en est dans la vie. La cinquantaine est un bel âge, mais si on me demandait d'en choisir un et de ne plus bouger, je dirais 40 ans. On travaille, le quotidien est plus facile parce que les enfants ont grandi. Et puis on ne met pas dix jours à se remettre après une soirée [Rires.] ♦



  
**PANDORA**



Avec Alexandra Rosenfeld,  
sa compagne depuis huit ans,  
il partage le goût d'une  
« vie simple » avec leurs filles,  
mais aussi une même force pour  
avancer malgré les vents contraires.  
Ils se soutiennent, s'apaisent.



RENCONTRE

# HUGO CLÉMENT SUR TOUS LES FRONTS

*Entre une arrivée remarquée dans  
Quelle époque!, des enquêtes qui  
captivent ou agacent et des défis sportifs,  
il fait beaucoup parler. Mais qui est  
vraiment ce Tintin écolo et après quoi  
court-il? A Biarritz, où il vit en famille,  
nous avons tenté de percer le mystère.*

PAR FRANÇOIS OUISSÉ PHOTOS UGO RICHARD

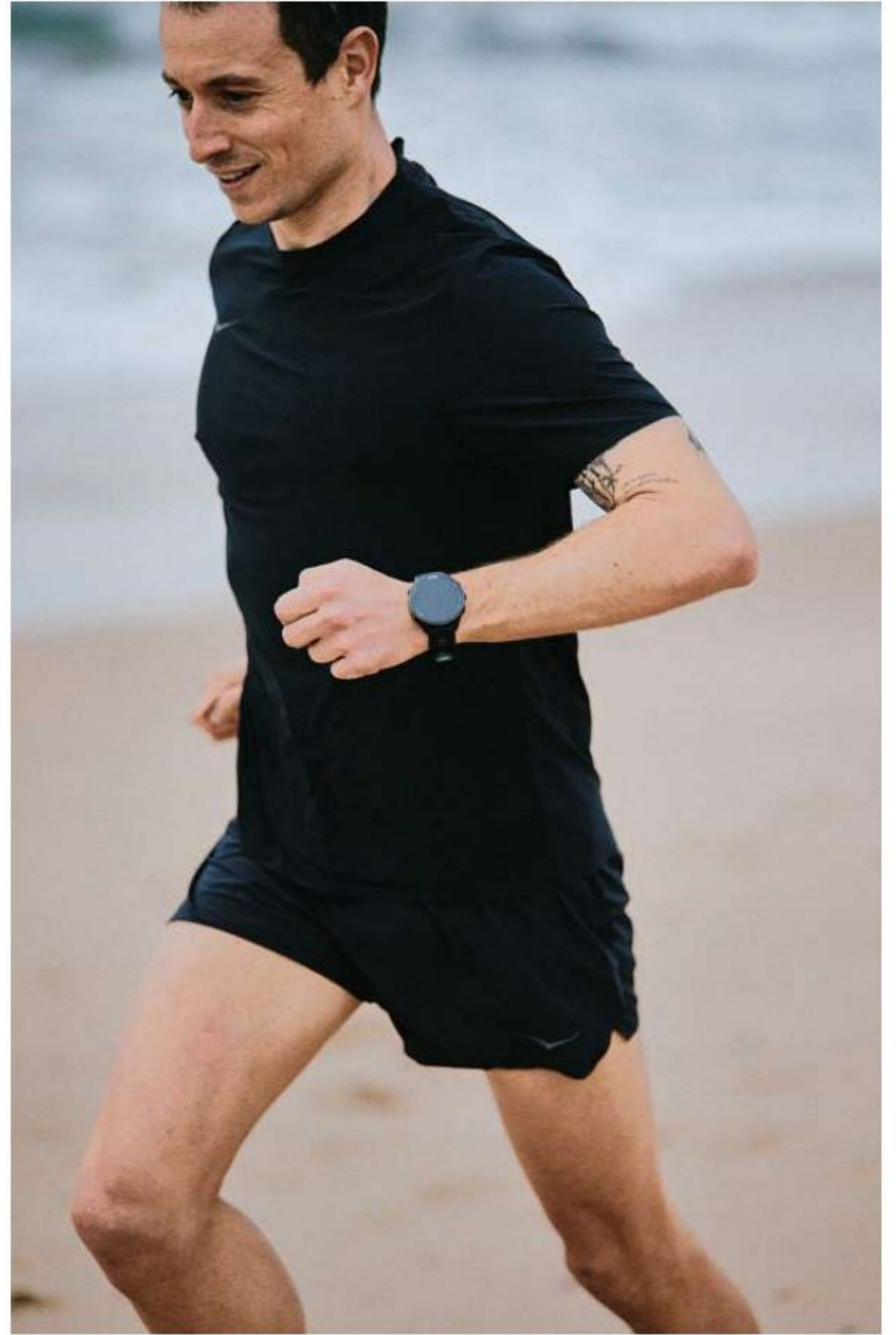
**L**a charge est lourde à porter. Allongé sur un banc de musculation, la mâchoire serrée, Hugo Clément soulève les 60 kilos de fonte que vient d'arrimer à la barre Sébastien Hervé. Scène ordinaire de la vie du journaliste quand il est à Biarritz. Deux à trois fois par semaine, il retrouve les boiseries anglaises de Mouvement, le club de son coach sportif, pour des séances de préparation intensives avec son ami triathlète, Frédéric Belaubre. Leur objectif : participer au prochain Championnat de France de swimrun, une discipline qui associe trail et nage en eau libre. Le 19 avril dernier, Hugo a relevé un autre défi sportif en courant son premier marathon, à Annecy, en un temps canon : 2 heures et 53 minutes. « Je viens d'une famille sportive. Mes parents et mon frère sont profs de sport, ma petite sœur faisait de la gym à haut niveau et la plus grande est championne de France de boxe thaï, raconte-t-il. Avant, je faisais un peu de tout : de la course à pied, de la nage, du surf, de la pelote basque. Tout a changé il y a deux ans, quand Seb m'a inscrit aux 12 kilomètres de Biarritz et que j'ai fait la connaissance de Fred, au moment des Jeux olympiques de Paris. Je me suis spécialisé dans mes deux disciplines favorites, la course et la natation, en me fixant des objectifs. Moi qui suis hyperactif et compétiteur, j'assouvis aussi par le sport mon besoin constant de nouveaux projets. » « Il n'est jamais rassasié », glisse Alexandra Rosenfeld, sa compagne, plus admirative que résignée, en nous rejoignant dans un restaurant bio d'Anglet où ils ont leurs habitudes.

Huit ans après leur rencontre sur un tournage de *Fort Boyard*, l'osmose semble toujours aussi parfaite entre le médiatique journaliste et l'ancienne Miss France. Il a grandi près de Toulouse, elle dans la région de Béziers, et c'est d'un élan commun qu'ils ont senti la nécessité de quitter Paris à la naissance de leur fille, Jim, en 2020, pour s'installer dans un village jouxtant Biarritz. Un coin de côte ➤➤

Après avoir déposé sa fille Jim à l'école et géré ses activités à distance, Hugo sacrifie à une routine sportive quotidienne de choc : 12 kilomètres de course à pied, 4 kilomètres de natation.

dont ils rêvaient pareillement sans le savoir. Pour autant, pas question pour Hugo de lever le pied. Entre un footing et une séance de natation, ses journées basques sont rythmées par la gestion à distance de ses multiples activités professionnelles : Winter, la société de production télévisuelle qu'il a cofondée avec Régis Lamanna-Rodat ; *Sur le front*, son magazine d'investigation environnementale de France 5 ; *Vakita*, son média d'enquête en ligne (le nom est un hommage au cétacé le plus menacé de la planète) ; sans oublier, cette saison, la lecture des livres et le visionnage des films des invités de *Quelle époque !*, le talk-show de France 2 produit par Winter où il a succédé à Christophe Dechavanne aux côtés de Léa Salamé. « *Sur le front* reste ma plus grande fierté mais *Quelle époque !* me permet de sortir du sujet environnemental. C'est à la fois un plaisir et, sur le fond, une ouverture vers des actualités culturelles et politiques qui sont, à la base, davantage le domaine de Léa. Par mes questions, j'arrive avec une "naïveté" qui permet aux gens qui regardent de s'identifier. » Jamais à court d'idées, il a aussi renouvelé le rôle de chroniqueur en venant en plateau avec des objets évocateurs de la vie des invités. « Ça agit comme une madeleine qui les pousse à raconter des moments drôles ou émouvants. Et c'est important d'avoir des interactions presque physiques autour de la table », note celui qui passe trois jours par semaine à Paris pour le tournage de ses différentes émissions. Avec, pour camp de base, une chambre d'hôtel dans laquelle il passe ses soirées « cloîtré, à bosser ».

Mais l'ambiance feel good de *Quelle époque !* ne doit pas faire illusion. Hugo Clément a aussi ses détracteurs. Les questions d'écologie et de santé ainsi que le bien-être animal continuent de passionner ce non-végan « mais à majorité végétarien », précise-t-il. Avec sa casquette d'investigateur, il s'échine à dénoncer des scandales sanitaires, ce qui lui vaut des procès et pas mal d'ennemis : des chasseurs, des agriculteurs et même des politiques. Devant la commission d'enquête parlementaire sur l'audiovisuel public, François de Rugy, ancien ministre de la Transition écologique, a dénoncé sa « démarche militante ». D'autres lui reprochent d'avoir débattu d'écologie avec Jordan Bardella, en 2023, ou que figurent au nombre des investisseurs de *Vakita* des grands patrons habitués aux voyages d'affaires en jet privé, et même de faire de juteux profits avec ses productions pour le service public. « Quand on s'expose, il faut accepter qu'il y ait des gens qui ne vous aiment pas. Et le côté polémique, un peu musclé, ne me dérange pas du tout, au contraire, assène-t-il, bravache. En même temps, mes détracteurs disent tout et son contraire : que je suis trop à gauche ou trop à droite, trop militant ou trop allié à des entrepreneurs... Si on tient compte de ce genre de critiques, on devient fou. Donc, la vérité, c'est que je m'en fiche complètement ! » A 36 ans, cet insatiable curieux préfère continuer à tracer sa route.



## “J’ASSOUVIS PAR LE SPORT MON BESOIN CONSTANT DE NOUVEAUX PROJETS”

Convaincu de l'avenir des podcasts, il a lancé *Safe Pace*, avec Fred Belaubre, consacré aux sports d'endurance, en attendant *UNBX* (prononcer « Unbox »), fin mai, où il parlera réussite avec l'entrepreneur Marc Simoncini.

Mais sa force ne découle pas seulement de ses convictions et d'un esprit de compétition assumé. Il faut le voir, après avoir validé une vidéo accoudé sur

son scooter électrique, descendre en tee-shirt sur la plage d'Ilbarritz, inspirer l'air iodé de l'océan qu'il aime passionnément. Regarder s'amuser Ava, 15 ans, la fille aînée d'Alexandra, et Jim, désormais âgée de 6 ans. Et prendre la main de son « Alex », dont la douceur cache une grande détermination. La jeune femme a su se réinventer en organisant des retraites bien-être pour les femmes, elle a appris à vivre avec une maladie auto-immune et trouvé le courage de révéler publiquement les violences que lui infligeait son ex-compagnon, le chef Jean Imbert, contre qui elle a porté plainte, en février. Assez forte pour « porter seule » ses combats intimes, elle sait qu'elle peut compter sur le soutien discret d'Hugo, « pas comme journaliste mais comme conjoint », insiste-t-il. Ils se soutiennent, s'apaisent. C'est sur cette côte basque, dans cette « vie simple, faite de sorties et de dîners en famille » qu'Hugo Clément puise la certitude d'avoir trouvé ses essentiels. ♦

JUSQU'À 8 ANS  
GARANTIE SPÉCIALE SPRINT  
ALFA ROMEO



## NOUVELLE ALFA ROMEO TONALE HYBRIDE 175 CH L'INTELLIGENCE HUMAINE

À partir de **290 €/mois<sup>(1)</sup>**

LLD sur 36 mois - 30 000 km - 1<sup>er</sup> loyer de 4 500 €

JUSQU'À 8 ANS DE GARANTIE\*



(1) Pour la location longue durée d'une Tonale 1.5l Ibrida 175ch TCT7 neuf, hors options. Montants exprimés TTC et hors prestations facultatives.  
**Modèle présenté : Tonale 1.5l Ibrida 175ch VGT TCT7 Sport Speciale avec options, 449 €/mois après un 1er loyer de 4 500 €.** Offre valable du 01/05/2026 au 11/06/2026, réservée aux particuliers dans le réseau Alfa Romeo participant, sous réserve d'acceptation du dossier par CREDIPAR, loueur et SA au capital de 138 517 008 €, RCS Versailles n° 317 425 981, ORIAS 07004921 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)), 43 Rue Jean Pierre Timbaud 78300 POISSY.  
\*Garantie Spéciale Sprint : voir conditions sur [alfaromeo.fr](http://alfaromeo.fr). Gamme Alfa Romeo Tonale hybride : Consommation cycle mixte WLTP (l/100 km) : 5,9 - 5,7 ; Émissions de CO<sub>2</sub> WLTP (g/km) : 134 - 128.

AU QUOTIDIEN, PRENEZ LES TRANSPORTS EN COMMUN.  
#SeDéplacerMoinsPolluer



**SAVANNAH PHILLIPS**  
15 ans. Fille aînée de Peter Phillips et Autumn Kelly. Petite-fille de la princesse Anne.

**ISLA PHILLIPS**  
14 ans. Fille cadette de Peter Phillips et Autumn Kelly. Petite-fille de la princesse Anne.

**GEORGINA SPERLING**  
15 ans. Fille de Harriet Sperling, la future épouse de Peter Phillips.



LE PRINCE

GEORGE

ET SES DRÔLES DE DAMES

*Girl power ! Il n'est pas encore roi, mais entre sa sœur cadette et ses cousines, le fils aîné de William peut compter sur tout un gynécée pour l'accompagner dans son futur règne. Présentations.*

PAR THOMAS DURAND



**LADY LOUISE**  
22 ans. Fille aînée d'Edward et Sophie d'Edimbourg. Cousine du prince William.



**MIA TINDALL**  
12 ans. Fille aînée de Zara et Mike Tindall. Petite-fille de la princesse Anne.



**CHARLOTTE DE GALLES**  
11 ans. Sœur cadette de George et future princesse royale.



**LENA TINDALL**  
7 ans. Fille cadette de Zara et Mike Tindall. Petite-fille de la princesse Anne.



FONDETILLUSTRATIONS: GETTY IMAGES

MAX MUMBY / INDIGO / GETTY IMAGES

SAMIR HUSSEIN / WIREIMAGE / GETTY IMAGES

CHRIS JACKSON / GETTY IMAGES

PETER POWELL / AFP

MARK CUTHBERT / UK PRESS VIA GETTY IMAGES



Il était une fois sept filles superbes qui participaient aux grands rassemblements de la famille royale. On les avait réduites à de la figuration, sans rôle effectif. Alors, moi, George d'Angleterre, je les ai sorties de leur ennui. Et je ne le regrette pas, car ce sont vraiment de drôles de dames... » Vous avez saisi la référence et la musique du générique ne va pas quitter votre tête de la journée, ne nous remerciez pas. Ce clin d'œil à l'introduction de la série *Drôles de dames* n'est pas gratuit. La procession familiale jusqu'à la chapelle Saint-Georges du château de Windsor pour la messe de Pâques, le 5 avril dernier, a révélé une évidence : le prince George, aîné des époux de Galles et deuxième dans l'ordre de succession au trône britannique, régnera avec l'aide d'un gynécée. Encore âgé de 12 ans et plus intéressé par le foot et les jeux vidéo, l'adolescent n'y songe sans doute pas. Sauf quand son regard croise celui de sa sœur cadette Charlotte, qui a fêté ses 11 ans le 2 mai. Future princesse royale, titre qui échoit à la fille d'un souverain et que porte actuellement sa grand-tante Anne, puisqu'il est décerné à vie, « Lottie » est déjà très soucieuse du protocole et rappelle régulièrement à son grand frère, comme à leur benjamin, Louis (8 ans depuis le 23 avril), la bonne tenue.

Elle ne sera pas la seule à soutenir le roi George. La célébration pascale, prélude aux secondes noces de Peter Phillips avec Harriet Sperling, le 6 juin, a rassemblé les filles du cousin aîné de William, Savannah et Isla, nées de son premier mariage avec la Canadienne Autumn Kelly. Les adolescentes de 15 et 14 ans étaient accompagnées de Georgina, la fille de leur future belle-mère, déjà associée aux réunions des Windsor. Les trois jeunes filles, complices et coquettes comme on peut l'être au sortir de l'enfance, ont fait oublier l'absence de Lady Louise, l'aînée des époux d'Édimbourg, retenue par ses études à l'université de St Andrews, mais déjà considérée par son cousin William comme un relais durant son règne. Et celle des princesses Beatrice et Eugénie, priées de se faire oublier en raison de la proximité de leurs parents, Andrew et Sarah Ferguson, avec le pédocriminel Jeffrey Epstein. Peu de chances que Sienna et Athena, les filles de Beatrice, âgées de 4 ans et 15 mois, gravitent autour de George dans les années qui viennent. William est très rancunier.

Malgré son titre de princesse et son cousinage de premier degré avec l'aîné des enfants de Galles, Lilibet, la fille cadette de Meghan et Harry, n'est pas plus attendue de l'autre côté de la Manche. Après avoir poussé son père à déchoir des titres princier et ducal son oncle Andrew, le fils aîné de Charles III s'impacienterait de réserver le même sort aux Sussex, plus obsédés, depuis six ans, par le self-service et la rémunération facile que par le service au peuple britannique. Dans les faits, née et élevée à

Santa Barbara, Lilibet est une vraie petite Californienne, malgré sa rousseur qui la relie aux Spencer, la famille maternelle de William et Harry et l'une des plus vieilles dynasties aristocratiques d'Angleterre. L'enfant sans visage, puisque Meghan Markle, sa mère, prend soin de le cacher sur les réseaux sociaux, gambade le plus souvent en pyjama et pieds nus dans la propriété familiale de Montecito. Bientôt âgée de 5 ans, la cadette des Sussex n'a plus remis ses petons au Royaume-Uni ni revu ses cousins de Galles depuis le jubilé de platine d'Elizabeth II en juin 2022. *Good luck, babe.*

Ces dernières années, ce sont deux autres cousines, au second degré, qui ont accompagné George, Charlotte et Louis dans leurs cavalcades au grand air : Mia et Lena, filles de Zara et Mike Tindall, couple très complice avec William et Kate, mais également très apprécié des Britanniques pour sa grande décontraction. L'aînée des filles Tindall a le même âge que George (mais s'offre déjà des French manicures, comme on a pu le remarquer alors qu'elle accompagnait sa mère au Randox Grand National, festival hippique, à Liverpool, le 10 avril). La seconde a quelques mois de moins que le prince Louis, qu'elle sait taquiner mieux que quiconque lors des rassemblements de la famille royale. Comme Savannah et Isla Phillips, Lena et Mia Tindall ne disposent d'aucun titre. La princesse Anne, leur grand-mère à toutes les quatre, n'avait pas jugé utile d'en réclamer pour ses enfants Peter et Zara. Cette absence de titres nobiliaires autour d'un héritier au trône est une grande première. Elizabeth II a grandi au milieu d'une trentaine de cousins dont 14 étaient titrés. Ceux-là étaient majoritairement masculins. Idem pour Charles III. Une quasi-parité s'est établie autour de William, puisque les sœurs d'York sont princesses, que les enfants d'Edward et Sophie d'Édimbourg sont lady et comte, et qu'un autre de ses cousins, Louis Spencer, est vicomte d'Althorp.

George ne sera accompagné dans son règne que par une seule princesse, sa sœur Charlotte. Alors même que plusieurs reines auront probablement déjà été couronnées en Europe : Leonor

d'Espagne, Elisabeth de Belgique, Catharina-Amalia des Pays-Bas, Ingrid Alexandra de Norvège ou encore l'aînée de toutes, Victoria de Suède. Le soutien de Lady Louise et de ses cousines Savannah, Isla, Lena et Mia, et même celui de Georgina Sperling s'annonce ainsi décisif. Parce que le roi George devra comprendre la psyché des régnantes européennes. Mais aussi parce que son *girl's club*

non titré le rapprochera de ses sujets. Faire avancer la monarchie dans son époque, de façon plus humaine, moins protocolaire : William s'y emploie déjà. On attend avec impatience de suivre les aventures de George et ses drôles de dames ! ♦

## CE GIRLS CLUB LE RAPPROCHERA DE SES SUJETS... ET DES REINES EUROPÉENNES





# MAÏTENA BIRABEN

## “JE DOIS RÉAPPRENDRE À ME CONNAÎTRE”

PAR VIRGINIE PICAT

*L'animatrice célèbre les deux ans de Mesdames, média indépendant et 100 % digital qui s'adresse sans tabou aux femmes de plus de 45 ans. En avril dernier, Maïtena l'a elle-même choisi pour annoncer qu'on lui avait diagnostiqué un trouble autistique. A 58 ans, elle doit repenser sa relation au monde, aux autres et à elle-même. Entretien.*

Elles s'étaient dit : « On va créer un média où les femmes prendront la parole, pour qu'après on ne puisse plus faire comme si elles n'existaient pas. » Et c'est exactement ce qui s'est passé. *Mesdames*, premier média 100 % vidéo exclusif qui raconte autrement les femmes de plus de 45 ans\*, a fêté ce 2 mai ses deux ans et plus de 1,3 million de téléspectateurs. Maïtena Biraben et Alexandra Crucq, cofondatrice et associée, ont plus que relevé le défi : elles ont créé avec ce « projet entrepreneurial, politique, médiatique et économique » un nouveau monde, toutes seules, avec leurs fonds propres. Un monde où l'on parle de tout : carrière, santé, désir, argent, passions, amour... C'est d'ailleurs « chez elle », que Maïtena Biraben a choisi d'annoncer, en avril dernier, les yeux dans les yeux à ses followers qu'elle avait été diagnostiquée d'un trouble autistique, de HPI et de TDAH... à 57 ans, imposant ainsi définitivement *Mesdames* comme un espace de dialogue sans tabou. A l'automne prochain, elle s'apprête, avec ses « partners in crime » Ariane Massenet, Sonia Dubois, Elsa Wolinski, Nathalie Giraud Desforges, Alexandra Crucq et l'effeuilleuse Mamzelle Viviane, à partir en tournée avec une conférence-spectacle inédite intitulée *Mesdames en vraies\*\**. Il y sera question du temps qui passe, du corps qui change, de comment trouver sa place, des addictions, des premières fois après 50 ans... avec, sûrement, beaucoup de fous rires.

**GALA :** Aucune chaîne ne voulait de ce format ?

**MAÏTENA BIRABEN :** Que le projet ne compte que des femmes, c'était déjà compliqué. Mais en plus « que des vieilles », le mot qui vient à l'esprit à la télévision quand on parle de nous... Pourtant, je ne pense pas être vieille, ni jeune d'ailleurs. J'ai vieilli, ce n'est pas pareil. Viendra un moment où je serai vieille, mais je ne sais pas quand. ➤➤

## INTERVIEW

« La Grande Interview de Maïtena Biraben », ici avec Sandra Sisley et Flavie Flament (à dr.), est l'un des rendez-vous de *Mesdames*. On y retrouve les couleurs pop « maison », inspirées d'une robe de Maïtena.



MESDAMES MEDIA / YOUTUBE

**GALA :** Qu'est-ce qui vous épate le plus dans l'aventure de *Mesdames* ?

**M. B. :** La marge de progression permanente. Il y a 9 millions de femmes qui ont entre 45 et 65 ans, plus toutes les autres... Nous sommes une génération très singulière. Je faisais le journal de mon lycée à la Roneo. Et aujourd'hui, je travaille avec Claude [l'IA, nldr]. On est un pied dans le passé et un autre dans le présent. Cela nous donne une grande singularité, une grande force. Celles qui nous regardent ont majoritairement 55, 65 ans... mais d'autres ont aussi 35, 45 ans. Et le pourcentage d'hommes augmente.

**GALA :** Ces femmes que vous allez rencontrer en vrai lors de votre spectacle, qui sont-elles pour vous : des sœurs, des compagnes de route ?

**M. B. :** J'ai vraiment une très grande admiration pour elles. Quand je les croise, je sais ce qu'elles ont traversé. Elles savent ce que j'ai traversé. Ce n'est pas une question de complicité, c'est un ADN commun. Nous nous rendons compte que nous ne sommes pas les unes face aux autres, nous sommes les unes à côté des autres. Je suis pour un mouvement d'émancipation et de libération définitive.

**GALA :** Vous vous imaginerez entrer au gouvernement ?

**M. B. :** Rien n'est impossible à partir du moment où l'on considère que c'est utile ou nécessaire. Pour l'heure, c'est la société civile qui fait bouger la France, même si c'est le politique qui décide de nos vies. Nous sommes dans une fin de cycle politique un peu compliquée, le courage se trouve dans ceux qui sont plus sur le terrain qu'ailleurs.

**GALA :** En avril, vous avez révélé dans votre média être atteinte d'un trouble du spectre de l'autisme. Qu'est-ce qui vous avait poussée à consulter ?

**M. B. :** L'épuisement. Quand on est une personne autiste, plus encore lorsque l'on est une femme, on masque. Les neurotypiques se comportent de manière automatique dans les relations sociales. Moi, je suis obligée d'imiter. A chaque fois, il faut que je trie l'information, que j'aille chercher dans ma mémoire si j'ai déjà connu cette situation, ce qui est correct ou non de faire, ce qui est attendu... Parce que moi, je ne sais pas. C'est absolument épuisant. Et c'est comme ça depuis que je suis enfant. Vient un moment où vous ne pouvez plus faire semblant. J'ai des problèmes de dos, des migraines permanentes, mon système digestif ne fonctionne plus, mon corps me lâche. En fait, j'ai découvert que j'avais un corps, je ne le savais pas.

**GALA :** Il faut que vous appreniez à l'écouter ?

**M. B. :** Oui. Le but du jeu, c'est de ressentir quand quelque chose a un impact sur moi, quand mon corps n'est pas à l'aise. Pourquoi ? Est-ce que j'ai mal compris ? Est-ce que je suis agressée ? Qu'est-ce que j'aime ? J'apprends. Jusqu'à maintenant, ce que je faisais, c'est parce que je l'avais vu faire.

**GALA :** En fait, vous venez de naître ! C'est à vous qu'il faut souhaiter une joyeuse... naissance ?

**M. B. :** Absolument. Même si je ne suis pas totalement étrangère à moi-même, je dois réapprendre à me connaître par le corps. A 58 ans, je suis comme une enfant qui se demande : est-ce que j'aime vraiment le chocolat ? Par exemple, j'étais persuadée que j'adorais les grands restaurants. Un de mes fils m'a fait remarquer que je mangeais toujours la même chose et que les menus dégustation me fatiguaient. Il avait raison. J'adore manger tous les soirs la même chose, et c'est jubilatoire.

**GALA :** Vous êtes accompagnée dans ce processus ?

**M. B. :** Je ne suis pas une experte, ni une porte-parole, j'ai cherché et j'ai trouvé la formation à la communication Kiffer sa vie, de Sonia Fiquet. J'essaie de créer un autre mode de fonctionnement cérébral avec une méthode qu'il me faut mettre en place. Ce n'est pas facile.

**GALA :** Comment votre mari, vos fils de 29 et 19 ans, et vos beaux-enfants, de 32 et 26 ans, ont-ils réagi à l'annonce du diagnostic ?

**M. B. :** Ce n'est « pas une affaire » pour eux. Ils essaient d'en tenir compte, comprennent mieux un certain nombre de choses, mais on ne passe pas non plus nos soirées à parler de ça.

**GALA :** Et vos parents ?

**M. B. :** Mes parents sont morts.

**GALA :** Oh, je suis désolée, je ne voulais pas vous blesser.

**M. B. :** Il ne faut pas vous excuser. Pour moi, c'est factuel. C'est dans l'ordre des choses. J'ai 58 ans, c'est quand même assez normal que mes parents soient décédés. C'est plutôt bien, je n'ai pas besoin de m'en occuper [rires]. Ça, c'est très autistique, vous voyez ? Aujourd'hui, je m'en rends compte. Avant, je l'aurais dit sans penser que c'était un problème.

**GALA :** Votre prise de parole a fait bouger les lignes ?

**M. B. :** Un père de famille dont la petite fille de 8 ans a été diagnostiquée autiste m'a écrit : « En prenant la parole, vous faites passer ma fille du handicap à la différence. » Vous vous rendez compte de ce que cela signifie pour lui, pour elle ?

**GALA :** Et vous, quel sens donnez-vous à la vie ?

**M. B. :** J'aimerais arrêter de la penser comme un combat, me dire que c'est un champ de fleurs. Mais ce n'est pas le cas. La vie, enfin ma vie, c'est d'essayer de convaincre. Depuis toujours, je vois qu'on ne nous raconte pas comme nous sommes. Je trouve ça d'une bêtise crasse et d'une injustice folle. On a le droit d'exister et il faut qu'on le prenne. Vraiment. ♦

\* Sur Instagram, YouTube, TikTok, Facebook.

\*\* A Mandelieu, le 19 septembre 2026 ; à Lyon, le 26 septembre ; à Lille, le 4 octobre ; au Grand Rex, à Paris, le 11 octobre ; à Toulouse, le 14 octobre ; à Bordeaux, le 15 octobre, à Nancy, le 4 novembre.

SKECHERS  
HANDS FREE  
**Slip-ins**  
GLIDE-STEP®



# JUST STEP IN™

Enfiler vos chaussures n'a jamais été aussi facile avec les Skechers Hands Free Slip-ins®. Plus besoin de se baisser. Plus besoin de les tirer. Enfilez-les et c'est parti.



**LE COUSSIN HEEL PILLOW™  
MAINTIEN VOTRE PIED EN PLACE !**



VOUS N'AUREZ PLUS JAMAIS À  
TOUCHER VOS CHAUSSURES

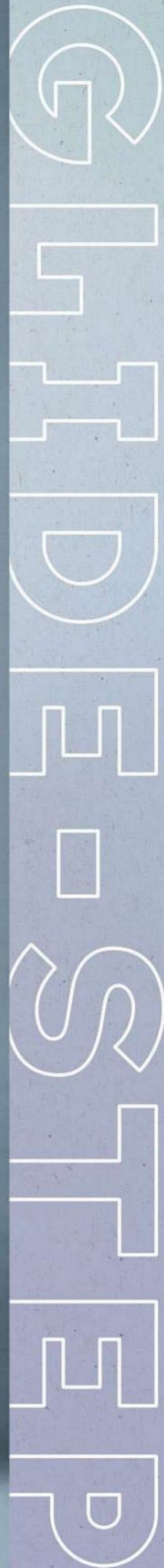
**LAVABLE EN MACHINE**

Découvrez nos collections sur [www.skechers.fr](http://www.skechers.fr)

Suivez-nous :  Skechers\_France  SkechersFrance



DISPONIBLE POUR  
HOMME ET FEMME



# CAROLINE FOUREST DU CINÉMA

*Caroline Fourest revient d'Ukraine, où elle a dirigé "sous adrénaline"*

## SOUS

*les prises de vues d'un film de fiction. Une histoire d'amour par*

## LES BOMBES

*temps de guerre. Avec Tomer Sisley en héros. Avant-première.*

PAR **CARLOS GOMEZ**  
PHOTOS **MITYA BORODIN**

**M**onter un film n'est pas une entreprise facile, bien qu'on puisse le croire. A fortiori, quand vous expliquez à des financiers potentiels que vous avez une belle histoire en tête mais que vous comptez la tourner dans un pays en guerre. C'est ce que vient d'accomplir l'essayiste, écrivaine et directrice de la rédaction de *Franc-Tireur*, Caroline Fourest avec *Broken Truth*. Un projet imaginé voici trois ans, plusieurs fois reconduit du fait des risques qu'il cumulait ; jusqu'à convaincre « des individus qui voulaient que ce projet existe », dit Caroline, à savoir une myriade de petites structures de production – ukrainienne, italienne, britannique, américaine, roumaine –, de rejoindre Jean-Charles Levy, à l'origine du projet. Fin décembre, France Télévisions devenait le principal soutien du film, avec la contribution en fin de course de Canal+, ce qui valait « feu vert » pour l'équipe de tournage réunie par Caroline. Après avoir réalisé de nombreux documentaires, dont plusieurs sur la société ukrainienne, *Broken Truth* est sa deuxième incursion dans la fiction. En 2019, elle avait écrit et réalisé *Sœurs d'armes* avec Amira Casar et Camélia Jordana. L'histoire de deux Françaises parties se battre aux côtés des femmes kurdes contre l'Etat islamique. ➔➔





Caroline Fourest, au centre, durant un des rares moments de détente vécus cet hiver, sous des températures extrêmes, dans la région de Kiev, pendant les prises de vues de son second long-métrage : *Broken Truth*. Tomer Sisley (à gauche) y tient e rôle principal. La production a bénéficié d'une aide logistique contre la menace que représentaient les missiles russes pendant les sept semaines de tournage.



**GALA :** Le scénario de *Broken Truth* est signé Allan Loeb – qui avait notamment écrit *Beauté cachée*, un film avec Will Smith et Keira Knightley. Qu'est-ce qui vous conduit à le réaliser ?

**CAROLINE FOUREST :** Mon ami, le producteur Jean-Charles Levy, connaissait Allan Loeb et son producteur Robert Stein. Ils galéraient à trouver un metteur en scène américain assez fou pour partir tourner l'histoire en Ukraine, ce qui était une condition sine qua non pour eux. Moi, c'est un pays qui me passionne, que j'ai couvert en reportage plusieurs fois ces dix dernières années. Ça ne m'effrayait pas. Et puis l'histoire est géniale. C'est à la fois le récit romantique d'une passion amoureuse et un road movie, qui évoque d'un point de vue américain les dégâts en Ukraine de la propagande russe et de ses mensonges ; ce qu'on a appelé la post-vérité, alimentée par ces « usines à trolls », qui diffusent de fausses informations sous de faux profils, créés pour entretenir la confusion.

**GALA :** Tomer Sisley joue le personnage principal. Quel rôle campe-t-il ?

**C. F. :** Celui d'un stratège français en désinformation basé à Kiev, un homme assez cynique, sur le point de vendre sa start-up lorsque la Russie déclare la guerre. Il se retrouve à fuir avec une jeune femme connue auparavant, incarnée par Anastasiya Pustovit, mais dont il a perdu la confiance. Loin de ce que suggère son physique d'athlète, je pense être parvenue à lui faire incarner un mec fragile, amoureux, perdu dans une guerre beaucoup trop grande pour lui.

**GALA :** Au départ, vous aviez envisagé un acteur anglo-saxon...

**C. F. :** Tous ceux approchés trouvaient le script excellent, mais aucun n'était prêt à tourner sous la menace, toujours possible, d'un bombardement.

**GALA :** Vous avez travaillé dans des conditions extrêmes, aussi sur un plan climatique...

**C. F. :** Quand on arrivait à 6 heures du matin sur le plateau, il faisait -20° C, voire moins. Les Ukrainiens n'avaient pas subi une telle rigueur depuis longtemps. On tournait douze heures par jour, emmitouffés sous des couches et des couches de vêtements, avec des chaufferettes pour chaque partie du corps. C'était intense, physique. Je me couchais très tôt pour pouvoir encaisser de me réveiller une ou deux fois par nuit à cause des alertes de drones, de missiles...

**GALA :** Vous avez bénéficié de protection pendant le tournage ?

**C. F. :** On avait un conseiller militaire pour le scénario, ainsi qu'un autre pour la gestion des alertes, qui nous a bien facilité la vie grâce



En haut, Caroline Fourest fait répéter Tomer Sisley et Anastasiya Pustovit, espoir du cinéma ukrainien avant l'agression russe. Dessous, dirigeant des acteurs en uniforme de l'armée. Le film est aussi leur histoire.

## “ON AVAIT UN CONSEILLER MILITAIRE POUR LA GESTION DES ALERTES”

à un logiciel qui lui permettait d'identifier les menaces et leur distance, pour nous dire s'il fallait arrêter les prises de vues ou pas ! Finalement, on a été assez chanceux. Les Russes pilotent plutôt de nuit. En journée, l'alerte la plus handicapante qu'on ait eue nous a surpris en studio, alors on est tous descendus à l'abri. Et on entendait les drones se faire éclater au-dessus de nos têtes. Tomer est sorti à un moment donné, il voulait écouter. En rigolant, mais un peu inquiète quand même, je lui ai dit : « Ecoute, ta doublure n'est vraiment pas terrible, je préfère finir le film avec toi. Alors retourne à l'intérieur. »

**GALA :** Comment avez-vous recruté l'équipe ?

**C. F. :** Nous tenions à ce que tous les acteurs soient aussi des soldats engagés dans le conflit. Ça aurait été très mal vu qu'on fasse le film avec des comédiens qui auraient pu échapper à la conscription.

Boris, un des personnages importants, est joué par un acteur magnifique qui a fait tous les points chauds de la guerre : Marioupol, Irpin... Il faisait sa journée avec nous et repartait sur le front le lendemain. J'ai même dû penser le plan de travail en fonction de la mobilisation de chacun. Pour les vétérans de l'équipe, c'était vraiment « un retour à la vie ». Beaucoup m'ont dit : « Ça nous a donné envie de penser à l'avenir. » C'était très particulier. Dans une séquence où on aperçoit au mur des portraits de héros, il s'agit de

photos de techniciens de cinéma morts au front, avec qui mon équipe avait tourné. En fait, tout ce qu'on tournait faisait écho à ce qu'ils vivaient.

**GALA :** Qu'avez-vous ressenti le plus fortement durant ces sept semaines de tournage : la peur de l'instant ou l'euphorie ?

**C. F. :** J'étais vraiment portée par l'adrénaline et l'envie d'aller au bout de ce projet. C'était mon obsession, donc j'étais concentrée sur le fait de réussir le plus beau film possible et honnêtement, ça vous empêche

de gamberger. Après plusieurs semaines de tournage, j'avoue que la vigilance baisse parfois. J'étais bien trop fatiguée pour descendre me mettre à l'abri dans le parking de l'hôtel. On a quand même un peu le sentiment de jouer avec sa vie.

**GALA :** Vous avez dû interrompre momentanément votre chronique hebdomadaire sur LCI...

**C. F. :** Oui, mais en revanche j'ai pu continuer à suivre à distance le bouclage de *Franc-Tireur* et à relire les papiers principaux avant parution. De cette manière, j'ai pu vérifier que je suis capable de mener deux vies, sans en sacrifier une. ♦

# MEPHISTO

## CHAUSSURES D'EXCEPTION

OPTEZ POUR LES

**MEILLEURES !**

DEPUIS 50 ANS, MEPHISTO FABRIQUE  
DES SANDALES À VOÛTE LIÈGE



Hariana  
35 - 42



Berrie  
35 - 42



Lissandra  
35 - 42



Lara  
35 - 42



Halina  
35 - 42



Helen  
35 - 42



1. La voûte anatomique
2. Une voûte en cuir naturel
3. Picots de massage
4. La technologie SOFT-AIR
5. 100 % liège naturel
6. La toile de jute
7. La semelle d'usure en Caoutchouc-Lite

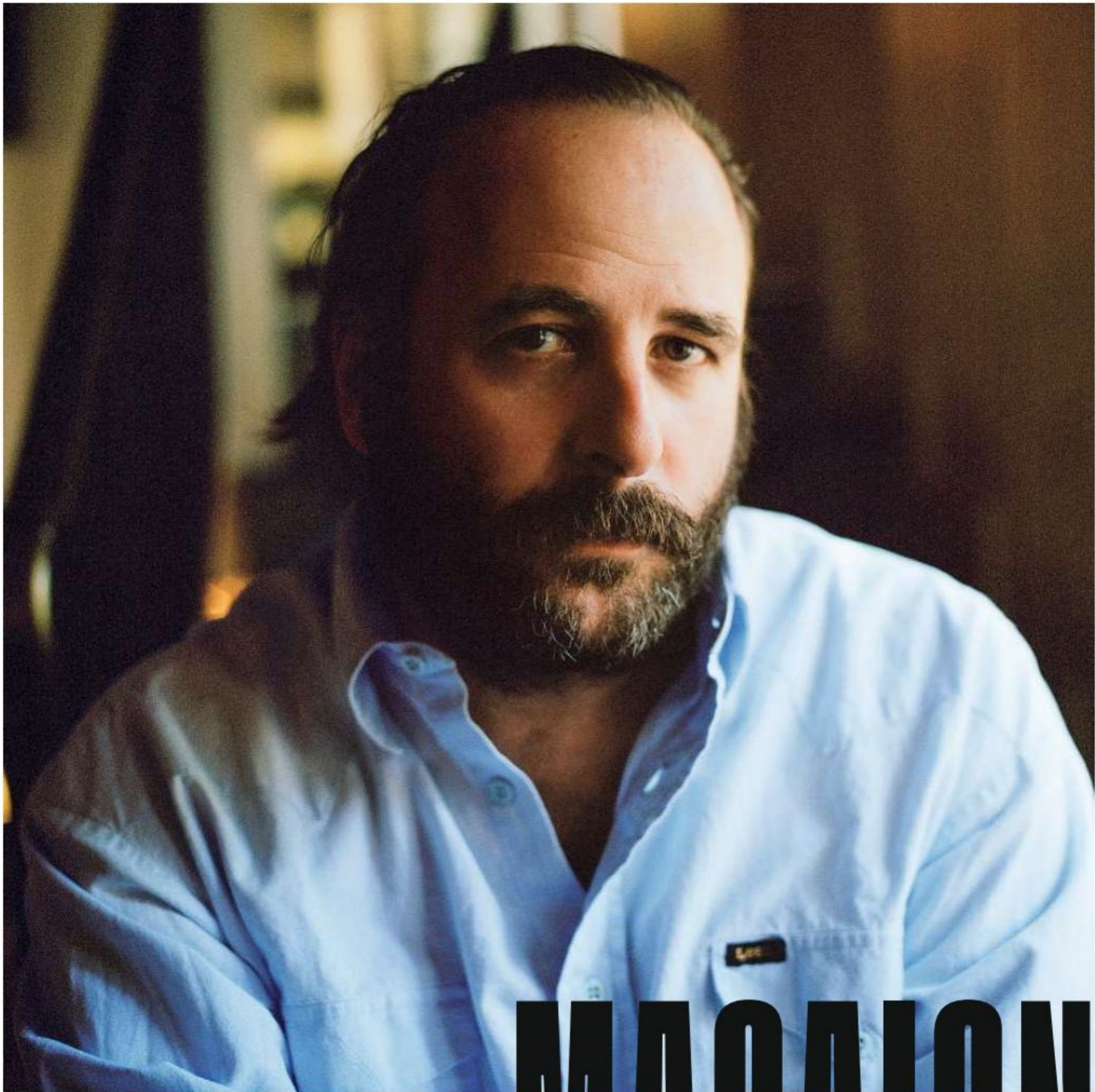
PLUS DE 100 MODÈLES DISPONIBLES  
POUR HOMMES ET FEMMES

[WWW.MEPHISTO.COM](http://WWW.MEPHISTO.COM)

MARQUE FRANÇAISE



RENCONTRE



**VINCENT** **MAGAIGNE**  
LE SENS  
DE L'AFFECT

*Personnage incontournable et inclassable du cinéma français, l'acteur au parcours singulier revient dans une comédie très réussie, C'est quoi l'amour ? Il y retrouve Laure Calamy, sa complice, pour un tandem aussi drôle que touchant.*

PHOTO MATHIEU ZAZZO / PASCO & CO PAR JEAN-CHRISTIAN HAY

**P**as facile d'attraper Vincent Macaigne. Très sollicité, c'est depuis la Bretagne qu'il nous a répondu. Il tournait près de Rennes *Le Trésor*, un nouveau film de Vincent Mariette avec Julia Piaton et Nicolas Maury. Déjà une sortie prévue en 2027 pour un acteur qui n'arrête pas, avec en moyenne quatre films par an. A 47 ans, il est devenu incontournable dans le cinéma français. Eric Toledano et Olivier Nakache (*Le Sens de la fête*), Cédric Klapisch (*La Venue de l'avenir*) mais aussi Emmanuel Mouret, Olivier Assayas ou encore Laurent Lafitte qui l'ont dirigé ne s'y sont pas trompés. Dans *C'est quoi l'amour ?* (en salles), une hilarante comédie de Fabien Gorgeart qui a raflé le Grand Prix au dernier Festival de l'Alpe d'Huez, il interprète Fred, qui demande à son ex-femme Marguerite (Laure Calamy) de faire annuler leur union par l'Eglise, afin de pouvoir se remarier devant Dieu avec sa nouvelle compagne, Chloé (Mélanie Thierry). Vincent Macaigne joue un rôle

qu'on lui connaît bien, un peu à son image : à la fois hésitant, maladroit, un brin dans la lune. Mais tellement attachant.

**GALA :** *C'est quoi l'amour ?* La question est presque un sujet de philosophie.

**VINCENT MACAIGNE :** En fait, c'est un film sur la réconciliation, il rend hommage aux familles recomposées et dit que l'amour, finalement, c'est d'accepter de faire avec le parcours et la recomposition de chacun. Les histoires qu'on a vécues ne sont pas vaines. Elles font partie de notre vie. Nous sommes tout ce que nous avons traversé.

**GALA :** Fabien Gorgeart dit qu'il a pensé à vous et à Laure Calamy en raison de votre complicité. Quelle partenaire de jeu est-elle ?

**V. M. :** On se connaît depuis longtemps, on était en même temps au Conservatoire, Laure en deuxième année et moi en première. Elle a joué dans pas mal de mes pièces de théâtre et même dans mon premier court-métrage, *Ce qu'il restera de nous*, dans mon premier film aussi, *Pour le réconfort*. On n'avait pas tourné ensemble depuis *Un monde sans femmes* de Guillaume Brac en 2011, j'étais très content de la retrouver. Mais Laure n'est plus l'actrice que j'ai connue. Désormais, en plus de son parcours au théâtre, elle transporte avec elle des personnages populaires comme ceux de *Dix pour cent*, *d'Antoinette dans les Cévennes*. Et je pense que Fabien voulait cette Laure Calamy là et qu'il l'a eue. C'est marrant d'observer la construction de son trajet et l'évolution de sa texture de comédienne. Il existe maintenant une attente du grand public à son égard et son personnage dans *C'est quoi l'amour ?*, qui est dans la continuité de ceux qu'elle a interprétés jusqu'ici. C'est toujours beau quand un acteur a rendez-vous avec son public et je trouve que cela en est un pour elle.

**GALA :** Justement, donnez-vous rendez-vous à votre public avec ce film ?

**V. M. :** Je n'en sais rien, je suis un peu nul pour parler de moi-même. De mon côté, j'ai juste essayé d'écouter Fabien, de me mêler à son univers et de trouver le personnage. Il avait envie de reproduire le couple d'*Un monde sans femmes*.

**GALA :** De quelle manière *C'est quoi l'amour ?* fait-il écho à votre histoire et au divorce de vos parents ?

**V. M. :** Je n'avais jamais participé au Festival de l'Alpe d'Huez, nous y sommes allés avec toute l'équipe en janvier dernier. Le film a reçu le Grand Prix et Laure Calamy celui d'interprétation. Et il s'avère que mes parents se sont engueulés et ont décidé de divorcer pendant qu'on était en vacances à l'Alpe d'Huez, quand j'étais enfant. J'ai trouvé le clin d'œil assez drôle et en même temps complètement fou.

**GALA :** Votre vie est un exemple de discrétion. On ne trouve aucune information personnelle à votre sujet. Comment faites-vous ? Une armée numérique efface tout ce qui se dit sur vous ?

**V. M. :** Non, je suis très pudique. C'est vraiment important pour moi la pudeur chez les autres. Je n'aime pas trop parler de ma vie privée et intime. Pour me protéger mais aussi protéger les gens autour de moi. Je ne fais pas d'effort pour être discret, je mène ma vie. Et je travaille beaucoup. Ça me va très bien comme ça.

**GALA :** Mais il vous est arrivé parfois de parler de sujets très personnels, comme les deux AVC que vous avez eus à l'âge de 30 ans ?

**V. M. :** Parce qu'ils ont été un peu fondateurs pour moi dans plein de domaines : mes mises en scène au théâtre, la réalisation de mes films. Ils ont déclenché une forme de geste artistique. Après mes AVC, j'avais un peu peur de me remettre à mon travail de metteur en scène. Arthur Nauzyciel, directeur du Centre dramatique national d'Orléans, m'a alors proposé de venir répéter un spectacle que je préparais pour le IN du Festival d'Avignon. Lors des répétitions, j'ai pris une caméra et filmé les acteurs autour de moi. J'en avais envie à ce moment-là. J'ai fait un petit montage et c'est devenu *Ce qu'il restera de nous*. Il a eu le Grand Prix au Festival de Clermont-Ferrand et je l'ai même sorti au cinéma.

**GALA :** Vous évoquez aussi parfois vos parents et votre maman, iranienne...

**V. M. :** Pendant très longtemps, je n'ai pas parlé de mes origines parce que je ne souhaitais pas que mes spectacles, qui traitent de violence, soient associés à quelque chose de politique. Je veux que les gens puissent les voir de manière universelle. Maintenant, comme tout le monde sait que ma mère est iranienne, on me pose des questions sur elle. J'ai encore de la famille en Iran, c'est assez angoissant. Cette civilisation est sublime, ce qui se passe depuis des dizaines d'années est un véritable drame.

**GALA :** Après vingt-cinq ans de carrière, vers quel genre de rôles désirez-vous aller maintenant ?

**V. M. :** J'adorerais jouer des rôles un peu plus durs, visiter d'autres genres de films, découvrir d'autres réalisateurs. Comme tout le monde, j'ai envie de connaître de nouvelles aventures. J'adore rencontrer des cinéastes, des gens qui ont un univers et me demandent de venir le porter et donc de me transformer. J'ai des envies, mais les acteurs dépendent toujours du désir des réalisateurs. ♦

“JE NE FAIS PAS D'EFFORT  
POUR ÊTRE DISCRET,  
JE MÈNE MA VIE”





# CLÉMENCE ET DIDIER KRZENTOWSKI LES OBJETS DU DESIR

*Avec kreo, leur galerie conçue comme un laboratoire de recherche pour designers, ce couple parisien est devenu en trente ans une référence mondiale dans ce domaine de l'art contemporain. Ils nous ont reçus dans leur appartement meublé de pièces exceptionnelles.*

PAR FRANÇOIS OUISSE PHOTOS WILLIAM BEAUCARDET

**T**alons hauts et taille de guêpe pour elle, lunettes chics et voix chaude pour lui : Clémence et Didier Krzentowski, 58 et 71 ans, ont l'élégance qui sied à leur statut de professionnels de l'art contemporain, courant les foires internationales et attirant dans leurs expos une clientèle de haut vol de grands patrons, musées prestigieux, stars de la tech ou de la mode. Mais ce couple accessible a la passion joyeuse et communicative. « Je vous fais visiter ? », propose Didier en nous accueillant dans leur vaste appartement avec vue sur la tour Eiffel. Un vrai cabinet de curiosités où se côtoient une authentique météorite de trente-cinq kilos, un portrait de leur ami Azzedine Alaïa, une table basse de l'Australien Marc Newson – dont le métal a été martelé chez Aston Martin –, des luminaires du maître italien Gino Sarfatti, un canapé en forme d'alcôve des frères Bouroullec ou encore une étonnante œuvre du Suisse Ugo Rondinone, *Thank you Silence* : une structure arrimée au plafond connectée à une télécommande qui délivre des confettis de soie blanche. « Quand on l'a découverte, notre fille aînée avait 7 ans et s'était placée en dessous, émerveillée... on a craqué aussi », se souvient Clémence, convertie à la magie des objets rares par son mari, collectionneur compulsif depuis l'enfance : « J'ai commencé par les porte-clés, les montres... Si j'étais tout seul, il y aurait encore plus de pièces ici, Clémence m'en fait enlever ! »

Avant l'art, c'est le sport qui les a rapprochés. Leur rencontre a eu lieu sur un terrain de golf. Et dans leur vie d'avant, Didier codirigeait la marque de vêtements de ski Killy, tandis que Clémence travaillait au sein du comité d'organisation des JO d'Albertville 1992. « J'ai ➤➤



“UN ARTISTE  
M'INTÉRESSE  
QUAND JE NE LE  
COMPRENDS PAS”  
DIDIER KRZENTOWSKI

notamment sollicité Philippe Starck pour dessiner la flamme », raconte t-elle. Son premier projet artistique. Mais les Krzentowski commencent à collectionner le mobilier design dès 1988 et l'achat de l'appartement parisien dans lequel ils nous reçoivent. « On s'est dit qu'on viendrait sans rien et qu'on allait tout construire ensemble, avec l'envie d'acquiescer des choses très belles. On s'est intéressés au travail de jeunes designers qui sont devenus des amis », poursuit Clémence. Puis, à l'aube des années 1990, Didier vend son entreprise et se pose la question de sa reconversion. « Je voulais me consacrer à quelque chose que j'aime. Une petite galerie était libre rue Louise Weiss, dans le 13<sup>e</sup> arrondissement. J'ai décidé de la reprendre pour exposer les doublons de notre collection. » Très vite, le couple se prend au jeu. « Les designers n'avaient

que l'industrie pour terrain de jeu, avec des cahiers des charges à respecter. Ils avaient envie de faire des choses plus personnelles. Nous avons transformé notre galerie en laboratoire de recherche », explique Didier. A partir de 1996, pour alimenter ses expositions, le couple se lance dans la fabrication de pièces dont les matériaux inédits et les solutions techniques complexes nécessitent parfois des années de mise au point. Avec une idée novatrice : fixer la production de chaque meuble à douze exemplaires, prototypes et épreuves d'artiste inclus, comme en photo ou en sculpture. « Collectionneurs avant d'être galeristes, nous savons l'importance pour les designers comme pour les acheteurs de garantir des productions de qualité et numérotées », précise Clémence. Les Krzentowski trouvent le nom de « kreo » – « création » en esperanto – et déménagent leur galerie rue Dauphine\*, au cœur de Saint-Germain-des-Prés.

Trente ans plus tard, « les kreo », comme on les surnomme, sont devenus une référence mondiale dans l'univers du design. Ils ont accompagné l'ascension des plus grands noms du marché : Marc Newson, Ronan et Erwan Bouroullec, Virgil Abloh, Pierre Charpin, Konstantin Grcic ou Guillaume Bardet (qui a signé le nouveau mobilier liturgique de Notre-Dame de Paris). Cette réputation de découvreurs de génie(s) ne leur a pas tourné la tête. Didier a beau être expert officiel en design et art contemporain, l'humilité reste son meilleur instrument de travail : « Un artiste m'intéresse quand je ne le comprends pas et qu'il me raconte une histoire qui n'a pas de lien avec quelque chose d'existant », confirme-t-il, ajoutant qu'il va toujours « une fois par semaine aux puces, juste pour regarder, et ce depuis quarante ans ». Les Krzentowski misent aussi sur la force des liens familiaux. Non seulement ils font tout ensemble, mais dans leur équipe d'une quinzaine de personnes travaille Clara, l'une de leurs deux filles. « Elle est basée à Londres et s'occupe de tous nos projets à l'international. Elle comprend aussi les designers de son époque et est à même d'attirer chez nous une nouvelle génération », se félicite Didier. Victoire, leur autre fille, travaille dans la tech, elle est maman de deux petits garçons. « Ils ont 2 ans et demi et 2 mois... c'est un peu tôt pour qu'ils s'intéressent à ce qu'on fait », s'amuse Clémence. Mais en faisant leurs premiers pas entre une console d'Abloh, un miroir de Putman et un canapé Bouroullec, nul doute qu'ils sauront un jour dénicher les meilleurs designers et perpétuer l'esprit unique de la galerie kreo. ♦

\* Galerie kreo, 31, rue Dauphine, Paris 6<sup>e</sup>, plus d'infos sur [galeriekreo.com](http://galeriekreo.com)



A gauche : dans le couloir de leur appartement, Didier et Clémence ont installé une étonnante création d'Ugo Rondinone qui délivre des confettis de soie blanche. Au centre : l'art se niche jusque dans la salle de bains avec un miroir en mosaïque signé Alessandro Mendini et une peinture-écriture de Ben. A droite : dans la salle à manger trônent une table Banzai et une suspension LS4 d'un des designers qu'ils accompagnent depuis des années, l'Allemand Konstantin Grcic. Les chaises sont de Robin Day et les œuvres au mur de Jean-Michel Sanejouand (Toile de bâche à rayures) et Haim Steinbach (Guitares et mugs).

PHÉNOMÈNE

# LA STARIFICATION DU CUNNILINGUS



*Plus une série ou un film sans sa scène de cunni.  
Faut-il y voir un manifeste du female gaze, un progrès post #MeToo,  
d'après avancées menées par les réalisatrices pour imposer  
la singularité du désir féminin ? Ou un simple effet de mode ?*

PAR SÉVERINE SERVAT ILLUSTRATION LÉA CHASSAGNE - ILLUSTRISSIMO

L'époque a ses réjouissances et, dans un sombre contexte politique international, la surreprésentation du cunni dans la production audiovisuelle actuelle est une satisfaction à savourer. Ainsi, nous n'avons pas été surpris de voir suggérée, dans le film *Hurlevent*, interdit aux moins de 16 ans, sorti en février dernier à quelques jours de la Saint-Valentin, une scène où le héros incarné par Jacob Elordi userait de sa langue pour donner du plaisir à Catherine, alias Margot Robbie. En 2026, c'est avéré, la pratique relève du carnet de tendances sexuelles. En 2021 déjà, un article de *Slate*, intitulé « Le cunni, star du Festival de Cannes », notait la multiplication des scènes de sexe oral à l'intention des femmes dans les films présentés en sélection officielle. Cette année-là, pour mémoire, *Benedetta*, *Annette*, *Julie (en 12 chapitres)* et *The Souvenir : Part II* concouraient ensemble, sur la Croisette, à lui offrir ses secondes de gloire. Deux ans plus tard, un article du *Monde* intitulé « Le cunnilingus, nouvelle star des séries » pointait à son tour la propagation de la trend aux plateformes. Il soulignait notamment une scène de la série *The Morning Show* pendant laquelle Jennifer Aniston avait loisir de s'épanouir sous l'expertise bienheureuse de Jon Hamm.

Aujourd'hui, ce type de scène relevant de la figure imposée du désir est partout. Impossible – mais le veut-on ? – d'y échapper. Du film d'horreur à succès *Sinners*, sorti l'an passé, qui ne lui offre pas moins de cinq représentations, aux séries *La Chronique des Bridgerton* ou *Industry*, le cunnilingus, du latin *cunnus*, « vulve », et *lingere*, « lécher », est orchestré dans des proportions renversantes. Au point que cette coquette scénaristique interroge. Dans la vraie vie, quid de ce fabuleux engouement ? Si un sondage, sorti en ce mois d'avril et commandé par la plateforme JoyClub, estime à 56 % les femmes appréciant le cunni, sans variante selon les âges, il est à noter que l'appétence pour l'acte, chez les hommes, augmente au fil du temps. Ils sont 53 % à l'aimer entre 18 et 34 ans et... un énorme 70 % chez les 55 ans et plus. Marie Byng, sexologue, nous l'explique : « Plus il vieillit, moins l'homme s'attache à la notion de performance dans la pénétration. Il développe ce qu'on appelait les préliminaires, mais qui peuvent être une fin en soi. Attention, ce n'est pas parce qu'on popularise le cunnilingus à travers les médias qu'il doit devenir une injonction. Il est fondamental de garder en tête que le désir de l'un n'oblige pas l'autre. On n'est pas forcé d'aimer ça mais la bonne nouvelle, quand même, c'est que cette pratique s'intéresse au clitoris ; seul organe dont la fonction consiste uniquement à donner du

plaisir à la femme, avec plus de 10 000 terminaisons nerveuses. » De son côté, Marc Godin, critique de cinéma pour *Technikart*, ne se formalise pas de voir désormais des cunnis partout. « Tout cinéphile de ma génération – quinquagénaire – a été biberonné au *male gaze* (monopole du point de vue masculin hétérosexuel). Une femme devait s'estimer contente quand le héros s'intéressait à elle. Elle jouissait en trente secondes sous l'effet de la pénétration, ce qui est irréaliste. Voici presque dix ans, à la suite de #MeToo, que le regard sur la sexualité dans le septième art a changé. Avec l'avènement de réalisatrices comme Céline Sciamma, Justine Triet ou Audrey Diwan qui ont respectivement, dans *Portrait de la jeune fille en feu*, *Sybil* ou *Emmanuelle*, mis la sensualité féminine à l'honneur, on a eu l'impression d'une normalisation de ce pendant plus doux de la fellation. Une vision qui se propage aux réalisateurs. L'an passé, dans *Honey Don't!*, film LGBTQIA+ de Ethan Coen, les femmes avaient toutes droit à des cunnis. » Il faut dire qu'Ethan Coen est marié à la scénariste queer Tricia Cook. Celle-ci, dans une interview au *Guardian* en 2025, rappelait :

« Les femmes ont une libido et c'est super, il faut la montrer. »

Najoua Ferréol, coordinatrice d'intimité, métier apparu après #MeToo pour encadrer les scènes de sexe à l'écran entre les acteurs, analyse pour *Gala* les raisons de la *cunnimania*. Elle y voit un mélange d'évolution sociologique et... d'intérêts économiques. « La représentation systématique des rapports sexuels avec l'homme au-dessus et la femme en dessous ne passe plus. Le cunni inverse le rapport de force. Il est par ailleurs pratique à représenter et assez simple à chorégraphier, donc il coûte moins cher à produire qu'une scène de sexe clas-

sique. Généralement, le réal filme un baiser entre les deux protagonistes puis on voit une tête descendre et ensuite celle-ci entre les jambes, avec focus sur le visage de la personne qui reçoit le plaisir. Si l'intensité érotique est très forte, il n'y a pas de nudité frontale, tout est dans la suggestion. Pour une sortie en salles, dans la classification de l'âge, le sexe oral est moins censuré. Et on le met en avant avec d'autant plus de liberté que les conditions pour visionner une œuvre ont changé : on n'est plus en famille à regarder sur le canapé du salon un film qui affrontait autrefois la censure hertzienne. On est soit sur son téléphone, soit sur son ordi individuel, ce qui a libéré la représentation sexuelle dans son ensemble. » Un constat pratique dont on cherchera en vain à se plaindre. Le succès au box-office de *Hurlevent*, avec plus de 120 millions d'euros de recettes, ne devrait par ailleurs pas freiner cette fabuleuse tendance érotique... ♦

## POUR UNE SORTIE EN SALLES, LE SEXE ORAL EST MOINS CENSURÉ

Polo en maille et coton,  
jupe en cuir perforé et sandales  
en cuir Arco, le tout **Fendi**.  
Bague **Graazie**.

# STRIKE

*Jupes lady, blousons casual, polos... le vestiaire joue le jeu du sporty chic.*

PHOTOS **ROMAIN FAVRE** RÉALISATION **ÉMILIE GAUDIN**

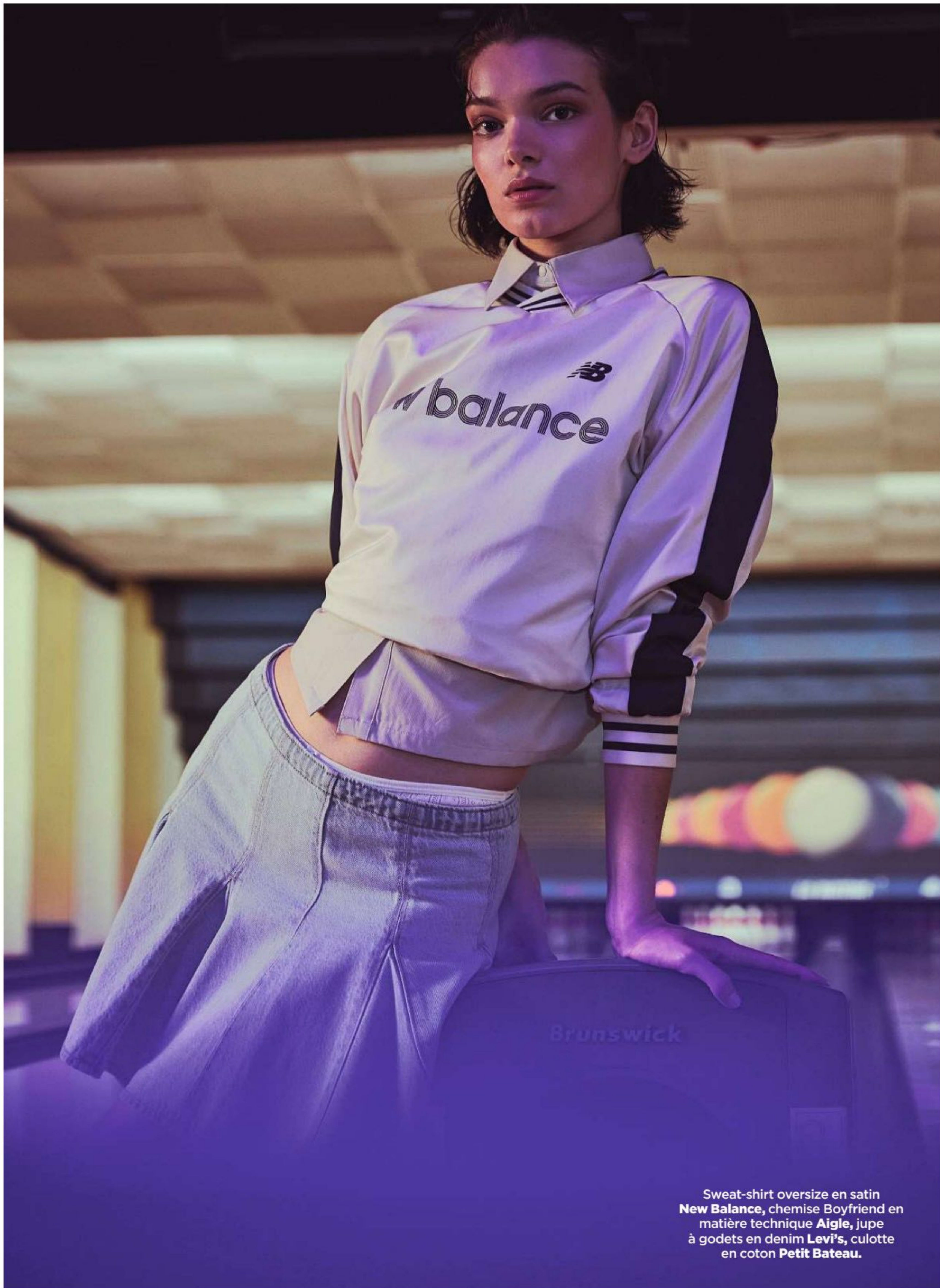
Blouson court satiné  
**Sandro**, jupe midi en tulle  
jersey à paillettes  
**Marella**. Socquettes  
ajourées **Mellow Yellow**,  
baskets en mesh  
et veau velours Snake  
Original **Geox**.

Photos réalisées au  
Bowling de la Matène.



Blouson zippé en gabardine de coton double face **Ami Paris**, polo en viscose **Desigual**, tee-shirt en coton **Guess**, bermuda en denim **Armani Exchange**. Créoles **Aurélie Bidermann**, bagues **Gas Bijoux**, mules **Casablanca**.






Sweat-shirt oversize en satin  
**New Balance**, chemise Boyfriend en  
matière technique **Aigle**, jupe  
à godets en denim **Levi's**, culotte  
en coton **Petit Bateau**.



Blouson et jupe en soie technique  
**Miu Miu**, polo en cachemire et soie **Eric  
Bompard**, chemise en popeline de  
coton **Claudie Pierlot**. Baskets en toile  
**Converse** chinées sur [leboncoin.fr](http://leboncoin.fr).

A woman with dark hair is leaning against a wooden bar in a bowling alley. She is wearing a light blue zip-up jacket over a light-colored polo shirt and a white skirt with black polka dots. The background is filled with rows of colorful bowling balls in various colors like red, blue, green, and black. The lighting is dim and colorful, typical of a bowling alley.

Blouson zippé en gabardine  
de coton **Liu Jo**, polo en  
soie **Tory Burch**, jupe en mesh  
**Adidas Originals** sur [zalando.fr](http://zalando.fr),  
shorty en élasthanne **Etam**.  
Bague **Gas Bijoux**, ballerines  
en Nylon **Ganni**.

Pull polo en maille  
**Essentiel Antwerp x  
Peanuts**, chemise en coton  
**Maison 123**, jupe midi  
en cuir texturé **Cos**.  
Chaussettes **Falke**, sandales  
en cuir **Roseanna**.





Cardigan en viscose  
**Lola Casademunt**. Boucles  
d'oreilles **Thomas Sabo**,  
collier **Pandora**.



Polo en matière  
technique **Guess**, body  
**Wolford**, bermuda  
à rayures tennis **IKKS**.  
Créoles **Agatha**,  
montre SRV **Tissot**,  
charm porte-clés Teddy  
**Prada**, chaussettes  
**Falke**, slingback en  
cuir **Tamaris**.



Débardeur en maille de coton **Prada**, tee-shirt en coton **Uniqlo**, chemise en popeline de coton **Nana-Leone**, jean baggy **Comptoir des Cotonniers**. Montre Classic Dream **Tissot**, collier **Luj Paris**, ballerines en cuir Rosalind **Alohas**.

Productrice : Louise Thil. Mannequin : Héroïse Lebeau chez Cover Management. Hair Stylist & Make-up Artist : Richard Delassus. Assistant photographe : Constance Guivarc'h.

## WISHLIST

*A l'occasion de la fête des Mères, la rédac a reperé des pièces intemporelles, arty et trendy. Pour faire plaisir à coup sûr.*

PAR VANINA LAZARD



- 1.** Panier de pique-nique Bailey en cuir et rotin, Ralph Lauren Home, 3 495 €. **2.** Bague Cœur Surélevé Bleuët scintillant en argent massif, Pandora, 69 €. **3.** Coussin Asilah en lin, 30 x 50 cm, 19,99 €, Maisons du Monde. **4.** Mules à talon en cuir et raphia bleu, Dior, prix sur demande. **5.** Montre Ma Première en acier et or jaune, cadran argenté, bracelet veau sellier surpiqûre rose et tangerine, Poiray, 6 950 €. **6.** Bougeoir Cristala en verre, 4,5 x 10 cm, 14,99 €, Maisons du Monde. **7.** Lot de 4 assiettes à dessert en porcelaine Lysor, 29,99 €, La Redoute Intérieurs. **8.** Puzzle de l'œuvre *Marie-Thérèse Durand-Ruel*, The Clark Art Institute, Williamstown, Editions Hazan, Paris 2026, 29,95 €. **9.** Pendentif Tiffany Lock en or rose et diamants, Tiffany & Co., 8 500 €. **10.** Sac By The Way Mini en cuir et raphia, Fendi, prix sur demande. **11.** Verres Loulou en verre de Murano, Armani Casa, 180 € l'un.



# ESPRIT de cote des roses

*La nouvelle effervescence*

DÈS MAINTENANT EN MAGASINS.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# LES COUPS DE CŒUR DE LA FÊTE DES MÈRES



**1.** Marinière en coton, Saint James, 75 €. **2.** Lunettes de soleil masque oversize en écaille, Gucci, 450 €. **3.** Collier Soleil D'Or Sunrise en or jaune et or blanc serti d'un diamant de 0,5 cts, pavé de diamants, Fred, prix sur demande. **4.** Bob Randy en toile de coton et à cordon, Courtois Paris, 110 €. **5.** Carré 70 Le Jardin des peintres vintage en soie, Hermès, 440 €. **6.** Pochette à franges, Marciano by Guess, 210 €. **7.** Fleur Vony en raphia naturel, Oqena, 40 €. **8.** Montre Constellation Observatory 39,4 mm, or Sedna sur bracelet en alligator, Omega, prix sur demande. **9.** Vase Entre-deux, Ligne Roset, 595 €. **10.** Instax mini Link 3, 129,99 €. **11.** Sandales, Tamaris, 69,95 €. **12.** Collier torque en or jaune 18 cts orné de 6 cœurs en Blue Topaze London taille cœur, Recarlo, prix sur demande.

# MARCO VASCO

VIVRE SON VOYAGE L'ESPRIT LIBRE

## SUIVRE SON COEUR

Laissez-vous inspirer par nos créateurs de voyages.  
Bénéficiez d'un programme optimisé en tout point.  
Disposez de notre assurance annulation.  
Et respirez. Vous êtes déjà en vacances !

© Lee Riding



01 76 64 74 90

[www.marcovasco.fr](http://www.marcovasco.fr)

Agence de voyages personnalisés  
PARIS - LYON - MARSEILLE - RENNES

BEAUTÉ

# MON VANITY DE STAR

*Pour la fête des Mères, on délaisse le bouquet classique et on pioche dans la trousse beauté de Victoria Beckham, Rihanna, Gwyneth Paltrow, Jennifer Aniston et Lisa afin d'offrir un rituel digne d'une loge de célébrité.*

PHOTOS **ÉLODIE FARGE**

RÉALISATION VISUELLE

**JULIE CHANUT-BOMBARD**

TEXTES **BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA,**  
**NORA SAHLI, ISABELLE LAFOND**



Trousse Bride-à-Brac Orange Feu Hermès. Lunettes de soleil Ray-Ban chez EssilorLuxottica. Collier Bijou parfumé San Ysidro Drive, Victoria Beckham.

**Mémoire grecque :** une eau de parfum qui évoque un été à flanc de falaise, entre lumière blanche, pierre chaude et vent salé. Un jus architectural, à l'image de Victoria, qui préfère les accords ciselés aux gourmandises faciles. Un spray dans le cou et une touche à l'intérieur du poignet pour adopter la Beckham touch... juste avant d'enfiler un blazer. *Eau de Parfum Delphes, L'Objet, 100 ml, 220 €, eu.l-objet.com.*

**Fond de teint nouvelle génération :** sur la peau, le Face Trace Contour Stick de Westman Atelier glisse comme un souffle. Sa texture crème, presque seconde peau, épouse les reliefs et sculpte le visage dans une lumière subtile. Le geste est instinctif, le résultat délicatement fondu, pour un fini naturel satiné. *Face Trace Contour Stick, Westman Atelier, 56 €, aux Galeries Lafayette.*

**Candy chic :** une gourmandise... mais en tailleur. Cet extrait de parfum joue la carte sucrée avec un twist couture, comme un clin d'œil au passé pop mâtiné de rigueur minimaliste de la femme d'affaires. A porter le soir, en touche assumée, sur une robe colonne noire et un smoky parfaitement fondu. *Extrait de Parfum Candy Rush, D'Orsay, 90 ml, 290 €, dorsay.com.*

**Glow haute précision :** sous le tailoring, une peau pensée comme une toile parfaite. Ce sérum à la vitamine C travaille l'éclat et la fermeté comme un tailleur sur mesure, coupe nette et tombé impeccable. A appliquer chaque matin sur peau propre, avant la crème, en massage ascendant du centre du visage vers l'extérieur pour « rehausser » les traits. *The Vitamin C Serum, Augustinus Bader, 345 €, augustinusbader.com.*

**Fleur de pouvoir :** un bouquet d'hibiscus qui n'a rien d'innocent, vibratoire, sophistiqué, avec cette profondeur qui colle à la peau jusqu'au bout de la nuit. L'allié parfait des réunions importantes comme des dîners très privés. Pschitez un nuage sur le décolleté et le dos du blazer pour laisser un sillage irrésistible. *Eau de Parfum Love Hibiscus, Amouage, 100 ml, 365 €, amouage.com.*

**Smoky couture :** jamais sans son regard charbonneux, travaillé, mais toujours parfaitement contenu. Cette palette d'ombres aux couleurs de l'orchidée permet de composer le smoky « Victoria » :

profond, sophistiqué, sans jamais durcir les traits. Pensez à appliquer les teintes les plus sombres au ras des cils, étirer vers l'extérieur puis fondre une nuance plus claire au centre de la paupière pour ouvrir le regard. *Eye Wardrobe Orchid, Victoria Beckham Beauty, 56 €, victoriabeckhambeauty.com.*

**Crème d'exception :** un produit expert qui traite la peau comme un tissu précieux. Densité, confort, souplesse, tout y est. L'alliée des silhouettes qu'on veut garder toniques, nettes, sans zone de sécheresse. Notre conseil : masser sur le corps en mouvements fermes, en remontant toujours des chevilles vers les cuisses, et des poignets vers les épaules. *Crème Suprême, Tata Harper, 260 €, ohmycream.com.*

**Lumière Portofino :** impossible d'imaginer Victoria sans ce glow satiné sur les jambes et les épaules. Cette huile pour le corps, infusée de reflets dorés, habille la peau comme une robe drapée, captant chaque rayon de lumière. A adopter d'urgence. *Portofino '97 Golden Shimmer Body Oil, Victoria Beckham Beauty, 105 €, victoriabeckhambeauty.com.*

**Brosse de backstage :** pour une raie nette, un lissé parfaitement contrôlé et une brillance miroir, pas de hasard, une bonne brosse est aussi stratégique qu'un bon tailleur. Celle-ci discipline, lisse et fait briller sans casser la fibre. Un must have. *La Petite Brosse Brillance & Soin N°01 l'Universelle Vert Amande, La Bonne Brosse, 98 €, labonnebrosse.com.*

**Rose sur mesure :** sur la bouche ou les joues, ce voile de couleur « Rose vintage » donne juste ce qu'il faut de vie, comme un retour de promenade à l'air frais. Le parfait contrepoint à un smoky intense et à une veste ultragraphique. On le tapote du bout des doigts sur les lèvres puis sur le haut des

pommettes pour créer un monochrome chic. *Colour Wash Vintage Rose, Victoria Beckham Beauty, 51 €, victoriabeckhambeauty.com.*

**Harmonie parfaite :** parce que le chic commence souvent dans la salle de bains, cette lotion de soin rééquilibre, apaise et prépare la peau. Le bon geste : matin et soir, en pression douce au coton ou à la paume, sur le visage et le cou. *La Lotion de Soin Harmonie, Neuraé, 110 €, neurae.com. ➔*



## VICTORIA BECKHAM

*Tailleur impeccable, lunettes XXL, brushing glossy et démarche assurée : Victoria Beckham est la reine du « parfaitement maîtrisé ».*



**L'icône** : évoquer Fenty Beauty, c'est penser à son éventail de teintes record, au sacro-saint Highlighter Freestyle Killawatt ou aux iconiques Gloss Bomb. Mais c'est aussi, et surtout, saluer son stick de contouring multi-usage, jamais égalé, idéal pour sculpter les traits sans la moindre trace orangée. *Match Stix Matte Skinstick, Fenty Beauty, 32 €, Sephora.*

**Le bel outil** : Vitry, maison fondée en 1795, n'échappe pas à la tendance léopard. Côté performance, ces pinces cochent toutes les cases : fabrication France et précision inégalée grâce à un mord biais en Inox de première qualité. *Pince à Epiler Léopard, Vitry, 12,50 €, vitry.com.*

**L'addiction** : préparez-vous à une pluie de compliments ! Rihanna signe une nouvelle brume magnétique à vaporiser sans retenue sur les cheveux comme sur le corps. Si addictive qu'elle laisse présager une rupture de stock imminente ! *The Mista, Fenty Hair, 32 €, en exclusivité chez Sephora.*

**Le bijou suprême** : attention, double coup de foudre. Revu et corrigé en 2024, l'écrin du Rouge G s'habille d'un imprimé léopard duveteux. Quant au raisin, il se décline dans une teinte mate velours infusée d'ingrédients soin. Assurément le combo le plus désirable de sa trousse beauté. *L'Ecrin Le Fauve et le Rouge G Velvet, 36 € et 42 €, Guerlain, guerlain.com.*

**La découverte** : dans la lignée de son blush fluide iconique, Hourglass réinvente l'éclat avec son nouvel enlumineur sérum. Une formule perfectrice pour un rendu uniforme et un glow qui en jette. *Unreal Liquid Highlighter, Hourglass, 45 €, Sephora.*

**Le truc en plus** : on le sait, les pinceaux Rare Beauty font autorité sur la planète beauté. Plus surprenant, le lancement du fond de teint True to Myself s'accompagne d'un accessoire que l'on pensait relégué au second plan : l'éponge ! Cette version, déclinée en bordeaux, se dote de côtés biseautés et d'une pointe de précision bien pensée. *Soft Touch Makeup Blending Sponge, Rare Beauty, 17 €, Sephora.*

**Les petits nouveaux** : pour sublimer ses yeux d'un vert hypnotisant, Rihanna mise sur une palette de fards chauds délicatement irisés. Ces sticks crémeux water-resistant conjuguent intensité chromatique et

tenue impeccable pour créer un regard de biche renversant. *Glidr Shadow Stick, Anastasia Beverly Hills, 36 €, 25 teintes, Sephora.*

**La médaille d'or** : devenu un indispensable des coulisses de défilés, ce précieux allié ne se contente pas de fixer le make-up pendant 16 heures : il hydrate et floute les imperfections pour un fini « airbrush » sans défaut. *Airbrush Flawless Setting Spray, Charlotte Tilbury, 39 €, charlottetilbury.com.*

**L'indispensable** : dans la famille des accessoires incontournables, on demande le recourbe-cils, mais version Dior, s'il vous plaît ! Son talent ? S'adapter à toutes les morphologies de paupières, des plus bombées aux plus plates, sans jamais pincer la peau. Une ergonomie universelle pour une frange de cils prête à toucher les cieux. *Eyelash Curler Dior Backstage, Dior, 28 €, dior.com.*

**Le grand classique** : alerte vague de nostalgie chez Too Faced. La mythique poudre bronzante renaît dans une version mate tout en conservant sa signature unique : des notes chocolatées absolument irrésistibles ! *Chocolate Soleil Bronzer, Too Faced, 39,90 €, Sephora.*

**L'essentiel** : façonnée à partir de poils de sanglier implantés en effilé, ce bijou made in France démêle et lustre la fibre en douceur tout en limitant l'apparition d'électricité statique. Un précieux must have, conçu pour durer toute une vie. *Brosse de Soin Ecailles, Leonor Greyl, 72 €, leonorgreyl.com.*

**L'objectif cloud skin** : après la vague de glass skin et l'emballement général pour les finis dewy, les fonds de teint hybrides prennent d'assaut le marché du make-up. Leur particularité ? Une formule mate, longue tenue, sans compromis sur l'hydratation. A adopter d'urgence ! *True to Myself, Rare Beauty, 48 teintes, 42 €, Sephora.*

**Le nectar divin** : muse absolue, seule Rihanna pouvait inspirer à Francis Kurkdjian la création d'un opus olfactif d'une telle audace. Pour donner vie à cette concentration inédite, le Directeur de la Création Parfum de Christian Dior a pris le parti de façonner un jus davantage « galbé », magnifié par un bouquet floral suave et incandescent. Une création préservée dans une amphore non moins célèbre, désormais parée d'une transparence nacrée. *Parfum J'adore Intense, Dior, 100 ml, 175 €, dior.com.* ➔



## RIHANNA

*La scène, la cosmétique inclusive, son cocon familial... la superstar règne sur un empire tentaculaire. Dans son vanity ? Des essentiels et une dose de pur empowerment.*





Mini vanity Cuir d'agneau Cannage latte et bracelet  
Jonc Dior Rocks Dior, les deux Dior.



Dream Vanity Fauré le Page. Lunettes de soleil et foulard Celine. Eventail DuvelleroY.

**Le bouclier :** avec sa formule enrichie à 4 % de peptides et en acides hyaluroniques multi-poids moléculaires, ce soin est le sauveur des lèvres déshydratées. Son véritable atout ? Une protection SPF 20 PA+++ contre les UVA et UVB. Côté sensorialité, sa texture gel offre un fini glossy, non gras, d'un confort absolu. *Soin Lèvres Collagène Booster, Respire, 19,90 €, respire.co.*

**Back to basics :** retour aux sources pour Melvita, avec ces huiles végétales biologiques, leur flacon en verre surmonté d'un embout breveté pour ne délivrer que la juste dose et une efficacité brute redoutable. Parmi elles, l'huile de ricin – obtenue par première pression à froid –, idéale pour fortifier et activer la pousse des ongles, allonger ses cils, étoffer ses sourcils... *Huile de Ricin Bio, Melvita, 8,50 €, melvita.com.*

**Le coup de frais :** un joyeux cocktail de poudres de maïs, riz et argile blanche, pour repousser un shampoing ou booster son volume sans passer par la case brushing. *Shampoing sec sans rinçage Pamplemousse rose, Centifolia, 9,90 €, centifoliabio.fr.*

**Le coup de foudre :** tous les bienfaits d'un fluide teinté hydratant associé à une protection minérale optimale, c'est LA jolie surprise de ce printemps, signée Ilia Beauty ! *Sun Serum Mineral Sunscreen SPF 50, Ilia Beauty, 45 €, dès le 8 mai, au Bon Marché Rive Gauche.*

**L'accord parfait :** un jus gourmand qui se tient loin des excès sucrés ? Pour sa dernière création, Jordi Fernández, parfumeur chez Givaudan, a imaginé un cocon crémeux unisexe au pouvoir 100 % attractif. Sa vision ? Un accord de lait d'amande et tonka grillée mêlé à une vanille addictive, le tout soutenu par un fond de santal et bois ambré chaleureux. De précieux ingrédients labellisés Orpur, distinction attribuée aux matières premières d'excellence. *Eau de Parfum Ambre Latte, Essential Parfums, 94 €, essentialparfums.com.*

**Le néoclassique :** le petit dernier de Kure Bazaar a tout d'un grand cru. Une nuance rouge singulière, des reflets prune hypnotisants, une sensualité intemporelle et toujours une formule exempte

d'ingrédients controversés. Fascinant ! *Vernis Burgundy, Kure Bazaar, 18 €, kurebazaar.com.*

**La gourmandise :** connaissez-vous la « functional food », ces aliments qui cachent de vrais bénéfices santé ? La marque française de chocolats premium Delikao s'illustre brillamment dans ce domaine,

notamment avec sa version au lait pétillant Get Up & Go. Une recette enrichie en acérola (excellente source de vitamine C) et en guarana, alternative sérieuse et gourmande au café. *Chocolat au Lait 40 % Pétillant Get Up & Go, Delikao, 11,99 €, delikao.fr.*

**L'outil :** véritable pilier de la philosophie Goop Beauty – griffe wellness fondée par Gwyneth Paltrow –, le brosse à sec est un rituel ancestral qui énergise le corps, exfolie l'épiderme et stimule le système circulatoire. Le bon outil pour pratiquer ce cérémonial matinal dans les règles de l'art ? La brosse Ultimate, qui mêle fibres de sisal et manche courbé en bois certifié FSC, conçue pour frictionner chaque zone du corps avec une aisance absolue. *Ultimate Dry Brush, Goop Beauty, 30 €, ohmycream.com.*

**Le grand splash :** Sunday Natural, c'est notre marque chouchou du moment. Pourquoi ? Elle conjugue esthétique « apothicaire moderne » tellement charmante, haute naturalité et prix tout doux. La preuve avec ce spray désinfectant pour les mains formulé à partir d'une partition aromatique exquise (citron andalou et menthe poivrée indienne). *Lemon Fresh, Sunday Natural, 9,90 €, sunday.de*

**L'ultime élégance :** un contenant reconnaissable entre mille et une célèbre typographie dansante. Avec leur cire blanche de 190 g déclinée en près de 50 senteurs, les bougies classiques Diptyque font partie des objets

déco les plus désirables de notre temps. Plus de 60 ans après leur création, la designer franco-suisse Julie Richoz réinvente avec subtilité les contours de cet incontournable en soulignant d'une onde de verre la célebrissime étiquette ovale. Chic ! *Bougie modèle classique Rhubarbe, Diptyque, 65 €, diptyqueparis.com.* ➔



## GWYNETH PALTROW

*Figure de proue d'un chic sans effort, notre beauty guru préférée prône un art de vivre holistique qui fascine le monde depuis trois décennies. On lui pique tout.*



**L'hydratation TGV :** sans silicone, sans alcool, ce gel hydratant ultra-light n'en est pas moins efficace puisqu'il offre jusqu'à 100 heures d'action dès la première application. Son secret ? Une formule enrichie de 1 000 mg de Hyalu B3 et de 7 000 mg d'un mix d'électrolytes – le supplément d'hydratation inspiré du fitness – qui agissent comme un propulseur d'eau afin que le soin soit rapidement absorbé pour la peau.

Avec, en prime, des ridules comblées dès la première heure. Le bon geste : appliquer matin et soir et dès que le besoin se fait sentir. *Electrolyte Dewy Gel 100 h Aquasource+*, Biotherm, 100 ml, 45 €, [Nocibé](#).

**In the pocket :** à coupe iconique, brosse iconique. Disponible en format poche, cette brosse est le top pour se recoiffer comme une pro, l'air de rien. Son secret ? Des poils de sanglier qui assurent un démêlage tout doux et des picots souples qui stimulent le cuir chevelu à chaque passage. A utiliser pendant une minute tête en bas, de la nuque vers le front, des côtés vers le sommet du crâne, puis du front vers la nuque. *La Brosse de Poche Brilliance & Douceur, Hair Rituel by Sisley*, 81,50 €, [sisley-paris.com](#).

**Color touch :** pour pimper son glow l'air de rien, un baume nouvelle génération infusé de perles miroirs actives d'éclat et de 63 % d'ingrédients soin. Notre avis : au choix, 18 teintes lumineuses et un écrin couture so chic. *Baume à Lèvres Prisma Flash, Armani Beauty*, 45 €, [armanibeauty.fr](#).

**Indispensable :** une huile de bain tout en délicatesse, gorgée d'huile d'amande douce et parfumée à la rose indienne, idéale pour se relaxer. Notre conseil : verser une noisette sous le jet d'eau du bain. *The Rituals Ayurveda, Rituals*, 100 ml, 15,90 €, [rituals.com](#).

**A garder avec soi :** ce kit composé de trois pierres qui agissent en synergie pour créer le parfait équilibre entre corps, esprit et énergie vitale. L'hématite ancre et revitalise le corps, le cristal de roche clarifie l'esprit et amplifie les énergies, la cornaline stimule la passion et la motivation. Un trio parfait pour quiconque cherche à améliorer son dynamisme au quotidien

et à maintenir une aura positive. *Kit Vitalité, Sentara Holistic*, 15 €, [sentaraholistic.com](#).

**En routine :** pour éliminer impuretés, make-up et tout ce qui engorge la peau, ce lait nettoyant doux sans sulfate, idéal pour les peaux normales à sèches et matures, enrichi d'une espèce rare de jasmin (juhi) et pimpé par des huiles hydratantes et purifiantes (kewra, bois de santal). A

utiliser matin et soir sur peau sèche et à rincer à l'eau tiède. *Lait Nettoyant Eclat Jeunesse, Subtle Energies*, 100 ml, 86 €, au [Bon Marché Rive Gauche](#).

**Au poignet :** dotée des apps ECG, signes vitaux (et bien d'autres), cette montre permet de garder un œil sur sa santé et notamment sur son rythme cardiaque, très utile pour les sportives comme Jennifer. *Montre Apple Watch Series 11 et Bracelet à Maillons Fermoir Papillon, Apple*, 869 €, [apple.com](#).

**En pschitt :** un parfum qui fait du bien ! Dernier né de la marque Hozho (qu'on adore), cette fragrance intègre une fréquence vibratoire qui, associée à l'énergie de Vénus, agit sur le plan émotionnel et physiologique. Son secret : des plantes aux propriétés vibratoires (rose, hibiscus, jasmin et santal) sélectionnées pour stimuler l'ouverture du cœur et favoriser l'harmonie relationnelle. A porter pour renforcer l'ancrage émotionnel et traverser plus sereinement les petites baisses de régime. *Eau de parfum aux énergies actives pour le corps Vénus Révélée, Hozho*, 100 ml, 115 €, [hozhoparis.com](#).

**Indispensable :** iconique depuis 1993, cette crème pour les mains nourrit, apaise et protège. A garder toujours avec soi et à appliquer après chaque lavage. *Crème Beurre de Karité, L'Occitane en Provence*, 150 ml, 27 €, [fr.loccitane.com](#).

**Utile :** ce complément alimentaire gorgé de bêta-carotène, pigment naturellement présent dans certains légumes, fruits, algues, aussi appelé Pro-Vitamine A, bon pour la peau,

la vue et le système immunitaire. S'utilise en cure d'un mois à raison d'une capsule par jour, avant ou après l'été. *Bêta-Carotène, Solgar*, 60 capsules, 27,90 €, [pharmacies, para et solgar.fr](#). ➔



## JENNIFER ANISTON

*Tapis de yoga dans une main, gourde Stanley dans l'autre, l'actrice enchaîne les séances de sport. Si on n'est pas fan des salles de fitness, on peut s'inspirer de sa routine beauté.*





Sac Vanity souple Bottega Venetta. Foulard de sac noir Call it by your Name.



Vanity Case Nice Mini Pondichery Pink, serre-tête LV Outline et lunettes de soleil, le tout Louis Vuitton.

Assistante réalisation : Marion Pirot. Assistante photographe : Margaux Roy.

**La base idéale :** Innisfree, c'est l'un des poids lourds de la cosmétique made in Korea. Née en 2000, la marque sublime les trésors de l'île de Jeju (classée à l'Unesco). Dernière pépite en date, cette essence visage lactée au thé vert, gorgée d'actifs hydratants à appliquer juste après le nettoyage. *Green Tea Ceramide Milk, Innisfree, 21 €, Sephora.*

**L'essentiel :** avec ses tons pastel et ses formes organiques, Amuse dépoussière les codes de la K-Beauty. Là où d'autres misent sur une rigueur clinique un peu froide, la marque insuffle une douce folie au quotidien. La preuve que l'efficacité n'exclut pas la fantaisie. *Vegan Soybean Hand Cream, Amuse, 11,76 €, aux Galeries Lafayette Champs-Élysées.*

**Le coup de cœur :** fraîchement débarquée dans l'Hexagone, la réputation d'Aestura n'est pourtant plus à faire. Icône de la dermo-cosmétique en Corée du Sud, largement prescrite aux patients souffrants d'eczéma ou après une intervention au laser, la marque conquiert aujourd'hui le monde avec sa philosophie skin-repair. Star de cette gamme grand public, la Crème Ato-barrier 365 imite la structure lipidique de la peau pour réparer les brèches et apaiser les épidermes sensibles. *Crème Ato-barrier 365, Aestura, 32 €, en exclusivité chez Sephora.*

**La touche kawai :** comment ne pas craquer pour cet adorable ourson bleu ? Dr.Jart+ revisite les essentiels en gorgeant ce masque pour les lèvres gélifié d'acide hyaluronique. Son point fort ? Sa polyvalence. De jour, on le porte seul pour un effet glowy ou en couche fine sous son rouge à lèvres favori. De nuit, il se mue en cataplame pour un bain d'hydratation. *Lip Mask Vital Hydra Solution, Dr.Jart+, 29,90 €, Sephora.*

**La pépite :** on la surnomme la « brosse miracle ». Avec ses 572 fibres de nylon de longueurs et diamètres différents, cet outil multi-usage japonais démêle sans casser la fibre, stimule le cuir chevelu et répartit de façon optimale les soins capillaires. *Scalp Brush +, S Heart S, 115 €, en exclusivité au Printemps.*

**Le chouchou :** un effet plumpy sans injection ? Laneige relève le défi ! Au programme : une texture légère et shiny, légèrement teintée, alliée à un combo de polypeptides lissants, des céramides d'argan pour nourrir intensément et un acide polyglutamique, actif star capable

de former un film protecteur et retenir l'eau (donc l'hydratation). *Sérum Teinté pour les Lèvres Glaze Craze, Laneige, 22 €, Sephora.*

**L'indispensable :** efficaces, sensoriels et ludiques, les masques visage permettent de s'initier en douceur à la K-Beauty. The Rescue Moment de Yepoda illustre parfaitement cette philosophie. Infusé d'un cocktail de PHA, AHA et spirules, il est idéalement formulé

pour réveiller les teints brouillés et réguler l'excès de sébum en respectant l'équilibre délicat de l'épiderme. *Masque The Rescue Moment, Yepoda, 8 €, Sephora.*

**L'ovni :** adieu, les produits de comblement ! La philosophie coréenne prône une beauté naturelle, en harmonie avec les traits du visage. Le plan B ? Un masque LED nomade, conçu pour booster la production de collagène au niveau des lèvres mais aussi cibler les rides du sourire. Le secret réside dans la régularité d'application : compter 2 à 3 minutes de séance quotidienne pour un regain de plump et un effet tenseur tant convoité. *Masque LumilLips, Silk'n, 99 €, silkn.fr.*

**La révolution :** technologie de pointe et design minimaliste : ce système d'airbrush nouvelle génération transforme votre sérum en une brume de micro-particules. A la clé ? Un teint lumineux et des traits lissés par l'action tonifiante de l'air frais. *Handy Airbrush System, Ruby-Cell, 290 €, chez See My Cosmetics.*

**Le best-seller :** c'est une icône coréenne qui s'apprête à marquer les esprits en France. Formulée à partir d'un cocktail d'ingrédients « brightening », dont l'acide tranexamique – un actif reconnu pour inhiber la production de mélanine sans compromettre la barrière cutanée –, cette crème clarifiante est le parfait allié contre l'hyperpigmentation. Point

bonus pour son action bonne mine instantanée. *Crème Melaclear, Dr. Althea, 24,70 €, à la Samaritaine.*

**Le bon basique :** plus qu'une énième palette de fards à paupières, on assiste ici à la rencontre entre une douce harmonie de nuances froides et chaudes mêlée à un vert intense qui vient bousculer les codes du maquillage romantique. En bref, une sophistication purement coréenne qui ne manque ni de peps ni d'élégance. *Edition Garden of Light Palette Dusk, Dear Dahlia, 56,90 €, Nocibé. ♦*



## LISA (BLACKPINK)

*Des charts mondiaux aux premiers rangs des défilés, l'icône de la K-Pop impose son tempo et une glass skin impeccable.*





## UBE ROI

*Cette drôle de racine violette fait de plus en plus d'adeptes. Venue d'Asie du Sud-Est, elle pourrait même détrôner le matcha. Tendances éphémères ou nouvelle routine healthy ? Décryptage.*

PAR MARIE-ÉLISE COBUT, SANDRA SERPERO ET BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA

**D**errière ce nom bizarre et cette couleur surprenante se cache une liane tubercule au nom pompeux : l'igname pourpre (*Dioscorea alata*), appelée aussi igname ailée. Originaires d'Asie du Sud-Est et plus particulièrement des Philippines, l'ube (prononcer « oubé ») est cultivé depuis toujours pour l'alimentation. Ses tubercules, comestibles après cuisson, sont en effet facilement transformables en poudre, farine ou flocons. Sa chair naturellement violette est utilisée dans de nombreux desserts traditionnels, notamment l'ube halaya, une confiture bien connue des pâtisseries. Et sa texture crémeuse au goût légèrement vanillé et aux notes de noisette explique peut-être l'engouement actuel. Car, depuis quelques mois, l'ube est une véritable star de la food culture, notamment sur TikTok, où les recettes rivalisent d'inventivité.

### BIEN PLUS QU'UNE TENDANCE ?

Dans les pâtisseries et bars trendy de la capitale (New York, bien sûr, s'y est mise depuis longtemps...), l'ube se décline ainsi en poudre, en purée, pour donner une incroyable (improbable ?) teinte mauve aux lattes, glaces, smoothies mais aussi cookies, pancakes, gâteaux et même yaourts. Son succès tient-il autant à son goût subtil qu'à son effet visuel régressif ? On se pose la question. Mousse lilas, lait marbré, il faut dire qu'il est instagrammable à l'envi. En creusant un peu, on s'aperçoit que c'est en réalité bien plus qu'une tendance, mais un « superaliment » qui possède d'intéressantes qualités nutritionnelles. Sa couleur vient des anthocyanines, des pigments naturels (également présents dans certains fruits rouges) dont les propriétés antioxydantes aident à lutter contre le stress oxydatif. Pas négligeable quand on vit dans une grande ville. ➡➡

NIVEA

# INVERSE LES SIGNES VISIBLES DE L'ÂGE DÈS 2 SEMAINES\*

SCIENTIFIQUEMENT  
PROUVÉ AVEC



AVEC L'INGRÉDIENT  
RÉVOLUTIONNAIRE

**EPICELLINE®**

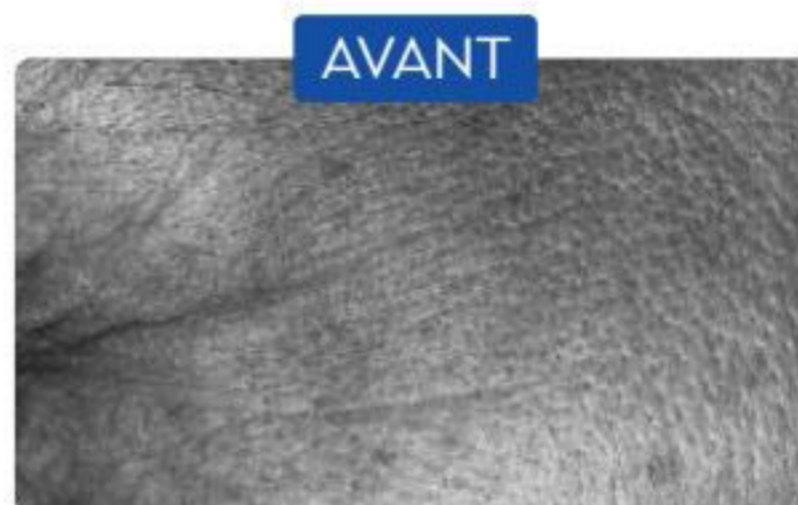
## INSPIRÉ DE LA SCIENCE EPIGÉNÉTIQUE

Après **15 ans** de recherche en épigénétique, plus de **1 000 échantillons de peau** analysés, et plus **50 000 actifs** testés, nous avons découvert l'**Epicelline®**. Notre ingrédient anti-âge le plus efficace.

Cet **ingrédient révolutionnaire**, inspiré de la science Epigénétique, a le pouvoir d'inverser les signes visibles du vieillissement cutané, accélérés par des facteurs externes tels que l'exposition au soleil, le tabagisme, le stress ou bien le manque de sommeil.

Il agit au niveau cellulaire pour **aider à réactiver les fonctions de jeunesse des cellules cutanées**, et **inverser les signes visibles de l'âge dès 2 semaines\***.

\*Etudes cliniques, sur 30 à 43 femmes – auto-scoring, scoring expert, et mesure instrumentale \*\*Étude clinique menée auprès de 43 femmes pendant 2 semaines : 98 % ont présenté des signes d'une peau visiblement plus jeune (amélioration de la fermeté, de l'élasticité, effet liftant et éclat).



Photos non retouchées prises lors d'une étude clinique.  
Les résultats individuels peuvent varier.

# 98%

DES FEMMES DÉMONTRENT  
**PEAU D'APPARENCE  
PLUS JEUNE\*\***



1. Ube en poudre premium, Terravita, 18,90 €, terravita.fr.
2. Poudre 100 % naturelle, Lilaya, 24,90 €, lilaya.co.
3. Fouet pour ube en bambou, Ube bio, 17,90 €, ube-bio.fr.
4. Ube en poudre, noix de coco et vanille 80 g, 29 €, et Ube en poudre nature 80 g, 29 €, Araw à la Grande Epicerie de Paris, lagrandeepicerie.com.
5. Poudre ube et collagène Laborantin, 35,99 €, laborantin.fr.
6. Poudre ube latte premium, Ube Latte Club, 24,90 €, ubelatteclub.com.

**ET AUSSI :** Pack initiation Ube, Aroma Matcha, 29,95 € (fouet, cuillère, poudre), aromamatcha.fr ; Sirop d'ube, Terifico, 16,80 €, extrait d'ube, 15,80 €, et pâte à tartiner d'ube, Monika, 15,80 €, tous trois sur natureetdecouvertes.com ; Ube Collagene Bio, Meyshaa, 34,99 €, natureetdecouvertes.com ; poudre Ube Bio, 19,99 €, ube-bio.fr.

Les fibres et l'amidon qu'il contient régulent le microbiote et facilitent la digestion, tandis que ses glucides complexes et son index glycémique modéré stimulent sans exciter. Car, ne contenant pas de caféine (contrairement au matcha), il devient une alternative idéale à toute heure de la journée en apportant une bonne dose d'énergie progressive.

### LE MATCHA DOIT-IL TREMBLER ?

Impossible de ne pas penser à ce thé super-star des boissons bien-être dont les vertus antioxydantes ne sont plus à prouver. Face à lui, l'ube s'exprime dans un autre registre. Là où le matcha joue la carte du boost et de l'amertume maîtrisée, l'ube séduit par sa douceur enveloppante et gourmande. Si le matcha réveille, lui réconforte comme un doudou. Pour Maori Dechaine, fondateur de la marque Lilaya, trois raisons convergent pour expliquer l'engouement actuel : « La recherche de boissons bien-être sans caféine, sans sucre ajouté, une envie de produits qui font du bien sans

## À MI-CHEMIN ENTRE BOISSON PLAISIR ET ALTERNATIVE BIEN-ÊTRE

sacrifier le plaisir, et la montée en visibilité des cultures d'Asie du Sud-Est en Occident. L'ube peut vraiment devenir bien plus qu'une tendance car il coche toutes les cases : un goût doux non amer, une belle couleur et une teneur élevée en nutriments. »

### LES SPOTS POUR LE DÉGUSTER

À Paris, c'est Kapé, authentique café philippin, qui a ouvert la voie en l'inscrivant à sa carte sous forme de lattes mais aussi de glaces et de cookies. Depuis, la vague violette a gagné du terrain. Certains coffee shops, comme Café Isaka, Rem's ou encore Toasty, misent sur la pureté de ce tubercule, en le mélangeant à du lait de coco pour en révéler toute la rondeur et la subtilité. D'autres en proposent des versions plus pointues : chez 48 Collagen Café, il est associé à du charbon actif et à du collagène marin, connu pour ses propriétés hydratantes et raffermissantes. Ou le transforment en pure gourmandise comme au Café Shin de Julien Sebbag, où il est coiffé d'une généreuse crème montée. A mi-chemin entre boisson plaisir et alternative bien-être, l'ube latte trouve naturellement sa place dans les nouvelles habitudes urbaines, et confirme, au passage, l'attrait grandissant pour les saveurs venues d'Asie. Et, conseil de pro : attention à certaines enseignes qui utilisent des arômes d'ube et non pas la racine.

### UN NOUVEAU VENU EN COSMÉTIQUE

Il n'y a pas qu'en boisson qu'il est intéressant. Si vous êtes adepte du DIY, vous allez peut-être l'adopter dans votre routine. Très riche en antioxydants, en amidon et en vitamine C, il freine les radicaux libres, donc le vieillissement cutané, aide à préserver l'élasticité de la peau, booste la microcirculation et redonne éclat et luminosité aux grises mines. En masque, on le mélangera donc à un yaourt végétal par exemple ; et en gommage, à du sucre fin et à une huile végétale de son choix. Rassurez-vous, sa teinte violette ne tache pas la peau, mais pensez à toujours faire un test sur un petit carré de peau avant de vous lancer ! Et à choisir une poudre d'une qualité irréprochable. Comprenez : bio, 100 % naturelle, sans additifs ni conservateurs. ♦

### LES BONNES ADRESSES

**À PARIS :** Kapé, 17, rue de Malte, 11<sup>e</sup> ; 48 Collagen Café, 48, rue Lafayette, 9<sup>e</sup> ; Café Shin, 47, rue des Petites-Écuries, 10<sup>e</sup> ; Café Isaka, 9, rue Thérèse, 1<sup>er</sup> ; Toasty, 5, rue d'Aboukir, 2<sup>e</sup> ; Rem's Coffee Shop, 3, rue de Mulhouse, 2<sup>e</sup>.  
**À LILLE :** Tamper Coffee & Lunch, 10, rue des Vieux-Murs.  
**À LYON :** Fuchsia, 20, rue de la Platière, 1<sup>er</sup>.  
**À TOULOUSE :** Eat Cali, 11, rue des Trois-Renards.



PHOTOS: SP

# CADEAUX BIEN-ÊTRE FÊTE DES MÈRES...

Et si le véritable luxe était simplement de faire une pause... et d'apprécier la sérénité ?

**Avec Rituals, le bien-être devient un art de vivre, pour tous les budgets, mais surtout, pour celles qui comptent.**

## Le coffret harmonisant.

On aime : les notes harmonisantes de la rose indienne pour un printemps en toute sérénité.

**Coffret cadeau The Ritual of Ayurveda - 35,90€.**  
Disponible également dans toutes les collections.



## Une délicate attention.

Parfaites pour les amatrices de parfums en quête d'originalité, les eaux de parfum Rituals dévoilent des accords d'exception et offrent un véritable voyage au cœur des sens.

**Eau de parfum Rêve de Hanami.**  
15ml - 17,90€ | 50ml - 49,90€.



## Une pause 100% bien-être.

Avec ses notes acidulées de framboise, florales de rose et musquées de patchouli, la maison devient un havre d'évasion en un instant pour un printemps 100% bien-être.

**Bougie parfumée LOVE.**  
360g - 44,90€ | 1600g - 119,90€.



## Le coffret revitalisant.

Les essentiels corps & maison Rituals dans un format trousse tendance ! Sa senteur emblématique à la fleur de cerisier Yoshino nous embarque au Japon pour une parenthèse revitalisante.

**Coffret cadeau The Ritual of Yozakura - 59,90€.**  
Disponible également dans toutes les collections.



## Un printemps tout en légèreté.

Les notes fraîches, florales et pétillantes de Sweet Jasmine enveloppent la maison de douceur, invitant pleinement au bien-être et à savourer l'instant présent.

**Coffret cadeau Sweet Jasmine - 65,90€.**  
Disponible également dans d'autres collections.



Découvrez toutes les idées cadeaux en boutique et sur [Rituals.com](https://www.rituals.com)

**RITUALS...**®

# EMILY DIDONATO

## “CONSTRUIRE SA BEAUTÉ SELON SES PROPRES RÈGLES”

*Mannequin, prof de yoga, coach en nutrition, maman et gourou des réseaux sociaux, l'égérie de Vichy cultive un art de vivre entre santé et beauté.*

PROPOS RECUEILLIS PAR SARAH PEREIRA

**E**mily DiDonato n'est pas seulement un visage : c'est un style de vie. Entre routines wellness, conseils nutrition, contenus inspirants sur les réseaux sociaux et vie de famille, elle façonne une vision de la beauté qui dépasse le miroir. A travers Vichy, elle célèbre une « beauté intégrative » : des soins respectueux de la peau, un corps en mouvement, un esprit équilibré.

**GALA :** Vous avez débuté le mannequinat à 17 ans. Quel effet cela a-t-il eu sur votre rapport au corps et à la beauté ?

**EMILY DIDONATO :** Commencer si jeune m'a obligée à grandir vite et à affronter les exigences du milieu, notamment sur l'alimentation et le sport. Au début, je pensais sans cesse à ce que je devais manger et à mes routines fitness. Avec le temps, j'ai trouvé mon équilibre. Aujourd'hui, je me sens plus libre, j'aborde la vie avec moins de pression et plus de plaisir.

**GALA :** Aviez-vous des standards de beauté ? Qu'en est-il aujourd'hui ?

**E. D. :** Je redoutais de vieillir. Désormais, je vois les choses autrement. Tout ce que l'on gagne avec le temps – sagesse, ancrage, capacité à profiter du moment présent – dépasse largement les petites anxiétés du passé. Vieillir a ses avantages : on apprend à mieux se connaître, à apprécier chaque étape de la vie.

**GALA :** Quel impact la maternité a-t-elle eu sur vous ?

**E. D. :** Avoir des enfants m'a appris à lâcher prise. Je me sens moins attachée à ce que la beauté « devrait être » et plus à ce qui me fait du bien. La maternité m'a donné une perspective plus douce sur mon corps et sa transformation. Elle m'a appris que l'essentiel est de se sentir bien plutôt que de correspondre à un idéal.

**GALA :** Comment définiriez-vous la beauté aujourd'hui ?



Avec elle, chaque geste devient un rituel, chaque produit un allié, pour une beauté qui se vit « in and out ».

**E. D. :** Selon moi, c'est l'authenticité. Quand une personne est alignée avec elle-même – intérieurement comme extérieurement – cela se voit. La vraie beauté se lit dans la confiance et la cohérence, pas dans les tendances ou les standards.

**GALA :** Quels sont vos secrets pour avoir cette si belle peau ?

**E. D. :** Les bases restent simples : bien dormir, boire de l'eau, manger équilibré, nettoyer sa peau, se démaquiller, appliquer une protection solaire. La régularité fait toute la différence.

**GALA :** Vous avez une approche holistique du bien-être. Pourquoi ?

**E. D. :** J'ai toujours été passionnée par le sport et l'équilibre. J'ai commencé le yoga au lycée, obtenu ma certification de professeure et suivi

des formations en coaching santé à l'université de Columbia. Comprendre comment bouger et manger influence directement notre énergie m'a toujours fascinée.

**GALA :** Que signifie la « santé intégrative » prônée par Vichy ?

**E. D. :** C'est adopter des habitudes simples mais régulières, à l'intérieur comme à l'extérieur. La beauté ne se limite plus aux produits appliqués sur la peau : elle englobe aussi l'alimentation, le sommeil et tous les efforts quotidiens pour se sentir bien.

**GALA :** Après un défilé ou une période intense, avez-vous un rituel ?

**E. D. :** Je fais des pauses : je laisse ma peau respirer, j'évite la chaleur sur mes cheveux et je prends soin de mon corps. Cela me permet de repartir fraîche et d'aborder mes journées avec énergie.

**GALA :** Quels conseils donneriez-vous à la jeune femme que vous étiez à 17 ans ?

**E. D. :** Etre soi-même, se faire confiance. Ecouter son intuition, rester fidèle à sa personne et construire sa beauté selon ses propres règles. ♦

NOUVEAU

## EXPERT

## MENOBALANCE

Cible 6 changements  
de la peau liés  
à la ménopause



**+39%**  
Barrière équilibrée\*  
**Calcium actif**

\*Mesure TEWL auprès de 20 femmes.



**+15%**  
Plus d'élasticité\*  
**Peptides**

\*Mesure consommateurs auprès de 23 femmes.



**+29%**  
Plus de vitalité\*  
**Sérum à la rose**

\*Étude clinique, taux de confirmation, 40 femmes.





# 2026, L'ANNÉE BOSTON

*Berceau de la révolution américaine, la ville fête cette année les 250 ans de la déclaration d'Indépendance. Entre brownstones et lobster rolls, carnet de voyage pour découvrir l'élégante capitale du Massachusetts.*

PAR DELPHINE CADILHAC



*The Town, Les Infiltrés, Will Hunting, Mystic River, Love Story* ou encore *Shutter Island* : ces films mettent en scène l'ambiance unique de Boston. Ils y sont nés : Matt Damon, Uma Thurman, Mark Wahlberg, Edward Norton, Ben Affleck, Matthew Perry, Matt LeBlanc, Edgar Allan Poe, George Bush, Benjamin Franklin.





**A**u XVIII<sup>e</sup> siècle, les colonies prospères d'Amérique du Nord dénoncent les taxes britanniques jugées oppressives. Cinq civils bostoniens meurent le 5 mars 1770 lors de heurts avec les soldats de l'armée de l'Empire. Un événement catalyseur de la révolution américaine. Après le boycott de marchandises anglaises, Londres supprime la plupart des taxes, excepté celle sur le thé : pour sauver de la faillite la Compagnie britannique des Indes orientales, le gouvernement lui accorde le monopole du commerce en Amérique du Nord. Ce qui est perçu comme une provocation côté américain. Le soir du 16 décembre 1773, des colons déguisés en Amérindiens Mohawks (symbole de la lutte d'un peuple pour sa liberté) montent à bord de trois navires anglais et jettent 342 caisses de thé à la mer – une fortune. C'est la « Boston Tea Party », qui officialise une fronde révolutionnaire pour exiger l'autonomie. La répression de George III contre le Massachusetts renforce l'unité des colonies, la guerre d'Indépendance commence en 1775, et la déclaration d'Indépendance, rédigée notamment par Thomas Jefferson, est adoptée le 4 juillet 1776, date qui sera choisie comme fête nationale.

#### UN CALENDRIER EXCEPTIONNEL

En 2026, la ville célébrera en grande pompe les 250 ans de ce texte fondateur, et sera aussi sous les projecteurs internationaux en accueillant sept rencontres de la Coupe du monde de football du 11 juin au 19 juillet, au Gillette Stadium. L'équipe de France s'entraînera au Boston College et sera hébergée à l'hôtel Four Seasons. Premier grand rendez-vous au stade pour la délégation tricolore le 26 juin, contre la Norvège. Dans le sillage du ballon rond, Sail Boston, un rassemblement mondial de grands voiliers – dont notre *Belem* national – et de navires militaires, viendra célébrer la naissance des Etats-Unis du 11 au 16 juillet, entre parades en mer et visites de bateaux.

#### DES QUARTIERS AMBIANCE « EAST COAST »

Compacte et sûre, la ville se découvre aisément à pied avec Boston le nez en l'air, agence de visites guidées en français très bien conçues, créée par une expatriée. Chaque quartier a sa signature. Back Bay l'élégant, avec ses sublimes bâtisses en brique sombre, l'église de la

Entre architecture au raffinement intemporel, lieux emblématiques tels que le Boston Athenaeum, l'une des plus anciennes bibliothèques du pays, forte d'une collection d'un demi-million de livres, et atmosphère empreinte de tradition, chaque rue semble porter la mémoire de l'histoire américaine.

Trinité, chef-d'œuvre d'architecture américaine, et la Boston Public Library, l'une des premières bibliothèques municipales du pays, inaugurée en 1848. A deux pas, la très chic Newbury Street aligne galeries d'art et boutiques de designers, tandis que Commonwealth Avenue arbore un style parisien inspiré par Haussmann. Bourré de charme, Beacon Hill déroule ses étroites rues pavées bordées de maisons victoriennes et de vieux lampadaires à gaz, que domine le dôme doré du Massachusetts State House. Sur Acorn Street, l'une des plus photographiées du pays, et Charles Street, on flâne entre librairies, antiquaires et salons de thé discrets. Pâtes fraîches, cannoli et cappuccino : hérité des vagues d'immigration au XIX<sup>e</sup> siècle, le quartier de North End fleurit l'Italie. South End s'impose de son côté comme l'un des coins les plus populaires, avec d'excellentes tables, une scène artistique dynamique et près de trente parcs et jardins. Enfin Charlestown, repaire paisible gentrifié aux maisons colorées, revendique sa forte identité irlando-américaine. ➔



Ville de contrastes, celle que l'on surnomme, l'America's Walking City conjugue héritage révolutionnaire, élégance urbaine et vitalité contemporaine, comme ci-dessus sur la Newsbury Street.



### UN LIFESTYLE RELAX ET PREMIUM

Élégante, facile à vivre, Boston mixe parfaitement hospitalité haut de gamme, culture, nature et gastronomie. Idéalement situé, l'hôtel AKA Back Bay, érigé en 1926, était à l'origine le quartier général de la police de la ville avant d'être transformé en boutique-hôtel contemporain. Galeries, coffee shops soignés, boutiques mode et sport ultra-désirables (Alo, Converse...) rythment le séjour. Côté wellness, les adresses sont légion : idéal après des heures de visites pédestres, le Celadonite Stone Therapy, soin signature de la nouvelle et prestigieuses Pantone Celadon Spa Suite du Mandarin Oriental Boston, associe massage doux et pierres chaudes énergétiques.

### MARCHER DANS L'HISTOIRE

Ligne de briques rouges tracée au sol reliant seize lieux majeurs de la révolution américaine, le Freedom Trail (chemin de la liberté) est un véritable storytelling piéton de 4,5 km, débutant au Boston Common, lieu de discours fondateurs. Une appli géolocalisée du même nom existe en français, et Boston by Little Feet propose une version ludique aux jeunes voyageurs. Cette année, les sites seront particulièrement animés avec des expositions et événements inédits. Boston, c'est aussi le bastion de la famille Kennedy : l'incroyable destin de JFK est retracé au John F. Kennedy Presidential Library and Museum. C'est à la Massachusetts State House qu'il prononça un discours avant son investiture, et à l'Omni Parker House qu'il demanda Jackie en mariage.

### UNIVERSITÉS MYTHIQUES, MINDSET BRILLANT

À Cambridge, ville séparée de Boston par la Charles River, l'excellence académique s'incarne à Harvard (fondé en 1636 !) et au MIT (Massachusetts Institute of Technology, dont l'un des bâtiments

est signé Frank Gehry). Ces établissements prestigieux ont formé de futurs inventeurs et personnalités majeures de la scène internationale : Bill Gates, Buzz Aldrin, Barack Obama... Le savoir infuse les quartiers, intellectuels, jeunes et vibrants, où grands noms de la tech et du monde médical comme pharmaceutique ont implanté leurs laboratoires de recherche. Des étudiants font visiter gratuitement les campus et l'Innovation Trail, un parcours pédestre, retrace les inventions qui ont révolutionné le monde : le téléphone (1876), le premier rasoir Gillette jetable (1904), le Polaroid et le micro-ondes en 1947, etc.

### UNE SCÈNE CULINAIRE DE RÉFÉRENCE

Sandwich emblématique de la Nouvelle-Angleterre, mariant homard du Maine et pain brioché toasté, le lobster roll est sur toutes les cartes, du comptoir casual aux meilleures adresses, tel le Long Bar du Raffles, cinq-étoiles équipé d'une très belle piscine couverte (2 et 3). Influence maritime oblige, les fruits de mer sont à l'honneur, huîtres et clam chowder (une soupe crémeuse de palourdes) en tête, notamment sur l'Harborwalk. Quatre cents ans d'immigration colorent les tables cosmopolites du quartier d'East Boston, tandis que le terroir et l'esprit « farm to table » s'imposent dans les bistrotts de producteurs. Trattorias de Little Italy, food halls symboles de l'effervescence culinaire (Hub Hall, High Street Place, Time Out Market, The Line Up, signée du chef étoilé John Fraser), rooftops (le récent Bubble Bath au CitizenM Hotel) et speakeasies (le tout nouveau 89 Charles, à Beacon Hill) témoignent d'une vitalité gastronomique saluée par le Michelin des villes du nord-est des États-Unis. Boston a rejoint sa sélection en novembre 2025, avec 26 restaurants distingués, dont le comptoir japonais intimiste 311 Omakase, à South End, qui reçoit une étoile.



## EN PRATIQUE

**Y aller :** compagnie centenaire, Delta Air Lines a modernisé sa flotte avec l'Airbus A321neo, doté d'une classe économique Confort+ davantage spacieuse, avec programme de divertissements, repas soignés et horaires idéaux pour optimiser son séjour.

**Le petit plus :** à l'aéroport de Boston Logan, le lounge au design contemporain se démarque par l'excellence de ses services. [fr.delta.com](http://fr.delta.com).

## UNE CULTURE SPORT XXL

Assister au stade TD Garden à un match de hockey des Bruins (National Hockey League), de basketball des Celtics (NBA), de football américain des Patriots ou de baseball des Red Sox, c'est goûter à la ferveur des supporters locaux. Inauguré en 1912, le stade de baseball, le Fenway Park, est le plus ancien de la Major League : il se visite en famille en dégustant les fameux Fenway Franks, hot-dogs signature, mais rien ne vaut l'ambiance festive d'un soir de match, l'occasion de découvrir qu'il peut durer... six heures ! Spot incontournable : The Track at New Balance, complexe innovant lancé par la célèbre marque de sneakers dont Boston est le fief, qui abrite une piste indoor d'athlétisme de 200 mètres réputée être l'une des plus rapides du monde, et des terrains multisports (basket, foot et volley) où ont lieu de nombreuses rencontres.

## ŒUVRES ET HAUTEURS

Intellectuelle, artistique, architecturale, Boston affiche une skyline singulière mêlant verre et grès rouge, dont on mesure toute la beauté depuis View Boston, unique observatoire de la ville inauguré en 2023 au sommet du Prudential Center à Back Bay, avec une vue spectaculaire à 360°. Un must, tout comme le Museum of Fine Arts, au cœur de Fenway : réunissant près de 500 000 œuvres, la collection est l'une des plus vastes au monde, entre peintures (Renoir, Frida Kahlo), bijoux d'exception, textiles, momies égyptiennes... En 2026, des expositions spéciales mettront en lumière les liens subtils entre art, identité et liberté. Tout près, l'Isabella Stewart Gardner Museum (1), écrin façon palazzo vénitien, fut la dernière demeure d'une mécène passionnée qui parcourut le monde pour constituer une collection exceptionnelle de plus de 18 000 œuvres (Rembrandt, Botticelli, Titien...).

## UNE MÉTROPOLE DURABLE PAR NATURE

Le Boston Common, premier parc public américain, fondé en 1634, symbolise la place prépondérante des espaces verts dans le paysage urbain. La ville figure parmi les plus responsables et les plus agréables du pays, avec près de 300 parcs : Boston Public Garden (premier jardin botanique public du pays), Rose Kennedy Greenway (havre de verdure reliant plusieurs quartiers du centre, Franklin Park (le plus grand, avec sentiers de randonnée et terrains de sport) et d'étonnants jardins-cimetières... Engagée dans l'écotourisme, la ville privilégie la mobilité douce grâce aux pistes cyclables et aux vélos Bluebikes en libre-service. Depuis 2022, le Walking City Trail relie 17 quartiers sur 43 kilomètres, traversant plusieurs parcs pittoresques de la ville.

## UNE VILLE D'EAU

Fondée sur un port naturel, Boston vit tournée vers sa baie. Le Boston Harborwalk, promenade piétonne de près de 70 km le long du littoral, reliant parcs et musées, est le point de départ, dans le quartier du Waterfront, des croisières en voilier ou d'observation des baleines, comme des ferries vers Salem, Cape Cod et le Parc national de Boston Harbor Islands. L'occasion d'immortaliser la skyline de la ville. De son côté, le Seaport District incarne la « nouvelle vague » bostonienne : un ancien secteur d'entrepôts transformé en quartier ultra-contemporain où se croisent rooftops, galeries, restaurants donnant sur l'Atlantique et lieux culturels comme l'Institute of Contemporary Art. L'eau raconte aussi les événements fondateurs, avec la reconstitution de la révolte de 1773 au Boston Tea Party Ships & Museum. Et pour explorer la ville sous un autre angle, on file sur la Charles River en kayak, paddle ou voilier. ♦ [meetboston.com](http://meetboston.com)



Avec ses restaurants Bao Family, Céline Chung a créé une identité visuelle ultra-léchée. Désormais, elle conçoit ses propres cantines grâce à son studio, Imagina.

PHOTOS: ADRIANO ZOUF & ALIZÉE CALLIAU

## CÉLINE CHUNG

# L'AUDACE CRÉATIVE

*L'entrepreneure a dépoussiéré la restauration chinoise en concevant un art de vivre qui lui est propre. Aujourd'hui, elle se lance un nouveau défi : le design.*

PAR LISA HANOUN



**A** la tête du groupe Bao Family qui compte huit établissements, Céline Chung, avec son associé Billy Pham, a révolutionné la gastronomie chinoise. Son concept ? Des classiques très bien réalisés, parfois twistés, mais aussi un univers artistique ultra-léché, devenu l'emblème de la maison. Gros Bao, Bleu Bao, Petit Bao... Sept ans après l'ouverture de son premier restaurant, les adresses fleurissent à Paris et à Marseille. « Je suis passionnée d'art, de littérature. Cela a forgé ma culture visuelle et ma philosophie personnelle », souligne la jeune femme de 36 ans. « Je ne venais pas de ce milieu-là mais, très vite, je me suis sentie à l'aise. Je travaillais avec les chefs, les architectes, les graphistes... et j'étais un peu la cheffe d'orchestre de tout ça. »

Celle qui a grandi dans la maroquinerie de ses parents dans le Marais, à Paris, n'hésite pas à reprendre les codes kitsch des traiteurs chinois. « Les lampes en plastique ont été chinées à Hong Kong, elles font penser à celles que l'on voit dans les marchés. Les tables en formica et les verres viennent aussi de là-bas. J'adore puiser dans l'ambiance des grandes métropoles chinoises, que je mêle à une esthétique plus minimaliste, plus graphique », explique-t-elle. Forte de cette casquette de directrice de création au sein de sa chaîne de restaurants, Céline Chung fonde en 2025 son propre studio de design, baptisé Imagina. Et conçoit entre autres du mobilier ➤➤

MAISONS

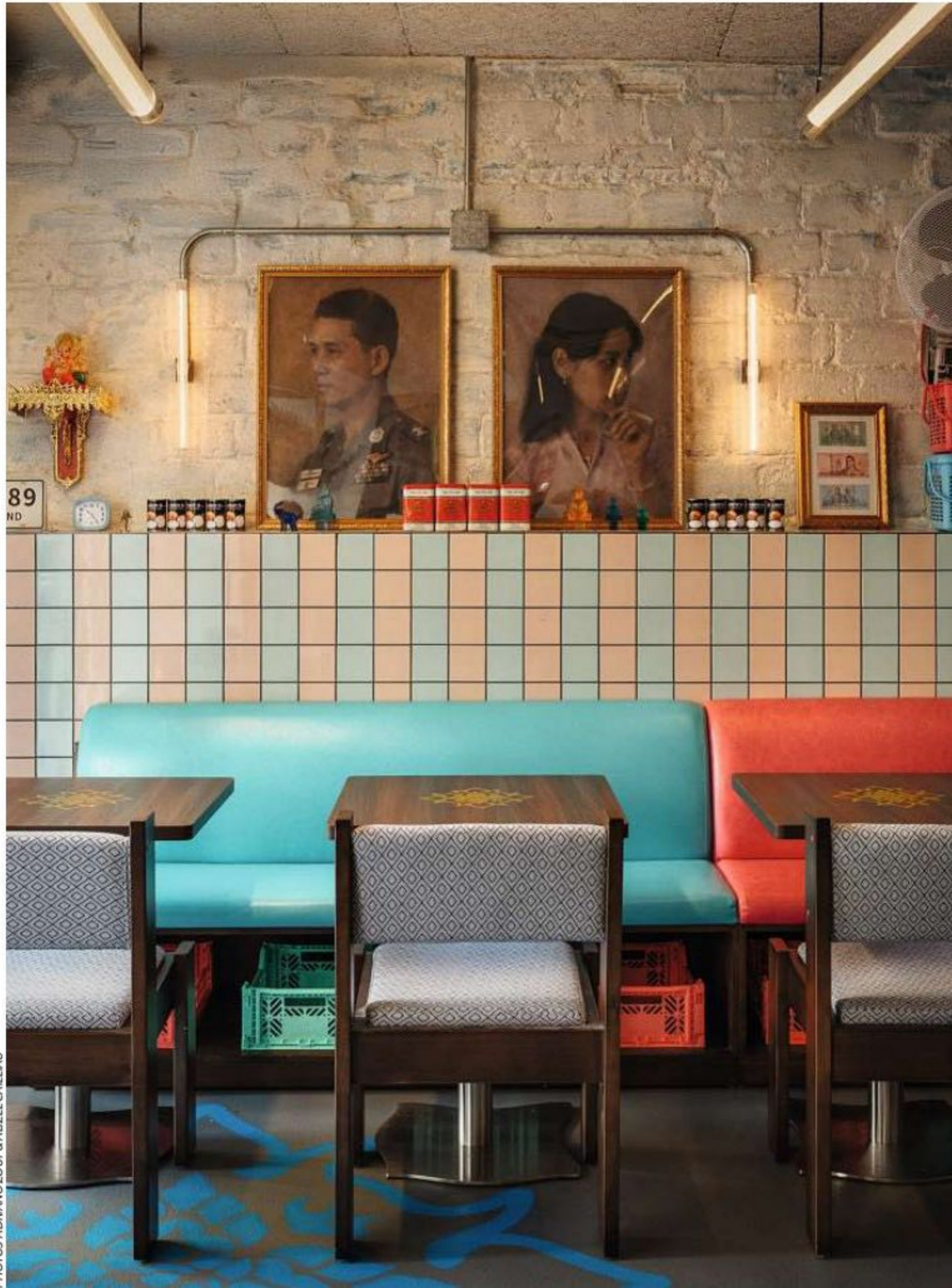
DU MONDE

X

SARAH  
PONIATOWSKI



EN MAGASIN  
ET SUR [MAISONSDUMONDE.COM](https://www.maisonsdumonde.com)



PHOTOS ADRIANO ZOUF & ALIZÉE CALLIAU

En 2026, l'entrepreneure et son associé, Billy Pham, ont racheté Street Bangkok, l'enseigne de street food thaïlandaise. Et ont imaginé un décor vibrant, très urbain et coloré.

pour les futurs Bao, mais aussi d'autres établissements, comme une épicerie italienne, un hôtel et une table japonaise. « Je dessine puis mon équipe fait tous les plans techniques. L'idée est de définir l'angle et l'univers du lieu. J'ai envie de développer mon sens archi et design. » Aujourd'hui, cette ancienne consultante, passée par une école de commerce, veut non seulement continuer à faire rayonner la gastronomie asiatique, mais surtout créer un véritable art de vivre, au-delà de l'assiette. « Ado, je vendais des sacs. J'ai toujours eu envie d'avoir mes propres lieux, d'accueillir les clients. C'est une passion », raconte Céline Chung.

En sept ans, elle a signé des collaborations avec différentes marques, comme Puma, mais aussi lancé des produits comme la Bao Sauce, devenu un best-seller. « Lors du Covid, on a proposé des petites recettes et des *cup noodles*, pour maintenir le lien avec nos clients. Ça nous a donné envie de penser des produits. Nous venons de créer une gamme de trois sauces pimentées, dont les flacons ont une DA très marquée », explique la business woman. Après Bao Family, le binôme vient de faire l'acquisition de Street Bangkok, la chaîne de street food thaï,



ouverte en 2015 à Paris. Premier chantier ? L'adresse de la rue Saint-Denis, dans le 2<sup>e</sup> arrondissement. « On va les redessiner un par un, avec une identité très électrique, très colorée et très urbaine. »

Chaque jour, sa double culture franco-chinoise l'inspire. « Quand j'étais petite, je mangeais chinois tout le temps avec mes parents. Je n'ai découvert la cuisine française qu'à la cantine de l'école, quand j'avais 10 ans. Je me sentais un peu schizophrène, je ne savais plus qui j'étais », se rappelle-t-elle. Céline Chung puise aussi ses idées dans ses lectures, notamment *Cinq méditations sur la beauté*, de François Cheng, poète franco-chinois, membre de l'Académie française. « Je trouve qu'il fait souvent le lien entre les philosophies orientales et occidentales. » Comme si l'empire créé par la jeune femme était finalement une réponse à sa quête d'identité ? « Je cherchais un lieu où je me sente bien, à ma place », souligne-t-elle. Il semble qu'elle l'ait trouvé. ♦

“AVOIR MES PROPRES LIEUX, C'EST UNE PASSION”

# LES ENVIES DE GALA



## ALLURE DE VOYAGE



À l'occasion de ses 80 ans, Delsey décline la collection Châtelet Air 2.0 dans un beige rosé délicat, sublimé par des détails dorés. Cette édition limitée revisite un classique du bagage avec élégance. Pensée dans les moindres détails, on la retrouve en formats vanity, cabine et soute.  
[delsey.com](http://delsey.com)

## MODERNE ET CAPTIVANT

Une nouvelle fragrance célèbre une sensualité lumineuse et épurée, inspirée par la douceur du linge blanc sur la peau. Avec for her PURE MUSC

BLANC eau de parfum intense, Narciso Rodriguez allie fleurs blanches et musc doux pour un chypré floral à l'intensité fraîche et subtile.  
[narcisorodriguez.com](http://narcisorodriguez.com)



## ALLURE INTÉMPORELLE

Sculptée, polie et assemblée à la main, la collection Bambou se distingue par son caractère authentique. Acuitis associe une face en fleur de coton à des branches taillées dans le chaume naturel du bambou, matière éco-responsable et légère.  
[fr.acuitis.com](http://fr.acuitis.com)

## ÉQUILIBRE RETROUVÉ



Pour accompagner les changements hormonaux, Diadermine propose Expert MenoBalance, une réponse globale aux besoins spécifiques de la peau. Sa formule associant peptides, calcium actif et sérum à la rose, renforce, rééquilibre et illumine le teint. Une routine à adopter pour préserver la santé et le confort cutané.  
[diadermine.fr](http://diadermine.fr)

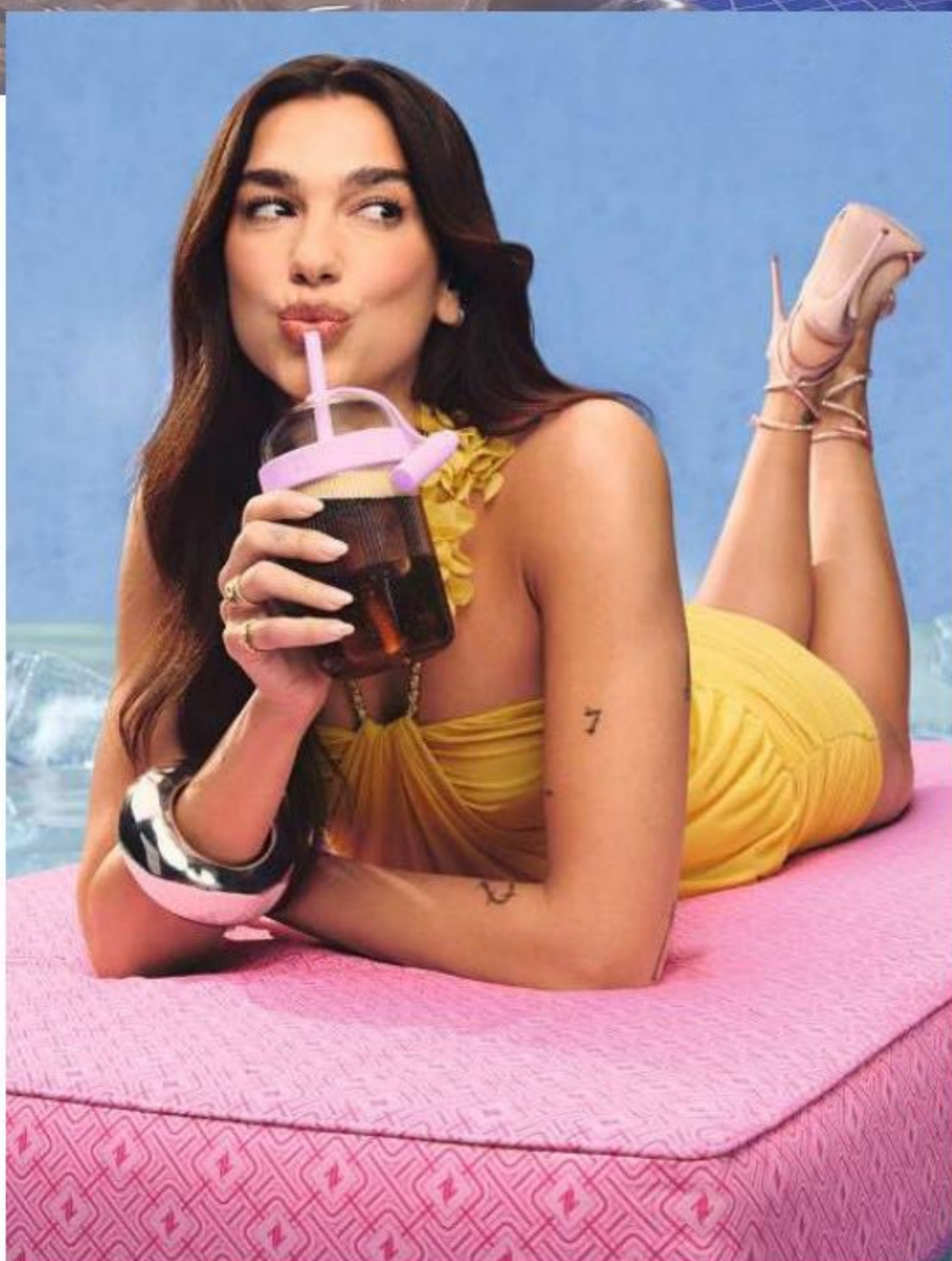
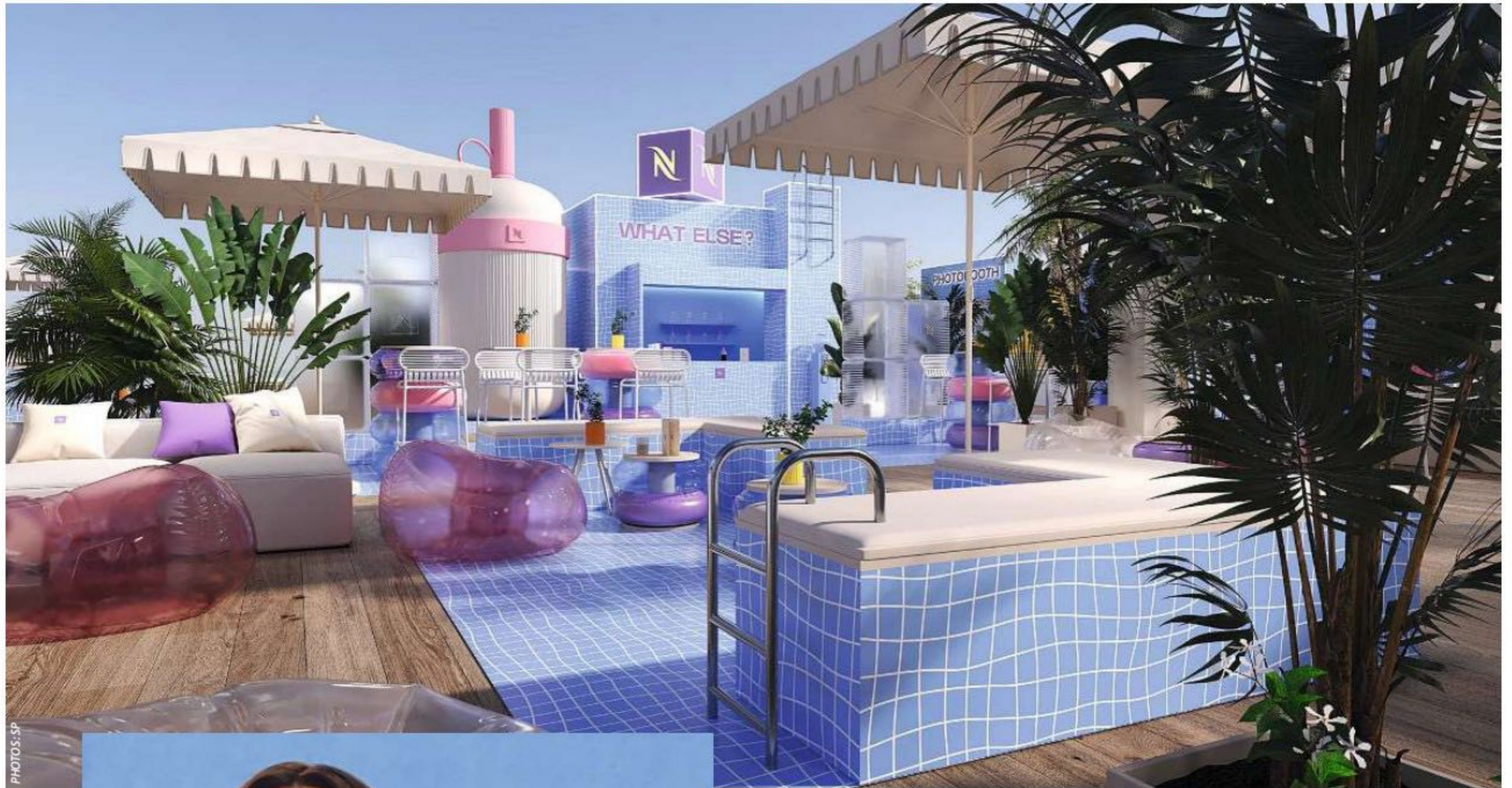
## PROTECTION INVISIBLE



Avec SUN SECURE Aqua Fluide SPF50+, SVR propose une protection solaire ultra-légère adaptée à un usage quotidien. Sa texture fluide est rapidement absorbée pour une sensation peau nue et un fini invisible. Résistant à la transpiration et aux frottements, il accompagne chaque journée en toute discrétion.  
[svr.com](http://svr.com)

# CAFÉ GLACÉ SUR LA CROISSETTE

*A l'aube du 79<sup>e</sup> Festival de Cannes, la Plage Nespresso se réinvente sur des tonalités pop et des saveurs qui sentent l'été.* PAR LISA HANOUN



Dua Lipa, nouvelle ambassadrice de Nespresso, avec l'accessoire emblématique de la maison : le tumbler.

**A**utour de son tumbler géant, la scénographie immersive aux accents eighties donne immédiatement le ton : ludique, solaire, résolument festive. Rendez-vous incontournable de la Croisette, pendant le Festival de Cannes, la Plage Nespresso signe son grand retour en 2026. Nouvelles couleurs, nouvelles saveurs, nouvelles expériences : pour ses quarante ans, la maison suisse déploie, du 12 au 23 mai, un univers pop et rafraîchissant porté par sa nouvelle ambassadrice Dua Lipa. Le jour ? Un coffee shop ultra-cool où amateurs de café et foodistas en quête de nouveautés découvrent des recettes exclusives de cafés glacés associés à des saveurs inattendues comme l'ube ou le matcha. Au menu : l'iced ube goût French Lavender & Vanilla Decaffeinato ou encore l'iced matcha twisté au Coconut Vanilla Over Ice. La star de la saison ? Un café façon slushy (pensé comme un granité), qui mêle Coconut Vanilla Over Ice avec du yuzu. Une création gourmande signée Loulou Kitchen, la référence food aux plus de 2,4 millions abonnés sur Instagram. La nuit tombée, changement d'ambiance. La Plage devient l'un des spots les plus prisés du festival, rythmée par une programmation musicale pointue signée par le label Because Music. Aux commandes, Pedro Winter, figure majeure de la French Touch et fondateur d'Ed Banger Records, orchestre des soirées où musique, énergie et art de vivre se rencontrent tout en allégresse. Côté food, Nespresso, fidèle à son ADN innovant, invite cette année des adresses parisiennes en vogue à investir les lieux. Rori régale avec ses slices de pizza XXL à la new-yorkaise, tandis que Casa Pregonda propose une cuisine méditerranéenne. Ici, chaque tasse se vit comme une expérience. Un shot de fraîcheur et, surtout, de souvenirs. ♦

# NOS SOLUTIONS POUR VOTRE SANTÉ



**Conseil**



**Bien-être**



**Expertise**

MAI  
JUIN  
JUILLET  
2026

**7** €  
**,50**

**VOTRE NOUVEAU FIGARO SANTÉ MAGAZINE**  
EN VENTE ACTUELLEMENT  
dans tous les points de vente et sur [www.figarostore.fr](http://www.figarostore.fr)

# CAHIER JEUX MOTS FLÉCHÉS GÉANTS

## MOTS MÉLANGÉS

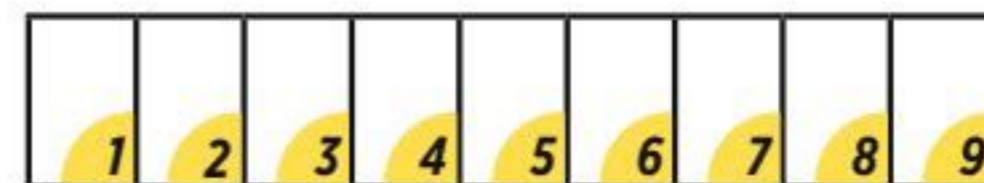
Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens : horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, six lettres formant le mot mystérieux.

- |             |            |            |           |
|-------------|------------|------------|-----------|
| ACCOUPLÉ    | DÉNUDÉ     | GRIMACIER  | MOUILLURE |
| AIGLETTE    | DÉVOLU     | HACHURER   | ORANGERIE |
| ANTI-JEU    | DORMANCE   | HARANGUEUR | PIRANHA   |
| ATHÉNÉE     | ÉCHENILLER | HÂTIER     | PRÉLUDE   |
| BECQUÉE     | EMBONPOINT | HIBOU      | RABATTAGE |
| CADREUR     | ÉMEUTIER   | LÂCHER     | RALLER    |
| CALCIUM     | EMPRESSÉ   | LACUSTRE   | RÉBELLION |
| CAMBRÉ      | ÉNONCER    | LOUGRE     | REJETER   |
| CANDIDATURE | ENRÔLEMENT | LUNULE     | REPÈRE    |
| CHANCE      | ESCARPIN   | MALTER     | TISSAGE   |
| CLAIRETTE   | FRITE      | MÉDECINE   | TRAJET    |
| DÉCATI      | FUMANT     | MOMIFIER   |           |
| DÉCÈLEMENT  | GOUPIL     | MOUCHE     |           |

ILLUMINÉS		EXTRAIT LIQUIDE		TABLE À L'OFFICE	
RÉTICENCE MORALE		CHANSON ENGAGÉE		ÇA QUALIFIE UN CODE	
PARTIE D'UN SOULIER					
POINTE EN MER					
			PÂTE BIEN ROULÉ		
			MOINS NETTE		
COURSE DE MOTOS		SALE TYPE			
					XÉNARTHRE
					EXPÉDITION
IL OPÈRE EN SECRET		REINE-CLAUDE OU QUETSCHÉ		OSTRACISME	
				VELOUTÉ	
PROTECTION D'AUTREFOIS	APOSTILLE				
	SE DÉPLAÇANT				
			FRAGMENT		
			VÉNÉRABLES		
PROFESSEUR DES ÉCOLES					
UN TOIT DE COUR					
					FAIT BOUM !
					GRIFFE CONNUE
L'AUTRE		GRANDS ARBRES			
AVIRON		GOÛT D'AILLEURS			
		PHALLOCRATE			
				PERSONNE ENNUYEUSE	
				CENTRALE DU TARN	
ORGANISATRICE DE VOLS					CRÉATION DE CHEF
MOT POUR FINIR					HOMME... DEMAIN
			ESPACE DE TEMPS		
			ENTRE DEUX IDÉES		
TROUBLES AUSSI	JOURNAL				

R	U	E	U	G	N	A	R	A	H	N	A	R	I	P	T	F
R	E	R	U	H	C	A	H	R	E	P	E	R	E	N	N	U
E	J	B	U	R	E	C	R	R	E	I	T	U	E	M	E	M
I	I	M	E	E	A	D	L	E	C	T	E	M	M	T	M	A
F	T	A	E	L	R	F	U	A	T	H	E	N	E	E	E	N
I	N	C	C	L	D	M	L	C	L	A	J	D	M	L	T	
M	A	I	H	A	F	I	A	U	E	H	A	N	E	P	O	N
O	U	E	E	R	R	O	C	D	R	E	M	C	R	R	I	
M	E	T	N	G	I	M	E	N	T	O	P	R	I	E	N	O
O	G	T	I	O	T	D	R	I	E	I	R	N	N	S	E	P
U	A	E	L	L	E	E	T	P	T	H	S	M	E	S	N	N
I	T	R	L	O	D	V	S	R	T	A	I	S	A	E	O	O
L	T	I	E	U	U	O	U	A	E	D	H	B	A	N	N	B
L	A	A	R	G	N	L	C	C	L	I	P	U	O	G	C	M
U	B	L	C	R	E	U	A	S	G	B	E	C	Q	U	E	E
R	A	C	E	E	D	R	L	E	I	R	E	G	N	A	R	O
E	R	U	T	A	D	I	D	N	A	C	C	O	U	P	L	E

EN REPORTANT LES NEUF LETTRES  
NUMÉROTÉES, TROUVEZ LE TITRE  
D'UN FILM DANS LEQUEL JOUE NOTRE VEDETTE.



GÉNÉRAL DE VIRGINIE		A PASSÉ SOUS SILENCE (A)	FIXE SOLIDEMENT		BÉANT		ELLE PURIFIE L'AIR		PUNITION		A BRONZÉ (A)		OUVERTURES
		PASSIONNÉ	ÉMINENCE GRECQUE				MALADIE PARASITAIRE				CITADELLE SYRIENNE		JOLI BLEU
		TANDEM FLOTTANT					CARACTÉRISTIQUE						
SUIVRE DES YEUX					VOISIN DU VTT				S'EST POSÉ SUR LA LUNE (A)				
AFFECTIONS DURABLES			7		LANGUE ALTAÏQUE								
	JUGER							CONTRAVENTION				9	
	A RENDU HOMOGENE (A)							ACTION DE GRUE					
		DÉBAUCHÉ							GUETTÉS				
						2			REMISE EN CONFIANCE				
			EN TOTALITÉ										
			FAVORABLE										
		ROI GROTESQUE		SON PRÉNOM			PART DE L'ÉTAT						
							ÉGALISÉE						
VÉHICULE								UN BEL ATOUT					
FAIRE SON CHOIX								SERRÉS					
		JEU DE QUILLES											
		ILS SONT EN GOUSSES										6	
			ESCALES		SOUHAIT PARTICULIER								
	FRUITS DE L'ÉTÉ			DÉPÔT DE CAVE					VÉLO				
					A POUSSÉ (A)								
					C'EST LA NOTE								
			EST CERTIFIÉ (EST)										
			ENJOUÉES										
			4										
CACHET D'OBLITÉRATION		PLAIE BUCCALE						EN PARFAITE SANTÉ	TEXAS HOLD'EM		IMAGE DE MARQUE	AVION À RÉACTION	SAILLIES ET CREUX
		MANCHE DE RAQUETTES							PLACE CHAUDE		FRUIT À CHAIR VERTE		
					TEST		ESPLANADE		VILLE DU PAS-DE-CALAIS	TERRIER			
										A RÉPLIQUÉ (A)			
							SON NOM						A ENGENDRÉ (A)
			DE QUOI ASSAISONNER								AU PIED !		
			PLASTIQUE								SIGLE INFORMATIQUE		
		SPORT DE COLLÉGIEN										DEUXIÈME DEGRÉ	
												C'EST COMME LUI	
	PRÉCÉDÉS												
		FENDUES											
									SUJET DE PLAINTÉ				
									AGATES				



SUDOKU

COMPLÉTEZ LES GRILLES AFIN QUE CHAQUE LIGNE, CHAQUE COLONNE ET CHAQUE CARRÉ DE NEUF CASES CONTIENNE UNE SEULE ET UNIQUE FOIS TOUS LES CHIFFRES DE 1 À 9.

FACILE

5	9		3			4		7
		1						5
7	3		9	5			1	
	6		1	2			3	
			5	3		1		
	1		8		7		2	4
4								
		2	6	7	1		4	
	7		4	8		9		

MOYEN

6			8				9	
		3	4		1			5
				5			3	
		6					1	2
		9		1		6		
5	1					7		
	8			2				
3			7		8	1		
	4				3			6

DIFFICILE

	9	8		5		2		
			8		9			5
				7				6
			6				9	
		2		9		1		
	5				3			
1				3				
8			7		4			
		3		1		4	5	

MOTS CROISÉS

HORIZONTALLEMENT

- Il arrange une œuvre littéraire au cinéma.
- Qui est vite souillée.
- Vraiment puéril.
- Bruit de cassure.  
Petit flacon.
- Victime d'un taon.  
Vraiment surpris.
- Plus grande.
- Nullement éclairé.
- C'est un sujet masculin.  
Trois en un.
- Chef des bandes.  
Les gens du voyage.
- Beaux arbres de Noël.  
Tenons compte de ceux des régions que nous visitons.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3		■								
4					■					
5			■							■
6							■		■	
7		■		■						
8			■							
9		■					■			
10								■		

VERTICALEMENT

- Caractère des inadaptés.
- Accord de Natacha.  
On en attend une bonne assise.
- Coup de dés.  
Cela en petit.  
Abrège ici.
- Serrer entre ses doigts.  
Petit bruit.
- La radio d'hier.  
Boucherie.
- Ase fétide.
- Astringent tonique.  
Elle est engorgée l'été.
- Objet d'embouteillage.
- Pas vain.  
Comme les autres.
- Bande d'écuyer.  
Épreuves psychologiques.

SOLUTIONS DES JEUX

Sudoku

6	7	3	9	1	8	4	5	2
8	2	5	7	6	4	3	1	9
1	4	9	5	3	2	8	6	7
9	5	7	1	8	3	6	2	4
3	6	2	4	9	5	1	7	8
4	8	1	6	2	7	5	9	3
5	3	4	2	7	1	9	8	6
2	1	6	8	4	9	7	3	5
7	9	8	3	5	6	2	4	1

1	7	6	4	8	3	9	5	2
9	5	2	6	7	1	8	4	3
4	8	3	2	9	5	6	7	1
3	1	9	8	6	7	5	2	4
2	4	7	5	3	9	1	8	6
8	6	5	1	2	4	7	3	9
7	3	4	9	5	6	2	1	8
6	2	1	7	4	8	3	9	5
5	9	8	3	1	2	4	6	7

Mots fléchés

E	S	A	L	O	A	O	V	B	B	B									
S	C	R	U	P	U	L	E	M	O	R	D	U	M	A	L	A	R	I	A
L	A	C	E	T	E	P	I	E	R	V	T	C	A	L	U	N	I		
C	A	P	N	E	M	E	S	T	I	M	E	R	A	M	E	N	D	E	
I	S	A	L	A	U	D	A	M	O	R	A	L	E	P	I	E	S		
T	R	I	A	L	U	N	A	U	E	N	T	I	E	R					
E	L	E	X	I	L	P	G	T	V	A									
E	S	P	I	O	N	F	O	U	R	G	O	N	A	S					
R	E	N	V	O	I	B	O	W	L	I	N	G	S						
E	C	U	C	O	P	E	A	U	Y	V	O	E	U						
I	N	S	T	I	T	I	E	N	J	E	U	R							
P	R	E	A	U	E	C	L	A	T	E	L	E	V	E					
C	C	E	D	R	E	S	A	T	T	E	S	T	E	L	J				
A	U	T	R	U	I	R	A	P	H	T	E	T	P	O	K	E	R		
L	E	X	O	T	I	S	M	E	C	S	A	G	I	T	E				
R	A	M	E	R	A	S	E	U	S	E	P	A	L	T	R	O	W	L	
N	A	S	A	M	E	T	S	S	A	L	I	E	R	E	I	C	I		
E	T	C	L	A	P	S	E	P	S	A	N	N	E	A	U	R	E		
H	E	B	D	O	D	E	V	A	N	C	E	S	G	R	I	E	F		
E	M	O	T	I	O	N	S	S	C	I	E	E	S	B	I	L	L	E	S

Mots croisés

S	U	S	A	S	E	A	S	E	P	I	C	E	A	S					
W	O	R	M	A	I	D	C	A	I	D									
T	E	R	I	N	I	T	E												
L	I	L	A	V	A														
L	A	V	A																
A	C	C	R	U	E	N													
I	O	I	O	N	N	E													
C	R	A	C	F	I	O	L	E											
O	F	I	O	L	E														
N	I	N	F	A	N	T	I	N											
S	A	L	I	S	S	A	N	T	E										
A	D	A	P	T	A	T	E	U	R										

Mots mélangés  
FONDER.

Le titre est :  
CONTAGION.

## S'ABONNER À *Gala*

Par téléphone  
Pour la France

01 55 56 70 55

Par courrier

Service abonnement Gala  
45 avenue du Général-Leclerc  
60643 Chantilly Cedex

Suivez l'actualité  
des célébrités  
chaque jour sur

[WWW.GALA.FR](http://WWW.GALA.FR)

ou sur

L'APPLICATION  
MOBILE GALA



Rejoignez

**Gala**

sur



@galafr



SCANNEZ  
CE QR CODE

Et abonnez-vous  
à @galafr  
sur Instagram

# Gala

101, rue de l'Abbé-Groult, 75015 Paris. Tél.: 01 57 08 50 00  
Internet : gala.fr  
Commission paritaire : 0529K85541. Société éditrice : Figaro Publications (101, rue de l'Abbé Groult - 75015 Paris)

**Directeur de la publication**  
Marc Feuillée

**Directeur Général**  
Jean-Luc Breyse

**Éditrice**  
Louise-Anne Raimbault

**Actionnaire à plus de 95 %**: Dassault Médias  
**Président**: Eric Trappier  
**Administrateurs**: Thierry Dassault, Olivier Costa de Beauregard, Benoît Habert, Rudi Roussillon

**Directrice de la rédaction**  
Erin Doherty

**Rédacteur(trice)s en chef adjoint(e)s**  
Katia Alibert (actu-gotha),  
Gaëlle Placec (actu-célébrités),  
Adèle Bréau (mode, cuisine, déco, diversification)  
Frédéric Quidet (gala.fr)  
Maurane Hugon (réseaux sociaux, vidéo, soirées)  
Ilaria Casati (Index Gala et réseaux sociaux)

**Directeur artistique**  
Vincent Le Bee

**Rédaction actualités**  
**Chefs de service**: Thomas Durand (actu, gotha),  
Candice Nedelec (politique, livres), François Ouisse  
(actu, people), Virginie Picat (reportage, tendances, actu)  
**Chef de rubrique**: Séverine Servat (reportage)  
**Grand reporter**: Sébastien Catroux  
**Rédacteur et reporter**: Jean-Christian Hay

### Rédaction mode

**Directrice mode**: Adèle Bréau (cuisine, déco)  
**Chef de rubrique**: Malika Slimani  
**Rédactrices**: Marie-Caroline Bougère (mode, horlogerie, joaillerie),  
Lisa Hanoun (food, déco) **Responsable shopping**: Vanina Lazard  
**Production**: Louise Thil

### Rédaction beauté

**Directrice beauté**: Béatrice Thivend-Grignola (beauté, voyage)  
**Chef de rubrique**: Nora Sahli (beauté, célébrités)  
**Rédactrice**: Isabelle Lafond (beauté)

### Gala.fr

**Chef des infos Web**: Jordan Grevet  
**Responsables éditoriaux**: Amandine Garcia, Thomas Monnier et  
Michel Serra  
**Chef de rubrique**: Stéphanie Kohen (mode, beauté), Marion  
Rouyer (gotha), Nicolas Schwartz (politique)  
**Rédactrices Web**: Lucie Ahmed, Juliette Bastien, Pauline Bosquet,  
Léa Cardinal, Clara Gaillot, Sarah Pereira, Solenne Rivet

### Social Media/Vidéo

**Chef de service**: Fanny Callaert (vidéo, production),  
Amélie Cochet (social media, actu)  
**Chef de rubrique**: Caroline Tourneur  
**Journalistes réseaux sociaux/vidéo**  
Juliette Faget, Ana Jiménez  
**Community manager**: Manon Puccinelli

### Photo

**Directeur photo**: Jean-François Dessaint  
**Rédacteurs photo**: Julie Delaître-Vichniewsky, Ibra Laposte

### Maquette

Yann Valentin (directeur artistique adjoint),  
Marie-Pierre Debray (chef de studio), Cecilia Nyström  
(chef de studio), Véronique Roy (chef de studio féminin),  
Béatrice Buno (1<sup>re</sup> maquettiste)

### Secrétariat de rédaction

Clotilde Coquet (1<sup>re</sup> SR), Anne Vincensini-Calamand (1<sup>re</sup> SR),  
Marie-Camille Mathieu

**Responsable marketing**: Yamina Chtara  
**Chef de projet marketing**: Frédéric Chevalier  
**Responsable partenariats**: Claire du Pouget de Nadaillac  
**Secrétariat**

Cécile Weill et Isabelle Paroissien, assistantes de direction  
**Régie publicitaire**  
FIGAROMEDIAS : 23-25, rue de Provence - 75009 Paris  
Tél. +33(0)1 57 08 50 00

**Aurore Domont**: Présidente

**Directrice juridique**: Bénédicte Wautlet  
**Responsable Pré-press**: Alain Penet  
**Responsable de la fabrication**: David Frappart

Service abonnements (Gala Grand Format, 1 an,  
52 numéros, 149€), 45 avenue du Général-Leclerc  
60643 Chantilly Cedex. Tél.: 01 55 56 70 55

**Imprimerie**: Groupe Maury Imprimeur, 45330 Malesherbes.

**Provenance du papier**: Finlande  
Taux de fibres recyclées: 0%. Eutrophisation ptot:  
0.003 kg/To de papier.

**Versión Pocket**: Imprimerie Roto France Impression,  
77185 Lognes.

Provenance du papier: Allemagne. Taux de fibres  
recyclées: 0%. Eutrophisation: Ptot 0,003 kg/To de papier.

Figaro Publications Société par Actions Simplifiée au capital  
de 8 000 €, dont le siège social est situé 101, rue de l'Abbé  
Groult, 75015 Paris, immatriculée au Registre du Commerce  
et des Sociétés, sous le numéro 338 887 912 RCS Paris.

**Numéro ISSN**: 1243-6070. Imprimé en France.  
**Dépôt légal**: 30 avril 2026. Création: janvier 1993.

# Gala ABONNEZ-VOUS!

5 MOIS  
DE LECTURE  
GRATUITE



1 AN  
52 NUMÉROS

149€ au lieu  
de 231,40€

36% DE RÉDUCTION

Chaque semaine, un regard authentique sur l'actualité des célébrités

### BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner sous enveloppe affranchie à : Gala, Service Abonnements,  
45 avenue du Général-Leclerc 60643 Chantilly Cedex

Je m'abonne à Gala pour 1 an (52 N<sup>os</sup>) au prix de 149€  
au lieu de 231,40€\* soit une réduction de 36%.

INCLUS dans votre abonnement papier, Gala en version numérique,  
disponible dès le mercredi 19h, la veille de sa parution.

#### Mon règlement

Je joins mon règlement par chèque à l'ordre de Figaro Publications  
ou je règle par carte bancaire en me connectant sur [lefigaro.fr/abonnement-gala](http://lefigaro.fr/abonnement-gala)

#### Mes coordonnées

GAP2619

Nom/Prénom  Raison sociale\*\*

Adresse

Code postal  Ville

Tél. portable  pour améliorer le suivi de votre livraison

Pour accéder aux versions numériques, il est indispensable de compléter votre adresse mail :

E-mail

N° de SIRET\*\*

N° de TVA intracommunautaire\*\* FR

Adresse électronique de routage RFE\*\*

Offre réservée uniquement aux nouveaux abonnés valable en France métropolitaine jusqu'au 31/05/2026. \*Prix de vente au numéro + frais de livraison. Vous recevrez votre premier numéro 3 semaines après l'enregistrement de votre souscription. \*\* Pour les sociétés, informations obligatoires dans le cadre de la réforme de la facturation électronique du 01.09.2026. Les informations recueillies sur ce bulletin sont destinées à Gala et ses sous-traitants, pour la gestion de votre abonnement et uniquement à Gala pour vous adresser des offres commerciales pour des produits et services offerts par Gala. Afin d'exercer les droits relatifs à vos données personnelles dans les limites prévues par la loi, vous pouvez vous adresser à Gala, DPO, 101 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris. Si vous ne souhaitez pas recevoir nos promotions et sollicitations, cochez cette case . Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées postales soient transmises à nos partenaires commerciaux pour de la prospection commerciale postale, cochez cette case . Vous disposez du droit de saisir la CNIL de toute réclamation concernant le traitement des données vous concernant. Figaro Publications, 101 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris - SAS au capital de 8 000 € - 338 887 912 RCS Paris.



Notre publication adhère à

ARPP

autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

et s'engage à suivre ses  
recommandations en faveur  
d'une publicité loyale et  
respectueuse du public.  
23, rue Auguste Vacquerie  
75116 Paris

# LES NUITS DE GALA

PAR MAURANE HUGON

*Il y a les héros du stade et ceux du style, mais ils partagent désormais la même lumière. À Madrid comme à Londres, entre trophées et Monogram, le prestige se joue désormais sur tous les terrains.*



1. et 2. Aryna Sabalenka et Carlos Alcaraz, sportifs de l'année. 3. Novak Djokovic et Eileen Gu. 4. Cafu et Ruud Gullit remettent son prix à Lamine Yamal. 5. Simone Biles, ambassadrice des Laureus.

## LAUREUS : LES OSCARS DU SPORT

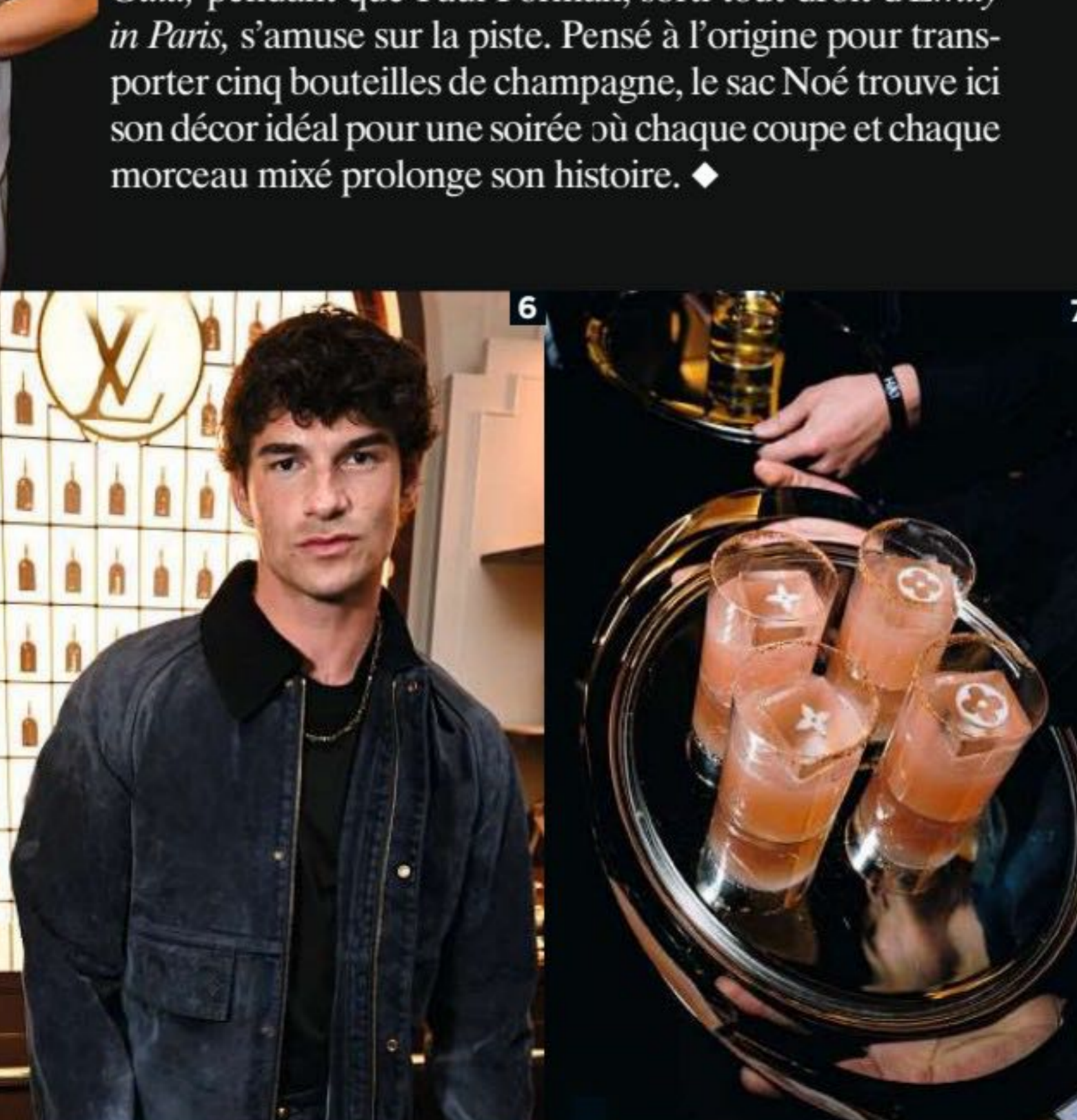
Au cœur du palais de Cybèle, Madrid vibre comme un soir de première hollywoodienne à l'occasion des Laureus World Sports Awards 2026, véritables Oscars du sport. Tapis rouge, silhouettes couture et champions devenus icônes glamour : toute la planète sport s'y retrouve. La soirée s'ouvre sous l'égide des maîtres de cérémonie Novak Djokovic et Eileen Gu. Très vite, le ton est donné : le tennis règne. Carlos Alcaraz et Aryna Sabalenka sont sacrés sportifs de l'année, tandis que Jannik Sinner attire les regards. Mais c'est bien Alcaraz qui fait chavirer le public. Dès son arrivée, le champion espagnol a pris le temps de signer les autographes des enfants massés derrière les barrières, multipliant sourires et échanges avec une générosité rare. Côté ballon rond, l'Espagnol Lamine Yamal est couronné meilleur jeune sportif de l'année, tandis que le Paris Saint-Germain, absent pour cause de match, reçoit le prix de l'équipe de l'année. Une soirée où, au-delà des trophées, c'est toute la puissance du sport comme spectacle, émotion et langage universel qui s'est imposée. ♦





# ESCALE CHEZ LOUIS VUITTON

Derrière une façade georgienne, nous poussons la porte du Louis Vuitton Hotel, un pop-up londonien imaginé pour fêter les 130 ans du Monogram. Le voyage commence dans le lobby Keepall : malles empilées, silhouettes prêtes à décoller, comme un hall d'enregistrement où chaque sac a déjà vécu mille départs. Un escalier mène au café Alma, encore baigné de lumière en fin de journée, le quartier de Mayfair en toile de fond. Plus haut, la Speedy Room se visite comme une suite de star, pendant que la pièce dédiée au sac Speedy P9 protège la vision très contemporaine de Pharrell Williams, directeur artistique de l'homme Vuitton. La nuit s'installe, le bar Noé devient le cœur battant du lieu. Romeo Beckham est présent, sa petite amie DJ s'installe aux platines, Alicia Vikander répond au micro de *Gala*, pendant que Paul Forman, sorti tout droit d'*Emily in Paris*, s'amuse sur la piste. Pensé à l'origine pour transporter cinq bouteilles de champagne, le sac Noé trouve ici son décor idéal pour une soirée où chaque coupe et chaque morceau mixé prolonge son histoire. ♦



1. Le bar Noé. 2. Alicia Vikander. 3. Le Louis Vuitton Hotel, pop-up pendant les deux prochains mois. 4. Kaya Scodelario. 5. Erin Doherty. 6. Paul Forman. 7. Les cocktails monogrammés. 8. Romeo Beckham. 9. L'iconique sac Neverfull.

PHOTOS: DAVE BENNETT. L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

*Semaine prolifique pour les affaires des signes d'Eau et de Terre. Le moral et les finances sont dans le vert. Côté cœur, les signes d'Air et de Feu ont les faveurs de Vénus en Gémeaux et de Mars en Bélier. Hyper actif, l'amour se décline en jeux de séduction, tout en légèreté !*

## BÉLIER

21 MARS - 20 AVRIL

**HUMEUR** Lune contrariante le 7. Les autres jours, elle hisse votre moral, surtout le 13, lors de son passage dans vos quartiers.

**SENTIMENTS** Les aspects sont neutres pour les natifs du début qui, seul ou en couple, bénéficient toutefois d'un bel équilibre intérieur. Servis par Mars dans leur secteur et Vénus en Gémeaux, les natifs d'avril sont en pleine lune de miel ! La merveilleuse combinaison entre les planètes érotiques vous assure d'excellentes relations avec le sexe opposé, avec en prime un charme décuplé.

**CARRIÈRE** Restez sur le qui-vive. Ce n'est peut-être pas l'heure des négociations, mais vous êtes prêt à vous retoucher les manches pour un nouveau défi.

**FORME** La discipline que vous avez instaurée au début du printemps porte joliment ses fruits. Ne relâchez pas vos efforts en si bon chemin !

**EN LUMIÈRE** Vos relations affectives et votre créativité s'activent. Tant que vous avez les faveurs de Mars chez vous et de Vénus en Gémeaux, vous auriez tort de ne pas profiter de votre belle aura.

## GÉMEAUX

22 MAI - 21 JUIN

**HUMEUR** Vendredi et samedi, la Lune en Verseau donne une impulsion positive à votre vie sociale. Hyperémotivité possible de dimanche à mardi.

**SENTIMENTS** En vedette côté cœur avec Vénus dans votre secteur ! Séduisant en diable, vous attirez comme un aimant. Si vous êtes célibataire, vous vous en donnez à cœur à joie. C'est le moment de sortir le grand jeu si vous avez quelqu'un en vue (de préférence un signe de Feu). En couple, c'est l'harmonie sur tous les plans, tant que vous pouvez tester votre charme sur autrui, en tout bien tout honneur...

**CARRIÈRE** Les bonnes relations que vous tissez avec vos collègues du sexe opposé vous stimulent. Curieusement, vous avez plaisir à aller travailler !

**FORME** Toutes vos initiatives pour vous embellir se voient. Votre secret ? De l'activité physique et beaucoup d'amour !

**EN LUMIÈRE** Toujours sous les projecteurs de Vénus (chez vous) et de Mars (en Bélier), vous charmez spontanément par vos traits d'esprit et vos idées percutantes. Mettez-les à profit dans votre vie active.

## LION

23 JUILLET - 23 AOÛT

**HUMEUR** Pris en étau entre le Soleil et la Lune samedi, il ne faut pas trop vous chercher... Gare aux prises de bec. Votre panache revient le 13.

**SENTIMENTS** Les influx sont particulièrement charmeurs côté cœur. En amour, le duo Mars/Vénus (en Bélier et en Gémeaux) agit à fond sur vous. Pour les célibataires, le climat est à la séduction et les signes d'Air ont toutes vos faveurs. En couple, action et intellect se complètent à merveille. Avec vos proches en revanche, vous risquez de rencontrer plus de résistance. Sortez le gant de velours !

**CARRIÈRE** Des lourdeurs administratives ou hiérarchiques ralentissent vos projets, mais vous devez en passer par là pour qu'ils aboutissent avec succès.

**FORME** Mars en Bélier vous aide à lutter contre votre pire ennemi : la paresse. Une fois le pied à l'étrier, rien ne peut vous arrêter.

**EN LUMIÈRE** Peu concerné par les aspects professionnels et sociaux en Taureau, vous dédiez votre énergie (du tonnerre !) aux sentiments, nettement plus gratifiants, grâce à Mars et Vénus en signes amicaux.

## TAUREAU

21 AVRIL - 21 MAI

**HUMEUR** Vos émotions rendent la communication difficile autour du 9. A part ça, vous êtes plutôt bien dans vos baskets, pour ne pas dire heureux !

**SENTIMENTS** Les bons aspects du Soleil et de Mercure chez vous avec Jupiter en Cancer inclinent plus au bonheur paisible qu'au brasier de la passion. Et c'est tant mieux, car après tout, n'est-ce pas ce que vous recherchez ? En couple ou célibataire, votre épanouissement personnel irradie sur vos proches, auxquels vous vous consacrez corps et âme. La famille et les amis, c'est sacré pour vous.

**CARRIÈRE** Honneurs, renommée, diplôme, augmentation, contrat durable... Vos efforts se voient enfin récompensés.

**FORME** Radieux ! Le combo Soleil/Mercure/Jupiter exalte votre côté épicurien. Vous trouvez le bonheur au grand air comme dans votre assiette.

**EN LUMIÈRE** Le 11 et le 13, le Soleil et Mercure dans vos quartiers forment deux sextiles avec Jupiter en Cancer. De tels aspects prédisposent à être heureux et à la chance côté finances.

## CANCER

22 JUIN - 22 JUILLET

**HUMEUR** Le 7, votre côté boudeur prend le dessus... Mais à partir de dimanche, place à l'embellie, sous les doux rayons d'une Lune sereine en Poissons.

**SENTIMENTS** En bon écho avec le Soleil et Mercure en Taureau, Jupiter confine à la félicité. C'est en famille que les astres émettent leur meilleure influence. Vos relations s'épanouissent. Sur le plan amoureux, vous êtes en train de semer les graines d'un bonheur sûr et certain. Si vous venez de rencontrer le grand amour, ne baissez pas les bras devant les difficultés.

**CARRIÈRE** Votre heure de gloire a enfin sonné ! Avec le Soleil et Mercure en Taureau, votre réussite s'inscrit dans la durée, avec des finances en hausse.

**FORME** Exalté par Jupiter, le Soleil et Mercure, votre bien-être merveilleux frise parfois la surexcitation. Gardez le sens de la mesure côté gourmandise !

**EN LUMIÈRE** Les deux sextiles du Soleil et de Mercure en Taureau avec Jupiter arrivent comme une récompense ou une réparation. La chance et le bonheur s'installent chez vous pour de bon.

## VIERGE

24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

**HUMEUR** La Lune en Capricorne canalise bien vos émotions le 7, un peu moins du 10 au 12 (en Poissons). Un peu de patience et prenez les choses moins à cœur.

**SENTIMENTS** Le Soleil et Mercure en Taureau brillent sur votre foyer. Le courant passe bien avec les membres de votre famille. Célibataire, l'amitié prévaut sur l'amour. Il faut dire que Vénus en Gémeaux n'est peut-être pas votre tasse de thé.

Les sentiments volatils et les promesses en l'air, très peu pour vous. Vous préférez construire avec des garanties plus sérieuses.

**CARRIÈRE** Les influx de la semaine facilitent les aides de toutes sortes pour votre réussite professionnelle. En recherche d'emploi, activez votre réseau !

**FORME** Le mois du Taureau vous convient formidablement. Emmagazinez un max d'énergie et de sérénité en vue d'une période un peu plus agitée.

**EN LUMIÈRE** Bonne semaine sur le plan familial et financier, deux secteurs dominés par le Soleil et Mercure en Taureau et par Jupiter en Cancer. Côté cœur, Vénus en Gémeaux aspire moins à la stabilité.

## BALANCE

24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE

**HUMEUR** Vous semblez un peu cafardeux le 7... Mais le moral grimpe en flèche les jours d'après, illuminé par une Lune complice en Verseau.

**SENTIMENTS** Né fin septembre, Uranus instille une dynamique de changement. Que vous vous laissiez porter au gré du courant ou par vos propres initiatives, la révolution affective est en route.

Né en octobre, Vénus en Gémeaux décuple votre charme (très puissant) et compense l'absence de chance induite par Jupiter en Cancer. Profitez un max de cette période avant que Vénus passe aussi en Cancer.

**CARRIÈRE** Votre diplomatie l'emporte sur les conflits d'ego, mais vous ne vous laissez pas faire. Subtil, mais ferme !

**FORME** Votre maîtresse Vénus irradie sur votre élégance et votre beauté naturelle sans effort. Enfin si, un minimum est tout de même requis avec Mars en Bélier !

**EN LUMIÈRE** Située en signe d'Air (votre élément), Vénus a une influence très positive sur vos relations affectives et votre renommée. Mars vous chahute encore un peu, mais votre énergie s'ancre mieux.

## SCORPION

24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE

**HUMEUR** Un peu tendu jusqu'à samedi, vous lâchez du lest dimanche, grâce aux rayons lénifiants de la Lune en Poissons. Faites durer le plaisir !

**SENTIMENTS** Pas d'influx vraiment significatif sur le plan strictement amoureux, mais sur le plan personnel et relationnel, le Soleil et Mercure en Taureau stabilisent votre vie affective. Leurs bons aspects avec Jupiter indiquent même un bonheur pérenne dans ce domaine.

Que vous soyez en couple ou célibataire, l'amour n'est pas votre priorité actuellement, mais il pourrait le devenir prochainement.

**CARRIÈRE** Si vous avez fait les bons choix au cours des derniers mois, votre sécurité matérielle est assurée au moins jusqu'en juin.

**FORME** Que ce soit au niveau sportif ou alimentaire, vos efforts concrets et réguliers vous procurent un bon équilibre intérieur. Continuez dans cette voie !

**EN LUMIÈRE** Les sextiles entre le Soleil et Mercure en Taureau et Jupiter en Cancer favorisent votre sécurité matérielle et votre bien-être personnel. Vous prenez les (bonnes) décisions qui s'imposent.

## SAGITTAIRE

23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE

**HUMEUR** Un peu électrique du 10 au 12, mais les jours d'avant et d'après, vous êtes en phase avec votre entourage et le 13, sur un petit nuage. Savourez !

**SENTIMENTS** Premier décan, si vous n'avez pas la mainmise sur les événements, vous ne vous laissez pas dérouter pour autant. Uranus et Vénus en face de vos quartiers titillent votre côté joueur, mais prendre des paris semble risqué pour le moment. Vous savez à quoi vous vous exposez si vous courez plusieurs lièvres à la fois ! Né en décembre, vous marquez des points en prenant les devants.

**CARRIÈRE** Ayez confiance en vous. Quels que soient les objectifs que vous vous fixez, à court ou à long terme, vous êtes bien parti pour les atteindre. Bravo !

**FORME** Le mouvement, c'est la vie ! Vous avez plaisir à bouger et à faire du sport. Poursuivez vos efforts jusque dans l'assiette.

**EN LUMIÈRE** En pleine forme et peut-être en pleine romance avec Mars et Vénus qui rythment la cadence côté cœur. Même si vous ne savez pas toujours quelle direction suivre, l'amour vous enivre.

## CAPRICORNE

22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER

**HUMEUR** La Lune favorise votre équilibre intérieur du 10 au 12, un peu moins le 7 et le 13, mais vous faites face aux petits désagréments courageusement.

**SENTIMENTS** Les bons aspects du Soleil et de Mercure en signe frère avec Jupiter en Cancer vous permettent de tirer parti d'un excellent contexte familial. Il peut être question de réconciliation ou d'amélioration de vos conditions de vie actuelles. Quelle qu'en soit la raison, les relations avec vos proches sont plus harmonieuses et plus équilibrées, un vrai soulagement !

Côté cœur, RAS pour le moment.

**CARRIÈRE** Votre dur labeur (Mars en Bélier) est enfin reconnu à sa juste valeur. Et s'il n'est pas payé à la hauteur de vos efforts, vous êtes en droit de le réclamer.

**FORME** Nette amélioration de votre état de santé physique et mentale, même si Mars continue de vous stresser un peu.

**EN LUMIÈRE** Belle remontada cette semaine, grâce au Soleil et à Mercure en Taureau. Leurs bons aspects avec Jupiter en face de votre signe vous font bénéficier d'une certaine chance côté finances.

## VERSEAU

21 JANVIER - 18 FÉVRIER

**HUMEUR** Les 8 et 9, la Lune dans vos quartiers vous embarque dans un ascenseur émotionnel. Retour à l'équilibre le 13.

**SENTIMENTS** Malgré les positions dissonantes du Soleil et de Mercure qui affectent peut-être vos relations familiales, l'amour lui, se porte bien ! Vénus en Gémeaux et Mars en Bélier sont en phase avec vos désirs et vos sentiments. Cette harmonie se ressent dans votre couple, même si le climat vous pèse un peu en ce moment. Les célibataires n'ont pas froid aux yeux quand ils tombent amoureux.

**CARRIÈRE** Le travail peut vous sembler fastidieux en ce moment, mais tenez bon : des collègues et des clients sympas vous aident à aller de l'avant.

**FORME** Pour faire le plein d'énergie et rester léger, misez plutôt sur des petits plats faits maison, même simples. Petit conseil du Soleil en Taureau !

**EN LUMIÈRE** Sans former d'aspect négatif, le Soleil et Mercure en Taureau peuvent appesantir vos relations sociales et familiales. Côté cœur en revanche, Mars et Vénus inclinent au succès sentimental.

## POISSONS

19 FÉVRIER - 20 MARS

**HUMEUR** Bien dans l'ensemble, mais de dimanche à mardi, votre (hyper) sensibilité peut se retourner contre vous. Prenez un peu de hauteur.

**SENTIMENTS** Jupiter en Cancer, le Soleil et Mercure en Taureau équilibrent vos relations familiales, secteur qui vous procure beaucoup de satisfaction. Entre parents et enfants, l'entente est au beau fixe, un peu moins sur le plan amoureux. Avec Uranus et Vénus qui se baladent en Gémeaux, vos sentiments font le yoyo. Vous serez fixé la semaine prochaine !

**CARRIÈRE** Les influx sont excellents si vous travaillez dans le commerce ou l'éducation. Né en mars, vos efforts se concrétisent par des revenus substantiels.

**FORME** Le contexte astral favorise votre bien-être intérieur tout en douceur. Si vous avez des envies gourmandes, tournez-vous vers les fruits de saison !

**EN LUMIÈRE** Bien situés pour vous, le Soleil, Mercure et Jupiter entérinent votre succès en affaires. Votre bien-être radieux fait des envieux, mais côté cœur, attendez encore un peu avant de vous prononcer.

# BUREAU DE LÉGENDES

PAR VIRGINIE PICAT PHOTOS ALEXANDRE ISARD



## TATIANA DE NICOLAY

*A sa table de travail, l'aquarelliste réalise des illustrations pour l'ameublement et l'art de la table. Elle signe sa première collection mode, très réussie, pour Le Bon Marché Rive Gauche.*

**LE LIEU** Dans son appartement parisien, cette illustratrice globe-trotteuse s'est créé un monde unique, peuplé de ses souvenirs de voyages – elle a vécu en Argentine, en Egypte, en Inde, en Italie ou encore au Maroc. Elle y dessine tôt le matin ou le soir, quand son quotidien de mère et d'entrepreneuse se met en mode pause.

**L'INSPIRATION** Tatiana de Nicolay a hérité du goût des belles choses de sa grand-mère maternelle, qui rapportait une foule d'objets de ses destinations du bout du monde. Son amour pour la mode lui vient de sa mère Elisabeth, styliste chez George Rech et Pierre Cardin dans les années 1970. Ici, le vert et l'ocre, ses couleurs de prédilection, donnent le ton sur la treille qui sépare son bureau du salon et les plinthes, des murs. Quand ses créations ne l'emportent pas dans des univers poétiques et raffinés, elle aime se pencher à sa fenêtre pour admirer la tour Eiffel. Elle vient de signer des tissus pour Thevenon, des tapis pour Invisible Collection, et planche sur un projet d'art de la table avec Christoffle.

**SES OBJETS FÉTICHES** 1. Deux perroquets posés sur des colonnes en miroir dénichés en Belgique. « Nous sommes belges de cœur. Quand j'y habitais, nous faisons les marchés aux puces et les salles des ventes avec mes parents. » 2. Une photo de son mariage, en 2021, avec les filles de ses cousines. 3. Les premières esquisses et le résultat final du « bouquet végétal », l'un des imprimés de sa collab avec Le Bon Marché Rive Gauche. 4. Un panier d'osier, issu également de la collection. Elle aime créer enveloppée des effluves de la bougie Encre de Diptyque. 5. Un morceau d'organza, l'autre tissu imaginé pour Le Bon Marché Rive Gauche... flotte sur son moodboard, constitué d'invitations qu'elle a dessinées ou reçues. 6. Des numéros de *Cabana*, la bible des magazines de décoration, où elle a débuté. 7. Passion palmier, présent partout autour d'elle : « Il me transporte. » 8. L'un des deux sièges indiens trouvés au Portugal, de part et d'autre de la cheminée. 9. L'illustratrice à son bureau, dans une tenue de sa collab, avec sa chienne Chui. Derrière elle, des vases d'Anduze et deux têtes de Maures.

# KIKO

MILANO

## 3D HYDRA LIP GLOSS

Prête à briller ?  
Révélez votre sourire en 3D  
Le brillant à lèvres numéro 1  
de KIKO MILANO

GLOSS  
UP  
YOUR  
LIFE!\*

*\* Illuminez votre vie !*

Emily porte la teinte 05

Une décennie de :  
Hydratation 10 H\*  
Brillance 3D légendaire  
Texture non collante  
Une brillance inédite



\* Tests instrumentaux.



Dior