Gala

MET GALA
LES PETITES HISTOIRES DU GRAND RENDEZ-VOUS DE LA MODE

SPÉCIAL HORLOGERIE
LES MONTRES LES PLUS PRÉCIEUSES DU MOMENT

ROBERT PATTINSON
L'ACCORD PARFAIT AVEC SUKI

15 ANS DE MARIAGE
KATE ET WILLIAM
15 SECRETS D'UN AMOUR QUI DURE

ANNE HATHAWAY
APRÈS LES ÉPREUVES, LA RENAISSANCE

SYLVIE VARTAN
LE RETOUR SURPRISE

NUMÉRO 1716 - 30 AVRIL 2026 - BEL : 4.0 € - CH : 6.20 CHF - CAN : 9.95 $CAN – D : 6.20 € - DOM : 5.60 € - ESP : 5.00€ - GR : 5.00 € - ITA : 5.00 € - LUX : 4.40 € - PORT.CONT. : 4.80 € - MAR : 55 DH - TUN - 9.700T - NCS : 850 XPF - NCA : 2.000 XPF

M 03457 - 1716H - F: 3,70 €

www.Gala.fr



*Tiffany.fr | © 2026 T&CO. *Avec amour, depuis 1837; **HardWear par Tiffany PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

HardWear by Tiffany**
Une ode à la force de l'amour.

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus





ROYAL OAK

CALIBRE 7124 Ø 39mm

PIERRE GASLY

PAR **MAURANE HUGON**
PHOTOS **ALEXANDRE ISARD**









Le Grand Prix de Miami, qui se disputera ce dimanche, devrait une nouvelle fois accueillir sur la grille de départ ce trentenaire qui s'impose comme l'un des pilotes de Formule 1 français les plus en vue. Vainqueur du mythique Grand Prix d'Italie de 2020, le Normand conjugue vitesse, détermination et goût affirmé pour l'élégance. Il incarne désormais l'eau de parfum Gentleman Society Sport de Givenchy en tant qu'égérie globale. Rencontre avec un champion qui avance aussi bien sur la piste que dans la vie.

GALA : Votre premier souvenir d'enfance ?

P. G. : Il remonte à mes 3 ans. Mon grand frère faisait une course de kart et avait fini sur le podium. Avant la course, j'avais mis un pneu sur son kart et, fier d'avoir « aidé », j'ai demandé ma propre coupe de mécano. Il m'a fait monter sur le podium et m'a donné un petit trophée que j'ai gardé pendant près de vingt ans. Il est sans doute encore chez mes parents.

GALA : Le premier métier dont vous avez rêvé ?

P. G. : J'ai commencé le hockey sur glace à 3 ans et demi, puis le foot à 5 ans. Au début, je rêvais plutôt d'être footballeur, j'étais fan de Cristiano Ronaldo et de David Beckham. Mais à 6 ans, j'ai découvert le karting, l'adrénaline, la vitesse et, dès mon premier tour de piste, j'ai su que c'était la vie que je voulais. Dès lors, mon rêve a été de devenir pilote de F1. J'ai toujours aimé la compétition. Petit, je ressentais le besoin de me mesurer aux autres, que ce soit pour courir plus vite ou battre mes frères à n'importe quoi.

GALA : Votre premier job ?

P. G. : Mon premier « vrai » job, c'est quand j'ai été payé pour participer au développement de pneus sur simulateur pour Michelin. J'avais 14 ou 15 ans, déjà pilote automobile, et je voyais ça comme un entraînement en plus, une façon de gagner de l'expérience dans le sport auto. J'étais payé environ 300 euros par semaine, ce qui était énorme pour moi à cet âge-là. Ce qui est beau, c'est que la personne avec laquelle je travaillais alors est devenue plus tard mon manager.

GALA : Votre premier modèle ?

P. G. : Mon père. Il m'a suivi sur les terrains de foot, puis sur les circuits. Mes parents m'ont toujours poussé, même à l'école. On est une famille très fan d'automobile. Ensuite, il y a des sportifs : Michael Jordan, qui a toujours été une grande source d'inspiration. En sport auto, Jules Bianchi, très humble, très simple avec les jeunes, et puis Ayrton Senna, Alain Prost, Michael Schumacher… toutes les légendes de la F1. Je me retrouve beaucoup dans leur état d'esprit. Depuis petit, j'ai toujours dû me battre pour continuer mon projet, avec une vraie « tête dure » : ne jamais rien lâcher, persister. J'observe leur gestion des émotions, du stress, leur approche de la compétition. Pour moi, c'est très inspirant, surtout quand on parle de carrières immenses.

GALA : La première fois que vous avez vraiment pris conscience de votre notoriété ?

P. G. : J'étais en vacances et des fans sont venus me voir. C'était surprenant.

GALA : Votre premier souvenir dans une monoplace ?

P. G. : La première fois, sur le circuit Maison Blanche, juste à côté du Mans, grâce à la Fédération. C'est un petit circuit d'apprentissage, mais les voitures montaient déjà à plus de 200 km/h. Les sensations étaient incroyables, et elles sont restées gravées.

GALA : Votre premier rituel avant d'affronter un Grand Prix ?

P. G. : Je me mets dans ma bulle. J'écoute de la musique pour être au top mentalement. C'est ma concentration avant la tempête.

GALA : La première chose que vous mangez après une course ?

P. G. : En général, un yaourt avec des fruits rouges, que mon coach me donne directement après l'arrivée.

GALA : La première chose que vous faites quand vous rentrez chez vous ?

P. G. : J'appelle ma famille et mes amis. Se ressourcer est essentiel après l'intensité des courses.

GALA : La première personne que vous appelez pour partager une grande joie ?

P. G. : Aujourd'hui, ma petite amie. Ensuite, ma famille, mes parents, mes frères. Ils ont fait d'énormes sacrifices pour que je puisse réaliser mon rêve, ça a créé un lien très fort entre nous.

GALA : Votre première grande amitié ?

P. G. : Mes amis d'enfance. Ceux avec qui j'ai commencé le kart. Ils me connaissent depuis toujours et on a des relations fortes et authentiques.

GALA : Votre première réaction quand vous avez gagné le Grand Prix d'Italie ?

P. G. : J'ai beaucoup crié, vraiment. J'ai un peu disjoncté, il y avait trop de choses qui me passaient par la tête. Je ne suis pas certain que tout ce que je disais à la radio avait un sens, mais c'était un moment d'émotion pure. Et le lundi matin qui a suivi cette victoire reste le plus beau de ma vie. ◆



VEUILLEZ PATIENTER...

Allez, un petit dernier avant d'aller se coucher ? Il est plus de minuit et vous devriez déjà dormir. Mais votre plateforme de streaming préférée a mis en ligne la série dont tout le monde parle et, tandis que le générique de fin d'épisode défile, un décompte visuel vous indique que le suivant va démarrer. L'algorithme vous fait de l'œil… au diable le sommeil ! Devant un écran comme dans la vie, attendre ne fait plus partie de notre vocabulaire. Acheter une paire de chaussures, commander un dîner, se diriger à travers les rues pour rejoindre un lieu de rendez-vous ? Un clic suffit et les réponses surgissent, les colis et repas sont déjà en route.



COLLECTION CHRISTOPHEL © ROLLINS JOFFE PRODUCTIONS

Il faut réapprendre à attendre, comme Woody Allen et Diane Keaton dans le film *Annie Hall,* en 1977.

Paradoxalement, les plateformes de streaming, qui nous ont convertis au *binge watching* (littéralement le « visionnage boulimique »), sont en train de rétropédaler. A l'instar de Netflix, elles ont médité l'exemple de la chaîne américaine HBO, qui a toujours distillé au compte-gouttes les épisodes de ses séries cultes *(Game of Thrones, Succession)* avec un bénéfice évident pour elle : non seulement cet étalement dans le temps fidélise les abonnés mais, au fil des semaines, les fans échangent des indices, échafaudent des théories et alimentent ainsi le buzz. Rassurez-vous, il n'est pas question de revenir au temps où *Dallas* nous imposait une attente impitoya-a-ble de quatre mois pour découvrir qui avait tiré sur l'infâme JR, à l'été 1982 ! Mais Netflix espace désormais de plusieurs semaines la mise en ligne de moitiés de saisons de ses séries phares, comme *La Chronique des Bridgerton* ou *Stranger Things*. Et tout ce qui peut ralentir nos vies à grande vitesse est bon à prendre. « La technologie permet que tout se fasse de plus en plus vite et, pourtant, on manque toujours de temps. Cette accélération perpétuelle mène à quelque chose de l'ordre de l'aliénation », estime la psychiatre Camille Charvet. Dans *Les Assoiffés* (Grasset), un livre qui raconte son expérience de médecin addictologue, elle établit un mimétisme entre l'injonction de vitesse et de satisfaction immédiate qu'impose notre société et les processus d'addiction. « Il y a une même intolérance à l'attente, à la frustration et, d'une façon générale, à tout ce qui s'inscrit dans un temps long et une réponse différée, note-t-elle. Ce n'est pas sans conséquence sur la capacité de concentration et de régulation des émotions. » Le diagnostic est clair : ne plus savoir attendre nuit gravement à la sérénité.

Arrêtons-nous un instant – pour ceux qui en sont encore capables – sur une citation de Guy de Maupassant. Dans *Souvenirs,* il écrit : « Le bonheur, c'est l'attente ». Quoi de plus délicieux que les heures qui précèdent un premier dîner en amoureux ? Quel meilleur stimulant que cette attente sur l'imagination et le désir ? Encore faut-il avoir la capacité de la gérer. « Quand on arrive au monde, l'attente, la frustration sont intolérables, on le voit quand un bébé hurle parce qu'il a faim, rappelle Camille Charvet. Mais il faut apprendre à attendre car le rapport au temps fait partie de l'équilibre psychique. » Voire « réapprendre », dans un monde qui nous en a déshabitués. Alors, docteur, comment sortir du rythme frénétique de nos vies, où même les vacances se doivent d'être débordantes d'activités pour devenir instagrammables ? « Comme dans l'addiction, il faut d'abord sortir du déni, s'autoriser à déconnecter de tout, même des écrans et des loisirs planifiés, et ne pas chercher à être d'emblée "abstinents", mais commencer par des expériences de quelques heures, et voir ce que ça modifie en nous », conseille Camille Charvet. Promis, nous allons donc cultiver la patience… au plus vite ! ◆

Poiray

Collection Ma Première

Paris, Place Vendôme

SOMMAIRE

N°1716 / 30 AVRIL 2026

RENDEZ-VOUS

6 Toute première fois : Pierre Gasly
7 Bol d'ère
11 L'indice *Gala :* mode, beauté, expos, célébrités… tout ce qui nous fait vibrer cette semaine
21 Culture club : cinéma, séries, musique, expos, livres… le choix de la rédaction
96 Cahier jeux
116 Les Nuits de *Gala*
118 Horoscope

ACTUALITÉS

28 A la Une. Kate et William, 15 ans de mariage… 15 petits secrets
34 Robert Pattinson et Suki Waterhouse : l'accord parfait
36 Sylvie Vartan, son retour inattendu sur scène
40 Les petites histoires du Met Gala
44 Bruno Verjus : sous la toque des mots
46 Anne Hathaway, l'incomprise de Hollywood
50 Tou(te)s babas de broderie

MODE

54 Spécial horlogerie, l'envers du cadran
66 Watches and Wonders : nouveau tempo
68 News

BEAUTÉ

70 Fragrances plurielles
78 Le petit guide (snob) de la beauté

ART DE VIVRE

80 Pinto, l'art de la transmission
86 Hôtels Barrière, infiniment famille
90 Le design à l'italienne
94 Food story : hot spots milanais



ANNE HATHAWAY
L'actrice revient au cinéma avec *Le Diable s'habille en Prada 2.*
Page 46

LIZ COLLINS/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO



CRÉDIT PHOTO DE COUVERTURE : SAMIR HUSSEIN / WIREIMAGE / GETTY IMAGES

SCANNEZ CE QR CODE
Et abonnez-vous à @galafr sur Instagram

S'ABONNER À *Gala*
GRÂCE AU COUPON D'ABONNEMENT OU EN NOUS CONTACTANT AU
01 55 56 70 55



LA SEMAINE PROCHAINE
AVEC VOTRE MAGAZINE GALA POCKET*
DEUX MASQUES RÉPARATEUR OU PROTECTEUR
*GALA POCKET (3,50 €) AVEC LE MASQUE KERARGAN AU CHOIX (OFFERT) POUR UN TOTAL DE 3,50 €

CE NUMÉRO COMPORTE : UNE CARTE JETÉE ABO KIOSQUE NATIONALE GAE 26019 DE 2 PAGES (3 G. L 148. H 148), JETÉE SUR LES KIOSQUES NATIONAUX ; UNE CARTE JETÉE EDIGROUP CODE BE DE 2 PAGES (2 G. L 105. H 150), JETÉE SUR LES KIOSQUES BELGES ; UNE CARTE JETÉE EDIGROUP CODE CH DE 2 PAGES (2 G. L 105. H 150), JETÉE SUR LES KIOSQUES SUISSES ; UN ÉCHANTILLON NUXE HAIR SHAMPOING DE 2 PAGES (13 G. L 65. H 150), COLLAGE PRÉVU EN P27, DIFFUSION NATIONALE.

Gala

À CANNES

A l'occasion du Festival de Cannes, Gala investit la Croisette : interviews sans filtre de Michel Denisot, showcases intimistes de Waxx, cuisine ensoleillée de Céline Pham ...

Rendez-vous sur Gala x Vega la Plage pour 12 jours de fête, de musique et de cinéma !

Gala

VEGA

la plage

Suivez Gala à Cannes sur YouTube

L'INDICE GALA



PHOTOGRAPHE : THOMAS TISSANDIER. SET DESIGN : DAPHNÉE DAVOISE. ASSISTANTE SET DESIGN : ALICE LEROUX. ASSISTANT LUMIÈRE ET DIGITAL : ANTHONY KARAYAN

STAR DE LA SEMAINE

Ce printemps, on célèbre la liberté de mouvement avec cette jupe en tulle, façon tutu, issue de la capsule signée Petit Bateau avec l'Opéra national de Paris. Eh bien, dansez maintenant ! ***V. P.***

Du 3 au 12 ans, à partir de 60 €, petit-bateau.fr.

CINQ PIÈCES FACILES

Sac perlé Laila Gohar x Arket, 229 €.





Crème apaisante, format voyage, Tata Harper, 15 ml, 74 €.

Baskets Puma Speedcat x Super Yaya, 129,95 €.



Tee-shirt Maison Labiche x Sex and the City, 70 €.

Ombre à paupières édition limitée rose et or, Paul & Joe Beauté, 27 €.



PHOTOS : SP

PAR **ILARIA CASATI ET VIRGINIE PICAT** AVEC **MARIE-CAROLINE BOUGÈRE, LISA HANOUN, ISABELLE LAFOND, NORA SAHLI** ET **BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA.**

9

LE CHIFFRE

On les surnomme les petites Lizzies. Elles sont neuf descendantes, en ligne directe et sur trois générations, à faire perdurer à travers leurs prénoms l'héritage de la reine d'Angleterre, qui aurait fêté ses 100 ans le 21 avril dernier. Il y a d'abord la princesse Anne, sa fille, dont le deuxième prénom est Elizabeth. Tout comme la princesse Charlotte, la fille de Kate et William. La princesse Beatrice porte, elle, le prénom de sa grand-mère en troisième position. Quant à Lilibet, ses parents Meghan et Harry avaient décidé de donner le surnom de la reine à leur fille. Un hommage qu'elle n'aurait pas trouvé à son goût… Sans oublier Zara et Lena Tindall, Lady Louise, Isla Phillips, et Sienna Mapelli Mozzi. ***V. P.***



ALEXANDER CALDER, LA GRANDE VITESSE (MAQUETTE INTERMÉDIAIRE 1:5), 1969 FEUILLE DE MÉTAL, BOULONS ET PEINTURE 259,1 X 342,9 X 236,2 CM CALDER FOUNDATION, NEW YORK. © 2026 CALDER FOUNDATION, NEW YORK/ADAGP, PARIS PHOTO COURTESY OF CALDER FOUNDATION, NEW YORK / ART RESOURCE, NEW YORK

L'EXPO

Calder, sculpteur dans le vent

Peu d'anniversaires ont été fêtés avec autant de majesté que le centenaire de l'arrivée à Paris de l'artiste américain Alexander Calder. La Fondation Louis Vuitton célèbre ce maître de l'art moderne à tous les étages de son édifice, jusque dans ses jardins. De la représentation exceptionnelle du Cirque de Calder, prémices de son œuvre essentielle, aux sculptures sans masse du « roi du fil de fer » en passant par ses mobiles, les bijoux créés pour son épouse Louisa, ses Constellations… une rétrospective indispensable. ***V. P.***

Calder, Rêver en équilibre, *jusqu'au 16 août. En photo,* La Grande Vitesse, (maquette intermédiaire 1 : 5), 1969.

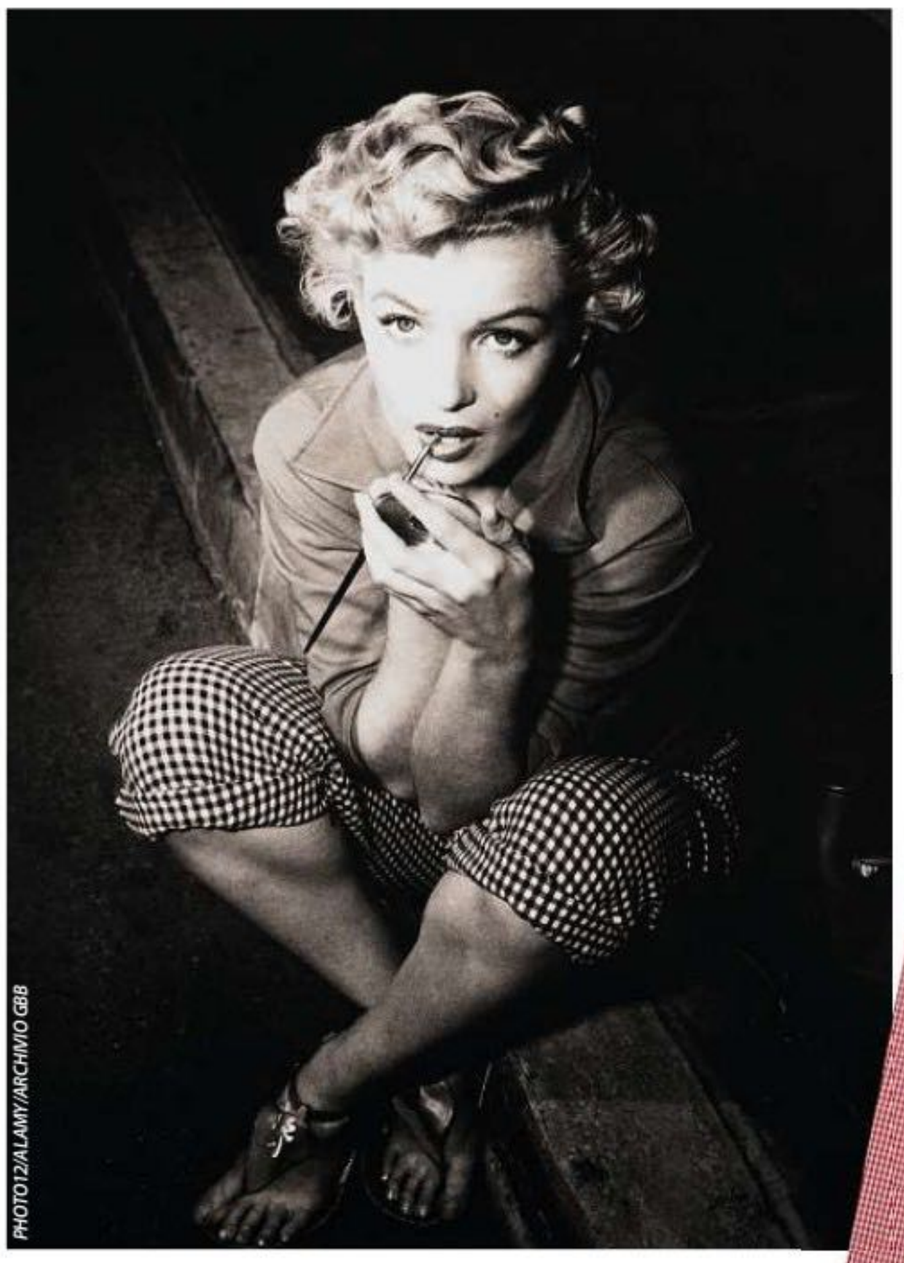


PHOTO 12/ALAMY/ARCHIVIO GBB

L'ŒIL SUR…

Véritable icône, Marilyn Monroe n'en finit pas d'inspirer la mode. A l'occasion du centenaire de sa naissance et de l'anniversaire de Guess, la marque dévoile une capsule qui revisite le vestiaire fantasmé de l'actrice américaine. Le mythe Marilyn est également à l'honneur dans une exposition présentée au Mudec, à Milan. Celle-ci explore sa légende à travers le regard de Bernard of Hollywood, Milton H. Greene et Sam Shaw, ami intime de la star, auteur de la célèbre photo de la jupe se soulevant sur une bouche d'aération du métro. ***L. H.***

Beyond the Icon, Marilyn Monroe – A Centennial Tribute by GUESS, *Mudec, Museo delle Culture, jusqu'au 24 juin, guess.eu.*









PHOTOS: SP



AEON/GC IMAGES/GETTY IMAGES

CHARLIZE THERON
Un look juste comme ça...

L'actrice americano-sud-africaine a fait une arrivée très remarquée, le 22 avril, devant le Paris Theater de New York, où elle venait promouvoir *Apex*, un thriller Netflix dans lequel elle tient le premier rôle. La star oscarisée avait revêtu pour l'occasion un tailleur Dior Homme, collection automne 2026, porté à même la peau et accessoirisé d'une collerette chère à l'univers de Jonathan Anderson. A couper le souffle ! ***V. P.***



PHOTO ROLAND NEVEU, SUR LE PLATEAU DE THELMA ET LOUIS (RIDLEY SCOTT, 1991)
© MGM STUDIOS / CRÉATION GRAPHIQUE © HARTLAND VILLA

CANNES, L'AFFICHE

Trente-cinq ans après son avant-première mondiale, *Thelma et Louise* de Ridley Scott revient sur la Croisette. Les inoubliables actrices Geena Davis et Susan Sarandon s'offrent l'affiche la plus courue du 7e art : celle du Festival de Cannes, qui s'apprête à ouvrir sa 79e édition, du 12 au 23 mai 2026. Un hommage à cet *Easy Rider* féminin, aux luttes intemporelles pour la liberté d'être soi. Résolument actuel. ***V. P.***

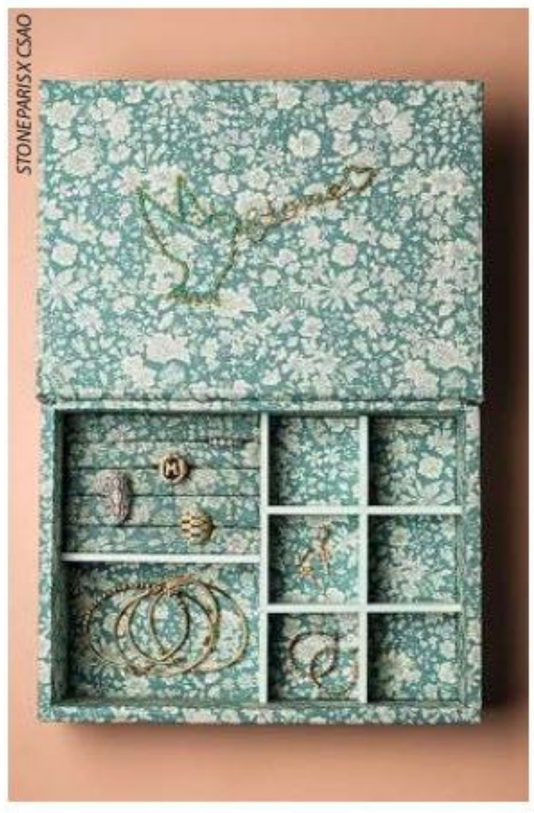
Le buzz

Rendant hommage à l'art du trompe-l'œil du XVIIIe siècle, Dior Maison enrichit sa collection d'assiettes en céramique prisées par Jonathan Anderson. Asperges, noix ou noisettes… autant d'illusions plus vraies que nature, à l'image de ce croissant ou de cet œuf au plat. Une surprise décorative à découvrir au 30, avenue Montaigne, à Paris. ***I. C.***

dior.com.



PHOTOS : DIOR



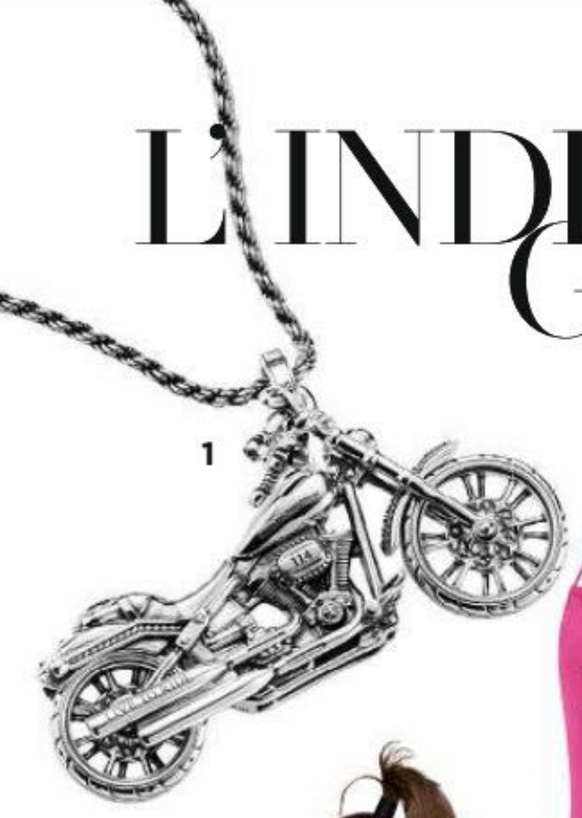
STONEPARIS X CSAO

L'OBJET QUI FAIT DU BIEN

Pour y cacher ses bijoux, ou tout simplement pour soutenir le savoir-faire de l'artisanat sénégalais, ce coffret signé Stone Paris x CSAO, brodé à la main par l'Atelier des Rêves à Dakar, est un trésor à lui seul. ***I. C.***

Existe en trois couleurs. 290 €, sur stoneparis.com.

L'INDICE GALA


1


2


3

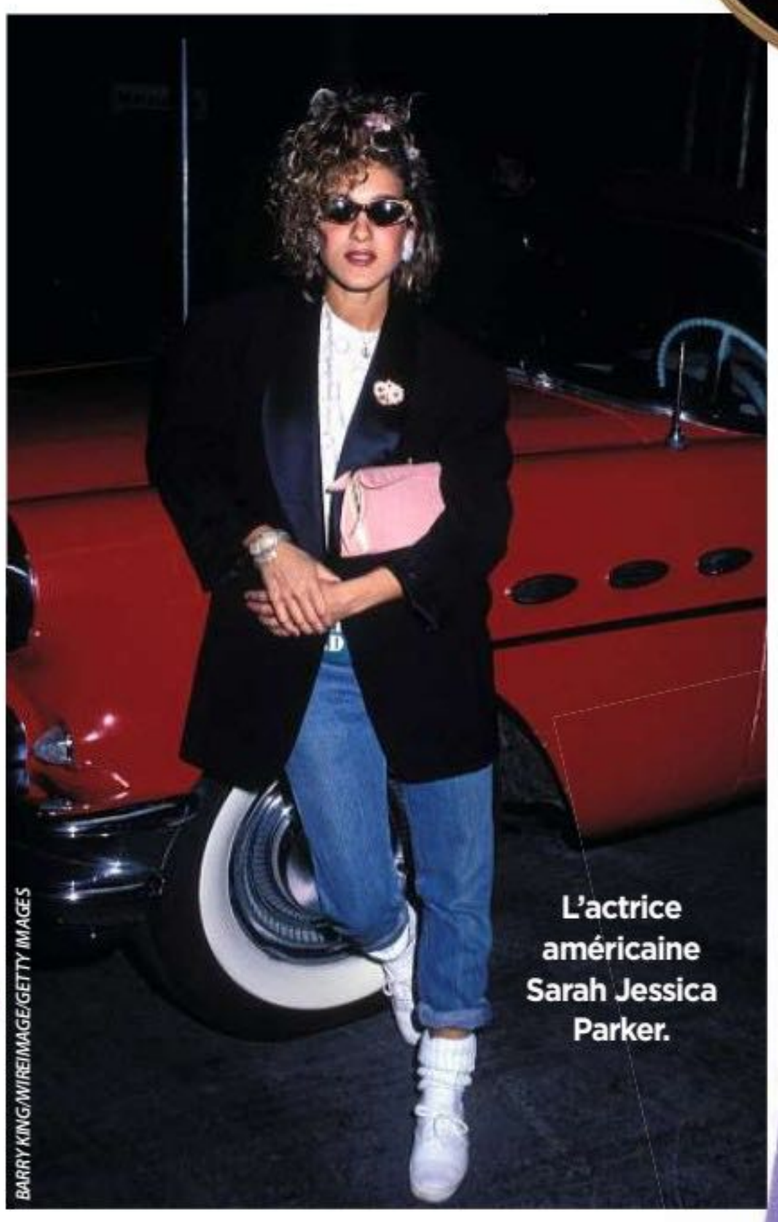
4


5


6


7

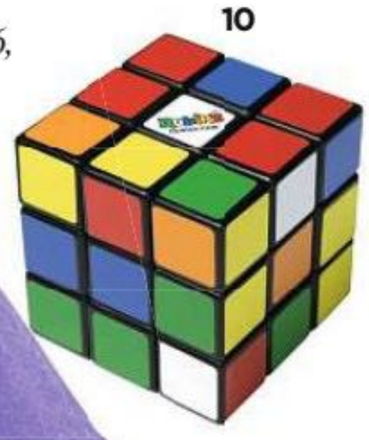

8


BARRY KING/WIREIMAGE/GETTY IMAGES

L'actrice américaine Sarah Jessica Parker.

1. Sautoir Harley Davidson Collection, Thomas Sabo. 2. Maillot de bain, Guess. 3. Défilé Jacquemus printemps-été 2026. 4. Défilé Chloé printemps-été 2026. 5. Baskets Freestyle Hi, Reebok. 6. Lunettes Carrera. 7. Blush Make Me Blush Poudre Fuchsia Fizz, YSL Beauté. 8. Sac Harry's, Jérôme Dreyfuss. 9. Vernis Infinite Shine, Here Plums the Sun, OPI. 10. Rubik's Cube. 11. Sweatshirt, Ganni. 12. Jean Kate Boyfriend, G-Star. 13 Banane, capsule Vertigo 76, chez Decathlon.


9


10


11

12

13

Tendance : back to the 80's

Elles s'offrent un come-back triomphal. Dans notre garde-robe, nos trousses à maquillage… A nous les tailles hautes, les épaulettes oversize, les jeans délavés et les make-up gorgés de pigments ultra-flashy portés aux nues par Madonna, Debbie Harry ou Grace Jones, fers de lance de la « décennie du moi ». Du disco-funk plein les oreilles, on pourra tenter de battre le record mondial de 2,76 secondes au Rubik's Cube… Avant d'aller s'élancer en rollers sur la piste de la Main jaune, dont la réouverture très attendue est prévue prochainement. Douce insouciance. ***V. P.***

LA COLLAB À SUIVRE : STELLA MCCARTNEY POUR H&M

Pochette, 49,99 €.

Robe, 129 €.



Ballerines, 149 €.



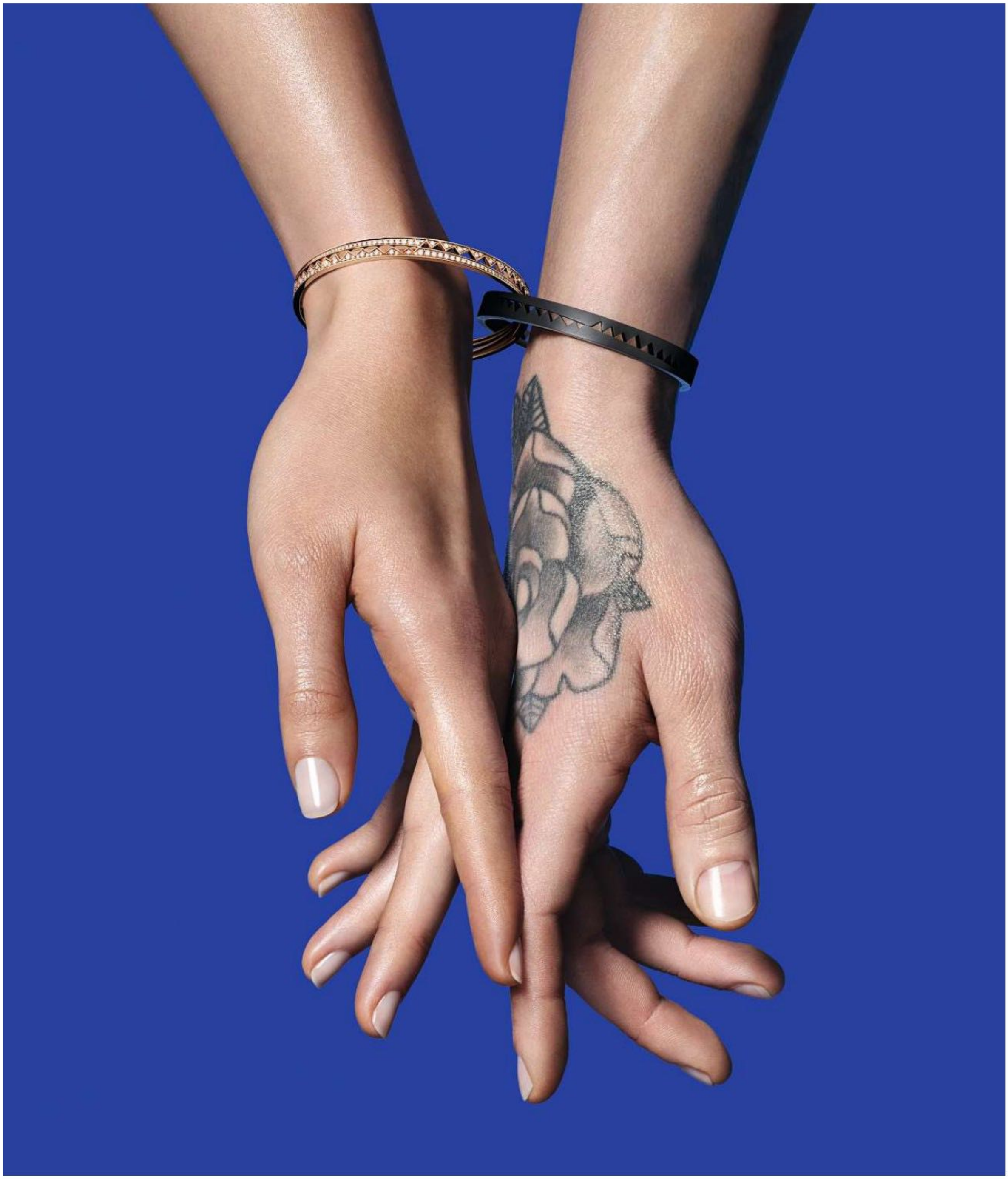
Tee-shirt, 39,99 €.



Trench, 199 €.

PHOTOS : SP

Disponible à partir du 7 mai.

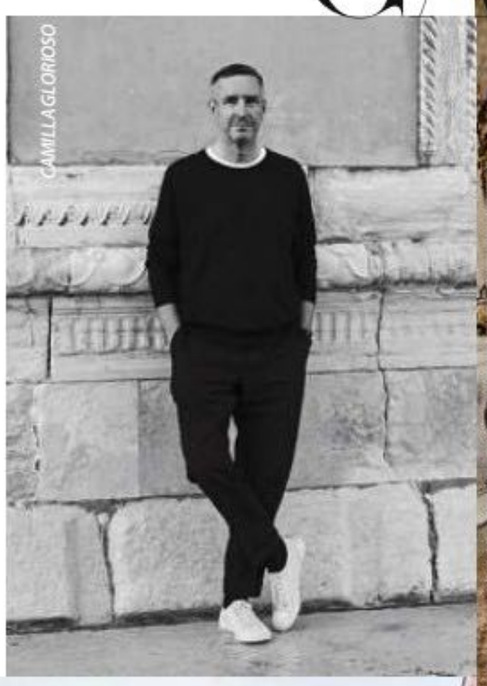


AKILLIS

JOAILLERIE PARIS

COLLECTION CAPTURE ME - À DÉCOUVRIR SUR AKILLIS.COM

L'INDICE GALA


CAMILLA GLORIOSO

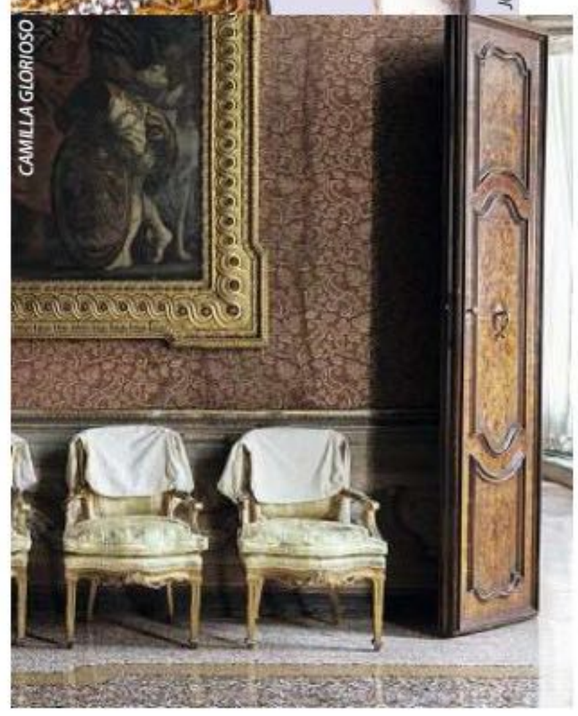

CAMILLA GLORIOSO / COURTESY OF FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN

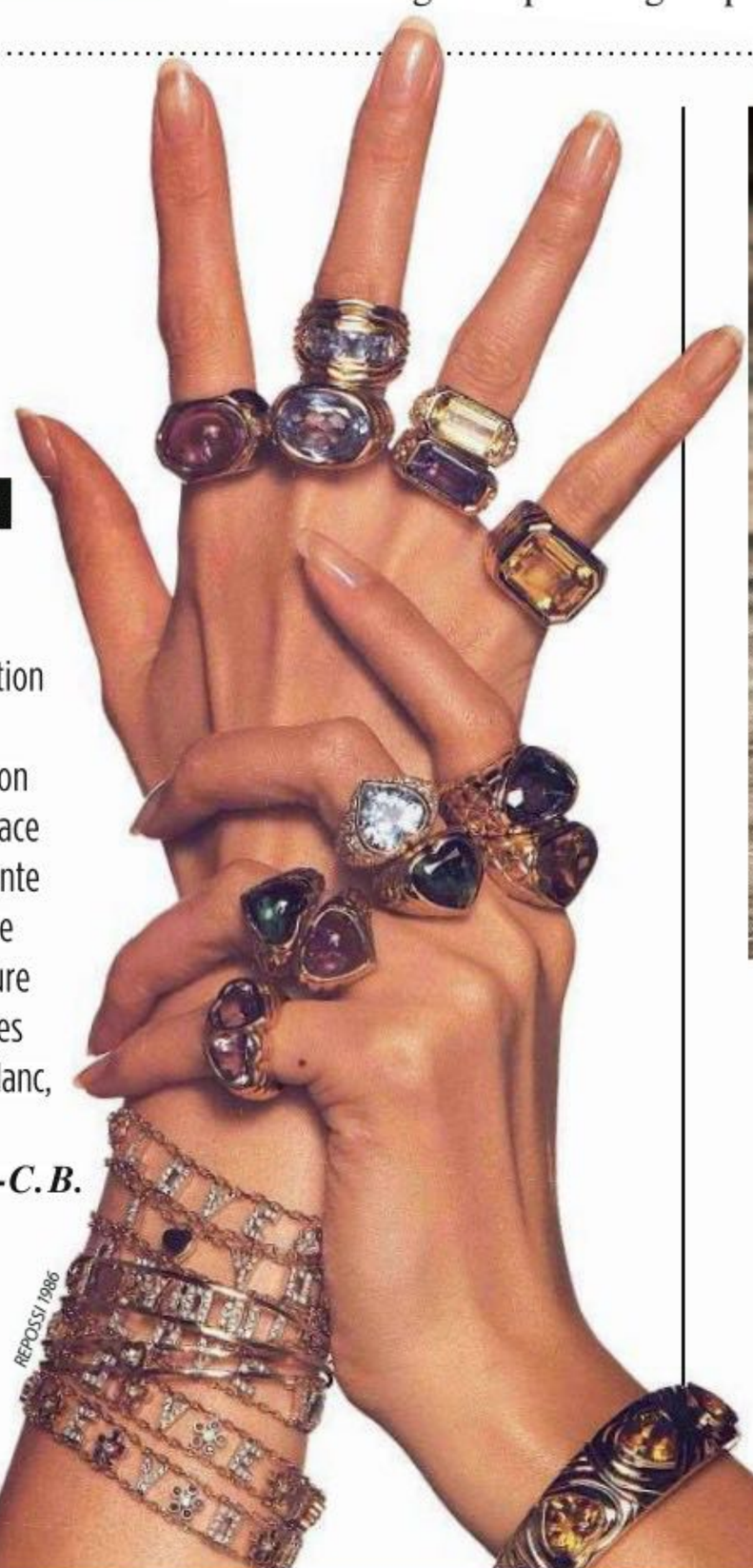

JOSEPH ARZOUMANOV, L'ENFANT, PORTRAIT DE MACHA MAKEIEFF, 2022. PHOTO DE CYRIL BARDY


COURTESY OF FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN

La fondation
L'APPEL DU BEAU

Quel meilleur point de vue que celui de la Sérénissime pour célébrer la beauté ? C'est au sein du Palazzo Pisani Moretta que le couturier Dries Van Noten et Patrick Vangheluwe ont inauguré, le 25 avril dernier, *The Only True Protest Is Beauty,* première exposition de la toute nouvelle Fondation Dries Van Noten (visible jusqu'au 4 octobre). « Nous nous intéressons à la beauté non comme une réponse, mais comme une question », confient les deux fondateurs. Plus de 200 œuvres (archives de maisons de mode, pièces d'art et de design de collection, travaux d'artistes indépendants et de renommée internationale) nous invitent à regarder plus longtemps et plus loin. Déjà iconique. ***V. P.***


CAMILLA GLORIOSO


REPOSSI 1986

LE CRUSH

Impossible de résister aux rééditions des pièces emblématiques de la collection Letters d'Alberto Repossi. A l'occasion des 40 ans de son adresse historique située place Vendôme, la marque réinvente le bracelet de naissance, que l'on peut imaginer sur mesure en choisissant lettres, chiffres et symboles. En or rose ou blanc, serti ou non de diamants... Irrésistible, on vous dit. ***M.-C. B.***

repossi.com


VICTOR VIRGILE/GAMMA-RAPHO VIA GETTY IMAGES

GLEN LUCHFORD

Le come-back

Perle rare à dénicher sur les sites de seconde main, le Mombasa, it-bag né en 2002 sous l'ère Tom Ford chez Saint Laurent, fait son retour sous l'impulsion d'Anthony Vaccarello. Désormais décliné en trois tailles et sur une palette sombre, ce sac Hobo à la corne mythique devient inséparable de la non moins iconique Bella Hadid, nouvelle égérie de la campagne dédiée. ***M.-C. B.***

saintlaurent.com

FESTINA

Montres depuis 1902

Miss France

2026

Hinaupoko Devèze



la petite **grande** voiture

RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIQUE

5 portes
jusqu'à 360 L de volume de coffre[1]
jusqu'à 2 m de longueur de chargement[2]
sièges indépendants, rabattables et coulissants[3]
jusqu'à 24 systèmes avancés d'aide à la conduite[4]
openR link avec Google intégré et plus de 100 apps disponibles[5]

à partir de
13 750€[6]
prime coup de pouce 5 740€ déduite[7]

profiter de l'offre



modèle présenté : Twingo e-tech électrique techno 80 ch avec options jantes alliage diamantées noir 18" reverso et teinte métallisée vert absolu à 16 550€, prime coup de pouce bonifiée déduite de 5 740€.[7] (1) avec sièges arrière avancés. équivaut à 305 dm^3 en norme VDA. (2) selon version. siège conducteur non rabattable. (3) sièges arrière. (4) en option selon version. (5) selon version, toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (6) prix conseillé pour achat Twingo e-tech électrique hors options. (7) montant max indicatif prime CertiNergy (siren 798 641 999) pour valorisation achat par client particulier d'un véhicule neuf particulier électrique M1 Renault éco-scoré de moins de 2,4 tonnes avec prix inférieur à 47 000€ ttc hors options, au titre dispositif certificats d'économie d'énergie (CEE), non soumis à TVA, dans réseau participant, **du 1er au 30/04/2026.** pour particuliers, selon niveau revenus. voir conditions auprès de votre revendeur. **consommations min/max (kwh/100 km)*: 12,2/12,7. émissions de co_2 (g/km)*: 0 à l'usage, hors pièces d'usure. *selon données wltp.** Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987.

renault.fr

pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

ÉDITION EXCLUSIVE

LA SEMAINE PROCHAINE AVEC

Gala

OFFERT*

Votre masque au choix
avec votre magazine

*Gala Pocket (3,50€)
+ Le masque offert de 75ml
pour un total de 3,50€



au choix

KERARGAN
PROFESSIONNEL
PARIS

MASQUE ULTRA-RÉPARATEUR À LA KÉRATINE

Idéal pour les cheveux fragilisés, cassants ou abîmés. Sa formule à base de kératine, enrichie en huile d'argan et en aloe vera, fortifie, lisse et protège la fibre capillaire. Les cheveux retrouvent douceur, souplesse et brillance dès la première utilisation.

MASQUE PROTECTEUR UV & COULEUR À L'HUILE DE MARULA

Pensé pour les cheveux colorés, secs ou exposés au soleil. Sa formule à base d'huile de marula, enrichie en huile d'argan, aloe vera et huile de babassu, protège la couleur, préserve l'éclat et nourrit intensément la fibre. Les cheveux sont hydratés, lumineux et durablement protégés.

Offre limitée proposée en kiosque en France métropolitaine du 7 mai au 20 mai 2026, incluant l'un des masques Kerargan d'une valeur de 11,95€ avec votre Gala Pocket.
Dans la limite des stocks disponibles. Voir les modalités de l'offre sur le site gala.fr.



LE COUP DE CŒUR

VIVALDI ET MOI PREMIER VIOLON

MOANA FILMS 2026

En sortant de *Vivaldi et moi*, l'envie d'en savoir plus sur ce compositeur italien se fait presque irrépressible. Pianotant sur le clavier le plus proche, on apprend alors que ce maître de la musique baroque du XVIII^e^ siècle fut également un prêtre asthmatique incapable de dire la messe, remportant un immense succès avant de mourir dans l'indifférence générale. Un musicien aux partitions longtemps égarées, avant d'être redécouvertes au début du XX^e^ siècle, puis utilisées *ad nauseam* dans des pubs vantant des voitures ou de l'eau minérale, voire en agaçante musique d'attente. Pourtant, ce film, première mise en scène de l'homme d'opéra italien Damiano Michieletto, n'est pas une biographie de l'auteur des *Quatre Saisons.* C'est bien plus que cela : il s'attache à son rôle de professeur de violon au sein de l'Ospedale della Pietà, une institution vénitienne séculaire dédiée à l'accueil des orphelines. Antonio Vivaldi n'y est qu'un génie timide et lâche s'effaçant devant l'excellence d'une élève prodige en quête d'émancipation, promise à un mariage la forçant à abandonner la pratique de son instrument. A la fois sobre et plastiquement parfait, d'une finesse folle dans son expression des sentiments, il imprime la rétine et les tympans : longtemps, on reste habité par ces partitions virtuoses comme par l'image de ces musiciennes masquées voguant sur les canaux vénitiens, autant de servantes écarlates au service de la mélomanie. ***PAR SÉBASTIEN CATROUX***

De Damiano Michieletto. Avec Tecla Insolia, Michele Riondino, Fabrizia Sacchi, Valentina Bellè, Stefano Accorsi, Andrea Pennacchi…

LIVRE

OLIVIER BOURDEAUT

GUÉRIR DE SON ENFANCE

Dans *En attendant Bojangles,* Olivier Bourdeaut avait écrit sur une enfance fantasmée, originale et pleine de fantaisie. La sienne a été marquée par une figure paternelle tyrannique. Un homme colérique, capable d'engueulades sorties de nulle part, en plein repas de Noël, à l'encontre de son épouse ou de l'un de ses enfants. Comme s'il ne supportait pas de les voir heureux. Devenir père à son tour a donné au romancier le courage de revenir sur ce passé douloureux avec *Une histoire d'amour et de violence* (Gallimard). Un texte coup de poing qui offre une réflexion au sujet des ravages de la violence sur les enfants. Un récit où l'humour affleure toutefois, comme une bouée de sauvetage.

GALA : Pourquoi avoir voulu raconter cette histoire, la vôtre ?

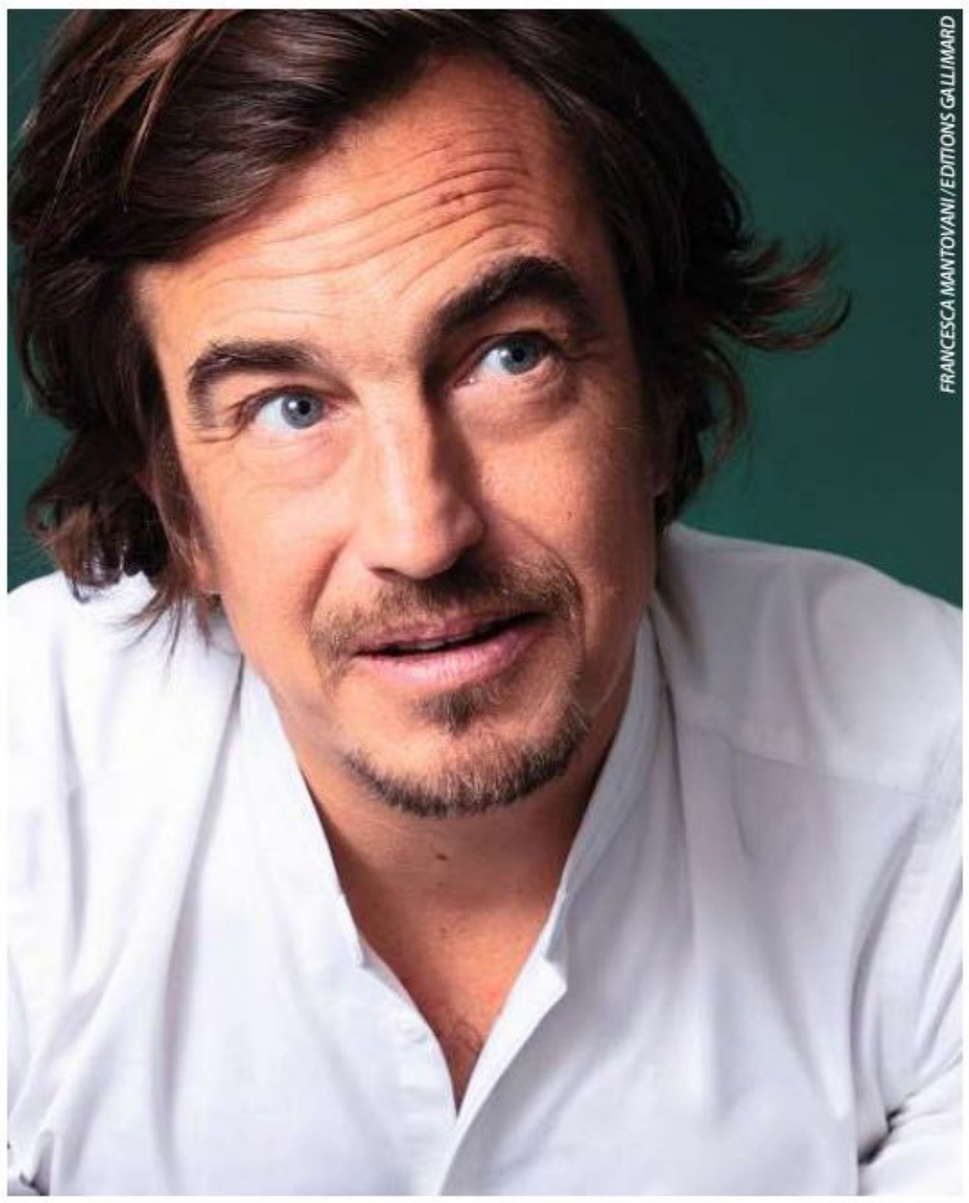
OLIVIER BOURDEAUT : J'ai eu, il y a quatre ans, une panne d'écriture et j'ai plongé dans une dépression carabinée qui m'a fait renouer avec des réflexes peu sains de mon passé. C'était au moment où j'allais devenir papa et je me suis dit que je ne voulais pas que mon fils rencontre cette personne. J'avais peur de reproduire la violence de mon père, de recréer une catastrophe.

GALA : Vous décrivez les gifles mais aussi une véritable emprise…

O. B. : La violence physique, on s'y fait. Mais la violence psychologique est bien pire. Ça détruit. On n'est plus qu'une moitié de personne. On n'a plus confiance en soi ni en ses choix. Aux yeux de mon père, ma mère était une mauvaise épouse. Il me répétait que j'étais trop bête pour être son fils. Le genre de phrases qui reste dans votre tête durant des années. Il a passé vingt ans à conclure tout ce que je disais par : « Non. » Après, c'est un atout, parce que ça oblige à argumenter en permanence. Mais j'ai quand même passé une partie de ma vie à me justifier sans cesse, dans mon travail ou auprès de mes amis.

GALA : Vous citez Jean d'Ormesson, qui assurait que les bons écrivains ont souvent eu une enfance malheureuse…

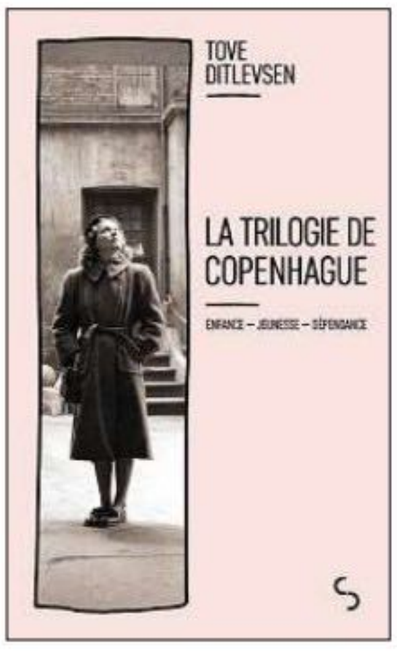
O. B. : Disons que cela vous met hors de la société, d'une certaine normalité, et que cela peut développer une façon un peu différente de voir les choses. On est amené à se concentrer sur soi et à analyser sa capacité de résistance. Mais j'ai également mis, de fait, longtemps à voir les blessures des autres.


FRANCESCA MANTOVANI / EDITIONS GALLIMARD

GALA : Que vous a révélé l'écriture de ce livre sur votre père ?

O. B : C'est un livre d'amour avant d'être un livre de violence. J'ai de la tendresse pour cet homme qui, malheureusement, est passé complètement à côté de sa vie et de sa famille, et qui, en étant sacrifié enfant, a reproduit un système de violence. J'ai réalisé à quel point l'alcool a détruit sa vie et la nôtre. J'ai constaté, quand il a arrêté de boire, grâce à son traitement, que nous aurions pu avoir une autre vie. Et c'est triste à mourir. C'est un désastre de quitter le monde en laissant sa famille sans regrets, soulagée. Au fil de l'écriture, j'ai envoyé chaque jour des passages à ma mère. Je pense que cela lui a fait du bien, elle me répétait seulement : « Je pense qu'il ne te méritait pas. » Lui m'a lancé, quelques jours avant sa mort, qu'il m'avait aimé « follement ». Le terme est bien choisi !

PROPOS RECUEILLIS PAR CANDICE NEDELEC



SÉANCE DE RATTRAPAGE
LA TRILOGIE DE COPENHAGUE

Il y a d'abord ce style unique, d'une étonnante simplicité, qui mélange description des détails insignifiants du quotidien, réflexion philosophique et beauté lyrique. Cinquante ans après sa mort, on (re)découvre l'autobiographie publiée entre 1967 et 1971 de l'écrivaine danoise Tove Ditlevsen. Ce chef-d'œuvre, réédité récemment, traduit en 36 langues, raconte l'existence en trois temps de la romancière (enfance, jeunesse, dépendance), née dans le quartier ouvrier de Copenhague, déterminée à s'échapper de son milieu grâce à l'écriture. A 14 ans, elle lâche l'école, enchaîne les liaisons amoureuses, les déceptions artistiques, se sent tiraillée entre sa vie de mère, d'amante et la création littéraire, sombre dans l'alcool et la drogue. Tove Ditlevsen a ce talent rare de transformer son existence en sujet d'étude et de décortiquer presque chirurgicalement la solitude, l'ambition, la souffrance. Des écrits entre ombre et lumière. ***K. A.***


SP

MUSIQUE PASSI
PARRAIN HIP-HOP

Dans ses studios situés aux portes de Paris, le rappeur Passi, natif de Brazzaville, au Congo, puis élevé à Sarcelles, se souvient de ses débuts, de sa mère prof, de l'association A.M.E.R (Action, Musique Et Rap) fondée à l'orée des années 1990 avec notamment son copain Gilles Duarte alias Stomy Bugsy. Et tandis qu'il retrouve dans son album *Bande Originale,* entre deux jeunes pousses, d'autres pionniers du rap tels Akhenaton du groupe IAM ou Mathias Cassel alias Rockin'Squat, il est difficile de ne pas regarder avec lui dans le rétroviseur. Tant il a tout vu, tout connu. Souvenirs : « Avec le Secteur Ä *[qui comptait également dans ses rangs Doc Gynéco ou encore Pit Baccardi, ndlr],* nous voulions être entendus, alerter. Nous étions provocants et piquants, en groupe et en solo, avec des succès individuels qui ont renforcé notre collectif. Et jamais je n'aurais imaginé les rappeurs remplir, comme aujourd'hui, Bercy sur un claquement de doigts. » Trente ans plus tard, après une foultitude de tubes (*Je zappe et je mate, Face à la mer* avec Calogero, *Laisse parler les gens,* etc.) – sans oublier une collaboration avec Johnny Hallyday –, Passi se prend, la cinquantaine passée, des envies de transmission : « Avec l'humoriste David Desclos et Stomy Bugsy, nous donnons des cours d'écriture auprès des écoles, des mairies… Si je suis là après toutes ces années, c'est parce que je suis conscient que mon métier est un peu magique. Et c'est normal que je rende une part de cette magie. » ***S. C.***

Bande Originale ***(Spyce Publishing/Dibsteur).***



MUSIQUE SINGLES À L'ESSAI

La tentation est grande de procéder à un classement par âge des capitaines, commençons donc par le single *I Feel So Free* (Warner) de Madonna, 67 ans, annonçant le 3 juillet prochain un nouvel album. Avec ce premier extrait aux teintes électroniques et aux ambiances nocturnes, le ton est donné : la sexagénaire compte bien redevenir la reine des pistes de danse. Quoi qu'il (lui) en coûte ? Autres vétérans, les Britanniques de Massive Attack, Robert Del Naja (61 ans) et Grant Marshall (66 ans), croisent le fer avec l'Américain Tom Waits (76 ans !) pour un rugueux *Boots On The Ground* (Pias) aux allures d'impressionnante marche militaire aux résonances contemporaines. Quant à Céline Dion, 58 ans, il faudrait avoir été enfermé dans un cachot pour ignorer l'existence de sa ballade *Dansons* (Columbia) : du Jean-Jacques Goldman pur jus, sur le fil, juste assez gnangnan pour ne heurter personne ni casser la baraque. Naturellement moins consensuelle, l'audacieuse Camille, 48 ans, oscarisée pour la BO d'*Emilia Pérez,* n'abandonne pas sa veine expérimentale avec *La Terre* (Because), prélude vocal et solaire à un triptyque entamé il y a quinze ans et prévu pour la rentrée. ***S. C.***

PISTES DE LECTURE

DIANE DE SELLIERS



Exigeante, Diane de Selliers l'est. Chaque automne, par le biais de la maison d'édition qui porte son nom, elle publie un unique livre associant un chef-d'œuvre de la littérature à des œuvres picturales. Curieuse, voyageuse, érudite : les mots la passionnent tout autant que le monde. Rencontre avec une femme inspirée et surtout inspirante.

GALA : Quel est le livre coup de cœur de votre enfance ?

DIANE DE SELLIERS : *Vingt Mille Lieues sous les mers,* de Jules Verne, dans l'édition Hetzel, illustrée de gravures spectaculaires. Il m'a fait voyager en mer, sous la mer et tout autour de la terre.

GALA : Celui qui vous a aidée à passer le cap de l'adolescence ?

D. D. S. : *Le Journal d'Anne Frank*, adolescente juive cachée avec sa famille pendant l'Occupation nazie. Une méditation bouleversante sur l'adolescence, la solitude, et aussi la foi en l'humanité.

GALA : Le livre que vous conseilleriez justement à un ado ?

D. D. S. : *L'Iliade* et *L'Odyssée,* d'Homère. La mythologie est la plus belle façon d'éveiller un adolescent à définir et à forger ses valeurs.

GALA : Celui que vous relisez lorsque vous avez un coup de blues. Votre livre doudou ?

D. D. S. : *L'Homme qui marche,* de Christian Bobin, qui rappelle que la grandeur humaine tient en peu de choses : avancer, tenir debout, aimer, humblement, obstinément.

GALA : Le livre qui a changé votre vision de la vie ?

D. D. S. : *La Divine Comédie,* de Dante. Un poème immense qui a éveillé ma spiritualité à travers sa poésie, sa puissance évocatrice, la profondeur de sa pensée.

GALA : Celui qui vous a fait le plus rire ?

D. D. S. : *Théâtre complet,* de Molière. Ses pièces ont toutes quelque chose à nous apprendre sur nous. Avec Molière, on rit toujours beaucoup de soi.


CONSTANCE PROUX

GALA : Le livre que vous avez le plus détesté ?

D. D. S. : *Conscience contre violence,* de Stefan Zweig, un plaidoyer pour la tolérance face au fanatisme religieux de Calvin. Je l'ai aimé et en même temps détesté tant il m'a bouleversée par sa violence dogmatique.

GALA : Celui que vous n'avez jamais pu terminer ?

D. D. S. : *Le Livre de l'intranquillité,* de Fernando Pessoa, que je savoure à petites doses, dont j'aime la complexité… et que je finirai !

GALA : Le livre que vous offrez le plus à vos amis ?

D. D. S. : *Le Cantique des oiseaux,* d'Attar, qui raconte le voyage de milliers d'entre eux à la recherche de la divinité. Une quête spirituelle de toute beauté.

GALA : Le livre que vous conseilleriez à une personne amoureuse ?

D. D. S. : *Fragments d'un discours amoureux,* de Roland Barthes, qui explore le langage et les mouvements secrets de la passion. Chacun peut s'y reconnaître.

GALA : Celui que vous conseilleriez à une personne qui vient de se faire quitter ?

D. D. S. : *Les Triomphes,* de Pétrarque, écrit au XIVe siècle, où la souffrance de l'amour est transcendée.

GALA : Le livre que vous rêveriez de voir adapter en film ou en série, et avec quels acteurs ?

D. D. S. : *Quattrocento,* de Stephen Greenblatt. Je le rêve en série, un grand récit d'aventure intellectuelle avec Louis Garrel dans le rôle du moine copiste, ou bien Pierre Niney.

GALA : Celui que vous auriez aimé écrire ?

D. D. S. : *Mémoires d'Hadrien,* de Marguerite Yourcenar. J'aimerais avoir son talent d'incarner la conscience d'Hadrien, avec une parfaite maîtrise historique.

PROPOS RECUEILLIS PAR KATIA ALIBERT



Alexandre Kominek.

SÉRIE *RECALÉ* DANS LE POTACHE

Escroc jet-setter, Eddy doit accepter le deal de la policière qui l'a arrêté : coincer un parrain en infiltrant le lycée de son fils. Utilisant une recette éprouvée – le personnage détestable à qui un voyage en terre inconnue ouvre les yeux –, cette série comique nous sert du potache un peu épais. Mais le casting, lui, est gratiné : Alexandre Kominek, l'humoriste qui monte, trouve en Eddy un rôle sur mesure, entouré de Laurence Arné, Fred Testot, Mathilde Seigner, Joséphine de Meaux et Gustave Kervern, hilarant en vieux prof ronchon. Cela suffit à assurer une bonne moyenne. ***F. O.***

Série en 8 épisodes, disponible sur Netflix.

THEATRE DU·LIDO
CHAMPS-ÉLYSÉES • PARIS

SINGIN' IN THE RAIN

À PARTIR DU
17 SEPTEMBRE 2026



© Illustration : Catherine Meurisse – Design : Bulle de Graph

Scénario
BETTY COMDEN
et
ADOLPH GREEN

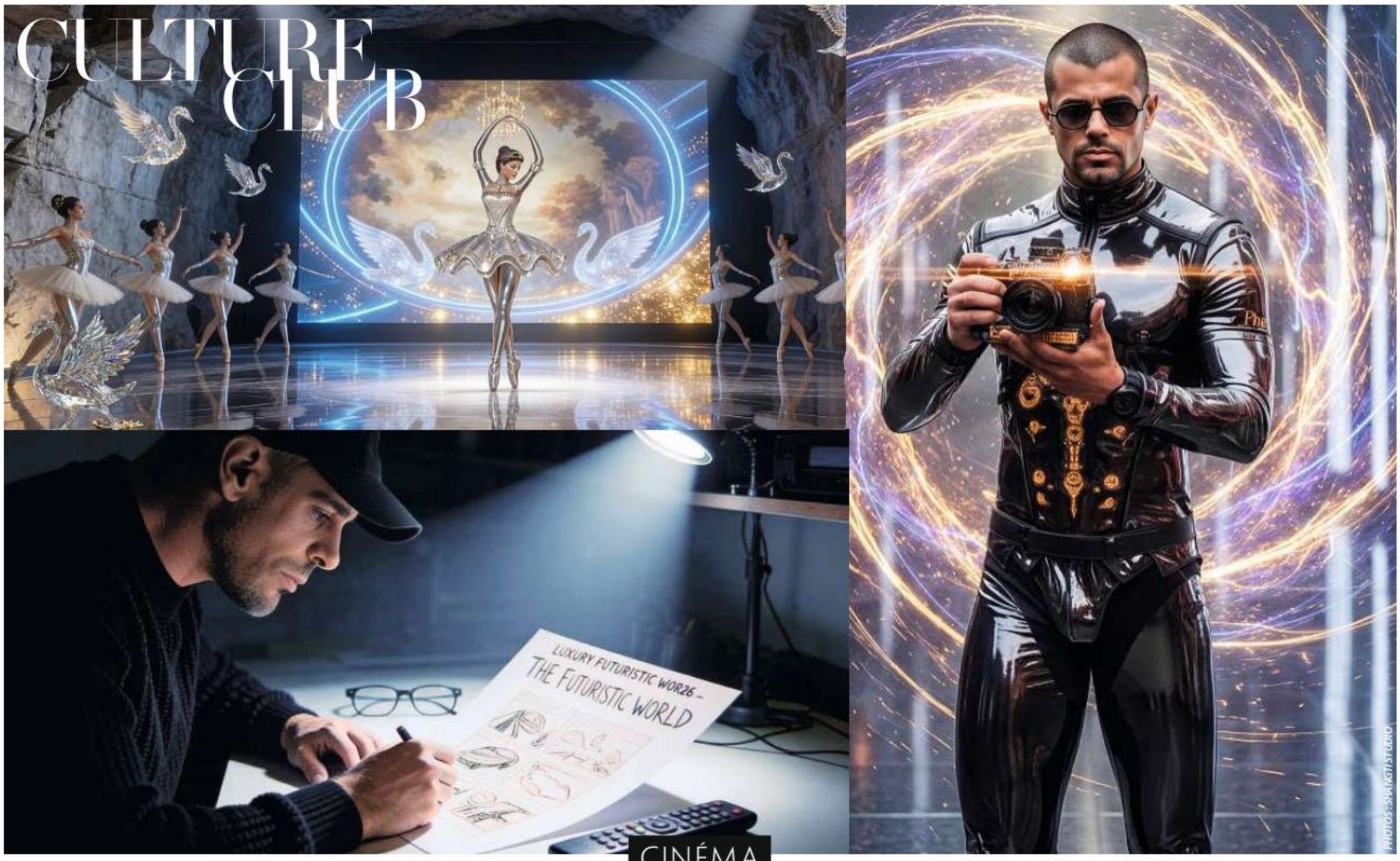
Chansons
NACIO HERB BROWN
et
ARTHUR FREED

D'après le film de la **Metro-Goldwyn-Mayer**, avec l'accord spécial de **Warner Bros. Theatre Ventures, Inc.**
Musique publiée par **EMI**, tous droits administrés par **Sony/ATV Music Publishing LLC**
(Chorégraphie originale du film **Gene Kelly** et **Stanley Donen**)
Produit avec l'accord de **Maurice Rosenfield, Lois F. Rosenfield** et **Cindy Pritzker, Inc.**
En accord avec **Drama-Paris (dramaparis.com)** pour le compte de **Music Theatre International (MTI) (www.mtishows.eu)**

NOUVELLE PRODUCTION
MISE EN SCÈNE DE ROBERT CARSEN

THEATREDULIDO.COM

LE FIGARO · All ACCOR · france inter



CINÉMA

REMEMBER THE FUTURE : 2320

IA DE L'AVENIR

Artiste-photographe, Philippe Shangti est à l'origine du premier long métrage réalisé à 100 % grâce à l'intelligence artificielle. Une première mondiale française.

Une météorite qui s'écrase en plein désert, un héros téléporté à travers les siècles, des dinosaures cracheurs de feu… A première vue, *Remember the future : 2320* a tout du blockbuster américain à plus de 100 millions de dollars. Ce film mi-fantastique, mi-science-fiction qui, en attendant une possible sortie en salles, sera dévoilé dans quelques jours lors d'une séance unique au Grand Rex, a pourtant été produit dans un discret immeuble parisien, au studio Stage11, et n'a coûté « que » 100 000 euros. Un miracle qui se résume en deux lettres : IA. Ce long métrage de 97 minutes est le premier au monde réalisé à 100 % avec l'intelligence artificielle. Derrière cette prouesse se cache un photographe français, Philippe Shangti. « Quand j'ai vu arriver l'IA, il y a trois ans, je craignais que ça tue mon métier. Puis j'ai décidé d'affronter ma peur et d'apprendre à maîtriser cette technologie. L'IA est comme une Formule 1, une machine ultra-puissante, mais que l'on ne nous a pas appris à conduire », explique l'artiste de 43 ans aux allures d'ado geek avec sa casquette et ses lunettes fumées.

Habitué à proposer chaque année une collection de photos, il s'en est d'abord servi pour élaborer le millésime 2026, baptisé Luxury Futuristic World. « Comme photographe, j'étais toujours frustré d'être limité par l'appareil, le décor, les modèles humains. Je me suis aperçu qu'avec l'IA, je pouvais créer des mannequins et des univers conformes à mes rêves. » Faute de making of pour promouvoir cette collection, l'artiste a replongé dans l'IA pour imaginer un teaser, dans lequel il se met en scène avec ses proches, en partant de leurs images. Philippe a perdu son père d'un cancer l'été dernier. « L'idée m'est venue de le faire revivre dans ce teaser et, face à l'émotion de ma mère, je lui ai dit dans un élan : "Tu verras papa sur grand écran, assise dans une salle de cinéma". » Tenu par cette promesse, Shangti voit son projet changer de dimension. Pendant quatre mois, il travaille jour et nuit, multiplie les « prompts » (les demandes à l'IA) en entrant l'intégralité de son travail artistique – son « aura » comme il dit – pour contraindre la machine à puiser dans son univers, et ajoute une difficulté en intégrant de la 3D. Mais il en faut plus pour arrêter une technologie sans limite. Le résultat, dont nous avons découvert les premières images, est assez bluffant. L'artiste ne sous-estime pas ce qu'il a de polémique. « J'ai des copains réalisateurs qui m'encouragent, mais en privé. Je suis un cobaye à qui il est encore dangereux d'associer son image. Moi, je crois qu'on aura toujours besoin de vrais comédiens et de vraies prises de vues, car ils incarnent un cinéma qu'on aime. Mais dans d'autres catégories, l'IA permettra de réaliser des images de dingue. Et aussi à des gens de talent qui n'ont pas les moyens de faire des films traditionnels d'émerger. » Pour sa part, Philippe Shangti retient la dimension spirituelle de son expérience : « Ce film m'a permis de faire le deuil de mon papa : l'IA a été mon psy ! » ***PAR FRANÇOIS OUISSE***

De Philippe Shangti, au Grand Rex à Paris, le jeudi 7 mai.

NUXE

PARIS

+88%
RÉSISTANCE
À LA CASSE (1)

hair
Prodigieux®

LE SÉRUM
CONCENTRÉ HYDRA-REPULPANT
CHEVEUX &
CUIR CHEVELU

LES CHEVEUX DONT VOUS RÊVIEZ

INNOVATION CAPILLAIRE

Votre chevelure transformée, des racines aux pointes. Le Sérum Concentré Hydra-Repulpant Cheveux et Cuir Chevelu combine l'expertise de 8500 microbilles(2) d'Huile Fermentée de Camélia Rose, de l'Acide Hyaluronique et de l'Extrait d'Amla. En un geste, il hydrate, fortifie et revitalise vos cheveux. Chaque goutte révèle une brillance et une douceur nouvelles, infusées de l'iconique parfum Prodigieux®. Plus qu'un soin, un rêve réalisé.

NUXE LABORATOIRE N°1 DES SOINS D'ORIGINE NATURELLE EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE(3)

(1) Test instrumental sur mèche. % d'amélioration après 30 applications. (2) En moyenne, dans un flacon de 50 ml. (3) GERSDATA - SOGEARLY - Marché Dermocosmétique reconstitué - Segment Marque Naturelle - Valeur CATTC - Pharmacie et Parapharmacie - France - MAT 06/2025. Laboratoire NUXE SAS-127 rue d'Aguesseau 92100 Boulogne-Paris-France-R.C.S. 642 060 123.

KATE ET WILLIAM

15 ANS DE MARIAGE... 15 PETITS SECRETS

Personne n'a oublié le 29 avril 2011, date de leurs noces. Si jeunes, si beaux, si amoureux, les époux de Galles ont ému ce jour-là. Aujourd'hui dans leur quarantaine et parents de trois enfants, le futur roi d'Angleterre et son épouse regardent droit devant. Les défis sont nombreux. Mais permettons-nous la nostalgie. Et testez vos connaissances sur le couple !

PAR **THOMAS DURAND**



Les époux de Galles sur l'île de Mull, dans les Hébrides, en avril 2025. Lien sentimental avec l'Ecosse : c'est à l'université de St Andrews, au nord d'Edimbourg, qu'ils se sont rencontrés.

BACKGRID/BESTIMAGE



ANDREW WINNING/REUTERS



JEREMY SELWYN/EVENING STANDARD VIA GETTY IMAGES

Ce 29 avril, ils ont fêté leurs noces de cristal. Troublant comme les caractéristiques associées à la matière – limpidité, éclat, mais aussi fragilité – définissent le couple de Galles, quinze ans après leur mariage, à l'abbaye de Westminster. Un règne conjugal moins protocolaire, plus moderne, plus humain s'esquisse… Ne pas confondre clarté et transparence pour autant. A la différence de leurs aînés, indulgents avec la presse, Kate et William contrôlent leur récit, notamment via les réseaux sociaux. La maîtrise s'impose. Le 21 avril, les membres actifs de la famille royale se sont réunis pour célébrer le 100e anniversaire de la naissance d'Elizabeth II. Autour du prince et de la princesse de Galles, Charles III et Camilla, le couple d'Edimbourg, la princesse Anne, la princesse Alexandra et son frère Edward de Kent, ainsi que les époux de Gloucester. Moyenne d'âge, abstraction faite de Kate et William : 77 ans. L'exil des Sussex et la mise au ban de la famille d'York ont resserré la monarchie à l'extrême. L'héritier de Charles III et son épouse régneront avec leurs trois enfants, George, Charlotte et Louis, comme principaux relais. L'épreuve du cancer traversée par Kate a eu pour seule vertu de renforcer les vœux d'amour, d'assistance et de loyauté qu'ils ont échangés le 29 avril 2011. Feuilletons ensemble l'album-photo et les carnets intimes du couple.

1 HOT COUTURE

Secret bien gardé jusqu'à son apparition devant l'abbaye de Westminster, la robe de mariée de Kate est devenue un modèle de confection, lui-même très référencé. A la demande de la princesse, Sarah Burton, alors directrice artistique de la maison Alexander McQueen, s'est inspirée de la robe portée par Grace Kelly lors de ses noces avec Rainier III, en 1956. Obligation pour les brodeuses de la Royal School of Needlework de se laver les mains toutes les trente minutes et de changer d'aiguille toutes les trois heures, durant leurs travaux de guipure. Exposée à Buckingham durant l'été 2011, la création est depuis stockée dans un lieu confidentiel.

2 LA POSSIBILITÉ D'UNE ÎLE

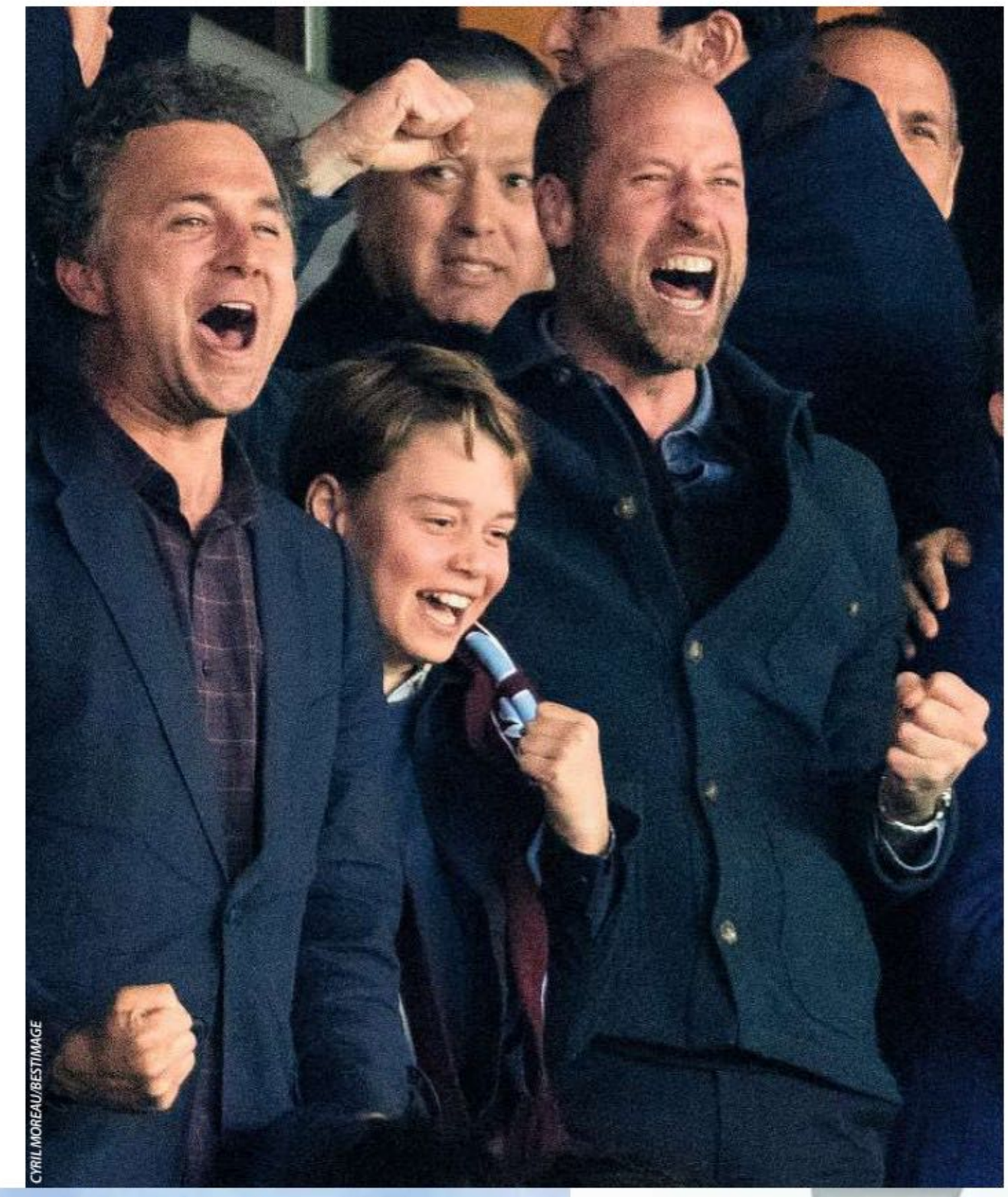
C'est au large du pays de Galles, sur l'île d'Anglesey, que Kate et William ont commencé leur vie conjugale. Le couple loue Bodorgan Home Farm, fermette du XVIII[e] siècle dotée de quatre chambres et d'une plage privée, à Lord et Lady Meyrick. Tandis que William officie en tant que pilote d'hélicoptère, Kate gère les stocks de Party Pieces, la société d'articles de fête de ses parents, à distance. On la croise régulièrement dans les commerces locaux. Le mercredi, les époux de Galles dînent à la bonne franquette chez les Meyrick. Bodorgan Home Farm abrite les premiers mois de leur fils aîné George. Fin 2013, retour à Londres. La nostalgie pointe, chaque fois que le couple approche le détroit de Menai !

3 BABY X

Peu d'enfants auront été aussi attendus que George, le premier-né du prince et de la princesse de Galles. Les bookmakers du monde entier s'emballent sur le sexe et le prénom de l'enfant bien avant sa naissance, le 22 juillet 2013. Kate et William, eux, n'ont pas souhaité anticiper la couleur de layette ni s'arrêter sur un prénom (même si Alexander et Alexandra avaient les faveurs de la princesse). George s'est imposé à la dernière minute, en hommage à George VI, père d'Elizabeth II. L'aîné des époux de Galles devrait logiquement être couronné George VII. A moins qu'il opte pour un autre nom de régnant, puisque cette liberté est laissée aux souverains.

4 AU POIL

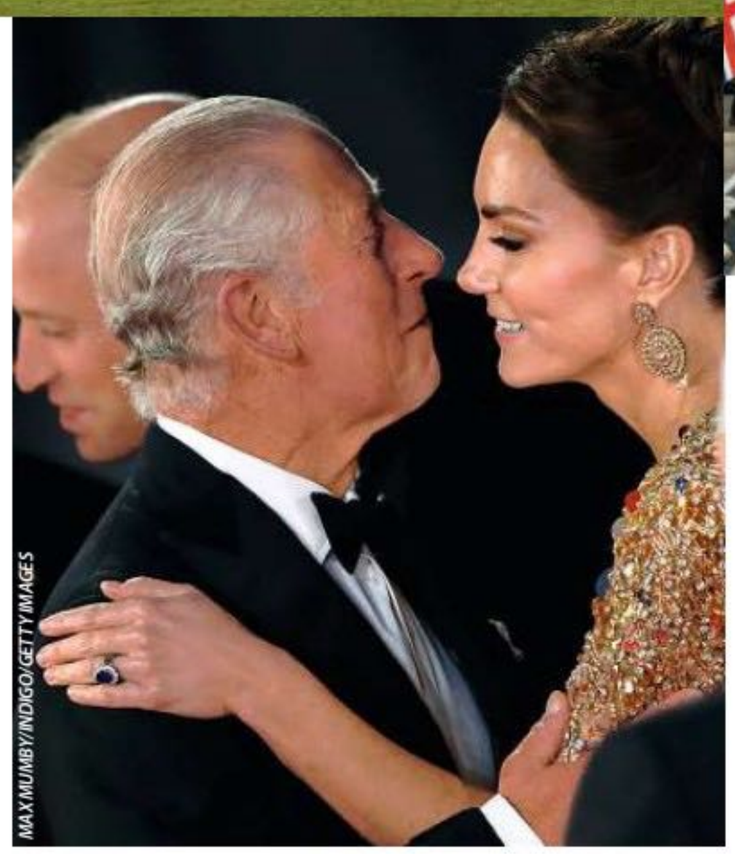
« Crâne d'œuf » est l'un des surnoms attribués à William par Kate dans l'intimité. La calvitie progressive du prince était un sujet de taquinerie depuis leur rencontre, au début des années 2000. Alors, début 2018, le dégarni a tout rasé de



CYRIL MOREAU/BESTIMAGE



ROB FORMSTONE/SHUTTERSTOCK/SIPA



MAX MUMBY/INDIGO/GETTY IMAGES



LAURENT VU - SCPOOL/CORBIS VIA GETTY IMAGES

Page de gauche, just married, le 29 avril 2011, et parents de George, le 22 juillet 2013. Ci-dessus, William et son aîné, ardents supporters du club de foot Aston Villa. Bodorgan Home Farm, la première maison des Galles, à Anglesey. Le couple à Paris, en 2017. Charles III et sa belle-fille adorée, à la première londonienne de *Mourir peut attendre*, 25[e] James Bond, en 2021.


KENSINGTON PALACE

près. Depuis la fin de l'été 2024, il entretient une barbe. Elizabeth II n'était pas fan de la pilosité faciale. Charlotte, la cadette des enfants de Galles, n'aime pas plus les joues qui piquent. Mais Kate apprécierait ce nouveau look très viril. On émet une réserve sur la moustache, qui tente de plus en plus l'héritier du trône.

5 NON MAIS ALLÔ, QUOI

Son étourderie exaspère sa famille et affole son entourage : Kate oublie régulièrement où elle a posé son smartphone (pareil avec ses tasses de thé). La dispersée préfère encore noter ses rendez vous et ses pensées sur un petit carnet. William, lui, a fini par se mettre à la technologie. Tous ses collaborateurs ont son numéro de téléphone et le prince communique avec eux via WhatsApp, à toute heure et même le week-end parfois.

6 MERCI PATRONS !

Les époux de Galles sont les premiers membres de la famille royale à avoir autant élargi leur cercle professionnel à des individus issus de la société civile. L'aristocratie, l'armée et la diplomatie étaient les viviers traditionnels chez les Windsor. Le couple souhaite s'entourer de profils plus pragmatiques. Servir l'héritier du trône et son épouse n'est pas de tout repos. Mais William n'exige pas de tenues formelles et Kate écoute tous les avis, jusqu'à ceux des collaborateurs les plus juniors.

7 ANONYMOUS

Fan de foot et supporter inconditionnel du club Aston Villa depuis l'adolescence, William aime s'infiltrer, sous divers pseudonymes, dans des forums de discussion autour du ballon rond. Il peut y passer des heures. Début 2025, il n'a pas hésité à payer sa tournée dans un pub de Birmingham, après une victoire de son club de cœur. Kate, elle, est fan de deux programmes : *Master Chef* et la version anglaise de *Danse avec les stars*.

8 DEUXIÈME PAPA

Le fils aîné de Charles III a trouvé une seconde famille avec le « régiment Middleton », comme il surnomme affectueusement le clan. Carole, la matriarche, a été un soutien et un relais logistique durant l'épreuve du cancer traversée par Kate, en 2024. Mais William est également très complice avec son beau-père, Michael, dont il admire la force tranquille et l'humour fin. Le prince l'appelle « Mike » ou « Dad » (« papa »). Ne le répétez pas à Charles…

9 CHARLIE'S ANGEL

L'entourage du roi ébruite que Kate est la fille qu'il aurait aimé avoir. Ces deux-là ne se lassent pas de converser sur la peinture, la musique ou encore le jardinage. Charles III apprécie surtout la tempérance de sa belle-fille et l'influence qu'elle peut avoir sur William, colérique depuis l'enfance. Alors qu'ils étaient tous les deux hospitalisés à la London Clinic, en janvier 2024, le souverain est souvent sorti de sa chambre, en peignoir, pour prendre des nouvelles de Kate.


KENSINGTON PALACE


CHRIS JACKSON/GETTY IMAGES FOR LTA

ANDREW PARSONS/KENSINGTON PALACE/AVALON/ABACA

Très peu accro aux écrans, Kate privilégie les jeux en famille. Son père Michael les arbitre volontiers. Sportive et musicienne, la princesse a transmis ses passions à ses enfants.

10 DÉCO & CO

Ex-étudiante en histoire de l'art, la princesse a des goûts arrêtés pour ses intérieurs. A Anmer Hall, manoir du Norfolk, elle a agrandi et transformé la cuisine en lieu de vie central, avec l'aide de l'architecte Ben Pentreath. Invitée à déjeuner, Elizabeth II, habituée aux pièces en enfilade, fut quelque peu surprise. Kate et Pentreath ont également décloisonné Forest Lodge, le nouveau refuge des Galles à l'intérieur du parc de Windsor. Avant de parer l'endroit de textiles signés Marina Mill Limited, entreprise familiale fournissant Buckingham et Clarence House. Toutes les traditions ne sont pas perdues.

11 SVELTESSE ROYALE

Kate sait entretenir son capital génétique. Après avoir pratiqué le hockey sur gazon, le tennis, l'aviron ou encore l'athlétisme durant l'adolescence, la princesse, qui ferait un tout petit 36, fait du cardio et soulève des poids légers chaque matin. Elle aime également nager dans les eaux glacées, faire du Pilates et du tennis. Comme son père, William a, lui, pris l'habitude de sauter le déjeuner. Le chocolat et la pizza restent ses péchés mignons. Personne n'est (totalement) parfait.

12 BIG BAND

Les talents de pianiste de la princesse Charlotte, aux côtés de Kate, lors du dernier concert Together at Christmas ont impressionné. Mère et fille ne sont pas les seules mélomanes de la famille. George, fan du groupe de hard-rock AC/DC, joue de la guitare électrique et Louis, très réactif au répertoire de OneRepublic, se défoule à la batterie. Enfant, William a lui aussi pratiqué cet instrument, en plus de faire des gammes et de souffler dans une trompette. Mais de son propre aveu, il était trop nul en solfège pour persévérer.

13 FRENCH KISS

Contrairement à Elizabeth II et Charles III, les époux de Galles ne peuvent s'engager dans une longue conversation en français. L'Hexagone est pourtant l'une de leurs destinations de vacances préférées. Courchevel, Biarritz, le Luberon, le Gers, le Béarn ou encore Saint-Barthélemy, dans les Caraïbes, ont accueilli et continuent d'héberger leur famille. Alizée Thevenet, épouse française de James Middleton, les aide sans doute à parfaire leur accent et leur grammaire.



WILL WARR/KENSINGTON PALACE/ABACA

Kate et William avec leurs trois enfants : Louis, 8 ans depuis le 23 avril, Charlotte, 11 ans ce 2 mai, et George, bientôt 13 ans.

14 IL ÉTAIT DEUX FOIS

Depuis Henri VIII, les souverains britanniques sont chefs de l'Eglise anglicane. Agacé qu'on le dise peu intéressé par un leadership religieux, William a affirmé qu'il était animé par « une foi tranquille et non ostentatoire », en mars dernier. Un peu juste pour justifier qu'il n'a jamais spontanément fréquenté les lieux de culte, à la différence de sa grand-mère et de son père. Chez les Galles, Kate est la plus croyante. La maladie a renforcé sa foi. Un discret crucifix ne quitte plus le cou de la princesse, qui aime, par ailleurs, méditer sur le sens de la vie en pleine nature.

15 WVR & CR

Ces drôles de matricules seront les monogrammes de William et Kate, sitôt auront-ils été proclamés roi et reine consort. WVR pour « William V Rex » et CR pour « Catherine Regina ». Le monde les appellera plus simplement le roi William V et la reine Catherine. La belle-fille de Charles III a toujours signé ses correspondances de son prénom. Kate n'est qu'un diminutif. Bien trop réducteur pour un grand destin. ◆



SAMIR HUSSEIN/WIREIMAGE/GETTY IMAGES

ROBERT PATTINSON ET SUKI WATERHOUSE

L'ACCORD PARFAIT

AXELLE/BAUER-GRIFFIN / FILMMAGIC/ GETTY IMAGES

Leur rencontre a eu lieu pendant une soirée jeux chez des amis. Un coup de foudre amical qui a débuté par un grand éclat de rire. En couple depuis bientôt huit ans, ils conjuguent amour avec toujours. Tout ce qu'on aime...

PAR **JEAN-CHRISTIAN HAY**

On a quitté Robert Pattinson en amoureux perdu dans *The Drama,* prêt à épouser sa fiancée (Zendaya) malgré le lourd secret qu'elle lui a révélé et qui hante ses jours comme ses nuits. Quelques semaines plus tard, on le retrouve dans *Die, My Love* (en salles), marié cette fois avec une femme (Jennifer Lawrence) qui perd pied après avoir donné naissance à leur fils. Deux films sur l'amour, le couple, la paternité… Des sujets qui concernent au premier plan le beau Robert, *in love* depuis bientôt huit ans avec Suki Waterhouse, comédienne et chanteuse britannique âgée de 34 ans, et papa depuis deux ans. Bien que discret, le couple ne se cache pas et apparaît parfois main dans la main, complice, tendre, lors d'un défilé de fashion week ou sur le tapis rouge d'une avant-première de film, comme celle de *Die, My Love,* le 2 novembre dernier à New York. Leur rencontre n'a pourtant rien eu de romantique. « Je crois qu'on ne choisit pas vraiment de qui on tombe amoureux », nous confiait récemment Robert Pattinson – qui célébrera ses 40 ans le 13 mai –, lors de la promotion de *The Drama*.

Ni quand, aurait-il pu ajouter. C'était en 2018, à Los Angeles, lors d'une soirée jeux organisée chez des amis communs. « J'étais persuadée de l'avoir déjà rencontré il y a longtemps, mais lui n'en était pas convaincu », confie la jeune femme à l'édition britannique de *Vogue*. « Elle était assise en face de moi », se souvient Robert Pattinson dans le *New York Times*. Autour d'eux, Javier Bardem, Penélope Cruz, Al Pacino… Que du beau monde. Pourtant, leurs regards ne se quittent pas. Comme aimantés. Une partie de Loups-garous est alors lancée. Cocasse pour un acteur qui a joué dans *Twilight*. « Suki et moi n'arrêtions pas de rire, à tel point que quelqu'un nous a dit que nous ne prenions pas le jeu assez au sérieux. C'était un moment particulièrement touchant », affirme Robert. « C'était très intense. […] Tout le monde jouait vraiment la comédie. […] Je crois qu'on ressentait tous les deux un léger malaise, on a commencé à rire de l'absurdité de la situation », avoue l'actrice, qui ajoute qu'ils se sont « fait disputer. Un réalisateur nous a séparés parce que l'on riait trop ». La soirée se termine. Ils n'échangent même pas leurs numéros et ne se recroiseront que plusieurs mois plus tard. Pour ne plus jamais se quitter. « Je trouve Rob assez drôle, je m'illumine en sa compagnie », explique Suki. Au point que vivre à Los Angeles « est devenu nettement plus amusant depuis [qu'elle l'a] rencontré ». A l'époque où ils étaient ensemble, Bradley Cooper n'avait pas réussi à la convaincre de vivre dans la Cité des anges. Ils naviguent désormais entre la maison de style colonial espagnol des années 1920 qu'ils ont achetée à Hollywood et leur appartement new-yorkais. Depuis qu'ils sont ensemble, Suki Waterhouse alterne entre la musique – elle a sorti deux albums en 2022 et 2024 – et le métier d'actrice, avec un rôle proposé par Woody Allen dans *Un jour de pluie à New York* ou la série *Daisy Jones and The Six,* par exemple. Ils ont surtout fait un bébé. Une petite fille, née en mars 2024. Six ans après leur rencontre. Un enfant désiré, dont la venue a été planifiée même, selon les aveux de la jeune maman. « Un jour, nous nous sommes regardés et avons dit : "Eh bien, nous sommes aussi prêts que possible." » La chanteuse a annoncé sa grossesse sur la scène du Corona Capital Festival, au Mexique. « Je brille de mille feux aujourd'hui car je pensais que ça pourrait vous distraire d'autre chose, lance-t-elle au public en montrant son baby bump. Je ne sais pas si ça marche. »

Depuis la naissance de leur enfant, Robert prend son rôle de papa très à cœur. « Il est le père dont je rêvais, affirme Suki. Un père et sa fille ? C'est une véritable histoire d'amour. » Il s'occupe de l'intendance, aussi. N'hésite pas à prendre sa voiture un samedi soir à 18 heures pour aller faire des courses dans un centre commercial. Presque incognito. On est loin de l'époque *Twilight* et de la « Pattinsonmania », lorsqu'il devait se cacher dans le coffre des voitures pour échapper aux paparazzis. Toujours au *New York Times,* il assure que la stabilité de la paternité lui permet de rester ancré dans la réalité. Il s'est même mis à la recherche d'activités « saines ». Après avoir envisagé le trapèze, la danse, le tennis… et les bonsaïs, il a finalement opté pour des cours de poterie. Ni lui ni Suki Waterhouse n'ont mis leur carrière entre parenthèses pour autant. Elle était sur la scène du festival de Coachella six semaines seulement après son accouchement. C'est d'ailleurs là qu'elle a révélé le sexe du bébé. « J'adore les femmes incroyables, et j'ai eu la chance d'avoir ma propre petite femme incroyable et de rencontrer l'amour de ma vie », a-t-elle lancé à son public. Leur belle histoire, Suki l'a résumée dans une chanson, *To Love.* Elle y parle de « cet amour, fonder une famille et avoir son propre petit monde ». Touchant. Simplement touchant. A leur image. ◆

DEPUIS LA NAISSANCE DE LEUR FILLE, ROBERT PREND SON RÔLE DE PAPA TRÈS À CŒUR

Rare sortie publique du couple formé par Robert Pattinson et Suki Waterhouse, lors de la soirée *Vanity Fair* qui a suivi la cérémonie des Oscars en mars dernier.

Séance de travail chez Roland Perez, qui animera son inédite masterclass.

SYLVIE VARTAN SON RETOUR INATTENDU SUR SCÈNE

C'est la surprise du printemps. Un an et demi après son dernier concert, la chanteuse va remonter pour un soir sur la scène du Palais des congrès, à Paris. Pas pour chanter mais pour échanger avec le public, interviewée par son avocat et ami Roland Perez. En exclusivité pour Gala, *elle a accepté de lui livrer ses premières confidences.*

PAR **ROLAND PEREZ** COORDINATION
FRANÇOIS OUISSE
PHOTOS **PHILIPPE QUAISSE**

Rien ne vaut une madeleine d'enfance pour activer la machine à souvenirs. Dans la salle à manger de son appartement parisien, où il reçoit Sylvie Vartan pour notre séance photo, Roland Perez a préparé un savoureux goûter et la chanteuse a l'enthousiasme d'une petite fille en découvrant la brioche : « C'est un kozunak, une spécialité de Bulgarie, ma mère en préparait ! » L'avocat connaît « sa Sylvie » mieux que personne. Dans *Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan,* son livre devenu un film, il racontait comment, handicapé à la naissance, il avait réussi à marcher en trouvant de la force dans ses chansons. « C'est ma fée », glisse-t-il, encore ébloui d'être devenu son confident. « Roland est plus qu'un ami, c'est un frère. Avec le succès de son livre et du film, on a ressenti encore plus fort ces émotions qui nous unissent », renchérit Sylvie Vartan. En toute logique, c'est à lui qu'elle a confié une mission particulière le 12 mai prochain, elle donnera une inédite masterclass au Palais des congrès* et Roland Perez, son premier fan, sera l'interface avec le public. Entre deux séances préparatoires, le duo amorce pour nous le jeu des questions-réponses. Ce retour inattendu, sa nouvelle vie et ses envies, ses enfants et petits-enfants… Sylvie Vartan se livre en toute complicité.

ROLAND PEREZ : Le 12 mai, nous serons ensemble sur la scène du Palais des congrès, que tu retrouves un an et demi après ton dernier concert**. A l'époque, on s'était dit : « Sylvie prend sa retraite ». Mais finalement, non ?

SYLVIE VARTAN : Ce sont les journalistes qui ont dit « ce sont ses adieux » ou « c'est sa retraite » . Moi, je n'ai jamais utilisé ces mots-là.

R. P. : Tu as dit : « Je tire ma révérence »…

S. V. : Voilà, c'est quand même plus joli, non ? J'ai tiré ma révérence par rapport à des grands shows spectaculaires avec de la danse, beaucoup de lumières. J'ai adoré cela mais la vie se charge de t'empêcher de faire toujours ce que tu veux, comme tu le veux. ➳

A mon âge *[81 ans, ndlr],* franchement, je ne peux plus être projetée en l'air, danser le tango ou tenir la cadence de tableaux qui duraient parfois un quart d'heure. Il ne faut pas être ridicule.

R. P. : Cette masterclass prouve que le lien très fort que tu entretiens avec le public ne peut pas disparaître comme ça…

S. V. : Ce moment en live sera sincère, direct. Je répondrai aux questions que le sort va mettre entre mes mains.

R. P. : Oui, parce qu'en plus de notre entretien, de la projection de films, d'images, de photos inédites et de la présence d'un grand orchestre qui va ponctuer les moments les plus marquants de ta vie, le public pourra déposer ses questions dans une boîte en entrant dans la salle et tu y répondras directement…

S. V. : C'est exactement ce que je fais quand je réponds à certaines lettres que je reçois mais, honnêtement, je ne peux pas le faire pour toutes. Je réponds avec mes chansons, mes spectacles. Désormais, j'ai envie de me rapprocher de ce public dont je me suis rendu compte qu'il faisait partie de ma vie, au fond. Ça va me faire un peu bizarre de revenir au Palais des congrès sans chanter, mais plaisir aussi de dialoguer sans filtre avec les gens, dans un moment plus intimiste.

R. P. : Aujourd'hui, tu peux enfin prendre plus de temps pour toi que tu n'en as pris en soixante ans de voyages à travers le monde. Quels sont tes projets ?

S. V. : D'abord, j'ai des nouveau-nés dans la famille *[ses trois arrière-petits-fils, les enfants d'Ilona Smet, 4 ans et 8 mois et demi, et celui d'Emma Smet, 1 an, ndlr].* J'ai des enfants, des petits-enfants… C'est une vraie tribu ! On habite tous dans des endroits différents, on voyage beaucoup. On est des nomades, c'est dans notre sang. Mais moi, je n'ai jamais sacrifié ma famille à ma carrière. J'ai toujours trouvé le moyen de dégager un mois pour passer des vacances, des moments intenses avec ceux que j'aimais. J'ai donc envie d'aller les voir… mais en prenant rendez-vous parce qu'ils sont très occupés ! *[Rires]* Je vais aussi commencer à ranger les archives familiales. Je suis la « gardienne du temple ». Comme mon père qui découpait et gardait tout ce qui me concernait, j'ai tout conservé.

R. P. : Tu as gardé les articles sur David, les photos ?

S. V. : Tout ! A commencer par mes propres clichés. Je l'ai photographié sous toutes les coutures quand il était enfant. Où qu'on aille, à Disneyland, à la montagne, j'étais bardée de matériel. A l'époque, il n'y avait pas les téléphones d'aujourd'hui. J'avais quatre caméras, des objectifs photos et j'ai immortalisé tous nos beaux moments. Autant j'ai horreur de poser, autant j'ai toujours adoré faire des photos.

R. P. : Et pourtant, tu as fait plus de couvertures de magazines que Brigitte Bardot et Catherine Deneuve réunies !

S. V. : Je n'ai pas choisi. C'était le tourbillon de ma vie. Mais prendre des poses figées, je ne sais pas faire, je n'aime pas ça.

R. P. : Dans tes projets, est-ce qu'il n'y aurait pas du cinéma ?

S. V. : C'est compliqué. A la différence des hommes, le cinéma a toujours été difficile d'accès pour les femmes connues dans un autre domaine. C'est une famille assez fermée et moi qui suis solitaire, je ne fais partie d'aucun clan.

R. P. : A propos de cinéma, nous venons de dire adieu à Nathalie Baye, qui était la maman de Laura, la sœur de David. Avoir eu des enfants avec Johnny vous avait-il rapprochées ?

S. V. : Oui. Nathalie était comme moi, assez solitaire. Et au-delà du fait qu'elle était très talentueuse, elle a été bénéfique pour Johnny, elle lui a présenté des gens, des metteurs en scène. J'étais heureuse de le savoir. On est toujours heureux du bonheur de ceux qu'on a aimés, et qu'on aime toujours parce qu'on ne « désaime » pas subitement, comme ça. Johnny et moi, ça a quand même été un amour fou.

R. P. : Je reviens à David. Tu l'as vu récemment sur scène. Est-ce qu'en le retrouvant en loge, tu lui as donné des conseils ?

S. V. : Les conseils, ça ne marche pas avec les enfants. Je vais te dire une chose : moi, j'ai la dent très dure, déjà avec moi-même, donc j'évite de le faire. Et puis, David n'en a pas besoin, c'est un musicien fabuleux. Je n'en reviens pas… enfin, oui et non. Quand il était bébé, j'avais tout de suite capté son aptitude, innée. Mais de là à ce qu'il embrasse une carrière et se jette dans la fosse aux lions, je n'étais pas très pour. Il y avait toujours l'ombre de son père, les comparaisons que les gens font quand vous êtes « l'enfant de », et David est quelqu'un de très sensible.

R. P. : C'est Tony Scotti, ton mari, qui lui a donné confiance, comme une seconde figure paternelle, essentielle ?

S. V. : Oui, Tony est un découvreur de talents, c'est son métier. Et quand il est entré dans ma vie, David n'avait que 12 ans. Il l'a aimé comme un fils. Tony a été un « père-né » pour beaucoup de personnes. D'ailleurs, c'est pour ça qu'il s'est aussi bien entendu avec Johnny, qui avait une très bonne perception des autres et recherchait sa compagnie.

R. P. : Après David est arrivée Darina, que vous avez adoptée en Bulgarie en 1998…

S. V. : Darina, je l'ai aussi « portée » dans mon cœur, comme je le lui ai toujours dit. Ça a été très dur pour moi de voir David quitter le lycée français de Los Angeles et grandir. Avec Tony, on avait encore besoin d'un « petit ». Quand ma petite-fille Ilona est née et que ses parents habitaient aux Etats-Unis, on la gardait parfois un ou deux mois quand ils travaillaient. Puis ils la reprenaient, c'est normal mais ça créait un vide énorme. Darina est arrivée comme un cadeau dans notre vie. D'ailleurs, c'est le sens de son nom, « cadeau de Dieu ».

R. P. : Continuons avec la « dynastie ». Ilona a longtemps été modèle photo, Emma est comédienne. Et maintenant, c'est ton petit-fils, Cameron, qui entre dans la lumière comme mannequin, diaboliquement beau…

S. V. : Oui, ça, j'avoue qu'il est beau C'est fou !

R. P. : Toi qui as connu la surexposition à 17 ans, tu as peur pour lui ?

S. V. : Déjà, il en a 21, donc il est un peu plus mûr. Avec les réseaux sociaux, tous les jeunes sont confrontés au danger de la surexposition et quand on a un nom connu, c'est encore pire. Mais l'avantage de mes petits-enfants, c'est qu'ils connaissent l'envers du décor. Et avec David, nous leur avons toujours montré une façon d'être, nous avons prêché certaines valeurs.

R. P. : Quand il était petit et qu'il te voyait partir pour aller chanter, Cameron te disait : « Tu vas faire ta Sylvie Vartan » !

S. V. : Ah ah ! Oui. Cette expression est restée dans les annales du vocabulaire enfantin de toute la famille.

R. P. : Mais elle en dit long. Est-ce qu'il y a toujours deux filles en toi, Sylvie ?

S. V. : Je ne sais plus. Je crois que c'est toujours la même fille. Dans la vie, j'ai été confrontée à des situations aussi bien merveilleuses que désespérées. Dans tous ces moments, le public m'a donné énormément. Il m'a aidée à panser mes peines, à oublier des choses très dures à supporter. C'est pour ça que je ne l'ai jamais laissé tomber et que je suis si heureuse de le retrouver dans quelques jours. ◆



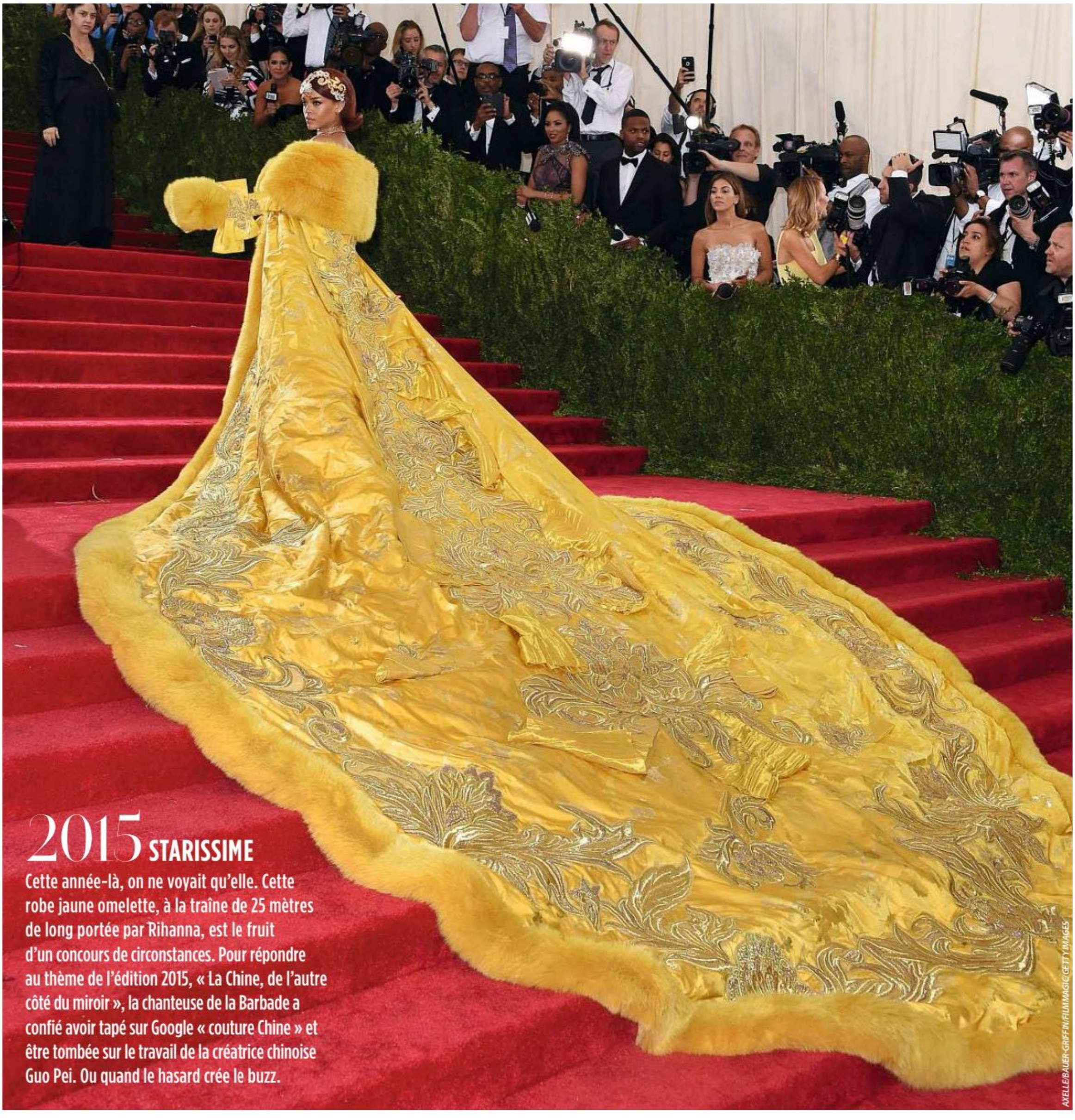
** « Voilà ma vie », masterclass de Sylvie Vartan interviewée par Roland Perez, mardi 12 mai à 20 h 30 au Palais des congrès à Paris, infos sur sylvie-vartan.com.* ** Je tire ma révérence, *l'ultime concert du Palais des congrès en coffret Deluxe double CD/DVD/Blu-Ray (Jla Disc). Roland Perez anime la libre antenne d'Europe 1, du lundi au jeudi de 22 h 30 à 1 heure.*

“JE SUIS LA GARDIENNE DU TEMPLE DE LA FAMILLE”

LES PETITES HISTOIRES DU MET GALA

Le 7 mai, revoilà le grand show de la mode américaine. L'occasion de rappeler que, au-delà des strass et du tapis rouge, le dressing du gala du Metropolitan Museum of Art, à New York, cache de drôles d'anecdotes. Voici nos préférées.

PAR **MARIE-CAROLINE BOUGÈRE** ET **ILARIA CASATI**



2015 STARISSIME

Cette année-là, on ne voyait qu'elle. Cette robe jaune omelette, à la traîne de 25 mètres de long portée par Rihanna, est le fruit d'un concours de circonstances. Pour répondre au thème de l'édition 2015, « La Chine, de l'autre côté du miroir », la chanteuse de la Barbade a confié avoir tapé sur Google « couture Chine » et être tombée sur le travail de la créatrice chinoise Guo Pei. Ou quand le hasard crée le buzz.

AXELLE/BAUER-GRIFFIN/FILMMAGIC/GETTY IMAGES

1981 SO GLAM

Divine en robe à bustier brodé Dior et sa chevelure crantée, Bianca Jagger incarne un glamour intemporel lors de cette édition. Une apparition qui a tant marqué les esprits que, quarante ans plus tard, Kaia Gerber lui rend hommage sur ces mêmes marches, vêtue d'une robe de bal signée Oscar de la Renta reprenant la dentelle du décolleté. Iconique.



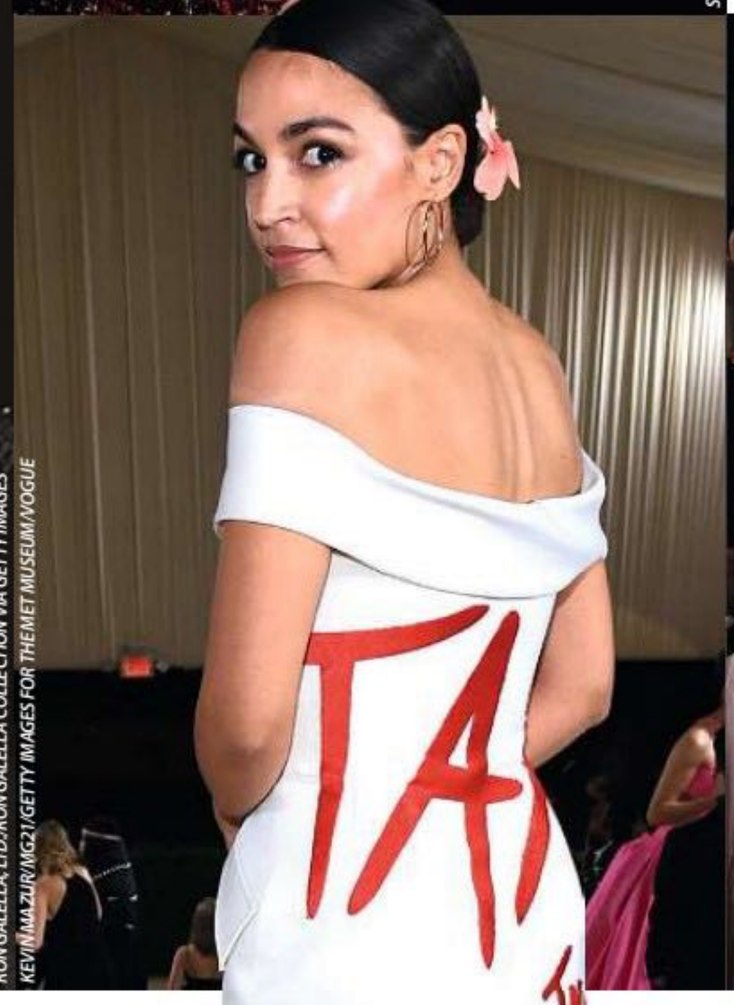
RON GALELLA, LTD./RON GALELLA COLLECTION VIA GETTY IMAGES



SONIA MOSKOWITZ/GETTY IMAGES

1983 LA GENÈSE

Yves Saint Laurent devient le premier couturier vivant à faire l'objet d'une rétrospective au Costume Institute du Met. C'est à Diana Vreeland, éminente rédactrice de *Vogue* puis rédactrice en chef de *Harper's Bazaar* – ici au bras du créateur –, que l'on doit la transformation de ce qui n'était qu'une collecte de fonds annuelle plutôt discrète en un événement prestigieux, attirant de nombreuses célébrités et toute l'attention qui va avec. Anna Wintour a repris le flambeau en 1995.



KEVIN MAZUR/MG21/GETTY IMAGES FOR THE MET MUSEUM/VOGUE



RICHARD CORKERY/NY DAILY NEWS VIA GETTY IMAGES

2017 LE SELFIE

Les photos et vidéos ainsi que les posts sur les réseaux sociaux avaient beau être formellement interdits depuis 2015 à la suite d'une note interne d'Anna Wintour herself, les beautiful people ont vite décidé d'en faire fi. En 2017, Kylie Jenner et son « Met Gala Bathroom Selfie » font le tour d'Internet. Son autoportrait aux côtés d'Ashton Sanders, Luka Sabbat, A$AP Rocky, Kendall Jenner, Paris Jackson, Kim Kardashian, Lily Aldridge et bien d'autres donne à voir ce qui ressemble à une contre-soirée (réussie) dans les toilettes.



KYLIEJENNER/INSTAGRAM

1996 SLIP DRESS

C'est la guest star la plus royale de l'histoire du Met Gala. Cette année-là, Lady Di, divorcée du prince Charles, se présente sur le red carpet vêtue d'une nuisette bleu nuit à bretelles noires, signée John Galliano. Un coup d'éclat aux antipodes de son dress code habituel et à des années-lumière de celui de la Couronne britannique. Le styliste a pour l'occasion transformé l'un de ses premiers croquis pour Dior. La princesse de Galles sera donc la première femme à porter du Dior par Galliano.

2021 LE SLOGAN

La congresswoman Alexandria Ocasio-Cortez, figure de l'aile gauche du Parti démocrate américain, arrive au bas des marches du Met Gala, sublime dans un fourreau blanc signé Brother Vellies, la marque fondée par Aurora James. Militante engagée en faveur d'une meilleure représentation des entreprises détenues par des Noirs dans l'économie américaine, elle affole immédiatement les réseaux avec le slogan « Tax the Rich » floqué en rouge sur sa robe. Un pied de nez politique à ce rendez-vous mondain, où le billet d'entrée atteint 35 000 dollars et la table 200 000.

1979
FIRST CLASS

Cette année-là, Jackie Onassis fait ses débuts sur les marches du Met Gala et crée l'événement en robe noire à volants signée Valentino. Une grande première pour l'ancienne First Lady lors de cette édition portée sur le thème « La mode à l'époque des Habsbourg », bien qu'elle y ait déjà participé, en tant que coprésidente des éditions 1976 et 1977 et qu'elle ait édité *In the Russian Style,* un ouvrage publié à l'occasion de l'exposition de 1976 intitulée *The Glory of Russian Costume*.



RON GALELLA/RON GALELLA COLLECTION VIA GETTY IMAGES

2015
THE COUPLE

Ils s'étaient dit oui quelques mois auparavant et le monde n'attendait que de voir le couple du moment s'afficher de nouveau ensemble à l'occasion de cette édition. Pour sa première apparition sur les marches du musée, on n'avait d'ailleurs d'yeux que pour elle : Amal Clooney, resplendissante en robe en cuir sur mesure imaginée par John Galliano pour Maison Margiela. Elle en a même éclipsé son époux, en smoking Armani.



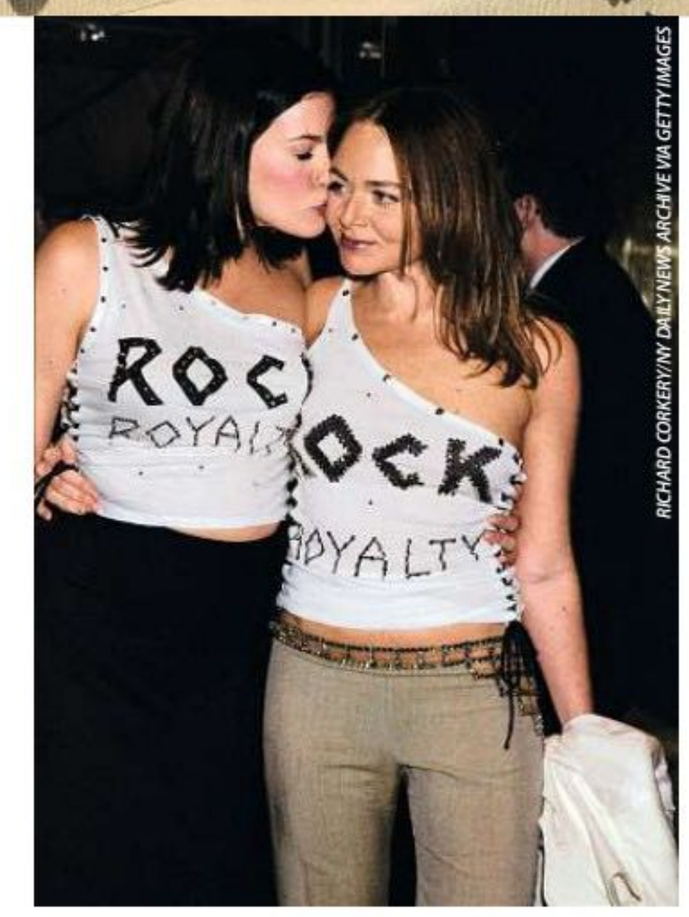
RABBANI AND SOLIMENE PHOTOGRAPHY/GETTY IMAGES

2018
UN ANGE PASSE

Le Met Gala est à Katy Perry ce que Halloween est à Heidi Klum : un vaste terrain de jeu. En 2018, la chanteuse fait une arrivée en fanfare dans une décapotable vintage, sa tenue n'autorisant aucun habitacle aux vitres teintées. Ayant pris à la lettre le thème « Corps célestes : mode et imaginaire catholique », c'est un ange pourvu d'une immense paire d'ailes et d'une tenue dorée imaginées par Donatella Versace qui a arpenté le red carpet. Sans oublier de s'y agenouiller…



KARWAI TANG/GETTY IMAGES



RICHARD CORKERY/NY DAILY NEWS ARCHIVE VIA GETTY IMAGES

1999
ROCK ATTITUDE

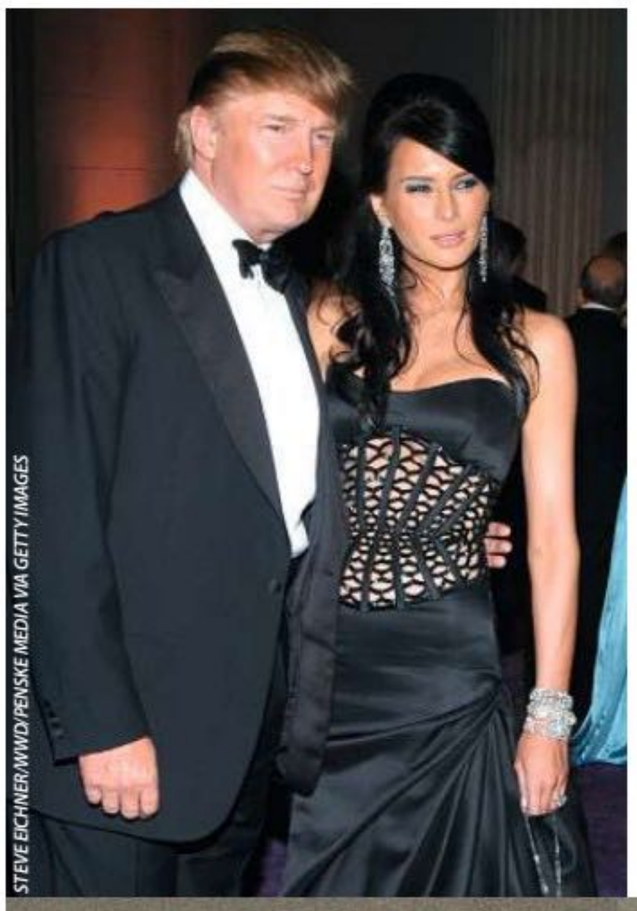
Qui a dit qu'il fallait une robe pour marquer les esprits du Met Gala ? En 1999, la créatrice britannique Stella McCartney et son amie, l'actrice Liv Tyler, foulent le tapis rouge en tops asymétriques floqués « Rock Royalty », clin d'œil au thème de la soirée. Des looks bricolés à la dernière minute – Stella aurait acheté des tee-shirts Hanes et les aurait fait broder l'après-midi même – devenus viraux avant l'heure. Si bien que vingt-sept ans plus tard, la créatrice réédite ce top dans une nouvelle collaboration avec H&M.

2023 JOUER À CHAT

Y a-t-il plus indissociable que le duo Karl Lagerfeld et Choupette ? Non et ça, Jared Leto l'a bien compris et n'a pas lésiné sur les moyens pour suivre à la lettre le thème de cette édition : « Karl Lagerfeld : une ligne de beauté ». Un mois avant l'événement, l'acteur fait discrètement appel au studio SCPS, spécialiste dans la fabrication d'accessoires sur mesure pour le cinéma, afin de lui confectionner un costume de chat le plus réaliste possible. Fourrure synthétique reproduisant à l'identique le pelage de la féline héritière, grands yeux bleus, système de refroidissement pour le visage, avec des ventilateurs alimentés par batterie qui faisaient circuler l'air… En plus d'être une œuvre d'art, cette création a éclipsé tous les autres looks hommages de la soirée.



CHRISTOPHER POLK/WWD VIA GETTY IMAGES



STEVE EICHNER/WWD/PENSKE MEDIA VIA GETTY IMAGES

2004 LA DEMANDE

Avant qu'il ne devienne la première personnalité jamais bannie du Met Gala par Anna Wintour, Donald Trump était un habitué de l'événement. Il a même profité de l'édition 2004 pour faire sa demande en mariage à sa compagne Melania Knauss. Celle qui deviendra la Première dame des Etats-Unis est apparue en robe noire corsettée dans le thème « Liaisons dangereuses : mode et mobilier au XVIII[e] siècle », avec un impressionnant diamant de 15 carats à l'annulaire. Une bague signée Graff d'une valeur de 1,5 million de dollars, que l'homme d'affaires s'était alors targué d'avoir acquise avec une réduction de 50 %. So chic…



RON GALELLA/RON GALELLA COLLECTION VIA GETTY IMAGES

1974 LA PIONNIÈRE

Madonna, Lady Gaga, Dua Lipa ou encore Zendaya existeraient-elles aujourd'hui si Cher n'avait pas eu le culot de montrer son nombril sur le tapis rouge du Met en 1974, faisant défaillir les arbitres de l'élégance, affolés par ce qu'ils jugeaient de mauvais goût ? Cette naked dress, la première de l'histoire de la mode, est l'œuvre de Bob Mackie, couturier burlesque et fashion victim très porté sur les paillettes et les plumes, qui habilla la chanteuse pendant près de quatre décennies.



NDZ/STAR MAX/GC IMAGES/GETTY IMAGES

2022 POUPOUPIDOU

Cette année-là, Kim Kardashian est bien décidée à se démarquer au Met Gala. Son idée ? Emprunter au musée privé Ripley's de Hollywood la célèbre robe incrustée de 10 000 cristaux Swarovski, portée par Marilyn Monroe lorsqu'elle chantait « Happy Birthday Mr. President » à John F. Kennedy en 1962. La réalité ? Une polémique immédiate. L'ancienne conservatrice du Costume Institute, Sarah Scaturro, déplore : « Porter des vêtements historiques les abîme. » Tandis que le créateur Bob Mackie l'accuse, photos à l'appui, de l'avoir endommagée.

BRUNO VERJUS

SOUS LA TOQUE, DES MOTS

Ce chef autodidacte, doublement étoilé, ancien médecin, s'est lancé le défi d'écrire un roman comme il cuisine : à l'instinct. Rencontre avec un homme toujours en quête de soi.

PAR **CANDICE NEDELEC** PHOTO **WILLIAM BEAUCARDET**

Un premier restaurant à 54 ans, un premier roman à 67. On ne peut pas dire que je sois un rapide », s'amuse le truculent chef Bruno Verjus. Assis au comptoir de Table, son établissement parisien situé à deux pas de la gare de Lyon, l'homme aux deux étoiles Michelin passe en revue, ce matin-là, l'arrivage de produits frais. A sa grimace, les fèves que lui présente l'un de ses cuisiniers ne passeront pas le test. Bruno Verjus partage alors sa philosophie. Celle qui lui a permis d'être élu troisième meilleur restaurant du monde au classement The World's 50 Best Restaurants 2024 et de s'imposer parmi les grandes voix de la gastronomie française. « Je fais à manger comme j'ai envie de manger moi-même, assure-t-il. Je sais trouver des produits exceptionnels, mais je ne les torture pas. Je les façonne pour qu'on les découvre tels qu'ils sont. »

Après avoir vécu dix-huit ans en Chine, cet ancien médecin devenu chef d'entreprise a animé l'émission *On ne parle pas la bouche pleine !* sur France Culture. En 2013, en « autodidacte mangeur », comme il se qualifie, a ouvert son restaurant. « J'en avais marre de raconter des histoires, j'ai voulu "faire". Je me suis lancé, en plein déni de réalité. J'ai vraiment galéré pendant trois ans. J'étais tout seul en cuisine avec une personne au service. Aujourd'hui, on a une équipe de 18 personnes, vous imaginez donc le chemin parcouru. C'est absolument incroyable ! » Et tant pis pour les esprits chagrins qui lui reprochent de pratiquer des prix élevés, alors qu'il est un nouveau venu dans le circuit des étoilés. « Ce qui m'importe, ce sont les retours de chefs comme Manuel Martinez ou Yannick Alléno. Alain Passard aussi, qui, dès l'ouverture, m'envoyait un texto presque chaque semaine pour m'encourager et me dire : "T'as la jolie main." Je suis bluffé de les voir après toutes ces années de métier, garder cette fraîcheur, cette émotion et cette joie de cuisiner. Ça me bouleverse. C'est comme lorsque je vois des couples qui viennent au restaurant et me disent : "Cela fait 40 ans qu'on est ensemble." J'ai une admiration sans bornes. Moi, ma vie sentimentale est inexistante, alors j'ai le temps d'écrire des livres ! »

Toujours en quête de nouveaux défis, il publie en effet son premier roman, *La Recette* (éd. Albin Michel). « Vous me questionniez sur les goûts et saveurs de mon enfance, c'est celui des livres qui m'a avant tout façonné », concède-t-il. Bruno Verjus a grandi au bord d'une rivière du côté de Roanne. « J'ai vite pris conscience qu'il fallait que je m'évade. Je l'ai d'abord fait depuis mon lit en dévorant la Bibliothèque verte, puis Bob Morane ou de la science-fiction. Puis, j'ai fait médecine, pour faire plaisir à mes parents, ouvriers textile. C'était ça ou devenir avocat Or être médecin, c'est prendre soin. Cela fait écho à la cuisine. Tous les chefs devraient prêter le serment d'Hippocrate ! », tonne-t-il, clin d'œil à l'appui. Avant de poursuivre : « Ensuite, je suis parti en Californie et plus tard en Chine. J'ai ce rapport au monde, le dévorer, le manger pour le comprendre. » Dans son roman, il met justement en scène une jeune Cantonaise, Miki, vivant à Paris. Elle tombe sur des carnets dans lesquels se trouve la recette historique et perdue de la vraie tarte aux pralines roses. La jeune femme, ainsi guidée, va se lancer dans une quête culinaire qui la mènera dans des bistrots parisiens et autres tables étoilées, et dans quelques charmants villages grecs. Elle découvrira combien le goût peut réenchanter le monde. « Car ce qui compte, comme on le dit souvent en Chine d'ailleurs, ça n'est pas l'arrivée, ce sont tous les chemins qu'on a empruntés pour y parvenir. » Dans son roman, il cite aussi Nietzsche : « Il faut porter un chaos en soi, pour pouvoir mettre au monde une étoile dansante. » « Ce qu'il y a de beau avec le chaos, c'est que derrière, il y a une forme d'auto-organisation qui se met en place. Cette approche holistique, qui se rapproche de la pensée quantique, m'intéresse. Pour ma part, je ne me sens pas habité par le chaos, mais par des choses guidées par mon instinct. Il est important d'être capable de se laisser pénétrer par tout ce qui est autour de soi et puis de laisser cette sensibilité s'exercer, se développer, sans rien retenir. » Avec le goût des autres pour seul guide. ◆

Dans son restaurant Table, Bruno Verjus s'est entouré d'une équipe jeune. La recette du succès selon lui : « Je fais à manger comme j'ai envie de manger moi-même. Je ne torture pas les produits, je les façonne pour qu'on les découvre tels qu'ils sont. »

“VOUS ME QUESTIONNIEZ SUR LES GOÛTS ET SAVEURS DE MON ENFANCE, C’EST CELUI DES LIVRES QUI M’A FAÇONNÉ”

ANNE HATHAWAY L'INCOMPRISE DE HOLLYWOOD

Le premier Diable s'habille en Prada *a fait d'elle une star en 2006. La sortie du nouvel opus offre l'occasion de se retourner sur ces vingt années écoulées. L'actrice, et surtout la femme, a grandi sous nos yeux, avec ses succès, ses joies, ses peines... et un peu de haine, aussi. Ce qui nous la rend encore plus attachante.*

PAR **JEAN-CHRISTIAN HAY**



LIZ COLLINS' TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO

Cet été, Anne Hathaway interprétera Pénélope dans *L'Odyssée* de Christopher Nolan, qu'elle retrouve quatorze ans après *The Dark Knight Rises.* Et elle s'apprête à tourner le troisième volet de la saga *Princesse malgré elle,* qui l'a fait connaître en 2001.

LIZ COLLINS'TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO

APRÈS SON DISCOURS AUX OSCARS, ON LUI TROUVE TOUS LES DÉFAUTS : TROP LISSE, TROP SOURIANTE...

Avec ses yeux immenses, sa grande bouche, ses lèvres pulpeuses, son rire en cascade et sa silhouette longiligne, les médias l'ont vite surnommée la « nouvelle Julia Roberts » à la sortie du *Diable s'habille en Prada*, en 2006. Vingt ans plus tard, Anne Hathaway s'est débarrassée de l'étiquette, heureusement pour elle, et revient en star hollywoodienne dans la suite de la comédie à succès (en salles). Toute la bande est réunie, Meryl Streep, Emily Blunt, Stanley Tucci et le réalisateur David Frankel. Ce nouvel opus raconte comment, dans un monde de la mode et de la presse qui a profondément changé ces vingt dernières années, Andy (Anne Hathaway) retrouve Miranda (Meryl Streep), en difficulté avec son magazine *Runway*, pour affronter Emily (Emily Blunt), devenue une femme influente. Depuis 2006, *Le Diable s'habille en Prada* est devenu culte, une référence de la pop culture. « J'adore que les gens se soient approprié le film […] qu'il fasse partie de leur vie », s'enthousiasme Anne Hathaway. Il a surtout changé sa vie. L'actrice affirme qu'Andy, son personnage, « est restée fidèle à elle-même. Elle a fait des choix de vie et s'est engagée dans une voie en laquelle elle croyait. Je pense que cette décision l'a pleinement épanouie. Elle a acquis une grande assurance professionnelle. » On croirait presque que l'égérie de la maison Bvlgari parle d'elle-même.

Après le succès du *Diable s'habille en Prada*, Anne Hathaway a su échapper aux pièges de la facilité. Elle a joué dans des films exigeants, *Jane*, *Rachel se marie*, ou des comédies romantiques, *Meilleures Ennemies*, *Valentine's Day*. Jusqu'à l'année 2012, autre tournant dans sa carrière : elle enfile alors la combinaison sexy de Catwoman dans *The Dark Knight Rises* de Christopher Nolan, et surtout campe une bouleversante Fantine dans *Les Misérables*, ce qui lui vaut l'Oscar de la meilleure actrice dans un second rôle. Un premier aboutissement. Malheureusement, le rêve tourne au cauchemar. Son discours de remerciements, dans lequel elle énumère scrupuleusement toutes les personnes auxquelles elle doit son prix, déclenche une vague de haine aussi violente qu'inexpliquée. Elle rejoint la liste des femmes qu'on aime critiquer : Gwyneth Paltrow, Lindsay Lohan, Britney Spears… Les « Hathahaters » se déchaînent. D'un coup, on lui trouve tous les défauts : sa bouche est trop grande, on ne voit que ses dents, elle est trop sage, trop maigre, trop lisse, sourit tout le temps, rien ne dépasse… « Quand vous êtes irréprochable et que la société vous déteste à cause de ça : voici le syndrome Anne Hathaway », décrira *BuzzFeed* quelques années plus tard. Elle est l'anti-Jennifer Lawrence, l'actrice rigolote, celle qui s'affranchit des codes et plaisante après avoir trébuché dans l'escalier pour recevoir son Oscar de la meilleure actrice… quelques minutes après l'interprète de Fantine. Plutôt que de répondre, Anne Hathaway se mure dans un silence pesant. « L'humiliation est une chose très difficile à vivre, avoue-t-elle. La clé, c'est de ne pas se laisser abattre. Il faut garder la tête haute, ce n'est pas toujours évident. » Et attendre que la tempête passe. Alors elle patiente.

A ses côtés, elle peut compter sur Adam Shulman. Son roc, son phare. Leurs chemins se croisent la première fois en 2008 au festival du film de Palm Springs. Des amis communs les présentent. « Dès la seconde où je l'ai rencontré, j'ai su qu'il était l'amour de ma vie », dira-t-elle plus tard. A l'époque, Anne Hathaway ne croit pourtant plus en l'amour. Et encore moins dans les hommes. Elle sort d'une terrible histoire avec Raffaello Follieri, un promoteur immobilier dont elle partageait la vie depuis 2004. Un véritable conte de fées qui s'est effondré lorsque l'homme a été arrêté quatre ans plus tard pour avoir soutiré des millions de dollars à des investisseurs en se faisant passer pour un agent immobilier du Vatican. Pour les besoins de l'enquête, le FBI a même saisi les journaux intimes d'Anne Hathaway. Mais elle ne sera pas inculpée. Follieri plaide coupable et écope de quatre ans et demi de prison. Fin de l'histoire. C'est à ce moment qu'Anne fait la connaissance d'Adam. « Je n'aurais pas pu le rencontrer à un pire moment, reconnaît-elle dans *Harper's Bazaar*. Je lui ai dit : "Je crois, parce que j'ai besoin de le croire, que ce qui vient de m'arriver était l'exception et non la règle, que des gens sont bons et que tu es l'un d'entre eux." Je lui ai fait confiance et il ne m'a jamais déçue. » Non seulement il la réconcilie avec l'amour et la gent masculine, mais il la convainc surtout de l'épouser. Passionné de joaillerie, propriétaire d'une bijouterie, il confectionne lui-même la bague avec laquelle il la demande en mariage. La cérémonie se déroule en septembre 2012, en Californie, dans la plus grande discrétion. En 2016, Anne donne naissance à leur premier garçon, Jonathan, puis à un deuxième, Jack, en 2019. Lorsqu'elle révèle sa deuxième grossesse sur Instagram, elle partage les difficultés qu'elle a rencontrées pour tomber enceinte. « A toutes celles qui connaissent l'infertilité et l'enfer de la conception, sachez que ni l'une ni l'autre de mes grossesses n'a été un long fleuve tranquille. Je vous envoie beaucoup d'amour. » Des années plus tard, elle expliquera dans *Vanity Fair* : « Compte tenu de la souffrance que j'ai connue en essayant de tomber enceinte, je me serais sentie malhonnête de me contenter d'étaler mon bonheur, alors que je sais que cette histoire est beaucoup plus nuancée pour tout le monde. » Elle évoque aussi sa fausse couche survenue en 2015 alors qu'elle jouait au théâtre tous les soirs. « Quand tout s'est bien passé pour moi, ayant connu le revers de la médaille – où il faut avoir l'élégance de se réjouir pour les autres –, j'ai voulu dire à mes sœurs qui ont vécu la même chose : "Vous n'avez pas à être toujours élégante. Je vous vois et j'ai été comme vous" ». A la suite de ces confessions touchantes, elle affirme que, pendant trois ans, de nombreuses femmes sont venues pleurer dans ses bras parce qu'elles portaient seules cette douleur.

Tout n'est finalement pas si lisse et parfait dans la vie de l'actrice. Pendant vingt ans, elle a grandi sous nos yeux. Elle aussi a trébuché. Les épreuves l'ont forgée, les succès l'ont nourrie, l'amour l'a portée. On la verra dans cinq films cette année, notamment en Pénélope dans le très attendu *L'Odyssée* de Christopher Nolan (prévu le 15 juillet). Elle sait qu'elle n'a pas le droit à l'erreur. Mais à 43 ans, entourée de son mari et de ses deux fils, elle avance la tête haute. Et elle n'a perdu ni son immense sourire ni son rire franc. Elle n'est plus la « nouvelle Julia Roberts. » Elle est juste Anne Hathaway. ◆

TOU(TE)S BABAS DE BRODERIE

En majesté dans les défilés, superstar dans l'art, souveraine pour nos nerfs, elle est partout. Un fil tendu entre le passé et le présent, entre les mots et les maux.

PAR **VIRGINIE PICAT**

Quelle faisait la mégastar Taylor Swift quand elle n'ambiançait pas ses Swifties sur scène pendant son pharaonique Eras Tour ? Elle brodait. Même hobby pour l'acteur américain Chris Hemsworth. L'interprète de *Thor* a vanté en 2017 sa passion pour le point de croix, activité qu'il a qualifiée de « refuge créatif et relaxant » dans son emploi du temps chargé. Que ceux qui voient encore la broderie comme poussiéreuse voire ringarde passent leur chemin. C'est un monde en soi. Un langage universel qui remonte au moins à trente-quatre mille ans avant notre ère, comme l'attestent les archéologues après la découverte de vêtements ornés de perles en ivoire en Russie, en 1967. L'étymologie du mot broderie renvoie au grec *kentein, kentéo* (« percer ») évoquant le geste premier de l'aiguille traversant la matière, comme le rappelle le catalogue de l'exposition *Tisser, broder, sublimer : Les savoir-faire de la mode,* qui se tient au Palais Galliera, à Paris, jusqu'au 18 octobre. Avec ses petits points (juxtaposés et serrés), ses points de nœud, ses passés empiétants, ses cuvettes, ses points de Lunéville, de Beauvais (points de chaînette) et autres ors et paillettes nuées, la broderie témoigne d'une précieuse dextérité. Cette technique artisanale est portée en France par des institutions comme la maison Lesage ou l'Atelier Montex, qui font partie de la dream team du 19M, lieu parisien de création, de valorisation et de transmission des métiers d'art de la mode et de la décoration, créé en 2021, à l'initiative de Chanel. Mais il y a également les maisons Rébé, Hurel ou Vermont… D'autres sont tombées dans l'oubli. Pourtant, « en 1900, la section broderie de l'*Annuaire-Almanach de Didot-Bottin* ne rassemble pas moins de 461 patronymes, celle des broderies en or-argent, 42, sans compter les broderies d'ameublement et les brodeurs décorateurs qui sortent du domaine de la mode », rappelle le Palais Galliera.

« Son apprentissage trouve son origine dans les textes post-révolutionnaires puis la loi du 15 mars 1850, dite loi Falloux, rendra cet enseignement féminin obligatoire afin de former les jeunes filles à devenir des épouses et des mères capables d'endosser leur rôle au sein du foyer. Périodiques et manuels complètent cette formation en proposant une gamme de travaux d'aiguille, comme le *Manuel des demoiselles* d'Elisabeth Celnart, publié en 1826, ou encore quelques décennies plus tard, en 1886, l'*Encyclopédie des ouvrages de dames,* de l'aristocrate autrichienne Thérèse de Dillmont, élève puis membre de l'Académie de broderie de Vienne, et fondatrice de l'Ecole de broderie de Mulhouse. Tous « participent à cette éducation en fournissant aux lectrices patrons, explications techniques, mode d'emploi, schémas pour pouvoir confectionner ces ouvrages de dames », rappelle Marie-Laure Gutton, conservatrice au Palais Galliera, dans le catalogue de l'exposition.

UN FIL, UNE HISTOIRE

Porteuse d'un savoir-faire, cette ornementation est également la messagère d'un savoir-être. « La broderie possède une dimension symbolique, comme ce corsage signé Madame Legris, réalisé sous l'Occupation et achevé le jour de la Libération en août 1944, orné de marguerites, de coquelicots et de bleuets, des motifs qui ont vraiment un sens, qui racontent l'histoire individuelle et l'histoire avec un grand H », nous explique la spécialiste. Nombre d'artistes vont utiliser ce médium pour piquer au vif, tour à tour, les foules, les politiques, les institutions, à la manière de l'artiste franco-américaine Louise Bourgeois, qui ironisait déjà en lettres brodées sur un mouchoir de poche : « Je suis allée en enfer et j'en suis revenue. Et laissez-moi vous dire, c'était merveilleux. » Ou plus près de nous, comme la brodeuse contemporaine britannique Sophie King qui, avec sa série *Red Flag,* détourne les codes de l'art domestique pour diffuser des messages féministes. L'Américaine Shannon Downey (@badasscrossstitch), célèbre pour son « craftivisme », a signé en 2016 *Boys Will Be Boys,* après la diffusion d'une vidéo de Donald Trump dans laquelle il tenait des propos sexistes. Cette broderie, sur laquelle on peut donc lire « les garçons seront toujours des garçons » (en français) – le deuxième « garçons » étant barré d'un fil noir remplacé par les mots « devront rendre des comptes pour leurs p… d'actes » –, est devenue un symbole du mouvement #MeToo largement relayé sur les réseaux sociaux. Sans oublier, les portraits brodés de l'activiste américaine Nneka Jones (@artyouhungry) en faveur de la justice sociale, de la protection et de la célébration des femmes de couleur, qui a réalisé à la main, en août 2020, une pièce exclusive pour la couverture de *Time Magazine,* ➳

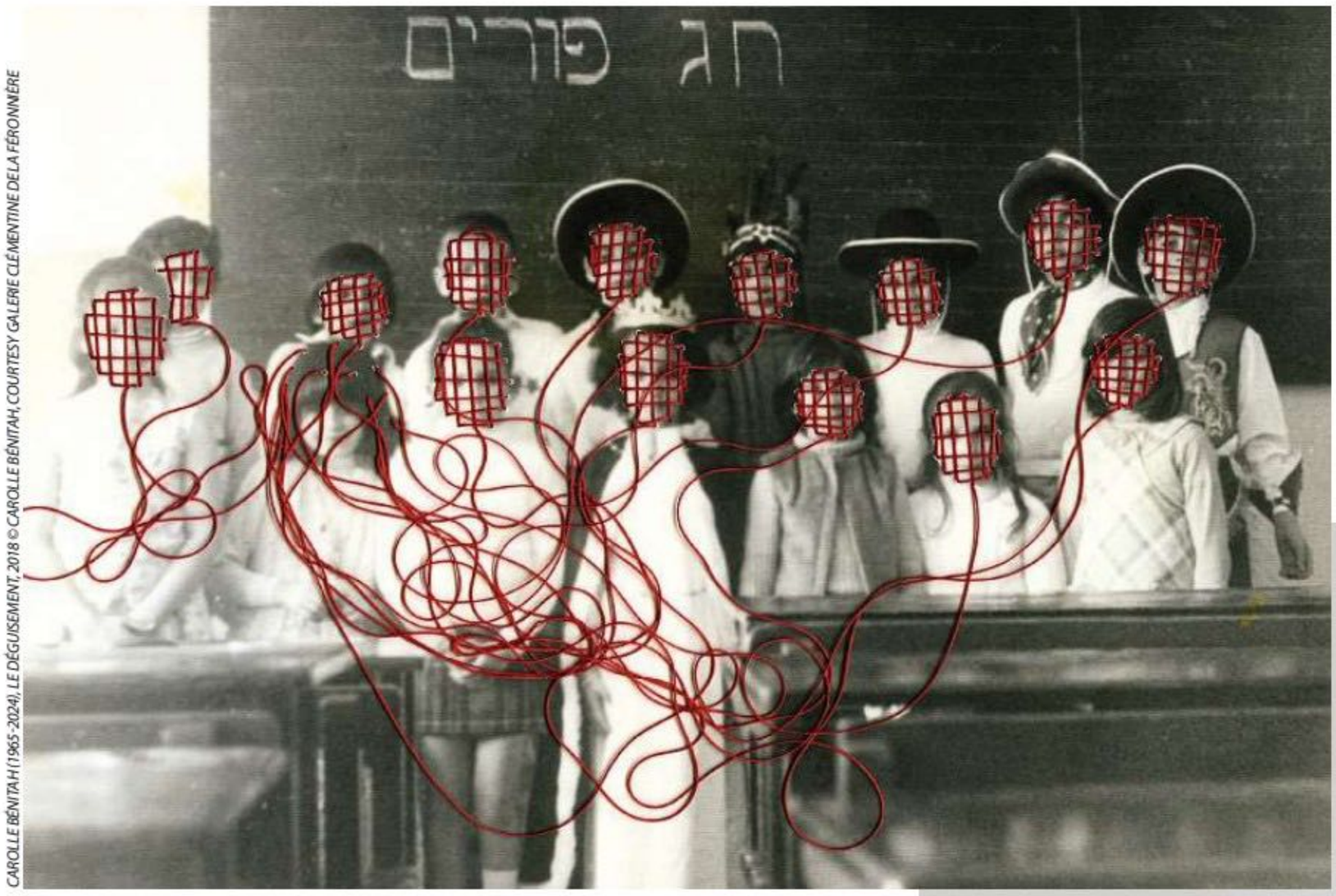


DIANE MEYER, NEW JERSEY II, 2011 © DIANE MEYER, COURTESY GALERIE SIT DOWN

Ci-dessus, *New Jersey II,* 2011, de Diane Meyer. Un bouleversant travail au point de croix réalisé par l'artiste qui, après l'accident de son frère, s'est intéressée aux souvenirs que le cerveau conserve, à l'aide de photos de famille. Ci-dessous, une *Vue de l'atelier de la maison Judith Barbier* en 1931, issue de l'exposition *Tisser, broder, sublimer : Les savoir-faire de la mode,* au Palais Galliera, à Paris, jusqu'au 18 octobre.

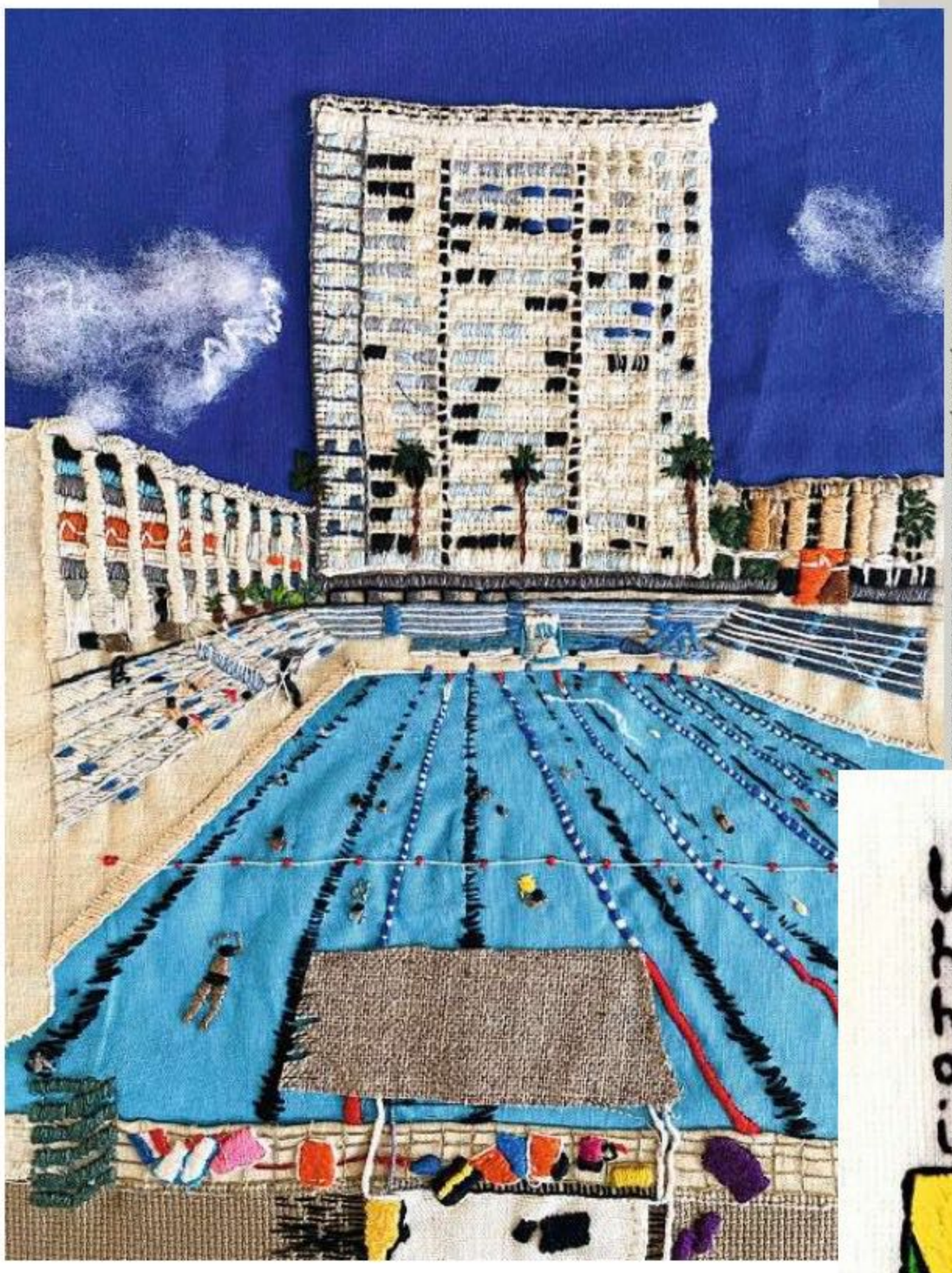


FRANÇOIS KOLLAR, LA FRANCE TRAVAILLE COUTURE ET MODE. FLEURS ET PLUMES. VUE DE L'ATELIER DE LA MAISON JUDITH BARBIER © MAIRIE DE PARIS, BIBLIOTHÈQUE FORNEY



CAROLLE BÉNITAH (1965-2024), LE DÉGUISEMENT, 2018 © CAROLLE BÉNITAH, COURTESY GALERIE CLÉMENTINE DE LA FÉRONNIÈRE

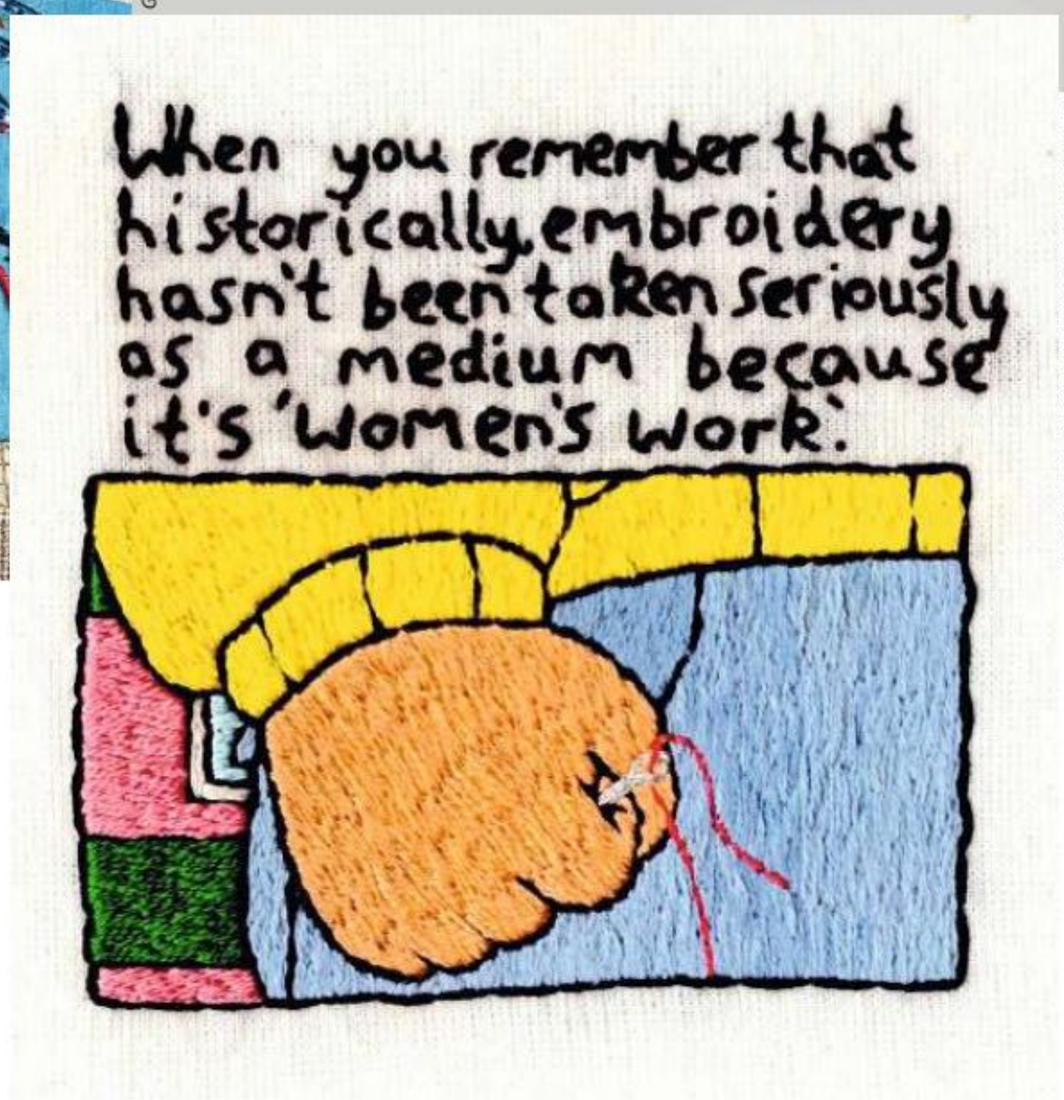
Ci-contre, *Le Déguisement,* 2018, de Carolle Bénitah (1965-2024), qui a redécouvert des albums de famille de son enfance marocaine et a entrepris d'en réinterpréter les images. Ici, la photo a été prise lors de la fête juive de Pourim, où il est courant de se déguiser.



LA FILATURE, LA PISCINE QUASI-OLYMPIQUE, 2016 PHOTO : SANDRINE TORREDEMER

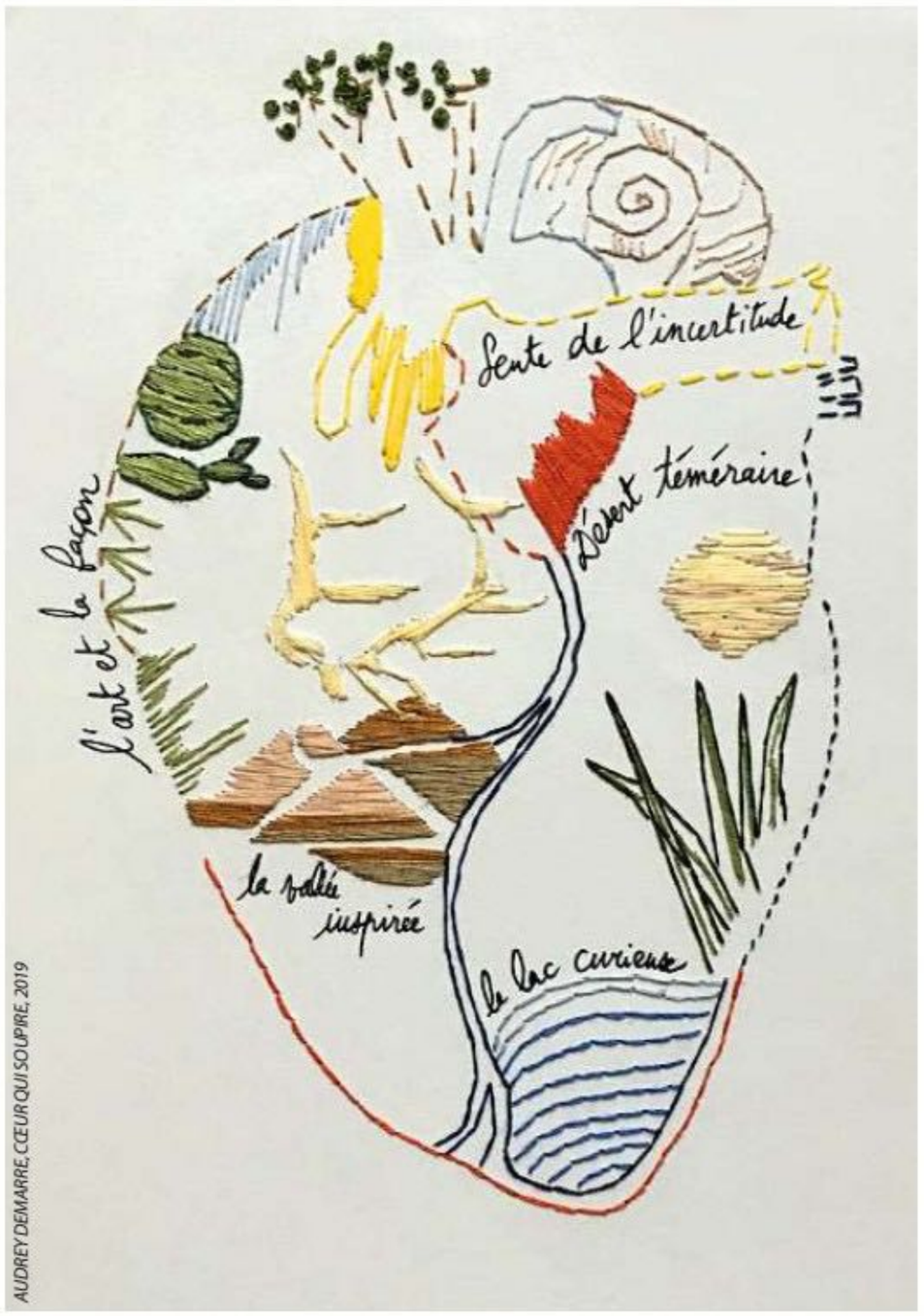


GRAND BOUQUET DE FLEURS DANS UN VASE, BAQUÉ MOLINIÉ, 2024 © MAXIME HURIEZ

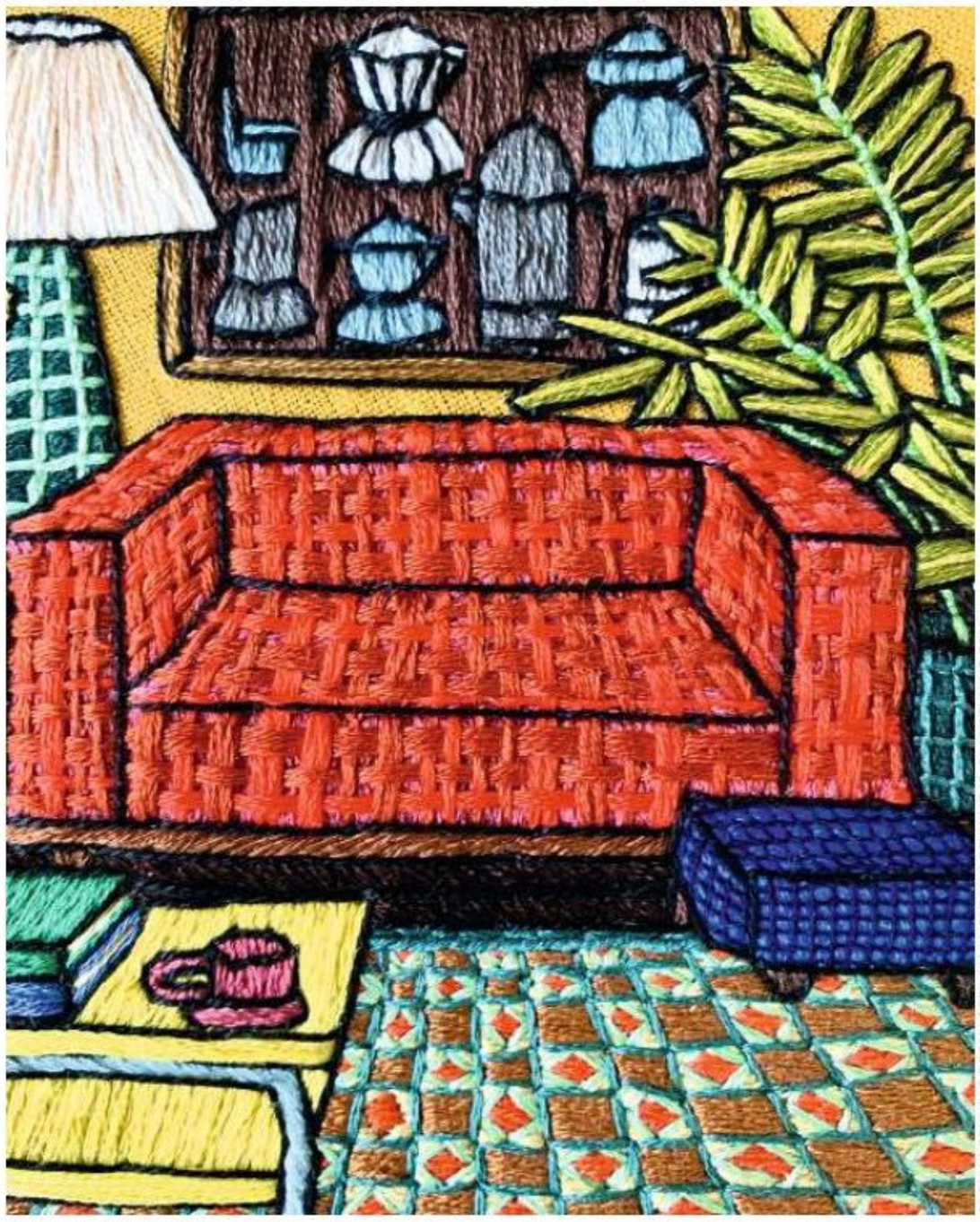


HANNAH 'HANECDOTE' HILL, FEMINIST ARTHUR MEME, 2016

Ci-dessus, *La Piscine quasi-olympique de Toulon,* 2016, de La Filature, qui expose à la Slow Galerie, à Paris, jusqu'au 14 avril. Ci-contre, *Feminist Arthur Meme,* 2016 : l'illustratrice londonienne Hannah « Hanecdote » Hill raconte des histoires humaines. Au centre, *Grand Bouquet de Fleurs dans un Vase,* 2024, de Baqué Molinié. Le duo Victor Molinié et Laetitia Baqué cherche à associer le métier premier de la broderie avec d'autres savoir-faire : moulage de cuir, marqueterie, faïence, feuille d'or…



AUDREY DEMARRE, CŒUR QUI SOUPIRE, 2019


SARAH K. BENNING, DREAM SOFA, 2024 © SARAH K. BENNING / SARAHKBENNING.COM

Cœur qui soupire, 2019, d'Audrey Demarre : après vingt ans passés dans l'édition, la brodeuse « voit dans son travail un hommage à toutes ces femmes qui ont fait ça pendant des générations ». Et _Dream Sofa,_ 2024, de Sarah K. Benning. Basée à Baltimore, elle se situe à la croisée de l'illustration, de l'artisanat et du design.

intitulée *La Nouvelle Révolution américaine,* sous la direction artistique de Pharrell Williams. Plus poétique, l'exercice réalisé par Matthieu Blazy, directeur artistique de la maison Chanel pour son défilé haute couture printemps-été 2026, qui a demandé aux mannequins ce qu'elles souhaitaient voir écrit sur leur sac : une lettre d'amour, un haïku, un signe astrologique… et chaque texte a été brodé sur de la mousseline. Les clientes de la maison au double C pourront accéder à ce même service. Raffinement extrême.

UNE ACTIVITÉ COUSUE DE FEEL GOOD

Un fil connecté au monde, un autre relié à soi. Car broder fait du bien de la tête aux pieds. La reine Elizabeth I^re^, fille du roi Henri VIII qui se prêtait à l'exercice, avait tout compris de ses bienfaits. « C'était une activité qu'elle affectionnait particulièrement car elle favorisait la concentration, la conversation et l'esprit de compétition », rappelait, en 2017, à Artsy.net, Barbara Paris Gifford, l'actuelle conservatrice principale du Musée des arts et du design (MAD) de New York. La broderie est un outil thérapeutique puissant, comme l'a confirmé en 2025 une étude publiée par l'*International Journal of Art Therapy* (« Journal international d'art-thérapie »). Elle offre un espace de méditation active, de stabilisation émotionnelle, de guérison par le geste répétitif, ainsi qu'une expression personnelle profonde. L'artiste Carolle Bénitah, décédée en 2024, a utilisé cette technique comme un espace de réparation en travaillant notamment sur des photos de famille. « A chaque point, je troue le papier avec une aiguille. Chaque trou est une mise à mort de mes démons. C'est comme un exorcisme. Je perce le papier jusqu'à ce que je n'aie plus mal. Chaque photographie raconte son histoire. Chaque photographie lève le voile sur le passé. C'est une histoire de révélation. C'est un travail lié à l'émotion », confiait cette dernière, à l'occasion de l'exposition *Photos Souvenirs*. Un *kintsugi* – technique japonaise de réparation de la céramique par des jointures dorées – version fil. Toujours selon l'*International Journal of Art Therapy,* la broderie se distingue même des autres médiums artistiques par sa capacité à combiner mouvement, matière, mémoire et identité. Sans oublier, bien sûr, une saine émulation de l'imagination qui peut se déployer jusqu'à plus soif entre la multitude de couleurs, de fils, de textiles et autres supports que la technique met à notre disposition. L'atelier parisien Baqué Molinié, fondé en 2018 par le duo Laetitia Baqué et Victor Molinié, cherche ainsi à associer ce métier premier avec d'autres savoir-faire comme la marqueterie, le moulage de cuir, la céramique, la faïence, la feuille d'or, etc. « L'idée était vraiment de se consacrer à une recherche créative pour essayer de sortir du cadre établi dans la mode, même si nous continuons de travailler pour Dior, Saint Laurent, Valentino… », confie Victor Molinié.

Pas de formation pour la brodeuse Audrey Demarre, qui a passé vingt ans à travailler dans l'édition. « Un jour, on m'a commandé une illustration pour un article sur Inès de La Fressange. J'ai imaginé sa silhouette tendue comme du fil noir sur un papier blanc. Et je n'ai plus jamais lâché le fil et l'aiguille, c'était il y a dix ans. » Le choix n'est pas anodin. « Mes grands-mères et mon arrière-grand-mère Irma faisaient de la broderie. Je ne les ai jamais vues à l'œuvre mais j'aime l'idée d'une transmission un peu invisible. Je vois dans mon travail une sorte d'hommage à toutes ces femmes qui ont fait ça pendant des générations, volontairement ou pas. J'ai conservé des rideaux sur lesquels ma grand-mère a fait de minuscules reprises. Cela me bouleverse de me dire que plus leur travail était invisible, plus il était considéré comme magnifique », explique la brodeuse, devenue également agent d'artistes. Audrey Demarre donne également des cours d'aiguille dans une bibliothèque parisienne à des enfants de 7 ans, parmi lesquels des garçons. « Ils sont complètement embarqués, il y a un véritable retour à des choses qui demandent des efforts », se réjouit cette dernière. La broderie, nouvelle valeur refuge. ◆

Montre Tortue, cadran en or jaune
et bracelet en alligator, mouvement quartz
haute autonomie, **Cartier.**

L'ENVERS DU CADRAN

Boîtiers Art déco ou montres bijoux acidulées, acier ou diamants, les plus beaux garde-temps se prêtent à un shooting tout en contrastes.

PHOTOS **ÉMILIE ERBIN** RÉALISATION **MALIKA SLIMANI**
SET DESIGN **MARIE-NOËLLE PERRIAU**



Montre Constellation Observatory en or Moonshine, **Omega.**

Montre J12 Golden Black, boîte en céramique haute résistance en acier, cadran et index plaqués en or jaune, **Chanel Horlogerie.**

Imprimante Instax Square et films en format Square.

Montre Neo Frame en or rose 18 carats, cadran en saphir et PVD, bracelet en cuir, **Audemars Piguet.**



Montre Tambour Convergence, boîtier en or rose, poli et guilloché, bracelet en cuir de veau, mouvement manufacture mécanique à remontage automatique LFT, **Louis Vuitton Horlogerie.**

Montre La D My Dior en or jaune, diamants, saphirs bleus, jaunes, orange et roses, tsavorites, tourmalines Paraiba, améthystes, émeraudes et nacre, **Dior Horlogerie.**



Montre PR516 en acier inoxydable, mouvement automatique Powermatic 80, **Tissot.**

Imprimante Instax Wide et films en format Wide.

Montre Bird on a Rock en or blanc, mouvement à quartz de haute précision, sertie de saphirs, topazes bleues, émeraudes et diamants, Swiss Made, **Schlumberger by Tiffany & Co.**

Montre Perlée en or blanc et diamants, **Van Cleef & Arpels.** Montre Ma Première en acier avec cadran à fond nacré et 4 index en chrome, bracelet interchangeable en veau verni, **Poiray.**



Montre Octo Finissimo Automatique en acier inoxydable satiné, remontage automatique, **Bvlgari.**

Assistante mode : Clara Devillet. Assistante photographe : Katya Leblond. Productrice : Louise Thil.



Montre Nautic 3, en acier argenté brossé, **LIP.**



Montre Swiss Made, cadran guilloché, bracelet acier robuste verre saphir, **Festina.**



Montre Historique 222, en acier, mécanique à remontage automatique, **Vacheron Constantin.**



Montre Newport Phase de Lune, **Herbelin.**



Montre chronographe Purple Glow, **Swatch.**



Montre Prospex Alpinist en acier, mouvement automatique, **Seiko.**

Montre Classic fusion Titanium Sage Green, en titane, **HUBLOT.** Montre True Square Automatic Open Heart Sparkling en céramique et cadran serti de diamants, **Rado.** Montre Oyster Perpetual Datejust 41, lunette cannelée, cadran en rhodium foncé et bracelet Jubilee, calibre 3235, **Rolex.** Montre Carrera Date en acier, cadran en nacre, Calibre 7 **Tag Heuer.**

Imprimante Instax Square, et film en format Square Instax.











Patrick Dempsey chez TAG Heuer.

TAGHEUER / INSTAGRAM

NOUVEAU TEMPO

L'édition 2026 du salon Watches and Wonders a mis Genève et le reste du monde à l'heure des dernières nouveautés horlogères. Retour sur nos coups de cœur.

PAR **MARIE-CAROLINE BOUGÈRE**

1





DANIEL GRAF / AUDEMARS PIGUET

Le rappeur SCH et l'influenceur GMK chez Audemars Piguet.

2





Usher chez Jaeger-LeCoultre.

WATCHESANDWONDERS / INSTAGRAM

3



4



5



PRÉCIEUSES COULEURS

Fidèles à leur héritage, les horlogers usent d'une palette de couleurs inédite pour renouveler leurs créations iconiques. La Royal Oak Offshore Diver d'Audemars Piguet se pare de touches de rose pop, la Black Bay 54 du bleu signature de Tudor, tandis que la TAG Heuer Formula 1 Solargraph présente un nuancier pastel ultra-contemporain. Chez Zenith, la Chronomaster Sport flirte avec l'élégant duo acier et or rose sans s'éloigner de son esprit sportif, tandis que Piaget met à l'honneur son art de la couleur avec des pierres ornementales aux nuances hypnotiques.

1. Chronomaster Sport en acier, nacre et or rose, Zenith, édition limitée à 50 exemplaires. 2. Swinging Pebble en or blanc, pietersite et diamants, Piaget. 3. Royal Oak Offshore Diver 42 mm en acier inoxydable, index en or rose 18 carats, aiguilles en or gris 18 carats, Audemars Piguet. 4. TAG Heuer Formula 1 Solargraph, 38 mm en TH-Polylight, opalin et caoutchouc, TAG Heuer, édition limitée à 2 500 exemplaires. 5. Black Bay 54 Blue 37 mm en acier, Tudor.

BRILLANTES SECONDES

La créativité est poussée à son paroxysme pour offrir des montres joaillières d'exception. A l'image de Cartier habillant le modèle Baignoire jonc du motif Clou de Paris, décliné en une version avec des diamants sertis neige. Chopard signe également de nouveaux garde-temps L'Heure du Diamant, dont un modèle au bracelet à maillons cannelés en or blanc se poursuivant jusque sur la lunette et au cadran serti de diamants taille poire. Chanel présente la Première Ruban Diamants, illuminée du cadran au bracelet, quand Bvlgari associe sa signature or et acier à des pierres ou de la nacre sur d'inédites Serpenti Tubogas Studs.

6. Baignoire en or jaune et diamants, Cartier. 7. L'Heure du Diamant en or blanc éthique 18 carats et diamants taille poire, Chopard. 8. Première Ruban Diamants, en or blanc 18 carats et diamants, Chanel. 9. Serpenti Tubogas Studs en acier, or jaune, diamants, malachite et cabochon en rubellite, Bvlgari.

6



7

Cindy Bruna chez Audemars Piguet.

DANIEL GRAF / AUDEMARS PIGUET

8



9



10



Le pilote de F1 George Russell, entouré de sa compagne Carmen Mundt et d'Eileen Gu, chez IWC.

MERCEDESAMGF1 / THREADS

11



12



INSTANTS D'EXCEPTION

Ecrin des dernières prouesses en termes de design, d'innovation et de savoir-faire, le salon n'a pas failli à sa réputation. En atteste la poétique Midnight Jour Nuit Phase de Lune chez Van Cleef & Arpels : une montre dotée de deux complications superposées faisant se lever tour à tour le soleil et la lune dans tous ses états. Si l'heure se pare d'un cadran en cristal de Saint-Louis ajouré d'une tête de cheval laissant apparaître les rouages sur l'Arceau Samarcande d'Hermès, la Spirit of Big Bang Impact d'Hublot prend une dimension cosmique avec son cadran accueillant des fragments d'osmium cristallisé, le métal le plus rare sur Terre.

10. Midnight Jour Nuit Phase de Lune en or blanc, or jaune, nacre blanche et verre aventuriné, Van Cleef & Arpels. 11. Arceau Samarcande 38 mm en or gris et cristal de Saint-Louis, Hermès. 12. Spirit of Big Bang Impact Sapphire 42 mm, Hublot, édition limitée à 30 exemplaires.

PHOTOS : SP

PAR **MARIE-CAROLINE BOUGÈRE**

ÉVOLUTIFS

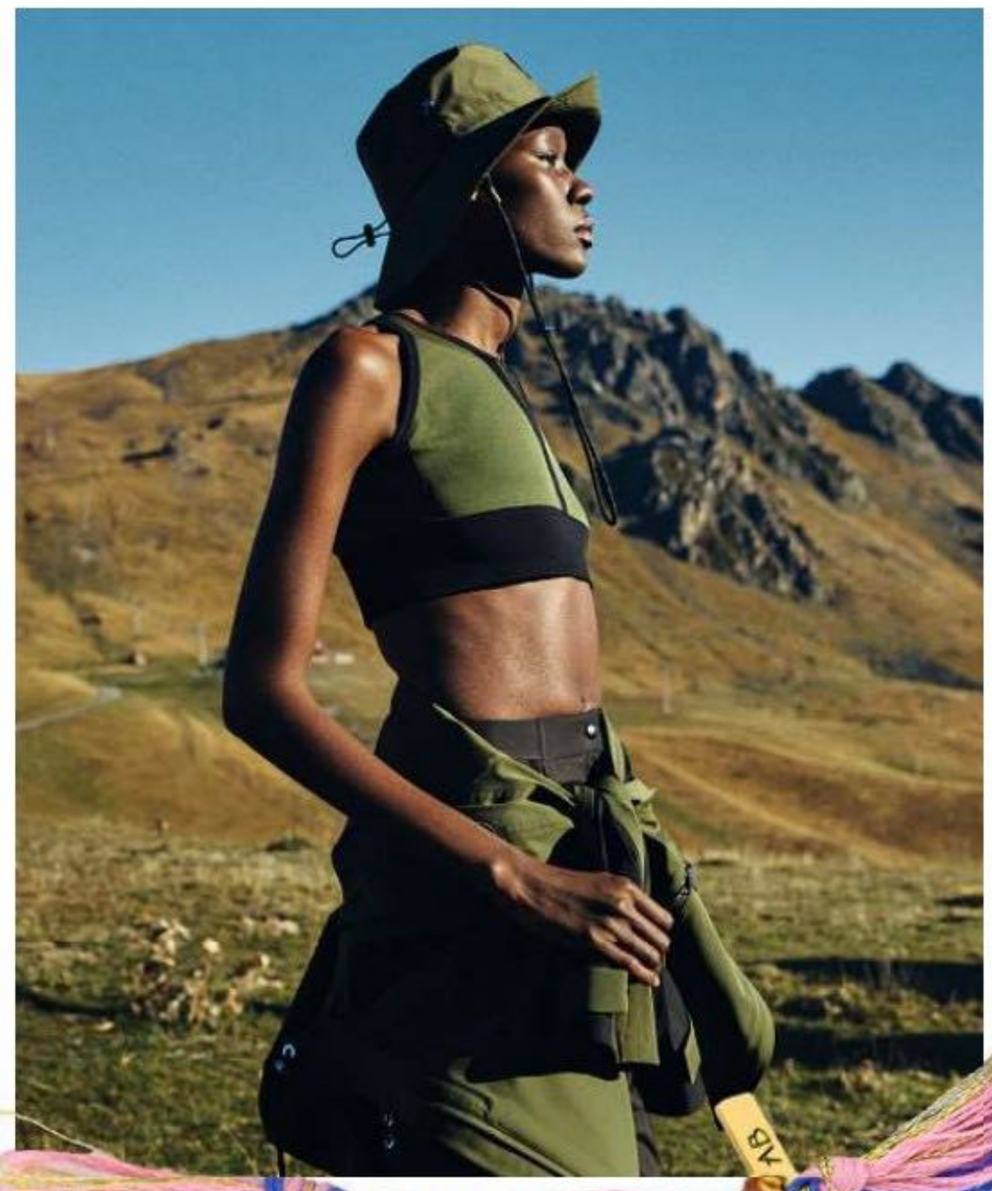
Pour faire briller le quotidien ou marquer les moments qui comptent, les bijoux effet seconde peau Sève s'imposent comme une évidence. Avec leurs lignes organiques et épurées, bagues, boucles et colliers sont personnalisables et sertissables de diamants à l'envi, au fil du temps. Une joaillerie intime et précieuse.
seve-paris.com



IT SHOES

Les emblématiques Penny Loafers de G.H. Bass passent à l'heure d'été avec leur version mules, les Weejuns Penny Slides. Tout aussi élégantes, elles offrent ce je-ne-sais-quoi de décontracté à la silhouette. Egalement déclinées en version Easy Weejuns, avec une semelle fine et résistante en caoutchouc, elles promettent d'avancer d'un pas léger vers la belle saison.
ghbass-eu.com





LOOK AVEC VUE

Les adeptes de la montagne en été ont eux aussi le droit à un vestiaire digne de ce nom. Fusalp adapte sa formule performance, technicité et style à des pièces athleisure homme et femme, pensées pour le layering estival. En nylon stretch, mailles respirantes ou softshells ultra-performants, elles se déclinent dans une palette neutre et des imprimés nature ou animaliers. L'art d'être élégant de 0 à 3 000 mètres d'altitude.
fusalp.com



JUMP

Pour son édition 2026, le Longines Paris Eiffel Jumping s'associe à la Maison Aurélie Bidermann pour imaginer une capsule inédite inspirée de l'univers équestre. Reprenant les couleurs de l'événement, un collier et un bracelet Honolulu revisités se parent de charms à retrouver notamment au Bon Marché et au sein de l'espace hospitalité de la compétition (du 19 au 21 juin).
aureliebidermann.com

LA SELECTION

A l'occasion de l'ouverture du second écrin parisien de Reformation, Tina Kunakey dévoile une sélection exclusive de ses essentiels pour la griffe américaine. Mêlant influences de la côte basque et de Los Angeles, ces pièces – parmi lesquelles une robe longue en soie à pois, un top en lin et une jupe en mesh – sont idéales pour les mariages ou les vacances, comme une ode à l'été.
thereformation.fr



PHOTOS : SP

NOS SOLUTIONS POUR VOTRE SANTÉ



- Conseil
- Bien-être
- Expertise

MAI
JUIN
JUILLET
2026

7 €,50

VOTRE NOUVEAU FIGARO SANTÉ MAGAZINE
EN VENTE ACTUELLEMENT
dans tous les points de vente et sur www.figarostore.fr

Intensément parfumés, le Gel Douche et la Lotion Love, don't be shy de Kilian Paris étirent les notes de néroli, fleur d'oranger et guimauve. Une routine galvanisante à retrouver dans des écrins ressourçables à l'allure folle. Quant à Hermès, la Maison distille l'esprit de ses créations olfactives emblématiques dans une ligne Bain pop 100 % désirable.

FRAGRANCES PLURIELLES

Comment décliner le verbe « se parfumer » ? Il n'est nullement question ici de grammaire mais plutôt de comprendre comment ce geste, loin d'être une simple vaporisation, se conjugue désormais dans une infinité de variations.

PHOTOS **ÉMILIE ERBIN** RÉALISATION VISUELLE **JULIE CHANUT-BOMBARD**
PAR **GABRIELLE STÉRIN-LAFARGE**



PHOTOS : SP

On le retrouve au plus près de soi pendant sa douche, pelotonné dans un lait pour le corps, perché sur le rebord d'une baignoire au cœur d'une savonnette, dans les gouttes d'une brume capillaire… Plus que jamais, le parfum renoue avec ses dérivés, envisagés non plus comme de simples satellites olfactifs mais comme les pièces d'un rituel à part entière. Pourquoi ces déodorants, huiles, crèmes pour les mains ou gels moussants, aux empreintes subtiles mais aisément identifiables, nous attirent-ils autant ?

UNE HISTOIRE DE GESTES

Trouver, pour un parfum, différents supports pour s'exprimer n'a rien de particulièrement contemporain. « Dès le début du XXe siècle, vers 1905-1906, François Coty ouvre la voie en imaginant, autour de ses créations, tout un cortège de déclinaisons : poudres, talcs, savons, brillantines, etc. », explique Elisabeth de Feydeau, docteur en histoire et experte du parfum. A une époque où l'hygiène passe davantage par des gestes de friction ou des absorbants, ces textures permettent de capter la transpiration ou d'entretenir la chevelure tout en diffusant un sillage discret. Le parfum lui-même reste alors utilisé avec parcimonie et retenue. On se parfume peu, rarement dans la journée – autant par souci d'économie que par convenance. Dans ce contexte, ces produits dérivés offrent une autre manière de sentir bon : plus diffuse, plus quotidienne, mais aussi plus acceptable socialement. D'autres maisons (comme Guerlain, Houbigant, Chanel, Dior, Patou ou Caron) s'inscriront vite dans cette dynamique, pour décliner leur jus. En 1953, Estée Lauder prend le contrepied de cette tendance avec l'opulent Youth Dew : d'abord pensée comme une huile de bain parfumée, la formule rencontre un tel succès qu'elle donnera naissance à la fragrance elle-même. « A partir des années 1970, les usages évoluent et les parfums suivent la tendance. La douche quotidienne se généralise : les cabinets de toilette se remplissent d'abord de laits, de sels de bain, puis de gels douche, de déodorants. On voit combien ces produits sont liés au progrès de l'hygiène », continue l'historienne. Et aujourd'hui alors ? « Il y a d'abord un important facteur économique : plus accessibles, ces variations permettent d'entrer dans la marque à moindre coût. De tester, sans trop s'engager ni dépenser. » Leur succès tient aussi à leur dimension esthétique (les packagings reprennent souvent en écho les codes et les formats du modèle original). ➳

1. Gel Nettoyant Mains et Corps, French Flower, Matière Première, 50 €, matiere-premiere.com ; 2. Gel Lavant et Lait Hydratant Bouquet de Hongrie, BDK Parfums, 52 € et 62 €, bdkparfums.com ; 3. Gel Lavant et Lotion pour les Mains Buongiorno, Acqua di Parma, 75 € et 84 €, acquadiparma.com ; 4. Gel Lavant Parfumé Mains et Corps Muse, Yves Saint Laurent Beauté, 70 €, yslbeauty.fr ; 5. Lotion Parfumée pour le Corps Hysope Atelier des Fleurs, Chloé, 80 €, chloe.com ; 6. Gel Douche pour le Corps Eau Parfumée Thé impérial, Bvlgari, 66 €, Printemps Haussmann ; 7. Hand Cream Collection, Victoria Beckham Beauty, 159 € les 4, ctoriabeckhambeauty.com.

Savon, lait… Chez Dior, les déclinaisons prolongent les notes des eaux de la Collection Privée. De nouveaux objets de désir, rechargeables à l'infini,où les flacons de verre s'habillent d'une étiquette au tramé couture.

BEAUTÉ

Sur la peau nue, le parfum ne se contente pas d'être porté : il ose se déployer. Bien plus qu'une simple déclinaison de ses fragrances iconiques, Dries Van Noten Beauty transcende le rituel intime avec une ligne de Soins Mains & Corps enrichie en huiles de rose et amande douce nourrissantes. Un art formulatoire, témoin d'une vision précieuse, presque holistique, du bien-être.





D’un côté, des micro-perles hautement concentrées en arômes. De l’autre, les vertus hydratantes d’une base aqueuse, formulée sans alcool. A mi-chemin entre fragrance et soin, ces formules imaginées par Guerlain ouvrent la voie à une interprétation plus légère et contemporaine du parfum.



ON N'ACHÈTE PLUS SEULEMENT UN PRODUIT : ON ADHÈRE À UN ESPRIT, À LA MANIÈRE D'UN COLLECTIONNEUR

Avec eux, on se parfume plus discrètement, sans risque de photosensibilisation en été. Par ailleurs, « moins concentrées en composés parfumés et en alcool, ces alternatives rassurent à l'heure où, sur les réseaux, de plus en plus de discours inquiétants circulent sur la supposée dangerosité des fragrances ». La difficulté ? Transposer la pyramide olfactive dans toute une panoplie de différentes galéniques – les plus neutres possible – sans rien sacrifier : ni le sillage, ni la performance (hydratante, nettoyante, déodorante, etc.) du soin. Pour y parvenir, les lignes bain et corps peuvent recourir à des procédés d'assemblage sur mesure, mêlant un concentré de parfum à une base neutre, afin de restituer fidèlement la signature choisie. Un exercice d'équilibriste qui demande au parfumeur d'ajuster chacune des interprétations.

NOUER LE LIEN

Au-delà de leur dimension pratique, économique ou esthétique, ces déclinaisons accompagnent aussi un cheminement très actuel. « Désormais – contrairement à la Gen Z qui papillonne et se disperse –, les millennials et leurs aînés, lassés d'un scroll permanent et des lancements de produits à répétition, éprouvent le besoin de se recentrer, d'être recadrés, de retrouver ce qu'ils aiment et qui leur correspond vraiment. Ils veulent redonner du sens à la consommation », constate Vincent Grégoire, directeur Consumer Trends et Insights de NellyRodi. « Et c'est une fois ce point d'ancrage trouvé qu'ils peuvent se laisser embarquer dans une marque puis dans un parfum, et enfin dans ses prolongements. » Pour les maisons, l'enjeu est donc de créer cet attachement, de fidéliser, voire de susciter un sentiment d'addiction. Dans un environnement saturé, où les sollicitations sont permanentes, il ne s'agit donc plus seulement de séduire, mais bien de retenir. « Et cela passe par la culture, l'histoire et la connaissance, avec des ateliers, des parcours découverte, des expositions ou encore des expériences immersives – comme Chanel ou Dior avec leurs jardins, par exemple », continue Vincent Grégoire. Tout l'intérêt de ses dispositifs ? Donner de la profondeur à la marque et installer un lien durable avec le consommateur. Une manière aussi de construire un univers, d'insuffler une âme à la maison et d'en assurer la légitimité et la pérennité. Qui plus est, lorsqu'une affinité se crée, le rapport change… On n'achète plus seulement un produit : on adhère à un esprit, pour lequel on est prêt à dépenser davantage, à la manière d'un collectionneur. Dans ce contexte, les dérivés prennent alors tout leur sens : explorer une fragrance, puis s'approprier pleinement la galaxie qui l'entoure. ◆

1. Gel Douche et Lotion pour le Corps Bal d'Afrique, Byredo, 46 € et 58 €, byredo.com ; 2. Crème Mains Nourrissante L'Encens et Gel Lavant L'Ambre, L'Artisan Parfumeur, 35 € et 55 €, artisanparfumeur.com ; 3. Savon Liquide et Lait pour le Corps Tomato Leaves, Loewe Perfumes, 68 € et 78 €, loewe.com ; 4. Crème de Douche Nourrissante et Huile Réparatrice pour le Corps, Jo Malone London, 35 € et 88 €, jomalone.fr ; 5. Savon Parfumé pour les Mains Carmen, Trudon, 85 €, trudon.com ; 6. Gel de Bain et Crème Corporelle Acqua, Santa Maria Novella, 50 € et 55 €, eu.smnovella.com ; 7. Gel de Parfum Lavant et Lait de Parfum pour le Corps Orphéon, Diptyque, 48 € et 58 €, diptyqueparis.com.

En trois actes (crème, gel, baume), Maison Sisley étoffe son univers avec une panoplie de produits pour les mains et le corps. Autant de variations ultra-racées, qui réinterprètent avec justesse la mélodie ressourçante de l'Eau de Campagne, et font entrer la nature jusque dans nos intérieurs.

Coiffure et make-up : Amandine Fournier. Manucure : Julie Areslanian. Modèle : Rebecca Bagnol /Sport Models. Assistante stylisme : Marion Pirot. Assistante photo : Emma Tranchand.



LE PETIT GUIDE (SNOB) DE LA BEAUTÉ



















PHOTOS: SP

Au fil des semaines et de l'actu, nos beauty expertes vous livrent coups de cœur de toujours et pépites fraîchement dénichées.

PAR **BÉATRICE THIVEND-GRIGNOLA, NORA SAHLI** ET **ISABELLE LAFOND**

LA CRÈME CACHEMIRE

La Crème Suprême de Tata Harper s'impose comme la crème ultra-technique que l'on rêve de trouver chez une marque verte de niche. Sa texture est fondante, elle laisse un film confortable sans brillance. Avec ses 38 actifs végétaux, elle affine le grain, retend l'ovale et réveille la lumière des peaux sèches à normales. Bref, le genre de pot qu'on planque dans sa salle de bains pour ne pas avoir à le partager.

50 ml, 260 €, chez Oh My Cream !

LE PETIT TRUC EN +

Un mix de 30 fruits, baies et légumes pour compléter son alimentation sans passer des heures en cuisine ? Bingo avec ces petites doses à diluer qui renferment un mélange unique enrichi en vitamines B, C, A, E pour booster le système immunitaire, protéger les cellules du stress oxydatif, améliorer la santé de la peau, etc. Le tout sans sucres ajoutés, ni arômes artificiels, avec 25 calories par portion.

Superfood Powder, 128 €
les 30 portions, fr.juiceplus.com

LE GRAND FRISSON

On aimait déjà (beaucoup) la Lip Comfort Oil de Clarins. Autant vous dire que cette déclinaison nous rend encore plus addict. Son plus ? Du menthol associé à l'huile essentielle de menthe des champs, pour un effet « cryo » plus que bluffant à l'application. Hydratation, confort et nutrition sont assurés par un puissant cocktail d'huiles végétales – rose musquée, jojoba, noisette. Avec en prime, une brillance dingue !

Oil Cryo-Plumping, 35 €, clarins.fr

L'OBJET WANTED

Après une vague de nude, Dolce & Gabbana nous plonge dans un univers futuriste coloré avec The Eye Dare You ! Beyond, une palette de 12 ombres à paupière ultra-pigmentées, nichées dans un écrin argenté inspiré du sac iconique DG Logo. On crushe totalement sur le fard 06 Pixel aux reflets duochromes, pile dans l'air du temps, et sur la chaîne amovible pavée de strass.

95 €, dolcegabbana.com

LE JUS QUI DONNE LE TON

Avec l'Eau de Parfum Destin de Balmain, la maison parisienne signe un floral fruité électrique, mené par un flash de fraise mûre, une pivoine rosée et un sillage de bois de santal qui ancre le tout dans la peau. Imaginé par Quentin Bisch, le jus joue le grand écart entre couture et pop, comme un perfecto Balmain jeté sur une minirobe lamée : joyeux, assumé, terriblement urbain.

Rechargeable, 100 ml, 155 €,
balmainbeauty.eu

LE SOLEIL À LA CARTE

Guerlain pousse encore plus loin le mythe de sa poudre culte Terracotta en dessinant dans la matière les ondulations des dunes balayées par le soleil. Sous le pinceau, le mélange de teintes bronzantes, blush et enlumineur offre un hâle éblouissant. L'écrin rechargeable, conçu avec les ateliers marocains Aït Manos, se décline en trois boîtiers ornés de motifs bleu lapis, rouge grenat ou jaune solaire.

61 €, guerlain.com

LE CHIC ABSOLU

C'est probablement l'un des gestes les plus raffinés en matière de parfum d'intérieur. Un camée en cire que l'on place telle une recharge dans le diffuseur Promeneuse de Trudon et qui, chauffée par une bougie placée à l'intérieur, fond tout doucement en libérant ses arômes de Figuerie, nouvelle senteur signée de cette maison tricentenaire. Pimpée de notes de patchouli, d'un accord humus et terre, de mousse et de santal, c'est un enchantement !

28 €, trudon.com

LE CHIFFRE QUI BUZZE

Il s'en vend une toutes les 2 minutes en France. Son nom ? La crème Azéane du Laboratoire Dermatologique ACM. La raison du succès ? Une concentration de 15 % en acide azélaïque, actif anti-bactérien luttant contre l'hyperkératose en stimulant le renouvellement cellulaire. Pour qui ? Les peaux sensibles en quête d'éclat et d'uniformité. À ajouter direct dans son panier !

30 ml, 22,20 €, labo-acm.com

LE COME-BACK

2026 signe le retour d'une belle endormie fondée en 1974 : Decléor. Portée par Matthieu Lesieur, fondateur du jeune groupe français Cospal, la marque renaît avec une unique volonté : celle d'honorer sa vocation iconique, l'expertise des huiles essentielles. Résultat ? Six routines visage adaptées à chaque besoin dont la très addictive Aromessence Néroli Bigarade, idéale pour les peaux déshydratées.

À partir de 20 €, decleor.com

PINTO
L'ART DE LA TRANSMISSION

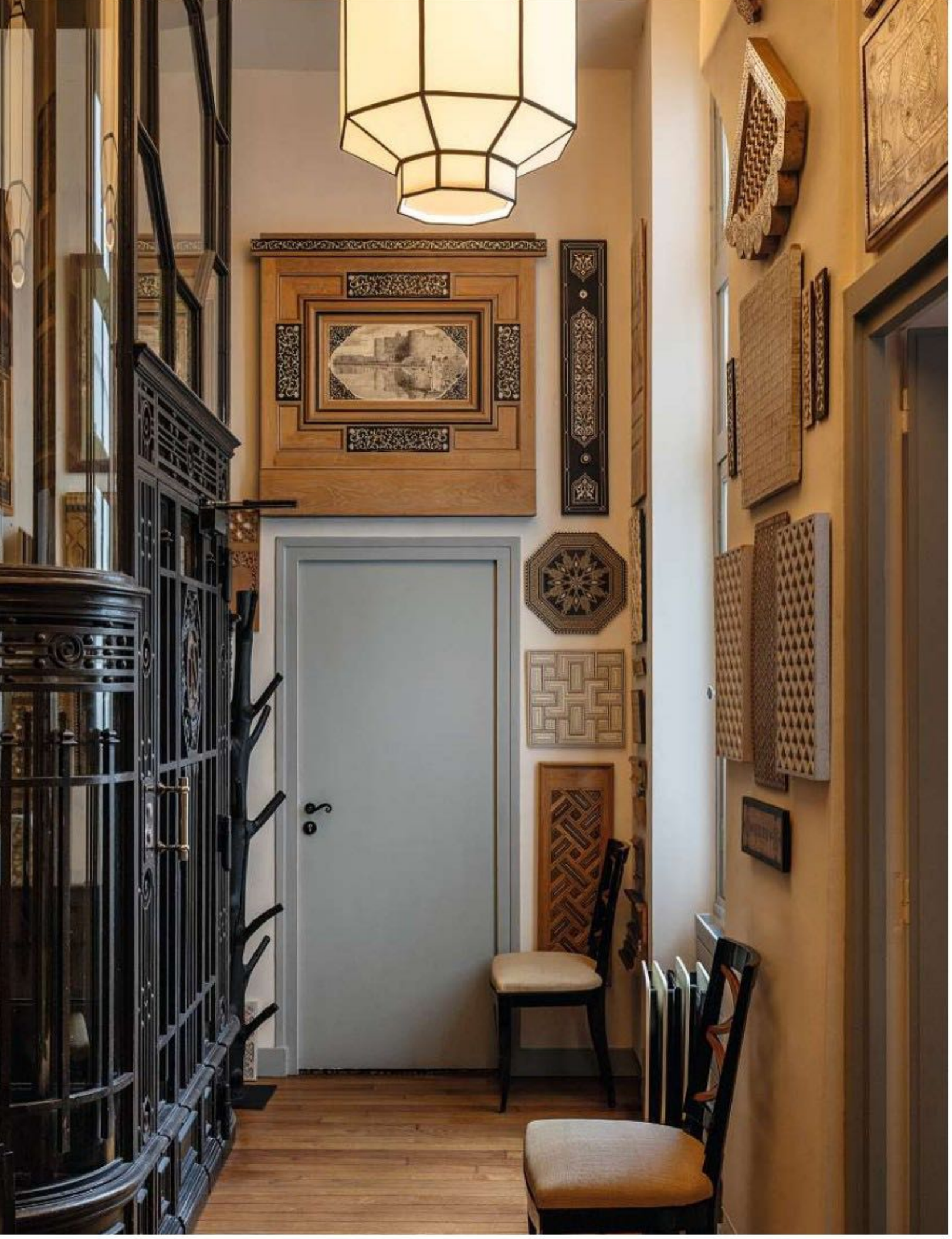
Fondée il y a plus d'un demi-siècle par Alberto Pinto, l'agence demeure l'une des références de la décoration de luxe à la française. Depuis 2020, Fahad Hariri, architecte et collectionneur, en assume la direction créative. Rencontre.

PHOTOS **AMBROISE TÉZENAS**
PAR **JEAN-MICHEL DE ALBERTI**



Fahad Hariri souhaite ouvrir un nouveau chapitre en phase avec l'époque. Le showroom se découvre sur plusieurs étages, comme une maison où les anciennes collections se mêlent aux œuvres d'art du directeur créatif et aux nouveaux objets et pièces de mobilier conçus par les ateliers Pinto.





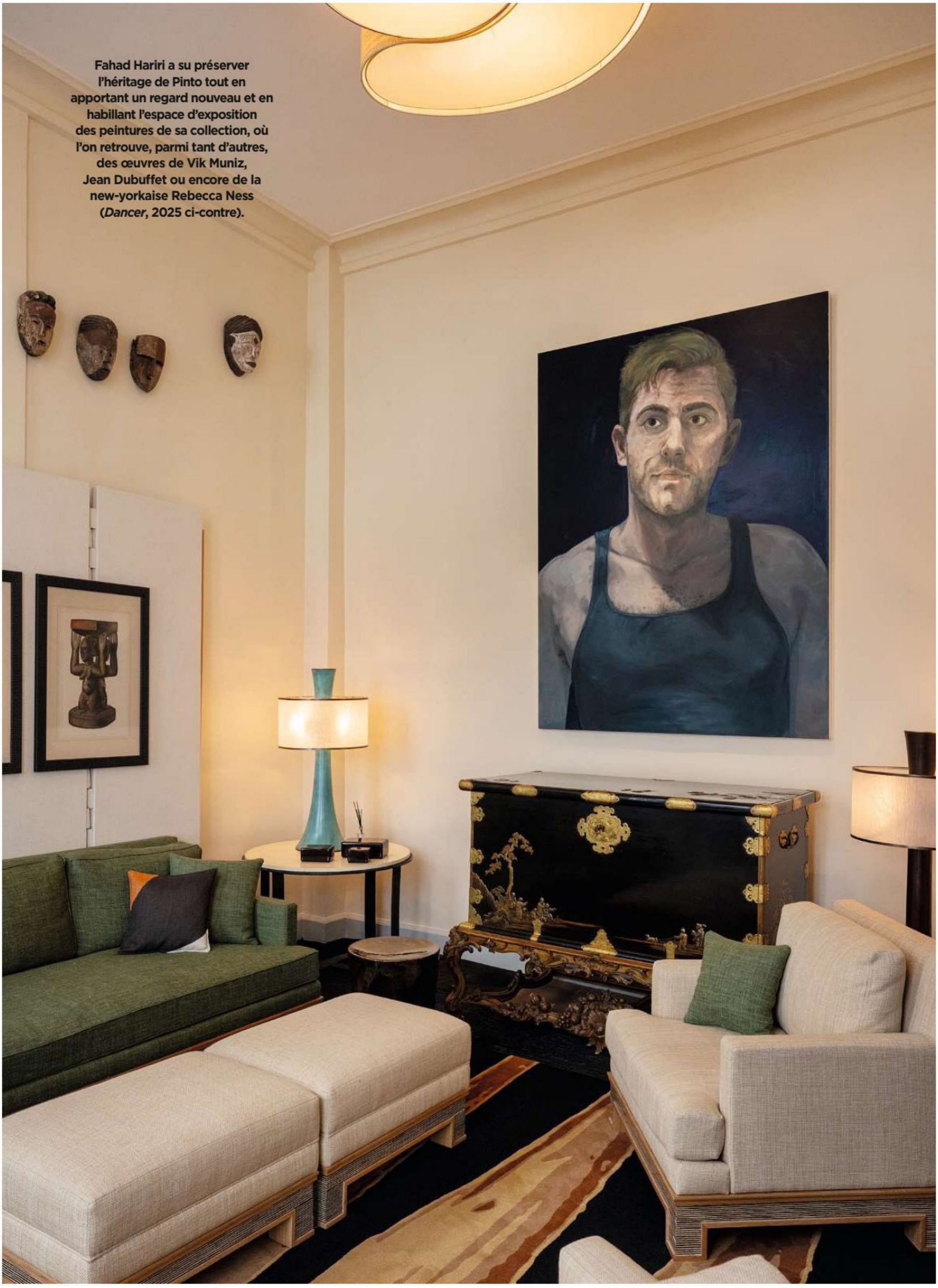




Le showroom s'expose sur plusieurs étages, on y découvre le vaste répertoire de Pinto : meubles, accessoires, collections d'art de la table, riches d'un style unique mêlant traditions classiques françaises et art contemporain à quelques touches orientales.

Il est aussi discret que brillant… D'abord client d'Alberto Pinto avec plusieurs résidences confiées au studio au fil des années, Fahad Hariri devient en 2020 le directeur créatif de cette véritable institution de la décoration d'intérieur de haut vol. Un choix loin d'être aisé tant l'héritage est puissant. C'est en effet à Alberto Pinto que l'on doit, dès les années 1970, des réalisations mythiques – des salons de l'Elysée au yacht *Alfa Nero,* de l'hôtel Lanesborough, à Londres, aux palais privés de Marrakech – autant de lieux qui ont redéfini pendant un demi-siècle la haute couture de la déco. Décédé en 2012, Alberto Pinto laisse donc un empire fondé sur le mélange des cultures, le faste assumé et ce génie de l'assemblage qui faisait coexister, dans un même salon, une peinture baroque, un objet mi-siècle et un plâtre contemporain. Sa sœur Linda a préservé la maison avant de céder la place. Fahad Hariri aurait pu tout réinventer. Il a plutôt choisi de poursuivre l'œuvre du grand décorateur. « Mon intention n'a jamais été d'effacer l'identité de la maison, mais d'en affiner les codes et de les traduire dans un langage émotionnel plus contemporain », dit-il. Son approche se distingue par une grande retenue : clarifier le langage, maintenir les classiques tout en apportant par touches de nouvelles inspirations. Aux côtés de Pietro Scaglione, directeur artistique entré chez Pinto en 1998 et dépositaire de la mémoire technique du studio, Fahad articule cette évolution autour d'un double mouvement : d'un côté, recentrer l'identité, l'atmosphère et l'intégrité des matériaux ; de l'autre, développer un pôle design ambitieux, capable de déployer le savoir-faire de la maison au-delà de ses projets d'aménagement intérieur. « J'apporte une structure architecturale et une sensibilité contemporaine. Mon dialogue avec les équipes permet d'évoluer sans perdre l'ADN de ce qui a été réalisé par Pinto pendant plus de cinquante ans », résume Fahad Hariri.

La maison a ainsi dévoilé en début d'année cinq nouvelles collections de mobilier et d'arts de la table, à découvrir dans le superbe showroom de la rue d'Aboukir, au cœur du 2e arrondissement de Paris. La plus architecturale, Des Tresses, propose de transposer l'ancestral tressage du raphia en bronze d'art, par un travail de manipulation et de prototypage, avant que la Fonderie de Coubertin et les Ateliers Saint-Jacques ne coulent les volumes en métal naturel. Tables, consoles, miroirs, commodes en noyer marquetées d'un motif de grillage à ➳



Fahad Hariri a su préserver l'héritage de Pinto tout en apportant un regard nouveau et en habillant l'espace d'exposition des peintures de sa collection, où l'on retrouve, parmi tant d'autres, des œuvres de Vik Muniz, Jean Dubuffet ou encore de la new-yorkaise Rebecca Ness (*Dancer*, 2025 ci-contre).











La maison Pinto est connue pour son vocabulaire décoratif, riche d'un bestiaire exotique, comme les singes omniprésents et des références à l'Afrique, au Brésil, aux destinations tropicales. Le tout teinté de références patrimoniales françaises et européennes.

Avec sensibilité et précision, Fahad Hariri a su en quelques années reprendre la maison Pinto sans la brusquer. Son ambition ? Aborder de nouveaux territoires de création.

“CHAQUE PROJET COMMENCE PAR UNE HISTOIRE”

FAHAD HARIRI, DIRECTEUR CRÉATIF DE LA MAISON PINTO

poules – chaque pièce est produite en huit exemplaires numérotés. « Cette collection est née du mouvement d’une tresse de raphia. Elle reflète la fascination historique de Pinto pour la traduction des gestes – tisser, sculpter, peindre – en langage matériel », explique Fahad Hariri. La série Les Interdits renoue, elle, avec la tradition des cabinets de curiosités : un crabe fer à cheval, un rostre, une noix de mer, un crâne coulé en bronze patiné sur des socles en chêne cerclés de métal… Du côté des arts de la table, Vannerie déploie sur la porcelaine Royal Limoges un trompe-l’œil de tressage en or ou platine, dont la densité variable crée une illusion de profondeur. Argenterie réinterprète en porcelaine des formes d’archives de la Manufacture royale – soupières, bougeoirs, saucières –, rehaussées de patines précieuses qui offrent à ces pièces « la présence traditionnellement associée aux tables de cour ». Pinto X inaugure une plateforme de collaborations artistiques : une première édition avec l’artiste autrichien Augusta Alexander, six assiettes de Limoges ornées de dessins en un seul trait continu, inspirés de la danse. Elles sont tirées à 250 exemplaires. « Je veux que les espaces soient expressifs, mais aussi chaleureux et vécus. Avoir une âme signifie répondre au lieu, au paysage et à la personne qui va l’habiter, laisser l’émotion guider le design, explique-t-il. Chaque projet commence par une histoire. La couleur, l’atmosphère et la personnalisation prennent une place plus importante. »

Collectionneur depuis 2005, Hariri a fait de l’intégration des œuvres un élément déterminant de la pratique du studio. La maison entre dans ce qu’il appelle sa « prochaine phase » : un portefeuille de projets renforcé – résidences, hôtels, yachts –, des collections développées sous sa direction, et l’affirmation de la marque Pinto comme étant capable d’accompagner des designers internationaux qui recherchent une expertise d’exception. L’un de ses objectifs est de capter une génération de clients sensibles à l’art de vivre à la Pinto, qu’il définit comme « généreux, accueillant, confortable, avec une attention méticuleuse portée aux détails. » ◆ *pinto.fr*



PHOTOS : SP

INFINIMENT FAMILLE

Pour partir l'esprit tranquille avec votre tribu tout en limitant votre empreinte carbone, direction les plages de l'Atlantique et de la Manche ! A La Baule et à Deauville, ces resorts balnéaires vous concoctent des séjours sur mesure ultra-tendance.

PAR **ANNE-MARIE CATTELAIN-LE DÛ**

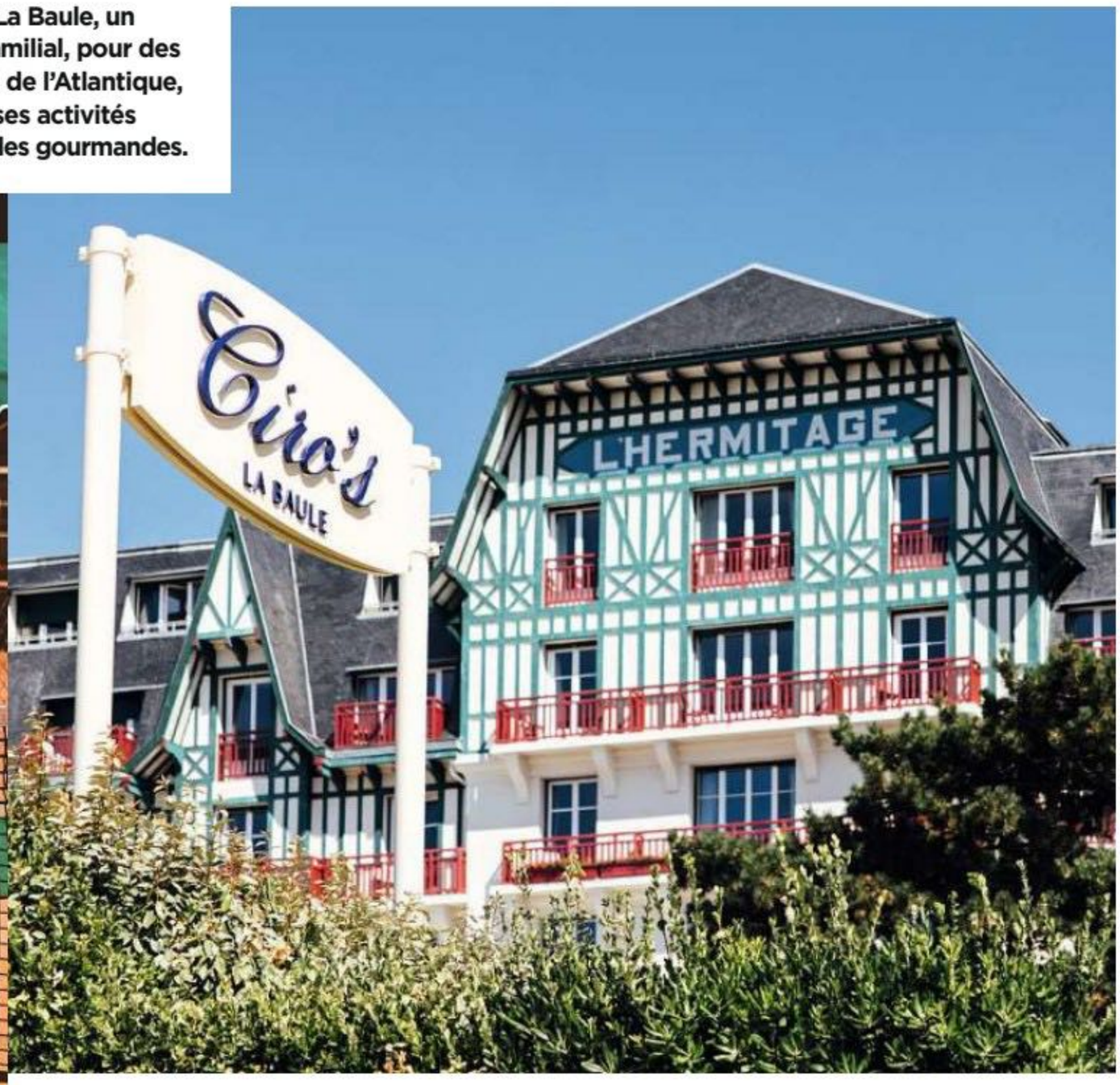
Pionnier, le groupe Barrière a depuis exactement cent ans choisi l'une des baies – celle de La Baule-Escoublac – membre du club très sélect des dix plus belles du monde, pour construire L'Hermitage. Resort cinq étoiles à l'architecture très littorale années vingt. Star hôtelière de la côte d'Amour, il trône au cœur des neuf kilomètres de sable blond doré ourlant l'océan Atlantique de Pornichet au Pouliguen. Terrain de jeu formidable pour pratiquer les sports nautiques évidemment, mais aussi pêcher à pied lorsque les marées découvrent l'estran, galoper à cheval sur la plage, aux heures autorisées, avant de regagner les allées cavalières sous les pins, marcher, pédaler sur le Remblai longeant la côte. Et tout simplement bâtir des châteaux de sable, des bassins, que la mer inexorablement grignote et détruit. Un cadre 100 % marin, 100 % iodé, sans corps alignés à touche-touche, sans flots où vrombissent à tout-va des moteurs. La Baule version Barrière, vivifiante à souhait.

DEUX RESORTS, DEUX AMBIANCES

L'Hermitage lorgne avec bienveillance du côté de Deauville, où se dresse Le Normandy, lui aussi resort cinq étoiles, son aîné de quatorze ans. A deux heures de Paris, cette cité balnéaire normande de 3 500 habitants dispose d'un aéroport international. Haut lieu de villégiature avec ses élégantes villas à colombages fin XIXe-début XXe siècle, Deauville est mondialement connue grâce à son Festival du film américain, soutenu par les hôtels Barrière, et à Claude Lelouch, qui y tourna, en partie au Normandy, *Un homme et une femme,* sacré Oscar du meilleur film étranger en 1967. Sa renommée tient également à Kees Van Dongen, artiste néerlandais qui posait son chevalet sur le sable pour saisir le paysage et les dames chapeautées.

A Deauville, sur la plage, plus modeste, deux kilomètres caressés par la Manche, s'alignent les cabines Art déco, très prisées des baigneurs, et l'été, des centaines de parasols colorés, prouvant que oui, le soleil brille ici, n'en déplaise aux mauvaises langues ignorant qu'il suffit de déambuler sur les Planches posées sur ➳





L'Hermitage, à La Baule, un resort chic et familial, pour des séjours au bord de l'Atlantique, entre nombreuses activités sportives et tables gourmandes.



Sur les Planches de Deauville, bordant la plage et la Manche, Le Normandy, cinq-étoiles plus que centenaire, fidélise ses clients de génération en génération.





PHOTOS : SP

DEUX RESORTS BARRIÈRE CÔTÉ OUEST, POUR DES SÉJOURS 100 % PLAISIR

le sable pour jouer les vedettes et rosir, voire bronzer. Deux univers quasi jumeaux ayant à cœur, d'année en année, de surprendre leurs hôtes, la plupart fidèles de génération en génération, considérant L'Hermitage et Le Normandy comme des maisons de famille où ils ont leurs habitudes, retiennent la même suite, les mêmes chambres communicantes s'ils séjournent avec des enfants. Car ces derniers sont plus que bienvenus, choyés, gâtés, quel que soit leur âge, aussi contents que leurs parents de retrouver leurs repères, leurs amis, de patauger dans les piscines avant d'apprendre à nager puis d'affronter gaillardement les vagues. Au hasard des rencontres, les souvenirs se tissent pour la vie. Combien de gamins versent des larmes en se quittant jusqu'au prochain séjour ? Combien, entre 4 à 12 ans, ne rêvent que de retrouver le Studio by Petit VIP, club gratuit ? Pour vivre leurs vacances, loin des parents, « s'éclater » dans les ateliers, aux thèmes renouvelés, se rêvant artistes, cuisiniers, magiciens, etc., profiter des animations dedans, dehors, sur la plage, sur l'eau, très encadrées. A eux, la découverte, avec un pro, de la faune et la flore marines, les premiers bords tirés sous voile, les balades en canoë-kayak. A eux, les veillées, comme les grands, leurs aînés, de 13 à 17 ans qui, eux non plus, ne boudent pas le Teen's club, bien au contraire. Ils y lient des amitiés, des amours débutantes en écoutant de la musique, discutant, organisant des soirées et, selon leurs envies, leurs passions, en disputant des sets sur les courts de tennis, en apprenant les règles du golf, en découvrant les plaisirs équestres.

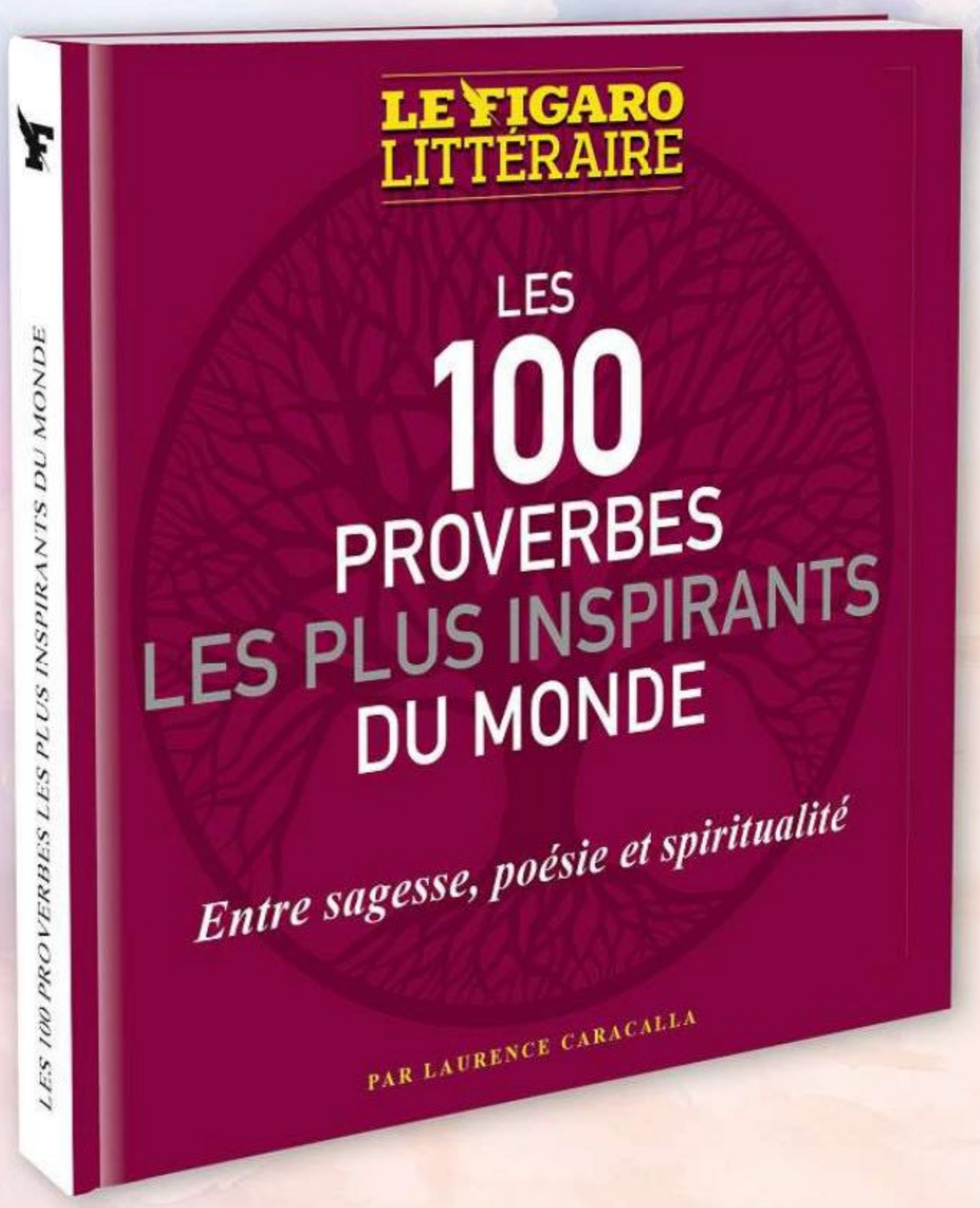
Leurs enfants occupés, épanouis, en liberté surveillée, en sécurité, les parents déstressent. Libres comme l'air de bâtir leur programme, avec la complicité des concierges. Balades à vélo jusqu'à Guérande par exemple pour visiter la ville fortifiée et les marais salants, parties de tennis, de padel, régates, amélioration de leur handicap à l'Académie Golf Barrière Julien Xanthopoulos, grâce à la méthode d'enseignement personnalisée de ce joueur professionnel, ancien de l'équipe de France, musculation, exercices sous contrôle de coachs dans les espaces fitness équipés de machines performantes. Heureux, après ces efforts, de se relaxer au tout nouveau Spa Guerlain au Normandy Deauville, Augustinus Bader à L'Hermitage et au nouveau centre de longévité ORA pour une expérience bien-être plus poussée à La Baule. Puis, incontournable des vacances, profiter des restaurants et des bars. Avant ou après le déclin du soleil qui, à l'ouest, autre avantage, se couche tardivement !

Au Normandy, hésitation, selon l'humeur et la météo. Un verre sous la pergola du Bar du Soleil, face à la mer, accompagné de quelques gourmandises piochées dans la carte italienne, bar se prolongeant par le Ciro's. Ce restaurant mythique depuis 1920, ouvert à l'année, a lui aussi été récemment métamorphosé par le studio de Virginie Friedmann et Delphine Versace, façon cabines de transatlantique, mêlant bois et laiton. Même style, même ambiance, même enseigne, le Ciro's de L'Hermitage, inauguré l'été passé, dévoilant à travers ses grandes baies l'Atlantique et, le soir, le soleil couchant. Son style : version yacht-club chic pour partager plateaux de fruits de mer et poissons entiers. Alors pile L'Hermitage, face Le Normandy ? Question de goût, d'habitude mais avec l'assurance dans l'un et l'autre d'un séjour sur mesure. Et, à réserver, l'offre Ultimate Experience, à savoir tout inclus, en exclusivité à Deauville et La Baule. Pour un plaisir sans limite. ◆

NOUVEAU

LE FIGARO LITTÉRAIRE

présente



« Un sourire est la plus courte distance entre deux personnes. »

Proverbe américain

« Un ami est celui qui vous connait et vous aime quand même. »

Proverbe anglais

« La connaissance parle, mais la sagesse écoute. »

Proverbe jamaïcain

9,90 € | 150 pages, EN VENTE ACTUELLEMENT

Chez tous les marchands de journaux et sur www.figarostore.fr

LE DESIGN À L'ITALIENNE

La Milan Design Week confirme une fois de plus son rôle de laboratoire de tendances. Dans les lieux historiques de la ville, designers et maisons de luxe partagent la même obsession : la matière, devenue leur terrain d'expression.

PAR **MARINE MIMOUNI** COORDINATION **LISA HANOUN**


1

LE VERRE

TERRITOIRE DE RECHERCHE DES DESIGNERS

Baccarat présente Crystal Crypt en collaboration avec l'artiste Emmanuelle Luciani, une scénographie futuriste mettant en scène les dernières créations en cristal de la maison. Sophie Lou Jacobsen dévoile quant à elle la collection Disco Aperitivo, qui transpose l'esthétique des années disco, comme son nom l'indique, à table. Si le verre reste central dans sa pratique, cette série marque une exploration plus poussée du métal, notamment du cuivre émaillé. Enfin, Noé Duchaufour-Lawrance imagine la série de lampes nomades Corolle pour Dior Maison. Leurs formes font écho aux silhouettes couture présentées lors du premier défilé de Christian Dior en 1947.


2 ALECIO FERRARI


3 PHOTOS : SP

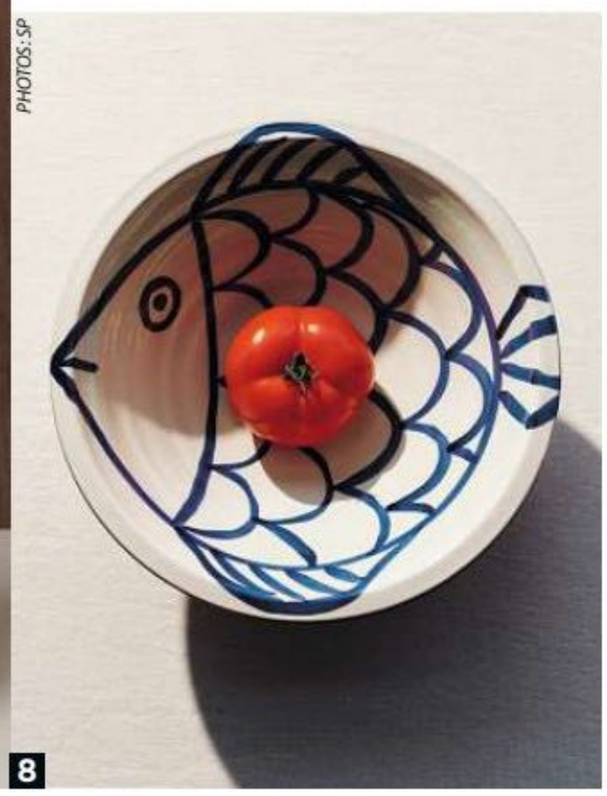

4


5

1. et 3. Créations de Baccarat. 2. Disco Aperitivo par Sophie Lou Jacobsen. 4. Les lampes Corolle de Noé Duchaufour-Lawrance pour Dior Maison. 5. Le verre de Murano travaillé par le studio milanais 6:AM.







PHOTOS : SP

6. Les motifs floraux de Marimekko.
7. La collab trendy du moment : la pâtisserie milanaise Cucchi avec Marni.
8. La collection printanière de H&M Home.
9. Ensemble CESEL by Patricia Urquiola for Kartell.

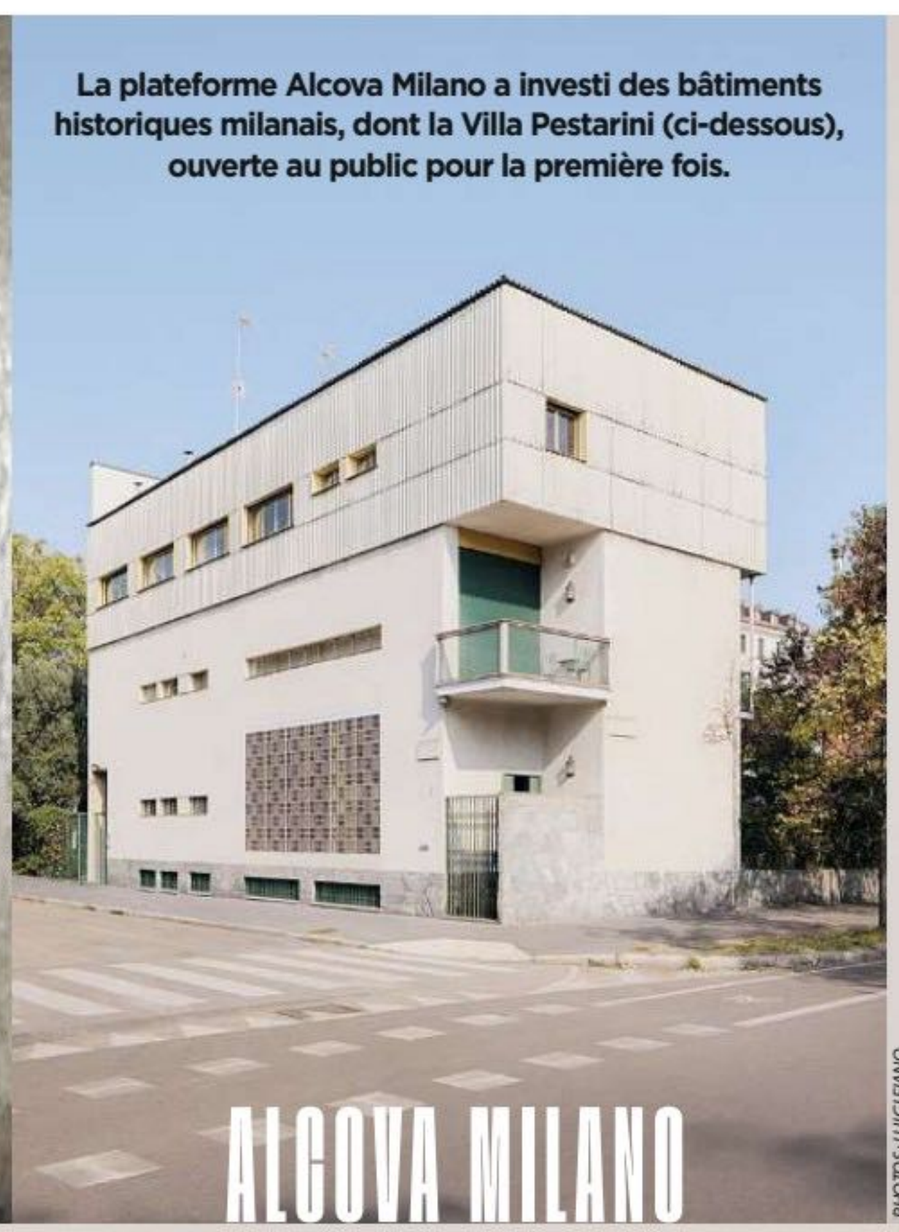
L'ART DE LA TABLE
NOUVEAU MANIFESTE DES CRÉATEURS

Lisa Corti revisite les codes de la vaisselle en laissant s'exprimer des motifs floraux, à l'instar de son plateau rond laqué Nizam Flower Blue. Dans le même esprit, Marimekko dévoile des imprimés végétaux, dont Kukasta Kukkaan de l'artiste finlandaise Erja Hirvi, déclinés à travers une série de pièces en céramique et textiles. De son côté, H&M Home mise sur la fraîcheur, avec sa ligne à motifs très dolce vita. Enfin, Marni s'associe à la Pasticceria Cucchi pour imaginer un univers allant jusqu'aux emballages de pâtisseries, avec pour logo un nœud papillon vert et rouge, signature graphique de la collaboration.



La plateforme Alcova Milano a investi des bâtiments historiques milanais, dont la Villa Pestarini (ci-dessous), ouverte au public pour la première fois.







PHOTOS : LUIGI FIANO

ALCOVA MILANO
LE DESIGN ÉMERGENT SE FAIT ENTENDRE

Edifiée dans les années 1930, la Villa Pestarini entame une seconde vie en accueillant de nouveaux designers avec la plateforme Alcova Milano. Ces derniers y ont dévoilé un ensemble d'objets de collection avant-gardistes et de mobilier, où la matière s'impose comme fil conducteur. Parmi les propositions remarquées, Worn Studio explore l'argent à travers sa série de couverts Massino, caractérisée par des manches coniques permettant aux pièces de tenir verticalement. La céramiste Elisa Uberti, elle, joue sur le mélange en intégrant un rangement en bois sculpté à son cabinet Artemide.

Gucci présente « Gucci Memoria » à travers une série de tapisseries imaginée par Demna, qui retracent les différentes étapes de son évolution.


COURTESY OF GUCCI


SP

1


CHARLES NEGRE

2


FRANK FRANCES STUDIO

3

TEXTILE

LE MOTIF COMME LANGAGE

La collection (META)FISICA de cc-tapis, en collaboration avec Fornasetti, s'appuie sur les archives de Piero et Barnaba Fornasetti pour conférer aux motifs une dimension théâtrale, où l'ornement devient langage visuel. Dans un registre plus décoratif, Ralph Lauren Home décline une série de créations associant motifs floraux inspirés de la tapisserie, velours à imprimé léopard, carreaux et rayures, dans un ensemble narratif. Gucci, enfin, présente des tapisseries retraçant les cent cinq années d'histoire de la maison, articulant héritage et réinterprétation contemporaine à travers l'évolution de son identité.


GIULIO GHIRARDI

4

1. Chaise Kartell. 2. Plaid Hermès. 3. L'intérieur esprit cottage signé Ralph Lauren Home. 4. La collection (META)FISICA de cc-tapis, en collaboration avec Fornasetti. 5. Fauteuil Armani Casa.

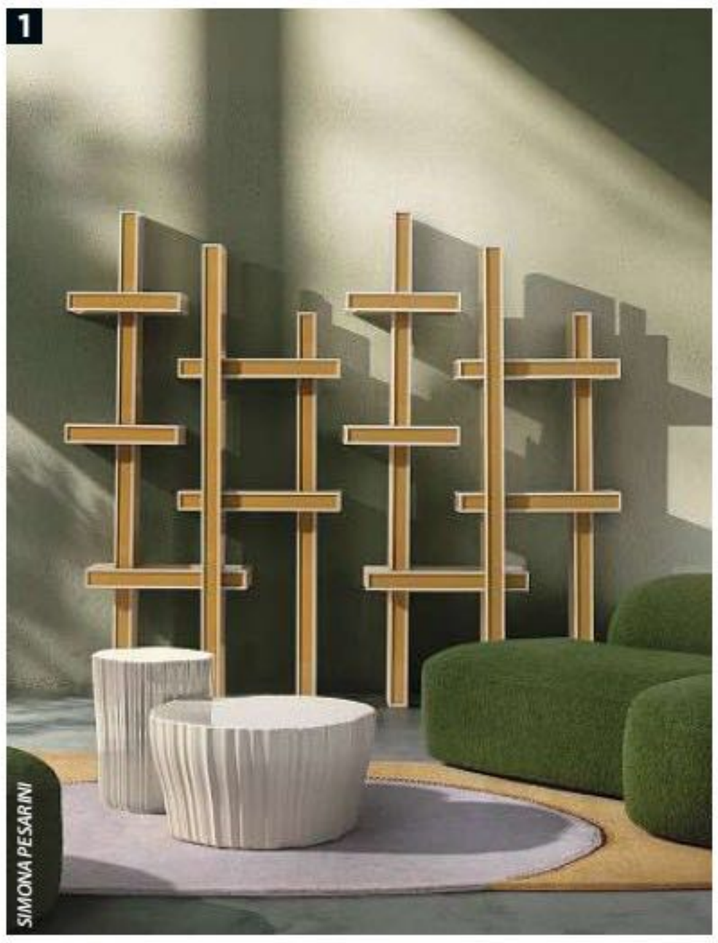

ARMANI CASA

5

LES BIBLIOTHÈQUES
NOUVELLE VOIE DU DESIGN

Ces étagères s'imposent comme un argument déco à part entière. Si Cassina et Kartell misent sur des géométries variables, la marque de prêt-à-porter Jil Sander s'associe à Apartamento pour imaginer Reference Library, composée de soixante pupitres chromés. De son côté, Miu Miu investit la bibliothèque historique du Circolo Filologico Milanese, pour déployer un programme de conversations et de lectures, sous la direction de Miuccia Prada. Enfin, au sein de l'église Santa Maria delle Grazie, Prada Frames poursuit son cycle de rencontres consacré à l'immatérialité de la culture contemporaine.

1

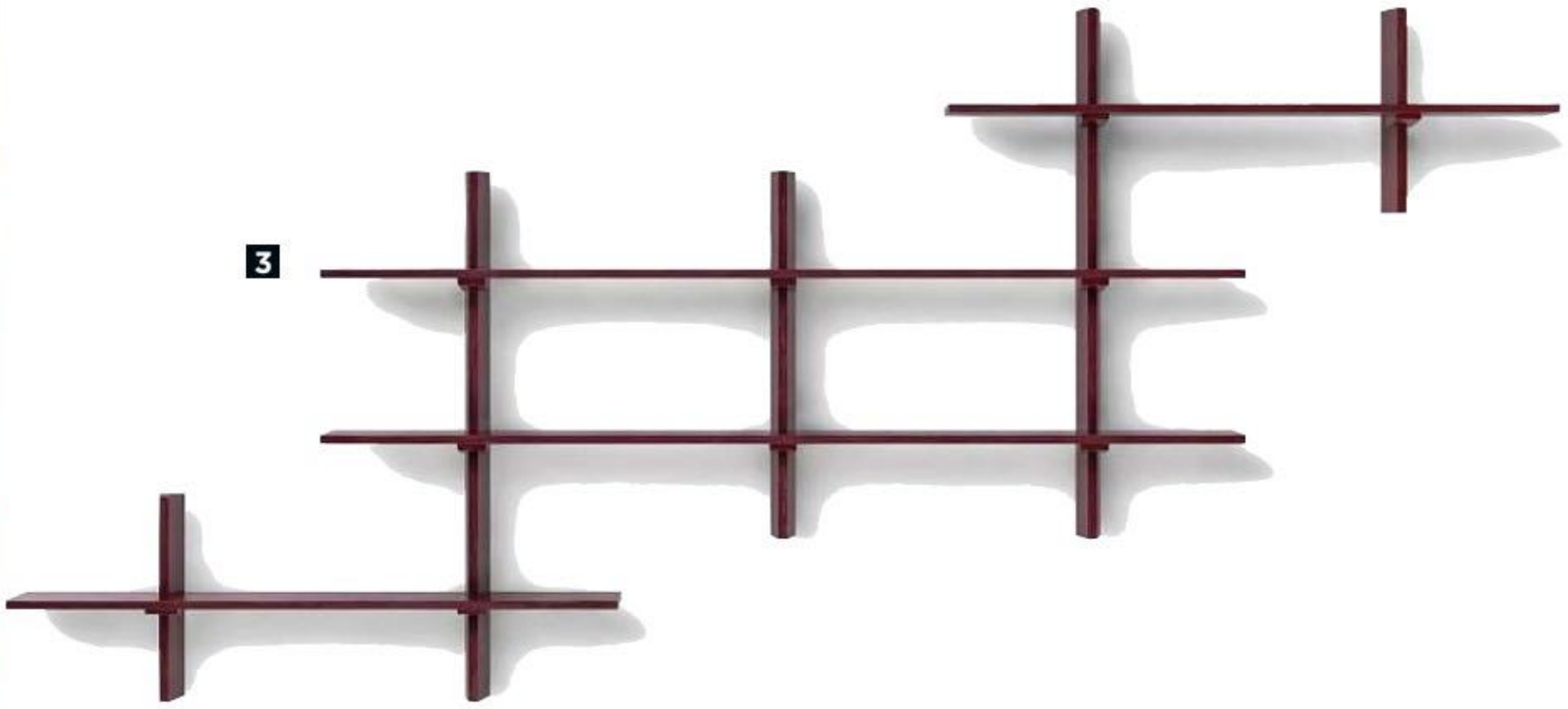


SIMONA PESARINI

2



3



1. Etagère Kartell. 2. L'intérieur flash de Lisa Corti. 3. Bibliothèque design signée Cassina.

LE CUIR
POUR DES OBJETS HAUTE COUTURE

Louis Vuitton réinterprète l'Art déco des années 1920 à travers sa ligne d'objets nomades tandis que Chloé réinvente les seventies en redonnant vie à son iconique Tomato Chair, sous la direction de Chemena Kamali. Chez Hermès Maison, qui a dévoilé sa collection au sein de La Pelota, les pièces racontent une histoire comme le vase Palladion ou la corbeille Confettis. Du côté de Frette, le cuir s'invite sur la table, confirmant l'omniprésence de cette matière dans les usages contemporains.

4



PHOTOS : SP

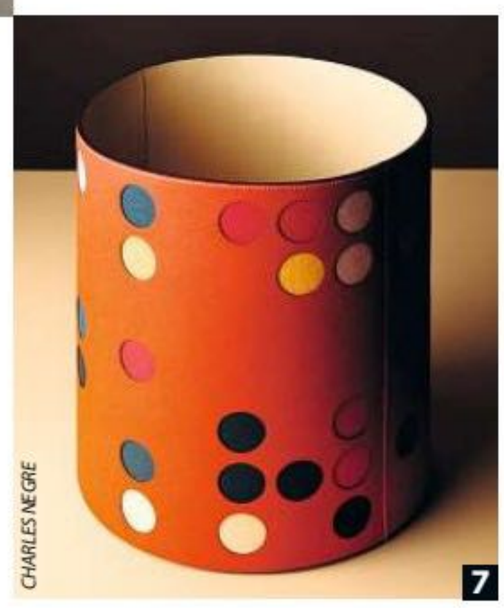
5



6



7



CHARLES NEGRE

4. Chaise Vuitton. 5. Plateau Frette. 6. La maison Chloé réinvente sa Tomato Chair. 7. Hermès Maison signe une série d'accessoires en cuir.

1. Le Palinurobar. 2. La boulangerie Signor Lievito. 3. Le Bar Nico. 4. La Fondazione Prada qui abrite le Bar Luce. 5. 10, Corso Como.











HOT SPOTS

Coffee shops devenus terrains de jeu pour les architectes d'intérieur, caves à manger à la cuisine bistronomique, boutiques aux allures de galeries... A Milan, l'art de vivre s'impose à chaque coin de rue. A l'occasion de la Design Week, tour d'horizon des lieux incontournables.

PAR **MARINE MIMOUNI**

1. ADRESSE CONFIDENTIELLE

S'il y a une cave à manger où s'attarder un soir à Milan, c'est sans nul doute le Palinurobar. Ce qui le distingue ? La centaine de références qui composent sa cave à vin, naviguant entre l'Italie, la France et l'Europe centrale. Une sélection en écho avec les assiettes à partager, servies sur place dans un esprit bistronomique.

Via Giovanni Paisiello, 28. Palinurobar.it

2. RITUEL DU MATIN

Chez Signor Lievito, la boulangerie s'expose autant qu'elle se déguste, les pains et viennoiseries étant préparés à la vue de tous. Ici, le petit déjeuner est une religion. Pensé par Hannes Peer Architecture, l'espace joue sur les tons chauds de la terre cuite et la lumière douce venue de l'extérieur. Une atmosphère presque méditative, en contraste avec l'effervescence des rues.

Via Maestri Campionesi, 26. Signor-lievito.com

3. ESPRIT FESTIF

Spoiler : Bar Nico s'impose comme la nouvelle adresse où la fête à la milanaise bat son plein. On y vient pour les vins et la gastronomie, mais c'est surtout son cadre qui marque les esprits. Le lieu conserve les traces de son passé : étagères en Inox d'origine, sol en terrazzo d'époque, banquettes et chaises en bois patiné. Résolument minimaliste, l'atmosphère reste pourtant décontractée, idéale pour une soirée entre amis.

Via Cesare Saldini, 2. Barnicomilano.com

4. L'ART COMME EXPÉRIENCE

A la Fondazione Prada, l'architecture est déjà une œuvre en soi. Le centre culturel accueille aussi bien des projets utopiques que des expositions monographiques consacrées aux grandes figures de la scène artistique internationale, à l'image de Mona Hatoum (visible jusqu'au 9 novembre 2026). Pour prolonger la visite, direction le Bar Luce, le café de la fondation imaginé par Wes Anderson, digne d'un décor de cinéma.

Largo Isarco, 2. Fondazioneprada.org

5. À LA POINTE DES TENDANCES

Plus qu'un concept-store, 10, Corso Como est une référence. Imaginé par Carla Sozzani, l'endroit réunit mode, design, photographie et édition dans un même espace parfaitement orchestré. On y feuillette des ouvrages de collection, on y découvre des pièces pointues, puis on s'échappe dans le café ouvert sur un jardin presque secret. Une parenthèse suspendue au cœur de la ville. ◆

Corso Como, 10. 10corsocomo.com

SILVERCREST®

Les champions savent faire monter la température.

Andre Agassi



En exclusivité
en supermarché
et en ligne

LIDL

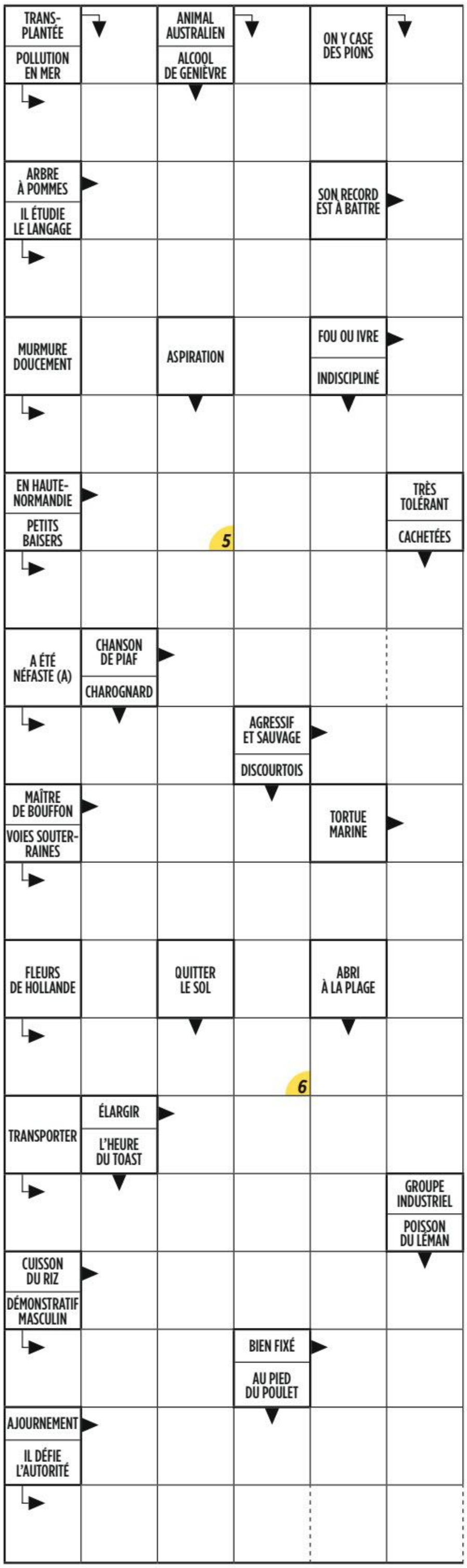
Cuisine & Ménage

MOTS MÉLANGÉS

Les mots figurant dans cette liste se trouvent dans la grille, placés en tous sens : horizontalement, verticalement, en diagonale, de haut en bas et vice versa, de droite à gauche et inversement. Les mots se croisant, leurs lettres peuvent servir plusieurs fois. Lorsque vous aurez retrouvé tous les mots, il vous restera, dispersées dans la grille, six lettres formant le mot mystérieux.

ABRICOT
ACERBE
ANNEXION
AURÉLIE
BALEINE
BARBOTIN
BOURGADE
BOYCOTT
CONTINÛMENT
CONVERGER
COQUETTERIE
COUDER
COURANT
DONDON
DOUZIÈMEMENT
ÉLECTION
ENTRAÎNER
ENVOYÉ
FAÏENCERIE
FLASHER
GAMME
GENTIL
GLABRE
GOUGER
GROUPUSCULE
GRUMEAU
HÉRISSONNE
IGNARE
INCLUANT
INÉDIT
LINTEAU
LITOTE
LOUFOQUE
MITRAL
MODALITÉ
MOULINEUR
NÉBULISEUR
NOMBREUX
PAILLE
PÉDAGOGUE
PLUVIOMÈTRE
PROTON
RÉGENT
RENTRÉE
RÉPLÉTION
ROULOTTE
SALOIR
SLALOM
SODOKU
SOLUTÉ
VACUUM
VELCRO

M	S	P	L	B	O	U	R	G	A	D	E	B	R	E	C	A
I	O	M	R	I	E	T	E	U	T	N	A	R	U	O	C	M
T	D	U	S	O	N	N	I	R	E	L	D	O	N	D	O	N
R	O	U	L	O	T	T	E	D	E	S	I	T	L	D	N	S
A	K	C	A	I	T	O	E	I	E	G	I	G	A	G	O	N
L	U	A	L	R	N	N	N	A	R	N	U	L	N	L	M	O
E	N	V	O	Y	E	E	E	O	U	E	I	O	U	A	B	I
N	N	E	M	M	A	G	U	M	I	T	C	T	G	B	R	X
N	O	I	T	E	L	P	E	R	E	R	E	N	T	R	E	E
O	I	L	I	O	U	N	E	N	E	M	E	L	E	E	U	N
S	T	E	N	S	T	T	R	D	T	G	E	H	L	I	X	N
S	C	R	C	V	T	I	U	E	A	R	R	I	S	I	A	A
I	E	U	L	E	O	O	L	V	E	G	A	E	Z	A	A	F
R	L	A	U	L	C	E	R	T	E	M	O	I	V	U	L	P
E	E	Q	A	C	Y	U	A	E	M	U	R	G	N	N	O	F
H	O	S	N	R	O	R	L	O	U	F	O	Q	U	E	O	D
C	N	I	T	O	B	R	A	B	R	I	C	O	T	E	R	C



EN REPORTANT LES SEPT LETTRES NUMÉROTÉES, TROUVEZ LE TITRE D'UN FILM DANS LEQUEL JOUE NOTRE VEDETTE.

1	2	3	4	5	6	7

LÉZARDE, FISSURE / CHANT RELIGIEUX
SERVICE SUR COURT
MONT DE GRÈCE
ACHE ODORANTE / RELATIF À LA PAROLE
MARQUE D'ÉGALITÉ
JAPONAISE DE HONSHU
COUPS... D'ŒIL / PIÈCE DE SAINT LOUIS
PRESQUE CASSÉS / GUILLERETTE
GUÈRE DÉGARNI / S'APPROPRIE
TYPE DE LIÈGE / IRANIEN
NON TRANSFORMÉ / LOIN D'ÊTRE MÛR
HORS DU COMMUN / SAUT AU GYMNASE
L'UN DES SEPT PÉCHÉS CAPITAUX
VOIRE MONOTONE
BRAILLER / HOMME DE L'ARÈNE
DÉTERMINANT AVANT TOUT
STUPIDE
SUR L'IVOIRE / CRÉATURE IMAGINAIRE
SON NOM
PLUS FISCAL / ESTIMABLE
ACTE PUNI PAR LA LOI / BISON D'EUROPE
ENCOIGNURE
NOUVELLE EN BREF / TERRE À CULTIVER
PORTER DE L'AFFECTION
PAYS DE L'ASIE DU SUD-EST
ENTOURAGE D'UN ROI
SOCIÉTÉ AGRICOLE / VARLOPE
SPECTACLE TAURIN / GRANDES PERSONNES
PLACE PUBLIQUE GRECQUE
ÊTRE RÉTIF
PÉRIODE À VENIR
DRÔLE D'OISEAU / SANS IDÉES
SUCCINCTS / CONNU
HÔTE DES BOUCHES / SAUCE FROIDE
BONJOUR D'ITALIE / FIXER EN MÉMOIRE
ON LES PAYE À L'HÔTEL
A SILLONNÉ (A) / ENLÈVEMENT ILLÉGAL
SON PRÉNOM / IL REFUSE LE PROGRÈS
CONTRACTÉ
ÉPOQUE ESTIVALE / VIRGINIE ET CALIFORNIE
SOUS LA TABLE / ELLE FRAPPE L'OREILLE
MACHINE À FILER / POINT MIENNE
ET MOI, ALORS... / PREND LE POULS
BLEU CLAIR / STATION EUROPÉENNE
TIRÉ DERRIÈRE SOI / STAND FORAIN
ANGLAISE, À L'ATELIER
CRÉTINISÉ
VEINE DE JOUEUR
DÉMOLIE
EFFICACE
COMPRIME LE CORPS
OUVERTS, AU BLOC


STARFACE

/ Solution page suivante

SUDOKU

COMPLÉTEZ LES GRILLES AFIN QUE CHAQUE LIGNE, CHAQUE COLONNE ET CHAQUE CARRÉ DE NEUF CASES CONTIENNE UNE SEULE ET UNIQUE FOIS TOUS LES CHIFFRES DE 1 À 9.

FACILE

7			5			9		
5				8		1		7
	9	6		3				5
		9						1
6		8		5	9		2	
	5	7		6		4		8
	4		8	1				6
1	7	3	6	9		2	8	
						3		9

MOYEN

						9	8	3
			4	3				
7				8		2	4	
		8		2	4			
	5		1		8		9	
			3	9		4		
	7	3		6				4
				4	5			
2	4	6						

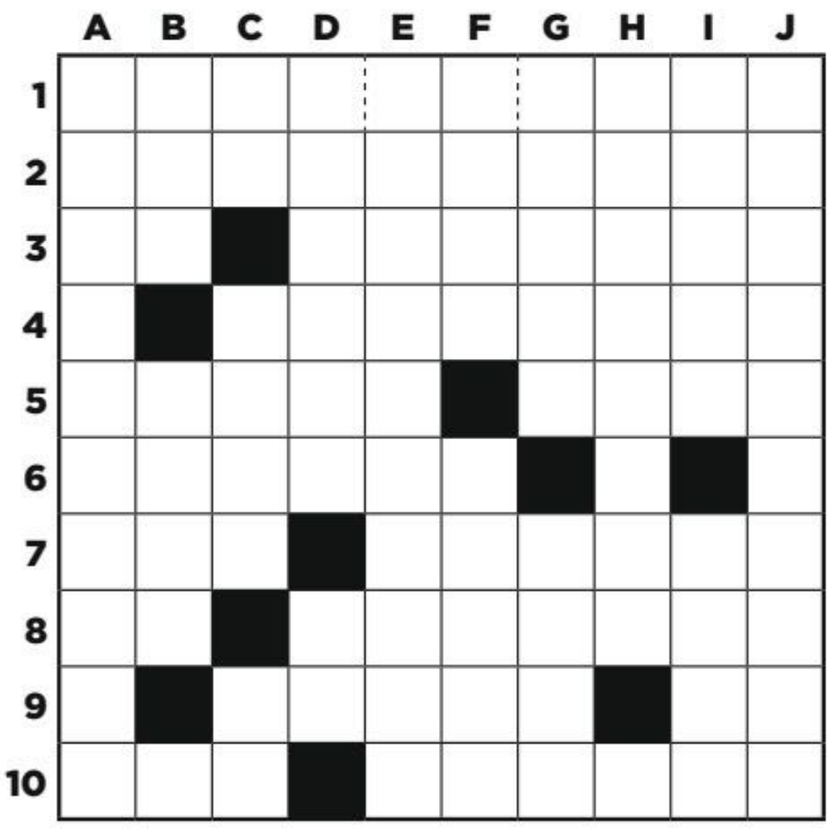
DIFFICILE

4	3		5		6	8		
					2			
9		1					5	
				6				
3								
1	9						4	2
				5				9
	8					1		4
			4					
		4	1		7		3	6

MOTS CROISÉS

HORIZONTALEMENT

1. Dans la Région Centre.
2. Danger latent.
3. Étouffé.
De l'ulna.
4. Fragment de betterave.
5. Richards d'Arabie.
Processeur...
6. Œuvres musicales.
7. Gros ballot.
Prise d'air.
8. Princesse aimée pour son malheur.
Perdre pied (s').
9. Froide avec les jetons.
Il a généralement des points noirs.
10. Transparence d'une pierre fine.
Astrophysicien canadien.



VERTICALEMENT

A. Forme de bac.
B. Camp de colombes.
Point stéréo.
C. Chef-lieu de canton.
Produit des navets.
Qui a transpiré.
D. À battre.
Traité comme un pigeon.
E. Travailler à l'œil.
F. Pour la toilette.
Marque sa reconnaissance.
G. Faire hautement connaître.
Le Loup de la fable.
H. Peuple indo-européen.
I. Unis outre-Atlantique.
Poète à lyre.
J. Nouveaux examens.

SOLUTIONS DES JEUX

Sudoku

7	3	4	5	2	1	6	8	9
5	2	6	9	8	4	3	7	1
9	8	1	7	3	6	5	4	2
4	6	3	1	7	2	9	5	8
2	7	5	8	9	3	4	1	6
8	1	9	4	6	5	7	2	3
3	5	8	2	4	7	1	6	9
6	4	2	3	1	9	8	5	7
1	9	7	6	5	8	2	3	4

2	4	6	8	1	3	5	7	9
8	1	9	7	4	5	3	2	6
5	7	3	9	6	2	8	1	4
1	2	7	3	9	6	4	5	8
3	5	4	1	7	8	6	9	2
6	9	8	5	2	4	1	3	7
7	3	5	6	8	9	2	4	1
9	8	2	4	3	1	7	6	5
4	6	1	2	5	7	9	8	3

8	6	5	7	2	4	3	1	9
1	7	3	6	9	5	2	8	4
9	4	2	8	1	3	5	7	6
3	5	7	2	6	1	4	9	8
6	1	8	4	5	9	7	2	3
4	2	9	3	7	8	6	5	1
2	9	6	1	3	7	8	4	5
5	3	4	9	8	2	1	6	7
7	8	1	5	4	6	9	3	2

Mots fléchés

	R		K		D		F		A		O		C		A		U		C		F
D	E	G	A	Z	A	G	E		C	H	E	V	E	L	U		B	E	L	G	E
	P	I	N		M	O	N	D	E		T	E	L		S	P	E	C	I	A	L
L	I	N	G	U	I	S	T	E		P	A	R	E	S	S	E		U	N	I	E
	Q		O		E	P	E	R	D	U		B	R	A	I	R	E		S	E	S
S	U	S	U	R	R	E		O		E	M	A	I	L		S					
	E	U	R	E		L	I	B	E	R	A	L		T	V	A					
B	E	C	O	T	S		D	E	L	I	T		C	O	I	N					
		C	U	I	C	U	I		F	L	A	S	H		A						
N	U	I		F	E	R	O	C	E		D		E	A	R	L					
	R	O	I		L	U	T	H		C	O	R	R	I	D	A					
T	U	N	N	E	L	S		A	G	O	R	A		M		O					
	B		C		E		E	M	E	U		B	R	E	F	S		R		C	
T	U	L	I	P	E	S		P	A	R	C	O	U	R	U		K	A	R	I	N
		E	V	A	S	E	R		N		E	T	E		T	R	E	T	E	A	U
R	A	V	I	R		C	A	R	T	E	L		R	O	U	E	T		T	O	I
	P	I	L	A	F		P	A	S	T	E	L		T	R	A	C	T	E		T
C	E	T		S	E	R	T	I		A	B	E	T	I		C	H	A	N	C	E
	R	E	P	O	R	T		D	E	T	R	U	I	T	E		U	T	I	L	E
H	O	R	S	L	A	L	O	I		S	E	R	R	E		O	P	E	R	E	S

Mots croisés

L	O	I	R	E	T	C	H	E	R
I	N	S	E	C	U	R	I	T	E
T	U		C	U	B	I	T	A	L
T		C	O	S	S	E	T	T	E
E	M	I	R	S		R	I	S	C
R	O	N	D	O	S		T		T
A	N	E		N	A	S	E	A	U
I	O		E	N	L	I	S	E	R
R		S	U	E	U	R		D	E
E	A	U		R	E	E	V	E	S

Mots mélangés

ÉLEVER.

Le titre est :

UNE NUIT.

SPÉCIAL

PRINTEMPS

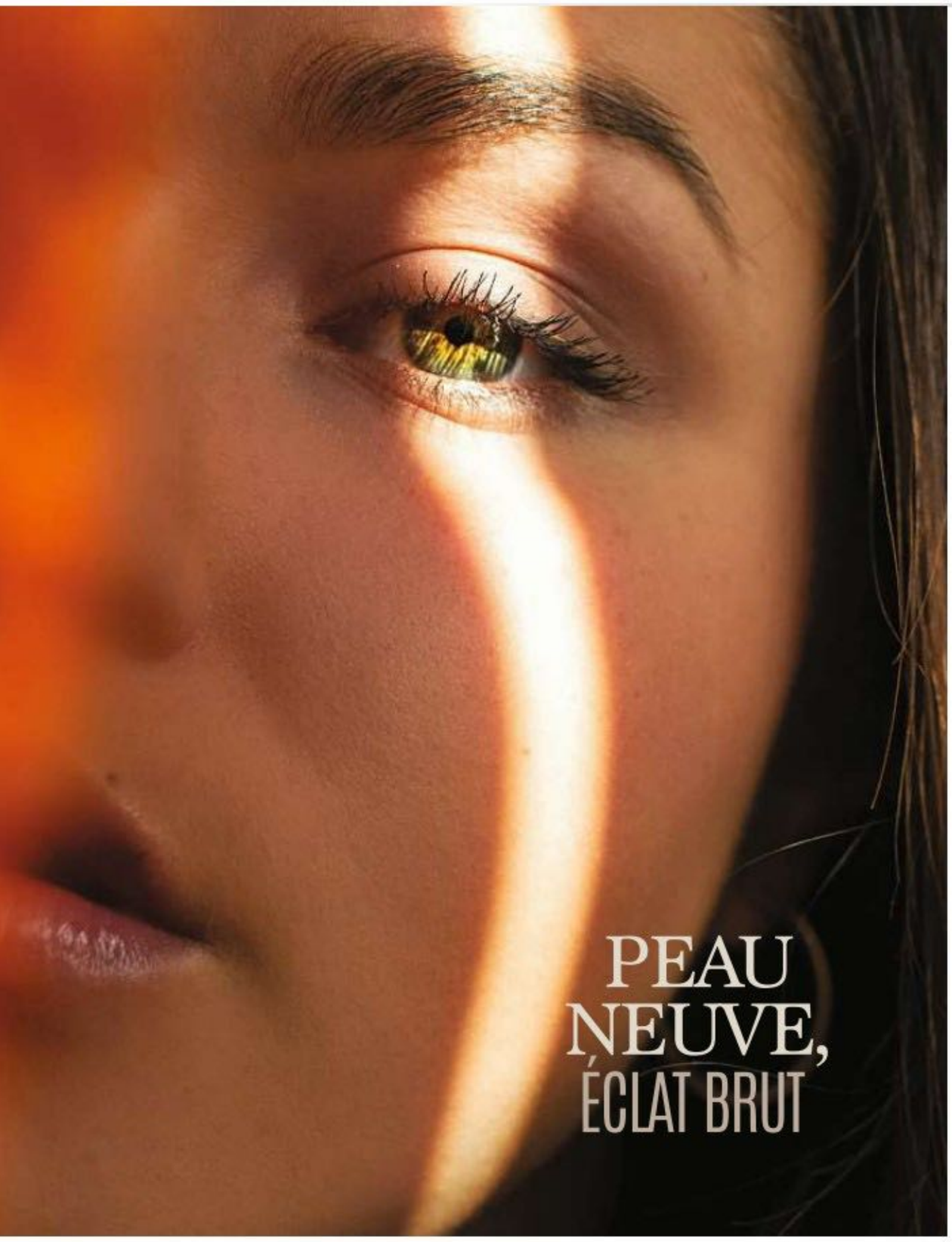
BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE,
BIJOUX & JOAILLERIE,
MODE, LIFESTYLE

Le grand frisson du renouveau !

Une énergie nouvelle s'invite dans nos vies. Le printemps-été 2026 célèbre ce frisson du renouveau : l'élan de se réinventer, de ralentir pour mieux savourer, ou au contraire d'oser vivre plus fort, plus librement, plus intensément. On vous emmène explorer toutes les facettes de cette saison vibrante, de la beauté qui illumine au bien-être qui recentre, des bijoux qui captent la lumière aux silhouettes qui affirment, sans oublier l'art de vivre, les plaisirs gourmands et les intérieurs qui respirent.

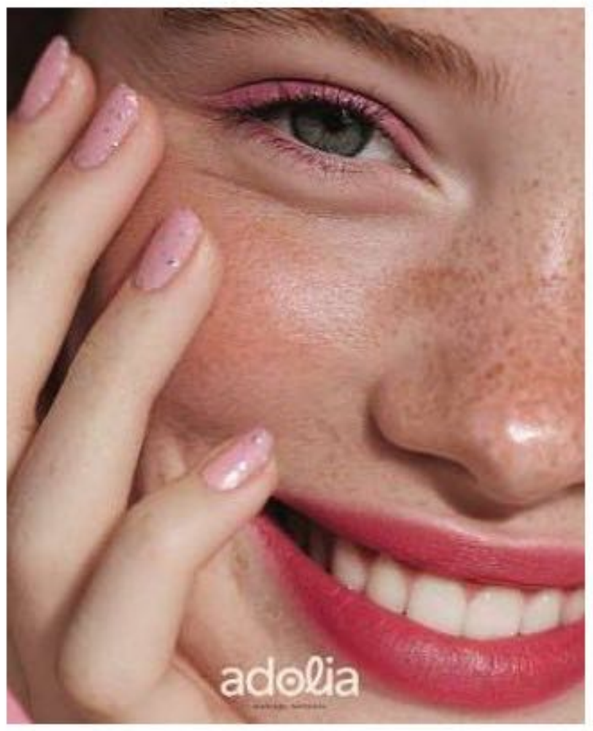
Une parenthèse inspirante pour réveiller nos sens... et faire éclore de nouvelles envies !

Rédacteurs : Stéphanie Briard, Cécile Castilla, Anne Cauuet, Mathilde Denanot, Solweig Ely, Camille Erden, Valérie Ferrer, Anne Fèvre, Charlotte Fromentaud, Kim Gillier, Florine Jumin, Isabelle Léger, Marie Lozano-Falcone, Laure Martin-Soutenet, Emmanuelle Vergon-Tripart, Stéphanie Zertoun



Le make-up « magic & natural » pour ados

ADOLIA



Le premier maquillage pour ados qui fait l'unanimité !

« Adolia » est une nouvelle marque animée par 2 missions : préserver l'environnement et développer l'estime de soi des jeunes, avec un maquillage sans plastique, au moins 90% d'ingrédients d'origine naturelle et conçu spécialement pour leur peau fragile.

Leur arme de séduction massive ? Un Magic Balm en format crayon bois à la texture transparente qui se colore... au contact des lèvres. Enrichi à l'huile de coco, 98.9% d'ingrédients d'origine naturelle, il promet un rose unique, du plus pâle au plus intense. Déclinés en trois designs, ils seront suivis par d'autres produits (enlumineur, blush, mascaras...) disponibles en concepts stores, pharmacies et sur le site internet.

Côté valeurs, zéro plastique, formules vegans, ateliers sur l'estime de soi via l'art, et un partenariat avec des associations contre le harcèlement scolaire incarnent leur philosophie : « le maquillage peut être un jeu mais pas un jouet ».

www.myadolia.co - Margaux@myadolia.co - myadolia

Micro-infusion ou microneedling à intégrer à la maison

PLUVÉE PARIS







Très tendance aux États-Unis, le microneedling rencontre enfin un franc succès outre-Atlantique. Cette technologie s'invite dans nos maisons, à petit prix et au naturel. Cocorico : on vous présente Pluvée Paris ! Comment ça marche ? On verse un sérum dans un micro-infuseur, on tamponne son visage (ainsi que le cou et le décolleté si besoin). Ce soin, indolore et rapide, représente une alternative douce à certaines pratiques plus invasives. Les actifs cosméto ? De l'acide hyaluronique et des peptides de collagène — des incontournables que l'on ne présente plus ! Pluvée Paris y ajoute son actif anti-âge breveté : le Replexium™. Ce cocktail agit en profondeur : il régénère les cellules, stimule la production de collagène et aide la peau à retrouver éclat et fermeté.

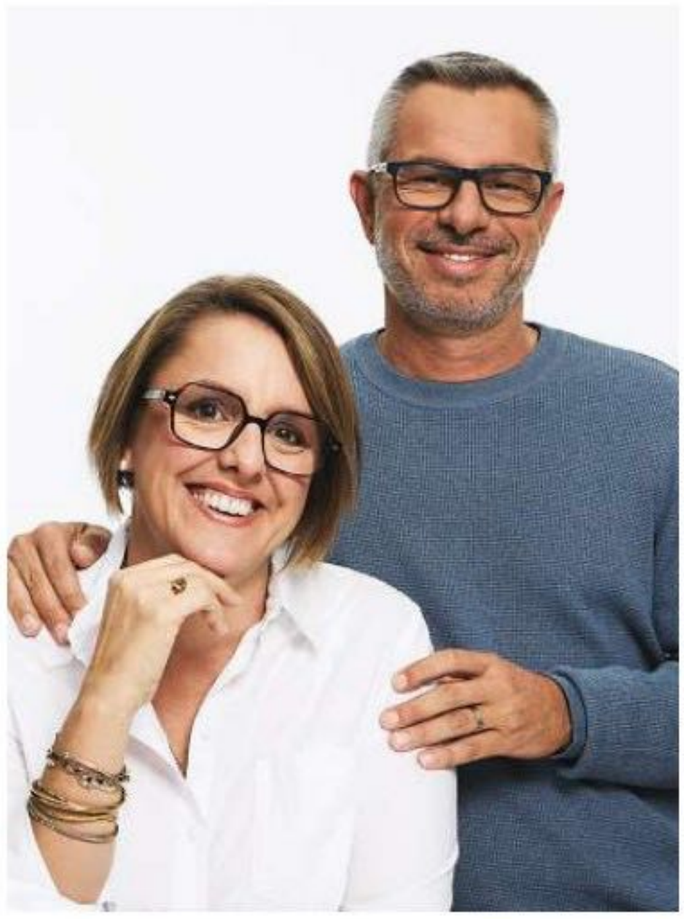
À intégrer sans tarder dans sa routine beauté pour un vrai coup de glow !

Sur l'e-shop, les kits sont proposés en cures d'un, deux ou trois mois (avec des tarifs dégressifs à la clé !). Envie de voir la routine en action ? Direction les vidéos disponibles sur la page Instagram de cette jeune et prometteuse marque !

www.pluveeparis.com - pluvee_paris

La marque de cosmétique naturelle qui prend soin du microbiome

10 14 SKINCARE



Ingénieurs biochimistes, Xavier et Caroline ont créé 10 14 Skincare, une gamme de soins formulée qui respecte les mécanismes biologiques de la peau et son équilibre.

Le végétal au cœur de produits cosmétiques conçus pour respecter la peau

Ayant obtenu un doctorat en biochimie, le couple travaille dans l'extraction de plantes pour de grandes marques de cosmétiques mondiales. Après 10 ans à oeuvrer dans la fabrication d'ingrédients, les tendances acnéiques de leurs fils les incitent à chercher des solutions plus soucieuses de la peau, sans résultat. Une passion pour le végétal qui se retranscrit dans l'ADN de leur marque : 10 14 Skincare.

Le respect du microbiome, pilier de 10 14 Skincare

Le microbiome n'est autre que les micro-organismes naturellement présents sur la peau. Bien loin de la contraindre avec des produits qui masquent plus qu'ils ne soignent, la gamme propose une cosmétique protectrice, qui interagit avec la peau. Des peaux qui rougissent, qui brillent, qui changent et qui doivent être respectées.Restaurer et préserver ce microbiome, c'est renforcer les défenses naturelles de la peau.



Une nouvelle gamme spéciale acné pour jeunes adultes

Suite au succès de leur première gamme, la marque va proposer en mai 2026 une gamme visage avec nettoyant, sérum et crème pour le visage et brume corps. Avec des prébiotiques et actifs naturels, ces produits visent à accompagner les peaux des jeunes adultes sujettes aux imperfections pour une peau lisse, nette et plus douce.

www.1014skincare.com - 1014skincare

La beauté radicalement vertueuse

UNLËSS COSMETICS





Après sept années en fiscalité, Laurane a choisi de quitter une trajectoire toute tracée pour s'attaquer à un autre langage complexe: celui des étiquettes cosmétiques. Confrontée à des produits souvent saturés d'ingrédients controversés, elle entreprend deux années de recherche approfondie avant de fonder Unlëss avec son frère Valentin, guidée par une conviction simple: efficacité et sécurité cutanée ne devraient jamais s'opposer.



La promesse Unlëss est claire: aucune concession. Les formules excluent perturbateurs endocriniens, allergènes majeurs et parfums irritants, au profit d'actifs rigoureusement sélectionnés pour leur tolérance et leur efficacité visible. En outre, là où de nombreuses marques diluent leurs soins dans de l'eau, Unlëss privilégie des hydrolats riches en composés actifs, offrant des textures fines qui fusionnent avec la peau et agissent durablement.

Pensés pour répondre aux préoccupations cutanées contemporaines, les soins Unlëss misent sur une efficacité perceptible dès les premières semaines, tout en respectant l'équilibre cutané sur le long terme. Une approche qui séduit une clientèle en quête de résultats visibles sans compromis pour sa santé.

Produite en Belgique au sein d'un laboratoire inclusif employant jusqu'à 70 % de personnes en situation de handicap, la marque associe exigence scientifique et engagement humain. Entre transparence radicale et ancrage familial, Unlëss incarne une nouvelle génération de soins qui rassurent autant qu'ils transforment la peau.

unless-cosmetics.com - unlesscosmetics - livraison offerte en France dès 50 € d'achat

BEAUTÉ

L'art de prendre soin des cheveux couverts
SUNJA CARE



En lançant la première gamme de haircare en France consacrée aux femmes voilées, Sunja Care défriche un continent trop longtemps délaissé. Démangeaisons, chutes de cheveux ou pellicules : des déséquilibres liés à des habitudes, gestes ou produits inadaptés, notamment lorsque les cheveux sont couverts (voile, chapeaux, casquettes), restent largement passés sous silence. Pourtant, la beauté des cheveux nourrit la confiance en soi et permet à la féminité de s'épanouir pleinement. Ce n'est pas parce qu'elle est invisible que la chevelure doit être oubliée. Premier-né de la marque, le soin cuir chevelu fraîcheur et anti-démangeaisons a été conçu avec l'aide d'un laboratoire français. À pulvériser le soir ou le matin, ce produit repose sur un trio particulièrement efficace : l'aloe vera pour apaiser et hydrater, l'eau de rose pour éliminer les impuretés et la menthe poivrée pour un souffle de fraîcheur immédiat. Au-delà du soin, la marque propose une box complète incluant un bonnet et un élastique en soie de mûrier, pour éviter les agressions du polyester et du plastique, ainsi qu'une brosse en bois naturel. En complément, Sunja Care entretient un dialogue quotidien avec sa communauté via les réseaux et son site internet. À découvrir prochainement : un soin protecteur antifrictions pour les longueurs et un produit destiné à favoriser la pousse des cheveux.



sunjacare.com - sunjacare

Vos cheveux, votre identité
PAS D'CHICHI



En 2020, l'annonce d'un double cancer plonge Stéphanie dans le désarroi. Avec la chimiothérapie, cette coiffeuse perruquière redoute une chose : perdre ses cheveux, et avec eux, une part de son identité. Décidée à ne pas subir, elle anticipe. Elle coupe ses cheveux avant le début des traitements et imagine une alternative aux perruques classiques. Elle crée alors son premier « Pas d'chichi » : une prothèse capillaire conçue à partir de ses propres cheveux, associée à un turban confortable. Tandis qu'elle reprend confiance en elle, son entourage est bluffé, à commencer par Alice, son amie. Ensemble, elles décident de confectionner des Pas d'chichi à plus grande échelle. Fabriquées en 10 à 15 jours, ces prothèses peuvent être lavées, lissées ou bouclées, à votre guise.



Chaperlipopette, Chénoué ou Chéchouette, à vous de choisir votre modèle de turban, Made in Vendée et certifié Oeko-Tex. Si le prix d'achat d'un Pas d'chichi est fixé à 500 euros, Alice et Stéphanie ont mené une véritable croisade pour obtenir une prise en charge de 250 euros par la Sécurité sociale. Également lauréates du prix innovation lors du dernier salon de la coiffure à Paris, elles exportent désormais leurs Pas d'chichi dans toute la France et même à l'étranger. Sans chichiter.

lespasdchichi.fr - lespasdchichi

La beauté au format poche
ISZORA



Le credo de Johanna Rousselet, créatrice d'Iszora : « Chacun d'entre nous a le droit de se sentir beau ou belle en toute circonstance ». Seulement voilà, encore faut-il être logé sous les bons auspices de la Sainte - Beauté. Qui n'a jamais été confronté à devoir transvaser ses cosmétiques dans de petits contenants afin de ménager la fermeture de son Vanity ? Cette situation, en tant qu'entrepreneuse avertie, Johanna ne la connaît que trop bien. C'est alors qu'une idée germe dans l'esprit de notre aventurière : « Et si je créais ma propre gamme de produits de beauté au format voyage ? » Ni une, ni deux, notre exploratrice part à la conquête du laboratoire qui acceptera de lui créer des soins du visage sur mesure et safe ! Contre vents et marées, Johanna atteint son objectif et partage avec vous ses routines de beauté quasiment toutes certifiées écocert greenlife.Working girl, businessman, parents et grands-parents skincare lovers, vous ne serez pas insensibles à la box « Ready to go » disponible mi-mai. Elle vous accompagnera dans tous vos déplacements, de Paris à New York, ou de la maison à l'école. Cette petite trousse de beauté condense tous les indispensables d'une routine de soin : stick SPF 50, nettoyant visage, Niacinamide (lisseur de teint), un baume aux lèvres de collagène et une surprise… Révélez le meilleur de votre peau, offrez-vous Iszora.





ISZORA, made in Normandie by Johanna Rousselet – Caudebec-en-Caux.

Nouvelle ère de la beauté restauratrice

DELPHINE B PARIS

Après une carrière de mannequin, Delphine Breyne, aujourd'hui installée à New-York, consacre aujourd'hui son savoir-faire à une approche profondément humaine du soin, en accompagnant celles et ceux qui souhaitent se réapproprier leur image, retrouver confiance, et renouer avec eux-mêmes.

Après une épreuve, une transformation ou simplement au fil du temps, Delphine aide chacun à se redécouvrir avec douceur et élégance. Chaque intervention devient un moment suspendu, une expérience sur mesure où la micropigmentation, subtile et maîtrisée, se fait acte de soin. C'est dans cette même intention qu'est née son huile « Beauty Oil Éclat ». Initialement formulée pour apaiser et accompagner la peau après un soin, elle est rapidement plébiscitée par ses clientes qui en prolongeaient l'usage bien au-delà de la phase de récupération.



Composée d'ingrédients 100 % biologiques, sélectionnés avec exigence, cette huile nourrit en profondeur et révèle un éclat naturel. Pensée pour les zones les plus délicates, elle s'inscrit dans un rituel quotidien simple et essentiel. Bientôt disponible en France, en partenariat avec un laboratoire local certifié biologique, cette création marque une nouvelle étape dans le développement de Delphine Breyne, qui poursuit par ailleurs un projet de série documentaire, Heal avec Delphine.

À travers ces récits de vie, elle souhaite mettre en lumière des parcours de transformation, et partager une vision de la beauté comme chemin de réparation et de reconnexion à soi.



www.delphineparis.com - www.delphineeyebrowcouture.com - delphinebparis

La science des essentiels

LABORATOIRE ORAYA

Fatigue mentale, irritabilité, sommeil perturbé : ce n'est pas "dans votre tête".

Aujourd'hui, près de 1 femme sur 2 déclare ressentir un stress chronique impactant son énergie, son humeur et sa charge mentale.

Le problème n'est pas le stress.

C'est un système nerveux sursollicité, qui peine à retrouver un état d'équilibre.

Oraya développe des solutions nutraceutiques ciblant les mécanismes du stress au niveau du système nerveux.





KALM est un anti-stress naturel à l'extrait de safran breveté, reconnu pour son action sur le stress et l'humeur, soutenu par études cliniques, associé à la vitamine B6.

Un format conçu pour s'intégrer facilement dans sa routine, avec des effets pouvant se ressentir dès 30 minutes.

Protocole anti-stress offert sur laboratoireoraya.com
laboratoire_oraya

Pour votre santé, bougez plus. www.mangerbouger.fr

La santé par les plantes

L'APOTEA'CARE

À quelques kilomètres de Perpignan, au coeur du centre commercial Carrefour Claira Salanca dans les Pyrénées-Orientales, une nouvelle boutique incontournable attire tous les regards et suscite la curiosité en boutique et sur internet.



Avec ses univers immersifs, L'ApoTea'Care est une herboristerie nouvelle génération, proposant plus de 1000 références de tisanes, huiles essentielles, compléments alimentaires mais aussi cosmétiques, hydrolats ou encore épicerie fine et soins animaux. Des mélanges de plantes faits maison aux produits sourcés avec rigueur en France, cette enseigne propose 110 m² dédiés à la phytothérapie pour prendre soin de son corps et de son esprit. Entourés d'une équipe de professionnels formés en naturopathie, aromathérapie ou encore ayurvéda, Stéphanie Bigorre et Cédrick Cantagrill, les gérants, ont imaginé là, un lieu moderne et chaleureux pour une santé au naturel.

Pour compléter leur offre, ils proposent également des ateliers et des séances d'infrathérapie dans une machine aux allures de nuage où chaleur, musique, légères vibrations et chromathérapie se conjuguent pour offrir 15 minutes de lâcher-prise.

Pour tous renseignements : www.lapoteacare.fr - 04 68 07 58 80



RESPIRER, & VIVRE PLUS GRAND !

Soins et partage pour l'équilibre global

LE KOTI DU MIEUX-ÊTRE



Le Koti du Mieux-Être : un lieu de soins et de partage pour une prise en charge globale corps, âme et esprit.

Situé à Nogent-sur-Marne, Le KOTI est bien plus qu'un simple centre de santé : c'est un espace puridisciplinaire, créé par Charline et son frère Yoann, suite à un parcours jalonné d'épreuves touchant tous les aspects traumatiques de la vie.

Venir au KOTI, c'est rejoindre une communauté bienveillante et profondément humaniste. Pour les patients, ce havre de paix offre un panel de soins holistiques complets (Ostéopathie, Naturopathie, EMDR...) adaptés à tous, des enfants aux personnes âgées. La cinquantaine de praticiens a été sélectionnée avec soin et grande attention pour leur professionnalisme et la passion qu'ils vouent à leur métier.

La philosophie du KOTI et de ses co-fondateurs résume parfaitement leur noble ambition d'aider le plus grand nombre : « Le bonheur est la seule chose que l'on peut donner sans l'avoir et c'est en le donnant qu'on l'acquiert ».

lekotidumieuxetre.fr - contact@lekotidumieuxetre.com
06 22 30 09 89 - monkoti_fr

Une ancre sensorielle dans le moment présent

NAMI KIN KO





Nami Kin Ko, c'est une invitation à ralentir et à se reconnecter à l'essentiel. À la croisée des neurosciences, de la psychologie et des mécanismes biologiques, le concept explore nos schémas mentaux pour mieux les faire évoluer. Sa fondatrice, Mey, puise aussi à la source de la sagesse japonaise, qui valorise l'art de réparer ce qui est brisé. Une ode à l'imperfection, et une façon de transformer les vagues de la vie en lumière.

Revenir à soi amorce un chemin : comprendre ses pensées, s'aligner, retrouver l'harmonie dans un monde où corps et esprit se déconnectent trop souvent. Nami Kin Ko propose ainsi un rituel centré sur l'ancrage sensoriel.

Un rituel d'alignement et un programme sur l'art de la manifestation

D'abord, une tasse en céramique pour s'offrir une vraie pause. Puis un élégant carnet en cuir pour clarifier ses intentions et laisser place aux rêves. Un éventail en bois vient initier à la respiration carrée. Enfin on découvre un foulard en soie, tout en douceur, à porter ou à offrir façon furoshiki, l'art japonais d'emballer les présents.

Nami Kin Ko propose un véritable programme : comprendre, expérimenter, s'exercer et s'aligner dans le but de réussir à manifester ses désirs.





www.namikinko.com - namikinko.officiel
Photographe : © Emilija Kazakeviciute



La voix de la médiumnité « connectée », à l'écoute de l'humanité

NATHALIE LESBACHES

Dans l'univers parfois trouble de la spiritualité, Nathalie Lesbaches fait figure de référence solide. Médium expérimentée depuis plus de trente ans, elle est la pionnière de la consultation par visioconférence, pour créer un lien direct et confidentiel avec ses clients. Son credo ? Une franchise sans complaisance, alliée à une écoute bienveillante, comme en témoignent les nombreux retours des personnes conquises par l'acuité de ses facultés médiumniques.

Sa méthode est rodée. Une séance avec elle se déroule en trois temps : d'abord une connexion où elle capte le passé pour prouver la réalité de son ressenti, puis une exploration approfondie des questionnements personnels et professionnels comme le domaine sentimental, ou encore l'aspect financier et bien d'autres.... Une approche entre spiritualité et accompagnement ciblé, orientée vers le bien-être, tout en laissant une part essentielle au libre arbitre de chacun.

Sur son site, plus de 15000 clients satisfaits partagent leur expérience. "Extraordinaire !", "bluffant de justesse", "un vrai don" : les superlatifs fusent, venant aussi bien de certains fidèles depuis dix ans, que des nouveaux adeptes conquis par son professionnalisme. Tous louent la capacité unique de cette femme souriante et affirmée, à décrire avec précision les situations et les personnes, à prédire des événements qui se réalisent dans les délais annoncés, le tout avec une touche d'humour et sans jamais "vendre du rêve".

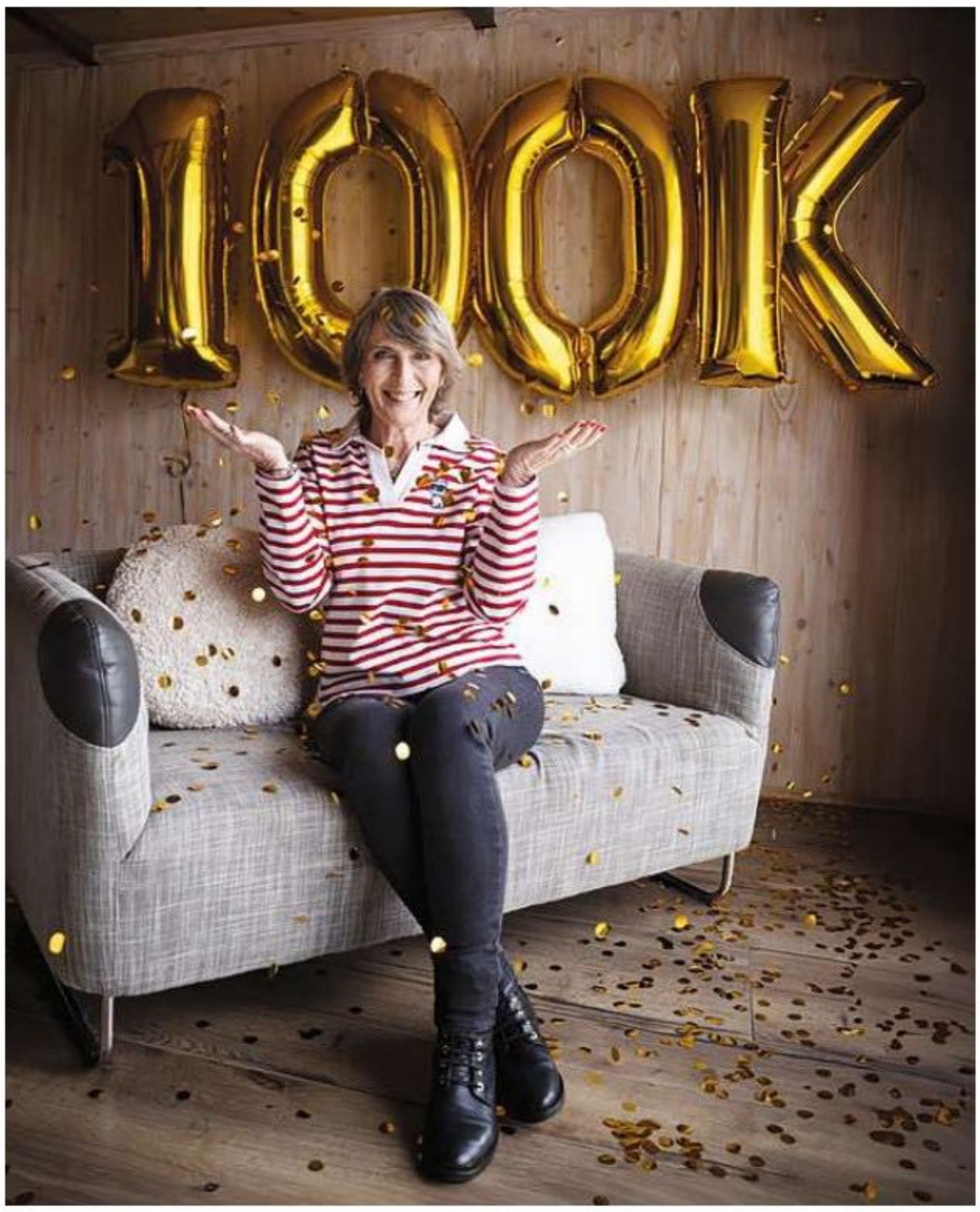
Car c'est bien là sa marque de fabrique : une honnêteté radicale qui libère. Comme l'écrit une cliente : "Nathalie a été la première à me dire les choses telles qu'il était temps que je les entende. C'est une vraie libération." Une autre confie avoir vécu précisément, "mot pour mot, émotions pour émotions", une situation décrite deux mois plus tôt alors que rien ne permettait de l'anticiper.

Pour faire face à son succès fulgurant, via son site internet et une présence très suivie sur les réseaux sociaux, Nathalie Lesbaches s'est entourée en 2025 d'une équipe de médiums fidèles à son image, afin de créer une plateforme de consultations en visioconférences. Loin des « usines à voyance », la croissance exponentielle de son « entreprise humaniste » s'explique par la sincérité de sa démarche, animée par le désir profond d'aider le plus grand nombre à trouver son chemin de vie...

Pour aller encore plus loin dans l'accompagnement, Nathalie Lesbaches a également développé un centre holistique de soins. Cet espace dédié permet d'explorer d'autres dimensions du bien-être, en complément des consultations de médiumnité. Une approche globale qui répond aux besoins d'une communauté en quête de sens et d'harmonie, confirmant que la spiritualité peut se vivre au quotidien, dans toutes ses dimensions.

Toujours à l'écoute de son « audience », cette belle âme dévouée et inspirée déborde de projets : une formation à la spiritualité, à l'intuition et aux capacités extra sensorielles est lancée, des retraites ou encore des évènements en présentiel sont à découvrir sur son site et ses réseaux sociaux. Récemment, son compte Instagram a fêté ses 100000 abonnés ! Une incroyable ascension en un an, preuve d'une magnifique reconnaissance pour le travail accompli.

Cet engagement unique (sa plateforme s'est hissée dans le top 15 de la francophonie en 1 an seulement) fait d'elle bien plus qu'une médium : Nathalie Lesbaches est une véritable mentor spirituelle, qui rassure, rassemble et qui donne les clés pour bâtir un avenir plus serein, dont l'humanité a grandement besoin.



www.nathalielesbaches.com/fr/

Nathalie Lesbaches

Un pont de notre monde à l'au delà...

ÉLISABETH FERRER



Élisabeth Ferrer est de ces femmes qui marchent entre de nombreuses sphères. Véritable médium pure, Spirit et canal éveillée, elle capte les messages des êtres de lumière avec une acuité rare.

Cartomancienne érudite, elle excelle dans l'art subtil de l'Oracle Belline, ayant créé une méthode unique qu'elle enseigne pour offrir des réponses d'une précision chirurgicale.

Conférencière engagée et formatrice, elle transmet aussi les clés de la magie lunaire depuis une vingtaine d'années.

Outre ce don issu d'un héritage familial, Elisabeth est scénariste par passion.

« La médiumnité, qu'elle soit exercée dans l'art, pour secourir ou transmettre, devrait être considérée comme un acte d'amour. Car, tout le monde cherche Sa Lumière et personne n'a le droit de tomber dans l'oubli. »

Une étoile brillante dans la galaxie ésotérique...

Élisabeth Ferrer - Consultations Privées à Paris et à distance
Conférencière, Formatrice, Scénariste - Tel : 06 10 03 14 27
ferrerelisabeth11@gmail.com elisabethferrer.medium

La messagère de l'âme qui éclaire les chemins de vie

AURORE ROEGIERS



Aurore Roegiers a conquis sa communauté loin des sentiers battus. C'est sur YouTube qu'elle a bâti sa notoriété grâce à des "guidances" en ligne, suivies par des milliers de personnes en quête de sens.

Initiée à de nombreuses « thérapies », cette médium puise aussi dans des pratiques chamaniques pour offrir un accompagnement personnalisé, à travers différentes formations et ateliers, accessibles sur inscription à sa newsletter.

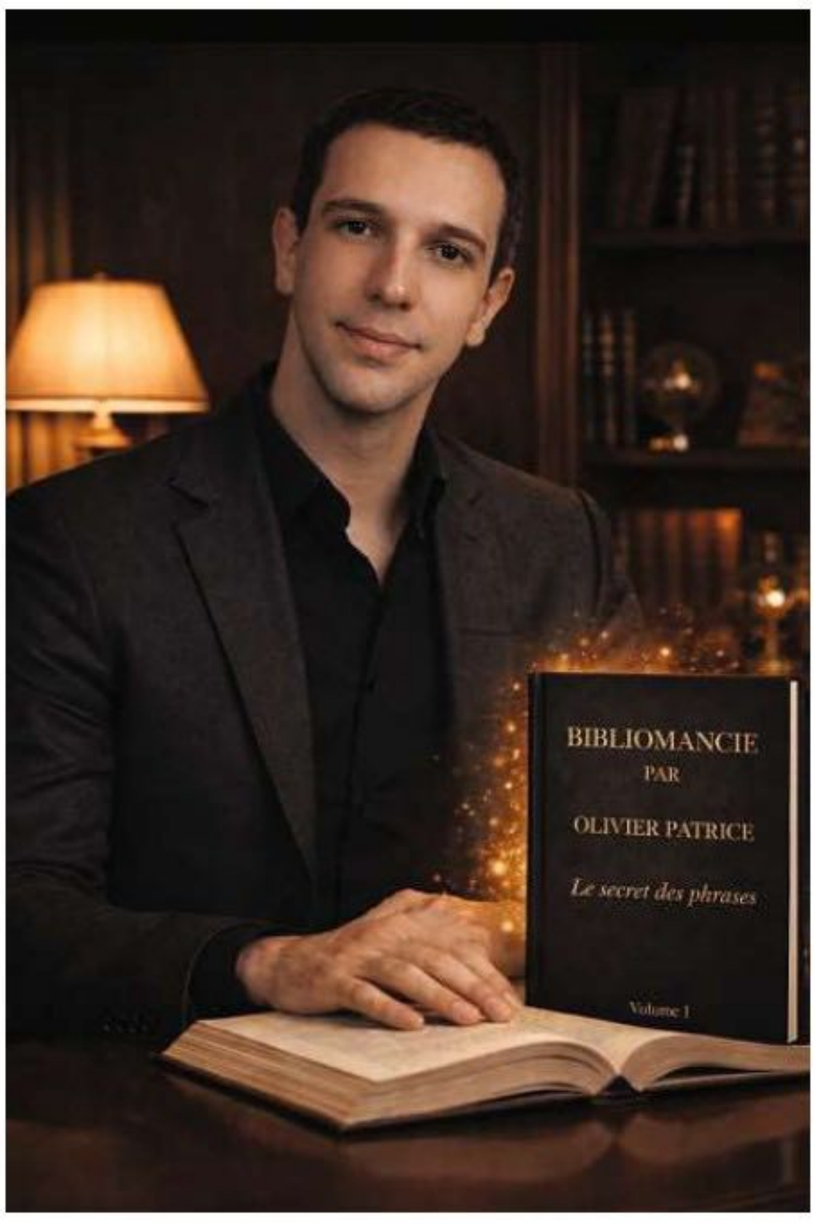
Son objectif : aider chacun à se rapprocher de son âme, de sa vérité et de son alignement pour donner du sens à ce qui lui arrive.

Auteure de plusieurs livres et oracles entièrement canalisés, Aurore Roegiers transmet une vision rassurante de l'existence, dans laquelle l'observation de soi est la clé pour se responsabiliser et construire un monde meilleur aux générations futures...

www.roegiersaurore.com - info@roegiersaurore.com
Youtube : AuroreRoegiers

La médiumnité bienveillante, sans complaisance

OLIVIER PATRICE



Depuis plus de vingt ans, Olivier Patrice exerce son métier de médium avec une grande sincérité. Ce « canal pur » a fait de la transparence et de la franchise sa marque de fabrique.

Son credo ? La guidance, sans concession. Qu'il s'agisse d'éclairer une décision professionnelle ou, sujet le plus fréquent, une problématique sentimentale (rupture, nouvelle rencontre, avenir d'un couple), Olivier Patrice délivre ce qu'il perçoit avec franchise, loin des discours complaisants. « Je transmets ce que je perçois réellement, avec respect et en préservant le libre arbitre de chacun », explique-t-il.



Pour joindre cette « personnalité médiatique », passée dans les pages de Paris Match, Cosmopolitan ou sur les ondes de Chérie FM, on peut opter pour une consultation privée avec lui (par téléphone ou mail sur rendez-vous). Pour une urgence, une ligne immédiate est tenue par son équipe (7j/7, de 8h à minuit). Il propose même des réponses courtes par SMS pour les âmes pressées, ou des éclairages par audiotel.

Une approche humaine et sans artifice, pour ceux qui sont prêts à entendre une vérité éclairée...

À lire : « Le secret des phrases »
Un guide consacré à la bibliomancie, pour obtenir des réponses ou faire un travail introspectif.
Disponible sur le site d'Olivier Patrice, la Fnac et Amazon.

Olivier Patrice 04 73 88 65 60 - www.olivier-patrice.com - contact@olivier-patrice.com
olivier_patrice_voyance - Olivier-Patrice-Voyance

Exprimer son plein potentiel

PURELiiNK



Impossible de passer à côté de PureLiink, la pépite normande qui insuffle un vent de fraîcheur sur le bien-être. Fidèle à son ADN, la marque mise sur des formulations exigeantes, sans ingrédients controversés, et sur des synergies d'actifs pensées pour une efficacité dès les premières prises. Fabriqués en France, ses produits séduisent par leurs performances, leurs saveurs délicates et leurs packagings colorés.

Les sticks de boissons fonctionnelles -Energy Boost, Cool&Relax, Go to Sleep, Collagen, Easy Digest- sont les best-sellers historiques de la marque qui ont transformé la micronutrition en moment plaisir. Coup de cœur pour les saveurs pomme/hibiscus et poire/yuzu.

Pour accompagner la récupération sportive et les objectifs de poids, la marque lance PureLiink Essential : des substituts de repas gourmands enrichis de 23 vitamines et d'un complexe enzymatique breveté. Rassasiants et gourmands, ils facilitent l'équilibre nutritionnel d'un coup de shaker.

À découvrir également, les powershots Détox, Immunity, Libido et Oméga 3, la boisson isotonique 4 en 1 : PureLiink est une mine d'or pour le bien-être !

Une approche moderne, exigeante et transparente : testé et approuvé.



www.pureliink.com -

Pour votre santé, bougez plus. www.mangerbouger.fr

Une âme inspirée au service des autres

MARIE BARDOT



Marie Bardot, que l'on nomme aussi Sunbird ("La Colombe de Paix et d'Amour"), est une artiste atypique : chanteuse et thérapeute, elle est l'auteure d'un double album et d'une comédie musicale « SUNBIRD l'or et l'autisme"qui soigne les âmes ouvertes à son énergie et pour lesquels elle cherche une maison de disque.

Son combat personnel lui a valu la Légion d'honneur et le Grand Prix Humanitaire de France : Maman de Lily, sa fille atteinte d'autisme, elle a fondé l'association « Diamant » pour dénoncer les lacunes des institutions et défendre les familles.

Initiée par le divin, Marie propose des soins énergétiques et spirituels à distance visant à réharmoniser le corps et l'esprit. Sa pratique puise dans l'énergie de l'or, symbole de pureté et de guérison (voir son livre d'or)*

À travers ses créations et son engagement, Marie Bardot transforme l'épreuve en une œuvre de paix et d'amour, illustrant avec force que la neurodiversité peut aussi être une source d'inspiration précieuse.

** Les témoignages de guérison sont à lire sur le site*

sunbird-diamant.com - bardotmarie@sfr.fr - 06 24 81 07 08

La box bien-être bimestrielle qui invite à ralentir et à s'offrir un véritable rituel sensoriel

RITUEL D'AURA



Dans le tourbillon de la vie moderne, s'accorder un moment de douceur est devenu un luxe essentiel. C'est exactement ce que propose Laury, fondatrice de « Rituel d'Aura », via un service d'abonnement qui réinvente la pause bien-être. Chaque box, pensée comme un véritable rituel, est une invitation à l'harmonie intérieure.

Au cœur de ce concept : la sélection rigoureuse de produits pour "harmoniser votre aura". Les abonnés y découvrent à chaque envoi la composition avec un livret explicatif pour suivre le rituel, 4 produits bien être , type bougie pour l'ambiance , boisson détente ou accessoire bien être et soins cosmétiques, à utiliser en conscience.

La promesse est claire : un moment rien que pour soi, avec des produits de qualité. « Rituel d'Aura » se positionne ainsi comme le partenaire idéal pour s'autoriser à être et à prendre du temps pour soi.

contact@ritueldaura.fr - ritueldaura.fr - ritueldaura



Le bijou comme rituel

JOYAE



Pour Darlaine, chaque bijou est une composante de la tenue : il révèle la personnalité, signe le style et transforme un geste quotidien en un rituel. D'origine colombienne et péruvienne, cette architecte, passionnée d'art au sens large, a grandi bercée par la musique. Première née de la marque, sa collection Harmonie évoque une portée. Elle repose sur l'accumulation de chaînes fines, une recherche constante d'équilibre et un dialogue entre textures et formes. En acier inoxydable doré, elle comprend sept pièces éditées chacune à 50 exemplaires. Parce que la rareté fait aussi la singularité de celles et ceux qui les portent. Argentée et unisexe, la collection Linéa célèbre les chaînes entrelacées, les anneaux torsadés ou striés et les vibrations du rythme. Echo, Modulation, Résonances : les noms mêmes renvoient à un imaginaire transversal où structure et musicalité se rejoignent. Chaque détail de Joyae a été pensé : cartes de visite aux formes organiques, présentoirs en pierre... autant d'éléments qui rappellent qu'une véritable artiste se cache derrière la marque qui imagine aussi des créations inspirées par ses clients. Un univers à découvrir en ligne et du 15 mai au 15 juin à Bordeaux, au concept store Little Green Cocoon.



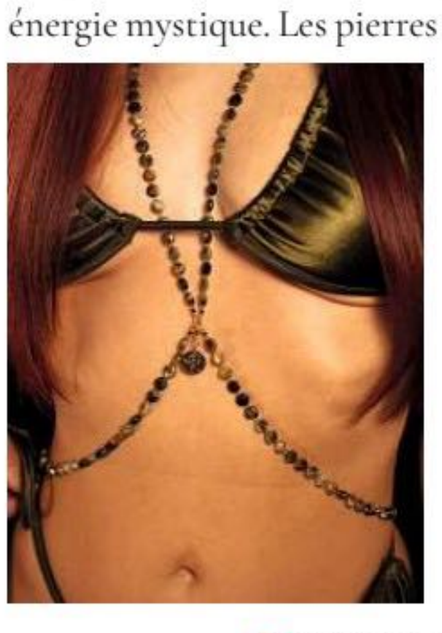
www.joyae.fr - joyae_

L'éclat sacré

DIVINITY OF AFRICA



On craque pour Amanda et son univers envoûtant ! Cette créatrice suisse-africaine signe avec Divinity of Africa la collection de body jewelry dont on rêvait toutes. Son secret ? Marier l'héritage des bayas, ces sensuelles perles de taille africaines célébrant le corps féminin, à une vision ultra-moderne. Résultat : des bijoux faits main en pierres semi-précieuses et plaqué or irrésistibles. Ce qui nous fascine ? Leur pouvoir spirituel. Inspirée par Oshun, déesse yoruba parée d'or, Amanda insuffle à chaque création une énergie mystique. Les pierres rechargent nos chakras et apaisent notre aura.



On ne porte plus un simple bijou, mais un véritable talisman. Colliers de taille sensuels, chaînes de corps audacieuses, bracelets raffinés : chaque pièce s'ajuste parfaitement grâce à ses extensions. L'éléphant, emblème de la marque, incarne cette puissance tranquille propre à la féminité.

Porter Divinity of Africa, c'est embrasser la déesse qui sommeille en nous. Un bijou-manifeste qu'on ne quitte plus !

divinityofafrica - divinityofafrica.com

100% artisanal

MARTYNE TRAVEL MARKET



On vous fait découvrir un coup de cœur : Martyne Travel Market. Cette boutique en ligne, inspirée des voyages de Martyne, met en valeur des artisans de bijoux, principalement en Thaïlande et en Inde, mais aussi au Laos et à Bali. Pour avoir le coup d'œil et nourrir sa passion, Martyne, serial voyageuse, s'est formée en gemmologie. Les bijoux sélectionnés sur place sont dévoilés bruts ou « pimpés à l'occidental » en collaboration avec les artisans. Les matériaux sont principalement le laiton et l'argent, les pierres taillées dont des incontournables mais aussi des pierres plus rares comme le larimar, la tanzanite et l'opale noire. Continuellement en quête d'authenticité Martyne « essaie de dénicher des pierres méconnues »... et ça nous enchante !

Retrouvez ces parures jusqu'au 15 septembre à Douarnenez, 8, rue Anatole France.

martynetravelmarket - martynetravelmarket.com

Transmettre mon émotion lorsque je termine une pièce

MIMA BACH

Lever de rideau sur la griffe Mima Bach. Sa signature ? La perle de culture. Symbole de grâce et d'intemporalité. Jamais parfaitement homogène, elle se fait unique et pleine de charme. Porter une perle de culture s'inscrit dans l'héritage familial de Fahima, un symbole fort pour cette maison où œuvrent mère (créatrice), grand-mère (muse) et fille (aux commandes des réseaux).





Les bracelets, montés sur élastiques résistants, se ferment avec élégance par une hématite. Le quatrième drop vient de sortir, dévoilant de superbes mix doré/argenté, tendance phare de la saison. Attention, ce twist risque bien de vous donner un côté très rock en accumulation !

mimabach.com - mimabach.paris

L'éclat inspiré par la nature

BIJOUTERIE DELVALLEZ

À Beaune, au cœur d'un terroir façonné par la vigne, la bijouterie Delvallez propose depuis 16 ans des créations originales aux couleurs vibrantes. Derrière chaque bijou, Marc Delvallez, riche d'un savoir-faire de 30 ans en joaillerie, insuffle une poésie délicate, puisée dans la nature. Sa collection dédiée à la vigne en est l'expression la plus subtile. Sa signature ? Les pierres de couleur, précieuses ou fines, qu'il sélectionne comme autant de coups de cœur et travaille ensuite avec soin. Intense et éclatante, chaque couleur souligne un style, révèle une identité. Montées sur or 18 carats, bagues, pendentifs et boucles d'oreilles composent des collections raffinées, avec la possibilité du sur-mesure, pour créer des pièces uniques, à votre image. Une joaillerie vivante, où la couleur devient émotion.



www.bijouterie-delvallez.fr - bijouterie_delvallez
38 rue Carnot, 21200 Beaune

L'art du bijou intemporel

ARCANGELO BUNGARO

Avec Transcendense, le créateur de bijoux Arcangelo Bungaro puise son inspiration dans la Grèce du IVe siècle après J.-C. et dans l'héritage des orfèvres grecs installés à Tarente, dans les Pouilles. Le bronze rencontre la porcelaine dans des créations originales, à la fois puissantes et raffinées. Fait en France et en Italie, la collection Transcendence a un secret... Les éléments se détachent en un tour de main et pourront se changer en forme, en matière, en couleur au fil des saisons.





Fort de 30 ans d'expérience dans le design et la mode, le créateur signe des bijoux au caractère unique. L'anneau Milo, sculptural et innovant, attire tous les regards. Les boucles d'oreilles Leda, chics et sophistiquées, subliment instantanément une silhouette. Des pièces fortes, livrées avec un certificat d'authenticité.

arcangelobungaro.com - arcangelo_bungaro

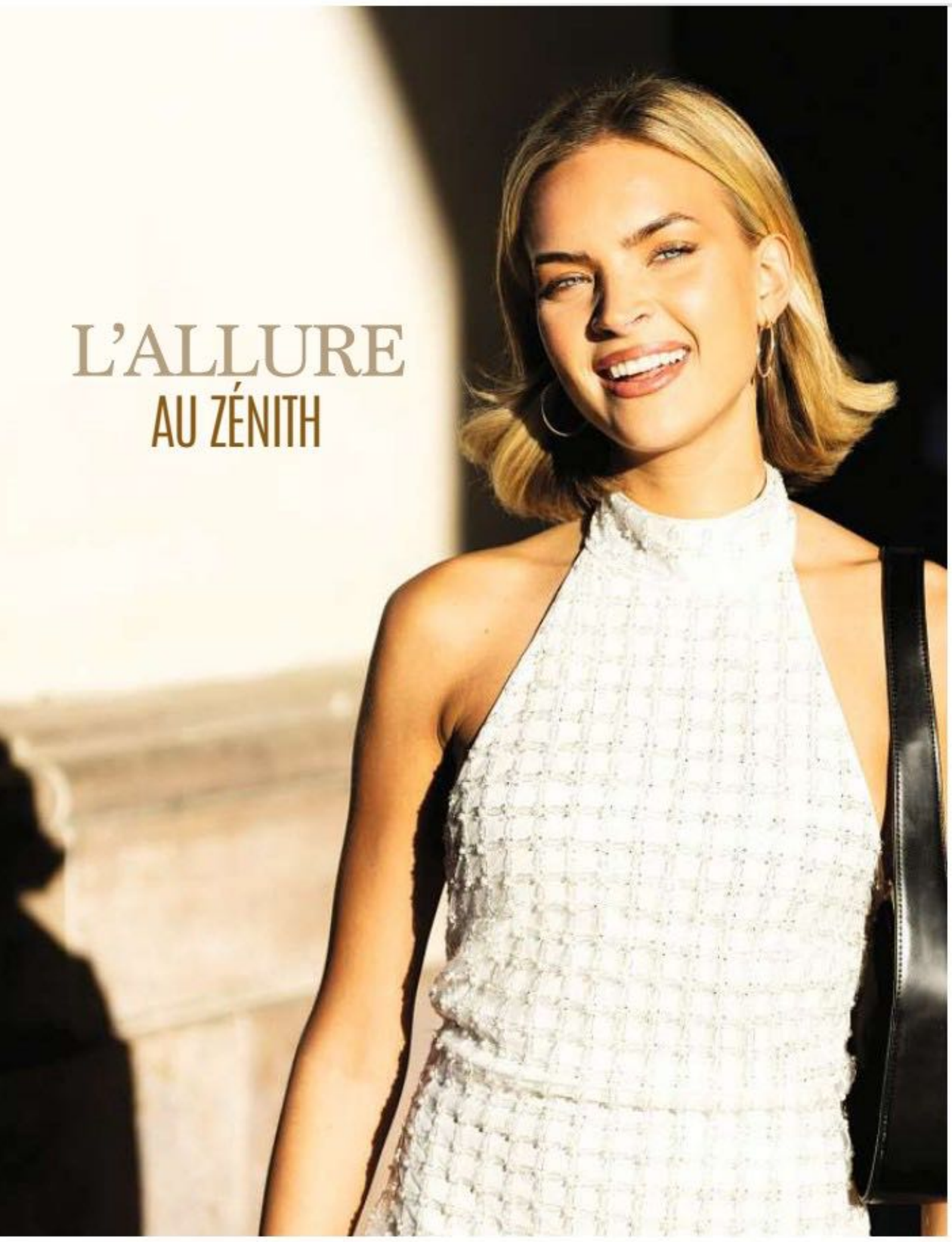
L'élégance qui brille

BORIA Paris

Repérée sur les réseaux sociaux, BORIA Paris est sans nul doute une nouvelle marque à suivre. Issue d'un héritage joaillier familial, la marque s'inscrit dans la troisième génération de bijoutiers. L'un des cofondateurs, diplômé de la Haute École de Joaillerie de Paris, apporte son expertise technique, tandis que l'autre, ancienne spécialiste en bijoux, enrichit la marque d'un regard affûté sur les tendances et les attentes du marché. BORIA Paris fait le choix des métaux précieux, l'argent et l'or, et des pierres créées en laboratoire, saphirs, rubis et oxydes de zirconium, pour proposer des créations accessibles, durables et responsables, sans compromis sur l'éclat. Entre digital et expériences physiques éphémères, la marque cultive un lien direct avec sa communauté et invite chacun à découvrir son univers.



boriaparis.com - boria.paris - boria.paris



L'élégance au cœur de la routine parentale

COELIYA



Lancée en 2025, Maison Coeliya réinvente le sac à langer en un véritable objet de style, pensé pour les jeunes parents en quête d'allure. Née d'une expérience intime, la marque allie esthétique et fonctionnalité avec subtilité. Unisexes, ergonomiques et conçus pour le quotidien, les sacs à langer intègrent multiples poches, tapis à langer et formats adaptés aux voyages, pour accompagner chaque moment avec fluidité.



Un objet qui traverse le temps

Avec leurs lignes épurées en simili cuir et leurs matériaux véganes de haute qualité, les créations Coeliya s'inspirent des codes du luxe tout en misant sur la durabilité. Pensés pour évoluer, ces sacs se réinventent après leur usage initial en accessoires du quotidien. Ils incarnent une manière douce de se reconnecter à soi, de retrouver confiance et féminité, à travers un objet à la fois utile et profondément élégant.

www.coeliya.com - coeliyaofficiel

Une histoire de mode entre mère et filles

MÄLLOU





Les après-midi shopping, les vêtements que l'on se pique, que l'on se transmet, que l'on se rend parfois après six mois... Mère de deux filles, Laëtitia connaît bien ces échanges complices. Cadre dans une grande société, elle choisit de se réinventer pour se consacrer à sa passion : la mode. Inspirée par ses moments partagés avec ses filles, Manon et Louane, elle imagine un vestiaire transgénérationnel, à mi-chemin entre le haut de gamme et la mode grand public. Les pièces, issues d'une sélection minutieuse, sont pour la plupart choisies auprès de fournisseurs italiens. La créatrice de Mällou a l'art de les mettre en valeur. Elle compose des looks qui font mouche : une audace contenue, une simplicité twistée par des couleurs vives, des accessoires, ces détails qui font toute la différence. Allure street ou bohème chic, Laëtitia jongle entre les styles, avec une prédilection pour les coupes larges, confortables et flatteuses. Blouses imprimées ou brodées, joggers, jeans ballon ou flare, le vestiaire Mällou mêle décontraction et style. Personal shopper à ses heures, elle accueille également ses clientes dans son showroom privé de Saint-Marcellin-en-Forez, sur rendez-vous, pour des essayages, des exclusivités et des sélections personnalisées. Une mode accessible qui ne sacrifie ni la qualité, ni le plaisir de se renouveler !

mallou.fr - 13, impasse de Grezieux, 42680 Saint-Marcellin-en-Forez - mallou.store

Swimwear à la française

EAU SALÉE



Libre, lumineuse, dorée. Née sous le soleil brûlant de la Côte d'Azur, la marque Eau Salée révèle une allure solaire et sensuelle sur toutes les plages. Inspirée de l'art de vivre méditerranéen, elle transforme le maillot de bain en véritable bijou de peau, où chaque détail scintille avec subtilité et douceur. Confectionnées à la main en perles d'eau douce comme de véritables bijoux, les bretelles amovibles (interchangeables avec les modèles à venir) de même que les tissus italiens irisés et les finitions invisibles font de Sand, Moka et Azur des ensembles aux lignes pures épousant vos courbes le tout en conjuguant un savoir-faire européen et un engagement écoresponsable au travers de matières certifiées et durables.

Été 67 est une escapade méditerranéenne, un clin d'oeil mutin à la féminité glamour d'hier et à l'allure d'aujourd'hui. Une marque rayonnante pour une peau dorée et un été infini.

eausalee.com - eausalee.swimwear

L'art des pièces de luxe qui traversent le temps

BRANDCO PARIS



Il y a dans certains accessoires quelque chose qui dépasse la mode : une élégance tranquille, une façon de traverser les saisons avec style... BrandCo Paris a fait de la quête de ces trésors sa spécialité.

Depuis plus de 20 ans, la Maison digitale sélectionne pour vous des pièces de seconde main signées Chanel, Hermès, Louis Vuitton ou Dior, parmi d'autres marques d'exception. Chaque article est authentifié en suivant un protocole strict, alliant technologie de pointe et expertise humaine coordonnée à l'international.

Confier ses pièces se fait en 5 étapes simples, avec paiement immédiat, et les articles du site bénéficient d'une garantie de rachat jusqu'à 70% du prix initial.

La sélection se renouvelle en permanence, comme une garde-robe de rêve qu'on ne finit jamais d'explorer. Nos coups de cœur : le Vanity, format iconique qui fait un retour en force cette saison, et les boucles d'oreilles Chanel, pièces intemporelles qui complètent n'importe quel look à la perfection.

Ce printemps, le choix du luxe durable avec BrandCo Paris s'impose comme une évidence !

-10% sur votre commande avec le code GALA10
brandcoparis.com - brandcoparis

Faire de l'héritage féminin un manifeste

FREINOD

Freinod, maison de mode indépendante, revendique la réhabilitation des femmes oubliées comme signature. Chaque collection puise dans l'Histoire pour remettre en lumière des figures effacées, censurées, ou délibérément marginalisées.



Personnalités controversées comme Charlotte Corday ou favorites royales telles que Madame du Barry: la marque transforme leurs trajectoires en pièces narratives, restituant à chacune l'intégrité qui lui fut niée.

Ses foulards 100 % soie sont des biographies illustrées. Symboles et références historiques composent un récit textile d'une précision assumée. Chaque modèle est décliné en petites quantités affirmant une volonté de rareté et de transmission.



Proposés en précommande et en demi-mesure, les vêtements prolongent cette vision. Silhouettes d'époque, matières contextuelles, les coupes sont modulables et contemporaines.

Porter une pièce Freinod ne relève plus seulement du style, c'est affirmer un héritage.

www.freinod-store.fr - freinod_

Pétillante. Libre. Assumée

LA LOUVE





Totem inspirant, la louve rassemble celles qui partagent une féminité assumée, libre, indépendante, et qui proclament une évidence : la femme doit prendre sa place dans le monde pour qu'il tourne vraiment rond ! Née en Champagne, cette marque pétillante étoffe sa gamme au fur et à mesure des suggestions avec toujours cette ambition de servir une féminité intemporelle forte. Retrouvez des accessoires tendance, éthiques avec un soupçon d'impertinence. La Louve a notamment sorti sa Petite Robe Noire en coton 100% bio certifié, réalisée et brodée dans un atelier français... portée par la Miss régionale et approuvée par la styliste de Karine Lemarchand. Notre coup de cœur !

www.lalouvedechampagne.com - damedepiquetoncoeur

Pépites shopping – Justes & jolies

BY PALOMITA



Installé en lisière de Châtelaillon-Plage au sud de La Rochelle, l'exquis showroom de Paloma vous accueille les samedis et dimanches sur rendez-vous pour une expérience shopping unique ! Dans cet écrin aux airs de boudoir intimiste, une collection de pièces élégantes et singulières vous est présentée. Avec un regard fin, une bonne humeur contagieuse et un sens du style irréprochable, Paloma vous accompagne afin de révéler toute l'expression de votre identité vestimentaire. Sélectionnée avec soin, vous trouverez une partie de sa collection en vente sur sa boutique en ligne ! By Palomita habille toutes les femmes, nos aînées comme nos petites sœurs, mais aussi toutes les morphologies, que l'on soit skinny, ronde, grande ou petite pour que chacune d'entre nous puisse trouver le bonheur de se sentir belle. Une vision joyeuse et humaine de la mode à suivre de très près !

bypalomita.fr - by.palomitaa - by.palomitaaa

Le shopping version coaching

LE VESTIAIRE DE PAULINE



© ALIZÉE PLAZEN - L'AGENCE N°4

À Agen, Pauline et Pascale ont fait du prêt-à-porter un accompagnement qui remet l'humain au cœur de tout, avec un objectif : « Devenez qui vous êtes ! ». Dans leur salon d'essayage cocooning, elles affinent vos choix selon votre morphologie, votre colorimétrie et votre style de vie. Chaque semaine, vous y trouverez des nouveautés soigneusement sélectionnées pour vous démarquer.



© ALIZÉE PLAZEN - L'AGENCE N°4

Pauline et Pascale reçoivent en boutique ou se déplacent à domicile pour un coaching intime et sur-mesure, créant un lien aussi sincère que réel avec leurs clientes. Et quelques fois par an, des soirées VIP sur invitation dévoilent des créations de leur propre marque, dédiées à leurs clientes fidèles. Succès oblige, le magasin s'agrandit début mai pour mieux vous accueillir : ne loupez pas ce rendez-vous avec vous !

www.levestiairedepauline.com - le_vestiaire_de_pauline

La mode qui pétille !

LUXO MODA



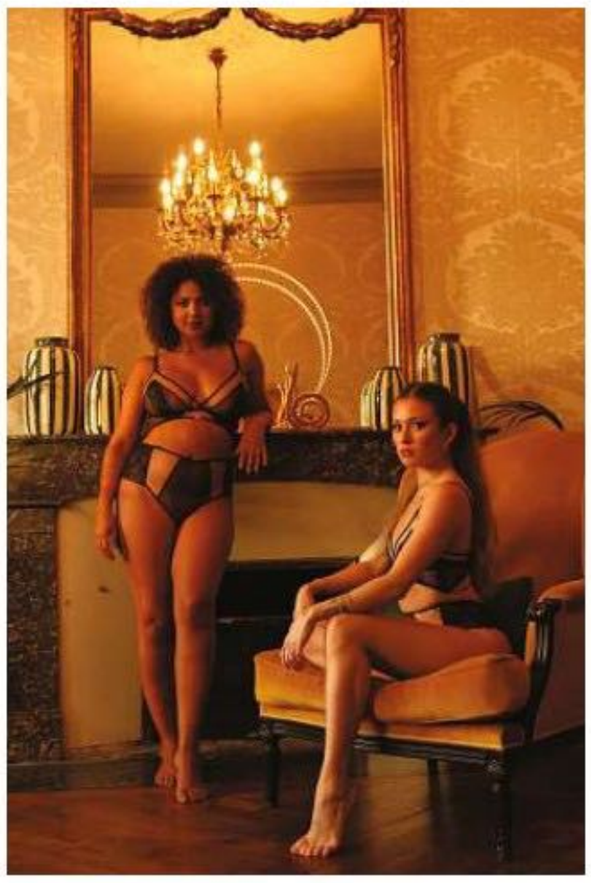


Attention pépite ! Luxo Moda fait de la mode avec bonne humeur et un coup d'œil bien avisé. La sélection de pièces est vivante, enrichie au gré des trouvailles d'Audrey, la créatrice du site : les coupes sont flatteuses, citadines, branchées. Une mode chic et pétillante qui n'a pas besoin d'en faire trop pour faire de l'effet à prix très raisonnable. Ce sont les pulls qui ont fait décoller la marque : en taille unique, doux et confortables, ils réchauffent toutes les silhouettes. Les chemisiers sont l'autre pièce signature de Luxo Moda. Imprimés et colorés, c'est la pièce facile à porter qui donne du caractère à n'importe quelle tenue. Pulls, jupes, robes, pantalon, blouses... Luxo Moda s'occupe de tout et même des accessoires. Une adresse lumineuse !

www.luxomoda.fr

Lingerie chic et graphique

MUSEÏNE



Inspirée par les lignes baroques et le style rococo, les premières collections imaginées par Museïne ont tout du vestiaire coquin d'antan, confort et structure en plus. Réinvestir la mode et la délicatesse de nos aïeules, jouer sur les laçages, transparences. Y insuffler le savoir-faire du stylisme acquis ces dernières années afin de proposer des pièces sensuelles au service des usages contemporains : mettre en beauté la réalité d'un corps en mouvement, telle est la pierre cardinale du projet porté par la créatrice Lucille. En designant des ensembles ajustables via d'astucieux stratagèmes, elle propose des sous-vêtements qui épousent parfaitement vos courbes et ce, tout au long de votre cycle quelque soit vos activités. Avec ou sans armature, du bonnet 80A au 90E et conçus à partir de matières nobles et sourcées (France, Italie, Espagne), ces premiers articles révèlent tout le potentiel de la marque qui imagine déjà une garde-robe légère pour étayer sa boutique en ligne. À découvrir sans attendre !

museine.com - museine_officiel - Museïne



L'élégance et l'authenticité au cœur des vignes

LA MAISON DE JACQUELINE

C'est à Vosne-Romanée, prestigieux village de la Côte de Nuits, que La Maison de Jacqueline cultive l'art de recevoir avec élégance et authenticité. Au cœur du domaine viticole Georges Mugneret-Gibourg, cette demeure familiale conjugue charme et service haut de gamme avec deux suites, trois chambres doubles et une piscine extérieure.



© Baptiste Paquot



© Baptiste Paquot

Ici, l'esprit de famille se mêle au raffinement : petits-déjeuners et planches gourmandes sont préparés à partir de produits locaux. Le lieu peut être entièrement privatisé pour des mariages, anniversaires, baptêmes ou événements professionnels, avec une organisation 100 % sur mesure, afin de créer des souvenirs inoubliables. Dès fin mai, la maison s'ouvre au public pour ses rendez-vous estivaux — brunchs et braseros — , une parenthèse rare dans l'écrin des grands crus de Bourgogne.

www.lamaisondejacqueline.fr - lamaisondejacqueline

L'art confidentiel du thé chinois

JIN YU TEA

Certains destins s'infusent lentement. Celui de Jérôme Chevrier est de ceux-là. Après plus de trente ans passés à parcourir la Chine, où il dirigeait de grands groupes français, sa rencontre avec Liu Ning, passionné de culture du thé, donne naissance à Jin Yu Tea, une maison discrète déjà établie en Chine, qui amorce aujourd'hui son arrivée en Europe.



Entre autre dans la région de Xishuangbanna, berceau historique du thé, la marque sélectionne des feuilles issues d'arbres centenaires, parfois millénaires, cueillies à la main et travaillées selon des gestes ancestraux. Aucun assemblage, aucune standardisation : chaque thé provient d'un seul arbre, chaque récolte est unique, produite en quantités naturellement limitées.



Pressées en fines galettes, les feuilles deviennent des œuvres vivantes qui évoluent avec le temps. Conservées dans de sobres coffrets en bois, elles accompagnent une arrivée en Europe volontairement discrète, portée par des stocks très restreints, fidèles à cette exigence de rareté.

Les commandes se font exclusivement par mail et par téléphone: +33 7 69 34 68 20

julie.jinyutea@hotmail.com - jin_yu_tea

Le goût du soleil issus de fruits d'excellence

L'ATELIER D'HIPPOLYTE

L'Atelier d'Hippolyte, exploitation familiale nichée dans le Vaucluse, offre des produits dont la rareté fait la préciosité. Ici, on est «cueilleurs par nature». Quatre générations d'agriculteurs perpétuent un savoir-faire précieux, cultivant des fruits d'exception (cerises, abricots, prunes, pistaches..), récoltés à la main, dans le respect de la biodiversité et du « o déchet ». De cette passion naissent des merveilles (jus, nectars et confitures) aux vertus vitaminées reconnues. Leur spécialité : la Grenade (en plus, elle est Bio !) Damien et Coralie Arnaud proposent une mélasse extraordinaire pour parfumer salades et autres recettes, inspirant, entre autres, le chef étoilé Xavier Mathieu.



Chaque création raconte un terroir d'exception et de passion. Une adresse précieuse pour les amateurs de goûts éthiques et authentiques.

L'atelier d'Hippolyte - Tel : 06 34 25 43 22
contact@latelierdhippolyte.fr - latelierdhippolyte.fr
4285 route de Veaux 84340 Beaumont du Ventoux

L'autonomie au cœur du quotidien

VERT ET BLEU FRANCE

En Périgord, Vert et Bleu France met en avant une solution simple et ingénieuse, accessible à tous : la fontaine filtrante par gravité.



Pensée pour s'adapter à tous les foyers, la fontaine s'impose comme un indispensable du quotidien pour offrir une eau pure, limpide et saine.

Imaginée par Mathias et portée par une aventure familiale, la boutique en ligne propose également des gourdes inox, des savons artisanaux bio fabriqués en Dordogne ainsi que des produits réutilisables pour la cuisine et la salle de bain, confectionnés par des couturières françaises.



Plus qu'une marque, Vert et Bleu France se veut source d'inspiration pour limiter une consommation éphémère, à usage unique. En proposant recettes DIY, conseils avisés et contenus pédagogiques elle encourage à repenser ses gestes du quotidien en adoptant un art de vivre plus conscient et respectueux de la nature.

www.vertetbleufrance.com - vertetbleu_france

La douceur et l'originalité des peluches en crochet

LYSOREA

Des peluches artisanales adorables pour petits et grands : bienvenue dans l'univers poétique de Lysoréa. Créées par Maëllys, professeure des écoles passionnée de crochet, les peluches inspirent la sérénité et la joie. Elles peuvent être câlinées comme un doudou réconfortant ou posées en élément de décoration pour ramener à la douceur de l'enfance. Rassurantes et amusantes, les peluches Lysoréa renforcent la sécurité émotionnelle et développent l'imagination. Maëllys fabrique des animaux rigolos comme la vache et son petit sac en forme de fruit, ou apaisants comme l'oie endormie, très appréciée en cadeau de naissance. Les peluches varient en taille et peuvent être confectionnées sur demande. Tout est fait main à partir de fils de laine certifiés Oeko-Tex.





Surprenez vos proches avec une peluche Lysoréa, un cadeau idéal porteur de douceur et d'émotion. Jusqu'à la fin de l'été, profitez de 10% de réduction avec le code GALA10 !

Craquez pour le charme des peluches Lysoréa sur
www.lysorea.com - lysorea__ - lysorea__

Parfums d'ambiance premium pour la voiture

IMAO PARFUMS

Pour que chaque trajet en automobile soit une expérience olfactive unique, IMAO PARFUMS propose une collection de produits parfumés de haute qualité, modernes et délicats. Créée par le groupe Tensio-Actifs, la marque combine l'innovation technologique et le savoir-faire de la parfumerie traditionnelle.



Véritable invitation au voyage, IMAO PARFUMS est une collection de 15 destinations, déclinées en cartes parfumées, sprays, diffuseurs et porte-clés. Nos favoris : Elixir de Dubaï avec ses notes d'épices chaudes, patchouli, prune et cuir, le floral Printemps à Tokyo et le chaleureux Sous le soleil de Madagascar.



Chaque fragrance est élaborée par des parfumeurs créateurs français. Les supports en résine, à l'esthétique colorée et épurée, permettent une diffusion douce et durable dans l'habitacle.

IMAO PARFUMS est aussi une marque engagée au niveau environnemental et social, notamment avec l'initiative One Percent for the Planet.

Retrouvez toutes les destinations d'IMAO PARFUMS sur
www.tensio-actifs.com et dans les points de vente de la marque
imao_parfums - tensio_actifs

Déco sentimentale

RADHMIRA

Capturer de doux instants ?

C'est notre rêve à tous... Ça tombe bien, Radhmira nous fait rêver ! Gurpreet, sa fondatrice, fige des souvenirs dans de la résine. «Mon travail consiste à figer des souvenirs, à capturer des émotions et des instants précieux pour qu'ils durent éternellement.» Chaque création en résine personnalisée peut accueillir fleurs de bouquets, boutonnières de mariage ou petits objets significatifs, sublimés par des fils de lumière à batterie rechargeable qui illuminent subtilement ces souvenirs uniques. Radhmira ? « Radh » symbolise l'amour pur et profond, « mira » signifie merveille : une alliance qui représente bien l'esprit de cette marque qui promeut l'attachement ; une valeur intrinsèque à la vie de cette jeune femme native de New Delhi, ayant grandi en France avec la volonté de « se souvenir ». Pour la suite, Gurpreet va capturer des photos numériques et des musiques. Comment ? Stay tuned ! Et si vos souvenirs pouvaient devenir éternels ?



www.radhmira.com - radhmira_art - RADHMIRA_ART

S'ABONNER À Gala

Par téléphone
Pour la France

01 55 56 70 55

Par courrier
Service abonnement Gala
45 avenue du Général-Leclerc
60643 Chantilly Cedex

Suivez l'actualité des célébrités chaque jour sur

WWW.GALA.FR

ou sur

L'APPLICATION MOBILE GALA



Rejoignez **Gala** sur et

@galafr

SCANNEZ CE QR CODE
Et abonnez-vous à @galafr sur Instagram

Gala ABONNEZ-VOUS !



1 AN
52 NUMÉROS
149 € au lieu de ~~231,40 €~~
36 % DE RÉDUCTION

Chaque semaine, un regard authentique sur l'actualité des célébrités

BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner sous enveloppe affranchie à : Gala, Service Abonnements, 45 avenue du Général-Leclerc 60643 Chantilly Cedex



☐ **Je m'abonne à Gala pour 1 an** (52 Nos) **au prix de 149 €** au lieu de ~~231,40 €~~* **soit une réduction de 36 %.**

INCLUS dans votre abonnement papier, **Gala en version numérique, disponible dès le mercredi 19 h**, la veille de sa parution.

Mon règlement

Je joins mon règlement **par chèque** à l'ordre de Figaro Publications
ou je règle **par carte bancaire** en me connectant sur **lefigaro.fr/abonnement-gala**

GAP2618

Mes coordonnées

Nom/Prénom ____ Raison sociale** ____
Adresse ____
Code postal ____ Ville ____
Tél. portable ____ pour améliorer le suivi de votre livraison
Pour accéder aux versions numériques, il est indispensable de compléter votre adresse mail :
E-mail ____
N° de SIRET** ____
N° de TVA intracommunautaire** FR ____
Adresse électronique de routage RFE** ____

Offre réservée uniquement aux nouveaux abonnés valable en France métropolitaine jusqu'au 31/05/2026. *Prix de vente au numéro + frais de livraison. Vous recevrez votre premier numéro 3 semaines après l'enregistrement de votre souscription. **Pour les sociétés, informations obligatoires dans le cadre de la réforme de la facturation électronique du 01.09.2026. Les informations recueillies sur ce bulletin sont destinées à Gala et ses sous-traitants, pour la gestion de votre abonnement et uniquement à Gala pour vous adresser des offres commerciales pour des produits et services offerts par Gala. Afin d'exercer les droits relatifs à vos données personnelles dans les limites prévues par la loi, vous pouvez vous adresser à Gala, DPO, 101 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris. Si vous ne souhaitez pas recevoir nos promotions et sollicitations, cochez cette case ☐. Si vous ne souhaitez pas que vos coordonnées postales soient transmises à nos partenaires commerciaux pour de la prospection commerciale postale, cochez cette case ☐. Vous disposez du droit de saisir la CNIL de toute réclamation concernant le traitement des données vous concernant. Figaro Publications,101 rue de l'Abbé Groult 75015 Paris - SAS au capital de 8 000 € - 338 887 912 RCS Paris.

Gala

101, rue de l'Abbé-Groult, 75015 Paris. Tél. : 01 57 08 50 00
Internet : gala.fr.
Commission paritaire : 0529K85541. Société éditrice : Figaro Publications (101, rue de l'Abbé Groult – 75015 Paris)

Directeur de la publication
Marc Feuillée
Directeur Général
Jean-Luc Breysse
Editrice
Louise-Anne Raimbault

Actionnaire à plus de 95 % : Dassault Médias
Président : Eric Trappier
Administrateurs : Thierry Dassault, Olivier Costa de Beauregard, Benoît Habert, Rudi Roussillon

Directrice de la rédaction
Erin Doherty

Rédacteur(trice)s en chef adjoint(e)s
Katia Alibert (actu-gotha),
Gaëlle Placek (actu-célébrités),
Adèle Bréau (mode, cuisine, déco, diversification)
Frédéric Quidet (gala.fr)
Maurane Hugon (réseaux sociaux, vidéo, soirées)
Ilaria Casati (Indice Gala et réseaux sociaux)

Directeur artistique
Vincent Le Bee

Rédaction actualités
Chefs de service : Thomas Durand (actu, gotha), Candice Nedelec (politique, livres), François Ouisse (actu, people), Virginie Picat (reportage, tendances, actu)
Chef de rubrique : Séverine Servat (reportage)
Grand reporter : Sébastien Catroux
Rédacteur et reporter : Jean-Christian Hay

Rédaction mode
Directrice mode : Adèle Bréau (cuisine, déco)
Chef de rubrique : Malika Slimani
Rédactrices : Marie-Caroline Bougère (mode, horlogerie, joaillerie), Lisa Hanoun (food, déco) ***Responsable shopping :*** Vanina Lazard
Production : Louise Thil

Rédaction beauté
Directrice beauté : Béatrice Thivend-Grignola (beauté, voyage)
Chef de rubrique : Nora Sahli (beauté, célébrités)
Rédactrice : Isabelle Lafond (beauté)

Gala.fr
Chef des infos Web : Jordan Grevet
Responsables éditoriaux : Amandine Garcia, Thomas Monnier et Michel Serra
Chefs de rubrique : Stéphanie Kohen (mode, beauté), Marion Rouyer (gotha), Nicolas Schwartz (politique)
Rédactrices Web : Lucie Ahmed, Juliette Bastien, Pauline Bosquet, Léa Cardinal, Clara Gaillot , Sarah Pereira, Solenne Rivet

Social Media/Vidéo
Chef de service : Fanny Callaert (vidéo, production), Amélie Cochet (social media, actu)
Chef de rubrique : Caroline Tourneur
Journalistes réseaux sociaux/vidéo
Juliette Faget, Ana Jiménez
Community manager : Manon Puccinelli

Photo
Directeur photo : Jean-François Dessaint
Rédacteurs photo : Julie Delaittre-Vichnievsky, Ibra Laposte

Maquette
Yann Valentin (directeur artistique adjoint), Marie-Pierre Debray (chef de studio), Cecilia Nyström (chef de studio), Véronique Roy (chef de studio féminin), Béatrice Buno (1re maquettiste)

Secrétariat de rédaction
Clotilde Coquet (1re SR), Anne Vincensini-Calamand (1re SR), Marie-Camille Mathieu

Responsable marketing : Yamina Chtara
Chef de projet marketing : Frédéric Chevalier
Responsable partenariats : Claire du Pouget de Nadaillac
Secrétariat
Cécile Weill et Isabelle Paroissien, assistantes de direction
Régie publicitaire
FIGAROMEDIAS : 23-25, rue de Provence – 75009 Paris
Tél. +33(0)1 57 08 50 00
Aurore Domont : Présidente
Directrice juridique : Bénédicte Wautelet
Responsable Pré-presse : Alain Penet
Responsable de la fabrication : David Frappart

Service abonnements (Gala Grand Format, 1 an, 52 numéros, 149 €), 45 avenue du Général-Leclerc 60643 Chantilly Cedex. Tél. : 01 55 56 70 55
Imprimerie : Groupe Maury Imprimeur, 45330 Malesherbes.
Provenance du papier : Finlande
Taux de fibres recyclées : 0 %. Eutrophisation ptot : 0.003 kg/To de papier.
Version Pocket : Imprimerie Roto France Impression, 77185 Lognes.
Provenance du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 0 %. Eutrophisation : Ptot 0,003 kg/To de papier.

Figaro Publications Société par Actions Simplifiée au capital de 8 000 €, dont le siège social est situé 101, rue de l'Abbé Groult, 75015 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés, sous le numéro 338 887 912 RCS Paris.
Numéro ISSN : **1243-6070.** Imprimé en France.
Dépôt légal : 23 avril 2026. Création : janvier 1993.

PEFC 10-31-1282 Certifié PEFC Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées www.pefc-france.org

ACPM

Notre publication adhère à ARPP autorité de régulation professionnelle de la publicité et s'engage à suivre ses recommandations en faveur d'une publicité loyale et respectueuse du public. 23, rue Auguste Vacquerie 75116 Paris

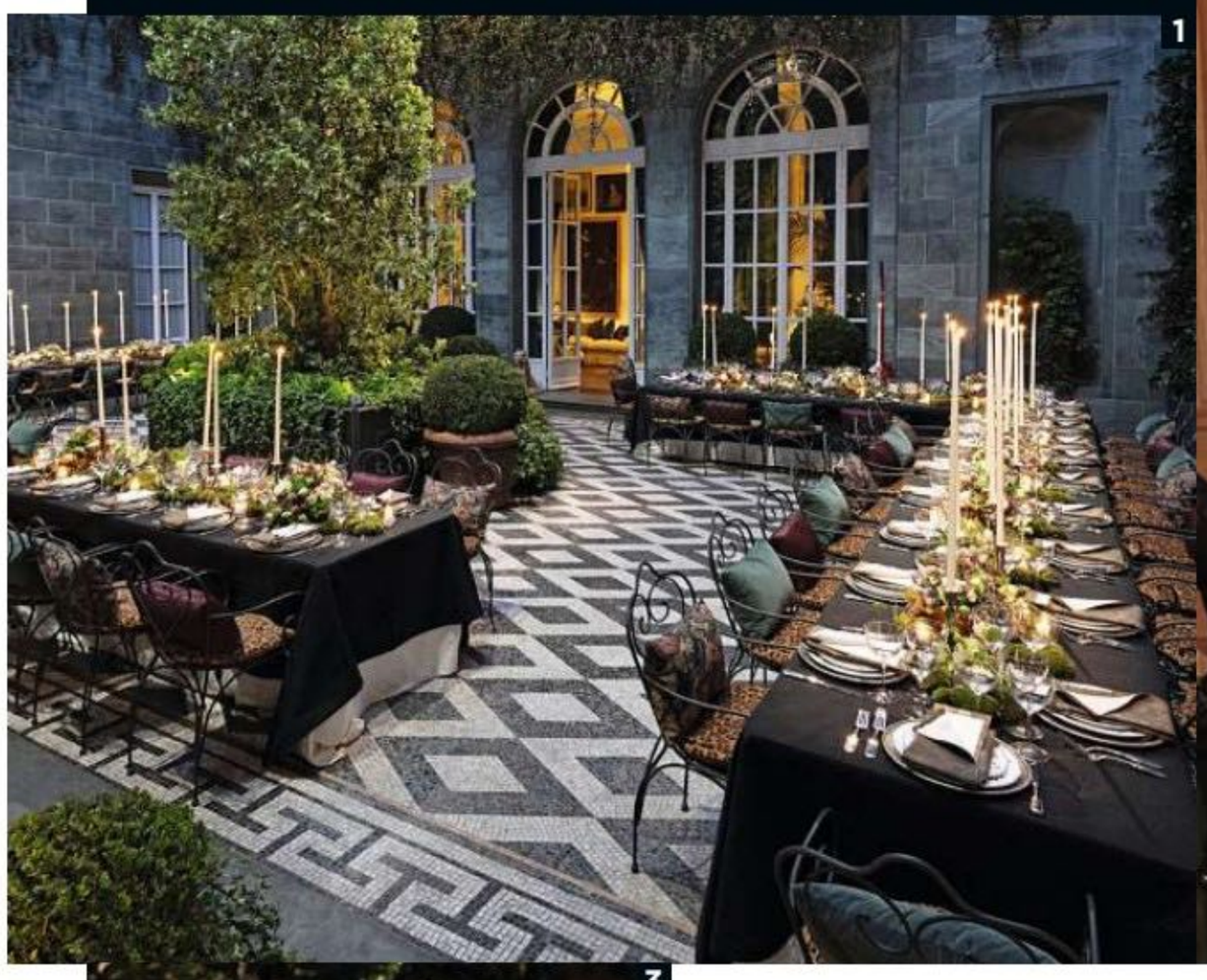
FR LE TRI + FACILE

LES NUITS DE GALA

PAR **MAURANE HUGON**

Ralph Lauren à Milan, Tiffany & Co. à New York : deux villes, deux nuits, un même rêve d'élégance. Entre célébration intime de l'univers du créateur américain pendant la Design Week et voyage joaillier au cœur des merveilles cachées de la nature.

1. Toute la magie des palais italiens lors d'un dîner d'exception, le 20 avril dernier à Milan. 2. Jessica Chastain, David Lauren et Mindy Kaling. 3. Eva Herzigova. 4. Derek Blasberg.







DESIGN EN SCÈNE CHEZ RALPH LAUREN

Alors que la nuit commence à tomber sur Milan, un palazzo réinventé par Ralph Lauren s'anime en ce 20 avril. David Lauren, fils du créateur, responsable de l'image et de l'innovation de la Maison, accueille un cercle choisi d'invités lors d'un dîner imaginé pour célébrer l'univers de Ralph Lauren et la collection Home Fall 2026, en marge de la Milan Design Week. A quelques rues des grandes installations et du Salone del Mobile, la marque compose son propre scénario intimiste : autour de la table, Jessica Chastain, Mindy Kaling et Eva Herzigova incarnent ce casting où cinéma, mode et design se répondent. Dans ce huis clos glamour, les salons se succèdent comme des plans de film, du manoir de campagne au penthouse urbain, tandis que la performance live de l'artiste britannique Benjamin Clementine accompagne la présentation des collections Saddlebrook et Sterling Square, comme une bande-son sur mesure pour la vision lifestyle de Ralph Lauren. ◆

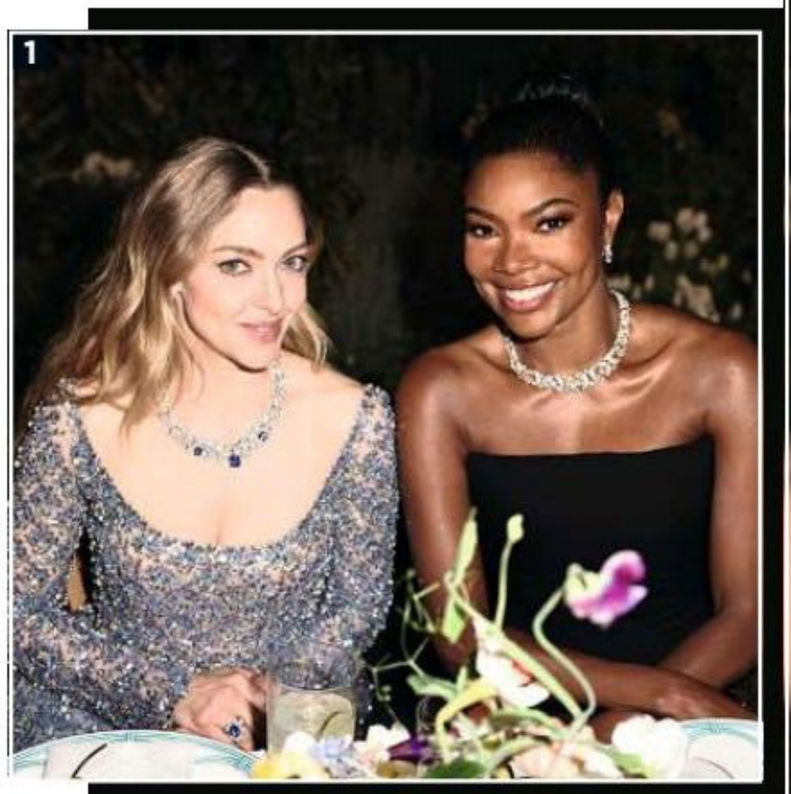


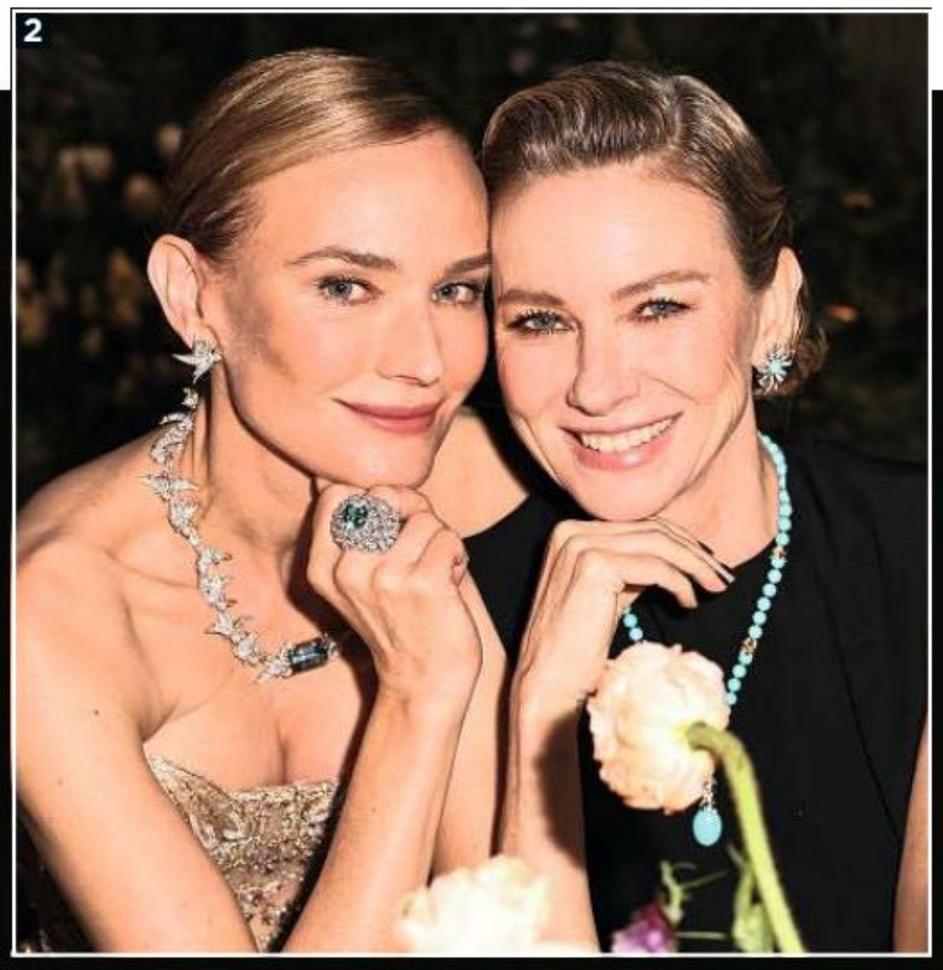
PHOTOS : GETTY IMAGES

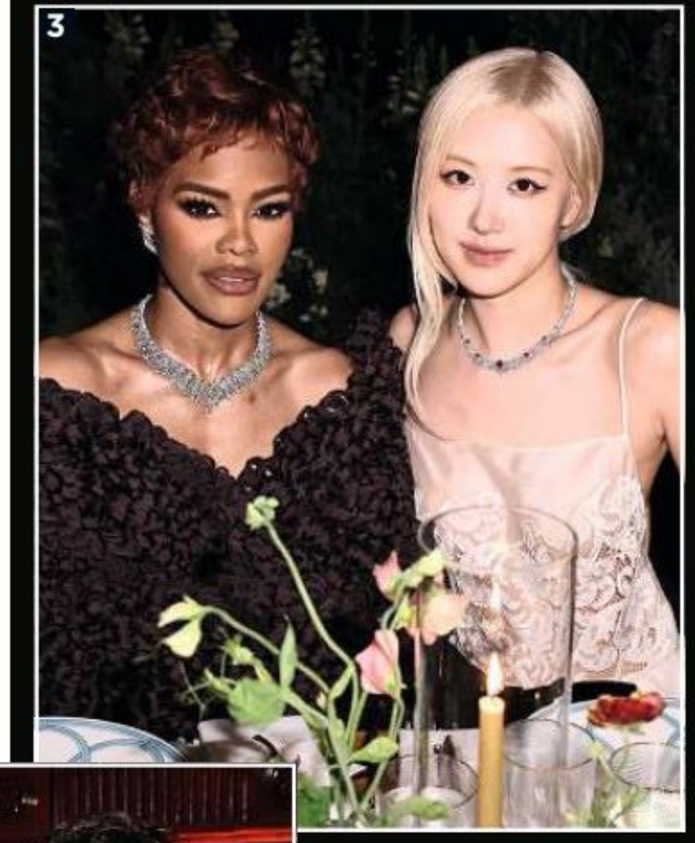
TIFFANY & CO., GARDEN-PARTY DE HAUTE JOAILLERIE

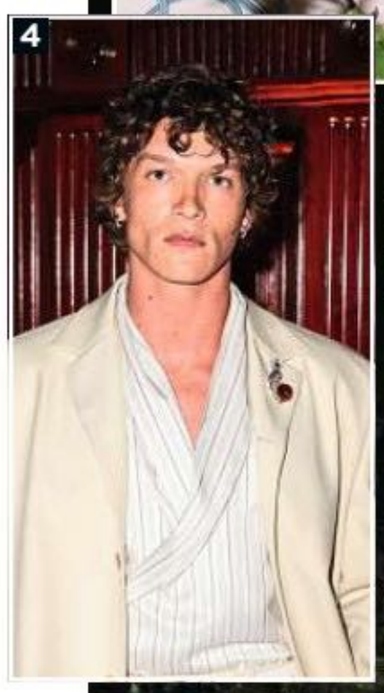
Le 16 avril 2026, à New York, le Park Avenue Armory se transforme en jardin secret sous la signature de Tiffany & Co. A l'abri des murs historiques de l'armurerie, la maison dévoile Blue Book 2026 : Hidden Garden, dernière expression de sa haute joaillerie imaginée par Nathalie Verdeille, directrice artistique, aux côtés du Tiffany Design Studio. Les modèles en Givenchy par Sarah Burton glissent dans la pénombre, les gemmes captent la lumière comme des éclats de rosée, révélant papillons, fleurs et créatures imaginaires inspirés du légendaire Jean Schlumberger. Dans les espaces conçus en 1881 par Louis Comfort Tiffany, le passé semble dialoguer avec chaque collier, chaque broche, comme si l'architecture elle-même reconnaissait sa propre descendance. Au fil des pièces, on croise Rosé, la star de K-pop, installée aux côtés de Teyana Taylor ou encore Camille Cottin, Naomi Watts et Diane Kruger parmi une constellation d'invités, tous drapés de lumière Tiffany & Co.. Avant qu'une prestation de Mariah Carey ne vienne parachever cette parenthèse enchantée. ◆

1. Amanda Seyfried et Gabrielle Union. 2. Diane Kruger et Naomi Watts. 3. Teyana Taylor et Rosé. 4. Connor Storrie. 5. Lucky Blue Smith et Nara Aziza Smith. 6. Arón Piper. 7. Rosie Huntington-Whiteley. 8. Camille Cottin, Alison Oliver et Greta Lee. 9. Mariah Carey.

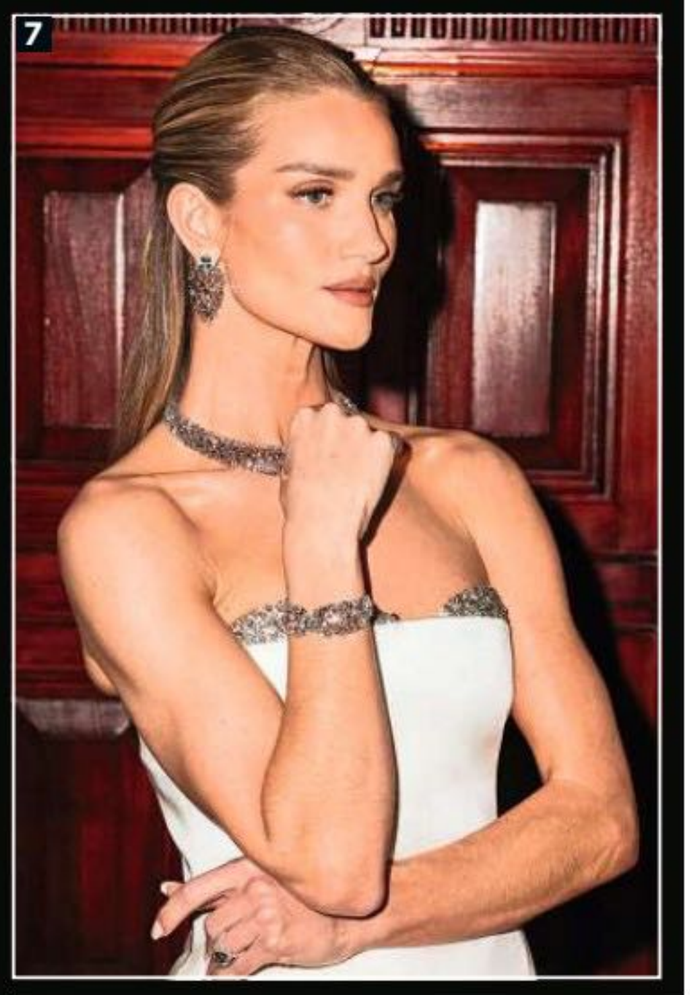


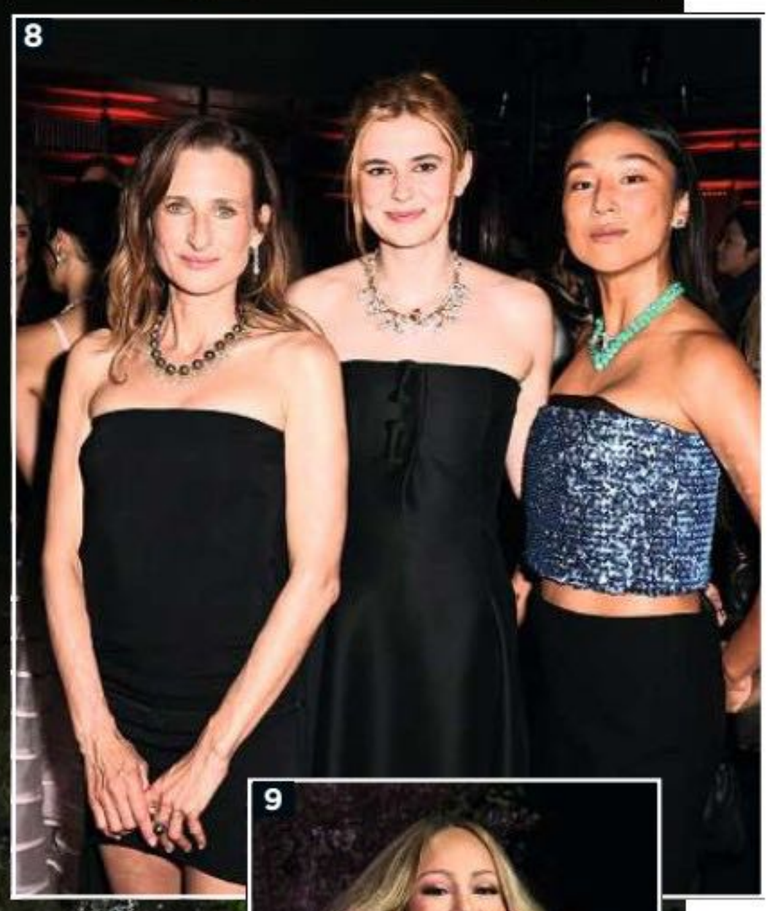
















PHOTOS : BFA

HOROSCOPE

SEMAINE DU 30 AVRIL AU 6 MAI PAR **DELPHINE DELÉAUNE**

Une semaine contrastée selon les signes et les décans. Emotions sens dessus dessous pour les signes fixes (Taureau, Lion, Scorpion et Verseau du début), sous les multiples aspects de la Pleine Lune, du Soleil, de Mercure et Pluton. Amours consolidées pour les signes d'Air et de Feu, ouf !

BÉLIER
21 MARS - 20 AVRIL

HUMEUR Joyeuse toute la semaine, surtout le week-end… enfin, jusqu'à ce que la Lune et Jupiter se mettent d'accord pour vous empêcher de tourner en rond (le 5) !
SENTIMENTS Mars dans vos quartiers et Vénus en Gémeaux éveillent vos sens et votre libido. En couple, votre relation est en pleine renaissance ! Si vous êtes célibataire, vous recherchez activement l'âme sœur. Les natifs des 1er et 2e décans se distinguent par leur sérieux et ceux du 3e par une communication approfondie. Seul bémol si vous êtes né en fin de signe, votre autorité a du mal à passer le 5.
CARRIÈRE Une inspiration concrète, beaucoup d'intelligence, mais votre audace peut vous jouer des tours autour du 5, natifs d'avril. Soyez moins directif !
FORME Vous avez une énergie d'enfer, mais votre impulsivité peut vous exposer à des accidents domestiques. Alors prudence et pas de précipitation mardi !
EN LUMIÈRE Le 3, la conjonction Mercure-Chiron chez vous soigne le mal par les mots. Le 5 en revanche, le carré Mars-Jupiter incline à toutes sortes d'excès (dépenses, orgueil, colère…). Tout doux !

TAUREAU
21 AVRIL - 21 MAI

HUMEUR Pleine Lune en Scorpion le 1er mai, gare à l'impulsivité et aux paroles impromptues ! Retour à l'équilibre le 5.
SENTIMENTS En rejoignant vos quartiers le 3, Mercure devrait faciliter les échanges, mais pas tout de suite pour le 1er décan. ballotté entre la Pleine Lune en Scorpion et Pluton en Verseau, vous pourriez être en proie à des émotions inconscientes et incontrôlées. Irradié par le Soleil dans vos quartiers et béni par Jupiter en Cancer, le climat est beaucoup plus harmonieux pour les natifs de mai.
CARRIÈRE Prudence entre le 1er et le 5 ! Vous ne mâchez pas vos mots et cela pourrait bien créer des dérapages incontrôlés et des lapsus en pagaille !
FORME Profitez du 1er mai pour vous ressourcer, car avec la Pleine Lune en face de vous, vous avez besoin de repos psychique. L'inconscient vous travaille le 5.
EN LUMIÈRE Semaine bigarrée avec la Pleine Lune en face de vous et Pluton de travers qui chahutent vos émotions. Heureusement, le Soleil et Mercure font tout pour vous montrer sous votre meilleur jour.

GÉMEAUX
22 MAI - 21 JUIN

HUMEUR De dimanche à mardi, la Lune encore pleine en face de vous ne fait rien pour vous assagir. Peu importe, pourvu qu'il y ait du plaisir. Profitez !
SENTIMENTS En mai, vous faites vraiment ce qui vous plaît ! Vénus dans vos quartiers vous rend irrésistible, roi ou reine de la séduction. Célibataire, vous plaisez au Zodiaque tout entier sans effort particulier. En couple, vous vous épanouissez dans votre relation, à condition que votre partenaire respecte sans jalousie votre indépendance et vos relations avec vos amis.
CARRIÈRE Né fin mai, votre créativité prend joliment forme. Les natifs de juin se démarquent quant à eux par leur force de persuasion.
FORME 1er décan, vos efforts physiques agissent durablement sur votre santé, bravo, ne lâchez rien ! Né en juin, vous excellez dans les activités rapides.
EN LUMIÈRE Avec Vénus dans vos quartiers, acoquiné de Mars en Bélier, il n'y en a que pour l'amour ! Vous pouvez vous adonner à votre jeu préféré (la séduction) sans vergogne et avec succès !

CANCER
22 JUIN - 22 JUILLET

HUMEUR La Pleine Lune en Scorpion cadre parfaitement avec vos émotions (le 1er), mais elle vous rend également un brin soupe au lait en Capricorne (les 5 et 6).
SENTIMENTS Premier décan, le climat relationnel se détend avec vos proches, grâce à l'entrée de Mercure en signe ami. En couple, le dialogue se réinstaure de façon apaisée. Célibataire, vous avez envie de plaire, sans toutefois trouver chaussure à votre pied. Retentez en juin ! Né en juillet, l'agressivité est la pire manière de s'y prendre avec vous. Vous posez vos limites fermement.
CARRIÈRE Les contacts repartent du bon pied pour les natifs de juin. Né en juillet, on ne peut pas en dire autant, mais la roue va bientôt tourner en votre faveur.
FORME La Pleine Lune et Mercure canalisent votre psychisme. Le 5 en revanche, Mars teste votre résistance, évitez de vous emporter sur un coup de tête !
EN LUMIÈRE Le carré entre Mars en Bélier et Jupiter chez vous instaure un climat d'agressivité et de démesure autour du 5. Heureusement, vous avez des soutiens sans faille (Soleil et Mercure en Taureau).

LION
23 JUILLET - 23 AOÛT

HUMEUR Le 1er mai, la Pleine Lune en Scorpion vous hérisse la crinière, mais vous retrouvez votre bon caractère lors de son passage en Sagittaire (du 3 au 5).
SENTIMENTS Bien lotis pour vous, Mars et Vénus mettent vos pendules à l'heure de la séduction. Votre magnétisme est puissant, mais si vous êtes né en juillet, méfiance tout de même. Situés en signes antagoniques, le Soleil, la Pleine Lune, Pluton et Mercure sont susceptibles de créer un certain désordre émotionnel qui peut se traduire par des échanges compliqués. Prenez de la hauteur sans insister !
CARRIÈRE Votre succès suscite des jalousies. Si on tente de vous mettre en porte-à-faux, gardez votre calme et répondez aux attaques rationnellement (le 5).
FORME Bonne résistance physique dans l'ensemble, moins mentalement. Profitez du long week-end du 1er pour vous détendre.
EN LUMIÈRE Avec le Soleil, Mercure, la Pleine Lune et Mercure en signes adverses, les inimités et les tracas sont légion, mais vous les contrez avec force (Mars en Bélier) et amour (Vénus en Gémeaux).

VIERGE
24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE

HUMEUR Bel équilibre intérieur grâce à la Lune, excepté peut-être dimanche et lundi où l'amour vous met sens dessus dessous.
SENTIMENTS Les planètes de l'amour désertent votre secteur, mais vous ne manquez pas de ressources sur le plan personnel. Le 3, Mercure rallie le Soleil en Taureau, à la faveur de vos relations familiales. En couple aussi, même si les sentiments semblent plus distants, la confiance règne et l'entente reste au beau fixe. Célibataire, vous trouvez plus votre point d'ancrage en famille et avec vos amis.
CARRIÈRE Avec le Soleil et Mercure en Taureau, faites chauffer les idées ! C'est une bonne période pour négocier un bon contrat ou passer un entretien d'embauche.
FORME Excellente sur le plan psychique. Vous abordez votre santé avec pragmatisme. Physiquement, votre énergie vitale est en constante augmentation, tout baigne !
EN LUMIÈRE Le Soleil et Mercure en Taureau rayonnent sur votre brillante personnalité au travail comme en famille ; un peu moins côté cœur où Vénus en Gémeaux souffle le froid et le chaud !

BALANCE
24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE

HUMEUR Vous cédez volontiers à vos envies, jusqu'à ce que la Lune et Jupiter freinent vos élans dépensiers mardi et mercredi. Soyez plus prévoyant !
SENTIMENTS Vénus en Gémeaux allume l'étincelle du désir et de la romance ! La séduction refait surface et vous savez jouer de votre charme. En couple, attention, car votre partenaire pourrait le voir d'un mauvais œil. En effet, le carré Mars-Jupiter n'œuvre pas pour des relations apaisées (le 5). Célibataire, si un flirt léger dégénère en rapport de force, inutile d'insister !
CARRIÈRE Premier décan, votre charme joue pour vous. Né en octobre, un point financier ou administratif requiert votre attention et toute votre diplomatie.
FORME Né en septembre, en beauté ! Le moindre excès risque de déséquilibrer les natifs d'octobre. Misez sur la pondération et soignez votre sommeil.
EN LUMIÈRE Très bien placée pour vous, votre planète maîtresse Vénus vous emporte dans un tourbillon amoureux. Tout irait pour le mieux si Mars et Jupiter ne jetaient pas de l'huile sur le feu !

SCORPION
24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE

HUMEUR Electrique, la Pleine Lune dans vos quartiers décuple votre (hyper) sensibilité du 30 au 3. Son passage en Capricorne vous rassérène les 5 et 6.
SENTIMENTS Le Soleil et Mercure en Taureau (à partir du 3) mettent en lumière le caractère opposé mais complémentaire de votre partenaire. Si vous êtes né fin octobre, la Pleine Lune et Pluton risquent toutefois d'accentuer vos différences et votre impatience. En couple comme avec vos proches, essayez de temporiser ! Né en novembre, Jupiter veille sur votre bonheur.
CARRIÈRE Les échanges ne se passent pas comme prévu avec un associé ou bien votre supérieur. Prenez le temps de réfléchir avant de parler (1er décan)
FORME Pensez à maintenir une activité physique, qui est primordiale pour vous aider à canaliser votre stress et à gérer l'accumulation d'émotions négatives.
EN LUMIÈRE Le 1er, la Pleine Lune dans vos quartiers éclaire vos émotions, exacerbées par le Soleil, Mercure et Pluton envers et contre vous. Vous retrouverez votre self-control la semaine prochaine.

SAGITTAIRE
23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE

HUMEUR Encore pleine dans votre secteur, la Lune incline aux excès de dimanche à lundi, notamment côté cœur, où votre spontanéité peut se retourner contre vous.
SENTIMENTS Mars en Bélier et Vénus en Gémeaux titillent votre libido. Le cœur conquérant, vous n'avez pas peur de déclarer votre flamme à l'être aimé. Certes, la configuration astrale actuelle incline plus à la séduction qu'à la fidélité, mais si vous êtes tenté de papillonner, comptez sur Saturne en Bélier pour vous remettre dans le droit chemin. En réalité, vous avez juste envie de savoir que vous plaisez !
CARRIÈRE Jusqu'au 3, Mercure vous aide à trouver des solutions à vos problèmes (si vous en avez) et vous insuffle de bonnes idées, à faire fructifier sans tarder !
FORME Avec Saturne, Mars et Mercure en Bélier, vous tenez le rythme. Persévérez, votre santé s'améliore de jour en jour !
EN LUMIÈRE Votre côté aventureux s'épanouit pleinement dans le domaine amoureux. Guidés par Vénus et par Mars, vos sentiments sont audacieux ! C'est plus calme côté travail et finances.

CAPRICORNE
22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER

HUMEUR Pleine en signe ami, la Lune affûte vos intuitions autour du 1er. En revanche, sa visite dans vos quartiers tend à amplifier votre susceptibilité les 5 et 6.
SENTIMENTS Bonne nouvelle pour les natifs de décembre, Mercure en Taureau améliore vos relations. La communication avec votre chéri(e) et vos proches redevient fluide. En couple, la pression se dissipe au profit d'une confiance retrouvée. Célibataire, vous préférez rester sur un mode amical pour le moment. Né en janvier, il y a du grabuge dans l'air, foi de Mars et de Jupiter !
CARRIÈRE Premier décan, Mercure relance vos affaires ! Né en janvier, l'entêtement n'a rien de bon. Ne campez pas sur vos positions, la roue va tourner d'ici peu.
FORME De mieux en mieux, surtout mentalement pour les natifs du début. Ceux de janvier sont encore sous pression. Misez sur la nature pour vous ressourcer.
EN LUMIÈRE Ouf ! Mercure rejoint le Taureau où brille déjà le Soleil. Les échanges reprennent une tournure agréable et productive, mais gare à Mars et à Jupiter qui mettent des bâtons dans les roues !

VERSEAU
21 JANVIER - 18 FÉVRIER

HUMEUR Pleine en Scorpion, la Lune du 1er mai accroît votre anxiété, mais votre optimisme est de retour les jours suivants, lors de son passage en Sagittaire.
SENTIMENTS Sous la houlette bienveillante de Vénus et de Mars, d'excellentes perspectives s'offrent à vous, même avec le Soleil et Mercure en Taureau. En couple, vous cultivez votre bonheur en secret. Célibataire, vos chances de succès sont accrues avec le Gémeaux, le Bélier, la Balance et le Sagittaire. Ne les gâchez pas en prononçant des mots de travers, sous l'influence néfaste du carré Mercure-Pluton.
CARRIÈRE L'ambiance est électrique au travail. On vous apprécie, mais des malentendus sont à clarifier vers le 3. Votre franchise finira par payer, mais pas le 5 !
FORME Premier décan, la Pleine Lune, le Soleil et Mercure vous tourmentent. Ne prenez pas les choses trop à cœur, on vous aime ! Né en février, bien physiquement.
EN LUMIÈRE Avec Vénus en Gémeaux et Mars en Bélier, l'amour est fort bien aspecté. Moins sur le plan professionnel où les contraintes ont du mal à passer (le 5).

POISSONS
19 FÉVRIER - 20 MARS

HUMEUR Située en signe d'Eau, la Pleine Lune du 1er vous épanouit comme une fleur. Elle vous assagit les 5 et 6, un peu moins entre les deux (côté cœur) !
SENTIMENTS Né en début de signe, la tendance initiée par Vénus en Gémeaux est volatile. Heureusement, l'entrée de Mercure en Taureau met du liant dans vos relations. C'est en famille et avec vos amis qu'elles sont mieux aspectées. Avec Jupiter en Cancer, il est même question de grande plénitude dans votre foyer. La romance peut attendre, elle fera bientôt un come-back fulgurant.
CARRIÈRE Avec Mercure en Taureau, des aides inattendues sont les bienvenues (1er décan). Né en mars, continuez de mener votre barque, le succès vous attend !
FORME La Pleine Lune en Scorpion et le Soleil en Taureau concourent à votre équilibre intérieur. Canalisez bien vos intuitions le 1er mai !
EN LUMIÈRE Le Soleil et Mercure en signe de Terre tissent un climat relationnel agréable, du moins au travail et avec vos proches. Côté cœur en revanche, Vénus en Gémeaux est moins claire !



Perlée
Montre

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906

vancleefarpels.com