
ELLE
ITALIA
elle.it
Dior
RIHANNA PER SEMPRE
LA NUOVA MODA DENIM CORE
BEAUTY PROFUMI DEL FUTURO
CITTĀ NON SICURE COSA SI PUŌ FARE
NEL 2026 ESISTONO ANCORA LIBRI PROIBITI
OLIVIA WILDE "IL MIO PERIODO SEX&FUN"
N. 34 - 23/09/2026
SETTIMANALE
IN EDICOLA
DAL 17/09/2026

DIOR.COM ONLINE 02 38 59 88 88

Miss Dior

LA NUOVA ICONA COUTURE





DIOR

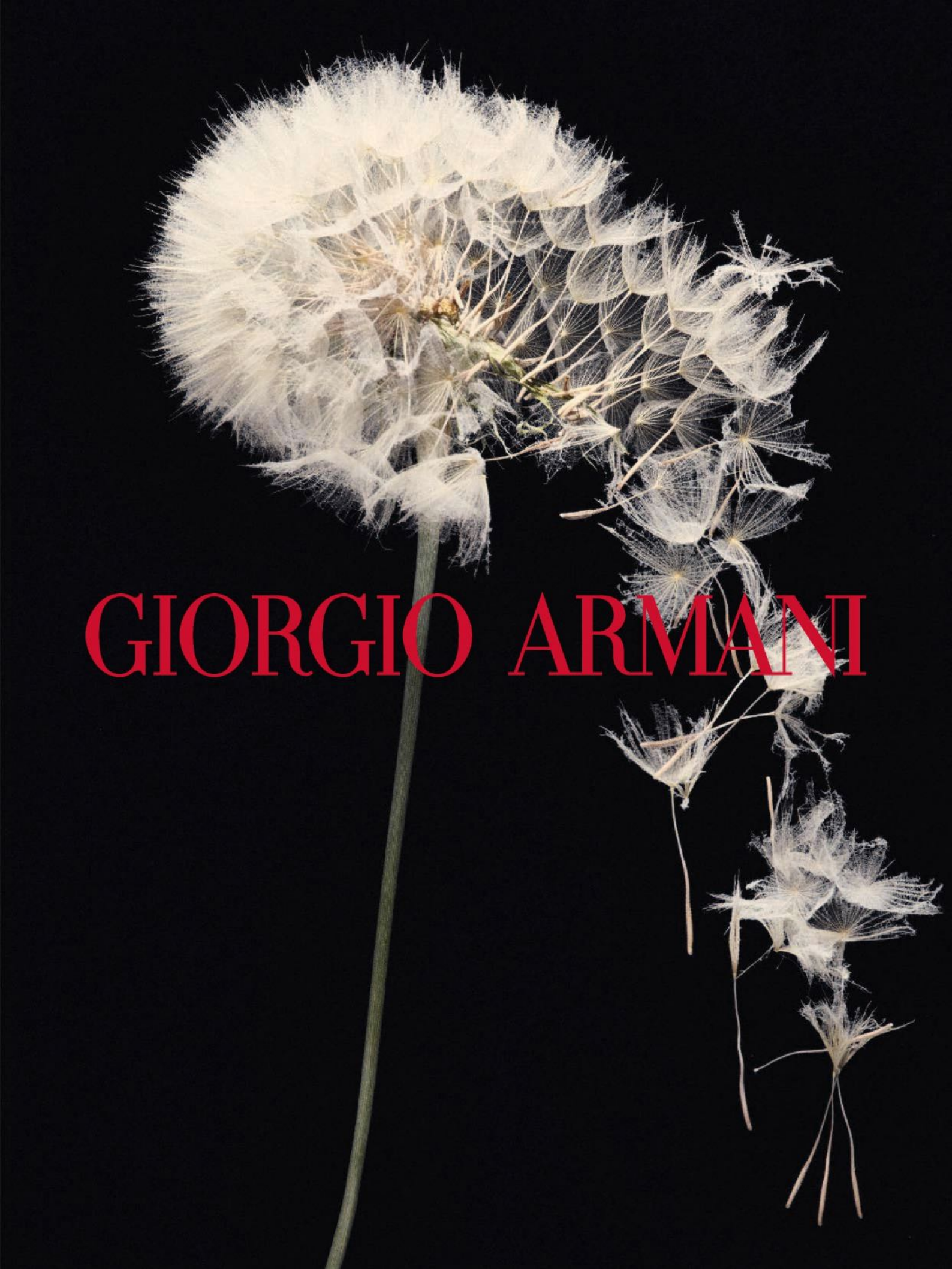

CHANEL




PRADA
PRADA.COM


PRADA




GIORGIO ARMANI




GIORGIO ARMANI

COLLEZIONE LIKE



CRIVELLI

MILANO · VIA DELLA SPIGA, 1


CRIVELLIGIOIELLI.COM

ELLE N34

TORNA IL **22 SETTEMBRE**



Camicia e pantaloni di denim blue washed Bananatex®, tutto Fendi, come la cintura *Selleria* di pelle Cuoio Romano.



Copertina

Rihanna indossa un abito-corsetto custom Dior, gonna, copricapo da uomo Dior; orecchini Chopard.

FOTO DI INEZ & VINOODH.
STYLING DI JAHLEEL WEAVER.
CAPELLI JAWARA AT ART PARTNER.
TRUCCO HECTOR ESPINAL FOR FENTY BEAUTY.
MANICURE KIM TRUONG AT A-FRAME AGENCY.
PRODUCED BY GS WORLD MEDIA AND VLM PRODUCTIONS.

18 **Editoriale**

FRONT
19 **Essential**
20 **Trend**
21 **Moodboard**
27 **Sette su sette**
28 **Cultura**
34 **Libri**

VOCI
24 **Francesca Mannocchi**
25 **Corrado Formigli**
26 **Raffaella Silvestri**

STORIE
36 **Rihanna**
46 **Di chi è la città?**
52 **Olivia Wilde**
56 **Cosa resta di noi**
60 **Caitríona Balfe**

MODA
66 **Buzz**
72 **Cose belle**
74 **Denim core**
90 **Be happy!**
96 **Shopping**
100 **Confidential**

BEAUTY
106 **Florence Pugh**
113 **Elle Beauty Awards**
120 **L'oro delle Dolomiti**
122 **Profumi serenissimi**

LIFESTYLE
126 **Viaggio in Irlanda**
132 **Zanzibar, isola dei tesori**
136 **Parade**
138 **Oroscopo**

NICOLÒ PARSENZIANI

VERSACE

DYLAN BLUSH PINK



ELLE

Hearst Magazines Italia Spa - Via Bracco 6 - 20159 Milano - Tel. 0266191

Manuela Ravasio
Direttrice Responsabile mravasio@hearst.it

MASSIMO RUSSO Direttore Editoriale - mrusso@hearst.it

IVANA SPERNICELLI
Vicedirettrice Moda e Immagine
ispernicelli@hearst.it

ADRIANA DI LELLO
Vicedirettrice Moda
adilello@hearst.it

CRISTINA TORLASCHI
Vicedirettrice Beauty
ctorlaschi@hearst.it

TOMMASO GARNER Creative Consultant
DUNA GALLONE Art Director - dgallone@hearst.it
FEDERICA ROMAGNOLI Market e Multimedia Editor - federica.romagnoli@hearst.it
PIERA DETASSIS Hearst Editor at large Cinema & Entertainment - piera.detassis@hearst.it

Ufficio centrale
ALESSANDRA PON Caporedattrice centrale (Lifestyle) - apon@hearst.it
SILVIA LOCATELLI Vicecaporedattrice - slocatelli@hearst.it
ANNA BOGONI Caposervizio - anna.bogoni@hearst.it

Attualità
ADELAIDE BARIGOZZI (Cultura)- abarigozzi@hearst.it
DÉSIRÉE PAOLA CAPOZZO - dcapozzo@hearst.it
GLORIA GHIARA - gghiara@hearst.it
ISABELLA LECHI - ilechi@hearst.it
DANIELA PASSERI - dpasseri@hearst.it

Moda
LAURA SEGANTI Caporedattrice - lseganti@hearst.it
LISA MANCINI - lmancini@hearst.it
LAURA SALSI - lsalsi@hearst.it
GIORGIA AFFINITO (Responsabile produzioni) - gaffinito@hearst.it
GIANNA RAUTO (Produzioni) - gianna.rauto@hearst.it

Testi Moda
MARTA SALADINO Caposervizio - msaladino@hearst.it
GIOVANNI BATTISTA SPARACIO - gsparacio@hearst.it

Bellezza & benessere
FRANCESCA VARASI Caposervizio - fvarasi@hearst.it
BARBARA PELLEGRINI Vicecaposervizio - bpellegrini@hearst.it

Immagine
CRISTINA NEGRI Caporedattrice - cnegri@hearst.it
TANIA PIETRI Senior graphic designer - tania.pietri@hearst.it
SILVIA M. REPPA - sreppa@hearst.it

Photoeditor
ELENA CANZIANI - ecanziani@hearst.it
VALENTINA PORZIO - vporzio@hearst.it

Segreteria
ROBERTA TUTONE (Responsabile back office editoriale) - rtutone@hearst.it
SALVATORE SARCÌ (Amministrazione e Borderò) - ssarci@hearst.it

Digital
LUCA LANZONI Creative Director - llanzoni@hearst.it

elle.com/it
CARLOTTA MARELLI Digital & Engagement director - cmarelli@hearst.ch
FRANCESCA ZOTTOLA Digital Content & Engagement deputy director - francesca.zottola@hearst.ch
MARGHERITA MEDA Responsabile moda hub femminili - margherita.meda@hearst.ch
FRANCESCA SCRIMIZZI Digital brand officer beauty - francesca.scrimizzi@hearst.ch
FABRIZIA MIRABELLA Responsabile lifestyle hub femminili - mirabella@hearst.ch

Collaboratori
Alessia Cogliati, Corrado Formigli, Francesca Mannocchi, Angelica Mettifogo, Raffaella Silvestri.
Moda: Fabiola Ballarini, Carola Bianchi, Stefania Bonacina, Elena Bozzi, Gabriele Ciciriello, Monica Curetti, Simone Fantuzzi, Gianluca Francese, Cecilia Gioetti, Patrizia Leuzzi, Micaela Sessa, Manuela Troletti, Alessandra Zauli.
Casting consultant: Simone Bart Rocchietti @simobartcasting

Publishing
MASSIMO RUSSO
Chief Content Officer - massimo.russo@hearst.it
KAREN NAHUM Chief Marketing & Digital Officer - karen.nahum@hearst.it
MICHELA ALPI Strategy Consultant Cinema&Entertainment specialist - malpi@hearst.it

Hearst Magazines Italia Spa
DEBI CHIRICHELLA
Presidente
GIACOMO MOLETTO
Amministratore delegato e direttore generale

THOMAS ALLEN GHAREEB
MARCELLO SORRENTINO
JONATHAN WRIGHT
Consiglieri

Hearst Magazines
DEBI CHIRICHELLA
President

Hearst Magazines International
JONATHAN WRIGHT
President
KIM ST.CLAIR BODDEN
SVP/Editorial & Brand Director
ELEONORE MARCHAND
Global Editorial Director, Luxury Brands

Hearst Global Solutions
ROBERT SCHOENMAKER
Chief Revenue Officer - rschoenmaker@hearst.It
PAOLA RINI
Global Commercial Director, Luxury and Lifestyle - paola.rini@hearst.it
ALESSANDRO CARACCIOLO
Global Solutions Lab Director - acaracciolo@hearst.it
FABIO SEVESO
Hearst Live Director - fabio.seveso@hearst.it
ALESSANDRO VITALI
Sales Director Fashion - alessandro.vitali@hearst.it
PAOLA ZAMBONI
Sales Director Beauty - pzamboni@hearst.it
DANIEL DAVIDE
Sales Director Lifestyle - daniel.davide@hearst.it
NICOLETTA PORTA
Brand manager - nicoletta.porta@hearst.it

Hearst Global Design
ROBERTA BATTOCCHIO
Managing Director rbattocchio@hearst.it
ENRICO VECCHI
Global Business Solutions Director evecchi@hearst.it

Abbonamenti
Per avere informazioni o per sottoscrivere/rinnovare un abbonamento visita il nostro sito www.abbonationline.it oppure puoi contattare il Servizio Clienti Hearst Magazines Italia Spa tramite: E-MAIL: abbonamenti@hearst.it; TELEFONO: dall'Italia 02 4957 2005 (servizio attivo dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 19:00. Costo della chiamata a tariffazione base, in funzione del piano tariffario in essere con il proprio operatore telefonico); dall'estero 0039.02.86.89.61.72; POSTA: Servizio Clienti Hearst Magazines Italia Spa - Ufficio Abbonamenti - c/o CMP ROSERIO MI2 – 20157 Milano (MI). Gestione operativa: Direct Channel S.p.A., Via Mondadori 1 - 20090 Segrate (MI). L'abbonamento partirà dal primo numero raggiungibile. Servizio Arretrati a cura di Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. – 20090 Segrate (Mi). Per le Edicole richieste tramite sito: https://servizioarretrati.mondadori.it. Per Privati collezionisti richieste tramite email: collez@mondadori.it

ELLE ® è un marchio di Hachette Filipacchi Presse (H.F.P.) e una testata di Hearst Magazines Italia Spa
Tutti i diritti riservati © HEARST MAGAZINES ITALIA Spa P.IVA 12212110154 Registrazione: d.leg. nr 530 del 16 luglio 1987 presso il tribunale di Milano
STAMPA ELCOGRAF SpA - via Zanica, 92 - 24126 Bergamo - Italia
PREPRESS EMMEGI GROUP Srl - via Federico Confalonieri, 36 - 20124 Milano - Italia
DISTRIBUZIONE Distributore per l'Italia e per l'Estero Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. – 20054 Segrate (MI)

Elle International
CEO Constance BENQUÉ, CEO ELLE International Licenses François CORUZZI, Chief Content Officer/International Director of ELLE Valéria BESSOLO LLOPIZ, Deputy Editorial Director Virginie DOLATA, Fashion Director Alexandra BERNARD, Creative Director Iris ROMBOUTS, International Editorial & Syndication Coordinator Ekaterina MUDRIK, Copyrights Manager Kenza ALLAL, Digital & Database Manager Cécile VASSEUR MORIN, Marketing Director Morgane ROHÉE. www.elleinternational.com
INTERNATIONAL ADVERTISING: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING. Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses – Julian DANIEL, jdaniel@lagarderenews.com

Abbonationline

ACCERTAMENTI DIFFUSIONE STAMPA n. 9445 del 4/4/2025
ISSN 1120-4397

ELLE è il giornale di moda più diffuso nel mondo con 45 edizioni internazionali

Argentina - Australia - Belgio (due edizioni) - Brasile - Bulgaria - Canada - Cina - Corea - Croazia - Danimarca - Finlandia - Francia - Germania - Giappone - Gran Bretagna -Grecia - Hong Kong - India - Indonesia - Italia - Kazakistan - Malesia - Messico - Norvegia - Olanda - Oriental - Polonia - Portogallo - Quebec - Repubblica Ceca Romania - Russia - Serbia - Singapore - Slovenia - Spagna - Stati Uniti - Sudafrica - Svezia - Taiwan - Thailandia - Turchia - Ucraina - Ungheria - Vietnam

PEFC


ART DIR: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS?, LLC 2026
GUESS

Quanto sono stupida a contare i passi che faccio in un giorno

Quanto sono stupida a contare ancora i passi che ho fatto in un giorno. Che compitino molle quello di sbirciare a che punto si è andati, spediti o no. Me ne accorgo in una giornata di diluvio a Venezia quando davanti a me, su un tappeto rosso lontanissimo da quello che tutti calpestano per farsi una doccia di flash abbronzanti, venti donne camminano a piedi nudi, ognuna con un passo diverso, una fierezza ritrovata, il mento su e a volte le mani in tasca. Che cretina a contare i passi che ho fatto in un giorno e magari a darmi pure della brava quando di quei passi non ho ancora capito che farmene veramente.

Le venti donne che hanno sfilato sulla passerella che stava per prendersi tutta l'acqua del mondo sanno bene cosa vuol dire contare i passi che si fanno, e dove portano quelle gambe. Sono donne che vivono nella Casa di reclusione femminile della Giudecca e per un mese hanno imparato a sfilare per presentare la collezione di moda che è stata creata lì dentro, nei laboratori di sartoria.

Hanno sfilato a piedi nudi con il cappotto, poi con vestiti dai colori pieni, alcune con il cranio metà rasato e metà ingellato, altre con le code di cavallo che ciondolavano rintoccando l'aria. Che babba io e i miei passi, e le app, e i tragitti, sbattendo i piedi dove capita, credendo di essere andata da qualche parte. Non sono andata da nessuna parte.

Vedere camminare queste donne con una direzione così chiara mi ha infradiciato la testa, e mi ha fatto malamente pensare a quante donne ho visto calcare una passerella, per anni, dirette chissà dove, di sicuro non qui. Che ci faccio con i passi che ho a disposizione?

Chi abita in uno spazio obbligato, che ha confini di muro ben definiti e a cui viene chiesto di camminare guardando un altrove che ancora non esiste, mi spiega così tanto sul cosa farci di queste gambe. Quante volte rimaniamo imballati da personaggi che muovono i trentadue passi sul tappeto rosso come se stessero toccando la sfera lunare, quante persone bruciano calorie mai sufficienti su un tapis roulant che non può portare da nessuna parte? E come camminiamo sul serio? Con scarpe così basse da renderci paperini doloranti, trotterellando per stare al passo con un orologio che non comandiamo più, con tacchi e compeed che sia mai apparire sciatte tra i colleghi, buttando avanti le punte come frecce di una bussola impazzita, con il fiato corto alla quarta rampa di scale e con l'occhio vigile al primo posto libero da conquistare in metro. Quali direzioni ho sprecato, pur di non espormi: avrei dovuto camminare dall'altra parte anche rischiando una botta di futura solitudine. Che inutile camminare che ho fatto, ho pensato per tutto il tempo di questa sfilata. E quanto ho camminato male pur avendone, semplicemente la possibilità. •



ADRIANO RUSSO

MANUELA RAVASIO
Direttrice di ELLE Italia @ravasiomanu



Il TEMPO *dell'*ONDA

«Rinuncia alla lotta. Rinuncia al controllo. Allora comincerai a vivere». Così la dea Calipso, nel tormentone estivo dell'Odissea di Nolan, esorta Ulisse. Bisogna lasciar (s)correre, godersi il momento, viversi l'onda, perché chi è padrone del mare è padrone della terra, come recita un antico detto nautico. E il nuovo orologio Seamaster Aqua Terra 30mm di Omega, in acciaio inossidabile e oro Sedna™ 18K con quadrante verde spazzolato a raggi di sole, è un tributo alla tradizione marittima che ci indica la rotta. Buon vento.

Testo di
MARTA SALADINO

COURTESY OF OMEGA



Cartoon club. Una gym session di stampo rétro che punta a un crossfit ad alto impatto visivo con picchi di charme adrenalinico. Le divise per l'allenamento pop-atletico si giocano su rosso acceso marziano e blu elettrico, con dettagli a V di stampo "venusiano" e rimandi alle tutine alla Goldrake o alla Tetsuya del Grande Mazinga. High intensity tailoring.

di **MANUELA TROLETTI**

"Anime" *sportive*

1. Lacoste. **2.** MM6 Maison Margiela. **3.** Mugler. **4.** Stella McCartney. **5.** Off-White.

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT

Basta un ago, un filo colorato, un ricamo sparkling di paillettes e strass e la stoffa giusta. Quella della tela denim, che ha nel suo dna il giusto piglio street-style. Il fit si affila alla Nineties, le gambe diventano protagoniste tra strappi e ramage preziosi, mentre la vita si alza o si strizza a piacimento, tra T-shirt murales e scarpe grintose che segnano l'asfalto. *Crossroads.*

Testo di **LAURA SALSI**

Segnaletica *stradale*



1. Blumarine. 2. Dior. 3. Ulla Johnson.
4. Stella McCartney. 5. Chanel. 6. Orciani. 7. Isabel Marant.

LAUNCHMETRICS.COM/ SPOTLIGHT



Sex *bomb(er)*

Atti di divismo da millennial girl. L'estetica Y2K rispolvera il binomio high-low, con giubbini aviator di nylon in coppia con stole furry, occhialoni da gatta e tacchi kitten, su jeans ultra fascianti. Re-vamp!

1. The Bridge. 2. Herno. 3. Saint Laurent by Anthony Vaccarello.
4. Zimmermann. 5. Marni. 6. Guess Jeans. 7. Gucci.

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT



Gita *al faro*

Borgo di pescatori e bourgeoisie marinière. Circolo nautico di blazer da nostromo e denim ultra blu, ninnoli coquillage e cagoule antivento, oltre a pull con bande rigate e sac à main di suède. *Signora delle maree.*

1. Achante. 2. Kiltie. 3. Celine.
4. Altuzarra. 5. Orciani. 6. Cigala's. 7. Gallo.

Lessico dal mondo
di Francesca Mannocchi

Sono contro l'aborto, dicevano, però contro l'aborto clandestino nessuno faceva assolutamente niente. Le donne continuavano ad abortire clandestinamente e non c'era problema».

Emma Bonino ha trascorso la vita dentro quel «non c'era problema». Dentro la zona in cui una società deposita ciò che conosce e riesce comunque a tollerare, perché il prezzo delle proprie convinzioni viene pagato altrove, nella vita di altri. L'aborto clandestino le aveva mostrato molto presto quanto possa essere profonda la distanza tra una morale dichiarata e la realtà che quella morale produce: il divieto restava visibile, rispettabile, pronunciabile; le sue conseguenze scivolavano nella parte privata dell'esistenza, dentro corpi femminili sui quali ricadevano il rischio, la paura, perfino la vergogna che la società aveva deciso di non assumere su di sé. Emma Bonino ha fatto di quella distanza un campo politico, portando alla luce ciò che consentiva alla coscienza pubblica di restare in pace con se stessa e, da allora, ha continuato a porre alla politica la stessa domanda: chi paga, nella propria vita, il prezzo delle idee che gli altri possono permettersi di proclamare?

Forse è per questo che il corpo ha avuto tanta importanza nella sua idea della politica. Prima quello delle donne costrette alla clandestinità, poi il suo, esposto nella disobbedienza civile, consegnato agli scioperi della fame, usato come misura fisica dell'urgenza che chiedeva agli altri di riconoscere. Molti anni più tardi sarebbe stato anche il corpo attraversato dalla malattia, mostrato con la stessa insofferenza per ogni forma di occultamento. Il corpo è stato, per Emma Bonino, il luogo in cui la politica perdeva la possibilità di restare astratta, perché una legge, un divieto, un diritto acquistavano significato nel momento preciso in cui entravano nell'esistenza di qualcuno e ne modificavano la libertà. È questo, credo, che oggi vale la pena trattenere della sua lezione, oltre l'elenco delle battaglie vinte e perdute, oltre gli incarichi istituzionali che l'hanno portata dal Parlamento italiano a quello europeo, dalla Commissione europea al ministero degli Esteri.

Quel «non c'era problema» racconta qualcosa che va molto oltre l'aborto, perché riguarda la straordinaria capacità che abbiamo di abituarci a ciò che accade agli altri. L'aborto clandestino poteva continuare per anni proprio perché il suo prezzo veniva pagato lontano dagli occhi di chi stabiliva la legge e pronunciava il giudizio. Bonino ha passato la vita a ridurre questa distanza, andando a cercare le conseguenze delle decisioni pubbliche là dove diventavano esperienza privata, fino a renderle visibili e dunque comuni. È stato forse questo il gesto più costante della sua politica: avvicinare abbastanza la vita degli altri perché diventasse anche una nostra responsabilità.

Riguardando oggi le immagini di Emma Bonino giovane, il volto magro, i capelli corti, il corpo minuto dentro manifestazioni dominate quasi interamente dagli uomini, colpisce quanto quella fisicità sia diventata nel tempo una forma di linguaggio. La sua forza politica ha avuto raramente bisogno della monumentalità che il potere ama attribuire a sé stesso, ha piuttosto lavorato sulla presenza: esserci nel luogo in cui una questione diventava scomoda, e assumere personalmente una parte del rischio che chiedeva alla società di vedere. Anche per questo, con Emma Bonino scompare una forma rara di autorevolezza, costruita nella distanza minima che ha sempre mantenuto tra le parole e se stessa. Le sue idee hanno attraversato il suo corpo, lo hanno esposto, affamato, consegnato alla fragilità, facendo della presenza personale una parte dell'argomento politico. .

In questi giorni verranno ricordate le sue vittorie e anche le sue sconfitte, perché Bonino ha perso moltissime battaglie e ha continuato a combatterle abbastanza a lungo da vedere alcune di quelle sconfitte cambiare il senso comune del Paese. Il presidente Mattarella, ricordandola, ha scritto che ha «impresso un segno nella vita della Repubblica» e ha richiamato il suo impegno per lo Stato di diritto e per un'Europa più unita. Forse il segno più profondo viene prima dei risultati e sta nell'avere riconosciuto, molto presto, quanto a lungo una società possa tollerare un'ingiustizia quando a sostenerne il peso è soltanto una parte di essa.

Bonino ha fatto politica portando al centro persone e condizioni che potevano essere lasciate ai margini proprio perché avevano poca forza per uscirne da sole. «Le donne continuavano ad abortire clandestinamente e non c'era problema». Il problema c'era, naturalmente. Aveva semplicemente trovato il posto nel quale una società aveva imparato a sopportarlo: il corpo di qualcun altro. Emma Bonino ci lascia questa misura della politica: la capacità di percorrere la distanza che separa un principio dalle vite sulle quali produce i suoi effetti, fino al punto in cui ogni idea è costretta a rispondere della realtà che genera. Perché le convinzioni appartengono a chi le sostiene; le loro conseguenze entrano nell'esistenza di persone che possono non averle mai condivise e che pure saranno chiamate a viverle. È in quella distanza, tra la libertà delle nostre convinzioni e la vita che dovrà sostenerne le conseguenze, che Bonino ha cercato per tutta la vita la misura della responsabilità politica. •

Ha trascorso la vita a mostrare ciò che una società può permettersi di ignorare quando a pagare il prezzo sono altri.

Emma BONINO: il problema *c'era*

FRANCESCA MANNOCCHI racconta da anni le storie che raccoglie in giro per il mondo. Il suo ultimo libro è *Crescere, la guerra* (Einaudi).

Punto Critico
di Corrado Formigli

AfD, *quando il voto non basta*

Stiamo ai fatti. In Germania, l'Afd ha vinto nel land della Sassonia-Anhalt con quasi il 45% dei voti. Nei prossimi mesi si voterà in altri länder più importanti, tra i quali Berlino, e si teme un'affermazione altrettanto ampia. Di fronte all'affermazione del partito post-nazista, la destra italiana si è divisa: Salvini e Vannacci hanno esultato come ultras dopo il goal della squadra del cuore, Meloni ha taciuto in evidente imbarazzo mentre Tajani ha preso le distanze. Tutti però hanno concordato sul fatto che il problema sia tutto a sinistra. Provo a spiegare la logica di tale ragionamento. Siccome i progressisti perdono, se la prendono con l'"onda nera" mostrando disprezzo per il voto degli elettori e operando l'ennesima "reductio ad hitlerum" del fenomeno tedesco. Invece dovrebbero comprendere perché così tanti operai oramai votano a destra. Non c'è dubbio che tale ragionamento abbia una sua efficacia. In effetti, i ceti popolari in tutta Europa ormai guardano più volentieri a destra, credendo di trovare lì risposte più concrete alle loro principali paure: de-industrializzazione, immigrazione fuori controllo, sicurezza. Di fronte a tutto questo, la sinistra balbetta. Ciò che però è davvero inaccettabile nell'atteggiamento della destra italiana è che si guardi al voto tedesco solo in chiave elettoralistica per dare contro agli avversari. Fingendo di non vedere la tragica verità che il potenziale trionfo futuro di Afd si porta dietro: l'affermazione di idee che non si fatica a definire neonaziste. Cittadinanza basata sulla discendenza genetica, classi separate per immigrati e disabili, divieto di diffusione di contenuti omosessuali, remigrazione di massa, anche per coloro in regolare possesso di permesso di soggiorno... Serve qualche altro orrore per far tirare il freno a qualsiasi destra europea, liberale e repubblicana?

Anziché deridere la sinistra, ci si aspetta dai conservatori un ragionamento diverso: la democrazia non si sostanzia soltanto nel voto ma deve aderire a dei principi. Questi valori, sanciti nelle costituzioni, nella Carta europea e nella Dichiarazione dei diritti dell'uomo, non possono essere derogati neppure dagli elettori. Adolf Hitler fu votato eccome: qualcuno sosterrebbe che per questo motivo abbia agito legittimamente? Dubito che le speranze della nostra destra – che Afd si istituzionalizzi e moderi il suo programma – si avvereranno. Sta ai nostri sovranisti, prima che alla sinistra, prenderne le distanze e fare scudo allo Stato liberale. È una responsabilità grande che anche la destra moderata tedesca, assieme alla Corte Costituzionale di Berlino, stanno valutando di assumersi continuando a tenere alto quel "muro" contro il partito di Alice Weidel. Qui non si tratta di difendere la democrazia purchessia. Servono idee nuove per contrastare gli estremisti, certo. Ma occorre soprattutto proteggere l'Europa così come l'hanno disegnata i nostri padri dopo la Seconda guerra mondiale. •



I conservatori europei hanno una responsabilità: capire il disagio sociale senza sacrificare i principi dello Stato liberale.

JOHN MACDOUGALL /AFP/ GETTY IMAGES

CORRADO FORMIGLI giornalista, conduce su La7 piazzapulita.

Signora o signorina? **di Raffaella Silvestri**

Qualche anno fa, più o meno all'età in cui Dante si è perso nella selva oscura, anch'io mi sono persa in una crisi esistenziale e sentimentale, sprecando tempo che avrei potuto usare per lavorare e per vivere e per fare delle cose normali. Natalia Ginzburg ha scritto che le donne periodicamente cadono in un pozzo, Alba de Cespedes le ha risposto che è il bello dell'esistenza, questa profondità di sentire (più o meno). Non che sia una novità nemmeno per me: anche qui ho scritto di crisi attraversate e non sempre superate, e quasi tutte avevano a che fare con la vita vissuta in un corpo di donna. Kristen Stewart, regista del film *La cronologia dell'acqua*, dice che "vivere da donne è un'esperienza violenta di per sé". Vivere in un corpo di donna e non odiare se stesse, dice sempre lei, è un atto politico. Su questa specifica crisi, che si è scatenata appena dopo che mi ero sposata, e dopo che sono partita, diciamo fuggita, con un biglietto di sola andata, ho scritto un libro che esce adesso e si chiama *La persona peggiore*. Non è un libro sull'altrove o sul viaggio, ma su come a volte si è tentati di lasciare tutto e cosa succede quando una lo fa davvero. La crisi si è allargata alla città in cui vivevo, le occasioni che mi ero persa e non sarebbero tornate. Ha a che fare con i tantissimi passi falsi che ho fatto nella vita – i lavori che ho lasciato, tutti i piani B, C, D che dovevano essere i piani definitivi. Tutte le scelte che dovevano essere una salvezza e poi non lo sono state, come quando ho lasciato il lavoro che odiavo – lasciato con grande soddisfazione, ma solo per trovarne uno peggiore e più incerto, che odiavo di più. Mi sono così ritrovata a vagare, per anni, mentre qualcuno – magari un ex maligno – mi ricordava che avevo mostrato tanto potenziale, una volta, da giovane, e di quel potenziale non ne avevo fatto niente. È un romanzo, ma è pieno di cose vere; un amico che pure è cresciuto con me mi ha detto «Be' a suo modo hai avuto una vita violenta», e forse questa è proprio l'esperienza di essere bambine. Che non succede niente di grave (se siamo fortunate), eppure succedono un sacco di cose. Si potrebbe dire che non mi è mai successo niente, in realtà, non ci sono tragedie, a volte semmai fa ridere come l'ho sempre presa io, come fosse una tragedia.

Anche le molte amicizie che ho rovinato per nessun motivo particolare se non per non sapermi tanto comportare, non sapermi muovere, un elefante nella cristalleria di questa vita – la peggiore.

Non so se le crisi altrui siano interessanti, spero di sì perché analizzare il mondo attraverso la prima persona – attraverso il mio sguardo e anche il mio corpo – è diventata la cosa che preferisco, e anche Dolly Parton dice scopri chi sei e poi fallo apposta. Eccomi qui, la persona peggiore. •

IL LIBRO

La persona peggiore, Mondadori (pp. 192, € 19), è il terzo romanzo di Raffaella Silvestri. Sulle orme di Rachel Cusk, e soprattutto Miranda July, la scrittrice e giornalista, contributor di *Elle*, in questa autofiction sorprendente percorre un viaggio di iniziazione al contrario, raccontando i turbamenti e le irrequietezze di una donna del nostro tempo, che all'indomani del matrimonio con l'uomo che ama, contro ogni logica parte senza biglietto di ritorno per Bali. Tra expat occidentali sedotti dal lato più sensuale dell'Oriente, adepti dello yoga tantrico, moderni fricchettoni e scappati di casa, l'alter ego dell'autrice si perde per trovare se stessa, e le ragioni che la riporteranno a casa.

Adelaide Barigozzi



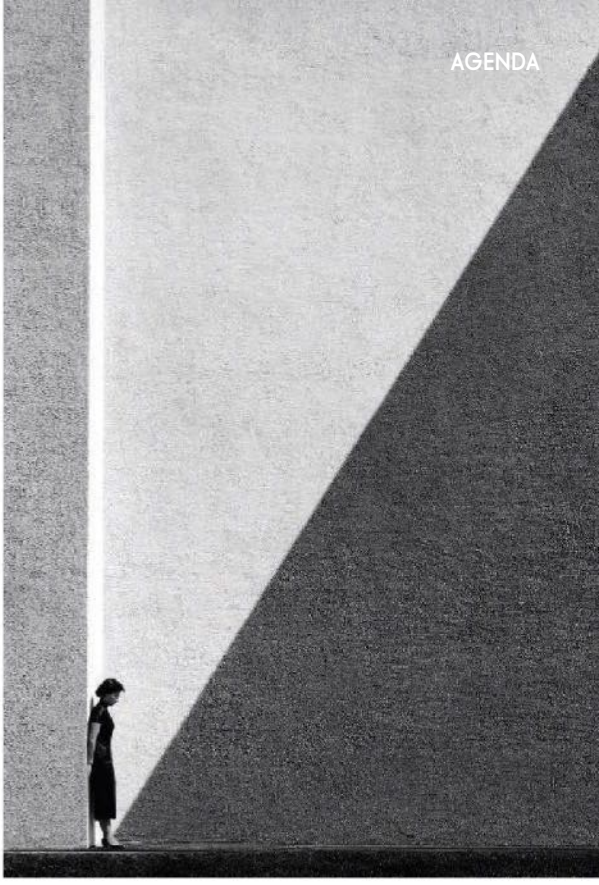
Può accadere di sprofondare in una crisi esistenziale che sembra far perdere solo tempo, ma raccontarla ci fa capire il mondo.

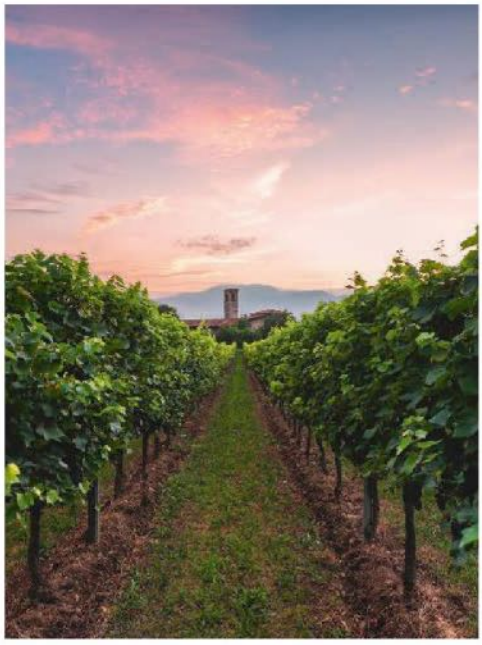
Quell'irresistibile voglia di *fuggire*

RAFFAELLA SILVESTRI scrittrice. Ha una newsletter, Velluto. Su Instagram è @raffaella.silvestri

Sette su *Sette*

Dal *17 al 21 settembre* mostre di arte e fotografia, festival teatrali e cinematografici, kermesse culturali con scrittori, filosofi e psicoterapeuti e un weekend dedicato a degustazioni eno-gastronomiche.







© FAN HO ESTATE, BLUE LOTUS GALLERY, BETTYE LANE, COURTESY OF THE ARTIST AND WHITE CUBE © GILBERT & GEORGE, FABIO CATTABIANI

Sopra. Le vigne del Festival Franciacorta in Cantina (Bs). Il documentario *Mineshaft: The Cruising Murders* di Jeffrey Schwarz, al *MiX Festival* a Milano. In alto a destra. Lo scatto di Fan Ho, *Approaching Shadow,* 1954, in mostra a Torino. In basso. *Free Hk* di Gilbert & George a Mantova.

A cura di
ISABELLA LECHI

FESTIVAL

Giovedì 17

Un festival diffuso in numerose città dell'Emilia Romagna. A *Mens-A* si parla di pace, dialogo e diplomazia con scrittori, filosofi e storici come Edith Bruck, Gianfranco Longo e Alberto Melloni. Fino al 17 ottobre. *mens-a.it*

CINEMA

Giovedì 17

Inaugura oggi a Milano il *MiX Festival Internazionale di Cinema LGBTQ+ e Cultura Queer,* con l'anteprima del film *Leviticus* del regista australiano Adrian Chiarella, sul desiderio e il senso di colpa di due adolescenti in una comunità cristiana rurale. Nel programma anche masterclass con registi, sceneggiatori e fotografi. Fino al 20 settembre. *mixfestival.eu*

CULTURA

Giovedì 17

Si parla di "Desiderio o dovere" in questa edizione del *Festival delle idee*, con musicisti, giornalisti e psicoterapeuti come Levante, Daria Bignardi, Massimo Recalcati e Stefania Andreoli. A Venezia e Mestre, fino al 30 ottobre. *festivalidee.it*

FOOD

Venerdì 18

Un weekend alla scoperta del vino, con il *Festival Franciacorta in Cantina* (Bs): degustazioni, abbinamenti con cibi raffinati nei ristoranti del territorio, visite in una casa museo e concerti accompagnati da aperitivi gourmet. Fino al 20 settembre. *franciacorta.wine/it/festival-in-cantina*



FOTOGRAFIA

Sabato 19

La vita urbana di Hong Kong fra realismo e astrazione. Palazzo Falletti di Barolo a Torino ospita una retrospettiva del fotografo Fan Ho e le sue descrizioni della metropoli cinese avvolte da un'atmosfera sospesa, quasi fuori dal tempo. Fino al 10 gennaio. *palazzobarolo.it*

ARTE

Domenica 20

Sonnabend collection Mantova presenta all'interno del Palazzo della Ragione una mostra dedicata al duo inglese Gilbert & George, con otto opere che ne ripercorrono la carriera illustrando la complessità del nostro tempo. Fino al 5 aprile. *sonnabendmantova.it*

TEATRO

Lunedì 21

Teatro, musica e danza: a *Fog Triennale Milano Performing Arts* spettacoli innovativi, di grande intensità emotiva, inclusivi e multi culturali. Fino al 15 novembre. *triennale.org*



GINEVRA BONINA FOR PINKISHE FOUNDATION *- OUT FOR BLOOD*

Questo progetto documenta la povertà mestruale, promuovendo igiene, educazione e dignità. Attraverso programmi come PadBank, Sakhi e Praveena, distribuisce prodotti gratuiti, forma ragazze e sostiene la produzione di assorbenti ecologici.

Nella pagina accanto, dall'alto.
AMY GASKIN *- MARILYN FOREVER*
Nel giugno 2026 si è celebrato il centenario della nascita di Marilyn Monroe, e la sua storia di riscatto infonde speranza a tante persone che si identificano con le sue difficoltà giovanili, mentre altre la considerano un'icona per i diritti delle persone nere e delle comunità LGBTQ+.

PER KRISTIAN AALE *- THE LIFE BEHIND THE NEW IRON CURTAIN*
Il racconto della vita quotidiana in Russia dopo l'ultima invasione dell'Ucraina osserva i profondi cambiamenti che hanno attraversato la società e la vita delle persone in un Paese segnato da un crescente processo di militarizzazione e da una forte pressione politica e sociale.

Lodi, una *finestra sul mondo*

Il *Festival della Fotografia Etica* torna con storie internazionali, progetti nonprofit e immagini che ci invitano a non voltarci.

Testo di **GLORIA GHIARA** Ha collaborato **ELENA CANZIANI**

Ci sono immagini che scorrono davanti agli occhi e se ne vanno, e altre che restano. Perché aprono una crepa, obbligano a fermarsi, a prendere posizione. È dentro questa tensione che, dal 26 settembre al 25 ottobre, Lodi torna a essere il luogo in cui la fotografia incontra il presente. Il *Festival della Fotografia Etica* arriva alla sua XVII edizione e porta in città grandi reportage internazionali, storie individuali e collettive, ferite, conflitti, resistenze, paesaggi e domande che riguardano tutti. Cuore del festival è ancora una volta il *World Report Award – Documenting Humanity*, alla sua sedicesima edizione, che ha lo scopo di dare voce e supporto all'impegno sociale dei fotografi. Ma Il senso del festival è soprattutto quello, attraverso le sue sezioni, di accorciare le distanze per trasformare ciò che accade altrove in qualcosa che ci riguarda. La fotografia qui non è soltanto testimonianza, aggiunge azione. Lo dimostrano lo *Spazio Nonprofit*, dove sei progetti raccontano il lavoro delle organizzazioni impegnate sul campo. *Le Vite degli altri*, dove la cronaca lascia spazio alla complessità delle esistenze. *Uno sguardo sul mondo*, che approfondisce questioni sociali, ambientali e geopolitiche complesse in diverse aree geografiche del nostro Pianeta. Infine, Lodi ospita la mostra del *World Press Photo*, nella sua unica tappa lombarda. «Scegliamo storie che qualcuno è andato a vedere davvero», dice Alberto Prina, direttore del Festival. E forse è questa la vera urgenza della fotografia oggi: non aggiungere immagini al rumore, ma restituire alle immagini il loro peso. Lodi diventa così una città da attraversare lentamente. Una mostra dopo l'altra, una storia dopo l'altra, per tornare a casa un po' cambiati, un po' diversi (*festivaldellafotografiaetica.it*). •

COURTESY FESTIVAL FOTOGRAFIA ETICA LODI





In alto. **IHSAAN HAFFEJEE**
- JOBURG BALLET SCHOOL
In Sudafrica, il balletto, storicamente riservato alle comunità bianche, è oggi più accessibile grazie alla Joburg Ballet School che dal 2012 offre formazione gratuita a giovani provenienti da contesti svantaggiati, valorizzandone talento, disciplina e fiducia in se stessi.

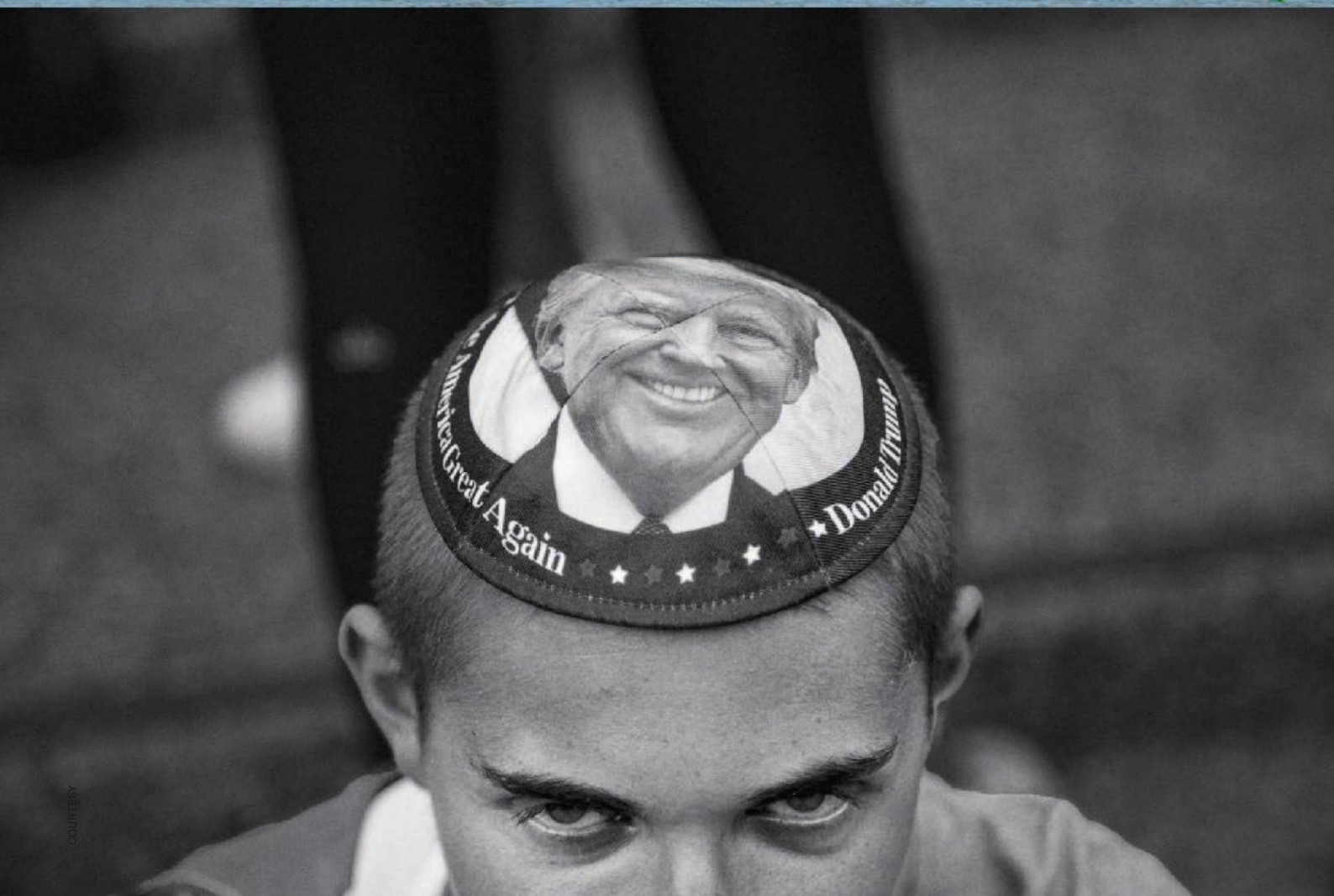
Sotto. **MARCO GAROFALO**
- RITRATTI DI ENERGIA
Da dieci anni Banco dell'energia contrasta la povertà energetica in Italia con interventi concreti: sostegno alle bollette, sostituzione di elettrodomestici, comunità energetiche, formazione e una maggiore efficienza. Le foto di Marco Garofalo raccontano questo percorso e il suo impatto sociale.

COURTESY FESTIVAL FOTOGRAFIA ETICA LODI

Qui. **JUBAIR ARNOB**
- BROKEN PROMISES_ JULY OF MEMORIES
Il progetto esplora la perdita e il costo umano e ambientale della rapida urbanizzazione a Dhaka, in Bangladesh. Il fotografo mette in discussione cosa significhi il progresso quando memoria e senso di appartenenza vengono cancellati attraverso i luoghi e le comunità più fragili.

Sotto. **GIANLUCA PANELLA**
- BOY WITH KIPPAH
Tel Aviv, Israele, 12 ottobre 2025. Presso Hostage Square a Tel Aviv, nell'atmosfera dell'attesa della liberazione degli ostaggi detenuti a Gaza dopo l'attacco di Hamas del 7 ottobre 2023, un ragazzo guarda dritto nell'obiettivo con la kippah di Trump.



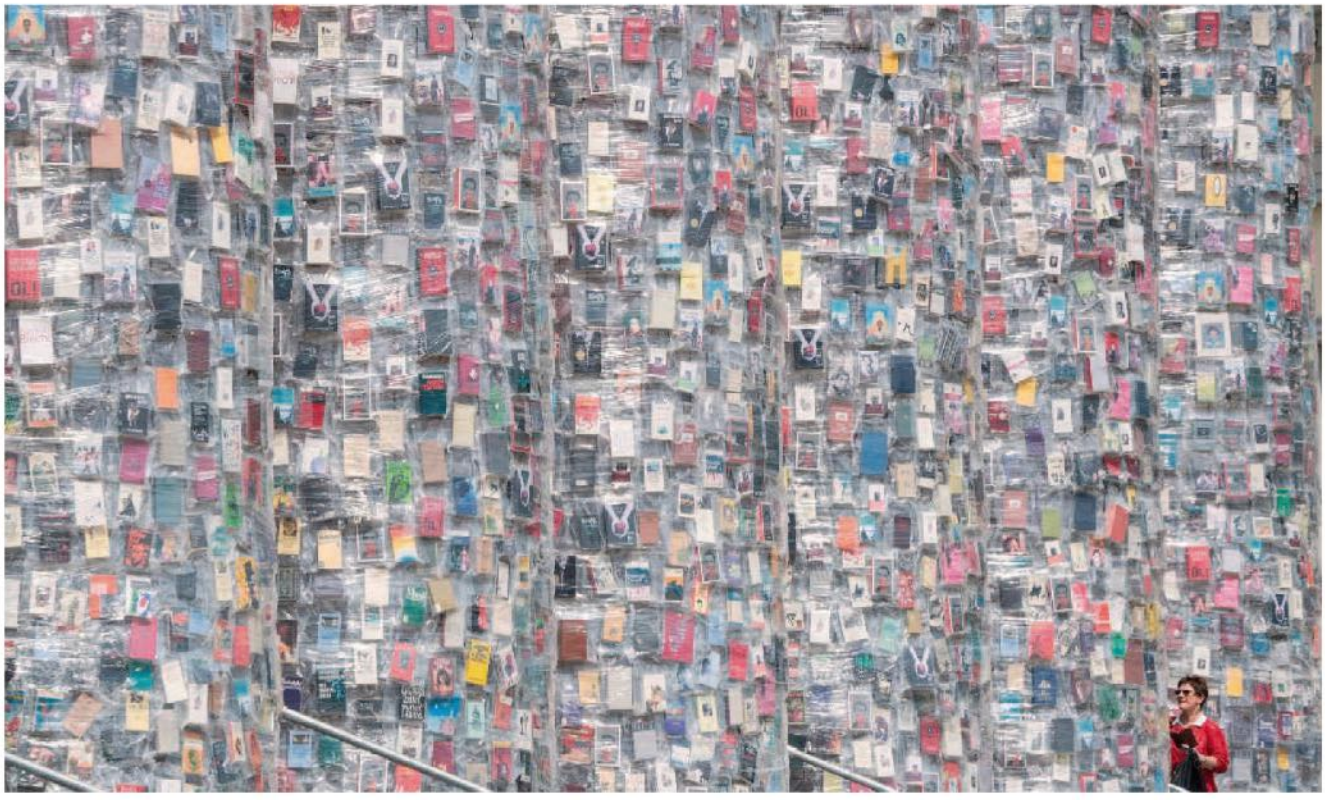


COURTESY

La LIBERTÀ tra le pagine

Pordenonelegge da quest'anno dedica uno spazio speciale al dissenso. Scrittori in esilio, libri vietati e una domanda: chi decide cosa possiamo leggere?

Testo di **ADELAIDE BARIGOZZI**



Non è certo un caso se Pordenonelegge (16-20 settembre, *pordenonelegge.it*), che quest'anno vanta ben 445 eventi, tutti gratuiti, e circa 700 autori da tutto il mondo, ha scelto per inaugurare la sua 27esima edizione Salman Rushdie, lo scrittore più censurato di sempre, vittima di un attentato nel 2022 a New York, al quale ha anche attribuito il nuovo riconoscimento di "Ambassador of freedom". Principale novità della kermesse letteraria friulana, infatti, è la Dissensio Arena, uno spazio dedicato a chi per le proprie opere e opinioni viene perseguitato, incarcerato e ucciso. «È una decisione che abbiamo preso in linea con quella di alcuni anni fa, di aggiungere la parola "libertà" alla nostra denominazione che oggi è, appunto, Festa del libro e della libertà», spiega Michelangelo Agrusti, presidente della Fondazione Pordenonelegge. «Nel tempo abbiamo ospitato tanti autori provenienti da Paesi dove la libertà d'espressione, che spesso riguarda il dissenso a un regime, non viene rispettata. Darle voce diventa un atto di resistenza così come lo è anche valorizzare il diritto di leggere ciò che si vuole senza il timore di essere imprigionati, esiliati o giustiziati».

Lo stesso Agrusti è stato testimone di quanto la cultura possa fare per la libertà e la democrazia di un Paese. «In una vita precedente, quando ero deputato», ricorda, «ho assistito ad alcuni processi a Praga contro Václav Havel, futuro presidente della Cecoslovacchia e, in seguito della Repubblica Ceca, che allora era un drammaturgo sceso in campo per difendere un gruppo rock di Praga perseguitato. È così che Havel fondò Charta 77, che fece da catalizzatore per un movimento più vasto, guidato da intellettuali. Il dissenso sfociò nella Rivoluzione di Velluto, che riuscì a portare al collasso un regime comunista durissimo senza violenza, con la sola forza della parola. E quegli scrittori, drammaturghi, poeti, pittori e registi diedero vita a un nuovo governo democratico. È l'unico esempio che conosco, e non credo ce ne siano molti altri nella storia recente, di come la cultura abbia saputo farsi istituzione portando la libertà per tutti».

I nomi dei numerosi ospiti della Dissensio Arena compongono una triste mappa geopolitica dell'oppressione, che

invece di restringersi sembra guadagnare pericolosamente terreno. L'artista tedesca di origine afghana Moshtari Hilal con il suo saggio d'esordio *Bruttezza*, che riflette sull'uso discriminatorio delle categorie estetiche e la regista Zainab Entezar, coautrice della raccolta di testimonianze *Fuorché il silenzio*, ridanno voce all'Afghanistan dei diritti negati alle donne. Parlando di libri, da quando sono tornati al potere in agosto 2021, i talebani hanno messo al bando quelli scritti da donne, distruggendo oltre 680 testi universitari e più di 900 volumi da raccolte private.

Anche Vera Politkovskaja, domenica 20 settembre riceverà il riconoscimento di Ambassador of Freedom dal presidente Sergio Mattarella, che interverrà a conclusione del festival. La cerimonia avverrà a quasi vent'anni dall'assassinio della madre, la giornalista russa Anna Politkovskaja, uccisa il 7 ottobre 2006 a Mosca per il suo lavoro di ricerca della verità nel regime di Putin. Vera, a sua volta giornalista e scrittrice, le ha dedicato un libro toccante, *Una madre*. Lo scrittore cinese Liao Yiwu, invece, all'Arena parlerà delle responsabilità del governo di Pechino durante la pandemia, tema di cui si è occupato a fondo nel coraggioso libro-inchiesta *Wuhan* uscito nel 2022. Yiwu è stato in carcere per 4 anni, dove ha subito torture fisiche e psicologiche, in seguito alla pubblicazione nel 1989 del suo poema *Massacro* sui fatti di piazza Tienanmen e dal 2011, dopo una fuga rocambolesca, vive in esilio a Berlino. Non è certo un caso isolato: nella Cina di Xi Jinping le persecuzioni degli intellettuali e la censura dei libri sono all'ordine del giorno. Di recente, sono state anche fatte chiudere diverse librerie indipendenti a Hong Kong, ultimo baluardo di libertà, sempre più accerchiato. Nel mirino del regime, oltre a saggi di denuncia politica e sociale, numerosi titoli di narrativa tra cui il memoir *Cigni selvatici* di Jung Chang, vietato da oltre 30 anni, fin dalla sua pubblicazione in Gran Bretagna nel 1991, e perfino Winnie the Pooh. Il motivo? Le illustrazioni dell'innocente orsetto, secondo i solerti censori, verrebbero usate per meme offensivi sul capo di Stato.

A Pordenone arriveranno anche autori iraniani in esilio, come Kader Abdolah, che presenterà il suo ultimo libro *Parla Zarathustra*, e la poetessa e attivista Bita Malakuti, di cui esce per la prima volta in Italia una raccolta di poesie struggenti. La siriana Amani El Nasif, porterà il libro per ragazzi *Sei più forte di quanto credi*, l'algerina Amal Bouchareb, scrittrice ed editorialista culturale di Al Jazeera presenterà il romanzo *I boccioli del mandorlo*, sulla Palestina spezzata dai conflitti, mentre l'ucraina Yaryna Grusha, che da anni vive in Italia, parlerà del suo memoir di formazione *L'album blu*, sulle speranze e le sofferenze sue e di un'intera generazione segnata dalla guerra e dall'aggressione russa.

La libertà di parola, scritta, letta ed enunciata, però, oggi sembra essere più che mai in pericolo anche nel mondo occidentale, sebbene in modo certamente più soft, usando le armi della pressione politica ed economica. Ce lo dicono i dati raccolti dal Pen, l'associazione internazionale degli scrittori fondata a Londra nel 1921 proprio per promuovere la letteratura contro ogni censura. La sorpresa è che tra i Paesi che maggiormente praticano quest'ultima, non troviamo soltanto regimi notoriamente liberticidi, ma anche una nazione che fino a ieri era un pilastro di democrazia. E sì, stiamo parlando degli Stati Uniti. Dal 2021 a oggi Pen America ha documentato quasi 23mila casi di censura di libri in biblioteche e scuole pubbliche, che riguardano soprattutto testi su razzismo, violenza sessuale e tematiche Lgbtq+. Una tendenza in continua crescita: nel 2015 i libri vietati erano un paio all'anno, nel 2025, secondo il monitoraggio dell'American Library Association (Ala), sono stati 5-6 al giorno. Il 92% delle richieste di restrizioni vengono da enti governativi. Se nei primi anni '10 del secolo certi eccessi della cultura woke hanno portato molte case editrici specie anglofone a epurare da passaggi giudicati irrispettosi per la sensibilità attuale anche classici come i gialli di Agatha Christie e i romanzi di Roald Dahl, sottoponendoli alla rilettura critica di zelanti sensitivity reader, oggi la sottocultura Maga cerca di cancellare intere sezioni dalle biblioteche. Succede negli Usa, ma potrebbe accadere anche in Italia: il vento di intolleranza che soffia in Europa non promette bene.

Succede negli Usa, ma potrebbe accadere anche in Italia: il vento di intolleranza che soffia in Europa non promette bene.

Perfino Dua Lipa, che con il suo Service95 Book Club è oggi tra i più autorevoli, e ascoltati, promotori della lettura, per il quale ha curato personalmente la scaletta degli ospiti, tra cui Zadie Smith e l'afroamericano Ta-Nehisi Coates, autore di *Il messaggio*, una raccolta di saggi in cui analizza gli effetti del colonialismo e della repressione dei diritti nel mondo. Lei stessa ha sperimentato cosa significa crescere in un regime che oscura la cultura, essendo cresciuta nell'Albania di Enver Hoxha, prima di spostarsi con la famiglia a Londra. Di recente, parlando con la scrittrice di origine albanese Lea Ypi, autrice di *Libera*, libro del mese di luglio del suo bookclub, la popstar ha ricordato la propria infanzia senza libertà, e di come l'istruzione possa essere uno strumento di liberazione. «A volte», ci ricorda Dua Lipa, «la cosa più sovversiva che si possa fare è leggere un libro e poi parlarne». •

UN MONDO DI LIBRI

Dal 16 al 20 settembre la Festa del libro e della libertà animerà la città di Pordenone e il suo territorio, confermandosi un appuntamento tra i più attesi della scena culturale italiana.
Nella pagina accanto. L'opera *Parthenon of books* dell'artista argentina Marta Minujin.

BORIS ROESSLER/PICTURE ALLIANCE/GETTY IMAGES



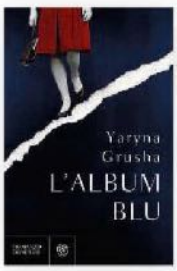
Quando leggere è un atto *sovversivo*: 7 titoli di autori nel mirino

Racconti che parlano di libertà, firmati da uno scrittore minacciato di morte, una raccolta di voci di donne, un memoir, un'inchiesta, una storia leggendaria, un romanzo di confine, uno struggente libro di poesie.

Testo di
ADELAIDE BARIGOZZI

In molti Paesi il mestiere dello scrittore è pericoloso, per cui si rischia il carcere, la tortura, la morte. Chi ci riesce, fugge. Vivere e scrivere in esilio, però, per tanti significa rinunciare alla propria lingua, che per uno scrittore è molto, se non tutto. Per fortuna, la letteratura riesce a trasformare lo straniamento in ricchezza. Ecco 6 libri di autori ospiti della Dissensio Arena a Pordenonelegge che hanno dovuto lasciare il proprio Paese, più uno che è diventato suo malgrado un simbolo di libertà per tutti.

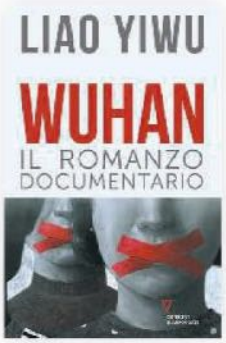
EROICO Ospite d'onore del festival, che gli ha riservato il riconoscimento di Ambassador of Freedom (insieme a Vera Politkovskaja e al presidente Sergio Mattarella), lo scrittore britannico-indiano Salman Rushdie vive sotto scorta dal 1989, dopo che Khomeini gli lanciò una fatwa a causa della pubblicazione di *I versi satanici*. Sopravvissuto a un attentato nel 2022, non si è mai arreso: il suo ultimo libro *L'undicesima ora*, Mondadori (trad. Luigi Maria Sponzilli, pp. 264, € 21) raccoglie cinque racconti straordinari che parlano di vita, morte e libertà.



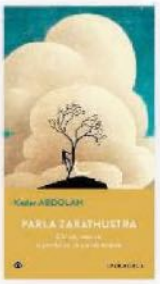
PERSONALE La prima volta che Yaryna Grusha è venuta in Italia è stato grazie al progetto "Bambini di Chornobyl": è da lì che nel 1986 i suoi genitori, due insegnanti innamorati della letteratura ucraina allora proibita nella Russia sovietica, fuggirono quasi al confine con la Moldavia, per farla nascere lontano dalla nube letale. In *L'album blu*, Bompiani (pp. 400, € 19) racconta la propria storia e quella della sua gente, tra speranze, guerra e resilienza. Grusha, che insegna letteratura ucraina alla Statale di Milano, è co-curatrice del diario di Victoria Amelina *Guardando le donne guardare la guerra*.



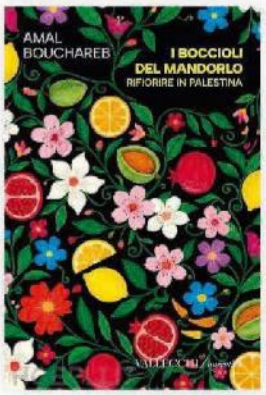
CORAGGIOSO La scrittrice e regista Zainab Entezar, insieme a Asef Soltanzadeh che ha curato i testi, in *Fuorché il silenzio*, Editoriale Jouvence (trad. Daniela Meneghini, pp. 594, € 30) dà voce a 36 donne afghane che hanno preso parte alle prime proteste, sedate nel sangue, contro i talebani, al loro ritorno al potere nel 2021. Storie semplici ma potenti che testimoniano la resistenza delle donne alla crescente perdita di diritti e libertà.



RIVELATORE Liao Yiwu a Pordenonelegge parlerà della gestione politica della pandemia in Cina, tema del suo libro *Wuhan. Il romanzo documentario*, Guerini e Associati (trad. Francesco Leone Grotti, pp. 248, € 20). Uscito nel 2022, attraverso l'odissea di Ai Ding in fuga tra quarantene e arresti, il libro ricostruisce in modo lucido e preciso come la Cina ha usato il Covid per trasformarsi in un'enorme prigione.



MITICO Nato in Iran, Kader Abdolah da diversi anni è rifugiato politico nei Paesi Bassi, dove è diventato uno scrittore molto apprezzato. Nel suo ultimo libro *Parla Zarathustra*, Iperborea (trad. Claudia Cozzi, Elisabetta Svaluto Moreolo, pp. 384, € 20), torna virtualmente nella sua terra d'origine per narrare tra storia, mito e fantasia, l'epopea del primo profeta leggendario della sua millenaria cultura.



RESILIENTE In *I boccioli del mandorlo. Rifiorire in Palestina*, Vallecchi (pp. 340, € 18) Amal Bouchareb, scrittrice, traduttrice e docente algerino-italiana nata a Damasco, raccontando i dubbi e i dolori di uno chef militare ebreo algerino sefardita e della sua famiglia a Haifa riflette sulla difficoltà di convivere con la nostalgia di un passato spezzato dalla diaspora e un presente segnato dal conflitto.

ESULE A Pordenone la poetessa iraniana Bita Malakuti presenterà la plaquette in anteprima di *Baciare in lingua materna*, Il ponte del sale (trad. e cura di Francesco Occhetto; testo persiano a fronte; pp. 20, € 5), la sua prima raccolta a essere tradotta in Italia, in uscita nei prossimi mesi. Malakuti ha lasciato l'Iran nel 2006 e oggi vive negli Usa. Le sue poesie, tra cui la bellissima *Questa valigia è la mia patria*, esprimono il dolore lacerante dell'esilio, ma anche la volontà di raccontarlo. •




GUERLAIN
PARIS
L'HEURE BLEUE
THE NEW FRAGRANCE
GUERLAIN
L'HEURE
BLEUE



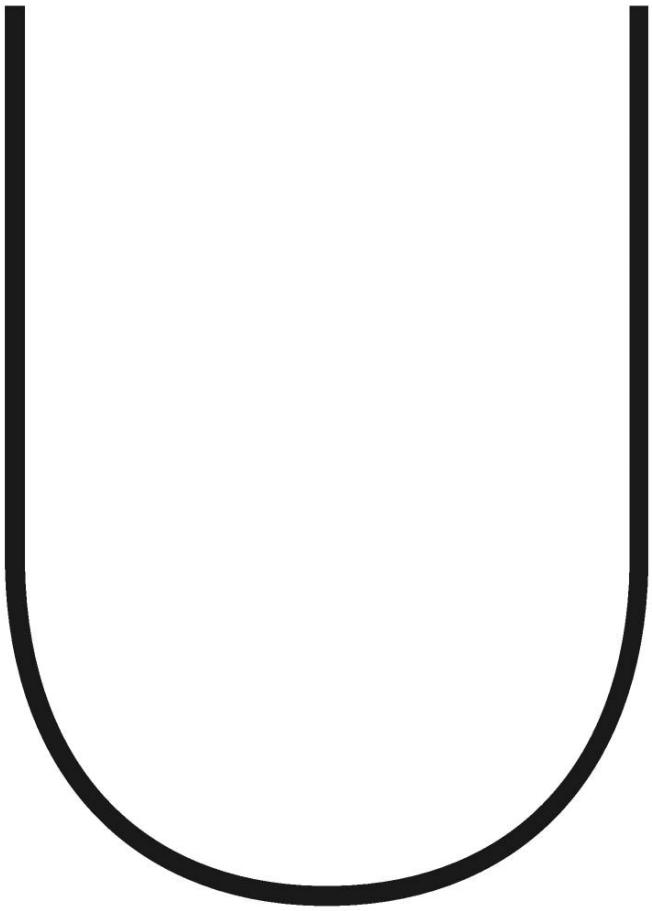
In questa pagina. Rihanna indossa un copricapo da uomo Dior, un anello Dior High Jewelry e il profumo J'adore Intense Dior Beauty.

COURTE

Musicista, imprenditrice e ora volto di Dior J'adore Intense, Rihanna è diventata qualcosa di più raro di una superstar: un'esperienza sensoriale.

Francis Kurkdjian, direttore creativo delle fragranze Dior, ha creato il nuovo profumo come un omaggio a lei, «ispirandosi all'immagine di una giovane donna libera da ogni vincolo, emancipata, che osa abbracciare il mondo con lucidità e genialità». In questo racconto Roxane Gav (autoproclamatasi fan di RiRi) rende omaggio allo status di Rihanna come icona di bellezza.

Foto di **INEZ & VINOODH**
Styling di **JAHLEEL WEAVER**



na volta, mi sono trovata nelle vicinanze di Rihanna. È successo a Hollywood, a un afterparty per chissà che occasione, non riesco nemmeno a ricordarmi quale. Me ne stavo lì, un po' imbarazzata, con un'amica, cercando di sentirmi a mio agio in quel posto. Avevo persino l'invito e tutto il resto! Tutto intorno a me c'erano le solite persone che si incontrano a una festa a Hollywood: tipi creativi e ambiziosi, di una bellezza soprannaturale, con scarpe da urlo. E poi, la sala è piombata nel silenzio. Rihanna era entrata, con le movenze di un cigno. Anche in una sala piena di gente abbastanza famosa, lei catturava l'attenzione di tutti quei pavoni orgogliosi. Era... assolutamente incantevole. È stato uno di quei momenti in cui ho capito, con grande chiarezza, cos'è il carisma quando qualcuno lo possiede davvero. La sua bellezza, dal vivo, non può essere sopravvalutata. I suoi occhi brillano come un diamante (sì, la sto citando). La sua pelle è fresca e luminosa. E ha un profumo incredibile. Mentre mi passava accanto, non ho nemmeno provato a parlarle: mi sono limitata ad ammirarla e poi sono tornata al mio goffo trascinare i piedi qui e là. Rihanna, come personaggio pubblico, mi ha sempre affascinato. È una di quelle celebrità che sono al tempo stesso fonte di ispirazione e di aspirazioni. Ammiri e apprezzi il suo lavoro, e a volte vorresti essere lei – o almeno qualcosa di simile. C'è la sua musica, certo. Come ci ha ricordato durante la sua esibizione nell'intervallo del Super Bowl del 2023, vanta un vasto repertorio di successi memorabili. È passato un decennio da quando ha pubblicato il suo ultimo album in studio, *Anti*, e la sua legione di fan non ha smesso un attimo di chiedere a gran voce nuova musica. Quel desiderio febbrile è diventato una sorta di barzelletta culturale. Ogni volta che Rihanna fa capolino, le persone sui social fanno "battute" che, in realtà, sono suppliche malcelate da parte di un pubblico avido che impone le proprie aspettative ai personaggi pubblici, come se questi personaggi pubblici fossero lì solo per soddisfare i propri fan. "Dov'è l'album?" chiedono. E lei non risponde mai, mai, in modo definitivo. In un'intervista del 2020 a *Entertainment Tonight*, ha risposto: "Continua..." quando le è stato chiesto dell'album. "Mi piace stuzzicare un po' i miei fan. Be', anche loro mi stuzzicano! Quindi pari e patta" ha aggiunto.

Vive la sua vita secondo le sue regole. Ispirazione. Aspirazioni. È proprio questa tensione che mi ha affascinato, più dei numerosi successi di Rihanna. In un settore noto per sfruttare le donne fino all'osso, lei ha deciso di riservare una parte di sé per se stessa. Solo lei sa quando, o se mai, tornerà a fare musica, e non si lascerà mettere fretta né subirà pressioni per farlo secondo i tempi di qualcun altro, ma solo secondo i propri. Ma per quanto tempo sia passato da *Anti*, Rihanna è stata impegnata a fare ogni genere di work, work, work, work, work, work (sì, la sto citando di nuovo). Oltre a investire in un'azienda come Tidal, tra le altre cose, si è dedicata a crescere una giovane famiglia e a costruire un impero della bellezza e della moda. Quest'anno collabora con Dior come musa e fonte d'ispirazione per Dior J'adore Intense, una versione più audace del profumo iconico della casa di moda, creata appositamente per lei e

Nella pagina accanto. Abito e pantaloni Dior, anello Dior High Jewelry, sandali Dior vintage.

INEZ & VINOODH





“Mi piace stuzzicare un po’ i miei fan... Beh, anche *loro* mi stuzzicano!”

In questa foto. Cappa Dior Haute Couture.



INEZ & VINOODH



Ha dimostrato che soddisfare le esigenze di bellezza di tutte le donne può essere redditizio, e il resto del settore si è precipitato attraverso quelle porte.



In questa pagina. Bustier dress Dior.
Nella pagina a fianco. Abito custom Dior, sciarpa Dior.

INEZ & VINOODH



COURTESY

Lascia che sia il suo gusto a dettare cosa indossare, non idee arbitrarie sui corpi e su come dovrebbero essere vestiti. Ed è quasi provocatoria nel modo in cui si presenta al mondo.

che rende omaggio alle donne che "osano abbandonarsi senza riserve al piacere". Il fatto che Rihanna sia il volto di J'adore non è cosa da poco ed è una nuova pietra miliare nel suo rapporto innovativo e di lunga data con Dior: nel 2015, è diventata la prima ambasciatrice nera del marchio. Nel servizio fotografico per la copertina di *Elle Us*, si può quasi sentire il profumo di Rihanna attraverso la pagina, specialmente nelle immagini spontanee e naturali in cui i capelli le ricadono in riccioli morbidi oltre le spalle, e lei guarda dritto in camera, invitando lo spettatore ad avvicinarsi, ma non troppo. Ci sono poi le iniziative che portano il suo nome. Savage X Fenty, il suo marchio di lingerie, riflette il suo stile unico e il suo feroce sex appeal. E poi c'è Fenty Beauty: una linea inclusiva di trucco e prodotti per la pelle che è stata lanciata quasi un decennio fa con 40 tonalità, in modo che tutte le donne potessero trovare i prodotti di cui avevano bisogno senza dover supplicare per le briciole della rappresentazione. Per Rihanna, l'inclusività non è uno strumento di marketing, ma parte del dna del suo impero della bellezza. Ha dimostrato che soddisfare le esigenze di bellezza di tutte le donne può essere redditizio, e il resto del settore si è precipitato attraverso quelle porte. Ispirazione. Aspirazioni. Ma più della sua musica e delle sue iniziative imprenditoriali, è il modo in cui Rihanna si muove nel mondo ad affascinarmi di più. Sembra vivere il proprio corpo senza complessi, e lo fa con sicurezza ed energia. Non è un'impresa facile visto che le donne, in genere, vengono penalizzate per l'invecchiamento visibile e per il fatto di avere qualsiasi tipo di curve. Ma invece di sminuirsi o di vivere il proprio corpo secondo i capricci di un pubblico volubile e in continua evoluzione, lei vive il proprio corpo alle sue condizioni. Si sente a proprio agio nel suo corpo sia che sia molto snella sia che sfoggi le forme arrotondate del periodo successivo al parto. Indossa ciò che vuole – un top verde scintillante scollato sulla schiena con sottili strisce di tessuto che coprono il pancione o un cappotto oversize arancione con inserti di pelliccia sintetica sopra pantaloni mimetici o un abito senza spalline in pelle di serpente – e appare sempre impeccabile. Lascia che sia il suo gusto a dettare cosa indossare, non idee arbitrarie sui corpi e su come dovrebbero essere vestiti. Ed è quasi provocatoria nel modo in cui si presenta al mondo. Questa sicurezza e questo atteggiamento sono incredibilmente affascinanti perché, purtroppo, viviamo in un mondo in cui una donna deve sfidare molte aspettative se osa vivere con sicurezza nel proprio corpo. Durante la terza e ultima esibizione della sua serie di concerti del 2026 allo Yankee Stadium, Extra Innings, Jay-Z ha portato Rihanna sul palco per la sua prima esibizione pubblica dai tempi degli Oscar del 2023. Lei ha cantato *Run This Town* e *Bitch Better Have My Money* e, mentre si esibiva, ha detto alla folla estasiata: "Oh mio Dio, mi è mancata questa roba, ragazzi!". E anche a noi è mancata questa roba. È stato uno spettacolo davvero raro: Rihanna sul palco, con scarpe slingback, pantaloni capresi in pelle e un top con bordi simili a pelliccia, i capelli che le ricadevano sulle spalle, gli occhiali da sole sul naso mentre sfilava sul palco con la sua caratteristica andatura spavalda. Sembrava si stesse divertendo un mondo, mentre la memoria muscolare dell'esibizione tornava a farsi sentire. Magnate. Musicista. Madre (MUVA, come la chiamano i fan). Ispirazione. Aspirazioni. •

(Traduzione di Marta Barone)

Nella pagina accanto. Maxi stola custom Dior.
Hair Jawara at Art Partner. Makeup Hector Espinal for Fenty Beauty. Manicure Kim Truong at A-Frame Agency. Produced by GS World Media and VLM Productions.

INEZ & VINOODH



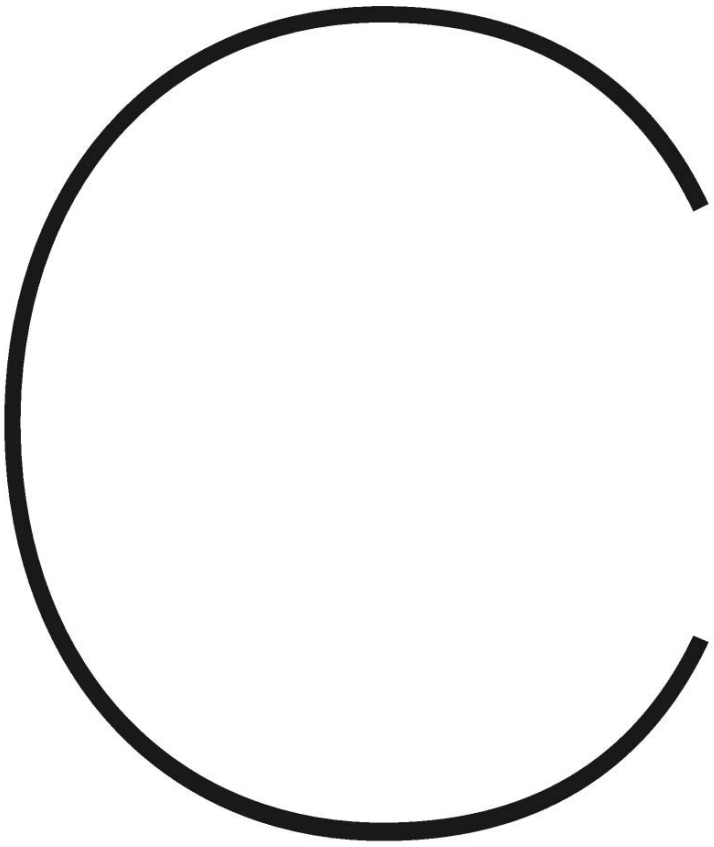
COURTESY

LA CITTÀ È DI TUTTI?

Chi può attraversarla, abitarla, fermarsi? L'urbanistica di genere parte dagli esclusi *per ripensare lo spazio pubblico come luogo di uguaglianza, sicurezza e relazione.*

Testo di **ANGELICA METTIFOGO**
Foto di **MARCO SCONOCCHIA**

COURTESY



hiamare un'amica mentre si percorre una strada buia, allungare il ritorno verso casa perché la scorciatoia è troppo pericolosa. Avere paura di trovarsi su un autobus da sola. Ma anche cercare un bagno pubblico o una panchina che non c'è, attraversare un incrocio dove il tempo del semaforo non basta a una persona anziana. Vagare in piazze senza ombra in un clima sempre più caldo. Fare fatica a trovare un posto per studiare, lavorare o godere di un bel paesaggio senza che sia a pagamento.

Se penso alla forma ideale di una città, mi viene facile immaginarla come "una casa un po' più grande": uno spazio condiviso che appartiene a chi lo abita, modellato e pensato per i bisogni di chi lo vive. Eppure, al contrario e sempre più spesso, per chi l'attraversa la sensazione è che la città assomigli più che altro a un luogo ostile, in cui ci si sente un po' confinati, a cui adeguarsi invece che da esplorare.

Mi sono chiesta perché. Di chi sono le città? Per sciogliere i dubbi ho rivolto le mie domande a Elena Granata, urbanista, docente al Politecnico di Milano e vicepresidente della Scuola di Economia Civile.

Nel suo ultimo libro, *La città è di tutti* (Einaudi, 2026), interrogandosi su quanto sia ad oggi ancora effettivamente godibile lo spazio delle città e su quale sia il vero ruolo dell'urbanistica, Granata parte da una constatazione tanto poetica quanto accurata: l'urbanistica, semplicemente, è la scienza che dovrebbe studiare come "far vivere meglio le persone" e – incrociando tecnica, estetica e politica – "costruire giustizia nello spazio". La città non è altro che lo spazio condiviso per eccellenza, traduzione concreta dell'idea di uguaglianza e di democrazia.

E allora le ho chiesto: lo è davvero? Perché sembra sempre più difficile sentirsi accolti? Per chi sono progettate le città di oggi? «Oggi la città non è più per nessuno, è scomoda per i bambini perché non è pensata per loro, però non è adatta neanche agli anziani. Esclude le donne – le città sono pensate per un modello maschile di lavoratore – quindi non tiene conto del genere, ed è inadatta alla vita degli animali».

L'architettura ostile è ormai entrata a far parte del design urbano, le malattie legate all'ambiente sempre più diffuse, l'accesso all'acqua quasi totalmente privatizzato, il diritto a restare nei luoghi dove si è nati o si studia sempre più precario. A pagare il prezzo di questo scarto sono tutte le persone i cui corpi, tempi e bisogni non rientrano nello standard con cui le città sono state progettate. È normale?

«La città», dice Granata, «non è più tua per diritto, ma per appartenenza. Paradossalmente diventano dei luoghi che non accolgono nessuno se non chi è disposto a comprarsi dei benefici perché è ricco. Come se fosse un bene di comfort e non un bene di relazione».

E allora nascono altre domande: una città diversa da quelle di oggi è possibile? Esiste un'urbanistica che possa venire incontro a questa esigenza? Forse sì.

L'URBANISTICA DI GENERE

L'urbanistica di genere nasce proprio da qui, dal chiedersi quali sono, davvero, le esperienze di chiunque abiti gli spazi urbani. È un nuovo approccio alla pianificazione che parte dall'urbanistica femminista (se fossero le donne, da sempre escluse dalla progettazione, a immaginare la città?) ma si spinge oltre. "Di genere" – come in tutti gli studi di genere, appunto – indica semplicemente che adotta uno sguardo flessibile, capace di riconoscere e rispondere ai bisogni, ai desideri, alle rappresentazioni della diversità dei soggetti, di dar loro spazio e di rendere effettivo il diritto di tutti di godere della città.

Penso alla città vissuta da donna, che è ancora — purtroppo — piena di insidie. Penso al catcalling ogni tre passi e alle strade vuote diventate pericolose da percorrere da sole anche di giorno. Ma anche, per esempio, a quello che l'urbanistica femminista chiama "costo economico della paura": dover rifiutare un turno notturno perché in una zona percepita come pericolosa, o pagare un taxi anche per pochi isolati pur di non rischiare molestie andando a un appuntamento.

Per non parlare del lavoro di cura (che sì, tocca ancora alle donne): quanto è facile muoversi in città con dei bambini o accompagnando una persona non completamente autonoma con disabilità o anziana?

L'urbanistica di genere in un certo senso parte da un semplice esercizio mentale: mettersi nei panni degli altri. Lo sguardo femminile può essere il punto di partenza, ma solo per poi adottare, più in generale, lo sguardo di chi normalmente viene escluso.

LA CITTÀ CHE CAMBIA

Benissimo. Ma concretamente, come si fa? Come si sta facendo nella Capitale, per esempio, con il *Quaderno della città che cambia - La prospettiva dell'urbanistica di genere a Roma*. È uno dei primi esperimenti di questo tipo in Italia e sta muovendo i primi passi proprio in questi mesi nel quartiere di Spinaceto. È una guida che propone interventi per portare l'approccio di genere dentro le scelte concrete di chi progetta la città: mostra come cambiano un marciapiede, un parco, una fermata se a immaginarli è chi la città l'ha sempre subita invece che progettata.

Me lo racconta Giovanna Melandri, presidente di Human Foundation, Ente del Terzo Settore, Impresa Sociale ed ente di ricerca e consulenza che ha gestito il progetto insieme all'Assessorato all'Urbanistica di Roma Capitale e a Risorse per Roma.

È facile? No. «Fino a 15 anni fa, parlare di un fondo d'impatto che collega remunerazione a obiettivi sociali realizzati era incomprensibile. Oggi noi affianchiamo dei fondi importanti che fanno esattamente questo. Non è facile, è un processo di trasformazione e di visione delle transizioni molto concreto, non ideologico».

È possibile? Sì. Con questionari e misurazioni di quartiere, ingaggiando scuole e attività commerciali, agendo su mobilità, accessibilità e usi misti degli spazi, supportando il lavoro di cura con servizi igienici accessibili, spazi per l'allattamento, aree di sosta, presidi per il contrasto alla violenza e all'insicurezza.

«Con l'urbanistica di genere noi allarghiamo lo sguardo», dice Melandri. «Non per costruire la città delle donne ma per permettere di cogliere la pluralità di esperienze urbane. E per rendere anche visibili al pianificatore – alla città, all'amministrazione – le esigenze che prima invece rimanevano completamente fuori da questo grandangolo».

A Parigi, il progetto *Les cours oasis* trasforma cortili scolastici in spazi multifunzionali, verdi e accessibili anche fuori dall'orario scolastico.

A Madrid già esistono gli *Espacios de igualdad*, presidi di quartiere che offrono servizi gratuiti di supporto individuale psicologico, legale e di sviluppo professionale.

A Genova il progetto *Lighting for Genoa* ha ripensato l'illuminazione di piazze e vicoli partendo dall'esperienza di donne, bambini e anziani per rendere gli spazi più sicuri e vivibili. Sempre qui, con Accessible Light, l'architetta Consuelo Agnesi ha trasformato avvisi sonori in segnali luminosi e vibrazioni, permettendo alle persone sorde di vivere lo spazio pubblico con maggiore autonomia.

In varie città italiane l'Associazione Sex and the City, con le "Her Walks" conduce analisi urbane basate su passeggiate collettive per avere letture su sicurezza, accessibilità e uso degli spazi.

A Barcellona se prendi l'autobus dopo le 22 puoi richiedere una fermata in più lungo il percorso per avvicinarti alla tua destinazione senza fare tratti a piedi in strade insicure. Sempre qui è nato il progetto dei "Superisolati": incroci che diventano piazze con traffico limitato, aree pedonali, parchi giochi, sedute e verde. Una riprogettazione che, tra le altre cose, può arrivare ad abbassare la temperatura dell'aria di 1,2°C.

I casi studio da cui prendere esempio quando si parla di progettazione urbana in ottica di genere sono già molti. Quello di Roma si inserisce in questo percorso e prova a farne sintesi, dimostrando che è possibile – con questo approccio – far tornare la città a essere ciò che dovrebbe: uno spazio democratico per eccellenza.

LE CITTÀ DI OGGI E QUELLE DI DOMANI

E poi fa caldo. In questa ultima estate di caldo torrido in cui davvero abbiamo fatto fatica a mettere il naso fuori da un ambiente che non abbia l'aria condizionata, c'è la dimostrazione concreta: la città (vuota) non sembra proprio più per nessuno.

Riconosciamo tutti, nel senso più spietatamente equo, che le città in cui viviamo non sono progettate per il nostro benessere.

C'è posto per l'efficienza, la produttività, il lavoro, il consumo. Ma è quasi scontato che bellezza, svago e salute – delle persone e del pianeta – stiano altrove, come se il riposo, la cura e il tempo libero fossero eccezioni confinate a una dimensione extraurbana. In città

"Le città non sono fatte di case, ma di quello che accade tra le case. E questo *tra* lo dobbiamo riempire di lentezza, di cura, di svago, di natura, di bellezza"

resta solo la velocità: per trovare quiete bisogna andarsene.

È così che la città di oggi perde il suo slancio democratico, scrive Granata. Quando smette di essere uno spazio rivolto a chi la abita e il pubblico diventa subordinato a logiche di mercato, dove è considerato di valore non ciò che dà benessere ma solo ciò che genera profitto. E allora ritorno alla nostra conversazione. Da cosa si deve partire?

«Decidere che si va tutti più piano con la macchina. Reintrodurre la dimensione della natura – la natura, l'alberatura, l'acqua, sono l'unica strada di salvezza. E riprendersi lo spazio pubblico: per il gioco, per la convivenza, per i giovani, per lo sport. Capire che le città non sono fatte di case, ma di quello che accade tra le case. E questo "tra" lo dobbiamo riempire di lentezza, di sicurezza, di natura, di relazioni».

E poi, fondamentale, «il bilancio di gratuità, cioè quando la somma delle cose che i cittadini possono fare gratuitamente nello spazio pubblico, è ancora positivo».

LE CITTÀ DI TUTTI

Granata racconta che con i suoi studenti del Politecnico si diverte a fare un gioco in cui «si contrappongono voci che portano gli interessi di alcune parti: la città delle donne, la città dei bambini, la città degli animali, la



città dei ciclisti. Ciascuno rivendica più spazio alla propria categoria, immaginando che la soluzione di questa controversia sia la somma di città dedicate a singole componenti della città. Ecco, la città di tutti è esattamente il contrario... è qualcosa di più della somma dei cortili».

Forse è proprio per riportare la città dentro questa lente democratica che va intesa l'urbanistica di genere. Per pensarla come una grande casa in cui ci sia spazio non solo per tutti, ma per tutte le versioni che ciascuno può essere: siamo donne e uomini ma siamo stati bambini e saremo anziani, possiamo essere un giorno cicliste e un giorno pedoni, smart-workers e lavoratrici in trasferta, nonni con nipotini e studenti pendolari. La città di tutti deve avere spazio non solo per chi siamo, ma per chi avremmo potuto essere e per chi potremmo diventare.

Se sia un approccio efficace non si sa – ce lo diranno le città di domani.

Ma se non altro ci fa riflettere sullo spazio in modo più consapevole.

Perché ci ricorda che ogni spazio è pensato, studiato e progettato da qualcuno e che ogni spazio, inevitabilmente, condiziona chi lo attraversa.

Perché ci fa riconoscere che lo spazio delle città è da sempre stato progettato da pochi e per pochi — e che l'obiettivo è sostituire quello sguardo privilegiato e chiuso con uno che sia invece aperto, flessibile e complesso, costituito dall'insieme di molteplici e mutevoli individualità.

Infine, perché ci invita a rinnovare una domanda ogni volta che diamo uno spazio – qualsiasi spazio – per scontato: io posso vivere questo luogo, ma chi non è come me può farlo con la stessa libertà? Con la stessa sicurezza? Questo spazio offre a tutti le stesse possibilità?

In questo senso l'urbanistica di genere è più una bussola che una destinazione. Bussola e promemoria che dietro ogni "è sempre stato così" si nasconde una scelta e che ogni scelta presuppone la possibilità di cambiare prospettiva. Che c'è sempre più di una risposta, che c'è sempre un'alternativa. •



L'obiettivo non è costruire la città delle donne, dei bambini, dei ciclisti o degli animali, ma permettere di cogliere la pluralità di esperienze urbane e farla tornare a essere ciò che dovrebbe: *uno spazio democratico per eccellenza*.

Olivia WILDE

"Il piacere è tutto mio"

Quattro vicini, una cena e una proposta audace. L'attrice e regista porta al cinema una commedia sulle relazioni, il desiderio e il coraggio di ricominciare, sfidando ancora una volta i tabù. E scopre, sul set, di essere diventata più romantica.

Testo di **PIERA DETASSIS**

COURTESY

ADAM NEWPORT-BERRA/2026 INVITE DISTRIBUTION



UN INVITO TRASGRESSIVO

A destra e in apertura. L'attrice, regista e produttrice Olivia Wilde, nata a New York nel 1984. La vediamo in alcuni frame del film da lei diretto *The Invite - Il piacere è tutto nostro*, nelle sale dal 16 settembre. Del cast fanno parte Seth Rogen, Edward Norton e Penélope Cruz.

livia Wilde, sguardo e mani in perenne movimento, vivace e con tanti amori chiacchierati, dal matrimonio con Tao Ruspoli alla relazione con Harry Styles, oggi confessa: «Ero una cinica, il mio nuovo film da regista e protagonista mi ha resa più romantica». Per saperne di più *Elle* l'ha incontrata al festival di Locarno dove ha presentato in anteprima *The Invite – Il piacere è tutto nostro*, un miracolo di commedia sexy e di costume, in uscita in Italia il 16 settembre per I Wonder Pictures.

L'invito del titolo è una cenetta di benvenuto organizzata dai coniugi Angela e Joe, interpretati da Wilde e Seth Rogen, per i nuovi vicini del piano di sopra, Hawk e Piña, nel film Edward Norton e Penélope Cruz. I quattro si conoscono, si detestano, rivelano piccoli segreti e alla fine gli ultimi arrivati, assai disinibiti, scoprono le carte e suggeriscono di scambiarsi i partner a letto. Imbarazzo, stordimenti, desideri, qualche inciampo. Una bella provocazione per capire a che punto è il legame fra Angela e Joe: lei ha rinunciato al lavoro e, per non morire d'inedia, le è presa la fissa dell'arredamento, il marito vive la propria silenziosa depressione, da promettente compositore rock si è rassegnato a insegnare musica, senza passione, ai ragazzi. Credono di essere complementari e felici, ma forse non è così.

Nessun dubbio che la trasgressione affascini l'attrice e femminista Olivia, che già all'epoca di *Don't Worry Darling*, opera seconda da regista, denunciava: «Il cinema mostra gli uomini come unici destinatari del piacere. Beh, nel mio film non arrivano mai all'orgasmo, le donne sì, solo loro. Mi interessa la sessualità femminile anche senza penetrazione e la società americana è diventata troppo puritana». Di sicuro non Olivia Wilde, in sala negli Usa con un altro film tutto fuoco e fiamme, *I Want Your Sex* di Gregg Araki, dove, in un furore di abiti di latex, lacci e cuoio, interpreta Erika, artista provocatoria e dominatrix che coinvolge il giovane assistente Elliot in una relazione fatta di sadomaso, bondage e fortissimo squilibrio di potere. «Non mi spavento. Araki è estraneo alle regole di Hollywood e il film è una risposta alla repressione sessuale odierna e alla distanza dal sesso della Generazione Z. Molti ragazzi hanno troppa paura di "sbagliare" nelle relazioni. Ho costruito il personaggio pensando a Madonna, all'epoca un modello di potere sessuale femminile consapevole, magari scorretto, ma libero».

Libertina, seppur con più delicatezza, è la filosofia che agita *The Invite*, all'origine pièce teatrale spagnola, diventata poi un film di enorme successo con remake in tutto il mondo, tra cui l'Italia. L'intera vicenda, con diversi gradi di calore, si svolge nel chiuso di un confortevole appartamento borghese di San Francisco. Nel confronto serrato fra i quattro convitati sembra vincere la coppia disinvolta di Hawk e Piña, mentre Angela e Joe perdono letteralmente pezzi: il loro matrimonio è in agonia e ancora non lo sapevano. Per aggiungere scienza e pepe, Wilde si è affidata alla consulenza della popolare sessuologa e psicoterapeuta belga Esther Perel, una vera guru. «Con gli attori e con lei», conferma Wilde, «abbiamo lavorato insieme per settimane prima di iniziare le riprese, girare poi in in ordine cronologico, ci ha permesso di costruire al meglio le dinamiche di coppia. Mi serviva un quartetto jazz e ho avuto gli attori migliori. La stuzzicante Penélope era la scelta perfetta per questa situazione quantomeno audace».

Cosa l'ha incuriosita in una storia che ha già avuto tante versioni?

Il plot ha qualcosa di profondamente universale, le relazioni sono difficili allo stesso modo in qualsiasi lingua, ecco il perché del successo, e tutti ci poniamo la stessa domanda: «Come si fa a crescere insieme a qualcuno? È possibile continuare a evolvere accanto a una persona quando si è talmente vicini, ogni giorno, da rischiare quasi di non vederla più?». È un film sul desiderio sentimentale, ma anche su quello di cambiare vita, essere qualcun altro. Nelle relazioni si tende a riversare sul partner la responsabilità della nostra infelicità, invece dobbiamo riflettere sulla perdita di contatto con noi stessi e quel che siamo diventati nel tempo, soprattutto a causa di scelte nostre. Può essere devastante, ma è un esercizio che va fatto. Noi sul set l'abbiamo vissuto.



ADAM NEWPORT-BERRA/2026 INVITE DISTRIBUTION

Come ha trovato l'equilibrio, sempre difficile, tra commedia, dramma emotivo e tensione erotica?

La vita è così, no? Tragedia e commedia, desiderio e rifiuto. Mi sono ispirata alla realtà, ed era importante evidenziare la parte divertente. Le persone si vergognano di ammettere che una relazione sentimentale sta fallendo, ma se il peso lo si condivide con altri diventa più leggero, si può persino riderne. In sala, tra gli spettatori, c'è stato un vero e proprio effetto catartico. È il motivo per cui mi sono battuta per avere l'uscita cinematografica. Vede, a un certo punto le commedie sono state relegate in una sorta di categoria inferiore, come se non meritassero più le sale ma solo le piattaforme. Io sentivo che, per quel che racconta il film, era invece necessaria una catarsi collettiva. Ha funzionato.

Sui titoli di testa ha voluto quella frase di Oscar Wilde: «Bisognerebbe essere sempre innamorati. Ecco perché non bisognerebbe mai sposarsi». Perché?

Adoro l'autore, non per caso mi sono ispirata a lui per il nome d'arte (in realtà si chiama Olivia Jane Cockburn, *ndr*). Quel motto sembra dire che il matrimonio uccide l'amore, ma il film afferma un'altra verità, che spesso l'impegno ad amare qualcuno si interrompe al momento della firma sotto il registro, poi è diritto acquisito. Invece sul sentimento bisogna lavorare, non è facile rimanere una persona completa all'interno di una coppia senza confondere l'amore con la fusione totale nell'altro.

Meglio attrice o regista?

Dirigere è il lavoro più bello del mondo. Ho aspettato tutta la vita per farlo. C'è voluto tempo per trovare la sicurezza necessaria: avevo già 35 anni quando ho diretto il mio primo film, *La rivincita delle sfigate*. La mia formazione d'attrice mi permette di conoscere il linguaggio degli attori. Dirigere è come essere poliglotta: bisogna saper parlare a ogni interprete nella lingua specifica della sua formazione ed esperienza. E recitare nei miei film da regista mi ha permesso a volte di compiere per prima una sciocchezza, di espormi permettendo agli altri di essere ridicoli, un po' meno nervosi. Diventa tutto un gioco, anche le scene imbarazzanti, di sesso o di nudo.

Ha iniziato dicendo che questo il film l'ha resa più romantica. Ci spiega?

All'inizio questa per me era semplicemente la storia di un matrimonio che finisce proprio mentre scopri di amare ancora l'altra persona. Un dolore e un fallimento particolari. La vera domanda era però un'altra, più profonda, anche per gli spettatori: «si possono avere più relazioni diverse, nel corso della vita, con lo stesso uomo, con la stessa donna?». Sì, oggi credo davvero che si possa ricominciare, ero cinica, non lo ritenevo possibile, ma grazie al film sono diventata molto più romantica. È anche merito del personaggio di Angela, così vulnerabile. Nella vita non sono una dura, ma il cinema mi ha sempre chiesto di interpretare sempre e solo donne forti, difficili. E non so nemmeno perché. •

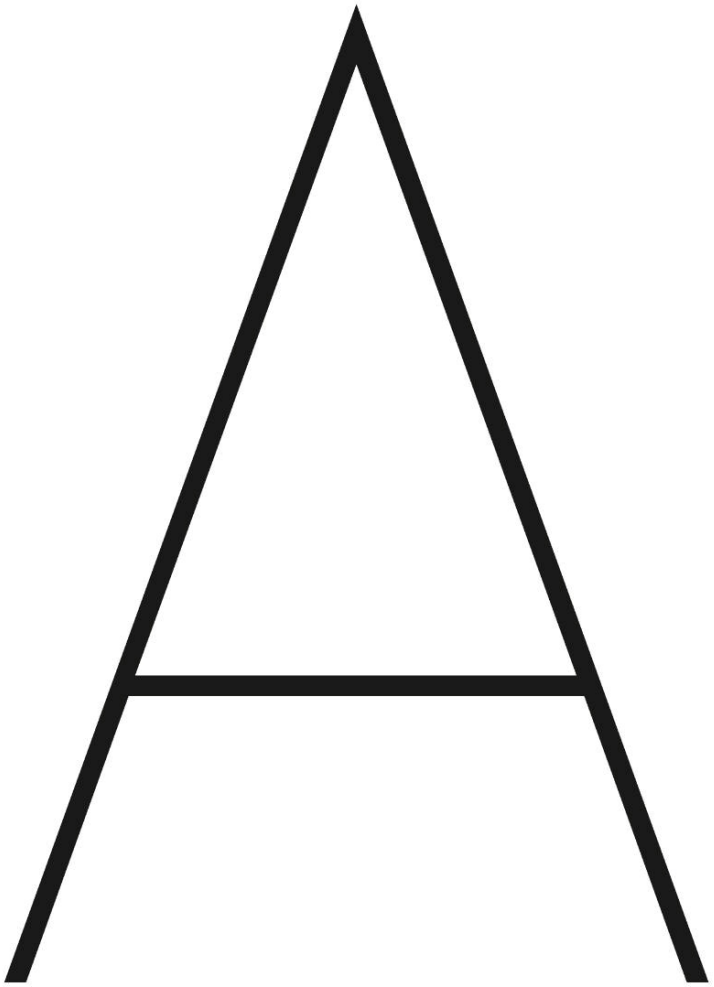
Cosa RESTA di NOI

Quando un amore,
un lavoro o un percorso si chiudono,
quale *impronta invisibile*
lasciamo nelle vite
degli altri?

Testo di
ANNA BOGONI
Foto di
HARRY GRUYAERT



© HARRY GRUYAERT / MAGNUM PHOTOS



ccumuliamo GB di memoria senza accorgercene, ma il segno che resta nelle vite degli altri continua a sfuggire a qualsiasi cloud. Quando una stagione si chiude – che sia la fine di un amore, l'uscita da un luogo di lavoro o il suono dell'ultima campanella scolastica – la traccia che lasciamo non si misura in quello che abbiamo cercato di trattenere, ma in ciò che continua a risuonare negli altri a nostra insaputa. «È imprescindibile oggi fare i conti con quella memoria potente e (in) distruttibile che è lo smartphone, specchio sempre a portata di mano che modella la nostra identità e il nostro modo di relazionarci», spiega Massimo Cerulo, docente di Sociologia all'Università di Napoli Federico II e ricercatore al Cerlis della Sorbona di Parigi, coautore con Gabriele Balbi di *Sentirsi. Un'antropologia dello smartphone* (Il Mulino). «Il telefono, oggi, è sempre più una "macchina della nostalgia", restano i ricordi digitali. Nessuna storia intima può essere davvero dimenticata, perché ne conserviamo memoria nei nostri archivi: vocali, chat, foto. Anche quando crediamo di averle cancellate, ecco che il cellulare ci sorprende proponendoci un'immagine che ci costringe a fare i conti con il fantasma che credevamo di aver trafitto». Il passaggio dalle persone agli oggetti è immediato: «Quando finisce una fase di vita – continua Massimo Cerulo – tendiamo a conservare piccoli feticci. Un anello, un libro, un orologio hanno molto da dire, sono strumenti attraverso cui attiviamo una "nostalgia confortante": una forma di ricordo che permette di andare avanti utilizzando la buona memoria e gli insegnamenti di chi non vediamo più. Se da una parte la società digitale ci fa credere che tutto duri pochissimo, dall'altra la presenza degli archivi ci permette di conservare all'infinito strumenti che continuano a parlarci a lungo e in profondità».

Se gli oggetti e i telefoni custodiscono i dati, c'è chi invece esplora il modo in cui i legami ci trasformano dall'interno. Lo fa Hélène Giannecchini, scrittrice, curatrice di mostre e docente di Storia e Teoria dell'arte contemporanea all'Università di Lille, autrice di *Un desiderio smisurato di amicizia* (Iperborea), che sarà ospite al Festival del Pensare Contemporaneo di Piacenza (24-27 settembre). «Credo che l'amicizia possa davvero cambiare la nostra esistenza, che certe persone abbiano il potere di aprirci interi mondi, di condurci verso decisioni che non avremmo mai preso da soli», ci spiega. «Penso che stare vicini alle persone lasci qualcosa di impresso dentro di noi, a volte sono solo parole o espressioni. Amare qualcuno significa accettare di essere permeabili nei suoi confronti, lasciando che qualcosa di quella persona passi attraverso di te e possa anche trasformarti». Per la scrittrice francese, persino i luoghi conservano l'impronta di chi ci ha preceduti. «Per il mio lavoro ho bisogno di trovarmi dove hanno vissuto le persone di cui sto scrivendo. La chiamo una "coincidenza": l'idea che, anche se il tempo ci separa, le nostre esistenze possano, per qualche minuto, sovrapporsi. Detto questo, è impossibile voler conservare tutto, abbiamo bisogno dell'oblio per andare avanti. Se nel corso della vita ci caricassimo dell'intero peso di tutte le nostre esperienze, ne saremmo di gran lunga troppo appesantiti», conclude.

Se l'amicizia è una scelta paritaria e porosa, esiste un altro tipo di legame in cui la traccia che lasciamo è, per definizione, asimmetrica: l'insegnamento. La scuola è forse il primo vero teatro in cui impariamo cosa significa incontrare l'altro, esserne influenzati e, inevitabilmente, doverlo lasciare andare, che si tratti di un compagno di banco o di un professore può non fare la differenza. «Quello che poi resta di noi è qualcosa che di solito non abbiamo programmato» riflette Marco Vacchetti, insegnante con quarant'anni di cattedra alle spalle, autore di *Disegnare un elefante* (Einaudi). «È curioso: mi capita di incontrare degli ex allievi che mi ricordano episodi, mie battute, miei modi di fare sui quali in realtà non mi sono mai soffermato particolarmente, ma che invece hanno colpito quello studente o addirittura l'intera classe. I ricordi che gli ex studenti raccolgono a distanza di anni non sono quasi mai legati al dato nozionistico o didattico, ma restano quelli che fanno riferimento allo stile e all'approccio di quel docente». La memoria di chi è seduto alla cattedra, invece, non funziona come quella degli studenti: «Nel rapporto docente-studente c'è una forte asimmetria – continua Vacchetti – gli studenti stanno a scuola per tredici anni e incontrano qualche decina di professori. Noi stiamo in aula per quarant'anni e incontriamo migliaia di studenti e alla fine tutto resta più vago e confuso, si perdono i nomi; resta il ricordo non certo dei più meritevoli dal punto di vista del

profitto, ma di quelli che avevano una personalità particolare, una presenza che si faceva notare». Ed è qui che emerge il paradosso forse più poetico dell'educazione: il fatto che finire nell'oblio sia, in realtà, la conclusione più naturale e sana di un percorso. Voler essere ricordati a tutti i costi come una guida che ha lasciato un'eredità è un corollario del narcisismo, non una necessità. «I tuoi allievi sono persone che ti frequentano per qualche anno ed è sano e fondamentale che prendano le distanze e ti critichino per poter crescere», conclude Vacchetti.

Sì, lasciare andare gli altri affinché diventino se stessi. Eppure esiste un mestiere, il traduttore di letteratura, in cui, al contrario, per lavorare devi annullare ogni distanza e scegliere di "attraversare" la vita, i ricordi e la voce di un'altra persona. Da oltre trent'anni, Gioia Guerzoni ha fatto dell'abitare le storie degli altri, i suoi autori, una pratica quotidiana. Una consuetudine che l'ha immersa per quasi un anno nell'*Autobiografia in movimento* di Deborah Levy (NN Editore), a stretto contatto con i pensieri e le epifanie della scrittrice. «Quello che mi succede, soprattutto con autori con cui si crea anche un rapporto personale, è una sorta di ventriloquio. L'amicizia è una cosa concreta, profonda, ma la traduzione è forse di più, è una convivenza molto intima: significa stare insieme a un'altra persona nella sua testa, anche se non la conosci direttamente. Oggi ho la fortuna di poter scegliere o rifiutare cosa tradurre, perché per applicarmi al meglio devo sentire di poter "fare casa" nell'altro in una bolla di benessere. È proprio come tornare bambini, con i puzzle: la mattina mi metto lì a comporlo ed è una bellissima sensazione e dimentico tutto il resto», ci racconta da Atene dove vive e dove sta per fare l'ennesimo trasloco. Ma se nelle situazioni più fortunate la traduzione è un processo osmotico in cui l'esperienza vissuta e le parole scritte finiscono per sovrapporsi e scambiarsi dei tasselli, cosa resta a lavoro concluso e a distanza di anni? «Delle frasi della Levy, per esempio, quelle sulla Grecia o sul nuoto, perché spesso andiamo a fare il bagno insieme quando lei mi viene a trovare. Restano impressi certi passaggi dei suoi libri, proprio perché ormai fanno parte della vita che abbiamo condiviso». Ma quanto del traduttore resta impigliato nelle pagine scritte da un altro? E dove finisce la voce dell'autore e quando inizia quella di chi traduce, perché abitare la storia di un altro richiede anche una corrispondenza profonda di sensibilità e di ritmi di vita: «Deborah è abituata a stare da sola, a vivere con grande piacere la solitudine, come me. In questo mi sono ritrovata totalmente. Più che un dettaglio del libro, si tratta proprio di tratti della personalità che condividiamo».

Alla fine di questo viaggio tra archivi digitali, amicizie trasformative, aule scolastiche e libri tradotti, la domanda iniziale torna quindi trasformata e ribaltata: quando le strade si separano, cosa teniamo davvero stretto degli altri per non dimenticarli? La risposta è più semplice di quello che credevamo, se rubiamo le parole di Gioia Guerzoni: «Non mi affeziono agli oggetti o ai ricordi materiali. L'unica cosa che mi segue nei viaggi e nei vari cambi di casa sono gli amici – quelli sì, sono "trasportabili" – che vengono a trovarmi. E poi i libri, ma solo quelli che mi hanno insegnato qualcosa». Ecco, semplice no? Amici e libri, forse può essere tutto qui. •

Amare qualcuno significa accettare di essere permeabili nei suoi confronti, lasciando che qualcosa di quella persona passi attraverso di te e possa anche trasformarti. *È però impossibile conservare tutto. C'è bisogno dell'oblio per andare avanti.*



Caitríona Balfe

Tra CUORE e RAGIONE



L'attrice irlandese torna nell'Inghilterra di Jane Austen: "allora come oggi la domanda è come costruire una vita che sia davvero la nostra".

Testo di **PIERA DETASSIS**

CAMBIARE ABITO
Nata a Dublino il 4 ottobre 1979, Caitríona Balfe è modella e attrice. Ha ricevuto quattro candidature ai Golden Globes per il ruolo di Claire Randall nella celebre serie *Outlander*. Ha quattro film in arrivo nelle sale, il primo è *Ragione e sentimento*.

CHARLOTTE HADDEN FOR FOCUS FEATURES

La trasfigurazione in tempi, abiti e location tra loro lontani, e talvolta sono distanze siderali, è il suo sottile piacere, forse un'abitudine dopo i tanti anni in cui nella serie *Outlander* ha incarnato la sovrannaturale Claire Randall Fraser, infermiera e chirurga durante la Seconda guerra mondiale catapultata nella Scozia del 1700, tra decine di mirabolanti avventure nella Storia che han catturato i fan. Nata a Dublino nel 1979, l'attrice irlandese Caitríona Balfe ha debuttato giovanissima come top model tra Europa e New York, ha studiato recitazione a Los Angeles, ha conquistato premi con *Belfast*, memoir anni '60 in bianco e nero del regista Kenneth Branagh e, tra un viaggio reale e uno fantasy, ha debuttato come regista firmando un episodio dell'ultima stagione di *Outlander*. Oggi vive con la famiglia a Londra anche se «a volte mi manca la Scozia, dove ho trascorso mesi e mesi per le riprese della serie. Però qui c'è più sole ed è piuttosto piacevole». Per tener fede al suo carattere da esploratrice d'altri mondi, a breve sarà nel film *Tenzing*, biopic del primo sherpa scalatore dell'Everest nel '53, poi lotterà nelle montagne innevate del Colorado anni '50 in *A Long Winter* di Andrew Haigh e infine ci sorprenderà a fianco di Anthony Hopkins in *The Housekeeper* nel ruolo di Danni, la governante di cui s'innamorò la scrittrice Daphne du Maurier e a cui si ispira il suo celebre romanzo Rebecca.



FIDUCIA NEL DESTINO
Qui e nella pagina accanto due frame del film *Ragione e sentimento* di Georgia Oakley. Caitríona Balfe interpreta il ruolo di Mrs. Dashwood. Il film uscirà nelle sale il 22 ottobre.

Per Caitríona dal nome gaelico, questo è il programma prossimo venturo, ma intanto sul grande schermo, dal 22 ottobre, la scopriremo nel ruolo della vita: è infatti Mrs. Dashwood della nuova versione di *Ragione e sentimento*, il primo e forse più noto romanzo di Jane Austen pubblicato anonimo nel 1811. Parliamo di un personaggio che ha lasciato una scia potente nella letteratura, la vedova che dopo la morte del marito, finito il rassicurante benessere, cresce in ristrettezze le tre figlie, la piccola Margaret e, naturalmente, Elinor e Marianne, i poli opposti del senso della vita: la prima, interpretata da Daisy Edgar-Jones, è l'incarnazione della ragionata pacatezza, mentre la seconda, con il volto di Esmé Creed-Miles, incarna la sventata irrequietezza del sentimento. Per ogni lettrice la signora Dashwood è la sintesi massima della difficile condizione femminile, una donna sola dinanzi ai problemi causati dalla mancanza di indipendenza economica, un'ombra che accompagna anche la vita delle figlie destinate al matrimonio, con riluttanza e ingenuità, per non soccombere. Insomma, il romanzo che «ha davvero cambiato un po' il mondo e le donne», come dice a *Elle* Caitríona Balfe, e che ritorna in forma di film grazie alla regia di Georgia Oakley, autrice già dell'osannato *Blue Jean*, opera femminista e queer e non certo un period movie. Una scommessa per Balfe.

Ricorda la prima volta in cui ha letto il romanzo?

Credo di aver letto *Ragione e sentimento* intorno ai sedici anni, a scuola. A dire il vero, da adolescente ero più influenzata dal mondo Brontë e da *Cime tempestose* che dai testi di Jane Austen. Riletto oggi, da adulta e più saggia, l'ho capito e apprezzato di più.

Tante sono state le versioni tv e cinema. Nessun timore ad accettare il confronto?

Sono cresciuta con la trasposizione di Ang Lee: quel capolavoro del 1995 con Emma Thompson e Kate Winslet, ha avuto una parte enorme nella mia crescita. Certo, davanti alla proposta mi son chiesta: ma perché rifarlo? Poi ho scoperto che l'avrebbe diretto Georgia, il suo primo film mi aveva folgorata. Ho pensato che avrebbe immesso una bella dose di modernità, perché c'è una sensibilità comune rispetto alle donne, al potere, alla diversità, al coraggio di superare i limiti. E tutto questo parla al nostro presente. Penso al pubblico di ragazzi, a come negli ultimi vent'anni l'idea stessa di riuscire a sopravvivere, prosperare e costruirsi un futuro sia completamente esplosa nell'incertezza. Allora come oggi, per le sorelle Dashwood come per i nostri figli, i temi e le emozioni sono gli stessi: «Come faccio a costruire una vita che sia davvero la mia, quella che voglio?». Non c'è alcuna

certezza riguardo al proprio futuro e il dilemma resta: «seguo la mia passione o cerco di essere pragmatico? Seguo il cuore o la ragione? Esiste un modo per conciliare le due cose?». Ecco perché questa storia è immortale.

Nella vita reale lei è più Elinor o Marianne?

Da giovane ero decisamente Marianne. Invecchiando, sono diventata Elinor. Credo succeda a molti di noi.

Ha fatto un lunghissimo viaggio con *Outlander*, in onda dal 2014 fino allo scorso maggio. Le manca o c'è un senso di liberazione?

Entrambe le cose. E sarà sempre così. Mi mancheranno le persone con cui ho lavorato e, naturalmente, Claire. Non credo si possa interpretare un personaggio così a lungo e poi semplicemente lasciarlo andare, dimenticare. Ho acquistato però una nuova libertà, la possibilità di essere curiosa, di sperimentare cose nuove e più spazi liberi. Certamente tornerò alla regia, perché una volta aperto il vaso di Pandora è difficile richiuderlo.



Ha interpretato, e continua a farlo, molti film e serie in costume. Un caso o una scelta?

Dopo *Outlander* mi ero ripromessa: «Non voglio più interpretare period movie, basta!». Ma in fondo credo pesi il passato, quei miei dieci anni da modella. Ho vissuto negli atelier, ho visto gli stilisti e i sarti al lavoro, capisco l'importanza dell'abbigliamento, della moda e dell'artigianalità che vi si cela. Osservare la costumista Grace Snell al lavoro sul set di *Ragione e sentimento* è stato incredibile: tessuti e coloranti naturali, tinture a mano. La scena in cui le donne prendono i vestiti e li colorano di nero per il lutto è un momento bellissimo, visivamente come dal punto di vista materico. Raccontare una storia attraverso gli abiti è un modo forte di comunicare: tutti, ogni giorno, pensiamo a ciò che decidiamo di indossare. E anche se crediamo di non essere particolarmente interessati alla moda, dietro c'è sempre una scelta, un'idea.

Come ricorda i suoi anni da modella? In molte interviste è stata critica...

Ricordo il divertimento. Ricordo la sorellanza, la condivisione con le amiche. Alcuni degli stilisti e designer con cui ho collaborato erano persone estremamente creative, ed è un privilegio averli conosciuti. Poi, certo, è un mondo pieno di inganni e trappole per una ragazza, io in particolare avevo bisogno di sentirmi più creativa e da questo punto di vista il mestiere di modella non è affatto appagante. Ho smesso.

Cosa lascia in lei il personaggio di Mrs. Dashwood, un mito femminile della letteratura?

Mi piace quel suo essere un po' sognatrice, l'ingenuità e anche una certa leggerezza, sfumature che non ho spesso la possibilità di interpretare. Amo la scena iniziale, quando leggono il testamento e lei è completamente disorientata davanti ai numeri e alle responsabilità, non aveva mai dovuto pensarci prima. Non è un aspetto frivolo o sciocco del personaggio. È semplicemente una donna che era stata felice e non aveva mai dovuto preoccuparsi di queste cose, e tutto aveva funzionato. È diversa da Mrs. Jennings, la tipica donna di Jane Austen che Fiona Shaw nel film interpreta alla grande, una sempre impegnata a organizzare, escogitare strategie, capire come costruire il futuro delle figlie e tenere insieme tutti i pezzi. Mrs. Dashwood, al contrario, è l'ottimismo puro: crede che il destino e le sue figlie riusciranno in qualche modo a trovare la loro strada. Pensa che anche per Elinor e Marianne «le cose andranno come devono andare». Mi piace immaginarla come una specie di hippie.

È così anche con suo figlio di cui non ha mai rivelato il nome?

Sì, certo. Adesso ha quattro anni e sarebbe stupido non preoccuparsi per il suo futuro, bisogna proteggere, difendere, anche con l'attivismo, ciò che conta per noi e per la società in questi tempi così devastanti. Il mio stato naturale resta però l'ottimismo, credo di essere sempre stata così. Anche quando ho attraversato momenti difficili o quando le cose non andavano esattamente come avrei voluto, ho sempre avuto la sensazione che alla fine tutto si sarebbe sistemato. Sì, mi sento molto Mrs. Dashwood, come lei scelgo sempre di essere fiduciosa. •

COURTESY OF FOCUS FEATURES

Il gusto dell'autunno è in Istria.

Tra vigneti, borghi senza tempo e grandi vini, l'autunno svela il lato più elegante dell'Istria. Tutto questo, a un'ora da Trieste.

Istria. L'incredibile vicino.



Istria

istriavicina.it

Visita il sito web

CROAZIA
Piena di vita

ELLE

MODA



Camicia Western di denim su camicia smoking, tutto Roy Roger's, come i jeans e la polo di lana merino legata in vita; décolletées Prada.

NICOLÒ PARSENZIANI

Tesori *d'Egitto*



Sulla scia di una fascinazione di lungo corso, *Van Cleef & Arpels* dedica l'ultimo capitolo della sua Alta Gioielleria all'impero dei faraoni. In cui tutti i codici e le simbologie dell'antica civiltà acquistano nuova linfa, in un affresco diluito su 180 creazioni eccezionali, tra astrattismo e mistero.

Testo di
ADRIANA DI LELLO

COURTESY OF VAN CLEEF & ARPELS

Parigi, 1909. In una Francia percorsa da dirompenti ondate di egittomania fin dal 1821, anno in cui l'archeologo Jean-François Champollion decifra i geroglifici, Sergej Diaghilev e i suoi visionari Ballets Russes mettono in scena al Théâtre du Châtelet *Cleopatra*, opera danzante in un atto caratterizzata da costumi opulenti e scenografie grandiose. Van Cleef & Arpels, marchio di gran gioielleria nato solo tre anni prima in Place Vendôme, non si fa scappare la suggestione, e inizia a interessarsi con sempre maggior intensità all'iconografia egizia. Dagli anni '20 quest'attrazione diventa più che evidente grazie ad alcuni gioielli dichiaratamente ispirati all'antica civiltà, e ritorna periodicamente a far parte della storia della Casa. *Fascinations d'Égypte*, ultimo e più recente omaggio al mistero dei faraoni, è il nome della collezione di Alta Gioielleria che Van Cleef & Arpels ha voluto per il 2026. Ben 180 magnifiche creazioni tra l'astratto e il figurativo che rievocano codici e simboli lontani con un approccio contemporaneo. Come racconta Catherine Rénier, presidente e Ceo della Maison.

Perché questo rinnovato richiamo all'età dei faraoni?

Fin dalla nostra fondazione, abbiamo sempre cercato di rispecchiare il panorama culturale del tempo. La passione per l'Egitto, che col suo ricco repertorio di forme e simboli si è rivelato un campo di esplorazione ininterrotto, ha una lunga storia per noi, che parte dagli anni '20, passa per i '30 e i '50 – anche grazie al legame della Maison con la famiglia reale egiziana – gli '80 e gli anni 2010. In questo caso, la scintilla si è riaccesa perché nel 2025 sono state realizzate diverse mostre dedicate alla civiltà del Nilo.

Com'è stata la fase di ricerca per *Fascinations d'Égypte*?

Stabilito che il tema è il punto di partenza fondamentale, poi si condivide tutto con lo studio creativo. Lo sviluppo di una nuova collezione richiede dai tre ai quattro anni. In questo caso, lo studio ha fatto visita al Neues Museum di Berlino, dove è stato particolarmente ispirato dal busto della regina Nefertiti.

Su che estetica avete puntato?

È stata una sfida reinterpretare i codici estetici dell'epoca con un nuovo approccio. Alla fine abbiamo scelto uno stile astratto, con un'ampia gamma di gradazioni e armonie di colore. I geroglifici, per esempio, sono diventati motivi grafici molto forti.

Anche in questa collezione, oltre naturalmente a collane, anelli, bracciali, orecchini, ci sono molte spille. Perché l'attrazione reiterata per questo gioiello?

Van Cleef & Arpels ha puntato sulle spille fin dalla nascita. La ragione è che, forse più di altri preziosi, testimoniano l'evoluzione del savoir-faire e la varietà delle tecniche di gioielleria. Come nella clip *Muse éternelle* ispirata a Cleopatra, una figura a metà tra umano e divino.

In ultima analisi, qual è il fascino infinito dell'Antico Egitto ?

È una civiltà estinta ancora circondata di mistero, il cui patrimonio artistico perfettamente conservato non è stato svelato del tutto. E poi si distingue per la sua ingegnosità, che ha traghettato fino a noi anche molte tecniche per la lavorazione dei metalli. Per esempio la fusione a cera persa, o l'applicazione di pasta vitrea colorata in alveoli delimitati, antenata del nostro smalto cloisonné. Un'eredità seducente e assolutamente unica. •





LA VALLE DELLE REGINE

Gioielli regali della collezione Haute Joaillerie *Fascinations d'Égypte* di Van Cleef & Arpels. Nella pagina accanto. La spilla *Fragment de beauté* in oro giallo, con una tormalina indicolite da 5.82 carati, lapislazzuli e diamanti. In questa pagina. In alto. La clip *Muse éternelle* ispirata a Cleopatra d'oro giallo, oro bianco e diamanti. A destra. Il collier *Beauté légendaire* in oro giallo e bianco, con diamante Fancy Vivid Yellow da 10.02 carati, zaffiri e diamanti, il bracciale *Envolée royale* d'oro, smeraldi, zaffiri, rubini e diamanti, e l'anello d'oro e diamanti con grande smeraldo.



La rotta del *mare*

Dalla Maremma a Maui, surfando verso Milano. Roberto Ricci rilegge la storia del suo brand RRD. *Tra innovazione, tecnica e glam funzionale.*

Testo di **ALESSANDRA ZAULI**

Alcuni indigeni se la spassavano a nuotare con un legno piatto in mezzo a spaventose ondate. […] Mentre osservavo uno di loro penetrare su una piccola canoa le lunghe onde al largo di Matavai Point, non potevo fare a meno di concludere che quell'uomo provasse la più sublime delle emozioni nel sentirsi trascinare con tale velocità dal mare». La vertigine provata dal capitano James Cook nell'osservare i surfisti del Pacifico è più o meno la stessa che un giovane Roberto Ricci provò, oltre due secoli dopo, davanti al mare di Lefkada, in Grecia. «Il corpo, il vento, l'equilibrio, la paura, il gioco», la descrive lui, che da quella passione ha costruito un destino professionale in tre atti. Prima windsurfista, poi shaper e infine fondatore, nel 1989, di RRD, un brand geolocalizzato tra Maui e Grosseto, partito con le tavole, evolutosi nel beachwear e, oggi, in un guardaroba sfaccettato che ha il seme della tecnica senza nessuna deroga allo stile. «RRD non è un'azienda costruita a tavolino, è l'estensione di un amore vissuto ogni giorno», racconta.

Capi funzionali, pratici quanto basta a non snaturarne l'appeal sofisticato, linee asciutte ancorate al presente, i classici riletti con piglio tech-sartoriale che è la spina dorsale di un'estetica sobria e nondimeno accattivante per cui Ricci, assieme al direttore creativo Roberto Bardini, ha brevettato un neologismo ad hoc. «La "perf-romance" descrive esattamente quello che cerchiamo di fare: prodotti tecnici, performanti, costruiti con grande attenzione ai materiali, ma capaci anche di generare emozione. Per me la vera innovazione non è mai solo fredda, deve avere un'anima», continua. Certo, a leggere di alcune costruzioni dell'A/I 2026-'27 – tra pantaloni, giacche e accessori in tecnologia LGL, ossia privi di cuciture, termosaldati al laser potenziando impermeabilità e aspetto minimale, e overshirt in tessuto *Surflex* che traslano sul look urbano la dinamicità delle mute – verrebbe difficile crederlo, eppure l'asetticità dei termini non rende giustizia alla moda del brand. I completi tailored, i trench di ecopelle, i piumini dalla mano cinigliata o la maglieria che lavora sulle fibre nobili come alpaca, lana e cashmere per



COURTESY OF RRD - RAOUL GRANDOLFO



"Il mare insegna equilibrio, rispetto, pazienza e coraggio. Ti dice che non puoi controllare tutto, ma puoi imparare a leggere le condizioni e trovare la tua traiettoria"

— ROBERTO RICCI

aumentarne comfort e durata, hanno tutti dosi di carattere. Idem per i capispalla, che «devono accompagnarti sotto la pioggia e nel vento, in viaggio come in città senza perdere eleganza». È il manifesto del marchio, rigoroso nel senso di efficiente, ma non ortodosso. «È una collezione che racconta un'idea di protezione funzionale», spiega ancora Ricci, «pensata per la vita contemporanea, dove il confine tra lavoro e tempo per sé è sempre più sfumato. Sono capi che parlano di movimento ma anche di introspezione perché, come sempre in RRD, il mare è una presenza invisibile; è quell'idea di spazio, di libertà e orizzonte». Una visione che si è aperta anche su Milano con l'inaugurazione, lo scorso maggio, della prima boutique, al numero 11 di via San Pietro all'Orto, nel cuore del Quadrilatero. Uno spazio saldo all'estetica della Maison, costruito con la stessa grammatica delle collezioni, visibile negli interni – firmati Boffi|DePadova e ADL – caratterizzati da sottrazione formale con innesto di funzionalità, tra pavimenti in cocciopesto, superfici scure, volumi calibrati e dettagli che richiamano i colori identitari del brand. «Se penso al ragazzo che partiva dalla Maremma con una tavola, inseguendo solo il vento e le onde, devo dire che è un'emozione molto forte», confessa. «Allo stesso tempo è un'evoluzione naturale, perché non abbiamo mai tradito il nostro percorso. Milano rappresenta un arrivo importante, non un finale. È un'altra tappa del viaggio». In fondo, in RRD a cambiare sono state le coordinate, mai il punto d'avvio dell'avventura, come racconta Ricci che nell'autenticità riconosce la bussola della vita e del lavoro. «Credo sia fondamentale non perdere il contatto con ciò che ti ha fatto iniziare. Per me è sempre stato il mare: non solo come luogo fisico, ma come maestro. Il mare insegna equilibrio, rispetto, pazienza e coraggio. Ti dice che non puoi controllare tutto, ma puoi imparare a leggere le condizioni e trovare la tua traiettoria. E poi c'è una regola che continuo a seguire: tenere d'occhio il meteo. Perché appena si alza il vento, scappo a provare qualche nuova invenzione!». •



ONDE DI FREQUENZA Dall'alto. Due modelli della nuova collezione A/I 2026-'27 firmati RRD, che uniscono estetica urbana, linee design e tessuti performanti. Nella pagina accanto. In alto. Un ritratto di Roberto Ricci, viaggiatore di indole, windsurfista per passione e fondatore del brand RRD. Sotto. Gli interni del nuovo store da poco aperto a Milano, che sono un riflesso del minimalismo funzionale del marchio.

Calla *diva*

Ikebana quotidiana. La nuova collezione *Classica* di Swarovski è un'ode al candido fiore a stelo e alla sua bellezza *organica.*

Testo di **MARTA SALADINO**



La sua forma grafica fende l'aria e illumina la stanza quasi fosse una lama di luce. Altera eppure sinuosa, svetta impettita nel suo minimalismo scultoreo. La calla, soprattutto negli anni '20, era simbolo di modernità geometrica, catturata nei controversi quadri dell'artista Georgia O'Keeffe come ode alla femminilità, e legata all'immaginario domestico di Virginia Woolf nella sua celebre Monk's House e al suo circolo artistico di Bloomsbury, dove la bellezza formale del fiore veniva cristallizzata nei suoi scritti. Non per nulla nel linguaggio botanico giapponese, *kara*, ossia la calla, simboleggia proprio la purezza, la delicatezza che ora, con la nuova collezione *Classica* di Swarovski, torna a risplendere degli antichi fasti.

Sbocciata dall'estro di Giovanna Engelbert, Global Creative Director di Swarovski, è un bouquet armonico di 29 creazioni che rendono tributo all'iconico profilo del candido fiore, concepito per accarezzare le curvature del corpo e accompagnare i movimenti con grazia. Realizzati in argento sterling proveniente da fonti riciclate e impreziositi da finiture d'oro 18 carati, i gioielli sono, dunque, un brillante *hanami* dove fiorisce l'estetica quotidiana, e ogni gesto diventa eco di lusso discreto e raffinato minimalismo. «C'è un qualcosa di profondamente poetico nell'eleganza naturale della calla, nella sua silhouette fluida tradotta nelle forme morbide che caratterizzano questa collezione. Un progetto che svela anche nuove sfaccettature e sfumature del linguaggio creativo della Maison, riaffermandone la creatività senza limiti e l'unicità del suo savoir-faire», spiega la Engelbert, dando un ulteriore booster alla *LUXignite*, strategia di rilancio e riposizionamento nel segmento del lusso adottata dal brand. Fiore all'occhiello di questo giardino incantato è ancora Ariana Grande, icona pop e Global Brand Ambassador Swarovski, protagonista della campagna di *Classica*. Ideata da Giovanna Engelbert e fotografata dai collaboratori di lunga data Mert & Marcus, porta in scena una sorta di illuminante ikebana che mostra come disporre e abbinare le forme organiche à jour, impilando bracciali rigidi e moltiplicando gli anelli effetto torre, o decorando i contorni del viso con pendenti e orecchini che seguono le curve della calla in un unicum di armonia. Per un composé di eleganza davvero in purezza. •

CIRCOLO BLOOMSBURY
In questa pagina. L'icona pop Ariana Grande torna protagonista per la campagna della nuova collezione *Classica* di Swarovski, di cui è Global Ambassador. Scattata da Mert & Marcus, esalta il design minimale dei gioielli ispirati alla calla, come l'anello cocktail, qui sotto, in un multilayering scultoreo e fluido.



COURTESY OF SWAROVSKI/MERT & MARCUS

COSA INDOSSEREMO QUESTO AUTUNNO?

SCOPRI TUTTE LE TENDENZE DA CONOSCERE: 128 LOOK DALLE SFILATE

SELEZIONATI DA ELLE



Scarica il book e lasciati guidare dalla moda per essere pronta al prossimo autunno.

SCANSIONA IL QR CODE E REGISTRATI
PER INIZIARE A SFOGLIARE TUTTI I LOOK DELLE PASSERELLE

↓ ATTORE PROTAGONISTA

Smoothie b&w con cubetti di collagene marino. Il drink *Main Character* è stato portata principale del lancio della *Balenciaga TechWear*. Parte della Fall 2026, la collezione è fatta di capi grafici che mixano couture e wellness, tra tute di taffetà, cut out e motivi rifrangenti.



Ballata *d'autunno*

Indizi di cambio stagione tra tweed, colori del sottobosco, lane leggere, accessori country chic. Nuovi cult di moda e dintorni.

↑ HORSE WHISPERER

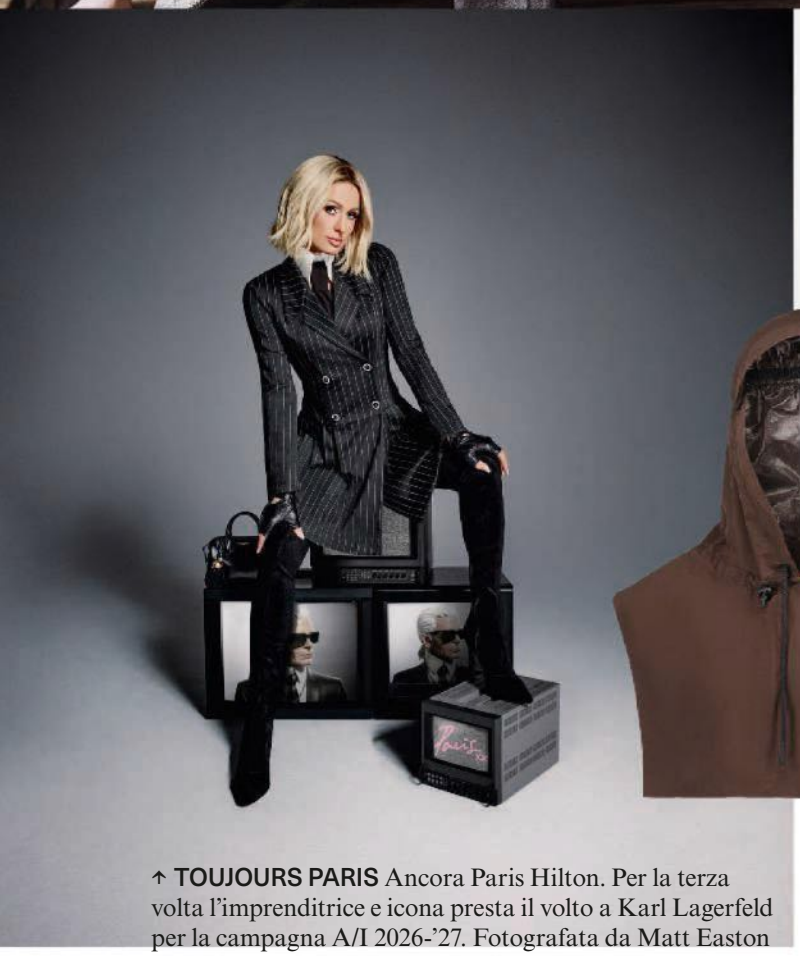
Blaze: striscia bianca che parte dalla fronte e arriva al naso tipica del manto di molti cavalli. Un'area di depigmentazione che può caratterizzare ogni razza equina, e che Ralph Lauren ha scelto simbolicamente per la sua nuova borsa di stagione. La *Blaze* bag, in piena coerenza con la filosofia del brand, sintetizza un'estetica effortless da outdoor, grazie anche a pellami e forme che ricordano le selle da equitazione. Country club.

COURTESY OF RALPH LAUREN, LORO PIANA/SAM ROCK, KARL LAGERFELD/MATT EASTON, DKNY, SOEUR & K-WAY



← TERRA DI MEZZO
Transizione in aula magna. Loro Piana celebra il suo personalissimo back to school alla Sorbona di Parigi. Davanti all'obiettivo di Sam Rock, si materializza un guardaroba ibrido e interstagionale, come la giacca *Spagna* di Pecora Nera®, il bomber *Maremma* di pelle scamosciata, il *CashDenim*®, mix di cashmere e denim giapponese, lo chambray, i blouson sportivi e altri capi pensati per la stratificazione, con pesi light e forme strutturate. Lode accademica.

↓ DOWNTOWN NEW YORK
Cosa c'è di più americano di una combo all denim con trucker jacket doppiata di sherpa? DKNY celebra l'attitudine street urban, amplificata da una campagna scattata a Downtown New York da Mikael Jansson. Protagoniste: Amelia Gray e Iris Law, modelle, dive social e gemelle diverse.







↑ TOUJOURS PARIS Ancora Paris Hilton. Per la terza volta l'imprenditrice e icona presta il volto a Karl Lagerfeld per la campagna A/I 2026-'27. Fotografata da Matt Easton con pezzi della collezione, tra cui la robe manteau gessata, è accompagnata da un debutto sui generis: Not-Karl, un personaggio digitale che appare su televisori multiscreen, regalando una vena di irriverenza a tutte le immagini.

← VEICOLO ULTRALEGGERO
Il tocco molto francese di Soeur e la vocazione sporty di K-Way. Due brand per una collab che consta di tre capi, tra cui la mini mantella con cappuccio. Ultra light.



Trucker jacket e pantaloni denim effetto used con interno stampa leopardata, tutto nine:inthe:morning, top corto elasticizzato a costine Karl Lagerfeld, orecchini di ottone Givenchy by Sarah Burton.

Nella pagina accanto
Camicia di pelle e pantaloni over di denim, tutto Givenchy by Sarah Burton, come gli orecchini di ottone, la cintura di pelle, la bandana di pelle con logo e le mules.

COURTESY

Denim core



Di **LAURA SEGANTI**
Foto **NICOLÒ PARSENZIANI**



Top ricamato di organza
e seta e pantaloni in denim
di cotone, tutto Dior,
come i sandali di raso.

Nella pagina accanto
Blazer di denim e pantaloni
di denim con dettagli
di pelle, tutto A|X Armani
Exchange; coppola di denim
Emporio Armani.

COURTESY



COURTESY NICOLÒ PARSENZIANI



COURTESY NICOLÒ PARSENZIANI



Camicia e pantaloni di denim blue washed Bananatex®, tutto Fendi, come la cintura *Selleria* di pelle Cuoio Romano con fibbia; slingback Diesel.

Nella pagina accanto
Piumino corto di pelle e pantaloni in denim di cotone *Daya*, tutto Isabel Marant.

COURTESY



Polo a righe su maglia in piqué di cotone e pantaloni di denim con staffa, tutto Stella McCartney, come la borsa a secchiello morbida *Appaloosa*; pumps di pelle *La Pigalle* di Christian Louboutin.

Nella pagina accanto
Trucker jacket e pantaloni di denim morbidi, tutto *Guess Jeans x The Rolling Stones,* Guess Jeans; choker dorato Zara, collana d'argento placcato oro 18 carati Sharù, cintura di pelle Celine.



NICOLÒ PARSENZIANI



COURTESY NICOLÒ PARSENZIANI

Giacca a portafoglio
in denim di cotone biologico
e pantaloni di denim a
vita alta, tutto Balenciaga,
come gli orecchini di ottone
argentato lucido *City*,
la borsa di pelle *Le City Bag*
e le décolletées di pelle
con borchie di ottone.

Nella pagina accanto
Dolcevita di pelle e pantaloni
di denim, tutto Gucci,
come la cintura di pelle.





Giacca e pantaloni in denim di puro cotone, tutto Weekend Max Mara; bandana di denim Cycle Jeans, cintura di pelle N21 by Alessandro Dell'Acqua, pumps Balenciaga.

Nella pagina accanto
Gilet di denim Red Capsul x Cigala's, top e pantaloni di cotone, tutto Diesel.

COURTESY NICOLÒ PARSENZIANI





NICOLÒ PARSENZIANI



Giacca e gonna di denim
e metallo dorato, tutto Chanel,
come la collana di perle,
la borsa *Chanel 25*
e le slingback di pelle.

Nella pagina accanto
Giubbotto corto custom
per Bianca Balti, camicia
in denim di cotone con
ricami e pantaloni di denim,
tutto Levi's Red Tab,
chaps Levi's Pride.

COURTESY



NICOLÒ PARSENZIANI



Giubbotto di denim con imbottitura DKNY.

Nella pagina accanto
Chiodo di denim Michael Michael Kors, minigonna di denim blue wash e pantaloni 5 tasche flared di cotone, tutto Haikure; choker dorato Zara, collana d'argento placcato oro 18 carati Sharù.

Ha collaborato Cecilia Gioetti. Pettinature Maurizio Morreale @ Julian Watson. Trucco Sergio Corvacho. Modella Jenn Du Puy/Blow.



Be HAPPY!

Di **LAURA SEGANTI**
Foto **ADRIANO RUSSO**



Doppiopetto di lana e foulard, tutto Givenchy by Sarah Burton; orologio collezione *Happy Sport* d'acciaio riciclato con diamanti mobili e collane collezione *Happy Diamonds* d'oro bianco etico e diamanti, tutto Chopard.

Nella pagina accanto
Bomber di tessuto tecnico, Jucca, su reggiseno di pizzo, Nueame; orecchini d'oro bianco con diamanti e diamanti mobili e collier di varie misure d'oro bianco e d'oro rosa con diamanti mobili tra due vetri di zaffiro, tutto collezione *Happy Diamonds* di Chopard.

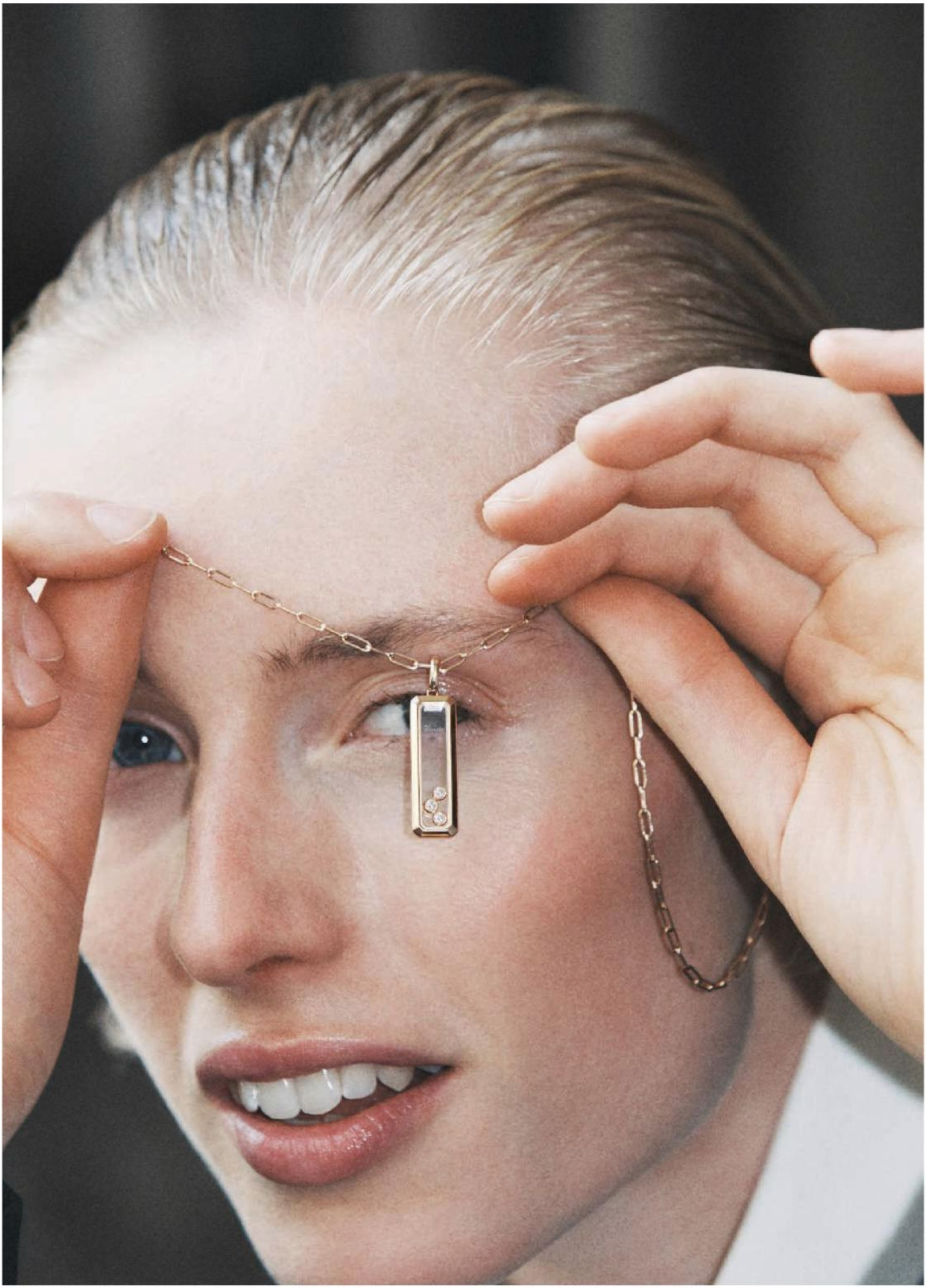


Giacca sartoriale e cappello, tutto Bottega Veneta; anello collezione *Happy Diamonds* d'oro bianco etico con diamanti e diamanti mobili e orologi *Happy Sport the First* d'acciaio con quadrante liscio o con quadrante con diamanti e diamanti mobili tra due vetri di zaffiro, tutto Chopard.

Nella pagina accanto
Blazer di lana, denim e foulard di seta, tutto Polo Ralph Lauren; collier di varie misure d'oro rosa con diamanti e diamanti mobili tra due vetri di zaffiro, tutto collezione *Happy Diamonds* di Chopard.

ADRIANO RUSSO


le muse inquietanti · maestri del surrealismo
Torino Galleria Civica d'Arte Moderna 8 novembre 1967 - 7 gennaio 1968





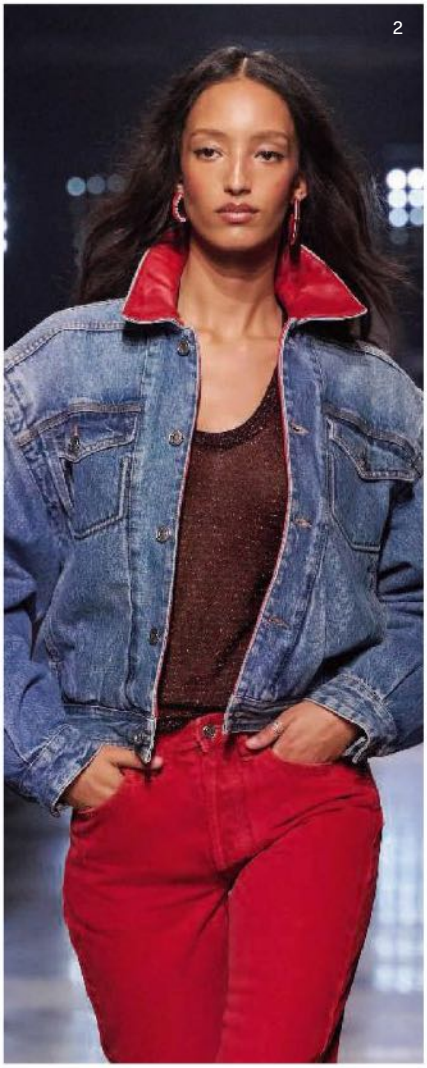
Camicia, pants in gabardine di lana con cintura, tutto The Attico; orecchini e anello d'oro bianco con diamanti e diamanti mobili e collier di varie misure d'oro bianco e d'oro rosa con diamanti mobili tra due vetri di zaffiro, tutto collezione *Happy Diamonds* di Chopard.

Nella pagina accanto
Pendente d'oro rosa etico con diamanti mobili tra due vetri di zaffiro, collezione *Happy Diamonds* di Chopard.
Modella Ines Kraeeft/ Tomorrow Is Another Day.
Ha collaborato Cecilia Gioetti.
Capelli Maurizio Morreale @JulianWatsonAgency.
Trucco Sergio Corvacho.
Location UFO Milano.

ADRIANO RUSSO

Volo no-stop verso gli anni '90, destinazione Beverly Hills 90210. La giacca di jeans riabbraccia ogni look con il suo immancabile colletto a contrasto, che sia furry, di pelle o suède. Portato un po' alzato, con quell'aria spensierata da eterne liceali.

















Fast *trucker*

1. Giacca trucker oversize con colletto di sherpa, DKNY (139 euro). 2. Isabel Marant. 3. Oversize, di denim imbottito, Cycle Jeans. 4. Di denim con lavaggio vintage, colletto di velluto e logo ricamato, *Logo Boxy* di Vespa (390 euro). 5. Con tasche applicate e colletto a contrasto, Marina Rinaldi (290 euro). 6. Di jeans con colletto di pelle, Sandro (365 euro). 7. Di denim con inserti a contrasto, GUESS Jeans (149 euro). 8. Tasche con patte e colletto teddy, Moncler (850 euro).

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT

La nuova classe urbana è un'eminenza grigia con strategiche oasi verde brillante. Un aristo clan di jeans minimali dai toni fuligginosi e pull tricot con *vezzose piume pronte a darsi delle arie*, tra gioielli e fior di tacchi sbocciati nell'asfalto.

















1. Dolcevita in filato *Platinum* con piume, Fabiana Filippi (1.150 euro). 2. Dior. 3. Maglione di alpaca con piume, La DoubleJ (590 euro). 4. Jeans stretch a vita alta, PS. Don't Forget Me (258 euro). 5. Bracciale con pietra, *Sublima* di Swarovski (159 euro). 6. Mini secchiello di suède, Tosca Blu (159 euro). 7. Sandalo di satin con tacco-fiore di strass, Aquazzura (1.450 euro). 8. Denim pants, Max&Co. (199 euro).

Semaforo *verde*

L'omaggio alla regina del country è d'obbligo con il double denim. Sarà un autunno caldo in salsa western per la triade camicia con tasche applicate + jeans slavati + camperos, ritmati da cinturone concho dorato. *Rodeo drive*.

















Dolly *Parton!*

1. Giacca in denim di cotone, Marc O' Polo Denim (169,95 euro). 2. Fendi. 3. Camicia effetto jeans con fiocco staccabile, SUN68 (100 euro). 4. Pantaloni in twill di cotone, Peserico (495 euro). 5. Borsa di pelle effetto vintage, Emporio Armani (490 euro). 6. Cintura di pelle con fibbia di metallo lavorato, Ralph Lauren Collection (850 euro). 7. Texano di pelle con punta sfilata, Marsèll (995 euro). 8. Pantaloni di denim stone washed con abbottonatura asimmetrica, OVS by B. Angel (39,95 euro).

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT

La "radice" del nuovo glam. La forma balloon la si riconosce alla prima falcata: arricciata q.b., stretta in vita e bombata sui fianchi. Ecco il ritorno dei carrot jeans, da comprare a mazzi e consumare subito.

















1. Pantaloni balloon di denim blu, Via Masini 80 (252 euro). 2. Givenchy by Sarah Burton. 3. Di denim con dettagli sulle tasche, Sandro (225 euro). 4. Di lana con pinces, Herno (355 euro). 5. Arrotondati, di denim scuro, Essentiel Antwerp (195 euro). 6. Di denim rinsed con bottone logato, Roy Roger's (149 euro). 7. Straight fit, a vita alta, Manila Grace (235 euro). 8. Di denim giapponese, *The Barrel Jean* di Same (585 euro).

Carota *girls*

→ ARMONIA RITROVATA

Tributo a Giuliano Fujiwara. La collezione *Chowa – Armonia*, presentata dagli studenti dell'Accademia del Lusso durante la Milano Fashion Week, è un progetto formativo che diventa narrazione visiva, e reinterpreta l'eredità minimalista dello storico brand. Tra codici wabi-sabi, asimmetrie e accessori cult. **D.P.C.**





↑ LA VERSIONE DI SIMONE

Femminilità e sport-à-porter by adidas Originals e Simone Rocha. Lo sportswear rivela un'inedita prospettiva romantica attraverso la cifra della stilista irlandese. Che declina volant e maniche a sbuffo su maglie e tute, e decora con nastri, perle e strass le iconiche scarpe SR Taekwondo Ballerina.



→ CAMBIO DI PASSO

E di stagione. A indicare la direzione è lui, il mocassino. Scamosciato, con punta arrotondata, tomaia destrutturata e tacco minimo, vanta un nome curioso, *Umberino*, ed è protagonista della precollezione Autunno/Inverno 2026 di Luisa Spagnoli. Un classico effortless chic, rivisitato in chiave comfort. **D.P.C.**



←ESTETICA KAWAII Sembrano uscite da un manga. Le Dobu mettono di buon umore già dal nome, e sono "japanese ballerine" dal design italiano, con un'anima trasformista. Grazie al sistema Hukup™ possono essere scomposte, ricomposte e personalizzate all'infinito, tra intrecci di twill e laccetti colorati. E in combo con le calze di colori diversi, diventano il *seasonal upgrade* da indossare tutto l'anno. Chō kawaii! **L.M.**

↓ VEDO ROSSO

Stile racing ed heritage anni '90 per gli occhiali *Monza Grand Prix Edition 2026* della linea Ray-Ban for Scuderia Ferrari: un omaggio al tempio della velocità e a Michael Schumacher, indiscusso kaiser del cavallino rampante.





← CHARITY SHOP

A Londra, in pieno West End, c'è un posto dove si regalano abiti griffati. Suited & Booted si avvale anche di stylist per fashion tips ai clienti, che con il look giusto sperano di trovare lavoro. A narrare il progetto, il libro *Un abito alla volta* di Enzo Dal Verme (ed. Rodolfo Namias), curato dall'art director Pierpaolo Pitacco. **D.P.C.**

Testi di **DÉSIRÉE PAOLA CAPOZZO** e **LISA MANCINI,** ha collaborato **LAURA SALSI**



← FASHION ICON
A sinistra. Un'immagine della nuova campagna *Allegra Shows Off* di GUESS per la nuova borsa *Allegra*, interpretata dalla modella irlandese Maura Higgins.

Nomen omen. La nuova borsa *Allegra* di GUESS evoca vitalità ed energia positiva

Testo di **FABIOLA BALLARINI**

Un'auto d'epoca che cattura immediatamente l'attenzione, uno studio essenziale a fare da sfondo. Il contrasto è ricercato, in una suggestione quasi cinematografica che richiama immagini d'altri tempi. Parte da qui la campagna di GUESS intitolata *Allegra Shows Off*, realizzata per promuovere *Allegra*, la nuova borsa hero item del brand per l'autunno/inverno 2026, che diventa protagonista delle foto insieme a Maura Higgins, personalità televisiva e fashion icon scelta per incarnare una donna dinamica e contemporanea, in ideale sintonia con il carattere deciso della bag. Del resto, come spiega molto bene Nicolai Marciano, Chief New Business Development Officer di GUESS, «gli accessori di GUESS sono sempre stati veri e propri pezzi iconici, e la nuova *Allegra* rappresenta perfettamente questa filosofia. Distintiva, materica, incredibilmente versatile, sicura di sé e profondamente in linea con lo spirito del brand». Il progetto creativo della campagna ruota infatti intorno a tre concetti: forma, sensazione, funzionalità. La forma è definita dal design ricercato della borsa, a partire dalla sua struttura trapezoidale con pieghe laterali e laccetti annodati che donano movimento. La sensazione è raccontata attraverso la scelta dei materiali, tra cui uno suède super soft o il logo G color bronzo, lucido ma minimalista. La funzionalità si traduce invece nella versatilità di *Allegra*, che è facilmente abbinabile a ogni look, dai tailleur da ufficio più formali agli outfit più eleganti, fino a quelli casual. Anche perché è proposta in tre versioni: tote, satchel e shoulder bag nelle tonalità cognac, espresso e olive, oltre ai classici nero, marrone e rosso. Colori che evocano il mood autunnale, inserendosi senza sforzo nel guardaroba di stagione. •

COURTESY OF GUESS


ELLE
PINK & STRIPES,
instant ICON
Get the look
GET THE
ELLE LOOK
disponibile su
QVC
QVC
canale 32 ▪ qvc.it
ELLE is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, France.

NOVITÀ

ISDIN
ISDINCEUTICS

Entra nella community
LOVE ISDIN
Scansiona il codice QR,
accumula punti e vivi
esperienze esclusive

FLAVO-C INTENSE

SIERO BIFASICO ANTIOSSIDANTE CON IL 15% DI VITAMINA C

TRI-ANTIOX COMPLEX

3 TIPOLOGIE DI VITAMINA C[1]
3 BOOSTER ANTIOSSIDANTI

+53% LUMINOSITÀ[2]
-31% RUGHE[2]
+42% TONO UNIFORME[2]



DISPONIBILE IN FARMACIA E PARAFARMACIA

1. Acido Ascorbico e 2 derivati della Vitamina C.
2. Valutazione clinica dell'efficacia di Flavo-C Intense in 35 soggetti (40-70 anni) con ogni tipologia di pelle, inclusa quella sensibile, per 112 giorni in normali condizioni d'uso. ISDIN. Data on file, 2025.

Certified B Corporation
Scopri di più su bcorp.com



ESSENZA AVVOLGENTE
L'attrice britannica Florence Pugh, volto della nuova fragranza Max Mara Le Parfum, posa con un cappotto a cappa in alpaca e lana, un abito corto a collo alto e cuissardes, tutto Max Mara.

Foto Mariano Vivanco. Styling Bárbara Garralda. Capelli Shon Hyungsun Ju. Trucco Alex Babsky. Manicure e pedicure Lorena Del Salto. Si ringrazia Hotel De Russie (Rocco Forte Hotels).

Beauty

Testo di **BLANCA GONZÁLEZ RUFINO** Foto di **MARIANO VIVANCO**
Styling di **BÁRBARA GARRALDA**

FLORENCE PUGH

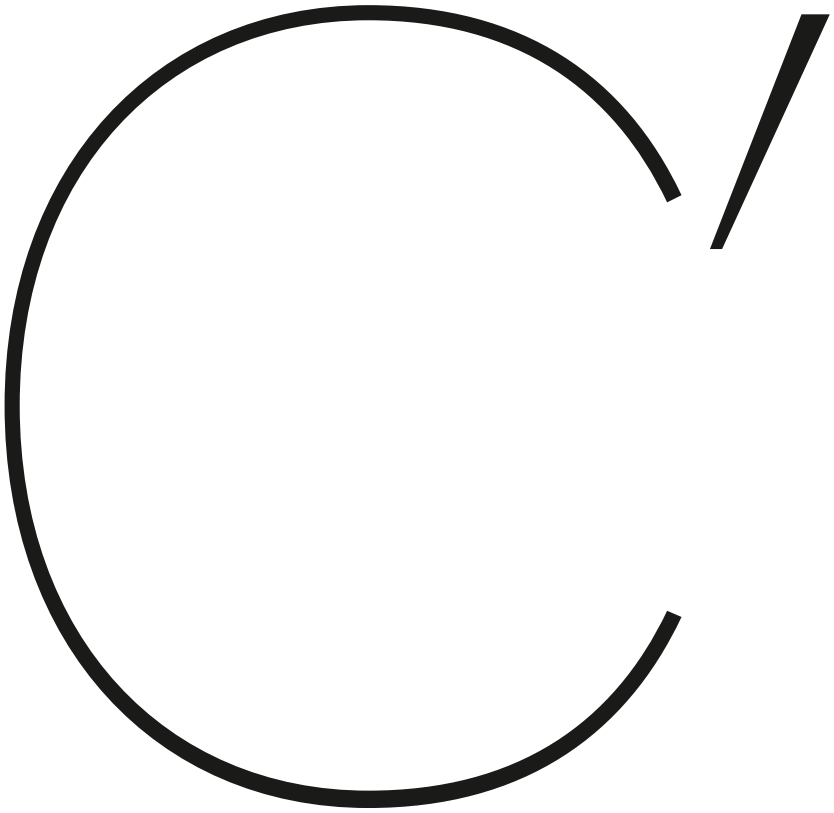
Colleziona successi di botteghino, ma non ha lasciato che questo cambiasse il suo modo di essere, naturale e autentica: «Per me il successo è aver imparato a fermarmi». Abbiamo chiacchierato con l'attrice britannica, ambasciatrice di Max Mara Le Parfum, la prima fragranza della maison italiana.



L'attrice Florence Pugh posa avvolta dal cappotto *Ready Coat*, Max Mara.



L'attrice britannica, ambasciatrice del nuovo lancio olfattivo Max Mara Le Parfum, indossa una camicia dal taglio maschile e un pantalone ampio, entrambi in cotone effetto denim, una cintura con fibbia dorata e occhiali da sole in acetato, tutto Max Mara.



è un momento, nel suo conversare spontaneo e fluido, in cui Florence Pugh (Oxford, 1996) esprime senza rendersene conto una vera e propria filosofia di vita: «Ora come ora il successo è avere cura di me stessa. Significa avere il tempo di respirare». Lo dice con la serenità di chi ha imparato che, in un'industria ossessionata dalla velocità, fermarsi può diventare un atto di coraggio. Non è un caso che Max Mara l'abbia scelta come volto – e in un certo senso anche come voce – del suo primo lancio olfattivo, Max Mara Le Parfum: una fragranza con note di vaniglia, tuberosa e legno di sandalo e di cedro che avvolge la pelle delicatamente. È un match perfetto, poiché una sorta di profonda coerenza lega l'attrice britannica a una maison che ha costruito la propria identità su un'eleganza che non ha mai bisogno di alzare i toni per farsi notare. Proprio come Pugh. Collegata in videochiamata dal Regno Unito, dove il caldo è opprimente quasi quanto a Madrid, sogna a occhi aperti una spiaggia e un bicchiere di sangria. La chiacchierata procede senza fretta scivolando su temi come l'intuito, il successo, la memoria e quel tipo di consapevolezza che non nasce dal mostrarsi vulnerabili, ma dall'accettare chi siamo.

Ha parlato spesso dell'importanza di fidarsi del proprio istinto. Guardandosi indietro, quando ha sentito di avere davvero il controllo della sua storia?

La mia famiglia ha educato me e i miei fratelli ad avere un'opinione, a sapere ciò che volevamo e a chiederlo. Ma quando si avvia una carriera, specialmente in questa industria, si vive con la paura che tutto finisca da un momento all'altro. Mi ci è voluto un po' di tempo per riconoscere come volevo costruirla, cosa ero disposta ad accettare e cosa no. E ho anche capito che scegliere chi fa parte del proprio team è una delle decisioni più importanti. Circondarsi di persone che si prendono cura di te, che intuiscono chi sei e vogliono proteggere il tuo modo di lavorare, fa parte del processo di creazione della vita che desideri. Me ne sono resa conto un paio di anni dopo aver iniziato.

Sembrerebbe che lei abbia sempre preso decisioni forti. Da dove nasce questo coraggio?

Dalle persone che mi sono state accanto all'inizio. Ci sono state donne incredibili che mi hanno protetta, mi hanno difesa e mi hanno insegnato come funziona questo mestiere. Carol Morley, la prima regista con cui ho lavorato, è stata molto protettiva nei miei confronti. Anche Shaheen Baig, la responsabile di casting che ha scommesso su di me per i miei primi film. Entrambe sono riuscite a vedere qualcosa nel mio futuro prima ancora che potessi immaginarlo io. Se non avessi percepito la fiducia che riponevano, probabilmente non avrei avuto tanta fede in me stessa.

Riesce a scomparire completamente dentro ai suoi personaggi pur trasmettendo sempre un'identità riconoscibile. Come ottiene questo equilibrio?

Non so se si tratti di uno sforzo consapevole... Penso che dipenda più dalle donne che scelgo di interpretare. La maggior parte di loro è estremamente determinata o lo diventa alla fine della storia. Forse è questo ciò che ci unisce.

Cosa la spinge a dire di sì a un progetto?

È sempre il personaggio: devo innamorarmene. Che si tratti di una brava ragazza o di una che prende le decisioni sbagliate, è fondamentale che si crei un legame. Ho letto sceneggiature meravigliose che sicuramente diventeranno

MARIANO VIVANCO

grandi film, ma il personaggio non faceva per me. Un'attrice deve sapere anche quando è il momento di farsi da parte e lasciare che certi ruoli arrivino a chi è fatto per interpretarli.

Se dovesse scegliere un solo personaggio della sua filmografia, quale sarebbe?

Probabilmente Cathy Ames di *La valle dell'Eden* (la mini serie tratta dal romanzo di John Steinbeck in uscita su Netflix il 1° ottobre, *ndr*), perché sono orgogliosa di questa produzione e perché mi ha dato l'opportunità di fare cose davvero speciali. O anche *Lady Macbeth* (film del 2016 diretto da William Oldroyd, *ndr*). Ogni anno faccio esperienze sempre più estreme – come lanciarmi da un grattacielo per *Thunderbolts** (pellicola dei Marvel Studios del 2025, *ndr*) – ma quando penso a quella ragazza di 19 anni, sul set del suo secondo film, mi sento davvero fiera.

Il suo rapporto con la moda trasmette un senso di grande libertà. Cosa rappresenta per lei?

È senza dubbio un mezzo espressivo potentissimo. Vestirsi può essere un atto di riflessione e, allo stesso tempo, di libertà totale. Io e Rebecca Corbin-Murray, la mia stylist, ci divertiamo molto a giocare con i look. Se è da troppo tempo che non oso con qualcosa di inaspettato sul red carpet sento che mi manca qualcosa. Il bello della moda è che è arte, non deve piacere a tutti. Adoro non sentirmi costretta in un'unica estetica. Cambiare è sinonimo di crescere.

Max Mara ha sempre portato avanti un'eleganza discreta. Cosa significa per lei "essere elegante"?

Ciò che ammiro di più di questa qualità è che trasmette sicurezza. Sono convinta che non si tratti di una sicurezza ostentata, ma piuttosto della convinzione che ciò che si indossa abbia una solidità propria. Bisogna mettersi in gioco, ma è necessario farlo in modo sottile. Quando è nata la collaborazione con Max Mara ho sentito che arrivava nella mia vita proprio al momento giusto. Tutto aveva senso.

Come descriverebbe questo primo profumo di Max Mara?

È una fragranza che non cerca di imporsi. Si svela a poco a poco e resta a lungo sulla pelle. Mi piace molto l'idea di una "pelle di cashmere" sviluppata dalla maison italiana. Ha qualcosa di caldo e avvolgente. Credo che risveglierà molti ricordi. Max Mara Le Parfum ha uno di quegli aromi che fanno desiderare di scoprire di più su chi lo indossa.

Il profumo è considerato la forma espressiva più intima. Che posto occupa nella sua vita?

Enorme. Sin da bambina ho sempre avuto un olfatto molto sviluppato. Annusavo sempre i fiori e cercavo di riconoscere le persone dall'odore: alla fine di una giornata di scuola sapevo esattamente di chi fosse ogni maglione. Mettersi il profumo è un rito personale e, inoltre, fa parte mio lavoro. Ne assegno uno diverso a ogni personaggio che interpreto.

E come lo sceglie?

Seguo il mio intuito. A volte trovo una fragranza che io non userei mai, ma mentre costruisco un personaggio so perfettamente che quell'aroma gli appartiene. Non saprei spiegare, lo so e basta.

C'è qualche odore che le riporta alla mente un ricordo?

Moltissimi! Ho vissuto in Spagna quando ero piccola, a Sotogrande. Ricordo il gelsomino, il caprifoglio, la salsedine e l'odore del porto. Ricordo anche che d'inverno, quando ero malata, mia madre mi portava a Gibilterra e prendevamo una spremuta d'arancia. Erano arance ancora verdi e ci mettevamo lo zucchero. Ho una memoria olfattiva sviluppatissima.

Può un profumo trasformare il modo in cui una persona si percepisce?

Certo. Quando indossi qualcosa che ha un significato per te, la tua energia cambia immediatamente. Anche solo il gesto di aprire il flacone e applicarlo fa parte dell'esperienza. Tutto ha un peso.

La sua generazione sta ridefinendo il concetto di successo. Cos'è per lei in questo momento?

Avere cura di me stessa. Semplicemente. Riuscire a respirare. Per molto tempo mi sono detta che dovevo rallentare, ma poi non lo facevo mai. Alla fine mi stavo esaurendo. Ora dedico più tempo alla famiglia e agli amici. Ho bisogno di ricaricarmi per poter affrontare ruoli impegnativi. Quindi per me il successo è aver imparato a fermarmi. •

"Ho vissuto in Spagna quando ero piccola, a Sotogrande. Ricordo il gelsomino, il caprifoglio, la salsedine e l'odore del porto"

— FLORENCE PUGH



Il design distintivo della bottiglia di Max Mara Le Parfum richiama le linee del mitico cappotto della maison. In alto il tappo è decorato da un bottone dorato, mentre la cintura laccata definisce la silhouette della bottiglia che contiene assoluta di tuberosa, vaniglia e legno di sandalo.

MARIANO VIVANCO



Il volto di Max Mara Le Parfum indossa un top in cashmere e lana con parte anteriore in suède, una gonna lunga in lana e cashmere, guanti in nappa e cintura, tutto Max Mara. Collana *B.zero1* con pavé di diamanti, Bvlgari.



ELLE ACTIVE!

IL GRANDE FORUM DI ELLE SUI TEMI DEL LAVORO E DEL WOMEN EMPOWERMENT

fiducia

NELLA DIVERSITÀ, NELL'AI, NEL MIX DI GENERAZIONI E NELLE DONNE

7-8 novembre

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
MILANO

Iscriviti subito!

***Fiducia: un sentimento attivo, empatico,costruttivo di chi crede nel cambiamento, nel coraggio e nella certezza di poter evolvere come essere umano, per se stessi e per la collettività di cui facciamo parte.**

ACCESSO GRATUITO IN PRESENZA O IN STREAMING

I NOSTRI PARTNER

GRAZIE A



Arrivano i VINCITORI!

MATTEO VALLE/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT

Dopo essere stati nominati dalla nostra super giuria, e votati in questi mesi da voi su elle.it, è arrivato il momento di proclamare i vincitori della quattordicesima edizione di *Elle Beauty Awards 2026*.













1. **FRAGRANZE** – Layering Kit di Giardini di Toscana. Le motivazioni: «Uno dei primi a farmi divertire nel creare la mia firma olfattiva». «Sono unici, realizzati da una signora toscana piena di talento». Un cofanetto con i cinque profumi cult, 8 ml, da sovrapporre: il gourmand Bianco Latte, Bianco Oro che è orientale-speziato, Blu Indaco dalla sfumatura talcata-cipriata, più note di mandorla, vaniglia e muschi, Blu Mare fresco e luminoso, e infine Celeste, pulito e arioso, con violetta e ambroxan. 2. **DEVICE e HI-TECH** – 75.25 Longevity Day Cream + Efficacy Booster Device di Vagheggi Phytocosmetici. Le motivazioni: «Calore e vibrazione, skincare letteralmente accessoriata». «Stendi la crema poi accendi lo strumento per mixare luce rossa a microcorrenti». Una crema antietà che in sinergia con un innovativo dispositivo incorporato nel tappo della crema, rassoda e lifta la pelle. 3. **SKINCARE VISO** – Time-Filler Intensive 5XP Siero di Filorga. Le motivazioni: «Mi ha sempre incuriosito il suo complesso neuropeptidico». «Una valida alternativa light ai protocolli di medicina estetica». È un siero viso e collo antirughe concentrato e arricchito di peptidi. 4. **MAKEUP VISO** – Phyto-Teint Primer Glow di Sisley Paris. Le motivazioni: «Mi piace un sacco come si stende, da usare anche senza il trucco». «Adoro anche la versione mat». Un primer viso dalla texture light che lascia l'incarnato luminoso e prolunga la tenuta del makeup. 5. **MAKEUP OCCHI** – Ombretti Natural Palette di Dolomia. Le motivazioni: «Primo, come si presenta, e poi i colori». «Tutti gli ombretti sono "dolci" con i miei occhi sensibili». Quattro tonalità modulabili dalla texture setosa che contengono in formula Powder Coating Technology. Hanno un effetto sofisticato, perfetto anche per gli occhi delicati. 6. **SOLARI** – Eyecare Tinted Sun Stick di Wycon Cosmetics. Le motivazioni: «Difende e corregge il contorno occhi». «Makeup e solare in un pennarello». Lo stick anti-uv occhi colorato perfetto per ritocchi veloci che unisce protezione e un leggero effetto uniformante.

Gli undici cosmetici che hanno spiccato su tutti gli altri grazie a ingredienti, performance, sensorialità, innovazione e packaging.

ELLE BEAUTY AWARDS 2026 ITALIA







I migliori, provati e amati da voi lettrici, che si sono aggiudicati il primo posto del premio italiano che *Elle Italia* dedica ogni anno alla bellezza.





1. **HAIRCARE** – Honey Gloss Ceramide Therapy Maschera Capelli di Gisou (da Sephora). Le motivazioni: «Ha dentro miele e acido ialuronico che matchano con i miei capelli». «Tra i mie regali preferiti, da ricevere e anche da fare, è in un barattolo bellissimo». Nutre, idrata, rinforza: un illuminante che ripara i capelli danneggiati e spenti. Formula composta per il 97% da ingredienti di origine naturale è delicatamente profumata con l'iconica fragranza Wildflower Honey del brand ed è arricchita con Miele Mirsalehi. 2. **GREEN & CLEAN** – Anti-Âge Global La Lozione Essenziale Rinnovatrice di Luminosità di Yves Rocher. Le motivazioni: «Io sono una da mille step, questo, da usare prima della crema, è il miglior "prequel"». «Mi piace che esfoli e dia luce in un unico gesto. E poi ha un lato "verde" che prendo sempre in considerazione quando scelgo i cosmetici». Primo passo della routine di bellezza, questa lozione viso contiene il 2.5% di Estratto Botanico dall'azione AHA per stimolare l'esfoliazione naturale e preparare la pelle ai benefici dei trattamenti successivi. 3. **SKINCARE CORPO** – Perfect Forms Forever Fit Sculpting Body Emulsion di Germaine de Capuccini. Le motivazioni: «Beh dopo 14 giorni, io mi vedo sì più compatta». «Nota di merito: pack più ecologico». Un'emulsione corpo per modellare e snellire la silhouette. La sua formula promette di aiutare a ridurre la cellulite e a mantenersi in forma, prevenendo l'effetto yo-yo. 4. **MAKEUP LABBRA** – Glow Lips Berry spf 30 di Labello. Le motivazioni: «Lo metti in città, in montagna e al mare». «La relazione in cui credo di più ora: colore e protezione». Un balsamo colorato che unisce idratazione, protezione e un finish lucido simile a un lip gloss. 5. **DETERSIONE VISO** – The Porefect Pad di Yepoda. Le motivazioni: «Esfoliano e idratano, e adoro la forma a cuore. Cute!». «Obiettivo glass skin? Arrivano loro». Dischetti K-Beauty leviganti e affinanti pensati specificamente per ridurre i pori dilatati, eliminare i punti neri e uniformare la grana della pelle.

La nostra giuria di *Elle Beauty Awards 2026*

ELLE BEAUTY AWARDS 2026 ITALIA

Selezionata dalla redazione, ha nominato, tra le undici categorie, i migliori cosmetici dell'anno. E, per celebrare la fine di questa edizione, ha condiviso con noi il personale significato di "bellezza".



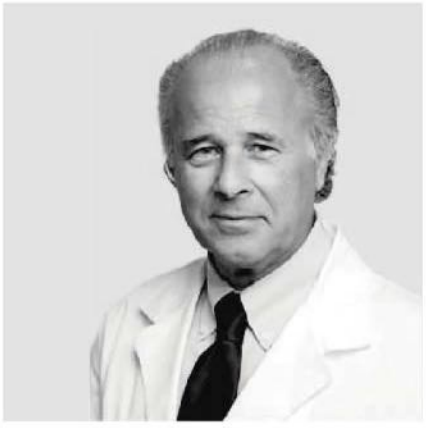
«È condivisione soffice con le amiche, è indulgenza con se stesse. Ha sfumature spensierate, e un lato deep da non sottovalutare. È una scoperta nelle persone che incontriamo».
— FRANCESCA VARASI
CAPOSERVIZIO BEAUTY
E BENESSERE DI ELLE ITALIA



«La bellezza è quel momento in cui una persona si guarda allo specchio e si riconosce, ma in una versione più potente di sé».
— MANUELE MAMELI
FASHION AND CELEBRITY
GLAM ARTIST,
@MANUELEMAMELI



«La bellezza è espressione e libertà, è valorizzare ciò che ci rende unici e far emergere la creatività che ognuno di noi ha dentro».
— SABINA ATHANASIU
COORDINATOR CATEGORY MANAGER
MAKEUP SEPHORA ITALIA



«Non siamo statue! La vera bellezza è emozione. Di un viso autentico, anche con quelli che chiamiamo "difetti" che lo rendono un pezzo unico, prezioso».
— ANTONINO DI PIETRO
DERMATOLOGO, @PROFDIPIETRO



«Serenità, equilibrio, leggerezza. Uno stato emotivo e mentale che prescinde dalla perfezione fisica, ma che illumina lo sguardo».
— PAOLA MALASPINA
FOUNDER DI
THE BEAUTYAHOLIC'S SHOP

IL PIÙ VOTATO SU ELLE.IT

ELLE BEAUTY AWARDS 2026 ITALIA

N.1 nella categoria MAKEUP OCCHI

PALETTE HI-TECH
ISPIRATE ALLA NATURA

Setosi, scorrevoli e long-lasting: gli ombretti delle Natural Palette di Dolomia coniugano performance e colore per regalare allo sguardo magnetiche sfumature naturali.

LA FORMULA

Grazie alla Powder Coating Technology, i pigmenti purissimi rivestiti di oli preziosi risultano scorrevoli nell'applicazione e assicurano una perfetta aderenza alle palpebre con un risultato long-lasting. In più, la presenza di mica minerale rende la texture setosa.

COME SI USA

Sono quattro le vibranti declinazioni colore delle Natural Palette, ognuna con tre finish diversi: mat, shine e metal. E ogni Palette contiene quattro nuance: una chiara per illuminare lo sguardo, due intermedie da sfumare e una scura per scolpire o dare profondità.

I PUNTI DI FORZA

Non solo le formule oftalmologicamente testate. Il tratto distintivo delle Natural Palette è la varietà cromatica: gli inconfondibili rosa minerali in Dolomite 81, i marroni legnosi di Chalet 82, i verdi cangianti di Botanical 83 e il fascino misterioso con il blu Dolomia per Notte Stellata 84.



HA VINTO PERCHÉ

Sono ombretti che combinano tutta la magia della natura dolomitica con prestazioni makeup professionali, facili da sfumare e da mixare in assoluta libertà.

Adatte agli occhi sensibili e a chi porta lenti a contatto, le Natural Palette sono racchiuse in un packaging di carta, un dettaglio ecologico nel pieno rispetto della natura.



«È luce che si riflette all'esterno, abbracciare le proprie unicità. Ricercare, stupirsi, essere curiosi e soprattutto gentili con se stessi».
— VALENTINA CABASSI
CONTENT CREATOR E MODELLA, @VALENTINACABASSI



«La bellezza è quella cosa che ti tocca senza chiedere il permesso, è un tramonto, una voce, uno sguardo, un ricordo».
— DANIELA BOTTURI
SERVICE & BEAUTY MANAGER DOUGLAS ITALIA



«La vera bellezza è un gesto di consapevolezza. Nasce quando impariamo a prenderci cura di noi con più conoscenza e meno illusioni».
— ALESSIA MONTALBODDI
CHIMICA SPECIALIZZATA IN INGREDIENTI COSMETICI, @LACOSMETICANTE

La bellezza è stupirsi. È una scoperta nelle persone che incontriamo. Nasce quando impariamo a prenderci cura di noi con più conoscenza e meno illusioni. È un gesto di consapevolezza. Un viso che racconta chi siamo. È l'armonia che rende felice. Ti tocca senza chiedere il permesso.



«La bellezza è identità. È carattere. È la storia che si legge nello sguardo. È quella presenza che occupa spazio senza invaderlo. È un equilibrio da costruire. È self awareness».
— VALENTINA ANTONINI
FARMACISTA AL BANCO E SUI SOCIAL, @VALELAFARMACISTA



«Potente, ma silenziosa, la bellezza è movimento, equilibrio, vitalità. È un viso che vive, respira e racconta in ogni momento chi siamo».
— ALESSANDRO CIRINO
FACE SCULPTORS, @M.A.S.C._STUDIO



«La bellezza è quell'armonia che ti rende felice, quell'appagamento estetico che si estende al cuore, che ti commuove e ti rasserena, che ti fa toccare l'eterno. Penso alla musica di Bach, che mi dà queste sensazioni».
— SILVIA MANZONI
GIORNALISTA E FRAGRANCE EXPERT

IL PIÙ VOTATO SU ELLE.IT

ELLE BEAUTY AWARDS 2026 ITALIA

N.1 nella categoria SKINCARE VISO

EFFICACIA PROVATA **CONTRO LE RUGHE**

Un potente cocktail di principi attivi rende Time-Filler Intensive 5XP di Filorga efficace contro i segni più evidenti di viso e collo. Formula ispirata alle iniezioni di tossina botulinica.

LA FORMULA

Oltre a un complesso di neuropeptidi al 4%, contiene un booster di collagene, il complesso super idratante NCEF esclusivo Filorga, che lavora sulla Skin Quality, gli estratti di finocchio marino e fiore di canguro, pianta originaria dell'Australia, dalle proprietà rigeneranti e ristrutturanti, e un mix di polisaccaridi dall'effetto tensore.

COME SI USA

Protagonista della beauty routine quotidiana, il siero va applicato mattina e sera su viso e collo, dopo la detersione e prima della crema. E per sfruttarne al massimo l'azione antirughe, ideale associarlo rispettivamente alla Crema giorno Time-Filler 5XP e alla Crema notte Time-Filler Night 5XP, che condividono lo stesso Complesso Neuro Peptidico.

I PUNTI DI FORZA

In sintonia con la riconosciuta expertise in medicina estetica del brand Filorga, il siero è in grado di agire con risultati visibili dopo 4 settimane contro tutti i tipi di rughe, profonde e superficiali: le perioculari, le nasolabiali, le rughe del leone, della fronte e del collo.



HA VINTO PERCHÉ

La potenza di questo siero concentrato, con oltre l'80% di principi attivi di origine naturale, è confermata dai test di autovalutazione condotti su un campione di 33 persone: il 100% ha notato una riduzione delle rughe.



La texture ultra leggera, insieme al rinomato bouquet Filorga a base di note di tè verde, bergamotto e rosa, regala una sensazione di puro benessere.





ELLE BEAUTY REPORTER

L'oro delle *Dolomiti*

Da un miele speciale è nata una linea antiage che unisce ricerca e attenzione alla biodiversità.

Testo di **VALENTINA DEBERNARDI**





Agli occhi delle api, capaci di intercettare gli ultravioletti, i fiori sono come luminose indicazioni stradali verso le corolle più ricche di nettare. Ci si tuffano e, dopo aver visitato un centinaio di fiori per viaggio, prima di rientrare in alveare, si ingegnano in una danza del ventre per raccontare alle compagne dove cercare altro cibo. Sono esseri speciali, e senza il loro lavoro di impollinazione perderemmo gran parte della varietà agricola. E in questo momento storico perderemmo anche un prezioso ingrediente cosmetico naturale: il miele. In particolare, il Miele Origini, appena creato da Dolomia – brand made in Italy da farmacia – e inserito nelle formule antiage per il viso dopo essere stato sottoposto a un processo di bio-fermentazione che ne potenzia l'azione riparatrice, promuovendo la produzione di collagene ed elastina. Per questo, dal 2021 Dolomia sostiene un progetto di salvaguardia delle api nel Parco dolomitico del bellunese, insieme a ricercatori e comunità locali, che comprende la semina di tante specie vegetali per sostenere biodiversità, riduzione degli sfalci, ripristino di arnie per il ripopolamento, formazione per nuovi apicoltori, e sensibilizzazione sul tema nelle scuole. «Dolomia nasce sulle Dolomiti patrimonio dell'Unesco e più precisamente nel Parco della Biodiversità Unifarco. Un luogo che ospita una straordinaria varietà di ecosistemi, fra cui le piante dai portentosi attivi, i minerali e l'acqua che hanno reso possibile lo sviluppo di una cosmesi naturale molto efficace», racconta Valentina Da Rold, Head of Brand di Dolomia.

La nuova linea Wild Bee Miracle include Latte Detergente, Crema Riparatrice e Siero Riparatore, fino al 95,7% di origine naturale dall' immenso valore è scientifico: il Miele Origini Bio-Potenziato è ricco di molecole fitoattive perché affiancato alla Bella di Bosco, una varietà antica di mele dolomitiche. Complementari, la radice di tarassaco con effetti detox e il glicogeno vegetale legato alla sintesi di acido ialuronico. «L'Italia è un'eccellenza anche nella cosmesi grazie alla conoscenza scientifica, alla provenienza geografica degli attivi naturali, all'approccio artigianale e a una filosofia per una bellezza autentica che prevede un percorso di cura, e non uno schiocco di dita». •

IN CIMA Dall'alto, in senso orario. Uno scorcio delle celebri montagne. Dalla linea Wild Bee Miracle di Dolomia, dedicata alla riparazione della pelle e a base di Miele Origini™ Bio-Potenziato, Siero Riparatore, un nettare setoso e Crema Riparatrice, ricca e vellutata. Le api selvatiche delle Dolomiti Bellunesi. Uno sguardo verso il futuro della skincare, sempre più tra scienza, natura.

COURTESY PHOTO, GETTY IMAGES

IL PIÙ VOTATO SU ELLE.IT

ELLE BEAUTY AWARDS 2026 ITALIA

N.1 nella categoria FRAGRANZE

IL VERO **PROFUMO**? È **PERSONALIZZATO**

Con il Layering Kit firmato da Giardini di Toscana possiamo creare, ogni giorno, la fragranza che meglio ci racconta: un'affascinante esperienza sensoriale, intima e unica.

LA FORMULA

Sono 5 le Eau de Parfum racchiuse nel Layering Kit: Bianco Latte, l'iconico accordo gourmand; Bianco Oro ha un'anima ambrata; Blu Indaco sprigiona un effluvio di note talcate; Blu Mare regala freschezza ed energia; Celeste conquista con le sue luminose note floreali.

COME SI USA

Il Naso e fragrance designer Silvia Martinelli, fondatrice del brand toscano di profumeria artistica, ha composto ogni essenza in modo da poterla usare da sola oppure combinata con le altre: un invito a creare la propria firma olfattiva personale, ogni volta diversa.

I PUNTI DI FORZA

Novità assoluta per il brand, il cofanetto declina l'arte coreana del layering in campo olfattivo: un'innovazione che favorisce la libertà espressiva e invita a vivere nuove esperienze sensoriali per dar vita a bouquet unici, che rispecchiano il proprio stato d'animo.



HA VINTO PERCHÉ

Giocare a sovrapporre diverse fragranze, e quindi personalizzare la propria identità olfattiva, è un gesto creativo che celebra l'unicità di ognuno di noi.

Oltre alle essenze in formato da 8 ml, il Kit contiene una guida illustrata con consigli pratici e 13 mouillettes per testare le sovrapposizioni prima di indossarle.



Venezia, *l'odore delle emozioni*

Nella città lagunare Casamorati celebra le eccellenze femminili del cinema e racconta una nuova idea di lusso olfattivo, fatta di memoria, unicità e ricerca. Sergio Momo, fondatore di Xerjoff Group, racconta perché i profumi artistici sono una firma invisibile al centro dell'esperienza individuale.

Testo di
CRISTINA TORLASCHI

A Venezia, le emozioni si fanno strada sull'acqua. La Serenissima è stata infatti il palcoscenico per le creazioni liquide della maison di profumeria artistica Casamorati. «Abbiamo voluto partecipare alla prima edizione degli *Elle BNP Paribas Women in Venice Award* perché crediamo di avere molte affinità con questo nuovo appuntamento che ha premiato le eccellenze femminili nel mondo del cinema», afferma Sergio Momo, fondatore, ceo e direttore creativo di Xerjoff Group di cui Casamorati fa parte. «Non solo attrici e registe, ma anche altre figure professionali come per esempio le costumiste, che sentiamo particolarmente vicine perché artefici di quell'arte multisensoriale che va dal colore alla materia. Da sempre lavoriamo su fattori che coinvolgono i sensi principalmente legati all'arte, come la musica, la cucina, l'architettura e naturalmente il cinema. Casamorati è un brand nato nel 1888 a Bologna e da subito ha lasciato una traccia importante nel mondo della profumeria italiana, purtroppo interrotta durante la Seconda guerra mondiale prima e in seguito per difficoltà familiari. Il nostro ruolo è stato riportare al suo

HEARST VISUAL HUB AUDIO & VIDEO

“Oggi per le giovani generazioni il profumo non è un oggetto da esibire, ma un asset da condividere con la propria community”

splendore, con Xerjoff, che ne ha acquisito i diritti, un pezzo importante di storia della profumeria made in Italy», prosegue il founder della maison.

«Durante la serata veneziana abbiamo incontrato molte donne e siamo stati colpiti dal fatto che non ci ponevano domande standard, per esempio sul packaging o sulla storia del brand, ma si sono invece avvicinate al nostro mondo con un approccio curioso, personale e intimo. Si sono aperte alle confidenze, dicendo frasi come “questo profumo mi ricorda momenti dell’infanzia”, oppure “nella mia famiglia siamo molto legati al fiore che sento in questa fragranza”. Sono stati momenti di grande condivisione e introspezione», rivela Momo.

La profumeria artistica in questi anni sta vivendo un grande boom. Secondo Sergio Momo per due motivi principalmente. «Il primo è un fattore storico. Dopo gli anni d’oro della prima metà del Novecento, siamo passati verso gli anni 80 a quello che ritengo un declino, l’esplosione dei profumi unisex, dalle formule semplici, adatte per essere capite e apprezzate da tutti. Un trend che ha saturato il mercato e causato un appiattimento della ricerca. Il secondo è che la profumeria artistica, nel suo manifesto, si propone di creare fragranze con i migliori ingredienti senza seguire tendenze passeggere o ricerche di marketing. Oggi c’è un pubblico maturo, che va all’essenza e soprattutto una giovane generazione che ritiene l’olfatto molto significativo. Il profumo non è vissuto come un oggetto da esibire ma come un asset personale da condividere con la propria community. C’è voglia di unicità. Crediamo nell’artigianalità e negli



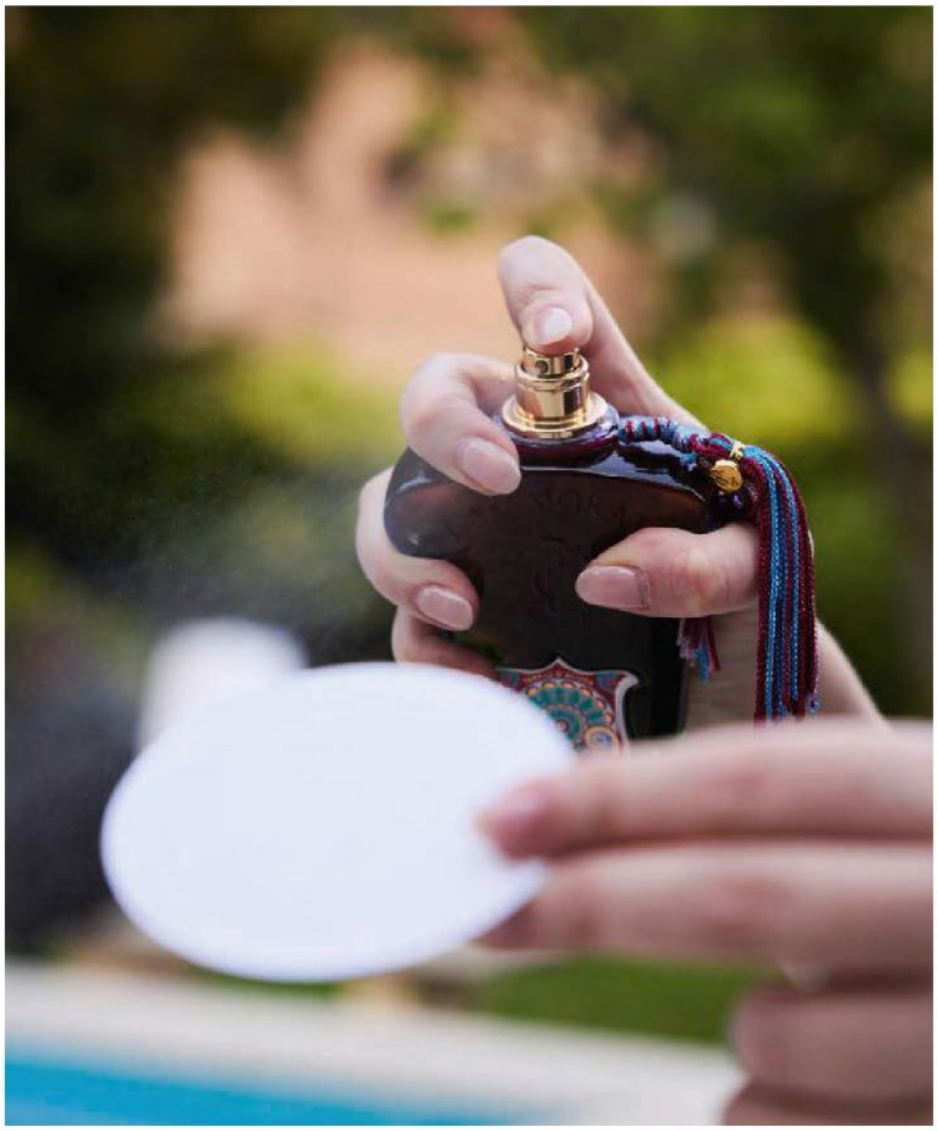


SCIE DA RED CARPET

In alto. Tempio d’Acqua, l’ultima novità della maison Casamorati. Un profumo fruttato e floreale che evoca la quiete di un’antica oasi termale, tra la bellezza della natura e l’armonia dell’architettura. A fianco. Un momento degli Elle BNP Paribas Women in Venice Award. Da sinistra: Isabella Morbelli, Hearst Magazines Italia, Maha Belkaid, executive assistant di Sergio Momo, Gabriela Lopes Gabriel, attrice e modella, Alice Pagani, attrice, Domenico Arcella e Anna Spelta, rispettivamente brand e training manager di Xerjoff Group.


CASAMORATI

"L'odore di Venezia è quello dell'incenso delle chiese e quello salmastro della laguna. Un odore che muta soprattutto la sera, come scriveva Camilleri: la notte cambia odore ogni ora che passa"







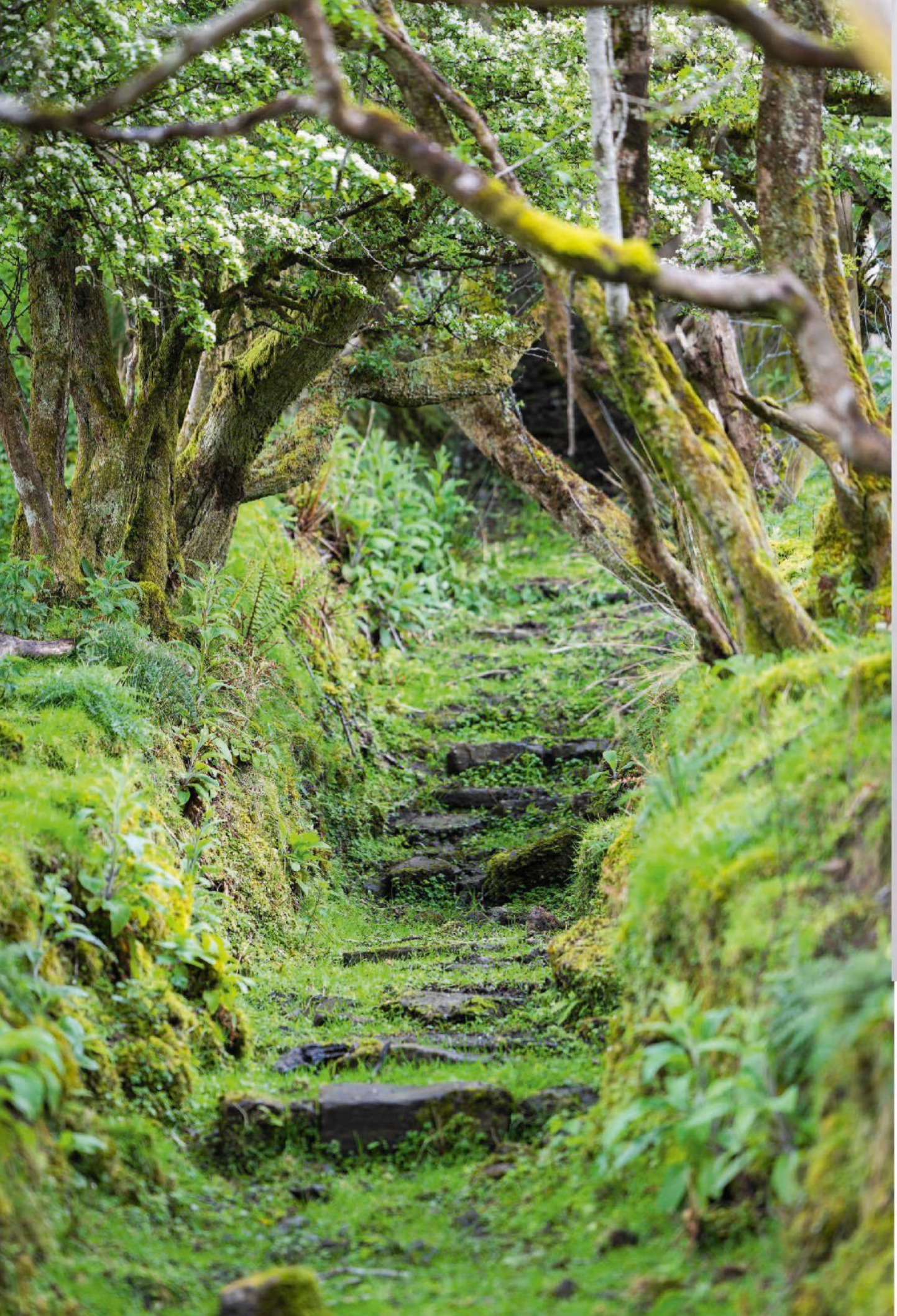
ingredienti naturali come l'iris, la rosa, il gelsomino, l'ylang-ylang, l'oud, la vaniglia. Certo, occorre avere un buon equilibrio anche con le molecole di sintesi, ragioniamo sempre in termini qualitativi e creativi, senza pregiudizi. Se, per esempio, una formula ha il 45% di sostanze naturali e funziona, perché è perfettamente bilanciata, non vedo nessuna ragione per cui non dovrei lanciarla sul mercato. Il profumo non è un partito politico, ma una scelta qualitativa».

Chiediamo a Sergio Momo se a occhi chiusi riuscirebbe a capire in che città si trova solamente annusandone l'aria. «Sì, certo. Ognuna ha un odore diverso», rivela. E quello di Venezia qual è? «È un luogo pieno di arte, di chiese, quindi direi incenso e poi salsedine, la vera anima di questa città lagunare. Un odore di quell'acqua salmastra, anche un po' stantia, che erode la parte legnosa delle case che l'hanno assorbita da secoli. Un sentore che si trasforma soprattutto la sera, proprio come scriveva Andrea Camilleri in *L'odore della notte*: "La notte cambia odore ogni ora che passa"». •

PROFUMI IN LAGUNA

Dall'alto in senso orario. L'attrice Alice Pagani, interprete speciale della maison Casamorati durante la serata veneziana. Un momento del *fragrance tasting*. Le creazioni di Casamorati (in apertura una panoramica) sono un viaggio nell'arte della profumeria italiana, tra heritage, eleganza e preziose ispirazioni dal passato.

HEARST VISUAL HUB AUDIO & VIDEO





PICCOLE GEMME
A sinistra. Un piatto di Daniel Willimont, chef del ristorante del Kilronan Castle & Spa, cultore di un orto pregiato di fiori edibili. Nella pagina accanto. Sentiero nella Glencar Valley, lungo uno dei percorsi di passeggiata con gli alpaca proposti dall'azienda familiare Glencar Alpacas.

Nel CUORE NASCOSTO dell'IRLANDA

Tra i dolci pendii delle Hidden Heartlands, seguendo il fiume Shannon e lo spirito di queste terre segrete. Amate dai poeti e dalle leggende celtiche. E da chi vuole scoprire un altro passo.

Testo di **ALESSIA COGLIATI**
Foto di **DAVIDE CAMESASCA**

Lo chiamano *dawn chorus*, il coro dell'alba, perché quando il sole sorge accendendo poco a poco le mille tonalità di verde dei prati, la natura si risveglia e gli uccellini iniziano a cantare. Sono le rondini, i picchi, le ballerine gialle e i martin pescatori che colorano il cielo delle Hidden Heartlands, il cuore nascosto dell'Irlanda. A differenza della più conosciuta Wild Atlantic Way che corre lungo la costa e attrae la maggior parte dei turisti, questa è la regione dei villaggi da poche centinaia di abitanti, della campagna dove mucche e pecore pascolano libere e delle riserve naturali protette dalle comunità. Terre che, spiegano i local, parlano al cuore di chi le abita come a sussurrare un segreto ben custodito.

Le passeggiate della fattoria Glencar Alpacas sono l'ideale per abbracciare con lo sguardo un panorama in saliscendi racchiuso tra l'Oceano e le colline delle contee di Leitrim e Sligo. I semplici sentieri che salgono a una delle cascate più alte d'Irlanda, la Devil's Chimney, sono incorniciati da frassini irlandesi, prugnoli selvatici e ginestre e possono essere percorsi in compagnia di socievoli alpaca dal manto vellutato color tabacco. «Mia moglie ha battezzato il più bello Brad, gli altri sono Arlo, Sonny e Max: ho deciso di allevarli sulle terre dei miei bis-bisnonni, una volta lasciato il lavoro in una multinazionale», spiega Des Carty, proprietario della fattoria e custode della riserva naturale (*des@glencaralpacas.ie*). Sono proprio queste vedute ad aver ispirato William Butler Yeats che elesse Sligo a luogo dell'anima, dopo un'infanzia trascorsa tra racconti di fate, spiriti e antichi re celtici. La poesia *The stolen child* è ambientata alle cascate di Glencar, mentre *The Lake Isle of Innisfree* parla di una minuscola isola disabitata sul Lough Gill (un lago splendido a pochi chilometri dalla fattoria di alpaca). Nei suoi versi il premio Nobel descrive il desiderio di rifugiarsi lì, costruire una capanna di argilla e rami intrecciati e vivere da solo in una "radura risonante del ronzio delle api". La sua tomba si trova nel cimitero della chiesa di Drumcliff, vicino a una croce celtica dell'anno Mille e da un atelier dove si espongono acquerelli, sciarpe di lana di alpaca e gioielli artigianali.

Il filo rosso che cuce insieme i villaggi delle Hidden Heartlands è il fiume Shannon che, dalla contea di Cavan, scende verso sud ed entra nella contea di Leitrim fino ad arrivare a Carrick-on-Shannon, un borgo vivace fatto di porticcioli e pub che spillano Guinness. Con la compagnia Carrick Day Boats si può affittare una silenziosa barca elettrica e osservare la vita lungo il corso d'acqua. Vicino agli argini sostano i cigni selvatici, le lontre si immergono veloci, mentre le persone del posto fanno il bagno, pescano salmoni o organizzano picnic sui prati. Non lontano, ci si ritrova di fronte al Kilronan Castle Estate & Spa che sorge maestoso sulle rive del lago Lough Meelagh. Le mura





NEL SEGNO DEL NATURAL DESIGN

Sopra. Bottiglie di Drumshanbo Gunpowder Irish Gin, prodotto presso The Shed Distillery. A destra. L'artista Michelle O'Donnell osserva un dettaglio di un'opera in vetro del progetto *Exhale to Let It Go*. Nella pagina accanto. I cottage di design del Drumhierny Woodland Hideaway, nelle vicinanze del borgo di Leitrim.


4
HAWKS
HAUNT

STORIE DI GUERRA E PACE

Sopra. Le rovine medioevali del Castello di Roscommon, teatro delle invasioni inglesi. Nella pagina accanto. Una cameriera prepara il tavolo della colazione al Kilronan Castle & Spa dove, a settembre, aprirà un nuovo ristorante, sempre firmato dallo chef Daniel Willimont.





risalgono al 1820 e custodiscono camere con letti a baldacchino e camini imponenti. Il ritorno al presente è ai tavoli del ristorante dove lo chef Daniel Willimont prepara piatti con tecniche importate dal mondo (la cucina molecolare dalla Spagna, la panificazione dall'Italia, la fermentazione dell'Asia) e le verdure del suo orto. «Dall'Irlanda ho preso l'alcol», dice sorridendo. «Il whisky, ovviamente, ma anche l'idromele, la bevanda con miele fermentato che risale al Medioevo, e il Poitin un tempo illegale. L'Irlanda è patria di favole e leggende e voglio che anche la mia cucina racconti una storia».

Dalle rive di un altro fiume, l'Acres lake, parte una piacevole pista ciclabile che segue il ritmo delle Blueways, i sentieri che costeggiano i vecchi canali industriali, oggi riconquistati dalla natura. Il modo migliore per esplorarli è in sella a una e-bike guidati da Seamus Gibbons, un tempo guardiano delle chiuse e oggi memoria storica del piccolo villaggio di Leitrim. Pedalando lungo il Lock Allen Canal Path, si vedono le pernici che si nascondono tra le canne e le poiane che volano nel cielo. Proprio il canale serviva a portare farine e ingredienti alla fabbrica di marmellate Drumshanbo che oggi ospita la Shed Distillery, casa del famoso Gunpowder Irish Gin. Le visite guidate portano a scoprire una stanza delle meraviglie piena di ingredienti che il proprietario ha portato dal mondo per i suoi spirits: cumino dall'India, limetta dalla Cambogia, coriandolo dalla Romania. «La curiosità è al centro del brand, ecco perché abbiamo scelto come simbolo il jackalope, un incrocio tra una lepre e una antilope. Da queste parti si dice che ogni volta che un fulmine colpisce Drumshanbo nasca una di queste creature leggendarie», dice Roisin Rigney, figlia del proprietario PJ. A pochi chilometri, altre famiglie del posto hanno deciso di salvare una foresta secolare trasformandola in resort eco sostenibile, il Drumhierny Woodland Hideaway.

Sulla via del ritorno verso Dublino, si fa tappa al maestoso castello di Roscommon. Passeggiando tra le rovine medioevali, si respira l'aria delle turbolente invasioni inglesi. Chi, invece, è alla ricerca di una perla di artigianato locale non può che fermarsi al Glasshammer Studio, l'oasi di pace tra cavalli, orchidee selvatiche e cervi di Michelle O'Donnell, ex pescatrice di aragoste. Alle sue lezioni si impara a creare bolle di vetro soffiato che lei chiama "*exhale to let it go*" ("espirare per lasciare andare"). Un esercizio di relax in totale armonia con l'atmosfera sospesa di queste terre nascoste. •

Guida Pratica

COME ARRIVARE

Ryanair vola a Dublino dalle principali città italiane (da 17 euro, *ryanair.com*). Dall'aeroporto, con un'auto a noleggio (*hertz.ie*), si guida verso ovest e, in un paio d'ore, si raggiungono le Hidden Heartlands.

DOVE DORMIRE

Kilronan Castle Estate & Spa offre camere con letti a baldacchino, una Spa sotterranea, cucina gourmet e sentieri per passeggiate nella natura (da 200 euro, *kilronancastle.ie*).

Nascosto all'interno di un'immensa tenuta a Leitrim Village, **Drumhierny Woodland Hideaway** è un rifugio di eco-lusso composto da eleganti lodge con spazio barbecue. L'area benessere ha vasche idromassaggio all'aperto e trattamenti con alghe bio raccolte a mano lungo la costa (da 230 euro, *drumhiernyhideaway.ie*).

DOVE MANGIARE

The Red Bank Restaurant trasforma le materie prime del territorio in piatti moderni e curati. Da provare la zuppa West Coast Seafood Chowder con pesce del Donegal (*theredbankrestaurant.ie*).

Leitrim Inn and Blueway Lodge incarna lo spirito più autentico dell'ospitalità irlandese. Nel menù del pub i piatti della tradizione sono preparati con ingredienti freschi e locali. Ottime le zuppe e il salmone con le verdure di stagione (*bluewaylodge.ie*).

The Tea Shed è un'accogliente sala da tè con vista sulle acque del lago di Glencar. Offre una selezione di torte artigianali, scones e sandwich. È a pochi passi dalla cascata cantata da Yeats (Largandoon, Glencar).

COSA FARE

Carrick Day Boats affitta piccole barche elettriche (per un'ora o un giorno) per navigare sullo Shannon a 8 km all'ora (da 60 a 200 euro, *moonriver.ie*).

Electric Bike Trails noleggia biciclette ed e-bike per pedalare lungo la Blueway fino al villaggio di Leitrim. Seamus accompagna le uscite guidate, conosce tutte le leggende del posto e saluta per nome ogni persona incontrata sulla strada (da 40 euro, *electricbiketrails.ie*).

PER INFORMAZIONI

Turismo irlandese, *irlanda.com*.



GOLDEN&HAPPY HOUR
Stregati, prima ancora che dalla luna, dagli ultimi bagliori infuocati del sole che si tuffa nelle acque dell'Oceano Indiano. L'ora del tramonto è uno degli appuntamenti da non perdere a Bawe Island, in particolare dalla "prua" del bar panoramico.



Invito speciale a Bawe, il primo e unico *one island, one resort* cinque stelle di Zanzibar. Un Eden perduto e ritrovato dove lusso e sostenibilità magicamente si incontrano.

Testo di **ALESSANDRA PON**

L'ISOLA DEI TESORI

Sembra incredibile che, nell'era del Grande Fratello Google Maps, si possa ancora scoprire qualcosa di ignoto e intatto a pochi minuti da una destinazione cult&cool. Eppure è la storia di Bawe Island, una delle 40 e più isole che compongono l'arcipelago di Zanzibar, sulla costa africana dell'Oceano Indiano, una perla ritrovata e nuovamente incastonata per The Cocoon Collection proprio dal suo founder, Attilio Azzola nelle – inconsuete? – vesti di esploratore, più che di manager. «Dopo aver aperto a Zanzibar il primo cinque stelle, Gold Resort, su quella che è considerata la spiaggia più bella dell'isola, Kendwa Beach», racconta, «volevo poter offrire un altro tipo di esperienza, simile a quanto proponiamo nelle Maldive: lusso, riservatezza, esclusività, la dimensione *quiet luxury*. Ed è iniziata la ricerca, geograficamente complessa, perché la posizione, a Zanzibar, è determinante per il tipo di vacanza che si desidera vivere: la costa est, con spiagge bellissime, è però soggetta a maree molto forti, che portano il mare anche a due chilometri di distanza; la costa ovest ne è invece praticamente priva, ma è soprattutto costituita da scogliere coralline». Dove trovare "l'isola nell'isola" ideale? Azzola si lancia in una vera caccia al tesoro, partendo da Tumbatu, a nord, di fronte al Gold Resort, e proseguendo verso sud, di scoglio in scoglio, «quasi tutti una sorta di funghi corallini, senza spiaggia o ridottissima per la marea, ricoperti di vegetazione bellissima ma inospitali. Finché approdo a Bawe, ed è il colpo di fulmine: una laguna lussureggiante che mi ricordava le mie Maldive, una spiaggia lunghissima e, apparentemente, disabitata».

In realtà l'isola è stata per un certo tempo paradiso dei backpacker e, proprietà del governo, è sorvegliata da un solitario guardiano, ma la circostanza che trasforma il colpo al cuore in un colpo di fortuna e di predestinazione al successo è che Bawe è un Eden con vista mondo: Stone Town, il celebre centro storico Patrimonio Unesco, si trova proprio davanti, ad appena quindici minuti di barca. È davvero la location perfetta per creare un unicum dell'hôtellerie – modello di alta ospitalità&sostenibilità – e, dopo una lunga trattativa per ottenerne concessione e gestione e un importante progetto strutturale, Bawe diventa il primo e al momento unico *one island, one resort* cinque stelle di Zanzibar, con un'attenzione "stellare" anche sull'impatto ambientale. Tutto intorno all'isola è stata ufficialmente costituita un'area marina protetta per

Un'isola nell'isola. Dove rifugiarsi, lontano da tutto e tutti, ma con lo sguardo sul mondo. Un luogo per concedersi momenti e piaceri esclusivi o lasciarsi raccontare i mille volti dell'Africa.





LAGUNE BLU Sopra. La *Lagoon Suite*, una delle 70 ville deluxe presenti sull'isola: ognuna è dotata di giardino e piscina privati, con servizio maggiordomo e chef personale. Le più stupefacenti sono la *Sunrise Villa* (200 metri quadri) e il *Sultan Palace* (500 metri quadri e 1000 di giardino). A destra. Tra le proposte di escursione, molto suggestiva la crociera al tramonto. Nella pagina accanto. La bianchissima e lunghissima spiaggia di Bawe. Per info e prenotazioni: *baweisland.com*.

COURTESY



salvaguardare la barriera corallina e la biodiversità dell'ecosistema sottomarino, ma l'autentico plus rispetto a modalità di impegno eco friendly già note, è stata la creazione di un parco solare, attualmente il più grande di Zanzibar, insieme all'implementazione di micro turbine eoliche, il riciclo delle acque scure per ridurre gli sprechi e l'uso di un avanzato sistema di desalinizzazione dell'acqua marina. Quel primo colpo di fulmine è cresciuto in una storia d'amore imprenditoriale che, per i viaggiatori blasé del Terzo Millennio e non solo, realizza un sogno tanto seducente quanto fragile, un luogo in cui il lusso sposi, autenticamente, la sostenibilità. «È un sogno, e una continua sfida», continua Azzola. «Una ricerca di equilibri: a Bawe, su una superficie di 30 ettari, abbiamo costruito solo 70 ville – alle Maldive, su 7 ettari ne abbiamo 150 – tutte con giardino e piscina privati e servizio di maggiordomo e chef personale, ma l'aria condizionata è disponibile solo in camera», perché il concept architettonico esalta sì il design african-chic ma anche una struttura di saggezza tradizionale. «A rendere Bawe così speciale», confessa Azzola, «è però questo suo essere ancora in qualche modo misteriosa. Resta tanto da scoprire» – oltre al water sport center con ogni immersione possibile, al santuario delle tartarughe giganti, le lagune interne da esplorare e dove cenare al tramonto, la *Love Cave,* una caverna naturale a forma di cuore... L'isola del tesoro, parte seconda. •



Please, check-in!

Premiata come miglior compagnia aerea italiana per la cortesia, il comfort e la qualità dei servizi offerti, **Neos** – parte del gruppo Alpitour World – offre una programmazione molto ampia per la destinazione Zanzibar.
Opera con voli diretti e due volte a settimana da Milano Malpensa, Roma Fiumicino, Verona Valerio Catullo e, da poco, anche via Bari e Catania (a sabati alternati, con il volo in partenza da Roma, fino al 17 ottobre).
L'arrivo è sempre all'aeroporto internazionale di **Abeid Amani Karume**, che si trova a pochi chilometri da Stone Town, il centro storico Patrimonio Unesco.
Il volo dura circa nove ore ed essendo in genere serale si traduce in uno sbarco al mattino, con l'intera giornata a disposizione per il trasferimento sull'isola di Bawe o altrove sulla costa.
Per chi poi, oltre a Zanzibar, desidera scoprire anche la vetta della Tanzania, nonché dell'Africa, **Neos** propone un nuovo volo diretto da Milano Malpensa per il **Kilimanjaro**.
Operato con Boeing 787-9, è l'unico collegamento diretto dall'Italia e sarà attivo fino al 20 ottobre, con frequenza settimanale.
Per entrambe le destinazioni, diverse e interessanti le scelte tariffarie: *Promo* premia chi ha date certe e viaggia ottimizzando; *Relax* e *Freedom* includono il bagaglio in stiva con maggiore flessibilità sulle modifiche.

Per informazioni e prenotazioni: *neosair.com/it.*

FOLIAGE

MIX&MATCH
Pigne, bacche, foglie, fiori e zucche nella ghirlanda d'autunno, Dibor.

NEL SOTTOBOSCO
Il parquet *Supernova* di Rovere di Fontaine, Listone Giordano.

TON SUR TON
Lo scialle in pura lana *Harland*, Moon.

SOSPESO
Come la lampada *Saturne*, by Pierre Dubois e Aimé Cécil per Roche Bobois.

ESOTICO
Il portagioie in grès verde *Hibiscus*, Gisela Graham.

WOOD WALK
Da passeggio la *Bucket* in shearling, Givenchy by Sarah Burton.

PITTORESCO
Tratti d'artista sullo scialle di seta *Cinq Forêts Primaires*, Hermès.

LUMINOSO
Se si accende il portacandela in cera, Coincasa.

NATURALE
La candela dalla fragranza speziata che profuma di autunno, Tom Dixon.

DÉGRADÉ
Sul vaso soffiato a bocca *Calypso*, texture a scaglie, by The Foundry, The Design Gift Shop.

SOLARE
Il tappeto *Auravibe-Halo*, design Sara Ricciardi, Roche Bobois.

di **ALESSANDRA PON**
e **LAURA SALSI**

Il tuo cane ha problemi gastrointestinali cronici?





Prova **Monge VetSolution An·Hydro** per il **supporto della funzione gastrointestinale e delle intolleranze alimentari, con probiotico vivo. Grain free** e altamente digeribile.

Monge
Grain Free Veterinary Diets
VetSolution

MADE IN ITALY

NO CRUELTY TEST

www.monge.it

@monge_official



ARIETE
DAL 21 MARZO AL 20 APRILE

Non tutte le deviazioni fanno perdere tempo: alcune accorciano la strada. Ed è così che una trasferta o un corso diventano un'occasione di lavoro, mentre un progetto personale ritrova slancio. In coppia, però, non bastano le buone intenzioni: prima di prendere un impegno, chiarite tempi e responsabilità. E se entrano in scena gelosie, niente interrogatori: la fiducia non si ottiene sotto pressione.



TORO
DAL 21 APRILE AL 20 MAGGIO

Il romanticismo è splendido, ma stavolta dovete guardare lo scontrino. Una spesa di coppia, un prestito o un rimborso richiedono una decisione: mettete cifre e scadenze sul tavolo e capirete come muovervi. Per chi ha fatto da poco un buon incontro, l'interesse sale: una conversazione senza filtri può avvicinarvi più di quanto possiate immaginare. Sul lavoro non vi caricate troppo dei compiti altrui.



GEMELLI
DAL 21 MAGGIO AL 21 GIUGNO

Qualcuno scuote la testa, ma voi avete già capito dove può portarvi quell'idea. Sul lavoro una proposta divide la squadra: lasciate parlare tutti, poi sistemate due dettagli e tornate alla carica. Non è una resa, è una strategia. Anche il cuore vi vuole decise: parlate in modo chiaro per capire se una storia ha un futuro. In coppia, invece, è il momento di fare una scelta sui figli o su un progetto comune.



CANCRO
DAL 22 GIUGNO AL 22 LUGLIO

Al lavoro vi trattengono proprio la sera in cui avevate già fatto programmi? Capita! Una scadenza o un nuovo incarico cambiano il ritmo delle giornate. Prima che qualcuno vi riempia la settimana, però, fissate dei paletti. Anche il cuore reclama tempo: una persona ha bisogno delle vostre carezze e voi non vedete l'ora di dargliele. Purché non vi faccia ingelosire: prima le spiegazioni, poi le coccole.

ELLE

L'OROSCOPO *di Simon & The Stars*

DAL 17 AL 21 SETTEMBRE



SAGITTARIO
DAL 23 NOVEMBRE AL 21 DICEMBRE

Il mondo vi viene incontro, e voi avete le scarpe giuste. Un (con)corso o un contatto in un'altra città vi apre un'occasione concreta sul lavoro. Anche chi sembrava prudente, ora vi offre il suo appoggio. Splendido l'amore con un fuori programma: che si tratti di un nuovo incontro o di una sorpresa del partner, c'è qualcosa che riaccende la curiosità e la voglia di osare insieme. Stavolta c'è da festeggiare!



LEONE
DAL 23 LUGLIO AL 23 AGOSTO

Quel passatempo comincia a darvi soddisfazioni vere: arriva una richiesta, forse il primo incarico o compenso. Prima di trasformarlo in un lavoro, però, può servire un corso. Anche in amore qualcosa smette di sembrare un gioco: una persona vi prende più di quanto avevate previsto. Dirlo cambia le regole, tacerlo complica tutto. Quanto spazio volete darle? Pensateci, ma sapete già la risposta.



VERGINE
DAL 24 AGOSTO AL 22 SETTEMBRE

Casa dolce casa, purché ci sia spazio anche per voi. Una stanza da ridisegnare o un parente da gestire richiede una scelta: decidete quanto offrire in tempo, energie e denaro. Bene il lavoro: se vi chiedono di coordinare un gruppo o un progetto, la vostra precisione conquisterà tutti. C'è poi chi pronuncia al volo una frase che può cambiare la temperatura del giorno: altro che battuta, è una dichiarazione.



BILANCIA
DAL 23 SETTEMBRE AL 22 OTTOBRE

Basta giri di parole: una conversazione rimandata arriva al punto. Può riguardare una collaborazione, una scadenza o la divisione dei compiti in coppia. Non vi infeltrite però se qualcuno detta una regola: avete la libertà di stabilire cosa è sì e cosa è no. Le occasioni migliori per rimettere in moto il lavoro? Sono fuori città. Un recente incontro cresce di importanza, ma lasciate da parte le strategie.



SCORPIONE
DAL 23 OTTOBRE AL 22 NOVEMBRE

La testa chiede silenzio, gli impegni alzano la voce. Una scadenza o un incarico prende più tempo del previsto: non accettate altro finché non avete chiuso ciò che è in lavorazione. Anche una spesa importante va decisa con calma, ma se riguarda un progetto di coppia, ben venga. Intanto il fascino non manca: qualcuno vi cerca e forse si ingelosisce. Fatevi desiderare, ma attenzione a non esagerare.



CAPRICORNO
DAL 22 DICEMBRE AL 20 GENNAIO

Qualcuno arriva da voi con una proposta brillante e vi vuole nella squadra. L'idea può funzionare, ma prima di condividere spese e guadagni, chiarite chi fa cosa. Intanto il partner solleva un dubbio, forse ha visto un dettaglio che vi è sfuggito. Apriti cielo! Non fate le suscettibili: vuole solo evitare che facciate tutto da sole. Bene le single, una serata tra amiche porta nuove conoscenze.



ACQUARIO
DAL 21 GENNAIO AL 19 FEBBRAIO

L'incontro giusto vale più di dieci e-mail. Un colloquio o un incontro fortuito vi avvicina a chi può dare slancio alla carriera o a una vostra idea. Se però qualcuno vi punzecchia, non raccogliete la sfida: fate parlare i risultati. In amore, nel frattempo, le amicizie fanno da Cupido, mentre in coppia un progetto riaccende l'intesa. Attenzione a viaggi e corsi, che richiedono una correzione last minute.



PESCI
DAL 20 FEBBRAIO AL 20 MARZO

Di giorno vi prendete la scena, di sera silenziate il telefono. Sul lavoro vi affidano un incarico importante: accettate, ma la novità deve vedersi anche in busta paga. Quando tornate a casa, però, c'è spazio solo per il cuore: per rilassarvi e immaginare un futuro radioso col partner. Se invece frequentate qualcuno con discrezione, chiedetevi perché. Va bene l'intimità, un po' meno i misteri.



PRIMO QUARTO DI LUNA IN SAGITTARIO
Il Primo Quarto di Luna in Sagittario ci chiede di partire. Una decisione rimandata torna davanti ai nostri occhi e questa volta non basta immaginare come potrebbe andare. Facciamo il primo passo, verifichiamo la direzione e, se serve, correggiamo la rotta strada facendo. L'importante è non scegliere la via più comoda, ma andare dritti alla meta con coraggio.

ILLUSTRAZIONI SARA NOT

SIMON & THE STARS L'astro-blogger più amato online (simonandthestars.it)



MODELLI ESCLUSIVI COPERTI DA BREVETTO DAVITE&DELUCCHI, NUMERO VERDE 800 60 40 60 DAVITEDELUCCHI.IT

MADE IN ITALY DAL 1973

HardWear by Tiffany

Simbolo della forza dirompente dell'amore.



Tiffany.it | © 2026 T&CO.

With Love, Since 1837 TIFFANY&CO.