

# ELLE

MODA  
BIJOUX  
ANNI  
90

ITALIA

elle.it

BEAUTY  
I MUST PER  
CONOSCERCI  
MEGLIO

TEMPO PREZIOSO  
NELLA VITA DI TUTTI  
NOI PENDOLARI

EVELINA DRAGIC



N. 17 - 15/05/2026  
SETTIMANALE ELLE €  
IN EDICOLA DAL  
07/05/2026

# Speciale Gioielli

CANNES  
ALMODÓVAR  
"SUL SET SONO PADRE,  
MADRE, TERAPEUTA  
E AMANTE"

AMAZZONIA  
GLI ATTIVISTI CONTRO  
LA PRIVATIZZAZIONE  
DEL MONDO

# Dior

*Rose des Vents collection*









EMPORIO  ARMANI



PRADA.COM



**PRADA**



# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme dal 1906





**Perlée**  
Bracciali ed anello



ART DIR: PAUL MARCIANO PH: TATIANA GERUSOVA © GUESS®, LLC. 2026

**GUESS**

*Proby & Bonny™*

**LIKE NAKED**  
soul of an icon



**CRIVELLI**

MILANO · VIA DELLA SPIGA, 1





*Ariana Grande*  
SWAROVSKI



# ELLE ANTI 17

TORNA IL 14 MAGGIO



## Copertina

Crop top e shorts con balze, tutto **Vivetta**; collier pezzo unico d'oro bianco etico con diamanti taglio ovale, taglio goccia e taglio brillante e tredici smeraldi e bracciale pezzo unico d'oro bianco con diamanti taglio brillante, zaffiri taglio marquise, smeraldi taglio rotondo e uno smeraldo centrale taglio rotondo, tutto nuova collezione **Red Carpet 2026** di **Chopard**.

MODELLO EVELINA DRAGIC/  
FASHION MODEL.  
FOTO RACHELE DAMINELLI.  
STYLING CAROLA BIANCHI.  
HA COLLABORATO ELENA BOZZI.  
CAPELLI ASTOR HOXHA @ BLEND  
MGMT USING DAVINES.  
TRUCCO GIULIA CIGARINI @ BLEND  
MGMT USING RÉNERGIE COLLAGEN  
LIFT-XTEND CREAM BY LANCÔME.



Collane: *Essentials* d'oro giallo 9 carati, d'argento e d'argento dorato; charms: a croce d'oro giallo, d'oro rosa con diamanti e bold d'argento, tutto **DoDo**.

20 Editoriale

## FRONT

22 **Essential**  
24 **Trend**  
26 **Moodboard**  
36 **Cultura**  
38 **Elle Active!**  
46 **Sette su sette**  
48 **Libri**

## VOCI

28 **Corrado Formigli**  
30 **Francesca Mannocchi**  
32 **Raffaella Silvestri**  
34 **Piera Detassis**

## STORIE

50 **Attivismo in Amazonia**  
56 **Pedro Almodóvar**  
60 **Essere pendolari oggi**

## MODA

66 **Buzz**  
72 **Piano sequenza**  
88 **Funny games**  
100 **Shopping**  
106 **Confidential**

## BEAUTY

112 **Il potere dei ricordi**  
118 **Desideri**  
120 **Best of the week**  
122 **Elle Beauty Awards**

## LIFESTYLE

124 **Vienna è musica**  
131 **I giardini più belli**  
136 **Parade green**  
138 **Oroscopo**

**BIG BANG  
JOYFUL**



**H  
U  
B  
L  
O  
T**

# ELLE

Hearst Magazines Italia Spa - Via Bracco 6 - 20159 Milano - Tel. 0266191

## Manuela Ravasio

Direttrice Responsabile [mravasio@hearst.it](mailto:mravasio@hearst.it)

MASSIMO RUSSO Direttore Editoriale - [mrusso@hearst.it](mailto:mrusso@hearst.it)

**IVANA SPERNICELLI**  
Vicedirettrice Moda e Immagine  
[ispernicelli@hearst.it](mailto:ispernicelli@hearst.it)

**ADRIANA DI LELLO**  
Vicedirettrice Moda  
[adilello@hearst.it](mailto:adilello@hearst.it)

**CRISTINA TORLASCHI**  
Vicedirettrice Beauty  
[ctorlaschi@hearst.it](mailto:ctorlaschi@hearst.it)

**TOMMASO GARNER** Creative Consultant  
**DUNA GALLONE** Art Director - [dgallone@hearst.it](mailto:dgallone@hearst.it)  
**PIERA DETASSIS** Hearst Editor at large Cinema & Entertainment - [piera.detassis@hearst.it](mailto:piera.detassis@hearst.it)

### Ufficio centrale

**ALESSANDRA PON** Caporedattrice centrale (Lifestyle) - [apon@hearst.it](mailto:apon@hearst.it)  
**SILVIA LOCATELLI** Vicecaporedattrice - [slocatelli@hearst.it](mailto:slocatelli@hearst.it)  
**ANNA BOGONI** Caposervizio - [anna.bogoni@hearst.it](mailto:anna.bogoni@hearst.it)  
**FEDERICA ROMAGNOLI** Market e Multimedia Editor - [federica.romagnoli@hearst.it](mailto:federica.romagnoli@hearst.it)

### Attualità

**ADELAIDE BARIGOZZI** (Cultura) - [abarigozzi@hearst.it](mailto:abarigozzi@hearst.it)  
**DÉSIRÉE PAOLA CAPOZZO** - [dcauzzo@hearst.it](mailto:dcauzzo@hearst.it)  
**GLORIA GHIARA** - [gghiarra@hearst.it](mailto:gghiarra@hearst.it)  
**ISABELLA LECHI** - [ilechi@hearst.it](mailto:ilechi@hearst.it)  
**DANIELA PASSERI** - [dpasseri@hearst.it](mailto:dpasseri@hearst.it)

### Moda

**LAURA SEGANTI** Caporedattrice - [lseganti@hearst.it](mailto:lseganti@hearst.it)  
**LISA MANCINI** - [lmancini@hearst.it](mailto:lmancini@hearst.it)  
**LAURA SALSÌ** - [lsalsi@hearst.it](mailto:lsalsi@hearst.it)  
**GIORGIA AFFINITO** (Responsabile produzioni) - [gaffinito@hearst.it](mailto:gaffinito@hearst.it)  
**GIANNA RAUTO** (Produzioni) - [gianna.rauto@hearst.it](mailto:gianna.rauto@hearst.it)

### Vesti Moda

**MARTA SALADINO** Caposervizio - [msaladino@hearst.it](mailto:msaladino@hearst.it)  
**GIOVANNI BATTISTA SPARACIO** - [gsparacio@hearst.it](mailto:gsparacio@hearst.it)

### Bellezza & benessere

**FRANCESCA VARASI** Caposervizio - [fvarasi@hearst.it](mailto:fvarasi@hearst.it)  
**BARBARA PELLEGRINI** Vicecaposervizio - [bpellegrini@hearst.it](mailto:bpellegrini@hearst.it)

### Grafici

**CRISTINA NEGRI** Caporedattrice - [cnegri@hearst.it](mailto:cnegri@hearst.it)  
**TANIA PIETRI** Senior graphic designer - [tania.pietri@hearst.it](mailto:tania.pietri@hearst.it)  
**SILVIA M. REPPA** - [sreppa@hearst.it](mailto:sreppa@hearst.it)

### Photoeditor

**ELENA CANZIANI** - [ecanziani@hearst.it](mailto:ecanziani@hearst.it)  
**VALENTINA PORZIO** - [vporzio@hearst.it](mailto:vporzio@hearst.it)

### Segreteria

**ROBERTA TUTONE** (Responsabile back office editoriale) - [rtutone@hearst.it](mailto:rtutone@hearst.it)  
**SALVATORE SARCI** (Amministrazione e Borderò) - [ssarci@hearst.it](mailto:ssarci@hearst.it)

### Digital

**LUCA LANZONI** Creative Director - [llanzoni@hearst.it](mailto:llanzoni@hearst.it)

### elle.com/it

**CARLOTTA MARELLI** Digital & Engagement director - [cmarelli@hearst.ch](mailto:cmarelli@hearst.ch)  
**FRANCESCA ZOTTOLA** Digital Content & Engagement deputy director - [francesca.zottola@hearst.ch](mailto:francesca.zottola@hearst.ch)  
**MARGHERITA MEDA** Responsabile moda hub femminili - [margherita.meda@hearst.ch](mailto:margherita.meda@hearst.ch)  
**FRANCESCA SCRIMIZZI** Digital brand officer beauty - [francesca.scrimizzi@hearst.ch](mailto:francesca.scrimizzi@hearst.ch)  
**FABRIZIA MIRABELLA** Responsabile lifestyle hub femminili - [mirabella@hearst.ch](mailto:mirabella@hearst.ch)  
**GIULIA IENCO** Responsabile social media - [giulia.ienco@hearst.ch](mailto:giulia.ienco@hearst.ch)

### Collaboratori

Arturo Di Casola, Corrado Formigli, Valentina Guaglianone, Francesca Mannocchi, Chiara Roncaglia, Raffaella Silvestri.  
Moda: Fabiola Ballarini, Carola Bianchi, Stefania Bonacina, Elena Bozzi, Gabriele Ciriello, Monica Curretti, Simone Fantuzzi, Gianluca Francese, Cecilia Gioetti, Patrizia Leuzzi, Marta Mariani, Micaela Sessa, Manuela Troletti, Alessandra Zauli.  
Casting consultant: Simone Bart Rocchetti @simobartcasting

### Publishing

**MASSIMO RUSSO**  
Chief Content Officer - [massimo.russo@hearst.it](mailto:massimo.russo@hearst.it)  
**KAREN NAHUM** Chief Marketing & Digital Officer - [karen.nahum@hearst.it](mailto:karen.nahum@hearst.it)  
**MICHELA ALPI** Strategy Consultant Cinema&Entertainment specialist - [malpi@hearst.it](mailto:malpi@hearst.it)

### Hearst Magazines Italia Spa

**DEBI CHIRICHELLA**  
Presidente  
**GIACOMO MOLETTA**  
Amministratore delegato e direttore generale

**THOMAS ALLEN GHAREEB**  
**MARCELLO SORRENTINO**  
**JONATHAN WRIGHT**  
Consiglieri

### Hearst Magazines

**DEBI CHIRICHELLA**  
President

### Hearst Magazines International

**JONATHAN WRIGHT**  
President  
**KIM ST. CLAIR BODDEN**  
SVP/Editorial & Brand Director  
**ELEONORE MARCHAND**  
Global Editorial Director, Luxury Brands

### Hearst Global Solutions

**ROBERT SCHOENMAKER**  
Chief Revenue Officer - [rschoenmaker@hearst.it](mailto:rschoenmaker@hearst.it)

**PAOLA RINI**  
Global Commercial Director, Luxury and Lifestyle  
[paola.rini@hearst.it](mailto:paola.rini@hearst.it)

**ALESSANDRO CARACCIOLIO**  
Global Solutions Lab Director - [acaracciolo@hearst.it](mailto:acaracciolo@hearst.it)

**FABIO SEVESO**  
Hearst Live Director - [fabio.seveso@hearst.it](mailto:fabio.seveso@hearst.it)

**ALESSANDRO VITALI**  
Sales Director Fashion - [alessandro.vitali@hearst.it](mailto:alessandro.vitali@hearst.it)

**PAOLA ZAMBONI**  
Sales Director Beauty - [pzamboni@hearst.it](mailto:pzamboni@hearst.it)

**DANIEL DAVIDE**  
Sales Director Lifestyle  
[daniel.davide@hearst.it](mailto:daniel.davide@hearst.it)

### Hearst Global Design

**ROBERTA BATTOCCHIO**  
Managing Director - [rbattocchio@hearst.it](mailto:rbattocchio@hearst.it)  
**ENRICO VECCHI**  
Global Business Solutions Director [evvecchi@hearst.it](mailto:evvecchi@hearst.it)

### Abbonamenti

Per avere informazioni o per sottoscrivere/rinnovare un abbonamento visita il nostro sito [www.abbonamenti.it](http://www.abbonamenti.it) oppure puoi contattare il Servizio Clienti Hearst Magazines Italia Spa tramite:  
E-MAIL: [abbonamenti@hearst.it](mailto:abbonamenti@hearst.it); TELEFONO: dall'Italia 02 4957 2005 (servizio attivo dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 19:00. Costo della chiamata a tariffazione base, in funzione del piano tariffario in essere con il proprio operatore telefonico); dall'estero 0039.02.86.89.61.72; POSTA: Servizio Clienti Hearst Magazines Italia Spa - Ufficio Abbonamenti - c/o CMP ROSERIO MI2 - 20157 Milano (MI). Gestione operativa: Direct Channel S.p.A., Via Mondadori 1 - 20090 Segrate (MI). L'abbonamento partirà dal primo numero raggiungibile. Servizio Arretrati a cura di Press-Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20090 Segrate (MI). Per le Edicole richieste tramite sito: <https://servizioclienti.mondadori.it>. Per Privati collezionisti richieste tramite email: [collez@mondadori.it](mailto:collez@mondadori.it)

ELLE® è un marchio di Hachette Filipacchi Presse (H.F.P.) e una testata di Hearst Magazines Italia Spa  
Tutti i diritti riservati © HEARST MAGAZINES ITALIA Spa P.IVA 12212110154 Registrazione: d.leg. n. 530 del 16 luglio 1987 presso il tribunale di Milano  
STAMPA EICOGRAF SpA - Via Zanica, 92 - 24126 Bergamo - Italia  
DISTRIBUZIONE Distributore per l'Italia e per l'Estero Press-Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20054 Segrate (MI)

### Elle International

CEO Constance BENQUE, CEO ELLE International Licenses François CORUZZI, Chief Content Officer/International Director of ELLE Valérie BESSOLO LLOPDI, Deputy Editorial Director Virginie DOLATA, Fashion Director Alexandra BERNARD, Creative Director Iris ROMBOUITS, International Editorial & Syndication Coordinator Ekaterina MUDRIK, Copyrights Manager Kenzo ALLAL, Digital & Database Manager Cécile VASSEUR MORIN, Marketing Director Morgane ROHEE. [www.elleinternational.com](http://www.elleinternational.com)  
INTERNATIONAL ADVERTISING: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING, Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses - Julian DANIEL, [jdaniel@lagardere.com](mailto:jdaniel@lagardere.com)



ELLE è il giornale di moda più diffuso nel mondo con 4.5 edizioni internazionali

Argentina - Australia - Belgio (due edizioni) - Brasile - Bulgaria - Canada - Cina - Corea - Croazia - Danimarca - Finlandia - Francia - Germania - Giappone - Gran Bretagna - Grecia - Hong Kong - India - Indonesia - Italia - Kazakistan - Malesia - Messico - Norvegia - Olanda - Orientale - Polonia - Portogallo - Quebec - Repubblica Ceca - Romania - Russia - Serbia - Singapore - Slovenia - Spagna - Stati Uniti - Sudafrica - Svezia - Taiwan - Thailandia - Turchia - Ucraina - Ungheria - Vietnam





MaxMara

# Giga, super, issimo: spezie di entusiasmo *necessarie*

**M**ega, giga, super, “issimo”. Massimizzare gli entusiasmi è la mia passione, portare ai picchi assoluti la gioia futura è il mio luogo felice, anche in campagne con molte coltri di nebbia. Di contro chi mi conosce bene lo trova esagerato, fin troppo azzardato, e mi invita alla calma e a centellinare gli “issimi” perché il rischio di “al lupo, al lupo” è dietro l’angolo e non tutto merita quel picco di previsione. Vivono bene quelli che trovano mega o giga un territorio un filo troppo abitato e preferiscono il minimalismo di un “bello” o “buono” più equilibrato, più verosimile. C’è chi ama i “carino/i”, termini che mi provocano i brividi perché sembrano significare un “ce l’hai fatta, al pelo, si nota il minimo, bravina per lo sforzo”. Se è rimasto (o rischia di rimanere) l’unico margine d’azione che ci appartiene la porta dell’entusiasmo andrebbe oliata meglio. Del resto ci sono molti spazi di miglioramento nelle nostre vite, e non lo pensiamo solo quando gli inizi di anno hanno il sapore della pace e delle intuizioni. Alcuni traguardi di avanzamento, con tanta franchezza, non li raggiungeremo mai. E, quindi, un sano “giga” o un “mega” sono le spezie dimenticate che possono alterare il piatto classico, un po’ di gelatina che fa vedere, tremolante e languida, che cosa c’è sotto ad attendere il primo boccone. Parole evidenziatore che sorprendono l’interlocutore, delle volte suonando anche fuori nota, uno strascico di colloquiale di qualche liceo fa, eppure così tonde da prendersi un gran posto al sole. Se ci facciamo caso i mega e i giga, gli “issimi” e i wow sono strumenti di marketing delle emozioni, topping di zucchero che

ci sta non piacciono a tutti. I sapori nudi e crudi di quel che ci accade intorno, anche nelle quotidianità fortunate di tran-tran salvi da drammi ricorrenti, bastano? Lo zucchero e il solletico sono evitabili? Un “bene” e un “buono” è più che sufficiente per superare l’ora e passare alla successiva? Sinceramente al quinto “bene” o al tranquillo “buono” della giornata mi casca la catena: l’appiattimento con cui maciniamo le ore è ciò di cui ho sempre avuto paura, specie nei mesi di grandi aspettative e con pistoni pronti a spingere sui margini dei futuri. Si può migliorare non facendo, tecnicamente, nulla: si possono contare quei picchi di “issimi” a cui ambire, uno, almeno, sarà pieno di vita e non di aria compressa, non sarà uno strumento di marketing ma qualcosa in cui credere. E a cui cedere senza vergogna. •



Dakota Johnson wears Princess & Venetian Princess collections

# ROBERTO COIN

30

YEARS OF  
TIMEFUL  
CREATIVITY

 robertocoin.com



# Au nom de LA ROSE

Candida, ma fuori dal coro (Ilario). Cipriata, benché granitica nel suo architettonico design. Delicata nei toni eppure pronta a resistere alle intemperie proprio come un fiore. Con la complicità della mostra Orticola, che ha fatto sbocciare Milano all'insegna de "il giardinaggio fa la felicità", lasciatevi inebriare dalla borsa *Bonnie di Prada*, stilema di quel garbato sciuraglam meneghino, *nella nuance Lily-of-the-Valley*, ossia un mughetto nell'inaspettato tono rosa poudré. È coltivate l'arte della bellezza.

Testo di  
MARTA SALADINO



**BAUME & MERCIER**

MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830



**CELEBRATING MEANINGFUL MOMENTS**

*Since 1830*



Fuori campus. I codici *Ivy League* ri-studiano estetiche street e mood sartoriali. Così la camicia *Oxford viva* su layering disinvolti, i monogram si rilassano e la polo si scopre über-cool con la gonna metallica. A scompigliare inappuntabili cliché ci pensano poi gli accessori. In una rilettura contemporanea di grandi classici extra scolastici.

Di LISA MANCINI

## Preppytude

1. Fendi. 2. Prada. 3. Rabanne.  
4. Wales Bonner. 5. Mithridate.



# GIOVANNI RASPINI

**PANTHÈRE NOIRE**  
gioielli da un bestiario felino

**VISITA LA MOSTRA:**

**MILANO** 22 - 31 maggio

**ROMA** 12 - 14 giugno

**FIRENZE** 25 set - 4 ott

info su [giovanniraspini.com](http://giovanniraspini.com)

*Attrazione fatale che si sente a pelle. È un rosso assoluto quello che accende il sex appeal femminile e infiamma letteralmente ogni look. Laccato, quasi glossy, a tinte cherry è come un lipstick che non passa inosservato e dà quel touch flambé in pieno giorno. Tra abiti infiocchettati con scollo a cuore, giacche strizza vita, bustier a corsetto e accessori scarlatti... A prova di bacio.*

di LAURA SALSI

## Profondamente ROSSO



1. Loewe. 2. Givenchy by Sarah Burton. 3. Lacoste.  
4. Hermès. 5. Jil Sander. 6. Ferragamo.



**TAGLIATORE**

## Punto Critico di Corrado Formigli

non importa ai governi perché a Gaza non c'è gas né petrolio, tutt'al più una bella riviera sul mare da trasformare in residence cinque stelle con piscina, una volta ripulita dal fastidio di un milione e mezzo di sfollati accampati tra fango e macerie. Per questo Trump, suo genero Kushner e il socio Witkoff, professione immobiliare, si sono inventati il Board of Peace: sfollare, espropriare, lottizzare, edificare, vendere. Il bello è che noi italiani ci abbiamo perfino mandato come osservatore il nostro ministro degli Esteri, casomai anche l'Italia volesse

costruirci qualche mansardina vista mare. Scusate l'umorismo nero, ma quello della Striscia è sul serio il più immenso scandalo di questa porzione di secolo. Ci siamo fermati nella conta dei morti da bombardamenti. Ma qualcuno sta calcolando le vittime da malattie, da fame, da mancanza assoluta di cure? Dopo lo stop alla prima Flotilla, Giorgia Meloni disse che bastavano tre ore al nostro governo per fare arrivare gli aiuti. Non era vero e non è vero adesso: tonnellate di container marciscono ancora alle frontiere sotto il pacchero

israeliano. Ora sono arrivati i topi a bucare l'infame silenzio politico e stampa sulla generazione perduta dei palestinesi. Poi, tornerà il silenzio. A Gaza non si è fatto un solo passo avanti per dare un futuro a quei bambini. Non ci sono case in costruzione, ospedali attrezzati, possibilità di entrare, testimoniare, denunciare. E quest'estate, nel nulla di un'iniziativa internazionale europea, saremo ancora più lontani e distratti, persi tra un sito e l'altro a monitorare i prezzi dei voli, a informarci sulle scorte residue di cherosene. •

ultima notizia che ci arriva da Gaza sono i topi che attaccano di notte i bambini nei tuguri. Notizia breve, sia chiaro, tra una cronaca su Trump e un retroscena su Meloni. Dopo l'orrore di settantamila morti, la vergogna del silenzio. Ne abbiamo riparlato a proposito della seconda Flotilla, quella fermata con atto di pirateria dalla marina israeliana in acque internazionali. I suoi volontari arrestati e irrisi, accusati di favorire i terroristi. Il nostro governo timido, muto dopo un'iniziale dichiarazione di condanna. Ma il succo è questo: di Gaza



La crisi umanitaria nella Striscia scompare dai radar mentre la vita quotidiana precipita tra miseria, fame e paura.

# Gaza e la politica *del silenzio*



GIARDINI SEGRETI

**PASQUALE BRUNI**

EST. 1961

EMBRACING 65 YEARS OF LOVE

MILANO, VIA MONTENAPOLEONE 5 • ROMA, VIA DEL BABUINO 196C

## Lessico dal mondo di Francesca Mannocchi

Il cedro è il simbolo del Libano perché viene da prima del Libano. Prima dello Stato, prima della bandiera, prima delle sue linee confessionali e dei suoi equilibri impossibili, c'era già quell'albero sulle montagne, il *Cedrus libani*, il legno desiderato dagli imperi, tagliato per costruire templi, navi, palazzi, citato nei testi biblici come immagine di forza, altezza, durata. I cedri del Libano sono entrati nell'immaginario mediterraneo molto prima che il paese moderno trovasse un nome e una forma politica; per questo sono al centro della bandiera come memoria di un'origine più antica del disordine contemporaneo. Oggi quella scelta simbolica pare quasi crudele. Pare crudele mettere al centro della bandiera un albero millenario che affida l'identità di un paese a una figura di durata, mentre la storia recente del Libano ha lavorato in direzione opposta. Il Libano è piccolo in un modo

che non è soltanto geografico. È piccolo perché tutto accade vicino, perché il mare e la montagna, Beirut e il sud, il porto e i villaggi di confine, la bellezza e la rovina, si tengono a una distanza minima. In un paese così, gli eventi restano addosso ai luoghi, alle facciate, alle famiglie, alle conversazioni. Il 2019 è ancora lì, nelle parole di chi ricorda la *thawra*, la rivoluzione di ottobre, la piazza che per un momento sembrò attraversare le appartenenze confessionali e chiedere un altro rapporto tra cittadini e potere. Poi, il 4 agosto 2020, Beirut l'esplosione del porto, 218 morti, 7.000 feriti. Il porto diventò il punto in cui la cattiva amministrazione prese forma fisica, attraverso i vetri, i corpi, le case, arrivò nei salotti, nelle camere da letto, negli ospedali già fragili. Beirut rimase in piedi, ma è ancora ferita. Intanto la crisi economica, iniziata nel 2019, si è allargata fino a diventare una delle più gravi al mondo in epoca moderna, la lira libanese ha perso il 98 per cento del suo valore e che più di un terzo della popolazione è scivolato nella povertà. Anche questo è Libano: un paese dove la bellezza può restare intatta in un cortile, in una terrazza sul mare, mentre il denaro perde significato, i risparmi si dissolvono, una generazione intera scopre che il sistema corrotto ha già consumato il futuro. E poi le guerre con Israele, il 2024 e ora. I villaggi del confine meridionale

svuotati e distrutti, le famiglie sfollate. Un milione di persone, un quinto dell'intera popolazione nazionale. Ma il Libano non è soltanto il suo martirio, e chiamarlo paese martoriato dice una verità ma rischia di lasciarne fuori un'altra. C'è una bellezza libanese che non ha nulla di pacificato, una bellezza quasi indecente per quanto insiste accanto alla rovina, fatta di bouganville sui muri scrostati, delle luci dei ristoranti mentre a sud si combatte, delle donne vestite con eleganza assoluta davanti a palazzi ancora feriti, del mare di Beirut che continua a illuminarsi di tramonti magnifici mentre la città conta ciò che ha perduto. Questa bellezza non consola e non assolve; piuttosto rende più evidente la decadenza, la espone, la costringe a mostrarsi senza il riparo della distruzione totale. Forse la parola cedro permette di guardare il Libano proprio da qui, dal punto in cui la bellezza e la decadenza smettono di essere opposti. Il paese le tiene insieme nello stesso gesto, nella stessa strada, nella stessa sera. La decadenza non cancella la bellezza, la bellezza non ripara la decadenza; convivono, e questa convivenza produce una forma particolare di dolore, perché mostra ciò che il Libano potrebbe essere e ciò che continuamente gli viene sottratto. Nei paesi più grandi la rovina può disperdersi, qui resta vicina. Nei paesi più stabili la bellezza può

permettersi di essere ornamento, qui diventa una prova, una tensione, un modo per restare nel mondo senza mentire sulla sua frattura. Il cedro sulla bandiera non protegge il Libano. Nessun simbolo protegge davvero un paese dalla storia, dalle élite che lo consumano, dalle guerre che lo attraversano, dalle potenze che lo usano come margine delle proprie strategie. Ma un simbolo può ricordare che esiste una durata diversa da quella degli eventi, una profondità che precede la cronaca e la giudica. Guardare il cedro oggi significa vedere un paese che ha attraversato rivoluzione, collasso, esplosione, guerra, e che continua a stare in piedi in una forma ferita, incompleta, spesso insostenibile, ma ancora riconoscibile. Forse per questo il cedro resta al centro. Perché il Libano, nella sua parte più vera, non chiede di essere raccontato come una vittima né come un miracolo di resistenza. Chiede una lingua capace di tenere insieme ciò che abbaglia e ciò che crolla, la grazia e l'impunità, la festa e il lutto, la montagna e il porto, il verde millenario dell'albero e il rosso contemporaneo delle ferite. Una lingua che sappia dire che certi paesi non cadono in un giorno solo e non si salvano con una parola sola; restano, come restano alcuni alberi dopo secoli di tagli, ridotti ma ancora verticali, e proprio per questo incapaci di concederci lo sguardo comodo della fine. •



Il cedro sulla bandiera del Libano è simbolo di durata millenaria, mentre il paese convive con distruzione e rovina.

# Un ALBERO più antico dello Stato

QUATRE COLLECTION

# BOUCHERON

PARIS SINCE 1858



**PISA**

1940

Via Verri 7 - Milano

PISA1940.COM

## Signora o signorina? di Raffaella Silvestri

Non molto tempo fa – non ero giovane, non ero ingenua, non ero in alcun modo scusabile – ho mandato a una persona che avevo appena conosciuto una canzone via messaggio. Più precisamente, una domenica pomeriggio di un mese qualunque ho mandato a un semiconosciuto un link di Spotify di una canzone d'amore. Rileggo queste righe e mi sembra tutto normale – anche aver contemplato l'idea di fare un'intera playlist su misura, ora che nessuno le fa più perché pensiamo che l'intelligenza artificiale dell' algoritmo possa scegliere la musica meglio di noi. Non era di musica, che volevo parlare ma di noi. Dirgli: ecco guarda qui, questo è esattamente quello che penso io in questo momento, questa sono io, non mi vergogno affatto. A me sembra normale, ma quando l'ho detto alle mie vecchie amiche milanesi, hanno riso molto. Hanno riso in un modo simpatico e intrigato, non in modo “quanto sei disperata” (mi mancano le mie amiche).

Hai una cotta devastante, mi hanno detto. Certo, ho detto io. E loro hanno riso, come se avessero accesso a informazioni che io in quel momento non avevo. In effetti, la chimica del mio cervello in quegli istanti era sbilanciata; ma se non avevo le consuete informazioni della razionalità, in compenso avevo accesso a una parte di me completamente inedita, una specie di portale che si apre solo quando, appunto, ci piace qualcuno di brutto. In quei momenti, finalmente, usciamo da noi stessi, facciamo cose fuori dal personaggio. Andiamo a fare

trekking se ci piace il mare, e diventiamo morbide se siamo di solito logiche e organizzate (non io, non sono mai logica e organizzata). Non dipende dal genere, né dall'orientamento sessuale, né dal nostro stato civile – siamo, da umani, irrimediabilmente portati verso l'altro, curiosi dell'altro, tendiamo a innamorarci.

Il giornale americano *The Cut* ha dedicato un'intera serie a questo fenomeno, e l'ha chiamata *The crush series*. L'ultimo episodio parla di come la cotta debba essere un po' umiliante, o non è cotta. Deve portarti a metterti in gioco, una cosa per cui in inglese c'è un'espressione particolare: “put yourself out there”. Mettere là fuori alcuni pezzi di te. Sul post di Instagram che presenta l'articolo c'è l'immagine di Carrie Bradshaw che va a casa di Big vestita da coniglietta. I commenti al post sono impietosi: la cultura popolare degli ultimi anni ha stigmatizzato qualsiasi imbarazzo relazionale nel nome della salute mentale e dell'autarchia emotiva – bisognava

bastare a sé stessi, proteggere la propria pace, individuare le red flag. Anche le farfalle nello stomaco erano una red flag, perché indicavano uno stato di ansia, un attaccamento che avevamo imparato dai nostri genitori (tossici), portatori d'amore non incondizionato, ma intermittente. Capite che questa follia non poteva durare. Il 2026 è l'anno del desiderio, anzi, dello yearning, cioè quel tipo specifico di desiderio che non viene soddisfatto (o che prima di essere soddisfatto ti fa penare). Se n'è parlato per *Cime Tempestose*, storia vittoriana di desideri insoddisfatti per eccellenza. Poi su Netflix è arrivata *Vladimir*, una serie che a dispetto del nome gira completamente intorno alla sua protagonista femminile, M., interpretata da Rachel Weisz. M. è una professoressa di letteratura inglese in un college americano, e guarda in camera mentre racconta, come succedeva in *Fleabag*. È altrettanto inaffidabile e disordinata – nel racconto, nelle azioni – ma ha vent'anni di più della

protagonista di *Fleabag*. Negli ultimi anni abbiamo imparato a perdonare, anzi ad amare, le protagoniste imperfette, perfino quando non sono giovani donne! La vita di M. viene sconvolta quando al college arriva un giovane professore, Vladimir (Leo Woodall, già protagonista della serie *One Day*). È chiaro subito allo spettatore che Rachel preferisce un approccio un po' più interventista rispetto allo stare lì (solo) a struggersi. Vladimir solleva una domanda: e noi? Qual è il nostro modo di prenderci una cotta? •



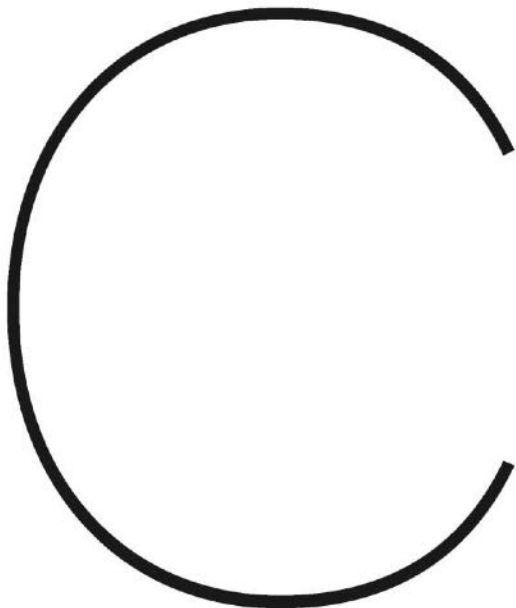
Non c'è limite d'età, orientamento sessuale, stato civile: quando succede succede. E se non è un filo umiliante, non vale.

# Il bello di prendersi una cotta



SÉZANE

## Che cinema farà di Piera Detassis



Lieve e sfrontato, un po' smargiasso come la sua protagonista in cappellino, sneaker e bomber, il film usa a tratti linguaggio spregiudicato ma non è mai esplicito, la crudezza sta tutta in un dialogo, una sorta di lezione di erotica lesbiana che Fatima ascolta proprio per illuminare le sue sensazioni nascoste. La commissione censura, solo in Italia, vi ha visto invece "riferimenti sessuali espliciti che, pur non essendo trasformati in immagini pornografiche, sono descritti in modo dettagliato e potrebbero influire negativamente sullo sviluppo emotivo dei minori di 14 anni". È evidente che non sentono parlare gli adolescenti o non li vogliono ascoltare. Peccato, ma la storia del film e la faccia di Nadia Melliti parlano da sole e si impongono. Fisico arrabbiato e temprato dagli esercizi, la neo-attrice studia discipline dello sport e sta ancora decidendo se abbracciare completamente la carriera d'attrice. «La mia passione è lo sport, è stato difficile coniugare lo studio e il lavoro per il film. Ero perplessa, poi mi sono detta: perché no?», ci raccontava a Cannes. Al film è arrivata grazie a un "casting selvaggio", notata per strada e chiamata al volo per un provino. Quello di Fatima, a cui Nadia presta il bel volto berbero e affilato, è un ruolo coraggioso che fa saltare le frontiere, anche di un certo pudore, e cerca di unire religioni, culture e desideri apparentemente inconciliabili ed è palpabile l'alchimia perfetta con Hafsia Herzi, la regista che nasce attrice, rivelata grazie al ruolo folgorante in *Cous cous* di Abdellatif Kechiche nel 2007. Padre tunisino, madre algerina, Herzi è oggi un'attrice molto libera, acuta nel raccontare storie femminili e di frontiera e, certo, mette molto del proprio vissuto nel tratteggiare la famiglia del film, felice ma ignara, legata ai riti d'origine. Il film, che a Cannes si è aggiudicato anche la Queer Palm, la Palma d'Oro LGBTQ+, è un doppio must-see, per la graffiante protagonista e per dare scacco matto ai censori. •

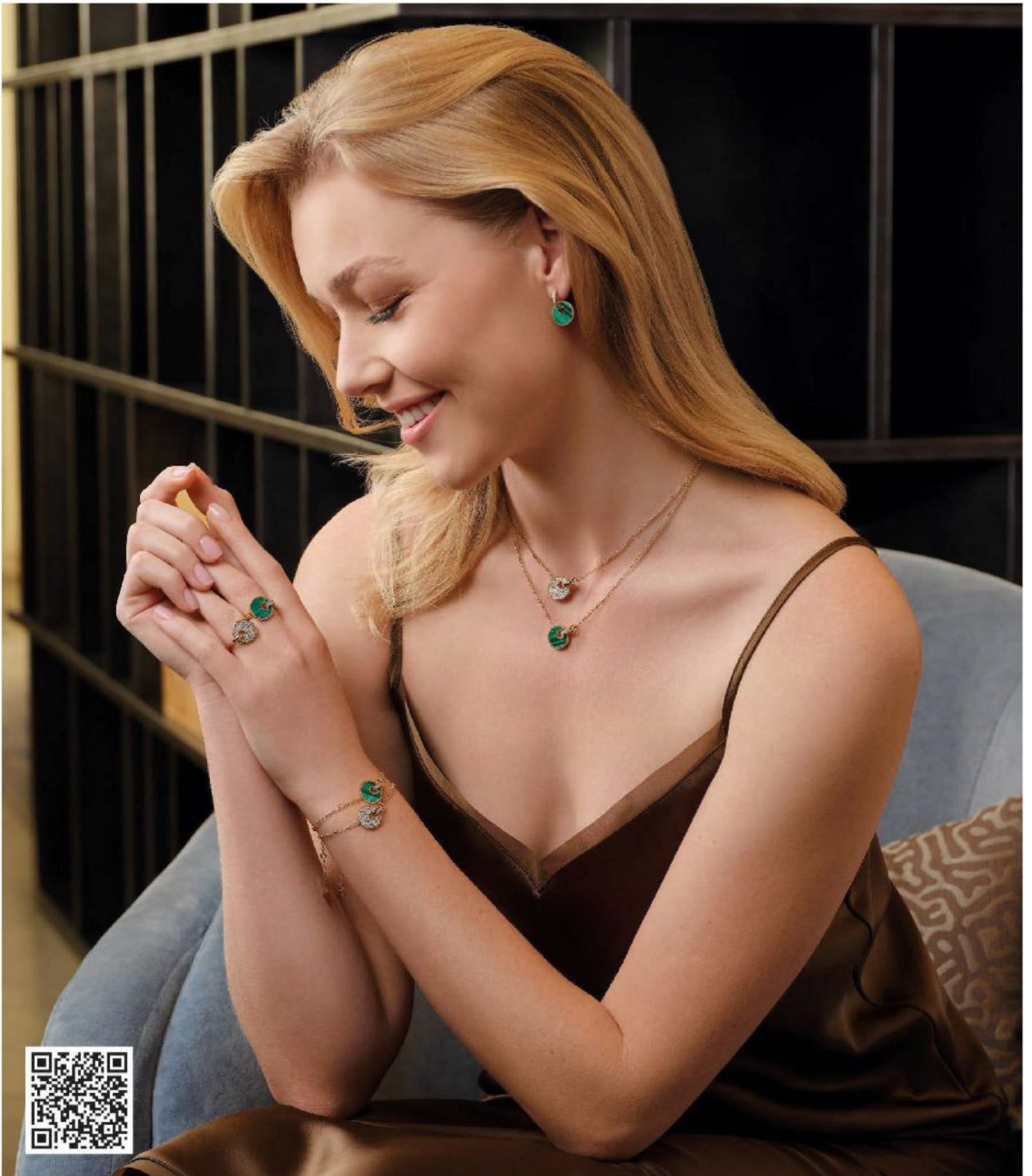
ensurato, non si sa perché, ai minori di 14 anni, è da poco in sala un bel film: *La più piccola* di Hafsia Herzi (a destra, una scena), protagonista la fulminante Nadia Melliti, 23 anni, francese di origine algerina, che all'ultimo festival di Cannes ha sbaragliato tutte e conquistato il premio per la migliore interpretazione femminile.

Delicato, ma non timorato, il film è la storia di una diciottenne araba di seconda generazione, musulmana e fedele ai riti, ai precetti e al velo durante la preghiera, che tuttavia scopre l'attrazione per le donne. Dapprima resiste, non sa come rivelarsi in famiglia né come accettarsi, poi decide di partire alla scoperta della propria sessualità, sfidando l'interdetto, all'inizio con vergogna e timore, poi con sempre maggiore determinazione, attraverso gli studi di filosofia, i siti di incontri, le donne più esperte e dirette, i bar gay, e infine l'amore per un'infermiera coreana.



A Cannes, Nadia Melliti ha vinto il premio come miglior attrice in un film da non perdere. Anche per dare scacco matto ai censori.

# La più BRAVA



  
**TAVANTI**

CONTEMPORARY PRECIOUS

[tavantijewels.com](http://tavantijewels.com)

# Noi siamo *arte*. Noi siamo *la Storia*



Il nuovo progetto di *Marinella Senatore* si materializza in sei arazzi e in un'installazione luminosa. Tutto ha preso forma nei laboratori condotti dall'artista con le famiglie accompagnate dalla Fondazione The Human Safety Net e dalle Ong partner. A Varsavia, Mestre e Palermo.

Testo di ANNA BOGONI

**A**vete presente l'artista che si isola dal mondo per attingere a una visione interiore per poi tradurla in un'opera d'arte? Ecco, con Marinella Senatore in *We Rise by Lifting Others* siamo esattamente all'opposto. Non per niente si tratta di un progetto artistico partecipativo, o di arte per l'impatto sociale, che nasce dalla collaborazione tra la Fondazione The Human Safety Net e l'artista, realizzato per La Casa di The Human Safety Net, l'hub veneziano della fondazione del Gruppo Generali che si occupa di famiglie vulnerabili e integrazione dei rifugiati attraverso l'imprenditorialità e il lavoro. La mostra temporanea di Marinella Senatore (fino al 22 marzo 2027 alle Procuratie di piazza San Marco, a Venezia) nasce in dialogo con quella interattiva permanente, *A World of Potential* sempre alle Procuratie, in concomitanza con la vernice della 61esima Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale.

**Marinella Senatore, ci può spiegare il senso del suo "fare" arte?**

La mia pratica nasce dall'idea che l'arte sia uno spazio condiviso e il confronto con gli altri ampli lo sguardo e rompa le gerarchie. Mi interessa creare comunità temporanee dove tutti possano contribuire, un modo per rendere visibili storie spesso invisibili e per trasformare l'atto creativo in un'esperienza collettiva. Alla base della mia collaborazione con The Human Safety Net c'è la condivisione dell'idea che le persone siano portatrici di risorse, competenze e immaginari e possano essere coinvolte come soggetti attivi e co-autori.

**I sei arazzi e l'installazione luminosa del progetto *We Rise by Lifting Others* che vedremo esposti a Venezia, cosa le hanno fatto scoprire?**

Hanno fatto dialogare artigianato, storie personali e simboli universali. Io ho lavorato con linguaggi diversi, dal ricamo alla luce alla parola. Sono emersi immaginari legati a identità, empowerment, emancipazione e appartenenza. Il progetto ha unito estetica e partecipazione, creando connessioni tra esperienze molto lontane tra loro.

**Varsavia, Venezia, Palermo sono stati i luoghi in cui lei ha incontrato le famiglie e lavorato con le Ong. L'emarginazione presenta volti diversi in**

**base al contesto o ha tratti sovrapponibili?**

Se ogni luogo ha una propria specificità culturale, l'isolamento e la mancanza di ascolto sono elementi comuni, mentre le storie individuali sono sempre diverse e complesse; il lavoro serve proprio a far emergere queste differenze. Per esempio, a Varsavia, con la Ong Ta Szansa ho lavorato su un dispositivo molto semplice ma, per me, essenziale: creare le condizioni perché qualcosa possa accadere tra le persone. Attraverso pratiche narrative, dai gesti alla scrittura, si è costruito uno spazio in cui genitori e bambini potessero sostare, negoziare, ascoltarsi, una dimensione di co-presenza, in cui l'immagine emergesse come traccia di una relazione.

crea relazioni concrete e produce un impatto più profondo e duraturo.

**Come riesce a mantenere un equilibrio tra la sua visione autoriale e l'imprevedibilità del contributo altrui? Esiste per lei un confine tra arte e attivismo?**

L'equilibrio nasce sempre dall'ascolto e da una struttura aperta, ma chiara: la mia visione guida, ma non impone. Creo contesti, più che forme chiuse, entro cui gli altri possono agire e la mancanza di controllo a volte diventa parte attiva del lavoro. Io vedo l'autorialità anche in questo modo. Sono stata un'attivista per tanti anni, e ho capito tantissimo il valore dell'arte come linguaggio da poter utilizzare nell'attivismo. Ma il focus è e resta uno: la creazione. •

*"Mi interessa creare comunità temporanee dove tutti possano contribuire, un modo per rendere visibili storie spesso invisibili"*

**Come avviene il passaggio dalle suggestioni e dai materiali raccolti nei laboratori al risultato finale che vedremo esposto a Venezia? Quando il laboratorio si trasforma in arte?**

Il passaggio avviene attraverso stratificazione e ascolto; i materiali raccolti vengono rielaborati senza perdere la loro origine. C'è poi una fase di sintesi, ma non di semplificazione. L'opera finale mantiene tracce del processo, diventa arte quando riesce a restituire quella complessità.

**Il suo lavoro nasce "in strada", insieme alle persone.**

**In un momento storico in cui tutto sembra più digitale e filtrato, quanto è importante mantenere la dimensione fisica e più umana dell'arte?**

È fondamentale. L'incontro diretto genera fiducia e partecipazione reale e il digitale non può mai sostituire l'esperienza condivisa. L'arte "in strada"

**COSTRUIRE LO SPAZIO DELL'ASCOLTO**

Nella pagina accanto. L'artista multidisciplinare Marinella Senatore a Palermo, in piazza Danisinni, durante i laboratori che si sono tenuti in collaborazione con il Centro per la Salute delle Bambine e dei Bambini, Ong partner di The Human Safety Net nell'ambito del programma Per le famiglie.

# La sfida dello SMART WORKING: *flessibilità o retromarcia?*

## FENOMENO CONSOLIDATO

In Italia lo smart working è utilizzato da 3,5 milioni di persone, con ampi margini di crescita, ci sono almeno altri 3 milioni di potenziali smart workers.

**P**assi indietro sullo smart working? Alcuni grandi colossi USA hanno annunciato di rivedere le politiche di lavoro agile e anche in Italia si sa di aziende con casa madre americana che subiscono pressioni per far rientrare tutti in ufficio. «Sarebbe davvero un'opportunità sprecata», ci dice Fiorella Crespi, direttrice dell'Osservatorio Smart working del Politecnico di Milano. Tantopiù ora, con i carburanti che scarseggiano e i prezzi alle stelle!

Il lavoro smart in Italia è un fenomeno ormai consolidato, in varie forme, utilizzato da 3,5 milioni di persone, e con ampi margini di crescita: ci sono almeno altri 3 milioni di

potenziali smart workers. È una modalità apprezzata sia dai lavoratori per la flessibilità che consente, sia dalle aziende che possono ridurre i costi e veder aumentare produttività e soddisfazione dei dipendenti. «Chi la concepisce solo come misura di conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro non ne coglie tutte le potenzialità», dice Crespi, sottolineando la carica innovativa quanto a responsabilizzazione, fiducia, autonomia e quindi crescita personale e realizzazione dei lavoratori. Un salto di qualità nella cultura del lavoro.

È apprezzato dalle donne/madri, ma soltanto se lo fanno anche i partner: l'immagine della donna alla scrivania

di casa con il bambino in grembo, questa no, non è la condizione che auspichiamo, né lo smart working può essere una stampella per sorreggere le vistose mancanze dei servizi all'infanzia. Un'indagine di International workplace group rivela che 8 donne su 10 difficilmente accetterebbero un lavoro che non contempli il lavoro ibrido e 7 su 10 soffrono il pendolarismo come sottrazione di tempo da dedicare al proprio benessere.

Secondo l'Osservatorio del Politecnico, lo smart working funziona davvero quando è ben calibrato sul tipo di azienda e sulle mansioni dei singoli lavoratori. «I modelli più corretti di lavoro agile sono quelli studiati sulle persone, che vanno aiutate dalle aziende a non abusarne né a sottoutilizzarlo e a prevenire conflitti tra

colleghi. Le esigenze personali vanno armonizzate con quelle dell'organizzazione del lavoro», spiega Crespi. Fondamentale quindi è investire nella formazione dei «capi» che devono imparare ad assegnare gli obiettivi e valutare i risultati, più che le ore passate in ufficio.

I 1600 dipendenti della Fater, azienda chimico-manifatturiera con sedi a Pescara e Campobasso, che si è aggiudicata lo «Smart working award 2025», sono liberi di prendersi (o non prendersi) lo smart working, di spalmare l'orario di lavoro su 4 giorni la settimana dalle 7 alle 20 e, dal mese scorso, anche di mettersi in ferie quando, come e quanto vogliono. E quando lavorano in azienda possono portarsi i bambini (maggiori di 6 anni) se capita un imprevisto. — DANIELA PASSERI

# MUGGLER

NUOVA



## ALIEN

PULP

LA NUOVA FRAGRANZA FRUTTATA

## Siamo andati a spiare il making of della Palma d'oro 2026. Chi vince? Per ora, gli artigiani di Chopard.

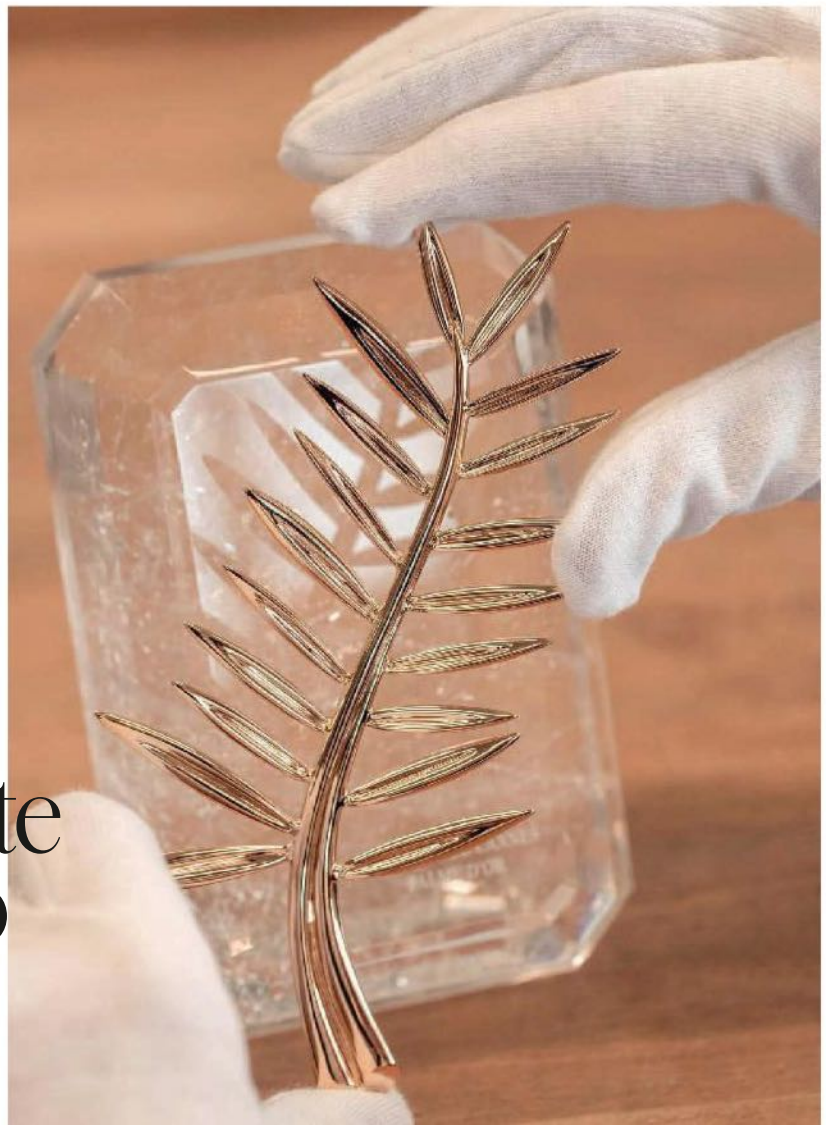
L'ho vista nascere. E l'ho tenuta tra le mani, immaginando l'esplosione di sentimenti che travolgerà chi la alzerà al cielo, la sera del 23 maggio 2026, al festival di Cannes. Quella commozione sarà la somma dell'emozione provata da ogni artigiano che ha contribuito alla sua creazione, moltiplicata per mille. La Palma d'oro nasce qui, nei laboratori dell'Alta gioielleria di Chopard a Meyrin, vicino a Ginevra. L'oro puro viene fuso a mille gradi, insieme a percentuali di rame e argento, a seconda dell'oro che si vuole ottenere – giallo, rosa o bianco (l'alchimia delle proporzioni resta una ricetta segreta). È una colata lavica del colore del tramonto, che diventa prima un lingotto in oro 18 carati – rigorosamente etico – e poi una placca lunga e sottile. Nei laboratori Chopard ci sono più di 40 mani d'oro. Alcune sono maestre nella tecnica della cera persa, che risale addirittura ai sumeri, terzo millennio avanti Cristo.

Era il 1998, quando Caroline Scheufele, vicepresidente e direttrice artistica della maison, ridisegnò la Palma d'oro. Montata su un cuscino di cristallo di rocca, ha diciannove foglie e pesa 118 grammi. Si era presentata dall'allora presidente del festival dicendo: sa, io sono svizzera ma non vendo cioccolato, disegno gioielli e questo premio è bruttarello. «Non ho detto proprio così, non mi sarei mai permessa», mi dice, ridendo, «sarebbe stato scortese: ho fatto

capire che si poteva rendere più attraente». Da allora, la Maison è partner ufficiale del festival e, nel 2001, ha creato un premio, il Trophée Chopard, che ogni anno viene assegnato a due giovani talenti del cinema, da una madrina o da un padrino d'eccezione (una giuria formata dai premiati degli anni precedenti designa il Laureato e la Laureata della nuova edizione). Quest'anno, a fare gli onori di casa, sarà Isabelle Huppert. «Questo riconoscimento vuole essere una spinta per i giovani», dice Caroline Scheufele, «in quella fase in cui hanno già dimostrato di valere ma ancora faticano a trovare la sceneggiatura giusta». Il cinema è una vera passione per lei, da ragazzina ha anche studiato recitazione. L'attrice che ha indossato al meglio le sue creazioni? «Julia Roberts è sicuramente una delle mie preferite, perché decide da sola, non con venti persone intorno. Ed è esattamente come te la immagini, sorridente e spontanea». Un anno, l'attrice americana sfidò persino il galateo di Cannes, salendo la Montée des marches a piedi scalzi: questo gioiello è talmente bello che non ammette distrazioni, disse di una collana di diamanti con smeraldo a goccia.

Nei laboratori di Meyrin utilizzano ancora la forma di caucciù creata per realizzare la prima Palma d'oro. Dentro, viene colata della cera azzurra e, una volta solidificata, la palmetta blu viene infilata in un cilindro con gesso liquido (è un materiale refrattario): dopo 15 ore di forno la cera si scioglie lasciando vuota la sagoma della palma all'interno che viene riempita con oro colato. Pulitura con getti di sabbia e lucidatura. Infine, il gioiello viene fissato con due piccole viti sul cuscino di cristallo di rocca. È un gioiello hand made quindi ogni pezzo è unico, come è unico il quarzo che lo ospita, quello di quest'anno, per esempio, ha parecchie inclusioni: sono segni di vita. *Et voilà*, la palma è pronta per la Costa Azzurra. Anzi, *le palme*. Sono due, si fa sempre un back up, tutto può succedere... Il giorno della loro partenza per Cannes è top secret, solo la security lo conosce.

Prima del countdown per il festival, Caroline si è concessa tre giorni detox ad Alicante: ha spento tutto e si è rigenerata. Da adesso, sarà un tour de force. La



# Cannes: dietro le quinte di un sogno

Testo di SILVIA LOCATELLI

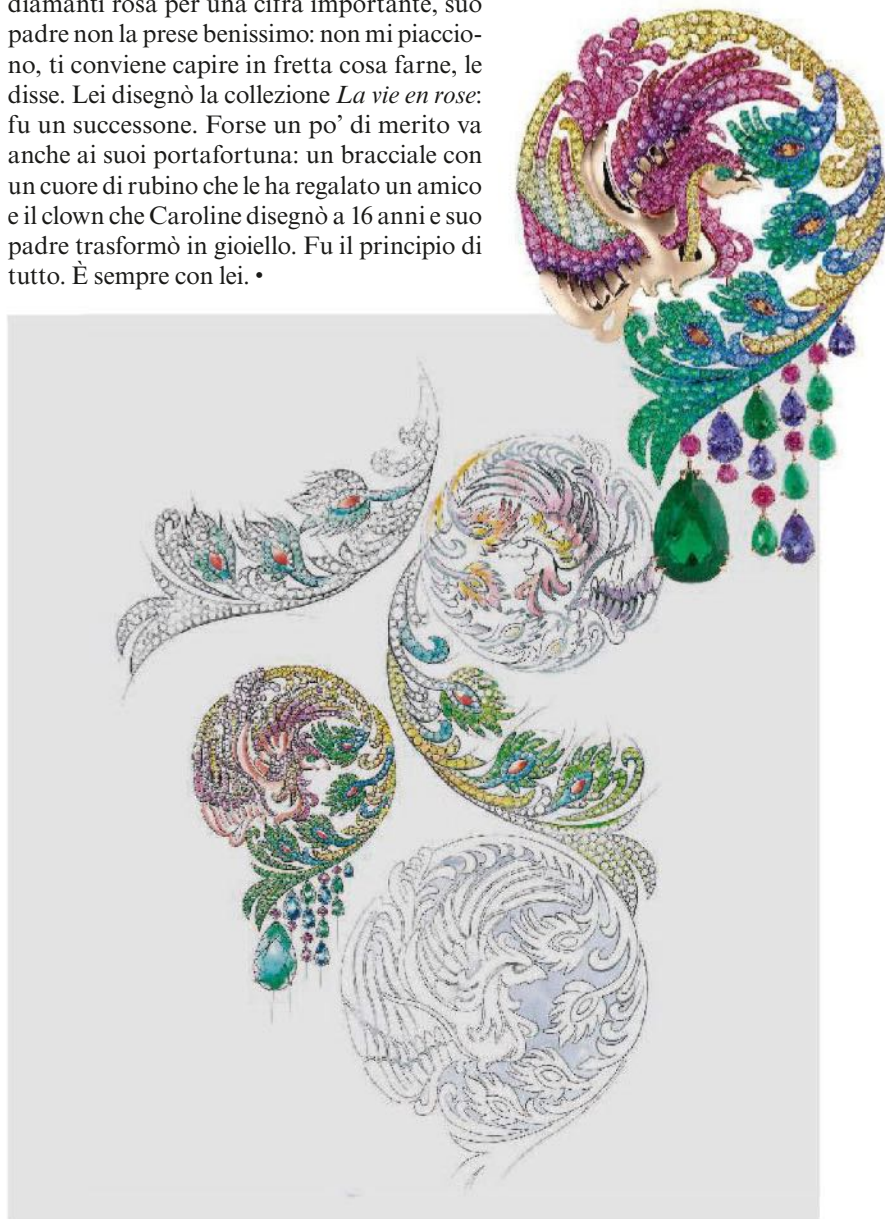
collezione Red Carpet 2026 verrà presentata ufficialmente sulla Croisette: 76 pezzi, come gli anni del festival. Chi indosserà, sul tappeto rosso, la collana di zaffiri, diamanti e acquemarine con zaffiro da 88 carati? «Sembra una cascata, riproduce le sfumature dell'acqua», dice Caroline: «Forse è il mio pezzo preferito». L'anello di diamanti con una farfalla posata su tre fiorellini sembra pizzo e lascia intravedere la pelle della mano, l'orologio segreto a fiore con una delicatissima farfalla di diamanti è tempestato di zaffiri colorati, la spilla a forma di fenice con smeraldi e zaffiri multicolore vuole celebrare la rinascita.

Spesso si decide tutto all'ultimo momento, in una suite dell'hotel Martinez, una specie di caveau delle meraviglie dove le star scelgono il gioiello che indosseranno sul red carpet. Lì, si fa la storia. Del festival, del costume, della moda. A volte l'innamoramento scatta subito, altre volte è multiplo, come nel caso di Juliette Binoche: non riusciva a decidere tra due orecchini e li mise entrambi. Capita poi che l'emozione giochi brutti scherzi: Audrey Tautou optò per un mono orecchino, dimenticandosi di avvertire il team Chopard che l'altro era al sicuro in cassaforte: quando la videro sul red carpet persero dieci anni di vita in pochi minuti.

«I nostri artigiani orafi mi lasciano sempre a bocca aperta», ci confida Caroline, «è una benedizione vedere come da un mio bozzetto fatto di corsa sul treno si arrivi a questo: guardi la leggerezza... Sembra veramente un pesce che salta fuori dall'acqua». Si riferisce a una spilla di zaffiri e diamanti, un vero miracolo orafo. E *Miracles* è il nome della collezione Red Carpet di quest'anno, in omaggio ai piccoli incantesimi che spesso ci svoltano la giornata: un cielo terso, una nuvola dalla forma buffa, poesie quotidiane che – qui – diventano arte. «Abbiamo bisogno di miracoli, di questi tempi più che mai», dice Caroline, e a volte basta poco per lasciarci sorprendere dalla vita: «Qualche sera fa, ho organizzato una cena a casa mia, pioveva da giorni, invece nel pomeriggio è uscito il sole e i miei tulipani sono sbocciati per tempo, sono riuscita a decorare la tavola coi miei fiori, ero felice». A proposito di fiori, nel suo giardino c'è un enorme roseto

che nasconde una storia. Nel 1993, Caroline disegnò l'orologio *Happy Sport*, un gioiello che univa un materiale "povero" come l'acciaio ai diamanti. Quando ne parlò all'allora responsabile del laboratorio si sentì rispondere: «non ne venderemo neanche uno, ti regalo una rosa per ogni pezzo venduto». Mai sfidare Caroline. Quando, nel '95, la designer acquistò alcuni diamanti rosa per una cifra importante, suo padre non la prese benissimo: non mi piaccio, ti conviene capire in fretta cosa farne, le disse. Lei disegnò la collezione *La vie en rose*: fu un successone. Forse un po' di merito va anche ai suoi portafortuna: un bracciale con un cuore di rubino che le ha regalato un amico e il clown che Caroline disegnò a 16 anni e suo padre trasformò in gioiello. Fu il principio di tutto. È sempre con lei. •

**CHI LA INDOSSERÀ?** In basso. A sinistra, il disegno della spilla (a destra) ispirata alla fenice della collezione Red Carpet 2026 di Chopard che qualche star potrebbe indossare sul tappeto rosso di Cannes. Nella pagina accanto. La Palma d'oro 2026 viene fissata sulla base di cristallo di rocca.



*“Julia Roberts è tra le mie preferite:  
è sorridente e spontanea  
come te la immagini e decide da sola”*

— CAROLINE SCHEUFELE

# L'anima gemella? *Adesso ci credo*

In *Non è un paese per single*, Amanda Campana è Giada: disillusa dall'amore ma pronta a lasciarsi sorprendere.

Testo di VALENTINA GUAGLIANONE

**S**alopette nera, T-shirt bianca e un chihuahua in braccio. Amanda Campana si presenta così per l'intervista: semplice e spontanea. Voce autentica e volto riconoscibile della sua generazione, è stata Sofia in *Summertime* e Alice in *Hotel Costiera*. Ora, nel suo ultimo film, *Non è un paese per single*, in uscita su Prime Video l'8 maggio, è Giada: una ragazza disillusa dall'amore che però, in fondo, sogna ancora di trovare.

**A nome di tutte... com'è Jesse Williams?**

Che dire... Nei mesi in cui abbiamo girato *Hotel Costiera* ho cercato di trovargli dei difetti. Ma giuro che, anche mettendomi d'impegno, mi sono dovuta arrendere all'idea che non ne ha. È perfetto quell'uomo.

**A Belvedere in Chianti, piccolo borgo immaginario sulle colline toscane, tutti sembrano cercare l'anima gemella. Secondo te, esiste davvero?**

Se me l'avessi chiesto un po' di tempo fa, avrei risposto di no. Ora invece ci credo. Forse capisci di averla trovata, come nel mio caso, quando incontri una persona con cui non fai fatica a vederti fra vent'anni. Quando il pensiero di immaginare una vita insieme non ti fa venire l'angoscia, ma ti calma.

**Com'è stato far parte di questo gruppo familiare al femminile con Matilde Gioli e Cecilia Dazzi?**

## LOVE IS IN THE AIR

Amanda Campana, 29 anni. È una delle voci della nuova generazione del cinema italiano. Dopo *Summertime* e *Hotel Costiera*, torna sullo schermo con *Non è un paese per single*, il film tratto dall'omonimo bestseller di Felicia Kingsley, in uscita l'8 maggio su Amazon Prime Video. La commedia romantica è ambientata a Belvedere in Chianti, un paese immaginario della Toscana.



Stupendo: amo lavorare con le donne. Senza nulla togliere al resto del cast, Cecilia Dazzi ha una personalità meravigliosa: libera, genuina, simpatica. Inoltre, essere diretti da una regista come Laura Chiossone ha rappresentato un valore aggiunto unico.

**Il cinema è entrato nella tua vita un po' per caso. Facevi la truccatrice. E poi?**

Non ho mai brillato particolarmente a scuola. Così, quando ho finito il liceo, mi sono iscritta a una scuola di trucco e ho iniziato a lavorare su vari set. Lì ho conosciuto registi e fotografi che mi ripetevano spesso: «Potresti provare a fare l'attrice». Così, sono finita dall'altro lato della camera. Ho capito che quello era il mio posto nel mondo: mi sono sentita subito "comoda".

**Fai parte di una nuova generazione di attrici italiane: senti un senso di responsabilità nel rappresentarle?**

Più che responsabilità, quello che sento in questo momento verso il mio lavoro è rabbia. Siamo ostacolati in ogni modo: non solo noi attori ma tutto il settore, dai produttori alle truppe. Non si capisce come si voglia far ripartire il cinema. Non si capisce neanche se si voglia davvero farlo ripartire.

*"Facevo la truccatrice e poi sono finita dall'altro lato della camera. Mi sono sentita subito comoda"*

**In *Non è un paese per single*, Giada, quando è sotto stress, cucina. Nella vita reale, Amanda fa pole dance: uno sport che, come hai raccontato, ti ha salvato la vita. In che modo?**

Ho iniziato a farla in un periodo in cui non mi accettavo, soffrivo di disturbi alimentari. La pole è stata una valvola di sfogo. Mi ha aiutato a far pace col mio corpo.

**I tuoi personaggi hanno spesso una forte identità emotiva. Quale ti assomiglia di più?**

Mi piace pensare che tutti i personaggi che ho interpretato, alla fine, abbiano qualcosa di mio. E viceversa. Forse, quello in cui mi sono rivista di più è proprio Giada. Nonostante la sua visione disincantata dell'amore e della vita, rimane una sognatrice: dolce e appassionata. Un po' come me. •

  
**MORELLATO**  
VENEZIA 1930



**Gioielli da vivere**

COLLEZIONE VENEZIA  
Argento 925‰ sostenibile



**N**ell'anno dei festeggiamenti dei suoi 100 anni che la trovano perfettamente lucida e attiva, basti dire che alle 18 di ogni martedì tiene ancora una lezione nella sua celebre scuola di danza a Torino, Susanna Egri ci accoglie sulla porta della sua casa cimelio con i suoi enormi occhi azzurri, un grande sorriso e ovviamente senza l'aiuto di un bastone. Siamo da lei con uno scopo ben preciso, non tanto ripercorrere la sua carriera di ballerina, coreografa e insegnante, quanto esplorare il suo rapporto con il suo corpo, l'età che incalza, la vita che scorre.

**Signora Egri, che rapporto ha con la bellezza e lo specchio?**

Una cosa che mi stupisce tantissimo è che non ho mai avuto così tanti complimenti per il mio aspetto come da un paio di decenni a questa parte. Quando sei giovane, nessuno ti dice se sei bella,

perché è normale, no? Se sei giovane e per di più fai un mestiere di teatro, è ovvio che il tuo aspetto debba essere in un certo modo. Ma quando non sei più giovane e tutti sanno il numero di anni che hai, la bellezza diventa una cosa speciale, è come se gli altri vedessero qualcosa che va oltre la superficie.

**Come si è presa cura del suo corpo nel corso degli anni? E come è cambiata questa attenzione nel tempo?**

No, non è cambiata, la cura è rimasta quella di sempre. Ho avuto, fin da bambina piccolissima, un'attenzione quasi istintiva per il mio corpo. Quando, giocando, il mio vestitino si macchiava, correvo subito da mia mamma perché dovevo essere sempre ineccepibile: pettinata bene, pulita, senza macchie sul viso, era una mia inclinazione personale. E poi ho fatto e faccio un mestiere in cui il corpo è lo strumento, la danza è l'unica arte che ha

per strumento il corpo intero. Nel corpo c'è anche la mente, c'è lo spirito, c'è tutto quello che abbiamo dentro, ed è quindi ovvio averne cura. Ma io non ho mai fatto niente di particolare, se non usarlo correttamente.

**E le diete per il controllo del peso?**

Giuro, non le ho mai seguite; ho sempre mangiato poco e, per fortuna, non ho mai avuto problemi con la bilancia. Poi c'è il fumo: ho sempre odiato l'odore del tabacco, non ho mai messo una sigaretta in bocca in cento anni.

**Qual è il primo gesto che compie al mattino per mettere il corpo in movimento e prepararlo alle attività della giornata?**

Lo compio ancora a letto: faccio otto développés (il piede della gamba libera sale lungo la gamba d'appoggio fino al ginocchio per poi distendersi completamente nella direzione desiderata, ndr). Ne sento proprio l'esigenza fisica per mettere in

# Il corpo è *un tempio da abitare*

A 100 anni compiuti *Susanna Egri*, ballerina, coreografa e insegnante, riflette sulla bellezza che diventa armonia, sulla velocità che diventa coscienza. E sul potere delle mani.

Testo di ANNA BOGONI



moto tutto il corpo prima di alzarmi. Poi, una volta che metto i piedi per terra, mi alzo e dico: “grazie”. Faccio i primi passi e dico: “grazie”. Comincio a ragionare e dico: “grazie”.

**A chi rivolge i suoi ripetuti ringraziamenti?**

Alla vita! Innanzitutto perché se sono così, oggi, è anche per effetto della genetica, di cui io non ho alcun merito. I miei genitori, non c'è dubbio, mi hanno lasciato del materiale ottimo: mia mamma era una maestra di ballo. Il suo diploma portava scritto: “maestra di ballo e belle maniere”: in Ungheria, a quei tempi, le belle maniere facevano parte dell'educazione sociale tanto quanto la danza. Da parte paterna, invece, ho ereditato la passione per lo sport e per il movimento. Pensi che quando mi chiedono quando ho cominciato a danzare, rispondo sempre “quando ho messo i piedi per terra”. Mia mamma, insegnandomi a camminare, mi ha trasmesso senza saperlo i primi rudimenti della danza.

**Oltre ai ricordi nella mente, quali sono i passi e i movimenti che sente ancora “scritti” nei suoi danzatori?**

**C'è una parte di lei che danza ancora, in quelle coreografie?**

Certamente, quei movimenti sono ancora tutti dentro questo mio corpo. A cento anni si perde soprattutto la forza, e l'energia diminuisce, ma non cala affatto la capacità di comunicare. Posso restare seduta, ma riesco a trasmettere tutto attraverso le braccia, il viso o l'espressione. Il corpo ha una memoria profondissima che, se siamo vigili, possiamo coltivare consapevolmente. In questo noi artisti siamo simili a Dio o ai grandi scienziati: creiamo qualcosa che prima semplicemente non c'era. La danza è l'unica arte che si svolge in due dimensioni simultanee, il tempo e lo spazio, con l'aggiunta fondamentale dell'energia. Se la musica e la poesia appartengono al tempo e le arti figurative allo spazio, la danza è l'unione di tutto questo. Per questo motivo è così complesso scriverla, fissarla e tramandarla correttamente.

**Oggi che il corpo va più piano della mente, ha scoperto un piacere diverso nel muoversi? Esiste una bellezza nella lentezza che prima, da giovane étoile, non vedeva?**

Sì, esiste ed è una conquista della coscienza. La danza ha sempre vissuto di contrasti tra velocità e lentezza, ma oggi la consapevolezza è diventata l'elemento centrale. C'è un'armonia profonda nel decidere che in un determinato momento è

giusto essere lenti. Per me oggi la lentezza coincide con la prudenza e la coscienza: se devo scendere le scale, farlo in modo concitato sarebbe pericoloso e disarmonico. Cadere sarebbe una rottura dell'armonia; scegliere il proprio ritmo è un atto di libertà.

**Che rapporto ha con l'idea della fine, la spaventa?**

Della morte non mi occupo. Finché ci sono, la morte non mi riguarda perché io agisco e vivo; riguarda solo chi resta. E quando non ci sarò più, continuerà a non riguardarmi. Ho però un piccolo incubo personale: temo che quell'energia che si crede estinta possa risvegliarsi dopo essere stata chiusa in una cassa. Per questo coltivo il sogno di essere adagiata in un luogo aperto, un po' come la Giulietta shakespeariana nella sua tomba, così che se dovessi svegliarmi, anche dopo due anni, potrei ancora alzarmi e ricominciare a correre verso la vita.

**Come coreografa lei ha plasmato generazioni di ballerini. Quanto è stato importante, per la sua conoscenza del mondo, il contatto fisico e il lavoro sul corpo degli altri?**

È stato fondamentale. Io sono nata coreografa; mi dicono che già alle elementari mettesi in fila le compagne per insegnare loro dei movimenti. Ma la coreografia non è un mestiere che si può improvvisare. Ho lottato duramente per l'istituzione di un'accademia e di un'università della danza, perché per costruire una coreografia serve una sapienza vastissima. Un coreografo deve sapere tutto, musica, letteratura, pittura... Deve osservare come scorre il mondo e come si muovono le persone. Per essere un vero coreografo bisogna aspirare a una sorta di onniscienza culturale.

**C'è una parte del suo corpo che ama particolarmente e perché?**

La mia parte preferita sono senza dubbio le mani. Ritengo che il momento cruciale dell'evoluzione dell'Homo sapiens sia stato quando ha deciso di sollevare le zampe anteriori da terra per trasformarle in braccia e mani. Senza quel gesto non avremmo avuto la pittura, le cattedrali, l'arte. Mi piace pensare che sia stato un lampo di immaginazione femminile a spingerci a scendere dagli alberi per scoprire cosa ci fosse sul terreno. Come dico spesso: “Without a bit of imagination, we would have never come down from the trees”. Stavamo bene sugli alberi, avevamo tutto, ma qualcuno ha immaginato che ci fosse dell'altro. E dentro le mani c'è tutto: sono lo strumento supremo della

comunicazione. Quando andiamo in un paese straniero e non ne conosciamo la lingua, le mani riescono a esprimere ogni concetto, superando ogni barriera.

**Mi tolga una curiosità, lei ha una schiena drittilissima e una presenza magnetica. La bellezza, a cento anni, è più una questione di disciplina o di felicità?**

Io credo sia una questione di armonia; quello che voi chiamate bellezza, io la chiamo armonia. Più vai avanti negli anni, più senti il bisogno di circondarti di questa dimensione: negli spazi che abiti, negli oggetti che scegli e, soprattutto, nelle persone che frequenti. L'armonia nasce anche dall'essere contenti di ciò che si è costruito. In fondo, io non ho mai “lavorato” un giorno in vita mia, perché ho sempre realizzato quello che mi piaceva. Fare della propria passione la propria vita ti regala un senso di pienezza che si riflette inevitabilmente sull'aspetto esteriore. •



**PASSATO & PRESENTE**

Sopra e nella pagina a fianco. Susanna Egri, giovane ballerina sulle punte e oggi; nel 1998 ha dato vita alla Fondazione Egri per la Danza (CRID). Sua madre, Jolanda Hunterer, ungherese, era insegnante di danza; suo padre era Ernő Erbstein, direttore tecnico del Grande Torino, scomparso nell'incidente di Superga nel 1949.

# Sette su Sette

Dal 7 al 13 maggio mostre d'arte e fotografia, concerti, spettacoli teatrali, festival di arti performative e una passeggiata nel verde.



## CULTURA

Giovedì 7

Il Festival *Scienza e Virgola* diretto da Paolo Giordano per la sua 10ma edizione ha scelto il tema *Umano* per ragionare su qualità e difetti della nostra specie. Fra gli ospiti, la scienziata canadese Madhur Anand. A Trieste fino al 10 maggio. [scienzaevirgola.it](http://scienzaevirgola.it)

## GREEN

Venerdì 8

A *Orticola*, mostra mercato dei migliori vivaisti italiani, è possibile acquistare fiori, piante e attrezzi da giardino, scoprendo i parchi più belli della Spagna. Paese ospite di questa edizione. A Milano fino al 10 maggio. [orticola.org](http://orticola.org)

## TEATRO

Sabato 9

Uno spettacolo per combattere il patriarcato: *Dentro la tela. Indagine su Artemisia* di Cinzia Spanò mette al centro della scena i pregiudizi legati all'identità di genere. A Milano, fino al 31 maggio. [elfo.org](http://elfo.org)



## MUSICA

Lunedì 11

Continua la tournée di Blanco, che alterna le hit più note come *Notti in Bianco* e *Mi fai impazzire*, ai brani dell'ultimo album. Questa sera l'artista si esibisce a Milano, prossime tappe: Pesaro, Catania, Gallipoli (Le) e Alghero (Ss). Fino al 12 agosto. [ticketone.it](http://ticketone.it)

## FOTOGRAFIA

Martedì 12

Il Palazzo delle Esposizioni di Roma accoglie gli scatti dei vincitori del *World Press Photo*, uno dei concorsi fotografici internazionali più prestigiosi. La foto dell'anno è *Separated by Ice* di Carol Guzy, che ritrae il momento in cui un uomo ecuadoriano è separato dalla moglie e dai figli dagli agenti dell'immigrazione Usa. Fino al 29 giugno. [worldpressphoto.org](http://worldpressphoto.org)

## ARTE

Mercoledì 13

La mostra *The Visitors* di Hernan Bas a Ca' Pesaro di Venezia riflette sull'overtourism, rivelando le ambiguità morali della globalizzazione che rischia di danneggiare città e monumenti storici. Fino al 30 agosto. [capesaro.visitmuve.it](http://capesaro.visitmuve.it)



Qui sopra. Una scena del film *Mangrovia*, di Invernouto con musiche di Low Jack, al festival Supernova a Rimini; girato in Martinica, segue le evoluzioni di Rayna, ballerina e coreografa protagonista della dancehall delle Antille francesi, in dialogo con l'ecosistema. In alto a destra. Una scuola femminile in Pakistan, attaccata dai talebani nel 2013, fotografata da Diego Ibarra Sánchez, da *World Press Photo*. Sotto. L'artista Blanco in tour.

## FESTIVAL

Domenica 10

Ultimo giorno per partecipare a *Supernova*, a Rimini, la rassegna di arti performative che unisce film dedicati alla danza, installazioni, proiezioni di video contemporanei e concerti sperimentali, dislocati in diverse sedi sparse per la città. [santarcangelofestival.com](http://santarcangelofestival.com)



unoaerre.it

/ **UNOAERRE** /  
**CENTOANNI**

Efferati omicidi, false piste, insoliti sospetti, indagini serrate: un buon giallo sa come tenere il lettore incollato fino all'ultima pagina. Ma a volte, fa ancora di più: raccontando un crimine, può illuminare in modo magistrale un lato oscuro dell'animo umano, o della nostra società.

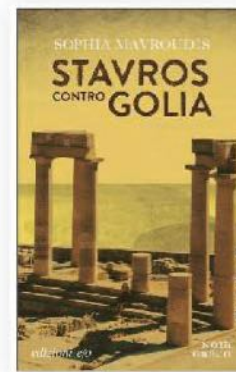
Ed è così che un thriller diventa analisi e denuncia sociale, indagine psicologica e riflessione letteraria su complessi drammi contemporanei. Come questi polizieschi (più un'inchiesta che si legge come un noir) che indagando tra alibi, moventi e delitti, sollevano temi sensibili.

**MAGISTRALE** Un classico di una grande autrice, riproposto da 66thand2nd. *La morte non sa leggere* di Ruth Rendell (trad. Marina Calvaresi, pp. 240, € 19) parte



**MIGRANTE** Un poliziesco per raccontare la Grecia di oggi, ancora segnata dalla crisi finanziaria, tra il dramma degli sbarchi e le minacce della nuova destra. *Stavros contro Golia*, di Sophia Mavroudis, edizioni e/o (trad. Giovanni Zucca, pp. 240, € 18) è la seconda indagine di un commissario che beve ouzo per dimenticare i suoi guai, e intanto dà la caccia a un terrorista che si è infiltrato tra i migranti sulle coste del mar Egeo.

**FEMMINICIDA** *Burattinai*, Salani (pp. 496, € 19) è l'esordio di Grazia Scanavini, una nuova voce nel panorama del giallo italiano. A indagare è un pool di sei poliziotte specializzate in crimini contro le donne: il loro nome ufficiale è Squadra Speciale F (come femminicidio, ma anche



## Quando un *thriller* rivela molto più del nome dell'assassino

Non solo gialli, ma romanzi, cronache e indagini che scavano nelle contraddizioni della società, dell'etica e della psiche umana, per raccontarci con suspense il lato più oscuro della realtà in cui viviamo.

Testo di  
ADELAIDE BARIGOZZI

dal finale rovesciando i consueti canoni del giallo per comporre una serrata ricostruzione psicologica dei moventi che spingono una donna segretamente analfabeta a sterminare una famiglia colta e progressista.

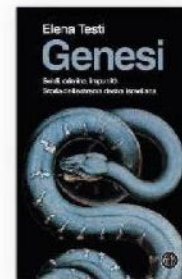
**INELUTTABILE** Un campeggio sulle sponde di un lago idilliaco e la prospettiva di una vacanza di pieno relax attendono Max, Laurence e la piccola Charlie, giunti a bordo di un camper. Ma una serie di eventi inaspettati, e una strada sbagliata, fanno precipitare la famiglia in un vortice di violenza. *Acque dolci* della canadese Andrée A. Michaud, *La Nuova Frontiera* (trad. Camilla Diez, pp. 256, € 19), è un thriller implacabile che mette a nudo la fragilità dei legami e l'orrore di perdere il controllo sulla propria vita.

**VIRALE** In *La sparizione di Emma Harte*, 8tto Edizioni (trad. Cristina Cigonini, pp. 448, € 20) l'irlandese Andrew Hughes ci porta al centro di un caso mediatico in cui è facile riconoscere i meccanismi tipici della nostra società assetata di true crime. Una giovane donna scomparsa a Dublino scatena una ridda di ipotesi e morbosi dibattiti sui social. Tra i commentatori, potrebbe nascondersi il colpevole, o forse è solo un'altra vittima del sistema.

Ferrara, la città dove operano), ma tutti le chiamano le Lavandaie. La loro sfida è scoprire i colpevoli, ma anche smascherare i pregiudizi, pure in polizia.

**ETICO** Un giornalista si finge amico di un militare accusato di aver ucciso la famiglia, e che si dice innocente, per poi pubblicare un libro in cui lo ritrae come un efferato omicida. In seguito, l'uomo lo denuncerà per frode. Ed è di questo che parla *Il giornalista e l'assassino* (trad. Enzo D'Antonio, pp. 170, € 19), reportage sull'etica del giornalismo scritto nel 1989 da Janet Malcolm, firma del *New Yorker*, e uscito ora in Italia per Adelphi con uno scritto di Emmanuel Carrère. A Malcolm non interessa il colpevole, ma fin dove è lecito spingersi per fare informazione.

**ESTREMO** *Genesis* della reporter di La7 Elena Testi, Sem (pp. 384, € 19) è un'inchiesta che si fa leggere come un thriller dal finale drammaticamente aperto, che ricostruisce l'ascesa al potere dell'estrema destra in Israele attraverso le parabole di personaggi come il ministro della Sicurezza Nazionale Itamar Ben-Gvir, ex militante di un partito razzista equiparato a un'organizzazione terroristica. Un'onda nera che, come ci dice la cronaca, sta contagiando anche l'Italia e l'Europa. •





PATEK PHILIPPE  
GENEVE



ORA UNIVERSALE REF. 7130R

OGNI TRADIZIONE HA UN SUO INIZIO

Patek Philippe Boutique  
at

*Hausmann & Co.*  
1794

Roma · Via dei Condotti 28  
06 678 40 05 · [www.hausmann-co.com](http://www.hausmann-co.com)





e storie, per noi, sono esseri viventi. Soffiano vita all'interno delle nostre case, delle nostre foreste. Pulsano nel nostro sangue, nei nostri sogni. Ci seguono come giaguari, zampettano come pecari, volteggiano come ara, guizzano come pesci», afferma Nemonte

Nenquimo nell'introduzione di *Un giorno saremo giaguari*, scritto insieme al compagno di vita e di lotta, l'attivista statunitense Mitch Anderson, e pubblicato ora in Italia da Sonda, uno straordinario memoir che testimonia la cultura e la resistenza di uno dei popoli ancestrali della foresta amazzonica, raccontati da una di loro. Nemonte è una leader Waorani, una nazione indigena di guerrieri, i cui territori si trovano in Ecuador. Nata nel 1985, co-fondatrice della ong Amazon Frontlines, da anni si batte per i diritti della propria gente contro lo strapotere delle compagnie petrolifere, che operano nella selva ecuadoriana. Il suo libro ricostruisce il legame profondo tra esseri umani, animali e natura, che nella più grande foresta pluviale del mondo formano un unico organismo vivente, la vita comunitaria, gli antichi saperi sui poteri curativi delle piante tramandati di generazione in generazione, la ricchezza della selva di cui i popoli indigeni sono gli ultimi custodi. Ma anche la lotta quotidiana contro i soprusi, le ingerenze dei missionari, le appropriazioni culturali e, soprattutto, le gravissime minacce di cui i popoli indigeni sono vittime. Fin da piccola Nemonte ha dovuto imparare a difendersi dalle continue aggressioni dei *cowori*, gli "stranieri", che tentano di appropriarsi delle terre Waorani, attirati dalla presenza di petrolio e minerali, tra cui l'oro. A sostenerla, ci sono i consigli del padre, la solidarietà della sua gente, e un incontro fatale, quello con Anderson. Nemonte racconta di come si sia innamorata di quel gringo dagli occhi di "felino selvatico", che stava dalla parte giusta. Non è raro imbattersi in storie d'amore tra attivisti occidentali e leader indigeni, ma nel caso di Nemonte e Mitch si è trattato di un sodalizio particolarmente fruttuoso: oltre a mettere su famiglia e a creare Amazon Frontlines, insieme sono riusciti a ottenere perfino l'endorsement di personaggi come Leonardo DiCaprio e Jane Fonda, che qualche mese fa è volata in Ecuador per visitare un villaggio Waorani. In tutto questo un ruolo essenziale lo hanno giocato anche i social: l'accesso a internet che nella regione amazzonica è difficile, ma sempre più diffuso, sta di fatto rivoluzionando la comunicazione dei leader tribali permettendo loro di far sapere al mondo ciò che i governi locali cercano di nascondere.

Per Nemonte, l'attivismo è una questione di sopravvivenza. Dopo anni di battaglie, nel 2016 è riuscita a vincere una causa contro il governo ecuadoriano, che sosteneva falsamente di



aver ottenuto nel 2012 il consenso dei Waorani alle attività estrattive nei loro territori. «Abbiamo dimostrato che era un inganno», ci spiega quando la raggiungiamo via mail. «Questa sentenza ha creato un precedente, ed è uno strumento che altri popoli che vivono sotto le stesse minacce potranno utilizzare». Un risultato storico che ancora oggi la emoziona. «A riempirmi di gioia è stata la consapevolezza che potevamo continuare a cantare nella foresta; il nostro canto è potente, così sacro che né il governo né i rappresentanti dell'industria

#### LA BATTAGLIA

Sopra. Nemonte Nenquimo (con la corona gialla) in tribunale con alcuni rappresentanti della sua comunità. Grazie alla loro lotta, il 26 aprile 2019 la giustizia ecuadoriana ha bloccato i piani del governo di mettere all'asta il territorio ancestrale degli Waorani di Pastaza per l'estrazione petrolifera. Nell'altra pagina. Nemonte nella foresta.

Nemonte Nenquimo,  
leader del popolo amazzonico  
Waorani, racconta  
le battaglie in difesa della terra  
dei suoi antenati in un libro.  
E come lei, una nuova generazione  
di attivisti indigeni  
sta prendendo per la prima volta  
la parola. Anche grazie  
ai social e alla tecnologia.

Testo di  
ADELAIDE BARIGOZZI

# La rivincita DEI GIAGUARI



degli idrocarburi possono comprendere. Potremo vivere ancora come i nostri antenati in salute, senza inquinamento, senza sfruttamento, senza malattie, generazione dopo generazione. Perché la nostra terra non è in vendita», dice.

Nonostante questa importante vittoria legale e un referendum popolare indetto in Ecuador nel 2023 che stabilì lo stop alle trivellazioni nel Parco Nazionale Yasuní, parte del territorio ancestrale del popolo Waorani, le compagnie petrolifere in molte regioni continuano ad agire indisturbate. Lo testimonia anche Sara Pangione, attivista romana che vive da circa quattro anni in una comunità Waorani di 50 persone, a due ore di pickup dal supermercato più vicino, nel villaggio di Cujo. Pangione, che su Instagram racconta la quotidianità e le tradizioni indigene ed è promotrice dei diritti dei popoli originari, collabora con Amazon Frontlines e ha scritto la prefazione all'edizione italiana del libro di Nemonte. «Il governo ecuadoriano non sta affatto rispettando la volontà espressa dal popolo nel referendum», denuncia. Ai pozzi di multinazionali come Texaco-Chevron, che contaminano le falde acquifere, l'aria e il suolo, si aggiungono i frequenti sversamenti di petrolio nei fiumi, che avvelenano i pesci, e le *mecheros*, le torce di combustione, colonne di fuoco che si innalzano come visioni apocalittiche anche a pochi metri dai villaggi, sopra il mare verde pluviale, inquinando l'aria e producendo un rumore costante. «Vengono usate per bruciare i gas di scarico delle estrazioni del petrolio», spiega. «Nella nostra comunità, per fortuna, non ce ne sono, si trovano soprattutto a Nord, nei territori Kofan, Siekopai e Siona. In questo momento, nell'Amazzonia ecuadoriana sono attive circa 456 *mecheros*». Intanto, si continuano a concedere licenze. «Non solo per il petrolio», precisa Pangione, «ma anche per minerali come l'oro, la cui estrazione, a causa dell'uso indiscriminato di mercurio, contamina l'acqua e il suolo, facendo ammalare la popolazione indigena: i casi di tumori sono in aumento».

In Brasile, dove il problema dei *garimpos* (attività minerarie irregolari) è molto esteso – secondo la ong MapBiomas oltre il 77 per cento dell'estrazione dell'oro nella foresta amazzonica brasiliana è illegale e all'interno di territori indigeni, tra cui quelli degli Yanomani, con un'estensione totale delle aree coinvolte pari a 2,4 mila km quadrati, due volte la città di Rio de Janeiro – la Camera dei Deputati ha appena approvato un disegno di legge che stabilisce la tracciabilità della filiera di questo minerale. Anche qui, dietro questa importante misura

del governo brasiliano, c'è l'azione di leader amazzonici, rappresentati fra gli altri da Auzerina Macuxi, avvocatessa del Coordinamento delle Organizzazioni Indigene dell'Amazzonia Brasiliana nel Roraima, protagonista di un'epica battaglia legale contro la società Potássio Brasil. È il nuovo corso dell'attivismo indigeno: dopo secoli di soprusi e una prima fase rivendicativa “sotto tutela” di enti statali come la Funai brasiliana o le ong occidentali, oggi per la prima volta fa sentire la propria voce senza intermediari. In Brasile più che altrove, tra le oltre 400 nazionalità originarie che abitano la foresta convivono comunità incontattate e realtà iperconnesse, i cui membri pur conservando con orgoglio la propria cultura, utilizzano le tecnologie digitali e i droni per difendere e monitorare i propri territori. Studiano all'università, diventano avvocati, agronomi, medici, e pure ministri, come Sonia Guajajara, per tre anni a capo del neonato dicastero per gli affari indigeni brasiliano, istituito da Lula, e il suo successore Eloy Terena.

#### NELLA FORESTA

In alto a sinistra. Waorani in procinto di partire in canoa per il villaggio più vicino. Sotto. Nemonte davanti a un *mechero*, la torcia di combustione dove si bruciano i gas derivati dell'estrazione di petrolio. Nella pagina accanto. Scene di vita comunitaria. Sotto. Una donna va a raccogliere frutta e yuca alla *chakra*, l'orto della foresta.





“L'estrazione dell'oro,  
a causa dell'uso  
indiscriminato di mercurio,  
contamina l'acqua  
e il suolo, facendo ammalare  
la popolazione  
indigena: in questi  
ultimi anni i casi  
di tumori sono in forte  
aumento”

— SARA PANGIONE



## IL LIBRO

Nel memoir *Un giorno saremo giaguari*, Sonda (trad. Laura Bernaschi, pp. 416, € 22), scritto con Mitch Anderson, Nemonte Nenquimo racconta le sue battaglie per la sopravvivenza del popolo Waorani, una comunità amazzonica che resiste nonostante le minacce delle compagnie petrolifere.

In Ecuador la realtà è più dura, e perfino Nemonte, una delle 100 personalità più influenti del mondo secondo *Time*, nel suo Paese fa fatica a essere ascoltata. Per questo qualche anno fa ha fondato la Alianza Ceibo, un'organizzazione no profit che unisce diverse comunità indigene impegnate in cause comuni. Il prossimo traguardo è la formazione delle future generazioni. «Stiamo implementando un nostro sistema educativo perché i bambini e i giovani Waorani possano apprendere le conoscenze e il valore del proprio popolo, e continuare a prendersi cura della nostra terra. L'istruzione rafforza le nostre comunità: è uno strumento più potente di qualsiasi legge», spiega. «Ho iniziato con il sostegno degli anziani che mi hanno detto: "Nemo, abbiamo vinto la causa: ma ora cosa faremo? Resteremo con le mani in mano ad aspettare l'aiuto del governo?". Trasmettendo ai giovani i nostri saperi, le radici, la lingua (il *wauteredo*, un idioma che presenta caratteristiche tali da renderlo unico in tutta la regione, ndr), permettiamo loro di preservarli. È un processo lungo e complesso, ma abbiamo già realizzato sei scuole pilota e formato ventuno studenti. Questo è il seme della nostra resistenza. Non staremo ad aspettare che il governo o un estraneo vengano a dirci cosa fare e a imporci i loro modelli educativi».

Lo stesso attivismo occidentale non è indenne da critiche. Negli anni la foresta amazzonica ha esercitato una forte attrattiva sugli ambientalisti, come luogo simbolo da salvare, ma spesso è stata fin troppo idealizzata. «Negli anni si è diffusa una visione idilliaca



## IN DIFESA DELLA TERRA

Qui sopra, Nemonte Nenquimo (con una pila di volantini) insieme ad altri esponenti della comunità Waorani, mentre protestano davanti al Ministero dell'Ambiente dell'Ecuador a Quito, nel 2019. Nella cultura di questa popolazione amazzonica le donne hanno un ruolo centrale. In alto. Un ritratto della leader attivista. Nata nel 1985, Nemonte Nenquimo con il compagno, lo statunitense Mitch Anderson, ha fondato la ong Amazon Frontlines; nel 2020 ha vinto il prestigioso Goldman Environmental Prize.

dell'Amazzonia, quasi romantica, come se fosse un bosco incantato, mentre è un territorio difficile e complesso, pieno di problemi e contraddizioni», osserva Pangione, che mette anche in guardia sulle insidie del "turismo del volontariato" che spesso catapulta giovani senza un'adeguata preparazione in situazioni estreme, e per soggiorni troppo brevi perché possano davvero essere di qualche utilità. «Io mi sono sempre interessata ai temi della difesa ambientale, ma la mia decisione di andare a vivere nella foresta amazzonica, in realtà, è nata da una coincidenza, anche se non amo definirla così», ammette Pangione ricordando l'inizio della sua avventura.

«Sono arrivata in Ecuador nel 2022, per svolgermi il servizio civile universale dopo la laurea in cooperazione internazionale e sviluppo all'Università La Sapienza di Roma», prosegue l'attivista. «Ero a Quito e lì ho conosciuto un ragazzo Waorani che studiava psicologia all'università. Mi sono innamorata, ci siamo fidanzati, ed è così che quando lui ha lasciato gli studi ed è tornato a casa perché la vita frenetica in una grande città non faceva per lui, io l'ho seguito andando a vivere nella foresta». Se l'amore l'ha portata a scoprire il popolo Waorani, la volontà di restare, e di promuovere la loro cultura sui social, è scaturita da una decisione consapevole e meditata. «Ho scelto di rimanere non per una sola persona, ma per qualcosa di più grande. Per il legame profondo che sento per la foresta, per il territorio e il popolo Waorani che mi ha accolta, per contribuire a una lotta che riguarda ciascuno di noi». •

Keith Haring™

LOQI



**BIG  
ON SPACE.  
BIGGER  
ON LOVE.**



loqi.com

## RITORNO A CASA

Pedro Almodóvar, 74 anni.

Dopo *La stanza accanto*, Leone d'oro a Venezia, è tornato a girare in Spagna. Il nuovo film, *Amarga Navidad* ("Natale amaro"), è ambientato nel weekend natalizio del 2004.



*Amarga Navidad*,  
del regista spagnolo,  
sarà in concorso  
al 79esimo festival  
di Cannes.

Indaga il mistero  
della creazione, il conflitto  
tra libertà d'espressione e  
responsabilità morale: è  
un chiaro omaggio  
a Pirandello  
che sfiora l'autofiction.  
E, ancora una volta,  
il vero motore del film  
sono le donne.

Testo di  
PIERA DETASSIS

*Pedro*  
ALMODÓVAR.  
*“Le mie attrici,  
sono sublimi”*

computer sotto lo sguardo del silenzioso compagno Santi, a sua volta alter ego di Bonifacio, finché la sua ex assistente Mónica, l'intensa Aitana Sánchez-Gijón, non lo affronta per rinfacciargli a muso duro l'"immorale" utilizzo delle esistenze altrui, la sua in particolare.

In una scena intensa e straniante, i personaggi scaturiti dall'immaginazione di Raúl lo osservano da distanze temporali, formulando una silenziosa domanda: «quale finale, quale sorte ci riserverà la tua sceneggiatura?». La risposta è aperta quanto la riflessione spericolata sull'origine della creazione, che resta per Almodóvar mistero e tormento, *dolor y gloria*.

**Sei personaggi in cerca d'autore è il primo, inevitabile, riferimento che mi è venuto in mente. È corretto?**

Sì, assolutamente. Quell'inquadratura finale, con i personaggi che guardano in macchina e chiedono all'autore cosa farà di loro, è un omaggio a Pirandello e a una delle opere più rivoluzionarie della storia del teatro. Una mia passione.

**Come sempre sono le protagoniste femminili a portare su di sé tutto il dolore, capaci però di una resilienza che gli uomini sembrano non avere più. Passivi, quasi inerti, vampirizzano ciò che li circonda, vite e affetti.**

Le quattro donne di *Amarga Navidad* sono tutte figure forti, persino nel dolore sono capaci di decisioni estreme. I personaggi maschili sono, come dice lei, solo *vampiros*. Il regista sfrutta i sentimenti degli altri per ritrovare la vena creativa, il suo compagno, Santi, vive in funzione di lui, passivo. La loro coppia si fonda sulla censura, non raccontano la loro storia d'amore, non ci dicono a che punto siano passione e desiderio. Si accomodano entrambi nel silenzio, senza affrontare apertamente la realtà. La figura dirompente è Mónica, che ha il coraggio di affrontare, e dialetticamente distruggere, il suo ex capo, l'Autore. È lui il "cattivo" della storia, in crisi creativa e costretto a parlare di sé per trovare una via d'uscita. Il personaggio di Elsa diventa il suo alter ego, fin qui niente di male. Ma quando decide di utilizzare la vita degli altri senza chiederne il permesso, diventa moralmente discutibile. Raúl rappresenta una parte di me e metterlo continuamente in discussione si è rivelato un esercizio sano, liberatorio.

**Con una molteplicità di alter ego creativi in scena, il film è quasi una lezione morale di cinema ...**

Mi interessa il mistero della creazione che spesso nasce da elementi apparentemente banali, una musica, un libro, un sogno, ma resta sempre inafferrabile, come il rapporto tra invenzione e realtà. Nel film questo è evidente soprattutto nella parte finale, con la rivolta di Mónica. È qualcosa che non avevo mai sperimentato prima, e mi è piaciuto farlo, anche se alla fine l'imputato e la vittima di questo processo sono proprio io. Quando ho capito che Mónica poteva ribellarsi al suo autore, qualcosa si è illuminato, non avevo previsto quel finale, ma i finali si impongono da soli.

**Questo uso così diretto dell'autofinzione non le fa paura? Bernardo Bertolucci diceva che il regista è un killer.**

In un certo senso è vero, non ti puoi mai fidare di qualcuno che, oltre a dirigere il film, lo scrive. Uno scrittore, un regista è una persona pericolosa per chi gli sta intorno perché, quando arriva l'ispirazione, non ti chiedi se farai del male a qualcuno, pensi solo alla storia. Per questo l'autore è moralmente discutibile, utilizza la vita delle persone che ama senza chiedere autorizzazione.

Naturalmente servono limiti, non si può scrivere di tutto e tutti, e allo stesso tempo uno scrittore deve essere libero di esprimersi senza alcun vincolo. Questi due elementi, libertà assoluta e responsabilità morale, entrano per forza in conflitto e in questa

ola! ¿Qué tal? ¡Me alegra verte!». È un Pedro Almodóvar in massima forma quello che irrompe nell'intervista per raccontare la sua ultima opera, *Amarga Navidad*, in concorso a Cannes e in sala dal 21 maggio, ritorno all'amata Spagna dopo l'escapade in lingua inglese *La stanza accanto*, Leone d'oro a Venezia.

Anche in questo caso la scommessa è alta, ai limiti estremi dell'autofiction, sempre sfiorata nei suoi film e, qui, sperimentata a fondo grazie a un puzzle narrativo che incrocia alter ego del regista e della sua famiglia professionale e intima, in pura fusione di tempi e luoghi lontani.

Tutto inizia nel weekend natalizio del 2004: Elsa, interpretata da Bárbara Lennie, regista pubblicitaria con alle spalle due film cult franati al botteghino, è tormentata da violente emicranie e attacchi di panico, un trasparente riferimento al periodo buio vissuto da Almodóvar ai tempi di *Parla con lei*. La donna si stende sul letto accanto al fidanzato Bonifacio, pompiere e spogliarellista nel tempo libero, e qualcosa di bizzarro accade: sulla sua immagine scorrono le parole della sceneggiatura che, nel 2026, sta scrivendo Raúl, l'attore Leonardo Sbaraglia, regista un tempo famoso e celebrato, ora in crisi di creatività.

Elsa è dunque una creatura di finzione, e Raúl riattiva, attraverso di lei, le proprie memorie, mischiando passato e presente, tradimenti d'amore e perdite estreme di tante amiche, le splendide Victoria Luengo e Milena Smit. Scrive al



tensione consiste la natura stessa della creazione. Nei miei film, soprattutto precedenti, sono stato però attento, i riferimenti alle persone reali non sono mai chiaramente decifrabili, gioco a nasconderli. È difficile capire davvero di chi si parla. Nessuno si è lamentato (*ride*).

**Ha definito *Amarga Navidad* un "quasi musical" e in effetti le canzoni di Chavela Vargas e la disco anni Ottanta sono importanti, rivelatrici.**

La canzone *Amarga Navidad* ispira una delle protagoniste, spingendola a lasciare il marito traditore. Era difficile girare una scena di due amiche sedute sul divano che ascoltano musica: poco cinematografica, non avevo mai osato farlo prima, ma la voce di Chavela è talmente potente che crea movimento, emozione. Per me è una leggenda, è stata una pioniera, ha raccontato l'abbandono senza mai trasformarlo in rimpianto. Ha spronato le donne ad accettare il secondo o il terzo amore e, soprattutto, a non pentirsi mai perché vale sempre la pena aver vissuto una passione e persino aver commesso un errore. Poi, certo, avevo anche nostalgia dei miei anni '80: nasce così la scena dello striptease di Bonifacio per l'addio al nubilato accompagnata da due brani per me iconici *Libertango* di Grace Jones e *Run baby run* di Amanda Lear. Ancora li ascolto.

**I volti delle sue donne nel film sono quasi scolpiti, lei li fissa in inquadrature ravvicinate, lunghe, immobili.**

**Anche questa una novità.**

Le attrici sono il vero motore del film. Avrei voluto muovere di più la cinepresa ma mi era davvero impossibile separarmi dalle loro facce. Oggi si può fare qualsiasi cosa con gli effetti digitali, ma il volto umano resta lo strumento più potente.

È stata una scelta semplice e una sfida: nel primo piano l'interprete non può mentire e se l'espressione non è perfetta tutta la

scena crolla. Per questo c'è bisogno di attrici che siano costantemente sublimi. E le mie lo sono.

**Tutte le sue interpreti la definiscono molto, talvolta troppo, esigente sul set...**

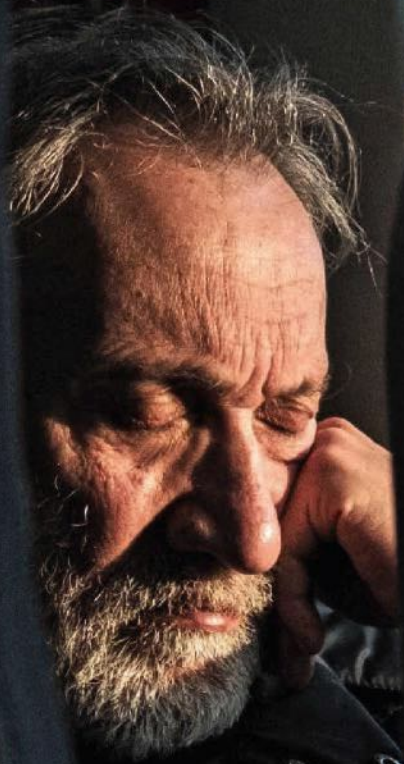
Vero, ma sono anche molto affettuoso, amorevole, super protettivo. Conosco bene l'importanza degli attori nel dare voce e corpo alla mia storia. Quindi, sul set, divento tutto ciò di cui hanno bisogno, padre, madre, terapeuta, amico, amante, fidanzato.

**È felice di vivere nella Spagna di Pedro Sánchez?**

Molto. Sono un suo elettore, sono un uomo di sinistra, contento che, in un mondo così complesso, nel mio Paese non si debba aver paura di manifestare per la Palestina, per l'Ucraina, per i diritti. È una fortuna che Sánchez sia il leader che è capace di dire a Trump: «tu vivi in un Paese dove governa la legge del più forte, ma in Europa non è così, qui esistono ancora delle regole». L'Unione europea è stata molto timida nell'esprimersi, Sánchez, invece, l'ha detto in modo molto chiaro. E ora sono felice che il Papa e persino la vostra premier Meloni, finalmente!, abbiano preso le distanze da Trump. •

#### LA MUSICA CHE ISPIRA

Da sinistra. Barbara Lennie e Victoria Luengo in una scena del film *Amarga Navidad* di Pedro Almodovar, nelle sale dal 21 maggio. Il titolo del film viene da una famosa canzone messicana, sulla fine di un amore, resa celebre dall'interpretazione di Chavela Vargas. Nel film, ispira una delle protagoniste a lasciare il marito.



In treno  
si crea una  
comunità  
di destino,  
si condividono  
dettagli  
molto  
intimi, dalle  
letture  
al sonno.

**D**esy arriva da Monza, ed è la più fortunata per il suo chilometraggio ridotto. Gloria è la più eroica, perché parte da Genova, anche se ha un abbonamento intercity e il posto prenotato. Io sono la più seriale, perché da Novara sono 50 chilometri secchi secchi, tra risaie e capannoni che disegnano il profilo agro industriale della Bassa. Insieme a Duna, Ale e Tania, siamo parte di quel gruppo di colleghe pendolari che rincorre (o aspetta, a seconda dei giorni) il treno per andare a lavorare a Milano, nella redazione di *Elle*. Rientriamo in quella gigantesca famiglia allargata di 32,5 milioni di persone, la metà della popolazione italiana, che si sposta quotidianamente per raggiungere il posto di lavoro. O meglio, di quei 22,2 milioni di uomini e donne che lo fanno per motivi professionali, e non per studio. «È un fenomeno in crescita strutturale: rispetto al 1993, i pendolari sono aumentati di 1,8 milioni. Il picco massimo si è raggiunto nel 2019 prima del leggero calo dovuto allo smart working post-pandemico», ci spiega Valentina Joffre, prima ricercatrice Istat commentando i risultati dell'ultima *Indagine multiscopo sugli aspetti della vita quotidiana*, con una evidenza: «L'aumento dei pendolari negli ultimi 30 anni è dovuto quasi interamente alle donne lavoratrici (+2,5 milioni dal 1993) ed è massimo in Trentino - Alto Adige (39,1 per cento) e minimo in Sicilia (18,8 per cento). Se l'automobile resta il mezzo principale per circa 25 milioni di persone, il treno è l'unico mezzo pubblico con utenza in crescita negli ultimi decenni, ed è anche il mezzo dove avviene la maggiore attività intellettuale».

Noi pendolari ferroviari di lungo corso sappiamo bene quanto quel tragitto pesi, d'estate come d'inverno, ma gli riconosciamo un "tempo condiviso" speciale. Lo conferma Giampaolo Nuvolati, professore di Sociologia dell'Ambiente e del Territorio presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca e autore di numerosi volumi sul tema (ed ex pendolare): «Il treno ha una caratteristica unica: è uno spazio in cui si creano micro mondi. Spesso si parla dei luoghi del trasporto come non-luoghi, spazi vuoti di significato dove si transita e basta. Io cerco di ribaltare questa visione: per chi viaggia ogni giorno, il vagone diventa un luogo denso, un'estensione della propria casa o del proprio ufficio. È un luogo che si "abita"». La chiave di questa trasformazione, secondo il sociologo, è la ritualità. «Il pendolare cerca di addomesticare lo spazio pubblico: sceglie lo stesso vagone, lo stesso lato del treno, a volte persino lo stesso sedile. Questa ripetitività non è solo un'abitudine subita, ma una strategia psicologica per riappropriarsi del tempo e dello spazio. Attraverso questi riti, il viaggiatore trasforma un ambiente estraneo in un luogo familiare dove può sentirsi a proprio agio lavorando, leggendo o semplicemente pensando». E poi c'è il tema della vicinanza: in

treno si sta vicinissimi a degli sconosciuti, a volte per anni. «Condividono dettagli molto intimi – come il modo in cui si dorme, le telefonate che si fanno o i libri che si leggono – con persone di cui non conoscono nemmeno il nome. Si crea una "comunità di destino" che emerge soprattutto nel momento del disagio: quando il treno si ferma in mezzo alla campagna o c'è un grosso ritardo, le barriere cadono e le persone iniziano a parlare, a lamentarsi insieme, a scambiarsi informazioni. È un'esperienza collettiva che rompe l'isolamento della vita urbana moderna».

Chi, come la sottoscritta, ha già festeggiato le nozze di smeraldo con FS e Trenord sommando gli anni di università a Torino a quelli di lavoro nella capitale lombarda, talvolta rimpiange il pendolarismo del passato per un unico motivo, la solitudine che oggi accompagna i viaggi. «Il cambiamento della società si riflette sul nostro modo di viaggiare, dove lo spazio del tragitto è "saturato" dal digitale. Se prima il treno era un luogo di osservazione o di possibile scambio, oggi ognuno è immerso nel proprio dispositivo», spiega Marco Vitiello, psicologo sociale e del lavoro, professore all'Università Sapienza di Roma e vicepresidente Siplo, la Società italiana di psicologia del lavoro e

#### AL RITMO (CONCILIANTE) DEL VAGONE

Le due immagini che accompagnano questo articolo (nella pagina a fianco e in quella successiva) appartengono al progetto fotografico intitolato *Commuters: Cronache Visive dal Cuore del Transit* del fotografo Andrea Finocchi.

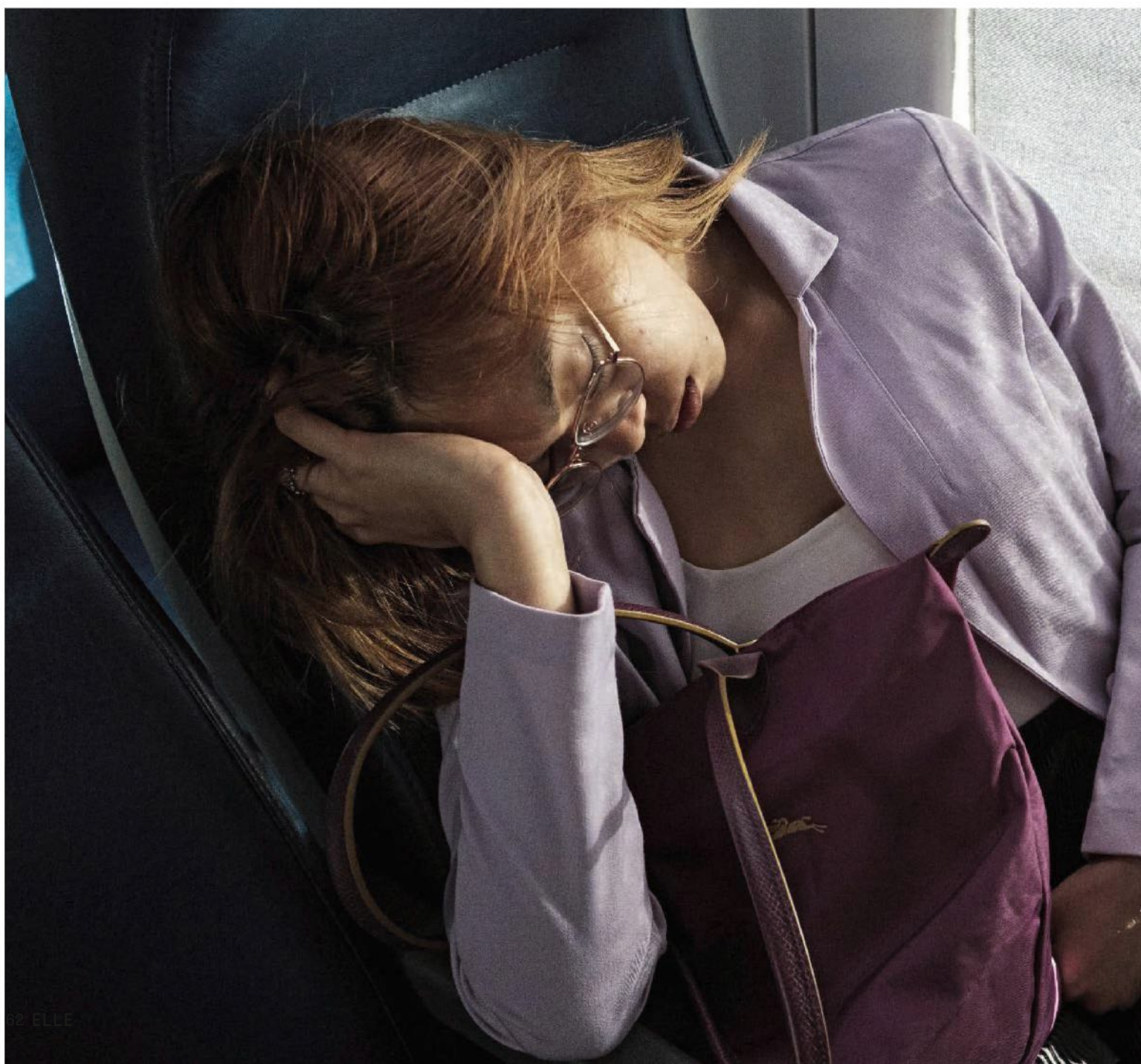
Fare i pendolari significa  
sprecare ore di vita  
o occupare l'attesa  
in un modo diverso?  
È abitare uno spazio sociale  
o caricarsi solo di rabbia  
e frustrazione?  
Sociologi, psicologi del lavoro  
ed economisti riflettono  
insieme a chi  
(proprio a *Elle*) va in stazione  
ogni mattina.

Testo di  
ANNA BOGONI

Quando  
*il tempo è oro*

*“Il trasporto emotivo delle persone non è dei più sereni; portano con sé speranza, ma anche ansia per un futuro incerto. Noi studiamo questi fenomeni dal punto di vista del *capitale psicologico* che ognuno custodisce”*

— MARCO VITIELLO, PSICOLOGO SOCIALE E DEL LAVORO



delle organizzazioni. Vitiello sottolinea come il viaggio sia lo specchio di una crisi di fiducia più ampia: «Il trasporto emotivo delle persone che vanno al lavoro oggi non è dei più sereni; portano con sé speranza, ma anche un carico di ansia per un futuro incerto. Noi studiamo questi fenomeni dal punto di vista del “capitale psicologico” che ognuno custodisce, come ottimismo, speranza, resilienza e fiducia nelle proprie capacità. Se vado al lavoro carico di rabbia verso l'organizzazione, il mio modo di stare sul treno sarà difensivo, chiuso. Al contrario, se mi sento agente della mia vita, il viaggio smette di essere un tempo subito e diventa un tempo gestito. Le organizzazioni sane dovrebbero preoccuparsi di questo aspetto perché se il lavoro mi svuota, il pendolarismo diventa un calvario insopportabile».

La dimensione del benessere individuale si scontra con una struttura economica rigida. Lo spiega bene Vittorio Pelligra, professore di scienze economiche e statistiche all'università di Cagliari e autore di *Lavorare per gli altri* (Il Mulino ed.), che inquadra il pendolarismo come uno dei grandi paradossi dell'economia moderna: «La necessità di spostamenti sempre più lunghi rappresenta una disfunzione. Abbiamo organizzato le città, la localizzazione dei posti di lavoro e la distribuzione dei servizi in maniera assolutamente disfunzionale. Accettiamo passivamente l'idea di avere lavoratori più tristi, più insoddisfatti e quindi inevitabilmente meno produttivi: è un costo enorme per le imprese che non compare mai nei bilanci, ma che erode il capitale umano». Pelligra allarga poi lo sguardo all'impatto urbanistico: «C'è il tema dell'impronta antropica: queste masse che si spostano verso i grandi centri generano un carico ambientale e infrastrutturale insostenibile. È un modello che produce città “schizofreniche”, con centri saturi per dodici ore e periferie che di giorno diventano deserti urbani. Nonostante il lavoro agile abbia dimostrato di poter generare benessere, si sta tentando in molti modi di tornare indietro per un bisogno di controllo fisico anacronistico. Dovremmo invece avviare un nuovo umanesimo urbanistico, dove le città siano costruite intorno all'essere umano e non viceversa, superando la separazione netta tra dove si lavora e dove si vive».

Eppure, nel tempo, questo viaggio quotidiano ha ispirato la nostra cultura, dal cinema – basti pensare a *Innamorarsi* con Robert De Niro e Meryl Streep – al thriller psicologico *La ragazza del treno* di Paula Hawkins, fino ai moderni podcast e community che descrivono le (dis)avventure quotidiane. C'è persino chi come Flavia Forestieri, ex pendolare sulla tratta Civitavecchia-Roma, ha vinto nel 2024 il concorso letterario *A/R Andata e racconto* promosso dal Salone del Libro di Torino e dal Gruppo FS, con *18.12 - Pisa Centrale*. «Non mi dispiaceva affatto viaggiare anche perché ho sempre riciclato quel tempo per fare altro, non vivendolo mai come un abbruttimento. Lavorando oggi da casa, mi manca paradossalmente il tempo di stacco: il viaggio era un tempo di decompressione necessario al corpo e alla mente per passare da un'attività all'altra, una sorta di rituale depurativo utile e difficilmente sostituibile. Non rimpiango per niente invece la tensione che si creava tra i passeggeri, spesso persone stanche e arrabbiate già dal mattino. Appena c'era un ritardo o qualcuno appoggiava la borsa sul sedile, occupandolo, scoppiavano litigate feroci che in altri contesti non avrebbero avuto senso. È una tensione artificiale alimentata al fatto di essere chiusi in una “scatola” con persone che non abbiamo scelto».

Al di là delle differenze di genere e di tratte ferroviarie frequentate, alla grande tribù di pendolari, Desy, Gloria e io comprese, resta l'imprevedibilità del binario che ci ha reso, io credo, persone più resilienti e portatrici sane di una massima di vita che forse si può riassumere così. Non è un dramma perdere un treno, la mattina o nella vita, ce n'è sempre un altro su cui salire. Anzi, la sliding door dell'esistenza può regalarci un incontro inaspettato, una pagina di libro in più o dieci minuti di silenzio necessari a riprendere fiato. Senza dimenticare che esiste un mondo che corre veloce oltre il finestrino che, ci piaccia o no, reclama di essere guardato. •



# Recarlo



# ELLE

## MODA

Reggiseno di cotone con ricamo a fiori, Dolce & Gabbana, pantaloncini in mussola di ramia con dettagli arricciati e volant, Dries Van Noten, *Berlina shoes* di pelle spazzolata, Moschino; orecchini *Skin* d'argento placcato oro 18 kt e madreperla, collana *Skin* piccola d'argento placcato oro 18 kt e madreperla, collana *Satellite* d'argento e zirconi e bracciale *Skin* d'argento placcato oro 18 kt e madreperla, tutto Giovanni Raspini.





# BLUE *book*

Gemme sognate e trovate,  
animali fantastici, ingegneria audace.  
A New York si è accesa la nuova stagione  
dell'Alta Gioielleria di Tiffany & Co.,  
*un giardino segreto che sfida  
le leggi del desiderio.*

Testo di  
MANUELA RAVASIO

Oggi, in una New York che sa di estate, il cielo è incredibilmente libero: da nuvole e ombre, skyline e caos. L'azzurro insolito di una Manhattan vista dal decimo piano del grande Tiffany & Co. Landmark, boutique epicentro del mondo della gioielleria americana, è l'azzurro così tanto familiare alla Maison che qui, al 727 della Fifth Avenue, ha costruito dieci piani enciclopedici (compresa la stanza capsula del tempo dedicata al film *Colazione da Tiffany*, tratto dall'omonimo romanzo che ha dato le chiavi di NYC a Truman Capote). Normale che a condurre queste quote di azzurro cielo sia Victoria Reynolds, i cui occhi (ovviamente azzurri) sono il passaporto per scoprire le nuove bellezze del mondo di Tiffany & Co.: è la Chief Gemmologist che ci introduce nell'Hidden Garden, luogo fisico e manifesto alla base della nuova collezione di Alta Gioielleria del brand, momento definito come Blue Book. Reynolds ci svela tutto di questa collezione: imperdibile un bouquet enorme di fiori in cui si lasciano trovare i mitici *Bird(s) on a Rock* di Jean Schlumberger (visionario artista che per Tiffany, dal 1956, introdusse il linguaggio della natura nella gioielleria); forte, curiosa e rivoluzionaria è *Parrot*, che riprende il piumaggio grazie allo smalto paillonné che conduce il gioco di diamanti e zaffiri viola; *Butterfly* è un'ambiziosa parte della collezione dove rosa-arancio e blu denim definiscono il battito di ali da indossare sul décolleté di fortunatissime, e poi c'è *Monarch*, altra farfalla che fa del

mimetizzarsi una magia, qui ripercorsa tra diamanti eccezionali incastonati in un fogliame di platino. La natura esplose in *Bloom* e i suoi zaffiri rosa, per cogliere l'attimo primo dello sbocciare di un fiore, e scoppia in *Palm* e *Marguerite*, per racconti fiabeschi tra rubini che svelano la loro fluorescenza e anime artigianali dall'audace ingegneria-à-porter. Blue Book 2026 è decisamente una caccia al tesoro di nome e di fatto. Pietre che brillano come l'animo di Reynolds, il cui amore per l'Italia è immutato: «È dove ho passato alcuni degli anni più incredibili della mia vita. Irreale non amarla, mi dica, chi è che non la ama? È impossibile costruire ogni singola emozione come fate voi!», ed è pronta ad accogliere anche le sfide che oggi toccano i desideri dei più scintillanti collezionisti: «Nulla di tutto questo è facile. Ma è proprio il superamento della sfida che conta. Quando riesci a raggiungere il livello che Nathalie (Verdeille, Senior Vice President – Chief Artistic Officer di Tiffany & Co., ndr) ha toccato con questa collezione, capisci che si tratta di una vera collaborazione. Lei guida la visione, ma è un dialogo costante tra il mio team di gemmologi, gli artigiani e i gioiellieri. Tutto si fonde in modo sublime. È estremamente gratificante».

**Qual è l'elemento magico, l'unicorno? Sono ancora le gemme?**

Credo sia il modo in cui vengono accostate. Una collezione che mi sta molto a cuore è la *Butterfly* con gli zaffiri Padparadscha e

gli zaffiri Montana (spoiler: poche ore dopo sarà Mariah Carey, la Farfalla del Pop, a esibirsi durante il Gala del Blue Book al Park Avenue Armory, dove si trovano ancora decorazioni ideate da Louis Comfort Tiffany, ndr). Spero sempre che ci sia ancora una gemma sconosciuta là fuori da scoprire, e se c'è la troveremo. Ma sta diventando difficile: dalle tormaline Paraíba scovate in Brasile nel 1989, non ci sono state grandi nuove scoperte. Eppure, l'abbinamento delle pietre può essere rivoluzionario. Ecco perché sono così orgogliosa della *Butterfly* disegnata con Nathalie: quel tocco di rosa-arancio dei Padparadscha unito ai toni polverosi degli zaffiri del Montana... è per questo che la collezione ha colpito nel segno. Quell'unione di rosa e blu è pura magia.

**L'archivio è mai ingombrante? Può essere difficile trovare l'equilibrio tra onorare il passato e scrivere una nuova storia?**

Vedere quei pezzi incredibili di Schlumberger esposti al Virginia Museum of Fine Arts è stato fondamentale (dove è esposta la Jean Schlumberger Collection di proprietà di Rachel "Bunny" Mellon, ortocoltrice, filantropa, colei che convinse Jackie Kennedy a realizzare il Rose Garden della Casa Bianca, e tra le più grandi collezioniste dei gioielli Tiffany, ndr). Quando lavori partendo dalla grandezza assoluta, è difficile estrarne gli elementi per creare qualcosa di nuovo e bello come Hidden Garden. Ma Nathalie ci è riuscita, scegliendo i dettagli che più

è stato un rivoluzionario americano. In un'epoca in cui il lusso era solo europeo, lui ha ridefinito la gemmologia mondiale. Ha alzato l'asticella a livelli, per me, altissimi.

**Fiori, uccelli e farfalle quali simboli di libertà. Sogna molto?**

Sì, sogno molto. E credo che lo faccia anche Nathalie, i risultati parlano chiaro. Guardi la collezione *Butterfly*: passa da un'interpretazione letterale a una scomposizione degli elementi delle ali in versioni di diamanti bianchi e gialli, creando pattern ripetuti. Devi essere ossessionato, devi sognare queste cose. Chi è veramente creativo non può spegnere il cervello. La gente mi chiede: "Da dove ti viene l'ispirazione?". La verità è che amo ciò che faccio. Non esiste un interruttore off per me. È sempre acceso.

**La più grande sfida per Tiffany & Co. oggi?**

Per noi non esistono sfide, solo opportunità. È un privilegio poter raccontare la nostra storia. Abbiamo secoli di eredità, e ciò che mi entusiasma è quanto siamo unici, originali e innovativi, proprio come New York. Il meglio deve ancora venire.

**Nuovi Paesi, persone, luoghi che la stimolano?**

Vedere gente in America, Asia, Giappone innamorarsi del brand in modo così genuino è meraviglioso. È un viaggio che ti cambia la prospettiva. Girare per il mondo mi ispira sempre, e nei prossimi giorni, con il lancio del Blue Book, sarà fantastico accogliere clienti da ogni parte del pianeta, che vengono qui solo per ammirare la bellezza e la purezza delle gemme. •

“Devi essere ossessionato, devi sognare queste cose. Chi è veramente creativo non può spegnere il cervello”

— VICTORIA REYNOLDS

la affascinavano. Il colore, innanzitutto, e poi gli accostamenti audaci: turchesi con diamanti gialli, bianchi e peridot. Questi abbinamenti insoliti, i diversi tagli, i cabochon sono i suoi marchi di fabbrica. Il suo segreto, però, restano i volumi e le proporzioni. Ha reinterpretato l'ispirazione della collezione Mellon in modo magistrale.

**La sua curiosità nel mostrarci il “dietro le quinte” del gioiello è contagiosa...**

È la chiave della mia posizione. Se smetti di essere curioso, smetti di cercare l'originalità e l'innovazione. È un tratto fondamentale, non solo per designer e gemmologi ma per chiunque voglia sfidare lo status quo. È il segreto del successo di Tiffany: ci spingiamo sempre un po' oltre il limite.

**Un approccio anche molto newyorkese...**

Sì! New York è un luogo curioso, pieno di persone che cercano costantemente nuovi modi di fare le cose. Nathalie sta sfidando i codici della Maison, reinventandoli. Ci ispiriamo alla nostra eredità, ma la trasformiamo in qualcosa di attuale.

**C'è qualcosa del passato che trova rivoluzionario?**

Penso a George Frederick Kunz. Aveva solo vent'anni quando divenne capo gemmologo, e rimase con noi per cinquant'anni. Le dico la verità: quando compro delle gemme, mi chiedo sempre: "Cosa farebbe lui?". Era un genio, un avventuriero. Ha dato corpo alle passioni di Charles Lewis Tiffany e di Louis Comfort Tiffany. Lo considero quasi il mio "fidanzato spirituale", perché



#### HIDDEN GARDEN

A sinistra. Un disegno "mappa" che racconta l'assemblaggio della collana *Monarch*, con tre zaffiri blu. Nella pagina accanto. La magia di *Bird on a Rock*, gioiello ideato da Jean Schlumberger e momento iconico dei Blue Book. Nelle pagine precedenti, in apertura. Le perle di crisoprasio che sostengono l'acquamarina da 22,60 carati della collana *Bird on a Rock*. Questo è il quarto Blue Book per Tiffany & Co. e, oltre allo scorso aprile, verrà presentato in altri due momenti: estate e inverno.



# Il sogno americano

Dal Maine al tour in barca per gli 80 anni. *Sebago salpa verso nuove rotte preppy*, tra loafers e boat shoes che solcano geografie e generazioni.

Testo di ALESSANDRA ZAULI

Un evergreen. Cool e molto wasp nella sua versione penny loafer, più nonchalante in quella da barca e, ancora, ruvido in quella dalla suola tassellata che aderirebbe perfino alle coste rocciose del Parco Nazionale di Acadia. Nel Maine, lì dove nel 1946 sono nati Sebago e i suoi mocassini, da un'intuizione di Daniel J. Wellehan insieme ai soci Joe e Will. I "boys" sono amici uniti dal desiderio di tradurre il loro New England in calzature autentiche, resistenti, eterne nell'appeal e nei materiali. Al brand, non a caso, danno il nome del lago Sebago, che in lingua navajo sta per "specchio d'acqua dalla forma allungata", mentre a uno dei loro modelli cult quello di *Portland*, porto marittimo sede del celebre Yacht Club che i connoisseurs identificano nel mocassino



## MARE MAGNUM

Qui sopra. La locandina di una storica campagna delle *Docksides*, boat shoes colorate di Sebago. In alto. Un look della collezione femminile P/E 2026, che celebra gli 80 anni del marchio con un total look votato all'escapismo open air.

nautico, rifinito a mano con il caratteristico sistema di cucitura a 360 gradi che ne migliora la tenuta. L'icona della linea *Docksides* del brand East Coast, assieme alle *Ranger*, alle già citate *Acadia* e alle *Classic Dan*, i penny loafers archetipi estetici della Ivy League, un tempo a glossa del look universitario di blazer e camicie Oxford, poi sovvertito in un preppy style di uso universale. Questo gusto americano che negli anni '80 attraversa l'Europa si contamina con le sottoculture, perdendo disciplina e venendo assorbito, in Italia, da quei paninari che ne fanno la versione locale di un'estetica d'élite.

Resta, in questo scenario, il mocassino Sebago, che cambia contesto, si allenta, ma è sempre in grado di agganciare linguaggi anche lontanissimi tra loro, tant'è che diventa il penny loafer di John Fitzgerald Kennedy e di Michael Jackson. E resta la boat shoe del velista Gary Jobson, a più riprese collaboratore di questo marchio che oggi compie 80 anni. «Siamo nati come brand di calzature da uomo, e oggi

proponiamo un guardaroba completo per uomo e donna, capace di costruire total look che restano fedeli all'idea originaria, all'estetica delle scarpe da cui tutto è iniziato», racconta Lorenzo Boglione, amministratore delegato del Gruppo BasicNet, che dal 2017 possiede Sebago. «Da lì nasce uno stile preciso che continua a definirsi ancora oggi: un modo di vivere, un approccio».

Oltre a una speciale capsule collection Made in USA che rivisita le *Docksides* completandosi con una selezione di accessori in pelle realizzati artigianalmente negli Stati Uniti, i festeggiamenti includono anche un Boat Tour a bordo di un'imbarcazione a forma di mocassino che, dopo Milano, toccherà Amsterdam, Firenze, Parigi e Londra. Senza dimenticare il Sebago Year Book, un bookazine annuale e da collezione ormai alla terza edizione, una raccolta di storie e volti che ripercorrono l'immaginario culturale di un brand che, dal 1946, unisce stili, geografie e generazioni. •



# Breaking *the waves*

Tattile, materico e, tra le pieghe, anche un po' rétro. *Miu Miu celebra il motivo matelassé* delle sue borse-icona. Un manifesto di eleganza in 3D.

Testo di MARTA MARIANI

Una giovane donna si muove in un interno dai tipici tratti borghesi, che i suoi gesti e il suo sguardo sembrano perfettamente controllare, rimodellare, sfidare. Boiserie, stucchi e arredi d'epoca richiamano un passato rigoroso e formale, forse ereditato. La campagna Miu Miu leathersgoods 2026, firmata da Steven Meisel, vede una Gigi Hadid in versione gamine protagonista e testimone dell'incontro tra il fascino del mondo antico e una sensibilità decisamente moderna. Una figura audace ed emancipata quando è fotografata seduta su un tavolo con sguardo trasognato, che diventa però magnetico nell'attimo in cui, in piedi, fissa l'obiettivo in un mix di

candore e sfida. Irriverente ed effortless come le pennellate irregolari che trasformano le porte della stanza in quadri pop. Immerse in questa dimensione da Nouvelle Vague, ecco le vere protagoniste delle immagini: le nuove, vivaci interpretazioni delle iconiche borse matelassé di Miu Miu come l'intramontabile *Wander*, con la sua silhouette morbida e sinuosa, o la più squadrata *Arcadie*, parente stretta della borsa cult da bowling.

Più forte e più identitario di un logo il matelassé, esclusiva lavorazione a onde irregolari dell'universo Miu Miu, trasforma la pelle pregiata in una superficie tattile tridimensionale. Dall'esordio sulle passerelle di Parigi, durante la sfilata

per la stagione autunno/inverno 2006, nel giro di vent'anni il matelassé è diventato un potente e inconfondibile manifesto estetico, un codice di riconoscibilità fatto di tecnica e savoir-faire. Dietro la sua superficie si nasconde una complessa lavorazione realizzata in Toscana da abili artigiani, capaci di selezionare la materia prima, assemblare e trapuntare a mano ogni elemento con estrema precisione. E dall'esclusiva finitura della pelle nasce una famiglia di bags delicate eppure resistenti, ricercate e insieme informali, audaci e bon ton con quel tocco artsy chic che ti conquista. Carismatiche, come chi le indossa. •

**NOUVELLE VAGUE** In alto. La top Gigi Hadid in versione gamine rétro per la campagna Miu Miu leathersgoods 2026, scattata da Steven Meisel. Sotto. Il meticoloso savoir-faire toscano per realizzare l'iconico matelassé delle borse Miu Miu.

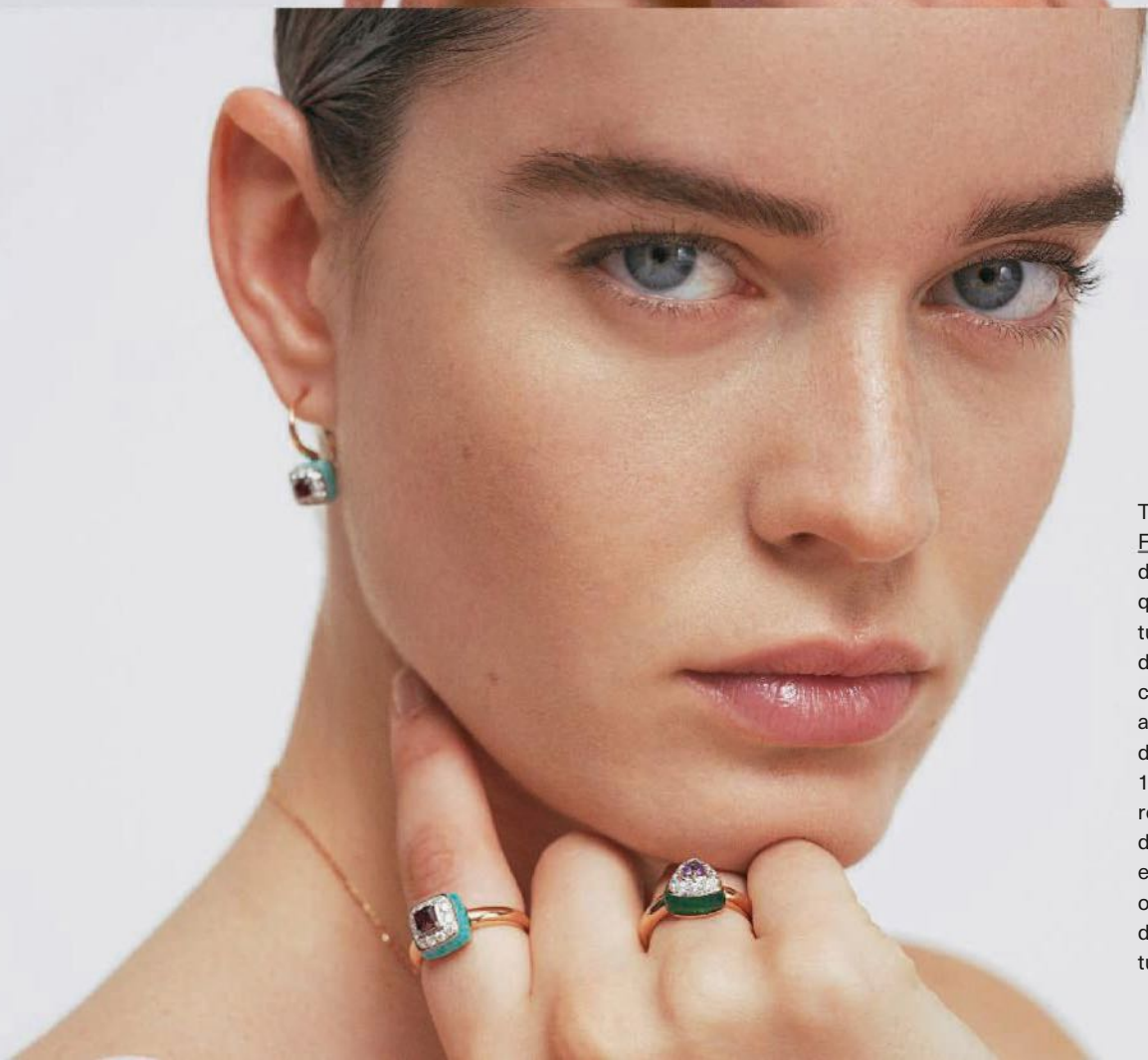


Top in crêpe de chine  
e gonna di crêpe, tutto  
Prada, come i guanti  
di pelle, gli orecchini  
d'oro rosa 18 carati con  
morganite e citrino,  
collezione *Couleur  
Vivante* e le décolletées  
di canvas con cristalli.



# Piano *sequenza*

Di CAROLA BIANCHI  
Foto RACHELE DAMINELLI



Top in crêpe de chine Fabiana Filippi; orecchini d'oro rosa 18 carati, quadrato rodolide, turchese e pavé di diamanti in oro bianco, collana triangolo ametista, onice verde e diamanti, anelli d'oro rosa 18 carati: con quadrato rodolide, turchese e pavé di diamanti in oro bianco e triangolo ametista, onice verde e pavé di diamanti in oro bianco, tutto BonBon di Tavanti.



Mini abito di voile misto lyocell [Pinko](#); collana con pendente d'oro rosa con diamanti taglio brillante, anelli e bracciale d'oro rosa con diamanti taglio brillante, zaffiri e rubini taglio marquise e princess, tutto collezione [Diade di Pisa Diamanti](#), pumps [Allegra](#) di [Bottega Veneta](#).



Abito a trapezio  
Stella McCartney;  
orecchini di platino  
con tormaline  
verdi e diamanti  
Tiffany & Co.





Mini abito in popeline di cotone biologico e slip a vita alta, tutto Chloé, come le décolletées di nappa *Suzie*; orecchini e bracciale d'oro rosa con zaffiri gialli, rosa e arancioni e bracciale d'oro giallo con diamanti e rubini, tutto *Habibi* di Farnese Gioielli.





Slipdress di seta e pullover di cotone, tutto N21 by Alessandro Dell'Acqua, come le slingback di pelle con borchie; orecchini, collana con ciوندolo, bracciale e anelli d'oro rosa con malachite e diamanti e anello d'oro rosa con corniola e diamanti, tutto *Bulgari Divas' Dream* di Bulgari.

Mini abito di poliammide jacquard Celine; orecchini, collana e anello d'oro giallo con quarzo citrino e diamanti, collana e due anelli d'oro rosa con ametista e diamanti brown, tutto Margherita di Damiani; orologio d'oro rosa con 46 diamanti sulla lunetta, Nautilus di Patek Philippe.

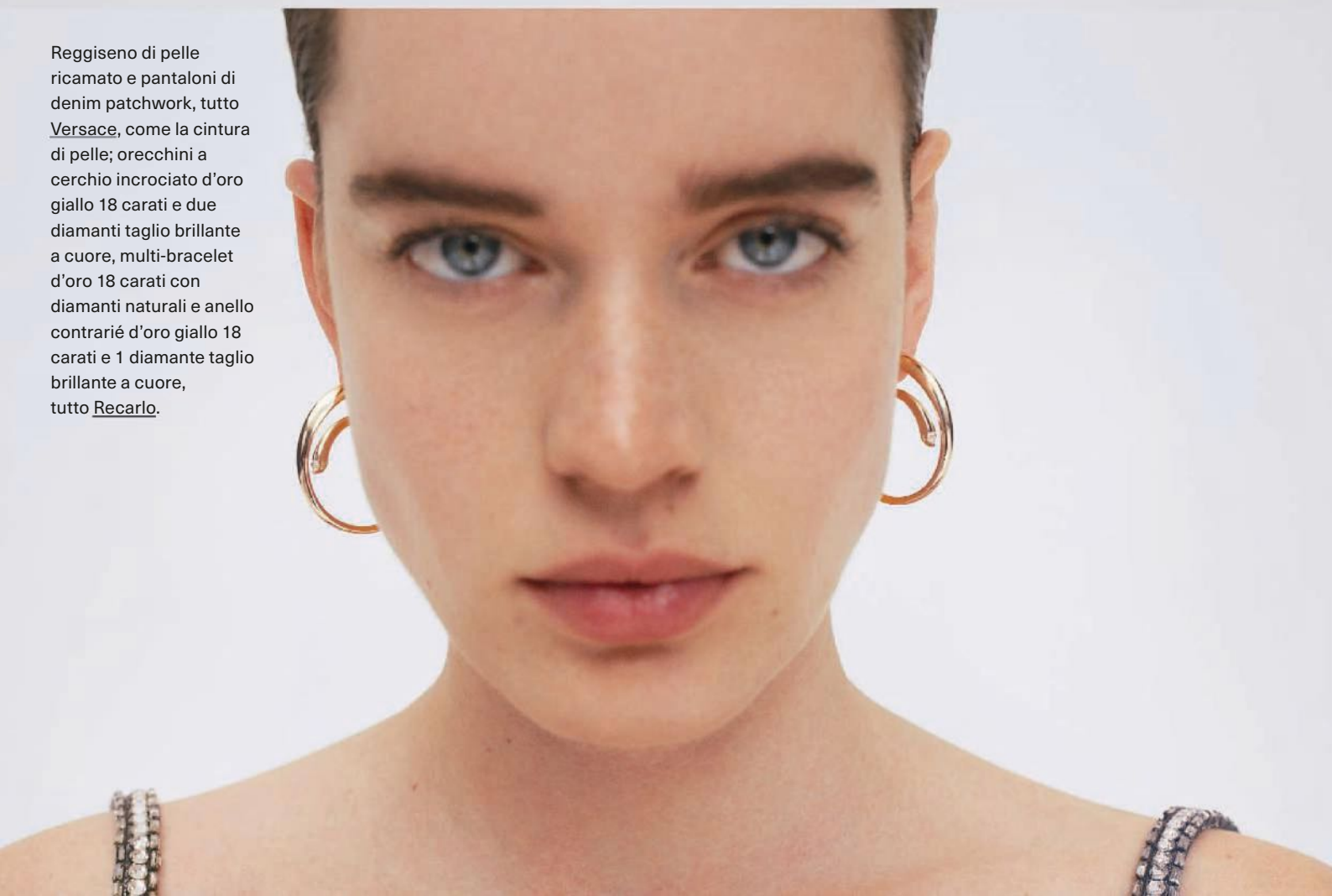




Blusa con pizzo chantilly  
e gonna a palloncino,  
tutto Dior, come  
il cappello *Dior Show*;  
orecchini *Rose Céleste*,  
collana con charms  
*Rose de Vents*  
e girocollo *Diorette*,  
tutto Dior Joaillerie.



Reggiseno di pelle ricamato e pantaloni di denim patchwork, tutto Versace, come la cintura di pelle; orecchini a cerchio incrociato d'oro giallo 18 carati e due diamanti taglio brillante a cuore, multi-bracelet d'oro 18 carati con diamanti naturali e anello contrarié d'oro giallo 18 carati e 1 diamante taglio brillante a cuore, tutto Recarlo.





Mini abito con volant  
Givenchy by Sarah  
Burton, come le mules;  
collana, bracciale e anello  
d'oro giallo e bianco con  
spessartine, rubini, zaffiri  
gialli e rosa, tutto *Etoilee  
Color* di Buccellati.



Abito di maglia Moschino;  
orecchini, choker  
e bracciale d'oro rosa 18  
carati con gemma *Lunar  
Rose*, calcedonio rosa,  
moonstone e diamanti  
bianchi e champagne,  
tutti *Petit Joli*; choker  
e anello d'oro rosa 18  
carati con calcedonio  
rosa, granato, moonstone  
e diamanti bianchi  
e champagne, tutti  
*Figlia dei Fiori*, tutto  
Pasquale Bruni; orologio  
d'oro rosa 18 carati,  
*Royal Oak Automatico*  
di Audemars Piguet.





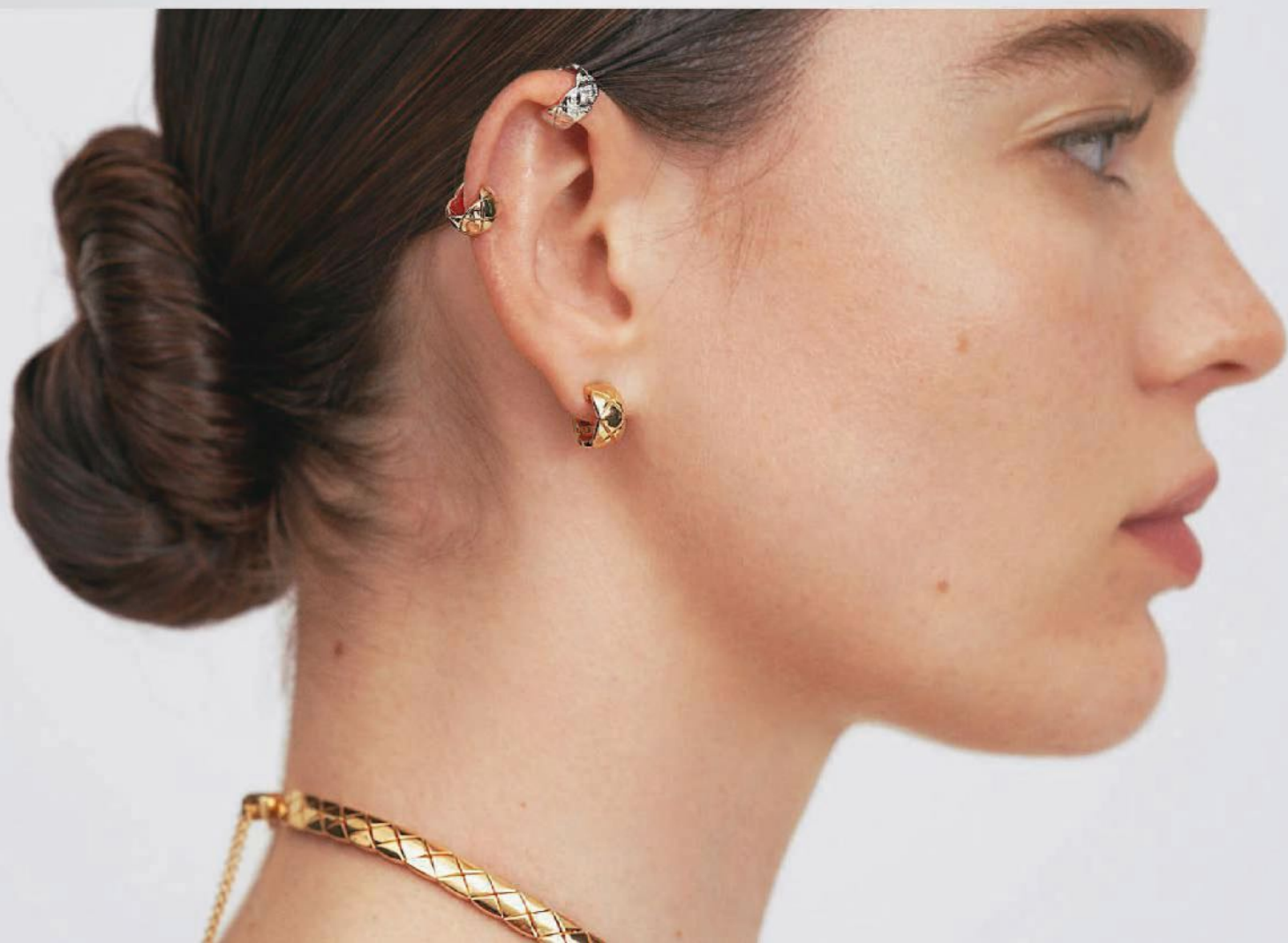
Mini abito Luisa Spagnoli;  
orecchini d'oro giallo  
18 carati con turchese  
e ciaruite, collezione  
*Lunaria* e anello d'oro  
giallo con quarzo giallo,  
collezione *Alta*, tutto  
Marco Bicego; orologio  
d'oro giallo 18 carati  
con diamanti e bracciale  
*President, Lady Datejust*  
di Rolex.



Giacca di crispy light wool e pantaloni di duchesse, tutto Valentino; orecchini, girocollo, bracciale e anelli d'oro rosa e diamanti, collezione *Dame* di Crivelli, pumps di suède *Révélé* di Valentino Garavani.



Top e gonna di seta a fiori, su top e gonna di pizzo, tutto Chanel, come i sandali di pelle; ear cuffs d'oro beige e d'oro bianco e diamanti, orecchini e collana d'oro giallo, tutto motivo matelassé Coco Crush di Chanel Joaillerie.





Abito Balenciaga, come  
le infradito; collana e anello  
d'oro rosa e agata verde  
colorata, collana, orecchino  
e anello d'oro rosa e agata  
rossa colorata, orecchino  
e anello d'oro rosa e onice nera  
e collana d'oro rosa  
e calcedonio rosa, tutto *Clash*  
de Cartier di Cartier.



Blusa d'organza, gonna in organza di pizzo con motivo *Fendi Bouquet* e bra in maglia di viscosa, tutto Fendi, come i sandali *Arco*; orecchini d'oro giallo e madreperla bianca, *Lucky Spring*, sautoir d'oro giallo, madreperla bianca agata blu e verde e lapislazzuli, *Lucky Spring Butterfly*, sautoir d'oro giallo e agata blu, *Vintage Alhambra*, bracciale d'oro giallo, lapislazzuli e diamanti, *Perlée couleurs* e anello *Between the Finger* d'oro giallo, madreperla bianca, agata blu e lapislazzuli, *Lucky Spring Butterfly*, tutto Van Cleef & Arpels. Modella Evelina Dragic/Monster. Ha collaborato Elena Bozzi. Pettinature Astor Hoxha @Blend Mgmt using Davines. Trucco Giulia Cigarini @Blend using Rénergie Collagen Lift-tend Cream by Lancôme.



# Funny games

Di PATRIZIA LEUZZI  
Foto MASSIMO BIANCHI



In alto, anelli: d'argento sostenibile a forma di cuore con pavé di zirconi, *Nobile* e contrarié d'argento sostenibile con pietre cat eye azzurre *Venezia*, tutto Morellato; in basso, anello cocktail con *Prisma Gem* e pavé di cubic zirconia, Bronzallure.



Anelli bombati d'oro giallo 18 carati con pavé di diamanti,  
tutto Marco Gerbella.



Collana d'oro bianco full pavé di diamanti,  
*Diade di Pisa Diamanti.*



Da sinistra, collana d'argento 925 placcato oro 18 carati e zirconi *Satellite* e bracciali, dall'alto: a fascia *Santa Fe* e con motivo a catena *Sedona*, entrambi di bronzo placcato oro 18 carati, tutto Giovanni Raspini.

Bracciale contrarié a doppio giro di bronzo placcato oro, Unoerre,  
bangle d'argento 925 placcato oro 18 carati con cristalli, Guess Jewelry.



Collane: maglia link d'argento sterling 925 con perle coltivate d'acqua dolce *Pandora ME* e d'argento 925 con cristalli blu incastonati a fiocco, edizione limitata *Bridgerton*, tutto *Pandora*.





Bangle e orecchini a clip placcati rutenio con cristalli multicolor ad alta saturazione, *Matrix* di Swarovski.



Anello d'oro bianco con diamante centrale e pavé di zaffiri e diamanti sui petali,  
*M'ama non m'ama* di [Salvadori Diamond Atelier](#).



Anello d'oro bianco con zaffiri rosa e diamanti,  
*Boule* di Hausmann & Co.



Bracciale d'oro rosa e diamanti bianchi,  
*Savage Privé* di Roberto Coin.



Bracciali: con maglie a catena d'oro bianco e pavé di diamanti e due tennis d'oro bianco con zaffiri e diamanti, tutto Davite&Delucchi Gioielli.



Collane: *Essentials* d'oro giallo 9 carati, d'argento e d'argento dorato; charms: a croce d'oro giallo, d'oro rosa con diamanti e bold d'argento, tutto DoDo.

Accordi puntuali, istanti agender, legami a pelle (dark) e *fascino rétro*. I nuovi *segnatempo girano le lancette al passato* e si *usano* sopra il polsino della camicia, con quel fare business décontracté stile avvocato Agnelli. Chic o'clock.



1



2



3



8



4



7



6



5

## Gentlemen's *agreement*

1. Con cassa di ceramica nera e oro bianco 18 carati, e quadrante di onice nero, *Audemars Piguet*.  
2. *Ralph Lauren Collection*. 3. Cassa d'acciaio e cinturino di pelle traforata racing, *Carrera Chronograph Glassbox* di *Tag Heuer* (7.800 euro). 4. Cassa rettangolare d'acciaio inossidabile e cinturino di alligatore, *DolceVita* di *Longines* (1.600 euro). 5. D'acciaio, con cinturino di pelle e tela, *Reverso Tribute Small Seconds* di *Jaeger-LeCoultre*. 6. Con numeri grandi e indici delle ore in Super-LumiNova bianca, *Railmaster* di *Omega* (5.700 euro). 7. Cassa d'acciaio e cinturino di pelle, *Tank Must* piccolo di *Cartier* (3.600 euro). 8. Cassa d'acciaio lucido e cinturino di alligatore, collezione *Hampton* di *Baume & Mercier* (2.950 euro).

1. Collana d'oro giallo con diamanti, *Titan* by Pharrell Williams di Tiffany & Co..
2. Chanel.
3. Bracciale d'oro rosa con brillanti, collezione *Clutch* di Crivelli.
4. Collier flessibile d'oro giallo, collezione *Clash* di Cartier (17.400 euro).
5. Girocollo d'oro giallo e ceramica nera, collezione *B.zero1* di Bulgari.
6. Collana *Flex'it* d'oro 18 carati con chiusura nascosta, collezione *Luna* di Fope.
7. Bracciale con maglie ovali d'argento vermeil, collezione *Tu sei un'isola* di Chantecler.



## Oro (s)catenato

*Chained melody.* Che sia groumette, *simiosa mariner* o *delicata maglia veneziana*, con mini boules design o anelli rolò, la catena d'oro è il sistema solare che fa gravitare ogni look. Cercle du soleil.

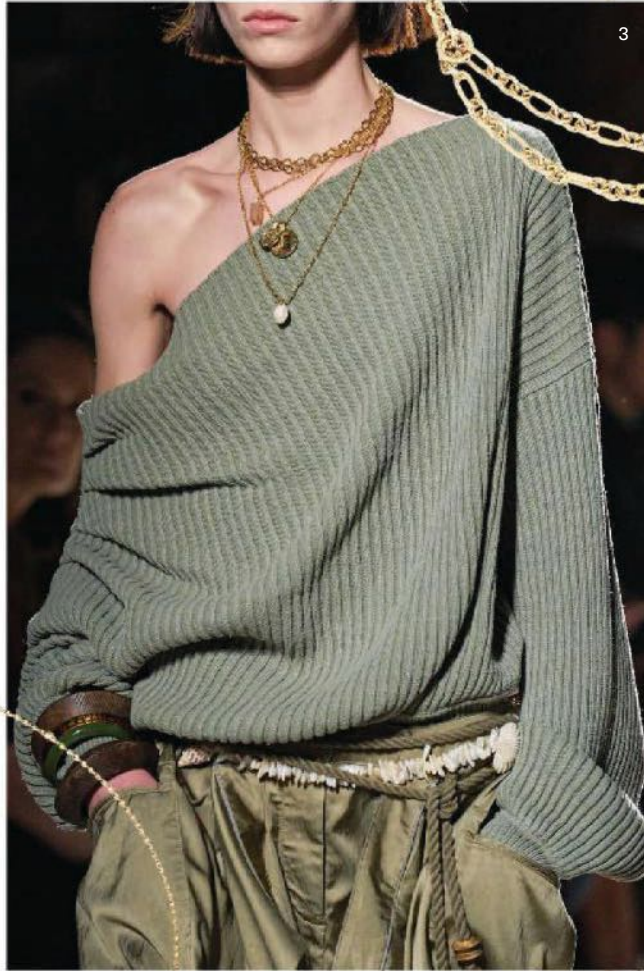


# New *wasp*

*Compagni di classe Old Money. Insospettabili diamanti e sobri punti luce siderali diventano BFF di stile preppy. Glowey, not showey.*

1. Bracciale con zirconi cubici, [Bronzallure](#) (59 euro).
2. N°21 by [Alessandro Dell'Acqua](#).
3. Collana con cristalli, [Imber Tennis](#) di [Swarovski](#) (230 euro).
4. Orecchini d'argento riciclati con zirconi cubici, collezione [Luminosa](#) di [Morellato](#) (49 euro).
5. Bracciale d'argento sterling 925, [Cuori con Tre Pietre](#) di [Pandora](#) (129 euro).
6. Collana d'argento 925 e zirconi, collezione [Satellite](#) di [Giovanni Raspini](#) (295 euro).

1. Catena d'argento dorato con perla di vetro Swarovski, [Daniel Wellington](#) (59 euro). 2. Collana d'argento dorato con maglie apribili, [DoDo Jewels](#). 3. [Balmain](#). 4. Catena d'argento placcato oro 18 carati con perla e charms, collezione *Fashion* di [Unoerre](#) (219 euro). 5. Collana d'oro 18 carati con perla barocca, [Brezza di Atelier VM](#). 6. Girocollo d'acciaio con charms a fiori con cristalli e zirconia cubica, *Secret Garden* di [GUESS Jewelry](#).



# Guarda *come ciondolo*

*Moto oscillatorio di vanità sberluccicante. Lasciatevi ipnotizzare dall'ondeggiare di ninnoli naïf, pepite perlacee, medagliette e pendenti cullati su fili dorati. Da far tintinnare in multigiri di "charm(e)".*

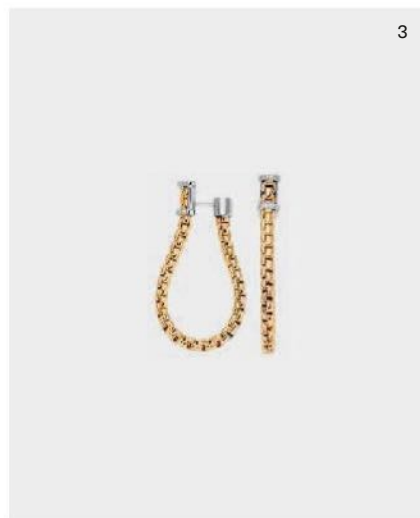
Ritornano gli *orecchini statement di stampo neo Eighties*, con sexyness ruggente tra Dynasty e il power dressing, silhouette scultoree, design massiccio e allure vintage. Grandi, maxi e bellissimi.



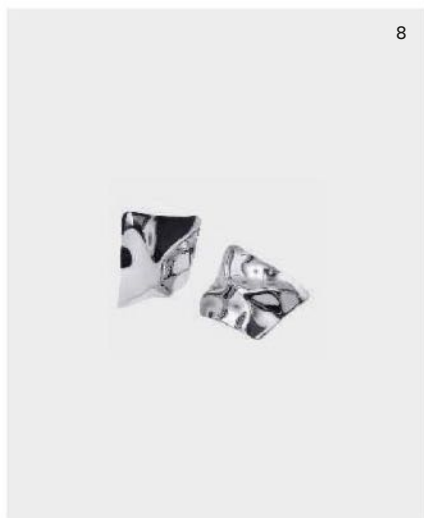
1



2



3



8



4



7



6



5

## Ear me roar!

1. Mono orecchino d'oro giallo, *Vimini* collezione *Eternal* di Bulgari (2.500 euro). 2. Chloé. 3. Orecchini *Flex'it* d'oro 18 carati con diamanti, collezione *Essentials* di Fope. 4. Orecchini d'argento sterling 925 riciclato, *Lumen Large*, collezione *The Levitas* di Kinraden (650 euro). 5. Mono orecchino d'oro bianco con diamanti, *Ashaha Paris* (2.600 euro). 6. Orecchini a foglia d'oro giallo 18 carati incisi a mano, *Lunaria* di Marco Bicego. 7. Orecchini scultorei d'argento, *By Pariah* (770 euro). 8. Orecchini placcati argento, collezione *Lux* di Unoerre (79 euro).

1. Orecchini d'oro 18 carati con diamanti, zaffiri blu, turchesi e perle, Sirivannavari. 2. Saint Laurent by Anthony Vaccarello. 3. Girocollo con diamanti e topazi, Ghirlanda Nefertiti di Pasquale Bruni. 4. Orologio d'oro giallo, smalto, madreperla, diamanti, Lady Lucky Spring Butterfly di Van Cleef & Arpels. 5. Veretta aperta d'oro giallo 18 carati, ametista e diamante naturale taglio brillante a cuore, collezione More di Recarlo. 6. Collana d'oro giallo e bianco con 9 tormaline e 67 diamanti taglio brillante, vintage Buccellati. 7. Collana d'oro rosa 18 carati con acquamarina, peridoto, tormalina rosa e verde, rubellite, berillo giallo, granato verde, tanzanite, zaffiri gialli, blu, viola, arancioni e rosa e diamanti, Unique Piece Collection di Roberto Coin. 8. Orecchini d'oro bianco con tanzaniti e diamanti, Marea Alta Gioielleria di Gismondi 1754.



## Desert stone

*Il blu Majorelle del cielo terso, l'ocra delle rocce del deserto, il rosso dei tramonti accesi, il verde delle palme.*

*Le gemme si sfoggiano effetto *Mille e una notte*. Anche di giorno.*

→ **GIOCO DI SQUADRA**

Freddy rinnova la collab con Sigoa e la Federazione Ginnastica d'Italia. E festeggia con una collezione di merchandising: capi tecnici e leisurewear perfetti da indossare dalla pedana al quotidiano.



↓ **A DAY TO REMEMBER**

Il verde degli smeraldi incontra la brillantezza dei diamanti e il bianco (o giallo) dell'oro 18 carati: è l'armocromia perfetta che risuona su gioielli pensati per celebrare i giorni più importanti, dalle nozze al fidanzamento, dalla laurea a un traguardo raggiunto. Le nuove collezioni P/E 2026 di Bluespirit, brand italiano di gioielleria da oltre 50 anni, diventano simboli di storie personali da indossare e raccontare. **D.P.C.**



Lazzarotto, Senior Product Manager Apparel di Salewa, brand che incarna l'essenza dell'alpinismo moderno.

**Il legame tra questa disciplina e la filosofia del brand?**

Con lo Speed Hiking l'obiettivo non è la velocità con cui si percorrono i sentieri, è trovare il proprio ritmo in armonia con corpo e natura. E questo riguarda anche chi si avvicina a questo mondo per la prima volta.

**Cosa vuol dire il claim della nuova campagna "Set the tone (of your hike)"?**

Vuole essere un invito a scegliere il proprio modo di vivere lo spazio outdoor, come espressione di individualità.

**Come si traduce questo nell'abbigliamento tecnico?**

Abbiamo identificato tre profili con ritmi di attività diversi: più elevata è l'intensità, maggiore è il grado tecnico dell'outfit da indossare. E questo si traduce in leggerezza, traspirabilità, fast drying e protezione dagli elementi esterni, proprietà intrinseche dei capi Salewa. In un fit più atletico tipicamente si moltiplicano le performance, e aumentano comfort e affidabilità.

**Il capo-simbolo di stagione?**

La giacca *Pedroc 2 PTX AIR 2.5*, la più leggera della collezione, realizzata in Powertex 2.5 Layers Light (sopra, a sinistra, la *Pedroc Wind Jacket*), materiale con membrana termonastrata che garantisce una totale protezione da vento e acqua, e un elevato livello di traspirazione. Con cappuccio ergonomico, si può anche lasciare aperta fissandola sul davanti con un apposito snap button, che ne garantisce la stabilità in movimento.

**I pezzi da mettere in valigia?**

I pantaloni *Pedroc 3 DST 2/1* corti o lunghi, in un tessuto soft e modulabile, e il *Pedroc PL 3 Hoodie Midlayer* realizzato in tessuto riciclato, ottenuto dal recupero di capi dismessi. **M.M.**

## Armonia consapevole tra corpo e natura

**C**amminare e correre sono movimenti naturali e istintivi. In un'ottica olistica il ritmo alternato dei passi, in sincrono con il respiro, crea una riconnessione tra corpo e mente. Non una semplice camminata, corsa o arrampicata, "lo Speed Hiking è soprattutto un modo consapevole di vivere la montagna, che si posiziona tra il trekking e il trail running", spiega Roberta

# Ottimismo, ironia e self expression a colori



Usare il linguaggio cinematografico per raccontare la moda, attraverso i personaggi e le loro emozioni. Essentiel Antwerp affida al cortometraggio *Clare: To Be Considered*, girato a Los Angeles, la narrazione della sua collezione primavera 2026. Le connessioni con il cinema e l'arte sono una costante del brand belga, come sottolinea la cofondatrice e direttrice creativa Inge Onsea.

## Qual è il mood di stagione?

Per l'estate prosegue lo slancio creativo della primavera, con uno spirito ottimista e intriso di sole. Quella di Essentiel Antwerp è una moda mossa dalla libertà e dalla gioia di esprimere se stesse, anche con uno spirito ribelle. I capi sono all'insegna della leggerezza, bilanciata dall'energia audace che definisce il nostro marchio.

## Su che palette avete puntato?

Il colore, amplificato dalle stampe (a sinistra, un outfit printed) e dai ricami, è da sempre parte del Dna di Essentiel

Antwerp con palette molto espressive. Per la primavera, i protagonisti sono un delicato rosa cipria, il fucsia con i verdi, il lime e i toni terrosi. Per l'estate abbiamo introdotto tonalità più calde e profonde come i gialli brillanti, il blu navy e un terracotta morbido.

## I must-have?

I completi con camicia e pantaloni oversize, le gonne di tulle dai colori vibranti e la maglieria pensata per dare un booster di energia al guardaroba.

## Perché avete fatto una capsule con i Peanuts™?

L'universo giocoso inventato da Charles M. Schulz incontra il nostro stile eclettico e ironico, per capi ready-to-wear e accessori dall'allure nostalgica e contemporanea. Inoltre, siamo orgogliosi di proseguire la nostra partnership con il Dipartimento di Moda della Royal Academy of Fine Arts di Anversa, che a giugno lancerà una collezione creata da Agar Enkhbaatar, talentuoso studente della scuola, insieme al nostro team.

## Mantenete un legame molto forte con la vostra community: secondo lei perché?

Creiamo campagne che riflettono uno spirito giocoso e inaspettato, rivolte a un pubblico che utilizza la moda come forma di espressione personale. Un pubblico ottimista, attratto dal colore e che non ha paura di distinguersi. M.M.



## ← FENOMENOLOGIA DEL DETTAGLIO

Crasi di stile tra abiti e accessori. Così nasce il dettaglio in maglia con cui Gensami ridefinisce i confini del vestire. Collane, manicotti e polsini come moduli semantici da staccare e ricomporre, per giocare con lo styling o esibire stand-alone.



## ↑ (S)PUNTI DI VISTA

Allure rétro e anima un po' pop per gli occhiali da sole e da vista della nuova collezione Naf Naf Eyewear, creata e distribuita da Key Optical Europe. Forme soft vintage declinate in una palette intensa, come il verde della montatura bold del modello *Magali*, en pendant con le lenti. D.P.C.

↓ MARE CALMO

Sotto. Il giubbino zippato e i pantaloni della nuova collezione Marco Pescarolo Lei, fotografata davanti al mare di Stromboli. Il brand napoletano Marco Pescarolo debutta con la linea femminile sotto la direzione creativa di Francesca De Matteis.

**A**pproda dove le rocce sono modelate dal vento e il mare si mescola alle terre vulcaniche la donna di Marco Pescarolo Lei, che sceglie la cornice del paesaggio primordiale di Stromboli per ambientare le immagini della collezione primavera/estate. Dopo il successo consolidato negli anni della linea di moda maschile, la griffe napoletana debutta con una collezione completa dedicata alla donna, sotto la direzione creativa di Francesca De Matteis. Una nipote d'arte, come lei stessa si definisce, cresciuta seguendo le orme degli zii Marco Pescarolo e Anna De Matteis.

**Quando nasce la sua passione per la moda?**

Ricordo sempre mio nonno che vendeva tessuti, con tutti quei colori e quella morbidezza così piacevole al tatto. Ho deciso di approfondire lo studio della moda a Milano prima di entrare nell'azienda di famiglia, con l'idea di esprimere

la mia creatività custodendo l'heritage del marchio.

**Iniziamo proprio dai tessuti...**

Sono il cuore del nostro abbigliamento, dalla selezione delle fibre pregiate al design, fino alla produzione in esclusiva. Il jersey di cashmere è perfetto per la donna, si può indossare da mattina a sera ed è naturalmente confortevole. La qualità dei tessuti si sente anche indossando i capi di lino, di seta o il cashmere ultraleggero.

**Com'è il fil rouge di questa stagione?**

Ho pensato a un guardaroba femminile, contemporaneo e versatile, da indossare in occasioni formali come nel tempo libero o in viaggio. È composto da giacche, pantaloni, top facili da combinare tra loro, sempre eleganti e funzionali.

**Da cosa parte per costruire un outfit impeccabile?**

Dalla giacca, caposaldo della collezione, declinata in mono o doppiopetto, reinterpretata con linee pulite, tessuti morbidi, leggeri, e con dettagli ricercati come le coulisse, i cordini, i bottoni preziosi.

**Un look perfetto per le vacanze?**

Le overshirt di seta elasticizzata tinta unita o stampate sono ideali anche in viaggio, con pantaloni o gonna abbinati. In alternativa alla camicia, propongo un gilet da indossare a pelle nuda. Per un'eleganza quotidiana con qualsiasi scenario. •

*La forza dell'heritage.  
Marco Pescarolo Lei  
pensa a una moda in bilico  
tra estetica e comfort*

Testo di MARTA MARIANI



Presentano

# Food & Healthiness. Dialoghi per vivere meglio.

16-17 / 23-24 maggio 2026  
CityLife - Milano

## Il programma

### 16 maggio

**ore 11.00 - Cibo e socialità: un dialogo tra sapere, pratica e racconto**  
Con Chiara Maci e Ilaria Vitale

**ore 17.30 - Alimentazione e sport: energia, performance, recupero**  
con Roberto Bolle, Myriam Sylla, Filippo Tortu

### 17 maggio

**ore 11.00 - Zero waste. L'impegno contro lo spreco alimentare parte da noi**  
Con Fulvio Marino e Andrea De Lillo

**ore 17.30 - Il cortisolo, il terzo incomodo: stress, metabolismo e differenze di genere**  
Anna Cavallero e Stefania Piloni

### 23 maggio

**ore 11.00 - Generazione Z e rapporto con il cibo**  
con Eva Andrini, Eleonora Caressa, Matilde Caressa

**ore 17.30 - Mental health, coaching alimentare e nuovi guru del benessere.**  
Con Agnese Cannistracci e Andrea Favaretto

### 24 maggio

**ore 11.00 - Dal bisogno al piacere (e ritorno): come è cambiato il nostro rapporto con il cibo. Il cibo come specchio della società**  
Con Daniela Compassi, Iginio Massari, Roberto Valbuzzi

**ore 17.30 - Proteine vs Carboidrati: falsi miti, benefici reali e scelte consapevoli per il benessere quotidiano**  
Con Marco Bianchi, Massimo Gualerzi, Tino Vettorello

Scopri di più su [www.buonalavita.it](http://www.buonalavita.it).  
Iscrizioni gratuite a partire dal 4 maggio

**ReNest** Dalle radici al futuro. Un viaggio dentro al cibo.

Con il patrocinio di



ASSOLOMBARDA

EVOS PARRUCCHIERI UTILIZZA I PRODOTTI  
**CREATTIVA**  
PROFESSIONAL



**EVOS**  
PARRUCCHIERI



# ELLE

Beauty



## SENTIRSI IN EQUILIBRIO

Ridisegnare con lo sguardo i profili della bottiglia basta a nutrire un senso di pace. Zen Essence è la nuova eau de parfum che incoraggia a rallentare: con bergamotto, gelsomino, iris, accordo minerale, legno di cedro e vaniglia, Shiseido.

COURTESY PHOTO

Olfatto, chimica e coscienza: i ricordi  
emergono dall'incontro  
tra corpo e percezione. E il passato  
ha una luce diversa.

# Tracce *di memoria*

Testo di BARBARA PELLEGRINI



Un curandero soffia nelle narici di una donna accovacciata davanti a lui una miscela di erbe triturate. La ricetta è segreta, il rituale antico, l'effetto quello di un lungo sogno lucido. Dall'altra parte del mondo, nei laboratori delle grandi maison essenziere francesi, la ricerca prende la forma di molecole olfattive progettate per evocare flashback. E in Australia, un gruppo di pazienti sperimenta la terapia con sostanze psicoattive per sciogliere nodi del passato. Tre scenari distanti, un pensiero fisso unico: la memoria e il suo utilizzo per creare piacere, consapevolezza e guarigione.

In un'epoca in cui l'intelligenza artificiale replica pattern e genera contenuti, ciò che resta irriducibilmente umano è la capacità della mente di pescare, in modo imprevedibile e non lineare, i propri ricordi. Sintesi di miliardi di processi ancora in larga parte da scoprire, la memoria è diventata il nuovo terreno di frontiera conteso tra laboratori di neuroscienze, profumieri visionari, terapisti psichedelici e guide sciamaniche. Questa presa di coscienza ha innescato una nuova missione:

tutto ciò che può suscitare, conservare o amplificare i ricordi – in particolare quelli piacevoli – diventato oggetto di ricerca e, sempre più, di mercato. Tra i cinque sensi, l'olfatto è quello su cui la sperimentazione è più avanzata. Lo spiega il creatore di fragranze Simone Andreoli: «Se oggi non esistono ancora in commercio molecole capaci di ripescare i ricordi in modo volontario, ne esiste una, la Iso E Super, presente nei detersivi con quell'indefinito odore di bucato della nonna, nota tra i formulatori per riportare all'infanzia chiunque la annusi». Ma per il naso Luca Maffei «i centri di ricerca sono già all'opera. Arriveremo sicuramente ad avere fragranze psicoattive, capaci di agire in modo sempre più preciso nel riportare a galla ciò che desideriamo».

A supporto di questa prospettiva, diversi progetti sperimentali utilizzano già l'intelligenza artificiale per l'analisi dei dati sensoriali. Givaudan lavora su database di "neuroscents", quegli ingredienti aromatici testati per far affiorare risposte emotive specifiche, poi misurate tramite elettroencefalografia e neuroimaging. Parallelamente, il laboratorio del professor Bob Datta alla Harvard Medical

School studia i circuiti neurali animali per capire come il cervello elabori gli odori e come questi modulino comportamento e memoria.

Sul mercato poi, cominciano ad affacciarsi prodotti che incorporano mesaggi chimici. Gianluca Casamento, fragrance expert e fondatore di Art Parfums, profumeria artistica ospitata nel Museo Bagatti Valsecchi di Milano, cita l'esempio della kissseptina: «L'ormone del bacio è un ingrediente che la maison Hormone Paris utilizza per suscitare attrazione. Non è ancora un meccanismo di causa ed effetto – a data molecola non corrisponde un certo flashback – ma tra gli addetti ai lavori si discute di ricerche in corso in università francesi e italiane che vanno esattamente in quella direzione. Chi non vorrebbe indossare un profumo capace di riportarti in un momento pieno di desiderio della propria vita?».

Entrando invece nel mondo delle energie sottili, la ricerca si estende al senso della vista, in particolare alla cromaticologia, la branca che studia l'impatto cromatico sui processi mentali ed emotivi. Ne parla Samya Ilaria Di Donato, scrittrice e colors mentor, vincitrice del Covr



1. Il look Summer Sun-Kissed Coral con la palette occhi Diorshow 5 Couleurs edizione limitata, 670 Sunset Bronze, riporta a dolci serate estive, [Dior](#) (72 €).
2. Quando un trattamento ha una texture morbida e densa come Sublimage Le Baume, spalmarlo sul viso diventa un momento quasi introspettivo. Con vaniglia planifolia polifrazionata rigenerante, [Chanel](#) (445 €).
3. Trae ispirazione dal ricordo di una festa indimenticabile durante uno dei viaggi del naso creativo: Malibu Party In The Bay ha il sentore di un Coconut Daiquiri con note di lime e rum al cocco, [Simone Andreoli](#) (150 €).
4. Combinazione di neuro-ingredienti, noti per la loro capacità di migliorare benessere emotivo e qualità epidermica, Harmonie Lotion de Soins Préparatrice & Repulpante idratata e prepara la cute ai passi successivi della beauty routine, [Neuraé](#) (110 €).
5. Quando si vede una saponetta incartata si pensa subito a cassette che sanno di buono e all'infanzia. Fiori d'Arancio Sapone Profumato emana note di boccioli dell'agrumo abbinato ad accenti freschi, legnosi e vanigliati. Per corpo e mani, [L'Erbolario](#) (6,90 €).

# NUXE

P A R I S



**+ 88%**  
RESISTENZA  
ALLA ROTTURA<sup>(1)</sup>

*hair*  
*Prodigieux*<sup>®</sup>  
**LE SÉRUM**  
HYDRA-PLUMPING SERUM  
HAIR & SCALP

**I TUOI CAPELLI DA SOGNO DIVENTANO REALTÀ**

## INNOVAZIONE CAPILLARE

Il Siero Hydra-Rimpolpante per Capelli e Cuoio Capelluto racchiude l'expertise di 8.500 micro-sfere<sup>(2)</sup> di Olio di Camelia Rosa Fermentata, Acido ialuronico ed Estratto di Amla. Con un solo gesto idrata, fortifica e rivitalizza i capelli. Infusa con l'iconica fragranza Prodigieux<sup>®</sup>, ogni goccia dona nuova luminosità e morbidezza. Più di un trattamento, un sogno che diventa realtà.



**NUXE LABORATORIO N.1 DEI TRATTAMENTI DI ORIGINE NATURALE IN FARMACIA E PARAFARMACIA IN FRANCIA<sup>®</sup>**

(1) Test strumentale su ciocca di capelli. % di miglioramento dopo 30 applicazioni. (2) In media in un flacone da 50 ml. (3) GERSDATA - SOGEARLY - mercato dermocosmetico ricostituito - selezione del segmento naturale - vendite a valore (fatturato IVA inclusa in €) - farmacie e parafarmacie in Francia - MAT giugno 2025.

Visionary Awards 2025 di Los Angeles per il suo *L'antico codice dei colori* (Macrolibrarsi Editore): «I colori funzionano come ancoraggi emotivi capaci di attivare tracce inconscie o collettive. Quelli cosiddetti archetipici stimolano memorie simili in tutti: il verde bosco rimanda al primordiale e alla protezione, il rosa cipria ai ricordi affettivi e all'infanzia, l'azzurro carta da zucchero alla malinconia e alle situazioni sospese. Le nuance sono un ponte tra dimensione collettiva e individuale, e il cervello risponde a queste lunghezze d'onda cromatiche in modo simile, in tutte le persone».

Anche i tessuti entrano in gioco: si cominciano a teorizzare gli "psicotessili", materiali concepiti per influenzare l'attività cerebrale attraverso stimoli visivi dinamici, variazioni di pattern e colore capaci di modulare stati mentali ed emotivi. L'approccio più radicale e controverso resta però quello delle terapie psichedeliche, oggi all'avanguardia nella ricerca per i pazienti che non rispondono ai trattamenti farmacologici convenzionali. Proprio per questo l'Amministrazione Trump ha dato il via libera all'espansione della

ricerca e dell'uso di sostanze psichedeliche con l'obiettivo dichiarato di usarle come terapie d'urto per combattere gravi stati di salute mentale resistenti alle cure tradizionali. Un'inchiesta del *New York Times* aveva già portato all'attenzione internazionale la sperimentazione australiana con MDMA, nell'accesso allargato. Rick Doblin, fondatore e presidente della Multidisciplinary Association for Psychedelic Studies, chiarisce i meccanismi: «La terapia assistita favorisce il rivivere e l'elaborazione dei ricordi traumatici, riducendo la risposta di paura e migliorando le funzioni cognitive. Aumenta l'attività dell'ippocampo, consentendo a quelle immagini di transitare dalla memoria a breve termine a quella a lungo termine».

«Dal punto di vista clinico, l'MDMA non viene usata come cura unica, ma come supporto alla psicoterapia, soprattutto nei disturbi post-traumatici», approfondisce Giovanni Martinotti, professore ordinario di Psichiatria, Università Gabriele D'Annunzio. «Il rationale è che, per alcune ore, ci si può sentire meno minacciati dal ricordo, più connessi al terapeuta e più capaci di affrontare contenuti

emotivi difficili senza esserne travolti. È questo il punto scientifico della ricerca: non "guarire attraverso i ricordi" in senso suggestivo, ma capire se si possa facilitare una rielaborazione terapeutica più efficace di quello che è accaduto».

Infine, "si ricorda" attraverso cerimonie sacre delle comunità amazzoniche. Lina Jureviciute, co-fondatrice di Tribe Retreats – ritiri di benessere in piccoli gruppi incentrati su yoga, fitness, meditazione e connessione – descrive il rituale del rapé: «Il rapé porta corpo e mente in uno stato di profondo radicamento e lucidità. È impiegato per focalizzare l'attenzione, placare il rumore mentale e approfondire la presenza. Poiché crea un momento di forte introspezione, alcuni diventano più consapevoli sulle emozioni o sui ricordi che erano già sotto la superficie. Non "stimola" chimicamente la memoria in modo diretto e l'esperienza è molto individuale. Distinzione cruciale: il rapé crea le condizioni interiori affinché ciò che è pronto a emergere possa farlo. L'intenzione precede e plasma l'esperienza, il contesto rituale è parte integrante dell'efficacia». A occhi chiusi, lasciamoci trasportare. •

*“Chi non vorrebbe indossare un profumo capace di riportarti in un momento della propria vita pieno di desiderio?”*



1. Con un'identità olfattiva verde e floreale, Keraplant Care Trattamento Energizzante rinvigorisce la vitalità di cuoio capelluto e capelli, e anche la mente, grazie a estratto di capilia longa, ricavato dalla curcuma, peptidi vegetali bioattivi ed esosomi naturali, Lisap Milano (50 €, il kit da sei fiale). 2. Parte di una nuova trilogia olfattiva nata dall'immaginazione di Silvia Martinelli, Ricordami è riporta all'infanzia e a quel mondo di affetti indelebili e profondi. Vibra di agrumi, foglia di fico, cedro, muschio di quercia e benzoio, Giardini di Toscana (da 125 €). 3. Con glicerina vegetale e olio di oliva, Momenti di Toscana Home & Body Tramèa Giglio di Mare e Brezza Marina Gommage Corpo è soffice come una nuvola, Bottega Verde (24,50 €). 4. Il giorno delle nozze è indimenticabile. Meglio se con un trucco a prova di emozioni forti, come celebrato da Glam & Doll Volume Mini Mascara Waterproof della Collezione Bride & Besties. In edizione limitata Catrice (3,99 €). 5. Tempo e spazio sono sospesi con le scie Immaginazione, Frutto Proibito e Giardino Segreto da 1,5 ml del Discovery Set Olfactory Memories, Fornasetti (35 €).

EuPhidra

*Il trucco  
è scoprirsi.*

LUCIDALABBRA ZUCCHERO FILATO - ROSSETTO STYLO FASCINO - PALETTE VISO ARMONIA NATURALE



euphidra.com - Made in Italy - dal tuo farmacista

**ZETA** Zeta Farmaceutici



1. Da avere solo per il pack: Hand + Nail Balm, Pleasing by Harry Styles (32,95 €). 2. Le Rouge Flower con Amberever, molecola high-tech dalla potenza legnosa, vapore di riso, rosa, muschio bianco e vaniglia, Kenzo (da 74,90 €). 3. L'effetto specchio è trasparente: Dior Addict Lip Maximizer Gloss, 072 Cerulean, Dior (45 €). 4. Finito uno dei colori olografici di Hue Ready? Water Eyeshadow Eye'M An Artist Edition, si tiene lo specchietto pop, Kiko Milano (13,99 €). 5. Rassodante: Exo Boost Glow Maschera In Tessuto Melograno & Peptidi Di Maca, Weleda (5,90 €). 6. Dettagli intimi: Mediterranea Summer Edition Dermoliquido da 100 ml, Saugella (3,50 €). 7. Effetto "Clean California Glow" con Vanilla Vibezzz Sugar and Argan Oil Body Scrub Travel che esfolia e idrata, Josie Maran (19,95 €). 8. Cento ore di idratazione su dieci strati di pelle: è la promessa di Hydra Water-Plump Grand Soin che contiene Acqua Cellulare di Edulis, associata al Bi-Hyaluron Complex, Yves Rocher (24,95 €, dal 12 maggio). 9. Rehydra Siero Concentrato Idratante disseta, protegge e leviga il viso, Vagheggi Phytocosmetici (51,50 €).

Un gelato che si scioglie tra le mani, l'appeal da California Girl, aromi, e formati, da viaggio. La brezza estiva ci sta parlando.

A cura di FRANCESCA VARASI

# Summer vibes tra pop art e icecream



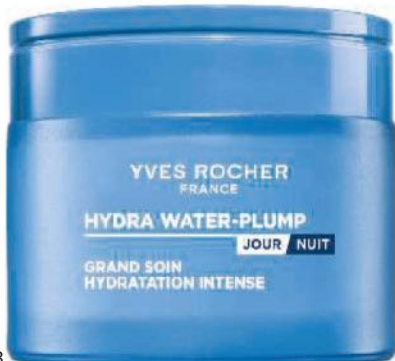
4



5



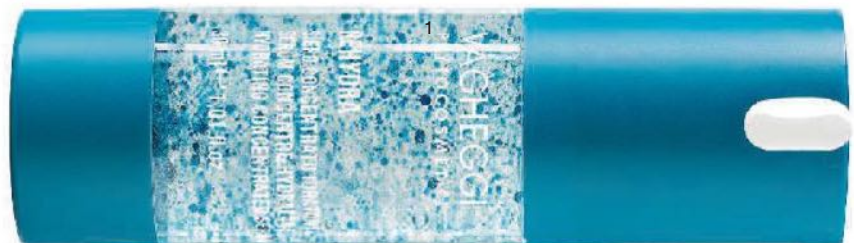
7



8



6



9



*trova il tuo equilibrio*

CON THE RITUAL OF AYURVEDA



Certificazione



Corporation



#### ↑ STACCARE LA TESTA

Quel tempo sospeso, che è solo una sensazione, perché il trattamento Karetherapy Longevity firmato *Aldo Coppola* e *Kérastase*, che sembra durare mezza giornata – tanto è rilassante – dura in realtà un'ora. Con massaggio soporifero sul lettino, piega e styling personalizzato. Nella Head Spa degli Atelier Coppola.

# Best of the Week

A cura di **FRANCESCA VARASI**  
e **BARBARA PELLEGRINI**

#### → LO SPIRITO DELL'ISOLA

Quando la storia incrocia il mondo delle fragranze si crea un'alchimia profonda che miscela memoria ed emozioni. Ne è esempio la Collezione 1861 – creata appositamente per celebrare l'Unità d'Italia – di cui fa parte il profumo Naxos. Una composizione opulenta che vuole far riemergere dal passato la Sicilia, con la sua ricchezza, heritage e cultura. Bergamotto fresco, limone e lavanda con cannella. E poi miele abbinato a foglia di tabacco, fava tonka e baccelli di vaniglia. Queste le note scelte per descrivere, con sensibilità contemporanea, l'isola teatro dell'incontro di popoli e poi centro nevralgico della politica e delle trasformazioni risorgimentali. Di Xerjoff, costa 245 €.



#### ← SIATE GENTILI

Una delle sensazioni più appaganti è passare le dita tra i capelli soffici. Il merito può essere di una formulazione attenta come quella di Garnier Ultra Dolce Delicatezza d'Avena Crema Modellante 2 in 1. Va a restituire morbidezza e idratazione a capelli e cute sensibile, ma anche a fare da efficace termoprotettore, grazie al latte d'avena e glicerina infuse nella formula. Costa 3,99 €.



← UN'ARIA DI LEGGEREZZA Un mix di molecole attive e di oli essenziali selezionati per quattro nuove creazioni olfattive che vogliono agire in modo benefico sull'equilibrio emotivo. Sono le Neurofragranze create da Dolomia che stimolano stati d'animo positivi. Quella che si chiama Gioia – le altre sono Armonia, Calma ed Energia – presenta una struttura con arancia, pompelmo, bergamotto e un fondo muschiato, e già al primo sniff evoca una di quelle giornate leggere e luminose, in cui è facile percepire quasi un senso di libertà, come quando spariscono inutili fardelli mentali. Quel qualcosa che verrebbe voglia di respirare a pieni polmoni. A 32 € l'una.

*Nella foto Gaia Colussi di Guapa Centro Estetico, Ilaria Cerri di Estetica Ilaria, Tanya Greco di Il Dono di afrodite e Alessandra Caprino di The Hive.*

**VAGHEGGI**  
PHYTOSOMETICI



**Insieme siamo  
cosmetica di precisione**

Gaia, Ilaria, Tanya e Alessandra scelgono ogni giorno Vagheggi perchè ha portato la Phytocosmetica nel futuro.

Scopri la rivoluzione della skincare e i nostri Centri Estetici





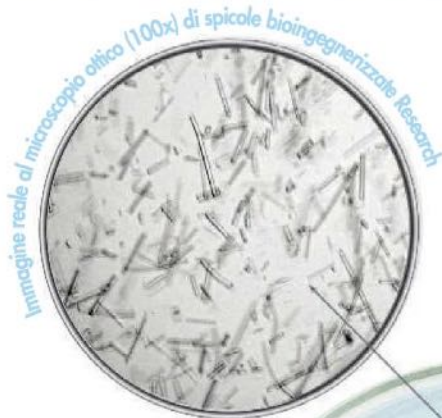
## Continuano le votazioni di Elle Beauty Awards 2026

L'ottavo appuntamento è con il makeup viso: blush illuminanti, primer versatili e correttori-skincare. Ecco le nomination, e i commenti, della giuria. Ora tocca a voi scegliere i preferiti su [elle.it](http://elle.it).

1. Make Me Blush Powder, **Ysl Beauty**. «Oggetto da avere anche solo per il design». «Colori bellissimi».
2. Skin Idôle Juicy Blush, **Lancôme**. «È particolare per il suo applicatore, sembra un lucidalabbra». «Ho letto che ha niacinamide, vitamina E e vitamina B5, infatti sembra un po' anche rimpolpata quando lo indossi».
3. Double Wear Stay-in-Place 24-Hour Concealer, **Estée Lauder**. «Sfuma le imperfezioni e idrata». «Per la mia pelle mista è perfetto: contiene sfere di silice che fanno notare meno l'effetto lucido».
4. It's Filter! Foundation, **Diego Dalla Palma**. «Sembra un po' un filtro sulla pelle». «Effetto lifting, crea sul viso una diffusione di luce davvero particolare».
5. Dior Forever Blush Soft Filter, **Dior**. «Ha una formula cremosa e impalpabile, tipo mousse». «Dà un incarnato opaco-radioso grazie a un finish blur levigante».
6. Luminous Silk Cheek Tint, **Armani Beauty**. «È il blush liquido quando cerchi il colorito perfetto, ma anche un touch di illuminante». «Così trasparente da sembrare un acquerello».
7. Unreal Blush Healthy Glow Stick, **Charlotte Tilbury** (da Sephora). «Io sono già una fan del fondotinta in stick, e adoro la versione in blush». «Scorre come un balsamo».
8. Ultra Le Teint Le Correcteur, **Chanel**. «Cope e corregge davvero». «Ridi, ti arrabbi, ti stupisci. Segue le emozioni».
9. Rose Glow Cushion, **Dolce & Gabbana Beauty**. «Riflette bene la luce». «Cremoso, ma con una copertura che non ti abbandona mai».
10. Phyto-Teint Primer Glow, **Sisley Paris**. «Scorre bene, non appiccica, da usare anche senza il trucco dopo». «Mi piace anche la versione mat».

research  
PRECISION·MOLECULAR·SKINCARE

# Rigenera la pelle con il Micro-Needling Cosmetico.



Formule avanzate con  
**milioni di Spicole Bioingegnerizzate**  
che agiscono come micro-ago intelligenti  
per una profonda stimolazione antiage  
non invasiva.

2026  
FINALIST

SKIN CARE PRODUCTS

COSMOPROF  
Awards

in partnership with  
BEAUTYSTREAMS



Dopo 1 applicazione:

**95%** La pelle appare più  
**levigata e compatta\***

Dopo 28 giorni di utilizzo:

**95%** Il viso ha un aspetto  
più **liftato\***

\*Test clinici eseguiti sotto controllo Dermatologico.

[www.researchskin.com](http://www.researchskin.com)

n. verde: 800-015422



Trova l'Istituto più  
vicino per diagnosi  
e trattamenti professionali

# Vienna LA MUSICA (non) è CAMBIATA



Dal *Danubio blu* del celebre valzer al palco dell'Eurovision Song Contest, non vuole essere solo la capitale di note e concerti ma di nuovi modi di abitare. Acqua, verde e grattacieli a darne il ritmo.

Testo e foto di  
ARTURO DI CASOLA

P

er comprendere perché Vienna continui a essere, anno dopo anno, tra le città al mondo in cui si viva meglio, bisogna prendere la metropolitana, linea 6, e scendere ad Alterlaa. Qui, quello che altrove sarebbe un obbrobrio urbanistico di periferia, con giganteschi edifici che ospitano tremila appartamenti e molto impattanti nel panorama urbano, nella capitale austriaca è tuttora un luogo ambito in cui andare a vivere. Merito del progetto – ormai risalente agli anni tra il 1975 e 1985 – di costruire in forme verticali (i blocchi di Alt Erlaa hanno ventisette piani) un quartiere giardino posizionato tra la campagna e la città, e dei tanti servizi offerti: vegetazione sulle terrazze, piscine e saune sui tetti e poi campi sportivi, negozi e tanto verde ben curato.

Del resto il verde, a Vienna, ha da sempre accompagnato lo sviluppo della città: dai progetti edilizi degni anni Venti del secolo scorso, per cui edifici come il monumentale Karl-Marx-Hof erano dotati di corte e verde interni, a quelli odierni. Tale da far sì che la metropoli austriaca, dove circa la metà delle abitazioni sono di proprietà del comune (che si traduce in prezzi d'affitto calmierati e non ricerca del profitto), si proponga, su scala internazionale, come modello di edilizia sociale, con al centro la persona.

Uno dei tanti primati di Vienna, moderna ma con fascino antico, tra le capitali mondiali anche della musica, dal valzer di Johan Strauss e dal Concerto di Capodanno alla musica contemporanea e che ospiterà – dal 12 al 16 maggio alla Wiener Stadthalle – l'Eurovision Song Contest, festival di musica internazionale, nato nel 1956 e che riunisce tanti Paesi diversi. In quei giorni in città saranno numerosi gli eventi collaterali e nel Rathausplatz aprirà l'Eurovision Village, con concerti, Dj e appuntamenti vari.

Se il Contest è simbolo dell'inclusività musicale, altrettanto lo sono, in campo



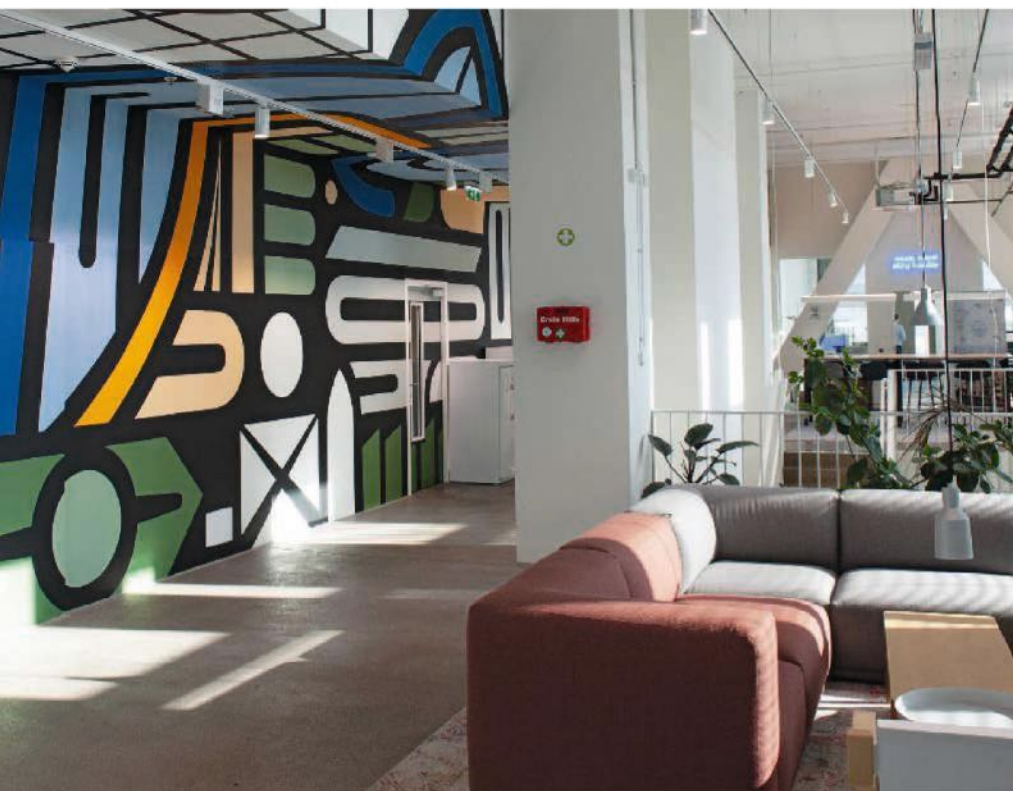
L'architettura qui ha sempre amato il concetto di verde come isola al centro della città.

sociale e urbanistico, i quartieri di Vienna nati negli ultimi tempi. Divenuti meta di "pellegrinaggio" non solo per appassionati di architettura ma per tutti, vista l'estetica avveniristica e la funzionalità che li contraddistinguono.

Progettati con criteri di sostenibilità, tetti verdi che riducono l'effetto isola di calore, utilizzo di materiali naturali e facciate atte a migliorare il microclima urbano.

Con i suoi colori bianco e rosso, il tram lambisce il grande polmone verde di Helmut-Zilk-Park, spina dorsale di quell'ampia zona costruita nei pressi della nuova Hauptbahnhof, dove nessun edificio è privo di rilievo architettonico. Seduti ai tavolini di Das Park Café o semplicemente passeggiando tra l'erba, la città e il traffico sono lontani. Non di meno accade nella modernissima Bloch-Bauer-Promenade al café Feldhase, dagli interni essenziali in stile industriale cui fanno da contrasto i colori vivi di sedie e poltrone e soprattutto delle piazze, tripudio di verde.

Colori e forme moderne caratterizzano anche il nuovissimo complesso residenziale Neues Landgut, introdotto da una



#### CLASSICI PENTAGRAMMI E MODERNE PENTHOUSE

Dall'alto, in senso orario. Le camere del Max Brown 7th District sono tutte dotate di giradischi per ascoltare vinili. Il nuovo quartiere di Neues Landgut si distingue per la struttura ibrida in legno, le terrazze sul tetto e la biblioteca a piano terra. L'interno del District Living, apart-hotel nei grattacieli di Donau City.



grande opera d'arte sulla facciata e da una biblioteca al piano terra. La sua struttura ibrida in legno, le terrazze sul tetto con vegetazione, su cui affacciano le porte del campus scolastico, anestetizzano il traffico veicolare di Columbus Platz, che scorre imperterrito a pochi metri.

Il concetto di verde come isola al centro della città è ripreso, in modo diverso, al Freie Mitte, oasi di natura selvaggia all'interno del tessuto urbano, lasciata crescere spontaneamente come strategia contro il cambiamento climatico e per aumentare la biodiversità. L'atmosfera creata dal verso degli uccelli, dalle piattaforme sopraelevate per l'osservazione e dalla passerella in legno sullo stagno come in una foresta tropicale, per ricreare un habitat per specie animali e vegetali, ha il potere di nascondere alla vista e agli altri sensi la città.

Che però c'è: fitta di torri, appena gli alberi frondosi la lasciano intravedere.

È Nordbahnhofviertel, sul sito di un ex scalo ferroviario, quartiere che tra forme moderne e spazi attrezzati per i bambini, oltre che traffico abbastanza tranquillo e vicinanza al centro, si propone a misura di giovani e famiglie.

Criteri di ecosostenibilità applicati in un'architettura avveniristica, denotano anche il nuovo (sebbene inaugurato nel 2013) Campus Universitario della Facoltà di Economia e Business. La cui biblioteca, progettata da Zaha Hadid (allora ancora in vita), è l'edificio di maggior richiamo del complesso, dove non mancano, lungo il viale centrale, caffè e ristoranti.

Anche il progetto di sviluppo della rete della metropolitana,





Alt Erlaa è stato uno dei primi, avveniristici complessi di periferia con piscine e saune sui tetti.



noto come U2xU5, contribuirà, una volta ultimato, a una Vienna sempre più green. La nuova linea U5 (identificata dal colore turchese, che in un sondaggio i viennesi hanno preferito al rosa) con dodici nuove stazioni, sarà completamente automatica, e insieme al prolungamento della U2, contribuirà alla protezione del clima, evitando l'emissione di milioni di tonnellate di CO2 ogni anno.

E poi, proprio un semplice viaggio in metropolitana sulla linea rossa U1, può mostrare un lato di Vienna ai più sconosciuto ma affascinante e far scoprire che, addirittura, di Danubio non ce n'è soltanto uno...

Infatti la U1, poco prima di attraversare il ramo principale del Danubio provenendo dal centro città, sbuca in superficie, correndo su ponti e viadotti. Scendendo alla fermata Donauinsel – l'Isola del Danubio – si cammina parallelamente alla metropolitana, sia in direzione del fiume, attraversandolo su un ponte, che verso il Nuovo Danubio, che scorre parallelo al Danubio vero e proprio.

È in questo tratto che si scopre, lontano dal centro città, quanto possa essere bello, vivibile e balneabile il fiume emblematico della città (in questo caso si tratta del Nuovo Danubio, ma sembra siano pulite anche le acque del Danubio). Allo stesso modo, scendendo due fermate più avanti, alla stazione Alte Donau, le sponde di quello che si chiama Vecchio Danubio – altra componente del sistema fluviale Donau – sembrano quelle di un lago di montagna: passerelle di legno sull'acqua, barche e canoe qua e là e ville con giardino in riva all'acqua. Fanno da sfondo a isole verdissime, al lago Kaiserwasser e al nuovo waterfront Pier 22, i grattacieli di Donau City e del Vienna International Center, sede austriaca delle Nazioni Unite. Acqua, verde e grattacieli, questi gli ingredienti di questa parte di Vienna. Ma a ben vedere, in lontananza, si scorge anche la guglia gotica del Duomo di Santo Stefano. Simbolo dell'altra Vienna. •

#### SOCIAL HOUSING IN CATTEDRA

Sopra, a sinistra. Il complesso residenziale di Alt Erlaa, costruito tra gli anni '70 e '80 è stato uno dei primi progetti di riqualificazione urbanistica della periferia. A destra. Il bar del Jaz in the City. Nella pagina accanto. Sopra. Il quartiere di Sonnwendviertel, esempio di edilizia sociale. Sotto. Il Karmelitermarkt, mercato rionale.

## Guida Pratica

### COME ARRIVARE

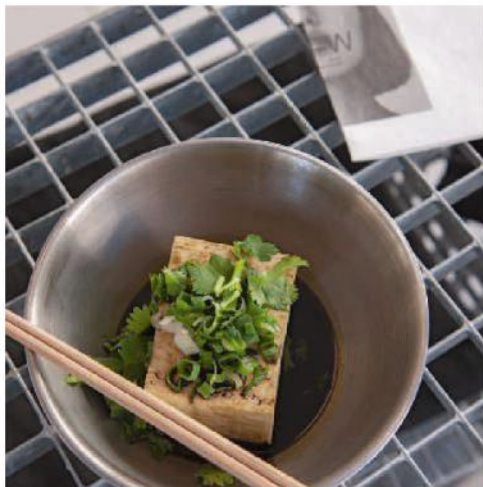
Voli giornalieri tutto l'anno per Vienna da Milano Linate con easyJet ([easyjet.com](http://easyjet.com)), e con Austrian Airlines ([austrian.com](http://austrian.com)) dalle principali città italiane. Collegamenti anche in treno notturno con OBB ([nightjet.com](http://nightjet.com)).

### DOVE DORMIRE

- Fashionable ed elegante, l'Hotel Motto (Schadekgasse 20, [hotelmotto.at](http://hotelmotto.at)) è un'oasi di classe nella vibrante Mariahilfer Straße. Camera doppia da 230 euro.
- Nella vivace Mitte, Magdas Hotel (Ungargasse 38, [magdas-hotel.at](http://magdas-hotel.at)), ispirato al social business, è molto confortevole. Camera doppia da 120 euro.
- Giradischi e vinili nella lobby, Rhythms Bar, Jaz in the City (Windmühlgasse 28, [hrewards.com](http://hrewards.com)) si trova nella zona dei locali. Doppia da 190 euro.
- Giradischi Crosley in ogni camera e Spotify playlist, l'hotel Max Brown 7th District (Schottenfeldgasse 74, [maxbrownhotels.com](http://maxbrownhotels.com)) celebra la musica. Doppia da 155 euro.
- Al District Living (Donau-City-Straße 3, [district-living.at](http://district-living.at)) si dorme e ci si sveglia tra i grattacieli di Donau City. Mini appartamento con cucina da 100 euro.

### DOVE MANGIARE E BERE

- Suggestivo il panorama al tramonto dalla terrazza del ristorante Chez Bernard (Schadekgasse 20, [chezbernard.at](http://chezbernard.at)), al settimo piano.



### LEITMOTIV INTERNAZIONALI

Dall'alto, in senso orario. Il centro d'arte Foto Arsenal Wien. Gli interni industriali del caffè e ristorante Feldhase, nel quartiere di Sonnwendviertel. Al Wiener Tofu, nella piazza del Karmelitermarkt, si possono assaggiare, sul posto o come take-away, tutte le variazioni a tema "tofu", dal salato al dolce.



- Nel bellissimo Karmelitermarkt, circondato da palazzi stupendi, Wiener Tofu (Karmelitermarkt, Stand 65, [wienertofu.at](http://wienertofu.at)) produce ogni giorno tofu, da mangiare lì o portare via. Anche al curry e in mousse al cioccolato.
- Jonas Reindl Coffee Roasters (Josefstädter Straße 67, [jonasreindl.at](http://jonasreindl.at)). Relax in una delle migliori caffetterie moderne di Vienna, dove il caffè è trattato con grande competenza.
- Caldo e accogliente, il caffè e bistrot Salzi (Hollandstraße 10, [salzibistro.at](http://salzibistro.at)) si distingue per pietanze perlopiù vegetariane e vegane e dolci mai scontati.
- THO Wiener Brot (Ferdinandstraße 2, [das-tho.at](http://das-tho.at)) è panetteria moderna sì, ma senza perdere il legame con la tradizione. Krapfen e reingerl, certo, però ci si va anche per un calice di vino.
- Caldo e intimo, Needle Vinyl Bar (Barnabitengasse 8, [needlevinylbar.com](http://needlevinylbar.com)) è un listening bar d'atmosfera.

### COSA VEDERE

- Incontro tra diversi stili, dal Modernismo a oggi, la Heidi Horten Collection (Hanuschgasse 3, [hortencollection.com](http://hortencollection.com)) ospita una sontuosa collezione privata meritevole al pari dei grandi musei viennesi.
- Fino al 10/5, Klima Biennale Wien ([biennale.wien](http://biennale.wien)), alla KunstHausWien e in altri luoghi della città, esamina la crisi climatica mettendo insieme arte, scienza e società per tracciare prospettive per il futuro. Alcune mostre continuano fino all'estate o al 2027.
- Foto Arsenal Wien (Arsenal Object 19A,

[fotoarsenalwien.at](http://fotoarsenalwien.at)) è il nuovo centro austriaco per la fotografia contemporanea, nel nascente distretto culturale dell'Arsenal.

- Architectural Tours Vienna ([atours-vienna.com](http://atours-vienna.com)), organizza tour incentrati su architettura contemporanea e non in città. La guida e architetta Felicitas Konečný parla anche italiano.
- Setagaya Park (Gallmeyergasse 4), nel distretto residenziale di Döbling, è un bel giardino giapponese apprezzato per la fioritura. Il nome si rifà a Setagaya, distretto di Tokyo.



# VIAGGIA TRANQUILLO

**15% di sconto**

ESCLUSI DIRITTI FISSI, COSTI EU ETS E SERVIZI DI BORDO.  
PER LE LINEE GRECIA, ESCLUSO ANCHE IL SUPPLEMENTO CABINA.

Prenotazioni

**dal 5/4/26 al 31/5/26**

Linee e partenze selezionate

**dall'1/6/26 al 30/9/26**

**SARDEGNA · SICILIA · SPAGNA · GRECIA**



GRIMALDI LINES

DETTAGLI, LIMITI E CONDIZIONI DELLA TARIFFA SPECIAL SU

[www.grimaldi-lines.com](http://www.grimaldi-lines.com)

Elle Italia presenta gli

# ELLE GOURMET AWARDS 2026

12 PREMI  
A 12 INNOVATORI

DELLA CUCINA  
E DEL LIFESTYLE

4 GIUGNO  
ORE 19.00  
TRIENNALE MILANO

Seguici live sui canali social di Elle Italia

## L'ISOLA CHE C'È

La più famosa e instagrammata, è quella di Mainau, isola-giardino fiorita tutto l'anno. Ma ve ne è un'altra da (ri)scoprire sul Lago di Costanza, bordercross acqueo tra Svizzera, Austria e Germania: la mistica Reichenau, il primo orto e frutteto lacustre della storia europea. Oggi Patrimonio Unesco, si raggiunge in battello stile liberty con itinerari gastro-letterari, degustando primizie locali e pagine d'autore, da Herman Hesse, che su queste sponde scrisse *Siddharta*, alla prima delle poetesse romantiche, Annette von Droste-Hülshoff. [lagodicostanza.eu](http://lagodicostanza.eu)



Appuntamento nei giardini più belli  
per una passeggiata: au bord du lac o in collina,  
tra le vigne o le palme.  
All'ombra di una lunga storia.

Testo di ALESSANDRA PON

# Atlante PROFUMATO



#### ENERGIA PURA

L'unico modo per visitarlo è essere ospiti della Casa d'Artista o invitati a un matrimonio nel padiglione del '700. Ma il prossimo 24 maggio, in occasione della XVI Giornata nazionale delle Dimore storiche, l'ingresso sarà libero, sia nel Borgo Seghetti Panichi sia nel suo Parco Bioenergetico, il primo in Europa. Palmizi, agrumeti e roseti e tanti "antri segreti" dove riconnettersi con il proprio sé. Altri nobili giardini in elenco su [associazione.dimorestoricheitaliane.it/giornatanazionale2026](http://associazione.dimorestoricheitaliane.it/giornatanazionale2026).



#### FESTA NELL'ORTO

Appena ribattezzato e inaugurato con la tradizionale Festa del Crocifisso, Hortus della Tenuta Baia di Massignano, nelle Marche, è l'ultimo areale riconosciuto giardino storico dal Ministero della Cultura. Proprietà della famiglia Marconi e sede della sua azienda agricola, è una rara "oasi rurale": 17 ettari dove si intrecciano in armonia giardini terrazzati, orti sospesi, vigneti, agrumeti, colombaie e cappelle. Dulcis in fundo, anche un ristorante "centimetro zero", Attico sul mare. [hortusmarche.it](http://hortusmarche.it)

#### A REGOLA D'ARTE

New entry del network Grandi Giardini Italiani, Ca' del Bosco a Erbusco, in Franciacorta è una delle undici proprietà dedicate all'arte contemporanea (su oltre 150 in dodici diverse regioni, recensite nella Guida edizione 2026). A conquistargli un posto di merito nella speciale *green collection*, non tanto le opere site specific (in foto, *Eroi di luce* di Igor Mitoraj), quanto l'originale concezione di un paesaggio in cui si integrino vigne, spazi produttivi e arte. [grandigiardini.it](http://grandigiardini.it)

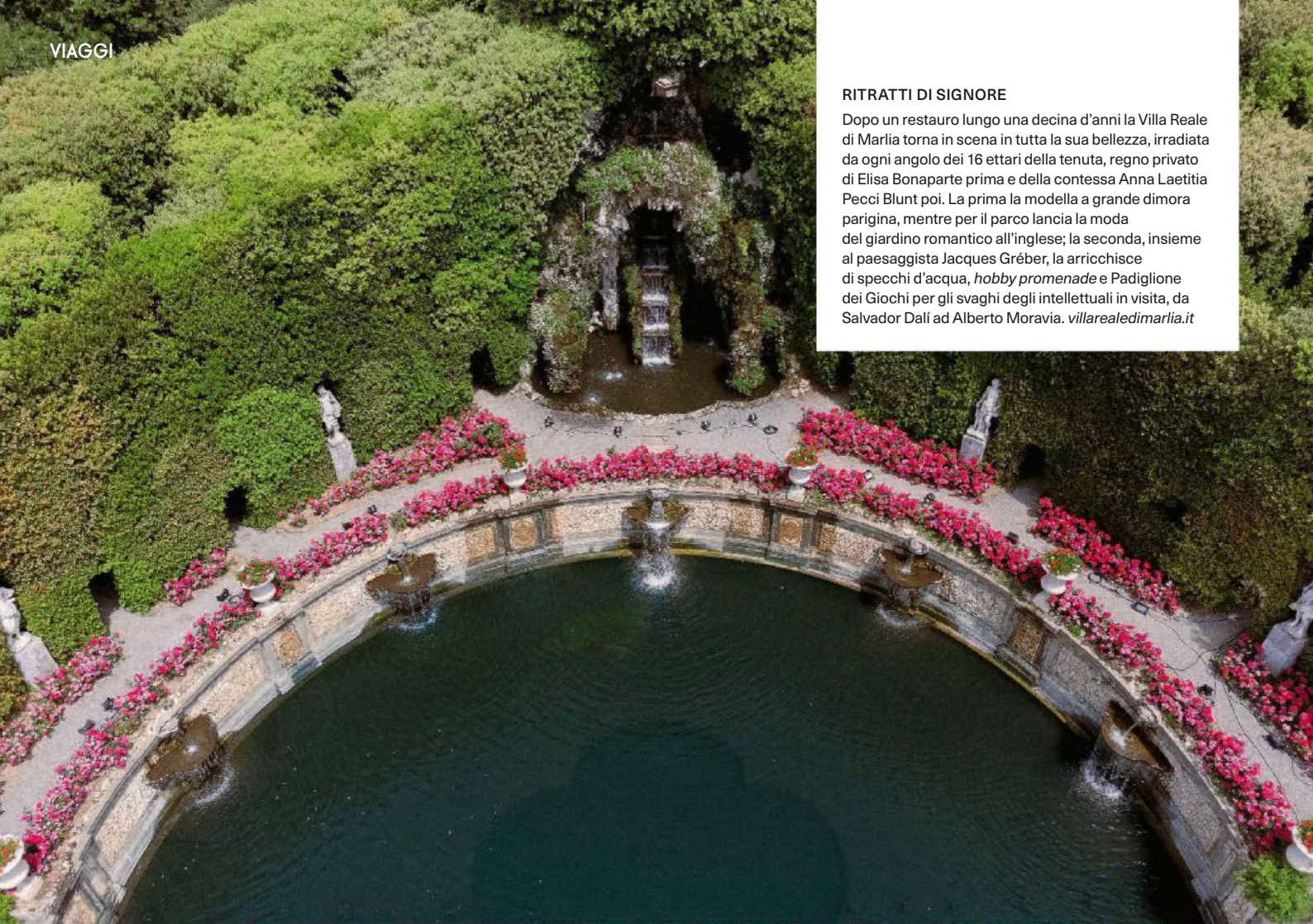




Distribuito da

1957  
*Rinaldi*

ENJOY DON PAPA RESPONSIBLY



## RITRATTI DI SIGNORE

Dopo un restauro lungo una decina d'anni la Villa Reale di Marlia torna in scena in tutta la sua bellezza, irradiata da ogni angolo dei 16 ettari della tenuta, regno privato di Elisa Bonaparte prima e della contessa Anna Laetitia Pecci Blunt poi. La prima la modella a grande dimora parigina, mentre per il parco lancia la moda del giardino romantico all'inglese; la seconda, insieme al paesaggista Jacques Gréber, la arricchisce di specchi d'acqua, *hobby promenade* e Padiglione dei Giochi per gli svaghi degli intellettuali in visita, da Salvador Dalí ad Alberto Moravia. [villarealedimarlia.it](http://villarealedimarlia.it)

## CAMMINA, CAMMINA...

Si celebra il 22 maggio la Giornata mondiale della Biodiversità e il FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano vi partecipa con le *Camminate nella biodiversità* nel weekend del 23 e 24: più di cento iniziative tra passeggiate, cacce al tesoro e workshop. Venticinque i Beni con aree naturali da cui incamminarsi, da nord a sud, ognuno con un suo tema: dal *Selvatica* della Villa dei Vescovi sui Colli Euganei (in foto) per scoprire la fauna non addomesticata, al *Volo del Bosco* di San Francesco ad Assisi per inseguire le farfalle, alle "missioni" di *citizen science* di *Naturalisti per un giorno* nella Baia di Eranto. [faibiodiversita.it](http://faibiodiversita.it)



## CHERRY, I LOVE YOU

Per i *sakura-fan* è d'obbligo il viaggio in Giappone, dove la fioritura dei ciliegi (*sakura*) è data iconica sul calendario. Ma i veri appassionati hanno diverse location a minor raggio: la *Cherry Blossom Avenue* più scenografica si trova a Bonn, in Germania, il tunnel di petali della Heerstrasse; per picnic ombreggiati di rosa, invece, consigliati i prati del Parc de Sceaux, poco fuori Parigi, o il Bloesempark, ad Amsterdam, prediletto dai giapponesi europei (itinerari e collegamenti su [omio.it](http://omio.it)).



#RILIVE



# NOTINO

PRESENTA

## RADIOITALIALIVE IL CONCERTO

MILANO – PIAZZA DUOMO  
VENERDÌ 15 MAGGIO

EVENTO GRATUITO

ALFA  
ANNALISA  
ARISA  
BRESH  
GIGI D'ALESSIO  
ELISA  
EMMA  
GIORGIA  
J-AX  
NOEMI  
TOMMASO PARADISO  
THE KOLORS  
RADIO ITALIA TREND X SPOTIFY  
SAYF

ORE 20:40 IN DIRETTA SU



sky NOW 8



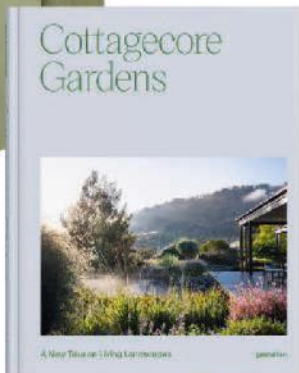
**IN CAMPO!**  
Con stile i guanti da giardino a stampa roselline, Annabel James.



**COUNTRY LADY**  
La camicia di cotone con ramage ricamati, Amiri.



**RURAL CHIC** Balcone o giardino, per ispirarsi l'ultimo best of è nella raccolta *Cottagecore Gardens* (ed. gestalten).



**PRATO FIORITO**  
L'alzatina in terracotta della linea *Maria Flor* by Bordallo Pinheiro.



**TROPICALE**  
Colibri e farfalle volteggiano sulla tavola con la collezione *Amazonia*, Villeroy & Boch.

# G R E E N

**IN BOCCIO**  
La felpe *Melodia* di cotone con stampa bucolica, Marni.



**M'AMA, NON M'AMA**  
Il cucchiaino-margherita *Flora* di vetro soffiato, &k Amsterdam.



**NOTE DI PRIMAVERA**  
Sul top ricamato con dettagli di pizzo, Mango.

**TAGLIO DA MAESTRO**  
Grazie alla cesoia con manico di legno, Esschert.



**WILD**  
Iris e fiori di campo sul cuscino ricamato a mano di *At Home In The Country*.



**IN VOLO**  
Copia naturale dello scricciolo azzurro il *Fairywren* in legno di tiglio, The Design Gift Shop.



di **ALESSANDRA PON**  
e **LAURA SALSÌ**





## ARIETE

DAL 21 MARZO AL 20 APRILE

Nei gruppi, nelle collaborazioni, sul lavoro, capite al volo dove c'è slancio e dove invece state sprecando energie. Per questo diventate più rapide, anche nel dare una risposta o nel chiudere una trattativa ormai avviata. In amore c'è più leggerezza, con una recente amicizia ora potrebbe mostrare un lato più dolce. Intenso il weekend: se dovete prendere parte a un evento... tirate fuori l'abito buono.



## TORO

DAL 21 APRILE AL 20 MAGGIO

State cambiando postura, e si vede. Alcune novità sul lavoro vi stanno rimettendo in carreggiata, anche se sapete già che qualcosa a breve dovrà cambiare, essere corretto o ridimensionato. Si placano i dubbi e le paure nelle nuove storie o nei progetti di coppia: ora tutto prende forma. Le single? Qualcuno potrebbe chiedervi di "staccarvi" da un gruppo di amici per iniziare a frequentarvi da soli.



## GEMELLI

DAL 21 MAGGIO AL 21 GIUGNO

L'amore smette di essere teoria. Mentre nella coppia si passa ai progetti concreti, nei nuovi incontri si fa un bel passo avanti. Con un però. Nel primo caso frenate gli investimenti impulsivi, perché i conti devono tornare; nel secondo, liberatevi da ogni gelosia per spiegare le ali. Solo tra le amicizie è tempo di sfozzare: non tutto ciò che in un passato recente brillava, oggi merita ancora il vostro tempo.



## CANCRO

DAL 22 GIUGNO AL 22 LUGLIO

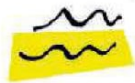
Sale la pressione sul lavoro. C'è un confronto acceso o un progetto che vi mette alla prova: fatevi valere, ma non promettete più di quanto potete gestire. In amore preferite muovervi con cautela, specie con chi non ha ancora scoperto le sue carte. Buone notizie per le coppie: si chiude una pendenza economica, ma soprattutto si ritrova privacy dopo un periodo in cui tutti hanno messo bocca su tutto.

# ELLE

# L'OROSCOPO

## di Simon & The Stars

DAL 7 AL 13 MAGGIO



## ACQUARIO

DAL 21 GENNAIO AL 19 FEBBRAIO

Siete nel pieno di una ripartenza brillante. Venere a favore vi rende spavalde, perfette per fare nuove conquiste o per strappare un "sì" sul lavoro. Anche Marte vi aiuta a chiudere un accordo senza scendere a patti. Ma il vero regalo lo porta l'Ultimo Quarto di Luna nel vostro segno, che spazza via definitivamente un limite o un senso di inadeguatezza. Come dire: chi vi ha sottovalutate, ora vi rincorre.



## LEONE

DAL 23 LUGLIO AL 23 AGOSTO

Mercurio è chiaro: non fate il passo più lungo della gamba con spese o impegni fuori budget. Anche se, a onor del vero, gli affari di lavoro sono in movimento: in arrivo proposte e contatti che possono aprirvi a nuove realtà. In amore è tempo di cambiare una dinamica di coppia che vi fa sentire in difficoltà. Le single intrigano al primo sguardo, ma esigono fatti da chi si fa avanti: basta parole vuote.



## VERGINE

DAL 24 AGOSTO AL 22 SETTEMBRE

Che ne dite di pianificare una fuga col partner? Che sia esotica o fuori città, l'importante ora è ritagliarsi del tempo per ritrovarsi complici. In fondo, per fare spazio all'amore, ma anche a un imminente riconoscimento sul lavoro, serve alleggerire l'agenda da tutto ciò che è superfluo. Intanto le single osservano e si lasciano incuriosire da un incontro nato proprio in ambito professionale.



## BILANCIA

DAL 23 SETTEMBRE AL 22 OTTOBRE

Una conversazione franca su questioni vitali, ridefinire le priorità o i ruoli nella coppia è ciò che serve per rimettere i pesi in equilibrio. Anche una storia nata da poco ora può trovare una sua direzione, purché le esigenze di ciascuno siano espresse chiaramente. Il clima può scaldarsi, ma serve – fortunatamente – a sciogliere ogni dubbio. Anche sul lavoro avete più grinta e meno voglia di farvi da parte.



## SCORPIONE

DAL 23 OTTOBRE AL 22 NOVEMBRE

Una problematica di famiglia vi chiede di tagliare una spesa o rivedere un'abitudine che vi assorbe troppe energie. Sul lavoro l'aria è competitiva: vi fate avanti per far valere un vostro diritto o per chiudere una trattativa estenuante. Il problema però è che non tutto può avvenire nei vostri tempi. In amore l'intimità si accende, specie se la smettete di voler controllare tutto. Single audaci.



## SAGITTARIO

DAL 23 NOVEMBRE AL 21 DICEMBRE

Siete accese, veloci, desiderose di conquistare spazio. Sul lavoro vi imponete con grinta, ma state attente a non pestare i piedi a chi tiene i cordoni della borsa. In amore, però, questa smania di certezze può spingervi a dare un ultimatum o a forzare la mano con un nuovo incontro. Rilassatevi, e seguite il flusso degli eventi nel rispetto dei tempi di chi vi sta accanto. Fate pulizia nei piccoli impegni noiosi.



## CAPRICORNO

DAL 22 DICEMBRE AL 20 GENNAIO

Questo cielo vi sta aiutando a fare ordine, specie in famiglia dove la pazienza scarseggia. La soluzione? Evitate di farvi carico dei problemi di tutti. Sul lavoro è ora di capitalizzare un successo o incassare una risposta che si è fatta attendere a lungo. In amore, invece, diventate esigenti: mentre le single scartano i perditempo, chi è in coppia chiede al partner di assumersi le sue responsabilità.



## PESCI

DAL 20 FEBBRAIO AL 20 MARZO

Dovete avere il coraggio di lasciare andare qualcosa che non vi soddisfa più. Una situazione professionale che si trascina trova finalmente una direzione: arriva una risposta, si chiude un capitolo o si firma qualcosa di atteso. In amore invece il ritmo è più lento: chi è in coppia ha bisogno di ritrovarsi senza interferenze esterne, mentre le single seguono l'istinto senza farsi troppe domande.



## ULTIMO QUARTO DI LUNA IN ACQUARIO

Prima di piantare un seme, serve fare spazio. L'Ultimo Quarto è la fase lunare del rilascio, del taglio selettivo. In Acquario, archetipo della libertà mentale, vi chiede di alleggerirvi da tutto ciò che non vi rispetta più: un obbligo sociale stanco, un'abitudine logorante, un legame diventato solo dovere. Non servono scene madri, basta un "no" elegante. Per riprenderci il nostro respiro.

# KIKO

MILANO

## 3D HYDRA LIP GLOSS

Preparati a brillare!  
Sfoggia un sorriso in 3D  
Il gloss n.1 di KIKO

GLOSS  
UP  
YOUR  
LIFE!

Emily indossa la shade 05

**Celebriamo  
dieci anni di:**

Idratazione fino a 10 ore\*  
Luminosità 3D leggendaria  
Zero effetto appiccicoso  
Lucentezza Next-Gen



\*Test strumentale.



**CELINE**  
PARIS