

ELLE

MODA
FAST
FASHION
VS
LUSSO

ITALIA

elle.it

IN
ESCLUSIVA

IL
NUOVO
LIBRO
DI
ZADIE
SMITH

BARBARA RONCHI
"LA MAGIA
DELLE PRIME
VOLTE"

SPECIALE

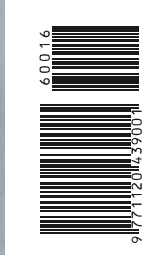
DAVID di DONATELLO

CINEMA ITALIANO

FILM NEOCULT, STORIE DA
RECORD, REGISTI CORAGGIOSI,
NUOVI VOLTI

CELINE
PARIS

N. 16 - 08/05/2026
SETTIMANALE ELLE
IN EDICOLA DAL 29/04/2026



ELLE

ITALIA

elle.it

MODA
FAST
FASHION
VS
LUSSO

IN ESCLUSIVA

IL
NUOVO
LIBRO
DI
ZADIE
SMITH

SPECIALE

DAVID di DONATELLO

GRETA
SCARANO
"ODIO LE
VACANZE"

CINEMA ITALIANO

FILM NEOCULT, STORIE DA
RECORD, REGISTI CORAGGIOSI,
NUOVI VOLTI

N. 16 - 08/05/2026
SETTIMANALE ELLE
IN EDICOLA DAL 29/04/2026

ELLE

MODA
FAST
FASHION
VS
LUSSO

ITALIA

ELLE

elle.it

IN
ESCLUSIVA

IL
NUOVO
LIBRO
DI
ZADIE
SMITH

AURORA
QUATTROCCHI

"SONO DIVENTATA
UNA PAROLACCIA"

SPECIALE

DAVID di
DONATELLO

CINEMA ITALIANO

FILM NEOCULT, STORIE DA
RECORD, REGISTI CORAGGIOSI,
NUOVI VOLTI

A woman with long brown hair is seated at a table, looking out a window. She is wearing a light blue, sleeveless dress and a black leather shoulder bag with a gold-tone circular detail. A gold watch is visible on her left wrist. The scene is brightly lit by natural light from the window, which shows a view of a building with a tiled roof. The word "Dior" is overlaid in a large, black, serif font on the left side of the image.

Dior



LIKE NAKED
soul of an icon



CRIVELLI

MILANO · VIA DELLA SPIGA, 1



ELLE

Hearst Magazines Italia Spa - Via Bracco 6 - 20159 Milano - Tel. 0266191

Manuela Ravasio

Direttrice Responsabile mravasio@hearst.it

MASSIMO RUSSO Direttore Editoriale - mrusso@hearst.it

IVANA SPERNICELLI
Vicedirettrice Moda e Immagine
ispernicelli@hearst.it

ADRIANA DI LELLO
Vicedirettrice Moda
adilello@hearst.it

CRISTINA TORLASCHI
Vicedirettrice Beauty
ctorlaschi@hearst.it

TOMMASO GARNER Creative Consultant
DUNA GALLONE Art Director - dgallone@hearst.it
PIERA DETASSIS Hearst Editor at large Cinema & Entertainment - piera.detassis@hearst.it

Ufficio centrale

ALESSANDRA PON Caporedattrice centrale (Lifestyle) - apon@hearst.it
SILVIA LOCATELLI Vicecaporedattrice - slocatelli@hearst.it
ANNA BOGONI Caposervizio - anna.bogoni@hearst.it
FEDERICA ROMAGNOLI Market e Multimedia Editor - federica.romagnoli@hearst.it

Attualità

ADELAIDE BARIGOZZI (Cultura) - abarigozzi@hearst.it
DÉSIRÉE PAOLA CAPOZZO - dcauzzo@hearst.it
GLORIA GHIARA - gghiarra@hearst.it
ISABELLA LECHI - ilechi@hearst.it
DANIELA PASSERI - dpasseri@hearst.it

Moda

LAURA SEGANTI Caporedattrice - lseganti@hearst.it
LISA MANCINI - lmancini@hearst.it
LAURA SALSÌ - lsalsi@hearst.it
GIORGIA AFFINITO (Responsabile produzioni) - gaffinito@hearst.it
GIANNA RAUTO (Produzioni) - gianna.rauto@hearst.it

Vesti Moda

MARTA SALADINO Caposervizio - msaladino@hearst.it
GIOVANNI BATTISTA SPARACIO - gsparacio@hearst.it

Bellezza & benessere

FRANCESCA VARASI Caposervizio - fvarasi@hearst.it
BARBARA PELLEGRINI Vicecaposervizio - bpellegrini@hearst.it

Grafici

CRISTINA NEGRI Caporedattrice - cnegri@hearst.it
TANIA PIETRI Senior graphic designer - tania.pietri@hearst.it
SILVIA M. REPPA - sreppa@hearst.it

Photoeditor

ELENA CANZIANI - ecanziani@hearst.it
VALENTINA PORZIO - vporzio@hearst.it

Segreteria

ROBERTA TUTONE (Responsabile back office editoriale) - rtutone@hearst.it
SALVATORE SARCI (Amministrazione e Borderò) - ssarci@hearst.it

Digital

LUCA LANZONI Creative Director - llanzoni@hearst.it

elle.com/it

CARLOTTA MARELLI Digital & Engagement director - cmarelli@hearst.it
FRANCESCA ZOTTOLA Digital Content & Engagement deputy director - francesca.zottola@hearst.it
MARGHERITA MEDA Responsabile moda hub femminili - margherita.meda@hearst.it
FRANCESCA SCRIMIZZI Digital brand officer beauty - francesca.scrimizzi@hearst.it
FABRIZIA MIRABELLA Responsabile lifestyle hub femminili - mirabella@hearst.it
GIULIA IENCO Responsabile social media - giulia.ienco@hearst.it

Collaboratori

Paola Babich, Corrado Formigli, Elisa Grando,
Francesca Mannocchi, Valentina Mariani, Lidia Ravera, Carolina Riva,
Chiara Roncaglia, Carlotta Sisti, Myriam Sylla.
Moda: Fabiola Ballarini, Carola Bianchi, Stefania Bonacina, Elena Bozzi,
Gabriele Ciciariello, Monica Curetti, Simone Fantuzzi, Gianluca Francese,
Cecilia Gioetti, Patrizia Leuzzi, Silvia Manzoni, Marta Mariani, Elisabetta Muritti,
Micaela Sessa, Manuela Troletti.
Casting consultant: Simone Bart Rocchietti @simobartcasting

Publishing

MASSIMO RUSSO
Chief Content Officer - massimo.russo@hearst.it
KAREN NAHUM Chief Marketing & Digital Officer - karen.nahum@hearst.it
MICHELA ALPI Strategy Consultant Cinema&Entertainment specialist - malpi@hearst.it

Hearst Magazines Italia Spa

DEBI CHIRICHELLA
Presidente
GIACOMO MOLETTA
Amministratore delegato e direttore generale

THOMAS ALLEN GHAREEB
MARCELLO SORRENTINO
JONATHAN WRIGHT
Consiglieri

Hearst Magazines

DEBI CHIRICHELLA
President

Hearst Magazines International

JONATHAN WRIGHT
President
KIM ST. CLAIR BODDEN
SVP/Editorial & Brand Director
ELEONORE MARCHAND
Global Editorial Director, Luxury Brands

Hearst Global Solutions

ROBERT SCHOENMAKER
Chief Revenue Officer - rschoenmaker@hearst.it

PAOLA RINI
Global Commercial Director, Luxury and Lifestyle
paola.rini@hearst.it

ALESSANDRO CARACCIOLIO
Global Solutions Lab Director - acaracciolo@hearst.it

FABIO SEVESO
Hearst Live Director - fabio.seveso@hearst.it

ALESSANDRO VITALI
Sales Director Fashion - alessandro.vitali@hearst.it

PAOLA ZAMBONI
Sales Director Beauty - pzamboni@hearst.it

DANIEL DAVIDE
Sales Director Lifestyle
daniel.davide@hearst.it

Hearst Global Design

ROBERTA BATTOCCHIO
Managing Director - rbattocchio@hearst.it
ENRICO VECCHI
Global Business Solutions Director evvecchi@hearst.it

Abbonamenti

Per avere informazioni o per sottoscrivere/rinnovare un abbonamento visita il nostro sito www.abbonamenti.it oppure puoi contattare il Servizio Clienti Hearst Magazines Italia Spa tramite:
E-MAIL: abbonamenti@hearst.it; TELEFONO: dall'Italia 02 4957 2005 (servizio attivo dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 19:00. Costo della chiamata a tariffazione base, in funzione del piano tariffario in essere con il proprio operatore telefonico); dall'estero 0039.02.86.89.61.72; POSTA: Servizio Clienti Hearst Magazines Italia Spa - Ufficio Abbonamenti - c/o CMP ROSERIO MIO - 20157 Milano (MI). Gestione operativa: Direct Channel S.p.A., Via Mondadori 1 - 20090 Segrate (MI). L'abbonamento partirà dal primo numero raggiungibile. Servizio Arretrati a cura di Press-Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20090 Segrate (MI). Per le Edicole richieste tramite sito: <https://serviziocarretrati.mondadori.it>. Per Privati collezionisti richieste tramite email: collez@mondadori.it

ELLE® è un marchio di Hachette Filipacchi Presse (H.F.P.) e una testata di Hearst Magazines Italia Spa
Tutti i diritti riservati © HEARST MAGAZINES ITALIA SPA P.IVA 12212110154 Registrazione: d.leg. n° 530 del 16 luglio 1987 presso il tribunale di Milano
STAMPA ROTOLITO S.p.A. - via Sondrio, 3 - Seggiano di Pioltello (MI) - Italia
DISTRIBUZIONE Distributore per l'Italia e per l'Estero Press-Di. Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20054 Segrate (MI)

Elle International

CEO Constance BENQUE, CEO ELLE International Licenses François CORUZZI, Chief Content Officer/International Director of ELLE Valéria BESSOLO LLOPUI, Deputy Editorial Director Virginie DOLATA, Fashion Director Alexandra BERNARD, Creative Director Iris ROMBOUITS, International Editorial & Syndication Coordinator Ekaterina MUDRIK, Copyrights Manager Kenza ALLAL, Digital & Database Manager Cécile VASSEUR MORIN, Marketing Director Morgane ROHEE. www.elleinternational.com
INTERNATIONAL ADVERTISING: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING, Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses - Julian DANIEL, jdaniel@lagardere.com



ELLE è il giornale di moda più diffuso nel mondo con 4.5 edizioni internazionali

Argentina - Australia - Belgio (due edizioni) - Brasile - Bulgaria - Canada - Cina - Corea - Croazia - Danimarca - Finlandia - Francia - Germania - Giappone - Gran Bretagna - Grecia - Hong Kong - India - Indonesia - Italia - Kazakistan - Malesia - Messico - Norvegia - Olanda - Oriental - Polonia - Portogallo - Quebec - Repubblica Ceca - Romania - Russia - Serbia - Singapore - Slovenia - Spagna - Stati Uniti - Sudafrica - Svezia - Taiwan - Thailandia - Turchia - Ucraina - Ungheria - Vietnam

ELLE / N° 16

TORNA IL 7 MAGGIO



In alto, da sinistra in senso orario. Barbara Ronchi in top di seta con scollo a cuore e aperture frontali **Blazé Milano**; jogger pants in panno di lana leggera **Celine**; chocker d'oro e diamanti navette **Crivelli**. Aurora Quattrocchi in bomber over di tessuto jacquard tecnico chiné su gonna di satin indossata a vestito, tutto **Fabiana Filippi**; bracciale d'oro rosa con brillanti e zaffiri, Collezione **Bloom** di **Crivelli**. Greta Scarano in bomber jacket di tessuto effetto pelle **The Frankie Shop**; T-shirt di cotone **Cos**; jeans **Blazé Milano**; bracciale e anelli d'oro rosa con brillanti, Collezioni **Facet** e **LIKE Naked** di **Crivelli**.

Foto Adriano Russo.
Styling Monica Curetti.
Ha collaborato Gabriele Ciciriello.
Capelli Ezio Diaferia @ JulianWatson using OneDiaHaircare con assistente Mattia Pongolini.
Trucco Martina D'Andrea @ Blend Mgmt using Olivella con assistente Chiara Varesi.

8 Editoriale

FRONT

9 Essential
10 Trend
18 Cultura
23 Sette su sette
24 Elle active!
25 Libri

VOCI

12 Corrado Formigli
13 Francesca Mannocchi
14 Myriam Sylla
15 Lidia Ravera
16 Piera Detassis

STORIE

26 Aurora Quattrocchi
32 Greta Scarano
38 Barbara Ronchi
42 Speciale David di Donatello
48 Michelangelo Pistoletto
54 Zadie Smith
58 Fast fashion

MODA

66 Buzz
72 Cose belle
74 Optical blues
86 Shopping
92 Confidential

BEAUTY

98 La bellezza dell'ugliness
102 Desideri solari
103 Benessere
105 Best of the week
106 Elle Beauty Awards

LIFESTYLE

108 Viaggio ad Amsterdam
114 Tra i castelli
118 Charme a Bari
120 Parade
122 Oroscopo

Né dentro né fuori: *incastrata tra abiti stretti* e stelle enormi

Né fuori, né dentro. La scena si è ripetuta tre volte per tre abiti diversi. Ho chiesto aiuto mentre uno stupendo abito azzurro non aveva intenzione né di entrare nel mio corpo né di uscirne. Con il primo avevo poche aspettative ma ci ho voluto provare, sapevo del suo fascino e i ricordi sono canaglie ben addestrate a trovarti. Il secondo l'ho indossato previa guaina che avrebbe dovuto aiutare nella missione: eppure neppure quel longdress stampato da una miriade di fiori ha trovato l'uscita. Pure lui è rimasto incastrato a metà del mio corpo, e ho dovuto richiedere aiuto per sfilarlo tirando dalla testa. Sul terzo ci sono andata sicura: anche un po' incazzata. Sapevo che dei tre non era il preferito, doveva essere funzionale e non mi avrebbe tradito. E invece. Anche lui è entrato a fatica, mi stava male, ed è uscito con un po' di irritazione sia mia che sua. Li ho buttati sul letto quei tre abiti ora inutili. Sono uscita ignorandoli e, ore dopo, tornata a casa, li ho appesi e riposti nell'angolo più scuro e lontano dell'armadio.

Loro tre sono un micro esempio degli abiti che non posso più mettere, mangiandomi le mani per le volte che sono stata pigra e mi sono infilata jeans e camicia quando avrei potuto far fare ancora un gran bel giro a quegli investimenti di stoffa. Vorrei poter dire che la body consciousness ha vinto, ma sarei un'ipocrita. Ci provo ad accettare questo corpo nuovo, che ogni mese si regala un pezzetto di girovita, girocoscia, girotesta in più, ma non è vero, non ci vivo bene, e non per gli abiti inutilmente belli che non metterò più.

Lavoro in un mondo che ha cercato (a volte meschinamente) di farci piacere così come stavamo diventando. Ci ha messo il carico da 90 quando è stato opportuno e poi ha vomitato tutto al primo colpo di vento che è balzato a rifare pulizia su questa libertà che pensavamo di aver guadagnato. Corpi tutti belli, corpi tutti diversi, corpi tutti liberi da misurazioni. Palle. Appena è arrivata la prima fascia davvero fasciante l'abbiamo provata. Quando siamo entrati nel nuovo Secolo del farmaco che tutti i chili porta via ci abbiamo guardato dentro. Quando le palestre di pilates si sono moltiplicate abbiamo imparato a fare le moltiplicazioni e abbiamo montato su cadillac, reformer e chair. Quando i semi di chia non hanno funzionato, il kefir non ha dato il mattino sperato, e ho lasciato la classe di pilates

perché l'unico posto disponibile era al mattino e dovevo fiondarmi al lavoro, ho "solo" comprato abiti più larghi. I mesi sono passati, le coperte di Linus per cerimonie e cerimoniali sono cambiate. Nella mia testa mi vedevo ancora in quegli abiti che ora non sanno passare né dentro né fuori. L'altro giorno, dopo aver percorso dieci chilometri a piedi nel verde di una delle città più grandi al mondo sono entrata in un planetario: proiettavano la storia della Via Lattea, un progetto educativo della Nasa con la voce narrante di Pedro Pascal. Le stelle esplodevano, si moltiplicavano, ci piovevano addosso, schiacciandoci sulle poltroncine di velluto rosso. Il cielo girava, vorticava tra le fiamme di una stratosfera così infinita che mi ha messo paura. La scia di stelle è diventata la risposta al dopo vita, alla crisi umana, alle zolle di terra che spariscono. Il buio ci ha inghiottito e sedotto. Quando hanno riaccessato le luci mi sono accorta di avere una sensazione fastidiosa: nella lunga camminata l'interno delle cosce si è strusciato irritandomi la pelle. Ho pensato alle stelle, a come esplodono, a quanti inutili vestiti avevo a casa, a questo corpo che porto in giro, o meglio che mi porta a vedere le stelle. Ci sarà sempre una taglia in più per guardare il cielo. Ora ti do tregua. •



MANUELA RAVASIO

Direttrice di ELLE Italia @ravasiomanu



Big BANG

C'è un tempo per il caos creativo e un attimo dopo quello di quiete. Un intervallo emotivo, un istante di estasi che segna un preciso momento, quel rapporto dialettico tra Ordine e disordine reso eterno dall'opera di *Alighiero Boetti* (un arazzo era esposto al Miart, ma non perdetevi la mostra a maggio a Venezia...). E che riecheggia come fosse un armonico pendolo nell'orologio *Oyster Perpetual 36* di Rolex, con quadrante motivo *Jubilee* dove la scritta Rolex si compone e scompone tra cromie, griglie e contrasti pop, per scandire le celebrazioni dei cent'anni dell'Oyster. Genio e (s)regolatezza.

Testo di
MARTA SALADINO



Nostalgia anni '80 tra rigore sartoriale ed eccesso dichiarato. Per affrontare la stagione ci vogliono le spalle larghe, anzi, XXL. Tornano in scena esagerate, smisurate, e riscrivono la silhouette con decisione, svettando strutturate su maxi trench o scivolando impettite su spolverini. Costruzioni impeccabili per proporzioni off-limits. *The power shoulder!*

Testo di LAURA SALSI

Su con le spalle!

1. The Attico. 2. Chloé. 3. Bottega Veneta.
4. Stella McCartney. 5. Balmain.

JENNIFER LAWRENCE



Elegance is an attitude
LONGINES




LONGINES
PRIMALUNA

Punto Critico di Corrado Formigli

S

(e pure preziosi fertilizzanti e sostanze necessarie ai farmaci oncologici) sia un casello a pedaggio della Repubblica Islamica dell'Iran. Tutto questo ci scandalizza? Beh, fino al 27 febbraio Hormuz era di tutti. È stata la guerra scatenata dall'idiota della Casa Bianca assieme a Bibi Netanyahu a portarci in questo baratro. A trasformare una media potenza regionale, l'Iran appunto, in una maxi potenza globale che sta terrorizzando le economie di tutto il pianeta. Ci si domanda: per quale oscuro ricatto gli

Stati Uniti hanno agito così dissennatamente? Per quale assurda ragione l'idiota della Casa Bianca ha deciso di suicidarsi politicamente (la benzina in America ha superato i 4 dollari al gallone)? Si profilano complotti, si squadernano dietrologie. Israele lo ricatta con gli Epstein Files?

Il genero Jared Kushner gli ha prospettato favolosi guadagni? E se la risposta fosse dannatamente più semplice? Il premier israeliano è andato sette volte alla Casa Bianca per convincerlo a fare una

guerra che era interesse solo di Tel Aviv. Si è portato dietro il Mossad. Ed è riuscito a raggirare un anziano, tronfio presidente chiaramente affetto da narcisismo patologico. Più del ricatto, a parer mio, poté l'ignoranza, abissale, dell'uomo più potente del mondo. Gli Usa ci hanno abituato ai disastri fuori casa: Vietnam, Afghanistan, Iraq... ma con l'Iran l'idiota della Casa Bianca ha superato tutti i suoi predecessori. Forse merita davvero una statua sul monte Rushmore: il monumento alla stupidità. •

e non fossimo nei guai fino al collo, tutti noi che condividiamo un'economia globale iperconnessa, ci sarebbe da sorridere per come un idiota alla Casa Bianca sia tenuto in scacco da una banda di pasdaran sanguinari ma tutt'altro che stupidi. Giovedì scorso a Piazzapulita abbiamo trasmesso l'intervista al capo della commissione sicurezza del parlamento iraniano, un tipo dall'aria minacciosa che trasudava una sicumera assoluta. Dettava condizioni all'America e ai suoi alleati. Parlava dello stretto di Hormuz, il luogo chiave del conflitto, come una cosa di sua proprietà. Dava per scontato che, ormai, quel collo di bottiglia marittimo attraverso il quale passa il 20% delle risorse energetiche del mondo



Dalle guerre del passato a un nuovo passo falso che ha aperto la strada a una crisi globale che oggi pesa su economia e cittadini.

Il monumento all'errore

Lessico dal mondo di Francesca Mannocchi

Carburante è una parola che appartiene alla materia, ai serbatoi, alle navi, agli aerei, eppure definisce una condizione molto più ampia: la possibilità di continuare. Finché il carburante scorre, il mondo resta attraversabile. Le rotte funzionano, i tempi si tengono, le distanze sembrano governabili. È una continuità che di solito non si vede, perché coincide con l'abitudine. Poi basta che quella continuità si incrini in un punto preciso, e tutto il resto comincia a muoversi. In queste settimane quel punto ha un nome molto concreto: Stretto di Hormuz. Il primo luogo in cui questa trasformazione diventa visibile non è il mare. È l'aria. È quasi estate, i voli si spostano, si allungano, cambiano traiettoria per evitare spazi che non sono più neutrali. Alcuni vengono cancellati, altri diventano più costosi, altri ancora restano possibili ma dentro un sistema che si è già complicato. Le mappe delle compagnie aeree si ridisegnano quasi in tempo reale, e in quel ridisegno si legge la traduzione più immediata di ciò che accade a migliaia di chilometri di distanza. I titoli dei giornali si riempiono di alternative possibili. Vacanze più vicine? Sarà come l'anno del Covid?

No, è l'anno della guerra espansa. Sono gli anni delle guerre multiple che ridefiniranno, forse per sempre, gli equilibri mondiali, ma l'effetto più immediato che sembriamo

considerare, allo sbocciare della primavera, è la volatilità delle vacanze estive.

Il carburante, a quel punto, non è più soltanto ciò che alimenta i motori. È ciò che alimenta l'idea stessa di normalità.

Si vede in modo quasi straniante nello scarto tra ciò che accade e ciò che continua a essere raccontato. Da una parte, uno dei più grandi shock energetici degli ultimi decenni, con interruzioni di flussi che l'Agenzia Internazionale dell'Energia ha definito tra le più gravi della storia recente.

Dall'altra, i siti di viaggio che aggiornano consigli su quando prenotare le vacanze estive, su quali rotte evitare, su come trovare voli più economici aggirando lo spazio aereo del Golfo. I voli che si cancellano, si spostano, si allungano di ore, e nello stesso tempo la promessa che tutto possa continuare, che basti organizzarsi meglio, scegliere un altro itinerario, spostare una data. È qui che la parola carburante cambia significato. Perché mentre il carburante reale si

riduce, si contrae, diventa oggetto di contesa geopolitica, ne emerge un altro, più sottile e più diffuso: il carburante mentale dell'illusione di normalità. L'idea che, nonostante tutto, si possa continuare come prima, che ogni crisi possa essere riassorbita dentro una variazione di prezzo, un cambio di rotta, un aggiornamento logistico. Questa illusione ha una funzione precisa. Tiene insieme il quotidiano. Permette di continuare a lavorare, a programmare, a comprare, a partire. Ma allo stesso tempo produce uno scarto sempre più evidente tra ciò che accade e il modo in cui lo si abita. Il mondo si muove sotto i piedi, le alleanze si ridefiniscono, le guerre aprono nuove linee di frattura, e sopra questa instabilità si stende una superficie di continuità apparente, fatta di abitudini che cercano di resistere. Il punto non è negare questa resistenza. Il punto è capire quanto sia fragile. Perché il carburante reale, quello che passa per Hormuz, non alimenta soltanto le automobili o gli aerei. Alimenta le filiere,

i fertilizzanti, il cibo, l'acqua, la produzione industriale, i prezzi, il costo della vita. Quando quel flusso si interrompe o si riduce, l'effetto si distribuisce. Arriva nei supermercati, nei conti, nelle scelte quotidiane. Non esiste un altrove in cui restare al riparo.

E allora la domanda diventa un'altra. Che cosa tiene davvero in movimento il mondo in un tempo come questo.

L'idea che tutto possa continuare come sempre tiene in piedi le giornate. Si continua a partire, a prenotare, a spostarsi, anche mentre le condizioni che rendono possibile quel movimento stanno cambiando. È una continuità che funziona, ma non orienta. Orientarsi richiede altro. Richiede di vedere il legame tra ciò che sembra lontano e ciò che accade vicino: tra uno stretto di mare e il prezzo del carburante, tra una tensione militare e un volo che cambia rotta, tra una decisione geopolitica e il modo in cui si organizza una giornata.

È in quel passaggio che il presente diventa leggibile.

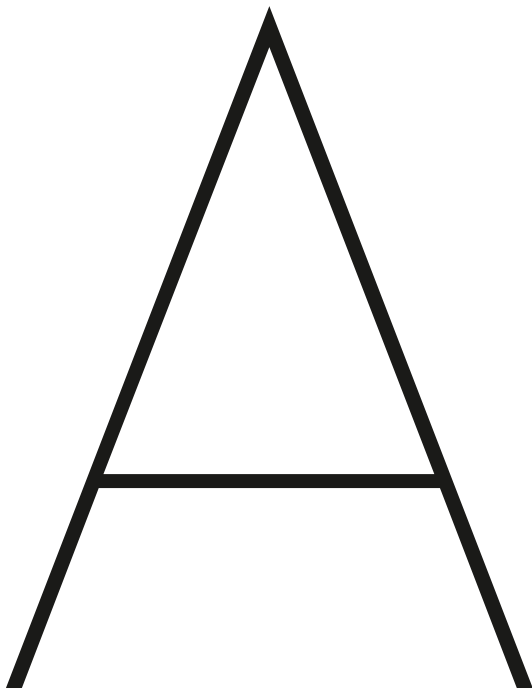
Carburante, allora, resta una parola concreta. Ma dentro quella concretezza si tiene insieme molto di più: il movimento e la sua interruzione, la dipendenza e la sua scoperta, l'illusione e il suo limite. E forse è proprio qui che si misura il passaggio che stiamo vivendo. Non nella quantità di energia che circola, ma nella distanza tra ciò che sappiamo e ciò che continuiamo a fare come se non lo sapessimo. •



Mentre il carburante reale si riduce, ciò che tiene in movimento il mondo è l'illusione che tutto possa continuare come prima.

L'anno della GUERRA espansa

La schiacciata di Myriam Sylla



volte mi chiedo come sarebbe stato nascere in una famiglia dove tutto ti è dovuto. Dove non sei mai tu nel torto, ma sempre gli altri. Dove sei perfetta, bravissima e bellissima a prescindere.

Non fraintendetemi: non cambierei mai la mia famiglia, per niente al mondo. La mia è solo curiosità.

Ogni volta che incontro persone pretenziose, altezzose ed esuberanti e non nel senso buono del termine mi domando sempre: “Ma cosa pensa davvero?”, “Come affronta certe situazioni?”

Si dice che il pesce puzzi dalla testa, ed è per questo che faccio riferimento alla famiglia. Perché, la maggior parte delle volte, quando si osservano certe dinamiche familiari, il quadro appare subito chiaro: sono persone cresciute così. Educate con l’idea che il mondo giri intorno a loro.

Basta stare ben dritti, ben centrati, e tutto

girerà a tuo favore. E se non fosse così? Semplice: sbatti i piedi. E se non bastasse? Allora urla, piangi, pretendi di più. Vedrai che, in qualche modo, funzionerà.

Sul momento mi causa nervosismo, devo essere sincera. È ingiusto che ci siano persone con possibilità infinite e altre che, se dovessero ottenerne anche solo mezza, dovrebbero considerarla oro colato e magari hanno anche più competenze e capacità.

Però, dopo questa “esplosione” di nervosismo, mi fermo e penso: e se questa fosse una forma di fragilità?

Sì, esatto: fragili.

Non si sono fatti le ossa per ottenere quello che hanno e, probabilmente, la sera, quando si guardano allo specchio e sono soli, lo sanno. O forse no, non hanno mai dovuto chiederselo davvero. Ed è proprio questo uno degli aspetti più tristi.

Probabilmente tutta questa riflessione parla più di me che di loro. Perché mi tocca così tanto? È un semplice senso di ingiustizia o è confronto? Li paragono per rassicurarmi, per confermare a me stessa che me lo sono meritato.

È fondamentale che tutto sia mio, guadagnato con sudore: nessuno sconto, nessun vantaggio, anche a costo di cadere cento volte. Ma perché questo bisogno di meritare?

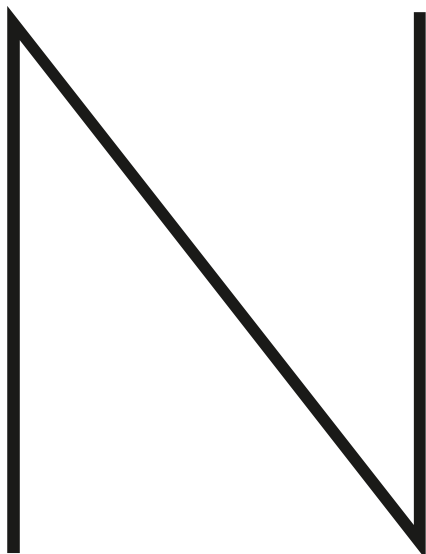
Come dicevo prima, il pesce puzza dalla testa: la famiglia. Nessuno sconto, solo impegno e dedizione. •



Una riflessione su chi ha avuto tutto
e su chi è cresciuto senza sconti e con il bisogno
di doversi guadagnare tutto.

IL PRIVILEGIO *e il dubbio*

La lunga vita di Livia Ravera



egli anni Settanta del secolo scorso non indossavo mai il reggiseno, poiché era considerato un arnese da femmine di mezz'età, vetuste e represses. Sopra la mia scelta antagonista di intimo zero, indossavo camicette trasparenti. I jeans dovevano essere stretti sulla gamba e larghi in fondo: a zampa d'elefante, si diceva. La gonna la accorciavo con gli spilli, fuori di casa, per non essere vista. Il cappotto era out. L'eskimo verde con mille tasche e un piglio militare era in. Scomodo, brutto, ma regolamentare, suggeriva l'idea che eravamo in guerra. Contro chi? Il capitalismo e i golfini di lana. Il twin set valeva una squalificamondana. Nel guardaroba non poteva mancare un maglione over size, lungo e largo.

Era una divisa, serviva a riconoscerci, ma conteneva coraggiosamente la lotta agli orpelli di una femminilità imposta. Bisognava essere sexy, ma anche essere naturali. Era d'obbligo essere povere. Cioè, non spendere.

Con l'arrivo degli anni Ottanta il canone cambiò: bisognava essere ricche e farlo vedere a tutti. Borse firmate, giacche di Armani e di Dolce & Gabbana. Bisognava avere successo, essere vip, essere vincenti. Le ragazze resistevano un po', ma poi cedevano: le tette finivano dentro reggiseni a balconcino, sorrette da mezze lune di ferro e spinte all'esterno, messe in mostra, ostentate.

Bisognava piacere agli uomini, ancora segnati dal trauma del femminismo degli anni Settanta. E perciò da rianimare.

Bisognava rassicurarli.

Gli anni Duemila sono nati sotto il segno dell'angoscia: le Torri Gemelle, vi ricordate? Da quel momento e per i ventisei anni a seguire ho trattato i vestiti come meritano: travestimenti, maschere al servizio di una solitudine di genere che si è insidiata dentro di me. Ora faccio attenzione soltanto ai colori. Pantaloni neri, camicia nera e giacca bianca è la mia tenuta da televisione, conferenze, presentazioni. Vuol dire: minima esposizione allo sguardo degli altri. Massima allerta, schiena diritta e niente tacchi a spillo come le protagoniste mediatiche professioniste. Ho eliminato le gonne e gli "abitini", che ho sempre portato poco. Dopo una certa età conviene vestirsi da



maschi, a loro è perdonata la vecchiaia, a noi no.

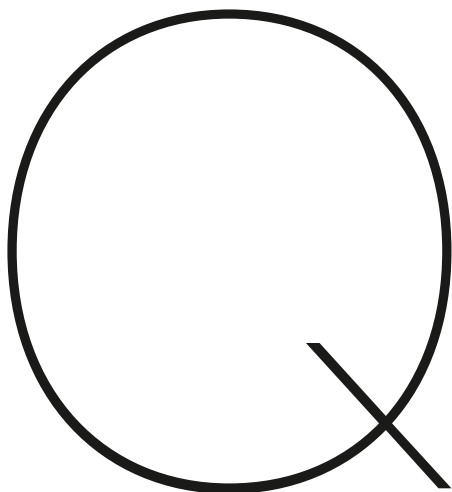
L'altra sera, in jeans e camicia a righe bianche e blu, più giacca over size di velluto blu, camminavo in mezzo ai soliti battaglioni di turisti (abito a Roma dalle parti di Piazza Navona) e guardavo le ragazze. Ce ne sono moltissime belle ormai, e fa piacere ispezionarle. Ma sui vestiti crollano: pantacollant rosa, magliette copriseno—e—scopri—tutto—il—resto, ombelichi in bella vista ovunque. Oppure: short intarsiati di lustrini da festa di paese, jeans bucati e tagliati e sfrangiati modello patumiera. Un must sembra essere il giacchino di pelle striminzito sopra uno straccio lunghetto e informe da prima comunione.

Se è vero, come è vero, che i vestiti, alla pari dei fiori, parlano un loro linguaggio, che cosa ci stanno dicendo queste giovani bellezze mal confezionate? •

Negli anni '70 l'eskimo era una forma di lotta. Oggi il messaggio dei jeans tagliati e delle mini t-shirt non è altrettanto chiaro.

Se i vestiti parlano, oggi cosa ci dicono?

Che cinema farà di Piera Detassis



Quando ero direttrice di giornale, la mia assistente aveva sostituito il mio nome sul cellulare con quello di Miranda, diventato icona nel 2006. Non c'era cattiveria: in tante eravamo Miranda, lo spietato e splendente personaggio di Meryl Streep de *Il diavolo veste Prada*, poiché in quegli anni la direttrice della rivista fashion *Runway* rendeva bene come era vista, e come doveva vivere, una donna che combatteva per farsi strada in un mondo non proprio accogliente.

Vent'anni dopo, tutto è cambiato con *Il diavolo veste Prada 2* (nella foto, in basso a destra). Il packaging pare lo stesso: première e outfit studiati, cammei dei guru della moda, Cucinelli, Donatella Versace, Dolce & Gabbana, uffici con vista sui grattacieli di New York, cene durante la fashion week milanese sotto il Cenacolo di Leonardo, monumentale sfilata a Brera con Lady Gaga in scena, 28 abiti d'alta moda (già molto dibattuti e criticati dai siti specializzati fashion) per Meryl e 47 per Andy Sachs/Anne Hathaway, un tempo maltrattata runner di Miranda, oggi impegnata giornalista richiamata al suo fianco per cercare di resistere.

Sì, perché lo splendido scenario è un gigante dai piedi di argilla: la carta stampata non funziona più, conta il freddo business, tutto è digital e social, una guerra di contatti e click, e le papesse della moda, viste adesso, in un mondo segnato da conflitti e recessione, paiono fuori tempo, evanescenti. La nostra amata e odiata Miranda, avvinghiata a lavoro, potere e passione, è più fragile e deve affrontare l'altra ex assistente, Emily Blunt, divenuta una potente inserzionista che potrebbe rovinarla, mentre l'acquisizione di *Runway* da parte di un grande gruppo finanziario prospetta tagli e licenziamenti senza un sol battito di cuore.

Meryl Streep e il suo mitico caporedattore Nigel, Stanley Tucci, sopravvivono alla leggenda e la confermano: bravissimi entrambi, in punta di malizia e cinismo, vagamente disillusi, macinano dialoghi che divertono grazie all'ironia che infilza, con residua tenerezza, il fraseggio modaiolo: memorabile Emily che invoca una certa tonalità di rosa "tulipano sussurrato", e l'avvertimento dell'amica ad Andy, ancora soggiogata dalla temibile Miranda: «Stoccolma in linea, rivogliono la loro sindrome».

Per chi conosce a memoria il primo capitolo, i segnali della caduta, dal lusso all'ansia, ci sono tutti: Miranda che appende il cappotto da sola anziché lanciarlo sprezzante sulla scrivania, niente auto blu ma solo Uber e voli in economy, mischiata al popolo. C'è molta Milano nel film: le incommensurabili suite d'albergo con vista su Sant'Ambrogio e, assai più vera, quella camminata notturna di Miranda nella Galleria Vittorio Emanuele, un po' solitaria y final. Mitologie perdute, ma anche un sottolineato omaggio all'arte e alla bellezza italiana nei discorsi pre-sfilata.

E allora perché lo sfarzoso tour di presentazione con le star si è fermato a Londra e non è arrivato da noi? Meglio non chiederselo, e sognare. •



Torna Meryl Streep nei panni di Miranda ma il mondo è cambiato, la carta stampata è in crisi, tutto è digital e social...

Le fragilità del diavolo



BLUESPIRIT

LA GIOIELLERIA ITALIANA

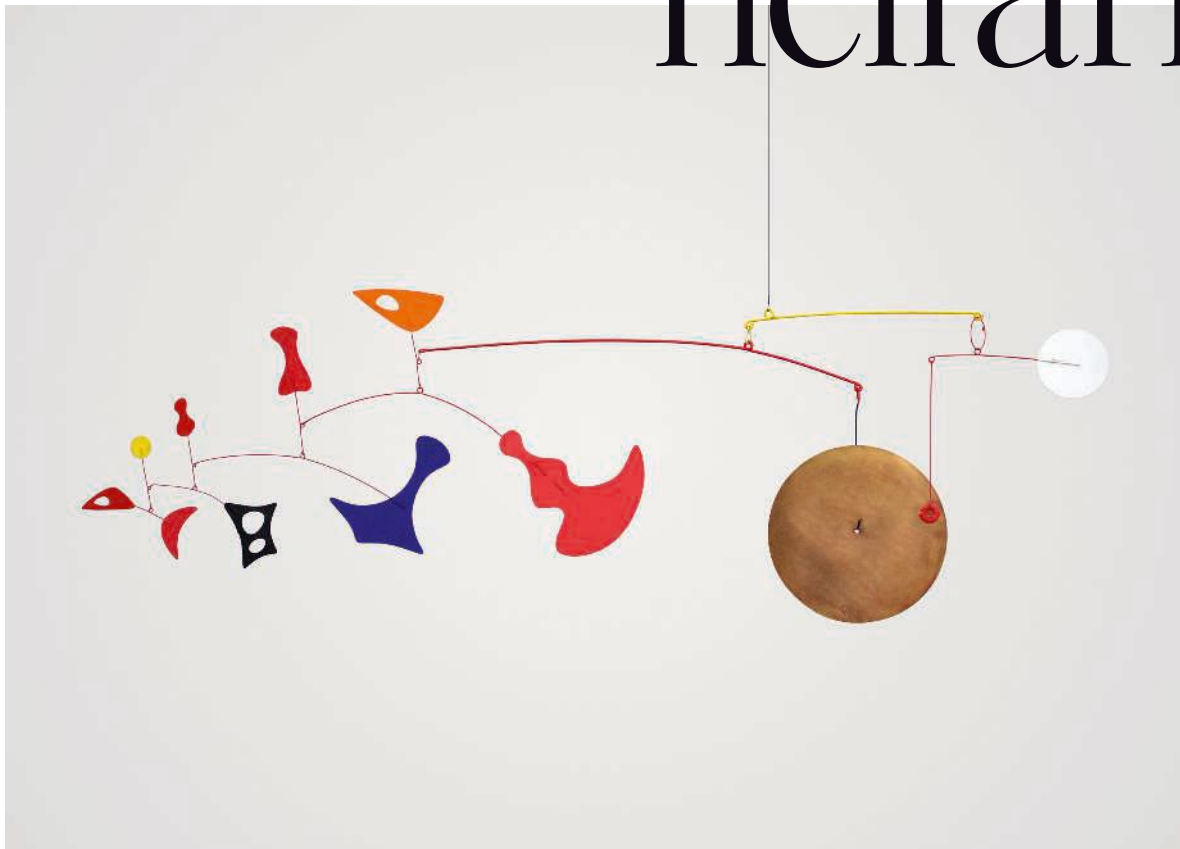
Oro 18 Carati



Diamanti e Pietre Preziose

bluespirit.com *Clicca e Ritira*

L'arte di *fluttuare* nell'aria



La *Fondazione Louis Vuitton* di Parigi dedica una grande retrospettiva ad *Alexander Calder* e alle sue sculture magiche e vibranti. Una panoramica completa, dalle stabiles alle mobiles, per usare i termini tecnici coniati dall'artista per definire le sue creazioni. Alcune dalle forme imponenti e maestose, altre così eteree e flessibili da prendere vita mosse dal vento.

Testo di
ISABELLA LECHI

Eleganza, forza, equilibrio: le sculture di Alexander Calder (1898 – 1976) si impongono maestose allo spettatore, oppure fluttuano lievi, sospese nell'aria. Sono astrazioni statiche e cinetiche decisamente all'avanguardia per l'epoca in cui sono state concepite.

Le si possono ammirare nella grande retrospettiva che la Fondazione Louis Vuitton di Parigi dedica all'artista a cinquant'anni dalla sua morte. *Calder. Rêver en équilibre*, in collaborazione con la Fondazione Calder, raccoglie quasi 300 opere, dalle stabiles alle mobiles, per usare i termini tecnici amati dallo scultore: ritratti in filo metallico, figure in legno intagliato, dipinti, disegni e gioielli. E per la prima volta nella storia delle mostre della Fondazione, alcune delle opere più monumentali sono dislocate nel giardino, in un percorso museale all'aperto.

Le sculture mobili sono realizzate nella maggior parte dei casi con materiali estremamente umili, che però sotto la pressione della forza di gravità, colpiti dai riflessi di luce, mutano continuamente. Inizialmente, Calder le faceva muovere con congegni meccanici, mentre successivamente ha usato solo la forza del vento o di correnti d'aria all'interno di una stanza. Marcel Duchamp, grande amico di Calder, nel 1931 ne aveva già intuito la forza rivoluzionaria: nell'allestimento alla Fondazione Vuitton vibrano all'unisono, rendendo ancor più preziosa l'architettura dell'edificio, firmato da Frank Gehry.

Con i suoi 3.000 mq., il percorso espositivo regala una panoramica completa della produzione dell'artista americano, con un background da ingegnere meccanico, dal suo arrivo a Montparnasse nel 1926, alle sculture monumentali degli anni '60 e '70, realizzate dopo il suo ritorno negli Stati Uniti.

Sin dalla prima sala colpisce il complesso bagaglio culturale di Calder, che è cresciuto in un ambiente familiare plasmato dall'arte, con un nonno e il padre scultori, e la madre pittrice.

Molti i lavori fuori dagli schemi, a iniziare dal *Cirque Calder*, esposto qui grazie a un eccezionale prestito del Whitney Museum of American Art. Si tratta della famosa rappresentazione in miniatura di un circo, realizzata con legno, fil di ferro e stoffe: attrezzi di scena, artisti, clown, animali, che lui stesso animava, muovendoli a mano davanti a un pubblico composto anche da colleghi famosi, come Fernand Léger, Le Corbusier e Joan Miró, che ne erano entusiasti. Molti di loro in seguito diventarono suoi amici, condizionandone il percorso. Durante una visita all'atelier di Piet Mondrian, un altro artista con cui era in contatto, per esempio, ammirando un'installazione ambientale di monocromie del pittore olandese che spostata di continuo suggeriva nuove composizioni e idee, decise di muoversi sempre di più verso l'astrattismo.

Con il ritorno in patria nel 1933 non cambiò stile creativo ma continuò a prendere il meglio da entrambe le culture, americana ed europea. A completare la retrospettiva, opere di artisti amici e contemporanei, protagonisti della scena artistica di allora, oltre a Piet Mondrian, Jean Arp, Barbara Hepworth, Jean Hélion, Paul Klee, Pablo Picasso, e una selezione di fotografie che documenta la sua vita, scattate dai più importanti fotografi del XX secolo: Henri Cartier-Bresson, André Kertész, Gordon Parks, Man Ray, Irving Penn e Agnès Varda. Una mostra di grande respiro che si pone sulla scia delle monografiche già realizzate dalla Fondazione Louis Vuitton per celebrare figure emblematiche dell'arte contemporanea come Jean-Michel Basquiat, Joan Mitchell, Charlotte Perriand, Mark Rothko, David Hockney e Gerhard Richter. A Parigi, fino al 16 agosto. fondationlouisvuitton.fr •

«L'approccio innovativo di Calder ha ampliato le dimensioni della scultura per includere il tempo come una quarta dimensione essenziale»

— DIETER BUCHHART
e ANNA KARINA HOFBAUER,
CURATORI OSPITI
DELLA MOSTRA



COMPOSIZIONI CINETICHE

Sopra. *Stella del Mattino* di Alexander Calder, 1943, in lamiera di acciaio verniciata, filo d'acciaio, legno verniciato e non verniciato, donata dall'artista nel 1966 al Museum of Modern Art di New York. Nell'altra pagina. Una delle sue creazioni più iconiche: *Oggetti sparpagliati con gong di ottone*, 1948, opera composta da ottone, lamiera, filo metallico e vernice, di proprietà della Shirley Family Calder Collection, che ha promesso di donarla al Seattle Art Museum.

Artisti di ogni genere, da Cosmo ai Franz Ferdinand, a La Nina, e luoghi spettacolari come la Valle dei Templi in Sicilia o la natura selvaggia della Val d'Ossola, in Piemonte. Sono i protagonisti dei festival imperdibili di quest'estate, che aspettano solo noi. Abbronzate e vestite leggere, a ballare a occhi chiusi.

NAMELESS FESTIVAL
dal 30 maggio all'1 giugno
al Bione di Lecco

Il *Nameless* ha bisogno di poche presentazioni, essendo diventato uno dei mega eventi italiani da centinaia di migliaia di spettatori e con line-up poderose, capaci di tenere testa all'offerta live internazionale. Quest'anno, poi, è riuscito nel colpaccio di far tornare in Italia uno dei dj più premiati e amati al mondo, che è Calvin Harris. Tutto questo, però, succederà in una nuova location, ovvero il Bione di Lecco, con l'introduzione di alcune novità come l'eliminazione dei token e la distribuzione gratuita di acqua e con una chicca in più, la *Lake*



Como Music Week, in programma dal 26 maggio al 1° giugno, una settimana di showcase, talk e side event diffusi a Lecco e nel territorio del Lago di Como. In line-up: Calvin Harris, Fisher, Clara, Tony Pitony. Info: namelessfestival.it

LOCUS FESTIVAL
dal 18 giugno
al 2 settembre in Valle d'Itria

In questa parte di Puglia, dove ulivi centenari punteggiano il panorama, alternandosi al bianco abbacinate dei trulli, il *Locus Festival* per la sua edizione 2026 ha deciso di ispirarsi al centesimo anniversario della nascita di Miles Davis. Il concept è tutto nuovo, il resto è frutto di oltre vent'anni di lavoro: "Don't play what's there. Play what's not there", ovvero "Non suonare ciò che c'è, ma ciò che non c'è". Così, con l'eco delle parole del leggendario trombettista a dare il ritmo, il programma di *Locus* si spalma tra antiche masserie, vigneti e spiagge archeologiche. In cartellone David Byrne, il genio visionario dei Talking Heads, le icone degli anni Novanta Skunk Anansie, le sonorità ancestrali e al contempo futuriste di La Nina, il *matinée* di Cosmo, e molti altri. Info: locusfestival.it

KAPPA FUTUR FESTIVAL
dal 3 al 5 luglio a Torino

Con le sue oltre 120 mila presenze registrate nel 2025, il *Kappa Futur Festival* è il più grande evento di musica elettronica open air del nostro Paese, una manifestazione capace di attirare spettatori da oltre 150 nazioni. Persone che si spostano, prenotano alberghi, comprano pre-vendite con largo anticipo. Nella location

suggestiva del Parco Dora, con sullo sfondo le torri di archeologia industriale che si innalzano nel verde degli alberi, avvolte dal fumo delle scenografie, in un'atmosfera steam punk che sembra rubata a un film di James Cameron, KFF anche per questa tredicesima edizione ha una line-up stellare. Tra i tanti, Solomun, Fatima Hajji, Four Tet, Mia Koden. Info: kappafuturfestival.it

AMA MUSIC FESTIVAL
dal 10 luglio al 30 agosto
a Romano d'Ezzelino (Vi)

Acronimo di Arte, Musica e Asolo, il comune dove dieci anni fa è nata la manifestazione e che dal 2019 ha traslocato in provincia di Vicenza, *AMA* è un festival che ti fa star bene. Che si preoccupa che il suo pubblico se la goda, si accomodi nel parco secolare della corte di Villa Negri, un meraviglioso edificio del Settecento che domina la pianura ai piedi del Monte Grappa, e trovi tante cose che lo possano rendere felice. Lo scenario, coerentemente con l'intento, è fiabesco: tendoni da circo ad addobbare i punti ristoro, trampolieri, gonfiabili per i più piccoli, giochi di una volta in legno, e un'enorme giostra a sfidare chi soffre di vertigini. In line-up quest'anno: Franz Ferdinand, The Kooks, Sarafine, Alice Cooper e molti altri. Info: amafestival.com

LIMBO FESTIVAL
dal 10 al 12 luglio nella tenuta
Il Ciocco - The Living Mountain
di Barga (Lu)

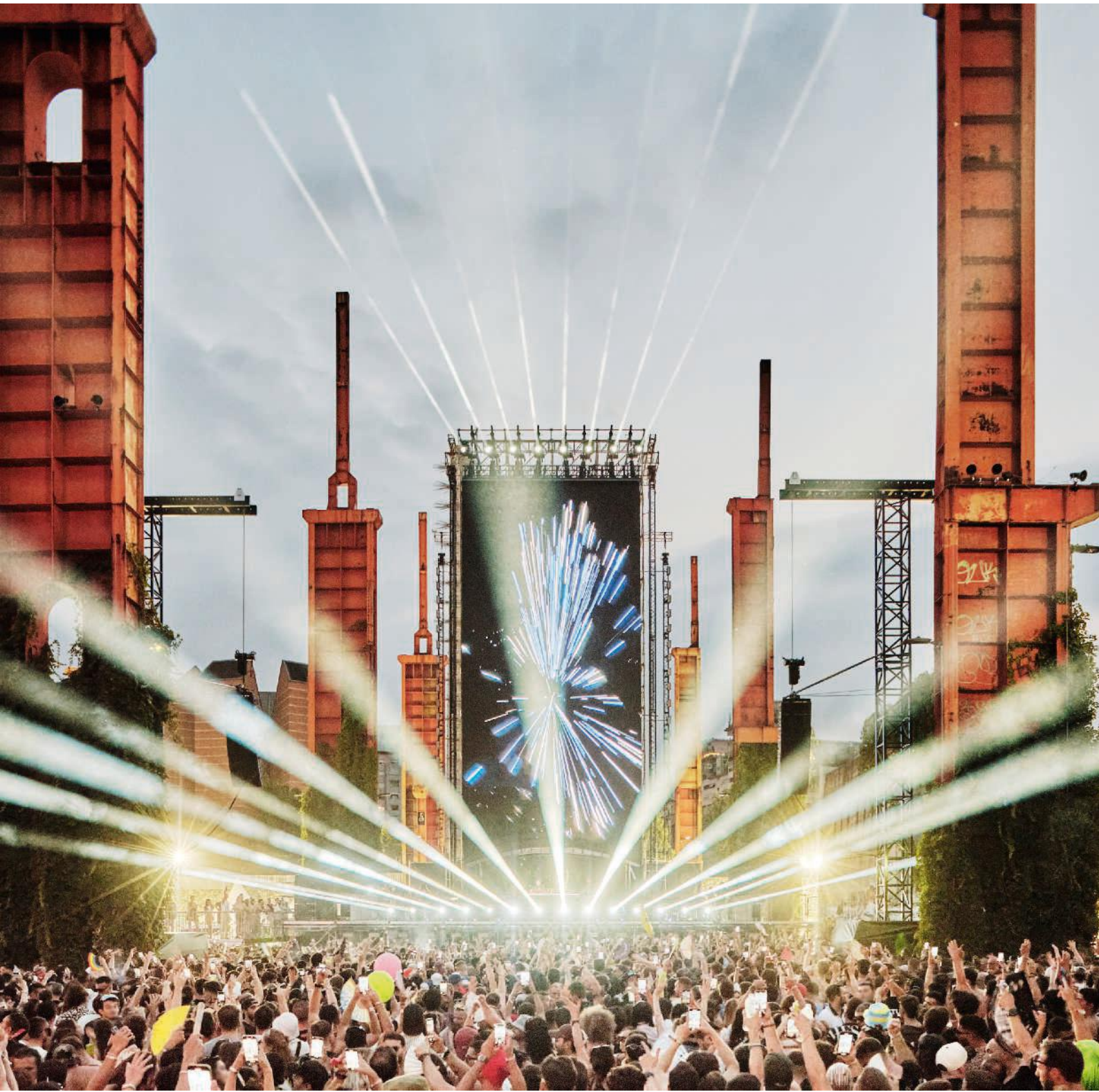
A più di mille metri di altitudine, la tenuta Il Ciocco e i suoi 600 ettari di natura rigogliosa torneranno ad

Quest'estate la musica live torna a farci ballare con i migliori artisti della scena italiana e internazionale, in eventi collettivi sempre più iconici, ospitati in luoghi spettacolari. Dall'elettronica all'indie e al rock, dalla Val d'Ossola alla Sicilia, gli appuntamenti da prenotare subito, prima che diventino sold-out.

Testo di CARLOTTA SISTI

Le line-up imperdibili
della festival season





DANCE, DANCE, DANCE

Il pubblico si scatena a un concerto della scorsa edizione del Kappa Futur Festival, il maggiore evento di musica elettronica outdoor in Italia, nel suggestivo scenario di archeologia industriale al Parco Dora di Torino. Nell'altra pagina. La dj londinese OK Williams si esibirà al Nextones Festival in Val d'Ossola.



accogliere i partecipanti del *Limbo*, che gli ideatori definiscono un “transformational boutique festival”, ovvero un appuntamento nel quale si, si ascolta musica, ma ci si può anche rigenerare, rilassare, staccare la spina e, magari, la connessione wi-fi. Appena nato in mezzo a una pletera di eventi rodatissimi, il *Limbo Festival* è un format gentile, capace di creare uno spazio intimo, dove la natura diventa parte attiva dell'esperienza e la comunità è al centro del viaggio. Non è un festival di grandi numeri: qui non trovi folla, né stress. Solo persone che cercano una bolla di bellezza e pace. In line-up: Àme DJ, Stavroz, Oceanvs Orientalis, Daniele Baldelli, Clap! Clap! e molti altri. Info: limbofestival.com

**NO BORDERS FESTIVAL,
dal 12 al 26 luglio ai Laghi di Fusine,
Tarvisio (Ud)**

In una protuberanza d'Italia tra Austria e Slovenia, mondo vecchissimo e ricco di Storia, di vino, natura, voglia di sedersi a tavola, laghi blu, nevi precoci d'inverno e stazioni sciistiche, succede che quando tira luglio arriva anche la grande musica internazionale. Tra le montagne del Tarvisiano, nello specchio verde azzurro dei laghi di Fusine, esiste da 31 anni il *No Borders Music Festival*, ormai un must degli appuntamenti estivi di musica dal vivo, anche per l'orario inusuale delle esibizioni dei cantanti, di solito all'ora di pranzo (o addirittura all'alba). Quest'anno in programma Lp, Coez e, sabato 11 luglio, un'accoppiata da giramento di testa: Tom Smith, frontman degli Editors alle 11, e a seguire Elvis Costello. Tutte le info su nobordermusicfestival.com

**NEXTONES,
dal 16 al 19 luglio
in Val D'Ossola (Vb)**

Con la loro storia millenaria, le rocce e le cave della Val d'Ossola sono lo scenario che abbraccia un festival che non ha paura di osare. Si chiama *Nextones* e per esistere ha scelto di portarci in una sorprendente porzione di Piemonte poco battuta dal turismo. Qui, dove la ricchezza mineraria e della natura fa da sfondo e palcoscenico, aspettatevi un contenitore multidisciplinare di escursioni sonore, live e dj set, installazioni, talk e workshop. Epicentro del festival è Tones Teatro Natura, uno dei maggiori contesti europei che indaga le connessioni tra suono, natura e spazio. In line-up il producer francese Simo Cell, il poeta e compositore egiziano Abdullah Miniawy, Dj Hell, figura di riferimento nell'elettronica tra cultura club, pop e arte, e l'arpista e compositrice londinese Miriam Adefris. Info: tonesteatronatura.com/nextones

**POLIFONIC,
dal 22 al 26 luglio in Valle d'Itria (Br)**

L'atmosfera rilassata della Puglia è pronta a tirar fuori il suo spirito più selvaggio grazie a *Polifonic*, evento che vibra tra installazioni immersive, live H24, che sia notte, alba o tramonto, e set che celebrano l'abbraccio tra natura, musica e arte. Quest'anno sono in programma 63 act, distribuiti su tre location mozzafiato: la suggestiva Masseria Capece, Cala Maka e Le Palme Beach Club. Tre punti cardine che diventeranno spazi di ascolto

e trasformazione, in dialogo costante con il paesaggio e la luce della Valle d'Itria. In line-up spicca il b2b tra Carl Craig e Moodymann, incontro storico di due leggende della musica elettronica di Detroit, e il live di MACE, il più influente producer italiano. E ancora, il musicista australiano Chet Faker, la techno dj palestinese Sama' Abdulhadi, il canadese Tiga e molti altri. Info: polifonic.it

**LIGHT BLUE FESTIVAL,
dal 31 luglio al 2 agosto
a Realmonte e Capo Rossello (Ag)**

Quinta edizione per questo festival diffuso che trova casa davanti al mare di Realmonte, paesino siciliano di poco più di 4 mila anime, dove si trova la Scala dei Turchi, la spettacolare falesia di marna bianca, una particolare roccia. Qui per tre giorni prenderà vita Villaggio Rossello, un hub creativo sul Mediterraneo dove pubblico e artisti condivideranno contenuti, relazioni e momenti di incontro. Talk, sport, podcast e totale relax di giorno lasceranno spazio, con l'arrivo della notte, a live, dj set, e performance immersive. Saranno diverse le location tra cui muoversi per godere del programma completo: dal Teatro Costa Bianca, main stage della manifestazione, al Kainon Belvedere per le Sunset Sessions, dal Lido Rossello con listening bar e podcast live, alla Villa Romana di Realmonte, trasformata in camping. In line-up, Svegliaginevra, Napoli Segreta, Arya e molti altri ancora. Info: lightbluefestival.it



SUL PALCO

In alto a sin. TonyPitony si esibirà al Nameless Festival. A lato. Concerto in quota al No Border. Sopra. The Molotovs sono attesi all'Àme Music.

Sette su Sette

Dal 29 aprile al 6 maggio mostre d'arte e fotografia, festival cinematografici, musicali ed enogastronomici, spettacoli teatrali e gite nel verde.



ARTE

Mercoledì 29

La mostra a Palazzo Ducale di Genova *Mimmo Rotella 1945 – 2005* mette al centro della scena le tecniche d'artista, dal décollage, l'arte di strappare l'opera, alle creazioni in rilievo del frottage, due metodi nati per superare i limiti della superficie piana. Fino al 13 settembre. palazzoducale.genova.it

FOTOGRAFIA

Giovedì 30

Palazzo Pallavicini di Bologna prosegue la serie di mostre dedicate alle grandi fotografe del secolo scorso con *Ruth Orkin. The Illusion of Time*: tra le opere esposte della fotoreporter statunitense, scatti che catturano la vita quotidiana e ritratti di personaggi famosi. Fino al 19 luglio. palazzopallavicini.com

GREEN

Venerdì 1

Il Fai, Fondo per l'Ambiente Italiano, organizza al Castello di Masino a Caravino (To) la rassegna *Tre giorni per il giardino*, dove si possono acquistare piante e fiori, ma anche partecipare a conferenze tenute, fra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli e dal naturalista Franco Correggia. Fino al 3 maggio. castellodimasino.it



TEATRO

Domenica 3

Ultimo giorno a Torino per la pièce *November* di David Mamet, con Luca Barbareschi e Chiara Noschese, che ne cura anche la regia. La storia di un presidente Usa disposto a tutto pur di farsi rieleggere. Poi sarà in tournée a Milano e a Ferrara. Fino al 20 maggio. ticketone.it

MUSICA

Lunedì 4

Il *Ravenna jazz festival* raccoglie grandi interpreti internazionali come la bassista e cantante americana Nik West, il chitarrista Pat Metheny e il pianista Bill Laurance, con una prima sessione all'inizio di maggio e una seconda a luglio. Fino al 9 luglio. ravennajazz.it

CINEMA

Mercoledì 6

Il festival di cinema spagnolo e latinoamericano *La Nueva Ola* inaugura oggi a Roma con il film *Sorda - Il silenzio degli altri* di Eva Libertad, che affronta il tema della maternità con una protagonista non udente. Fino al 10 maggio. lanuevaola.org

A cura di
ISABELLA LECHI



Sopra. L'opera *Attenti* di Mimmo Rotella, 2004, collezione privata, in esposizione a Genova. In alto a destra. Una scena del film *Las corrientes* di Milagros Mumenthaler con l'attrice Isabel Aimé González Sola, sulla crisi di una donna all'apice della carriera, al festival *La nueva ola* a Roma. Sotto. *Due turiste americane a Roma* di Ruth Orkin, 1951, in mostra a Bologna.

FOOD

Sabato 2

Il *Suber wine festival* a Suvereto (Li) propone degustazioni, talk, mostre e laboratori didattici, per scoprire il patrimonio gastronomico e vinicolo dell'alta Maremma. Fino al 3 maggio. suberfestival.it

La PARITÀ DI GENERE ENTRA *in* AZIENDA

BOLLINO GENDER EQUITY

La Certificazione della parità di genere serve a identificare le aziende pubbliche e private che si impegnano a realizzarla. Dura tre anni e comporta verifiche annuali.

Sono 12.349 le Certificazioni di parità di genere ottenute dalle aziende italiane. *Ce n'est qu'un début* (è solo l'inizio), per riprendere un motto del '68 francese che incitava: *continuons le combat!* È solo l'inizio di un modo diverso di concepire l'organizzazione del lavoro che tende all'equità retributiva (e speriamo la raggiunga in fretta), incentiva la crescita professionale delle donne e favorisce la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Ce l'ha lasciato in dote il PNRR che nella Missione 5 "Coesione e inclusione" ha previsto vari interventi per ridurre il gender gap nel mercato del lavoro italiano: tra

questi figura la creazione del sistema di Certificazione della parità di genere che serve per identificare le aziende che ci credono e si impegnano a realizzarla.

Si tratta di uno strumento volontario che però obbliga le aziende desiderose di ottenerla a farsi un profondo esame di coscienza per valutare – e di conseguenza migliorare – la propria organizzazione perché sappiamo bene che non è a parole che si costruisce un ambiente di lavoro paritario e inclusivo.

Basata sulla prassi UNI/PdR 125:2022, la Certificazione, rilasciata da enti terzi accreditati, valuta le aziende pubbliche e private

attraverso indicatori di performance in sei aree: cultura aziendale, governance, gestione delle risorse umane, opportunità di crescita delle donne, equità retributiva e tutela della genitorialità. A tutti gli indicatori vengono assegnati punteggi che, sommati, fotografano il livello di parità raggiunto. La certificazione dura tre anni, poi il meccanismo andrà rivisto, si spera al rialzo. Ottenere il bollino "gender equity" comporta anche il sottoporsi annualmente a verifiche da parte delle Consigliere (e consiglieri) di parità tenuti a vigilare sull'effettiva messa in atto delle politiche per l'uguaglianza.

Cosa ci guadagnano le aziende a certificarsi? Vengono esonerate dai contributi previdenziali (dell'1%, fino a

50mila euro annui) e godono di punti premiali nei bandi pubblici, nelle gare d'appalto, nei finanziamenti europei. «Una misura di progresso sociale e competitivo», la definisce la Consigliera nazionale per la parità di genere, Filomena D'Antini nella sua relazione al Parlamento, atta a svecchiare l'organizzazione del lavoro, attrarre talenti e migliorare le prestazioni aziendali perché è dimostrato che un ambiente di lavoro più inclusivo favorisce il benessere, la creatività e, in definitiva, la competitività. Un impegno che dovrebbe innescare un percorso virtuoso e contagioso, fino a quando la parità di genere nei luoghi lavoro sarà la normalità. E di certificazioni non ci sarà più bisogno.

— DANIELA PASSERI

Solo toccando il fondo puoi darti la spinta per riemergere, cambiando finalmente direzione alla tua vita. È una delle metafore più abusate nel mondo del self help, e come quasi tutte le frasi edificanti, nella realtà non sempre funziona. In letteratura, però, sì, perché è la scrittura stessa, quando è di qualità, a dare senso anche all'esperienza più traumatica e dolorosa, facendone una storia che vale la pena raccontare, una narrazione di rinascita. Come questi libri intensi, le cui protagoniste tornano chi più facilmente chi meno, a vivere.

LIRICO *Tanto domani muori*, di Antiniska Pozzi, Harper Collins (pp. 176, € 10,99) racconta la storia di Anna, che cresce in una famiglia come tante, con un padre che ha rinunciato ai suoi sogni di calciatore e una madre che vive nel terrore

una corrente oggi significativa in Argentina, e non solo. E come nel primo racconto *Benvenuta fra noi*, nel suo mondo ritornare a galla non dissipa affatto la paura di vivere.

TESTIMONE In *Il barattolo dei pastelli* di Barbara Cortinovis, Bollati Boringhieri (pp. 240, € 18) ci sono due protagoniste, una è la voce narrante, che faceva la bidella in una scuola, finché la sua vita è stata spezzata da qualcosa cui nessuno vorrebbe assistere. L'altra è la tempesta perfetta che si è portata via tutto, ricostruita attraverso flashback di crescente tensione. Un libro che tocca temi urgenti come il bullismo e le responsabilità degli adulti.

INTIMO Come molte delle scrittrici dei libri di questa settimana (sarà un caso?) Evghenia Fakinu, autrice di lingua greca di *Il grande verde*,

Tornare a galla dalle pagine di un libro

Romanzi, racconti e cronache intime e poetiche, ma anche una commedia e un thriller che toglie il respiro, che ci raccontano la parabola esistenziale di chi, dopo aver toccato il fondo, risale in superficie.

Testo di
ADELAIDE BARIGOZZI

di un'incombente disgrazia, in una palazzina di klinker nella periferia di Milano negli anni '70. "Casa auto lavoro / tanto domani muori" è scritto su un muro del quartiere, ed è la frase che riassume l'ineluttabilità di un destino di sacrificio, cui solo la scrittura può dare senso. Scritto con una prosa lirica e struggente – Pozzi è anche poeta – è un romanzo di una potenza rara.

POST-TRAUMATICO Cronaca di una guarigione, *Esercizi al buio*, di Naja Marie Aidt, scrittrice danese nata in Groenlandia, Utopia (trad. Andrea Berardini, pp. 208, € 18), si snoda nella routine di una donna che affronta lo stress post-traumatico causato da un evento che non riesce nemmeno a pronunciare. Tra gli incontri con lo psicologo, le affezioni per un figlio e l'affetto delle amiche, riuscirà a rialzarsi. Aidt racconta con semplicità apparente la profondità umana.

PERTURBANTE I protagonisti dei racconti della raccolta *Il buon male* di Samanta Schweblin, Einaudi (trad. Maria Nicola, pp. 160, € 18) navigano in un mare insidioso di respingenti ambiguità e segnali inquietanti che attraggono verso l'abisso. Nata a Buenos Aires, la scrittrice dà voce all'impensabile, esplorando

Crocetti (trad. Antonella Leo, pp. 176, € 17) è poeta. In questo romanzo intimo e contemplativo una donna solitaria arriva in un villaggio della Tessaglia, suscitando la curiosità di tutti. Cosa sta cercando? Solo lei lo sa.

NEURODIVERGENTE In *Tocca a te, Lenny Marks* di Kerryn Mayne, Feltrinelli (trad. Chiara Mancini, pp. 336, € 19) sorridiamo insieme a uno di quei personaggi femminili goffi e solitari, che procedono giorno dopo giorno sotto copertura dalla vita, avvolti in un guscio di abitudini, routine e innocue fissazioni. A bloccare Lenny sui fondali dell'esistenza è un segreto che lei stessa non vuole ricordare. Una commedia nera dagli effetti rassicuranti.

INCENDIARIO Per chi scrive il blocco della pagina bianca è un baratro, ma anche un espediente narrativo. Catherine Ryan Howard lo usa molto bene in *Bruca il segreto*, Fazi (trad. Sabina Terziani, pp. 372, € 19,50) in cui una scrittrice in crisi accetta di fare la ghostwriter per un noto ciclista desideroso di difendersi dall'accusa di aver ucciso la moglie. Un incarico dalle conseguenze esplosive in un thriller pieno di tensione. •





HO CAPITO CHE MI BASTO IO

Aurora Quattrocchi, 83 anni.
È nata e cresciuta a Palermo, dove
vive, orgogliosamente da sola.

Camicia con plastron
e doppio bottone gioiello, Giorgio
Armani; anello d'oro rosa con
brillanti e zaffiri rosa, Crivelli.

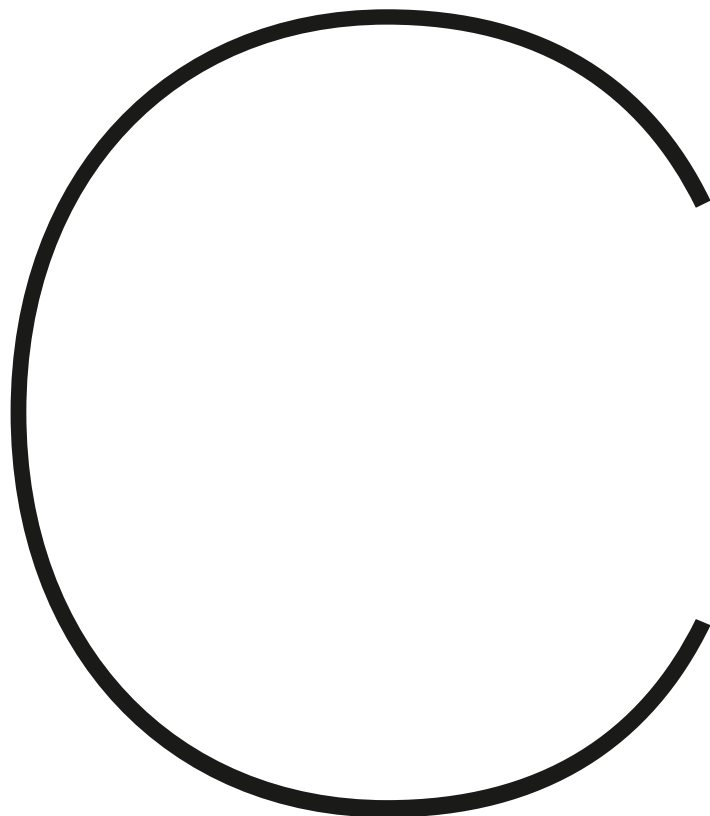
È candidata ai David di Donatello come Miglior attrice per il suo primo ruolo da protagonista. Palermitana, famiglia borghese, poca libertà e un'angoscia che le toglieva il fiato. Fino a quando ha trovato un rimedio: scappare quando tutti dormivano e cantare a squarciagola per le strade deserte. Adesso ha 83 anni, vive e viaggia da sola ma non definitela "anziana": la vecchiaia è un tempo della vita, non una parolaccia.

Testo di SILVIA LOCATELLI
Foto di ADRIANO RUSSO
Styling di MONICA CURETTI

Aurora

QUATTROCCHI

*“Quelle fughe
la notte mi hanno
salvato”*



alca le scene da più di cinquant'anni, ha collaborato con Moni Ovadia, John Turturro, Roberto Andò. Il cinema la scopre a 46 anni: *Mery per sempre* di Marco Risi. Da quel momento, il suo sguardo incandescente e bistrato (*è lei a dare indicazioni precise alla make up artist su come essere truccata sul set*) fluttua nell'immaginario cinematografico (era nei *Cento passi* e in *Malèna*, per esempio) ma alcuni suoi ruoli sono rimasti scolpiti nella storia del cinema: la scena del rimpatrio di Donna Fortunata a Ellis Island in *Nuovomondo* (di Emanuele Crialese) o la Pietà rovesciata di *Nostalgia* che commosse Cannes, dove Pierfrancesco Favino, che nel film di Mario Martone interpreta suo figlio, solleva quella madre fragile che non vedeva da anni e le fa il bagno. Ci sono stati altri film importanti (*La stranezza*) e partecipazioni internazionali (*The White Lotus 2*) ma il primo vero ruolo da protagonista di Aurora Quattrocchi è arrivato solo lo scorso anno, grazie a una regista esordiente, Margherita Spampinato. L'attrice palermitana interpreta una vecchia scorbatica religiosissima che si ritrova in casa il pronipote undicenne – Nico – nelle vacanze estive. Ha vinto il Pardo d'oro al festival di Locarno ed è candidata al David come miglior attrice.

83 anni, oggi si muove flessuosa per il fotografo sulle note del fado. C'è qualcosa di struggente in lei, una dolcezza arcana che a tratti brucia.

Hai un nome bellissimo, chi l'ha scelto?

Mia madre, all'anagrafe sono Aurora Primavera, mi hanno sempre chiamato Rori ma, è vero, è bellissimo.

Che valore ha questa candidatura a 83 anni con una regista esordiente?

Quella è la cosa bella, degli anni non me ne è mai fregato niente. Margherita ha fatto un film sui suoi ricordi d'infanzia, sulle donne che l'hanno cresciuta, un film semplice e delicato, onesto nella sua energia positiva e proprio per la semplicità ognuno ci trova dentro qualcosa di suo.

Tu all'età di Nico: Palermo, anni '50, famiglia borghese...

Borghesissima. Non potevo fare nulla, neanche parlare in dialetto, allora davo cinque lire alla cameriera perché mi insegnasse le parolacce. A volte mi imbrogliava e io lo capivo dalla reazione della nonna. Se erano vere, tipo *tappinara*, che significa zoccola, succedeva l'inferno: per me era un sogno, almeno si movimentava un po' la giornata. A volte le inventava, allora mi arrabbiavo, con cinque lire mi sarei potuta comprare un bel cono di gelato.

È vero che ti facevi i vestiti da sola?

Mia nonna me li cuciva. Se avesse voluto sarebbe potuta diventare una grande stilista. Con pochi scampoli di tulle e merletti creava abiti da sera spettacolari. Aveva una cassapanca da cui usciva un odore buonissimo. «Qui non ci dovete mettere le mani», diceva.

E tu ovviamente ubbidivi...

Come no. Non mettevo solo le mani, ci entravo proprio dentro... Quel profumo ancora me lo ricordo, ogni tanto mi capita di risentirlo: alloro e lavanda, passato e presente. Sapeva di vita.

Tua nonna aveva un segreto inconfessabile come Gela?

Mia nonna aveva un grande segreto, che chiaramente non posso rivelare, non ne parlò mai a nessuno, neanche ai suoi sei figli, io l'ho scoperto dopo la sua morte. E ho ripensato a come ci aveva sempre stuzzicato: «voi non avete idea della mia vera vita, nessuno sa niente di me, avete capito bene?», diceva. Nelle belle famiglie "unite" (*fa una smorfia*) di una volta c'era sempre qualche scheletro nell'armadio. E sai qual era la mia preoccupazione? Quando combinavo qualcosa mia nonna mi diceva: «Presto sarai grande e tutte queste idee pazzarelle ti passeranno dalla testa». Io ero terrorizzata, pensavo: oddio, diventerò come loro. Poi, a 40 anni, mi resi conto di essere sempre la stessa di quando ne avevo 15 e tirai un sospiro: sono salva.

Che ragazzina eri?

Ero come adesso. Negli anni, ho solo imparato a empatizzare col dolore degli altri.

Le donne della tua vita oltre a tua nonna?

Mia sorella, meravigliosa, più piccola e più giudiziosa. Lei si è costruita una vita nei canoni del "per bene".

Tu "fuori"?

Per i tempi forse sì. Oggi fa ridere.

Cosa facevi?

Uscivo coi famosi "capelloni", mettevo le minigonne e cantavo *Liù*. I giovani di oggi sono come i giovani di ieri, ogni nuova generazione si inventa la sua vita.

Hai ricordi di tua mamma?

Niente, un buco nero. Se n'è andata dalla sera alla mattina, avevo cinque anni.

Gioia mia è ambientato nei caldi pomeriggi estivi siciliani. Com'erano i tuoi a quell'età?

Volevo morire, cercavo di suicidarmi con la Bronchiolina (*uno scioppo per la tosse*) perché non c'era possibilità di vita in quella casa. Stavamo in un palazzo che dava su una villa stupenda, Villa Trabia. Sentivo il profumo di zagare e gelsomini, ma non potevo uscire da sola, non potevo giocare coi bambini del quartiere, figuriamoci! Ricordo quei corridoi lunghissimi nei pomeriggi assoluti, mi obbligavano a fare il riposino che non ho fatto mai.



Mini abito in jersey con stampa floreale e arricciature, **Stella McCartney**; anello d'oro rosa, **Crivelli**.

Camicia con plastron e doppio bottone gioiello e pantaloni, tutto Giorgio Armani; bracciale d'oro rosa con brillanti e zaffiri, *Collezione Bloom*, e anello d'oro rosa con brillanti e zaffiri rosa, tutto Crivelli.

Ha collaborato Gabriele Ciciriello. Capelli Ezio Diaferia @ Julian Watson using OneDiaHaircare con assistente Mattia Pongolini. Trucco Martina D'Andrea @ Blend Mgmt using Olivella con assistente Chiara Varesi.



Pensai a qualcosa per non impazzire, avevo un'angoscia che mi saliva in gola, mi toglieva il fiato. Cominciavi a uscire la notte, controllavo che dormissero tutti, li toccavo col dito, e poi scappavo. Quelle fughe mi hanno salvato.

Dove andavi?

Dovunque. Mi facevo tutto viale della Libertà cantando a squarciagola. Non mi è mai successo niente. E ancora adesso mi piace uscire all'alba.

Quando hai scoperto il cinema?

Grazie a mio padre. Mi sono innamorata di Esther Williams, Kim Novak, Lucia Bosé, Silvana Mangano. Il cinema Astoria di Palermo era un castello incantato di cristalli verdi e azzurri. Adesso ci sono queste salette microscopiche, con schermetti ridicoli. Non sarà cinema quello? Conosco gente *coi piccioli* che, a casa, ha schermi molto più grandi: perché dovrebbero scomodarsi? E devi pure pagare per avere un posto assegnato. Non sopporto l'idea che qualcun altro mi dica dove sedermi, ma chi ti credi di essere? Il cinema deve tornare a essere un piacere, riapriamo le sale storiche. Abbiamo fatto il cinema più bello e importante del mondo, gli Stati Uniti ce li mangiamo a broccoletti in pastella...

Come hai scoperto il teatro?

A 16, 17 anni. Ero molto socievole, le figlie degli amici di famiglia mi dicevano: andiamo dal parrucchiere. A me non importava niente di farmi torturare questi quattro peli che ho in testa, cercavo persone che mi capissero. Un giorno ho seguito un ragazzo coi capelli lunghi rossi, bruttino, che girava con una palandrana, a piedi nudi... Vidi che scendeva in un sottoscala, lo chiamavano "il Bunker": lì, facevano teatro. (*Si ferma e tira un sospiro*)... e finalmente respirai. La mia prima volta sul palcoscenico la dovetti rimandare di tre giorni, per la paura persi la voce.

Cosa ti ha insegnato il teatro?

A esserci, a smetterla di fingere, mi ha insegnato quant'era importante sentirmi me stessa, ha risposto alla domanda che mi facevo continuamente: ma io chi sono? Se non fossi finita lassù forse non avrei mai avuto un'identità. Mi era sempre stato detto che ero un cumulo di bugie: non erano bugie, erano i miei personaggi. Finalmente ho capito che non ero fasulla, che non ero strana, che non ero nulla di quello che mi avevano sempre detto. Su quel palco c'era la verità della mia vita.

E a teatro hai conosciuto tuo marito, l'attore

Luigi Maria Burruano?

Non è mai stato mio marito, me l'hanno accollato su internet ma non l'ho mai sposato. Mio marito si chiamava Renato Lenzi, era il padre di mio figlio Attilio. È durata due anni, era un compagnuccio di giochi affettuoso, perché il gioco della seduzione mi è sempre piaciuto ma ho capito che non era possibile andare avanti, assolutamente. La monogamia non fa per me: perché mai dovevo ingoiarmi i palpiti, le emozioni? Siamo rimasti amici. "L'altro" è stato un errore di gioventù... Se l'avessi sposato non ci sarebbero più neanche le mie ossa... Lasciamo stare.

Avete avuto una figlia, Gelsomina. Come Giulietta Masina nel film *La strada* di Fellini?

Sì, ha deciso il papà, Gelsomina della *Strada* a me sembrava una iattura infinita, l'avrei voluta chiamare Zoe...

Come è andata con Marco Fiore, l'attore che interpreta Nico in *Gioia mia*?

È bello, dolce e divertente, quanto me lo sono abbracciato... Era lui a insegnare a me, è nato per fare questo mestiere.

Cosa ti insegnava?

La disciplina. A volte gli dicevo: «basta, l'hai rifatta cento volte questa scena, di' di no». Ma lui era super professionale: «Aurora, c'era un rumore, *dobbiamo rifarla*». Siamo tutti pesciolini io Margherita e Marco. Sfuggenti, teneri e sensibili.

Sei nata durante la guerra, avresti mai immaginato che, a 80 anni, avresti vissuto in un mondo in fiamme?

Fino agli '80 mi hanno fatto vivere anni di speranza, con un'energia speciale, poi dai '90 si era capito che sarebbe andato tutto a rotoli. Ma io ho un buon sentimento: questi lazzaroni patentati così brutti e brutti hanno distrutto troppo, non hanno speranza.

Ti saresti meritata un David già nel 2023, per *Nostalgia*...

Se è per questo me lo sarei meritato anche prima, per *Nuovomondo*. Emanuele è stupendo, ti dirige con gli occhi. Ha un'intelligenza emotiva rara. Ci mandiamo ancora messaggini d'amore.

E del nudo in *Nostalgia* che ricordo hai?

Martone me lo disse poco a poco, mi fece entrare in quella scena con una gentilezza d'animo che non dimenticherò: gradualmente, naturalmente. I bravi registi sono così. Mi ritrovai lì nuda, gli dissi soltanto: vorrei che l'acqua fosse molto calda.

Qual è stato il momento decisivo della tua carriera?

Non saprei, mi veniva talmente spontaneo che non mi applicavo neanche tanto... Non mi sentivo credibile e alla fine è stato un bene, così non mi sono fottuta la testa.

Il tuo grande amore chi è stato?

Nessuno. Fino a 40 anni pensavo si dovesse stare in coppia per essere felici, poi ho capito che mi bastavo io.

Nuovi progetti?

Uno spettacolo a teatro, il film di Pif e poi... aspetto un bellissimo ruolo nel cinema.

Il primo pensiero quando ti svegli?

Cosa mi compro oggi? Adoro andare a fare la spesa, scegliere la frutta. Ci tengo all'alimentazione, dagli anni '70 non mangio carne degli allevamenti intensivi.

“Mi era sempre stato detto che ero un cumulo di bugie ma non erano bugie, erano tutti i miei personaggi”

Vai nei famosi mercati di Palermo...

Macché, non esistono più, i pochi rimasti sono diventati attrazioni turistiche.

Il tuo posto felice?

Il posto che ancora devo scoprire. Io ho viaggiato tantissimo e continuo a viaggiare. Da sola. L'altro giorno una signora accanto a me, in aereo, mi dice: devo farle i complimenti. Io dico: grazie tesoro, ha visto il film? «Quale film?», mi risponde, «le faccio i complimenti perché viaggia da sola». Hai capito? È strano che alla mia età io viaggi da sola. Non si può neanche più dire la parola vecchio, "anziano" (*scandisce con una smorfia di disgusto*), eppure la vecchiaia è un tempo della vita. Invece, siamo diventati una parolaccia. Mi saluta dicendo: «Sai quanti imbrogli ti ho fatto?». E si allontana, facendo ballare una risata birichina. •

I MIEI FRATELLI FANTASTICI

Greta Scarano, 39 anni. Il suo film *La vita da grandi* racconta con molta onestà una storia di "autismo normale". È ispirato a due persone reali, Damiano e Margherita Tercon. I fratelli del film sono Yuri Tuci e Matilda De Angelis, straordinari. Camicia asimmetrica di nappa e denim oversize, Givenchy by Sarah Burton; chocker d'oro rosa con goccia di diamante, *Collezione LIKE Naked* di Crivelli.



È candidata come
Migliore regista esordiente
per *La vita da grandi*.
E, dopo vent'anni
da attrice, grazie al film,
ha scoperto che:
non è poi così permalosa,
è bravissima ad ascoltare
gli altri e il gioco
di squadra la riempie
di gioia. Intanto,
è diventata mamma
ma non riesce a staccare.

Testo di SILVIA LOCATELLI
Foto di ADRIANO RUSSO
Styling di MONICA CURETTI

Greta
SCARANO

*“Quanto mi piace
parlare di cinema”*

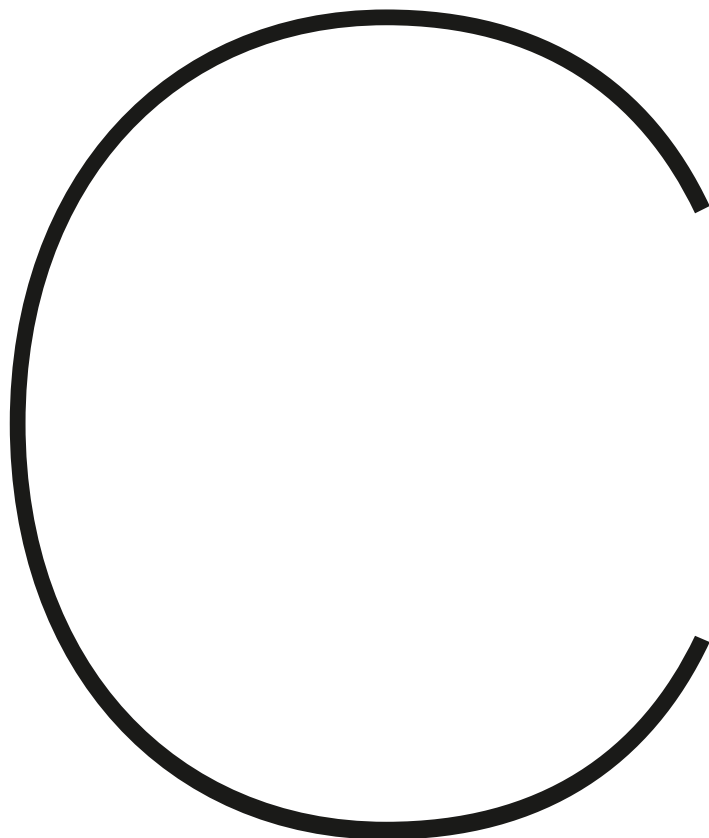
j'adore

THE NEW INTENSE





DIOR



i aveva confessato di essere diventata davvero grande proprio con la sua prima regia, perché era un sogno che aveva nel cassetto già da bambina, e «forse si diventa grandi quando si riapre quel cassetto». L'ha riperto e ha fatto un film garbato sulla normalità della diversità e sui legami famigliari (*La vita da grandi*), un dramedy che ha emozionato il pubblico e ha vinto l'European Young Audience Award, votato da una giuria di giovanissimi di 40 Paesi europei. Ora, la nostra Accademia dei David di Donatello l'ha premiata con una candidatura come miglior regista esordiente. Nel frattempo, Greta Scarano, 39 anni, è diventata mamma di Zeno, 8 mesi, che prima di nascere, ha girato l'Italia con lei fino all'ultimo, per la promozione del film. «È molto vivace, gattona, vuole stare sempre in piedi, si attacca e si lascia». Ma dai? Sua madre ha iniziato a studiare teatro a 5 anni, è attrice, regista, cantante e suona la batteria.

Il 2025 è stato un anno fecondo. Quando ti sei data una pacca sulla spalla?

Non mi do pacche (*sorride*). Fare un film è processo lungo e faticoso, ma non certo come fare un figlio, anche se ci sono similitudini... Vedere il tuo film farsi strada, per esempio, somiglia alla sensazione che provi quando tuo figlio impara a muoversi nel mondo.

Ti manca la recitazione?

No perché è come una seconda pelle, sono talmente abituata anche a non recitare, è successo spesso in questi vent'anni da attrice. Però, essere anche un'autrice è qualcosa che mi riempie le giornate in maniera totalizzante. Il figlio

anche le nottate (*ride*)... Diciamo che non ho tempo per pensare «mi manca», ecco, adesso valuto le proposte con la consapevolezza di avere meno tempo per i provini.

Greta Scarano fa ancora provini?

A volte capita che mi chiamino per propormi una parte ma per me sono importantissimi: sono io che faccio il provino al regista.

E ti basta quel tempo?

Sono molto istintiva.

Essere regista che bisogno soddisfa?

La prima cosa che mi viene in mente è la condivisione, lavorare con un gruppo di persone. L'attore è solo col suo corpo poi, certo, c'è il costumista che lo aiuta, c'è il regista, ci sono i partner di scena ma, alla fine, sei tu con la tua faccia. Invece, come regista, ho un confronto continuo con la squadra e ho scoperto una cosa che già sapevo di me ma non immaginavo fino a questo punto: sono bravissima ad ascoltare gli altri. Ho fatto leggere e vedere il mio film a tantissime persone. Ho scoperto che mi piace moltissimo parlare di lavoro – anche se nella vita non sono così socievole: ho le mie amiche storiche, pochi amici ma buoni –, che come regista sono molto meno permalosa, so accettare le critiche, anzi, ne faccio tesoro. Se il mio film ha un buon ritmo è grazie ai consigli delle persone a cui voglio bene e che mi vogliono bene.

Quindi, è difficile diventare tua amica?

È faticoso costruire un'amicizia. Mi è capitato di avere affinità elettive con qualcuno che non avevo mai visto prima, di scoprire una sintonia immediata e una voglia di raccontarmi. Mi è successo con Aglaia Mora sul set di *Montalbano*, per esempio. Ho una carissima amica assistente alla regia e anche con lei ci siamo riconosciute subito ma succede sempre più raramente.

Hai accompagnato il tuo film in giro per il Paese: l'Italia ti ha sorpreso in qualche modo?

Mi ha sorpreso tantissimo la passione dei gestori delle sale, che hanno aiutato il mio film ad avere una seconda e terza vita. Per essere un'opera prima, 900mila euro non sono male e devo moltissimo a queste piccole sale che organizzano grandi proiezioni, piениissime di gente felice di chiacchierare con noi.

Tu non ti nascondi, non hai paura a denunciare orrori e ingiustizie. Credi che questo ti penalizzi?

Tanti mi sconsigliano di farlo e forse questa cosa, a volte, la pago ma agisco in base alla mia coscienza. Non sono una dietrologa e non sono strategica, il mio ufficio stampa è disperato (*ride*), ma io non ho paura a dire che sono contro il genocidio dei palestinesi, non mi sono mai neanche posta il problema. Anche qui, seguo l'istinto.

La cosa di cui ti lamenti più spesso ultimamente?

(*Scoppia a ridere*) È una domanda trabocchetto? Mi lamento tantissimo in macchina, ci tengo molto al galateo al volante, non sopporto chi suona il clacson a sproposito, odio la maleducazione, chi guida in maniera arrogante.

Rispetto all'esporsi sui temi caldi: hai notato se qualcuno ha preso le distanze da te?

Oddio, non mi pare, scelgo molto bene le amicizie.

Dopo la nascita di tuo figlio ti sei presa un po' di tempo per voi o ti sei rimessa subito a lavorare?

Non ho mai staccato veramente, non ci riesco, io odio le vacanze, anche se mi piace molto viaggiare. Forse, adesso che ho un bambino un po' sto cambiando ma il fatto di non poter chiamare qualcuno di sabato per parlare di lavoro mi ha sempre dato molto fastidio (*ride*)... Ne avrei bisogno ma non ci sono ancora riuscita, sto pensando a un nuovo progetto, ho molte idee, un film da attrice in uscita. C'è uno spazio che mi sono sempre ritagliata, però,

anche in gravidanza: quasi quotidianamente, vado a camminare col cane. O trovo un momento per allenarmi: per me è fondamentale, ho un personal trainer, esercizi cardio e tonificanti. Ci sono riuscita grazie al “villaggio”, perché è vero che ci vuole un villaggio per crescere un figlio, adesso lo so bene. Ho la grande fortuna di avere tanto aiuto anche dai familiari.

Se potessi rubare tre qualità a tre registi o registe cosa ruberesti a chi?

A Lanthimos ruberei la visione, a mani basse, la sua immaginazione, perché io non sono così, faccio molta fatica a staccarmi da una normalità, sono molto legata ai personaggi, e quindi mi rendo conto che a volte mi manca, come autrice, quel respirare fuori dalla scena dove sta avvenendo l'azione, perché sono molto attaccata agli attori. E poi a Alice Rohrwacher ruberei lo stupore del suo sguardo da regista: io sono molto realistica, pratica, terrena. È una qualità che ti permette di aprire, di avere aria. Alla fine, sono la stessa cosa.

La maternità è un'esperienza potente, ma anche destabilizzante. A parte il sonno, hai sofferto di qualche fatica?

E non ci sono abbastanza film che la mostrano per quella che è davvero... Non siamo preparate alla tempesta che si scatena dopo il parto, a quel calo fisiologico ormonale di cui nessuno parla abbastanza e con onestà. Io l'ho provata e mi sono incazzata con tutte le mie amiche che non me l'avevano detto. La verità è che non ti puoi veramente preparare però io, adesso, con le mie amiche che non hanno figli, sono senza pietà (*ride*). Quella sensazione di terrore è inspiegabile e incomprensibile per chi non l'hai mai provata. Ci sto lavorando anche come autrice, è un materiale potentissimo.

Un'altra verità è che l'amore viscerale non scatta sempre all'istante a volte ci vuole tempo.

Io, per esempio, non l'ho provato subito, mi riferisco ai primissimi giorni dopo il parto. Ma sono super operativa e avere una cosina così piccola di cui occuparmi, tipo Tamagotchi... perché i bambini appena nati sono dei Tamagotchi, dai. Adesso il mio è Attila (*ride*). Ho sempre lavorato quindi, quando è con me, è molto fisico, capisco che ha bisogno di starmi attaccato.

Il tuo posto felice, qualcuno che riesce sempre a rasserenarti?

Mio marito è bravissimo. Mi fa morire dalle risate, mi prende in giro, mi alleggerisce molto, mi fa vedere le cose da un punto di vista sempre diverso, inatteso. E poi le mie amiche che mi riportano a quando avevo 15 anni e, come diceva Michela Murgia, il legame che hai con persone conosciute a quell'età in cui sei ancora potenzialmente tutto, è veramente fortissimo.

È difficile pensare ai tappeti rossi in questo momento storico, ma la vita va avanti, l'importante è essere consapevoli, e tu lo sei. Riesci a conciliare bene le due dimensioni, il tuo mondo e quello fuori?

Sicuramente ti devi sdoppiare mentalmente, altrimenti non potresti, non dico fare un red carpet ma vivere qualsiasi cosa ti risulterebbe impossibile rispetto a quell'orrore... Io sono cresciuta con padre medico e mamma infermiera del Pronto Soccorso e tutto quello che hanno vissuto se lo sono portato dietro ma ho capito che una parte del tuo cervello la devi proteggere, anche per proteggere i figli.

Che possiamo fare per aiutare il cinema?

Per prima cosa lavorerei sul luogo cinema, penso che debba essere estremamente

Bomber di suède su maglia di lana con scollo a V e camicia in popeline di cotone, tutto **Miu Miu**; occhiali da sole, **RayBan**; anelli d'oro rosa con brillanti, **Collezioni Facet e LIKE Naked di Crivelli**.



invitante. Perché le persone sono disposte a spendere qualche soldo per mangiare fuori, per divertirsi ma secondo me il cinema in questo momento non rientra più nella voce “svago e divertimento” anche per il tipo di location che ti accoglie. Lavorerei sulla struttura. Deve essere tutto perfetto. Tutti gentilissimi, deve esserci cibo buonissimo, magari una “sala suite”, tutto pulitissimo, si deve sentire benissimo, vedere benissimo, molto meglio che a casa.

E uno spazio per i bambini?

Magari.

Una cosa che ripeterai all'infinito a tuo figlio?

Tante poveraccio, ma soprattutto di essere una persona rispettosa, perché penso che le persone che si comportano bene e sanno stare in ascolto degli altri rendono il mondo un posto migliore. E vorrei che lui fosse una di quelle persone.

Il nuovo film?

È un film che potrà vedere anche Zeno. •

TRA CRIMINI E SESSO

Barbara Ronchi, 43 anni. È candidata ai David di Donatello come Miglior attrice per *Elisa* di Leonardo Di Costanzo, ispirato alla storia vera di una donna condannata per l'omicidio della sorella, e come Miglior attrice non protagonista per *Diva Futura* di Giulia Steigerwalt: interpreta la segretaria di Riccardo Schicchi. Doppio petto e jeans destrutturati, tutto Stella McCartney; camicia gessata, Sa Su Phi; orecchini, bracciale ed anelli d'oro con goccia di diamante, tutto Collezione LIKE Naked di Crivelli.



Amatissima da pubblico e critica, si muove agilmente tra cinema d'autore e serie tv. In soli tre anni, ha conquistato cinque candidature ai David e una vittoria. Il 6 maggio, potrebbe portarsi a casa addirittura due statuette. Il suo segreto?

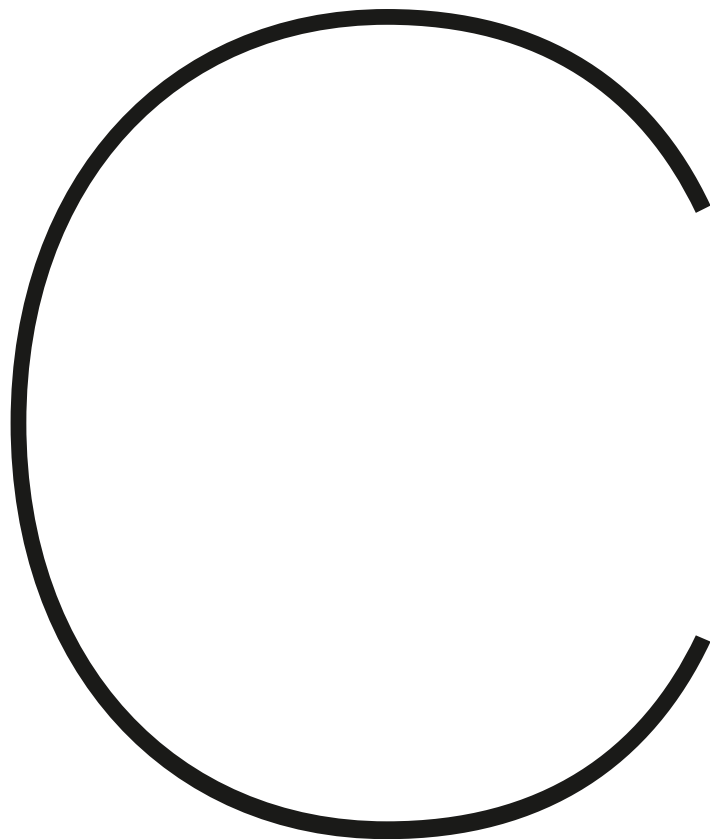
Si impegna.

Ma probabilmente c'entra anche un intuito speciale per chi ha un mondo nuovo da raccontare: lei li accompagna sempre volentieri perché da quella libertà narrativa ha imparato tanto.

Testo di SILVIA LOCATELLI
Foto di ADRIANO RUSSO
Styling di MONICA CURETTI

Barbara RONCHI

*“Che magia
le opere prime”*



inque candidature e una vittoria ai David, nel 2023, per una commedia, *Settembre*, film d'esordio di una regista, Giulia Steigerwalt. Quest'anno, Barbara Ronchi raddoppia, potrebbe vincere come Migliore attrice protagonista (per *Elisa* di Leonardo Di Costanzo) e come Miglior non protagonista (per *Diva Futura*, sempre di Giulia Steigerwalt: due su due fa di lei una musa?). Affidabile, impeccabile, sempre. Che si tratti di una ruolo da protagonista o di un cameo, di un film drammatico, una commedia o un thriller. Non a caso, è stimatissima dai colleghi (l'accademia dei David di Donatello, che sceglie i candidati e poi i vincitori, è formata da professionisti dell'industria dell'audiovisivo). Veleggia agilmente tra film autoriali (*Rapito*, *Famiglia*, *Il treno dei bambini*) e un pop amatissimo (la serie *Imma Tataranni*). Professionale, precisa. È lei il giorno dopo a scrivermi: «Sai la risposta che non ti ho dato ieri perché ci volevo pensare? Eccola». 43 anni, romana, è legata da anni all'attore Alessandro Tedeschi, papà di suo figlio Giovanni, 8.

Quindi, cos'ha di speciale Barbara Ronchi?

Non saprei dire, credo di non avere niente di speciale (*sorride*). Probabilmente, mi impegno. Mi piace moltissimo quello che faccio e lo prendo seriamente, non lo do per scontato, non me l'hanno regalato, non mi è arrivato dall'oggi al domani e quindi è qualcosa a cui porto molto rispetto.

Quando hai capito che era quello che volevi?

Credo di averlo sempre saputo, ero molto piccola, mi divertiva. Dopo l'università mi son detta: ora o mai più. E l'ho presa seriamente, ho pensato: questo può diventare il mio lavoro e forse, se riesco a farlo, sarò una persona felice.

Sei riuscita.

E sono felice.

Hai portato fortuna a Valeria Golino in *Miele*, il suo film d'esordio alla regia, a Giulia Steigerwalt in *Settembre*, altra opera prima, e ora tieni a battesimo Lucia Calamare nel primo film che ha diretto, *Antartica-Quasi una fiaba*. Nicole Kidman ogni 18 mesi lavora con una regista per cambiare le statistiche. Tu ci pensi quando scegli?

Io, più che altro, ho fatto tantissime opere prime, credo in egual misura di uomini e donne. L'opera prima è speciale perché è il momento in cui un regista non sa ancora di esserlo, sta sbocciando, sperimentando, è più libero anche perché in genere ci sono meno soldi e meno aspettative sul dopo, sul come andrà. Mi sono servite tanto e ho imparato insieme a loro. Un'opera prima mi ha dato la possibilità di emergere come protagonista di una storia (*Settembre*), ed è stata la prima volta... Magico affermarsi con un film come quello.

Come capisci se ti puoi fidare?

La sceneggiatura mi fa decidere se voglio incontrare la persona. E poi non ci si mette tanto a capire se, chi ho davanti, ha un mondo o non ce l'ha. Quelli che mi hanno convinto mi hanno convinto in pochissimo tempo.

C'è qualcosa che ancora ti spaventa in questo mestiere?

Mi spaventano due cose. La possibilità che io, a un certo punto, possa prendere una china stanca, questo mi spaventa molto, il non desiderare più di fare questo lavoro. E un'altra, che vedo arrivare, riguarda le poche tutele che abbiamo all'interno del cinema; magari gli spettatori da fuori non se ne rendono conto, invece stiamo vivendo un momento davvero critico: rischiamo che l'Italia diventi un posto da cartolina dove magari si viene a girare, ma con cliché all'italiana...

Le famose commedie d'amore girate in Toscana taralucci e vino...

Esatto.

Cosa possiamo fare?

Il cinema, in questo momento, ha bisogno che stiamo tutti uniti, non ci dovrebbero essere fazioni e questo è sempre complicato perché ci dividiamo in mille gruppi. Noi siamo un microcosmo ma allargandoci a cerchi concentrici succede la stessa cosa nella società. Dovremmo immaginare cosa vorremmo, anche altre storie e altri modi di raccontarci. E le istituzioni non ci devono abbandonare.

Senti il bisogno di raccontare qualcosa di tuo da regista o produttrice?

In realtà no. Cerco di farlo come attrice, penso che siamo anche un po' autori dei personaggi che facciamo e, in questo momento, mi basta.

Avresti voglia di esplorare nuovi territori? Un thriller erotico, un horror, un film d'azione?

Amo la storia, avrei voglia di un film storico, ambientato nel Medioevo. È un periodo che mi ha sempre affascinato quello dopo la caduta dell'Impero romano: l'inizio di credenze tra il sacro e il profano, l'Inquisizione, quelle donne sapienti profondamente collegate alla natura e ai suoi rimedi, definite streghe e bruciate al rogo. Ma non era solo buio, è stato anche un periodo di grandi trasformazioni sociali e artistiche.

Tuo figlio è incuriosito dal tuo lavoro?

Per niente. Gli interessa soltanto il tempo che dedico a lui, sa che faccio l'attrice ma non è interessato a vedermi, credo sia anche una forma di protezione: io sono la sua mamma e quindi sono sua e basta.

La cosa più folle che hai fatto per un ruolo?

Sicuramente la preparazione lunghissima per *Elisa*. Parlavo poco e male il francese, l'ho dovuto imparare bene con un insegnante. Quindi, cinque mesi di lezioni di francese e di prove con Leonardo Di Costanzo e Roschdy Zem.

Un provino indimenticabile?

Quello per *Rapito*. Perché al provino mi sentivo pronta per andare sul set, lo volevo proprio quel personaggio. Noi attori siamo strani, forziamo il nostro cuore a provare cose che nessun altro vorrebbe provare (*interpreta una madre straziata a cui hanno portato via il figlio*). Fatto sta che sono partita da casa che ero già pronta. Al provino c'era anche il bambino del film e si è creata subito una magia tra noi, come se ci fossimo conosciuti molto tempo prima. Alla fine, Marco Bellocchio ha preso tutti e due.

Qual è la cosa più difficile da rendere al cinema?

Non mi è capitato, perché ho girato poche storie d'amore, e comunque non ho mai raccontato il momento dell'innamoramento però credo che la cosa molto difficile sia rendere autentico quel momento lì, quando due persone si innamorano, con quel desiderio di stare con l'altro, di perdersi nei suoi occhi. È molto difficile fare in modo che non sembri finto perché è così privato, e quindi secondo me uno si deve spogliare di tante cose, deve mettersi proprio a nudo, se lo vuole fare per bene e solo allora, forse, un po' ci cade in quel momento ma è difficile perché devi mostrare il te stesso che si innamora. E vorresti tenere per te quegli sguardi, quelle sensazioni, provarle solo per la persona che ami nella vita... Raramente vedo due attori che riescono a recitarlo bene. Quando succede, o sono stati molto, molto bravi o si sono innamorati veramente.

Chi è stato molto molto bravo?

Secondo me i due protagonisti di *Dieci Capodanni*, la serie di Rodrigo Sogoyan. Perfetti.

Se proponessero una storia simile a te e al tuo compagno?

Non credo che la faremmo insieme, la nostra intimità è preziosa, vogliamo custodirla.

Gireresti un film con Checco Zalone?

Dipende dalla storia, a me interessa solo quella. Lui è un uomo sagace e divertente, se sentissi di poter portare qualcosa di inedito, perché no?

Un'attrice di cui sei un po' gelosa in senso buono?

Sicuramente Valeria Golino, mi piacerebbe avere quella fragilità e quella



Giacca biker di pelle, [Isabel Marant](#), su giacca in denim di cotone, [Grifoni](#); orecchini d'oro con goccia di diamante, [Collezione LIKE Naked di Crivelli](#).

forza insieme. E invidio il suo incredibile sex appeal...

La collega o il collega con cui lavoreresti sempre?

Vanessa Scalera. Abbiamo fatto insieme cinque stagioni di *Imma Tataranni*. Con Vanessa affronterei tutto, perché fa cose che non ti aspetti, è più forte di lei. È talmente aderente ai personaggi che crea da riuscire a sorprenderti sempre, e questo mi diverte. Mi diverte non sapere cosa farà, perché mette me nelle condizioni di non sapere cosa farò io. •

M

eravigliosi irregolari, cinquantenni che inseguono l'ultimo bicchiere nella provincia veneta, scrittrici iconiche e ribelli,

persino un Presidente della Repubblica col cuore in subbuglio: ci insegnano a essere orgogliosamente inquieti i protagonisti dei film in concorso alla 71ma edizione dei premi David di Donatello. Per sapere chi vincerà dovremo aspettare il 6 maggio: la cerimonia di premiazione andrà in onda su Raiuno, in diretta da Cinecittà, come un rito della creatività italiana che si rinnova nella casa dei grandi maestri della settima arte. A guidare la serata ci sarà una coppia pure fuori dagli schemi, l'attore e conduttore Flavio Insinna e la supermodella Bianca Balti, due universi apparentemente agli antipodi: incuriosisce immaginare come il travolgente estro nazionalpopolare di lui incrocerà la bellezza folgorante e vivace di lei, così spontanea in tutti i contesti, sulle passerelle dell'alta moda come allo scorso Sanremo, e anche sui social dove ha condiviso la sua battaglia con la malattia. Insieme a loro vedremo un red carpet affollato di star, da Valeria Golino a Valerio Mastandrea, da Toni Servillo a Valeria Bruni Tedeschi, candidati per film per molti versi fuori norma come gli uomini e le donne che raccontano. A proposito di outsider, una sorpresa c'è già: il titolo con più nomination, ben 16, è *Le città di pianura* del 37enne Francesco Sossai, con i suoi irresistibili antieroi, due alcolisti interpretati da Sergio Romano e Pierpaolo Capovilla, leader della band Teatro degli orrori, entrambi alla prima candidatura. Nella categoria di Miglior film *Le città di pianura* corre con mostri sacri come *La grazia* di Paolo Sorrentino, *Fuori* di Mario Martone, *Cinque secondi* di Paolo Virzì e *Le assaggiatrici* di Silvio Soldini, storia vera delle donne tedesche costrette ad assaggiare il cibo di Hitler per verificare, sulla loro pelle, che non fosse avvelenato. Come Miglior regista, invece, Sossai dovrà vedersela anche con Gabriele Mainetti per *La città proibita*. «È un'edizione che celebra gli autori, i più consolidati ma anche quelli che hanno costruito un cinema che potremmo considerare meno mainstream, con al centro sempre la grande creatività italiana», ha detto Piera Detassis, Presidente e Direttrice artistica dei Premi David di Donatello.

Un piccolo film indipendente ad alto tasso alcolico guida le candidature dei David di Donatello, accanto a film di autori consolidati e di registe esordienti. *Appuntamento al 6 maggio, a Cinecittà.*

Testo di
ELISA GRANDO



ARTI MARZIALI

Liu Yaxi nel film di Gabriele Mainetti *La città proibita*, candidato a 8 statuette, compresa quella per la Miglior regia. È la storia di una giovane esperta di kung fu che arriva a Roma in cerca della sorella scomparsa. L'attrice cinese è una stuntwoman.

Anti eroi e presidenti

TALENTO DOPPIO, AL FEMMINILE

E dunque nel sottosopra di quest'Italia ai margini, tra le stanze della democrazia e gli stucchi del Quirinale, troviamo l'inquieto Presidente della Repubblica e sua figlia in *La grazia*, 14 candidature: corrono al David non solo Toni Servillo e Anna Ferzetti, che li interpretano, ma anche Milvia Marigliano nei panni di Coco Valori, campionessa di schiettezza milanese.

E irregolare sempre, non per posa ma per natura, era la scrittrice Goliarda Sapienza che Martone racconta in *Fuori* affidandola al magnetismo

indomito di Valeria Golino, l'artista che ha collezionato più candidature ai David in assoluto: ben 22 in carriera, con 4 vittorie e una doppia nomination nel 2026 per *Fuori* e *Breve storia d'amore*. Ha due candidature al David 71 anche l'altra diva che con lei condivide il nome e un'amicizia di anime, Valeria Bruni Tedeschi, in concorso per l'interpretazione maestosa di Eleonora Duse nel film di Pietro Marcello e per *Cinque secondi*, avvocatina piena di malinconica joie de vivre che cerca di stanare il collega Valerio Mastandrea dal suo isolamento per sopravvivere a un dolore indicibile.

I MAESTRI E LE REGISTE DEL FUTURO

A proposito di grandi maestri, il David alla carriera andrà a Gianni Amelio, l'autore di *Lamerica*, *Hammamet* su Craxi e *Campo di battaglia*: un regista immenso che guarda da vicino gli esseri umani nei grandi movimenti della Storia collettiva. David Speciale invece per Bruno Bozzetto che con i suoi capolavori, dall'iconico Signor Rossi a *Carosello*, fino ad *Allegra ma non troppo*, ha segnato visione e poetica del cinema d'animazione italiano.

E se è vero che non ci sono donne candidate alla Miglior regia, dopo che

Valeria Golino è l'artista
che ha collezionato più candidature ai David
in assoluto: ben 22 in carriera, con 4 vittorie.
Quest'anno ha due nomination.

DALLA GERMANIA AL VENETO

A destra. In alto, *Le assaggiatrici* di Silvio Soldini (13 candidature), sulle donne tedesche costrette ad assaggiare il cibo di Hitler. In basso, Filippo Scotti nel film con il maggior numero di candidature di questa edizione dei David di Donatello (16): *Le città di pianura* di Francesco Sossai. Ambientato in Veneto, è la storia di due cinquantenni ubriaconi che una sera si imbattono in un giovane studente di architettura. Entrambi i film potrebbero vincere una statuetta come Miglior film.

LA NOTTE DELLE STELLE

Sul red carpet sfileranno altri habitués del David di Donatello come Claudio Santamaria, che nel film *Il nibbio* è l'alto dirigente del SISMI Nicola Calipari, e Vinicio Marchioni, boss patriarcale in *Ammazzare stanca*. A Checco Zalone andrà il David dello Spettatore per l'exploit di *Buen Camino*, il film che ha registrato il numero più alto di presenze al cinema. Diva tra le dive, calcherà il tappeto rosso Ornella Muti per ricevere finalmente il David Speciale dello scorso anno: non aveva potuto ritirarlo, costretta a letto dalla febbre. Ma una nuova onda di giovani divi tra la Generazione Y e Z è pronta a prendersi la scena, da Tecla Insolia, vincitrice lo scorso anno per *L'arte della gioia* e di nuovo candidata per *Primavera*, a Matilda De Angelis, che con la nomination per *Fuori* corona un anno strepitoso, mentre *Lidia Poët 3* è la serie tv più vista su Netflix in queste settimane. E va tenuto d'occhio Francesco Gheghi, nuovo volto del cinema italiano d'autore, candidato per *40 secondi*, il film sull'omicidio di Willy Monteiro.

nel 2025 Maura Delpero con *Vermiglio* ha fatto la storia come prima donna vincitrice nella categoria, sono però ben quattro le registe nella cinquina per il Miglior esordio: Ludovica Rampoldi con *Breve storia d'amore*, Margherita Spampinato con *Gioia mia*, Greta Scaranò con *La vita da grandi* e Alissa Jung con *Paternal Leave*, nel quale dirige il marito Luca Marinelli in una storia di paternità ritrovata. Unico regista nella categoria è Alberto Palmiero con *Tienimi presente*, irresistibile documentario su se stesso e il dubbio molto contemporaneo di una generazione intera: alla soglia dei trent'anni ha ancora senso inseguire i propri sogni, o bisogna diventare adulti? L'importante, forse, è continuare ad andare almeno un po' in direzione ostinata e contraria, come questa edizione del David promette di insegnarci. •





Avere vent'anni, oggi, sullo schermo: non è un'impresa facile attraversare la terra di mezzo delle prime grandi scelte da adulti sotto l'occhio del pubblico e l'imperativo dei social, con intorno il mondo in fiamme. Lo sanno bene Giulia Maenza, Vincenzo Crea, Ludovica Nasti, Emanuele Maria Di Stefano, Alma Noce e Gianmarco Franchini, la grande bellezza del nuovo cinema italiano: sono i vincitori del "David Rivelazioni Italiane - Italian Rising Stars" 2026, il riconoscimento, assegnato dall'Accademia del Cinema

Italiano - Premi David di Donatello con Fondazione Sistema Toscana, dedicato proprio alle attrici e agli attori under 28. Sono già amatissimi dal pubblico in film e serie tv ma brillano della luce scapigliata di chi è ancora in costruzione: li vedremo il 6 maggio sul palco del David di Donatello. Il loro premio, però, l'hanno già ricevuto in una cerimonia speciale a Firenze: è il "Davidino", riproduzione in scala della storica statuetta del premio. Nel cuore della Toscana le "Rivelazioni" hanno anche partecipato a una residency di alta formazione, tre giorni gomito a gomito nei luoghi più affascinanti della cultura fiorentina come l'Accademia della Crusca, il Centro di produzione della danza Cango del coreografo Virgilio Sieni e la Galleria dell'Accademia dove troneggia l'altro celebre David fiorentino, quello di Michelangelo. Abbracciati dall'ospitalità premurosa del Sina Villa Medici, residenza storica del XIX secolo trasformata in hotel di lusso, i sei si sono conosciuti poco a poco, condividendo pensieri, paure e aspettative. Si sono insomma «riempiti di vita vissuta», consiglio d'oro elargito da una delle mentori, l'attrice Paola Minaccioni, che ha rivelato di essere, anche in tournée, un'adepta del workout mattutino in palestra. Il corpo del resto è il primo strumento di un attore, e bisogna imparare a farci i conti. Giulia Maenza è nata a Palermo: dopo gli inizi da

Le STELLE di domani

Sono diamanti grezzi ma già brillano i vincitori del David Rivelazioni Italiane. Sei attori under 28 che si sono confrontati in una residency di tre giorni a Firenze.

Testo di
ELISA GRANDO

modella per brand d'alta moda e la serie *La mafia uccide solo d'estate*, è esplosa nel cuore del pubblico come la figlia ribelle di un boss nella serie *The Bad Guy* e al cinema in *US Palme-se*. «Sono molto alta e questo, soprattutto da bambina, mi faceva sentire insicura», racconta. «Oggi indosso i tacchi, non voglio nascondermi: non dobbiamo per forza omologarci, ma abbracciare quello che siamo». Il merito è anche di un workshop seguito ad Anversa col regista teatrale Jan Fabre, che basa il suo metodo proprio sulle sensazioni fisiche, anche sul dolore. «Ma la chiave per crescere è essere sul set e confrontarsi con gli altri attori, come ho avuto la fortuna di fare con Luigi Lo Cascio e Rocco Papaleo», dice Giulia.

Vincenzo Crea vive a Parigi perché, racconta, «amo fare l'attore, un lavoro misterioso, curioso e difficile, ma mi attirano anche esperienze diverse: per esempio, con un amico ho collaborato come consulente di moda per i vestiti dei ballerini del gruppo (La)Horde nella performance di Rosalía ai Brit Awards». Celebre per il personaggio del bipolare Gianluca nella serie *Tutto chiede salvezza*, per il film di debutto *I figli della notte* e per *Gloria!*, Vincenzo sta per girare un corto da regista con l'animo aperto di chi ama captare le storie, connettersi agli altri, spaziare dalla moda all'arte contemporanea. Il suo sogno? «Continuare in questo mestiere a fare incontri speciali, intrecciare collaborazioni».

Del resto il rischio più temuto, soprattutto a inizio carriera, è «venire cercati solo per un tipo di personaggio: tutti hanno voglia di spaziare», dice Alma Noce. Lei l'ha fatto attraversando una filmografia già prestigiosa, da *Gli anni più belli* di Muccino a *L'arte della gioia* di Valeria Golino, fino al prossimo *Dio ride* di Veronesi, ambientato nel Seicento toscano, e *Il sopravvissuto*, su una strage a scuola, dove la

vedremo a fianco di Valerio Mastandrea. Eppure, come per molti ventenni, anche per Alma ciò che accade nel mondo brucia come una questione privata: «È bello essere riconosciuti per il proprio lavoro ma ho in testa che a tanta gente, in questo momento, non è neanche riconosciuto il diritto di vivere», dice. Per scegliere i copioni giusti ha un filtro cruciale: «Devo sapere di poter difendere i personaggi che interpreto. Amo i personaggi fragili: sono quelli che hanno più bisogno di essere raccontati. E riesco a dare di più quando entro in contatto con le mie debolezze». In scena è utile tenere a mente le proprie emozioni «per canalizzarle in un'altra direzione e dare verità al personaggio», aggiunge Emanuele Maria Di Stefano, uno che non teme le grandi sfide. Dopo il debutto in *La scuola cattolica*, e *Romeo e Giulietta* in teatro con Martone («quello è stato il momento in cui mi sono davvero detto: ok, sono un attore»), è sul set di *La città dei vivi*, dal romanzo di Nicola Lagioia, nel ruolo di Luca Varani, torturato e ucciso nel 2016 a Roma, «un fatto vero e terribile che raccontiamo con pudore, senza marciare sulla tragedia». Ludovica Nasti, che di anni ne ha solo diciannove e a dieci aveva già raggiunto il pubblico di tutto il mondo nei panni di Lila nella serie *L'amica geniale*, è invece letteralmente «maturata sui set. Iniziare a recitare da bambina ti fa acquisire consapevolezza: ora faccio l'attrice con una dedizione più profonda». Nel frattempo si è iscritta all'università, Arte e cultura dell'umanesimo, senza lasciare Napoli e la famiglia, alla quale è legatissima: la sua stylist è Martina, sua sorella maggiore. «Conoscere il meglio subito, però, può tirarti brutti scherzi, far crescere una parte di te che non aiuta nel percorso artistico», riflette Gianmarco Franchini, protagonista di un esordio d'oro in *Adagio*



LINGUE E LINGUAGGI

Nella pagina accanto. In alto, da sinistra: Alma Noce, Gianmarco Franchini, Emanuele Maria Di Stefano, Vincenzo Crea, Giulia Maenza e Ludovica Nasti: sono i sei David Rivelazioni italiane - Italian Rising Stars 2026. In basso. Sotto, la visita all'Accademia della Crusca. E il workshop di danza al Centro Cango del coreografo Virgilio Sieni.



di Sollima in mezzo al poker d'assi Servillo, Favino, Mastandrea e Giannini («facendo un paragone calcistico, è come se da un momento all'altro mi fossi ritrovato a palleggiare con Totti e Maldini»). L'anno dopo, era già protagonista nel debutto alla regia di Luca Zingaretti, *La casa degli sguardi*. «Eppure quasi mi vergognavo del mio sogno, anche le recite a scuola non le facevo mai», racconta. Gianmarco è cresciuto in provincia di Frosinone. È

stato proprio a casa, nel tempo immobile del Covid, che è scattata una molla: «Ho pensato: visto che è tutto fermo, può essere il momento giusto per portarmi avanti su qualcosa. Così ho fatto il provino per entrare in una scuola di recitazione e da lì è iniziato tutto». Adesso, non resta che sognare ancora più in grande: il suo idolo è Robert De Niro, come dargli torto. •



Oltre lo specchio *chi* siamo ?

Michelangelo Pistoletto,
a 93 anni, con le sue
opere è ancora
in grado di spogliarci
con domande politiche
e riflessioni concrete.
Una nuova
avventura a Londra
ne tratteggia
la visione scomoda
e onesta.

Testo di VALENTINA MARIANI

Foto di LEROY BOATENG

Alla Cittadellarte - Fondazione Pistoletto si entra come in un organismo: non uno spazio espositivo, ma un sistema pensante, un dispositivo in cui arte, politica, educazione ed economia si tengono in equilibrio dinamico. Qui a Biella, tra architetture industriali riconvertite e segni che attraversano il tempo – dal *Terzo Paradiso*, simbolo ideato da Michelangelo Pistoletto nel 2003 per rappresentare la riconciliazione tra natura e artificio attraverso tre cerchi che uniscono gli opposti generando un terzo spazio di equilibrio e creazione condivisa – alle pratiche collettive, si percepisce con chiarezza che lo “Stato dell’Arte” di cui si sente parlare camminando tra le stanze e che qui prende forma concreta coincide con uno stato possibile del mondo.

Dopo un tour vertiginoso nell’Opificio, entriamo nella

sua casa privata, che si trova all’interno del complesso: la moglie Maria Pioppi si muove affaccendata tra le stanze, la vita quotidiana scorre mentre il pensiero si apre a dimensioni cosmiche. Nulla, nelle sue opere, lo vede mai solo al centro: tutto accade in relazione, nella collaborazione, in una continua fuoriuscita dall’io verso il noi. È forse questa radicale apertura che lo ha reso l’artista che è, oggi quasi 93enne con ancora la voglia di cambiare il mondo con un progetto ambizioso va oltre l’arte.

Nel camminare tra le opere della Fondazione si resta colpiti da quella figura composta da due elementi specchiati che si toccano al centro, che per lei è simbolo di equilibrio tra forze opposte e al suo interno ci ha disegnato un corpo umano, a me sembra più una clessidra. Come se il corpo umano fosse esso stesso il portatore del tempo che passa. Vaneggio?

Ma no, anzi, lei ha ragione! Quello di cui lei mi parla è il segno dell’arte, ma anche una struttura che tiene insieme, come una “farfalla” lignea che unisce due parti e insieme una misura del tempo, un dispositivo fisico e cosmico.

In questa sua opera il centro non è più il sesso, come nell’Uomo vitruviano, ma l’ombelico: origine, nascita, irradiazione. Come mai?

Perché da lì si espande l’infinito umano inscritto nel corpo. È un simbolo che contiene maschile e femminile ma pone al centro il ventre procreativo, materno: un ribaltamento che oggi diventa anche politico. “Uomo portafoglio, donna portafogli”, dico sempre io. Anche se fa un po’ ridere, spiega efficacemente che oggi questo equilibrio si trasforma: la donna assume entrambi i ruoli e ridefinisce il sistema stesso. Non è matriarcato, è un riequilibrio radicale.

Ha iniziato il suo percorso da ragazzino guidato da suo padre, esplorando l’autoritratto. Quando ha capito che il sé non era più individuale ma collettivo?

È accaduto con il primo quadro specchiante nero. Mentre dipingevo l’ennesimo autoritratto, ho visto apparire dietro di me tutte le figure possibili. Non ero più io a fare il ritratto: era l’opera che mostrava a me chi siamo. Il passaggio è decisivo: dall’io al noi, dalla rappresentazione alla rivelazione. Lo specchio non restituisce identità, ma possibilità. Ogni spettatore diventa parte dell’opera, riflesso e riflettente dell’ignoto.

La sua pratica ha dissolto il confine tra arte e vita.

Quando ha compreso che l’arte doveva diventare azione sociale?

NUOVO APPUNTAMENTO

Febbraio 2026 a Cittadellarte Michelangelo Pistoletto lavora alle riprese dell’installazione *Three Mirrors*. Il progetto nasce a Biella come parte della collaborazione con CIRCA, piattaforma curatoriale con sede a Londra. Presentato pubblicamente dal 1 aprile 2026 l’intervento si diffonde su schermi globali di varie piazze italiane. L’opera è pensata per connettere arte, spazio urbano e responsabilità collettiva.



DIALOGO INFINITO

Michelangelo Pistoletto ritratto da Leroy Boateng nella Cittadellarte.



Quando ho capito che non bastava più dire: guardatevi allo specchio. Lo specchio era spesso solo usato in modo narcisistico, come nella favola di Biancaneve per chiedersi “chi è la più bella del reame?” ma io cercavo il contrario. Da qui per me nasceva la necessità del simbolo: qualcosa di condivisibile, utilizzabile, operativo.

In oltre sessant'anni, il suo lavoro ha attraversato forme radicalmente diverse. Quale necessità interiore le ha guidate?

Ho capito che il segno individuale conduceva a una forma estrema di solitudine. L'idea dell'artista come essere isolato, che si afferma da solo, non era più sostenibile. In questa presa di coscienza cambia tutto: l'autoritratto non è più un atto di autoaffermazione, ma di presenza nel mondo. Non “io mi definisco”, ma “io esisto dentro ciò che esiste”. Da questa tensione tra presenza e superamento dell'io prende forma la mia idea centrale: la relazione come principio generativo. È da qui che nasce la formula più nota, $1+1=3$, dove l'incontro tra due elementi non produce una somma, ma un terzo spazio inatteso, qualcosa che prima non esisteva e che nasce solo nella relazione.

Allarghiamo lo sguardo alla storia: lei è stato in dialogo diretto con la Pop Art americana, ma poi ha scelto una strada diversa, contribuendo alla nascita dell'Arte Povera. Che cosa è successo davvero in quel passaggio?

Ero l'unico italiano dentro quel contesto. Già nel 1963 esposi a Parigi, da Ileana Sonnabend, insieme a Robert Rauschenberg, Roy Lichtenstein, Jim Dine, Jasper Johns,

“Stiamo consumando
la natura mentre
costruiamo un mondo
artificiale sempre
più potente. L'umanità
come meteorite
interno: una forza
che rischia
di distruggere il proprio
stesso habitat”

Andy Warhol, Claes Oldenburg e George Segal. L'anno dopo Leo Castelli aveva venduto un mio lavoro al Museum of Modern Art. Poi qualcosa si incrinò. C'era un grande interesse per il mio lavoro, ma non volevo diventare un prodotto, non mi sentivo un marchio. Tra il 1965 e il 1966 realizzo gli *Oggetti in meno*: opere tutte diverse, legate al tempo, alla contingenza. Castelli mi disse: “Così ti distruggi. Se vuoi restare devi continuare con gli specchi e dimenticare di essere europeo”. La risposta è una scelta netta: libertà contro appartenenza. Ho chiuso, senza rimpianti. È in questo gesto che si definisce una posizione: non aderire, ma deviare. Non replicare, ma sottrarre.

Immagino che questa scelta abbia implicato coraggio da parte sua. Eppure, oggi lei è comunque universalmente associato ai quadri specchianti. Le pesa questa identificazione?

È limitante. Lo specchio è stato fondamentale, ma non è tutto. Il problema nasce quando un linguaggio diventa etichetta. Io ho sempre cercato di superarla.

Oggi questa visione si estende nello spazio pubblico globale. Ha appena lanciato un progetto con CIRCA, piattaforma curatoriale con sede a Londra, in collaborazione con l'Ufficio delle Nazioni Unite per il coordinamento degli affari umanitari. Me la racconta?

Con i *Quadri Specchianti* l'immagine non è mai chiusa nell'opera, si apre alla realtà e al momento presente. Con CIRCA questa apertura diventa collettiva: la città, le persone, il tempo entrano nell'opera. Il progetto si chiama *Three Mirrors*. Si tratta di un video trasmesso ogni sera sugli schermi pubblici di alcune fra le più importanti piazze al mondo (come Piccadilly Circus, a Londra, Roma e Milano, Los Angeles, Seoul) che trasforma lo spazio urbano in una superficie di coscienza condivisa. La pace non arriva per caso, deve essere prodotta. È qui che il concetto di Pace Preventiva prende forma: non un'idea astratta, ma una responsabilità civica, quotidiana.

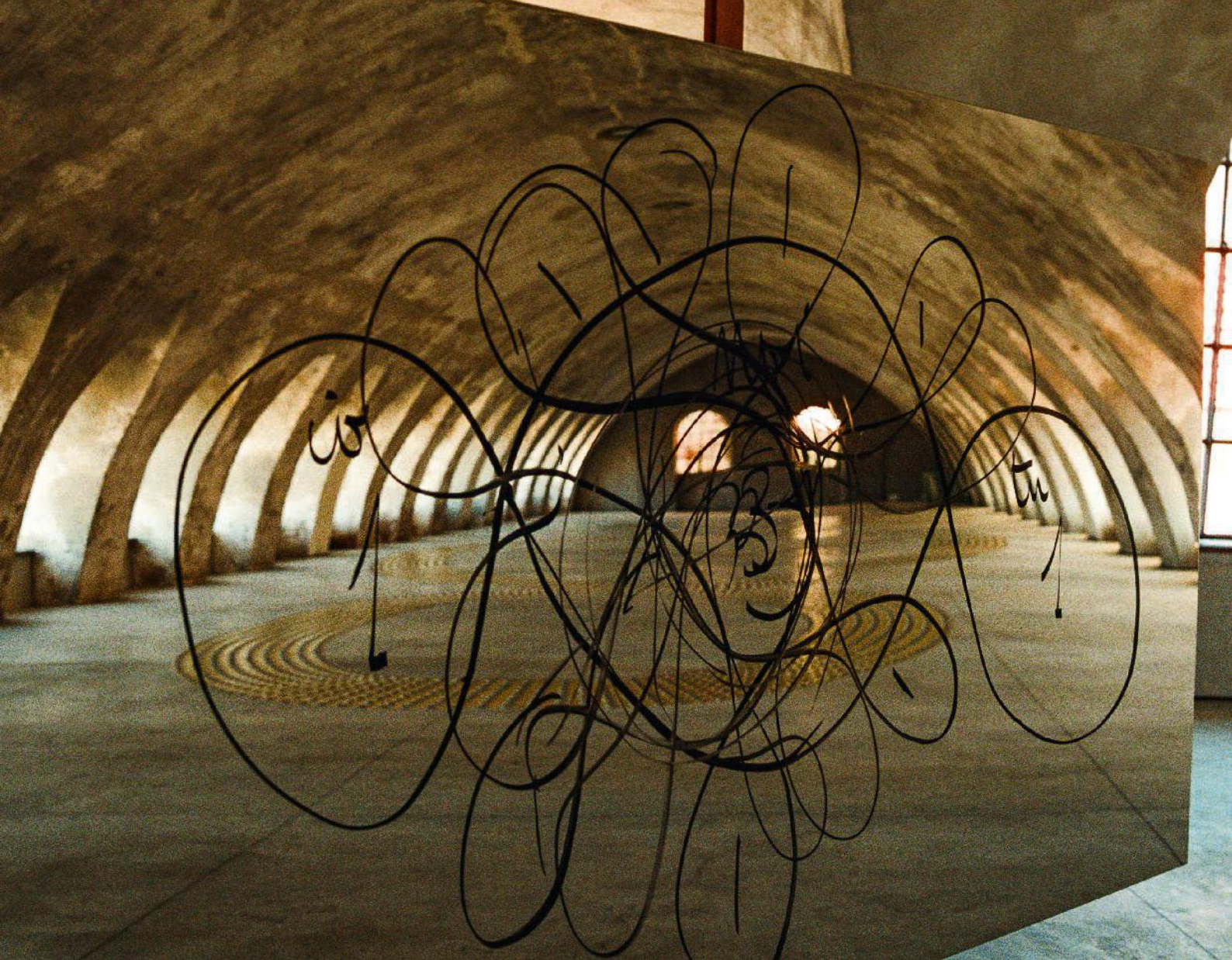
L'anno scorso grazie alle sue idee è stato anche candidato al Premio Nobel per la Pace. Potrebbe spiegarmi meglio cosa ha in mente?

Pace Preventiva significa intervenire prima che il conflitto esploda. Non aspettare la guerra per parlare di pace, ma costruire la pace come condizione quotidiana della società. È una responsabilità condivisa: non delegata alla politica o alle istituzioni, ma affidata a ogni individuo, attraverso le relazioni, l'educazione, la cultura e le azioni concrete. La pace deve diventare una pratica attiva, continua, una forma di creazione collettiva.

Insieme a questa idea, anche il suo ultimissimo progetto sembra andare oltre l'arte stessa: qui in Fondazione sento le persone parlare di uno “Stato dell'arte”. Me lo racconta?

Questa è una cosa nuovissima, penso che lei sia la prima a cui ne parlo. Per me arte significa costruire, non solo





rappresentare. E qui stiamo lavorando a una vera e propria costituzione: uno statuto che traduca i principi dell'arte come creazione, relazione, responsabilità, in un sistema operativo per la società. Non è più il tempo dell'artista solo, è il tempo di una struttura collettiva. L'arte, così, diventa infrastruttura politica, forma di cittadinanza.

Il suo Terzo Paradiso propone un equilibrio tra opposti.

Dove vede oggi questo equilibrio più minacciato?

Nell'eccesso di artificio. Stiamo consumando la natura mentre costruiamo un mondo artificiale sempre più potente. L'umanità come meteorite interno: una forza che rischia di distruggere il proprio stesso habitat. Eppure esiste una possibilità virtuosa: ripensare radicalmente i modelli di sviluppo, di investimento, di convivenza.

Ha conosciuto sua moglie nel '67, è stato un colpo di fulmine, avete fondato insieme il collettivo Zoo, costruito una famiglia e avete poi deciso di sposarvi a Cuba dopo cinquant'anni. Nel frattempo la società è cambiata. Cosa significa per lei oggi la parola "amore"?

L'amore non esiste come forma stabile, definitiva. È necessità, costruzione, tensione. Può essere libertà o coercizione, apertura o possesso. Anche qui, torna la mia formula: non c'è uno senza l'altro. Non c'è relazione senza trasformazione.

Cittadellarte per lei è un progetto familiare che coinvolge

parecchi membri della sua famiglia, incluse le sue figlie. Qual è il frangente che lo ha emozionato di più sia nella sua vita di artista che in quella di padre?

Un momento specifico non c'è, perché secondo me ogni frangente della mia vita è stato unico. Non c'è un piano lineare dal quale emergono particolari istanti: il mio piano è una frequenza di onde alte e basse che si susseguono, non una linea piatta. Ho sempre cercato, sia nel lavoro sia nella famiglia, di essere da una parte normale, dall'altra anormale. Per me la normalità sta in una continua alterazione della normalità stessa. L'arte è di per sé sia emozione che ragione. È un gioco continuo. Non ho mai la sensazione di dover dipendere da nessuno, né dentro alla famiglia né fuori, ma allo stesso tempo dipendo da tutto e da tutti. •

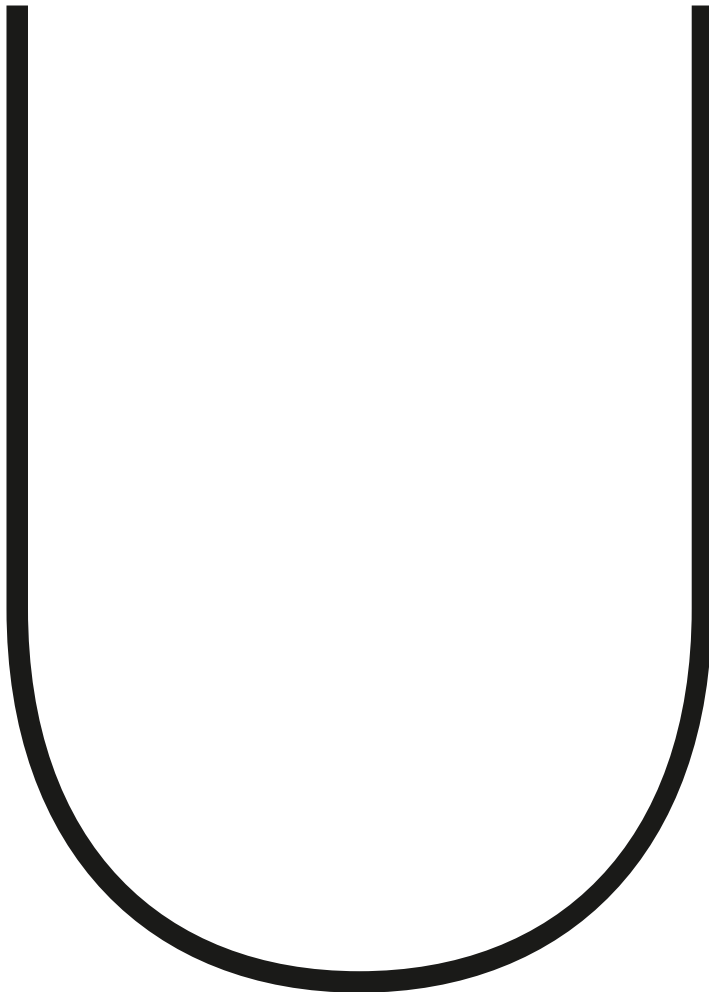


La celebre scrittrice
britannica inaugurerà
il Salone del Libro di Torino con
una lezione sull'adolescenza tratta
dal suo nuovo libro in uscita.

In esclusiva per le lettrici di *Elle*,
in questo illuminante saggio tratto
dalla stessa opera, scritto quando
aveva 42 anni ma del tutto attuale,
riflette sull'invecchiamento
e sul tempo che passa,
in una prospettiva
di genere.

Testo di
ZADIE SMITH

*Zadie
Smith*
Senza
età



na rivista femminile mi ha chiesto di scrivere un pezzo sul tema del "non avere età". Ci ho provato.

L'argomento che mi è stato proposto è il "non avere età", concetto che temo di capire solo parzialmente. Se significa: "L'età è solo un numero", "Non sono gli anni che hai ma quelli che ti senti" o "Anche tu puoi sembrare giovane per sempre", allora sono sicura che non lo capisco, o meglio, è un'idea che per me non ha molto senso. Credo che l'età – e la consapevolezza dell'età – sia uno dei pochi modi concreti che abbiamo per misurare il nostro progresso nel mondo, che ogni fase della vita abbia la sua stagione e qualcosa da insegnarci, e che apparire o considerarsi ventisetenni per sempre significhi rinunciare all'idea di vivere davvero. Ma se per "non avere età" ci si riferisce a quei momenti di grazia in cui il tempo ondeggia come un pendolo e, sfuggendo al numero che c'è scritto sul passaporto, ci si ritrova trasportati all'indietro, allora sì, conosco intimamente quella sensazione, ed è uno dei tesori dell'esistenza.

Per esempio: qualche giorno prima di scrivere questo pezzo, ho trovato sul mio iTunes una

canzone che non sapevo di avere, *Apparently Nothin'* degli Young Disciples, pezzo che sono abbastanza sicura di non aver più ballato dal 1991 ma che, ho ricordato in quel momento, un tempo avevo ascoltato per giorni e giorni di fila con tutto il piacere che mi fosse possibile provare. E quindi ero curiosa. Ho premuto play, chiuso gli occhi, cominciato a ballare. E per tre minuti e mezzo è stato davvero il 1991, sia dentro di me – nel mio corpo e nella mia mente – sia, per quanto ne sapevo, fuori di me, perché tenendo gli occhi chiusi sembrava assolutamente possibile che tutto il resto fosse un sogno, che non avessi una vita adulta, un compagno né dei figli, né un lavoro o delle responsabilità, e che la sedicenne che un tempo aveva amato quella canzone fosse ancora viva dentro di me e si potesse risvegliare in ogni momento, potesse forse addirittura prendere il controllo sul resto dell'organismo, cancellare tutto il mal di schiena, la ciccia sui fianchi, le rughe e le esperienze faticose che hanno costituito una parte dei ventisei anni intercorsi da quando è uscita per la prima volta la canzone.

Poi ho aperto gli occhi: avevo di nuovo quarantadue anni. Ma il testo mi riecheggiava in mente:

*I ain't trying to rule your mind
A conscious observer trying to find
A place on earth where they heed the signs... **

Si ritiene comunemente che il tempo sia nemico in particolar modo delle donne. Perché in teoria siamo quelle che abbiamo molto da perdere: la nostra "avvenenza", la nostra fertilità, il nostro capitale culturale. Nel corso degli anni questa narrazione ha subito delle revisioni in senso femminista, ma rimane potente: una storia a lungo raccontata dagli uomini e successivamente ripetuta e interiorizzata dalle donne. Ma ci sono altri modi di vedere la questione. Il fatto che le donne abbiano dei segnatempo integrati nel corpo – in primis gli "orologi biologici" e la menopausa – segnali che prima o poi vanno ascoltati, segnali che sono, in ultima analisi, impossibili da ignorare, mi sembra almeno altrettanto un dono che una condanna. Che il nostro corpo ci dia dei segnali così concreti dello scorrere del tempo – che abbia la miracolosa capacità di informarci di ciò che sta effettivamente accadendo – significa senz'altro che ogni donna ha l'opportunità di essere, per dirla con gli Young Disciples, una "osservatrice consapevole" della propria vita. Una conseguenza di questa sensibilità corporea per lo scorrere del tempo è che l'arrivo dell'età adulta – con tutte le complesse responsabilità ed esigenze che comporta – sembra spesso cogliere meno di sorpresa le donne che gli uomini (non a caso le storie del nostro folklore sono piene di "vecchie sagge"). La nostra iperconsapevolezza potrebbe benissimo essere una sorta di opportunità, che ci consente perfino rispetto alla morte di immaginarla meglio e arrivarci preparate. Eppure questa opportunità specificamente femminile di essere sagge – di conoscere il tempo per quello che è, invece che per come vorremmo che fosse – viene quasi sempre sottovalutata o ridicolizzata. Quando eravamo adolescenti, ad esempio, e ancora sondavamo diverse idee su ciò che poteva aspettarci nel futuro, ricordo amici maschi che tiravano fuori gongolanti la storia di Charlie Chaplin, il quale, all'epoca, era un famoso padre ottuagenario e veniva spesso citato come esempio di fortuna maschile e sfortuna femminile: «Voi a quarant'anni sarete tutte finite. Ma noi tiriamo avanti: noi possiamo fare figli fino a ottant'anni e passa!». E noi resteremo attraenti, volevano dire i ragazzi, resteremo vitali, potenti, mentre tu e le tue simili appassirete e sbiadirete. Già a sedici anni sentivo la paura e l'ansia che si annidavano

dietro questo apparente sfoggio di orgoglio maschile. Charlie Chaplin era ammirevole o ridicolo? Si vedeva che neanche quei ragazzi ne erano del tutto sicuri: il punto, nel provocarci tirandolo in ballo, era ricevere da parte nostra una conferma o una smentita. E come biasimarli per questa mancanza di certezze? Senza il temutissimo “orologio biologico”, senza la menopausa, e con pochissimi specchi onesti, nella cultura circostante, in cui riflettersi, chi o che cosa dice a un uomo che è vecchio? Che non ha più ventisette anni? Che le cose che appartengono a quell’amatissimo ventisettenne forse ormai vanno adattate o cambiate?

Sono cresciuta in una cultura fin troppo ansiosa di convincermi che una donna ottantenne con un ventenne al suo fianco era nel migliore dei casi comicamente grottesca, nel peggiore una forma di perversione, mentre Chaplin e i suoi giovani amori erano un esempio del fatto che gli uomini “non avevano età”. Ma la verità è – e credo che quei miei amici adolescenti lo sospettassero – che l’età esiste per tutti. Ce l’hai addosso, che tu ci creda o no. E adesso sono molto felice di essere in un corpo che mi ricorda ogni giorno questa semplice verità umana. Il che non significa che l’avanzare dell’età non mi intristisca, che a volte non rimpianga quella che ero a ventisette anni, che non mi manchi una certa versione del mio viso, del mio seno, delle mie gambe o dei miei denti. Quella naturale, umana tristezza la provo tutta. E faccio tutte le solite cose – mi tengo in esercizio, non mangio schifezze, mi vesto con ottimismo – nella speranza di rallentare il processo inevitabile. Ma ci sono limiti a questa speranza: limiti come la menopausa, limiti come la fine della mia fertilità. E meno male che ci sono, perché la speranza senza limiti altro non è che illusione. E mi sa che, in generale, preferisco essere triste che illudermi.

In *Apparently Nothin’* c’è una bellissima coppia di versi:

*This little light of mine
I’m gonna let it shine. ***

Viene ripetuta più e più volte. Quando penso al tipo di luce che è una donna – quando penso ai contorni, ai colori, al modo di stare accesa che ha ogni donna – l’idea di far rimanere accesa quella luce costantemente alla stessa potenza e intensità per decenni mi sembra un compito terrificante da darsi, non diverso dall’accendere una candela e aspettarsi che la cera non si scioglia mai. Noi invece ci sciogliamo, ci sciogliamo e alla fine ci spegniamo.

Ma che ombre interessanti proiettiamo sulla parete, a seconda dell’ora, e in quanti modi diversi si può sciogliere la cera, quante forme diverse può prendere! Alcune belle, altre meno... certo, invecchiare non è facile, ma non smette mai di essere interessante. A dieci anni non si riesce a immaginare di averne venti, né a venti di averne trenta, né a trenta di averne quaranta, e così via. (Almeno credo. Io non mi sarei saputa certo immaginare a cinquant’anni). Vedo gruppi di donne sessantenni in vacanza lanciare gridolini di gioia e mi chiedo: perché sono tanto felici? Mi dico che col tempo lo scoprirò. E sulla Broadway vedo ottantenni in sedia a rotelle portati in giro dalla badante, con la bocca aperta e l’aria stravolta, e se sono fortunata vivrò abbastanza a lungo da scoprire anche che effetto fa quello.

È tutta vita. È tutto inevitabile. È tutto meglio dell’alternativa. Godetevelo finché potete. •

* «Non sto cercando di governarti la mente / Osservo consapevole cercando di trovare / un posto sulla terra dove ascoltano i segnali...» [n.d.t.]

** «Questa mia piccola luce / la farò brillare». [n.d.t.]

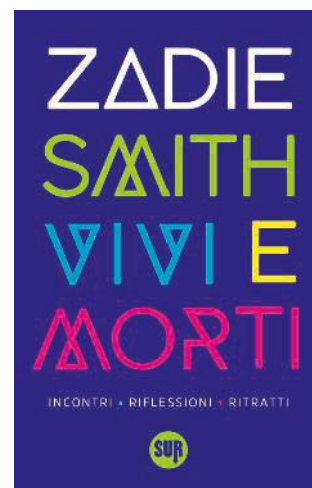
IL LIBRO

Vivi e morti di Zadie Smith, Edizioni Sur (traduzione di Martina Testa, pp. 270, € 20).

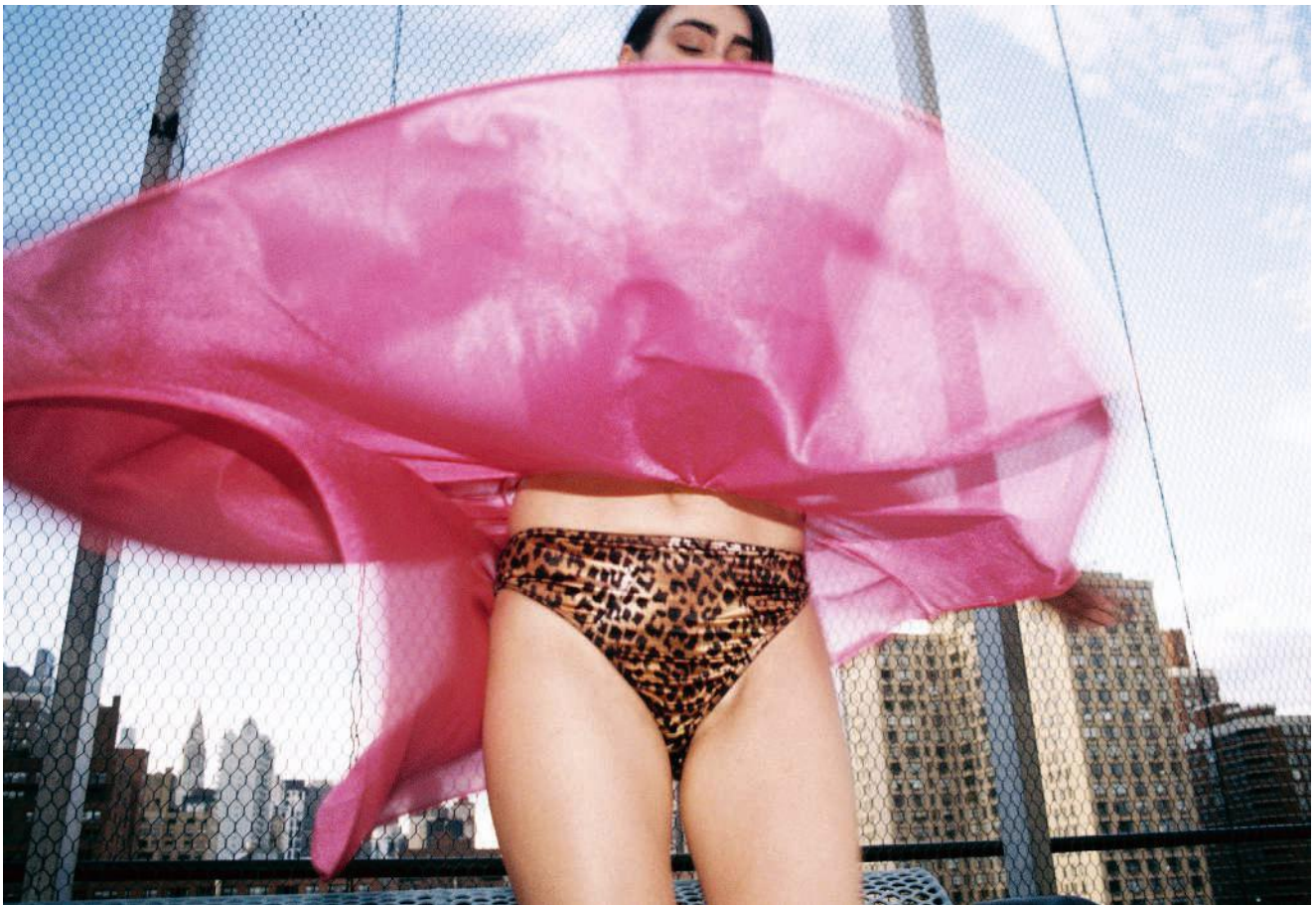
LO SGUARDO DI ZADIE SMITH

Personalità magnetica e dallo stile inconfondibile – sempre elegantissima, che sfoggia uno dei suoi turbanti colorati o le trecce, e l’immancabile red lipstick – ma soprattutto tra i maggiori protagonisti della letteratura contemporanea, la scrittrice britannica Zadie Smith inaugurerà la 38esima edizione del Salone del Libro di Torino. Nei suoi romanzi – l’esordio, *Denti bianchi*, scritto nel 2000 a 25 anni, è stato un caso editoriale – così come nei racconti e nei saggi, Smith sa raccontare come pochi altri, con uno sguardo lucido e tagliente, le contraddizioni della complessità culturale e umana in cui viviamo. A confermarlo, se mai ce ne fosse bisogno, è il suo ultimo libro in arrivo, *Vivi e morti*, pubblicato da Sur (in libreria dal 6 maggio), di cui anticipiamo questa illuminante riflessione sul nostro rapporto con il tempo che passa, e le difficoltà di accettarlo, in un’ottica di genere. Zadie Smith, che oggi ha 50 anni, l’ha scritta nel 2018 e l’ha voluta inserire nel libro per i concetti universali che esprime. *Vivi e morti* raccoglie, infatti, una serie di testi redatti in diversi momenti e per differenti occasioni, da lei selezionati. Incontri, ritratti di scrittori, tra cui Joan Didion, Toni Morrison e Martin Amis, e articoli su disparati argomenti, dall’apologia della fiction alla pervasività degli algoritmi, da Gaza al negazionismo climatico, dall’America di Trump alla questione razziale e le origini del colonialismo, un tema a lei caro, che ha affrontato anche nel suo ultimo romanzo *L’impostore* (Mondadori), ambientato alla fine dell’800, dove ricostruisce le condizioni di vita della popolazione ridotta in schiavitù alle Barbados, paese di origine della madre. Anche la lezione inaugurale che Smith terrà a Torino, si ispirerà a un testo contenuto in *Vivi e morti*, che parla di adolescenza.

ADELAIDE BARIGOZZI



Vulcanici stilisti e couturier ribelli hanno sempre più voce (e mano) in capitolo nei colossi del fast fashion. Analisi di ciò che significa per noi che acquistiamo, desideriamo, vestiamo e, in quei capi, cerchiamo nuove certezze. Mentre il big luxury è in attesa di nuovi respiri, campi d'azione e clienti che non vogliono più essere ignorati.



Decostruzione & Riconfigurazione. Lusso & Low Cost. Creatività & Standard. Fiori del Male & Fatturati. Piccoli Numeri & Consumi Globali. Il Diavolo & l'Acqua Santa. Siete tra quelli che hanno sussultato alla notizia che John Galliano, papa emerito della teatralità couture più assoluta e assolutista, ha firmato un contratto biennale con Zara, in vista del quale, dal prossimo settembre, ne reinterpreterà l'archivio (qualunque cosa questa parola voglia dire quando parliamo del primo marchio nel mondo a cui è stata applicata l'etichetta di fast fashion)? Male, forse potevate stare un po' più tranquilli.

Ricordate? Era il 1989 e il geniale neologismo lo aveva coniato il *New York Times*. Bene, è arrivato il momento di

dimenticarselo. Perché adesso il sistema moda è talmente cambiato e imploso che non vale più la pena di ricorrere nemmeno alle categorie mentali in uso nell'era post-Covid, figuriamoci quelle che funzionavano negli anni Novanta. Adesso, ci ammonisce Paola Cillo, docente associato di Management presso l'Università Bocconi di Milano e docente senior presso la SDA Bocconi School of Management, esperta di innovazione nei settori a elevato contenuto simbolico, quello che piuttosto dobbiamo tenere presente è che la piramide del lusso è diventata a tutti gli effetti una clessidra.

Traduzione? Il modello teorico che tradizionalmente segmentava il mercato luxury in tre livelli (al vertice l'inaccessibilità di super pregio; in mezzo il prêt-à-porter di alta gamma; alla base il masstige, l'eleganza di massa) ormai

registra un vistoso strozzamento della sua parte mediana. «Galliano e Zara rientrano nel grande tema del cambiamento del pricing, che ha ridotto la quota dei clienti aspirazionali», spiega Cillo. E quindi? «Quindi è la parte bassa della piramide che ha cominciato a intravedere un'opportunità nella "mancanza" di parte mediana. In poche parole, viene colmata una lacuna di mercato. Del resto, Zara aveva già cominciato ad aumentare i prezzi, salendo a un segmento superiore e staccandosi del mero use-and-throw. Parlerei, dunque, di una strategia di uplifting, di puro elevation marketing». Aggiunge Cillo: «Quella con Zara non è una collaborazione. È una reinterpretazione delle collezioni. È il passaggio da una logica di copia-e-incolla a una logica di brand di fascia intermedia. Il tutto grazie a un archivio

Il LUSO & il LOW COST

Testo di
ELISABETTA MURITTI

“Zara la moda l’ha *copiata* con lo specchio del tempo, riflettendo una società che cambiava”

che è un archivio-degli-altri, non un archivio-della-maison. Stiamo parlando di un valore simbolico più rilevante. E, probabilmente, di un trend che ridisegnerà l'immediato futuro». Già, nulla a che vedere con quanto già successo, per quanto clamoroso possa essere stato. Da Karl Lagerfeld per H&M fino a Francesco Risso, ex Marni, per Gu (gruppo Fast Retailing, lo stesso di Uniqlo). Da Clare Waight Keller, ex Givenchy, l'autrice dell'abito da sposa di Meghan Markle, per Uniqlo, a Willy Chavarria, uno dei designer più politici, anti-Trump e pro-queer del momento, pure lui recentemente assoldato da Zara. «Bellissimo: Galliano non fa la solita capsule. Mi piace. La trovo un'impresa molto contemporanea», ride Colomba Leddi, stilista e Fashion Design Area Leader di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti (campus di Milano, Roma e, dall'anno accademico 2026/27, anche di Londra).

«La moda è in una crisi totale, non riesce più a trovare sé stessa da quando ha fallito nel suo tentativo di creare contemporaneamente troppe aspettative e troppi utili. E adesso arriva un super genio che, per dar vita a una nuova visione, va a lavorare per il mass-market. A naso, ci sta». Riflette, Leddi. «Dicono

che sia un'incongruenza il fatto che Galliano sia stato incoronato “re-author” di collezioni stagionali estratte da un archivio che è fondamentalmente la macinazione di codici altrui. Certo, però Zara questi codici li ha macinati con un proprio approccio. Con un nuovo modo di fare moda». Concorde, con altre parole, Paola Cillo: «Zara la moda l’ha “copiata” con lo specchio del tempo, del suo tempo, riflettendo una società che cambiava. E ora la sua nuova narrazione prevede un tentativo di utilizzare le reinterpretazioni di Galliano per raccontare una società, la nostra, che è ormai impermeabile a qualsiasi occasione di disruption e a qualsiasi forma di compassione. Zara fa suo un nuovo modo di raccontare un racconto non chocante ma comunque inedito».

Ma come si è arrivati a questa moda che deve contraddirsi per non cannibalizzarsi? Come si è giunti alla clessidra? Sintetizza Cillo: «Ormai il vecchio modo d'intendere l'intero sistema non interessa più a nessuno. C'è stata un'intera serie di strategie sbagliate, che hanno stufato sia i consumatori “poveri” che quelli “ricchi”. Non c'è più un'idea nuova, né a livello dei sogni dell'haute couture, né sul piano dei prodotti di



fascia media. Il vecchio modello non riesce più a spostarsi in sintonia con la società». Benissimo. Ecco, allora, i posizionamenti nuovi oltre la crisi. Ecco l'uplifting. Ecco una modernissima forma di legittimazione culturale per smuovere le acque stagnanti.

Ma se fosse solo l'ennesima manovra di Luxury Washing, con relativa esibizione di concetti di esclusività e prestigio? Risponde pronta Leddi: «Zara dovrebbe approfittare di questa occasione: ridefinendo la sua identità di azienda di mass-market, potrebbe ripensare anche alla sua filiera in termini di responsabilità. Potrebbe rivedere il sistema dei



ricavi, la produzione, la costruzione dei prezzi, la distribuzione. Sarebbe una bomba. Darebbe vita a un prodotto accessibile ma autoriale, con una filiera produttiva responsabile alle spalle. Sono molto curiosa di vedere come va a finire: se Zara non uscisse più con nuovi prodotti in continuazione, ci offrirebbe un guardaroba che guarda al futuro». Ovvio, tanto più che, nel 2024, le emissioni di gas serra da trasporto e distribuzione di Inditex, la multinazionale spagnola che possiede il marchio Zara, hanno superato 2,6 milioni di tonnellate di biossido di carbonio. Continua Leddi: «Una grande occasione per chi fa moda, tanto

più oggi, in un momento storico in cui ogni sistema espelle velocemente quello che non funziona più. E una grande occasione anche per il consumatore, grazie a una possibile corrispondenza tra prezzo e prodotto». Riflette: «Come stilista ho messo in atto anch'io i miei ripensamenti: ultimamente non ho fatto collezioni ma ho realizzato solo cinque modelli iconici con un materiale bianco, affidando al punto vendita la responsabilità di interagire insieme a me per la scelta delle stampe. Come docente sto cercando di lavorare sul pensiero critico degli studenti, che stanno tutti pensando alla ricerca di un punto di vista e di un



“Il lusso dovrebbe darsi una svegliata e riprendere in considerazione l’idea delle seconde linee. Ma fatte bene”

sistema produttivo che gli corrisponda. E in Italia, grazie al cielo, di possibilità in questo senso ne abbiamo ancora».

Sì, i giovani. «A loro il brand non interessa più», ride Cillo. Che peraltro aggiunge che ormai interessa poco anche ai “maturi”, perché non si ritrovano più nella qualità dell’offerta. Quindi è il momento giusto per cambiare, no? «Certo. Grazie a esperimenti come questo di Zara con Galliano, i due miti dell’accessibilità e dell’autorevolezza si toccano. Con in più l’innovazione che prende il posto dell’heritage. Vedo poche altre alternative all’orizzonte, e del resto ho ripetuto più volte che il lusso dovrebbe darsi una svegliata e riprendere in considerazione l’idea delle seconde linee. Ma fatte bene». Non resta che da farsi una domanda un po’ maligna. Al netto di una proverbiale preveggenza non esente da rischi, ma

a Galliano chi gliel’ha fatto fare di imbarcarsi in un’impresa simile? «Lavorerà non sui codici di una maison, bensì su qualcosa che dovrà inventarsi lui. Spariglierà tutto quanto. Forse farà sembrare troppo tradizionale quello che sta facendo Jonathan Anderson per Dior», prevede Colomba Leddi. «Lui è spiazzante e disturbante per temperamento, sa di aver aperto una probabile strada», aggiunge Paola Cillo. «E poi, chi può dirlo?, magari ha rifiutato altre offerte. Meno remunerative, meno divertenti, meno scandalose e inaspettate. Ma più semplicemente, credo che lui ormai sia poco in sintonia con l’establishment francese, che in un momento di grave turbolenza qual è questo, preferisce dei cambiamenti senza cavalli matti. Peccato. Sarebbe invece il momento perfetto per gli spiriti indomabili. A patto di essere lungimiranti». •

ADESSO



PER IL TUO FUTURO

UNA VISIONE PIÙ AMPIA
PER COSTRUIRE UN FUTURO SOSTENIBILE.



Nel cielo di Parigi, il Ballon Generali si alza ogni giorno per sensibilizzare le nostre coscienze sul legame tra l'ambiente e la nostra salute. In collaborazione con i suoi partner scientifici, dal 2013 raccoglie dati sull'aria che respiriamo e dal 2025 mostra in tempo reale i dati concreti sul riscaldamento globale. Perché guardare lontano è il primo passo per costruire un futuro migliore.

Scopri di più su generali.com



VALENTINO

Distribuito da MIRIADE S.p.A. Italy 80121 Napoli Piazza dei Martiri 30 su licenza di MARIO VALENTINO S.p.A.



ELLE

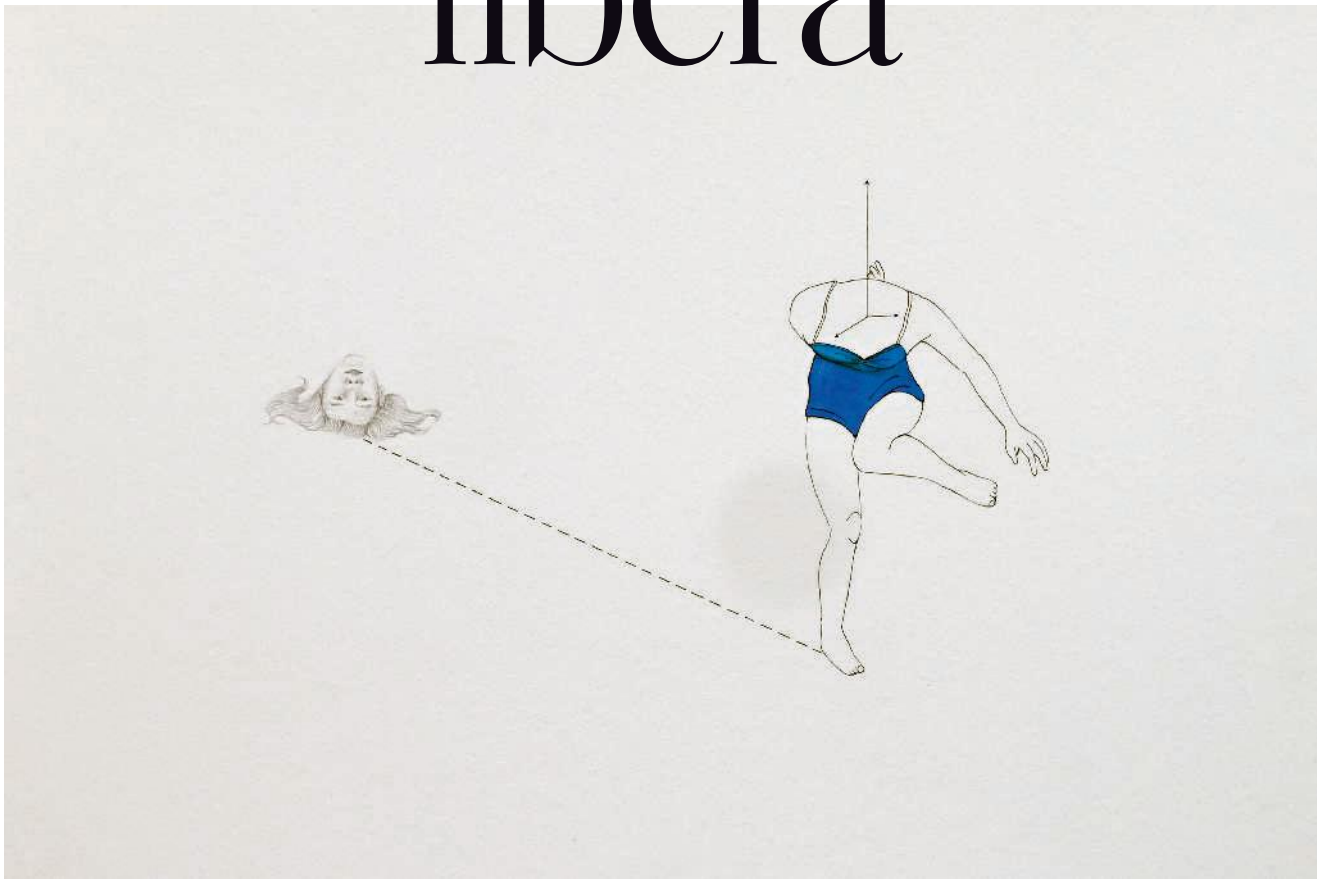
MODA



ARTHUR DELLOYE

Abito scultura di velluto,
Gucci, come l'orologio
Play d'acciaio e ceramica.

Sogni a mano libera



Carta, matita e la meglio gioventù.

Per il Festival du Dessin di Arles, Hermès rafforza il suo legame con le scuole d'arte, e mette in mostra alcuni lavori degli studenti dell'Accademia di Firenze e Atene. Un mecenatismo che diventa ponte tra generazioni, e terreno fertile per "l'intelligenza manuale".

Testo di
SILVIA MANZONI

Sono partiti in pullman, come per una gita scolastica. Dieci ore di tragitto da Firenze ad Arles per partecipare al prestigioso *Festival du Dessin* che, da quattro anni, la splendida città della Camargue organizza coinvolgendo per un mese l'intero centro abitato. Quest'anno, fra le tre scuole ospiti di questa vetrina internazionale, c'è anche l'Accademia di Belle Arti di Firenze, dove il tracciato manuale è il cuore della creatività artistica. Quattordici studenti tra i 21 e i 30 anni accompagnati dai professori si sono dunque messi in viaggio alla volta della Francia; mecenate dell'iniziativa, la Maison Hermès, per la quale il disegno è parte fondante del Dna. «Da Hermès, l'illustrazione è il punto di partenza di ogni progetto», spiega Francesca di Carrobio, Chief Strategic Affair e Group Relations di Hermès Italia, «rappresenta l'essere e non l'apparire. E permette, attraverso forme e colori, di raccontare storie diversissime».

Il legame tra Hermès e le scuole d'arte è nato tre anni fa, con una cattedra dedicata all'insegnamento del disegno all'École Nationale des Arts Décoratifs di Parigi, istituzione fondata nel 1766. «Per la mostra che Hermès organizza ad Arles, dal nome evocativo di *La jeune garde à l'honneur*, abbiamo voluto allargare l'invito ad altre accademie, coinvolgendo ogni anno due realtà internazionali. Il programma metteva all'onore l'Italia, quindi ci siamo rivolti all'Accademia di Belle Arti di Firenze, affiancata da quella di Atene. Due scuole che incarnano lo spirito

primo esame di disegno anatomico. Ma perché questi giovani disegnano? «Perché non possono farne a meno», assicura Emmanuel Tibloux, direttore dell'École des Arts Décoratifs. «Il disegno è un linguaggio universale. Non occorre essere artisti: è una forma d'espressione con cui tutti, prima o poi, ci misuriamo. Rafforza l'esercizio della pazienza e ci fa confrontare con un certo tipo di solitudine fatta di visioni e concentrazione, molto diversa da quella del digitale. La mano torna così ad essere al centro della società», spiega. Cosa diventeranno i giovani artisti, però, in un mondo dominato da Intelligenza Artificiale e tecnologia? «Potrebbero entrare in una qualche Casa di moda o di design...», suggerisce Francesca di Carrobio. Ma alcuni seguono strade alternative. «Io voglio essere un'artista a costo di accettare piccoli lavori per finanziare la mia libertà creativa, come mi succede ora», afferma Irene Rossetti. E che lavoro fai, dunque? «La fioraia». •

SCRIPTA MANENT

Sotto. Una giovane artista al laboratorio di disegno presso l'École des Arts Décoratifs di Parigi, sostenuto dalla Maison Hermès. Nella pagina accanto. Il disegno *L'ordre du temps* della studentessa Giulia Ribet, una delle opere che Hermès ha messo in mostra durante il *Festival du Dessin* di Arles (fino al 17 maggio).

“Il disegno è un linguaggio universale. Rafforza l'esercizio della pazienza e ci fa confrontare con un certo tipo di solitudine fatta di visioni e concentrazione, molto diversa da quella del digitale”

— EMMANUEL TIBLOUX

mediterraneo e una grande tradizione», racconta di Carrobio. Ogni accademia ha presentato così 100 disegni, di cui 30 sono poi stati selezionati. Le opere dei giovani allievi sono esposte nella Chapelle du Méjan, a poca distanza dalla grande mostra *Viva l'Italia*, che celebra il genio italiano nell'arte del disegno con opere dedicate alla collezione *Ramo* di Milano, in cui spiccano autori come Piranesi, Giacomo Balla, Giorgio De Chirico, ma anche figure più inattese come Pier Paolo Pasolini, Dino Buzzati o Federico Fellini.

«Ci piace creare un terreno di incontro tra passato e presente», continua Francesca di Carrobio, «e permettere ai giovani, attraverso queste iniziative, di fare un esordio nel mondo professionale». E a guardarli, i giovani, hanno una luce che brilla negli occhi. «All'inizio non riuscivo a credere di essere stata selezionata. È stato un momento emozionante», dice Letizia Carelli, 21 anni, che con una penna Bic tratteggia luci e ombre degli abissi. Molte opere, però, affondano le radici in storie familiari. Antea Ferraro ha ritratto il padre su un mosaico di Post-it gialli; Alessandra Mazzari immagina gruppi di famiglia zoomorfi, molto dark, realizzati a carboncino; Lorenzo Filippini offre, nei suoi schizzi, sogni poetici alla zia che non ha potuto viaggiare; Giulia Ribet rappresenta la nonna seduta su uno sfondo bianco. «Con il disegno indago la realtà dando peso anche agli spazi vuoti», afferma. «Ritraggo dei volti per rivelare ciò che resta spesso nascosto a un primo sguardo», le fa eco Tommaso Fiorentini. Irene Rossetti, invece, ha partecipato al concorso presentando i bozzetti del





Il filo dell'orizzonte

I toni calmi e profondi del mare
nella capsule de voyage di Escapista.
Un nuovo label di lifestyle
per poeti nomadi e viaggiatori.

Testo di MARTA MARIANI

DER WANDERER
In alto. Un'immagine di campagna di Escapista, nuovo lifestyle brand fondato da Leonardo Girombelli partendo dal costume da bagno, dal borsone e dalla voglia di evasione.

Lasciare ogni vincolo, ogni fardello, per evadere finalmente leggeri e liberi. In un'epoca che ci vuole sempre iper performanti, il concetto filosofico di escapismo, inteso come fuga verso un altrove ideale, diventa necessità e senso di ribellione. Non si scappa da qualcosa o qualcuno, ci si muove piuttosto verso una dimensione di scoperta poetica. È in questo interstizio tra realtà e desiderio che si inserisce il brand Escapista, nuovo progetto lifestyle per i *discerning travelers* di Leonardo Girombelli.

«L'idea è nata al ritorno da un viaggio nell'Oceano Indiano», racconta Girombelli, «e poco dopo ha preso forma in un manifesto che mi ha aiutato a stabilirne i contorni, il perimetro. Mi rivolgo ai

nomadi curiosi, imperfetti e sensibili, mossi dal desiderio di connettersi con la natura e con se stessi. Una volta messa a fuoco la visione, sono passato al progetto concreto». La capsule de voyage di Escapista unisce l'amore di Leonardo per il viaggio al Dna familiare, da sempre legato al mondo della moda. Se il bagaglio è cuore e matrice del percorso "di fuga", la collezione parte proprio dal borsone e da un costume da bagno. «Il borsone è uno degli essentials, quello da cui inizia tutto. La prima cosa che faccio è infilarmi sempre un buon libro, il mio compagno ideale», spiega Girombelli, «perché viaggiare è un po' come leggere: più libri hai letto e più te ne mancano». Se Escapista non è solo un label ma un manifesto, il borsone ne è il simbolo. Non un semplice bagaglio ma un'architettura flessibile pensata per contenere l'imprevedibile, che si modella sulla vita di chi lo usa.

Il primo drop dell'etichetta si tinge di blu, colore dell'anima, dell'infinito e del mare, specchio dell'altrove scelto come destinazione di viaggio. Una perfetta, versatile cabin bag, o una sacca da barca morbida e ricca di tasche dove infilare un volume, un taccuino, un costume da bagno; in canvas, suède o pelle, è pensata per contenere un piccolo mondo da portare con sé, riflesso di uno stile di vita, segno dell'appartenenza a una tribù di nomadi colti e sofisticati. Quelli che hanno la libertà come destinazione. •

Fleur de sel

Memorie familiari, il caffè del mattino e la dolcezza di una pietra di sale. Ecco il giardino privato della collezione Color Blossom di Louis Vuitton.

Testo di MARTA SALADINO



George Vuitton ha avuto la sua epifania e, nell'osservare le decorazioni floreali con disegni a diamanti realizzate nella celebre manifattura di Gien, gli è venuta l'ispirazione per quello che sarebbe poi diventato l'iconico motivo *Monogram*. Un disegno familiare nato per omaggiare il padre, che ha matrici casalinghe ma anche spunti artistici come le ornamentazioni neogotiche e i *Mon*, gli emblemi araldici delle famiglie nobili giapponesi.

Quest'anno, in occasione dei 130 anni dalla nascita dei segni di Louis Vuitton, signature onnipresente in ogni ambito di ready-to-wear e non solo, la Maison ha deciso di far sbocciare ulteriori fiori nel corollario della collezione *Color Blossom*, linea di fine jewellery lanciata nel 2015 proprio come tributo allo stilema decoro. Cementando un ulteriore legame con le sue radici "domestiche", i volumi si fanno bombati e le gemme sfoderano insoliti azzardi creativi più raw facendo debuttare la sodalite, raramente utilizzata nella gioielleria. Si tratta di una pietra forte, dal finish lievemente opaco, nota anche come "pietra di sale" e dalla sfumatura blu navy, che va a impreziosire il variopinto bouquet della collezione, che spazia dalla madreperla rosa e bianca all'opale, dalla corniola fino all'amazzonite e alla malachite. Il tutto dispiegato in una fioritura gioiello di anelli, bracciali, sautoir, orecchini o ear cuff dove la sodalite si staglia in una granitica parure di 7 pezzi, mentre le nuove sperimentazioni in pavé con oro rosa e diamante fanno risplendere il motivo a sole o a stella. Un giardino segreto e ancor più rigoglioso da mescolare e sovrapporre, creando innesti privati per una creatività in boccio. •

IL SALE DELLA VITA In questa pagina. Alcuni dei nuovi gioielli della collezione *Color Blossom*, linea fine jewellery di Louis Vuitton che vede il debutto della sodalite e il design in pavé, rendendo omaggio al motivo *Monogram* che festeggia i 130 anni.

Asnières, fine '800. Tra le luci sonnacchianti del mattino, in una cucina inondata dall'inconfondibile aroma del caffè, magari con in sottofondo un ciondolante cucchiaino a rimestare lento i primi pensieri nella tazzina, George ha lo sguardo assorto nel vuoto, o meglio, che indugia tra i contorni dei petali delle piastrelle di maiolica alle pareti. Così, narra la leggenda e ci piace crederlo, il giovane



Lo so che disapprovi quello che faccio, ma non potresti disapprovare in smoking?”. Con sopracciglio alzato e frecciata tagliente, Lily van der Woodsen, iconica matriarca di *Gossip Girl*, richiama all’etichetta e a uno status da Upper East Side. In una scena della serie cult, ma anche nella vita privata. Non ha dunque sorpreso che l’attrice che la interpreta, Kelly Rutherford, sia stata avvistata più volte e a tutte le ore mentre indossava orecchini e spille un po’ Old Money del marchio Nevi, diventandone poi la ambassador durante il debutto del brand alla scorsa fashion week milanese. Il label, infatti, condivide con lei l’attitudine di brillare con garbo anche in pieno giorno, riflettendo un’estetica che sublima la maestria orafa di Valenza quanto la creatività della founder di Nevi, Nevila Kakei. «Figlia di medici ahimé contrari a un mio percorso studi nell’arte, ho deciso di lasciare Tirana per laurearmi in lettere moderne a Genova. E lì, mentre studiavo, ho incontrato e lavorato per una grande signora dell’Alta Gioielleria valenzana, con la quale poi ho girato il mondo. Ho lasciato quel sogno in un cassetto a decantare e, dopo il Covid, mi sono lanciata nella

Una donna *discreta*

Galateo di gioielli H24.

Dal frangipane all’attitudine agender,
il jewellery brand Nevi
seduce star americane e borghesia
Old Money.

Testo di
MARTA SALADINO



mia avventura», racconta Nevila. La ricerca della perfezione, unita al desiderio di cristallizzare ogni sentimento, sono la pietra miliare su cui sono costruite le tre linee: Alta Gioielleria, fine jewellery e bespoke. Un dialogo poetico tra luce e natura è racchiuso nel simbolo del frangipane, denominatore comune della High Jewellery, coi memorabili petali e pietre preziose della collana *Amor Perennis*, e parte della collezione che è come un giardino segreto che fa riaffiorare dalle profondità marine gioielli da Venere contemporanea, sospesi tra sogno e memoria. Brilla, anche per creatività, la fine jewellery, dove *Bolt*, linea signature e agender, ha un meccanismo brevettato che assicura un design intercambiabile su collane, choker, orecchini, bracciali e anelli in oro 18 carati e pietre preziose. «Volevo qualcosa di divertente, di legato alla moda. Qualcosa che non dimentichi, che cambi e fai evolvere con i colori e le pietre di cui hai voglia in quel momento. *Bolt* è così: unisex, personalizzabile, senza tempo», dice ancora Nevila. Nessuna ostentazione qui, solo il gioiello che sveste i panni di ornamento per diventare un privato jewellery code. Che, rubando l’attitudine alla Rutherford, fa guardare il mondo sotto una luce migliore. •

IL MITO DI ORFEO
Sopra. Gli orecchini *Orpheus* con diamanti e pietre preziose, un pezzo di Alta Gioielleria del nuovo brand Nevi. A sinistra. La parure *Floris Motus*, una delle linee di fine jewellery, che celebra il movimento perpetuo dei fiori.



Prendi il *Burberry Check*, il motivo a quadri più famoso al mondo. Uniscilo all'*Original Crinkle*, il tessuto elastico a micro pieghe brevettato dal marchio di costumi Hunza G. Trasforma il cavaliere sul logo brit in un cavalluccio marino per nuove avventure subacquee, ed ecco la capsule dell'estate ad alto rischio di sold out. I best seller del brand di swimwear Hunza G (fondato come Hunza nel 1984 e rilanciato, nel 2015, dalla designer inglese Georgiana Huddart con l'aggiunta della lettera G al nome) si animano così del motivo Burberry, per celebrare l'innovazione tecnica comune e il desiderio di far sentire al meglio ogni donna nell'indossare il capo più intimo di stagione. Come ci racconta Georgiana Huddart.

Il tuo primo ricordo di Burberry?

Sono una ragazza degli anni '90 cresciuta a Londra, quindi Burberry è nella mia vita da sempre, e parte integrante della cultura pop musicale: da Victoria Beckham, con foulard in testa e total look, agli Oasis...

Il pezzo della collezione che finirà subito nel tuo guardaroba?

Tutti (ride, ndr)! Adoro la minigonna da bagno *Devyn*, che può essere indossata anche come top sopra il costume. Lei, insieme al bikini *Tyler*, saranno il look dell'estate. Oltre allo scrunchy per capelli coordinato, in omaggio con ogni acquisto.

Cosa è cambiato in 40 anni di Hunza G, e cosa è rimasto simile?

Il brand è stato lanciato prima che io nascessi. Negli anni '80 credo ci fosse, in

generale, meno attenzione ai corpi delle donne. È vero, abbiamo ideato un tessuto eccezionale, ma non penso ci fosse già il desiderio di vestire tutte le fisicità. Nella sua seconda vita, con Hunza G, ci siamo presi il tempo di creare una gamma di forme e colori per ogni tonalità di pelle e silhouette. L'energia però è la stessa: è un marchio tattile, e ti fa sentire bene.

Un commento delle clienti che ti ha colpito di più?

È difficile, ma credo sia stato il momento in cui le donne sono passate dall'essere scettiche sull'indossare il costume al mare, al mandare mail come: "Non avrei mai pensato di poter tornare in spiaggia e sentirmi sicura; pensavo di dovermi coprire per sempre". Non a caso abbiamo anche realizzato una linea per chi ha subito mastectomie. La vulnerabilità legata al costume da bagno è enorme, forse è davvero l'indumento più intimo, anche più della lingerie. Non ti vedono in slip tante persone quante quelle che ti vedono in bikini. E se possiamo alleggerire questa pressione, per noi è un grande traguardo. •

Un tuffo
nella capsule
collection dell'estate.
La designer
Georgiana Huddart
racconta i costumi
da bagno della collab
Burberry
x Hunza G. Cool,
inclusivi, un'iniezione
di self confidence
all'inglese.

Testo di
FEDERICA ROMAGNOLI

Summer *pudding*



NO PRESSURE

La modella Alva Claire, ritratta da Ryan McGinley in uno degli scatti di campagna della capsule estiva *Burberry x Hunza G.*

La collezione è disponibile online e in negozi selezionati in tutto il mondo dal 27 aprile.



↑ THE SKY IS THE LIMIT

Oh, cielo.
L'evoluzione di uno storico orologio di Zenith guarda su. Nel nome, *DEFY Skyline*, e nell'azzurro del suo cinturino di caucciù. *Ma la vera novità è il quadrante argenté. Chic, minimal.*

// cielo *in una stanza*

Sneakers disegnate in aereo, orologi omaggio agli skyline urbani, accessori liberi di volare. Nuovi cult di moda e dintorni.



↑ **GABBIA DORATA** Rock around the clock. Tornano le décolletées *Rockstud* di Valentino Garavani; protagoniste della Prefall 2026, mantengono la loro struttura a gabbia, a cui il direttore creativo Alessandro Michele ha aggiunto linee affusolate, punte con finitura platino e soles interne rosse. Presentate per la prima volta nell'A/I 2010-'11, le *Rockstud* sono ora disponibili in molti colori diversi e con tacco da 4 o 10 centimetri. Quella che è rimasta invariata è l'attitudine iconoclasta, impersonata dalle borchie metal chic.



← **NARRAMI O MUSA**
Effetto tappezzeria. Se non fosse per un dettaglio: la borsa. Piccola (ma ora anche in versione large), nera, con chiusura logo. È il nuovo capitolo della collezione *Le Muse* di Marella, una linea di borse femminili a loro agio un po' ovunque. Anche negli interni ed esterni della Costiera Amalfitana, location della campagna.



↑ **PUNTI DI CONNESSIONE** Per la seconda collab con Stella McCartney, che debutta il 7 maggio a circa 20 anni dalla prima, H&M ha voluto un'adv con immagini anche concettuali, in cui la formula "&Stella" (o "&" più altre parole) diventa simbolo di connessione. Per il resto, i codici della designer inglese – le camicie over, i completi mannish, i trench fluidi, i pezzi shiny – ci sono tutti, portati da Adwoa Aboah e dalla cantautrice René Rapp, e scattati da Sam Rock.



↑ **ATTERRAGGIO MORBIDO**
Ibridazioni fuori rotta. La DC-642, nuova sneaker di Dsquared2, è un curioso incrocio tra attitudine street e rimandi allo stile aviazione. Non solo. Pare che i gemelli Caten l'abbiano tratteggiata mentre erano in volo, tra le nuvole, regalando una linea aerodinamica, una tomaia ultraleggera e una suola quasi ingegneristica che dona agilità ed equilibrio. Per un lifestyle veloce, sospeso tra presente e futuro.

↑ **TRAVELLERS SOCIETY**
Sulla strada. Pulmino Volkswagen camperizzato (ora anche elettrico) e outfit volutamente senza regola: vestitini in boccio good vibes, camicie fluide e fleuri, collanine neo hippie al collo e zoccoli '70. È la bella stagione de iBlues: happy & free.



Abito-grembiule in popeline di cotone e bra, tutto Miu Miu, come i mocassini di pelle.

Nella pagina accanto
Giacca monopetto Ferragamo, occhiali con montatura d'acetato Valentino Garavani, orecchini di metallo placcato oro e legno e collana con pendente, tutto Goossens Paris.



Optical
blues

Di MARINE CHAUMIEN
Foto ARTHUR DELLOYE





Giacca di tweed con profili a contrasto, gonna coordinata e blusa di seta, tutto Chanel, come gli orecchini di metallo dorato e resina; orologio d'oro giallo, *Première Galon* di Chanel Watches.

Nella pagina accanto
Camicia in popeline di cotone, fascia da smoking di seta e pantaloni di lino, tutto Polo Ralph Lauren; collana con pendente di metallo placcato oro e legno. Goossens Paris, bangle a sfera *Casa Batlló* di Mam.



Giacca in pizzo di cotone tecnico, polo e gonna coordinati, tutto Fendi; cappello di paglia Loro Piana, orecchino a cerchio d'oro rosa e onice e anelli d'oro rosa, onice e agata rossa, tutto collezione *Clash* di Cartier.

Nella pagina accanto
Cappotto di lana Max Mara, giacca e pantaloni di lana e viscosa, tutto Loulou de Saison; occhiali con montatura di metallo Bottega Veneta, stringate di pelle Repetto.








Abito scultura di velluto
Gucci, come l'orologio *Play*
d'acciaio e ceramica.

Nella pagina accanto
Top e pantaloni di lana e seta e
camicia di cotone, tutto Celine,
come la cintura di pelle con
placche di metallo, il bracciale
a catena, gli anelli d'ottone e la
borsa *Luggage* di pelle.



Cappotto di tessuto tecnico,
Herno, camicia, gilet e cravatta
di seta, tutto Paul Smith; pantaloni
di lino Loro Piana, orecchino d'oro
rosa e onice e anelli d'oro rosa,
onice e agata, tutto collezione
Clash di Cartier; borsa di pelle
Icicle, mocassini di pelle
G.H. Bass Est.1876.

Nella pagina accanto
Salopette di cotone e top a fascia,
tutto Hermès, come il porta
abiti Long Courier, il bracciale
d'argento e la sciarpa di seta
plissettata; orologio d'acciaio,
Seamaster Aqua Terra di Omega.





Giacca di lana Giorgio Armani,
camicia in popeline di cotone
Candice Fauchon, pantaloni di
tessuto tecnico Guess, collana
di perle Dinh Van; collana con
pendente di ceramica Marine
Chaumien, catena con accendino
S.T. Dupont anelli: Elipse d'oro
rosa e madreperla bianca,
bague d'oro rosa e bague
d'oro rosa con diamanti bianchi,
tutto Ginette NY; cintura con fibbia
dorata Dior, calze Calzedonia,
mocassini Repetto.

Nella pagina accanto

Abito di chiffon con fiocco
e pumps Whisper di raso con
strass, tutto Dior.

Modella Betty Schupp/Ford
Models Paris. Fashion coordinator
Alexandra Bernard.

Hanno collaborato: Ambrine
Marouani e Laurine Martocchia.
Pettinature Kazue Deki @ Calliste
Agency. Trucco Saloi Jeddi.



1. Blazer monopetto, QVS (44,95 euro).
2. Shopper di nappa con tracolla removibile, Shanty di Avenue 67 (300 euro). 3. Jeans dritti con lavaggio Lighthouse, Ayla di Citizens of Humanity (408 euro). 4. Stringata di pelle texano con plantare OrthoLite Recycled, Anita di Camper (160 euro). 5. Cintura di pelle gaucho con medaglioni e catene d'ottone, Successful Dynasties di Johanna Ortiz (800 euro). 6. Cintura di pelle con fibbia d'ottone, Ami Paris. 7. Celine.



Rodeo *vibe*

Ritorno agli anni '90. Un mood boho-manager con blazer ultra over su jeans cropped, camperos stringati e tintinnanti concho belts con fibbie dorate. Chicness (alti)sonante.

Volate alto, e fate impollinare il guardaroba da giallo e nero con gonne di seta color miele e accessori solari, insieme a bandeau e culotte ultra dark. Più il pungiglione di un paio di slingback affilate. Ape regina.



1



2



3



8



4



7



6



5

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT

1. Top a fascia con zip laterale, [Zara](#) (12,95 euro). 2. [Prada](#). 3. Girocollo di granato e giada, [Palma](#) di [IDouble](#) (95 euro). 4. Slingback con punta affusolata e fiocco, [PittaRosso](#) (39,99 euro). 5. Clutch di pelle, [Raviolo](#) di [Amato Daniele](#) (599 euro). 6. Culotte di cotone elasticizzato, [Intimissimi](#) (12,90 euro). 7. Gonna in raso di viscosa crinkled, [Pomandère](#) (267 euro). 8. Orologio d'acciaio [Oystersteel](#), [Oyster Perpetual 36](#) di [Rolex](#).

Queen
bee

Cerimoniale fuori dal comune alla *She's So Unusual* di Cyndi Lauper. La maxi gonna *scarlatta anni '80* va stemperata con T-shirt rosa pastello, *opera gloves zuccherini*, gloss e dissacranti infradito. *Punk chic*.



Balli proibiti

1. Bracciale con cristalli, *Dextera* di [Swarovski](#) (119 euro). 2. [Balenciaga](#). 3. Rossetto *Rouge Coco Baume* di [Chanel](#). 4. T-shirt in jersey di cotone, [Scaglione](#) (89 euro). 5. Gonna midi di tulle a balze, [Simone Rocha](#) (835 euro). 6. Guanti di pelle foderati di seta, collezione *Montserrat* di [Paula Rowan](#) (485 euro). 7. Infradito di pelle design, *Hastalavista* di [Camperlab](#). 8. T-shirt di cotone, [OVS](#) (10,95 euro).



- 1. Casacca di neoprene, Max Mara (280 euro).
- 2. Chloé. 3. Anello di titanio e oro giallo 18 carati, Onda di Chiara Costacurta (990 euro).
- 4. Borsa di pelle liscia, Carrousel di Ami Paris (1.450 euro). 5. Pantaloni sartoriali di lana e seta, Kiton (1.950 euro).
- 6. Sandalo con cristalli, Fabi (395 euro).
- 7. Orecchini dorati, GUESS Jewelry (60 euro)

Un tocco di blush

Giusto un velo di cipria. Dopo le Vanilla Girls, ecco le Lady Mauve. In tonalità color malva da usare tipo fard su pantaloni eterei con bluse dark, sandali gioiello e orecchini bold. Eleganza in polvere.



1. Giacca cropped di tweed con bottoni di metallo, Mango (79,99 euro).
2. Orecchini d'argento con pietre naturali e perle, Giovanni Raspini (310 euro).
3. Chanel.
4. Mocassino di pelle bicolore con fibbia dorata, Médaille di Dior.
5. Gonna in maglia di viscosa e lurex a costine, Yei di Momoni (359 euro).
6. Body di viscosa, Max&Co. (229 euro).

La regola dell'equilibrio

Proporzioni, volumi, misure calibrate. Il galateo ritrova un perfetto balance con giacche bouclé squared su gonne midi svasate, orecchini opulenti, loafers concettuali e body burrosi. My flared lady.

*Rivisitazione del classico bustier. Il top si sdoppia effetto tank top o corsetto, puntando su **multilayering** e **sovrapposizioni**. Da osare con tocchi grigio glacé e punti luce, per una **lingerie sotto-sopra e sopra-tutto**.*



1. Catena girocollo rolò di vermeil con logo, [Chantecler](#) (650 euro). 2. [Carven](#). 3. Orecchini d'argento placcato oro 18 carati e madreperla, *Skin* di [Giovanni Raspini](#) (320 euro). 4. Canotta a costine di cotone biologico, *Poppy* di [Agolde](#) (99 euro). 5. Clutch di pelle con tracolla removibile, *Clara* di [Furla](#) (230 euro). 6. Pantaloni in crêpe satin di lana, [Max Mara](#) (269 euro). 7. Pump di pelle con tacco d'acciaio, *Bombshell* di [Gucci](#) (1.050 euro). 8. Top cropped di pizzo, [Erika Cavallini](#) (136 euro).

↓ **PERCEZIONI CELESTI...**

o visioni rosee? Riflessioni blu notte o energie giallo sole? A ogni mood il suo tono. Da dichiarare con le fascette di pelle intercambiabili che personalizzano il bracciale d'argento della *Share Your Smile Collection* di Farnese Gioielli.



Shopping regale tra nobildonne e street art

La Reggia di Caserta, nel cuore della Campania, è uno dei simboli più straordinari del patrimonio storico e artistico italiano. Sospesa tra vivacità e bellezza, è uno scenario di grande fascino che fa da blasonata cornice a La Reggia Designer Outlet, parte del Gruppo McArthurGlen. Abbiamo incontrato Federica Faggi, General Manager

↓ **MY NAME IS LOLA**

Nuove interpretazioni cromatiche e materiche per la borsa *Lola Casademunt 1981* che, come dice il nome, è un omaggio alla fondatrice del brand spagnolo nato 45 anni fa a Cardedeu, in Catalogna. Segni distintivi: il manico curvy con logo inciso, il profilo laterale intrecciato, una palette che spazia dall'écru al cammello, dal nero al fucsia, al rosso. E tre dimensioni per ogni esigenza: mini, media e maxi. D.P.C.



dell'outlet, che ci ha parlato di shopping e del recente progetto che ha coinvolto alcuni street artist, chiamati a realizzare opere negli spazi del mall.

Quanto conta il legame con il territorio?

Per noi non è solo un valore, ma una strategia concreta: dal sostegno a iniziative culturali alle collaborazioni con istituzioni d'eccellenza come l'Università Federico II. Un impegno che trova espressione anche in partnership consolidate, come con la Reggia di Caserta e il Teatro San Carlo di Napoli.

I punti di contatto tra La Reggia Designer Outlet e il Palazzo Reale?

L'outlet non è solo una destinazione dedicata allo shopping, ma uno spazio che riflette e valorizza l'identità del territorio. In questa visione si inserisce anche il sostegno alla mostra *Regine* di cui siamo main sponsor, un progetto dedicato alle sovrane del Regno di Napoli che promuove la parità di genere.

In che modo sviluppate queste idee?

Con un impegno concreto a favore della cultura. Accanto a queste partnership, c'è anche l'appoggio che diamo all'arte contemporanea, come quello che ha coinvolto gli street artist.

Come lo avete elaborato?

Si tratta di un dialogo tra linguaggi contemporanei, dove il focus è sempre sulla qualità, sul valore culturale e sociale dei progetti.

Perché legarsi alla street art?

È un'espressione creativa diretta, autentica e accessibile, capace di parlare a tipi diversi di pubblico, di tutte le età. Il centro promuove progetti che coinvolgono artisti di rilievo internazionale come Vesod, Mr. Pencil e Jorit, contribuendo alla realizzazione di opere di forte impatto visivo (a sinistra, un intervento di street art lungo i viali dell'outlet). L.S.



Trame liquide e carezze in movimento

Le radici del suo immaginario sensoriale sono da ricercare nell'armadio della nonna. È lì che la giovane creativa napoletana Rosa Aquino, ancora bambina, inizia a scoprire il fascino e la magia della moda. "Sono sempre stata affascinata da tutto ciò che gravitava attorno alla creatività stilistica", racconta Rosa, "sono cresciuta con un'ammirazione infinita per le donne della mia famiglia". Oggi la founder e direttrice creativa del brand The Archivia ha trasformato i suoi ricordi d'infanzia in abiti rigorosi e iperfemminili, di grande successo.

Come descrive lo stile di The Archivia?

Puntiamo su un'eleganza sartoriale e versatile, in dialogo tra memoria e contemporaneità, tra purezza delle forme e una rinnovata sensualità femminile.

Perché la scelta del tailleur come capo iconico del brand?

The Archivia nasce nel 2021 con una collezione di soli tailleur. Tutto è iniziato da una giacca anni '80 di mia madre, capo ispiratore e cuore del progetto. Il tailleur è diventato

quindi l'anima e il core business del marchio, un omaggio all'empowerment femminile, un ponte tra passato e presente che rilegge e attualizza la tradizione sartoriale italiana.

Il tema chiave della capsule P/E 2026?

Desideravo rendere omaggio al momento magico degli anni '70, quando l'eleganza era libera e consapevole. Il tailleur di stagione, per la prima volta anche nella versione con bermuda, perde la rigidità della struttura e ritrova la leggerezza.

Quali i capi-simbolo della collezione?

Gli abiti lunghi di seta che scendono sulla pelle con naturalezza, fluidi e sensoriali, con scollari profondi (a sinistra, un esempio). La leggerezza dei tessuti riflette il movimento del vento, con un romanticismo intrinseco anche nella scelta dei materiali. Lo chiffon di viscosa leggerissimo, nei toni luminosi del Soft Cream e del Moro, è la vera novità della capsule.

I dettagli che impreziosiscono i capi?

Le applicazioni di mini strass dal taglio a rombo diventano discreti accenti di luce. Le piume sono declinate in nuove sfumature, e rappresentano sempre la carezza identificativa del marchio. I ricami sono delicati, e sposano l'idea che accompagna l'intera collezione: quella di un romanticismo senza eccessi e di un lusso intimo, mai ostentato. **M.M.**



← SOGNO DI UNA NOTTE DI MEZZA ESTATE

Suggerimenti marine, ispirazioni mediterranee e motivi floreali. Nella collezione *Memory Tales* di Mantero 1902 la stampa su seta è protagonista e, dal caftano al carré, dal top al pareo, traccia un percorso narrativo fatto di luce, acqua e ricordi.

↓ NUOVI ORIZZONTI

Non chiamateli (solo) accessori. Gli occhiali firmati Okkia Club hanno montature dai volumi over e il plus di una leggerezza sorprendente. I nomi dei modelli sono quelli delle isole Eolie e del golfo di Napoli: *Vulcano, Stromboli, Panarea, Ischia, Procida, Alicudi*. Ed è subito estate. **D.P.C.**



Dalla passione per i marchés aux puces di Porte de Vanves e Saint-Ouen alla costruzione di un fenomeno globale nel mondo della moda, che ha ridefinito il concetto di chic parigino. L'incredibile ascesa del brand Sézane è un capolavoro della sua visionaria fondatrice Morgane Sézalory, che nel 2013 lancia la prima Casa di moda francese puramente digitale. Oggi la griffe simbolo di un lusso accessibile punta su uno stile di vita equo, socialmente sostenibile, fatto di capi femminili e pensati per durare, come spiega Sézalory nel presentare la collezione primavera 2026.

Pour toujours. Lo chic essenziale di *Sézane* ha il ritmo lento della primavera

Testo di
MARTA MARIANI



LA LEGGEREZZA DELL'ESSERE

In alto. Due borse di rafia intrecciata a mano nei colori della terra. Qui sopra. Bustier a pieghe e gilet con bottoni gioiello. Tutto dalla collezione primaverile di Sézane.



Che atmosfera si respira in casa Sézane?

Quello che amo di questa stagione è il ritorno alla semplicità. C'è una sensazione di leggerezza anche nella nostra collezione di primavera, con capi facili da indossare e curati nei dettagli. Il moodboard è costruito su momenti solari e tranquilli: il cotone baciato dal sole, le finestre aperte, il tempo che rallenta. Si tratta di riconnettersi a ciò che è essenziale, e lasciare che i vestiti seguano il ritmo.

Quali sono le tendenze di stagione?

Tutto ruota intorno a un guardaroba che trasmette calma, con silhouette pulite e fluide. Puntiamo su tessuti che respirano e che diventano sempre più belli nel tempo come il cotone, il lino e la maglieria morbida. I colori vanno dai neutri del bianco e nero ai toni dell'écru, dei marroni, dei rossi illuminati dal giallo burro, fino alle sfumature del verde.

Un outfit che consiglia?

Amo da sempre i completi, i capi pensati per essere indossati insieme in modo semplice e naturale, ma che funzionano anche da soli. Suggestivo un coordinato in cotone biologico écru composto dal top *Sana*, con lacci intrecciati sul retro, e dalla gonna *Assima* a linea svasata.

Il ruolo degli accessori?

Sono l'elemento che dà carattere ed equilibrio alla silhouette. Tra le borse, oltre ai modelli in morbida pelle, sono speciali quelle in rafia intrecciata a mano nel nostro laboratorio in Madagascar. I gioielli scultorei, poi, sono pensati per integrarsi con ogni stile e in ogni occasione.

Il suo legame con New York?

È una città piena di vita, con un'energia incredibile. A quasi dieci anni dall'apertura del nostro negozio di Nolita, mi sembra ancora surreale vedere Sézane per le strade della Grande Mela. Per me rappresenta slancio, possibilità, e la libertà di esprimere sempre se stessi. •



trova il tuo equilibrio

CON THE RITUAL OF AYURVEDA



Certificazione



Corporation

NUXE

P A R I S



+ 88%
RESISTENZA
ALLA ROTTURA⁽¹⁾

hair
Prodigieux®
LE SÉRUM
HYDRA-PLUMPING SERUM
HAIR & SCALP

I TUOI CAPELLI DA SOGNO DIVENTANO REALTÀ

INNOVAZIONE CAPILLARE

Il Siero Hydra-Rimpolpante per Capelli e Cuoio Capelluto racchiude l'expertise di 8.500 micro-sfere⁽²⁾ di Olio di Camelia Rosa Fermentata, Acido ialuronico ed Estratto di Amla. Con un solo gesto idrata, fortifica e rivitalizza i capelli. Infusa con l'iconica fragranza Prodigieux®, ogni goccia dona nuova luminosità e morbidezza. Più di un trattamento, un sogno che diventa realtà.



NUXE LABORATORIO N.1 DEI TRATTAMENTI DI ORIGINE NATURALE IN FARMACIA E PARAFARMACIA IN FRANCIA®

(1) Test strumentale su ciocca di capelli. % di miglioramento dopo 30 applicazioni. (2) In media in un flacone da 50 ml. (3) GERSDATA - SOGEARLY - mercato dermocosmetico ricostituito - selezione del segmento naturale - vendite a valore (fatturato IVA inclusa in €) - farmacie e parafarmacie in Francia - MAT giugno 2025.

ELLE

Beauty



LOLLIPOP

Spirito sweet per Toy 2 Gummy: la scia sa di bergamotto, nocciola, accordo pralina e crema di latte. Con un tocco legnoso-speziato di akigalawood mixato alla mirra, Moschino.



SEGNI RICONOSCIBILI

Il diastema, la fessura tra gli incisivi, lascia spazio alla creatività. Un segno su cui catturare l'attenzione anche con un overlip esagerato. Si disegna con Labbra Perfette Matita Comfort e Definizione, Rosa Sublime, [Euphida](#).

Ugliness
COME
FORMA
DI
IDENTIKIT

Dai ritratti del Rinascimento ai filtri digitali, la bellezza è percezione e costruzione. Per ottenerla può bastare un click, oppure guardare con occhi diversi quella "bruttezza" che fa parte di noi.

Testo di CAROLINA RIVA Foto di PETROS PETRO

n un'epoca in cui filtri e AI rendono la bellezza immediatamente accessibile, la sfida è capire se sia ancora nostra. Un invito a riflettere arriva dal museo Bozar di Bruxelles. Fino al 14/06 la mostra *Bellezza e bruttezza nel Rinascimento* esplora queste due polarità attraverso i capolavori di artisti come Botticelli, Tiziano, Leonardo e Cranach il Vecchio. È stato proprio fra la fine del Cinquecento e l'inizio del Seicento che qualcosa è cambiato e la bellezza è diventata una preoccupazione sociale sempre più importante. Complice un'innovazione tecnologica: «Nel XVI secolo, gli artigiani di Venezia hanno iniziato a produrre vetro che rifletteva con maggiore accuratezza, rispetto ai piccoli specchi convessi del Medioevo», racconta Jill Burke, professoressa di cultura visiva e materiale del Rinascimento presso l'Università di Edimburgo. Per la prima volta le persone potevano vedersi più chiaramente. «Questa novità deve aver avuto un impatto sulla consapevolezza di sé e sulla possibilità di misurare i propri tratti rispetto agli ideali». Potersi specchiare diventa un gesto quotidiano, ma insieme anche un atto critico che ci trasforma in superficie da valutare, migliorare e allineare a degli standard.

DISEGNATI PER IL PIACERE

Non è un caso che nel Rinascimento il bello e il brutto vengano messi in scena contemporaneamente in un artificio estetico e morale. «Questa giustapposizione serviva a esaltare sia la bellezza sia la bruttezza, ma anche a sottolineare l'impermanenza della prima», prosegue Burke. In questo contesto, il brutto non

è una deviazione dall'ideale, ma un elemento attivo nella costruzione dello sguardo. Non è un errore, ma una funzione. Come si definisce, invece, la bruttezza? «Per molti è l'opposto della bellezza, ma spesso entrambe coesistono, tanto da non poter essere considerate agli antipodi», risponde Mark W. Roche, professore di filosofia all'Università di Notre Dame. «Altri, invece, vedono l'ugliness come ciò che troviamo ripugnante, una percezione che però varia a seconda del tempo e del luogo». Molto più studiata scientificamente, la bellezza è misurabile in base alla nostra risposta: «Abbiamo scoperto che la parte visiva del cervello – programmata per esaminare i volti – interagisce con i centri del piacere, rafforzando l'esperienza della bellezza», spiega Anjan Chatterjee, professore di neurologia e direttore del Penn Center for Neuroaesthetics. La percezione del bello, dunque, non è neutra, ma iscritta nel nostro sistema percettivo e si attiva automaticamente. La bruttezza, invece, riceve meno attenzioni da parte dei ricercatori: «Alcune evidenze suggeriscono che immagini poco piacevoli accendano aree del cervello legate al disgusto, ma si tratta ancora di un'ipotesi. L'amigdala, la struttura cerebrale coinvolta nella risposta emotiva, si attiva di fronte agli stimoli più intensi, siano essi attraenti o meno», precisa Chatterjee.

EFFETTO SIMMETRIA

Quella con l'estetica resta una relazione complicata. «Il punto non è il nostro aspetto, ma come la cultura ci ha educate a interpretarlo», commenta da Los Angeles, Allycin Powell-Hicks, psicologa e autrice del saggio *The Problem with Pretty - Beauty, Bias, and the Surprising Science of Good Looks*, in uscita a giugno. «Non si tratta solo di essere considerate attraenti. Alla base, c'è un profondo desiderio di essere amate».

1. Libere di abbracciare la propria ugliness, ma con una "buona aura". Vedi Keops Deodorante Roll-On 0% Sali di Alluminio con acido ialuronico, niacinamide, e il complesso "Cattura Odori" che resiste per 48 ore. Per le pelli sensibili, RoC (13,90 €).
2. Uscire dalla comfort zone e provare i toni inusuali di What The Fluff?! Palette Ombretti, 01 Cotton Candy Skies, Essence (8,99 €).
3. Il brand che crede nel connettersi con la propria diversità lancia Bal d'Afrique Absolve de Parfum. Una reinterpretazione più calda e fruttata, Byredo (295 €).
4. Momento ludico: ci si trucca solo per divertimento con la nuova collezione CandyClub. Qui Cloudy Candy Blush, 004 Cotton Candy, crema-polvere da applicare anche con le dita, Pupa Milano (22,90 €).
5. Forma particolare per il Mascara con un serbatoio incorporato e un blend di attivi che favorisce la ricrescita delle ciglia, Lash Ceo Volume, Curl & Definition, Mulac (23,90 €).



Una tensione che si riflette anche nel modo in cui ci percepiamo quando non c'è perfetta corrispondenza con gli standard: «Finiamo involontariamente per trasformare il nostro corpo in un nemico, in una serie di elementi da correggere», dice la psicologa. Eppure, il nostro cervello è in grado di elaborare simultaneamente molteplici segnali per valutare – per esempio – la simmetria del volto, tradizionalmente associata a salute e fertilità. Storicamente, proprio con il cinema è emersa l'esigenza di accentuare l'armonia per risultare più attraenti. «È stato negli anni Trenta che Maksymilian Faktorowicz, immigrato polacco, ha messo a punto uno strumento chiamato “Micrometro della bellezza” per misurare le proporzioni dei volti delle attrici», ricorda il professor Chatterjee. Venduti con il brand Max Factor, i prodotti della sua azienda promettevano di compensare le disarmonie.

OLTRE LA PERFEZIONE

La “lettura” dei volti, oggi, si intreccia (e si complica) con le tecnologie digitali. Infinitamente più potente degli specchi rinascimentali, infatti, l'occhio dello smartphone ci rimanda senza sosta versioni alternative di noi stesse: «Siamo ancora nelle fasi iniziali della nostra comprensione di questo fenomeno, ma viviamo già con più volti contemporaneamente», nota Fay Bound-Alberti, professoressa di Storia Moderna al King's College di Londra e direttrice del Centre for Technology and the Body. I primi effetti nell'(ab)uso dei filtri si vedono già: «La “Snapchat dysmorphia”, per esempio, è un'etichetta coniata per indicare i pazienti che ambiscono a trasformare il proprio volto in un selfie modificato attraverso la chirurgia». La silenziosa normalizzazione del sé modificato come sé reale ha altre implicazioni. Perché cambiare i connotati non significa solo modificarne

l'aspetto, ma intervenire sul modo in cui costruiamo l'identità. Possiamo farcene un'idea riflettendo su un altro aspetto della modernità – il trapianto del viso – che la professoressa Bound-Alberti esplora nel saggio fresco di stampa *The Face: A Cultural History*: «Il disagio legato al trapianto del viso risiede in parte proprio in questo: ci aspettiamo che il volto sia un indice affidabile di noi stessi. Quando qualcuno si ritrova con dei tratti che non gli appartenevano in origine, si destabilizza qualcosa di cui non sapevamo di essere dipendenti. Ecco perché tendiamo a considerare i trapianti di viso allo stesso tempo un miracolo medico e un'esperienza emotivamente sconvolgente».

SCOPRIRE CHI SIAMO

In questo scenario stratificato, il makeup si muove in controtendenza, riscoprendo un potenziale trasformativo che ci restituisce a noi stesse. «Soprattutto le nuove generazioni si stanno affrancando dal concetto classico di armonizzazione del viso», osserva Anna Maria Negri, makeup artist. «La bellezza è soggettiva, fluida. Spesso un “difetto” descrive l'unicità dell'individuo». Lo si vede nel lavoro dei truccatori che valorizza quelle imperfezioni – rossori, macchie, cicatrici, efelidi – che un tempo sarebbero state minimizzate. «In uno shooting, desidero che tutto sia perfetto: la tonalità delle mani abbinata all'incarnato del viso, piccole discromie da correggere, ma l'elemento “sbagliato” che aggiungo alla fine è il gancio che rende speciale un look». Cinquecento anni dopo il Rinascimento, e al di là della levigatura digitale, il trucco ci proietta oltre la dicotomia bello-brutto. Invece di coprirci, ci aiuta a scoprirci. Come se in fondo i cosmetici fossero, o siano sempre stati in realtà, più avanti di noi. •

“Spesso bellezza e bruttezza coesistono, non sono solo considerate agli antipodi. L'ugliness può essere vista come ciò che troviamo ripugnante, ma la percezione varia a seconda del tempo e del luogo”

— MARK W. ROCHE

1. Ricreare facilmente quelle che erano vissute come un difetto: le lentiggini. Oh, Sole Mio Freckles Marker, *Espresso*h (20 €).
2. La pelle mista o grassa con tendenza acneica, è diventata un manifesto di bellezza: Acnimat Sunscreen Spf 50+, con tre polveri di silice, riduce l'eccesso di sebo e le imperfezioni, *Heliocare* (29 €).
3. A volte basta una scia per sentirsi più belle: Celest Eau de Parfum è una miscela aromatica di miele e resine, *Floris* (da 42 €, dal 19 maggio, *fragransinfabula.com*).
4. Brand-antidoto alle complicazioni del mondo beauty, che crede nella “five minutes routine”. Ne fa parte The Uniform Tinted Mineral Spf 50, leggero e facile da stendere, *Merit* (42 €, da Sephora).
5. Se non si ha voglia di correre ogni mese dal parrucchiere, si è libere di procrastinare. Intanto, per chi vuole camuffare la ricrescita, c'è Bio-Colorist Spray Ritocco, uniforme e mirato. In sei nuance, *Bioclin* (9,90 €).





1. Riflessi solari con Prada Reflection, Banana Yellow, è il gloss effetto specchio, **Prada Beauty** (50 €) 2. Con oro, niacinamide e betaina, **Peeling Viso Settimanale** prepara la pelle alla prossima abbronzatura, **Royal Beauty** (19,90 €). 3. Un viaggio olfattivo che sa di banana, cocco e vaniglia, **Banana Rush**, **Juliette Has A Gun** (da 105 €). 4. Sapone sì, ma in tubetto, che deterge e profuma le mani: **Ambre de Madagascar Pâte de Savon**, **Officine Universelle Buly** (40,66 €). 5. La storica linea **Essential Haircare** ha un upgrade di sostenibilità: l'introduzione di ingredienti da **Agricoltura Biologica Rigenerativa (ROA)**, insieme a pack più circolare e leggero. Qui **Dede Balsamo Senza Risciacquo**, **Davines** (32,60 €). 6. Con camelia, mandorle dolci, cartamo e un complesso probiotico, l'Olio Detergente Intensivo rimuove ogni tipo di trucco, **Lierac** (19,50 €). 7. Leviga le linee sottili mentre protegge la pelle grazie a betaina, estratto di tè verde e sesamo, **Peptide Crema Viso Solare Anti-Age Spf 50, Q+A** (17,50 €). 8. Uno di quei pezzi da chiedere all'amica in viaggio: made in Japan, è agrumato, aromatico e floreale. Perfetto per il fragrance layering, 1945 **Eau de Toilette Light Yellow**, **Sholayered** (92,43 €, sholayered.jp). 9. **Classic Collection Agrumi di Sicilia** unisce fiori e frutti di arancio, insieme a note di mandarino, **Monotheme** (14,90 €).

Banana, sesamo, tè verde. Più oro, ambra e camelia. Ingredienti e appeal per i nuovi passaporti-cosmetici.

Testo di BARBARA PELLEGRINI

Tutte le note da giro del mondo



Quattro TAPPE per la sostenibilità

Un'originale struttura ospiterà l'arena con i talk moderati dai giornalisti di *Elle* e *Men's Health*. L'iniziativa firmata Nestlé prevede anche laboratori e showcooking.

Testo di
ANNA BOGONI

C' è una parola e un'immagine che, più di altre, racconta le radici e la cura: il nido, luogo della protezione e della crescita. Ma cosa succede se quel nido viene portato in una delle zone più green e avveniristiche di Milano, tra i grattacieli di CityLife, per interrogarci su un gesto quotidiano come il mangiare?

Dal 12 al 24 maggio, piazza Elsa Morante si trasformerà in *ReNest - Dalle radici al futuro*. Un viaggio dentro al cibo, un'iniziativa firmata Nestlé che invita a riconnettersi con quello che si porta in tavola. Il nome stesso è un gioco di specchi: c'è il "Nest" (il nido) e quel prefisso "re" che parla di rigenerazione e di un modo nuovo di guardare alle risorse del Pianeta. In un'epoca in cui tutto corre super veloce, il progetto suggerisce che il futuro abbia un sapore migliore se coltivato con consapevolezza, attraverso un percorso esperienziale diviso in quattro tappe.

Il cuore pulsante dell'esperienza è proprio il nido (il Nest), un'arena magica di bioarchitettura realizzata in bambù e canna mediterranea. È uno spazio sospeso nel tempo, dedicato alla relazione e al



UNA LOCATION SPECIALE

Tutte le attività di *ReNest - Dalle radici al futuro*. Un viaggio dentro al cibo firmato Nestlé sono sul sito buonalavita.it, mentre le iscrizioni agli eventi saranno aperte dal 4 maggio, sempre sul sito. Lo spazio del Nest, il nido, (nella foto) ospiterà gli otto incontri moderati dai giornalisti di *Elle* e *Men's Health*.

dialogo, che si anima grazie al coinvolgimento delle testate *Elle* e *Men's Health* di Hearst, che uniscono le loro prospettive nel ciclo di talk *Food & healthiness. Dialoghi per vivere meglio*. Durante i due weekend dell'evento (16-17 e 23-24 maggio), i giornalisti delle due testate modereranno otto incontri aperti al pubblico con oltre venti ospiti tra sportivi, chef, creator ed esperti di nutrizione, per parlare di cibo, salute fisica, mentale e nuovi stili di vita. Il viaggio *ReNest* prevede altre tappe: Land, dove si riscopre l'origine delle materie prime e l'importanza di

un'agricoltura capace di proteggere la biodiversità. Prosegue con lo scaffale, Shelf, spostando l'attenzione sul prodotto finito, raccontando come l'innovazione possa rendere il packaging sostenibile fin dalla sua ideazione, per poi chiudere con l'Upcycling. Tra i laboratori educational della settimana e gli showcooking del weekend, si scopre che la sostenibilità non è un concetto astratto, ma un'arte pratica, quella di dare nuova vita a ciò che si considerava scarto, perché il cibo non sia "solo" nutrimento veloce, ma identità, responsabilità e, soprattutto, emozione. •



ELLE
BEAUTY
REPORTER

Il futuro che emoziona

Testo di VALENTINA DEBERNARDI

Lo chiamano *Foodification* ed è una delle direzioni verso cui sta viaggiando il mercato del beauty: lo abbiamo scoperto al Cosmoprof Worldwide Bologna, la fiera internazionale dedicata alla bellezza che ha ospitato solo quest'anno oltre 3mila espositori da 64 Paesi, e presentato più di 10mila prodotti tra device e cosmetici. Dalla Spagna, per esempio, arrivano concept store simili a pasticcerie, con formule ispirate a frappé, gelati e ciambelle, tutte dotate di prebiotici riequilibranti. Poi, ci sono le creme mani Takbo in formato caramella e progettate da un team di Hong Kong, i sieri granita Eqqual Berry, con tecnologia pdrn (mattoni biologici vegetali che aiutano la pelle a rigenerarsi), e brand per centri estetici come Homm, che produce le formule proprio in Emilia Romagna, ricavando i suoi principi attivi dall'upcycling alimentare. Il licopene, anti-radicali, liberi deriva dallo scarto del pomodoro, mentre l'inulina, riequilibrante, dalla cicoria.

Non sono mancate le tecnologie avanzate guidate dall'AI: capsule cyclette per il dimagrimento con megaschermi, led infrarossi e assistente virtuale, linee skincare data-driven per personalizzare la routine o ancora



una crema viso il cui tappo si trasforma in device con radiofrequenza e luci a 630 nanometri per stimolare la produzione naturale di collagene. Quest'ultima si chiama Vagheggi Phytocosmetici 75.25 Longevity Day Cream + Efficacy Booster che ha vinto anche i Cosmoprof & Cosmopack Award 2026, ovvero gli Oscar della cosmetica. Presentati da Livio Beshir, hanno incoronato le idee più brillanti della fiera. L'energia era tale che per ritirare il premio qualcuno ha urlato di gioia, e qualcun altro è salito sul palco e, travolto dall'entusiasmo, si è sollevato in verticale sulle mani, gambe dritte verso il soffitto. Abbiamo condiviso tutta la gioia dei team che, dopo tanti studi e fatiche, hanno visto il loro progetto celebrato con il successo che merita. È vero: le emozioni al Cosmoprof sono proprio tante. •



SENSAZIONI IN FIERA

Dall'alto, in senso orario. Il wall-photobooth del Cosmoprof. L'esperienza immersiva al Byphasse Glow Bar dall'atmosfera zuccherosa. Lo stand che evoca un paesaggio naturale per raccontare il brand coreano Skin1004. I coloratissimi sieri-granita Eqqual Berry, con tecnologia pdrn. Gli smalti di design di Bandi.

FOTO ALESSIA BONFANTI, LORENZO MONTANARI, INES D'ANSELME, DRONE @COOPROD

→ **TROVARE IL NEO** Una giornata al mare, la crema applicata in fretta e quel controllo della pelle che rimandiamo. Capita a tutti. Quasi un italiano su due associa l'abbronzatura alla bellezza e il rapporto con la protezione solare resta ancora un gesto poco naturale, fatto di buone intenzioni e di piccole dimenticanze. Un promemoria: la prevenzione è semplice e accessibile con l'iniziativa *Cerca il tuo neo*: fino al 20/05 Heliocare porta in 115 farmacie la possibilità di fare controlli dermatologici gratuiti.



↑ **PRENDERE A PICCOLE DOSI**

Oltre ad applicare, spalmare e picchiettare, c'è un integratore che apporta lipidi proprio quando si va in deficit di collagene ed elastina. *Aroma-Zone Complexo Anti-Età Per la Pelle* contiene ceramidi vegetali, oli di enotera e borragine e vitamina E. A 18,95 €.

Best of the Week

A cura di **FRANCESCA VARASI**
e **VALENTINA GUAGLIANONE**

← **BRINDARE AD ACQUA**

La vera meta per il benessere non è più evadere dalla città, ma restarci, e trovare il tempo per rallentare con lei. Un dialogo con la metropoli che parla di benessere, cultura e vita urbana, interpretato da *Terme De Montel Milano*, che ha appena compiuto un anno. Luogo che racconta proprio questo cambio di ritmo: le terme non sono più un'occasione speciale, ma una coccola quotidiana. Non una destinazione, ma una parentesi. Una pausa da weekend, uno staccare tra un impegno e l'altro, o una serata post lavoro. Così l'acqua, le saune, i percorsi e il silenzio diventano un modo diverso di chiudere la giornata. Info demontel.it.



→ **PROTAGONISTE** Non è più il momento della bellezza statica. Oggi le icone affascinano proprio perché cambiano. È la direzione di Lancôme, che annuncia due nuove Global Ambassador: Demi Moore e Zoe Saldña, simboli di una femminilità capace di reinventarsi. In comune hanno lo stesso "ideale" di bellezza, quello di chi non si lascia definire, ma sceglie come abitare il tempo e le sue trasformazioni. La nuova linea Absolue Longevity MD, frutto dei progressi della maison nella scienza integrata della longevità, riflette questa visione. Si basa su tre modelli di intervento: *anticipate*, *intercept* e *reset*, pensati per ogni fase dell'invecchiamento cutaneo. Messaggio chiaro: imparare a riconoscersi mentre si diventa grandi.





Continuano le votazioni di Elle Beauty Awards 2026

Il settimo appuntamento è con la skincare corpo: trattamenti clean e hi-tech per ogni zona. Ecco le nomination, e i commenti, della giuria. Ora tocca a voi scegliere i preferiti su elle.it.

1. Intensive Moisturizing Cream, **CeraVe**. «Con urea e burro di karité, vera panacea per la pelle disidratata». «Affondare le dita nel barattolo e spalmare la crema... che goduria».
2. Microderm Instant Glow Body Polish, **Goop Beauty** (su beautyaholicshop.com). «Sono una fan di Gwyneth Paltrow, founder, ogni suo cosmetico è incredibile». «Uno scrub-bagnoschiama che esfolia e ha un profumo verde».
3. Clairial Lait Traitamento Uniformante e Illuminante, **SVR**. «Corregge tutti i tipi di macchie». «La pelle diventa più uniforme e morbidissima».
4. Perfect Forms Forever Fit Sculpting Body Emulsion, **Germaine de Capuccini**. «Beh dopo 14 giorni, mi vedo più compatta». «Nota di merito: pack più ecologico».
5. V Tech Intimate Serum, **Bakel**. «La zona intima finalmente presa in considerazione come il resto del corpo». «Più idratazione, compattezza ed elasticità».
6. Dynamic Skin Sculptor, **Dermalogica**. «Solleva, scolpisce e mi piace la texture light». «Una miscela di microalghe e proteine del riso che funzionano».
7. Cible Pigm 400, **Biologique Recherche**. «Prima di tutto ha un rullo-applicatore super comodo». «Gomiti e ginocchia di nuovo "rosa", finalmente».
8. The Ritual of Sakura Shimmering Body Spray, **Rituals**. «Luccichio abbinato al sentore di ciliegio». «Lo amo perché asciuga subito e non appiccica».
9. Crema Corpo Multiuso Repair And Care, **Nivea**. «Zero profumo e super per la pelle sensibile». «Con glicerina e vitamina E. Top».
10. Douglas Collection The Botanist Lavender Shower Gel, **Douglas**. «Il suo profumo di lavanda e camomilla è terapeutico». «Momento di relax totale».

CANCELLA VINCI^e SUBITO

100 €

ACQUISTA ULIVETO O ROCCHETTA,
GRATTA LA CARTOLINA CON I

4 AMICI DELLA SALUTE

E SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO
UNO DEI 1000 BUONI SPESA



CARTOLINA
ALL'INTERNO DELLE
CONFEZIONI DI ULIVETO
E DI ROCCHETTA DA 1,5L



THE FROZEN FOUNTAIN

Nella centralissima Prinsengracht, lungo l'omonimo canale, The Frozen Fountain è all'avanguardia del design olandese sin dai primi anni Novanta, ed è stato un trampolino per maestri dell'arredamento come Piet Hein Eek, Hella Jongerius e Richard Hutten. Oggi, questo tempio del design continua a puntare i riflettori su un mix perfetto di icone affermate e talenti emergenti. Prinsengracht 645; frozenfountain.com



L'altra AMSTERDAM

Quella che sta fuori dai celebri musei
e dai grandi classici: gallerie d'arte e design, concept
store e bar e ristoranti che fanno tendenza.

Testo di EMMA VLOEIMANS

Foto di JAMES STOKES

Produzione di PRISCILLA ROEMER



FOAM

Se possibile, lasciate momentaneamente da parte i grandi maestri dell'arte olandese e preparatevi a guardare le cose con occhi nuovi da FOAM, il leggendario museo della fotografia di Amsterdam. Sempre innovativo, espone le opere di astri nascenti e artisti affermati, tra cui Carlijn Jacobs e Viviane Sassen. Keizersgracht 609; foam.org





JOKI

Nel vivace e verdissimo quartiere di Amsterdam Oos, zona est: ci sono tanti posti specializzati per il caffè, ma Joki è un gioiello nascosto che brilla su tutti. Vale la pena di fare una passeggiata (o pedalata!) fino a questo bar nella zona orientale per provare il loro matcha originale e il caffè, forte e preparato con cura. Ottima base per iniziare a esplorare l'area. Cruquiusweg 89 F; joki.coffee

GUIDA PRATICA

La primavera è il periodo migliore per visitare Amsterdam, e non solo per le celebri fioriture di tulipani che colorano l'intera città in più di cento location, sotto il titolo di Tulip Festival. Da segnarsi in agenda anche:

Bloemenmarkt: lo storico mercato dei fiori galleggiante (dal 1862; aperto tutti i giorni, dalle 9 alle 17,30).

Keukenhof Park: il più grande giardino fiorito d'Europa, 7 milioni di bulbi su 32 ettari, a mezz'ora dal centro (fino al 10/5; si raggiunge in bus, il Keukenhof Express).

Liberation Day: il 5 maggio si ricorda la fine della Seconda Guerra Mondiale e, nel corso degli anni, la festa è diventata un Liberation Party, animato da *Freedom Feasts* (banchetti open air), concerti sull'acqua dei canali e street party.

Yellow. Beyond Van Gogh's Colour: la prima mostra immersiva sul colore più emblematico dell'artista (fino al 17/5, al Museo Van Gogh).

Per informazioni: Ente del turismo olandese, holland.com. Amsterdam, nuova edizione 2026, Guide Mondadori.



CUE

Combina le sue radici giapponesi con un tocco giocoso. Se in Giappone il silenzio è d'oro, questo posto è tutt'altro che austero. C'è solo una regola: anche se c'è il dj alla console, non si balla. Offre spuntini asian-fusion per accompagnare gli originali cocktail della casa. Utrechtsestraat 30 A; cue-amsterdam.com



BUURTCAFÉ DE TROS

Adorato dai local, Buurtcfé De Tros offre un connubio perfetto tra approccio rilassato e raffinatezza discreta. Non andate via senza assaggiare la *brioche perdue* guarnita con gelato alla vaniglia fatto in casa: è un must. Linnaeusstraat 63 H; detrosamsterdam.nl

OTTOLENGHI AMSTERDAM

Yotam Ottolenghi trent'anni dopo, il gran ritorno nella città da cui è partito per la conquista di Londra e del mondo. Lo chef-filosofo (in foto con l'executive Neil Campbell) ha appena aperto all'interno del Mandarin Oriental Conservatorium, in un raffinato atrio interamente vetrato. In carta, suoi classici come lo shawarma di sedano rapa con pita e nuove creazioni km zero&fusion: asparagi e dukkah, kofta di pesce e salsa al cumino, frittelle di zucca e sorbetto al cocco. E, per brindare, il suo cocktail cult, Ottolenghi Martini. Paulus Potterstraat 50; mandarinoriental.com/en/amsterdam



MAISON ELLE

La neonata Maison ELLE, nei pressi di Vondelpark, vi accoglierà facendovi sentire a casa. All'interno di una splendida residenza cittadina restaurata del XIX secolo, questo boutique hotel offre 32 camere e suite dal design moderno (in foto), un piacevole giardino e interni d'ispirazione francese. Cominciate la giornata con un buon caffè e una colazione continentale prima di partire alla scoperta di musei famosi, raffinati ristoranti e dell'elettrizzante vita notturna di Amsterdam.
Anna van den Vondelstraat 6;
maisonelle.fr/nl





La Valle dei CENTO CASTELLI

Ci aveva visto giusto Ottaviano Augusto. Correva l'anno 25 a.C. e l'imperatore manifestò la volontà di fondare una città in un'area ben precisa, per colonizzare una regione strategica, accesso naturale verso le Alpi. È così che sorse Augusta Praetoria, l'odierna Aosta, progettata in maniera mirata, osservando le fasi astronomiche più propizie, in particolare il solstizio d'inverno. «La città nasce disegnata dal sorgere del sole il 21 gennaio, spiega l'archeologa Stella

Bertarione, «perché il solstizio d'inverno, da millenni, indicava l'inizio di una nuova era: Ottaviano voleva far capire che, con lui, cominciava una nuova epoca di pace e prosperità. E questo è davvero un nodo di Aosta: mentale, emozionale, strategico, storico e profondamente culturale». Un aspetto di forte valenza simbolica, una precisa impronta tuttora visibile, che fa comprendere al visitatore un punto chiave della "Roma delle Alpi", facendo notare come il sole sorga perfettamente allineato all'antico Cardo Maximus, corrispondente all'attuale via Croce di Città. Basta guardare l'imponente Arco di Augusto, per capire che, oggi come 2000 anni fa, accoglie chi arriva, anticipando la Porta Pretoria, altra testimonianza romana, come il Teatro e il Criptoportico forense, affascinante e imponente struttura semi ipogea. E se si va ancor più indietro nel tempo, si risale poi alle comunità megalitiche che abitavano la valle e che lasciarono importanti tracce. A darne testimonianza è il MegaMuseo di Aosta, riaperto al pubblico e recentemente rinnovato: un museo archeologico contemporaneo che racconta 6000 anni di storia, grazie anche a moderne tecnologie e ambienti immersivi, dal Neolitico all'epoca romana e cristiano medievale. Il tutto concentrato in un unico luogo che connette passato e presente, un'enorme area sotto il livello della strada, tra scavi, tombe, impronte umane, solchi tracciati da aratri rituali, 500 led che simulano l'alternarsi del giorno e della notte, e una musica di sottofondo composta da



Così è chiamata la Valle d'Aosta, e tanti sarebbero tra fortezze e residenze nobiliari. Un patrimonio d'arte in continua evoluzione. Intrecciato a filari di viti e meleti tesori del gusto.

Testo di
PAOLA BABICH

Giovanni Sollima; e nelle sale, numerosi e di pregio i reperti, tra cui un abaco integro, un prezioso corredo funerario, affascinanti stele antropomorfe. Una sede originale, che offre pure esposizioni temporanee e attività varie; tra queste (fino al 14/6), *KIN-L'oro nelle arti giapponesi*, con novanta opere che attraversano cinque secoli, tramite le tecniche più raffinate della cultura materiale nipponica. E poi (sino al 21/11), ecco la rassegna *Arature sonore 2.0-Rituali di passaggio* con artisti come Boosta dei Subsonica e Giorgio Li Calzi, che si ispira appunto alle arature rituali, le prime tracce di attività umana che segnano la presenza dell'uomo e il suo legame con la terra. Ogni musicista coinvolto creerà una sonorizzazione unica, studiata per dialogare con il luogo e amplificarne la dimensione simbolica; un incontro tra archeologia e musica, tra passato e presente, cui si affiancano anche, per promuovere l'armonia mentale e il benessere fisico, pratiche di consapevolezza corporea, yoga

e ascolto interiore. E a nutrire lo spirito contribuiscono anche altre mostre: *Mario Giacomelli. Oltre il visibile* (fino al 13/9 al Centro Saint-Bénin) propone circa 180 immagini accostate per affinità poetiche, tematiche e formali, mentre al Museo Archeologico Regionale protagonista è *Grigory Gluckmann. Tra luce e grazia*: per la prima volta in Italia, un'antologica che documenta la raffinatezza del pittore, originale interprete del modernismo francese e dell'eredità rinascimentale italiana (sino al 2/6).

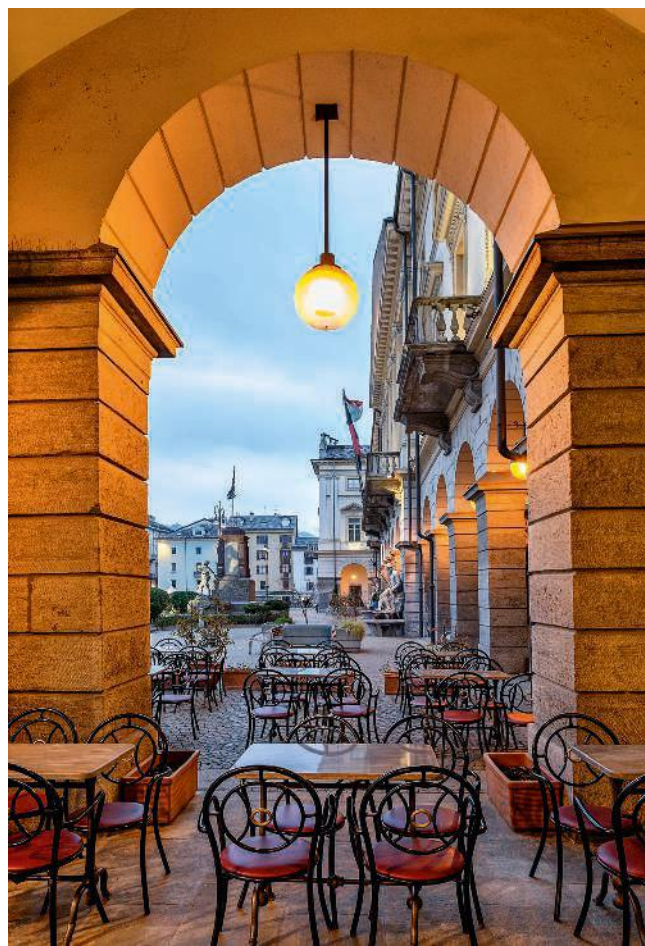
MA CHE BEL CASTELLO!

Non a caso è soprannominata la "Valle dei cento castelli". I manieri valdostani sono ritenuti tra i più rappresentativi di tutto il medioevo europeo, l'origine data al periodo tra il X e il XV secolo, quando la Valle era un mosaico di piccole signorie feudali, ognuna delle quali si costruiva la sua fortezza come sistema di difesa. Con il consolidamento del potere dei Savoia, ben presto i castelli persero le proprie funzioni, ma si presentarono per loro una seconda vita: oggi molti sono centri propulsori di arte e cultura, tant'è che numerosi partecipano, il 18 maggio, all'International Museum Day. Tra questi il Castello di Aymavilles, su una collina circondata da vigneti all'imbocco della valle di Cogne, un unicum per la fusione di architettura medievale e gusto barocco. Citato per la prima volta nel 1207 come "casaforte", passò nel Trecento alla famiglia Challant. Ora è un polo museale che ospita le collezioni ottocentesche di Vittorio

Cacherano della Rocca Challant; una visita il 30 e 31 maggio consente inoltre di godersi il Marché aux fleurs, nel parco del castello. Milleduecento opere tra pittura, scultura, installazioni, fotografia. Dove? Al Castello Gamba di Châtillon, sede del Museo di Arte Moderna e Contemporanea, che vede esposti grandi maestri torinesi del Novecento, da Felice Casorati a Filippo De Pisis, da Carlo Carrà a Carol Rama; e c'è spazio anche per la Pop Art internazionale, per l'astrattismo informale con Umberto Mastroianni e Renato Guttuso, nonché per gli artisti valdostani. Dal 2022 è presente anche l'installazione *Orbita* di Massimo Uberti, che circonda con un anello luminoso la torre centrale dell'edificio del 1903, immerso in un ampio parco all'inglese. Non è famoso come il suo "vicino", il Castello fortificato di Verrès, ma merita decisamente una visita:

DAL MEDIOEVO ALLA BELLE ÉPOQUE

Sotto. La centrale e scenografica piazza Émile Chanoux di Aosta, caratterizzata da eleganti porticati, sorge lungo l'antico decumano romano. Nella pagina accanto. Gli affreschi nel cortile del rinascimentale Castello di Issogne.



sulla sponda destra della Dora Baltea ecco il Castello di Issogne, tra le più belle residenze rinascimentali della Valle, che colpisce subito per il suo cortile, dominato dalla Fontana del Melograno in ferro battuto e il porticato ornato da lunette con scene di vita quotidiana e botteghe; un gioiellino, poi, la Sala di Giustizia, affrescata con finto loggiato, momenti di caccia e vita cortese.

ARTE, CULTURA E...

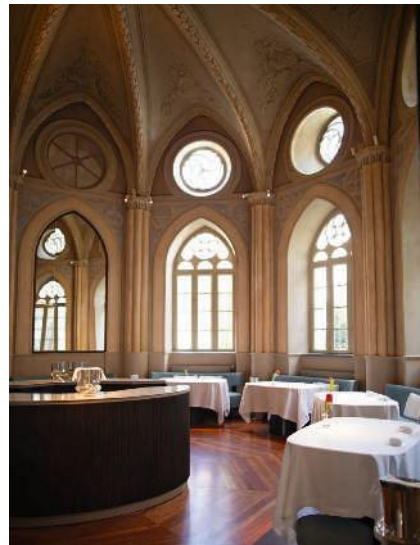
E, naturalmente, eccellenze della regione che, pur essendo la più piccola d'Italia, vanta a livello enologico quasi venti varietà autoctone, espressione di una viticoltura spesso considerata eroica. Per conoscerla più da vicino, poco distante da Aosta, ci si può fermare dalla famiglia Grosjean (grosjeanvins.it), che produce vini dal Seicento: si organizzano degustazioni e, sino a ottobre, i *Picnic in vigna*; ventuno le produzioni, cui si aggiunge una novità, *L'Oriou*, una particolare birra, a base di orzo valdostano, con un tocco di mosto d'uva. «Abbiamo scelto il Petit Rouge», spiega Hervé Grosjean, «capace di esprimere profumi intensi e grande personalità». Verso la valle che porta a Cogne, invece, nuova tappa a Aymavilles, immersi in un paesaggio punteggiato da tralci e meleti (chi ama pedalare può optare per un itinerario in mountain-bike alla scoperta dei vigneti e delle cantine di Villeneuve, Aymavilles, Gressan, Jovençon, Aosta, Sarre e Saint-Pierre): un must la Cave des Onze Communes, cantina cooperativa che punta su qualità e condivisione. Oltre alle linee principali – Torrette, Petite Arvine e Mayolet – spicca un Fumin affinato 36 mesi in tonneaux. «In cantina abbiamo anche tre botti in granito del Monte Bianco», aggiunge il presidente André Gerbore, «e procediamo con l'invecchiamento per un anno, a 2000 metri, nelle più antiche e alte miniere di magnetite europee, per creare la nostra linea *Miniera*». L'incontro con i vini e la loro degustazione è perfetta all'interno della Bolla, la nuova struttura con vista sui vigneti, la valle e il castello. Sempre calici (e piatti) alla mano, il viaggio prosegue a Cogne, con *Cantine Gourmet*, dal 5 al 7 giugno: tre giorni di enogastronomia con vini e specialità locali, percorsi guidati, menù gourmand nei ristoranti aderenti all'iniziativa (cogneturismo.it). La tarda primavera e l'estate sono poi ricche di appuntamenti, da Musicogne (15-18 luglio) al Gran Paradiso Film Festival, dal 27 luglio al 1 agosto, dedicato alle tematiche ambientali. «*Dominio e coesistenza*, questo sarà tema della 29ma edizione», racconta la direttrice artistica Luisa Vuillermoz. «La natura diventa

OASI INDOOR E OUTDOOR

In alto, a destra. La sala gotica del ristorante Chapelle di chef Paolo Griffa, che ha rilevato lo storico Caffè Nazionale, guadagnandogli in appena due mesi la sua prima stella Michelin. Sotto. I prati di Sant'Orso, a Cogne, una distesa verde di oltre 50 ettari, tra le più estese delle Alpi.



uno specchio del presente, un linguaggio grazie al quale comprendere le dinamiche che attraversano la nostra società. Il tutto negli scenari maestosi del Gran Paradiso, dove il paesaggio è parte integrante dell'esperienza. È qui che il festival si compie davvero, nella relazione tra immagini, pensiero e montagna». Si smaltiscono le leccornie andando poi a camminare, immersi nella natura; e a offrire uno scenario unico sui ghiacciai del Gran Paradiso è proprio la valle di Cogne: da non perdere la visita al Giardino Alpino Paradisia, a oltre 1700 metri, dove centinaia di specie alpine, tra cui la *Paradisea liliastrum*, regalano un vero spettacolo; il bosco di Sylvenoire, invece, tra abeti bianchi e maestosi larici, invita a una passeggiata rigenerante, al pari di quella alle Cascade di Lillaz (visitscogne.it). •



Guida Pratica

DOVE DORMIRE E MANGIARE

- Ad Aosta, in pieno centro, **Le Rêve Charmant**, un *Chambre d'Hôtes* caldo e accogliente; a disposizione anche appartamenti; lerevecharmant.com
- Atmosfera di charme e colazione fatta in casa da **Maison Bondaz**; maisonbondaz.it
- Alta qualità allo **Stefenelli Desk**, ad Aosta, con la cucina innovativa di Marco Stefenelli; stefenellidesk.com
- Presi per la gola al **Caffè, Pasticceria e Ristorante Paolo Griffa al Caffè Nazionale** di Aosta, Locale Storico d'Italia e stellato Michelin, luogo di incontri amorosi e intellettuali fin dal secolo scorso.
- A Cogne, l'**Hotel Bellevue**, anch'esso Locale Storico, dimora Relais&Chateaux: nato nel 1925, ai piedi del Parco Nazionale del Gran Paradiso, ha ospitato teste coronate, artisti e viaggiatori raffinati ed è guidato con gusto e amore dalla famiglia Roulet. Un'esperienza la Spa e il ristorante **Le Petit Bellevue**, stellato Michelin.

COSA COMPRARE

- Il millenario patrimonio dell'artigianato valdostano è conservato e valorizzato da **Artisanà** (anche ad Aosta e Cogne): pezzi autentici, oggetti in legno, pietra ollare, ferro forgiato, ceramica; lartisana.vda.it
- Appuntamento shopping imperdibile, la Foire d'été di Aosta, il 2 agosto, con ben quattrocento artigiani.
- Prelibatezze da **Erbavoglio**, ad Aosta, dove si può anche mangiare (v. Sant'Anselmo 38) e, a Cogne, **La Maison du Gout**, (rue Mines de Cogne 2).

Per informazioni: Ufficio del turismo in Valle d'Aosta, lovevda.it

BOTANICAL DREAMS

ATLANTE DI GIARDINI IMMAGINARI

*A project by
Marie Claire Maison*

Illustrazioni di Andrea Tarella

Dal 17 aprile fino al 10 maggio 2026

COVA

Via Montenapoleone 8, Milano

In collaboration with



MONTENAPOLEONE
1817

Partner

MIDJ

Technical partner

FISCHBACHER
1819

PAOLO
SANTANGELO



Installation & Setup



marie claire
Maison
ITALIA

Modernità e memoria, comfort e vita vissuta. E, soprattutto, storie di donne. Quelle a cui è dedicata ogni stanza di questo appartamento di charme situato nel cuore pulsante di Bari, a partire dalla capostipite da cui prende il nome: MammaDada, soprannome affettuoso di Adriana Alberotanza, donna eccentrica, colta e dallo spirito libero, nonché nonna dell'attuale proprietaria Antonella Magnifico, che racconta: «Mi piace pensare che nonna, che di

viaggi ne ha fatti tanti e di posti ne ha visitati in gran numero, sia ora lei stessa luogo di incontro e di amorevole accoglienza, quella che è alla base dell'ospitalità con cui ogni giorno ricevo i miei ospiti». Una casa lontano da casa, davvero perfetta per chi non ama l'anonimato di hotel standard, ma cerca un posto con cuore e personalità. Caratteristiche che, a ognuna delle sei *charm rooms*, non fanno difetto: le suite, infatti, con le loro metrature ampie, alcune con balconi e aree living indipendenti, sono dedicate e ispirate a una figura femminile della famiglia: dalla matrimoniale deluxe *Caterina*, come la nonna appassionata di arte, alla quadrupla superior *Stella*, zia generosa e amata. E poi ancora *Lisetta*, *Maria*, *Iassimi*, *Angela*... tutte donne straordinarie. L'appartamento si trova al primo piano

Benvenuti a CASA VOSTRA

Così ci si sente nelle *charm rooms* di MammaDada, un elegante alloggio nel cuore di Bari dove ad accogliervi è un senso di familiarità e benessere.

Testo di
DÉSIRÉE PAOLA CAPOZZO

L'ARTE DEL RICEVERE

Ogni dettaglio qui è pensato per il benessere degli ospiti, a partire dagli arredi fino all'accoglienza, tutto curato personalmente da Antonella Magnifico (al centro), proprietaria di MammaDada. Alle attuali sei deliziose stanze della struttura, tra poco se ne aggiungeranno altre cinque (mammadada.it).



di un prestigioso palazzo del XIX secolo, in via Pasquale Villari 50, a due passi dal Castello Svevo e dalla magnifica Basilica di San Nicola e dalla Muraglia che si affaccia sul lungomare Nazario Sauro, tra i più suggestivi e lunghi d'Italia. Il valore aggiunto è la vicinanza sia al quartiere Murattiano, scacchiera di vie e cuore pulsante moderno del capoluogo pugliese tra shopping e cultura, sia alla città vecchia di Bari, brulicante di energie rinnovate e cultura vivacissima. Un luogo colorato e autentico che profuma di focaccia, panzerotti e *sgaglioze* (bastoncini di polenta fritta, ndr), animato dalle voci delle donne che preparano le orecchiette in via dell'Arco Basso. Da vivere e scoprire con la comodità di essere sempre a due passi da "casa". •

Presentano

Food & Healthiness. Dialoghi per vivere meglio.

16-17 / 23-24 maggio 2026
CityLife - Milano

Il programma

16 maggio

ore 11.00 - Cibo e socialità: un dialogo tra sapere, pratica e racconto
Con Chiara Maci e Ilaria Vitale

ore 17.30 - Alimentazione e sport: energia, performance, recupero
con Roberto Bolle, Myriam Sylla, Filippo Tortu

17 maggio

ore 11.00 - Zero waste. L'impegno contro lo spreco alimentare parte da noi
Con Fulvio Marino e Andrea De Lillo

ore 17.30 - Il cortisolo, il terzo incomodo: stress, metabolismo e differenze di genere
Anna Cavallero e Stefania Piloni

23 maggio

ore 11.00 - Generazione Z e rapporto con il cibo
con Eva Andrini, Eleonora Caressa, Matilde Caressa

ore 17.30 - Mental health, coaching alimentare e nuovi guru del benessere.
Con Agnese Cannistracci e Andrea Favaretto

24 maggio

ore 11.00 - Dal bisogno al piacere (e ritorno): come è cambiato il nostro rapporto con il cibo. Il cibo come specchio della società
Con Daniela Compassi, Iginio Massari, Roberto Valbuzzi

ore 17.30 - Proteine vs Carboidrati: falsi miti, benefici reali e scelte consapevoli per il benessere quotidiano
Con Marco Bianchi, Massimo Gualerzi, Tino Vettorello

Scopri di più su www.buonalavita.it.
Iscrizioni gratuite a partire dal 4 maggio

ReNest Dalle radici al futuro. Un viaggio dentro al cibo.

Con il patrocinio di



ASSOLOMBARDA

COUNTRY LADY
Come un erbario il foulard
di seta fiori&foglie,
Faliero Sarti.



COQUINE
La candela con bon
bon di cera e stoppino
sweet color, Meri Meri.



VERY SMART
La mini *Action Cam*
modello rétro, portachiavi,
scatta foto e registra
anche video e foto, Nilox.



BOUQUET
La candela *Roses*
con vaso di ceramica,
Diptyque Paris.

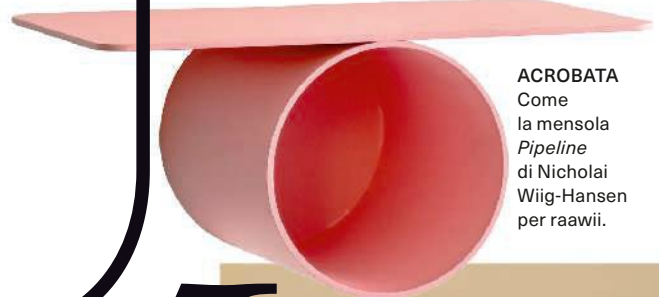
**MEGLIO DI BRAD
(PITT)** Il rosé
campione del mondo
che ha battuto lo
Château di Brad Pitt.
*Trentodoc Rosé Extra
Brut*, Maso Martis.



TRÈS CHIC
La pouch *Wish* di seta impregiosita
da una colusse di pelle, Prada.



UN ABBRACCIO
La lampada di ceramica dal design
astratto *Viparita*, MaM (Motel a Miiio)
x Ju Schnee.



ACROBATA
Come
la mensola
Pipeline
di Nicholai
Wiig-Hansen
per raawii.

NAÏF
Il sotto pentola
di grès
vetrificato,
&k amsterdam.



LA CUISINE EN ROSE
Per ricette da *chefe* la
mini cocotte *Jardin*, di grès
vetrificato, Le Creuset.



ANIMO D'ARTISTA
La mug *Winged Pupa*,
design Ekin Tunçer
per Anthropologie.

di ALESSANDRA PON
e LAURA SALSÌ

MAISON
ELLE

PARIS

*Boutique Hotel
Your home
away from home*

Book your stay:
maisonelle.fr



BOUTIQUE HOTEL & SPA in PARIS: 14, rue Brey 75017 /// +33 1 77 35 90 00

BOUTIQUE HOTEL in AMSTERDAM: Anna van den Vondelstraat 6 /// +31 20 722 0646



ARIETE

DAL 21 MARZO AL 20 APRILE

Non tutto va rincorso: certe cose, adesso, vanno scelte bene. Mentre Mercurio crea occasioni sul lavoro, voi stringete il campo, trattate meglio, rimettete ordine in soldi, ruoli e priorità. Piccoli intoppi? Chiamate il commercialista. Anche in casa si decide qualcosa di importante: una convivenza, un investimento, una compravendita servono a dare solidità al futuro dei rapporti. Nuovi amori per le single.



TORO

DAL 21 APRILE AL 20 MAGGIO

Adesso i rapporti si misurano nei fatti. In amore come sul lavoro, arriva il momento di capire con chi si può costruire davvero. C'è chi sta suggellando una collaborazione o un accordo economico da mettere nero su bianco, chi definendo il futuro di una (nuova) relazione. Solo chi resta nel vago ha le ore contate. Piccoli ritocchi estetici? Se vi fanno sentire in armonia con voi stesse, perché no!



GEMELLI

DAL 21 MAGGIO AL 21 GIUGNO

State cambiando pelle, e si vede. Tra un look da rinfrescare, un progetto da rilanciare e certi giri da selezionare meglio, capite che non tutto merita il vostro tempo. In questi giorni il lavoro chiede ordine: agenda, scadenze, ruoli, perfino compensi. In amore, invece, tornate magnetiche. Un'amicizia cambia tono, un messaggio accende curiosità. E quando vi sentite amate, tutto il resto vi segue.



CANCRO

DAL 22 GIUGNO AL 22 LUGLIO

Alla fine cadete sempre in piedi. Dopo un mese di aprile più ostico, arrivano le soluzioni. Si scioglie un nodo sul lavoro, arriva una risposta, mentre un incarico o una trattativa prendono finalmente la direzione giusta. Anche il cuore cambia tono: siete più ispirate e disponibili a lasciarvi sorprendere... anche da un amore che non si dichiara, ma intanto cresce. In coppia c'è chi pensa ad allargare la famiglia.

ELLE

L'OROSCOPO

di Simon & The Stars

DAL 29 APRILE AL 6 MAGGIO



CAPRICORNO

DAL 22 DICEMBRE AL 20 GENNAIO

Con le persone giuste, il futuro prende forma. Dopo gli intoppi di aprile, il lavoro riparte grazie a una nuova collaborazione o a un compromesso con i propri referenti. Ma non si vive di solo lavoro, anzi. In questi giorni c'è chi rilancia o ha il via libera per un programma di coppia, e chi sente crescere piano un amore nato da un'amicizia. Certi inizi, quando sono condivisi, hanno un altro passo.



LEONE

DAL 23 LUGLIO AL 23 AGOSTO

Non c'è vera conquista, se poi non sapete dove tornare. Questa Luna Piena vi riporta lì: a una casa (fisica o metaforica) da scegliere meglio, a un equilibrio familiare da ritrovare, a una decisione privata che può cambiare molte cose. E la buona notizia è che qualcosa si sistema davvero. Vi sentite più protette, più centrate, più forti. In amore vi conquista chi sa essere presente, non solo a parole.



VERGINE

DAL 24 AGOSTO AL 22 SETTEMBRE

A volte basta una frase detta bene per rimettere tutto in moto. Con Mercurio a favore, una risposta, una firma o una decisione fanno ripartire occasioni e rapporti sul lavoro. Anche in amore le parole giuste aprono porte, soprattutto se dietro c'è un malinteso, ma anche un progetto che merita di crescere. Se ne parla col partner intorno all'1. Chi vi capisce al volo, stavolta, parte in vantaggio.



BILANCIA

DAL 23 SETTEMBRE AL 22 OTTOBRE

Questo periodo vi ricorda una cosa fondamentale: non tutto ciò che regge vi fa bene. E allora si rimettono in ordine soldi, accordi, spese, ma anche certi equilibri col partner o in famiglia che vi chiedono troppo. Voi adesso volete sentirvi più tranquille, più rispettate, più al sicuro. Ed è giusto così. Perché quando smettete di aiutare tutti quelli che vi stanno intorno, cominciate finalmente a respirare.



SCORPIONE

DAL 23 OTTOBRE AL 22 NOVEMBRE

Ci sono momenti in cui oltre a capire, bisogna anche parlare. Arrivare a un confronto per chiarire la direzione di un rapporto, per definire un accordo, o più semplicemente per esprimere una decisione personale. Il cielo vi sostiene, purché siate voi a fare la prima mossa. Occasioni di viaggio, trasferimento o di incontro con persone "fuori dai soliti giri" possono rilanciare l'entusiasmo.



SAGITTARIO

DAL 23 NOVEMBRE AL 21 DICEMBRE

Da quando avete deciso di alleggerirvi, avete capito che la vita può cambiare colore. Ecco perché adesso è importante lasciar andare un pensiero fisso o una situazione che da tempo vi prosciuga. Amore o lavoro, nei rapporti ora funziona solo ciò che non forza, ma cresce con naturalezza. Anche una questione economica chiede ordine: prima la sistemate, prima ritrovate energia e libertà.



ACQUARIO

DAL 21 GENNAIO AL 19 FEBBRAIO

Adesso si alza il livello. Una questione di lavoro arriva a maturazione, un ruolo si definisce meglio o una risposta vi rimette nella giusta direzione. Il punto, però, è far sì che tutto questo sia sostenibile nel quotidiano. Avete la forza per riuscirci! Intanto in amore torna il gioco, il desiderio, la voglia di lasciarvi sorprendere. Le nuove storie prendono forma, ma attenzione a certe interferenze familiari nel weekend.



PESCI

DAL 20 FEBBRAIO AL 20 MARZO

Qualcosa si sblocca e vi rimette in moto. Può essere una risposta attesa, un viaggio che si organizza, una pratica o progetto che torna in carreggiata. Anche in amore si riapre il futuro, ma con qualche condizione: le coppie devono prima rimettere ordine tra casa, famiglia e abitudini. I nuovi incontri intrigano, anche se non tutto fila subito liscio. Procedete un passo alla volta, senza forzare i tempi.



LUNA PIENA IN SCORPIONE

Questa Luna Piena porta a galla ciò che non può più restare implicito: un desiderio, una paura, una scelta, un bisogno di verità. Ma non lo fa per complicare le cose. In trigono a Giove in Cancro, aiuta a sciogliere un nodo, a dare profondità a un legame, a capire dove investire davvero cuore, fiducia ed energie. Ciò che si chiarisce ora può diventare una base più solida per il futuro.

Unexpected Beauty.

SeeBay Hotel . Riviera del Conero



Siamo una Collezione. Di Pezzi unici. Al di fuori dei sentieri più battuti.
I nostri sono posti in cui respirare. E da cui lasciarsi abbracciare.
Perché crediamo che il vero Lusso, oggi, sia concedersi del Tempo.
Non siamo solo un posto in cui dormire, ma un piccolo mondo da vivere.

thebeginhotels.com



THE BEGIN HOTELS

Feel you belong.

photo by Dirk Vogel

DOLOMITI . TRIESTE . FERRARA . ANCONA . PORTONOVO . SALENTO

CAREY MULLIGAN BY ANNE COLLIER

PRADA



ART. SPRD07 PRADA.COM