ELLE®

RIDES
MA LIBERTÉ DE FRONCER

ON REPART
NOS BONNES IDÉES DE WEEK-END

CHEVEUX
LA RÉDACTION A TESTÉ LES MEILLEURS SOINS
+
NOTRE SÉLECTION DE HEAD SPAS

BONNE NOUVELLE
LA CUISSARDE POUR TOUTES !

STYLE
DU VOLUME, DU CHIC, DU FUN...
LES TENDANCES QU'ON AIME

AU SECOURS !
MES ENFANTS EN COUPLE À LA MAISON

NOTRE COVER GIRL
MARIAM DE VINZELLE

CMI FRANCE
L 14149 - 4213 - F: 2,90 €
HEBDOMADAIRE 17 SEPTEMBRE 2026 FRANCE MÉTROPOLITAINE : 2,90 € - AND : 4,90 € - D : 5,90 € - BEL : 3,50 € - ESP : 4,90 € - GR : 6,20 € - IT : 4,90 € - LUX : 3,70 €
PORT CONT : 4,90 € - DOM A : 8 € - TOM A : 2500 XPF - TOM S 830 XPF - CAN : 8,95 CAD - CH : 5,60 CHF - MAR : 55 MAD - TUN : 11,50 TND

CHANEL



Alhambra célèbre la chance depuis 1968

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906

vancleefarpels.com



Alhambra
Boucles d’oreilles



dior.com – 01 40 73 73 73 – Photographie retouchée

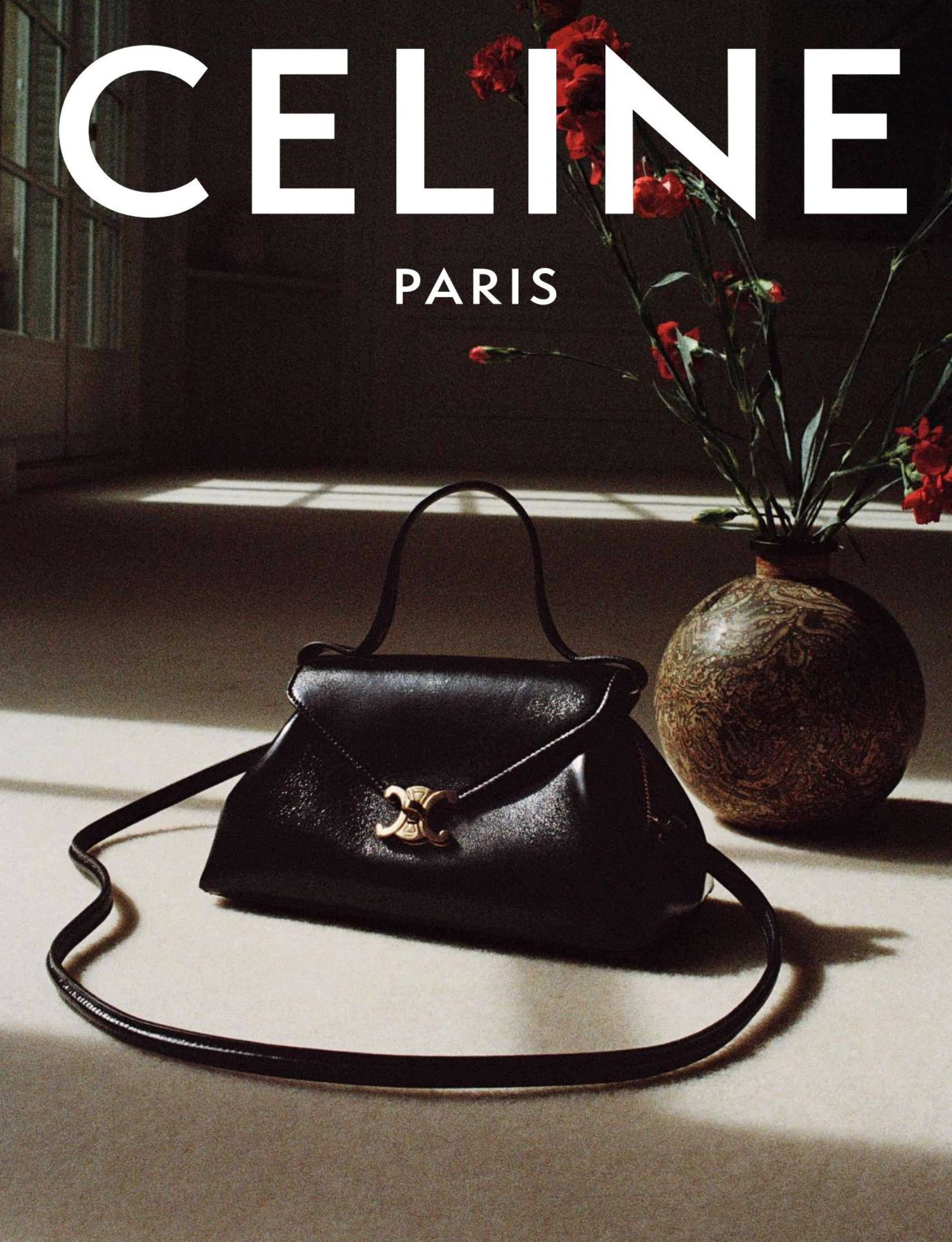


Dior

JOAILLERIE

My Dior




CELINE
PARIS

SAINT LAURENT

YSL.COM



FENDI



Photographie Retouchée

SOMMAIRE





PAGE 20
CINÉ, SÉRIES : MARRE DES VISAGES STATUFIÉS.

19 ÉDITO
La perfection au féminin.
Par Dorothée Werner.

20 ZIG ZAG
Ma liberté de froncer
• Périscolaire : la grande débrouille • « The Last Hamlet »
• États-Unis : la guerre des tubes • Tenue de campagne : Édouard Philippe
• Bamby, dancehall queen
• Cinéma : faut-il voir « Garance », le nouveau Jeanne Herry ?
• Match d'icônes : Sophie Marceau et Kate Moss
• Fétiche : maillons forts.

44 LIVRES
« La Méthode », de David Djaïz.
• Et aussi : Line Papin, Claude Guibal, Paul Murray, Jay McInerney, Jessica Francis Kane, Julia Kerninon
• Nadja ressuscitée.

PAGE 74
SPÉCIAL LUXE : VOLUMES ET GLAM.



EN COUVERTURE

MARIAM DE VINZELLE
PORTE UN PULL, UN HAUT, UNE JUPE, UNE CRAVATE ET DES CUISSARDES, **HERMÈS.**
UNE BAGUE « PERLÉE DIAMANTS 3 RANGS »
VAN CLEEF & ARPELS.
RÉALISATION
ANNE-MARIE BROUILLET.
PHOTOGRAPHE
TOM SCHIRMACHER.
COIFFURE
VI SAPYYAPY.
MAQUILLAGE
TIINA ROIVAINEN.

PAGE 52
« LETTRES À ANDRÉ BRETON » : LA VRAIE NADJA RESSUSCITÉE.



TOM SCHIRMACHER ; WARNER BROS. ; BIBLIOTHÈQUE LITTÉRAIRE JACQUES-DOUCET, PARIS.

BARÉNIA

PLEINE FLEUR

HERMÈS
PARIS

NOUVELLE EAU DE PARFUM



Publicis EtNous

SOMMAIRE



PAGE 94

BRUSHINGS, CHIGNONS, WAVYS... 7 COIFFURES DÉMÊLÉES PAS À PAS.



PAGE 60

CATHERINE MEURISSE, OU LA VIE SAUVAGE.

55 MAG
55 SOCIÉTÉ « Au secours, mes enfants sont en couple à la maison ! »
60 ENTRETIEN Catherine Meurisse, une cabane à soi.
64 JUSTICE L'enfant, arme de destruction conjugale.
68 MODE Les essentiels de la saison.

74 MODE
SPÉCIAL LUXE.

94 BEAUTÉ
SPÉCIAL CHEVEUX
• Coiffures : à vous de jouer !
• Bien-être : un spa pour la tête
• On a testé les nouveautés soins de la rentrée.

104 ART DE VIE
Le temps d'un week-end : nos destinations coups de cœur
• C'est mon histoire : « Je suis restée 10 jours dans le silence » • Les objets... de Violette Dorange
• Elle s'engage : paroles de pro.

117 HOROSCOPES

119 FICHES-CUISINE
Cuisinez le Vietnam.



HORS-SÉRIE 100 % DÉCO

LES TENDANCES DE LA RENTRÉE, LES DESIGNERS DE DEMAIN, DES VISITES PRIVÉES EXCLUSIVES... NOTRE NOUVEAU HORS-SÉRIE « INTÉRIEURS » CÉLÈBRE LE BEAU. DANS CE GUIDE PRATIQUE, VOUS TROUVEREZ DES MODES D'EMPLOI ET DES CONSEILS POUR RÉVEILLER VOTRE MAISON SANS TOUT CHANGER. EN BONUS, 30 PAGES DE SHOPPING D'ESSENTIELS CHICS À TOUS LES PRIX. BONNE LECTURE !
En kiosque.

PAGE 100

BEAUTÉ : 15 SOINS CHEVEUX TESTÉS POUR VOUS.

Ce numéro comporte, insérées entre les pages 118 et 119, 8 pages spéciales numérotées de 1 à 8 (éditions Alsace et Lorraine) ; ou 4 pages spéciales numérotées de 1 à 4 (édition Normandie) ; ou 8 pages spéciales numérotées de 1 à 8 (édition Côte d'Azur et Corse) ; ou 8 pages spéciales numérotées de 1 à 8 (édition Midi-Pyrénées) ; ou 8 pages spéciales numérotées de 1 à 8 (édition Provence) ; ou 8 pages spéciales numérotées de 1 à 8 (édition Nord-Pas-de-Calais) ; ou 16 pages spéciales numérotées de 1 à 16 (édition Île-de-France). Sur la page 27, collage d'une carte ScentSeal Lancôme La Vie Est Belle Very Cherry (abonnés de la France métropolitaine et kiosques en aléatoire), sur la page 47, collage d'un échantillon Nuxe Super Serum [10] (édition France métropolitaine), et, posés contre la 4e de couverture, un catalogue Printemps de 36 pages (kiosques et abonnés édition Île-de-France) et un chéquier + enveloppe retour Select Press (sur une partie des abonnés). Ce numéro comporte un encart abonnement Dynapresse sur les exemplaires kiosques Suisse et des envois de correspondance sur la France métropolitaine + Dom-Tom. La page 113 « ELLE s'engage » est réalisée en collaboration avec MSC Croisières. Des exemplaires de ELLE n° 4213 sont vendus avec, en cadeau, un soin cheveux 100 ml au choix, un shampooing, une crème gel, une brume capillaire, un masque La Belle Boucle sur une partie de la diffusion kiosques France métropolitaine (liste des points de vente disponible sur elle.fr, rubrique beauté). Offre valable du 17 au 30 septembre 2026. Dans la limite des stocks disponibles.

ALESSANDRO LUCIONI/LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT ; DARGAUD ; ARNO CAUCHOIS.

miumiu.com

miumiu

MESSIKA

PARIS

La perfection au féminin



MARC PHILBERT

PAR DOROTHÉE WERNER **GRANDE REPORTER**

UNE PEAU PARFAITE, COMME ÉCLAIRÉE DE L'INTÉRIEUR. Un visage zéro défaut, sans pores dilatés, sans rougeurs, sans boutons. Et lisse. Lisse à tout âge, comme celui d'un bébé. C'est devenu, semble-t-il, le Graal de l'époque. Cette obsession contamine les très jeunes filles, les ados et les jeunes adultes accros aux filtres sur les réseaux sociaux, mais aussi leurs mères, angoissées de voir leur peau changer avec l'âge. Entre cosmétiques et médecine esthétique, les propositions d'amélioration de soi pullulent. Parfois, la fixette est de bon aloi : pourquoi résister aux promesses miraculeuses d'un produit, auxquelles on a envie de croire sans jamais y parvenir tout à fait ? Parfois, cette quête d'une inhumaine perfection vire à la manie, jusqu'à abîmer la santé mentale (au point qu'un nouveau mot a été créé : « dermorexie »).

De quoi ce phénomène est-il le nom ? Que dit-il de l'époque et des femmes, tiraillées entre conscience féministe, injonctions paradoxales et souci de soi ? En cette rentrée, plusieurs autrices creusent ce sujet plus profond qu'il n'y paraît, comme Mona Chollet ou Nathalie Azoulai (avec respectivement « Soigner sa peau », éd. Zones, et « Le Nouveau Visage », éd. L'Iconoclaste, en librairie le 1er octobre et sur lesquels nous reviendrons prochainement). Et encore l'humoriste Nora Hamzawi, qui questionne nos ambivalences parfois schizophrènes dans son podcast (« En apparence »). Et ici et là, une résistance douce se lève, plaidant pour plus d'authenticité ; par exemple, contre l'uniformisation des visages de certaines actrices, parfois rendus inexpressifs à force d'injections (lire p. 20, « Ma liberté de froncer », d'Alice Augustin). Des personnalités revendiquent leur refus des filtres et retouches numériques, comme l'actrice Kate Winslet ; d'autres deviennent cultes en assumant leurs rides, comme Isabella Rossellini, Jodie Foster, Meryl Streep ou Emma Thompson. Notre conception de la beauté est une construction sociale qui nous parle de liberté : liberté de choix, liberté d'être soi. Comme on veut, comme on peut. Avec ou sans une peau zéro défaut. ●

Pourquoi résister aux promesses miraculeuses d'un produit, auxquelles on a envie de croire sans jamais y parvenir tout à fait ?

ZIG ZAG

1. SARAH JESSICA PARKER. **2.** LILY COLLINS. **3.** EMILIA CLARKE. **4.** AMANDA PEET. **5.** ANNE HATHAWAY. **6.** CLAIRE DANES.

1.

2.

3.

4.

5.

E. COLOGUBGKY/AFP ; M. CUTHBERT/UK PRESS/GETTY IMAGES ; F. CASTELI/ABACA ; C. PETERSON/
SPLASH NEWS/ABACA ; J. WARREN/FAMOUS/ABACA ; X. COLLIN/IMAGE PRESS/ABACA ; GETTY IMAGES.

MA LIBERTÉ DE FRONCER

Cinéma, séries, réseaux… trop de Botox, pas assez d'expressions ? Alors que des voix s'élèvent contre l'impassibilité grandissante des visages, notre journaliste plaide pour le pouvoir de l'émotion.



PAR ALICE AUGUSTIN



6.

COMME DES MILLIONS DE FRANÇAIS, je suis allée voir « L'Odyssée » cet été. Pop-corn en main, j'étais parée pour le grand spectacle. Tout m'a captivée : la splendeur des décors naturels, la fougue épique de la réalisation de Christopher Nolan, la performance impeccable de Matt Damon et, il faut bien l'avouer, les rides d'Anne Hathaway. Dès la première apparition de Pénélope, mon cerveau matrixé par le culte du jeunisme et l'anxiété de vieillir a perdu le fil de la fable homérique. Nom de Zeus, Anne Hathaway parvient à plisser le front et a même… des RIDES ! Une punition divine ? Je dirais, plutôt, une bénédiction. Pénélope, la quarantaine, a bien le droit de froncer les sourcils pour exprimer son inquiétude. Pour rappel, son mec s'est évaporé depuis vingt ans, et cent huit gros mascus squattent son palais en attendant de lui passer la bague au doigt. Alors pourquoi ces quelques discrets sillons m'ont-ils à ce point marquée, ou plutôt soulagée ? L'année précédente, cette même Anne Hathaway reprenait le rôle d'Andrea dans la suite du « Diable s'habille en Prada », vingt ans après le premier opus. Je me souviens d'avoir passé la séance à scruter le visage sans rides ni expressions de l'actrice, qui semblait bien plus fraîche que son moi vingtenaire. Mais aussi ●●●



MAIS QUE RESSENTENT DONC NICOLE KIDMAN ET SANDRA BULLOCK DANS « LES ENSORCELEUSES 2 » (EN SALLE) ?

●●● bien plus indéchiffrable. Sans le son ni les dialogues, il aurait été impossible de savoir si Andrea était étonnée, surprise, frustrée ou effrayée tant son visage parfaitement lisse semblait inanimé. Désormais, dans nos films et séries préférés, nous sommes privés d'une grande partie de ce qui fait le sel de notre condition : nos émotions. Nicole Kidman enchaînant les orgasmes torrides dans « Babygirl » : impassible. Kristen Bell désespérée de se faire larguer par son beau rabbin dans la série « Nobody Wants This » : imperturbable. Jennifer Aniston en pleine crise existentielle dans « The Morning Show » : de marbre.

"Le Botox est une prison, à une époque où les femmes devraient rugir de toutes leurs forces."

JAMEELA JAMIL, ACTRICE



DANS LA POP CULTURE, le stoïcisme piquousé est désormais la règle. Au point que les rescapées de la toxine botulique font figure de bizarreries. Lily Collins dans « Emily in Paris » fronce les sourcils très régulièrement, et ce détail m'a davantage hypnotisée que ses tenues. Dans « The Beast in Me », Claire Danes, folie, fait son âge (47 ans) et déploie une large palette de grimaces et de mimiques. La presse américaine s'en est émue comme si elle avait sauvé un enfant d'un incendie. « Le visage de Claire Danes est important », titrait même une revue de psychologie américaine, rappelant à quel point les expressions du visage comptent dans les interactions humaines. Sans elles, une partie du message manque. Nos visages ne reflètent plus nos états d'âme, on comprend moins l'autre, tout simplement. Qu'on se le dise, la toxine botulique injectée à l'excès nous ampute, nous, les femmes, d'une partie de notre humanité. Corollaire de l'extrême maigreur de nos corps, l'extrême immobilité de nos visages participe du même contrôle du féminin. Les femmes fines prennent littéralement moins de place, les visages statufiés expriment moins la colère ou la joie. Poupées sans vie intérieure. Notre liberté d'être est une fois de plus rappelée à l'ordre.

Cette quête d'un visage figé prend même une tournure délirante, comme en témoignent les « trends » des réseaux sociaux qui traquent la moindre ride d'expression. Dans ce purgatoire 2.0, les bouches sont scotchées la nuit pour éviter les mauvais plis au réveil, les jeunes filles s'entraînent à garder un visage immobile toute la journée, les pailles sont conçues pour ne pas plisser les lèvres et faire la chasse aux sillons… Autant de routines qui monopolisent notre temps de cerveau et nous entraînent dans une spirale mortifère. Exaspérée, l'actrice britannique Jameela Jamil a récemment tiré la sonnette d'alarme dans un post : « Les visages qui bougent me manquent. J'ai 40 ans, et mes pairs se défont de tout ce qui les rend sauvages, et cela me manque. […] La liberté faciale des femmes me manque. Le Botox est une prison qui se fait passer pour du stoïcisme, à une époque où les femmes devraient rugir de toutes leurs forces. […] Nous avons perdu le contact avec la réalité. Les émotions sont un pouvoir. » Elles sont désormais politiques. ●

JENNIFER GRAYLOCK/AVALON/STARFACE ; WARNER BROS.

Chopard

HAPPY SPORT



À TOURCOING, LE 30 AOÛT.

LE LÉGER HÂLE

Une bonne mine calibrée pour rassurer l'électeur. Celle du candidat Horizons suffisamment serein pour s'assoupir dans un transat, plutôt que du challenger fébrile qui a passé son été claquemuré, un œil sur ses dossiers, l'autre sur les sondages.

LES LUNETTES EN ÉCAILLE

L'homme aux mille montures s'est longtemps cherché sur le sujet. Pour stabiliser un visage changeant, il a finalement choisi cette écaille qui réchauffe et adoucit. Un classique du cérébral sympa, toujours prêt à tirer une chaise pour débattre.

LES BRACELETS RELAX

Montre tactique, superposition de cordons colorés… Voilà qui intrigue. Une manière de donner à voir un homme singulier plutôt qu'un énième moine-soldat ? Une preuve en tout cas que dans ce « bras de chemise » devenu une séquence chère aux politiques en campagne, c'est à qui « storytellera » le mieux ses poignets.

LA CHEMISE DE PROXIMITÉ

Ce modèle trop fin, qui tire un peu sur le ventre et plisse sans cérémonie, hurle « je suis comme vous ». Lui a-t-on déconseillé une étoffe plus chic et une coupe plus flatteuse, qui évoqueraient, par leur excès de sophistication, « les élites-qui-nous gouvernent » ?

TENUE DE CAMPAGNE

CASUAL TECHNO

Notre décryptage style des prétendants à l'Élysée. Cette semaine, Édouard Philippe.

PAR **CHARLOTTE MOREAU**

L'OBJET DU DÉSIR

Le label capillaire le plus cool du moment.
The Gentlest Shampoo, Funner sur funner.com, 250 ml, 36,30 €.

Le mot

"WHIMSYMAXXING"

Le « maxxing », cet art d'optimiser tout (et surtout n'importe quoi), s'attaque désormais à la fantaisie (« whimsy »). À rebours du minimalisme, on met des strass et des autocollants partout, du tube de gloss au mug en passant par le masque Led. Coller du plastique sur du plastique… vous le voyez venir aussi, le désastre écologique ?

SÉBASTIEN COURDJI/ABACA ; PRESSE.

MARINA



* La taille ne compte pas

*Size doesn't matter**

RINALDI

LANCÔME
PARIS

La vie est belle

VERY CHERRY

L'ORIGINAL
RECHARGEABLE

NOUVEAU



L'Oréal France - SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - RCS Nanterre 919 434 894. Photographie retouchée.

Equation danse

PAR MANOU FARINE



SHAKESPEARE

+



"LE ROI LION"

=



"THE LAST HAMLET"

MARRE DES « PIÈCES SUR DES HOMMES DÉPRESSIFS ET MISOGYNES » ! Ainsi démarre « The Last Hamlet », grenade poilante et mélancolique dégoupillée par le très brit chorégraphe et metteur en scène Ben Duke. À la poubelle le Prince, vive Ophélie ! Faut-il vraiment en finir avec ce bon vieux Hamlet ? Poncé, usé jusqu'à la corde et bien mal taillé pour les problématiques de notre époque ? Partant de là, Duke, dans le rôle d'un comédien metteur en scène accablé, retrousse ses manches et tente de monter un dernier « Hamlet » avec les moyens du bord : cartons, bouts de ficelle, troupe réduite à l'os et même maousses peluches en guise de personnages. Hamlet lui-même enfile une grenouillère de Simba tandis que le fantôme écrasant du père se glisse dans le costume du roi Mufasa. Ça danse (fort bien), ça parle (c'est Shakespeare, for god's sake !), c'est malin comme tout et ça donne follement corps à un Hamlet moins fantasque et vengeur qu'éternel petit garçon en mal d'affection. La bonne nouvelle ? Ben Duke a les honneurs d'un grand portrait cet automne à Paris au Théâtre de la Ville et aligne pas moins de quatre spectacles. À vos agendas !

« THE LAST HAMLET », de et avec Ben Duke, du 22 au 30 septembre (1h10), Théâtre de la Ville Les Abbesses, Paris-18e.



Coup de food

LE SALTED BREAD

PAR CONSTANCE DOVERGNE

Vous avez aimé la folie du cronut à New York dans les années 2010 ? Vous allez adorer le phénomène du salted bread qui envahit Paris depuis la rentrée. Cette viennoiserie hybride (50 % brioche, 50 % croissant, 100 % beurre) nous vient de Corée. Moelleuse et aérienne, elle se trempe dans une sauce au pandan, au cream cheese ou au chocolat, et déclenche sur les trottoirs de la capitale une frénésie quasi comparable aux apparitions surprises de Céline Dion. Son secret ? Une pointe de fleur de sel qui fait saliver et décuple les arômes. **Salted Boy, 4, rue Réaumur, Paris-3e. À partir de 3,50 €.**



ON CRAQUE !

UN SAVON FLEURI

IRIS DE MALTE
Pâte de Savon, Officine Universelle Buly, 75 ml, 40 €.

TUBÉREUSE
Pain de Savon Parfumé, Aldebaran, Marc-Antoine Barrois, 170 g, 45 €.

ROSE DE GRANVILLE
Le Savon Visage, Dior Prestige, 110 g, 105 €.

EVERETT COLLECTION/ABACA ; PHOTO12 ; NORA HOUGUENADE ; SADIK SANS VOLTAIRE ; PRESSE.

GUERLAIN

PARIS

L'HEURE BLEUE

LE NOUVEAU PARFUM



On valide !

DANCEHALL QUEEN

À 35 ans, la chanteuse Bamby s'apprête à ambiancer la capitale lors de son tout premier concert parisien.

PAR **SARAH MAMBEKE**



SA SINGULARITÉ
Du dancehall au bouyon, en passant par le shatta, avec Bamby, tous les styles sont de la party. Déployant un univers follement festif où se croisent créole guyanais, français, anglais et patois jamaïcain, elle s'est imposée comme une figure majeure de la scène caribéenne.

SON ÉNERGIE
We Love Green, cérémonie des Flammes… l'artiste française, originaire de Guyane, est de toutes les fêtes. Sur scène, perchée sur ses cuissardes à talons, elle a le groove, enchaînant wines, twerks et autres chorégraphies millimétrées pour électriser son public, sans jamais lâcher le micro.

SON ACCOMPLISSEMENT
Ambre Zamor de son vrai nom s'est imposée à coup de singles explosifs. Près d'une décennie après son tube « Who Mad Again », son premier album « Muse » marque une nouvelle étape dans sa carrière. Porté par des titres comme « Pas jalouse » (38 millions d'écoutes sur Spotify), il signe sa consécration.
Le 20 octobre, à l'Élysée Montmartre, Paris-18e. Et en tournée.

MICRO-TENDANCE

LE MATCHA AUGMENTÉ



DU COLLAGÈNE
UNE POUDRE POUR L'ÉCLAT ET L'IMMUNITÉ. LE COLLAGÈNE MATCHA, HYGÉE, 140 G, 50 €.



DES PROTÉINES
IDÉAL EN RÉCUPÉRATION D'UNE SÉANCE SPORTIVE. PROTEIN POWDER MATCHA LATTE, PULSE, 460 G, 24,90 €.



TORRÉFIÉ
IL PREND UNE DÉLICIEUSE SAVEUR TOASTÉE. HOJICHA, KUSMI TEA, 30 G, 26,90 €.

Le chiffre

2027

C'est l'année à partir de laquelle la pilule microprogestative devrait être délivrée sans ordonnance en pharmacie, selon le ministère de la Santé.

FOTOGRAZIA/GETTY IMAGES ; PRESSE.

TISSOT

MONTRES SUISSES DEPUIS 1853

TISSOT SEASTAR 1000

GARDE D'ENFANTS

LA GRANDE DÉBROUILLE

Après le scandale qui a secoué plusieurs écoles parisiennes, des parents réorganisent le temps périscolaire… à leurs frais.

PAR **ALISON TERRIEN**



DEPUIS QUINZE JOURS, Basile* attend la sortie des cours avec impatience. Il a 6 ans « et demi », et à cet âge, c'est important de le préciser. Cette rentrée ne ressemble pas aux autres. Jusqu'ici, à 16 h 30, il filait au périscolaire retrouver ses copains. Cette année, c'est sa mère qui l'attend, goûter en main, devant son école publique de l'Est parisien. Alexandra*, 42 ans, infirmière libérale et mère solo, a longtemps compté sur ces heures-là. « Avec mes horaires décalés, c'était un système qui me correspondait complètement. » Le système a tenu jusqu'à ce que le scandale du périscolaire à Paris éclate, en 2025, et atteigne l'école de Basile, où des animateurs ont été suspendus pour suspicions de violences sexuelles. Alexandra nous raconte ses longues soirées à chercher comment en parler à son fils, « à essayer de détecter s'il avait été victime de quelque chose, sans l'inquiéter ni le traumatiser ». Elle l'y a pourtant laissé presque toute l'année, sans jamais être tout à fait tranquille. Basile aimait y aller, une baby-sitter coûtait trop cher et elle ne voulait pas « céder à la psychose ». « Cet été, quand j'ai vu que le parquet de Paris avait enregistré vingt-deux nouveaux signalements, j'ai décidé de retirer Basile du périscolaire pour la rentrée. » Résultat, des nuits entières sans dormir, à ruminer sur l'ampleur du scandale, et sur une question plus terre à terre : comment s'organiser désormais ?

Alexandra fait partie de ces parents dont les enfants désertent désormais le périscolaire dans la capitale : les accueils du midi, du soir, du mercredi et des vacances, gérés par la Ville de Paris et facturés selon le quotient familial. Depuis janvier dernier, la Ville a suspendu 132 animateurs, dont 52 pour des soupçons de violences sexuelles ou sexistes, et plus de 200 enquêtes pénales sont en cours dans les écoles et les crèches de la capitale. Selon le nouveau maire, Emmanuel Grégoire, les inscriptions dans les centres de loisirs ont reculé cet été de 13 % par rapport à 2025.

Le 4 septembre, dix-sept familles du collectif #MeTooEcole ont annoncé une plainte collective contre la Ville, son maire, sa prédécesseure, Anne Hidalgo, et Patrick Bloche, ancien adjoint en charge des affaires scolaires et premier adjoint d'Anne Hidalgo, pour « mise en danger délibérée de la vie d'autrui », « non-dénonciation d'agression ou d'atteinte à des personnes mineures »

LIONEL URMAN/ABACA

et « non-assistance à personne en danger ». Le parquet de Paris a ouvert plusieurs enquêtes. Depuis la rentrée, d'autres parents appellent Me Julia Basile, de l'Alliance des avocats pour les droits de l'Homme, qui accompagne deux familles de plaignants. L'avocate décrit des familles priées par les établissements concernés de ne pas alerter les autres parents afin de ne pas « créer d'angoisse ». Elles ont compris, depuis, qu'elles n'étaient pas seules. Il en résulte « une perte de confiance totale », selon la juriste.

Cette défiance se lit dans les chiffres de Baby Sittor, une plateforme fondée en 2013 et sur laquelle les parents choisissent eux-mêmes leur baby-sitter, identité et casier judiciaire vérifiés. « Chaque année, nous constatons une petite augmentation sur les gardes récurrentes à domicile. Là, on est à plus de 8 % sur les sorties d'école, autour de 10 % à Paris. En dix ans, c'est la première fois, constate son PDG, Maxence Coisne. Dans le périscolaire, les parents ne savent pas qui garde leurs enfants, là, ils reprennent la main. » Sur la plateforme, 98,6 % des baby-sitters sont des femmes. Sophie*, 35 ans, mère de quatre enfants, dont Marie*, 7 ans, et Victoire*, 5 ans, scolarisées dans le privé, travaille à 80 % et son mari à temps plein. Jusqu'à l'an dernier, les filles restaient à la garderie de l'école jusqu'à 18 heures. Puis le scandale a touché son quartier. Sophie a rouvert Baby Sittor, qu'elle n'utilisait que pour des gardes ponctuelles, et a trouvé une jeune femme qui récupère désormais ses filles. Les vacances aussi ont changé. Le centre de loisirs du quartier, dans une école publique visée par un signalement, ne les a pas revues à Pâques. « L'important, c'est que mes filles soient avec quelqu'un de confiance que j'ai choisi, dans un cadre sécurisé, et que je n'aie pas la crainte, tous les jours, de ne pas savoir avec qui elles sont. Avec quatre enfants, je ne peux pas réfléchir à chaque fois en me demandant si j'ai fait le bon choix. »

Carine*, 40 ans, compte sur l'aide de sa famille. Son fils, Jules*, 6 ans, est lui aussi scolarisé dans le privé. Mais ils habitent au pied de l'école Alphonse-Baudin (11e), au cœur du scandale. Elle a retiré Jules de la garderie et des centres de loisirs. Son compagnon est cuisinier, avec des horaires « difficilement compatibles avec la vie scolaire », alors c'est elle qui est passée à temps partiel et qui a demandé à sa mère de quitter son trois-pièces du Marais pour l'épauler. Depuis janvier, la grand-mère habite un studio sur le même palier. « La perte financière est conséquente, mais je ne regrette pas. Je suis surtout très déçue. Les municipalités ont des devoirs envers les citoyens. » Jules, lui, est ravi. Il trouvait qu'il ne faisait pas assez d'activités à la garderie.

> "L'important, c'est que mes filles soient avec quelqu'un de confiance que j'ai choisi, dans un cadre sécurisé."
>
> SOPHIE, 35 ANS, MÈRE DE QUATRE ENFANTS

Mais bien d'autres parents n'ont pas la possibilité de faire appel à une baby-sitter ou à une grand-mère. Barka Zerouali, cofondatrice du collectif #MeTooEcole, a mis en place une garde alternée avec plusieurs parents du collège de son fils. « Comme pour des couples séparés : semaine paire, tu vas chercher les enfants, semaine impaire, j'y vais. La semaine dernière, j'ai eu quatre enfants à la maison pendant deux jours. Il y a une telle psychose. Des familles s'épuisent, certains ont fait des burn-out… » Elle décrit aussi des parents devenus « enquêteurs » la nuit, recoupant sur WhatsApp les noms d'animateurs qui circulent. « Ce n'est pas à nous de faire le job », dit-elle.

Maxence Coisne a tenté d'aller plus loin. Dès mars 2024, un an avant le scandale, il avait demandé au procureur de Bordeaux, où siège l'entreprise Baby Sittor, un accès au Fichier des auteurs d'infractions sexuelles ou violentes (Fijaisv). Cela s'est soldé par un refus, dans un courrier que nous avons pu consulter : la loi en réserve la consultation à la justice et à certaines administrations. Cet été, le PDG dit avoir échangé avec le cabinet de Sarah El Haïry, la haute-commissaire à l'Enfance, à ce sujet. « J'ai bon espoir que les choses bougent. »

Cette année, Basile ne verra personne d'autre que sa mère à la sortie de l'école. « C'est à moi de pallier les manquements de la mairie, mais étant mère solo, je cumule déjà beaucoup de précarité. » Alexandra envisage même de se reconvertir pour un métier aux horaires plus souples : « La priorité, c'est la protection de mon enfant. Ça, ça n'a pas de prix. Mais j'ai une colère immense. » ●

*** Les prénoms ont été changés.**



SOPHIE MARCEAU.



KATE MOSS (ELLIE BAMBER).

Match d'icônes

CÔTÉ DOCU

PAR **ÉDOUARD DUTOUR**

Le formidable film « tout-en-archives » signé par ma consœur Sophie Rosemont (qui vous cause d'ailleurs de Kate Moss dans l'article voisin !) fait entendre la voix de Sophie Marceau. Pas toujours écoutée, parfois oubliée, quelques fois moquée. Avec ces extraits de l'Ina, c'est indiscutable : Sophie Marceau a dit les choses de la vie. De cette vie dont elle a tout choisi. Exemple : à 16 ans, elle s'émancipe de ses parents. Elle rachète (1 million de francs !) son contrat avec Gaumont afin de jouer dans « L'Amour Braque », d'Andrzej Zulawski. À 18 ans, elle dit « non » quand on lui demande si elle retravaillerait avec Pialat. Elle dit aussi le comportement dégueulasse de Depardieu sur le tournage de « Police ». Et ainsi de suite… mais la voix de Sophie sera déconsidérée en raison de sa franchise parfois désarmante. Désormais, on sait.

« SOPHIE MARCEAU, À VOIX HAUTE », de Sophie Rosemont, Arte.

CÔTÉ FICTION

PAR **SOPHIE ROSEMONT**

2001. Kate Moss entre dans l'atelier du grand peintre Lucian Freud. C'est le coup de foudre (amical seulement), et elle pose nue pour lui, même enceinte de Lila Grace. Leurs rendez-vous tissent le fil rouge de « Kate Moss. Naked Portrait », qui ressuscite le Londres hédoniste : shootings légendaires, clubs (y compris SM !), backstages… On voit la Brindille (Ellie Bamber) partager de l'opium avec Freud (Derek Jacobi) et tomber amoureuse du journaliste Jefferson Hack, futur père de sa fille. Fact-checké par Moss elle-même, ici productrice exécutive, ce biopic made in HBO s'autorise un bond en 2004 pour recréer la mythique fête « The Beautiful and the Damned », mais préserve ce moment fondateur et précieux, dans tous les sens du terme : en 2005, le tableau « Naked Portrait 2002 » s'est vendu 3,9 millions de livres.

« KATE MOSS. NAKED PORTRAIT », HBO, dès le 23 septembre.



L'ENVIE D'ÉLISABETH AKESSOUL

DES CUISSARDES

IPA/CANNES 2021/ALBERTO TERENGHI/BRIDGEMAN IMAGES ; 2025 GFC (FASHION) & THE SINGULARITY DOC LDT ; PRESSE.

L'Art du temps libre

Club Med

Musique

IL EST COMMENT, LE NOUVEAU CAMILLE ?

PAR FLORENCE TRÉDEZ



ÉVOLUTIF Les enfants grandissent, c'est un fait, et les chansons aussi. C'est toute la force et la magie de ce projet en forme de triple album expérimental, intitulé « The Sound of Milk », évoquant les joies de la famille et de la maternité, et magnifié par une pochette signée Sophie Calle. Premier volet composé en 2015 : « Naissance », un journal intime sonore avec des comptines et l'ébauche de chansons en anglais et en français. Deuxième volet (2020) : « Enfance », les mêmes titres retravaillés en comédie musicale de poche. Troisième étape (2025) : « Adolescence » ou la version pop plus orchestrée, le tout formant un triptyque qui sort aujourd'hui chez Because. Malgré un petit côté maîtresse de CM2 sur certains morceaux (« L'Air de rien - Adolescence »), Camille continue à nous fasciner par la précision de sa voix et sa liberté artistique.

« THE SOUND OF MILK », sortie le 18 septembre, Because. En concert du 1er au 3 février, à L'Olympia, Paris-9e.



DONALD TRUMP, EN CAROLINE DU NORD, EN FÉVRIER DERNIER.

ÉTATS-UNIS

LES STARS SE REBIFFENT

Taylor Swift, Ariana Grande, Olivia Rodrigo… toutes dénoncent le détournement de leurs chansons par l'administration Trump.

PAR SARAH MAMBEKE

ET SI LES CHANTEUSES POP ÉTAIENT LES NOUVELLES ADVERSAIRES POLITIQUES DU CAMP TRUMP ? Le 20 août, Ariana Grande a fustigé l'utilisation de son tube « We Can't Be Friends (Wait For Your Love) » dans une vidéo transphobe publiée sur TikTok. Postée sur le compte officiel de campagne du Président américain, la vidéo montre Donald Trump s'avancer vers une foule, tandis que défile à l'écran : « Les hommes ne peuvent pas avoir de bébés et ne devraient jamais participer à des compétitions sportives féminines. » L'artiste s'indigne et écrit ce commentaire : « N'utilisez plus jamais ma musique. De plus, ce que vous dites est faux. » Depuis, le morceau a été supprimé de la publication. Le cas n'est pas isolé. Quelques jours plus tôt, Taylor Swift avait fait retirer plusieurs de ses morceaux, repris par le camp MAGA, sur le même réseau social. En 2025 déjà, Olivia Rodrigo s'était insurgée suite à l'utilisation de son titre « All-American Bitch » dans une publication Instagram du département de la sécurité intérieure qui montrait des migrants enchaînés et expulsés du territoire.

Rihanna, Sabrina Carpenter, SZA… on ne compte plus les emprunts sur les comptes officiels de l'administration américaine. « Les chanteuses pop sont spécifiquement ciblées car elles comptent parmi les artistes les plus virales sur TikTok. Leurs communautés de fans sont extrêmement actives et montent régulièrement au créneau pour défendre leur star, ce qui crée de l'engagement », indique Anaïs Loubère, experte en communication digitale. De quoi exposer les messages du camp Trump à des millions d'utilisateurs supplémentaires.

Si cette pratique a changé de support, elle n'est en réalité pas récente. L'historienne américaniste Émilie Mitran rappelle que la musique a toujours fait partie intégrante de la communication politique du Président. Entre 2015 et 2020, plusieurs artistes, comme Neil Young, Steven Tyler ou les Rolling Stones, s'étaient déjà opposés à l'utilisation de leurs chansons par Trump lors de ses meetings. La spécialiste pointe toutefois un basculement : « Aujourd'hui, cette stratégie est institutionnalisée. Même la Maison-Blanche, qui était considérée comme un symbole historique, utilise désormais la provocation comme dispositif de communication », conclut-elle.



AGA7TA/GETTY IMAGES ; PRESSE ; 2026 FOCUS FEATURES LLC ; MANDEL NGAN/AFP ; JOHN SALANGSANG/SHUTTERSTOCK/SIPA ; JORGE ESTRELLADO/IMAGE PRESS AGENCY/ABACAPRESS.COM ; DOUG PETERS/EMPICS/ABACAPRESS ; IK ALDAMA/DPA/SIPA.

krème

La crème lissante des peaux les plus exigeantes.

+23% de collagène dans la peau[1] | **–27%** de rides visibles[2]

[1] Test in vitro, mesure de la synthèse de collagène dans les fibroblastes.
[2] Test instrumental in vivo par profilométrie, 20 volontaires, 56 jours d'application biquotidienne.

MULTI-PRIMÉE **Crème Collagène Lissante**

Déjà adoptée un million de fois et récompensée par trois prix beauté, la Crème Collagène concentre 3% de Pro-Collagène pour relancer la production naturelle de collagène dans la peau tout en renforçant sa barrière. Résultat : la peau est plus ferme, plus lisse, plus forte. Formule soyeuse toucher "peau de pêche".

FORMULE HYPOALLERGÉNIQUE | 100% ORIGINE NATURELLE | CERTIFIÉE BIO

DISPONIBLE EN PHARMACIE ET SUR KREME-PARIS.COM



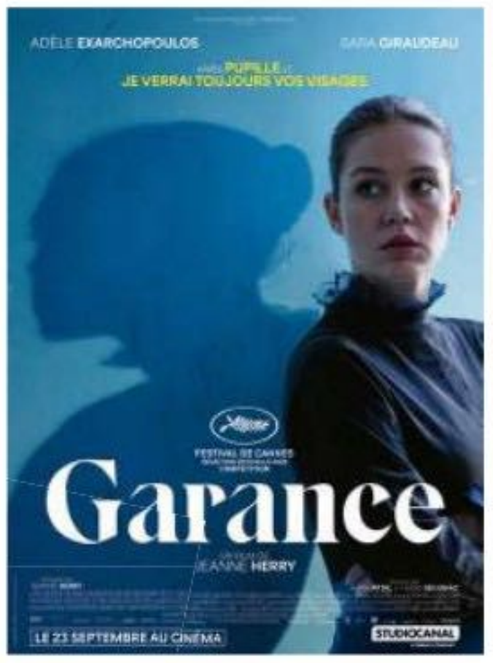
Top « Majorelle », Merlette au Bon Marché Rive Gauche, 500 €.

POIGNETS D'AMOUR

VOLANTS ROMANTIQUES

OU RAYURES BOYISH

Chemise, Maison 123, 109 €.



CINĒMA

FAUT-IL VOIR LE DERNIER JEANNE HERRY ?

PAR **MARGUERITE BAUX**

IL Y A LES GENS qui n'aiment pas les bons sentiments, et puis il y a Jeanne Herry. Une réalisatrice capable de raconter le placement d'enfants nés sous X (« Pupille ») ou la justice restaurative (« Je verrai toujours vos visages ») sans imposer la prise d'anxiolytiques. Son nouveau film suit une plus toute jeune comédienne, Garance, qui cachetonne pour payer son loyer et ses 2 litres de vin blanc quotidiens. Sur ce thème de l'alcoolisme au féminin, on a déjà vu mieux, on a déjà vu pire, mais on peut remercier Jeanne Herry de nous éviter au maximum les larmes, les logorrhées, le vomi – tout ce pathétique déjà vu. Reste la place pour un gentil portrait : celui d'une comédienne en galère, une Adèle Exarchopoulos qui n'aurait pas réussi, émouvant coup de chapeau à ceux qui rament. Si le scénario sacrifie au passage une sœur malade du cancer (que vient-elle faire dans cette galère ?), il ne cherche ni à apitoyer ni à moraliser. Mais s'interroge de manière presque mathématique : les raisons de vivre ou le désir de boire ?

Ā VOIR SI… vous aimez les médecins qui disent la vérité et les films qui l'adoucissent / ado, vous rêviez d'être comédienne.

Ā ĒVITER SI… vous avez raté votre dernière réunion des AA / elle vous énerve, Adèle (ou alors allez-y pour changer d'avis).

« GARANCE », de Jeanne Herry, avec Adèle Exarchopoulos, Sara Giraudeau (1h 45), en salle le 23 septembre.

Expo coup de coeur

DES CHEVAUX ET DES HOMMES



PAR **FLORENCE BESSON**

Pas étonnant que les images de la photographe argentine Irina Werning aient fait chavirer le cœur de Viggo Mortensen, président du jury du Prix La Cense de la photographie de cheval. La Cense, c'est ce domaine somptueux près de Rambouillet, dédié au bien-être des chevaux, et une école où l'on apprend non pas à maîtriser l'animal, mais à le comprendre et à l'aimer. L'acteur américano-danois – photographe à ses heures – et ses jurés ont couronné une série aussi tendre que cocasse, fruit de trois ans de travail dans des foires à Buenos Aires. Irina y a traqué des similitudes entre l'homme et le cheval, des moments de gémellité (« twinning moments ») captés par son objectif poétique. Plus qu'une expo, une philosophie de vie !

Irina Werning, « Twinning Moments », Galerie Polka, Paris-3e, jusqu'au 31 octobre.



IRINA WERNING/COURTESY OF POLKA GALERIE ; PRESSE.

Distribué par Full Store Unlimited - RCS Marseille 833 464 167

Lashilé
BEAUTY
Laboratoire Nutricosmétique

GUMMIES VITAMINÉS

CHEVEUX SUBLIMES

LE DUO PARFAIT ANTI-CHUTE ET CROISSANCE !

Biotine · Zinc · Vitamines · Prêle · Cheveux de Vénus

VEGAN

EN PHARMACIE ET SUR **WWW.LASHILEBEAUTY.COM**

SANS SUCRES

Les compléments alimentaires doivent être utilisés dans le cadre d'un mode de vie sain et ne pas être utilisés comme substituts d'un régime alimentaire varié et équilibré. Tenir hors de portée des jeunes enfants. Ne pas dépasser la dose journalière recommandée. Conserver à température ambiante dans un endroit propre et sec. Déconseillé aux enfants de moins de 12 ans, aux adolescents et aux personnes ayant des troubles de la thyroïde. Demandez conseil à votre médecin/pharmacien (femmes enceintes ou désireuses de l'être-allaitantes-ménopausées). Il est conseillé de consommer dans le mois après ouverture. Une consommation excessive peut avoir des effets laxatifs. Good Hair Women est déconseillé aux personnes sous traitement antidiabétique et aux personnes souffrant de maladies ayant pour conséquence une accumulation anormale de fer (hémochromatose, polyglobulie...). Good Hair est déconseillé aux personnes ayant des troubles de la thyroïde. Ne pas consommer en cas d'insuffisance cardiaque ou rénale œdémateuse.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE www.mangerbouger.fr

Fétiche

MAILLONS FORTS

Ces précieux colliers et bracelets sont la promesse d'une attraction en chaîne.

PAR ÉLISABETH AKESSOUL

BRACELETS ET COLLIERS EN OR JAUNE ET DIAMANTS, COLLECTION LAURENCE GRAFF SIGNATURE, GRAFF.

PHOTOS GETTY IMAGES ; PRESSE. ASSISTANTE STYLISME PAULINE GENIBRE.

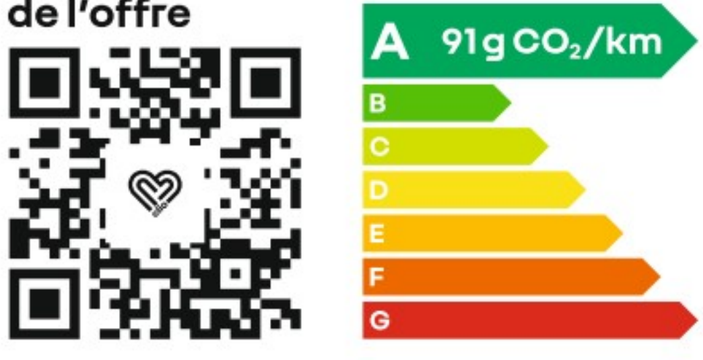
PRIMARK

RENAULT CLIO
FULL HYBRID E-TECH

1 000 km d'autonomie[1]
full hybrid E-Tech 160 ch sans recharge
jusqu'à 80% de conduite électrique en ville[2]
jusqu'à 40% d'économie de carburant en ville[3]
Google intégré[4] et plus de 100 apps disponibles

250€ à partir de /mois[5]
LLD 37 mois. 1er loyer 3 000€
3 ans de garantie et assistance 24/24 offerts[6]

profiter de l'offre





disponible en essence TCe 115 ch et en version GPL Eco-G 120 ch auto

modèle présenté : Renault clio esprit alpine full hybrid e-tech 160 ch avec options à 340€/mois,(7) 1er loyer 3 000€. contrat garantie Renault offert.(6) (1) jusqu'à 1 000 km avec un plein d'essence.* (2) résultats essais internes utilisant la phase urbaine du worldwide harmonized light vehicules test cycle. % du temps de trajet, selon conditions de roulage effectives. (3) motorisation full hybrid e-tech comparée essence tce 115 sur cycle wltp urbain (interne Renault/2025). (4) en option selon version. toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (5) ex. pour Renault clio full hybrid e-tech evolution 160 ch, hors options. (5)(7) locations longue durée 37 mois/30 000 km max si accord diac, sa au capital de 415 100 500€ - 80-90 av. du maréchal de lattre de tassigny 94127 fontenay-sous-bois cedex - siren 702 002 221 - rcs créteil. restitution véhicule chez concessionnaire en fin contrat + paiement frais remise en état standard et km sup. (6) détails du contrat garantie sur renault.fr. la lld peut être souscrite sans ce contrat. offres à particuliers non cumulables, valables **du 1er au 30/09/26** dans réseau Renault participant pour toute commande Clio neuve. **consommations mixtes min/max (l/100 km)*: 3,9/6,7. émissions co_2 min/max (g/km)*: 89/118. *selon données wltp**. Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987.

Renault recommande Castrol

renault.fr

pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

LIVRES



DAVID DJAÏZ.

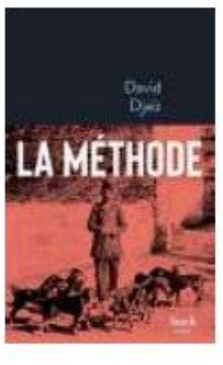
ON SE FAIT LA BELLE !

Déjà envie de repartir ? Prenez la route de votre librairie pour des voyages extraordinaires, et d'abord une virée dans les Balkans avec un sensationnel premier roman, « La Méthode ».

TEMPS DE CHIEN À CONSTANTINOPLE PAR **OLIVIA DE LAMBERTERIE**

« LA MICROBIOLOGIE, C'EST LA VIE. Il sourit. [...] Il montre les champs de coquelicots qui défilent de l'autre côté de la fenêtre. Ces fleurs sont moins vivantes que ce qui grouille dans une levure ou dans un grain de sucre. » 1901, Paul Remlinger, vétérinaire et microbiologiste, prend l'Orient-Express vers une nouvelle vie à Constantinople, où cet assistant de Louis Pasteur a été nommé à la tête d'un futur institut antirabique. Paul est un doux rêveur. Il croit dans l'infiniment petit et dans l'infiniment humain. C'est un gentil, et c'est pour cela que cette histoire vraie, dont s'empare David Djaïz dans ce premier roman, est si glaçante. Alors qu'il s'imaginait se faire un nom dans la science, le docteur se heurte à l'administration ottomane : personne ne l'attend, son ambition se mue en une mélancolie résignée. Jusqu'en 1910, où il est enfin sommé de participer à un plan d'éradication des 100 000 chiens errants de la ville. Au nom de l'hygiène et de la modernité, Paul Remlinger doit trouver « la méthode » la plus humaine pour tuer. La force de Djaïz est de faire entendre au lecteur les non-dits fielleux derrière les paroles mielleuses des fonctionnaires, les interrogations muettes derrière les discours rationnels des scientifiques. Et surtout donner à voir les génocides à venir. Avec une élégante retenue, il pose des questions vertigineuses : « Sont-ils encore des hommes ceux-là qui appellent "cabane" une chambre où le gaz apprend à tuer sans faire de bruit ? » Son portrait de Paul, effaré, est effarant.

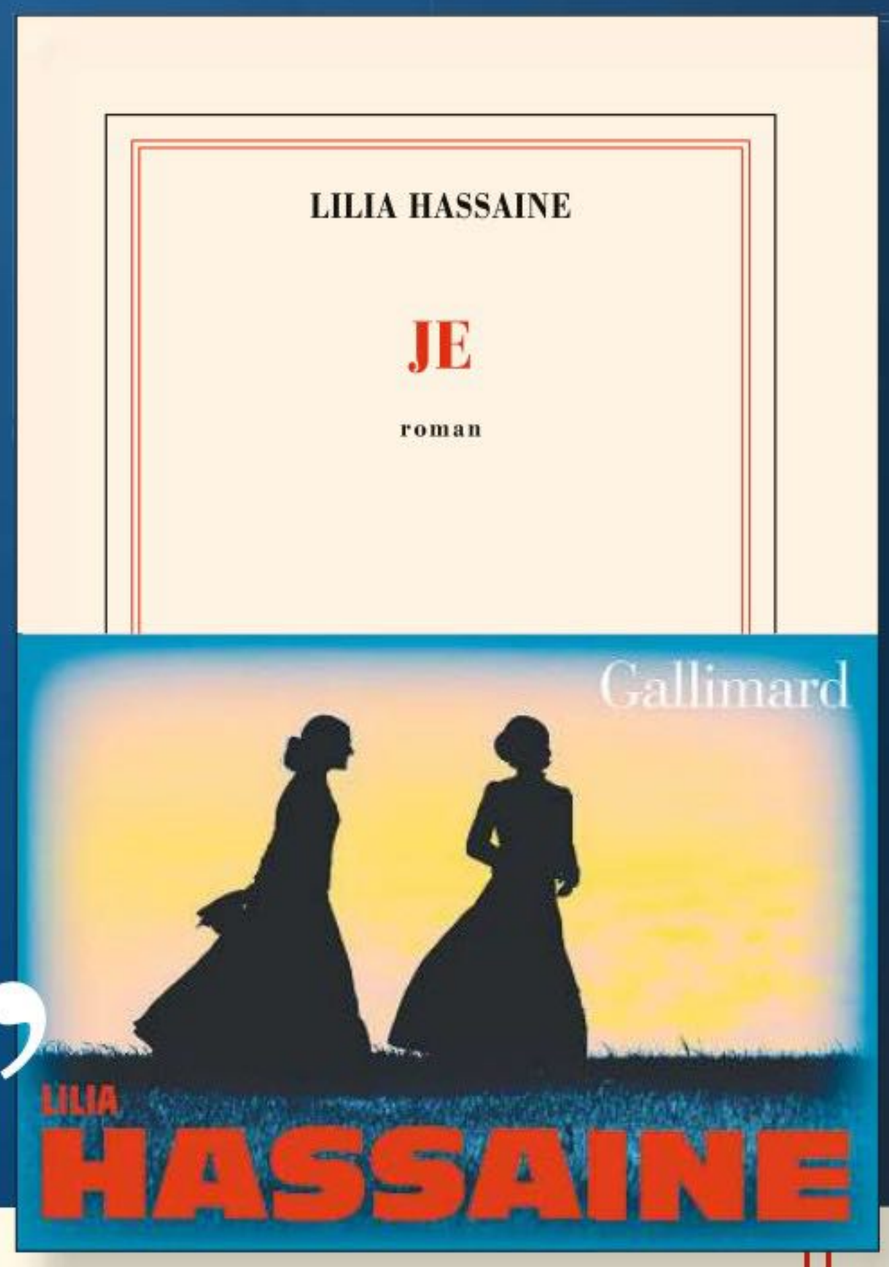
« LA MÉTHODE », de David Djaïz (Stock, 252 p.).



DORIAN PROST ; PRESSE.



Gallimard
présente



DISPONIBLE
« ÉCOUTEZ LIRE »
EN LIVRE AUDIO

LILIA HASSAINE

JE

« S'emparant du roman culte *Jane Eyre*, Lilia Hassaine montre qu'il faut toute une société pour museler une femme. Beau et glaçant à la fois. »
Laetitia Favro, *Le Point*

« Un récit d'une grande force poétique. »
Lolita Mang, *Vogue*

« Lilia Hassaine s'empare d'un des chefs-d'œuvre de la littérature anglaise pour interroger notre époque : santé mentale, #MeToo, racisme. *JE* est un roman brûlant, à la fois personnel et politique. »
Marie-Laure Delorme, *Paris Match*

« Lilia Hassaine irrigue des réflexions contemporaines sur les violences faites aux femmes, l'emprise, le harcèlement, les mécaniques perverses du gaslighting..., avec délicatesse et une belle intelligence. »
Nathalie Crom, *Télérama*

« D'une plume éblouissante, rageuse aussi, une femme reconquiert son histoire. »
Léonard Desbrières, *Le Parisien*

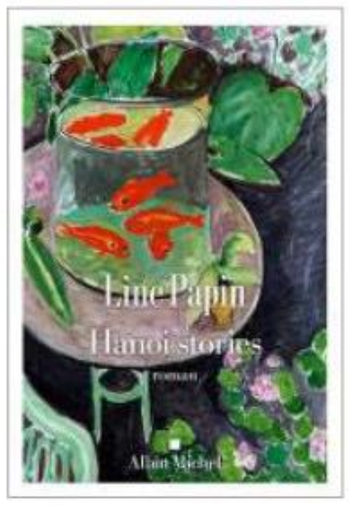
« Ce vertige hanté nous a emportée. Loin. Jusqu'au cœur de l'emprise. »
Anna Cabana, *La Tribune Dimanche*

« C'est fantastique ! »
Olivia de Lamberterie, *France 2*

nrf

VIETNAM SENSIBLE

PAR **MONICA SABOLO**



« QUE SIGNIFIE LE BONHEUR AUJOURD'HUI ? » : telle est la question à laquelle est censée répondre la narratrice, dans un article que lui commande une revue. Mais elle n'en a aucune idée, se sent vide et perdue. « Je n'ai pas réussi à interviewer le bonheur. Il s'est planqué, il s'est fait la malle, il a refusé de me prendre au téléphone. » Son éditeurconseille, lui, « d'arrêter les hommes et le Prozac ». Afin de renouer avec la joie et l'inspiration, la jeune femme de 30 ans – qui ressemble beaucoup à l'autrice – décide plutôt de passer deux mois au Vietnam, terre adorée quittée lorsqu'elle avait 10 ans. Fille d'une Vietnamienne et d'un Français, elle chérit le souvenir de ce pays, qu'elle porte dans son cœur comme une cabane où se réfugier par gros temps. Là-bas, elle rejoint son père, historien tendre et narquois, et sa marraine, éprise de spiritualité. Elle retrouve aussi son amour d'enfance avec qui elle jouait dans la piscine vide de l'ambassade de France. Mais plus que tout, elle renoue avec les émois de ses jeunes années. Le chant des vendeuses de petits pains chauds, les motos qui zigzaguent sur les routes à fond la caisse, les pousse-pousse, les bœufs sous les bananiers. Les plus belles pages de ce livre vibrant et sensuel sont consacrées à cette terre des origines où l'air humide enveloppe tels des bras aimants. Une terre où la narratrice se réinvente et retrouve l'accès à l'imaginaire et à la poésie. Et peut-être, même s'il est fragile, fugace, le sentiment du bonheur.

« HANOI STORIES », de Line Papin (Albin Michel, 332 p.).



LINE PAPIN.



CLAUDE GUIBAL.

GRANDE REPORTER AU SERVICE INTERNATIONAL DE RADIO FRANCE, CLAUDE GUIBAL, 52 ans, passe sa vie à couvrir les guerres. Son boulot ? « Raconter ces moments fragiles et durs comme du verre prêt à exploser à chaque seconde. » Dans ce beau récit littéraire, elle rouvre ses carnets de reportages tachés et cornés. Ukraine, Congo, Bosnie, Turquie, Soudan… Elle creuse cette question qui la hante, à la manière d'une Svetlana Alexievitch : « Qu'est-ce que la guerre fait aux hommes ? » Un jour, elle se rend à Kyiv avec cette idée : « Je voulais dire le courage, l'esprit frondeur, la résilience, l'humour. La puissance de la vie dans l'absurdité de la guerre. » Pas si simple, face à des êtres brisés, mutiques ou en sursis. Débarquer avec un micro pour mettre en boîte un témoignage bouleversant en « une minute et quinze secondes » maxi est une expérience parfois amère, dont elle n'élude ni les frustrations ni les coulisses. Les journalistes ne sont pas des sauveurs, mais des passeurs impuissants. D'une plume sobre et vibrante, elle raconte Oksana, « douce et carnassière », planquée derrière son bar à Kyiv, le nom de son mec mort, tatoué à la base de son cou. Serhyi, ado rattrapé par la violence du monde, casquette à l'envers et sweat à capuche, « ses doigts fins de pianiste et ses ongles rongés ». Muhizin, bosniaque multitraumatisé qui, après avoir raconté l'horreur à voix basse, lâche dans un rire doux et triste : « Hey, ho, c'est pas grave, on est en vie, hein. » On vit chaque rencontre comme Claude Guibal, « en se laissant traverser comme une eau », sonnés par la justesse de son regard. À chaque retour à Paris, c'est le même rituel : ménage, rangements, un tour au marché, des fleurs dans un vase. Il lui faut réapprendre à habiter sa vie.



« CE QUE LA GUERRE FAIT AUX HOMMES », de Claude Guibal (Albin Michel/Radiofrance, 231 p.).

PASCAL ITO; SAMUEL KIRSZENBAUM ; PRESSE.

NUXE

PARIS

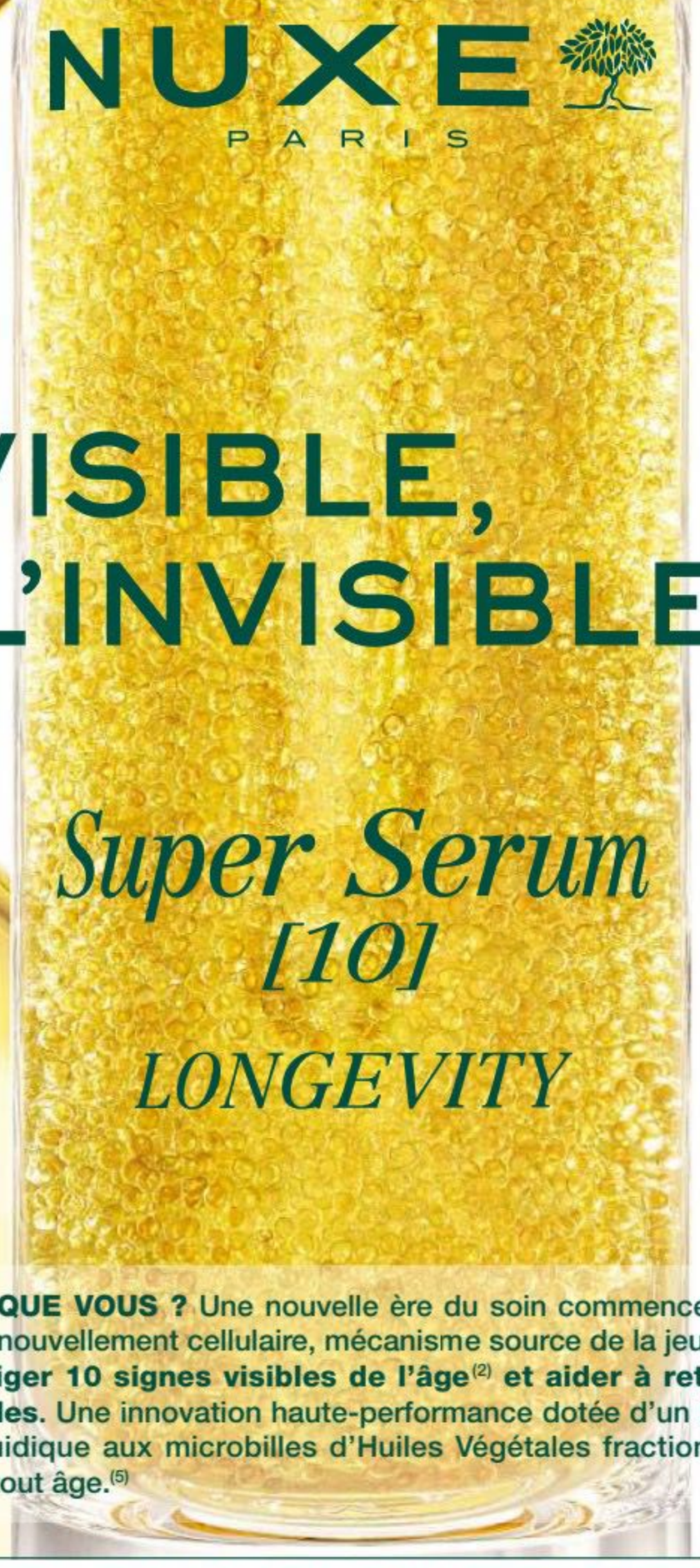
INNOVATION
BREVET LONGÉVITÉ[1]

CORRIGE LE VISIBLE, RETARDE L'INVISIBLE.

[10] ACTIONS ANTI-ÂGE[2]

+51%

RENOUVELLEMENT CELLULAIRE[3]



L'ART FACIALISTE NUXE

ET SI VOTRE PEAU PARAISSAIT PLUS JEUNE QUE VOUS ? Une nouvelle ère du soin commence avec **Super Serum [10] LONGÉVITÉ**. Ce soin cible le renouvellement cellulaire, mécanisme source de la jeunesse cutanée, pour une **double action inédite[4] : corriger 10 signes visibles de l'âge[2] et aider à retarder leur apparition avant qu'ils ne soient perceptibles.** Une innovation haute-performance dotée d'un brevet Longévité exclusif[1] et d'une technologie microfluidique aux microbilles d'Huiles Végétales fractionnées. **Un concentré universel**, pour toutes les peaux, à tout âge.[5]

NUXE LABORATOIRE N°1 DES SOINS D'ORIGINE NATURELLE EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE[6]

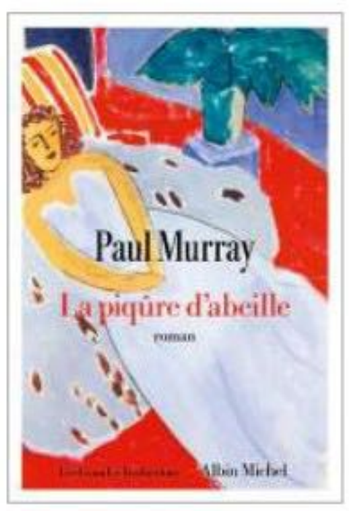
(1) 1 brevet (LU). (2) Réduit les taches, réduit les rides, raffermit, repulpe, révèle l'éclat, resserre les pores, hydrate, renforce, répare, protège des agressions extérieures (pollution, variations de température...). (3) Test ex vivo sur Super Serum [10]. (4) Chez Nuxe. (5) Âges adultes. (6) GERSDATA - SOGEARLY - Marché Dermocosmétique reconstitué - Segment Marque Naturelle - Valeur (CATTC) - Pharmacie et Parapharmacie - France - MAT Juin 2025.


PAUL MURRAY.

IRISH STORY

PAR **MONICA SABOLO**

« C'EST QUAND MÊME FOU CETTE FAÇON QU'ONT LES CHOSES DE REVENIR SANS CESSE SOUS DIFFÉRENTES FORMES », pense chacun des membres de la famille Barnes, au fur et à mesure que le roman progresse et avec lui la lame de fond qui s'apprête à les emporter. Pendant que Dickie, le père, laisse couler le garage familial pour fabriquer un bunker dans les bois, et qu'Imelda, sa femme, n'ose plus sortir que pour les réunions du comité Ville Propre, PJ, le fils, tente de conjurer la catastrophe en fuyant le domicile, comme sa sœur avant lui. Qu'est-ce qui fait que le destin bascule ? Comment enrayer le cours des choses ? Brillant roman polyphonique, « La Piqûre d'abeille » est un grand livre sur le temps et sur ce qu'il nous inflige. Il y a quelque chose du génie de Jonathan Franzen dans cette façon de déceler le drame qui se joue derrière l'apparente banalité de la vie domestique. De la magie noire de Jeffrey Eugenides, aussi, dans la malédiction qui plane au-dessus des Barnes. Le lecteur évolue entre fausses pistes et couloirs sinueux comme dans un labyrinthe de miroirs où s'entremêlent passé et présent, et où se reflètent les différents visages des protagonistes – selon qu'ils sont seuls, en famille ou en société. Jusqu'où est-on capable de mentir aux gens qu'on aime, mais surtout à soi-même ? Avec une grande habileté, Murray fait tomber les masques et dépouille ses personnages jusqu'à les laisser échoués non pas sur la rive, mais au cœur de la forêt, centre névralgique du récit où tous viennent déposer leurs terreurs intimes, mais aussi lieu d'un possible apaisement, d'une respiration dans la course effrénée d'un monde qui va à sa perte.



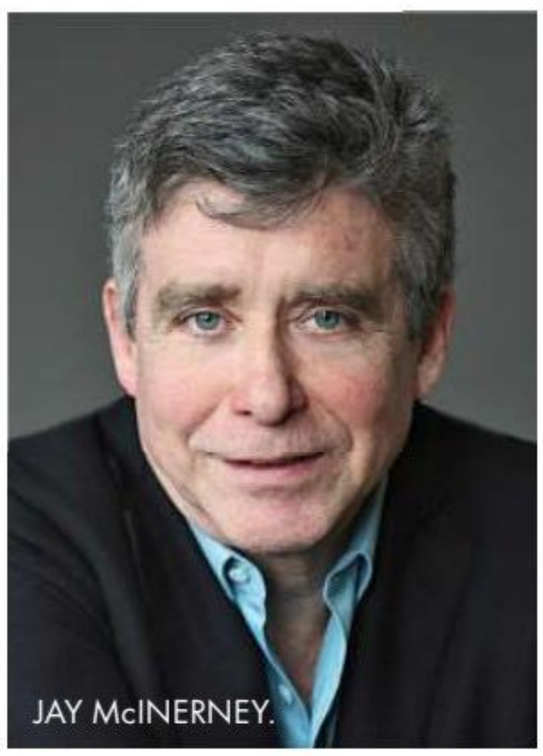
« LA PIQÛRE D'ABEILLE », de Paul Murray, traduit de l'anglais par Pierre Demarty (Albin Michel, 675 p.).

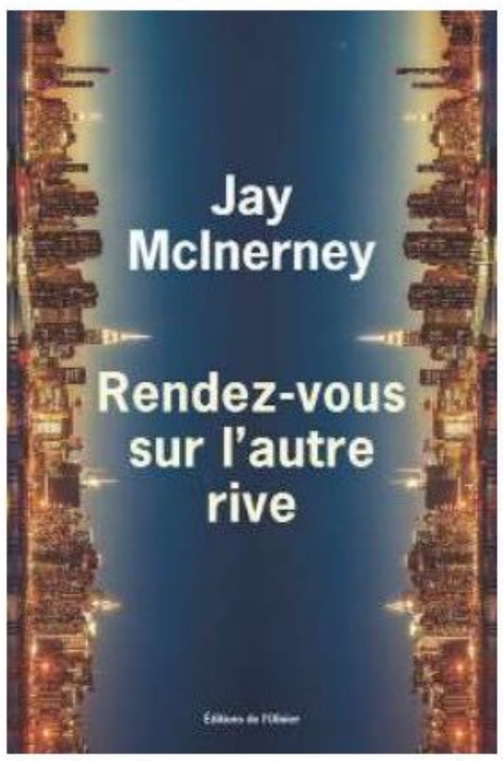
RENDEZ-VOUS MANQUÉ À MANHATTAN

PAR **CLÉMENTINE GOLDSZAL**

ON L'ATTENDAIT, LE QUATRIÈME ET DERNIER VOLET DE LA SAGA qui, depuis « Trente ans et des poussières » (1992), déploie les destinées de Russell et Corrine Calloway et de leur cercle amical de New-Yorkais cultivés, égarés, attachants et horripilants. Le roman s'ouvre au printemps 2020 sur une soirée à l'Odeon, le mythique restaurant de Manhattan que les lecteurs de McInerney connaissent bien. La menace encore vague de la pandémie plane sur la fête. Ce sera, alors, un roman du Covid ? Pas vraiment : le virus passe et puis s'en va. Alors un passage de relais vers la fille des Calloway et le fils de leurs meilleurs amis, Washington et Veronica, dont on découvre qu'ils sont tombés amoureux ? Non plus, l'écrivain traite cette relation de manière si prévisible et désordonnée que l'on se met à grincer des dents. Il est rare et étrange de lire un roman si décousu qu'il vous laisse constamment dans les mains quantité de fils perdus pour s'en aller broder ailleurs. S'attardant sur la qualité des vins servis à table, pérorant sur la grâce perdue d'un Manhattan livré à la cupidité des promoteurs immobiliers, l'auteur de « Bright Lights, Big City » se désintéresse de ses personnages. Répétitions, lieux communs et banalités plombent même les scènes les plus anodines, et on ressort sur l'autre rive de ce rendez-vous manqué avec la sensation d'avoir momentanément perdu un ami très cher, un auteur autrefois capable de saisir son temps et ses contemporains avec lucidité et justesse.

« RENDEZ-VOUS SUR L'AUTRE RIVE », de Jay McInerney, traduit de l'anglais par Thierry Decottignies (Éditions de l'Olivier, 332 p.).


JAY McINERNEY.



CHRIS MADDALONI ; PRESSE.

PUBLICITÉ

Le monde de Lucrèce

Anne Goscinny et Catel



«Petits et grands,
on craque tous pour
cette héroïne du quotidien
drôle et touchante »
ELLE



NOUVEAUTÉ

La rentrée, c'est toute une histoire !
Et si vous racontiez la vôtre ?

Un cartable tout neuf, une maîtresse ou un professeur que l'on découvre, des retrouvailles dans la cour… Nous gardons tous en mémoire un souvenir de rentrée qui nous fait encore sourire. Revivez ces instants avec Lucrèce, l'héroïne pleine de malice qui invite les jeunes lecteurs dans ses aventures loufoques.

À l'occasion de la parution des nouvelles histoires de Lucrèce, les éditions Gallimard Jeunesse et le magazine ELLE organisent un concours.

Pour participer, il vous suffit d'envoyer votre plus beau souvenir de rentrée (texte, photo ou vidéo*) à l'adresse lucrece@gallimard-jeunesse.fr avant le 4 octobre.

Un jury composé des autrices, d'Olivia de Lamberterie du magazine ELLE et des membres de l'équipe éditoriale de Gallimard Jeunesse élira la proposition la plus originale, drôle ou touchante.

À gagner : un an de lecture avec Lucrèce

Gallimard Jeunesse

* Texte maximum 4 000 caractères, vidéo au format mp4 / maximum 30 Mo. Jeu gratuit sans obligation d'achat, valable du 3 septembre au 4 octobre 2026.
Règlement disponible sur le site https://www.gallimard-jeunesse.fr/actualites/2026/concours-un-an-de-lecture-avec-lucrece-a-gagner-!.html



BONJ ET ELENE USDIN, LAURÉATS DU GRAND PRIX DE LA BD EN 2026. PHOTO CHARLES MARTINON

DEVENEZ JURÉE DU GRAND PRIX DE LA BD

VOUS ADOREZ LES BANDES DESSINÉES ET LES ROMANS GRAPHIQUES ? DEVENEZ L'UNE DES 25 JURÉES DE NOTRE 6e GRAND PRIX DE LA BD. TENTEZ VOTRE CHANCE EN REMPLISSANT CE QUESTIONNAIRE.

Nom, prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : .....

Ville : .....

Pays : .....

Tél. : .....

Adresse e-mail : .....

Date de naissance : .....

Quelles études avez-vous faites ? .....

.....

.....

Exercez-vous une activité professionnelle ? .....

Si oui, laquelle ? .....

.....

.....

VOUS ET LES BANDES DESSINÉES

Combien de BD lisez-vous dans l'année ? .....

.....

Quels auteurs de BD aimez-vous ? .....

.....

.....

MERCI DE RÉDIGER SUR UNE FEUILLE SÉPARÉE une CRITIQUE de la bande dessinée de votre choix.

Je désire faire partie du jury du Grand Prix de la BD de ELLE. Si ma candidature est retenue, je m'engage à lire, à noter et à commenter dans les délais prescrits les bandes dessinées qui me seront adressées gratuitement par le journal ELLE.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

IMPORTANT

Ce questionnaire de candidature est à retourner avant le 8 octobre 2026, soit par courrier à l'adresse **Grand Prix de la BD "ELLE", CMI France, bureau 2MC14, 92, avenue de France, 75013 Paris – France,** soit par mail à **elleprixbd@cmimedia.fr,** soit sur **elle.fr** rubrique culture. Si votre candidature est retenue, nous vous contacterons avant le 16 octobre 2026. Règlement disponible sur elle.fr

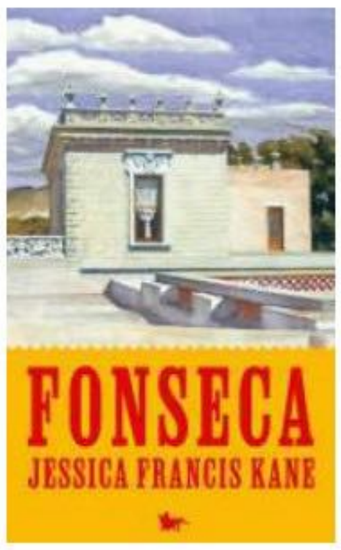


JESSICA FRANCIS KANE.

TESTAMENT À L'ANGLAISE

PAR **FLAVIE PHILIPON**

IL FAUT PARFOIS SAVOIR NE PAS SE SOUCIER DE LA VÉRITÉ. Pendant l'hiver 1952, l'écrivaine Penelope Fitzgerald quitte Londres pour rejoindre une contrée reculée du Mexique. Si ce voyage est un fait, le reste est fiction où seule compte la couleur des émotions. Derrière elle, Penelope laisse son mari, Desmond, et leur fille, Tina, qui n'a pas encore 3 ans. Quel motif pousse la jeune épouse à entreprendre cette drôle d'épopée ? L'argent, évidemment. Elle a reçu une lettre lui annonçant qu'elle serait l'amie lointaine des Delaney, famille fortunée assise sur une mine d'argent et en quête de succession. Comment résister à une telle invitation ? Penelope emmène avec elle Valpy, son exquis petit garçon. L'enfant est doté d'une sagesse déconcertante. En somme, il ferait un héritier admirable. Malheureusement, l'arrivée à Fonseca est une déception. Doña Elena et doña Anita – ses éventuelles bienfaitrices – ont une cour de « prétendants » prêts à rafler la mise. Ce séjour sera donc une compétition. Mais, sous la plume de Jessica Francis Kane, il se mue en aventure envoûtante. À Fonseca, le réel n'est pas pertinent, et le ciel est plus bleu qu'ailleurs. Penelope y fait des rencontres remarquables. D'abord Jo, la femme délicate d'Edward Hopper, qui devient l'alliée des matins d'inquiétude. Puis un autre Delaney, parent éloigné, sombre et séduisant, qui la trouble profondément et remet en question ce qu'elle s'était jusqu'alors raconté sur elle-même. Un roman rare, qui raconte avec élégance toutes les nuances d'une femme tourmentée.



« FONSECA », de Jessica Francis Kane, traduit de l'anglais par Mona de Pracontal (Quai Voltaire, 272 p.).

BEOWULF SHEEHAN ; PRESSE.



JULIA KERNINON.

DORIAN PROST ; PRESSE.

AU PAYS DES ÉTÉS

JULIA KERNINON NOUS SERRE LE CŒUR AVEC CE ROMAN TÉNÉBREUX RETRAÇANT LA TRAJECTOIRE DE QUATRE JEUNES GENS, Waldo et son frère Adam d'un côté, Annabel et Olivia, les sœurs Wilberforce, de l'autre. Depuis l'enfance, ils se retrouvent tous les étés sur une presqu'île couverte de fleurs sauvages et s'entendent si parfaitement qu'ils se surnomment « les jumeaux cosmiques ». La vie est alors merveilleuse, ils nagent dans l'eau scintillante, creusent des tunnels dans le sable de criques désertes. Mais avec l'adolescence apparaissent le désir, le trouble et les peines mystérieuses. Alors qu'Annabel disparaît le soir avec des garçons dans les dunes, Olivia, plus réservée, l'observe de loin, soucieuse. Adam se mure doucement dans le silence, plongeant Waldo dans l'incompréhension et le chagrin. Leurs existences vont basculer lorsque Annabel est retrouvée noyée sur la plage, juste avant qu'Adam ne se suicide. Personne ne s'explique ces drames, le mystère demeure. Dix ans plus tard, Waldo revient sur la presqu'île, à l'occasion d'une fête organisée par sa mère, à laquelle est conviée la famille Wilberforce. Ce qui a été tu se révèle brutalement, chacun se trouve face à ses actes et à ses secrets. Julia Kerninon explore avec justesse les tourments de l'adolescence, mais aussi la culpabilité des parents, trop occupés par eux-mêmes pour veiller sur leurs enfants. On retrouve ici les obsessions de l'autrice pour la famille, ses violences et ses silences, dans un texte mélancolique qui charme, peu à peu, le lecteur. **M.S.**

« LA DERNIÈRE DES WILBERFORCE », de Julia Kerninon (L'Iconoclaste, 279 p.).



PHILIPPE BESSON

« UNE PARFAITE ÉLÉGANCE. »
LE NOUVEL OBS

« UN TRÈS BEAU RÉCIT AUTOBIOGRAPHIQUE. »
L'EXPRESS

EN LIBRAIRIE





LE RÉCIT D'UNE VIE, LE PORTRAIT D'UNE GÉNÉRATION

julliard
RENTRÉE LITTÉRAIRE



1



2



3

1. PORTRAIT DE NADJA.
2. « À GARDER SUR VOUS », DE NADJA.
3. LETTRE À ANDRÉ BRETON, EN 1927.
4. « L'ENCHANTEMENT », DE NADJA.



4

ÉVÉNEMENT

NADJA RESSUSCITÉE

PAR **MANOU FARINE**

LE 4 OCTOBRE 1926, RUE LAFAYETTE, À PARIS, André Breton rencontrait Nadja, la « femme aux yeux de fougère », qui allait devenir le cœur battant de son roman chef-d'œuvre. Un siècle plus tard, les éditions Gallimard rassemblent pour la première fois ses lettres et quelques-uns de ses dessins, redonnant chair à celle qui fut tant enfermée dans les pages du roman de Breton, qu'on en avait presque oublié qu'elle avait eu une voix et une vie. Elle se choisit Nadja, mais naît Léona Delcourt, près de Lille, en 1902. Lorsqu'elle rencontre le grand homme, marié, auteur déjà de « Manifeste du surréalisme », elle a 23 ans et mène une vie sans soutiens ni revenus. La suite, on la connaît : du 4 au 13 octobre 1926, dix jours d'errance fulgurante et féconde, au hasard des rues et des cafés, et une nuit à Saint-Germain-en-Laye, avant que Breton ne batte en retraite devant l'intensité de la jeune femme. Plus voyante, plus libre, plus surréaliste que le surréalisme. Plus fragile aussi. « Je n'ai peut-être pas été à la hauteur de ce qu'elle me proposait », écrit-il, convaincu qu'il ne pourrait jamais l'aimer absolument. Les lettres de Nadja prennent alors le relais de la légende. Du 14 octobre au 27 février de l'année suivante, elle attend, espère, supplie, se « congestionne de désirs étouffés ». « André. Je t'aime. Pourquoi dis, pourquoi m'as-tu pris mes yeux ? » Elle se dessine en fée Mélusine, fleur, sirène ou papillon, l'appelle « Mon feu », « Fauve aux dents de scie », trouve des associations inouïes : « Mais qu'ai-je donc dans ma gorge serrée. Il me reste des sanglots, et mes dents mâchent des baisers. » À mesure que « tout se transforme en souvenir », les ténèbres s'avancent. « Pourquoi m'avoir élevée si haut pour me laisser tomber ensuite ? » se désespère-t-elle. Lucide, Nadja écrit dans sa lettre d'adieu, en février 1927 : « J'ai confiance en l'image qui me fermera les yeux. » Quelques jours plus tard, victime d'une bouffée délirante, elle entre dans le système asilaire pour ne plus jamais en sortir, et meurt en 1941, sans doute de famine, sans que Breton ait jamais pris de ses nouvelles. « J'ai tout oublié pour ne voir que toi », admet-elle. « Nadja, je n'ai vu que toi peut-être », écrit-il bassement. À nous de la voir aujourd'hui.



« LETTRES À ANDRÉ BRETON », de Nadja, édition établie par Olivier Wagner (Gallimard, 169 p.).
Et aussi : « MA MAIN ÉCRIT CE QUE TU PENSES… », jusqu'au 3 octobre, galerie Gallimard, Paris-7e.



RENDEZ-VOUS

L'AMÉRIQUE RETROUVÉE

Le festival des littératures et cultures d'Amérique du Nord se tiendra à Vincennes du 24 au 27 septembre. Une soixantaine d'autrices et auteurs y célébreront le 250e anniversaire des États-Unis. Bonne nouvelle, ELLE s'associe à cette douzième édition du Festival America. Samedi 26 septembre, à 15 h 30, Clémentine Goldszal présentera une master class avec l'autrice de « Baignade surveillée » : « L'Amérique de… Laura Kasischke ». Puis, à 18 h 30, notre collaboratrice animera un débat intitulé « Les vivants et les morts », avec Natalie Adler, Tommy Orange et, joie, à nouveau Laura Kasischke. Rendez-vous salle Berlioz pour retrouver l'Amérique qu'on aime.

RÉSERVATIONS festival-america.com

PARIS, BIBLIOTHÈQUE LITTÉRAIRE JACQUES-DOUCET ; F. HANOTEAU/COLLECTION PARTICULIÈRE ; PRESSE.

L'ACCORD PARFAIT

Par amour du thé.

MORY SACKO

DAMMANN
FRÈRES

LE NOUVEAU HORS-SÉRIE ELLE



CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

et sur www.hs-elle.jemabonne.fr
Plus simple, plus rapide en scannant le QR Code



« THE BOYFRIEND : POURQUOI LUI ? », DE JOHN HAMBURG.

"AU SECOURS, MES ENFANTS SONT EN COUPLE À LA MAISON !"

Ils ont la petite vingtaine et s'installent avec leur moitié sous le toit parental. Entre chaos domestique et promiscuité sympathique, enquête sur une néocohabitation.

PAR **JULIE RAMBAL**

// « J'AI FILÉ DES CLÉS À TOUT LE MONDE, C'ÉTAIT PLUS SIMPLE », sourit Elsa en évoquant ceux qu'elle surnomme « la meute ». Depuis bientôt trois ans, cette mère de deux enfants, un garçon de 24 ans et une fille de 22 ans, est devenue superhôte des amoureuses respectives de sa progéniture, et de sa nièce de 23 ans. Trois jeunes adultes supplémentaires remplissent l'appartement, et font sa joie. « Quand on est tous là, ça fait sept avec mon conjoint. Et cette ambiance avec beaucoup de jeunesse, beaucoup de filles, est formidable », claironne celle dont l'enthousiasme est contagieux. « Le fait que mes enfants soient noyés au milieu d'une troupe m'aide à prendre de la distance avec eux et leur intimité. Ils ont l'air très heureux. » Certains achèvent leurs études, d'autres s'apprêtent à aller trekker six mois, il y a eu des pauses Erasmus entre les deux, ces va-et-vient offrent des moments de solitude. « Sinon je décède », rit-elle encore, avant d'aborder la question domestique : « Je fais un frigo type, et après, ils se débrouillent. À force d'étendre du linge, j'ai aussi réalisé une psychosociologie de la culotte ! Miennes incluses, elles sont toutes très différentes. J'ai grandi dans un gynécée, cette tribu de femmes me plaît. Je me croyais féministe radicale, les filles me montrent des angles inédits. En même temps, j'ai quitté le nid à 16 ans, et c'est un peu lunaire d'avoir ces grands enfants à la maison. Mais c'est la galère dehors, je veux rester un parachute. » Car les temps ont changé : selon le décompte 2025 de la ●●●

SCOTT GARFIELD 20TH CENTURY FOX/BBQ_DFY/AURIMAGES.

●●● Fondation pour le logement, 5 millions de jeunes adultes vivent chez leurs parents. Une stagnation due au coût de la vie et à la difficulté d'atteindre l'autonomie financière pour la Gen Z. En décembre 2025, « The Guardian » consacrait même un article aux parents de la génération X privés du fameux syndrome du nid vide, car 43 % des Britanniques âgés de 25 ans vivent toujours au domicile familial. Et si la parentalité s'allonge, la bienveillance aussi. « Aujourd'hui, ces jeunes ne sont plus vus comme des Tanguy qu'on stigmatise, mais comme des victimes coincées par la crise. Il y a eu le Covid, la flambée des loyers, les parents sont plus souples, focalisés sur leur réussite scolaire pour qu'ils s'en sortent », constate Sandra Gaviria, sociologue de la famille et autrice de « Revenir vivre en famille : devenir adulte autrement » (éd. Le Bord de l'eau).

ET PUIS LES JEUNES ONT REVU LEURS PRIORITĒS : « La nouvelle génération veut avoir une vie qui lui convient et a moins de parcours linéaire, quand on visait le diplôme et le départ. Il y a des réorientations, des césures, des expérimentations avec beaucoup de mobilité, la maison parentale devient le point de chute. Parents et jeunes acceptent cette cohabitation, qui n'est pas imposée », poursuit Sandra Gaviria. Et forcément arrive un jour où le pioupiou déboule en couple. D'autant qu'« il est socialement valorisé, au niveau de la jeunesse, d'avoir une relation stable. Comme l'a démontré Isabelle Claire dans ses travaux sociologiques sur les amours adolescentes », ajoute Sandra Gaviria.

Mais tout le monde n'a pas la ferveur d'Elsa. Le retour d'expérience de Kate, mère d'un garçon de 18 ans et d'une fille de 21 ans, est même mitigé. « On héberge l'amoureux de notre fille depuis deux ans, raconte-t-elle. Au début, il a dit qu'il était obligé de dormir deux fois par semaine dans sa famille, et on a trouvé bizarre qu'il ait cette règle imposée par ses parents sans demander le nombre de nuits qu'on acceptait chez nous. On est cool, on a laissé filer. Et puis on préférait notre fille à la maison qu'ailleurs. C'est intéressant également de voir comme elle ne change rien à sa vie. Elle fait ce qu'elle veut, et sort avec ses copines. Il est casanier, alors il l'attend en dînant avec nous. Il l'aime, bien sûr, mais le package est plaisant pour lui : ménage fait, bons dîners. Ā un moment, j'ai quand même jeté le sac de linge sale sur leur lit en exigeant qu'ils s'en occupent, j'en pouvais plus. Mais, en réalité, il en fait plus qu'elle. » Magali, elle, avoue avoir « crisé ». Au départ, elle s'émerveillait de voir son fils de 19 ans débarquer avec son amoureuse, la première. « Je les trouvais mignons, on a toujours fait maison d'accueil pour les copains, qu'on emmenait aussi en vacances. Pour moi, c'était le prolongement de sa croissance affective, relate-t-elle. Cinq mois après, trop de lessives, de courses, j'étais la conciergerie de deux post-ados à résidence sept jours sur sept. J'ai demandé la garde partagée : un peu chez nous, un peu chez elle, où je sais que c'est moins bien et ça me désole. Parfois, j'aimerais être Victoria Beckham, assez riche pour offrir des apparts à ses fils afin qu'ils roucoulent dans le confort et lui soient très reconnaissants. Ā part Brooklyn. »

> "C'est visiblement plus sympa chez nous que chez les autres darons."
> ĒTIENNE

> "Trop de lessives, de courses, j'étais la conciergerie de deux post-ados à résidence."
> MAGALI

LES PARENTS NE MESURENT PAS TOUJOURS LE SOUTIEN QUE REPRĒSENTE LEUR FOYER pour les pièces rapportées, observe d'ailleurs Sandra Gaviria : « Normalement, le couple alterne chez l'un et l'autre. Et si un jeune choisit de dormir beaucoup ailleurs, c'est qu'il y trouve un cadre rassurant. Au-delà de la relation amoureuse, la famille a parfois une fonction sociale, même si c'est peu verbalisé. » C'est par ailleurs un signe de confiance pour l'enfant qui incruste son +1 : « Il sait que ses parents sont ouverts et que la situation reflète une bonne entente, ce qui est un succès parental », ajoute Sandra Gaviria.

Ētienne, père solo de deux filles de 20 et 18 ans, le résume bien : « C'est visiblement plus sympa chez nous que chez les autres darons. » Mais son appart est exigu, même si chacun a sa chambre, et la promiscuité se fait sentir. « Ça débarque tard, ça repart tôt, sauf le dimanche, où le copain de mon aînée prépare leur brunch car ils sont en autonomie. C'est pas méchant, mais ils envahissent ma cuisine et j'ai le sentiment d'être dans une coloc étudiante. Alors je vais dans ma chambre. Un jour, l'amoureux de ma cadette a utilisé mon déo. Je râlais intérieurement : ben maintenant, il se fout mon déo sous les bras », soupire-t-il, avant de se radoucir : « Je sais que tout le monde est gêné. Mes filles demandent toujours si je veux récupérer le salon, et pour les ●●●

MONOPRIX

Robe
59.99€

DÉCOUVRIR
LA COLLECTION

Plus de choix sur **Monoprix.fr**

Collection disponible à partir du 9 septembre, dans la limite des stocks disponibles, dans les magasins participants et sur MONOPRIX.fr.
Retrouvez la liste des magasins à l'adresse suivante : https://www.monoprix.fr/listes-des-magasins.html.
MONOPRIX HOLDING - RCS Nanterre : 775 705 601 - Capital : 75 288 300€ - Pré-presse : NANOTERA



« THE BOYFRIEND : POURQUOI LUI ? »..

●●● garçons, j'ai le statut "C'est le daron de ma meuf". Personne ne sait comment aborder ça, ils sont encore jeunes. » La gêne aussi, c'est d'être projeté dans une promiscuité nouvelle. « Je déteste entendre une voix grave dire : "Ah, mais qu'est-ce que tu fais, bébé ? Arrête, bébé." J'ai tellement pas envie d'avoir des bribes de leur intimité. J'étais en internat à 16 ans, puis en coloc, loin des parents. Mais je veux le bonheur de mes filles. Je ne peux offrir qu'un toit », poursuit Étienne. Pour cette génération parentale ayant si souvent fui le nid familial avant 20 ans, cette intimité à domicile est en effet inédite. Et tous les témoins interrogés semblent adopter la discrétion d'un établissement hôtelier. « Une fois que j'ai dit à mon fils qu'ils avaient les rendez-vous du Planning familial gratuits sur Doctolib, et que j'étais là en cas de pépin car j'ai beaucoup roulé ma bosse, j'ai retrouvé mon couloir de nage. J'ai aussi peu envie d'imaginer leur sexualité qu'eux la mienne. D'ailleurs chacun est discret », confie Magali. Même retenue pour Babeth, également superhôte : « Je n'ai pas l'impression d'être face à une intimité de couple, ce que je n'aimerais pas trop. En tout cas, moi, à leur âge, c'était plutôt crever que de vivre avec mon mec chez mes parents, car la sexualité était centrale. »

CE QUE CERTAINS PARENTS S'AUTORISENT À COMMENTER, en revanche, c'est le choix amoureux. À l'instar de Cécile, mère d'accueil de deux cœurs palpitants de 22 ans : « On faisait nos erreurs de casting de notre côté, mais comme ça se déroule dans nos salons, on a un avis. Parfois, je dis à mon fils qu'ils sont trop codépendants et ça passe mal. » Mais le casting peut aussi ressembler au gros lot, comme chez Delphine : « Tout le monde était désespéré que mon fils de 24 ans quitte sa copine, drôle et solaire. Ses sœurs lui ont pris la tête pour qu'il renonce. Même des amis à moi, pourtant très adultes, l'ont supplié. J'ai plaint mon fils », s'amuse-t-elle. Jeanne regrette le « manque de connexion » avec l'amoureuse de sa fille de 22 ans, le temps qu'a duré la relation. « En tout cas, poursuit-elle, je trouve qu'on devrait toujours avoir la possibilité de partir dès qu'on a l'âge d'une vie sexuelle. Certaines époques ont vu pire : ma grand-tante m'avait raconté qu'après son mariage elle avait vécu vingt ans chez ses beaux-parents, jusqu'à leur mort. Et que c'était terrible. Finalement, nos enfants partent plus tôt. » Sandra Gaviria confirme que l'incruste reste provisoire : « C'est quelque chose qui va se produire dans les premières années, entre 18 et 22 ans. Une fois expérimentée la vie en autonomie, lors d'une césure ou Erasmus, les enfants se considèrent comme des adultes et n'ont plus envie d'être chez papa et maman avec leur partenaire. Ils l'amènent moins. » C'est pour ça qu'Elsa profite : « C'est ma petite transition car ils ne sont plus complètement à moi mais avec leur conjoint, et, en même temps, ils ne sont pas partis. C'est comme un pédiluve avant le plongeon. »●

SCOTT GARFIELD 20TH CENTURY FOX/BBQ_DFY/AURIMAGES.



CAMILLE

albane

COLLECTION COIFFURE & MAQUILLAGE

AUTOMNE-HIVER 2026/2027

Photographie retouchée



CATHERINE MEURISSE

UNE CABANE À SOI

L'autrice de « La Légèreté » reprend ses pinceaux et ses crayons. Dans une variation drôle et sublime, elle revient sur l'expérience de vie dans les bois du célèbre naturaliste Henry David Thoreau. Rencontre avec une héroïne de la BD.

PAR **CATHERINE ROBIN**



EXTRAIT DU « CLAN DE WALDEN ».

DARGAUD 2026 ; RITA SCAGLIA.



CATHERINE MEURISSE.

UN POÈTE PHILOSOPHE FOU DE NATURE VEUT EXPÉRIMENTER LA VIE SAUVAGE en prenant temporairement racine dans une cabane au bord d'un étang. C'est l'Américain Henry David Thoreau, qui, au XIXe siècle, vécut deux ans dans une guérite en bois construite de ses propres mains. Variation libre autour de son livre culte « Walden ou la vie dans les bois », le nouvel album de Catherine Meurisse se veut une comédie écologique à la sauce Monty Python. Pari réussi ! En quête de solitude et d'introspection dans un écrin de nature aquarellé à la beauté stupéfiante, ledit poète va ici devoir composer avec une faune (parlante) curieuse et taquine, des fantômes autochtones à la main lourde, des capitalistes aux dents longues et aux jeans slim, ainsi que des éco-saboteurs hauts en couleur ! Alors que les manifestations apocalyptiques du dérèglement climatique ne nous donnent pas envie de rigoler, l'autrice académicienne nous ouvre, dans un grand éclat de rire, la porte de sa cabane rêvée, pour nous inviter à réfléchir à la marche du vivant.

ELLE. *C'est quoi une cabane, pour vous ?*
CATHERINE MEURISSE. C'est un endroit petit, où l'on vit sous le signe de la simplicité, de la sobriété, pas forcément du dépouillement. Parce que ce que l'on peut observer depuis la cabane, si elle est située dans les bois, est un émerveillement sans cesse renouvelé. Je l'imagine bâtie avec des matériaux durables, en bois. Elle se fond dans le paysage, se mêle aux troncs des arbres, aux écorces. C'est un lieu d'observation et de contemplation.

ELLE. « Le Clan de Walden » est donc né d'un besoin de contemplation ?
C.M. La contemplation s'était déjà invitée dans mes livres précédents sans que je le programme. Dans « La Légèreté » [paru en 2016 et consacré au traumatisme de l'attentat contre son journal d'alors, « Charlie Hebdo », ndlr], c'était pour échapper au chaos intérieur, j'étais en ruines et j'ai eu besoin de contempler des ruines. Dans « Les Grands Espaces », je devais me reconstruire, je suis repartie dans mes souvenirs pour contempler le chantier de la maison familiale. Enfin, dans « La Jeune Femme et la Mer », ●●●

●●● j'avais envie de renouveler mes images mentales, je suis donc allée très loin contempler une culture différente, celle du Japon. Après cette trilogie, j'ai eu besoin d'action et, très naturellement, je me suis tournée vers le vivant. La pandémie de Covid, en 2020, nous a ouvert un peu plus les yeux sur notre rapport à la nature, sur les liens entre les espèces. À ce moment-là, les scientifiques et les philosophes du vivant ont été beaucoup plus audibles. Parallèlement, la rude répression qu'ont connue certaines organisations comme Les Soulèvements de la Terre a fait naître une grande colère en moi. « Le Clan de Walden » vient de là.

ELLE. La cabane est-elle un refuge ou un lieu de rébellion ?
C.M. C'est avant tout un lieu de solitude. Un lieu où l'on peut commencer à réfléchir à la rébellion. C'est un endroit propice à la réflexion et à l'éveil des sens, un espace d'intériorité, mais pas de passivité. On associe souvent la contemplation à la passivité. Or, on peut avoir la tête bouillonnante quand on observe. Ça peut donner le sentiment de vivre intensément.

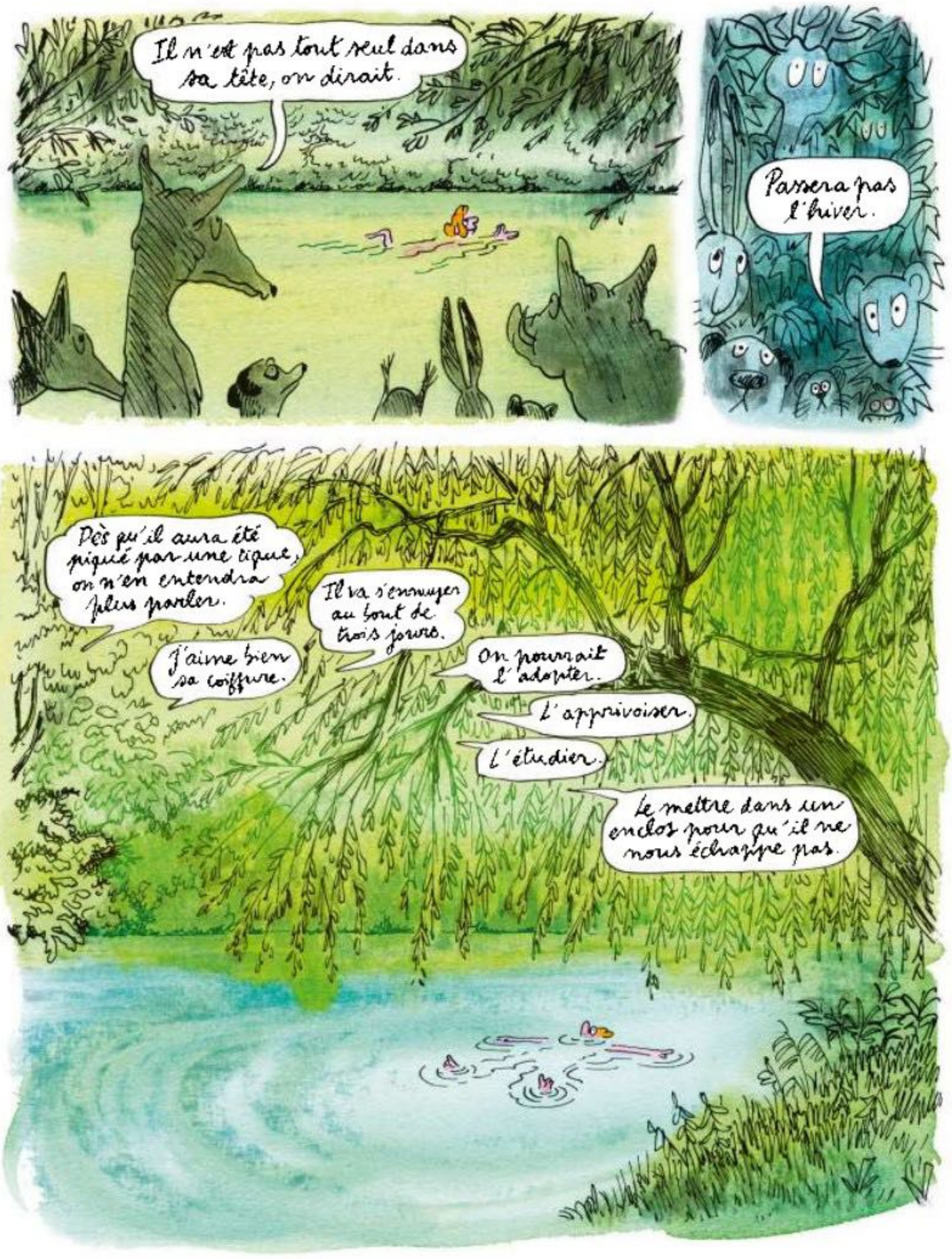
ELLE. Vivre « encabané », ce n'est donc pas se retirer du monde mais, au contraire, c'est s'y plonger littéralement ?
C.M. Pour moi, ce n'est pas du tout un repli. Quand Thoreau est allé passer deux années dans sa cabane, il était certes déçu par la société, mais il ne voulait pas devenir un ermite. Il ne s'agissait pas d'une attitude romantique, d'une vision idéalisée de l'homme face à la nature, laquelle aurait été l'écho de ses sentiments. Il n'était pas misanthrope. Sa démarche consistait à se mettre à l'écart pour retrouver des ressources en lui-même, au contact de la nature, afin de revenir dans la société enrichi de cette énergie, prêt à participer à l'avènement d'une démocratie meilleure.

ELLE. Il disait qu'il avait trois chaises dans sa cabane. Une pour la solitude, une deuxième pour l'amitié, la troisième pour le monde. Ça vous suffirait ?
C.M. J'aime beaucoup cette formule. Une chaise pour soi dit l'importance absolue de la solitude, que je chéris, même si je sais que beaucoup la subissent ou la craignent. Une chaise pour l'amitié, parce qu'il n'y a rien de plus merveilleux et de plus puissant. Et une chaise pour le monde, c'est à la fois voir passer du monde et être attentif au monde. Dans son acception la plus large : celui des humains comme des non-humains.



ELLE. S'encabaner, c'est aussi chercher l'aventure, d'après Thoreau. Cela signifie quoi pour vous ?
C.M. C'est observer toutes les petites choses que nous apporte la nature et qu'on ne sait plus voir. On s'est déconnectés du monde naturel depuis très longtemps. Or, l'aventure commence en regardant une libellule qui fait sa toilette, une abeille qui butine avec son pollen sur les pattes, comme des grosses valises. Même si, évidemment, regarder des mammifères est encore plus spectaculaire. Ce que j'aime également, c'est réapprendre les termes qui définissent ce qui nous entoure, c'est pour ça que je cite des noms de plantes dans le livre. Ça me fait penser au botaniste Francis Hallé, qui déplorait le fait que les enfants contemporains connaissent toutes les marques de baskets, mais ne savent pas nommer un arbre. Pourtant les premières sont jetables, tandis que les deuxièmes nous aident à vivre. Ce serait la moindre des politesses que de savoir distinguer un chêne d'un hêtre.

DARGAUD 2026



ELLE. Une cabane, c'est forcément modeste ?
C.M. Simple, mais pas forcément sans confort. On n'est pas obligé d'avoir des échardes dans les fesses quand on s'assoit sur un tabouret…

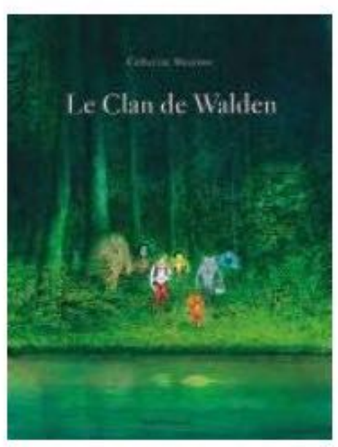
ELLE. Aujourd'hui, on nous vend des versions de luxe. Est-ce un dévoiement ?
C.M. La cabane au milieu de dizaines d'autres, ce n'est pas vraiment ce qui me plaît. Entendre le voisin se brosser les dents dans la cabane d'à côté, très peu pour moi. Moi je veux être seule. Ou avec quelques personnes que j'aime, à la condition qu'elles ne ronflent pas…

ELLE. Avez-vous votre cabane ?
C.M. J'aimerais bien. J'en rêve très souvent et je ne suis pas loin de commencer à la chercher pour de bon. Quand je me mets au travail pour un nouveau scénario, sans séjourner littéralement dans une cabane, je pars souvent seule, plusieurs jours, à la campagne, en Corrèze ou dans le Morvan, je prends des bouquins, des carnets de croquis, de notes, mon ordinateur, je marche toute la journée dans les bois, dans les chemins, et les idées viennent comme ça. C'est assez magique. Et ma priorité, c'est, vous l'aurez deviné, de trouver des endroits où il n'y a pas de voisin, pas de nuisance sonore. Aujourd'hui, ma cabane, c'est mon atelier. Je suis entourée de bois : plan de travail, vieux bureau, crayons… Certes, ce sont des arbres morts, mais c'est l'endroit où j'adore être, seule ou avec mes copains d'atelier.

ELLE. Vous pourriez en construire une vous-même, comme Thoreau ?
C.M. Oui, mais je crois que je préférerais partir de quelque chose qui existe déjà, avec des fondations déjà là. Peut-être parce que j'ai vu mes parents retaper des maisons.

ELLE. Quand vous étiez enfant, vous aviez une cabane ?
C.M. Mon père nous en avait fabriqué une. Très belle, avec des rondins en bois, une fenêtre, le toit en pente… Juste à ses pieds, il y avait de la pervenche sauvage. L'hiver, on y allumait des feux pour faire fondre du gruyère sur du pain.

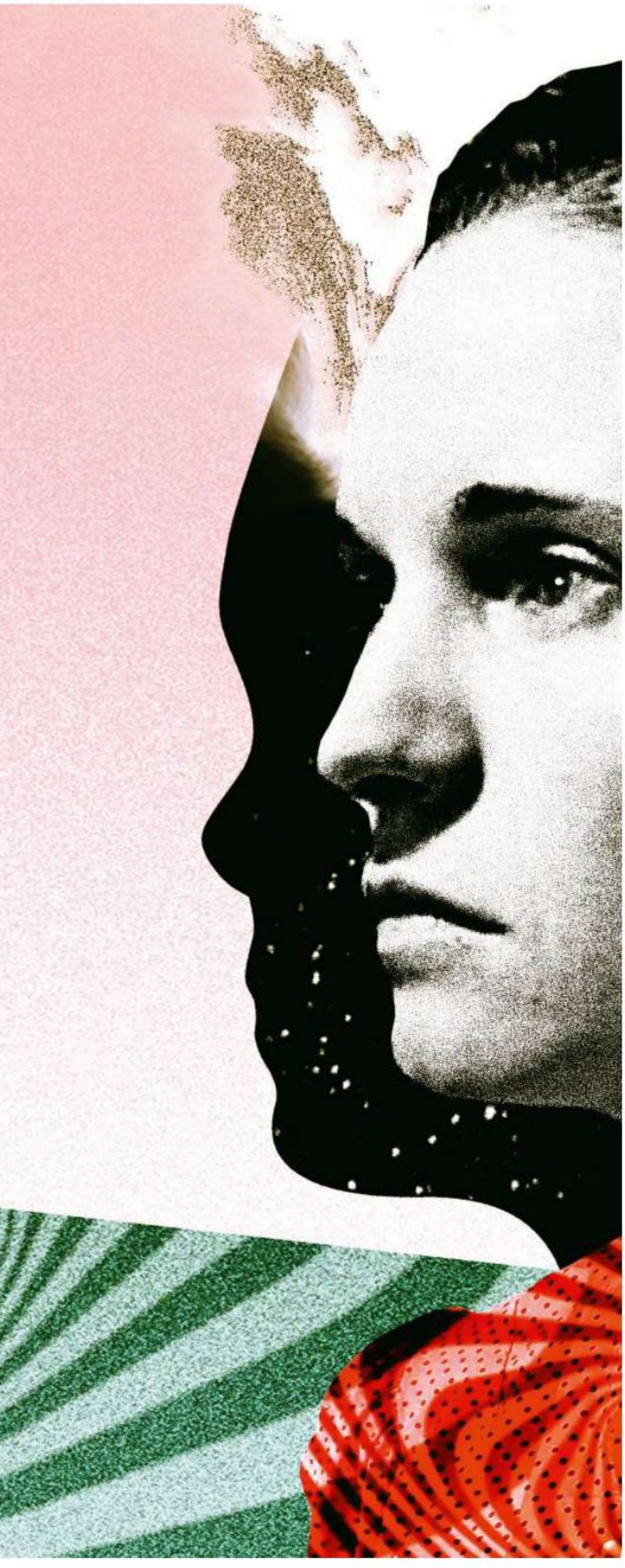
ELLE. Publier une comédie sur l'ensauvagement après un été apocalyptique, est-ce décalé ?
C.M. Il faut multiplier les approches pour mieux fédérer. La littérature du vivant aborde aujourd'hui ces questions avec la gravité nécessaire. Moi, je m'en empare de manière comique. Le vivant, ce n'est pas juste un joli mot qui a remplacé le mot nature, il faut qu'on pense à l'intégrer à toutes nos réflexions de la vie quotidienne : comment cesser d'artificialiser les sols, arrêter de construire des autoroutes sans se soucier de la biodiversité, d'abattre des arbres sans penser à ce qu'on détruit, ce qu'on amoindrit, ce qu'on appauvrit ? La cabane est nécessaire dans l'idée d'une chambre à soi, pour reprendre l'expression de notre chère Virginia Woolf. Mais pas pour s'y enfermer, juste pour y faire émerger quelque chose qui nous bénéficiera collectivement. ●



« LE CLAN DE WALDEN », de Catherine Meurisse (éd. Dargaud, en librairie le 18 septembre).
Et aussi : « CATHERINE MEURISSE SUR LE PONT DES ARTS », entretien avec Thierry Groensteen (éd. Glénat).

DARGAUD 2026





L'ENFANT, ARME DE DESTRUCTION CONJUGALE

En Espagne, s'en prendre aux enfants pour atteindre la mère est reconnu comme une forme de violences conjugales, sous le terme de « violences vicariantes ». En France, de nombreux spécialistes militent pour que l'usage de cette expression soit généralisé. Explications.

PAR **CÉCILE OLLIVIER**
ILLUSTRATIONS **NADIA DIZ GRANA**

« **DRAME FAMILIAL », TITRE LA PRESSE LOCALE** au sujet d'un triple meurtre commis à Gy (Haute-Saône), mercredi 2 septembre. Un père a tué ses deux enfants de 6 et 10 ans, ainsi que sa belle-mère, puis a retourné l'arme contre lui. Avant de se suicider, l'homme de 42 ans a filmé les meurtres et a envoyé les images à son ex-conjointe. Le couple était en instance de séparation. « Coup de folie », écrivent aussi plusieurs médias pour évoquer un infanticide commis le 3 août dernier à Nice (Alpes-Maritimes). Un homme de 59 ans a tué son fils de 17 ans, a déposé son corps dans une housse mortuaire, l'a ●●●

●●● photographié et a envoyé l'image à son épouse et à ses beaux-parents. Dans une lettre découverte sur les lieux du crime, l'auteur présumé imputait ce « geste désespéré » à sa conjointe et mère de l'enfant, qui venait de le quitter.

AU CŒUR DE CES DEUX TRAGÉDIES, PRÉSENTÉES COMME DES ÉVÉNEMENTS ISOLÉS, se déploie un même mécanisme au nom encore méconnu en France : les violences vicariantes. Elles désignent un type particulier de violences, exercées par un conjoint ou un ex-conjoint, quasi exclusivement un homme, sur un tiers, le plus souvent un enfant, dans le but de faire souffrir l'autre, comme le définit Sonia Vaccaro, la psychologue argentine à l'origine de l'expression. « L'enfant est utilisé comme une arme pour atteindre, contrôler, punir ou anéantir la mère », explique Andreea Gruev-Vintila, maîtresse de conférences en psychologie sociale à l'université de Nanterre (Hauts-de-Seine). Elle consacre plusieurs pages à ce sujet dans la nouvelle édition de son livre « Le Contrôle coercitif. Au cœur de la violence conjugale » (éd. Dunod). Selon elle, les violences vicariantes s'inscrivent en effet dans le contrôle coercitif, un continuum de violences psychologiques, d'humiliations et de manipulations destinées à assurer une domination. « Comme dans les régimes totalitaires, l'agresseur utilise des êtres chers pour garder le contrôle sur sa proie, même après la séparation », précise-t-elle.



> "L'enfant est utilisé comme une arme pour atteindre, contrôler, punir ou anéantir la mère."
>
> ANDREEA GRUEV-VINTILA, MAÎTRESSE DE CONFÉRENCES EN PSYCHOLOGIE SOCIALE

En France, l'expression est très rarement utilisée par les journalistes et les professionnels du droit. Ainsi, elle n'a jamais été prononcée lors du procès de Cédric Mahieu, condamné à trente ans de prison en 2019 pour le meurtre de sa fille Léa, 3 ans. Après la mort de l'enfant, il avait envoyé une lettre à la mère de la fillette : « Tu as voulu une nouvelle vie. Maintenant tu peux la refaire sans Léa. Content de t'avoir fait vivre un enfer », avait-il écrit. Aucune référence non plus à cette expression lors du procès de Sylvain Jouanneau, condamné en 2015 à vingt ans de prison pour l'enlèvement et la séquestration de son fils Mathis. L'enfant, alors âgé de 8 ans, est introuvable depuis le 2 septembre 2011. Ce jour-là, son père l'a récupéré à la sortie de l'école pour le week-end, dans le cadre de son droit de visite. Il a toujours prétendu avoir confié Mathis à des amis, jamais identifiés, et refuse depuis quinze ans de dire où il se trouve. « Évidemment que le moteur psychique, c'est de faire souffrir la mère, soupire Me Aline Lebret, l'avocate de cette dernière. Ne pas révéler ce qu'il a fait de l'enfant lui permet de garder la main et de continuer à la faire souffrir. » Lors d'une expertise, les psychologues ont évoqué un « syndrome de Médée » : dans la tragédie d'Euripide, celle-ci, trahie et abandonnée par Jason, tue ses propres enfants afin d'infliger la pire des douleurs à celui qui l'a quittée. « Ce vocabulaire individualise et psychiatrise un acte qui, en réalité, a une structure sociale et genrée, déplore Andreea Gruev-Vintila. Parler de "syndrome" ou de "drame familial", cela revient à répéter ce que l'on a fait pendant des décennies pour les féminicides, longtemps qualifiés de "crimes passionnels". »

EN ESPAGNE, CETTE NOTION A ÉTÉ INTÉGRÉE AU PACTE D'ÉTAT CONTRE LA VIOLENCE DE GENRE EN 2017, les violences vicariantes ayant été reconnues comme partie intégrante des violences conjugales. Quatre ans plus tard, en 2021, après le double infanticide de deux fillettes par leur père, le Premier ministre, Pedro Sanchez, déclarait : « La violence vicariante représente une forme de machisme particulièrement brutale et inhumaine, car elle inflige des souffrances non seulement à la femme, mais également à ses enfants. » En juillet 2026, le gouvernement espagnol a également approuvé un projet de loi qui, après adoption par le Parlement, fera des violences vicariantes un délit à part.

ILLUSTRATION NADIA DIZ GRANA

En France, aucun politique n'a jamais prononcé le mot après un infanticide. Il n'existe pas non plus de décompte précis pour évaluer l'ampleur de ces crimes. Juste quelques indicateurs : en 2023, neuf enfants ont été tués dans un contexte de conflit conjugal, selon l'étude nationale relative aux morts violentes au sein du couple, réalisée par le ministère de l'Intérieur. Un chiffre sans doute sous-estimé. « Il y a un angle mort énorme, regrette Claire Bourdille, fondatrice du Collectif Enfantiste, qui milite pour la reconnaissance du terme. En France, on envisage d'un côté les violences faites aux femmes, et de l'autre les violences faites aux enfants. Les violences vicariantes fonctionnent comme un ensemble. Un père ne va jamais tuer son enfant du jour au lendemain, il y a toujours des signes avant-coureurs. »

SI LES INFANTICIDES CONSTITUENT LE PAROXYSME DES VIOLENCES VICARIANTES, celles-ci se manifestent aussi par des maltraitances physiques, psychologiques, sexuelles ou économiques, toujours dans le but d'atteindre l'autre parent, quasi exclusivement la mère. C'est, par exemple, un père qui refuse de ramener son enfant après un week-end passé chez lui, qui s'oppose à des soins médicaux, à des activités, à un régime alimentaire… « Tout, même un traitement contre les poux, peut être instrumentalisé, devenir une source de conflit et de violence pour reprendre l'ascendant sur la mère », explique Clémentine*, travailleuse sociale et éducatrice spécialisée. Elle non plus n'avait jamais entendu ce terme, mais confirme observer cette dynamique tous les jours dans le cadre de son métier. « Il faut mettre des mots sur cette violence-là, sinon, les victimes ne savent pas ce qu'elles vivent, et donc ne peuvent pas s'en défendre ni se protéger », explique Claire Bourdille. Marie* raconte avoir eu un choc le jour où, accompagnée dans sa séparation par une association, elle a entendu pour la première fois le terme de violences vicariantes. « Quand j'allais récupérer ma fille chez son père, il la gardait à l'intérieur, me laissait sur le palier et me poussait à bout, tout en me filmant pour me signaler aux autorités. Quand il était en vacances avec elle, il déchirait les billets d'avion devant elle en lui disant : "Tu ne rentreras pas chez ta mère !" Il lui racontait des histoires de sorcières qui, la nuit, venaient arracher les yeux des enfants, et disait que lui seul pouvait la garder en sécurité car il avait une pierre magique. Quand j'ai entendu le mot "vicariant", je me suis dit : "C'est ça que j'ai vécu." » Marie a, depuis, obtenu la garde exclusive de sa fille.

> "Il faut mettre des mots sur cette violence-là, sinon les victimes ne savent pas ce qu'elles vivent."
>
> CLAIRE BOURDILLE, AUTRICE ET FONDATRICE DU COLLECTIF ENFANTISTE

La mère de la petite Léa, tuée en 2016 par son père, avait raconté lors du procès de celui-ci le long harcèlement qui avait précédé : « Après notre séparation, il m'a menacée et harcelée pendant un an. Je ne pensais pas qu'il pourrait s'en prendre à Léa, je croyais que c'était à moi qu'il en voulait. » « Un enfant qui est tué, ça n'est jamais un drame familial, martèle Andreea Gruev-Vintila. C'est l'aboutissement, désormais documenté, d'un système de domination que nous savons décrire. Si nous voulons, nous pouvons l'interrompre à temps. Les magistrats doivent comprendre qu'un agresseur utilise ses enfants et ses droits parentaux comme moyen de contrôle coercitif, et lui retirer ses droits. » La notion commence à pénétrer le monde judiciaire, assure Anne Coquet, avocate générale et référente du pôle violences intrafamiliales du parquet général à la cour d'appel de Paris : « Le terme "violences vicariantes" est régulièrement évoqué dans les "retex" [retours d'expériences, ndlr] systématiques que nous faisons sur les féminicides et les infanticides. C'est un outil d'analyse qui permet de penser différemment, de déceler des situations que l'on n'aurait peut-être pas lues de la même manière avant », précise la magistrate, en rappelant qu'il y a une approche de plus en plus globale des violences intrafamiliales. La loi impose, par exemple, aux juges de se prononcer systématiquement sur l'autorité parentale dans les affaires de violences conjugales.

LA NOTION DE VIOLENCES VICARIANTES EST LE PLUS SOUVENT APPLIQUÉE AUX ENFANTS, mais elle pourrait être étendue à d'autres êtres chers. En novembre 2023, à Cuisa (Jura), Loan Bernede, 31 ans, était assassiné par l'ex-conjoint de sa petite amie. Un meurtre précédé de longs mois de surveillance et de harcèlement de la jeune femme : lettres anonymes, installation d'une caméra espion dans sa boîte aux lettres, incendie criminel sur son lieu de travail… À l'époque, les médias évoquent un « rival » et un « amoureux éconduit ». Barbara Métais-Chastanier, la cousine de Loan, parle, elle, d'un « féminicide par vicariance » dans « Elles ne mouraient pas toutes » (éd. La Découverte, en librairie le 15 octobre). « Il y a plusieurs manières de tuer une femme, explique-t-elle. On peut la tuer physiquement, et on peut la tuer psychiquement, socialement, émotionnellement, en la condamnant à une vie de culpabilité d'avoir survécu à la mort des êtres vitaux pour elle. Cette notion aurait permis de lire autrement les faits qui ont précédé le meurtre de Loan. Au lieu de quoi, chaque élément a été interprété isolément, comme un "différend privé" : rien d'autre que la grille de lecture patriarcale. » Une autre grille d'analyse qu'Andreea Gruev-Vintila voudrait voir se généraliser. La chercheuse plaide pour inscrire les violences vicariantes comme moyen de contrôle coercitif dans la loi intégrale contre les violences sexistes et sexuelles. « Ce que l'État ne nomme pas, il ne peut pas le combattre », conclut-elle. ●

*** Les prénoms ont été changés.**

LES 10 ESSENTIELS DE LA SAISON

Du rouge radieux, des fausses fourrures fantasques, des bijoux XXL… la team mode de ELLE vous dit tout sur les tendances de l'automne.

1

ALERTE ROUGE

Se fondre dans la masse ? Jamais !
De l'écarlate à l'aubergine, du cuir au satin,
des robes grand soir aux looks sportifs,
la mode électrise nos dressings.

2

UNE PIÈCE ET... C'EST TOUT !

En matière de bijoux, le minimalisme parie
sur des formes sculptées, des lignes épurées,
des finitions sobres. Less is more.



3

GRIS SÉLECTIFS

Tweed tradi, laine fluide, maille épaisse… comment donner de la légèreté aux matières d'hiver ? En optant pour un total-look gris, une douce alternative aux palettes noire et marron.

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT ; MARCUS HARRISON/ALAMY STOCK PHOTO/ABACAPRESS.



JUSQU'AU COU

Qu'il effleure le menton ou remonte jusqu'à la bouche, le col cheminée s'impose comme un incontournable. (Psst : depuis le lancement de sa marque, Phoebe Philo en signe les plus belles versions.)



5. FAUX-SEMBLANTS

Les fourrures fantaisie savent tout faire : la sirène élégante, la glamazone excentrique et la citadine rugissante.



Ā FLEUR DE PEAU

Vaporeuses et transparentes, les matières jouent sur la frontière entre douceur et subversion.

LOUIS VUITTON

MISSONI

CHLOÉ

SPORTMAX

HERMÈS

8

BOTTÉES FATALES

Toujours plus haut. À plat ou perchées, donnez une nouvelle dimension à vos cuissardes.

CHANEL

VIVIENNE WESTWOOD

7

MAÎTRE CARREAU

Tartan traditionnel, pied-de-poule bourgeois, carreaux grunge ou classique prince-de-galles : toutes les déclinaisons sont bonnes à prendre. L'audace ? Mixer les motifs et les couleurs contrastées, comme chez Dries Van Noten, Vivienne Westwood et Missoni.

DRIES VAN NOTEN

CHLOÉ

LOEWE

MIU MIU

TORY BURCH

MARNI

CHANEL

9

CHANGEMENT DE TAILLE

Impulsée notamment par Matthieu Blazy chez Chanel, la ceinture basse s'affirme comme l'une des grandes tendances.

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT



ESPRIT SPORTIF

Certes, le record du marathon est tombé en avril dernier à moins de deux heures. Mais si vous êtes plus branchée fiesta que protéines, rien ne vous empêche d'adopter une allure sportive pour sortir. ●

ALAMY STOCK PHOTO/ABACAPRESS

SPÉCIAL LUXE

ORDRE DE GRANDEUR

Jeux de volumes, clins d'œil rétro, débauche de glam... En matière de mode, il est interdit d'interdire.

PHOTOGRAPHE TOM SCHIRMACHER RÉALISATION ANNE-MARIE BROUILLET

MANNEQUIN MARIAM DE VINZELLE

Gilet sans manches,
T-shirt et jupe,
FENDI. Bracelet,
RABANNE.
Escarpins,
BALENCIAGA.

Manteau,
pull, legging et mules,
BALENCIAGA.

Tunique, col roulé, pantalon,
sac et mules, **CELINE.**

TOM SCHIRMACHER

Robe, sac
et sabots, CHLOÉ.
Bague « Tiffany T »
en or jaune,
TIFFANY & CO.

TOM SCHIRMACHER



Veste, **RALPH LAUREN COLLECTION.**
Boucles d'oreilles, **FRANCINE BRAMLI PARIS.**



Blazer et short, **MAX MARA**. Chemise, **HERMÈS**. Chaussettes, **CALZEDONIA**. Richelieus, **BALENCIAGA x J.M. WESTON**.

Blouson, manteau, chemise
et bottes, **PRADA**.

TOM SCHIRMACHER

Robe, boucles d'oreilles, ceinture, bague et slingbacks, SAINT LAURENT PAR ANTHONY VACCARELLO.

TOM SCHIRMACHER



Veste, chemise, pantalon et ballerines, **EMPORIO ARMANI**. Collier et bracelet « Laurence Graff Signature » en or blanc et diamants, **GRAFF**. Chaussettes, **CALZEDONIA**.



Haut, jupe, bonnet et derbys, **BOTTEGA VENETA**. Boucles d'oreilles, **SWAROVSKI**.
Chaussettes, **CALZEDONIA**.

Pull, jupe, pantalon,
chapeau,
écharpe et ballerines,
LORO PIANA.
Montre « Bulgari Bulgari »
en or jaune et cuir,
BULGARI. Bracelet
« Juste un Clou. »
en or jaune et diamants,
CARTIER.

TOM SCHIRMACHER

Bustier en
fausse fourrure, chemise,
pantalon, boucles
d'oreilles,
bracelets, ceinture
et escarpins,
GUCCI.

Manteau, bonnet,
boucles d'oreilles et escarpins,
LOUIS VUITTON.

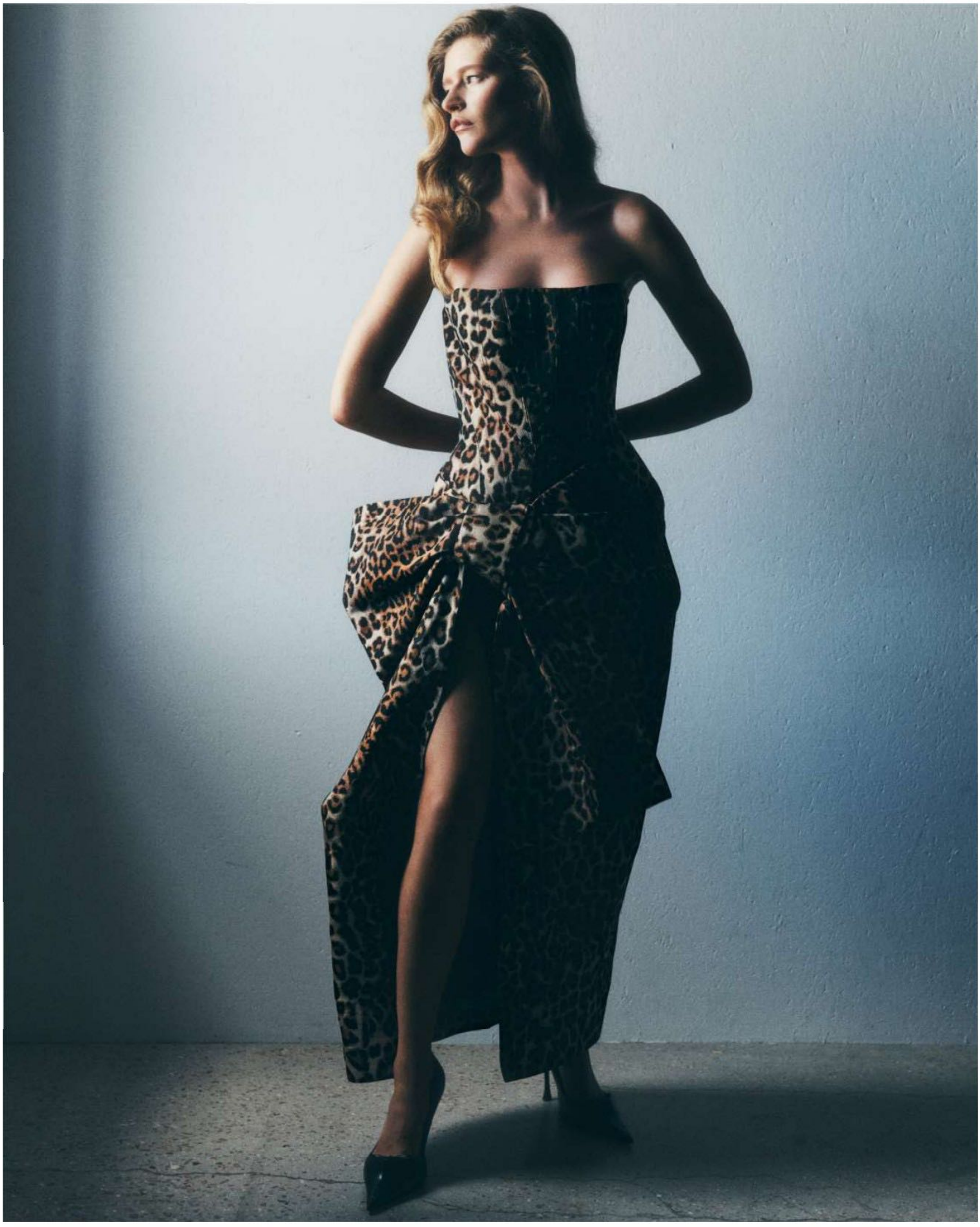
TOM SCHIRMACHER

Veste et jupe,
chemise, boucles
d'oreilles,
sac et escarpins,
CHANEL.

TOM SCHIRMACHER



Pull, pantalon et mules, **FERRAGAMO**. Boucles d'oreilles, **FRANCINE BRAMLI PARIS**. Bracelet « Perlée diamants 5 rangs » en or jaune et diamants, **VAN CLEEF & ARPELS**.



Robe, **GIVENCHY PAR SARAH BURTON**. Boucles d'oreilles, **SWAROVSKI**.
Escarpins, **BALENCIAGA**.

Manteau en shearling, **DOLCE & GABBANA.**
Top transparent, débardeur, pantalon et ceinture, **MIU MIU.**
Escarpins, **PRADA.**

TOM SCHIRMACHER

Veste, haut et pantalon,
GIORGIO ARMANI.
Bonnet,
BOTTEGA VENETA.
Ceinture,
MICHAEL KORS.
Chaussettes,
CALZEDONIA.
Richelieus, BALENCIAGA
x J.M. WESTON.

Veste, jupe
et sandales, **DIOR**.
Mariam De Vinzelle
est représentée
par l'agence Viva.
ASSISTANTE STYLISME
Cléo de Ruggiero.
MAQUILLAGE
Tiina Roivainen.
COIFFURE
Vi Sapyyapy.

TOM SCHIRMACHER

COIFFURES

À VOUS DE JOUER !

On connaît le layering, cette technique qui consiste à superposer des produits. Elle s'applique à nos formules coiffantes pour enfin réussir brushings, chignons et wavys. Explications des pros.

PAR **CÉLINE MOLLET**



CHLOÉ AUTOMNE-HIVER 2026-2027

LOIN D'ÊTRE UNE SIMPLE TENDANCE, le layering pour les cheveux est une excellente façon de « consolider » une coiffure. « Pour obtenir le meilleur bénéfice du coiffant, le cheveu doit d'abord être hydraté et soigné. La préparation est donc essentielle », explique Bénédicte Jean, formatrice chez Authentic Beauty Concept. « Le styling commence dès le soin », ajoute Olivier Lebrun, fondateur d'Olab Paris et de la marque Blown. Ensuite, il faut « construire » le cheveu en fonction de ce que l'on veut obtenir, avec des produits qui ne surchargent pas la fibre capillaire lorsqu'on les superpose. « On parle alors d'un "effet cocktail", poursuit le coiffeur. On choisit les associations de produits, chacun ayant un rôle bien défini. » On distingue trois familles de coiffants : les produits de construction, ceux de texturisation et ceux de finition. On peut ainsi superposer facilement deux ou trois soins pour réaliser une coiffure.

UN EFFET TEXTURISÉ

L'une des fortes tendances de la saison, vue notamment lors du défilé Chloé, ce sont les cheveux flous et aériens. Le secret de cet effet ? Juste après le shampooing, on enduit les longueurs d'un leave-in matifiant, et on poursuit avec un spray beach waves à vaporiser sur cheveux humides. On l'applique au niveau des racines, mais aussi sur les longueurs, puis on sèche les cheveux aux doigts. Cela donne du corps à la chevelure et crée cet effet fouillis décoiffé. En touche finale, on vaporise un shampooing sec, qui texturise le cheveu.

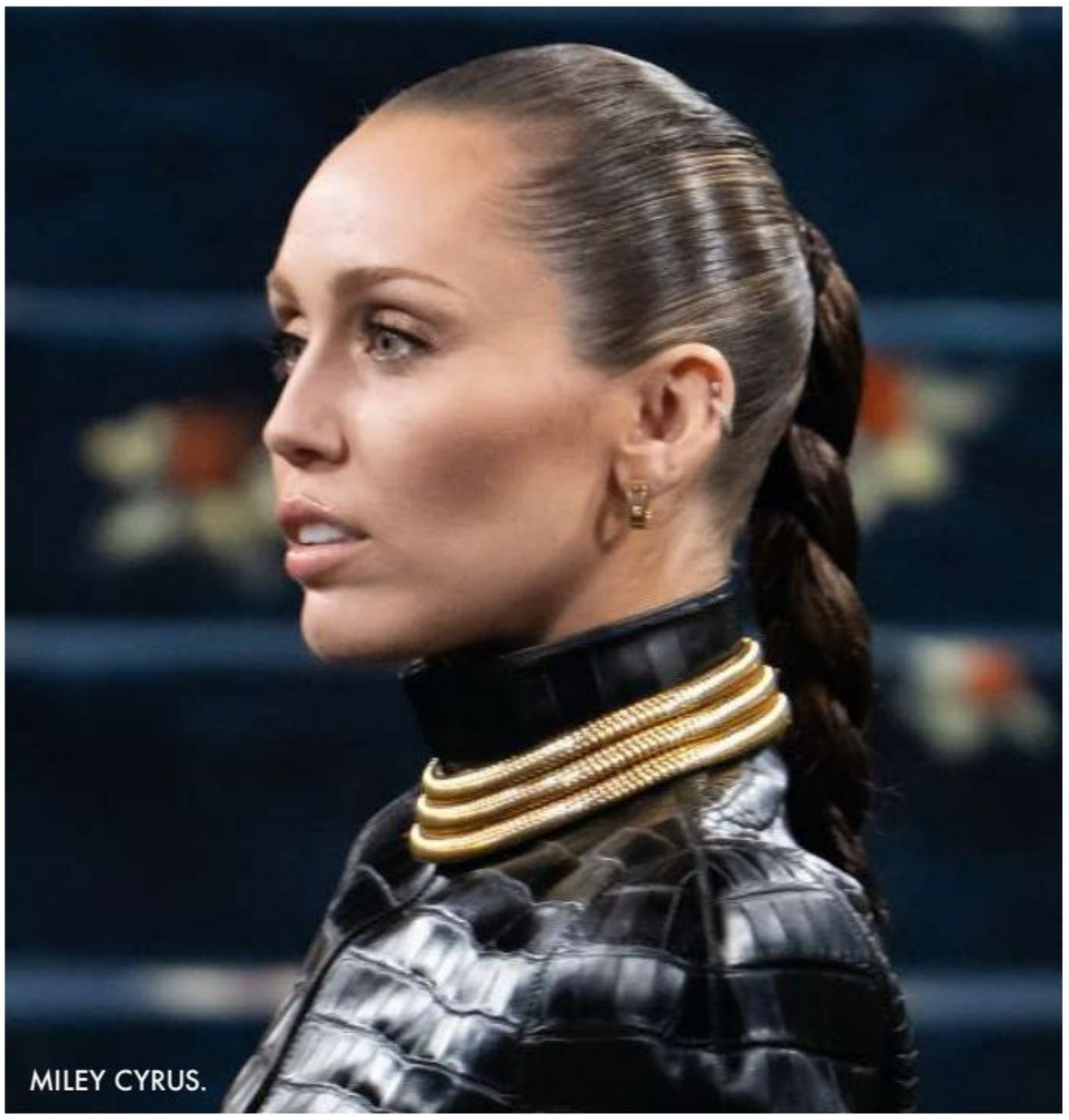


1 2 3

NOTRE SHOPPING

1. Regonflant Shampooing Sec & Soin Volume, Batiste, 200 ml, 5,95 €. **2. Mat** Mattifying Grip Spray, La Biosthétique, 100 ml, 29,50 €. **3. Texturisant** Sea Salt Texture Spray, Eleven Australia, 200 ml, 25 €.

ALESSANDRO LUCIONI/LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT ; PRESSE.


MILEY CYRUS.

UN LISSE « GLASS HAIR »

Sur cheveux libres ou en ponytail, le « sleek » – comprendre, l'ultra-lisse – mis à l'honneur par Miley Cyrus ou lors du dernier défilé Celine reste incontournable. Mais ce « straight » parfait ne s'improvise pas, il se travaille avant même le coiffage. On commence par bien préparer la chevelure avec une lotion hydratante, à appliquer avant le brushing sur l'ensemble des longueurs. C'est la base pour la mise en forme. « Les soins au pH acide referment les écailles et lissent la surface du cheveu », souligne Olivier Lebrun. « Ils rendent aussi le cheveu plus malléable, tout en le laissant léger », précise Bénédicte Jean. On poursuit avec une huile fluide, à poser toujours sur chevelure humide, afin d'éliminer les frisottis. On vaporise ensuite un spray thermique booster de brillance, avant de sécher au sèche-cheveux et d'utiliser une brosse ronde pour discipliner la fibre capillaire. On termine avec des plaques lissantes et, en finition, on peut utiliser un produit lustrant, comme une cire en gel, à déposer en touches sur les longueurs.



NOTRE SHOPPING

1. Poids plume Démêlant Sans Rinçage, Blown, 100 ml, 48 €.
2. Non grasse Huile Perfectrice Éclat à l'Amla, Christophe Robin, 50 ml, 39 €. **3. Soyeuse** Brume Lissante Cheveux, Paul & Joe, 100 ml, 16 €.
4. Illuminatrice Glow With the Flow, Hema, 125 ml, 4,99 €.

UN BRUSHING VOLUME FAÇON 80s

Les looks inspirés des eighties font leur grand retour. À l'image de la coiffure de Pamela Anderson lors du dernier défilé Tory Burch. Le truc d'Olivier Lebrun ? « Idéalement, il faut commencer par se laver les cheveux avec un shampooing volumateur, qui aidera à construire la matière, surtout lorsqu'on a les cheveux fins. » Ensuite on applique, sur cheveux essorés, un spray ou une mousse texturisante pour apporter du corps aux longueurs. On sèche, puis on vaporise un spray effet tuteur au niveau des racines, avant d'enrouler de gros bigoudis sur chaque mèche. On les laisse se fixer et on vaporise une laque, avant de dérouler les bigoudis pour assurer une tenue impeccable. On peut terminer avec un spray de brillance.



NOTRE SHOPPING

1. En spray Air Wax, Keune, 200 ml, 24,45 €. **2. Spécial racines** Spray Structurant Volumateur, Delphine Courteille, 200 ml, 38 €. **3. Longue tenue** Fix Ultime Laque Fixation Forte, Jean Louis David, 300 ml, 22 €. **4. Densifiante** Mousse Soyeuse Corporisant OI Soufflé, Davines, 125 ml, 41,80 €.


PAMELA ANDERSON.

NOAM GALAI/GETTYIMAGES ; GILBERT CARRASQUILLO/GETTY IMAGES ; PRESSE.


GIGI HADID.

UN WAVY HOLLYWOODIEN

Pour donner du plump à la chevelure et obtenir l'effet waouh vu récemment sur Gigi Hadid, on commence par booster les racines avec un spray volumisant afin de leur donner du corps. On applique, sur longueurs et pointes humides, une crème sculptante qui va aider à leur mise en forme. On réalise ensuite le brushing, en commençant par créer du mouvement et de la souplesse avec une brosse ronde et un séchoir. On peut reprendre avec un fer à boucler pour dessiner de belles ondulations. En finition, on vaporise un spray flexible ou une laque afin de fixer sans effet figé. « Il faut utiliser un spray non mouillant », préconise Bénédicte Jean.



1 2 3

NOTRE SHOPPING

1. Joker Spray Coiffant Chi To San, Dyson, 50 ml, 30 €. **2. Booster** Spray Volumateur aux Peptides, Lolavie chez Nocibé, 150 ml, 32 €. **3. Modelante** Crème Sculptante, Authentic Beauty Concept, 150 ml, 32 €.

DES BOUCLES BIEN DESSINÉES

Pour offrir à vos boucles un bel effet rebond digne des coiffures des plus grands défilés, on commence par appliquer, sur cheveux humides, un leave-in dédié. En hydratant les longueurs, il donne déjà du ressort. « On poursuit avec un produit de construction, comme un spray, une crème, un baume ou une gelée pour cheveux bouclés, préconise Olivier Lebrun. Si l'on utilise un sèche-cheveux avec diffuseur, on vaporise au préalable un spray thermoprotecteur. Sinon, on le met avant de reprendre quelques boucles au fer, cela aidera à parfaire leur mouvement. » On termine avec un sérum de finition pour les pointes afin de booster leur brillance.



1 2 3

NOTRE SHOPPING

1. Glossy Sérum de Finition, In Haircare, 50 ml, 26,90 €. **2. Lait** Kurl Potion, Les Secrets de Loly, 250 ml, 23 €. **3. Sensorielle** Gelée d'Hibiscus, Kalia Nature, 250 ml, 19,90 €.

LOUIS VUITTON AUTOMNE-HIVER 2026-2027

GILBERT FLORES/VARIETY/GETTY IMAGES ; DANIELE SCHIAVELLO/UNIONMETRICS/SPOTLIGHT ; PRESSE.


CHANEL AUTOMNE-HIVER 2026-2027

UN CHIGNON FLOU

Faussement négligé, il donne l'illusion d'une coiffure faite en deux temps, trois mouvements. La difficulté ? L'attache ne doit pas glisser. Idéalement, on ne travaille pas sur cheveux lavés le jour même. « Il faut aussi les bons points d'ancrage pour les attaches », prévient Bénédicte Jean. On vaporise donc un spray en poudre sans gaz, avant de réaliser un crêpage du cheveu à l'aide d'un peigne à queue ou d'une brosse. On crée un chignon bun flou et l'on fait ressortir quelques mèches qui s'échappent de la coiffure. On termine en vaporisant un spray texturisant afin de créer un volume aérien. Si l'on se coiffe après le lavage, on peut appliquer au préalable, sur cheveux humides, un primer, cela aidera au maintien.



1 2 3

NOTRE SHOPPING

1. Hydratante Leave-In Crème Coiffante, Champo, 75 ml, 37 €. **2. Sèche** Volume Wizard Hair Powder chez Nocibé, 20 g, 23,95 €. **3. Double effet** Full Dry Volume & Texture Spray, Living Proof chez Sephora, 238 ml, 25,50 €.

LES RÈGLES D'OR

Les coiffants sont parfois dotés d'une protection thermique. Si ce n'est pas le cas, il faut en ajouter une avant d'utiliser des outils chauffants, ce qui n'est pas nécessaire avec les produits de finition type cire ou pâte modelante, car ils ne sont pas employés sous la chaleur des appareils. Les produits mats s'appliquent en premier, ceux qui apportent de la brillance en dernier. « Et on ne mélange pas les poudres et les huiles », rappelle Olivier Lebrun.

UN VOLUME SHAGGY

Cette coiffure courte apporte un côté cool et déstructuré. Le tip d'Olivier Lebrun ? « On commence par appliquer un produit structurant sur cheveux humides. Au choix, une mousse coiffante ou un spray, avant de sécher les cheveux. » S'ils sont lisses, il faut utiliser un fer à boucler pour créer un mouvement. « Dans ce cas, on protège d'abord la fibre avec un spray thermoprotecteur », rappelle l'expert. On termine en apportant du corps aux racines avec un produit dédié ou un shampooing sec. On les soulève et on diffuse le coiffant sur cette zone. On termine en fixant avec une laque souple pour que la coiffure tienne sans se figer. ●


ISABEL MARANT



1 2 3

NOTRE SHOPPING

1. Aérienne Laque Coiffante Fixation Moyenne, Coiffeo chez Bleu Libellule, 500 ml, 10,30 €. **2. Bouclier** Smooth Heat Protectant, Monday, 177 ml, 6,45 €. **3. Ciblé** Amplificateur de Racines, Moroccanoil, 250 ml, 32,50 €.

LAUNCHMETRICS/SPOTLIGHT ; STÉPHANE CARDINALE/CORBIS/GETTY IMAGES ; PRESSE.



LE HAIR SPA DELPHINE COURTEILLE CÔTÉ SALON, ET CÔTÉ CABINE.



BIEN-ÊTRE

UN SPA POUR LA TÊTE

Aussi efficace pour la détente que pour avoir une plus belle fibre, le head spa serait-il en train de détrôner le spa ? Notre guide des nouvelles adresses.

PAR **ÉLISABETH MARTORELL** ET **ALICE ELIA**

PRIVATIF

Un temps pour nous, Shirodhara, Hair Spa Delphine Courteille

Foulez cette cour pavée aux murs couverts de vigne vierge et entrez dans ce cocon façon cottage anglais : boiseries vert mousse, stores en toile rayée rose et framboise coordonnée au mobilier... Suprême attention : nul bruit de sèche-cheveux ou de sonnerie de téléphone. Dans ce tout nouveau salon privatif dédié aux soins, vous êtes tranquille, allongée sur votre lit dernier cri, il n'y a que vous et votre ami(e), votre sœur, votre mère ou votre fille... Delphine, la célèbre coiffeuse des stars, a imaginé un lieu où le temps s'arrête. Et où l'expertise du cheveu, qui passe par un diagnostic profond, se marie au meilleur des formules rééquilibrantes et réparatrices, et des protocoles – dont les techniques ayurvédiques et de shiatsu – pour une relaxation de l'esprit et la pleine santé du cuir chevelu comme de la fibre. Une expérience vraiment à part et très raffinée, à vivre seule ou à deux.

1h30, 195 €. 34, rue du Mont-Thabor, Paris 1er.
delphinecourteille.com/hair-spa



SOPHISTIQUÉ

Le Soin Régénération Haute Brillance, Carita

Le soin se déroule dans un espace privatif de la très chic maison de beauté parisienne. Du démêlage initial (les « 100 coups de brosse » des sœurs Carita) à l'application d'une ampoule de vitamine C sur le scalp, en passant par le gommage, les shampooings, le masque de la nouvelle (et très réussie) gamme capillaire, tout donne lieu à des manipulations très chorégraphiées du cuir chevelu. Actifs de pointe (extraits d'algue aurifère…), technologie high-tech (casque led régénérant à la fin), parfum opulent des formules et main diligente du coiffeur : tout est au point, et les cheveux, doux et souples comme jamais, semblent quasiment ceux d'une autre en sortant.

1h30, 290 €. 11, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris-8e. carita.fr

RELAXANT

Le soin Kamiyu d'Adrien Coelho à l'Hôtel Hana

Le coiffeur parisien, qui a son salon à deux pas, au Palais-Royal, privatise une cabine au sous-sol de cet hôtel japonisant pour y proposer son premier protocole de soin. Effectué par des professionnelles du massage – donc pas des coiffeuses –, ce soin cible avant tout la relaxation, le lâcher-prise via la détente du cuir chevelu. Vous êtes allongée, la nuque bien calée sur le rebord du bac, vos cheveux sont brossés, peignés, lavés, et le scalp est agréablement stimulé. Pendant que les longueurs profitent d'un masque, les pieds sont massés. Dans la cabine flottent les délicieuses notes d'huiles essentielles des divers soins appliqués. Avant de quitter les lieux, sèche-cheveux et brosses sont mis à disposition dans le vestiaire. ●

1h30, 190 €. Hôtel Hana, 17, rue du Quatre-Septembre, Paris-2e. hotelhana-paris.com

SENSORIEL

Protocole d'Excellence Visage & Cheveux, Nuxe

Ce soin complet, que l'on reçoit allongée (merveille !), s'étend même jusqu'aux trapèzes, aux épaules et aux bras. Côté cheveux : bain d'huile, vapeur, shampooings, conditioner de la marque, pluie d'eau sous arceau, et surtout stimulation délicieuse du crâne. Côté visage : nettoyage, puis manœuvres drainantes et sculptantes issues du Kobido, tout aussi planantes. Résultat : on déconnecte tout de suite. Ā la fin du soin, la mine défroissée et la tête dans les nuages, on s'assoit quelques minutes pour se recoiffer à l'aide des outils (sèche-cheveux, brosses…) à disposition.

1h15, 190 €. Adresses sur nuxe-spa.com

UNE CABINE OŪ TESTER AVANT D'ACHETER CHEZ HAIR ENOUGH

Ce nouveau concept store capillaire rassemble une sélection de produits, d'accessoires et de compléments alimentaires de treize marques pointues (Hygée, Lao Care…). Le plus : on peut faire faire son diagnostic à l'aide d'un trichoscope et tester, en conditions réelles avant d'acheter, les produits de son choix au studio de coiffage spécialement prévu pour et équipé de bacs.

Le test de deux ou trois produits au bac et le séchage à partir de 36 €. Le diagnostic, 33 €. 23, rue d'Aboukir, Paris-2e. hairenough.eu

RODOLPHE BRICARD

TESTÉS POUR VOUS !

Du gommage pour le cuir chevelu au sérum qui fait miroiter les longueurs, cet automne est riche en nouveautés capillaires de plus en plus sophistiquées. La rédaction beauté en a mis 15 à l'épreuve.

PAR **ÉLISABETH MARTORELL, ALICE ELIA** ET **PAULINE JACMART**



ALICE ELIA

LE SOIN CONCENTRÉ DE BRILLANCE REPAIR RESCUE+

SCHWARZKOPF

Partie d'une gamme dédiée aux cheveux très abîmés qui associe des peptides et des ingrédients « bonding », (c'est-à-dire qui promettent de reconstituer les liaisons au sein de la fibre), cette formule liquide, à appliquer après le shampoing, promet des cheveux transformés grâce à une technologie lamellaire lissante.

NOTRE AVIS La texture liquide peut surprendre, mais le flacon gradué permet de mettre la quantité recommandée (20 ml) sans difficulté. On répartit sur les longueurs juste quelques secondes, jusqu'à ce que la formule devienne visqueuse au toucher, puis on rince. Et là, surprise, les cheveux sont tout en souplesse, comme profondément réparés et, en effet, bien brillants, avec beaucoup moins de frisottis. Impressionnant.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vos cheveux ne sont pas ou très peu abîmés, ou que vous aimez travailler longuement votre masque. **(200 ml, 21,75 €)**



LE SPRAY RÉPARATEUR SANS RINÇAGE PINK POWER BOND

LES SECRETS DE LOLY

Ce soin est la réponse de la marque spécialiste des boucles à l'engouement actuel pour les produits « bonds ». Au programme dans cette formule : 98 % d'ingrédients d'origine naturelle (graines d'amarante, olivier, algue rouge...).

NOTRE AVIS À appliquer sur cheveux mouillés ou secs, ce vaporisateur rend le geste facile et rapide. Les boucles sont démêlées, bien brillantes et prennent un joli ressort. Ça fonctionne aussi pour les réveiller le matin, dans un réflexe hybride entre soin et coiffage.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous avez les cheveux très abîmés et comptiez vous passer d'autres soins. Celui-ci vient en bonus ! **(200 ml, 34 €)**



LE SHAMPOING DÉJAUNISSANT POUR CHEVEUX GRIS ET BLANCS

GRIS

Cette nouvelle et jolie marque, destinée aux femmes de tout âge (trentenaires aussi) qui laissent apparaître leurs cheveux blancs, offre des formules privilégiant le naturel, enrichies en peptides, acides aminés, acide hyaluronique et, dans le cas de ce shampoing, pigments anti-jaunissement.

NOTRE AVIS Hyper agréable à utiliser, la formule (violette) sent bon, ne tache rien, mousse et se rince bien, laissant la chevelure légèrement crissante. Au séchage, les cheveux blancs sont très lumineux, comme si on avait levé un voile. Intactes, les longueurs précédemment colorées ont, elles, gardé leurs reflets chauds.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous êtes « en transition » et espérez harmoniser un éventuel contraste entre repousse naturelle et cheveux anciennement teints. La formule façon ultra-bright fera plutôt ressortir les racines blanches. **(200 ml, 29 €)**

PRESSE



L'APRÈS-SHAMPOING DÉMÊLANT & RÉPARATEUR

AROMA ZONE

Une composition bio mais pointue (acides de fruits, actifs kératine-like, acides aminés), qui se veut anti-casse, anti-fourches et lissante pour requinquer toutes les longueurs en mal de soin (abîmées, colorées, affinées...).

NOTRE AVIS Ça sent bon l'amande, la texture pas trop compacte permet d'en mettre plus ou moins en fonction des dégâts et de l'épaisseur des cheveux, et le temps de pose peut être modulé entre 1 et 5 minutes selon les besoins. Verdict : la chevelure est non seulement démêlée, mais elle est brillante et bouge bien, sans une once de lourdeur. Un soin pour le quotidien qui a tout d'un grand.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous n'avez pas de cheveux ? **(200 ml, 8,95 €)**

LE MASQUE NUTRITION ABSOLUE ELSÈVE

L'ORÉAL PARIS

À l'huile de camélia, cette formule se veut l'équivalent express et pratique d'un bain régénérant profond pour les cheveux secs.

NOTRE AVIS Ce masque onctueux au parfum fruité vanillé présente l'énorme avantage de ne nécessiter que 3 minutes de pose, ce qui rend son utilisation aussi facile que celle d'un simple après-shampoing. Le résultat n'en est que plus bluffant : les cheveux sont nourris, archi souples, soyeux mais légers. Waouh !

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous avez les cheveux gras et/ou très fins. **(290 ml, 6,99 €)**

PAULINE JACMART

LE MASQUE CAPILLAIRE RÉPARATEUR

LA ROSÉE

Cette nouvelle formule à la kératine végétale et au beurre de karité promet une réparation profonde dès la première utilisation, le tout sans alourdir la chevelure.

NOTRE AVIS Promesse tenue. Appliqué sur les longueurs et les pointes, ce masque redonne un vrai coup de boost aux cheveux fragilisés – idéal à la rentrée pour réparer les dégâts de l'été. Dès le rinçage, à l'eau froide de préférence, les cheveux sont ultra-doux. Une fois secs, ils gagnent aussi en brillance. Autre bon point : même les plus pressées peuvent en profiter puisque, là aussi, 3 minutes de pose suffisent. Son plus ? Il est rechargeable.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vos cheveux regraissent à vitesse grand V. Mieux vaut alors espacer les utilisations et, surtout, rester bien loin des racines. **(200 ml, 19,90 €)**

LE SÉRUM RESTORE

SORRE

Stress, fatigue, changement de saison, post-partum, périménopause... Ce sérum cible la chute et la perte de densité. À appliquer le soir lorsque – comme la peau du visage – le cuir chevelu se régénère et se montre plus réceptif aux actifs.

NOTRE AVIS Je l'ai utilisé quotidiennement sur mes tempes légèrement clairsemées (une pipette), puis tous les deux jours, raie par raie, sur l'ensemble du cuir chevelu pour travailler la densité (une pipette de plus). Sa texture aqueuse mouille légèrement les racines à l'application, mais bonne surprise au réveil : aucun effet gras et nul besoin de passer par la case shampoing.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous êtes rétive aux parfums. Ici, le figuier – qui change des senteurs pharmaceutiques souvent associées aux soins du cuir chevelu – s'affirme franchement. **(50 ml, 67 €)** ●●●

PRESSE



LE THICKER HAIR SPRAY
LAZARTIGUE

Ce soin capillaire est conçu pour ralentir la chute des cheveux et soutenir leur densité. Le bon rythme ? Trois applications par semaine pendant trois mois.

NOTRE AVIS Gros bon point pour son format spray, plus facile à manier qu'une pipette. Quelques pulvérisations sur les zones clairsemées suffisent pour cibler précisément le cuir chevelu. Sa texture ultralégère se fait vite oublier, tout comme son parfum frais mêlant notes boisées et citronnées, menthe et romarin

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous avez du mal à tenir une routine dans la durée. La régularité est de mise : comptez au moins 3 mois de cure pour des résultats optimisés. **(50 ml, 54,90 €).**

LE SHAMPOING RÉGÉNÉRANT HYDRATANT
FIRN

Un shampoing formulé avec des actifs aussi concentrés que ceux que l'on retrouve dans un soin visage, pour prendre soin de la fibre dès l'étape du lavage.

NOTRE AVIS Sans silicone ni sulfate, ce shampoing ne se contente pas de nettoyer : il hydrate aussi la fibre capillaire en profondeur. Lavage après lavage, les cheveux paraissent plus lisses, presque gainés. Autre bon point : il permet d'espacer légèrement les shampoings. Côté look, mention spéciale pour son packaging épuré – tout comme celui de l'après-shampoing qui l'accompagne – que l'on expose volontiers dans la salle de bains.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous aimez les shampoings qui parfument durablement les cheveux. Ici, le géranium joue la carte de la discrétion : son odeur est presque imperceptible après le rinçage. **(210 ml, 19,50 €)**

LE SCRUB PURIFIANT & NETTOYANT
DÉMÊLÉ

Fabriqué en Bretagne, ce gommage promet d'exfolier le cuir chevelu afin d'éliminer les impuretés, mais aussi les résidus de pollution et de produits coiffants. Il aide également à lutter contre l'excès de sébum.

NOTRE AVIS Deux noisettes, pas plus, suffisent pour l'ensemble du cuir chevelu. Gros coup de cœur pour la texture aérienne façon crème fouettée qui, sous les doigts, se transforme en mousse généreuse au fil du massage. La fraîcheur se fait immédiatement sentir. Petit warning lors de la toute première utilisation : au brossage, la perte de cheveux peut sembler plus importante que d'habitude. Pas de panique, le gommage aide simplement à décrocher les cheveux déjà en fin de cycle. Dès les utilisations suivantes, le phénomène est beaucoup moins marqué.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous êtes adepte du « less is more ». Son pouvoir purifiant a un petit revers : après rinçage, les cheveux peuvent accrocher et manquer de douceur. Faire suivre d'un soin est quasi indispensable. **(250 ml, 44 €)**

ÉLISABETH MARTORELL

LE SUPER SÉRUM REVITALISANT FORTIFIANT
HAIR RITUEL BY SISLEY

Le soin best-seller de la gamme est reformulé pour être au plus près des avancées scientifiques. Notamment ce qui concerne l'équilibre du microbiote, et précisément la découverte de deux bactéries impliquées dans la chute. Résultat : un sérum qui booste le follicule pileux avec deux fois moins de chute, le blanchiment naturel repoussé, un scalp qui ne gratte plus, une fibre plus dense... Après un premier mois complet d'utilisation, je note un regain de vigueur.

NOTRE AVIS Le contenu des trois pipettes de sérum rose (une sur la raie centrale, là où les cheveux féminins s'éclaircissent en premier, et une de chaque côté) mouille les racines, se masse quelques secondes avant de se faire oublier presto. Un bon point : on l'utilise seulement tous les deux jours le premier mois, puis, deux fois par semaine pour les deux mois suivants.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... le prix peut certes constituer un frein, mais un flacon de cette formule concentrée promet jusqu'à trois mois d'utilisation. **(60 ml, 210 €)**

PRESSE



LE SHAMPOING CUIR CHEVELU ET CHEVEUX

PAUL & JOE

Après s'être lancée dans le maquillage et le soin, la marque de mode bien connue pour son style preppy et ses imprimés irrésistibles ajoute à son catalogue les soins capillaires. Une gamme de six produits aux emballages rétro et aux formules made in Japan (comme le reste des cosmétiques d'ailleurs).

NOTRE AVIS Si des silicones font partie de la formulation de quelques références, il n'y en a aucun dans ce shampoing. Ni sulfates, ces agents nettoyants très efficaces mais qui sont à fuir quand on se colore les cheveux car ils font dégorger les pigments plus rapidement. Le produit est idéal à l'usage : il mousse rapidement et généreusement, des extraits végétaux hydratent et gainent légèrement la fibre. Mais ce que je préfère, c'est son parfum à la fleur d'oranger.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous recherchez un shampoing qui cible une problématique précise (racines grasses ou sèches, pellicules...), car celui-ci est généraliste. **(300 ml, 22 €)**

LE LISSEUR SCULPT

GHD

Le premier outil de coiffage assisté par l'intelligence artificielle, qui ajuste en temps réel la chaleur des plaques lissantes en fonction de la température du cheveu. Ce sont 2 900 mesures par seconde qui sont réalisées pour s'adapter également à la quantité de cheveux entre les plaques et à la vitesse du geste. Résultat : aucun risque de surchauffer inutilement la fibre.

NOTRE AVIS Ēnorme révolution sur le secteur ! Zéro bouton, aucune prise de tête : l'outil fait tout, tout seul. On sent la température évoluer selon les mèches sèches ou encore un peu humides. Les promesses de la marque sont alléchantes : des résultats jusqu'à cinq fois plus rapides, 90 % de brillance en plus et 2,5 fois moins de frisottis.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous ne vous lissez pas les cheveux. Mais avec le QR Code, on a accès à des tutos pour apprendre à twister son carré, son mi-long... **(En noir ou en blanc, 449 €)**

LE SĒRUM CAPILLAIRE ANTI-CHUTE

CAUDALIE

La marque pharmaceutique étend son expertise aux cheveux, avec deux soins dont les formules liées aux pouvoirs de la vigne ont une cible bien précise : le vieillissement de la fibre avec moins de chute, plus de densité et d'épaisseur.

NOTRE AVIS Le protocole demande un vrai engagement puisqu'il s'agit de l'appliquer quotidiennement pendant 3 mois et de poursuivre, en entretien, deux fois par semaine. Ā noter : la texture limpide disparaît en un clin d'œil.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vous n'aimez pas l'idée de l'appliquer avant de vous coucher, c'est pourtant l'idéal pour la régénération du cuir chevelu et bien pratique si vous vous lavez les cheveux au petit matin. **(50 ml, 34,50 €)** ●

LE LAIT APRĒS-SHAMPOING NUTRITION

KLORANE

Fluides comme des conditionneurs, mais avec une formule deux fois plus riche en soins (en comparaison avec les précédents Baumes qu'ils remplacent), ces laits se déclinent en quatre formules : Antichute, Hydratation & Brillance, Apaisant et Nutrition. Leur bonus : des céramides qui nourrissent et renforcent la fibre.

NOTRE AVIS J'ai testé le Nutrition, à la mangue. Pratique, il s'applique aussi bien sur le cuir chevelu que sur les longueurs sans craindre de graisser les racines, et surtout ne demande aucun temps de pose. Pour un effet bien démêlant et nourrissant, il faut être généreux sur la quantité.

CE N'EST PAS POUR VOUS SI... vos cheveux sont très secs, rien ne remplace alors un masque crème. Et si vous n'aimez pas l'odeur de la mangue, car son parfum, que je trouve délicieux, est bien présent. **(200 ml, 13,90 €)**



LA BOX "ELLE" EST LĀ !

CETTE NOUVELLE BOX "ELLE" AVEC LA MARQUE EMILY'S PILLOW EST 100 % CONSACRĒE Ā NOS CHEVEUX. UNE ROUTINE COMPLĒTE GRĀCE Ā UNE SĒLECTION DE PĒPITES (VALEUR 210 €) Ā UN PRIX IMBATTABLE (40 € POUR LES NON-ABONNĒES, 30 € POUR LES ABONNĒES). AU PROGRAMME : DEUX CHOUCHOUS EN SOIE EMILY'S PILLOW, UN MASQUE Ā LA KĒRATINE KERARGAN, LE SHAMPOING RĒPARATEUR HYDRATANT SUBLIMA DE SANOFLORE, L'HUILE DE SOIN NOURRISSANTE LA ROSĒE... LE TOUT ACCOMPAGNĒ D'UN ABONNEMENT D'UN MOIS Ā L'APPLI FLEXIFIT ET D'UN AUTRE DE TROIS MOIS Ā L'ĒDITION NUMĒRIQUE "ELLE". QUI DIT MIEUX ?

PRESSE

ÉVASION

LE TEMPS D'UN WEEK-END

Envie de repartir encore quelques jours ? Voici une sélection de nouveaux lieux à découvrir selon ses envies et son budget. On réserve.

PAR **JULIA DION, CONSTANCE DOVERGNE** ET **DELPHINE GAUTHERIN**

PRESSE



LA TABLE DU BEL HÔTEL OLÉRON.

SOUFFLER Ā OLĒRON, LES PIEDS DANS L'EAU

Moins snob et plus sauvage que l'île de Ré, l'île d'Oléron à quelques encablures de La Rochelle marque encore des points grâce au Bel Hôtel Oléron Thalasso & Spa MGallery. Ā Saint-Trojan-les-Bains, en lisière de forêt et amarré à la plage de Gatseau, cet établissement d'une centaine de chambres a tout pour plaire : une équipe aux petits soins, une table de haute tenue – la carte est signée Pierre Gagnaire – et un spa aux teintes pastel, joliment rétro, à la Wes Anderson. Le gommage d'inspiration japonaise au loofah est presque aussi revigorant qu'une virée en longe-côte. Ce qu'on retient ? La vue apaisante sur la baie qui lave de tous les péchés !

POUR QUI ? L'esthète en burn-out qui n'arrive pas à choisir entre se couper du monde et nourrir son compte Instagram.

Bel Hôtel Oléron, plage de Gatseau, 31, avenue du Débarquement, 17370 Saint-Trojan-les-Bains. La nuit à partir de 350 euros, petit déjeuner 32 euros. belhotel-oleron.com

PRESSE ; KERRY MURRAY.

S'AMUSER Ā LISBONNE, AU CŒUR DE LA VILLE

Dans le quartier chic et préservé de Lapa, Villa Dorothéa a tout d'une maison de famille lisboète. Cette demeure de 1878 abrite vingt chambres et suites réparties dans plusieurs petits bâtiments autour de ruelles pavées et d'une cour fleurie. Azulejos, lumière et détails choisis lui donnent un charme délicieusement intemporel. On y vit au rythme du quartier, entre cafés et ateliers, bibliothèque et petits plaisirs gourmands, avant de rejoindre The Secret, son gastrobar confidentiel, pour une cuisine portugaise créative et un cocktail au coucher du soleil.

POUR QUI ? Celle qui aime sortir tard et découvrir la ville comme une locale.

La nuit à partir de 230 euros avec petit déjeuner. Villa Dorothéa, rua das Trinas, 61, Lisbonne. villadorothea.com ●●●



L'ESPRIT CHALEUREUX DE LA VILLA DOROTHĒA.

SAVOURER LA DOUCEUR MINORQUINE

Ā quelques minutes des eaux cristallines de Cala Mitjana, Santa Ponça célèbre un art de vivre profondément minorquin. Au cœur d'un domaine privé de plus de cent hectares, une finca du XVIIIe siècle se fond dans un paysage d'oliviers centenaires, de pierre sèche et de jardins méditerranéens. Six chambres, une piscine et un espace bien-être avec sauna et bain froid invitent au lâcher-prise avant de partir à pied, à cheval ou à vélo à la découverte de l'île, de ses criques sauvages et de sa cuisine locale.

POUR QUI ? La travailleuse du mois d'août qui sait que Minorque est tellement plus belle à l'aube de l'automne, quand on l'a pour soit toute seule.

La nuit à partir de 300 euros par personne avec petit déjeuner. Diseminado Santa Ponça, 5, 07750, Ferreries.

santaprima.com/santa-ponca



LA FINCA CHIC VERSION SANTA PONÇA.



ACCÈS DIRECT À LA PLAGE AU BRITTANY & SPA ROSCOFF.

PRENDRE LE LARGE Ā ROSCOFF, EN BRETAGNE

Face à la mer d'Iroise aux reflets changeants, Le Brittany & Spa, manoir du XIVe siècle, cultive l'élégance des grandes maisons bretonnes. Toutes les chambres ouvrent sur la mer, le spa marin Thalion prolonge jusque dans les soins l'expérience de l'océan. Côté table, le chef étoilé Loïc Le Bail, passé chez Pierre Gagnaire, mêle terroir breton et influences japonaises. De quoi rayonner ensuite sur les sentiers côtiers ou à vélo, autour de Roscoff.

POUR QUI ? Celle qui veut tout à la fois, l'imaginaire gothico-breton et le minimalisme japonais.

La nuit à partir de 150 euros, petit déjeuner 32 euros.

Brittany & Spa Roscoff, boulevard Sainte-Barbe, 29680 Roscoff. hotel-brittany.com



RAVIOLES AUX MOUSSERONS AUX TERRASSES DE LA BORIE.

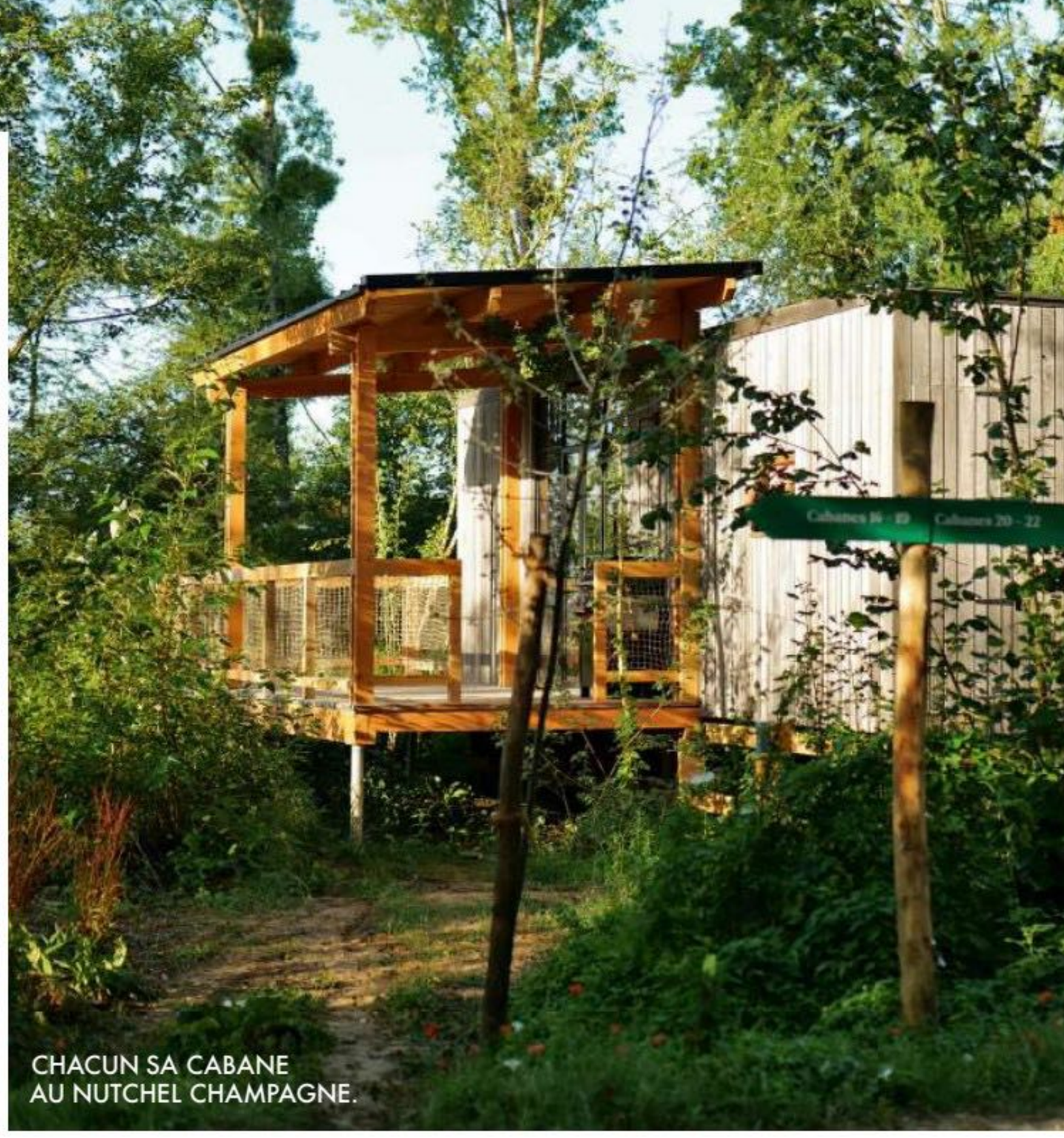
PRESSE ; BASTIEN SEON.

PRENDRE LA CLĒ DES CHAMPS, EN CHAMPAGNE

Suède ? Norvège ? Canada ? France ! Ces cabanes imaginées par Nutchel Champagne, à deux heures de Paris, restent la meilleure manière de prendre un bol d'air avec un petit budget. Les vingt-deux cabanes en bois éparpillées sur quatre hectares et construites sur les rives de l'Armance, à Ervy-le-Châtel, offrent tout le confort (poêle à bois, lampe à huile, canapé, coin cuisine avec glacière en bois) en même temps qu'une déconnexion joyeuse : smartphone coupé, on bouquine, on s'amuse aux jeux de société à disposition, on pédale et on termine la journée devant un bon feu de camp.

POUR QUI ? La voyageuse locavore qui rêve d'une aventure « copains des bois » grandeur nature.

La nuit à partir de 152 euros (deux nuits minimum) avec petit déjeuner. Nutchel Champagne, Chemin latéral à la Voie, 10130 Ervy-le-Châtel. fr.nutchel.be



CHACUN SA CABANE AU NUTCHEL CHAMPAGNE.



PRESSE ; MAISON KALOS.

PRENDRE DE LA HAUTEUR, DANS LES CĒVENNES

Les Terrasses de la Borie est une charmante maison d'hôtes avec un panorama sur les montagnes cévenoles qui chamboule mais aussi une table qui vaut, à elle seule, le déplacement à Mandagout, dans le Parc national des Cévennes. Ravioles aux mousserons des prés, tielle sétoise à la fleur de courgette… Florian Chekroun et Bettina Bolouvi, passés par des étoilés (L'Auberge du Vieux Puits et La Bouitte), proposent une cuisine étonnante. De quoi passer une bonne nuit dans des chambres décorées par la propriétaire et son fils du studio Akimbo, ainsi que par sa belle-fille, designer textile.

POUR QUI ? La gastronome contemplative qui préfère, au faste d'un supplément caviar, le luxe d'un champignon sauvage et endémique.

La nuit à partir de 130 euros, petit déjeuner 18 euros. Menu secret en 4 temps, 52 euros. Les Terrasses de la Borie, 30120 Mandagout. lesterrassesdelaborie.fr



AMBIANCE MĒDIĒVALE AU CHĀTEAU SAINTE-SABINE.

VIVRE LA VIE DE CHĀTEAU, EN BOURGOGNE

Dans l'Auxois, le Relais & Château Sainte-Sabine déploie un charme tout particulier dans une demeure Renaissance du XVI[e] siècle, entourée de huit hectares de parc où vivent une trentaine de daims. Le décor joue la carte d'une élégance aristocratique, avec piscine et vue sur Châteauneuf-en-Auxois. Ā la table du Lassey, le jeune chef Alexandre Ziane. Puis les chemins de campagne invitent à enfourcher un vélo pour une balade.

POUR QUI ? La châtelaine dans l'âme qui rêve d'un conte de fées pour adultes (avec option dégustation de vin). ●●●

La nuit à partir de 215 € avec petit déjeuner. Château Sainte-Sabine, 8, route de Semur, 21320 Sainte-Sabine. saintesabine.com/fr



LE DESIGN AU SOLEIL AU W SARDINIA..

S'ÉMERVEILLER EN SARDAIGNE, DANS UN HÔTEL ARTY

Fresques murales de toute beauté, façades blanchies à la chaux, céramiques, tapisseries et peintures d'artisans locaux, le W Sardinia à Poltu Quatu – « port caché » – en met plein les yeux ! Cet hôtel confidentiel situé au nord-est de l'île et surplombant la Marina dell'Orso, une sorte de petit Saint-Tropez sarde, vaut le détour. Petit bijou de design tout en courbes et niches voûtées, il s'intègre parfaitement à son environnement de roches de granit. Un port d'attache idéal pour partir à l'assaut des reliefs escarpés de l'île à pied et de ses magnifiques criques.

POUR QUI ? L'artiste en overdose d'intérieurs interchangeables et sensible au design méditerranéen.

La nuit à partir de 460 euros avec petit déjeuner.

W Sardinia, Poltu Quatu. whotels.com

SE RETIRER DANS UN PRIEURÉ, PRÈS D'UZÈS

Pas retraite de silence ici ! Car le Prieuré Saint-Nicolas est un lieu pluriel s'étendant sur douze hectares, à la fois maison et table d'hôtes, lieu d'exposition et scène culturelle ! On peut donc à la fois profiter d'une exposition de photos dans l'ancienne chapelle, s'inscrire à une séance de yoga, flâner dans le jardin du cloître ou partir visiter le pont du Gard à quelques kilomètres de là. On peut aussi ne rien faire du tout et lézarder au soleil près de la piscine.

POUR QUI ? Celle pour qui prendre du temps pour soi est une religion.

La nuit à partir de 190 euros avec petit déjeuner.

Le Prieuré Saint-Nicolas, route d'Uzès, Cante Reinard Est, 30190 Sainte-Anastasie. prieure-saint-nicolas.com



LE TEMPS RALENTIT AU PRIEURÉ SAINT-NICOLAS.

LA VALISE IDÉALE PAR CONSTANCE DOVERGNE ET ÉLISABETH MARTORELL



UTILE UN STICK QUI PASSE LA SÉCURITÉ ET SE GLISSE DANS TOUS LES SACS. **STICK ANTI-MOUSTIQUES, CINQ SUR CINQ, 7,99 €.**



SOS UN CÂBLE USB DE 2 MÈTRES CAR LA PRISE DE LA CHAMBRE D'HÔTEL PEUT ÊTRE LOIN DU LIT. **CÂBLE USB-C, APPLE, 35 €.**



PRATIQUES DES CUBES POUR RANGER SES VÊTEMENTS OÙ QUE L'ON SOIT. **PACKING CUBE, MUJI, À PARTIR DE 9,95 €.**



INCREVABLES LES FLACONS MINIMALISTES POUR TOUT AVOIR SUR SOI. **FLACON, MUJI, À PARTIR DE 1,95 €.**



DEUX-EN-UN IL S'UTILISE AUSSI BIEN EN SÉRUM QU'EN CRÈME. **LAIT BOUM-BOUM, VIOLETTE_FR, 50 ML, 50 €.**



UNIQUE LE PRODUIT PRÉFÉRÉ DES PROS. **LAIT-CRÈME CONCENTRÉ, EMBRYOLISSE, 30 ML, 11,90 €.**



NOMADE LA PROTECTION ANTI-UV PARFAITE. **STICK SOLAIRE INVISIBLE SPF 50, CLARINS, 17 G, 32 €.**

PRESSE



MSC YACHT CLUB

Et si votre croisière devenait une expérience exclusive ?

Au cœur des navires MSC Croisières, le MSC Yacht Club révèle une nouvelle manière de voyager en mer : plus intime, plus exclusive, portée par une attention constante et la liberté d'explorer le monde à votre rythme.





UN COCON AU CŒUR DU NAVIRE

Il existe, à bord, un lieu que l'on découvre presque comme un secret. Un espace à part, niché sur les ponts les plus prestigieux, où l'effervescence du quotidien semble soudain s'éloigner. Le MSC Yacht Club est pensé comme un refuge élégant au sein d'un navire vibrant d'expériences. Un cocon où l'on ralentit naturellement. Les suites, baignées de lumière, invitent à s'attarder. Une terrasse face à la mer, un bain à remous sous le ciel ouvert, quelques instants suspendus avant le dîner. Le restaurant gastronomique, le Top Sail Lounge et la piscine bordée de lits balinais composent un décor où le temps semble s'étirer. Et puis il y a ce luxe invisible : un majordome attentif, une conciergerie disponible à toute heure, des détails anticipés avant même d'être formulés. Embarquements et débarquements prioritaires, réservations orchestrées avec fluidité… tout est pensé pour que vous n'ayez plus qu'à savourer.

LE MEILLEUR DES DEUX MONDES

Depuis cet univers préservé, le reste du navire s'offre à vous. Restaurants aux saveurs du monde, spectacles en soirée, spa face à la mer, promenades sur le pont au coucher du soleil… chaque journée s'invente selon votre envie du moment.

Le MSC Yacht Club permet d'alterner, en douceur, entre énergie et sérénité. S'immerger dans l'animation d'un spectacle, puis retrouver le calme feutré du lounge panoramique. Explorer une ville d'art, flâner dans un port coloré, avant de revenir dans un espace qui vous ressemble.

Et puis il y a cette sensation unique propre à la croisière : se réveiller chaque matin face à un nouveau paysage, sans avoir eu à refaire ses bagages la veille. Voyager d'un horizon à l'autre, légère, libre, au rythme de la mer.

L'expérience MSC Yacht Club

- Suites raffinées, restaurant gastronomique, lounge panoramique et solarium.
- Accès illimité à l'espace thermal.
- Service de majordome et conciergerie disponibles 24 h/24.
- Embarquements et débarquements prioritaires.
- Forfait boissons Premium Extra et Wi-Fi inclus.
- Excursions dédiées et expériences sur mesure.

EXPLORER LE MONDE

MSC Croisières déploie aujourd'hui le MSC Yacht Club sur une grande majorité de ses navires — 17 actuellement, et 4 de plus à l'horizon 2027 — preuve d'un concept plébiscité par celles et ceux qui recherchent une expérience plus personnelle.

Méditerranée lumineuse, fjords nordiques majestueux, Antilles et Caraïbes éclatantes, Alaska grandiose… selon le parcours sélectionné, chaque itinéraire permet de découvrir plusieurs destinations au cours d'un même voyage, sans jamais refaire ses valises.

Les hôtes du MSC Yacht Club peuvent choisir parmi des excursions dédiées, pensées pour offrir une approche plus privilégiée et immersive, ou confier à la conciergerie l'organisation d'un programme entièrement sur mesure.

MSC CROISIÈRES

Pour en savoir plus et découvrir l'univers MSC Yacht Club, rendez-vous sur www.msccroisieres.fr/nos-croisieres/msc-yacht-club et laissez-vous inspirer.

C'EST MON HISTOIRE

“JE SUIS RESTÉE 10 JOURS DANS LE SILENCE”

Pas un mot, pas un regard échangé… En stage de vipassana pour combler un vide existentiel, Gabrielle a découvert la méditation extrême et une part inconnue d'elle-même.

PROPOS RECUEILLIS PAR **CLÉMENCE LESACQ**

J'ÉTAIS SEULE DANS L'AVION quand ça m'est tombé dessus. Il y a des années, une fille qui venait de le faire m'avait prévenue : « Vipassana, c'est lui qui viendra à toi, au bon moment. » Ce jour-là, les yeux dans le vague de mon hublot, j'ai su que c'était maintenant. Des larmes de joie ont roulé sur mes joues. Vipassana : ces quatre syllabes qui se sont imposées à moi désignent une technique de méditation ancestrale, jugée parfois extrême, qui s'enseigne lors d'un stage initiatique de dix jours. Dix jours de silence, de longues heures de méditation sur un coussin, dix jours d'absence de contact et d'échanges de regards avec les autres méditants. Vipassana est une méthode qui prétend éradiquer la souffrance en nous permettant de comprendre que tout est impermanent. Que les pensées te traversent mais ne doivent pas stagner, qu'il suffit de les laisser passer, de revenir sans cesse au présent. À cette époque, je pratiquais un peu des exercices de respiration et j'avais une appli de méditation que je lançais quelques minutes par-ci, par-là, mais, globalement, je ne connaissais rien à ce monde. Pourtant, j'étais prête à laisser mon mari et mon petit garçon de 1 an et demi pour partir m'enfermer dans un centre austère avec des inconnus. Autant dire que mes proches m'ont prise pour une folle…

COMME SI QUELQUE CHOSE CLOCHAIT

J'ai 37 ans, j'ai eu une enfance et une adolescence heureuses et je suis comblée par ma vie de famille. Nous vivons à Lisbonne et je suis passionnée par mon métier de sexologue. Pourtant, je ressens depuis quelque temps comme un manque, comme si quelque chose clochait. Tout est stable dans ma vie, mais j'ai en permanence l'impression de courir vers un but en m'essoufflant dans le vide. Je travaille énormément, je culpabilise de ne pas être assez présente pour mon fils tout en voulant continuer à vivre, à faire la fête. J'ai l'impression de passer à côté de ma vie, en enquillant les journées tout en mettant les priorités au mauvais

endroit. Les psychothérapies que j'ai suivies ne m'ont pas apaisée. Je perçois que, peut-être, la technique de méditation vipassana m'aidera à sortir de mon quotidien de manière radicale, à me confronter à l'absence de distractions, et ainsi à trouver les réponses en moi. En quelques semaines, ma candidature a été validée, et j'ai donc un beau matin de juin rejoint un centre en Espagne, un peu perplexe, à la fois angoissée et sûre de mon choix.

SEULE AVEC MOI-MÊME

Lors du check-in en fin d'après-midi, je dépose mon téléphone dans un sac. Je ne garde que quelques vêtements confortables et ma trousse de toilette. Les livres, carnets et crayons sont interdits. Les hommes et les femmes sont séparés. On m'installe dans une chambre avec trois autres filles, je leur jette quelques regards furtifs avant de ne plus pouvoir le faire. Je suis devenue F8, mon numéro de coussin de méditation. Nous dînons d'une soupe légère, la première méditation est lancée, et c'est le début du « Noble silence ». Nous rentrons dans nos chambres en regardant le sol. Dix jours vont s'écouler dans ce silence assourdissant, dix jours avec les mêmes rituels à la minute près, les mêmes douleurs dans tous les membres à force de méditer sans bouger. Mais chaque jour allait être en même temps différent du précédent. Le premier fut un véritable choc. On espère qu'entre les douze heures de méditation par jour il se passe quelque chose, mais il n'y a en fait rien d'autre à faire que de sortir dans le jardin, marcher, regarder la nature ou faire une lessive à la main. Confrontée à l'absence totale de distractions, on se sent désespérément seule. Je pleure toute la journée en pensant à mon fils et à mon amoureux, qui me manquent beaucoup. Le premier soir, en écoutant le discours de Goenka, le maître-penseur, je me suis demandé qui, autour de moi, allait tenir le coup ou lâcher. Cela me faisait penser à un marathon, avec le fameux palier entre le 28e et le 35e kilomètre et qui paraît, alors, infranchissable.

Confrontée à l'absence totale de distractions, on se sent désespérément seule.

BONNES ONDES ET PENSÉES SOMBRES

Le deuxième jour, curieusement, je me sens très bien, emplie de gratitude, persuadée d'apprendre une technique qui m'aidera à être plus heureuse dans ma vie. Je suis reconnaissante, émue aux larmes quand on me sert les plats de légumes si savoureux, l'avoine, les fruits… Mon corps reste douloureux, mais s'habitue peu à peu à la position assise sans bouger. Le temps passe très lentement, et jusqu'au cinquième jour je me sens comme apaisée. Mais cela ne dure pas. Vers la moitié du stage, des souvenirs très durs remontent à la surface, pendant et entre les méditations : une ancienne relation avec un homme toxique, des disputes avec mes parents où j'ai tenu des propos que je regrettais… J'étais triste comme je ne l'avais jamais été. Je me suis mise à culpabiliser de tout, à me dire que je n'étais pas assez présente comme amie, que mon mari allait se rendre compte qu'il pouvait se passer de moi, que je n'étais pas aussi aidante dans mon métier… J'avais la sensation de m'effondrer de l'intérieur. Je me suis alors mise à faire des listes. À tenter de combattre ces pensées quand je le pouvais, à me dire que quand j'allais rallumer mon téléphone, j'allais inonder mes proches d'amour ! Je me suis donné comme mission d'être plus consciente dans mon quotidien, plus présente, et de m'engager pour que notre Terre reste aussi belle. Et pourquoi pas écrire un livre sur le désir ? En même temps, je redoutais de plus en plus le retour à la réalité, j'avais peur de ce qui m'attendait dehors, car mon cerveau fabriquait des scénarios catastrophes. Je tentais de revenir au présent, à ce coussin sous mes fesses, mais mon cerveau m'emmenait constamment vers le pire, vers le chaos. Je luttais. Autour de moi tout le monde luttait. On était en train d'apprendre. Apprendre à revenir dans l'instant présent.

J'AI FONDU EN LARMES DE BONHEUR

Le dixième jour est arrivé, et le « Noble silence » a été aboli dans l'après-midi. Je suis sortie de la salle de méditation où même les bénévoles du service s'étaient joints à nous dans une sublime procession. Nous étions quelques-uns dehors à pouvoir enfin nous regarder, nous sourire, rire et pleurer ensemble sans jamais avoir échangé un mot. Nous avions tenu ! Je me suis rapprochée de mes trois colocs, je ressentais pour elles un sentiment de proximité comme jamais je n'en avais ressenti auparavant. Pourtant, nos ombres s'étaient à peine croisées entre deux lavages de dents et bruits de lits qui grincent. Le dernier jour, j'ai récupéré mon téléphone au lever du soleil, mais je ne l'ai pas rallumé tout de suite. Je l'ai mis à charger et j'ai aidé au ménage du centre. Ce n'est qu'après que j'ai appelé mon mari. J'ai fondu en larmes de bonheur : j'avais eu peur de le perdre, lui était si fier de moi, notre connexion était si intense après dix jours sans un seul échange ! Après avoir raccroché, j'ai vérifié rapidement que mes peurs ne s'étaient pas réalisées : personne n'était mort pendant mon absence, je n'avais manqué à aucun de mes clients. Un mois après cette expérience, aussi folle que fondatrice, je me dis que la méditation vipassana ne m'a pas transformée en une autre personne, mais qu'elle m'a enseigné à habiter celle que je suis déjà, à observer avant de réagir. À ressentir mes émotions. À faire confiance à ce qui me traverse plutôt qu'à ce que le cerveau fabrique. Ce n'est pas seulement un stage de dix jours, à un instant T, mais une méthode à appliquer quotidiennement afin de rester ancré dans le présent, avec un mélange de joie et d'humilité. ●

VOUS AVEZ ENVIE DE RACONTER VOTRE HISTOIRE ?
NOS JOURNALISTES PEUVENT RECUEILLIR VOTRE TÉMOIGNAGE. ÉCRIVEZ-NOUS À CMH@CMIMEDIA.FR



LES OBJETS DE...

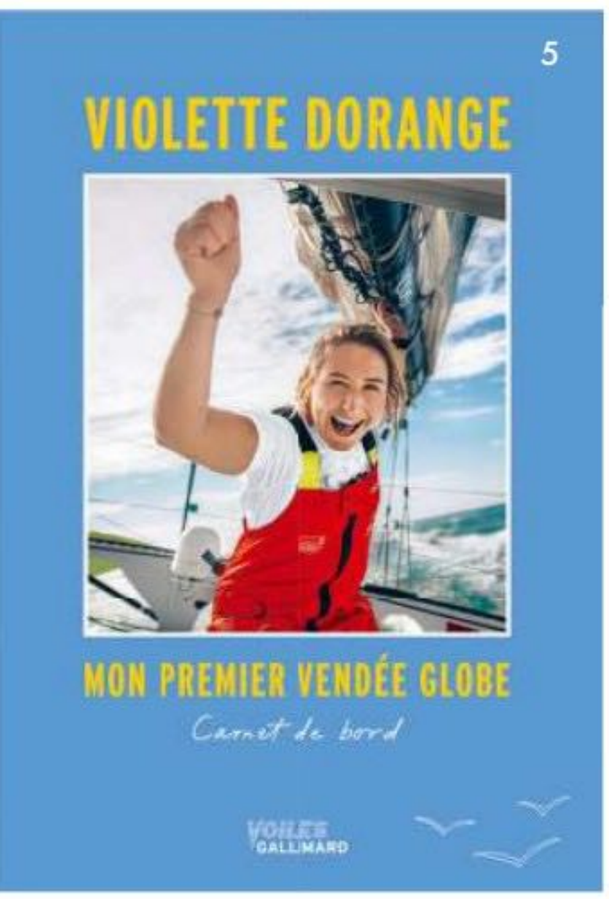
VIOLETTE DORANGE

Avant de s'élancer depuis Saint-Malo pour la mythique Route du Rhum, le 1er novembre, la skippeuse du monocoque Imoca « Initiatives-Cœur » nous dévoile son univers.

PAR **LOU ATTARD**















Si vous étiez un objet ?
« Je serais un carnet d'aventures dans lequel j'écrirais et je dessinerais tout ce qui me passe par la tête. J'en ai une trentaine et certains datent de mes années au collège ! J'y colle des dessins, des photos de mes aventures – même en Optimist quand j'étais petite ! J'en ai même fait un livre. » (1, 2 et 5)

Votre porte-bonheur ?
« Le foulard que mon copain m'a offert avant mon départ pour le Vendée Globe. Quand j'étais seule sur l'eau, ce bout de tissu a été un vrai réconfort pour moi. »

Acheteuse compulsive ou sobriété heureuse ?
« Il m'arrive de faire des virées shopping, mais j'essaie de choisir des vêtements que je pourrai garder longtemps. »

Quel est le plus vieil objet que vous possédez ?
« Mon faire-part de naissance. Ma mère a peint trois petites violettes et écrit un poème. Il est encadré chez moi. »

Le plus beau ?
« Alors je sais que les chiens ne sont pas des objets, mais je pense immédiatement à Josie. C'est mon petit teckel à poil long. Je l'aime tellement ! Dans ma famille, nous sommes des grands fans de teckels depuis toujours. » (3)

Le plus précieux ?
« Un collier avec un pendentif d'éléphant doré et blanc que ma maman m'a offert pour me féliciter du Vendée Globe. C'est important pour moi que mes bijoux aient une valeur symbolique. »

Le plus honteux ?
« J'ai en tête un T-shirt très moche porté lors d'une course que j'avais faite plus jeune. Il ne me va plus, mais je le garde quand même, c'est un beau souvenir. »

Votre obsession déco du moment ?
« Un bouquet de fleurs, et plutôt originales. Ça apporte tellement de chaleur et de vie dans une maison. » (4)

Collectionnez-vous quelque chose ?
« Cartes postales, magnets, tickets de métro… Je conserve tout dans des boîtes, qui sont beaucoup trop nombreuses ! » (6 et 7) ●

GETTY IMAGES ; PRESSE.

PAROLES DE PRO

L'ÉQUATION DE CÉCILE WALSON

Curiosité, paris assumés et esprit d'équipe : trois ingrédients qui ont conduit Cécile Walson à la direction des opérations de MSC Croisières.

PAR **MATHILDE HENRY CHANSON**





NÉE SUR LES COURTS

« Je suis née sur un court de tennis. Mes parents se sont rencontrés lors d'un tournoi avant de devenir entraîneurs. Très tôt, ils m'ont transmis une manière d'aborder les difficultés : face à l'adversité, on redouble d'efforts. Je crois que c'est cette résilience qui m'a accompagnée tout au long de mon parcours. »

ENTRE DEUX RIVES

« Dès l'âge de 7 ans, j'ai fait le grand écart entre la France et les États-Unis, lorsque mon père est reparti vivre là-bas. Pendant près de vingt ans, les allers-retours ont rythmé ma vie, au sein d'une famille dispersée. Ça n'a pas été un long fleuve tranquille, mais cette instabilité m'a appris à m'adapter… et m'a surtout donné le goût des voyages. »

LE CV À L'ANGLO-SAXONNE

« À 23 ans, après une école de commerce, j'ai choisi le conseil pour explorer différents secteurs sans m'enfermer dans une voie. Une candidature spontanée à la Fédération française de tennis a ensuite marqué un premier tournant, avant plusieurs expériences chez Tesco, Accor, puis MSC Croisières, que j'ai rejoint en 2025. Je revendique cette approche très anglo-saxonne : toucher à tout avant de choisir sa couleur. »

JOUER COLLECTIF

« Deux heures par semaine, je fais du théâtre d'improvisation. Avec des personnes venues d'horizons très différents, on crée, on rit, on rebondit sur les idées des uns et des autres. J'y retrouve ce que j'aime dans le travail : faire confiance et accepter de sortir de sa zone de confort. Cette liberté me rappelle qu'on peut être sérieux sans se prendre au sérieux. »

DIRECTRICE CHEZ MSC CROISIÈRES

« Aujourd'hui, je dirige plus de 90 personnes aux métiers variés. Ce qui me plaît, c'est de créer les équipes et de les accompagner dans leurs projets. Quand les collaborateurs prennent plaisir à avancer ensemble, le job est fait. J'ai aussi à cœur d'expliquer à mes enfants pourquoi je travaille : pas seulement pour partir en vacances, mais parce que j'aime apprendre et échanger avec les équipes. Je souhaite qu'ils grandissent avec cette vision positive du travail. » ●

STUDIO LOIC BISOLI

ARTHUS BERTRAND
Tête dans les étoiles

La collection Les Étoiles d'Arthus Bertrand s'enrichit d'une bague médaille. Le dessin Pluie d'Étoiles est frappé directement sur le métal précieux avant de se glisser au bout d'un anneau, comme un petit porte-bonheur céleste. Espiègle et raffinée, la bague se porte seule ou empilée et se décline aussi en médaille et en chevalière. De quoi mettre en orbite le savoir-faire d'une maison qui frappe médailles et décorations depuis 1803 !

arthusbertrand.com



MARC CAIN
Maille d'exception

La maille prend ses quartiers d'hiver chez Marc Cain. Baptisée Eternal Wanderer, la nouvelle capsule mêle cachemire, laine et soie à des torsades, motifs panier et détails ajourés. Teintes claires avec quelques accents scintillants composent un vestiaire aussi douillet que sophistiqué. Une affaire de famille depuis 1973, et ça ne se dément pas !

marc-cain.com





NEW NORDIC
Moins de casse

Quand les cheveux perdent en force, New Nordic mise sur la nutrition de l'intérieur. Les comprimés Hair Volume Fortifiant associent l'Annurcasol, extrait exclusif de pomme Annurca, une variété napolitaine qui pousse en sol volcanique et mûrit sur des lits de joncs, à de la biotine, du zinc et un extrait de pin maritime. De quoi aider les cheveux à garder la tête haute à l'approche de l'automne.

vitalco.com



CHOCAPIC
Bol complet

Chocapic mise sur le blé complet français, premier ingrédient de la recette, cultivé par soixante agriculteurs partenaires à moins de 300 kilomètres de l'usine de Rumilly, en Haute-Savoie. Tous sont engagés dans des pratiques d'agriculture régénératrice afin de mieux préserver les sols. Le petit-déjeuner de l'enfance change de méthode sans changer de goût.

nestle-cereals.com

APM MONACO
Effet éventail

Chez APM Monaco, l'automne se porte en bijoux. L'éventail, cet accessoire des mois chauds, y devient un motif de saison : la nouvelle collection en retient les ouvertures et la façon de faire circuler la lumière pour dessiner des pièces ajourées aux allures d'architecture miniature. Cabochons bordeaux et verts réveillent les alliages gris. Graphique, sculpturale, mais jamais figée : une autre façon de prendre les couleurs de l'automne. **apm.mc**





PRESSE

PARIS MATCH

La nouvelle application

L'histoire continue. Dans votre poche.



L'app de toutes les histoires vraies.

Toujours toute l'actualité,
plus immersive,
plus personnalisée.

Scannez pour télécharger



-50 %
DE RÉDUCTION

EN VOUS ABONNANT AUJOURD'HUI

PAR COURRIER OU PAR INTERNET
SUR WWW.ELLE.JEMABONNE.FR
(France métropolitaine uniquement)

ABONNEZ-VOUS!

À COMPLÉTER ET À RENVOYER SOUS ENVELOPPE À AFFRANCHIR À :
ELLE LIBRE RÉPONSE 15756 - 60 647 CHANTILLY CEDEX

OUI, je m'abonne à **ELLE** pour :

- **France**
- ☐ 1 an (52 nos) : **69 €** au lieu de 150,80 €*
- ☐ 6 mois (26 nos) : **39 €** au lieu de 75,40 €*
- **Autres pays** (hors Suisse, Belgique, USA, Canada voir ci dessous)**

Nous consulter au **(0033) 1 75 33 70 35**

MODE DE RÈGLEMENT CHOISI :

Chèque bancaire ou postal à l'ordre de ELLE

JE SOUHAITE PAYER PAR CARTE BANCAIRE, JE ME CONNECTE SUR
www.elle.jemabonne.fr

☐ Mme ☐ Mlle ☐ Mr Nom : Prénom :

N°/Voie :

Cplt adresse :

Code postal : Ville :

Je laisse mon adresse email pour recevoir toutes les informations liées à mon abonnement

Email :

N° Tél. LLLN6

RELATION ABONNÉS

Gérez vos abonnements, abonnez-vous ou posez vos questions
Par E-mail : elle@jemabonne.fr
Par Internet : www.jemabonne.fr
Par téléphone : France 01 75 33 70 35. Etranger (0033) 1 75 33 70 35.
Par courrier : Par courrier : ELLE - 45, avenue du Général Leclerc - 60643 Chantilly cedex
ABONNÉS : activez dès maintenant votre compte sur activation.elle.fr pour profiter en intégralité des contenus exclusifs ELLE.fr

**** TARIFS ABONNEMENTS BELGIQUE, SUISSE, CANADA et USA**

- **BELGIQUE :** 52 nos : 109 €; 26 nos : 56 €. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **ELLE-Partner Press,** 451, route de Lennik, 1070 Bruxelles. **Tél. :** (02) 556 41 40. **e-mail :** partnerpress@ partnerpress.be Par virement bancaire compte n o : BE93 2100 9808 7967.
- **SUISSE :** 52 nos : 183 CHF ; 26 nos : 91 CHF. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Dynapresse,** 38, avenue Vibert, CH, 1227 Carouge. **Tél. :** 022 308 08 08. **Fax :** 022 308 08 59. **Internet :** www.dynapresse.ch e-mail : abonnements@ dynapresse.ch
- **CANADA :** par avion 52 nos : $Can 339 26 nos : $Can 169 TPS et TVQ non incluses. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Express MAG/ELLE,** 3339, rue Griffith, SaintLaurent, Québec H4T 1W5. **Tél. :** (514) 355-3333. **Fax :** (514) 355-3332.
- **U.S.A. :** par avion, 52 nos : $ 315 ; 26 nos : $ 169. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Express Mag PO BOX,** 2769, Plattsburgh NY 12901-9805. **Tél. :** 1(800) 363-1310 ou (514) 355-3333. **Fax :** (514) 355-3332.

* Prix de vente en kiosque. ELLE est édité par CMI France (RCS Paris B 324 286 319-TVA FR 88 324 286 319). Offre valable 2 mois, réservée aux nouveaux abonnés de France métropolitaine. Après enregistrement du règlement, réception du 1er numéro sous 4 semaines maximum. L'envoi de votre bulletin vaut acceptation des CGV, accessibles sur www.jemabonne.fr. Abonnement résiliable à tout moment (remboursement des numéros non reçus). En cas de litige, vous pouvez saisir le médiateur de la consommation (SAS Médiation Solutions, 222 chemin de la Bergerie – 01800 – Saint Jean de Niost ou contact@sasmediationsolution-conso.fr). Vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours après réception du 1er numéro (formulaire sur www.jemabonne.fr). Retour des numéros déjà reçus à vos frais. Ces données sont destinées à CMI France (RCS Paris B324 286 319), responsable de traitement, et à ses prestataires techniques afin de gérer votre abonnement et, si vous y consentez, à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment. Pour exercer vos droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, à la limitation et portabilité de vos données, et décider du sort de celles-ci après votre mort ou vous opposer à la prospection commerciale écrire à: CMI France – 92, avenue de France 75013 Paris ou par email dpoelle@cmimedia.fr. Consultez notre Charte données personnelles (www.jemabonne.fr). Votre adresse postale pourra être transmise à des partenaires sauf opposition en cochant ici ☐

ELLE

FONDATRICE HÉLÈNE GORDON-LAZAREFF
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE DE LA PUBLICATION VALÉRIE SALOMON

DIRECTRICE DE ELLE VÉRONIQUE PHILIPPONNAT
DIRECTEUR DE LA CRÉATION TOM MEREDITH

RÉDACTION EN CHEF AVA DJAMSHIDI (MAGAZINE), BRUNE DE MARGERIE (MODE), ÉLISABETH MARTORELL (BEAUTÉ), JULIE DESSAGNE (DIGITAL)
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉDACTION JEAN-CHARLES GANDIA
RÉDACTION EN CHEF ADJOINTE MARGUERITE BAUX, ÉDOUARD DUTOUR (MAGAZINE), ALICE ELIA (BEAUTÉ), CONSTANCE DOVERGNE (LIFESTYLE), MANOU FARINE (ÉDITING), ÉLODIE PETIT (DIGITAL), VÉRONIQUE VATINOS (CÉLÉBRITÉS)
CHEF DE SERVICE ACTUALITÉ (ELLE INFO) NATHALIE DUPUIS
ÉDITORIALISTES ALIX GIROD DE L'AIN, OLIVIA DE LAMBERTERIE, MARION RUGGIERI, DOROTHÉE WERNER
ASSISTANTE DE LA RÉDACTION SÉGOLÈNE DELLOYE (14 29)
DIRECTION ARTISTIQUE CAROLINE IGNAZI (DIRECTRICE ARTISTIQUE), FABIENNE CORON (DIRECTRICE ARTISTIQUE ADJOINTE) **CASTING ET IMAGE** ÉMILIE LE GOFF
MAGAZINE ALICE AUGUSTIN, OLIVIA DE LAMBERTERIE, MARGAUX KREHL, CÉCILE OLLIVIER, CATHERINE ROBIN, MARION RUGGIERI, DOROTHÉE WERNER (GRANDES REPORTERS), FLORENCE TRÉDEZ.
LIVRES OLIVIA DE LAMBERTERIE (CHEFFE DE SERVICE), AVEC LA COLLABORATION DE SANDRINE MARIETTE ET CLÉMENTINE GOLDSZAL (GRAND PRIX DES LECTRICES)
MODE ANNE-MARIE BROUILLET (18 41), HORTENSE MANGA (18 39)
ACCESSOIRES ÉLISABETH AKESSOUL (18 49) (+ MARKET EDITOR) **STYLE** ÈVE MAENO (+ MARKET EDITOR)
BEAUTÉ AVEC LA COLLABORATION DE LAURIANE SEIGNIER
ART DE VIE JULIA DION (CHEFFE DE SERVICE), SOLINE DELOS, SANDRINE FURET, DELPHINE GAUTHERIN, AVEC LA COLLABORATION D'HÉLÈNE CLAUDEL, GIULIA FOÏS, JULIE PUJOLS-BENOIT
RÉDACTRICES/EURS GRAPHISTES PIERRE BORNET, VALÉRIE FRAIGNEAU, CORALIE GALLIBOUR, JULIE LASSALLE, MARIE MARAMZINE, CÉCILE MAYOT, CAROLE SCHINDOWSKI, ÉMILIE HUSSENOT (ELLE À PARIS)
ÉDITING STÉPHANIE COCHET **SECRÉTARIAT DE RÉDACTION** KARINE LACOIN (SGR ADJOINTE), NICOLAS NEYMAN (1re SR), JULIE TOURON (1re SR). SYLVIE ARNOUX, ANNE FAUVEL, ANNE-MARIELLE FRANCHETEAU-GARDE, SANDRINE MARIETTE, CATHERINE PAGÈS, MURIEL SAFAR-JAOUI (RÉVISION), AVEC LA COLLABORATION DE DOMINIQUE BRIÈRE, CATHERINE GARNIER **RÉDACTION EN CHEF TECHNIQUE** PHILIPPE GAUTRAND (14 46), LOUIS HINI (ADJOINT), BORIS NIZIC **PRODUCTION** ODILE BERNARD (MODE-BEAUTÉ), STÉPHANIE CAMBOUR (MAGAZINE, MODE), MALIKA MALA (14 41) (LIFESTYLE, STYLES MODE ET BEAUTÉ), TIFFANY MALONE (14 43) (VOYAGES, COIFFURE, MAQUILLAGE)
PHOTO MARIE-ODILE PERULLI (CHEFFE DE SERVICE) (14 48) **RÉDACTRICES** LÉA CAUQUIL (14 50), NATHALIE SCALEGNO PETIT **PHOTOTHÈQUE** CLAIRE FAURE, NATHALIE GROUARD **DIVERSIFICATION ÉVÈNEMENTS** FLORENCE BESSON (RÉDACTRICE EN CHEF), ANNA FONTERS **ÉDITIONS RÉGIONALES** ANNE-MARIELLE FRANCHETEAU-GARDE **HOROSCOPE** JEAN-YVES ESPIÉ **DIRECTEUR DIGITAL CMI** MIKAËL COUESNON

POUR JOINDRE VOTRE CORRESPONDANT, TAPEZ **01 87 15** PUIS LES 4 CHIFFRES FIGURANT À LA SUITE DE CHAQUE SERVICE.
PAR MAIL : **INITIALE DU PRÉNOM + NOM@CMIMEDIA.FR** • LA REPRODUCTION, MÊME PARTIELLE, DES ARTICLES ET ILLUSTRATIONS PARUS DANS « ELLE » EST INTERDITE. « ELLE » DÉCLINE TOUTE RESPONSABILITÉ POUR LES DOCUMENTS REMIS. LES MANUSCRITS NON INSÉRÉS NE SONT PAS RENDUS. • LES INDICATIONS DE MARQUES ET LES ADRESSES QUI FIGURENT DANS LES PAGES RÉDACTIONNELLES SONT DONNÉES À TITRE D'INFORMATION SANS BUT PUBLICITAIRE. LES PRIX PEUVENT ÊTRE SOUMIS À DE LÉGÈRES VARIATIONS.

CMI FRANCE EST UNE FILIALE DE INTERNATIONAL MEDIA INVEST A.S. ASSOCIÉ : INTERNATIONAL MEDIA INVEST A.S.

ELLE est édité par CMI FRANCE
Siège social : 92, avenue de France, 75013 Paris. Associé : International Media Invest A.S.
Dépôt légal : septembre 2026. © 2020 CMI France
Commission Paritaire 0226 C 79216. ISSN 0013-6298.

ELLE® est utilisée sous licence du propriétaire de la marque, Hachette Filipacchi Presse. ELLE France (ISSN 0750-3628) is published weekly, 52 times per year, by CMI France, c/o Express Mag, 12 Nepco Way, Plattsburgh, N.Y. 12903. Periodicals Postage paid at Secaucus, NJ. NY. POSTMASTER : Send address changes to ELLE France c/o Express Mag, P.O. Box 2769, Plattsburgh, N.Y. 12901-0239.

Pré-presse : Compos-Juliot. Imprimé en France sur papier UPM/Printed in France on UPM paper. Hélio Print, 77440 Mary-sur-Marne, Maury Imprimeur, 45330 Malesherbes, Roto France Impression, 77185 Lognes.

DIFFUSION JULIE CHAHINIAN (DIRECTRICE DE LA VENTE AU NUMÉRO) (20 42), CÉCILE PRUCHON (CHEF DE PRODUIT) (20 45). **MARKETING DIRECT** KARINE CHEVALLET (19 86) (RESPONSABLE MARKETING CLIENT), NATHANAËLLE MOISAN, MAXIME BROCHET, ASSISTÉS D'ARLETTE KEBREAU
COMMUNICATION-RELATIONS PRESSE HÉLOÏSE LÉON (DIRECTRICE), JOSEFA CAPALDI (DIRECTRICE ADJOINTE), DELPHINE LAPEYRÈRE (19 16), DOMINIQUE MODAN. **PLUS PRODUITS** MURIEL DURIF, VALÉRIE CHADRON
FABRICATION ÈVE MALHEURTY, PIERRE AITA.
PUBLICITÉ CMI MEDIA 3-9, AVENUE ANDRÉ-MALRAUX, IMMEUBLE SEXTANT, 92300 LEVALLOIS-PERRET. TÉL. : 01 87 15 13 00. POUR LEUR ÉCRIRE : INITIALE DU PRÉNOM + NOM@CMIMEDIA.FR **www.cmimedia.fr**
VALÉRIE SALOMON (PRÉSIDENTE). CAMILLE BURNIER ZINK (DIRECTRICE DE LA RÉGIE).
PUBLICITÉ NATIONALE - DIRECTEUR DÉLÉGUÉ PATRICK ROBIN ASSISTÉ DE LAURENCE TREILLE. **MEDIA DIRECTOR** CHARLOTTE CAMUS (MODE, LUXE, BEAUTÉ), DELPHINE MINOR (FOOD, DÉCO, LIFESTYLE). **MEDIA MANAGERS** AUDREY JANVIER, AURORE GODON, CHARLOTTE GAVARD, VIRGINIE GUIOT, VALÉRIE LECLERE, SANDRINE GAILLARDIN. **MEDIA PARTNERS** PHILIPPINE FELICIANO, JEANNE LEFEBVRE, LAURA FOUQUET, AURORE HAMON, EMMA BEYT, CATHERINE BENOIT, ELISE ALEZRA, LOU-CHEYENNE MEHEUST, STÉPHANIE VAN TROEYEN. **MEDIA COORDINATORS** HELENA CALVAO (FOOD, DÉCO, LIFESTYLE), CENDRIE LAMBERT (MODE, LUXE, BEAUTÉ) **MEDIA DIRECTOR DIGITAL ET BRAND CONTENT** OLIVIA BOHBOT. **EVENEMENTS ET PARTENARIATS EDITORIAUX - DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT** STÉPHANIE VIDEAU-APHATIE. **MEDIA MANAGER** ALICE GICQUEL. **DIRECTRICE DES EVÈNEMENTS** LUDIVINE CHAUSSEGROS.
PUBLICITE REGIONALE (AZERION RÉGIONS) 27 RUE DE MOGADOR, 75009 PARIS. L.MOTZIG@AZERION.COM

TRADEMARK
ELLE® EST UTILISÉE SOUS LICENCE DU PROPRIÉTAIRE DE LA MARQUE, HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, UNE FILIALE DE LAGARDÈRE SA.
CEO CONSTANCE BENQUÉ
CEO LICENCES INTERNATIONALES ELLE FRANÇOIS CORUZZI
CCO/ DIRECTRICE INTERNATIONALE ELLE, VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ
DIRECTRICE EDITORIALE ADJOINTE VIRGINIE DOLATA
DIRECTRICE MODE ALEXANDRA BERNARD
DIRECTRICE DE LA CRÉATION IRIS ROMBOUTS
COORDINATRICE INTERNATIONALE ÉDITORIAL & SYNDICATION EKATERINA MUDRIK
RESPONSABLE DROITS D'AUTEUR KENZA ALLAL
RESPONSABLE GESTION BASE DE DONNÉES PASCAL IACONO
DIRECTRICE DIGITAL & GRAPHISME MARINE LE BRIS
DIRECTRICE MARKETING MORGANE ROHÉE
WWW.ELLEAROUNDTHEWORLD.COM.
PUBLICITE INTERNATIONALE LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
CRO LICENCES MÉDIAS ELLE INTERNATIONAL JULIAN DANIEL. JDANIEL@LAGARDERENEWS.COM

NUMÉRO ABONNÉS TÉL. : 01 75 33 70 35.
92, AVENUE DE FRANCE, 75013 PARIS.
ANCIENS NUMÉROS VPC ELLE, 45, AVENUE DU GÉNÉRAL-LECLERC, 60463 CHANTILLY CEDEX 5, EN JOIGNANT UN RÈGLEMENT À LA COMMANDE. POUR LA FRANCE : 2,90 € LE NUMÉRO + 1,50 € DE FRAIS D'ENVOI.
TARIF ABONNEMENT FRANCE : 1 AN (52 NUMÉROS) 89 €
ÉTRANGER : NOUS CONSULTER AU (00 33) 1 87 15 13 00.

PEFC 10-31-3484 Certifié PEFC

Papier provenant majoritairement d'Allemagne.
27 % de fibres recyclées.
Eutrophisation : Ptot 0,007 kg/tonne.

Réagissez ou adressez-nous vos remarques sur **community@elle.fr**

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
facebook.com/elle
@ELLEfrance
@ellefr
ELLE France
ellefr

HOROSCOPE SOLAIRE.

Du 17 au 23 septembre 2026

PAR **JEAN-YVES ESPIÉ**

BÉLIER

Avec Mercure qui vous invite à vous exprimer en allant à l'essentiel et Saturne qui vous encourage à analyser vos expériences passées, l'influence d'Uranus vous pousse à regarder droit devant. Jouez de votre sens de l'adaptation pour trouver plus vite les meilleures solutions.

Taureau

Avec le Soleil et Mars en signe complice, le message planétaire vous invite à vous prendre en main pour faire avancer vos projets. Il est question d'un partenariat à négocier. Faites appel à votre audace pour lancer des projets et aller à l'essentiel grâce à votre bon sens et à votre esprit pratique.

GÉMEAUX

Avec la présence d'Uranus, vous aurez l'occasion d'exprimer votre originalité et votre créativité. Cette semaine vous invite à tenter des expériences en laissant votre curiosité vous guider, à voir les situations sous un autre angle. Soyez prête à changer de formule au gré des circonstances.

Cancer

Si une partie des planètes vous boude, la présence de Mars ne se fera pas oublier et vous fournira l'énergie dont vous avez besoin pour vous mener à bon port. C'est le moment de retrousser vos manches et de motiver votre entourage. Rapprochez-vous de ceux qui ont besoin de votre aide.

Lion

Notez qu'une large majorité des planètes vous veut du bien. Vous allez pouvoir cueillir les fleurs que vous avez plantées et moissonner votre blé. Sur le plan social, arrêtez de tergiverser et de vous poser des questions qui vous font douter et vous empêchent d'avancer.

VIERGE

Lorsque le Soleil visite votre secteur, il éclaire votre route et vous donne confiance en vous. Accessoirement, il vous fait briller sur le plan social. Vous avez donc légitimement toutes les raisons de croire que, pour vous, cela va avancer. Le contexte est propice aux bonnes rencontres.

Balance

Mettez à profit la présence de Mercure pour faire le point. Saturne vous invite à revenir sur vous-même et à penser à vous. Si vous vous posez des questions importantes, voire existentielles, cela signifie que vous suivez le fil de votre évolution. Prenez du recul pour forger votre propre façon de penser.

SCORPION

Votre secteur du ciel reçoit un visiteur délicieux, il s'agit de Vénus. C'est certainement ce qui se fait de mieux pour donner un coup de pouce à vos projets et fournir de la fluidité dans vos affaires. Soyez souple et mettez les chances de votre côté. Usez de méthode et procédez par étapes.

SAGITTAIRE

Si vous avez œuvré patiemment pour atteindre un objectif, soyez courageuse car il se profile à l'horizon. Pour finaliser vos projets, il y a encore des efforts à fournir et des décisions à prendre. Ne laissez pas les choses telles qu'elles sont, mais soyez prête à monter au front pour faire passer vos convictions.

Capricorne

La présence du Soleil en secteur ami vous apporte à la fois une hausse de vitalité et une meilleure vision des enjeux dans leur ensemble. C'est le bon moment pour aborder les situations sous un regard neuf avec davantage d'assurance. En parallèle, la visite de Vénus glisse la goutte d'huile dans les rouages.

VERSEAU

Le soutien de Mercure vous rappelle l'importance de communiquer avec finesse et subtilité pour que le message soit assimilable et audible par tous. Cela vous aide également à trouver la bonne longueur d'onde. Soyez davantage à l'écoute de vos ressentis.

Poissons

La présence de Vénus dans un secteur qui vous veut du bien est l'indice d'une fluidité relationnelle mais aussi d'une phase de chance. C'est donc le bon moment pour booster vos projets. Faites le tri pour identifier ce qui est réalisable dès à présent, de manière à ne pas passer à côté de belles opportunités.

SUIVEZ L'ASTRO DE JEAN-YVES ESPIÉ SUR YOUTUBE

HOROSCOPE LUNAIRE

Du 17 au 23 septembre 2026

PAR **JEAN-YVES ESPIÉ**

BÉLIER

Lorsque Jupiter vous apporte des énergies stimulantes, c'est le moment d'exprimer vos ressentis avec chaleur et enthousiasme. Cependant, la présence de Saturne vous rappelle que le temps ne respecte que rarement ce qui est fait sans lui. Mesurez vos élans auprès de vos interlocuteurs.

Taureau

Vénus de passage dans votre signe opposé vous invite à mettre l'accent sur la relation à l'autre. Prenez le temps de vous poser pour éviter les réactions à chaud tout en étant à l'écoute. Glissez une pointe d'humour pour faire passer vos messages et distillez votre savoir-faire instinctif pour arrondir les angles.

GÉMEAUX

Cela bouge cette semaine sur le plan affectif. Uranus vous apporte une dose d'imprévu et vous incite à vous changer les idées. Vous avez également besoin de vous sentir libre d'agir. N'intellectualisez pas vos ressentis et laissez-vous guider par votre instinct.

Cancer

La double influence de Vénus et de Mars vous apporte l'élan pour faire avancer vos affaires privées dans le bon sens. Cette combinaison planétaire mobilise aussi vos capacités artistiques, et met en relief votre goût des belles choses. Au foyer, aménagez votre espace pour vous y sentir bien.

Lion

La double influence de Jupiter et de Pluton annonce le début d'une métamorphose, c'est le moment de tourner la page et de repartir sur de bonnes bases. Prenez la vie comme elle vient sans donner prise à ceux qui ne voient pas les choses comme vous et protégez votre espace intime en fixant des limites.

VIERGE

Ne vous laissez pas ralentir par quelques contrariétés passagères et retenez qu'une grande partie du ciel vous protège grâce à la présence du Soleil qui vous pousse à aborder les situations avec un regard neuf. Écoutez votre voix intérieure qui vous invite à voir le bon côté des choses.

Balance

Mercure se trouve à présent bien seule dans votre secteur, son influence est un apport pour vous poser les bonnes questions sans vous sentir tributaire des autres. C'est le bon moment pour faire le point et afficher clairement vos sentiments, vos ressentis mais aussi vos attentes.

SCORPION

Avec la présence de la planète du charme, le climat est propice pour amorcer un cycle durant lequel vous ferez émerger vos aspirations profondes. Le besoin de vous sentir plus proche et en harmonie avec ceux que vous aimez devrait se révéler une priorité. Fiez-vous à la finesse de vos ressentis.

SAGITTAIRE

La planète de la chance et de la bonne humeur est votre obligée, et cela se traduit par une envie de sortir de votre coquille pour partager des énergies positives. Trouvez la juste distance avec ceux qui absorbent votre attention et ne vous sentez plus obligée de répondre à leurs sollicitations.

Capricorne

Plusieurs planètes arrivent dans des secteurs complices, et vous retrouvez de l'énergie. Lorsque le Soleil et Vénus vous prêtent main-forte, vous gagnez en fermeté et en rondeur. Si cet équilibre entre volonté et souplesse n'est pas simple à maintenir, le ciel vous donne les moyens d'y parvenir.

VERSEAU

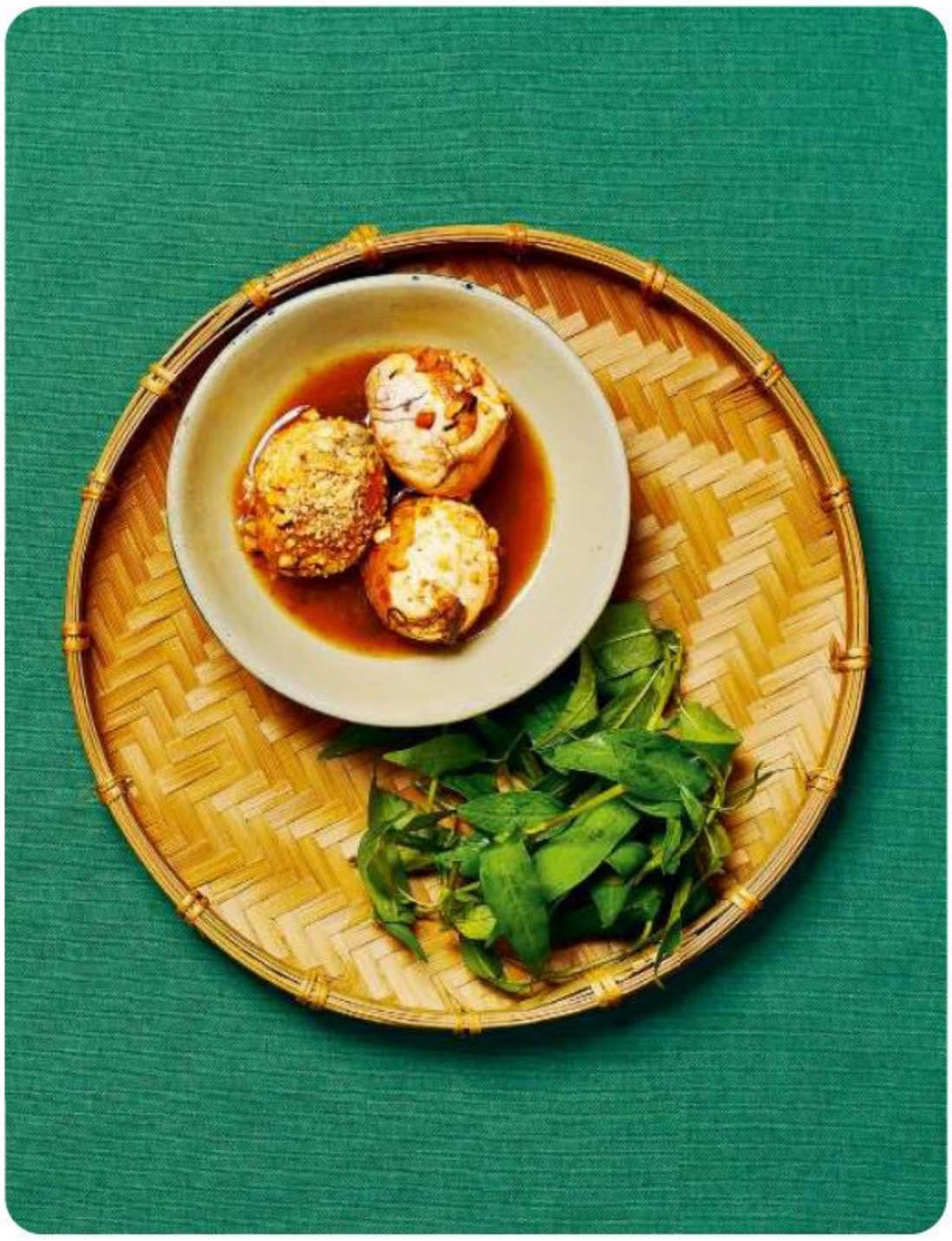
Les planètes de la communication et de l'endurance demeurent fidèles au poste et vous invitent à vous fixer un cap. C'est le bon moment pour joindre le geste à la parole en disant ce que vous allez faire et la façon de vous y prendre. Vous ne manquerez pas d'arguments pour vous faire entendre.

Poissons

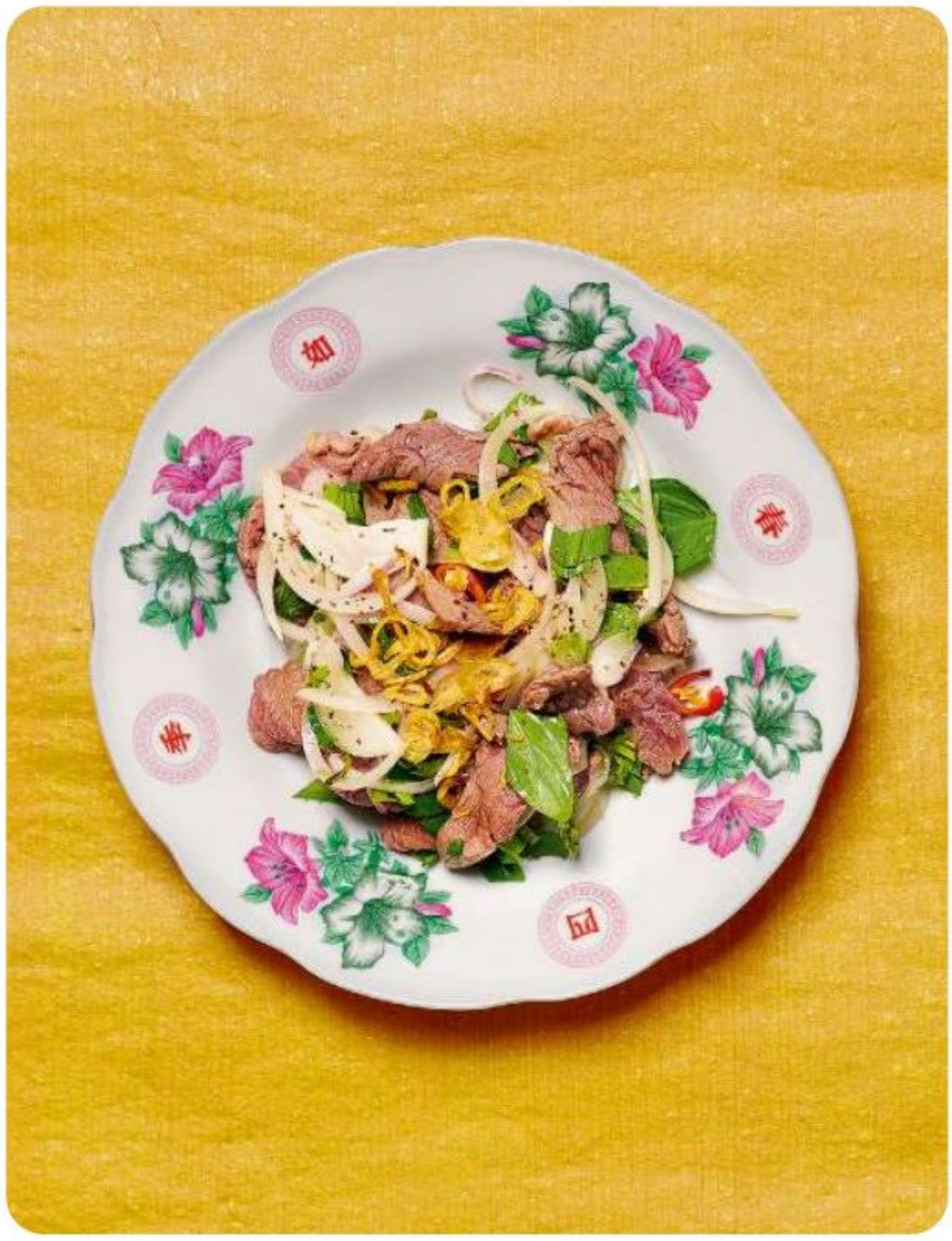
Si l'opposition du Soleil a chahuté votre quotidien, l'ambiance s'apaisera en cours de semaine. Une bonne nouvelle devrait vous redonner le sourire. Montrez-vous attentive aux signaux que l'on vous fait parvenir, certains nécessitent d'être encouragés par votre disponibilité et votre délicatesse naturelle.

POUR DÉCOUVRIR VOTRE SIGNE LUNAIRE, RENDEZ-VOUS SUR ELLE.FR À L'ADRESSE BIT.LY/HOROLUNE

BALUT SAUTĒS Ā LA SAUCE AU TAMARIN



BŒUF BLEU EN SALADE AU JUS DE CITRON VERT



RIZ NOIX DE COCO DE LA PROVINCE DE BĒN TRE



CONCOMBRE AMER SAUTĒ AUX ŒUFS



BŒUF BLEU EN SALADE AU JUS DE CITRON VERT

Découvrez le bò tái chanh, l'exception vietnamienne où le bœuf cru s'éveille sous l'acidité du citron vert.

Préparation : 20 mn
Marinade : 20 mn
Cuisson : 1 mn
Pour 2 personnes

200 g de bœuf
1/2 cuil. à café d'huile neutre
70 ml de jus de citron vert
45 g d'oignon
15 g d'échalote
2 cuil. à café de sauce nuoc mam
1/2 cuil. à café de sucre en poudre
1/4 de cuil. à café de poivre noir
15 g de rauthom (mélange d'herbes aromatiques : shiso shiso, basilic, poivre de Chine, citronnelle vietnamienne).

1. CHAUFFEZ l'huile dans une cocotte à fond épais jusqu'à ce qu'elle soit très chaude. À l'aide d'un morceau de papier absorbant, essuyez très délicatement l'intérieur du récipient pour ne conserver qu'une fine couche d'huile. Attention, il est brûlant !
2. COUPEZ PUIS DÉPOSEZ les tranches de bœuf, finement émincées dans la cocotte. Agitez-la pendant 20 s, jusqu'à ce que le bœuf soit à peine cuit. Retirez du feu.
3. TRANSFÉREZ la viande dans un saladier, puis ajoutez 40 ml de jus de citron vert. Laissez mariner 10 mn, puis égouttez et jetez le jus de citron vert.
4. MÉLANGEZ, dans un autre saladier, l'oignon et l'échalote, finement émincés avec le jus de citron vert restant, 1 cuil. à café de sauce nuoc mam , le sucre et le poivre noir. Laissez mariner 5 mn.
5. VERSEZ la préparation à l'oignon dans le saladier contenant le bœuf. Ajoutez la sauce nuoc mam restante, puis laissez mariner encore 5 mn.
6. VERSEZ le tout dans une assiette de service. Parsemez du mélange d'herbes aromatiques et servez aussitôt.

BALUT SAUTÉS À LA SAUCE AU TAMARIN

Le secret d'une sauce au tamarin réussie ? Ajuster l'acidité avec un peu de sucre ou de citron vert.

Préparation : 15 mn
Cuisson : 8 mn
Pour 1 à 3 personnes

3 balut cuits (œufs de cane fertilisés) écalés
1 cuil. à café d'huile neutre
15 g de fécule de maïs
10 g d'ail grossièrement haché
1/2 cuil. à café de sauce nuoc mam
1/2 cuil. à café de sucre en poudre
15 g de cacahuètes grillées concassées
5 g de coriandre vietnamienne
Pour la sauce au tamarin
20 g de pâte de tamarin
1/4 de cuil. à café de sel
1/2 cuil. à café de sucre en poudre.

1. MÉLANGEZ, pour la sauce au tamarin, dans une casserole la pâte de tamarin, le sel, le sucre et 70 ml d'eau. Portez à frémissement sur feu moyen, en remuant régulièrement.
2. MÉLANGEZ, dans un bol, la fécule de maïs avec 1 cuil. à soupe d'eau froide, jusqu'à l'obtention d'une consistance homogène. Versez dans la sauce frémissante et faites cuire 1 à 2 mn, jusqu'à épaississement. Retirez du feu et réservez.
3. FAITES CHAUFFER une poêle à feu moyen. Ajoutez l'huile, puis faites revenir l'ail environ une mn, jusqu'à ce qu'il soit bien doré, en remuant sans cesse pour éviter qu'il ne brûle.
4. AJOUTEZ les balut. Assaisonnez de sauce nuoc mam et de sucre, puis faites cuire 30 s, en tournant délicatement les œufs pour les enrober de sauce. Ajoutez la sauce au tamarin et poursuivez la cuisson 2 mn, en arrosant les œufs de sauce de temps à autre, jusqu'à ce qu'ils en soient bien enrobés et chauds à cœur.
5. TRANSFÉREZ-LES dans un saladier de service, avec les cacahuètes concassées et les feuilles de coriandre vietnamienne. Servez aussitôt.

CONCOMBRE AMER SAUTÉ AUX ŒUFS

Osez le concombre amer ! Adouci par les œufs et relevé de sauce soja, il devient un plat plein de caractère.

réparation : 15 mn
Cuisson : 10 mn
Pour 1 ou 2 personnes

3 petits concombres amers (environ 300 g)
30 g d'ail grossièrement haché
2 cuil. à café de sauce nuoc mam
2 œufs
POUR SERVIR
10 g de vert d'oignons nouveaux
10 g de coriandre
1/4 de cuil. à café de poivre noir

1. CHAUFFEZ l'huile dans une sauteuse sur feu moyen. Lorsqu'elle est bien chaude, faites-y revenir l'ail haché, pendant 1 à 2 mn, jusqu'à ce qu'il soit doré. Ajoutez le concombre amer coupé en deux dans la longueur puis émincé en morceaux de 5 mm. Faites cuire 1 mn. Ajoutez la sauce nuoc mam et poursuivez la cuisson 2 à 3 mn.
2. CASSEZ les 2 œufs sur un côté de la sauteuse et faites-les cuire quelques instants. Lorsqu'une baguette en bois s'enfonce facilement dans les morceaux de concombre amer, mélangez délicatement les œufs au reste de la préparation.
3. RÉPARTISSEZ la préparation dans des assiettes de service. Parsemez de vert d'oignons nouveaux ciselé et de coriandre ciselée, puis saupoudrez de poivre noir. Servez aussitôt.



LIVRE. PLONGEZ AU CŒUR DE LA CUISINE VIETNAMIENNE AVEC PLUS DE 400 RECETTES AUTHENTIQUES, DU CÉLÈBRE PHÔ AUX TRÉSORS MÉCONNUS. ANAÏS CA DAO VAN MAN EN DÉVOILE UNE GASTRONOMIE RICHE EN SAVEURS ET EN TRADITIONS, NOURRIE PAR SES VOYAGES À TRAVERS LE VIETNAM, DE HANOÏ AUX HAUTS PLATEAUX. UN OUVRAGE DE RÉFÉRENCE MAGNIFIQUEMENT ILLUSTRÉ (PHAIDON).

RIZ NOIX DE COCO DE LA PROVINCE DE BÊN TRE

Au Vietnam, ce riz parfumé cuit dans une coque de coco dévoile toute la douceur des saveurs de Bén Tre, capitale de la noix de coco.

réparation : 15 à 20 mn
Cuisson : 35 mn
Pour 1 personne

150 g de riz jasmin
1 petite noix de coco (environ 475 g)
1/8 de cuil. à café de sel
Crevettes caramélisées au lait de coco

1. COUPEZ la partie supérieure de la noix de coco pour former un couvercle. Videz-la de son eau et mesurez celle-ci : vous devez en obtenir environ 220 ml. Mélangez 150 ml d'eau de coco avec le sel.
2. LAVEZ le riz plusieurs fois sous l'eau jusqu'à ce qu'elle soit claire. Transférez-le dans la coque de noix de coco, puis versez l'eau de coco salée dessus. Replacez le couvercle.
3. REMPLISSEZ un cuit-vapeur d'eau et portez à ébullition. Déposez la noix de coco garnie et recouverte de son couvercle dans le panier, puis placez celui-ci au-dessus de l'eau bouillante. Faites cuire 35 mn (si vous utilisez plus de riz, le temps de cuisson sera plus long). Retirez du feu et sortez la noix de coco du cuit-vapeur. Laissez reposer 5 mn avant de servir le riz directement dans la coque. La chair de la noix de coco peut être grattée et dégustée en même temps que le riz.
4. ACCOMPAGNEZ ce plat de crevettes caramélisées au lait de coco, si vous le souhaitez.

ELLE 4213
Réalisation Anaïs Ca Dao van Manen.
Photos Pham Bich Phuong et Mat Bet.
Adaptation : Delphine Gautherin.



REPÉRAGES MODE

QUOI DE NEUF ?

Entre collaborations, nouvelles marques et boutiques, tout ce que l'on va aimer cette saison.

PAR **SABINE ROCHE**

MONOPRIX
x LE MUSÉE D'ORSAY

TABLEAUX VIVANTS
Le musée d'Orsay fête ses 40 ans en grande pompe… et s'invite dans les rayons de Monoprix avec une collection qui s'inspire des tableaux impressionnistes et postimpressionnistes du musée. On retrouve donc certains détails de plusieurs chefs-d'œuvre de Monet, Manet, Morisot ou Toulouse-Lautrec retravaillés sur des robes, des blouses, des pulls et des éléments de déco. Quelques vêtements esprit « tailoring » rappellent aussi les tenues des dandys du XIXe siècle. Collection disponible à partir du 23 septembre. ●●●
monoprix.fr

PRESSE



LEE.

DANS LE LEE DE MARILYN

Lee réédite à l'identique le fameux jean que portait Marilyn Monroe. Idem pour la chemise blanche et la veste courte en denim. Une capsule collector qui célèbre le style boyfriend de l'actrice, tout en fêtant le centenaire de sa naissance. **eu.lee.com**



SAC MALIN

Réinventé par Constance Gennari, le fonctionnel sac à dos Cabaia est devenu un objet mode. La créatrice de The Socialite Family a totalement repensé le modèle pour le rendre chic-issime. Baptisé « Léonard », il est pratique grâce à son format XXL et son ouverture grand angle. On l'aime dans sa version vernie doublée d'un joli imprimé, vendu avec une pochette assortie pour jouer les prolongations en soirée (129 €). Disponible dès le 20 octobre.
cabaia.fr



FRNCH.

ESPRIT CAMPUS

Le jeune label de mode parisien Frnch ouvre enfin sa première boutique ! Rentrée oblige, la collection Campus Club arrive sur les portants avec des jolis ensembles blazer et bermuda, mais aussi polos, blousons à carreaux, chemises… Esprit preppy, es-tu là ?
12, rue de Rivoli (4er). frnch.fr

La mannequin Elle Macpherson a créé, en collaboration avec la marque de cachemire Linnea Lund, ses pièces préférées pour l'hiver. Six modèles, du bomber au sweat réversible, totalement irrésistibles. Attention, édition limitée !●●●

linnealund.com

TOM NEWTON ; PRESSE.

FLEURS
Lolita DE Lempicka

Le Nouveau Parfum Féminin


LOUISE MISHA.

L'INDIEN DANS LA VILLE

Du nouveau pour la marque Louise Misha ! Sa première boutique parisienne ouvre dans le Marais. Les collections femme, fille, bébé et maison, réalisées dans de belles cotonnades indiennes, y sont présentées dans un décor qui colle à l'esprit bohème des créations de Marie Pidancet.

25, rue de Poitou (3e). louisemisha.com


YSÉ.

COULEURS D'AUTOMNE

Foulards en laine, bodys transparents, vestes matelassées, jupes portefeuille, jeans droits, cabas à carreaux… La collection concoctée par les marques Ysé et Moismont combine élégance et confort, le tout dans des couleurs très automnales.

yse-paris.com ; moismont.com


FORTE FORTE.

POIDS PLUME

C'est le quartier du Marais que le label chic vénitien Forte Forte a choisi pour établir sa deuxième adresse parisienne. Dans un décor qui joue avec les transparences, les robes légères, les jupes et les pantalons fluides, les blousons brodés… sont bien dans leur élément.

49, rue de Saintonge (3e). forte-forte.com

La nouvelle boutique Claudie Pierlot prend les allures d'un appartement parisien. Et c'est au milieu du marbre peint, des cloisons en verre et des portants en laiton que l'on découvre la collection trendy de la saison. •••

30, rue des Franc-Bourgeois (3e). claudiepierlot.com

GLADYS TAN ; PRESSE.

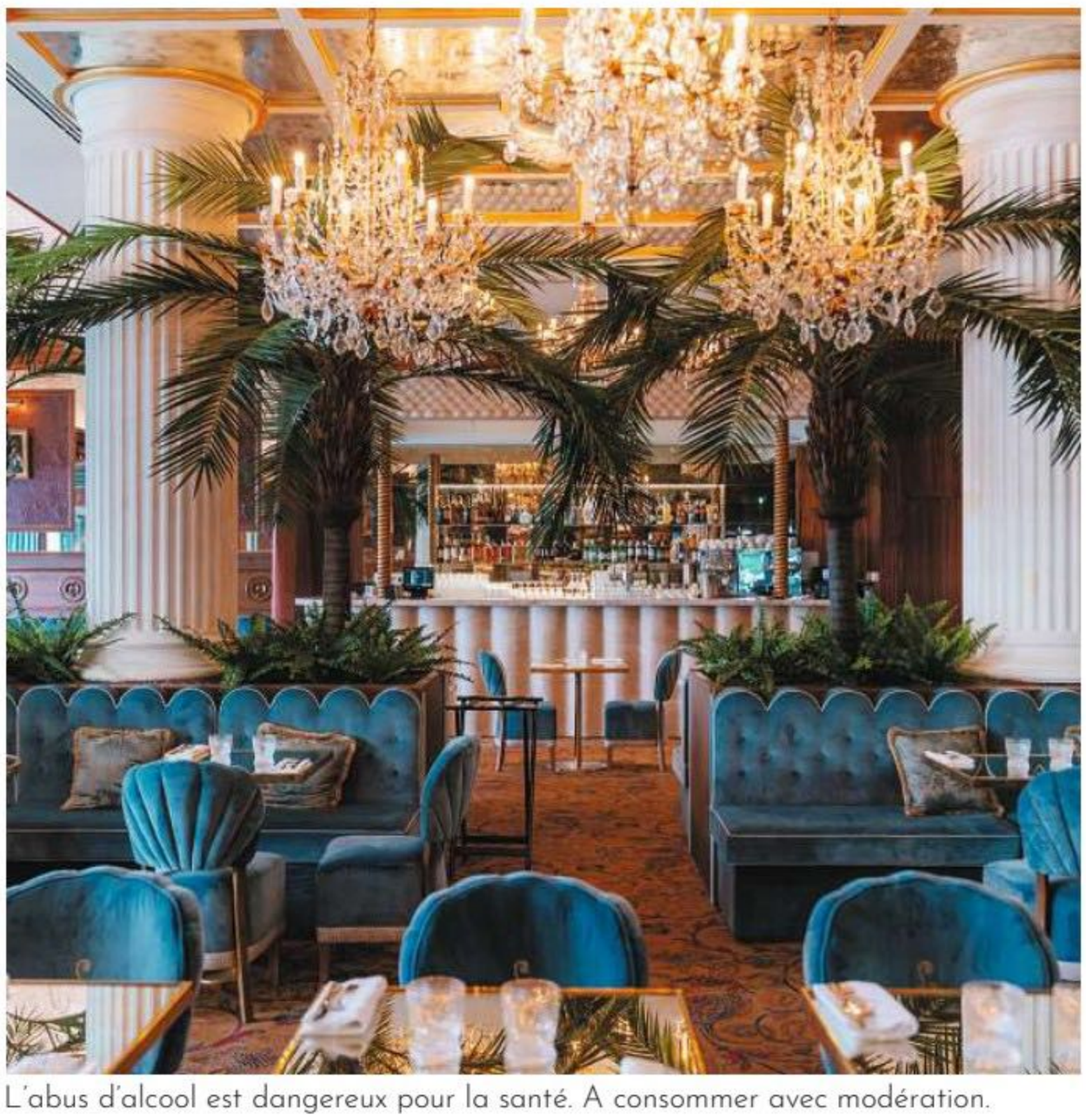
CAFÉ LAPÉROUSE : LE NOUVEL ART DE VIVRE À LA VALLÉE VILLAGE

Gastronomie, patrimoine et élégance parisienne s'invitent à La Vallée Village avec l'ouverture de Café Lapérouse, une nouvelle adresse qui prolonge l'expérience du luxe bien au-delà du shopping. Cette arrivée s'inscrit dans la dynamique de L'Art du Geste, l'initiative qui célèbre toute l'année les métiers d'art et les savoir-faire français au sein du site. Avec Café Lapérouse, le geste devient celui de recevoir et de partager.

Un Paris rêvé

Fondée en 1766 sur les quais de Seine, la Maison Lapérouse appartient au patrimoine gastronomique parisien : sa table et ses salons historiques ont accueilli au fil des siècles nombre de figures de la littérature, de la politique et de la culture. À La Vallée Village, elle ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre de son histoire et son développement international. Le décor joue la carte d'un Paris rêvé, entre héritage et modernité : stores bleu emblématiques, terrasse inspirée des grandes brasseries, salons baignés de lumière, Bar Coquillage, jardin romantique et bibliothèque d'objets de curiosité, complétés par une fresque monumentale de quinze mètres.





L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

Une adresse à vivre toute la journée

Pensé comme un lieu de vie, Café Lapérouse ouvre dès 10h00 pour accompagner tous les temps de la journée, du petit-déjeuner au verre du soir. Sa carte revisite les classiques de la Maison – œuf Lapérouse, croque-monsieur, rigatonis à la truffe – dans une écriture contemporaine, entre générosité et élégance.

L'expérience avant tout

Avec plus de 110 boutiques de grandes Maisons françaises et internationales, La Vallée Village s'est imposée comme une destination incontournable du shopping de luxe en Europe, portée par une hospitalité exigeante – accueil personnalisé, conciergerie, personal shopping. L'arrivée de Café Lapérouse enrichit cette expérience d'une nouvelle dimension : la découverte des collections peut désormais se prolonger autour d'une table, dans un jardin ou sur une terrasse, où savoir-faire, élégance et émotion se rencontrent.



BALZAC PARIS
x PYRENEX.

CHAUD DEDANS

Alerte aux sommets ! Il faudra patienter jusqu'au 25 octobre pour s'offrir une pièce de la collection Balzac Paris x Pyrenex. Doudoune aux détails léopard, pantalon en laine écrue, pull de montagne avec motif aux allures rétro… Pour rester chic à la ville comme en rando !

balzac-paris.com


ETAM
x LES DEUX
MAGOTS.

VOYAGE, VOYAGE

Le chic épuré de Tela s'invite à La Civette, le pop-up de Merci, jusqu'au 6 octobre. La collection Love Letters from Verona se déploie dans une ambiance qui renvoie aussi bien aux rives du lac de Garde qu'aux paysages britanniques du Hampshire. Quand la mode fait voyager !

113, boulevard Beaumarchais (3e). merci-merci.com


NACH.

ATTENTION, FRAGILE

Nancy et Nadia, deux sœurs, ont lancé il y a quinze ans, sous le nom de Nach, leur marque de bijoux en porcelaine peints à la main, inspirés de la faune et de la flore. Sur le même thème, et toujours dessinés par Nancy, une petite collection de prêt-à-porter complète ces accessoires naturalistes. Événement pour ce label toulousain, leur première boutique parisienne vient d'ouvrir à Montmartre.

84, rue des Martyrs (18e). nachbijoux.com

La brasserie Les Deux Magots a séduit Etam pour une collab de rentrée… littéraire. Au programme, sweats, ensembles casual, T-shirts, dont certains font un clin d'œil à Guillaume Apollinaire en reproduisant l'une de ses lettres. À noter aussi, les soirées autour du poète, dont la première aura lieu le 22 septembre. •••

etam.com

PRESSE

PASSAGE DU HAVRE

RÉVEILLE LE QUOTIDIEN

PARIS

fnac SEPHORA NATURE & DECOUVERTES PULL&BEAR ★PRET★

M 3 9 12 13 14 109 RUE SAINT LAZARE - PARIS 9 OUVERT 7/7 40 BOUTIQUES - JARDINS - RESTAURANTS

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX :



SIXSŒURS.

MADE IN PARIS

La boutique Sixsœurs déménage dans un lieu plus spacieux, dont la déco vintage (objets et meubles chinés) valorise les créations de Madeleine. Conçues et fabriquées à Paris dans des matières naturelles, ses collections font rimer le cool et l'élégance. On craque sur la capsule Normandie, à l'imprimé cabine de bain, huître et méduse… qui prolonge les vacances.

4, rue de Franche-Comté (3e). sixsoeurs.fr



BOBBIES.

CABAS AU TOP

Connue pour ses chaussures qui épousent aussi bien les pieds que les tendances, Bobbies développe maintenant sa ligne d'accessoires. Ceintures et sacs occupent le terrain d'une collection de maroquinerie fabriquée en Europe. Le cabas « Palomino », tout en courbes et volumes, assez grand pour tout caser, est le sac parfait pour reprendre le chemin du bureau (395 €).

bobbies.com



ARMEDANGELS.

BONS BASIQUES

La marque allemande Armedangels se développe avec un site Internet français. On y trouve des collections hommes et femmes taillées dans des cotons bio ou recyclés, de la laine biologique… Le label de Cologne signe des basiques confortables, élégants et durables. À découvrir en ligne.

armedangels.com

Après une première ligne femme sortie au printemps, Celio lance Interlock, une collection sportswear mixte composée de sweats, de hoodies et de joggings aux coupes loose, le tout décliné en plusieurs coloris. Pour passer directement du bureau à la salle de sport ! ●

celio.com

FRANÇOIS FOLCHER ; JAAP STRIJKER ; PRESSE.



L'Alpe d'Huez : Le cadre idéal pour fabriquer des souvenirs en famille

On cherche tous la même chose pour les vacances d'hiver : déconnecter vraiment, faire plaisir aux enfants sans s'épuiser et profiter d'un cadre d'exception. Nichée sur son plateau plein sud, l'Alpe d'Huez réunit tous les ingrédients d'un séjour en famille réussi : du grand air, du soleil, des activités pour petits et grands, et surtout un environnement privilégié pour ralentir, se retrouver et profiter pleinement des vacances.

Adieu la grisaille hivernale. L'Alpe d'Huez, aussi surnommée l'île au soleil, offre plus de 300 jours de soleil par an. Ici, on skie sous un ciel bleu étincelant et on prolonge les déjeuners en terrasse face aux sommets. Le cadre parfait pour déconnecter et faire le plein de vitamine D en famille.

LE PLEIN DE SOLEIL AU SOMMET



APRENDRE EN S'AMUSANT



Des premières glisses au club enfant jusqu'aux grands espaces du domaine, tout est pensé pour faciliter la vie des familles. Labellisée Famille Plus, la station propose des zones d'apprentissage sécurisées et ludiques, pour que chacun puisse découvrir la neige à son rythme. Les enfants comme les adultes qui n'ont jamais eu l'occasion d'apprendre à skier peuvent ainsi s'initier en toute confiance et profiter pleinement des plaisirs de la montagne.

Le plaisir ne s'arrête pas au bas des pistes. Après la glisse, la tribu se retrouve pour, partager une gaufre croustillante ou tester des activités insolites : luge sur rail, tubing, mountain kart... Chaque moment fabrique son lot de souvenirs partagés.

DES MOMENTS QUI RASSEMBLENT



INFOS & RÉSERVATIONS

Découvrez une large sélection d'hébergements sur **reservation.alpedhuez.com**



MONSIEUR PARIS CAVE.


ĒTHANOL.



TRÂMETTE.

BARS Ā VIN

Ā LA VŌTRE !

Des nouvelles adresses qui permettent de démarrer la soirée ou de la prolonger entre amis autour d'un verre.

PAR **SABINE ROCHE**

MONSIEUR PARIS CAVE

Nadia Azoug, fondatrice de la marque de bijoux Monsieur, renoue avec son précédent métier en ouvrant une cave à manger à deux pas de sa boutique-atelier. L'ex-patronne de Cannibale Café, toujours créatrice de bijoux, lance cet endroit cosy où l'on peut se retrouver dès 17 heures pour un apéro charcuterie-fromage-olives, à prolonger par un dîner italien. Assiette de charcuterie italienne, 13 €.
Pour étancher sa soif 80 références de vins nature bien réalisés. Que des bonnes surprises ! Verre à partir de 7,50 €.
53, rue Charlot (3e). Instagram @monsieur.paris.cave

ĒTHANOL

Après sa table étoilée Géosmine, le chef Maxime Bouttier ouvre Ēthanol pour une offre plus accessible. Ce nouvel établissement, inauguré avant l'été, propose dès 18 heures des assiettes à partager, d'excellents œufs mimosa à la graine de moutarde ou un croissant jambon-comté à accorder avec des vins subtils. Les bonnes bouteilles font partie de la déco, alignées dans la vitrine, en harmonie avec les boiseries acajou. Œufs mayo, 9 €.
Pour étancher sa soif Plus de 500 références, toute vinification confondue, dont certains vins rares. Verre à partir de 10 €.
28, rue Jean-Pierre-Timbaud (11e). ethanol-paris.com

TRĀMETTE

Roulement de tambour pour Priscilla Trâm qui, après Trâm, son restaurant hautement convoité, ouvre Trâmette deux numéros plus loin. Si l'offre gustative fait toujours la part belle aux saveurs asiatiques mêlées d'herbes fraîches, elle s'accompagne ici de vins aux cépages rares. La carte de ces bons breuvages est courte, mais change selon les humeurs et les plats. L'ouverture à 18 h 30 permet de prendre un apéro dînatoire au son d'une playlist eighties bienvenue pour se mettre dans l'ambiance avant de démarrer la soirée. Assiette carte du soir, de 9 € à 20 €.
Pour étancher sa soif Une vingtaine de références, orientées biodynamiques et nature, mais pas seulement. Verre, 9 €.
128, rue Saint-Maur (11e). Instagram @tramtramtramtramtram

Vous aimez Babi et son offre culinaire inventive ? Vous allez adorer La Cave de Babi, où l'on retrouve, à emporter, les pépites du restaurant mitoyen. Parmi les 350 références du monde entier, des raretés, comme la cuvée Babi, venant d'Arménie et créée en exclusivité. ●

Bouteille à partir de 11 €. 11, rue Mandar (2e). lacavedebabi.com

PHILIPPE VAURES ; TRÂMETTE ; WHITESETLAB ; PRESSE.

ATTENTION, L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

SÉLECTIONS & DÉCOUVERTES

PARIS & ÎLE-DE-FRANCE

ZOU BIZOU

UN CONCENTRÉ DE COULEURS, D'ART
ET DE BELLES TROUVAILLES AU CŒUR DU 16E

Plus qu'un concept store, Zoubizou est une invitation au voyage et à l'émerveillement. Entre œuvres d'art, céramiques, arts de la table, bijoux, accessoires et kimonos aux imprimés éclatants, chaque création est choisie pour son caractère unique et son histoire. Imaginée par sa fondatrice et artiste Zeineb Tabka, la boutique est une œuvre à part entière.





Chaque détail, chaque couleur et chaque mise en scène composent un univers joyeux, audacieux et inspirant, où l'on flâne comme dans une galerie vivante. Adresse confidentielle devenue incontournable, Zoubizou célèbre l'artisanat, la créativité et les pièces rares, avec une sélection accessible à tous les budgets.
Une parenthèse colorée où l'on vient autant pour s'émerveiller que pour dénicher un trésor à offrir... ou à s'offrir.

19 bis, rue Pierre Guerin, 75016 Paris - zoubizouparis

BRANDCO PARIS

TRANSMETTRE L'HISTOIRE DES ICÔNES

Parce qu'une pièce iconique n'est pas qu'un accessoire, mais aussi une histoire, BrandCo Paris révèle ce qui rend le luxe de seconde main si désirable : son héritage.

C'est pour préserver cet héritage que, depuis plus de 20 ans, leur équipe d'experts coordonnée à l'international sélectionne et authentifie sacs, bijoux, foulards et autres accessoires des plus grandes Maisons de luxe.

En proposant les prix les plus justes, à la vente comme à l'achat, elle leur offre la seconde vie qu'elles méritent.



Une pièce d'exception peut traverser des générations : plongez dans l'univers de la marque et découvrez la large sélection certifiée par les experts BrandCo en explorant son site internet !

Profitez de -10% sur votre commande avec le code ELLEPARIS10
sur www.brandcoparis.com - brandcoparis

SORA

PILATES & RECOVERY

Sora ? Un combo holistique "pilates + drainage", le tout dans un studio cocon créé par Maëlle. « J'ai choisi le Pilates car c'était le seul sport dont je ressentais vraiment les bienfaits », confie-t-elle. Au programme : des séances en petit groupe ou en privé, encadrées par des coachs attentifs. Et après l'effort ? Prolongez l'expérience avec les soins signature : drainage lymphatique Renata França, remodelage, Miracle Face et Kobido. « L'un enrichit l'autre », résume Maëlle.





Ces soins ne se contentent pas d'aider à "la récup", ils sculptent, détoxifient, apaisent... Sora réunit le mouvement et le recovery dans une seule expérience. Coup de cœur pour ce studio intimiste, pensé pour l'esprit et les cinq sens.

Ici, pas d'ambiance impersonnelle de salle de sport : on évolue dans un écrin apaisant, presque spa, où le bien-être est une évidence.

33, rue de Longchamp, 75016 Paris
www.sora-pilates.fr - sorapilatesparis - sora.pilates.paris

MINERAL GARDEN

LE JARDIN SPIRITUEL DE L'EST PARISIEN



C'est dans les montagnes autrichiennes de Villach que l'histoire de Mineral Garden commence. Alors enfant, Sabine s'émerveille devant les pierres et entame une collection qui ne prendra jamais fin. Devenue mannequin, elle voyage autour du monde avec ses minéraux préférés. Situé dans l'ancien atelier du sculpteur Pierre Vaudrey, dans le 20e arrondissement, ce petit « phare de lumière » est la concrétisation d'un rêve. Sabine y excelle à faire se côtoyer bijoux, minéraux et végétaux. Formée à la lithothérapie, elle croit profondément à l'énergie des éléments. C'est avec une passion inaltérable qu'elle dévoile les secrets des Moldavites, projetées dans le ciel il y a 15 millions d'années suite à l'impact d'une météorite d'1,5 km de diamètre ou des Larimars d'un bleu ensorcelant venus de République dominicaine... Scientifiques, esthètes ou simples amateurs se retrouvent ici dans un même éblouissement.

mineralgarden.fr - 4, rue Emile Landrin, 75020 Paris

Directrice de rédaction : Laure Martin-Soutenet - *Rédaction* : Stéphanie Brard, Mathilde Denanot



LE PARIS DE...

BLANDINE AUGÉ

À l'occasion de la sortie de sa collection pour La Redoute, la créatrice de la marque de maille Mazorcas nous livre ses adresses aux Batignolles.

PAR **SABINE ROCHE**

« PETITE, JE DESSINAIS BEAUCOUP, ET TRÈS VITE, je voulais devenir "dessinatrice de robes de princesse"... La passion de ma maman pour la couture a dû jouer. Elle me fabriquait des ensembles fleuris avec des jupes qui tournent. Ma grand-mère m'a aussi initiée au tricot », raconte Blandine Augé. Après des études au Studio Berçot, elle effectue plusieurs stages dans des maisons de mode, dont un chez Soeur, où elle restera quatorze ans, en tant que styliste puis directrice de studio. C'est au printemps 2025 qu'elle prend son envol en créant Mazorcas, une marque de tricots fabriqués sur l'île Maurice. Les formes simples contrastent avec des motifs de jacquard originaux, reprenant les dessins colorés de chaises de bistrot, des rayures aux tons bien choisis. Elle est repérée par Sylvette Lepers à La Redoute, qui lui commande une capsule 100 % laine. Les pulls, pantalons et cardigans s'ornent de jeux de rayures et de points, de couleurs intenses et de jacquard mêlé de Lurex chers à Blandine. Rendez-vous le 23 septembre sur le site de La Redoute.

ELLE. Votre cantine favorite ?
BLANDINE AUGÉ. J'aime aller chez Interfabric (44, rue Legendre, 17e). Alexia et son mari proposent des plats du jour avec une option végétarienne, essentielle pour moi.

ELLE. Un restaurant pour dîner ?
B.A. Le Tout Petit (73, place du Docteur-Félix-Lobligeois, 17e) est un bistro au style guinguette avec des lampions sur la terrasse. Le sol en carreaux de ciment d'époque me donne des idées de jacquard.

ELLE. Un café où vous avez vos habitudes ?
B.A. Le Palermo (32, rue des Moines, 17e), lieu de rendez-vous avec mes amis du quartier pour un café le matin ou un goûter avec les enfants.

ELLE. Une adresse de déco où vous aimez flâner ?
B.A. Ekor (81, rue Lemercier, 17e), on y trouve de la déco scandinave, de la vaisselle, du petit mobilier...

ELLE. Une adresse bien-être ?
B.A. Alexandra, kiné de formation, a des mains en or et a ouvert, avec sa fille, l'institut Esthéforme (91, rue Lemercier, 17e), où elle réalise des massages thérapeutiques magiques !

ELLE. Votre galerie préférée ?
B.A. Le Bal (6, impasse de la Défense, 18e) présente toujours de superbes expos photo. En 2023, celle de Harry Gruyaert m'avait transportée ! Je suis aussi fan de la librairie et du café, et de leurs savoureux scones.

ELLE. Une adresse mode ?
B.A. La petite boutique Chéri (8, rue Brochant, 17e), tenue par une femme qui sait dénicher des pépites mode. J'aime aussi Le Pestcacle de Maëlou (92, rue Legendre, 17e) pour trouver un joli cadeau de naissance. Et juste à côté, le concept store French Touche (90, rue Legendre, 17e) et ses trésors : badges, bijoux, sacs, foulards... ●

mazorcas.fr

INSTAGRAM @EKOR_PARIS ; INSTAGRAM @ESTHEFORME17 ; INSTAGRAM @LEPESTACLEDEMAELOU ; LISA PERRIER ; PRESSE.


EKOR.


ESTHÉFORME.


LE TOUT PETIT.


LE PESTCACLE DE MAËLOU.

MAISON COMPLICES

Entreprendre au féminin, avec goût et exigence

À Vincennes, Maureen Guéguin et Manon Tronel, deux pâtissières passionnées, réinventent la boulangerie de quartier avec exigence, complicité et une vision affirmée de l'entrepreneuriat au féminin.

Comment est née Maison Complices ?
Nous nous sommes connues en cuisine, dans des maisons prestigieuses où nous avons appris la rigueur et le sens du détail. Après des années d'expérience auprès de grands chefs dans des établissements étoilés et des palaces, l'envie de créer un lieu à notre image s'est imposée : une boulangerie-pâtisserie où exigence rime avec générosité, et où la gourmandise reste accessible.

Qu'est-ce qui distingue votre maison ?
Une approche sincère du produit. Ici, tout est fait maison, avec des ingrédients de saison et une attention portée à chaque étape, du façonnage à la dégustation. Notre ambition : proposer une expérience complète, où le goût, l'esthétique et l'accueil se répondent.

Quels défis avez-vous rencontrés dans votre parcours professionnel ?
Dans un univers encore très masculin et compétitif, il a parfois fallu *« faire ses preuves »* davantage et savoir s'affirmer avec une certaine fermeté. Non pas contre, mais au sein d'un système exigeant où la légitimité se construit dans la durée. Notre réponse a toujours été : la constance, le travail et la qualité. C'est aussi ce que nous exigeons de notre équipe, mais toujours porté par la bienveillance et l'écoute.

Quel regard portez-vous sur la médiatisation de votre métier ?
Si les émissions ont contribué à démocratiser la pâtisserie, la réalité reste celle d'un métier exigeant, physique et engagé. *« Il faut être prêt à s'investir pleinement »*. Mais pour celles chez qui l'envie persiste, alors foncez ! c'est aussi un métier de passion, de partage, et une formidable ouverture sur le monde. Chez Maison Complices, cette philosophie se savoure à chaque bouchée.





30 rue de Montreuil, 94300 Vincennes
Instagram : @maisoncomplices

AGENCE PHD

Pauline Home Design Elle révèle l'âme des lieux et en sublime leur potentiel

Cheffe d'entreprise et maman, Pauline Fournier a « vécu mille vies «. Diplômée de l'école d'architecture d'intérieur à Lyon, elle a fondé, au Maroc, sa famille en même temps que sa propre agence.

Quelle est votre vision de l'architecture d'intérieur ?
J'associe créativité, avec réactivité et aussi durabilité. J'aime donner naissance à des espaces inspirants et intemporels. Ici, l'élégance contemporaine et le savoir-faire marocain dialoguent parfaitement avec une véritable et authentique harmonie.

Sur quels projets aimez-vous travailler ?
Chaque lieu recèle son potentiel souvent insoupçonné. Là où certains ne voient que des contraintes, j'imagine des opportunités de créations qui sont, en fait, de véritables atouts. Grâce à « mes « artisans d'exception, villas, riads, hôtels ou restaurants, deviennent des lieux uniques, pensés pour durer et susciter l'émotion.

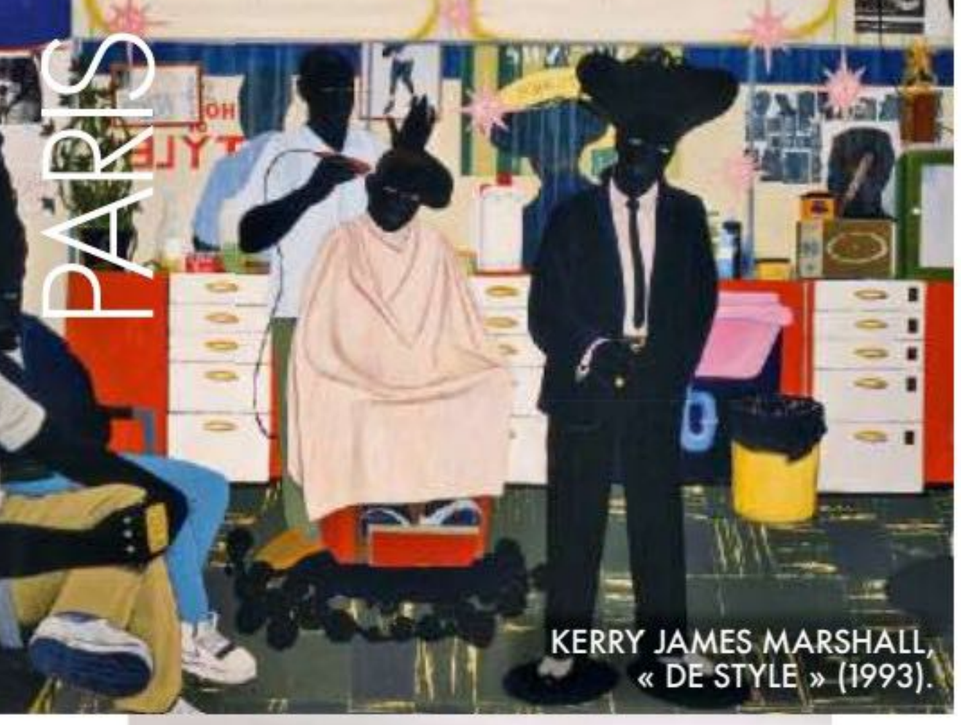
Quelle est votre actualité ?
Mon agence et ma famille, déménageons de Rabat à Marrakech. J'y ouvre une nouvelle antenne et nous découvrons une nouvelle ville. J'y prévois déjà des projets en résidentiel et en restauration. En réalité, je travaillais déjà sur les deux régions. Mes allers et retours se font désormais en sens inverse !







Tél. : +212 (0)6 90 96 68 24
www.paulinehomedesign.com
Mail : pauline@paulinehomedesign.com
Instagram : @pauline_home_design


KERRY JAMES MARSHALL, « DE STYLE » (1993).


BACK TO SCHOOL AU RITZ.


« TOUT EST EN ORDRE » (DÉFILÉ HODAKOVA).

TENTATIONS

TOUT CE QUI BUZZE

Entre deux expositions et un goûter ultra-gourmand, un petit tour en Corée sur les Champs-Élysées ?

PAR **SABINE ROCHE**



TOCOBO CHEZ MOIDA.

RETOUR EN GRÂCE

Les œuvres de Kerry James Marshall, peintre américain né en 1955, mettent en scène la communauté noire urbaine. Après Kara Walker et Basquiat, le Musée d'art moderne présente la première rétrospective de l'artiste, qui redonne sa place aux populations noires sur les cimaises des musées, où elles ont longtemps été absentes. **« Kerry James Marshall. The Histories », du 18 septembre au 24 janvier 2027, Musée d'art moderne (16e). mam.paris.fr**

GOÛTER CHIC

Quoi de plus hype qu'un goûter au Ritz ? Quand l'offre s'appelle Back to School, on ne résiste pas à l'entremets brownie ou à la tarte chocolat et cacahouètes, ni au flan en forme de cœur. Miam !
Jusqu'au 30 septembre. 38, rue Cambon (1er) ou 45, rue de Sèvres (6e), ou en Click & Collect sur le site ritzparislecomptoir.com

ESPRIT RANGÉ

À l'Institut suédois, l'exposition « Tout est en ordre » réunit neuf designers suédois, créateurs de mode ou d'objets, et montre l'étonnante créativité de la nouvelle génération venue de Stockholm. On y retrouve, Hodakova et Our Legacy, marque devenue le symbole d'une mode néoclassique et décalée, mais aussi Per Götesson, jeune loup de la mode révélé récemment à Londres.
Les commissaires de l'expo se réfèrent à l'esprit suédois, fait de retenue et de neutralité, pour expliquer comment ces normes façonnent les corps et les imaginaires. **« Tout est en ordre », jusqu'au 4 octobre, Institut suédois (3e). paris.si.se**

LA K-BEAUTY À PARIS

Le boom de la cosméto coréenne n'est plus à démontrer. La preuve avec Moida, un multimarque beauté qui vient d'installer son flagship sur les Champs-Élysées : 400 mètres carrés et plus de 80 marques, connues ou confidentielles, à tous les prix, présentées par noms, typologies, ingrédients… Impossible de s'y perdre, quand en plus les vendeuses sont là pour prodiguer des conseils. Avec aussi des offres découverte tous les mois.
30-32, avenue des Champs-Élysées (8e). Instagram @moida_fr



Plus que quelques jours pour profiter du pop-up de Source : céramiques, bijoux, bougies… Avec les accessoires de Kilometre Paris, les créations colorées de La Môme Bijou, la porcelaine raffinée de Sophie Masson et plein d'autres beaux objets irrésistibles. ●

Jusqu'au 20 septembre. 95, rue Vieille-du-Temple (3e).

KERRY JAMES MARSHALL/PHOTO MUSEUM ASSOCIATES/LACMA ; VINCENT NAGEOTTE ; PRESSE.

SPIRITED MINDED

Des vêtements de sport pensés et conçus spécialement pour vous, Mesdames...

Passionnées de sport et d'aventure, Elia et Mélanie ont réuni une communauté autour du mouvement, du bien-être et du dépassement de soi. Bien plus qu'une nouvelle marque de vêtements de sport, ces deux sœurs ont créé une jolie collection de vêtements colorés inspirés du CrossFit et des sports de glisse. Aussi confortables qu'élégants, les brassières, tee-shirts, shorts, leggings... de Spirited Minded, sont parfaitement conçus pour vous accompagner, avec style et exigence, dans toutes vos expériences sportives et bien au-delà. Design étudié, maintien soigneusement adapté à chaque morphologie y compris aux fortes poitrines, tissus éco-responsables, production réfléchie... Elia et Mélanie ne laissent rien au hasard pour que chaque femme puisse se sentir forte, légitime et pleinement elle-même. Un projet riche de sens qui rallie également des sportifs et des professionnels séduits notamment par son service de personnalisation. Spirited Minded organise aussi des séjours, des retraites et des événements sportifs. De véritables expériences humaines qui favorisent aussi bien les rencontres que la confiance en soi. Des valeurs authentiques lifestyle auxquelles on ne peut qu'adhérer avec enthousiasme !

465 avenue de Larrigan, 40510 Seignosse
www.spiritedminded.fr
Instagram : @spiritedminded



ACADÉMIE DES PETITS MUSICIENS

Faire de l'apprentissage musical un complet émerveillement

Ludique et amusante, harmonieuse et épanouissante… La méthode inédite imaginée par Aigerim Matayeva-Blanchart et Aigerim Shuster, deux musiciennes professionnelles passionnées, invite les enfants, dès leur plus jeune âge, à découvrir un univers artistique riche et inspirant.

Qu'est-ce que l'Académie des Petits Musiciens ?
En immersion dans l'univers de la musique classique dès le plus jeune âge, les enfants découvrent le chant, le solfège, les instruments, le sens du rythme, ainsi que les échecs, la danse et les arts plastiques, dans une approche ludique et vivante.

Parlez-nous d'un point fort original ?
L'Académie propose des cours en français et d'autres entièrement en anglais, animés par des professeurs passionnés, pour offrir une expérience artistique et linguistique enrichissante.

Quels bénéfices en retirent-ils ?
Cette approche favorise le développement de l'écoute, de la créativité, de la concentration et de la confiance en soi. Les enfants de 0 à 10 ans découvrent le plaisir d'apprendre, tout en construisant de solides bases musicales dans un environnement bienveillant.

Un dernier conseil ?
Ne manquez pas les magnifiques spectacles musicaux et événements artistiques que nous organisons tout au long de l'année, en collaboration avec **Art Ambassadeurs Kids.**

Espace Mozart, 5 rue Poussin,
75016 Paris — Tél. : 07 49 84 13 93
www.academiedespetitsmusiciens.com





VERA COLLECTION

L'élégence européenne au service des femmes

Chez Vera Collection, le style ne se résume pas à l'apparence : il accompagne les femmes dans chacun de leurs pas. Forte de plus de dix années d'expérience dans l'import-export de chaussures, Vera Liu fonde la marque en 2021 avec une conviction forte : il est possible de concilier élégance, confort et qualité à des prix accessibles. Depuis la Bretagne, elle imagine une sélection raffinée de chaussures et d'accessoires pensée pour accompagner le quotidien des femmes. Une partie des collections privilégie le savoir-faire européen, avec notamment des chaussures en cuir fabriquées au Portugal et une sélection de maroquinerie confectionnée en Italie. Entre lignes intemporelles et tendances actuelles, Vera Collection défend une mode féminine, élégante et facile à porter. Derrière Vera Collection, il y a surtout le regard d'une femme qui connaît les attentes de ses nombreuses clientes, les écoute avec attention, imagine et leur propose des pièces dans lesquelles elles se sentent belles, confiantes et elles-mêmes. Aujourd'hui, Vera Collection poursuit son développement avec la même ambition : rendre l'élégance accessible et accompagner les femmes dans leur quotidien, sans jamais compliquer leur style.

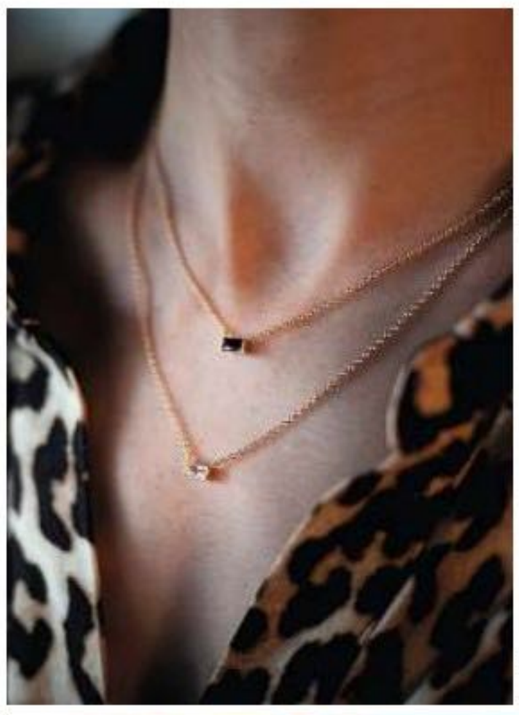


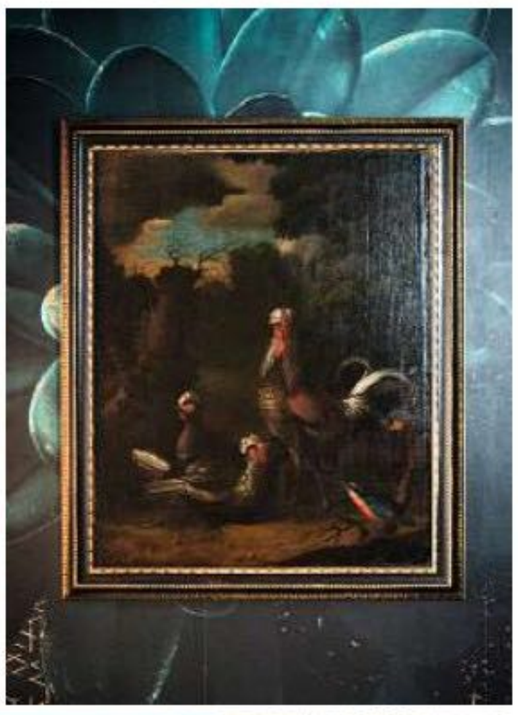
2 rue du Pont à l'Abbesse, 35190 Tinténiac
www.veracollection.fr
Instagram : @veracollection.fr

BLEU ATELIER

De l'art et du style

Thibault Rouland et son épouse, Ulrike, sont à la tête de cette très originale boutique-galerie d'art et cabinet de curiosités, installée au rez-de-chaussée d'un joli hôtel particulier datant du XVIII[e] siècle. Diplômé de l'ICART Paris et professionnel averti dans l'univers du marché de l'art, Thibault a le don d'aussi bien dénicher des œuvres d'art, des antiquités et des objets de décoration que de mettre en scène des événements et des expositions d'artistes contemporains (mention spéciale au talentueux David Daoud). Joaillière et sertisseuse passionnée, Ulrike propose une sélection de bijoux anciens et contemporains, choisie avec le même souci d'exigence et de qualité. Elle réalise également des créations originales sur commande et met son savoir-faire au service de projets personnalisés. Réputé dans toute la région, Bleu Atelier est un espace convivial incontournable si vous avez la chance de passer par Orbec. La boutique en ligne **bleutelier.fr** vous permet également de dénicher d'inspirantes pépites soigneusement sélectionnées.







64 rue Grande, 14290 Orbec
Tél. : 02 50 68 09 58 / 06 72 13 88 06
www.bleuatelier.fr — www.proantic.com/galerie/bleuatelier
Instagram : @bleu.atelier.galerie

RENÉ MATTES/HEMIS



SUIVEZ LE GUIDE

CULTURE, TOURISME

LILLE

ET SA RÉGION



B E S T O F

ALORS, ON SORT !

STREET FOOD FESTIVAL

Ciné à 360°, festival gourmand, expérience musicale… 11 façons de pimenter la rentrée.

PAR **SOPHIE HELOUARD**

L O C A L

FOU DE FOOD

Le 6e Street Food Festival célèbre les cuisines du monde et les talents locaux sur le site d'EuraTechnologies de Lille. Au programme, plus de 60 exposants – Florent Ladeyn, Bart, Friterie Frénoi, Sylvana Briocherie –, des brasseurs, des concerts, une masterclass de Victor Kuntz, demi-finaliste de « Top Chef » 2026, et une séance de dédicace des influenceurs Mélanie en Véganie et Jérôme Plant Kitchen. Du 1er au 4 octobre. Entrée gratuite.

165, avenue de Bretagne, Lille (59). lillestreetfoodfestival.com

M Y T H I Q U E

PETITE REINE

Construites en 1928, les 90 douches du vélodrome de Roubaix accueillent chaque année les coureurs après l'enfer des pavés du Nord. Merckx, Hinault, Boonen ou Sagan, chaque cabine porte une plaque au nom d'un vainqueur. À l'occasion des Journées européennes du patrimoine, les Amis de Paris-Roubaix ouvrent les portes de ce lieu légendaire. Le 20 septembre.

Parc des Sports, rue Alexandre-Fleming, Roubaix (59). lesamisdeparis-roubaix.com

L'association L'Îlot Balboa transforme les arcades de la Vieille Bourse de Lille en piste de danse. Initiation gratuite au Lindy hop, Shim Sham et autres pas de swing… l'ambiance sera joyeuse et décontractée. Aucun prérequis : on vient pour se laisser porter et bouger jusqu'au bout de la nuit. ●●●

Le 25 septembre, à partir de 19h30. lilotbalboa.fr

EMMA EZZEDDINE/HELLO LILLE

Westfield

EURALILLE

PLUS DE 130 BOUTIQUES ET RESTAURANTS

Photographie générée à partir d'une Intelligence Artificielle.



MUSÉE DU LAM

LUDIQUE

WEEK-END ARTY

C'est le retour des week-ends « Pochette surprise » au LaM de Villeneuve-d'Ascq. Les 10 et 11 octobre, l'artiste Clément Courgeon a carte blanche et transforme le lieu… en ducasse ! Au programme : concours de grimaces, rencontre avec une cartomancienne, tir à l'arc, spectacles de marionnettes, boum des enfants… Un moment festif au cœur du musée. Gratuit.

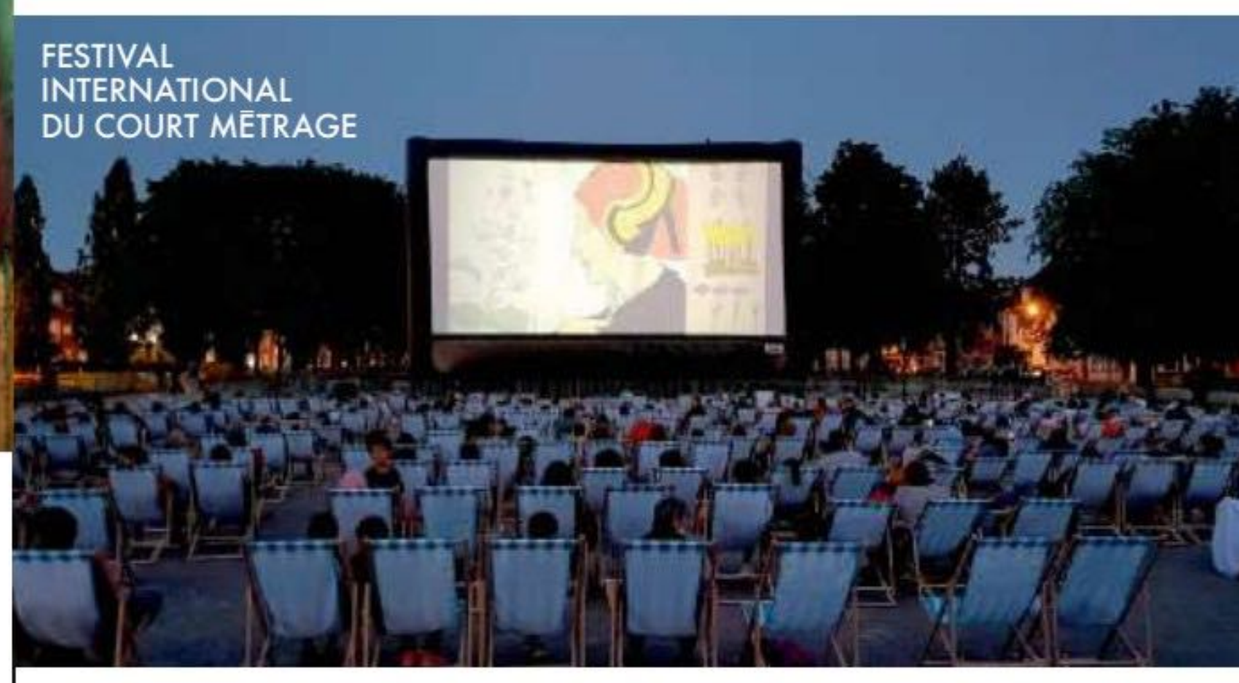
11, allée du Musée, Villeneuve-d'Ascq (59).
Tél. : 03 20 19 68 51. musee-lam.fr

RECRÉATIF

TERRAIN DE JEU(X)

Après deux ans de travaux, le parc Saint-Sauveur, aménagé sur l'ancienne friche ferroviaire de la gare Saint-Sauveur, ouvre ses portes au public. Ce havre de verdure dispose d'une aire de jeux avec tyrolienne, d'une toile d'araignée géante, de tables de ping-pong, de baby-foot et d'une piste d'apprentissage du vélo de 115 m de long. Le nouveau rendez-vous des balades dominicales en famille !

Cours Saint-So, 25, bd Jean-Baptiste-Lebas, Lille (59).



XXS

ACTION !

Rendez-vous emblématique de la rentrée, le Festival international du court métrage de Lille investit la cité. Parmi les temps forts de la 26e édition : le marathon du court, du 18 au 20 septembre, une masterclass d'Arnaud Demuynck, le 20, et la Nuit de l'animation, le 26, de 21 h à 6 h au théâtre Sébastopol. Du 17 au 27 septembre.

festivalducourt-lille.com



ORCHESTRE NATIONAL DE LILLE

Pour ses 50 ans, l'Orchestre national de Lille retrouve le Nouveau Siècle et réunit trois chefs emblématiques : Jean-Claude Casadesus, Alexandre Bloch et Joshua Weilerstein, autour des répertoires de Chostakovitch, Ravel, Strauss et Scriabine. ●●●

Les 24 et 25 septembre. 17, pl. Pierre-Mendès-France, Lille (59).
Tél. : 03 20 12 82 40. onlille.com

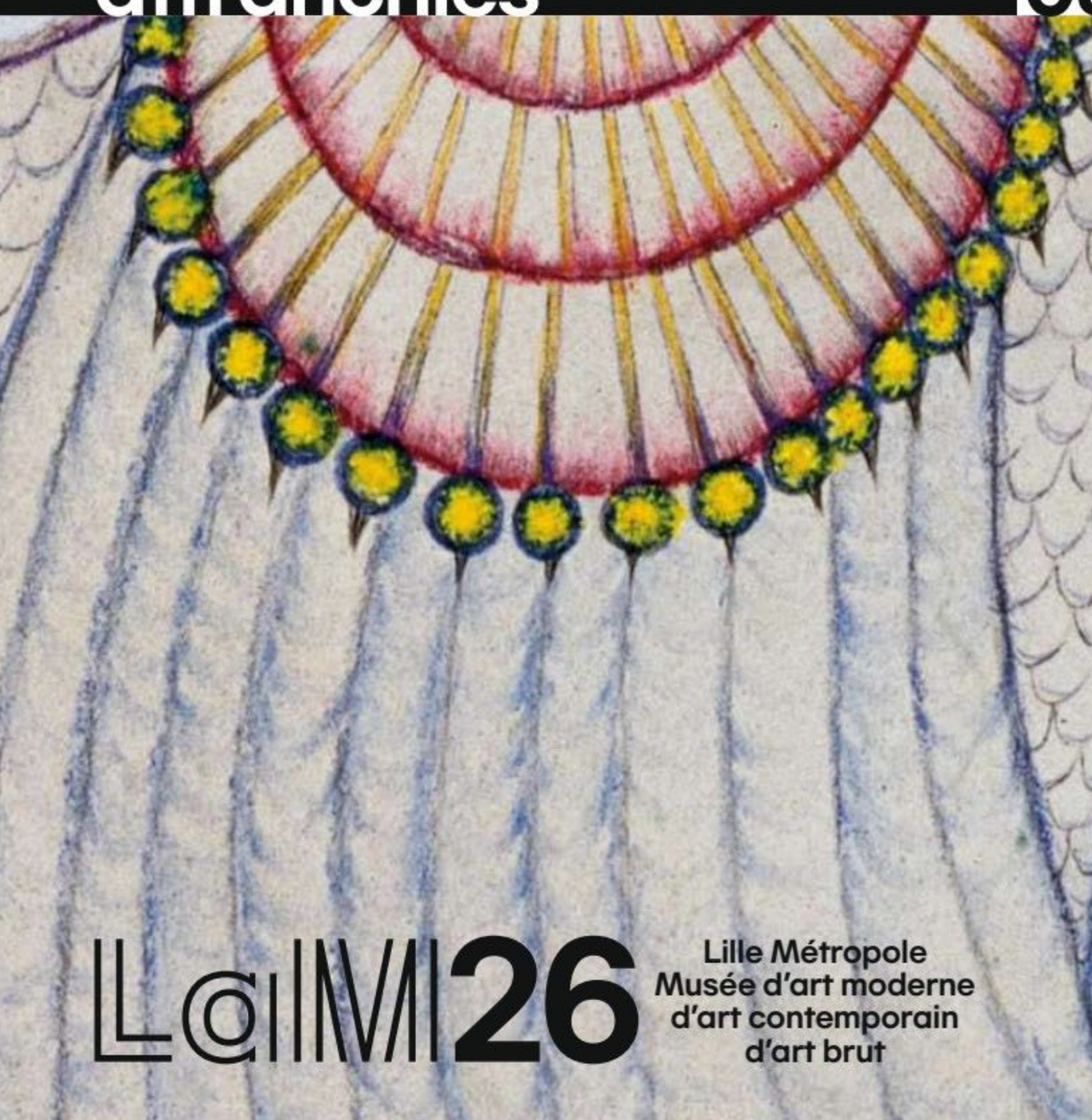
PRESSE; UGO PONTE/ONL

Singulières



Artistes, autodidactes, affranchies

03.10.26→14.02.27



LaM26

Lille Métropole
Musée d'art moderne
d'art contemporain
d'art brut

Un musée de la

MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

Villeneuve d'Ascq
Une ville en mouvement

Partenaires médias

La Voix du Nord · ici Radio TV Digital · téva · radio nova · ELLE · Libération

1 allée du musée, Villeneuve d'Ascq · musee-lam.fr

Baya (Fatma Haddad, dite), *Femme en robe orange et cheval bleu*, vers 1947. Gouache, crayon sur papier ; 74,7 × 91,6 cm. Donation de L'Aracine en 1999. Collection du LaM. © Baya, 2026. Courtesy Estate Baya and Mennour, Paris. Photo : A. Lauras Anna Zemánková, *Sans titre*, vers 1980. Pastel, craie grasse, crayon de couleur, peinture et stylo bille sur papier ; 62,4 × 45,2 cm. Donation de L'Aracine en 1999. Collection du LaM. © Estate Anna Zemánková. Photo : N. Dewitte / LaM
Conception : Zoo, designers graphiques

LILLE



YAËL NAIM

JAZZY

NOTE BLEUE

Yaël Naim, Thomas Dutronc, Selah Sue : pour célébrer ses 40 ans, le Tourcoing Jazz Festival voit les choses en grand. Une programmation aux petits oignons avec, en guise d'ouverture, les percussions aquatiques d'Akutuk Origins à la piscine de Tourcoing-les-Bains, de grands noms de la scène jazz, des concerts à l'heure du déjeuner au Magic Mirrors, une exposition photo, et bien d'autres surprises ! Du 10 au 17 octobre.

Tourcoing (59). tourcoing-jazz-festival.com

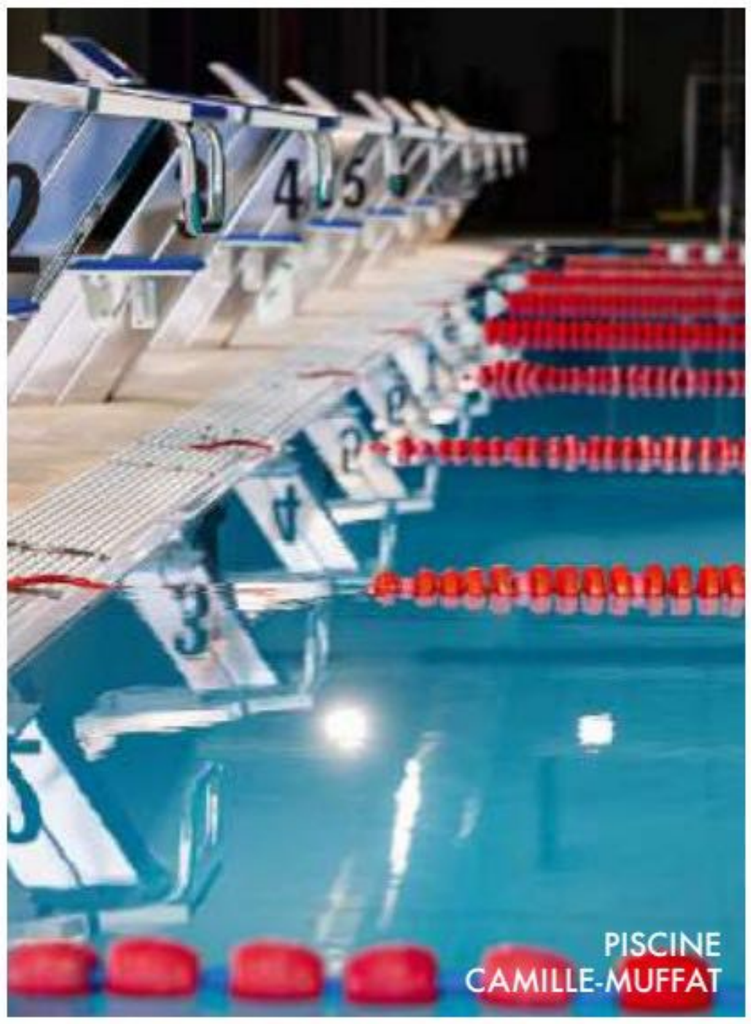


L'HYBRIDE

DU SOL AU PLAFOND

Le cinéma L'Hybride lance la première salle de vidéo mapping immersif à 360° des Hauts-de-France. Avec les programmations « Infiniment petit, infiniment grand » ou « Abysses – Échos des océans » (à partir de 8 ans), les enfants sont à la fête. Une expérience à vivre en famille ! 7 €, gratuit pour les moins de 3 ans.

18, rue Gosselet, Lille (59). Tél. : 03 20 53 24 84. lhybride.org



PISCINE CAMILLE-MUFFAT

AQUATIQUE

TOUS CHAMPIONS

Envie de nager dans le sillage de Léon Marchand ? La piscine Camille-Muffat a ouvert ses portes mi-juillet Ouverte à tous, cette infrastructure de 3 200 m² abrite le grand bassin d'échauffement utilisé lors des Jeux olympiques de Paris 2024, démonté, puis réinstallé à Lille.

586, bd de Strasbourg, Lille (59). Tél. : 03 20 92 53 30. lille.fr

L'opéra de Lille propose une atypique séance de concert-sieste de 45 minutes. On grignote dans la rotonde – une restauration est assurée sur place dès 12 h 15 – avant de rejoindre, à 13 h, le Grand Foyer, où, bien installé sur un matelas, on se laisse porter par les airs de Bach et Britten.12 €. ●

Le 13 octobre. Place du Théâtre, Lille (59). Tél. : 03 62 21 21 21. opera-lille.fr

RÉDACTRICE EN CHEF DES ÉDITIONS RÉGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIELLE FRANCHETEAU-GARDE. 1ÈRE RÉDACTRICE GRAPHISTE : ÉMILIE HUSSENOT. RÉALISATION : AGENCE SOCRATE. RÉDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRÉTAIRES DE RÉDACTION : FANNY JACQUET, JULIETTE MÉREAU. RESPONSABLE PÔLE IMAGE : STÉPHANIE DUCHÊNE. ICONOGRAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORÉ À CE NUMÉRO : SOPHIE HELOUARD. SERVICE PUB : AZERION RÉGIONS. CONTACT-AZERIONREGIONS@AZERION.COM

PRESSE ; MGRIOPHOTO ; SAMUELAMEZ-MEL

la boutique circulaire

par tikamoon

RÉPARÉ AVEC SOIN, VENDU À PRIX RÉDUIT

Le mobilier en bois massif tikamoon est revalorisé par nos ébénistes sur place.

Prix réduit de 40% à 70%.

Retrouvez nos boutiques à **Sequedin et Hénin-Beaumont**
et partagez votre expérience sur **nos réseaux sociaux**



CYRILLUS MAISON

Envie d'une pièce qui traverse les modes sans prendre une ride ? La chauffeuse Cyrielle de Cyrillus Maison va vous séduire avec son allure inspirée des années 70. Confectionnée artisanalement dans un atelier des Hauts-de-France, elle est entièrement déhoussable et pensée en modules : seule, elle habille un coin lecture, multipliée, elle compose un canapé au gré des envies. Côté couleurs, on craque pour le velours caramel, vert, bordeaux ou lin, sans oublier la toile de tweed effet lin bronze. Une pièce rétro-chic qu'on garde, qu'on déplace et qu'on transmet !

Chauffeuse Cyrielle, 700 € (prix observé). cyrillus.fr

DRAWER

Vous rêvez d'un fauteuil aussi confortable qu'original ? Optez pour Mour, la pépite signée Drawer. Avec sa maxi assise en forme d'arche basse et son dossier tout rond façon polochon, il attire immédiatement l'œil. Généreusement garni de mousse et entièrement recouvert d'un tissu doux au toucher cosy, il promet des pauses détente dont on ne veut plus sortir. Sa teinte rouille chinée, chaleureuse à souhait, s'accorde à merveille avec la tendance brun terracotta de la saison. Un fauteuil cocooning au look résolument contemporain, qui réchauffe le salon !

Fauteuil Mour en tissu doux, 189,99 € (prix observé). drawer.fr



ACTUALITÉS COMMERCIALES - ELLE.FR

b·a Musée des beaux-arts Calais
cité dentelle mode calais
MAURIZIO GALANTE
HAUTE COUTURE / DESIGN / ART
TAL LANCMAN
13.06.26 – 03.01.27
Exposition d'intérêt national
Région Hauts-de-France
CALAIS.
LES MUSÉES CALAIS
ici Radio TV Digital
LM ART & CULTURE
BeauxArts
Le Monde
© Jean-Louis Coulombel & Maurizio Galante / Jean-Michel Voge & Maurizio Galante

EN FAMILLE

NOTRE GUIDE DE LA RENTRÉE !

STEVIE JEAN/GALLERY STOCK/PHOTOSENSO



GUIDE

HAPPY FAMILY !

Activités à partager, services malins, adresses shopping… Nos idées pour toute la tribu.

PAR **ROZENN GOURVENNEC**

K-POP MANIA

Votre ado est passionné par l'univers des mangas et fan de la musique coréenne ? Il va adorer les cours de K-pop de Danse Art Academy. Au programme : apprendre les chorégraphies des girls et boys bands coréens dans une ambiance énergique et ludique, tout en travaillant coordination et motricité. 53 € par mois (1 heure de cours par semaine).

2720, chemin Saint-Bernard, Vallauris (06). Tél. : 06 16 67 79 62. danseartacademy.com

INNOVANT

SMARTPHONE ÉDUCATIF

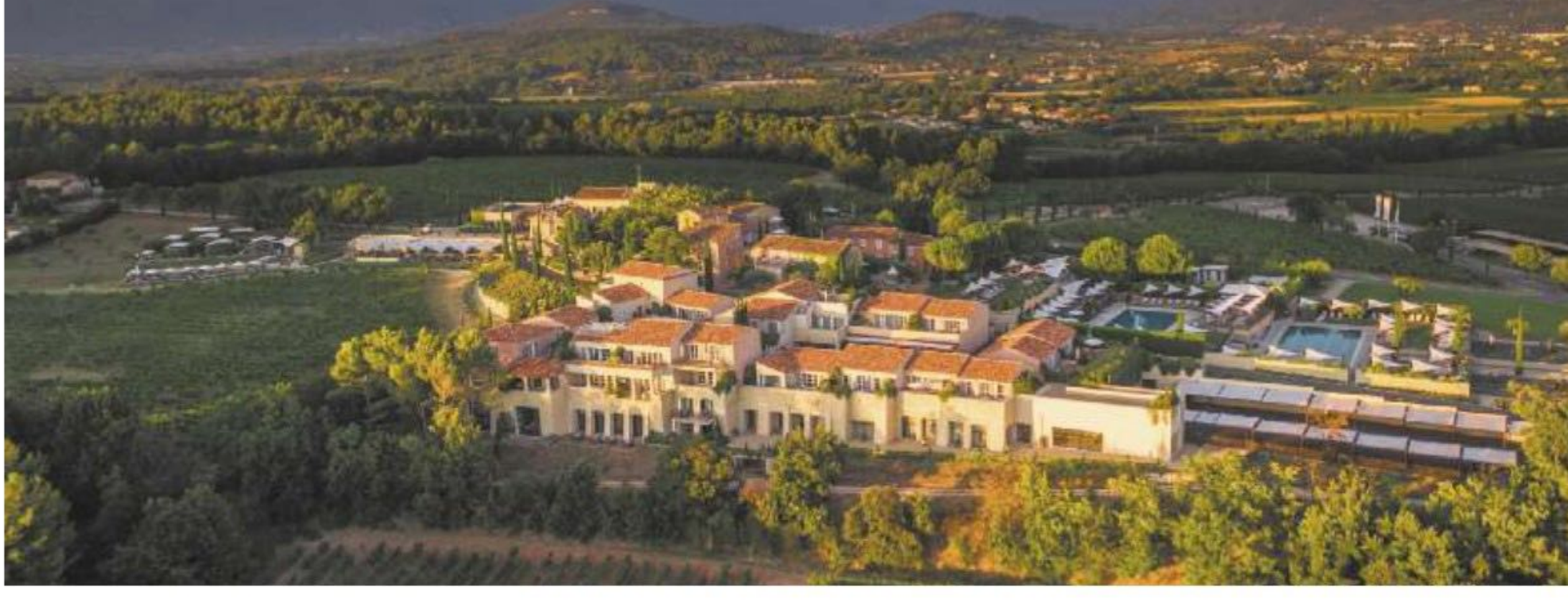
Développé par la start-up toulonnaise Smart at Education, SmarTeen en est une version pédagogique pour les 8-14 ans, sans réseaux sociaux ni pubs, où le temps d'écran est limité en fonction de l'âge. Pour gagner 30 minutes supplémentaires, l'enfant doit répondre à des quiz scolaires. De leur côté, les parents ont accès au temps d'écran, à la géolocalisation… 289 €, abonnement 9,99 €.

smarteen.fr

Plus de 90 exposants sont attendus pour la 1re édition du Festival de l'enfance, à l'hippodrome de Cagnes-sur-Mer. Au programme : des rencontres avec des pros de la parentalité, des astuces pour une rentrée sereine et de nombreux ateliers. Les 26 et 27 septembre. 9 € par adulte, 6 € pour les 3-10 ans. ●●●

2, bd Kennedy, Cagnes-sur-Mer (06). Tél. : 06 19 63 29 21. @festivaldelenfance_salonsdusud

YAKOBCHUKOLENA/GETTY IMAGES



L'ÉTÉ SE PROLONGE À COQUILLADE PROVENCE

À l'approche de l'automne, Coquillade Provence, Relais & Châteaux 5 étoiles, invite à une escapade au cœur du Luberon.

Entre son Spa de 2 000 m², les balades à pied ou à vélo au milieu des vignes et les instants de détente, chaque moment se savoure au rythme de la douceur de l'été indien.

L'expérience se poursuit autour de la table : saveurs italiennes au Cipressa, cuisine généreuse aux Vignes ou cocktails créatifs au Bar.

Une adresse idéale pour prolonger l'été et s'offrir une parenthèse en Provence, entre nature, bien-être et plaisirs de la table.

Plus d'informations et réservations sur coquillade.fr







Coquillade

LY-PICTURES POUR COQUILLADE PROVENCE



BELUGA

LUDIQUE

MINI-HÉROS

Nouveau parc de jeux dans les environs de Toulon, Beluga est une mini-ville ludo-éducative et immersive où les 0-10 ans jouent à être grands. Ils font les courses au supermarché, deviennent pizzaiolo, dirigent un chantier ou s'exercent à la magie ! Les tout-petits ont aussi leur espace sécurisé pour explorer en douceur. 5,90 € par adulte, 14,90 € pour les 2-10 ans.

1, allée Jean-Baptiste-Castel, La Valette-du-Var (83). Tél. : 07 67 79 59 46. beluga-loisirs.com



PRATIQUE

SPORT CO'

Pas facile de caser une heure de sport dans le quotidien des parents. Chez 3 Madcoaching, les séances de fitness se déroulent pendant que les enfants participent à leur activité multisport. Renforcement musculaire, cardio, remise en forme… Chaque cours est conçu pour bouger et progresser. 99 € le pack de 10 cours. 330 € l'année pour les 4-10 ans.

49, av. Frédéric-Mistral, Grasse (06). Tél. : 06 22 06 43 97. 3madcoaching.fr



IDUUN BEAUTY

TENDANCE

PEAU NETTE

Chez Iduun Beauty, les ados se font pomponner avec des produits français et 100 % naturels. Par exemple, le soin visage Peau de champion comprend un gommage, un masque purifiant, de la luminothérapie, un massage et l'application d'un sérum (69 € pour une heure).

155, bd de la Madeleine, Nice (06). Tél. : 06 80 73 35 05. iduun-beauty.fr

Créé à Nice par Prescilla Cizeron, la plateforme Parent Cool recense les activités, associations, événements jeune public et gardes d'enfant, testés et approuvés par une communauté de 15 000 Azuréens. Le plus, des conseils et un accompagnement pour les femmes enceintes et les jeunes parents. ●●●

parentcool.fr

BELHOCINE FATAH ; MELANIE/IDUUN BEAUTY ; EMMA LAFOND

Little Greene®

— PAINT & PAPER —

FINE PAINTS & PAPERS
IN ASSOCIATION WITH

National Trust

Nouvelle collection – 'In the Garden'

Huit élégants motifs de papier peint, inspirés par les jardins du National Trust

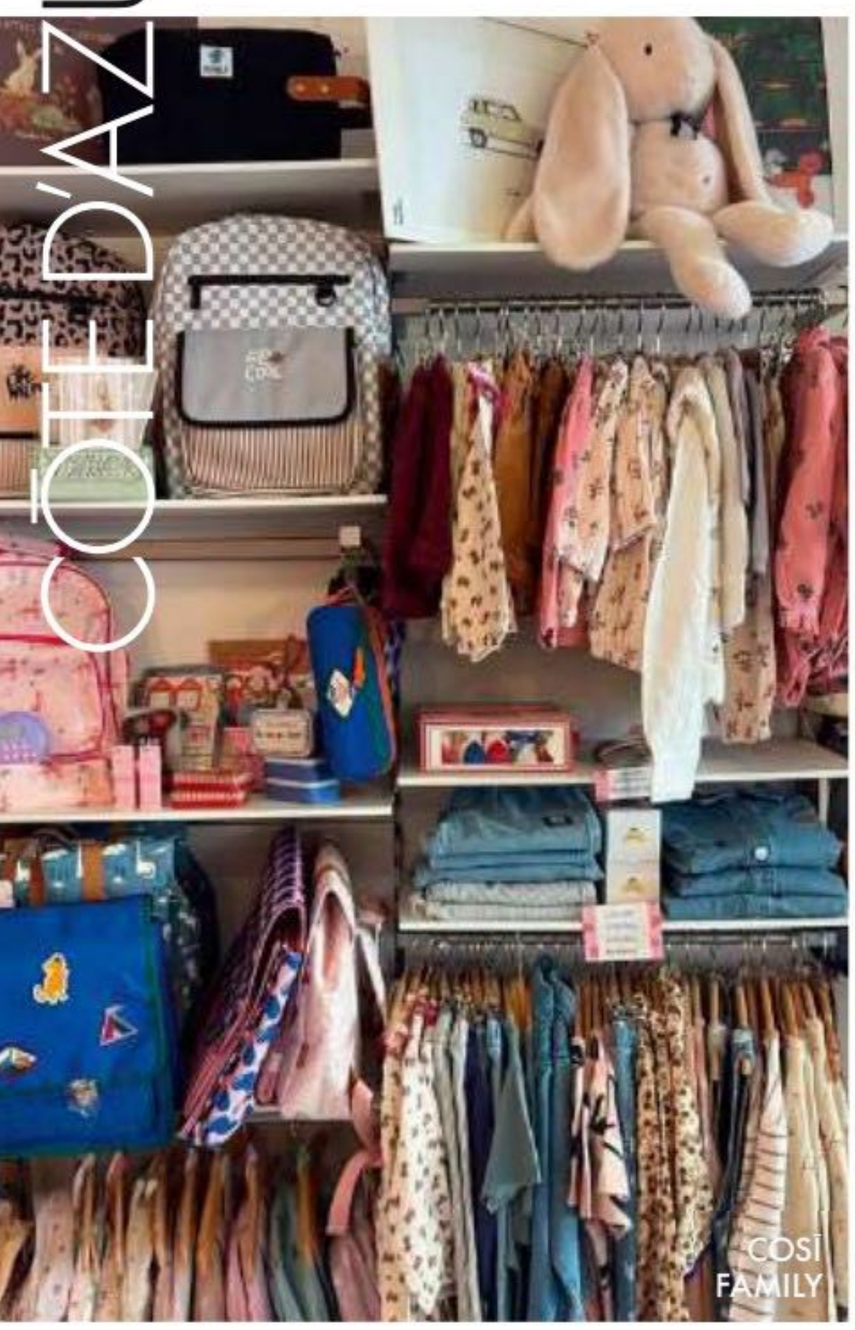
Jolie Maison Décoration – Nice | **Le Showroom by Restart** – Nice | **Noblesse & Elégance** – Nice
Calixstone – Le Cannet | **Les Atelier des Métiers d'Arts** – Valbonne | **Midi Pamplemousse** – Saint-Mandrier
Chaix Décoration – Nice | **L'Adresse Décoration** – Ajaccio

Showroom Little Greene
21 rue Bonaparte 75006 PARIS Tel: 01 42 73 60 81 | 11 rue de la Liberté 06000 NICE Tel: 04 93 35 58 39

« Commandez des échantillons et un nuancier gratuit, ou trouvez votre revendeur le plus proche sur www.littlegreene.fr »
Service de conseil en couleurs disponible dans tout le pays et en ligne



littlegreene.fr


COSÌ FAMILY

BĒBĒ CHIC

De jolis habits, des meubles pour la chambre de bébé et de la déco qui transporte au pays des merveilles… Nanan est la nouvelle adresse de Cap 3000 pour les parents et futurs parents. La marque italienne propose des produits de qualité, de 70 € pour les vêtements à 1 190 € pour les articles de puériculture. Parfait pour un cadeau de naissance.

Avenue Eugène-Donadeï, Saint-Laurent-du-Var (06). Tél. : 06 85 43 35 46. @nanancap3000


NANAN

STYLĒ

RENTRĒE DE RĒVE

Così Family concept store facilite la rentrée avec des articles pratiques et durables devraient faire craquer les kids : sac à dos avec porte-gourde pour éviter les fuites dans le cartable (de 44,90 à 64,90 €), grigri à accrocher au sac (à partir de 9,90 €) et étiquettes thermocollantes pour ne rien perdre (14,90 €).

2, avenue Félix-Faure, Menton (06). Tél. : 04 97 08 45 54. @cosi_familyconceptstore


FAMILLE UNIQUE

SOLIDAIRE

JAMAIS SEUL(E)

Gérer le quotidien quand on est un parent solo peut mener à la surchauffe mentale. Pour aider les familles monoparentales, l'association Famille Unique propose des ressources concrètes, de l'écoute et diverses activités parents-enfants.

16, rue Gioffredo, Nice (06). Tél. : 07 52 69 14 37. famille unique.fr

Chez Avenir Gym, le parkour, art du déplacement, se pratique dès 4 ans. Bien plus qu'un franchissement d'obstacles, ce sport aide les enfants à connaître leur corps, à dépasser leurs limites, à gagner en confiance et à développer leur motricité. Et, surtout, c'est fun ! 330 € l'année, 2 heures par semaine. •

32 bis, rue Clément-Roassal, Nice (06). Tél. : 06 62 18 32 44. avenirgym.com

RĒDACTRICE EN CHEF DES ĒDITIONS RĒGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIELLE FRANCHETEAU-GARDE. 1ĒRE RĒDACTRICE GRAPHISTE : ĒMILIE HUSSENOT. RĒALISATION : AGENCE SOCRATE. RĒDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRĒTAIRES DE RĒDACTION : FANNY JACQUET, JULIETTE MĒREAU. RESPONSABLE PÔLE IMAGE : STĒPHANIE DUCHĒNE. ICONOGRAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORĒ Ā CE NUMĒRO : ROZENN GOURVENNEC. SERVICE PUB : AZERION RĒGIONS. CONTACT-AZERIONREGIONS@AZERION.COM

COSI FAMILY ; NANAN ; FAMILLE UNIQUE



IKEA

Avec Konstrunda, le géant suédois s'essaie à l'art en édition limitée : une collection confiée à sept créateurs, pensée pour rendre la pièce d'artiste accessible. Parmi eux, la Suédoise Lisa Hilland, l'une des designers les plus primées de sa génération, diplômée du Central Saint Martins de Londres et forte de vingt ans d'expérience. Elle signe une arche décorative orange vif, dont les cannelures profondes et la silhouette en boucle en font une sculpture pure, à poser sur une console ou une étagère. Trente-deux centimètres qui ne servent à rien, sinon à faire plaisir aux yeux.

Arche décoration orange Konstrunda, 32 cm, 34,99 € (prix obervé). Ikea.fr



TOULEMONDE BOCHART

Fondée il y a plus de soixante-quinze ans, la maison française Toulemonde Bochart place la couleur au cœur de son travail. Elle en donne une nouvelle démonstration avec Artopia, signé par la designer Florence Bourel. Silhouettes graphiques et teintes éclatantes se déploient sur un fond beige apaisant, comme une toile abstraite posée au sol. Le tapis quitte ici son rôle décoratif habituel pour devenir une véritable pièce d'expression contemporaine, capable de structurer un salon trop sage ou de réveiller un intérieur minimaliste.

Tapis Artopia, design Florence Bourel, à partir de 1450 € (prix observé). toulemondebochart.fr

MONOPRIX

Dans le sillage de Prisunic, qui démocratisa en son temps le beau à prix juste, Monoprix confie une carte blanche au studio Hall Haus. Fondé en 2020 par quatre diplômés de l'ENSCI-Les Ateliers, le collectif parisien travaille la tôle pliée, les perforations et les couleurs franches, au croisement du design d'auteur et de la culture populaire. Baptisée « Sun Bath », leur collection de 25 pièces compte une étagère directement inspirée de leur modèle Trilla, avec sa trame perforée caractéristique. Elle voisine avec une chauffeuse transformable en lit, un paravent qui revisite l'étendoir une théière et sa tasse en acier inoxidable ou encore une horloge murale.

Etagère Hall Haus x Monoprix, 200 € (prix conseillé). monoprix.fr



WOODMATA

Inspirée par ses voyages en Asie du Sud-Est, Allegra Folgado fonde Woodmata en 2018 et fait fabriquer ses pièces dans des ateliers qu'elle a sélectionné sur place. Sculptés dans un seul bloc de bois, sans production industrielle, les objets portent les nuances propres à leur matière : deux exemplaires ne sont jamais identiques. C'est le cas du bol Shell, en teck huilé, dont la forme et les stries empruntent au coquillage. Vide-poches pour les clés dans une entrée, coupelle à fruits secs pour l'apéro ou rangement d'appoint dans une salle de bains : il passe d'un usage à l'autre sans effort.

Bol Shell en teck huilé, 89 € (prix observé). woodmata.fr



azerion
Régions

UN RÉSEAU
DE PROXIMITÉ
AVEC PLUS DE
40 EXPERTS DÉDIÉS



UN ACCOMPAGNEMENT
COMPLET, DU CONSEIL
À L'ACTIVATION DE VOS
CAMPAGNES MÉDIA,
EN RÉGIONS.

**Un guichet unique pour
une offre inégalée en régions :**
la puissance de marques
de presse premium
exclusives alliée à l'offre
digitale la plus complète.

NEUF... NOUVEAU...

NOUVELLES



MON LIT CABANE

Après le succès de son lit à charpente de maisonnette, élu produit de l'année 2026, la marque basque Mon Lit Cabane poursuit dans la veine ludique avec un duo bureau-chaise surmonté d'un tableau magnétique inclinable : droit pour les aimants et les premières lettres, penché en chevalet pour les artistes en herbe. Façonné artisanalement en Pologne dans un pin massif issu de forêts certifiées FSC, cet ensemble d'inspiration Montessori accompagne les enfants de la maternelle aux portes du CP, avant de passer à la fratrie. Six aimants, quatre feutres et une éponge aimantée sont fournis.

Bureau et chaise avec tableau magnétique, 160 € (prix observé). monlitcabane.com

EMINZA

Signature de la nouvelle collection enfant d'Eminza, le coin chill s'installe dans un angle de la chambre : un matelas de sol épais posé à même le parquet, quelques coussins moelleux, un livre entrouvert, et la pièce change de rythme. Refuge, terrain d'imaginaire ou simple parenthèse calme, cet espace enrichit les usages sans qu'il faille repenser tout le décor. Les pièces de la collection Gaïa, en gaze de coton légèrement froissée, se déclinent en jaune safran ou vichy ficelle, à mixer au gré des envies.

Matelas de sol Gaïa 60 x 120 cm, 29,99 € ; coussin 40 x 60 cm, 12,99 € (prix observés). eminza.com



TOULOUSE ET SA RÉGION

EN FAMILLE

NOTRE GUIDE DE LA RENTRÉE !

STEVIE JEAN/GALLERY STOCK/PHOTOSENSO



GUIDE

HAPPY FAMILY !

Activités à partager, services malins, adresses shopping… Nos idées pour toute la tribu.

PAR ÉLODIE PAGES

RASSURANT NUIT CALME

Pour aider les petits à trouver le sommeil, Élise Bajen a créé Oli la chouette, une peluche pas comme les autres. Cette maman et infirmière de formation s'est inspirée des techniques d'hypnose pour imaginer un récit qui les accompagne vers l'endormissement, en travaillant sur le lâcher-prise. L'histoire d'Oli est diffusée depuis une enceinte intégrée. 135 €.

olilachouette.com

PRATIQUE CHEF À LA MAISON

Quand les journées sont trop remplies, Curcumamas apporte un vrai coup de pouce. À domicile, Ludivine Delecroix prépare des menus sur mesure selon les goûts de la famille, les allergies et la saison. Sa formule phare ? Cinq recettes en quatre portions, faits maison avec des produits locaux, de quoi assurer les dîners de la semaine. 250 €.

curcumamas.com

Le premier café-céramique des Hautes-Pyrénées, Ezra, a ouvert il y a quelques mois à Lourdes. Parents et enfants, dès 5 ans, choisissent une pièce, découvrent les techniques de décoration, puis laissent parler leur créativité pendant deux heures… avant de récupérer leur création quinze jours plus tard. À partir de 5 €. ●●●

6, rue de la Halle, Lourdes (65). ezracafeceramique.com

YAKOBCHUKOLENA/GETTY IMAGES

Culture, loisirs, bons plans...

1 an de réductions illimitées !

PASS Toulouse+

1 PASS 20€

OFFRE DUO

2 PASS 30€



App Store

Google Play

N’attendez plus, téléchargez l’application dédiée et découvrez quelle sera votre prochaine sortie !

Toulouse Team Tourist Office Meetings Invest Filming

toulouse métropole

MAIRIE DE TOULOUSE



JEANNE

CONVIVIAL

DUO CRÉATIF

Pour partager un moment complice, direction Jeanne, une nouvelle maison pensée autour du lien et de la créativité. Christel Colinet a conçu un lieu hybride avec boutique de vêtements, coffee-shop, terrasse et ateliers. Pendant deux heures, parents et enfants peuvent notamment s'initier à la céramique (55 €). Ateliers broderie et couture à la rentrée.

6, rue de l'Église, Cépet (31). Tél. : 06 70 41 30 24. jeanne-store.com



AMHOR CAFÉ

APAISANT

ZEN ENSEMBLE

Depuis treize ans, Laurence Thion fait vivre Mamzen, un lieu dédié aux futures mamans, aux jeunes parents et aux enfants. On y réserve un massage en duo parent-enfant dès 6 ans (30 min, 80 €) ou un soin en solo ou en duo pour adultes pendant que le baby-sitting est assuré. Dans ce cocon de 200 m², institut de beauté, yoga, Pilates et cabinet de thérapeutes permettent à toute la famille de souffler.

71, rue Ampère, Labège (31). Tél. : 05 61 53 27 81. mamzen.fr



COLOR ROOM

RÉGRESSIF

SPLASH PARTY

Envie de lâcher prise en famille ? À Albi, la Color Room invite petits et grands à exprimer leur créativité… sans craindre les éclaboussures ! Équipés de protections, chacun projette peinture et couleurs sur une grande toile à coups de pinceaux, de seringues ou de pistolets. À partir de 20 € par personne.

24, rue Évariste-Galois, Albi (81). Tél. : 06 49 13 65 65. arenaalbi.fr

Les parents discutent, les enfants s'amusent : voilà le créneau d'Amhor Café, le premier salon de thé poussette du Gers ! Cabanes, coins sensoriels, Lego, livres… Les bambins explorent pendant que les adultes font une vraie pause. 3 € hors consommations. ●●●

14, avenue Charles-de-Gaulle, L'Isle-Jourdain (32). amhorcafe.fr

CHRISTEL COLINET ; ARENA ALBI ; AMHOR CAFÉ



INSERTION PROFESSIONNELLE | SANTÉ | HANDICAP | EDUCATION | ENVIRONEMMENT | LIEN SOCIAL

En 15 ans la Fondation d'Entreprise de la Banque Populaire Occitane a soutenu 600 projets dans les 8 départements de son territoire. Elle intervient auprès du tissu associatif régional dans 6 domaines : lien social, éducation, santé, handicap, insertion professionnelle et environnement. Solidarité et proximité, la Fondation incarne ainsi l'engagement coopératif et local de la Banque Populaire Occitane.

Bravo et merci aux milliers de bénévoles pour leur investissement sans faille au service de l'humain et du territoire !

BANQUE POPULAIRE OCCITANE

FONDATION D'ENTREPRISE BANQUE POPULAIRE OCCITANE

Fondation d'entreprise régie par les lois des 23 juillet 1987, 4 janvier 2002 et 1er août 2003 et les décrets des 30 septembre 1991 et 11 juillet 2002, sise à BALMA (Haute-Garonne), 33-43 avenue Georges Pompidou, Banque Populaire Occitane, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit. Intermédiaire en assurance inscrit à l'ORIAS sous le numéro 07 022 774. RCS TOULOUSE 960. 801 300. Siège social : 33-43 avenue Georges Pompidou à Balma (31130). AGENCE LES PATRONNES 879519331 RCS TOULOUSE



CRACRA

VINTAGE

TRÉSORS CACHÉS

Cracra est le repaire des amateurs de seconde main et d'upcycling dans la Ville rose. La boutique, qui déménage quartier des Chalets, mêle vêtements vintage, déco chinée et créations locales. À dénicher, un Levi's 501 (60 €), un sweat américain des années 90 pour les enfants (15 €) ou une pièce unique réalisée à partir de matières réemployées.

10, rue de la Concorde, Toulouse (31).
@cracra.boutique



MAISON PELLESTOR VEYRIER

PREMIÈRE ÉTOILE

Pour éveiller le palais des gourmets en herbe, la Maison Pellestor Veyrier met les petits plats dans les grands : un menu adapté, des bouchées d'accueil servies sur une manette de PlayStation, une toque à personnaliser, un passage en cuisine, et même un diplôme ! 25 € pour les moins de 12 ans.

28, chemin de Gramont, Colomiers (31).
Tél. : 05 61 15 55 55.
maisonpellestorveyrier.com



MAMÔME

TENDANCE

FAMILY STYLE

Chez Mamôme, toute la famille peut accorder son style. Julie Clavières y sélectionne vêtements (polaires, de 49,90 à 69,90 €), accessoires et articles de puériculture (marques Hello Hossy, Mayoral…), dans un univers joyeux et coloré.

91, rue Maréchal-Foch, Cahors (46). Tél. : 05 65 31 85 63.
@mamome.boutique

Les jeunes sportifs ont un nouveau terrain de jeu à Saint-Orens. Le Stade toulousain y a ouvert une antenne de sa Kidz'Ac, qui accueille les enfants de 1 à 12 ans. Au programme : éveil corporel, motricité, gym et multisport pour bouger en s'amusant. 320 € l'année, une séance par semaine. ●

6, rue Caroline-Aigle, Saint-Orens (31). kidzac.fr

RÉDACTRICE EN CHEF DES ÉDITIONS RÉGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIELLE FRANCHETEAU-GARDE. 1ÈRE RÉDACTRICE GRAPHISTE : ÉMILIE HUSSENOT. RÉALISATION : AGENCE SOCRATE. RÉDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRÉTAIRES DE RÉDACTION : FANNY JACQUET, JULIETTE MÉREAU. RESPONSABLE PÔLE IMAGE : STÉPHANIE DUCHÊNE. ICONOGRAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORÉ À CE NUMÉRO : ÉLODIE PAGES. SERVICE PUB : AZERION RÉGIONS. CONTACT-AZERIONREGIONS@AZERION.COM

OLIVIER JORRION ; MAISON PELLESTOR VEYRIER ; MAMOME

AURORE

9°

NATURELLEMENT LÉGER

FLORÉAL ET LOIN DE L'OEIL

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

vinovalie
les vignerons d'ovalie
SUD-OUEST – FRANCE



IKEA

Avec Konstrunda, le géant suédois s'essaie à l'art en édition limitée : une collection confiée à sept créateurs, pensée pour rendre la pièce d'artiste accessible. Parmi eux, la Suédoise Lisa Hilland, l'une des designers les plus primées de sa génération, diplômée du Central Saint Martins de Londres et forte de vingt ans d'expérience. Elle signe une arche décorative orange vif, dont les cannelures profondes et la silhouette en boucle en font une sculpture pure, à poser sur une console ou une étagère. Trente-deux centimètres qui ne servent à rien, sinon à faire plaisir aux yeux.

Arche décoration orange Konstrunda, 32 cm, 34,99 € (prix obervé). Ikea.fr



TOULEMONDE BOCHART

Fondée il y a plus de soixante-quinze ans, la maison française Toulemonde Bochart place la couleur au cœur de son travail. Elle en donne une nouvelle démonstration avec Artopia, signé par la designer Florence Bourel. Silhouettes graphiques et teintes éclatantes se déploient sur un fond beige apaisant, comme une toile abstraite posée au sol. Le tapis quitte ici son rôle décoratif habituel pour devenir une véritable pièce d'expression contemporaine, capable de structurer un salon trop sage ou de réveiller un intérieur minimaliste.

Tapis Artopia, design Florence Bourel, à partir de 1450 € (prix observé). toulemondebochart.fr

MONOPRIX

Dans le sillage de Prisunic, qui démocratisa en son temps le beau à prix juste, Monoprix confie une carte blanche au studio Hall Haus. Fondé en 2020 par quatre diplômés de l'ENSCI-Les Ateliers, le collectif parisien travaille la tôle pliée, les perforations et les couleurs franches, au croisement du design d'auteur et de la culture populaire. Baptisée « Sun Bath », leur collection de 25 pièces compte une étagère directement inspirée de leur modèle Trilla, avec sa trame perforée caractéristique. Elle voisine avec une chauffeuse transformable en lit, un paravent qui revisite l'étendoir, une théière et sa tasse en acier inoxidable ou encore une horloge murale.

Étagère Hall Haus x Monoprix, 200 € (prix conseillé). monoprix.fr



WOODMATA

Inspirée par ses voyages en Asie du Sud-Est, Allegra Folgado fonde Woodmata en 2018 et fait fabriquer ses pièces dans des ateliers qu'elle a sélectionné sur place. Sculptés dans un seul bloc de bois, sans production industrielle, les objets portent les nuances propres à leur matière : deux exemplaires ne sont jamais identiques. C'est le cas du bol Shell, en teck huilé, dont la forme et les stries empruntent au coquillage. Vide-poches pour les clés dans une entrée, coupelle à fruits secs pour l'apéro ou rangement d'appoint dans une salle de bains : il passe d'un usage à l'autre sans effort.

Bol Shell en teck huilé, 89 € (prix observé). woodmata.fr



ACTUALITÉS COMMERCIALES - ELLE.FR



STEVIE JEAN/GALLERY STOCK/PHOTOSENSO



GUIDE

HAPPY FAMILY !

Activités à partager, services malins, adresses shopping… Nos idées pour toute la tribu.

PAR **SANDRINE VIRBEL**

ARTY

TOUS EN SCÈNE

Situé sur le Vieux-Port, le Badaboum, théâtre pour l'enfance et la jeunesse, propose des spectacles, mais aussi des stages et des cours. On réserve un cours de théâtre (à partir de 4 ans), de cirque (dès la petite section) ou un atelier d'éveil (dès 18 mois). Il est également possible d'y organiser des anniversaines. 27 € par enfant (10 participants minimum).

16, quai de Rive-Neuve, Marseille 7e. Tél. : 04 91 54 40 71. badaboum-theatre.com

COLORÉ

JOYEUX BAZAR

Bliss Family est un concept store dédié à la famille où dénicher des idées cadeaux originales, des articles de puériculture, de la déco vitaminée ainsi que des accessoires good mood qui feront craquer même les plus grands. Les must-have de la rentrée : le cartable Hello Hossy (à partir de 64,90 €) et la snack box à 20 €.

36, rue Edmond-Rostand, Marseille 6e.
Tél. : 04 13 94 03 53. @bliss_family_concept

Yupi est une application qui explore les sorties familiales à Marseille et aux alentours en proposant des idées adaptées aux plus jeunes. Parcs, aires de jeux, restaurants, musées et spectacles sont testés par les parents eux-mêmes, qui alimentent l'appli de leurs adresses préférées. ●●●

yupi-app.fr

YAKOBCHUKOLENA/GETTY IMAGES

OPÉRA
MARSEILLE

ODÉON
MARSEILLE



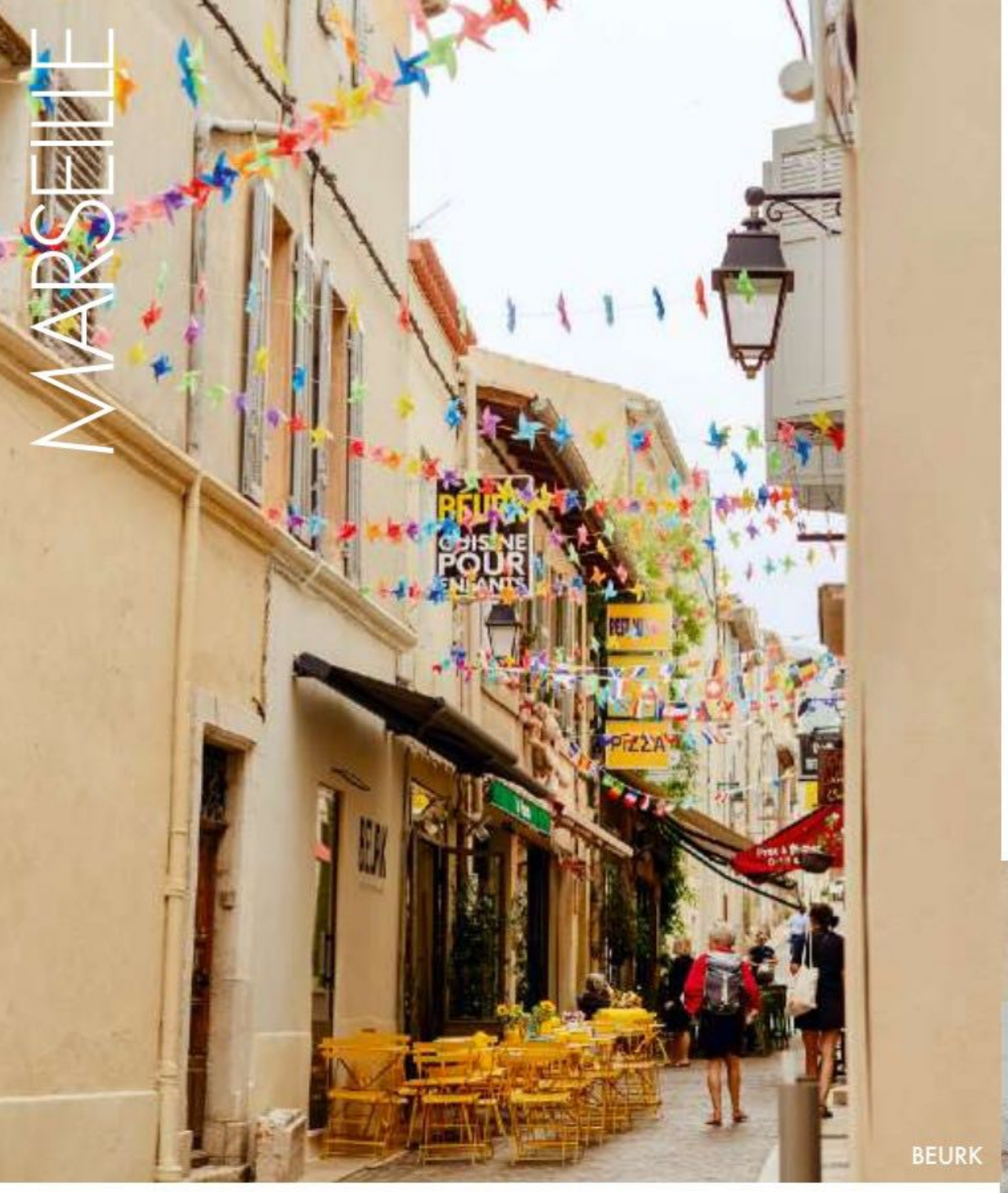
DÉCOUVREZ
LA NOUVELLE SAISON 26-27

OPÉRA - OPÉRETTE - CONCERT - THÉÂTRE - DANSE

PROGRAMME ET RÉSERVATIONS
OPERA-ODEON.MARSEILLE.FR

PRÉFET
DES BOUCHES-
DU-RHÔNE
Liberté
Égalité
Fraternité

VILLE DE
MARSEILLE



RÉGRESSIF

MINI-GOURMETS

Beurk est un restaurant pensé avant tout pour les bambins. Ici, ils commandent comme des grands, le mobilier est à leur taille, l'univers coloré à souhait et l'ambiance assurée autour d'iconiques recettes évocatrices de notre enfance. On se régale d'œufs à la coque avec mouillettes (5 €), d'une omelette jambon-fromage (10 €) ou de pancakes au Nutella (5 €).

3, rue Dr-Séverin-Icard, Cassis (13).
Tél. : 06 75 20 67 41. @teteatotocassis

ORIGINAL

QUELLE HISTOIRE !

Avec Napoléon, l'expérience immersive, le visiteur est prêt à accueillir les confidences de l'empereur… Équipé d'un casque de réalité virtuelle, chacun plonge dans les moments clés du Premier Empire, recréés avec une intensité visuelle et sonore saisissante ! Âge minimum 8 ans ou 110 cm. À partir de 19 € l'entrée, pack famille dès 64 €.

Les Docks Village, place des Palmiers, Atrium 10.6, Marseille 2e. napoleonvr.com



GRAPHIQUE

STREET CULTURE

Le street art et la culture hip-hop ont enfin une adresse et un musée à Marseille. L'ancienne savonnerie et friche industrielle La Tulipe, fermée depuis 1987, se transforme pour laisser place à L'Aérosol. Fresques, installations, musique, ateliers pour les enfants… Une expérience muséale vivante destinée à toute la tribu.

5, boulevard Romieu, Marseille 15e. laerosol.com

À deux pas de sa grande sœur, la librairie Petit Pantagruel est composée de trois espaces pour chaque âge. Une mezzanine sous les toits pour les ateliers et animations, une pièce en contrebas pour découvrir une large sélection de BD et de mangas, et une autre, plus grande, véritable cœur de la boutique, qui accueille livres, parents et poussettes. Un lieu où partager son amour de la lecture et de l'imaginaire ! •••

2, rue Decazes, Marseille 7e. Tél. : 09 54 56 51 87. @librairiepantagruel

LUENA LEYH ; L'AÉROSOL

Little Greene®

— PAINT & PAPER —

FINE PAINTS & PAPERS
IN ASSOCIATION WITH

National Trust

Nouvelle collection – 'In the Garden'

Huit élégants motifs de papier peint, inspirés par les jardins du National Trust

Mercadier – Aix-en-Provence | **Un Instant Chez Moi** – Cabrières-d'Avignon
Côté Maison – Saint-Rémy-de-Provence | **Midi Pamplemousse** – Saint-Mandrier | **Delforge** – Aix-en-Provence
Maison Sériès – Marseille | **Milano Design** – Cabriès

Showroom Little Greene
21 rue Bonaparte 75006 PARIS Tel: 01 42 73 60 81 | 11 rue de la Liberté 06000 NICE Tel: 04 93 35 58 39

« Commandez des échantillons et un nuancier gratuit, ou trouvez votre revendeur le plus proche sur www.littlegreene.fr »
Service de conseil en couleurs disponible dans tout le pays et en ligne



littlegreene.fr



ICONIQUE

MOTS DU SUD

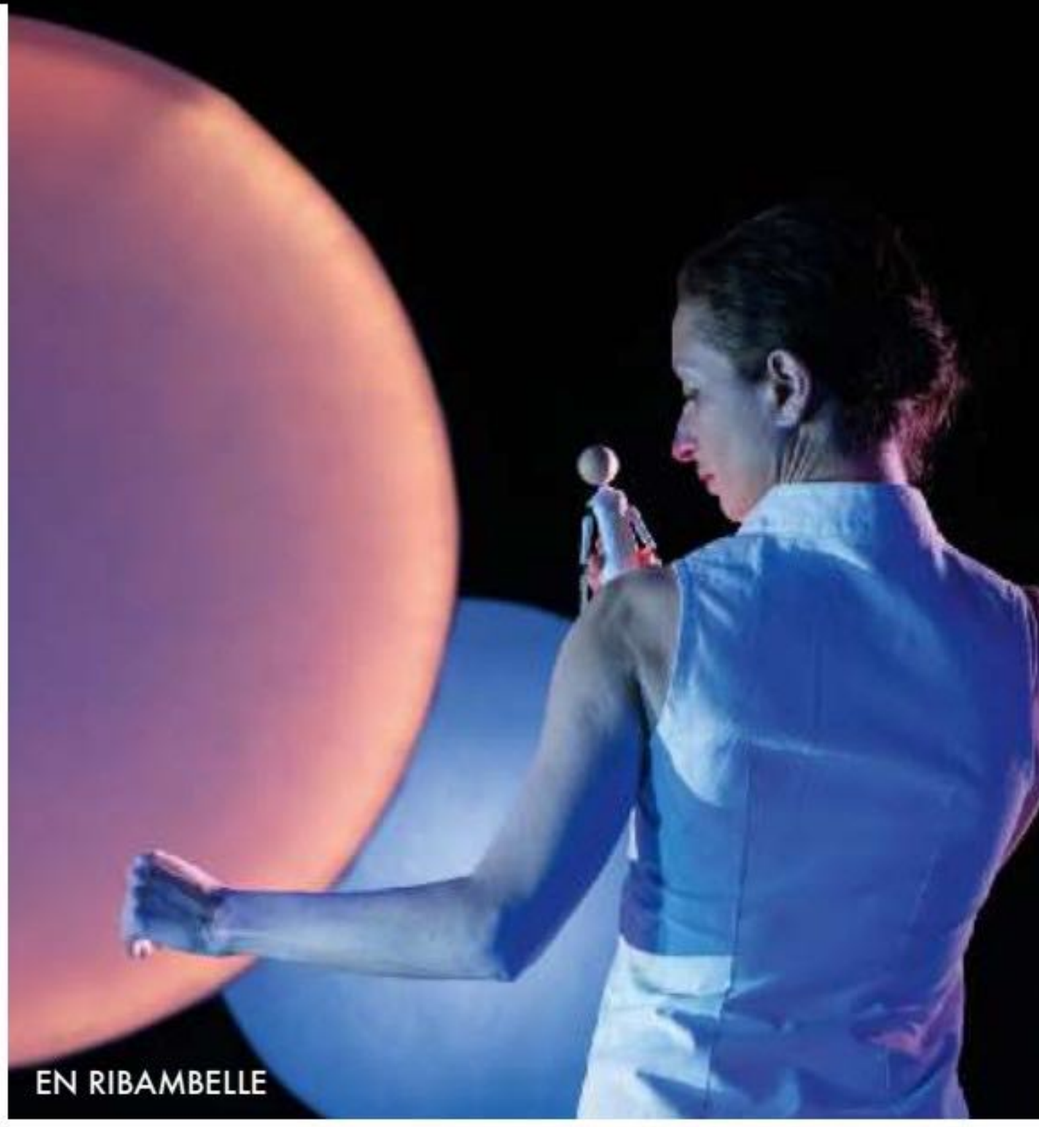
Quoi de mieux pour la rentrée que de réviser son parler marseillais ? C'est l'idée de la marque Marseille en Vacances, qui revisite le vocabulaire et les expressions locales iconiques sur des vêtements et accessoires, incontournables pour tout amoureux du Sud. Nos préférés ? Le T-shirt « Ch'uis plus un minot ! » (22 €) ou le sweat-shirt bébé « Tranquillou » (34 €).

7, rue Bailli-de-Suffren, Marseille 1er.
Tél. : 04 91 54 73 17. marseilleenvacances.com

AINSI FONT, FONT, FONT

En Ribambelle, imaginé par le Théâtre Massalia, est de retour pour une 13e édition. Outre une vingtaine de spectacles et d'ateliers autour des arts de la marionnette, le festival propose des ateliers, des visites connectées et des expos. Idéal pour une sortie en famille afin de faire (re)découvrir ce type de spectacle vivant aux enfants. Du 10 octobre au 15 novembre.

Marseille (13) et environs.
festivalenribambelle.com


EN RIBAMBELLE



COOL

FAMILY BREAK

Chez Café Yoyo, les petits bénéficient d'un espace de jeu sécurisé pendant que leurs parents se détendent autour d'un café de spécialité, d'un thé matcha et d'une pâtisserie avec ou sans gluten. Yoyo organise aussi régulièrement des pop-up de vêtements enfants seconde main, de bijoux et autres accessoires avec des créatrices locales.

4, rue Granet, Aix-en-Provence (13).
@cafeyoyo_aix

Ā travers son label Famille Plus, l'office de tourisme de Marseille recense toutes les activités, lieux, restaurants et hébergements kids friendly. Une mine d'or pour aider les parents à explorer la ville avec les enfants. ●

marseille-tourisme.com

RĒDACTRICE EN CHEF DES ĒDITIONS RĒGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIELLE FRANCHETEAU-GARDE. 1ĒRE RĒDACTRICE GRAPHISTE : ĒMILIE HUSSENOT. RĒALISATION : AGENCE SOCRATE. RĒDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRĒTAIRES DE RĒDACTION : FANNY JACQUET, JULIETTE MĒREAU. RESPONSABLE PÔLE IMAGE : STĒPHANIE DUCHĒNE. ICONOGRAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORĒ Ā CE NUMĒRO : SANDRINE VIRBEL. SERVICE PUB : AZERION RĒGIONS. CONTACT-AZERIONREGIONS@AZERION.COM

ROMAIN MORICEAU ; LITEUL PIPOL_THĒATRE DESACCORDE ; MARINE MANCIC



IKEA

Avec Konstrunda, le géant suédois s'essaie à l'art en édition limitée : une collection confiée à sept créateurs, pensée pour rendre la pièce d'artiste accessible. Parmi eux, la Suédoise Lisa Hilland, l'une des designers les plus primées de sa génération, diplômée du Central Saint Martins de Londres et forte de vingt ans d'expérience. Elle signe une arche décorative orange vif, dont les cannelures profondes et la silhouette en boucle en font une sculpture pure, à poser sur une console ou une étagère. Trente-deux centimètres qui ne servent à rien, sinon à faire plaisir aux yeux.

Arche décoration orange Konstrunda, 32 cm, 34,99 € (prix obervé). Ikea.fr



TOULEMONDE BOCHART

Fondée il y a plus de soixante-quinze ans, la maison française Toulemonde Bochart place la couleur au cœur de son travail. Elle en donne une nouvelle démonstration avec Artopia, signé par la designer Florence Bourel. Silhouettes graphiques et teintes éclatantes se déploient sur un fond beige apaisant, comme une toile abstraite posée au sol. Le tapis quitte ici son rôle décoratif habituel pour devenir une véritable pièce d'expression contemporaine, capable de structurer un salon trop sage ou de réveiller un intérieur minimaliste.

Tapis Artopia, design Florence Bourel, à partir de 1450 € (prix observé). toulemondebochart.fr

MONOPRIX

Dans le sillage de Prisunic, qui démocratisa en son temps le beau à prix juste, Monoprix confie une carte blanche au studio Hall Haus. Fondé en 2020 par quatre diplômés de l'ENSCI-Les Ateliers, le collectif parisien travaille la tôle pliée, les perforations et les couleurs franches, au croisement du design d'auteur et de la culture populaire. Baptisée « Sun Bath », leur collection de 25 pièces compte une étagère directement inspirée de leur modèle Trilla, avec sa trame perforée caractéristique. Elle voisine avec une chauffeuse transformable en lit, un paravent qui revisite l'étendoir une théière et sa tasse en acier inoxidable ou encore une horloge murale.



Étagère Hall Haus x Monoprix, 200 € (prix conseillé). monoprix.fr

WOODMATA

Inspirée par ses voyages en Asie du Sud-Est, Allegra Folgado fonde Woodmata en 2018 et fait fabriquer ses pièces dans des ateliers qu'elle a sélectionné sur place. Sculptés dans un seul bloc de bois, sans production industrielle, les objets portent les nuances propres à leur matière : deux exemplaires ne sont jamais identiques. C'est le cas du bol Shell, en teck huilé, dont la forme et les stries empruntent au coquillage. Vide-poches pour les clés dans une entrée, coupelle à fruits secs pour l'apéro ou rangement d'appoint dans une salle de bains : il passe d'un usage à l'autre sans effort.

Bol Shell en teck huilé, 89 € (prix observé). woodmata.fr



azerion
Régions

UN RÉSEAU
DE PROXIMITÉ
AVEC PLUS DE
40 EXPERTS DÉDIÉS



UN ACCOMPAGNEMENT
COMPLET, DU CONSEIL
À L'ACTIVATION DE VOS
CAMPAGNES MÉDIA,
EN RÉGIONS.

**Un guichet unique pour
une offre inégalée en régions :**
la puissance de marques
de presse premium
exclusives alliée à l'offre
digitale la plus complète.

NEUF... NOUVEAU...

NOUVELLES



MON LIT CABANE

Après le succès de son lit à charpente de maisonnette, élu produit de l'année 2026, la marque basque Mon Lit Cabane poursuit dans la veine ludique avec un duo bureau-chaise surmonté d'un tableau magnétique inclinable : droit pour les aimants et les premières lettres, penché en chevalet pour les artistes en herbe. Façonné artisanalement en Pologne dans un pin massif issu de forêts certifiées FSC, cet ensemble d'inspiration Montessori accompagne les enfants de la maternelle aux portes du CP, avant de passer à la fratrie. Six aimants, quatre feutres et une éponge aimantée sont fournis.

Bureau et chaise avec tableau magnétique, 160 € (prix observé). monlitcabane.com

EMINZA

Signature de la nouvelle collection enfant d'Eminza, le coin chill s'installe dans un angle de la chambre : un matelas de sol épais posé à même le parquet, quelques coussins moelleux, un livre entrouvert, et la pièce change de rythme. Refuge, terrain d'imaginaire ou simple parenthèse calme, cet espace enrichit les usages sans qu'il faille repenser tout le décor. Les pièces de la collection Gaïa, en gaze de coton légèrement froissée, se déclinent en jaune safran ou vichy ficelle, à mixer au gré des envies.

Matelas de sol Gaïa 60 x 120 cm, 29,99 € ; coussin 40 x 60 cm, 12,99 € (prix observés). eminza.com



KIKO

MILANO

DISPONIBLE SUR DIOR.COM

Miss Dior

LA NOUVELLE ICONE COUTURE

Miss Dior
EAU DE PARFUM

DIOR

PRINTEMPS



PAS À PAS

La meilleure sélection chaussures


BEE GODDESS

SOUL JEWELLERY



RETROUVEZ BEE GODDESS EN EXCLUSIVITÉ
AU PRINTEMPS HAUSSMANN

PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 1

Printemps.com

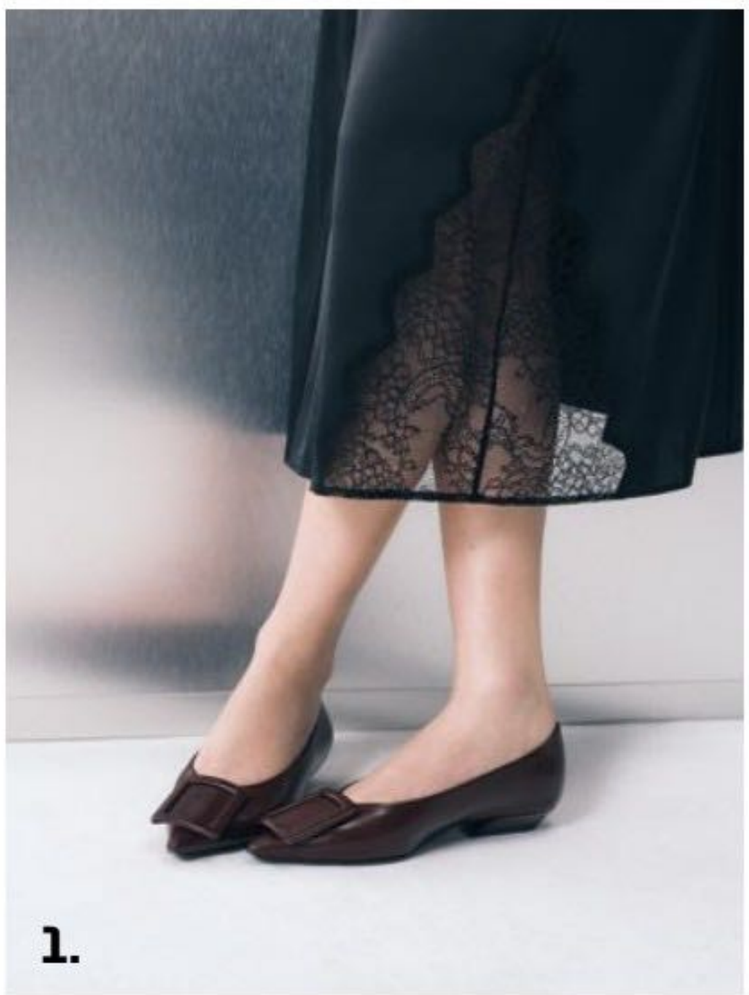
PAS À PAS

Sneakers citadines, talons vertigineux, ballerines faussement sages, mocassins *casual* ou encore bottes motardes, les chaussures sont le reflet de la personnalité. Qu'elle se fasse discrète pour un look de tous les jours ou au contraire assumée pour mieux briller, la chaussure est un *statement,* un manifeste mode à elle seule.

Magnifiée à travers une exposition inédite au Printemps Haussmann qui décrypte ses différentes facettes aussi historiques que couture, sublimée par les nouvelles collections Automne-Hiver 2026, la chaussure devient, avec « Pas à pas », l'événement de la rentrée.

Laissez-vous guider à travers une sélection aussi pointue qu'inédite, où les créateurs indépendants côtoient les labels les plus suivis du moment. Du matin au soir, du bureau au *dancefloor,* la chaussure est l'ultime touche qui relève un look. Au sens propre comme au figuré.

Événement à retrouver jusqu'au 11 octobre dans tous les magasins Printemps et sur Printemps.com



1.



2.



3.

En couverture : Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps. Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps. Jupe DUNST, 70% polyester, 30% rayon ; doublure : 65% polyester, 30% rayon, 5% polyuréthane, 135 €. Chaussettes FALKE, 31% laine, 27% viscose, 24% polyamide, 18% cachemire, 22 €. Mocassins JONAK, cuir de veau, textile, 175 €.

Page précédente :

Elle : Jean A.W.A.K.E. MODE, 100% coton, 545 €, Exclusivité Printemps. Ballerines STUART WEITZMAN, cuir de mouton, 450 €.

Lui : Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.

1. Jupe ANINE BING, 85% acétate, 15% polyester, 295 €. Ballerines ROGER VIVIER, cuir nappa, 790 €.

2. Escarpins HAGELSTAM, cuir de veau, 650 €, Exclusivité Printemps.

3. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.

Printemps, 102 rue de Provence, 75009 Paris - RCS Paris 503 314 767 – Tous les produits présentés dans ce catalogue sont disponibles dans votre magasin Printemps, sur printemps.com ou via notre service de shopping à distance (sous réserve de stock disponible). Rendez-vous sur printemps.com pour plus d'informations. Si une ou plusieurs taxes ou contributions, notamment environnementales, venaient a être créées ou modifiées, ce changement pourrait être répercuté sur le prix de vente des articles présentés dans ce catalogue. Ce catalogue présente des photographies retouchées.

PAS À PAS

EXPOSITION
09.09-28.10

LA CHAUSSURE
SOUS TOUS
SES ANGLES

64 BVD HAUSSMANN, PARIS 9
PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 6



LA CHAUSSURE SOUS TOUS SES ANGLES

L'EXPOSITION « PAS À PAS »

Du 9 septembre au 28 octobre, la coupole historique du Printemps Haussmann devient le théâtre d'une exposition qui décrypte la chaussure sous toutes ses coutures. À travers un parcours immersif composé de 11 sections, où se mêlent prêts de musées et de Maisons de luxe, collections d'étude ESMOD et pièces d'archives Printemps, l'exposition offre une plongée au cœur de la chaussure, de sa conception la plus traditionnelle à son expression créative ultime. Performance, Parure, Empreintes, Transparence ou encore Fétiche sont autant de thèmes explorés. Pour aller plus loin, une visite audio et des visites guidées sur inscription sont proposées gratuitement. De quoi découvrir l'univers de la chaussure, « Pas à pas » !

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 6.
Accès libre, inscriptions pour les visites guidées sur Printemps.com



Sandale Picasso, Charles Jourdan, 1985.
Collection Olivier Jault.

ESMOD X PRINTEMPS

Pour la troisième année consécutive, le Printemps s'est associé à l'école de mode internationale ESMOD dans le cadre d'un concours qui récompense les talents de demain. Les étudiants ont eu pour mission de sublimer un modèle iconique signé SAISON 1865 : le mocassin.
Tout en respectant les contraintes techniques et la désirabilité, les jeunes créateurs ont réinventé ce classique du vestiaire. Lauréate parmi 13 finalistes mis en avant dans l'exposition « Pas à pas », Camille Laveran présente aussi son projet dans l'une des vitrines du boulevard Haussmann.
Ce prototype inédit sera par ailleurs édité dans la collection automne-hiver 2027 de la marque SAISON 1865. Une opportunité qui offre à la future génération de la mode une mise en lumière exceptionnelle.

Retrouvez les créations des 13 finalistes
à l'exposition « Pas à pas »,
Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 6.



The Double Billie, Camille Laveran
ESMOD Bachelor 2026, spécialisation accessoires

LA CHAUSSURE AU PRINTEMPS

POUR FEMME

Les adeptes des chaussures ont rendez-vous au Printemps pour découvrir une sélection triée sur le volet, mêlant griffes de luxe, marques tendance et créateurs émergents. Avec l'espace Hors Paire, le Printemps s'impose comme un prescripteur de tendances grâce à une sélection de souliers de designers et de marques contemporaines pile dans l'air du temps, à l'image des ballerines-espadrilles virales sur les réseaux sociaux signées Flabelus.
Autre univers incontournable : l'Endroit Soulier. Dédié aux amoureuses de chaussures de caractère, le concept propose une sélection de modèles et de marques aussi pointus qu'iconiques, à l'instar de Coperni et ses modèles aux lignes futuristes.
Et si le futur de la mode était à vos pieds ?

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 5
et dans tous vos magasins Printemps.



POUR HOMME

Le saviez-vous ? Il existe au Printemps de l'Homme un espace entièrement dédié à la chaussure.
Les amateurs de souliers ont donc rendez-vous pour naviguer parmi une riche sélection où labels indépendants et marques plus populaires s'entremêlent.
Des propositions subversives de Rick Owens, de Maison Margiela, aux modèles intemporels de baskets
Asics ou encore Nike, en passant par les lignes contemporaines et urbaines de la griffe française Kleman, l'offre chaussure du Printemps de l'Homme est aussi complète que singulière. De quoi combler les envies de chacune de vos personnalités.

Printemps Haussmann, Printemps Homme, Étage 5
et dans tous vos magasins Printemps.



SAISON 1865

Des coupes franches, des silhouettes aussi contemporaines qu'intemporelles et une élégance singulière : Saison 1865 présente des pièces essentielles du vestiaire féminin comme masculin.
La marque défend une mode responsable, déclinée aussi bien en pièces signature qu'en lignes modernes de chaussures et de bijoux, conçues pour insuffler une touche de sophistication.
Du mocassin aux bottines, en passant par les ballerines, Saison 1865 mise sur des modèles indémodables revisités avec toujours la juste dose d'audace.
Des souliers qui s'adoptent du matin au soir pour une allure sans effort mais terriblement chic.

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étages -1, 3 et 5 ; Printemps Haussmann, Printemps Homme, Étages 0, 2 et 5 et dans tous vos magasins Printemps et sur Printemps.com







Mocassins JONAK, cuir de veau, textile, 175 €.
Chaussettes FALKE, 31% laine, 27% viscose, 24% polyamide,
18% cachemire, 22 €.


1.


2.

1. Jean SAISON 1865, 98% coton, 2% élasthanne, 95 €, Exclusivité Printemps.
Chaussures SEBAGO, cuir de vache, caoutchouc, 250 €.
Chaussettes DORÉ DORÉ, laine mérinos, 26 €.
2. Bracelet RABANNE, laiton, 490 €.


3.


4.

3. Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton, 715 €. Gilet bleu SUNCOO, 50% laine recyclée, 50% laine, 130 €. Gilet jaune DUNST, 47% laine, 38% viscose, 10% Nylon, 5% cachemire, 140 €, Exclusivité Printemps.
Top BAUM UND PFERDGARTEN, 95% viscose, 5% élasthanne, 130 €.
Sac SAISON 1865, cuir de vachette, 240 €, Exclusivité Printemps.
4. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 300 €.


5.


6.

5. Sac LANCASTER, cuir de vachette, 289 €.
6. Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €.
Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.


1.


2.

1. Sac COACH, cuir de vache, 375 €.
2. Escarpins LOULOU DE SAISON, cuir de veau, 590 €.


3.


4.

3. Sneakers ADIDAS, cuir, 130 €.
4. Veste VICTORIA BECKHAM, 47% laine, 21% laine vierge, 20% polyester, 12% polyamide, 1 450 €. Sac ELLEME, cuir de vache, 450 €.


5.


6.

5. Pantalon RHUNE, 73% PVC, 24% polyester, 3% polyuréthane, 580 €, Exclusivité Printemps.
Chaussures CLAUDIE PIERLOT, cuir de vachette, 295 €.
6. Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps.
Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps.
Jupe DUNST, 70% polyester, 30% rayon ; doublure : 65% polyester, 30% rayon, 5% polyuréthane, 135 €.
Sac OSOI, cuir de vache, 430 €, Exclusivité Printemps.

Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps. Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps. Collier VIVIENNE WESTWOOD, laiton, 485 €.

Mocassins FERRAGAMO, cuir de veau, 850 €.

Ballerines FLABELUS, coton, 255 €.

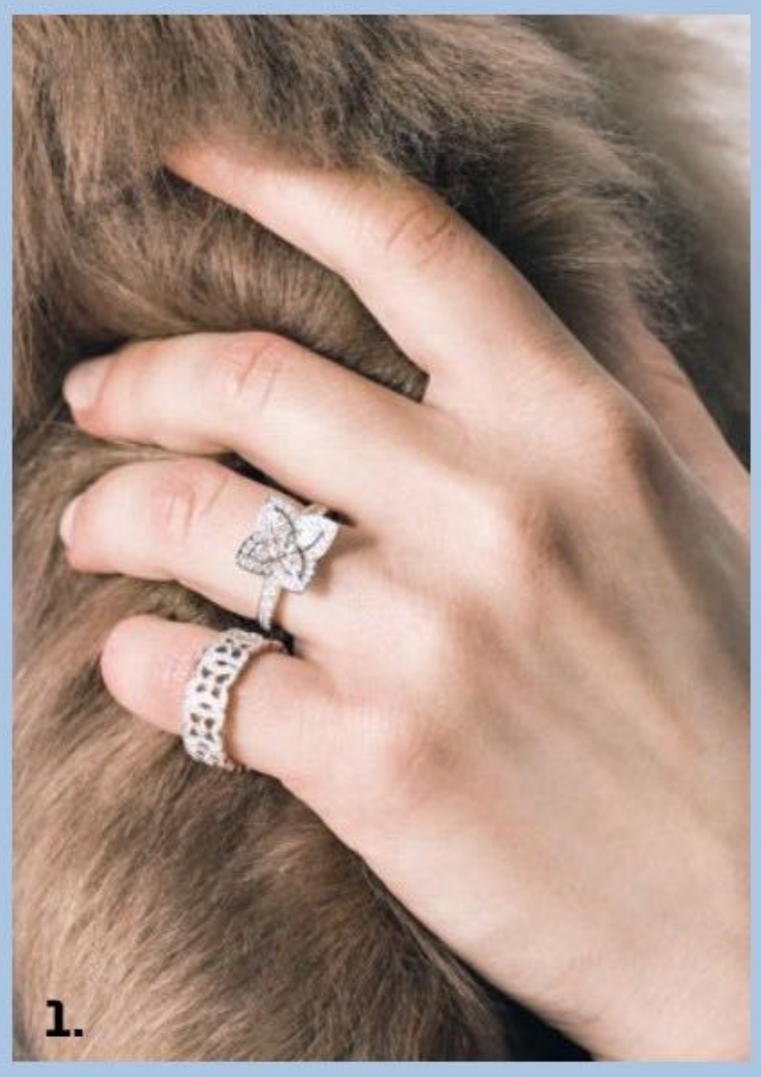
Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton,
715 €. Gilet bleu SUNCOO, 50% laine recyclée,
50% laine, 135 €. Top BAUM UND PFERDGARTEN,
95% viscose, 5% élasthanne, 130 €.

Chaussettes LE BOURGET, 40% laine, 27% modal, 22% polyamide, 10% cachemire 1%, élasthanne, 22,50 € pièce.

Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €, Exclusivité Printemps. Pantalon A. A. SPECTRUM, 72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €. Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.

Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €,
Exclusivité Printemps. Pantalon A. A. SPECTRUM,
72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €.
Chaussures BIRKENSTOCK, cuir velours, liège,
165 €. Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.

Pull OUR LEGACY, 100% laine mérinos, 490 €.
Top ACNE STUDIOS, 100% coton organique, 450 €.
Jupe JULIE KEGELS, laine, viscose, 890 €,
Exclusivité Printemps. Sac YUZEFI, cuir de vache,
580 €. Bague AGATHA, laiton plaqué 3 microns
d'or, oxyde de zirconium, cristal, 160 €.





1. Bagues DE BEERS, collection « Lotus », or blanc 18 carats, diamants : gauche : 12 000 € ; droite : 10 300 €.

2. Jean A.W.A.K.E. MODE, 100% coton, 545 €.
Ballerines STUART WEITZMAN, cuir de mouton, 450 €, Exclusivité Printemps.





3. Sandales GUESS, cuir de vache, 125 €.

4. Veste SAISON 1865, 100% polyester, 295 €, Exclusivité Printemps.
Pull SAISON 1865, 100% laine, 165 €, Exclusivité Printemps.





5. Slingbacks BRUNELLO CUCINELLI, cuir de vachette, 980 €.

6. Sneakers SALOMON, textile, caoutchouc, 190 €.


1.


2.

1. Chemises SAISON 1865, 100% coton, 85 € pièce, Exclusivité Printemps.
Cravate AU PRINTEMPS PARIS, 100% soie, 69 €, Exclusivité Printemps.
2. Bottes HAGELSTAM, cuir de veau, 990 €, Exclusivité Printemps.


3.


4.

3. Sac GIMAGUAS, cuir, 235 €.
4. Jean ACNE STUDIOS, 60% coton organique, 40% Lyocell ; empiècements : cuir de vache, 850 €.
Escarpins HAGELSTAM, cuir de veau, 650 €, Exclusivité Printemps.
Ceinture GIMAGUAS, cuir, 110 €.


5.


6.

5. Chaussures DR MARTENS, cuir, 185 €.
6. Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €, Exclusivité Printemps.
Chemise SAISON 1865, 100% coton, 95 €, Exclusivité Printemps.
Pantalon A. A. SPECTRUM, 72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €.
Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.

Collier MESSIKA, diamants, or rose, prix sur demande.

Chaussures JONAK, cuir de veau, 145 €.



Sneakers SALOMON, textile, caoutchouc, 180 €.

Pull OLOW, 70% laine, 25% polyamide, 5% autres, 200 €, Exclusivité Printemps.
Polo THINKING MU, 100% laine mérinos ultra fine, 150 €, Exclusivité Printemps.
Polo AURÉLIEN, laine, 215 €.



Veste PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 370 €.
Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €.



Jupe ANINE BING, 85% acétate, 15% polyester, 295 €.
Escarpins ROGER VIVIER, satin mélangé de soie ; semelle : cuir, 1 750 €.



1.



2.

1. Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton, 715 €. Pantalon SAISON 1865, 100% polyester, 135 €, Exclusivité Printemps. Sneakers LACOSTE, textile et suède, 120 €.

2. Veste DUNST, 65% polyuréthane, 35% rayon, 235 €, Exclusivité Printemps. Chemise SAISON 1865, cuir d'agneau, 250 €, Exclusivité Printemps. Jupe SAISON 1865 , cuir d'agneau, 295 €, Exclusivité Printemps. Bottes SAISON 1865, cuir de vachette, 240 €, Exclusivité Printemps.
Sac FLATTERED, cuir de vachette, 345 €, Exclusivité Printemps.



1.



2.

1. Manteau ENVELOPE 1976, shearling, 2 550 €, Exclusivité Printemps. Sac VIVIENNE WESTWOOD, cuir de veau, 450 €. Escarpins ACNE STUDIOS, cuir d'agneau, 650 €.
2. Veste SAISON 1865, 100% polyester, 295 €, Exclusivité Printemps. Pantalon SAISON 1865, 100% coton, 135 €, Exclusivité Printemps. Chaussures SAISON 1865, cuir de vachette, 189 €, Exclusivité Printemps. Chaussettes FALKE, 95% coton, 3% polyamide, 2% élasthanne, 21,50 €.


1.


2.


3.

4.


5.


6.


7.


8.



9.

1. Sneakers MARGIELA, cuir de veau, 620 €.
2. Manteau SAISON 1865, 100% laine, 385 €, Exclusivité Printemps.
3. Collier DAÏQUIRI, perles d'eau douce, argent 925, 125 €.
4. Bague MARIA BLACK, argent sterling recyclé, 203 €.
5. Jean BELLEROSE, 100% coton, 149 €, Exclusivité Printemps.
6. Escarpins RENÉ CAOVILLA, satin, strass, 1 350 €.
7. Lisseur GHD, 449 €.
8. Écharpe SAISON 1865, 100% laine, 65 €, Exclusivité Printemps.
9. Eau de parfum « Metal Lavender » MATIERE PREMIERE, 100ml, 250 €.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Veste BAUM UND PFERDGARTEN, 57% coton, 43% polyester, 290 €.

2. Bougeoirs « Cobra » GEORG JENSEN, acier inoxydable poli miroir, 149 € le lot de 2.

3. Chaussettes BLEUFORÊT, 82% coton, 16% polyamide, 2% élasthanne, 17 €.

4. Sneakers LACOSTE, textile et suède, 120 €.

5. Cardigan RHUNE, 90% laine, 10% laine cachemire, 450 €, Exclusivité Printemps.

6. Bomber GREG ROSS, 100% coton, 1 430 €, Exclusivité Printemps.

7. Sac NAT & NIN, cuir de vachette, 295 €.

8. Eau de parfum « Burning Leather » LA COLLECTION RABANNE, 125ml, 260 €.

9. Jean CARHARTT, 100% coton, 89 €.
Sneakers ON RUNNING, 100% polyester recyclé, 170 €.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Veste AGAIN, cuir de poney, 1 600 €, Exclusivité Printemps.
2. Robe JULIE KEGELS, coton, élasthanne, 950 €, Exclusivité Printemps.
3. Sèche-cheveux DYSON SUPERSONIC™, 299 €.
4. Lampe « Logo mini » ARMANI CASA, 15x15x24h cm, 2 800 €.
5. Bague AURÉLIE BIDERMANN, dorée à l'or jaune, pierre malachite, 410 €.
6. Mocassins JONAK, cuir, textile, 175 €.
7. Bracelet, JUSTINE CLENQUET, laiton, 75 €.
8. Sac WILLY CHAVARRIA, cuir, 1 900 €, Exclusivité Printemps.
9. Jupe JULIE KEGELS, laine, viscose, 890 €, Exclusivité Printemps.
Bottes THE ATTICO, suède, 1 250 €, Exclusivité Printemps.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Top ROWEN ROSE, 100% polyester, 1 485 €, Exclusivité Printemps.
2. Sac GANNI, 65% cuir recyclé, 19% polyuréthane, 16% polyester, 500 €.
3. Chaussures SEBAGO, cuir de vache, 200 €.
4. Trench L'AGENCE, 1 00% Nylon, 695 €, Exclusivité Printemps.
5. Chaussures CLAUDIE PIERLOT, cuir de vache, 225 €.
6. Théière « Blanc et Noir » SERAX, collection Carte Blanche par Annebet Philips, porcelaine, 65 €.
7. Veste ARAKII, 100% coton, 520 €, Exclusivité Printemps.
8. Parure TRIUMPH, 63% polyamide, 28% élasthanne, 9% polyester : Bralette, 52,95 € ; Culotte, 34,95 €.
9. Sérum vivant BIOLOGIQUE RECHERCHE, correcteur d'imperfections persistantes, 30ml, 165 €.

L'ACTUALITÉ DE LA MODE FEMME

LA MODE FEMME

Pensés comme de véritables espaces libres d'expression, les différents concepts regorgent de pépites pour tous les styles. À l'Endroit, les adoratrices de mode avant-gardiste trouvent leurs trésors. Des coupes ultra-travaillées de Nour Hammour à l'élégance sans efforts de Bonnetje, les labels se complètent à merveille. Vous préférez les créateurs émergents ? Rendez-vous au Market, où Gimaguas ou encore Laagam font rimer mode pointue et looks travaillés. Résolument mode, les espaces du Printemps de la Femme font vibrer toutes les personnalités. La vôtre y compris.

Printemps Haussmann, Printemps Femme :
L'Endroit, Étage 2 ; Le Dressing du Printemps, Étage 3 ;
Le Market, Étage 4 ; Minimal Chic, Étage 4.



L'ACTUALITÉ DE LA MODE FEMME

LES COLLECTIONS PRIVÉES

Et s'il existait, en magasin comme sur Printemps.com, un espace uniquement réservé à l'excellence de la parfumerie ? Les Collections Privées s'imposent comme le nouveau rendez-vous incontournable pour s'offrir des fragrances de niche signées des plus grandes Maisons de luxe. La Collection Rabanne, Jil Sander, Solférino ou encore Les Ateliers Gaultier offrent une expérience olfactive aussi riche que leurs collections de mode. Laissez-vous séduire par une sélection de créations qui redéfinit considérablement les codes de la parfumerie contemporaine. Un lieu idéal pour trouver votre parfum signature, de ceux qui révèlent votre personnalité et marquent les esprits.

Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison - Enfant, Étage 1.

LA JOAILLERIE

Le Printemps célèbre la joaillerie sous toutes ses facettes. Entre Maisons emblématiques et créateurs émergents désirables, laissez-vous guider à travers une sélection d'exception où chaque bijou raconte une histoire. Bagues pour célébrer les grandes (et petites) occasions, parures raffinées, boucles d'oreilles... De Boucheron à Chopard, de De Beers à Messika, découvrez un univers où l'élégance, le savoir-faire et l'émotion se rencontrent, enrichi de Maisons exclusives à retrouver uniquement au Printemps.

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 1.



L'ACTUALITÉ DE LA MODE HOMME

1. LA MODE HOMME

Parce que l'allure se conjugue aussi au masculin, le Printemps de l'Homme fait la part belle à la mode avec un grand « M ». Entre créateurs émergents et grands noms, l'offre oscille entre basiques incontournables et véritables pièces de collection. Amateur de créateurs et de pièces mode à l'effet « waouh » ? Rendez-vous à l'Endroit, où les nouveaux noms de la scène mode sont à retrouver. A. A. Spectrum, Bluemarble ou encore Gal Nell Dahan, figurent parmi les pépites à s'offrir. Les pièces essentielles du vestiaire masculin ont votre préférence ? Direction la Sélection 64, où Maison Kitsuné ou encore Seventh présentent leurs basiques intemporels. Avec différents espaces à l'identité affirmée, le Printemps de l'Homme s'impose comme une référence absolue où étoffer son dressing.

Printemps Haussmann, Printemps Homme :
L'Endroit, Étage 1 ; Le Costume Italien, Étage 2
La Sélection 64, Étage 3 ; Le Denim, Étage 3 ;
La Réserve, Étage 4.



1.

2. HORLOGERIE

Objet de collection par excellence, la montre s'impose comme une idée cadeau qui fera plaisir aux connaisseurs et passionnés d'horlogerie. Allure imposante et design sportif ou, au contraire, charme discret et chic d'un bracelet en cuir : la montre s'adopte pour mieux faire écho à la personnalité de chacun. Au Printemps, la sélection ne cesse de s'étoffer et les plus grands noms de l'horlogerie se succèdent. Frédérique Constant, Hamilton, Raymond Weil ou encore Tudor proposent des modèles où performance, esthétique et technicité fusionnent. Pour les amateurs, Breitling, IWC , Longines ou encore Tissot révèlent des garde-temps iconiques. Il ne reste plus qu'à trouver montre à son poignet !

Printemps Haussmann, Printemps Homme,
Étages -1 et 0.



2.

ESCAPADES GOURMANDES

LES OURSONS DE MICHALAK PARIS

Entre deux déambulations au Printemps Haussmann, négliger la pause goûter serait une erreur ! « Il était une fois l'Ourson » fait la part belle à la Maison de pâtisserie Michalak Paris et à son dessert fétiche : les oursons en guimauve. Enrobées de chocolat, ces douceurs sont déclinées en saveurs raffinées comme la guimauve noix de coco, la rose framboise ou d'autres classiques de la Maison à l'image de la déclinaison de chocolat. De quoi retomber dans la nostalgie de l'enfance en s'offrant une parenthèse sucrée avec un joli twist résolument contemporain.

Printemps Haussmann, Printemps Femme & Homme, Étages 0.



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.
WWW.MANGERBOUGER.FR

ESCAPADES GOURMANDES

LE BRUNCH BLEU COUPOLE

Le restaurant Bleu Coupole du Printemps Haussmann affiche désormais à sa carte un Brunch à déguster tous les dimanches. Présenté sous forme d'une formule au choix, il comprend un panier gourmand (croissant, pain...), un plat et un dessert. Boisson chaude, œufs Bénédicte, avocado toast, ainsi que d'autres plats et desserts de saison sont à déguster. De quoi s'offrir un délicieux moment sous la somptueuse coupole historique du grand magasin.

Bleu Coupole, Printemps Haussmann,
Printemps Femme, Étage 6.

LE PICNIC BY VEUVE CLICQUOT

Au 7e étage du Printemps de la Femme à Haussmann, sur les hauteurs de Paris, se dresse une terrasse à couper le souffle. Le Picnic by Veuve Clicquot, c'est la promesse d'une expérience exclusive où déguster les cuvées emblématiques de la Maison de champagne. Parasols jaunes, grandes tablées nappées et assiettes signées Souleiado, célèbrent l'art de vivre à la provençale. Un rooftop incontournable où s'éloigner des clameurs de la ville, suspendu entre l'esprit convivial du Sud et le chic parisien.

À retrouver jusqu'au 30 septembre.
Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.

Nos restaurants et terrasses vous accueillent tous les jours pour une pause gourmande.

Réservez à l'adresse suivante :
printemps.com/fr/fr/printemps-paris-haussmann#restauration



LA MAISON, L'ENFANT : LES NOUVEAUTÉS

1. LA MAISON

Destination incontournable du Printemps Haussmann, le Printemps Maison offre une plongée parmi les marques du moment. Avec un parcours pensé comme une immersion totale dans l'univers de l'art de vivre, le Printemps Maison met en lumière tous les indispensables pour sublimer l'intérieur comme l'extérieur : mobilier, art de la table, cuisine, coutellerie ou encore bougies. De la sélection tendance de Westwing à l'élégance absolue de l'art de la table signée Christofle en passant par le mobilier design de luxe de Cinna ou encore l'offre de Made in Design, le Printemps Maison a de quoi séduire tous les aficionados d'art de vivre, que ce soit pour ajouter de petites touches au quotidien ou pour changer radicalement d'ambiance.

Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison – Enfant, Étages 2, 3 et 4.



1.

2. L'ENFANT

Préparez au mieux la rentrée des classes, en ne misant que sur la crème de la crème de la mode pour enfant. Le rendez-vous est donné à l'Enfant, au 5e étage du Printemps de la Beauté : ici, les plus petits s'improvisent stars de l'école ! Découvrez une sélection exclusive de basiques et de pièces fortes : Pom d'Api et sa gamme de chaussures faites pour accompagner dès les premiers pas, Billieblush et ses vêtements punchy et vitaminés, ou encore les baskets iconiques signées Autry, Adidas ou New Balance.
Tous les ingrédients sont réunis pour faire des plus petits de vraies icônes fashion à l'école comme en dehors, tout simplement.

Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison – Enfant, Étage 5.



2.



VOTRE OFFRE DE BIENVENUE

20 €

CRÉDITÉS DANS VOTRE CAGNOTTE(1)

pour tout achat le jour de l'adhésion

ET 3% DU MONTANT DÉPENSÉ

crédités(2) dans votre cagnotte Club Printemps dès votre 2ème journée.

REJOIGNEZ NOUS !

(1) Offre réservée aux nouveaux membres du programme de fidélité Club Printemps pour tout achat le jour de l'adhésion. 20 euros crédités dans votre cagnotte Club Printemps dans un délai de 72 heures suivant l'achat. Conditions générales disponibles en magasin et sur Printemps.com.

(2) Jusqu'au 31 mars 2027, offre strictement personnelle réservée aux membres du programme de fidélité Club Printemps pour tout achat (hors Louis Vuitton, Goyard, Watchfinder, Restauration, Instituts, Services, Versement donateurs, Printemps Listes, Carte Cadeau) sur printemps.com (hors marketplace) et en magasin (hors Printemps Brest, Caen, Giverny, Le Havre, Miramas, Polygone Riviera, Tours, Doha et New York). 3% du montant net de vos achats crédités dans votre cagnotte dans un délai de 72h suivant l'achat ou l'expédition de la commande sur Printemps.com. Non cumulables avec les Journées Club Printemps, l'offre à l'adhésion Club Printemps et l'offre adhésion carte Club Printemps Visa, d'autres opérations de cagnottage en cours et les produits bénéficiant d'une démarque durant la période des soldes. Conditions générales disponibles en magasin et sur printemps.com/fr/fr/cgu-club-printemps.

LES SERVICES DU PRINTEMPS

LE PERSONAL SHOPPER

Envie de renouveler votre garde-robe, de trouver la paire de chaussures parfaite ou de dénicher un cadeau unique ? Nos Personal Shoppers vous accueillent sur rendez-vous dans des salons confidentiels pour un accompagnement entièrement personnalisé. Un service gratuit sans minimum d'achat, à la croisée du style et de l'expertise, pour sublimer chaque envie avec élégance.

Rendez-vous directement sur printemps.com/fr/fr/personal-shopping

1. LE SERVICE RACHAT

Allégez votre dressing tout en agissant pour une mode plus durable. Grâce à notre service de rachat, revendez vos vêtements, accessoires et chaussures d'occasion directement en magasin. Vos pièces luxe et créateurs sont estimées et reprises, en échange d'un bon d'achat valable en magasin et sur Printemps.com. Avec vous, la mode continue son histoire.

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.

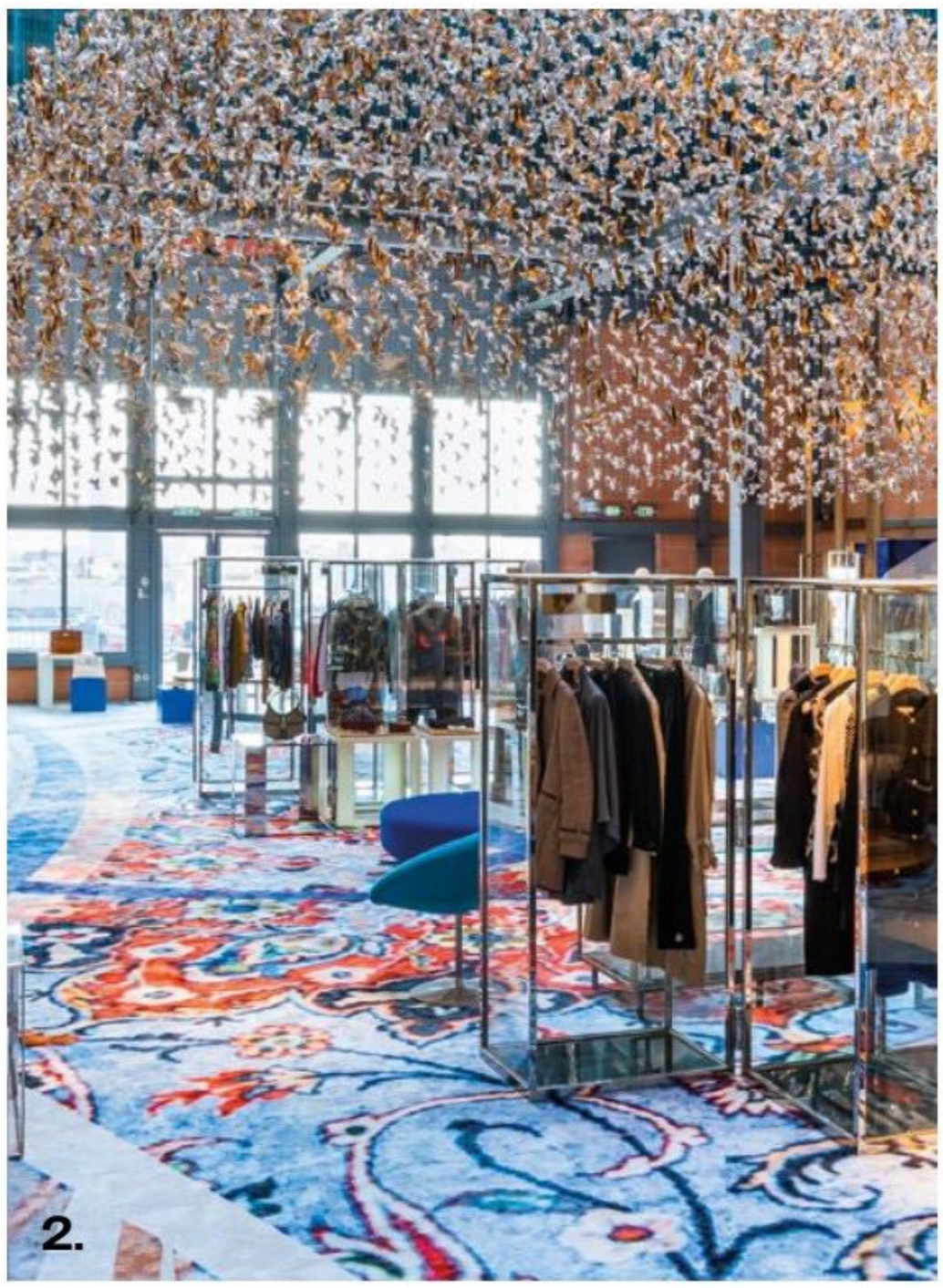
2. LE 7E CIEL

Chiner les plus belles chaussures de luxe n'a jamais été aussi stylé. Au 7e Ciel, l'accessoire devient trésor vintage et les icônes d'hier font le style d'aujourd'hui. Une sélection pointue de pièces uniques, pour celles et ceux qui aiment conjuguer mode, histoire et écoresponsabilité. Votre nouvelle aventure mode démarre ici !

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.



1.



2.



Printemps.com

KIKO

MILANO

DISPONIBLE SUR DIOR.COM

Miss Dior

LA NOUVELLE ICONE COUTURE

Miss Dior
EAU DE PARFUM

DIOR