ELLE

COSMÉTO
LES CRÈMES TIENNENT-ELLES LEURS PROMESSES ?

STYLE
CES BIJOUX QUI FONT L'ALLURE

COUPLE
LA FIDÉLITÉ, C'EST DÉPASSÉ ?
NOS TÉMOIGNAGES

SPÉCIAL *Cannes*
ON DÉCRYPTE LE DRESSING DES STARS
+
TOUT CE QUI VA BUZZER

LE QUESTIONNAIRE POP & POL
DE SANDRINE ROUSSEAU

ANAÏS DEMOUSTIER
EN HAUT DES MARCHES

L 14149 - 4195 - F: 2,90 €
CMI FRANCE
HEBDOMADAIRE 13 MAI 2026 FRANCE MÉTROPOLITAINE : 2,90 € - AND : 4,90 € - D : 5,90 € - BEL : 3,50 € - ESP : 4,90 € - GR : 6,20 €
IT : 4,90 € - LUX : 3,70 € PORT CONT : 4,90 € - DOM A : 8 € - TOM A : 2500 XPF - TOM S 830 XPF - CAN : 8,95 CAD - CH : 5,60 CHF - MAR : 55 MAD - TUN : 11,50 TND

la vie est belle

VANILLE NUDE

NOUVEAU

L'Oréal France - SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - RCS Nanterre 919 434 894. Photographie retouchée.



RETROUVEZ-NOUS SUR WWW.LANCOME.FR





CELINE

PARIS


With Love, Since 1837*
TIFFANY&CO.
Tiffany.fr | © 2026 T&CO. *Avec amour, depuis 1837; **HardWear par Tiffany PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

HardWear by Tiffany**
Une ode à la force de l'amour.

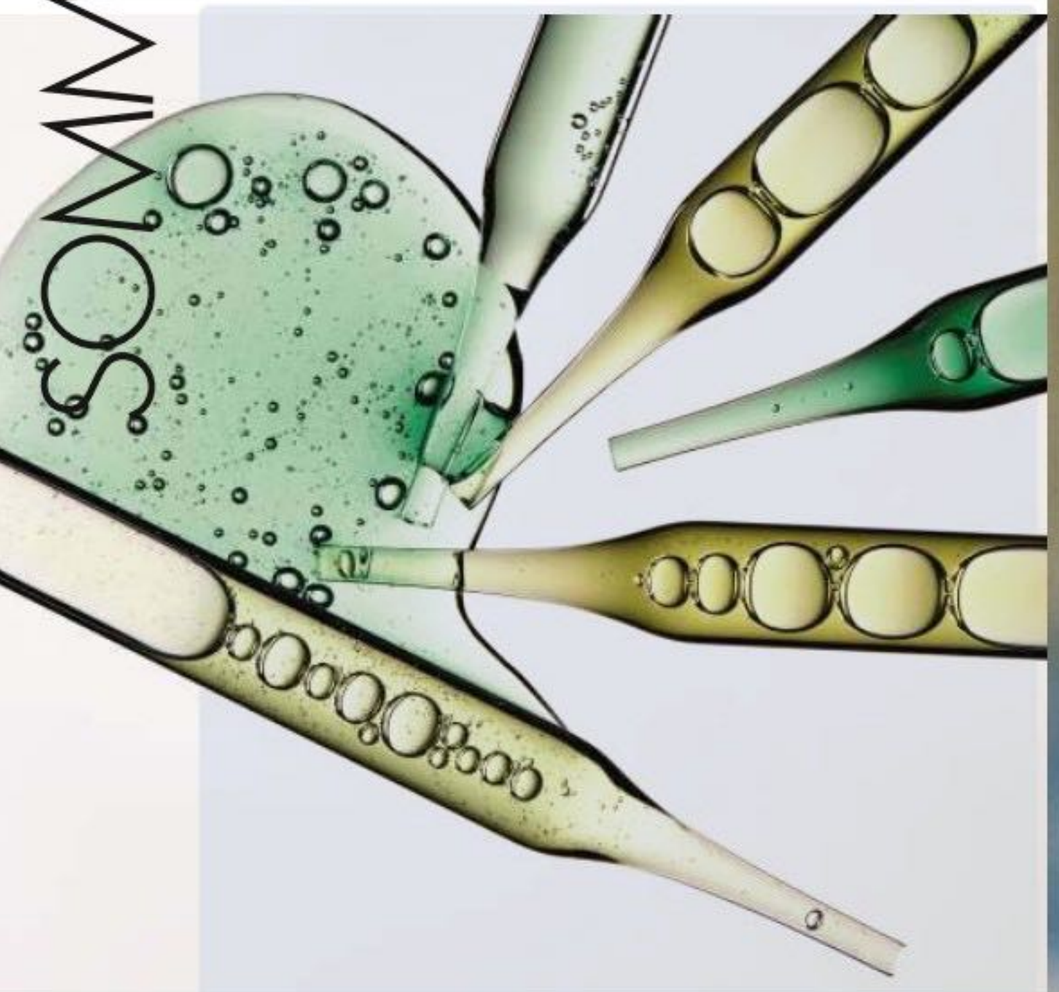
COLLIER ETERNAL N°5 EN OR BLANC ET DIAMANTS.

COLLECTION N°5

CHANEL

JOAILLERIE

SOMMAIRE



PAGE 120

BEAUTÉ : LES CRÈMES TIENNENT-ELLES LEURS PROMESSES ?



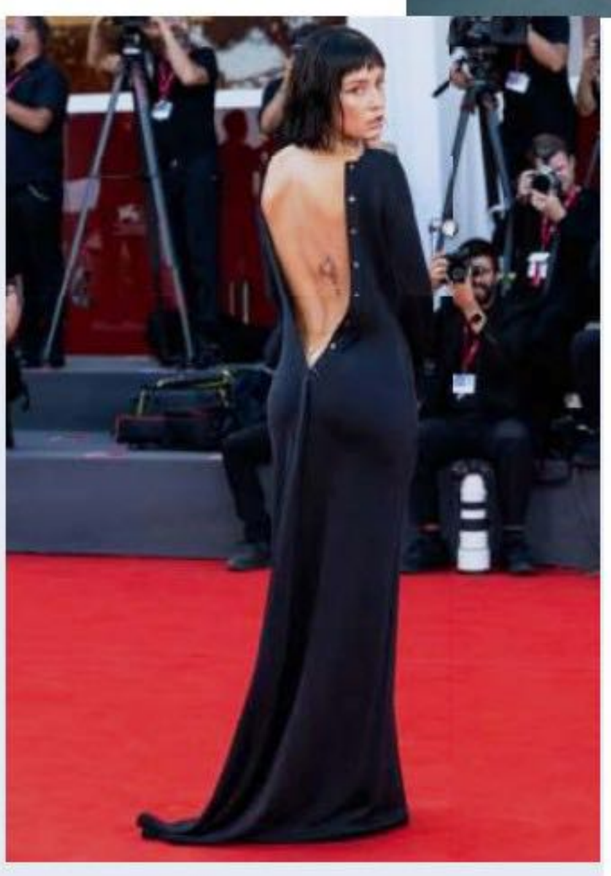
PAGE 98

MODE : SPÉCIAL JOAILLERIE.

EN COUVERTURE



ANAÏS DEMOUSTIER PORTE UN BLAZER, UNE CHEMISE, UN JEAN ET UNE CEINTURE, **CELINE.** DES BOUCLES D'OREILLES « BALANCE ARM » EN OR JAUNE ET PERLES AKOYA, **TASAKI.** RÉALISATION **LARA CVIKLINSKI.** PHOTOGRAPHE **THE BARDOS.** COIFFURE **RUDY MARMET.** MAQUILLAGE **FRED MARIN.** MANUCURE **SOPHIE ADAM.**



PAGE 88

CANNES : DANS LE DRESSING DES STARS.

14 COULISSES

17 ÉDITO
Délivrez-les !
Par Olivia de Lamberterie.

18 ARCHIVES
Charlotte Rampling par Peter Knapp.

22 INFO
• Cannes : marches à suivre • Iran : les souffrances oubliées du peuple • Cocktail : Tyla • Phénomène : mon beau sabot • Le questionnaire « Pop & Pol » de Sandrine Rousseau • Gastronomie : dans le sens du poivre • Une heure avec… Anna Roy • Tendance : vive la mariée ! • Data : parité, encore raté… • Génération 90 : sexy ou sexiste ?

55 CULTURE
Cinéma, expos, séries, théâtre, podcasts…

62 LIVRES
Lucile Novat, Gary Shteyngart, Camilla Barnes, Florence Debove, Grégoire Bouillier, Grand Prix des Lectrices…

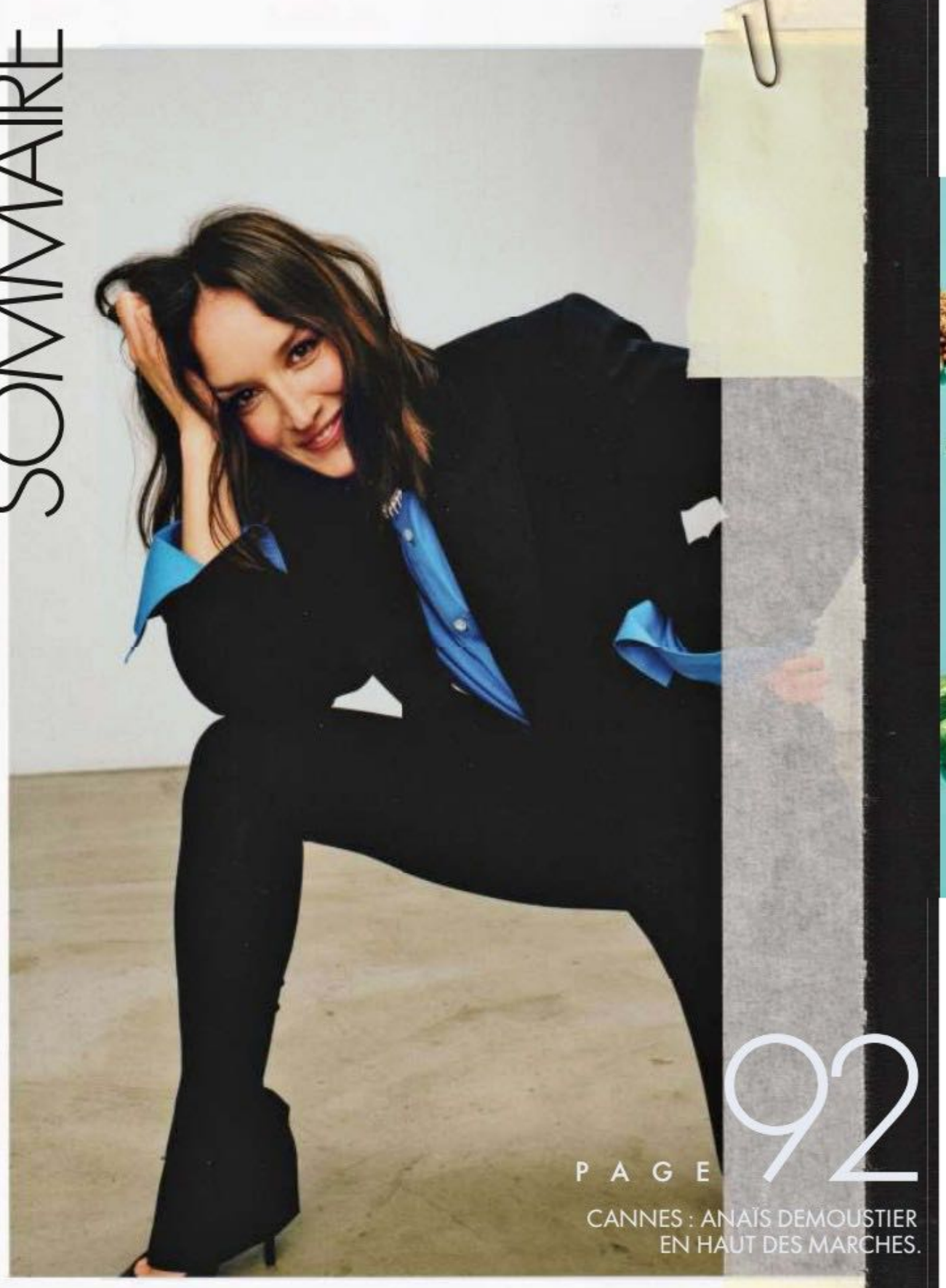
73 STYLE
MODE • Fétiche : glam sensible • On veut… des lunettes noires • L'essentiel : la robe à fleurs. BEAUTÉ • Scoop • Les choix d'Élisabeth Martorell.

MARIE SCHMIDT ; FLORIAN SOMMET/TRUNK ARCHIVE/PHOTO SENSO ; SGP/BESTIMAGE.



PRADA

SOMMAIRE



PAGE 92
CANNES : ANAÏS DEMOUSTIER EN HAUT DES MARCHES.



PAGE 124
NUTRITION : VIVE LES FIBRES !



PRÉCISION

LUNA BIJL, REPRÉSENTÉE PAR L'**AGENCE WOMEN,** ÉTAIT LA COVER GIRL DE LA COUVERTURE DE NOTRE N° 4193, SORTI LE 30 AVRIL DERNIER.



PAGE 32
LE SABOT FAIT SON SHOW.

82 MAG
82 PSYCHO Infidèles, et alors ?
86 HUMEUR J'ai testé... 24 heures en ballerines.
88 MODE Cannes, le dressing des stars à la loupe.
92 RENCONTRE Anaïs Demoustier, la beauté du jeu.

98 MODE
• SPÉCIALJOAILLERIE.
• Mode éternelle à Manhattan.

118 BEAUTÉ
• Le petit marché de l'été
• Promesses cosméto : trop beau pour être vrai ?

124 ART DE VIE
• Nutrition : le guide du savoir-fibre
• Sport : oubliez le plastique
• Les bonbons nouvelle génération • C'est mon histoire : « J'ai voyagé avec une capricieuse de... 40 ans. »

141 HOROSCOPES

143 FICHES-CUISINE
Passion pistache.

Ce numéro comporte, insérées entre les pages 142 et 143, 4 pages spéciales numérotées de I à IV (édition Alsace-Lorraine) ; ou 8 pages spéciales numérotées de I à VIII (édition Aquitaine). Sur la page 3, une carte ScentSeal La Vie est Belle Vanille Nude de Lancôme sur la totalité des abonnés et une sélection kiosques (départements 24, 33, 40, 47, 64, 03, 15, 43, 63, 21, 58, 71, 89, 22, 29, 35, 56, 18, 28, 36, 37, 41, 45, 08, 10, 51, 52, 25, 39, 70, 90, 01, 07, 26, 38, 42, 69, 73, 74, 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95, 11, 30, 34, 48, 66, 16, 17, 19, 23, 79, 86, 87, 54, 55, 57, 88, 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82, 59, 62, 14, 27, 50, 61, 76, 13, 84, 04, 05, 06, 83, 20, 44, 49, 53, 72, 85, 02, 60, 80) ; un encart jeté abonnement ELLE de 2 pages (kiosques de la France métropolitaine). Ce numéro comporte un encart abonnement Dynapresse sur les exemplaires kiosques Suisse et des envois de correspondance sur la France métropolitaine + Dom-Tom.

THE BARDOS ; THE VOORHES/GALLERY STOCK/PHOTO SENSO ; LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

DOLCE & GABBANA









HUMEUR

BALLERINA BOY

« Sous la torture des filles de ELLE, j'ai accepté de passer une journée chaussé de ballerines, ce qui n'a rien à voir avec la danse mais tout avec la tendance. Il paraît que les garçons les plus stylés du moment n'ont plus que ces souliers aux pieds. Bon zigue devant l'Éternel, j'ai préféré tester pour vous le port des "Lucien" de Repetto en toutes situations, avant que vous n'équipiez vos fils, vos amis, vos maris, vos amants… ou vous-même ! Bilan : on adopte évidemment les ballerines pour rester à la pointe. » **P. 86**

PAR **ÉDOUARD DUTOUR**

CINÉMA

ELECTRIC LADY

« Rencontrer Anaïs Demoustier, à l'occasion de la sortie du film "La Vénus électrique", m'a permis de mieux comprendre à quel point elle est une "natural born actress" ! La passion avec laquelle elle parle de son métier, la joie et le plaisir qu'elle semble y trouver, la manière dont elle peut décortiquer avec enthousiasme le jeu de collègues comme Pio Marmaï ou Gilles Lellouche, cela explique sans doute qu'elle soit tant appréciée des réalisateurs et réalisatrices. » **P. 92**

PAR **PATRICK WILLIAMS**

CANNES

TENUES DE CROISETTE

« Vous aussi, vous vous êtes déjà demandée ce que vous porteriez pour monter les marches à Cannes ? Pour tous ces tapis rouges que nous ne foulerons jamais, l'heure de la revanche a sonné ! Car aujourd'hui c'est l'inverse, les célébrités interrogent leurs stylistes pour savoir quel jean ou quel T-shirt porter pour avoir l'air cool au naturel. Aussi cool que nous ? Réponse dans notre dossier sur le vestiaire des stars. » **P. 88**

PAR **CHARLOTTE MOREAU**

POLITIQUE

ROUSSEAU SUR LE GRIL

« Passion secrète pour la porcelaine, aversion des ascenseurs en panne et des "Sardines" de Patrick Sébastien… La députée Sandrine Rousseau se confie beaucoup alors qu'elle nous reçoit dans son bureau de l'Assemblée, pour répondre à notre questionnaire "Pop & Pol". Amusée par le format, elle rit beaucoup, souvent, bien plus joyeuse qu'on ne l'avait imaginée. Si elle réagit du tac au tac, toutes ses réponses sont traversées par cet écoféminisme dont l'économiste est l'une des figures. » **P. 36**

PAR **AVA DJAMSHIDI**

ISTOCK ; PRESSE ; THE BARDOS.

Perlée
Bracelets

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906

vancleefarpels.com

CHAUMET

PARIS



Le diadème comme signature intemporelle et source
d'inspiration première.

La bague Joséphine, ornée d'un diamant poire D FL type IIA de 3 carats,
illustre la créativité de la Maison et le savoir-faire d'excellence
de notre atelier, 12, place Vendôme.

Haute Joaillerie parisienne depuis 1780

Délivrez-les !



PAR OLIVIA DE LAMBERTERIE **ÉDITORIALISTE**

ON ACHÈVE BIEN LES ADOS ! Depuis la publication de l'étude du Centre national du livre* révélant que les 7-19 ans passent dix fois plus de temps sur leurs écrans (3 h 01 par jour) qu'à lire des livres (18 minutes par jour), on les a traités de tous les noms. Une bande d'analphabètes et de décérébrés, d'ectoplasmes et de bachi-bouzouks. La « hchouma » (la honte), comme disent nos enfants. Plutôt que s'acharner sur eux, peut-être faudrait-il se demander comment on en est arrivé là ? Ces jeunes sont nés avec des écrans en guise de hochets, ont grandi dans le Far West des réseaux sociaux, un univers sans foi ni loi, sans réglementation autre que les limites de pauvres parents dépassés. On leur a donné des frites à gogo, gratos, et on s'étonne qu'ils ne mangent pas de brocolis ! Que le père ou la mère qui se ruent le soir, dans le canapé du salon, sur Chateaubriand plutôt que sur leur smartphone pour scroller devant des hôtels de rêve ou des gens qui font de la muscu leur jettent la première pierre, ou plutôt le premier pavé (littéraire). Parce que, oui, l'exemple est déterminant.

Dans cette même étude, 18 % des jeunes déclarent que leurs parents eux-mêmes ne lisent pas. Mais hip, hip, hip, hourra : les mères lisent bien plus que les pères ! Et c'est même la fête des Mères avant l'heure ! Celles-ci ont toutes les raisons de s'envoyer des fleurs. Qui prescrit les lectures dans la famille ? Ā 41 %, les mères (20 % pour les pères). Qui achète les livres pour les enfants ? Ā 68 %, les mères (on va arrêter de donner les chiffres des pères, de peur de les mettre minables aussi). Qui raconte des histoires aux petits avant d'aller se coucher ? Encore et toujours elles. Bonne nouvelle, la lecture partagée, tous les enfants, et pas seulement les tout-petits, adorent ça. Transmettre le goût de lire, c'est l'affaire de toutes et de tous. C'est une responsabilité collective. Autre bonne nouvelle, les « reading parties » ont le vent en poupe : plutôt que d'aller faire du yoga, on va lire en bande, avec des amis ou des inconnus, de tous les âges, dans un bel endroit, autour d'une autrice ou d'un auteur qu'on aime. Lire ensemble, c'est tout. ●

*** « Les jeunes Français et la lecture », 14 avril 2026.**

Transmettre le goût de lire, c'est l'affaire de toutes et de tous. C'est une responsabilité collective.

XAVIER IMBERT



PHOTO DE PETER KNAPP, « ELLE » DU 24 MAI 1976.

SPÉCIAL Cannes

"ELLE" ÉTAIT UNE FOIS...

PAR CHARLOTTE RAMPLING ACTRICE

« Je me souviens très bien de cette sublime photo de Peter Knapp, je crois que je rayonnais parce que je venais de rencontrer Jean-Michel Jarre. J'étais membre du jury du Festival de Cannes et il m'a accompagnée, j'étais sur un petit nuage – non, il n'y avait même plus de nuages ! J'étais la plus jeune membre du jury de l'histoire du Festival, c'était un petit événement, j'étais très honorée et très fière. Un peu intimidée aussi : le président du jury était Tennessee Williams, les autres jurés étaient Costa-Gavras, Mario Vargas Llosa, tous des hommes... J'avais peur au début de ne pas être à la hauteur, mais j'ai été accueillie avec beaucoup de bienveillance. J'étais un peu la mascotte ! Et puis c'était merveilleux, car on avait des projections rien que pour nous et on n'avait pas le droit de parler aux journalistes, on était donc complètement tranquilles. Nous avions de grandes discussions sur les films, notamment sur "Taxi Driver", qui a gagné la Palme d'or. J'ai adoré ça, et ça m'a donné confiance en moi pour la suite. C'est vraiment un plaisir de repenser à cette expérience, à ce moment de ma vie, nous étions fous amoureux et tellement heureux ! » ●

COLLECTION QUATRE

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

CRAFT YOUR OWN STORY
FEATURING HAILEY BIEBER *




CARLTON HOTE
SCHWARTZ/ULLSTEIN BILD/GETTY IMAGES ; NIVIERE DAVID/ABACA ; LAURENT KOFFEL/GAMMA-RAPHO/GETTY IMAGES ; JACOVIDES-MOREAU/BESTIMAGE

SPÉCIAL Cannes

MARCHES À SUIVRE

Réalisatrices françaises en force, Scarlett Johansson et John Travolta sur la Croisette, Barbra Streisand en majesté… Demandez le programme !

PAR **ALICE AUGUSTIN**





ANNA MOUGLALIS.



EYE HAÏDARA.



LEÏLA BEKHTI.

FEMMES AU SOMMET

À défaut d'atteindre la parité côté sélection en compétition, Cannes se rattrape sur le protocole et les jurys. L'actrice Eye Haïdara succède à Laurent Lafitte dans le rôle très exposé de maîtresse de cérémonie. Deux autres comédiennes, présidentes d'un jury, devront fédérer les votes autour d'un film dans des sélections parallèles : Leïla Bekhti pour Un Certain Regard, et Anna Mouglalis, avec Thomas Jolly, pour la Queer Palm, qui récompense les œuvres mettant en avant des représentations LGBTQIA+. ●●●

DUO ICONIQUE



En suivant deux femmes en road trip sous tension, Ridley Scott faisait de leur fuite un manifeste féministe. Fi du « male gaze » ! Nous étions en 1991, et « Thelma & Louise » dénonçait le machisme ambiant « made in USA » avec une pop attitude assez irrésistible et un solide sens du suspense. Et n'est-ce pas là ce qu'on demande au cinéma : divertir et faire réfléchir.

Susan Sarandon, la badass, Geena Davis, la séductrice, toutes deux malmenées par le patriarcat, posent dans leur Ford Thunderbird. Symbole masculin ? Que nenni ! La mèche sauvage, moulées dans leur jean, le regard déterminé, elles n'ont pas besoin d'hommes pour briller. Parce que, justement, elles sont deux.

Si le film de Ridley Scott a été présenté en avant-première à Cannes il y a trente-cinq ans, son message reste aujourd'hui tout aussi brûlant. Parce que dans une industrie toujours polluée par le sexisme, Thelma et Louise imposent leur quête d'indépendance. Mais le collectif féministe 50/50 n'a pas manqué de souligner le « feminism washing » de cette affiche alors que seulement cinq réalisatrices sont en lice dans la compétition pour la Palme d'Or, soit 23 % des sélectionnés. **S.R.**


« LA BATAILLE DE GAULLE : L'ÂGE DE FER ».

EN RÉSISTANCE

Contexte géopolitique oblige, le cinéma revisite les moments les plus sombres de notre Histoire. Première et Seconde guerres mondiales, montée du nazisme, Résistance… s'inviteront dans les salles à travers deux biopics : « La Bataille de Gaulle : l'âge de fer », d'Antonin Baudry (Hors compétition), et « Moulin », de László Nemes, dans lequel Gilles Lellouche interprète le héros de la Résistance. En compétition également, « Notre salut », d'Emmanuel Marre, suit Swann Arlaud dans les tourments du régime de Vichy.


« NOTRE SALUT ».



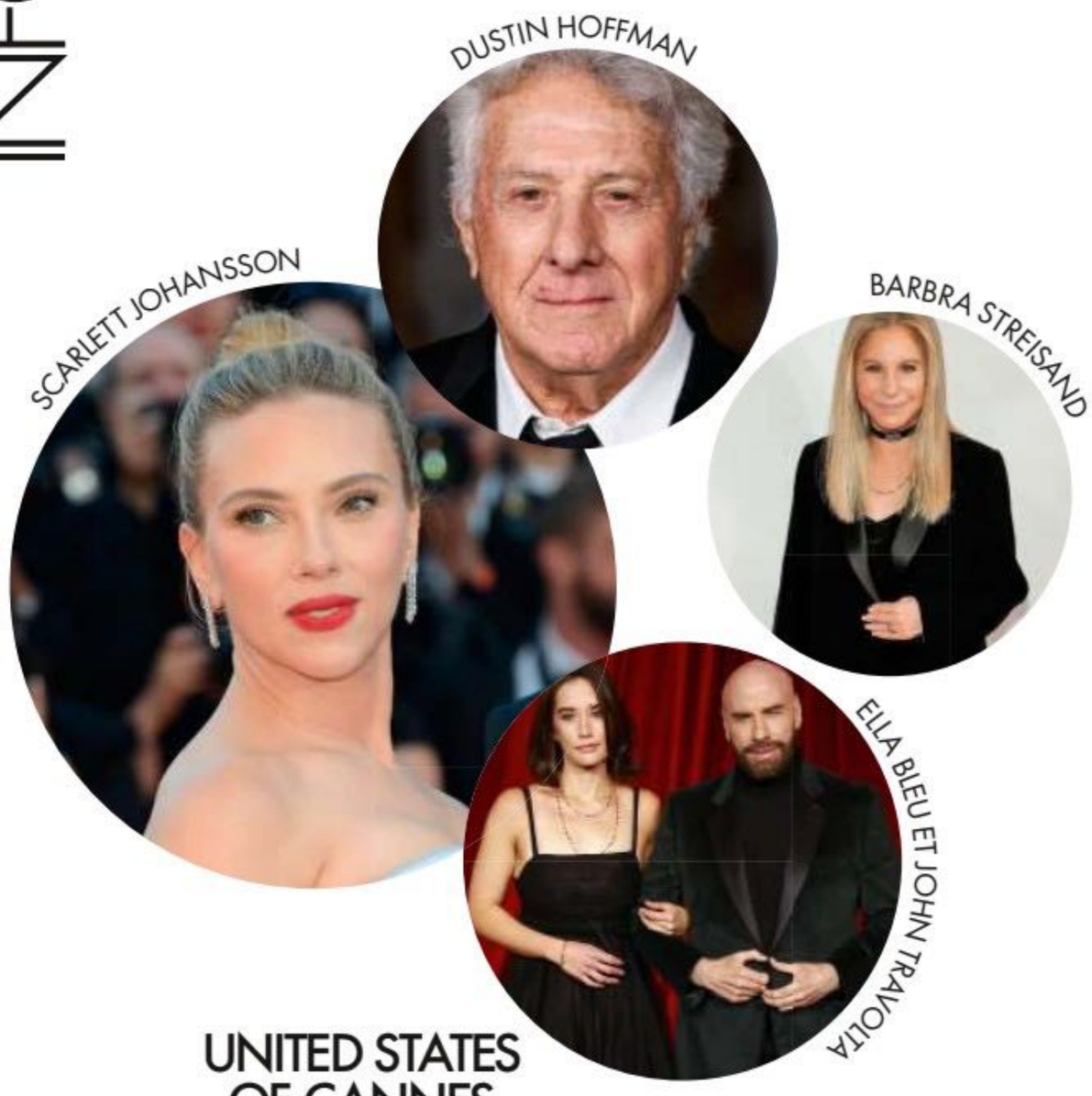
UNE MOISSON FRANÇAISE

En compétition pour la Palme d'or, trois réalisatrices françaises s'emparent de sujets graves. Jeanne Herry filme Adèle Exarchopoulos en intermittente du spectacle alcoolique dans « Garance », Léa Mysius nous donne la chair de poule avec ses « Histoires de la nuit », et Charline Bourgeois-Tacquet fait vaciller le quotidien de Léa Drucker dans « La Vie d'une femme ». Dans la sélection Un Certain Regard, on attend Judith Godrèche et son adaptation de « Mémoire de fille », d'Annie Ernaux, et « Ulysse », de Laetitia Masson , avec Élodie Bouchez, qui sera le film de clôture. Enfin, en sélection Cannes Première, Géraldine Nakache, avec « Si tu penses bien », filme Niels Schneider en pervers narcissique. ●●●

MALGOSIA ABRAMOWSKA ; KIDAM & MICHIGAN FILMS ; LAURENT VU/SIPA ; GEORGE PIMENTEL/SHUTTERSTOCK/SIPA ; JACQUES BENAROCH/SIPA ; SELDERS ANNE/SIPA ; NIVIERE DAVID/ABACA ; PRESSE.

FRED

JOAILLIER SOLAIRE
DEPUIS 1936

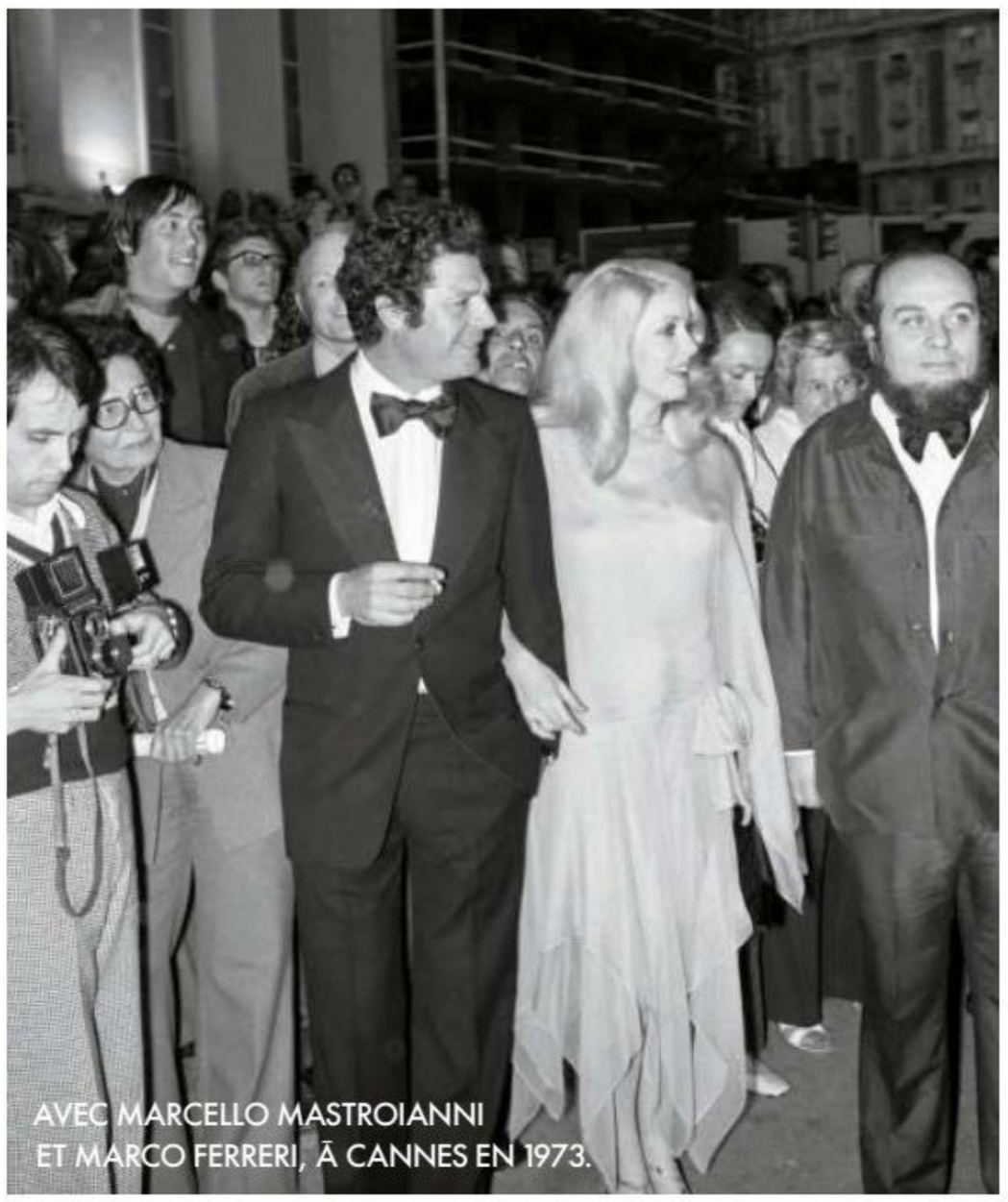


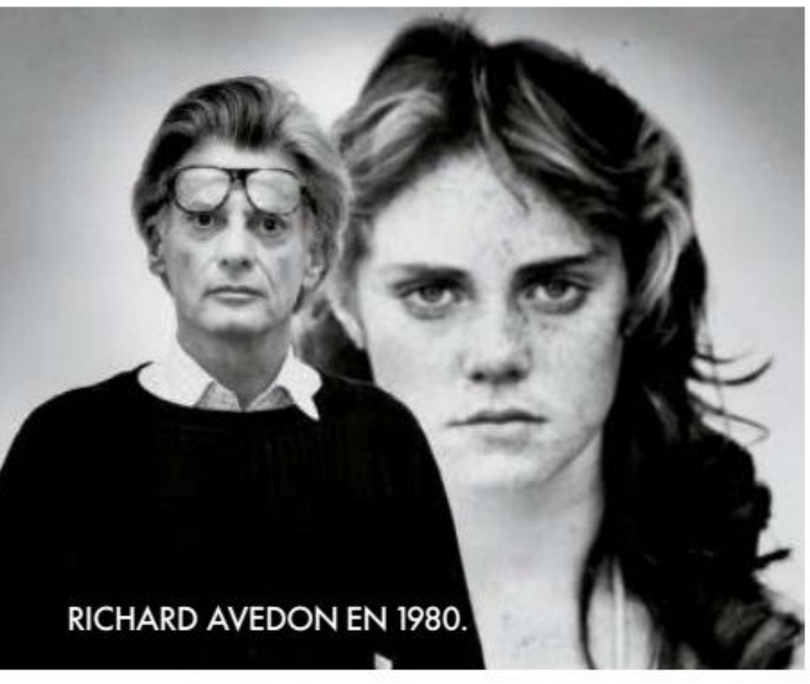
UNITED STATES OF CANNES

Le cru 2025 avait commencé par la première mondiale de « Mission : impossible. Final Reckoning » et Tom Cruise en superstar sur les marches. Cette année, les studios américains sont les grands absents de la cérémonie. Contexte difficile de la production aux États-Unis, films pas prêts pour le Festival… les explications sont multiples. Mais une brassée de stars devrait toutefois fleurir le tapis rouge. Grâce à la présence de deux films très attendus : « Paper Tiger », de James Gray, avec Adam Driver et Scarlett Johansson (en compétition), et « Vol de nuit pour Los Angeles », le premier film de John Travolta, avec sa fille Ella Bleu. Sont attendus également : Julianne Moore, qui recevra le Prix Kering Women in Motion, Barbra Streisand et Peter Jackson, récompensés par une Palme d'honneur, Kristen Stewart et Woody Harrelson, têtes d'affiche du prochain Quentin Dupieux, Dustin Hoffman, Bill Murray…

DEUX FOIS DENEUVE

L'actrice montera les marches pour deux films en compétition officielle : « Histoires parallèles », de l'Iranien Asghar Farhadi (lire p. 55), et « Gentle Monster », de Marie Kreutzer. Une formalité pour cette habituée du Festival. Premier Cannes en 1964 pour la jeune Catherine, qui crève l'écran dans la Palme d'or « Les Parapluies de Cherbourg », de Jacques Demy. En 1973, elle s'affiche au bras de Marcello Mastroianni, et sous les huées, lors de la projection de « La Grande Bouffe », de Marco Ferreri. En 1997, Deneuve défie les mollahs en embrassant l'Iranien Abbas Kiarostami, à qui elle remet la Palme d'or pour « Le Goût de la cerise ». Elle reçoit un prix spécial en 2008 pour sa carrière, tout comme Clint Eastwood.


AVEC MARCELLO MASTROIANNI ET MARCO FERRERI, À CANNES EN 1973.


RICHARD AVEDON EN 1980.

ESPRIT VINTAGE

Deux artistes majeurs seront ressuscités sur la Croisette grâce à deux documentaires signés par des pointures du cinéma américain. Ron Howard montera les marches pour « Avedon », son film sur le photographe Richard Avedon, tandis que Steven Soderbergh viendra présenter en Séance spéciale « John Lennon : the Last Interview ». ●


JOHN LENNON À NEW YORK EN 1977.

GILBERT GIRIBALDI/GAMMA-RAPHO/GETTY IMAGES ; WENDY MAEDA/THE BOSTON GLOBE/GETTY IMAGES ; VINNIE ZUFFANTE/GETTY IMAGES ; FREDERICK INJIMBERT/ZUMA/SIPA ; XAVIER COLLIN/IMAGE PRESS AGENCY/SIPA USA/SIPA ; TAYLOR HILL/GETTY IMAGES ; MATT WINKELMEYER/WIREIMAGE/GETTY IMAGES.


© GRAFF.COM
GRAFF
BUTTERFLY



CHIRINNE ARDAKANI À PARIS, LE 17 JANVIER DERNIER.

IRAN

"NUL N'ENTEND LE CRI DES CITOYENS"

La Prix Nobel de la paix Narges Mohammadi est entre la vie et la mort. Son avocate en France, Chirinne Ardakani, dénonce un régime qui profite de la guerre pour intensifier la répression.

PAR **MARION RUGGIERI**

ELLE. On parle de l'Iran tous les jours, mais peu du peuple iranien…
CHIRINNE ARDAKANI. La guerre et le chaos mondial écrasent tout sur leur passage. Les projecteurs médiatiques, diplomatiques, sont braqués sur le détroit d'Ormuz, les opérations navales, leurs conséquences économiques et géostratégiques… Mais nul n'entend le cri des citoyens qui ont manifesté contre la théocratie en janvier dernier. C'est une aubaine pour le régime ! Les Gardiens de la Révolution revendiquent d'incarner « la résistance à un axe impérial » : plus ils sont dans une logique d'affrontement, plus ils justifient leur existence – pourtant contestée par la population. Autrement dit, la guerre les renforce.

ELLE. Les ONG évoquent des exécutions quotidiennes…
C.A. Pas un jour ne se passe sans exécution, mais les noms nous parviennent au compte-gouttes à cause d'un décalage permanent avec l'intérieur du pays. L'ONG HRANA recense plus de 3 600 arrestations depuis le début de la guerre. Le chef de la police a lui-même évoqué plus de 200 exécutions – un nombre à prendre avec précaution. Il faut savoir que seuls les partisans du régime, quelques professionnels (dont les médecins) et une poignée de privilégiés ont accès à Internet. Il nous faut donc recouper les noms, les faits. On a récemment appris que deux jeunes hommes qui ont manifesté lors du mouvement « Femme, Vie, Liberté » ont été pendus, trois ans après avoir été arrêtés. Le régime cible la jeunesse avec un message clair : ne vous révoltez pas.

ELLE. Vous avez des contacts là-bas ?
C.A. Oui, mais les conversations sont limitées par peur des écoutes. Les gens sont épuisés, traumatisés par le massacre de milliers de civils les 8 et 9 janvier. Ils se sentent pris dans une spirale de mort, piégés entre la potence et les bombes, prisonniers d'un régime qui mène une guerre contre son peuple et contre le monde.

ELLE. Vous avez récemment déclaré que la Prix Nobel de la paix Narges Mohammadi, 54 ans, était « entre la vie et la mort » après une crise cardiaque, que faire ?
C.A. Nous avons saisi le Haut-Commissariat aux droits de l'homme des Nations unies pour qu'il rappelle l'Iran à ses obligations internationales : respecter le droit à la vie, à la dignité humaine, à la santé. À ce jour [le 6 mai, ndlr], Narges est hospitalisée en soins intensifs, sous assistance respiratoire. Elle a perdu 20 kilos depuis son arrestation pour avoir critiqué les autorités religieuses, le 12 décembre. Elle a été battue par les forces de sécurité, mise à l'isolement, puis condamnée, en février, à sept ans et demi de prison pour collusion contre la sécurité nationale et propagande contre le régime. Comme l'a dit son frère : avant on se battait pour sa liberté, désormais on se bat pour sa vie. La république islamique d'Iran assassine la paix, au sens propre et au sens figuré, à travers l'une de ses incarnations. ●



HERVÉ CHATEL/HANS LUCAS ; NOOSHIN JAFARI/ELLE FRANCE (2 JANVIER 2025).

GIORGIO ARMANI

VITTORIA CERETTI



COCKTAIL

TYLA, ELLE L'A

La chanteuse sud-africaine, dont le tube « Water » a fait se déhancher des millions de fans, s'apprête à sortir son deuxième album. Portrait express.

PAR **SARAH MAMBEKE**

40 % ANGĒLIQUE KIDJO

Cinq Grammy Awards, quarante ans de carrière et bientôt une étoile sur le Hollywood Walk of Fame : la chanteuse béninoise Angélique Kidjo a largement contribué au rayonnement de la musique africaine dans l'entertainment américain. Ā 24 ans, Tyla, de son vrai nom Tyla Laura Seethal, semble lui emboîter le pas. La chanteuse sud-africaine a remporté en février son deuxième Grammy Award dans la catégorie Meilleure performance de musique africaine, devenant ainsi la plus jeune artiste à recevoir cette récompense. Son secret ? Mélanger des sonorités afrobeat, pop et R&B, avec une touche d'amapiano, un style, venu tout droit de Johannesburg, qui mêle deep house, jazz, lounge et kwaito. Avec ses hits, « Push 2 Start », « Chanel » ou encore « Truth or Dare », elle a déjà suscité des centaines de millions de streams. Son album, « A*POP », qui doit sortir en juillet 2026, pourrait bien être celui de la consécration.

30 % SHAKIRA

Si Shakira a remué les années 2000 avec ses déhanchés inspirés de la danse orientale, Tyla impose sa signature auprès de la gen Z avec le bacardi, une danse sud-africaine ultra-rythmée. C'est dans le clip « Water », sorti en 2023, qu'elle dévoile pour la première fois ce pas. Le morceau entre dans le Billboard Hot 100 et la propulse dans l'arène internationale, tandis que le #WaterChallenge envahit TikTok. Le principe ? Remuer son fessier de haut en bas de manière accélérée et, pour les plus expérimentés, y ajouter des mouvements circulaires. Résultat : des millions d'internautes se sont lancés, bassin le premier, sur les réseaux sociaux.

30 % BRITNEY SPEARS

Strass, pantalon taille basse, crop top ou minijupe, Britney Spears est une icône de la mode des années 2000, rebaptisée et remise au goût du jour sous le terme Y2K. Tyla fait partie de cette génération qui reprend le flambeau. Lors du festival de Coachella en avril 2025, elle apparaît sur scène vêtue d'un soutien-gorge Dolce & Gabbana vert à fleurs, associé à un short orné de franges et de perles. Une inspiration, apparemment involontaire, de l'emblématique look que Britney portait vingt-cinq ans plus tôt lors de sa performance aux MTV Video Music Awards. Manquait plus que le python albinos autour du cou…

JAVIER ROJAS/ZUMA/SIPA



BUCCELLATI

MILANO DAL 1919

239 Rue Saint-Honoré, 75001 Paris
Galeries Lafayette - 40, Boulevard Haussmann, 75009 Paris

Macri Classica Collection



SABOTS « BOSTON », BIRKENSTOCK.

PLASTICANA x MĒDUSE.



BOTTEGA VENETA PRINTEMPS-ÉTÉ 2026

PHARRELL WILLIAMS.

PHĒNOMĒNE

MON BEAU SABOT

Évadé des jardins et des prairies, le sabot séduit plus que jamais les citadins branchés et foule désormais les podiums.

PAR **MARGAUX KREHL**

LA SCĒNE SE DĒROULE UN SAMEDI D'AVRIL Ā VALENCE, dans la Drôme. Il fait beau, la température quasi estivale a poussé tout le monde à prendre ses aises en terrasse. Soudain, l'évidence nous frappe : autour de nous, au soleil, plus d'une dizaine de sabots Birkenstock. Le modèle « Boston », pour être précise, semble remporter tous les suffrages chez les moins de 30 ans croisés ce jour-là. Autre décor, même scène : un banal mardi matin, dans un coffee-shop branché du 19e arrondissement parisien, on recense, parmi les quelques clients faisant la queue, trois paires de sabots, dont deux signées de la marque allemande. Le modèle n'est d'ailleurs pas réservé à la génération Z, plusieurs représentantes de votre magazine exhumant le leur dès le retour des températures plus clémentes. « C'est la chaussure cool du moment, admet Delphine Gautherin, journaliste lifestyle à ELLE. Pile entre deux saisons, les sabots s'imposent comme une seconde peau sur mes pieds, pour lesquels le confort prime sur tout le reste. Enfilés en deux secondes, ils twistent tout le vestiaire, réveillent un jean cropped, assouplissent un jean blanc droit, dynamisent un legging ou un short, et prolongent l'allure d'une robe bohème. Pieds nus ou avec chaussettes (quand le thermomètre hésite), c'est zéro effort, effet maximal ! » Un phénomène qui a gagné les podiums. Amorcé l'an dernier par Chemena Kamali, la très bohème directrice artistique de Chloé, le (nouveau) retour du sabot s'est confirmé cette saison, notamment lors des défilés Bottega Veneta, Simone Rocha et Victoria Beckham. « Au-delà de la diversité de modèles, ce qui plaît tant, c'est ●●●

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT ; RAIMONDA KULIKAUSKIENE, JACOPO RAULE/GETTY IMAGES ; PRESSE.



Pomellato

MILANO 1967

COLLECTION NUDO

POMELLATO.COM

INFO

LE MODÈLE « BOSTON », EN 1976.





ZENDAYA À BEVERLY HILLS, EN SABOTS DANSKO.



SIMONE ROCHA PRINTEMPS-ÉTÉ 2026





THIBO DENIS x BIRKENSTOCK 1774.

●●● l'énergie qu'il dégage : cette volonté de liberté du pied, du pas, de la tenue, explique Maud Pupato, directrice des achats mode, femme et luxe du Printemps. Finalement, le sabot est une sorte de carte postale de la chaussure, qui peut évoquer aussi bien une époque qu'une destination ou un art de vivre. C'est un soulier versatile, qui s'adapte à toutes les saisons, à l'image du modèle Birkenstock. Il se marie avec des chaussettes l'hiver. Ses adeptes le portent aujourd'hui avec un jean comme avec une jupe, voire un costume pour les plus audacieux. »

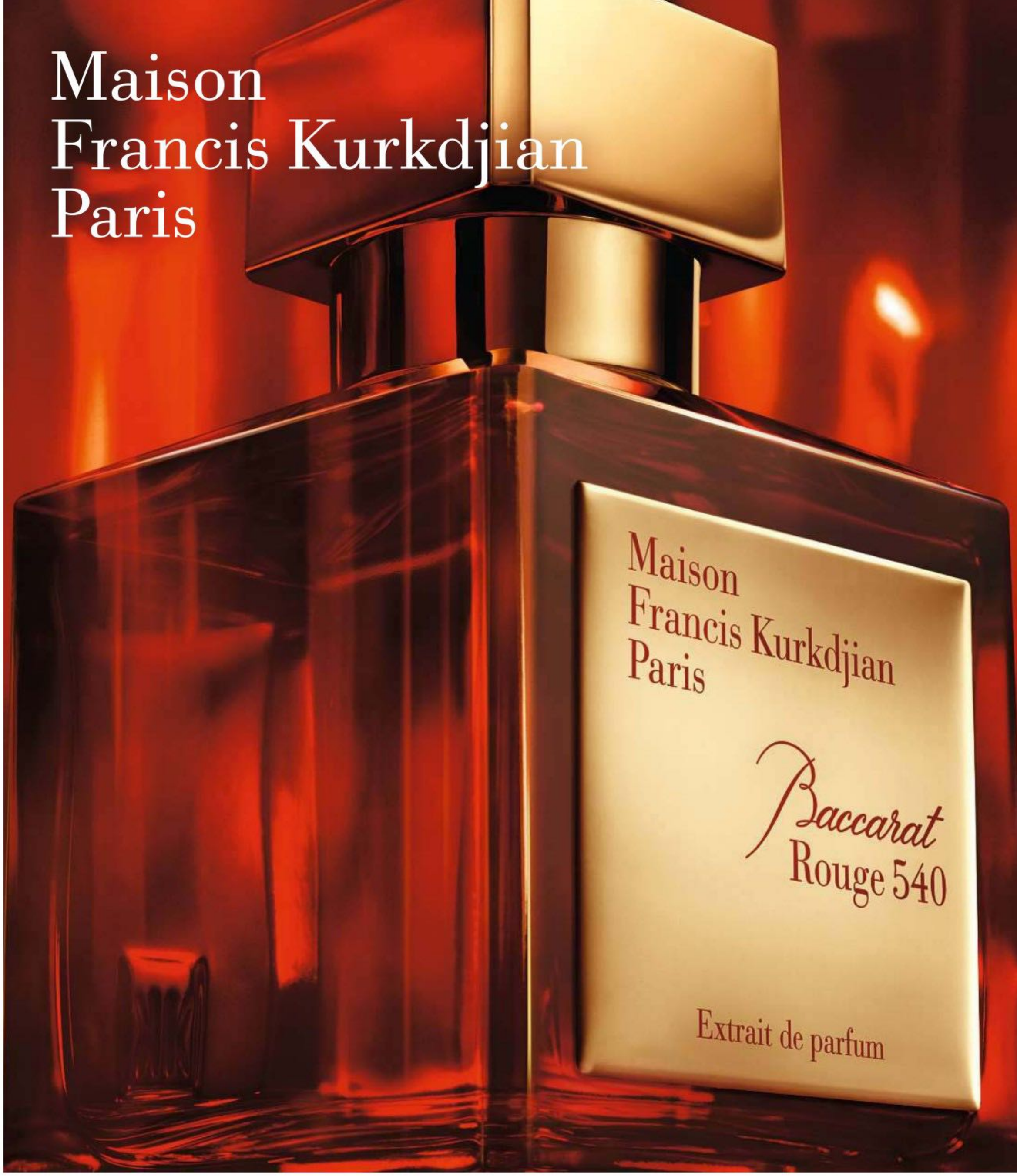
Avant de battre le pavé, le célèbre sabot, qui fête ses 50 ans cette année, a notamment accompagné le corps médical, séduit par sa praticité : il s'enlève et se remet sans difficulté, sans nécessiter de chausse-pieds, il protège les orteils et il assure un maximum de confort à une profession qui reste des heures debout et multiplie les allées et venues. C'est à Karl Birkenstock que l'on doit ce soulier léger, baptisé « Kork-Clog » (« sabot en liège ») en Allemagne et d'abord disponible en blanc, marron foncé et marron clair. Le succès est tel que, moins de dix ans après sa naissance, le « Boston » se retrouve immortalisé sur papier glacé… dans les pages du ELLE anglais ! Depuis, il a été décliné dans toutes les teintes et dans toutes les matières, retravaillé par des créateurs en vogue et des designers pointus – Rick Owens, Proenza Schouler, Song For The Mute, ou encore Thibo Denis, bien connu des aficionados de souliers et œuvrant dans le studio masculin de Louis Vuitton –, notamment au travers de la ligne 1774 de la griffe allemande, sorte de « laboratoire » mode propice à toutes les expérimentations pédestres.

> "Pieds nus ou avec chaussettes, le sabot, c'est : zéro effort, effet maximal !"
>
> DELPHINE GAUTHERIN, JOURNALISTE LIFESTYLE À "ELLE"

Dans la foulée du « Boston », d'autres marques et modèles tirent aujourd'hui leur épingle du jeu. Fin mars, c'est Zendaya qui a été aperçue à Beverly Hills chaussée de sabots Dansko. Ce label américain, né en 1990 en Pennsylvanie, accompagnait, lui aussi, restaurateurs et infirmières avant d'être récupéré par les citadins branchés. De Paris à Bordeaux, il n'est pas rare non plus de croiser ces derniers arborant le modèle en chanvre de la marque française Plasticana, créée par André Ravachol en 1998. Pensé pour les activités de grand air, du jardinage à la balade en forêt, ce sabot recyclable – qui existe aussi dans une version mule – connaît un regain d'intérêt depuis le début des années 2020. Alice, 34 ans, ne quitte plus les siens, achetés il y a quelques années dans une boutique à la mode. « J'ai toujours aimé les chaussures un peu rigolotes, voire controversées, c'est même à ça qu'on me reconnaît. Autant dire que, avec mes Plasticana, j'attire tous les regards ! J'adore leur matière un peu translucide, leur couleur et leur confort – et surtout le fait qu'ils soient faits dans une matière naturelle. Je les porte avec ou sans chaussettes, en fonction de la saison, et aussi bien avec une jupe qu'avec un chino large. »

« À l'origine, le sabot est très associé à cette mode un peu maximaliste des années 1970, très féminine, fraîche et fleurie, que l'on a vue revenir sur les podiums dernièrement, rappelle Maud Pupato. Il a un côté nostalgique tout en évoquant une certaine proximité à la nature, cette envie d'être pieds nus, plus ancré dans le sol – et donc dans la vraie vie. Ce qui peut expliquer qu'il marche si bien auprès des citadins, qui se projettent ailleurs qu'à la ville. » Un soulier qui, en somme, a mis le monde à ses pieds. ●

BACKGRID USA/BESTIMAGE ; LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT ; CHRISTIAN VIERIG/GETTY IMAGES ; PRESSE.



L'alchimie des sens

Francis Kurkdjian

Baccarat
Rouge 540

LE QUESTIONNAIRE "POP & POL" DE SANDRINE ROUSSEAU

Figure de l'écoféminisme, l'économiste et députée (Les Écologistes-NFP) habituée des punchlines disruptives nous répond sans détour. PAR **AVA DJAMSHIDI**



SELFIE DE SANDRINE ROUSSEAU, À L'ASSEMBLÉE NATIONALE MI-AVRIL.

PRESSE ; IVAN MATHIE/2023 NORD-OUEST FILM ; MARTINE RICHIER ; PHILIPPE PLUYETTE ; VEEREN / BESTIMAGE.



ELLE. Un personnage de série qui ferait un bon Président ?
SANDRINE ROUSSEAU. Lisa Simpson. Elle est féministe, végétarienne, écolo et devient présidente des États-Unis. Son père est un vieux macho, avec tous les clichés de la masculinité. Elle a une vraie conscience politique.

ELLE. Un écrivain ou une écrivaine à faire entrer au Panthéon ?
S.R. Marguerite Duras. On devrait interroger ses écrits au regard des violences faites aux femmes. Elle a vécu à un moment où on n'en parlait pas, peu ou mal. Elle a envoyé plein de messages comme des bouteilles à la mer dans ses livres… Il faut relire Duras avec un regard post-#MeToo.



ELLE. Un film pour comprendre qui vous êtes ?
S.R. « Le Règne animal », de Thomas Cailley.

ELLE. Une paire de chaussures pour tracter au marché ?
S.R. Des boots, ça passe partout. On peut se rendre à la Fête de l'Huma puis à un cocktail mondain sans se changer. Ça permet de ne pas avoir mal au dos et de marcher beaucoup. Je suis effarée de voir les femmes politiques perchées sur des talons ultra-fins de 15 cm, c'est inhumain… Alors que les hommes portent des chaussures tout à fait confortables.

ELLE. Une chanson qui symbolise la situation politique actuelle ?
S.R. « Désenchantée », de Mylène Farmer.

ELLE. Une personnalité politique qui s'habille mieux que vous ?
S.R. Alexandria Ocasio-Cortez. Elle arrive à être très classe sans tomber dans une ultra-féminité contraignante et entravante.

ELLE. Une appli à utiliser durant une réunion politique barbante ?
S.R. Leboncoin ou Vinted. J'ai une passion secrète pour la vieille porcelaine, un matrimoine des femmes qui est en train de se perdre.

ELLE. Un roman réconfortant après un échec électoral ?
S.R. Une BD : « Le Gourmet solitaire », de Jirô Taniguchi.



ELLE. Quel accessoire de mode classez-vous à gauche, à droite ?
S.R. À gauche, la casquette CGT paillettes, celle des luttes sociales et l'accessoire de mode à avoir dans les manifs. À droite, les mocassins à glands. Ça ne devrait pas être vendu tellement c'est moche.

ELLE. Un mot ou une expression du lexique politique qui vous énerve ?
S.R. La « respectabilité ». L'idée qu'il faut être poli et propre pour gagner… Alors qu'aucune lutte n'a jamais été gagnée en demandant poliment.

ELLE. Une pièce de votre vestiaire interdite de plateau télé ?
S.R. Une robe. J'en mets rarement.

ELLE. Un écrivain ou une écrivaine pour écrire vos discours ?
S.R. Camille Kouchner ou Virginie Despentes.

ELLE. Une émoticône usée qui vous donne envie de dissoudre votre entourage ?
S.R. Le cornet de fête.

ELLE. À quel artiste mal-aimé devrait-on livrer des canons Caesar pour se défendre ?
S.R. Aux chanteuses non blanches, comme Aya Nakamura ou Theodora. Immense respect pour cette force que vous dégagez.



ELLE. Un adversaire politique qui ferait un bon personnage de polar ?
S.R. Éric Ciotti en personnage trouble de la ville de Nice.



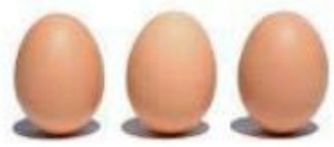
ELLE. Un tube de votre adolescence pour votre investiture ?
S.R. Queen Lio ! « Les brunes comptent pas pour des prunes ».

ELLE. Un hashtag pour remplacer Liberté, Égalité, Fraternité ?
S.R. #Fierté.

ELLE. Présidente, que demanderiez-vous en premier à ChatGpt ?
S.R. Comment t'autodétruire ?

ELLE. Un classique de la variété française qui mériterait que l'on taxe celui qui le fredonne ?
S.R. « Les Sardines », de Patrick Sébastien.

ELLE. Si votre style vestimentaire était une campagne politique, quel serait son slogan ?
S.R. « Mon corps, mon choix ; mon habit, mon choix. »



ELLE. Un aliment de votre frigo qui mériterait sa place au Patrimoine mondial de l'Unesco ?
S.R. Les œufs.

ELLE. Un désagrément du quotidien que vous interdiriez par décret ?
S.R. Les ascenseurs en panne.

ELLE. Un créateur ou une créatrice pour relooker Marianne ?
S.R. Barbara Bui, parce qu'elle serait capable de faire une Marianne qui ne serait pas en robe.

ELLE. Un mot de passe introuvable pour déclencher l'arme atomique ?
S.R. Paix.

ELLE. Par quel alcool ou boisson renommeriez-vous le Palais-Bourbon ?
S.R. Le Palais-Pouilly.

ELLE. Le dress code des Français invités à votre garden-party de l'Élysée ?
S.R. Venez comme vous voulez, mais n'achetez rien ! ●



GASTRONOMIE

DANS LE SENS DU POIVRE

Sichuan, Kampot, Penja… Des tables étoilées aux repas de famille, cette épice quitte son habit de simple condiment pour devenir un ingrédient à part entière.

PAR **DELPHINE GAUTHERIN**

LONGTEMPS RÉDUIT À UN TOUR DE MOULIN, distrait, en fin de préparation, pour apporter du relief là où tout semblait plat, le poivre s'invite désormais à chaque étape de la cuisson et structure le goût. Chez le chef étoilé Omar Dhiab (Paris-1er), il ne se contente plus de souligner, il se travaille comme un véritable ingrédient. Infusé dans un sabayon délicat, il vient coiffer un homard comme une ponctuation haute couture. Même logique pour la nouvelle génération. Noé Lazare, à la tête de Gemüse et de Mersin (Paris-18e et 19e), prépare une huile de pépins de raisin infusée à froid au poivre de Sichuan, qu'il conserve au réfrigérateur pour transformer une vinaigrette, un ramen ou un poisson. Au restaurant Cagnard (Paris-10e), le chef Félix Barthe a fait de cette épice un totem de sa cuisine – jusqu'à se faire tatouer un poivrier sur la jambe ! Ici et là, il est prétexte à des dîners construits autour d'accords mets-poivres, où chaque plat en explore une facette.

Cette fascination, devenue presque obsessionnelle, invite à oser : on ajoute ainsi un tour de moulin sur du chocolat noir, sur une fraise juteuse, sur une burrata bien crémeuse… Des expériences qui révèlent une palette aromatique tout en nuances. Car derrière ce condiment générique se cache un univers complexe. Au Cameroun, le poivre noir de Penja déploie des notes volcaniques, quand le Kampot du Cambodge offre une gamme plus florale, subtilement mentholée. D'autres origines évoquent la terre humide, les épices torréfiées ou encore une chaleur longue et enveloppante. Chaque provenance raconte un terroir, un climat. Les couleurs (vert, noir, rouge, blanc) témoignent d'une récolte différente. Le vocabulaire évolue alors, comme pour le vin ou le café : on parle de crus, de maturité…

Cet incontournable du placard, accessible et au pouvoir profond, pique aussi la curiosité du consommateur. Peu à peu, le poivre s'inscrit dans une logique de produit désirable, presque à collectionner. « On en veut deux, trois, quatre selon l'intensité recherchée », confie Marie-Lou Lizé, cofondatrice de la marque d'épices Nomie. Plus qu'un ingrédient, il devient un terrain d'expérimentation ouvrant de nouveaux horizons aux plats. Brut, identifiable, le poivre n'est plus un détail, c'est l'étincelle ! ●

GETTY IMAGES


MESSIKA
PARIS



UNE HEURE AVEC… ANNA ROY

Notre reporter a partagé un café avec la sage-femme star des « Maternelles XXL »… Et ça lui a presque donné envie de retomber enceinte.

PAR **ALIX GIROD DE L'AIN**

SI J'AI PU MARCHER DIX MINUTES AUX CÔTÉS D'ANNA ROY sans que personne ne l'aborde, c'est sans doute parce que nous nous sommes retrouvées dans son quartier du Marais, devenu si touristique qu'on n'y entend presque plus parler français. Ailleurs dans Paris, en cette joyeuse période de l'année où les manteaux tombent et les ventres ronds des futures mamans fleurissent dans les rues, c'est sûr que plus d'une l'aurait reconnue. À 37 ans, la sage-femme, qu'on peut voir depuis dix ans dans l'émission « La Maison des Maternelles » (désormais « Maternelles XXL », sur France5), est suivie sur Instagram par 370 000 fidèles. Cette hyperactive a déjà écrit une trentaine de livres, animé deux podcasts (« Tout sur elles » et « Sage-meuf ») et milite pour le mieux-être de tous les acteurs de la petite enfance : bébés, parents mais aussi soignants, dont elle est une porte-parole informelle et super investie. À mes côtés, Anna Roy, longue et belle femme brune, marche d'un pas décidé vers le seul café désert de la rue : « Ils ne sont pas du tout aimables alors y a jamais personne. Mais moi j'aime bien ». Une fois attablée, Anna Roy retire ses lunettes de soleil et, là, c'est comme un choc. Deux grands yeux aux iris noisette qui plongent dans les vôtres, avec une intensité rare. C'en est presque intimidant, comme si elle voyait au fond de vous, et je me dis que c'est peut-être un de ses secrets. Quand on est une femme face à un soignant, a fortiori quand on attend un bébé, on a envie d'être regardée comme ça, avec autant de force que de douceur. Ma première question est toute simple : « Comment on ●●●



JOSE LUIS PELAEZ/GETTY IMAGES.

Piaget

Paris, Place Vendôme

Collection Cœur Entrelacé

●●● devient Anna Roy ? » La jeune femme rit : « Eh oh, je ne suis pas la reine d'Angleterre ! » Puis poursuit : « Si, dès l'âge de 8 ans, j'ai voulu faire ce métier, c'est sans doute parce qu'une sage-femme m'a sauvé la vie à la naissance. Je suis la fille unique de parents âgés, l'accouchement s'est très mal passé, ma mère n'a plus jamais pu tomber enceinte, j'ai avancé avec cette histoire traumatique… et des envies de réparation. Car même si j'ai été très aimée, je pense avoir été assez mal aimée. »

La petite fille grandit entre des grands-parents vieille France, « genre tradis de droite », et des parents qui ont pris le contre-pied parfait : « très hippies, pas du tout protecteurs. Ils m'ont montré "Shoah" à 8 ans… Maintenant que mes fils ont cet âge-là, je réalise quelle folie c'était, de quoi être traumatisée à jamais ! » Toute son enfance, Anna a vu sa famille s'engueuler sur tout : politique, éducation, style de vie. Elle était celle qui devait mettre du liant entre des gens qui ne se comprenaient pas : « En même temps, ça a été une bonne école, ça m'a appris à entendre des points de vue différents. Aujourd'hui, la préférence politique de quelqu'un ne le discrédite pas à mes yeux – sauf cas extrêmes ! Je crois que ce n'est pas là que se joue la valeur intrinsèque d'un être humain. Ça m'a aidée en médecine aussi. » Anna Roy déteste deux choses : les injustices – « Ça me rend hystérique, je deviens Jeanne d'Arc ! » – et les diktats, surtout en ce qui concerne la maternité – « Qu'on foute un peu la paix aux femmes ! » De ses études – un diplôme de sage-femme complété par un double master à l'EHESS (École des hautes études en sciences sociales) –, elle garde un souvenir intense : « Ça me plaisait parce que je suis très curieuse et que j'adore apprendre, mais c'est vraiment dur, comparable à un cursus militaire. Et ça crée un décalage avec les copains qui suivent des études classiques. Déjà que je me sentais différente des autres, avec mes parents si bizarres… je me suis retrouvée à gérer des morts fœtales à 20 ans, ça fait mûrir en accéléré. »

> "Avant, on nous prenait pour les coconnes en blouse rose qui assistaient l'accoucheur… ça, c'est fini !"
> ANNA ROY



Le drame de ces bébés qui ne vivront pas, Anna en a fait le sujet de son dernier livre, « Bercer les étoiles » (éd. Larousse), évidemment bouleversant, dans lequel elle raconte avec beaucoup de délicatesse l'indicible deuil des parents et le désarroi des soignants. Au passage, elle ne s'épargne pas, rappelant les fois où elle ne s'est pas sentie à la hauteur. Je m'étonne de sa propension à s'autoflageller, comme quand elle a lancé en 2020 le hashtag #jesuismaltraitante pour alerter sur l'épuisement des équipes médicales. « C'est vrai que j'ai hérité très fort de ce truc judéo-chrétien d'examen de conscience, mais je pense que c'est nécessaire aussi. Médecins et soignants sont en position de surplomb face à des corps vulnérables, il y a un risque de perdre en humanité. Moi, je joue avec la mort, quand je réanime un tout petit bébé je peux me prendre pour Dieu, mais le jour où on chope le melon, on fait des conneries ! La sage-femme peut "rattraper" une vie, mais celle qui la donne, c'est la mère. » Quand je demande à Anna ce qui l'a rendue la plus fière, elle me parle de sa profession. « Avant, on nous prenait pour les coconnes en blouse rose qui assistaient l'accoucheur, et ça, je crois qu'après tous les livres, émissions, posts, etc. que j'ai faits, c'est fini ! Ma médiatisation m'a aussi permis de pratiquer la sage-femmerie à large échelle : quand je fais un tuto sur une pathologie particulière et que, grâce à ça, des femmes vont consulter et sauvent leur vie ou celle de leur enfant, je me sens utile ».

Anna Roy dit que toute sa carrière, elle a l'impression d'avoir « dézoomé », en s'adressant à de plus en plus de gens et en abordant de plus en plus de sujets. Quand je lui demande si la politique l'intéresserait, elle répond, cash comme toujours, qu'elle a déjà été approchée, mais qu'elle s'est laissé jusqu'à 45 ans pour réfléchir. D'ici là, elle aimerait… vivre davantage. Nager dans la Méditerranée, cuisiner pour ses copains, peut-être faire un troisième enfant, « mais il faudrait que je sois sûre que ça soit une fille… trois garçons, c'est chaud quand même… » Et surtout, danser plus souvent : « Je suis la reine du dancefloor ! » Je la regarde et dans les prunelles noisette d'Anne Roy, je vois tant de joie. ●

maxmara.com

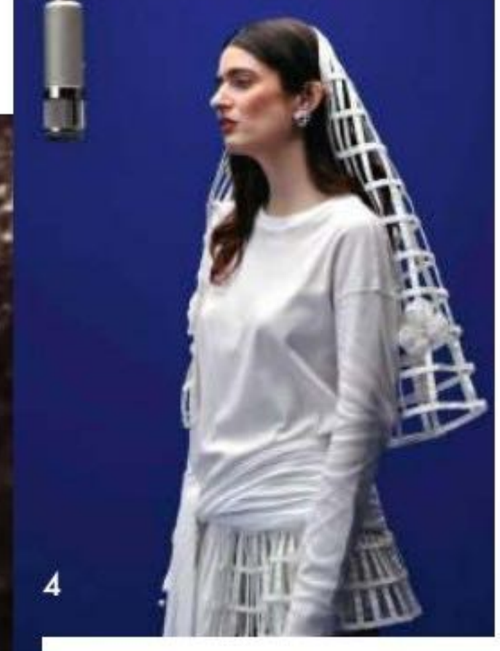
MaxMara



1



3



4

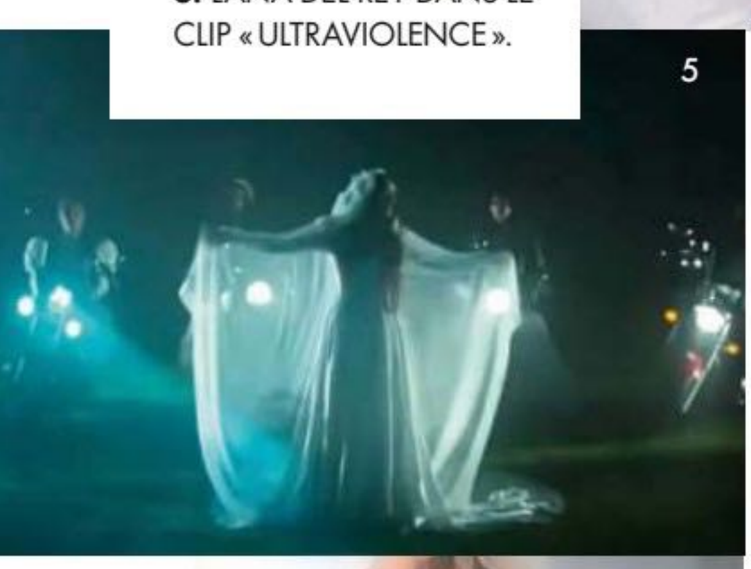


2



4. MARGUERITE DANS « CRASH TEST ». **5.** ROSALÍA DANS « FOCU 'RANNI ». **6.** LE CLIP « NOVEMBER RAIN » DE GUNS N'ROSES. **7.** MADONNA EN 1984.

1. MARIAGE LORS DU SUPER BOWL 2026. **2.** LE FILM « MES MEILLEURES AMIES ». **3.** LANA DEL REY DANS LE CLIP « ULTRAVIOLENCE ».



5



7



6

TENDANCE

VIVE LA MARIÉE !

Musique ou cinéma, la pop culture célèbre la robe nuptiale comme une tenue de gala. Parfois sans époux, car c'est plus doux.

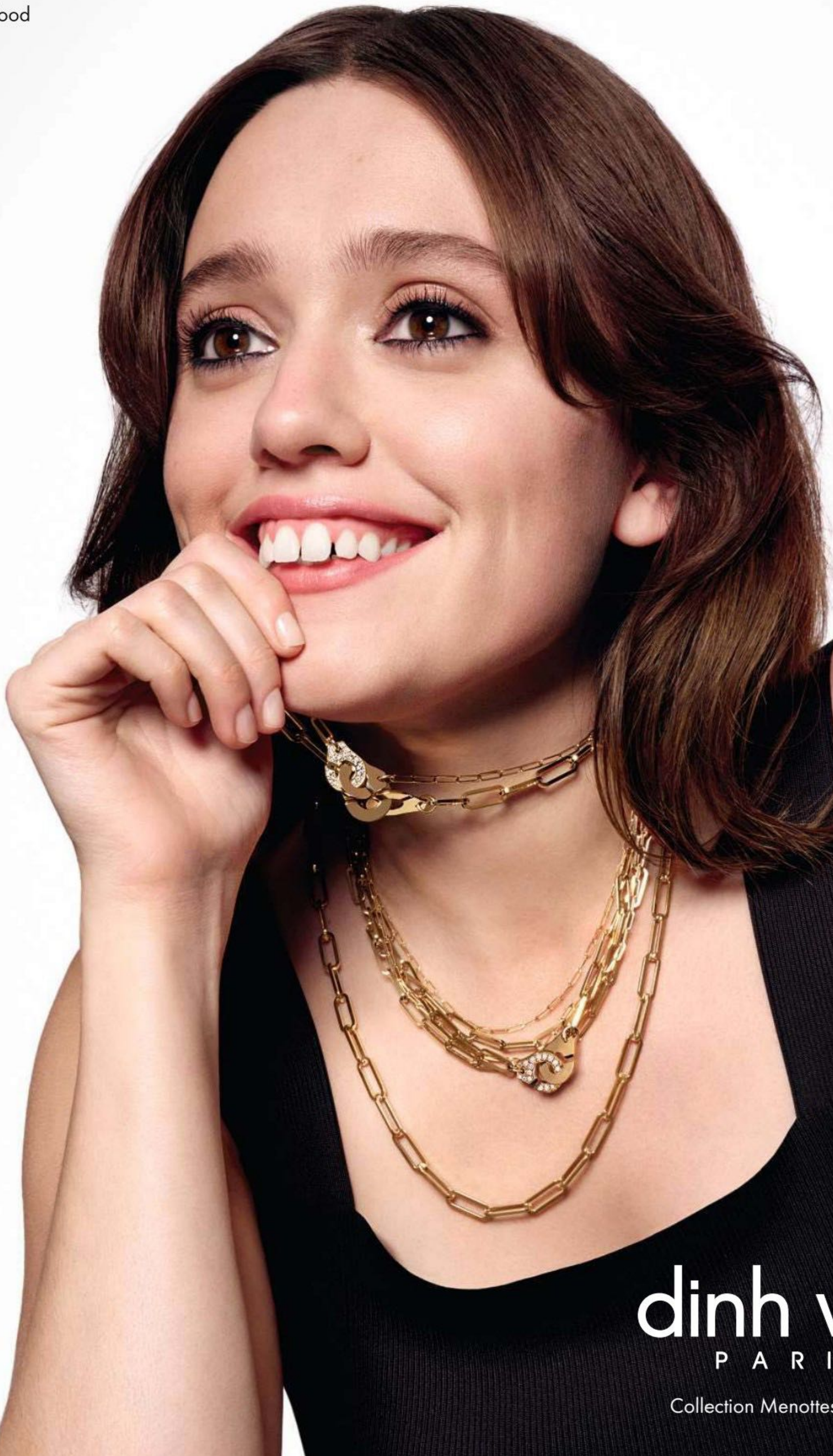
PAR **FLORENCE TRÉDEZ**

LA ROBE DE MARIÉE SERAIT-ELLE LE MOTIF POP 2026 ? Raccord avec la couleur Pantone de l'année (« Cloud Dancer », un blanc cassé apaisant), Rosalía apparaît en « wedding dress » gothique et romantique au bustier perlé dans son dernier clip, « Focu 'Ranni ». Dans une ambiance de nature luxuriante rappelant le film « Picnic at Hanging Rock » (1975), de Peter Weir (à l'époque victorienne, en Australie, les jeunes filles d'un pensionnat se perdent dans une cavité rocheuse), la star est entourée de quatre autres jeunes femmes habillées comme elle de longues robes virginales. Et elle n'est pas la seule : la chanteuse Marguerite, ex de « Star Ac' », porte un voile blanc ajouré et une robe immaculée (un modèle signé Super Yaya) pour son nouveau single, « Crash test » (dévoilé sur la chaîne YouTube Colors), qui raconte ses déboires amoureux au point de ne plus y croire. Côté ciné, on fête les 25 ans de la comédie culte « Mes meilleures amies », qui ressort aux États-Unis pour l'occasion et associait, pour le meilleur et pour le pire, essayage de robe de mariée et diarrhée compulsive. Enfin, l'une des nombreuses images qui restera de l'époustouflant show de Bad Bunny pendant la mi-temps du Super Bowl 2026 sera le mariage (authentique) d'un couple de fans célébré en direct sur scène.

Mariée pour toujours ? Côté pop, la thématique n'est pas nouvelle. On se souvient de la supermodel Stephanie Seymour devant l'autel dans le clip « November Rain » de Guns N'Roses ; du mariage ultra rock'n'roll de Perri Lister dans la vidéo de Billy Idol « White Wedding » ; de Beyoncé en mariée sexy dans son clip « Best Thing I Never Had » ; de Lana Del Rey coiffée d'un ravissant voile de dentelle dans le clip « Ultraviolence ». Et enfin de l'iconique passage de Madonna se roulant au sol dans sa robe de mariée aux MTV Awards 1984, apparition aussi belle que rebelle. « En 1984, l'époque était plus puritaine, l'émancipation des femmes n'était pas ce qu'elle est aujourd'hui, et la prestation de Madonna passait pour une provocation, une manière de sexualiser un vêtement censé représenter la pureté et la virginité, souligne Alexandra Jubé, directrice du bureau de conseil en stratégie de marques du même nom. En 2026, la robe de mariée a une signification symbolique différente. Comme dans le clip de Rosalía : on se libère du couple et de l'institution patriarcale du mariage pour s'empouvoirer et se réapproprier sa vie. L'idée, très contemporaine, est que l'on n'a pas besoin du mariage pour exister. » Cette année, on se marie en blanc, certes, mais plutôt avec soi-même. ●

MATTHEW HUANG/ICON SPORTSWIRE VIA GETTY IMAGES ; EVERETT/ABACA ; PRESSE.

Aimee Lou Wood



dinh van
PARIS

Collection Menottes dinh van

DATA

PARITÉ, ENCORE RATÉ…

Ā un an de l'élection présentielle, Oxfam France publie un nouvel index de la féminisation du pouvoir. Et ça n'est pas brillant. PAR **MATHILDE HENRY CHANSON**



28 %

C'est le taux de féminisation dans le monde politique en France, qui prend en compte toutes les formes de pouvoir (exécutif, législatif, local…). Non seulement ce taux est peu élevé, mais en plus il stagne…

1

Parmi les dix principaux partis politiques en France, un seul est dirigé par une femme : il s'agit de Marine Tondelier chez les Ēcologistes. Et comme dans 75 % des cas les personnes en charge des investitures sont des hommes… Le chemin est encore long.

78 ans

C'est le nombre d'années restant pour atteindre la parité à la tête des mairies en France, au rythme où la situation évolue. Elles ne sont aujourd'hui que 22,8 %.

+2 %

C'est l'augmentation du nombre de femmes maires en France, depuis le scrutin de mars dernier. Dans les grandes villes, cette proportion diminue : avant ces élections, 21 des 101 villes-préfectures étaient administrées par des femmes, elles ne sont plus que 13 aujourd'hui.

11 %

C'est la proportion de femmes parmi les dirigeants de l'Union européenne. Ā ce jour, elles ne sont que trois sur vingt-sept pays membres. Une statistique qui reflète aussi la faible féminisation du pouvoir à l'échelle mondiale : 101 pays (sur 197 reconnus par l'Onu) n'ont jamais été, à ce jour, dirigés par une femme. ●

JULIEN MUGUET POUR « LE MONDE »





ÉCLAT ENGAGÉ

ENGAGEMENT ET SAVOIR-FAIRE SUR LA CROISETTE

A l'occasion du Festival de Cannes, le joaillier nippon TASAKI réaffirme son soutien au cinéma et ses talents féminins. Une démarche singulière conjuguant engagement culturel et savoir-faire d'exception.

L'ADN Tasaki

Fondée en 1954, la Maison TASAKI incarne une joaillerie d'exception, nourrie par une maîtrise complète du processus de création, de la culture de la perle à la conception de ses pièces dans ses ateliers de Kobe. Productrice de perles Akoya, elle conjugue cette expertise perlière à un savoir-faire diamantaire rare, développé en interne depuis 1988, lui permettant d'unir sur un même bijou deux gemmes qu'a priori tout oppose.

Au nom des femmes, et du cinéma

Plus qu'une collaboration, une vocation. Pour sa quatrième participation au Festival de Cannes, TASAKI renouvelle son engagement en faveur du septième art et plus particulièrement de ses actrices et comédiennes. Artisan d'une joaillerie qui a du sens, la Maison japonaise s'associe à l'association Girls Support Girls, dont elle devient la partenaire officielle lors des dîners organisés à Paris et sur la Croisette. Pensés comme de véritables espaces d'échanges et de transmission, ces rendez-vous réunissent des femmes issues des milieux du cinéma et de l'audiovisuel autour d'une ambition commune : favoriser le dialogue et le « networking », dans un cadre bienveillant empreint de sororité. Ā travers cette collaboration inédite, TASAKI souhaite ainsi prolonger son engagement en faveur des talents émergents et confirmer son soutien aux femmes qui font le cinéma d'aujourd'hui et de demain.

Mélanie Thierry, comme une évidence

Cette année, la Maison ouvre également un nouveau chapitre de son histoire en accueillant Mélanie Thierry comme ambassadrice. Révélée dès le plus jeune âge au grand public, l'actrice s'est imposée au fil des années comme une figure majeure du cinéma français et international, construisant une filmographie exigeante entre films d'auteur et productions d'envergure. Par sa présence singulière à l'écran et son élégance naturelle, elle incarne avec justesse une conception à la fois moderne et intemporelle de la féminité, dont TASAKI se fait l'écho à travers ses créations joaillières. Une affinité d'autant plus évidente que la Maison, reconnue pour sa maîtrise de la perle et du diamant, cultive cet équilibre subtil entre héritage et innovation, à l'image du parcours artistique de l'actrice.

PLUS D'INFORMATIONS SUR **TASAKI.FR**

PARTENARIAT PUBLICITAIRE ORCHESTRE PAR LE POLE BRAND EXPERIENCES DE CMI MEDIA.

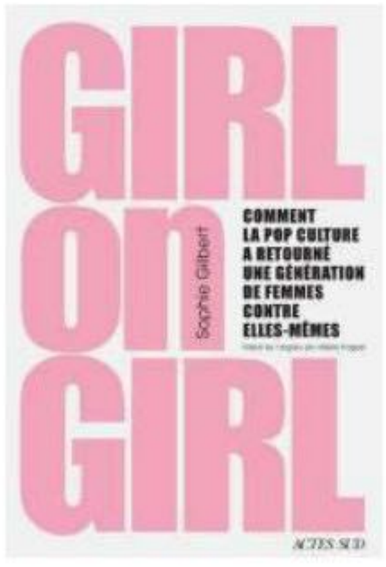
FÉMINISME

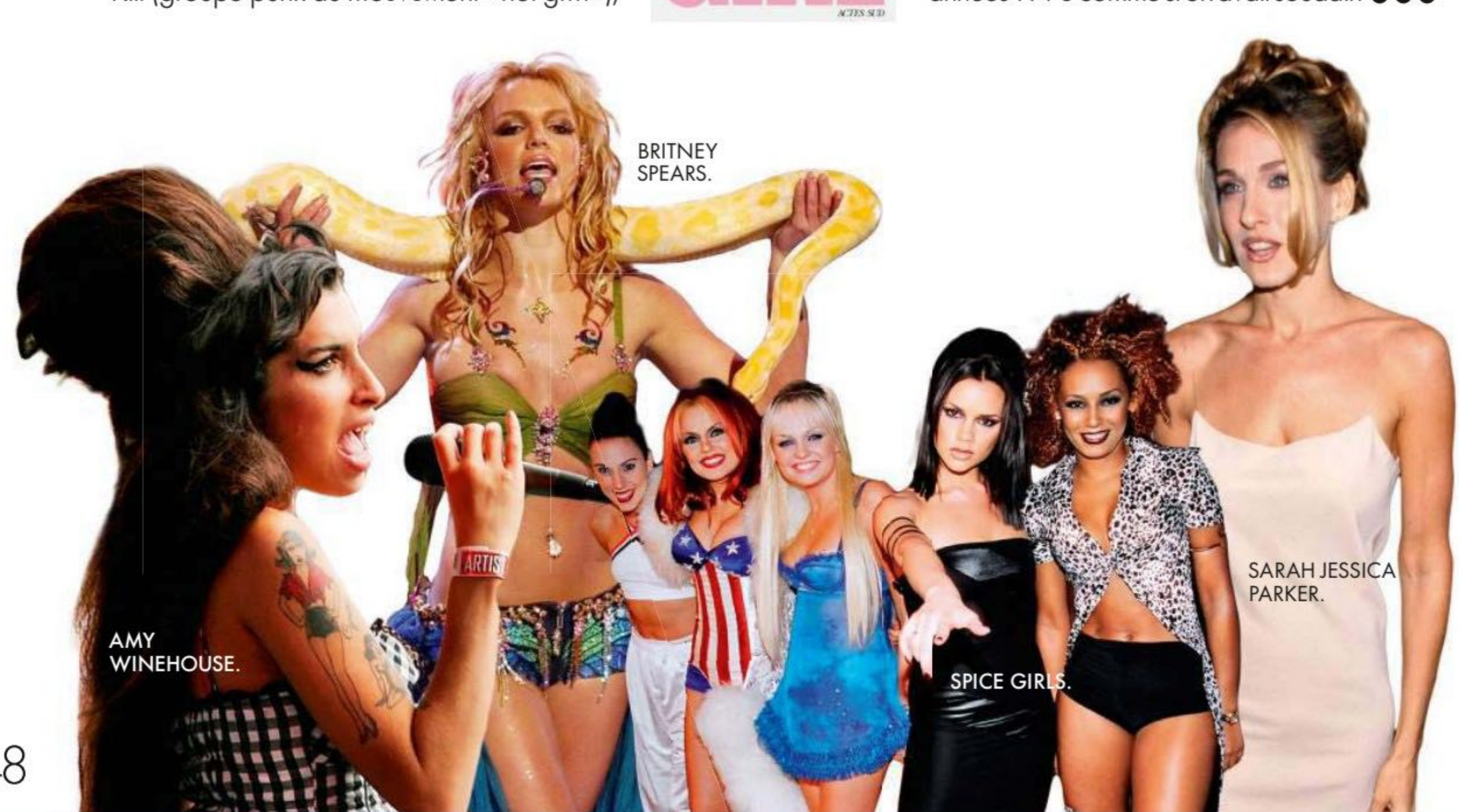
LES 90s, ÈRE SEXISTE

De Britney Spears aux Spice Girls, les pop stars sursexualisées de cette époque ont desservi la cause féministe, dénonce un essai qui vient de paraître. PAR FLORENCE TRÉDEZ

ET SI LA RÉGRESSION DU FÉMINISME – avec la réélection de Trump et la montée du masculinisme – tenait son origine dans la culture pop des années 1990-2000 ? C'est la théorie de Sophie Gilbert, journaliste britannique finaliste du prix Pulitzer 2022 et autrice d'un brillant essai, « Girl on Girl – Comment la pop culture a retourné une génération de femmes contre elles-mêmes » (éd. Actes Sud). En 1999, Sophie Gilbert a 16 ans. L'année où Britney Spears, encore mineure, fait la couverture de « Rolling Stone » en sous-vêtements, une peluche Teletubbies dans une main, un téléphone dans l'autre, allongée sur des draps en satin. Celle aussi où sort « American Beauty », un film multi-oscarisé montrant un père de famille obsédé sexuellement par la meilleure amie de sa fille adolescente. « Grandir dans les années 2000 m'a donné l'impression, comme à beaucoup de filles de ma génération, que le message était : les femmes ne valent rien, à bien des égards, et leur seule valeur est liée à leur apparence », résume la journaliste. À l'époque, le « girl power », brandi par les Spice Girls, a pourtant fait le tour du monde. Mais Sophie Gilbert développe l'idée que ce slogan féministe, inventé par les musiciennes de Bikini Kill (groupe punk du mouvement « riot grrrl »), s'est vidé petit à petit de son sens. « Le mouvement musical riot grrrl voulait que les femmes soient libérées de la violence sexuelle, des agressions, de l'injustice, de la peur, écrit-elle dans "Girl on Girl". Les Spice Girls, elles, incarnaient des femmes libres de s'amuser, de gagner de l'argent, de rechercher le plaisir. Devinez quelle idéologie était la plus facile à emballer et à vendre ! » Version Spice Girls, le « girl power » incarne plutôt une idéologie aussi malléable que du chewing-gum, et dont le pouvoir consumériste n'échappe pas aux marques.

Même si la nostalgie pour les années 1990 et 2000 bat son plein, la journaliste est très critique envers cette époque qui, selon elle, promeut la sexualisation, l'infantilisation et la réification des femmes. « Le sexe, c'est le pouvoir », clame ce qu'elle appelle la vague de « post-féminisme ». Celle-ci apparaît dans la période d'après-sida et s'incarne, d'après l'essayiste, dans deux personnages de fiction : Carrie Bradshaw (« Sex and the City »), qui prône égoïsme et pouvoir d'achat, et Bridget Jones, dont la surveillance obsessionnelle de son propre corps est culpabilisante. « L'énergie du féminisme s'était émoussée dans les années 1990 comme si on avait soudain ●●●





JASON SQUIRES, KEVIN MAZUR/WIREIMAGE ; JEFF KRAVITZ/FILMMAGIC ; KEVIN MAZUR ARCHIVE/WIREIMAGE.

sisley
PARIS

CONCENTRÉ À LA ROSE NOIRE

SÉRUM ÉCLAT JEUNESSE

ACTIVEZ LE POUVOIR DE LA ROSE NOIRE

Libérez la **puissance des anthocyanes** dans un nouveau sérum à **la performance antioxydante** unique.

REPULPE

RETEXTURE

REVITALISE

ILLUMINE

RC Paris - B 722 003 464 - Paris.

À découvrir sur **sisley-paris.com**

●●● dit aux femmes qu'elles n'avaient plus besoin de se battre pour quoi que ce soit, que leur liberté se résumait au sexe, au pouvoir, à la mode, à l'argent. Comme si tout tournait autour de la liberté individuelle plutôt que celle, collective, du féminisme », développe-t-elle. Le début des années 2000 marque également l'arrivée d'Internet et la démocratisation du porno. On danse alors sur « Thong Song » de Sisqó (« la chanson du string »), on regarde le clip « Dirrty » de Christina Aguilera ou le premier défilé Victoria's Secret à la télévision, on achète des vêtements American Apparel. C'est le règne d'adolescentes dont l'hypersexualisation a été normalisée. « Dans la mode des années 1990, il y a eu clairement un retour de bâton, analyse Sophie Gilbert. Dans les 80s dominaient les supermodèles qui exigeaient d'être très bien payées et qui avaient beaucoup de pouvoir. Elles attiraient presque plus l'attention sur elles que sur le vêtement. Et il y a eu une réaction négative de la part des créateurs de mode. Calvin Klein a été le premier à se tourner vers Kate Moss, avec une série de photos où elle apparaît comme une jeune fille fragile, vulnérable et isolée. » La fascination pour la culture adolescente irrigue l'époque, et se retrouve au cinéma, avec la franchise « American Pie », qui promeut une misogynie complètement débridée. « Les films des années 2000 détestaient les femmes », écrit la journaliste, donnant pour exemples des longs-métrages comme « FBI : Fausses blondes infiltrées », qui offre une vision caricaturale de la féminité, ou « L'Amour extra-large », dans lequel un homme tombe amoureux d'une femme qu'il croit mince alors qu'elle est en réalité grosse, donc, pour lui, ignoble. Sur petit écran, les premières télé-réalités encouragent aussi, entre autres joyeusetés, la grossophobie, la haine de soi et l'idée que l'aspect physique constitue la principale valeur économique et sociale de la femme.

Après les attentats du 11 septembre 2001, la vie privée des stars, source de distraction, devient un vaste marché capitaliste. « Le passe-temps le plus populaire, dans le domaine de la culture et du divertissement, consistait à regarder et à scruter les femmes », écrit Sophie Gilbert. C'est l'époque où fuite la sex tape de Paris Hilton, qui confiera publiquement plus tard en avoir été traumatisée, où Anna Nicole Smith et Jessica Simpson dévoilent leur vie conjugale dans des télé-réalités, où les célébrités surexposées sont soumises à une surveillance médiatique inimaginable aujourd'hui… Dans son livre, l'autrice décrit les paparazzis s'allongeant sur le sol pour photographier l'entrejambe sans culotte des stars, évoque les clichés dénudés de l'actrice Vanessa Hudgens (alors mineure, volés et publiés sur des blogs people) et raconte la traque impitoyable d'Amy Winehouse. Un calvaire collectif qui culmine en 2007 avec l'entrée en cure de désintoxication de Lindsay Lohan, l'overdose d'Anna Nicole Smith, le divorce de Whitney Houston, et le rasage de crâne de Britney Spears. « Le pire, c'est qu'on suivait à l'époque tous leurs déboires comme un feuilleton, souligne Sophie Gilbert. On n'avait aucune empathie, il n'y avait aucune sororité, car on nous avait plutôt encouragées à se haïr entre femmes. » Une déshumanisation propre aux années 2000 qui nous semble aujourd'hui, heureusement, lointaine. ●

"Les films des années 2000 détestaient les femmes."
SOPHIE GILBERT



MICHAEL LOCCISANO/FILMMAGIC ; FREDERIC REGLAIN/GAMMA-RAPHO/GETTY IMAGES ; DAVID KEELER/ONLINE USA/GETTY ; PL GOULD/IMAGES/GETTY IMAGES.

KIKO
MILANO

3D HYDRA LIP GLOSS

Prête à briller ?
Révélez votre sourire en 3D
Le brillant à lèvres numéro 1
de KIKO MILANO

*GLOSS UP YOUR LIFE!**

* *Illuminez votre vie !*

Emily porte la teinte 05



Une décennie de :

Hydratation 10 H*
Brillance 3D légendaire
Texture non collante
Une brillance inédite

* Tests instrumentaux.

la petite **grande** voiture

RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIQUE

5 portes
jusqu'à 360 L de volume de coffre[1]
jusqu'à 2 m de longueur de chargement[2]
sièges indépendants, rabattables et coulissants[3]
jusqu'à 24 systèmes avancés d'aide à la conduite[4]
openR link avec Google intégré et plus de 100 apps disponibles[5]

à partir de
13 310€[6]
prime coup de pouce 6 180€ déduite[7]

profiter de l'offre



modèle présenté : Twingo e-tech électrique techno 80 ch avec options jantes alliage diamantées noir 18" reverso et teinte métallisée vert absolu à 16 110€, prime coup de pouce déduite de 6 180€.[7] (1) avec sièges arrière avancés. équivaut à 305 dm^3 en norme VDA. (2) selon version. siège conducteur non rabattable. (3) sièges arrière. (4) en option selon version. (5) selon version, toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (6) prix conseillé pour achat Twingo e-tech électrique hors options. (7) montant max indicatif prime CertiNergy (siren 798 641 999) pour valorisation achat par client particulier d'un véhicule neuf particulier électrique M1 Renault éco-scoré de moins de 2,4 tonnes avec prix inférieur à 47 000€ ttc hors options, au titre dispositif certificats d'économie d'énergie (CEE), non soumis à TVA, dans réseau participant, **du 05 au 31/05/2026.** pour particuliers, selon niveau revenus. voir conditions auprès de votre revendeur. **consommations min/max (kwh/100 km)*: 12,2/12,7. émissions de co_2 (g/km)*: 0 à l'usage, hors pièces d'usure.** ***selon données wltp.** Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987. **renault.fr**

pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

GRAND PRIX DES LECTRICES ELLE



LES JURÉES AVEC LES LAURÉATS EN 2025

CHARLES MARTINON

DEVENEZ JURÉE *du* 58e GRAND PRIX DES LECTRICES !

Vous adorez lire et vous avez envie de découvrir des écrivains ? Devenez l'une de nos 120 jurées. Tentez votre chance en remplissant ce questionnaire.

Nom, prénom :.....
Adresse :.....
Code postal :.....
Ville :.....
Pays :.....
Tél. :.....
Adresse e-mail :.....
Instagram :.....
Quel âge avez-vous ? :.....
Exercez-vous une activité professionnelle ?.....
Si oui, laquelle ?.....
.....

VOUS ET LES LIVRES

Combien de livres lisez-vous en moyenne dans l'année ?.....
.....
.....

Avez-vous déjà été jurée du Grand Prix des Lectrices de ELLE ?.....
Si oui, en quelle année ?.....
Quels auteurs aimez-vous ?.....
.....
.....

Nommez votre livre préféré de l'année 2025 dans chaque catégorie :

Roman contemporain :.....
.....
.....

Document/biographie/essai :.....
.....
.....

Policier/thriller :.....
.....
.....

MERCI DE RÉDIGER SUR UNE FEUILLE SÉPARÉE LA CRITIQUE D'UN LIVRE RÉCENT AINSI QU'UNE LETTRE EXPOSANT VOS MOTIVATIONS POUR DEVENIR JURÉE DU GRAND PRIX DES LECTRICES DE ELLE.

Je désire faire partie du jury du Grand Prix des Lectrices de ELLE 2027. Si ma candidature est retenue, je m'engage à lire, à noter et à commenter dans les délais prescrits les livres qui me seront adressés gratuitement par le journal ELLE.

Fait à :.....
Le :.....

Signature

IMPORTANT

Ce questionnaire de candidature est à retourner avant le 18 juin 2026,
soit par courrier à l'adresse : **Grand Prix des Lectrices de ELLE, CMI France, bureau 2MC14, 92 Avenue de France, 75013 Paris,**
soit par mail à **elleprixlitt@cmimedia.fr,** ou sur **elle.fr** rubrique culture.
Si votre candidature est retenue, nous vous contacterons avant le 3 juillet 2026. Règlement disponible sur elle.fr



ISABELLE HUPPERT ET ADAM BESSA.

1

CINÉMA

L'ŒIL PERSAN

PAR **CATHERINE ROBIN**

Si c'est dans le réel que s'inventent les fictions, les fictions peuvent-elles, à l'inverse, prendre vie dans le réel ? Dans le nouveau film du cinéaste iranien en exil Asghar Farhadi, au casting cinq étoiles « made in France », Sylvie (Isabelle Huppert) est une écrivaine bohème, solitaire et perchée. Elle nourrit son imaginaire de la vie de sa voisine d'en face, Nita (Virginie Efira), spécialisée dans le bruitage de documentaires animaliers, aux côtés de deux frères sans histoires (Pierre Niney et Vincent Cassel). Adaptation libre de l'épisode 6 du « Décalogue » (1990), de Krzysztof Kieslowski, ces histoires parallèles entre deux appartements parisiens finissent par s'entremêler dans un récit psychologique, entre théâtre du quotidien et film d'espionnage. Tel un marionnettiste facétieux, le réalisateur d'« Une séparation » et du « Passé » se joue de nous, comme de ses personnages, et nous livre une leçon de mise en scène à travers laquelle certains décèleront peut-être des clins d'œil à de nombreux films, de « Fenêtre sur cour » au « Magnifique », en passant par « Jules et Jim ». Du grand 7e art.

« HISTOIRES PARALLÈLES », d'Asghar Farhadi, avec Isabelle Huppert, Virginie Efira, Vincent Cassel, Pierre Niney, Catherine Deneuve (2 h 19). Film en compétition à Cannes. En salle le 14 mai.

CAROLE BETHUEL

2 CINÉMA
FILLE AU PÈRE

Trois raisons d'aller voir « L'Être aimé », de Rodrigo Sorogoyen.

PAR **MARGUERITE BAUX**



JAVIER BARDEM ET VICTORIA LUENGO.

LE DUO PÈRE-FILLE
Après le thriller rural « As bestas » et la série « Los años nuevos » (Arte), Rodrigo Sorogoyen arrive en compétition à Cannes avec un magnifique mélo sur la figure du père. Un célèbre réalisateur offre un rôle à sa fille, jeune comédienne en galère, qu'il a abandonnée il y a des années. Une proposition impossible à refuser et le début de retrouvailles houleuses, entre rancœur et tendresse, reproches et admiration, filmées avec toute la finesse et la rugosité de Sorogoyen.

LES COULISSES D'UN TOURNAGE
Avec le père derrière et la fille devant la caméra, Rodrigo Sorogoyen raconte l'intimité d'un tournage : la technique, les plans difficiles, le travail des comédiens, les fous rires qui viennent tout gâcher, la musique qui vient tout sublimer… Une plongée passionnante au cœur de la machine, tantôt au plus près des visages pour cueillir les émotions, tantôt en retrait pour analyser la situation. Et une pure expérience de cinéma.
« L'ÊTRE AIMÉ », de Rodrigo Sorogoyen, avec Javier Bardem, Victoria Luengo, Marina Foïs, Melina Matthews (2 h 20). En salle le 16 mai.

LA RÉFÉRENCE À « VALEUR SENTIMENTALE »
Si vous avez aimé le film de Joachim Trier, vous retrouverez aussi l'artiste boomer confronté à un monde qui ne veut plus tout lui pardonner au nom de son génie. Avec d'un côté le charisme absolu de Javier Bardem, séducteur autocrate et écrasant, de l'autre, Victoria Luengo, d'apparence frêle, voire banale, mais qui refuse de se laisser dominer. Une lutte de pouvoir aux rebondissements permanents, qui sort le film de la psychologie de famille.



C'est mon moment de l'année. Pendant deux mois, je n'étais plus disponible pour personne le samedi soir. Quand M6 a lancé la diffusion des « Traîtres », à savoir la meilleure émission de télé actuellement diffusée en France. Pourtant, cette déclinaison du jeu « Les Loups-garous de Thiercelieux », présentée par Éric Antoine, met en scène des YouTubeurs que je ne connais pas, des stars vintage, des sportifs retraités ou des politiques en mal de visibilité. Le principe : en début de partie, quatre joueurs sont nommés traîtres et éliminent chaque nuit un participant, tout en veillant à ne pas se faire démasquer. Et croyez-moi, écouter David Douillet manipuler sa femme, Marlène Schiappa hurler sur ses coéquipiers au petit déjeuner ou Laurent Ruquier pleurer à chaudes larmes, c'est du grand art cathodique. C'est drôle, ça fait ressortir le pire de l'être humain et, bien sûr, on rêve d'intégrer les traîtres pour poignarder notre entourage en toute impunité.
« LES TRAÎTRES », finale, jeudi 14 mai, 21 h 10, M6. Et sur m6.fr

THOMAS/M6; PRESSE.

ARTHUS BERTRAND



« INTÉRIEUR II (IN MEMORIAM) », DE NOA ESHKOL (2007).



« A BIG KOLO (FOLK DANCE) », DE NOA ESHKOL (1978).

4



NOA ESHKOL DANS « PROMENADE » (1954-1956), PHOTO DE THÉODORE BRAUNER.

EXPOSITION

FIL PRODIGE

PAR **MARION RUGGIERI**

« Coudre » et « guérir » partagent la même racine en hébreu : « tefira » et « teroufa ». Est-ce pour cela qu'au lendemain de la guerre du Kippour, en octobre 1973, la danseuse et chorégraphe israélienne Noa Eshkol (1924-2007) abandonna cette discipline, dont elle fut une pionnière, une reine et une révolutionnaire, pour composer des fresques de tissus somptueuses et stupéfiantes, aujourd'hui exposées pour la première fois en France ? Des patchworks baptisés « Wall Carpets » et qui répondaient à un protocole très strict : n'utiliser que des matériaux recyclés, pas de motif humain ou animal, et ne jamais redécouper ou modifier la forme d'un tissu récupéré. Le résultat : des tableaux textiles et foisonnants que cette Pénélope des temps modernes se refusait à vendre. Des paysages abstraits qui prennent vie sous nos yeux en attendant, qui sait, le retour d'Ulysse, de la paix.

« NOA ESHKOL, 1924-2007. DANSE ET COMPOSITIONS », jusqu'au 30 août, MAHJ, Paris-3e.

5

SÉRIE

PFEIFFER FOR EVER

PAR **SOPHIE ROSEMONT**

Après le retour inespéré de Demi Moore, une autre actrice culte des années 1990 resurgit des limbes âgistes de Hollywood : Michelle Pfeiffer. On l'a a-do-rée dans l'abrasif « Margo a des problèmes d'argent », où elle joue une mère aussi cassante que sexy, et elle plie le game dans « The Madison ». Son rôle ? Stacy Clyburn, new-yorkaise fière dont le mari a la mauvaise idée de se crasher dans un accident d'avion dans le Montana. Flanquée de ses trois filles, elle se rend sur les terres que le disparu aimait tant. Et y trouve, à la surprise générale, de quoi se ressourcer dans les rivières poissonneuses et les barbecues de wapitis. Las, le deuil n'est pas chose simple… Cette Stacy, au brushing impeccable, s'inscrit dans les partitions que Michelle Pfeiffer a toujours parfaitement maîtrisées, de Madame de Tourvel dans « Les Liaisons dangereuses » à Catwoman dans « Batman » : des femmes à la tête froide mais au sang très chaud, dont on ne sait, entre les failles et la puissance, ce qui peut prendre le dessus. Et si ce nouveau spin-off de la série « Yellowstone » n'est pas le plus accrocheur, il prouve que Pfeiffer a repris possession du (grand) paysage !

« THE MADISON », 6 x 50 mn, dès le 14 mai, Canal+.



MICHELLE PFEIFFER.

JENS ZIEHE/PHOTOGRAPHIE ; EMERSON MILLER/PARAMOUNT+.

SWAROVSKI.COM



Photographie retouchée



ALEX LUTZ.

6 THÉÂTRE

LUTZ ET APPROUVÉ

PAR ÉDOUARD DUTOUR

À la fin de son seul-en-scène au Cirque d'Hiver, Alex Lutz présente des excuses. Sa prod lui a demandé d'annoncer une date supplémentaire à Paris, le 20 juin, et il déteste l'autopromo. Pourtant, il faut sauter sur cette dernière occasion de voir « Sexe, grog et rocking-chair », qui vient de recevoir le Molière de l'humour. Comment peut-on faire pleurer de rire en racontant la perte d'un père emporté par la dépression et l'alcoolisme ? Fort heureusement, le public peut arrêter de se taper sur les cuisses grâce aux respirations où le comédien fait entrer son cheval sur la piste. Et l'émotion pure dans les rangs. Pour le reste, c'est au triple galop qu'Alex Lutz incarne les personnages qui ont gravité autour de Gérard, un « papa » un peu différent. Isabelle, une jeune belle-mère éternelle thésarde mais juste de passage, Jean-Luc, le copain aviné qui soûle le jour des obsèques, et en haut de l'affiche Marie-France, la mère de sa copine d'enfance, qui se veut cool mais qu'il trouve « conne ». On connaissait Lutz génial, hilarant, poétique. On sait désormais qu'il est fou « allié ».

« SEXE, GROG ET ROCKING-CHAIR », le 20 juin, Le Dôme de Paris, Paris-15e.

7 MODE

COURRÈGES ET NOUS

En mars 1965, les stylistes de ELLE revenaient enthousiasmées de la présentation de la collection Courrèges, et encourageaient la patronne, Hélène Lazareff, à aller y jeter un œil. Elle en revint conquise et bouscula le sommaire pour faire place à cette mode futuriste et optimiste, en minijupe et pantalon. Photographiée dans la nuit par Peter Knapp, avec des mannequins projetées dans l'espace, la série, baptisée « Compte à rebours », devenait un manifeste de modernité et le début d'une histoire d'amitié entre ELLE et Courrèges. Une petite révolution à découvrir en images à la Fondation Maeght, dans une exposition qui vibre de l'énergie graphique des années 1960. **M.B.**

« PETER KNAPP : LE TEMPS COURRÈGES », du 14 mai au 8 novembre, Fondation Maeght, Saint-Paul-de-Vence (06).



« ELLE » N° 1002, MARS 1965.



8 PODCAST

Les aventures de Tintin sont de retour avec « Le Trésor de Rackham le Rouge », aventure clé pour comprendre le capitaine Haddock et enrichir son lexique en jurons. Une adaptation aussi impeccable et drôle que la ligne claire de Hergé, toujours racontée par la troupe de la Comédie-Française. À écouter en silence, bande de cercopithèques !

« LE TRÉSOR DE RACKHAM LE ROUGE », adaptation de Katell Guillou, 4 x 25 mn, France Culture.

LOUIS JOSSE/JMD PRODUCTION ; PETER KNAPP-COURRÈGES ; PRESSE.

Juliette has a gun

PARIS



Banana Rush

DISPONIBLE CHEZ SEPHORA
ET SUR WWW.JULIETTEHASAGUN.COM



LIVRES

LA CHAPELLE SIXTEEN

LUCILE NOVAT.

Cette semaine, un programme garni : quatre ouvrages remèdes à la mélancolie. Et pour ouvrir le bal, « Voir venir », un conte moderne révélant le fantastique talent de Lucile Novat.

PAR **OLIVIA DE LAMBERTERIE**

Lucile Novat est une autrice de son époque. Cette professeure de lettres en Seine-Saint-Denis joue avec les « réfs », Rimbaud, Hugo, Perrault à qui elle emprunte la lancinante question : « Anne, ma sœur Anne, ne vois-tu rien venir ? » « Voir venir » est écrit sous le signe de Barbe Bleue – la curiosité est un vilain défaut sonnant le glas des illusions – mais avec la modernité féroce de la Joyce Carol Oates de « Confessions d'un gang de filles ». Dans ce conte contemporain, une demeure hantée par des rois joue le rôle du château. « Ça sent la chair fraîche » dans la maison d'éducation de la Légion d'honneur, située dans le cloître de la basilique Saint-Denis où reposent les souverains de l'Ancien Régime. Les pensionnaires, toutes filles ou petites filles d'un parent médaillé de la Légion d'honneur, y vivent en bleu marine et se déplacent en groupe, tels un essaim de guêpes ou une portée de chatons. Le soir tombé, elles deviennent des oisillons de nuit dans les dortoirs ou au cours d'échappées belles. Les valeurs du passé règnent, mais les maux du présent les atteignent. Lou, Yasmine, Adèle et Suzanne ont déjà trop de souvenirs, vivent toutes avec un membre (familial) fantôme. Dans ce roman choral, architecturé au cordeau et à la langue imagée d'une beauté et d'une inventivité inouïe, Lucile Novat capture l'essence même de l'adolescence, avoir 16 ans, entre silence et fureur. « Voir venir le chagrin terrible sans lui tourner le dos. » Heureusement, il y a Vanessa, la surveillante, « les filles autour l'écoutent, reconnaissantes pour les mots qui portent secours, les mots qui font lever le jour ». La bonté du geste contre la noirceur. Qui l'emportera ?

« VOIR VENIR », de Lucile Novat (Éditions du sous-sol, 188 p.).

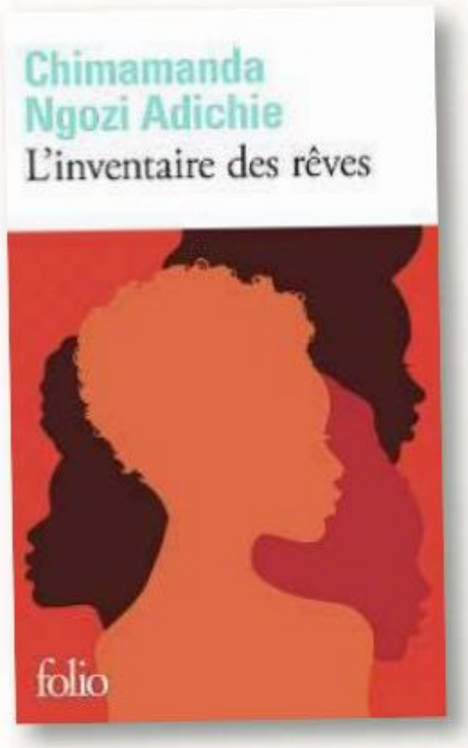


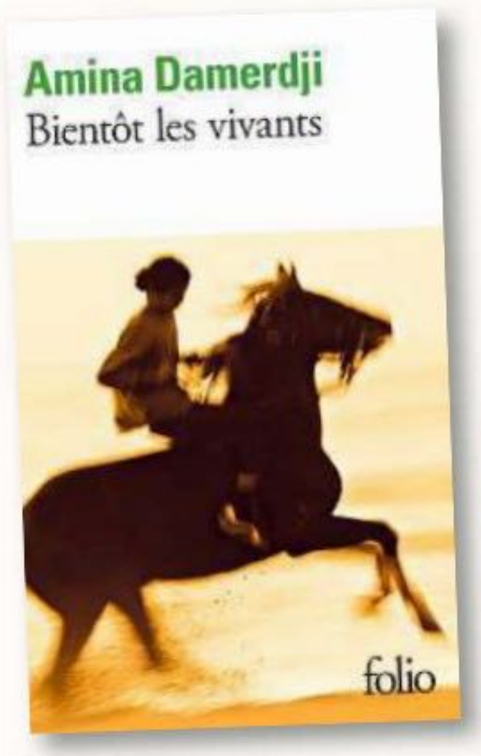
HUGO PATUREL ; PRESSE.

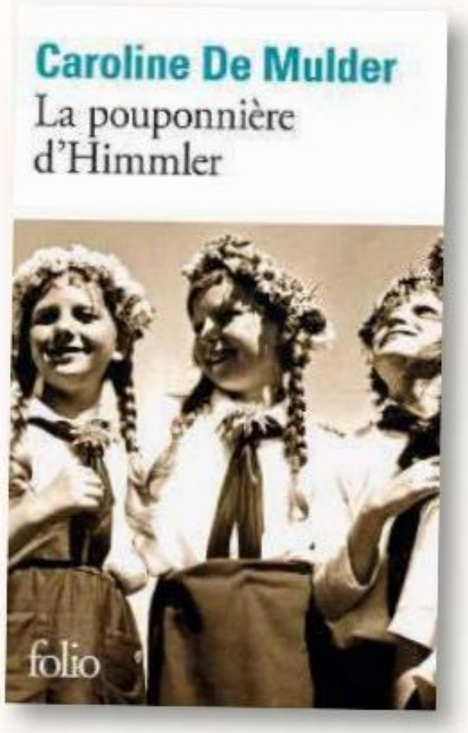
folio
TROPHÉE
ELLE

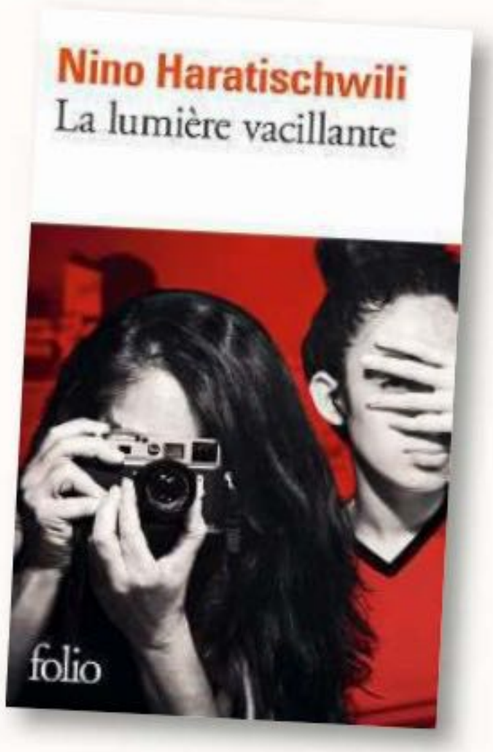
DEVENEZ MEMBRE DU JURY DU TROPHÉE FOLIO-ELLE 2026

RECEVEZ LES 8 LIVRES DE LA SÉLECTION ET VOTEZ POUR VOTRE ROMAN PRÉFÉRÉ





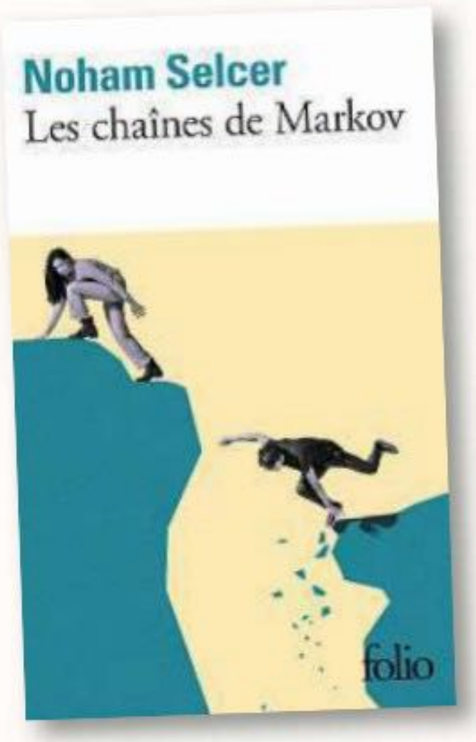










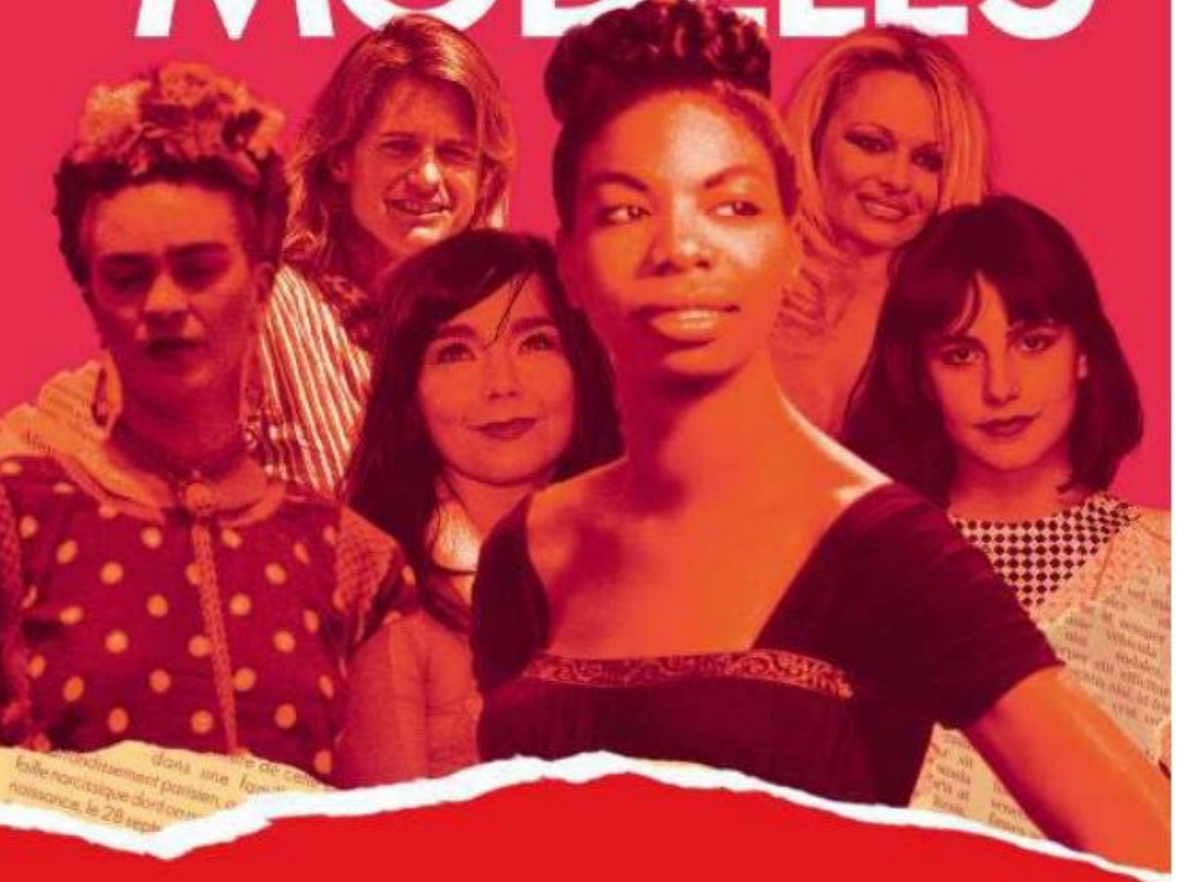


Inscrivez-vous sur www.tropheefolioelle.fr avant le 31 mai !

Modalités de participation et règlement complet disponibles sur le site.

ELLE

RÔLES MODÈLES



LE NOUVEAU PODCAST QUI RENVERSE LES CLICHÉS

UNE SÉRIE DOCUMENTAIRE QUI REVISITE LES TRAJECTOIRES DE FEMMES ICONIQUES ET RACONTE LEUR DESTIN AUTREMENT.

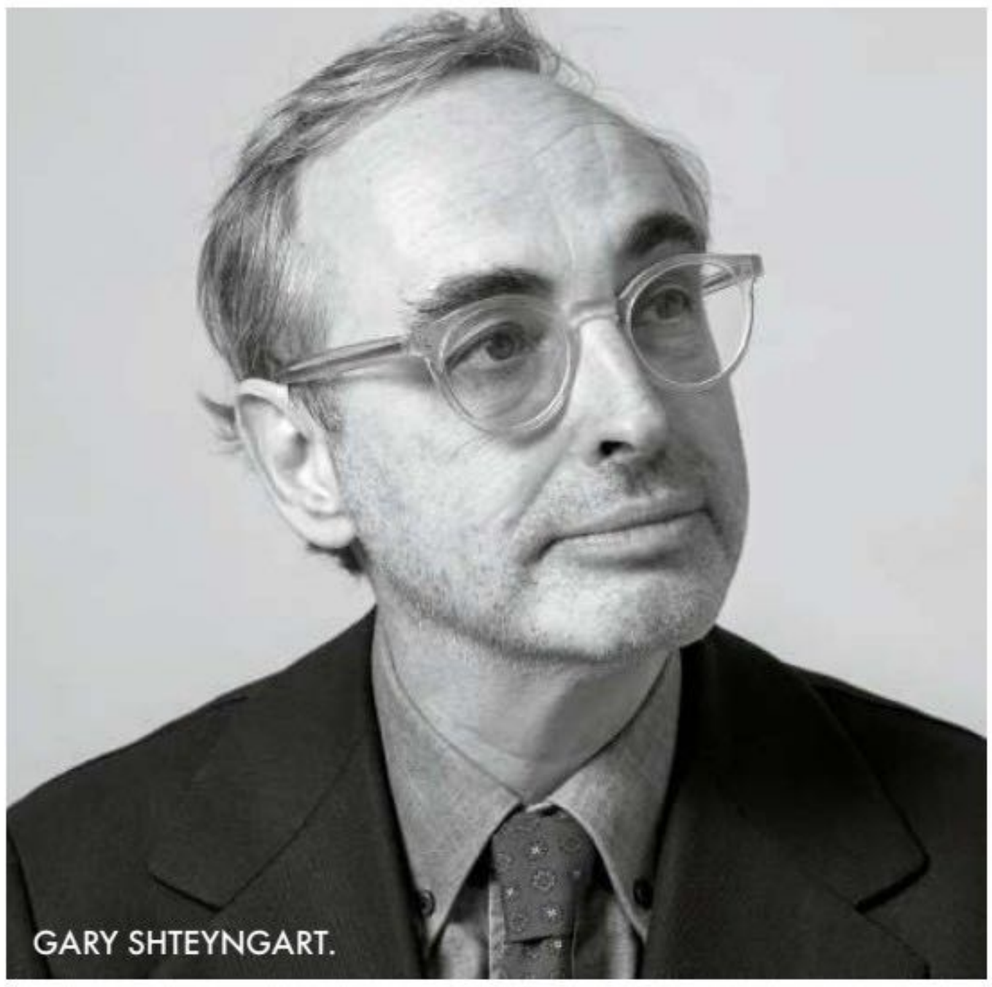
À DÉCOUVRIR SUR ELLE.FR POUR ÉCOUTER LES PREMIERS ÉPISODES

DISPONIBLE SUR TOUTES LES PLATEFORMES D'ÉCOUTE

DEEZER

amazon music

EN PARTENARIAT AVEC ina



GARY SHTEYNGART.

UN ROMAN AMÉRICAIN

HILARANT

PAR **VIRGINIE BLOCH-LAINÉ**

RÉUSSIR UN ROMAN ÉCRIT À HAUTEUR D'ENFANT EST UNE GAGEURE. Gary Shteyngart, un Américain d'origine russe, qui fit une entrée fracassante sur la scène littéraire avec « Traité de savoir-vivre à l'image des jeunes Russes » (2005), remporte le défi. Il est tordant, dose à merveille l'absurde et la satire sans verser dans un loufoque qui tuerait le propos du livre. Quel est-il ? Rien ne va plus, et puisque les événements nous dépassent, rions-en. « Vera dans son monde » décrit le quotidien d'une famille new-yorkaise dans un futur proche et vraisemblable. « Quelque chose n'allait pas. Le monde se mit à pencher » : le cataclysme vaut autant pour la famille de Vera, fillette de 10 ans surdouée, gentille et gênée par des « problèmes de sociabilité » – dus à son intelligence et à sa forte sensibilité – que pour cette Amérique en train de tomber dans les filets des chrétiens suprémacistes. Le père de Vera dirige une revue qui l'a ruiné, si bien qu'il accepte les exigences d'un milliardaire d'extrême droite. Or, « Papa était soi-disant tellement de gauche que c'en était difficile à concevoir ». L'auteur se moque ici de tout le monde. Vera est inquiète car, chez elle, ça ne va guère mieux : son père se dispute avec sa femme qui n'est pas la mère biologique de Vera et est bipolaire – le mal du moment. Stéphane Roques, traducteur de cinq romans de Shteyngart, accomplit un exploit, car rendre compte d'une telle énergie et de telles reparties doit être difficile. Quant à l'écrivain, il met de la beauté dans la peinture d'un monde survolté.



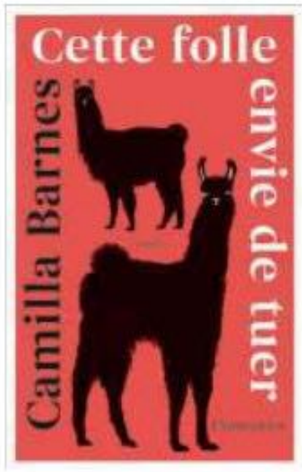
« VERA DANS SON MONDE », de Gary Shteyngart, traduit de l'anglais par Stéphane Roques (Éditions de l'Olivier, 240 p.).

LACOMBE ; PRESSE.

UN ROMAN BRITANNIQUE

DÉSOPILANT

PAR **MONICA SABOLO**



ÉLEVÉE EN ANGLETERRE AVANT DE S'INSTALLER EN FRANCE À L'ÂGE DE 20 ANS, travaillant dans le théâtre – tous les métiers sauf celui d'actrice –, Camilla Barnes signe un premier livre tendre et loufoque qui paraît beaucoup lui ressembler. On y découvre Miranda, une comédienne britannique en galère vivant à Paris, qui rend fréquemment visite à ses parents, à Poitiers, où ils possèdent un manoir vétuste. Eux-mêmes ne sont pas très en forme. Le père n'entend rien et ôte ses appareils auditifs pour manifester son désir de ne plus écouter le monde, la mère, elle, a un problème à la hanche dont personne n'a le droit de parler. Aussi excentriques l'un que l'autre, ils se chamaillent tout en maintenant leurs bonnes manières : on doit se changer avant le dîner… avant de siffler une petite coupe de champagne. Leurs filles, Miranda et Charlotte, s'envoient des e-mails pour exprimer leur lassitude mutuelle face à ces géniteurs fantasques et butés, et leur irrépressible désir de les trucider. Il se dégage un charme fou de ce texte désopilant, qui met en scène une famille aussi extravagante qu'attachante. Dans le manoir où il cohabite avec deux lamas, huit canards, cinq poules et deux chats, le couple de retraités fait face à des situations complexes ou saugrenues sous les yeux attendris et exaspérés de Miranda, qui part leur rendre visite avec optimisme et en revient invariablement déprimée. Il en résulte un beau portrait de famille, doux, cocasse, où, s'il avance masqué, l'amour est toujours là, à portée de main.

« CETTE FOLLE ENVIE DE TUER », de Camilla Barnes, traduit de l'anglais par Cécile Arnaud (Flammarion, 304 p.).



CAMILLA BARNES.

CÉLINE NIESZAWER ; PRESSE.



Illustration © Thibault Balahy

140 PAGES D'IDÉES DÉCO POUR SUBLIMER SA MAISON DE VACANCES



VOTRE NOUVEAU
HORS-SÉRIE
ART & DÉCORATION

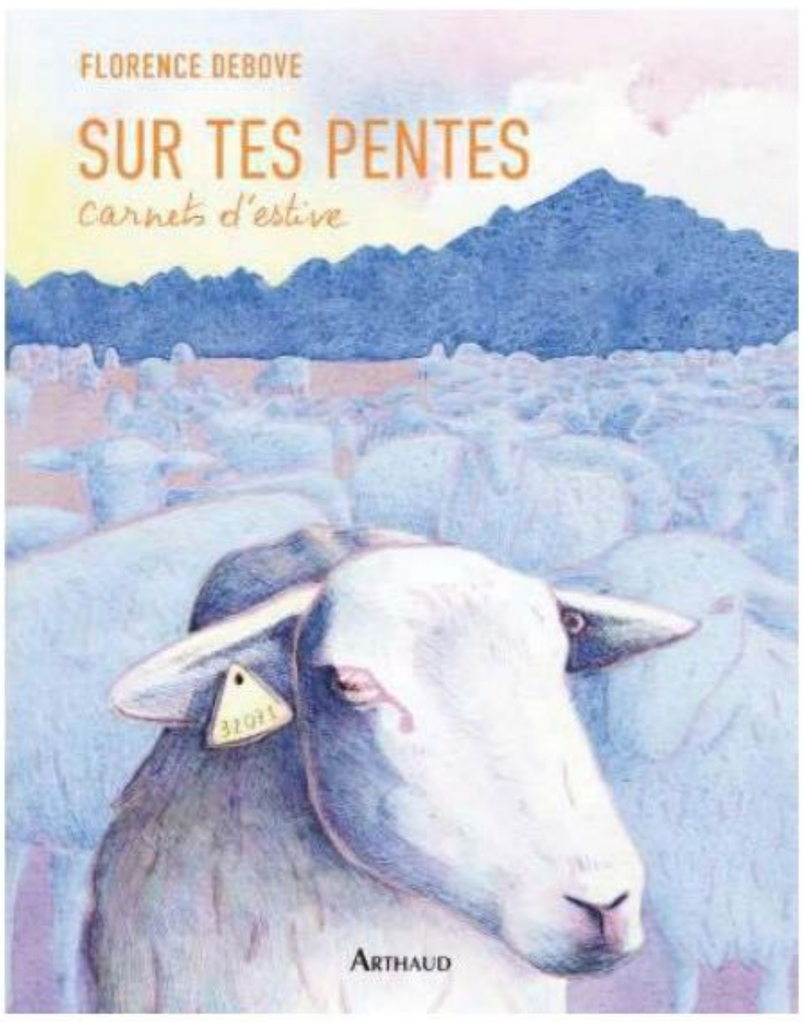
UN RÉCIT GRAPHIQUE

PERCHÉ

PAR **DOROTHÉE WERNER**

UNE VIE DE BERGÈRE, EN 2026, ET PAS AU MOYEN ÂGE, ÇA VEUT DIRE QUOI ? Passer six mois, seule, dans une cabane à 1 800 mètres d'altitude dans les Pyrénées, un long été en compagnie de six cents chèvres... De loin, ça peut sembler un rêve suspendu, mais concrètement ? Comment vit-on l'enchaînement des jours et des nuits, les grandes chaleurs et les averses, la conversation avec les bêtes et les fleurs, les contraintes de ce qui reste un travail ? Florence Debove a choisi ce métier qui l'épuise autant qu'elle l'aime. À 36 ans, cette bergère des temps modernes passe ses étés en « estive », et c'est « comme aller au pèlerinage ». Accompagnée de ses deux chiens, elle mène les brebis de son patron au pâturage et les couve comme une mère. Le miracle, c'est qu'elle est aussi une illustratrice au trait délicat, doublée d'une écrivaine tendre et sincère, à la plume agile. « Sur tes pentes » est un roman graphique merveilleux, un journal tenu jour après jour, le temps d'un été. On devine une enfance blessée. Elle écrit « les brebis m'ont éduquée », confie ses épiphanies et ses baisses de moral. Dans cet hommage à « cette montagne d'une beauté folle, où [elle a] appris qui [elle est] », elle questionne sa « petite vie tremblante », pas toujours rose bonbon. Et ce que lui enseignent les nuages, les montagnes, les aubes, et encore les bêtes. Sa brebis préférée porte le numéro 71. Elle fond quand elle vient, en quête de câlins, poser son front contre son genou.

« SUR TES PENTES, CARNETS D'ESTIVE », de Florence Debove (Arthaud, 160 p.).



PRESSE



DÉMASQUÉ

PAR **SANDRINE MARIETTE**

GENTLEMAN CAMBRIOLEUR ? Des mots qui vont très mal ensemble ! C'est cette dualité du héros de Maurice Leblanc qu'explore Grégoire Bouillier dans ce « Printemps avec Arsène Lupin », merveille d'érudition et déclaration d'affection au plus grand des voleurs en même temps qu'au pouvoir enivrant de la littérature. Tout commence dans l'enfance… Dans celle de l'auteur du « Syndrome de l'Orangerie » : « J'avais 9 ou 10 ans et, à cet âge, j'avais terriblement besoin d'un ami imaginaire, d'un modèle à suivre, d'une étoile illuminant mon ciel – en fait, je manquais d'à peu près tout et je rêvais d'une autre famille, je rêvais d'aventures extraordinaires –, et Arsène Lupin parut ! » Tout commence aussi dans l'enfance d'Arsène : sa mère, Henriette d'Andrésy, une noble poitevine, tient tête à son milieu pour épouser un roturier, escroc sur les bords. Théophraste Lupin est emprisonné aux États-Unis, où il meurt. Fin de l'histoire d'amour et début de la dégringolade d'Henriette, contrainte de devenir la domestique de son cousin, sous les yeux de son fils de 6 ans. « Il comprit la violence de la lutte des classes. Pas la peine de lui faire un dessin. De là, qu'il s'en prendra toujours aux aristos et aux bons bourgeois. » Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur Lupin est dans ce récit primesautier : de sa première apparition en 1905 dans le journal « Je sais tout », à sa disparition à Capri en passant par ce qu'il doit à Guy de Maupassant. Bandit aux valeurs positives, Lupin est prodigieusement moderne. Et le plus merveilleux des compagnons des bons et mauvais jours de Grégoire Bouillier, et de tant d'autres lecteurs qui vont adorer ce livre.



FRÉDÉRIC STUCIN/PASCO ; PRESSE.

« UN PRINTEMPS AVEC ARSÈNE LUPIN », de Grégoire Bouillier (Équateurs parallèles/France Inter, 220 p.).

Le roman le plus
TENDRE, CARESSANT, INSPIRANT
sur l'amour des mots et les mots de la tendresse…



Illustration affiche et couverture © Thibault Balahy

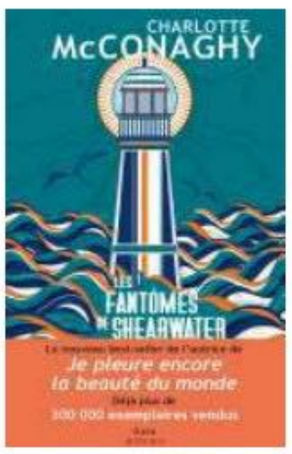
Albin Michel



GRAND PRIX DES LECTRICES 7/8

UNE ÎLE DANGEREUSE AU CŒUR DE L'OCÉAN AUSTRAL, un continent dont un livre nous donne à entendre les voix des femmes et une plongée dans le présent et le passé de l'ex-Yougoslavie… Ces trois finalistes viennent d'ailleurs et nous y emmènent. En fiction, l'Australienne Charlotte McConaghy a séduit les jurées avec un roman brillant et émouvant, réflexion puissante sur la nature et la condition humaine. En non-fiction, la militante féministe ghanéenne Nana Darkoa Sekyiamah ouvre les portes des chambres et des intimités des femmes africaines et offre un panorama passionnant de leur vie sexuelle. Côté suspense, enfin, le Serbe Oto Oltvanji mène de main de maître une intrigue profonde. La parole aux jurées emballées.

PAR **CLÉMENTINE GOLDSZAL**



FICTION

Sur une île sauvage en voie de disparition se côtoient des otaries, des manchots et des fantômes. Dans ce décor, le père, Dom, et ses trois enfants vivent avec le souvenir de leur mère. Et puis arrive Rowan, naufragée mourante à la recherche de son mari. « Les Fantômes de Shearwater » est un grand récit écologique : comment protéger la banque de semences entreposée sur une île menacée de disparaître sous les assauts de la nature ? Mais aussi policier : comment mener une enquête sur la mort de son mari alors que l'on est soi-même prise dans un dédale affectif ? Et enfin philosophique : comment vivre au présent avec son passé, et que signifie le respect dû aux vivants et aux morts ? Ce roman pose des questions essentielles sans y répondre : c'est sa force ! **CATHERINE TEYSSEDOU**

« LES FANTÔMES DE SHEARWATER », de Charlotte McConaghy, traduit de l'anglais par Marie Chabin (Actes Sud/Gaïa, 352 p.).



NON-FICTION

C'est un livre qui fait du bien car il dépasse les stéréotypes qui peuplent trop souvent les représentations occidentales de la vie des femmes africaines. Sa grande réussite tient dans la qualité du travail journalistique et dans la pertinence de l'assemblage de ces voix issues de différentes générations qui racontent des trajectoires diverses. Nana Darkoa Sekyiamah accompagne les récits sans jamais les instrumentaliser et livre un ouvrage essentiel qui interroge les normes sociales. J'ai été particulièrement touchée par l'empathie insufflée par l'autrice, qui, sans pathos et sans rien sacrifier de sa rigueur, rend le récit puissant. Ce livre informe autant qu'il touche et questionne. **HÉLÈNA GHIS**

« LA VIE SEXUELLE DES FEMMES AFRICAINES », de Nana Darkoa Sekyiamah, traduit de l'anglais par Marguerite Capelle et Valentine Leÿs (Philippe Rey, 309 p.).



POLICIER

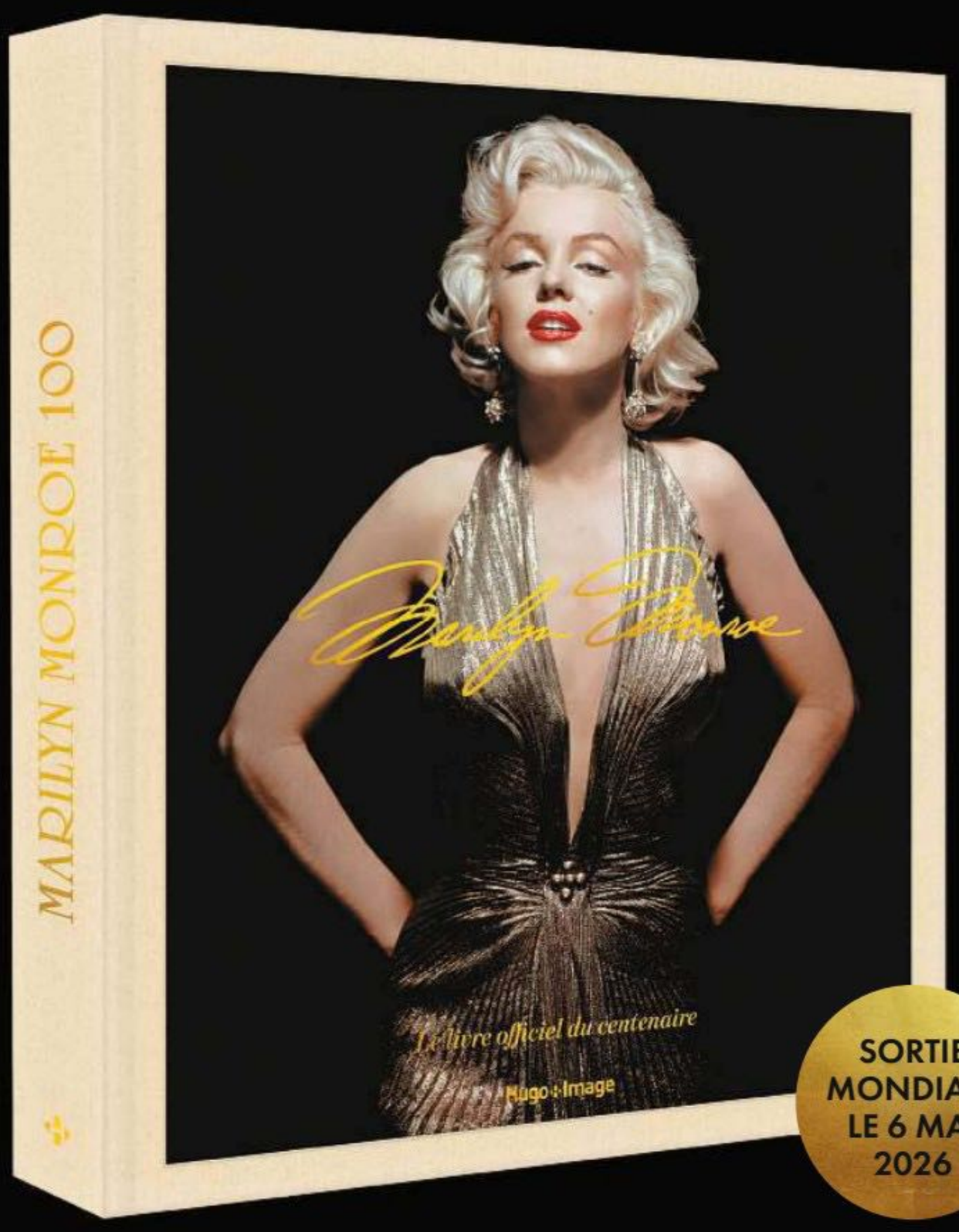
J'ai beaucoup aimé ce polar qui nous embarque en ex-Yougoslavie. Il remonte le temps à partir des disparitions de deux femmes : celle de Bisera il y a trente ans et celle de sa fille, Marijana, vingt ans plus tard. « Le détective » est un journaliste, appelé le Sceptique, dont la vie est en train de basculer : divorce, perte d'emploi… La recherche de Marijana, l'épouse d'un ami slovène, l'entraîne dans une enquête dangereuse. Oligarques, politiciens… ont usé de leurs pouvoirs pour mettre sous cloche des affaires de corruption et de mœurs. Mais quels sont les liens avec la disparition de Bisera puis celle de Marijana ? Porté par une construction serrée, ce livre nous plonge dans un pan de l'histoire d'un pays qui s'est effondré. Impossible à lâcher. **CÉCILE LAURENT**

« LE CHAMP DES MÉDUSES », d'Oto Oltvanji, traduit du serbe par Slavica Pantic Lew (Agullo, 418 p.).

PRESSE

MARILYN MONROE 100

Le livre officiel du centenaire d'une légende



UN LIVRE SOMPTUEUX
QUI RASSEMBLE

LES 200 PLUS BELLES
PHOTOS DE L'ICÔNE
INTEMPORELLE

PAR LES PLUS GRANDS
NOMS DE LA PHOTOGRAPHIE
(RICHARD AVEDON,
MILTON GREENE,
HENRI CARTIER-BRESSON...)

" Si je suis une star, c'est que les gens ont fait de moi une star."

Marilyn Monroe

SORTIE MONDIALE LE 6 MAI 2026







Hugo Image

Crédits photo de gauche à droite : Cecil Beaton Archive © Condé Nast / George Barris © 2026 INHOLLYWOODLAND LLC / Allan Grant © 1962 MM LLC

MISSION ZĒRO ĒMISSION

ID. POLO : UNE ĒNERGIE NOUVELLE

« Petite à l'extérieur, grande à l'intérieur. » Il y a plus de 50 ans, ce slogan dictait la ligne de conduite d'une citadine qui allait séduire 20 millions de personnes. En 2026, la Polo de Volkswagen continue de tracer sa route en se réinventant avec un modèle 100 % électrique : l'ID. Polo.





AVEC SES LOGOS ĒCLAIRĒS ET SES BANDEAUX LED SIGNATURE, L'ID. POLO DE **VOLKSWAGEN AFFIRME SA PERSONNALITĒ DANS UNE VERSION 100 % ĒLECTRIQUE.**

PENSEZ À COVOITURER. #SEDÉPLACERMOINSPOLLUER



50 ans d'audace

En mai 1975 naissait une légende urbaine : la Polo de Volkswagen. Modèle phare du constructeur allemand, la « fourmi » a bâti sa popularité sur un design affirmé, une fiabilité à toute épreuve et une démocratisation des innovations. Cinquante ans plus tard, cette icône des villes évolue en version 100 % électrique, sans se défaire de son ADN. Elle perpétue son héritage en conservant ce qui a fait son succès : son format compact signature, reflet d'un équilibre rare entre fonctionnalité et accessibilité. Ā l'extérieur comme à l'intérieur, l'ID. Polo garde fière allure. Dans la continuité de sa silhouette emblématique, le design « Pure Positive » lui confère des lignes épurées, modernisées. Dans l'habitacle, le cockpit associe des technologies de pointe à un confort optimal pour une conduite simple et intuitive, fidèle à sa renommée.

Citadine un jour, citadine toujours

Le chapitre 100 % électrique de la Polo s'appuie sur les fondamentaux qui ont fait sa renommée depuis son lancement et sa légende depuis un demi-siècle. Voiture chérie des déplacements quotidiens, elle confirme qu'avec elle prime le bien-être à bord. Pouvant accueillir cinq personnes, l'ID. Polo dispose d'un habitacle optimisé, plus spacieux, ainsi que d'un coffre volumineux de 435 litres. En laissant entrer la lumière, le toit panoramique accentue cette sensation d'espace et sublime chaque trajet. La marque pense aux conducteurs qui passent beaucoup de temps dans leur véhicule en intégrant des sièges massants, conçus avec des matériaux soigneusement choisis. Toujours dans l'idée de choyer les passagers, deux écrans numériques clarifient la navigation, avec un clin d'œil à l'histoire de Volkswagen : un affichage rétro inspiré de la mythique Golf I. Le constructeur n'en oublie pas l'intuitivité et acte le retour des boutons physiques pour les principales commandes, afin de ne pas sacrifier l'ergonomie au tout-tactile. Chez Volkswagen, l'esthétique se conjugue avec l'aspect pratique. Ainsi, l'ID. Polo de Volkswagen embarque un nouveau logiciel doté d'assistants de conduite comme le Park Assist*, idéal pour se garer facilement en ville. Derrière le volant de l'ID. Polo, tout paraît plus simple. Côté nouveauté, la conduite à une seule pédale (One Pedal Driving) permet une approche différente de la route. Ici, l'accélérateur sert aussi de frein : lever le pied suffit à faire ralentir le véhicule. Pratique, cette fonctionnalité n'est pas qu'une commodité bienvenue aux heures de pointe. Elle sert également à la récupération d'énergie pour la batterie. Oui, en décélérant, la nouvelle ID. Polo se recharge.

L'électrique, c'est chic

Magique, l'électrique ? Presque. Chez Volkswagen, le secret réside dans l'avancée technologique. Aussi abordable que performante, l'ID. Polo propose deux capacités de batterie, et peut parcourir jusqu'à 450 kilomètres avec une charge complète, selon le test officiel WLTP**. Idéale pour les allers-retours du quotidien, la citadine assure aussi sur les longs trajets. Dotée d'une recharge rapide de série jusqu'à 105 kW, elle garantit une grande liberté, sans perdre sa célèbre fiabilité. L'atout de sa mobilité se cache notamment dans la plateforme MEB+. Innovation signée Volkswagen, cette plateforme modulaire électrique mise sur la traction avant et permet de gagner de la place dans l'habitacle. L'ID. Polo inaugure cette nouveauté architecturale et technique, socle de la gamme « Electric Urban Car Family » annoncée par le groupe. Ā elle seule, la nouvelle ID. Polo matérialise donc l'une des ambitions du constructeur : rendre l'électrique accessible à tous. Petite, oui, mais grandiose.

* Assistant semi-automatique aux manœuvres de stationnement.

** Autonomie maximale WLTP de la Nouvelle ID.Polo 52 kWh, finition Style.

La mode du 18e siècle

14.03 – 12.07.26

Un héritage fantasmé



Palais Galliera
musée de la Mode de Paris

VILLE DE PARIS

PARIS MUSÉES

fnac RATP connaissance des arts Konbini ELLE Le Monde

Utica Queen - Ethan Mundt, 2021 © Eric Magnussen



PHOTO GILAD SASPORTA. ASSISTANTE STYLISME LISA BIRO.
MANNEQUIN LAURA COUPEY CHEZ SPORT MODELS. MANUCURE VIRGINIE MATAJA.

STYLE

FÉTICHE

bagues à part

Les liens du cœur font des doigts d'effets.

PAR EVE MAENO

ON VEUT

DES LUNETTES NOIRES

PAR ÉLISABETH AKESSOUL



ÉCOUTER VOIR, 99 €.

BOTTEGA VENETA, 350 €.

ACUITIS, 150 €.

GUCCI, 350 €.

ETNIA BARCELONA, 199 €.

CHLOÉ, 330 €.

GIORGIO ARMANI, 389 €.

RAY-BAN, 193 €.

ATOL, 89 €.

DOLCE & GABBANA, 315 €.

PHOTOS XAVIER IMBERT ; PRESSE. ASSISTANTE STYLISME PAULINE GÉNIBRE.

PANDORA



« GIAO », **VANESSA BRUNO,** 315 €.



« BRIANE », **MARANT ÉTOILE,** 690 €.



« RALICEL », **ZADIG & VOLTAIRE,** 575 €.



« ANNIE », **ANTIK BATIK,** 265 €.

L'ESSENTIEL

LA ROBE À FLEURS

PAR ÈVE MAENO



« LAVANDA », **BALZAC PARIS,** 225 €.



« RUVIA », **GERARD DAREL,** 295 €.



RAILS, 258 €.



« AGAPANTHE », **LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE x TATIANA DE NICOLAY,** 295 €.

PHOTOS XAVIER IMBERT ; PRESSE. ASSISTANTE STYLISME LISA BIRO. STYLISTE PIQUEUSE CLAIRE GILET.



MONOPRIX

Collection disponible à partir du 13 mai, dans la limite des stocks disponibles, dans les magasins participants et sur MONOPRIX.fr. Retrouvez la liste des magasins à l'adresse suivante : https://www.monoprix.fr/listes-des-magasins.html. MONOPRIX HOLDING - RCS Nanterre : 775 705 601 - Capital : 75 288 300€ - Pré-presse : NANOTERA

BEAUTÉ

SCOOP

PAR ÉLISABETH MARTORELL ET ALICE ELIA



DES MOTS BLEUS

Un vent glacé souffle sur les baumes lèvres qui apportent de la brillance tout en transparence, relevée de micro-nacres holographiques. Le bleu (imperceptible) rosit légèrement au contact du pH des lèvres.
EFFET ROSE Le résultat final le plus coloré des trois.
Prisma Flash, Rose Flash, Armani, 42 €.
REFLET COSMIQUE Goût sucré et protection « bouclier ».
Futurist Lip Elixir, Sheer Oasis, Estée Lauder, 47 €.
FINI GLAÇAGE Frisson du menthol et effet lèvres lissées immédiat. **Lip Oil Balm Cryo-Plumping, Clarins, 35 €.**

3 FLOWER POWER

Des boutons fleurissent sur notre teint ? On les affiche tout en les soignant avec ces mini-patchs à l'acide salicylique, logés dans une boîte pop avec miroir.
Pink Flower, Peggy Sage, 32 patchs, 11,90 €.

4 PHĒNO GLASS SKIN

Cette obsession venue de la K-beauty de la peau ultra-fraîche, quasi brillante comme un miroir, a poussé la marque française à formuler ce soin dans ses labos coréens. Résultat : un fluide très léger super hydratant et repulpant (acides hyaluroniques de divers poids moléculaires et vitamines) qui apporte un éclat perceptible (qu'on se rassure, on ne devient pas non plus une boule à facettes).
Soin Ēclat Lissant Glass Skin Revitalift Filler, L'Oréal Paris, 50 ml, 19,99 €.



2 C'EST DANS LA BOÎTE !

Que nous réserve la nouvelle Box ELLE ? Une superbe collab avec la marque engagée CSAO qui a imaginé un joyeux T-shirt pour l'occasion. Côté beauté, on découvre des soins des maisons La Rosée, Sunday Riley, Respire, Mario Badescu, Aroma-Zone, Lancaster, Cinq Mondes, Sanoflore, mais aussi un shampooing Kerargan, un parfum Burberry et un vernis à ongles Manucurist. Sans oublier un abonnement de 3 mois au cours de pilates du Studio By Alice Pilate ainsi qu'à votre journal en version numérique. Cerise sur le gâteau ? Le prix : 54 euros (44 euros pour les abonnés), pour un total d'une valeur de plus de 350 euros.
box.elle.fr

PHOTOS PRESSE, ARNO CAUCHOIS (RÉALISATION LAURIANE SEIGNIER).

CAUDALÍE

N°1 de l'Anti-Taches[1]

-63%
de taches[2]

Prescrit par les dermatologues[3]

EN PHARMACIE ET SUR CAUDALIE.COM

(1) GERSDATA – SOG EARLY – Catégorie Soin Visage – Segment dépigmentant – en chiffre d'affaires sur le circuit de distribution Pharmacie et Parapharmacie – en France – CMA à janvier 2026. (2) Étude clinique, scorage dermatologique de la coloration des taches, sur 65 volontaires après 56 jours. (3) GERSDATA – GersOrigin, Unités prescrites, issues de la prescription de Dermatologues, Marché : Sérum Vinoperfect, en France, CMA à septembre 2025.



LES CHOIX DE
ÉLISABETH MARTORELL
RÉDACTRICE EN CHEF BEAUTÉ



À L'ŒIL
Le point fort de cet anticernes ? Ses 24 teintes. Forcément vous trouvez la vôtre. Car tout est dans la nuance, qui se doit de n'être ni trop claire ni trop foncée. Il est couplé à une formule soin avec caféine décongestionnante et une texture fluide qui ne s'infiltre pas dans les ridules.
Correcteur Lumineux, Love Fusion 24H, n° 10, Kiko, 11,99 €.



ANTI-BOTTE DE PAILLE
Ma fille, 25 ans, se décolore les cheveux en blond platine. Autant dire que le moindre reflet jaune porte atteinte à l'intégrité de cette auréole angélique aux reflets polaires. Ça me donne l'occasion de tester sur elle ces formules au violet si impressionnant. Et ça marche ! Les pigments bleutés neutralisent le jaune et le roux. Et une solide base soin (karité, moelle de bambou…) répare la fibre en cinq minutes.
Masque Soin Sublimateur Cheveux Blonds, Blancs et Gris, Hair Rituel by Sisley, 200 ml, 95 €.



DÉTACHEUR EXPRESS
La promesse : en un flacon, 80 % de l'intensité colorielle des taches diminuera. Pas mal pour atténuer ce mélasma qui réapparaît chaque été. Je choisis le sérum lacté car c'est lui qui contient le plus d'ingrédients actifs, surtout pour réguler les pics inflammatoires de la mélanine à l'origine des taches. Le bonus : une divine odeur de fleur d'oranger.
Sérum Concentré Anti-Taches, Krème, 30 ml, 39,90 €.



MOT-CLÉ : LONGÉVITÉ
Pour optimiser la santé de la peau, Lancôme s'est associé à la start-up suisse Timeline, qui produit le fameux Mitopure (puissante formule anti-âge), pour l'intégrer dans leurs crèmes. Résultat : trois gammes de soins pour la prévention (Anticipate), la régulation du terrain inflammatoire (Intercept) et la correction (Reset). J'ai plongé dans cette crème fondante, laissant la peau veloutée et parfumée. **Crème Reset, Absolue Longevity MD, Lancôme, 50 ml, 155 €. Chez Lancôme et Nocibé.**



POUSSE-MOUSSE
Verveine, zestes d'agrumes, eucalyptus… un savoureux bouquet pour « enjoyer » le lavage des mains. Et avec ce joli flacon, j'upgrade le rebord de mon lavabo.
Le Savon Liquide Verveine, L'Occitane, 350 ml, 45 € (rechargeable).

PHOTOS MARC PHILBERT, ARNO CAUCHOIS (RÉALISATION LAURIANE SEIGNIER).

hindbag

impact stories



PHOTO AGATHE HERNANDEZ CAGNARD STUDIO

COUPLE

INFIDÈLES ET ALORS ?

Certaines féministes pointent l'exclusivité sexuelle comme un reliquat du patriarcat et revendiquent le droit de tromper leur partenaire. L'infidélité est-elle l'avenir de l'amour ?.

PAR **FLORENCE TRÉDEZ**



ET SI LA FIDÉLITÉ EN AMOUR ÉTAIT DÉPASSÉE ? Une norme obsolète, héritée du patriarcat, imposant l'exclusivité sexuelle des corps et particulièrement celui des femmes ? C'est en tout cas la thèse que défend Sabine Valens, cheffe cuisinière et créatrice du compte Instagram @fidelite_mes_fesses, dans son premier essai, « Aimer sans posséder » (éd. Textuel). L'autrice revendique s'inscrire dans la droite ligne de #MeToo. Selon elle, ce droit à l'autonomie des corps est indispensable au libre consentement. Une position étayée notamment par les analyses d'une sexologue comme Maylis Castet, qui dans « Corvée de sexe » (éd. Albin Michel) évoque ses consultations avec des femmes se forçant à avoir des rapports sexuels avec leur conjoint de peur que celui-ci n'aille voir ailleurs. De fait, la remise en cause de la fidélité – si elle ne concerne encore qu'une petite minorité de Français – progresse lentement au sein de la société : selon une étude de l'Ifop de 2025, 5 % d'entre eux seraient en couple libre, contre 1 % en 2017.

ELLE. Pourquoi remettez-vous en question la notion de fidélité ?

SABINE VALENS. D'abord, par conviction personnelle et nécessité émotionnelle. Pendant de très longues années, je me suis considérée comme quelqu'un de monstrueux car j'avais des envies d'aller voir ailleurs. Je me suis mise en couple très jeune avec quelqu'un de « parfait », avec qui je suis toujours, c'est-à-dire un homme avec énormément de qualités, ●●●



GABRIELLE REVERE/GALLERY STOCK/ PHOTO SENSO

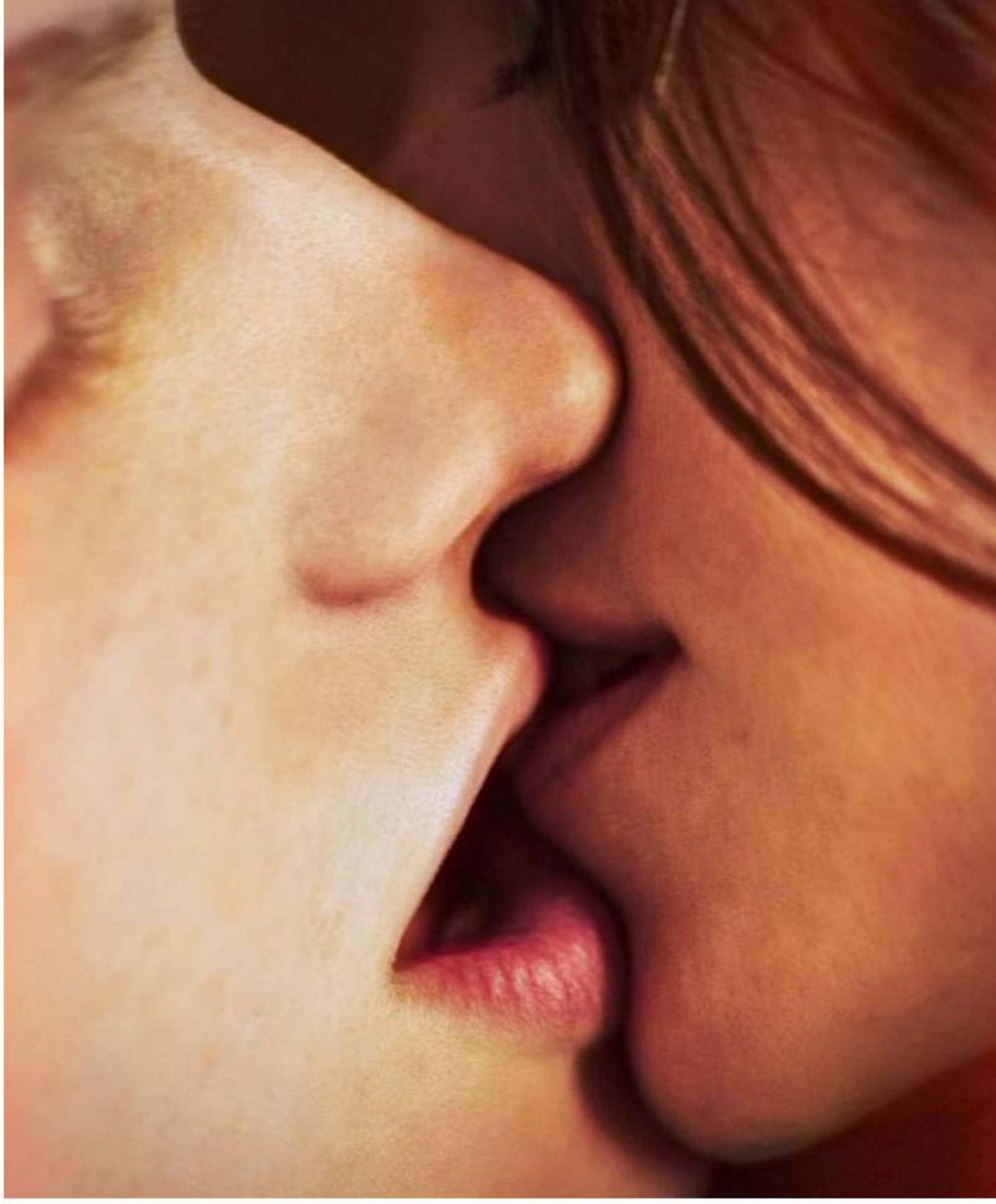
●●● de surcroît très amoureux de moi. Et je ne comprenais pas pourquoi j'avais des crushs sur d'autres hommes. En fait, j'étais formatée, comme nous tous, par l'idée que si on éprouve quelque chose pour d'autres personnes, c'est forcément qu'il y a un problème dans notre couple ou alors qu'on est anormal. Je culpabilisais énormément. Mes copines ne comprenaient pas et mon compagnon était très insécurisé par ces situations répétées, même si cela ne dépassait pas le stade du flirt.

ELLE. D'après vous, la monogamie exerce une énorme pression sur le couple ?
S.V. Oui, et de plein de manières différentes. Mais la plus cruciale, selon moi, c'est le manque de sincérité. On ne peut pas avoir des relations honnêtes à partir du moment où l'on prétend que l'amour doit être monogame. Tous les couples baignent dans cette omerta. Moralement, on ne veut pas voir que ça puisse se passer autrement. Émotionnellement, on ne le supporte pas. Culturellement, nous sommes immergés dans un bain qui transmet toujours le même message, de « Madame Bovary » à « Sex and the City » : quand on est amoureux, on se met en couple et on ne couche plus qu'avec celui qu'on aime. Avoir des rapports sexuels avec un autre, c'est tromper son partenaire et c'est mal. Désirer le faire, c'est déjà un problème. Cette obligation de fidélité fait exploser énormément de couples. Or, une relation, c'est beaucoup plus qu'une sexualité exclusive.

ELLE. Quand on se jure fidélité, on se ment ?
S.V. Oui, car c'est dire à l'autre « mon corps ne m'appartient plus ». C'est faux, mon corps a sa propre souveraineté. On ne peut pas le donner à celle ou à celui qu'on aime. C'est mettre un couvercle sur ses désirs, c'est une aliénation, une manière de s'assécher.

ELLE. Cette pression s'exerce-t-elle, selon vous, plus particulièrement sur les femmes ?
S.V. Oui. Le contrôle des corps féminins a été établi à la fin de la Préhistoire et dans l'Antiquité pour éviter le brouillage de la paternité. Il est à la racine même du patriarcat. Et il est d'autant plus insidieux qu'il est bâti sur un discours romantico-moral. On ne peut abolir l'exclusivité sexuelle sans remettre en question tout un système. Tant que les hommes estimeront avoir un droit sur le corps de leur compagne, cela mènera à des violences. On voit bien que dans les féminicides, une fois sur deux, le meurtre a lieu car la femme veut partir ou est allée voir ailleurs.

ELLE. Quelle est l'alternative ?
S.V. D'abord, suivre un principe de base : aimer sans posséder, être souverain de son propre corps et de son cœur. Mais il est difficile d'être libre dans un monde où personne ne l'est, un changement de paradigme est donc nécessaire. Mon livre n'est qu'une petite pierre à l'édifice.



GABRIELLE REVERE/GALLERY STOCK/PHOTO SENSO

TÉMOIGNAGES

« TOUT CASSER POUR UNE PECCADILLE ? »

Alice, 40 ans.

« J'ai toujours trouvé étrange de voir des couples se séparer à cause d'une infidélité isolée alors qu'ils étaient ensemble depuis vingt ans, qu'ils avaient des enfants et que tout allait bien jusque-là entre eux. Ça me paraît complètement délirant. Quelle valeur donne-t-on à son couple si on est capable de tout casser pour une peccadille ? Moi je suis en couple depuis mes 18 ans et je me considère fidèle même si j'ai trompé mon ami quatre ou cinq fois. Pour moi, ça reste anecdotique. Au départ, je le lui ai dit. Lui-même a été infidèle. On a fini par convenir que ça ne servait à rien qu'on se le raconte. Ce qui est intéressant c'est qu'à la naissance de notre

deuxième enfant, ça n'a pas été entre nous pendant deux ans, et pourtant il y a eu zéro infidélité de ma part comme de la sienne. La plupart des gens ne comprennent pas pourquoi on est infidèles. Un mec avec qui j'avais eu une histoire m'a reproché mon infidélité. Lui-même trompait sa femme, mais il trouvait ça normal ! »

« LE COUPLE LIBRE EST TRÈS EXIGEANT »

Alexandra, 32 ans.

« Tout le monde jure être fidèle mais personne ne l'est. J'ai rencontré mon premier partenaire très jeune, j'ai été infidèle quelques fois et cela a réveillé des questionnements plus profonds que j'ai vite enterrés parce que je culpabilisais. Puis, l'an dernier, j'ai vécu une histoire qui s'est prolongée, et j'ai remis en question toute ma vision du couple et de l'amour. J'ai quitté mon partenaire. Je n'avais plus envie de mentir. Le cadre dans lequel je m'étais enfermée ne me convenait plus. Aujourd'hui, je suis avec mon amant et on est en couple libre. C'est très exigeant en termes de communication, ça nécessite de beaucoup travailler sur soi car ce sont des situations qui peuvent réveiller de la jalousie et de l'insécurité. Mais au moins, on est honnêtes, on se dit la vérité et on ne se culpabilise pas. »

« EN TROMPANT MON MARI, J'AI RETROUVÉ UNE PART DE MOI-MÊME »

Audrey, 37 ans.

« Je suis mariée depuis treize ans et je me suis construite sur des valeurs de fidélité très classiques, sans doute par opposition à mes parents qui ont divorcé à plusieurs reprises. Et puis j'ai rencontré quelqu'un avec qui j'ai vécu une histoire de sept mois. Je me suis aperçue que l'infidélité était quelque chose de beaucoup plus complexe qu'on ne le prétend. Je ne peux pas dire que ça allait mal dans mon couple, mais en trompant mon mari, j'ai retrouvé une part de moi-même. Mon mari était assez froid et rationnel, alors qu'avec mon amant, c'était beaucoup plus spontané et émotionnel. Cela m'a ouvert un espace d'oxygène et de liberté. On peut être bien dans son couple et pourtant se dire qu'on a besoin d'autre chose. »

« LA JALOUSIE, C'EST CHALLENGEANT »

Laurent, 40 ans.

« Je suis en couple depuis cinq ans avec une femme. En théorie, on est complètement raccord sur l'idée de vivre en couple libre. En pratique, c'est plus dur. On a beaucoup ramé, on a épuisé cinq thérapeutes et on est actuellement en coaching avec une sixième. Car la jalousie, c'est challengeant. Et puis il y a le sujet de l'équité. Pour une femme, c'est très simple de faire des rencontres d'un soir, il suffit qu'elle se crée un profil sur une appli ou qu'elle aille dans un bar. Pour un homme, c'est plus compliqué. En 2022, j'avais rencontré une fille, même si je vivais quelque chose de très puissant avec ma femme, mais l'histoire s'est terminée. Ma conjointe, elle, a dû rencontrer vingt ou trente mecs en six mois et elle a eu une histoire avec la moitié d'entre eux. Et en 2025, elle a rencontré quelqu'un avec qui elle vit quelque chose de très intense, avec du BDSM. Pour la première fois, ça m'a fait mal. Depuis que je vois cette nouvelle thérapeute, je ne suis plus jaloux. Elle m'a appris à être égoïste, à penser à moi. »

> "Tout ce que je n'aimais pas faire avec mon compagnon, je le faisais avec mon amant et j'étais comblée."
>
> MYRIAM, 43 ANS

« J'AVAIS ENVIE D'EXPLORER D'AUTRES CHOSES »

Emma, 32 ans.

« J'étais en couple depuis treize ans et, pendant trois ans, j'ai eu une relation avec un autre homme, en couple lui aussi, sans que mon compagnon le sache. Je ne cherchais pas à le tromper, c'était plutôt pour me faire du bien que pour lui faire du mal. Au niveau sexuel, je ne m'y retrouvais pas et j'avais envie d'explorer d'autres choses. Finalement, on a rompu pour d'autres raisons, à la naissance de notre premier enfant, et je continue à voir mon amant, même s'il n'est pas question qu'il devienne mon copain officiel. D'ailleurs, je ne me vois plus dans un schéma de couple traditionnel, j'aime trop ma liberté. Et je vois bien que ça choque de moins en moins autour de moi. »

« JE PENSE QU'ON PEUT AIMER DEUX PERSONNES À LA FOIS. »

Myriam, 43 ans.

« Je suis mariée depuis quinze ans. J'ai été infidèle durant quatre ans, après l'arrivée de notre deuxième enfant. Je ne me retrouvais plus dans mon couple. Mais j'aime mon mari profondément. Cette histoire avec un homme qui était marié aussi de son côté n'a pas amoindri mes sentiments ou ma loyauté. Je pense qu'on peut aimer deux personnes à la fois. Mais j'ai essayé de faire taire cette idée, car j'ai été éduquée dans une famille très religieuse et pratiquante. Le plus étonnant, c'est que cette relation parallèle a nourri ma relation socle. Tout ce que je n'aimais pas faire avec mon compagnon, je le faisais avec mon amant et j'étais comblée. Ça a relancé ma libido. On ne peut pas tout s'apporter dans un couple, surtout quand on traverse maternités, deuils, challenges professionnels. » ●

J'AI TESTÉ

24 HEURES *en* BALLERINES

Exit les mocassins ? Chez les garçons, la tendance serait aux chaussons de danseuse. Votre expert ès mode masculine a relevé le défi, le cœur et le pied légers.

PAR **ÉDOUARD DUTOUR** ILLUSTRATION **CAROLE HÉNAFF**



8 H 20 Mail de Véronique, la patronne de ELLE (qui a dû l'écrire à 5 h 50 !) : « À Biarritz, au défilé Chanel, on ne parle que du sac d'ASAP Rocky et des "barely-there sandals". Trouve un truc. »

8 H 43 Un truc à m'acheter ? Rue Cambon, une demi-chaussure plein tarif, ça peut aller chercher loin… La besace rose bonbon avec les chaussons pour bébé portée par le mari de Rihanna ? Je n'ai même pas d'enfants.

9 H 02 Texto à Trésor, mon amoureux : « Tu veux des gosses, toi ? »

9 H 03 « Quoi ? T'as pris ton traitement ? On en discutera au calme… Je t'aime. »

9 H 18 Avoir un môme quand on est deux papas, c'est probablement plus cher qu'un « 2.55 » de Chanel. Je vais rester sur les souliers qui buzzent.

9 H 37 « Hello Véronique, je suis sur les talons de la maison de la rue Cambon. Si tu croises Matthieu Blazy au Bar basque, ça t'embête de lui demander une petite ristourne ? »

10 H 11 « Édouard, je te parle d'une enquête, pas de shopping. La mode est politique, elle interroge l'époque, le genre… Je veux ton papier pour demain. »

10 H 29 Je fais un tour sur Instagram pour voir ce que portent les hipsters. C'est hilarant ! Après une décennie en sneakers, ils sont passés aux mocassins. Les gars doivent avoir des ampoules.

10 H 38 On peut rigoler sur les bobos qui votent Mélenchon en étant chaussés Fillon ?

10 H 53 Mail aux filles de la rédac : « Je vais passer une journée en Weston 180, ça vous dit ? Ou alors une paire à glands si vous préférez… »

11 H 31 Réponse de Marguerite, la rédac chef adjointe : « Que tu aimes les garçons et les mocassins n'étonne personne. Tu peux trouver un autre truc ? » Elles m'énervent avec leur « truc » !

11 H 40 SMS à Constance Dovergne, cheffe du lifestyle, plus branchée qu'une centrale électrique. Elle dîne dans des restos qui s'appellent Viande ou Cru.

12 H 13 « Édouard, tu es vraiment à côté de tes pompes, maintenant les mecs portent tous des ballerines. »

12 H 22 J'ai l'estomac dans les talons, mais je file chez Repetto. On m'a parlé du modèle « Lucien » – un chausson à empeigne haute sans lacets – à ne pas confondre avec le « Zizi » de Serge Gainsbourg.

12 H 46 Je n'ose pas dire à la vendeuse que je chausse du 41 grand maximum. Les gens doivent penser « petits pieds, petit… truc ! »

13 H 04 Dans le miroir, ressenti 38. Il y a un nœud-nœud sur les godasses. J'ai envie de mourir.

13 H 29 J'ai trouvé l'inspi. Je veux être Benjamin Millepied. Il doit garder ses pointes pour aller chez McDo tellement il est confort avec la masculinité.

13 H 30 Je serre les poings en espérant que le service comptabilité, pas vraiment dispendieux, accepte la note de frais de 340 euros.

13 H 48 Après une valse-hésitation, je m'installe au Fétiche, une terrasse rue d'Auteuil. Si ma carte bleue ne passe plus, je pourrais courir vite avec les Lucien. Un resto-ballerines !

13 H 56 Je ne sais pas où foutre mes jambes. Je les croise, les décroise, je place mes deux pieds sur le côté comme une princesse…

14 H 07 Tout le monde me regarde. C'est merveilleux la vie en ballerines ! Je repense à mon passage en danse classique au conservatoire de Nancy en 1988. Tout fait sens.

14 H 16 Je commande vite une andouillette AAAAA pour faire balance avec mes ballerines. Au cas où d'aucuns douteraient que je suis un vrai garçon.

15 H 25 « C'est cool d'être un homme en 2026 ! » lancè-je à la cantonade en arrivant à la rédaction.

15 H 26 Je me prends une leçon de féminisme sur le thème « il était temps que tu t'en rendes compte ! ».

15 H 58 C'est vrai, je suis super visible en ballerines, mais j'ai écrit trois lignes en une demi-heure. Je préviens Jean-Charles, le secrétaire général de la rédaction du journal, mâle alpha mais sympa, que je rendrai mon papier en retard.

16 H 14. « Comme d'habitude, quoi… Très cool tes nouvelles chaussures ! » dit-il sérieusement. Comme quoi, les a priori… Solidarité masculine !

16 H 47. Je croise Brune, la rédactrice en chef mode, au coin fumeurs. Elle entame une danse de la joie en visant mes souliers. Du coup, je lui demande si je peux la remplacer au défilé Chanel Couture en juillet.

16 H 49 « T'es mignon. Fais un revers à ton jean si tu veux avoir l'air d'assumer la ballerine. Hâte de te lire ! »

17 H 11 Le sentiment d'être une semelle, vous connaissez ?

17 H 12 J'appelle ma mère en FaceTime. « Tu es magnifique, mon chéri. C'est rigolo que tu aimes te déguiser en fille depuis tout petit. »

17 H 13 J'étais sur haut-parleur dans l'open space. Je pourrais avaler ma carte de presse.

17 H 26 Impossible de bosser tellement je frime. Je fais des entrechats en criant : « Ecce homo ! Voici l'homme que vous attendiez ! »

17 H 33 Marion, éditorialiste canal historique, me recadre : « Tu as pris du pied dans la chaussette ! » Elle parle comme sa maman, Ève Ruggieri.

17 H 35 Si ces babouches blanches à petits nœuds donnent de l'assurance, tant mieux. Elle ferait moins la maligne en escarpins.

18 H 11 J'enfourche un vélo Voi pour rejoindre Trésor au Nemours, le café entre le Palais-Royal, la Comédie-Française et le Louvre. Je pense Colette, Laurent Lafitte, Michel-Ange. Des esprits qui valideraient mes nouvelles pompes.

19 H 10 La tronche de Trésor !

19 H 12 J'attaque en force : « Ce n'est pas parce que tu portes des godillots de troufion la semaine et des baskets de marathonien taré le week-end que tu peux te moquer. »

19 H 14 D'accord, j'ai un peu over réagi, sorry…

19 H 15 J'enchaîne : « L'été dernier, Panayotis Pascot est venu au Bal du musée des Arts décoratifs organisé par Sofia Coppola accompagné du danseur étoile Guillaume Diop. Si ça ce ne sont pas des génies. »

19 H 16 « Ça va le name dropping ? Tu n'es pas obligé de te justifier, Chaton. »

19 H 20 « Chaton »… Il veut que je commande un double whisky sec ou quoi ? Je pose mes deux pieds sur la table, histoire de lui fiche la honte pour quelque chose de valable.

> Je fais des entrechats en criant : "Ecce homo ! Voici l'homme que vous attendiez !"

19 H 33 Mail du directeur financier. « Ēdouard, rends les Repetto, il y a des ballerines à 99,95 euros chez Zara. Merci. » Enfin un homme à la pointe.

21 H 14 Guillaume Gallienne sort du boulot. Il me félicite pour mes chaussures. Et bim !

21 H 22 Trésor, bonnet de nuit devant l'éternel, veut rentrer se coucher.

21 H 58 Je me glisse sous la couette avec mes ballerines et rien d'autre. Trésor est ravi. ●

SPÉCIAL *Cannes*

LE DRESSING DES STARS

Photographiées non-stop, les célébrités élaborent au minimum trois tenues par jour en fonction de leurs apparitions. Étude de cas, avec quatre actrices attendues sur la Croisette.

PAR **CHARLOTTE MOREAU**



PENÉLOPE CRUZ

LOOK DE RUE

« Elle sort d'un resto, on sent la bonne vivante qui vit à la cool et est là pour faire des films, pas pour ciseler son image. » (Anne Tourneux)
« Les grosses lunettes, l'esprit "mob wife", c'est… funky ! » (Dinah Sultan)

BUSINESS CLASS

« J'ai l'impression d'avoir vu des milliers de photos d'elle avec ce genre de robe qui mise sur la sensualité et marche à tous les coups. » (Émilie Païs)
« Elle appartient à l'ancienne génération, qui reste très brushée, très maquillée. Pour elle, il n'y a pas de casual en promo. » (Dinah Sultan).

TAPIS ROUGE

« C'est le cliché du glamour espagnol "caliente" : les pompons et le contraste rouge/noir qui veulent nous rappeler son appartenance. » (Émilie Païs)
« Les autres sont dans la maîtrise, elle, elle s'amuse ! C'est une maximaliste qui n'a pas peur, qui donne tout et s'en fout d'être bâchée. Ça fait plaisir à voir. » (Dinah Sultan)

VOUS SOUVENEZ-VOUS DU TEMPS OÙ MADONNA NE SORTAIT QU'EN JOGGING NOIR et grosses lunettes pour décourager les paparazzis ? Le message était clair : hors promo, point d'images. Cette époque est révolue. Photographiée dès qu'elle passe une porte, une vedette des années 2020 est incitée à performer le style en continu puisqu'il sera quoi qu'il arrive immortalisé, diffusé et commenté.

Rien d'étonnant à ce que les stylistes les plus demandées du moment comme Jamie Mizrahi (qui a modernisé l'allure de Jennifer Lawrence), Dani Michelle (à qui l'on doit le sexy-sporty de Hailey Bieber) ou Danielle Goldberg (le style edgy de Greta Lee) soient requises pour maîtriser la décontraction calculée, à coups de basiques parfaitement coupés, de jeans et de hoodies qui tombent juste, d'allure censée ne rien prouver… pour dire justement à quel point vous êtes cool. « Le recours à une styliste du "quotidien" n'est pas encore entré dans les mœurs en France. Pourtant les silhouettes que l'on adopte tous les jours sont devenues stratégiques parce que ce sont elles qui atterrissent sur Pinterest et Instagram, et inspirent le grand public », avertit Anne Tourneux, styliste personnelle et autrice du livre « Closet Therapy » (éd. Marabout).

Pour qui veut observer le phénomène, le Festival de Cannes est un cas d'école. En trois jours sur la Croisette, une actrice peut être photographiée dix fois : à l'aéroport, en sortie d'hôtel, en photocall, sur les marches… Autant de tenues à élaborer, avec une portée médiatique mondiale. Et, en coulisses, une course d'obstacles. « Pour valider dix looks, il faut en préparer une trentaine et composer avec le tombé des tenues, mais aussi leur disponibilité… car ça prend des années pour qu'une actrice devienne la priorité d'une marque », résume Anne Tourneux. Et des années encore pour affûter sa « DA », sa direction artistique, la cohérence d'un style évoluant au fil des années, devenant plus audacieux chez certaines, plus sobre chez d'autres, comme celui de Marion Cotillard. Avec, pour toutes les stars, le même objectif : faire rêver le soir et inspirer le jour. De nouvelles figures imposées ont ainsi fait leur apparition dans les grammaires stylistiques. On ne travaille plus seulement les looks de tapis rouges, mais aussi les looks de rue appelés « off duty » par les spécialistes et réservés aux moments de relâche (avec leur naturel étudié), et le vestiaire business dénommé « day wear », ce casual chic destiné aux passages télé, conférences de presse, front rows de défilés… Soit trois garde-robes distinctes à élaborer. Nous avons demandé à une styliste personnelle (Anne Tourneux), une chasseuse de tendances (Dinah Sultan, de l'agence Peclers) et une styliste experte en stratégie d'image (Émilie Paüs) d'analyser ces passages obligés, star par star. ●



ALICIA VIKANDER

TAPIS ROUGE

« Maquillage léger, cheveux sages, elle ne surjoue pas, ce qui lui permet de porter des robes raffinées. » (Anne Tourneux)
« Elle a un glow incroyable. Cette beauté "nude" lui donne une aura un peu "niche", celle de la fille sur qui on ne plaque pas un make-up et un style. » (Dinah Sultan)



BUSINESS CLASS

« Elle est moins dynamique ici que dans ses silhouettes de rue. » (Émilie Paüs)
« Le tailleur-short lui va bien, mais elle nous a habituées à plus d'audace. » (Dinah Sultan)

LOOK DE RUE

« Elle a compris que tout ne se résume pas aux photocalls. Rien n'est laissé au hasard, les lignes sont pures, les matières nobles, pour une allure nette, minimale, ultra-actuelle. » (Anne Tourneux)

WEST IAN/PA WIRE/ABACA ; BACKGRID UK, STARMAX, DENIS GUIGNEBOURG/BESTIMAGE ; DAVE BENETT, EDWARD BERTHELOT/WIREIMAGE/GETTY IMAGES.



BUSINESS CLASS

« Elle semble puiser dans son vestiaire personnel, ça fait ressortir son image très "street", elle répond totalement aux codes de sa génération. » (Dinah Sultan)
« Il y a peut-être des chaussures remplacées par des baskets à la dernière minute et un jean fourni dans la mauvaise taille, ce qui arrive souvent à Cannes. » (Anne Tourneux)



TAPIS ROUGE

« Elle compose, avec ses codes, ce côté "je me suis préparée seule dans la salle de bains". » (Dinah Sultan)
« On la voit, elle, avant le vêtement. Elle absorbe chaque look, avec une féminité ténébreuse, radicale. C'est Mireille "Dark" ! » (Anne Tourneux)

ADÈLE EXARCHOPOULOS



LOOK DE RUE

« La base noir et cuir est simple, l'allure accessible et pourtant il y a du caractère. » (Émilie Païs)
« Le T-shirt promotionnel, le pantalon plus couture et le chignon "messy", c'est une hybridation bienvenue. » (Dinah Sultan)

MARION COTILLARD



BUSINESS CLASS

« Voilà un choix narratif maîtrisé : simplifier son look pour raconter une histoire à son public international : l'allure française. » (Anne Tourneux)
« On perçoit le travail et la team derrière, ce statut d'icône qui, après avoir été prise tant de fois en photo, a trouvé un style qui lui va. » (Dinah Sultan)



LOOK DE RUE

« C'est le look effortless à la française. On met un jean, un T-shirt… et on sort de chez soi. » (Émilie Païs)
« Elle aurait pu être plus rock, mais le projet, c'est visiblement de "faire le job", pas d'apporter de l'attitude. » (Dinah Sultan)



TAPIS ROUGE

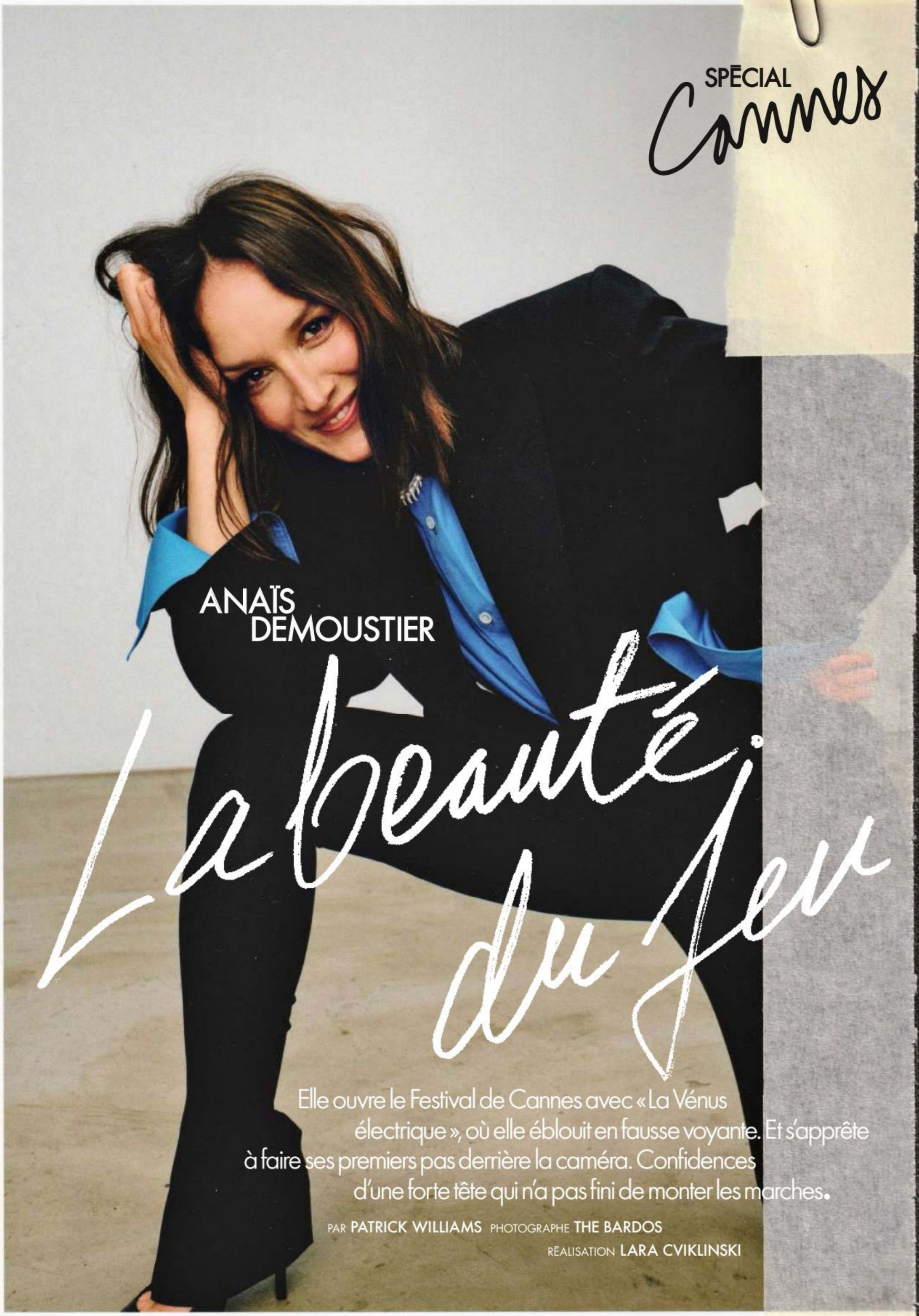
« Sur ce tapis, on ne voyait que Marion, sa luminosité, sa classe naturelle, mains dans les poches. Moi, je veux m'habiller comme ça quand je serai grande. » (Émilie Païs)
« Elle a beaucoup de chien… et un air de Dakota Johnson. » (Dinah Sultan)

SGP, BACKGRID USA/BESTIMAGE ; NIVIERE DAVID, MARECHAL AURORE/ABACA ; ARNOLD JEROCKI/GC IMAGES/GETTY IMAGES.

VESTE, CHEMISE, JEAN, CEINTURE ET CHAUSSURES BATEAU, MIU MIU.
PAGE DE DROITE : BLAZER, CHEMISE, PANTALON ET ESCARPINS «JUDY », CELINE. COLLIER « DANGER FANG » EN OR BLANC, TASAKI.

SPÉCIAL

Cannes



ANAÏS DEMOUSTIER

La beauté du jeu

Elle ouvre le Festival de Cannes avec « La Vénus électrique », où elle éblouit en fausse voyante. Et s'apprête à faire ses premiers pas derrière la caméra. Confidences d'une forte tête qui n'a pas fini de monter les marches.

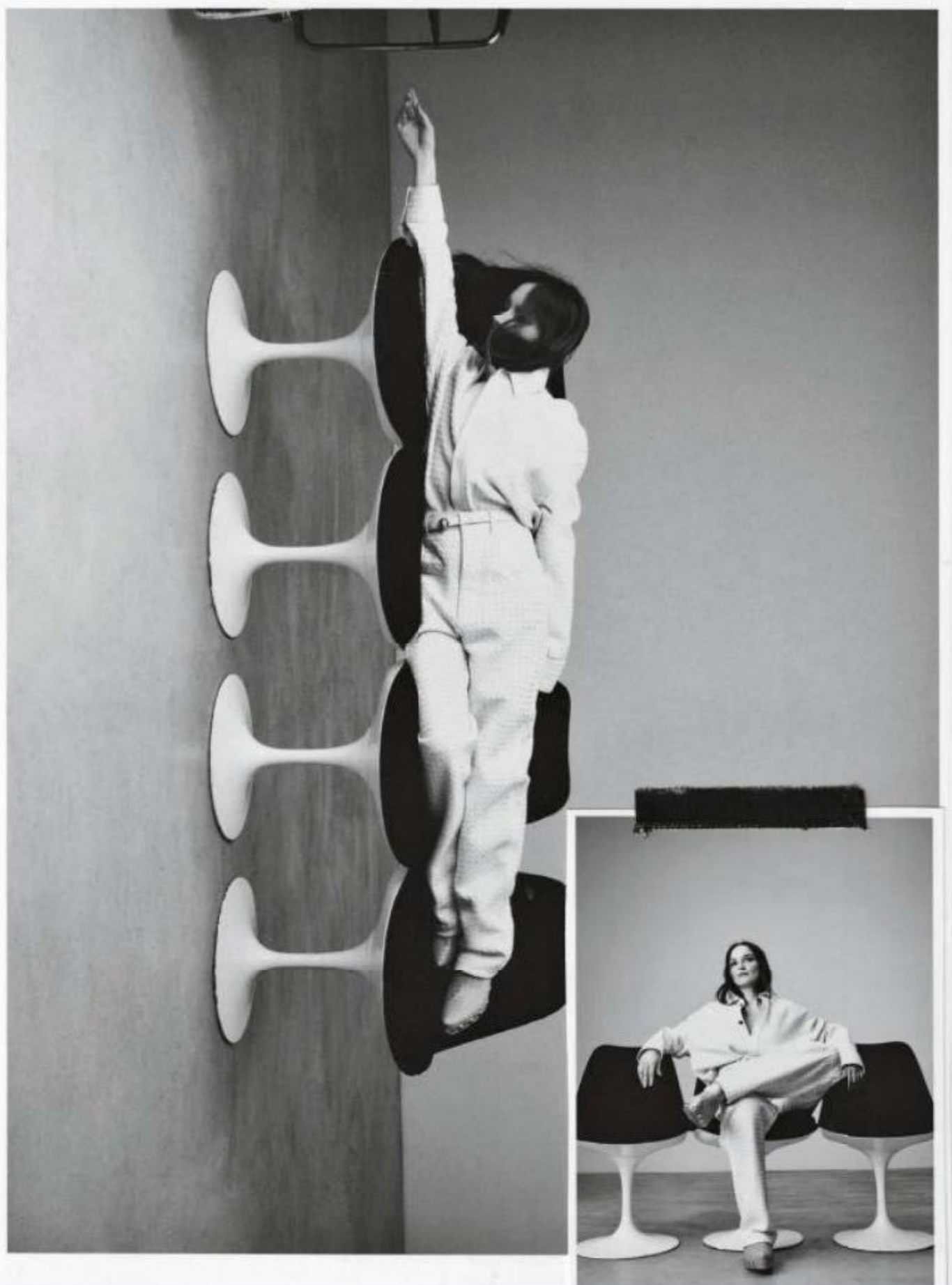
PAR **PATRICK WILLIAMS** PHOTOGRAPHE **THE BARDOS**

RÉALISATION **LARA CVIKLINSKI**

PHOTOS THE BARDOS. (TOP, RALPH LAUREN COLLECTION.
BOUCLES D'OREILLES « QUATRE CLASSIQUE » EN OR JAUNE, OR BLANC,
OR ROSE ET DIAMANTS, BOUCHERON.)

ON A RENDEZ-VOUS AVEC ANAÏS DEMOUSTIER

dans un café près du parc des Buttes-Chaumont, dans le 19e arrondissement de Paris. Attablée en terrasse, la comédienne se montre d'emblée pleine d'énergie, de vivacité, d'humour. Très simple. Dans son manteau et son pantalon de couleur sombre, rien ne la distingue d'une autre Parisienne de son âge. « On me reconnaît rarement dans la rue ou dans le métro », dit-elle. C'est dans les rôles – en pure actrice – qu'elle donne toute sa mesure. On en a la preuve une nouvelle fois dans « La Vénus électrique », le génial film de Pierre Salvadori qui fait l'ouverture du Festival de Cannes. Un film d'amour drôle, bouleversant, mais aussi une réflexion sur le vrai, le faux, les pouvoirs de l'illusion et, finalement, sur le cinéma lui-même. C'est peu de dire qu'Anaïs Demoustier électrise le film. Elle y incarne Suzanne, une jeune femme modeste et maligne qui travaille dans une foire, à Paris, dans les années 1920. Un jour, elle rencontre Antoine, un peintre alcoolique, incarné par Pio Marmaï, qui ne se remet pas de la mort de son épouse. Se faisant passer pour une voyante, notre foraine sans le sou prétend être en contact avec l'esprit de la défunte. Le peintre, crédule, enchaîne les séances de spiritisme (chèrement payées...), retrouve l'inspiration et... se sent de plus en plus attiré par Suzanne. « Quand j'ai lu le scénario, j'étais dans une période où je refusais beaucoup de films. Je voulais prendre du recul. Mais j'ai tout de suite été conquise. Jouer ce personnage fourbe a été très agréable ! Les films de Pierre Salvadori sont hyper bien écrits. Je me suis tout de suite fondue dans cette langue. Il arrive à faire un cinéma à la fois léger, pudique, décalé, et en même temps très riche. Le rôle n'était a priori pas pour moi, mais une autre actrice s'étant désistée, Pierre m'a contactée. Ce genre d'histoires me fait toujours rire dans le cinéma. On dirait un grand jeu d'échecs : une telle remplace une telle, qui en remplace une autre... » Difficile, pourtant, de croire que le rôle n'a pas été écrit pour elle tant il lui va comme un gant. Mais n'est-ce pas le cas de beaucoup des films dans lesquels elle a joué ? Après vingt-trois ans de carrière (elle a commencé à 15 ans dans « Le Temps du loup », de Michael Haneke), Anaïs Demoustier affiche une filmographie impressionnante. Avant « Le Comte de Monte-Cristo », en 2024, elle a joué pour Christophe Honoré, Pascale Ferran, Claude Miller, Rebecca Zlotowski, François Ozon ou Quentin Dupieux (elle est à l'affiche du « Vertige », film présenté en clôture de la Quinzaine des cinéastes, à Cannes, et qui sortira en juin)... Sans compter son César de la meilleure actrice en 2020 pour « Alice et le Maire », au côté de Fabrice Luchini. Comment expliquer un tel parcours ? « Je ne sais pas, dit-elle, songeuse. C'est peut-être lié à mes choix. J'ai toujours été très exigeante. Ce n'est pas de la prétention de ma part, je ne peux pas faire autrement. J'ai une voix en moi qui me souffle : "Ce texte-là, je ne peux pas le dire devant une caméra." » Un instinct qui l'a plutôt bien conseillée jusque-là et qui témoigne de sa force de caractère. « J'ai compris peu à peu, en faisant ce métier, que j'avais une certaine confiance en moi. Ce qui ne me semblait pas évident au début ! [Rires.] Cela m'a pris du temps pour m'en rendre compte, car j'ai reçu une éducation assez classique, où il fallait faire preuve de retenue. » ●●●



PHOTOS THE BARDOS. (CHEMISE, PANTALON, CEINTURE ET SABOTS, BOTTEGA VENETA. BAGUES « QUATRE RADIANT » EN OR JAUNE, OR BLANC ET DIAMANTS, BOUCHERON.)

●●● Élevée dans une famille unie à Villeneuve-d'Ascq, près de Lille, la jeune fille se passionne très vite pour la comédie et passe, à 15 ans, sur les conseils de son grand frère, le casting du film de Michael Haneke. Un premier rôle qui va changer sa vie. « Après le tournage, quand la conseillère d'orientation m'a demandé mes ambitions, j'ai répondu : actrice ! Pourtant, les gens essayaient de me mettre en garde. Quand nous sommes allés à Cannes, la directrice de casting ne cessait de me répéter : "Profite bien de ce moment car, tu sais, ça ne va peut-être pas se répéter. Le plus difficile, dans ce métier, c'est de durer." Chaque fois que je vais sur la Croisette, je repense à ce moment-là et je me dis : "Bon, c'est cool, je suis encore là !" » [Rires.] Le fait que le métier d'actrice de cinéma est incertain revient souvent dans sa bouche. « On ne fait pas partie d'une troupe, on ne sait jamais si on sera rappelée. »

Heureusement pour elle, son talent, son charme classique et juvénile, sa vitalité et sa malice ont séduit bon nombre de réalisateurs et réalisatrices. Lesquels lui ont très souvent donné des rôles de jeune fille débutant dans la vie. « Je trouve ça très bien, je ne vais pas me plaindre. Mais c'est vrai qu'à 38 ans, j'aimerais bien incarner des femmes plus mûres. Vieillir au cinéma ne me fait pas peur. Mon rôle dans "Le Comte de Monte-Cristo" était idéal pour cela, car on me voyait prendre de l'âge au fur et à mesure du film. Je suis à un moment charnière de ma carrière : je peux encore, avec beaucoup de maquillage, passer pour une jeune première [Rires] et en même temps jouer une femme marquée par la vie. »



Longtemps, son grand frère, Stéphane Demoustier, de dix ans son aîné, a été son mentor. Il l'a encouragée, lui a montré des films, donné des conseils. Mais, petit à petit, elle a appris à voler de ses propres ailes. « À mon âge, il était temps ! » lance-t-elle. Et Stéphane, de son côté, est devenu un réalisateur respecté (« L'Inconnu de la Grande Arche », sorti l'année dernière). Détail étonnant, frère et sœur habitent, avec leurs familles respectives, dans le même immeuble du 19e arrondissement, qui donne sur le parc des Buttes-Chaumont. « C'est un hasard, souligne Anaïs. Ce n'était pas vraiment voulu. Je cherchais un appartement, mon frère m'a dit qu'il y en avait un de libre dans son immeuble, et voilà… » Anaïs vit là avec ses deux enfants, une fille de 10 ans (qu'elle a eue avec l'acteur Jérémie Elkaïm) et un petit garçon d'un an et demi. « J'essaie d'être présente le plus possible pour eux. Je suis très proche de ma mère, une femme au foyer, forte, rassurante, et cela m'a marquée. On tente de reproduire ce qu'on a connu. » Elle va au cinéma seule, mais parfois avec sa fille, déteste regarder des films à la maison (« J'en vois moins que ceux qui en regardent un par soir chez eux, c'est dommage mais c'est comme ça ») et s'interroge sans cesse : « Je me dis tout le temps que le cinéma n'est pas vraiment un métier. Que je vais bientôt trouver le vrai boulot pour lequel je suis faite ! » [Rires.] Ces derniers temps, elle qui « aime être aux manettes » est enfin passée derrière la caméra (son rêve) et a réalisé un documentaire dans le cabinet d'une sage-femme. « Je voulais montrer tout ce par quoi passent les femmes pendant la grossesse. J'ai toujours été passionnée par les documentaires. Je dois dire que j'ai a-do-ré filmer », dit-elle, les yeux qui brillent. « Et je vais bientôt tourner mon premier film de fiction ! ajoute-t-elle avec gourmandise. Mais ce n'est pas pour autant que j'oublie mon activité de comédienne. » À l'entendre parler avec autant de passion, pas de doute : le cinéma est bien son vrai métier, et elle y brillera encore longtemps. ●

« LA VÉNUS ÉLECTRIQUE », de Pierre Salvadori.

PHOTOS THE BARDOS. (BODY « COCOON », GIVENCHY PAR SARAH BURTON. ESCARPINS, FERRAGAMO.)

PHOTOS THE BARDOS. (VESTE, CHEMISE ET JEAN, CEUNE.)

ASSISTANTE STYLISME Marine Appriou Dujarier.
COIFFURE Rudy Marmet.
MAQUILLAGE Fred Marin.
MANUCURE Sophie Adam.

Boucles d'oreilles et choker « Coco Crush » en or blanc et diamants, mono boucle d'oreille « Coco Crush » en or beige, or blanc et diamants, CHANEL JOAILLERIE. Pull, CHANEL. Lunettes de soleil, PERSOL.

JOAILLERIE

STREET TEASE

Des tapis rouges à la ville,
un joli bijou suffit à allumer l'allure.

PHOTOGRAPHE **MARIE SCHMIDT** RÉALISATION **ÉLISABETH AKESSOUL**

MANNEQUIN **SIGNE VEITEBERG**

Boucles d'oreilles et bague « Sous les Étoiles » en or jaune et diamants, **VAN CLEEF & ARPELS**. Sweat, **UNIQLO**. Casquette, **POLO RALPH LAUREN**.



Boucles d'oreilles
et collier « Hawaii »
en or blanc gravé,
BUCCELLATI.
Bracelet et bague
« Dune de Poiray »
en or blanc, **POIRAY.**
T-shirt, **ISABEL MARANT.**
Lunettes de soleil,
RAY-BAN.



Boucles d'oreilles,
collier et bracelets
« Clash de Cartier »
en or rose, et bagues
« Clash de Cartier »
en or rose et onyx,
en or rose et agates,
en or rose et calcédoine,
le tout, **CARTIER.**
Brassière et legging,
CALZEDONIA.
Autour de la taille,
sweat, **UNIQLO.**
Tapis de sport, **HERCULE STUDIO.**

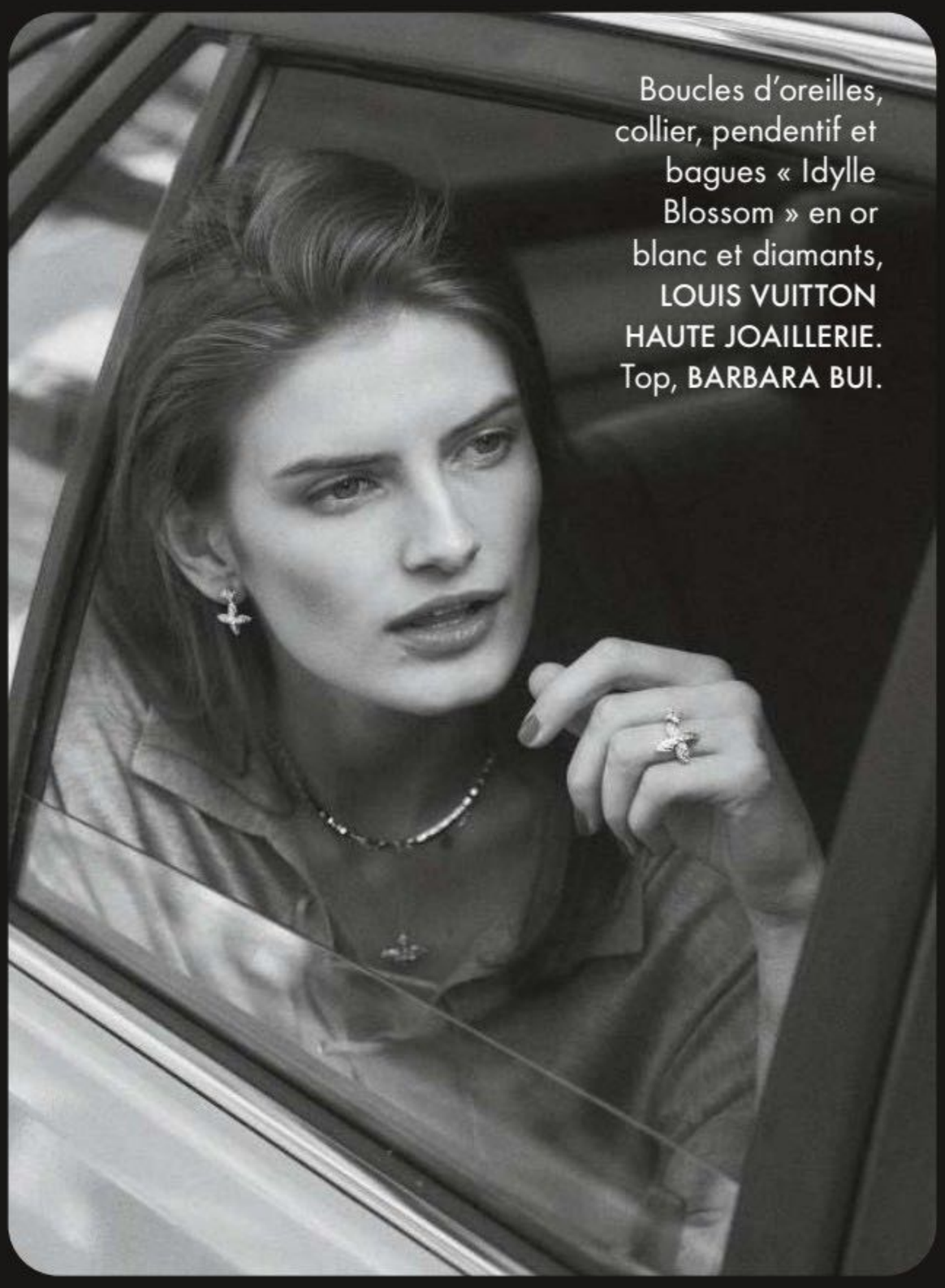
MARIE SCHMIDT

Boucles d'oreilles en or rose et diamants, bracelets en or rose et bagues en or rose, et en or rose et diamants, le tout, collection Iconica, **POMELLATO**. Collier « Be Cube » en or rose, or blanc et diamants, et bracelets en or rose et en or blanc, avec ou sans diamants, le tout, collection Ice Cube, **CHOPARD**. Trench et chemise, **BOTTEGA VENETA**.

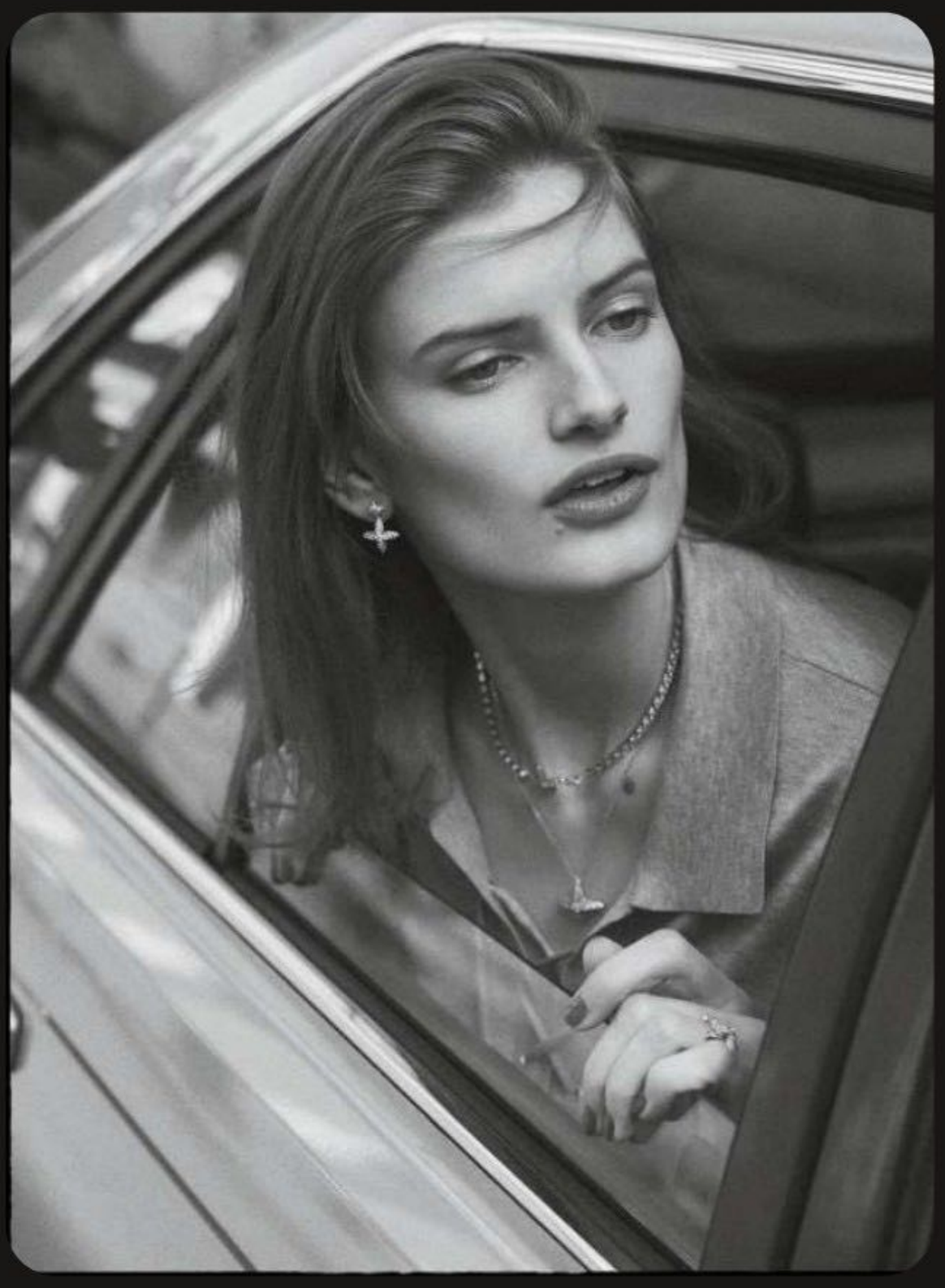
MARIE SCHMIDT

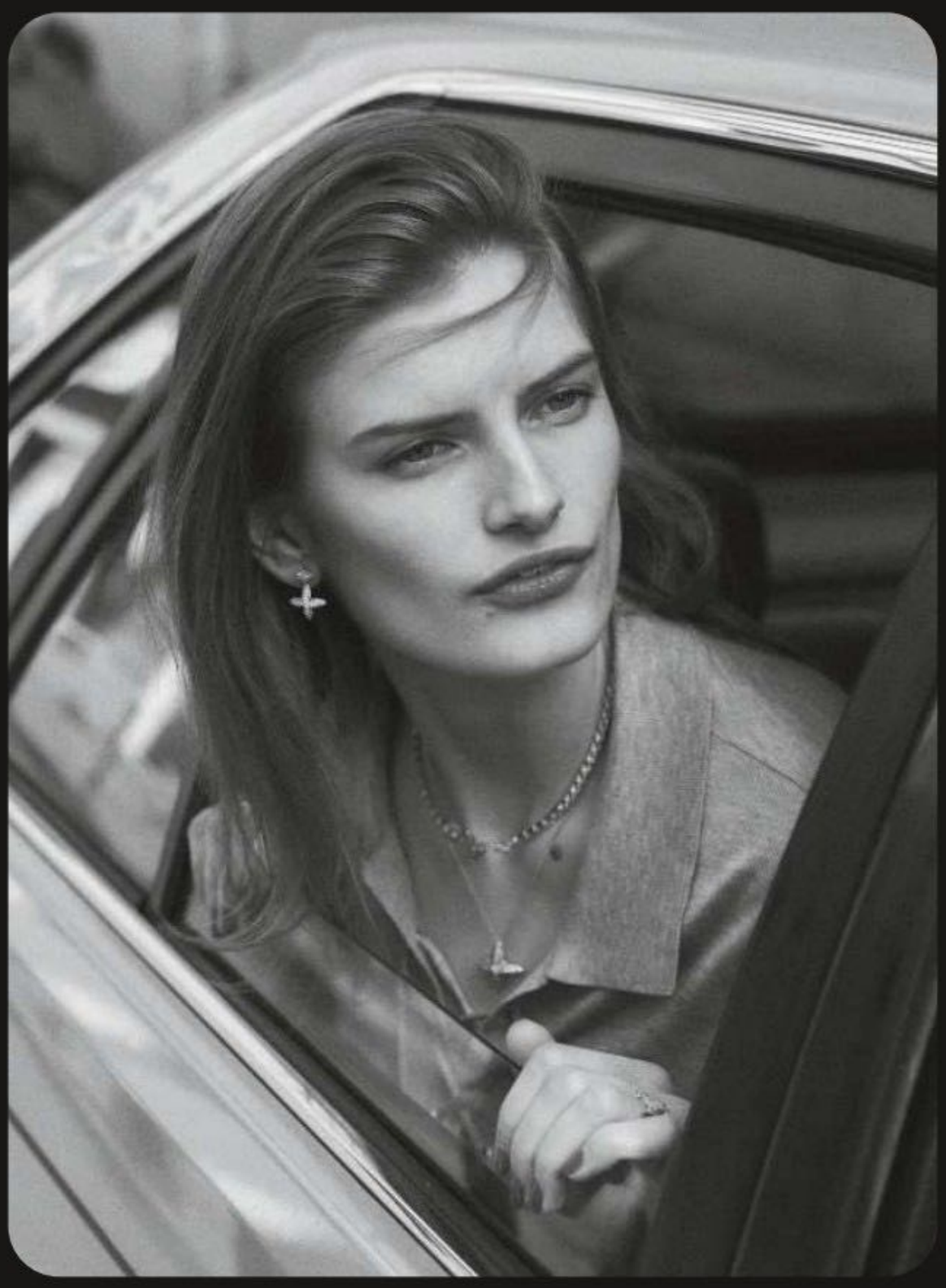


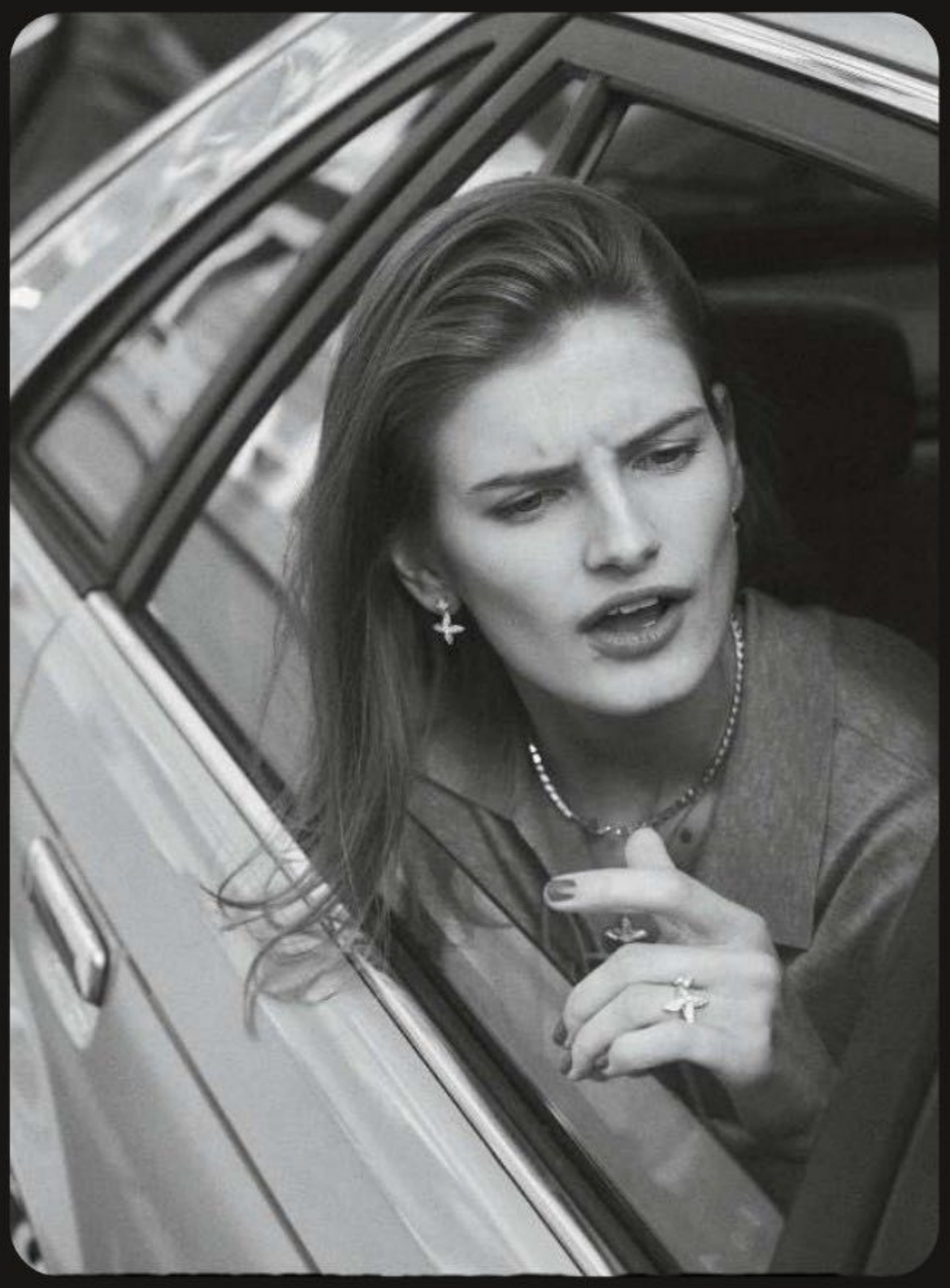
Créoles, bracelets, jonc
et bague double doigt
« Quatre Classique »,
en or jaune, or blanc,
or rose, PVD marron et
diamants, **BOUCHERON.**
Collier en or jaune
et diamants, et bague
en or jaune, le tout,
collection Domino,
ROBERTO COIN.
T-shirt, **BALENCIAGA.**
Jean, **COS.** Casquette
personnelle.



Boucles d'oreilles, collier, pendentif et bagues « Idylle Blossom » en or blanc et diamants, LOUIS VUITTON HAUTE JOAILLERIE. Top, BARBARA BUI.







Mono boucle d'oreille et bagues en or jaune et or blanc, collier en or rose, or blanc, or jaune et diamants, bracelets en or jaune et or blanc avec ou sans diamants, le tout, collection My Dior, **DIOR JOAILLERIE**. Sweat et robe, **MIU MIU**. Sac « Three Sixty », **COURRÈGES**. Lunettes de soleil, **ACUITIS**.

MARIE SCHMIDT

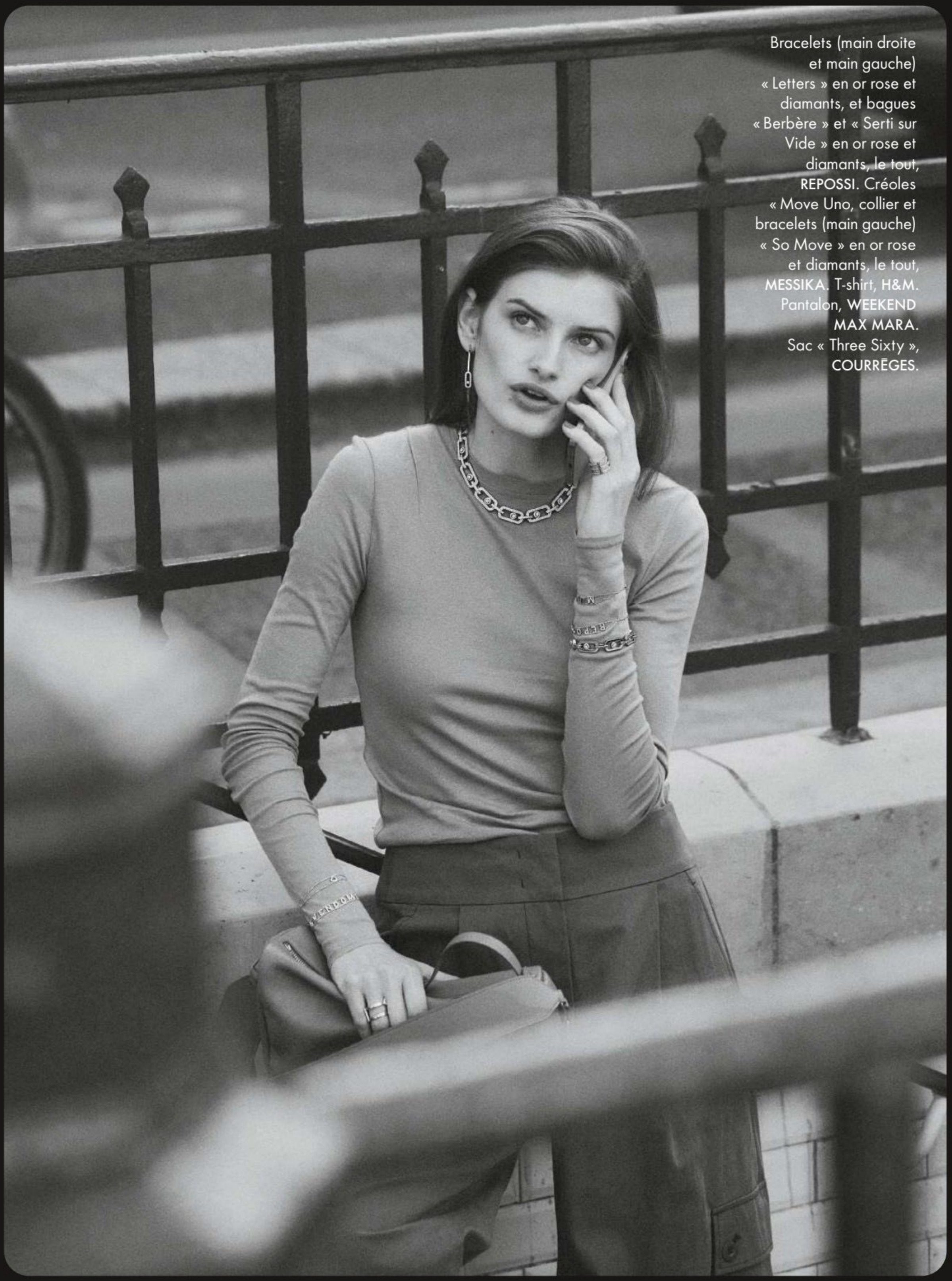


Boucles d'oreilles et bague « Force 10 Rise » en or blanc et diamants, **FRED**. Collier « Balance Luxe Diamonds » en or blanc et perles des mers du Sud et diamants, **TASAKI**. Veste, **IRO**. Bermuda, **H&M**.

MARIE SCHMIDT



Boucles d'oreilles, collier, pendentif en or rose et diamants, bague (main gauche) en or blanc et bague (main droite) en or rose. Le tout, « Bee de Chaumet », CHAUMET. Veste et pantalon, CELINE. Lunettes de soleil, GIORGIO ARMANI.



Bracelets (main droite et main gauche) « Letters » en or rose et diamants, et bagues « Berbère » et « Serti sur Vide » en or rose et diamants, le tout, REPOSSI. Créoles « Move Uno, collier et bracelets (main gauche) « So Move » en or rose et diamants, le tout, MESSIKA. T-shirt, H&M. Pantalon, WEEKEND MAX MARA. Sac « Three Sixty », COURRÈGES.

Collier « Bulgari Tubogas » et bagues « B.zero1 », le tout en acier et or jaune, **BULGARI**. Veste, **POLO RALPH LAUREN**. Casquette personnelle. Signe Veiteberg est représentée par l'agence Viva.
ASSISTANTE STYLISME
Pauline Génibre.
MAQUILLAGE
Tatsu Yamanaka.
COIFFURE
Bastien Zorzetto.
MANUCURE
Virginie Mataja.



MARIE SCHMIDT

Veste, chemise et pantalon, DOLCE & GABBANA.

POMME D'AMOUR

Glam chic assumé ou esprit Ivy League...
à Manhattan, la mode est éternelle.

PHOTOGRAPHE **ALEX WALTI** RÉALISATION **PIA LEONIE KNOLL**
MANNEQUIN **MARTHA HUNT**

Veste « Andrey », blazer « Hedland », chemise « Thea Penny », pantalon « Drake » et chapeau « Uma », **LORO PIANA**.



Manteau, sac « Cigale » et escarpins « Whisper », **DIOR**.

Robe, collier et
escarpins, CHANEL.

ALEX WALTI

Veste, chemise, jupe midi, short
et escarpins, **PRADA**.

ALEX WALTI



Blazer, chemise, jupe midi et sac « Baguette », FENDI.



Manteau, chemise, pantalon, sac « Express MM » et sandales, LOUIS VUITON.

Blazer, pull, pantalon, foulard, bague, sac « New Luggage » et bottines, **CELINE**. Martha Hunt est représentée par l'agence IMG. **ASSISTANTE STYLISME** Tinka Valérie Knoll. **MAQUILLAGE** Stoj. **COIFFURE** Gianluca Mandelli.

ALEX WALTI

NOS ENVIES

PETIT MARCHÉ DE L'ÉTÉ

Blush ravissant, savons chics, vernis griffés… voici la sélection de nos irrésistibles crushs pour les beaux jours.

PAR **ÉLISABETH MARTORELL,** RÉALISATION **LAURIANE SEIGNIER,**
PHOTOS **ARNO CAUCHOIS**

1. BOUCHE BUBBLE-GUM
ON DÉGAINE UN ROSE FUSCHIA MAT, BIEN VIBRANT AVEC UN TEINT LÉGÈREMENT DORÉ PAR LES PREMIERS RAYONS **(défilé Marie Adam-Leenaerdt).**

2. DOUCES GRIFFES
AVEC SES PREMIÈRES LAQUES (100 % VÉGÉTALES), LA CÉLÈBRE MARQUE DE SANDALES NOUS FAIT DES ONGLES FAÇON « DRAGÉES ». **Vernis à ongles Care Essentials, Birkenstock, 14 ml, 14 € chaque (5 teintes).**

3. TOILETRIES ÉLÉGANTES
CES SOINS POUR LE CORPS, DANS DES POTS BLANCS OU TUBES NOIRS MINIMALISTES, SONT TOUS PIMPÉS DE PARFUMS STIMULANTS QUI RESPIRENT LA NATURE À PLEIN NEZ. MIEL, CLOU DE GIROFLE, ÉCORCES DE CITRON, VERVEINE… **Gommage pour le corps, 200 g et savon exfoliant, 100 g, Jo Malone, 70 € et 25 €.**

4. SOINS ROUDOUDOU
PLUTÔT POMME VERTE, ROSE-FRAMBOISE OU NEUTRE ? CES PRODUITS MÉGA HYDRATANTS (GRÂCE À LA TECHNOLOGIE MICROFLUIDIQUE QUI ENCAPSULE L'ACIDE HYALURONIQUE), DÉPOSENT SUR LES LÈVRES UN GEL TRANSPARENT IMPERCEPTIBLE MAIS PARFUMÉ. UN PUR SOIN SANS EFFET DE MAQUILLAGE. **Hydratant Repulpant Intense. Micro Sérum Lèvres Trio, Hydra Beauty, Chanel, 180 €, coffret de trois.**



5

6

7

8

9

5. COQUETTES POMMETTES DANS CES BOÎTES TRIANGULAIRES QUI S'EMBOÎTENT LES UNES SUR LES AUTRES, UN FARD À JOUES CRÉMEUX QUI SE FOND DÉLICATEMENT AU TEINT AU CONTACT DE LA PEAU ET DEVIENT UNE POUDRE. DU LUXE QUI A DE L'HUMOUR, ON ADORE. **Prada Touch, Prada, 46 € (8 teintes). 6. GARDEN PARTY** QUELLE MERVEILLE QUE CETTE ODEUR CRISSANTE ET VERTE DE FEUILLES DE TOMATE. UN PAIN XXL AVEC CORDE BRUTE QUI RELÈVE À LUI TOUT SEUL LA DÉCO D'UNE SALLE DE BAINS. **Savon Tomato Leaves, Loewe, 290 g, 55 €. 7. MOUSSE À PART** UN VRAI COUP DE TRAFALGAR QUE CE SAVON LAISSANT DERRIÈRE SOI UN SILLAGE CHYPRÉ RAFRAÎCHI DE FRAMBOISE ET DE CASSIS. SOPHISTIQUÉ. **Savon Liquide pour les mains et le corps, Rouge Trafalgar, Christian Dior, 300 ml, 70 € (recharge, 55 €). 8. CHIC SUNSET** EN PACKAGING TOUT EN DÉGRADÉ, UNE QUALITÉ D'HYDRATATION (HUILES VÉGÉTALES) ET DE PARFUMAGE (BAIES ROSES ET POIVRE NOIR) FOUS, ET VOILÀ L'UNIVERS DU CRÉATEUR BELGE QUI NOUS COLLE ENCORE PLUS À LA PEAU. **Body Lotion Pepper & Rose, Dries Van Noten, 360 ml, 90 €. 9. LA CRÈME DES BAUMES** APRÈS LES ÉTUIS DORÉS À FACETTES POUR LES ROUGES CLASSIQUES, VOICI LES ARGENTÉS POUR LES BAUMES TRANSPARENTS ET MATS DÉCLINÉS AUTOUR DE TONS NUDE. CONFORTABLES ET DISCRETS. **Baume à Lèvres Mat, Le Rouge Celine, Celine, 70 € chaque (8 teintes).**

BEAUTĒ

PROMESSES COSMĒTO

TROP BEAU POUR ĒTRE VRAI ?

FLORIAN SOMMET/TRUNK ARCHIVE/PHOTO SENSO

Les promesses concernant nos crèmes semblent parfois too much, mais ces dernières sont pourtant réglementées et doivent être validées par une batterie de tests. Explications en direct des laboratoires.

PAR **VALENTINE PĒTRY**

LES PROMESSES SUR NOS SOINS SE MULTIPLIENT : « 42 fois plus efficace qu'un nettoyage de peau », « - 95 % de démangeaisons », « - 20 % de rides », « Hydrate 10 couches de l'épiderme »... Ces allégations sont le reflet de nos modes de consommation : il faut nous convaincre vite. Cela permet aussi de fournir des arguments chiffrés aux outils d'intelligence artificielle, qui nous recommandent déjà quels produits acheter.

Mais rappelons que ces revendications sont surveillées. Même si la réglementation européenne fait confiance à la bonne foi des marques, en ne contrôlant les produits qu'après leur mise sur le marché. En France, c'est la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) qui vérifie la loyauté de l'information. « La réglementation européenne exige que toutes les allégations qui sont formulées doivent pouvoir être démontrées, rappelle Alice Vilcot-Dutarte, porte-parole de l'autorité. En clair, pour écrire "hydratante" sur un pot, la marque doit faire un test qui le prouve avant sa mise sur le marché. La présence d'un composant hydratant ne suffit pas, parce que les actifs peuvent se neutraliser entre eux. C'est donc le produit fini qui doit être testé pour permettre de démontrer qu'il a bien l'effet revendiqué. Et un test de satisfaction d'un consommateur ne suffit pas. Les rapports de tests sont mis à disposition des enquêteurs de la DGCCRF lorsqu'un contrôle est effectué. » Et si cette mention n'est pas fondée ? L'organisme demande tout d'abord de supprimer l'allégation mensongère, puis, si ce n'est pas fait, impose une amende (qui peut aller jusqu'à 1,5 million d'euros). Pour assurer leur crédibilité, la plupart des marques confient leurs tests à des laboratoires indépendants, garants de la véracité des résultats qu'ils avancent.

MESURER CHAQUE SIGNE DE L'ĀGE

L'un des labos les plus connus sur le secteur est Eurofins, qui a plusieurs centres de tests dans le monde, dont Dermscan, qui collabore depuis 1990 avec des centaines de marques. Le laboratoire réalise surtout des tests cliniques dont le plus courant est le test d'usage sur des volontaires. Il dure généralement vingt-huit jours, cycle naturel de renouvellement des cellules cutanées. Au jour zéro, des tests instru- ●●●

●●● mentaux sont effectués sur la peau, puis le volontaire repart avec son produit, l'utilise et revient vingt-huit jours plus tard pour se soumettre aux mêmes mesures. Le cornéomètre est le plus courant : c'est une sonde qui mesure l'hydratation. L'échographie mesure la densité de la peau. Le cutomètre permet d'aspirer la peau, puis de tester sa vitesse de relâchement, donc son élasticité et sa fermeté. Pour mesurer la profondeur des rides, on utilise la technologie des photos par « projection de franges » : des rais de lumière qui soulignent et mesurent le moindre relief. Les résultats avant et après application sont comparés et soumis à la marque.

SONDER NOTRE CERVEAU À LA RECHERCHE DU BIEN-ÊTRE

Les marques cherchent aussi à prouver l'effet que leurs soins procurent à notre bien-être général. Certains centres sont donc spécialisés dans la mesure d'émotions : ils recueillent le ressenti du volontaire par questionnaire. Plus pointue, la mesure du taux de cortisol (l'hormone du stress), grâce à des tests salivaires, ou celle de la voix qui au fur et à mesure d'un bien-être ressenti quitte les aigus pour devenir plus grave. Une étude parue à la fin de 2025 proposait même d'utiliser les changements du microbiote de la peau.

Autre exemple relaté par Éloïse Gérardin, docteure en neurosciences et présidente de Brain Impact : « Un fabricant d'ingrédients voulait tester l'effet bien-être d'un émulsifiant. Nous avons donc visualisé la production de dopamine [l'hormone générée quand on vit une expérience positive, ndlr] dans le cerveau lors de l'application. Cela a été possible grâce à une IRM, qui permet d'accéder au cerveau profond où se logent nos émotions. Ce type de tests est complémentaire des questions posées aux consommateurs car ils permettent d'étayer des ressentis flous et d'apporter des preuves scientifiques, ce que les consommateurs recherchent. » L'entreprise peut également identifier l'effet « booster de confiance en soi » d'un produit, qui active une zone précise du cerveau… Bref, une mine d'or pour les maisons de cosmétiques.

> Pour assurer leur crédibilité, la plupart des marques confient leurs tests à des laboratoires indépendants.

MODÉLISER NOTRE VITESSE DE VIEILLISSEMENT

Récemment, une nouvelle promesse est apparue, exprimée en nombre d'années perdues. Pour vanter la lotion Phyto Nature E², Dermalogica affirme que « la peau paraît six ans plus jeune ». Explication : « L'étude a été menée sur trente-deux personnes, appliquant le produit deux fois par jour pendant huit semaines, détaille Bob Bianchini, docteur et directeur scientifique pour la marque. Le jour zéro et à la fin, nous avons mesuré la pigmentation, le teint, les taches et les imperfections cutanées, les rides et les lésions sous-cutanées. Nous avons aussi photographié les visages en HD avant et après seulement quinze jours. Nous avons soumis ces clichés à un groupe de dermatologues spécialisés capables de juger l'âge de chaque photo d'après des normes calibrées et objectivées scientifiquement. »

C'est cela qui permet d'obtenir ces six ans plus jeune. Cette « norme » de vieillissement est de plus en plus utilisée par les maisons. Avène a aussi affirmé que « la peau paraît sept ans plus jeune » au lancement de la crème Hyaluron Activ Procédure, l'an dernier. Pour obtenir ce résultat, il y a eu plusieurs étapes : « Le produit a été appliqué pendant deux mois sur quarante-deux personnes. Ensuite, des biopsies ont été réalisées, explique Patrick Bogdanowicz, docteur et chercheur au Laboratoire dermatologique Avène. Un morceau de peau a ainsi été prélevé sur la zone qui a reçu le produit et sur une zone de contrôle. Puis l'ensemble des protéines présentes ont été étudiées. En comparant les différences, cela nous a permis de voir l'effet du produit sur l'augmentation et la diminution de certaines protéines. » Parallèlement, la marque dispose d'une base de données sur laquelle elle travaille depuis 2020, en partenariat avec l'hôpital de Toulouse et le Gérontopôle. Des médecins suivent une cohorte de 1 200 volontaires. « Au sein de cette population, 77 volontaires de 20 à 87 ans ont subi des biopsies, sur lesquelles on a fait une étude protéomique. Cela nous a permis d'étudier la variation des protéines au fil du temps », poursuit le chercheur. La marque a sélectionné dix-sept

FLORIAN SOMMET/TRUNK ARCHIVE/PHOTO SENSO



protéines. « La quantité de ces protéines se rapprochait de celle présente dans une peau sept ans plus jeune. C'est comme cela que l'on a formulé les sept ans de rajeunissement », ajoute-t-il.
Chez L'Oréal, les recherches s'appuient aussi sur un « atlas » du vieillissement, développé par le groupe, qui permet de graduer la sévérité des signes de l'âge. Une seconde étude a également été faite sur 15 000 femmes dans divers pays pour relier âge chronologique et sévérité des signes, afin de modéliser une aggravation annuelle. Pour vanter la crème solaire Anthelios UVmune 400 de La Roche-Posay, la marque affiche un « gain de dix ans ». Ce calcul est fondé sur ces modèles mathématiques. Le groupe a ainsi mené une étude au Brésil, sur 246 femmes pendant une année : 122 femmes ont appliqué le produit UVmune et 124 autres ont gardé leur routine habituelle de photoprotection. Elles ont été évaluées au début, puis tous les trois mois pendant un an par une équipe de dermatologues. L'amélioration entre le groupe traité par Anthelios UVmune 400 et le groupe témoin correspond à un écart de 10,36 ans, suivant ce modèle. L'affirmation « 10 ans » correspond à cette différence entre les deux groupes.

TROP D'ALLÉGATIONS, UN PARI RISQUÉ

Dans les cas présentés, ce sont les marques qui établissent leurs propres protocoles d'étude, même s'ils sont réalisés par des entreprises indépendantes. On pourrait les critiquer et rétorquer que la perception de la vieillesse est sans doute plus vaste que les critères étudiés, par exemple, ou que ces modèles sont une forme d'extrapolation, voire que la peau ne vieillit pas de façon constante toute notre vie. Preuve de sérieux et de bonne foi : les labos ayant des méthodologies solides exposent leurs résultats aux congrès de dermatologie, cela signifie qu'ils sont considérés comme dignes de confiance, voire enrichissants pour la communauté scientifique. C'est le cas d'Avène, dont les travaux ont été présentés à un congrès européen (ESDR), et de L'Oréal, en Amérique du Sud (Radla).

> Les marques sont conscientes qu'elles mettent leur réputation en jeu.

On pourrait ajouter que les marques sont conscientes qu'elles mettent leur réputation en jeu : si les consommateurs recherchent ce genre de preuves, une allégation trop farfelue peut instiller le doute. En mars, en Corée du Sud, le ministère de la Santé a suspendu des publicités pour des soins contenant des exosomes, un actif très à la mode. Selon cette autorité, les marques laissaient entendre que les produits étaient aussi puissants que des médicaments. En Europe aussi, la frontière entre beauté et santé devient poreuse dans le discours des marques. Les allégations et la régulation évolueront sans doute dans les années à venir. ●

LA PEAU RECONSTRUITE, UNE ALTERNATIVE SÛRE

L'Oréal a été pionnier dans la recherche sur les peaux reconstruites, ce qui a permis de cesser les tests sur les animaux depuis 1989, soit quinze ans avant l'interdiction par la législation européenne. Le groupe travaille depuis 1992 avec l'entreprise Episkin, située près de Lyon. Celle-ci cultive des cellules du derme et de l'épiderme. Et fabrique des modèles de peau humaine qui permettent de tester certains actifs, de les bombarder d'UV et de mieux comprendre ainsi des processus biologiques. Ces méthodes sont validées par l'OCDE. L'entreprise collabore également avec certains hôpitaux, en fournissant ces peaux à destination de la recherche.
Autre acteur sur ce secteur : le docteur Jean-Marc Lemaître, directeur de recherche à l'Inserm, qui a créé l'organoïde de peau, une technologie qui permet de refabriquer les différentes couches de la peau à partir de cellules sanguines. La marque Laboratoires Botanique Avancée est la première maison de cosmétiques à utiliser cette technologie pour comprendre les mécanismes de régénération lorsque l'on applique ses actifs. Mais, à terme, cela pourrait servir à recréer de la peau sur-mesure, pour chacun d'entre nous. Ā suivre…

VIE SAINE



NUTRITION

LE GUIDE DU SAVOIR-FIBRE

Ces grandes oubliées de nos assiettes pourraient bien être la clé de notre équilibre retrouvé.

PAR **JEANNE DRĒAN**

NOUS AVONS TOUS UNE IMAGE TERNE et peu engageante des fibres, prenant la forme de gâteaux secs, de pruneaux ou de pain noir. Au mieux, on les voit comme des alliées pour le confort digestif. Il semblerait pourtant qu'on sous-estime leurs vertus et tout ce qu'elles peuvent avoir d'enthousiasmant. C'est en tout cas la théorie de la docteure Emily Leeming, diététicienne, experte du microbiome et autrice du livre « Fibre Power », qui vient de paraître au Royaume-Uni (éd. Penguin, pas encore traduit) et fait déjà beaucoup parler de lui. Après la grande tendance du tout-protéines, les réseaux sociaux s'affolent autour du « fibremaxxing », l'ajout de fibres à son menu pour dépasser l'apport journalier recommandé de 30 grammes, ou du « fibre layering », qui consiste à consommer plusieurs types de fibres tout au long de la journée. Effet de mode ou nécessité ?

UN RETOUR DE HYPE ?

Derrière cet engouement, une réalité beaucoup plus solide se dessine. Le regain d'intérêt pour les fibres provient surtout des avancées de la science du microbiote. « Une vaste communauté de bactéries peuple l'intestin, rappelle Emily Leeming. Pour bien fonctionner, elles ont besoin de leur carburant essentiel : les fibres. En les fermentant, elles produisent des composés clés, bénéfiques à la digestion, à l'immunité et à l'énergie globale. » Le problème ? Du fait d'une alimentation pauvre en nutriments et trop souvent raffinée et transformée, environ 9 personnes sur 10 en manqueraient d'après une enquête britannique publiée en 2025. Mais bonne nouvelle : « Pas besoin de révolutionner son alimentation. Il suffit d'augmenter progressivement ●●●

THE VOORHES/GALLERY STOCK/PHOTO SENSO.

●●● ses apports, avec des aliments simples et des habitudes réalistes. »
On trouve les fibres dans une grande diversité d'aliments végétaux : les légumineuses, les céréales complètes, les légumes verts, les fruits et les baies, mais aussi les graines et les oléagineux. Chaque source nourrit différemment le microbiote, si bien qu'en plus de la quantité, la variété est essentielle pour enrichir l'écosystème intestinal. « Heureusement, la plupart des aliments végétaux contiennent déjà un bon mélange, rassure la diététicienne. L'idée consiste donc à diversifier les groupes d'aliments, les textures et les couleurs. Par exemple, on construit son repas autour de céréales complètes, de noix et de graines, de légumes et d'herbes, puis on peut y ajouter des protéines et des bonnes graisses. »
Facile et… efficace.

DES EFFETS BIEN AU-DELÀ DE LA DIGESTION

Ce changement d'alimentation a des répercussions rapides et tangibles sur l'énergie d'abord. En ralentissant l'absorption des sucres, les fibres évitent les pics glycémiques et les baisses de régime en journée. Mastiquées plus longuement, elles jouent également un rôle clé sur la satiété, en limitant les fringales. Il a été démontré que chaque ajout quotidien de 5 grammes de fibres était associé à une réduction d'environ 5 % du risque de dépression (soit l'équivalent des fibres contenues dans un tiers de boîte de pois chiches). Par ailleurs, les personnes consommant davantage de fibres ressentent un meilleur bien-être émotionnel et une meilleure qualité de vie. À plus long terme, ces substances participent à limiter l'inflammation chronique.
Rien d'étonnant à ce que les marques en vogue (SuperSmart, Holidermie, Dijo, Onatera) proposent des compléments alimentaires associant des pré et probiotiques et des fibres. Tentant… « Les produits enrichis peuvent constituer une solution pratique pour augmenter plus facilement ses apports, acquiesce l'experte. Mais les aliments complets contiennent une grande diversité de fibres, aux effets plus larges sur la santé. L'idéal est de privilégier ces sources naturelles en premier lieu. »
Le vrai point de vigilance provient plutôt des risques d'inconforts digestifs (ballonnements, crampes) dus aux apports élevés et rapides de fibres. Ce n'est pas dangereux, c'est simplement le signe que le microbiote n'a pas encore eu le temps de s'adapter. La recommandation : y aller progressivement, tout en veillant à bien s'hydrater car telles des éponges, elles ont besoin d'eau pour fonctionner correctement.



FAIRE ANALYSER SON MICROBIOTE, EST-CE UNE BONNE IDÉE ?

Certaines entreprises proposent d'examiner le microbiote intestinal à partir d'un échantillon de selles. Problème : leurs résultats restent peu fiables et non standardisés, selon l'Inserm. À ce jour, il n'existe aucun seuil de référence permettant de définir ce qu'est un microbiote « sain ».
Une étude publiée fin 2024 dans la revue « Microbiome » a démontré que l'analyse d'un même échantillon conduisait à des conclusions différentes selon les laboratoires : diversité bactérienne « excellente » pour l'un, « défavorable » pour l'autre ou « moyenne » ailleurs. Plus préoccupant : certaines interprétations évoquent des risques de pathologies lourdes (cancers, maladies neurodégénératives…n), alors que l'état de la science ne permet pas d'établir ce type de lien à l'échelle individuelle. Vigilance !

SOLUBLES OU INSOLUBLES ?

LES DEUX, MON CAPITAINE !
LES FIBRES SOLUBLES (LÉGUMINEUSES, AVOINE, FRUITS…) FORMENT UN GEL QUI RALENTIT LE TRANSIT, TANDIS QUE CELLES INSOLUBLES (CÉRÉALES COMPLÈTES, LÉGUMES, GRAINES…) EN AUGMENTENT LE VOLUME ET L'ACCÉLÈRENT. C'EST L'ÉQUILIBRE ENTRE CES DEUX TYPES QUI GARANTIT UNE DIGESTION CONFORTABLE ET EFFICACE. COMME LE RÉSUMAIT LA MÉDECIN NUTRITIONNISTE ALEXANDRA DALU DANS « ELLE À TABLE » EN 2024 : « LES FIBRES ONT VALEUR DE MÉDICAMENTS. BOOSTANT LA MUSCULATURE INTESTINALE, ELLES FAVORISENT L'ÉVACUATION DES DÉCHETS LORS DE LA DIGESTION, TOUT EN RÉGULANT LE TRANSIT AU QUOTIDIEN. »

CHRISTOPHER TESTANI/GALLERY STOCK/PHOTO SENSO

3 RECETTES DE LA Dre EMILY LEEMING



FIBRES
11 g par
portion

PANCAKES DE LENTILLES CORAIL AU KIMCHI

FAITES TREMPER 150 g de lentilles corail dans 275 ml d'eau chaude pendant 10 mn, puis mixez avec 1 c. à s. de farine et 1 pincée de sel jusqu'à obtenir une pâte lisse. Incorporez 250 g de kimchi finement haché et 5 oignons nouveaux émincés.
FAITES CHAUFFER un peu d'huile d'olive dans une poêle antiadhésive, et versez 1 louche de pâte. Étalez en galette et faites cuire 2 mn de chaque côté jusqu'à ce qu'elle soit dorée. Répétez pour obtenir 4 pancakes et réservez au chaud.
AJOUTEZ 1 filet d'huile, 2 c. à c. de graines de sésame et cassez 4 œufs dans la même poêle. Faites cuire pour que les blancs soient croustillants et les jaunes, coulants.
MÉLANGEZ 200 g de Skyr (ou yaourt grec) avec 1 c. à c. d'huile pimentée et 1 pincée de sel. Garnissez chaque pancake de yaourt, de lamelles d'avocat, de 1 œuf au sésame et de coriandre fraîche.

FIBRES
11 g par
portion



SALADE D'ORZO AUX COURGETTES GRILLÉES ET POIS CHICHES

PRÉCHAUFFEZ le four à 250 °C.
QUADRILLEZ la chair de 8 courgettes coupées en deux dans la longueur. Déposez-les sur une plaque, arrosez de 2 c. à s. d'huile d'olive, salez, poivrez et enfournez 45 mn.
FAITES CUIRE 200 g d'orzo dans de l'eau, égouttez puis mélangez avec 2 c. à s. d'huile d'olive. Réservez.
FAITES GRILLER à sec 60 g d'amandes effilées dans une poêle.
MÉLANGEZ 1 boîte de pois chiches égouttés (240 g), le zeste et le jus de 1 citron, 1 gousse d'ail hachée, 1 bouquet de basilic et 1 bouquet de persil ciselés et 6 tomates séchées émincées dans un grand saladier.
COUPEZ les courgettes rôties en morceaux, ajoutez-les dans le saladier avec l'orzo refroidi et 2 boules de mozzarella déchirées. Assaisonnez, mélangez et parsemez d'amandes grillées.



FIBRES
5 g par
tranche

PAIN AUX GRAINES DU QUOTIDIEN

PRÉCHAUFFEZ le four à 230 °C.
DILUEZ 1 c. à s. de miel dans 450 ml d'eau tiède.
MÉLANGEZ 200 g de farine de seigle, 200 g de farine d'épeautre complète, 2 c. à s. de psyllium, 1/2 c. à c. de sel et 1 sachet de levure sèche dans un grand saladier. Ajoutez l'eau miellée, mélangez jusqu'à obtenir une pâte humide et collante, sans pétrir.
MÉLANGEZ 2 c. à s. de graines de courge, 2 c. à s. de graines de tournesol, 1 c. à s. de graines de pavot et 1 c. à s. de graines de sésame. Versez la moitié dans un moule à cake chemisé puis déposez la pâte, lissez avec les mains humides et recouvrez du reste de graines.
COUVREZ d'un torchon humide et laissez lever 1 h 30 à température ambiante.
ENFOURNEZ 50 mn jusqu'à ce que la croûte soit dorée. Laissez refroidir complètement avant de trancher. ●

LIZ & MAX HAARALA HAMILTON



FORME

SPORT ZÉRO PLASTIQUE

Vêtements écolos, gourde en verre, activités en plein air… Et si on essayait de rendre notre routine sportive plus saine ? Mode d'emploi.

PAR **MARGAUX VANWETSWINKEL**

Legging en jersey technique sculptant, brassière en tissu respirant assorti, tapis de yoga ultra-adhérent porté nonchalamment sur l'épaule… La « fit girl » version 2026 respire la santé – et le style – en sirotant les électrolytes de sa gourde XXL avec paille intégrée. De quoi filer des complexes à toutes celles qui enfilent leur vieux jogging pour aller courir le week-end ! Or, certains équipements sportifs et accessoires axés sur la performance contiennent des composants chimiques pouvant interférer avec notre système hormonal. Les fameux perturbateurs endocriniens (PE), dont les plus connus sont le bisphénol A, les phtalates, les parabènes ou encore les pesticides. Soupçonnées d'avoir des effets délétères sur la santé (diabète, hypo et hyperthyroïdie, émergence de certains cancers, problème de fertilité…), ces substances chimiques, que l'on retrouve dans certains plastiques, sont ●●●

VALENTIN IZZO

Le skyr : trois bonnes raisons de le choisir

Alimentation équilibrée ou alimentation plaisir ? Avec le skyr, plus besoin de choisir ! Le skyr contient 0% de matières grasses[1], est riche en protéines et il est tout simplement délicieux. Voici trois bonnes raisons de l'intégrer à vos repas !



1 IL PARTICIPE À L'ÉQUILIBRE ALIMENTAIRE

Le Skyr Yoplait contient 0% de matières grasses[1] et est riche en protéines, ce qui fait de cette recette inspirée d'Islande un aliment idéal au sein d'une alimentation équilibrée. Qu'on l'aime au petit-déjeuner, en dessert, ou qu'on le préfère en en-cas, il permet de respecter son équilibre sans renoncer au plaisir.

2 IL EST DÉLICIEUX

Le Skyr Yoplait a un goût frais et doux, sa texture est agréablement onctueuse. C'est pour toutes ces raisons qu'il a un succès fou[2] !

3 IL S'ADAPTE À TOUTES VOS ENVIES !

Portion individuelle ou gros pot, version nature ou saveurs variées, à la petite cuillère ou dans une recette… Quel que soit votre préféré, le Skyr Yoplait est votre allié du quotidien !



RICHE EN PROTÉINES

0% DE MATIÈRES GRASSES[1]

OUI AU LAIT DE NOTRE COOPÉRATIVE D'ÉLEVEURS

Tous les Skyr Yoplait sont

NUTRI-SCORE A B C D E





SPAGHETTI AU CITRON ET AU SKYR YOPLAIT

INGRÉDIENTS (4 PERS.) : 300 g de spaghetti • 1 citron (zeste + jus selon goût) • 200 g de Skyr Yoplait • 2 c. à s. d'huile d'olive • Parmesan râpé • Poivre • Basilic ou menthe

1. **Faites cuire les spaghetti** dans un grand volume d'eau bouillante salée.
2. **Blanchissez le zeste** 2 à 3 minutes pour l'adoucir, puis égouttez.
3. **Mélangez le Skyr Yoplait,** le zeste, le jus de citron et l'huile d'olive, détendez la sauce avec un peu d'eau de cuisson.
4. **Égouttez les pâtes,** incorporez la sauce. Servez avec parmesan, herbes fraîches et poivre.

© Getty Images // 1. Sauf Stracciatella (2% MG), Coco (1% MG) et Crémeux Citron (0,7% MG). 2. Données Circana tous circuits CAM P12 2025 : PDM volume 43% et n°1 en taux de réachat (59%).

YOPLAIT FRANCE SAS 150 rue Galliéni 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT au capital de 7 397 426,85 € RCS Nanterre 440 767 549 – AVRIL 2026.

●●● respirées, ingérées et même absorbées via la peau à longueur de journée. « Quand vous faites une activité physique, votre rythme cardiaque s'accélère, explique la docteure Valérie Foussier, endocrinologue et autrice de "Perturbateurs endocriniens, ils sont partout ! Comment les éviter pour préserver sa santé" (éd. Josette Lyon). Et cette augmentation de la fréquence respiratoire provoque l'inhalation de ces nanoparticules. »
Les salles de sport sont remplies de perturbateurs endocriniens. D'abord, les équipements puis leurs revêtements en plastique, mais aussi les tapis, les gourdes en plastique, les produits d'entretien pour masquer les odeurs… Le tout, confiné dans un espace souvent trop peu ventilé.

DÉTOXIFIER SA PRATIQUE

« Je conseille généralement de pratiquer des activités physiques en extérieur ou bien chez soi, dans un environnement que l'on peut davantage contrôler », souligne Valérie Foussier. Autres bons réflexes à adopter : dérouler une serviette sur son tapis de yoga, boire dans un récipient en verre ou s'installer près d'une fenêtre ouverte peut également minimiser les risques. Mais, au-delà des particules que l'on respire, ou que l'on ingère via nos fameuses gourdes, il y a celles que notre peau absorbe. Une étude menée par l'université de Birmingham, en 2023, démontrait que les PE sont largement présents dans les fibres synthétiques techniques qui composent nos vêtements de sport. L'activité physique, en augmentant la sudation et la température corporelle, favorise leur libération au niveau de la peau, et nos cosmétiques (déodorant, crème solaire…), appliqués avant une séance, contribuent eux aussi à la quantité de produits chimiques que notre corps absorbe.

LIRE LES ÉTIQUETTES

Pas question pour autant de jeter par la fenêtre nos bonnes résolutions sportives ! Valérie Foussier préconise de se méfier des vêtements aux promesses multiples comme « anti-froissage, anti-transpirant, anti-odeur, ultra-imperméable ».
On privilégie les labels écologiques type GOTS (Global Organic Textile Standard).
Autre piste à explorer ? La seconde main. Des vêtements lavés des dizaines de fois contiennent bien moins de résidus chimiques que leurs équivalents neufs. ●

LEXIQUE

PFAS ON LES APPELLE AUSSI « POLLUANTS ÉTERNELS ». GRÂCE À LEURS NOMBREUSES PROPRIÉTÉS (ANTIADHÉSIVES, IMPERMÉABILISANTES, RÉSISTANTES À LA CHALEUR), ON LES RETROUVE FRÉQUEMMENT DANS LES TEXTILES DITS « TECHNIQUES ».
LES PHTALATES ILS SONT PRÉSENTS DANS CERTAINS ARTICLES EN PVC, QUE CE SOIT EN DÉCO OU DANS LES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION, MAIS ON PEUT ENCORE LES TROUVER DANS QUELQUES COSMÉTIQUES… ET ÉQUIPEMENTS SPORTIFS !
LES PARABÈNES CES CONSERVATEURS SONT PRINCIPALEMENT UTILISÉS DANS L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE, QUE CE SOIT DANS LES SOINS CAPILLAIRES, CORPORELS, LE MAQUILLAGE ET LE DÉODORANT. IL EN EXISTE UNE GRANDE VARIÉTÉ DONT CERTAINS TRÈS CONTROVERSÉS.
ON PRIVILÉGIE DONC DES FORMULES QUI S'EN PASSENT.
LES BISPHÉNOLS ON CONNAÎT BIEN LE BISPHÉNOL A (BPA), DONT L'UTILISATION EST DÉSORMAIS FORTEMENT RÉGLEMENTÉE EN FRANCE. MAIS LES BISPHÉNOLS S ET F, PRÉSENTS DANS CERTAINS PLASTIQUES ET RÉSINES, SUSCITENT ÉGALEMENT DES INQUIÉTUDES. UNE BONNE AÉRATION DES ESPACES D'ENTRAÎNEMENT CONTRIBUERAIT À EN LIMITER L'EXPOSITION.

SHOPPING SAIN



1. GOURDE EN VERRE
500 ML, 9,99 €.
NATUREETDECOUVERTES.COM



2. LEGGING ACTIVEWEAR
49,90 €. ARMEDANGELS



3. TAPIS DE YOGA
EN LAINE PURE DU LARZAC, 190 x 61 CM, LE TAPIS DE LAINE, 90 €.



4. BRASSIÈRE « KEA »
EN MATIÈRES RECYCLÉES, LAGOPED, 80 €.



5. APP SCORED
POUR TOUT CONNAÎTRE D'UNE MARQUE. GRATUIT, SUR L'APP STORE ET GOOGLE PLAY.

PRESSE



BEXSERO
Vaccin méningococcique groupe B
(ADNr, composant, adsorbé)

DE 15 À 24 ANS

LA VACCINATION CONTRE LA MÉNINGITE B AVEC BEXSERO SE RÉALISE EN 2 ÉTAPES[1]



Le schéma vaccinal est complet après la 2e dose[1]

Programmez dès maintenant votre 2e dose de vaccination.

Conformément au calendrier vaccinal, la vaccination contre les infections invasives à méningocoques (IIM) de sérogroupe B est [2] :

- **Obligatoire chez l'ensemble des nourrissons selon le schéma suivant : première dose à l'âge de 3 mois, deuxième dose à 5 mois et dose de rappel à 12 mois (M3, M5, M12). Le rattrapage jusqu'à 24 mois se fait selon les schémas vaccinaux mentionnés dans le calendrier de vaccination.**

En outre, il est recommandé :

- **Un rattrapage transitoire pour les enfants jusqu'à 4 ans révolus (jusqu'à la date du 5e anniversaire) pour les vaccinations contre le méningocoque B.**
- **Le renforcement de la vaccination des adolescents et des adultes jeunes avec la mise en place effective du rattrapage de la vaccination contre les méningocoques B pour les jeunes âgés de 15 à 24 ans (jusqu'à la date du 25e anniversaire).**

Pour plus d'informations, veuillez consulter le calendrier vaccinal disponible sur https://solidarites-sante.gouv.fr.

Bexsero est un vaccin indiqué pour l'immunisation active des sujets à partir de l'âge de 2 mois contre l'infection invasive méningococcique causée par *Neisseria meningitidis* de groupe B, bactérie aussi appelée méningocoque B. Ce vaccin doit être utilisé conformément aux recommandations officielles.[1]

Bexsero est un médicament de prévention. Lisez attentivement la notice, demandez conseil à votre pharmacien ou votre médecin.

1. Résumé des Caractéristiques du Produit BEXSERO en vigueur. **2.** Calendrier vaccinal en vigueur. Disponible sur : https://sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/vaccination/calendrier-vaccinal (consulté en 12/2025).

25/12/64493883/GP/005/F02 - PM-FR-BEX-PRSR-260003 - V1 - Avril 2026 © 2026 Groupe GSK ou ses concédants.

GSK



BONBONS

PLAISIRS NON COUPABLES

Sans sucre ajouté, sans colorants artificiels, souvent véganes et parfois made in France, ces friandises nouvelle génération vous veulent du bien.

PAR **VICTOR COUTARD**

LES FRANÇAIS CONSOMMENT PRÈS DE 3,3 KILOS DE BONBONS par an et par personne, selonle Syndicat national de la confiserie, et un sachetde bonbons gélifiés classiques contient facilement 30 à 40 grammes de sucre ajouté, soit la totalité du plafond journalier recommandé par l'OMS (Observatoire mondial de la santé). Leur consommation entraîne des risques sur la prise de poids, la glycémie et l'hygiène bucco-dentaire. On attendait depuis longtemps une alternative à la hauteur du plaisir régressif apporté par les bonbecs, et plusieurs marques proposent désormais des confiseries sans sucre et sans reproches. Elles couvrent un spectre large, du bonbon qui assume sa nature de confiserie jusqu'au complément alimentaire qui a emprunté l'habillage, la couleur et la texture de la petite gourmandise pour mieux entrer dans les habitudes.

DES BONBONS QUI S'ASSUMENT

La marque Rebelle, fondée en 2021 par Céline, une ancienne addict au sucre reconvertie en entrepreneuse, propose des oursons, bouteilles et autres formes régressives classées Nutri-Score A. Le sucre est remplacé par des fibres alimentaires (polydextrose, isomalto-oligosaccharides), l'érythritol sert d'édulcorant, et les colorants viennent de la spiruline ou du concentré de carotte. Zéro aspartame, zéro maltitol. Dans un autre registre, Tinybird, atelier artisanal installé en Seine-et-Marne, adopte une logique différente. Partir du fruit plutôt que de l'édulcorant. Ses BonsBecs contiennent 65 % de fruits issus de l'agriculture biologique – jus de pomme, framboise, citron, poire –, ce qui rapproche leur recette d'une confiture dense plus que d'un bonbon industriel. Sans arômes, sans colorants, sans conservateurs. Mium Lab et Sunday Natural sont un peu à part : ils ne veulent pas être associés à des bonbons car ils ont un côté pop souvent trompeur. Ce sont en réalité des compléments alimentaires sous forme de gommes fruitées rappelant les confiseries de notre enfance. Mélatonine et valériane pour le sommeil, biotine pour les cheveux, acide hyaluronique pour la peau, magnésium contre le stress. Formulés avec l'aide de pharmaciens pour Mium Lab et recommandés par des naturopathes pour Sunday Natural, ce ne sont pas des gummies mais des soins, et leur aspect transforme la routine bien-être en plaisir. ●

BRIAN KLUTCH/ALLERY STOCK/PHOTO SENSO

CHAQUE CAFÉ UN MONDE NOUVEAU

DUA LIPA POUR NESPRESSO



NESPRESSO France SAS - SIREN 382 597 821 - RCS PARIS 27 rue du Colonel Pierre Avia, 75015 Paris. Photo retouchée.

WHAT ELSE?*

*Quoi d'autre ?

C'EST MON HISTOIRE

“J'AI VOYAGÉ AVEC UNE CAPRICIEUSE… DE 40 ANS”

Quand Pauline propose à son amie Coralie de l'accompagner en Andalousie, elle est loin d'imaginer à quel point celle-ci s'avérera un fardeau.

PROPOS RECUEILLIS PAR **LISE BOUILLY**

« APPELLE UN MÉDECIN, appelle un médecin ! implore Coralie, alors que nous venons de nous installer dans notre hôtel à Séville, et qu'il est 1 h du matin… Je connais Coralie depuis six mois, je l'ai rencontrée lors de la soirée d'anniversaire d'un ami commun et, depuis, on a enquillé les soirées bien arrosées, écumé les bars et les concerts rock à Paris… En réalité, on ne se connaît pas tant que ça et nous sommes très différentes : j'ai 35 ans, je suis enseignante, je viens de me faire larguer par mon mec avec lequel je vivais depuis dix ans et je rêve d'avoir des enfants… Coralie a 40 ans, est intermittente du spectacle, n'a jamais vécu avec quiconque et ne veut pas procréer ! Mais j'estime avoir une chance folle d'avoir rencontré cette éternelle fêtarde alors que je suis un peu déprimée. Alors quand elle me demande ce que j'ai prévu pour cet été, je pense immédiatement qu'elle sera la complice idéale pour un séjour d'une semaine en Andalousie ! Mais à cet instant précis, dans cette chambre d'hôtel, je commence à en douter : Coralie geint et se plaint de la chaleur, et j'ai beau lui dire que moi aussi j'ai chaud, il ne fait pas loin de 40 °C et la clim de l'hôtel est en panne, elle panique, persuadée de faire un malaise ou pire. Elle se calme – et s'endort – enfin quand le médecin que j'ai appelé la rassure avec un sourire au coin des lèvres : « es el estrés, señorita ! » (c'est le stress, mademoiselle !).

« TU ES SÛRE QUE C'EST LE BON CHEMIN ? »

Le lendemain, elle se réveille à midi comme un charme, et, sans un mot à propos des événements de la nuit, m'interroge sur le programme de la journée, insiste pour enchaîner les visites – l'Alcazar, la cathédrale, la Casa de Pilatos… – au pas de charge. Je dois à chaque fois identifier les itinéraires – j'ai l'impression qu'elle n'a jamais lu un plan de sa vie ! –, acheter les billets – « Je te laisse parler car tu te débrouilles super bien en

espagnol, moi, je suis trop nulle ! » se lamente-t-elle. Le soir, alors que nous rentrons fourbues à l'hôtel après avoir dîné dans un bar à tapas, elle se plaint d'une migraine. Je tente de la rassurer : on a beaucoup cavalé par 35 °C et sans doute un peu forcé sur la manzanilla… Mais elle insiste : « J'ai mal à la nuque, c'est un signe de méningite » – « OK, je réplique. Je te donne le numéro du médecin. Moi, je vais dormir, bonne nuit ! » Le matin suivant, Coralie semble de bonne humeur… et n'a mal nulle part ! Il nous reste une dernière journée à Séville que j'aimerais mettre à profit pour flâner, lire en terrasse…Je propose alors à Coralie de nous retrouver pour déjeuner. « Mais que vais-je faire toute seule ? objecte-t-elle. C'est quand même plus sympa à deux. » Elle m'emboîte alors le pas, tout en m'infligeant ses commentaires : « Tu es sûre que c'est le bon chemin ? », « C'est délabré par ici, c'est pas dangereux ? », « On va se perdre »… Agacée, je réponds du bout des lèvres : « Oui », « non », « non »… On s'installe à la terrasse d'un café mais Coralie maugrée contre les serveurs désagréables – que je trouve au contraire fort sympathiques ! –, le café « dégueu »…Je fais bonne figure, Coralie manifestement ne supporte pas la chaleur, demain nous serons à Cadix, en bord de mer, avec plus de fraîcheur. La soirée d'ailleurs est de bon augure : alors que nous sirotons une sangria dans un bar à cocktails, Coralie se montre à nouveau joyeuse et pleine d'humour. Entre deux fous rires, nous improvisons quelques pas de danse au rythme d'un flamenco endiablé.

HYPOCONDRIAQUE, CASSE-PIEDS ET RABAT-JOIE

La fête est de courte durée : le lendemain matin, alors que nous sommes installées dans le train pour Cadix, Coralie a mal au ventre. « Moi aussi je suis ballonnée », dis-je en m'esclaffant. Elle n'apprécie pas : « Ce n'est pas drôle, je suis certaine que c'est une intoxication alimentaire, les crevettes hier soir n'étaient pas fraîches, j'aurais dû prendre une tortilla comme toi, je suis dégoûtée. » Elle passe le reste du trajet à chercher des coordonnées de médecins sur son smartphone, j'en profite pour bouquiner… À Cadix, nous sommes accueillies par Maria, une charmante dame qui nous loue son studio. On se parle en mêlant l'espagnol et le français, elle nous indique les sites à visiter, les plages à proximité… Coralie reste silencieuse mais, après le départ de notre hôtesse, se répand en jérémiades : « Je suis tellement nulle en langues étrangères. Du coup, je suis exclue des conversations, pourquoi tu ne me traduis pas ? » – « Mais Maria parle un peu le français, pourquoi n'as-tu rien dit ? » Tandis que Coralie hausse les épaules en bougonnant, je file prendre une douche. Lorsque j'en sors, je la surprends au téléphone avec sa mère. Elle se tient sur le balcon et, d'une voix de petite fille qui me stupéfie, évoque ses maux de ventre : « J'ai peur que ce ne soit une intoxication alimentaire, tu crois que c'est grave ? » Sa mère abonde : « C'est toujours le problème avec les restaurants, surtout à l'étranger. Si ça ne va pas, tu vas voir un médecin, ça peut être grave une intoxication alimentaire, tu sais que tu es fragile… » J'ai l'impression d'assister aux échanges entre une mère possessive et son enfant de 12 ans. Où est passée la fêtarde « grande gueule » que je côtoie à Paris ?

BON DÉBARRAS !

Dès lors je décide, pour préserver autant que possible les quelques jours de vacances qu'il nous reste, de faire en sorte que Coralie ne soit plus contrariée : j'évite de lier conversation avec des inconnus dans une langue qu'elle ne maîtrise pas et ne lui propose plus de nous séparer. Malgré mes efforts, il y a encore des tensions : un matin, alors que nous prenons un taxi pour visiter un village andalou des environs, Coralie, qui redoute de devoir parler avec le chauffeur, insiste pour que je m'installe à l'avant. Notre conducteur se montre bavard, décrit avec enthousiasme sa région, la gastronomie locale… À l'arrière de la voiture, Coralie reste figée et muette. Mais soudain, je la vois dans le rétroviseur s'agiter et s'écrier, en se tapant la poitrine : « Moi aussi j'existe ! Moi, être Coralie ! » Le chauffeur, en sursautant, fait une embardée. Pour sauver la face, j'éclate de rire. « Ma copine est farceuse ! » dis-je. Mais j'ai terriblement honte.

Pour sauver la face, j'éclate de rire. "Ma copine est farceuse !" dis-je. Mais j'ai terriblement honte.

Le jour du départ arrive enfin, nous devons prendre un train pour Séville, d'où nous nous envolerons pour Paris. À la gare de Cadix, sur le point de monter dans le train, Coralie s'aperçoit qu'elle a oublié son passeport à l'hôtel : « Tu m'accompagnes, insiste-t-elle, je parle trop mal l'espagnol, je vais rater le train et l'avion, je ne vais jamais m'en sortir ! » – « Si, si, tu es une grande fille, je réplique, tu vas très bien te débrouiller. » Ce furent nos derniers échanges. Je ne l'ai plus revue. Elle a sans doute raté le train, en tout cas, elle n'était pas dans l'avion. J'avoue ne pas avoir pris de nouvelles, mais j'ai su par la suite via une connaissance commune qu'elle était bien rentrée, et très remontée contre moi ! Après plusieurs messages envoyés sans réponse, je suppose qu'elle a été trop vexée pour me répondre. Treize années se sont écoulées et ni elle ni moi n'avons tenté de nous recontacter. De mon côté, je ne suis jamais repartie avec de vagues connaissances : je voyage seule ou en famille, avec mon compagnon et nos deux enfants. Partir avec une quasi-inconnue se révélant insupportable, j'ai déjà donné ! ●

VOUS AVEZ ENVIE DE RACONTER VOTRE HISTOIRE ?
NOS JOURNALISTES PEUVENT RECUEILLIR VOTRE TÉMOIGNAGE. ÉCRIVEZ-NOUS À CMH@CMIMEDIA.FR



LES OBJETS DE...

MARIE LICHTENBERG

À rebours des tendances et éclectique, la créatrice de bijoux lève le voile sur ses petites obsessions et ses grandes possessions.

PAR **MARGAUX KREHL**



1



2



3



4



5



6

Si vous étiez un objet ?
« Je serais un pied-de-biche, mais un joli modèle, en argent massif gravé, par exemple. C'est une façon de faire, chez moi : j'aime les choses difficiles, où il faut craquer le code pour y arriver. » (1)

Le plus vieux que vous possédez ?
« Une Magic 8 Ball qui a survécu aux déménagements. Fracassée, elle est toujours là et mes enfants l'utilisent. » (2)

Le plus beau que vous possédez ?
« Mon alliance. Moi qui suis très libre, qui peut tout envoyer valser sur un coup de tête, ça veut dire beaucoup. » (3)

Votre porte-bonheur ?
« Même si j'aime profondément les objets, je préfère ne pas m'y attacher. »

L'objet que vous égarez tout le temps ?
« Mes AirPods. J'en perds un tous les deux jours, ce qui me rend dingue. Je passe ma vie à les chercher ! » (4)

Celui que vous ne supportez pas ?
« Le téléphone. Plus généralement, je suis contre l'objet utilitaire, que l'on nous vend comme très pratique mais qui en réalité nous oblige. Comme le Thermomix ! » (5)

Votre obsession déco du moment ?
« Ma lampe en verre de Murano de l'artiste Leslie Nix, dénichée à Los Angeles. C'est le premier objet que j'ai acheté pour mon bureau avant même que les travaux de ce dernier ne soient terminés. »

L'invention que vous adorez ?
« Tout ce qui a permis aux hommes d'aller dans l'espace. J'ai récemment vu une exposition sur le programme Apollo et j'ai été scotchée. »

Collectionnez-vous quelque chose ?
« Les boîtes en argent. Et les santiags, que je rapporte d'un peu partout dans le monde. J'ai transformé celles qui n'étaient pas à ma taille en vases ! » (6)

Votre objet le plus honteux ?
« C'est tellement honteux que c'est caché dans des boîtes que je n'ouvre quasiment jamais. Je ne peux même pas m'en débarrasser, de peur que quelqu'un tombe dessus et se dise : "Ah, c'est à la voisine !" » ●

ROBERTHYRONS/ISTOCK/GETTY IMAGES ; WABENO/GETTY IMAGES ; PRESSE ; PHOTOS PERSONNELLES.

PAROLES DE PRO

COMMENT CONVAINCRE SANS BRAQUER ?



Clémentine Noirard, directrice régionale d'Engie en Bourgogne-Franche-Comté, a appris à donner envie à tous d'adopter les énergies renouvelables. Elle raconte.

PAR **RANIA ABDESSELAM**

ÊTRE SOLIDE SUR SES APPUIS

« On ne parvient à bien défendre que les sujets avec lesquels on est profondément aligné. Dans l'énergie, les débats sont techniques et clivants. Ce n'est pas simple de parler à des corps de métiers aussi différents les uns des autres. Mais il faut apprendre à ne pas se laisser impressionner. »

PRATIQUER UNE ÉCOUTE ACTIVE

« Un formateur m'a dit : "Qui ne se prépare pas se prépare à se faire oublier". Il est essentiel de bien connaître son interlocuteur, de savoir d'où il parle, de comprendre ses intérêts, ses problèmes. Mon rôle n'est pas d'imposer mais d'expliquer, de remettre du contexte et d'encourager chacun à se faire sa propre idée. »

ÊTRE PÉDAGOGUE

« La transition ne se fait pas de la même façon partout. Devant un éleveur, je vais chercher à comprendre ses préoccupations et ses éventuelles réticences pour échanger sur ce qui le touche au quotidien, comme ses revenus ou la protection de son troupeau. Et parfois, c'est lui qui vous apprend quelque chose : un jour, l'un d'entre eux m'a expliqué que les clôtures de son parc solaire empêchaient les loups d'entrer. Je n'y avais jamais pensé ! »

RESTER EN VEILLE

« Le secteur de l'énergie évolue en permanence. Un jour j'étais bloquée sur une question technique concernant le mix énergétique. En cherchant, j'ai découvert une application qui publie en temps réel la production d'électricité en France. Je l'utilise depuis en démonstration. C'est plus concret pour la personne à laquelle je m'adresse. Ne pas savoir, c'est une opportunité d'apprendre à mieux expliquer. »

ÊTRE PATIENTE

« Il y a des sujets sur lesquels il faut accepter de ne pas convaincre tout de suite. Nous avons inauguré un parc éolien en 2024, après plus de dix ans de procédures. Il a fallu écouter les habitants, dialoguer, ajuster, prendre en compte des contraintes de territoire… Il faut apprendre à être patient. Mais même si les gens ne basculent pas tout de suite, les informations restent et circulent. Elles infusent avec le temps. » ●

ANTOINE MEYSSONNIER

DELSEY
Élégance et sophistication

Pour ses 80 ans, Delsey Paris signe une édition limitée de son emblématique collection Châtelet Air 2.0. Dans un beige rosé délicat et rehaussée de détails dorés, la valise revisite un classique du voyage. Pensée dans les moindres détails, à l'extérieur comme à l'intérieur, elle se décline en formats vanity, cabine et soute. Déjà collector. **delsey.com**



DO PARIS
Mise en lumière

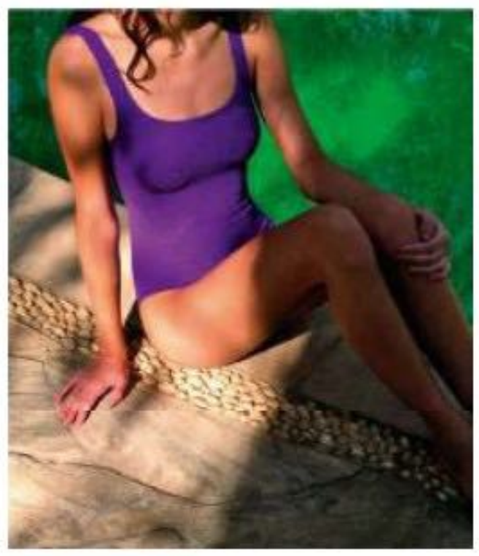
Chez Do Paris, marque française de maillots de bain et bodys haut de gamme écoresponsables, chaque lancement est accompagné par un artiste ou un photographe. Cette année, la fondatrice Dorothée Goroneskoul a choisi le photographe Karl Dickenson. Pour découvrir les photos des créations 2026, rendez-vous aux Rencontres photographiques d'Arles ou dans les showrooms de la marque. **do-paris.com**





MAISON 123
Sublime été

Maison 123 présente Casa Paloma, une capsule estivale pensée comme une parenthèse vitaminée. Au menu, entre autres ? Des rayures et une palette de roses et d'oranges. De quoi évoquer les fins de journées estivales, un verre en terrasse, une promenade en bord de mer... **En vente à partir du 4 juin. maison123.com**



MONOPRIX
Douce baignade

Monoprix présente son maillot de bain taille unique, extensible et pensé pour s'adapter à toute silhouette. Sa coupe épouse les formes du corps et offre un confort optimal. Certifié Oeko-Tex Standard 100 et décliné en 10 coloris, c'est la pièce essentielle à glisser dans les valises de cet été ! **monoprix.fr**

DESSANGE
Signature iconique

Dessange présente sa gamme Signature : une huile pour sublimer et fortifier les cheveux (alliance de camélia, d'hibiscus et d'Abyssinie), et un sérum pour les protéger et les nourrir (contenant notamment de l'extrait de pétales de roses). De quoi afficher une crinière de rêve comme les stars du Festival de Cannes ! **dessange.com**



OFFRE SPÉCIALE

ABONNEZ-VOUS





1 AN
+
4 HORS-SÉRIES

PLUS DE **50%** DE RÉDUCTION

1945 > 2025
« UNE HISTOIRE DES FEMMES »
520 PAGES
ARCHIVES ET INÉDITS

PLUS SIMPLE ! PLUS RAPIDE ! POUR UN PAIEMENT SÉCURISÉ PAR CARTE BANCAIRE
ABONNEZ-VOUS sur offre.elle.fr/horsseries-80

Bulletin d'abonnement à renvoyer sous enveloppe **non affranchie** à ELLE : Libre réponse 15756 - 60647 Chantilly cedex

Oui, je m'abonne à ELLE et je choisis ma formule :

1 ☐ **OFFRE SPÉCIALE**
1 AN - 52 NUMÉROS
+ 4 hors-séries ELLE
89€
au lieu de ~~184,80€*~~
SOIT PLUS DE 50% DE RÉDUCTION



2 ☐ **OFFRE PLAISIR**
1 AN
52 NUMÉROS
69€
au lieu de ~~150,80€*~~



Je joins mon règlement de **89€** et **69€** par chèque bancaire ou postal, à l'ordre de ELLE.

OU

JE RÈGLE PAR CARTE BANCAIRE EN ME CONNECTANT SUR offre.elle.fr/horsseries-80

☐ Mme ☐ M. Prénom :

Nom :

N°/Voie :

Cplt adresse :

Code postal : Ville :

Je laisse mon adresse EMAIL pour recevoir toutes les informations liées à mon ABONNEMENT, à mes 4 hors-séries et pour CONSULTER MA VERSION NUMÉRIQUE

Email :

☐ Je souhaite être informé(e) des offres commerciales du groupe CMI France, éditeur du magazine ELLE.

☐ Je souhaite être informé(e) des offres commerciales des partenaires de ELLE.

N° Tél.

HFM LLRT8

NOUS CONTACTER

ELLE - Service Abonnement
45 avenue du Général Leclerc
60643 Chantilly cedex

01 75 33 70 35 - Lundi au vendredi de 8h30 à 19h - Samedi de 9h à 13h - Prix d'un appel local

elle@jemabonne.fr

*Prix de vente en kiosque. Elle est édité par CMI France (RCS PARIS 324 286 319-TVA FR 88 324 286 319). Offre valable 2 mois, réservée aux nouveaux abonnés de France Métropolitaine. Après enregistrement du règlement, réception du 1er numéro sous 4 semaines maximum et sous 4 à 6 semaines les hors-séries par pli séparé.. L'envoi de votre bulletin vaut acceptation des CGV, accessibles sur « www.jemabonne.fr ». Abonnement résiliable à tout moment (remboursement des numéros non reçus). En cas de litige, vous pouvez saisir le médiateur de la consommation (SAS Médiation Solutions, 222 chemin de la Bergerie – 01800 – Saint Jean de Niost ou contact@sasmediationsolution-conso.fr). Vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours après réception du 1er numéro (formulaire sur www.jemabonne.fr). Retour des numéros déjà reçus à vos frais. Ces données sont destinées à CMI France (RCS PARIS 324 286 319), responsable de traitement, et à ses prestataires techniques afin de gérer votre abonnement et, si vous y consentez à ses partenaires commerciaux, à des fins de prospection. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment. Pour exercer vos droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, à la limitation et portabilité de vos données, et décider du sort de celles-ci après votre mort ou vous opposer à la prospection commerciale écrire à : CMI France - 92 avenue de France - 75013 Paris ou par email dpoelle@cmimedia.fr. Consultez notre Charte données personnelles (www.jemabonne.fr). Votre adresse postale pourra être transmise à des partenaires sauf opposition en cochant ici ☐



-50 %
DE RÉDUCTION

EN VOUS ABONNANT AUJOURD'HUI

PAR COURRIER OU PAR INTERNET
SUR WWW.ELLE.JEMABONNE.FR
(France métropolitaine uniquement)

ABONNEZ-VOUS!

À COMPLÉTER ET À RENVOYER SOUS ENVELOPPE À AFFRANCHIR À :
ELLE LIBRE RÉPONSE 15756 - 60 647 CHANTILLY CEDEX

OUI, je m'abonne à **ELLE** pour :

- **France**
- ☐ 1 an (52 nos) : **69 €** au lieu de 150,80 €*
- ☐ 6 mois (26 nos) : **39 €** au lieu de 75,40 €*
- **Autres pays** (hors Suisse, Belgique, USA, Canada voir ci dessous)**

Nous consulter au **(0033) 1 75 33 70 35**

MODE DE RÉGLEMENT CHOISI :

Chèque bancaire ou postal à l'ordre de ELLE

JE SOUHAITE PAYER PAR CARTE BANCAIRE, JE ME CONNECTE SUR
www.elle.jemabonne.fr

☐ Mme ☐ Mlle ☐ Mr Nom : Prénom :

N°/Voie :

Cplt adresse :

Code postal : Ville :

Je laisse mon adresse email pour recevoir toutes les informations liées à mon abonnement

Email :

N° Tél. LLLN6

RELATION ABONNÉS

Gérez vos abonnements, abonnez-vous ou posez vos questions
Par E-mail : elle@jemabonne.fr
Par Internet : www.jemabonne.fr
Par téléphone : France 01 75 33 70 35. Etranger (0033) 1 75 33 70 35.
Par courrier : Par courrier : ELLE - 45, avenue du Général Leclerc - 60643 Chantilly cedex
ABONNÉS : activez dès maintenant votre compte sur activation.elle.fr pour profiter en intégralité des contenus exclusifs ELLE.fr

**** TARIFS ABONNEMENTS BELGIQUE, SUISSE, CANADA et USA**

- **BELGIQUE :** 52 nos : 109 €; 26 nos : 56 €. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **ELLE-Partner Press,** 451, route de Lennik, 1070 Bruxelles. **Tél. :** (02) 556 41 40. **e-mail :** partnerpress@ partnerpress.be Par virement bancaire compte n o : BE93 2100 9808 7967.
- **SUISSE :** 52 nos : 183 CHF ; 26 nos : 91 CHF. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Dynapresse,** 38, avenue Vibert, CH, 1227 Carouge. **Tél. :** 022 308 08 08. **Fax :** 022 308 08 59. **Internet :** www.dynapresse.ch e-mail : abonnements@ dynapresse.ch
- **CANADA :** par avion 52 nos : $Can 339 26 nos : $Can 169 TPS et TVQ non incluses. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Express MAG/ELLE,** 3339, rue Griffith, SaintLaurent, Québec H4T 1W5. **Tél. :** (514) 355-3333. **Fax :** (514) 355-3332.
- **U.S.A. :** par avion, 52 nos : $ 315 ; 26 nos : $ 169. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Express Mag PO BOX,** 2769, Plattsburgh NY 12901-9805. **Tél. :** 1(800) 363-1310 ou (514) 355-3333. **Fax :** (514) 355-3332.

* Prix de vente en kiosque. ELLE est édité par CMI France (RCS Paris B324 286 319-TVA FR 88 324 286 319). Offre valable 2 mois, réservée aux nouveaux abonnés de France métropolitaine. Après enregistrement du règlement, réception du 1er numéro sous 4 semaines maximum. L'envoi de votre bulletin vaut acceptation des CGV, accessibles sur www.jemabonne.fr. Abonnement résiliable à tout moment (remboursement des numéros non reçus). En cas de litige, vous pouvez saisir le médiateur de la consommation (SAS Médiation Solutions, 222 chemin de la Bergerie – 01800 – Saint Jean de Niost ou contact@sasmediationsolution-conso.fr). Vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours après réception du 1er numéro (formulaire sur www.jemabonne.fr). Retour des numéros déjà reçus à vos frais. Ces données sont destinées à CMI France (RCS Paris B324 286 319), responsable de traitement, et à ses prestataires techniques afin de gérer votre abonnement et, si vous y consentez, à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment. Pour exercer vos droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, à la limitation et portabilité de vos données, et décider du sort de celles-ci après votre mort ou vous opposer à la prospection commerciale écrire à: CMI France – 92, avenue de France 75013 Paris ou par email dpoelle@cmimedia.fr. Consultez notre Charte données personnelles (www.jemabonne.fr). Votre adresse postale pourra être transmise à des partenaires sauf opposition en cochant ici ☐

ELLE

FONDATRICE HÉLÈNE GORDON-LAZAREFF
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE DE LA PUBLICATION VALÉRIE SALOMON

DIRECTRICE DE ELLE VÉRONIQUE PHILIPPONNAT
DIRECTEUR DE LA CRÉATION TOM MEREDITH

RÉDACTION EN CHEF AVA DJAMSHIDI (MAGAZINE), BRUNE DE MARGERIE (MODE), ÉLISABETH MARTORELL (BEAUTÉ), JULIE DESSAGNE (DIGITAL) **SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉDACTION** JEAN-CHARLES GANDIA **RÉDACTION EN CHEF ADJOINTE** MARGUERITE BAUX, ÉDOUARD DUTOUR (MAGAZINE), ALICE ELIA (BEAUTÉ), CONSTANCE DOVERGNE (LIFESTYLE), MANOU FARINE (ÉDITING), ÈVE MAENO (MODE), ÉLODIE PETIT (DIGITAL), VÉRONIQUE VATINOS (CÉLÉBRITÉS) **CHEF DE SERVICE ACTUALITÉ (ELLE INFO)** NATHALIE DUPUIS **ÉDITORIALISTES** ALIX GIROD DE L'AIN, OLIVIA DE LAMBERTERIE, MARION RUGGIERI, DOROTHÉE WERNER **ASSISTANTES DE LA RÉDACTION** SÉGOLÈNE DELLOYE (14 29) (DIRECTION), NATHALIE GROUARD (14 30) (BEAUTÉ) **DIRECTION ARTISTIQUE** CAROLINE IGNAZI (DIRECTRICE ARTISTIQUE), FABIENNE CORON (DIRECTRICE ARTISTIQUE ADJOINTE) **CASTING ET IMAGE** ÉMILIE LE GOFF **MAGAZINE**, ALICE AUGUSTIN, FRANÇOISE DELBECQ, OLIVIA DE LAMBERTERIE, CÉCILE OLLIVIER, CATHERINE ROBIN, MARION RUGGIERI, DOROTHÉE WERNER, MARGAUX KREHL (GRANDES REPORTERS), FLORENCE TRÉDEZ, PATRICK WILLIAMS.
GUIDE CULTUREL MARGUERITE BAUX, AVEC LA COLLABORATION D'ANNA NOBILI, SOPHIE ROSEMONT
LIVRES OLIVIA DE LAMBERTERIE (CHEFFE DE SERVICE), AVEC LA COLLABORATION DE SANDRINE MARIETTE ET CLÉMENTINE GOLDSZAL (GRAND PRIX DES LECTRICES)
MODE ANNE-MARIE BROUILLET (18 41), HORTENSE MANGA (18 39), AVEC LA COLLABORATION DE CHLOÉ DUGAST
ACCESSOIRES ÉLISABETH AKESSOUL (18 49) (+ MARKET EDITOR)
BEAUTÉ AVEC LA COLLABORATION DE LAURIANE SEIGNIER
ART DE VIE JULIA DION (CHEFFE DE SERVICE), SOLINE DELOS, SANDRINE FURET, DELPHINE GAUTHERIN, AVEC LA COLLABORATION D'HÉLÈNE CLAUDEL, GIULIA FOÏS, JULIE PUJOLS-BENOIT
RÉDACTRICES/EURS GRAPHISTES PIERRE BORNET, VALÉRIE FRAIGNEAU, CORALIE GALLIBOUR, JULIE LASSALLE, MARIE MARAMZINE, CÉCILE MAYOT, CAROLE SCHINDOWSKI, ÉMILIE HUSSENOT (ELLE À PARIS)
ÉDITING CAROLINE SIX, AVEC LA COLLABORATION DE STÉPHANIE COCHET **SECRÉTARIAT DE RÉDACTION** KARINE LACOIN (SGR ADJOINTE), NICOLAS NEYMAN (1re SR), JULIE TOURON (1re SR). SYLVIE ARNOUX, ANNE FAUVEL, SANDRINE MARIETTE, CATHERINE PAGÈS, MARGOTTE UHALDE, MURIEL SAFAR-JAOUI (RÉVISION), AVEC LA COLLABORATION DE DOMINIQUE BRIÈRE, CATHERINE GARNIER **RÉDACTION EN CHEF TECHNIQUE** PHILIPPE GAUTRAND (14 46), LOUIS HINI (ADJOINT) **PRODUCTION** ODILE BERNARD (MODE-BEAUTÉ), STÉPHANIE CAMBOUR (MAGAZINE, MODE), MALIKA MALA (14 41) (LIFESTYLE, STYLES MODE ET BEAUTÉ), TIFFANY MALONE (14 43) (VOYAGES, COIFFURE, MAQUILLAGE) **PHOTO** MARIE-ODILE PERULLI (CHEFFE DE SERVICE) (14 48) **RÉDACTRICES** LÉA CAUQUIL (14 50), BÉATRICE LABBÉ (14 49) **PHOTOTHÈQUE** ÉRIC VIEIRA DE SOUZA, CLAIRE FAURE **DIVERSIFICATION ÉVÉNEMENTS** FLORENCE BESSON (RÉDACTRICE EN CHEF), ANNA FONTERS **ÉDITIONS RÉGIONALES** ANNE-MARIELLE FRANCHETEAU-GARDE **HOROSCOPE** JEAN-YVES ESPIÉ.

POUR JOINDRE VOTRE CORRESPONDANT, TAPEZ **01 87 15** PUIS LES 4 CHIFFRES FIGURANT À LA SUITE DE CHAQUE SERVICE.
PAR MAIL : **INITIALE DU PRÉNOM + NOM@CMIMEDIA.FR** • LA REPRODUCTION, MÊME PARTIELLE, DES ARTICLES ET ILLUSTRATIONS PARUS DANS « ELLE » EST INTERDITE. « ELLE » DÉCLINE TOUTE RESPONSABILITÉ POUR LES DOCUMENTS REMIS. LES MANUSCRITS NON INSÉRÉS NE SONT PAS RENDUS. • LES INDICATIONS DE MARQUES ET LES ADRESSES QUI FIGURENT DANS LES PAGES RÉDACTIONNELLES SONT DONNÉES À TITRE D'INFORMATION SANS BUT PUBLICITAIRE. LES PRIX PEUVENT ÊTRE SOUMIS À DE LÉGÈRES VARIATIONS.

CMI FRANCE EST UNE FILIALE DE INTERNATIONAL MEDIA INVEST A.S. ASSOCIÉ : INTERNATIONAL MEDIA INVEST A.S.

ELLE est édité par CMI FRANCE
Siège social : 92, avenue de France,
75013 Paris. Associé : International Media Invest A.S.
Dépôt légal : Mai 2026. © 2020 CMI France
Commission Paritaire 0231 C 79216. ISSN 0013-6298.

ELLE® est utilisée sous licence du propriétaire de la marque, Hachette Filipacchi Presse. ELLE France (ISSN 0750-3628) is published weekly, 52 times per year, by CMI France, c/o Express Mag, 12 Nepco Way, Plattsburgh, N.Y. 12903. Periodicals Postage paid at Secaucus, NJ. NY. POSTMASTER : Send address changes to ELLE France c/o Express Mag, P.O. Box 2769, Plattsburgh, N.Y. 12901-0239.

Pré-presse : Compos-Juliot. Imprimé en France sur papier UPM/Printed in France on UPM paper. Hélio Print, 77440 Mary-sur-Marne, Maury Imprimeur, 45330 Malesherbes, Roto France Impression, 77185 Lognes.

DIFFUSION JULIE CHAHINIAN (DIRECTRICE DE LA VENTE AU NUMÉRO) (20 42), CÉCILE PRUCHON (CHEF DE PRODUIT) (20 45). **MARKETING DIRECT** KARINE CHEVALLET (19 86) (RESPONSABLE MARKETING CLIENT), NATHANAËLLE MOISAN, MAXIME BROCHET, ASSISTÉS D'ARLETTE KEBREAU
COMMUNICATION-RELATIONS PRESSE HÉLOÏSE LÉON (DIRECTRICE), JOSEFA CAPALDI (DIRECTRICE ADJOINTE), DELPHINE LAPEYRÈRE (19 16), DOMINIQUE MODAN. **PLUS PRODUITS** MURIEL DURIF, VALÉRIE CHADRON
FABRICATION ÈVE MALHEURTY, PIERRE AITA.
PUBLICITÉ CMI MEDIA 3-9, AVENUE ANDRÉ-MALRAUX, IMMEUBLE SEXTANT, 92300 LEVALLOIS-PERRET. TÉL. : 01 87 15 13 00. POUR LEUR ÉCRIRE : INITIALE DU PRÉNOM + NOM@CMIMEDIA.FR www.cmimedia.fr
VALÉRIE SALOMON (PRÉSIDENTE). CAMILLE BURNIER ZINK (DIRECTRICE DE LA RÉGIE).
PUBLICITÉ NATIONALE - DIRECTEUR DÉLÉGUÉ PATRICK ROBIN ASSISTÉ DE LAURENCE TREILLE. **MEDIA DIRECTOR** CHARLOTTE CAMUS (MODE, LUXE, BEAUTÉ), DELPHINE MINOR (FOOD, DÉCO, LIFESTYLE). **MEDIA MANAGERS** AUDREY JANVIER, AURORE GODON, CHARLOTTE GAVARD, VIRGINIE GUIOT, VALÉRIE LECLERE, SANDRINE GAILLARDIN. **MEDIA PARTNERS** PHILIPPINE FELICIANO, JEANNE LEFEBVRE, LAURA FOUQUET, AURORE HAMON, EMMA BEYT, CATHERINE BENOIT, ELISE ALEZRA, LOU-CHEYENNE MEHEUST, STÉPHANIE VAN TROEYEN. **MEDIA COORDINATORS** HELENA CALVAO (FOOD, DÉCO, LIFESTYLE), CENDRIE LAMBERT (MODE, LUXE, BEAUTÉ) **MEDIA DIRECTOR DIGITAL ET BRAND CONTENT** OLIVIA BOHBOT. **EVENEMENTS ET PARTENARIATS EDITORIAUX - DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT** STÉPHANIE VIDEAU-APHATIE. **MEDIA MANAGER** ALICE GICQUEL. **DIRECTRICE DES EVÉNEMENTS** LUDIVINE CHAUSSEGROS.
PUBLICITE REGIONALE (AZERION RÉGIONS) 27 RUE DE MOGADOR, 75009 PARIS. L.MOTZIG@AZERION.COM

TRADEMARK
ELLE® EST UTILISÉE SOUS LICENCE DU PROPRIÉTAIRE DE LA MARQUE, HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, UNE FILIALE DE LAGARDÈRE SA.
CEO CONSTANCE BENQUÉ
CEO LICENCES INTERNATIONALES ELLE FRANÇOIS CORUZZI
CCO/ DIRECTRICE INTERNATIONALE ELLE, VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ
DIRECTRICE EDITORIALE ADJOINTE VIRGINIE DOLATA
DIRECTRICE MODE ALEXANDRA BERNARD
DIRECTRICE DE LA CRÉATION IRIS ROMBOUTS
COORDINATRICE INTERNATIONALE ÉDITORIAL & SYNDICATION EKATERINA MUDRIK
RESPONSABLE DROITS D'AUTEUR KENZA ALLAL
RESPONSABLE GESTION BASE DE DONNÉES PASCAL IACONO
DIRECTRICE DIGITAL & GRAPHISME MARINE LE BRIS
DIRECTRICE MARKETING MORGANE ROHÉE
WWW.ELLEAROUNDTHEWORLD.COM.
PUBLICITE INTERNATIONALE LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
CRO LICENCES MÉDIAS ELLE INTERNATIONAL JULIAN DANIEL. JDANIEL@LAGARDERENEWS.COM

NUMÉRO ABONNÉS TÉL. : 01 75 33 70 35.
92, AVENUE DE FRANCE, 75013 PARIS.
ANCIENS NUMÉROS VPC ELLE, 45, AVENUE DU GÉNÉRAL-LECLERC, 60463 CHANTILLY CEDEX 5, EN JOIGNANT UN RÈGLEMENT À LA COMMANDE. POUR LA FRANCE : 2,90 € LE NUMÉRO + 1,50 € DE FRAIS D'ENVOI.
TARIF ABONNEMENT FRANCE : 1 AN (52 NUMÉROS) 89 €
ÉTRANGER : NOUS CONSULTER AU (00 33) 1 87 15 13 00.

PEFC 10-31-3484 Certifié PEFC

Papier provenant majoritairement d'Allemagne.
27 % de fibres recyclées.
Eutrophisation : Ptot 0,007 kg/tonne.

Réagissez ou adressez-nous vos remarques sur **community@elle.fr**

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

facebook.com/elle
@ELLEfrance
@ellefr
ELLE France
ellefr

HOROSCOPE SOLAIRE.

Du 13 au 20 mai 2026

PAR **JEAN-YVES ESPIÉ**

BÉLIER

Le double soutien de Mars et de Vénus accentue votre charme et votre charisme pour prendre les bonnes décisions. La première génère une énergie nouvelle pour agir. Et la seconde vous permet de prendre les devants pour avancer efficacement pendant que le contexte s'y prête.

Taureau

Le soutien du Soleil et de Mercure vous apporte assurance et pédagogie. Vous pouvez prendre du recul et gérer avec bienveillance et jovialité ce qui n'est pas si grave. En parallèle, vous disposerez d'une belle énergie pour aller de l'avant. Restez simple et pratique. Ne cherchez pas toujours la perfection.

GÉMEAUX

Vénus visite votre secteur et vous accorde un supplément de charme qui facilite les choses pour exprimer la richesse de votre tempérament communicatif. Sa délicieuse présence, la force du mental, vous invite à vous poser des questions. Élargissez votre champ d'expérience.

Cancer

Une belle protection de Jupiter vous apporte le supplément d'assurance et de vitalité dont vous avez besoin pour prendre les bonnes décisions. Celles qui vous permettent de retrouver l'indépendance et l'autonomie à laquelle vous aspiriez depuis longtemps pour tourner la page et souffler.

Lion

Avec Uranus et Vénus en soutien, les influences sont annonciatrices d'une chaleur communicative et d'une mise en lumière qui ne sera pas pour vous déplaire. En parallèle, la planète de l'amour ajoute une once de douceur et de charme. L'ensemble annonce une période de succès et de chances à saisir.

VIERGE

Avec le Soleil et Mercure en signe de Terre, les planètes vous stimulent pour y voir clair. Vos relations peuvent trouver une harmonie nouvelle à condition de croire en vous, en vos talents, mais sans vouloir chercher à changer ce qui est figé. L'idée consiste à vous concentrer sur ce qui est essentiel et réalisable.

Balance

Avec Uranus et Vénus de votre côté, c'est le moment de vous mettre en avant pour prendre des décisions importantes et agir. Sur le plan relationnel, vous avez actuellement envie de briser des liens qui ont trop duré. Misez sur les influences stimulantes en présence et exprimez clairement vos désirs.

SCORPION

Le soutien de Jupiter vous apporte optimisme, chaleur et confiance. Il sera question d'un renouveau dans vos objectifs et d'une clarification dans votre esprit. Commencez un projet, mettez en route une idée sans attendre d'aide extérieure. Prenez une orientation puis de l'élan et de la vitesse.

SAGITTAIRE

Entre l'opposition de Vénus et le soutien de Mars, le contexte planétaire nécessite votre attention. La première vous invite à la diplomatie : il faut parfois attendre le meilleur moment pour obtenir l'adhésion. La seconde vous invite à vous investir dans un projet que vous aviez à cœur.

Capricorne

Le soutien du Soleil et de Mercure facilite vos échanges et vous apporte de la souplesse et de l'assurance. À vous de trouver le juste équilibre entre votre engagement et les contraintes qui peuvent y être associées, c'est un exercice subtil, dont vous avez l'habitude, et que vous exercez avec talent.

VERSEAU

« L'amour exige d'être deux sans cesser d'être un », dit l'adage, reflétant le soutien de Vénus et la présence de Pluton. La planète du changement vous offre plusieurs options en fonction de vos priorités. Soit, vous faites table rase du passé. Soit, vous cherchez l'harmonie comme vous y invite la planète de l'amour.

Poissons

Les planètes de la communication et de la créativité font tourner votre machine à idées, nourrissent votre moteur intérieur et vous poussent à retrousser vos manches. En parallèle, le Soleil vous apporte une énergie neuve qui joue sur votre motivation et votre envie d'évoluer. C'est à vous de trouver votre rythme.

SUIVEZ L'ASTRO DE JEAN-YVES ESPIÉ SUR YOUTUBE

HOROSCOPE LUNAIRE

Du 13 au 20 mai 2026

PAR **JEAN-YVES ESPIÉ**

BÉLIER

Avec la double présence de Mars (l'action) et de Saturne (la sagesse), c'est le moment de prendre les choses en main pour faire évoluer votre vie privée. Une multitude d'initiatives inspirées fera la joie de votre entourage. Si certains ne répondent pas spontanément, c'est qu'il leur faut un peu de temps pour s'adapter.

Taureau

La planète du mental est de passage dans votre secteur. Mercure réveille ainsi vos dispositions naturelles pour nouer des liens et vous adapter aux situations nouvelles. Mais c'est aussi à vous de faire preuve d'originalité pour proposer des sujets qui inspirent, organiser des sorties et croiser de nouveaux visages.

GÉMEAUX

La présence de la planète de l'amour est un bel atout pour vos affaires de cœur. C'est le moment propice pour favoriser les rapprochements et exprimer votre besoin d'attention. Mettez vos interlocuteurs à leur aise pour qu'ils puissent être dans le meilleur état de disponibilité émotionnelle possible.

Cancer

Le soutien du Soleil et de Mercure indique que vous allez retrouver l'envie de vous ouvrir davantage sur le monde extérieur. Votre besoin de partager et de vous rapprocher vous invitera à faire le premier pas. Dépassez votre retenue naturelle pour mieux exprimer la richesse de vos ressentis.

Lion

La planète de l'action en signe complice améliore votre énergie naturelle et vous donne confiance en vous. Les attirances apparaissent clairement, les relations s'intensifient, les élans chaleureux seront spontanés. Si vous souhaitez faire des rencontres, la période est propice pour afficher les bons signaux.

VIERGE

Lorsque Mercure forme des aspects protecteurs avec votre secteur, ouvrez-vous à votre entourage. Cherchez le point d'intérêt pour entrer dans l'oreille de ceux qui vous sont chers et raisonnez sur le mode affectif sans chercher à être parfaite. Soyez vous-même, c'est ainsi que l'on vous aime.

Balance

Lorsque la planète de l'amour visite un secteur complice qui vous veut du bien, vous gagnez en charisme et en charme. Si Mars en opposition vous stimule par à-coups, cela accentue votre chaleur naturelle et stimule votre moral. Restez en harmonie avec ceux qui sont au cœur de votre univers intime.

SCORPION

Les influences vous poussent à prendre l'air et à sortir de vos habitudes. C'est le moment pour faire évoluer dans le bon sens ce qui doit l'être. Vous avez besoin de retrouver l'harmonie au quotidien. Mesurez vos élans et vos propos car l'opposition de Mercure accentue votre franchise.

SAGITTAIRE

Grâce au double soutien de Pluton et de Mars, c'est le bon moment pour prendre des initiatives dont le dessein consiste à retrouver une plus grande mobilité. Il est question de tourner la page de ce qui vous pèse pour accentuer votre marge de manœuvre et vous sentir libre de prendre les bonnes décisions.

Capricorne

Sur le plan privé, ne vous concentrez pas sur un sujet précis, ne tentez pas d'action décisive. Commencez par faire le vide dans votre esprit pour retrouver une bonne vision d'ensemble des enjeux. Vous avez besoin de réduire votre charge psychique. Ensuite, vous aurez les idées claires pour avancer.

VERSEAU

Les influences de cette semaine vous demandent de fournir des efforts mais aussi de contourner les obstacles pour poursuivre votre chemin. Sur le plan privé, vous aurez à vous discipliner pour ne pas saturer. Concentrez vos forces sur un objectif bien identifié, persévérez, et vous obtiendrez de bons résultats.

Poissons

Les planètes de cette semaine présagent une nouvelle orientation accompagnée d'une prise de décision. Soyez à l'écoute de ce qui évolue autour de vous de manière à vous orienter sur les opportunités qui s'offrent à vous. Mettez votre volonté en action, vous avez des résultats à obtenir.

POUR DÉCOUVRIR VOTRE SIGNE LUNAIRE, RENDEZ-VOUS SUR ELLE.FR À L'ADRESSE BIT.LY/HOROLUNE

PESTO PISTACHE-BASILIC



ELLE Passion pistache

SHAKSHUKA VERTE, RICOTTA, HERBES, PISTACHE



ELLE Passion pistache

SAUMON EN CROŪTE DE PISTACHES, OLIVES



ELLE Passion pistache

PANCAKES Ā LA PISTACHE, MATCHA, CHOCOLAT



ELLE Passion pistache

SHAKSHUKA VERTE, RICOTTA, HERBES, PISTACHE

La ricotta peut être remplacée par du fromage de chèvre frais : cela fonctionne aussi bien.

Préparation : 15 mn
Cuisson : 15 mn
Pour 3 personnes

150 g de ricotta
3 cuil. à soupe de pistaches concassées finement
1 poignée d'herbes fraîches (aneth, menthe, coriandre, persil...)
Le jus et le zeste de 1/2 citron bio
2 poireaux
1 gousse d'ail
1/2 cuil. à café de cumin en poudre ou en grains
250 g de pousses d'épinards frais
100 g de petits pois frais
3 œufs
Quelques pistaches concassées
Quelques herbes fraîches
3 tranches de pain grillées
Huile d'olive
Sel, poivre du moulin

1. **MÊLANGEZ** dans un bol la ricotta avec les pistaches concassées, les herbes hachées finement et le zeste de citron. Travaillez le tout à la fourchette et ajoutez un peu de jus de citron pour ajuster la texture. Réservez au frais.
2. **ÉMINCEZ** les poireaux, pelez et hachez l'ail.
3. **FAITES REVENIR** les poireaux dans une grande poêle avec un peu d'huile d'olive jusqu'à ce qu'ils soient translucides. Versez de l'eau au cours de la cuisson pour éviter de remettre de l'huile.
4. **INCORPOREZ** l'ail haché et le cumin, puis les épinards en plusieurs fois. Laissez-les réduire à feu moyen. Ajoutez les petits pois et 3-4 cuil. à soupe d'eau pour garder les légumes bien verts et faciliter la cuisson. Salez et poivrez.
5. **CREUSEZ** de petits puits à l'aide d'une cuillère et cassez 1 œuf dans chaque puits. Couvrez la poêle et laissez cuire 3 à 5 mn à feu moyen.
6. **DÉCOUVREZ** à la fin pour que le jaune ne soit pas totalement pris, il doit rester bien coulant.
7. **RETIREZ** la poêle du feu et déposez des quenelles de ricotta à la pistache entre les œufs. Saupoudrez de quelques pistaches concassées et d'herbes fraîches. Servez sur des tranches de pain grillées.

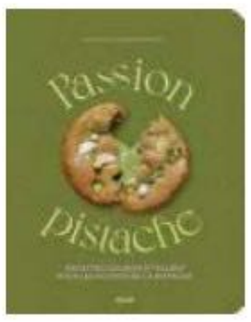
PESTO PISTACHE-BASILIC

Mariez ce pesto à une salade de tomates ou mélangez-le à des œufs brouillés.

Préparation : 5 mn
Cuisson : 3 mn
Pour 1 pot

70 g de pistaches décortiquées non salées
1 petite gousse d'ail
1 gros bouquet de basilic frais
40 g de parmesan râpé
1 trait de jus de citron (pour garder le vert éclatant)
10 cl d'huile d'olive
Sel, poivre du moulin

1. **FAITES GRILLER** les pistaches à sec dans une poêle pendant 2-3 mn. Cela va libérer leurs huiles essentielles et rendre le pesto bien plus parfumé. Laissez-les refroidir.
2. **PELEZ** l'ail. Effeuillez le basilic.
3. **PLACEZ** l'ail, les pistaches et le parmesan dans la cuve d'un mixeur. Mixez par brèves impulsions pour obtenir une poudre grossière.
4. **AJOUTEZ** le basilic, le citron et l'huile d'olive. Mixez à nouveau par petites impulsions pour ne pas chauffer le basilic. Assaisonnez.
5. **AJOUTEZ** un peu d'huile d'olive si le pesto est trop épais.
6. **VERSEZ** le pesto dans un pot en verre et recouvrez la surface d'une fine couche d'huile d'olive avant de le fermer. Il se garde ainsi 1 semaine au frais.



PLONGEZ DANS L'UNIVERS DE CE PETIT FRUIT VERT QUI A INSPIRÉ À **MARION CHIBRARD-BURDY** CE « PASSION PISTACHE, RECETTES SUCRÉES ET SALÉES POUR LES ACCROS DE LA PISTACHE » (ÉD. SOLAR) ET CES 70 PLATS, QUI EXPLORENT SA RICHESSE GUSTATIVE DANS TOUTES SES DIMENSIONS.

PANCAKES À LA PISTACHE, MATCHA, CHOCOLAT

Pour un accord parfait, accompagnez-les d'une salade de fruits de saison.

Préparation : 10 mn
Cuisson : 15 mn
Pour 6 à 8 personnes

100 g de farine
50 g de pistaches non salées mixées en poudre très fine
1 cuil. à café de levure chimique
1 pincée de sel
1 cuil. à café de matcha pour la couleur
12 cl de lait
1 œuf
1 cuil. à soupe de miel
Fruits au choix
1 grosse cuil. à soupe de pâte à tartiner à la pistache
Pépites de chocolat
Huile pour la cuisson

1. **MÊLANGEZ** la farine, la poudre de pistache, la levure, le sel et le matcha dans un saladier.
2. **PASSEZ** au blender le lait, l'œuf, le miel et la pâte à tartiner.
3. **INCORPOREZ** cette préparation aux ingrédients secs et mélangez doucement, jusqu'à obtenir une pâte homogène. Ne la travaillez pas trop pour que les pancakes soient bien gonflés.
4. **VERSEZ** une petite louche de pâte dans une poêle antiadhésive légèrement huilée et ajoutez quelques pépites de chocolat. Dès que des petites bulles apparaissent à la surface, retournez le pancake et laissez cuire l'autre côté 1 mn.
5. **SERVEZ** avec les fruits de votre choix, un généreux filet de pâte à tartiner à la pistache et encore quelques pépites de chocolat.

SAUMON EN CROÛTE DE PISTACHES, OLIVES

L'ajout des olives aux pistaches apporte une touche salée qui se combine idéalement avec le poisson.

Préparation : 10 mn
Cuisson : 10 mn
Pour 2 personnes

2 pavés de saumon
250 g de pistaches
10 olives vertes dénoyautées
2 poignées de mesclun frais
Le jus de 1 citron
Miel liquide
Huile d'olive
Sel, poivre du moulin

1. **HACHEZ** grossièrement les pistaches et les olives au couteau (gardez quelques morceaux pour le croquant).
2. **PRÉCHAUFFEZ** le four à 200 °C.
3. **SALEZ ET POIVREZ** légèrement les pavés de saumon. Recouvrez-les généreusement de mélange pistache-olive en pressant avec le dos d'une cuillère pour bien faire adhérer la croûte.
4. **PLACEZ** les pavés sur une plaque chemisée de papier cuisson.
5. **ENFOURNEZ** pour 8 à 10 minutes selon l'épaisseur du poisson. Le cœur du saumon doit rester nacré et la croûte doit commencer à dorer. Si la coloration vous semble trop rapide, couvrez le poisson d'une feuille d'aluminium.
6. **PRÉPAREZ** une sauce citron-miel-huile d'olive pour assaisonner votre mesclun.
7. **DRESSEZ** le poisson directement sur la salade et dégustez sans attendre.

ELLE 4195
Réalisation Marion Chibrard-Burdy.
Photos Clémence Sahuc.
Recettes adaptées par Sandrine Furet.

TERROIR

RESTOS, BISTROTS, LOCAUX !

CATHER SCARL/GETTY IMAGES



SAVEURS

UNE ENVIE DE TERROIR

LA MAISON D'ESTOURNEL

Ā la ville ou au vert, nos meilleures adresses pour se régaler local.

PAR **COLINE DE SILANS**

BORDEAUX

DOUCEURS RĒGIONALES

Ā la carte de chez Jouvence, salon de thé tenu avec brio par Jeanne, des pâtisseries individuelles raffinées, conçues pour la plupart à partir de produits du coin et de saison : tartelettes aux fraises du Lot-et-Garonne, pavlova au kiwi des Landes… (de 5,50 à 6,70 €). Même exigence côté snacking et pains, tous réalisés à partir de farines locales.

51, rue Sainte-Colombe, Bordeaux (33). patisserie-jouvence.fr

SAINT-ESTĒPHE

LE HAUT DU PANIER

Le raffinement est monté d'un cran à La Maison d'Estournel depuis la nomination du chef étoilé Jérôme Banctel. Ā la carte, des assiettes pensées pour dialoguer avec les grands crus du château et où produits de saison et circuits courts sont à l'honneur, telle cette canette marinée au miel maison et fumée aux sarments de vignes (35 €)… Un sans-faute !

Route de Poumeys « Leyssac », Saint-Estèphe (33). lamaison-estournel.com

Hot-dog à tester de toute urgence ! Chez Six, Victor fait tout maison : des sauces aux desserts. On se régale aussi bien des saucisses de volaille jaune des Landes que de poissons locaux ou de légumes de saison (de 10 à 12 €). Ā accompagner d'un soft bio ou d'une bière (6 €), locale évidemment ! •••

6, rue des Bahutiers, Bordeaux (33). Tél. : 05 56 17 46 79. sixbordeaux.fr

GREGOIRE GARDETTE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. Ā CONSOMMER AVEC MODERATION.

Hennessy

Les Visites

Bienvenue à Cognac, au cœur de la création

Là où se révèle le savoir-faire de Mathieu et Wassim, Agents de Chai

Réservez votre visite à 1h30 de Bordeaux. Découvrez nos chais traditionnels, nos savoir-faire d'exception, notre expérience immersive en réalité virtuelle et nos cognacs iconiques.

HENNESSY.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



LES RÉCOLTANTS

BORDEAUX

COURT CIRCUIT

Le projet des Récoltants ? Mettre en valeur le terroir local, grâce à une cuisine réalisée en majorité à partir des légumes de leur ferme. Le midi, la carte permet de déjeuner vite et bien, alors que le soir, les propositions se font plus raffinées, comme le risotto de petit épeautre aux asperges vertes, fenouil frais et sabayon de tomme de brebis (20 €). Un joli concept, qui a souffert des crues et mérite d'être soutenu !

18, rue Sainte-Colombe, Bordeaux (33). lesrecoltants.fr

SAINT-JEAN-DE-LUZ

BISTROT LOCAL

Chez Fargeot, on partage des assiettes de saison élaborées au gré des récoltes. Mus par un même but, Elsa et Julian multiplient les rencontres avec les producteurs pour sélectionner le meilleur du terroir, avec quelques incursions au-delà de la frontière. Asperges blanches au breuil fermier et vinaigrette à l'orange (14 €) ou encore pasta au ragoût de porc fermier (20 €)… Le choix s'annonce cornélien !

5, rue Philippe-Veyrin, Saint-Jean-de-Luz (64). @fargeot_



FÊTE DES CERISES

ITXASSOU

TRÉSOR DU CRU

Au mois de juin, le Pays basque célèbre la cerise noire d'Itxassou. Au-delà du marché de producteurs, on retrouve lors de l'incontournable Fête des cerises, tout ce qui fait l'âme locale : danses, pelote basque, concert et grandes tablées. On s'y rend aussi bien pour remplir son panier que pour profiter de l'ambiance ! Les 6 et 7 juin.

itxassou.fr



CIDRERIE HIC

En bons Normands, Marion et Jérémy ont vite compris en s'installant dans le Sud-Ouest qu'il y manquait une chose : le cidre essentielle ! Quinze ans plus tard, le duo a ouvert, HIC, où cidre et jus sont fabriqués à partir de pommes françaises, produites à 50 % dans le Lot-et-Garonne. Le week-end place aux ateliers, avec visite et dégustation. ●●●

57, route de Saint-Caprais, Sadirac (33). Tél. : 07 49 32 58 55. cidrerie-hic.fr

FLORENT LARRONDE /STUDIO LARRONDE. BENAT OT PAYS BASQUE.; VICTORIA HARDINA

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

INSTITUT
CULINAIRE
DE FRANCE

L'ÉCOLE DES ENTREPRENEURS CULINAIRES À BORDEAUX

PÂTISSERIE · CHOCOLATERIE · BOULANGERIE · GLACERIE

Vous rêvez de faire carrière dans les arts sucrés ?

L'Institut Culinaire de France forme les entrepreneurs culinaires de demain en plein cœur de Bordeaux. Avec des équipements professionnels de pointe et une équipe de chefs renommés, l'école offre des formations d'excellence allant du CAP à la Licence.

www.institutculinaire.fr

JOURNÉE PORTES OUVERTES

30.05.2026


TERRAE

CAMBO-LES-BAINS

ÉTOILE MONTANTE

Chez Terrae, Grégory et Lucile œuvrent de concert pour créer des assiettes composées essentiellement de produits locaux : cacahuètes de Soustons, truite de Banka, viandes issues de coopératives locales… Même la vaisselle et le mobilier sont fabriqués par des artisans du cru. Menus surprises en trois (42 €), quatre (68 €) ou six temps (82 €).

7, av. de la Mairie, Cambo-les-Bains (64). Tél. : 05 59 64 63 77. restaurant-terrae.fr

CAMPAGNE CHIC

Au cœur du vignoble des Verdots, propriété de la Maison Wessman, Thierry Marx signe la carte d'un bistrot qui se veut ambassadeur du terroir périgourdin : truffe, miel, pommes de terre sarladaises… Aux beaux jours, les assiettes se dégustent sur la terrasse, face aux vignes, accompagnées des vins de la maison. Menu déjeuner à 32 €.

425, impasse des Verdots, Conne-de-Labarde (24). maisonwessman-wines.com


MAISON WESSMAN


CHÂTEAU PALMER

MARGAUX-CANTENAC

TABLE PÉPITE

Au cœur du Médoc, le Château Palmer a eu la bonne idée d'ouvrir une cantine vigneronne. Les crus locaux sont assortis de plats à partager, concoctés à partir des légumes du potager et des viandes de la propriété, par le chef, qui n'est autre que l'ancien bras droit de Pierre Gagnaire ! Menu à 20 €.

Margaux-Cantenac (33). chateau-palmer.com

Propriété de la même famille depuis plus d'un siècle, le Moulin de la Veyssière a successivement servi à la production de farine, de pain et d'huile de noix et de noisette, aujourd'hui très réputées. Sur place, on visite le moulin, le verger, et l'été, on profite de l'offre de restauration pour un pique-nique ombragé. ●

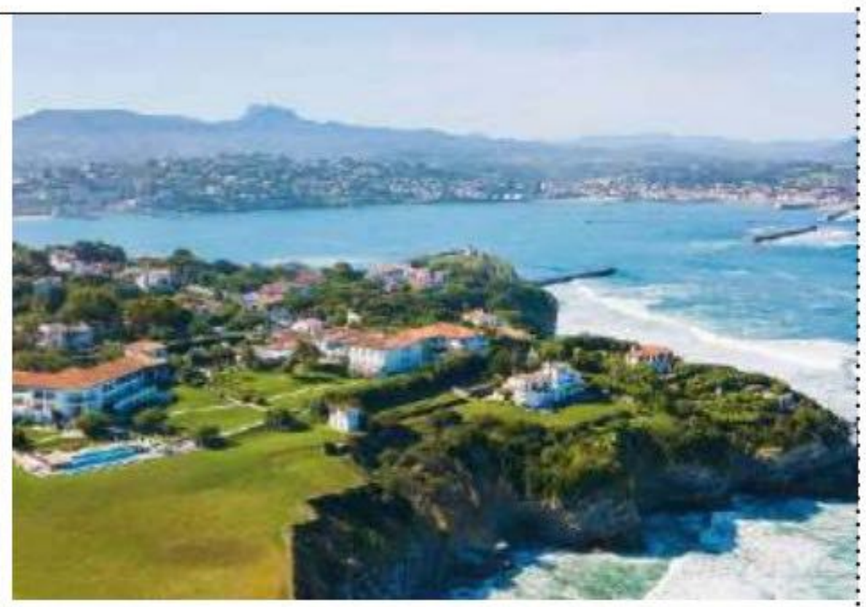
819, route de la Veyssière, Neuvic (24). Tél. : 05 53 82 03 07. moulindelaveyssiere.fr

RÉDACTRICE EN CHEF DES ÉDITIONS RÉGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIELLE FRANCHETEAU-GARDE. 1ÈRE RÉDACTRICE GRAPHISTE : ÉMILIE HUSSENOT. RÉALISATION : AGENCE SOCRATE. RÉDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRÉTAIRES DE RÉDACTION : SONIA GARRIGUES, SÉVERINE LEFEBVRE. RESPONSABLE PÔLE IMAGE : STÉPHANIE DUCHÊNE. ICONOGRAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORÉ À CE NUMÉRO : COLINE DE SILANS. SERVICE PUB : CMI MEDIA RÉGIONS. TÉL. : 01 74 85 85 85.

LA PALETTE DE GWENN'EI ; CAROLINER PHOTOGRAPHIE ; BENJAMIN MCMAHON/CHÂTEAU PALMER
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

NOUVELLES





HÔTEL LA RÉSERVE DE SAINT-JEAN-DE-LUZ

Suspendue entre ciel et mer sur un tapis de verdure, La Réserve de Saint-Jean-de-Luz est l'un des joyaux de la côte basque. En plus d'offrir tout le confort d'un 4*, l'hôtel propose une série de rendez-vous exclusifs mêlant savoir-faire et expériences sensorielles. Portée par le chef Bastien Soumoulou, cette programmation met à l'honneur la rencontre, le produit et l'émotion. La saison s'ouvre le 15 mai avec un dîner à quatre mains, mariage symbolique entre le Pays basque français et espagnol. Le 5 juin, c'est un dîner autour du feu au Lounge Bar qui vous attend. Envie de passer une soirée chic et glamour ? C'est le 20 juillet qu'il faut être présent pour le dîner spectacle cabaret. Sans oublier le marché des producteurs le 6 septembre et le dîner à quatre mains Floirat Signatures le 17 octobre.

Pointe Sainte-Barbe, 1, avenue Gaëtan-de-Bernoville, Saint-Jean-de-Luz (64). 05 59 51 32 00.
hotel-lareserve.com

ODP TALENCE : 4 JOURS DE FÊTE ET DE SOLIDARITÉ !

Du 11 au 14 juin, le festival ODP Talence investit le parc du Grand Peixotto-Margaut pour 4 jours de musique, de rencontres et d'émotions. Cette parenthèse solidaire, organisée au profit des orphelins des sapeurs-pompiers de France, mêle artistes incontournables et belles découvertes. Louane, Ben Mazué, Jean-Louis Aubert, Christophe Maé, Luiza ou Skip The Use vont faire vibrer cette édition 2026. Pensé comme un rendez-vous à vivre en famille, le festival accueille aussi l'Ociane Matmut ODP Kids, un espace ludique dédié aux enfants et un village gourmand de plus d'une vingtaine de food trucks pour se restaurer. Le week-end se clôturera avec la soirée RTL2 Pop-Rock Live et ses showcases gratuits.

Du 11 au 14 juin. Parc du Grand Peixotto-Margaut, Talence (33).
festival-odp.com

MÉDOC
ATLANTIQUE
TOURISME

TOUT COMMENCE PAR
UNE ÉMOTION
ENTRE LACANAU ET SOULAC-SUR-MER

CRÉDITS PHOTOS : NOHCAB

BŒUF DE CHALOSSE
INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE
Terre de tradition bovine



IGP BŒUF DE CHALOSSE

La signature d'une viande française d'exception

RACES À VIANDE NOBLES

Blonde d'Aquitaine, Limousine et Bazadaise

PRATIQUES PAYSANNES

dans le respect des animaux, de l'environnement et du rythme naturel des saisons

VIANDE DE QUALITÉ SUPÉRIEURE

riche en goûts qui se différencie par un persillé et une tendreté prononcés

IGP DEPUIS 1996 30 ans

RETROUVEZ NOS POINTS DE VENTE SUR :

www.boeufdechalosseigp.fr

Qualité LANDES.com
Département des Landes

NEUF... NOUVEAU...

NOUVELLES



LA MAISON DE COMMERCE

À la Maison de Commerce, les objets sont façonnés à la main par des artisans passionnés. Parmi les produits proposés, on retrouve les sublimes cruches modernes en céramique qui vont embellir votre table. Ces pièces uniques se déclinent en deux teintes douces pour se marier avec tous les styles. Le plus : chaque modèle est livré avec un certificat d'authenticité délivré par l'enseigne.

Cruches modernes, 170 € (prix observés).
lamaisondecommerce.com

SABRE PARIS

C'est l'un des best-sellers de la marque : les couverts de la collection Icône. Ils se veulent originaux, élégants et colorés avec leurs 21 tons aux reflets un peu rétro. Rose dragée, bleu nuit, orange, vert jardin ou encore aubergine, nacre, rouge..., vous trouverez forcément la couleur qui ira avec vos assiettes. Ce set de 4 couverts se compose d'une fourchette et d'un couteau, d'une petite cuillère et d'une cuillère à soupe.

Set de 4 couverts de table Icône, 70,50 € (prix observé).
sabre-paris.com



Découvrez
L'ÉDITION LIMITÉE 80 ANS

DESIGNED TO MOVE YOU

DELSEY PARIS
1946

Scannez pour nos points de vente

DELSEY.COM
*Conçu pour vous transporter

DISPONIBLE SUR DIOR.COM

j'adore

THE NEW INTENSE

'LE NOUVEAU PARFUM INTENSE

DIOR