

E

L

E

VÉCU
"ON A MIS
VINGT
ANS À VIVRE
NOTRE
AMOUR"

**CHRISTY
TURLINGTON**
TOP ET ENCORE!

PHÉNOMÈNE
ON MISE TOUT
SUR LES BRAS
MUSCLÉS

**SPÉCIAL
BEAUTÉ**
MAKE-UP, PARFUM, SOIN
LES TOPS DE
4 CRÉATRICES
DE MODE

ÉTATS-UNIS
LES MILLIARDAIRES
DIABOLIQUES
ET LES
MÈRES PORTEUSES

**ADOS ET
DÉPRESSION**
UN PÈRE
SE CONFIE

CMI FRANCE

L 14149 - 4185 - F: 2,90 €



HEBDOMADAIRE 5 MARS 2026 FRANCE MÉTROPOLITAINE : 2,90 € - AND : 4,90 € - D : 5,90 € - BEL : 3,50 € - ESP : 4,90 € - GR : 6,20 € - IT : 4,90 € - LUX : 3,70 €
PORT CONT : 4,90 € - DOM A : 8 € - TOM A : 2500 XPF - TOM S 830 XPF - CAN : 8,95 CAD - CH : 5,60 CHF - MAR : 55 MAD - TUN : 11,50 TND

LIBRE

YVES SAINT LAURENT

L'EAU DE PARFUM ORIGINALE ET BERRY CRUSH,
LA NOUVELLE EAU DE PARFUM FRUITÉE

YSLBEAUTY.COM

L'OREAL FRANCE - SNC - 30 RUE D'ALSACE 92300 LEVALLOIS-PERRET, RCS NANTERRE 919 484 804

DUA LIPA

YSL





LE PREMIER PARFUM QUI PREND SOIN DE VOTRE PEAU

GUERLAIN

PARIS

AQUA ALLEGORIA

PERLE

NOUVEAU
TECHNOLOGIE
MICRO-PERLÉE*



L'INTENSITÉ D'UN PARFUM,
L'EFFET D'UN SOIN HYDRATANT



PAGE 74
SPECIAL BEAUTE : QUATRE CREATRICES
NOUS DEVOIENT LEUR UNIVERS.



PAGE 27

CULTURE : NOTRE
SELECTION
DE LA SEMAINE.

- 9 ÉDITO**
En lutte majeure.
Par Dorothee Werner.
- 10 COULISSES**
- 14 INFO**
Fait divers : la nurserie infernale.
- 27 CULTURE**
Cinéma, expositions, danse,
musique, documentaires...
- 34 LIVRES**
Jón Kalman Stefánsson,
Yoann Iacono, Mariana Alves,
Thomas Schlessler...
- 43 STYLE**
Mode et beauté.
- 52 MAG**
Politique : la vie de ma maire.
- 74 SPÉCIAL BEAUTÉ**
L'allure mode d'emploi.
- 100 ART DE VIE**
La vraie vie loin des écrans.
- 113 HOROSCOPES**
- 115 FICHES-CUISINE**
Vive la boulette !



EN COUVERTURE
CHRISTY TURLINGTON
PHOTOGRAPHE
STUDIO L'ÉTIQUETTE.
MISE EN BEAUTE
LANCÔME AVEC LE FOND
DE TEINT IDOLE ULTRA
WEAR, LE BLUSH SUBTIL,
LA PALETTE HYPNOSE,
L'EYE-LINER STYLO
WATERPROOF, LE
MASCARA LASH IDOLE
FLUTTER ET LE LIP
IDOLE LIP SHAPER.

PAGE 20
BRAQUAGE CHEZ
CHANEL : LES
DESSOUS D'UN
CASSE RATE.



Ce numéro comporte, insérées entre les pages 114 et 115, 4 pages spéciales numérotées de I à IV (éditions Alsace et Lorraine) ; ou 8 pages spéciales numérotées de I à VIII (éditions Côte d'Azur et Corse) ; ou 8 pages spéciales numérotées de I à VIII (édition Grand-Rhône-Alpes) ; ou 8 pages spéciales numérotées de I à VIII (édition Midi-Pyrénées) ; ou 8 pages spéciales numérotées de I à VIII (édition Provence). Entre les pages 66 et 67, un encart jeté abonnement ELLE de 2 pages (kiosques de la France métropolitaine). Ce numéro comporte un encart abonnement Dynapresse sur les exemplaires kiosques Suisse et des envois de correspondance sur la France métropolitaine + Dom-Tom.

CAREY MULLIGAN PAR ANNE COLLIER

PRADA



LA SEMAINE PROCHAINE AVEC

ELLE



Hero.

En une nuit, ce patch hydrocolloïde absorbe en douceur les impuretés des boutons, pour une peau plus nette au réveil. Facile d'utilisation, il assure également une protection contre la saleté ainsi que les bactéries, et aide à favoriser la guérison.

* Offre proposée dans les kiosques en France métropolitaine participant à l'opération du 12 au 25 mars 2026 dans la limite des stocks disponibles (liste des kiosques sur elle.fr, rubrique Beauté).

En lutte majeure



PAR DOROTHÉE WERNER **GRANDE REPORTER**

QUELS QUE SOIENT LES MOTS D'ORDRE MILITANTS ce dimanche 8 mars 2026, une chose est sûre : la Journée internationale des droits des femmes se tiendra en version défensive, et même en mode résistance. Partout, le contexte est le même : celui de la progression des mouvements réactionnaires d'extrême droite. À chaque fois, les femmes en sont les victimes. On l'a constaté amèrement aux États-Unis, dès juin 2022, avec la suppression de la garantie fédérale du droit à l'avortement. C'est la partie émergée de l'iceberg. Plus ou moins sournoisement, l'époque est au grand backlash féministe. Le discours masculiniste décomplexé, qui revendique les assignations de genre jusqu'à la caricature, est devenu tendance. Le dernier rapport du Haut Conseil à l'égalité de janvier a montré comment il exacerbe le sexisme des jeunes hommes, plus virulents

que leurs aînés. Parade décisive ? L'éducation à la vie affective, relationnelle et à la sexualité à l'école, obligatoire au collège et au lycée. C'est le but de la loi Evars. Ces cours adaptés à chaque âge visent à établir un dialogue autour du respect de l'autre et du consentement, à évoquer tranquillement la puberté ou la contraception, à combattre en douceur les préjugés sexistes pour mieux prévenir les violences. Rien que du bon sens ? Pas pour tout le monde : ils sont attaqués et leur financement menacé de toutes parts. C'est ce que démontre une vaste enquête du Planning familial, parue le 23 février*. Elle dévoile les stratégies de désinformation ou d'obstruction menées contre ces cours en France, mais également en Allemagne, en Suède et en Espagne, quand ils ne sont pas quasi interdits (en Hongrie ou en Italie). À la manœuvre, les mêmes organismes de lobbying ou associations de la mouvance anti-IVG, le plus souvent financés par la galaxie d'extrême droite. La diabolisation bat son plein, histoire d'effrayer les parents à grands coups de fake news abracadabrantes, insinuant par exemple que ces programmes exposeraient les enfants à des contenus pornographiques. Du grand délire. Alors oui, ce dimanche 8 mars et comme tous les autres jours de l'année, au nom des droits des femmes attaqués et fragiles, jamais acquis pour toujours, résistons ! ●

* « L'offensive contre l'éducation complète à la sexualité. Cartographie des acteurs et analyse des stratégies du mouvement d'opposition en Europe ». planning-familial.org

Plus ou moins sournoisement, l'époque est au grand backlash féministe.



REPORTAGE

ROMANCE KIFFANCE

« Du plus loin que je me souviens, je me cachais pour lire de la romance. C'était la honte de lire des histoires d'amour. Quand j'ai croisé Charlotte et Léa, habituées de la librairie parisienne Gibert Romance, j'ai compris que les temps avaient changé, et le genre avec. Fini les héroïnes passives et les couvertures lubriques ! Et vous imaginez bien que je ne suis pas ressortie les mains vides de ce nouveau temple de la romance ! »

PAR LOU ATTARD

ENQUÊTE

MAIRES ET MÈRES

« D'habitude, parler de vie privée à un élu est une ligne rouge. Alors, pour mon article sur les maires mères, j'étais dans l'extrême prudence. L'une d'elles m'a interrompu lors de notre échange : "Bon, cessez de me prendre pour une poupée de porcelaine ! Posez vos questions. Personne n'ose parler de ce qui fait nos vies, où public et privé sont entremêlés." À la fin de l'entretien, elle m'a remercié pour mon tact, je l'ai remerciée pour sa franchise, on avait l'air fins tous les deux. »

PAR GAËL VAILLANT

RENCONTRE

UN PÈRE ET SA FILLE

« Dans son atelier qu'il partage avec d'autres artistes, l'illustrateur Mathieu Persan a recouvert une partie des murs par ses affiches colorées et engagées. Des images en quadrichromie à mille lieues du noir profond qui compose son nouveau récit graphique. Il y raconte le point de vue d'un père sur la dépression de sa fille adolescente. Un témoignage bouleversant dont tous les droits d'auteur seront reversés à une association qui œuvre à la santé mentale des jeunes. »

PAR CATHERINE ROBIN

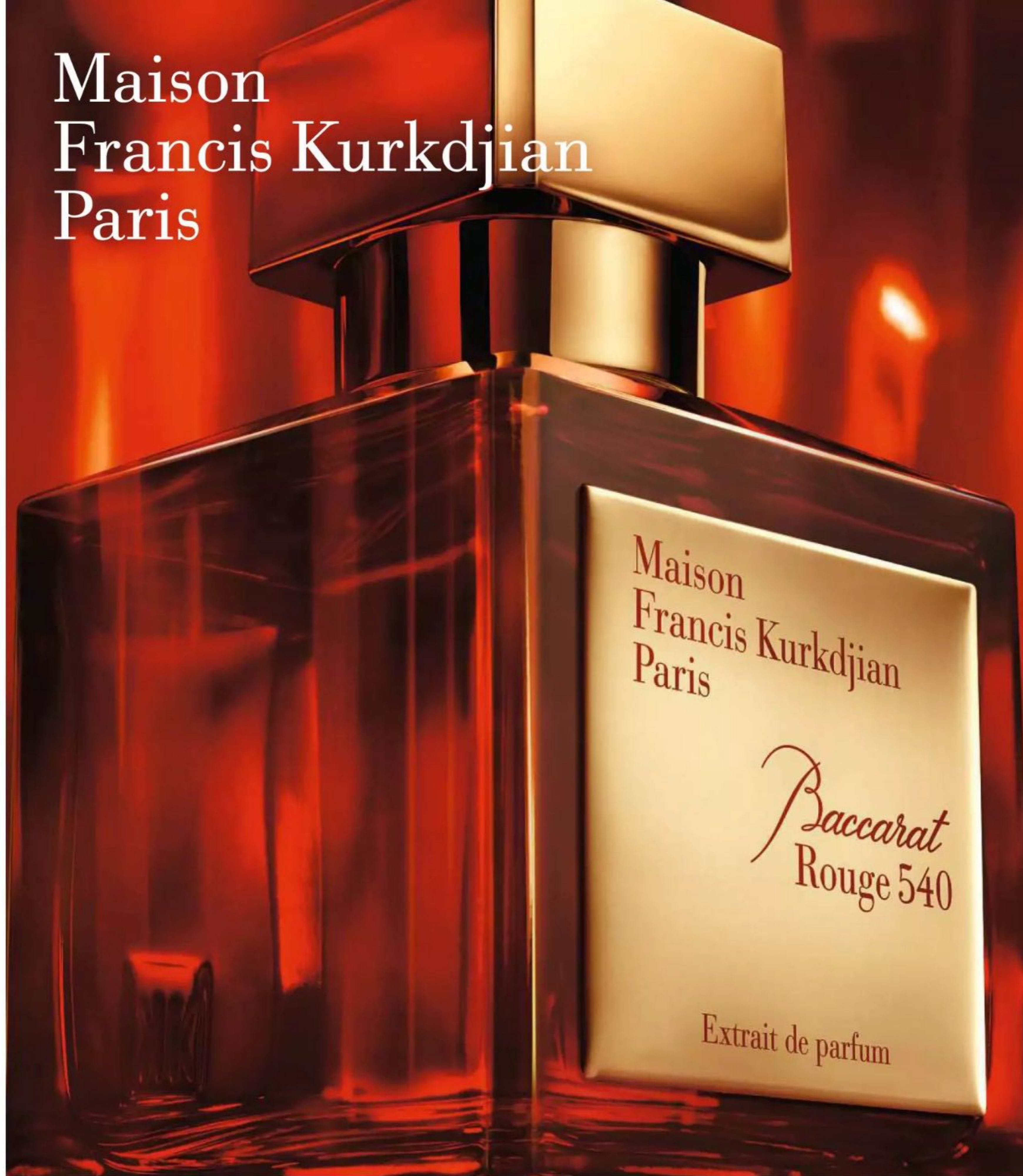
BEAUTÉ

TOUTE UNE ALLURE

« Nous avons voulu explorer les liens entre les vêtements et les accessoires d'une part, le maquillage, le parfum et les soins de l'autre. Nous avons donc demandé à trois créatrices et un créateur de mode de nous parler, de façon très personnelle, de leur vision du style et des rapports de ce dernier avec la beauté. L'occasion de constater une fois de plus que les fards, les parfums et exhausteurs de look ont toujours des résonances intimes. »

PAR ALICE ELIA

Maison
Francis Kurkdjian
Paris



L'alchimie des sens
Francis Kurkdjian

Baccarat
Rouge 540

LES TENTATIONS

6-23 MARS
DES PRIX TRÈS SÉDUISANTS SUR LA NOUVELLE COLLECTION



Mah Jong Outdoor, Design Hans Hopper.

DES PRIX TRÈS SÉDUISANTS SUR LA NOUVELLE COLLECTION.*
OUVERTURE LES DIMANCHES DE L'OPÉRATION, SELON AUTORISATION.

*SUR MODÈLES SPÉCIALEMENT SIGNALÉS. LISTE DES MAGASINS PARTICIPANT À L'OPÉRATION SUR ROCHE-BOBOIS.COM



Photo: Michel Gibert, non contenti, Editions Zulma, Sculpture: www.marimurakami.com

rochebobois
PARIS



ELLE



FAIT DIVERS

LA NURSERIE INFERNALE

En Californie, un couple de milliardaires s'est vu retirer la garde de 21 enfants qu'ils avaient eus par GPA. Une enquête pour maltraitance a été ouverte par le FBI.

PAR FLORENCE TRÉDEZ



GUOJUN XUAN



SILVIA ZHANG

VUE AÉRIENNE
DE LA PROPRIÉTÉ
DE GUOJUN XUAN
ET SILVIA ZHANG
À ARCADIA,
EN CALIFORNIE.

EN MAI 2025, LA POLICE D'ARCADIA, une ville du comté de Los Angeles, se présente à la porte d'une propriété cossue. Le manoir de 930 m², construit dans un style néo-méditerranéen, appartient au milliardaire Guojun Xuan, 65 ans, ex-député en Chine qui aurait fait fortune dans l'immobilier, et de sa compagne, Silvia Zhang, 38 ans. Deux semaines plus tôt, le couple amenait son bébé de 2 mois aux urgences du Children's Hospital de L.A., affirmant qu'il était tombé de son lit. Mais leur version ne correspond pas à la gravité des symptômes de l'enfant, pris de convulsions et de vomissements, et présentant un traumatisme crânien, comme s'il avait subi « une secousse » ou « un accident de voiture ».

Au manoir, lorsqu'une inspectrice demande à Silvia combien elle a d'enfants, celle-ci, comme le raconte un long article de février du « New Yorker », consulte un tableau Excel sur son smartphone avant de répondre : « Au total, 21. » Les policiers, accompa-●●●



KAYLA ELLIOTT,
MÈRE PORTEUSE
RECRUTÉE
EN MÊME TEMPS
QUE D'AUTRES
PAR LE COUPLE.

gnés des services sociaux, ne sont pas au bout de leurs surprises : dans la demeure à la décoration minimaliste, une salle de classe est occupée par une quinzaine d'enfants et leurs nounous. Les bambins ne se ressemblent pas, ils ont tous le crâne rasé, sont âgés de 2 mois à 13 ans, la plupart ayant entre 1 et 3 ans. Nés par GPA (gestation pour autrui), ils sont officiellement les enfants du couple, selon les papiers fournis par Silvia. Une progéniture plutôt joyeuse, d'après les visiteurs, mais à la suite d'une nouvelle perquisition, les trente-deux caméras de surveillance livrent leurs secrets : les baby-sitters maltraitent les enfants, leur donnant des fessées ou les frappant au visage. L'examen d'une vidéo indique que le nourrisson hospitalisé a été violemment secoué par une nounou, et que les parents ont attendu deux jours avant de l'amener aux urgences. D'autres signes de maltraitance et de négligence se font jour : déshydratation, contusions, otites et mycoses non traitées, retards de développement, un tout-petit hospitalisé pour une pneumonie n'a plus d'ongles au pouce droit et à l'auriculaire gauche. Les quinze enfants (ainsi que six autres, vivant hors de la propriété avec des nourrices) sont placés dans des familles d'accueil, et les parents, arrêtés, passent quatre jours en prison avant d'être libérés.

Pendant ces quatre jours, une mère porteuse de Pennsylvanie accouche par césarienne, mais Guojun Xuan et Silvia Zhang ne s'étant pas présentés pour récupérer le nourrisson, celui-ci est pris en charge par les services sociaux. Dans les mois suivants, au moins quatre enfants connaîtront le même sort. « Nous voulions une grande famille », expliquera le couple à la police et au FBI, qui a

Guojun Xuan
aurait voulu une
famille nombreuse
pour augmenter
ses chances
d'avoir un enfant
président des
États-Unis.

ouvert une enquête pour maltraitance. Sur le sol américain, aucune loi fédérale ne régit la GPA, et n'importe qui peut ouvrir une agence mettant en lien mères porteuses et parents demandeurs (sauf dans l'État de New York, où une licence spécialisée est exigée), un vide juridique qui a rendu possible cette glaçante dérive.

Depuis quelques années, la Californie, l'un des centres mondiaux de l'industrie de la fertilité, accueille ainsi un flot d'étrangers fortunés attirés par cette dérégulation et des soins médicaux de pointe. Au niveau national, selon une étude de l'université Emory, 41,7% de ces demandeurs sont originaires de Chine, pays où la gestation pour autrui est interdite et où la politique de l'enfant unique (stop-

pée en 2015) a limité l'extension des familles. En décembre 2025, « The Wall Street Journal » consacrait une enquête aux désirs extravagants de milliardaires chinois qui, inspirés par Elon Musk, père de quatorze enfants officiels, engageaient plusieurs mères porteuses à la fois pour mettre au monde une nombreuse progéniture. Xu Bo, riche créateur de jeux vidéo, avait attiré l'attention d'un juge aux affaires familiales en demandant des droits parentaux sur quatre enfants à naître. Interrogé, il avait déclaré vouloir une vingtaine d'enfants, « des garçons, car ils sont supérieurs aux filles ». Un diri-

geant chinois, Wang Huiwu, a acheté des dizaines d'ovocytes de mannequins, dans l'espoir d'avoir dix filles et « de les marier un jour à des hommes puissants ». D'après l'enquête du « New Yorker », Guojun Xuan aurait voulu une famille nombreuse pour augmenter ses chances d'avoir un enfant président des États-Unis.

Un procès est en cours, le couple se battant pour récupérer la garde de sa progéniture. Il poursuit également plusieurs mères porteuses qui ont voulu garder le bébé après la naissance, l'une d'entre elles ayant déjà alerté en 2025 de sa situation sur TikTok. Originnaire du Texas, Kayla Elliott, 28 ans, femme de ménage et mère de quatre enfants, avait été contactée sur Facebook par l'agence Mark Surrogacy Investment LLC pour porter l'embryon du couple chinois, obtenu à l'aide du sperme de Guojun Xuan et de l'ovule d'une femme anonyme (plus jeune et plus éduquée que Silvia, selon « The New Yorker »), et donner un frère ou une sœur à leur premier enfant. Kayla était rémunérée 45 000 dollars (environ 38 000 euros), plus une rente mensuelle (254 euros). Mais à dix-sept semaines de grossesse, échangeant sur les réseaux avec d'autres mères porteuses, enceintes aussi de Guojun, elle s'apercevait de la supercherie : l'agence appartenait au couple et ce dernier avait déjà, à l'époque, treize enfants... ●

sisley
PARIS

SISLEYA

L'Intégral Anti-Âge

20 marqueurs de l'âge décodés
pour des résultats anti-âge spectaculaires



FERMETÉ

TONICITÉ

ÉLASTICITÉ

STRUCTURE
CUTANÉE

RÉSEAU DE
COLLAGÈNE

REBOND

VOLUMES

CONTOURS

RIDES

ASPECT LISSE
DE LA PEAU

REVITALISATION

RÉGÉNÉRATION

ÉCLAT

UNIFORMITÉ

TEXTURE
DE LA PEAU

OXYDATION*

ÉNERGIE*

FATIGUE CUTANÉE

HYDRATATION

NUTRITION

À découvrir sur sisley-paris.com

LE QUESTIONNAIRE "POP & POL" DE CLÉMENTINE AUTAIN

Candidate déclarée à la primaire de la gauche pour la présidentielle de 2027, la députée de Seine-Saint-Denis et cofondatrice du parti L'Après nous répond du tac au tac. • PAR PATRICK WILLIAMS



CLÉMENTINE
AUTAIN A JOUE
LE JEU DU SELFIE,
LE 14 FÉVRIER.

ELLE. Un personnage de série qui ferait un bon Président ?

CLÉMENTINE AUTAIN. June Osborne, l'héroïne de « La Servante écarlate ». S'opposant au fascisme, elle porte l'idéal d'une société de liberté et d'égalité.

ELLE. Quel accessoire de mode classez-vous à gauche ? À droite ?

C.A. Le marcel, à gauche. Populaire, ce débardeur vient des manutentionnaires qui, au XIX^e siècle, ont voulu libérer leurs mouvements. Les boutons de manchette, à

droite. Au départ ils étaient en or ou en argent, puis à poignets mousquetaires, mais toujours à prix élevé, ils sont aujourd'hui encore un marqueur de la distinction bourgeoise.

ELLE. Un écrivain ou une écrivaine pour entrer au Panthéon ?

C.A. Une écrivaine, bien entendu ! Une Marguerite Yourcenar ou Duras. J'aime autant le grand style classique, hérité du XIX^e siècle, que la littérature de rupture.



ELLE. Des chaussures pour tracter au marché ?

C.A. Les mêmes que la veille ou le lendemain. Quel que soit le jour de la semaine, je porte uniquement des chaussures très confortables.

ELLE. Une chanson qui symbolise le mieux la situation politique actuelle ?

C.A. « Ami, entends-tu le vol noir des corbeaux sur nos plaines... » « Le Chant des partisans », revisité par Zebda, parce qu'« il faut être motivé ».



ELLE. Une personnalité politique qui s'habille mieux que vous ?

C.A. Alexandria Ocasio-Cortez [députée démocrate américaine, ndlr], jusqu'à sa fameuse robe « Tax the Rich ».

ELLE. Une appli pendant une séance barbante à l'Assemblée nationale ?

C.A. Scrabble Club.



ELLE. Un roman réconfortant après un échec électoral ?

C.A. Je ne relis jamais un roman, il y en a trop que j'ai envie de lire. Mais, après un échec, je dirais qu'il faut se plonger dans « Ultramarins », de Mariette Navarro, paru chez Quidam. C'est la traversée poétique d'un naufrage.



ELLE. Un adversaire politique qui ferait un bon personnage de polar ?

C.A. Eric Dupond-Moretti.

ELLE. Un mot ou une expression du lexique politique qui vous énerve ?

C.A. « Terrain ». Un homme « de terrain »... Je suis « sur le terrain »... Je me demande toujours où l'on est le reste du temps.

ELLE. Une pièce de votre vestiaire interdite de plateau télé ?

C.A. Mes T-shirts avec plein de fleurs et de couleurs que j'adore. L'uni simplifie l'image.



ELLE. Un film pour comprendre qui vous êtes ?

C.A. « Dites-lui que je l'aime », de Romane Bohringer. Ce film, dans lequel j'apparais, est l'adaptation du livre que j'ai écrit sur ma maman, paru en 2019. Cela raconte quelque chose de très

personnel, qui explique peut-être – comme on me l'a souvent dit – certains traits de ma personnalité et de mon parcours en politique.

ELLE. Un écrivain ou une écrivaine pour écrire vos discours ?

C.A. Eric Vuillard. Surtout pour son récit « 14 Juillet », paru chez Actes Sud, et pour la façon très charnelle et vivante avec laquelle il raconte une histoire populaire.

ELLE. Élu(e) Président(e), quelle question poserieez-vous en premier à ChatGPT ?

C.A. Je ne parle pas à ChatGPT.

ELLE. Un classique de la variété française qui mériterait qu'on taxe celui qui le fredonne ?

C.A. « Ma liberté de penser », de Florent Pagny, pour éloge du non-paiement des impôts par les ultra-riches et détournement du mot « liberté ».

ELLE. Un slogan pour votre style vestimentaire ?

C.A. « Solide et sans chichis. »

ELLE. Un aliment qui mériterait d'être nommé au Patrimoine mondial de l'Unesco ?

C.A. Mon plateau de fromages, avec du roquefort.



ELLE. Un désagrément du quotidien que vous interdiriez par décret ?

C.A. Le suremballage en plastique, ça me rend dingue. Parce qu'il y a des limites planétaires, du temps de déballage à rendre à nos vies, et du marketing à pourchasser pour libérer nos désirs.

ELLE. Par quel alcool ou quelle boisson renommeriez-vous le Palais-Bourbon ?

C.A. Le kéfir. Pour que les décisions de l'Assemblée deviennent enfin digestes.

ELLE. Un créateur ou une créatrice pour relooker Marianne ?

C.A. Jean Paul Gaultier. Pour « dégenrer » un peu cette Marianne... Car c'est une icône très féminine quand le président de la République est toujours un homme. Il faut mettre la République à l'heure de l'égalité femmes-hommes.

ELLE. La fiche de poste LinkedIn de votre Premier ministre idéal ?

C.A. Femme ayant l'esprit public chevillé au corps, le courage d'affronter la loi du profit et ses lobbys, une vision dévirilisée du pouvoir et le respect du pouvoir législatif comme de toutes les médiations.

ELLE. Un tube de votre adolescence à jouer lors de votre investiture ?

C.A. « Je te donne ». ●





BRAQUAGE À LA PARISIENNE

Le 15 novembre dernier, un commando lourdement armé a attaqué la bijouterie Chanel de l'avenue Montaigne. Plongée dans les coulisses de l'enquête.

PAR THIBAUT RAISSÉ

SIGNE DES TEMPS ET DE LA DISPARITION DU CASH, les braquages de banques n'ont plus la cote. Moins sécurisées, toujours plus lucratives avec l'envol sans fin du marché de l'or, les joailleries de luxe constituent la nouvelle cible privilégiée des figures, petites et grandes, du banditisme. Depuis quelques années, des enseignes parisiennes de renom subissent des attaques en série, en plein jour, le plus souvent commises par des malfaiteurs ultra-déterminés et lourdement armés, dont les butins se chiffrent en millions d'euros. La bijouterie Bulgari de la place Vendôme, braquée fin avril 2023 par trois hommes à moto; la boutique Piaget de la rue de la Paix, dévalisée début juillet de la même année par trois individus ayant pris la fuite; et la boutique du joaillier Harry Winston, avenue Montaigne,

où trois malfaiteurs en deux-roues motorisés ont mis la main sur 23 pièces d'exception en mai 2024. Dernier fait en date ayant marqué l'actualité : la tentative de braquage à la moto-bélier et au fusil-mitrailleur de la bijouterie Chanel de l'avenue Montaigne, le 15 novembre 2025. Une opération spectaculaire qui a échoué de justesse, et dont l'enquête a abouti, fin janvier, à l'arrestation et au placement en détention provisoire de quatre braqueurs présumés.

Ce matin-là, vers 11 h 30, Marc (le prénom a été changé), le vigile en faction devant la boutique de luxe, aperçoit un scooter de grosse cylindrée et une moto roulant à basse vitesse dans sa direction. Chaque véhicule transporte un passager en plus du conducteur. Tous quatre vêtus de noir, le visage dissimulé. Le scooter dépasse Marc



LES MALFAITEURS,
QUI ONT TENTÉ DE
FORCER L'ENTRÉE DE LA
BOUTIQUE AVEC UNE
MOTO-BÉLIER, ONT
ÉCHOUÉ (IMAGES DE
VIDEOSURVEILLANCE).

tandis que la moto monte sur le trottoir et s'arrête à deux mètres de l'entrée. Le passager, qui porte un brassard « Police », en descend sans un mot. « Je me suis méfié tout de suite, car contrairement aux policiers qui patrouillent dans le quartier, il n'a pas dit bonjour ni relevé la visière de son casque », raconte le vigile, encore choqué. L'homme sort un fusil-mitrailleur de son pantalon, hurle « Bouge pas ! » au vigile, qui ne se laisse pas intimider. Le malfaiteur lui tire alors sur le visage, puis lui assène deux violents coups de crosse sur la tête. « Par miracle, la balle a ripé sur ma joue, mais je me suis vu mourir », souffle Marc. Au même moment, les deux hommes au scooter, qui ont garé leur véhicule plus loin, s'avancent à pied. L'un d'eux porte une hache. Il se dirige vers Marc, l'air menaçant, mais retient ses coups en constatant que l'agent, prostré, est neutralisé. Le conducteur de la moto tente alors de défoncer avec son véhicule la porte d'entrée à double battant, tandis que le braqueur au

fusil-mitrailleur met en joue un deuxième vigile, présent à l'intérieur de la boutique, pour qu'il ne fasse pas obstacle. Avec sang-froid, celui-ci verrouille le loquet de la porte, puis actionne la commande du rideau métallique, qui s'abaisse lentement. Après un ultime coup de pied désespéré dans la porte, qui résiste encore, le commando se résigne à prendre la fuite sur les deux-roues, en direction de la Seine. La police arrive rapidement sur place. Les braqueurs n'ont laissé aucun indice. Les caméras de vidéosurveillance du magasin n'aident pas davantage, mais celles du quartier montrent que les motos ont été convoyées dans un utilitaire garé à deux rues de là, qui s'est évaporé en même temps que les braqueurs. Surtout, les caméras de la Ville de Paris et des communes limitrophes ont suivi l'itinéraire de fuite des deux-roues motorisés, rue après rue, parfois à contresens, croisant même une voiture de police sans se voir inquiétés. Les dernières images capturées montrent les deux véhicules pénétrant dans une rue de Saint-Denis riveraine du Stade de France. Ils n'en ressortent pas, laissant penser que leur fuite a pris fin ici.

L'enquête de terrain démarre par un autre coup de chance pour les policiers de la brigade de répression du banditisme (BRB) : une caméra de vidéosurveillance privée a filmé dans cette même rue, le matin des faits et les jours précédents, les préparatifs du vol à main armée. On y voit les malfaiteurs, visage découvert, aller et venir avec les véhicules qui serviront pour le braquage. Filatures et recoupements permettent d'identifier rapidement les quatre membres du commando. Âgés de 33 à 41 ans, ils vivent en Seine-Saint-Denis et fréquentent le même café de quartier, où l'opération semble avoir été montée. Tous sont connus de la justice, dont deux pour des vols avec violence : le passager de la moto, porteur du fusil-mitrailleur et du brassard « Police », et surtout le conducteur du scooter, braqueur confirmé sorti de prison seulement deux mois plus tôt. Le 28 janvier, alors que trois d'entre eux s'approprient à braquer l'atelier d'un joaillier de Saint-Ouen, la BRB procède à l'interpellation du commando et de deux complices présumés. En garde à vue, tous nient leur implication dans l'attaque avortée de la boutique de luxe. Présentés à un juge d'instruction, les quatre principaux suspects sont néanmoins mis en examen, puis écroués. « Il faut saluer le travail de la justice et des enquêteurs, qui ont fait preuve d'une grande efficacité, se félicite M^e Mohamed Maktouf, l'avocat de Marc, partie civile. Rendons aussi grâce à mon client de s'être interposé avec courage, aidant à mettre en échec les malfaiteurs. » Deux mois après avoir frôlé la mort, le vigile blessé, qui bénéficie d'un suivi psychologique, a repris le travail devant l'entrée d'un autre commerce du quartier. La balle du fusil-mitrailleur qui a effleuré sa joue lui a laissé une cicatrice qu'il conservera à vie. « Comme un mauvais souvenir dont on ne se débarrasse jamais », philosophe-t-il. ●



DÉFILÉ FENDI
AUTOMNE-HIVER 2026-2027,
LE 25 FÉVRIER À MILAN.

D É F I L É S
A U T O M N E - H I V E R

LA MARCHE DES PODIUMS

De Londres à Milan, la caravane de la mode poursuit son périple. Gros plans sur les tendances émergentes et les stars du moment.

PAR MARGAUX KREHL



MARIA
GRAZIA CHIURI,
LE 25 FÉVRIER.

AVE MARIA GRAZIA CHIURI

Elle a lentement fait durer le suspense par le biais de clichés signés de l'artiste américaine Jo Ann Callis. Avant de plonger à nouveau dans le grand bain de la mode, le 25 février. Elle, c'est Maria Grazia Chiuri. Qui, après neuf ans passés à la tête des collections femme de Dior, a rejoint les rangs de Fendi. Là où elle a fait ses classes de 1989 à 1999, aux côtés des sœurs Fendi et de Karl Lagerfeld, travaillant au développement des accessoires de la maison. Pour son premier défilé, Maria Grazia Chiuri a choisi « Meno io, più noi » (« Moins de moi, plus de nous ») comme devise, et une palette très sobre à peine relevée d'une touche de rouge ou d'un motif animalier. La silhouette, elle, est à l'image de la créatrice. Classique, taillée dans de belles matières, et surtout pensée pour une femme aux mille vies, qui porte ses vêtements et pas l'inverse. Tailleur-pantalon, chemise blanche, jupe fluide, robe en dentelle et fourrure vintage retravaillée pour mieux la faire durer.



UNE CERTAINE IDÉE DE L'OPULENCE

« Opulence : nom féminin, grande richesse, extrême abondance de biens matériels », nous apprend le Larousse. Autant de termes qui résument bien l'allure qui dominait les podiums londoniens et milanais. Sous le crachin anglais, Burberry revisitait ainsi son trench emblématique dans des versions grand luxe en cuir, peau retournée, fausse fourrure et soie plissée. À Milan, l'opulence était aussi une question de matières, entre vagues de plumes chez Etro et mailles scintillantes chez Missoni. Quand Miuccia Prada et Raf Simons, eux, questionnaient la notion d'abondance par le biais de jeux de superposition, les mannequins se délestent au fur et à mesure du défilé de leurs couches de vêtements souvent rehaussés de broderies précieuses.

UNE AFFAIRE DE DÉTAILS



LE SABOT FOLK ETRO x BIRKENSTOCK



LE SAC BAGUETTE SOUPLE FENDI



L'ESCARPIN ARTY JIL SANDER



LA MANNEQUIN CANINE DE NATASHA ZINKO



LE ROI CHARLES III ET STELLA McCARTNEY.

PREMIER RANG ROYAL

Amateur de mode, le roi Charles III ? A contrario de sa mère, Elisabeth II, qui n'est apparue que très rarement en frontrow de la fashion week de Londres au cours de son règne, l'actuel monarque du Royaume-Uni aime côtoyer la scène montante de la création britannique. En ouverture de la semaine de la mode, le 19 février, c'est chez Tolu Coker, artiste pluridisciplinaire d'origine britannico-nigérienne, que le roi s'est invité, bavardant gaiement aux côtés de la créatrice Stella McCartney.



CONNER IVES

LE NOM À RETENIR

C'est en commercialisant un T-shirt blanc barré de l'inscription « Protect the Dolls », en soutien aux personnes transgenres, que Conner Ives s'est fait connaître du grand public l'an dernier. Depuis, le designer, originaire de l'État de New York et désormais expatrié à Londres, fait un carton avec sa mode hybride et décomplexée, entre références streetwear et allure couture. Les filles en vogue l'adorent, et ses défilés s'imposent désormais comme l'un des rendez-vous incontournables de la fashion week londonienne.

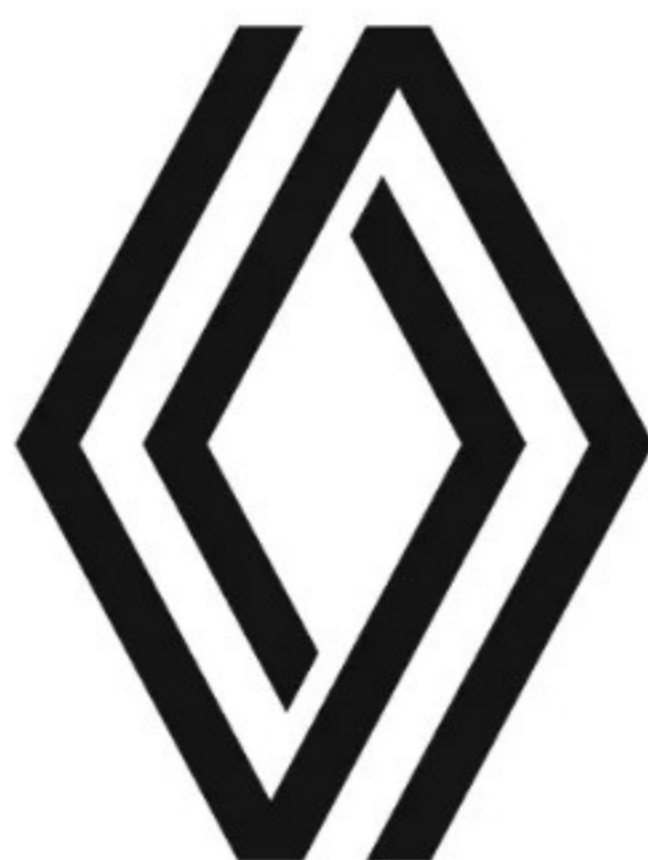


VICTORIA DARTIGUES, ACHETEUSE AUX GALERIES LAFAYETTE.

L'ŒIL DE L'ACHETEUSE

« Deux ambiances dominant à Milan. D'un côté, des silhouettes pensées pour le jour, avec des pièces hyper portables, des tons neutres et une touche féminine. De l'autre, une allure un peu plus sexy et électrique. Dans l'ensemble, le vestiaire est plus créatif, mixant les codes et créant beaucoup de contrastes : déshabillé et grosse parka, noir et couleurs pop, codes sport et rétro... » ● Victoria Dartigues, directrice des achats femme et maroquinerie aux Galeries Lafayette.

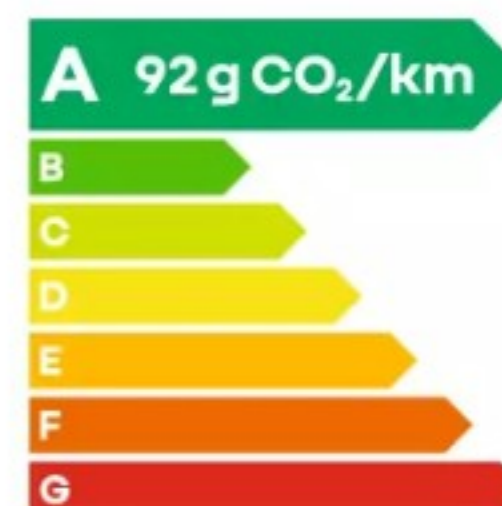
**generation
renault**
portes ouvertes 12-16 mars⁽¹⁾



RENAULT CLIO
FULL HYBRID E-TECH
SANS RECHARGE
160 CH

1000 km d'autonomie⁽²⁾
29 systèmes avancés d'aide à la conduite⁽³⁾
jusqu'à 80% de conduite électrique en ville⁽⁴⁾
Google⁽⁵⁾ intégré et plus de 100 apps disponibles


découvrir





disponible en essence TCe 115 ch et prochainement en version GPL Eco-G 120 ch auto⁽⁶⁾

(1) ouverture 15/03/26 selon autorisation. (2) jusqu'à 1000 km avec un plein d'essence.* (3) selon version. assistant éco conduite prédictive disponible courant 2026. (4) résultats essais internes utilisant la phase urbaine du worldwide harmonized light vehicles test cycle. % du temps de trajet, selon conditions de roulage effectives. (5) en option selon version. toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (6) printemps 2026. **consommations mixtes min/max (l/100 km)*: 3,9/5,2. émissions CO₂ min/max (g/km)*: 89/118. *selon données WLTP.** Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987.

Renault recommande  Castrol

renault.fr

pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

NOUVEAU

LE MAGAZINE QU'ON FINIRA TOUS PAR LIRE



Actuellement en vente chez
votre marchand de journaux et
en abonnement sur www.vieuxmag.fr



FLASHEZ-MOI



LE R S E S O

1 C I N É M A CROCS MIGNONS PAR OPHÉLIE DAGUIN

COURTESY OF PIXAR.

Si vous hésitez à aller voir ce nouveau Pixar, voici comment le réalisateur, Daniel Chong, explique avoir conçu les personnages : « Nous sommes partis des animaux-robots utilisés dans les documentaires animaliers, avec des caméras dans les yeux, qui sont aussi drôles qu'absurdes. » Un bon indicateur du niveau de folie déjantée qui préside à l'ensemble... On y suit Mabel, une adolescente têtue qui, grâce à une technologie expérimentale, se retrouve dans le corps d'un castor. Naturellement, elle parle le langage des animaux – un rêve universel – et va mener la révolte contre des grands travaux qui menacent la forêt. « L'un des mots-clés

du film est la coexistence, souligne Daniel Chong. Pas seulement entre les animaux et nous, mais aussi les uns avec les autres. » Rien de lénifiant pour autant : « Nous voulions créer une histoire qui ressemble à des montagnes russes, quelque chose d'imprévisible », résume-t-il encore. C'est mission accomplie, car cet excellent millésime enchaîne les gags et les moments d'émotion sincère à un rythme frénétique, tout en portant un joli message environnemental. Tout ça avec un méchant vraiment méchant et des dessins à croquer. « JUMPERS », de Daniel Chong, avec les voix françaises de Mallory Wanecque, Artus (1h 45). En salle le 4 mars.



BÉRENGÈRE KRIEF

Le plan cul de la série « Bref » de Kyan Khojandi a mûri ! C'est l'histoire d'une quadra qui ne trouve plus son compte dans les coups d'un soir, les sex friends et autres joyusetés de la carte de Tendre version 2026. Sur scène, elle avoue s'ennuyer ferme au lit et dans sa vie sentimentale en général. Pour guérir de ce vague à l'âme, elle tente tout : l'abstinence, l'amour lesbien – expérience catastrophique : « bizarrement, je n'avais pas le mode d'emploi », déplore-telle avec une moue hilarante – et va même se faire « désenvoûter l'utérus » au fin fond du Pérou. Toutes ces tentatives (réelles ou imaginaires) auront le mérite de lui faire redécouvrir son corps, à son rythme et sans se comparer aux autres... Liberté retrouvée !

« SEXE » (1h30), en tournée.

Et les 1^{er}, 2 et 3 octobre, L'Olympia, Paris-9^e.

2

S T A N D - U P

FESSE-MOIRIRE

Deux spectacles qui promettent (presque) toute la vérité sur le désir et le sexe.

PAR JULIA DION



MORGANE CADIGNAN

C'est l'histoire d'une trentenaire qui ment comme elle respire. Sur tout, y compris sur le sexe. La « retraitée de France Inter », comme elle se présente sur les réseaux – elle était chroniqueuse

dans « La Bande originale » – date sa mythomanie de son enfance, entre des parents aimants et un grand-père guadeloupéen affabulateur... Depuis une déception amoureuse au collège, dont elle se vengera bien plus tard, cette « détendue du périnée » s'amuse à enfouir ses vrais sentiments le plus profondément possible afin de ne pas être démasquée. Ce qui lui joue des tours et donne lieu à des histoires rocambolesques dont elle fait son miel. Mytho un jour, mytho toujours !

« LA NUIT, JE MENS » (1h10), jusqu'au 9 avril, La Nouvelle Ève, Paris-9^e, puis en tournée.



3

T H É Â T R E

Trois comédiennes virevoltantes, des dessins projetés sur des feuilles volantes, un bleu intense qui baigne la scène. L'adaptation théâtrale du récit dessiné de Coco, rescapée de l'attentat contre « Charlie Hebdo », le 7 janvier 2015, rappelle la nécessité de rire et de se souvenir.

« DESSINER ENCORE », mise en scène de Georges Vauraz (1h10), d'après la bande dessinée de Coco, Théâtre Lepic, Paris-18^e.

NATACHA MOJAIISKY; FIFOU; CÉDRIC VASNIER.



ça se passe **ici.**



**Sur le maillot
pendant le match,
sur le plateau
après le match.**

**McDONALD'S EST PARTENAIRE
DE PLUS DE 2400 CLUBS ET ASSOCIATIONS EN FRANCE.**

Rapport sponsoring restaurants 2025

Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière. www.mangerbouger.fr

4

EXPOSITION

GLORIA FRIEDMANIN,
L'ART DE LA TERRE

PAR SOLINE DELOS



Sous la coupole des Galeries Lafayette, une installation XXL lévite dans les airs. En son centre, une mère nourricière aux bras grands ouverts semble accueillir les planètes en orbite surmontées d'animaux. L'œuvre en terre, signée de l'artiste allemande Gloria Friedmann, a été réalisée dans le cadre de l'exposition « Pour toujours », conçue comme un prolongement du « Dimanche sans fin » orchestré par Maurizio Cattelan au Centre Pompidou-Metz. Elle se veut un « hommage au vivant », explique Gloria Friedmann qui, depuis les années 1980, aborde ce sujet en pionnière. Arrivée en France à 27 ans, en 1977, après des débuts dans le cinéma d'avant-garde à Munich, cette autodidacte se fait d'abord connaître par ses autoportraits nus, entre photographie et

peinture. À peine réalisés et déjà exposés au Centre Pompidou ! Mais, très vite, elle se tourne vers la nature, les paysages, les animaux, qu'elle met en scène sous la forme de dépouilles empaillées, d'ossements, touchant à la vidéo, à la peinture et à la terre glaise, qui devient son matériau de prédilection à partir des années 2000. Parmi ses sculptures phares, « Le Locataire », une tortue portant sur son dos un globe terrestre sur lequel repose un homme assis... Des œuvres comme des fables, illustrant la fragile unité du vivant et empreintes d'actualité.

« POUR TOUJOURS », Gloria Friedmann, Birgit Jürgenssen, Christodoulos Panayiotou, Lawrence Weiner, du 10 mars au 27 avril, aux Galeries Lafayette Haussmann, Paris-9^e.

5 CINÉMA
DÉTECTIVES
GIVRÉS

PAR FRANÇOISE DELBECQ

Colette est prof de cinéma à la Sorbonne, François passe ses journées en pyjama à tenter de finir d'écrire un énième roman. La communication du couple est au point mort, la libido aussi. Témoin d'une violente dispute chez le voisin d'en face (Guillaume Gallienne), Colette est persuadée que celui-ci a tué sa femme. Elle mène l'enquête avec son mari pour adjoint et moult gadgets de détective amateur... Sous couvert d'hommage à « Fenêtre sur cour », d'Alfred Hitchcock, Rémi Bezançon se penche sur un couple à la dérive qui essaie de recoller les morceaux et se délecte à créer un



LAETITIA CASTA ET GILLES LELLOUCHE.

climat de suspense. Gilles Lellouche et Laetitia Casta sont irrésistibles dans ce joyeux jeu de faux-semblants.

« LE CRIME DU 3^e ÉTAGE », de Rémi Bezançon, avec Gilles Lellouche, Laetitia Casta, Guillaume Gallienne (1h 46).

En salle le 11 mars.

6

D A N S E

GRAND BÉJART

PAR ANNA NOBILI



BALLET BÉJART LAUSANNE.

Au centre d'une table rouge, collant noir, haut couleur chair, elle se meut doucement et, bassin oscillant, accompagne la Mélodie. Autour d'elle, 36 hommes soutiennent, eux, le Rythme. Scansions, ondulations, transe qui va crescendo... Ballet culte de Maurice Béjart sur la musique de Ravel, le « Boléro » créé à Bruxelles en 1961, a traversé les âges sans perdre sa force hypnotique. Joie de le retrouver en clôture du beau triptyque du Ballet Béjart Lausanne. Avant cela, « L'Oiseau de feu », bondissant Phénix sur les notes de Stravinsky, et « Béjart et nous », patchwork offrant une plongée dans l'œuvre puissante du chorégraphe disparu en 2007. Pas de deux ou grands ensembles, de « Brel et Barbara » à « Mozart Tango » : un répertoire que les danseurs des jeunes générations – dix-sept nationalités au total – célèbrent dans une émouvante reprise de flambeau. Pour Julien Favreau, longtemps danseur du BBL, qui le dirige désormais et porte l'héritage avec maestria, « les pièces de Maurice sont un cadre rigoureux dans lequel on peut se balader, se dépasser, s'abandonner ».

BALLET BÉJART LAUSANNE, du 11 au 15 mars, La Seine Musicale, Boulogne-Billancourt (92), puis en tournée du 19 mars au 19 juillet.

7

D O C U M E N T A I R E

À LA RENCONTRE DES AFGHANES PAR DOROTHÉE WERNER

« Même si les talibans ont tout interdit, ils n'ont pas interdit de naître ou d'accoucher. » C'est une sage-femme frondeuse qui le dit, filmée en train de donner des cours clandestins d'aide à la naissance à de futures mères réunies, à leurs risques et périls, dans une arrière-boutique de Kaboul. Près de cinq ans après le retour des talibans au pouvoir en Afghanistan, où en sont les femmes, otages de la fureur intégriste ? Deux Françaises sont allées voir : Solène Chalvon-Fioriti et Marianne Getti. Journalistes familières de la région, elles en connaissent la langue, les usages, la culture, et savent naviguer entre les interdits. Diffusé à l'occasion de la Journée de la femme, ce film, dans lequel elles appa-

raissent parfois, montre à quel point la vie quotidienne a été percutée par ce régime qui multiplie les lois les plus délirantes à l'encontre des femmes. Appliquée de manière arbitraire et incohérente, celle qui les empêche de travailler ou d'étudier a des conséquences en cascade. Après une dépression (comme 7 Afghanes sur 10, selon l'OMS), la sage-femme a tout quitté pour tenter sa chance au Pakistan

voisin, pourtant loin d'être accueillant. Vaille que vaille, elle veut, pour ses deux filles, une vie digne de ce nom.

« LE PAYS TALIBAN »,
de Solène Chalvon-Fioriti et
Marianne Getti (1h15),
dimanche 8 mars, 21h05,
France 5 et france.tv
(en partenariat avec ELLE).



8



LA QUESTION DE LA SEMAINE

FAUT-IL REGRETTER LA MUSIQUE D'ASCENSEUR ?

PAR SOPHIE ROSEMONT

On n'aurait pas cru se poser un jour la question... Et pourtant, devant ce documentaire sur la musique d'ascenseur, on réalise que cette expression, que l'on a si souvent utilisée avec mépris (variante : « une bande-son digne du Buddha Bar ») à l'égard de musiques diffusées dans les hôtels ou les boutiques, vaguement électrisantes, vaguement chics, bref, vaguement tout, était un poil cruelle. Petit rappel historique : dans les années 1930, un officier de l'armée américaine, George Owen Squier, a l'idée de créer un environnement sonore agréable pour les utilisateurs des ascenseurs d'entreprise. Ce qui deviendra la « muzak » se propage rapidement dans les bureaux, supermarchés et palaces. Objectif : plaire à tout le monde sans passionner personne... afin que l'on puisse consommer ou travailler en toute sérénité.

Cette proposition, à la fois inutile et fonctionnaliste, a fait réagir des artistes comme Brian Eno, et tout un pan de l'ambiance des seventies, puis des faiseurs de sons stellaires à la Jean-Michel Jarre (qui intervient ici) ou la French touch façon Air. S'il y a de moins en moins de musique dans les ascenseurs, des « musiciens » inconnus au bataillon envahissent aujourd'hui les plateformes de streaming, ramenant la musique à une fonction similaire à celle d'une bougie parfumée. Toujours cette histoire d'ambiance... Alors, oui, on peut regretter une musique d'ascenseur qui a éveillé tant de vocations et faisait passer en douceur la pilule du capitalisme, en des temps où l'on se donnait encore cette peine. « UNE HISTOIRE DE LA MUSIQUE D'ASCENSEUR, DE LA MUZAK AU STREAMING », de David Unger (53 mn), dès le 11 mars, arte.tv.

9

SÉRIES

DRÔLES DE BOOMERS

LA PLUS HOT

La bande-annonce promet une histoire torride entre une quinquagénaire et un jeune blondinet. Il s'agit plutôt d'une comédie intello sur une brillante prof de lettres, dont le mari est accusé d'avoir séduit des étudiantes... et qui décide de s'en payer elle aussi une bonne tranche. Avec une Rachel Weisz tout en chattering et un Leo Woodall nunuche à souhait, cette romance « slow burn » raconte avec humour la difficile transition de l'âge de la transgression à celui du consentement. Pas si cucul ! M.B.
« LE DÉLICIEUX PROFESSEUR V. », 8 x 30 mn, Netflix.



RACHEL WEISZ ET LEO WOODALL.



STEVE CARELL ET CHARLY CLIVE.

LA PLUS TENDRE

Steve Carell, le héros de « 40 ans, toujours puceau » a bien vieilli... Il est à présent un auteur de romans sexy et testostéronés, mais aussi un gentil papa un peu complexé. Invité dans l'université où sa fille enseigne l'histoire de l'art, il découvre les règles post-#MeToo, les ragots de la salle des profs et les relations pas faciles avec des étudiants exigeants, puritains, cancrs, LGBTQI+, et parfois tout ça en même temps. La chronique craquante d'un papa qui essaie de suivre. M.B.
« ROOSTER », 10 x 30 mn, HBO Max, dès le 9 mars.



CONNAISSEZ-VOUS LE "NEWTRO" ?

PAR FLORENCE TRÉDEZ

Presque silencieux depuis dix ans (hormis ses duos avec Lady Gaga et Rosé), le crooner d'origine portoricaine revient avec un quatrième album. « The Romantic », puisque tel est son titre, qui fleure bon la Saint-Valentin et les chocolats Mon Chéri, comporte neuf morceaux que l'on pourrait qualifier de classiques « old school ». Entre ballades soul à la Marvin Gaye ou Curtis Mayfield, brûlots funk, calypso ou cha-cha-chaloupés pour parquets cirés et danses de salon, les clins d'œil aux années 1950 ou 1960 abondent et tout est joué, avec une efficacité redoutable, par des musiciens hors pair. On aurait tort pourtant de clamer « rétro, c'est trop » tant « The Romantic » tombe en fait pile-poil dans la tendance « newtro » venue de Corée du Sud et plébiscitée par la génération TikTok. À savoir goûter à la fois le numérique et les esthétiques pré-Internet : écouter de la musique classique grâce à l'album de Rosalía, acheter des vinyles, adorer « Stranger Things » et ses talkies-walkies, écrire dans des carnets, tricoter. Et donc acheter des vinyles de « The Romantic » (il y aura trois éditions différentes) tout en regardant le clip du single « I Just Might » sur YouTube, qui comporte déjà près de 83 millions de vues. Direction Mars !

« THE ROMANTIC », de Bruno Mars (Atlantic).

En concert les 18, 20 et 21 juin, Stade de France, Saint-Denis (93).

ELLE 5 MARS 2026

UNE FILLE PRODUCTIONS, PARTIE ET CHAPTER 2

KARIN VIARD LAETITIA DOSCH OULAYA AMAMRA EYE HAÏDARA

LA MAISON DES FEMMES

un film écrit et réalisé par MÉLISA GODET

" PUISSANT ET PLEIN D'ESPOIR "
LE MÉDIA POSITIF

" D'UNE ÉMOTION FOLLE "
ELLE

" DES ACTRICES FORMIDABLES "
LE PARISIEN

PIERRE DELADONCHAMPS JULIETTE ARMANET JEAN-CHARLES CLICHET LAURENT STOCKER
produit par EMMA JAVAUX

ACTUELLEMENT AU CINÉMA

BRUT. Le Parisien ELLE france.tv

LE COUP DE CŒUR DE VOS CINÉMAS

USC SPECTATEURS

CGH ADOPT

AVIS DE TEMPÊTE

Et si Jón Kalman Stefánsson était le plus grand écrivain islandais ? « Corps célestes à la lisière du monde » est une nouvelle fois la démonstration de sa puissance narrative et émotionnelle.

PAR VIRGINIE BLOCH-LAINE

« **E**ntre ciel et terre », tel était le titre du premier roman de Jón Kalman Stefánsson, traduit en français en 2010. C'est entre ciel et terre, à la croisée de la métaphysique et des hommes, de leur violence et de leurs élans sincères et bons, que se tient le révérend Pétur, narrateur de la nouvelle fiction de Stefánsson, dont l'œuvre englobe le cosmos autant que les pulsions intimes. En 1609, Pétur, pasteur d'une quarantaine d'années, couche sur le papier ses réflexions et ses observations sous la forme d'une lettre adressée à une femme. Il l'appelle « Mon exquisite ». Le lecteur, lorsqu'il découvre qui elle est, est ému et surpris. En racontant son passé et le présent dont il est témoin, Pétur, un homme de nature rebelle (il fut deux fois révoqué), narre l'histoire de l'Islande de telle sorte qu'elle devient l'illustration universelle de l'ancestral combat du Bien et

du Mal. L'île, sous sa plume et celle de l'auteur, paraît immense ! Ce splendide roman organique, dans lequel on sent les bourrasques et où l'on entend le vent, n'a rien de moralisateur. Il relève de la saga, parfois de la comédie et du poème en prose. Tandis que Pétur écrit sans cesse, Dóróthea, son alliée et sa servante, une illettrée à la mémoire phénoménale, agit. Bien qu'il se passe au XVII^e siècle, le roman est le miroir de notre temps, à la manière des tragédies de Shakespeare, auxquelles on songe : Pétur est terrifié car il sent que l'on « affûte les épées de tous côtés et que les ténèbres approchent ». Magnifique.

« **CORPS CÉLESTES À LA LISIÈRE DU MONDE** », de Jón Kalman Stefánsson, traduit de l'islandais par Éric Boury (Christian Bourgois Éditeur, 480 p.).



Gallimard
présente



Photo F. Mantovani © Gallimard



ARUNDHATI ROY

Mon refuge et mon orage

« Un turbulent volume de mémoires, tout ensemble intimiste et politique, tumultueux et, de bout en bout, magnifiquement incarné. TTTT »

Nathalie Crom, *Télérama*

« Un événement littéraire mondial. »

Marie-Laure Delorme, *Paris Match*

« Comment être la fille de cette mère? Le foisonnant et merveilleux livre de la romancière Arundhati Roy semble explorer les moindres recoins de cette question. »

Marie Richeux, *France Culture, Le Book Club*

« Avec ce livre d'une grande beauté, l'écrivaine engagée à gauche se raconte – et raconte l'Inde – à travers le portrait de sa mère et de ses rapports conflictuels avec elle. »

Florence Noiville, *Le Monde des Livres*

« Spectaculaire *come-back* littéraire. »

Didier Jacob, *Le Nouvel Obs*

« Magnifique. Un récit très personnel, lumineux, grave. »

Marion L'Hour, *France Inter*

PAR L'AUTRICE DU *Dieu des Petits Riens*

DU MONDE ENTIER
nrf



MARIA LARREA.

M A R I A N A A L V E S

LUE PAR MARIA LARREA

En lisant « La Classe et la Fonction », de Mariana Alves, je revoyais une scène des « Aventures d'Alice au pays des merveilles » : quand Alice grandit trop vite et que son corps déborde par les fenêtres. Mariana Alves raconte son enfance à travers son double, « la grande petite », fille de concierge portugaise dans une loge du 16^e arrondissement de Paris. J'ai lu ce livre de façon très intime, étant fille de concierge moi aussi. Habiter son lieu de travail, au rez-de-chaussée,

c'est vivre sur un seuil : entre espace privé et espace public, intimité et exposition. La loge n'est ni tout à fait un foyer ni un bureau. C'est un entre-deux, le canapé-lit dans la pièce unique, le courrier posé sur la table où l'on mange, les toilettes à la turque dans la cour, trou béant relégué après les poubelles. La gêne comme architecture.

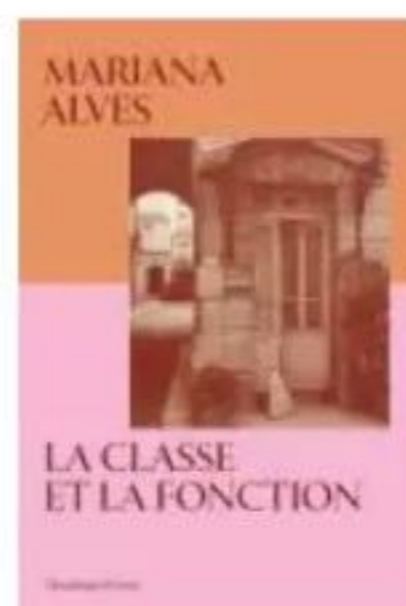
Derrière les rideaux qu'il faut laisser ouverts, l'intime devient

visible. On sonne à toute heure. Une concierge n'est jamais seule : elle est la part émergée d'une famille entière qui vit derrière la porte vitrée. La « grande petite » grandit ainsi, invisible et surexposée. À l'école, elle rend des dictées impeccables, devient excellente, serrant son Petit Larousse dans la poche – dans la loge, chaque objet doit justifier sa place. Elle observe les usagers, les habitants propriétaires, qu'elle nomme « les autres », ceux qui possèdent les murs et pensent parfois posséder le reste. Sûre d'elle, elle saisit leur aisance, leur politesse verticale, leur certitude d'être chez eux partout, jusque dans la loge. Mais surtout, elle raconte ses parents, deux jeunes immigrants portugais qui tombent amoureux à Paris, un amour tenu dans la loge, puis le drame, le père taiseux, travaillant de l'aube au soir, parti sans éclat. En les écrivant, elle les déplace du décor au centre, ils deviennent sujets.

Mariana Alves transforme cet espace contraint en territoire de pensée. En décrivant sa classe, elle déplace la honte, redessine la carte, la loge devient poste d'observation. Les loges ferment, c'est un monde qui disparaît. Ce livre m'a consolée : il agrandit la

pièce où nous avons grandi et rappelle que derrière chaque fonction, il y a une vie qui déborde. La vergogne, elle, change de camp. M.L.

« LA CLASSE ET LA FONCTION », de Mariana Alves (Chandeigne & Lima, 112 p.).



B D À COEUR ET ACCROS

DROGUÉS, JUNKIES, TOXICOS, ALCOOLOS... Les mots blessent et ne changent pas, pourtant les accros de tous âges et milieux sociaux sont de plus en plus nombreux. Comment on plonge, pourquoi ? Comment on s'en sort (ou pas) ? Pauline Aubry a voulu tout savoir. Autrice de romans graphiques et autobiographiques sur l'adolescence (« Les Mutants ») ou la rupture (« Un si grand amour »), elle a aussi déjà creusé la question psy de l'anxiété (« Le Club des anxieux qui se soignent »). Cette fois, elle plonge dans le monde intense de l'addictologie. D'abord, lors d'un séjour avec des mères toxicos, puis en compagnie de l'équipe dévouée de l'hôpital Marmottan, à Paris. Grâce à sa narration sensible et enjouée, on comprend les mécanismes retors de cette vacherie qui dépasse la simple volonté. Et aussi combien cette pathologie du lien aux autres est délicate à soigner, mais que c'est possible. D.W.

« PLONGÉE EN ADDICTO », de Pauline Aubry (Steinkis, 144 p.).

GRAND PRIX **ELLE**
DES LECTRICES POLICIER 2025

“Un polar féministe
aussi brillant que
prenant.”

ELLE

“Liz Moore manie
le suspense avec une
telle virtuosité que
l'on tourne les pages
comme sous hypnose.”

LE NOUVEL OBS

LIZ MOORE

LE
DIEU
DES
BOIS



DROITS DEVANT !



MARGUERITE DURAND, EN 1910, À PARIS.

MERCİ MARGUERITE...

AVRIL 1896. À cette époque, le rédacteur en chef du « Figaro » se permet d'appeler la journaliste Marguerite Durand « mon petit » et de plonger son regard dans son « corsage ». Elle vient d'assister au premier Congrès féministe international et en sort convaincue qu'il faut réclamer une égalité des droits entre les deux sexes. Elle refuse d'écrire ce qu'on attend d'elle, c'est-à-dire un article qui se moque de ces féministes coiffées à la garçonne, et elle démissionne du « Figaro ». Tel est le coup d'envoi de l'aventure passionnante de « La Fronde », journal que cette ancienne comédienne fonde en décembre 1897 et qui paraît jusqu'en 1905. Dans un roman nourri d'archives inédites, Yoann Iacono raconte la vie et le travail de Marguerite Durand, parisienne, divorcée, alors âgée de 31 ans. La conquête de la presse sera déterminante dans le mouvement général d'émancipation féministe. La jeune femme est épaulée par Séverine, la première à avoir dirigé une rédaction, celle du « Cri du peuple », de Jules Vallès. En toile de fond, il y a le Paris de la Belle Époque et la condamnation de Dreyfus. En échange du soutien que « La Fronde » apporte à la défense de la vérité et à la réhabilitation du capitaine,

Gustave de Rothschild finance Marguerite Durand, ce qui déclenchera des commentaires antisémites. Yoann Iacono narre avec une grande clarté et vitalité les obstacles que franchissent ces pionnières : des marchands de journaux refusent de vendre « La Fronde », et la loi s'oppose au travail de nuit des femmes. Le quotidien paraît sans un seul homme dans ses rangs. En 1903, il tire à 50 000 exemplaires. Il manque d'argent, devient mensuel, et s'éteint en 1905. Les archives de Marguerite Durand sont consultables dans la riche bibliothèque parisienne qui porte son nom, que la journaliste fonde en 1932 et dirige jusqu'à sa mort, en 1936. V.B.-L.

« LES FRONDEUSES », de Yoann Iacono (Istya & Cie, 191 p.).

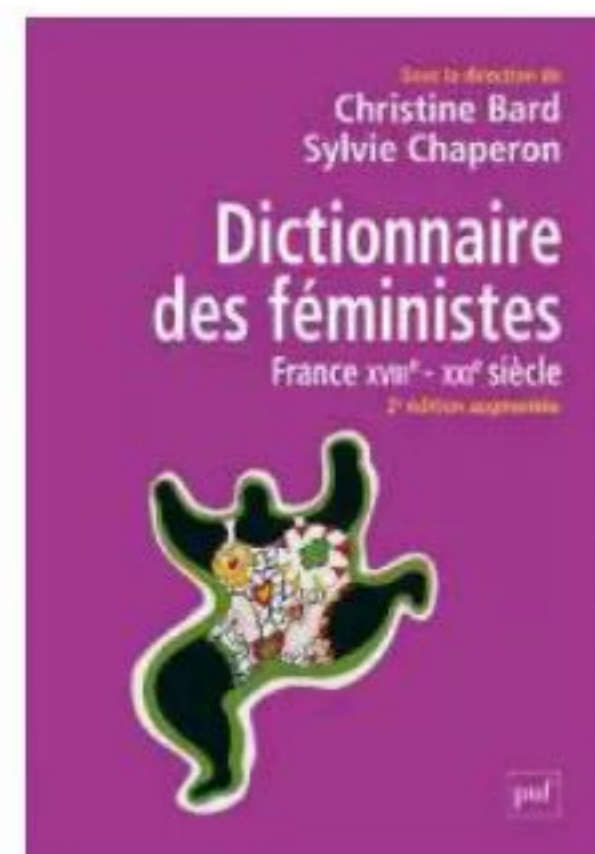


... ET BRAVO À TOUTES !

PAR DOROTHÉE WERNER

C'EST UN TRÈS GROS PAVÉ VIOLET, COULEUR MILITANTE, DE PRÈS DE 1 800 PAGES, qui reparaît en version augmentée. Pas question de se laisser impressionner par sa taille, ce précieux dictionnaire est LA bible de l'histoire féministe passée et présente, indispensable à garder sous la main dans sa bibliothèque. Pourquoi ? D'abord parce qu'il est conçu par deux historiennes géniales, Christine Bard et Sylvie Chaperon, qui ont rassemblé 245 autrices et auteurs : spécialistes de ce mouvement pluriel, protéiforme et parfois bordélique, elles sont aussi précises sur le XVIII^e siècle que sur les derniers rebondissements post-#MeToo. Ensuite, parce qu'il est d'un usage très facile, avec ses six cents entrées thématiques (de Antiféminisme à Voyageuses, en passant par Chanson, Garçonnes, Maternité, MLF, Sorcières...) ou biographiques (Hubertine Auclert, Gisèle Halimi, Delphine Seyrig, Virginie Despentes...). Et, enfin, parce que cette histoire a été très peu racontée. Connaître les frondeuses et comprendre les différents courants, même quand ils s'opposent, c'est à la fois rendre hommage au courage de nos aînées, mais aussi le meilleur moyen d'affûter ses armes, de ne pas s'égarer et de nourrir sa vigueur pour mener ce combat qui s'écrit chaque jour.

« DICTIONNAIRE DES FÉMINISTES. FRANCE XVIII^e-XXI^e SIÈCLE », sous la direction de Christine Bard et Sylvie Chaperon (PUF, 1 796 p.).



GRAND PRIX **ELLE** DES LECTRICES FICTION 2025

"Incroyable. Vous ne
le lâcherez pas."

LA GRANDE LIBRAIRIE

"Beau comme
un classique
mais profondément
contemporain."

ELLE

"Un vrai thriller
parisien du XIX^e siècle."

LE FIGARO

JÉRÔME CHANTREAU *L'AFFAIRE* de la rue **TRANSNONAIN**



**J'AI
LU**

M O I , L E C T E U R

THOMAS SCHLESSER

“LA POÉSIE M’A ACCOMPAGNÉ COMME UNE ALLIÉE DANS LA VIE”

Après le triomphe des « Yeux de Mona », l'historien de l'art signe « Le Chat du jardinier », remède exquis et généreux à la morosité de l'époque par la poésie.

PAR OLIVIA DE LAMBERTERIE

ELLE. Pourquoi avoir choisi de parler de poésie ?

THOMAS SCHLESSER. Le succès des « Yeux de Mona » m'a permis d'ouvrir une porte pour parler d'un sujet beaucoup plus délicat que l'art. La poésie, ça fait peur à tout le monde ! En règle générale, elle est associée à de mauvais souvenirs d'école, à du par cœur et même, pour beaucoup de gens, à ce qu'on pourrait décrire comme de l'émotion désamorçée à force de disséquer chaque mot. Je savais que la poésie était un vrai défi.

ELLE. Et comment l'avez-vous envisagée ?

T.S. La poésie a été ma planche de salut pendant mon adolescence. J'étais très mauvais élève, j'étais vraiment le cancre de Prévert, je détestais l'école, et quand vers 13 ans j'ai découvert la poésie, j'ai eu le sentiment d'aborder un monde complètement libre. Et avec lui, la possibilité d'exprimer toutes les émotions, grâce à un langage au spectre infini.

ELLE. Un poète, en particulier, vous a-t-il émerveillé ?

T.S. Guillaume Apollinaire, je ne comprenais pas tout, mais sa mélancolie me touchait, et j'adorais qu'il parle tellement d'amour. Tout ce vocabulaire pour dire qu'on aime, ça me grisait adolescent. Et puis, il a énormément d'humour et une liberté absolue.

ELLE. Pourquoi avoir choisi des études d'histoire de l'art plutôt que de littérature ?

T.S. Je n'ai pas un rapport scolaire à la poésie. En hypokhâgne, je n'étais pas très bon pour décrypter les textes d'Arthur Rimbaud. La poésie m'a accompagné comme une alliée dans la vie, pas comme une matière universitaire.

ELLE. Connaissez-vous, comme Thalie, votre héroïne, beaucoup de poèmes par cœur ?

T.S. Quand j'étais ado, j'en lisais à voix haute dans ma

chambre et, à force, j'ai retenu par cœur des heures d'Apollinaire, de Rimbaud, de Verlaine, de Desnos... Alors que de l'école, je ne me souviens de rien, sauf de « La Cigale et la Fourmi », mais à la version de La Fontaine je préfère celle de l'oulipien Raymond Queneau, « La Cimaise et la Fraction »... Elle est vachement mieux ! Avoir de la poésie en bouche et en tête permet de ne jamais se sentir seul ou abandonné.

ELLE. Enfant, vous lisiez ?

T.S. Peu. J'avais été obligé de lire, en sixième, « Le Lion », de Kessel. J'ai eu du mal, mais la dernière phrase m'a marqué, elle a été une récompense immense : « Et les bêtes dansaient. » Dans « Le Chat du jardinier », il y a quelque chose du « Lion » dans le rapport aux animaux.

ELLE. À quoi ressemble votre bibliothèque ?

T.S. J'adore la collection Poésie/Gallimard, dont le visage des poètes orne la tranche des recueils, et qui renvoie à l'idée que ce ne sont pas seulement des voix mais aussi des

corps. Les poètes ont pour beaucoup des vies très denses et aventureuses, il y a des fous, des amoureux, des grands voyageurs... Et je crois que c'est important de rappeler aux jeunes que la poésie n'est pas du tout un exercice solitaire dans une chambre, c'est le fait de gens qui sont en prise avec le monde. René Char était un grand résistant, Aimé Césaire un grand homme politique, Louise Labé une grande voix féministe. Les poètes sont des corps engagés dans leur temps.

ELLE. Et le reste de votre bibliothèque ?

T.S. Elle a deux particularités. Comme je l'ai fabriquée moi-même avec des meubles disparates, les étagères menacent de s'écrouler, mais j'aime l'idée que les livres se soutiennent les uns les autres. Et puis, elle se situe dans

“À partir
du moment
où j'ai lu
un poème,
ma journée est
sauvée.”

THOMAS SCHLESSER



PASCAL ITO, PRESSE.

mon bureau et je ne veux pas qu'elle déborde dans la chambre ou le salon, alors quand j'y mets un nouveau livre, j'en enlève un, que je dépose dans le hall de mon immeuble. J'espère que ça rend des gens heureux !

ELLE. Quel genre de lecteur êtes-vous ?

T.S. Je suis un braconnier, je lis énormément, mais à ma manière, pas forcément par le début, beaucoup d'essais sur l'histoire de l'art évidemment. Sinon, je lis au moins un poème par jour, choisi au hasard. Apollinaire, Verlaine, une poétesse italienne du XVI^e siècle que j'adore, Gaspara Stampa, Robert Desnos, Cesare Pavese, Jacques Roubaud que j'estime immensément. À partir du moment où j'ai lu un poème, ma journée est sauvée.

ELLE. Quelle est la place du roman dans vos lectures ?

T.S. Importante, mais pas capitale, je lis et relis beaucoup de classiques, je suis un amateur de Proust et de Duras, de Colette aussi, « Le Chat du jardinier » est très inspiré de « Dialogues de bêtes ». Chez les contemporains, j'adore David Lodge, j'aimerais essayer de raconter à sa façon le monde de l'art, des musées, des universités, non pas du côté des artistes, mais du côté des acteurs, les directeurs, les critiques... David Lodge est piquant, mais pas méchant, j'aime son fond de tendresse. Dans le monde culturel, tellement cruel, la gentillesse est considérée comme une facilité. Mais pour moi, c'est une posture de résistance.

ELLE. Chaque chapitre du « Chat du jardinier » a un verbe pour titre, quel est votre verbe préféré ?

T.S. Tenir. Tenir à quelqu'un, tenir la main, tenir soi-même.

ELLE. Justement, quel poème recommanderiez-vous pour tenir dans notre époque souvent angoissante ?

T.S. Je recommanderais « Invictus », de William Ernest Henley, le poème préféré de Nelson Mandela. Il finit ainsi : « Aussi étroit soit le chemin, qu'on me juge qu'on me blâme, je suis le maître de mon destin, je suis le capitaine de mon âme. »

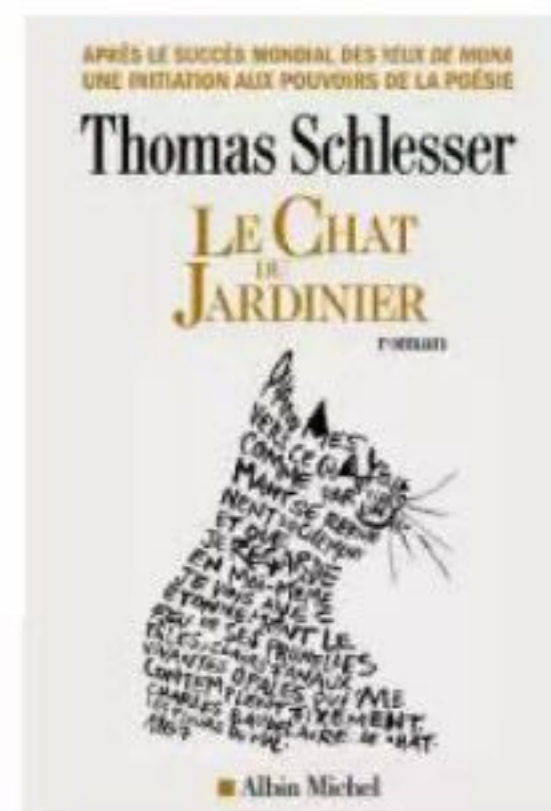
ELLE. Quel livre offrez-vous ?

T.S. « Le Vice-consul », de Marguerite Duras. Il y a dans ce roman des images magnifiques.

ELLE. Vous organisez un dîner avec des écrivains : qui invitez-vous ?

T.S. J'invite Houellebecq et Lamartine, qui est l'idole secrète de Houellebecq, je le sais... Molière, pour lui demander si c'est lui ou Corneille qui a écrit ses pièces, Virginia Woolf et Nathalie Sarraute pour le bonheur de les entendre parler ensemble.

« LE CHAT DU JARDINIER », de Thomas Schlessier (Albin Michel, 380 p.).



ABONNEZ-VOUS

ELLE

7 MOIS
(30 NUMÉROS)

+

LA GOURDE
ELLE SPORT
au choix

49€
SEULEMENT

LA GOURDE ELLE

Au travail, en voyage, au sport ou en randonnées, elle vous suivra dans tous vos déplacements ! En remplaçant les bouteilles en plastiques par des gourdes réutilisables, nous pouvons agir sur notre impact environnemental. Matériau de qualité : bouteille fabriquée en verre anti-explosion. Nettoyage facile : Possibilité de la mettre au lave-vaisselle. Capacité : 550 ml - Taille 24 x 6,6 cm

PLUS SIMPLE ! PLUS RAPIDE ! POUR UN PAIEMENT SÉCURISÉ PAR CARTE BANCAIRE
ABONNEZ-VOUS sur www.sportelle.jemabonne.fr

Bulletin d'abonnement à renvoyer sous enveloppe non affranchie à ELLE : Libre réponse 15756 - 60647 Chantilly cedex

Oui, je m'abonne à ELLE et je choisis ma formule :

<input type="checkbox"/> 1  7 MOIS - 30 N^{os} (87€) 49€ seulement au lieu de 102€*, SOIT 53€ D'ÉCONOMIE.	 LA GOURDE (15€) <input type="checkbox"/> rose ou <input type="checkbox"/> bleu	<input type="checkbox"/> 2  9 MOIS - 35 numéros 49€ seulement au lieu de 101,50€*, SOIT 52,50€ D'ÉCONOMIE.
---	---	--

Je joins mon règlement de 49€ par chèque bancaire ou postal, à l'ordre de ELLE.

ou

JE RÈGLE PAR CARTE BANCAIRE EN ME CONNECTANT SUR
www.sportelle.jemabonne.fr

Mme M. Prénom :

Nom :

N°/Voie :

Cplt adresse :

Code postal : Ville :

Je laisse mon adresse EMAIL pour recevoir toutes les informations liées à mon ABONNEMENT, à ma gourde et pour CONSULTER MA VERSION NUMÉRIQUE

Email :

Je souhaite être informé(e) des offres commerciales du groupe CMI France, éditeur du magazine ELLE.

Je souhaite être informé(e) des offres commerciales des partenaires de ELLE.

N° Tél. HFM LLRS7

NOUS CONTACTER

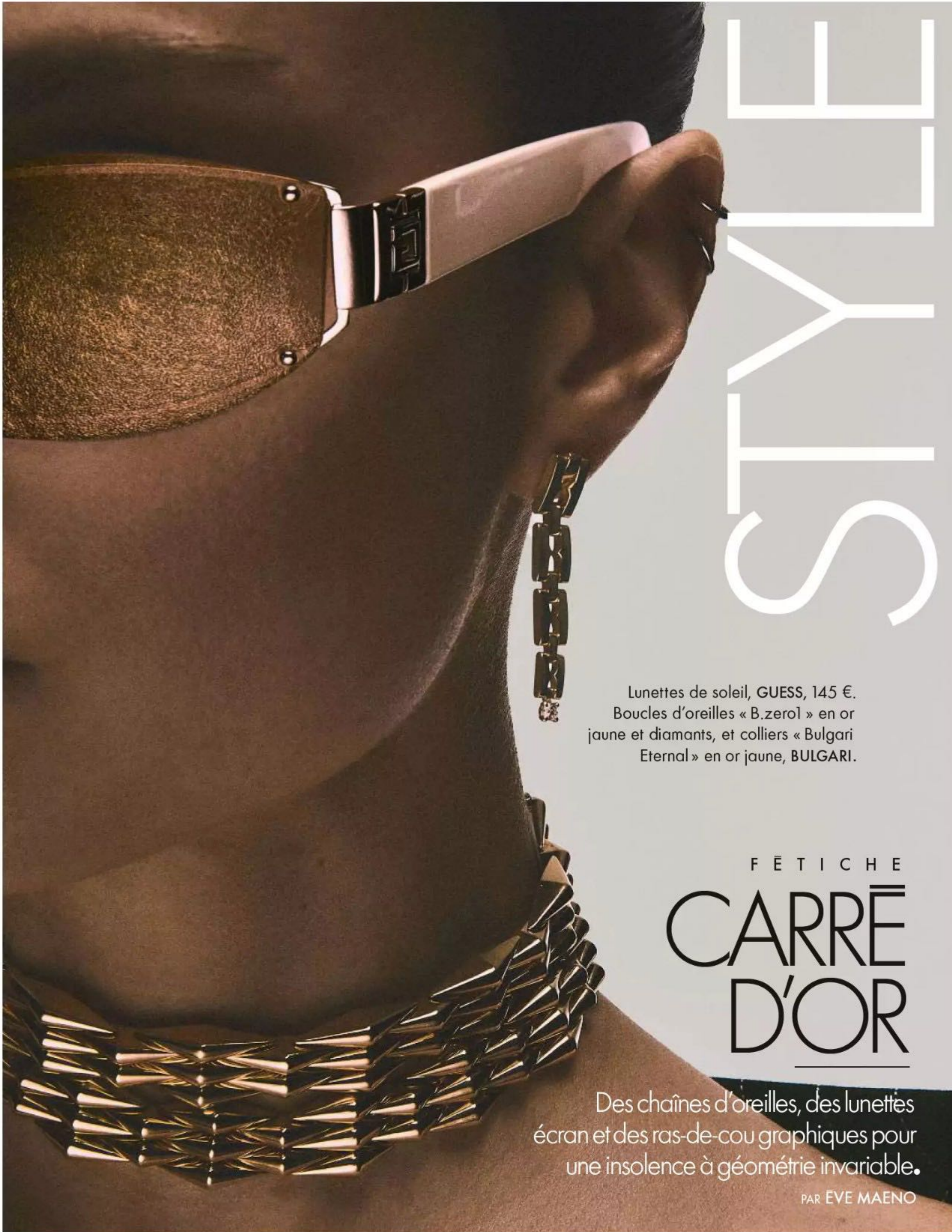
 **ELLE - Service Abonnement**
45 avenue du Général Lederc
60643 Chantilly cedex

 **01 75 33 70 35** - Lundi au
vendredi de 8h30 à 19h - Samedi
de 9h à 13h - Prix d'un appel local

@ elle@jemabonne.fr



*Prix de vente en kiosque. Elle est édité par CMI France (RCS PARIS 324 286 319-TVA FR 88 324 286 319). Offre valable 2 mois, réservée aux nouveaux abonnés de France Métropolitaine. Après enregistrement du règlement, réception du 1er numéro sous 4 semaines maximum et sous 4 à 6 semaines la gourde par pli séparé. L'envoi de votre bulletin vaut prise de connaissance et acceptation des CGV, accessibles sur www.jemabonne.fr. Abonnement résiliable à tout moment (remboursement des numéros non reçus). En cas de litige, vous pouvez saisir le médiateur de la consommation (SAS Médiation Solutions, 222 chemin de la Bergerie 01800 Saint Jean de Niois ou contact@sasmediationsolution-conso.fr). Vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours après réception du 1er numéro (formulaire sur www.jemabonne.fr). Retour des numéros déjà reçus à vos frais. Ces données sont destinées à CMI France (RCS PARIS 324 286 319), responsable de traitement, et à ses prestataires techniques afin de gérer votre abonnement et, si vous y consentez à ses partenaires commerciaux, à des fins de prospection. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment. Pour exercer vos droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, à la limitation et portabilité de vos données, et décider du sort de celles-ci après votre mort ou vous opposer à la prospection commerciale écrite à : CMI France - 92 avenue de France - 75013 Paris ou par email dpoelle@cmmmedia.fr. Consultez notre Charte données personnelles (www.jemabonne.fr). Votre adresse postale pourra être transmise à des partenaires sauf opposition en cochant ici



ELLE STYLES

Lunettes de soleil, GUESS, 145 €. Boucles d'oreilles « B.zero1 » en or jaune et diamants, et colliers « Bulgari Eternal » en or jaune, BULGARI.

FÉTICHE CARRÉ D'OR

Des chaînes d'oreilles, des lunettes écran et des ras-de-cou graphiques pour une insolence à géométrie invariable.

PAR EVE MAENO

PHOTO GILAD SASPORTA. ASSISTANTE STYLISME LISA BIRO. MANNEQUIN PAULINE MOUJETTAS CHEZ SPORT MODELS.

EQUATION MODE

LE PANTALON DE PYJAMA

PAR ÈVE MAENO



PANTALON, GERARD DAREL, 185 €. SAC À MAIN, MANGO, 22,99 €. MANTEAU, FALCONERI. BLOUSE, PETITE MENDIGOTE EN EXCLUSIVITÉ AU PRINTEMPS, 140 €. COLLIER « EVENTAIL », LORO PIANA. MOCASSINS « HESWALL », CHURCH'S.



PANTALON, PRINCESSE TAM TAM, 39 €. ANNEAUX D'OREILLES « LUCENT », SWAROVSKI, 179 €. TOP « ORPHEE », IRO, 245 €. VESTE, SAISON 1865 EN EXCLUSIVITÉ AU PRINTEMPS, 275 €. SAC, LOLA CASADEMUNT, 189 €. MULES « INTRIIGO COCKTAIL », GIUSEPPE ZANOTTI.



PANTALON, TEKLA, 300 €. LUNETTES DE VUE « LANDING SOHO », ACUITIS, 340 €. PULL, BOMPARD, 590 €. VESTE, YVES SALOMON. PETIT SAC « BC DUO », BRUNELLO CUCINELLI. BASKETS, TAMARIS, 79,95 €.

PHOTOS XAVIER IMBERT. ASSISTANTE STYLISME LISA BIRO. STYLISTE PIQUEUSE CLAIRE GILET.



PICHET
19€⁹⁹



DÉCOUVRIR
LA COLLECTION

MONOPRIX

Collection à partir du 25 février, dans la limite des stocks disponibles, dans les magasins participants et sur MONOPRIX.fr. Retrouvez la liste des magasins à l'adresse suivante : <https://www.monoprix.fr/listes-des-magasins.html>. MONOPRIX HOLDING - RCS Nanterre : 775 705 601 - Capital : 75 288 300€ - Pré-pressé : **NANDTERA**



1

COUSSIN MOUSSE
 Cette texture moelleuse à appliquer au doigt dépose sur la peau une touche mate de couleur diffuse facile à estomper, au fini flatteur très naturel. Le format confortable du boîtier, avec son miroir pas riquiqui, facilite le geste. Blush Joues et Lèvres Macaron Melt, Peach Tatin, 5 teintes, Bourjois, 15,90 €.



2

CORPS DOUX
 Trois formules pour hydrater et nourrir sa peau, de la nuque aux orteils.

1. ANTI-BOUTONS
 Un lait fluide sans parfum et tout confort mais qui comprend de l'acide salicylique afin de gommer les imperfections. Blemish Control Body Lotion, Byoma chez Sephora, 300 ml, 20 €.

2. HARMONISANT
 Dans cette texture légère, un parfum subtil de gingembre, cardamome, fenouil, bois... nous enveloppe pour un effet apaisant. Lait Aromatique Adoucissant Corps et Mains Sekkisei Blue chez Maison Kosé, 250 ml, 30 €.

3. RECONFORTANT
 Voici la crème mythique au beurre de karité bio issu du commerce équitable (humm cette sensation de baume compact qui fond sur la peau et laisse un doux sillage...), dans un nouveau pot en verre rechargeable au style épuré. Crème Corps Ultra Riche Karité Confort, L'Occitane, 200 ml, 42 €. Recharge, 38 €.

BEAUTE

SCOOP

PAR ÉLISABETH MARTORELL ET ALICE ELIA



3

PLUS VRAI QUE NATURE
 Ce gel translucide ressemble beaucoup au mascara transparent de nos années teen. Mais sa vocation est un peu différente, puisque son rôle est de fixer, sans ajout de couleur, la frange des cils, une fois que la cambrure a été accentuée par un recourbe-cils. De quoi rehausser en toute subtilité le regard sans le maquiller. Fixateur Cils Courbés, The Ordinary, 10 ml, 10,90 €.



4

SOLUTION DE CONTINUITE
 Ce liquide biphasé doux élimine rapido les pigments tenaces des mascaras et lipsticks longue tenue, sans laisser de film gras ni décaper. Un bon allié pour écourter encore le temps trop long qui nous sépare du coucher, à la fin d'une journée bien remplie. Démaquillant Waterproof Yeux et Lèvres Very Rose, Nuxe, 100 ml, 19,50 €.

PHOTOS ARNO CAUCHOIS (RÉALISATION LAURIANE SEIGNIERI) / PRESSE.

**SCIENCE
WE TRUST
RESULTS
WE SEE***



myLEDmask2



LE MASQUE LE PLUS TESTÉ*
6 ÉTUDES D'EFFICACITÉ CLINIQUE :
IN-VITRO, EX-VIVO, CONSOMMATEUR,
PERCEPTION, NEUROSCIENCE
ÉMOTIONNEL ET TOLÉRANCE.



**288 LED DOUBLE-COEUR
NOUVELLE GÉNÉRATION**
HOMOGÉNÉITÉ DE
DIFFUSION INÉGALÉE.



[FLUENCE]
LA DOSE OPTIMALE DE LUMIÈRE
VALIDÉE PAR LA SCIENCE À 4 j/cm².



[MORPHOFIT COVERAGE]
UNE FORME PENSÉE PAR LA SCIENCE.



DESIGN ERGONOMIQUE
POUR LE VISAGE ET LE COU.



3 PROGRAMMES OPTIMISÉS
POUR UNE EFFICACITÉ
SUR TOUS LES PHOTOTYPES.



**DÉCOUVREZ
LE FUTUR
DE LA
RÉGÉNÉRATION
DE LA PEAU**

APRÈS 1 MOIS
LA PEAU PARAÎT
3 ANS
PLUS JEUNE
PLUS FERME
PLUS ÉCLATANTE**

*Faites confiance à la science pour des résultats visibles. Le masque LED myBlend a fait l'objet d'un protocole de tests cliniques complet et rigoureux et conçu par des médecins et des experts en photobiomodulation.
**Étude clinique, évaluation réalisée sur l'état du derme, 31 femmes, 3 à 4 applications par semaine, pendant 28 jours.

*Études d'efficacité cliniques ex-vivo, in-vitro, consommateurs, de perception, de tolérance et d'impact sur le système nerveux.
**S'agit de la Loi Biphase d'Arndt Shultz. Règle biologique qui met en évidence qu'une stimulation trop faible (<3j/cm²) est non efficace, une stimulation modérée - la juste dose (de 3 à 6 j/cm²) - est optimale et qu'une stimulation trop forte (>10j/cm²) est inhibitrice : diminution voire inversion de l'effet, risque d'irritation ou de surchauffe cutanée.

myBlend



TEINT PARFAIT
Avec ses 82 % d'actifs soin dans sa formule, ce fond de teint fait du bien à la peau, et ça se voit. Il matifie mais tout en apportant de l'éclat, sans épaisseur, en transparence et légèreté. Un joli coup de cœur. Fond de Teint Soins Mat Lumineux, Hermès Plein Air, 34 teintes, 33 ml, 125 €.



CILS ME PLAÎT
« Un noir presque rouge, un rouge presque noir », tel est le motto de la nouvelle collection maquillage de Chanel, hommage à l'icône vernis à ongles Rouge Noir lancé en 1995. Surprise : ce mascara aubergine apporte de la profondeur à mes iris noisette. Mascara Noir Allure, Rouge Noir, Chanel, 50 €. Édition limitée.



LES CHOIX DE
ÉLISABETH MARTORELL

RÉDACTRICE EN CHEF BEAUTE



PARFUM DE PEAU
Née de l'idée d'un « bouquet de bois » par le talentueux nez Quentin Bisch en 2019 (et devenu depuis le best-seller de la collection Atelier des Fleurs), cette élégante association cèdre-vétiver-santal féminisée par la bergamote et la rose voit aujourd'hui sa concentration se corser, et mon plaisir avec. Eau de Parfum Atelier des Fleurs Cedrus Intense, Chloé, 50 ml, 155 €.



BLUSH INTÉGRAL
Cette crème qui sent si bon et donne bonne mine vient d'être reformulée. Un soin idéal postménopause : huile de prune et micro-pigments pour l'éclat, bio-calcium et acide hyaluronique pour la fermeté. Crème Rose Éclat Densitium, SVR, 50 ml, 48,90 €. La recharge, 38,90 €.



DE MÈCHE
Pour les cheveux colorés, voilà une formule sans sulfates (qui font dégorger trop vite les pigments), et avec un maximum de végétaux (colza, riz, algues, graines de chia...). De quoi prendre soin de l'équilibre des cuirs chevelus sensibilisés sans alourdir mes longueurs. Bain Sublime Couleur, Leonor Greyl, 50 ml, 45 €.

YVES ROCHER FRANCE

Le pouvoir de la Cosmétique Végétale®

INNOVATION⁽³⁾

ACHILLÉE DORÉE

3 MILLIONS DE CELLULES
VÉGÉTALES RÉGÉNÉRATRICES⁽¹⁾

**+ TECHNOLOGIE
PRO-RADIANCE⁷**⁽²⁾

YVES ROCHER
FRANCE

ANTI-ÂGE GLOBAL

LE MICRO-SÉRUM
ÉCLAT ABSOLU

THE ABSOLUTE
RADIANCE
MICRO-SERUM

10

SIGNES DE L'ÂGE
CORRIGÉS⁽⁴⁾

+112%

D'ÉCLAT ULTIME⁽⁵⁾



YVES ROCHER N°1 DU SOIN ANTI-ÂGE EN FRANCE*

⁽¹⁾ En moyenne dans un flacon 30ml. ⁽²⁾ Technologie Pro-Radiance⁷ = Aphloiol + Syringa + Algue arc-en-ciel + Micro-perles. Action sur les taches, l'éclat, la transparence, le lissage du grain de peau, la réflexion de la lumière, l'uniformité et la fraîcheur du teint. ⁽³⁾ Innovation chez Yves Rocher. ⁽⁴⁾ Rides et ridules réduites, l'apparition des futures rides retardée, peau réparée, redensifiée, revitalisée, raffermie, plus élastique, les contours du visage sont lissés et comme resculptés. ⁽⁵⁾ Auto-scoring sur 110 cas après 28 jours d'application biquotidienne. *Source : Kantar Worldpanel. Total Acheteuses. Année 2024. N°1 en valeur.



- 1. **AROMATIQUE** UN COCKTAIL DE PLANTES MÉDICINALES DANS UNE CRÈME BIEN NOURRISSANTE. CRÈME POUR LES MAINS IMPÉRATOIRE, ASTIER DE VILLATTE, 75 ML, 45 €.
- 2. **SOPHISTIQUE** UN SILLAGE DE ROSE OPULENTE ET DE THÉ DE CEYLAN DÉLICAT. CRÈME POUR LES MAINS ROSE NOIRE, L'OBJET, 65 ML, 45 €.
- 3. **S.O.S.** UNE CIRE RICHE QUI ISOLE ET SOIGNE LES BOBOS. L'ONGUENT FISSURES & CREVASSES, MÈME, 30 ML, 15 €.
- 4. **NIPPON** UNE FORMULE HYDRATANTE AU PARFUM BOISE. CRÈME MAINS NOTE DE HINOKI, KITSUNE BIEN-ÊTRE, 50 G, 25 €.

BEAUTÉ

Shopping

Sélection de crèmes pour les mains afin de les avoir toujours douces.

PAR LAURIANE SEIGNIER



- 5. **GOURMAND** BEURRE DE KARITÉ MOELLEUX ET HUILES ESSENTIELLES AU PARFUM ADDICTIF. CRÈME MAINS MANDARIN ROSEMARY, RE BELLE SUR MSCHCOPENHAGEN.DK, 50 ML, 19,95 €.
- 6. **COUTURE NOMADE**, CETTE FORMULE À L'HUILE DE CAMÉLIA SE GLISSE DANS UN CHARMANT ETUI EN DENIM. LA CRÈME MAIN, CHANEL, 50 ML, 60 €. ÉDITION LIMITÉE.
- 7. **TOUT DOUX** HUILES DE SÈSAME ET DE BAOBAB... DANS UN PACK SPECIAL SAINT-VALENTIN. CRÈME JEUNESSE DES MAINS LOVE, CLARINS, 30 ML, 15 €. ÉDITION LIMITÉE.

ARNO CAUCHOIS



Lashilē
BEAUTY

Laboratoire Nutricosmétique



GUMMIES VITAMINÉS

GOOD HAIR

DES CHEVEUX +BEAUX, +LONGS, +FORTS! ⁽¹⁾

VEGAN

EN PHARMACIE ET SUR WWW.LASHILEBEAUTY.COM

SANS SUCRES

Les compléments alimentaires doivent être utilisés dans le cadre d'un mode de vie sain et ne pas être utilisés comme substituts d'un régime alimentaire varié et équilibré. Tenir hors de portée des jeunes enfants. Ne pas dépasser la dose journalière recommandée. Conserver à température ambiante dans un endroit propre et sec. Déconseillé aux enfants de moins de 12 ans, aux adolescents et aux personnes ayant des troubles de la thyroïde. Demandez conseil à votre médecin/pharmacien (femmes enceintes ou désireuses de l'être-allaitantes-ménopausées). Il est conseillé de consommer dans le mois après ouverture. Une consommation excessive peut avoir des effets laxatifs. ⁽¹⁾La vitamine B6 contribue à la synthèse normale de la cystéine. Le zinc contribue au maintien de cheveux normaux. La biotine contribue au maintien de cheveux normaux. La myrtille active la microcirculation du cuir chevelu. La prêle favorise la pousse des cheveux et leur renforcement.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE www.mangerbouger.fr

KARINE
FRANCLLET,
MAIRE
D'AUBERVILLIERS,
LE 15 JANVIER
AVEC SES
DEUX FILS.

TÉMOIGNAGES
LA VIE DE
MAMANNAIRE

Être élue et maman, telle est la double mission quasi impossible de nombreuses femmes engagées dans la vie publique. À dix jours des élections municipales, elles racontent.

PAR GAËL VAILLANT PHOTOGRAPHE ED ALCOCK

DES SHIVAS EN ÉCHARPE TRICOLEURE partagent leur vie entre boulot, mandat électoral et enfants. Alors que la parité sera appliquée pour la première fois dans toutes les communes de France lors de ces élections municipales, de très nombreuses femmes seront élues maires cette année. Et, parmi elles, de plus en plus de mères. Être maire et maman tient du sacerdoce dans un système conçu par les hommes et pour les hommes, qu'ils soient pères ou non. Un déséquilibre en partie corrigé par une loi sur le statut d' élu adoptée au Parlement en décembre dernier. En plus d'une revalorisation des indemnités et d'une bonification des droits à la retraite, le texte s'attache à faciliter la vie des jeunes parents avec la possibilité de bénéficier d'un congé maternité (ce qui n'était pas le cas avant) ou de la prise en charge de frais de garde. Retour d'expérience avec cinq femmes déterminées.

"PENDANT UN AN, JE N'AI QUASIMENT PAS VU MES ENFANTS"

Karine Franclet (Aubervilliers)

La loi du plus fort n'a pas dit son dernier mot. En démocratie, les élus doivent tenir. Quoi qu'il en coûte. Karine Franclet, 44 ans, maire UDI d'Aubervilliers (Seine-Saint-Denis), avait fini par s'en persuader. Jusqu'en février 2025, quand « une fatigue profonde » la force à une cure de repos de quatre mois. À rebours de toute stratégie politique, et sans mesurer la portée de son geste, cette ex-principale de collègue révèle son burn-out dans une lettre publique. La déflagration est immédiate. « C'est toujours plus simple de dire les choses », dit-elle aujourd'hui. Depuis, elle fait le tour des médias, raconte la violence en politique, milite pour mieux former les futurs élus. Elle s'épanche moins sur sa famille, alors même que les derniers mots de sa lettre étaient : « Pour mes fils. »

« Quand j'ai été élue maire, en 2020, mon aîné avait 3 ans, et mon deuxième, 18 mois », dit-elle d'un ton calme. L'émotion est contrôlée, mais jamais loin. « Pendant un an, je n'ai quasiment pas vu mes enfants, lâche-t-elle dans un souffle. Au début, j'ai laissé trop de place à la mairie. Ma famille passait après. » Au bout de deux ans de mandat, elle se sépare du père de ses enfants. « On est devenu une famille monoparentale en garde alternée, il y a eu un réajustement. » Mais la gestion d'une ville de 90 000 habitants finit par l'engloutir. « Mon déni m'a poussée à la rupture. » Après quatre mois passés « en maintenance », elle est « revenue à la vie » et aux affaires publiques à l'été 2025. « Il a fallu tout changer, sacraliser du temps pour mes fils. »

Karine Franclet a appris à dire non, à ne plus faire ses courses en famille – trop de risques de rencontrer des administrés –, à écarter les discussions quand elle « est maman ». « Il y a ce paradoxe que l'on ne peut résoudre : il est impossible d'être à la fois maire et mère, mais la stricte séparation entre vie privée et vie publique est utopique. Je fais donc des choix, parfois contraints. Le plus important, c'est de les expliquer à mes fils, de ne jamais les laisser de côté. » Quand elle a décidé de se présenter à sa propre succession, ses garçons ont eu leur mot à dire.

"J'AI REÇU PLEIN DE MESSAGES D'ÉLUES DANS LA MÊME SITUATION"

Léonore Moncond'huy (Poitiers)

Il est parfois nécessaire de franchir une limite que l'on s'était imposée à soi-même. « Pudique », Léonore Moncond'huy, 35 ans, n'avait jamais imaginé que sa grossesse soit médiatisée. Cette écologiste a été l'une des révélations des municipales de 2020 en s'imposant à Poitiers (Vienne). Une ascension politique qui n'a pas eu d'incidence sur son désir d'enfants. « C'était dissocié dans mon esprit », dit-elle. La frontière reste fine : son conjoint étant l'un de ses adjoints à la mairie, la politique ne s'arrête pas au seuil de son domicile. Elle tombe enceinte trois ans après avoir été élue, et

c'est au milieu de sa grossesse qu'elle commence à s'enquérir de la suite. « J'ai alors découvert l'ampleur du vide juridique. » Congé maternité et remplacement de la maire en fin de grossesse, frais de garde pour les parents élus, maintien des indemnités... rien n'était prévu.

Léonore Moncond'huy réfléchit d'abord à sa situation. « On a dû innover et concevoir une résolution, votée en février 2024, pour me faire remplacer. » Une solution aussitôt relayée à l'échelle nationale. Que le droit français n'ait pu concevoir l'idée qu'une maire puisse enfanter choque. « J'ai reçu plein de messages

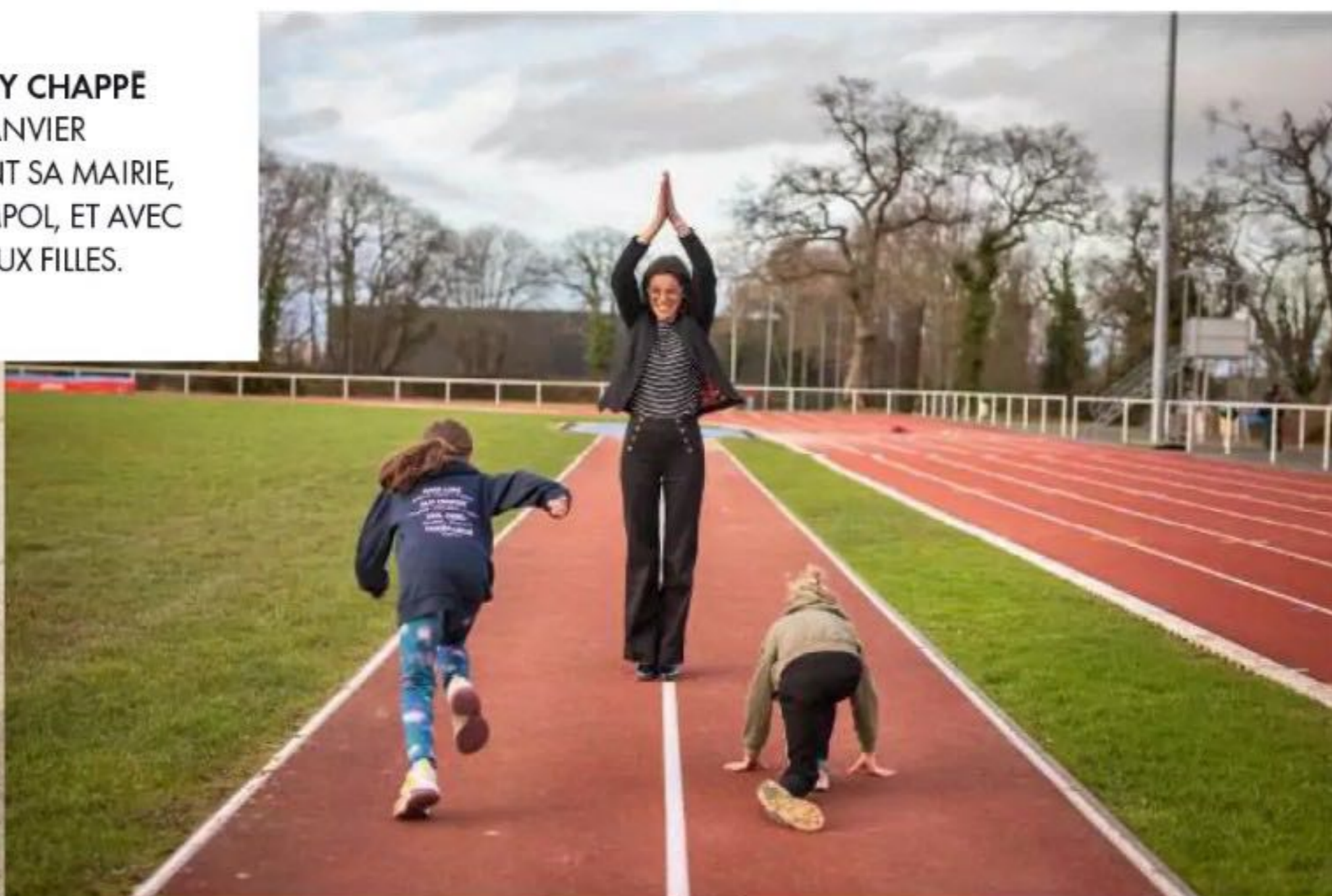
d'élues dans la même situation. On a alors créé un groupe WhatsApp, qui est encore actif, sur lequel on s'échange des conseils pratiques entre élues enceintes ou jeunes mamans. » Léonore Moncond'huy ne prend alors que huit semaines d'arrêt (le minimum légal, au lieu des seize semaines prévues par la loi) et revient au travail un mois à peine après la naissance de son fils. « C'est court. Si j'avais pu avoir plus de temps, si un cadre légal me l'avait permis, j'aurais sans doute fait autrement. » La maire de Poitiers comprend que son exemple peut servir le bien de toutes. Avec d'autres élues, elle monte au créneau et sensibilise les parlementaires, qui voteront la loi sur le statut d' élu. Effet collatéral : la presse a évoqué la naissance de ●●●

Congé maternité,
frais de garde,
rien n'est prévu...
"J'ai alors
découvert
l'ampleur du vide
juridique."

LEONORE MONCOND'HUY,
MAIRE DE POITIERS



FANNY CHAPPE
LE 14 JANVIER
DEVANT SA MAIRIE,
À PAIMPOL, ET AVEC
SES DEUX FILLES.



●●● son petit Emile. « Mais vous ne trouverez pas d'autres informations ni de photos, assure-t-elle. Je n'amène pas mon enfant aux cérémonies ou à la mairie pendant les horaires de bureau. J'ai bien l'intention de préserver de nouveau ma vie privée. » Elle a toutefois conscience des difficultés d'organisation à venir. « Je suis candidate à un nouveau mandat mais, bien sûr, mon fils prime aussi. Si je suis réélue, j'envisage, par exemple, de lui réserver des mercredis. Mon mandat de maire ne doit pas m'empêcher d'être mère. »

“JE NE RENTRAIS PAS DANS LES CASES”

Fanny Chappé (Paimpol)

Le cliché a fait le tour des médias. En juin 2018, dans l'hémicycle du conseil régional de Bretagne, la socialiste Fanny Chappé, 38 ans à l'époque, siège avec, dans ses bras, sa seconde fille, Lilas, née cinq semaines plus tôt. Le journal local « Le Télégramme » immortalise la scène et légende : « La petite Lilas a notamment participé au vote sur la construction d'un nouveau lycée à Châteaugiron. » Et l'élue de commenter : « Je n'ai pas envie de choisir entre ma vie personnelle et ma vie d'élue. » Elle devient maire de Paimpol (Côtes-d'Armor) en 2020 et, sept ans plus tard, ne regrette pas sa formule : « J'entends être une maman inspirante et prouver qu'on peut être mère et travailler. Mais cela se fait au prix d'une organisation extrêmement minutée et de compromis », précise-t-elle. « Quand je suis avec mes deux filles, je ne suis pas avec mon téléphone. » L'une de ses enfants a déjà raccroché au nez du président de région après avoir asséné : « Non, là, c'est le temps de maman. »

En famille, il a ainsi fallu trouver des « codes ». « Lors des courses, par exemple, j'ai autorisé ma fille à me serrer fort la main quand je parlais trop à un administré. » Fanny Chappé peut aussi compter sur son compagnon, un atout « inestimable », très investi au quotidien. Ce qui n'a pas empêché les difficultés. « Il y a eu du sexisme, bien sûr, je m'y attendais, mais la bienveillance reste majoritaire. Le plus dur, et le plus inattendu, a été l'administration. » Sa deuxième grossesse l'a traînée dans les enfers de la paperasse si franco-française. La Caf lui refusait son congé maternité au motif qu'elle n'avait pas de métier. « En tant qu'élue locale, je recevais des courriers très durs qui me demandaient ce que je faisais vraiment, pourquoi je ne pointais pas au chômage. J'en faisais des cauchemars. » Une mère engloutie par un système qu'elle représente ! « Un haut responsable m'a même répondu que je ne rentrais pas dans les cases... » Peu importe, elle force les cases et brise les tabous. Ses filles, aujourd'hui âgées de 7 et 9 ans, ont récemment découvert la photo du « Télégramme ». « Ça les a amusées, rigole l'élue. Lilas en était même très fière. »

“C'EST MON PREMIER ADJOINT QUI BABY-SITTE MES GARÇONS”

Fanny Lacroix (Châtel-en-Trièves)

Au cœur du massif alpin du Dévoluy, Châtel-en-Trièves (Isère) étend ses pâturages loin des domaines skiabiles touristiques. Moins de 500 habitants, 10 par kilomètre carré, et une jeune maire venue de la grande ville, qui « a atterri presque par surprise dans le piège d'un territoire très rural ». « Avant, j'étais consultante en participation citoyenne, raconte Fanny Lacroix, 40 ans. Quand je suis arrivée ici, deux villages voulaient fusionner pour lutter contre la désertification rurale. Il y a eu un réveil citoyen que j'ai accompagné et qui m'a poussée à briguer la mairie en 2020. » En un mandat, elle a mené tous les combats, s'impliquant dans l'intercommunalité, le parti Place publique ou l'Association

des maires ruraux de France, dont elle est vice-présidente. À ce palmarès s'ajoute un autre mandat, permanent, lui : celui de maman solo de deux garçons aujourd'hui âgés de 11 et 13 ans. « Je mène de front plusieurs vies, car je continue aussi à travailler à plein temps en tant qu'attachée territoriale. Comme je ne pouvais les dissocier, je les ai fusionnées, explique-t-elle. Les membres de mon équipe municipale sont devenus mes amis. Aujourd'hui, quand j'ai une réunion le soir, c'est mon premier adjoint qui baby-sitte mes garçons. » L'entraide sied à l'esprit village. Le sauvetage de l'école, menacée de fermeture, a été vécu comme une « aventure familiale » dont les garçons se souviennent encore. Reste les impératifs de l'organisation de la vie politique : « Les conseils d'élus, l'administration... Ils nous mettent des réunions le soir, le week-end. Ça n'a aucun sens de voter à 22 heures passées. Il faut avoir un rythme plus sensé. » La maire, « critique » envers la loi votée en décembre, dénonce un statut d'élue « encore trop inadapté » à la population active. « Moi, j'ai envie d'être maman et maire en même temps », clame-t-elle. Pour se préserver, elle entend juste ralentir le rythme en ne renouvelant pas certains de ses mandats. « Je fais un fin calcul par rapport à l'utilité de l'engagement pour faire bouger les lignes. » Mais hors de question d'abandonner sa commune. « En plus, j'ai la pression : mes fils ne conçoivent pas l'idée que je ne sois plus maire. »

“Ils nous mettent des réunions le soir, le week-end. Ça n'a aucun sens de voter à 22 heures passées.”

FANNY LACROIX, MAIRE DE CHÂTEL-EN-TRIEVES

“UNE FOIS LES FILLES COUCHÉES, JE RETRAVAILLAIS”

Frédérique Macarez (Saint-Quentin)

Travailler sept jours sur sept, douze heures sur vingt-quatre, c'est naturel pour Frédérique Macarez, 48 ans. Petite, déjà, elle voyait son père, agriculteur, s'occuper des bêtes tous les jours. En 2016, cette fille de la ruralité a pris la tête de Saint-Quentin (Aisne), plus de 50 000 habitants, la troisième ville de Picardie, en remplacement de Xavier Bertrand, élu président de région. Avec, chevillée au corps, la volonté de servir. Conseillère, directrice de cabinet puis adjointe, elle a gravi les échelons jusqu'à devenir maire (Les Républicains, réélue en 2020 au premier tour avec 65,66 %). Sa trajectoire publique tient du CV parfait. Sa vie privée ? À l'entendre, elle ne vit que pour son travail, son « sacerdoce ». « Être élue, c'est et ce doit être un engagement total. » L'une de ses deux filles l'a intégré dès sa naissance : Frédérique Macarez a signé des documents en vue d'une campagne des sénatoriales sur son lit à la maternité. « J'ai accouché avant le terme, je ne l'avais pas prévu. » Ses filles sont pourtant tout pour elle. Une émotion se glisse soudain dans sa voix : « C'est incroyable d'être maman,

c'est mon grand bonheur. » Le « mon » a ici toute son importance : elle s'est séparée d'un mari défaillant, incapable de garder ses enfants, et la maman solo a dû jouer tous les rôles. Tout en « assumant » ses fonctions. « J'essayais le plus possible de rentrer le soir à des heures raisonnables. Mais une fois les filles couchées, je retravaillais. » La fatigue a parfois pris le pas. « J'oubliais les sacs de sport, je me plantais dans les réunions, j'arrivais en retard... Ça n'a pas été parfait. » Et de reconnaître, du bout des lèvres : « Même si nous sommes restées soudées, cela a pu être dur pour mes filles. Je ne crois pas qu'elles embrasseront la même voie que moi. » Mais Frédérique Macarez préfère ne retenir que la « richesse » de cette double vie : « Un élu peut très vite être pris dans des journées sans fin ponctuées de décisions déconnectées. Vivre avec mes merveilleuses filles m'a toujours rappelée à la réalité. Ça vous remet les pieds sur terre. » ●



FRÉDÉRIQUE MACAREZ, MAIRE DE SAINT-QUENTIN, LE 15 JANVIER CHEZ ELLE AVEC L'UNE DE SES FILLES.



MARISA BERENSON
PORTE UN COLLIER
BULGARI EN 1970.



JOAILLERIE

LA SAGA BULGARI

Des montagnes de l'Épire aux rues pavées
de Rome, d'Elizabeth Taylor à Dua Lipa...
Comment un humble orfèvre grec est devenu
le joaillier préféré des stars ? Il était une fois Bulgari.

PAR MARGAUX KREHL

GIANNI TURILLAZZI/CONDE
NAST/GETTY IMAGES; BULGARI.

ELLE 5 MARS 2026



LA MINAUDIERE « DIVAS' DREAM »,
UNE CREATION BULGARI EN 2026.

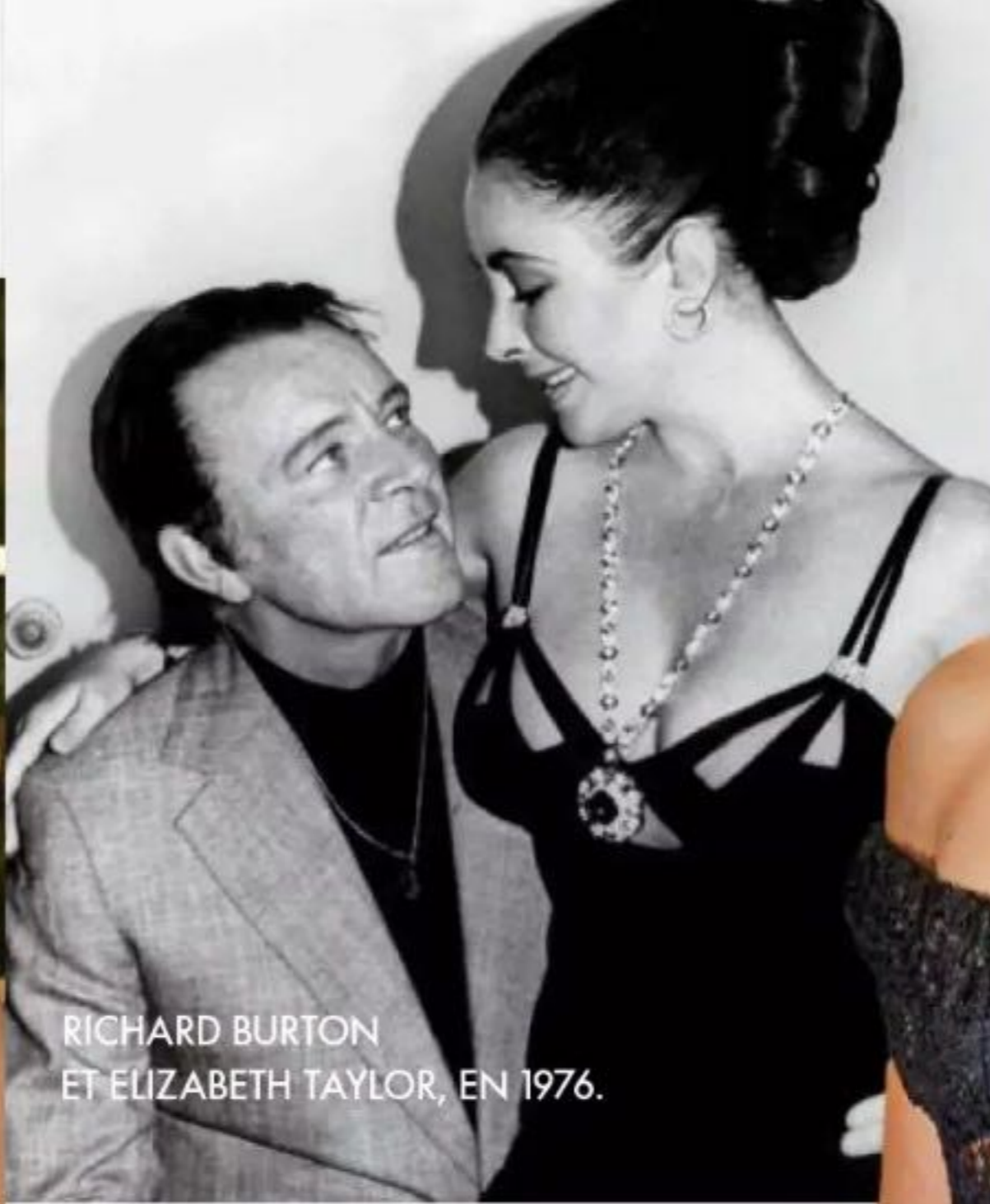
ROME, 1962. Dans l'usine à rêves qu'est la Cinecittà se tourne le péplum de Joseph L. Mankiewicz dédié à Cléopâtre. Après bien des négociations, c'est Elizabeth Taylor qui a décroché le rôle de la reine égyptienne. Rome est pour elle la ville de tous les coups de foudre. Celui qu'elle vit avec son partenaire de jeu Richard Burton, qui incarne le ténébreux Marc Antoine. Et celui qui la lie à l'un des joailliers de la cité italienne, chez qui elle se fournit en bijoux rares et coûteux. Entre deux scènes, l'actrice hollywoodienne navigue de la Cinecittà à la Via Condotti, où est installée la boutique d'un petit orfèvre grec devenu grand : Bulgari. « Le seul mot d'italien qu'Elizabeth connaisse, c'est Bulgari », s'amuse dans les journaux Richard Burton. Dans son autobiographie parue en 2002, « Elizabeth Taylor. My Love Affair with Jewelry », cette dernière revenait sur sa passion dévorante : « Un des plus grands avantages à interpréter Cléopâtre à Rome était la boutique Bulgari. J'avais l'habitude de rendre visite à Gianni Bulgari l'après-midi, et nous nous racontions nos histoires. »

Ce n'est pourtant pas à Rome que tout commence, mais dans les vertes vallées de l'Épire, et plus précisément à Paramythiá. Passionné d'orfèvrerie, le jeune Sotirio Bulgari y tient une boutique de bijoux aux côtés de son père. Mais les conflits qui émaillent la région, toujours sous joug ottoman, forcent la famille à s'exiler, d'abord à Corfou, puis en Italie. Après un court passage par Naples, les Bulgari s'installent à Rome. Au 85 de la Via Sistina, le jeune Sotirio inaugure en 1884 une première échoppe, qu'il nomme Old Curiosity Shop. S'il a choisi la capitale italienne, c'est parce que sa vitalité culturelle et économique l'inspire, et qu'elle est aussi la destination favorite de nombreux touristes. Et s'il renomme ainsi sa boutique, c'est parce qu'il choisit d'y proposer un assortiment original de bijoux – manchettes en argent forgé, chevalières richement décorées – et d'objets de collection antiques en jade, en vermeil ou en or.

Avant Elizabeth Taylor, une autre femme va participer à la renommée de Bulgari. Nous sommes dans les années 1930, et Constantino et Giorgio, les fils de Sotirio Bulgari, tiennent les rênes de la maison. Si le premier a hérité du goût des objets de son père, le second se spécialise dans les pierres précieuses et va faire de Bulgari une maison de haute joaillerie, en cultivant une inspiration antiquisante, gréco-romaine mais aussi égyptienne. Il veille également à livrer ses meilleures clientes à domicile. Ce fut le cas du spectaculaire collier composé de treize gros diamants, suspendus à une série ●●●



ZENDAYA À LA CÉRÉMONIE
DES GOLDEN GLOBES, EN 2025.



RICHARD BURTON
ET ELIZABETH TAYLOR, EN 1976.



DUA LIPA À LA
PREMIÈRE DE
« ROSEBUSH
PRUNING »,
EN 2026.

“Un des plus
grands avantages
à interpréter
Cléopâtre
à Rome était la
boutique Bulgari.”

ELIZABETH TAYLOR

●●● de motifs en forme de fleurs et de papyrus en diamants et platine, choisi par la comtesse Dorothy Di Frasso. Elle fait alors la pluie et le beau temps sur la haute société romaine. Avec son soutien, Bulgari entre définitivement dans la cour des grands.

L'APRÈS-SECONDE GUERRE MONDIALE, qui voit les élites mondaines voyager en Italie pour goûter à la dolce vita, est aussi une période faste. Via Condotti, Giorgio accueille les plus grandes stars de l'époque – Gina Lollobrigida, Anna Magnani, Audrey Hepburn... – pendant que, en coulisses, la maison continue de développer ses créations : bagues surmontées de pierres de couleur taillées en cabochon, bracelets pavés de diamants et compositions florales. C'est aussi la période où elle dévoile ses premières montres-bracelets « Serpenti », petits bijoux de précision dont le bracelet en spirale conçu grâce à la technique Tubogas (des bandes d'or sont enroulées autour d'un

noyau pour créer un ruban flexible et sans soudure) sublime le poignet des élégantes. Plustard, Andy Warhol vouera un culte à la ligne Monete imaginée par Nicola Bulgari, issu de la troisième génération familiale. Numismate averti,

celui qui aurait voulu être archéologue transforme les symboles antiques en bijoux contemporains. Le roi du pop art les collectionne à l'envi, lançant Bulgari outre-Atlantique.

En 2011, le rachat du joaillier par le groupe LVMH* achève de faire de la petite entreprise familiale une icône de la joaillerie. Anne Hathaway et Zendaya ont succédé à Gina Lollobrigida et Audrey Hepburn, et, comme leurs aînées, piochent dans l'étincelant coffre à bijoux que la maison met à leur disposition. Dua Lipa, dernière ambassadrice en date, partage quant à elle avec Elizabeth Taylor un certain goût pour les créations « Serpenti. » Preuve de l'inaltérable modernité d'une griffe ayant choisi la Ville Éternelle pour écrin. ●

* Partenaire du Prix des artisanes.



LA MAIN DANS LE SAC

Est-ce un sac ou un bijou ? Les deux, s'amuse Mary Katrantzou, directrice de la création de la maroquinerie et des accessoires Bulgari, qui a créé la ligne de Minaudières Bulgari Icons inspirée de cinq des symboles intemporels de la maison romaine : les fameux Serpenti, Monete et Tubogas, mais aussi les motifs Divas' Dream, déclinaison d'une mosaïque découverte dans les thermes de Caracalla, et Bulgari Bulgari, gravure présente sur certains cadrans de montres et sur des bagues. « Bulgari est une maison avec une histoire très forte, souligne la créatrice grecque. Cette collection était l'occasion de réunir tous ses symboles et de rappeler que son héritage est aussi issu de l'innovation. » Notamment en apposant le savoir-faire joaillier à la création d'accessoires puisque, comme pour les bijoux, les émaux précieux ont été appliqués à la main, et la nacre et les pierres colorées – améthyste, œil-de-tigre, malachite – serties en pavés ou incrustées. Des raretés raffinées (entre 7 500 et 17 000 euros) à collectionner, dans le plus pur esprit Bulgari.

AUJOURD'HUI, 99%* DES GENS NE MEURENT PLUS DE L'APPENDICITE.

DEMAIN, ON POURRA EN DIRE AUTANT DU CANCER.

**Pour lutter contre le cancer,
vos dons font la différence.**

Soutenez la Fondation Gustave Roussy
et financez une recherche de pointe
pour sauver des vies.



on n'a jamais autant guéri du cancer
vos dons font la différence
sur gustaveroussy.fr

**GUSTAVE/
ROUSSY**
CANCER CAMPUS
GRAND PARIS
FONDATION

Avec l'autorisation de l'Université de Cambridge.

*Étude de la Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (DREES), février 2014: le taux de mortalité des appendicites aiguës non graves en 2012 en France a été de 0,02%.



À PARIS, LE 27 JANVIER, CAROLE, LA LIBRAIRE, CONSEILLE CHARLOTTE.

CULTURE

TOUTE UNE ROMANCE

Dans un marché du livre maussade, la romance connaît un succès fou. Reportage dans une librairie parisienne dédiée à ce genre longtemps méprisé.

PAR LOU ATTARD PHOTOGRAPHE CLÉMENCE LOSFELD

« C'EST UN COSY MYSTERY. IL Y A DE LA MAGIE, DU THÉ ET DES PETITS GÂTEAUX. C'EST TRÈS CHOU! » Carole, 31 ans, libraire depuis quatre ans chez Gibert Joseph, conseille une cliente un peu perdue, venue chercher un cadeau. Elle a connu le rayon romance quand il n'occupait qu'une petite étagère dans un autre magasin de la maison, sur le trottoir d'en face. Aujourd'hui, une librairie de 200 mètres carrés sur quatre étages occupe le 28, boulevard Saint-Michel et lui est intégralement consacrée. Plus de 10 000 références sont rangées par thème : dark romance, romantasy (un sous-genre à la croisée de la fantasy et de la romance), romance contemporaine (également appelée new romance),

comédie romantique ou encore romance queer. De quoi ravir les trois cents clientes (et quelques clients) qui franchissent chaque jour les portes de Gibert Romance.

Cette nouvelle page a été pensée par Gilles Goyet, le directeur des librairies Gibert. « En France, nous avons vécu peu de phénomènes littéraires d'une telle ampleur », explique-t-il. Il y a bien eu le succès des mangas et de la saga Harry Potter mais, depuis 2020, la romance survient comme un raz-de-marée tant culturel que commercial. Entre 2022 et 2024, les ventes ont augmenté de 37,6% (« Livres Hebdo », septembre 2024), en partie grâce à la généralisation du Pass Culture. Et en 2024, 31 des 100 romans les plus vendus dans l'Hexagone appartenaient à ce genre. Cette réussite éditoriale a déjà convaincu les libraires français. Pour preuve, l'existence d'une trentaine de boutiques spécialisées.

Dans la librairie Gibert généraliste, les étagères dédiées commencent à déborder et détonnent avec le rayon jeunesse. « La dark romance à côté des Monsieur Madame, au secours ! » ironise à peine Carole. Avec ce nouveau magasin à part et cette douce impression d'intimité, les clientes se sentent moins épiées et n'hésitent pas à revenir. Gibert Romance compte déjà des habituées. Entre deux conseils, la libraire croise Charlotte, 24 ans, cheffe de projet événementiel, au sous-sol, entre les catégories historique et à suspense. « Oh, salut Charlotte, déjà de retour ! » lui lance-t-elle. Cinq minutes à peine après son arrivée, la mordue d'histoires d'amour en tout genre tient trois livres dans ses bras. Elle est rapidement rejointe par Léa, future avocate de 27 ans, une amie qui partage cette même passion. Depuis leur rencontre lors d'une séance de dédicaces en 2022, elles ne se quittent plus. Du moins, elles ne quittent plus leur nid d'amour littéraire où elles se rendent au moins une fois par semaine.

Stop thinking
Start reading



QUELQUES SUCCÈS
EN LIBRAIRIE : « WILD
ROSE », LA SAGA
DES BRIDGETORN,
« SALUT, C'EST OLIVER »,
« A KISS OF IRON »...



“Quand tu vois
qu’une même
romance plaît
autant à une
personne de
40 ans qu’à une de
20 ans, tu n’as plus
honte de la lire.”

LEA, 27 ANS

Ces derniers temps, un vent nouveau souffle sur la romance : « Maintenant, les autrices sont plus jeunes et elles racontent différemment les histoires, explique Carole. Leurs héroïnes sont moins lascives, moins stéréotypées. Elles ont du caractère et prennent des décisions. » Même si c’en est fini des hommes torse nu sur les couvertures et des titres vulgaires et libidineux, le genre souffre encore de l’image d’une sous-littérature, légère et réservée aux jeunes filles pleines de fantasmes. « J’aime que tous les thèmes soient abordés, explique Charlotte. Si tu adores un sport, tu peux trouver une romance contemporaine dessus. » Pour Gilles Goyet, « tout le monde a besoin d’entendre parler d’amour. Ce sont des histoires qui se terminent bien et ça fait du bien ».

Les fins heureuses font en effet partie des petits plaisirs des lectrices. Peu naviguent à l’aveugle quand elles viennent en librairie. Pour être sûres d’apprécier ce qu’elles prennent, les « tropes » (que l’on peut traduire grossièrement par « trames narratives ») sont des boussoles essentielles. Il y a le « enemies to lovers » où les rivaux tombent amoureux ; le « campus novel » avec des étudiants ; le « slow burn » quand la tension romantique est étirée à son paroxysme... La liste est si longue que Carole et ses collègues se sont préparé des antisèches, gardées précieusement

à chaque poste de travail. L’héritage des romans Harlequin est tout de même bien présent. « Non seulement les scènes de sexe y sont explicites, marquant une revendication d’un droit au plaisir et à la sexualité, mais au sein de celles-ci, la question du consentement y occupe une place déterminante », écrivent Adeline Florimond-Clerc et Louis Gabrysiak dans « New Romance. Anatomie d’un phénomène éditorial » (Editions de l’Université de Lorraine). Des scènes sensuelles et crues, certes, mais toujours au service de l’histoire.

L’AUTRE FORCE DE FRAPPE : la communauté de lectrices, très présentes sur les réseaux sociaux. Elles partagent leurs découvertes sous le hashtag #Booktok (la contraction de « Book » et de « Tik Tok ») – où les vidéos de francophones et d’anglophones se mélangent – et font de leurs coups de foudre des bulldozers commerciaux. Pour Léa, ce partage est libérateur : « Quand tu vois qu’une même romance plaît autant à une personne de 40 ans qu’à une de 20 ans, tu n’as plus honte de la lire. » Que ce soit en anglais ou en français, peu importe, Gibert Romance l’a bien compris. Dans chacune des salles, plusieurs étagères sont réservées aux éditions en version originale. Les lectrices impatientes n’attendent pas la traduction en français !

Avec un tel engouement, ce nouveau temple du neuf et de l’occasion ne pouvait être qu’un succès. « Nous avons doublé notre chiffre d’affaires sur le rayon depuis son ouverture », se réjouit le directeur des librairies Gibert. Gilles Goyet l’avoue, il n’a jamais lu de romance. Même s’il se laisserait bien tenter par la saga à succès des Bridgerton, de Julia Quinn, venue en janvier dans la librairie. Trois cents fans ont saisi l’occasion pour repartir avec leur exemplaire dédié. ●



DESSINS
EXTRAITS DU LIVRE
« LE PASSAGE »,
DE MATHIEU
PERSAN.

DÉPRESSION ADOLESCENTE UN PÈRE RACONTE

Dans le bouleversant roman graphique « Le Passage », l'illustrateur Mathieu Persan témoigne de la difficulté à affronter l'effondrement psychique d'un enfant.

PAR CATHERINE ROBIN

C E SOIR-LÀ, LE CŒUR EN MORCEAUX, IL NOIE SON CHAGRIN DANS L'ALCOOL, entouré des siens, tandis que ses deux filles sont rentrées un peu plus tôt à la maison. Mathieu Persan vient d'enterrer son père quand il reçoit un appel téléphonique. Trois policiers sont chez lui. Son aînée, 16 ans, a annoncé plus tôt dans la journée, sur Internet, son intention de mettre fin à ses jours le lendemain. « Tout s'est télescopé à une telle vitesse, c'était d'une violence inouïe, se souvient l'illustrateur. J'avais l'impression de ne plus être dans la vie réelle mais dans une fiction. » C'est pourtant bien sa propre existence et celle de sa fille qu'il a choisi de raconter dans un roman graphique, « Le Passage » (éd. Hachette), plongée bouleversante dans la vie d'une famille confrontée à la dépression adolescente. Un livre à deux voix portées par lui seul, qui raconte sans fausse pudeur cette harassante course de fond contre la maladie, « cette noirceur qui envahit tout, mais que les gamins savent

très bien dissimuler, décrit-il. J'aurais aimé que ma fille puisse écrire à mes côtés. Quand j'ai commencé à travailler, elle allait un peu mieux et était partante. Mais la maladie l'a rattrapée et c'est devenu compliqué. » Pour pouvoir se glisser dans ses mots, il va entreprendre un dialogue délicat avec elle. « Quand on est dans la chambre d'hôpital d'une gamine qui a essayé d'en finir, on se concentre sur des questions essentielles : pourquoi as-tu voulu mourir ? Pourquoi la vie ne t'intéresse pas ? Pourquoi je pense que tu te trompes, pourquoi je pense que tu peux guérir. Est-ce que tu acceptes de me faire confiance ? »

Le mal-être de leur fille, Mathieu Persan et sa femme l'avaient remarqué bien avant sa tentative de passage à l'acte. « Il y avait eu des signaux d'alerte, mais on était peu guidés. Comme à beaucoup de gens, on nous disait que c'était la préadolescence.

Que c'était normal qu'une ado ne veuille pas se lever, qu'elle fasse la gueule, qu'elle soit scotchée à son téléphone. Or, derrière ce que certains jugent banal, il y a parfois une grande souffrance. Même à l'école, les signaux n'ont pas été pris au sérieux. Face à une enfant qui se gratte la peau jusqu'au sang dans les toilettes du lycée, le chef d'établissement nous a dit de ne pas nous inquiéter, qu'il en avait trois comme elle dans chaque classe. » Dans une étude publiée en 2024, Santé publique France estimait que 15% des 15-18 ans présentaient un risque important de dépression. Un chiffre en constante augmentation depuis le confinement. Un quart des lycéens déclaraient avoir eu des pensées suicidaires au cours des douze derniers mois, les filles (31 %) bien plus que les garçons (17 %). C'est donc pour alerter, et surtout partager son expérience, que Mathieu Persan a imaginé ce livre illustré. « En général, quand il arrive quelque chose de marquant dans notre vie, une rupture, un deuil, il y a plein de références, documentaires ou fictionnelles, auxquelles on peut se raccrocher, explique-t-il. Là, je me suis aperçu que je n'avais aucune référence par rapport au fait d'être un père face à un enfant qui ne veut plus vivre. Ça signifie qu'il y a un manque quelque part. Notamment un manque d'histoires. Alors, il y a un an et demi, je me suis dit qu'il fallait que je dépose tout ça avec le plus de sincérité possible. J'ai toujours en tête que mon travail doit être utile. » La forme, ce noir et blanc intense, habité par des textes introspectifs et réflexifs, lui vient immédiatement. « Accéder à ce monde caché de la dépression, pour un bien portant,

c'est impossible. Raconter ça sans l'avoir vécu, ça ne pouvait pas passer seulement par une description factuelle. Il fallait utiliser des images, des métaphores, c'était ce qui me parlait le plus et c'était une clé d'échange avec ma fille. Comme lorsqu'elle m'explique pourquoi elle se fait du mal et utilise l'image d'un ballon qui se gonfle dans son thorax et l'empêche de respirer. Elle a alors besoin de faire quelque chose pour que ça décompresse... »

DES BLESSURES QUE SA FILLE S'INFLIGE aux maltraitances institutionnelles qu'elle subit, Mathieu Persan montre le parcours du combattant enduré par toutes les familles de malades. « La pédopsychiatrie manque de lits, les files d'attente sont longues pour bénéficier d'un suivi en psychiatrie publique. Et encore, nous

vivons en région parisienne, où l'on peut s'estimer mieux doté qu'ailleurs. Mais même là, il y a tellement peu de places qu'il faut être stratège, c'est dramatique. » Dans une double page de son ouvrage, il se moque d'ailleurs avec amertume de cette chasse à la place en hospitalisation : « Parcours psy : une hospitalisation en psychiatrie adolescente, ça se prépare comme des études supérieures, écrit-il. C'est comme Parcoursup, on a l'impression d'y jouer sa vie. Sauf que là, c'est vrai. » Même quand le parcours de soin est entamé, des questions demeurent. Pourquoi ? « Quel est le facteur déclencheur ? On ne sait pas. C'est multifactoriel. Aujourd'hui, on élève nos enfants en n'ayant aucune idée de l'expérience qu'ils vivent.

Simplement parce que l'arrivée des réseaux sociaux a tout bouleversé. » Et comment ? Comment parvient-on à se dire que ce n'est pas de notre faute ? « C'est simple, on n'y parvient pas. Un enfant en dépression, c'est un grand antagonisme. L'enfant représente un désir de vie, d'avenir, de joie. On ne peut pas s'imaginer un seul instant qu'un jour il puisse nous dire "Eh bien, vous savez quoi ? La vie, je ne vous l'ai pas demandée et je n'en veux pas..." C'est insupportable, et la seule chose à faire, c'est de faire face. » Une façon de s'y atteler a été de concevoir ce livre qui, avec sensibilité et sans auto-apitoiement, tend la main non seulement à une ado sur le chemin de la guérison, mais aussi à toutes ces familles qui pourront peut-être y trouver une petite lumière dans l'obscurité. ●

« LE PASSAGE », de Mathieu Persan (éd. Hachette).





BEN STANSALL/AP, SHUTTERSTOCK/SIPA, NEWS.COM/SIPA, IPA AGENCY/STARFACE, FRAZER HARRISON/GETTY IMAGES/AP, XAVIER COLLIN/IMAGE PRESS AGENCY/SIPA.



CYNTHIA ERIVO,
VICTORIA BECKHAM,
LESLIE MANN,
SOPHIE MARCEAU,
JESSICA BIEL ET
JENNIFER GARNER.

PHÉNOMÈNE

BRAS DE FER

Sur les réseaux sociaux comme sur les tapis rouges, les stars féminines affichent désormais des biceps dessinés. Entre démonstration de puissance et redéfinition des normes esthétiques, nos explications musclées.

PAR LESLIE REZZOUG

“VOICI ENFIN L'ENTRAÎNEMENT POUR LES BRAS ET LE DOS QUE TOUT LE MONDE M'A RÉCLAMÉ!” Pour répondre à la curiosité de ses fans, impressionnés par les muscles saillants qu'elle dévoile dans sa dernière série, « The Better Sister », disponible sur Disney+, l'actrice Jessica Biel a publié en novembre dernier sur Instagram des extraits de sa routine sportive. Avec une apparente facilité, la star enchaîne les séries de « triceps kick-back » et de « biceps curl ». Elle réalise même la délicate figure de l'« équerre » : suspendue par les bras à des anneaux – l'un des six agrès du répertoire masculin de la gymnastique – elle parvient à soulever et à maintenir ses jambes parallèlement au sol. Si cette discipline quasi militaire semble aujourd'hui fasciner le public, la carrure musclée, chez les célébrités féminines, n'a pas toujours eu bonne presse. En 2009, le tabloïd américain « TMZ » n'avait ainsi pas hésité à évoquer les « bras de cadavre monstrueusement sculptés et effrayants » de Madonna. ●●●



**SÉQUENCES
D'ENTRAÎNEMENT**
DE JESSICA BIEL,
POSTÉES SUR
INSTAGRAM
EN NOVEMBRE
ET JANVIER.

“Un corps dessiné
est le reflet d’une
volonté
d’optimisation
de soi.”

CHLOE ARJONA, DIRECTRICE
DU PÔLE BEAUTÉ CHEZ NELLYRODI

●●● Une stigmatisation aux relents misogynes qui n’étonne pas Guillaume Vallet, professeur en sciences économiques à l’Université Grenoble Alpes et auteur de « La Fabrique du muscle » (éd. L’Échappée) : « Les muscles ont toujours été le symbole de la domination masculine. Pour préserver leur pré carré, certains hommes n’hésitent pas à moquer les femmes qui osent s’aventurer sur ce terrain. » Résultat : la crainte d’être jugées a longtemps éloigné ces dernières du maniement des haltères et des poids.

La diffusion de nouvelles connaissances scientifiques sur les mécanismes du vieillissement a récemment changé la donne. Les professionnels de santé sont unanimes : pour pallier la fonte musculaire et empêcher les problèmes articulaires et osseux d’apparaître avec l’âge, la pratique régulière du cardio, du pilates et du yoga ne suffit pas. Le renforcement est essentiel. « Dans un contexte où la longévité est devenue une obsession collective, ce discours fait mouche, analyse Chloé Arjona, directrice du pôle beauté chez NellyRodi. Un corps dessiné est le reflet d’une volonté d’optimisation de soi. » La musculation permet également de limiter les signes du temps sur la silhouette et d’éviter l’effet « chauve-souris » provoqué par la perte d’élasticité de la peau. Conscients du pouvoir d’attraction qu’exerce désormais une apparence athlétique auprès des femmes, Nike et Skims – la marque créée par Kim Kardashian – ont choisi de mettre en scène des sportives en pleine démonstration de force pour promouvoir leur collaboration, en septembre dernier. Sur Instagram, on peut voir la judokate française Romane Dicko soulever une barre d’haltérophilie, la spécialiste du saut en longueur handisport Beatriz Hatz réaliser une figure au cheval

d’arçons et Serena Williams pousser un chariot de force lesté de poids. Symbole de performance, celle qui

est considérée comme la meilleure joueuse de tennis de l’histoire est aussi l’incarnation des paradoxes de l’époque. Depuis 2025, elle est l’ambassadrice de Ro, une plateforme qui commercialise des traitements antidiabétiques, comme l’Ozempic, fréquemment détournés pour perdre du poids. À l’image d’une société américaine où la brutalité est devenue la norme, dompter son corps, le façonner à sa guise – quitte à lui infliger des traitements inadaptés – est désormais banal. Dans ce climat politique, la tempérance et les messages d’acceptation de soi du courant « body positive » ne font plus recette. « Depuis le retour au pouvoir de Donald Trump, on assiste à une remise en question globale de tout ce qui est woke aux États-Unis, complète Chloé Arjona. Cela se traduit par un retour aux assignations genrées : les hommes doivent être virils et charpentés, les femmes fines et blondes. »

Face à ces injonctions d’un autre temps, exhiber ses muscles s’impose à la fois comme une transgression esthétique et comme la marque d’un féminisme puissant. « Pour les femmes, jouer les gros bras n’a rien d’anecdotique, affirme Martin Page, auteur du stimulant essai “Douceur de la musculation” (éd. Le Nouvel Attila). Cela matérialise leur aptitude à se défendre, à faire front et à lutter pour leurs droits. Cette capacité de résistance a une autre fonction : elle permet de prendre soin de soi et des autres. » L’attitude de l’actrice Cynthia Erivo lors de l’avant-première du film « Wicked » à Singapour, en novembre dernier, est



LA BOXEUSE
ALGÉRIENNE IMANE
KHELIF AUX J.O.
DE PARIS 2024.
LE 24 SEPTEMBRE 2025,
PERFORMANCE À
NEW YORK POUR LA
MARQUE NIKESKIMS.



la parfaite illustration de cette vertu émancipatrice du muscle. Avec une assurance que lui confère sans doute son corps sculpté par l'effort, elle n'a pas hésité à s'interposer physiquement, entourant de ses bras sa partenaire à l'écran, la gracile Ariana Grande, attaquée par un fan sur le tapis rouge.

D'APPARITIONS PUBLIQUES EN SÉANCES PHOTO, l'hypertrophie maîtrisée des célébrités rappelle aussi une réalité prosaïque : qu'elles soient chanteuses ou actrices, danseuses ou mannequins, elles ont leur corps comme principal outil de travail. Parce qu'ils ne peuvent être gagnés qu'à la sueur de leur front, une répétition après l'autre, leurs muscles matérialisent leur détermination à durer dans une industrie du divertissement qui ne leur fait pas toujours de cadeaux. Soumises au regard d'une opinion publique prompt à critiquer leur apparence, habituées à devoir s'effacer face à leurs homologues masculins, ces personnalités reprennent le pouvoir et assument leur singularité. Un état d'esprit que résume Dua Lipa, en couverture de l'édition britannique de « Vogue », en juillet dernier. Épaules carrées et posture mettant en valeur ses biceps tatoués, la chanteuse affirme : « Je me sens invincible. » Mais pour mater l'assurance de celles qui conjuguent carrure et charisme, certains n'hésitent pas à employer les méthodes les plus viles. Lors des J.O. de Paris en 2024, la boxeuse algérienne Imane Khelif a notamment été victime d'une campagne de

“Pour les femmes, jouer les gros bras matérialise leur aptitude à se défendre, à faire front et à lutter pour leurs droits.”

MARTIN PAGE, ECRIVAIN

SERENA WILLIAMS
POUR LA CAMPAGNE
NIKESKIMS.



harcèlement orchestrée par des milieux conservateurs qui prétendaient pouvoir faire la preuve qu'elle n'était pas une « vraie » femme. « Je garderai les hommes hors du sport féminin ! » a même affirmé à son sujet Donald Trump, dans un post sur son réseau Truth Social.

« Ces manœuvres sont outrancières, mais elles témoignent de la prégnance d'une vision stéréotypée de la féminité dans nos imaginaires », souligne le professeur en sciences économiques Guillaume Vallet. Pourtant, les choses évoluent. Lui-même adepte de la musculation, le chercheur Martin Page voit chaque jour dans sa salle un nombre croissant de femmes s'essayer aux tractions et au soulevé de terre. « Il y a un mouvement de fond, s'enthousiasme-t-il. À chaque fois que l'une d'elles se lance, elle envoie valser des normes politiques et sociales bien ancrées. » Un programme qui vaut bien celui de Jessica Biel. ●



ARIANA GRANDE
ET CYNTHIA ERIVO
À SINGAPOUR,
LE 13 NOVEMBRE 2025.

JIANG WENYAO/XINHUA/AFP; VALERIE TERRANOVA/GETTY IMAGES/AFP; SUHAIMI ABDULLAH/GETTY IMAGES/AFP; COURTESY NIKESKIMS



À PARIS, EN 2025.

DANS LA FAMILLE TOP MODELS, JE DEMANDE LA YOGINI. Le visage tranquille, le regard pur, le front détendu. Si, dans la mémoire collective, le nom de Christy Turlington reste accolé à ceux de ses collègues au glamour tapageur, Naomi Campbell ou Linda Evangelista, il y a en elle une forme de... comment dire ? de calme. Quelque chose qui ressemble à un recul apaisé. Cette Californienne était pourtant aux toutes premières loges dans les années 1980 et 1990, quand un tonneau de paillettes et de dollars s'est déversé sur la clique archi-exclusive des supermodels. Promue

C H R I S T Y T U R L I N G T O N

SEREINE DE COEUR

La plus gracieuse des supermodels des années 1990 navigue aujourd'hui entre son engagement pour la santé maternelle et son nouveau statut d'égérie Lancôme. Conversation avec une âme tranquille.

PAR ALICE ELIA

au rang de star parmi les happy few, elle a défilé et posé pour les plus grands, été durant vingt ans le visage de Calvin Klein, signé des contrats aux montants pharaoniques (800 000 dollars pour douze jours de travail avec Maybelline en 1991) et fait la couverture d'au moins cinq cents magazines.

Malgré tout ça, plus de trente ans plus tard, lui colle encore à la peau une mystérieuse aura de sagesse, voire de spiritualité. Est-ce parce qu'on lui a associé la pratique assidue du yoga, dont elle a en effet été parmi les premières à parler ? Ou encore parce qu'à ●●●

●●● 25 ans, elle a mis sa carrière en pause pour se consacrer à des études de philosophie et de religion à l'université de New York ?

PLUS VRAIE QUE NATURE

Le jour de notre interview par Zoom, vidéo activée, Christy Turlington apparaît étonnamment semblable à ce qu'on imagine : souriante, sans fard ni manières. Oui, elle fait du yoga depuis ses 18 ans (« pour moi, c'est une philosophie plus qu'une activité physique, ou même une pratique ») et n'imaginait pas sa vie sans. Mais la maîtrise des asanas n'explique pas tout. Même si elle ne s'est jamais vraiment arrêtée, sa carrière de top semble très loin derrière elle. Et on sent qu'à 57 ans Christy T. a eu le temps autant que l'intelligence de digérer toutes les questions de vanité qui peuvent s'y rattacher. Comme elle le dit modestement, en considérant que personne (journaliste comprise) n'est tenu de le savoir, cela fait dix-huit ans que, dans l'ombre, elle consacre son énergie à tout autre chose.

En 2003, elle connaît, lors de la naissance de sa fille, une complication à l'accouchement qui a failli lui coûter la vie. À la suite de cet épisode, elle reprend des études en santé publique à Columbia, à New York, réalise un documentaire sur le sujet, « No Woman No Cry », et crée finalement en 2010 Every Mother Counts, une organisation à but non lucratif pour accompagner les mères partout dans le monde, de la grossesse au post-partum. Laquelle organisation représente, à ce jour, près de 50 millions de dollars d'investissements, menant des actions dans treize pays et collaborant avec des partenaires dans neuf autres. « Je passerai presque tout le mois prochain en Afrique », confirme-t-elle. Pas vraiment le hobby type d'une ex-top qui chercherait à tuer le temps. « Le fait d'avoir choisi de poursuivre mes études universitaires et postuniversitaires après avoir connu un succès précoce m'a définitivement appris à être plus en phase avec le monde », ●●●



1. « VOGUE », EN 1990. 2. LES TOPS GAIL ELLIOTT, YASMIN LE BON, CHRISTY TURLINGTON ET LINDA EVANGELISTA, À NEW YORK EN 1989.

ARTHUR EIGORT/CONDE NAST/GETTY IMAGES; STEVEN SILVERSTEIN, LOTHAR SCHMID, GILLES BENSIMON, MARK SELIGER/« ELLE » FRANCE.



CHRISTY TURLINGTON, ICÔNE « ELLE » DE 1986 À 2010.





3. DÉFILE CHANEL
AUTOMNE-
HIVER 1993-1994.
4. « VOGUE »,
EN 1986.



4



7



5



5 et 7. EN TOTAL-LOOK
YVES SAINT LAURENT
(HAUTE COUTURE
AUTOMNE-HIVER
1986-1987). 6. EN 1992,
DÉFILE RALPH LAUREN
(PRINTEMPS-ÉTÉ 1993).

XAVIER RAOUX ; GILLES TAPIE / 4 ELLE - FRANCE ; ARTHUR ELGORT /
CONDENAST/GETTY IMAGES ; RAOUJ/IMAGES/GETTY IMAGES.



6

J'espère apporter à Lancôme un engagement dans la continuité de mon travail sur Every Mother Counts. Des femmes qui soutiennent les femmes. »

DE L'AUTRE CÔTÉ DU MIROIR

●●● reconnaît-elle sobrement. De ses années devant l'objectif des plus renommés, elle retient à présent surtout « la fierté d'avoir noué avec ces grands talents des amitiés précieuses qui perdurent à ce jour ». Quant aux spectaculaires clichés d'elle issus de ces collaborations, « j'y vois une belle femme, mais ce n'est pas tout à fait moi. J'ai intentionnellement créé une distance entre ce que le monde voit et ce que je fais. Et puis, au fur et à mesure que je tournais la page du mannequinat, ma vision de moi-même a évolué aussi ».

Rien de paradoxal pour elle dans ce grand écart entre une carrière dans la mode et sa vocation d'activiste. « Aujourd'hui, mon travail, c'est de diriger une ONG. Avant, c'était de poser, et, dans mon temps libre, j'explorais d'autres centres d'intérêt, me consacrais à mes loisirs... Maintenant c'est l'inverse : poser est pour moi comme un à-côté, un genre de récré par rapport au boulot qui m'absorbe au quotidien, analyse-t-elle, pas dupe du cirque de la célébrité. Je fais des conférences, je voyage trois ou quatre fois par mois... Quand désormais il m'arrive de poser, je regarde avec curiosité ces images, qui n'ont rien à voir avec ce que je vois dans le miroir. » Cela dit, elle s'avoue flattée d'avoir été choisie par Lancôme. « Pour moi, cette marque, c'est une référence intemporelle, j'ai grandi avec. Et Isabella Rossellini, qui selon moi l'a incarnée et l'incarne mieux que quiconque, a toujours été à mes yeux la plus belle femme du monde, à tout âge.

Côté conseils beauté, on attendrait en vain une quelconque leçon. « J'avoue, je suis un peu paresseuse sur tout ça, je n'ai pas trop le temps. » Dans une routine qu'elle qualifie elle-même de minimaliste, elle privilégie le soin au make-up. « Pour ma peau sèche malmenée par les voyages, la pollution... je mise surtout sur de bonnes habitudes cosméto. J'adore par exemple le soin Rénergie Collagen+ Lift-Xtend de Lancôme, dont j'apprécie beaucoup la texture et le parfum. » Le jour, elle se maquille peu, à l'exception d'un soupçon de mascara, de crayon à sourcils, et d'une touche de fond de teint Idole (Lancôme) en guise d'anticernes : « Ce que j'aime, c'est qu'il ne transforme pas la peau, on reste soi-même. » Et si, pour sortir le soir, il lui arrive d'ajouter un peu d'eye-liner, « ça reste basique. J'ai eu la

“Quand je regarde ces photos, je vois une belle femme, mais ce n'est pas tout à fait moi.”

CHRISTY TURLINGTON

chance de passer entre les mains de make-up artists si doués que de toute façon je ne leur arriverai jamais à la cheville. Autant rester à ma place ». Elle va rarement se faire couper les cheveux, sauf quand l'occasion se présente en studio, si le hair stylist est un de ses amis.

« La plupart du temps, je les attache » et ne fais pas de coloration. « Les formules ne sont pas forcément clean. Si la nuance n'est pas pile la bonne, ça fait vite artificiel. Et j'ai de la chance, je n'ai pas des tonnes de cheveux blancs. » Du point de vue alimentation, rien qui aille chercher trop loin non plus. « Je mange de tout avec modération, j'essaie de rester à l'écoute de mon organisme, de consommer bio, local, d'éviter ce qui est industriel, etc. Mais

j'adore la nourriture et j'adore cuisiner. Donc pas question de me priver. Si je suis à Paris, par exemple, je mange un croissant, c'est obligé. » En dehors du yoga, elle court aussi régulièrement, « si possible dans la nature, en tout cas toujours à l'extérieur, même s'il fait froid, je suis bien équipée et c'est revigorant ».

LE PRIX DE L'EXPÉRIENCE

Quant au sujet du vieillissement, ça n'est visiblement pas un pour elle. Aucun signe d'étonnement devant les résultats d'une étude récente menée par L'Oréal dans trente pays, auprès de centaines de femmes, et ayant montré que le sentiment du bonheur atteignait son plus haut niveau passé 60 ans. « J'ai une amie qui a dix ans de plus que moi : pour elle, le top, c'est même 68 ans précisément. Ma mère, qui, elle, a 86 ans, répète sans cesse qu'elle ne ressent pas son âge. En vieillissant, on devient de plus en plus soi-même. On a plus d'expérience, on développe avec les enfants qui grandissent un nouveau type de relation, on continue de découvrir et d'apprendre plein de choses... Bref, tout est de mieux en mieux, tant qu'on a la santé ! J'ai commencé à courir à la quarantaine, et, depuis, j'ai fait dix marathons, je suis plus forte et athlétique. Les années qui passent sont pleines de promesses. » L'expression anglo-saxonne « ageing gracefully », qui pour certaines résonne comme une injonction de plus, semble avoir été inventée pour elle. « C'est une façon de dire qu'il faut accepter que l'âge fasse partie de la vie. Quelle est l'alternative ? Mieux vaut se réjouir d'être vivante, et pour de nombreuses années encore, si possible. » En attendant, son exemple – celui d'une femme qui, bien qu'ayant eu en mains toutes les cartes d'une vie légère, a choisi de bonne heure de tourner son regard ailleurs – a de quoi réjouir. ●

MISE EN BEAUTÉ
LANCÔME avec
le Fond de Teint
Idole Ultra Wear,
le Blush Subtil,
la Palette Hypnôse,
l'Eye-liner Stylo
Waterproof, le
Mascara Lash Idôle
Flutter et le Lip
Idôle Lip Shaper.

"En vieillissant, tout est de mieux
en mieux, tant qu'on a la santé !"

CHRISTY TURLINGTON



Veste,
BURC AKYOL.

SPÉCIAL BEAUTÉ

L'ALLURE MODE D'EMPLOI

Exubérant, minimaliste ou underground... à chacun son univers esthétique, à la croisée du style et des fards. Confirmés ou en pleine éclosion, trois créatrices et un créateur de mode, **CLARE WAIGHT KELLER, ALICE VAILLANT, JUSTINE CLENQUET** et **BURC AKYOL**, livrent leur rapport au look, au maquillage, au parfum ou au soin.

PAR ÉLISABETH MARTORELL, ALICE ELIA ET VALENTINE PÉTRY

PHOTOGRAPHE THE BARDOS RÉALISATION HORTENSE MANGA

MAQUILLAGE GEORGINA GRAHAM COIFFURE MARION ANÉE



LE CREATEUR
BURC AKYOL.



PHOTO THE BARDOS; REALISATION HORTENSE MANGA.

Brassière
et pantalon,
BURC AKYOL.
Slingbacks,
CHANEL.
À gauche,
chemise,
BURC AKYOL.

BURC AKYOL

"Se faire belle ou beau,
c'est un geste de générosité,
un honneur qu'on fait
aux autres."



Veste, BURC AKYOL.
Culotte, DIM.
Collant, CALZEDONIA.



NINETIES GLAM

"La série est un hommage à la chanteuse Sezen Aksu, une icône en Turquie, à laquelle ma mère ressemble beaucoup. D'ailleurs, mon père l'a épousée pour ça ! J'ai voulu ces yeux gold comme des bijoux, le blush prononcé sur la pommette et une bouche orangée très présente."

BURC AKYOL

« JE CRÉE UNE MODE POUR ADULTES », résume Burc Akyol. « Des pièces pour une femme déjà maîtresse de sa séduction », poursuit-il avec une joie et une énergie contagieuses. Il a lancé sa marque en 2019, et gagné le prix Pierre-Bergé de l'Andam l'an dernier. Raffinés, élégants, ses vêtements sont parfaits pour le red carpet. « On pense à moi pour créer un moment exceptionnel », explique-t-il. Passionné de beauté, il évoque l'arc-en-ciel, le capot d'une voiture ou la chanteuse turque Sezen Aksu pour décrire le maquillage et la palette qui l'inspirent.

ELLE. Avez-vous hérité d'une vision de la beauté ?

BURC AKYOL. Oui. Ma mère se maquillait rarement, donc lorsqu'elle se préparait, cela prenait beaucoup d'importance. C'est un geste généreux, un honneur qu'on fait aux autres. Elle n'était pas très féminine, et ça me surprenait d'autant plus de voir ce maquillage, qui était libérateur, parce que ça devenait un jeu. Les produits étaient aussi fascinants que des bijoux, à mes yeux d'enfant !

ELLE. Est-ce que la beauté est une continuité de la mode ?

B.A. C'est lié au défilé, et on y pense très tôt, parce que cela définit l'attitude de la femme... Avec les chaussures, ce sont les deux éléments – la tête et les pieds – qui ébauchent l'allure.

ELLE. Qu'est-ce qui vous inspire en termes de beauté ?

B.A. Plein de choses ! Il y a d'abord Carine Roitfeld et son regard charbonneux, créé par le maquilleur Tom Pecheux. D'ailleurs, j'ai porté beaucoup de khôl à un moment. Et puis, je suis fan de la make-up artist Pat McGrath. J'ai crié d'émerveillement lorsque je l'ai croisée, un jour, au studio Dior. Enfin, j'ai deux cultures : mes parents sont turcs et je suis né ici. J'ai grandi dans des HLM, il faut s'imaginer un environnement brutaliste, gris. Ce qui est turc en moi, c'est la touche de sophistication qui surgit quand on a un mariage, un rassemblement de la communauté. Ça a parfois été très dur de grandir dans un milieu modeste, et ce côté biculturel a apporté beaucoup de joie.

ELLE. Vous êtes partisan du naturel façon « moi en mieux », ou plutôt de looks forts, dont la priorité n'est pas d'être flatteurs ?

B.A. Le make-up peut être une forme d'expression artistique, une performance. Dans la vie de tous les jours, ça nous donne un « moi-plus-plus ». Comme les vêtements, cela per-

“Comme les vêtements, le make-up permet de trouver qui on est et de nous embellir, d'élever le quotidien.”

BURC AKYOL

met de trouver qui on est et de nous embellir, d'élever le quotidien. C'est vraiment le but de ma marque.

ELLE. Pensez-vous que chaque âge a un look qui lui correspond ?

B.A. Non, pas du tout ! J'ai vu des femmes épouser une facette sexy à la soixantaine, alors qu'elles avaient passé leur vie à ne pas l'exploiter.

ELLE. Des produits dont vous ne pouvez pas vous passer au quotidien ?

B.A. Le Radiate Beauty Balm de Code8 : une BB crème géniale car très naturelle. Sur les cheveux, de l'huile de ricin, après la douche, pour l'hydratation. Comme pour les vêtements, j'aime ce qui est naturel. J'apprécie également la démarche clean d'Odacité et, récemment, j'ai admiré les images qui entourent le parfum Le Foin, de la marque Sujet.

ELLE. Un parfum qui vous accompagne ?

B.A. Je change très rarement. Je porte Portrait of a Lady, de Frédéric Malle, construit autour de quatre cents notes de rose. J'admire la démarche de Domi-

nique Ropion, le nez qui l'a créé : à mon sens, c'est un artiste geek, qui conserve de la distance sur son domaine, ça apporte quelque chose de très sexy à ce qu'il fait.

ELLE. Une adresse très recommandable ?

B.A. La Maison Dr. Hauschka, à Paris. C'est du massage, mais de l'ordre de la caresse, avec des produits bio.

ELLE. Qu'est-ce qui rend tout de suite plus jolie ?

B.A. Un sourire, tout simplement.

ELLE. Une innovation qui vous intrigue ?

B.A. Les analyses de peau ultra-poussées à l'aide de machines, pour comprendre très précisément ce dont l'épiderme a besoin.

ELLE. Des astuces forme ?

B.A. Je cours et je fais du rameur. Quand on est entrepreneur, il faut presque avoir plusieurs personnalités, ce qui me correspond, mais j'ai besoin de canaliser mon trop-plein d'énergie. Je fais souvent des sessions d'une bonne heure et demie, où j'écoute la même chanson en boucle, parfois celle du prochain défilé. ●●●



Robe, BURC AKYOL.
À gauche, haut,
BURC AKYOL.



PÉTALES PASTEL

"C'est une autre facette de ce glam absolu:
le rose glacé sur les lèvres, emblème des
années 1990, apporte un décalage inattendu
et bienvenu avec une tenue sophistiquée."

BURC AKYOL



CLARE WAIGHT KELLER

"Pour moi, les gens sont sublimes
quand on a l'impression qu'ils ne
portent aucun fard, ou presque."



Cardigan, sweat à
capuche, modèle
homme, et lunettes de
soleil, UNIQLO : C.
À gauche. Cardigan et
pantalons, UNIQLO : C.
T-shirt « AIRism »,
modèle homme,
UNIQLO U. Bague et
mocassins personnels.



**SOFT
POWER**

"Si je devais créer du make-up,
j'adopterais une palette de tons doux."

CLARE WAIGHT KELLER

Blouse et jupe
longue, UNIQLO : C.

CETTE ANGLAISE A FAIT SES DÉBUTS CHEZ CALVIN KLEIN, puis chez Gucci époque Tom Ford, avant de rejoindre la marque de cachemire Pringle of Scotland, puis de devenir la designer de Chloé en 2011, et de Givenchy en 2017. Meghan Markle a porté sa robe de mariée, et c'est sans doute, en partie du moins, ce qui lui a valu en 2019 de figurer dans la sélection du « Time » des personnalités les plus influentes de l'année. Depuis 2023, elle signe pour le géant japonais Uniqlo, dont elle est à présent la directrice créative, une collection de pièces minimalistes et justes, appelée Uniqlo : C.

ELLE. Qu'est-ce qui vous inspire en termes de beauté ?

CLARE WAIGHT KELLER. Les années 1990, sans doute parce que c'est à ce moment-là qu'a démarré ma passion pour le style. C'est une esthétique dans laquelle chacun ressemble avant tout à lui-même, avec un make-up jamais envahissant et des cheveux au naturel, juste repoussés derrière les oreilles.

ELLE. Vous êtes donc plutôt partisane d'un make-up discret, façon « moi en mieux », que d'un maquillage fort ?

C.W.K. En effet. À part parfois un contouring appuyé, c'est l'approche que j'ai privilégiée pour les défilés chez Chloé et chez Givenchy. Les filles étaient si belles naturellement que j'avais plutôt envie de souligner ce qu'elles avaient déjà.

ELLE. Pensez-vous que chaque âge a un look qui lui correspond ?

C.W.K. Il faut surveiller le niveau de brillance de la peau. Le côté « dewy » ou « glassy » accentue les imperfections. À mon sens, mieux vaut, à partir d'un certain âge, miser sur du satiné doux. Ou sinon sur du mat flouté, mais pas du mat trop mat non plus, qui peut plomber le teint.

ELLE. Des produits dont vous ne pouvez pas vous passer au quotidien ?

C.W.K. Que des références coréennes ! Des masques hydratants en tissu, comme ceux du Dr. Jart+. Un soin de jour de la marque Jeu'Demeure. L'écran anti-UV de Cosrx qui est exceptionnel. Et, pour finir, l'eau micellaire de Bioderma, que j'adore !

ELLE. Le dernier produit de beauté que vous avez acheté ?

C.W.K. Un soin super hydratant et régénérant de Cosrx, que j'ai shoppé au Japon, comme la plupart de mes soins beauté.

“Il ne faut jamais minimiser l'importance des cheveux dans une silhouette.”

CLARE WAIGHT KELLER

ELLE. Le meilleur investissement beauté à conseiller ?

C.W.K. Deux semaines de vacances dans un endroit où l'on peut profiter d'un bon spa et où l'on mange bien.

ELLE. Un parfum qui vous accompagne ?

C.W.K. Je change en fonction des saisons. J'adore Cucumber, de Perfumer H, et Spring 24, de Ffern.

ELLE. Une adresse très recommandable ?

C.W.K. En Corée, il y en a beaucoup. Au Japon, chez Tokyu Hands, le rayon beauté est toujours formidable. À Londres, je vais depuis vingt ans au salon Hari's, une adresse secrète où tout le milieu de la mode se rend au débotté pour un brushing, une coupe express... Pour les ongles, je vais chez Townhouse (townhouse.co.uk) ou chez Eighty-8 (eighty-8.co.uk).

ELLE. Qu'est-ce qui rend tout de suite plus jolie ?

C.W.K. Une coupe de cheveux qui nous va vraiment. On voit bien que les gens qui sortent d'un salon de coiffure ont tout de suite une autre allure. Il ne faut jamais minimiser l'importance des cheveux dans une silhouette.

ELLE. Un outil qui fait la différence ?

C.W.K. J'ai un masque Led rigide et un souple, que j'utilise régulièrement, quoique pas autant que je le devrais. De

temps en temps, je me sers volontiers d'un recourbe-cils. Sinon, en backstage, j'ai appris une astuce qui ne rate jamais : utiliser la brosse d'un ancien mascara sur les sourcils, ça les « peigne » tout en les colorant subtilement.

ELLE. Un truc beauté que vous aimeriez tester ?

C.W.K. Je ne ferai jamais rien d'invasif. Mais j'ai essayé, chez Fig, une super adresse dans Downtown L.A., des facials fantastiques. Et les traitements régénérants type microneedling m'intéressent beaucoup.

ELLE. Y a-t-il un mauvais goût en beauté ?

C.W.K. Oh, on peut facilement trouver ça sur Instagram ! En fait, je ne comprends pas l'intérêt d'utiliser du maquillage très épais sur une peau jeune et magnifique. Ça va à l'encontre de tout ce à quoi je crois en beauté. Mieux vaut plutôt profiter de ce moment qui dure si peu de temps !

ELLE. Des astuces forme ?

C.W.K. Je fais du yoga tous les jours ou presque, au moins 20 minutes, en suivant une vidéo sur YouTube que je choisis selon l'humeur. Sinon, je suis volontiers jus verts, graines de chia, et eau chaude avec un peu de miel. ●●●



Veste, gilet et
jean, UNIQLO : C.
COIFFURE Davines par
Marion Anée, avec
le Spray Texturisant This
is a Dry Texturiser,
le Sérum Hydratant This
is a Curl Building Serum
et la Laque This is
Medium Hair Spray.



FIDÉLITÉ
À SOI-MÊME

"J'aime le make-up qui exalte le naturel,
sans métamorphoser les traits
ni dissimuler la peau."

CLARE WAIGHT KELLER



ALICE VAILLANT

"La beauté pour sublimer
et affronter le quotidien."

LA CRÉATRICE, ENTOURÉE DE SES DEUX
MANNEQUINS FÉTICHES.

Veste et minijupe,
VAILLANT.
Collant personnel.
COIFFURE Davines par
Marion Anée, avec
le Spray Texturisant This
is a Dry Texturiser,
le Sérum Hydratant This
is a Curl Building Serum
et la Laque This is
Medium Hair Spray.



Robe, VAILLANT.



« QUAND RIHANNA A PORTÉ MES VÊTEMENTS, EN 2021, C'ÉTAIT UN MOMENT FOU », se souvient Alice Vaillant. La jeune femme a lancé sa marque éponyme en 2020. Depuis, Aya Nakamura, Dua Lipa, Angèle ou Kylie Jenner ont également adopté ses tenues, inspirées par son passé de danseuse à l'Opéra. L'attrait pour la mode a commencé tôt. « Ma grand-mère faisait partie d'une compagnie de théâtre et avait un petit atelier dans son appartement, où elle confectionnait les costumes pour sa troupe de comédiens, explique-t-elle. J'ai appris à coudre et à analyser les tissus à un très jeune âge. Vers 11 ans, je suis entrée à l'Opéra de Paris, où j'ai eu la chance de côtoyer les couturières. » Sa mode est une déconstruction de ces codes classiques, inspirée du mouvement et de la fluidité. Elle a été deux fois finaliste du prestigieux prix Pierre-Bergé de l'Andam. Ces années de scène et de danse ont aussi façonné son rapport complexe à la beauté.

ELLE. La beauté est-elle pour vous une expression personnelle ou une volonté de rendre son visage plus séduisant ?

ALICE VAILLANT. Ce n'est pas une transformation, mais une sublimation de notre personnalité, de notre silhouette, de notre visage, et un jeu avec l'état émotionnel dans lequel on se trouve. À titre personnel, c'est aussi un moyen de m'aider à avoir confiance et à affronter le quotidien, quand j'ai une journée difficile.

ELLE. Le premier produit de beauté que vous ayez acheté ?

A.V. Je m'en souviens très bien, c'était dans une parapharmacie, une poudre nacrée pour les yeux. J'avais 7 ans. Je faisais des concours de danse, donc j'ai appris à me coiffer et à me maquiller très jeune. Quand je suis entrée à l'Opéra, vers 11 ans, on portait du maquillage et un chignon tous les jours. C'étaient les grandes, les ados, qui nous montraient comment faire. J'ai adoré cet univers parce que c'est créatif. Il faut apprendre à connaître son visage, à savoir comment le mettre en valeur. C'était le moment où je me concentrais et rentrais dans la peau du personnage que j'allais interpréter. Aujourd'hui, j'aime encore cette étape qui permet de se retrouver avec soi-même. Je regrette en revanche qu'on nous apprenne à nous maquiller toutes de la même façon dans le ballet. Nous étions formatées pour être parfaites, sans mettre en valeur notre individualité. Or ce qui est intéressant, c'est justement ce cheveu mal placé, un détail émouvant. Il y a peut-être quelque chose qu'il faudrait déconstruire à ce niveau-là. En grandissant, j'ai dû désapprendre tout ça et j'ai sans doute mis trop de maquillage à un moment

donné. Il a fallu également m'en détacher. Aujourd'hui, je suis plutôt naturelle, mais je ne m'interdis rien, sur moi ou pendant les défilés.

ELLE. Qu'avez-vous appris en backstage de vos défilés ?

A.V. Quand je crée une collection, la beauté vient très vite car c'est une façon de poser une atmosphère. La règle numéro un, c'est, avant tout, d'hydrater la peau en profondeur, beaucoup, et de la masser. Cela permet d'utiliser nettement moins de maquillage et d'avoir de la légèreté, un effet peau naturelle. Ça a été une révélation !

ELLE. Quels sont les produits dont vous ne pouvez pas vous passer au quotidien ?

A.V. J'adore la Terracotta de Guerlain parce que son parfum me rappelle ma mère. J'aime aussi la poudre et l'anticernes Westman Atelier, aux textures très fines. L'huile de bain à la rose Dr. Hauschka, dont l'odeur me reconforte. Et

tous les jours, je porte un crayon pour les yeux Make Up For Ever couleur prune, une teinte que je trouve plus flatteuse que le brun.

ELLE. Un parfum qui vous accompagne ?

A.V. Je suis hyper fidèle, car je trouve que le parfum est la continuité de qui on est. Je porte Carnal Flower de Frédéric Malle depuis plus de dix ans, il est intense. L'été, j'adore Fleur d'Oranger de Fragonard. C'est un univers qui me passionne, j'aimerais lancer une fragrance.

“La beauté est un jeu avec l'état émotionnel dans lequel on se trouve.”

ALICE VAILLANT

ELLE. Une adresse très recommandable ?

A.V. Je me fais masser par Moïse Sande, qui pratique le shiatsu, le drainage et les massages du visage liftants. Il s'adapte à vos besoins émotionnels du moment, c'est du sur-mesure, c'est ça qui est génial (54, rue du Faubourg-Saint-Honoré, Paris-8^e, moisesande.com).

ELLE. Qu'est-ce qui rend tout de suite plus jolie ?

A.V. La confiance en soi, l'assurance qu'on dégage : je trouve que c'est super sexy.

ELLE. Un outil qui fait la différence ?

A.V. J'ai un masque à led et un gua sha, j'aime beaucoup, mais il faut être assidue pour observer les résultats, je ne le suis pas toujours...

ELLE. Votre routine wellness ?

A.V. Je crois qu'on n'a rien inventé de mieux que la course à pied pour se vider la tête, j'en fais au moins une fois par semaine. ●●●

Top, VAILLANT.

REGARD
GLITTER

"J'avais une envie de brillance, de fluidité,
comme les vêtements que Delia porte ici,
en contraste avec une peau mate. Ces glitters très
fins donnent de l'éclat sans être omniprésents."

ALICE VAILLANT

Body bloomer,
VAILLANT x
CHANTELLE.



Chemise, MERYLL
ROGGE. T-shirt, PETIT
BATEAU. Boucles
d'oreilles « Brett » et
earcuff « Clark »,
JUSTINE CLENQUET.

À droite, top,
BALENCIAGA. Boucles
d'oreilles « Brett » et
earcuff « Jay »,
JUSTINE CLENQUET.

JUSTINE CLENQUET

"Un rouge à lèvres, c'est comme
un bijou : ça pimpe le visage
en deux secondes."



D'UN
ACCESSOIRE
À L'AUTRE

"Le bijou est par définition très proche
de la beauté, notamment les boucles
d'oreilles et les colliers, près du visage."

JUSTINE CLENQUET

Robe, ISABEL
MARANT. Bague
d'ongle « Sam »,
boucles d'oreilles
« Anila » et choker
« Troy », JUSTINE
CLENQUET.



C'EST TOUT JUSTE DIPLÔMÉE DE L'ÉCOLE DUPERRÉ (Paris-3^e) que cette Lilloise a créé sa marque de bijoux du même nom, il y a plus de quinze ans. Soucieuse d'accessibilité, d'écoresponsabilité et adepte de pièces modulables, elle mixe un esprit glamour avec des codes issus du punk et du piercing. Repérée par l'équipe du concept store new-yorkais Opening Ceremony, son approche séduit vite un nombre impressionnant de célébrités, de Lady Gaga à Dua Lipa, en passant par Bella Hadid ou Charli XCX.

ELLE. Qu'est-ce qui vous inspire en termes de beauté ?

JUSTINE CLENQUET. Le cinéma des années 1990-2000, durant lesquelles j'étais enfant et adolescente, et même des 80s : les films de Brian De Palma ou de David Lynch par exemple, où la beauté féminine est très forte. Sinon, la musique : Sonic Youth ou Rosalía, dont j'aime beaucoup le dernier album.

ELLE. En make-up, vous êtes plutôt partisane du naturel ou de looks forts ?

J.C. Au quotidien, mon premier moyen d'expression, ce sont les bijoux et la mode, donc je préfère que mon visage soit plutôt neutre. Et j'ai besoin que ce soit rapide et efficace. Pour des looks que je crée à titre professionnel, je suis prête à explorer des mariages plus explosifs. Je suis notamment fan de la make-up artist Isamaya Ffrench, une très bonne cliente, et dont l'univers punk revisité est très proche du mien.

ELLE. Pensez-vous qu'à chaque âge son look ?

J.C. Certainement pas. J'ai vu ce matin une photo de Kim Gordon, de Sonic Youth, 72 ans, où elle porte nos boucles d'oreilles, et ça lui va hyper bien ! C'est un état d'esprit.

ELLE. Des produits irremplaçables au quotidien ?

J.C. Mon rouge à lèvres « Coco Moment », de Chanel – un marron rouge que je n'ai jamais vu ailleurs. Il va hélas s'arrêter, donc j'ai fait des stocks ! J'aime aussi beaucoup leur Eau de Teint, très transparente. Sinon le Sérums Correction, le mascara et le blush d'Isamaya Ffrench. Côté soins, je suis très attentive, je pratique le double nettoyage, etc. J'adore Ilia, pour ses soins et son maquillage. Et je suis allée en Corée, dont j'ai adoré les masques hydratants, et où j'ai découvert des marques géniales, comme Torriden.

ELLE. Le dernier soin que vous ayez acheté ?

J.C. Un masque nourrissant Susanne Kaufmann, je l'adore.

ELLE. Le meilleur investissement beauté à conseiller ?

J.C. Du soin, que ce soit un massage visage en cabine ou de la cosméto. Du Tata Harper, par exemple, un peu cher mais vraiment super. Pour moi, prendre soin de sa peau, c'est la base. Le make-up, s'il doit y en avoir, vient après.

ELLE. Un parfum qui vous accompagne ?

J.C. Je fonctionne par périodes. Depuis deux ans, c'est un jus de chez Tamburins, une marque coréenne. Avant je me parfumais avec Blanche, de Byredo.

ELLE. Une adresse très recommandable ?

J.C. À Lille, où j'habite, Justine Laliberté, facialiste, qui fait des soins sur mesure (justine-slowandglow.fr).

ELLE. Qu'est-ce qui rend tout de suite plus jolie ?

J.C. Le lipstick donne de la lumière, comme un bijou.

ELLE. Un outil qui fait la différence ?

J.C. J'ai un masque Led depuis un an. Je l'utilise trois ou quatre fois par semaine. Ne serait-ce que de m'allonger avec me fait beaucoup de bien.

ELLE. Plutôt team DIY ou « laissons faire les pros » ?

J.C. Je préfère m'en remettre aux pros, notamment pour mes cheveux, un vrai canal d'expression pour moi. J'ai eu du rose, j'ai rasé... je changeais de coupe ou de couleur tous les six mois, ou tous les ans. Ça fait quelques années que, pour la première fois, je garde mes cheveux longs, avec cette nuance rouge qui désormais fait partie de moi. Je vais chez

mon coiffeur fétiche, Noa Mii, dont le salon a ouvert il y a environ un an à Lille (noamii.fr). Sinon, j'adore les manucures, j'ai porté beaucoup de faux ongles pointus, avec du nail art, des bijoux, des dégradés... Mais, depuis que j'ai mon bébé, j'ai arrêté, je les garde juste clean.

ELLE. Une philosophie beauté ?

J.C. Prendre soin de soi. Même quand il s'agit de maquillage, on le fait pour soi avant tout.

ELLE. Un truc beauté que vous aimeriez tester ?

J.C. Peelings, lasers, etc., ça m'intéresse grandement. Un jour, je m'y mettrai sans doute !

ELLE. Y a-t-il un mauvais goût en beauté ?

J.C. Oui, mais il est propre à chacun. Il n'y a pas de règles. Pour moi, ce serait le too much.

ELLE. Des astuces forme ?

J.C. Depuis sept ou huit ans, j'ai une activité sportive trois ou quatre fois par semaine. J'ai appris à rendre cette discipline agréable. Je suis des cours en « one to one ». Comme il faut prendre rendez-vous avec un coach, je m'y tiens. Côté détox, j'adore les bouillons, notamment de poulet, que je cuisine moi-même, et qui ne sont pas compliqués à préparer. Un poulet, des légumes, des épices, deux heures dans de l'eau, et c'est bon ! ●●●

"Skincare
ou maquillage,
la beauté,
c'est du
soin de soi."

JUSTINE CLENQUET

Débardeur, pantalon,
ceinture réversible
et mules, ACNE STUDIOS.
Lunettes de soleil « Clara »,
boucles d'oreilles « Rae »,
collier « Allen », bracelet
« Troy » et bague « Demi »,
JUSTINE CLENQUET.

MANNEQUINS Delia et
Fatou chez Elite, Victoria
Volt et Camille Hurel chez
Women, Essoye Mombot
chez Oui Management.

COIFFURE Marion Anée
avec les produits Davines.

ASSISTANTE STYLISME
Marine Appriou Dujarier.

MAQUILLAGE
Georgina Graham.

MANUCURE
Virginie Mataja.



TRAITS DE CARACTÈRE

"Quand je conçois un look, le make-up et la coiffure
sont imaginés au cas par cas, en fonction aussi
de la personnalité de celle qui les porte.

En règle générale, je privilégie les contrastes."

JUSTINE CLENQUET



ELLE L'ÉTÉ ARRIVÉ





P H É N O M È N E

LA MAGIE ANALOGIQUE

Assez d'avoir le nez collé au téléphone ? Une autre vie, dite « analogique », est possible.

Moins d'écrans, plus de présence à l'autre, la démarche pourrait être la solution à nos quotidiens surconnectés.

PAR MARGAUX VANWETSWINKEL

ARRIVÉS DANS LEUR HÔTEL EN THAÏLANDE, Gilles et Martha, un couple de sexagénaires, sont invités à déposer leur téléphone dans un coffret pour la durée de leur séjour. De l'autre côté du globe, un groupe d'amis met, à l'unisson, ses portables en mode avion, le temps d'un dîner. Pendant ce temps-là, Ari, 26 ans, règle le réveille-matin qui a remplacé son smartphone pour marquer le début de sa journée. Tous ont un point commun : une volonté joyeuse de déconnexion, partagée par 64 % des Français, prêts à tenter une pause numérique comme d'autres s'imposent un « dry january » (Ipsos BVA 2026). Autrefois perçu comme le territoire des possibles, Internet est devenu pour beaucoup un espace anxigène, où l'attention est « marchandisée », où les algorithmes nous enferment dans des bulles et les technologies domestiques flirtent avec la surveillance. Sur Google, les recherches sur « comment réduire son temps d'écran » ont atteint un niveau record en 2025, et un procès historique intenté par une jeune femme de 20 ans s'est tenu en février en Californie, mettant Google et Meta face à leur responsabilité d'avoir mis en péril sa santé mentale. Pas étonnant, donc, que le mode de vie « analogique » – à savoir, loin des écrans – émerge comme tendance phare du moment. L'idée ? Écrire à la main dans des carnets, regarder l'heure sur une montre, troquer son smartphone contre un Nokia 3310... Tout ça, pour replonger dans la « vraie vie ». Car, en 2026, le plus grand des privilèges n'est pas d'avoir le dernier iPhone, mais bien la liberté de s'en affranchir. ●●●

GEORGIA KOKOLIS/GALLERY STOCK

VOIR, TOUCHER, ÉCOUTER, PATIENTER

Cheffe de file de ce nouvel art de vivre, la gen Z qui, tombée dans la marmite numérique dès l'enfance, voit dans les pratiques analogiques une stratégie pour reprendre la main sur son attention, subtilisée par les écrans. « Nos existences se sont tellement fabriquées virtuellement que l'on cherche désormais à toucher davantage les choses, à les voir », explique Leonardo Baboun, propriétaire du café-vinyle Hule, à Mexico City, qui ne désemplit pas tellement les gens apprécient d'écouter de la musique ensemble. À Marseille, le Yuzu Record Bar surfe aussi sur cette tendance. Sur TikTok, le sac analogique, que chacun remplit à sa guise d'objets non connectés, se présente comme antidote au scrolling infernal. L'intérieur varie, mais on peut y trouver, pêle-mêle, un carnet et des crayons, de quoi tricoter ou broder, des livres, des magazines, des mots croisés... Les adeptes vantent un temps d'écran en baisse, tout comme une manière différente d'être à soi-même et au monde. Pour Leonardo Baboun, « notre rapport au temps change forcément. Par exemple, écouter de la musique sur vinyle est un exercice de patience, car on ne peut pas passer d'une chanson à l'autre en un clic ». Cette nouvelle temporalité met en lumière le charme des petites choses et les vertus de la lenteur dans un monde survolté : le grain du disque, qui texturise joliment un morceau, les photos argentiques,

SE FROTTER AU QUOTIDIEN

Outre-Atlantique se dessine un nouveau mouvement, le « friction-maxxing », soit la décision consciente de réapprendre à tolérer l'inconfort inhérent à la vie en société, et que les applications et supports numériques ont supprimé de nos quotidiens. Trouver son chemin sans Google Maps. Taper son code de carte bancaire au lieu d'utiliser Apple Pay.

Acheter son repas directement au restaurant, sans passer par Uber Eats. Comme une façon d'accepter que l'effort, l'ennui, la gêne ou l'attente fassent aussi partie de la vie et puissent être enrichissants, lorsqu'on s'y (ré)habitué.

UN BUSINESS FLORISSANT

L'aspiration à ce mode de vie hors ligne imprègne désormais une multitude d'industries, devenant un véritable marché. Un idéal qui transforme nos loisirs, notre intérieur, et même nos vacances. Ainsi, dans le sillage du « slow travel », le voyage analogique

que l'on développe après ses vacances, la dernière grille du carnet de Sudoku, dont on arrive enfin à bout...

s'impose comme réaction au tourisme de masse et à l'injonction de tout documenter en ligne. « Le pendule repart aujourd'hui dans l'autre sens : se déconnecter devient, pour certains, une nouvelle forme de luxe », explique Yasmine Esserghini, consultante. « Le voyage a toujours été un marqueur social, une manière de se raconter, de se distinguer. À l'ère des réseaux sociaux, il s'est transformé en contenu, jusqu'à saturation. » Il prend alors une dimension plus lente, sensorielle, privilégiant l'expérience vécue à sa mise



en scène. « Ecrire dans un carnet, esquisser un paysage, photographier en argentique... La façon dont on documente change aussi, au profit de récits moins lisses et plus intimes. »

L'analogique ne s'arrête pas aux vacances; à la maison, aussi, il redessine nos espaces. À l'opposé des smart homes apparaissent les « analog rooms », soit des pièces pensées comme des sanctuaires libres de tout écran. Regroupés sous le hashtag #analoglife, ces intérieurs à la déco vintage font la part belle aux jeux de société, poste de radio, téléphone fixe et coussins moelleux joutant des piles de magazines. Laissant au design la responsabilité de nous couper de notre addiction à la technologie.

AU-DELÀ DU PARADOXE, LE COLLECTIF

Mais derrière l'esthétique ultra-instagrammable de cette tendance se cache un paradoxe gênant : vanter les vertus du hors-ligne, tout en postant des photos de son « analog bag » ou « analog room » via WiFi ultra-rapide ! Ce mode de vie relèverait alors du fantasme, car personne ne veut vraiment renoncer aux avantages que nous offre la technologie. Résultat ? Cette déconnexion à la carte ressemblerait plus à un privilège pour quelques happy few qu'à une véritable solution à un problème de société. C'est juste-

LES 3 OUTILS POUR LA VRAIE VIE

UN KIT LarryPad : une application pour enfants, qui transforme l'iPad en cahier d'activités créatives, dans un cadre sensoriel, grâce à un calque et un crayon.

UNE APP Dérive : pour réapprendre à flâner dans les rues, avec une adresse, une direction, mais pas d'itinéraire imposé.

UN SITE Radiooooo : une plateforme collaborative pour découvrir de la musique à travers des radios d'époques différentes, aux quatre coins du monde. Garanti sans bulle algorithmique.

ment pour dépasser cette impasse individuelle que certains y réfléchissent sous l'angle du collectif. « Je pense qu'il est nécessaire d'avoir une lecture optimiste et gaie de ce sujet », explique Céline Orjubin, P.-D.G. de My Little Paris, média à l'initiative de la journée Paris Hors Ligne, dont la première édition s'est tenue le 22 juin dernier dans la capitale. Au programme : écrire des cartes postales, jouer à des jeux de société, lire au soleil sur les quais, visiter des musées sans smartphone... Les activités proposées ce jour-là ont réuni plusieurs dizaines de milliers de personnes, montrant qu'aborder la question sous un angle convivial et festif est séduisant : « Partager des choses facilite la présence et la déconnexion. » Le succès des clubs (d'échecs, de course ou de cuisine) témoigne également de cette volonté de faire communauté dans la « vraie vie », au-delà des réseaux sociaux. Si ces derniers ont tout de même un rôle à jouer (d'organisation notamment), ils reprennent leur place de simples instruments au service de la sociabilité.

Céline Orjubin l'a bien vu avec la newsletter de My Little Paris, qui réunit régulièrement autour d'activités originales : les outils numériques ne sont pas problématiques tant qu'ils servent à nous ramener vers le réel – pousser des portes, s'attabler à côté d'inconnus, découvrir des adresses hors des sentiers battus. Pour elle, une chose est sûre : « On ne va pas arrêter du jour au lendemain d'utiliser notre smartphone, mais on peut commencer par prendre conscience de nos usages et les questionner. » Et si, au lieu de se blâmer, on se concentrait sur ce que l'on gagnerait à s'éloigner de l'écran ? Une énergie créative renouvelée, un sentiment d'ancrage et, surtout, la redécouverte que les plus belles connexions se font souvent hors ligne. Ensemble ou en tête-à-tête avec soi-même. ●



SHOPPING SAC ANALOGIQUE

1. Cahier « Baies », Antoinette Poisson, 29 €.
2. Cabas Monoprix, 35,99 €.
3. Kit canevas, Pénélope Mercure sur rascol.com, 46,08 €.
4. Puzzle « Procrastination », Piece & Love, 1 000 pièces, 29,90 €.
5. Boîte d'aquarelle, Papier Tigre, 13 €.
6. Livre à illustrer « Plumes de chien », Supereditions, 11 €.
7. Livre « Le Livre des symboles », éd. Taschen, 35 €.
8. Cahier Mots fléchés Grillé, 14,90 €.

F O O D

LA VANILLE À LA FRANÇAISE

Depuis 2024, trois maraîchers des Côtes-d'Armor produisent, sous la marque Prince de Bretagne, la première vanille hexagonale.

PAR CAMILLE OGER



UNE LIANE TROPICALE ACCLIMATÉE

« En 2018-2019, nous nous sommes lancés dans cette aventure un peu folle, se souvient Pierre Guyomar, maraîcher de la région de Paimpol. Nous avons acheté des plans de vanille planifolia, la plus commune – cette espèce représente 95 à 96 % de la production mondiale. » Après avoir tenté de recréer un climat tropical en Bretagne – échec cuisant –, les producteurs ont obtenu de belles lianes de vanille grâce à l'acclimatation : « Nous avons développé un cycle de la vanille spécifique à cet endroit, avec une floraison à l'arrivée des beaux jours. » Il leur a fallu presque cinq ans pour avoir des gousses, qu'ils ont appris à affiner auprès de producteurs réunionnais.

UN GOÛT INTENSE

Après la pollinisation à la main, les gousses passent neuf mois sur la plante pour se concentrer en vanilline. Elles sont ensuite cueillies une à une de novembre à janvier. Échaudées, étuvées, séchées puis mûries en malle au moins sept mois, elles sont même massées pour bien répartir leurs graines. Les trois producteurs bretons obtiennent chaque année environ 500 kg de vanille aux arômes uniques : « Elle est poudrée et très forte en vanilline, avec des notes de chocolat et de café, explique Pierre Guyomar. Même pas besoin d'ouvrir les gousses : faites-les infuser entières dans un corps gras, rincez-les à l'eau tiède, séchez-les dans de l'essuie-tout et réutilisez-les deux à trois fois, jusqu'à épuisement de la vanilline. »

RIEN À JETER

« Le secret de la vanille, c'est de la laisser infuser vingt-quatre heures, dans le lait et la crème pour une glace, dans une salade de fruits ou dans du beurre fondu pour un cake », explique Nicolas Conan, chef de l'hôtel-restaurant Les Hauts de Kerano, à Paimpol. Mais surtout, ne jetez rien : « Faites sécher les cosses épuisées 5-6 mn au four à 160-170 °C puis mixez. La poudre obtenue s'utilise telle quelle. Cette vanille aux arômes bruns est parfaite dans un praliné amande-sésame noir, recommandez-t-il. Pour faire de l'extrait de vanille maison, mélangez cette poudre à un sirop de sucre (150 g de sucre pour 50 cl d'eau) – ça se conserve au frais des années. » Ajoutez un peu de rhum et vous aurez du « jaja » pour un baba au rhum du tonnerre. ●



Carrefour **BIO**
Beurre MOU
de BARATTE
Doux
250 g e
LAIT
ORIGINE
FRANCE
NUTRI-SCORE
A B C D E



TOUS LES JOURS

-10%

SUR TOUT
CARREFOUR
BIO*

BIENVENUE
AU

Club 



Carrefour hypermarchés : 346,753,000 euros - Siège social : 1, rue Jean-Mermoz - ZAE Saint-Géraud - 91002 Évry - 451 321 335 (RCS Evry)

* Pour les clients membres du Club, ayant activé l'avantage Carrefour Bio et pour tout achat de produits des marques Carrefour Bio et Carrefour Soft Bio (hors Carrefour Baby Bio), l'adhérent bénéficie d'une remise créditée, sur sa cagnotte Fidélité du Club Carrefour, de 10% en présentant sa Carte Club OU de 15% en réglant au comptant ou à crédit avec sa Carte PASS rattachée au Compte du Club Carrefour. Les Avantages ne sont pas cumulables avec les autres remises promotionnelles, la meilleure offre s'appliquant.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LEGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

Farine de BLÉ
Type 55
MULTI
MILL



T E N D A N C E

LES JOLIES COLONIES POUR ADULTES

Les séjours organisés séduisent de plus en plus de femmes. Envie de liberté, recherche d'activités insolites... Les arguments ne manquent pas. Mode d'emploi. PAR ANNA FONTERS

« J'AI EU L'IMPRESSION DE RETROUVER L'INSOUCIANCE DE MES 14 ANS! »

s'enthousiasme Mathilde. Cette trentenaire s'est inscrite à un séjour multisports dans la Drôme il y a quelques années et en est ressortie toute ragaillardie. Fini les compromis avec la bande d'amis ou les ados qui tardent à se décider. Fini d'être écartelé entre les partisans d'un trip à vélo et ceux qui préfèrent surfer au Portugal. Ces vacances quasi sur mesure cartonnent : il suffit de choisir sa destination, ses activités et... de se laisser porter. Les sessions

guitare sur la plage, les amitiés fortes vite nouées (et plus si affinités), les trajets en minibus, la soirée d'adieu... un état d'esprit qui rappelle les colonies pour préadolescents et parle à une population prête à vivre en communauté. Nouvelle cible de ces breaks joyeux : les femmes. « Je travaille beaucoup, j'ai envie que mes vacances soient vraiment reposantes et me vident la tête », poursuit Mathilde.

Transport, logement, repas... tout est pris en charge. « Au départ, ces femmes appréhendent de partager leurs vacances avec des inconnues, mais quand elles se quittent, elles versent des larmes », raconte Emilie Straub, directrice du marketing de Copines de Voyage (copinesdevoyage.com), qui propose des séjours 100 % féminins, dont la moyenne d'âge est de 38 ans. « Des retraitées dynamiques viennent aussi pour rencontrer des jeunes et échapper aux traditionnels voyages de groupe seniors. [Rires.] »

MÈRES SOLOS, AMATEURS DE SENSATIONS FORTES... L'OFFRE ÉVOLUE

La nouveauté de Copines de Voyage ? Les séjours pour les mères, solos ou non, avec leurs enfants, qui cherchent à alléger leur charge mentale.

« Les jeunes adultes vivent plus longtemps chez leurs parents, les mises en couple sont plus tardives, analyse le sociologue Bertrand Réau, auteur des "Français et les vacances" (CNRS éditions).

Les organismes de loisirs affinent leur offre en fonction de l'évolution des configurations familiales et amicales et s'adaptent aux nouveaux goûts et pratiques en vogue. » Certaines personnes ne sont pas là uniquement pour apprendre à faire du canoé ! Juliette – dont les parents se sont rencontrés dans un séjour UCPA – est partie en Guadeloupe sans arrière-pensée, et en est revenue... follement éprise. Face à l'engouement de ces colos pour grands, différentes formules sont proposées pour répondre à toutes les envies : version sac à dos avec WeRoad (weroad.fr), plus cosy avec Les Aventureurs (lesaventureurs.com), en France et à l'étranger. Pour les sportifs qui rêvent de trek, d'escalade ou de rafting, c'est toujours l'UCPA (ucpa.com) qui tient la corde avec le lancement de séjours dédiés aux passionnés de performances sportives, à l'étranger et bientôt en France. ●

L'ÉLÉGANCE D'UN MONDE À PART



Et si votre croisière devenait une expérience exclusive ?

Au cœur des navires MSC Croisières, le MSC Yacht Club révèle une nouvelle manière de voyager en mer : plus intime, plus exclusive, portée par une attention constante et la liberté d'explorer le monde à votre rythme.

UN COCON AU CŒUR DU NAVIRE

Il existe, à bord, un lieu que l'on découvre presque comme un secret. Un espace à part, niché sur les ponts les plus prestigieux, où l'effervescence du quotidien semble soudain s'éloigner. Le MSC Yacht Club est pensé comme un refuge élégant au sein d'un navire vibrant d'expériences. Un cocon où l'on ralentit naturellement. Les suites, baignées de lumière, invitent à s'attarder. Une terrasse face à la mer, un bain à remous sous le ciel ouvert, quelques instants suspendus avant le dîner. Le restaurant gastronomique, le Top Sail Lounge et la piscine bordée de lits balinais composent un décor où le temps semble s'étirer. Et puis il y a ce luxe invisible : un majordome attentif, une conciergerie disponible à toute heure, des détails anticipés avant même d'être formulés. Embarquements et débarquements prioritaires, réservations orchestrées avec fluidité... tout est pensé pour que vous n'ayez plus qu'à savourer.



LE MEILLEUR DES DEUX MONDES

Depuis cet univers préservé, le reste du navire s'offre à vous. Restaurants aux saveurs du monde, spectacles en soirée, spa face à la mer, promenades sur le pont au coucher du soleil... chaque journée s'invente selon votre envie du moment.

Le MSC Yacht Club permet d'alterner, en douceur, entre énergie et sérénité. S'immerger dans l'animation d'un spectacle, puis retrouver le calme feutré du lounge panoramique. Explorer une ville d'art, flâner dans un port coloré, avant de revenir dans un espace qui vous ressemble.

Et puis il y a cette sensation unique propre à la croisière : se réveiller chaque matin face à un nouveau paysage, sans avoir eu à refaire ses bagages la veille. Voyager d'un horizon à l'autre, légère, libre, au rythme de la mer.

L'expérience MSC Yacht Club

- Suites raffinées, restaurant gastronomique, lounge panoramique et solarium.
- Accès illimité à l'espace thermal.
- Service de majordome et conciergerie disponibles 24 h/24.
- Embarquements et débarquements prioritaires.
- Forfait boissons Premium Extra et Wi-Fi inclus.
- Excursions dédiées et expériences sur mesure.

EXPLORER LE MONDE

MSC Croisières déploie aujourd'hui le MSC Yacht Club sur une grande majorité de ses navires — 17 actuellement, et 4 de plus à l'horizon 2027 — preuve d'un concept plébiscité par celles et ceux qui recherchent une expérience plus personnelle.

Méditerranée lumineuse, fjords nordiques majestueux, Antilles et Caraïbes éclatantes, Alaska grandiose... selon le parcours sélectionné, chaque itinéraire permet de découvrir plusieurs destinations au cours d'un même voyage, sans jamais refaire ses valises.

Les hôtes du MSC Yacht Club peuvent choisir parmi des excursions dédiées, pensées pour offrir une approche plus privilégiée et immersive, ou confier à la conciergerie l'organisation d'un programme entièrement sur mesure.



C'EST MON HISTOIRE

●● ON AMIS
VINGT ANS
À VIVRE
NOTRE
AMOUR ●●

Adèle a 20 ans quand elle tombe folle amoureuse de Katia... Et 40 ans quand elle signe son premier bail avec elle. Entre-temps, il y aura eu des disputes, des séparations brutales et des réconciliations enflammées.

PROPOS RECUEILLIS PAR SARAH BOULEAUX

JE SUIS EN TRAIN DE FABRIQUER DES PINGOUINS en papier mâché. Pour les 5 ans d'Elise, on lui a promis un thème « pôle Nord » : elle veut être « exploratrice des neiges », mais comme sa mère, Katia, n'est vraiment pas douée de ses dix doigts, c'est moi qui m'y mets. Et qui me fous de la colle partout au passage. Je peste, mais la vérité, c'est que ça m'amuse autant que la petite, cet anniversaire... Qui l'eût cru ? Qui aurait pensé qu'un jour j'éprouverais du plaisir à m'occuper d'une enfant ? Qui aurait imaginé que je rentrerais vite, le soir, pour l'embrasser, dans cet appartement où on vit toutes les trois ? Moi, je n'aurais pas parié un centime sur la vie de famille. J'avais détesté la mienne, alors on ne m'y reprendrait plus. Mais Katia a déboulé dans ma vie, et elle a tout chamboulé...

TOUT DÉMARRE PAR UN COUP DE Foudre

La première fois que je l'ai vue, c'était à une soirée d'intégration. Je terminais mon cursus à Toulouse, et mon école accueillait un certain nombre d'étudiants en Erasmus, dont elle, venue tout droit de Pologne pour dix mois. Il y avait beaucoup de monde, des étudiants en furie qui sautaient partout, et les lumières étaient plus que tamisées, mais je n'ai vu qu'elle : mini-robe moulante rouge pétant, grosses créoles et crinière folle, elle se déchaînait sur la piste de danse, n'ayant d'yeux pour personne, et encore moins pour moi. Tant mieux : j'ai eu tout le loisir de l'admirer... Après, évidemment, quelqu'un qui vous fixe finit toujours par vous intriguer. En nage, et essouffée, elle s'est approchée de moi, et m'a murmuré au creux de l'oreille : « Tu regardes toujours les filles comme ça, toi ? » J'ai cru que j'allais défaillir. Je me suis ressaisie, lui ai proposé d'aller fumer une cigarette, et ça, c'est le point de départ d'une discussion qui dure depuis vingt ans maintenant. L'acte I de notre histoire me laisse, malgré tout, un souvenir mitigé.

Nous nous sommes aimées autant que nous avons souffert. Autant je savais que j'aimais les femmes depuis toujours – et venant d'une famille assez ouverte sur la question, ça n'avait jamais été un problème. Autant Katia, elle, avait grandi dans un pays très catholique, et elle avait beaucoup de mal à vivre son homosexualité. Elle voulait qu'on se cache, ce que je n'aimais pas. Et pour donner le change, elle se pendait au bras du premier venu, et ça me faisait un mal de chien. En fait, elle était très fluctuante : le lundi, j'étais la femme de sa vie, et le mardi, je n'existais plus. Dans les phases « on », c'était prodigieux : une évidence, une complicité entre nous, où tout semblait facile – et dans l'intimité, c'était aussi doux qu'explosif... Mais les descentes en étaient d'autant plus rudes. L'année universitaire s'est terminée, et si une partie de moi était désespérée de laisser Katia rentrer chez elle, j'étais, en même temps, profondément soulagée. J'allais pouvoir me retrouver. Goûter à une forme de paix intérieure qui avait toujours été la mienne...

« TU M'AS TELLEMENT MANQUÉ »

L'été qui a suivi, elle m'a manqué très fort. Chacun de ses messages me colle au plafond, mais je ne suis pas idiote, je vois bien qu'ils sont de plus en plus distants. Moi, je suis remontée à Paris, et mes amis donnent tout ce qu'ils peuvent pour que je passe à autre chose. Ils y arrivent – à peu près. Sauf que Katia a des antennes, et chaque fois que je m'éloigne d'elle, chaque fois que je rencontre une fille, c'est le moment où elle m'envoie un de ses mails dont elle a le secret : elle y est fantasque, elle y est drôlissime, elle est, aussi, d'une intelligence supérieure, et elle parvient toujours à me faire voir le monde sous un angle auquel je n'aurais jamais pensé. J'ai faim de ça. J'ai besoin d'elle. Mais je ne suis pas masochiste, au contraire, j'ai un réflexe de survie très fort qui m'éloigne toujours des endroits de douleur. Donc les années finissent par passer et je me surprends même, au bout d'un moment, à ne penser à Katia que de loin en loin. Mais voilà la fête des anciens. Évidemment, j'en suis. Évidemment, j'en tremble, et je mets toute une journée à me prendre la tête sur la façon dont je vais m'habiller. J'arrive dans le bar où a lieu la soirée et je suis aimantée : Katia est là, accoudée au comptoir, avec ses créoles, avec sa crinière folle. Elle m'aperçoit, elle fonce vers moi. Attrapant ma main, elle me dit : « Tu m'as tellement manqué. » À l'intensité de sa voix, au feu qui brûle dans ses yeux, je sais qu'elle dit la vérité. Je n'ai même pas le temps de répondre « moi aussi » qu'elle m'embrasse avec toute la fougue qu'elle sait mettre dans un baiser... Le lendemain matin, j'ai la tête posée sur son ventre, elle caresse mes cheveux, et je devrais être en lévitation. Sauf que ça n'est pas le cas. Du tout. J'ai

Katia a des antennes, et chaque fois que je m'éloigne, elle m'envoie un de ses mails dont elle a le secret...

repris mes esprits et je sais que je lui en veux. Terriblement. Pour l'attente, pour les allers-retours, pour tout ce qu'elle m'a fait subir : la plaie saigne encore. Je me lève d'un bond, je chope un T-shirt, et, assise au bord du lit, je balance tout. Elle écoute. Elle encaisse. Elle me demande pardon. Vraiment pardon. Ses excuses sont belles, elles sont tendres, elles font du bien. Et c'est à mon tour de lui demander pardon. C'est moi qui ne veux plus. Qui ne peux plus. On vient de me proposer un poste à Madrid. Une fois de plus, ma vie va donc se poursuivre sans elle... « Je sais ! » s'écrie Katia en se mettant debout sur le lit : « Toi et moi, on va se jurer que le jour où on est à deux doigts de faire un enfant, on appelle l'autre pour vérifier si elle ne voudrait pas qu'on le fasse ensemble. » J'éclate de rire et je tape dans sa main. Vendu.

KATIA EST ENCEINTE ET MOI EN COUPLE

Elle mettra cinq ans à m'appeler. Et elle sera déjà enceinte quand elle le fera. Enceinte d'un homme qui plus est : Katia a toujours autant de mal à assumer qui elle est, et je pense que c'est ça qui m'agace le plus. Moi, à ce moment-là, je suis en couple avec Lucia, rencontrée trois ans plus tôt, avec qui je file un amour calme, serein, l'inverse de ce qu'il était avec Katia. La tranquillité de cette histoire me fait du bien... autant qu'elle m'ennuie. Et depuis le coup de fil de Katia je sens que toque à la porte un petit démon que je connais bien – une démonsse plutôt. Trois mois plus tard, je quitte Lucia. Ma mission terminée, me voilà de nouveau avec mes valises à Paris. Katia m'y attend, enceinte jusqu'aux yeux : elle est si belle. C'est la première pensée qui me vient. La seconde, c'est qu'elle a l'air profondément triste. Je me suis même dit « fanée ». Comme si toute trace de vie avait disparu chez elle. Son mec est gentil, validé par la famille – et sans doute par le pape lui-même, mais elle ne l'aime pas. Et la perspective de vivre toute une vie avec lui la flingue. Mais elle s'accroche, à une certaine idée d'elle-même, aux sacro-saints principes de la famille hétérosexuelle, et elle va vivre cette fin de grossesse coupée en deux. Sa tête et son corps avec moi. Le reste ailleurs. C'est drôle, parce que, pour une fois, moi, je ne souffre pas. J'ai l'intime conviction qu'elle partira à peine ce bébé né. Mes amis tentent de me raisonner mais je ne les écoute pas... J'ai bien fait : c'est exactement ce qui est arrivé. Élise avait 6 mois quand elle a passé sa première nuit dans son couffin chez moi. Lorsqu'elle s'est réveillée en plein milieu de la nuit, Katia, épuisée, n'a rien entendu. C'est moi qui me suis levée, moi qui ai calmé Élise. Sentir ce tout petit corps s'apaiser dans mes bras a achevé de me convaincre : il fallait qu'on vive toutes les trois. Et c'est ce qu'on a fait. ●

VOUS AVEZ ENVIE DE RACONTER VOTRE HISTOIRE ?

NOS JOURNALISTES PEUVENT RECUEILLIR VOTRE TÉMOIGNAGE. ECRIVEZ-NOUS À CMH@CMIMEDIA.FR



LES OBJETS DE ...

AMEL BENT

En tournée pour fêter ses vingt ans de carrière, l'autrice, compositrice et interprète nous ouvre les portes de chez elle.

PAR ANNA FONTERS



1



2



3



4



5



6



7



8

Si vous étiez un objet ?

« Une horloge. Je regarde l'heure en permanence. Je suis très organisée, donc tout est une question de planning. » (1)

Celui que vous ne supportez pas ?

« Il y a quelques années, j'aurais répondu ma balance car je me pesais tout le temps. J'ai noté mon poids pendant six années. J'ai appris à m'en libérer. Maintenant, je dirais mon téléphone. »

Votre obsession déco du moment ?

« Le ficus artificiel. J'ai eu le malheur de voir sur Internet la déco d'une fille avec des tas de ficus. Mais comme j'ai du mal avec les plantes, je veux les arroser tout le temps, bien les tailler... Pour ne pas m'ajouter de la charge mentale, je viens de commander cinq ficus artificiels ! » (2)

Collectionnez-vous quelque chose ?

« Je voulais être profilleuse, je suis passionnée par les histoires de tueurs en série. J'ai plein de bouquins sur le sujet : les romans de Jean-Christophe Grangé, des livres d'experts sur les psychopathes... J'avais envie d'une belle bibliothèque pour les ranger, j'en ai une, mais ça fait moche chez moi... Des idées ? » (3) et (6)

L'invention dont vous raffolez ?

« Le mini-aspirateur. J'adore ça. » (4)

Le plus vieil objet que vous possédez ?

« Ma couverture de bébé à la maternité. »

Le plus précieux ?

« J'ai perdu ma mamie il y a deux ans. Peu avant sa mort, elle a cassé son sabha, le chapelet chez les musulmans. J'ai demandé à une amie de m'en faire un collier, c'est ce que j'ai de plus précieux. »

Celui que vous rêvez de vous offrir ?

« Je me suis déjà offert la voiture de mes rêves il y a plus de dix ans, une Jeep Wrangler. » (5)

Celui que vous offrez à tout le monde ?

« Les bougies Baobab, Diptyque ou Dior. » (7)

Le dernier cadeau reçu ?

« Mon chéri m'a offert des sandales Hermès. » (8) ●

En tournée en France, en Belgique et en Suisse.

Et le 29 avril, Accor Arena, Paris-12°.

NEUF... NOUVEAU... NOUVELLES

ARMANI BEAUTY *Teint éclatant*

Réputé pour son éclat unique et sa texture soyeuse, le fond de teint star Luminous Silk se réinvente. Une nouvelle formule infusée de soin pour une peau plus repulpée. Disponible en 44 teintes lumineuses et intenses, elle est adaptée à tous les types de peaux et testée sous contrôle dermatologique pour être non comédogène. armanibeauty.fr



VEGANESCEENCE *La fée des cheveux*

La spécialiste des colorations véganes et des lissages sans formol, Céline Dupuy, a lancé sa marque Veganescence. Shampoing, masques... sans paraben, sans sulfates, sans silicone fortifie la chevelure en lui garantissant souplesse. Formule non testée sur les animaux.

celine-dupuy.fr

CAROLINA RITZLER *L'art de la silhouette*

Ancrée dans l'héritage du tailleur, Carolina Ritzler réinvente les classiques du vestiaire féminin avec la combinaison, signature de la maison. Robes trench, costumes affirmés, capes mythiques fabriqués dans des matières nobles... Un style made in Paris qui séduit, depuis 2014.

carolinaritzler.com



CAUDALIE *Coup de jeune*

Boostez la longévité de votre peau avec la Crème Premier Cru de Caudalie. Elle aide à corriger les signes de l'âge (rides, taches et volume). Grâce à son brevet longévité enrichi en resvératrol et à un actif repulpant d'origine naturelle, elle agit en profondeur pour réactiver les mécanismes de la jeunesse de la peau. La peau est plus dense et les contours du visage redessinés. caudalie.com



GODECHOT PAULIET *Excellence horlogère et joaillerie*

Godechot Pauliet s'impose comme le rendez-vous incontournable de l'avenue Victor-Hugo (Paris-16^e). Sa sélection rigoureuse des plus grandes maisons horlogères et joaillières et son service impeccable (chauffeurs, piano-bar, livraisons exclusives...) séduisent collectionneurs avertis et amateurs éclairés du monde entier. godechot-pauliet.com





**-50%
DE RÉDUCTION**

**EN VOUS ABONNANT
AUJOURD'HUI**

PAR COURRIER OU PAR INTERNET
SUR WWW.ELLE.JEMABONNE.FR

(France métropolitaine uniquement)

ABONNEZ-VOUS!

À COMPLÉTER ET À RENVOYER SOUS ENVELOPPE À AFFRANCHIR À :
ELLE LIBRE REPONSE 15756 - 60 647 CHANTILLY CEDEX

OUI, je m'abonne à ELLE pour :

● France

1 an (52 n°) : **69 €** au lieu de 150,80 €*

6 mois (26 n°) : **39 €** au lieu de 75,40 €*

● **Autres pays** (hors Suisse, Belgique, USA, Canada voir ci dessous)**

Nous consulter au **(0033) 1 75 33 70 35**

MODE DE RÈGLEMENT CHOISI :

Chèque bancaire ou postal à l'ordre de ELLE

JE SOUHAITE PAYER PAR CARTE BANCAIRE, JE ME CONNECTE SUR
www.elle.jemabonne.fr

Mme Nom : _____ Prénom : _____
 Mlle
 Mr N°/Voie : _____
Cplt adresse : _____
Code postal : _____ Ville : _____
Je laisse mon adresse email pour recevoir toutes les informations liées à mon abonnement
Email : _____
N° Tél. : _____ LLLN6

RELATION ABONNÉS

Gérez vos abonnements, abonnez-vous ou posez vos questions

Par E-mail : elle@jemabonne.fr

Par Internet : www.jemabonne.fr

Par téléphone : France 01 75 33 70 35. Etranger (0033) 1 75 33 70 35.

Par courrier : Par courrier : ELLE - 45, avenue du Général Leclerc - 60643 Chantilly cedex

ABONNÉS : activez dès maintenant votre compte sur activation.elle.fr pour profiter en intégralité des contenus exclusifs ELLE.fr

** TARIFS ABONNEMENTS BELGIQUE, SUISSE, CANADA et USA

• **BELGIQUE** : 52 n° : 109 € ; 26 n° : 56 €. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **ELLE-Partner Press**, 451, route de Lennik, 1070 Bruxelles. Tél. : (02) 556 41 40. e-mail : partnerpress@partnerpress.be Par virement bancaire compte n° : BE93 2100 9808 7967.

• **SUISSE** : 52 n° : 183 CHF ; 26 n° : 91 CHF. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Dynapresse**, 38, avenue Vibert, CH, 1227 Carouge. Tél. : 022 308 08 08. Fax : 022 308 08 59. Internet : www.dynapresse.ch e-mail : abonnements@dynapresse.ch

• **CANADA** : par avion 52 n° : \$Can 339 26 n° : \$Can 169 TPS et TVQ non incluses. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Express MAG/ELLE**, 3339, rue Griffith, Saint-Laurent, Québec H4T 1W5. Tél. : (514) 355-3333. Fax : (514) 355-3332.

• **U.S.A.** : par avion, 52 n° : \$ 315 ; 26 n° : \$ 169. Bulletin d'abonnement et règlement à envoyer à : **Express Mag PO BOX**, 2769, Plattsburgh NY 12901-9805. Tél. : (1800) 363-1310 ou (514) 355-3333. Fax : (514) 355-3332.

* Prix de vente en kiosque. ELLE est édité par CMI France (RCS Paris B324 286 319-TVA FR 88 324 286 319). Offre valable 2 mois, réservée aux nouveaux abonnés de France métropolitaine. Après enregistrement du règlement, réception du 1^{er} numéro sous 4 semaines maximum. L'envoi de votre bulletin vaut acceptation des CGV, accessibles sur www.jemabonne.fr. Abonnement résiliable à tout moment (remboursement des numéros non reçus). En cas de litige, vous pouvez saisir le médiateur de la consommation (SAS Mediation Solutions, 222 chemin de la Bergerie - 01800 - Saint Jean de Niois ou contact@sasmediationsolution-conso.fr). Vous disposez d'un droit de rétractation de 14 jours après réception du 1^{er} numéro (formulaire sur www.jemabonne.fr). Retour des numéros déjà reçus à vos frais. Ces données sont destinées à CMI France (RCS Paris B324 286 319), responsable de traitement, et à ses prestataires techniques afin de gérer votre abonnement et, si vous y consentez, à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection. Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment. Pour exercer vos droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, à la limitation et portabilité de vos données, et décider du sort de celles-ci après votre mort ou vous opposer à la prospection commerciale écrire à : CMI France - 92, avenue de France 75013 Paris ou par email dpouelle@cmimedia.fr. Consultez notre Charte données personnelles (www.jemabonne.fr). Votre adresse postale pourra être transmise à des partenaires sauf opposition en cochant ici

ELLE

FONDATRICE HELENE GORDON-LAZAREFF
PRESIDENTE-DIRECTRICE DE LA PUBLICATION VALERIE SALOMON

DIRECTRICE DE ELLE VERONIQUE PHILIPPONNAT
DIRECTEUR DE LA CRÉATION TOM MEREDITH

RÉDACTION EN CHEF AVA DJAMSHIDI (MAGAZINE), BRUNE DE MARGERIE (MODE), ELISABETH MARTORELL (BEAUTÉ), JULIE DESSAGNE (DIGITAL) **SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE LA RÉDACTION** JEAN-CHARLES GANDIA
RÉDACTION EN CHEF ADJOINTE MARGUERITE BAUX, EDOUARD DUTOUR (MAGAZINE), ALICE ELIA (BEAUTÉ), CONSTANCE DOVERGNE (LIFESTYLE), MANOU FARINE (EDITING), EVE MAENO (MODE), ELODIE PETIT (DIGITAL), VERONIQUE VATTINOS (CÉLÉBRITÉS) **CHEF DE SERVICE ACTUALITÉ (ELLE INFO)** NATHALIE DUPUIS
EDITORIALISTES ALIX GIROD DE L'AIN, OLIVIA DE LAMBERTERIE, MARION RUGGIERI, DOROTHÉE WERNER
ASSISTANTES DE LA RÉDACTION SÉGOLÈNE DELLOYE (14 29) (DIRECTION), NATHALIE GROUARD (14 30) (BEAUTÉ)
DIRECTION ARTISTIQUE CAROLINE IGNAZI (DIRECTRICE ARTISTIQUE), FABIENNE CORON (DIRECTRICE ARTISTIQUE ADJOINTE) **CASTING ET IMAGE** EMILIE LE GOFF **MAGAZINE**, ALICE AUGUSTIN, FRANÇOISE DELBECQ, OLIVIA DE LAMBERTERIE, CÉCILE OLLIVIER, CATHERINE ROBIN, MARION RUGGIERI, DOROTHÉE WERNER (GRANDES REPORTERS), MARGAUX KREHL, FLORENCE TRÉDEZ, PATRICK WILLIAMS.
GUIDE CULTUREL MARGUERITE BAUX, AVEC LA COLLABORATION D'ANNA NOBILI, SOPHIE ROSEMONT
LIVRES OLIVIA DE LAMBERTERIE (CHEFFE DE SERVICE), AVEC LA COLLABORATION DE SANDRINE MARIETTE ET CLÉMENTINE GOLDSZAL (GRAND PRIX DES LECTRICES)
MODE ANNE-MARIE BROUILLET (18 41), HORTENSE MANGA (18 39), AVEC LA COLLABORATION DE CHLOE DUGAST
ACCESSOIRES ELISABETH AKESSOUL (18 49) (+ MARKET EDITOR)
BEAUTÉ AVEC LA COLLABORATION DE LAURIANE SEIGNIER
ART DE VIE JULIA DION (CHEFFE DE SERVICE), SOLINE DELOS, SANDRINE FURET, DELPHINE GAUTHERIN, AVEC LA COLLABORATION D'HELENE CLAUDEL, GIULIA FOIS, JULIE PUJOLS-BENOIT
RÉDACTRICES/EURS GRAPHISTES PIERRE BORNET, VALÉRIE FRAIGNEAU, CORALIE GALLIBOUR, JULIE LASSALLE, MARIE MARAMZINE, CÉCILE MAYOT, CAROLE SCHINDOWSKI, EMILIE HUSSENOT (ELLE À PARIS)
EDITING CAROLINE SIX, AVEC LA COLLABORATION DE STÉPHANIE COCHET **SECRÉTARIAT DE RÉDACTION** KARINE LACQIN (SGR ADJOINTE), NICOLAS NEYMAN (1^{er} SR), JULIE TOUON (1^{er} SR), SYLVIE ARNOUX, ANNE FAUVEL, SANDRINE MARIETTE, CATHERINE PAGES, MARGOTTE UH-LDE, MURIEL SAFARJAOUI (REVISION), AVEC LA COLLABORATION DE DOMINIQUE BRIÈRE, CATHERINE GARNIER **RÉDACTION EN CHEF TECHNIQUE** PHILIPPE GAUTRAND (14 46), LOUIS HINI (ADJOINT) **PRODUCTION** ODILE BERNARD (MODE-BEAUTÉ), STÉPHANIE CAMBOUR (MAGAZINE, MODE), MALIKA MALA (14 41) (LIFESTYLE, STYLES MODE ET BEAUTÉ), TIFFANY MALONE (14 43) (VOYAGES, COIFFURE, MAQUILLAGE) **PHOTO** MARIE-ODILE PERULLI (CHEFFE DE SERVICE) (14 48) **RÉDACTRICES** LEA CAUGUIL (14 50), BEATRICE LABBE (14 49) **PHOTOTHÈQUE** ERIC VIEIRA DE SOUZA, CLAIRE FAURE **DIVERSIFICATION**
ÉVÈNEMENTS FLORENCE BESSON (RÉDACTRICE EN CHEF), ANNA FONTERS **ÉDITIONS RÉGIONALES** ANNE-MARIELE FRANCHETEAU-GARDE **HOROSCOPE** JEAN-YVES ESPIE.

POUR JOINDRE VOTRE CORRESPONDANT, TAPÉZ 01 67 15 PUIS LES 4 CHIFFRES FIGURANT À LA SUITE DE CHAQUE SERVICE. PAR MAIL : INITIALE DU PRÉNOM + NOM@CMIMEDIA.FR • LA REPRODUCTION, MÊME PARTIELLE, DES ARTICLES ET ILLUSTRATIONS PARUS DANS « ELLE » EST INTERDITE. « ELLE » DÉCLINE TOUTE RESPONSABILITÉ POUR LES DOCUMENTS REMIS. LES MANUSCRITS NON INSERÉS NE SONT PAS RENDUS. • LES INDICATIONS DE MARQUES ET LES ADRESSES QUI FIGURENT DANS LES PAGES RÉDACTIONNELLES SONT DONNÉES À TITRE D'INFORMATION SANS BUT PUBLICITAIRE. LES PRIX PEUVENT ÊTRE SOUMIS À DE LÉGERES VARIATIONS.

CMI FRANCE EST UNE FILIALE DE INTERNATIONAL MEDIA INVEST A.S. ASSOCIÉ : INTERNATIONAL MEDIA INVEST A.S.

ELLE est édité par CMI FRANCE
Siège social : 92, avenue de France,
75013 Paris. Associé : International Media Invest A.S.
Dépôt légal : mars 2026. © 2020 CMI France
Commission Paritaire 0226 C 79216. ISSN 0013-6298.

ELLE® est utilisée sous licence du propriétaire de la marque, Hachette Filipacchi Presse. ELLE France (ISSN 07503628) is published weekly, 52 times per year, by CMI France, c/o Express Mag, 12 Nippo Way, Plattsburgh, N.Y. 12903. Periodicals Postage paid at Secaucus, N.J. NY. POSTMASTER: Send address changes to ELLE France c/o Express Mag, P.O. Box 2769, Plattsburgh, N.Y. 12901-0239.

Pré-press : ComposJulot. Imprimé en France sur papier UPM/Printed in France on UPM paper. Hélio Print, 77 440 Maury-sur-Maine, Maury Impprimeur, 45330 Malherbes, Roto France Impression, 77185 Lognes.

DIFFUSION JULIE CHAHINIAN (DIRECTRICE DE LA VENTE AU NUMÉRO) (20 42), CÉCILE PRUCHON (CHEF DE PRODUIT) (20 45). **MARKETING DIRECT** KARINE CHEVALLET (19 86) (RESPONSABLE MARKETING CLIENT), NATHANAELE MOISAN, MAXIME BROCHET, ASSISTÉS D'ARLETTE KEBREAU
COMMUNICATION-RELATIONS PRESSE HÉLOÏSE LEON (DIRECTRICE), JOSEFA CAPALDI (DIRECTRICE ADJOINTE), DELPHINE LAPEYRÈRE (19 16), DOMINIQUE MODAN. **PLUS PRODUITS** MURIEL DURIF, VALÉRIE CHADRON
FABRICATION EVE MALHEURTY, PIERRE AITA.

PUBLICITÉ CMI MEDIA 3-9, AVENUE ANDRÉ-MALRAUX, IMMEUBLE SEXTANT, 92300 LEVALLOIS-PERRET. TEL. : 01 87 15 13 00. POUR LEUR ÉCRIRE : INITIALE DU PRÉNOM + NOM@CMIMEDIA.FR www.cmimedia.fr VALÉRIE SALOMON (PRESIDENTE), CAMILLE BURNIER ZINK (DIRECTRICE DE LA RÉGIE).

PUBLICITÉ NATIONALE - DIRECTEUR DÉLÉGUÉ PATRICK ROBIN ASSISTÉ DE LAURENCE TREILLE. **MEDIA DIRECTOR** CHARLOTTE CAMUS (MODE, LUXE, BEAUTÉ), DELPHINE MINOR (FOOD, DÉCO, LIFESTYLE). **MEDIA MANAGERS** AUDREY JANVIER, AURORE GODON, CHARLOTTE GAVARD, VIRGINIE GUIOT, VALÉRIE LECLÈRE, SANDRINE GAILLARDIN. **MEDIA PARTNERS** PHILIPPINE FELICIANO, JEANNE LEFEBVRE, LAURA FOUQUET, AURORA HAMON, EMMA BEYT, CATHERINE BENOIT, ELISE ALEZRA, LOUCHEYBENNE MEHEUST, STÉPHANIE VAN TROEYEN. **MEDIA COORDINATORS** HELÉNA CALVAO (FOOD, DÉCO, LIFESTYLE), CENDRIE LAMBERT (MODE, LUXE, BEAUTÉ) **MEDIA DIRECTOR DIGITAL ET BRAND CONTENT** OLIVIA BOBOT. **ÉVÈNEMENTS ET PARTENARIATS EDITORIAUX - DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT** STÉPHANIE VIDEAU-PHATIE. **MEDIA MANAGER** ALICE GICQUEL. **DIRECTRICE DES ÉVÈNEMENTS** LUDIVINE CHAUSSEGROS. **PUBLICITÉ RÉGIONALE** (AZERION RÉGIONS) 27 RUE DE MOGADOR, 75009 PARIS. L.MOTZIG@AZERION.COM

TRADEMARK

ELLE® EST UTILISÉE SOUS LICENCE DU PROPRIÉTAIRE DE LA MARQUE, HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, UNE FILIALE DE LA GARDÈRE SA.

CEO CONSTANCE BENGUE

CEO LICENCES INTERNATIONALES ELLE FRANÇOIS CORUZZI

CCO / DIRECTRICE INTERNATIONALE ELLE, VALÉRIE BESSOLO LLOPIZ

DIRECTRICE EDITORIALE ADJOINTE VIRGINIE DOÏATA

DIRECTRICE MODE ALEXANDRA BERNARD

DIRECTRICE DE LA CRÉATION IRIS ROMBOUTS

COORDINATRICE INTERNATIONALE EDITORIAL & SYNDICATION EKATERINA MUDRIK

RESPONSABLE DROITS D'AUTEUR KENZA ALLAL

RESPONSABLE GESTION BASE DE DONNÉES PASCAL IACONO

DIRECTRICE DIGITAL & GRAPHISME MARINE LE BRIS

DIRECTRICE MARKETING MORGANE ROHÉE

WWW.ELLEAROUNDTHEWORLD.COM

PUBLICITÉ INTERNATIONALE LAGARDÈRE GLOBAL ADVERTISING

CRO LICENCES MEDIAS ELLE INTERNATIONAL JULIAN DANIEL JDANIEL@LAGARDERE.COM

NUMÉRO ABONNÉS TEL. : 01 75 33 70 35.

92, AVENUE DE FRANCE, 75013 PARIS.

ANCIENS NUMÉROS VPC ELLE, 45, AVENUE DU GÉNÉRAL-LECLERC, 60643 CHANTILLY CEDEX 5, EN JOIGNANT UN RÈGLEMENT À LA COMMANDE. POUR LA FRANCE : 2,90 € LE NUMÉRO + 1,50 € DE FRAIS D'ENVOI.

TARIF ABONNEMENT FRANCE : 1 AN (52 NUMÉROS) 89 €

ETRANGER : NOUS CONSULTER AU (00 33) 1 67 15 13 00.



Papier provenant majoritairement d'Allemagne.
27 % de fibres recyclées.
Eutrophisation : Prot 0,007 kg/tonne.

Régissez ou adressez-nous vos remarques sur community@elle.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

[facebook.com/elle](https://www.facebook.com/elle)

@ELLEfrance

@ellefr

ELLE France

ellefr

H O R O S C O P E SOLAIRE.

Du 5 au 11 mars 2026

PAR JEAN-YVES ESPIÉ

BÉLIER

Avec Neptune et Pluton en soutien, votre intuition s'associe à la mise en lumière de vos aspirations profondes. Et cela vous dynamise pour avancer avec lucidité dans vos projets. Ne laissez pas passer les opportunités qui se présentent, prenez des initiatives, et vous irez droit au but.

Lion

Le moment est venu d'avancer, à condition de boucler ce qui doit l'être pour tourner la page. Soulagez-vous des contraintes ou des responsabilités qui vous pèsent trop car il y a du ménage à faire dans vos idées et également dans votre cœur. Adaptez-vous tout en passant à autre chose.

SAGITTAIRE

La présence de Mars dans un secteur stimulant vous incite à commencer une dynamique plus active que vous vivrez comme un soulagement ou une libération. Saisissez l'occasion pour retrousser vos manches et vous investir pleinement dans un projet qui fait sens à vos yeux.

Taureau

Vénus distille des influx contradictoires, ce qui accentue votre réceptivité. Et Mars (l'action) présente dans un autre secteur vous rend impatiente. Mais vous bénéficiez du soutien de Jupiter (la chance et l'optimisme) pour trouver des solutions constructives et gérer les contretemps. Tout dépendra de votre attitude.

VIERGE

Les planètes qui vous guident annoncent la fin d'une situation, facilitent l'aboutissement d'un travail ou encore la phase terminale d'un projet. Pour avoir l'esprit tranquille, terminez ce qui doit l'être et mettez au rebut ce qui vous freine avant de commencer quelque chose d'aussi neuf que prometteur.

Capricorne

Grâce à l'aide d'Uranus (la création), l'accent sera mis sur la concrétisation de vos efforts. Votre disposition à vous investir sans trop demander en échange est une qualité, mais pour obtenir des retours mérités, il va falloir que vous vous exprimiez clairement. Soyez confiante.

GÉMEAUX

« On ne voit bien qu'avec le cœur », écrivait Saint-Exupéry, traduisant la présence de Vénus dans un signe ami. La planète de l'amour vous rend plus souple et agréable sur le plan relationnel. Ce qui se traduit par du charme et la possibilité de vous sentir plus proche de ceux que vous appréciez.

Balance

Si vous prenez soin de ne pas vous engager à la légère sur le plan financier, l'ensemble du ciel sera bien disposé pour faire évoluer dans le bon sens vos projets professionnels ainsi que vos affaires de cœur. En effet, Mercure et Mars vous apportent une touche de charme et une belle énergie.

VERSEAU

La présence du Soleil, de Mercure, de Vénus et de Mars, facilite votre pragmatisme. Manifestez-vous auprès de ceux qui apprécient votre ouverture d'esprit. Lorsque les planètes vous veulent du bien, c'est le bon moment pour aller de l'avant tout en mesurant bien ce qui est réalisable.

Cancer

Vous avez traversé une période de ralentissement, mais les planètes changent la donne, et vous trouvez un nouveau souffle pour vous reprendre en main. Suivez votre voix intérieure qui vous guide. Ce que vous amorcez actuellement semble avoir davantage de possibilités de réussite.

SCORPION

Les astres vous demandent de fournir des efforts pour faire avancer les choses et, le cas échéant, d'attaquer un problème à la racine. Car avec la présence de Pluton, vous traversez une phase d'introspection qui aura pour effet de vous permettre de repartir de plus belle. Laissez-vous guider par votre intuition.

Poissons

Avec la présence de Mercure, vous allez gagner en fluidité d'expression, avec un sens de l'adaptation accru pour gérer avec dextérité les situations complexes. Pour bien faire, relâchez la pression, prenez du recul pour avoir les idées claires, cela vous permettra d'être encore plus efficace.

H O R O S C O P E LUNAIRE.

Du 5 au 11 mars 2026

PAR JEAN-YVES ESPIÉ

BÉLIER

Le soutien de Mars en signe ami vous apporte actuellement une énergie soutenue, et vous aurez tendance à imposer un rythme pas simple à soutenir. Assurez-vous de ne pas trop attendre de ceux qui n'ont pas votre force naturelle et prenez les choses en main pour gagner du temps.

Lion

Vous désirez impatientement avancer, mais le rythme de votre entourage est plus lent. Apaisez votre esprit et accordez-vous du temps. Exprimez votre besoin d'encouragement auprès des personnes qui y sont réceptives et prenez du recul si vous ne vous sentez pas en parfaite harmonie.

SAGITTAIRE

Saturne et Mars vous apportent une belle endurance sans pour autant vous placer au cœur des tensions environnantes. C'est pourquoi votre bonne humeur et votre joie de vivre seront de précieux soutiens pour ceux qui doutent. Soyez celle qui voit la vie en rose et distille les bonnes énergies.

Taureau

Le soutien de Mercure et la présence d'Uranus se traduisent par une plus grande adaptation pour faire face aux situations nouvelles et aussi gérer l'inattendu. Il y a des transformations en cours dans votre quotidien que vous devez aborder comme une chance et non pas comme une contrainte.

VIERGE

Plusieurs planètes se rassemblent dans un secteur opposé, et vous devez gérer cette abondance comme une chance de faire évoluer vos relations intimes. Vous aurez l'impression de ne pas comprendre les envies de certains, ce n'est pas grave. L'important consiste à savoir ce que vous voulez.

Capricorne

Plusieurs planètes en secteur ami vous soutiennent, avec Mercure qui favorise votre sens de l'analyse pragmatique pour faire face aux situations les plus complexes. Ne laissez pas Neptune et ses doutes vous déstabiliser. Exprimez vos ressentis avec toute votre intelligence relationnelle.

GÉMEAUX

Les influences planétaires qui se coordonnent dans le ciel créent de l'effervescence dans votre quotidien. Si un besoin aussi intense que soudain de faire évoluer ce qui ne vous convient plus se manifeste clairement, c'est le signal que vous devez changer d'angle de vue pour repartir sur de bonnes bases.

Balance

Si votre vie privée est en lumière cette semaine, c'est grâce à votre talent pour trouver le compromis intelligent. En concentrant votre attention sur les sujets qui en valent la peine, vous réussirez à faire passer vos messages tout en intégrant ce que l'on attend de vous, et vous y verrez plus clair dans vos relations.

VERSEAU

Regardez votre vie privée de façon confiante et apaisée. Recensez vos forces sans vous sous-estimer ni vous dévaloriser, et soyez persévérante. Vous avez des ajustements à mettre en place, et le temps sera votre allié si vous avez la prudence et la sagesse d'avancer pas à pas. Gardez la tête froide.

Cancer

Mercure et Jupiter en soutien vous invitent à faire le point sur ce que vous désirez et à prendre des décisions réfléchies. Face à ceux qui joueraient sur votre grand cœur, gardez la tête froide sans vous laisser influencer. Avec l'arrivée de Mars dans un secteur ami, vous aurez les ressources pour agir sans contraintes.

SCORPION

Les planètes se réunissent dans un secteur complice, et votre disposition à faire les concessions nécessaires sera présente pour aborder les situations d'un œil neuf. Si Mercure vous rend plus réceptive face aux maladresses de certains, Vénus prendra le relais pour alléger l'ambiance et arrondir les angles.

Poissons

Plusieurs planètes s'invitent au cœur de votre secteur, ce qui est propice pour faire évoluer les choses. Le moment est venu d'équilibrer au mieux ce que vous désirez et ce qu'il vous sera possible de concrétiser. Ayez les idées larges et ouvrez votre cœur, vous trouverez des solutions parfois inattendues.

BOULETTES DE POULET, HERBES ET GRAINES



E L L E

Vive la boulette !

BOULETTES DE BETTERAVE ET HARICOTS NOIRS



E L L E

Vive la boulette !

MINI-BOULETTES ROMARIN ET CRÈME



E L L E

Vive la boulette !

BOULETTES POUNY À LA SAUCE TOMATE



E L L E

Vive la boulette !

Vive la boulette !

BOULETTES DE BETTERAVE ET HARICOTS NOIRS

Ces drôles de boulettes roses forment un plat complet idéal avec une salade verte.

Préparation : 20 mn
Cuisson : 15 mn
Pour 12 boulettes

200 g de betteraves cuites
125 g de haricots noirs en conserve ou en bocal (poids net égoutté)
1 œuf
1 gousse d'ail
1 oignon rouge
50 g de flocons d'avoine
Quelques brins de ciboulette
Huile
Sel, poivre du moulin

1. **COUPEZ** la betterave en gros morceaux et mettez-les dans le bol d'un mixeur ou d'un blender. Ajoutez les haricots noirs. Mixez jusqu'à obtenir un mélange avec encore quelques morceaux.
2. **TRANSVASEZ** la préparation dans un saladier. Ajoutez l'œuf, la gousse d'ail pressée ou émincée et l'oignon émincé. Mélangez bien puis ajoutez les flocons d'avoine et la ciboulette ciselée. Salez et poivrez.
3. **RÉSERVEZ** quelques minutes, cela permet aux flocons de gonfler un peu en captant l'humidité de la préparation.
4. **MÉLANGEZ** et façonnez une douzaine de boulettes. Faites chauffer un peu d'huile dans une poêle et faites-les revenir environ 15 mn.



SI VOUS ÊTES ACCRO AUX BOULETTES, CE LIVRE SIGNÉ DEBORAH DUPONT-DAGUET, « LES BOULETTES DE NOS RÊVES. TEXTURES ET TECHNIQUES ULTIMES » (ED. FIRST EDITIONS), EST FAIT POUR VOUS. MIJOTÉES OU BRAISÉES, ROTIES OU GRILLÉES... TOUJOURS PLUS GOURMANDES, DÉCOUVREZ 65 RECETTES, DES PLUS CLASSIQUES AUX PLUS ORIGINALES.

Vive la boulette !

BOULETTES POUNY À LA SAUCE TOMATE

C'était le plat que ma grand-mère Pouny maîtrisait le mieux, la cuisine n'étant pas vraiment sa passion.

Préparation : 20 mn
Cuisson : 1h
Pour 15 boulettes

450 g de bœuf haché
250 g de veau haché
2 brins d'estragon effeuillés et ciselés
3 brins de persil effeuillés et ciselés
1/2 cuil. à café de gingembre en poudre
1 œuf
2 tranches de pain de mie trempées dans du lait ou du bouillon
Farine
Huile de cuisson
Sel, poivre du moulin

LA SAUCE
400 g de concentré de tomate
2 oignons émincés
1 cuil. à café de moutarde

1. **MÉLANGEZ** les viandes dans un cul-de-poule. Ajoutez les herbes, le gingembre, salez et poivrez.
2. **AJOUTEZ** l'œuf et mélangez le tout. Essorez le pain de mie puis incorporez-le au mélange.
3. **FORMEZ** de belles boulettes de la taille d'une clémentine et roulez-les dans un peu de farine.
4. **PRÉPAREZ LA SAUCE.** Faites blondir les oignons dans une casserole. Dans une autre casserole, délayez le concentré de tomate avec une fois et demie son volume d'eau. Ajoutez la moutarde et les oignons revenus. Salez, poivrez, remuez bien et laissez mijoter à feu doux.
5. **FAITES CUIRE** les boulettes dans une cocotte avec un peu d'huile, en les laissant bien dorer de chaque côté. Au bout de 15 mn, versez dessus la sauce tomate.
6. **COUVREZ** et faites cuire encore 30 mn à feu doux. Servez avec du riz ou des pâtes.

LES FICHES-CUISINE E L L E

Vive la boulette !

BOULETTES DE POULET, HERBES ET GRAINES

Dans cette recette signée Anne Etorre, les boulettes sont relevées par la fraîcheur de la coriandre, du citron vert et du poivre.

Préparation : 20 mn
Cuisson : 20 mn
Pour 16 boulettes

600 g de filets de poulet
1 échalote ou, en saison, des cébettes
1/2 botte de coriandre
1/2 botte de menthe
1/2 botte de persil plat
50 g de graines (tournesol, lin, sésame blond, courge)
1 citron vert bio
50 g de parmesan
2 œufs
50 g de chapelure panko ou classique
Huile
Sel, poivre du moulin

1. **COUPEZ** les filets de poulet en morceaux. Épluchez l'échalote ou enlevez les radicelles des cébettes et coupez-les en morceaux.
2. **CISELEZ** les herbes fraîches. Hachez les graines à l'aide d'un petit hachoir à herbes. Zestez le citron et en extraire le jus, puis réservez dans un bol.
3. **METTEZ** tous les ingrédients dans le bol d'un mixeur, salez et poivrez, puis hachez pendant environ 3 mn à vitesse moyenne. Lorsque tous les ingrédients sont bien mélangés, façonnez des boulettes d'environ 4 cm de diamètre. Vous pouvez mettre un peu d'huile sur vos mains afin que la pâte ne colle pas.
4. **FAITES CHAUFFER** de l'huile dans une poêle à feu moyen. Déposez les boulettes dans la poêle en les aplatissant un peu, puis faites-les bien cuire de chaque côté.

LES FICHES-CUISINE E L L E

Vive la boulette !

MINI-BOULETTES ROMARIN ET CRÈME

Cette recette signée Émilie Greenberg, d'une simplicité déconcertante, est rapide et originale avec sa sauce crémeuse au romarin.

Préparation : 10 mn
Cuisson : 10 mn
Pour 20 mini-boulettes

200 g de chair à saucisse (porc et veau)
1 jaune d'œuf
1/2 oignon revenu à la poêle
1/2 gousse d'ail en purée
3 brins de romarin hachés très fin
1 cuil. à soupe de chapelure
1 cuil. à soupe d'huile neutre (tournesol)
15 à 20 g de beurre
1 cuil. à soupe de vin blanc sec
Sel, poivre du moulin

LA SAUCE
2 cuil. à soupe de crème fraîche épaisse
15 à 20 g de beurre
1 brin de romarin

1. **MÉLANGEZ** dans un saladier la chair à saucisse, le jaune d'œuf, l'oignon, l'ail, le romarin et la chapelure. Salez, poivrez et malaxez bien. Réalisez des mini-boulettes à l'aide de deux petites cuillères.
2. **CHAUFFEZ** l'huile et le beurre à feu vif dans une grande poêle. Ajoutez les boulettes et faites-les dorer environ 2 mn de chaque côté, en arrosant avec la matière grasse. Réservez.
3. **DÉGLACEZ** la poêle avec le vin blanc. Remettez les boulettes dans la poêle et prolongez la cuisson de 2 mn à feu doux de chaque côté. Réservez à nouveau les boulettes.
4. **PRÉPAREZ LA SAUCE.** Mettez dans la poêle, sur feu doux, la crème fraîche, le beurre et le brin de romarin. Salez, poivrez et mélangez.
5. **METTEZ** les boulettes dans la sauce pendant 1 à 2 mn afin de les réchauffer.

LES FICHES-CUISINE E L L E

ELLE 4185
Réalisation Deborah Dupont-Daguet.
Photos Géraldine Martens.
Recettes adaptées par Sandrine Furet.



Z
O
K
E

FTSA REGION

SPORT

PLAISIR
PARTAGÉ!



SPORT

Y'A DE LA JOIE !

LYON CANOE

Cani yoga, rando dynamique, kangoo jumps...
Nos cours préférés pour bouger en bonne compagnie.

PAR JULIE HAINAUT

R Y T H M É

BODY THÉRAPIE

Lucile propose des cours et stages de cabaret, chair dance et slow heels pensés pour se réapproprier son corps. En talons, les participantes suivent la chorégraphie de la prof qui, dès les premiers instants, instaure une atmosphère détendue. À partir d'une trentaine d'euros la demi-journée.

Dance Fusion. 5, avenue Barthélémy-Buyer, Lyon 5°. Tél. : 06 85 09 31 81.

Ô boudoir. 15, rue de Condé, Lyon 2°. Tél. : 06 11 48 06 73. @lucile_jyc

A Q U A T I Q U E

VOGUER GROUPÈS

Lyon Canoë propose des parcours encadrés à travers la Saône et le Rhône. Au programme : découverte du Vieux-Lyon et des quartiers modernes de Confluence, avec des moniteurs diplômés. Idéal pour s'évader et rencontrer d'autres explorateurs, chaque excursion mêlant aventure, rires et esprit de groupe. À partir de 58 €. 38, quai Arloing, Lyon 9°.

lyoncanoe.com

L'Hyrox, compétition de fitness indoor mêlant course à pied et exercices fonctionnels, séduit autant pour son intensité que par son esprit collectif. Chez O2 Training Club, première salle dédiée à la discipline, les coachs proposent des séances accessibles à tous. À partir de 90 €. ●●●

71, boulevard des Provinces, Sainte-Foy-lès-Lyon (69). Tél. : 06 43 07 61 96. o2trainingclub.fr

THERMES
DE VALS-LES-BAINS
since 1845

**LES SEMAINES
THERMALES**
à Vals-les-Bains

@Marie-Elsa Niels

**6 JOURS POUR PRENDRE SOIN DE SA SANTÉ
À PARTIR DE 340 €**

Découvrez l'ensemble de nos semaines thermales
sur www.thermesdevals.com



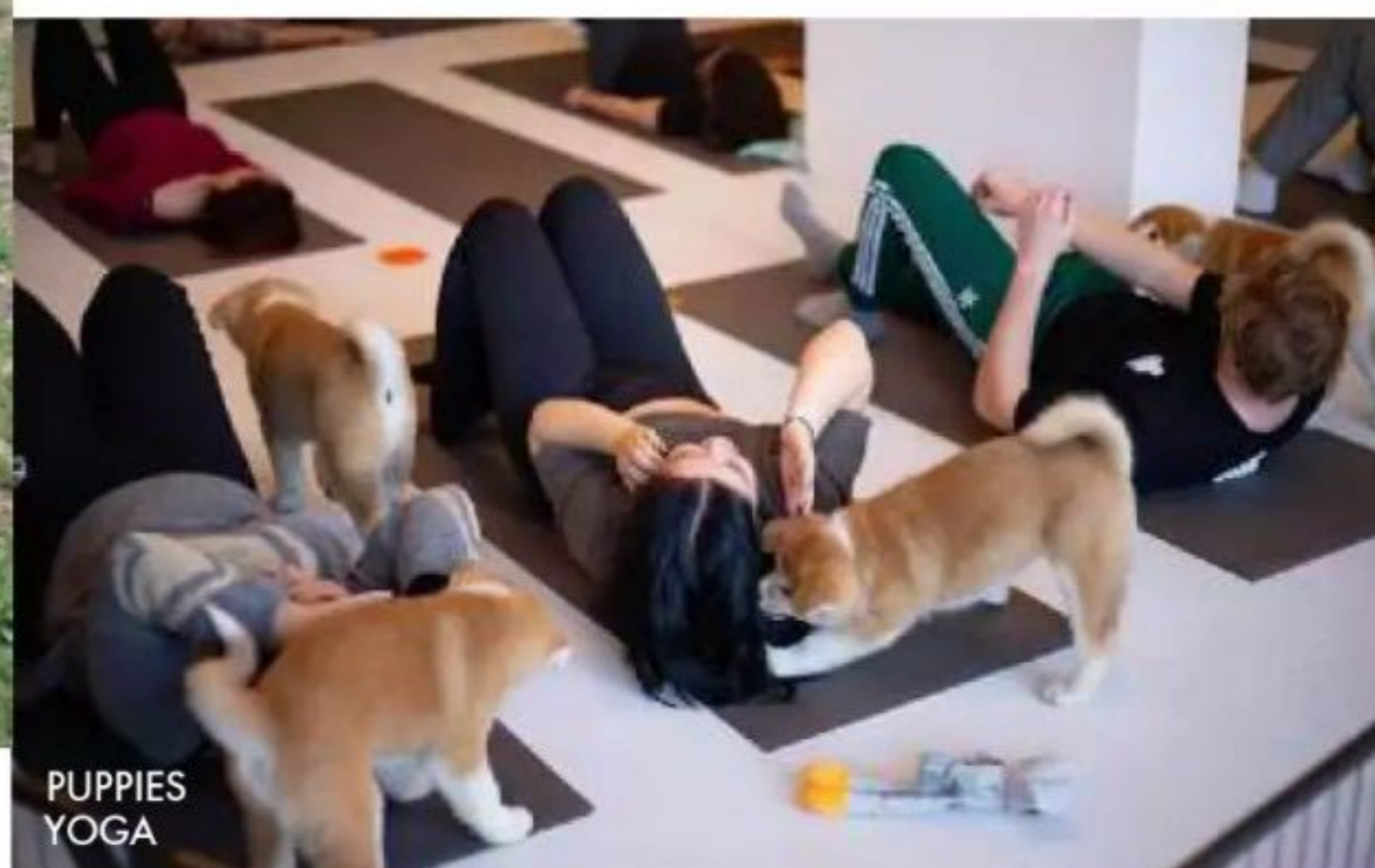
ESQUILIBRE

C A R D I O

EN SELLE !

Musique entraînant, vélos de compétition, environnement coloré : tout est réuni, chez Beyond Cycling Studio, pour s'offrir une session cardio de haute intensité. Au programme : calories brûlées, muscles renforcés, cœur entraîné et mental apaisé ! À partir de 15 €.

9, rue Henri-IV, Lyon 2°. beyond-cycling.studio

PUPPIES
YOGA

P É D E S T R E

RANDO NATURE

Esquilibre propose des sorties de BungyPump, une discipline suédoise de marche dynamique à l'aide de bâtons souples pour renforcer sa condition physique et libérer son mental. Au parc de la Tête-d'Or, les groupes sont volontairement limités - de 3 à 10 personnes -, pour favoriser les échanges.

150 € les 10 séances.

29, rue de la Favorite, Lyon 5°.

Tél. : 06 81 03 95 22. esquilibre.com

Z E N

CANI YOGA

Les effets du yoga (assouplissement, réduction du stress, amélioration de l'humeur...) sont décuplés lors des séances de puppies yoga. Le principe est simple : pendant une heure, les yogis enchaînent les postures pendant que des chiots énergiques se baladent entre les tapis. Détente et rires garantis ! 35 €.

18, rue de la Solidarité, Lyon 8°. puppiesyogalyon.com

Sauter comme un kangourou n'a jamais été aussi fun... Le principe du Kangoo Jump de l'Appart Fitness ? Réaliser des sauts dynamiques à l'aide de chaussures à ressorts. Après un échauffement, les sportifs apprennent une chorégraphie rythmée par de la musique entraînant et des exercices de renforcement. À partir de 39,96 € les quatre semaines. ●●●

4, rue Pravaz, Lyon 3°. Tél. : 04 78 32 25 04. lappartfitness.com

Voisin

CHOCOLATIER
TORRÉFACTEUR
LYON 1897

PÂQUES

La chasse aux œufs
est ouverte !



LE LABEL D'ÉTAT
pour
L'EXCELLENCE
DES SAVOIR-FAIRE
FRANÇAIS ARTISANAUX

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE

WWW.MANGERBOUGER.FR



CORPS LIBRES

La Booty Therapy est une expérience qui invite à se déhancher dans la bonne humeur. Les mouvements du bassin aident à relâcher les tensions, les blocages tombent et les sourires apparaissent...

Une façon joyeuse de se reconnecter à son corps. 20 €.

11-13, rue Curie, Lyon 6°. booty-therapy.com

BOOTY THERAPY

G A I N A N T

GOOD VIBES

Le studio Pilates pour tous porte bien son nom. Chez Fabrice, chacun est accueilli dans une ambiance conviviale. Il guide les exercices avec énergie, aussi bien sur Reformer que sur tapis. Résultat : des muscles oxygénés, une concentration renforcée, un meilleur équilibre... Bonus : Fabrice propose parfois de partager un apéro. À partir de 20 € le cours.

121, cours du Docteur-Long, Lyon 3°. Tél. : 04 72 36 15 33.

pilatespourtousstudio.com



D Y N A M I Q U E

PUNCH POWER

La promesse des cours de boxe d'Apollo Sporting Club ? Améliorer sa technique de boxe et booster sa condition physique. Par groupe de 15 personnes maximum, les femmes sont invitées à découvrir la boxe française sous la houlette d'un coach diplômé. À partir de 20 €.

59, rue Sainte-Geneviève, Lyon 6°. Tél. : 06 60 73 21 99.

apollosportingclub.com

Vitamine 7, nouveau lieu de loisirs installé sur une friche pour quatre ans, a été pensé pour conjuguer sport, culture et détente. Sur place, on peut pratiquer le padel. Solo ? Il suffit de rejoindre le groupe WhatsApp Sportfield pour trouver un partenaire. Bonus : une buvette pour reprendre des forces. 8 € l'heure ! ●

3 bis, rue Félix-Brun, Lyon 7°. vitamine7.co

RÉDACTRICE EN CHEF DES ÉDITIONS RÉGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIE FRANCHETEAU-GARDE. 1ÈRE RÉDACTRICE GRAPHISTE : EMILIE HUSSENOT. RÉALISATION : AGENCE SOCRATE. RÉDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRÉTAIRE DE RÉDACTION : SEVERINE LEFEBVRE. RESPONSABLE PÔLE IMAGE : STÉPHANIE DUCHÈNE. ICONOGRAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORÉ À CE NUMÉRO : JULIE HAINAUT. SERVICE PUB : CMI MEDIA REGIONS. TEL : 01 74 85 85 85.

NEUF... NOUVEAU...

NOUVELLES



YANNE WELLNESS

L'éclat du teint ne se joue plus uniquement dans la salle de bains. La nutrition s'impose aujourd'hui comme un levier majeur de la beauté de la peau. Parmi les composants les plus étudiés pour avoir bonne mine, le lycopène, naturellement présent dans la tomate, se distingue par son fort pouvoir antioxydant. C'est autour de cet actif que Yanne Wellness a conçu la Soupe Belle Peau, dans laquelle on retrouve également du gingembre et du curcuma. Une soupe aussi savoureuse qu'efficace !

Soupe Belle Peau, 30 € la boîte de 7 sachets (prix observé).
yannewellness.com

BORDEAUX °12

Imaginé par Bernard Magrez, Bordeaux no 12 bouscule les codes en faisant le pari de la fraîcheur et de l'accessibilité. Il est né de la rencontre entre le terroir de Bordeaux et les couleurs de la rue, et célèbre deux formes d'expression créatives : celle du vin et celle de l'art. Décliné en rouge et en blanc, ce vin du quotidien s'affirme plus léger et fruité, et est capable de rassembler toutes les générations autour de la table. À travers cette nouvelle création, Bernard Magrez souhaite réconcilier Bordeaux, région parfois jugée trop élitiste ou difficile d'accès, avec la jeunesse, la spontanéité et la simplicité du plaisir. Un vin à l'image de son époque, habillé d'une étiquette vibrante signée JonOne, figure majeure du street art.

Bordeaux n° 12,
entre 5 et 6 € (prix observé).
bordeaux12.com.
Disponible en grande distribution.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé,
à consommer avec modération



ACTUALITÉS COMMERCIALES - ELLE.FR

ELLE 5 MARS 2026

THALASSOTHÉRAPIE • SPA • AQUATONIC
HÔTELS & RÉSIDENCES 3 À 5* • GASTRONOMIE • DIÉTÉTIQUE

TELEMENT THALASSO VRAIMENT SAINT-MALO



La référence Thalasso Santé, Forme, Bien-être & Spa



Demandez notre catalogue
www.thalasso-saintmalo.com
02 99 40 75 00

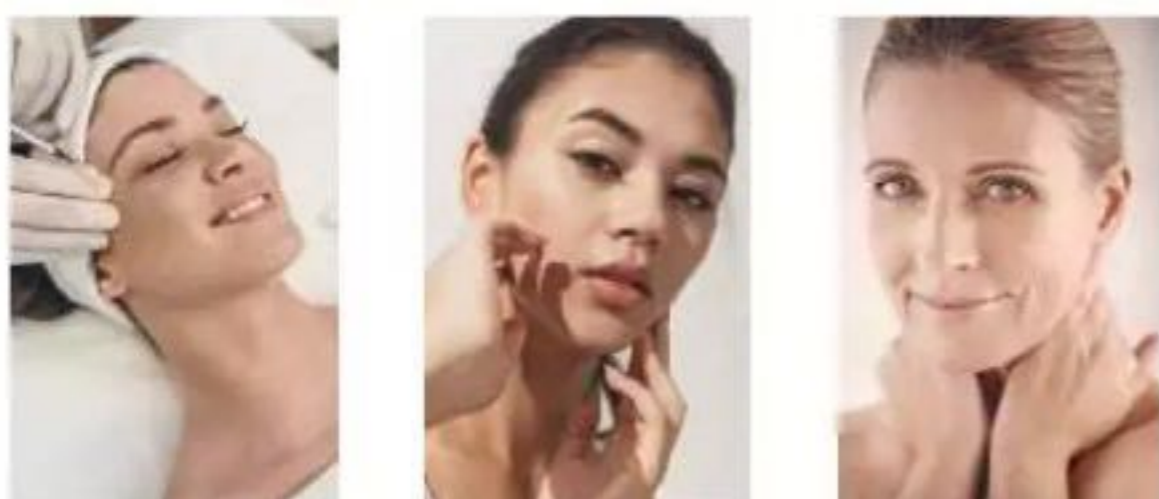
MASTERCLASS

ELLE

LA RÉDACTION A RÉUNI LES MEILLEURS EXPERT·E·S POUR DES MASTERCLASS D'EXCEPTION, PENSÉES POUR VOUS INSPIRER ET VOUS ACCOMPAGNER.

Retrouvez des interviews exclusives, un e-book et la rediffusion de la conférence.

BELLE À TOUT ÂGE



DES SOLUTIONS POUR SE SUBLIMER ET RALENTIR LES EFFETS DU TEMPS.

Curieuse de **médecine**, de **chirurgie esthétique**, ou d'une approche plus holistique ? Cette masterclass digitale vous guide avec bienveillance grâce aux **conseils d'expert·e·s** pour faire des choix éclairés.

25€ POUR LES ABONNÉES

35€ POUR LES NON ABONNÉES

Format disponible dès maintenant.



elle.fr/Masterclass-belle-a-tout-age

BIEN VIVRE LA MÈNOPAUSE !



LA MÈNOPAUSE, PARLONS-EN !

Cette masterclass est **un moment d'échange** pour mieux comprendre les **transformations de votre corps**. Énergie, sérénité, vie affective ou sexuelle... profitez des **conseils d'expert·e·s** pour traverser cette étape en toute confiance.

25€ POUR LES ABONNÉES

35€ POUR LES NON ABONNÉES

Format disponible dès maintenant.



elle.fr/Masterclass-menopause



ELLE MARKS

FTSA REGION

SPORT

PLAISIR
PARTAGÉ!



SPORT

Y'A DE LA JOIE !

Aquafitness, boxing, capoeira...
Nos cours préférés pour bouger
en bonne compagnie.

PAR AMANDINE PLACE

H O L I S T I Q U E

CALIFORNIA MOVING

On pousse la porte d'InfinityCore pour un mix de hard work et good vibes. Ici, on pratique le Lagree, un renforcement musculaire profond tout droit venu de Californie, sur des machines créant de la résistance. Avec un équipement au top, le studio permet à ses 12 coachs d'exprimer chacun leur style. Un vrai plus ! 25 € le cours d'essai, 270 € les 10.
2, rue des Vignerons, Marseille 6°. Tél. : 04 86 68 25 12. infinitycore-lagree.com

I N S P I R É

BOOTY SHAKE

Mêlant chorés inspirées des danses afro-descendantes, renforcement musculaire et lâcher-prise, l'Afrovibe workout a été créé par la Marseillaise Maryam Kaba. On danse en plié, pour se tonifier, gagner en force, souplesse et coordination, tout en libérant les tensions par le mouvement des hanches. Cours à Marseille, Aix, Auriol, Fos... Prix en fonction du lieu.
afrovibe.fr/cours

Ecrin de verdure, déco élégante : l'Alpilles Club prend le contre-pied des terrains de padel standardisés. Coaching pour débiter, puis groupes de niveau sur WhatsApp pour trouver des sparring-partners. Et on refait le match à la Guinguette, un repaire de bons vivants ! Cours : 50 € (1 personne, 1 heure) ; 80 € (4 personnes, 1 h 30). ●●●

75 bis, avenue de la Vallée des Baux, Paradou (13). alpillesclub.com

1 femme sur 3 est victime
de violences au cours de sa vie

**Ne détournons
pas le regard**

 **04 91 24 61 50**

Victime ou témoin
Appel gratuit, anonyme, 24/7

La Caisse d'Épargne CEPAC s'engage contre les violences
faites aux femmes aux côtés de Solidarité Femmes 13



**CAISSE
D'ÉPARGNE
CEPAC**

Vous être utile.

**Solidarité
femmes¹³**

INSPIRE
YOGA

INSOLITE YOGA ARTY

L'originalité d'Inspire Yoga : ajouter une dimension expérientielle à cette discipline, avec des cours dans des lieux emblématiques d'Avignon. À La FabricA, espace de répétition théâtral imaginé par l'architecte Maria Godlewska, parmi les œuvres de la Collection Lambert, dans les jardins de l'Abbaye Saint-André, face au Rhône et au Ventoux... Âges, niveaux et objectifs voisinent dans une ambiance conviviale, portée par Camille Roux. 15 € le cours, 135 € les 10.

inspireyogaavignon.com

Fondé par Claudio Marcos do Carmo, le groupe Roda Na Praça invite à pratiquer la capoeira, art martial qui mêle combat, danse et musique. Dans un jeu de mouvements, on développe agilité et force, sans recourir à des exercices de muscu répétitifs. En prime, le travail sur le sens du rythme. Cours tous niveaux à Avignon, Jonquerettes, Vaison, Arles... (380 € par an). À ne pas manquer : le festival de capoeira, du 3 au 5 avril, à Avignon. ●●●

Tél. : 06 24 67 81 63. capoeiravignon.com

AQUATIQUE

CHAUD DEVANT !

Ouvert récemment, le centre Neptuneo de Saint-Rémy mise sur un fitness sans impact, dans une eau à 29°C. Toniques et accessibles à tous, les cours se déroulent dans un bassin peu profond (90 à 120 cm) où l'on alterne des exercices en musique, avec ou sans matériel (frites, haltères en mousse, élastiques). Aquafitness illimité : 50 € par mois.

2 bis, av. Théodore-Aubanel, Saint-Rémy-de-Provence (13).

centre-aquatique-neptuneo.com/activites



STUDIO 5

LUMINEUX

BOXING QUEEN

Dans une salle baignée de lumière, le tout nouveau Studio 5 a conçu un cours signature : le boxing.

Moitié cardio, moitié renfo, cette activité en musique permet d'évacuer les tensions et sculpter la silhouette. Des cours limités à 6 personnes, pour un accompagnement sur mesure. 35 € la séance, 179 € par mois pour 8 séances (2 par semaine).

460, boulevard Henri-Tasso, Allauch (13). studio5pilates.fr

Little Greene®

— PAINT & PAPER —

Nouvelle collection – 'In the Garden'

Huit élégants motifs de papier peint, inspirés par les jardins du National Trust

Mercadier – Aix-en-Provence | Un Instant Chez Moi – Cabrières-d'Avignon

Côté Maison – Saint-Rémy-de-Provence | Midi Pamplemousse – Saint-Mandrier | Delforge – Aix-en-Provence

Maison Sérès – Marseille | Milano Design – Cabriès

Showroom Little Greene

21 rue Bonaparte 75006 PARIS Tel: 01 42 73 60 81 | 11 rue de la Liberté 06000 NICE Tel: 04 93 35 58 39

« Commandez des échantillons et un nuancier gratuit, ou trouvez votre revendeur le plus proche sur www.littlegreene.fr »

Service de conseil en couleurs disponible dans tout le pays et en ligne

FINE PAINTS & PAPERS
IN ASSOCIATION WITH



National
Trust



littlegreene.fr



TONIC
PILATES

V I V I F I A N T

PILATES & PLAYLIST

Chez Tonic Pilates, chaque cours – Pilates mat, Reformer ou barre – est rythmé par une playlist dédiée. Entraînants, les workouts ont lieu en pleine lumière, avec une vue sublime. Cocréé par des professionnels de santé dont Léa Passamar, kiné du sport, le studio offre des contenus précis et sécurisés. 140 € les 5 cours de Reformer.

203, rue Breteuil, Marseille 6°.

tonic-pilates.com



XTREM FIT

MIX TONIQUE

Récente recrue de Xtrem Fit à Allauch, Jade y insufflé une énergie contagieuse. RPM, cuisses-abdos, pump revisité... chacun de ses cours se termine par un challenge ludique. Elle aime aussi émailler le calendrier de décors amusants, cours déguisés, événements et apéros, et fait même gagner des lots bien choisis aux adhérents. 45 € par mois sans engagement, 39 € par mois à l'année. 26, chemin des Gargonies, Allauch (13). @xtremfit13190 @jadepersonaltrainer13



L I B É R A T E U R

ÇA REMUE !

Imaginé par Clémence Cheylan, Feel envisage la danse comme une parenthèse intime. On bouge, on ose, on ressent ! Les cours mêlent énergie, féminité et puissance, pour renouer avec son corps. Et sans contrainte : les séances sont à la carte (15 € l'une, 110 € les 10). Cours d'essai offert.

Chez E.L.S.A Dance Mov.

4, rue Eugène-Pelletan,

Lambesc (13). @just_feel.dance

Face au Palais des Papes, la SNA (Société nautique d'Avignon) donne envie de ramer ! Sport ultra-complet, l'aviron fait travailler tout le corps en douceur et en profondeur, dans un spot d'exception sur le Rhône. Matériel fourni. 15 € la demi-journée initiation, 150 € les 10 séances (+ 60 € licence et assurance). ●

2, allée de l'Oulle, Avignon (84). snavignon.fr

REDACTRICE EN CHEF DES EDITIONS REGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIELE FRANCHETEAU-GARDE. 1ERE REDACTRICE GRAPHISTE : EMILIE HUSSENOT. REALISATION : AGENCE SOCRATE. REDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRETAIRE DE REDACTION : SONIA GARRIGUES. RESPONSABLE POLE IMAGE : STEPHANIE DUCHENE. ICONOGRAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORE A CE NUMERO : AMANDINE PLACE. SERVICE PUB : CMI MEDIA REGIONS. TEL : 01 74 85 85 85.

VOLVO

VOLVO EX30

100% ÉLECTRIQUE



BÉNÉFICIEZ DE
3 MOIS
DE LOYER* ET
D'ASSURANCE
OFFERTS**

A 0g CO₂/km

B

C

D

E

F

G

*3 loyers offerts après paiement du 1^{er} loyer sur LLD 37 à 49 mois, si accord Volvo Car Finance.

** 3 mois de cotisation offerts pour toute souscription d'un contrat Volvo Assurance lors de l'achat ou la location de votre Volvo EX30 neuve. Les mensualités du 3^e, 4^e et 5^e mois de la 1^{ère} année ne seront pas prélevées sur votre compte bancaire ; devis valable 2 mois. Sous réserve d'éligibilité à l'assurance, de validation et d'acceptation par l'Assureur.

Offres disponibles isolément, du 1^{er} mars au 30 avril, réservées aux particuliers, pour EX30 neuve (sauf EX30 cross country) dans le réseau participant. Détails sur www.volvocars.fr

Cycle mixte : Consommation (kWh/100 km) : 17 - 17.7.

CO₂ en phase de roulage (g/km) : 0. Autonomie (km) : 335 - 476.

VOLVOCARS.FR

RCS 483161238

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

A ACTION
AUTOMOBILE

VOLVO MARSEILLE
Village Automobile - 4 boulevard des Aciéries
13010 MARSEILLE
04 91 29 90 10



NEUF... NOUVEAU...

LES THÉÂTRES DE SCÈNES & CINÉS

Pour cette saison 2025-2026, les Théâtres de Scènes & Cinés vous ont concocté une programmation riche et variée, avec du cirque, de la danse, de l'humour, du théâtre, mais aussi du jazz et des spectacles jeune public... Vous pourrez retrouver, entre autres, Marion Mezadorian, Robin Renucci, Tamara Al Saadi, Tiago Rodrigues, Nora Hamzawi, Sidi Larbi Cherkaoui, Panayotis Pascot, Via Katlehong, Karim Duval... Sans oublier « L'Avare », « La Bohème », « Les Marchands d'étoiles » et le Mark Priore Trio. Rendez-vous dans les villes d'Istres, Cornillon-Confoux, Fos-sur-Mer, Grans, Miramas et Port-Saint-Louis-du-Rhône pour profiter de cette programmation éclectique en famille.

Informations et billetterie au 04 42 05 88 64 et sur scenesetcines.fr

NOUVELLES

LABEL 100% VALEURS DU SUD

En Région Sud, produire local a du sens. Avec le label 100% Valeurs du Sud, la Région Sud soutient une agriculture responsable, engagée et de qualité. Ce label garantit un revenu plus juste pour les producteurs et des produits locaux d'excellence pour les consommateurs. Première région productrice en France d'huile d'olive, de pommes, mais aussi de figes, de cerises, de lavande ou encore de riz, et deuxième productrice de fraises et de pêches, la Région Sud incarne un terroir vivant et d'avenir. Produire et consommer responsable, c'est faire le choix du Sud.

Plus d'informations sur le Label 100 % Valeurs du Sud sur maregionsud.fr



ACTUALITES COMMERCIALES - ELLE.FR

FOIRE ANTIQUITÉS & BROCANTE INTERNATIONALE L'ISLE-SUR-LA-SORGUE

DU 2 AU 6
AVRIL 2026

DE 9H À 19H

DU PARC GAUTIER À L'AVENUE
DES QUATRE OTAGES
& DE LA LIBÉRATION

ENTRÉE LIBRE

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR LE SNCAO-GA

SNCAO-GA
Syndicat National du
Commerce de l'Antiquité
de l'Occasion et des
Galleries d'Art

www.sncao-syndicat.com
@ foire.istesurlasorgue



• cible publicité montpellier - Tél : 04 67 66 32 40.



W
E
K
A
H
O
O

S P O R T

PLAISIR
PARTAGÉ!



SPORT

Y'A DE

LA JOIE !

JOY LE CLUB

Pilates, roller disco, danses afro-caribéennes...
Nos cours préférés pour bouger
en bonne compagnie.

PAR STÉPHANIE AUGÉ

É C L E C T I Q U E

FORME TOUS AZIMUTS

Fondé par Justine Fulla, Le Nouveau Squat est un club multidisciplinaire. De la compétitrice de fitness à la jeune maman se remettant au Pilates, tous les profils sont accompagnés avec bienveillance. Le planning mixe sports à haute intensité (Cross boxing, HIIT, Sculpt, Booty Burn) et disciplines posturales (fitness, yoga, Pilates en musique). Pack 10 cours : 150 €.

472, rue du Phare de Roquerols, Sète (34). lenouveausquat.com

H O L I S T I Q U E

CALIFORNIA
MOVING

Au cœur du complexe Moov, Camille Dides a imaginé Joy Le Club comme un véritable lieu de vie.

Encadrées par des coaches expertes, on y pratique le Lagree sur machine Microformer, une méthode californienne redoutable pour sculpter les muscles profonds sans impact. Cours d'essai Lagree : 15 €. Carte 10 cours : 250 €.

362, rue du Mas de la Fiole, Lattes (34).

joyleclub.fr

Le BungyPump se pratique avec des bâtons dotés d'un système de pompage élastique, pour renforcer chaque pas. À Sète, sous la houlette d'Alexandrine Rakoff, on s'adonne en petit groupe à cette marche tonique qui sollicite 90 % des muscles, tout en préservant les articulations. Sur inscription. 15 € la séance de 2 heures. ●●●

Tél. : 06 69 56 00 03. @coach_marchenordique_sete

60 PORTRAITS DE FEMMES DANS LA VILLE

Exposition urbaine

DU 4 MARS AU 4 AVRIL 2026

MONTPELLIER, C'EST ELLES



8 MARS
Journée internationale
des droits des femmes



PARTEZ
À LA RENCONTRE
DE 60 PORTRAITS
DE FEMMES
DANS LA VILLE

montpellier.fr/expo-8mars





AMO PILATES SOCIETY

ÉLECTRISANT PILATES CLUB

Direction le resto festif italien La Notte pour une soirée originale. Chaque mercredi à 19 h, avec le studio AMO Pilates Society, on travaille sa posture et son gainage profond lors d'une séance collective de Pilates. Et une fois le tapis roulé, place au clubbing, avec dj mix, cocktail ou mocktail ! 25 € sur inscription via le site internet d'AMO Pilates Society.

Marché du Lez. 1 348, avenue de la Mer-Raymond Dugrand (1^{er} étage), Montpellier (34).

lanotte-montpellier.fr - amopilates.fr

F U N

ÇA ROULE !

Dans un immense complexe indoor de 1 800 m², le roller disco s'impose comme la discipline la plus stylée du moment. Une séance mêlant fitness, équilibre et danse sur des rythmes funk ou pop et une ambiance fête géante sur roulettes ! L'air de rien, on bosse son gainage, son cardio, ses jambes et ses fessiers. Cours : 15 €. Location de patins : 3 €. ZAE Les Tanes Basses. 9, rue des Chasselas, Clermont-l'Hérault (34). roller-dance.com



LE MAMA GANG

S O L I D A I R E

FITNESS KIDS-FRIENDLY

Le Mama Gang réconcilie sport et maternité. Marie propose aux femmes enceintes ou en post-partum, des séances sécurisantes (Circuit Training, Pilates, Fit & Run) pour se réapproprier son corps en douceur... avec bébés et enfants, selon leur âge. Environ 12 € la séance. Abonnement : à partir de 40 €/mois.

Bassin de Thau (Frontignan, Balaruc, Poussan, 34).

Tél. : 06 78 74 59 45. lemamagang.fr

Espace de coworking, salle de spectacles et bar, la Halle Tropisme est un lieu de vie où le sport crée du lien social. Sur place, Esther initie à la Booty Therapy, un mix jubilatoire de danses afro-caribéennes qui améliore la confiance en soi. Le mardi, de 18h30 à 20 h. 20 € le cours, 80 € les 5. ●●●

Quartier Mas de Tesse. 121, rue Fontcouverte, Montpellier (34). tropisme.coop

DU 9 AU 31 MARS 2026

LES BOJOURS EKSTRAORDINÆR

Offres immanquables à découvrir*



Ekstraordinaer = Extraordinaire *Offres non cumulables, valables du 9 au 31 mars 2026 sur les mobiliers signalés sur le site et en magasin. Hors livraison, service et montage.

BoConcept Avignon

Centre commercial Buld'Air | 130 chemin du pont blanc | 84270 Vedène | 04 86 19 87 73

BoConcept Montpellier

Zac du Fenouillet | Avenue George Frêche | 34470 Pérols | 04 67 64 11 58

BoConcept Toulouse

4, avenue des Palanques | Route d'Espagne | 31120 Portet sur Garonne | 07 88 27 61 75

www.boconcept.com

BoConcept®

AURÉA
STUDIO

GOOD VIBES

Équipée de bottes à rebonds, on suit la coach Magalie Congr  pour un shoot d'adrénaline pur. Les sessions de Kangoo Jumps allient cardio intense et protection des articulations. Dans une ambiance électrique, les chorégraphies fun s'enchaînent pour déconnecter et brûler des calories. Cours   Castelnau-le-Lez et Lattes. 15 à la séance, 20 à avec bottes fournies. .
Tél. : 06 86 48 72 79.
@Magalie Congr  Kangoo

KANGOO
JUMPS

ULTRA - MOTIVANT

BIEN DANS
MON BODY

Chez Aur a Studio, la technologie des combinaisons EMS (Electro-Myo-Stimulation) booste chaque circuit training : 45 minutes de Pilates Reformer et renforcement musculaire, étroitement supervisées par des coachs. 1 coaching et 1 cours collectif par semaine, 1 livret forme et 1 bilan corporel : 147 à/mois. Séance d'essai offerte.

65, pl. Pierre-Mendès-France, Gignac (34).
Tél. : 07 43 37 13 36. @aureaa_gignac

OPALE
FITNESS

V I V I F I A N T

LE PLEIN D'AIR

Assez du sport en salle ? Sur les rives de l'étang de Thau, la coach Opale Amiard dispense un entraînement fonctionnel complet, mixant renforcement, cardio et agilité. Portée par une énergie de groupe, on se muscle face à l'horizon... Et avec le retour des beaux jours, place à l'aquafitness et au paddle ! Cours à partir de 12 à.

opalecoachfitness.com

Adieu le synthétique, vive le tapis du Larzac, pépite écoresponsable made in Occitanie ! Conçu à partir de laine issue des élevages pastoraux de l'Aveyron, ce bel accessoire est aussi performant, avec ses propriétés thermorégulatrices. 90 à le modèle classique de yoga, 70 à pour la version méditation. ●

letapisdelaine.fr

RÉDACTRICE EN CHEF DES EDITIONS RÉGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIELE FRANCHETEAU-GARDE. 1 RE RÉDACTRICE GRAPHISTE : EMILIE HUSSENOT. RÉALISATION : AGENCE SOCRATE. RÉDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRÉTAIRE DE REDACTION : SONIA GARRIGUES. RESPONSABLE PÔLE IMAGE : STEPHANIE DUCH NE. ICONOGAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORE   CE NUMERO : STEPHANIE AUGÉ. SERVICE PUB : CMI MEDIA REGIONS. TEL : 01 74 85 85 85.

Bagnères de Bigorre Hautes-Pyrénées

Rhumatologie - Arthrose - Fibromyalgie
Affections psychosomatiques
Stress - Troubles du sommeil - Surmenage
Voies respiratoires / ORL

1 station, 2 formules de cure conventionnée prise en charge*

* Sous réserve de prescription médicale et d'accord de prise en charge par l'Assurance Maladie. Voir conditions de remboursement sur ameli.fr.

GRANDS THERMES
BAGNÈRES DE BIGORRE
DEPUIS 1823



BOOSTEZ VOTRE SANTÉ !

- ▶ **Les orientations proposées aux Grands Thermes :**
 - **Rhumatologie** (arthrose, ostéoporose, lombalgie, douleurs articulaires, fibromyalgie...)
 - **Affections psychosomatiques** (troubles du sommeil, anxiété, stress, burn-out...)
 - **Voies respiratoires** (bronchite chronique, asthme ou allergie respiratoire, otites, sinusites...)
- ▶ **Formule RESITHERM :** hébergement en résidence 3*** face aux Thermes avec accès au Spa thermal OFFERT
- ▶ **Large gamme de soins complémentaires**

LES + DE LA STATION

- ✓ Une des rares stations à proposer la **double orientation** Affections psychosomatiques + Rhumatologie
- ✓ **3 prestations OFFERTES** aux curistes affections PSY 1ère orientation (au choix : module Stress OU Sommeil)
- ✓ Une équipe de **kinésithérapeutes** délivrant des **massages sous eau thermale**

05 62 95 00 23 www.thermes-bagneres.fr

SAISON THERMALE DU 2 MARS AU 28 NOVEMBRE



**LE BERCEAU
DE LA SOURCE**



CURE THERMALE PREMIUM* DANS UN CADRE D'EXCEPTION

- ▶ **Les orientations proposées aux Bains de la Reine :**
 - **Rhumatologie** : douleurs articulaires, arthrose...
 - **Affections Psychosomatiques** : stress, insomnie, surmenage...
- ▶ **Votre cure Premium aux Bains de la Reine + possibilité d'hébergement intégré 4* au Berceau de la Source**
- ▶ **Accès direct à l'espace thermal depuis votre hébergement** (studio premium ou suite T1 équipés)
- ▶ **Accès au spa pendant la durée de votre cure :** bassin thermal, bain glacé, espace de repos Bellevue, grotte de sel, lits à bulles, hammam et jardin-terrasse.

* Un forfait Premium de 360€ non pris en charge est appliqué aux curistes externes. Forfait remis à 180€ pour les curistes logés sur place.

05 62 91 09 09 www.berceaudelasource.fr

SAISON THERMALE DU 9 FÉVRIER AU 28 NOVEMBRE

**MINI
CURE**

Vous ne disposez pas de 3 semaines ?

Optez pour une **formule de 5 ou 6 jours** et bénéficiez de notre savoir-faire **sans prescription ni démarches !**

NEUF... NOUVEAU...

NOUVELLES



POCHETTE BEAUTÉ BLOZENN

Chez Blozenn, la beauté est pensée pour respecter le corps féminin. Grâce à une formation assurée par un toxicologue indépendant, Sabine et Claire identifient les ingrédients controversés comme les perturbateurs endocriniens suspectés, les dérivés pétrochimiques ou les actifs trop agressifs, afin de privilégier des soins plus doux et plus transparents. Tous les deux mois, ces découvertes sont rassemblées dans une pochette upcyclée conçue pour accompagner les femmes au quotidien. L'e-shop poursuit cette démarche avec une sélection exigeante de marques confidentielles et engagées. Blozenn, la beauté qui rassure autant qu'elle fait du bien.

blozenn.com, Instagram : blozenn



PLAIMONT

Cépages d'Auteurs signe une nouvelle page pour Saint-Mont. Né de l'alliance du Tannat et du Tardif, cépage ancien patiemment ressuscité par les vignerons de Plaimont, ce rouge séduit par sa fraîcheur poivrée et son fruit éclatant. La bouche est souple, gourmande, portée par des notes de fruits rouges et une pointe d'épices. Un vin lumineux, accessible, qui raconte un territoire, un savoir-faire collectif et une vision moderne du Sud-Ouest. À servir légèrement frais, pour accompagner des moments simples. Parfait à l'apéritif comme à table.

Cépages d'Auteurs,
8,50 € (prix observé).
Distribution chez les cavistes,
à la table des restaurants,
et à la boutique Plaimont.
plaimont.com

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

ACTUALITES COMMERCIALES - ELLE.FR

CARRÉ D'ART - MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN, NÎMES

CA

VIVIAN SUTER

Disco

08.11.2025 > 29.03.2026

FELIPE ROMERO BELTRÁN

Bravo

08.11.2025 > 29.03.2026



PLAZUR
D'AZUR
D'ÉTÉ
D'ÉTÉ

SPORT

PLAISIR
PARTAGÉ!



SPORT

Y'A DE

LA JOIE !

Trampoline, escalade, fit boxing...

Nos cours préférés pour bouger en bonne compagnie.

PAR ROZENN GOURVENNEC

CONVIVAL

COWORKING SPORTIF

Marre des journées de télétravail en solo ? Rendez-vous au club Flexx, qui combine salle de sport, avec une vingtaine d'activités différentes, espace de coworking, restaurant healthy et spa. Idéal pour alterner une séance de renforcement musculaire, un moment de détente et une réunion de travail. 80 € la journée, déj compris. 500 €/mois le coworking avec accès illimité.

4, rue Sacha-Guitry, Nice (06). Tél. : 04 12 05 73 50. flexx-club.fr

MOTIVANT

ÉNERGIE COLLECTIVE

« Chez Swedish Fit, chaque cours est une fête » ! Nouveaux à Nice, les cours de Standard gym suédoise alternent du cardio et du renforcement musculaire sur une playlist motivante. Si les cours ont lieu pour l'instant au lycée Sasserno, le groupe investira cet été des lieux publics comme le parc de la Colline du Château. 10 € la séance ou 39 €/mois les cours en illimité.

Ruelle des Prés, Nice (06). swedishfit.fr

Qui a dit que le trampoline était réservé aux enfants ? Chez Salto, le fitness trampoline offre un renforcement musculaire complet, réduit le stress et relance la circulation sanguine tout en faisant travailler l'équilibre ! Première séance gratuite.

Ensuite, c'est 20 € à l'unité ou 60 € par mois, sans engagement. ●●●

609, route de La Roquette, Mougins (06). Tél. : 04 93 12 16 51. trampoline-indoor.fr

playamesa

BEACH | BAR | RESTAURANT



PLAYAMESA | SAINT-LAURENT DU VAR

OUVERT 7J/7 | +33 (0)4 93 14 80 25

PLAYAMESA.FR | IG @PLAYA.MESA

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.
Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé www.mangerbouger.fr



ARKOSE

F U N

ÇA GRIMPE !

Faire une séance d'escalade, dîner ou faire du shopping durable, tel est le concept de la salle Arkose. Chaque mercredi, de 19 h 30 à 21 h 30, grimpeurs chevronnés ou néophytes se retrouvent lors des sessions Meet & Climb. Le principe : pour 20 €, vous bénéficiez de conseils, de chaussons, d'une boisson et de tapas, pour progresser et papoter.

Boulevard des Jardiniers, Nice (06).

Tél. : 04 86 11 50 20. arkose.com

L U D I Q U E

100% LÂCHER-PRISE

Rien de tel qu'une séance de Pound fit pour évacuer les tensions et retrouver le sourire ! Surtout avec Caroline, la coach de Moove, Smile and Fun, à l'énergie communicative. Venu tout droit de Californie, le Pound fit consiste à taper avec des baguettes sur des rythmes de rock, en alternant squats, fentes et autres exercices qui sculptent le corps. Défoloir garanti ! À partir de 40 € par mois. Cours à La Gaude (06) et Saint-Jeannet (06).

@moovesmileandfun



21 JUMP FIT

J O Y E U X

AMBIANCE CLUB

Spots, LEDs colorées et musique à fond... Chez 21 Jump Fit, les cours de Zumba, Kangoo Jumps, Step'on et Heels se pratiquent en mode boîte de nuit. Pour un max de calories dépensées, chaussez les boots à ressorts de Kangoo Jumps, qui allie fun, cardio et good vibes. 15 € la séance.


1257, avenue de Grasse, Pégomas (06).

Tél. : 06 65 08 48 59. zumbaventure.iimdofree.com

Le frisbee n'est pas qu'un sport de plage ! L'ultimate frisbee, pratiqué par près de 7000 personnes en France, est même une vraie discipline sportive. À La Crau et La Garde, le club Flying Fada, créé en septembre dernier, organise deux entraînements par semaine, le jeudi soir et le dimanche matin. L'occasion de découvrir ce sport fun qui allie cardio, stratégie et collectif fort. 80 € l'année. ●●●

Tél. : 06 95 90 52 53. À suivre sur Facebook.

DU 3 AU 21 MARS 2026



UBU ROI

D'ALFRED JARRY

MISE EN SCÈNE ET LUMIÈRES **DANIEL BENOIN**

AVEC **ANDRÉ MARCON, MÉLANIE PAGE,**

**CLÉMENT ALTHAUS, GAËLE BOGHOSSIAN, PAUL CHARIÉRAS,
PAULO CORREIA, BENJAMIN MIGNECO, JULIEN NACACHE, PASCAL PAOLINI**

SCÉNOGRAPHIE **CHRISTOPHE PITOISET ET DANIEL BENOIN**

COSTUMES **NATHALIE BÉRARD-BENOIN ET SOPHIE VISENTIN**

VIDÉO **PAULO CORREIA** MUSIQUE **CLÉMENT ALTHAUS**

ASSISTANTE MISE EN SCÈNE **KELLY ROLFO**

PRODUCTION **ANTHÉA, THÉÂTRE D'ANTIBES**



anthéa, théâtre d'Antibes • 260, avenue Jules-Grec • 06600 Antibes • 04 83 76 13 00 • anthea-antibes.fr





RUN EAT CLUB

G O U R M A N D

SOCIAL
RUNS

Allier sport, fun et gourmandise, c'est possible ! À Nice, les accros du running se retrouvent chaque dimanche matin avec le groupe Run Eat Club pour un footing d'environ 5 km, encadré par un coach. Chacun court à son rythme, avant de se poser autour d'un brunch, d'un atelier créatif ou d'un dj set. Parfait pour élargir son cercle de connaissances !

Inscription gratuite sur Strava ou WhatsApp. @run.eat.club

LE CAFÉ
DU CYCLISTE

G R E E N

EN ROUE LIBRE

Les sorties à vélo, c'est bien, mais en bande, c'est mieux ! Le concept store Le Café du cycliste organise chaque samedi une balade d'environ 50 km, via son club Strava Café du cycliste Nice. L'occasion de découvrir de nouveaux itinéraires et de se faire des amis. Départ à 9 h du Café du cycliste.

16 quai des Docks, Nice (06).
Inscription gratuite sur [strava.com](https://www.strava.com)

GOOD VIBES

Audrey Schneider s'est inspirée de ses voyages pour créer Studio Baya, un centre de fitness (yoga, Pilates, Lagree, fit training et fit boxing). Au fit boxing, on frappe, on lâche prise et on brûle des calories avant de se retrouver autour d'un verre ou à une soirée karaoké. Formule découverte 45 € les 3 cours, 180 € la carte de 10 cours.

6, rue Mirabeau, Toulon (83).
[studiobaya.fr](https://www.studiobaya.fr)

STUDIO
BAYA

Sortez vos patins ! Le club The Riviera Skates, qui donne des cours pour tous les âges, rassemble les fans de glisse une fois par mois à l'esplanade du Pré des Pêcheurs, à Antibes, pour une sortie fun et gratuite. Prochaine date : le 15 mars, de 14 h à 20 h, en cani-rando roller. Sortie gratuite. ●

Tél. : 07 83 04 62 57. [therivieraskates.com](https://www.therivieraskates.com)

RÉDACTRICE EN CHEF DES ÉDITIONS RÉGIONALES : MANOU FARINE. RESPONSABLE : ANNE-MARIELE FRANCHETEAU-GARDE. 1ÈRE RÉDACTRICE GRAPHISTE : EMILIE HUSSENOT. RÉALISATION : AGENCE SOCRATE. RÉDACTRICE EN CHEF : SANDRINE BOUILLOT. MAQUETTISTE : SYLVIE AGOSTINI. SECRÉTAIRE DE RÉDACTION : SEVERINE LEFEBVRE. RESPONSABLE PÔLE IMAGE : STÉPHANIE DUCHÈNE. ICONOGRAPHE : ANNE-SOPHIE DE NEVE. A COLLABORÉ À CE NUMÉRO : ROZENN GOURVENNEC. SERVICE PUB : CMI MEDIA RÉGIONS. TEL : 01 74 85 85 85.



Une Institution emblématique

La MAISON DE BACON est une adresse emblématique du Cap d'Antibes. Face à la Méditerranée, le restaurant propose une cuisine gastronomique raffinée, sublimant les produits de la mer et du terroir. Ouvert au déjeuner et au dîner, il accueille également événements privés et réceptions dans un cadre d'exception à la vue panoramique inoubliable.



MAISON DE BACON
CAP D'ANTIBES

664 BD DE BACON - ANTIBES (06)
T: 04 93 61 50 02
RESERVATION@MAISONDEBACON.FR





SALTIMBANQUES AU JAPON

ESTAMPES DE L'ÉPOQUE D'EDO ET DE L'ÈRE MEIJI



COLLECTION
J.-Y. & G. BORG

28 FÉVRIER • 28 JUIN 2026

MUSÉE DÉPARTEMENTAL DES ARTS ASIATIQUES
NICE ARÉNAS - ENTRÉE GRATUITE

Renseignements sur :
maa.departement06.fr

@AlpesMaritimes @departement06
@Département des Alpes-Maritimes Groupe @Culture06



MUSÉE DES ARTS ASIATIQUES
MUSÉE DU DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES
405, promenade des Anglais - 06200 NICE

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ POUR
VOUS
PAR LE DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

NEUF... NOUVEAU...

NOUVELLES



LABEL 100% VALEURS DU SUD

En Région Sud, produire local a du sens. Avec le label 100 % Valeurs du Sud, la Région Sud soutient une agriculture responsable, engagée et de qualité. Ce label garantit un revenu plus juste pour les producteurs et des produits locaux d'excellence pour les consommateurs. Première région productrice en France d'huile d'olive, de pommes, mais aussi de figues, de cerises, de lavande ou encore de riz, et deuxième productrice de fraises et de pêches, la Région Sud incarne un terroir vivant et d'avenir. Produire et consommer responsable, c'est faire le choix du Sud.

Plus d'informations sur le Label 100 % Valeurs du Sud sur maregionsud.fr

QDB EDITIONS

Transformer des bouteilles de vin ou de bière en planches apéritives, c'est l'idée originale des artisans verriers de l'atelier QDB Editions, ancré au Touquet-Paris-Plage. Chaque pièce naît d'une bouteille collectée puis thermoformée. Une planche parfaite pour servir de la charcuterie, du fromage ou des tapas, qui peut aussi faire office de vide-poche ou d'objet de curiosité !

Planche apéritive, à partir de 29 € (prix observé).

qdbeditions.com



ACTUALITES COMMERCIALES - ELLE.FR

ELLE 5 MARS 2026

Cet encart d'information est mis à disposition gratuitement au titre de l'article L. 541-10-18 du code de l'environnement.
Cet encart est élaboré par CITEO.



MILO
ENBOUTEILLE

MAX
DE GENS

PAS
MA BOUTEILLE
À LA MER

Citeo SA, 50 boulevard Haussmann 75009 Paris - RCS PARIS 388 380 073 - SIRET 388 380 073 00162. © ASILE - BELLE

**ON NE
LÂCHE
RIEN!**

**Ramasser
ses déchets : un rôle
que chacun peut jouer.**

SEULS LES EMBALLAGES ET PAPIERS VONT DANS LES BACS DE TRI

LOUIS VUITTON



LV Rouge 203 Rose Odyssée

louisvuitton.com