ELLE

SEPTIEMBRE 2026 Nº 480
10,99 € (SPAIN)
CANARIAS 11,14 €



FLORENCE PUGH
(en portada)

"EL ÉXITO ES CUIDAR DE TI MISMA"

QUÉ HAY DE NUEVO

BELLEZA
LLEGA EL FITNESS HORMONAL

MODA
TENDENCIAS DE OTOÑO-INVIERNO

CULTURA
PLANES Y ESTRENOS DE TEMPORADA

8 413042 680604 00480





REACH FOR THE CROWN



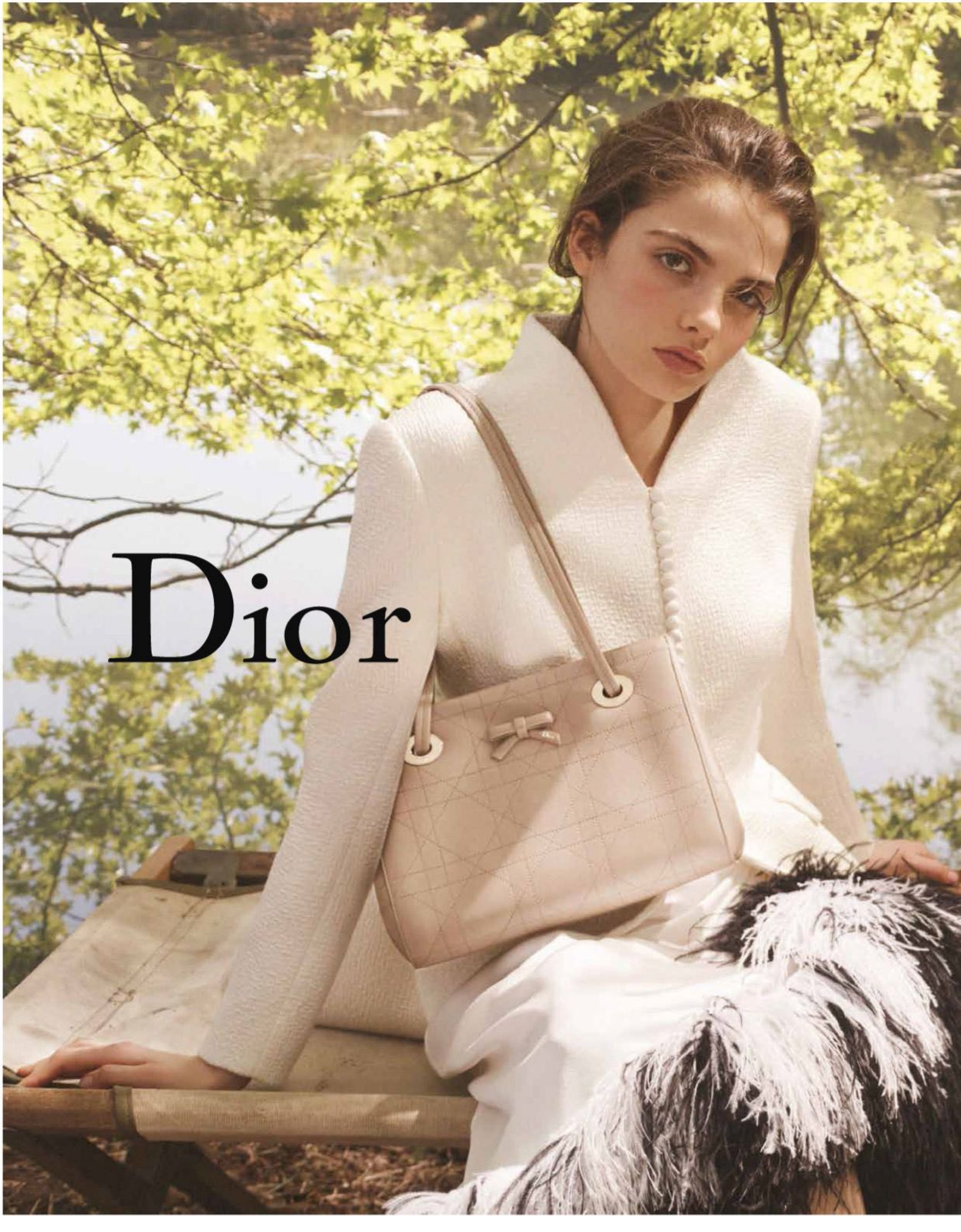




EL YACHT-MASTER

ROLEX
SAILGP

ROLEX


Dior






CHANEL

Alhambra, celebrando la suerte desde 1968

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Madrid - Barcelona
vancleefarpels.com
+34 914 149 303



Alhambra
Sautoir


FENDI






FENDI


FENDI


FENDI.COM
AF


PRADA.COM
PRADA


PRADA
MILANO


GIORGIO ARMANI
MADRID, GALERÍA CANALEJAS - MARBELLA, PUERTO BANÚS







ADD LESS
FEEL YOURSELF
BE REMEMBERED











maxmara.com




MaxMara





AD: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS?, LLC 2026


ETRO
PALAZZO MONTI
Artist Residency

ELLE

SEPTIEMBRE N°480



184
Así es la nueva moda de otoño

FOTO: DARÍO ARANYÓ. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: JORDI FONTANALS (ANA PRADO). MODELO: ROOS ABELS (UNO MODELS). LA MODELO LLEVA TORERA VERDE CON HOMBRERAS BORDADAS EN DORADO, CORSÉ DE TERCIOPELO, PANTALONES DE FRANELA FRUNCIDOS EN LA CINTURA CON CINTURÓN DORADO, SANDALIAS DE TACÓN DE TERCIOPELO CON DETALLES DORADOS DE ETRO, PENDIENTES DE ORO, BRAZALETE DE ORO Y ANILLO EN FORMA DE CADENA, TODO DE THOMAS SABO.

SECCIONES

30 OPINIÓN Laura Ferrero.
276 HORÓSCOPO ¿Qué te deparan los astros este mes?
278 UNO ENTRE NOSOTRAS Jacobo Bergareche.

ESTILO

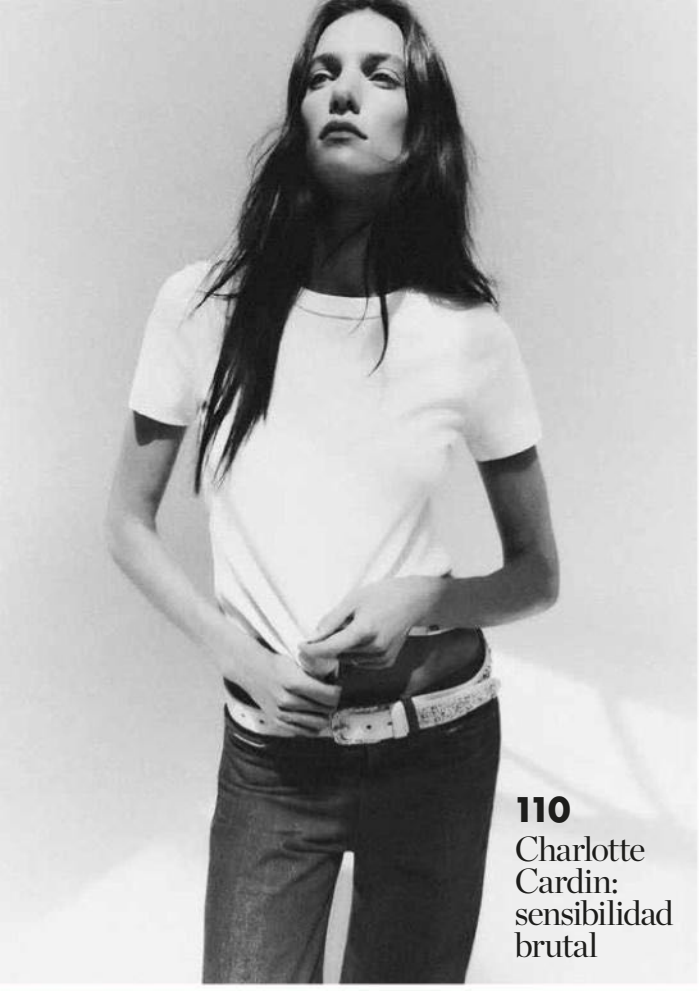
34 VUELTA AL ORIGEN Las grandes casas reivindican su legado.
40 LA VIE EN ROUGE Conversamos con el maestro Christian Louboutin.
46 HOLA, OTOÑO La nueva estación propone un estilo cómodo y sofisticado.
54 EFECTO BRILLANTE Joyería mítica inspirada en la libertad y en Nueva York.
58 TRIUNFO TOTAL Carmen Montero Mundt: de las finanzas a la moda.
64 LA GRAN BELLEZA Tres décadas de Alta Joyería creada en Italia.
66 FLECHAZOS Directos a tu 'wishlist'.

MAGAZINE

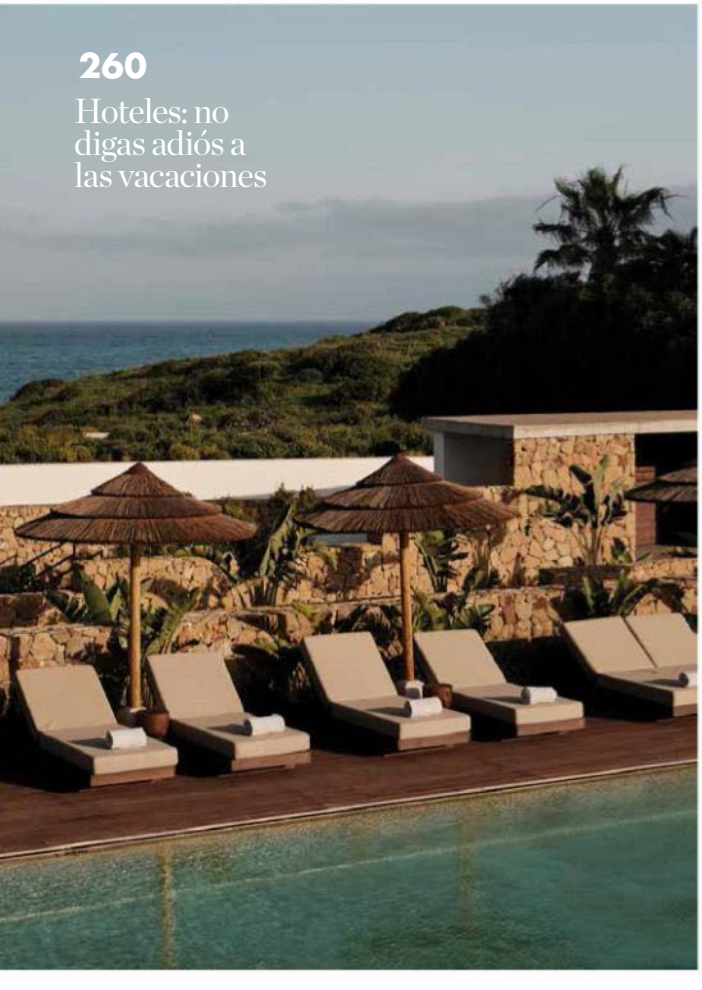
74 FLORENCE PUGH La actriz define su éxito como la destreza de saber parar.
86 VICTORIA LUENGO Y RODRIGO SOROGOYEN Uno de los tándems más brillantes del cine español.
96 KAROL G La estrella latina reivindica sus raíces y una feminidad más salvaje.
104 FRANCO COLAPINTO La carrera del piloto de F1 argentino hacia el podio.
110 CHARLOTTE CARDIN El próximo trabajo de la cantautora canadiense.
116 PABLO LÓPEZ El compositor malagueño nos presenta su nuevo disco.

AGENDA

122 AGENDA Arte, teatro, danza y mucha literatura para elevar tu emoción.
132 FLECHAZOS Más cultura 'cool'.



110
Charlotte Cardin: sensibilidad brutal



260
Hoteles: no digas adiós a las vacaciones

ELLE

ELLE 40X40

136 ¿QUIÉN ESCRIBIRÁ EL FUTURO? El papel crucial de las científicas y expertas 'techies'.
140 LAS 40 MUJERES EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA Perfiles de nuestro país que transforman el presente y el futuro.
148 EL JURADO Así fue la elección.

BELLEZA

152 FUERZA E INSTINTO 'Looks' con un punto salvaje by Gabriela Andrada.
158 FITNESS HORMONAL Cómo el ejercicio regula tu sistema endocrino.
162 ISABELLE JUNOT La 'coach' nutricional nos revela su rutina 'slow'.
168 LAVANDA ARTESANAL La nota olfativa clásica que invita a la calma.
170 CON VALORES La medicina estética según la Dra. Ruiz del Cueto.
172 PODER INVISIBLE La 'top' Anok Yai nos habla de perfumes y recuerdos.
174 PRECISIÓN SUIZA Alta cosmética prolongevidad.
176 SEPTIEMBRE DELUXE Nuestra selección para animar la 'rentrée'.
177 ACORDES HIPNÓTICOS Un perfume que es una joya (literal).
178 AIRE MEDITERRÁNEO Una vela con una nota inesperada.
180 FLECHAZOS Recarga tu neceser.

MODA

184 NUEVA OLA Buceamos en las tendencias de la próxima temporada de la mano de las grandes firmas.

FASHION BOOK

162 TENDENCIAS Prepárate para llenar tu armario con lo último.
228 ACCESORIOS Las piezas 'top' que elevarán tus 'looks'.
232 SHOPPING Bolsos, zapatos, joyas y relojes son los protagonistas.
246 CHECK-IN DE OTOÑO Sofía Hamela, fan del estilo 'made in USA'.

TRAVEL

254 RUMBO AL NORTE Descubrimos Estonia a través de Tallin y Saaremaa.
260 A TODO RELAX Hoteles para alargar las vacaciones.
264 SABORES DE GINZA Cuando belleza y gastronomía se funden.
266 ELLE GOURMET AWARDS 2026 Así fue nuestra cita más 'deli' del año.

QUIOSCO



SUSCRIPCIONES



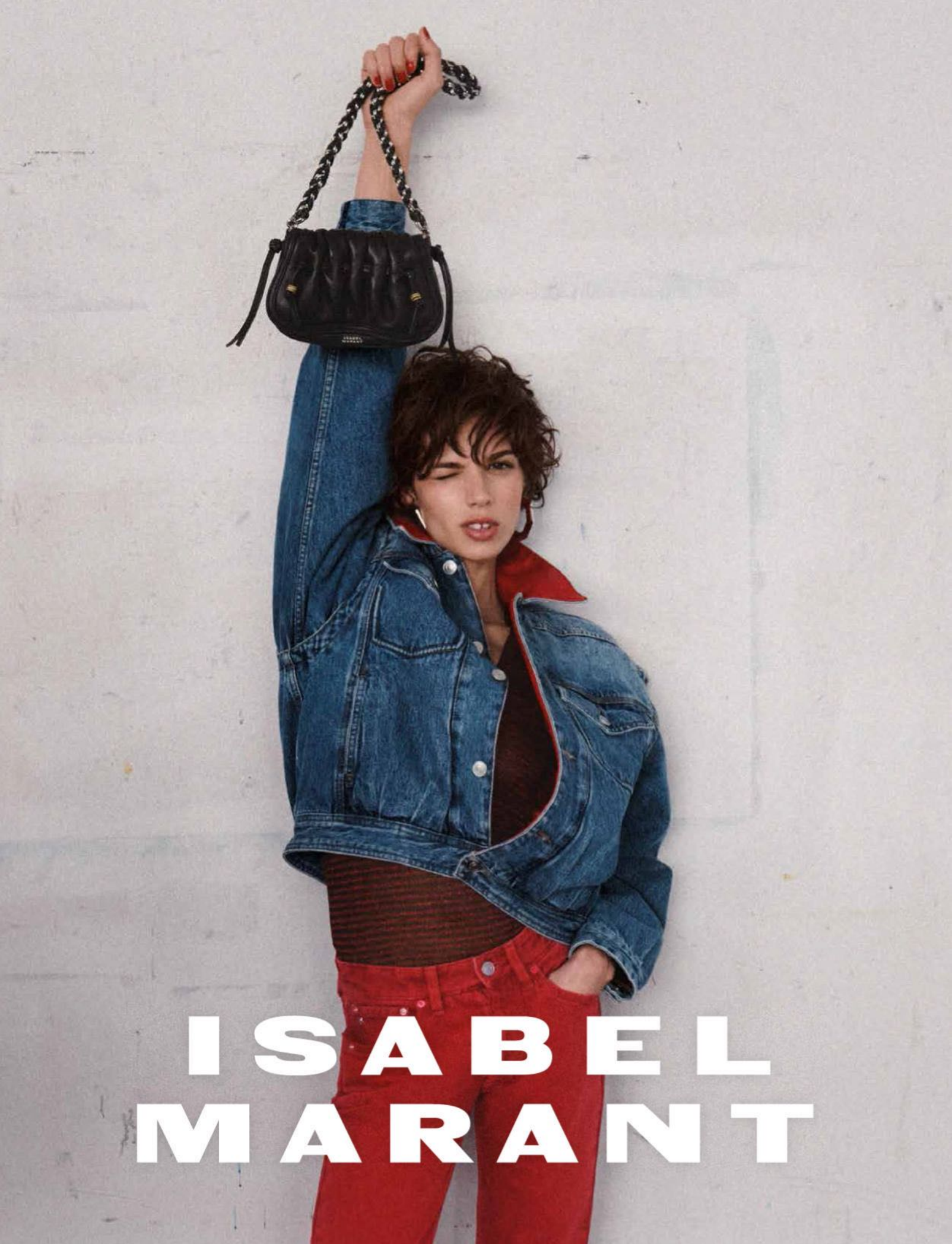
PORTADAS

Izquierda: Florence Pugh lleva el abrigo 'Ready Coat' de Max Mara.

Derecha: La actriz con abrigo largo tipo capa de 'mohair', jersey de canalé de 'cashmere' y 'shorts' del mismo punto, cinturón y botas altas de ante, todo de Max Mara.

Fotos: Mariano Vivanco. Realización: Bárbara Garralda. Maquillaje: Alex Babsky. Peluquería: Shon Hyungsun Ju. 'Manipedi': Lorena del Salto. Agradecimientos: Hotel De Russie (Rocco Forte Hotels).

FOTO: DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. CHARLOTTE CARDIN LLEVA CAMISETA DE ALGODÓN DE DKNY; 'JEANS' DE LEMAIRE; CINTURÓN BLANCO CON TACHUELAS DE VENEDA CARTER. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: RAQUEL COSTALES (ANA PRADO). PISCINA DEL HOTEL OKU ANDALUSIA (CÁDIZ). FOTO: D.R.


ISABEL
MARANT

ELLE

DIRECTORA
BENEDETTA POLETTI

DIRECTORA DE BELLEZA
BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

DIRECTORA DE MODA
LAURA SOMOZA

DIRECTORA CREATIVA
ANA NICIEZA RUBIO

DIRECTORA DIGITAL
AMAYA ASCUNCE

REDACTORA JEFE
HELENA R. MEDINA

ACTUALIDAD
JEFA DE ESTILO DE VIDA CRISTINA ALTOZANO
JEFA DE CULTURA Y ACTUALIDAD CLAUDIA SÁIZ
JEFA DE ENTERTAINMENT NOELIA HERMIDA

MODA Y BELLEZA
JEFAS DE ESTILISMO BÁRBARA GARRALDA Y SYLVIA MONTOLIÚ
PRODUCCIÓN CARMEN CAVESTANY

DISEÑO GRÁFICO
DIRECTORA DE ARTE YOLANDA MARÍN
JEFA DE EDICIÓN GRÁFICA ROSA RODRÍGUEZ

ELLE.ES
REDACTORA JEFE CARMEN BEJERANO
JEFA DE MODA PAULA LLANOS
REDACTOR JEFE DE ELLE GOURMET JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ
JEFA DE CULTURA BEGOÑA ALONSO
REDACCIÓN MARÍA MUÑIZ, LORETO BLANCO Y SARA ALCOCEBA
SOCIAL MEDIA STRATEGIST MARTA COLLIN LADRÓN DE GUEVARA
ASISTENTE DE REDACCIÓN Y DIRECCIÓN CRISTINA GIRONA
DOCUMENTACIÓN PILAR SANZ CALONGE
CESIÓN DE DERECHOS Y MATERIAL GRÁFICO *documentacion@hearst.es.*

COLABORADORES Gemma Serrano, Jacobo Bergareche, Paloma Leyra, Suzy Exposito, Isabel Salinas, Sara Trueba, Alejandra Yeregui (redacción). Alejandra Conde Vidales (producción). Patrizia Leuzzi, Nycole Sariol (realización). Carla Mateo Moreno (diseño). Candela Amores (almacén). Ana Blanco Canalejo, Amanda Prado, Adriana Rodríguez, Laura Soria, Juan Carlos Sastre, Ángela del Río, Marita Alonso, Martina Castro, Lucía Mariño (web). FOTÓGRAFOS Darío Aranyo, Caterina Barjau, Massimo Bianchi, Cristina Candel, Rafa Gallar, Guillermo Jiménez, Elliot & Erick Jiménez, Juankr, Fernando Roi, Ana Ruiz, Pablo Sarabia, César Segarra, Mario Sierra, Carlo Scarpato, Matteo Scarpellini, Ximena y Sergio, Mariano Vivanco, Alessandro Zeno. AGENCIAS Getty, Gtres, Launchmetrics.com/Spotlight.

Madrid: Agustín de Foxá, 4, Madrid, tel.: 917 28 70 00. Barcelona: Consell de Cent 334-336, tel.: 935 66 15 58 Valencia BÁRBARA SANCHÍS *Tel.: 650 82 94 19*

ELLE PUBLICIDAD

RUBÉN CORDERO DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN
SANDRA PROSPERI DIRECTORA AD INTELLIGENCE & OPS
LUIS QUINTANA DIR. DE HEARST MADE
INÉS PÉREZ MARTÍN DIR. DE HEARST LIVE
MARÍA MORUNO DIR. PUBLICIDAD INTERNACIONAL IMPORT

AMPARO BASTIT DIRECTORA COMERCIAL
NORA RECIO DIRECTORA COMERCIAL
ESTER IBÁÑEZ DIRECTORA DE PUBLICIDAD
SILVIA GARCÍA COORDINADORA
LUZ ROCA DE VIÑALS DIRECTORA COMERCIAL BARCELONA
AMPARO GASULL COORDINADORA BARCELONA

CEO DE HEARST ESPAÑA
CRISTINA MARTÍN CONEJERO

DIR. EDITORIAL BENEDETTA POLETTI
DIR. FINANCIERO Y DE OPERACIONES JUAN MANUEL MARTÍN-MORENO
DIR. DE DESARROLLO DE MARCAS Y CONSUMIDORES JOSÉ ANGEL MORALES
DIR. DE ASESORÍA JURÍDICA IGNACIO DÍAZ CORTÉS
DIR. DE RECURSOS HUMANOS JOAQUÍN MILLÁN
DIR. CREATIVA INMACULADA JIMÉNEZ
DIR. DE ESTRATEGIA DIGITAL CARLOS ALONSO
DIR. DE DESARROLLO DE NUEVO NEGOCIO PALOMA GONZÁLEZ-BLANCH

HEARST

DIR. DE DESARROLLO DE CONSUMIDORES MANUEL POYATO
DIR. DE MARKETING ANA PRIETO
DIR. DE COMUNICACIÓN EVA CALLE
DIR. DE PRODUCCIÓN CARLOS BOHÚA
DIR. DE INFORMÁTICA CARLOS AMORÓS
DIR. DE CONTROL DE GESTIÓN CÉSAR PORTILLA
DIR. DE HEARST STUDIO MIGUEL RUIZ-BRAVO

MADRID: AGUSTÍN DE FOXÁ, 4, 28036, MADRID. TEL. 917 28 70 00. FAX 917 28 91 35.
ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRIPCIONES: TEL. 91 112 62 60 (DE LUNES A VIERNES LABORABLES, DE 9:00 A 14:00 H), SUSCRIPCIONES@HEARST.ES. **PREIMPRESIÓN:** HEARST ESPAÑA.
IMPRESIÓN: ROTOCOBRHI, RONDA DE VALDECARRIZO, 13, 28760, TRES CANTOS (MADRID). PRINTED IN SPAIN. D. L.: M-25772-2012 (NORMAL)/ M-25773-2012 (POCKET).
DISTRIBUCIÓN: SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA (SGEL). AV. VALDELAPARRA, 29. POL. INDUSTRIAL ALCOBENDAS, 28108 MADRID. TEL. 916 57 69 00.
PRECIO CANARIAS: 11,14 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 3,65 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).
PRECIO CEUTA Y MELILLA: 10,99 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE). POCKET: 3,50 € (SIN IVA, CON TRANSPORTE).

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por Ley. Diríjase a CEDRO (www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. ELLE no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus articulistas y entrevistados.

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

PRESIDENT OF HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL JONATHAN WRIGHT
SVP/GLOBAL EDITORIAL & BRAND DIRECTOR KIM ST. CLAIR BODDEN

LAGARDÈRE NEWS

CEO CONSTANCE BENQUÉ
CEO ELLE INTERNATIONAL LICENSES FRANÇOIS CORUZZI
CHIEF CONTENT OFFICER/INT. DIRECTOR OF ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ
DEPUTY EDITORIAL DIRECTOR VIRGINIE DOLATA
FASHION DIRECTOR ALEXANDRA BERNARD
CREATIVE DIRECTOR IRIS ROMBOUTS
INTERNATIONAL EDITORIAL & SYNDICATION COORDINATOR EKATERINA MUDRIK
COPYRIGHTS MANAGER KENZA ALLAL
DIGITAL & DATABASE MANAGER CÉCILE VASSEUR MORIN
MARKETING DIRECTOR MORGANE ROHÉE

INTERNATIONAL ADVERTISING: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
CHIEF REVENUE OFFICER ELLE INTERNATIONAL MEDIA LICENSES JULIAN DANIEL *jdaniel@lagardernews.com*

PEFC Certificado
El papel de ELLE procede de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas
PEFC
www.pefc.es

Asociación de Revistas



Loro Piana

Selena Forrest
The Menil Collection, May 2026 in Houston, Texas

loropiana.com

NUEVO... Y MEJOR

Cada septiembre me hago la misma promesa: volver de las vacaciones con más energía, más ganas y más proyectos para disfrutar de todo lo que trae la nueva temporada. Sin embargo, este año, mientras preparábamos este número de la revista, una frase de la actriz británica Florence Pugh no ha dejado de resonar en mi cabeza: «El éxito es cuidar de ti misma». Qué manera tan sencilla –y, a la vez, tan revolucionaria– de redefinir mis prioridades de cara a la *rentrée.* Ahora quiero cuidarme... Porque quizá la verdadera novedad de este septiembre no consista en añadir más cosas a nuestra vida, sino en aprender a vivirla con mayor ligereza. En recuperar esa *légèreté* que es parte del espíritu de ELLE desde sus orígenes. No algo superficial o despreocupado, sino aquello que nace de soltar exigencias innecesarias, reducir el ruido y elegir con más conciencia lo que merece nuestra atención. En una sociedad que nos empuja constantemente a hacer más, producir más y demostrar más, el verdadero lujo puede ser reservarnos tiempo para escucharnos, reconocer lo que nos hace felices y dejar atrás aquello que ya no necesitamos sostener.

No es casualidad que Florence Pugh sea nuestra protagonista de portada. Más allá de haberse convertido en una de las estrellas de cine más queridas del momento, encarna una forma distinta de entender el éxito y, sobre todo, presume de la libertad de vivirlo como quiere. Su infancia en España dejó una huella profunda en su carácter solar y en su manera de afrontar el día a día. Desde entonces, ha construido su carrera con autenticidad, sin ceder a las presiones de una industria que durante demasiado tiempo ha intentado dictar cómo deben verse, comportarse o vestirse las mujeres. Ha defendido su derecho a mostrarse tal como es y a elegir personajes que la desafían. Su trayectoria nos recuerda que la felicidad no consiste en encajar, sino en poder decidir quién eres: «Mi familia nos educó a mí y a mis hermanos para tener opinión, saber qué queríamos y pedirlo».

En esa misma línea está Karol G, otra de nuestras grandes voces de este mes, que se encuentra en plena gira mundial y acaba de publicar su nuevo álbum, *No me arrepiento de sentir tanto.* La cantante colombiana siempre tuvo clara su meta y los términos en los que la alcanzaría, los sacrificios que haría, pero también los límites que pondría. Hasta llegar a hoy, que reivindica (y predica con el ejemplo) el derecho a vivir sin dejarse encasillar, ni tener que responder a las expectativas de los demás. «Antes intentaba ser todo el rato una versión superpoderosa de mí misma», confiesa orgullosa de no querer demostrar nada ya y de abrazar una libertad menos condicionada por las miradas externas y más fiel a su propia naturaleza. «Cuando la gente dice que una mujer es salvaje, no significa que sea como un animal; significa que va a contracorriente».

En ELLE somos salvajes. E intrépidas. Y soñadoras. Y curiosas. Pero, sobre todo, somos únicas y nos gusta elegir. Con esa idea hemos dado forma a nuestro gran especial *Fashion Book,* con más de 50 páginas dedicadas a las prendas y los accesorios que marcarán este otoño. No como un catálogo de normas ni como una biblia que dicta, sino como una guía amiga que sugiere. Es una invitación a jugar, experimentar y encontrar nuevas vías de expresión. Porque la moda nunca ha sido sólo una cuestión de ropa: también habla de quiénes somos, de cómo queremos mostrarnos y, a veces, de quiénes nos gustaría llegar a ser.

Tal vez esa sea la verdadera tendencia de este otoño: entender que no existe una única manera de triunfar, de crear o de vivir. Que la ambición puede convivir con el bienestar, la fortaleza con la vulnerabilidad y los grandes sueños con el autocuidado. Que ir por el mundo con ligereza no significa tener pocas aspiraciones, sino aprender a avanzar con menos peso.

Así que, cuando te preguntes qué hay de nuevo, este septiembre y todos los que están por venir, quizá la respuesta no esté sólo en lo que vas a leer, descubrir, vestir o ver, sino en la libertad con la que elijas hacerlo. Después de todo, Florence tiene razón.



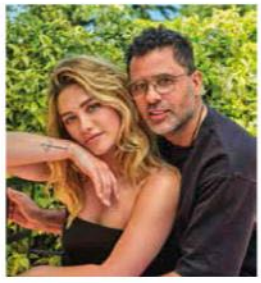
BENEDETTA POLETTI
Directora de ELLE

FOTO: LETICIA DÍAZ DE LA MORENA


LOEWE

FIRMAS **ELLE**





MARIANO VIVANCO

UNA MIRADA MAGNÉTICA

Peruano afincado en Londres, este fotógrafo convierte el retrato de moda en un espacio de fuerza. Inspirado por maestros como Edward Steichen y Horst P. Horst, su cámara seduce a medios y firmas internacionales, además de inmortalizar a grandes nombres como Rihanna y Lady Gaga. Ahora captura a la actriz Florence Pugh (pág. 74) y confirma su talento: revelar la personalidad sin apagar el misterio de cada imagen.



RAQUEL COSTALES

EL ROSTRO, SU MEJOR LIENZO

Esta apasionada 'make-up artist' entiende la belleza como un gesto preciso y elegante. Tras más de 30 años en la moda y dos décadas junto a firmas como Chanel, su talento ha conquistado a celebridades nacionales e internacionales. En 'Sensibilidad extrema' (pág. 110) firma el maquillaje y el pelo de la cantante Charlotte Cardin, con una propuesta sutil y sofisticada que respeta su personalidad y refuerza su presencia.



ALEXANDRA BERNARD

EL OJO DE LA MODA

Formada en el Studio Berçot de París y curtida en los estudios de Chanel y Givenchy, esta estilista lleva más de 20 años afinando una mirada precisa. Tras consolidar una carrera independiente, regresó al universo editorial en 2024 como directora de moda de ELLE International. En el 'Fashion Book' (pág. 203), su visión marca el pulso de la temporada que está a punto de comenzar.



EQUIPO HEARST LIVE

LA MAGIA SUCEDE AQUÍ

Detrás de cada cita memorable está el talento de Hearst Live: Inés Pérez, Beatriz Ojeda, Julia Martín, Clarisa Gavrila, Paula Chico y María Grau. Juntas convierten eventos, premios y encuentros en experiencias con ritmo y puestas en escena invencibles, mientras cada detalle cuenta una historia. Los últimos ELLE Gourmet Awards (pág. 266) revelan su sello y esa energía capaz de transformar una convocatoria en un acontecimiento.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: MARIANO VIVANCO / FERNANDO ROI / ÁLVARO GRACIA / D.R.


MESSIKA
PARIS

Mensaje en una botella

POR LAURA FERRERO

Hace diez años terminé una novela de fantasmas que era, en realidad, una historia de amor con una isla y un hombre. La novela se llamó *Qué vas a hacer con el resto de tu vida* y nunca, después de publicarla, la volví a leer. Casi podría decir que la olvidé. Se quedó en una especie de zona intermedia, un espacio límbico donde no me molestaba, pero tampoco venía a buscarme. Estaba ahí, agazapada, como quedan a veces ciertas historias cuando ya han cumplido su función. ¿Pero cuál era esa función?

Aquella novela había nacido de un duelo. Durante cuatro años viajé a Ibiza convencida de que iba a documentarme, aunque ahora sospecho que viajaba por otra razón. Había perdido al hombre que me enseñó esa isla y regresaba una y otra vez como quien intenta mantener vivo lo que ya no lo está. Sin darme cuenta, empecé a inventar el lugar donde todo aquello pudiera seguir existiendo e imaginé una casa payesa en la playa de la Xanga, orientada hacia una isla pequeña, Sa Sal Rossa. Allí hice vivir a mis protagonistas. En aquella historia todo terminaba pareciéndose a una isla.

Hace unos meses me invitaron a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia para hacer un ejercicio precioso: imaginar, con los alumnos que habían leído *Qué vas a hacer con el resto de tu vida,* cómo sería la casa de sus personajes. Me pidieron que recordara cuándo había empezado aquella novela y la importancia que en ella tienen los espacios. Fueron enseñándome sus planos, sus bocetos, sus aproximaciones. Me insistieron después en los porqués, el los para qué. Pero ¿cómo distinguimos la historia que ofrecemos a los demás de esa otra, más íntima y más confusa, que nos contamos para no perdernos del todo? ¿En qué momento un lugar deja de ser un lugar y se convierte en escenario, refugio, excusa, síntoma, memoria?

La experiencia me conmovió. Aquellos estudiantes iban a construir una casa para algo que nunca había tenido una casa. Iban a levantar habitaciones, a abrir ventanas, a trazar recorridos para una mujer que no existía, en una isla que tampoco era del todo real, dentro de una historia nacida de una pérdida.

El escritor Francisco Casavella decía que existe una forma muy particular de nostalgia: intentar imaginar cómo será, en el recuerdo, la realidad que todavía estamos viviendo. Quizá por eso, mientras escuchaba a aquellos estudiantes discutir desde dónde entraría la luz o hacia dónde mirarían las ventanas, pensé que algún día recordaría exactamente ese instante. Observaba sus expresiones curiosas y esa timidez de tener que exponer en público, y comprendí por fin para qué había escrito aquella novela. Durante años creí que hablaba de una isla y de un amor. Ahora pienso que la escribí en el filo de la potencialidad. Que hay historias que únicamente existen para darle un lugar a una posibilidad perdida. Tal vez por eso aquella novela era, sobre todo, un mensaje en una botella. Solo que la persona que acabó encontrándolo, aunque tarde, fui yo.

Sigo sin saber cuándo empiezan las historias, mucho menos cuándo acaban, si es que eso sucede alguna vez. Pero sí sé que, en algunas ocasiones, tardamos diez años en descubrir por qué necesitamos escribirlas. Y que, cuando alguien te pregunta por qué lo hiciste, puedes responder, al fin, después de tan largo rodeo: «Para llegar hasta aquí».

KÉRASTASE

PARIS

TRATAMIENTO ANTICAÍDA PROFESIONAL Nº1*

GENESIS

-84% CAÍDA DEL CABELLO**

CLÍNICAMENTE PROBADO

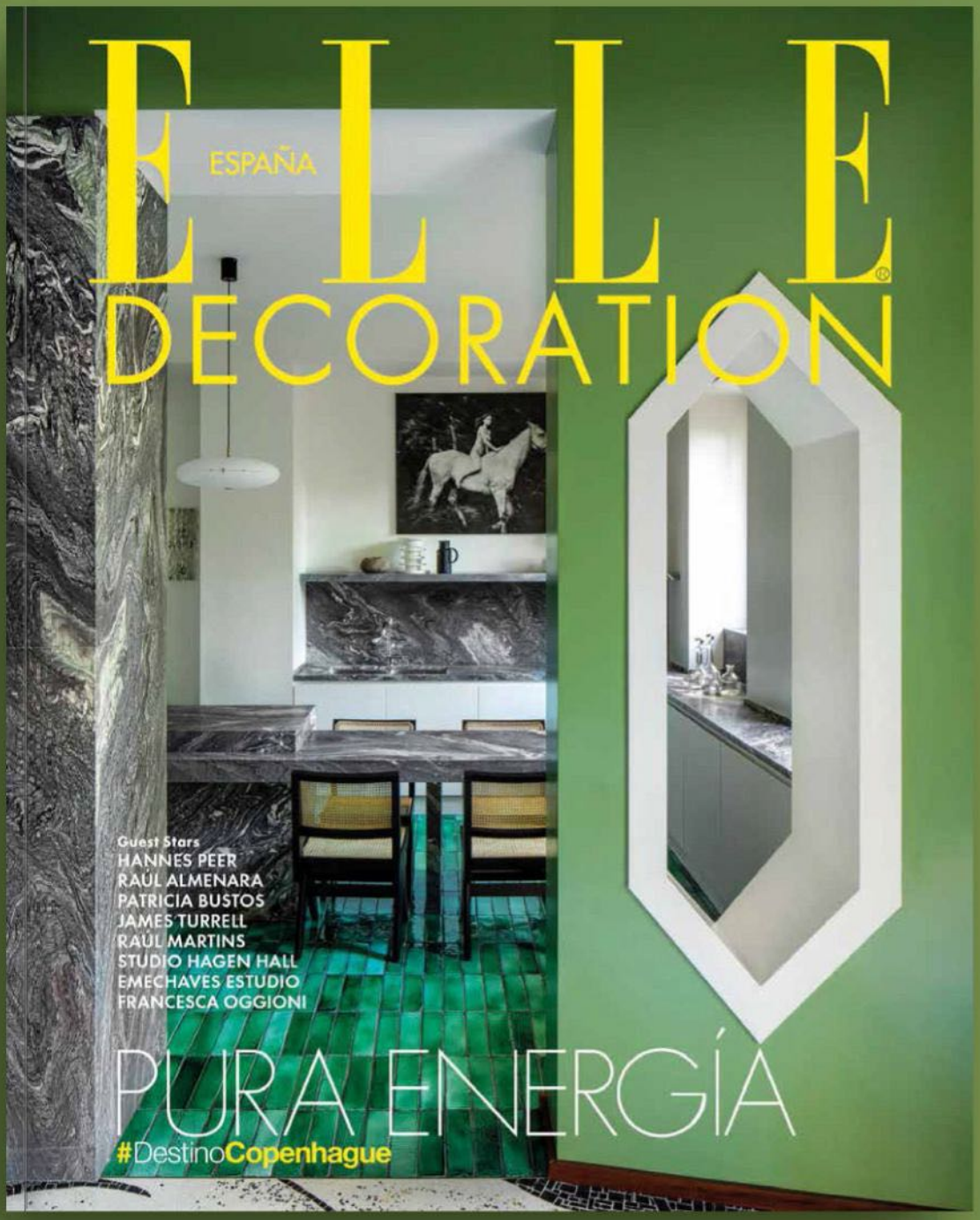
DISPONIBLE EN LOS MEJORES SALONES



*Datos de Ventas de Kline 2024 de 11 mercados (Estados Unidos, Canadá, Japón, Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, España, China continental, India y Brasil), que representan el 69% de las ventas globales de cuidado profesional del cuero cabelludo en salones, minoristas selectivos y online **Caída por rotura. Test instrumental con Bain Nutri + Masque + Sérum.

INSPÍRATE

CASAS, ARTE, TENDENCIAS, VIAJES ...



La revista de diseño y decoración más leída del mundo.

¡YA EN TU QUIOSCO!



VUELTA AL ORIGEN

REGRESAR AL PASADO NUNCA ESTUVO TAN PRESENTE... LA TENDENCIA DE LAS GRANDES CASAS DE MODA ES PRECISAMENTE HUIR DE ELLA Y HACER DE LA FIDELIDAD A SUS RAÍCES EL MOTOR DE SUS DISEÑOS Y EL PASE DIRECTO AL ÉXITO.

POR LAURA SOMOZA

DIOR



'Look' de la colección 'Fall-Winter 26/27' de Dior by Jonathan Anderson.



Gabrielle Chanel en 1932 vistiendo uno de sus clásicos sastres.

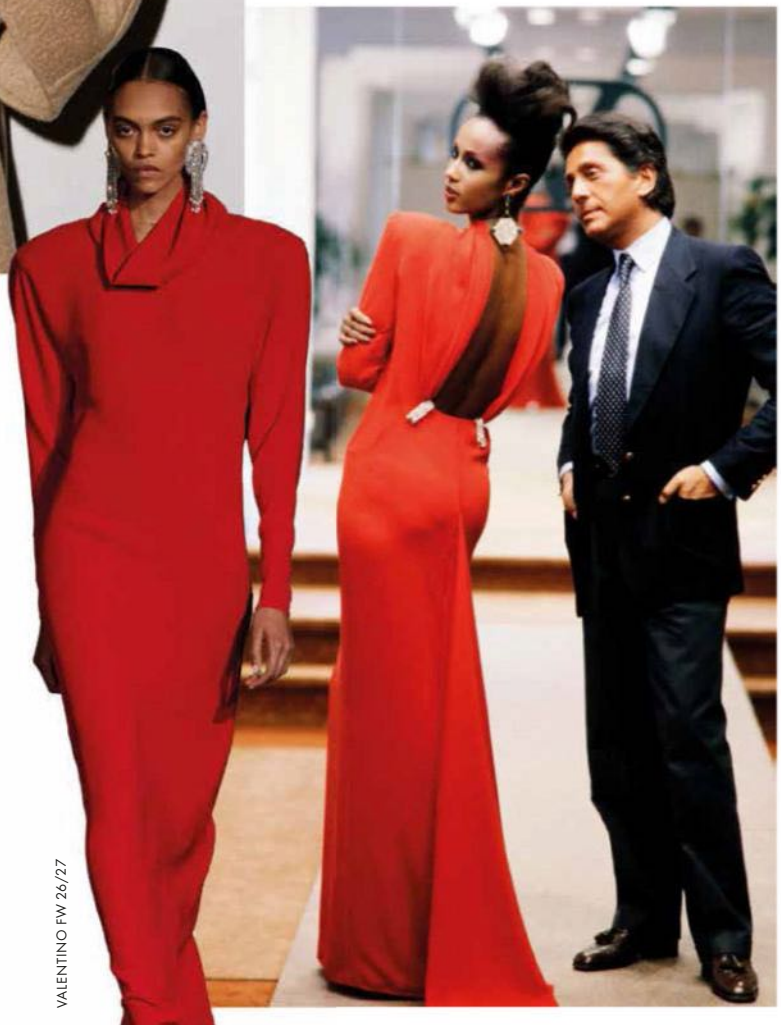
Ser fiel a uno mismo es una de las virtudes más apreciadas y, en ocasiones, más costosas de conseguir, ya que nos rodeamos, cada vez más, de numerosos factores que consiguen influenciarnos de una forma u otra, tanto que llegamos incluso a olvidar quiénes somos realmente. Y en la moda, como en la vida, mantener la personalidad es un valor en alza. Las firmas lo saben, y, ahora más que nunca, exploran sus orígenes (y sus archivos) para mostrarnos aquello que nos enamoró y que las hizo brillar. Hoy la identidad, más allá de la tendencia, es lo que el consumidor aprecia. Y en las pasarelas asistimos a un regreso a la esencia, en el que los diseñadores, especialmente cuando se incorporan a una firma con un legado amplio y extraordinario, se sumergen en su pasado para absorberlo y reinterpretarlo con respeto (y talento). Lo hemos visto en Chanel, donde Matthieu Blazy parece (simbólicamente) haber tomado un té con Coco Chanel para escuchar la historia de una visionaria cuyo gran propósito fue liberar a las mujeres. Ella buscó en el armario masculino (para vestir a las féminas), porque lo importante era permitirnos movernos sin ataduras (incluso en actividades deportivas), poder llevar ropa que dejara claro un mensaje de emancipación, transmitir una elegancia serena (blanco y negro *dixit)* y emplear el barroco con calma. Todos sus predecesores siguieron su estela, pero Blazy ha sabido regresar a ella con maestría, presentando un Chanel sin ataduras, ▸



MAX MARA FW 26/27

En la moda, como en la vida, mantener la personalidad es un valor en alza. Las firmas lo saben, y, ahora más que nunca, bucean en sus orígenes

El diseñador Valentino Garavani con la modelo Iman, que lleva uno de sus famosos vestidos de noche en su mítico color rojo, en 1984.

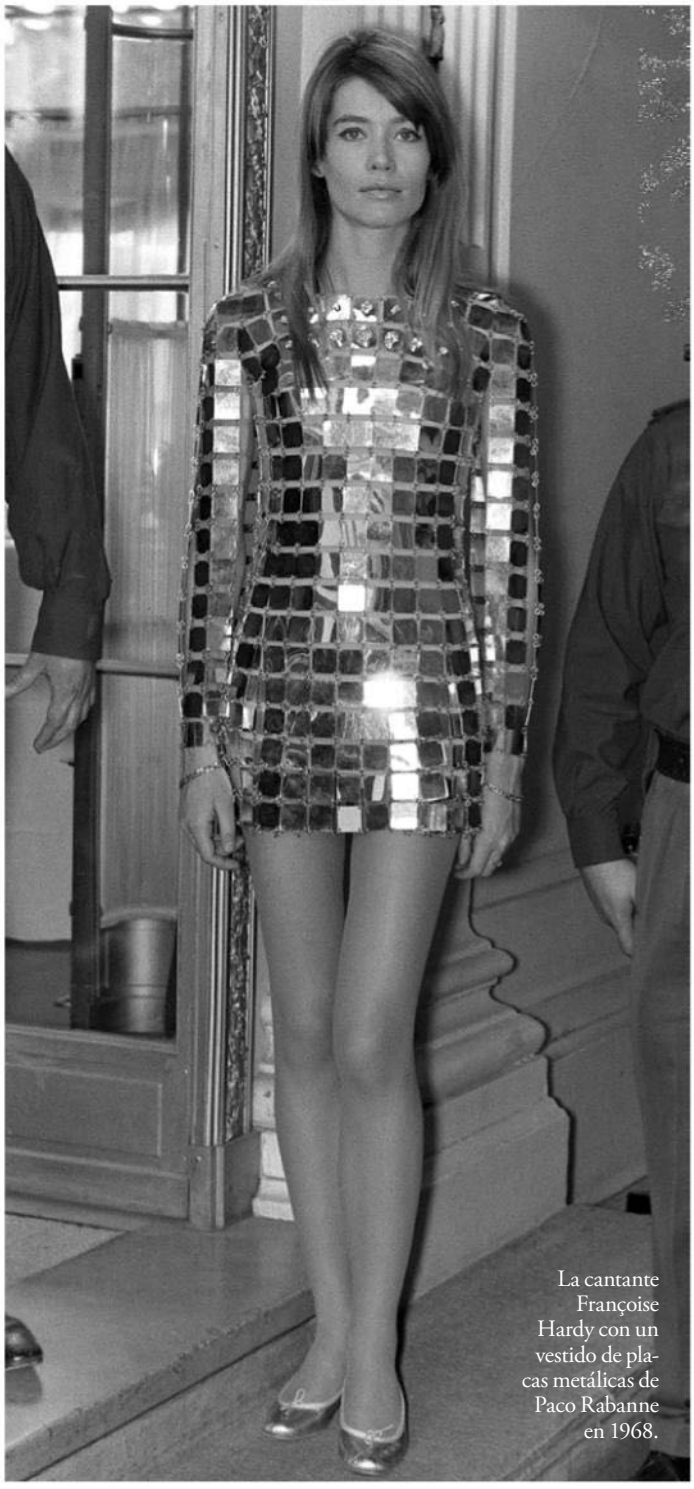


VALENTINO FW 26/27

libre de rigidez (el mejor ejemplo son sus bolsos clásicos, que han parecido relajarse y *ablandarse* con estilo).

Jonathan Anderson es como si hubiera paseado por algún jardín parisino junto a Christian Dior, charlando sobre las razones que lo llevaron a fundar la *maison* y, como fruto de esa conversación imaginaria, ha concebido un Dior que el mismísimo *Monsieur* habría admirado. Accesorios que narran un repertorio fantástico y vestidos escultóricos que nos hacen soñar de nuevo componen su propuesta. En ella, se aprecia un homenaje claro al pasado (con mirada contemporánea) con sus nuevas chaquetas *Bar,* sus faldas *New Look* o sus bolsos, como el *Cigale,* inspirados en vestidos históricos. Suma y sigue. Alessandro Michele ha aportado su sello a Valentino, pero sin olvidar detalles como el color de la pasión que hizo que nos enamoráramos perdidamente de la firma: el rojo Valentino. ¿Más ejemplos? El fichaje en 2024 de Veronica Leoni para Calvin Klein. Su currículum minimalista –había trabajado en Jil Sander junto a Raf Simons, ▶


MARC-CAIN.COM
MARC CAIN
Marc Cain Collections



La cantante Françoise Hardy con un vestido de placas metálicas de Paco Rabanne en 1968.

Las últimas colecciones de las grandes 'maisons' celebran su historia a través de la mirada de sus nuevos directores creativos

con Phoebe Philo en la era Céline (con tilde), o en The Row con las hermanas Olsen– dictaba que era la candidata perfecta para hacer que la etiqueta fuera más Carolyn Bessette o Kate Moss en *Obsession* que nunca, y lo ha logrado con piezas sofisticadamente sencillas y de alma años 90.

Max Mara sigue regalándonos desfiles con el *camel* como tono estrella, arropado por sus abrigos impecables y una sastrería perfecta. Chemena Kamali se ha ganado la admiración del sector al devolver a Chloé su espíritu bohemio (gracias a ello, hacerse ahora con una pieza *vintage* con románticos volantes es todo un logro), al igual que Daniel Roseberry, que ha reavivado la excentricidad mágica (y anatómica) de Schiaparelli con sus surrealistas creaciones. Por su parte, Pieter Mulier durante su presencia en Alaïa (hasta enero de este año) diseñó una oda al cuerpo femenino (la que en su día inventó Azzedine). Y esto es sólo un ejemplo de lo que estamos viendo, porque aún queda...

Si Julien Dossena agitó la casa Rabanne con anillas estratégicas e ideando una imagen completamente nueva (con el *heritage* adecuado), ahora esperaremos a marzo de 2027 para ver lo que Olivier Rousteing, nuevo director creativo de Rabanne, nos tiene preparado. Seguro que ya está dando forma, herramientas en mano, a prendas metálicas que reflejen las exitosas locuras del genio Paco. Ahora más que nunca, fidelidad (eso sí, con maestría) manda. ■



Kate Moss desfilando para Calvin Klein en 1994 con uno de sus 'slip dress'.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / GETTY.

Skin by Bio-Oil®



Christian Louboutin

LA VIE EN ROUGE

ES EL ZAPATERO SOÑADO QUE ENAMORA CON SU ALMA FRANCESA Y SUS DISEÑOS DE INSPIRACIÓN UNIVERSAL. SUS CREACIONES SON YA ICONOS, Y ENTRE ELLAS DESTACA SU NIÑA BONITA: 'PIGALLE'. UN 'BEST SELLER' CON NOMBRE DE BARRIO PARISINO EN EL QUE SE FUSIONAN TODOS LOS VALORES DE LA MARCA (CON LA FEMINIDAD POR BANDERA).

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: XIMENA GARRIGUES. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



El diseñador Christian Louboutin sosteniendo el icónico modelo 'Pigalle'.



Detalle de la mundialmente conocida suela roja de Christian Louboutin.

París es la ciudad que vio nacer a Christian Louboutin (1963), la de los museos –rincones donde siempre encuentra inspiración (de hecho, fue un pictograma que llamó su atención a los diez años, en el Museo Nacional de las Artes de África y Oceanía, situado en el Palais de la Porte Dorée, que prohibía los tacones altos para proteger los suelos, lo que despertó su amor por el calzado)–, la del barrio de Les Halles, donde abrió su primera *boutique* (1991), y la de los cabarets, en los que aprendió el valor de la belleza del calzado (su primer trabajo fue como aprendiz en Folies Bergère y allí dedujo, viendo a las bailarinas, la importancia del zapato a la hora de definir la silueta). A día de hoy, Mr. Louboutin sigue encontrando en la Ciudad de la Luz algunas de sus musas, y continúa paseando por emblemáticos rincones parisinos como Pigalle (a los pies de Montmartre). «Lo visito a menudo, camino desde allí hasta Clichy, y me gusta bajar hacia el Sacré-Coeur o ver el Moulin Rouge. Es un lugar que sigue manteniendo su especial iluminación, ya que en otros sitios la luz se ha vuelto tan dura y blanca que han perdido el misterio». Precisamente, con el nombre de este genuino barrio, bautizó su *stiletto* más famoso, el poseedor de una silueta mundialmente reconocible que ya ha cumplido más de 20 años.

¿*Pigalle* sigue siendo el *best seller* de la etiqueta?
Sí. Reúne todos los valores de la firma: parisino, apasionado, *sexy*... ¡Es como un concentrado de Louboutin! Y está versionado en diferentes alturas, por lo que se puede llevar en muchas y variadas ocasiones.

¿Qué hace que este icono sea tan especial?
Posee proporciones refinadas y una punta muy afilada, pero a diferencia de otros salones, es corto en la parte delantera, eso hace que se aprecie el escote y que, de alguna forma, el zapato desaparezca dentro de la silueta.

¿Cómo ha evolucionado con los años?
Con el modelo *Miss Z,* comencé a desarrollar una técnica de suela permanente *(Everlasting Red Sole)* que, si se raya, sigue manteniendo su rojo eterno. Nos llevó cuatro años terminarla, porque no se trata sólo de investigar esta parte concreta del zapato, también la estructura interior, su unión con ella y el confort. Este año la hemos aplicado a *Pigalle.* Estoy feliz, porque conseguimos que, siendo un tacón, fuera también cómodo. No se ve, pero se siente.

«Prefiero que cuando se haga algo, se haga bien. Vivimos en una época en la que parece que la gente prima la cantidad, y yo me mantengo firme en que es la excelencia lo importante»

¿Sensualidad y comodidad pueden ir de la mano?
No tienen por qué, pero hay que esforzarse por conseguirlo, porque la incomodidad no es nada sensual. No hay que sufrir para estar guapa, eso nunca funciona. El sufrimiento no es para nada bello.

La gente relaciona Christian Louboutin con *stilettos,* pero ¿tu primer diseño fue un zapato plano?
Diseñé los mocasines *LOVE* hace casi 40 años. Tienen un valor importante para mí, porque supusieron el punto de partida de mi empresa. Básicamente, fue la primera creación que hice, los fotografié sobre un cristal, porque no sabía cuál era el mejor modo de dar a conocer mi trabajo, y envié la instantánea a los medios. La imagen se publicó durante seis meses, y aunque ▸

mandara fotos de otros modelos, siempre me publicaban esa. Yo ya había abierto mi *boutique* y la gente que comenzó a venir decía: «¡Ah, esta es la tienda de los zapatos *LOVE»,* así que, prácticamente, sólo querían ese diseño, representaba el 95% de las ventas. Después de seis meses, no podía soportar esos zapatos *(risas),* pero fueron los que me mantuvieron a flote y los que hicieron pensar que mi firma interesaba. Luego, hice otros con un tacón grueso de madera que yo mismo tallaba, y más adelante esa parte pasó a manos de un artesano.

¿La artesanía es realmente importante para ti?

El arte me inspira, pero más aún la artesanía. Existe una delgada línea que los separa y me parece injusto, porque hay artesanos que son creadores increíbles, más inspiradores que artistas mediocres. Contemplar una obra artesanal puede ser tan conmovedor como mirar un cuadro o una escultura.

¿Podríamos afirmar que te viene de cuna?

Mi padre era ebanista, así que podemos decir que siempre ha estado ahí, pero es ahora cuando me doy cuenta de que ha sido el núcleo de mi mundo. Siempre he colaborado con artesanos. Hay una parte de mi trabajo que pueden reproducir miles de personas, pero otra no, porque únicamente la hacen dos, y si me dicen: «Sólo puedo esculpir 20 tacones», haré 20. Prefiero que cuando se haga algo, se haga bien. Vivimos en una época en la que parece que la gente prima la cantidad, y yo me mantengo firme en que es la excelencia lo importante.

¿La lealtad a uno mismo es esencial?

Creo que si permaneces fiel a tus ideas, las cosas son mejores. Yo siempre he tenido un deseo muy sencillo: hacer zapatos bonitos, y eso era todo. Nunca estuve contaminado por la idea de formar parte de la industria de la moda, porque ese no era mi sueño, y eso me ayudó mucho, ya que me concentré sólo en mi proyecto.



Imagen de los salones 'Pigalle' de Christian Louboutin en rojo.

Tus zapatos han estado en la alfombra roja, sobre los escenarios, en las películas... y siempre de una manera muy natural. ¿Eres un gran comunicador?

Mi trabajo es diseñar zapatos, el resto no me incumbe. Me encanta la idea de ser una firma independiente, por ello, cuando las mujeres aparecen sobre la *red carpet* con mi diseños, sé que es porque han decidido ponérselos, y no existe mayor cumplido. Y también dice mucho de ellas, de la libertad que disfrutan. Muchas casas pueden ejercer presión, pero son ellas las que eligen. Hace poco vi las fotos de la boda de Dua Lipa y se casó llevando mi firma, y lo hizo por elección propia, eso es muy emotivo, sumado a que es un momento en el que las mujeres escogen siempre aquello con lo que más se identifican. El calzado pasa a ser algo muy íntimo y funciona incluso como una fragancia.

¿Es importante la elección del calzado?

Mucho, porque las mujeres llevan la ropa, pero los zapatos llevan a las mujeres. Es otro concepto. Resulta esencial que cuando camines no pienses en tus zapatos, y si lo haces, que sea por su belleza, no porque te impidan disfrutar al andar.

¿Soñaste con conseguir lo que has logrado?

Si no esperas las cosas, todo resulta más fácil. No me gusta la idea de imponerte una misión y limitarte a ella. Mi padre solía decir que si esculpes madera, es fundamental seguir su veta. Si vas en contra, acabas con pequeñas astillas en los dedos y, además, el resultado no es una escultura bonita. Desde un punto de vista metafórico, entendí mi firma de la misma manera: si vas en la dirección de la vida, las cosas suceden, y si vas en contra, acabas agotado o, de alguna manera, frustrado. Las vetas de una madera no son rectas, como no lo son los acontecimientos en la vida. Así que la idea de colocarte siempre en una posición rígida es demoledora e innecesaria. Esta idea es algo que a mí me ha funcionado. ■

'GROOMING': ANTONIO ROMERO. MANICURA: LUCERO HURTADO. AGRADECIMIENTOS: HOTEL SANTO MAURO MADRID.



HOLA, OTOÑO

Saluda a la nueva estación vestida con tus mejores galas, en las que comodidad manda con siluetas amplias y tejidos COMFY.

POR LAURA SOMOZA



'Total look' de **Altuzarra.**


CharlotteTilbury
¡Novedad! UNREAL
Highlighter
Para Un Brillo Veraniego Y Bronceado
COMPRA AHORA
EN SEPHORA
92% cuidado de la piel
100% glow unreal



LORO PIANA
Jersey de 'cashmere' (2.600 €).



SAINT LAURENT
Pendientes de metal (750 €).



DEMELLIER
Bolso 'The Midi Stockholm' (525 €).



YVES SALOMON BY MYTHERESA
Falda de piel.



'Total look' de **Tory Burch**.

LA NUEVA LADY

Toma nota del 'kit' ultrafemenino más cómodo del momento (con mezcla de tejidos): jersey de punto con falda y accesorios de cuero.

ESCANEA Y COMPRA



PRADA
Salones destalonados (1.250 €).



BOTTEGA VENETA
Cinturón de piel trenzada (690 €).



THE RISING
Crema facial orgánica (65 €).

ice watch



CHIC & SMART

ICE-WATCH.COM



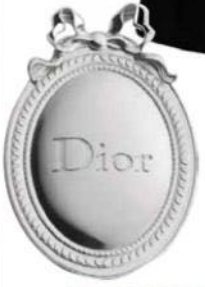
'Total look' de **Dior**.

ETERNO VAQUERO

El 'denim' demuestra que casa con todo. Este año su pareja de hecho es una escultórica 'blazer' en color negro.



H&M X WARDROBE. NYC
'Blazer'.



DIOR
Broche 'Dior Médaillon'.



YVES SAINT LAURENT
'Tuxedo Eau de Parfum'.



LEVI'S
'Jeans 501 90's'.



VALENTINO GARAVANI
Bolso 'Devain'.



FENDI
Botines 'Double O' (1.350 €).

ESCANEA Y COMPRA



ALEXA LIXFELD
Figura de vidrio.

LA PIEL QUE HABITAN

Blanca Romero y su hija Lucía Rivera se convierten en las protagonistas de la segunda entrega de 'Piel fuerte, piel joven', la serie de ELLE y Lactourea.

De verbo rápido, sonrisa franca y risa vibrante, madre e hija comparten mucho más de lo que se aprecia a simple vista. Blanca marida con encanto impulso e intuición. Por su parte, Lucía, más reflexiva, ha heredado de su madre el temperamento y la perseverancia, el amor por su profesión y el cuidado de la piel. «En nuestra profesión aprendemos a cuidarnos desde muy jóvenes», explica Blanca. Lucía añade: «En el trabajo entendí lo importante que es reparar la piel del cuerpo, no solo de la cara». Madre e hija nos hablan de su rutina de cuidado corporal, que empieza desde la ducha, y confiesan cuál es su firma de confianza: «Lactourea no solo hidrata, además repara la piel y, obviamente, una piel reparada es una piel fuerte y joven».

EFICACIA DERMATOLÓGICA

¿Cuáles son las claves para tener una piel fuerte, joven y reparada? Núria Floriach, directora de I+D de AC Marca Personal Care, tiene claros los ingredientes que debe tener la fórmula del éxito: «La clave está en tres pilares: reforzar, reparar y ser constantes». La rutina creada por Lactourea, con el gel, los hidratantes corporales como la leche corporal o la mousse crema, los desodorantes y la pomada de manos, está «respaldada por más de 10 años de investigación y más de 20 estudios clínicos», confirma la experta.



HEARST made
FOTO: JAVI LÓPEZ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: ROBERTO SIGUERO Y CARLOS MORENO. ESTILISMO: VERÓNICA SUÁREZ Y JORGE GALARRAZ. MODA: MANGO Y MIRTO



'Total look' de **Polo Ralph Lauren**.

CAMEL & COWBOY

El clásico abrigo de lana en color beige viaja al Oeste con sombreros 'western' y cinturones de alma vaquera en plata.



MAX MARA
Abrigo '101801 Icon' (2.299 €).



MERIT
Barra 'The Minimalist' (42 €).



GUESS
Bolso 'Allegra'.



SILVER OSTRICH
Hebilla de turquesas (2.500 €).



THE FRANKIE SHOP
Pantalones (195 €).



BRUNELLO CUCINELLI
Sombrero (1.400 €).

ESCANEA Y COMPRA





LOEWE
Mocasines 'Toggle' (950 €).

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT.


Mercedes-Benz
FashionWeek
MADRID
SS 2027
14-19 September
Look: Calafat
HOLA,
MADRID
IFEMA MADRID
madrid capital de moda
MADRID
Patrocinadores principales
NARS
El Corte Inglés
Patrocinadores
IBERIA
LA CASA DE LAS CARCASAS
Venue partner
UNIVERSIDAD NEBRIJA
Hotel partner
THE PALACE HOTEL
Colaboradores
Comunidad de Madrid
LEGADO IBÉRICO
PEDRAS
1800 TEQUILA
Schweppes
UDIT UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
Rowenta

EFECTO BRILLANTE

Los eslabones de la colección 'HardWear' de Tiffany & Co. resplandecen con guiños a la LIBERTAD y a Nueva York.

POR PATRIZIA LEUZZI. FOTOS: MASSIMO BIANCHI



Pendientes de oro amarillo y pendientes de oro amarillo con pavé de diamantes, todo de la colección 'Tiffany HardWear' de Tiffany & Co.



Anillos de oro amarillo, oro blanco y oro rosa, todos con diamantes, de la colección 'Tiffany HardWear' de Tiffany & Co.



Pulsera de oro rosa y pulsera de oro blanco, ambas con diamantes, de la colección 'Tiffany HardWear' de Tiffany & Co.



Collar de oro amarillo de la colección 'Tiffany HardWear' de Tiffany & Co.



TRIUNFO TOTAL

TENEMOS 'CHICA NUEVA' EN LA OFICINA Y EN LA MODA... **CARMEN MONTERO MUNDT** SE ALÍA CON SCALPERS PARA PROTAGONIZAR SU ÚLTIMA COLECCIÓN, 'BACK TO OFFICE'. UN FICHAJE EXITOSO.

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: MARIO SIERRA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

Chaqueta de lana a cuadros, camisa de rayas, 'jeans barrel' y salones destalonados, todo de Scalpers.

En la otra página, sastre de tres piezas ('blazer', chaleco y pantalones) de raya diplomática, todo de Scalpers.





Vestido lencero de seda con encaje y sandalias asimétricas en tono chocolate, ambos de Scalpers.



'Bomber' de ante con bordados, top fruncido y pantalones bombachos con franjas de encaje, todo de Scalpers.



'Bomber' de lana, chaqueta de algodón con maxibolsillos y pantalones de rayas, todo de Scalpers.

Agradecimientos:
Hotel Mercer Madrid.



Camisa estampada y minifalda de ante marrón con detalles de tachuelas, ambas de Scalpers.

Carmen Montero Mundt (Jerez de la Frontera, 1998) vive a mil revoluciones («no me gusta perder el tiempo, creo que practicar deporte es lo que me ayuda a parar, porque mi cabeza está en constante movimiento»). Un torbellino de mujer con un talento innato que la ha convertido en una profesional de bandera. Hace dos años, tras meditarlo muy bien, cambió Londres por Mónaco, dejando atrás un puesto en las finanzas por el que tanto había luchado. «A nadie le preparan para un estilo de vida como el que tengo ahora. Crecí pensando que lo habitual era trabajar de nueve a cinco y, cuando vi que debía abandonar de ese patrón, luché contra ello, hasta que llegó un punto en el que paré de ver como algo malo salir de lo ordinario, de lo que estaba construyendo profesionalmente, que era lo que siempre había imaginado. Dejar mi cargo fue una de las decisiones más duras de mi vida, me costó un año y varias horas de psicólogo tomarla *(risas).* Ahora soy superabierta a la hora de hablar de este tema, porque no ha sido fácil». En la actualidad, instalada en Mónaco junto a su pareja (el piloto británico de Fórmula 1 George Russell, al que conoció hace casi siete años a través de una amiga común), reparte su tiempo entre diferentes proyectos: Baltei (firma de accesorios de la que es socia) o la marca de belleza Barriers (de la que es cofundadora). «Siempre busco invertir. Me encanta descubrir proyectos nuevos y escuchar las ideas de la gente. Si veo que algo tiene potencial, pienso de qué manera puedo formar parte y aportar». A todo el listado de ocupaciones, Carmen ha sumado la de gestionar las finanzas de su novio («siempre ha depositado total confianza en mí y me permite seguir conectada a mi sector) y el de profesionalizar su éxito en redes sociales. «Cuando conocí a George ni siquiera tenía Instagram, y al abrirme la cuenta lo hice de manera privada. Tenía miedo de que afectara negativamente a mi carrera. Después de un tiempo, la hice pública y vi una oportunidad laboral, pero aun así sigo teniendo una relación muy sana con las redes, las asocio a trabajo e intento mostrar que las mujeres podemos tener una vida independiente, da igual lo grande que sea tu pareja, debes priorizar lo que tú quieres llevar a cabo». Y como consecuencia de cuidar su imagen (por dentro y por fuera), la firma española Scalpers se ha fijado en ella para protagonizar la campaña de la colección *Back to Office,* diseñada para una mujer que vive sin pausas. «He aceptado formar parte porque es *made in Spain,* y yo tiro para casa, y también porque mi primer empleo fue como dependienta en Scalpers cuando estaba en la universidad con 18 años, era para pagarme los estudios en Londres, ¡las vueltas que da la vida! Por eso, a día de hoy, esta marca representa una parte de mí que transmite que se pueden conseguir cosas maravillosas. Obviamente, soy consciente de que he contado con ayuda, pero hay que tener sueños». ¿Uno de futuro? «Me veo con una familia, tranquila en el campo, con una huerta... Aunque, siendo realista, puede que cumpla ese deseo, pero sin dejar de trabajar. Me veo yendo a la oficina *(risas)».* ■

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: DAVID CARREIRO (NS MANAGEMENT). ASISTENTE DE ESTILISMO: CANDELA AMORES.

LA GRAN BELLEZA

Convertir los sueños en joyas es la gran hazaña de la firma Roberto Coin, que ahora cumple 30 años y celebra su LEGADO con la mirada puesta en el futuro.

POR ANA NICIEZA



Detalle de la exposición que reúne algunas de las piezas más icónicas de Roberto Coin con motivo del 30 aniversario de la firma, celebrado en Venecia.

Collar de oro amarillo con diamantes y zafiros rosas de la colección 'Cobra' de Roberto Coin.



Collar 'Tiaré', una de sus creaciones históricas de Alta Joyería expuesta en la muestra conmemorativa de Roberto Coin.

Treinta años no son sólo una efeméride cuando se habla de una casa de joyería. Son la prueba de que una visión ha sabido evolucionar sin perder su esencia, de que una marca ha conseguido mantenerse relevante en un universo donde el lujo cambia de lenguaje constantemente, pero en el que la autenticidad continúa siendo el valor más exclusivo. Roberto Coin celebra en 2026 tres décadas de historia como una de las grandes referencias de la joyería italiana contemporánea, y lo hace regresando al lugar donde todo comenzó: Venecia. La ciudad de los canales no es únicamente la cuna del fundador de la *maison,* es también el paisaje que ha alimentado durante años su imaginario. Allí, entre reflejos de agua, arquitectura renacentista y una tradición artesanal excepcional, Roberto Coin ha construido un mundo en el que las piezas nacen como emociones antes de convertirse en obras de arte. Ese espíritu es precisamente el que da nombre a la nueva colección de Alta Joyería presentada con motivo de este aniversario: *Meraviglia,* una palabra italiana que significa «maravilla» y que resume la filosofía creativa de la firma.

FOTOS: D.R.

EL MEJOR LEGADO

Conchi y Adriana, madre e hija, son las ganadoras de #GetReadyWithMom, el concurso de Lactourea en Instagram que las ha convertido en protagonistas de nuestra revista.



Adriana fue quien descubrió el concurso y convenció a su madre para vivir juntas esta experiencia. «Por una hija se hace todo», reconoce Conchi entre risas. En casa, el cuidado de la piel siempre ha estado presente. «Mi madre me enseñó que la piel debía tener luz», recuerda Adriana. Hoy es ella quien enseña a su madre nuevos tips de cuidado corporal. Gracias a la serie *Piel fuerte, piel joven,* madre e hija han descubierto juntas la importancia de empezar el cuidado desde la ducha. «Ahora utilizamos la rutina completa», explica Conchi. Adriana asiente: «Nos encanta su aroma a limpio». Conchi, que tiene la piel muy seca, reconoce que la pomada reparadora de Lactourea es ya un imprescindible: «Notas cómo hidrata y repara la piel varios días».



RUTINA COMPLETA CON EFICACIA DERMATOLÓGICA

La piel seca pierde nutrientes y envejece más rápido; por eso, una piel fuerte y joven se construye cada día. La rutina de Lactourea, con Urea ProLactiC¹⁰ recomendada por 9 de cada 10 dermatólogos*, comienza desde la ducha con el gel, y continúa con la hidratación corporal (con la loción y la mousse), el desodorante (en spray y roll-on) y la pomada reparadora. 4 gestos cotidianos para reparar la piel seca y mantenerla joven.

**Fuente: Estudio Kantar a 100 dermatólogos, marzo 2025.*

HEARST made
FOTO: JAVI LÓPEZ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: JOSÉ LUIS RUZAFA. ESTILISMO: JORGE GIL ARRANZ. ROPA: VESTIDOS DE VERANO (FINLAY)

New look

Morgane Sézalory es el alma y la creadora de una de nuestras firmas favoritas: Sézane. La francesa ha decidido abrir un nuevo capítulo en la historia de la etiqueta presentando un otoño con una personalidad más potente (sezane.com).

SÉZANE



¡QUÉ CRUZ!
Fuerza y equilibrio son los valores que representa el colgante con colores turquesa y circonitas blancas de Thomas Sabo. Ten fe en que será tuyo (398 €, thomassabo.com).

ESTRENOS DE TEMPORADA

Reinvenciones 'fashion', joyas de altura y bolsos destinados a TRIUNFAR dan la bienvenida a la estación .

IT BAG 'Cara' es la nueva niña bonita de Ferragamo. Un bolso que representa toda una oda a la artesanía gracias a su silueta con forma de acordeón de tres fuelles y las 100 piezas que lo componen (ferragamo.com).



ESCANEA Y COMPRA



VUELTA AL COLE
Camisas de espiga, vaqueros 'flare', blusas de plumeti, faldas 'midi' estampadas y demás piezas clave dan forma a la colección otoñal de Silbon (silbonshop.com).

CUIDADO INTELIGENTE

El baño es el espacio más íntimo del hogar. Contar aquí con equipamiento y tecnología de vanguardia garantiza la máxima higiene y bienestar.

Cada vez cuidamos más cómo comemos, dormimos y vivimos y, por eso, equipar el hogar con tecnología que mejore el bienestar es una prioridad. En este sentido, el espacio de baño se ha convertido en un lugar esencial. Aquí, la gama de inodoros inteligentes In-Wash® de Roca llega para transformar un gesto cotidiano en una experiencia higiénica, cómoda y delicada. Su sistema de lavado con agua regula la temperatura, intensidad y posición del chorro para adaptarlo a cada mujer y momento, por lo que resulta especialmente útil en los días de la menstruación o en etapas como el posparto y la menopausia, cuando la zona íntima necesita cuidados extra. La experiencia se puede completar con secado con efecto Coanda, asiento calefactado, luz nocturna o apertura y cierre automáticos. La cánula se desinfecta automáticamente antes y después de cada uso, con un sistema de luz ultravioleta. Además, su diseño con superficies lisas y asientos extraíbles lo hace muy fácil de limpiar. Disponible en versiones suspendidas o adosadas, algunos modelos incorporan tecnología In-Tank®, que integra la cisterna en la taza. En definitiva, la forma inteligente de cuidarte: diseño, confort y garantía de higiene.

Inodoros In-Wash®
Disponibles en versiones suspendidas o adosadas en la pared, algunos modelos llevan la cisterna integrada.

HEARSTmade



LAST CALL

Si aún te quedan por disfrutar los últimos chapuzones del verano, hazlo estrenando uno de los bañadores o biquinis de Calcedonia. Bordados, efectos bicolor, lazos laterales perfectos para ajustar a la silueta y demás detalles 'cool' protagonizan las piezas más buscadas (calzedonia.com).



AL NATURAL Unas transparencias en color beige son los encantos de las gafas de sol 'Sa Roqueta' de la firma Etnia Barcelona. ¿El plus? Lentes que se adaptan al color de la luz (189 €, etniabarcelona.com).

DOBLE ÉXITO

Carrera y Carrera inaugura espacio en la meca del 'shopping' de lujo de la capital, Galería Canalejas. Joyas con alma escultórica y esencia de obra de arte son sus propuestas (carreraycarrera.com).



LOOK ELLE



1. SIMORRA
Chaqueta con cuello de cuadros (simorra.com).
2. LOLA CASADEMUNT
Bolso bandolera con asa metálica (lolacasademunt.com).
3. BLAUER
Pantalones con pinzas en beige (blauerusa.com).
4. VICTORIA
Deportivas con suela dentada (79,90 €, victoriashoes.com).









POR LAURA SOMOZA. FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

LAS EXPERTAS RECOMIENDAN

Dos profesionales de la belleza nos cuentan cómo devolverle la vida al cabello después del verano y cuáles serán las tendencias de la temporada.



María Hernández tiene el 'Centro de Belleza María Hernández' en Sevilla.



Pepa Romero regenta dos centros 'Pepa Romero Hair Studio' en Madrid.

Un mal día puede mejorar con una visita a la peluquería. Y no es una percepción superficial ni subjetiva: es una realidad. Según el estudio Radiografía de la industria cosmética y del perfume en España (Stanpa), el 80 % de las mujeres relaciona el estado de su cabello a cómo se sienten. Quizá por eso el sector de la belleza vive un momento de crecimiento cercano al 9 %, y sus profesionales son cada vez más valorados. Hoy, apoyados en tratamientos prémium como los de L'Oréal Productos Profesionales, su trabajo va mucho más allá de la estética: escuchan, diagnostican, recomiendan rutinas personalizadas y nos ayudan a mejorar nuestra confianza. Hablamos con dos expertas para que nos cuenten cómo recuperar el cabello tras el verano y las tendencias que marcarán el otoño.



IMPRESCINDIBLES
Estos cinco básicos de L'Oréal Productos Profesionales te ayudan a recuperar la salud capilar tras el verano.

'Kérastase Genesis Sérum Anti-Chute Fortifiant'

'Smooth Transformer Keratin Alpha Sleek de L'Oréal Professionnel'

'Redken Acidic Bonding Concentrate Leave-In'

'Dream Coat Color WOW'

'Shu Uemura Art of Hair Ultimate Reset Mask'

HEARST made

«NUESTRO TRABAJO NO CONSISTE SOLO EN CORTAR EL PELO, SINO EN HACER QUE ESA PERSONA SE SIENTA BIEN»

Cuando desde niña tienes clara tu vocación, es difícil fallar. Eso le pasó a Pepa Romero: «Nunca imaginé hasta dónde podía llegar, pero sí sabía que quería ser buena en mi trabajo e iba a luchar por ello». Tres décadas más tarde, tiene dos centros de referencia en Madrid (Avda. Rosa Regás, 6, en Getafe, y Avenida de la Comunidad de Madrid, 28, en San Martín de la Vega).

¿Cómo has logrado mantenerte treinta años en un sector tan competitivo?
Siempre he apostado por la formación continua y por ofrecer un servicio muy personalizado. No quería tener una peluquería más, sino un espacio donde cuidar el cabello de verdad y donde cada persona se sintiera escuchada y única.

¿Crees que una peluquería es también un lugar para desconectar?
Sí, muchas veces las clientas vienen cansadas, inseguras o simplemente necesitan parar un rato. Nuestro trabajo no consiste solo en hacer un corte bonito o cambiar el color del pelo, sino en lograr que esa persona vuelva a sentirse bien consigo misma. Cuando alguien se mira al espejo y vuelve a reconocerse, cambia mucho más que su cabello.

¿Qué aconsejarías a los que empiezan?
Les diría que el éxito no llega solamente por el talento, es una mezcla de aprendizaje y constancia.

¿Cómo podemos recuperar el cabello después del verano?
Lo primero es hacer un buen diagnóstico, cortar las puntas dañadas, realizar un tratamiento profesional y utilizar productos hidratantes y protectores en casa.

¿Cuáles recomiendas?
Los tratamientos de reparación profunda Acidic Bonding Concentrate, de Redken, que recuperan la fibra capilar desde el interior. Dejan un cabello más fuerte, brillante, con menos rotura y mucho más fácil de peinar.



PEPA ROMERO

@peparomerooficial

HEARST made

MARÍA HERNÁNDEZ

@centromariahernandez

Era menor de edad cuando la peluquera con la que hizo las prácticas en Alicante vio en ella un talento especial y la animó a seguir formándose. «Al cumplir los 18 años me propuso quedarme con el negocio y ahí comenzó una aventura que, tiempo después, me llevó a Madrid y a Sevilla, donde hoy tengo mi propio salón (calle Presidente Cárdenas, 8). Siento una auténtica pasión por mi profesión», nos cuenta María Hernández. Se la ve feliz.

¿Qué te han enseñado los años?
Que nunca se deja de aprender. El mío ha sido un camino de mucho esfuerzo, formación y aprendizaje constante, pero cuando realmente amas lo que haces y eres perseverante, los sueños pueden hacerse realidad. El camino ha sido bonito, aunque emprender también implica sacrificio y mucha responsabilidad.

¿Cómo definirías tu salón?
Estamos especializados en salud capilar, extensiones de cabello natural y colorimetría. Trabajamos desde un enfoque personalizado y buscamos que cada clienta viva una experiencia integral, no solo un servicio de peluquería.

¿Hasta qué punto crees que influye el cabello en nuestra autoestima?
Tiene un impacto enorme en cómo nos sentimos. Muchas clientas llegan preocupadas o inseguras y salen del salón con mucha más confianza en sí mismas.

¿Existen cortes de pelo según la edad?
No, hay cortes para cada persona. Lo importante para acertar es valorar el tipo de cabello, el estilo de vida y las facciones. En definitiva, estudiar el visagismo.

«NO EXISTEN CORTES DE PELO SEGÚN LA EDAD, SINO POR TIPO DE CABELLO, ESTILO DE VIDA Y FACCIONES»

¿Qué tendencias vienen este otoño?
Esta temporada seguirán triunfando los cortes con movimiento y acabado natural, como los *long bob* y las capas suaves. En color, predominarán los tonos cálidos y luminosos, así como las mechas muy integradas, que aportan luz sin perder naturalidad.

FOTOS: BORJA DE LA LAMA. ASISTENTE: MARÍA CONDE. ESTILISMO: CRISTINA TERRÓN. ASISTENTE: MARÍA REQUEJO. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MARÍA SALUD VÉLEZ. ASISTENTE: ALEJANDRA PADILLA. PEPA ROMERO LLEVA: BOMBER EN CASHMERE CON DETALLES PLATEADOS; CAMISA EN POPELINA DE ALGODÓN CON DETALLE DE MONILE Y PANTALÓN EN CRÉPE CADY; TODO BRUNELLO CUCINELLI. MARÍA HERNÁNDEZ LLEVA: VESTIDO EN CRÉPE MARRÓN CON DETALLE GEOMÉTRICO EN LA CADERA, PALOMO SPAIN. ZAPATOS MARRONES EN PIEL JIMMY CHOO. PENDIENTES LACADOS EN MARRÓN Y AZUL, BIMBA Y LOLA.



CINCO PAÍSES, NUEVE CASAS Y UN JARDÍN DE ENSUEÑO
QUE DESPERTARÁN **TU INSPIRACIÓN**

EL LIBRO DE LAS CASAS MEDITERRÁNEAS

Ya en tu quiosco

+ INFO.

ELLE MAGAZINE



EL MEJOR TEAM

FLORENCE PUGH, VICTORIA LUENGO, RODRIGO SOROGOYEN, KAROL G, FRANCO COLAPINTO, CHARLOTTE CARDIN, PABLO LÓPEZ... UNEN FUERZAS.

FOTO: MARIANO VIVANCO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA. FLORENCE PUGH LLEVA JERSEY DE LANA Y CASHMERE CON MANGA KIMONO, PANTALÓN ANCHO DEL MISMO TEJIDO Y CINTURÓN DE ANTE CON DOBLE HEBILLA, TODO DE MAX MARA. Y ANILLOS 'B.ZERO1' DE ORO BLANCO Y ORO AMARILLO CON PAVÉ DE DIAMANTES, AMBOS DE BVLGARI.

FLORENCE PUGH

Encadena taquillazos, pero no ha permitido que eso cambie su forma de ser, NATURAL Y CERCANA: «Para mí el éxito es haber aprendido a parar». Hablamos con la actriz británica, embajadora de 'Max Mara Le Parfum', la primera fragancia de la firma italiana.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: MARIANO VIVANCO. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



Jersey de lana y 'cashmere' con manga kimono, pantalón ancho del mismo tejido y cinturón de ante con doble hebilla, todo de Max Mara, y anillos 'B.zero1' de oro blanco y oro amarillo con pavé de diamantes, ambos de Bvlgari.

Hay un momento en su conversación, espontánea y fluida, en el que Florence Pugh (Oxford, 1996), sin darse cuenta, expone toda una filosofía de vida: «Ahora mismo, el éxito es cuidar de mí misma. Significa tener tiempo para respirar». Lo dice con la serenidad de quien ha aprendido que, en una industria obsesionada con la velocidad, parar también puede ser un acto de valentía. No es casualidad que Max Mara la haya elegido para poner rostro –y, de algún modo, también voz– a su primer lanzamiento olfativo: *Max Mara Le Parfum.* Una fragancia con notas de vainilla, tuberosa y madera de sándalo que te abraza con delicadeza. El *match* es perfecto, porque existe algo profundamente coherente entre la actriz británica y una casa que este año celebra su 75 aniversario y que ha construido su identidad alrededor de una elegancia que nunca necesita elevar el tono para hacerse notar. Justo igual que Pugh. Cuando nos conectamos por videollamada desde Reino Unido –donde el calor aprieta casi tanto como en Madrid–, fantasea con una playa y una sangría. Luego, la conversación avanza sin prisas y deriva hacia cuestiones como la intuición, el éxito, la memoria y ese tipo de confianza que no nace de mostrarse vulnerable, sino de aceptar quién eres.

A menudo has hablado sobre confiar en tus instintos. Mirando atrás, ¿cuándo sentiste que realmente habías tomado el control de tu propio relato?

Mi familia siempre nos educó, a mí y a mis hermanos, para tener opinión, saber qué queríamos y pedirlo. Pero cuando comienzas una carrera, especialmente en esta industria, vives con el miedo de que todo termine demasiado pronto. Me llevó un tiempo descubrir cómo quería construirla, qué estaba dispuesta a aceptar y qué no. También entendí que elegir a quienes componen tu equipo es una de las decisiones más importantes que puedes tomar. Rodearte de gente que te cuide, que entienda quién eres y quiera proteger tu manera de trabajar también forma parte de crear la vida que deseas. Encontré esa voz uno o dos años después de empezar.

Da la sensación de que siempre has tomado decisiones muy valientes. ¿De dónde nace ese coraje?

De aquellas personas que estuvieron a mi lado al principio. Hubo mujeres increíbles que me arroparon, me defendieron y me enseñaron cómo funciona esta profesión. Carol Morley, la primera directora con la que trabajé, fue muy protectora conmigo. También Shaheen Baig, la directora de *casting* que apostó por mí en mis primeras películas. Ellas fueron capaces de ver algo en mi futuro incluso antes de que yo pudiera imaginarlo. Si no hubiese sentido esa confianza que depositaron en mí, probablemente yo tampoco habría tenido tanta fe en mí misma.

Consigues desaparecer por completo dentro de tus personajes sin dejar de transmitir una identidad reconocible. ¿Cómo encuentras ese equilibrio?

No sé si intento hacerlo de manera consciente... Pienso que guarda más relación con las mujeres que elijo encarnar. La mayoría de ellas son muy decididas o terminan siéndolo al final de la historia. Quizás esa sea la conexión que compartimos. ▶



Florence Pugh, imagen de 'Max Mara Le Parfum', posa con abrigo tipo capa de alpaca y lana, vestido corto con cuello alto y botas planas por encima de la rodilla, todo de Max Mara.



La actriz británica, embajadora del nuevo lanzamiento olfativo de Max Mara, lleva camisa de corte masculino y pantalón ancho, ambos emulando el tejido 'denim', cinturón con hebilla dorada y gafas de sol de pasta, todo de Max Mara.



Traje 'camel' y jersey de cuello alto negro, todo de Max Mara.



Camisa masculina y pantalón ancho, ambos emulando el tejido 'denim', cinturón con hebilla dorada y gafas de sol de pasta, todo de Max Mara.

«*Viví en España* de pequeña, en Sotogrande. Recuerdo *el jazmín, la madreselva,* la sal del mar y el olor del puerto»



Florence con el abrigo 'Ready Coat' de Max Mara.



La actriz posa con vestido largo palabra de honor de Max Mara y collar 'Diva's Dream' de oro rosa, madreperla y pavé de diamantes de Bvlgari, durante la sesión que tuvo lugar con motivo de su nombramiento como embajadora de 'Max Mara Le Parfum'.

En la otra página, el rostro de 'Max Mara Le Parfum' lleva top de 'cashmere' y lana marrón con la parte delantera de ante, falda larga de lana y 'cashmere', guantes altos de napa y cinturón, todo de Max Mara. En el cuello, collar 'B.zero1' con pavé de diamantes de Bvlgari.





Abrigo largo tipo capa de 'mohair', jersey de canalé de 'cashmere' y 'shorts' del mismo punto, cinturón y botas altas de ante, todo de Max Mara.

* SI QUIERES VER EL VÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

¿Qué hace que digas sí a un proyecto?
Siempre es el personaje. Tengo que enamorarme de él. No importa que sea una buena chica o que tome decisiones incorrectas. Lo crucial es establecer un vínculo. Hay guiones maravillosos que he leído y que estoy segura de que serán grandes films, pero el personaje no era para mí. Como actriz, también tienes que saber apartarte y dejar que determinados papeles lleguen a quien realmente debe interpretarlos.

Si tuvieras que elegir solamente un personaje de toda tu filmografía, ¿cuál sería?
Probablemente diría Cathy, de *Al este del Edén,* porque estoy orgullosa de esa producción y pude hacer cosas muy especiales con ella. Y también Lady Macbeth. Cada año asumo acciones más extremas –como lanzarme desde un rascacielos para *Thunderbolts*–, pero cuando pienso en aquella chica de 19 años rodando su segunda película, siento muchísimo orgullo.

Tu relación con la moda transmite mucha libertad. ¿Qué representa esta para ti?
Sin duda, es un medio de expresión muy poderoso. Vestirse puede ser un acto reflexivo y, al mismo tiempo, completamente libre. Rebecca Corbin-Murray, mi estilista, y yo disfrutamos muchísimo jugando. Si llevo demasiado tiempo sin atreverme con un *look* diferente, inesperado, para una alfombra roja, siento que me falta algo. Lo mejor de la moda es que es arte. No tiene por qué gustarle a todo el mundo. Me encanta no sentirme encerrada en una sola estética. Cambiar también es crecer.

Max Mara siempre ha defendido una elegancia discreta. ¿Qué significa para ti ser elegante?
Lo que más admiro de esa cualidad es la confianza que transmite. No creo que tenga que ver con parecer segura, sino con confiar en que aquello que llevas se sostiene por sí solo. Tienes que exponerte y, a la vez, hacerlo con cierta sutileza. Cuando surgió esta colaboración con Max Mara, sentí que llegaba exactamente en el momento adecuado de mi vida. Todo tenía sentido.

¿Cómo describirías este primer perfume de Max Mara?
Es una fragancia que no intenta imponerse. Evoluciona poco a poco y permanece en la piel. Me gusta mucho la idea que utiliza la casa italiana de una «piel de cachemira». Tiene algo cálido y muy envolvente. Creo que despertará muchos recuerdos. *Max Mara Le Parfum* tiene uno de esos aromas que hacen que quieras descubrir más cosas de quien lo lleva.

La fragancia suele ser la forma más íntima de expresión. ¿Qué lugar ocupa el perfume en tu vida?
Uno enorme. Tengo un olfato muy desarrollado desde pequeña. Siempre estaba oliendo flores o intentando reconocer a los demás por su olor. Incluso sabía de quién era cada jersey al final de un día de colegio. Ponerse perfume es un ritual personal y, además, está presente también en mi trabajo. Asigno a cada personaje que interpreto uno diferente.

¿Y cómo los eliges?
Es pura intuición. A veces encuentro una fragancia que Florence jamás usaría, pero cuando estoy construyendo un personaje sé perfectamente que ese aroma le pertenece, no sabría explicarte cómo, pero lo sé.

¿Hay algún olor que te teletransporte a un recuerdo?
¡Muchísimos! Yo viví en España cuando era pequeña, en Sotogrande. Recuerdo el jazmín, la madreselva, la sal del mar y el olor del puerto. También que, durante los inviernos, cuando enfermaba, mi madre me llevaba a Gibraltar y tomábamos zumo de naranja. Eran naranjas aún verdes y les echábamos azúcar. Tengo una gran memoria olfativa.

¿Puede un perfume transformar el modo en el que alguien se siente consigo mismo?
Totalmente. Cuando llevas algo que tiene un significado para ti, cambia tu energía desde el primer momento. Incluso el gesto de abrir el frasco o aplicarlo es parte de esa experiencia. Todo influye.

Tu generación está redefiniendo el significado de *éxito.* ¿Qué es para ti en este momento?
Cuidarme. Así de sencillo. Poder respirar. Durante mucho tiempo, he dicho que necesitaba bajar el ritmo, pero la realidad es que nunca lo hacía. Al final, me estaba agotando. Ahora estoy dedicando más espacio a mi familia y a mis amigos. Necesito recargarme para seguir abordando papeles que exigen tanto. Así que para mí el éxito consiste en haber aprendido a parar. ■

«Mi familia *nos educó* a mí y a mis hermanos para *tener opinión,* saber *qué queríamos* y pedirlo»

MAQUILLAJE: ALEX BABSKY. PELUQUERÍA: SHON HYUNGSUN JU. MANIPEDI: LORENA DEL SALTO. AGRADECIMIENTOS: HOTEL DE RUSSIE (ROCCO FORTE HOTELS).

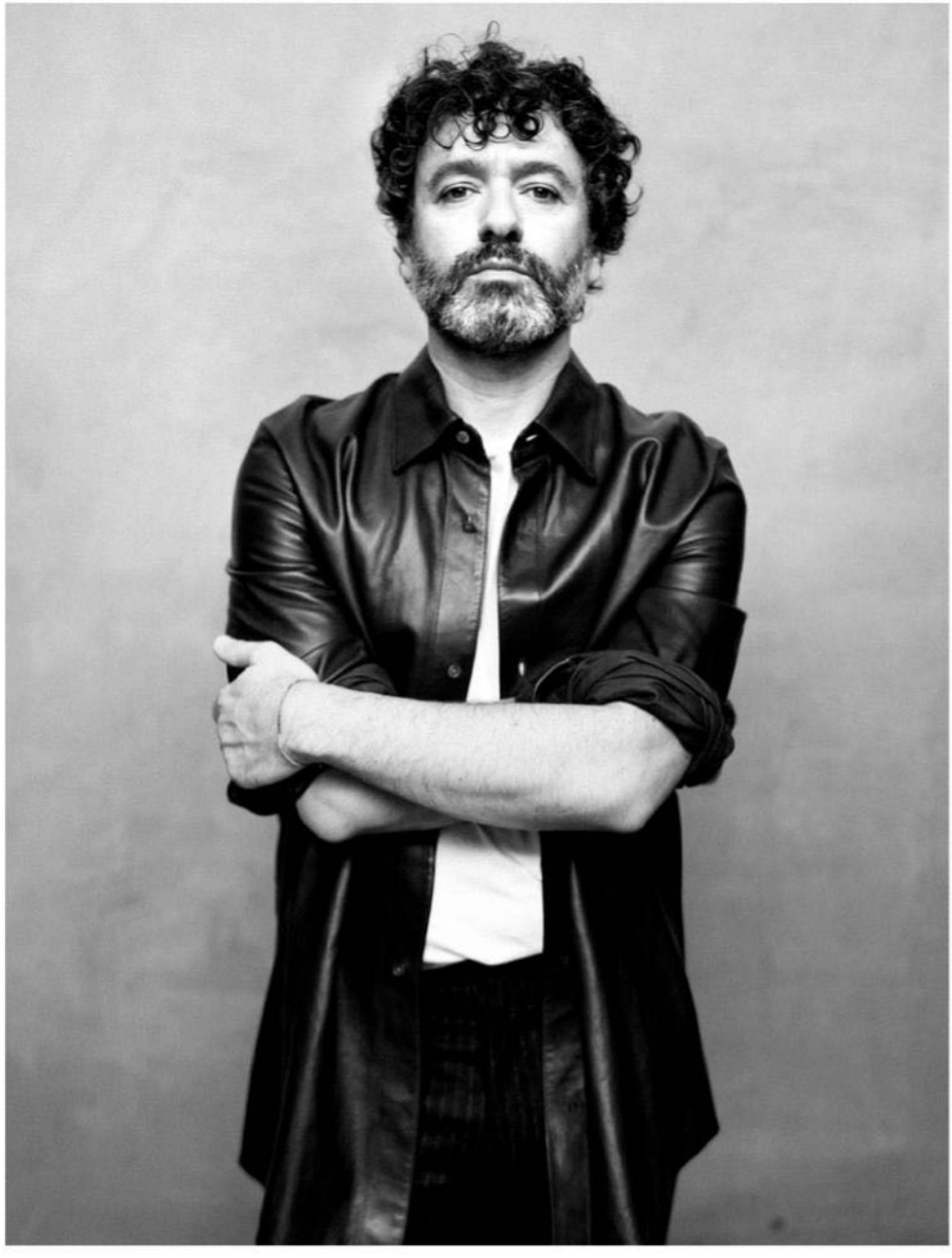
DÚO *DE* ÉXITO

Victoria LUENGO y Rodrigo SOROGOYEN forman una de las duplas más prósperas del cine español. ¿El último ejemplo? 'El ser querido', la cinta que él dirige y ella protagoniza, junto a Javier Bardem, y que ha enamorado a crítica y público.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: XIMENA Y SERGIO.
REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÙ



Victoria lleva 'blazer' estructurada, top de encaje y falda 'midi' en gasa con lencería a juego, todo de Dolce & Gabbana, y zapatos de tacón semitransparentes con pulsera de Aquazzura. Rodrigo viste cazadora de cuero, camisa en seda con estampado de lunares, pantalones negros de pinzas y botines de piel, todo de Dolce & Gabbana.



Camisa en napa y pantalones de traje con raya diplomática, ambos de Hermès, y camiseta de American Vintage.

«El *éxito* de un proyecto sólo tiene un peligro: que al estar tan *expuesto* tú, se *estropee* por una frase que digas»

RODRIGO SOROGOYEN



Maxiabrigo de pelo sintético de Stella McCartney y vestido en satén y encaje de Sandro.



Rodrigo Sorogoyen: Nos conocimos en una serie, en *La pecera de Eva,* pero no nos acordamos, ¿verdad?
Victoria Luengo: No... O sea, yo sabía que estabas ahí, pero lo cierto es que no recuerdo el día exacto en que te conocí.
Rodrigo: Yo era uno de los directores de esa serie, Isabel Peña escribía también guiones *(su mano derecha en casi todos los proyectos),* y venían muchos actores jóvenes: Alexandra Jiménez, que era la prota, Aura Garrido, Susana Abaitua, Joel Bosqued, Nacho Aldeguer...
Victoria: Y yo, que hacía el personaje de Ari, que entra en la temporada 2. Pero no me tocó mucho con él, no rodamos demasiado tiempo juntos. Era 2010, y luego nos perdimos la pista. Estuvimos como ocho años sin vernos. Hasta que convocó el *casting* para *Antidisturbios* y acudí, como muchas otras actrices. Para mí fue muy fuerte, porque él ya había despuntado como



Victoria lleva top en punto con hilo de lurex y falda con volante a juego, ambos de Dior, y sandalias de Aquazzura. Rodrigo viste jersey de Arket, pantalones de Guess y botines de Martinelli.

director y pensé: «Este tío con el que hace años coincidí en aquella producción y que nunca más me ha vuelto a llamar para nada... Esto va a ser un desastre». Fui con bajas expectativas a la primera prueba, porque venía de una época no muy buena de mi vida donde tenía la sensación de «a mí esto no me va a ir bien». Me había mudado a Barcelona para hacer teatro y estaba con eso a tope. Me sentía un poco enfadada con qué se pedía a las actrices del audiovisual en Madrid. En realidad, luego me di cuenta de que lo que estaba era frustrada porque a mí no me iba bien. Era mi responsabilidad y mi culpa, no tenía nada que ver con lo de fuera. Tuve mucha suerte, porque, antes de ir a su audición, pasé mucho tiempo dedicada al teatro y reconecté con la actriz que quería ser. Y esa fue la primera vez en mi vida que me presenté a una prueba sin maquillar y con un moño. Es fuerte, porque yo antes siempre me arreglaba un montón. Recuerdo perfectamente cuando mi repre me llamó y me dijo: «El *casting* es para ser protagonista de una serie de Rodrigo Sorogoyen». Y le respondí: «¿En serio? ¿Me vas a hacer perder el tiempo?».

Rodrigo: Y yo cuando te vi entrar no dije inmediatamente «La tenemos», pero sí «Esta es la gran candidata». Y todo el equipo coincidía: «Es ella». Creo que desde el minuto 1 hubo conexión.

Victoria: Desde el primer momento que empezamos a hablar y a ensayar, pensé: «Me voy a entender con esta persona 100%». Aunque la amistad y la relación que tenemos ahora ha sido algo progresivo, como una telaraña de muchas energías, porque es la suya, la mía y la de mucha gente alrededor, pero pienso que desde el principio supimos que éramos el mismo bicho *(risas).*

Hay personas que persiguen el éxito y otras que convierten en oro todo lo que tocan. Y, aunque al comienzo de sus carreras la historia era distinta, en los últimos años, hablar de Victoria Luengo (Palma de Mallorca, 1990) y Rodrigo Sorogoyen (Madrid, 1981) es sinónimo de éxito. Sólo hay que ver el último proyecto que han firmado juntos: *El ser querido,* el film que él dirige y ella protagoniza, junto a Javier Bardem, que ha conquistado a la crítica nacional e internacional tras su estreno en la sección oficial del Festival de Cannes y que ha enamorado al público desde su llegada a los cines el 26 de agosto. «Esta película nos ha traído tantas alegrías... Nos ha regalado momentos realmente bonitos, desde el rodaje. Ha sido un viaje muy chulo, que comenzó hace cuatro años y todavía no ha terminado. Todo está siendo muy emocionante. Volvernos a juntar después de *Antidisturbios...»,* dice Rodrigo, mientras Victoria le apunta: «Y *El doble (el segundo capítulo de Historias para no dormir que él dirigió y ella protagonizó junto a David Verdaguer),* que siempre lo omitimos». «Es que la gente no lo conoce. Yo no lo olvido, porque me flipa y estoy muy orgulloso», le responde. «Es que a mí también me encanta, por eso ▶



Rodrigo lleva camisa en napa azul marino y pantalones con raya diplomática, ambos de Hermès, camiseta blanca con manga corta de American Vintage y botines en cuero de Martinelli. Victoria viste jersey amarillo mantequilla de canalé y 'leggings' de punto, ambos de Loewe.

hay que reivindicarlo», le contesta sonriente. La complicidad entre ellos es tal, que las respuestas de una dotan de sentido pleno a las del otro. Porque no estamos ante un director y su musa, ni ante una actriz que saca su mejor versión gracias a las directrices del que observa desde el combo. Estamos ante dos amigos, dos cómplices en lo laboral y lo personal, dos creadores comprometidos y apasionados por su trabajo, que se entregan en cuerpo y alma en cada proyecto y que tienen claro que lo humano está por encima de cualquier otra cosa. Y, quizá, ahí esté la clave del éxito. En la extraordinaria capacidad de Luengo para habitar personajes que conmueven y sacuden al espectador: desde la inspectora Laia Urquijo en *Antidisturbios,* papel por el que recibió el Ondas a la mejor interpretación femenina, hasta la poliédrica Helena de *Suro,* que le valió una nominación al Goya, pasando por el exigente desafío escénico de *Prima Facie* o Patricia, el último personaje que ha interpretado a las órdenes de Pedro Almodóvar en *Amarga Navidad,* con la que también compitió en Cannes. Y también en el talento de Sorogoyen para retratar el costumbrismo y los conflictos sociales del siglo XXI con una mirada tan bella como descarnada, con un lenguaje cinematográfico directo y una capacidad poco común para atrapar desde el primer plano. Títulos como *Stockholm, Que Dios nos perdone, Madre* –nominada al Oscar al mejor cortometraje de ficción–, *Antidisturbios, El reino, As Bestas* o *Los años nuevos* han consolidado su posición como uno de los grandes cineastas del panorama español contemporáneo.



Vestido 'midi' negro de encaje con manga larga, escote barco y falda 'evasé', y lencería a juego, todo de Fendi.

Todo el mundo habla de vosotros como referentes de una nueva generación de la industria cinematográfica... ¿Estamos ante una etapa rompedora en el sector?

Rodrigo: Hay muchísimos intérpretes y directores emergentes, así que, no sé si me estoy equivocando, pero me siento parte de eso, noto que hay otra recepción de los proyectos que llevamos a cabo. Y, sobre todo, siento que hay más compañeros y compañeras que están realizando cosas muy interesantes, que eso en 2014 o 2015 no estaba, apareció a partir del 18 o el 20. Me preguntan todo el tiempo por qué España está en un momento tan bueno con su cine. Y no sé qué contestar. Es una mezcla de factores.

Victoria: Yo soy analítica e intento siempre comprender el porqué, cuáles son las causas de esta ola, de este resurgimiento de nuestro cine, pero no lo he averiguado, la verdad.

Rodrigo: Se ha apoyado de manera institucional, económica y de forma inteligente también, sabiendo dónde hay que poner la pasta. En las escuelas de cine, por ejemplo, ahora hay muchas ayudas. Y eso es lo que funciona.

De hecho, este año, por primera vez, había tres películas españolas en la sección oficial del Festival de Cannes. Entre ellas, *El ser querido.* ¿Hay una cara B en el triunfo de un proyecto?

Rodrigo: Lo único malo es el agotamiento físico. Y que te hartas de ti mismo un poco, puede que la gente incluso se canse también al verte salir en todos lados. Pero, quitando eso, creo que todo beneficia a la película.

Victoria: Yo cuando tengo personas alrededor que me caen bien, disfruto mucho de las promociones. Lo único malo es la deformación que genera en mi mirada sobre mí misma. Hay algo realmente difícil en mantenerte anclado en una normalidad, que no se distorsione la mirada sobre ti misma, porque hay mucha gente observándote, opinando sobre tu cara, peinándote, maquillándote, decidiendo si te queda bien algo o no, ▸

viendo millones de fotos tuyas todos los días... Y hay un momento en que debes esforzarte por mantenerte un poco disociada de eso, porque la sobreconciencia acerca de una misma a la hora de actuar es lo peor que hay, pero para vivir yo creo que también.

Rodrigo: Y, además, con tanta promoción y entrevistas, es más fácil meter la pata. ¡Es una faena! Porque dices: «He rodado mi película, que está bien, y ahora me tengo que arriesgar a que se pueda estropear todo por una frase». Así que quieres cuidar el proyecto, pero que llegue a la mayor gente posible, y al final lo logras a base de exponerte tú.

Victoria: Yo en un film me muestro relativamente, porque estoy encarnando un personaje, pero en una promo no puedes controlar tanto. Estás cansada, te dejas llevar y luego lees algo y te preguntas: «¿Esto dónde lo he dicho?».

¿Os encontráis ahora en ese punto?

Victoria: Estamos inmersos en una vorágine que siempre te proporciona cierta sensación de euforia mezclada con adrenalina y nervios, porque la cinta ya se ha visto en festivales, pero no del todo aún...

Rodrigo: Cuando has puesto tanto amor, pasión, trabajo y dedicación en una cosa, todavía no sabes qué lugar va a ocupar ni cómo le va a hablar al público, y eso genera cierta sensación de incertidumbre, pero el proceso está siendo precioso y, en unos años, cuando miremos para atrás, lo vamos a recordar como algo increíble.

¿Este proyecto siempre tuvo el nombre de Victoria?

Rodrigo: Nace con ella. Tanto Isabel *(Peña)* como yo queríamos escribir una película para ella, y teníamos el deseo de que Javier Bardem fuera el otro protagonista. Se nos ocurrió una historia de un padre y una hija. Y siempre fueron ellos. De hecho, alguna vez ha peligrado por sus agendas, porque sin ellos no lo hubiéramos rodado.

Victoria: Creo que es la primera vez en mi vida que me ocurre algo así. Que me digan: «Si tú no puedes, la peli no se hará». Te metes en ella de otra manera, porque es algo que habla de ti, no de tu vida, pero sí está configurado para ti, estás desde la semilla. Es precioso. Y, encima, es el proyecto soñado. Te ofrecen un film de protagonista y con Javier Bardem. No hay ningún lugar donde digas: «Un momento, quizás me lo piense» *(risas).* Aunque yo a Rui *(así lo llama su círculo cercano)* le diría a todo que sí. Y a Isa, claro. Son dos personas que ven el cine de una manera que me gusta mucho y a las que, además, quiero.

¿Cómo definirías a Rodrigo como director?

Victoria: Muy apasionado de los actores, porque es alguien a quien le fascina dirigir. Tiene mucha curiosidad por las cosas y por las personas, y esa es una cualidad importantísima para dedicarse a esto, aparte de para ser alguien inteligente con el que sea un gusto estar. También es muy exigente, sabe lo que quiere y, aun así, está abierto a escuchar y a recibir opiniones diferentes. Rui para mí es la definición de lo que considero un excelente cineasta: aquel que te genera un espacio de comodidad y de tranquilidad alrededor, que te permite tener la libertad de poner todo en riesgo.

¿Y cómo es Victoria como actriz?

Rodrigo: Inteligentísima, porque se puede ser listo y luego no ser un actor o actriz inteligente. Ella es las dos cosas. Muy intuitiva, pero también cerebral, piensa muchísimo, es superanalítica, examina cada aspecto y llega a lugares increíbles leyendo el guion. Es una todoterreno, se atreve siempre, es muy valiente. Y luego *(le dice mirándola a los ojos)* tienes una capacidad de conectar con la emoción... Hay una frase que siempre repite: «Te lo hago» *(risas).*

Victoria: Es cierto, digo eso a menudo.

Rodrigo: Superobediente, en el buen sentido, hipertrabajadora y respetuosa con los compañeros. Es una persona muy generosa y sensible. Una especie de intérprete perfecta en todos los sentidos. La actriz soñada.

Muchos os ponen la etiqueta de director y musa...

Rodrigo: Huimos bastante de eso, no nos gusta. Somos dos personas que se quieren, se admiran, se entienden y se compenetran. Y ya está. Pero es algo bidireccional.

Victoria: En la historia del cine, siempre se destacan esas duplas cuando es algo completamente normal. Un director siempre trabaja con los mismos equipos porque se siente cómodo. Te juntas con la gente que te suma y con la que creces a nivel artístico. A mí Rodrigo me hace mejor actriz, pero yo creo que también le hago evolucionar a él como director, y hay algo bonito en que sea recíproco. No es que me coloque en un lugar y él haga de mí una estrella. Rui y yo nos comprendemos muy bien, me es muy fácil leer lo que está pensando, y eso le da mucha rapidez al rodaje, porque puedo llegar a lo que me está pidiendo. Y, además, es que nos divertimos mucho, nos reímos un montón cuando estamos juntos.

¿Tenéis en mente algún nuevo proyecto en común?

Victoria: Es que ahora estamos con muchas cosas. Desde agosto, estoy grabando mi primera película francesa de protagonista con Léa Drucker y un director novel, que se llama *Les Neiges de Grenade*. Un melodrama *queer* en los años 90, por eso llevo este pelo. Voy al Festival de Donosti con *Sants,* de Mikel Gurrea y, en octubre, se estrena la temporada 2 de *Reina Roja.* Además, vuelvo al teatro con *Un drama romántico* de Lucía Carballal.

Rodrigo: Yo siempre tengo proyectos, pero ninguno materializado. Hay cosas escritas muy ambiciosas, pero estamos buscando financiación. Hasta ahí puedo leer. ■

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: MARÍA VERANO (ONE OFF ARTISTS) PARA CHARLOTTE TILBURY. ASISTENTE DE ESTILISMO: CANDELA AMORES.

«Estuve *enfadada* con lo que se pedía a las actrices, pero era *frustración* porque a mí *no me iba bien*»

VICTORIA LUENGO



Vestido negro 'midi' en punto, con manga larga y espalda abierta con cadenas y detalle de flor, zapatos de tacón bicolor y pendientes en forma de sol con perlas y 'strass', todo de Chanel.

KAROL G

LA SUPERESTRELLA COLOMBIANA EMPIEZA UNA ERA **MÁS LIBRE Y SALVAJE** SIN ARREPENTIRSE DE SENTIR TANTO.

POR SUZY EXPOSITO. FOTOS: ELLIOT & ERICK JIMÉNEZ. REALIZACIÓN: NYCOLE SARIOL



Vestido de Diotima, anillo de Bernard James y zapatos de Giuseppe Zanotti.

La mañana del solsticio de verano, Karol G (Medellín, 1991) me cuenta que está aprendiendo a desdomesticarse. «Cuando la gente dice que una mujer es salvaje, no significa que sea como un animal, sino que va a contracorriente». En el Hotel Bel-Air, un rincón paradisiaco escondido en Beverly Hills, encuentro a la artista y a su publicista instaladas en una cabaña privada, esperándome. La estrella, ganadora de un Grammy, se levanta de detrás de su portátil, decorado con pegatinas de Selena Quintanilla, para recibirme con una cazadora vaquera cubierta de pedrería y unos vaqueros *bootcut* a juego. Cuando nos sentamos, me dice que está viviendo una especie de revolución, tanto personal como artística. «La próxima versión de mí será nueva para la gente, pero siempre ha estado ahí, dormida».

En las semanas previas a nuestra entrevista –tras su histórica actuación en Coachella en abril, siendo la primera latina en encabezar el festival–, ha estado ensayando a diario para su gira internacional *Viajando por el Mundo Tropitour,* que comenzó en Chicago el 24 de julio y se prolongará hasta julio de 2027. Llega después *Mañana será bonito,* el quinto *tour* más taquillero de todos los tiempos de un artista latino. Karol afirma que su nuevo espectáculo no sólo es una muestra de agradecimiento a su comunidad, sino también una ampliación de su sonido y propuesta escénica.

«Las mujeres nos transformamos constantemente, intentando encontrar nuestro sitio. Tratan de encasillarme, pero soy muchas cosas. Entre ellas, una *bichota»,* dice, en referencia a su popular canción de 2020 del mismo nombre, equivalente femenino del término puertorriqueño *bichote,* que podría traducirse como *pez gordo,* «pero también soy vulnerable. Me encanta que mi imagen y mi identidad artística sean latinas y, al mismo tiempo, quiero ser una artista global. A veces todo en mí gira en torno al color; otras, no. Tengo una parte que vibra en la oscuridad, en la soledad».

Mucho antes de proponerse desentrañar el gran misterio de la energía femenina y primigenia que llevaba dentro, Carolina Giraldo Navarro era, según dice, una «niña marimacho». Cuesta imaginar cómo debía de ser aquello en un lugar donde «las mujeres siempre van arregladas como un postre». Pero, según cuenta, sus padres esperaban que fuera un niño, «así que durante gran parte de mi vida vestí como uno», explica. «Me llamaban Tomás todo el tiempo *(el nombre que le habrían puesto a un hijo).* Pero yo admiraba a Thalía y a Selena Quintanilla *(estrellas mexicanas del pop).* Entonces estaba muy lejos de verme así. No es que deseara recrear lo que ellas hacían, más bien quería entender por qué conectaban tanto conmigo».

Inspirada por las divas latinas, así como por Alicia Keys y Lauryn Hill, cultivó su pasión por el canto e incluso participó en la versión colombiana de *The X Factor.* En 2014, a los 23 años, firmó un contrato con Universal y emergió junto a una nueva oleada de estrellas del reguetón, como el creador de éxitos J Balvin, con quien llegó a actuar en una fiesta en Colombia. Con *Ahora me llama,* el sencillo de 2017 que la dio a conocer junto a otro recién llegado, Bad Bunny, seguido en 2018 por su himno *Mi cama,* se presentó como el contrapunto feminista a la manosfera machista que durante tanto tiempo había dominado ese género musical. Su voz cálida y sedosa, unida a una defensa desacomplejada de una sexualidad positiva, supuso un respiro en un estilo abarrotado de intérpretes masculinos que no llamaban a las mujeres por su nombre, sino que las reducían a descripciones exageradas de su cuerpo.

Karol continuó su ascenso con la actitud de chica dura, de *bichota,* y reforzó su credibilidad internacional gracias a colaboraciones con Nicki Minaj y con su predecesora en el pop colombiano, Shakira. Con el lanzamiento en 2023 de su álbum más orientado al pop hasta la fecha, *Mañana será bonito,* logró liberarse de las ataduras de aquel club de chicos. «Estaba sanando a mi niña interior», desvela ahora. El álbum le valdría el Latin Grammy a Álbum del Año en 2023, además de su primer Grammy al Mejor Álbum de Música Urbana al año siguiente.

A medida que empezó a compartir más alfombras rojas y escenarios con personas de fuera de Latinoamérica, comprendió con mayor claridad la urgencia de su representación. «Me preguntaba cómo podía ser alguien digna de estar en esos escenarios», admite. «Siempre me cuestionaba: "¿Quién debo ser? ¿Qué tipo de música debo hacer?". Pensaba que tenía que ser otra cosa. Pero cuando actué por primera vez en Coachella, en 2022, aunque no fuera en el escenario principal, me di cuenta de que lo que quería hacer en mi vida era representar quiénes somos como latinos». Cuando se confirmó que sería una de las tres cabezas de cartel de este año, junto a Sabrina Carpenter y Justin Bieber, empezó a diseñar el espectáculo con Parris Goebel, directora creativa y coreógrafa de estrellas como Rihanna, Lady Gaga y Jennifer Lopez. «Llevaba años queriendo trabajar con ella en un gran proyecto, pero quería que nuestros universos coexistieran. No que llegara para hacer que mi *show* fuera visualmente impresionante, pero sin alma. Así que se convirtió en un proceso en el que yo le iba presentando mi cultura».

Para comprobar si sus referencias latinoamericanas funcionaban, Karol tenía en Goebel, que es neozelandesa, a la persona perfecta. ¿El método? Maratones de clips en YouTube. «Cuando le enseñaba a Parris vídeos de Juan Gabriel, se ponía a llorar», recuerda sobre cómo le presentó al artista mexicano con más ventas de todos los tiempos. «Pensé: "Ojalá la gente sienta eso cuando vea mi espectáculo, aunque no sea latina". Que entiendan que hay muchísima magia y triunfo en lo que somos como artistas».

Karol también investigó por su cuenta. En el célebre club parisino Crazy Horse estudió el seductor arte del ▸



Vestido con maximangas abullonadas de Maison Margiela.



Abrigo de Jacquemus, medias de Wolford y zapatos de Givenchy by Sarah Burton.

burlesque; también visitó el museo de ABBA en Estocolmo para comprender mejor la maquinaria del pop sueco de la época de sus padres. «En casa escuchábamos mucho a ABBA», señala. Se sumergió en libros como *El monje que vendió su Ferrari,* de Robin Sharma, que más tarde se convertiría en su *coach* de vida. Sin embargo, afirma que su mayor inspiración para el espectáculo de Coachella fue el texto feminista fundamental de 1992 *Mujeres que corren con los lobos,* de la psicoanalista mexicano-estadounidense Clarissa Pinkola Estés. Eso explica que el escenario se construyera como un complejo de cuevas, con Karol y sus bailarinas contoneándose de forma salvaje unas contra otras entre las paredes de roca. En el libro, la escritora utilizaba cuentos populares como parábolas para animar a las mujeres modernas a ser menos civilizadas. Sostenía que debían recuperar su intuición innata, que, según ella, los hombres habían reprimido en gran medida bajo la apariencia del pensamiento racional. Karol lo descubrió hace cinco años, durante una etapa de soltería sin límites, y volvió a desempolvarlo mientras ideaba su directo de este año. «Muchas cosas que he hecho desde bailar durante casi dos horas, Karol pronunció un encendido discurso dirigido a sus fans latinos, lleno de aplomo y fuerza. «No sintáis miedo. ¡Sentid orgullo!», exclamó.

«Era la primera vez que hacía una declaración así de contundente. Quería mostrar a la gente, en todos y cada uno de los conciertos, que nuestra comunidad merece esos grandes escenarios. No se trataba de transformarnos para encajar en ese espacio. Esto no va de mí; yo sólo soy un puente que les ayuda a sentirse orgullosos de dónde vienen». La premisa de su álbum de 2025, *Tropicoqueta,* nació de ese sentimiento: no sólo por su propio país, sino por toda Latinoamérica. Durante la gira mundial *Mañana será bonito,* la emocionó ver la variedad de banderas que ondeaban en sus directos. Cuenta que cada canción del álbum se convirtió en una carta de amor a los países representados por sus seguidores. Creó una bachata para sus fans dominicanos, compartió un dulce tema pop con el baladista mexicano Marco Antonio Solís y grabó una canción de *funk* en portugués con el dúo brasileño de productores Tropkillaz. *«Tropicoqueta* trataba de llevar un pedacito de casa a cada lugar. En el concierto de Coachella

«INTENTAN ENCASILLARME, PERO SOY MUCHAS COSAS. SÍ, SOY UNA BICHOTA, PERO TAMBIÉN TENGO MI LADO VULNERABLE»

entonces estaban inspiradas en ese libro, a menudo sin que yo misma me diera cuenta», dice. «Esa figura de la mujer salvaje es un estado al que todas deberíamos aspirar. Reconectar con nosotras, con nuestro instinto, sensualidad y sexualidad: quería llevar todo eso al escenario. Y también capturar nuestra esencia latina: nuestra historia, música, ese espíritu de fuego que tenemos. Venimos de una larga historia de resiliencia y de levantarnos ante la adversidad».

En los meses posteriores a que Bad Bunny mostrara su apoyo a las comunidades inmigrantes en los Grammy de este año y durante el espectáculo del descanso de la Super Bowl, Karol afirma que reflexionó sobre su propio papel como estrella del pop con una gran audiencia en Estados Unidos, donde la población latina ha sido objeto de forma desproporcionada de las actuaciones del Servicio de Inmigración y Control de Aduanas bajo la Administración Trump. En una entrevista con *Playboy* en abril, compartió la inquietud de otros latinos de la industria: ciudadanos no estadounidenses preocupados por que las autoridades del país quisieran utilizarlos como escarmiento. Y en el primero de sus dos conciertos en Coachella, después de cantar y fue precioso ver a la gente portando sus banderas, sobre todo teniendo en cuenta cómo últimamente en Estados Unidos se ha reprimido el hecho de ser latino: cómo intentan asustar a la gente, apartarlos o incluso despojarlos del papel que han desempeñado en la evolución de este país».

«Ser latino no es una tendencia: la gente está empezando a darse cuenta de quiénes somos. No somos latinas por un momento, lo somos para siempre. Y todo el mundo está invitado a la fiesta. Somos una comunidad abierta. Nos encanta que la gente conozca nuestras raíces, que pruebe nuestra comida o visite nuestros países. Podemos utilizar la música para hacer llegar ese mensaje, para abrir puertas». Después de terminar el primero de sus dos conciertos, una figura poderosa abrió la puerta de su camerino: Paul Tollett, consejero delegado de Goldenvoice, la empresa que está detrás del festival. «Comenté lo increíble que era que hubieran tenido que pasar 27 años desde que empezó el festival, para que por fin subiera al escenario una latina como cabeza de cartel. Vino a verme y fue muy amable. Me dijo: "Debería disculparme". No quería hacerle sentir mal, pero reconoció que esa era la realidad. Antes que ▶

yo hubo personas que, sin ninguna duda, podrían haber ocupado ese lugar. ¿Qué habría pasado si Daddy Yankee hubiera encabezado Coachella? ¿O Ricky Martin, Enrique Iglesias, Gloria Estefan, Shakira? Que haya sido la primera sencillamente está mal, no es correcto».

Si antes sus expresiones de disconformidad quedaban reservadas para las letras de sus temas, durante el último año Karol ha adoptado más que nunca una actitud de guerrera. En julio hizo un gesto político poco habitual en ella al publicar en redes sociales una carta abierta en la que instaba al presidente colombiano de derechas entrante, Abelardo de la Espriella: «Que no gobierne para un partido... gobierne para Colombia». Y en su revelador documental de 2025, *Karol G: Mañana fue muy bonito,* denunció el acoso sexual en la industria musical y relató que, cuando tenía 16 años, un mánager de más de 40 le hizo proposiciones inapropiadas mientras le ofrecía ayuda para su carrera. También se adentraba en su vida amorosa, incluido su turbulento compromiso con el rapero Anuel AA y su relación más reciente y privada, de tres años, con el cantautor colombiano Feid. En enero empezaron a aparecer titulares sobre su ruptura y, mientras su público buscaba pistas que la explicaran, ha mantenido que no se debió a una serie de acontecimientos catastróficos, sino a una falta de sincronía. Un par de meses antes de que la ruptura se hiciera pública, ella desapareció durante cuatro semanas en Hawái para vivir el duelo y desconectar.

«Antes intentaba ser todo el tiempo una versión superpoderosa de mí misma», reflexiona. «Era como si me pusiera una armadura: "Puedo con ello, nada me toca, nada me afecta". Pero tienes que existir en todas tus versiones para lograr ese poder. La gente se pregunta: "¿Por qué a mí? ¿Por qué lo quise?". No... No quiero que mis fans piensen que siempre tienen que ser una *bichota.* También quiero enseñarles a atravesar la tristeza. Cuando pasa el tiempo y ves las cosas con claridad, dices: "Tenía que ocurrir para aprender esto, para entender esto, para valorar esto otro"».

Durante el periodo que pasó sola, permaneció casi siempre desconectada. «Sentí que había perdido un poco mi libertad de expresión; todo lo que digo acaba tergiversándose de algún modo». Escuchó a la vanguardista francesa del pop Oklou y se dio un atracón del *shoegaze* de desamor de la banda de *indie* pop Cigarettes After Sex, cuyo perfil empezó a seguir en Instagram. Poco después de seguirles, recibió un *emoji* de corazón negro; así comenzó su amistad con el líder del grupo, Greg Gonzalez, con quien escribió la balada *dream* pop *Después de ti*. «Nació de un amor que se había perdido sin que supiera todavía que estaba perdido; después seguí persiguiendo ese amor. Luego murió un primo pequeño. Y cuando hablé con su madre, dijo cosas que eran frases exactas de mi canción. Siento que puede ser para alguien que se fue al cielo o para personas que ya no están juntas. Greg conectó con ella porque también había vivido una pérdida personal».

Después de intercambiar fragmentos de canciones por mensaje directo, Karol voló a Los Ángeles para grabar en el estudio doméstico de Gonzalez. Acompañados por un teclista, un guitarrista y un bajista, bebieron tequila, fumaron un cigarrillo tras otro y consiguieron la mejor toma del tema aquella misma noche. Estrenaron la canción en el Coachella de este año, para alegría de sus fans. «No se parecía a nada de lo que había hecho antes. Era como estar junto a una hoguera», dice sobre la sesión con la banda.

«SER LATINO NO ES UNA MODA: LA GENTE APENAS ESTÁ EMPEZANDO A DESCUBRIR QUIÉNES SOMOS. Y TODOS ESTÁN INVITADOS A LA FIESTA»

En el proceso de volver a hacerse salvaje, como diría Estés, Karol está regresando a una época de su vida en la que su fuego interior estaba menos condicionado por las expectativas externas: cosas como los puestos en las listas, los premios o los ingresos de las giras. «Era la romántica definitiva», recuerda sobre su adolescencia. «Entonces todavía era genial dedicar canciones por teléfono. Yo dejaba cartas; me pasaba un poco, era algo cursi. Pero qué increíble era ser dramática y apasionada. O llorar con una canción, incluso cuando todavía no sabías de verdad qué era que te rompieran el corazón».

Cuando salimos, vemos a lo lejos una avioneta de publicidad aérea que deja una estela de nubes con la forma de un corazón y el símbolo del infinito. «¡Mira eso! ¡Amor para siempre! Estaba destinado a ocurrir», dice Karol con una gran sonrisa. Después de 90 minutos en su compañía, hablando de recuperar nuestra fantasía y nuestro lado salvaje como mujeres, no puedo evitar sentir que el mensaje había llegado para nosotras en un momento casi divino. «Es un poco como volver a aquello, a esa capacidad de asombro. Veamos qué despierta». ■

MAQUILLAJE: BO PARA DIOR BEAUTY. PELUQUERÍA: DINDI HOJAH (FORWARD ARTISTS). MANICURA: STEPHANIE STONE (FORWARD ARTISTS). DISEÑO DE SET: NATALIE FÄLT (LALALAND). PRODUCCIÓN: NATHALIE AKIYA Y RAZ SEGAL (GTS PRODUCTIONS).



Top de Schiaparelli
y pendientes,
anillo y brazalete,
todo de Cartier.

FRANCO COLAPINTO

SE FUE DE ARGENTINA CON 14 AÑOS Y APRENDIÓ A SOBREVIVIR LEJOS DE CASA. HOY, PILOTO DE BWT ALPINE FORMULA ONE TEAM, PERSIGUE SU GRAN SUEÑO: SER CAMPEÓN.

POR CLAUDIA SÁIZ. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA. FOTOS: CATERINA BARJAU



Camiseta de manga larga de rayas de Scalpers.



Jersey, camiseta de manga larga de rayas, pantalón de pana y cinturón, todo de Scalpers.

Franco Colapinto (2003) habla con una calma que no termina de ocultar la urgencia. Elige las palabras, las deja avanzar y, mientras recuerda, su vida empieza a organizarse alrededor del movimiento. Todo comenzó en las calles de tierra de las afueras de Pilar, su ciudad, a unos 60 kilómetros de Buenos Aires, donde a los cuatro años recorría el barrio en un cuadriciclo bajo la mirada de una familia que más adelante aprendió a dejarlo ir. Después vinieron los karts, la adolescencia en una fábrica de Italia, muy lejos de casa, y la certeza temprana de que quizá sólo tendría una oportunidad. Ayrton Senna y Juan Manuel Fangio ocupan el lugar de sus héroes; Babasónicos, Soda Stereo, Milo J y Bizarrap ponen música a los viajes y a las esperas. El 1 de septiembre de 2024 debutó en la Fórmula 1, en Monza, y se convirtió en el primer argentino en formar parte de la categoría tras 23 años sin presencia nacional en la parrilla. Hoy corre para BWT Alpine Formula One Team, una escudería que el próximo año abrirá una nueva etapa con Gucci como patrocinador principal y competirá bajo el nombre de Gucci Racing Alpine Formula One Team. Este septiembre, sus seguidores podrán verlo en el Gran Premio de España, en Madrid, del 11 al 13. Para llegar hasta aquí, tuvo que entender que una carrera puede decidirse en un milímetro, en una pieza del motor o en el instante que dura una parada en boxes. También se preparó para algo menos visible y más difícil, enfriar la sangre sin apagar el fuego. Fuera de la pista es impaciente, baila sin pudor y se ríe con facilidad. Dentro del monoplaza, cuando baja la visera, el ruido se ordena, el mundo se estrecha y por fin aparece la calma.

¿Cuándo supiste que el volante era tu territorio?

No hubo un momento exacto. Desde bebé me gustaban las máquinas. Todo lo que tuviera motor me encantaba. Me subía a las Caterpillar, a las grúas, iba a los campeonatos de Turismo Carretera, que en Argentina es una categoría muy popular... A los cuatro años tuve mi primer cuadriciclo y andaba por las calles de tierra del barrio para todos lados. Levantando tierra y polvo y ensuciando los coches. Me querían matar. No puedo señalar un día y decir: «Acá empezó todo». Fue algo que estuvo conmigo desde que nací. Después empecé a ir a las carreras con mi viejo, a conocer pilotos, a competir en *karting* a los ocho, a pasarme el día en el simulador...

Tu padre corría en la categoría de motos Speedway. ¿Verlo despertó en ti ese deseo de competir?

Sí. Siempre andaba en moto y le encantaban. También tuvo muchos accidentes y se rompió casi todos los huesos. Por eso conmigo fue tajante: «Dos ruedas, no; mejor cuatro». Y, la verdad, hizo bien, porque a mí también me fascinaban. Él era muy fan, pero había aprendido muchas lecciones a partir de sus propios golpes.

Te fuiste de casa con 14 años a Italia. ¿Tus padres sufrieron más por los riesgos del automovilismo o por verte crecer tan lejos y tan pronto?

Por las dos cosas, aunque son miedos diferentes. A medida que me hacía adulto, entendí lo difícil que debió de ser para ellos tomar una decisión así. Una de las mayores muestras de amor que puede tener un padre es darle confianza a un hijo, a pesar del terror que le produce dejarlo ir tan lejos para perseguir un sueño sin ninguna garantía. Era lo que yo amaba y apareció una gran oportunidad. Ellos nunca intentaron frenarme. Me dijeron: «Hacé lo que quieras, te apoyamos. Y si querés volver o no sale bien, vamos a estar acá esperándote». Querían que lo viviera y lo disfrutara. Salió bien, pero en aquel momento parecía una locura. Sus amigos les decían que estaban completamente locos. Ahora quizá los aplauden, pero entonces fue muy difícil.

¿Te habría pesado no haberlo intentado?

Claro. No tengo la sensación de que podría haber hecho más, de que no me esforcé o no me la jugué. Siempre fui al límite. Muchas veces resultó bien y otras no, pero creo que la vida recompensa a quien lo intenta y busca ir un poco más allá. Estoy donde estoy por los sacrificios que hice desde muy chico. A esa edad no tenés la experiencia ni la inteligencia para medir del todo una decisión así, ▸

«Al cerrar la visera del *casco* es cuando más *tranquilo* estoy. Parece *contradictorio*, pero la *velocidad* representa una forma de *silencio* para mí»

pero tuve una familia que me sostuvo. Les agradezco que me dejaran ser. Fue como experimentar muchas vidas en una, todo muy rápido y siendo muy joven.

¿Qué fue lo más duro de aquellos primeros años?

Hubo momentos complicados, y siguen existiendo, eso no termina nunca. En Italia estaba feliz porque era donde deseaba estar, pero la soledad aparecía cuando un fin de semana no salía bien. Los chicos europeos terminaban una carrera el domingo, volvían a cenar con sus padres y el lunes iban al colegio con sus amigos. Yo regresaba solo a una fábrica y tenía una familia que se encontraba al otro lado del mundo. Esos fines de semana fueron los que más me hicieron aprender y crecer como piloto y persona. Cuando todo va bien, la gente está de tu lado. Somos una sociedad muy *resultadista,* y en un deporte con tantos altibajos el entorno cambia rápido. Aprender a soportarlo desde tan temprano me hizo fuerte.

Vivías prácticamente con los mecánicos.

Sí, en la fábrica de karts CRG, y trabajaba con ellos. Había un mecánico español, pero tuve que aprender italiano muy pronto porque al principio no entendía casi nada. Aun así, para un latinoamericano todo es más difícil por la distancia. Estás muy lejos de tu red.

Han pasado casi 25 años sin un argentino en la Fórmula 1. ¿Cómo te has adaptado a este deporte?

Los europeos, en general, no tanto los españoles o los italianos, son bastante más fríos que nosotros. Yo tenía la sangre muy caliente y cada cosa me la tomaba a pecho. En el automovilismo necesitás una cabeza fría, no podés dejar que las emociones te dominen. Fui aprendiendo eso y tomando lo que me servía de esa cultura, sin dejar de ser quien soy. También siento que para un europeo es más fácil llegar, está cerca y suele tener más oportunidades. Nosotros muchas veces tenemos una sola, y si la dejás pasar, quizás no exista una segunda. No podés reservarte nada. Por eso damos el 120% y vivimos cada instante como si fuera decisivo. Esa realidad te obliga a valorar mucho cada paso. Puede ser agotador sostener ese nivel, pero es una mentalidad que traemos incorporada.

¿Alguna vez pensaste: «No puedo más, lo dejo»?

Nunca imaginé otro oficio, porque cuando llegué a Europa ya tenía el sueño de la Fórmula 1. Pero sí hubo etapas en las que todo se volvió más oscuro. Cuando los resultados no llegan o termina una temporada y no tenés presupuesto para seguir, la imagen del futuro se pone borrosa. Cuesta creer todo el tiempo. Lo importante fue seguir intentándolo mientras existiera una *chance.* No todo es color de rosa, y justo en esos momentos uno tiene que ser más fuerte, son los que más enseñan.

¿Cómo te recompones cuando fallas?

Me sostiene la motivación, la fortaleza interna de saber adónde quiero llegar y todo el esfuerzo que hubo para estar acá. No es sólo mío, hay muchas personas detrás. Y esas ganas aparecen aún más cuando las cosas no salen. Después de un mal fin de semana, el lunes ya quiero volver a correr. Busco revancha. Soy competitivo y esa necesidad de regresar y ganar hace difícil que la desmotivación eche raíces. Obvio que hay frustración, y más cuando faltan oportunidades, pero el deseo sigue ahí.

¿Qué te parecen los coches de Alpine fuera de la pista?

Están evolucionando e innovando todo el tiempo, y los modelos nuevos son cómodos para la ciudad con una parte deportiva muy marcada. Hay opciones más familiares y otras más enfocadas en las prestaciones. Me gusta que puedan reunir esos dos mundos. Ser prácticos para moverte o viajar y, al mismo tiempo, conservar una personalidad dinámica. Estoy contento de poder disfrutarlos.

Dominas el arte de acelerar y de frenar, ¿crees que vivimos demasiado rápido?

Sí. Yo, además, soy impaciente, ansioso y voy a fondo durante todo el día. En nuestro caso, con tantos viajes y cambios de lugar, resulta más evidente. Pero como sociedad estamos todos un poco pasados de revoluciones. Hay tiempo para todo, aunque los ritmos personales y del mundo nos empujen a seguir corriendo. A veces cuesta recordar que también hay que parar.

¿Dónde encuentras la calma?

Por lo general, cuando me subo al auto. Cuando me cierro la visera del casco es cuando más tranquilo estoy. Nadie me molesta y hago lo que me gusta. Puede haber estrés, foco y nervios alrededor, pero dentro del vehículo encuentro una claridad especial. Es el lugar en el que quiero estar y el que más disfruto. Parece contradictorio, pero la velocidad representa una forma de silencio para mí.

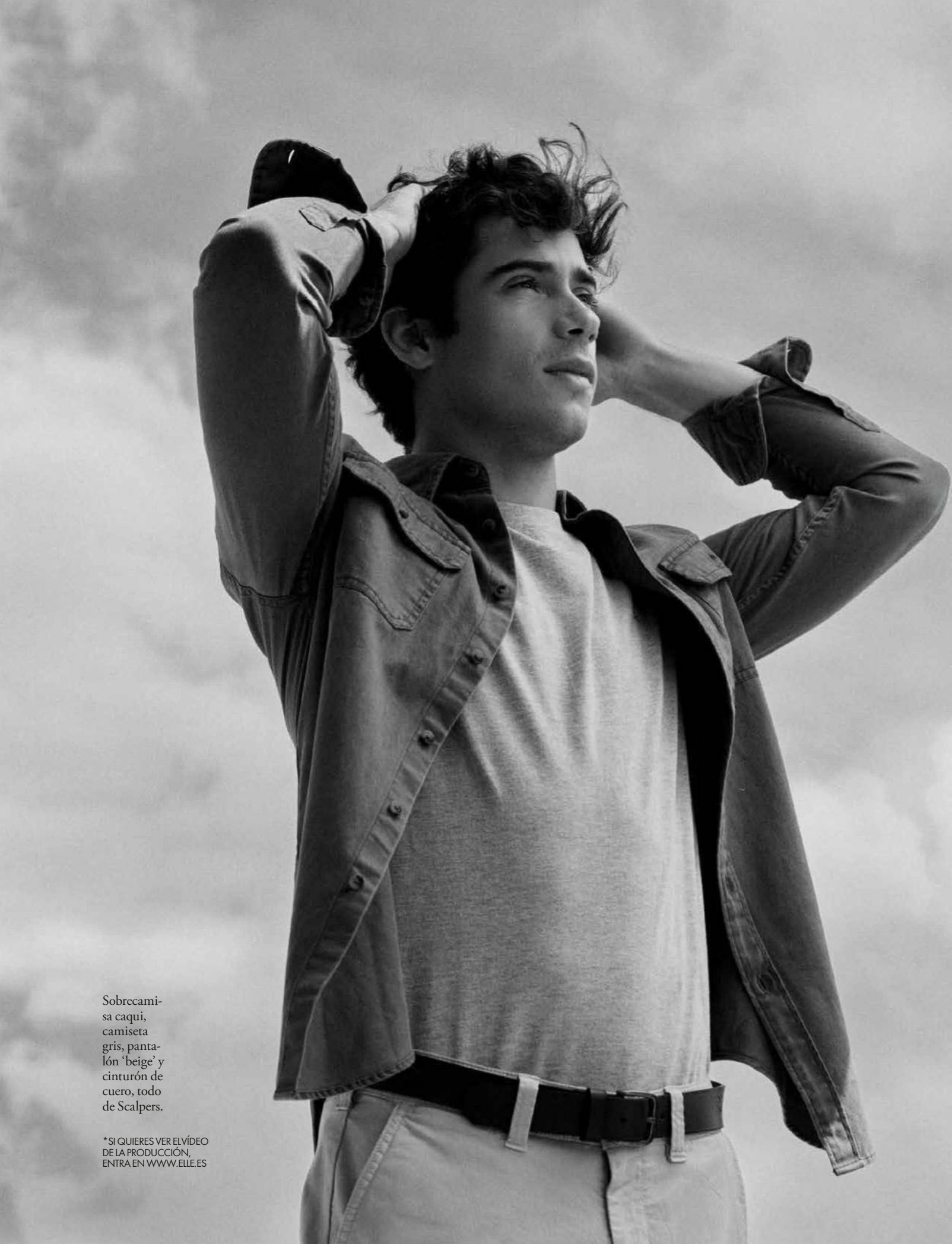
Bizarrap ha estado siempre muy cerca de tu carrera. ¿Qué significa para ti su apoyo?

Lo quiero mucho, es un gran amigo. Sin él, probablemente no habría llegado a este lugar. Me dio muchos consejos y lo admiro un montón, tanto como profesional como por la persona que es. Siempre me encanta tenerlo en las carreras y compartir tiempo libre juntos.

¿Cuál es tu siguiente sueño?

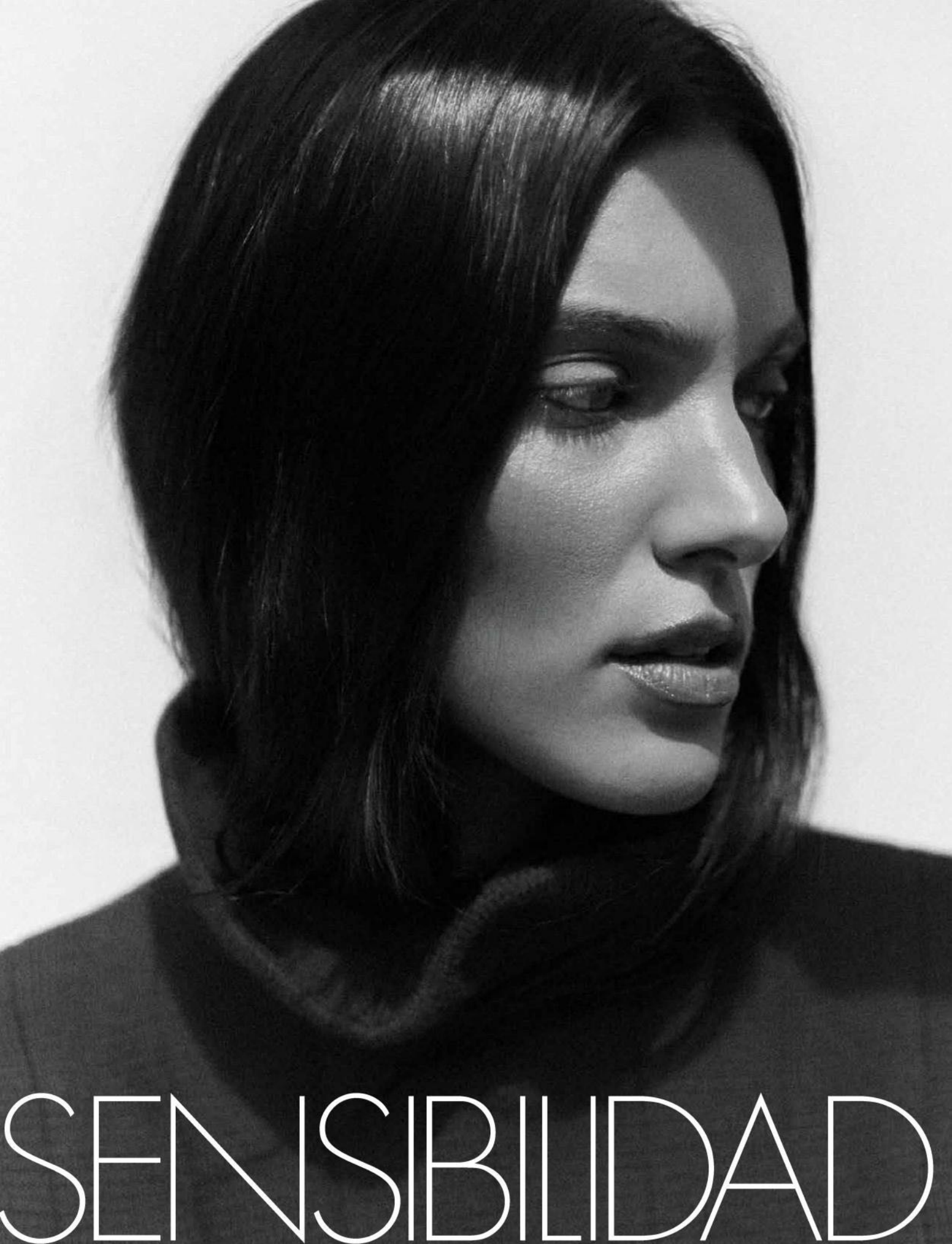
Tengo muchos y se van renovando. Quiero seguir por este camino, conseguir un podio dentro de no mucho tiempo y crecer en la Fórmula 1. Mi meta es ser campeón algún día, aunque sé que falta camino. Quiero mejorar con el equipo y como piloto, seguir aprendiendo. Ojalá llegue. La ambición está, pero también la conciencia de todo lo que todavía hay que construir. ■

GROOMING: ESTRELLA ELORDUY (ANA PRADO). AGRADECIMIENTOS: HOTEL MAS SALAGROS ECORESORT.



Sobrecamisa caqui, camiseta gris, pantalón 'beige' y cinturón de cuero, todo de Scalpers.

*SI QUIERES VER ELVÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES


SENSIBILIDAD

La artista Charlotte Cardin lleva jersey de lana, vaqueros y camiseta, todo de Chloé.

En la otra página, jersey azul marino con cuello chimenea de Chloé.



EXTREMA

Experta en convertir los impulsos de mente y corazón en canción, escuchar a CHARLOTTE CARDIN es un viaje que deja huella. A punto de lanzar su tercer disco, la artista canadiense confirma que éxito y libertad son la pareja perfecta.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

Coherencia. Elegancia. Sentido y mucha sensibilidad. Esa podría ser, en pocas palabras, la descripción de Charlotte Cardin (Montreal, 1994), la artista canadiense que ha conquistado el mundo con la delicadeza de su voz y la intensidad de sus letras, hasta el punto de ser reconocida como *Global Woman of the Year* por *Billboard Music* en 2025. Autora de éxitos como *Feel Good* o *Meaningless,* a principios de julio hizo alarde de su magnetismo en el escenario del Vida Festival, en Barcelona, una de las paradas del *tour* con el que ha recorrido Europa y Marruecos durante los últimos meses. «Hemos tenido unos 22 festivales este verano. Han sido semanas de muchos viajes y encuentros con todo tipo de personas. Es genial poder visitar países en los que nunca había estado y vivir un concierto en directo con público nuevo. ¡Es muy emocionante! Aunque te confieso que las giras son un estilo de vida que a veces me resulta duro, no por las actuaciones, sino por estar lejos de mi familia y porque soy una persona muy hogareña. Me encanta estar en casa y nunca estoy *(risas).* Esa es la parte más difícil de lo que hago», afirma. Charlotte es sincera, no rehúye preguntas ni piensa demasiado las respuestas. Es directa, tiene las ideas claras y un conocimiento envidiable sobre sí misma, siendo muy consciente de sus dudas, inquietudes, conflictos y sentimientos. Y les deja la puerta abierta para que salgan a través de autoanálisis, de conversaciones con su familia, amigos o pareja –el actor franco-canadiense Aliocha Schneider–, y, muchas veces, la mayoría, toman forma de canción.

A punto de publicar su esperado tercer álbum de estudio, previsto para este otoño, la artista –habitual de los *front rows* de las grandes pasarelas y rostro de algunas de las firmas de moda y belleza más prestigiosas– disfruta del éxito que ha ido tejiendo durante la última década sin perder el equilibrio ni alejarse del refugio que ha levantado entre Quebec y París. Antes de dedicarse por completo a la música, inició su carrera como modelo a los 15 años, aunque la abandonó cuatro años después, convencida de que aquel no era su lugar. Con la espontaneidad y la naturalidad que definen tanto su trabajo como su personalidad, explica: «Europa me hace sentir como en casa, porque paso mucho tiempo aquí. Es un lugar muy inspirador, tanto cultural como creativamente, así que nutre mi alma y mi arte. En mi familia hablamos francés y fui a un colegio francés, porque soy de Quebec, la parte francófona de Canadá. Aunque crecí hablando mucho inglés, porque tenía amigos angloparlantes y Montreal, mi ciudad natal, es muy bilingüe. En realidad, hablo *franglish,* alterno entre los dos idiomas varias veces dentro de la misma frase *(risas).* Para mí es una manera muy natural de expresarme».

Y, cuando cantas, ¿te ocurre lo mismo?

Creo que puedo expresar diferentes facetas y matices de mi personalidad en ambos idiomas, y me encanta poder desarrollar mi arte así. Para mí es como si ampliara el campo de acción. Es más interesante, porque me permite descubrir cosas nuevas a la hora de componer. No me veo teniendo que elegir.

Tus referentes y gustos musicales ¿pertenecen también a ambos mundos lingüísticos?

Crecí escuchando música pop, así que la mayoría de artistas eran estadounidenses y británicos. Durante la infancia, recuerdo que las primeras veces que sentí una conexión fuerte con algún artista siempre fue con voces femeninas potentes: Céline Dion, las Spice Girls, Beyoncé... Cuando estaba en el instituto, conecté con el *jazz* y empecé a escuchar a Nina Simone y a Billie Holiday. Y me encantaba Radiohead. ¡Son increíbles! Pero, por otro lado, también escuchaba música francesa en casa, porque mi madre ponía a menudo a Joe Dassin, una leyenda de los años 70, y muchos otros cantautores y compositores francocanadienses.

¿Sientes tu música como una extensión de ti misma?

Es, sin duda, un reflejo de partes de mí. Soy una persona tremendamente emocional, una montaña rusa, paso por distintos estados cada día, y hacer música siempre me ha permitido plasmar todo lo que siento.

¿Cuándo descubriste tu pasión por ella?

Crecí en una casa en la que siempre sonaba música. Mis padres son científicos, pero les encanta. Mi ▸



Camisa en algodón de Prada y pantalones vaqueros 'vintage' de Levi's.



Camisetas blancas de tirantes en algodón de American Vintage y pantalones rojos de Isabel Marant.

*SI QUIERES VER ELVÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

«DE MODELO, TUVE MALAS EXPERIENCIAS, NECESITABA RECONCILIARME CON LA MODA. AHORA LA VEO COMO ALGO QUE ME PERMITE LLEVAR MI NARRATIVA MÁS ALLÁ»

abuela daba clases de piano a niños y, cada vez que teníamos cenas familiares, tocaba y cantábamos todos juntos. Ha estado presente en todos los momentos felices de mi infancia. Recuerdo cantar en el coche canciones de rock, porque mi padre es un gran fan... Estuve expuesta a muchos estilos musicales desde pequeña, así que siempre ha estado presente.

¿Y actuar te gustaba también cuando eras niña?

Al 100%. Me apuntaba a todos los concursos de talentos de la escuela. Con siete años, empecé a tomar clases de canto y seguí con ellas hasta los 18. De hecho, continúo con la misma profesora, llevo más de 25 años con ella. Siempre me ha atraído actuar y cantar. Participé en mi primer concurso de talentos cuando estaba en tercero de primaria y me fascinó, pensé: «Yo quiero hacer esto todo el tiempo». Sentí una conexión con mi público, que básicamente eran sólo mis compañeros de colegio *(risas),* pero noté que había pasado algo especial, así que me volví un poco adicta a esa sensación.

¿Qué sientes cuando estás en el escenario?

Un vínculo, arraigo. Creo que la música está pensada para compartirse en directo, y me parece muy emocionante ser testigo de que tanta gente, con vidas y orígenes diferentes, conecte con una canción al mismo tiempo. Tiene un gran poder y formar parte de eso me hace sentir verdaderamente especial.

Trabajaste como modelo durante años. ¿Cómo es tu relación con la moda en la actualidad?

Me gusta poder utilizarla para llevar mi narrativa un poco más allá. Cuando la gente se identifica con un artista, no lo hace sólo con la música, sino también con su estética y los valores que transmite. Trabajando como modelo, me incomodaba que otras personas relataran sus historias a través de mí, porque siempre tuve muy claro que quería contar las mías. Así que, cuando empecé a asumir la narrativa de mi estilo y a expresarme con mis elecciones de moda, ese mundo se volvió más divertido. Era algo con lo que necesitaba volver a conectar, porque pasé por una época difícil, tuve malas experiencias durante esa etapa como modelo.

¿Por ese motivo decidiste dejarlo?

No me gustaba nada y era muy joven, porque me dediqué a ello desde los 15 hasta los 19 o 20 años. Nunca tuve grandes ambiciones en el modelaje. Pensaba que era divertido y que podía viajar, pero lo que realmente deseaba era hacer música, y simplemente ser modelo me permitía ganar un poco de dinero e invertirlo en mi proyecto. Pero llegó un momento en el que me di cuenta de que estaba pasando por muchas cosas por las que no tenía por qué pasar ni como mujer ni como persona, y me preguntaba: «¿Por qué estoy haciendo esto?». Definitivamente no era lo mío, aunque he conocido a gente increíble en esa industria. Es un sector creativo y precioso, pero no era para mí.

¿Qué consejo le darías a alguien que sueña con abrirse camino en ese universo?

Que sea lo bastante fuerte como para decir «no» cuando una situación la haga sentir incómoda. Hay que denunciar los abusos, porque se cometen bastantes en ese sector.

¿Pronuncias a menudo «no» en tu vida y en tu carrera?

Decir «no» representa el 99% de las decisiones creativas y, en el fondo, también de las relaciones humanas. Cuando algo no termina de convencerte, casi siempre es porque no encaja contigo. Ahí es donde entra en juego el instinto, debes aprender a escucharlo y confiar en que te guiará en la dirección correcta.

¿Has seguido ese instinto para tu nuevo disco?

Sí, porque además habla de varios capítulos de mi vida y también de partes de mí que he ido descubriendo. He tardado tres años en escribirlo y he tenido muchas experiencias para inspirarme. No puedo hablar casi, pero saldrá este otoño y los tres sencillos que he sacado *(Tant pis pour elle*, *The Way We Touch* y *Take Me Back)* son una pequeña muestra de cómo va a ser el álbum.

¿Te sientes libre cuando creas e integrada en la industria?

Sí. Mi red de apoyo y mis fans me otorgan esa libertad. En la música todavía hay momentos, como las alfombras rojas, en los que ser mujer implica recibir un trato diferente. Aun así, observo que cada vez existe mayor respeto y cuidado hacia las artistas. ■

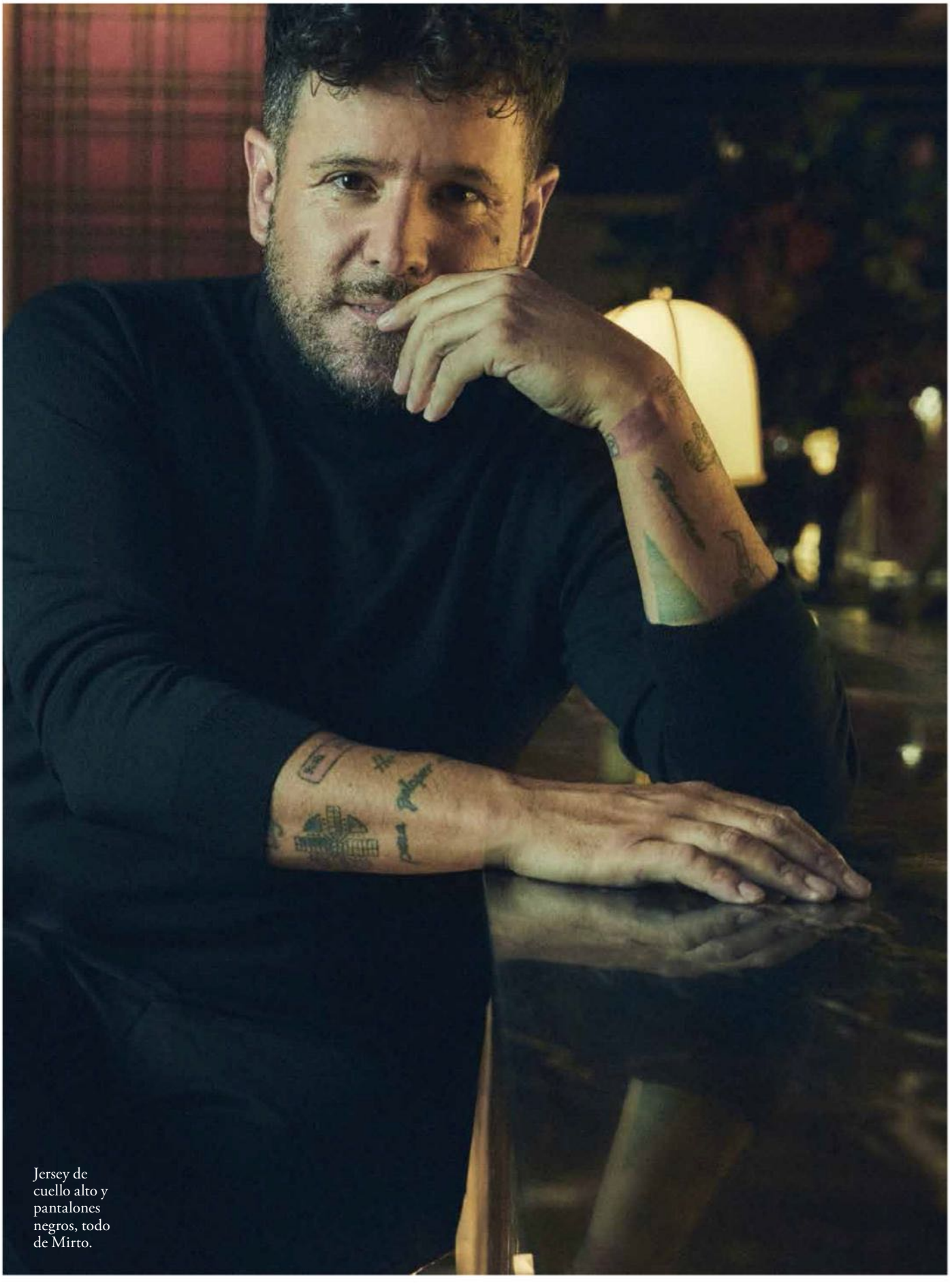
MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: RAQUEL COSTALES (ANA PRADO). ASISTENTE DE ESTILISMO: ALICIA LAMARCA. AYUDANTE DE FOTOGRAFÍA: ISRAEL LOZANO.

PABLO LÓPEZ

«Disfruto mucho tratándome bien a mí mismo»

EL COMPOSITOR MALAGUEÑO REGRESA CON 'EL CUATRO', UN DISCO MUY PERSONAL QUE CELEBRA SUS RAÍCES Y EL CAMINO QUE LE HA LLEVADO A PODER CREAR EN LIBERTAD.

POR NOELIA HERMIDA. FOTOS: RAFA GALLAR. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA



Jersey de cuello alto y pantalones negros, todo de Mirto.



Traje de chaqueta azul marino con raya diplomática y camisa blanca, todo de Mirto, y botines negros en piel de Hermès.

«He tenido la suerte de enterarme a tiempo de que sobrevivo a base de canciones», afirma convencido Pablo López (Málaga, 1984). Y no lo dice por decir. Si hay algo que marca el ritmo de la vida de este artista, uno de los más queridos y seguidos del panorama nacional, autor de éxitos como *Tu enemigo* o *El patio,* es su amor incondicional e irracional por la música. «Mi sueño no era ser artista, porque no sabía lo que era y, a mis 42 años, sigo sin saberlo. Pero sí estoy totalmente afiliado al ideario y a la verdad que es subirte a un escenario, desaparecer y ser tú mismo, aunque, en mi caso, es una versión de mí que aún no comprendo. Cuando voy a tener un bolo, me puedo imaginar el hotel, lo que se puede alargar la noche o lo que voy a comer, pero no soy capaz de vislumbrar todavía lo que va a pasar cuando se apaguen las luces y me suba al escenario. Y es algo con lo que he tenido que aprender a vivir. A mí me cuesta muchísimo que uno de los amores de mi vida, o el gran amor de mi vida, no se haya sentado conmigo a tomarse un café. No sé cómo es», explica. Pablo es tan risueño como profundo y tan irónico como transparente. Huye de las caretas y de los recovecos. Siendo una estrella, es ajeno a lo que implica serlo. Él es feliz en su casa, viendo crecer las hortalizas y los árboles de su huerto, y mirando al infinito sin obligaciones en su agenda; algo que sabe que resulta casi imposible. Lleva girando por el mundo desde el 9 de enero de este año y, el 18 de septiembre, lanza su esperado nuevo trabajo, *El cuatro.* «Mi primer disco salió el 17 de septiembre de 2013, y como los números me encantan, me pareció un buen momento», afirma.

Un disco que has llamado *El cuatro* siendo el quinto...
O el sexto, si contamos *Victoria (el álbum que hizo mano a mano con Raphael).* Es un agradecimiento, una vez más encriptado, pero a *viva voce,* a dos cosas: primero, a que me dejen ser el niño que no sabía decir que vivía en el cuarto cuando me perdía, sólo el cuatro; y, segundo, a la tetralogía que forman mis cuatro primeros discos. Un día, mi hermano me obligó a escucharlos, porque no lo había hecho nunca, sólo los tocaba. Empecé desde *La mejor noche de mi vida* hasta *Unikornio*, que son 47 o 48 temas, y me impactó muchísimo. Así que, *El cuatro* es sanador y un homenaje al cimiento de lo construido, del caminar, del poder tener la libertad de respirar una tarde cualquiera y, a la vez, a los cuatro álbumes que he escrito, que son importantísimos para mí. No son tonterías.

Han pasado seis años desde el lanzamiento de tu anterior trabajo, ¿te tomas ahora las cosas con más calma?
Me he demorado con este disco porque, cuando estaba escribiendo, tenía *El patio*, *El mundo*, *Vi* o *Tu enemigo* mirándome por encima del hombro diciendo: «Qué mierda es esto». Parece delirante, pero te juro que es real. Y eso que tengo la suerte de que, desde el principio, la gente que me rodea entendió que sólo sé componer canciones y no me han exigido nada más, me han dejado hacer.

¿Y cómo es ese proceso creativo tuyo?
No es nada romántico ni estético. Es un tropezarse en el baño o un parto en una funeraria. Y perdón por la profundidad, pero es que no sé fingir canciones. Es verdad que tampoco he compuesto los temas que cambiarán el mundo, no creo que ninguno lo pueda lograr, aunque ▸

la música sí es muy buena para sobrellevarlo. A mí se me ocurren muchísimas cosas a lo largo del día que podrían ser canciones o ideas aprovechables, pero cuando hay una melodía, he aprendido a salir corriendo, esté donde esté. Y también a proteger la obra inacabada. Esto fue gracias a una de esas broncas vitales, y me la echó Antonio Orozco. Me dijo: «Tío, ni se te ocurra en la vida enseñar una canción hasta que no le hayas puesto el punto final». Todavía no he conseguido hacerle caso del todo, pero, cuando lo he logrado, ha sido la leche. Siendo sincero, el único método que sigo para hacer mis letras es hablar con los demás. Un día creí que era misántropo, pero soy filántropo. Es impresionante la gente que hay en el mundo, y escucharla es la universidad de las canciones. Y no porque escribas sobre lo que comparten contigo, sino porque, a través de ellos, te das cuenta de quién eres tú.

Hay un elemento imprescindible en tu carrera: el piano. ¿Qué significa en tu vida este instrumento?

Es lo inalcanzable. Todo empezó un día que llovió en el colegio, no podíamos salir al recreo y nos metieron en el gimnasio. Esa fue la primera vez que vi uno. Mi cabeza no llegaba al teclado, así que me pusieron las manos encima, y me pareció inaccesible, que yo creo que es el principio de muchas cosas que luego persigues. Desde ese contacto, me enamoré profundamente. He ido a casa de amigos y amigas en Fuengirola y a cabinas de estudio sólo por el hecho de tocar unos acordes, porque no me compré uno hasta los 34 años, cuando ya había sacado muchas canciones. Es una pasión que puede parecer delirante, pero yo llego a casa, después de hablar contigo, y me sigue pareciendo fascinante poder poner todos mis dedos y los dos pies en un piano.

¿Qué fue lo que convirtió a ese niño que se enamoró de algo desconocido en el artista que eres hoy?

Meterse en cosas para las que no estaba preparado, ni eran mi vocación ni talento. Siempre había estado conectado con la música, pero nunca la había visto –y sigo sin concebirla así– como un medio de vida. Pero el día en que me di cuenta de que podía comunicarme a través de ella y que alguien me iba a escuchar, fue más importante que todos los países que he visitado tocando y todos los pabellones o garitos que haya podido llenar.

Fuiste uno de los finalistas de *Operación Triunfo* en 2008, ¿eso ayudó a que se abriesen las puertas?

Es algo para contar a mis nietos. Esa experiencia me enseñó un montón de cosas largoplacistas. Estuve en un lugar donde tenía todo lo que había soñado de repente: instrumentos, profesores con talento que te ayudaban, todo lo audiovisual, que me fascina... Yo venía de tocar en hoteles y bares, así que, cuando salí a cantar a la plaza de toros de Valencia, miré atrás y estaba con músicos que había visto con Alejandro Sanz y David Bisbal, supe que lo que tenía delante no me pertenecía. Me volví a mi casa y fue difícil. Pero la culpa no es del *talent.* Cada día me doy más cuenta de que yo viví un algo inolvidable, extraordinario, exótico incluso, pero tengo 42 años, y una tarde tonta en la que recuerdo que lo que hago es música, veo que esto viene de una trayectoria peleada. Tengo compañeros, que son grandes artistas, que han estado en *OT* y han seguido su carrera desde ese momento. Yo salí en 2008 y Universal me fichó en 2012. Y ni sabían que había estado en el programa. Yo, antes de mi entrada, tocaba y me iba la vida superbién, y después... no tanto. Así que no supuso un trampolín, porque pasé la peor etapa de mi carrera, mi bienestar también se resintió allí, pero hoy sí veo todo lo que ha significado.

¿Qué fue lo más difícil de aquella vivencia?

Le cogí fobia a la fama gratuita. Al salir, te regalaban un coche en un concesionario porque sí o ponían una catenaria en un bar porque ibas a tomar algo con tu gente. No es falsa humildad, pero no lo entendía ni lo entiendo.

¿Cómo se consigue no caer estando en esa burbuja?

Nunca he ganado medallas, pero sí un trofeo gigante por lo rápido que entendí que lo que me estaban dando no me pertenecía. Me preparé el mismo día en que llegué a la calle Mallorca, donde vivía mi madre en Fuengirola, crucé conduciendo y vi a 200 personas en la calle. Me dije: «Tío, cuidado, que es importantísima la salud mental. Esto va a bajar». Yo llevo instalado un *plugin,* un cierto pesimismo de serie, que es lo que me ha salvado en el *boom* y en los momentos más complicados.

¿Tienes algún salvavidas más siempre a mano?

Disfruto mucho tratándome bien a mí mismo. Y tengo una nueva esperanza: poder aburrirme *(risas).* ■

«*En OT pasé la peor época* de *mi carrera,* pero ahora, con *42 años,* veo todo lo que ha significado. Fue *algo inolvidable*»

'GROOMING': ANA RENEDO. AYUDANTE DE FOTO: PABLO MINGO.



*SI QUIERES VER ELVÍDEO DE LA PRODUCCIÓN, ENTRA EN WWW.ELLE.ES

Cazadora de cuero de Sandro, camiseta blanca con manga corta de Bread & Boxer, pantalones negros de Marc O'Polo y botines en piel de Hermès.

Agradecimientos: Jack's Club (Hotel Thompson Madrid).

¿QUÉ HAY DE NUEVO?

De Venecia a Madrid, este mes despliega arte, danza, teatro, festivales literarios y series para dejarse tentar con DESEO Y CURIOSIDAD.

POR CLAUDIA SÁIZ

1 CECILIA SUÁREZ
La voz que abre caminos

Cecilia Suárez (México, 1971) ha hecho de contar historias que incomodan, reparan y trazan nuevas rutas su forma de estar en el mundo. Tras una temporada de éxitos, regresa a Condeduque Madrid (del 3 al 13 de septiembre) con el monólogo *El invencible verano de Liliana,* la adaptación teatral del libro de Cristina Rivera Garza, premio Pulitzer, que reconstruye la vida de su hermana, víctima de feminicidio, y convierte la memoria en una herramienta urgente para reconocer la violencia, especialmente entre los jóvenes. En octubre llegará la segunda temporada de *Furia* (HBO Max), la arrolladora serie de Félix Sabroso, y más tarde *Sira* (Atresplayer), adaptación de la novela de María Dueñas, dos títulos que pasarán por el Festival de San Sebastián. Mientras tanto, fuera de la ficción, como embajadora global de Spotlight, la iniciativa de la ONU contra la violencia hacia las mujeres, defiende una idea que atraviesa todo su trabajo: escuchar al cuerpo, revisar las masculinidades y conquistar el derecho de las mujeres a vivir sin pedir permiso.

¿A quién te gustaría encontrar entre el público del teatro?
A la gente joven, hombres y mujeres. Ahí está la posibilidad de que algo cambie de verdad. Cristina nos entrega una parte dolorosa de su vida con amor, y escuchar a Liliana ayuda a reconocer ciertas señales antes de que sea tarde.

¿Aún te sorprenden las formas que adopta la violencia?
Tristemente, sí. Una piensa que a cierta edad ya ha visto bastante, pero aparecen violencias ejercidas por compañeros, amigos u hombres convencidos de haber revisado su masculinidad. Por eso me cuesta hablar de «micro», el impacto nunca es pequeño para quien lo recibe. Y cuando no se pueden leer, quien marca la pauta es el propio cuerpo.

¿Qué quieres decir exactamente?
A veces no entiendes un comentario ni sabes explicar por qué te ha hecho daño, pero algo dentro de ti se mueve. El cuerpo escucha y tenemos que enseñar eso a las nuevas generaciones. Con mi última relación, llevé una frase a terapia porque no sabía nombrarla, aunque mi cuerpo ya había entendido que algo no estaba bien.

¿Cómo se conversa con los hombres sin convertir la igualdad en una trinchera?
Invitándolos a mirarse sin aleccionarlos. A ellos también les impusieron un mandato que les roba la ternura, la duda y la libertad de preguntarse quiénes quieren ser.

En *Furia,* nuestra rabia deja de ser algo que ocultar.
Eso me fascina. Durante mucho tiempo se nos pidió aguantar, negociar y suavizar. Félix entiende que el enojo también es una fuerza que empuja a decidir y ejecutar.

¿Qué enciende la tuya?
La falta a la verdad y el desequilibrio de la justicia.

¿De quién aprendiste a alzar la voz?
Vengo de una familia de mujeres. Somos cuatro hijas y mi madre era muy potente, nunca necesitó dar discursos, actuaba, y en una generación difícil. Ahora, en perspectiva, pienso: «Guau, mi mamá era punk».

FOTO: VALERO RIOJA. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: YOS BAUTE.

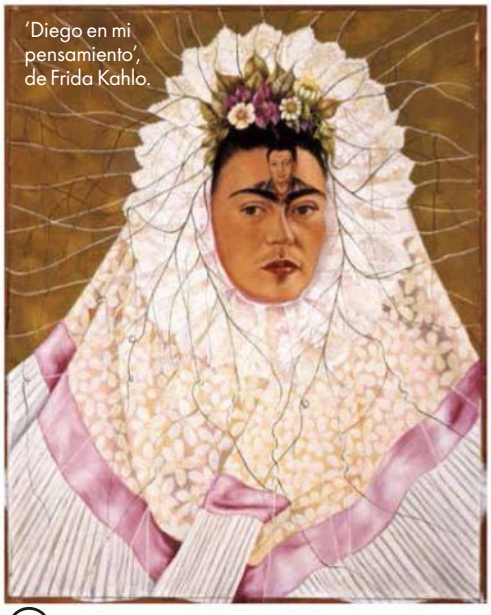


La actriz Cecilia Suárez vuelve al teatro con el monólogo 'El invencible verano de Liliana'.


La artista Es Devlin.

2 LA LUZ DE ES DEVLIN

Al comenzar el día, San Giorgio Maggiore cobra vida desde dentro. Es Devlin, directora artística de la bienal Homo Faber de Venecia, transforma la isla bajo el lema 'Island of Light'. 15 instalaciones de la escenógrafa de Adele, Beyoncé y Lady Gaga celebran a los maestros artesanos (del 1 al 30 de septiembre).


'Diego en mi pensamiento', de Frida Kahlo.

3 UN FARO CULTURAL

Empieza la cuenta atrás: Faro Santander abre el 8 de septiembre sus puertas en el histórico Edificio Pereda, antigua sede del Banco Santander en la ciudad. El arquitecto David Chipperfield ha sido el artífice de su renacimiento como nuevo centro de arte, con muestras dedicadas a la colección de la entidad, al México moderno y a Leonora Carrington, además de un restaurante frente a la bahía.


El coreógrafo Damien Jalet.

4 DANZA ELÉCTRICA

Cada gesto entra en escena con una fuerza que atrapa la mirada y altera el pulso. Damien Jalet, franco-belga y arquitecto de algunos de los bailes más virales, firma un lenguaje de impacto visual inmediato. Ideó el movimiento de Zoe Saldaña en la película 'Emilia Pérez', trabajó con Madonna como asesor creativo y coreógrafo en 'The Celebration Tour' y ahora en 'Confessions II', y convirtió 'STORM', de Yung Lean, en un fenómeno hipnótico. El 12 de septiembre impartirá un taller en Centro Danza Matadero de Madrid. Después, del 21 al 23 de enero de 2027, regresará con el espectáculo 'Mirage', junto al Ballet del Gran Teatro de Ginebra y el artista plástico japonés Kohei Nawa. Un consejo que agradecerás: saca ya las entradas antes de que desaparezcan.



5 LA HERIDA SECRETA DEL DESEO

Cannes cayó rendido ante Los Javis y 'La bola negra', relato de pasión, memoria y silencios. Guitarricadelafuente, Penélope Cruz, Glenn Close y Lola Dueñas recorren a lo largo del film épocas enlazadas por Lorca y el amor perseguido (25 de septiembre).

FOTOS: TAREK MAWAD / CARLA OSET / CIAN OBA-SMITH / © 2026 BANCO DE MÉXICO DIEGO RIVERA & FRIDA KAHLO MUSEUMS TRUST.



ROWSE
THE GREENHOUSE

ROWSE abre *The Greenhouse*, su primer espacio de faciales en Madrid. Un refugio donde cada tratamiento es un ritual para restaurar la piel, calmar el sistema nervioso y reconectar con uno mismo.

C/Argensola 26, Madrid

+34 668 54 99 72


El escritor Luis Mario.

6 LUIS MARIO El misterio de lo mínimo

A Luis Mario (Cantabria, 1992) le basta una mínima fisura para poner el mundo patas arriba y despertar una mirada distinta sobre lo que nos rodea. Un animal fuera de lugar o un gesto aparentemente insignificante son el punto de partida de una literatura que convierte lo cotidiano en un territorio lleno de misterio. Tras conquistarnos con *Calabobos,* el escritor regresa con *Libro azul con mosca* (Reservoir Books), un volumen inclasificable poblado de breves anomalías: una mujer que se traga un mirlo, unas margaritas que ofrecen respuestas inesperadas o un grifo del que cae siempre la misma gota. Relatos que retuercen las palabras, cuestionan la percepción y abren pequeñas grietas en la realidad. Basta leer una página para entender que lo extraordinario nunca estuvo tan cerca.

¿Por qué reunir fábulas, cuentos y textos ensayísticos en un mismo libro?

Porque la unidad no depende del género, sino de una búsqueda, alcanzar una zona poética mediante trampantojos del lenguaje. Lo poético puede ser brutal, cómico o inquietante.

¿Qué sostienen estas historias tan distintas?

La idea de que el lenguaje puede abrir una grieta en lo real. Me interesan esos desajustes que parecen absurdos y, sin embargo, revelan una lógica propia. No busco explicar el mundo, sino retirar un velo.

¿Cómo se convierte esa grieta en una inquietud concreta en el cuento de las margaritas?

Este relato nació de una idea casi infantil: si una margarita puede decirte si alguien te quiere, ¿qué ocurriría si pudiera responderlo todo? Al escribirlo apareció una preocupación más profunda: nuestra obsesión por saber, por eliminar cualquier incertidumbre, y la sospecha de que tener todas las respuestas no nos haría más felices.

¿Qué parte de tu forma de mirar heredaste de tus padres?

Cuando viajábamos, mi padre señalaba objetos del paisaje y decía que eran utensilios de gigantes. Después nos preguntaba qué veíamos nosotros. También inventaba historias con los pájaros posados en los cables. Aquel juego puso mi imaginación en marcha.

¿Y la mosca del título? ¿Por qué este insecto?

La mosca en sí es una interrupción que toleramos. Entra, insiste, corta una conversación y sigue formando parte de la escena. Para mí, los cuentos hacen eso, alteran lo cotidiano sin abandonarlo.



¿Qué debería de permanecer con nosotros después de la última página?

Me interesan los libros que siguen trabajando dentro del lector, los que dejan una pregunta abierta o la sensación de haber rozado algo que todavía no sabemos nombrar.

FOTOS: CARLA STEP / D.R.

7 LIBROS



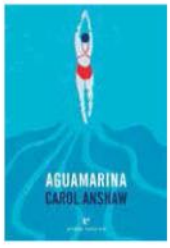
LA CUADRILLA

Cuatro amigos regresan al secreto que quebró su infancia en 'Cara de nube' (Blackie Books), la nueva novela de Julen Azcona sobre vínculos y silencios enquistados.

MAGIA LIBRE

En 'Las hadas modernas' (Impedimenta), Clare Pollard celebra a las mujeres que imaginaron estos cuentos y convirtieron su ingenio en una forma de libertad.





TRÍPTICO VITAL

Una milésima altera el destino de la nadadora Jesse en 'Aguamarina' (Errata Naturae), y Carol Anshaw sigue las tres vidas que nacen de aquel instante decisivo.

LA PAUSA

Agotada de sostenerlo todo, una mujer busca refugio en 'El retiro' (Libros del Asteroide), donde Charlotte Wood explora con humor la culpa sin respuesta.





LA DUDA

André Aciman recorre en 'Idilio' (Alfaguara) cuatro historias donde el amor recela, desea y se equivoca, con esa punzada que permanece después, muy dentro.

DESPEDIDA

En 'La última vez que te digo adiós' (Sexto Piso), Natza Farré abraza una herida familiar marcada por la heroína y por todo aquello que quedó sin decir.





EL AMIGO FIEL

Un niño desaparece y un perro no se rinde. En 'Buen chico' (Muñeca Infinita), Neil McRobert enfrenta la oscuridad con ternura y lealtad inquebrantable.

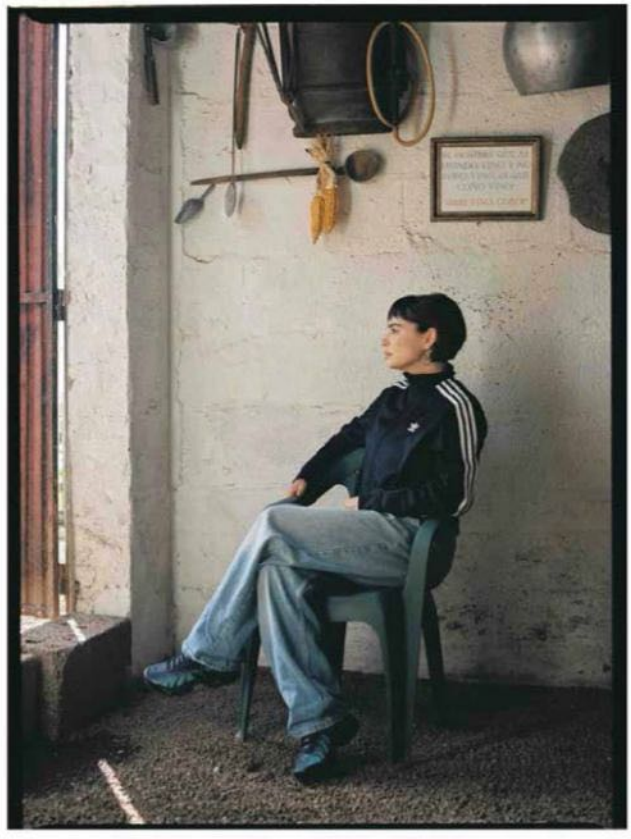
FOTOS: LILIA ANA RAMOS / D.R.



El escritor francés Édourd Louis.



Lana Corujo, autora de 'Han cantado bingo' (Reservoir Books).



Andrea Abreu, que en breve publicará su segunda novela 'Pajaritos preñados', recibirá el Premio Boreal.

8 FESTIVAL Letras e ideas

Septiembre se celebra entre libros, ideas, belleza y conversaciones capaces de mover la cuadrícula de una ciudad. **Hay Festival Segovia** (del 10 al 13) mira de frente a la prisa y propone buscar aquello que permanece, con Javier Cercas, Margaryta Yakovenko, Martín Caparrós, Lucía Solla Sobral y Nerea Pérez de las Heras como voces de un programa que reivindica la profundidad. En Madrid, **Back to the Book** (del 11 al 13) potencia la fuerza de las letras desde la Casa del Lector, dentro de Matadero, con editoriales independientes, talleres y encuentros con Julieta Venegas, Paco Roca, Lana Corujo, Marta Sanz o Jon Bilbao, que convierten la vuelta del verano en una fiesta lectora. También en la capital, el **Festival de las Ideas** (del 17 al 20) reúne pensamiento y escena alrededor de la temática *Cuerpos*: Punzadas Literarias grabará en directo uno de sus episodios del *podcast,* mientras Zadie Smith conversará con Édouard Louis, cita imprescindible, y el cartel contará con otros *must* como Nazareth Castellanos, Pablo d'Ors, Rodrigo Cuevas, Rocío Molina y Niño de Elche. El 18 y 19, Los Silos, en Tenerife, acoge el **Festival Boreal,** una *rara avis* que piensa Canarias desde su paisaje y sus conflictos. Allí, Andrea Abreu, autora de *Panza de burro* (Editorial Barrett) y de su esperadísima segunda novela, tras casi siete años, *Pajaritos preñados* (Anagrama), recibirá el Premio Boreal por situar la identidad isleña y el territorio en el centro del debate. Del 16 al 20, **Blacklladolid** tomará el Castillo de Fuensaldaña en Valladolid para hilvanar literatura y moda con Dolores Redondo, María Dueñas, Javier Castillo, Juan Luis Arsuaga, Amaya Arzuaga... Cinco razones para no dejar este mes en manos del algoritmo y vivirlo con los ojos abiertos y la agenda bien marcada.



Natalia Huarte como la escritora y pintora surrealista Leonora Carrington.

9 LA REBELDÍA RECLAMA SU LUGAR

La oscuridad nunca domesticó a Leonora Carrington. En el Teatro La Abadía de Madrid, Natalia Huarte recorre en 'Leonora' su juventud en un viaje escénico que Alberto Conejero escribe y dirige, con la imaginación como resistencia (del 3 al 13 de septiembre).



La cantante y compositora Natalia Lacunza.

10 OTRA ESCENA

Barcelona tendrá durante unos días otro centro de gravedad. Festival • B regresa al Parc del Fòrum con una brújula afinada hacia la música alternativa, la escena emergente y los proyectos que ya están moviendo el presente. Su cartel cruza pop, electrónica, folk actual y punk sin perder ritmo ni criterio. Guitarricadelafuente, Rusowsky, Mushka, Yung Beef y Maria Arnal encabezan una edición que también suma a Natalia Lacunza, La Plazuela y L0rna. Más que perseguir tendencias, reúne a quienes las están escribiendo ahora, con conciertos que prometen descubrimientos, choques inesperados y esa energía que convierte una noche en conversación mucho después del último acorde (del 17 al 19 de septiembre).



María Marín con 'Las tres Marías' (19 de septiembre).

11 BIENAL DE FLAMENCO

Sevilla se pone el mundo por montera y se entrega a la Bienal de Flamenco, con la guitarra como eje, para desplegar 15 espectáculos por escenarios con historia y teatros abiertos al duende. Martirio, Ángeles Toledano, José Mercé, Israel Fernández, Diego del Morao... encabezan una edición que convierte cada compás en cita y cada noche en acontecimiento de altura (del 9 de septiembre al 3 de octubre, labienal.com).



El actor Theo James y su magnetismo.

12 ENGAÑOS CON LICENCIA

Guy Ritchie vuelve a urdir sus trampas en 'The Gentlemen' (Netflix, 3 septiembre). Benedetta Porcaroli y Michele Morrone se unen a la segunda temporada, mientras Theo James alimenta las apuestas para ser el nuevo James Bond.

FOTOS: SUSANA MARTÍN / TRES ESPINAS / D.R.

ELLE 40x40



FERNANDO VICENTE firma esta ilustración de Lucía Freitas junto al modelo de coche Renault Scenic E-Tech eléctrico.

GASTRO ZOOM

Nueva entrega de ELLE 40x40, dedicada a las mujeres que están transformando la gastronomía y el mundo de los viajes. En este número, de la mano de Renault, descubrimos a Lucía Freitas, chef gallega, referente de la cocina sostenible, Estrella Michelin y tres Soles Repsol.

HEARST made

LUCÍA FREITAS

«Cocinar también es una forma de cuidar»

Tras convertir la sostenibilidad, el producto local y el territorio en el corazón de su cocina, Lucía Freitas ha demostrado que la gastronomía puede ser mucho más que una suma de recetas. La chef se une a Renault y a ELLE para reflexionar sobre el tiempo, la memoria y la importancia de no olvidar nunca de dónde venimos.



Cocinar empieza mucho antes de encender el fuego. Empieza cuando decides a quién compras un producto, cuando respetas el ritmo de las estaciones y cuando entiendes que detrás de cada ingrediente hay una persona que ha dedicado meses, a veces toda una vida, a cuidarlo. Para mí, cocinar siempre ha sido una forma de cuidar.

Crecí en Galicia, entre una cocina de leña, el olor de los guisos y una huerta donde aprendí que la naturaleza nunca tiene prisa y que las cosas importantes necesitan tiempo. Una semilla no entiende de urgencias; un tomate madura cuando tiene que madurar y el mar entrega lo que quiere entregar. Esa forma de mirar el mundo nunca la elegí conscientemente. Simplemente crecí así y, con los años, comprendí que también era una forma de entender la vida.

Mis primeros recuerdos están junto a mi padre, haciendo empanadas, preparando guisos o esperando alrededor del fuego. Sin saberlo, allí aprendí que cocinar era escuchar, observar y compartir. Quizá por eso sigo teniendo una relación tan especial con los aromas. Hay olores capaces de devolverme, en un instante, a mi infancia: la tierra mojada después de la lluvia, el humo de la leña o un tomate recién cortado. Hay recuerdos que permanecen para siempre porque entraron en nuestra memoria a través del olfato. Creo que toda mi cocina nace de ese lugar. Con el tiempo llegaron los restaurantes, los reconocimientos y los premios. Los agradezco profundamente porque detrás de cada uno hay muchos años de trabajo y un equipo extraordinario. Pero nunca han sido el motivo por el que me levanto cada mañana. Lo que me emociona es conseguir que alguien termine una comida un poco más feliz de lo que llegó. Y si además logro que mire de otra manera a quienes cultivan la tierra, salen al mar de madrugada

«LA GASTRONOMÍA, ENTENDIDA COMO ECOSISTEMA 360, PUEDE AYUDAR A CAMBIAR MUCHAS COSAS Y GENERAR FUTURO»





«LA HUERTA FUE MI PRIMERA ESCUELA. ALLÍ APRENDÍ QUE NADA IMPORTANTE SUCEDE DEPRISA»

o mantienen vivos oficios que parecían destinados a desaparecer, entonces sé que ha merecido la pena.

Muchas veces hablamos de sostenibilidad como si fuera una palabra nueva. Para mí nunca fue una tendencia. Es la forma en la que aprendí a vivir. Significa conocer a quien cultiva un tomate, a quien marisquea percebes o a quien cuida un rebaño. Pagar un precio justo, respetar el paisaje y preguntarte, al terminar el día, si has dejado el lugar un poco mejor de cómo lo encontraste. La sostenibilidad también consiste en proteger la memoria y la cultura gastronómica que heredamos para que quienes vengan detrás puedan seguir disfrutando de ellas. Recorrer Galicia me ha enseñado que el verdadero patrimonio nunca ha sido únicamente el producto. Son las personas. Agricultoras, mariscadoras, ganaderas, artesanas y productores que sostienen el territorio desde hace generaciones y que rara vez ocupan el lugar que merecen. Cada viaje me recuerda que mi trabajo consiste, sobre todo, en tender un puente entre ellas y quienes se sientan después a nuestra mesa. De esa convicción nació *Amas da Terra,* como una forma de devolverles una pequeña parte de todo lo que ellas me habían regalado. Porque una sociedad que olvida a quienes la alimentan también corre el riesgo de olvidar sus propias raíces.

La vida también me enseñó a detenerme. La enfermedad me obligó a comprender que el tiempo no es infinito y que cuidarse nunca debería ser el último punto de la lista. Poco después, llegó Mauro y cambió para siempre mi manera de mirar el mundo. Hoy sigo siendo exigente, pero intento vivir desde un lugar mucho más sereno. Disfruto de una conversación sin mirar el reloj, de una sobremesa larga o de un paseo por la huerta. Cocino con más calma, pero también con mucha más verdad. Si miro hacia atrás, me doy cuenta de que hay algo que permanece intacto. Sigo siendo aquella niña que caminaba por el monte con su padre buscando setas y que era capaz de guardar un recuerdo por el olor de un guiso. La curiosidad continúa siendo el motor de todo lo que hago. Y espero que nunca deje de serlo. Porque innovar nunca ha supuesto romper con nuestras raíces, sino hacerlas crecer para que nunca se olviden. Al f inal, la gastronomía empieza mucho antes de que un cocinero entre en una cocina. Empieza en una semilla, en unas manos, en una familia. Y quizá el mayor legado que podamos dejar no sean los platos que cocinamos, sino las personas que inspiramos y el territorio que ayudamos a preservar para quienes vendrán después.



RENAULT SCENIC E-TECH ELÉCTRICO
Este coche destaca por su diseño elegante, su amplitud interior y su apuesta por la movilidad eficiente.



A RITMO DE BLUES

The Celestine es un coqueto hotel 'boutique' de 14 habitaciones situado en el corazón del barrio francés de Nueva Orleans (Luisiana, EE. UU.), en una propiedad histórica del siglo XVIII. La interiorista Sara Ruffin Castello, encargada de la rehabilitación, combina con acierto el 'glamour' de los años 50 con influencias hispanas, galas y caribeñas. Todas los cuartos disponen de cama con dosel y un balcón privado con vistas a la icónica Toulouse Street o a un frondoso jardín interior. Pssst...Cuenta la leyenda que en este oasis tropical Tennessee Williams escribió 'Un tranvía llamado deseo' (desde 161 €, thecelestinenola.com).

EN MARCHA

Libros que abren refugios, guitarras sin fronteras, teatro con risa, citas a mil por hora... Apunta esta SELECCIÓN CULTURAL que invita a mirar, escuchar y fluir.



INSTINTO DE CARRERA

Franco Colapinto posa con el casco entre las manos y el Alpine A390 a su espalda, pero la escena no necesita ruido para transmitir velocidad. El piloto argentino, integrante de BWT Alpine Formula One Team, lleva en la mirada esa mezcla de concentración y deseo que precede a cada salida. Hay algo cercano en su gesto y algo feroz en su oficio, pues tiene el don de convertir reflejos, cálculo y coraje en una sola decisión. Frente al coche, el piloto argentino parece escuchar la próxima curva del circuito, como el de septiembre en Madrid.



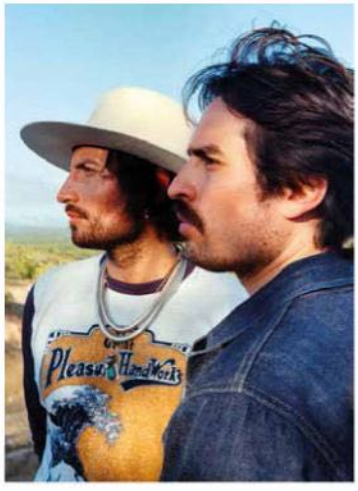


PSSST... Assouline abre las puertas de 'Villa Treville' en Positano, el refugio que Franco Zeffirelli convirtió en escenario íntimo sobre el mar Tirreno. Entre jardines escalonados, piezas de ópera y memorias de huéspedes legendarios como Maria Callas y Coco Chanel, este libro joya conserva la belleza de una noche de verano (assouline.com).

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: SERGIO LACEDONIA / D.R.. FOTO DE FRANCO COLAPINTO: CATERINA BARJAU. REALIZACIÓN: BÁRBARA GARRALDA. GROOMING: ESTRELLA ELORDUY (ANA PRADO). FRANCO LLEVA CANGURO DE PUNTO, CAMISETA, PANTALÓN Y ZAPATILLAS, TODO DE SCALPERS, Y EL CRONÓGRAFO FLYBACK 'STREAMLINER ALPINE DRIVERS PINK EDITION' DE H. MOSER & CIE.

EN ÓRBITA

Las guitarras suizo-ecuatorianas de Hermanos Gutiérrez vuelven a contar historias sin palabras en el Liceu de Barcelona. Los días 30 y 31 de agosto, Estevan y Alejandro desplegarán 'Sonido cósmico', un viaje de raíz latina y espiritual. Las entradas vuelan, si quieres escucharlos, afina también el paso.





PSSST... El grupo Veintiuno cierra su historia con 'El último baile de Delirio y Equilibrio', un disco que reúne nuevas canciones y versiones compartidas. Amores que no fueron, caminos truncados y vínculos que resisten al tiempo regresan bajo otras voces, sin perder la emoción que los puso en marcha.



HUMOR PARA SOBREVIVIR EN PAREJA

Ricardo Darín y Andrea Pietra abren las puertas de la intimidad en 'Escenas de la vida conyugal'. La obra de Ingmar Bergman llega al Nuevo Teatro Alcalá y desnuda lo que una pareja calla para seguir (del 3 al 20 de septiembre).

Club de lectura
Un libro sin más

No quiero aprender nada de este libro. No quiero que este libro me haga mejor persona. Ni más lista. No quiero que me haga comprender mejor a otros. No quiero que me haga más tolerante, empática o solidaria. Nada. No quiero conectar con otras personas. No. Solo quiero leer. Abrir la silla de la playa (ya hemos hablado de que hay que llevar silla). Meter los pies en la arena. Abrir el libro y dejarme llevar. Leer, leer y leer. Luego levantar un poco la cabeza y mirar el mar.

Voy a la estantería de mi hija, que tiene siete años. Cada noche leemos un libro con ella: *Diferente, Nos tratamos bien, Hoy no juegas, Raro, El monstruo de colores, Te quiero casi siempre…* Casi todos sus libros quieren enseñarle algo. También es verdad que M. sabe nombrar mejor sus emociones que muchas mujeres de 47 años que escriben columnas de libros. Pero echo de menos una buena aventura de piratas, libros de pedos y brujas, animales que hablen y poco más.

En realidad, su título preferido desde hace años es *La doctora Nora,* un libro en el que jugamos a poner voces a una niña que cura animales con pequeños objetos troquelados en papel. Por mucho que nos empeñemos en comprarle otros distintos que le expliquen que su cuerpo es suyo o que no hay que dejar a nadie de lado, ella quiere jugar con los libros y esta semana Nora habla con acento francés.

Hago con mi hija lo mismo que conmigo. Quiero que todo me sirva. Así que la productividad se monta en mi coche: escucho pódcast mientras conduzco y le pido a la IA que me prepare algunos sobre temas que no conozco. En inglés, además, para practicar. Veo películas mientras estoy en la elíptica. Luego miro sorprendida a mis amigas cuando me cuentan cuánto lloraron con *Cumbres borrascosas.* ¿Llorar? En todo caso será sudar, pienso.

La productividad me persigue incluso a la playa. Quiero dejar de exigir que cada minuto me haga más lista, más culta o más eficiente. Quiero abrir un libro que no subrayaré, que probablemente no recordaré y del que no pretendo aprender nada. Un libro sin más.

Ojalá sea yo ahora esa persona: la que se sienta en la silla de la playa, lee con los pies en la arena, levanta la cabeza de vez en cuando y mira el mar. Y ya.

Amaya Ascunce
Directora digital de ELLE.ES



Foto: Darío Aranyo. Realización: Sylvia Montoliú y Bárbara Garralda

@elle_spain @elle_es ELLE España ELLE España @elle.spain

ELLE 40x40

TALENTO FEMENINO



CHANEL

CIENCIA & TECNOLOGÍA

IN PARTNERSHIP WITH

Roca

SHISEIDO GINZA TOKYO

MUSEO NACIONAL DEL PRADO

¿QUIÉN ESCRIBIRÁ EL FUTURO?

LA HISTORIA DE LA **TECNOLOGÍA** ESTÁ LLENA DE NOMBRES INVISIBILIZADOS Y DE BRECHAS Y BACHES. PERO HOY, CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL REDISEÑANDO EL MUNDO, VUELVE LA PREGUNTA URGENTE: ¿QUÉ PAPEL JUEGAN, Y DEBERÍAN JUGAR, LAS MUJERES?

POR PALOMA LEYRA

«La frase más peligrosa que existe es: "Siempre lo hemos hecho así"». La cita se atribuye a Grace Hopper, la matemática que dirigió el desarrollo del primer compilador informático, quien tenía en su despacho un reloj que giraba al revés para recordar a quien entrara que las costumbres también se cuestionan. Pocas industrias necesitan hoy esa advertencia tanto como la tecnológica: un sector que se piensa a sí mismo como disruptivo, pero que ha tardado un siglo largo en preguntarse quién se sienta a diseñarlo. Durante generaciones bastó con asumir que la informática era, por naturaleza, cosa de hombres. Nadie lo demostró nunca; simplemente se repitió tantas veces que acabó pareciendo un hecho. Y la propia Hopper, como veremos, pertenece justamente a la generación que desmiente ese relato.

Porque la tecnología se ha vendido también como el último reducto de la objetividad. Frente al arte, la política o la filosofía, parecía un territorio regido únicamente por datos y eficiencia: un algoritmo no tiene ideología, una máquina no discrimina, el código es neutral. Ninguna de esas tres frases resulta cierta. Cada aplicación que usamos, cada asistente de voz, cada sistema que decide qué vemos, qué compramos o qué diagnóstico recibimos, lo ha diseñado alguien. Y ese alguien elige: qué problema resolver, qué preguntas hacerse y qué errores está dispuesto a tolerar. Por eso importa, cada vez más, quién construye la tecnología.

Existe una idea muy instalada en la memoria colectiva: la tecnología nació como una cosa de hombres, y las mujeres se han ido incorporando tarde y con esfuerzo en los últimos años. Pero la historia real es más incómoda.

La primera persona que imaginó un programa informático fue Ada Lovelace, en pleno siglo XIX, antes incluso de que existiera una máquina capaz de ejecutarlo. Durante la Segunda Guerra Mundial, miles de mujeres programaron las primeras calculadoras electromecánicas, porque aquello se consideraba trabajo de oficina, no de ingeniería. Las seis programadoras originales del ENIAC –Kathleen McNulty, Jean Bartik, Betty Holberton, Marlyn Meltzer, Ruth Teitelbaum y Frances Spence– sentaron las bases de la programación moderna, y aun así quedaron fuera de los libros de historia durante décadas. Poco después llegó Grace Hopper, autora de la frase que abre este texto e impulsora de los lenguajes de programación actuales –que alcanzó el rango de contralmirante de la Marina de Estados Unidos, uno de los más altos asumidos por una mujer en esa institución–. La actriz Hedy Lamarr, mientras tanto, ideó junto al compositor George Antheil un sistema de salto de frecuencia que hoy sostiene el wifi, el Bluetooth y el GPS. Y Margaret Hamilton dirigió el equipo que escribió el *software* de navegación del programa Apolo: el mismo que corrigió errores minutos antes del alunizaje de 1969. El problema, entonces, no fue la ausencia de mujeres en la tecnología, sino quién se llevó el reconocimiento y quién quedó fuera.

Cabe preguntarse, si la presencia femenina fue tan real desde el origen, por qué la brecha actual sigue siendo ▶

FOTO: CHANEL.


CHANEL
CENTRE

La próxima revolución tecnológica no dependerá sólo de quién escriba el mejor código, sino de quién formule las preguntas más incómodas y necesarias

tan grande. Parte de la respuesta la encontramos en un giro cultural concreto: en los años 80, cuando el ordenador personal se convirtió en producto de consumo, se vendió como juguete pensado para niños, y la cultura popular fabricó la figura del genio informático solitario, introvertido y masculino. El sector sigue arrastrando esa herencia. Según el informe *Changing the Equation: Securing STEM Futures for Women,* publicado por la UNESCO en 2024, las mujeres ocupan apenas el 22% de los puestos STEM en los países del G20, y sólo una de cada diez alcanza puestos de liderazgo en ese ámbito. A escala global representan alrededor de un tercio de la comunidad investigadora, cifra estancada desde hace más de una década, y en algunos países no llega ni al 10%. La organización lo resume en términos de coste: oportunidades de innovación que se pierden, sesgos que nadie corrige, soluciones que no responden a las necesidades de media humanidad...

En Europa el patrón se repite con matices propios. La presencia femenina cae en dos momentos concretos: al pasar de secundaria a los estudios STEM, y de nuevo al saltar de la universidad al mercado laboral tecnológico. Un análisis de McKinsey situaba en 2025 a las mujeres en apenas el 19% de los puestos tecnológicos del continente, y en sólo el 8% de los cargos directivos de mayor nivel dentro de las empresas del sector. Quienes estudian el fenómeno insisten en un matiz importante: el problema ya no es tanto atraer talento femenino como conseguir que se quede.

EL SESGO QUE HEREDA LA MÁQUINA

Durante años se dio por hecho que un algoritmo era imparcial por definición. La última década se ha encargado de desmentirlo con ejemplos muy concretos. Los primeros sistemas de reconocimiento facial fallaban mucho más al identificar a mujeres de piel oscura que a hombres blancos. Algunas herramientas de selección de currículos penalizaban de forma sistemática las candidaturas femeninas, porque habían aprendido de historiales de contratación dominados por hombres. Ciertas aplicaciones de salud, entrenadas sobre todo con datos masculinos, detectaban peor determinadas enfermedades en pacientes mujeres.

Nada de eso era un fallo de la inteligencia artificial en sí, sino de los datos con los que había aprendido, y de quién decidió cuáles importaban. Nuria Oliver, doctora en Inteligencia Artificial por el MIT y una de las científicas españolas con más proyección internacional en este campo, suele señalar tres condiciones para que un sistema no reproduzca ni amplifique esos sesgos: equipos diversos, datos de calidad y buena gobernanza. Faltando cualquiera de las tres, la máquina hereda prejuicios que ya existían fuera de ella. Por eso la diversidad en los profesionales que diseñan estas herramientas ha dejado de ser una mera cuestión de justicia social para convertirse también en un tema de calidad técnica: un sistema auditado por perspectivas distintas tiende a equivocarse menos y a servir a un público más amplio.

Esa urgencia se agudiza con la irrupción de la IA generativa. Según datos difundidos por la propia UNESCO en 2025, las mujeres constituyen apenas el 26% de los perfiles que trabajan con datos e inteligencia artificial en el mundo, el 15% en ingeniería y sólo el 12% en computación en la nube: tres de las áreas que definirán la próxima década económica. Al mismo tiempo, distintos estudios advierten de que la automatización golpeará con especial fuerza a los sectores administrativos y de oficina, donde la presencia femenina es mayoritaria. El resultado es un riesgo doble y poco discutido: participar menos en el diseño de la tecnología que viene y estar más expuestas a sus consecuencias.

OTRO MAPA DE REFERENTES

La escena suele contarse con nombres estadounidenses, y con razón: allí se libra buena parte de la batalla por la IA. La científica Fei-Fei Li lleva años defendiendo una centrada en las personas frente a la pura carrera por la escala. La exdirectora de Ética de IA de la mismísima Google, Timnit Gebru, documentó los riesgos sociales de los grandes modelos de lenguaje hasta el punto de chocar públicamente con su propio empleador. Y la informática y activista digital Joy Buolamwini demostró con evidencia experimental que numerosos sistemas de reconocimiento facial fallaban con mujeres y personas racializadas, lo que obligó a varias tecnológicas a revisar sus productos.

Pero el mapa no empieza ni termina en Silicon Valley. En España, Carme Artigas, exsecretaria de Estado de Digitalización, lideró la negociación de la ley europea de inteligencia artificial y hoy copreside el órgano consultivo de IA de Naciones Unidas. En Francia, la ingeniera Anne Bouverot, enviada especial del Elíseo para la IA, organizó la Cumbre para la Acción sobre IA de París en 2025 y defiende una gobernanza internacional que no quede reservada a unos pocos países. La escritora australiana Kate Crawford, autora de *Atlas of AI,* sigue siendo una referencia obligada para entender el impacto social de estos sistemas. Y en biotecnología y computación cuántica, Jennifer Doudna –premio Nobel por el desarrollo de la edición genética CRISPR– y

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT. DESFILE DE CHANEL 2017.



Michelle Simmons demuestran que la conversación excede, con mucho, el terreno de los algoritmos. Estas mujeres no son las únicas, pero lo que tienen en común no es sólo haber desarrollado tecnología, sino haber insistido en preguntar cómo debía hacerse y con qué límites.

PASAR DEL 'QUÉ' Y EL 'CÓMO' AL 'PARA QUÉ'

Durante años, el objetivo fue incorporar a más mujeres a la tecnología. Hoy esa meta parece insuficiente: ya no se trata de contar cuántas mujeres trabajan en IA, sino de preguntar quién decide qué datos se usan para entrenar los modelos, qué valores incorporan los algoritmos, cómo se protege la privacidad, qué riesgos se consideran aceptables...

La tecnología se ha convertido en una infraestructura invisible que organiza buena parte de la vida cotidiana: decide qué noticias vemos, cómo buscamos empleo, cómo se diagnostica una enfermedad o cómo se reparte la atención en un hospital. Diseñar tecnología es diseñar sociedad. Por eso la diversidad ha dejado de ser una cuestión de representación para convertirse en una condición necesaria si se quieren construir sistemas más precisos, seguros y justos.

Así que es hora tal vez de abandonar esa imagen asociada con la innovación de jóvenes en un garaje californiano obsesionados con cambiar el mundo. Ese cliché está agotado. La próxima revolución tecnológica no dependerá únicamente de quién escriba el mejor código, sino de quién formule las preguntas más incómodas y necesarias. Porque la tecnología del siglo XXI ya no consiste sólo en fabricar máquinas más inteligentes: consiste en decidir qué sociedad queremos construir con ellas. Y esa conversación tiene que contar con más voces de mujeres. ■

LA INSOPORTABLE BRECHA STEM

Un **22%** de los puestos STEM en los países del G20 están ocupados por mujeres, y sólo 1 de cada 10 alcanza posiciones de liderazgo en ese ámbito.
('Changing the Equation: Securing STEM Futures for Women', UNESCO, 2024)

En Europa, únicamente un **19%** de mujeres asumen puestos tecnológicos y apenas el 8% de los cargos directivos de mayor nivel en empresas del sector.
(McKinsey, 2025)

Las mujeres sólo constituyen el **26%** de los perfiles que trabajan con datos e inteligencia artificial a escala mundial, el 15% en ingeniería y el 12% en computación en la nube.
(UNESCO, 2025)

Apenas **30** mujeres, frente a 600 hombres, han sido galardonadas desde 1901 con un Premio Nobel en las categorías científicas (Física, Química, Medicina y Economía).
(nobelprize.org)

Sólo **1/3** de las solicitudes internacionales de patente (PCT) incluyen al menos a una mujer como inventora.
(Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI)

En el curso **1985-86**, cuando Informática era una disciplina joven y aún sin estereotipos consolidados, el 31% del alumnado eran mujeres. En el curso 2023-2024, esa cifra ha caído hasta el 15,1%. En Matemáticas ocurre algo parecido: en 1997-98 las mujeres eran el 52% del alumnado; hoy son el 25,5%.
(Cátedra STEM Mujer, Universidad Pontificia Comillas, diciembre 2025, recogido por Agencia SINC)

MUJERES EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

El futuro de estos campos también se escribe en femenino. Junto a Renault, Roca, Shiseido y El Prado, seleccionamos a las españolas que están cambiando la FÓRMULA DEL ÉXITO con su talento, su rigor y su influencia.

POR PALOMA LEYRA



CRISTINA ROMERA
OCEANÓGRAFA

Nacida en Jaén en 1982, ejerce su actividad científica en el Instituto de Ciencias del Mar de Barcelona, donde estudia las consecuencias ambientales de la presencia de plástico en los océanos. Su trabajo, reconocido con el L'Oréal-UNESCO For Women in Science o el International Rising Talent, muestra cómo los aditivos del plástico alteran los organismos marinos. Es autora del libro 'Antropocéano', donde advierte de que la nuestra podría pasar a la historia como la era del «Plasticeno».



ANNA VEIGA
BIÓLOGA

Doctora en Ciencias Biológicas por la Universitat Autònoma de Barcelona y especialista en Medicina de la Reproducción y Células Madre, Veiga (Barcelona, 1956) lideró el equipo del Instituto Dexeus que logró el nacimiento del primer bebé por fecundación 'in vitro' en España, convirtiéndose en una pionera mundial de la medicina reproductiva. En la actualidad, es directora del Banco de Líneas Celulares del Programa de Medicina Regenerativa del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge —donde investiga terapias con células madre frente al alzhéimer, la diabetes o el párkinson— y directora general de la Fundación Probitas.



AGNÈS ARBAT
MÉDICA

Especialista en farmacología clínica, con más de 25 años de trayectoria en la industria farmacéutica. En 2013 cofundó Oxolife, biotecnológica centrada en mejorar la implantación embrionaria en reproducción asistida, donde ejerció como CEO y directora médica. Su fármaco OXO-001 busca aumentar las tasas de éxito en fecundación 'in vitro'. Recientemente ha sido nombrada CEO de Oriva Therapeutics para impulsar su cartera de productos en fase clínica para la salud de la mujer.



CRISTINA CARRASCOSA
EXPERTA EN BLOCKCHAIN

Esta abogada (Valencia, 1987), especializada en derecho de empresas, tecnología 'blockchain' y criptoactivos, es CEO de ATH21. En un sector donde la regulación suele ir por detrás de la innovación, ha sido pionera en tender ese puente: en 2018 se convirtió en la única mujer española elegida para el Observatorio Blockchain de la Comisión Europea, y en 2024 fue señalada como la única representante de nuestro país presente en el organismo europeo que regula los criptoactivos. También profesora y autora, su trabajo ha sido clave para dotar de marco legal a una tecnología disruptiva, abriendo camino a otras mujeres en un ecosistema todavía dominado por hombres.



NAZARETH CASTELLANOS

NEUROCIENTÍFICA

Física teórica y doctora en Neurociencia, Castellanos (Madrid, 1977) es presidenta y directora de investigación de la Fundación Hygeia Biomedicina, dedicada a promover el estilo de vida saludable y la prevención como herramienta para preservar la salud cerebral. Es autora de varios libros de referencia –'Neurociencia del cuerpo' o 'El puente donde habitan las mariposas'– y una de las divulgadoras científicas más reputadas de España.



ANNA CEJUDO

EXPERTA EN IA

Esta barcelonesa nacida en 1990, cofundadora y co-CEO de Founderz, líder en educación en IA 'online' con especial foco en las mujeres, tiene entre sus propósitos cerrar la brecha de género en el sector de la inteligencia artificial. Su programa 'AI Skills for Women', una formación gratuita 'online', ya ha llegado a más de 100.000 mujeres en todo el mundo. El World Economic Forum y la Schwab Foundation hicieron un 'case study' sobre esta iniciativa.



MARA DIERSSEN

NEUROBIÓLOGA

Nacida en Santander en 1961, esta neurobióloga es profesora, divulgadora científica y una de las investigadoras más destacadas a nivel mundial en síndrome de Down y enfermedades neurodegenerativas. Preside el Consejo Español del Cerebro, desde el que ha sido impulsora del Plan Español del Cerebro, y dirige el grupo de Neurobiología Celular y de Sistemas del Centro de Regulación Genómica de Barcelona, uno de los laboratorios de referencia en su campo.



ARIADNA FARRÉS

MATEMÁTICA

Doctora en Matemáticas y experta en astrodinámica, Farrés (Barcelona, 1981) es investigadora y actualmente trabaja en el Goddard Space Flight Center de la NASA como especialista en mecánica celeste. Fue tripulante de la misión simulada Hypatia-1 y comandó Hypatia-2 al frente de un equipo íntegramente femenino. Su trayectoria profesional demuestra que las matemáticas también son una vía directa hacia el espacio.



SONIA FERNÁNDEZ-VIDAL

FÍSICA

Doctora en Información y Óptica Cuántica por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), ha trabajado en centros como el CERN o el Laboratorio Nacional de Los Álamos. Esta barcelonesa nacida en 1978 ha acercado la física cuántica al gran público mediante ensayos y novelas, como la trilogía de 'La puerta de los tres cerrojos' –traducida a 12 idiomas y con más de 450.000 ejemplares vendidos–, destinada tanto a niños como a mayores.



ARIADNA FONT LLITJÓS

LINGÜISTA COMPUTACIONAL

Ejecutiva (Barcelona, 1974), empresaria tecnológica española y doctora en Procesamiento del Lenguaje Natural por la Carnegie Mellon University de Pensilvania, creó el área de ética algorítmica de Twitter en el año 2019, tras haber liderado el desarrollo de IA en IBM Watson. También es la cofundadora y CEO de Alinia AI, plataforma para ayudar a las empresas a realizar un despliegue fiable y controlado de la inteligencia artificial.



ELENA GARCÍA ARMADA

INGENIERA INDUSTRIAL

En 2009, conocer a Daniela, una niña que quedó tetrapléjica tras un accidente, cambió el rumbo de su carrera: de la robótica industrial pasó a crear el primer exoesqueleto pediátrico del mundo, hoy usado por niños con enfermedades neuromusculares. García Armada (Valladolid, 1971) fundó Marsi Bionics para llevarlo del laboratorio a los hospitales. En 2022, recibió el Premio Inventor Europeo por esta innovación.



Mª ÁNGELES GARCÍA

FARMACÉUTICA

Nacida en Cuenca en 1982, es doctora en Farmacia, nutricionista y divulgadora científica. Autora de varios libros superventas como 'El jamón de York no existe' o 'Radiografía de un cosmético', ejerció como farmacéutica rural durante más de una década antes de convertirse en una de las voces más influyentes de la divulgación sanitaria en España, acercando la evidencia científica al gran público a través de medios de comunicación y redes sociales.



EVA GARCÍA RAMOS

TELECOMUNICACIONES

Ingeniera, es CEO y cofundadora de WIVI Vision, empresa pionera que combina videojuegos 3D e inteligencia artificial para el diagnóstico y tratamiento de disfunciones visuales. Su tecnología ya ha llegado a más de 30.000 pacientes en más de 100 centros de España, y continúa su expansión a EE. UU. y Portugal. Presidenta de Catalonia.health, ganó el Premio Dona TIC 2024 por visibilizar el talento femenino en el sector tecnológico.



CARLA GÓMEZ CANO

INGENIERA

Esta treintañera, especializada en robótica e inteligencia artificial, es cofundadora de Theker Robotics, empresa que fabrica robots que combinan IA con 'hardware' propio para operar en entornos complejos sin necesidad de reprogramación. Nombrada Mejor Emprendedora de Catalunya en 2024, ha liderado dos grandes rondas de financiación en apenas un año: 18 millones de euros en 2025 y una Serie A de 85 millones de dólares, la mayor levantada nunca por una robótica europea.



CLARA GRIMA

MATEMÁTICA

Doctora en Matemáticas y profesora titular en la Universidad de Sevilla, preside la Comisión de Divulgación de la Real Sociedad Matemática Española. La sevillana (1971) ha acercado esta ciencia al gran público a través de libros —como la serie infantil 'Mati y los matemonstruos', traducida a varios idiomas—, medios de comunicación y cientos de charlas al año, convencida de que a todo el mundo le gustan las matemáticas, aunque algunos todavía no lo sepan.



ANA LAGUNA

CIENTÍFICA DE DATOS

Es cofundadora de Zoundream, 'startup healthtech' que utiliza inteligencia artificial para analizar el llanto de los recién nacidos, con el objetivo de detectar de forma precoz patologías y alteraciones del neurodesarrollo. Antes de fundarla en 2019, trabajó como científica de datos en BBVA, y previamente en las 'startups' internacionales Syllabs y Ezakus, especializadas en procesamiento del lenguaje natural y perfilado de audiencias digitales.



NATALIA LARREA

INGENIERA AEROESPACIAL

Ingeniera de Telecomunicaciones con máster en Ingeniería Aeroespacial por la McGill University. Fue la primera española en el programa de la NASA Academy y comandante de una misión simulada a Marte en el desierto de Utah. Hoy es directora sénior de Espacio en el Instituto Americano de Aeronáutica y Astronáutica (AIAA), la mayor sociedad del mundo dedicada a la industria aeroespacial, y compagina el cargo con la docencia en la International Space University.



JULIA DE LEÓN CRUZ

ASTRÓNOMA

Investigadora Distinguida en el Instituto de Astrofísica de Canarias, donde dirige el Grupo de Sistema Solar, Julia (Santa Cruz de Tenerife, 1977) está especializada en la composición mineralógica de asteroides. Formó parte del grupo de procesamiento de imágenes de la misión OSIRIS-REx de la NASA, y hoy es la representante española de la Oficina de Defensa Planetaria de la Agencia Espacial Europea. El asteroide 8324 lleva su nombre: Juliadeleon.



MAR LÓPEZ GIL

CIBERSEGURIDAD

Malagueña experta en seguridad digital y divulgación tecnológica. Actualmente, es CEO Global en Sofistic, tras nueve años al frente de la Oficina de Ciberseguridad de la Presidencia del Gobierno y su paso por Accenture. Cofundadora y vicepresidenta de Women4Cyber Spain, dedica buena parte de su labor a impulsar el talento femenino y crear oportunidades para las futuras líderes en su campo.



PILAR MANCHÓN

EXPERTA EN IA

Nacida en Sevilla en 1972, ha demostrado que el lenguaje también es tecnología. Filóloga de formación, en 2003 fundó Indisys, compañía precursora en agentes virtuales inteligentes, adquirida por Intel una década más tarde y convertida así en la primera empresa española comprada por el gigante tecnológico. Desde entonces, ha liderado proyectos de IA en Intel, Amazon y Roku, y en la actualidad dirige la estrategia de investigación en Inteligencia Artificial de Google.



DOLORES CABEZUDO

QUÍMICA

Investigadora y química española pionera (Madrid, 1935), fue catedrática de Tecnología de los Alimentos en la Universidad de Castilla-La Mancha, donde creó el programa curricular de la carrera, hasta su jubilación en 2006. También ejerció como profesora de investigación en el CSIC. En 2019, recibió la Medalla al Mérito en la Investigación y en la Educación Universitaria, categoría de Oro por su compromiso con la visibilidad de las mujeres en la ciencia.



ESTEFANÍA MATESANZ

INGENIERA

Esta madrileña nacida en 1980 rompió un techo que llevaba décadas intacto: en 2014, se convirtió en la primera mujer –y la más joven– en presidir el Colegio Oficial de Ingenieros Aeronáuticos de España. Ingeniera por la Politécnica de Madrid, su carrera en Airbus la ha llevado por ingeniería de producción y aeronavegabilidad continuada. También es cofundadora de Ellas Vuelan Alto, asociación que impulsa el liderazgo femenino en el sector aeroespacial.



REBECA MINGUELA
TELECOMUNICACIONES

Nacida en Cuéllar (Segovia) en 1981 es fundadora y CEO de Clarity AI, compañía pionera especializada en inteligencia artificial aplicada a la sostenibilidad, respaldada por inversores como BlackRock y SoftBank. En 2026, mientras Clarity AI se posiciona ante la nueva supervisión europea de 'ratings' ESG, ha sellado una alianza con RiskThinking.ai para llevar el análisis de riesgo climático hasta el nivel de cada activo físico individual.



ÁNGELA NIETO
BIOQUÍMICA

Madrileña (1965) y afincada en Alicante, dirige el Grupo de Migración Celular y Desarrollo del Instituto de Neurociencias de Alicante (CSIC-UMH), donde sus hallazgos sobre cómo se mueven las células han cambiado la forma de diseñar terapias contra el cáncer. Ha recibido algunos de los mayores reconocimientos científicos internacionales, entre ellos, el Premio L'Oréal-UNESCO para Mujeres en la Ciencia y el Premio Nacional de Investigación Ramón y Cajal.



EVA NOGALES
BIOFÍSICA

Nacida en Madrid en 1965, esta profesora ha desarrollado gran parte de su carrera en la Universidad de California, Berkeley. En 1998 descifró la estructura de la tubulina, hallazgo que la lanzó a la primera línea científica internacional. Hoy es una autoridad mundial en microscopía crioelectrónica, y la única española galardonada con el Premio Shaw —considerado el Nobel asiático—, que recibió en 2023 por visualizar átomo a átomo la maquinaria que lee el ADN.



SANDRA ORTONOBES
BIOMÉDICA

Esta barcelonesa (1993) ha convertido su habitación en un laboratorio abierto al público. Graduada en Ciencias Biomédicas por la Universidad de Barcelona y con un Máster en Comunicación científica, médica y ambiental por la UPF, creó La Hiperactina, canal con más de 2 millones de suscriptores, donde explica biomedicina con rigor y un magnetismo poco habitual en la ciencia. Coproduce los 'podcasts 'Tres pies al gato' y 'Tú de ciencias y yo de letras', y es autora del libro '¿Qué puede salir mal?'.



PAULA PASCUAL
EXPERTA EN BLOCKCHAIN

Con poco más de 30 años, esta zaragozana es una de las voces más influyentes del ecosistema Web3 y 'blockchain' en España. Fundadora y CEO de Merge, uno de los mayores encuentros europeos sobre Blockchain y Web3, con más de 5.000 asistentes y 250 ponentes en sus ediciones en Madrid y Latinoamérica. Antes de emprender, pasó ocho años en el departamento cripto de Banco Santander y fundó en Zaragoza el evento BDZ, germen de Merge. Además, es profesora en IE University.



MARTA PINA
PALEOANTROPÓLOGA

Oscense nacida en 1986, esta especialista en la evolución de los primates y la locomoción de nuestros antepasados combina antropología, biomecánica, ingeniería y modelado 3D para reconstruir cómo se movían las especies extintas. Lidera el Proyecto Nakali en Kenia, centrado en un fósil que podría ser el ancestro común de los grandes simios africanos y de los humanos. En 2025 recibió el Premio L'Oréal-UNESCO For Women in Science por su investigación sobre los orígenes evolutivos de los homínidos.



ELOÍSA DEL PINO

PRESIDENTA DEL CSIC

Nacida en Soria en 1969, dirige desde 2022 la mayor institución pública de investigación de España: el CSIC. Politóloga de formación —en un puesto tradicionalmente ocupado por científicos—, es la segunda mujer en presidir el organismo. Su influencia trasciende fronteras: preside también el G6, el grupo que reúne a las principales instituciones científicas europeas, desde donde defiende el papel de las ciencias sociales en la toma de decisiones basadas en la evidencia.



REGINA POLANCO

EMPRENDEDORA

Nació en Viena en 1991 y está demostrando que el futuro textil no necesita petróleo. Fundadora y CEO de Pyratex, empresa española que desarrolla tejidos naturales y circulares a partir de algas, banana, ortiga o piel de naranja, ha logrado que Inditex, LVMH y Kering adopten sus desarrollos, presentes ya en firmas como Dior y Loewe. Desde que fundó la empresa, ha convertido una idea en una infraestructura real que aúna sostenibilidad y moda.



ISABEL PORTERO

MÉDICA

Esta salmantina nacida 1970 quiere acabar con la medicina que «funciona a ciegas». Doctora en Medicina, pasó más de 15 años entre hospitales, universidad y grandes farmacéuticas cuando decidió dejarlo todo: rechazó un puesto consolidado en Suiza para fundar en 2015 Biohope, 'startup' dedicada a los tests biomédicos que personalizan el tratamiento en enfermedades con sustrato inmunológico, como el rechazo en trasplantes o la artritis reumatoide.



CRISTINA ARANDA

EXPERTA EN IA

Esta doctora en Lingüística y consultora en innovación e IA, nacida en Madrid en 1976, pero criada en Huesca, es una de las principales impulsoras de la presencia femenina en la tecnología. Cofundadora de MujeresTech, Spain AI Aragón y la fundación ELLIS Alicante, combina la divulgación con el asesoramiento a empresas e instituciones en inteligencia artificial, diversidad e innovación. Autora de 'Vidas futuras' (2024), también ejerce como docente, conferenciante y asesora en estrategias públicas de IA.



JULIETA RUEFF

EMPRENDEDORA

Nacida en Portugal en 2001 y afincada en España, es una emprendedora de impacto social. Fundadora y CEO de FlamAid, tras sufrir acoso callejero creó una «granada pacífica»: un dispositivo que, con un simple tirón de anilla, activa una alarma de 110 decibelios, envía la ubicación en tiempo real a contactos de emergencia y graba pruebas en vídeo. Dejó la universidad para dedicarse por completo al proyecto, que en poco más de un año ya ha superado los 10.000 clientes en más de diez países.



GUADALUPE SABIO

CIENTÍFICA

Lleva años descifrando cómo un cuerpo que no metaboliza bien puede acabar generando un tumor. Bioquímica e investigadora (Badajoz, 1977), dirige desde 2024 en el CNIO la investigación sobre cómo las alteraciones metabólicas pueden desencadenar cáncer. Sus hallazgos sobre la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares la sitúan entre las científicas biomédicas más citadas de España, avalada por premios como el Princesa de Girona o el L'Oréal-UNESCO.



CLÀUDIA SORIANO

ASTROFÍSICA

Mira hacia arriba para entender mundos que ningún telescopio puede alcanzar del todo. Nacida en Esplugues de Llobregat en 1997, esta doctora en Física es investigadora en la Universidad de Southampton, donde estudia exoplanetas y atmósferas planetarias mediante simulaciones numéricas avanzadas. Combina la docencia y la divulgación científica, una doble vocación reconocida, entre otros, con el Premio Sant Jordi de Ciencias Físicas.



LAURA URQUIZU

EMPRENDEDORA

Urquizu (Pamplona, 1968) tomó las riendas de Red Points en 2014 y la convirtió en una de las 'scaleups' tecnológicas más destacadas de Europa. Como presidenta y CEO, ha situado a la compañía —especializada en la lucha contra las falsificaciones digitales mediante IA— entre las herramientas de confianza de marcas globales como Puma, Disney o Apple. Su liderazgo la ha llevado a figurar entre las 50 mejores CEO de SaaS del mundo.



MARÍA MARTINÓN-TORRES

PALEOANTROPÓLOGA

Médica y paleoantropóloga (Ourense, 1974), forma parte del equipo de Atapuerca desde 1998 y es coinvestigadora principal del proyecto desde 2019. En 2011 fundó la European Society for the Study of Human Evolution, y desde 2017 dirige el Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana. Su trabajo, publicado en 'Nature, Science' o 'PNAS', la sitúa entre las científicas más influyentes del planeta.



ROCÍO VIDAL MENACHO

DIVULGADORA

Rocío (Benicàssim, 1992) ha confirmado que el pensamiento crítico también puede ser viral. Periodista y publicista, creó el canal La gata de Schrödinger, con más de 500.000 seguidores en Instagram y 900.000 en YouTube, donde combate la desinformación científica con rigor y mucho sentido del humor. Autora de los ensayos 'Que le den a la ciencia' y 'Eureka', ha convertido el escepticismo en su manera de divulgar.



EVA VILLAVER

ASTROFÍSICA

Esta palentina nacida en 1973 observa las estrellas para entender cómo terminan las cosas. Tras una etapa como investigadora de la NASA en el telescopio Hubble, dirigió, entre 2023 y 2024, la Oficina de Espacio y Sociedad de la Agencia Espacial Española. Conocida como «la buscadora de planetas» por su investigación en sistemas planetarios, hoy es subdirectora del Instituto de Astrofísica de Canarias y miembro del máximo órgano asesor científico de la ESA. También es autora del libro 'Las mil caras de la Luna'.



MARÍA JOSEFA YZUEL

FÍSICA

Nacida en Jaca en 1940, esta pionera abrió camino en un terreno donde apenas había mujeres. En 1971, se convirtió en la primera con plaza permanente de profesorado universitario en Física en España, y en 1982, en la primera catedrática de Óptica del país. Catedrática emérita de la UAB, contribuyó a la óptica teórica y experimental e impulsó la presencia femenina en la ciencia. En su honor, la Sociedad Internacional de Óptica y Fotónica entrega cada año el María Josefa Yzuel Educator Award.

FOTOS: GETTY / D.R.

MENTES BRILLANTES

De la mano de Shiseido, Roca, Renault y el Museo del Prado, así elegimos a las 40 españolas destacadas en Ciencia y Tecnología, un reconocimiento al talento femenino que está TRANSFORMANDO EL FUTURO.



Durante décadas, los laboratorios, las aulas de ingeniería y los consejos de las empresas tecnológicas fueron territorio casi exclusivamente masculino. Las mujeres que investigaron, programaron o patentaron lo hicieron, muchas veces, sin reconocimiento ni relato propio. Pero siempre es un buen momento para cambiar esa narrativa: con motivo del 40 aniversario de la revista, el proyecto ELLE 40x40 traza el mapa de talento femenino español, y esta vez el turno es para la ciencia y la tecnología.

La categoría reúne perfiles muy distintos: investigadoras de trayectoria consolidada, emprendedoras que lideran *startups* de base tecnológica, divulgadoras que acercan el conocimiento científico al gran público y mujeres que están reescribiendo las reglas del juego desde la innovación aplicada. Abordamos un sector en el que la brecha de género sigue siendo estructural, lo que convierte esta selección en un ejercicio tan necesario como complejo.

El jurado volvió a reunirse en el Club Monteverdi de Madrid, y estuvo integrado por Benedetta Poletti, directora de ELLE; Ainhara Viñarás, directora general de Shiseido España; Beatriz Navarro, directora de Marketing de Renault España; Beatriz Carderera, responsable de Comunicación internacional del Museo del Prado; y Anna Maresch, directora de Marketing, Comunicación y Producto del Grupo Roca para Iberia, que emitió su voto de manera remota desde Barcelona.

Maresch fue de las primeras en poner una realidad sobre la mesa. «Es importante centrar la atención en todas las mujeres STEM de nuestro país, porque estamos en ratios muy inferiores a los de hace 20 o 30 años. Y, sin ellas, el futuro de la tecnología tendrá más sesgos», afirmó. Para ella, el debate no es sólo de representación: «Defender que la ciencia y la tecnología sean más igualitarias permite que la sociedad sea más justa».

Beatriz Navarro coincidió en el diagnóstico, pero puso el acento en la parte positiva del ejercicio. «Podemos estar superorgullosas de las mujeres que tenemos en España en ciencia y tecnología, expertas que de verdad transforman el mundo y a las que, a través de este reconocimiento, les queremos dar más visibilidad», dijo.



Beatriz Navarro, CMO de Renault España; Ainhara Viñarás, directora general de Shiseido España; Beatriz Carderera, prensa del Museo del Prado; Benedetta Poletti, directora de ELLE, y Anna Maresch, directora de Marketing, Comunicación y Producto del Grupo Roca para Iberia.

La CMO de Renault destacó también el criterio con el que trabajó el jurado: «Hemos intentado premiar a mujeres de todas las disciplinas, desde aquellas que desarrollan e investigan a aquellas que divulgan, algo tan esencial para la ciencia».

Esa misma pauta fue la que defendió Ainhara Viñarás. «Ha sido muy relevante poner en valor la diversidad del ecosistema científico español, reconociendo no sólo la excelencia investigadora y el talento emergente, sino también la labor de divulgación, mentoría y compromiso social que ayuda a abrir camino a otras mujeres», señaló la directora general de Shiseido España.

Beatriz Carderera, desde su experiencia al frente de la comunicación del Museo del Prado, subrayó la calidad de las candidaturas de esta categoría: «Es un orgullo ver la cantidad de mujeres que hay dentro del sector de la tecnología y la ciencia. Esta ha sido una selección abrumadora que nos recuerda la importancia de dar visibilidad a todas estas mujeres que aportan y que, sin duda, transforman y transformarán el mundo», apuntó.

La última palabra fue para Benedetta Poletti, que resumió el espíritu de esta serie en pocas líneas: «Me conmueven profundamente todas estas mujeres cuyo trabajo marca de verdad la diferencia. Desde la ciencia pura a la tecnología más disruptiva, pasando por el emprendimiento de impacto o la divulgación, todas ellas hacen posible imaginar un mundo mejor. Como escribió una de las pioneras de la computación, Ada Lovelace, "la imaginación es la facultad del descubrimiento"».

«Desde la ciencia pura a la tecnología más disruptiva, la divulgación o el emprendimiento de impacto, estas mujeres hacen posible un mundo mejor»

Benedetta Poletti, directora de ELLE

La lista final reúne a profesionales que llevan décadas abriendo camino y a una nueva generación que ya está redefiniendo el futuro desde ámbitos tan diversos como la inteligencia artificial, la biomedicina, la astrofísica, la robótica, la ciberseguridad o la divulgación. Todas comparten una misma convicción: la ciencia también transforma la sociedad cuando encuentra espacio para hacerse visible. Y este reconocimiento no únicamente celebra trayectorias individuales, sino que contribuye a que otras niñas y jóvenes puedan verse ocupando esos mismos laboratorios, universidades o empresas tecnológicas.

La física y premio Nobel Marie Curie decía que «nada en la vida debe ser temido, sólo comprendido». Quizá esa sea una de las mejores definiciones de la ciencia, pero también del legado de estas 40 mujeres: comprender para avanzar, investigar para transformar y compartir esa herencia para que otras puedan llegar todavía más lejos.

Porque las referentes importan. No sólo por lo que han conseguido, sino porque ayudan a ensanchar el horizonte de lo posible. ELLE 40x40 quiere precisamente poner nombre y apellidos a ese talento que muchas veces ha permanecido fuera del foco. Cuarenta mujeres que demuestran que la ciencia y la tecnología españolas no sólo cuentan con algunas de las expertas más brillantes del panorama internacional, sino también con una generación dispuesta a seguir ampliando los límites de la innovación y el conocimiento.

POR PALOMA LEYRA. FOTOS: IDOIA VITAS.

LA MODA Y LA BELLEZA MÁS TOP

PARA EL NUEVO CURSO



ESTE MES DE REGALO



LIGERA • GRAN CAPACIDAD • PRÁCTICA • PLEGABLE

POR SÓLO
5,99€

REVISTA + LUNCH BAG

YA EN TU QUIOSCO

PROMOCIÓN VÁLIDA EN ESPAÑA

ELLE

BELLEZA



RENTRÉE BEAUTY

LOS 'LOOKS' QUE LLEVARÁS ESTE OTOÑO, LAS CREMAS Y LOS TRATAMIENTOS EN LOS QUE INVERTIR Y EL 'FITNESS' HORMONAL QUE TE CAMBIARÁ.

FOTO: CÉSAR SEGARRA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. MAQ.: SERGIO ANTÓN DE LAS NIEVES PARA YSL BEAUTY. PEL.: YOS BAUTE (ONE OFF ARTISTS). TALENT: GABRIELA ANDRADA (WEW). LLEVA VESTIDO ASIMÉTRICO DE NAPA DE MON & PAU.

Fuerza e instinto

Repasamos con la actriz Gabriela Andrada e Yves Saint Laurent los mejores MAQUILLAJES para vivir un otoño muy salvaje.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO.
FOTOS: CÉSAR SEGARRA.
REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ

LA PIEL MARCA LA DIFERENCIA

No todos los días tienes la suerte de aprender de un experto en maquillaje como Sergio Antón de las Nieves, National Make-up Artist de Yves Saint Laurent Beauty y encargado de crear los 'looks' impolutos de Rosalía en su 'LUX Tour'. Estos son sus consejos infalibles: «Preparar bien la piel antes de empezar a maquillar, trabajar la base de menos a más, con paciencia y delicadeza para no sobrecargar, y mantener puntos de luz clave para que el cutis se vea jugoso». ¿Sus herramientas? 'Skin Affair Cushion Foundation, All Hours Hyper Finish Powder' y 'All Hour Hyper Luminize', todo de Yves Saint Laurent Beauty.



Top con escote 'halter' y lazada en el cuello de Max Mara y pantalón de piel de Sandro.



CUANDO EL BLUSH ES EL REY

Para este maquillaje en el que la piel se ve jugosa y encendida, el 'make-up artist' creó un combo infalible: el colorete en crema aplicado en el pómulo y la zona de la sien y, a continuación, un toque de rubor en polvo para potenciar la fijación y dejar un efecto velado. Los elegidos fueron 'Make Me Blush Cream Lifted Glow' en el tono 'Peachy Nude' y 'Make Me Blush Bold Blurring Blush' en el tono 'Honey Moon'. Los labios, también con un acabado 'juicy', llevan la barra 'YSL Loveshine Candy Glaze', en el tono 'Coral Excitement'. Todo de Yves Saint Laurent Beauty.

Chaqueta XL de ante de Bimba y Lola, camiseta de American Vintage y pantalón de Marciano by Guess.



GLOSSY LIPS

A veces el brillo en los labios no tiene tantos fans como podríamos pensar por un motivo: el miedo a que la textura resulte pegajosa. Con 'Loveshine Plumpling Lip Oil Gloss', en el tono 'Purple Dream', de Yves Saint Laurent Beauty, la actriz Gabriela Andrada se movió con soltura sin incidentes con su melena XL. Este 'look' con boca 'shiny' fue acompañado por una mirada intensa gracias a la máscara de pestañas 'Lash Clash Overnoir Black', que aporta volumen y un tono ultranegro, también de Yves Saint Laurent Beauty.

Vestido lencero de Zara y abrigo largo de 'cashmere' de Marina Rinaldi.



INTENSO Y MISTERIOSO

Pero sin perder de vista el equilibrio. Para conseguir este objetivo y que los labios fueran los protagonistas absolutos, fue necesario prestar especial atención a la piel, en la que se aplicó la base 'Skin Affair Cushion Foundation' y los polvos 'All Hours Hyper Bronze'. La artillería pesada llegó con la combinación infalible del lápiz de labios 'YSL Lovenude Kiss Shaper Spicy Smoke' y el labial 'YSL The Slim Chili Studio', todo de Yves Saint Laurent Beauty.

Vestido de seda de Calzedonia. En la otra página, con chaquetón de cuero XL de Dolce & Gabbana.



1. 'Make Me Blush Cream Lifted Glow Cream Blush' (55 €), colorete en crema. **2.** 'Lash Latex Mascara' (45 €), máscara de pestañas. **3.** 'Skin Affair Cushion Foundation' (57 €), hidrata y trata la piel con una cobertura ligera y acabado luminoso. **4.** 'Lovenude Lip Blusher' (47 €), labial. **5.** 'Lovenude Kiss Shaper' (32 €), perfilador. Todo de Yves Saint Laurent Beauty.



Tras consolidarse como una de las actrices jóvenes con mayor proyección de su generación, la española Gabriela Andrada (Madrid, 1999) sigue mirando al futuro con la misma mezcla de ambición, curiosidad y espontaneidad que la ha traído hasta aquí. Hablamos con ella de éxito, belleza, autenticidad y de su vínculo con Yves Saint Laurent Beauty, una firma cuya idea de feminidad sin ataduras y con carácter siente muy cercana.

Estás viviendo un magnífico momento, ¿la realidad se parece a lo que esperabas?

En esta profesión no existen caminos preestablecidos. No tengo grandes expectativas, pero sí sueños. Hace unos años, realizar un reportaje para ELLE me parecía imposible, y aquí estoy. No pienso recortarme las alas.

¿Qué logra que digas «sí» a un proyecto?

Que suponga un reto. Busco personajes que me saquen de mi zona de confort. Me fascinan los dramas de época, pero también me gustaría rodar acción, comedia o incluso terror.

¿Qué significa para ti cuidarte?

Pienso mucho en cómo quiero envejecer. Me importa más cuidar mi salud y bienestar que perseguir la juventud eterna. Deseo llegar a cada etapa de mi vida con vitalidad y plenitud. Al final, la salud también es belleza.

¿Cómo es tu relación con el maquillaje?

Hoy lo entiendo como una herramienta, aunque también como un espacio para jugar. En mi día a día llevo una rutina muy sencilla, pero en sesiones como esta o eventos me encanta experimentar y me atrevo con *looks* más arriesgados.

Yves Saint Laurent Beauty es una marca muy ligada a la libertad, ¿qué valores compartís?

Me inspira la mujer YSL, tiene carácter, seguridad y cierta rebeldía. Que una firma con un universo tan reconocible se haya fijado en mí significa que estoy construyendo la versión de mí misma con la que más me identifico.

¿Qué te gustaría transmitir a las jóvenes?

Que cada una tiene su propio ritmo. No merece la pena agobiarse intentando cumplir las metas de otros. Hay que salir ahí fuera, experimentar, equivocarse y, sobre todo, vivir.

Si tuvieras que resumir tu idea del éxito en una sola palabra, ¿cuál elegirías?

Sin duda, movimiento. ■

MAQUILLAJE: SERGIO ANTÓN DE LAS NIEVES PARA YVES SAINT LAURENT BEAUTY. PELUQUERÍA: YOS BAUTE (ONE OFF ARTISTS). FOTOS: D.R.



Top de Petit Bateau, 'culotte' de Primadonna Swim, reloj 'J12 Bleu' de Chanel y gafas de sol de Karl Lagerfeld.

FITNESS HORMONAL

Si quieres que tu SISTEMA ENDOCRINO esté a prueba de vaivenes, practica ejercicio. Te contamos cómo sacar el máximo partido a su virtud menos conocida, según la ciencia.

POR ALEJANDRA YEREGUI. FOTO: GILAD SASPORTA

A estas alturas, nadie duda de que el entrenamiento físico es el santo grial de la salud. La comunidad médica lo considera una polipíldora por sus beneficios corales para casi todo. Y si hablamos de potenciar el equilibrio hormonal, se convierte en una especie de director de orquesta capaz de afinar la química del organismo. Una sesión de HIIT o de fuerza mejoran la sensibilidad a la insulina: la hormona que marca el ritmo energético y enseña a las células a utilizar de forma más eficiente la glucosa, algo fundamental para prevenir el aumento de peso, la inflamación y el envejecimiento metabólico. También entra en escena la hormona del crecimiento, clave para mantener los músculos fuertes y reparar los tejidos. Y si bien tememos al cortisol, la hormona del estrés que se dispara cuando entrenamos, a largo plazo, contribuye a modularlo. Las endorfinas, responsables de la maravillosa sensación de notarte más feliz después de hacer ejercicio, se unen a la sinfonía.

ESTRÓGENOS BAJO CONTROL

Si hablamos entre mujeres, ponernos en movimiento puede influir en el metabolismo de los estrógenos, hormonas clave de la salud femenina, porque ayuda a reducir su producción periférica y, por tanto, la grasa localizada; favorece la formación de metabolitos de estrógenos más protectores, evitando los riesgos hormonales, y, además, contribuye a su eliminación por vía hepática. Según el Dr. Rafael Navas, experto en salud dermoestética y hormonal en Sha Spain (shawellness.com), la actividad física es una herramienta infravalorada para aliviar los síntomas del síndrome premenstrual: «El ejercicio puede ayudar a reducir la retención de líquidos, la sensación de hinchazón, la irritabilidad o el cansancio. Esto se debe a que mejora la sensibilidad a la insulina, favorece la liberación de neurotransmisores relacionados con el bienestar y ayuda a regular la respuesta al estrés. En la perimenopausia ocurre algo similar. Los cambios hormonales pueden traducirse en peor descanso, aumento de grasa abdominal, pérdida de masa muscular, fluctuaciones del estado de ánimo y una mayor sensación de fatiga. El entrenamiento de fuerza es, probablemente, la intervención no farmacológica más eficaz para contrarrestarlos», afirma el doctor.

CICLO Y EJERCICIO: ¿DEBEN SINCRONIZARSE?

Durante décadas, la fisiología femenina se ha ignorado en el deporte. Todas las recomendaciones y estudios sobre la actividad física se basaban sólo en hombres. La conversación ha cambiado y, por fin, han surgido nuevas voces, como la Dra. Stacy Sims, exatleta, científica y divulgadora. La experta en rendimiento femenino lleva años reivindicando que «las mujeres no son hombres pequeños», y que las fluctuaciones hormonales influyen a la hora de entrenar, entre otros aspectos, en cómo el organismo utiliza las grasas, regula la temperatura, ▶



1. ANCIENT+ BRAVE 'True Creatine+', monohidrato de creatina con taurina, magnesio y vitamina D (29,60 €). **2. OWALA** Botella 'Day Dreams' (30,90 €). **3. LIERAC** 'Stick Protector Solar SPF 50+', invisible (20 €). **4. CARRERA** Gafas de sol 'Ducati Carduc 060-S' (175 €). **5. COSMETOCRÍTICO** Espuma refrescante 'Venolift & Dren', drenante (23,90 €). **6. H&M** Gorra rosa 'Move' (19,99 €). **7. APPLE** 'Apple Watch Series 11' (449 €).

HOY LOS INVESTIGADORES RECOMIENDAN ADQUIRIR MAYOR CONCIENCIA DEL CICLO ANTES QUE SINCRONIZARLO CON EL ENTRENO

mantiene la hidratación, se recupera o aumenta el riesgo de lesiones. Sin embargo, sincronizar el *training* con el ciclo no es la solución, ni tiene consistencia científica, a pesar de su popularidad en redes y vídeos de internet, que proclaman aprovechar la subida de estrógenos en la fase folicular y la ovulación para ganar músculo, o entrenar más suave los días previos a la menstruación (fase lútea). Estudios sólidos recientes, como el Proyecto IronFemme de la Universidad Politécnica de Madrid, demuestran que la respuesta de cada mujer es única. «Hay quienes apenas notan diferencias y pueden seguir entrenando de forma similar durante todo el mes. Otras, en cambio, sí perciben que determinados días necesitan ajustar la intensidad, el volumen o la recuperación. En lugar de entrenar según lo que indique una aplicación, recomiendo aprender a interpretar las señales del propio cuerpo. La mejor estrategia suele ser combinar una planificación estructurada con cierta flexibilidad fisiológica», opina el Dr. Rafael Navas, de Sha Spain.

REAJUSTES MUY NECESARIOS

Descartado un calendario de entrenamiento estándar, la tendencia actual pasa por ganar conciencia corporal; estudiar el propio patrón, registrándolo en la agenda o reloj inteligente o dejándose asesorar por un *fitness coach.* «La clave es ir a favor del cuerpo, no en su contra. Ajustar expectativas cuando es necesario no significa renunciar a progresar, sino encontrar una forma más inteligente y sostenible de hacerlo», comenta Carolina López-Tejero (@gogloow), psicóloga, instructora y fundadora de Swan by Carolina, una plataforma de movimiento consciente (swanbycarolina.com). Antes de definir la sesión a realizar, la experta aconseja analizar la energía, la calidad del sueño, el estrés, la capacidad de recuperación, la sensación de fuerza o síntomas como dolor, inflamación o migrañas. El ciclo no debe ser excusa para no entrenar. «Defiendo un enfoque combinado: trabajo de fuerza progresiva, pero también ejercicios que mejoren la estabilidad, el equilibrio, la movilidad y el control corporal, sin olvidar el trabajo de cardio gradual (150-300 min semanales)», explica. Para preservar el músculo, funcionan tanto las cargas más altas y pocas repeticiones como el peso moderado próximo a la fatiga muscular. Una ingesta adecuada de proteína de calidad en las comidas optimiza los resultados: se recomiendan entre 1,2 y 2 g por kilo de peso al día. Además, no hay que olvidar vigilar los niveles de hierro y ferritina, que puede tener un gran impacto en el rendimiento de las deportistas. ■

ASISTENTE DE ESTILISMO ULIANE RANCAO CARPALHOSO. MODELO: PAULINE MOULETTES. MAQ.: KARINE BELLY. MANICURA: MAGALI SANZEY. FOTOS: D.R.


SINCE
1945
&FOREVER
EYEWEAR COLLECTION
FW26/27
ELLE
elleboutique.com | #parisiananywhere
ELLE. is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, France ELI3613-BR

ISABELLE JUNOT

«La belleza empieza por cómo te sientes»



Tras convertirse en madre de dos niñas, ha cambiado su manera de cuidarse y señala el descanso, el equilibrio y el bienestar como pilares de la belleza actual. Hablamos con la 'coach' de nutrición sobre el SLOW SKINCARE y la filosofía que comparte con la firma cosmética Abloom.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO.
FOTOS: MARIO SIERRA.
REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



CON LOS PIES EN LA TIERRA

«Siempre he defendido que ningún producto puede sustituir al descanso, a una buena alimentación o al equilibrio emocional. Precisamente, por eso me siento identificada con Abloom: entiende la cosmética como una parte más del bienestar, nunca como una solución milagrosa», nos explica Isabelle Junot. Para preparar la piel y que el maquillaje quedara perfecto, se utilizó 'Organic Collagen Boost Mask' de Abloom, la marca holandesa de la que es imagen.

Vestido lencero de Intimissimi. En la otra página, vestido largo satinado de Artola Couture y bata de terciopelo de Antik Batik.



SU IMPRESCINDIBLE DE BELLEZA

«Si tuviera que quedarme con un solo producto de Abloom, sería el 'Miracle Oil'. Me encanta terminar mi rutina con un pequeño masaje facial, porque noto la piel mucho más luminosa y confortable. Es ese gesto que convierte el cuidado diario en un auténtico momento de placer».

Camiseta blanca de tirantes de American Vintage.

EL HÁBITO FAVORITO

Para Isabelle, el cansancio no es una excusa cuando se trata de cuidar su piel: «Mi rutina de rostro es sagrada. Aunque llegue tarde a casa, siempre encuentro cinco minutos para dedicármelos. Con Abloom, he descubierto que no hacen falta muchos pasos: prefiero pocos productos, bien formulados, que conviertan ese momento en un auténtico ritual».

Lleva vestido largo con aplicación en el escote de Zara.



TRABAJAR LA PACIENCIA

«Vivimos obsesionados con los resultados inmediatos, todo lo queremos para ya y mantener la atención en algo durante un tiempo cada vez nos cuesta más, pero la piel también tiene sus procesos. Me identifico con la filosofía de Abloom, porque apuesta por la constancia y por acompañar la piel en cada etapa, sin prometer soluciones milagrosas», nos cuenta Isabelle, que como 'coach' de nutrición intuitiva aplica sus conocimientos a todas las facetas de su vida.

Pantalón y camisa de rayas, bata con pedrería de Zara, camiseta de American Vintage y sandalias de Birkenstock.
En la otra página, pijama de seda de Mirto.



Lejos de perseguir una perfección estética generalizada, hoy Isabelle Junot (Nueva York, 1991) destaca la energía, el descanso y el bienestar como los ingredientes perfectos del mejor elixir *beauty*. Y esa es precisamente la filosofía que la conecta con Abloom, la firma de cosmética orgánica procedente de Holanda, de la que acaba de convertirse en imagen.

Desde que eres madre, ¿qué cambios has introducido en tu manera de cuidarte?

Antes entendía el autocuidado desde una perspectiva mucho más estética. Ahora quiero sentirme fuerte, descansar mejor y disponer de energía para estar presente con mis hijas. También he aprendido que el bienestar se encuentra en los pequeños rituales. Mi rutina facial es un momento sagrado del día y me gusta que sea sencilla, eficaz y fácil de mantener en el tiempo.

Se habla mucho de recuperar el físico tras el embarazo, pero poco de restablecer el equilibrio...

Sigo en ese proceso. He entendido que el cuerpo no necesita que luches contra él, sino que trabajes con él. Escucharlo, respetar sus ciclos y tener paciencia ha sido mucho más importante que volver a una talla determinada. Esa misma filosofía la aplico ahora al cuidado de mi piel.

¿Qué fue lo que te cautivó de Abloom como para querer formar parte de este proyecto?

Me conquistó su manera de entender la belleza. No promete milagros ni lucha contra el paso del tiempo, sino que pone el foco en mantener una piel sana y equilibrada en cada etapa de la vida. Además, su filosofía de *slow skincare* y el mimo con el que elaboran sus fórmulas conectan totalmente con mi concepto de bienestar.

¿En qué consiste tu rutina?

Intento no complicarme. Entreno fuerza, camino siempre que puedo, cuido mi alimentación, descanso lo mejor posible y paso tiempo al aire libre. Muchas veces buscamos la última tendencia cuando todavía no hemos consolidado esos hábitos que son básicos. También en belleza, menos suele ser más, y mi producto imprescindible es *Organic Miracle Oil,* de Abloom. ■







1. 'Organic Miracle Oil' (89 €/ 75 ml), hidrata, nutre y aporta luminosidad. **2.** 'Supreme Skin Elixir' (84 €), estimula la producción de colágeno. **3.** 'Organic Soothing Lotion' (69 €/100 ml), calmante y antiinflamatorio. **4.** 'Organic Natural Glow Mask' (56 €), mascarilla en polvo con ingredientes botánicos. Todo de Abloom.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: AMPARO SÁNCHEZ (ANOTHER ARTIST AGENCY). TALENT: ISABELLE JUNOT.





Lavanda ARTESANAL

La perfumería es un arte en manos de firmas como Matiere Premiere. Las FRAGANCIAS se cultivan, se componen con estrategia, se cocinan a fuego lento y no se ponen, se degustan en piel.

POR MARÍA MUÑIZ

Es inevitable sentarse a la mesa con un perfumista y querer descubrir cuál será la próxima moda olfativa. Pero la lavanda, o mejor, su variante lavandín es la protagonista de *Metal Lavender,* lo último de Matiere Premiere, por un motivo distinto: «Hago lo posible por no seguir las tendencias. No creo fragancias para vender toneladas, sino porque me parecen bellas y la gente quiere usarlas. No seguimos un plan de negocio ni un calendario de lanzamientos regular», cuenta Aurélien Guichard, fundador de la marca y heredero del *savoir-faire* de perfumistas con siete generaciones de historia. «Concebir un perfume no es sólo lograr que huela bien, es conseguir que quien lo lleve conecte con él, pero que muestre algo inesperado que no termine de entender y lo ame», explica. Habla de la fragancia como de una escultura hecha por su madre en el taller que comparten en la casa familiar de Grasse. Allí, cultiva su propio lavandín, pero también rosas y nardos, que construyen un jardín de inspiración artística en plena Provenza: «Huelo materias primas que adoro. Algunas las produzco, otras las busco por el mundo. Pienso cómo usarlas en grandes cantidades para que quien lleve el perfume sienta un vínculo directo con el ingrediente. Mi papel es amplificar ciertas facetas con una formulación que parezca *effortless*», dice Guichard. Aunque al pasear junto a su perra por sus campos de lavanda o sus rosales con la ropa tendida de fondo, entiendes por qué es imposible que Matiere Premiere nazca en un laboratorio: «Queríamos dar vida a una firma donde pudieras sentir la belleza de una sola materia prima y concentrarnos en su calidad para que hablara de forma distinta a otras casas de fragancias. Normalmente, sólo el 10-15% del valor de un perfume está en el aceite. En Matiere Premiere ponemos el 60-70%. Garantizamos la calidad eliminando intermediarios, al producir los ingredientes o comprarlos directamente, lo que permite que el producto final sea único. Pero la calidad no reside exclusivamente en ellos, sino en lo que quieres expresar». Materias primas que se miman y se recogen artesanalmente para no perder la tradición: «Crecí en Grasse con familias que cultivaban y recolectaban las flores. Encontré una belleza auténtica en la crudeza del trabajo en el campo. Ver a una recolectora de 60 años con una gorra de Yamaha de los 80 me parece mucho más inspirador que la imagen estereotipada de una mujer en una piscina de flores. Esa conexión entre herencia y modernidad es lo que busco», sentencia. «Además, esto implica sostenibilidad: al utilizar más cantidad de materia prima, hacemos pedidos mayores que permiten que los productores sean viables a largo plazo y mantengan un saber hacer local y una agricultura virtuosa», añade. Matiere Premiere nacía en 2019 como resultado de una cena entre amigos de la industria –Cédric Meiffret y Caius von Knorring, ahora socios y cofundadores– con vistas a los rosales que Aurélien Guichard plantó en 2016 sin imaginar que le darían un nuevo significado a la perfumería de autor con depuradas composiciones minimalistas.



'Metal Lavender', 'eau de parfum' de Matiere Premiere (250 €/100 ml en Isolée e isolee.com).

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.



Con VALORES

La Dra. Sofía Ruiz del Cueto inaugura un espacio inédito que refleja su forma de entender la MEDICINA ESTÉTICA y, más allá de ofrecer el mejor tratamiento basado en la ciencia, propone un modelo que marcará el futuro del abordaje en clínica.

POR ISABEL SALINAS

En el corazón de Madrid se ubica +CUETO by CWS Health (Juan Ramón Jiménez, 37), el proyecto de medicina estética avanzada de la Dra. Sofía Ruiz del Cueto. Tras más de dos décadas de experiencia en consulta, ha puesto su veteranía, destreza y pasión en un centro fiel a su forma de comprender la profesión, que promete convertirse en un referente también para otros especialistas. Aboga por la excelencia médica basada en la ciencia y la tecnología más avanzada, priorizando la seguridad y con un compromiso con la investigación y la formación. El Modelo +CUETO mantiene su sensibilidad para saber qué necesita cada paciente y apuesta por un abordaje personalizado que trata el envejecimiento cutáneo desde su origen, prestando atención al estado de las células para obtener los mejores resultados.



+CUETO by CWS Health (clinicamascueto.com) cuenta con siete despachos médicos, lo último en tecnología aplicada a cada técnica y un área de formación (con cursos de diagnóstico y ecografía, un 'fellowship'...). Además, actualmente desarrollan tres proyectos de investigación. A la izq.: la Dra Sofía Ruiz del Cueto.



¿Cómo ha evolucionado la medicina estética?

Cuando comencé, la técnica se limitada a rellenar arrugas en una población que rondaba los 50 años y ahora hemos evolucionado a una medicina estética de reparación y prevención. Por otro lado, hay más intrusismo y se crean demandas en redes sociales que son irreales, sobre todo en gente joven.

Hablas de medicina estética con valores, ¿qué es?

Con el paciente hay que trabajar en equipo porque él sabe lo que quiere (a veces puedes ser una sensación como «no quiero parecer cansada») y yo tengo que trasladarlo a un procedimiento que sea factible, dentro de los límites de la anatomía pero también de la naturalidad. Nunca voy a aconsejar protocolos que no son buenos y no voy a crear necesidades que no tiene. Así es la medicina estética con valores.

En un momento marcado por infinitas tendencias parece algo complicado...

En asuntos relativos al cuerpo, nunca debes seguir tendencias, sobre todo si son irreversibles. Cada vez son más efímeras y, al ser tan inmediatas, no siempre cuentan con el respaldo adecuado. En medicina estética hay que hacer lo que es mejor para cada persona, acorde con su armonía facial. Antes era más complicado pero ahora la IA nos permite adelantarles ese resultado.

Estrenas nuevo espacio con Modelo + CUETO.

Partimos de un diagnóstico objetivo previo sobre el estado de las células y el tejido para saber que contamos con la base adecuada para realizar un tratamiento que realmente mejore al paciente. Y es que la situación celular influye en porqué hay personas que responden mejor a un protocolo que otras. Cuando las células están bien, reaccionan de forma óptima pero, con una disposición peor, pueden generar una respuesta menor o no hacerlo. El profesor Dr. Yamanaka descubrió que existen factores que pueden revertir a una célula madura a célula madre y esos mismos factores pueden hacer que una célula dañada vuelva a una función óptima. Nosotros podemos actuar a esos niveles. Además, existen otras células en una fase vital intermedia sometidas a estrés, sueño deficiente, sol... Como están inflamadas, si les haces un tratamiento con inductores, lo perciben como «otro fuego más que apagar», por lo que, en lugar de generar un buen colágeno, provocan una fibrosis. O, en el caso de los neuromoduladores, pueden influir con un efecto menos duradero. En estas situaciones, es preciso revertir la actividad de las células (con hábitos de vida saludables, luces Led, ciertos activos en cosmética y suplementación...) para alcanzar un estado óptimamente funcional antes de realizar un procedimiento.

¿Hacia dónde se dirige la medicina estética?

La medicina regenerativa es el objetivo, todo tratamiento tiene que evitar la pérdida de actividad y función del tejido (si lo relajas de forma constante para eludir una arruga, se puede atrofiar). Asimismo, cada vez hay más estudios y, basándonos en la ciencia, la medicina estética puede llegar a grados ilimitables. Siempre debe ser médica, personalizada y global.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.



La 'top' Anok Yai, embajadora de 'Alien', de Mugler.

PODER INVISIBLE

Los perfumes son capaces de EVOCAR momentos o sentimientos, teletransportarnos y revelar quiénes somos sin decir una palabra. Lo nuevo de Mugler tiene mucho que contar.

Hay mujeres cuya presencia se percibe incluso antes de entrar en una habitación. No es sólo una cuestión de actitud, de estilo o de belleza. Es algo más difícil de definir: una energía que permanece en el aire. Para Anok Yai (El Cairo, 1997), tiene una forma muy concreta: el perfume. La modelo, una de las figuras más influyentes de la moda contemporánea y embajadora de *Alien,* de Mugler, entiende la fragancia como una extensión de la personalidad, como un archivo emocional capaz de despertar imágenes con una intensidad que pocas cosas consiguen. «Conozco tan bien el aroma de mi madre que puedo sentir cuándo está cerca incluso antes de verla», explica. «Esa esencia me recuerda a cuando estaba en preescolar y ella me preparaba para ir al colegio. Está asociada a algunos de mis momentos favoritos». Para la *top* las fragancias funcionan como un estado de ánimo: «*Alien Eau de Parfum* lo llevo cuando quiero sentirme misteriosa». Este verano, sin embargo, su elección ha cambiado: «*Alien Pulp* me ha acompañado los últimos meses, porque he querido mostrar mi lado más coqueto», nos confiesa. Describe la nueva creación de Mugler como una fragancia dulce, pero sin resultar empalagosa, luminosa y con un punto seductor que transmite seguridad. «Me hace sentir *sexy,* adulta y segura de mí misma. Es esa clase de perfume que despierta curiosidad en la gente por saber qué llevas puesto».

En una industria que ha impuesto estándares muy concretos de belleza, Anok Yai se ha convertido en uno de los rostros que mejor representan una nueva generación de modelos comprometidas con la diversidad. Para ella, la autenticidad es el verdadero lujo. «Ser única significa ser fiel a quien eres. Nadie puede hacer exactamente lo mismo que tú. Todos tenemos algo que nos diferencia, y cuando lo descubres debes potenciarlo al máximo». Esa convicción también implica responsabilidad: «Siempre he sentido que debía representar correctamente a las mujeres negras y de piel oscura. También quiero dar visibilidad a los jóvenes artistas que no son suficientemente escuchados y a todos esos niños que han sufrido o siguen sufriendo acoso escolar; yo fui una de ellos».

POR BLANCA G. RUFINO. FOTOS: ELIZAVETA PORODINA FOR MUGLER / D.R.

ELLE

SUSCRÍBETE

DE REGALO, LA LÍNEA DETOX I.C.O.N.

VALORADO: 102 €

UN CABELLO SANO COMIENZA CON UN CUERO CABELLUDO SANO



Estimula y limpia en profundidad con el **champú Energy**. Fortalece y acondiciona para conseguir un cabello sano y suave con **Awake**. Restablece el ph óptimo del cabello y cuero cabelludo con el tratamiento **leave-in Rebalance**, a la vez que hidrata y protege.



12 NÚMEROS ELLE + REGALO:

SÓLO 66 €

SUSCRÍBETE AQUÍ

Precisión SUIZA

Innovación científica, artesanía y búsqueda constante de la EXCELENCIA son los pilares sobre los que la firma La Prairie ha construido su universo de cosmética antiedad y prolongevidad de lujo.

POR MARÍA MUÑIZ

Los secretos mejor guardados son aquellos que convierten algo en objeto de deseo. La Prairie ha custodiado el suyo desde 1931, cuando Clinique La Prairie abrió sus puertas y el Dr. Paul Niehans desbloqueó la clave de la eterna juventud con su terapia celular, cuya investigación sentó las bases del enfoque científico de la marca: «Hemos sido pioneros en el conocimiento del *better aging* gracias a nuestras tecnologías patentadas, a ingredientes innovadores inspirados en la medicina y a nuestra vinculación con Clinique La Prairie, una clínica especializada en longevidad fundada en 1931. Ese legado sigue marcando todo lo que hacemos hoy», explica Estelle Létang, CEO de La Prairie. «Nuestro enfoque se basa en la convivencia entre la ciencia antiedad y la ciencia de la longevidad. Esta visión nos permite ofrecer una experiencia personalizada, adaptada a necesidades específicas, respaldada por estudios rigurosos y elaborada con una artesanía impecable, que proporciona un cuidado de la piel en evolución a lo largo de las distintas etapas de la vida».

Para entenderlo, lo mejor es vivirlo, y la casa de cosmética de lujo abre por primera vez las puertas de sus laboratorios a externos, convirtiendo a ELLE en testigo privilegiado de este hito. En sus instalaciones, se respira vanguardia, sin perder de vista la artesanía y los valores suizos. Llama la atención el detalle en los procesos y el cuidado en la creación de las fórmulas con múltiples ensayos. Todo arropado por un diseño limpio y luminoso que refleja la excelencia y el *savoir-faire* de una *maison* que se concibe y desarrolla íntegramente en Suiza. *Swiss Pristine,* su última colección, una oda a su herencia, ha sido la excusa para este encuentro: «La piel está expuesta de forma constante a agresores medioambientales como la radiación UV, el estrés, la falta de sueño y unos estilos de vida acelerados. Todos estos factores ejercen presión sobre la epidermis y pueden debilitar la barrera cutánea y reducir su capacidad para protegerse y repararse», advierte Létang. «Nuestros científicos de Zúrich estudiaron cómo cuatro sistemas biológicos interconectados trabajan conjuntamente para mantener la función de la barrera. Esta comprensión integral nos permitió diseñar un enfoque completo que ayuda a estabilizarla, repararla y fortalecerla, aumentando su resiliencia frente a la fatiga de los hábitos modernos y restaurando la base de un cutis visiblemente sano a largo plazo». Cuenta con tres pasos que responden a las señales de auxilio: líneas de expresión, poros dilatados, aspereza, falta de luminosidad, irritación y tono desigual. Además, es apta para todo tipo de pieles. Se formula con HyPower LP52™, un activo patentado que repara y fortalece; el Exclusive Cellular Complex™, el complejo exclusivo de La Prairie; y minerales microencapsulados procedentes de glaciares milenarios de los Alpes suizos. «El ideal no es tener un cutis perfecto, sino uno con un aspecto saludable. En La Prairie creemos que una piel bonita comienza por su salud, definida por su resistencia, equilibrio y resiliencia. Se trata de apoyarla, no de corregirla, para que pueda funcionar de la mejor manera posible día tras día», concluye Estelle Létang.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.









'Swiss Pristine Serum' (300 €/30 ml), 'Swiss Pristine Cream' (260 €/ 50 ml) y 'Swiss Pristine Essence' (180 €/150 ml), todo de La Prairie (disponible en los puntos de venta a partir del 1 de septiembre).

Septiembre DELUXE

Elige tu CAPRICHO 'beauty' para afrontar la vuelta a la rutina con tu mejor cara, el pelo perfecto, un aroma único...

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

1



SEGUNDA PIEL

'Skin Caviar Hydro Emulsion' (190 €), de La Prairie, es el gesto 'top' para afrontar la transición entre verano y otoño. Una textura ultraligera –que ha conquistado a las pieles mixtas–, superhidratante, reafirmante y con el característico y adictivo aroma de la línea 'Skin Caviar' de la firma suiza.

2



EL TONO PERFECTO

Alargar el buen color del verano es un clásico al llegar septiembre, y la línea 'Les Beiges' de Chanel siempre tiene la solución: 'Poudre Illuminatrice Lumiére d'Été' (54 €) aporta esa luz y toque ligeramente dorado que tanto nos recuerda a los días de vacaciones y desconexión.

3



LA REVOLUCIÓN CAPILAR

Esta ha llegado de la mano de la tecnología Air Multiplier aplicada al cuidado capilar con el nuevo 'Supersonic Nural Liso + Ondulado' (499 €), de Dyson, el primer secador con un sensor de tiempo de vuelo, capaz de medir la distancia al cuero cabelludo y adaptar automáticamente la temperatura para garantizar su protección. La herramienta de secado más rápida del mercado cuenta con cinco accesorios para que la única limitación sea tu imaginación.

4



RENOVACIÓN INTENSA

La clave de la piel 'glow' pasa por un antioxidante y un factor de protección por la mañana y un retinoide antes de dormir. Para este segundo paso, 'Endocare Renewal Retinoid Intensive Serum' (62,33 €), de Cantabria Labs, nos ha conquistado, porque con una fórmula ligera que combina retinol puro, retinal y un 'booster', resulta ideal para pieles normales y mixtas y trabaja sobre la calidad del cutis y su textura.

5



CAMBIO DE AIRES

Como un homenaje a la rosa. Así nace 'Inséparables' (290 €/100 ml), la última incorporación a la familia olfativa de 'La Collection Particulière' de Givenchy. Inspirada en los jardines de la residencia del Hubert de Givenchy, la rosa damascena marida a la perfección con la intensidad de la mandarina y el lado más potente del vetiver.

FOTOS: D.R.



Acordes HIPNÓTICOS

Lo nuevo de Roberto Cavalli te hará destilar su imaginario por cada poro de tu piel. 'Serpentine' no sólo es un perfume femenino y seductor, es una JOYA.

En perfumería, hay lanzamientos que van más allá de una nueva composición olfativa. Algunas fragancias consiguen condensar los códigos de una firma hasta convertirse en una extensión de su identidad. Es precisamente lo que ocurre con *Serpentine,* lo último de Roberto Cavalli, que celebra su primer aniversario con un formato muy especial de 15 ml.

Desde que se fundó la casa italiana en 1970, la naturaleza ha sido una de sus principales fuentes de inspiración. Estampados animales, acabados exuberantes y una visión de la feminidad libre y poderosa han definido una estética reconocible, en la que la serpiente ocupa un lugar principal como símbolo de transformación, carácter, fuerza y seducción.

Creada por los perfumistas Gino Percontino, Ralf Schwieger y Patricia Choux, *Serpentine* pertenece a la familia floral, amaderada y ambarina. La fragancia combina la luminosidad de la bergamota y jugosidad de la grosella negra con un corazón de jazmín sambac, magnolia, lavanda y azafrán, antes de dar paso a un fondo cálido de vainilla y pachulí con vocación de permanencia como una segunda piel.

El frasco, que toma como referencia el de 100 ml, está adornado por un anillo de serpiente extraíble –del mismo modo que su predecesor lucía un brazalete con el reptil– que convierte este perfume en una auténtica joya de colección.



Roberto Cavalli 'Serpentine' (15 ml).

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: D.R.



La vela 'Tomato Leaves' está elaborada con cera natural y una mecha de algodón. Disponible en tres tamaños (desde 100 €).

Aire MEDITERRÁNEO

La frescura verde de la TOMATERA en una vasija de terracota esmaltada. Así es la vela estrella de Loewe, que reafirma su reinado como objeto de deseo de todo hogar.

POR GEMMA SERRANO

Antes de que el tomate se tiña de rojo para convertirse en uno de los grandes protagonistas de nuestra cocina, hay un instante fugaz en el que su planta despliega toda su potencia. Es precisamente ese momento el que Loewe atrapa en *Tomato Leaves,* una vela perfumada que transforma la intensidad herbácea de las hojas y los tallos de la tomatera en una experiencia sensorial inesperadamente sofisticada. Fresca, verde y ligeramente terrosa, su fragancia evoca el huerto en su máximo esplendor, confirmando que la naturaleza siempre es una fuente inagotable de inspiración.

La creación forma parte de *Home Scents,* la colección concebida por la perfumista de la casa, Núria Cruelles, como una serie de retratos olfativos inspirados en plantas, flores y hierbas. Influida por los jardines botánicos victorianos y la tradición boticaria, cada composición parte de un único ingrediente vegetal para trasladar con fidelidad su esencia a nuestro hogar. En el caso de *Tomato Leaves,* el protagonismo recae en una planta cotidiana, cuyas hojas desprenden un perfume vibrante, que durante siglos también estuvo ligada a remedios populares para aliviar distintas dolencias.

Y precisamente estas velas artesanales y refrescantes fueron las encargadas de transformar, durante la celebración de nuestros ELLE Gourmet Awards 2026, el jardín de la Embajada de Italia en un auténtico paisaje olfativo.

Esta fragancia exquisita está disponible en la mencionada vela perfumada (nuestra favorita), además de en otros formatos como ambientadores u originales candelabros de cera, sumándose a otras creaciones icónicas de la serie como *Oregano, Ivy* o *Scent of Marihuana.* Además su éxito ha sido tal que también ha conquistado la línea de baño con jabones sólidos y líquidos, exfoliante corporal, crema de manos...

Un lujo que se respira y convierte cada estancia en un refugio donde el diseño, la artesanía y la naturaleza dialogan con absoluta armonía.

FOTOS: D.R.













Arriba, candelabro de cera 'Tomato Leaves' (120 €). Sobre estas líneas, la serie 'Tomato Leaves' de la 'Bath Collection' traslada el aroma fresco de las hojas de la tomatera a jabones (55 €), exfoliantes (75 €) y cremas de manos (50 €). A la dcha., las velas 'Tomato Leaves' fueron las encargadas de perfumar la velada de nuestros ELLE Gourmet Awards. Todo de Loewe.


ISABEL MARANT

¡INFALIBLES!

1 S.O.S Por mucho que hayamos cuidado nuestra piel, el agua de las piscinas acaba haciendo mella. Con tratamientos corporales enriquecidos con urea, como la crema de Eucerin, restablecer el equilibrio no es ningún problema.

2 GLOW Que el fin de las vacaciones no acabe con tu 'glow'. ¿Nuestro potenciador favorito? Tiene textura gel, tono dorado y es de Sisley.

3 RAPUNZEL Si notas que el pelo no te crece todo lo rápido que te gustaría, tienes que probar el nuevo sérum de René Furterer. Aplicado con constancia, después de dos meses, verás sus increíbles resultados.



EUCERIN 'UREA REPAIR', CREMA CORPORAL PARA PIEL SECA.

SISLEY 'PHYTO TOUCH GEL GLOW', APORTA TONO Y LUMINOSIDAD.

RENÉ FURTERER 'TRIPHASIC ACTIVE GROW', SÉRUM ACELERADOR DE CRECIMIENTO.

Arranca el CURSO

Acordes que prolongan (olfativamente) los días de descanso, tratamientos REPARADORES y 'gadgets' que te harán la vuelta a la rutina más fácil.





NOTAS DEL MEDITERRÁNEO
La nueva colección de la familia Atelier de Fleurs de Chloé, 'Les Essences Méditerranéennes', compuesta por 'Sous Les Pins', 'Sable Lavande' y 'Plage du Figuier' (122 €/ 50 ml) está inspirada en el sur de Francia y el archipiélago de las Îles d'Or. Un sueño.



POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO. FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.



INTENSO E INOLVIDABLE

'Your Devotion Eau de Parfum Intense' (135 €), de Dolce & Gabbana, una fragancia creada por el gran perfumista Olivier Cresp, tiene notas de melón, mandarina, vainilla y leche de sándalo, un cóctel irresistible con el característico sello olfativo de la firma italiana.



COOL

Porque todavía quedan escapadas por hacer, Rowenta te pone fácil lucir melenón en ellas con su secador de viaje de alta velocidad: 'Blumia' (49,99 €).



¡WOW!

Fortalecer la fibra capilar dejará de ser tu preocupación con 'Growth Booster' (73,50 €), de la línea 'Long Hair', de La Biosthetique, que además potencia la densidad.



TUS ALIADOS

Lo último de Isdin es Isdindeo (desde 9,95 €), una línea de desodorantes dermocosméticos que cuidan la función barrera de la piel, con alta eficacia frente al sudor y el olor. Una fórmula sin alcohol y con diferentes texturas para adaptarse a los tipos de piel.



ALTA COCTELERÍA

INSPIRADA EN LA MIXIOLOGÍA, KILIAN PARIS LANZA 'THE COCKTAIL', UNA COLECCIÓN DE TRES FRAGANCIAS ÚNICAS: 'SPARKLING ROYAL', 'PIÑA PARAÍSO' Y 'MIDNIGHT ESPRESSO' (145 €/U.).



CLINIQUE 'SMART CLINICAL REPAIR COLLAGEN + PDRN CREAM' (69 €).

KIT ELLE



1 2



3



4



5 6

1. AVEDA 'Advanced Botanical Kinetics Plumping Milky Lotion' (62,50 €), hidratante. **2. FRESLY** 'D+ Natural Suncare spf 50' (29,95 €), previene y trata el fotoenvejecimiento. **3. KIKO MILANO** 'Silky Glow Baked Bronzer' (16,99 €). **4. LACTOFLORA** 'Ciscare Forte' (25,99 €), complemento alimenticio. **5. KLORANE** 'Antipelliculaire Shampoing Traitmetn & Rééquilibrant' (19,90 €). **6. ALQVIMIA** 'Reafirmante de tejidos' (72,50 €), aceite corporal.

ABSOLUTAMENTE DIFERENTE



DE REGALO

SÉRUM REAFIRMANTE
CON SILICIO ORGÁNICO (30 ML)
Piel luminosa efecto lifting



skin [SKG labs] generics ALL ABOUT ACTIVE INGREDIENTS

REVISTA + REGALO
Valorado en 25€
6,99 €

Ya en tu quiosco

PROMOCIÓN VÁLIDA EN ESPAÑA

FALL IN LOVE



FOTO: DARIO ARANYO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ. GABARDINA 'CAMEL', JERSEY DE PUNTO, CAMISA EN AZUL CIELO, FALDA DE ORGANZA, MEDIAS DE SEDA, BOLSO 'VITELLO ANTIQUE NERO' Y ZAPATOS 'VITELLO HAMMER'; TODO DE PRADA.

ESTRENA TEMPORADA CON LOS MEJORES 'LOOKS' DE PASARELA DE LOS GRANDES CREADORES. TE DESVELAMOS CÓMO INTERPRETARLOS A PIE DE CALLE.



Bómber 'oversize' de lana (1.490 €), pantalón capri de cuero (1.890 €) y botines de ante negro con tachuelas (1.290 €), todo de **Isabel Marant**, gafas de sol 'Mega Wayfarer II' (223 €), de **Ray-Ban,** y pendientes 'Belle Époque' en oro blanco con diamantes (6.490 €) y anillo 'Belle Époque Reel' en oro blanco con diamantes (6.450 €), de **Damiani.**



NUEVA OLA

Llega un mar de TENDENCIAS DE OTOÑO en las que querrás sumergirte ya: sastrería reinventada, prendas masculinas, espíritu deportivo, toques 'glam' con plumas y encaje...

FOTOS: DARÍO ARANYO. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



Abrigo azul marino, de **Simorra**, camisa de algodón (1.190 €), pantalón de franela (2.390 €), zapatos de estilo masculino (890 €) y cinturón con hebilla dorada (450 €), todo de **Michael Kors**, gorra, de **Dpertiñez,** y anillo 'So Move' (5.990 €) en oro blanco y pavé de diamantes, de **Messika.**



Capa amarilla con capucha, vestido asimétrico y falda naranja, todo en seda plisada 'soleil' de seda, de **Issey Miyake**, y pulsera 'My Twin Skinny' en oro blanco con diamantes (8.400 €), anillo 'Fiery' en oro blanco con diamantes (5.700 €), anillo 'Move Link' en oro blanco con pavé de diamantes (3.990 €) y anillo 'Move Link' con diamante central (12.900 €), todo de **Messika.**



Sastre de chaqueta (9.900 €) y falda a juego en 'tweed' brillante (4.600 €), camisa de 'twill' (4.500 €), bolso con cadena, zapatos 'slingbacks' (1.250 €) y pendientes de cristales en forma de flor, todo de **Chanel.**



Conjunto de chaqueta con cinturón y pantalón a juego y top de seda, todo de **Miu Miu.**



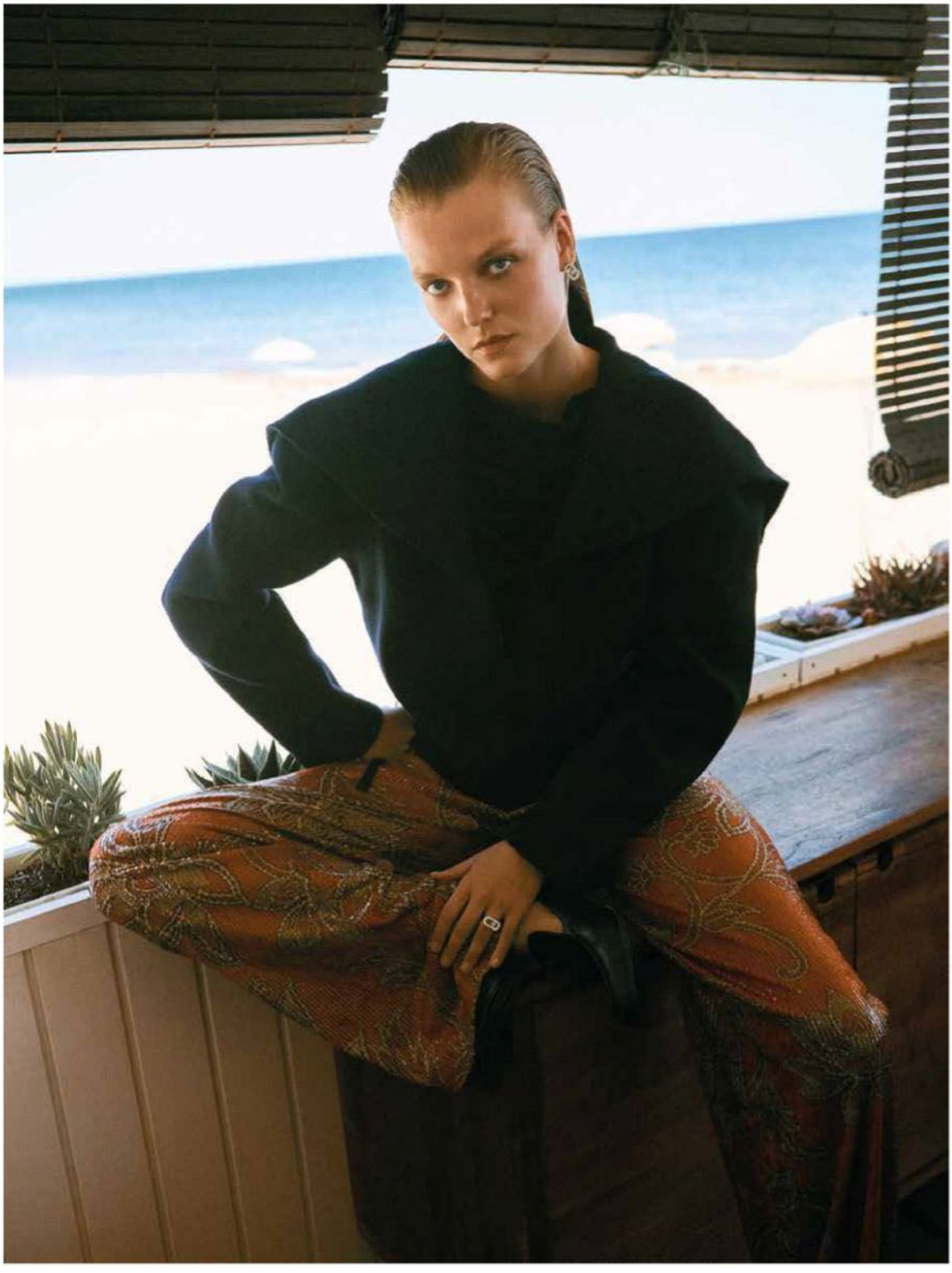
Camisa blanca (1.200 €), falda de encaje de macramé (2.500 €) y zapatos de charol con tacón transparente, todo de **Fendi**, anillo 'Belle Époque' en oro blanco con diamantes (8.690 €) y anillo 'Belle Époque Reel' en oro blanco y diamantes (6.450 €), ambos de **Damiani.**



Cazadora de cuero negra (140 €), camiseta de rayas atada a la cintura (55 €), vaqueros azules (120 €) y bolso 'Candem' (135 €), todo de **Guess**, sudadera bicolor (650 €) y mocasines con borlones (790 €) de **Stella McCartney**, gafas de **Ray-Ban by A$ap Rocky** (173 €) y anillo 'Belle Époque' de oro blanco con diamantes (8.690 €) y anillo 'Belle Époque Reel' en oro blanco con diamantes (6.450 €), de **Damiani.**



Vestido asimétrico en tejido brocado con plumas en el bajo, de **Dior.**



Jersey estructurado, de **Ferragamo**, pantalones con pedrería, de **Lola Casademunt**, mocasines con borlones (790 €), de **Stella McCartney,** y pendientes 'So Move' en oro blanco y pavé de diamantes (8.980 €) y anillo 'So Move' en oro blanco y pavé de diamantes (5.990 €), ambos de **Messika.**



Chaqueta 'Kanyon' en algodón y satén (3.700 €), jersey de 'cachemire' con capucha (2.500 €), pantalones con estampado de cuadros (2.300 €), zapatillas 'Fast Walk' (950 €) y gorro 'Wisteria' de lana marrón (600 €), todo de **Loro Piana.**



Sastre de americana (4.700 €) y pantalones entallados (1,900 €) a juego y salones 'Luna' (1.200 €), todo de **Louis Vuitton,** y anillo 'Belle 'Époque' en oro blanco y diamantes (8.690 €) y anillo 'Belle Époque Reel' en oro blanco y diamantes (6.450 €), ambos de **Damiani.**



Minivestido de terciopelo con mangas 'cocoon' (699 €), de **Karl Lagerfeld,** gafas de sol (370 €), de **Miu Miu,** y anillo 'Move Link' (12.900 €) y collar 'Move Link' en oro rosa y diamantes (25.500 €), ambos de **Messika.**



Chaqueta con doble botonadura (1.250 €), chaleco de lana (490 €), 'shorts' tableados (570 €) y gorra de piel (590 €), todo de **Emporio Armani.**



Chaquetón azul marino, jersey de canalé negro y falda con motivo 'GG', todo de **Gucci.**



Chaqueta 'cropped' con hombros estructurados, pantalón negro y maxi-pendientes, todo de **Carolina Herrera.**



Abrigo de 'cachemire' (3.655 €), top de ante con cinturón (629 €), pantalón 'camel' (825 €) y guantes largos de ante (490 €), todo de **Max Mara,** y pendientes 'Move Uno' en oro rosa y diamantes (2.890 €) y pulsera 'Moderniste' en oro amarillo y un diamante (8.900 €), ambos de **Messika.**



Vestido semitransparente de encaje y set de lencería negro con sujetador y braguita, todo de **Dolce & Gabbana.**

Maquillaje y peluquería: Jordi Fontanals (Ana Prado). Modelo: Roos Abels (Uno Models).
Asistente de estilismo: Alicia Lamarca. Ayudante de fotógrafo: Israel Lozano.

EN FORMA A CUALQUIER EDAD



DE REGALO

2 PASTAS DENTALES 75 ml

Antioxidante & Blanqueamiento

PHB TIME TO CARE

VALORADAS EN 12 €



REVISTA MEN'S HEALTH + REGALOS

4,50 €

YA EN TU QUIOSCO

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO EN ESPAÑA



CREATIVE DIRECTOR: IRIS ROMBOUTS. ART DIRECTOR: MAGALI PERETTI. FASHION DIRECTOR : ALEXANDRA BERNARD. PRODUCER: YANNICK SELVA.
GRAPHIC DESIGNERS: AMBRE DELMOTTE & GIA UYEN NGUYEN. WRITER: LAURA ANTONIA JORDAN. FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / ALAMY.



LO + TRENDY

VUELTA AL *COLE*

Prapárate para un 'flashback' escolar, pero esta vez en clave **'preppy',** con faldas tableadas, estampados de cuadros, **polos** inspirados en los equipos **universitarios,** chaquetas 'varsity'... todo para obtener una temporada **sobresaliente.**



EL TEJIDO

AZUL AMPLIFICADO

El **'denim' vuelve** en el azul de siempre con ganas de recordarnos por qué es un icono. Descúbrelo en 'total looks' de **volúmenes exagerados** y acabados sofisticados, con costuras o bordados preciosistas y especialmente en pantalones y camisas. El material más democrático ya es uno más en la **familia del lujo.**



EL PRINT

A *CUADROS*

Tartán de aire clásico, **pata de gallo** con espíritu burgués, líneas 'grunge' o el eterno **Príncipe de Gales** aparecen para dar el toque 'british' a la estación y para combinarse entre sí. Dries Van Noten, Vivienne Westwood y Missoni lo dejan claro: cuanto más **arriesgado** sea el contraste, mejor.





RUGIDO *salvaje*

Más que un 'print' de moda, la mancha animal se ha convertido ya en todo un clásico atemporal. Estampados de **leopardo, cebra, serpiente** y demás especies exóticas se presentan ahora en manada dibujando el 'look' de la cabeza a los pies. **¿La mejor apuesta?** Un abrigo. Los ejemplos ganadores los verás en Celine, Carolina Herrera, Tom Ford, Givenchy y Bottega Veneta. Nota: aunque el rugido es real, la piel es, por supuesto, sintética.



NUEVA OLA *eighties*

La versión relajada de los años del exceso estético ya está aquí. **'Denim' lavado**, cuero negro, **chaquetas 'boxy'**, chándal de lycra, siluetas con hombros poderosos e imperdibles y cadenas viven su **'revival'.**



Alta protección

Los **abrigos** cambian la escala: envolventes y protectores, **con largura 'maxi'** (incluso a ras del suelo) y hombros relajados. ¿Frío yo?

GABRIELA HEARST

CHLOÉ

MISSONI

BALENCIAGA



LA PIEZA

TOMAR *VUELO*

Ciñe **cintura**, gana volumen y confía en su **movimiento**. Con jersey, americana, botas o mocasines, esta **falda** sube al 'hype'.

EL DETALLE

SUPER*CORTOS*

Su nomenclatura varía, pero no te pierdas en la semántica. Súbete a la tendencia de **'shorts' y 'hot pants'** e incorpora unas botas OTK -**'Over The Knee'**— (otro 'must') para hacer el 'look' redondo.





EL TOQUE

MEZCLA & GANA

Prueba un poco de **locura excéntrica**: cuadros y flecos (Rabanne), una 'bomber' sobre la 'blazer' (Tom Ford) o **varias chaquetas**, una encima de otra (Chanel). No es exceso, es tendencia.





ALTO *rendimiento*

Tejidos técnicos, inspiración deportiva y un gran **corazón atlético** se esconde tras los 'looks' más inesperados del otoño.



EL DETALLE

EN BUSCA DE *CALIDEZ*

Siluetas envolventes, **punto ultrasuave** y **texturas acolchadas** de proporciones generosas van a tu encuentro para darte calor y amortiguar las inclemencias del termómetro. La **paleta neutra** es la guinda (más apropiada) de este pastel.

EL TIP

CAPA *SOBRE* CAPA

No se limitan a la superposición; **Miuccia Prada y Raf Simons** presentan una tesis completa en torno a ella. 15 modelos x 4 salidas, incluida Bella Hadid, y **una capa menos** de ropa en cada aparición, muestran todas las vidas de una única mujer.




EMILIA WICKSTEAD
BALENCIAGA
ALEXANDER MCQUEEN
GABRIELA HEARST
SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO
GIVENCHY
LANVIN
PRADA
DOLCE & GABBANA
MICHAEL KORS COLLECTION



EL ANÁLISIS

CÓDIGO *sastre*

Bienvenida al club del empoderamiento.

Un día como hoy de 1966, Yves Saint Laurent tuvo una revelación. ¿Y si encarnaba toda la autoridad irresistible de un traje masculino en un 'look' de mujer? La creación de **Le Smoking** fue una aventura y para algunos, incluso, una temeridad. En 1968, la 'socialité' Nan Kempner fue expulsada de un restaurante por llevar pantalones (ella decidió quitárselos y entrar a disfrutar de su cena), y, seguramente gracias a acontecimientos como este, el esmoquin ha resistido, no sin connotaciones revolucionarias, hasta **celebrar su 60 aniversario**. Consciente del hito, el actual director creativo de Saint Laurent, Anthony Vaccarello, los incluye esta temporada. Esmóquines y trajes se han ganado el respeto; ya no hay escándalo a su alrededor, pero conservan **sutiles aires de rebeldía**. Sea cual sea el contexto, la moda reivindica su uso: más relajado y con jersey, más solemne con corbata o pajarita, puños decorados o silueta entallada. Su mundo es de las mujeres.



LA PIEZA

ABRAZO *PELUDO*

La fantasía multicolor tiñe **abrigos de piel** falsa y volumen controlado. Llévalos (y ámalos) con vestidos de **encaje** o **pitillos.**


LOLA CASADEMUNT
BARCELONA
45
Years dreaming



Brillo LÍQUIDO

Nada es comparable a la **fluidez del satén**. La novedad se aleja del imaginario naïf y discurre en **colores saturados** por siluetas de fuerza probada, con hombros XL (Stella McCartney), faldas columna (Valentino) y vestidos drapeados (Acne Studios).


RABANNE


FENDI


DOLCE & GABBANA


SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO


ERDEM


STELLA MCCARTNEY

EL TIP

VISTO Y *NO VISTO*

Siempre han estado ahí, pero ahora se muestran como si no estuvieran. **Sujetadores, escotes y 'bralettes'** reclaman su cuota de protagonismo.


ISABEL MARANT


ANDREEAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD


SIMONE ROCHA


TOLU COKER


STELLA MCCARTNEY


DIOR


CECILIE BAHNSEN


GIVENCHY


BLUMARINE


MOSCHINO


ROMEO HUNTE


ERDEM


PROENZA SCHOULER


DOLCE & GABBANA


ALEXANDER MCQUEEN

DALE AL *peplum*

Volúmenes disparados en la cadera, liderados por la nueva chaqueta 'Bar' de Jonathan Anderson, y extendidos a vestidos y faldas invitan a hablar del **renacer de este volante XL.** Lo verás en sastres o cazadoras vaqueras e, incluso, con guiños al miriñaque.


Blauer.
blauerusa.com
Feel
the beat.
Featuring
Dylan.
London 026
Fall Winter
Collection
Photo by Bryan Adams



ARTESANÍA IMPECABLE

El bordado **más artístico** y el detalle más complejo visto sobre la pasarela requiere grandes niveles de magia y **destreza manual**. Hilados, **'collages'**, puntadas que destacan como parte del diseño y adornos ponen en relieve la fuerza e importancia del 'handmade'.



ECO *vintage*

Mezcla referencias con alegría y hazle caso a tu **instinto retro**. Encaje y cuadros (Rabanne), **chaquetas de aviador** mini (Acne Studios) o maxi (Chloé), **'mixprint'** y bordados de diva te esperan.



MATERIA *gris*

Invita a ser seria y formal, pero también esconde maravillas ocultas. En tejidos de **'tweed', punto grueso y lanas fluidas**, el gris es catalizador de elegancia y protección. Pruébalo de pies a cabeza en **distintos tonos** y tu relato (estético) será 'cum laude'.


LOLA CASADEMUNT
BARCELONA
LOLA CASADEMUNT
DO IT FOR YOU
45
Years dreaming

EL DETALLE

HASTA EL CODO

'Gilda' los hizo famosos y hoy los guantes largos vuelven **elevando su estatus.**







EL TEJIDO

TERCIOPELO

Deja de verlo como un material festivo. Este otoño **disfruta de su tacto** (casi) en cualquier momento.





EL TOQUE

NUDO *AUDAZ*

Los lazos se reinventan con formas estructuradas y **esculturales**, menos románticos y **más rotundos**.



¿Encajas?

Ceñido y supersugerente (Saint Laurent) o más bohemio (Chloé), **el encaje resiste y enseña**, sin embargo hoy abre su espectro y **ofrece opciones delicadas** y ultraelegantes.

LUJO VIVIDO

21 horas de trabajo artesanal fueron necesarias para confeccionar la cazadora 'bomber' del 'look' 10 de Prada. El nuevo 'must' de otoño, de silueta masculina y puños de camisa, juega con capas y TEJIDOS EROSIONADOS para hablar de la memoria de las prendas.



Miuccia Prada y Raf Simons entienden la moda como una forma de contar historias, pero en esta colección otoño-invierno 2026 lo hacen desde un lugar mucho más cercano: la ropa como reflejo de todo lo que vivimos. Esta cazadora *bomber* habla de recuerdos, experiencias y capas de identidad que se van construyendo con el tiempo. Lejos de la perfección impecable, su encanto está precisamente en ese aspecto vivido. El estudio de diseño ha trabajado el popelín de algodón y la lana de pata de gallo con la técnica *devoré* para crear una superficie llena de matices. Así, el proceso artesanal hace que el resultado sea distinto en cada pieza, con variaciones de tono y desgaste. La mujer a la que viste Prada habita muchas realidades distintas y pocas prendas resultan tan versátiles como esta *bomber* para acompañarlas a todas.







Los tejidos se unen para someterse al tratamiendo 'devoré', que deja al descubierto estratos ocultos y da a la pieza un aspecto de objeto transformado por el tiempo.

POR SARA TRUEBA. FOTOS: D.R.



FROM AM TO PM — *A Story About Another Monday*

















EL DETALLE

CORAZÓN MINIMAL

Escultóricos y de gran formato, **pulseras, pendientes y collares XL** reinterpretan la sobriedad pulida de los años 90.







EL `TIP`

PISADA COMFY

Vuelve un gesto que cambia el 'mood'. **Calcetines de canalé**, ochos y con aplicaciones, hablan de moda.



LA PIEZA

PON CABEZA

El accesorio definitivo del otoño, el sombrero 'statement', se lleva con **confianza máxima**. Sólo apto para reinas de estilo.


LOUIS VUITTON


ZIMMERMANN

EL DETALLE

SILUETA *RETRO*

Monturas del pasado y formas exageradas enmarcan tu rostro con **personalidad** única.


VAQUERA


CHLOÉ


GIVENCHY

MICHAEL KORS COLLECTION

LANVIN

BALENCIAGA

LA TENDENCIA

MÁSCARA TOTAL

Pasa a la siguiente pantalla y deja que todos te miren (y nadie te reconozca). La **visión futurista** se lleva puesta.



EL TIP

CUELLO EXTRA

¿Quién necesita un collar? Aquí tienes el **plan B.**

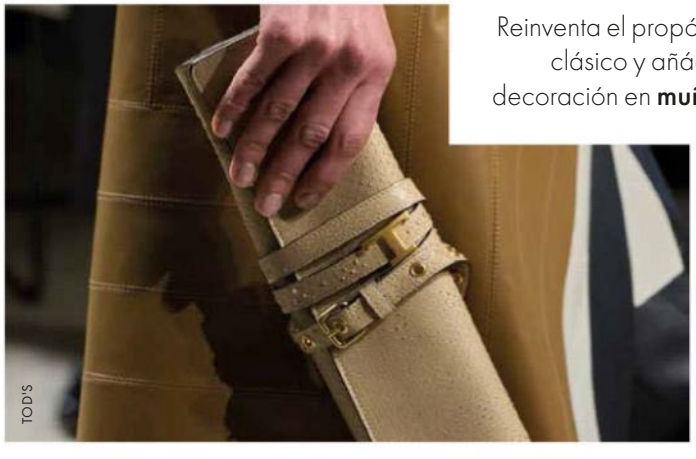




TOQUE DE MODA

¡ÁTAME!

Reinventa el propósito del cinturón clásico y añádelo como decoración en **muñecas y bolsos.**





MALETÍN LADY

El híbrido perfecto entre el bolso 'bowling' y el clásico 'Dr. Bag' llega a tus manos. Su asa corta característica acompaña siluetas rectangulares y curvadas (algunas ligeramente asimétricas) en piel o ante. Los verás con cremalleras reinventadas o detalles desgastados. Lleva los 'maxi' al trabajo y reserva los 'mini' para la noche.



1. GUESS De ante trapezoidal con grabado efecto cocodrilo (220 €). **2. BALENCIAGA** 'Bowling' mediano en piel (3.200 €). **3. ISABEL MARANT** Modelo 'Pipa' en ante marrón (790 €). **4. MANGO** Formato XL (229,99 €). **5. MAX MARA** 'Bauletto' pequeño en piel natural beige (1.019 €). **6. PRADA** Bolso 'Coffret' de piel. **7. STELLA MCCARTNEY** 'Ryder' mediano de silueta curvada y piel vegana (1.295 €). **8. TOD'S** Modelo 'Tod's Di Bag' (2.800 €). **9. LORO PIANA** Bolso extrasuave en piel de becerro (3.900 €).



La silueta trapecio y el asa larga hacen de este modelo de Miu Miu todo un 'must'.

NUEVOS PUMPS

El salón clásico vuelve a ocupar un lugar privilegiado en el zapatero. Tacones altos, rectos o ligeramente curvados, punteras afiladas y acabados en piel pulida conviven con grabados efecto cocodrilo o pitón. Con toques de nostalgia y hasta aplicaciones, lunares y encaje, serán un soplo de sofisticación incluso con 'jeans'.



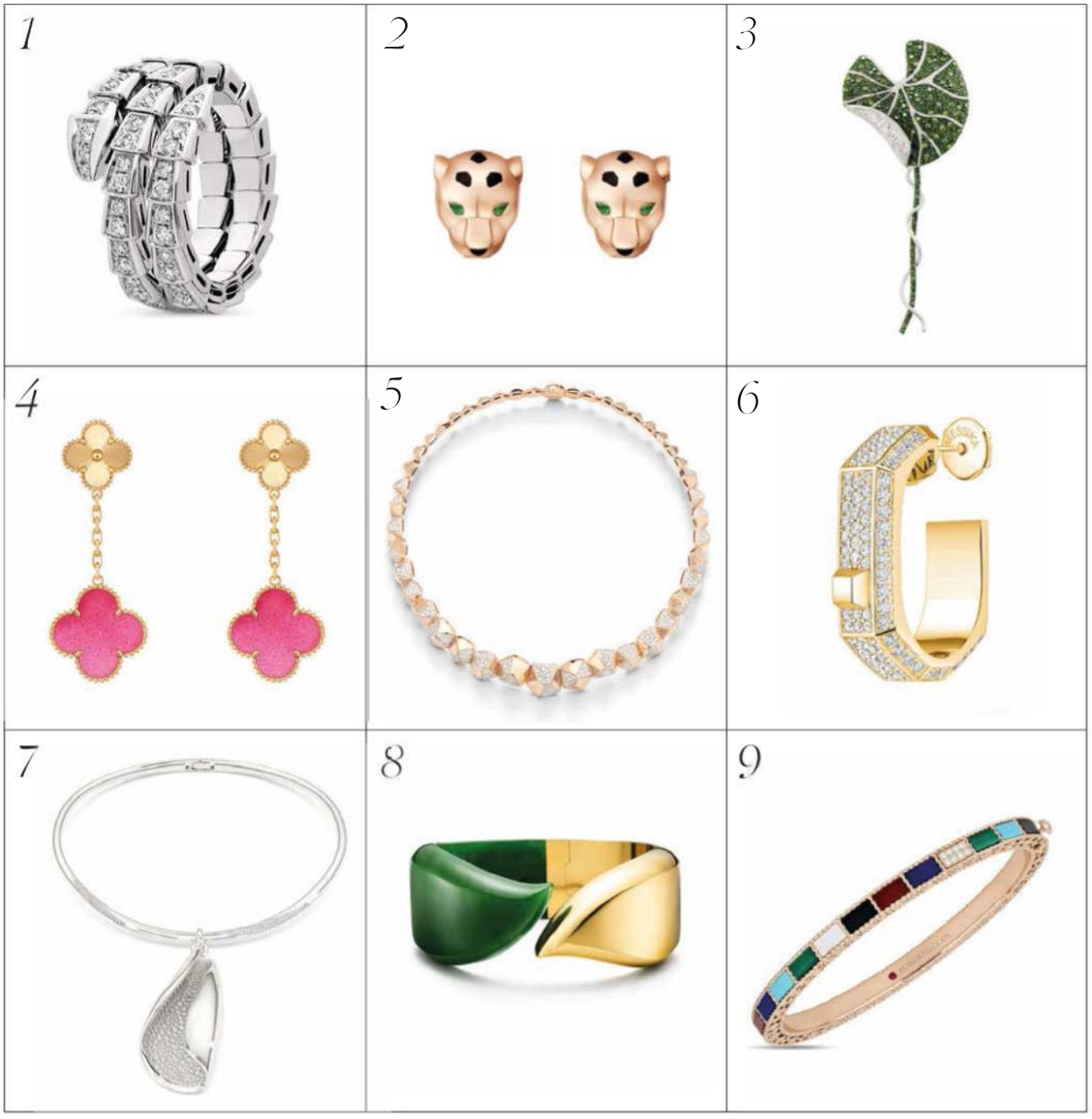
1. CHANEL 'Mary Jane' en piel de becerro rosa y burdeos (1.500 €). **2. AQUAZZURA** 'Pumps' de terciopelo y encaje (895 €). **3. DIOR** 'Romance' de lunares y escote de 'grosgrain'. **4. ROGER VIVIER** 'Choc pump' de piel efecto cocodrilo (790 €). **5. ISABEL MARANT** Modelo 'Luza' tricolor (790 €). **6. GIORGIO ARMANI** Salones con detalle metálico (890 €). **7. MICHAEL MICHAEL KORS** Modelo 'Elyse' con 'print' de cebra (175 €). **8. EMPORIO ARMANI** De napa con hebilla plata (520 €). **9. BURBERRY** De cuadros 'Check Dame' (655 €).



Los salones soñados los firma Prada, tienen cristales aplicados y se llevan con calcetines bordados.

JOYAS SUPREMAS

Oro, diamantes y piedras preciosas se transforman en pequeñas obras de arte para llevar. Esta temporada se exploran volúmenes escultóricos, siluetas orgánicas y un imaginario multicolor inspirado en la naturaleza, donde la alta artesanía convierte cada pieza en un verdadero objeto de deseo.



1. BVLGARI Anillo 'Serpenti Viper' en oro blanco y diamantes. **2. CARTIER** Pendientes 'Panthère' (6.950 €). **3. DIOR** Broche de metal y cristales. **4. VAN CLEEF & ARPELS** Pendientes 'Magic Alhambra' en oro y esmalte rosa. **5. POMELLATO** Collar 'Pentagoni' en oro rosa y diamantes. **6. MESSIKA** Pendiente 'Moderniste' en oro y diamantes. **7. SWAROVSKI** Collar 'Arte' con 'Zirconia' (2.500 €). **8. TIFFANY & CO.** Brazalete 'Feather' en oro y jade de Elsa Peretti (39.000 €). **9. ROBERTO COIN** Pulsera en oro rosa con piedras y diamantes (9.500 €).



'La joven de la perla', reinterpretada por Givenchy, sustituye su icónico pendiente por cristales geométricos.

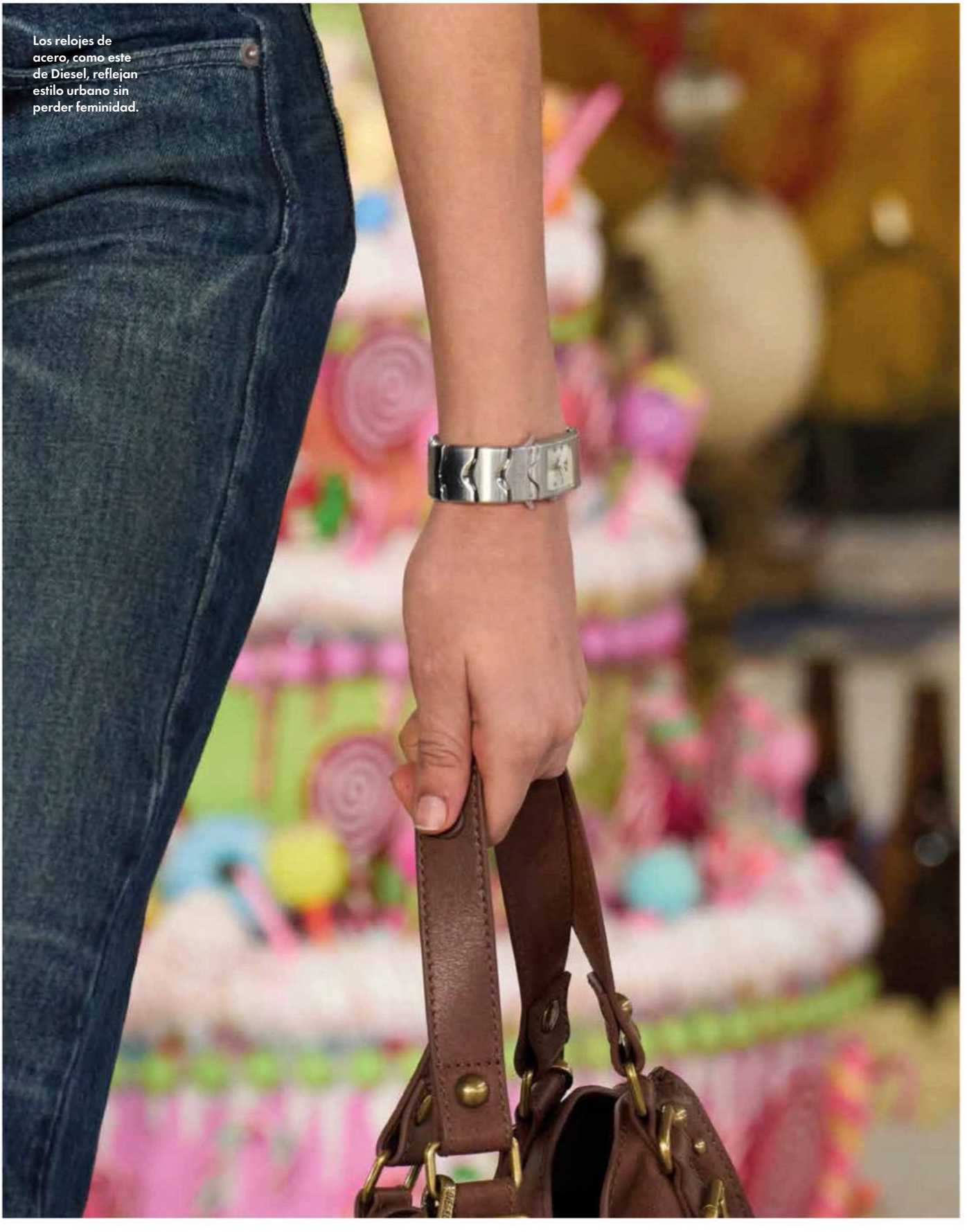
FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.

RELOJES PRECIOSOS

El tiempo se marca a golpe de detalles. Los nuevos modelos dan la hora con tamaños nada exagerados y toques en clave 'deluxe'. Malaquita, nácar, diamantes y materiales extraordinarios como oro y acero los convierten en piezas de colección en las que querrás invertir este otoño... y para toda la vida.



1. AUDEMARS PIGUET 'Royal Oak' con malaquita (69.000 €). **2. LONGINES** 'Prima Luna' (1.400 €). **3. CARTIER** 'Tank Louis Cartier' en oro blanco y diamantes. **4. LOUIS VUITTON** En oro rosa, nácar y diamantes (19.100 €). **5. CHANEL** 'Boy-Friend' de acero (4.200 €). **6. OMEGA** 'Seamaster Aqua Terra' en oro, diamantes y esfera de nácar (44.800 €). **7. TUDOR** 'Royal' de acero (2.990 €). **8. TIFFANY & CO.** Reloj 'Enamel' en oro, esmalte y diamantes. **9. VAN CLEEF & ARPELS** 'Perlée' en oro blanco rodiado y diamantes (22.400 €).



Los relojes de acero, como este de Diesel, reflejan estilo urbano sin perder feminidad.



DELICADEZA PURA

Un cuerpo ceñido, un lazo en la cintura y una gran falda de 'moiré' con ondas y volumen. Así era 'La Cigale', el vestido histórico de 'monsieur' Dior que Jonathan Anderson REINTERPRETA con mucha sensibilidad en forma de bolso.

Fiel al diseño original de 1952, cada detalle de Dior 'Cigale' remite a la silueta escultórica del vestido, reinterpretada como bolso contemporáneo.



En manos de Jonathan Anderson, el legado de Dior deja de ser un recuerdo para convertirse en materia viva. El diseñador explora los grandes códigos de la *Maison* con una mirada contemporánea, transformando piezas históricas en nuevoss objetos de deseo en diálogo con el presente. Así nace Dior *Cigale*, un bolso que demuestra cómo la alta costura encuentra renovadas formas de expresión sin renunciar a su historia y reinterpreta *La Cigale*, el vestido que Christian Dior creó en 1952. Su inconfundible silueta (la cintura de avispa con lazo y la amplia falda) inspira un diseño trapezoildal de líneas escultóricas y equilibrio delicado trasladado al universo de los accesorios. Confeccionado en piel de becerro flexible y luminosa, está disponible en dos tamaños y puede llevarse en la mano, al hombro o cruzado.

POR SARA TRUEBA. FOTOS: SAVOIR-FAIRE DIOR CIGALE BAG © PAUL LEHR. HEARST MAGAZINE MEDIA, INC. © PAUL LEHR. © THE RICHARD AVEDON FOUNDATION.



ELLE. is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE France.



EN TUS MANOS

Cada minuto se escapa más deprisa de lo que querríamos, pero existen relojes capaces de recordarnos su verdadero valor. Con motivo del centenario del Oyster, Rolex presenta el nuevo 'Oyster Perpetual 41', una pieza que da un nuevo sentido al paso del tiempo.

Cien años después del nacimiento del *Oyster*, Rolex celebra el reloj que cambió la historia de la relojería con una edición muy especial del Rolex *Oyster Perpetual 41*. Su diseño combina bisel y corona de oro amarillo con un brazalete íntegramente de acero *Oystersteel*, una configuración inédita en la marca que refuerza la pureza y la sencillez de su silueta. Cada esfera es una obra de arte y confiere al reloj la base de su personalidad. Coloreada en este caso en gris pizarra, el diseño es fiel al espíritu del *Oyster* original de 1926 y mantiene sus señas de identidad esenciales: precisión, hermeticidad hasta 100 metros y movimiento automático con una reserva de marcha de 70 horas. Esta pieza conmemorativa, además, estrena la versión reforzada de la certificación *Superlative Chronometer,* un sello propio de Rolex que acredita estándares aún más exigentes de precisión, fiabilidad y resistencia.



Por primera vez, el reloj 'Oyster Perpetual' está realizado con bisel y corona en oro amarillo de 18k.

POR SARA TRIFFA. FOTOS DR

Fotogramas

PASIÓN POR EL CINE









YA EN TU QUIOSCO

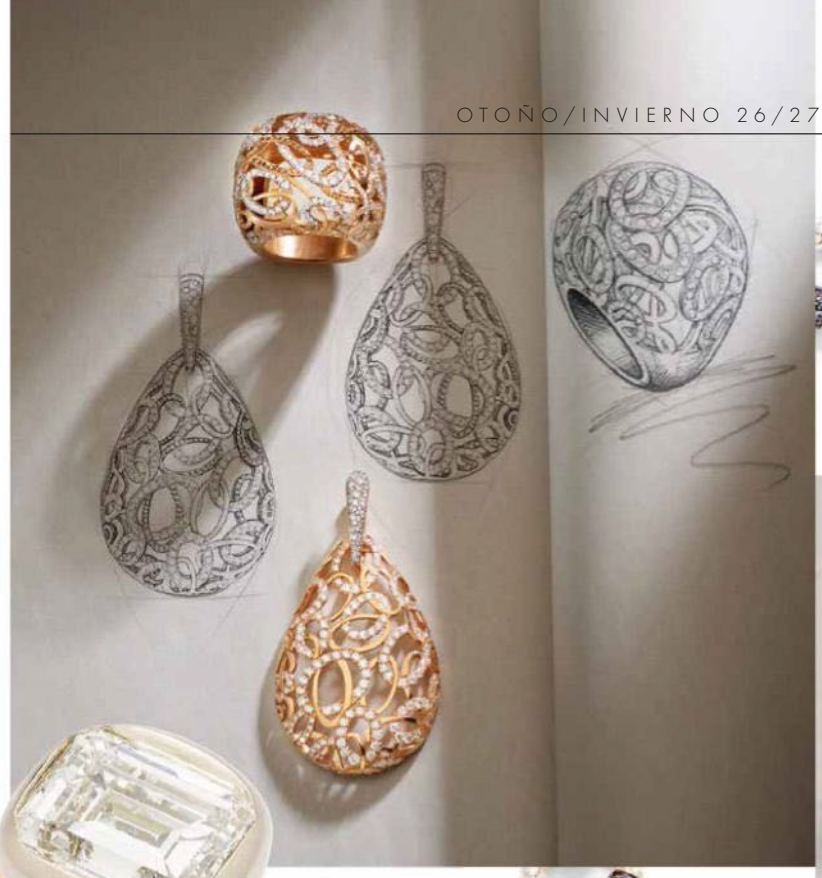


Imagen de la icónica campaña de publicidad de Pomellato del año 1982, fotografiada por Helmut Newton.

LUJO LIBRE

Creatividad, artesanía y maravillosas historias en forma de joya resumen el espíritu de la nueva colección de Alta Joyería de Pomellato, bautizada como 'Stile Libero'. En ella la fuerza del color de las piedras, los volúmenes audaces y el SAVOIR-FAIRE de la casa se fusionan con magia y, por supuesto, con libertad.

POR LAURA SOMOZA









Izq., anillo 'Note di Luce' con diamantes. Arriba, pendientes y anillo 'Ipnotica' con una visión moderna de la orfebrería calada.

Toda una oda brillante a la artesanía, a la alegría cromática, a la femineidad y a la autenticidad es la que recitan las 65 creaciones de la nueva colección de alta joyería *Pomellato Stile Libero,* firmada por la icónica firma de joyas nacida en Milán hace casi seis décadas. Una composición en tres fascinantes capítulos, *Visionary Colors, Magnetic Gold* e *Hypnotic Shadows,* donde el primero nos deleita con una explosión cromática de piedras preciosas materializadas, por ejemplo, en forma de medallón con 99 zafiros naturales multicolor, de *choker* con turmalinas Paraíba engastadas (a modo de lluvia de gotas) o impresionantes anillos en granate mandarín o espinelas rosas que celebran la alabada técnica *Serti Libre* de la casa. *Magnetic Gold* es una poesía dedicada al volumen y al oro con cadenas inspiradas en iconos de los años 90 de la firma en la que los eslabones bailan en diferentes tamaños engalanados con diamantes blancos y marrones de cortes fantasía. ¿El colofón? El cántico al exquisito *savoir-faire* en *Hypnotic Shadows,* donde destacan las técnicas que consiguen crear piezas arquitectónicas con aperturas de efecto encaje y guiños a la orfebrería calada. Joyas de alma libre que celebran la historia de Pomellato con brillo, artesanía y pasión.



Arriba, 'choker Drops of Paraíba', con 21 turmalinas Paraíba engastadas. Junto a estas líneas, collar 'Eye of Tanzanite', con diamantes y zafiros, inspirado en una cadena de los archivos de 1972.



Sastre de chaqueta y minifalda a juego en 'tweed', jersey de punto, bolso con pañuelo atado, reloj y botas, todo de **Tommy Hilfiger.**

En la otra página, cazadora de pelo sintético, chaqueta de punto, camisa de algodón azul, 'jeans', gorra, pañuelo de seda y bolso 'beige', todo de **Tommy Hilfiger.**



CHECK-IN DE OTOÑO

Los básicos atemporales con SABOR AMERICANO entran en escena. Repasamos los imprescindibles de la mano de Sofía Hamela y la nueva colección de Tommy Hilfiger.

POR LAURA SOMOZA. FOTOS: MARIO SIERRA. REALIZACIÓN: SYLVIA MONTOLIÚ



'Blazer' de terciopelo, camisa con volante en el cuello, 'jeans', corbata de seda dorada, pañuelo estampado y reloj, todo de **Tommy Hilfiger.**



Traje con torera de terciopelo con cuello de seda y minifalda de ante y salones negros, todo de **Tommy Hilfiger.**



Gabardina de cuadros, vestido de punto de seda, bolso negro con pañuelo de seda anudado, gafas de sol y botas altas, todo de **Tommy Hilfiger.**

Sofía Hamela (San Sebastián, 1997) crea contenido en sus redes sociales pensando que al otro lado se encuentran sus confidentes: «Me gusta generar conexiones genuinas, que quien me siga sienta que está hablando con una amiga, que me vea de manera cercana y nada artificial. Mantener la espontaneidad sin pensar en el número de seguidores hace que todo sea más auténtico». Y en su especial círculo de amistades se encuentra la etiqueta Tommy Hilfiger, que se ha fijado en los valores de la donostiarra a la hora de ampliar su familia. «Es una firma de toda la vida que ha acompañado a diferentes generaciones. ¿Quién no conoce su logotipo con la bandera? Es todo un icono en moda, al igual que sus básicos atemporales». Piezas clásicas que no podían faltar en su nueva colección *fall-winter 2026/27,* en la que beisboleras en clave universitaria se mezclan con faldas de tablas, jerséis de rombos, sastres de cuadros y vaqueros *preppy.* Un armario clave que nos recuerda que la identidad estadounidense está en el ADN de la casa desde sus inicios. «Me encanta EE. UU. porque, cuando visitas el país, da la sensación de que todo se hace a lo grande y de que hasta lo más cotidiano acaba convirtiéndose en un espectáculo». Esos lugares que le fascinan los comparte en su cuenta de Instagram (@sofiahamela), en la que atesora más de 400k *followers.* «Un día puedo estar descubriendo una ciudad y recomendando restaurantes, hoteles o mis rincones favoritos y al siguiente enseñar el labial o el *look* que llevo puesto. Esa variedad es parte de mi personalidad, y creo que hace que mi contenido resulte natural, porque refleja mi modo de vivir y aquello con lo que de verdad disfruto». ¿Un deseo que encabece su *wishlist?* «Me gustaría aprender a ser más consciente de todo lo que estoy viviendo y a disfrutar del momento. Nos movemos a un ritmo tan rápido que muchas veces no nos da tiempo a asimilar lo que nos pasa. Hay que celebrar los pequeños logros, porque hay experiencias que estoy atravesando que, unos años atrás, me habrían parecido impensables». ■



Cazadora 'bomber', sudadera con logotipo, minifalda de 'tweed', bolso de piel, calcetines y sandalias de charol, todo de **Tommy Hilfiger.**

Maquillaje y peluquería: Pedro Cedeño (NS Management). Ayudante de estilismo: Candela Amores. Modelo: Carlos Virum. Agradecimientos: Hotel Intercontinental.

Esquire BAG

ESQUIRE PRESENTA UNA NUEVA BAG EXCLUSIVA CON DIEZ PRODUCTOS IMPRESCINDIBLES
Y UNA SELECCIÓN PREMIUM PARA CUIDARTE CON MÁS ESTILO QUE NUNCA



CONSÍGUELA AQUÍ
POR SÓLO
99 €
VALORADA
EN MÁS DE
500 €

ESCANEA Y LLÉVATELA

OFERTA VÁLIDA SÓLO EN
PENÍNSULA Y BALEARES

ELLE TRAVEL

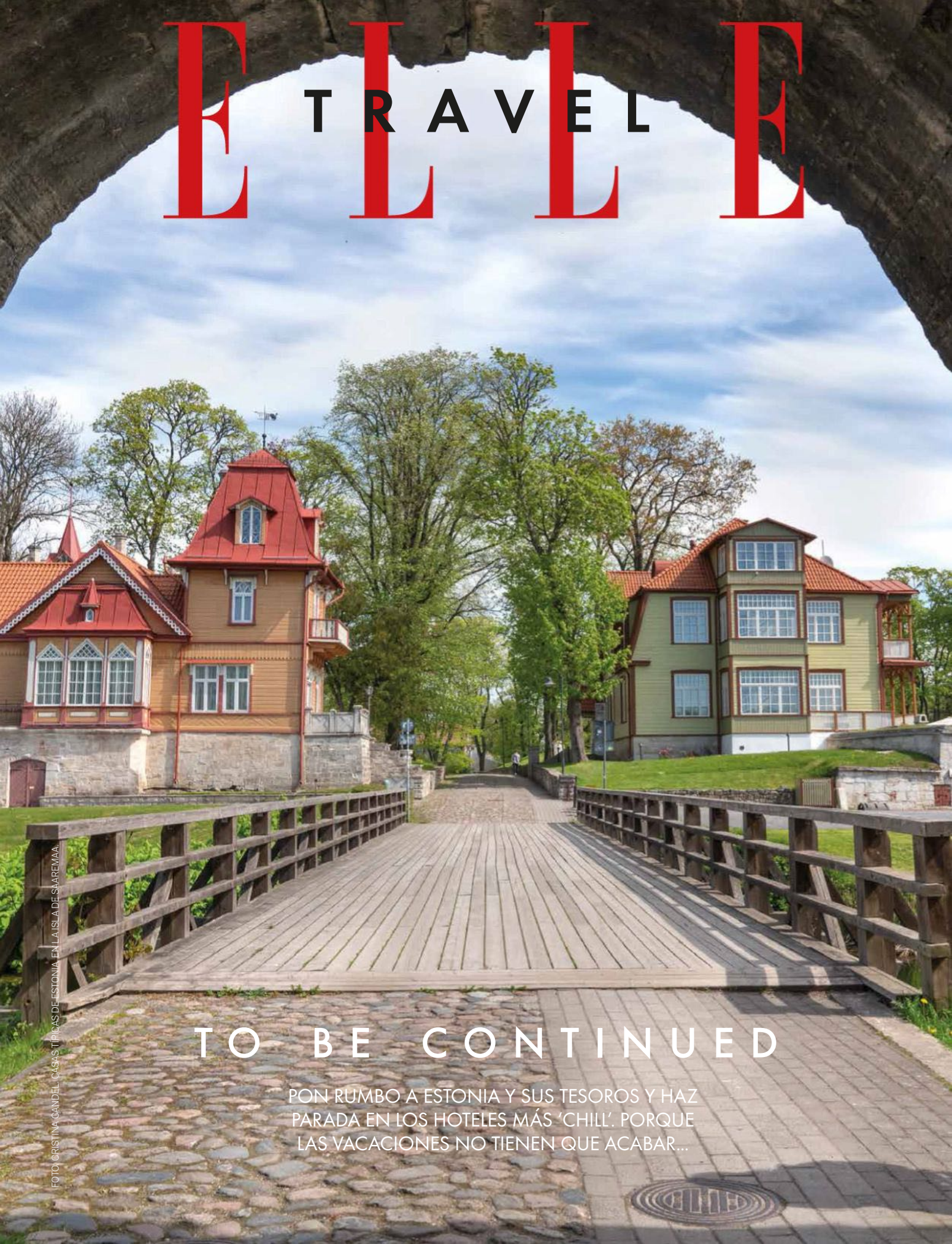


FOTO: CRISTINA CANDEL. CASAS TÍPICAS DE ESTONIA, EN LA ISLA DE SAAREMAA.

TO BE CONTINUED

PON RUMBO A ESTONIA Y SUS TESOROS Y HAZ PARADA EN LOS HOTELES MÁS 'CHILL'. PORQUE LAS VACACIONES NO TIENEN QUE ACABAR...



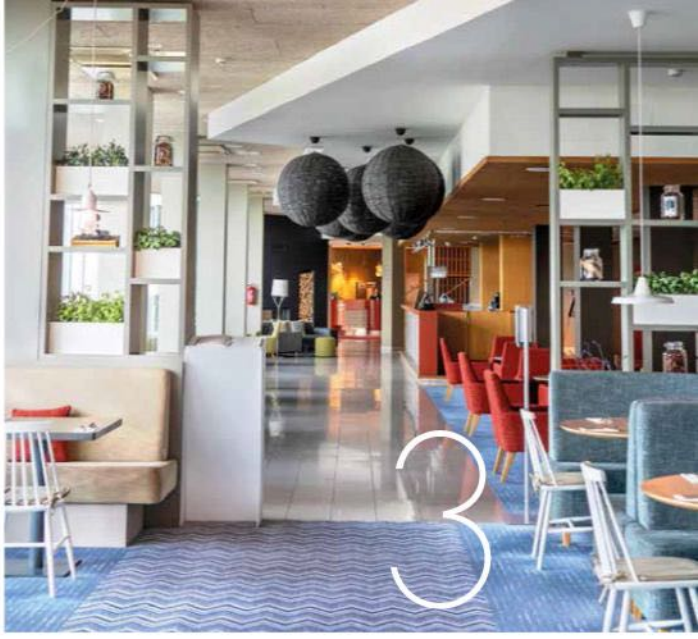
ESTONIA

RUMBO NORTE

Recorre TALLIN entre murallas, leyendas, cafés y diseño y escápate después a SAAREMAA, una isla de bosques, saunas, faros y sabores locales donde la vida aún sigue el ritmo de las mareas bálticas.

POR CLAUDIA SÁIZ. FOTOS: CRISTINA CANDEL







1. ENTRE MURALLAS Y LEYENDAS

El casco histórico de Tallin pide caminar lento, dejarse llevar por sus calles empedradas y aceptar que uno acabará perdiéndose un poco. Ese dédalo medieval, Patrimonio de la Humanidad de la Unesco, conserva murallas, torres y fachadas que hablan de su pasado hanseático. Al fondo aparece la iglesia de San Nicolás, levantada en el siglo XIII y convertida hoy en museo de arte sacro. Su interior guarda 'La danza de la muerte', una de las obras más poderosas del ingenio medieval báltico.

2. EL REFUGIO SIN DOMAR

En el extremo más salvaje de Saaremaa, Pilguse Residency ocupa una antigua finca del siglo XVII entre pinares, manantiales y humedales. Sus edificios de piedra acogen habitaciones de aire rústico, mientras las cabañas de espejo, con chimenea y terraza privada, acercan el paisaje hasta la cama. El día transcurre entre paseos, chapuzones en el lago y el calor de una sauna de humo tradicional. Después llega la mesa, con pescado ahumado y productos de temporada servidos sin artificios. Un alojamiento creado para comer bien, respirar despacio y recuperar ese tiempo que la rutina suele llevarse **(pilguse.com).**

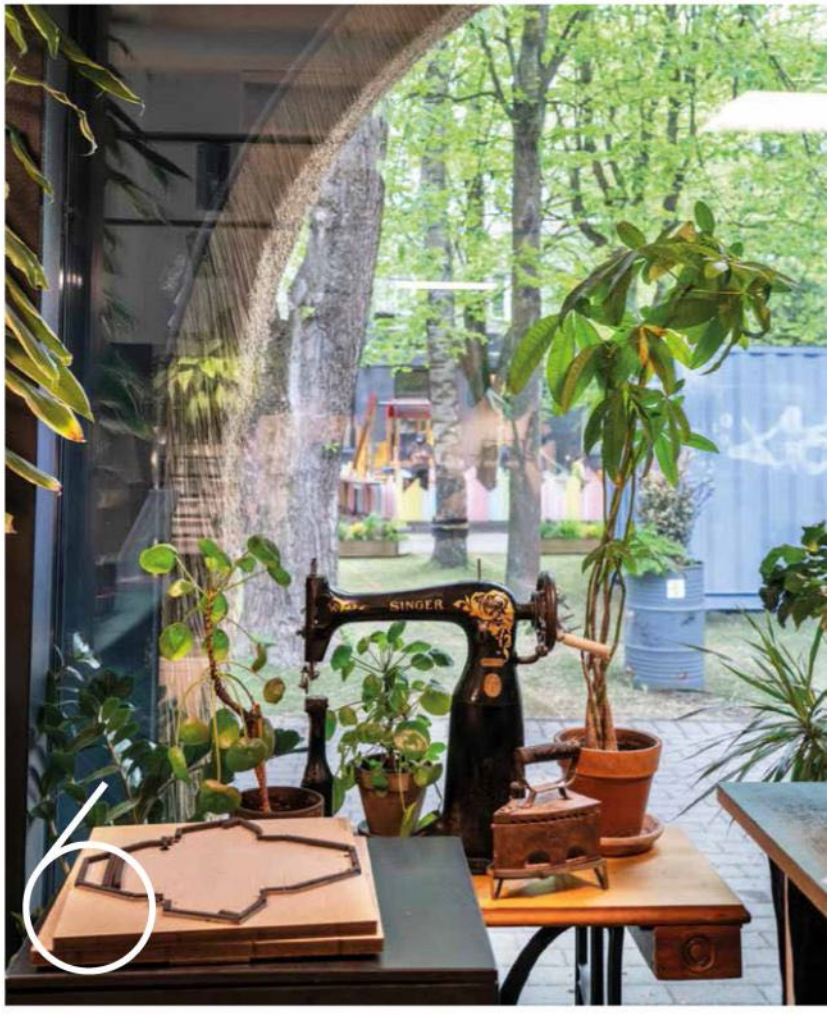
3. BAJA REVOLUCIONES EN SAAREMAA

Frente al castillo de Kuressaare, y con la bahía a un paso, el Georg Ots Spa Hotel invita a bajar el ritmo desde que se cruza la puerta. Su arquitectura luminosa, la zona de aguas y los interiores inspirados en la tradición de Saaremaa crean una atmósfera serena y ligada a la isla. Entre saunas, baños templados, una piscina exterior y paseos junto al mar, el descanso llega sin esfuerzo **(gospa.ee).**

4. POSTALES DE CARRETERA

En Saaremaa, hasta las paradas de autobús cuentan historias. La de Kihelkonna, en el camino hacia la reserva natural de Panga, transforma la espera en una escena de vida rural, con gallinas y vecinas pintadas sobre el muro. Estos pequeños enclaves, repartidos por la isla, hablan del humor y del orgullo local con una sencillez encantadora. ▶





5. DECORACIÓN SALIDA DEL HORNO

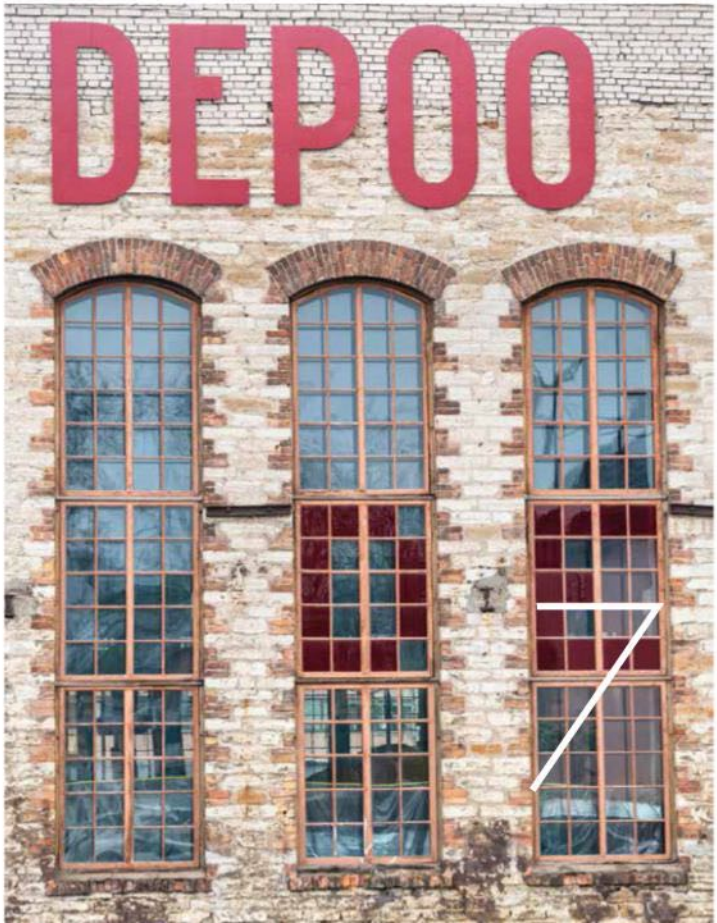
El aroma del pan recién hecho también puede convertirse en diseño. En Koa Concept Store, la creatividad nace de un cruasán real de François Boulangerie. La pieza se conserva y se trabaja mediante distintas técnicas artesanales hasta transformarse en lámpara, bolso o vela, con sus pliegues y su aspecto hiperrealista. Estas piezas conviven con broches de porcelana, esculturas de madera flotante y la colección X-Voto, que rescata objetos 'vintage' y materiales reciclados para darles una nueva vida **(koastore.eu).**

6. BOLSOS CON UN FUTURO CIRCULAR

En el estudio de Stella Soomlais, el cuero se moldea con paciencia y una idea clara de longevidad. Esta diseñadora crea bolsos y accesorios minimalistas que pueden comprarse, encargarse y adaptarse a las necesidades de quien los lleva. Utiliza piel curtida vegetalmente, capaz de envejecer con nobleza y mostrar con el tiempo la huella del uso. Bolsillos y correas se sujetan con tornillos para facilitar las reparaciones, evitar costuras innecesarias y recuperar el material cuando la pieza termina su ciclo **(stellasoomlais.com).**

7. DE FÁBRICAS A TENDENCIAS

Telliskivi, una antigua zona industrial, vive su renacimiento entre estudios creativos, galerías, tiendas de diseño, murales y terrazas donde siempre parece estar ocurriendo algo. ¿Su nombre? Telliskivi Creative City. El paseo continúa en Depoo Market, instalado entre contenedores, viejos vagones y edificios ferroviarios, con puestos de comida que recorren sabores locales e internacionales. Aquí se viene a curiosear, picar y tomarle el pulso a la Tallin más inquieta **(telliskivi.cc).**



8. PÁGINAS CON ACENTO

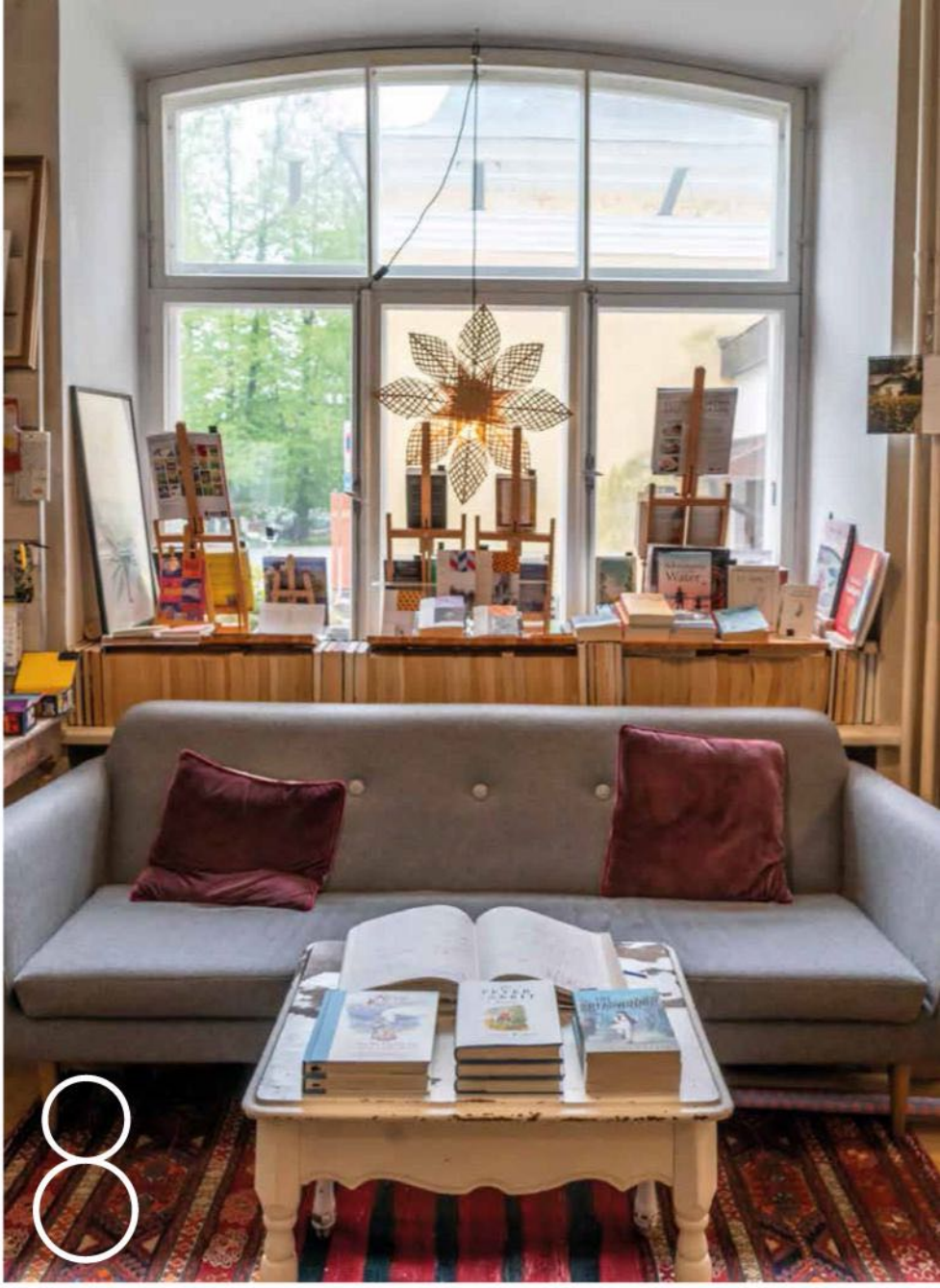
Al bajar por la pintoresca calle Pikk Jalg, en pleno casco antiguo, Rüütel & Matilda aparece como uno de esos lugares a los que apetece entrar sin pensarlo demasiado. Esta pequeña librería reúne títulos nuevos y de segunda mano, todos en inglés, con una selección que va de los clásicos a la narrativa actual. Entre sus estantes destaca un espacio dedicado a autores estonios traducidos, una puerta de entrada a la literatura y la memoria del país. Allí, las recomendaciones llegan acompañadas de historias sobre la ciudad, sus edificios y quienes los habitaron **(@englishbookshoptallinn).**

9. LA PAUSA MÁS DULCE

Fika Café invita a entregarse a ese pequeño ritual sueco que consiste en parar y disfrutar del momento. El café de especialidad se prepara con precisión y cariño, mientras la repostería, recién hecha cada mañana, pone el toque dulce a la pausa. La carta suma sándwiches calientes y propuestas de temporada, además de su granola y sus 'cookies' caseras, ya convertidas en favoritas **(@fikaleibjakohv).**

10. LA PUERTA DE LOS RAMOS

La entrada al casco antiguo de Tallin comienza entre flores. Frente a la Puerta de Viru, los puestos del mercado llenan la calle de color y perfume desde primera hora. Sus dos torres redondas, vestigio de las fortificaciones del siglo XIV, marcan el paso hacia un entramado de callejuelas y recibe a vecinos y viajeros con ramos recién cortados y el bullicio de Viru tänav. ▶









11. ARTE A PIE DE CALLE

En Telliskivi Creative City, justo delante del museo Fotografiska Tallinn, 'Unveiling Structures' hace del camino una galería al aire libre, con obras que exploran la identidad, la tecnología y la naturaleza, algunas de ellas ampliadas por realidad aumentada. Entre las fotografías aparece un retrato de Arvo Pärt, el compositor estonio que cambió la música contemporánea con el 'tintinnabuli', su lenguaje sonoro más reconocible.

12. ENTRE VINO, PAPEL Y REMEDIOS

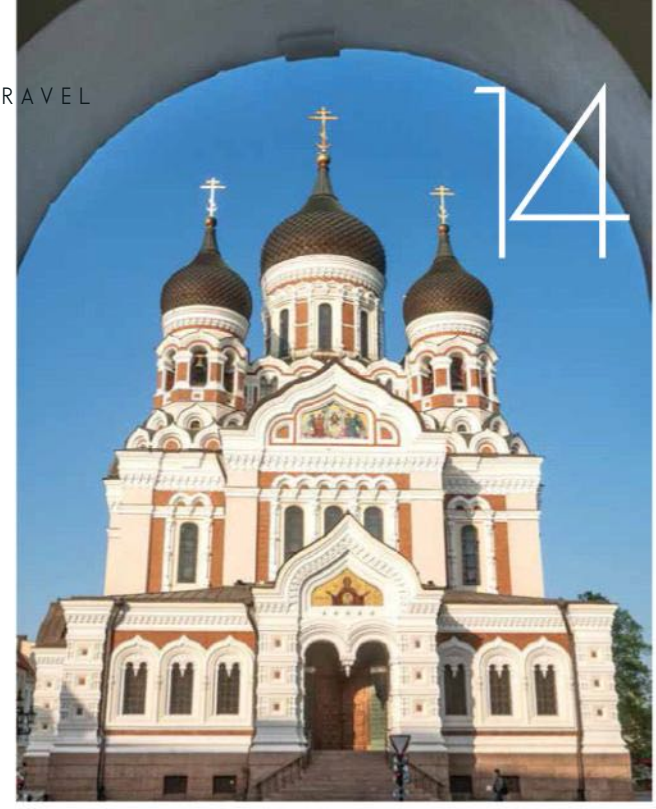
Desde el edificio Workland Vabaduse, el casco antiguo queda a un paseo que conviene alargar hasta Raekoja plats, la plaza donde la ciudad concentra siglos de historia y buena parte de su vida cotidiana. Cerca te esperan Veino **(veino.info)**, una vinoteca desenfadada con más de 400 referencias por copas, y Labora Shop **(labora.ee)**, pequeño paraíso del papel artesanal, la caligrafía y la impresión tipográfica. La ruta termina en la Farmacia del Ayuntamiento, documentada desde 1422 y considerada la más antigua de Europa que sigue funcionando en el mismo local **(raeapteek.ee).**

13. ALTA COCINA JUNTO AL MAR

A orillas de la bahía de Tallin, con el perfil de la ciudad al otro lado del agua, la cena NOA Chef's Hall es una experiencia que empieza antes del primer plato. Su propuesta creativa, con una estrella Michelin, se articula en un menú degustación donde el fuego, los productos recolectados en Estonia y los ingredientes de temporada marcan el compás. La cocina abierta te permite seguir de cerca el trabajo del equipo, mientras el paisaje acompaña sin robar protagonismo **(nch.ee)**.







14. CAMPANAS EN LAS ALTURAS

Coronando la colina de Toompea, la catedral de Alejandro Nevski impone su presencia con cúpulas oscuras, mosaicos y un interior envuelto en incienso, iconos y reflejos dorados. Terminada en 1900, cuando Estonia formaba parte del Imperio ruso, surgió también como una rotunda afirmación de poder frente al cercano castillo de Toompea. Sus 11 campanas guardan otro récord, la mayor pesa 15 toneladas y es la más grande de la urbe.

15. CON EL MAR DE FONDO

El barrio de Kalamaja nació mirando al Báltico. Su nombre significa «casa del pescado» y, desde el XIV, fue territorio de marineros y vendedores que abastecían a Tallin. La llegada del ferrocarril en 1870 cambió el rumbo del barrio, llenándolo de fábricas, talleres y viviendas de madera para sus trabajadores. Hoy, aquellas fachadas de colores conviven con enclaves clandestinos, estudios creativos y pequeños comercios, que han insuflado una nueva energía a este lugar sin borrar del todo su memoria obrera.

16. DEL LADRILLO A LA MESA MÁS TOP

Rotermanni conserva su esencia industrial entre antiguas fábricas de ladrillo, edificios de piedra caliza y una arquitectura moderna que ha sabido abrirse paso sin borrar la memoria del barrio. Después de tomar algo en Stalker (en la foto, **@stalker_rotermanni**), un bar animado de cócteles, cervezas de grifo y sesiones de DJ, sigue tu rumbo entre patios y pasadizos peatonales. La siguiente parada es el restaurante R14, instalado en la antigua central eléctrica del distrito, con una bodega acristalada que preside el comedor **(r14.ee).**





A TODO RELAX

Oasis de paz urbanos, refugios junto al mar, HOTELES para sentirse como en casa... Toma nota de algunas ideas para estirar al máximo el verano.

POR CRISTINA ALTOZANO







HOTEL ORFILA

MADRID

Avalado por el prestigioso sello de calidad Relais & Châteaux, este coqueto refugio cinco estrellas ocupa un palacete del siglo XIX. Situado en el corazón del castizo barrio de Chamberí, es célebre por su ambiente acogedor rodeado de obras de arte, muebles de época y los trampantojos en el jardín. Su oferta 'gastro', ideada por el chef Mario Sandoval, incorpora las noches de los jueves 'Instantes Orfila', cenas a la luz de las velas en el Jardín de Orfila, donde el entorno de calma invita a centrarse en la experiencia sensorial (hab. desde 385 €, hotelorfila.com).



1. SIMORRA Jersey de lana con rombos (simorra.com). **2. LONGINES** Reloj con pulsera de piel (longines.com). **3. LOTTUSSE** Mocasines (220€, lottusse.com).



OKU ANDALUSIA

CÁDIZ

Ubicado en una extensa finca con exuberantes jardines, este nuevo 'resort' diseñado para el descanso dispone de 'infinity pools' asomadas a las laderas, 'suites' con terraza y piscina privada, cinco restaurantes con una oferta culinaria imbatible y un 'kids club' con cabañas en los árboles y juegos acuáticos, ideal para familias (desde 180 €, okuhotels.com).



1. MI&CO 'Shorts' (29 €, meandco.es). **2. EMPORIO ARMANI** Bolso (590 €, armani.com). **3. PRADA** Zapatillas (750 €, prada.com).



RIOMAR

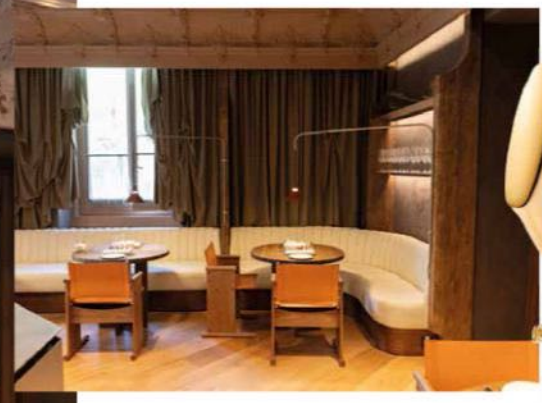
IBIZA

En este coqueto hotel de espacios luminosos en primera línea de la tranquila playa de Santa Eulalia, uno se siente como en casa gracias al trato familiar y al ambiente acogedor. Ofrece rituales de bienestar, con clases de yoga y pilates al amanecer, baños de hielo revitalizantes y masajes holísticos (hab. desde 220 €, hotelriomar.com).



1. THOMAS SABO Pendientes (149 €, thomassabo.com). **2. FENDI** Bolso 'Peekaboo' mini (4.000 €, fendi.com).







MERCER

MADRID

Expertos en transformar edificios históricos en destinos 'top', el grupo Mercer se estrena en el barrio de Los Jerónimos con una joya arquitectónica catalogada. Andreu Carulla Studio logra un sofisticado interiorismo que rinde homenaje a la antigua sede de la Sociedad General Azucarera. La coctelería Dry Martini resulta perfecta para tomar un trago antes de rendirse a la cocina del chef vasco Eneko Atxa en La Sociedad Gastronómica (hab. desde 326 €, mercermadrid.com).

1. MARC CAIN Abrigo de lana reversible (799 €, marc-cain.com). **2. PANDORA** Anillo dorado (59 €, pandora.com). **3. GUCCI** Gafas de sol (gucci.com).



SABÀTIC SITGES

SITGES

«El lujo del eterno sábado» es el 'mood' de este hotel de Autograph Collection, con una ubicación idílica frente al Mediterráneo y una deco impecable de Sandra Tarruella que transmite serenidad. Cuenta con dos piscinas para darse un buen chapuzón y un restaurante con productos locales, 'healthy' y de temporada, Pasatempo (hab. desde 125 €, marriot.com).



1. HOUSE OF WUNDER Pendientes de oro (4.400 €, houseofwunder.com). **2. ANTIK BATIK** Vestido (285 €, antikbatik.com).



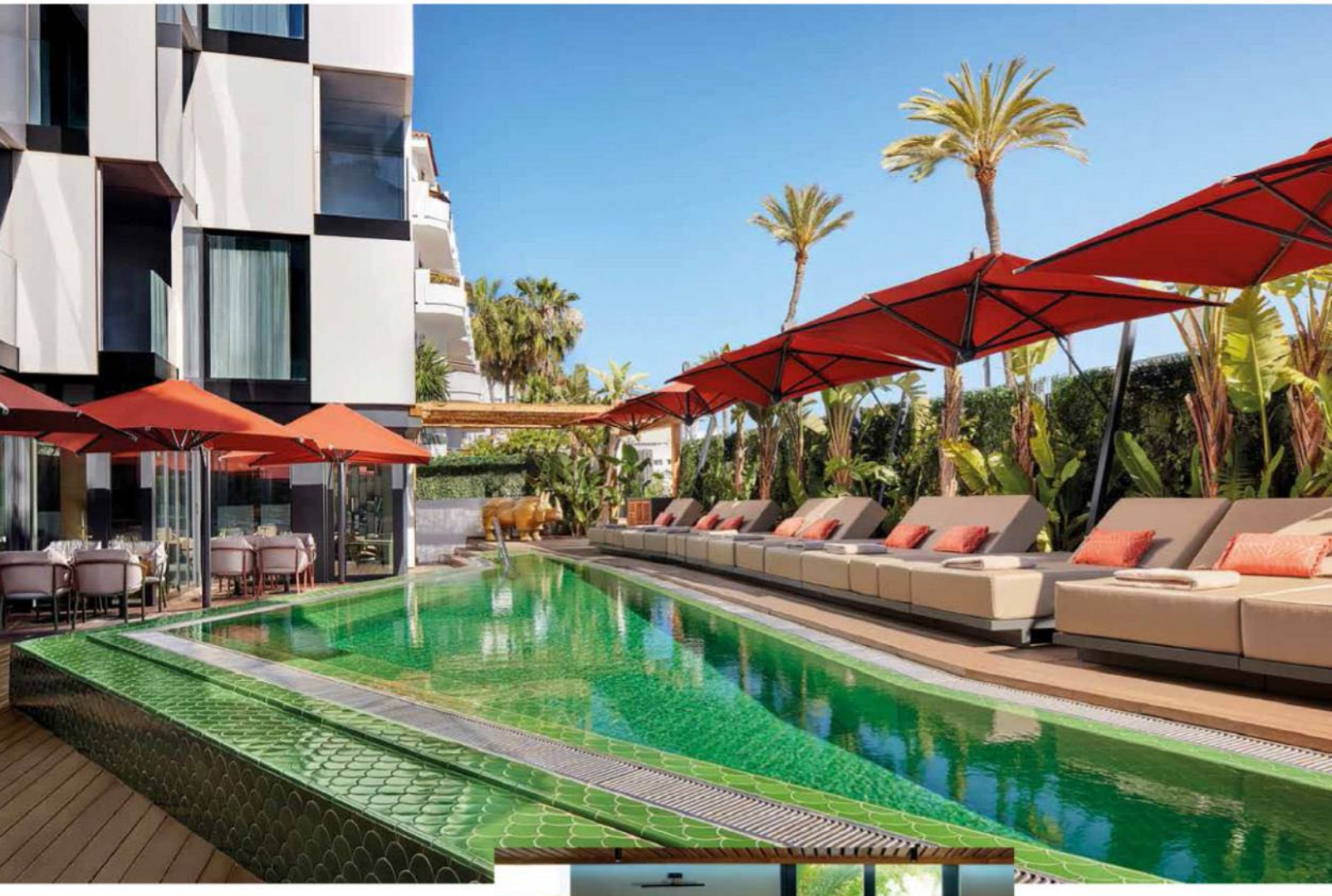
HACIENDA DEL MAR

MÁLAGA

Miembro de Meliá Collection, este nuevo paraíso en el corazón de la Costa del Sol rodeado de frondosos jardines frente al mar es el epítome del sosiego y el relax. Descansar en sus espaciosas 'suites', refrescarse en sus piscinas, probar los tratamientos 'wellness' del 'spa' y disfrutar de los platos mediterráneos en la terraza de Almenara te dejarán como nueva (hab. desde 300 €, melia.com).



1. MARC CAIN Jersey de lana (349 €, marc-cain.com). **2. BAOBAB** Vela (117 €, eu.baobabcollection.com). **3. GEOX** Mocasines (120 €, geox.com).



NH COLLECTION IBIZA

IBIZA

Junto a los puertos deportivos Marina Ibiza y Marina Botafoch y muy cerca del centro histórico de Dalt Vila –declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco–, se encuentra este icónico edificio diseñado por el arquitecto José Ribas Folguera en los años 80 y reformado con estética 'minimal' y líneas depuradas. Sus 38 habitaciones, decoradas por el estudio B&K e inspiradas en el mundo náutico, disponen de balcón privado –algunas con vistas privilegiadas al puerto y al casco antiguo– y son un alarde de diseño 'hygge'. En el apartado 'foodie' destaca SLVJ Ibiza, donde la cocina nipona más vanguardista se une a la música; Rhino Bar, con bocados desenfadados junto a la piscina, o Arrogante, un 'pop-up' con 'pizzas' y pasta las 24 horas (hab. desde 430 €, nh-collection.com).





1. PRADA Bolso de piel (3.800 €, prada.com). **2. TORY BURCH** Zapatillas deportivas (160 €, toryburch.com). **3. GUCCI** Gafas de sol (gucci.com). **4. BLAUER** Chaleco acolchado con capucha (blauer.com).

CON INFORMACIÓN DE NOELIA HERMIDA. FOTOS: D.R.

SABORES DE GINZA

La sintonía entre BELLEZA Y GASTRONOMÍA en Japón no es una tendencia, es un mantra. Shiseido ha llevado esta realidad a su máxima excelencia con tres restaurantes imprescindibles para viajeros 'deluxe'.

POR BLANCA GONZÁLEZ RUFINO

Si tienes pensado visitar a Japón, te proponemos una parada en tu hoja de ruta por la ciudad de Tokio para adentrarte en un mundo en el que estética, bienestar, innovación y tradición conviven de manera natural: el Shiseido Building. En Ginza, el barrio donde nació la firma de belleza hace más de 150 años, se alza este impresionante edificio de once plantas ideado por el arquitecto español Ricardo Bofill en los años 90 y en el que se despliega un universo infinito que une gastronomía, diseño y hospitalidad como distintas expresiones de una misma cultura.

En su interior, además de una confitería con dulces de ensueño, un bar donde la palabra *cool* se queda corta e incluso un salón de café para hacer de la tarde una experiencia sensorial, dos templos *gourmet* se han ganado su lugar *premium* en las guías turísticas. El primero, FARO (faro.shiseido.co.jp), distinguido con una estrella Michelin y con el chef Hiroaki Hamamoto al frente, ofrece una propuesta italojaponesa contemporánea que refleja a la perfección el espíritu creativo de un país capaz de reinventar su tradición sin perder su esencia. El segundo, en la misma línea de excelencia, L'Osier (losier.shiseido.co.jp), posee tres estrellas y está dirigido por Olivier Chaignon. En sus mesas, la alta cocina francesa dialoga con los mejores ingredientes japoneses bajo un lema que sostiene que no puede existir una gran gastronomía sin respeto por el entorno.



Y es que la conexión entre el mundo culinario y la belleza es algo intrínseco a la historia de la compañía nipona, fundada en 1872 en Ginza. Fue en 1902, cuando el éxito de una pequeña fuente de refrescos instalada en la icónica farmacia Shiseido dio paso a toda una filosofía que hoy se materializa en un templo *gastro* donde la atención al detalle es tan importante como las recetas.

Pssst... Si te has quedado con hambre, no pierdas la oportunidad de visitar el Shiseido Kitchen Lab (shiseidobeautypark.shiseido.com), en Yokohama, a menos de una hora de Tokio. Este espacio está inspirado en el concepto *beauty yakuzen,* una antigua práctica oriental que entiende la alimentación como una herramienta para ayudar al organismo a mantener el equilibrio. Aquí se combina ese legado con la investigación científica de Shiseido sobre la relación entre piel, cuerpo y mente, recordando que para cuidarse hay que ir mucho más allá del *skincare.*

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM / SPOTLIGHT / D.R.















Arriba, imagen del emblemático Shiseido Building, en el barrio de Ginza, en Tokio. A su lado, debajo y sobre estas líneas, propuestas del estrellado restaurante Faro. A la derecha, la tienda de repostería del espacio Shiseido Parlour. En la otra página, el salón de café del Shiseido Building.


ELLE
10

NOCHE DE ESTRELLAS

CHEFS DE ALTURA, EMPRENDEDORES 'FOODIE', 'TOP MODELS' Y 'CELEBRITIES' RECIBIERON (Y ENTREGARON) LOS PREMIOS **ELLE GOURMET AWARDS 2026**. UNA FIESTA 'DELI' PARA CELEBRAR A LO GRANDE LA BUENA VIDA CON ESTILO.

FOTOS: ANA RUIZ, FERNANDO ROI, GUILLERMO JIMÉNEZ Y PABLO SARABIA



LOS PROTAGONISTAS MÁS DISFRUTONES

En la página de la izquierda, los jardines del palacio de Amboage –sede de la embajada de Italia en Madrid– decorados por Blanca Carrillo de Albornoz, que apostó todo al rojo, con una profusión de velas de Loewe con aroma a tomate, flores en tonos carmín de Floreale y hortalizas de Coexphal. Arriba, foto de familia tras la entrega de los premios. De izquierda a derecha, y de arriba abajo, Benedetta Poletti –directora de ELLE–, Marta Sanahuja, 'Delicious Martha' –jurado de 'MasterChef'–, José Polo –copropietario del restaurante Atrio–, Begoña Rodrigo, chef de La Salita, Ramón Arangüena y Patricia Conde –conductores de la gala–, el chef Toño Pérez, los emprendedores 'foodie' Ichi y Nacho Aragón, la modelo y actriz Jaydy Michel, María Pombo –creadora de contenido–, Macarena Aragón, el exjugador de fútbol y empresario gastronómico Aitor Ocio, la presentadora Raquel Sánchez Silva, el chef Dabiz Muñoz, la periodista Cristina Pedroche, los chefs Massimiliano Alajmo y Ramón Freixa, Cristina Altozano –'content editor' de ELLE Gourmet–, Isabelle Junot, Ana Morillo, de The Site Ibiza, y la actriz Ana Fernández.



Dabiz Muñoz y Cristina Pedroche



Tomates de Coexphal y velas de Loewe



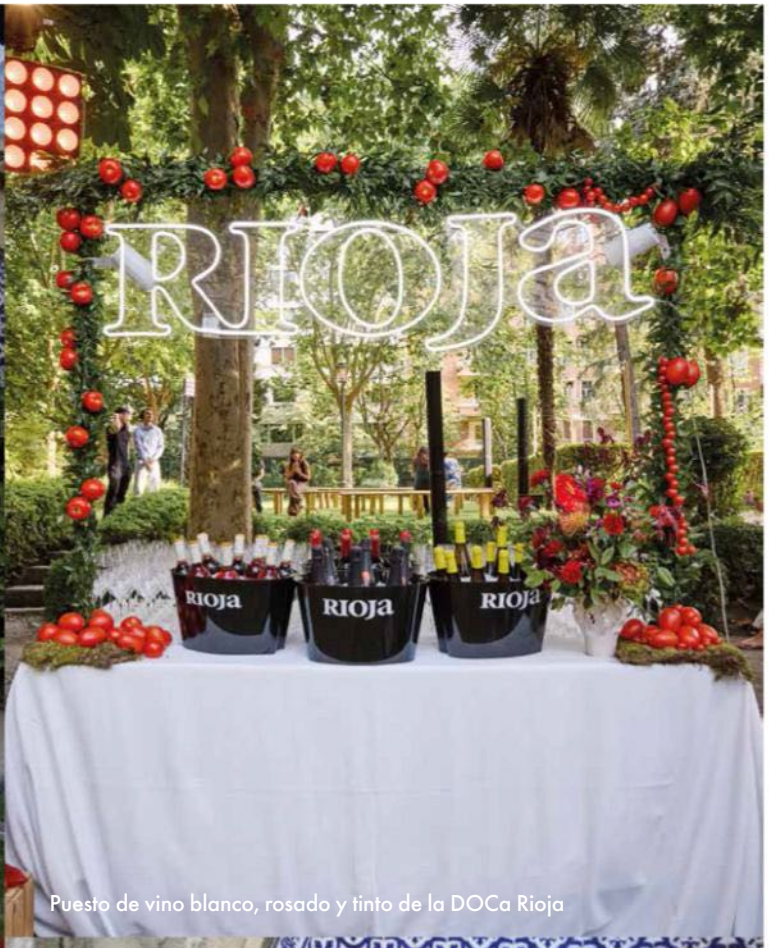
María Pombo



Los hermanos Nacho, Ichi y Macarena Aragón



Jaydy Michel



Puesto de vino blanco, rosado y tinto de la DOCa Rioja



Cóctel 'oro di Milano' del Hi-Fi bar by Parmigiano Reggiano y Casa Salesas maridado con Parmigiano Reggiano 36 meses



La presentadora Mariló Montero



















1. El puesto del Club del Gourmet de El Corte Inglés triunfó con sus gildas y las exquisiteces ibéricas que ofrecía un experto cortador de jamón. **2.** Barra de Solán de Cabras, el agua que refrescó a los asistentes. **3.** En el 'corner' de Turismo de Asturias (@turismoasturias) se sirvió la tradicional sidra. **4.** La directora de ELLE, Benedetta Poletti, con 'total look' de Chanel, junto a Kareen Raspal, embajadora de Francia en España. **5.** El aceite de oliva virgen extra de Hojiblanca, con aromas a alcachofa y tomate, uno de los aperitivos 'premium'. **6.** Un grupo de invitados ante la barra de Croft Twist, el 'fino spritz' que arrasó. **7.** Ramón Arangüena, con guayabera de Mirto y pantalones de Cortefiel, y Patricia Conde, con vestido de Zimmermann, joyas de Bárcena, sandalias Martinelli y 'clutch' de Yliana Yepez, presentaron el evento. **8.** Rueda gigante de Parmigiano Reggiano, en cuyo 'stand' un par de 'mixologists' y un DJ recibieron a los invitados con cócteles para maridar a todo ritmo con el

Los jardines de la Embajada de Italia en Madrid –con sede en el fabuloso palacio de Amboage– acogieron un verano más los ELLE Gourmet Awards. La gala, capitaneada por unos divertidos Patricia Conde y Ramón Arangüena, contó, entre otros, con *partners deluxe* de la talla de Parmigiano Reggiano, CaixaBank, Kia, DOCa Rioja, Solán de Cabras, El Corte Inglés y Alimentos de España, a la vez que reunía a lo más granado del mundo de la gastronomía, la cultura y el *lifestyle.* Durante la ceremonia, el chef italiano Massimiliano Alajmo –que puede presumir de ser el cocinero más joven en tener tres estrellas Michelin– recibió el premio al Chef Internacional de manos de la actriz Ana Fernández. Por su parte, la presentadora Raquel Sánchez Silva otorgó a Jaydy Michel el galardón Mexican Food Lover, mientras que Aitor Ocio recogía el reconocimiento al Empresario Gastronómico, dado por Marta Sanahuja, *Delicious Martha.* El premio al Destino Gastronómico fue para The Site Ibiza, mientras que Begoña Rodrigo, de La Salita, se hizo con el de Chef Estrella, entregados, respectivamente, por Boris Izaguirre y la periodista Mariló Montero. José Polo y Toño Pérez se llevaron un merecido tributo a su Trayectoria Gourmet, coincidiendo con el 40 aniversario de Atrio, que les entregó Isabelle Junot. Ramón Freixa y Macarena Aragón se encargaron de los premios otorgados a María Pombo (Visionaria Gourmet) y Nacho e Ichi Aragón (Clan Foodie), respectivamente. Y Dabiz Muñoz se hizo con la distinción al Mejor Chef del Mundo, de manos de una emocionada Cristina Pedroche. ■

célebre queso italiano. **9.** Carrito de pan Cristallino, de Europastry, con 'foccacias' y bocadillos italianos. **10.** Alimentos de España, siempre apoyando el mundo 'gastro'. **11**. Lorenzo Castillo y Raquel Sánchez Silva. **12.** La barra de cerveza Rivera reposada estuvo de lo más concurrida. **13.** El 'corner' de Negrini y sus productos 'made in Italy'. **14.** Bocados del 'catering' Sixsesens by Caritina Goyanes, que sirvió una cena deliciosa. **15.** CaixaBank y su GastroExperience endulzaron la velada con sus postres. **16.** La modelo Alejandra Domínguez. **17.** Antonio Bauzá, Global Brand Communications Director de Iberostar Group, Cristina Martín Conejero, CEO de Hearst España, y Geoffroy Gérard, director general de IE Fondation. **18.** Yuzz, la bebida 'glow' de San Miguel causó furor. **19.** De izq. a dcha, Giuseppe Buccino Grimaldi, embajador de Italia en España, el triestrellado chef Massimiliano Alajmo y su esposa, su jefa de comunicación, Marisa Huff, Cristina Altozano, Nicoletta Negrini y la mujer del embajador. **20.** El DJ Mickey Pavón llenó la pista de baile. **21.** La actriz Victoria Kantch junto a uno de los 'Kia EV5' que llevaron a los premiados a la fiesta. **22.** La modelo Pino Montesdeoca. **23.** David del Castillo y el chef Ramón Freixa. **24.** La presentadora Raquel Sánchez Silva con Marta Sanahuja, cocinera y nueva jurado de 'MasterChef'. **25.** Isabelle Junot, 'coach' de nutrición. **26.** La escritora y creadora de contenidos Laura Caldarola. **27.** Toño Pérez y José Polo, chef y sumiller del restaurante Atrio en Cáceres. **28.** El estilista, diseñador y analista de moda Josie. **29.** El exjugador de fútbol Aitor Ocio posa con su premio al Empresario Gastronómico por las conservas Roi&Co. **30.** Ana Morillo, Corporate Managing Director & CMO de Palladium Hotel Group (The Site Ibiza), con su premio al Destino Gastronómico.

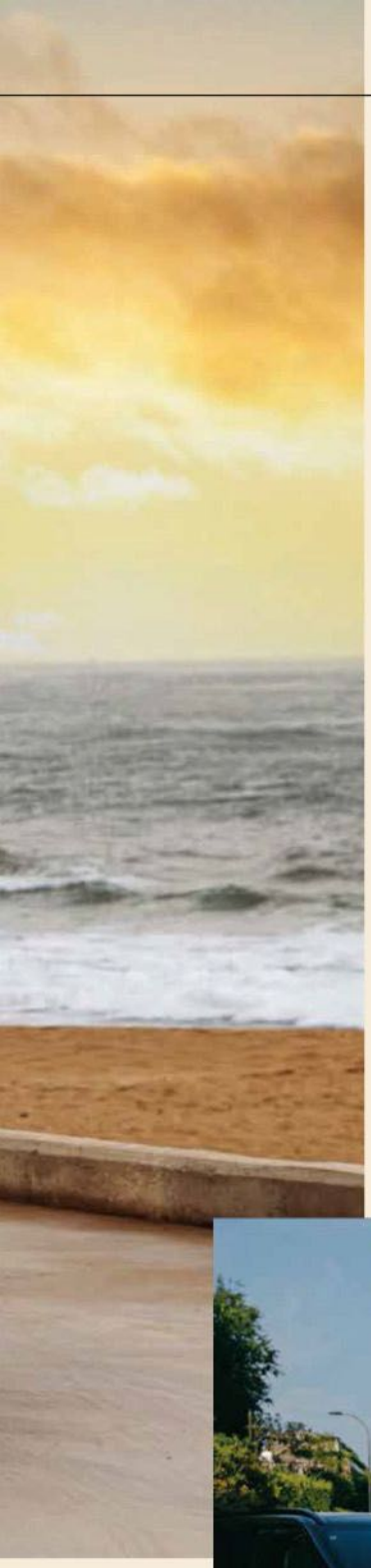


Equipado con una batería de 81,4 kWh y un motor de 160 kW, Kia EV5 ofrece una autonomía máxima WLTP de hasta 530 km, lo que proporciona la confianza y la comodidad necesarias tanto para el uso diario como para viajes de larga distancia.

PURA VERSATILIDAD

Elegante, tecnológico, cómodo... El nuevo Kia EV5 ofrece la auténtica funcionalidad de un SUV en un modelo eléctrico accesible, reflejando una nueva forma de movilidad sofisticada y sostenible. Un compañero de viaje que, además, fue un protagonista más de los ELLE Gourmet Awards.

HEARST made



La forma en la que nos movemos también habla de cómo vivimos. Hoy buscamos soluciones que acompañen un ritmo cambiante y –en ocasiones– frenético, capaces de responder con la misma naturalidad a la rutina diaria que a los planes que surgen sin previo aviso. En ese equilibrio entre funcionalidad y estilo, se sitúa el nuevo *Kia EV5*. Diseñado para quienes buscan un SUV 100 % eléctrico versátil, tecnológico y con un diseño contemporáneo, combina una autonomía de hasta 530 kilómetros –siendo perfecto tanto para la practicidad cotidiana como para la confianza en viajes largos–, carga rápida del 10 al 80 % en 30 minutos, un espacioso interior modulable pensado para el confort y una avanzada conectividad y asistencia a la conducción que hace cada trayecto más intuitivo y relajado. Su pantalla panorámica, su climatizador de tres zonas (que incluye modo mascotas) y un maletero de hasta 1.650 litros convierten su interior en un espacio donde innovación y bienestar viajan juntos. A todo ello se suman soluciones avanzadas como el sistema de infoentretenimiento ccNC de Kia, que integra pantalla táctil, inteligencia artificial y acceso directo a plataformas de *streaming* como YouTube. Un hub tecnológico que convierte las paradas o tiempos de espera en momentos de ocio premium sin salir del vehículo. Sin duda, un SUV extraordinario concebido para disfrutar del presente con la mirada puesta en el futuro, con el que Kia demuestra que la movilidad también puede ser una experiencia prémium.



FOTO: @jonfernandezphoto

Fernando Verdasco y el presidente y CEO de Kia Iberia, Emilio Herrera, posando frente a un modelo Kia EV5.

UN PROTAGONISTA MÁS DE LOS PREMIOS ELLE GOURMET AWARDS

Un año más, Kia ocupó un lugar destacado en la celebración de nuestros ELLE Gourmet Awards. En esta ocasión, fue el imponente *Kia EV5* el encargado de trasladar a invitados y premiados a la gala. En el ya tradicional evento destacaron celebridades como Mar Saura, la modelo Marisa Jara o la actriz Victoria Kantch, junto a figuras emblemáticas del universo gastronómico como el chef Mario Sandoval o Aitor Ocio. Este último, premiado con el galardón a Empresario Gastro.

CAPRICHOS FOODIE

Sabores con historia, ingredientes excepcionales y pequeños bocados 'gourmet' están en el menú de la GOODIE BAG que se llevaron a casa los invitados a nuestra fiesta del verano.

1 PARMIGIANO REGGIANO

Elaborado desde la Edad Media y amparado por la Denominación de Origen Protegida (DOP), se produce exclusivamente con leche, sal y cuajo en una zona concreta del norte de Italia. Un queso *top* que lleva el aperitivo a otro nivel.

2 D.O. CA. RIOJA

La Denominación de Origen Calificada más antigua de España es un referente mundial por la calidad, autenticidad e innovación de sus vinos. Brinda y celebra con un #VíveteUnRioja.

3 SOLÁN DE CABRAS

Nace en un manantial único de la Serranía de Cuenca, donde el agua se filtra durante 3.600 años para ofrecer una pureza y una composición mineral excepcionales. Fresca, ligera y equilibrada, es una referencia de calidad y una de las aguas naturales preferidas por los consumidores españoles.

4 MAESTROS DE HOJIBLANCA

Oda a la alcachofa es un AOVE con notas verdes y una riqueza aromática que resalta carnes, pescados, quesos y pastas. Y *Vinagre Balsámico de Módena Crema* destaca por su textura y su sabor intenso, con aromas de mosto cocido.

5 NEGRINI

El *Salame al Finocchio* es un embutido italiano elaborado con carne de cerdo seleccionada y semillas de hinojo, que le aportan su aroma fresco y anisado. Su lenta curación y su sabor equilibrado lo convierten en el acompañante perfecto para tablas de charcutería y antipastos.

6 EUROPASTRY

El pan *Cristallino,* con masa madre y aceite de oliva, conquista por su corteza fina y crujiente y su miga ligera. Listo con un toque de tostadora, es la forma más fácil de disfrutar de un pan con sabor artesanal.

7 TURISMO DE ASTURIAS

Prado y Pedregal es una sidra natural tradicional con DOP Sidra de Asturias, elaborada artesanalmente por el histórico Llagar La Morena y reconocida como la Mejor Sidra Tradicional 2025.

8 TILDA

Cultivado a los pies del Himalaya, este arroz basmati destaca por su aroma inconfundible, su textura ligera y su capacidad para mantenerse siempre suelto. Es el acompañamiento perfecto para dar un toque especial a cualquier plato.

9 YUZZ

Mezcla un sabor sorprendente con vitamina C y ácido hialurónico para que cuidarte también sea un placer. Bajo en calorías, sin edulcorantes y con azúcares naturalmente presentes, es un refresco distinto que amarán las *beauty lovers.*

10 RIVERA REPOSADA

Cerveza de especialidad Festbier que hace del tiempo su mejor ingrediente, gracias a una fermentación lenta y una maduración sin prisas. Equilibrada, con carácter y fácil de beber, rinde homenaje a los más de 120 años de tradición cervecera de la familia Rivera.

11 EL GRANERO

Estos *superporridge* sin gluten de pistacho y cacao bio son la forma más deliciosa de empezar el día: sin azúcares añadidos ni lactosa y muy ricos en fibra.

12 CROFT TWIST

Croft Twist reinventa el fino con baja graduación. La combinación de hierbabuena, limón y flor de sauco, junto a su fina burbuja lo convierte en la opción ideal para dejar que el momento fluya.

13 ALIMENTOS DE ESPAÑA

Antes de conquistar el mundo, la mayonesa ya tenía nombre propio: mahonesa. Nacida en Mahón, esta receta viajó desde Baleares hasta las grandes cocinas y hoy inspira España Sabe, la nueva campaña de Alimentos de España, que pone en valor nuestra gastronomía.

14 COEXPHAL

Las frutas y hortalizas de Almería nacen en un modelo único de invernaderos solares que apuesta por la innovación y la sostenibilidad para proporcionarnos productos frescos todo el año.

15 LINDT

Lindt EXCELLENCE Colección de Origen convierte cada onza en un viaje sensorial con chocolate negro 70% cacao e ingredientes selectos de distintos rincones del mundo.



FOTO: PABLO SARABIA.



Collar 'Divas' Dream' en oro rosa con diamantes y malaquita (4.200 €), de Bvlgari.

CAPRICORNIO
22 de diciembre – 20 de enero

Este mes te invita a ampliar tus límites. La Luna nueva en Virgo favorece viajes, estudios y experiencias vibrantes. La Luna llena en Piscis te traerá conversaciones reveladoras que te ayudarán a tomar decisiones importantes. La suerte aparecerá donde menos la esperes.

ACUARIO
21 de enero – 21 de febrero

Se van a producir cambios en tu relación con el dinero y la autoestima. La Luna nueva en Virgo te ayudará a reorganizar prioridades, mientras que la Luna llena en Piscis te recordará todo lo que vales. Es el momento de quererte mejor y dejar atrás tus inseguridades.

TAURO
21 de abril – 21 de mayo

Septiembre te devuelve la confianza en el amor, la creatividad y las ganas de disfrutar. La Luna nueva en Virgo potencia tu carisma y tu capacidad para ilusionarte con algo inesperado. Y la Luna llena en Piscis ilumina amistades y proyectos de futuro. Olvida el pasado y disfruta del ahora.

GÉMINIS
22 de mayo – 21 de junio

Las próximas semanas ponen el foco en el hogar y en el trabajo. La Luna nueva en Virgo te empuja a adoptar resoluciones respecto a la familia, la pareja y los proyectos profesionales. Y es que la Luna llena en Piscis trae novedades laborales. Confía en ti y apuesta por aquello que deseas.

«SI HAS NACIDO SIN ALAS, NO HAGAS NADA POR IMPEDIR QUE TE CREZCAN» COCO CHANEL

VIRGO
23 de agosto – 22 de septiembre

Este es uno de los meses más cruciales del año para ti. La Luna nueva en tu signo marca un comienzo y te anima a apostar por ti. Mientras la Luna llena en Piscis traerá claridad a tus relaciones y te ayudará a tomar decisiones trascendentes. Este es tu momento para brillar.

LIBRA
23 de septiembre – 22 de octubre

En los próximos días, vas a escuchar más tu voz interior. Mercurio y el Sol entrando en tu signo te regalarán determinación y aplomo. La Luna nueva favorece la introspección para poner orden en tus emociones. Estás cerrando una etapa para comenzar otra más alineada contigo.

ESCORPIO
23 de octubre – 21 de noviembre

La vida social y las propuestas estimulantes son las protagonistas este mes. La Luna nueva en Virgo trae encuentros, colaboraciones y planes de futuro. Además, Venus entra en tu signo y potencia tu magnetismo y atractivo. Septiembre llega cargado de buenas noticias.

SAGITARIO
22 de noviembre – 21 de diciembre

Septiembre potencia tu ambición y las ansias de alcanzar tus metas. La Luna nueva en Virgo favorece avances profesionales y oportunidades para brillar. La Luna llena en Piscis arrojará la luz que necesitas sobre ciertos sentimientos familiares. Es hora de creer en tu gran talento.

PISCIS
22 de febrero – 20 de marzo

Eres una de las protagonistas de las próximas semanas. La Luna llena en tu signo brindará respuestas y una profunda conexión contigo misma. La Luna nueva en Virgo abre una etapa en tus relaciones y te invita a potenciar vínculos más auténticos. Déjate guiar por tu intuición.

ARIES
21 de marzo – 20 de abril

Se abre un ciclo que te invita a poner coherencia entre lo que haces y lo que sientes. La Luna nueva en Virgo te anima a mejorar hábitos y rutinas, mientras que la Luna llena en Piscis te muestra las certezas que esperas en el amor. Terminarás el mes con más serenidad y ánimo.

CÁNCER
22 de junio – 22 de julio

Este mes despierta tu deseo de crecer y explorar otros horizontes. La Luna nueva en Virgo propicia acuerdos y proyectos atractivos. La Luna llena en Piscis ampliará tu visión y te ayudará a descubrir oportunidades donde antes sólo veías dudas. Confía en tu instinto, querida.

LEO
23 de julio – 22 de agosto

Septiembre llega con una energía transformadora que hará que recuperes la confianza en ti misma. La Luna nueva en Virgo trae mejoras económicas y ocasiones esperadas. Y la Luna llena en Piscis te inspirará para cerrar asuntos pendientes. Terminarás el mes llena de fuerza y motivación.

POR AMALIA PANEA. FOTO: D.R.

#WHLIVE26 ¡MÁS QUE WORKOUTS!

Women's Health *live*



16 10 26

PABELLON SATELITE · MADRID

LA **GRAN NOCHE** DEL **DEPORTE** Y LA **MUJER** VUELVE A **MADRID**

- LAS ***MEJORES ENTRENADORAS*** Y DISCIPLINAS DEL PAÍS
- LAS ***MEJORES MASTERCLASS*** + UNA INCREÍBLE ZONA DE ACTIVACIONES

¡COMPRA TU ENTRADA AQUÍ!

Hechizos de amor

por Jacobo Bergareche

Dice mi amigo Álvaro que uno de los momentos más vertiginosos de un matrimonio es el día en que se van los hijos, no hay ya más ruidos en la casa que los que hacéis tu mujer y tú, y un buen día te tropiezas con ella en la cocina y os miráis como dos extraños que han dejado de ser papá y mamá y no saben muy bien lo que son el uno para el otro y qué hacen en esa casa con cuartos deshabitados.

Yo tengo tres hijas, las dos mayores son universitarias y este año se van a estudiar fuera, y lo cierto es que ya no sé si volverán. Los próximos años, durante sus vacaciones, regresarán, pero tras graduarse entiendo que lo mejor para ellas será que no vuelvan a sus cuartos de niñas, excepto para dormir la siesta tras una comida familiar, y serán unas auténticas privilegiadas si pueden irse a vivir solas cuanto antes, pues España no lo pone fácil y tiene una las medias de emancipación más altas de Europa: a los 30 años.

Descubrimos pronto que la infancia es fugaz, aunque tardamos demasiado en darnos cuenta de que, en general, la mayor parte de la relación con nuestros hijos (y también con nuestros padres) es una relación entre adultos atravesada por enormes desigualdades: los padres tienen patrimonio y el hijo apenas gana, los padres son caseros y el hijo es huésped, unos van perdiendo vigor y facultades, mientras que otro se hace cada vez más fuerte. Y luego está la peor desigualdad de todas: los padres amamos incondicionalmente y los hijos en algún momento pondrán distancia y nos juzgarán cruelmente para poder afirmarse a sí mismos.

Quizás para tener una relación sana con un hijo adulto, debemos querer que se vayan de casa lo antes posible y a la vez encontrar la manera de renegociar el contrato de la relación con todo tipo de incentivos para que deseen volver siempre, pero no ya a su antigua cama, sino a la cocina donde se preparan juntos los platos de siempre, quizás nuevas recetas; y a la mesa donde comen los adultos, se cotillea, se discute, se cuentan historias, se comparten alegrías, tristezas y preocupaciones, y se alargan las sobremesas.

Por eso, en este verano, que precedía a la partida de mi segunda hija, nos hemos ido ella y yo solos a pasar una semana en el pueblo de mi abuela, Lekeitio, y allí me he dedicado a enseñarle lo más importante que uno puede aprender antes de irse a vivir solo al extranjero: a cocinar.

En siete días juntos hicimos marmitako, bacalao al pil pil, *txipirones* en su tinta, cabracho en salsa verde, purrusalda y alubias. Aprendió a hacer fondos, salsas, a cortar el pescado y a comprarlo en mercados y pescaderías, a palpar los tomates y saber si son de huerta, a picar ajo y pochar cebollas. «Cuando sientas nostalgia», le dije, «prepara cualquiera de estos platos, cierra los ojos y estarás de nuevo en casa».

La cocina es una patria de sabores, nos conecta a la raíz, a la tierra y a los antepasados, las viejas recetas son un hilo que conecta a todas las generaciones de mujeres de una familia, y donde se mantiene viva la memoria sensorial de todo el cariño que nos han dado madres, abuelas y tías en forma de tartas, bizcochos, croquetas, merluzas, guisos y arroces. Quien deja de cocinar queda desterrado para siempre de esta patria, y no solo eso, sino que perderá también los vínculos que la memoria de la cocina crea con sus propios hijos, y con sus futuros nietos.

Mi hija y yo fuimos a comer un bonito encebollado a casa de mi abuela aquí en el pueblo. Durante la comida ella recordó cuando iba a comer a casa de su abuela, Magdalena Urquiaga, cocinera del casino de Lekeitio, que tenía siempre cuatro o cinco cazuelas humeantes, haciendo *chup chup* en su cocina de leña. Mi abuela conserva los libros de recetas su abuela Magdalena, a través de ella nos ha llegado todo un legado inmaterial que ahora mi hija comprende que más que recetas son los hechizos de amor con los que mi tatarabuela atraía de vuelta a sus hijos a la mesa.


KIKO
MILANO



LOUIS VUITTON