ELLE

DEUTSCHE AUSGABE

OKTOBER
2026

DEUTSCHLAND € 8,50
ÖSTERREICH € 8,50
SCHWEIZ SFR 13,60

WOW LIPS
... von Deep Orange
bis Wild Berry

UNVERSCHÄMT?
Ja, bitte! Vom Ende
falscher Scham

BEST BUYS

**DIE 99 SCHÖNSTEN SCHUHE & TASCHEN:
IM GROSSEN ACCESSOIRE-SPECIAL. HER DAMIT!**





LOUIS VUITTON


60 TACHYMÈTRE
OMEGA
Speedmaster

omegawatches.de



KLEINER. DOCH UNVERKENNBAR SPEEDMASTER.

SPEEDMASTER 38 MM

OMEGA

Mit Liebe, Seit 1837 TIFFANY&CO.

Tiffany.de | © 2026 T&CO.

HardWear by Tiffany
Ein Symbol für die Stärke der Liebe.


FENDI

maxmara.com

MaxMara

ELLE

VERLEGER
Prof. Dr. Hubert Burda

CHEFREDAKTEURIN
Franziska Frosch

CHEFREDAKTEURIN DIGITAL
Alexandra Link

CONTENT DIRECTOR
Verena Mohr

EDITORIAL LAB
Melanie Hoffman
(Textchefin)

Julian Tiefenbacher
(Senior Editor)

Nora von Westphalen
(Senior Editor)

Meike Mai
(Ltg. Extensions/Reise)

Johanna von Festenberg
Yvonne Pölsterl
Nadine Sieger

BEAUTY
BEAUTY DIRECTOR
Barbara Huber

Franziska Frank (Senior Editor)
Martina Fuhri

FASHION
FASHION DIRECTOR
Pia Léonie Knoll

Antonia Schwarzenberger (Modeassistenz)
Pauline Hauschild (Praktikantin)

OPTICAL LAB
OPTICAL DIRECTOR
Galina Kourri

Paraskevi Assimakis
Vivien Fast
Stefanie Kastner

PHOTO DIRECTOR
Carlotta Abbate

Angelina Jäger
Sabrina Schramm

DIGITAL LAB
MANAGING EDITOR
Louisa Markus

Maraluisa Lettieri
Ramona Nickl
Annalena Eichenseer

KOORDINATION
Geschäftsführende Redakteurin Jennifer Perlick
Workflow-Manager Andrea Wengenmayer
Büro der Chefredaktion Viola Dambrowski, viola.dambrowski@elle.burda.com
Repro/Qualitätsmanagement Michael DiBari, Michael Schätzl, Mirko Vezmar

MITARBEITER DIESER AUSGABE
Astrid Doil (fr. Mitarbeit), Robert Emich (fr. Mitarbeit), Sibyl Reeb (Paris),
Julia Grunwald (Volontärin), Rhea-Sandhya Meißner (Volontärin), Nadia Tschenett (fr. Mitarbeit);
Jona Jentges (Praktikant), Sophie von der Schulenburg (Praktikantin)

KORRESPONDENTEN
USA: Hubert Burda Media Inc., Nadine Sieger, 85 Broad Street, 16th Floor,
New York, NY 10004, Tel. +1/212/884-48 12,
ITALIEN: Barbara Granetzny-Görtz, info@goertzinternational.com

RED. VERWALTUNG: BURDA SERVICES GMBH
Ralf Grasser, Jeanette Schanderl (Ltg.)
Verantwortlich i. S. d. Presserechts für den Inhalt: Franziska Frosch,
Burda Hearst Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München
ISSN 0935-462X; Copyright: Burda Hearst Publishing GmbH, soweit nicht anders vermerkt.
Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen.

45 INTERNATIONALE AUSGABEN
Von Argentinien über Japan bis USA

ELLE erscheint monatlich in der Burda Hearst Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München,
Tel. 089/92 50-0. ELLE Online: elle.de



Jacqui Hooper
The Menil Collection, May 2026 in Houston, Texas

loropiana.com

Loro Piana

BEIRAT
Florian Buck, Elisabeth Varn; Giacomo Moletto, Jonathan Wright

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Manuela Kampp-Wirtz

ANZEIGEN
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München.
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe bcn.group.
Head of Brand Media Solutions: Sabine Adleff
Brand Media Solutions: Ilka Hoffmann, Franziska Kern
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Gudrun Nauder

ANZEIGEN AUSLAND
ELLE International – LGA (2ème étage) 2 rue des Cévennes,
75015 Paris, France. CEO: François Coruzzi
SVP: Julian Daniel, julian.daniel@lagarderenews.com
BELGIEN/LUXEMBURG: Rita Saegerman, rita.saegerman@adinternational.de
BRASILIEN: Olivier Capoulade, ocapoulade@altinamedia.com
CHINA: Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com
DEUTSCHLAND: Michael Neuwirth, michael.neuwirth@bcn.group
FRANKREICH: Julian Daniel, julian.daniel@lagarderenews.com
GRIECHENLAND: Costis Fronimos, c.fronimos@global-media.gr
GROSSBRITANNIEN: Chloe Donovan, chloe.donovan@hearst.co.uk
ITALIEN: Pietro Romagnini, promagnini@hearst.it
JAPAN: Hiroko Minato, minato@mrfusion.co.jp
KANADA: Lesley Conway, lesleyc@hatch64.com
KOREA: Jung-Won, sinsegi@sinsegimedia.info
MALAYSIA: Julian Daniel, julian.daniel@lagarderenews.com
MEXIKO: Julian Daniel, julian.daniel@lagarderenews.com
MITTLERER OSTEN: Dan Qayyum, dan.qayyum@themediavantage.com
NIEDERLANDE: Ekaterina Boyarkina, eboyarkina@lagarderenews.com
ÖSTERREICH: Tatjana Franek, tatjana.franek@bcn.group
POLEN: Michal Helman, michal.helman@burdamedia.pl
SCHWEIZ: Chiara Leardi, chiara@phoenix-media.ch
SINGAPUR: Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com
SKANDINAVIEN: Karin Södersten, karin.sodersten@karinmedia.com
SPANIEN: Monica De Los Rios, mdelosrios@hearst.es
THAILAND: Tak Man, tak.man@nexusmediaasia.com
TÜRKEI: Emin Tan Bilge, tanbilge@medialtd.com.tr
USA: Dawn Erickson, dawn@ajrmediagroup.com

VERTRIEB
MZV Moderner Zeitschriften-Vertrieb GmbH & Co. Kommanditgesellschaft, 85716 Unterschleißheim, Vertriebsleiter: Markus Cerny. Internet: mzv.de. ELLE darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von ELLE und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft.

ABO-SERVICE
Fragen zum Abonnement/zu Urlaubsnachsendungen / Abonnement-Bestellungen:
Burda Verlag Consumer Sales & Services GmbH
PF 032, 77649 Offenburg
Tel. 0781/639 65 15 zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen.
E-Mail: elle@burdadirect.de

DATENSCHUTZINFO ZUM ABONNEMENT
Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv) Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0781-639 61 00. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde.
Details unter: www.elle-abo.de/datenschutz

DATENSCHUTZ
Datenschutzanfrage: Tel. 0781/639 61 00
E-Mail: elle@datenschutzanfrage.de

COPYPREIS
Einzelpreis in Deutschland: € 8,50 inkl. der gesetzl. MwSt.
Abonnentenpreis: € 8,00 inkl. der gesetzl. MwSt. Im Ausland zuzüglich Porto; Auslandskonditionen auf Anfrage. Jahresabopreis: € 96,– inkl. der gesetzl. MwSt. ELLE ist auch in Kombination mit ELLE DECORATION erhältlich. Abonnementpreis: 12 Ausgaben ELLE und 6 Ausgaben ELLE DECORATION für € 109,– (inkl. der gesetzl. MwSt. und Versand). Für Mitglieder des Fashion Council Germany e. V. ist der Bezug des ELLE-E-Papers im Mitgliedsbeitrag enthalten. Gesamtauslieferung Österreich: Pressegroß-vertrieb Salzburg Ges.m.b.H., St. Leonharder Straße 10, A-5081 Salzburg-Anif, Tel. +43/6246/88 20

DRUCK
Firmengruppe APPL, appl druck,
Senefelderstraße 3–11, 86650 Wemding

VERLAG
Weitere Transparenzangaben nach art. 6 europäisches Medienfreiheitsgesetz - VERORDNUNG (EU) 2024/1083 (EMFG) Eigentumsverhältnisse Gesellschafterin der Burda Hearst Publishing GmbH zu 50,00% ist Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschafterin der Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu 100,00% ist Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Gesellschafterin der Burda Hearst Publishing GmbH zu 50,00% ist International Publications Holding (IPH) B.V.. Gesellschafterin der International Publications Holding (IPH) B.V. zu 100,00% ist Coöperatief International Publications Holding (IPH) U.A.. Gesellschafterin der Coöperatief International Publications Holding (IPH) U.A. zu 99,97% ist Hearst Communications, Inc.. Gesellschafterin der Hearst Communications, Inc. zu 94,56% ist Hearst Holdings, Inc.. Gesellschafterin der Hearst Holdings, Inc. zu 100,00% ist The Hearst Corporation. Gesellschafterin der The Hearst Corporation zu 100,00% ist The Hearst Family Trust. Wirtschaftlicher Eigentümer der Burda Hearst Publishing GmbH: Dr. Hubert Burda.

Jährlicher Gesamtbetrag staatlicher Mittel für staatliche Werbung: (Angaben für 2025 werden nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt und veröffentlicht). Jährlicher Gesamtbetrag von Behörden oder öffentlichen Stellen von Drittländern stammenden Werbeeinnahmen: (Angaben für 2025 werden nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt und veröffentlicht).

Veröffentlichung gem. § 8 Abs. 3 Bayerisches Pressegesetz:
Burda Hearst Publishing GmbH; Gesellschafter je zu 50 % (1): Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung; deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE; (2): International Publications Holding (IPH) B.V., Niederlande; deren alleinige Gesellschafterin: Hearst Communications, Inc., New York, U.S.A.
Hearst: President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright.
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden.
Global Editorial & Brand Director: Chloe O'Brien.
Trademark notice: ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.
ELLE International, a division of Lagardère News
CEO: Constance Benqué. CEO ELLE International Licenses: François Coruzzi.
Chief Content Officer/International Director of ELLE: Valéria Bessolo Llopiz.
Deputy Editorial Director: Virginie Dolata. Fashion Director: Alexandra Bernard.
Creative Director: Iris Rombouts. International Editorial & Syndication Coordinator: Ekaterina Mudrik. Copyrights Manager: Kenza Allal. Digital & Database Manager: Cécile Vasseur Morin. Marketing Director: Morgane Rohée.
www.elleinternational.com
International Advertising: Lagardère Global Advertising.
Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses: Julian Daniel.
jdaniel@lagarderenews.com

Elle (USPS no 12898) is published monthly by HUBERT BURDA MEDIA. Known Office of Publication: Data Media (A division of Avant Imaging and Intergated Media ULC.), 2221 Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205. Postmaster: Send address changes to Elle, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo. NY 14205-0155, E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835

GEWINNSPIELE
Veranstalter der Gewinnspiele ist die Burda Hearst Publishing GmbH. Teilnahme nur für Personen über 18 Jahre mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Mitarbeiter der Burda Hearst Publishing GmbH, der Gewinnspielpartner sowie von deren Dienstleistern und ihre jeweiligen Angehörigen dürfen nicht teilnehmen. Mehrfachteilnahmen sowie die Teilnahme über Gewinnspiel-Eintragungsservices sind unzulässig. Die Gewinner werden durch Losverfahren ermittelt. Eine Barauszahlung des Gewinnwerts ist nicht möglich, der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Datenschutzinformationen zu Gewinnspielen: elle.de/dsgvo

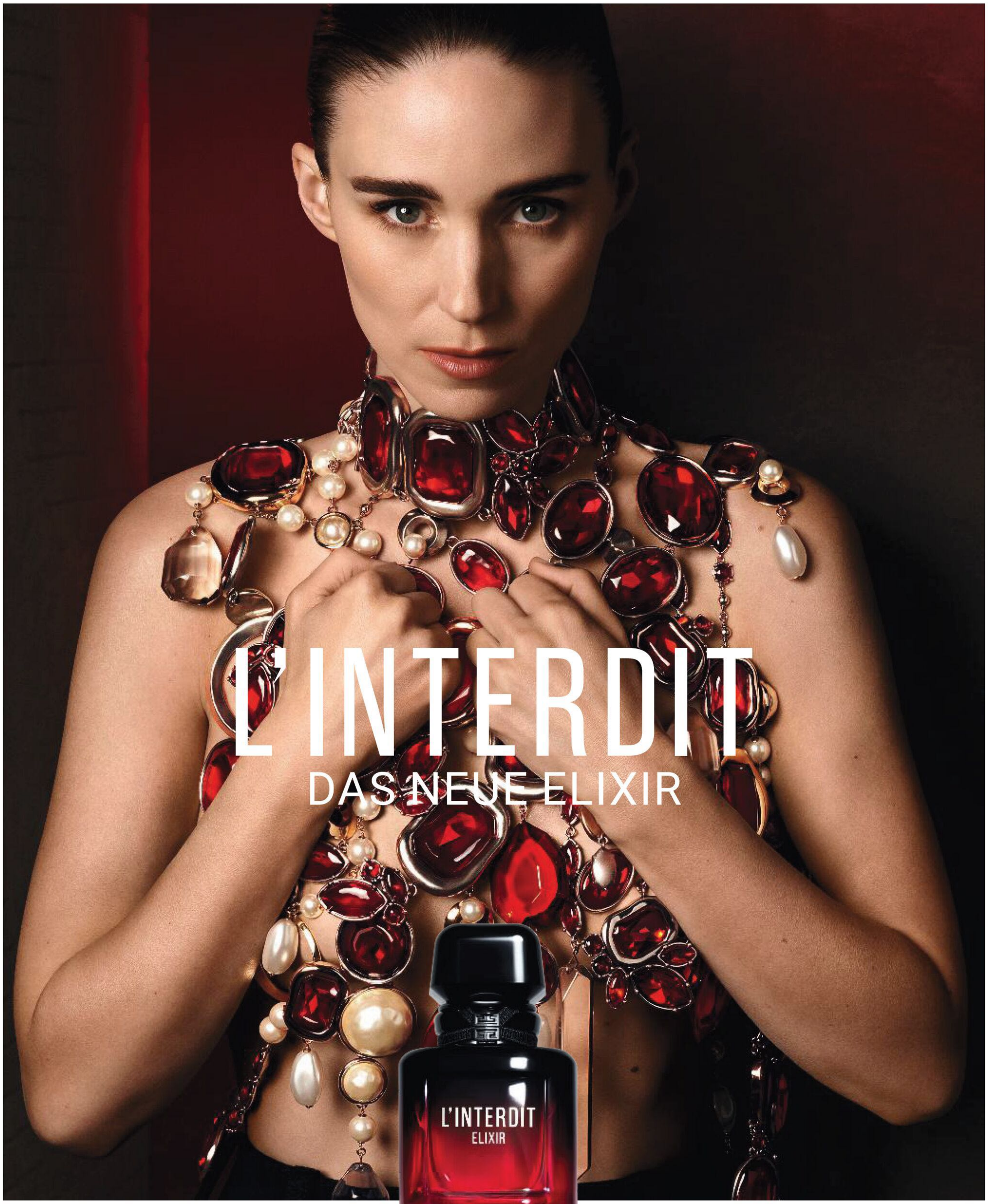
PEFC
PEFC/04-32-0832
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen

ELLE verzichtet auf die Abbildung von Echtpelz. Bei Anzeigen, auf denen Pelz zu sehen ist, handelt es sich laut Herstellern um Kunstpelz.

BURDA Media

TOD'S

TODS.COM


L'INTERDIT
DAS NEUE ELIXIR
L'INTERDIT
ELIXIR
GIVENCHY
PARIS

ELLE INHALT

ELLE LOVES

32 **ROLLE RÜCKWÄRTS** Mit Velour-Looks in satten Erdtönen erlebt die Seventies-Mode ihr Revival

34 **KUNSTSTÜCKCHEN** Artsy Accessoires zum Verlieben

36 **GEZÄHMT** Vom Ausflug bis zum Dinner-Date – Animal-Prints begleiten uns jetzt überall hin

38 **HIMMLISCH** Haute Joaillerie mit brillanter Rückendeckung

40 **GOURMET GLAM** Das Farb-Duo für den Herbst: Warme Beigetöne und beeriges Bordeaux

42 **HELLO BEAUTY!** Roségold schenkt der Uhren-Ikone „Speedmaster“ ein goldenes Touch up

43 **KOPFKINO** Warum Statement-Hüte die neuen Mode-Lieblinge sind

44 **GRIFFBEREIT** Henkeltaschen im Look der Sixties – so fashionable wie noch nie

46 **LEADING LADIES** Sibylle Schön, CEO von Aigner, teilt ihr Mindset

48 **WIMPERNSCHLAG** Eine It-Bag mit Augenzwinkern

50 **SCHICHTWECHSEL** Strick, Leder, Tailoring und Outerwear sind die Layering-Lieblinge der Saison

52 **SCRABBLE SPASS** ... mit der Buchstaben-Uhr von Chanel

56 **DIE A-LIGA** Diese Designerinnen prägen mit ihren Visionen die Modewelt

60 **FÜR ALLE FÄLLE** Elegant, verspielt, romantisch – Accessoires für jede Gelegenheit



TITELTHEMEN

32 **BEST BUYS** Die 99 schönsten Schuhe & Taschen: Im großen Accessoire Special

88 **UNVERSCHÄMT?** Ja, bitte! Vom Ende falscher Scham

138 **WOW LIPS** Von Deep Orange bis Wild Berry

66 **ZIEMLICH BESTE FREUNDE** Die Chefdesignerinnen von Marc Cain über die Faszination Strick

68 **BESCHWINGT** ... tanzen diese Diamanten im Rahmen

70 **FORMVOLLENDET** Marina Rinaldi-CEO Sheila Di Pietri im Interview über Body-Positivity als Fashion Mantra

72 **WILDE WEITE** Dieses luftige Lieblings-Outfit darf auf keiner Reise fehlen

74 **STREET STYLE** Was macht ein Auto zum Verlieben schön? Volvo Head of Design Lisa Reeves hat da ein paar Ideen

ZEITGEIST

78 **CHRISTIAN FRIEDEL** ... sagt im ELLE-Interview „Adieu Babylon Berlin“ und „Hello Hollywood!“

82 **LIEBLINGSTERMINE** Der große Kultur-Kalender für den Herbst

88 **DIE SCHAM** Ein Plädoyer für einen entspannten Umgang mit der Tabu-Emotion Nummer eins

STYLE

94 **ANZIEHKRÄFTE** Dunkle Töne und Weiß sind das cleane Traumpaar der Saison

106 **WEICHZEICHNER** Warme Creme-Nuancen und softe Stoffe sind im Herbst echte Modekomplizen

116 **SKY HIGH** Über den Dächern von New York: Die neue Resort-Kollektion von Louis Vuitton

122 **STYLE NEWS** Damit begeistert die Fashionwelt im Oktober

INHALT



EXKLUSIVES LESEVERGNÜGEN SICHERN!

Sie möchten die nächsten Ausgaben
der ELLE nicht verpassen?
Jetzt 4 Ausgaben ELLE lesen und nur 3 Ausgaben
bezahlen, für 24 Euro anstatt 32 Euro.
Zusätzlich erhalten Sie eine Prämie von 10 Euro
als Dankeschön. Im Abo sparen Sie außerdem 5 % pro
Ausgabe gegenüber dem Einzelkauf. Jetzt bestellen unter
elle-abo.de/elle-kurzabo
Ihre Vorteilsnummer: EL1PR01L

Die Datenschutzhinweise finden Sie unter elle-abo.de/
datenschutz. Das Angebot ist nur online erhältlich. Preise inkl. MwSt.
und Versand. Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht.

ELLE TRAVELLER: Zusammen mit dieser Ausgabe erscheint unsere große Reise-Beilage ELLE TRAVELLER. Abonnentinnen und Abonnenten lesen das E-Paper natürlich kostenlos: Einfach den QR-Code (links) mit dem Smartphone scannen. Oder Sie klicken direkt auf beilage.elle-epaper.de

BODY & SOUL

128 HOCH HINAUS Vom Höhentraining bis zu alpinen Pflanzenessenzen – was wir von den Bergen lernen können

134 MILKY WAYS Milchige Texturen mit Lipiden geben der Haut noch mehr Glow

136 HORMONE IN AUFRUHR Aus PCOS wird PMOS: Was der neue Name über die oft unentdeckte Krankheit verrät

138 TONANGEBEND …sind im Herbst gleich vier Lippenstift-Trendfarben

140 GANZ SCHÖN ROT Von der Ursache bis zur Behandlung: Die wichtigsten Facts über Rosacea

143 NACHTAKTIV Pro und Contra Schlaftracker: Was bringen die kleinen Helfer wirklich?

144 BEAUTY-NEWS Alles, was im Oktober noch schöner macht

146 SCALP CARE Gesunde Kopfhaut als Schlüssel zu kräftigem Haar

TRAVEL & FOOD

150 ALLES GOLD Sardinien abseits des Sommertrubels: Warum sich die Nebensaison besonders lohnt

154 TAKE A SEAT Die wichtigsten Trends rund um die neue Gastlichkeit

158 48 STUNDEN IN DRESDEN Ein Besuch im Schmuckkästchen an der Elbe

STANDARDS

12 IMPRESSUM
23 EDITORIAL
26 SPECIAL GUESTS
161 EVENTS
160 HOROSKOP
162 WISHLIST



COVER
OKTOBER 2026
FOTO: Bryce Thompson
MODEL: Alena Blohm/Mint Artist Management
STYLING: Pia Léonie Knoll
HAARE: Sevil Tai/Streeters
MAKE-UP: Kate Romanoff/Streeters
CASTING: Ashley Brokaw
PRODUKTION: Louis2
CASTING: Zweifarbiges Maxikleid mit Body und tiefem V-Ausschnitt, von LOUIS VUITTON. Ab November erhältlich

GIORGIO ARMANI




GIORGIO ARMANI

Alhambra
Langes Collier

Alhambra feiert das Glück seit 1968

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme seit 1906

Frankfurt - Hamburg - München - Wien
vancleefarpels.com



Sie glänzen nicht mit Größe, haben dafür jede Menge Stil. Sie spielen Nebenrollen, haben aber die allerbesten Oscar-Chancen. Sie passen sich nicht an, verpassen Outfits dabei diese ganz persönliche Note, die sie im besten Fall unvergesslich macht. Sie sind die wahren Stars der Garderobe: Accessoires. Ich liebe Accessoires. Sehr. Zum Glück haben selbst die kleinsten unter ihnen größtes Talent, sodass davon noch einige in meinen bereits sehr vollen Schrank passen. Wie der jüngste Zuwachs, ein roter Armreif in Korallenform. Ob friedlich in der Schmuck-Schublade oder ausgeführt an meinem Handgelenk, er wird mich immer an unsere 40 Stunden bei 40 Grad in Rom erinnern. Und er ist nicht allein. Ohrringe, Earcuffs, nebenan die Taschen, darüber die Seidentücher – sie alle haben eine Geschichte.

Accessoires sind wie Deities. Der Begriff kommt aus der Yoga-Philosophie und bezeichnet die Objekte, auf die man sich beim Meditieren konzentriert (das ist wesentlich einfacher, als zu versuchen an nichts zu denken … unmöglich!). Deities können tatsächlich Dinge sein, zum Beispiel Figuren von indischen Gottheiten oder auch etwas ganz anderes. Die Idee ist, dass sich diese Objekte aufladen mit all der Konzentration, die ihnen zuteil wird. Für mich haben Accessoires eine ähnliche Qualität. Sie speichern Erlebtes, Erträumtes, Erfahrenes. Und werden so zu Glücksbringern. Egal ob ein geerbtes Goldmedallion oder die süße Sixties-Bag (S. 44) – die wahre Bedeutung verleihen wir unseren Lieblingsbegleitern selbst.

Und dafür gibt es jetzt viele neue Hoffnungsträger. Wir präsentieren: die schönsten Accessoires der Saison! Darunter finden sich Alltagshelden (ab S. 60) und kleine Kunstwerke für den ganz großen Auftritt (S. 34). Ich mag sie alle: die treuen Langzeitpartner und die etwas flatterhaften Diven … Ihnen wünsche ich viel Freude mit dieser ELLE und noch mehr Spaß beim Entdecken Ihrer neuen Glücksbringer. Leben Sie leicht!

Alles Liebe,
Franziska Frosch

– ELLE-CHEFREDAKTEURIN

MEINE FAVORITEN



Der Herbst in seiner schönsten Form: „Minaudière", von **CHANEL,** P. a. A.



Upgrade für jedes Outfit: „Signature Lipstick" in „Cabo", von **MERIT BEAUTY,** um 30 €



Ein echter Lieblingsort in den Bergen: das Hotel **KITZHOF** in Kitzbühel. DZ ab 330 €/Nacht



Neu in meiner Earcuff-Sammlung: „Antifer 2-row", von **REPOSSI,** um 2950 €



Sixties-Vibe on Heels: Pumps, mit Blockabsatz und Médaillon-Schnalle, von **DIOR,** um 1390 €

FOTOS: NAME BLINDTEXT (X), NAME BLINDTEXT (X)



WAHRE WERTE

Wellendorff

SPECIAL GUESTS



RICARDA MÜLLER

„SKINCOOKIE“-GRÜNDERIN

Sie hat schöne Haut. Trotz Rosacea. Alles was die examinierte Krankenpflegerin und Ganzheitskosmetikerin über diese entzündliche Hautkrankheit weiß, gibt sie weiter. Darum hat sie auch Skincookie *(skincookie.de)* gegründet. In ihrem Berliner Studio für Hautgesundheit begleitet sie Menschen mit reaktiver, entzündlicher und überpflegter Haut. Ab Seite 140 erklärt die Expertin, was Rosacea genau ist und wie man sie am besten pflegt.



CHRISTIAN FRIEDEL

SCHAUSPIELER

Als schrulliger Hoteldirektor in „The White Lotus“ wurde der 47-jährige Dresdener über Nacht weltberühmt. Und die Hollywood-Pforte öffnete sich ganz weit: Immer mehr internationale Regisseure wollen mit ihm arbeiten, Peak-Produktionen wie „Corpus Delicti“ starten diesen Herbst in den Kinos. Trotzdem ist er der Serie „Babylon Berlin“ treu geblieben, deren finale Staffel aktuell läuft. Warum, das erzählt er ab Seite 78.



MIRIAM STEIN

AUTORIN

Ihr Buch über die Menopause hat eine Debatte ausgelöst. Die 49-jährige Berlinerin sprach sogar vor dem Bundestag. Und doch war in ihr immer eine Stimme, die sie ermahnte: „Jetzt ist es auch mal genug!“ Schamgefühle haben sie immer begleitet und als junge Frau sogar in eine Essstörung getrieben … Ihr neues Buch ist deshalb eine Emotions-Inventur. Und eine Anleitung für unverschämte Frauen. Mehr dazu ab Seite 88.



ALENA BLOHM UND BRYCE THOMPSON

MODEL & FOTOGRAF

Sie sind ein echtes Fashion-Dreamteam – vor und hinter der Kamera. Denn das deutsche Model und der südafrikanische Fotograf arbeiten nicht nur wunderbar zusammen. Die Wahl-New Yorker sind auch privat ein Paar. Wir haben mit den beiden das neue ELLE-Cover, sowie die schönsten Looks von Nicolas Ghesquières neuer Resort Kollektion für Louis Vuitton geshootet. Ab Seite 116

FOTOS: STEF STEFFANY (1), ACTION PRESS (1), ROSA MERK (1)

— FOLGEN SIE UNS AUF —

ElleGermany @ellegermany ELLE Germany ELLE_de @ELLEgermany ELLE.de

MONTBLANC

Let's Write



HUGO BOSS AG PHONE +49 7123 940 BOSS.COM

BOSS



LUISA CERANO®

WWW.LUISACERANO.COM

ELLE

LOVES

Leuchtende Edelstein-Trios funkeln auf den neuen „Iconica"-Ringen von **POMELLATO.** Aus Roségold, ab 4000 €

Was für ein Licht! Der HERBST liebt es strahlend. Dafür sorgen in dieser Saison raffinierte LAYERINGS, elegante Animal-Prints und besonders schöne ACCESSOIRES

FOTO: AI ARTWORK/PARASKEVI ASSIMAKIS



ROLLE RÜCKWÄRTS

Mit Veloursleder und warmen Erdtönen feiert die neue Mode ihr Seventies-Revival

1. Baskenmütze aus Wollfilz, von **LORO PIANA,** um 900 €. **2.** Doppelreihiger Oversize-Blazer, aus Samt, von **BLAZÉ MILANO,** um 1450 €. **3.** Ring „Love Unlimited", von **CARTIER,** um 2740 €. **4.** High Waist Hose aus Veloursleder, mit Gürtel, von **GABRIELA HEARST,** um 5050 €. **5.** Kniehohe Stiefel, aus Veloursleder, von **GUCCI,** um 1850 €. **6.** Loafer „Showtime", aus Veloursleder, mit Kugel-Detail, von **HERBERT LEVINE,** über mytheresa.com, um 995 €. **7.** Pencilrock „Selly", aus Veloursleder, von **NOUR HAMMOUR,** um 850 €. **8.** Schlüsselanhänger „Mini Icon", aus Wildleder, von **PRADA,** um 650 €. **9.**Armbanduhr „Tudor Royal", aus Stahl, von **TUDOR,** um 5720 €. **10.** Pochette „Zambia", aus Veloursleder, mit Ring-Detail, von **AMANU,** um 675 €. **11.** Lidschattenpalette „Eye Wardrobe" in „Cocoa", von **VICTORIA BECKHAM,** um 85 €

FOTOS: COURTESY OF ALAÏA (1), LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (1), SHUTTERSTOCK (1); REDAKTION: ASTRID DOIL

JENNIFER LAWRENCE

Elegance is an attitude

LONGINES



THE LONGINES
MASTER COLLECTION

KUNST STÜCKCHEN

DREI sind keiner zu viel. Hier kommen sie – unsere LIEBLINGS-PICKS des MONATS. Aus gutem Grund … Warum?



… weil es etwas Besonderes ist, Kunst so nah bei sich zu haben. Wie das Collier „Sorisso", aus glasierter Keramik, von **MARION VIDAL,** um 135 €

… weil dieser bildschöne Anhänger Schmuckstück und Mini-Skulptur gleichzeitig ist. Aus Porzellan, mit 18-Karat-Goldöse, von **OLE LYNGGAARD COPENHAGEN × NYMPHENBURG,** um 800 €

… weil das Täschchen eine Trompe-l'œil-Überraschung ist. „Flap Minaudière", aus Messing, mit Emaille-Einlagen, von **CHLOÉ,** um 9000 €

FOTOS: ANDREAS ACHMANN; STYLING: PARASKEVI ASSIMAKIS

MARINA



Size doesn't matter

RINALDI

GEZÄHMT

Vom Ausflug bis zum Dinner Date: Animal-Prints sind in dieser Saison überall dabei. Und passen sogar zu Clean-Chic-Looks



WILD NIGHTS

1. Mokassins „Gommino", von **TOD'S,** um 890 €. **2.** Bronzer „Cocoa Roar", von **JUST CAVALLI X KIKO,** um 30 €. **3.** Tote-Bag „Day Medium", aus Leder, von **TOTEME,** um 1430 €. **4.** Bedruckter Gürtel, von **MIU MIU,** um 670 €



LANDPARTIE

1. Mini Tote-Bag „Lotus", von **KHAITE,** um 2540 €. **2.** Gürtel mit Kuhfell-Print, von **MARNI,** um 850 €. **3.** Stiefeletten „999 pony cow", von **UNÜTZER,** um 495 €. **4.** Nagellack „No No Nail Polish" in „Pure White", von **KORRES,** um 12 €



BUSINESS SAFARI

1. „Fabulous Kiss Matte Lipstick", im Set, von **CAROLINA HERRERA,** um 54 €. **2.** „Magic Shopper Large", von **FENDI,** um 2700 €. **3.** Ledergürtel, von **ISABEL MARANT,** P. a. A.. **4.** Pumps, von **THE ATTICO,** um 790 €

FOTOS: LUCA ZANONI/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (1), SHUTTERSTOCK (2); REDAKTION: ANTONIA SCHWARZENBERGER

www.brunellocucinelli.com

BRUNELLO CUCINELLI

"...dann traten wir hinaus, um wieder die Sterne zu sehen"
Dante



HIMMLISCH – HAUTE JOAILLERIE-KREATIONEN VON DIOR GEBEN BRILLANTE RÜCKENDECKUNG

1. Haarband aus Weißgold, mit Diamanten, blauem und grünem Lack. **2.** Earcuff aus Roségold, mit Diamanten. **3.** Ohrringe aus Roségold, mit Diamanten. **4.** Choker aus Weiß- und Gelbgold, mit Diamanten, blauen und gelben Saphiren und einem schwarzen Opal auf Türkis-Dubletten. **4.** Brosche aus Gelb- und Weißgold, mit weißen, orangefarbenen und gelben Diamanten und einem weißen Opal auf Türkis-Dubletten. Alles aus der „Diorissima Haute Joaillerie" Kollektion von **DIOR,** alle P. a. A.

FOTO: COURTESY OF DIOR



MARELLA

GOURMET GLAM

Das schönste Farb-Pairing für den Herbst: Cremige Beigetöne treffen auf beeriges Bordeaux



1. Ring aus Roségold, mit Brillanten und Mondstein, von **LA PREZIOSA,** um 8410 €. **2.** Sonnenbrille aus Metall, von **CHLOÉ,** um 370 €. **3.** Handtasche „Mochi Sublime", von **VALEXTRA,** um 1580 €. **4.** Schal aus Seiden-Mix, von **CAROLINE HÉLAIN X LONGCHAMP,** um 290 €. **5.** Clutch „Blake", von **KHAITE,** um 2800 €. **6.** Slingback-Pumps von **SERGIO ROSSI,** um 695 €. **7.** Handtasche „Berenices", von **NEOUS,** um 1300 €. **8.** Handschuhe von **MARC CAIN,** um 130 €. **9.** Gürtel von **MAGDA BUTRYM,** über mytheresa.com, um 270 €. **10.** Uhr „Première Ribbon Red", von **CHANEL,** um 5800 €. **11.** Anhänger „Schlafendes Pferd", von **AIGNER,** um 90 €. **12.** Loafer „Eska", von **JIMMY CHOO,** um 850 €

FOTOS: LUCA SORRENTINO/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (1), LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (1); REDAKTION: PAULINE HAUSCHILD

THE FRANKIE SHOP ANNIVERSARY EXCLUSIVE
GETRAGEN VON IRIS BERBEN



breuninger

145 JAHRE DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS

BREUNINGER.COM

145 JAHRE

HELLO BEAUTY! ROTGOLD-DETAILS MACHEN DIE „SPEEDMASTER" ZUM GLÄNZENDEN EYECATCHER



Unisex-Armbanduhr „Speedmaster 38", aus Rotgold und Stahl, mit Datumsfenster, von **OMEGA,** um 11.000 €

FOTO: ANDREAS ACHMANN; STYLING: PIA LÉONIE KNOLL



LANVIN

MIYAKE



KOPF

Lange stand er nicht mehr auf PLATZ 1 der Accessoire-Wunschliste. Jetzt ist der HUT wieder ganz OBEN AUF

KINO

Normalerweise ist im Kopf ziemlich viel los. Aber das wird jetzt mal outgesourct. Danke, liebe Designer! Denn das ganze Tohuwabohu verschiebt sich einfach weiter nach oben. Wir schweigen, spazieren und lassen den Hut die ganze Aufmerksamkeitsarbeit machen. Denn Kopfbedeckungen erobern sich gerade erfolgreich zurück in unsere Looks. Vielleicht ist der Hut ja das Accessoire mit der wildesten Modegeschichte. Vor Urzeiten erfunden (erste Bilder von ihm sind 15.000 Jahre alt), um ganz pragmatisch den Kopf zu schützen. Zum Beispiel vor der Sonne. Das konnte sich natürlich nicht jeder leisten, und so wurde er schnell zum Statussymbol. Er schaffte es aber auch zu spiritueller Bedeutung. Der Kopf, der mal als Sitz der Seele galt, sollte beschützt werden und die Aufmerksamkeit des Göttlichen auf sich lenken. Lenken, das beherrscht der Hut bis heute fantastisch. Und wird zum Seismografen unseres Jetztzustandes. Wir sind verwirrt? Dann tragen wir den in alle Richtungen nach Klarheit suchenden asymmetrischen Hut von Miyake. Wir wollen unsere Ruhe haben? Dann schirmt uns der Oversize-Lederhut von Lanvin perfekt ab. Der Hut ist einfach ein sehr elegantes Versteck. Lenkt von uns ab. Und das ist wirklich das Beste, was an einem Bad Face-Day modisch passieren kann … MELANIE HOFFMANN

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT



GRIFFBEREIT

Inspiriert vom Stil der Sixties: Die neuen Henkeltaschen demonstrieren coole Eleganz mit großer Tragweite

1. „T-Lock" Top Handle Bag, aus Glattleder, von **TOTEME,** um 1190 €. **2.** Henkeltasche „Serpenti Forever Elongated", aus Leder, mit Magnetverschluss aus vergoldetem Messing, von **BULGARI,** um 3200 €. **3.** Leder-Clutch „Vancouver", von **DEMELLIER,** um 510 €. **4.** Pochette mit beigefarbener Paspelierung, von **SAVETTE,** um 1420 €. **5.** Handtasche „Flair Bag XL", aus Leder, von **CELINE,** um 3500 €. **6.** Henkeltasche „Nouvea", von **HERMÈS,** um 11.700 €. **5.** Clutch „Médaillon", mit Umschlagklappe und Goldverschluss, von **DIOR,** um 3200 €. **6.** Trapez-Tasche „Cibyll M Stretch", von **AIGNER,** um 900 €

REDAKTION: ASTRID DOIL

gellner.com

GELLNER

THE SPIRIT OF PEARLS

ELLE LOVES

PORTRAIT

SIBYLLE SCHÖN



LEADING LADIES

Diese FRAUEN führen … Hier verraten sie ihr Mindset.
Diesmal: SIBYLLE SCHÖN, CEO von Aigner

MEIN LEBENSMOTTO:
Es ist noch immer gut gegangen.

DAMIT STARTE ICH MONTAGS IN DIE WOCHE:
Mit einem warmen Glas Wasser, wie jeden Morgen.

MEIN FÜHRUNGSSTIL IN DREI WORTEN:
Vorbildfunktion, Verantwortungsbewusstsein, Transparenz.

SO GEHE ICH MIT NIEDERLAGEN UM:
Die gibt es nicht, solange man vorher das Risiko abwägt.

EINE CHARAKTEREIGENSCHAFT, DIE MICH SO WEIT GEBRACHT HAT:
Mein Glaube an das Gute.

MEIN GARANT FÜR DEN ERFOLG ALS CEO:
Verantworten heißt sehen und danach handeln.

DER BESTE BUSINESS-RATSCHLAG, DEN ICH JE ERHALTEN HABE:
Leider hatte den nie jemand parat.

EIN BUCH, DAS MICH VERÄNDERT HAT:
„Über den Tod und das Leben danach“, von Elisabeth Kübler-Ross.

DIESES ACCESSOIRE TRAGE ICH ZU EINEM BOARD-MEETING:
Tasche, Uhr, Schuhe – alles von AIGNER natürlich!

LIPPENSTIFT ODER MASCARA?
Beides.

DIESEN RAT WÜRDE ICH MEINEM 16-JÄHRIGEN ICH HEUTE GEBEN:
Von nichts kommt nichts.

FOTO: JESSICA KASSNER/API; REDAKTION: RHEA-SANDHYA MEISSNER

PANDORA

TALISMAN

© 2026 Pandora Jewelry GmbH | Ballindamm 39 | 20095 Hamburg



WIMPERNSCHLAG – ZWINKERN SIE ETWA? DIE AUGEN DER IT-BAG SIND AUF JEDEN FALL KONTAKTFREUDIG

Tasche „White Face Bag", mit Schmuck-Elementen aus Emaille und vergoldetem Messing, um 7100€. Armreif „Pierced Visage Cuff", aus vergoldetem Messing, mit Strass-Elementen, um 3300€. Ledergürtel „Mouth Belt", mit Schnalle aus vergoldetem Messing, um 1500€. Alles von **SCHIAPARELLI**

FOTO: COURTESY OF SCHIAPARELLI

HERNO



herno.com - ph. +39.0322.77091

SCHICHTWECHSEL

LOOK 1

Lippenpflege „Icy Touch Lemon Balm" von **DOLCE & GABANNA,** um 41 €



Armband „LV Bloom", von **LOUIS VUITTON,** um 325 €



Rollkragenpullover, von **RIANI,** um 250 €



Cashmere-Pullover, von **ALLUDE,** um 630 €



Bluse, von **LUISA CERANO,** um 250 €



TOD'S



CHANEL

LOOK 2



Tasche „Mamma Baguette", von **FENDI,** um 2900 €

Uhr „Conquest", aus Edelstahl, von **LONGINES,** um 1450 €

Sonnenbrille, von **DIOR,** um 520 €





Trenchcoat, von **BOTTEGA VENETA,** um 3800 €



Bomberjacke, von **ZIMMERMANN,** um 1840 €



Leggings „Cork", von **TOTEME,** um 190 €



E.d.P. „Young Memories", von **NONFICTION,** 50 ml um 145 €



Schal aus Faux Fur, von **TATRAS,** um 200 €

Mules aus Leder, von **AMINA MUADDI,** um 850 €



Midi-Rock, aus Leder, von **LOULOU DE SAISON,** um 800 €



Uhr „BEL 1911", aus Edelstahl, von **EBEL,** um 5700 €



Bowling Bag, von **BOTTEGA VENETA,** P. a. A.



Schnürstiefel, aus Leder, mit flachem Absatz, von **THE ROW,** um 1980 €

LEDER

Glattes Leder trifft auf weiches Cashmere und ultrafeinen Strick. Kontrastierende Materialien schenken dem Look Tiefe und geben den klassischen Silhouetten einen frischen Twist. BEAUTY: Purer Teint mit einem Hauch Glow auf den Wangen, dazu weichgepflegte Lippen.

TRENCH

Der Trench wird zur wichtigsten Lage des Looks. Weiche Materialien und klare Linien treffen auf zarte Lavendeltöne und machen die Outerwear-Ikone fit für das jüngste Comeback. BEAUTY: Kontrastprogramm zum urbanen City-Outfit: Parfum mit holzig-grünen Aromen.

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (3), ISIDORE MONTAG/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (1); REDAKTION: NADIA TSCHENETT

Layering zeigt sich jetzt weich, luxuriös und überraschend leicht. Strick, Leder, Tailoring und Outerwear verschmelzen zu modernen Looks voller Tiefe und Eleganz

LOOK 3

Ring „Madonna", in Roségold, von **SÉVIGNÉ,** um 9750 €





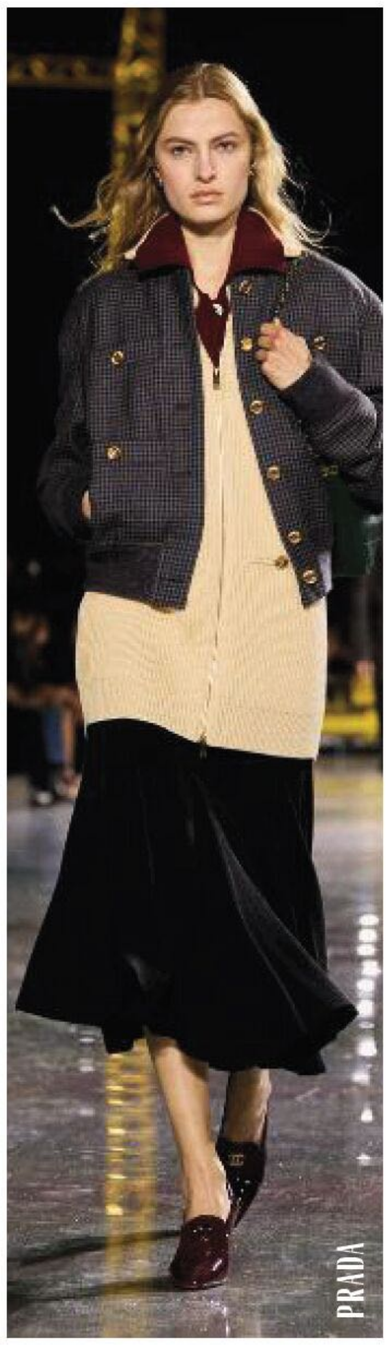
Pullover, von **IRIS VON ARNIM,** um 1495 €

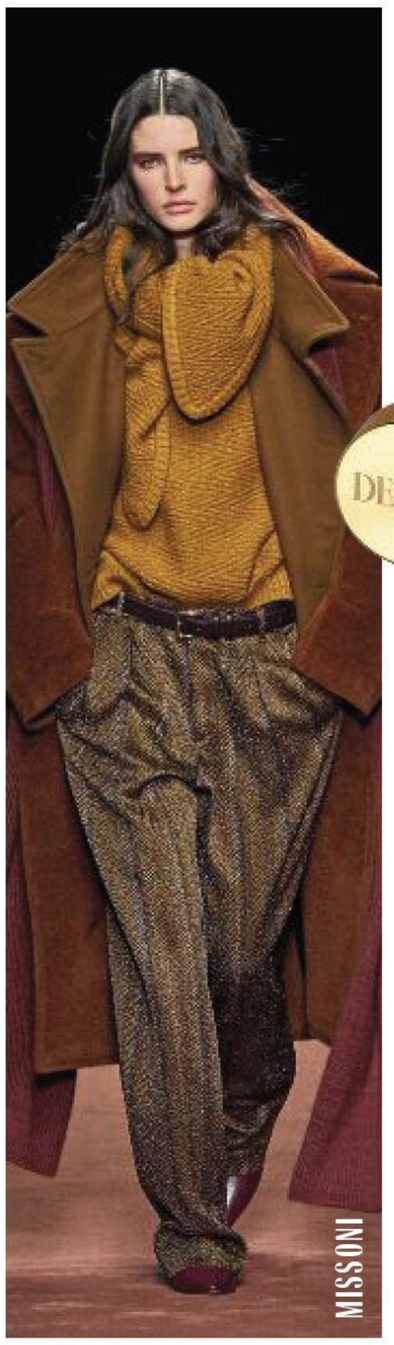


Strick-Poloshirt, von **ALÉMAIS,** um 470 €



Tasche „Ida", von **WANDLER,** um 695 €





LOOK 4



Sonnenbrille „Art Basel I", von **VIU,** um 195 €



Lippen- und Wangen-Tint, von **DEHIYA BEAUTY,** um 42 €



Pullover, von **S MAX MARA,** um 380 €



Mantel, von **MAX MARA,** um 3850 €



Kurzmantel, von **ALTUZARRA,** um 2890 €



Kurze Wolljacke, mit Streifen, von **SANDRO,** um 395 €



Nagellack „La Isla Exclusive", von **SSONE,** um 24 €



Langer, asymmetrischer Plisseerock, von **SANDRO,** um 285 €



Loafer-Pumps, von **DRIES VAN NOTEN,** um 795 €

STRICK

Grobes Cashmere und fließende Plissees verhelfen dem Strick-Look zu ganz viel Leichtigkeit. Bordeaux setzt warme Akzente uÄsthetik. BEAUTY: Besonders sophisticated: Das tiefrote Farbschema konsequent bis in die Fingerspitzen durchdeklinieren.

TAILORING

Luxuriöse Mäntel, feiner Strick und präzises Layering geben dem Tailoring eine entspannte Eleganz. Warme Braun- und Camelnuancen sorgen für ruhige Modernität. BEAUTY: Für einen Hauch Farbe im Gesicht: Bordeauxfarbenes Rouge großzügig auf den Wangen verblenden.



Wide-Leg-Hose, von **MARELLA,** um 285 €



Gürtel aus Leder, von **KHAITE,** um 595 €



Tassel-Loafer, von **LORO PIANA,** um 1300 €



Tasche „Drop Bucket", von **CELINE,** um 2500 €



SCRABBLE SPASS – BUCHSTABE FÜR BUCHSTABE WIRD DIESE UHR ZUM STIL-STATEMENT

Armbanduhr „Première Coco Game", aus Edelstahl und Leder, von **CHANEL,** um 7850 €

FOTO: COURTESY OF CHANEL

KARL LAGERFELD

from Paris with love

FEATURING PARIS HILTON

KARLLAGERFELD.COM

Fotograf — ALEX WALTL
Styling — PIA LÉONIE KNOLL

NO LIMITS

Einreihiger Blazer mit fallendem Revers, aus Schurwolle, um 450€. Poloshirt aus Cashmere, um 350€. Fein gestrickter Rollkragenpullover aus Schurwolle, um 140€. Hoch sitzende Bundfaltenhose mit geradem, weit geschnittenem Bein, aus Schurwolle, um 250€. Gürtel aus Leder. Loafer aus Leder. Alles von BOSS

Clean Chic, der wie maßgeschneidert aussieht – und dabei so modern wie nie. Voila! Die neuen BUSINESS-Looks von BOSS





PERFEKTES TAILORING, DAS FUNKTIONIERT. Übersetzt in eine Kollektion für Frauen: Die neuen Business-Looks der Herbst/Winter-Kollektion von BOSS spielen souverän mit der Heritage der Marke und ihrer Vision für modernes Tailoring. Entstanden sind Outfits mit eleganter Schnittführung, luxuriöser Verarbeitung und einem zeitlosen Design. Die Kollektion ist eine Art Fashion-Modulsystem aus klassischen Essentials in hochwertigen Materialien wie Schurwolle, Merino und Cashmere. Schmal geschnittene Blazer und die passenden Hosen treffen auf Blusen, Poloshirts und Rollkragenpullover in warmen Beige- und Brauntönen, Wollweiß und hellem Grau. Jedes Piece hat das Potenzial zum Lieblingsstück – und lässt sich easy immer wieder neu kombinieren. Die BOSS DNA zeigt sich dabei in jedem Detail: etwa in konturierten Schultern, die Stärke ausstrahlen, ohne steif zu wirken. Oder in Abnähern und Einsätzen, die die Silhouette betonen und gleichzeitig maximale Bewegungsfreiheit schenken. So entsteht ein perfektes Zusammenspiel aus Tailoring und Persönlichkeit. Styles, die Selbstbewusstsein vermitteln, ohne laut zu sein, und die klassische Business-Looks in die Gegenwart übersetzen. Ein neues Verständnis von Empowerment – klar, souverän und unverkennbar BOSS.

LINKS: Poloshirt mit klassischem Hemdkragen und kurzer Knopfleiste aus Cashmere, um 350 €. Fein gestrickter Rollkragenpullover aus Schurwolle, um 140 €. Weit geschnittene Bundfaltenhose mit hoher Taille aus Wollmix, um 250 €. Dazu spitze Pumps. Alles von **BOSS.**
RECHTS: Hemdbluse mit klassischem Kragen, aus Baumwolle, um 180 €. Gerade geschnittene Anzugshose mit hoher Taille, aus Viskose-Mix, um 250 €. Dazu Loafer aus Leder, Gürtel aus Leder und Krawatte. Alles von **BOSS**

DIE A-LIGA

... der neuen Stil-Generation. Mit REDUKTION und kompromissloser QUALITÄT schaffen diese zwei Designerinnen Accessoires zum Verlieben







1. Der mit der Künstlerin Azadeh Shladovsky gestaltete Pariser „Christen"-Store inszeniert Schuhe und Accessoires als skulpturale Objekte. **2.** Designerin Nina Christen. **3.** Sandalen „Helix Ankle Strap", von **CHRISTEN**, um 1450€

NINA CHRISTEN, DIE ARCHITEKTIN DES LUXUS-SCHUHS

Ihre Schuhe schaffen es immer wieder ins kollektive Stilbewusstsein. Und werden oft zu Ikonen einer ganzen Modegeneration. So entwarf Nina Christen (42) die schwarzen Ledersocken-Sandalen für Celine. Oder die dick geflochtenen „Lido"-Mules für Bottega Veneta. Und auch die verspielten „Deflated Balloon"-Pumps von Loewe sind von ihr. Mit ihrer grenzenlosen Fantasie und ihrem großen Talent erfindet die Schweizer Designerin mit chilenischen Wurzeln den modernen Luxusschuh immer wieder neu. Ohne sich dabei jemals selbst ins Rampenlicht zu stellen. Heute ist Nina Christen Shoe Director bei Dior und hat 2024 endlich auch ihr eigenes Label „Christen" gegründet. In dem Pariser Shop in der Rue de la Paix stehen Christens Schuhe aufgereiht wie die Mitglieder eines Ensembles auf der Bühne. Was sie alle verbindet: klare Proportionen, skulpturale Linien und kompromisslose Handwerkskunst. www.christen.com

ANZEIGE



NEW ICONS

X-Small Crossbody, Large Tote Bag und Flap Bag (Foto) ... Die drei HAMILTON MODERNE-Versionen von MICHAEL KORS sind die Stars der neuen Saison. Für einen ikonisch schönen Fashion-Herbst



1

2



3



4

1. Tasche „Soft Symmetry", von **SAVETTE,** P. a. A..
2. Designerin Amy Zurek mit ihren Taschen-Modellen.
3. Handgefertigte Interior-Objekte aus Leder.
4. Tasche „Symmetry Trapeze", von **SAVETTE,** über mytheresa.com, um 1855 €

AMY ZUREK, DIE TASCHEN-VISIONÄRIN

Lange galten Handtaschen als Saisonobjekte. Savette denkt da anders. Die Idee von Gründerin Amy Zurek: Taschen, die sich nicht um schnelllebige Trends kümmern, sondern für immer bleiben. Inspiriert von den Frauen ihrer Familie, träumte die 38-jährige schon lange davon, treue Taschen-Begleiter zu entwerfen, die wie Erbstücke immer weitergegeben und weiter geliebt werden. So gründete sie 2020 ihr eigenes Label in New York. Vorher hatte Amy Zurek sich durch ihre Arbeit bei The Row, Coach und Khaite einen Namen in der Accessoirewelt gemacht. Heute entstehen ihre puristischen Taschen in italienischen Manufakturen. Reduzierte Hardware und außergewöhnliche Handwerkskunst definieren ihre Vorstellung von Luxus. Statt auf aufmerksamkeitsstarkes Design oder Logos setzt Savette einfach auf zeitlose Schönheit. www.savette.com

FOTOS: MYRTHE GIESBERS (1);REDAKTION UND TEXT: ASTRID DOIL

mey’

SERIOUSLY **SEXY UNDERWEAR.**

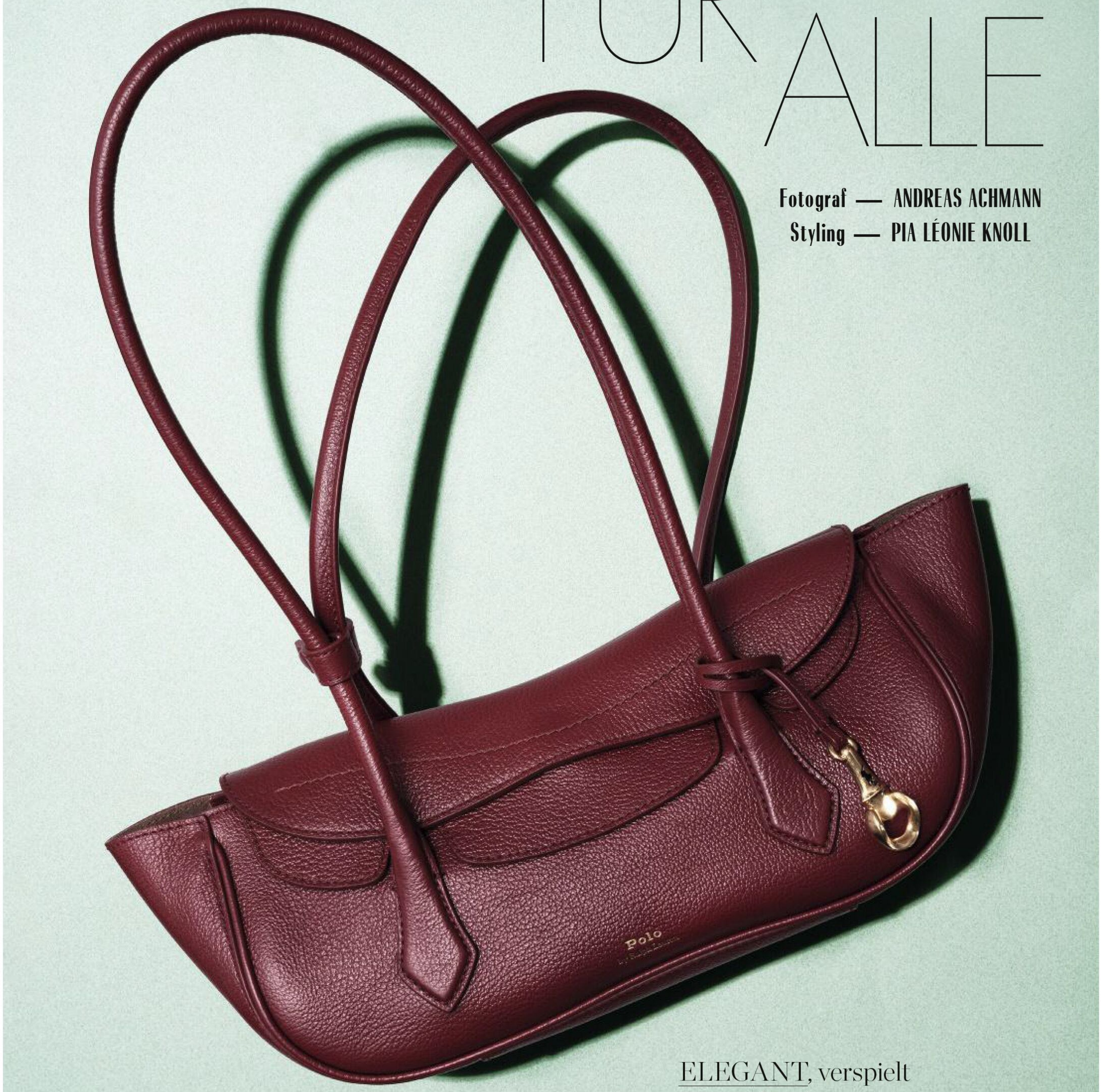
mey.com



DIESE SEITE: Bucket Bag „Mini Bucket Wild Blooms", aus Leder, von **DELVAUX,** um 13.600 €. Ballerinas „I Love Vivier", aus Satin, von **ROGER VIVIER,** um 1200 €. Bag Charm „Flower Tulip", aus Leder, von **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** um 490 €.
RECHTE SEITE: Schultertasche „Polo Blaze", aus Leder, von **POLO RALPH LAUREN,** um 695 €

FÜR ALLE FÄLLE

Fotograf — ANDREAS ACHMANN
Styling — PIA LÉONIE KNOLL



ELEGANT, verspielt
oder romantisch – die
ACCESSOIRES der Stunde
GLÄNZEN zu jeder
Gelegenheit


PRADA
MILANO
AQUAZZURA

DIESE SEITE: Handtasche „Prada Passage“, aus Leder, mit Überschlag aus Re-Nylon, von **PRADA,** um 2700 €. Pumps „Heart Stopper Sling“, aus Leder, von **AQUAZZURA,** um 795 €. Sonnenbrille, von **SAINT LAURENT,** um 420 €.
RECHTE SEITE: Armband „Clic H Color Block“, aus Emaille und vergoldetem Metall, um 740 €. Armband „Clic Clac H Color Block“, aus Emaille und vergoldetem Metall, um 815 €. Zwei Armbänder „Clic H XL Color Block“, aus Emaille und vergoldetem bzw. rosé-vergoldetem Metall, je um 1350 €. Alle von **HERMÈS**

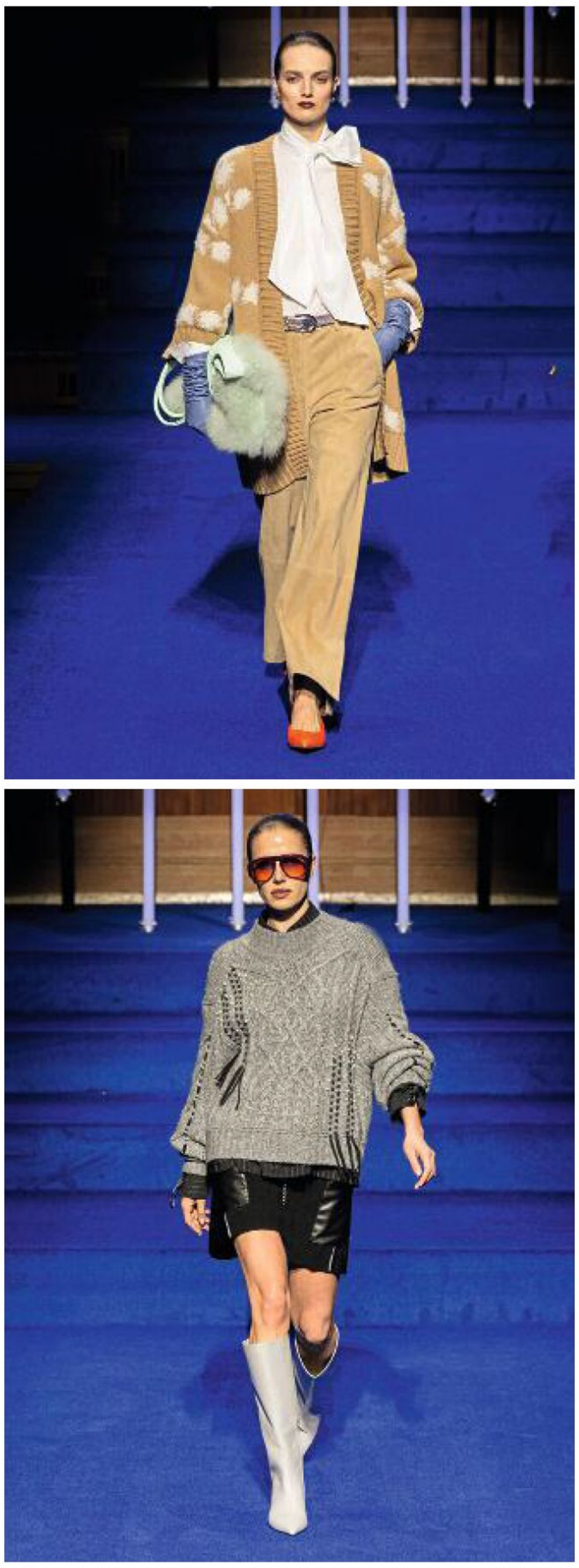



LOEWE
CHANEL
MADE IN ITALY



LINKE SEITE: Handtasche „Lazy Dog Large Amazona 180", aus Leder, von **LOEWE,** um 5100 €. Bicolor-Mules in Carréform, von **CHANEL,** um 1300 €. **DIESE SEITE:** Tuch aus Seidentwill, von **CELINE,** um 490 €.

Styling-Assistenz:
Antonia Schwarzenberger







ZIEMLICH BESTE FREUNDE







Quiet Luxury, Craftsmanship, Slow Fashion – kaum eine modische Disziplin vereint die großen Trends der Gegenwart so mühelos wie Strick. Innovative Garne, raffinierte Techniken und überraschende Muster lassen Texturen entstehen, die auf den ersten Blick an Fell, Bouclé oder skulpturale Stoffe erinnern. Besonders eindrucksvoll zeigt sich diese Vielseitigkeit auf dem Runway von Marc Cain. Doch was macht hochwertigen Strick eigentlich aus? Wie bleiben Lieblingsstücke über Jahre hinweg schön? Darüber sprechen Mioara Buda und Marinela Oglan von Marc Cain im Interview.

ELLE: *Was fasziniert Sie so an Strick?*
MIOARA BUDA: Dass alles mit einem einzigen Faden beginnt. Daraus entstehen nach und nach Maschen, Flächen und schließlich eine ganze Silhouette.

EINE WISSENSCHAFT FÜR SICH: WIE BEI MARC CAIN AUS EINEM EINZIGEN FADEN PERFEKTE BEGLEITER FÜRS LEBEN ENTSTEHEN

Sie setzen in Ihren Kollektionen auch auf unterschiedliche Stricktechniken, darunter Ajour-, Zopf-, Korbflecht- und Perlmuster sowie aufwendige Jacquards. Eine Wissenschaft für sich …
M. B.: Durch diese anspruchsvollen Techniken und neuen Oberflächen entwickelt sich Strick kontinuierlich weiter. Das verlangt handwerkliche Raffinesse und präzise Abstimmungen von Garnspannung, Maschinenprogrammierung und Veredelungsprozessen.
MARINELA OGLAN: Vorher prüfen wir die Garne noch in unserem hauseigenen Labor auf Weichheit, Strapazierfähigkeit, Formstabilität und Pilling-Eigenschaften.

Ist das oft gefürchtete Pilling denn automatisch ein Zeichen für schlechte Qualität?
M. B.: Nicht unbedingt. Gerade bei Naturfasern kann schnell leichtes Pilling entstehen. Mit einer Strickbürste oder einem Cashmerekamm lässt sich die Oberfläche aber schnell wieder auffrischen.

Woran erkennt man als Laie hochwertigen, nachhaltigen Strick?
M. B.: Erste Hinweise sind ein gleichmäßiges Strickbild, sauber verarbeitete Nähte und die Fähigkeit des Materials, nach dem Tragen wieder in seine ursprüngliche Form zurückzufinden.



M. O.: Wichtig sind außerdem die Faserzusammensetzung, die Herkunft der Materialien und Zertifizierungen.

Entscheidet bei der Langlebigkeit von Strick auch die richtige Pflege?
M. O.: Absolut. Strick sollte man regelmäßig auslüften, nicht zu häufig waschen und noch in feuchtem Zustand wieder in Form bringen. Getrocknet wird liegend, aufbewahrt am besten gefaltet.

Welche Eigenschaften hat das perfekte Strickteil?
M. B.: Es darf sich nie einengend anfühlen. Und es sollte nicht nur für einen bestimmten Moment oder Anlass gedacht sein, sondern mit der Zeit zum unverzichtbaren Begleiter im Leben einer Frau werden.

Gibt es ein Strickstück, das Sie selbst schon seit Jahren begleitet?
M. O.: Ja, ein ganz schlichter Cashmerepullover. Er vermittelt mir Wärme und Geborgenheit. Jedes Mal, wenn ich ihn anziehe, weiß ich: Genau auf dieses Gefühl ist Verlass. INTERVIEW: YVONNE PÖLSTERL

Mioara Buda (Head of Design, Foto links) und Marinela Oglan (Creative Director, Foto rechts) sind verantwortlich für die Kollektionen von **MARC CAIN**

FOTOS: DANIELE OBERRAUCH/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (7); REDAKTION: YVONNE PÖLSTERL



BESCHWINGT ... TANZEN CHOPARDS „HAPPY DIAMONDS" IN IHREN GOLDENEN RAHMEN

Ketten mit Anhänger aus Weißgold oder Gelbgold, mit jeweils drei beweglichen Diamanten, um 7670 € und um 6290 €.
Alles aus der „Happy Diamonds" Kollektion von **CHOPARD**

FOTO: COURTESY OF CHOPARD


giannichiarini.com
GIANNI CHIARINI
FIRENZE

FORM VOLLENDET

BODY POSITIVITY IST BEI MARINA RINALDI KEIN TREND, SONDERN KOMPROMISSLOSES FASHION-MANTRA

EINE PERLE als Sinnbild für selbstbewusste Kurven. In der jüngsten Kampagne von Marina Rinaldi repräsentiert sie auch die präzise Schnittkunst, mit der das italienische Modehaus seit 1980 unterschiedlichste weibliche Rundungen von ihrer besten Seite zeigt. Warum Körpervielfalt so wichtig ist, erzählt CEO Sheila De Pietri im ELLE-Interview

ELLE: *Was setzen Sie unrealistischen Schönheitsidealen entgegen?*

SHEILA DE PIETRI: Authentizität. Sich anzunehmen, wie man ist. Nur wer mit sich und seinem Körper im Reinen ist, kann wirklich präsent und für andere da sein. Viele Frauen sind viel zu kritisch mit sich selbst. Wenn man sich in einem Outfit nicht wohlfühlt, verschwendet das oft Energie. Daher ist unser Ziel, eine Art modische Rüstung zu kreieren, die das Selbstbewusstsein stärkt und von nichts ablenkt.

Wie setzen Sie das mit Ihrem neuen Manifest „Size Doesn't Matter" um?

S. D. P.: Früher hatten Frauen ohne sogenannte Idealmaße oft das Bedürfnis, sich zu verstecken. Deshalb war unser Fokus damals, zu kaschieren und Lösungen für „Problemzonen" zu finden. Heute sind Frauen viel mutiger, wollen sich zeigen und gesehen werden. Dazu möchten wir mit perfekten Schnitten und Stil beitragen – Mode für Kurven entstigmatisieren.

Perlen spielen dabei eine große Rolle …

S. D. P.: Sie sind ein Symbol natürlicher Schönheit. Und befinden sich, wie wir Frauen, in ständiger Transformation. Jede Perle ist einzigartig, das macht sie so kostbar.



FOTO: STEF STEFFANY FOR MARINA RINALDI

Keine gleicht der anderen. Deshalb haben Perlen für Marina Rinaldi-CEO Sheila De Pietri einen besonderen Stellenwert. Sie symbolisieren die Vielfalt weiblicher Silhouetten

Waren denn Kurven auf den Laufstegen in den letzten Jahren nur ein Trend?

S. D. P.: Ja. Im Prinzip ist Sichtbarkeit natürlich gut. Aber Trends verschwinden wieder und das Risiko ist immer, dass es sich nur um eine Marketing-Strategie handelt. Ein inklusives Modehaus zu sein, bedeutet, eine weite Spanne an Silhouetten und Größen anzubieten. Das ist selten der Fall.

Zudem gilt extrem dünn zu sein durch die populären Abnehmspritzen derzeit wieder als höchst erstrebenswert.

S. D. P.: Leider. Dieser großartige medizinische Fortschritt übt gerade enormen sozialen Druck aus. Auch auf Normalgewichtige. GLP-1-Medikamente verbreiten die Illusion, dass ein Wundermittel für ein einheitliches Körperideal existiert. Für mich ist das aber nicht wünschenswert. Dahinter steckt immer noch Stigma und Abwertung.

Hat dieser neue Trend etwas an Marina Rinaldis Haltung geändert?

S. D. P.: Nein. Abgesehen davon ist es nach einem Gewichtsverlust oft schwierig, eine stimmige Silhouette zu finden. Plus-Size bedeutet ja nicht automatisch übergewichtig. Es handelt sich meistens um Frauen mit Proportionen, die einfach nicht den Standardmaßen entsprechen. Unsere Entwürfe sind nicht nur größer, sondern spezifisch auf diverse Proportionen angepasst. Frauen müssen im Laufe des Lebens biologisch bedingt viel größere körperliche Veränderungen mitmachen als Männer. Diese genau zu verstehen, ist wichtig.

Das gilt vor allem für die Menopause …

S. D. P.: Ja, eine große Herausforderung für die meisten von uns. Und die versuchen wir mit Mode abzufedern, die Komfort, Ästhetik und Trends vereint – ganz ohne Stil-Kompromisse. INTERVIEW: NADINE SIEGER

WILDE WEITE – IN DIE WÜSTE KOMMEN MIT … WASSER, SPF 50 UND DAS LUFTIGE LIEBLINGS-OUTFIT



Karo-Hemdbluse, um 300 €. Lingerie-Top, um 200 €. Wideleg-Pants, um 350 €. Alles von **LUISA CERANO**

FOTO: COURTESY OF LUISA CERANO

Behind every *ORIGINAL.*

Levi's®

STEFANIE GIESINGER

©2026 LEVI STRAUSS & CO.

1



2



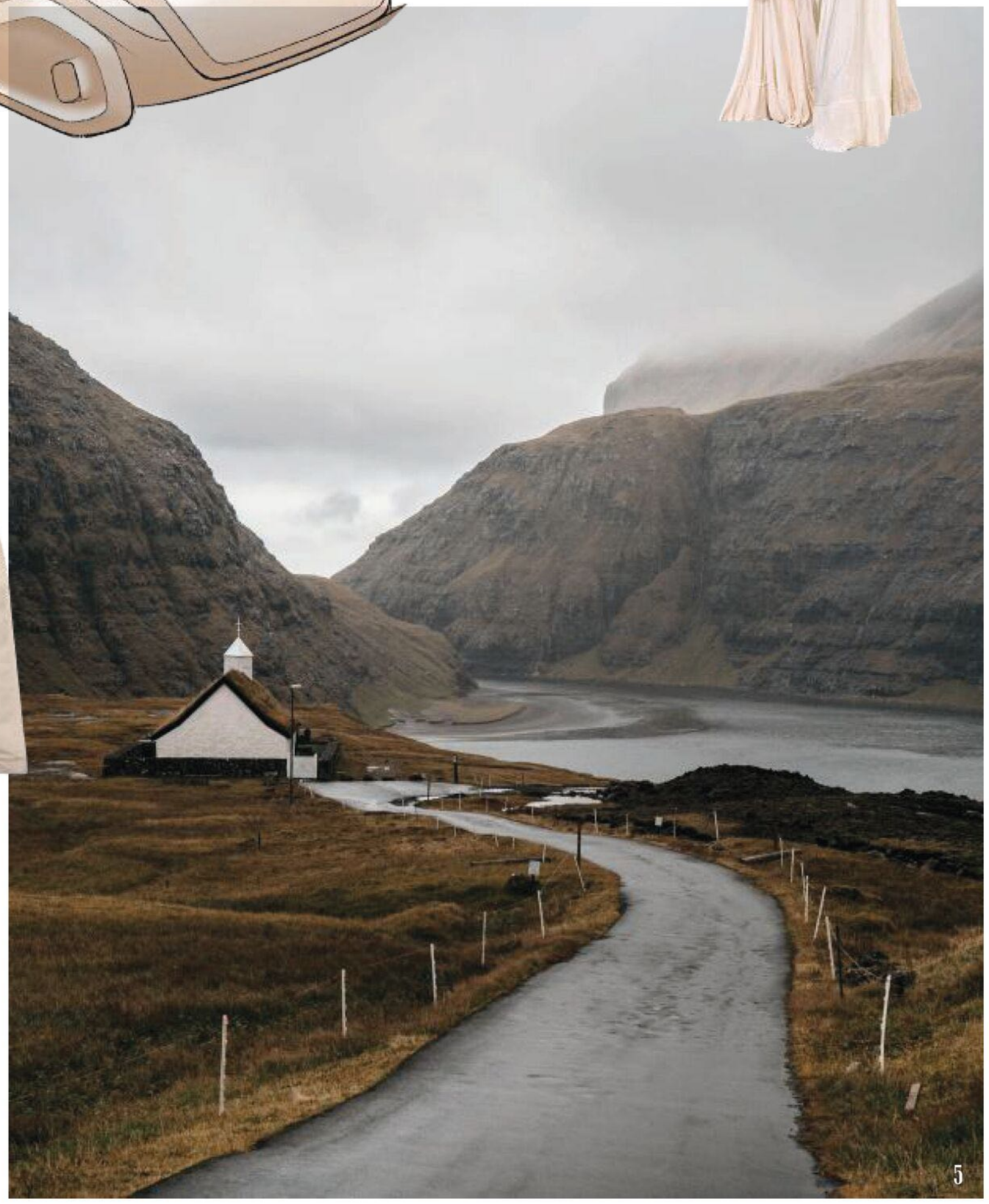


ALTUZARRA

SPORTMAX



CALVIN KLEIN



3



4



1. So klar, so gut: das Cockpit des Volvo EX60 mit seiner präzise abgestimmten Farbwelt. **2.** In die Vordersitze integriert: der weltweit erste Sicherheitsgurt mit adaptivem Rückhaltesystem. **3.** Von der Natur inspiriert: Interieur-Materialien mit warm-weicher Haptik. **4.** Der Volvo EX60 ist ab 62.990€ erhältlich. Je nach Antrieb und Batterie sind Reichweiten von bis zu 810 km möglich

STREET STYLE

Was macht ein Auto ZUM VERLIEBEN schön? Es sind die subtilen „LOOK & FEEL"-DETAILS, wie Volvo-Head of Interior Design Lisa Reeves verrät

Unzählige Stunden unseres Lebens verbringen wir auf der Straße – zwischen Rushhour, Baustellen-Parcours und Ferienverkehr. Wertvolle Zeit, in der ein Auto mittlerweile viel mehr können muss, als von A nach B zu transportieren. Denn wir wollen uns unterwegs nicht nur sicher, sondern auch wohl und im besten Fall sogar entspannt fühlen. Lisa Reeves arbeitet seit 2014 als Head of Interior Design bei Volvo und ist damit verantwortlich für die Soft Skills eines Fahrzeugs. Sie weiß genau, was uns intuitiv in ein Auto verlieben lässt – oft noch bevor wir das rational begründen können. Ein Gespräch über mobile Ästhetik als emotionale Anziehungskraft.



ELLE: *Gibt es bei einem Auto so etwas wie die Liebe auf den ersten Blick?*

LISA REEVES: Ja. Und die ist essenziell. Wenn Design schnell zu erfassen ist, weckt es die Neugier, tiefer einzutauchen. Diese erste Begeisterung ist oft der Anfang von etwas, das mit der Zeit zu einem langfristigen Vertrauen wird.

Mit welchen Mitteln schaffen Sie diese unmittelbare emotionale Verbindung?

L. R.: Durch die Reinheit des Designs. Volvo hatte schon immer eine sehr klare Designsprache, bei der wir mit den wichtigsten Linien und Proportionen arbeiten, um den Innenraum zu strukturieren. Außerdem geht es um eine Art von Hierarchie: Ein Design-Element muss als Erstes ins Auge fallen, dann können andere folgen, wie Materialqualität und die Präzision von Details. Damit der Blick darüber gleiten kann.

Können Sie uns ein paar Beispiele dafür nennen?

L. R.: Farbkombinationen und Texturen beeinflussen unsere Stimmung im Auto wesentlich. Im Volvo EX60 haben wir vier verschiedene Farbwelten, die unsere skandinavische Heimat repräsentieren. Der helle Ton feiert das nordische Licht. Der mittlere spiegelt das Moos auf den Felsen wider. Das satte, erdige Braun strahlt Wärme aus. Und das rauchige Schwarz steht für Klarheit und Zeitlosigkeit.

Welche Rolle spielt das Licht im Innenraum eines Fahrzeugs?

L. R.: Wir Skandinavier lieben das Licht. Darum haben wir im Volvo EX60 auch das Panoramadach, das viel natürliches Licht einfallen lässt. Im Interieur lassen sich auf dem Display sechs verschiedene Beleuchtungen wählen – von „Nordic Lights" bis „Autumn Sunset". Kuratierte Lichterlebnisse, bei denen ein Bild auf dem zentralen Bildschirm erscheint und gleichzeitig ein Lichtton den Innenraum durchflutet. So komponiert, dass sie perfekt mit den Materialien harmonieren.

Apropos Materialien … Verfolgen Sie hier auch den skandinavischen Ansatz fürs „Hygge-Gefühl"?

L. R.: Auf jeden Fall! Unsere wichtigste Inspirationsquelle ist die Natur. Mit natürlichen Materialien wie Holz und Wolle schaffen wir haptische Erlebnisse. Skandinavisches Design bedeutet für uns zeitlose Eleganz, Modernität, Authentizität und das Vermitteln von Wärme durch den Einfluss der Natur.

Wie wichtig sind Ihnen Design-Spielereien?

L. R.: Details im Design sind wichtig – wenn sie eine Funktion haben. Es geht uns nicht um Überfluss, sondern vielmehr darum, das Leben in diesem sehr persönlichen Raum unterwegs einfacher, sicherer und angenehmer zu machen. INTERVIEW: JULIA GRUNWALD

FOTOS: LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (3), ALAMY (1)

AIGNERMUNICH.COM

AIGNER

MUNICH

ELLE

ZeitGeist

KAMERA-KUNST: In Paris stellt das Musée des Arts Décoratifs die Arbeiten des Brasilianers Rafael Pavarotti aus. Bild: Dior Men Kampagne, 2021

FOTO: IN ZUSAMMENARBEIT MIT AMOAKO BOAFO © RAFAEL PAVAROTTI

Die KULTUR kommt
aus der Sommerpause
zurück. Mit spannenden
PREMIEREN, aufregenden
Ausstellungseröffnungen.
Und jeder Menge NEUEM
zu lesen und zu hören



Multitalent: Christian Friedel ist nicht nur Schauspieler, sondern auch Sänger seiner Indie-Pop-Rock-Band „Woods of Birnam“

SPÄT DER ZÜNDER

Nach fünf Staffeln sagt CHRISTIAN FRIEDEL leise „Adieu“ zu BABYLON BERLIN – und laut „Hello Hollywood!“

Christian Friedel ist auf dem Sprung. Nach ganz oben. Wir erreichen den deutschen Schauspieler (47) fürs Interview im Auto. Er fährt nach Dresden, wo er wohnt. Noch. Denn spätestens nach seinen Rollen im Oscar-Film „The Zone of Interest“ und dem Serienhit „The White Lotus“ wollen internationale Regisseure wie Dev Patel mit ihm arbeiten. Und er will auch. Zuvor hat er noch die finale Staffel „Babylon Berlin“ abgedreht, die ab 10.9. in der ARD-Mediathek startet – „ein Herzensprojekt“.

ELLE: *Nach zehn Jahren kommt „Babylon Berlin“ zum Ende. Sie waren von Anfang an dabei. Wie fühlt sich das an?*

CHRISTIAN FRIEDEL: Seltsam und wehmütig. Wir sind als Cast und Crew über die Jahre zusammengewachsen. Und ich habe in jeder Staffel eine neue Facette von meiner Figur Reinhold Gräf kennenlernen und spielen dürfen. Das war ein Geschenk und ganz anders als bei einem abgeschlossenen Film. Es war eine Reise ins Ungewisse.

Wie viel Christian steckt im Polizeifotografen Reinhold?

C. F.: So manches. Dieses Umsichtige, aber auch Neugierige kenne ich von mir. Dank ihm ist mir das noch bewusster geworden. Das Schöne an meinem Beruf ist ja, dass man im Laufe der Zeit in allerlei Leben und Charaktere eintaucht und sich so vielleicht auch selbst immer besser kennenlernt. Für mich hat Schauspiel viel mit Einfühlungsvermögen zu tun. In Menschen, in einen Stoff – und in sich selbst. Man spürt in sich rein. Und wächst im besten Fall von Film zu Film. Handwerklich und menschlich.

„Babylon Berlin“ war und ist ein Riesenerfolg. Auch dank seiner eindrucksvollen Darstellung der 1920er-Jahre. Was fasziniert uns so an diesem Jahrzehnt?

C. F.: Diese im wahrsten Sinne filmreife Ambivalenz. Das Rauschhafte, Exzessive, dieser Tanz auf dem Vulkan. Weil die kommende Bedrohung eben auch schon sehr spürbar war. Vieles erinnert heute leider wieder daran. Nicht alle haben aus den Fehlern der Vergangenheit gelernt. Trotzdem glaube ich, dass wir Krisen meistern können, wenn wir zusammenhalten und als Kreative zum Beispiel wachrüttelnde Serien drehen. Hoffnung verbindet und hat eine Kraft.

FOTO: JENNIFER MCCORD

> ICH LANGWEILE MICH SCHNELL, MAG KEINE STARRE ROUTINE – LIEBER LÄUFT DER HASE MAL GANZ ANDERS

Auch in dieser Staffel singen und tanzen Sie. Und Sie treten mit Ihrer eigenen Band „Woods of Birnam“ auf. Was bedeutet Ihnen Musik?

C. F.: Sie ist mein persönlichstes Ausdrucksmittel und ermöglicht mir künstlerische Freiheiten. Ist aber auch eine Selbstentblößung: Ich kann hier zwar kompromisslos sein, viel von meinen Gefühlswelten und Gedanken einfließen lassen. Verstecken hinter einer Rolle ist dann aber nicht möglich – musikalisch bin ich ganz ich.

Das klingt mutig …

C. F.: Ich langweile mich recht schnell. Liebe es, Neues, Unbekanntes auszuprobieren und mag es, wenn meine Nerven strapaziert werden. Schon als Kind habe ich immer nach Situationen gesucht, um andere zu unterhalten. Mal singend auf der Schulbank, mal mit Puppentheater. Hauptsache immer wieder überraschend. Das ist mir geblieben. Ich mag keine starren Routinen, lieber läuft der Hase mal ganz anders. Gerade eben habe ich meinen ersten Actionfilm in Indien gedreht. Ich! Kann man sich das vorstellen? „The Peasant“ heißt er.

Man kennt Sie eher aus historischen, musischen Rollen. Wie Heinrich von Kleist oder Georg Elser.

C. F.: Ja, wobei das so nicht geplant war. Es ist aber spannend, in frühere Zeiten zu reisen. Als Kind wollte ich Archäologe werden, vielleicht reizt es mich deshalb so.

Bereitet man sich anders darauf vor?

C. F.: Das kommt auf das Drehbuch an. Manche sind so explizit und erzählend, dass man „nur noch“ spielen muss. Manchmal taste ich mich aber selbst zurück. Bei Rudolf Höß aus „The Zone of Interest“ habe ich mich zum Beispiel gefragt, welche Zeitungen er wohl las und die dann gelesen. Und spätestens mit der ersten Kostümprobe steige ich dann sowieso in die Zeitmaschine. Man fühlt, gibt und bewegt sich in historischer Mode gleich anders. Das ist dann eine Wandlung von außen nach innen.

Man sagt Schauspielern Narzissmus nach. Ein Klischee, oder stimmt es?

C. F.: Ich glaube schon, dass eine gewisse Eitelkeit im Spiel ist. Ich müsste lügen, wenn ich nicht zugeben würde, dass ich mich gefreut habe, als mich vor Kurzem ein Tourist am Schiefen Turm von Pisa erkannte. Die internationalen Rollen haben da im Selbstbewusstsein noch mal was verändert. Auf der Leinwand kann ich mich nämlich immer noch nicht gut ansehen. Weniger wegen Äußerlichkeiten – im Gegenteil, da finde ich eine Veränderung spannend. Mit Reinhold, meiner Rolle in „Babylon Berlin“ bin ich zum Beispiel im doppelten Sinn durch dick und dünn gegangen. Hab zu- und abgenommen für die Figur. Da bin ich also eher weniger Narzisst, nehme mich zurück. Und ein Sixpack hätte ja sowieso nicht zu ihm gepasst.

Sie wohnen in Dresden, nicht weit weg von Ihrer Heimat Magdeburg …

C. F.: Dresden tut mir gut. Ist fernab vom Trubel eine lebenswerte Stadt, mit bezahlbarem Wohnraum und schönem Land drumherum. Ich gehe gern in der Sächsischen Schweiz wandern. Meine Band ist hier. Und unsere Proben sind mir wichtig.

Mit wem würden Sie gerne mal drehen?

C. F.: Ich bin großer Meryl Streep-Fan. Sie wäre toll. Ich habe die Arbeit mit Sandra Hüller geliebt, die heute eine gute Freundin ist. Oder Aimee Lee Wood, mit der ich nach „The White Lotus“ jetzt den Film „The Idiots“ gedreht habe, der im Herbst im Kino startet. Begegnungen mit so besonderen, talentierten Menschen sind mit das Schönste an meinem Beruf. Gerne mehr davon! INTERVIEW: JULIAN TIEFENBACHER

FOTO: JOACHIM GERN



Immer wieder in
verschiedenen
Epochen unterwegs:
Christian Friedel

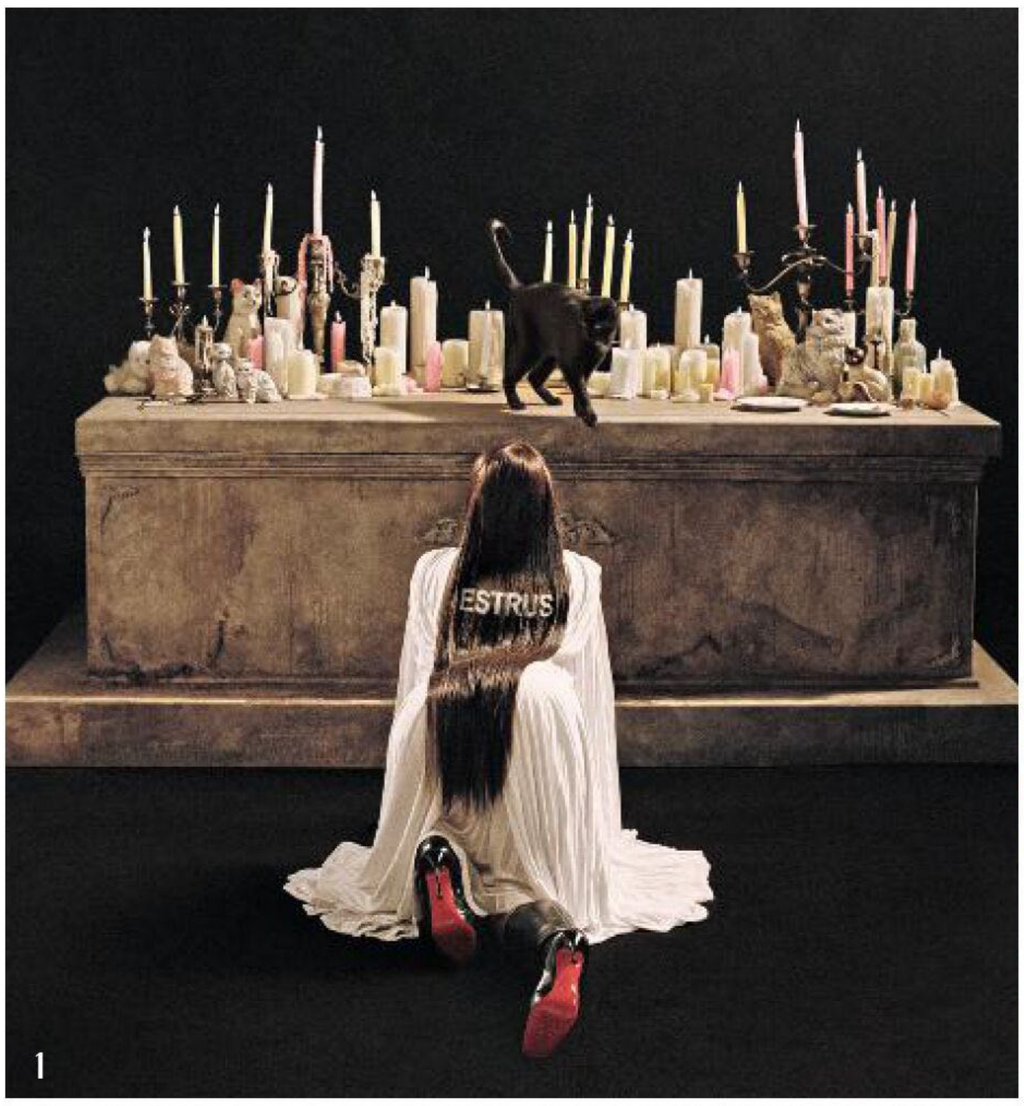


Platz für Fantasie: Die großen Bühnen kehren aus der Sommerpause zurück

WAS FÜR EIN SPIEL!

LA CALISTO Francesco Cavallis Meisterwerk der venezianischen Barockoper wird an der Staatsoper Unter den Linden Berlin von Starregisseur Stefan Herheim als barocke Science Fiction inszeniert. (Premiere: 8.11., staatsoper-berlin.de) ELFRIEDE JELINEK Den 80. Geburtstag der österreichischen Literatur-Ikone im Oktober feiert das Burgtheater Wien mit ihrem neuesten Stück „Unter Tieren“ (u. a. mit Caroline Peters, Mavie Hörbiger und Sebastian Rudolph (Premiere: 4.9., burgtheater.at) – und das Schauspielhaus Graz mit der Erstaufführung „Ein Übertritt“. (Premiere: 14.11., schauspielhaus-graz.buehnen-graz.com) COMMON GROUND Dreiteiliger Ballett-Abend an der Staatsoper München mit „Cacti“ (Alexander Ekman), „Impasse“ (Johann Inger) und „Bella Figura“ (Jiří Kyliáns). Toll! (Ab 17.10., staatsoper.de)

FOTOS: LAURA BÜCHNER (1), MISCHA LORENZ (1), ALEX BRÜEL FLAGSTAD (1)



1


2


3


4

KLINGT GUT

1 TOVE LO **Auf dem sechsten Album der preisgekrönten Sängerin aus Belgien trifft treibender Electro-Pop auf schwedischen Indie-Dance – mal melancholisch, mal voller Energie.** („Estrus" erscheint am 18. 9.) **2** ANNETT LOUISAN **Deutschlands große Chanson- und Pop-Sängerin erzählt auf ihrem neuen Album wieder auf unverwechselbare Weise vom Frausein.** („Sehnsucht" erschien am 11. 9.) **3** AGNES OBEL **Fünf Jahre nach ihrem letzten Album meldet sich die dänische Produzentin, Pianistin und Sängerin mit einem feinen Mix aus schwebenden Synthesizern und atmosphärischem Popsound zurück.** („The Meaning of Flowers" erscheint am 18. 9.) **4** ELLIE GOULDING **Die erfolgreiche Britin hat auf ihrem neuen Album verschiedene Lebensphasen zu mitreißender Musik verarbeitet.** („I Know Too Much" erschien am 4. 9.)

Schöne Stimmen: **1.** Tove Lo, **2.** Annett Louisan, **3.** Agnes Obel und **4.** Ellie Goulding



Großes Kino: Der Film „Corpus Delicti“ ist Utopie und Dystopie zugleich

FOTOS: LEONINE STUDIOS/PHILIPP HABERLANDT

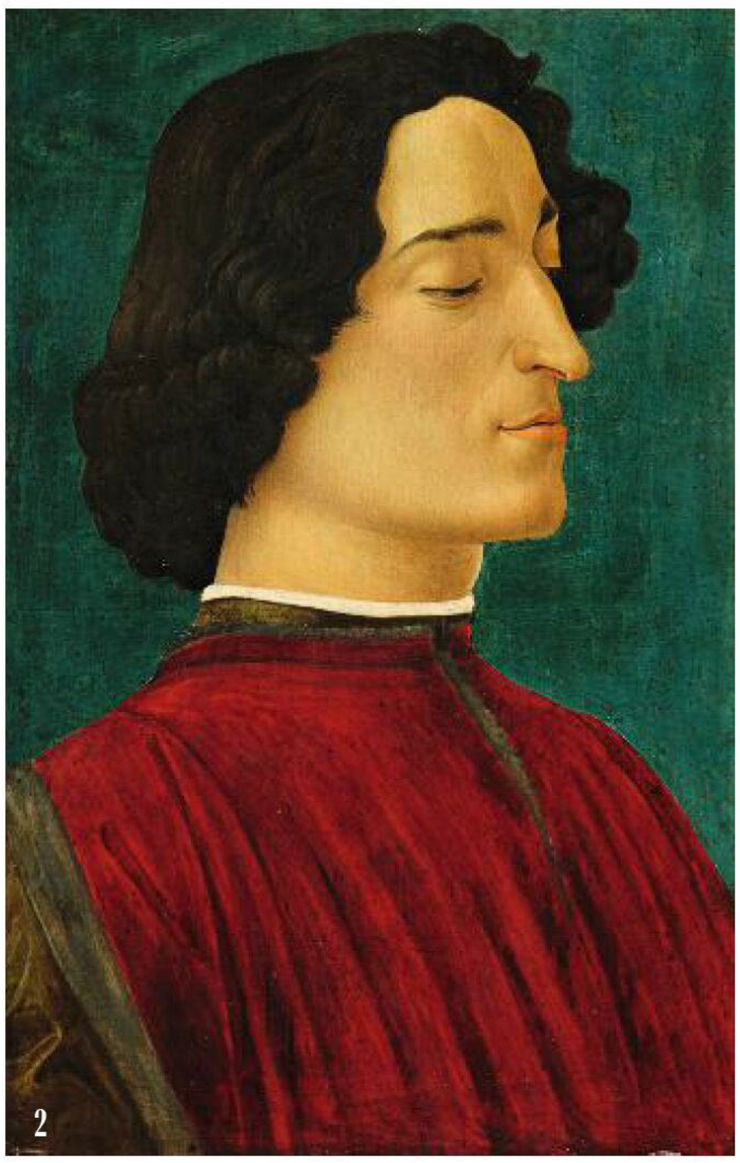


HERSCHAUEN

CORPUS DELICTI Juli Zehs Erfolgsroman über eine zukünftige Gesellschaft, die der „Methode“ hörig ist, wurde mit Schauspielstars wie Hannah Herzsprung, Alexander Fehling, Damian Hardung und großartigem Set-Design verfilmt. (ab 1.10. im Kino) **VERITY** Der neue Psychothriller von Besteller-Autorin Colleen Hoover mit Anne Hathaway, Dakota Johnson und Josh Hartnett in einer düsteren Dreiecksbeziehung. (ab 1.10. im Kino) **GENTLE MONSTER** Léa Seydoux und Jella Haase spielen in dem vielschichtigen Porträt von Marie Kreutzer zwei Frauen, die die Schattenseiten der Männer in ihrem Leben erkennen. (ab 17.9. im Kino) **SINN UND SINNLICHKEIT** Regisseurin Georgia Oakley bringt Jane Austens Romanklassiker für eine neue Generation auf die Leinwand: Mit einer bezaubernden Daisy Edgar-Jones als Elianor. (ab 15.10. im Kino)



1



2



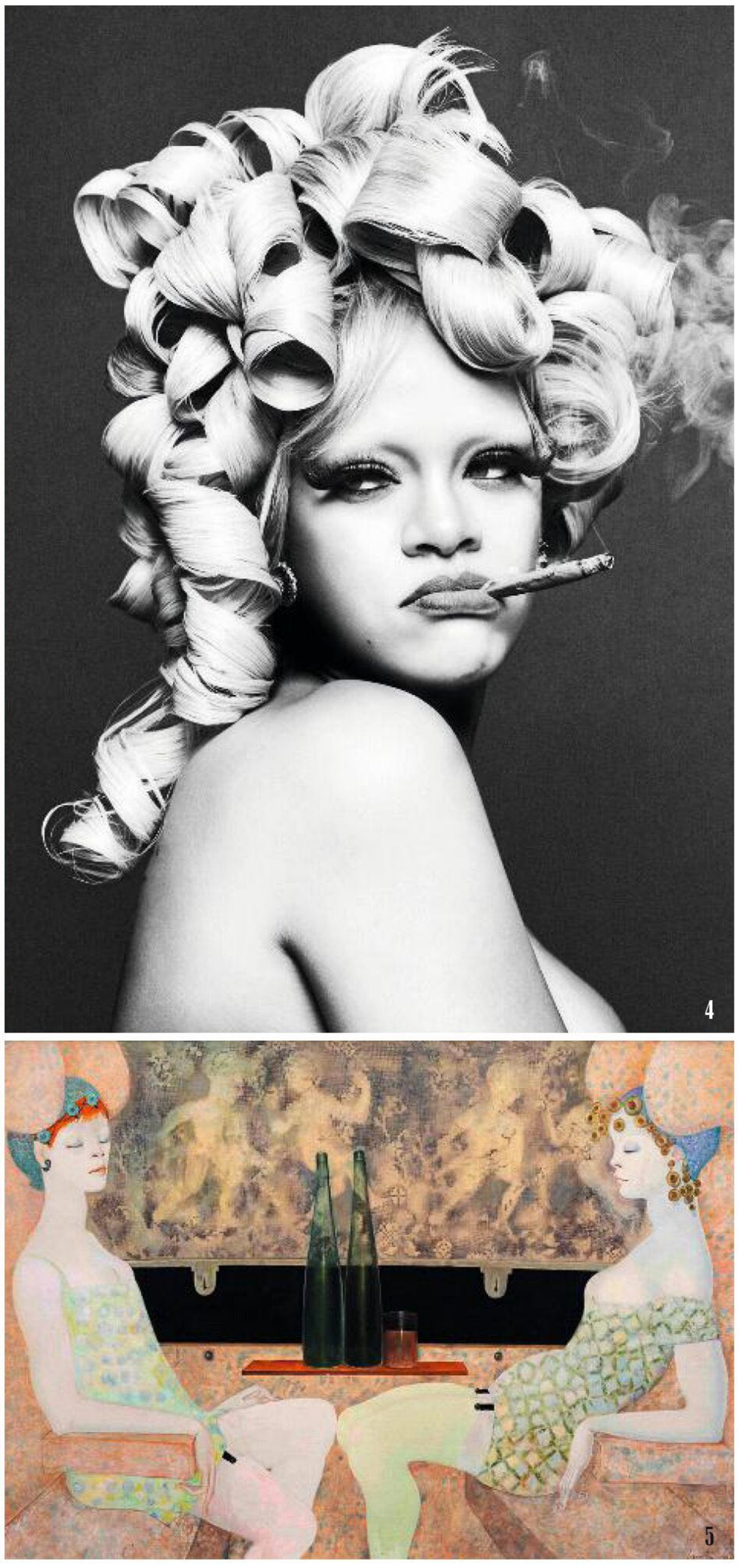
3

1. Cordanzug des Bildhauers Antoine Bourdelle, um 1908. **2.** Giuliano de Medici, 1478 gemalt von Sandro Botticelli. **3.** Maartje Convens und Marin Céleste, fotografiert von Tim Walker, 2022

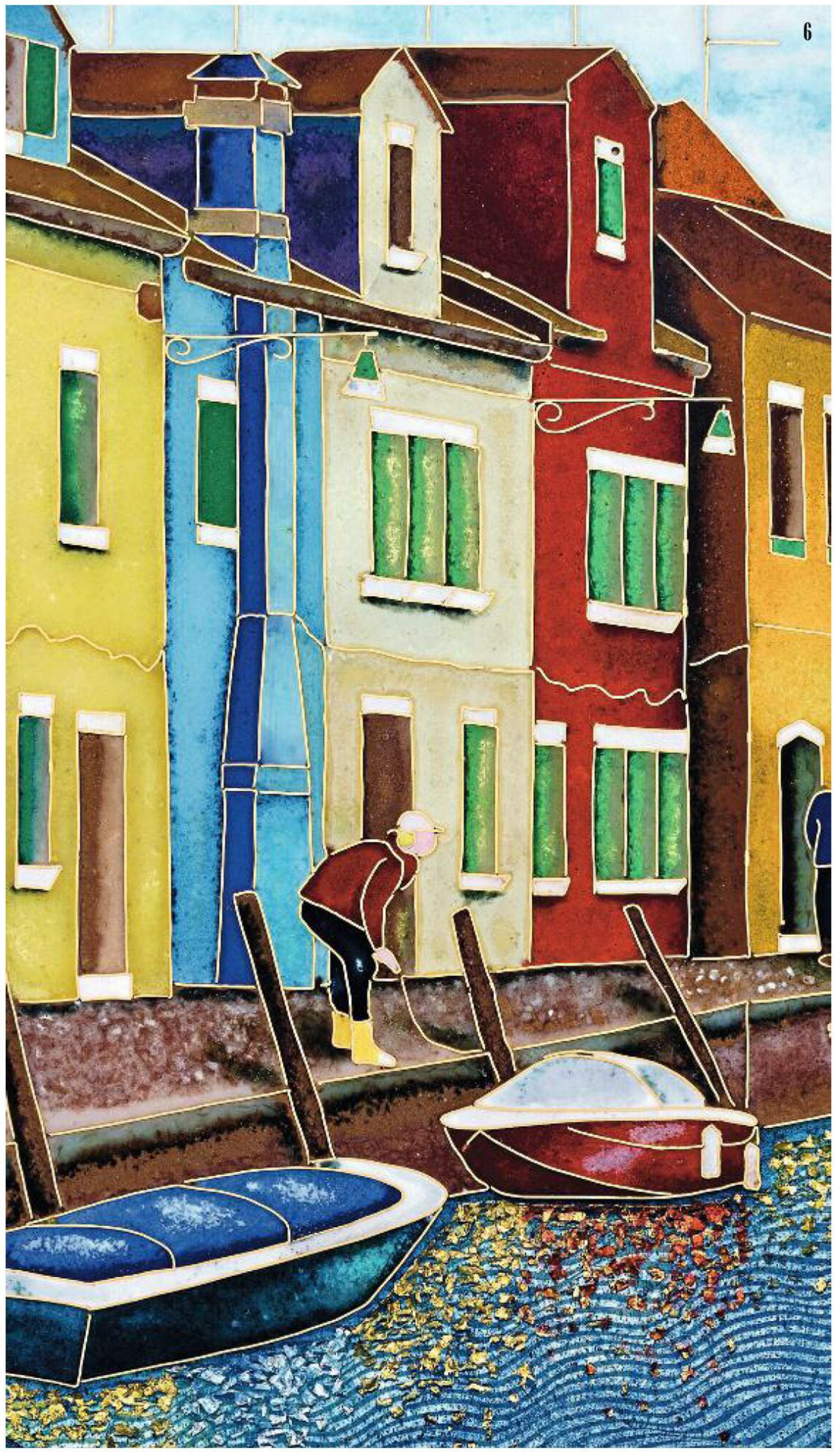
BUNT UND IN FARBE

1 MUSEE BOURDELLE PARIS Wie Künstler und Künstlerinnen wie Gustav Klimt oder Sonia Delaunay begannen, ihre Identität über Kleidung zu inszenieren, wird in der Ausstellung „L'étoffe de l'artiste" sichtbar. (23.9.26 – 24.1.27, bourdelle.paris.fr) **2 GEMÄLDEGALERIE BERLIN** In faszinierenden Gegenüberstellungen erzählt die Ausstellung „Porträts! Überraschende Begegnungen von Botticelli bis Lempicka" von der Spannung zwischen Selbstbild und Inszenierung – über fünf Jahrhunderte hinweg. (16.10.26 – 14.3.27, smb.museum/home/) **3 NATIONAL PORTRAIT GALLERY LONDON** Mit der spektakulären Werkschau „Tim Walker's Fairyland: Love and Legends" zeigt der Bildkünstler einmal mehr, warum er zu den prägendsten Fotografen Großbritanniens gehört. (9.10.26 – 7.2.27, npg.org.uk)

FOTOS: MUSÉE BOURDELLE, PARIS; STAATLICHE MUSEEN ZU BERLIN, GEMÄLDEGALERIE / JÖRG P. ANDERS; TIM WALKER; RAFAEL PAVAROTTI; VG BILD-KUNST, BONN 2026; COURTESY GALERIE MINSKY, PARIS, FOTO: CLAIRE DORN; PATEK PHILIPPE; REDAKTION: JOHANNA VON FESTENBERG


4

5


6

4 MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS PARIS Die Editorials und Porträts des brasilianischen Modefotografen Rafael Pavarotti sind tief in der afro-brasilianischen Kultur verwurzelt. Sie verbinden Licht, Körper und den großen Auftritt auf einzigartige Weise und werden jetzt zum ersten Mal in diesem Umfang ausgestellt. (2. 10. 26 – 2. 5. 27, madparis.fr) **5** SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT „Leonor Fini. Magisch surreal" ist die erste Retrospektive der argentinisch-italienischen Surrealistin in Deutschland und liefert Einblicke in das faszinierende Œuvre zwischen Traum und Mythos – aus über siebzig Schaffensjahren. (23. 10. – 21. 2. 27, schirn.de) **6** PALAZZO DELLE SCINTILLE MAILAND Unter der frisch renovierten, 30 Meter hohen Kuppel präsentiert Patek Philippe mit „Watch Art Mailand" auf rund 2900 Quadratmetern seine bislang spektakulärste Ausstellung – von legendären Uhrenmodellen bis hin zur Genfer Welt der Marke. (2. – 18. 10. 26, patek.com)

4. Rafael Pavarotti, „Daisy", 2023. **5.** Leonor Finis „Train de nuit" 1969. **6** Miniaturmalerei auf Emaille: die venezianische Insel Burano ist auf dem Ziffernblatt der Taschenuhr „Burano" von Patek Philppe zu sehen

Wir sind viele.
Wer sich traut, seine
Scham zu teilen,
stellt oft fest, dass es
anderen genauso
geht – und nimmt ihr
so die Macht

die SCHAM

... ist eine Tabu-EMOTION. Wichtig für die Gemeinschaft, erbarmungslos in der Selbstzensur. Doch wer sich seiner Verletzlichkeit stellt, gewinnt neue STÄRKE

Hitze schießt in den Kopf, die Hände werden feucht, der Körper spannt sich an — und plötzlich gibt es nur noch einen Wunsch: im Erdboden zu versinken. Scham ist eines der unangenehmsten Gefühle, und doch kennt jeder diese mächtige Emotion. Das Gehirn reagiert auf Scham wie auf eine echte physische Gefahr. Und löst die ältesten menschlichen Stressreflexe aus: Flucht, Kampf oder Erstarren. Die US-amerikanische Schamforscherin, Sozialwissenschaftlerin und Bestsellerautorin Brené Brown bezeichnet Scham deshalb als „Master-Emotion". Stärker noch als die Liebe. Weil sie bei sozialer Bloßstellung oder peinlichen Momenten Überlebensinstinkte weckt. Der Körper schüttet sofort Stresshormone wie Adrenalin und Cortisol aus. Evolutionär hatte Scham eine wichtige Funktion. In der Steinzeit hätte der Mensch alleine nicht überleben können, war auf seine Sippe angewiesen. Scham fungierte wie eine innere Justitia. Wer sich nicht an die Regeln hielt, wurde verstoßen und war dem Tod geweiht. Deshalb ist diese Emotion so tief in uns verwurzelt und sorgt bis heute dafür, dass Gesellschaften soziale Normen einhalten. Scham gedeiht im Verborgenen – Heimlichkeit, Schweigen und Verurteilen lassen sie wachsen. Der Ausweg ist laut Brown, sich der eigenen Scham bewusst zuzuwenden.

FOTO: XUEBING DU



„Die unverschämte Frau – vom Ende falscher Scham" (Goldmann, 18 €) von Mirjam Stein

Wer sich verletzlich macht, gewinnt Stärke, weil der Scham ihre Macht genommen wird. Genau das macht Bestseller-Autorin Mirjam Stein in ihrem neuen Buch „Die unverschämte Frau". In Form einer sehr persönlichen Scham-Inventur. „Scham ist wie eine toxische Freundin", sagt die Autorin. „Sie denkt sich Ablenkungsmanöver und Entschuldigungen aus, sorgt dafür, dass meine Empfindungen verborgen bleiben, während mein Handeln nach außen unantastbar rüberkommt." Oft wirkt die Scham der anderen fast banal. Bei Stein war es beispielsweise das Schnarchen bei einer Chorfahrt. Ein Kommentar über einen aufgegessenen Teller. Bagatellen. Nicht für sie. Und schon gar nicht in der Pubertät, wenn einem das Leben ohnehin als eine einzige große Schamkrise erscheint. „Aus beiläufigen Kommentaren entnahm ich Defekte: Ich sei zu dick, zu hässlich und viel zu gierig für ein anständiges, feines Mädchen." Stein macht sich auf die Suche nach den Ursachen der weiblichen Scham. Und zeigt auf, wie tief das Beschämen des weiblichen Körpers in unserer Kultur schon immer verankert war. Und es auch heute noch ist. Von der Vertreibung aus dem Paradies, Mythen wie dem Jungfernhäutchen, über unwürdige gynäkologische Untersuchungen bis hin zu modernen Körperbildern. Tausende Jahre Patriarchat haben tiefe Spuren hinterlassen. „Kein Wunder, dass es für viele Frauen zur Lebensaufgabe wird, diesen beschämten Körper zu lieben", sagt Stein.

Im Gegensatz zur Schuld hat man bei Scham nichts falsch gemacht. Aber das bohrende Gefühl „Du bist falsch!", was noch viel unangenehmer ist. Und deswegen unternimmt der Kopf alles Erdenkliche, das nicht fühlen zu müssen – und maskiert die Scham. Jeder reagiert unterschiedlich: mit Rückzug (Prokrastination und Kleinmachen), Vermeidung (People Pleasing, übersteigerter Ehrgeiz),

> SCHAM IST WIE EINE TOXISCHE FREUNDIN. SIE DENKT SICH ABLENKUNGSMANÖVER AUS UND SORGT DAFÜR, DASS EMPFINDUNGEN VERBORGEN BLEIBEN

Selbstverletzung (Essstörungen) oder Aggression. Weil man sich sogar für die Scham schämt, wird sie stets gut versteckt. Sie lässt Betroffene verstummen, boykottiert Träume – und kann sogar krank machen. 42 Prozent gehen aus Scham nicht zum Arzt. Dieses Versteckspiel kostet das Gesundheitssystem Millionen. „Scham in der Medizin muss thematisiert werden," fordert Stein. Eine einfache Möglichkeit wäre, medizinisches Fachpersonal in Schamkompetenz zu schulen.

Wir sind unseren Emotionen nicht ausgeliefert. Mirjam Stein hat sich ihrer Verletzlichkeit gestellt, ihrer Scham tief in die Augen gesehen, Muster erkannt und konnte Teile davon endlich ablegen. Wer offen darüber spricht, stellt oft fest, anderen geht es genauso. „Scham muss nicht nur die Seite wechseln, sie sollte sich auch besser verteilen," resümiert die Autorin. Komplett abgeschafft dürfe Scham jedoch nicht werden. Niemand will in einer schamlosen Gesellschaft leben. „Aber dass sich auf einer Seite Mächtige ohne Anstand bereichern, lügen und betrügen – und auf der anderen Seite ich mich für meine schlechten Zähne schäme, das kann ich nicht mehr akzeptieren." Es wird Zeit für mehr unverschämte Frauen. NORA VON WESTPHALEN

Testen Sie jetzt ELLE:

3 Ausgaben ELLE für nur 16,80 € + 1 Heft gratis!



+



1 GRATIS HEFT VORAB

Vor Beginn Ihres Mini-Abos erhalten Sie die nächste Ausgabe von ELLE kostenlos on top.

Prämien-Nr.: KG01

Ihr Dankeschön

Direkt zum Shop:

GLEICH BESTELLEN:

Kostenlos anrufen unter:

0800/1001759

Angebot und weitere Prämien entdecken unter:

@elle-abo.de/elle-mini-abo

3 Ausgaben ELLE für nur 16,80 € (statt 32,– €) + 1 Heft gratis lesen. Das Abo kann ich nach der Erstbezugszeit jederzeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat kündigen. Bei Weiterbezug gilt der reguläre Abopreis (Heftpreis im Abo: zzt. 8,– € pro Ausgabe; Berechnung jährlich: 12 Ausgaben für zzt. 96,– €). Das Angebot gilt nur innerhalb Deutschland und solange der Vorrat reicht. Auslandskonditionen auf Anfrage unter Tel. 0049/(0)7816396515*.

Verantwortlicher und Kontakt: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg für die, Burda Hearst Publishing GmbH in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv). Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht, die Belehrung können Sie unter www.elle-abo.de/agb abrufen. Datenschutzinfo: Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel: 0781-6396100*. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b), bzw. f) DSGVO) solange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter: www.elle-abo.de/datenschutz.

*Zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen.

EL1PRM

SOMEDAY-FASHION.COM

someday.

ELLE Style

Der Mode-Herbst
schwingt sich SANFT ein.
Mit WOHLFÜHL-Tönen
und lässigen Silhouetten

Transparentes Etui-Kleid,
mit Perlenstickerei,
P. a. A.. Darunter ein
kurzes Top, P. a. A..
Dazu die Handtasche
„Bonnie“. Alles von PRADA

FOTOS: ANDREAS ORTNER; STYLING: PIA LÉONIE KNOLL

ANZIEHKRÄFTE

DIESE SEITE: Body, mit Rollkragen, von CALIDA, um 80€. Pumps: Vagabond.
RECHTE SEITE: Shopper-Tasche, aus genarbtem Leder, mit goldfarbenen Metallelementen, von CHANEL, um 9500€. Pumps, aus texturiertem Leder, von LOULOU DE SAISON, um 550€



DUNKLE Töne und WEISS sind das klare Traumpaar der neuen Saison



Fotograf — ANDREAS ORTNER, Styling — PIA LÉONIE KNOLL

DIESE SEITE:
Jacke mit breitem Revers, um 150 €. Passende Hose mit Bundfalte, um 90 €. Beides von **SOMEDAY.** Statement-Ohrringe: Boss. Handtasche „Hug“: Ferragamo.
RECHTE SEITE:
Hose aus Wolle, mit Lederdetails, von **TOD'S,** um 950 €. Spitze Ballerinas: Marc Cain. Ledertasche „Bride de Jour“: Hermès





LINKE SEITE: Jacke aus Wolle, P. a. A.. Dazu ein Bucket Hat. Beides von CELINE. DIESE SEITE: Peacoat aus Wolle, mit Reverskragen, um 2500€. Schmal geschnittenes, nahtloses Top, mit hohem Kragen, um 1050€. Minirock aus Wolle, um 920€. Strumpfhose mit Allover-GG-Jacquard, um 290€. Dazu Slip-on-Stiefel, aus GG-Canvas und Leder, mit Horsebit-Details, um 1780€. Alles von GUCCI



DIESE SEITE:
Smoking-Blazer, aus Stretch-Crêpe, um 325 €. Passende Hose, um 225 €. Beides von **MICHAEL KORS.** Ledergürtel: Dorothee Schumacher. Heel-Sandalen: Aeyde. Ovale Sonnenbrille: Dolce&Gabbana. Kette „B.zero1“: Bulgari.

RECHTE SEITE:
Transparente Bluse, aus Seidenorganza, von **ARKET,** um 130 €. Langes Collier „Vintage Alhambra“: Van Cleef&Arpels



LINKE SEITE:
Drapierte Bluse, aus Baumwolle, mit Schalkragen und großem Bow-Detail, von **DOROTHEE SCHUMACHER,** um 395 €. Schmale Shorts, aus Seide, von **COS,** um 200 €. Statement-Sonnenbrille: Fielmann. Armbanduhr „Tank Louis Cartier": Cartier.

DIESE SEITE:
Kurzmantel, aus Wolle, mit aufgesetzten Taschen, von **MARC CAIN,** um 700 €. Clutch „Pinch Soft": Givenchy by Sarah Burton



DIESE SEITE:
Große, trapezförmige Tasche „The Snatch", aus Leder, von **GIVENCHY BY SARAH BURTON,** um 3500 €.
RECHTE SEITE:
Plissee-Trenchcoat, aus Baumwoll- und Seiden-Gabardine, mit Medaillon-Gürtel und Lederkragen, um 6500 €. Dazu gepunktete Pumps „Dior Romance" und Ballerinas „Dior Romance" (am Fuß). Alles von **CHRISTIAN DIOR.**

Model: Daga Ziober/Model Management. Haare&Make-Up: Sascha Wobido/Phoenix Agentur mit Produkten von Dyson und Lisa Eldridge. Casting: Panagiota Florou/Wolkn Casting. Styling-Assistenz: Tinka Valérie Knoll. Produktion: RCP Berlin. Ein herzliches Dankeschön an die Shooting-Location: Hotel Maxx Royal Bodrum, maxxroyal.com

DIESE SEITE: Double-face-Cardigan, aus Cashmere-Woll-Mix, von **MARINA RINALDI**, um 715 €. Fließende Hose, aus Satin, von **CITIZENS OF HUMANITY**, um 530 €. Statement-Ohrringe „Lunaria“: Marco Bicego. XL-Shopper: Polène.
RECHTE SEITE: Trenchcoat, mit Lederdetails, um 4900 €. Hemdblusenkleid, aus Seide, mit halber Knopfleiste, um 990 €. Beides von **TOD'S**. Loafer: Vagabond. Handtasche: Longchamp. Sonnenbrille: Jimmy Fairly

Fotograf — ANDREAS ORTNER
Styling — PIA LÉONIE KNOLL

Warme Naturtöne und
SOFTE Stoffe sind jetzt
im HERBST echte
Mode-Komplizen

WEICH ZEICHNER



LINKE SEITE: Hüllenmantel mit Bindegürtel, um 600 €. Locker geschnittener Blazer, um 450 €. Passende Hose, um 250 €. Alles von **BOSS.** Slip-Ons: COS. Ovale Sonnenbrille „Baignoire“: Cartier. DIESE SEITE: Pullover, aus Wolle, um 695 €. Gestreiftes Hemd, aus Baumwoll-Popeline, P. a. A.. Weite Kordhose, um 795 €. Alles von **TORY BURCH.** Pumps: Arket. Creolen „Lux“: Bron

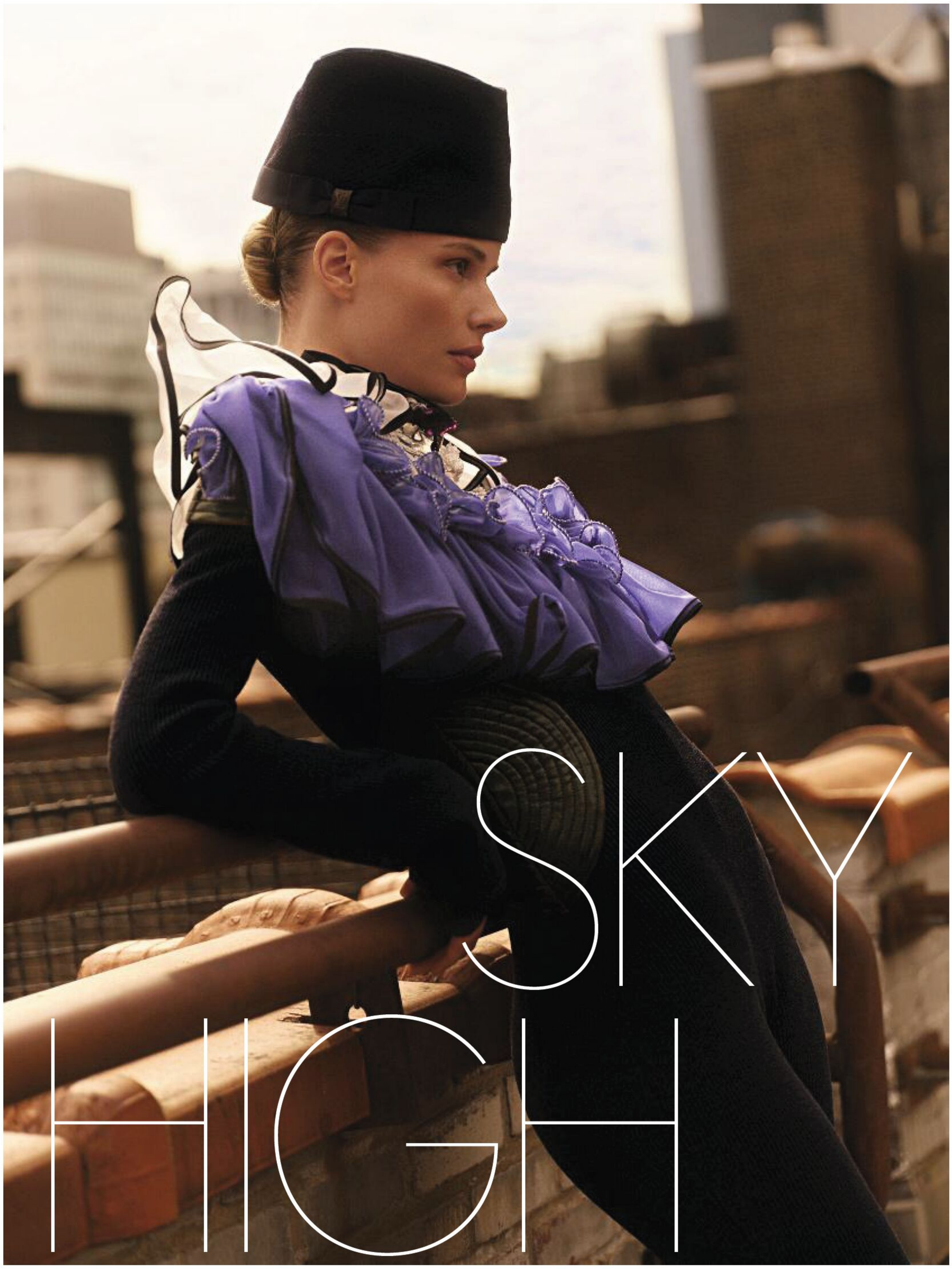
LINKE SEITE: Cropped Bluse, aus Seiden-Organza-Mix, mit Tunnelzug, um 400 €. Passender doppellagiger Rock, mit Faltendetails, um 450 €. Beides von LUISA CERANO. Armreif: Bron.Ring „Clash de Cartier“: Cartier.
DIESE SEITE: Kragenlose Jacke, aus Leder, von LONGCHAMP, um 1900 €. Jeans, aus Baumwoll-Stretch, um 230 €. Ärmelloses Stricktop, aus Cashmere, um 260 €. Beides von MARC CAIN. Pumps: Arket. Ohrringe „B.zero1“: Bulgari

DIESE SEITE: Rücken-freies Kleid, aus Cashmere-Woll-Mix, P. a. A., von MAX MARA.
RECHTE SEITE: Double-face-Jacke, aus Woll-Mix, mit integriertem Schal, von AIN AMOR, um 495 €. Nahtlose Leggings, von WOLFORD, um 180 €. Armbanduhr „Mini Cape Cod": Hermès



LINKE SEITE: Rollkragen-Pullover, aus Cashmere, mit Zopfmuster, von STEPHAN BOYA, um 1100 €. Jeans, aus Baumwolle, mit weitem Bein, von LEVI'S, um 130 €. Ohrringe „B.zero1": Bulgari.
DIESE SEITE: Drei lange Doubleface-Westen, aus Cashmere, je um 4100 €. Darunter ein Pullover, aus Cashmere-Jersey-Mix, um 2700 €. Passende Hose, um 2900 €. Alles von LORO PIANA.

Model: Marlijn Hoek/ Weitsicht Management
Haare & Make-Up: Sascha Wobido/Phoenix Agentur mit Produkten von Dyson und Lisa Eldridge. Casting: Panagiota Florou/Wolkn Casting. Styling-Assis tenz: Tinka Valérie Knoll. Produktion: RCP Berlin.
Ein herzliches Dankeschön an die Shooting-Location: Hotel Maxx Royal Bodrum, maxxroyal.com



Mode hat die Kraft, uns wegzutragen. Und mitzunehmen
auf einen Spaziergang über den Dächern von New York.
So wie die neue RESORT-KOLLEKTION
von LOUIS VUITTON – mit Power-Shapes
und Statement-Accessoires

Fotograf — BRYCE THOMPSON
Styling — PIA LÉONIE KNOLL

LINKE SEITE: Midi-Jumpsuit mit Rüschen-Cape, P. a. A.. Dazu der Pillbox-Hut „Trapeze Cornelly".
DIESE SEITE: Zweifarbiges Maxikleid aus Seide, mit Body und tiefem Rückenausschnitt, um 4500 €. Dazu Schnürstiefeletten „Licorice" und die Handtasche „Dora Mini Outline" mit Trompe-l'Œil-Effekt. Alles von LOUIS VUITTON

Cropped Jacke, mit Reverskragen und Leder-Details, um 4200 €. Gerade geschnittene Bundfaltenhose, aus Baumwolle, um 1900 €. Dazu der Pillbox-Hut „Trapeze Cornelly“ und der Ohrring „Solo Earring Standing Character“. Alles von **LOUIS VUITTON**







DIESE SEITE: Dreifarbige Lederjacke, mit abgerundeten Statement-Schultern und Stehkragen, um 9500 €. Passende Lederhose, um 5500 €. RECHTE SEITE: Doppelreihiger A-Linien-Mantel, aus geprägtem Leder, P. a. A.. Schmal geschnittene Hose, aus Baumwolle, um 2300 €. Alles von **LOUIS VUITTON.**

Alena Blohm/Mint Artist Management. Haare: Sevil Tai/Streeters. Make-Up: Kate Romanoff/Streeters.
Casting: Ashley Brokaw. Produktion: Louis2.
Die Louis Vuitton Resort 2027 Kollektion ist ab November im Handel erhältlich



IM OKTOBER: VON DENIM DELUXE BIS CASHMERE COUTURE



BLUE NOTES

Auch Luxuslabels lieben Denim. Das zeigt die neue **MIU MIU**-Kollektion. Weite Palazzo-Jeans, entspannte Boyfriend-Fits und cleanen Schnitte in verwaschenen, vintage-inspirierten Blautönen sehen nicht aus wie Showpieces. Sondern wirken, als kämem sie direkt aus dem Kleiderschrank. Das ist Teil ihres Reizes. Dazu kommt das eingestickte Marken-Logo als kleines, edles Signature-Detail. Five-Pocket-Jeans, um 950€

GLANZ-STANDPUNKT …

… mitten in Münchens Innenstadt. Auf drei Etagen hat der Schweizer Juwelier **BUCHERER** eine Wunderkammer eröffnet. Highlights im neuen Flagship Store: die elegante **ROLEX**-Boutique. Und das Untergeschoss mit zertifizierten Pre-Owned-Uhren. Perusastraße 7





WIEDER GUT UNTERWEGS: **GUESS** LEGT SEINE TASCHEN-IKONE „ALLEGRA" NEU AUF – ALS ALL TIME-CLASSIC MIT RETRO-APPEAL.

Tote Bag, um 145 €



Bildband „Iris von Arnim", **CALLWEY VERLAG,** 39,95 €



DIE EIGENE MASCHE

206 Seiten, gespickt mit exklusivem Archivmaterial und persönlichen Einblicken, erzählen die Geschichte, wie IRIS VON ARNIM zur Cashmere-Königin wurde. Das Buch porträtiert eine Designerin, deren Erfolgsrezept ganz klar war: „Ich habe Mode immer für mich gemacht."

FOTOS: DAVID VON BECKER (1)

STYLE NEWS

IM OKTOBER: REGENBOGEN-ZEITEN



HAPPY TIMES

Ein bisschen Konfetti, atemberaubendes Glitzern und ganz viel Farbe: **EBEL** feiert mit der „Sport Classic Gemstones 29 Limited Edition" seinen 115. Geburtstag. Die Edelsteinlünette im Rainbow-Verlauf und das Perlmuttzifferblatt mit bunten Akzenten bringen dabei die Philosophie der Schweizer Uhrenmarke auf den Punkt: Beauty marries function. Erhältlich in drei Größen. Um 6100€

ZUSAMMEN ERLEBEN, INSPIRIEREN, DAS LEBEN FEIERN!



AUCH ALS **E-PAPER** ERHÄLTLICH



FÜR MEHR WIR IM LEBEN.

freundin

SENSAI

HAIR CARE

HAARPFLEGE AUF SKINCARE-NIVEAU

Mit der neuen HAIR CARE erweitert SENSAI die Prinzipien der Hautpflege auf Kopfhaut und Haar.

Das Ergebnis ist ein minimalistisches, aber hochwirksames System aus individueller Reinigung, sanfter Pflege, intensiver Regeneration und täglichem Leave-on-Schutz.

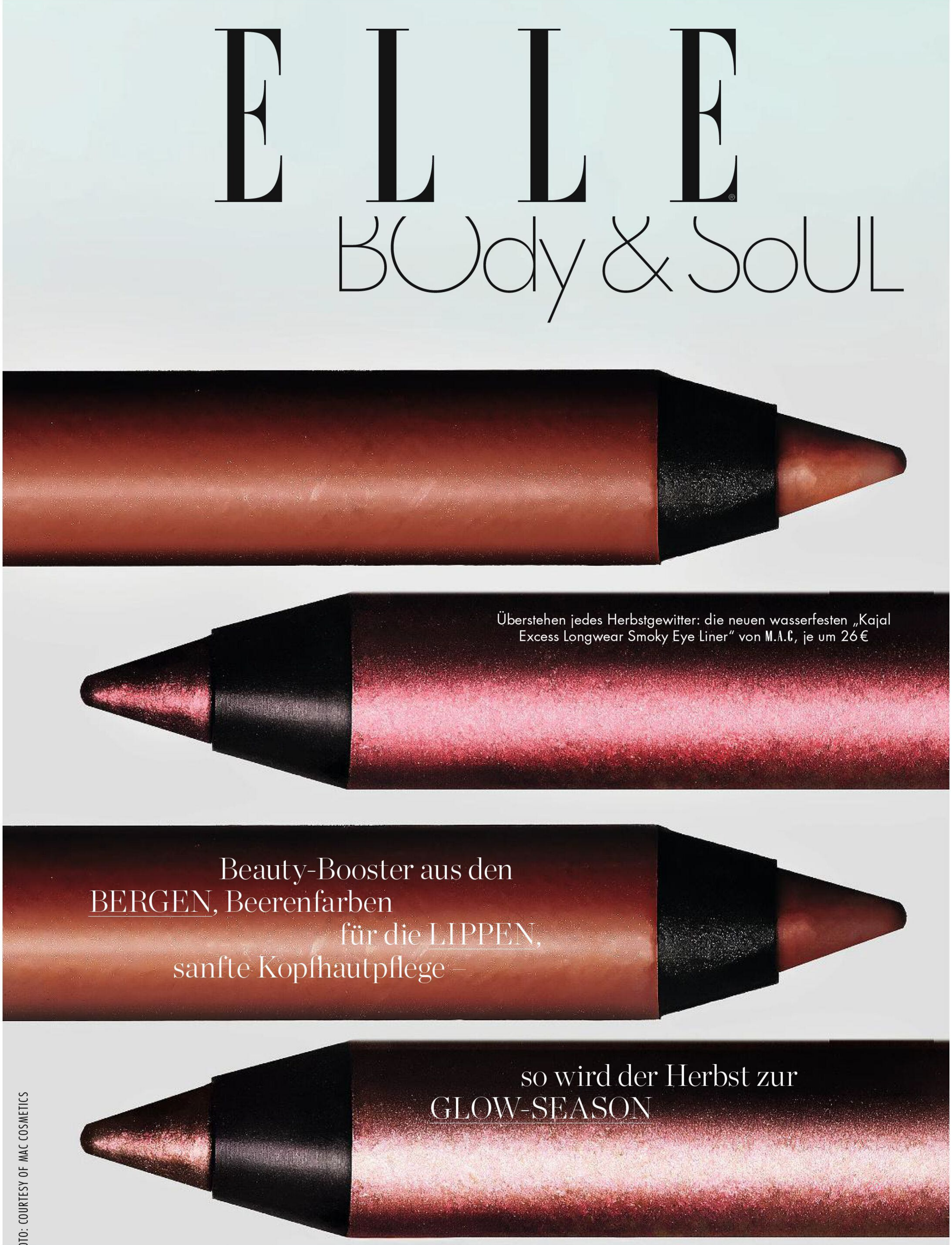
Schönes, gesundes Haar beginnt bei einer intakten Kopfhaut.

Seidiges, kraftvolles Haar entsteht nicht durch Styling, sondern an der Wurzel. Die neue Haarpflege schafft die besten Voraussetzungen dafür, dass das Haar von Beginn an gesund, geschmeidig und voller Vitalität wachsen kann. Sie ist ein ganzheitliches Pflegesystem für eine nachhaltig sicht- und spürbare Verbesserung der Haarqualität. Eine stille, präzise Form von Luxus – getragen von Wissenschaft, Achtsamkeit und der jahrzehntelangen Pflegeexpertise von SENSAI.

sensai-cosmetics.com

@sensaibeauty_germany

ELLE BODY & SOUL



Überstehen jedes Herbstgewitter: die neuen wasserfesten „Kajal Excess Longwear Smoky Eye Liner" von M.A.C, je um 26 €

Beauty-Booster aus den BERGEN, Beerenfarben für die LIPPEN, sanfte Kopfhautpflege – so wird der Herbst zur GLOW-SEASON

FOTO: COURTESY OF MAC COSMETICS



FOTOS: SIMONI FEDERICA, ALESSIO SOGGETTI


HOCH
HINAUS
KRAFT, KLARHEIT UND EIN
FRISCHER TEINT: DIE BERGE
SIND GROSSZÜGIGE
ENERGIESPENDER
TIEF
ENTSPANNT

STÄRKEN

Der Berg ist kein Laufband mit Aussicht. Er stellt Fragen, auf die der Körper ziemlich gute Antworten braucht: Wie schnell komme ich außer Atem? Wie stabil bin ich auf Schotterwegen? Wie gut bremse ich bergab? Deshalb tun wir uns einen großen Gefallen, wenn wir uns smart auf die Höhe vorbereiten. Etwa mit Mountain-Prep- oder Ski-Fit-Programmen, die den Körper nicht einfach nur stärker machen, sondern anpassungsfähiger. „Es geht darum, sich gezielt auf die Anforderungen in den Bergen vorzubereiten“, sagt Björn Schulz, sportlicher Leiter des Bio-Hotels *Stanglwirt* in Going, Tirol. „Trainiert werden dabei vor allem Kraft, Ausdauer, Beweglichkeit, Balance und Gelenkstabilität.“ Was beim Wandern und Skifahren hilft, unterstützt den Körper auch im Alltag: beim Treppensteigen, Tragen von Einkäufen oder nach stundenlangem Sitzen. Eine vom Berg inspirierte Methode ist das Höhentraining. Hier spart man sich den Aufstieg und trainiert stattdessen in einer Kammer, die die sauerstoffärmere Bergluft simuliert. „So verbessert man selbst mit leichten Einheiten langfristig die Sauerstoffnutzung, regt den Stoffwechsel an und unterstützt den Körper dabei, widerstandsfähiger gegenüber Belastungen zu werden“, erklärt Schulz.

Der meistunterschätzte Part einer Wanderung ist jedoch der Abstieg. Wer zum Beispiel beim Zähneputzen immer auf einem Bein steht, trainiert Stabilität, Koordination und Vertrauen in die eigene Bewegung. Und bereitet sich vor. Bergab müssen die Muskeln nämlich „ständig bremsen und kontrollieren“. Besonders die Oberschenkelmuskeln arbeiten exzentrisch, verlängern sich also unter Spannung. Das ist effektiv, aber anspruchsvoll für Knie und Sprunggelenke. Kleine, kontrollierte Schritte und den Oberkörper leicht nach vorne über den Füßen zu halten, entlastet. Und dann: „Handy weg und volle Konzentration.“

VOM HÖHENTRAINING bis zu alpinen Pflanzenessenzen: Berge sind Ideengeber. Und natürliche Inspirationsquelle. Sie regen dazu an, den Körper zu kräftigen, das Mindset zu klären und sich tief zu entspannen …

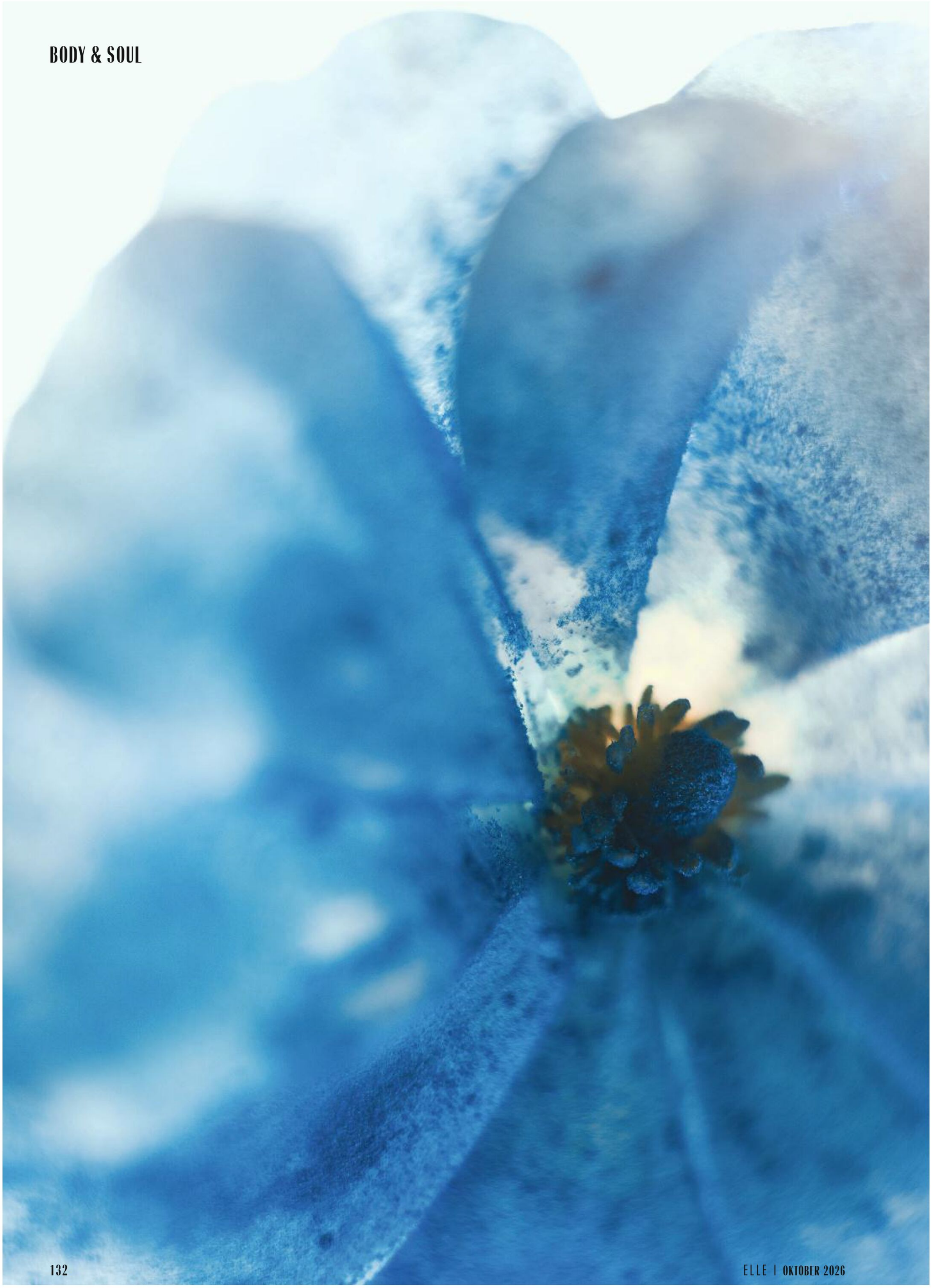
2

DURCHATMEN

Der wohl größte Luxus in den Bergen ist die klare Luft. Denn gerade wenn in der Höhe weniger Sauerstoff zur Verfügung steht, der Körper mit tieferen und schnelleren Atemzügen reagiert und der Puls sich früher meldet, ist es gut, zu wissen, dass die schlechtere Stadtluft weit weg ist. Warum man nach einem Bergtag draußen oft angenehm müde, aber im Kopf erstaunlich sortiert ist? Hängt damit zusammen, dass sowohl Muskulatur als auch Stoffwechsel aktiv sind, während Stresshormone abgebaut werden und der Parasympathikus aktiviert wird. Die Natur trägt ihren Teil dazu bei – dank Stille und fehlender Reizüberflutung. Der Körper arbeitet, der Kopf bekommt eine wohlverdiente Pause. „Bewusstes Atmen hilft dabei, ruhiger zu bleiben, den Sauerstoff effizienter zu nutzen und die Belastung besser zu kontrollieren“, so der Sport-Experte. Heißt: nicht losstürmen, sondern einen angenehmen Rhythmus finden. Hilfreich dafür ist, den Atem, der sich an die Anstrengung anpasst, als Taktgeber zu nutzen. Auch Nasenatmung kann helfen, indem sie den Fluss ganz von selbst verlangsamt, Hyperventilation verhindert und so die CO^2-Toleranz stabilisiert. Wird es steiler, darf der Mund natürlich mitarbeiten. Wichtiger als jede Technik ist aber, nicht erst dann anzuhalten, wenn der Körper schon im Alarmmodus läuft. „Berge“, sagt Schulz, „lehren uns Geduld, Ausdauer und Achtsamkeit.“ Man fährt also nicht nur ins Gebirge, um Luft zu holen. Man lernt dort auch, Belastung besser zu dosieren.

FOTO: TURKINA & ALICE







1

2

REGENERIEREN

Mineralien, Pflanzenextrakte, kaltes Wasser, Sauerstoff – von alpiner Natur inspirierte Erholung zielt darauf ab, den Körper kurz zu aktivieren und ihn dann wieder ins Gleichgewicht zu bringen. Besonders spannend sind Wirkstoffe wie Gletscherwasser, Tannenknospen, Arnika oder Alpenrose, die als Inhaltsstoff in Haut- und Körperpflege genau diesen Gedanken übertragen und so kleine Impulse mit sofortigem Effekt setzen: sie erfrischen, beleben und gleichen aus. Wer sich in professionelle Hände begibt, kann auch die Haut durchatmen lassen. Sauerstoff-Treatments wirken durchfeuchtend und regen die Mikrozirkulation an, was den Teint frischer, praller und ebenmäßiger wirken lässt. Mit Düften von alpinen Kräutern, Harzen und Hölzern in Körperölen oder Badezusätzen hat man das Gefühl, durch einen Bergwald zu wandern.

Für einen Reset sorgt auch Kälte: „Kälte ist ein starker Reiz“, so Björn Schulz. „Die Blutgefäße ziehen sich zusammen, der Kreislauf wird aktiviert und der Körper schaltet in einen erhöhten Wachzustand.“ Der Sprung in eisige Bergseen ist dafür nicht unbedingt nötig. Auch Kneipp-Güsse, der See in der Nähe oder eine kalte Dusche eignen sich, um für eine gesunde Erfrischung zu sorgen. „Regelmäßige, dosierte Kältereize können die Anpassungsfähigkeit des Körpers verbessern und sich positiv auf das Wohlbefinden auswirken.“ Wichtig: Langsam beginnen und niemals kopfüber eintauchen.

Unterschätzt ist auch Barfußgehen. Nicht als esoterisches Erdungsritual, sondern als Mini-Training fürs Nervensystem. „Barfuß zu gehen trainiert unsere Füße auf natürliche Weise“, erklärt Björn Schulz. „Die kleinen Muskeln werden aktiviert, die Wahrnehmung verbessert und das Bewusstsein für den Untergrund wird geschärft.“ Wiese, Erde, Holz, Stein – jeder Boden liefert andere taktile Reize. Füße sind wichtige Sensoren für das Gleichgewicht. Deshalb können verschiedene Untergründe Koordination und Stabilität schulen. Nebeneffekt: Ohne Schuh zwischen Fuß und Boden wird man automatisch langsamer, setzt bewusster auf und reduziert nebenbei Stress.



8



3

4

7

6

5

FOTOS: TURKINA & ALICE, SHUTTERSTOCK (3); REDAKTION: FRANZISKA FRANK

1. „Refining Day Cream“ mit Tannenknospen-Extrakt, von **ANNEMARIE BÖRLIND,** um 130 €. **2.** Mineralien aus den Walliser Alpen stärken die Abwehrkräfte der Haut: „Swiss Pristine Cream“ von **LA PRAIRIE,** um 260 €. **3.** Das Körper-„Birken Arnika Pflegeöl“ regeneriert die Muskulatur nach Bewegung, von **DR. HAUSCHKA,** um 17 €. **4.** Enzian wirkt antioxidativ: „Nettle Nectar“ von **ALPINULIN,** um 55 €. **5.** Klärend mit Kräuterextrakten: „Fresh Toner Pure“ von **RINGANA,** um 27 €. **6.** Mit Edelweiß-Extrakt: Der „Facecare Cream Cleanser“ reinigt sanft und entfernt Make-up, von **SAINT CHARLES,** um 29 €. **7.** „Exo Boost Double Serum“ mit Edelweiss, von **WELEDA,** um 50 €. **8.** Körperpeeling mit Heublumen: „Alpine Herbs Body Scrub“ von **TEAM DR. JOSEPH,** um 40 €



MILKY WAYS

Schon Kleopatra setzte auf MILCHIGE TEXTUREN als Schönheitselixier. Heute pflegen zusätzliche LIPIDE die Haut und geben ihr GLOW

Zwischen federleichten Essenzen und reichhaltigen Cremes etabliert sich gerade eine neue Kategorie: Milchige Texturen verbinden das angenehme Hautgefühl flüssiger Formeln mit der Pflege-Wirkung von Emulsionen. Sie ziehen schnell ein, lassen sich problemlos layern und versorgen die Haut mit Feuchtigkeit und Lipiden. Ceramide, Squalan, Panthenol oder Beta-Glucan stärken dabei die Hautbarriere und lassen den Teint glatter und praller erscheinen. Wie vielseitig das Prinzip ist, zeigen neue Hybridprodukte: Sie werden je nach Formulierung als erster Pflegeschritt, leichtes Serum oder sogar als Pflege-Highlighter aufgetragen, der Feuchtigkeit und gezielten Glow verbindet. Ergebnis: ein gut genährter Teint ohne schweren Film. M. F.

1. Exfolierend: „Milky Emulsion Cleanser" von **FOILE,** um 46 €. **2.** Nährender „Milky Jelly Cleansing Balm" von **GLOSSIER,** um 30 €. **3.** „Coco Rose Milky Body Mist" mit Squalan von **HERBIVORE,** um 30 €. **4.** Primer-Serum „Hug Couture Prepping Milk Radiant Face Essence" von **KIKO MILANO,** um 20 €. **5.** Schimmernde „Highlight Milk" in „Pearly Pink" von **RHODE BEAUTY,** um 37 €. **6.** Peeling-Toner „Acid Milk" von **OMOROVICZA,** um 99 €. **7.** Klärend: „Purify Milky Toner" von **RITUALS,** um 20 €. **8.** Bei Pigmentflecken: „Éclat Premier Bright Milky Essence" von **CHANEL,** um 132 €. **9.** Hydratisierende Creme „Milky Drops Face Moisturiser" von **MERME,** um 36 €

FOTO: AI ARTWORK/PARASKEVI ASSIMAKIS

Dr. Hauschka



Effektiver als Hyaluron*

*Vergleichsmessung an 20 Proband:innen mit einem handelsüblichen Hyaluron-Serum über 2 Wochen bei täglich 2-maliger Anwendung.

100 % zertifizierte, wirksame Naturkosmetik.
Anders seit 1967.

HORMONE IN AUFRUHR

ZYKLUS, HAUT, STOFFWECHSEL … WAS DIE HORMONELLE STÖRUNG PMOS SO KOMPLEX MACHT – UND WARUM EIN NEUER NAME HELFEN SOLL

Unregelmäßige Perioden, Akne, verstärkter Haarwuchs oder Haarausfall, Gewichtszunahme, unerfüllter Kinderwunsch … PMOS, das polyendokrine metabolische Ovarialsyndrom, beginnt selten mit einem klaren Verdacht. Meist stehen einzelne Beschwerden im Raum, die auf den ersten Blick wenig miteinander zu tun haben. „Das macht das Syndrom schwer greifbar: Oft werden die Symptome getrennt behandelt und ihr gemeinsamer Hintergrund wird dabei übersehen“, sagt Dr. Sarah El Bakri, Fachärztin für Gynäkologie und Geburtshilfe in Büttelborn. Hinzu kommt, dass weibliche Beschwerden schnell bagatellisiert werden – Stichwort „Medical Gaslighting“. Ein schwankender Zyklus gilt als normal, Hautprobleme oder Gewichtszunahme werden dem Lebensstil zugeschrieben. „Viele meiner Patientinnen waren jahrelang bei verschiedenen Ärzten, bevor der PMOS-Verdacht überhaupt aufkam“, sagt Dr. El Bakri. Nach Angaben der WHO bleiben bis zu 70 Prozent der Fälle unerkannt.

MEHR ALS EIN NAME

Bislang war die Erkrankung als PCOS, kurz für Polyzystisches Ovarialsyndrom, bekannt. Jetzt soll eine neue Bezeichnung den medizinischen Blick erweitern. Dafür haben sich Betroffene, Fachgesellschaften und Forschende in den vergangenen 14 Jahren eingesetzt: PMOS steht für eine Multisystemerkrankung, die mehrere hormonelle Regelkreise und den Stoffwechsel betrifft. Das soll auch deutlich machen, dass Zysten an den Eierstöcken eben nicht der Kern des Problems sind. „Der alte Name hat in die Irre geführt“, findet auch Sarah El Bakri. Schon „polyzystisch“ sei missverständlich: Die im Ultraschall sichtbaren Strukturen seien gar keine klassischen Zysten, sondern kleine, unreife Follikel. Umgekehrt schließt ein unauffälliges Ultraschallbild PMOS nicht aus. Die Entstehung ist nicht abschließend geklärt. Vermutlich wirken genetische Veranlagung, hormonelle Fehlregulation und Stoffwechselveränderungen zusammen.

DER STOFFWECHSEL IM FOKUS

„Die hormonellen und metabolischen Aspekte wurden von der alten Bezeichnung PCOS gar nicht abgebildet, insbesondere Insulinresistenz und Diabetesrisiko“, erklärt die Ärztin. „Genau das ist aber der gefährlichste Teil.“ Eine Insulinresistenz liege laut Dr. El Bakri bei rund 70 Prozent der Betroffenen vor. Reagieren Körperzellen schlechter auf Insulin, schüttet die Bauchspeicheldrüse mehr davon aus. „Das überschüssige Insulin kurbelt in den Eierstöcken die Bildung männlicher Hormone an“, sagt die Gynäkologin. Dadurch können Akne, verstärkte Gesichts- und Körperbehaarung sowie Haarausfall entstehen. Gleichzeitig kann die Follikelreifung gestört werden: Eisprünge finden seltener statt, die Periode wird unregelmäßig, eine Schwangerschaft erschwert. Die metabolische Komponente hat jedoch noch weiterreichende Folgen. Laut Dr. El Bakri steigt das Risiko für Typ-2-Diabetes bei PMOS etwa auf das Vierfache. In der Schwangerschaft treten zudem häufiger Gestationsdiabetes und eine Schwangerschaftsvergiftung auf. Langfristig können Bluthochdruck und Fettstoffwechselstörungen hinzukommen. Deshalb empfiehlt sie, neben Zyklus und Hormonwerten regelmäßig auch Nüchternglukose oder HbA1c, Blutfette und Blutdruck zu kontrollieren.

GANZHEITLICH BEHANDELN

„Die Umbenennung darf keine reine Begriffskosmetik bleiben“, fordert Dr. El Bakri. Statt sich vor allem auf Ultraschall und Eierstockstruktur zu konzentrieren, müssten Zyklus, Beschwerden, Hormonhaushalt und Stoffwechsel gemeinsam betrachtet werden – in engerer Zusammenarbeit von Gynäkologie, Endokrinologie und Diabetologie. Die Behandlung sollte sich nach den Beschwerden, Stoffwechselveränderungen und der Lebensphase richten. Ernährung und Bewegung können die Insulinempfindlichkeit unterstützen; je nach Befund kommen Hormon- oder Diabetespräparate infrage. „Ziel ist, so früh zu therapieren, dass es gar nicht erst zu Folgeerkrankungen kommt.“ Dass sich wirklich etwas bewegt, zeigt Großbritannien: Dort soll eine neue Behandlungsleitlinie jetzt für bessere Diagnostik und regelmäßigere Check-ups sorgen. MARTINA FUHRI

FOTO: ALISTAIR TAYLOR-YOUNG/TRUNK ARCHIVE

TON AN GEBEND

MAUVE PINK

Zwischen Rosenholz und kräftiger Himbeere – besonders schön für kühle Hauttypen





1. Zart getönter Balm mit Peptiden und Ceramiden: „Addict Lip Glow Butter" von **DIOR,** um 45 €. **2.** Aufbaubarer „Water Lip Stain" mit mattem Finish in „Soft Pink Water" von **CLARINS,** um 34 €. **3.** Lipliner „Lip Contour Stain" mit langer Haltbarkeit, in „Rosy Mauve" von **HUDA BEAUTY,** um 25 €. **4.** Satin-Lippenstift „Technosatin Gel Lipstick" mit hydratisierten Inhaltsstoffen in „Mauve Pink" von **SHISEIDO,** um 41 €



BERRY BROWN

Geheimnisvoll und elegant: Ein glänzender Braunton mit beeriger Tiefe



1. Cremiger „Kind Words Matte Lip Liner" in „Strong" von **RARE BEAUTY,** um 18 €. **2.** Liquid Lipstick „Infaillable Laque Resistance Nude" mit Latex-Finish in „Midnight Bordeaux" von **L'ORÉAL PARIS,** um 15 €. **3.** Mit aufbaubarer Deckkraft und Pflegeformel: „31 Le Rouge Lip Balm" in „Le Grenat" von **CHANEL,** um 170 €. **4.** Getönter „Futurist HydraPlump Tinted Lip Balm" mit pH-Aktivierung in „Clove Cushion" von **ESTÉE LAUDER,** um 44 €

FOTOS: MATTEO VALLE/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (4), SHUTTERSTOCK (5); REDAKTION: MARTINA FUHRI

DIE TRENDFARBE DER SAISON? JETZT STEHEN GLEICH VIER ZUR WAHL. VON ZART BIS SATT – ALLE EIN STATEMENT

BOLD BEIGE

Zart, aber selbstbewusst: Dieser Ton rückt die Lippen ganz subtil in den Fokus



1. Lipliner mit cremig-matter Textur: „Lovenude Kiss Shaper" in „Hazel Enigma" von **YSL BEAUTY,** um 32 €.
2. Lippenöl mit Glass-Finish: Gucci Glow Oil-In-Water Tint" in „Elsa Hazel" von **GUCCI,** um 43 €. **3.** Pflegende Schimmer-Formel „3D Hydra Lipgloss" in „Cream Cashmere" von **KIKO MILANO,** um 14 €.
4. Farbintensiver, glänzender Lippenstift „Gloss Bomb Stix" in „Birthday Suit" von **FENTY BEAUTY,** um 25 €



CHERRY RED

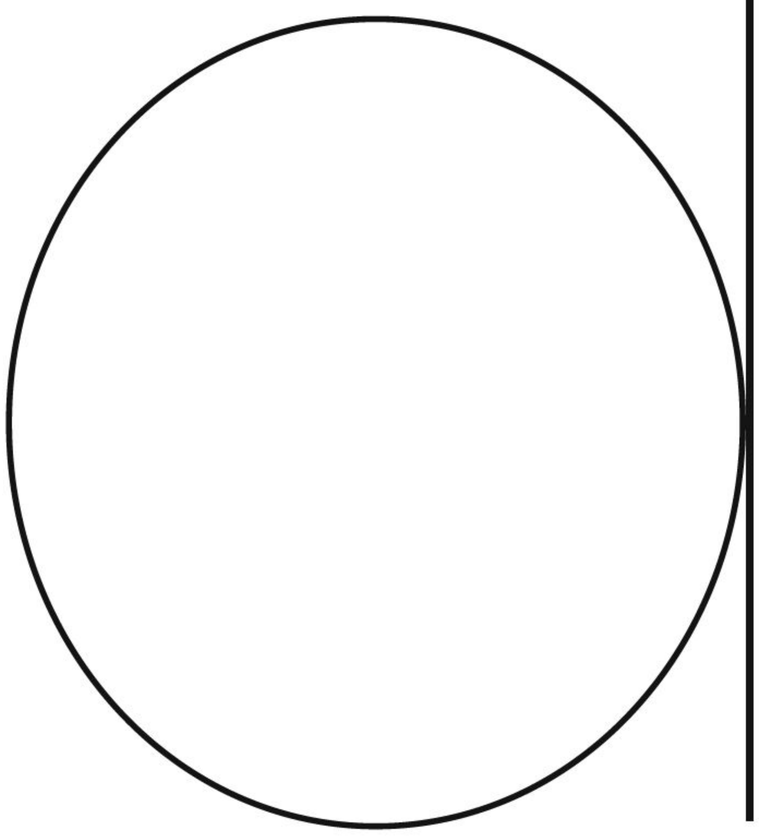
Klar, sinnlich, frisch: Kräftiges Rot mit kühlem Einschlag schmeichelt jedem Teint



1. Balm-Gloss-Hybrid mit Hochglanz-Effekt: „Reflection Glossy Liquid Balm" in „Pixel-plum" von **PRADA,** um 47 €.
2. Leichte Farbe mit glättenden Inhaltsstoffen: „Lipstick Shine" in „Canna Lily" von **CLÉ DE PEAU BEAUTÉ,** um 70 €.
3. Zart getönter „Balmy Lip Tint" in „Berry Cloud" von **PURE U,** um 18 €. **4.** Präziser, hochpigmentierter Lippenkonturenstift „LV Crayon" in „Rouge Louis" von **LA BEAUTÉ LOUIS VUITTON,** um 50 €

GANZ SCHÖN ROT

EINEN ROTEN KOPF ZU BEKOMMEN, HAT NICHT IMMER MIT SCHAM ZU TUN. AUCH DIE CHRONISCHE HAUTENTZÜNDUNG ROSACEA KANN DER GRUND DAFÜR SEIN



Diese Hitze! So unangenehm. Die Wangen fühlen sich an, als würden sie von einem geheimen Feuer angeheizt. Jeder kennt das Gefühl, zu erröten. Und man kann nichts dagegen tun. Rosacea fühlt sich ähnlich an. Aber das Gesicht glüht länger. Der fast poetisch klingende Name stammt von dem lateinischen Wort “rosaceus”, was “rosenartig” bedeutet. Er beschreibt eine chronische Hautkrankheit, die sich vor allem durch Rötungen auf Wangen, Nase, Stirn und Kinn zeigt. Und meistens zwischen dem 30. und 50. Lebensjahr auftritt. Bei Frauen häufiger als bei Männern. Nur wissen viele Menschen nicht, dass diese Entzündung der Haut in ihnen schlummert. Dabei ist es wichtig, sie früh zu entdecken. Dann lässt sich Rosacea gut behandeln.

FOTO: ANNA MESHKOV



Rot ist eine schöne
Farbe. Nur im
Gesicht ist sie uns
oft unangenehm

DIE HAUT IST EIN ORGAN. ALLES, WAS WIR FÜR SIE TUN ODER AUCH NICHT TUN, HAT EINEN EFFEKT



DIE URSACHE

... ist bis heute nicht eindeutig geklärt. Fest steht aber, dass es eine Veranlagung gibt, die vererbt wird. Ricarda Müller, Ganzheitskosmetikerin, examinierte Krankenschwester und Gründerin von skincookie.de, ist Rosacea-Spezialistin. Sie erklärt, worauf man am besten achtet: „Sichtbar wird Rosacea immer wieder durch Rötungen, Äderchen, Pusteln oder plötzliche Hitzeschübe, auch Flashes genannt. Grund dafür sind kleinste Kapillargefäße, die sich entzünden." Woher die Entzündung kommen? „Die können als überreagierende Immunantwort entstehen, durch eine geschwächte Hautbarriere. Oder auch veränderte Gefäßreaktionen sein." Hautprofi Ricarda Müller weiß sehr genau, wovon sie spricht. Denn sie behandelt neben Menschen, die mit Hautproblemen zu ihr kommen, auch ihre eigene Rosacea „... und ich habe gelernt, dass diese nicht einfach nur ein kosmetisches Problem ist. Sie ist eine Hautkrankheit, die grundsätzlich nicht heilbar ist, aber sehr gut kontrollierbar."

DIE TRIGGER

Rosacea sorgt oft für Missverständnisse. Da sie verschiedene „Gesichter" hat. Und ganz verschiedene Trigger sie auslösen. Stress ist einer der größten. Außerdem gehören die Sonne, UV-Strahlen und Hitze dazu. Aber auch Kälte. Und große Temperatur-Schwankungen. Alkohol, allen voran histaminhaltiger Wein. Sehr scharfes Essen. Mal ist es die Pflege selbst – ein Zuviel oder ein Zuwenig. Mal sind es die nicht passenden Wirkstoffgruppen. Viele Menschen glauben, eine hochsensible Haut zu haben, die kaum Pflege verträgt. Treten dann Pusteln auf, liegt oft der Verdacht auf Akne nahe – und die Haut wird entsprechend behandelt. Tatsächlich kann es aber auch eine Rosacea sein, die häufig ebenfalls mit Pusteln einhergeht. Wird sie dann nicht passend gepflegt, gerät die Haut zusätzlich aus dem Gleichgewicht – und im ungünstigsten Fall verschlimmert sich das Hautbild sogar noch.

DIE DIAGNOSE

Die Diagnose zu stellen, ist Sache des Hautarztes. Der rät für die erste Behandlung z. B. zu einer antibiotischen Creme. Wichtig ist dann jedoch im nächsten Schritt, die Haut im Alltag weiterzubehandeln und zu versorgen. „Jetzt fängt die eigentliche Arbeit an. Alles, was wir tun oder weglassen, hat einen Effekt", erklärt Ricarda Müller. Deshalb ist es so wichtig, seine Haut und ihre Bedürfnisse gut zu kennen. „Dann kann man eine möglichst einfache Routine entwickeln, über die man nicht mehr weiter nachdenken muss. Das nimmt Stress. Und reduzierter Stress bedeutet bei Rosacea: ein Trigger weniger.

DER PLAN

Niemand reagiert auf jeden Trigger. Darum kann es sinnvoll sein, über zwei Wochen hinweg ein „Trigger-Tagebuch" zu führen. „Das ist effektiver, als sich an eine allgemeine Rosacea-Verbotsliste zu halten", sagt die Expertin. Denn jede Haut reagiert anders. Was dann auf den maßgeschneiderten, kosmetischen Fahrplan gehört: „Täglicher Sonnenschutz. Der ist für jede Haut wichtig, für Rosacea-Haut aber erst recht ein Muss. Am besten eignet sich ein mineralischer mit Zinkoxid. Weitere hilfreiche Wirkstoffe sind Azelainsäure, niedrig dosiertes Niacinamid, Ceramide, Panthenol oder Glycerin."

DIE UNTERSTÜTZER

„Alle sprechen gerade von Longevity. Für die Haut bedeutet das vor allem: chronische Entzündung möglichst niedrig zu halten", sagt Ricarda Müller. Die Forschung nennt das „Inflammaging", einen zentralen Treiber der Hautalterung. Rosacea-Begleitung und gesundes Haut-Altern verlangen darum auch ähnliche Maßnahmen: Sonnenschutz, stabile Barriere, Schlaf, Stressregulation, antientzündliche Ernährung. Und Supplements. „Ich nehme Zink, Vitamin C und D und Magnesium. Zum einen, um die Kapillargefäße und das Immunsystem zu unterstützen, zum anderen, um die Entzündungsreaktion zu dämpfen." MELANIE HOFFMANN

NACHTAKTIV

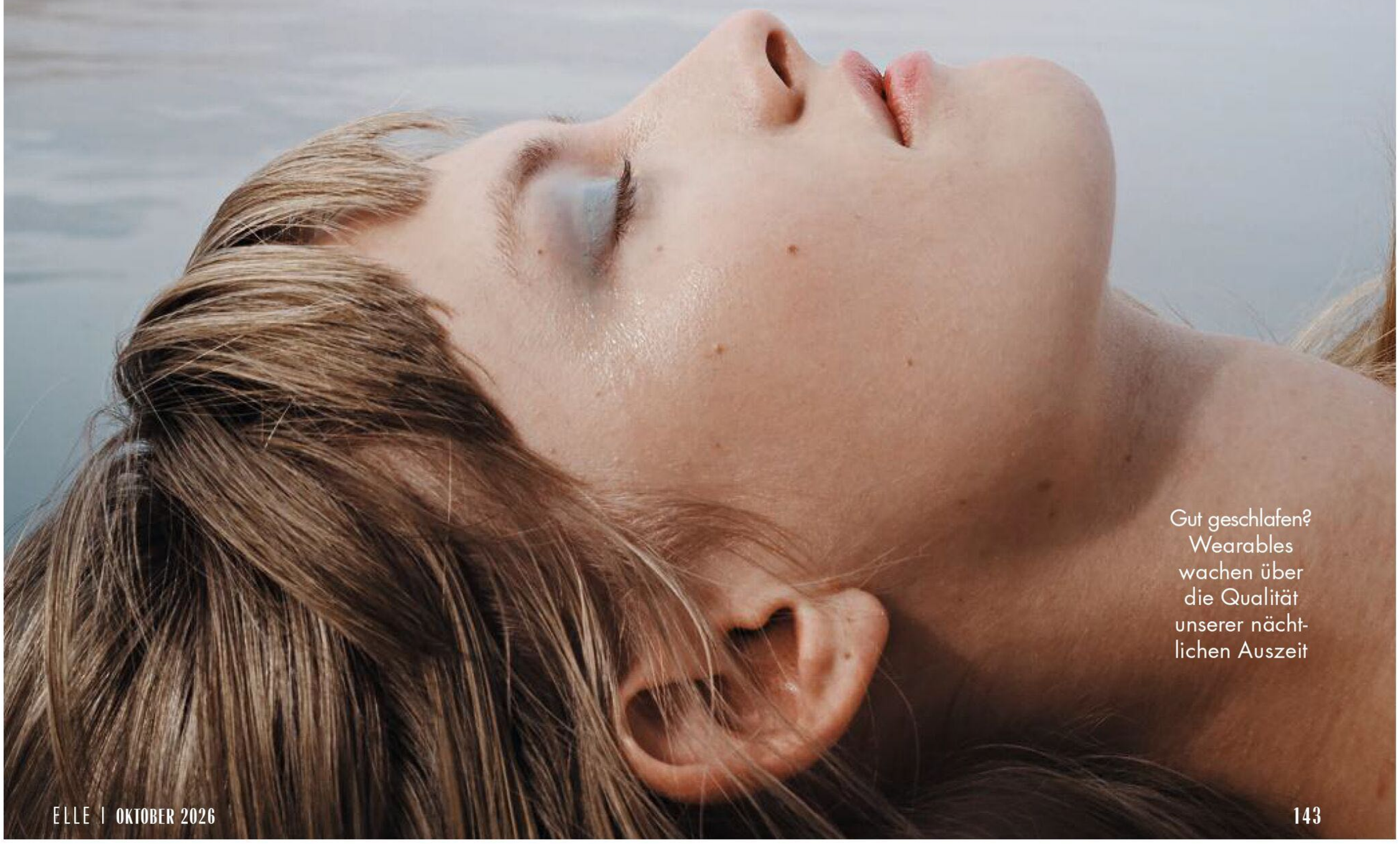
Wissen ist Macht. Gerade, wenn es um SCHLAF geht. Aber sind TRACKER wirklich verlässlich und immer eine gute Idee? Ansichtssache:

PRO: MEIN WELLNESS-COACH

„Wer braucht einen Ring, um zu wissen, wie man geschlafen hat?“, fragt mein Mann. Ich! Schlüpft unsere Tochter nachts in unser Bett, habe ich das Gefühl, stundenlang wach gewesen zu sein. Wenn ich morgens in der App sehe, es waren gerade mal 15 Minuten, fühle ich mich besser. Der Oura Ring misst Körpertemperatur, Bewegung, Herz- und Atemfrequenz. Und er hat mir geholfen, meinen Körper besser zu verstehen. Ich habe gelernt, dass Tiefschlaf wichtiger für die Regeneration ist als die Schlafdauer. Und dass Lesen hilft, abends runterzukommen. Ich muss an meinem Stresslevel arbeiten. Dafür bewege ich mich im Alltag viel, selbst wenn ich es nicht zum Sport schaffe. Spätes Essen und Wein erkennt er sofort. „Samstags nicht so fit zu sein, ist normal für Mitglieder“, heißt es nach einer Dinnerparty milde. „Lass es heute ruhig angehen.“ Ein Wellness Coach will niemals stressen. NORA VON WESTPHALEN

CONTRA: ERMÜDEND

Anfangs war ich hochmotiviert. Habe morgens gleich zum Handy gegriffen. Hoffend, dass die Whoop-App mir eine Tipptopp-Schlafqualität bestätigt. Und dass Ruhepuls und HRV im grünen Bereich liegen. Solche Tage gab es, ja. Aber auch andere. Ein Glas Wein am Vorabend rächte sich sofort. Mein Zyklus führte zu einem wilden Auf und Ab. War der Erholungswert gerade noch knallgrün, leuchtete er mir plötzlich tiefrot entgegen – obwohl ich mich topfit fühlte. Sollte ich der Optimierung zuliebe auf Tennis verzichten? Und nie mehr Wein zur Pasta? Nein! Nach einem Jahr habe ich Schluss gemacht. Ich habe viel gelernt. Weiß aber mittlerweile auch, dass einige Werte nur ungefähr und nicht präzise Wissenschaft sind. Vor allem freue ich mich, wieder entspannt aufzuwachen. Ohne schlechtes Gewissen. Und ohne Sofort-Blick aufs Handy. Soll sowieso viel gesünder sein. NADINE SIEGER



Gut geschlafen? Wearables wachen über die Qualität unserer nächtlichen Auszeit

FOTO: CLARK FRANKLYN

BODY & SOUL

NEWS

IM OKTOBER: VON NEUEN DUFTIKONEN BIS GREEN TECH



1. GEMISCHTES DOPPEL

Zwei Balms, zwei Arten, die natürliche Lippenfarbe zu unterstreichen: „N°00" verleiht einen transparenten Glanz, „N°10" reagiert auf den pH-Wert und entwickelt eine individuelle, aufbaubare Beerennuance. Die geschmeidige Textur mit Hyaluronsäure, Peptiden und Ceramiden glättet und lässt die Lippen voller wirken. Von Givenchy, je um 41 €

2. BADEKULTUR

Mit „Les Rituels de Soin" überträgt Diptyque die Sinnlichkeit antiker Bäder in eine Körperpflege-Linie. Das „Gelée Lavante Bienfaisante" verwandelt sich mit Wasser in feinporigen Schaum. Herbe Bergamotte trifft darin auf cremige Mandelmilch – für eine Reinigung, die zugleich erfrischt und pflegt. Um 65 €

3. KOPFSACHE

Sensai denkt Haarpflege von der Wurzel aus. Die neue „Hair Care"-Linie verbindet Kopfhautpflege mit gezielter Regeneration der Längen. Die reichhaltige Textur der „Enriching Mask" etwa haftet gezielt an geschädigten Partien, stärkt die Haarfaser und schenkt neuen Glanz. Beim Einmassieren kühlt sie und beruhigt Spannungsgefühle. Um 85 €



FOTOS: AI GENERATED/ANGELINA JÄGER

4. SÜSSE VERSUCHUNG

Der Klassiker zeigt sich von seiner gourmandigen Seite: Das neue „Miss Dior Eau de Parfum" verbindet ein Absolue der Grasse-Rose mit cremiger Vanille und süßer Tonkabohne. Holznoten und Patchouli geben der Komposition Tiefe. Auch der Flakon erhielt mit der schmalen Hahnentritt-Schleife ein Couture-Update. Von Dior, 50 ml um 125 €

5. FACETTENREICH

Mal dezent, mal dramatisch: Die neue „Coco Mademoiselle"-Make-up-Kollektion lädt zum Spiel mit Intensitäten ein. Im Mittelpunkt: Lidschattenpalette „Les 9 Ombres" in „The New Smoky" mit fünf Farbtönen und vier schimmernden Top Coats. Für softe bis ausdrucksstarke Looks. Von Chanel, um 120 €

6. ZUKUNFTSFORMEL

PDRN gilt als eines der spannendsten Themen der ästhetischen Medizin – und wird meist aus Lachs- oder Forellen-DNA gewonnen. Für das neue „Revitalift Filler Hyaluron PDRN+ Serum" stellt L'Oréal Paris den regenerierenden Wirkstoff biotechnologisch und vegan her. Drei Formen von Hyaluronsäure ergänzen die Formel. Um 20 €

TutoRial

DIESMAL: SCALP CARE

WIE ENTSCHEIDEND IST DIE KOPFHAUT FÜR SCHÖNES, GESUNDES HAAR?

Sie ist essenziell. Wenn die Kopfhaut gesund ist, wächst das Haar unter den bestmöglichen Bedingungen nach, wirkt kräftiger und lässt sich leichter stylen. Ich vergleiche sie gerne mit dem Fundament eines Hauses: Ist es stabil, funktioniert alles andere deutlich besser.

WORAN KANN MAN ERKENNEN, DASS SIE AUS DEM GLEICHGEWICHT GERATEN IST?

Oft sind die ersten Anzeichen subtil. Das Haar fällt am Ansatz schneller zusammen, verliert an Glanz oder fettet plötzlich öfter nach. All das deutet darauf hin, dass die Kopfhaut Unterstützung braucht.

STIMMT ES, DASS DIE KOPFHAUT ALTERT?

Absolut, sie altert ganz ähnlich wie die Gesichtshaut. Trotzdem schenken wir ihr meist deutlich weniger Aufmerksamkeit. Mit den Jahren verliert sie Feuchtigkeit, die Hautbarriere verändert sich und auch die Haarfollikel werden nicht mehr optimal versorgt. Das kann dazu führen, dass das Haar feiner wirkt oder an Dichte verliert. Für mich gehört eine gute Kopfhautpflege zur Beauty-Routine wie ein Gesichtsserum.

WAS KANN MAN TUN, WENN SICH DAS HAAR BEREITS WENIGER KRÄFTIG ANFÜHLT?

Dann lohnt sich ein Blick auf den gesamten Lebensstil. Stress, Ernährung oder auch hormonelle Veränderungen spielen oft eine größere Rolle, als man vermutet. Zusätzlich können hochwertige Seren mit moderner, nicht fettender Textur helfen: Täglich drei bis fünf Pipetten scheitelweise auf die frisch gewaschene Kopfhaut geben, einmassieren und vor dem Styling kurz einziehen lassen.

GIBT ES SO ETWAS WIE GRUNDREGELN, DIE FÜR DIE KOPFHAUT IMMER GELTEN?

Schenken Sie Ihrer Kopfhaut die gleiche Sorgfalt wie Ihrem Gesicht. Verwenden Sie immer einen Hitzeschutz. Und: Haben Sie Geduld! Schönes Haar entsteht nie durch ein einzelnes Produkt, sondern durch eine konsequente Routine und gesunde Gewohnheiten.

1



2

3

1. Hitzeschutzspray: „Nutritive Lotion Thermique Sublimatrice", um 46 €.
2. Verlangsamt die Alterung der Kopfhaut: „Chronologiste Longevity Potion", um 77 €.
3. „Genesis Sérum Anti-Chute Fortifiant" für starke Haarfasern, um 65 €.
Alle Produkte von **KÉRASTASE**



FLORIAN FERINO

Anti-Aging beginnt am Ansatz:
FLORIAN FERINO, Kérastase
Experte und Celebrity Hairstylist,
über gesunde KOPFHAUT als
Schlüssel zu schönem Haar

FOTOS: SHUTTERSTOCK (1); REDAKTION: FRANZISKA FRANK

ANZEIGE

ELLE
THE RETREAT



Ihre Auszeit.
Ihr Moment.
ELLE.THE RETREAT



22. bis
25. Oktober 2026
im 5-Sterne-Luxushotel
„Parkhotel
Egerner Höfe“

Nehmen Sie sich bewusst Zeit für sich – und erleben Sie vier Tage voller **ME-TIME,** tiefer Entspannung und neuer Energie. Beim ELLE.THE RETREAT erwartet Sie ein exklusives Programm aus Meditation, Yoga, inspirierenden Experten-Coachings und einem beeindruckenden Spa-Angebot.

Freuen Sie sich unter anderem auf Impulse von Leander Greitemann, der neue Perspektiven auf ein erfülltes Leben eröffnet, sowie von Antje Gruber, die Sie mit achtsamen Sessions zurück in Ihre innere Balance führt.

Der perfekte Weg, um zur Ruhe zu kommen und sich selbst in den Mittelpunkt zu stellen.

Weitere Infos: **elle.de/retreat**
oder **retreat@elle.de**

PARKHOTEL
EGERNER HÖFE
ROTTACH-EGERN

Burda Hearst Publishing GmbH, Postfach 81 02 49, 81902 München
Weitere Infos unter Tel. 08022 666-0



SO STIMMUNGSVOLL STRAHLT DER HERBST …

… mit den schönsten Deko-Ideen aus der Natur. Mit dem neuen Interior-Star Bordeaux. Und „Easy Ikebana"-Tipps vom Profi. Plus: Kleine Räume im großen Special. Ein ganzes Heft voller wunderschöner Inspirationen!

Ab jetzt im Handel.

Online bestellen und direkt nach Hause liefern lassen.

ELLE DECORATION

ELLE

tRaVel & FooD

Genuss liebt CHIC und
CASUAL zugleich. Wie
Tee im Winzerstil, ein
neues Luxus-Resort
auf Sardinien und der
SOCIAL EATING-
Trend jetzt zeigen

Sparkling Tea ist ein köstlicher alkoholfreier Champagner-Ersatz. Z.B. „Blooming Rose", mit Hibiskus- und Kräuternoten, von **LA MAISON,** um 18 €

FOTO: NOCERA & FERRI/TRUNK ARCHIVE

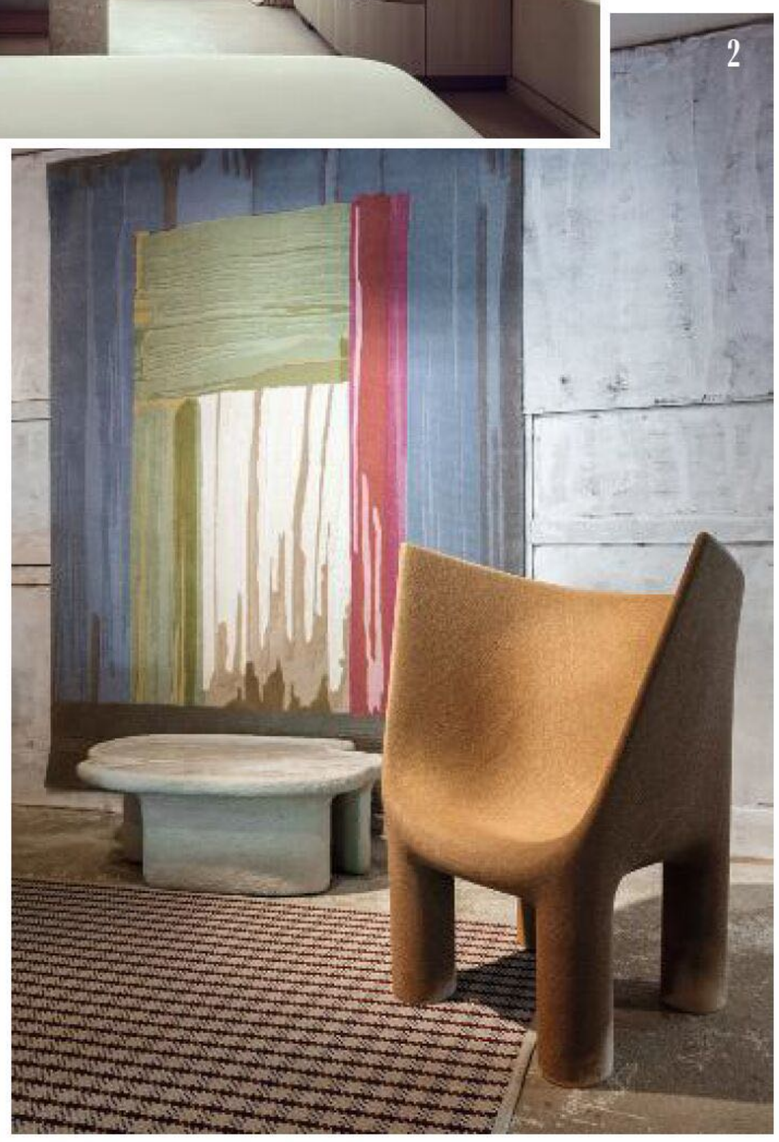
Das Hochsaison-Türkis des Mittelmeers vor Sardinien glitzert im Spätsommer Honigfarben. LINKS: Der Pool des neu eröffneten W Sardinia Poltu Quato

AUF SARDINIEN TOBT DER SOMMER – KENNER KOMMEN DAHER IN DER NEBENSAISON

ALLES GOLD

FOTOS: GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO (1)







tausend Türkistönen leuchtet. Einen eigenen Strand hat das W nicht. Aber wer braucht schon Beachzugang, wenn er eine eigene Insel haben kann? An der Cala Portese betreibt das W einen Privatstrand. Der kostenlose Bootsshuttle startet stündlich von dem Pier und dauert nur zehn Minuten.

Überhaupt sollte man auf Sardinien Boot fahren. Jeder hier kennt seine eigene, natürlich perfekte Badebucht. Auch wir legen ab und cruisen ins La Casitta, einen der exklusivsten Lunchspots Sardiniens. Reservierung unbedingt nötig, selbst in der Nebensaison. Chef Augusto Caroglio wechselt das Menü täglich. Als wir andocken, serviert er Kabeljau mit Vanille-Espuma und Ravioli mit der für Sardinien so typischen roten Garnele.

Was ebenfalls bei keinem Sardinien-Trip fehlen darf? Ein Ausflug ins Bergdorf San Pantaleo. Im September und Oktober findet man immer einen schönen Platz in einem der Cafés auf der Piazza. Gemütlich schlendern wir durch die Gassen des kleinen Künstlerortes, shoppen einen der bunt bestickten Boho-Kaftane bei Yashu & Prem und essen Mirto-Eis. Obwohl die heimische

Auf Sardinien gibt es ein einziges Wochenende, an dem sich alles verändert. Mitte September findet die Regatta statt. Danach zieht der Jetset weiter, und die Insel atmet auf. Alles wird ruhiger. Im warmen Spätsommerlicht sehen die Granitfelsen aus wie in Honig getaucht. Erdbeerbäume tragen ihre leuchtend roten Früchte. Erst jetzt zeigt sich so richtig, wie elegant Sardinien sein kann – vor allem in Poltu Quatu, wo weiße Häuser und Felsen eine versteckte Marina rahmen. Am Ende eines Fjords hat in diesem Jahr das W Sardinia Poltu Quatu eröffnet, als neuestes 5-Sterne-Haus der Insel. Schon der Check-in fühlt sich an wie Ferien am Meer. Die Lobby ist einer Unterwasserwelt nachempfunden. Alles hier ist maritim, luftig und leicht. In den 157 Zimmern gibt es gewellte Rauchglastüren und ozeanblaue Hocker. Unser Lieblingsplatz wird jedoch der Pool. Weil er in





4. In San Pantaleo gibt es viele hübsche kleine Shops und Cafés. **5.** Wer nicht auf einem Boot war, war nicht auf Sardinien. Die besten Spots zum Anlegen liegen auf der Isola Spargi. Der berühmte Pink Beach lässt sich nur per Boot erreichen. Die Donkey Passage ist so flach, dass man ankert – und im Meer stehen kann



1.+3. Martitimes Interior: Die Hotelzimmer sind mit wellenförmigen Möbeln eingerichtet, die Lobby sieht aus wie ein Korallenriff. Alles im W Sardinia erinnert ans Meer und wurde von lokalen Künstlern gestaltet. **2.** Die Mailänder Galerie Rossana Orlandi unterhält in Porto Cervo ein Pop-Up. Auf drei Stockwerken gibt es Unikate der angesagtesten Designer

Myrtenbeere auf Sardinien meist als Digestif getrunken wird, sollte man in der Il Buon Gelato Gelateria Artigiale mindestens eine köstliche Kugel probieren!

Ganz in der Nähe, im Jetset-Liebling-Spot Porto Cervo, stoppen wir ebenfalls. Hier schuf Aga Khan 1962 aus einer kargen Küste die schillernde Costa Smeralda. Ließ den Hafen Porto Cervo anlegen und das Hotel Cala di Volpe erbauen. Seitdem nähren Legenden und Exzentriker wie Lord Patrick Lichfield, der Cousin von Queen Elizabeth, Dolores Guinness oder der Fashion-Adel um die Missonis, Versaces und Armanis den Mythos der Costa Smeralda. Ein Übriges tun Delta Airlines, die neuerdings direkt von New York nach Sardinien fliegen, oder Insta-Accounts wie @thesardiniaguide, die melden, welche Superyacht gerade wieder wo gesichtet wurde. Die Beckhams, Adele … Was für ein Schaulaufen! Yachtbesitzer flanieren Luxustütchen tragend durch die Boutiquen. Wem das zu viel ist, findet in Poltu Quato Ruhe. Übersetzt heißt Poltu Quatu übrigens „versteckter Hafen“ – und genau das ist die diskretere Schwester des nahen Porto Cervo auch. Zum Abschied essen wir im Il Marchese, einer römischen Trattoria mit Blick auf die Marina. Es gibt Spaghetti Cacio e Pepe in gusseisernen Pfännchen und zum Dessert einen Sonnenuntergang. In ganz wertvoll weichem Spätsommer-Gold. MEIKE MAI

INFO: Regatta-Wochenende im Jahr 2026: 14.–19.9..
Übernachten: W Sardinia Poltu Quatu, DZ/F ab 490 €, marriott.com

FOTOS: SHUTTERSTOCK (2)

TAKE A SEAT

... und machen Sie es sich
richtig gemütlich. Denn
die neue GASTLICHKEIT bringt
feinfühlige ELEGANZ
mit der zwanglosen FREUDE
am Essen zusammen

SHOW KITCHEN

In Mailänder Restaurants gibt es so viel mehr zu sehen als schöne, gefüllte Teller. Wie sollte es auch anders sein? In der Design-Hauptstadt werden die besten Adressen natürlich von bekannten Interior-Studios eingerichtet. Und die lassen Raum, Tisch und das Menü zu einem Gesamtkunstwerk verschmelzen. Wie im „Contraste“ (Bild), indem die eleganza milanese auf die zeitgenössische Sprache des Studio Debonademeo trifft. Oder der neuen „Nino Osteria“. Von Oooh Interior – samt Fenster zur Küche und sichtbarem Soundsystem – zu einem legèren Mix aus Bistro und Listening Bar gestaltet.



FOTOS: SERENA ELLER, AI GENERATED/ANGELINA JÄGER

HÜBSCH AUFGERÜSCHT

Lange galt Grilled Cheese als absolutes Lieblings-Barfood. Noch einfacher und zugleich effektvoller machen es jetzt die Schweizer – und servieren ihren Rüschenkäse als Starter im Fine Ding oder auf frischem Sauerteigbrot zum Apéro. Dabei ist der traditionelle „Tête de Moine AOP“ alles andere als brandneu. Seine Geschichte geht zurück bis ins 12. Jahrhundert, wo der im Kloster Bellelay hergestellte Käse als kostbares Zahlungsmittel der Mönche diente. Zum Glück braucht man für diesen hübschen Snack heute kein Vermögen mehr, sondern nur einen scharfen Hobel.

HAPPY HOST

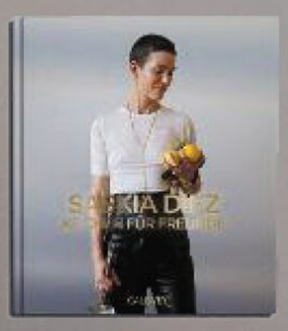
Schmuckdesignerin Saskia Diez weiß, worauf es als Gastgeberin ankommt. Unkomplizierte Rezepte, die sich gut vorbereiten lassen. Aber genau wie ihr Schmuck haben auch ihre minimalistischen Food-Kreationen immer das gewisse Etwas. Und so ist ihr neues Kochbuch eine Ode an die Kunst der intimen Dinnerparty. Und ein Liebesbrief an das Teilen: von Essen über Ideen bis zu Erinnerungen.

ROTE BETE MIT RUCOLA UND MEERRETTICH

Für 6 Personen: 2 EL Zitronensaft; 4 EL Kürbiskernöl; 1 TL Honig; ca. 3 Rote Bete, gekocht und in dünne Scheiben geschnitten; 5 Zweige glatte Petersilie, gehackt; 150 g Rucola; 1–2 cm Meerrettich, frisch gerieben; 100 g Kürbiskerne, geröstet; Salz, Pfeffer

Aus Zitronensaft, Kürbiskernöl, Honig, Salz und Pfeffer ein Dressing anrühren und die Rote Bete darin mindestens zwei Stunden marinieren, am besten über Nacht. Petersilie und Rucola kurz vor dem Servieren untermischen. Meerrettich frisch reiben und zusammen mit den Kürbiskernen ganz zuletzt über den Salat geben.

Ein Mix aus Levante und mediterran: „Kochen für Freunde“, von **CALLWEY,** 45 €





ALLE AN EINEM TISCH

Zusammen essen ist viel schöner. Und wenn man nicht gerade mit einem Puls von 160 beim ersten Date sitzt, tatsächlich auch gesünder. Eine Studie ergab, dass Männer, die regelmäßig in Gesellschaft essen, ein geringeres Sterberisiko haben. Der Grund: In der Gruppe ernähren sie sich besser. Weitere Untersuchungen kamen zu dem Schluss, dass junge Menschen, die regelmäßig mit anderen essen, seltener unter Essstörungen leiden und bessere schulische Leistung zeigen. „Social Eating“ ist also nicht nur ein neues Trendschlagwort, sondern der Schlüssel zum glücklichen Essens-Lifestyle.

FOTOS: CALLWEY VERLAG/SIGRID REINICHS, OSCAR CALLEJA; REDAKTION: NORA VON WESTPHALEN

48 STUNDEN IN DRESDEN

Eine Stadt wie ein GESAMTKUNSTWERK. Hier versammeln sich barocke Pracht, zeitlose Eleganz und purer Genuss



1

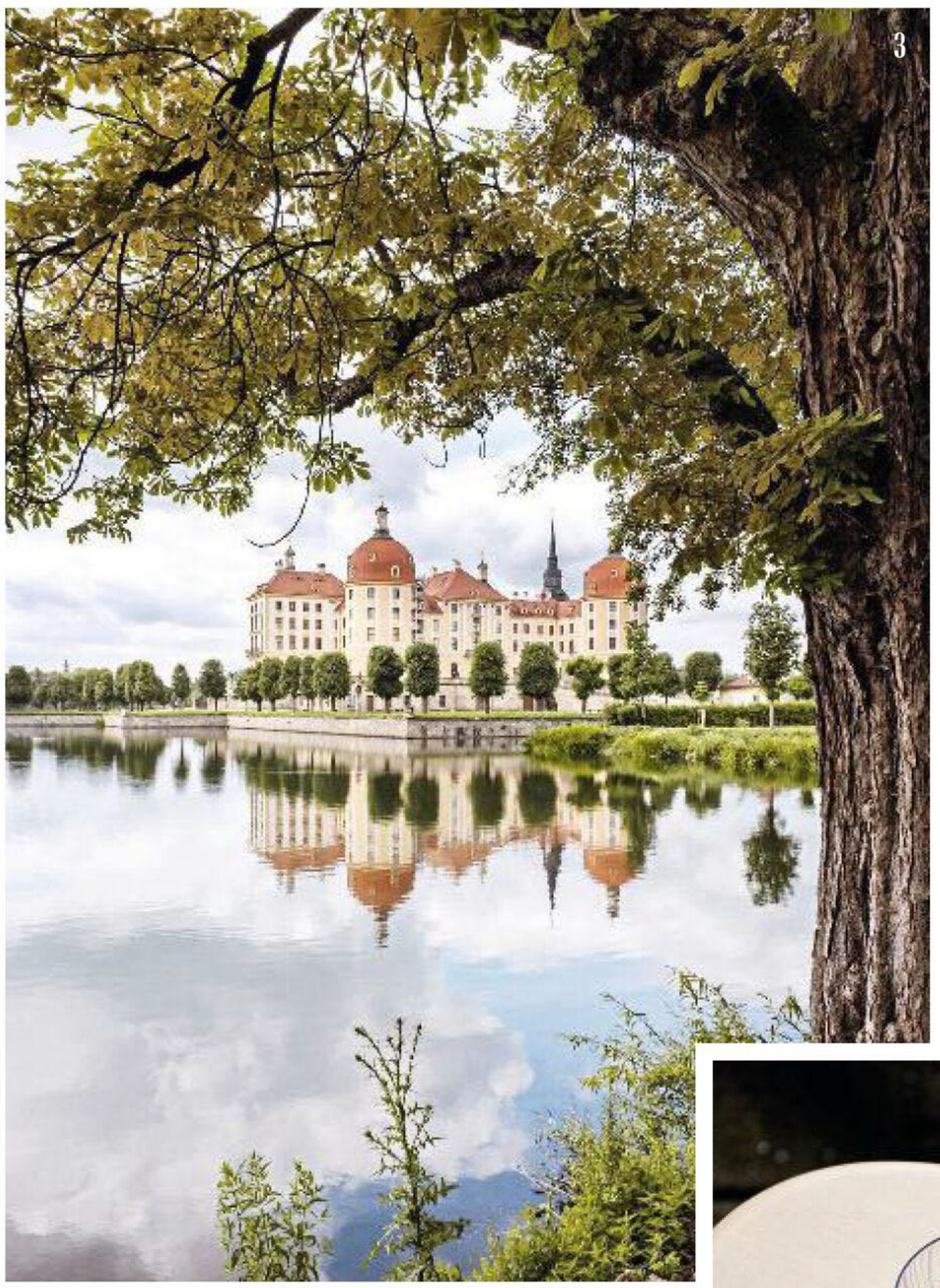


2

1. SEITENWECHSEL

Wegen ihrer handbemalten Majolikafliesen gilt die Pfundsmolkerei als schönster Milchladen der Welt. Für einen Besuch dort einfach die Elbe überqueren – hinüber in die Dresdner Neustadt. Das bunte Gründerzeitviertel bietet viele charmante Cafés und Shops. Und auf dem Rückweg? Die berühmte Barocksilhouette vom anderen Elbufer aus bestaunen. Bautzner Straße 79; pfunds.de

FOTOS: ANTOIN BONIN (2), 2006 FRANK EXSS (DML-BY) (1), MATTHEW SHAW (1), F.FRINZEL (1), CLAES BECH-POULSEN (1)


3


4


5


6

2. KONTRASTPROGRAMM

Um die Eindrücke der Stadt sacken zu lassen, gibt es kaum einen besseren Ort als die weitläufige Terrasse des 2004 errichteten Internationalen Congress Centers. Der von Design-Ikone Egon Eiermann inspirierte Bau liegt unweit der Semperoper direkt an der Elbe. Ein echter Ruhepol mit Postkartenpanorama. Ostra-Ufer 2; itc-ag.com

3. ALTE PRACHT

Perfekter Tagesausflug: das barocke Jagdschloss eine Stunde nördlich von Dresden. Wer mag, schlendert durch die prunkvollen Säle oder schaut im weitläufigen Park noch beim Fasanenschlösschen vorbei. Anreisetipp: Ab Radebeul in die Lößnitzgrundbahn umsteigen, eine Schmalspurbahn mit Dampflok. Schlossberg Moritzburg; schloss-moritzburg.de

4. WEISSES GOLD

Die Wiege des europäischen Porzellans liegt bekanntlich in Meißen, nur 30 Minuten entfernt. Hier wird bis heute das reinweiße Kaolin abgebaut. Warum nicht eine Tour durch die Werkstätten buchen? Oder einfach im Manufaktur-Shop an der Frauenkirche stöbern. (Bild: Bodo Sperlein x Meißen). Neumarkt 2; meissen.com

5. SCHÖNER SCHLAF

Das 2024 rundum erneuerte Hotel Taschenbergpalais Kempinski in einem Barockpalais im Herzen der Stadt verbindet mit seinen 180 Zimmern und 31 Suiten nicht nur royales Flair mit feinem Luxus. Das 5-Sterne-Haus glänzt auch mit köstlichen Restaurants, Wellnessbereich und Traumblick auf Schloss, Semperoper und Zwinger. DZ ab 240 €/Nacht; kempinski.com

6. ZEIT FÜR SÜSSES

Über Kaffee und Kuchen geht den Sachsen wenig. Einfach himmlisch: die Törtchen, Scones und Pralinenkunstwerke in der Pâtisserie Amalie (Teil des Taschenbergpalais) – serviert zwischen handbestickten Tapeten und kuratierter Kunst. Auch zum Mitnehmen. Taschenberg 3



Die goldenen Ohrringe symbolisieren mit ihrem Ginkgoblatt das Gleichgewicht zwischen Yin und Yang. Und erinnern das Sternzeichen Waage an seine große Stärke: die Balance. Mit Tsavoriten, von **AURÉLIE BIDERMANN**, um 3080€

WAAGE

24. SEPTEMBER – 23. OKTOBER

Gemeinsame Pläne schmieden? Sehr gern! Aber nicht um jeden Preis. Ihr Gegenüber denkt gerade größer – und, ehrlich gesagt, auch ein wenig kostspieliger –, als es Ihnen gefällt. Zeit für einen kleinen Reality-Check: Was brauchen sie beide wirklich für eine glückliche Zukunft? Sicher nicht nur „immer mehr Luxus". Denn da gibt es noch so viel mehr … Finden Sie es gemeinsam heraus!

SKORPION

24. OKTOBER – 22. NOVEMBER

Nicht jeder Neustart fordert radikale Schritte. Warten Sie noch etwas, bevor Sie den Schlussstrich ziehen. Zumindest bis Sie wissen, ob Sie nicht doch etwas aus der Vergangenheit mit in die Zukunft nehmen wollen.

SCHÜTZE

23. NOVEMBER – 22. DEZEMBER

Die kommenden Wochen fühlen sich so leicht an. Probleme verlieren an Bedeutung, Sie finden wieder zu sich. Und eine unkomplizierte romantische Geschichte könnte auch auf Sie warten – wenn Sie Lust darauf haben.

STEINBOCK

23. DEZEMBER – 20. JANUAR

War Ihr Plan ein wenig zu ambitioniert? Gerade sieht es fast danach auch. Aber nur kurz: Unterstützung kommt dann, wenn Sie am wenigsten damit rechnen. Und plötzlich ist wieder alles, ja wirklich alles möglich!

WASSERMANN

21. JANUAR – 19. FEBRUAR

Pluto bringt ein Thema zurück, das sich mit schnellen Lösungen nicht so leicht abschütteln lassen will. Gehen Sie der Sache auf den Grund. Das kostet zwar Sie erst mal ordentlich Überwindung, sorgt dann aber für große Erleichterung.

FISCHE

20. FEBRUAR – 20. MÄRZ

Jetzt stehen Sie im Mittelpunkt. Und auf den ersten Blick eventuell mehr, als Ihnen lieb ist. Aber keine Sorge: Schließlich wissen Sie, von welcher Seite Sie sich zeigen möchten. Und welche nur für die Menschen reserviert ist, die Ihnen ganz nah sind.

WIDDER

21. MÄRZ – 20. APRIL

Nach Wochen des Stillstands kommt endlich Bewegung in Ihre Pläne. Feiern Sie den neuen Schwung! Aber verlieren Sie dabei Ihren Weg nicht aus den Augen. Sonst könnten Sie eine wichtige Abzweigung übersehen.

STIER

21. APRIL – 21. MAI

Bei Konflikten warten Sie am liebsten ab, bis sich alles von selbst klärt. Diesmal klappt das aber nicht. Die gute Nachricht: Ihr Gegenüber ist kompromissbereit. Jetzt braucht es nur noch ein kleines Leuchtsignal von Ihnen.

ZWILLINGE

21. MAI – 21. JUNI

Bevor Sie sich kopfüber in dieses neue Projekt stürzen, bleiben Sie bitte noch mal kurz stehen: Sind die Verantwortlichkeiten wirklich fair verteilt? Prüfen Sie gut, wie viel Zeit und Energie Sie investieren wollen.

KREBS

22. JUNI – 22. JULI

Der Vollmond bringt Anerkennung für das, was Sie erreicht haben. Gleichzeitig wird klar: Dieser vertraute Weg ist eigentlich zu schmal geworden. Vielleicht ist es Zeit, größer, weiter und breiter zu denken?

LÖWE

23. JULI – 23. AUGUST

Sie sprechen immer von Veränderung – halten dafür aber erstaunlich fest am Vertrauten. Lassen Sie sich lieber voll und ganz auf das Neue ein. Es könnte viel spannender werden als gedacht.

JUNGFRAU

24. AUGUST – 23. SEPTEMBER

Sie möchten helfen. Verständlich. Nur fragen Sie sich bitte, ob Ihre Unterstützung jetzt wirklich nützt. Manchmal ist Zurückhaltung die bessere Form von Fürsorge – und es hilft mehr, einfach nur da zu sein.

HOROSKOP: BERNARD FITZWALTER


1


2


3


4


5

6

ALPENHERZ X ELLE IN MÜNCHEN

Dresscode: Dirndl! Was sonst? Zur Präsentation der dritten „Alpenherz x ELLE Capsule Collection“ lud Alpenherz-Designerin Sandra Abt gemeinsam mit ELLE nach München ins „Florio“ im The Charles Hotel.

1. Die Zwillinge Nina und Julia Meise (Twintalk). **2.** Ulrich Schwer (The Charles Hotel) und Sandra Abt (Alpenherz). **3.** Alpenherz-Botschafterin Kim Hnizdo und Moderatorin Jana Azizi (Loremo). **4.** Frauenpower in Tracht: Die heitere Stimmung unter den inspirierenden Gästen war das perfekte Warm-up für das Oktoberfest. **5.** Dr. Miriam Rehbein und Content Creator Lisa Walser. **6.** Franziska Scheuerle


1


2

HUBLOT IN SAINT-TROPEZ

Gemeinsam mit ausgewählten Gästen läutete der Schweizer Luxusuhrenhersteller Hublot im malerischen „Bagatelle“-Beachclub von Saint-Tropez den Sommer ein. Gefeiert wurde auf dem Wasser und an Land, begleitet von einem elektrisierenden DJ-Set. Eyecatcher des Events: die neue, limitierte Summer Collection, mit Modellen in pastellfarbener Keramik.

1. Die ägyptische Schauspielerin Azza Slimene und Sänger Bayou. **2.** Zwei Modelle aus der neuen Kollektion. **3.** Pia Léonie Knoll (ELLE). **4.** Julien Tornare (CEO Hublot). **5.** Influencerin Yasmine Berbieri


3


4


5


1


2


3

LODENFREY IN MÜNCHEN

So zünftig startet man gern in den Tag. Beim „Trachtenfrühstück“ präsentierte Lodenfrey die wichtigsten Trachten-Trends der Saison. Gedeckte Töne und edle Materialien waren genauso dabei wie Lederhosen mit kostbaren Silber-Scharivaris. Münchens schönste Inspirationsquelle für einen eleganten Wiesn-Bummel.

1. Alles im Körbchen: Feine Give Aways in Zartblau. **2.** Model Marlies Pia Pfeifhofer. **3.** Cecilia Riehl (Lodenfrey), Verena Mohr (ELLE), Markus Höhn (Lodenfrey) und Andrea Schoeller (Schoeller von Rehlingen PR)

FOTOS: G.NITSCHKE/BRAUERPHOTOS (4), MICHAEL TINNEFELD/API (4)

WISHLIST



1

2



3



4



5



6

7

LET'S GLAM!

In der nächsten ELLE dreht sich alles um DAY & NIGHT. Unsere Art Directorin hätte da schon mal ein paar FUNKELNDE Favoriten ...



GALINA KOURRI, Optical Director

1. TRÈS CHIC

Für französische Küche habe ich eine Schwäche – vor allem, wenn das Interieur so verführerisch ist wie das Menü. Das **BEAUCOCO** in Lyon macht ein Dinner zum Gesamtkunstwerk.

restaurant-beaucoco.com

2. SHAKE IT!

Andere kennen sich mit Wein aus, ich halte mich an kunstvoll gemixte Cocktails. Mit diesem Set von **L'OBJET** (um 315 €) wirkt selbst mein bescheidener Versuch als Barkeeperin stilvoll.

3. FEDERFÜHREND

Ich liebe elegante Looks, solange sie nicht zu brav ist. Federn schenken jedem Outift einen Sparkle und jedem Auftritt Leichtigkeit.

Kleid aus Wolle und Federn, von **LOULOU DE SAISON,** um 650 €

4. GOLDEN HOUR

Statement-Ohrringe sind mein liebster Stylingtrick: Als Upgrade für schlichte Outfits verwandeln sie Office im Nu in Evening.

Vergoldeter Ohrhänger „Organic", von **MAM,** um 190 €

5. WILDFANG

Manche Taschen tragen das Nötigste, andere bringen Menschen ins Gespräch. Diese Wildkatze ist Conversation Piece und charmanter Icebreaker zugleich.

Clutch „Wildcat Small", von **JUDITH LEIBER COUTURE,** um 5220 €

6. SONNENKIND

Der Sommer ist meine liebste Jahreszeit und dürfte viel länger dauern. Mit diesen Sandalen trage ich die Sonne immer bei mir.

Sandalen, aus Palatino-Leder, von **AQUAZZURA** um 995 €

7. RED HOT

Roter Lippenstift ist weniger Make-up als Haltung. Ein Strich, und schon geht die Sonne auf.

Matter Lippenstift „Red Dramadouce" von **CHRISTIAN LOUBOUTIN,** um 95 €

... NOCH MEHR GLAMOURÖSE UPGRADES FINDEN SIE IN DER NEUEN ELLE, AB 17.10.2026

FOTOS: SHUTTERSTOCK (1), COURTESY OF BEAUCOCO LYON

KIKO

MILANO

CELINE

PARIS