COSMOPOLITAN

SEPTEMBRE 2026

Quoi de neuf, beauté ?
Nos recos produits, routines et lieux

"TANA-NÈRE"
Les femmes se réapproprient les insultes misogynes

NI EN COUPLE, NI CÉLIB
Bienvenue en situationship

Spécial mode
20 pages pour être stylée au taf



Marie Gaguech, ta nouvelle collègue préf

RETOUR VERS L'OPEN SPACE

Débrief de l'été, bouquins, playlist : parées pour la rentrée !

RETROUVEZ LE CALALOGUE **PRINTEMPS** EN FIN DE MAGAZINE

L 13308 - 626 - F: 2,70 € - RD

DISPONIBLE SUR DIOR.COM

Miss Dior

LA NOUVELLE ICONE COUTURE





DIOR

SEPTEMBRE

sommaire



Cosmonews
page 19

Édito 12
Coulisses 14
Rencontre 16
Cosmoliste 17
Mood 18

S'inspirer

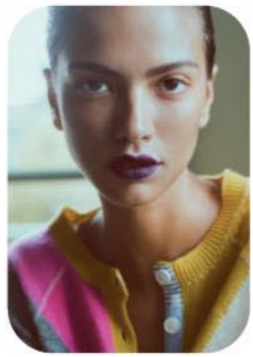
Cosmonews 19
Incipit 28
Madame la présidente 30
La flamme 31
Connectée 32
Bravo ! 34
Flash mode 37
Montres 38
La question mode 40
Slow fashion 42
Sapée comme... 43
À nos pieds... 44
Kids only 46
Flash beauté 49
Scoops beauté 50
Parfums 52
Un mois pour... 54
Cheveux 55
On s'y met ! 56
Make-up 58



Kids only
page 46



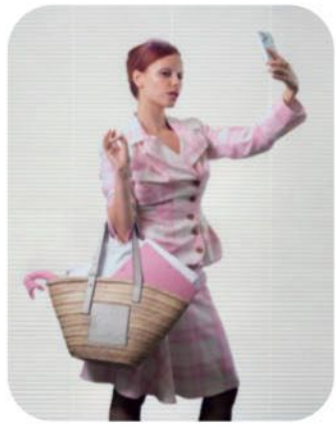
La question mode
page 40



Flash beauté
page 49



Slow fashion
page 42



NOTRE COUVERTURE

Marie Gaguech est photographiée par Raphaël Lugassy. DA Golgotha. Stylisme Clémence Guillerm. Assistantes stylisme Liliane Rançao Carpalhoso et Ambre Dufresnes. Maquillage Ruby Mazuel. Coiffure Aurore Lebacle. Set Designer Hugo Robin. Assistant photo Simon Neaumet. Veste et jupe Vivienne Westwood, solaires Miu Miu, bagues Pandora et Swarovski, sac Loewe.


GUERLAIN
PARIS
L'HEURE BLEUE
LE NOUVEAU PARFUM
GUERLAIN
L'HEURE
BLEUE



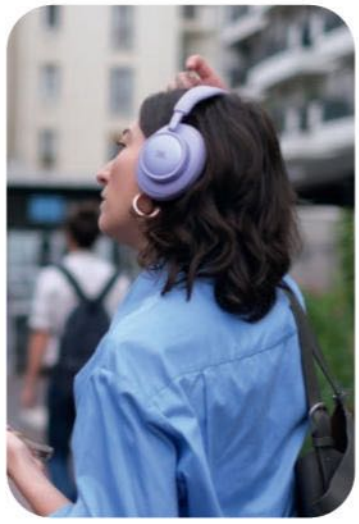
CONNAISSEZ-VOUS VRAIMENT KIKO?

KIKOCOSMETICS.COM

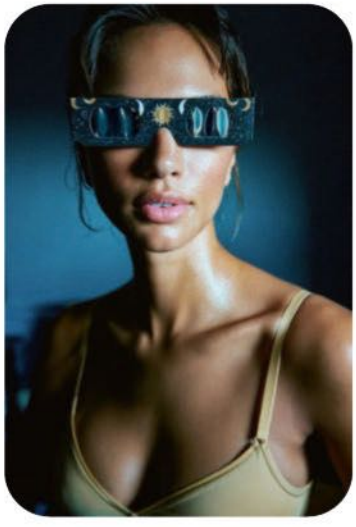

KIKO
MILANO



L'insulte vous va si bien
page 61



«Le matin,
je m'autorise le pire de
ma playlist»
page 66



Quoi de neuf, beauté?
page 96

Se réaliser

L'insulte vous va si bien 61
«Le matin, je m'autorise le pire de ma playlist» 66
Décryptage: mais qui a tué le fer à repasser? 68
Êtes-vous en situationship? 72
Spécial mode: open space mon amour 76
La fureur de lire 86
Quoi de neuf, beauté? 96

S'évader

Roadbook: Corse-du-Sud 105
Miam! 110
Une fille, une ville 114
Calendrier cosmique 115
Horoscope 116
Lettre ouverte 118



Open space mon amour
page 76



La fureur de lire
page 86

Dans l'édition France métropolitaine: sur le format classique uniquement, un catalogue enliassé de 76 pages Galeries Lafayette Haussmann, en kiosques et abonnés IDF, et un catalogue enliassé de 28 pages Galeries Lafayette Flagship, en kioques sur les régions Grand-Rhône-Alpes, PACA, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Alsace, Aquitaine (01, 03, 15, 43, 63, 26, 38, 42, 69, 73, 74, 04, 05, 06, 13, 20, 83, 84, 16, 17, 24, 33, 47, 64, 11, 30, 34, 48, 66, 09, 12, 31, 32, 46, 81, 82, 44, 49, 53, 72, 85, 67, 68)

JE M'ABONNE
01 84 888 222
(prix d'un appel local)
OFFRE PAGE 60


ROCHAS
AUDACE
LE PARFUM
ROCHAS
PARIS
LE NOUVEAU PARFUM
www.rochas.com

COSMOPOLITAN

Directrice des rédactions Lisa Delille
Directrice artistique Sandrine Cassagne (EI), Golgotha

RÉDACTION
Rédactrice en chef magazine Sophie Billaud
Rédactrice en chef adjointe magazine Manon Pibouleau
Assistante de la rédaction Marie-Pierre Poincloux (87 29)
Beauté Emmanuelle Lannes, directrice
Dominique Évêque, Zineb Sabbar (EI), rédactrices
Direction mode Clémence Guillerm, Bichette Production (EURL).
Liliane Rançao Carpalhoso (EI), assistante. Corinne Roubertou,
chargée du shopping (87 93). Léane Populaire (EI), shopping.
Casting et production Hélène Mazières (EI)
Secrétariat de rédaction Julie Quénoi, secrétaire générale.
Fabrice Moskoff, premier secrétaire. COM'Presse.
Maquette Nathalie Coulon-Guillevin (Bleu Petrol Presta),
Marion Micigolski (EI)
Ont collaboré à ce numéro : Mathilde Bill, Léonard Desbrières,
Alexandra Dumont, Stéphane Durand, Ana Escapil-Inchauspé,
Clémentine Gallot, Ingrid Pohu, Audrey Sberro (EI),
Florence Trédez, Carole Vaillant

COSMOPOLITAN.FR
Rédactrice en chef adjointe Guillemette Deroy (EI).
Mélanie Bonvard, Charlotte Darnige, Victoria Lasserre,
Ludivine Olives, Élise Poiret, rédactrices. Manon Feller,
Marjorie Perroux, responsables social media.
Claudia Mayniel, responsable marketing et partenariats
Pôle vidéo Azzedine Arbi, Tom Blot, Marine Lorotte,
Manon Seuru, Lydie Viguié (NewsRoom)

DIRECTION-ÉDITION
Éditrice Gwenaëlle Thebault
Éditrice déléguée Séverine Péraud

Publicité : GMC Média
Directrice exécutive de la Régie : Anouk Kool
Directrice déléguée Brand : Claire Schmitt
Brand developer : Claire Gloaguen
Responsable planning : Christine Podestà-Chenevière
Responsable Trading Programmatique
Directrice adjointe des partenariats stratégiques :
Anca Maria Ardélean (85 36)
Responsable accords commerciaux :
Géraldine Verhage (85 25).
Directrice Administration des ventes :
Daphné Roca (84 56).
Directrice service planning :
Marie-Christine Sourimant (88 41)
Opérations spéciales : GMC Média Pôle OPS
Directeur de clientèle : Maxime Boulard (88 27)
Jouez et gagnez : Isabelle Berno (88 58)
Directrice des opérations
Valérie Meyer

Fabrication
Emmanuel Dezert, directeur (89 07). Manuelle Guillambert,
cheffe de fabrication (88 28). Rachida Malki, chargée
de fabrication (87 91).
Communication/Relations extérieures Agence Chupa Renié
Communication, chupa@chuparenie.com
Export, Copyright et Diversification
Directrice pôle édition : Nathalie Viard assistée
de Gilles Moreau (89 18)
Marie Claire Diffusion
David Belkowski, responsable produit
Service abonnements
Léa Bezaud, cheffe de produit junior
Tél. : 0184888222 du lundi au vendredi (8h-19h)
et le samedi (8h-16h). leserviceclient@magazines.fr
Responsable Cosmopolitanbox
Claire Marie Gautier (80 88)
Événements et promotion
Carole Payen (88 24)

Directeur de la publication
Arnaud de Contades

COSMOPOLITAN 9, place Marie-Jeanne Bassot, CS 50238, 92593 Levallois-Perret cedex. Tél. : 0141468888

HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL

Jonathan Wright, President of Hearst Magazines International, Kim St. Clair Bodden, SVP/Global Editorial & Brand Director,
Chloe O'Brien, Global Editorial & Brand Director. International Editions : Allemagne. Australie. Bulgarie. Corée.
Hong Kong. Inde. Indonésie. Italie. Mexique. Moyen-Orient. Pays-Bas. Philippines. République tchèque. Royaume-Uni.
Slovénie. Taïwan. Turquie. Ukraine. États-Unis. The trademark and trade name Cosmopolitan is owned by Hearst Communications, Inc.
This edition is published and distributed monthly by Marie Claire Album SAS by permission of the Hearst Communications, Inc.,
New York, United States of America.

© Copyright 2026 The Hearst Communications, Inc.


ROSÉ
Derrière
chaque
ORIGINAL.
LEVI'S®

édito

Bons baisers de l'open space



Pour célébrer la rentrée, il nous fallait une cover girl qui coche toutes les cases : du style, de la personnalité, une bonne dose d'audace… Bref, une vraie Cosmo girl. Et qui de mieux que Marie Gaguech pour incarner cet état d'esprit ? Révélée sur les réseaux grâce à son univers mode hyper-pointu et franc, cette rousse incendiaire aux sourcils *bleach* nous inspire autant qu'elle nous bluffe. Imaginez notre joie quand elle a dit « OK » pour incarner ce Spécial Mode… C'est ainsi que la créatrice de contenus s'est muée en working girl facétieuse et délurée à travers l'œil du photographe Raphaël Lugassy (p. 76). Preuve que la rentrée ne siffle pas forcément la fin de l'été. On reprend le taf, certes, mais avec des marques de bronzage sur le nez, un cabas de plage à l'épaule où cohabitent laptop et crème solaire, quelques grains de sable entre les orteils, et des cartes postales en pagaille à distribuer aux collègues.

Pour notre seconde série (p. 86), impossible de faire l'impasse sur la rentrée littéraire. La photographe Anaïs Kugel y met en scène de manière onirique une fille qui n'arrive pas à lire, entre déshabillés poudrés, fourrure et dentelles, et qui ne manquera pas, à l'instar de l'écrivain Philippe Jaenada (p. 28), de vous souffler des idées de lecture. Car septembre, c'est aussi cela : s'offrir un peu de lenteur au cœur du rythme qui s'accélère, s'autoriser quelques rêveries dans la reprise du quotidien. C'est tout ce que je vous souhaite, chères lectrices : ce pas de côté, ce brin d'excentricité, cette part de vous-même retrouvée… pour booster la réalité.

Clémence Guillerm, direction mode

FRED PINET

PRADA PARADOXE

LES PARFUMS RECHARGEABLES



L'EAU DE PARFUM ORIGINALE & SWEET CHEMISTRY,
LA NOUVELLE EAU DE PARFUM FLORALE FRUITÉE

ZENDAYA

L'Oréal France SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - 919 434 894 RCS Nanterre


1

Employée modèle

Pour ce numéro, on a invité Marie Gaguech à faire comme chez elle. Résultat ? Notre open space s'est transformé en fashion show.

Par Ana Escapil-Inchauspé et Manon Pibouleau

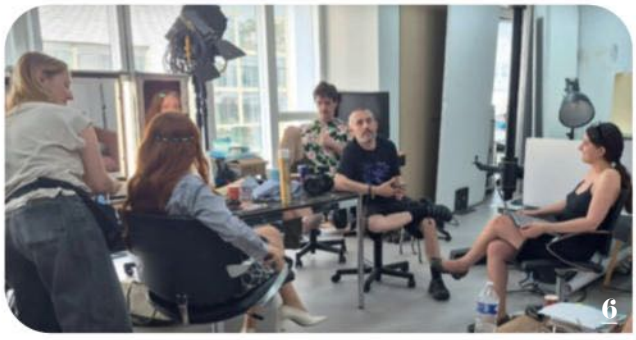
Marie Gaguech, star de notre Spécial Mode… il fallait y penser ! Suivie par près de 210 000 abonnés sur Insta, elle y partage ses meilleurs looks, à mi-chemin entre luxe et seconde main. Bien sûr, on la likait déjà sur les réseaux, mais c'est encore mieux de la rencontrer en vrai. Quand elle pousse la porte de nos bureaux, aux aurores, on découvre une jeune femme drôle, curieuse et super motivée. Entourée d'une équipe de choc, elle prend possession des lieux et tape la pose à tous les étages : du service courrier à la rédaction en passant par la cantine et la salle shopping du pôle Beauté. Un shooting joyeux où la créativité déborde et les fringues aussi. « J'avais vraiment l'impression d'être avec des potes ! J'adore quand on partage nos idées, quand chacun trouve sa place et fait de son mieux pour créer de belles images », confie-t-elle. Pendant près de dix heures, Marie a tout donné : en coinçant son visage entre les lames de nos stores, en s'asseyant dans une valise ou en défilant avec des escarpins en 40… alors qu'elle chausse du 36 sous nos yeux amusés et conquis. Une chose est sûre : après un tel show, on ne verra plus jamais la moquette de la même manière. Marie, reviens quand tu veux, tu nous manques déjà. De toute façon, tu es partie avec le badge. ★


2


3


4


5


6

1. Regard expert
Connaissant Marie, le selfie sera forcément réussi.

2. Touriste égaré ?
Non, non, sous la chemise hawaïenne se cache Raphaël, notre photographe.

3. La main dans le sac
Marie et Velvet, sa complice à quatre pattes, ont semé quelque peu le bazar.

4. Être de mèche
Quatre mains pour échafauder un chignon. La classe !

5. Shopping paradise
Shoes, jean ou fourrure… On hésite. Et puis finalement, on prend tout.

6. Réunion au sommet
Entre deux prises, on débriefe (et on se refait une beauté).

DR


LOLA CASADEMUNT
BARCELONA
LOLA CASADEMUNT
DO IT FOR YOU
45
Years dreaming

L'amour sait attendre

Une nuit les rapproche avant que des milliers de kilomètres les séparent. Elle rentre vivre à Los Angeles, lui reste à Lyon. Cinq ans plus tard, leurs chemins se croisent à nouveau.

Par Audrey Sberro



Étienne, 33 ans, photographe et vidéaste, et Kelly, 33 ans, actrice.

Où, quand, comment ?

Étienne : En 2017, je rencontre Kelly à la fête du nouvel an. Elle est magnifique et tous les mecs lui tournent autour. Moi, je suis complètement ivre, alors je ne tente pas ma chance. Vu mon état, impossible de la séduire.

Kelly : À la fin de mon séjour en France, une amie m'embarque au réveillon du jour de l'an. J'aperçois Étienne, il me fait penser à un bel acteur. Nous n'avons pas encore échangé, mais je ressens tout de suite une attirance.

Le premier baiser ?

Vers 3 heures du matin, Kelly se dirige vers moi. Elle me regarde droit dans les yeux et me dit : « *You're really cute.* » Ensuite, tout s'enchaîne. On danse et on s'embrasse.

Je savais que c'était mon dernier soir, alors je n'avais rien à perdre. Je suis allée vers Étienne et je l'ai embrassé. Je pensais rentrer chez moi avec un beau souvenir du 31.

Et après ?

Le lendemain, elle repart à L.A. et moi à Lyon. On se suit sur Insta et je pense souvent à elle. Cinq ans plus tard, on se retrouve au mariage d'un ami commun, en Corse, où on passe une semaine dans une villa qui surplombe Porticcio. Le soir du mariage, sur la plage, je lui dis : « Je crois que je vais venir te voir à L.A. » Et après trois ans d'allers-retours, et un an et demi de vie commune à Paris, je lui ai fait ma demande dans le désert marocain.

On se revoit cinq ans après en Corse, invités tous les deux au mariage d'un ami. Lorsqu'il propose de venir à L.A., honnêtement, je ne sais pas s'il est sérieux. Mais quelques semaines plus tard, il arrive chez moi, et c'est une évidence. Malgré la barrière de la langue, on rigole tout le temps ! Pendant plus de deux ans, on vit une relation à distance et on enchaîne les voyages pour se voir. Il y a un an et demi, je décide de m'installer à Paris.

Votre plus beau souvenir ensemble ?

Tous nos petits moments du quotidien. On ne se lasse jamais l'un de l'autre.

Les après-midi passés sur notre plage préférée, à Malibu.

Sa plus belle qualité ?

Son énergie et sa créativité.

Son humour. Même dans les situations les plus banales, il arrive toujours à me faire rire.

Son plus grand défaut ?

Quand elle perd confiance en elle, tout devient plus compliqué.

Il garde beaucoup de choses pour lui et n'exprime pas toujours ce qu'il ressent.

Des projets ensemble ?

Des milliers d'envies artistiques ! Et pour plus tard, une maison et un bébé.

Profiter à fond de chaque instant et nous répéter à quel point nous sommes heureux ensemble. ★

DR

Là, c'est sûr, je suis en train de rêver

C'est trop beau pour être vrai mais laissez-moi profiter.
Par Manon Pibouleau

Les impôts s'excusent platement de m'avoir prélevé trop d'argent et tiennent à me rembourser 600 balles.

Aux infos, les bonnes nouvelles tournent en boucle : les guerres prennent fin, la planète se régénère, et Trump reconnaît face caméra *« I'm not very fute-fute ».*

Je suis nommée pour l'oscar de la meilleure actrice, réalisatrice, bande-son et décors.

Mon banquier m'a appelée pour me conseiller de me faire plaisir.

J'ai fait 40 selfies et je suis canon sur chaque photo.

Au lieu de beugler « C'est rangé où ?! », mon mec a trouvé la casserole du premier coup car il a ouvert les yeux.

J'ai atteint la même note que Whitney Houston dans *I Will Always Love You*.

Plus je mange de chocolat, plus je deviens musclée.

Ce week-end, je vais prendre de mon temps pour expliquer l'optimisation fiscale à une copine en galère.

Je mets mon interlocuteur en attente, histoire de rassurer môssieur l'agent de police : « Oui, je sais très bien conduire et téléphoner en même temps. »

Mon chef a validé ma demande de vacances du 17 octobre au 24 mars.

Pedro Pascal est fatigant à m'appeler pour un « oui » ou pour un « non ».

J'ai refusé de faire l'Olympia car je suis déjà prise le week-end du 19. J'ai la remise de ma Légion d'honneur.

Comme je n'ai pas d'idée pour le dîner, j'ai laissé la liberté à mon cuisinier d'improviser.

J'ai un sens de l'orientation hyper développé. Tu peux me laisser au milieu du désert ou du périph, je saurai toujours retrouver mon chemin.

Ne vous embêtez pas à faire la traduction. Je suis trilingue.

Oh vous savez, n'importe qui aurait fait pareil à ma place : une prise d'aïkido pour neutraliser l'assaillant.

J'ai demandé à un inconnu de garder mon sac le temps d'aller aux toilettes. Quand je suis sortie, ils étaient là tous les deux.

Mon train est arrivé avec une heure d'avance.

J'ai fait tomber mon téléphone qui coûte un Smic. Par chance, il a rebondi.

Je me sens heureuse, épanouie et confiante H24, y compris pendant mes règles. ★



Comment perdre le bénéfice de ses vacances en 12 secondes chrono ? Réponse : croiser la mauvaise personne à la machine à café.

Par Séverine Bavon

Retour au taf : « Et toi, du coup, t'as fait quoi cet été ? »

C'est la rentrée. J'arrive, la fleur au fusil, bronzée, encore pleine de joie de vivre et très loin de me douter de ce qui va me tomber dessus. 400 mails non lus ? Pire : la question « T'as fait quoi cet été ? » Une question anodine. Sauf quand c'est un certain type de collègue qui la pose. Vous voyez le genre : celui qui vit tout comme une compétition. Quand il me demande, l'air de rien, ce que j'ai fait cet été, il se fiche de la réponse : il veut un combat de boxe. Et moi, j'ai oublié mes gants.

« J'étais dans les Pouilles avec mon copain », ai-je le malheur de répondre, ma garde naïvement baissée. Arrive le premier uppercut : « Il paraît que c'est devenu hyper touristique, moi je l'ai fait il y a huit ans. » Que répondre à cette première attaque (parce qu'il s'agit bien d'une attaque) ? Rien. Pas le temps, car un crochet du droit est en route : « Et vous avez eu une bonne météo ? »

Non, il a plu la moitié du temps. J'essaie, sonnée, d'expliquer que ça m'a permis de rattraper mes lectures en retard, mais l'esquive échoue. Autour de moi, personne pour venir me tirer du ring. Les coups s'enchaînent : « Et vous avez fait Monopoli ? C'est magnifique. » Déjà, je propose qu'on cesse d'utiliser le verbe « faire » pour décrire la visite d'une ville ou, pire, d'un pays. Mais voilà, on a fait l'impasse sur Monopoli et – erreur technique –, je le lui confesse. Je suis donc dans les cordes quand, avec un sourire peiné, il m'administre le coup fatal, un implacable « Ah… ».

C'est le « Ah » qui me met K.-O. Le « Ah » est mon pire cauchemar. C'est, en un seul mot, une annihilation totale de la valeur des vacances qui, il y a encore deux minutes, me semblaient très honorables.

Car même les vacances, dans le monde du travail, sont devenues un enjeu de performance. Il faut les « réussir » : c'est-à-dire avoir accumulé assez de repos pour compenser les six mois intenses qui les ont précédées, mais aussi assez d'expériences intéressantes pour avoir quelque chose à raconter, tout en ayant coché assez de cases pour obtenir la validation des arbitres de la machine à café.

Et soyons honnêtes : on est toutes alternativement des deux côtés du match de boxe. Car au fond, au travail, on partage des locaux et des Google Docs, et souvent pas beaucoup plus. Et il n'y a pas plus révélateur de nos différences de valeurs, de style de vie et de classe sociale que la façon dont nous passons nos vacances. L'irrévocable « Ah », selon les contextes, peut signifier : « Ah, tu as pris l'avion alors que la planète brûle ? », ou « Ah, tu vas toujours au même endroit, c'est pas un peu chiant ? », « Ah, tu vas en village vacances, bonjour l'aventure », ou encore « Ah, deux semaines en famille, ma définition de l'enfer ». On ne voudrait pour rien au monde des vacances des autres, et pourtant, on ne tolère pas qu'ils se reposent différemment de nous. Je crois que tous nos « Ah » et nos jugements parlent, en réalité, de nous-mêmes : de nos rigidités, nos complexes et nos arbitrages pas toujours assumés. Mais ils révèlent aussi l'injonction constante de faire les bons choix en toute occasion. Moi, je propose qu'on arrête de monter sur le ring, et qu'on s'autorise à se reposer en paix.

En plus, c'est vrai que les Pouilles, c'était hyper touristique. ★

Pour du hater-generated content sur le travail, retrouvez-la sur @cdltofficiel

Bio

Titulaire de trois burn-out, Séverine Bavon est autrice de la newsletter CDLT et de l'ouvrage *Ciao les nazes* (éd. Robert Laffont). Son sujet de prédilection : le monde impitoyable du travail.



PHOTO RAPHAËL LUGASSY. RÉALISATION CLÉMENCE GUILLERM. DA GUILLAUME HUGON. CHEMISE KARL LAGERFELD, PANTALON EMPORIO ARMANI, CEINTURE PERSO ; DR.

On s'offre un tête-à-tête avec Pierre de Maere **page 31**

Cette rentrée, on adopte le pantalon à carreaux **page 37**

Un mois pour retrouver une peau de bébé **page 54**

s'inspirer



Sur l'échelle du kiff...

C'est un grand 10 ! La collab Flotte x Bisounours fait souffler un vent de bonne humeur dans notre dressing. Des pièces à enfiler pour voir la vie du bon côté.

HUGO LECRUX

cosmonews

Films, expos, collabs et nouveautés…
Nos 22 infos et coups de cœur du mois.

Par Sophie Billaud, Mélanie Bonvard, Léonard Desbrières et Florence Trédez

1

Yoga psychédélique
Entre deux asanas, direction une autre dimension. Tapis de yoga, Uchronia x Hercule studio, sur hercule-studio.com, 75 € l'un.





2

Spice up your life
Ce come-back, on ne l'avait pas vu venir mais on commence tout de suite la collec. Funko Spice Girls, 16 € l'une.

3

EN MODE BINGE WATCHING

Pendant six jours, La Rochelle troque les voiliers contre les tapis rouges. Du 15 au 20 septembre, le Festival de la Fiction célèbre le meilleur des séries et des téléfilms avec des projections en avant-première, des rencontres, tables rondes, masterclass et remises de prix. Le must? L'événement est gratuit et ouvert au public (dans la limite des places disponibles). Cette année, Clémentine Célarié préside le jury, un an après avoir été récompensée pour son rôle dans *Le Diplôme*. On y va? Nous, oui! festival-fictiontv.com



DR

Les albums du mois







Pour soigner sa santé mentale

Star académicienne, ex-étudiante en droit et fille du Sud-Ouest, Jeanne, 22 ans, a fait sensation avec *Respire fort*, un piano-voix écrit après une crise d'angoisse, et single certifié or. Tout aussi sensible, voici son premier album, *Naïri* – son deuxième prénom arménien –, qui fait la part belle à sa voix singulière. On y découvre des ballades poignantes comme *Joyeux Anniversaire,* qui parle de l'absence, ou *Papiers d'Arménie*, mais également des morceaux plus électro-pop comme *Les Règles*, manifeste féministe réjouissant. (Sony)

Pour danser jusqu'au bout de la nuit

Phénomène mondial, Yemi Alade, celle que l'on surnomme la «Beyoncé du continent africain», est une reine, une vraie. Rebelle et engagée, cette Nigériane est devenue une star de l'afropop grâce à une carrière bien fournie, 16,6 millions d'abonnés sur Instagram, et un hit, *Johnny,* qui a fait le tour de la planète en 2013. Infatigable, elle sort son nouvel opus *It's Yemi Alade*, une énergisante et irrésistible collection de titres afrobeats où se mélangent le coupé-décalé ivoirien, le *highlife* ghanéen et la pop. (Effyzie Music Group)

Pour se la jouer cow-girl

Yee-haw! Orville Peck, le chanteur country masqué à la voix de crooner digne d'Elvis, né en Afrique du Sud et basé au Canada, publie sans doute l'un de ses meilleurs albums, *Mule*. Des morceaux-confessions qui reviennent sur les différents événements chaotiques des dernières années: sa rupture avec son ex, Billy, son alcoolisme, ses addictions à diverses substances, son overdose (fictive), jusqu'à sa décision d'aller en rehab. Violon, banjo et mandoline donnent à l'ensemble humour et légèreté. (Warner)



5 TOMBER À BIC

À ajouter à notre liste de fournitures : ce stylo géant et lumineux à installer au bureau. Seletti, nedgis.com, 299 €.

6 Briser le plafond de verre...

de la mode avec cette bague vraiment audacieuse. Jolipnj, 180 €.



7 Beau boule

Le skincare s'occupe aussi de notre popotin. Masques pour les fesses, Bawdy, sur bouchebeelove.com, 45 € les 4.



8 Faire la paire

Les shoes idéales pour celles qui finissent toujours avec des chaussettes dépareillées. Camper x Issey Miyake, 230 €.



9 BIJOUX D'OREILLES

Le meilleur feat entre style et musique. Clips d'écouteurs, Les Néréides x Huawei FreeClip 2 S, à partir de 90 €.



10 Mettre les formes

Enfin une enceinte qui s'intègre à la déco. Devialet, 990 €.



11

SEREZ-VOUS LA PRO-CHAINE COCO CHANEL ?

Karl Lagerfeld, Yves Saint Laurent, Valentino, Gabriela Hearst… ont tous un point commun : ils figurent au palmarès de l'International Woolmark Prize, l'un des prix les plus prestigieux de la mode. Breaking news : les candidatures de la prochaine édition sont officiellement ouvertes. Cette année, le concours élargit ses critères pour permettre à davantage de talents d'y participer, qu'ils aient lancé leur propre marque ou fait leurs armes au sein de grandes maisons. Les finalistes recevront une bourse pour développer leur collection, tandis que le grand gagnant repartira avec une dotation de 300 000 dollars et un joli coup de projecteur sur la scène internationale. Si votre moodboard déborde déjà d'idées, alors il est grand temps de tenter sa chance. woolmarkprize.com





12

Sur nos écrans

Dix pour cent

Cela faisait six ans qu'on n'avait aucune nouvelle de nos agents de stars préférés. Et visiblement, les galères ne laissent toujours pas de répit aux anciens de l'agence ASK. Dans ce film inédit d'Émilie Noblet, Andréa, incarnée par Camille Cottin, réalise son premier long-métrage. Oui, mais, catastrophe : l'acteur principal vient de la lâcher et rien ne va plus avec son producteur. Noémie, jouée par Laure Calamy, devenue papesse de la télévision, va-t-elle pouvoir lui sauver la mise ? Rien n'est certain car, si tout le monde a bien changé, chacun a gardé quelques vieilles rancunes. Cela donne lieu à une intrigue impeccable et à des guests de haute volée. À partir du 10 septembre sur Netflix.

Surveillant !

La série parodique façon faux documentaire a fait les belles heures de la télé américaine dans les années 2000. Bonne nouvelle : la France se met aussi au niveau. Le pitch ? Une prison, des détenus, des employés, une directrice d'établissement et son fils incarcéré… Le cadre est posé. Les acteurs (Audrey Lamy, Jean-Pascal Zadi, Benjamin Tranié et la merveilleuse Eva Huault) s'aventurent, caméra embarquée, dans les coulisses du milieu carcéral et tentent tant bien que mal de faire leur travail – ou, plus simplement, de survivre à leur journée. Six ans après le succès du film *Tout simplement noir,* le réalisateur John Wax signe une *workplace comedy* hilarante. À partir du 16 septembre sur Disney+.

Si tu penses bien

Ici, les excellents Monia Chokri et Niels Schneider incarnent Gil et Jacques. Entre eux, c'est le coup de foudre. Puis tout s'enchaîne : un mariage et la naissance de leur fille. Mais au fil des années, leur histoire se fissure. La foi de Jacques prend une place envahissante et son comportement devient instable, jusqu'à faire naître un sentiment de peur. Sans jamais sombrer dans le sensationnalisme, le quatrième film de Géraldine Nakache, passée à la réalisation avec *Tout ce qui brille* en 2010, est bouleversant. Loin des stéréotypes sur les violences conjugales, il met en lumière l'emprise psychologique et rappelle combien les premiers signes ne doivent jamais être minimisés. En salles le 16 septembre.

LIAISON CINÉMATOGRAPHIQUE, PAN CINEMA, ARTÉMIS PRODUCTIONS, LES PRODUCTIONS DU CH'TIMI ; DR

L'œuf ou la pompe ?
Les sabots les plus perchés du moment. Koi, zalando.fr, 85 €.

13



14

Skyline Art déco
Nos notes prennent de la hauteur. Bloc-notes, lavantgardiste.com, 38 €.




DIX POUR CENT
LE FILM
SEULEMENT SUR NETFLIX | LE 10 SEPTEMBRE

la crème de la crème

15 ÇA SENT LA STAR !

L'actrice british Florence Pugh devient le visage du tout premier parfum Max Mara.





Mue réussie
Imprimé python et semelle sculpturale : les New Balance changent de peau. 190 €.



Faire tache
Et pour une fois, c'est fait exprès.Tee-shirt Matthieu Ruiz, 75 €.



Une lingerie de compète
Undiz muscle son style en s'associant à Champion. S.-g., 23 €.



Apéro pop
L'artiste Lady M signe une série de bouteilles hyper-graphique à siroter lors des soirées Desperados Avenida.

16



Nées sous une bonne étoile
Vierge, Verseau Bélier… à chacune son talisman. Médaille Pandora, 89 € l'une.

17



Perles rares
On oublie les chaises et les lampes lambda ! Kévin Germanier transforme le mobilier La Redoute en œuvres d'art recouvertes de milliers de perles upcyclées. Après cinq mois d'exposition au musée La Piscine de Roubaix, ces dix pièces uniques seront vendues aux enchères du 14 au 21 septembre. Si on a envie de casser sa tirelire pour s'offrir un joli morceau de design contemporain, c'est le moment ! Toutes les infos sur piasa.fr.

18



STYLÉE JUSQU'AUX PIEDS
Socque et Harpo s'ambiancent avec ces mocassins ornés de bijoux en argent sertis de turquoises. 310 €.

DR





Achetez là!

Wortmann KG Int. Schuhproduktionen, Detmold **tamaris.com**



19
Les expos du mois

Le roi du mix & match
On zappe les expos où l'on doit chuchoter pour ne déranger personne. À la Philharmonie de Paris, Hassan Hajjaj voit les choses en grand et en technicolor. Ici, l'artiste célèbre les icônes qui ont nourri son imaginaire à travers une quarantaine de portraits ultra-pop où se rencontrent photographie, mode, design et influences marocaines. Cadres réalisés avec des boîtes de conserve, imprimés flamboyants, références au streetwear et bande-son électro imaginée par Acid Arab… *My Rock Stars* est une fiesta qui donne autant envie de danser que d'admirer les œuvres. Du 22 septembre au 25 avril 2027.



Bienvenue à la cour
Du 22 septembre au 24 janvier, le Petit Trianon célèbre le film culte *Marie-Antoinette* à travers une exposition imaginée avec la réalisatrice Sofia Coppola. Moodboards, costumes, accessoires, décors et archives dévoilent les coulisses d'un long-métrage qui a révolutionné notre vision de la souveraine… mais aussi de Versailles désormais associé à la mode, aux macarons multicolores et aux maxi-perruques pastel. chateauversailles.fr

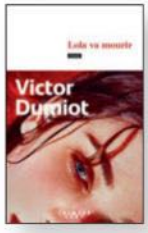




20
À NOS PIEDS
En découvrant ces shoes, on se questionne : est-il humainement possible de marcher avec ? Entre talons vertigineux, plateformes démesurées et sabots sculpturaux, certaines paires relèvent carrément de l'œuvre d'art. Après le succès de ses deux précédentes éditions, le Printemps Haussmann remet le couvert avec *Pas à Pas,* un parcours consacré à la chaussure. Du 9 septembre au 28 octobre, l'événement explore la façon dont elles façonnent notre allure et reflètent les diktats de la mode. 64, boulevard Haussman, Paris 9e.



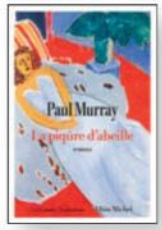
HASSAN HAJJAJ ; ANDREW DURHAM ; MASSAYA KUCHINO ; PRINTEMPS



Déchirant

LOLA VA MOURIR, **DE VICTOR DUMIOT**

Le titre ne laisse aucune place au doute, comme une tragédie inéluctable. Lola est de toutes les pages de ce roman mais on ne l'entendra pas. Son compagnon et son fils racontent cette histoire, imposent leur regard. Elle est réduite au silence dans son chemin de croix comme pour symboliser une vie sous la coupe des hommes. Il y eut d'abord son mari Alexandre, son mépris, cette perversité qu'il a tout fait pour transmettre à sa progéniture. Il y a désormais Franck, l'homme blessé, en quête d'une seconde chance, celui qui devait être l'horizon lumineux mais par qui le malheur arrivera. Avec une langue crue, Victor Dumiot met à nu les ressorts de l'emprise et les mécanismes d'une violence qui pourrissent l'esprit et abiment la chair. (Calmann-Lévy, 376 p., 21,50 €)



Méchant

LA PIQÛRE D'ABEILLE, **DE PAUL MURRAY**

Avec Sally Rooney, Maggie O'Farrell, Paul Lynch, la littérature irlandaise règne sur le monde et on voit débarquer, à chaque rentrée, un nouveau talent pour assurer la relève. Cette année, c'est Paul Murray qui nous éblouit avec une fresque familiale, sommet d'humour noir et d'ironie cruelle. Dans *La Piqûre d'abeille*, il croque l'implosion d'un clan, les Barnes, entre un père qui vire survivaliste, une mère aux frontières de l'adultère, une fille brillante mais alcoolique, un fils matrixé par les réseaux sociaux. Et de se répondre en miroir, le délitement de la cellule familiale et celui du monde qui les entoure, entre déclin économique, crise climatique et retour à l'autoritarisme. (Albin Michel, trad. Pierre Demarty, 688 p., 24,90 €)



Vénéneux

BAIGNADE SURVEILLÉE, **DE LAURA KASISCHKE**

Le 16 juillet 1969, alors que le monde a les yeux rivés vers le ciel pour voir passer la mission Apollo 11, direction la Lune, la petite ville de Mission Hills, Michigan, est frappée par un drame : la noyade de Richie Manning, 5 ans, au club de natation. La maître-nageuse, devenue la cible des commérages et des accusations, des parents qui se déchirent dans le chagrin, des enfants, témoins traumatisés d'une scène qui va réveiller d'autres blessures : en multipliant les points de vue et les sauts dans le temps, Laura Kasischke ausculte les répercussions du drame sur une communauté où les apparences sont trompeuses, et passe au révélateur les contradictions d'un pays incapable de protéger ses enfants. (Gallimard, trad. Céline Leroy, 320 p., 23 €)

21

Les 6 bouquins de la rentrée

Par Léonard Desbrières



Obsessionnel

MAIS QUE FAIT CE SANG SUR LE PULL DE JENNIFER ?, **DE LUCIE RICO**

« Devant *Autant en emporte le vent*, Vivien Leigh et Clark Gable vont s'embrasser quand quelqu'un appuie sur pause et… » Panne de clavier d'ordi, impossible de finir la phrase. Rien de grave, sauf que pour Jennifer, cette page blanche imposée constitue un point de bascule de son existence. À partir de ces quelques mots, une mémoire enfouie resurgit, par bribes. Le moment où, enfant, elle a découvert ce film et en arrière-plan son grand-père, dans un pull jaune maculé de sang. Obsédée par cette vision, elle use de toutes les techniques pour rejouer la scène. Un traitement original, parfois drôle, souvent bouleversant, d'un mystère aussi tragique que fascinant : l'amnésie traumatique. (P.O.L, 272 p., 21 €)

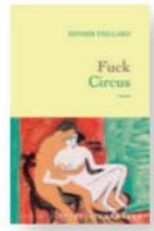
DR



Pop secret

ABDALLAH SUPERSTAR, **D'IMAN AHMED**

Des milliers de romans se cachent dans les silences de nos parents. À l'origine du premier livre d'Iman Ahmed, autofiction à la première personne et au style tranchant, une découverte déconcertante faite deux ans après la mort de son père. La chaîne YouTube de son parternel fourmille de clips de pop djiboutienne, le pays dont il est originaire, et notamment de Dinkara, groupe phare des années 90 avec sa superstar Abdallah. Qu'est-ce qui peut bien relier cet homme secret, qu'elle a toujours connu mutique, peu expressif et cette épopée musicale endiablée ? Le début pour l'autrice d'une enquête intime, douce-amère, pour renouer avec ses origines autant que faire le deuil de son père. (Actes Sud, 160 p., 16 €)



Sulfureux

FUCK CIRCUS, **D'ESTHER TEILLARD**

Tout juste larguée par celui avec qui elle vivait une relation libre et torride depuis trois ans, la narratrice erre la nuit dans Marseille, rejouant dans sa tête son adolescence, son éveil conjugué au sexe et à la littérature, son couple et ses fantasmes inassouvis. Jusqu'à atterrir aux portes du club Le Mythe. Dans la crypte, ambiance *Une nuit en enfer*, des âmes damnées qui cherchent leur salut dans la débauche, l'alcool et la coke. Surtout, un désaxé, descendant de Chateaubriand, qui va transformer la soirée en bain de sang. Après *Carnes* et son érotisme brutal, Esther Teillard, la nouvelle sale gosse du roman, adresse un doigt d'honneur jouissif au puritanisme ambiant. (Grasset, 224 p., 19 €)

22

ET SI CETTE RENTRÉE ÉTAIT CELLE DE VOTRE PREMIER ROMAN ?

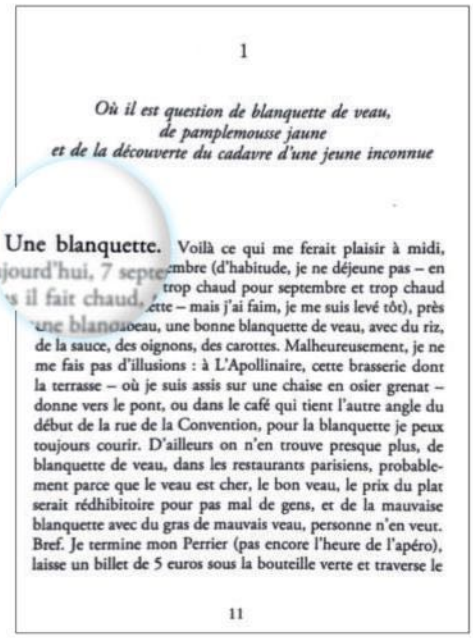
City Éditions, Lizzie, J'ai Lu et Cosmopolitan lancent la 2e édition du Prix du roman de l'été. Vous écrivez justement un polar, une romance, un roman contemporain ou historique ? C'est le moment de tenter votre chance : à la clé, une publication et une distribution dans toute la France. Toutes les infos en flashant ce QR code :

“Je me souviens de toutes mes premières phrases”

Alors que son nouveau roman vient de paraître chez Flammarion, l’incontournable Philippe Jaenada nous décrypte, accoudé au zinc de son bistrot de quartier, l’art et la manière de la première phrase en littérature.

Par Lisa Delille

« Une blanquette. » C’est pas banal, comme première phrase… Au départ, j’avais écrit dans mon calepin (cadeau de ma femme Anne-Catherine pour mon anniversaire) : « Une bonne blanquette. » Plus tard, j’ai rayé « bonne » pour ne garder que le mot « blanquette ». Du coup, je me demande s’il ne s’agit pas de la plus courte première phrase jamais écrite (mais facile à battre).



1

Où il est question de blanquette de veau, de pamplemousse jaune et de la découverte du cadavre d’une jeune inconnue

Une blanquette. Voilà ce qui me ferait plaisir à midi, jourd’hui, 7 septembre (d’habitude, je ne déjeune pas – en s il fait chaud, trop chaud pour septembre et trop chaud ette – mais j’ai faim, je me suis levé tôt), près une blanquoiseau, une bonne blanquette de veau, avec du riz, de la sauce, des oignons, des carottes. Malheureusement, je ne me fais pas d’illusions : à L’Apollinaire, cette brasserie dont la terrasse – où je suis assis sur une chaise en osier grenat – donne vers le pont, ou dans le café qui tient l’autre angle du début de la rue de la Convention, pour la blanquette je peux toujours courir. D’ailleurs on n’en trouve presque plus, de blanquette de veau, dans les restaurants parisiens, probablement parce que le veau est cher, le bon veau, le prix du plat serait rédhibitoire pour pas mal de gens, et de la mauvaise blanquette avec du gras de mauvais veau, personne n’en veut. Bref. Je termine mon Perrier (pas encore l’heure de l’apéro), laisse un billet de 5 euros sous la bouteille verte et traverse le

11

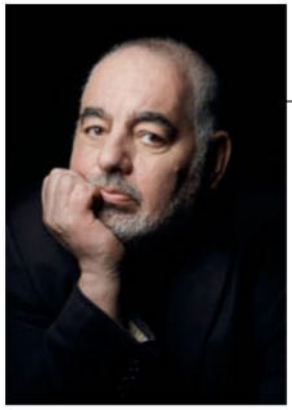
Pourquoi « une blanquette » ? Lorsque j’ai commencé à faire mes recherches sur l’affaire Louise Cansot, je me suis vite rendu compte que ce fait divers ressemblait à un Maigret. Comme dans les Maigret, la victime est une jolie jeune femme qui vit à la marge. Donc, j’ai décidé de lire – ou relire – les 75 opus de la série pour établir un mode d’emploi du parfait détective. Et, chose inattendue, ça m’a aidé à identifier le meurtrier de Louise.

OK, mais ça ne nous dit pas pourquoi « une blanquette »… Maigret aimait la cuisine à l’ancienne, genre tripes, foie de veau, langue de bœuf. En homme léger et gracieux, j’ai préféré me rabattre sur le seul que j’aime. Donc la blanquette. Puis je trouvais marrant de démarrer mon récit sur les quais de Seine, à l’endroit où on avait retrouvé le corps de Louise, en pleine canicule, avec cette envie de blanquette. C’est un autre emprunt à Maigret : insister, dès la première page, sur le temps qu’il fait.

C’est quoi une bonne première phrase ? En ce moment, je lis des premiers romans dans le cadre d’un prix littéraire. Souvent, on sent que les auteurs ont trop bossé leur première phrase, un peu comme un footballeur qui entrerait sur le terrain en faisant un triple salto. Pour moi, il vaut mieux commencer l’air de rien, comme Proust avec son « Longtemps, je me suis couché de bonne heure… » Si je devais ne garder qu’un auteur dans ma bibliothèque, ce serait Proust.

Où écris-tu tes premières phrases ? Pour *La Petite Femelle* (Julliard, 2015), j’étais seul en train de boire un whisky au soleil couchant au bord du lac d’Annecy. C’était presque trop beau. Pour *Au printemps des monstres* (Mialet-Barrault, 2021), j’étais dans un hôtel à Prague. Pour celui-ci, je devais probablement être assis en terrasse du Cristal, le bistrot en face. En revanche, pour *La Serpe* (Julliard, 2017, Prix Femina), ce qui m’a donné le plus de fil à retordre, c’était le titre. J’ai fait plein d’essais avec le mot « serpe » dedans, et c’est finalement Bernard Barrault, mon ancien éditeur [décédé au mois de mars, ndlr], qui m’a proposé, alors qu’on déjeunait : « Et pourquoi pas *La Serpe* ? » Simple et efficace.

Et sinon, toi, tu aimes la blanquette ? J’adore la blanquette, mais ce que je préfère, c’est la tartiflette. ★



COLD CASE QUAI DE JAVEL

Qui a tué la belle Louise Cansot ? L’auteur de *La Serpe* signe son retour avec un nouveau cold case : celui d’une jeune modèle, très convoitée des peintres du Montparnasse des années 1940, retrouvée morte un soir, quai de Javel, les cheveux mouillés et rhabillée à la hâte. Avec son style inimitable, Philippe Jaenada, ou plutôt son double, mène l’enquête à plus de soixante-dix ans de distance en fouillant les lieux et archives qui pourraient le mettre sur la piste du coupable… Un récit aussi haletant que truculent avec ses indispensables « points comptoir » au zinc de son cher Bistrot Lafayette.

L’Inconnue du quai de Javel, Flammarion, 528 pages, 23 €.



PASCAL ITO/FLAMMARION ; DR



VITICULTEURS
TERRA VITIS
RESPONSABLES

CHÂTEAU
TOUR PRIGNAC

chateau-tour-prignac.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Marie de Brauer

Marie commence sa carrière en tant que journaliste mais très vite, elle rencontre un petit souci avec ce job : « J'essayais toujours de mettre un peu de moi dans mes docus et d'y glisser quelques vannes. » Alors forcément, le stand-up semble plus adapté. Encouragée par Rosa Bursztein, une humoriste chevronnée, Marie monte sur scène pour la première fois en 2023. À partir de là, tout s'accélère. Elle rode ses blagues dans les comedy clubs, fait marrer plus de 200 000 abonnés sur Insta, devient chroniqueuse sur France Inter et dévoile son tout premier spectacle intitulé *Body Count*. Marie de Brauer est notre présidente du mois.

Par Manon Pibouleau

Félicitations, vous voilà à la tête de l'État. Ni une, ni deux, il faut prendre de nombreuses décisions. Qui nommez-vous Premier.e ministre ?
Ma mère – pour tout un tas de bonnes raisons ! La première est qu'avoir une femme Première ministre, c'est cool. En plus, elle saurait me recadrer et m'empêcher de prendre le dangereux chemin de la dictature.

Quel est le premier truc que vous faites en posant un pied à l'Élysée ?
Je change la déco. Je veux de la couleur et de la bonne humeur, avec des inspirations très années 70.

Quelle serait votre première mesure appliquée illico ?
Je ferais pénaliser la grossophobie. Les discriminations fondées sur l'apparence physique sont déjà reconnues par la loi, certes, mais rien de spécifique n'a encore été voté concernant les discriminations liées à l'obésité.

Depuis votre victoire, comment faut-il s'adresser à vous ?
Surtout, je veux qu'on reste très simple. On peut même me tutoyer. En revanche, j'ai une petite requête : à chacun de mes déplacements en France, j'aimerais que l'on m'offre des spécialités culinaires de la région.

Quelle est l'urgence qui pourrait vous réveiller en pleine nuit ?
Je n'aurais pas besoin de me réveiller puisque je n'arriverais pas à m'endormir. En tant que présidente, je serais super stressée et je penserais à mille choses en même temps.

Si vous deviez créer un ministère, à quoi serait-il destiné ? Comment s'appellerait-il ?
Je créerais le ministère du Second Degré. Rigoler, c'est hyper-important, et ça permet de prendre du recul.

Trempez-vous dans des affaires un peu louches ?
Rien du tout ! Je suis du genre très sage… Mais je suis aussi vachement sympa, donc je veux bien légaliser des trucs pour faire plaisir à mes concitoyens.

Sur quel sujet avez-vous menti pour gagner cette élection ?
Je ne sais pas mentir, ce qui est un problème en politique. Comme je suis honnête, je pense que les autres le sont aussi. Si quelqu'un me ment, je ne le remarque même pas… Résultat, je me fais toujours avoir.

Vous êtes quel genre de présidente ?
Cool et proche des gens (c'est bien ce que disent tous les politiques, non ?). Je ne garantis pas un quinquennat au top du top, mais on aura plein d'extraits dans les zappings où je balance des blagues.

Le mot de la fin, madame la Présidente ?
Soyez gentils ! ★

MINA LEVY

Son actu

On file applaudir Marie dans son seule-en-scène *Body Count* au Petit Palais des Glaces, à Paris, jusqu'en décembre. Puis en tournée dans toute la France.

Pierre de Maere

Quatre ans après la sortie de *Un jour je marierai un ange,* le single certifié diamant qui l'a révélé, le petit génie de la pop belge revient avec un nouvel album bouleversant de sincérité.

Par Florence Trédez

Il a le visage d'un prince mais il est aussi accessible et amical que notre meilleur pote. Il déteste travailler et pourtant, il a écrit, composé et produit presque tout seul son nouvel album, *Ave de Maere*. Il a horreur des flops, mais il se soigne en tentant d'accorder moins de valeur au succès. À 25 ans, Pierre de Maere est un garçon plein de paradoxes et doté d'un grand sens de l'autodérision. « J'ai beaucoup de lacunes dans la vie ; si je n'étais pas artiste, je serais juste un boulet », confie-t-il avec une franchise désarmante.

À 15 ans, le jeune prodige de la pop belge racontait à tout le monde qu'il finirait sa vie dans un manoir écossais, seul, richissime, et entouré de chats. « C'était plus facile d'inventer cette histoire que de dire que j'étais gay », explique-t-il. De l'inconvénient d'avoir fait ses études au collège du Christ-Roi, un établissement dirigé par des jésuites dans le Brabant-Wallon, où il a grandi. « Quand je suis arrivé, c'est triste à dire, mais on parlait du seul mec qui se disait homosexuel comme si c'était un crackhead. » Un milieu conservateur, voire réactionnaire, qui rendra difficile son épanouissement : « Comme sûrement 80 % des jeunes gays de province, je n'ai vécu mes premières fois qu'à 18 ans, en arrivant à Paris. »

Ses premières cuites, son coming out, ses premières amours… Jusqu'à son actuelle relation sentimentale sérieuse : c'est ce cheminement initiatique qu'il aborde presque chronologiquement dans ce deuxième album sincère et mélodieux, aux allures de journal intime. Trois ans après le succès de *Un jour je marierai un ange*, certifié diamant, et sa Victoire de la Musique dans la catégorie Révélation masculine de l'année, le dandy pop a travaillé d'arrache-pied en compagnie de son grand frère Xavier, producteur et ingénieur du son, pour faire naître cet opus bourré de charme. « À 15 ans, mon frère vendait déjà des sons à des rappeurs pour cinquante euros, se souvient-il. En grand capitaliste que j'étais, je me disais qu'il y avait un filon. » Passionné de photographie de mode, formé à la batterie, le jeune artiste se met alors à chanter en autodidacte et produit des morceaux qu'il poste sur YouTube, rapidement remarqués par son futur label. « Il y avait un côté très insouciant et inconscient dans ma démarche. » Aujourd'hui, Pierre de Maere n'a, semble-t-il, pas beaucoup changé. Doué mais joueur, ce grand admirateur d'Air et de Sébastien Tellier compose comme il respire et adore se marrer en studio. Ses kiffs ? Partir en vacances à Biarritz avec sa meilleure amie, la réalisatrice Edie Blanchard, et Clara Luciani, à qui il a confié l'un des deux duos de l'album (l'autre est interprété par Eva). Ou manger des crêpes au Nutella en Bretagne. Bref, tout pour s'amuser et cultiver son apparente légèreté. Ave de Maere !

Album Ave de Maere, *(Wagram Music), sortie le 25 septembre. En concert les 8 et 9 décembre à l'Olympia.* ★

En ce moment, tu as plutôt la flamme ou la flemme ? À Paris, j'avais la flemme à cause de la chaleur. La Bretagne a ranimé ma flamme.

Ce jour-là tu as eu chaud… C'était au Cabaret Vert, il y a deux ans. Il faisait 37 degrés, et en sortant de scène, je suis tombé dans les pommes. Un spectateur m'avait offert une couronne et j'avais demandé à ma mère d'immortaliser le moment. Du coup, j'ai une photo de moi en train de m'évanouir.

La dernière personne ou chose que tu as allumée ? J'ai gentiment allumé les équipes de mon label parce que je n'étais pas content de la stratégie autour de mon nouvel album.

Dans ton métier, quelle est ta flamme jumelle ? Mon grand frère. Sans lui, les victoires n'ont aucun sens.

Le truc qui fait redescendre ta flamme en deux secondes ? La radinerie.

« Dans chaque histoire perdue, il y a toujours une étincelle ». Es-tu d'accord avec cette affirmation des L5 ? J'ai la hantise des histoires manquées. Mais bon, je ne crois pas que dans chaque histoire perdue, il y ait une étincelle… Il faudrait que je demande aux L5 ce qu'elles ont voulu dire.

MARCIN KEMPSKI

Je veux réussir ma rentrée

Et voilà ma liste de fournitures.

Par Manon Pibouleau





Je fais **peau neuve**

Je serai la plus canon pour aller bosser grâce à ma nouvelle routine beauté. Cet appareil combine plusieurs technologies pour nettoyer, hydrater et me donner bonne mine. Avec ses embouts interchangeables, il aspire les impuretés (ciao l'excès de sébum et autres cellules mortes), nourrit ma peau par infusion de sérum tandis que ses fonctions chaud/froid décongestionnent et sculptent mon visage. Hop, coup d'œil dans le miroir pour admirer le résultat ! Shark FacialPro Glow + DePuffi, Shark Beauty, 350 € le set.

J'entretiens **mon cardio**

Cette année, je m'entraîne pour tenir la distance ! Conçue spécialement pour le running, cette montre est dotée d'un GPS précis et d'un écran AMOLED lumineux. Elle analyse mes allures, ma fréquence cardiaque et mes séances en temps réel. Quant à moi, je suis ses entraînements personnalisés et ses conseils de récupération pour devenir la boss du chrono. Forerunner 170, Garmin, 300 €.





Je booste **mon portable**

Avec cette batterie externe, je reste joignable partout, tout le temps – sauf quand j'en ai ras-le-bol. Petite et légère, elle se glisse facilement dans le sac et recharge mon téléphone par induction. Grâce à son système de fixation magnétique, je poursuis ma vie numérique, sans même la remarquer. PowerBank, Anker MagGo, 70 €.

Je me mets dans **dans un bon mood**

Pour être de bonne humeur, je lance ma playlist et, surtout, j'écoute un son d'une extrême qualité. Ces écouteurs, fabriqués avec une membrane en carbone, vibrent de façon plus précise et limitent les défauts sonores. Une ouïe augmentée qui me permet d'entendre tous les détails : les voix sont plus claires et les instruments mieux définis, comme si j'étais au premier rang d'un concert. Pi8 écouteurs intra-auriculaires True Wireless, Bowers & Wilkins, 419 €.



FRED PINET ; DR


Pour l'instant,
leurs photos restent
dans leurs chambres.
Quand cela ne sera plus le cas, nous serons là.
Tous nos conseils sur le cyberharcèlement,
#ForGoodConnections
orange™
est là
Orange, SA au capital de 10 640 226 396 € - 111 quai du Président Roosevelt 92130 Issy-les-Moulineaux - RCS Nanterre 380 129 866.

Viens, on y croit !

Des infos positives, des initiatives engagées et des femmes de talent pour garder foi en l'avenir.

Par Manon Pibouleau et Ana Escapil-Inchauspé



Antonia Burchard-Levine, replanteuse d'arbres chez Ecosia

« Après avoir travaillé sur l'aménagement urbain à Berlin, réalisé une thèse au Mexique sur les transports publics, puis étudié la gestion des ressources naturelles lors d'un programme de recherche à Moscou, j'ai rejoint Ecosia. Ce moteur de recherche reverse 100 % de ses bénéfices à des projets environnementaux et, moi, je coordonne les programmes de reforestation menés dans une quarantaine de pays. Notre objectif n'est pas simplement de planter des arbres, mais de restaurer des écosystèmes tout en soutenant les communautés locales. Car un arbre peut améliorer la fertilité des sols, protéger les cultures, créer des revenus et offrir un refuge à la biodiversité. J'analyse les projets, j'échange avec nos partenaires locaux, et je pars en mission sur le terrain. Sur place, j'observe les plantations et je mesure concrètement l'impact de notre travail. Ce que nous évaluons ne se limite pas au nombre d'arbres plantés, mais à leur survie dans le temps et aux bénéfices écologiques et sociaux qu'ils génèrent. L'un des projets qui m'a le plus marquée ? La protection des chimpanzés en Afrique de l'Ouest. En restaurant des forêts, nous préservons leur habitat tout en aidant les populations à cohabiter avec eux. Cette expérience m'a appris une chose essentielle : une forêt durable se construit avec les personnes qui vivent sur ces terres. Il faut comprendre les causes de la déforestation, écouter les besoins des communautés et privilégier des solutions adaptées à leurs besoins. Planter des arbres n'est pas une fin en soi : c'est une manière de reconstruire un équilibre entre la nature, les animaux et l'humanité. »

LE CHIFFRE

50 %

En France, 50 % des femmes ressentent de la culpabilité lorsqu'elles prennent du temps pour elle. La charge mentale, elle, tourne à plein régime.

Sondage Ipsos BVA pour la Fondation L'Oréal, 2026.

La bonne nouvelle

Stop à l'ultra-fast-fashion ! Le Parlement a adopté une proposition de loi destinée à limiter l'essor des enseignes de mode éphémère. Son objectif : protéger la filière textile française et encourager une consommation plus durable. Des pénalités financières seront appliquées, de 25 centimes à 12 euros par produit.

JESSICA GREENE

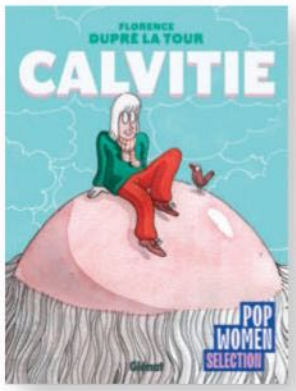


Le festival

Le 12 septembre prochain, le festival UNIQUES s'installe à la Cité du Cinéma à Saint-Denis avec une sacrée ambition : faire de l'égalité des chances une expérience festive et collective. Pour cette nouvelle édition, conférences, showcases et stand-up rythmeront les réflexions de la journée autour des grands défis de notre société – de l'intelligence artificielle en passant par l'emploi et la santé mentale. On applaudit également Laetitia Mampaka, Miel Abitbol et Kyan Khojandi qui viendront témoigner de leurs engagements. *festival-uniques.com*

Le podcast

Dans son nouveau podcast *Jalouse,* l'humoriste Rosa Bursztein explore la jalousie. Au fil des épisodes, elle questionne les multiples formes qu'elle peut prendre : insécurité, comparaison, besoin d'être aimé.e… À la fois drôle et sans filtre, l'humoriste propose à ses invités de partager leurs souvenirs autour de ce sentiment parfois considéré comme honteux mais qui révèle aussi nos fragilités. *Jalouse*, sur Spotify.



DR

Le livre

Avec *Calvitie*, Florence Dupré La Tour transforme une simple chute de cheveux en crise existentielle. Cette bande dessinée suit les aventures d'Emmanuel, un homme qui coche toutes les cases : séduisant, il bosse dans la mode et enchaîne les conquêtes. Mais lorsque la calvitie creuse un trou au sommet de son crâne, son existence vacille. Avec beaucoup d'humour et de sensibilité, l'autrice signe un récit sur la virilité mais aussi une réflexion sur notre société obsédée par l'image et la jeunesse. *Éd. Vents d'Ouest, 20 €.*

Hop, c'est dans le panier !



Un bracelet
pour ma montre connectée. Conçu à partir à partir de cuirs recyclés issus des surplus de production des grandes maisons de mode. Cykero, 89 €.



Un skate
pour faire des flips ou décorer le mur. Je fais surtout une bonne action : 10 % des bénéfices seront reversés à Panda, une filiale détenue par WWF. Element x WWF, 75 €.



Un plateau
pour servir le petit déj ou l'apéro. Il est fabriqué en France et à la main à partir de bois provenant de forêts gérées de façon écoresponsable. Coco&co, 50 €.

BOX COSMOPOLITAN
BACK TO BASICS*

13 PRODUITS FORMAT VENTE - EN EXCLUSIVITÉ SUR MY BEAUTY FACTORY

COMMANDER MA BOX EN LIGNE

SÉRIE LIMITÉE ET SANS ENGAGEMENT
34,90€**
VALEUR : 308,90 €
274 € ÉCONOMISÉS



À RETROUVER SUR :
MY BEAUTY FACTORY.
mybeautyfactory.fr

N°1 DES BOX BEAUTÉ PREMIUM EN SÉRIE LIMITÉE ET SANS ENGAGEMENT

myBlend — 15 ml — 65 €

Supersérum imperfections
Hautement concentré en molécules de référence [acide salicylique 1,9% + peptide Imureline + gluconate de zinc] pour lutter contre les imperfections et réduire l'excès de sébum.

HÉLIABRINE — 15 ml — 45 €

Soin contour yeux multi-correction
Soin multi-correction pour le contour des yeux : hydrate, lisse, défatigue et réduit visiblement les rides, poches et cernes.

PAYOT — 10 ml — 17 €

Pâte grise
Le soin anti-bouton iconique en format nomade : efficace dès la première nuit.

1 paire — 7 €

Boucles pampilles
Pampilles en pâte polymère et créoles en acier inoxydable, fabriquées à la main dans le Jura.

KERARGAN PROFESSIONNEL PARIS — 75 ml — 8,95 €

Masque Kératine
Masque à la kératine qui répare, nourrit et sublime les cheveux abîmés.

MONDAY HAIRCARE — 354 ml — 6 €

Shampoing hydratant
Shampoing hydratant à l'acide hyaluronique, au beurre de karité et à l'huile de coco pour des cheveux nourris.

MONDAY HAIRCARE — 354 ml — 6 €

Après-shampoing hydratant
Après-shampoing nourrissant à l'acide hyaluronique, à l'huile de noix de coco et au beurre de karité, pour des cheveux doux et hydratés.

BARNIE — 1 — 25 €

Tote-bag
Compagnon lumineux de vos escapades, le cabas Barnie se décline pour vous en deux coloris. - En panachage

adopt — 30 ml — 11,95 €

Parfum Wonderful
Florale et gourmande, une fragrance au jasmin, à la pêche blanche et à la noix de coco.

SOSKIN — 250 ml — 14 €

Soin purifiant anti-brillance
Purifie, affine visiblement le grain de peau et les pores, tout en protégeant contre les irritations.

SOSKIN — 60 ml — 18 €

Gel-crème matifiant
Limite l'apparition des imperfections, réduit l'excès de sébum et l'apparence des pores.

spartoo — 1 bon — 40 €

Carte cadeau
40€ à dépenser parmi une large sélection de produits. Le plus dur sera de choisir !

COOKIE SHARK — 1 — 45 €

Collier Hera
Collier chaîne forçat fine et dorée orné d'un pendentif deux cœurs entrelacés.

*Retour aux essentiels **Correspondant aux frais de gestion et de conditionnement. Hors frais de port.
Photos non contractuelles. Offre valable dans la limite des stocks disponibles sur mybeautyfactory.fr. Ces produits ne sont pas des échantillons.

Vu sur les podiums de Dior, Chloé ou Rabanne, l'imprimé d'inspiration écossaise confirme son statut trendy de la saison. Alors, on imite les créateurs et on dégaine le pantalon en tartan, prince-de-galles ou damier, sacré pièce maîtresse de la rentrée. On se la joue sage avec une chemise blanche et des mocassins, ou bien rebelle, comme Ana notre stagiaire à la rédac, avec des b.o. disco, des lunettes XXL et une veste de survêt.

ON ADOPTE LE PANTALON À CARREAUX

Par Sophie Billaud. Réalisation Clémence Guillerm.

BABETH ALOY ; ANA PORTE UNE VESTE ADIDAS ET UN PANTALON MII. B.O. ISABELLE TOLEDANO, SOLAIRES PERSO, SAC FREE PEOPLE.

Seventies
En acier,
Komono, 99 €.





Numérique
En acier et en résine,
Casio, 60 €.



Vintage
En acier,
Lacoste, 179 €.



Sport
En silicone,
Nixon, 150 €.

C'est carré

On se cale sur le fuseau horaire des montres géométriques.

Par Clémence Guillerm

Manchette
En cotte de mailles,
Michael Kors, 249 €.



Boyish
En acier, Louis Pion aux Galeries Lafayette, 115 €.



Élégante
En biocéramique,
Swatch, 110 €.



Art déco
En acier,
Tissot, 495 €.



THIERRY LEGAY (8)

L'ITALIE à BIJORHCA PARIS

THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

5-7 septembre
2026
Porte de Versailles, Paris
Hall 1 | Stand T70



En collaboration avec le **salon Milano Fashion & Jewels**.

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly

MILANO FASHION &JEWELS
International Trade Show


BALENCIAGA

Peut-on s'habiller tout en cuir sans avoir l'air de filer à une soirée BDSM ?

Oui, à condition de laisser vos menottes et votre cravache à la maison.

Par Sophie Billaud

Promis, personne ne vous appellera «maîtresse» et aucun inconnu ne vous demandera de lui écrabouiller les orteils parce que vous avez opté pour du cuir – cuissardes comprises. Si cette matière traîne encore une réputation sulfureuse, on note qu'elle a depuis longtemps quitté ses codes historiques (rockeurs, bikers et baddies) pour s'inviter dans notre train-train quotidien. Aujourd'hui, le cuir ne se limite plus au blouson, mais se porte dans une version all-over assumée. Pour l'adopter sans avoir l'air d'auditionner pour un remake de *Matrix,* voici nos tips.

On ose la couleur. Oui, le noir est une valeur sûre mais le cuir se décline aussi en chocolat, bordeaux, prune ou kaki pour une silhouette tout aussi pointue.

On soigne le ratio. Si on n'est pas sûre de son coup, deux pièces max suffisent : pantalon et trench, jupe et bottes, bermuda et chemise…

On joue sur les contrastes. Pour éviter la monotonie et équilibrer son look, on mixe cuir lisse et grainé, teinte unie et imprimés… ★


SITUATIONIST

Le bon look



Bottes Bobbies, 315 €.



Sac Sasmøe Samsøe, 267 €.



Jupe Pinko, 295 €.



Solaires Bottega Veneta, 450 €.



Blouson Michael Kors, 595 €.

LAUNCHMETRICS, DR

L'ITALIE à WHO'S NEXT

5-7 septembre
2026

Porte de Versailles



Retrouvez tous les **exposants italiens** dans les secteurs de l'accessoire, du bijoux et du prêt-à-porter

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

OpportunItaly

3 looks chinés en friperie

Par Clémence Guillerm



01

Ludivine, journaliste people, a choisi un pantalon Burberry disponible au 7e ciel du Printemps (215 €), pour sa coupe slim qui revient en force cette saison et sa matière brillante hyper mode. Ce qu'on aime ? L'idée de mettre le paquet sur le bas puis d'équilibrer la silhouette avec une pièce plus intemporelle en haut.



02

Liliane, assistante mode, a sélectionné une veste en denim Jean Paul Gaultier, à retrouver au 7e ciel du Printemps (780 €), pour sa structure corsetée qui souligne la taille. Elle l'associe à une chemise en nylon crème de La Shoperie (30 €), dont la teinte douce répond parfaitement aux nuances flamboyantes du denim.



03

Ambre, assistante mode, a composé sa silhouette autour d'un blouson The Vintagelovers (45 €), d'un bermuda Re.love Vintage Paris (55 €), d'un sac Hermès déniché au 7e ciel du Printemps et de sabots Miu Miu repérés sur jaiio.fr (110 €). Elle mise sur une base volontairement sobre pour laisser toute la place à ses accessoires coup de cœur.

THIERRY LEGAY (3)

Adèle Exarchopoulos

Hyper-glam sur les red carpets, ultra-cool à la ville, Adèle Exarchopoulos a le chic pour transformer n'importe quel look en obsession mode. La preuve avec celui qu'elle arborait à la projection du film *Garance,* de Jeanne Herry, dans lequel elle tient le premier rôle, lors du dernier Festival de Cannes. Costume oversize, solaires translucides, pluie de bijoux et, surtout, un bandana noir noué dans les cheveux… On lui pique tout !

Par Sophie Billaud



Collier
Swarovski,
250 €.

Collier
Gas Bijoux,
230 €.

Pantalon en laine mélangée, Claudie Pierlot, 265 €.



Solaires
Prada, 355 €.



Veste de tailleur en laine mélangée, Claudie Pierlot, 395 €.



B.o.
Justine Clenquet,
140 €.



Escarpins
Tamaris,
80 €.



Bagues
Pandora,
79 € et 129 €.



Bandana en soie Call It By Your Name, 125 €.

GETTY IMAGES, DR



Fauves
En polyester,
Tamaris, 90 €.



Délicats
En dentelle, Jimmy
Choo, 950 €.

Être à la pointe

La tendance du corsage s'invite sur nos escarpins.

Par Clémence Guillerm



Bruts
En cuir, Prada,
950 €.



Denim
En cuir et coton,
Jonak, 150 €.

THIERRY LEGAY (4)


BE YOU,
BE CHILL
CHARLIE CHILL
EYEWEAR
COLLECTION EXCLUSIVE OPTIC 2000 ET LISSAC
Sois toi-même, sois Chill

Par ici les petits !

Par Mathilde Bill



Hello rentrée
Je reprends le chemin de l'école dans la joie et la bonne humeur avec ce beau cartable. Sidonie bicolore, 35 cm, Tann's, 77 €.



Faire bouche-trou
Ces patchs thermocollants rafistolent mes vêtements avec style. Patch A-qui-S, à partir de 7 €.



Feu vert !
Pour ce pull kaki sans manches, parfait pour la mi-saison. Sergent Major, à partir de 23 €.



Plein la vue
La rentrée s'annonce studieuse avec mes nouvelles lunettes. Little Way TamTam Rouge sur rose, Atol, 100 €.



Un petit coup de rouge
Voilà un blouson qui ne passe pas inaperçu. Kenzo Kids, à partir de 255 €.

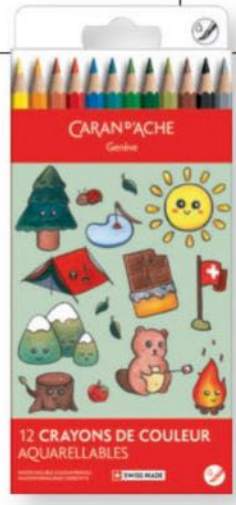


Échec et mat
Ma jupe en damier plie le game dans la cour de récré. Vertbaudet, 25 €.





Duo de chic
Ma montre et ma gourde sont parfaitement assorties. Coffret Quench In Pink, Flik Flak x SIGG, 60 €.



Bonnes mines
Hé ! les parents, je vous prépare de nouveaux dessins. Alors, heureux ? Set kawaii de 12 crayons de couleur Swisscolor aquarellables. Swiss Mountain, Caran D'Ache, 12 €.

Explorateurs en herbe

Observer les oiseaux ou le ciel étoilé, reconnaître les plantes sauvages et comprendre le rôle des insectes… La plateforme EcoNature propose plus de 400 activités immersives partout en France pour découvrir le fonctionnement de la biodiversité et sensibiliser à l'écologie. On réserve en quelques clics et on profite de ces expériences tout au long de l'année ! Plus d'infos sur eco-nature.org

DR

Nimenrix®

Vaccin méningococcique conjugué des sérogroupes A, C, W_{135} et Y

Ils explorent le monde.
Protégeons-les de la méningite à méningocoques ACWY.

La Haute Autorité de Santé recommande la vaccination contre les méningites à méningocoques A, C, W et Y chez tous les adolescents de 11 à 14 ans avec un rattrapage possible jusqu'à 24 ans.



Nimenrix® est un vaccin indiqué contre les méningites à méningocoques des groupes ACWY qui doit être utilisé selon les recommandations officielles.
Médicament de prévention, lisez attentivement la notice et demandez conseil à votre pharmacien.
Tout médicament peut exposer à des risques, parlez-en à votre pharmacien ou votre médecin.

PARLEZ-EN À VOTRE PHARMACIEN OU À VOTRE MÉDECIN

Conformément au calendrier vaccinal, la vaccination contre les infections invasives à méningocoques (IIM) de sérogroupes ACWY est :

- Obligatoire chez tous les nourrissons selon un schéma vaccinal à deux doses : une dose à l'âge de 6 mois suivie d'une dose de rappel à l'âge de 12 mois. Pour tous les nourrissons n'ayant jamais été vaccinés contre les sérogroupes ACWY (y compris ceux ayant déjà été vaccinés contre le sérogroupe C), la vaccination de rattrapage entre 12 et 24 mois nécessite une dose de vaccin contre les méningocoques ACWY.
- Recommandée chez tous les adolescents âgés de 11 à 14 ans (jusqu'à la date du 15ème anniversaire), en utilisant les vaccins tétravalents, selon un schéma à une dose, indépendamment de leur statut vaccinal. Un enfant ayant été vacciné antérieurement par un vaccin ACWY ou un vaccin méningococcique C avant l'âge de 11 ans pourra bénéficier d'une dose de vaccin entre 11 et 14 ans.
- Recommandée, dans le cadre du rattrapage vaccinal, aux personnes âgées de 15 à 24 ans révolus (jusqu'à la date du 25ème anniversaire) selon un schéma à une dose.

En outre, il est recommandé :

- Un rattrapage transitoire pour les enfants jusqu'à 4 ans révolus (jusqu'à la date du 5ème anniversaire) pour les vaccinations contre les méningocoques ACWY.
- Le renforcement de la vaccination des adolescents et des adultes jeunes avec la mise en place effective du rattrapage de la vaccination contre les méningocoques ACWY pour les jeunes âgés de 15 à 24 ans (jusqu'à la date du 25ème anniversaire).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le calendrier vaccinal disponible sur sante.gouv.fr

Visa N° 25/09/69241562/GP/005

PP-NIM-FRA-0219 - 03/2026 - Pfizer, société par actions simplifiée au capital de 47 570 €. Siège Social 23-25 avenue du Docteur Lannelongue 75014 Paris - 433 623 550 RCS Paris. SIREN 433 623 550. SIRET 433 623 550 00020. N° TVA Intracommunautaire FR 73 433 623 550. Locataire-gérant de Pfizer Holding France.

Pfizer

L'EAU PURE
DU MONT BLANC
POUR MON BÉBÉ

C'est parce que l'eau minérale Mont Blanc
est naturelle, faiblement minéralisée et sans nitrates*
qu'elle convient parfaitement à la préparation
de l'alimentation des nourrissons.



eau-montblanc.fr

*Nitrates <1mg/l. **Avec seulement 1,5mg/l de sodium, Mont Blanc convient aux personnes soumises à un régime pauvre en sodium.

Sorgenti Monte Bianco Spa – registre d'inscription italien. Aoste n°00088720073



Coiffure et mise en beauté Cyril Lanoir, agence Wise & Talented, pour Clarins avec Double Serum, Baume Beauté Éclair, Double Serum Foundation, Ever Bronze Compact Powder Medium, Skin Illusion All-In-One Concealer 08, Wonder Define Sourcils Warm Brown, Wonder Sculpt Sourcils Warm Brown, Joli Rouge Red Plum, Fix' Make Up. Gilet La Fetiche. Modèle Larissa, agence Supreme Paris. Assistante stylisme Léane Populaire.

ON ADOPTE LE LIP CONTOURING

Par Zineb Sabbar. Photo Marc Philbert. Réalisation visuelle Dominique Évêque.

Le crayon à lèvres a toujours suivi les tendances : tantôt surligné façon années 90, tantôt fondu dans un rouge parfaitement assorti. Une chose est sûre, cette mine magique redessine notre bouche pour un effet XXL… et sans passer par la case injection.

★ **Trouver sa couleur.** Le bon crayon ? On le choisit un ou deux tons plus foncés que la carnation naturelle des lèvres.

★ **Le bout des doigts, le meilleur outil.** Pour réussir son coup, on suit la forme de sa bouche puis on estompe vers l'intérieur avec la pulpe de son index. On obtient un joli flouté, sans ligne de démarcation.

★ **Le geste filler.** On relie les deux pointes de l'arc de Cupidon par un trait, on suit le contour et on déborde légèrement. Enfin, on presse les lèvres pour répartir la matière de façon uniforme.

★ **Le piège.** Un crayon à encre a une longue tenue, mais fige les traits. Alors on superpose avec un crayon mat.

★ **Quoi ?** Crayon à lèvres, Blurfiller, L'Oréal Paris ; Lip Contour Stain, Huda Beauty ; 8h Matte Confort, Essence ; LV Crayon, Louis Vuitton ; Eternal Pencil, Rouge Intense, Bang Bang ; Crayon Baume Lèvres pH Réactif, La Crique.

Merci à James Harold, global make-up artist chez L'Oréal Paris.

Notre top 7

Pour vous, on ne garde que le meilleur !

Par Emmanuelle Lannes



Façon caméléon

Ce blush et ce gloss s'adaptent à notre teinte pour révéler une couleur sur mesure. Face à notre miroir, des joues rebondies et des lèvres naturellement rosées, le tout parfumé à la menthe poivrée. The Cheek Peek et The Gloss Boss, Yepoda, chez Sephora, 19 € l'un.



Faire comme si...

Pour se réveiller avec une peau fraîche et reposée, comme après une nuit de 12 heures, on peut compter sur ce sérum. Il associe de l'acide hyaluronique à de l'acide polyglutamique, ainsi que des peptides de reishi, le « champignon de l'immortalité ». Bilan ? Une peau plus souple et un teint au top. Sérum Fondamental Lift Repulpant, Patyka, 69 €.



Seconde chance

Le blush mat traîne une mauvaise réputation : texture sèche, traits figés et effet plâtre. Cette nouvelle génération balaie tous les clichés. Sa formule à mi-chemin entre la poudre et le gel, fusionne avec la peau pour un effet bonne mine, jamais terne, et un voile de couleur tout en légèreté. Bounce & Blur Matte Blush, Kiko, 22 €.



Le glow en capsule

Ce soin monodose se glisse facilement dans notre sac et s'applique n'importe quand. Sa formule, enrichie en extrait de lys blanc, apporte en 15 minutes un teint plus uniforme et lumineux. Grâce à la technologie Active Anchor®, les actifs sont diffusés de façon homogène sans jamais agresser. Micro-Masque Vivifiant, Galénic, 75 €.



Multifonctions

L'alliance amande douce et coton fait de cette huile à lèvres un soin cocooning à l'effet cristal et ultra-brillant. Seule, elle donne un coup d'éclat, par-dessus le gloss elle amplifie son reflet, et juste au centre des lèvres elle a un effet pulpeux. En couche généreuse le soir, elle sert de masque réparateur. Nutri Lip Oil Blush & Sunny, Mavala, 23 € l'une.



Sans chichi

Présenté dans un flacon pop, ce soin mise sur la simplicité et s'impose comme un basique indispensable. Ici, pas d'acides ni d'exfoliants : seulement de la provitamine B5, de la *Centella asiatica* et de la glycérine pour renforcer la barrière cutanée et restaurer le confort. Emotional Support, chez Sephora, Glowery 25 €.



Bonne nuit !

Avant d'aller se coucher, on applique cette recrue du rituel Night Repair. Sa formule associe de la *Centella asiatica* à une technologie enrichie de plus de 500 peptides bioactifs. Au réveil, le teint est plus lumineux. Mention spéciale pour la texture ultra-sensorielle. Advanced Night Repair Essence, Estée Lauder, Sephora et grands magasins, 75 €.

THIERRY LEGAY (7)

MAVALA

SWITZERLAND

Non collant

Fini transparent

Vegan

99% SOIN

nutri

LIP OIL

L'huile à lèvres RÉINVENTÉE

Soin, transparence teintée et **brillance miroir**.

Enrichie en **huiles de coton** et **d'amande douce**, elle nourrit, adoucit et sublime les lèvres de délicats reflets et d'intense lumière.

Mavala. Avec soin. Avec style.



En pharmacie et sur mavala.fr





Boss Bottled Beyond For Her

Préparez-vous à assister à la rencontre la plus fantaisiste du moment entre une pivoine et une goutte de sirop d'érable vieilli en fût de chêne. Deux sensations a priori contradictoires mais qui s'accordent pourtant à merveille et donnent naissance à une signature croquante, puis délicieusement fumée. C'est ce qui s'appelle un coup de foudre ! Boss For Her, 80 € les 30 ml.

The Manoeuvres of The Baroness

Dans cette collection, chaque flacon est coiffé d'une tête animale. Voici la quatorzième création qui rejoint cette galerie de portraits. L'essence de celle-ci ? Une note de chantilly évoquant le *tea time* anglais, la fraîcheur gourmande de la fleur d'oranger et la douceur boisée du santal. Le trio le plus tendre de la saison. Portraits Penhaligon's, 275 € les 75 ml.

Max Mara

Chacun son rêve. Le nôtre ? Revêtir le mythique manteau camel de la marque, à la fois léger et chaud, que l'on porte simplement ceinturé à la taille. Avant de l'adopter, on peut déjà s'offrir ce parfum qui partage le même esprit d'élégance discrète et de luxe *effortless*. Un sillage chaleureux qui mélange santal et cèdre, tubéreuse crémeuse et douceur du benjoin. 166 € les 100 ml.

Cœur Fetish Amber

Pour changer notre regard sur le quotidien et redécouvrir l'importance des détails, il nous faut un sillage hors du commun. Cette création haute couture et intense, loin des accords classiques, se porte avec parcimonie. Quelques gouttes suffisent pour révéler un contraste saisissant entre la chaleur sensuelle de l'ambre et la fraîcheur presque métallique des aldéhydes. Une expérience à lui tout seul. YSL, sur yslbeauty.fr, 230 € les 75 ml.

Pour lui
Lost Eden

On ne l'attendait pas, et pourtant : la pomme rouge caramélisée bouscule les codes masculins habituellement dominés par la puissance de l'oud. À cette gourmandise s'ajoute une infusion de vanille épicée. Une fragrance ultra-désirable que l'on peut facilement se partager. Replica, Maison Margiela, 215 € les 100 ml.

Été Immortel

On ferme les yeux, on inspire et on s'offre un shot de nostalgie : un panier d'agrumes, un bouquet d'herbes aromatiques (menthe, thym, camomille), puis, comme de petits graviers blancs chauffés au soleil, le duo minéral-immortelle. Voilà l'essence d'un été passé. Poécile, 72 € les 50 ml.

Par Emmanuelle Lannes

THIERRY LEGAY (6)

POUR UNE RENTRÉE EN DOUCEUR ADOPTEZ LES BONS RITUELS



Parce que les plus beaux rituels naissent des gestes les plus simples, Rituals vous invite à transformer chaque moment du quotidien en une parenthèse de bien-être.

Du réveil aux derniers instants de la journée, embarquez pour un voyage sensoriel au Japon. Avec les délicates notes de fleurs de cerisier, chaque détail a été pensé pour que vous vous sentiez bien. Tout simplement bien.



1. Nuage de douceur

Il se vend près de 3 mousses de douche Rituals toutes les deux secondes dans le monde. Son secret ? Un gel qui se métamorphose en une mousse onctueuse et relaxante au contact de l'eau. Une invitation à profiter pleinement du moment présent !

Mousse de douche 200ml - 10,90€



2. Coup de cœur

Sa formule au sucre, enrichie en huiles nourrissantes de son de riz, de tsubaki et de jojoba, stimule le renouvellement cellulaire pour une peau éclatante !

Gommage pour le corps 250g - 16,90€



3. Pour une peau encore plus douce

Enrichie en lait de riz nourrissant, cette mousse se transforme en un film délicat qui enveloppe la peau et préserve son hydratation.

Mousse hydratante pour le corps 150ml - 13,90€



4. Art de vivre

Faites une pause... respirez, vous êtes à la maison... ce refuge, loin de la frénésie du quotidien. La senteur The Ritual of Sakura, mêlant fleur de cerisier et lait de riz permet de vous ressourcer pleinement.

Bougie parfumée 70 heures de diffusion - 49,90€

5. Touche finale

Prolongez votre glow d'été avec la **brume parfumée** corps et cheveux The Ritual of Yozakura à la fleur de cerisier Yoshino et l'**huile scintillante** pour les lèvres aux nacres d'exception.



Brume parfumée corps & cheveux 50ml - 22,90€
Huile scintillante pour les lèvres 7ml - 14,90€

RITUALS...®

Retrouver une baby skin

Pour récupérer d'un été mouvementé, l'épiderme a besoin d'un protocole bien pensé. Voici 5 étapes clés pour apaiser sa peau de la tête aux pieds.

Par Zineb Sabbar

1er septembre

La rentrée s'accompagne souvent d'un pic de stress. Il déclenche un chamboulement hormonal qui favorise les inflammations cutanées et les poussées de boutons : la peau est irritée et plus réactive. **1. Premier réflexe : diagnostiquer** au lieu de multiplier les soins au hasard. On prend rendez-vous chez un expert (Dermalogica, aux Galeries Lafayette, réalise un bilan gratuitement) pour cibler les besoins. **2. Adopter les bons gestes** et miser sur un double nettoyage, matin et soir. **Astuce +** Investir dans des pads démaquillants, en soie de mûrier, pour rincer le visage en douceur. (Emily's Pillow).

8 septembre

Hydrater une peau dont la barrière cutanée est fragilisée, c'est comme remplir un seau percé : inutile. **1. Miser sur des actifs réparateurs** riches en céramides et en acides gras qui colmatent. **2. Superposer un sérum hydratant et une crème réparatrice** en laissant la peau absorber la première application. **Astuce +** Le soir, opter pour un masque-pansement en détournant les soins Cica (Cicaplast B5, La Roche-Posay ou Cica Réparation, Mixa).

15 septembre

Au sujet de l'exfoliation, il y a celles qui veulent nettoyer leur peau en profondeur et les autres, qui refusent de perdre leur bronzage. Pourtant, le vrai sujet est l'état de la peau. **1. Réparer** en mettant l'accent sur l'hydratation et les soins apaisants. **2. Micro-exfolier tout doux,** avec des paillettes de poudre de riz, un soir sur deux, après nettoyage. **3. Utiliser un seul actif puissant** à la fois : inutile de cumuler un peeling avec un soin au rétinol. **Astuce +** Préparer de l'eau salée puis tapoter sur le visage : elle agit comme un antiseptique qui aide à éliminer les imperfections.

22 septembre

Place aux antioxydants, de l'astaxanthine aux dérivés de gingembre. Combinés à une séance de Leds tous les deux jours, c'est encore mieux. **1. Déposer un sérum antioxydant** avant la crème de jour. **2. Soutenir la peau de l'intérieur** avec une cure de vitamine C et d'oméga 3. **Astuce +** Filer chez EstheClinic : le soin OxyFacial purifie en profondeur, élimine les impuretés et redonne de l'éclat.

29 septembre

Le corps mérite lui aussi toute notre attention. **1. Découvrir le gommage version J-Beauty** avec de la poudre d'azuki (haricot rouge), mélangée à de l'eau et appliquée avec un gant de gommage. **2. Prendre une douche** au sel d'Epsom, enrichi en sulfate de magnésium : appliquer sur peau humide et masser pour freiner l'inflammation. **Astuce +** Dans sa trousse, glisser un stick anti-friction effet seconde peau pour apaiser les zones de frottement mises à rude épreuve. ★

Merci à Anne Chalon, directrice de la formation Dermalogica France.

Jouer sur du velours



La solution fraîcheur
Cette gelée cristalline au sillage pastèque-menthe élimine gentiment l'excès de sébum. Dès la première utilisation, la peau est purifiée. Après deux mois d'utilisation, les boutons diminuent de 37 %, tout comme les points noirs. Gelée Nettoyante Purifiante, Zinc Power, Nuxe, 23 €.

Le glow de Tokyo
Au contact de l'eau, cette poudre japonaise se transforme en mousse ultra-fine. En 15 secondes, elle élimine les cellules mortes sans jamais décaper. Le résultat est là : un teint frais, rayonnant, et zéro sensation de tiraillement. The Rice Polish, Tatcha, 78 €.





L'antioxydant
Chaque jour, notre ADN subit une bonne dose d'agressions : UV, pollution, stress... Ce booster mise sur le NAD+, une coenzyme indispensable à l'énergie cellulaire, pour aider la peau à se réparer. Mélangées à son sérum ou sa crème de jour, quelques gouttes suffisent pour prendre un shot de douceur. Future Code Booster, Dermalogica, 99 €.

Le soin upcyclé
Formulé pour les peaux les plus fragilisées, il nourrit et répare la barrière cutanée tout en prenant soin du microbiome. Sa recette associe du beurre de karité, des prébiotiques et de l'huile de noyaux d'abricots sauvés du gaspillage. Baume Corps Anti-Peau de croco, UnBottled, 24 €.



DR

Kiffer son reflet

Collection Mirror Gloss, Maria Nila



Shampooing, 32 €.



Après-Shampooing, 32 €.



Rinse, 38 €.



Coat, 30 €.



Mask, 35 €.

LAUNCHMETRICS ; THIERRY LEGAY (11)



Sans prise de tête

Par Dominique Évêque



Tchin tchin !

Pour réparer nos cheveux qui ont trinqué tout l'été, on sirote un bon cocktail : ce comprimé effervescent, goût myrtille-framboise, contient onze vitamines et minéraux essentiels à la repousse et au renforcement de la fibre. L'idéal ? Un par jour, en cure de trois mois. Coup double : même nos ongles reprennent des forces ! Phyto-phanères Effervescent, Phyto, 20 €.

L'astuce du coiffeur

Envie d'un style affirmé, de booster le volume ou simplement de suivre la trend de cet automne ? On adopte la raie de côté. Bonne nouvelle : elle matche avec toutes les natures de cheveux. Pour la réaliser, on suit le tuto de Vincent de Moro, coiffeur de studio : « D'abord, démêlez dès les racines et tracez une ligne droite en partant du milieu ou du coin externe du sourcil pour obtenir une raie basse. Ramenez la masse sur le côté, et fixez le mouvement avec un spray. Vous pouvez ensuite travailler ou attacher les longueurs selon votre humeur. Pour un résultat impeccable, à exécuter sur cheveux mouillés, avec un peigne à queue. »

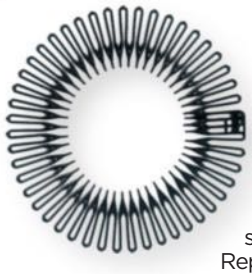
Macadam surfeuse

Les beach waves délaissent la plage pour le bitume. Toujours blondes mais plus citadines, elles se portent texturisées au spray et séchées à l'air libre. Défilé Isabel Marant automne-hiver 2026.



Bulles d'actifs

Eau de riz, acide hyaluronique, céramides, collagène et vitamine C… La formule de ce soin lavant réparateur s'avère aussi pointue que celle d'un anti-âge pour le visage. Forcément, il est redoutable : fibre capillaire réparée, longueurs plus souples et beaucoup de volume. Shampooing Embellisseur, Cair, 54 €.



Welcome back

Star des années 2000, le serre-tête zigzag signe son grand retour. Repéré sur le défilé Miu Miu automne-hiver 2026, il s'invite désormais dans la rue. Pour être la plus cool de nos copines, on le porte sur des longueurs laissées libres. Modern Hair, Bijou Brigitte, 6 € les deux.



Multi-talents

Avec sa technologie *wet to dry*, cet appareil nous fait gagner un temps fou. Sur cheveux mouillés, il sèche, lisse et apporte de la brillance (son peigne s'adapte à chaque texture). Sur cheveux secs, il se transforme en lisseur ou en bouclier. En plus, ses plaques en céramique, équipées de capteurs intelligents, ajustent la chaleur et protègent la fibre. SilkiPro Straight, Shark, 250 €.

Le stretching avec Clio Pajczer

Et si on arrêtait de voir les étirements comme une corvée ? Avec Clio Pajczer, prof de yoga, le stretching devient un moment feel good dont on ne peut plus se passer. Allez, on souffle et on profite !

Par Audrey Sberro



Clio, le stretching, c'est quoi exactement ?
Ce sont des mouvements qui permettent de nous étirer de la tête aux pieds et de gagner en amplitude. On pense souvent que c'est juste pour se détendre… En réalité, le stretching change complètement la façon dont on habite son corps. On se sent plus libre et plus légère.

Pourquoi doit-on s'y mettre ?
Parce que notre système nerveux est constamment sollicité. On a besoin de relâcher la pression ! Le stretching aide à mieux respirer, à adopter une posture plus ouverte et à se tenir bien droite. En prenant soin de notre corps aujourd'hui, on prépare aussi notre bien-être futur : en vieillissant, on sera bien contente de conserver des mouvements fluides.

Par quel *move* on commence ?
On se crée une mini-routine de 5 minutes, à répéter matin et/ou soir. Une musique sympa, un tapis confortable, une huile essentielle au creux des poignets… Et c'est parti ! Assise en tailleur, on respire une minute. Ensuite, on alterne : dos rond, dos creux en posant les mains sur les genoux. On fait des cercles avec les hanches, on étire les côtes en levant un bras au-dessus de la tête et on ouvre sa poitrine en joignant les mains dans le dos. Plus on reste longtemps dans une posture, plus le corps se relâche.

L'erreur à éviter ?
Vouloir aller trop loin tout de suite. L'objectif, ce n'est pas le grand écart ! On laisse le corps s'ouvrir progressivement grâce à la respiration. Petit à petit, on remarque que l'on gagne en souplesse. Et là, on est fière de soi.

À quelle fréquence pratiquer ?
On se félicite déjà de commencer. Une fois lancée, on augmente doucement la cadence : une fois par jour, puis deux. En parallèle, on peut aussi trouver une activité complémentaire : yoga, Pilates ou n'importe quelle pratique qui nous procure du plaisir. ★

Flashez ce QR code pour tester une séance de stretching de Clio.

Âge sportif : À 4 ans, elle intègre l'école du cirque et pratique le trapèze volant.
Son entourage : Son mari, son fils et toute la famille qui lui rend visite en Espagne.

Sa posture signature : Une variante de la posture du pigeon que l'on peut voir en couv de son premier livre.
Son mood : Peace, solaire et ultra-ancrée.

Son goal : Aider les femmes à se reconnecter à leur corps.
Son terrain de jeu : Fuerteventura, où elle enseigne le yoga aérien.



Une appli
imaginée par Jessica Prevalet, gymnaste et contorsionniste pro. Plus de 500 séances mêlant danse, yoga, Pilates et fitness, pour devenir la plus stretch de tes copines. Flexifit, à partir de 19 €/mois sur flexifit.app



Une brassière
hyper-confortable, au point de se faire oublier. Celle-ci a été conçue grâce à une technologie d'impression 3D. Hätsko Sports Bra n° 29, 79 €.



Des leggings
effet jambes légères pour kiffer chaque séance tout en lissant le grain de peau. Sport Tight Massage, Anita Active, 100 €.

EN CADEAU
15 % DE RÉDUCTION
pour les 250 premières lectrices avec le code COSMOMUSE sur tout le Muse Club.
cliopajczer.com

FRED RAYNAUD, DR

Le meilleur du soin pour vos pieds secs

BAUME HYDRA-DÉFENSE

24H
hydratation non-stop

95%
d'ingrédients d'origine naturelle



DISPONIBLE EN PHARMACIES ET PARAPHARMACIES

LABORATOIRES ASEPTA MONACO

EXPERT EN DERMO-COSMÉTIQUES DEPUIS 1943



Raviver les couleurs

On réveille notre bronzage pour prolonger le glow des vacances.

Par Dominique Évêque



Effets Santa Fe

1. New Skin Enhancer Multi-Stick, Sunset, Bobbi Brown, 35 €. **2.** Booster d'Éclat, Highligther 02 Cuivre, Vitry, 16 €. **3.** Accord Parfait, Baume Teinté, Doré, L'Oréal Paris, 20 €. **4.** BB Premium Beauty Balm, SPF 50+, Dr.Jart +, 42 €. **5.** Chocolate Soleil Pencil, Crayon Multi-usage Lèvres et Visage, Too Faced, chez Sephora, 20 €.



Poudre aux yeux

Dans cette palette au miroir panoramique, cinq fards aux teintes brunes, beiges et rosées se dégradent pour sculpter la paupière. Et pour réinventer le smoky dans une version nude et lumineuse, quatre top coats nacrés se superposent comme un clin d'œil à la golden hour. Ombres à Paupières Haute Intensité Effets Multiples, Les 9 Ombres 587 The New Smoky, Chanel, 120 €.



Point d'eau

Cette brume revitalisante vient à la rescousse des peaux sèches, ternes ou déshydratées. À vaporiser sur un SPF 50 en terrasse, dans un open space climatisé ou juste avant un after-work pour booster son teint. Hydro-Surge Dewy Face Mist, The Inkey List, chez Sephora, 13 €.



Total look

Impossible de résister à son packaging iconique : le célèbre triangle Prada s'habille en rose malabar dans un format léger, empilable et ludique. À l'intérieur, un baume fondant qui s'estompe du bout des doigts et dépose un voile de couleur au fini mat poudré. À appliquer sur les joues, les lèvres et les paupières pour un résultat monochrome et minimaliste. Prada Touch, Dahlia, Prada, 45 €.



Mine d'or

Pour conserver l'effet «jolie peau ensoleillée», ce crayon dépose des touches de lumière qui nous donnent un max d'éclat. Et hop, on capte les derniers rayons ! Phyto-Twist Top Coat, Sisley, 48 €.



À croquer

Simple et clean, cette formule ne fait aucun compromis entre douceur et couleur. Gorgée d'huiles hydratantes et réparatrices, elle est aussi infusée de pigments rouge vif qui claquent. Résultat ? Une bouche sexy pulpy ! Huile à Lèvres T40, Tomate, Typology, 26 €.

LAUNCHMETRICS ; THIERRY LEGAY (10) ; DR.

E.Leclerc



LES PLEINS POUVOIRS D'ACHAT

DU 1ER AU 12 SEPTEMBRE 2026

SPÉCIAL BEAUTÉ

-80%

SUR LE

2e PRODUIT ACHETÉ

AVANTAGE APPLIQUÉ SUR LE PRODUIT LE MOINS CHER

MAYBELLINE NEW YORK





GALEC – 26 Quai Marcel Boyer – 94200 Ivry-sur-Seine. 642 007 991 RCS Créteil.

Le panachage est possible entre différents produits à des prix différents. Sur les produits présents en magasin de la gamme « Maybelline New York ». Offre d'avantage immédiat en caisse non cumulable avec les produits de la même gamme bénéficiant d'un autre avantage immédiat ou d'une autre promotion. Promotion applicable pour l'achat de 2 produits. L'avantage s'applique sur le produit le moins cher. Les produits bénéficiant d'une offre « 2e produit à - 80 % » sont limités à 10 produits par foyer pour cette opération. Pour connaître la liste des magasins et des Drives participants, les dates et les modalités, appelez : ALLO E.Leclerc N°Cristal 09 69 32 42 52 du lundi au samedi de 9 h à 19 h.

TOUT CE QUI COMPTE POUR VOUS EXISTE À PRIX E.LECLERC

ABONNEZ-VOUS!

COSMOPOLITAN

11 NUMÉROS

ET RECEVEZ
UN TEE-SHIRT
Maison
STELLA & SUZIE

1AN D'ABONNEMENT DÈS **24€*** SEULEMENT

En exclusivité
2 COLORIS AU CHOIX*



EN VERSION PAPIER, LIVRÉ CHEZ VOUS AVANT SA SORTIE EN KIOSQUE

EN CADEAU
LES 12 DERNIERS MAGAZINES ET HORS-SÉRIES SUR VOTRE APPLICATION!



SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉ, 4 FAÇONS DE VOUS ABONNER!

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS **626WP1** SUR **magazines.fr**
LE SITE OFFICIEL D'ABONNEMENT

PAR TÉLÉPHONE **0184888222**
PRIX D'UN APPEL LOCAL

PAR QR-CODE

PAIEMENT SÉCURISÉ PAR CARTE BANCAIRE

PAR CHÈQUE BANCAIRE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE COSMOPOLITAN, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :
COSMOPOLITAN - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ **JE M'ABONNE 1 AN** AU MAGAZINE **COSMOPOLITAN** *GRAND FORMAT* (11 N°)
ET RECEVEZ LE TEE-SHIRT **MAISON STELLA & SUZIE** DE VOTRE CHOIX = **27€** AU LIEU DE ~~29,70€~~* — 626POP1

☐ **JE M'ABONNE 1 AN** AU MAGAZINE **COSMOPOLITAN** *PETIT FORMAT* (11 N°)
ET RECEVEZ LE TEE-SHIRT **MAISON STELLA & SUZIE** DE VOTRE CHOIX = **24€** AU LIEU DE ~~26,40€~~* — 626POP1

JE CHOISIS

☐  BLANC

OU

☐  GRIS CHINÉ

(*) dans la limite des stock disponibles.

Je renseigne mes coordonnées (en majuscules)

Nom: Prénom:

Adresse:

Code postal: Ville:

E-mail: Téléphone:

☐ J'accepte de recevoir les offres COSMOPOLITAN, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et email.
☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires de COSMOPOLITAN et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon email) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 3/9/2026 au 3/12/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro ainsi que votre cadeau se fera sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr. Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L.221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leserviceclient@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire – Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel peut être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.tm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr (*)Prix de vente en kiosque

Dimitris66/Getty Images. Vincent Leccia/gmc.

Psst, t'écoutes quoi pour aller bosser? **page 66**

Enquête sur la fin du fer à repasser **page 68**

Flou amoureux: êtes-vous en situationship? **page 72**

se réaliser



COSMO DANCHIN HAMARD

Se faire traiter de « pute », de « sale conne » ou de « tana » ? No way ? Way ! En se réappropriant les mots censés les humilier, les femmes envoient bouler le patriarcat.

Par Stéphane Durand. Illustrations Cosmo Danchin Hamard.

Bitch : cinq lettres qui nous percutent de plein fouet et qui deviennent le nom du dernier album de la chanteuse Lizzo, dévoilé cet été. Un terme qui, bien que rentré dans l'inconscient collectif, ne doit pas nous faire oublier qu'il se traduit par « chienne ». Ce n'est pas la première fois qu'une star américaine s'empare de cette délicatesse pour en faire un outil d'empouvoirement. On se souvient tous de *Bitch I'm Madonna* ou du *It's Britney, bitch (Gimme More)*, chantés respectivement par la reine et la princesse de la pop, ou, dernièrement, du *All-American Bitch*, interprété par Olivia Rodrigo : un énorme doigt d'honneur à la domination masculine que les sociologues nomment « retournement du stigmate ».
Ce concept, théorisé dans les années 60 par le sociologue canadien Erving Goffman, spécialiste des interactions sociales, désigne un processus par lequel les personnes visées cessent de subir passivement une étiquette négative et la réinvestissent de façon positive ou revendicative. Ce qui était censé être une offense ou un marqueur d'infériorité devient alors un signe d'identité, de fierté ou de résistance. Et, à ce jeu, les meufs sont imbattables, sûrement parce qu'elles sont en permanence la cible d'injures et de critiques.
En 2018, une étude menée par le secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes révélait que les mots les plus fréquemment utilisés pour injurier ces dernières dans l'espace public sont « salope » (24 %), suivi de « connasse » (19 %) et « pute » (13 %). Et lorsqu'on analyse ce vocabulaire fleuri, on se rend compte que la seule façon d'attaquer la gent féminine est de la cantonner à un rôle sexuel : « Les femmes sont encore trop souvent perçues comme des corps censés être disponibles pour les hommes et, plus largement, pour le patriarcat », confirme Anthony Vincent, journaliste et auteur de *L'Insulte : de l'injure à la solidarité* (éd. Les Liens qui Libèrent). Un essai dans lequel il explique notamment que les outrages en tout genre jouent un rôle de contrôle social servant à surveiller et sanctionner l'autonomie de celles-ci. Pas étonnant que l'on retrouve dans ce top 3 l'éternelle dichotomie entre la « vierge et la putain » selon laquelle « une femme sera toujours jugée trop réservée, ou trop libre dans sa sexualité. En gros, quoi qu'elle fasse, elle est critiquée… et forcément perdante ».

Une bataille politique

Cela dit, l'inversion du rapport de force ne date pas d'hier. En 1906, les *suffragists* britanniques, qui réclament le droit de vote pour les femmes, décident de prendre au mot un journaliste du quotidien *Daily Mail* en assumant le suffixe diminutif « ette » qu'il leur a assigné dans une intention moqueuse et condescendante. Le mouvement des Suffragettes est né, et ce qui devait être une raillerie de mauvais goût devient signe de ralliement et geste-réflexe qui fait effet domino. Plus récemment, en France, il n'aura fallu que deux mots prononcés par la Première dame pour réveiller un sursaut féministe national. Si Brigitte Macron a été surprise en train d'insulter dans une « sphère privée » des militantes venues interrompre un spectacle d'Ary Abittan, accusé de viol, ces dernières n'ont pas tardé à s'emparer de l'expression pour alerter les pouvoirs publics. Le collectif NousToutes se rassemble sous l'entité des Sales Connes afin de produire un *Manifeste des Sales Connes*, dans lequel les activistes revendiquent ironiquement cette étiquette pour dénoncer le

GÉNÉRATION *CUNTY*

Longtemps considéré comme l'un des jurons les plus violents de la langue anglaise, le mot *cunt* connaît aujourd'hui une spectaculaire réhabilitation. La Gen Z l'utilise désormais comme un compliment. Le mariage de Dua Lipa ? *Serving cunt*. Zendaya sur un tapis rouge ? *Cunty*. Un renversement aussi fascinant que révélateur des mutations culturelles contemporaines. À l'origine, *cunt* désigne simplement le sexe féminin. C'est à partir de l'époque moderne qu'il devient progressivement tabou, jusqu'à être considéré, aux États-Unis, comme l'insulte sexiste par excellence. Dès les années 1980, les communautés queer noires et latino-américaines de la culture *ballroom* new-yorkaise utilisent l'expression « *serving cunt* » pour désigner une féminité flamboyante, assumée et puissante. La popularisation de cette expression doit beaucoup à l'univers drag et notamment à RuPaul, qui la détourne même en acronyme : « *Charisma, Uniqueness, Nerve and Talent* ».
Avec l'essor des réseaux sociaux, le vocabulaire de la culture *ballroom* quitte progressivement les cercles queer pour gagner le grand public : une sorte de Bitch 2.0.



mépris adressé aux féministes et rappeler l'importance de leur combat contre les violences sexistes et sexuelles. L'association des Tricoteuses hystériques, fondée après le procès des viols de Mazan, dépose quant à elle une plainte « au nom de 343 femmes et associations, qui se déclarent collectivement et individuellement atteintes par ces propos ». Un nombre qui n'est pas sans rappeler le manifeste du droit à l'avortement des 343, publié en 1971, plus connu sous le nom des *343 Salopes*. « Les signataires de ce texte ne se sont jamais revendiquées comme des salopes, rappelle Anthony Vincent. C'est *Charlie Hebdo* qui les a rebaptisées ainsi. Ce qui est intéressant, c'est que ce sont parfois des médias ou des alliés de la cause qui produisent ces détournements. Je ne suis pas certain que ces renommages aient toujours servi les intérêts qu'ils prétendaient soutenir, car il existe des retournements du stigmate qui fonctionnent mal, notamment lorsqu'ils ne sont pas initiés par les premiers concernés. »

Laissez-moi danser !

Danseuse et travailleuse du sexe (TDS), Kata Lucify en a justement eu assez de voir le terme « pute » employé à tort et à travers. Avec des consœurs, elle fonde, en 2024, *Le Bal des putes*, un spectacle mêlant cirque, danse, stand-up et chant, tout en cherchant à valoriser cette profession décriée et à pousser les gens à s'interroger sur ce que cela signifie réellement d'être une pute. « J'ai moi-même un rapport assez ambivalent à ce mot, et je me demande pourquoi il est devenu honteux. Pourquoi le fait d'être travailleuse du sexe est-il perçu comme quelque chose de dégradant, de pitoyable, de victimisant ? C'est peut-être par là qu'il faut commencer. Un gros mot sert toujours à remettre quelqu'un à sa place. Or, notre place a toujours été marginalisée et stigmatisée. » Danser pour retourner le stigmate de l'insulte, c'est aussi ce qu'a instauré Lisa Billiard avec sa meilleure amie Moranne Deroff, lorsqu'elles fondent Cagole Nomade en 2019, à Marseille.

Leur but ? Se réapproprier le terme « cagole » qui, dans le Sud, sert à définir une femme vulgaire, extravertie et légère. Depuis cinq ans, les événements *Cagole Nomade* ne désemplissent pas, tout comme le festival Cagole Paradise qui a retourné la Cité phocéenne en août dernier, avec une grande soirée en plein air où se sont succédé performances artistiques et DJ sets en présence de Miss Cagole Nomade 2026 *herself*. « J'ai toujours eu envie de valoriser ce mot parce que, justement, nous sommes fières de l'incarner, nous confie Lisa Billard. Il s'oppose à une certaine vision de la féminité douce, policée et parfois très classiste, celle que l'on associe volontiers à la Parisienne. Chaque fois qu'on me demande pourquoi j'ai choisi un terme aussi prétendument vulgaire, je réponds par une autre question : "Qui a décidé qu'il était dégradant ?" Quand on se penche sur son histoire, on comprend que ce terme servait avant tout à désigner, souvent avec mépris, des femmes issues des classes populaires : des ouvrières, des travailleuses du sexe ou, plus largement, des femmes exerçant des métiers peu valorisés socialement. À partir du moment où l'on prend conscience de cette dimension de mépris de classe intériorisé, le regard change. On se rend compte que le mot raconte aussi une histoire, une culture, une forme de résistance. »

DICO MACHO

Tchoin. Popularisé en 2016 par un titre de Kaaris, « tchoin » désigne de manière péjorative une femme jugée trop libre sexuellement ou intéressée par l'argent. Son origine vient du nouchi, l'argot de la Côte d'Ivoire.

Salope. Contraction des termes « sale » et « huppe », le mot pourrait se traduire par « petit oiseau qui pue ». Au XIX^e^ siècle, il se charge d'une connotation sexuelle, en ciblant les prostituées de rue accusées de transmettre les maladies vénériennes à cause de leur prétendue « saleté ».

Garce. La rappeuse Shay en a fait un étendard avec son album *Jolie Garce*. Autrefois, il ne fallait y voir aucune intention malveillante puisque « garce » était simplement le féminin de garçon, soit « jeune fille ». À partir du XV^e^ siècle, le terme se déprécie progressivement et, comme de nombreux mots associés aux femmes et aux classes populaires, acquiert un sens péjoratif avant de devenir une insulte.

Quand les mascus s'en mêlent

Le cybersexisme serait désormais la première forme de haine en ligne et, à ce titre, les femmes représenteraient 84 % des victimes, selon un rapport de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom) publié en mars dernier.

Face à ce déferlement d'injures sexistes, les réseaux sociaux ont su adapter leurs algorithmes pour repérer des termes comme « conne », « salope » ou « pute » et les rendre moins visibles. Ce qui a permis, dans un premier temps, de contrer les attaques émanant des milieux masculinistes qui prospèrent en ligne, mais qui a eu pour effet aussi d'invisibiliser celle.ux qui les combattent…

Quoi qu'il en soit, les mascus redoublent sans cesse d'inventivité pour passer sous les radars des plateformes en usant de nouveaux noms et codes à l'instar de « tana », de l'italien *puttana*, terme popularisé par le rappeur français Niska. Qu'on se rassure, la riposte ne s'est fait pas attendre, notamment sur TikTok avec l'influenceuse Hadja_bh2, qui, en 2024, décide d'inverser la vapeur à travers une vidéo parodique devenue virale et légendée ainsi : « Moi qui quitte la France pour Tanaland comme on est toutes des tanas. » Les stars de la télé-réalité s'y mettent aussi, et l'on découvre, lors de la dernière saison de *La Villa des cœurs brisés,* les candidates Maïssane et Mélanie ORL improvisant un jeu face aux hommes de la maison afin de savoir ce qu'ils estiment être « tana ou pas tana ». « Je trouve très positif que le militantisme puisse aussi emprunter des formes joyeuses, inventives et décalées, analyse Anthony Vincent, même si j'aimerais que l'on s'intéresse moins à la créativité de ces détournements qu'à ce qui les rend nécessaires. » Car si les médias passent parfois beaucoup de temps à commenter ces nouvelles expressions, la vraie question devrait être, selon lui, celle du masculinisme qui les produit : « Si des femmes revendiquent ironiquement leur envie de partir à Tanaland ou plaisantent sur leur désir de vivre loin des hommes, c'est aussi parce qu'elles sont confrontées à un flot continu d'insultes, de mépris et de harcèlement. »

Retourner une insulte n'efface pas le problème. Mais choisir de ne plus la subir, de la détourner ou de la revendiquer, c'est déjà reprendre le pouvoir. Au fond, le plus important, c'est de toujours avoir le dernier mot. ★

Pomponne

Vous êtes belle,
elle vous ***sublime !***

- Rééquilibre la flore cutanée
- Hydrate
- Unifie
- SPF 20

Avec cette BB crème ultra-sensorielle
à vous le teint unifié **sans "effet plâtre" !**

Grâce à son **cœur d'actif soin** *(acide hyaluronique, prébiotiques, eau de carotte antioxydante et eau de Noirmoutier riche en Zinc)*, cette BB crème 4-en-1, **créée par 2 pharmaciennes,** est une véritable crème de jour active qui rend votre peau plus belle au fil des applications.

En quoi c'est une pépite ?
Sa formulation pointue : **vegan, 95% d'ingrédients d'origine naturelle** et son SPF 20 naturel font de cette BB crème une prouesse de formulation scientifique (4 ans de formulation).
Tube en plastique végétal fabriqué en France[1].



BEST SELLER[2]



Créée par 2 pharmaciennes.
Disponibles en pharmacies et sur www.pomponne-makeup.com

[1]Pour en savoir plus sur nos engagements, rendez-vous ici https://www.pomponne-makeup.com/pages/nos-engagements [2]Parmi les meilleures ventes du site Pomponne.

« Le matin, je m'autorise le pire de ma playlist »

Qui n'a jamais été tentée de taper sur l'épaule de sa voisine de métro ou de bus pour lui demander quelle musique elle écoute ? Notre journaliste l'a fait à l'heure de pointe.

Par Alexandra Dumont. Photo Babeth Aloy.

7h30

Triple expresso dans la Thermos, viennoiserie encore tiède, visage froissé : je descends dans le métro avec les premiers actifs. Sur le quai de la ligne 8, à Madeleine, Marine, 29 ans, carbure déjà à la hard tech. Elle écoute *ZONE,* de Malaa et Todiefor. Une décharge de décibels ! « Ça me coupe du monde et me préserve des irritations sociales dès le matin », sourit la chargée de com. Pendant que son cerveau encaisse les coups de boutoir de cette techno mâtinée de rap, mon shot de caféine tarde à faire son effet.

À République, je bifurque sur la 11 et regagne la surface à Belleville. À quelques rues de là, les parents déposent leurs enfants à l'école. Margaux surgit à cent à l'heure : footing à l'aube terminé, elle vient de déposer Vadim et Salomé à leurs maîtresses. « Le matin, je m'autorise le pire de ma playlist : des tubes un peu honteux dont je ne ferais pas un poème, mais qui me boostent à fond », plaisante la rédactrice culinaire de 37 ans. Ça donne, *Cagole* de Miima, ou encore *Around the World (La La La La La)* par A Touch of Class : « Rien que d'en parler, j'ai envie de repartir courir ! »

Tout à l'heure, pour rejoindre son bureau à l'autre bout de la ville, ce sera une autre écoute, plus posée : Andrea Laszlo De Simone et la bande originale du film *Les Choses de la vie,* capables de la transporter jusqu'à l'île de Ré et de lui tirer quelques larmes. Chaque matin se répètent les mêmes itinéraires, les mêmes gestes et circulations dans les mêmes infrastructures. Mécanique collective bien rodée. Pourtant, une chose échappe au su de tous : cette autre manière d'habiter son état mental. « C'est l'une des fonctions méconnues de la musique, plaide Anneli B. Haake, docteure en psychologie de la musique qui a étudié son impact dans le milieu du travail. Elle introduit un contretemps intime, ravive des souvenirs, des désirs ou des émotions qui trouvent rarement leur place dans la routine. Il ne s'agit pas d'échapper à la réalité, mais d'y préserver une autre part de soi. » La musicienne et chanteuse P.r2B, qui consacre son dernier album *Presque Punk* (The Break Music, 2025) à l'aliénation au travail, partage ce constat : « Dans des existences automatisées qui épuisent les corps, la musique nous réveille, redonne le sentiment de l'habiter. »

Rue Sedaine, Garance, 24 ans, commerciale, profite chaque matin de vingt minutes de marche depuis Père-Lachaise avant de rejoindre Bastille, puis la fourmilière de La Défense, au son des dernières sensations pop du moment : Olivia Rodrigo, Zara Larsson et Olivia Dean. « En marchant, c'est encore plus agréable, dit-elle. Je rêverais de chanter et danser dans la rue façon comédie musicale ! » Le film se joue dans sa tête.

Caroline, 36 ans, architecte, cherche quant à elle à apprivoiser le stress inhérent à son métier. Ce matin, c'est Oxmo Puccino qui l'aide à décrocher. « Suivre une histoire qui n'est pas la mienne m'empêche de ruminer », affirme-t-elle. « La musique ne se contente pas de refléter nos états émotionnels : elle les transforme, appuie Anneli B. Haake. Elle facilite le passage d'un rôle à l'autre – du partenaire, du parent ou de l'ami à celui de collègue ou de salarié – en préparant mentalement la personne que l'on s'apprête à devenir. » À vélo, Kyra, étudiante en histoire de l'art, poursuit, elle aussi, son trajet en musique. Un seul écouteur pour rester attentive à la circulation, elle pédale au rythme de son rappeur préféré, 63KULF, qui la rassure autant qu'il lui impose une cadence. « Si un morceau ne remplit pas ces deux conditions, je swipe ! », prévient-elle.



À force d'observer, une question s'impose (et m'effraie) : et si même l'énergie devait être performée ? L'humeur optimisée ?

Retour dans l'underground parisien, cette fois, ligne 14. Laura, 29 ans, laborantine, émerge de son TER-Normandie – dans lequel elle a dormi tout le trajet –, et relance la machine avec le remix de *Dracula* de Tame Impala par Jennie. « Ça me met direct de bonne humeur », sourit-elle. La musique brésilienne produit le même effet sur Clémence, 39 ans, statisticienne, qui fait le voyage jusqu'à Saint-Denis depuis Porte de Montreuil, la tête déjà prise par le rythme de la samba. Un peu plus loin, Amel, 28 ans, contrôleuse de gestion, en revient toujours aux sons de Bruno Mars : « Mieux qu'une boisson énergisante ! »

À Châtelet, sur la ligne 1, je scanne la rame, étrangement silencieuse : normal, quasi tous les passagers portent des écouteurs. Ils semblent comme envoûtés. La chanteuse P.r2B se dit « fascinée par cette tension, cette vibration qui transpire de ces corps au bord de la saturation ». On tapote sur l'épaule de Gérôme, la cinquantaine, directeur événementiel. Là, il est sur Doc Gynéco (« C'est un passement de jambes, sur le beat je flaaambe ! »), mais sa playlist intègre également du Marie-Flore et du Sister Sledge pour se « donner la pêche ». À l'observer, une question s'impose (et m'effraie) : et si même l'énergie devait être performée ? L'humeur optimisée ? Les playlists fonctionnelles (avec une « productivité au max » ou *deep working)* en sont le symptôme.

« Nous vivons dans une culture où même nos émotions deviennent des outils de performance, défend Anneli B. Haake. Il faut arriver au travail en étant plein d'ardeur, mais aussi concentré, productif et agréable : la playlist matinale relève autant du soin de soi que du coaching pour être efficace et socialement acceptable. »

Megan, 34 ans, consultante en développement artistique freelance, adapte ses trajets à ses rendez-vous. Ce matin, elle file vers Strasbourg-Saint-Denis depuis la ligne 3. Elle retire un instant son casque pour me dire qu'elle n'a toujours pas décroché des tubes de l'été d'Eva Queen (*Sur la piste*) et de Cannelle (*Popopom*). « Quand j'oublie mon casque ou qu'il n'a plus de batterie, je suis dégoûtée. Le métro est anxiogène. Mais dès que je mets ma musique, j'oublie le décor, la foule, les gens qui poussent, les regards insistants… » Pour elle, le casque est autant une protection qu'une barrière sociale. Il dit : « Je ne suis pas disponible », sans avoir à entrer en confrontation. « Pour beaucoup de femmes, cette frontière est essentielle et permet de contrôler l'accès à soi », observe Anneli B. Haake. Même sans musique ! « Ça peut paraître fou, mais on m'aborde moins avec un casque que quand je suis plongée dans un bouquin », ironise Pauline, 24 ans, sage-femme au Kremlin-Bicêtre.

Plusieurs avouent, presque gênées, que le trajet domicile-travail est leur seul moment à elles. Comme cette cadre de 48 ans qui taira son prénom. Entre les enfants à la maison et une présentation importante au bureau, elle était absorbée dans ses pensées avant que je ne m'immisce dans son éden. « Beaucoup de femmes passent leur journée à répondre aux besoins de leur famille, de leurs collègues, de leurs clients, dit Anneli. Avec les écouteurs, même brièvement, elles peuvent se demander : de quoi ai-je besoin, moi ? » Et vous ? ★

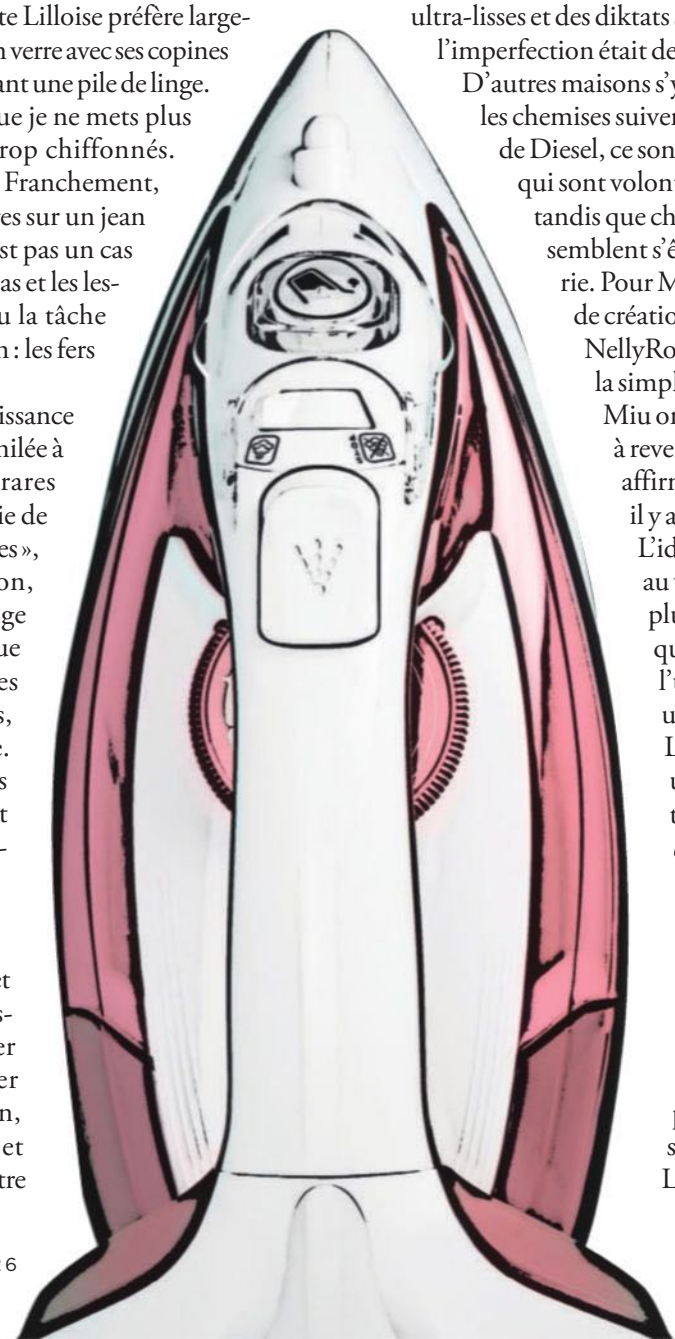
Mais qui a tué le fer à repasser ?

Snobé par les nouvelles générations, le fer prend la poussière. Résultat : les vêtements froissés s'affichent avec fierté. Zoom sur une nouvelle tendance qui ne fait pas un pli.

Par Sophie Billaud

« Je ne repasse jamais mes vêtements ! » La sentence est tombée, sans une once de culpabilité. À 33 ans, Laetitia possède pourtant bien un fer mais « il est planqué au fond d'un placard » et ne l'utilise « que pour les grandes occasions ». Le reste du temps, cette Lilloise préfère largement bouquiner ou prendre un verre avec ses copines plutôt que passer sa soirée devant une pile de linge. « Il y a quelques vêtements que je ne mets plus parce qu'ils sont vraiment trop chiffonnés. Sinon, je me dis que ça passe. Franchement, qui va remarquer trois plissures sur un jean ou un tee-shirt ? » Laetitia n'est pas un cas isolé. Entre les courses, les repas et les lessives, le repassage est devenu la tâche ménagère de trop. Conclusion : les fers sont en voie d'extinction.

« C'est une catégorie en décroissance depuis plusieurs années, assimilée à une corvée domestique, et rares sont ceux qui ont encore envie de s'y coller, surtout chez les jeunes », observe Christelle Boquillon, cheffe de produit soin du linge chez Fnac Darty. Pendant que ces derniers disparaissent des radars, les vêtements froissés, eux, prennent leur revanche. Sur les podiums comme dans la rue, les tenues qui semblent sorties du sèche-linge s'assument au grand jour.



ISTOCK

Le pli fait son show

L'avalanche de jupes, trenchs et chemises froissés n'est pas passée inaperçue lors du dernier défilé Prada (automne-hiver 26-27). Pour cette collection, les créateurs Miuccia Prada et Raf Simons ont travaillé à quatre mains. Et chez eux, la plissure n'avait rien d'accidentel : elle était même minutieusement orchestrée. Depuis plusieurs saisons, la marque érige cette nonchalance en manifeste esthétique, à mille lieues des silhouettes ultra-lisses et des diktats sexy. Comme si, soudain, l'imperfection était devenue le nouveau Graal.

D'autres maisons s'y sont mises. Chez Dior, les chemises suivent cette tendance. Du côté de Diesel, ce sont les gilets et les vestes qui sont volontairement chiffonnés, tandis que chez Tod's les cuirs patinés semblent s'être échappés d'une friperie. Pour Michael Bonzom, directeur de création au sein de l'agence NellyRodi, le phénomène dépasse la simple lubie. « Prada et Miu Miu ont été parmi les premières à revendiquer cette tendance, affirme-t-il. Mais attention : il y a du sens derrière ce choix. L'idée est de donner une âme au vêtement, de le rendre plus vivant. On ne veut plus qu'il ait l'air de sortir de l'usine, mais qu'il raconte une histoire. »

Le pli servirait-il à réanimer une mode devenue trop lisse voire carrément *boring* ? « Oui, mais pas seulement, poursuit le spécialiste. Aujourd'hui, des marques comme EgonLab, Bode ou The Row des sœurs Olsen, sont tellement minimalistes que leur principal terrain d'expression est devenu la matière. Les textures et les irrégula-



rités permettent justement d'insuffler du caractère à des silhouettes très épurées. » Clap de fin pour mes leggings couleur avoine.

Au diable la perfection !

« J'aime l'idée de porter des vêtements un peu défaits, confesse Hélène, Parisienne de 30 ans, qui bosse dans le marketing mode. Oser un tee-shirt chiffonné avec un jean et des talons, c'est cool. Ça crée une dégaine un peu punk qui matche bien avec mes piercings et mes cheveux platine. » Mais bien plus qu'un effet de style, ce parti pris vestimentaire dit quelque chose de plus profond. Pour Michaël Bonzom, « cette imperfection voulue est une réaction à un monde trop consensuel. Il y en a marre de l'IA, des images trop léchées, de la globalisation, des normes… Le froissé est un vocabulaire stylistique. C'est une manière d'afficher son identité, de revendiquer sa singularité, presque un signe de contestation dans une société qui cherche sans cesse à nous contrôler ».
Et cette quête d'authenticité ne s'arrête pas là. Derrière ces plis se cache une autre envie : renouer avec des matières plus brutes et plus naturelles. Le lin, le chanvre ou encore le coton signent un retour en grâce dans les dressings, tandis que les fibres issues de la pétrochimie, elles, voient leur cote dégringoler. Ciao le lisse, bonjour l'effet papier crépon ! C'est précisément ce qui séduit certaines. Camilla, 27 ans, paysagiste, revendique carrément l'idée. « Depuis quelque temps, je fais la chasse au polyester, au Lycra ou au nylon. J'ai envie de porter des matières plus clean, autant pour des raisons écologiques qu'esthétiques. J'adore le lin quand il se fronce. Ça donne du relief à une silhouette alors qu'un vêtement trop plat me paraît presque triste. Aujourd'hui, je ne cherche plus à éviter les plis. Au contraire, je les assume complètement. » Preuve que les vêtements froissés ont un avenir radieux devant eux !

RIP le fer à repasser ?

Forcément, l'usage du fer se meurt. Et s'il fallait rédiger son avis de décès, Michelle Gauthier serait probablement la mieux placée. Présidente de l'association qui anime le seul musée français dédié au lavage et au repassage, à Verneuil-en-Bourbonnais dans l'Allier, elle collectionne cet objet depuis des décennies. « Les premières traces que nous avons au musée viennent d'Asie et remontent au III^e siècle avant Jésus-Christ. On utilisait alors des cassolettes en bronze remplies de braises pour lisser les tissus. C'est fou, non ? »

LAUNCHMETRICS



DRIES VAN NOTEN

CALVIN KLEIN

TOD'S

Le fer à repasser avait également une mission sanitaire. Eh oui, la chaleur permettait d'assainir le linge en détruisant une partie des microbes et bactéries. Aujourd'hui, on prend toujours soin de nos vêtements mais différemment. Si notre Parisienne Hélène a définitivement raccroché le fer, elle a en revanche investi dans un steamer pour ses chemises. Selon Christelle Boquillon, ce petit défroisseur a clairement rebattu les cartes. « Son usage est ultra-nomade, rapide et peu encombrant. Il a rendu cette corvée beaucoup plus simple, voire ludique. » Pour elle, le repassage n'est donc pas en train de complètement disparaître, mais de se réinventer. « Les nouveaux clients ne veulent plus perdre leur temps. En revanche, ils apprécient l'idée de pouvoir défroisser un vêtement en quelques secondes et sans contrainte. » Finalement, le fer n'est peut-être pas la véritable victime de cette histoire. Ce qui disparaît peu à peu, c'est l'obsession du sans-faute. L'idée n'est évidemment pas de se balader chiffonnée de la tête aux pieds mais de se détendre un peu car, pour une fois, la mode invite au lâcher-prise. Alors, quand vous aurez la flemme de repasser un pantalon, enfilez-le tel quel. Vous gagnerez vingt minutes… et quelques points de style. ★

12 signes que vous êtes une bille en repassage

- Vous avez une planche mais elle vous sert de table haute.
- Vous considérez qu'un vêtement est portable dès qu'il est sec.
- Vous ne savez pas à quoi sert le bouton vapeur.
- Vous ne regardez jamais les consignes sur les étiquettes.
- Vous avez déjà porté une blouse froissée en vous disant « ça ne se voit pas tant que ça ».
- Vous pensez qu'il est possible de repasser un pull en laine.
- La dernière fois que vous avez sorti votre fer, c'était en 2007, pour le mariage de votre frère.
- Vous avez déjà utilisé votre fer à lisser pour défroisser votre tee-shirt.
- Vous découvrez à l'instant que l'amidon facilite le repassage.
- Vous préférez déposer votre pile de chemises au pressing plutôt que vous cogner le sale boulot (#TeamFeignasses).
- Vous avez appris à vous servir d'un fer via un tuto sur YouTube.
- Vous avez déjà brûlé un vêtement.

LAUNCHMETRICS



Et si votre plus bel accessoire de rentrée…

C'ÉTAIT VOTRE REGARD ?

Nouvelle saison, nouvelles envies, nouvelle énergie. Et si la rentrée était aussi le moment de trouver LA monture qui révèle votre personnalité ? Aujourd'hui, les lunettes ne corrigent plus seulement la vue : elles affirment un style, révèlent une attitude et donnent ce supplément d'assurance qui change parfois toute une silhouette.

Le détail qui change une silhouette… et donne le ton de toute une allure

Cette saison, les montures s'affirment : lignes sculpturales, petites formes ultra-mode, inspirations vintage, transparences délicates ou modèles aux volumes assumés. Plus qu'un simple accessoire, les lunettes deviennent la pièce forte d'un look, celle qui attire le regard et signe une personnalité. Chez Krys, la collection accompagne toutes les envies de style, avec des modèles tendance et accessibles qui permettent de réinventer son allure sans jamais renoncer à ce qui fait sa singularité.

Parce que la confiance se lit aussi dans le regard

Trouver la bonne monture, c'est avant tout trouver celle dans laquelle on se reconnaît. Grâce à son expertise d'opticien, Krys accompagne chacun dans ce choix essentiel pour dénicher la paire qui met en valeur le visage tout en reflétant la personnalité. Une belle façon d'aborder cette nouvelle saison avec style… et confiance.



Le conseil visagisme Krys

La meilleure monture n'est pas celle qui suit une tendance, mais celle dans laquelle on se reconnaît. Chez Krys, le service de visagisme aide à trouver la paire qui met en valeur les traits, illumine le regard, équilibre les volumes ou affirme le caractère, selon les envies de chacun. Parce qu'une paire de lunettes qui vous convient est avant tout celle qui vous ressemble.

Envie de trouver votre paire coup de cœur ?
Découvrez la collection et prenez rendez-vous dans le magasin Krys le plus proche ou sur **krys.com.**



Êtes-vous en *situationship* ?



Amal Tahir est écrivaine, créatrice de contenu et fondatrice du podcast à succès *Garce Therapy*.

Plus qu'un plan cul mais moins qu'une relation exclusive, la situationship cultive le flou, sans label ni étiquette. Liberté nouvelle ou énième entourloupe amoureuse ? Suivez le guide.

Par Clémentine Gallot

« Tu n'es pas mon copain, je ne suis pas ta copine… et je ne veux pas que tu voies quelqu'un d'autre. » À en croire cet hymne au flou chanté par Ariana Grande dans *Boyfriend,* on n'est jamais à une contradiction près. Mais d'abord, ça veut dire quoi, *situationship* ? Contraction de *situation* et *relationship,* on doit le terme à une journaliste du *Cosmopolitan* américain dans un article intitulé « La situationship est-elle en train de gâcher la romance ? » paru il y a près d'une décennie. À l'époque, elle s'interrogeait sur son expérience déroutante avec un partenaire régulier dont elle ne parvenait pas à cerner les intentions. Depuis, ce phénomène n'a pas pris une ride et, forcément, les questions fusent : cette relation est-elle temporaire ? À sens unique ? Dépourvue de sentiments ? Un précarré masculin ? Et surtout : c'est du lard ou du cochon ? On fait le point.

INDICE N° 1:
Vous avez activé le mode on/off

L'absence d'exclusivité et d'engagement distingue la situationship du couple tradi. C'est ainsi que l'a vécu Marianne, Parisienne de 36 ans : « J'ai rencontré Max par des potes en commun. Quand on sortait boire des coups, on finissait souvent par se choper en fin de soirée. En un an, c'est arrivé une dizaine de fois et je trouvais ça toujours très chouette. » Petit à petit, ce jeune homme qu'elle jugeait « beau gosse mais un peu chiant », s'est avéré être une bonne pioche : « Dans l'intimité, j'ai découvert son côté foufou qui m'a séduite. » Après plusieurs mois à se fréquenter en pointillé, ils passent un cap en sortant ensemble la journée – sans pour autant se jurer fidélité. « Ce n'était pas clair pendant longtemps, confirme Marianne, mais j'avais l'intuition que ça pouvait devenir sérieux s'il acceptait de se laisser aller. » Banco ! C'est exactement ce qui s'est passé : « Un jour, Max m'a dit qu'il voulait continuer à me voir, mais pas comme avant. » Depuis, le couple s'est marié et a eu deux enfants. Dans leur cas, la situationship a fait office de transition entre le plan cul régulier et la relation installée. Une phase correspondant à « un stade dans lequel presque tout le monde se retrouve avant d'officialiser une relation, réagit Amal Tahir, hôte du podcast *Garce Therapy* et autrice de l'essai *Aimer sainement* (Leduc, 2022). Bien sûr, ce rite de passage nécessite parfois une mise au point car on ne bascule pas d'un date au statut de couple en cinq minutes ».

INDICE N° 2:
Vous prenez votre pied sans vous prendre la tête

La régularité différencie la situationship du one shot (s'envoyer en l'air sans demander son reste). On peut s'épanouir dans cette configuration et même s'y installer durablement, comme Gigi [(1)], 46 ans, qui dit n'avoir connu que des situationships depuis son divorce il y a trois ans. Et vous savez quoi ? Elle s'en satisfait ! « Ça me permet de prendre mon pied et de partager des moments rigolos, sans être trop impliquée. » Échaudée par la cohabitation conjugale, elle s'est promis de ne plus jamais « laver les chaussettes sales » de ses compagnons. Et pourtant, « même sans engagement, tu dois parfois te taper leurs histoires de boulot ou faire à dîner après avoir baisé », s'amuse-t-elle. Depuis plus d'un an, elle fréquente le même amant, Arthur, mais elle le trouve trop jeune pour officialiser cette relation : « On a quinze ans d'écart, et avec lui, il n'y a que ça de possible : m'envoyer en l'air et vivre pleinement le désir. »
Cette absence de définition ouvre un espace de liberté, selon Amal Tahir. « Être obsédé.e par le couple, le célibat, ou le fait d'entrer dans des cases peut constituer un frein à la magie et à la légèreté. Eh oui, n'oublions pas que l'amour, c'est aussi un jeu ! La beauté des relations vient du fait qu'elles sont imprévisibles » rappelle-t-elle. La case situationship serait aussi une petite victoire féministe sur les stéréotypes : « La société n'a jamais voulu que les femmes l'expérimentent. Elles sont victimes de clichés tenaces selon lesquels elles ne voudraient que du sérieux, ou "finir" à la mairie, s'agace-t-elle. Or, les femmes aussi ont le droit et le besoin d'essayer des choses, tout comme les hommes ! »

AMAL TAHIR

« Les femmes sont victimes de clichés tenaces selon lesquels elles ne voudraient que du sérieux, ou “finir” à la mairie. »
Amal Tahir

INDICE N° 3 :
Vos nerfs sont à vif

Le flou artistique, imposé ou subi, peut franchement taper sur les nerfs. Justine, 37 ans, a longuement rongé son frein dans l'espoir de vivre une happy end : « Un collègue s'est fait larguer juste avant un voyage en Guadeloupe prévu avec son ex. Alors il m'a proposé de l'accompagner à sa place, confie-t-elle. On a passé un super séjour et, au retour, on a continué à se voir deux fois par semaine, pendant des mois. Bien sûr, j'ai développé des sentiments, mais lui me répétait que nous n'étions que des amis. » Excédée, elle a préféré arrêter les frais.

Justine n'est pas la seule à avoir pris son ticket pour la situationship. En France, 36 % d'entre nous [(2)] se seraient déjà retrouvées dedans jusqu'au cou. Un phénomène qui ne serait pas sans lien avec le boom des applis de rencontres selon la journaliste Lysiane Larbani, autrice de l'essai *Les Imposteurs de l'amour* (JC Lattès, 2026). Elle détaille : « Le paradoxe, c'est qu'elles prétendent proposer des cadres où l'on affiche clairement ce que l'on cherche. En réalité, c'est tout l'inverse qui se produit. Elles créent un trouble affectif car on ne sait pas ce que la personne pense, ni quelles sont ses véritables intentions. » Du coup, pas étonnant que ça lasse. D'après le *Wall Street Journal,* la Génération Z en aurait « marre des situationships et serait prête à s'engager ». Si aucune donnée chiffrée ne vient étayer ce constat, il permet au moins de cerner les limites de ces relations jugées trop insécurisantes voire toxiques lorsqu'elles servent de paravent à l'absence de réciprocité. « Certains cultivent ce flou pour arnaquer l'autre », confirme Lysiane Larbani. Et là, il est temps de lancer l'alerte à la « *situationshit* » (relation merdique) !

INDICE N° 4 :
Vous êtes en couple… Sauf que non

Vous regardez votre téléphone toutes les 30 secondes ? Et votre petit cœur bondit quand son nom s'affiche sur l'écran ? Symptômes classiques… Contrairement à la gaudriole sans lendemain, la situationship n'exclut pas les sentiments – mais elle peut être délicate à manœuvrer ! Alexia, Lyonnaise de 29 ans, qui a vécu dix ans dans cette zone grise amoureuse, se souvient : « La communication était très difficile. Au total, on n'a eu que deux conversations sérieuses pour parler de “nous”. » Leur histoire commence de façon classique : une soirée, un dernier verre, une partie de jambes en l'air puis rebelote plusieurs fois d'affilée jusqu'au jour où… « On s'est mis à dormir ensemble et à aller au cinéma. C'est ce qui a établi la situationship. On n'était pas officiellement en couple mais, dans les faits, on était tous les deux célibs et on partageait des activités ensemble. »

Lorsque la jeune femme démarre une histoire avec un autre, leur situationship continue bon an mal an. Avant qu'Alexia décide de couper court. « Ça a créé un grand vide dans ma vie, reconnaît-elle, et honnêtement, je ne sais pas si on sera un jour capables d'être amis. »

Une valse-hésitation typique de notre époque, estime la journaliste Lysiane Larbani qui ne pouvait s'empêcher d'y voir, au début, « une forme de lâcheté à ne pas être au clair avec ses émotions. » Jusqu'à sa découverte des romans de l'autrice irlandaise Sally Rooney (*Normal people, Conversations entre amis,* Points) qui lui en ont donné une autre interprétation : « En fait, toutes ses intrigues sont des situationships. Des histoires d'hommes et de femmes qui se lancent dans des liaisons où ils et elles ont du mal à s'exprimer clairement. Cela traduit un manque de confiance en soi très révélateur de notre société, où l'on a du mal à affirmer ce qu'on veut, et donc, à s'engager. »

Dix ans après l'invention du mot, la situationship continue de diviser autant qu'elle raconte nos nouvelles façons de se lier : les individus sont plus libres de choisir leurs relations, mais pas toujours mieux armés pour les définir. Entre désir d'autonomie et peur de l'engagement, elle n'est pas le symptôme d'une génération incapable d'aimer. Simplement une histoire sans mode d'emploi. Car, comme souvent en amour, ce ne sont pas les étiquettes qui font la différence, mais la capacité à être clair avec soi-même et donc avec l'autre. Alors, on prend son courage à deux mains et, droit dans les yeux, on lui annonce : « Il faut qu'on parle ! » ★

(1) Le prénom a été modifié.
(2) Étude Ifop pour Gleeden, « Le couple libre est-il l'avenir du couple ? », avril 2025.

Information de sensibilisation
du Laboratoire GSK

Être jeune, c'est partager beaucoup...

Comme des succès, des moments forts... Mais parfois sans le savoir, ils partagent plus que ça !

...même des bactéries.



Les méningocoques sont des bactéries qui peuvent être responsables de méningites.

Les méninges sont les membranes qui protègent le cerveau et la moelle épinière. Une méningite correspond à une inflammation des méninges qui peut être due à un virus ou une bactérie.
Les formes bactériennes sont plus graves, dont celles dues aux méningocoques.[1-3]

Pourquoi les 15-24 ans sont-ils particulièrement à risque ? [1-6]

C'est l'âge de la **vie sociale intense.** Les méningocoques se transmettent par la salive ou des gouttelettes respiratoires via des contacts étroits :

→ **Pendant des moments de vie sociale :** salle de cours, internat, colocation, concert, soirée, sport collectif, ...

→ **Avec certains gestes à risque :** baisers, bises, partages de verres et/ou de nourriture, ...

1 jeune sur 4 est porteur de méningocoques sans le savoir et peut donc les transmettre.

Les méningites à méningocoques sont graves[4,5]

→ La **tranche d'âge des 15-24 ans** est parmi les plus touchées après les nourrissons et les personnes âgées.

→ C'est une infection qui peut être d'**évolution rapide** en quelques heures.

→ Près d'**1 personne sur 4** qui survit peut garder de lourdes séquelles après l'infection : surdité, épilepsie, amputation, cicatrices, ...

→ Bien que rare, la méningite à méningocoques peut avoir **une issue fatale.**

Les symptômes d'une méningite à méningocoques[1-3,5]

Les premiers symptômes sont peu spécifiques et peuvent ressembler à une grippe :

→ Fièvre élevée

→ Maux de tête intenses, voire raideur de la nuque

→ Nausées, vomissements

Certains signes comme une fièvre élevée mal tolérée, une sensibilité extrême à la lumière ou des tâches rouches/violacées sur la peau sont des signes d'alerte.

Les méningites sont des urgences médicales, au moindre doute, il faut contacter un médecin, le 15 ou le 112.

→ **Des questions sur les méningites à méningocoques ? Parlez-en dès aujourd'hui à votre médecin ou à votre pharmacien.**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site internet Demain Santé en scannant ce QR Code :

RÉFÉRENCES : 1. Ministère de la santé. Méningite. Infections invasives à méningocoque. 17/03/26 (consulté en 04/26). **2.** Institut Pasteur. Méningites à méningocoques. 02/25 (consulté en 04/26). **3.** OMS. Méningite. 01/04/25 (consulté en 04/26). **4.** Santé Publique France. Infections invasives à méningocoques. Bilan 2025. 28/04/2026 (consulté en 05/2026). **5.** La revue du praticien. Mensuel de formation médicale continue. Supplément : Infections invasives à méningocoques. Octobre 2024. Tome 74. Numéro 8. **6.** MacLennan J, *et al.* Social Behavior and Meningococcal Carriage in British Teenagers. *Emerg Infect Dis.* 2006;12(6):950-7.

NP-FR-MNU-ADVR-260001 - V1 - Juillet 2026 © 2026 Groupe GSK ou ses concédants.
Tous droits réservés.

GSK

Open Space mon Amour

La working girl Marie Gaguech ouvre le bal de notre spécial mode où la rentrée a encore le goût salé de l'été.

Photos Raphaël Lugassy. Stylisme Clémence Guillerm.



Marie Gaguech porte une veste et une jupe en coton, Louis Vuitton. Collant perso.





Ensemble tailleur en laine, Vivienne Westwood, haut de bikini en polyamide, Mango, 23 €. Solaires en métal, Ray-Ban x Dolce&Gabbana, 490 €, bague en zinc recyclé, Bijou Brigitte, 10 €, mules en cuir, Bobbies x Camille Yolaine, 190 €.



B.o. en argent sterling 925, Annelise Michelson, 620 €.


COSMOPOLITAN
MARIE GAGUECH
Roger Vivier
PARIS
STABILO BOSS



Sac en cuir (à g.), Lancel, 595 €, mocassins en cuir, Camper, 390 €, escarpins en cuir, Roger Vivier, 850 €, montre en acétate, Nixon, 150 €, solaires en acétate, Etnia Barcelona x Toilet-paper, b.o. en métal, Bijou Brigitte, 13 €, solaires en métal, Gucci, 440 €.

Veste en cuir et fourrure synthétique, et chemise en coton, le tout Isabel Marant, haut de bikini en polyamide et élasthanne, Banana Moon x Eva, 75 € l'ensemble.



Blouse transparente, Litkovska, bermuda en denim, Levi's, 79 €. Sac en daim et cuir, Coach, 550 €, b.o. et bague en laiton, escarpins en cuir, le tout Lanvin.


COSMOPOLITAN
Marie
Gaguech



Baskets en cuir et en polyester, Skechers, 95 €, sac en cuir, Jimmy Choo.



Chemises en coton, Polo Ralph Lauren, 195 € l'une, chemise en popeline de coton nouée en écharpe, Sébline, 365 €. Casquette en nylon, Souvenir Machine, 38 €, collier en quartz et en bambou de mer, Camille Colette, 145 €, escarpins en cuir, Barbara Bui, 590 €.

Direction artistique Golgotha. Assistant photo Simon Neaumet. Set designer Hugo Robin. Modèle Marie Gaguech, agence Point d'Orgue, @po.agency. Maquillage Ruby Mazuel, agence Call My Agent. Coiffure Aurore Lebacle. Assistantes stylisme Liliane Rançao Carpalhoso et Ambre Dufresne. Prix non communiqués sur demande.

La fureur de lire

Entre déshabillés poudrés, shorty en latex et robe déstructurée, difficile de rester concentrée plus de trois pages.

Photos Anaïs Kugel. Réalisation Clémence Guillerm.





Mira porte une robe en soie et acétate, Lanvin, un jupon en tulle et en polyamide, Repetto, 240 €. Capuche en polyester recyclé, H&M, 23 €, bagues en argent massif, Pandora, 89 € et 99 €.



Corset en viscose, Vivienne Westwood, pantalon en rideaux et draps en dentelles, Eva Langlois-Bignon, 630 €. Bague en bakélite et malachite, Aurélie Bidermann, 265 €, ballerines en cuir et soie, r.l.e, 250 €.



Blouse en tencel, Essentiel Antwerp, 195 €, pantalon en velours et soie, La Prestic Ouiston, 845 €. Bague en argent, émail jaune et topaze bleue, Bea Bongiasca chez WHITEbIRD, 480 €, escarpins en satin et bijoux, Prada.



Robe en laine et en mohair, Aldwin Teva William. B.o. en verre borosilicate et en argent, Justine Menard, 220 €, bague doré à l'or 18 carats et cristaux, Swarovski, 230 € le set de 3, escarpins en cuir, Lanvin.



Pull en cachemire, Notshy, 295 €, col en satin duchesse et plumes d'autruche, La DoubleJ, 290 €. Bagues en métal doré, On Aura Tout Vu, 68 € l'une, ballerines-chaussettes en cuir et laine, Repetto, 350 €.



Veste en laine de Mongolie, Alma Sanchez, s.-g. en mesh, Yasmine Eslami, 90 €, short en latex, Sarah Chalal, 320 €. Bottes en cuir, Miista, 470 €.



Blouse en viscose et jupe en crochet de laine, MSGM. B. o. en verre en titane et laiton, Bimba y Lola, 75 €, sac en polyester, Lola Casademunt, 155 €, mules en cuir verni, Christian Louboutin.



Top en jacquard de soie, Moschino, jupe en coton, Imane Ayissi Couture. Chaussettes en fils recyclés, laine, et fil de Lurex, Chaussettes Orphelines, 39 €, chaussures à plateforme en soie, Moschino.



Robe en laine et bonnet en cachemire, Louis Vuitton.

Modèle Mira, agence Contrebande. Direction artistique Gogotha. Assistantes stylisme Liliane Rançao Carpalhoso et Ambre Dufresne. Assistants photo Florent Redolfi et Vincent Moriceau. Maquillage Olivier Chauzy. Coiffure Ryoji Imaizumi, b-agency. Prix non communiqués sur demande.

Quoi de neuf, beauté ?

Nouveaux rituels, produits qui buzzent, soins futuristes et bonnes adresses à tester… Voici 30 pépites pour embellir notre rentrée.

Par Emmanuelle Lannes et Zineb Sabbar. Photos Marc Philbert. Réalisation visuelle Dominique Evêque.



1

Activer le mode Lara Soft

Terminé les grands moments de solitude devant les machines de muscu. Désormais, elles sont intuitives et s'adaptent à nos besoins. Chez **Elancia** (**1**) (33, rue de Caumartin, Paris 9e), les appareils de la gamme Biostrength de Technogym analysent nos performances, ajustent les charges et corrigent nos mouvements pour optimiser chaque séance avec un programme personnalisé. Chez **Lagreeness** (314, rue Saint-Martin, Paris 3e), la dernière MegaPro sait comment pousser nos muscles dans leurs ultimes retranchements. Avec l'aide d'une coach, qui nous corrige au millimètre près, on effectue des mouvements lents mais qui brûlent au max. En quelques séances, le corps s'affine et la force se décuple.



2



3

S'offrir un shot de longévité

Go découvrir son âge biologique à la **Maison de la Longévité Lancôme** (52, avenue des Champs-Élysées, Paris 8e). Comment ça se passe ? Deux patchs sont appliqués sur nos joues pour prélever des cellules de surface qui seront ensuite analysées par le Cell BioPrint, un outil de diagnostic cutané. Cinq minutes plus tard, le verdict tombe ! Ensuite, libre à nous de repartir avec quelques conseils ou de déduire les 29 euros de cette consult en investissant dans une routine sur mesure, avec trois protocoles au choix adaptés à nos besoins : **Anticipate, Intercept, Reset** (**2**). Sur le même principe smart, le **Super Sérum 10, Nuxe** (**3**) à base d'extrait postbiotique marin et d'actifs d'origine naturelle, offre plus de fermeté et un grain de peau affiné.



4



5



6

Briller sans s'excuser

Cette saison, hors de question de se planquer. Si on se maquille, il faut que ça se voie ! Lèvres XXL et effet vinyl, on puise notre inspiration dans le glamour hollywoodien, et on commence tout de suite en appliquant cet hybride 4-en-1 (huile, baume, soin repulpant et gloss). Concentré en extrait de figue de Barbarie, il nous offre un fini miroir et une bouche waouh ! **PhD Hybrid Lip Glaze, Haus Labs by Lady Gaga** (**4**) **chez Sephora.**



7

Devenir une adepte du microdosing

Cet arabica bio du Mexique est enrichi de cinq champignons adaptogènes pour conserver le meilleur de l'expresso sans les palpitations, ni le fameux coup de mou qui suit. Une autre façon de carburer, plus douce et aussi efficace. **Coffee Boost** (**5**) **sur frenchmush.com**.

S'envoyer des roses

Toutes les roses ne finissent pas leur vie dans des vases. Celles cultivées dans les jardins de Monsieur Dior ont même passé des années en labo avant d'atterrir dans ce soin. Après sept croisements successifs et une extraction enzymatique de la tige, elles livrent un concentré d'actifs capable de relancer la production de collagène. À la clé : une peau plus rebondie, lumineuse et souple, et un grain davantage lissé. **Micro-huile de rose, Dior Prestige** (**6**), **chez Sephora.**

Se faire rouler dessus

L'institut Little Biceps (59, rue du Temple, Paris 4e) s'associe à Sentara Holistic et dévoile Little Booty, un protocole qui combine massage manuel anticellulite, palper-rouler, acupression et **Gua Sha Corps Peau d'Ange** (**7**)**.** On se laisse aller sous des mains expertes capables de stimuler la circulation, favoriser le drainage et défroisser la peau, tout en nous procurant une sensation durable de légèreté. À la maison, on reproduit ce rituel en s'équipant de son propre gua sha. **Massage Little Booty, Sentara Holistic x Little Biceps,** à partir de 140 € pour 1 heure.

DR



Mise en beauté Cyril Lanoir, agence Wise & Talented, pour Clarins avec Double Serum, Extra-Firming Energy, Double Serum Foundation, Skin Illusion All-In-One Concealer 09, Wonder Define Sourcils Warm Brown, Wonder Sculpt Sourcils Warm Brown, Poudre Bronzante, Extra-Firming Neck & Décolleté. S.-g. Eres, lunettes d'éclipse perso.



8

S'allonger aux feux rouges

Et si le secret du bien-être consistait… à buller ? Direction le premier centre hexagonal de photobiomodulation pour profiter d'une technologie qui s'appuie sur les bienfaits de la lumière rouge et des infrarouges. Hop, on s'allonge 25 minutes dans un lit-capsule et on laisse bosser les faisceaux lumineux. Ce soin d'un autre genre permet de soulager les douleurs chroniques (comme les tendinites), booster l'énergie de la peau et du cuir chevelu, ou encore faire baisser le niveau de stress. **Chez Sanamente (8), à Rennes et Paris.**



9



10

Tromper son monde

Le contour des yeux trahit souvent nos excès (coucou les spritz jusqu'à 2 heures du mat). Pour faire comme si de rien n'était, on mise sur cette formule enrichie en marjolaine bio, capable de relancer la production de collagène et d'élastine. Cet actif s'épanouit dans une phase hydrolipidique et s'associe au curcuma et à la niacinamide qui, eux, préfèrent une phase huileuse. D'où la célèbre technologie biphasée de la maison qui fait tout pour nous offrir un regard frais. **Double Serum Eye, Clarins (9).**



11



12

Se reconnecter à ses émotions

Le saviez-vous ? Notre routine beauté peut calmer notre système nerveux. C'est le pari de Neuraé, la marque des laboratoires Sisley, qui explore le potentiel de la neurocosmétique. Késako ? Des produits qui agissent sur la peau mais également sur le système nerveux et donc, sur nos émotions. La formule de ce soin sans eau neutre, infusée de palo santo et de bois de santal, a été pensée pour procurer une sensation d'ancrage immédiat. Le nec plus ultra : cette approche agit aussi bien sur notre taux de cortisol que sur l'hydratation de la peau. **Lotion de Soin, Harmonie, Neuraé (10).**



13



14



15

Se biberonner au collagène

Impossible d'échapper au raz-de-marée de la nutricosmétique qui nous promet monts et merveilles : une peau repulpée, des cheveux fortifiés et des muscles qui tiennent la distance. De notre côté, on mise sur le **Collagène Tripeptides, Aime (11).** au goût neutre et avec une assimilation parfaite. La bonne dose ? Environ 20 g par jour. Et pour les gourmandes, saveurs vanille, cacao ou fruits rouges à mélanger dans un latte ou un smoothie. **360° Beauté, Nooance (12).**



16

Renaître dans les vignes

Il y a les millésimes que l'on déguste et ceux que l'on préfère appliquer. Ici, Caudalie revisite l'une de ses formules cultes pour stimuler une vingtaine de chaînes de collagène. Toujours au cœur de la recette : le resvératrol de vigne, les pépins de raisin et le microacide hyaluronique. Et pour fêter ça, la marque dévoile sa nouvelle égérie : Hannah O'Neill, étoile du Ballet de l'Opéra de Paris. **Crème-Cachemire Redensifiante Resveratrol Lift, Caudalie (13).**

Adopter un tapis de premier choix

Exit le tapis de yoga en mousse synthétique. Place à la laine du Larzac, naturellement thermorégulatrice et confortable. Le plus ? Des repères tissés dans la matière accompagnent la pratique sportive, facilitent l'alignement et favorisent une meilleure conscience corporelle. **Le Tapis de Laine sur letapisdelaine.fr (14).**

S'improviser scénographe de salle de bains…

… grâce à cette ligne bain et corps **Rituels de Soin, Diptyque (15).** Des formules élaborées à base d'actifs d'origine naturelle, des parfums qui donnent envie de rester sous l'eau chaude et, surtout, des flacons si élégants qu'on les expose sur nos étagères. On a définitivement trouvé notre nouvelle addiction de la rentrée.

Un namasté…, et un déjeuner !

Le meilleur cours de yoga ? Celui qui se termine par une bonne assiette. Chez **Naya Studio** (26, rue des Tournelles, Paris 4e), on enchaîne les postures avant de se régaler en dégustant une cuisine bio, végétalienne et faite maison, pensée comme la suite logique de la pratique. De quoi nourrir le corps et l'esprit.

Renouer avec la simplicité

L'esprit apothicaire fait son grand retour dans nos routines beauté. Chez **Apoticari,** marque auvergnate fondée par Elsa Snakers et Claire Chicha, remplace l'eau par des hydro-

DR



Mise en beauté Cyril Lanoir, agence Wise & Talented, pour Clarins avec Double Serum Eye, Hydra-Essentiel Emulsion, Double Serum Foundation, Skin Illusion All-In-One Concealer 08, Poudre Bronzante, Crayon Khôl Noir, Mascara Wonder Perfect 5D, Wonder Define Sourcils Dark Brown, Wonder Sculpt Sourcils Dark Brown, Lip Comfort Oil Pitaya, Fix' Make Up. Blouse Dilara Findikoglu.



Mise en beauté Cyril Lanoir, agence Wise & Talented, pour Clarins avec Double Serum, Multi-Active Emulsion, Double Serum Foundation, Skin Illusion All-In-One Concealer 08, Poudre Bronzante, Joli Blush Cheeky Pink, Mascara Wonder Perfect 5D, Wonder Define Sourcils Dark Brown, Wonder Sculpt Sourcils Dark Brown, Lip Oil Balm Almond, Fix' Make Up, Extra-Firming Neck & Décolleté. Maillot Zimmermann. Modèle Larissa, agence Supreme Paris. Assistante stylisme Léane Populaire. Photos réalisées au Hameau de Saparale, à Sartène.

lats de verveine, d'ortie, de camomille et de bleuet, obtenus par distillation dans des alambics en cuivre. **La Crème des Simples** (**16**). Au cœur du Médoc, au Château Montrose, Charlotte Bouygues imagine, elle, une cosmétique cultivée comme un grand cru, portée par les principes de l'agriculture régénérative. Elle y consacre 10 hectares de prairie – d'où le nom de sa marque, **Dix Hectares** – où s'épanouissent achillée millefeuille, consoude et orge germé, cultivés sans engrais chimiques. On valide son **Baume Fertile** (**17**), un démaquillant qui fond pendant le massage et accompagne les besoins de la peau au fil des saisons.

Tenir le choc (thermique)

On a passé notre vie à éviter l'eau froide. Et maintenant, voilà qu'on paie pour y plonger… Bienvenue dans l'ère de la *contrast therapy*, ce rituel inspiré de Wim Hof, qui alterne sauna et bain glacé pour réveiller le corps. On teste ça au **Re-Set Club** (**18**), ancien bureau de poste de 400 m² à Paris (5, rue Laffitte dans le 9e) ou au **Spa & Cold Plunge** de l'hôtel Château Voltaire (55, rue Saint-Roch dans le 1er). Idéal après le sport pour une sensation de légèreté étonnante.

Jouer avec les textures

Le blush ne se contente plus de rosir les joues. Il redonne du bombé jusqu'aux tempes, s'invite sur les paupières et sculpte le visage par la couleur plutôt que par le contouring. On joue avec les différentes textures de cette palette (mate intense, crème modulable et super brillante) pour donner du relief à notre visage. **Cheek Clapper 3D Blush Trio, One/Size by Patrick Starrr** (**19**).

Succomber à l'appel des sirènes

Pas besoin de chanter pour envoûter. Un battement de cils suffit. Popularisé sur TikTok avec le #SirenMakeup, ce maquillage scintillant étire le regard et lui donne une intensité folle. Charlotte Tilbury, figure incontournable de la cosméto de luxe, en propose une version simple à adopter au quotidien : des crayons aux finis mat et doré pour agrandir et intensifier nos mirettes. **Exagger-Eyes, Easy Eyeshadow Stick, Charlotte Tilbury** (**20**) **chez Sephora.**

DR

Pimp mon shtar

« Cachez ce bouton que je ne saurais voir… » Même pas en rêve ! Aujourd'hui, les patchs anti-imperfections s'exposent fièrement. Après les étoiles, les cœurs et les fleurs, Skin & Out ose le motif léopard. En prime, l'hydrocolloïde, l'acide hyaluronique et la vitamine C agissent sur notre bouton pendant que l'on parade. **Patchs, Skin & Out** (**21**).

Oser les longueurs Malabar

Dans cet ancien salon de tatouage devenu repaire de coloristes rock'n'roll, on assume toutes les fantaisies : rose bonbon, bleu électrique, tie and dye audacieux… Une adresse inclusive taillée sur mesure pour celles qui veulent s'amuser. **Bubble Factory, 224, rue de Charenton, Paris 12e** (**22**).

Investir dans les griffes

Quand il s'agit de leurs ongles, les clientes arrivent désormais avec des références pointues et s'inspirent d'une pochette d'album, d'un mème ou d'un personnage de manga. **La Griffe** fait partie de ces salons de manucure où l'on vient repousser les limites de la créativité, car aucune demande n'est jugée too much. **100, rue d'Assas, Paris 6e, lagriffe75**.

Choyer ses petons

Bijoux d'orteils, nail rings et pédicures ultra-travaillées… Nos pieds deviennent les stars de nos looks. Pas le temps de prendre rendez-vous dans un institut ? No problemo. Les wraps en gel offrent une alternative express. Prêts à poser en quelques minutes et sans lampe UV, ces vernis autocollants promettent jusqu'à 21 jours de tenue. Du nude discret au rouge intense, on a l'embarras du choix parmi dix teintes. **Gel Toe Wraps, Mylee** (**23**).

Ghoster tout le monde

Quand les mails s'amoncellent et que les réunions s'enchaînent, c'est qu'il est peut-être temps de s'offrir un break. Mais cette fois, on innove ! Grâce à l'application **Ritrit,** des abbayes accueillent les voyageurs en quête de calme, de repas partagés et de déconnexion. Qu'on se rassure, les offices sont facultatifs. En revanche, le silence, lui, est 100 % garanti. Et visiblement, l'idée plaît : près d'une réservation sur deux est désormais effectuée par des moins de 30 ans. Go se la jouer *Sister Act* ?

17



18



19



20



21



22



23





24

Se parfumer avec une intention

Et si une senteur avait le pouvoir d'aligner nos chakras ? Nous, on a envie d'y croire. Chez **Hozho,** rose, hibiscus, jasmin et santal se mêlent pour donner cette **Vénus Révélée** (**24**), une fragrance pensée pour favoriser l'ouverture du cœur et l'harmonie relationnelle. À porter comme un gri-gri.



25

Partir pour une odyssée

Il a suffi d'un imaginaire directement inspiré par la mythologie grecque et d'un illustrateur de génie, Carlo Amen, pour placer cette maison de parfum au sommet de nos envies. On craque pour le dernier opus qui joue sur le contraste entre une angélique presque confite et un accord cuir-tabac ultra-charismatique. **Éveil du Faune, Hellenist** (**25**).



26

Devenir une baddie

Voici un jus qui capture l'énergie de celles qui assurent un max ! Griotte texturée, bois de chêne upcyclé, benjoin… Un trio qui compose une fragrance intense, sensuelle et résolument affirmée. Le genre de parfum qui ne laisse pas de marbre. **L'Interdit Élixir, Givenchy** (**26**).



27

Se ruer sur le chariot des desserts

Place aux parfums qui jouent la carte sucrée. Après des années d'eaux fraîches et discrètes, **Roger&Gallet** dévoile quatre roll-on Parfums Intenses ultra-concentrés, sophistiqués et gourmands. On craque pour le **Cherry Marmelade** (**27**) (cerise griotte, pralines et gelée de framboise) et le **Café Roger** (**28**) (café latte, santal et fleurs blanches), des créations qui brouillent les frontières entre parfumerie et sucrerie pour une expérience multisensorielle. Avec cette nouvelle interprétation baptisée **Coco Mademoiselle Crush,** la maison **Chanel** (**29** *en photo à droite*) twiste son sillage iconique grâce à un patchouli retravaillé qui évoque une délicate poudre de vanille. Ajoutez à cela des notes de litchi et de pamplemousse, et le résultat flirte avec un dessert façon pavlova.



28



30

Se la jouer Pink Lady

Aujourd'hui, le rose fluo s'assume et devient même une vraie star. Porté jusqu'aux tempes par Zara Larsson ou transformé en halo glamour par Sabrina Carpenter, on ne cherche plus à imiter le teint naturel, mais à afficher une humeur. Même esprit pour ce flacon pensé comme un bijou, où la pivoine éclatante et la vanille ambrée se répondent en parfaite harmonie. **La Belle Rosea, Jean Paul Gaultier** (**30**). ★

Sur TikTok : ugly is trendy

Par Stéphane Durand

On oublie le *pretty privilege*, car un contre-discours inattendu prend de l'ampleur sur TikTok : celui de l'*ugly privilege*. Comprendre le « privilège de la laideur ». Un terme volontairement provocateur qui désigne les avantages supposés dont bénéficieraient les personnes ne correspondant pas aux standards de beauté dominants. Plusieurs créatrices, à l'instar de @laury_ab_, expliquent qu'être perçues comme moins attirantes leur permet de passer sous les radars IRL. À première vue, l'idée paraît absurde. Pourtant, certaines femmes expliquent se sentir plus libres lorsqu'elles ne cherchent plus à correspondre aux injonctions esthétiques, tout en appréciant cette forme d'invisibilité sociale qui les protège du regard permanent des hommes. Mais l'expression peut aussi faire office d'insulte, comme lorsque la créatrice de contenus Pounsi (@pounsitime) se voit affublée de ce sobriquet qu'elle conteste dans l'une de ses vidéos, garantissant à ses followers qu'elle se sent belle et qu'elle le revendique… Histoire de rappeler que le problème n'est pas la beauté, mais la manière dont la société traite les femmes qu'elle juge désirables.

DR



Mise en beauté Chanel par Elsa Durrens, make-up artist Chanel, avec Éclat Premier Bright 3-in -1 Oil, Les Beiges Correcteur 10, Les Beiges Illuminateur Belle Mine Summer Beam, Stylo Yeux Waterproof Espresso, Stylo Ombre, Contour Baby Yellow, Les Beiges Mascara Black, Rouge Coco Hydra Gloss 456, Gel Sourcils Transparent. Robe David Koma, b.o. Coco Crush, Chanel, bague Coco, Chanel. Modèle Loa, agence Select Management. Coiffure Vincent De Moro. Photo réalisée à l'hôtel Kimpton St Honoré, à Paris.

jouez et gagnez

Envoyez le code du lot pour lequel vous souhaitez participer par SMS au 74400* ou en flashant le QR code 0,99 € par SMS + prix d'un SMS x 5 maximum



1 séjour de 2 jours pour 4 personnes à Europa-Park Resort

Europa-Park, élu 10 fois meilleur parc de loisirs au monde, est accessible en TGV INOUI ! Venez découvrir plus de 100 attractions, dont 14 grands huit et de somptueux spectacles. Des moments inoubliables vous attendent aussi à l'univers aquatique Rulantica. europapark.com (Valeur : 906 €). Code : **COSMO8**

Code SMS : COSMO8



3 sacs Mabton Mac Douglas

Craquez pour le sac Mabton de chez Mac Douglas, un cabas très pratique à la silhouette graphique et aux lignes pures. Réalisé dans un cuir de vachette sélectionné avec soin par la Maison, ce modèle à anses arrondies finalise vos tenues avec élégance. Modèle Mabton Buni M bleu clair. macdouglas.fr (Valeur : 398 €). Code : **COSMO9**

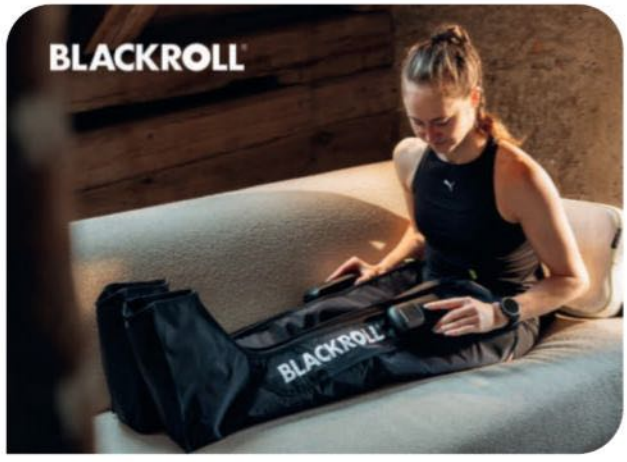
Code SMS : COSMO9



10 bons d'achat Bab'in

Bab'in, c'est la gastronomie française pour chiens et chats. Chaque recette est élaborée par un vétérinaire nutritionniste et fabriquée dans leur atelier du Tarn depuis 1975. Les croquettes sont enrobées de graisse de canard pour une appétence incomparable, et certifiées Origine France Garantie. Pour les compagnons à quatre pattes les plus gourmands comme les plus difficiles. babin-nutrition.com (Valeur : 100 €). Code : **COSMO10**

Code SMS : COSMO10



2 paires de bottes de compression Blackroll®

Spécialiste de la récupération, Blackroll® s'invite dans votre routine pour offrir à vos jambes une pause régénérante avec les Compression Boots 2.0 : un massage par compression visant à favoriser la récupération et procurer une sensation de légèreté. blackroll.com (Valeur : 499,90 €). Code : **COSMO11**

Code SMS : COSMO11

Règlement disponible dans son intégralité sur Internet : http://gagnants.marieclaire.fr/reglement.html ou sur simple demande écrite à GMC Media - OPS Jouez et gagnez – 9, place Marie-Jeanne Bassot, CS 50230, 92593 Levallois-Perret cedex, en précisant nom du jeu + nom + numéro du magazine. Jeux ouverts du 03/09/2026 au 01/10/2026. SMS + 0,99€ par SMS + prix d'un SMS x 5. Gagnants désignés en Instants Gagnants. Les informations demandées sont indispensables au traitement des participations aux jeux proposés par MARIE CLAIRE ALBUM et sont transmises aux prestataires logistiques ainsi qu'aux marques partenaires des Jeux. À défaut, ladite participation ne pourra être prise en compte. Le participant dispose des droits d'accès et de rectification. La valeur des lots est indiquée à titre unitaire indicative. Coloris et visuels non contractuels.

SMS+

Par Isabelle BERNO

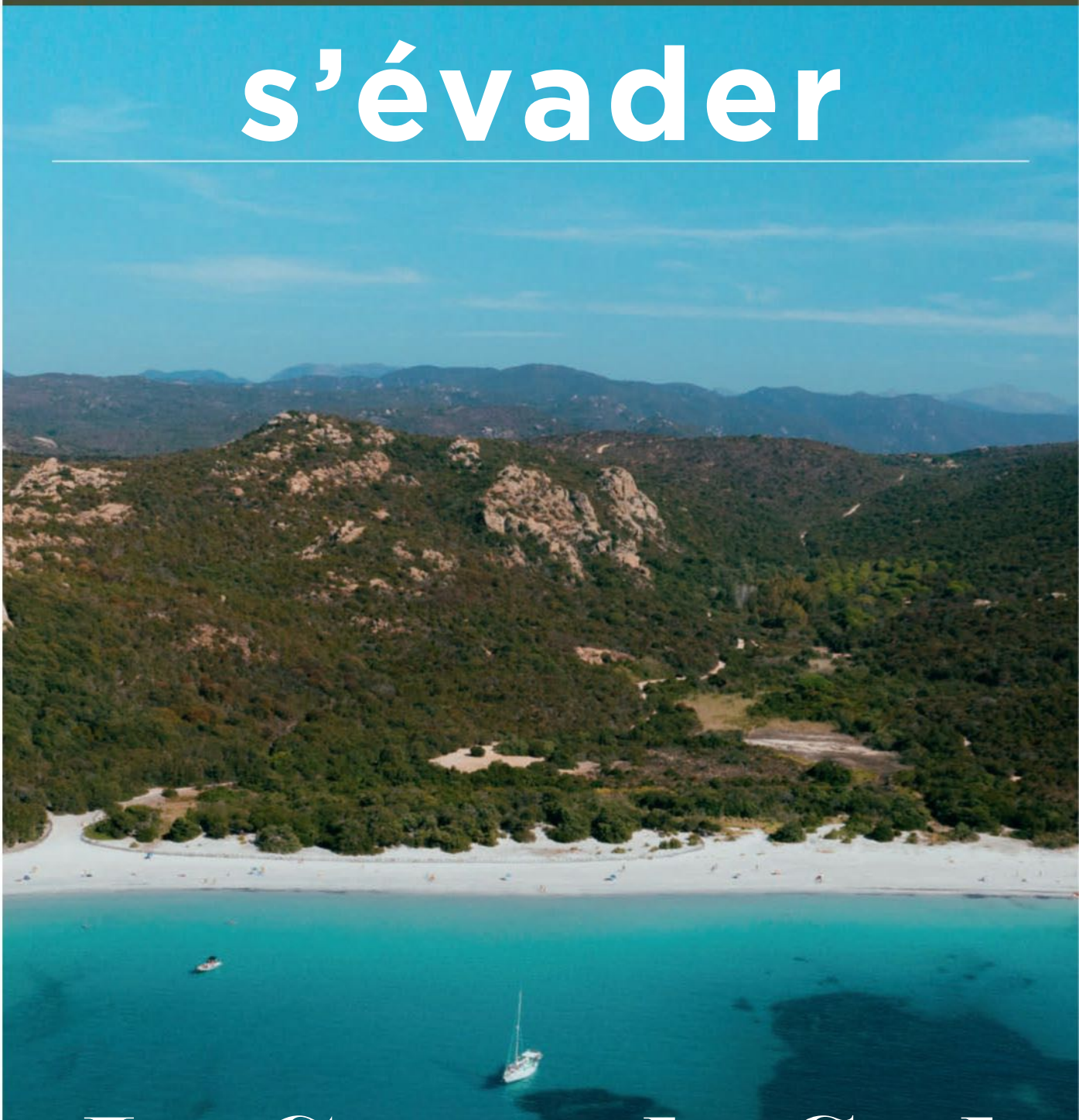
DR. PHOTOS NON CONTRACTUELLES.

En basse saison, vive la Corse-du-Sud! **page 105**

Mamma mia: l'Italie débarque dans notre cuisine **page 110**

Lettre ouverte à... Céline Dion **page 118**

s'évader



La Corse-du-Sud

Et si le meilleur moment pour découvrir la Corse, c'était maintenant ? À l'automne, l'île de Beauté retrouve son calme et révèle toute son authenticité. La saison idéale pour une escapade entre vignobles, criques sauvages et gastronomie.

Par Ingrid Pohu

LA CORSE DES ORIGINES / B.GIACOMONI

Faire escale dans une exploitation viticole

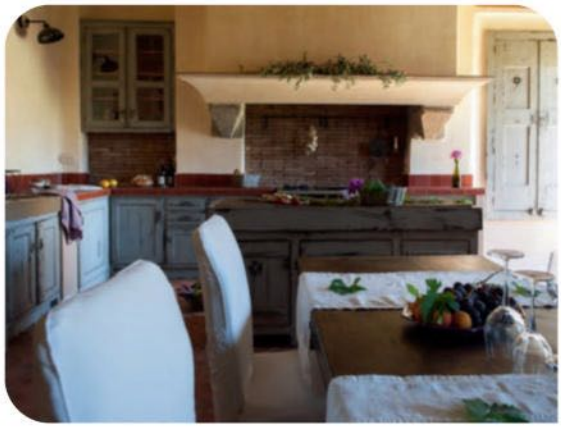
Le Domaine Saparale compte parmi les plus belles adresses de la pointe sud. Cette ancienne propriété familiale, transformée en hôtel de charme, déploie ses maisons de pierre au milieu de 52 hectares de vignes, dans la vallée de l'Ortolo. Les chambres et suites, aménagées dans l'ancienne demeure de maître, invitent à la déconnexion, tout comme les trois bergeries indépendantes. Dans la cave restaurée, on déguste les vins frais et fruités AOC Sartène du domaine (cépages sciaccarellu, niellucciu et vermentinu). Un havre de paix pour recharger nos batteries et prendre du bon temps. *Vallée de l'Ortolo, Sartène, saparale.com*

Lézarder sur des plages préservées

L'automne a deux atouts : la température de l'eau est bonne et la majorité des vacanciers a déserté les criques. À quelques minutes du hameau de Saparale, la baie de Roccapina déroule son sable blond dominé par le célèbre Lion de Roccapina, spectaculaire rocher sculpté par l'érosion. Plus au sud, le sentier des Bruzzi traverse une nature sauvage, parfumée d'immortelles et de genévriers, avant de rejoindre les plages de Corail et de Vénus. Le comble du luxe ? Piquer une tête en solo dans la Méditerranée.

Trinquer aux grands vins de Sartène

Dans la vallée de l'Ortolo, Elisabeth Quilichini cultive les vignes du domaine Castellu di Baricci en agriculture bio. Elle y fait déguster toute la palette des vins de l'appellation Corse-Sartène (niellucciu, grenache…). Vendues sur place, les cuvées nous séduisent par leur finesse autant que par leur caractère. Pour aller plus loin, on participe à une balade guidée pour découvrir les secrets d'un terroir façonné par les embruns, le vent et le soleil. Ces vins insulaires se dévoilent également au domaine Clos Colonna sis entre Sartène et la baie de Tizzano. *Domaine Castellu di Baricci, vallée de l'Ortolo, castelludibaricci.com, Clos Colonna, route de Tizzano, closcolonna.com*







Les vignes du Domaine Saparale s'étagent entre 50 et 300 mètres d'altitude. Le sciaccarellu, cépage emblématique de la Corse, produit des vins élégants aux notes de poivre, de fruits rouges et d'herbes du maquis.

Flâner dans une ville haut perchée

Nichée sur un éperon rocheux, Sartène cultive un charme intemporel avec ses ruelles pavées, ses maisons de granit et ses placettes ombragées. Fortifiée par les Génois au XVI[e] siècle, la cité conserve une partie de ses remparts et son échauguette (tourelle de guet) dominant la vallée. On prend le temps d'admirer les marbres polychromes de l'église Santa-Maria-Assunta avant de visiter le musée départemental de Préhistoire et d'Archéologie, qui retrace plusieurs millénaires d'histoire corse.

Déjeuner sans chichi

Sur la place Porta, on s'installe à la terrasse du Café des Amis, sublimée par la lumière automnale. Le cadre parfait pour déguster pizzas (à partir de 9,50 €), salades et focaccias (à partir de 14 €). *2, rue Médecin-Capitaine-Louis-Benedetti, place Porta.*

Shopper des produits du terroir

Chez Casa Vecchia, on remplit son panier de cosmétiques à base d'immortelles, de myrtes ou d'huiles essentielles produites localement (soins à partir de 6 €). À quelques rues de là, en face de la poste, le Moulin du Valinco du producteur moulinier Patrick Bartol, propose une huile d'olive AOP Oliu di Corsica (15,50 € la bouteille de 75 cl), ainsi que des tapenades, du miel, des confitures, de l'artisanat en bois d'olivier… De quoi remplir sa valise cabine ! *Casa Vecchia, 13, rue des Frères-Bartoli, casavecchiacorsa.fr, Moulin du Valinco, rue Nicolas-Pietri.*



Perchée sur un piton rocheux, Sartène offre une architecture de granit, massive et sobre. Ses ruelles étroites débordent de charme.

VILLA U MULINU ; CAVE CHAI (2) ; ISTOCK.



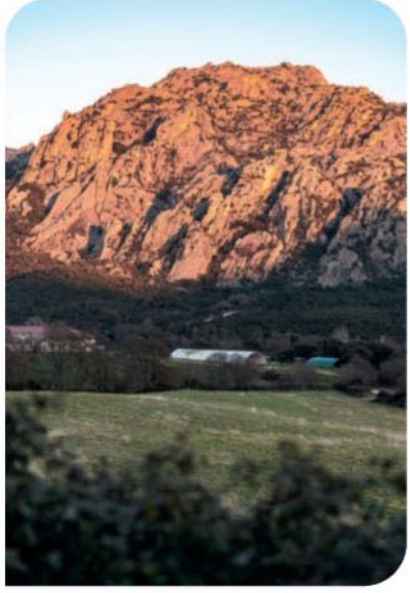
Selon la légende, le Lion de Roccapina serait un seigneur changé en pierre après avoir vécu un amour impossible.

Immortelle, myrte, arbousier, entre autres… le maquis compte plus de 2 000 espèces végétales, dont les parfums influencent parfois les vins produits à proximité.

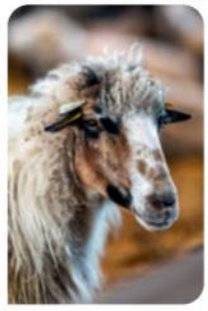




L'immortelle doit son nom à sa capacité à conserver longtemps sa couleur jaune, même une fois séchée. Elle est l'un des ingrédients phares des produits cosmétiques made in Corsica.



Entre mer et montagne, la vallée du Rizzanese offre des conditions idéales pour produire l'huile d'olive AOP Oliu di Corsica, et pour l'élevage des chèvres adaptées au relief.



Se régaler avec les spécialités

Le soir, on rejoint la place de la Vardiola. C'est ici, au cœur de la vieille ville, que se niche Le Jardin de l'échauguette. Dans une ambiance chaleureuse et intimiste, sa terrasse offre une vue apaisante sur la mer. Le chef de ce restaurant mitonne les grands classiques corses comme les cannellonis au brucciu et à la menthe fraîche, la terrine à la baie de myrte ou la soupe du jour, réconfortante en plein automne. *Ouvert tous les jours, menu corse à 30 €.*

Jouer les cavalières au cœur du maquis

Débutants comme cavaliers confirmés peuvent participer à des randonnées. Au trot ou au galop, on sillonne les terres sauvages et la vallée du Rizzanese avant de grimper les montagnes de l'Alta Rocca et de rejoindre le littoral. Le must ? En chemin, bergers et éleveurs ouvrent les portes de leurs exploitations pour partager leur quotidien et faire goûter leurs fromages et charcuteries. Selon les parcours, il est même possible d'accompagner le nourrissage des troupeaux. En selle ! *Randonnées proposées exclusivement au printemps et à l'automne par I Chjassi di l'Altagna, lieu-dit Stipiti, Sartène.*

Prendre son café sur le port de Bonifacio

Sur le quai Jérôme-Comparetti, on observe le ballet des bateaux depuis la terrasse du café du Roy d'Aragon. Un plaisir simple qui consiste à se gorger des premiers rayons du soleil et à contempler la mer qui scintille juste devant soi. *@cafe_du_roy_d.aragon_*

Embarquer pour les îles Lavezzi

Situé à environ 10 kilomètres des falaises blanches de Bonifacio, cet archipel – classé Réserve naturelle – offre un parfum de bout du monde. Ses îlots granitiques, surnommés « Les Seychelles de la Méditerranée », bordés d'eaux turquoise invitent à la baignade et au snorkeling au-dessus des herbiers de posi-

Les balades équestres sont l'occasion de rencontrer les bergers qui fabriquent encore le brocciu, seul fromage AOC/AOP à être élaboré à partir de petit-lait recuit (lactosérum), qui est habituellement jeté. Le brocciu se déguste aussi bien salé que sucré.



LA CORSE DES ORIGINES S. LEROY (4) ; DOMAINE VITALBA (2).



Long de près de 1,5 kilomètre, le port de Bonifacio est niché au fond d'un fjord qui le protège des tempêtes. Au-dessus des quais, la citadelle domine les falaises calcaires.

donie. Ici, ni voiture, ni bâtiment : seulement des rochers aux formes étonnantes et le clapotis des vagues. Avant de repartir, un détour par le cimetière marin rappelle que ce bout de terre est aussi un lieu de mémoire. Il rend hommage aux disparus de *La Sémillante*, une frégate française qui y fit naufrage en 1855. *Navette A/R à partir de 37 € (adulte), spmbonifacio.com*

S'attabler dans un décor insolite

Le soir, cap sur Da Passano, une table conviviale installée dans un écrin étonnant : une salle voûtée creusée dans la roche, réchauffée par un plafond aux délicats motifs de bois. Le chef Régis Mesnager y travaille les produits locaux dans des assiettes à partager, accompagnées d'une belle sélection de vins du pays. Parmi ses spécialités : le veau et les noisettes de Cervione. *53, quai Jérôme-Comparetti. da-passano.com*

Remonter le temps à Monacia-d'Aullène

À quelques kilomètres de Bonifacio, le sentier du patrimoine traverse un paysage jalonné d'anciens fours à pain, de bergeries et de vestiges agricoles. Une balade facile qui raconte le quotidien des familles d'autrefois tout en offrant de superbes panoramas sur l'Alta Rocca et le Grand Sartenais.

Admirer le coucher du soleil à Paragan

À l'ouest de Bonifacio, la petite plage de Paragan est l'un des meilleurs spots pour terminer la journée. Lorsque le soleil disparaît derrière la Méditerranée, les falaises calcaires se teintent d'or et de rose dans un calme absolu.



Entre Sartène et Bonifacio, la vallée de l'Ortolo déploie des paysages préservés où l'élevage de biquettes reste une activité forte.

Passer une nuit au milieu des animaux

La ferme de Roccapina, entre Sartène et Bonifacio, offre une autre parenthèse au cœur de la vallée de l'Ortolo. Entourée de brebis et de végétation méditerranéenne, cette ancienne bâtisse séduit par son atmosphère paisible et son petit déjeuner composé de produits de la ferme. *Lieu-dit Minora, Sartène. Chambre double : 110 à 130 €, fermederoccapina.fr* ★

J'Y VAIS

Vols Paris-Ajaccio (Air Corsica ou Air France) à partir de 160 € A/R. Pour préparer son séjour, rendez-vous sur visit-corsica.com : le site regroupe hôtels de charme, bonnes tables, activités nature et sites culturels partout sur l'île.

Les herbiers de posidonie des îles Lavezzi jouent un rôle essentiel : ils abritent de nombreuses espèces marines, oxygènent l'eau et protègent les plages de l'érosion.



BON À SAVOIR

Des villages bâtis en granit

Cette pierre locale est partout. Particulièrement résistante, elle est utilisée depuis des siècles pour construire des maisons capables d'affronter le temps et les fortes chaleurs. Dans certaines régions, les habitations ont jadis été pensées pour se protéger des attaques de pirates ou des vendettas. Aujourd'hui, cette architecture sobre et minérale participe au charme des villages corses.



OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME DE BONIFACIO / S.LEROY / E.VOLTO ; SYLVIE BRUNELLI ; SYLVAIN ALESSANDRI.

Cosmo & Co

PAGE RÉALISÉE PAR LE **SERVICE PUBLICITÉ**

Prendre soin de soi

Avec ***Super Serum [10] Longevity,*** **NUXE** inaugure une nouvelle génération de soins anti-âge à la double action brevetée. Ce sérum universel corrige les dix signes du vieillissement et nous aide à retarder leur apparition. Grâce sa technologie micro-fluidique, les actifs pénètrent en profondeur pour une meilleure efficacité. Bonus : sa texture nous enveloppe d'un voile de douceur ! En pharmacie, para-pharmacie et sur ***fr.nuxe.com***. 82 € le flacon de 30 ml et 99 € les 50 ml.





Ça va secouer !



Pour bien démarrer la rentrée, **ORANGINA** nous apporte une touche de fraîcheur quand on a besoin de faire une pause. On choisit parmi les trois recettes savoureuses (classique, sans sucres et rouge) et surtout, on la secoue avant de trinquer. Avec son goût fruité et ses fines bulles, Orangina nous invite à prolonger l'été. Santé !

C'est du propre

Le désinfectant linge ***Stop Odeurs*** de **SANYTOL** élimine dès 20°C et en cycle court les bactéries responsables des mauvaises odeurs - notamment sur les vêtements de sport. Une formule qui permet au linge de rester frais jusqu'à 12 heures, même quand on a le malheur de l'oublier dans la machine à laver. Maintenant ça sent le propre et pour longtemps. Décliné en trois parfums, à nous de choisir notre préféré. 3,85 €.



Menu complet

Pour fêter le lancement de **RICARD Bouteille 4,5%**, la marque associe cette nouvelle boisson prête à déguster à l'incontournable pizza marseillaise « moit-moit ». Inspirée de la recette iconique du pastis Ricard, cette création aux notes d'anis et de réglisse, s'accorde aux saveurs iodées de la spécialité locale. Résultat ? Une collab inédite avec la pizzeria L'Eau à la Bouche et le designer Mickaël Koska. Une édition exclusive qui célèbre le partage et la convivialité marseillaise. 2,30 € l'unité et 5,95 € le tripack.



Coupe de cœur

MARTHA réinvente le salon de coiffure en imaginant de véritables Maisons de Coiffeurs, où le savoir-faire rencontre l'hospitalité. Porté par un collectif de coiffeurs indépendants, on se fait chouchouter dans des lieux de vie chaleureux et inspirants, en sirotant un bon café ou en bouquinant. Coloristes, spécialistes des cheveux texturés ou experts de la coupe, tous ces talents sont réunis pour nous sublimer. ***www.martha.paris***

Dévorer tout cru



CROQ', ce sont des petits légumes à croquer qui apportent une bonne dose de fraîcheur à l'heure de l'apéro, à l'occasion d'un pique-nique ou pour une entrée express. P'tites carottes ou radis ronds, il y en a pour tous les goûts. Une bonne façon de se faire plaisir sainement. Miam miam ! ***planetevegetal.com***

Maquette : Philippe Mollon-Deschamps

En cuisine avec Julie Andrieu

Pastas, soleil et art de vivre : l'animatrice star du petit écran nous embarque en Italie avec un livre de recettes inspiré par la dolce vita.

Par Victoria Lasserre. Photos Guillaume Czerw.



L'Italie ne cesse de nous charmer. Cette fois, c'est la journaliste culinaire Julie Andrieu qui s'est laissé séduire par sa gastronomie. « On ne choisit pas de l'aimer, on y succombe », écrit-elle dans son dernier livre, *Julie cuisine l'Italie, Les Recettes secrètes des meilleurs restaurants italiens* (éd. Solar). À la lecture de ces pages hyper-appétissantes, on comprend vite pourquoi. De Milan à Naples, en passant par Rome, Florence et Venise, elle nous entraîne dans un road trip gourmand à la découverte des meilleures tables du pays. Au menu : des recettes de famille jalousement gardées, les astuces des plus grands chefs, des plats généreux et des desserts qui mettent l'eau à la bouche. Parmi nos coups de cœur ? La réconfortante pappa al pomodoro, le tartare de thon aux pêches et un tiramisu déconstruit tout simplement renversant.

Pappa al pomodoro

Pour 4 personnes
Préparation : 30 min
Cuisson : 1 h 55 (ou 55 min avec un bouillon tout prêt)
Repos : 20 min

Pour le bouillon de légumes :
- 2 grosses carottes
- 1 oignon
- 2 gousses d'ail
- 1 poireau
- 2 branches de céleri
- 2 brins de thym
- 1 feuille de laurier
- 1 petite c. à café de sel

Pour la pappa alla pomodoro :
- 1 gros oignon blanc
- 2 gousses d'ail
- 2 c. à soupe d'huile d'olive
- 1 kg de tomates mûres
- 150 g de pain toscan légèrement rassis (ou de pain au levain)
- 20 feuilles de basilic frais
- Sel et poivre du moulin

Préparez le bouillon de légumes : versez 4 l d'eau dans une grande casserole. Pelez les carottes, l'oignon et l'ail. Coupez le tout en morceaux. Coupez le poireau et le céleri en tronçons. Placez tous les légumes dans l'eau froide, puis ajoutez le reste des ingrédients. Portez à ébullition et laissez frémir 1 heure sans couvrir. Filtrez.

Préparez la *pappa al pomodoro* : ciselez finement l'oignon et l'ail. Faites chauffer l'huile dans une sauteuse et faites-y fondre l'oignon et l'ail à feu doux pendant 10 minutes, à couvert.

Plongez les tomates quelques secondes dans de l'eau bouillante, puis dans de l'eau froide. Pelez-les, concassez-les, puis ajoutez-les à la sauteuse. Laissez mijoter 30 minutes à couvert, puis découvrez pour faire réduire la sauce.

Coupez le pain en tranches d'environ 1 centimètre d'épaisseur, puis taillez-les en lanières et placez-les dans la sauteuse. Incorporez 300 ml de bouillon, salez légèrement, poivrez et mélangez. Couvrez et laissez mijoter 15 minutes à feu très doux en mélangeant régulièrement.

Ajoutez le basilic ciselé, mélangez et couvrez à nouveau. Laissez reposer jusqu'à ce que la préparation tiédisse. Mangez-la tiède. Servez-la arrosée d'un filet d'huile, parsemée de quelques feuilles de basilic et généreusement poivrée.

L'astuce de Julie Conservez le reste du bouillon filtré au congélateur dans des sachets ou des récipients hermétiques.





Tartare de thon aux pêches

Pour 4 personnes (en entrée)
Préparation : 10 min
Marinade : 10 min
- 350 g de thon cru
- 2 c. à soupe de jus de citron
- 2 ou 3 pêches tabacchiera (ou pêches blanches), soit 200 g de dés de chair
- 2 c. à soupe d'huile d'olive
- Basilic frais

Coupez le thon en dés, ajoutez le jus de citron, mélangez et laissez reposer 10 minutes au frais.
Dénoyautez les pêches et coupez la chair en dés de même taille.
Mélangez pêches et thon, ajoutez l'huile et le basilic ciselé, assaisonnez et mélangez, puis servez sans attendre.
L'astuce de Julie J'aime remplacer le basilic par de la menthe.

Tiramisu déconstruit

Pour 8 personnes
Préparation : 40 min
Cuisson : 5 min
Repos : 27 h minimum
- 150 ml de Baileys
- 150 g de *savoiardi* (ou de biscuits à la cuillère)
- Cacao en poudre
- Glace au mascarpone (ou au café)

Pour la crème diplomate :
- 2 feuilles de gélatine
- 70 g de sucre
- 40 g de jaunes d'œufs (2 gros œufs)
- 25 g de Maïzena
- 1 gousse de vanille
- 250 ml de lait entier
- 1 expresso serré (20 ml)
- 200 ml de crème liquide entière

Pour la crème au mascarpone :
- 500 g de mascarpone
- 5 jaunes d'œufs
- 100 g de sucre

Réalisez d'abord une crème pâtissière : mettez les feuilles de gélatine à ramollir dans un grand volume d'eau très froide. Fouettez les jaunes d'œufs et le sucre dans un cul-de-poule jusqu'à ce que la préparation blanchisse. Ajoutez la Maïzena puis fouettez à nouveau. Faites bouillir le lait avec la gousse de vanille fendue et grattée. Versez-le sur les œufs en fouettant vivement. Reversez le tout dans la casserole en raclant bien le cul-de-poule avec une spatule souple et faites cuire jusqu'à ébullition en mélangeant constamment.
Versez la crème pâtissière dans un plat, ôtez la gousse de vanille et ajoutez le café bien chaud, puis la gélatine ramollie et bien essorée entre vos mains. Mélangez vivement la crème et filmez-la au contact. Laissez-la refroidir puis réservez-la au moins 3 heures au réfrigérateur.
Préparez la crème diplomate : fouettez la crème pâtissière froide quelques instants pour qu'elle retrouve sa souplesse. Montez la crème liquide très froide en chantilly souple (pas trop serrée), incorporez-la délicatement à la crème pâtissière et réservez la crème diplomate au frais.
Préparez la crème au mascarpone : sortez le mascarpone 30 minutes à l'avance du réfrigérateur. Fouettez les jaunes d'œufs et le sucre jusqu'à ce que le mélange soit bien mousseux (idéalement 1 ou 2 minutes au batteur électrique). Travaillez le mascarpone pour le rendre souple et lisse, puis incorporez-le aux œufs. Fouettez pour obtenir une crème lisse.

Versez le Baileys dans une assiette creuse et diluez avec 2 cuillerées à soupe d'eau. Trempez-y les biscuits et répartissez-les dans le fond et le pourtour d'un emporte-pièce de 12 à 14 cm. Versez la crème diplomate puis couvrez avec la crème au mascarpone. Couvrez et laissez reposer au moins 24 heures au frais, idéalement 48 heures.
Saupoudrez le tiramisu de cacao et, éventuellement, d'éclats de cacao amer avant de servir.
L'astuce de Julie Pour une version plus simple de ce dessert, disposez la moitié des biscuits au fond d'un grand plat creux, versez la crème diplomate, couvrez avec le reste des biscuits puis versez la crème au mascarpone. ★





Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr



Bienvenue à Marseille

Jacinthe Cappello partage son temps entre son atelier de création de tapis, Gang de Tufteurs, et son groupe de musique Isla Oiseau. Elle nous ouvre son carnet d'adresses.

Par Audrey Sberro



Avant, elle avait la bougeotte. Passée par Barcelone, Bordeaux, Paris et même le Mexique, Jacinthe a finalement trouvé son port d'attache. Tombée amoureuse de l'esprit bouillonnant de la cité phocéenne, la créatrice ne se lasse ni de ses plages bondées, ni de sa langue fleurie – peuchère ! – 100 % méditerranéenne, et passe une bonne partie de son temps dans l'eau. Une passion qui nourrit son univers créatif, peuplé de sirènes et de récits marins. Aujourd'hui, quitter Marseille plus de deux jours lui serre le cœur. Autant dire qu'elle connaît la ville comme sa poche.


1

Tu shoppes... dans mon quartier, à Saint-Victor. J'adore aller chez Aussih (**1**) : le concept store parfait pour dénicher un cadeau original *(9, rue Châteaubriand)*. Dans un registre plus coquin, Le Jardin Parfumé, un boudoir de lingerie fine. *62a, rue Sainte*

Tu chines... aux Emmaüs de la Pointe-Rouge et de Cabriès. Pour les fringues, direction la rue des Trois-Mages chez Blondi Vintage, Marcel et Simone, et Coco Vintage. Et je fais toujours un saut chez Station Vintage. *16, rue Haxo*


2

Ton café préféré... chez Ben Mouture (**2**), ils en proposent de délicieux et l'ambiance y est tranquille pour travailler. *34, rue Petit-Chantier*

Tu manges... à La Cantine de Lynn. Ici, on déguste des produits frais et locaux, avec des poissons grillés à la perfection et des desserts faits maison. Un régal. *3, rue Audemar Tibido*

Tu te balades... vers Cassis ou sur la Côte bleue. Sinon, dans l'arrière-pays : Gordes, un village troglodyte sublime.

Une adresse kids-friendly... La tribu Meinado, un café associatif ! Pendant que tu profites d'un ciné ou d'un apéro, tes enfants font une boum. *6, place Lycée-Thiers*

Tu admires... tous les couchers de soleil : du Mucem aux confins des Goudes.

Tu t'offres une nuit... au Mas du Langoustier, à Porquerolles, en basse saison. Je loue un VTT électrique sur le port pour dévaler les pistes sous les pins. Un bonheur !

Tu décores ta maison... avec les pièces en bois du talentueux Eloi Schultz (**3**), les céramiques de Caroline Cutaia ou de Manon Marvie.


3

Tu sors... à La Mesón, un lieu dédié au flamenco *(52, rue Consolat)*, ou à L'Embobineuse *(11, boulevard Boués)*. Et je ne rate jamais les soirées de L'Alarme à La Mûrisserie. *44, cours Julien* ★

Pour participer à un cours d'initiation au tufting, on retrouve Jacinthe dans son atelier Gang de Tufteurs au 148, rue Sainte. Et sur Insta, on follow son groupe @Islaoiseau qui dévoilera un nouvel album au printemps prochain.

LARA SCHIPPEREN/UNSPLASH ; @AUSSIHMARSEILLE ; @BENMOUTURE ; @POSTERITA_ART_LABEL ; DR

COSMOPOLITAN

Cosmopolitan est édité par MARIE CLAIRE ALBUM
S.A. S. Capital 4 347 640 euros.
N° 552062770 R.C.S. Nanterre.
Durée jusqu'au 31.01.2054.
Siège : 9, place Marie-Jeanne Bassot CS 50238
92593 Levallois-Perret cedex.
Actionnaire : Holding Evelyne Prouvost.
Président : Arnaud de Contades.

RÉDACTION et PUBLICITÉ
9, place Marie-Jeanne Bassot CS 50238
92593 Levallois-Perret cedex.
Tél. 01 41 46 88 88

CONTACTS DU SERVICE ABONNEMENT ET DES ANCIENS NUMÉROS :
Cosmopolitan Abonnement
127, rue Charles-Tillon, 93300 Aubervilliers
Tél 01 84 888 222 (prix d'un appel local)
Boutique en ligne : www.magazines.fr
Email : leserviceclient@magazines.fr

Retrouvez toutes les offres d'abonnement directement sur la boutique en ligne : www.magazines.fr

Tarifs abonnement France :
Grand format - 1 an (11 n°) : 25 € au lieu de 29,70 €*
Format poche - 1 an (11 n°) : 22 € au lieu de 26,40 €*
(*) Prix de vente au numéro.

Tarifs abonnement à l'étranger :
Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.magazines.fr ou contactez-nous : 9, place Marie-Jeanne Bassot, CS 50238, 92593 Levallois-Perret Cedex
Tél : 01 41 46 88 88 - Fax : 01 41 46 86 86

Modalités de règlement :
Par chèque (libellé en euros, à l'ordre de Cosmopolitan), CCP, mandat ou espèces. Pour les règlements en provenance de l'étranger : exclusivement par mandat international (libellé en euros).
Aucun envoi n'est effectué contre remboursement.

Conformément à la réglementation en vigueur applicable à la collecte et au traitement des données personnelles, vos données sont collectées par la société MARIE CLAIRE ALBUM S.A.S pour gérer votre abonnement, et avec votre accord, pour vous adresser des offres. Vous pouvez exercer vos droits (accès, rectification, effacement, opposition...) auprès du Délégué à la Protection des Données par mail à dpo@gmc.tm.fr ou par courrier postal à Groupe Marie Claire – DPO 9, place Marie-Jeanne Bassot, 92300 Levallois-Perret. Pour plus d'informations, consultez notre Politique de Confidentialité

Cosmopolitan (USPS # 008-926) is published monthly for $ 77 per year. Periodical postage paid at Champlain, N.Y., and additional mailing offices. Postmaster : send address changes to IMS of New York, PO Box 1518, Champlain, N.Y., 12919-1518. For details, call IMS 1800 428 3003.
Publication mensuelle - Distribuée par MLP.
Photogravure : Hyphen-France SAS.
Impression : Walstead Central Europe.
Imprimée en Pologne / Printed in Poland.

Directeur de la publication
Arnaud de Contades

Cosmopolitan décline toute responsabilité pour les documents qui sont envoyés ; les manuscrits non insérés ne sont pas rendus. La location à titre onéreux du présent numéro sous quelque forme que ce soit est rigoureusement interdite. La reproduction, même partielle, de tous les articles et illustrations publiés dans Cosmopolitan est interdite. La marque Cosmopolitan est enregistrée en France sous le n° 1486096.
N° ISSN 1161 - 2258
N° Commission paritaire 0324 K 84 386 (T.V.A. 2,10 %)
Dépôt légal 3e trimestre 2026.

PEFC
PEFC/32-32-082
Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées
www.pefc-france.org

HORS ENCARTS

ARPP autorité de régulation professionnelle de la publicité
ACPM

Origine du papier : Suède
Taux de fibres recyclées : 0 %
Certification : PEFC
Eutrophisation : Ptot 0,0051 kg/tonne

5 dates clés pour rester alignée en septembre

Par Ludivine Olives

10/09
Vénus entre en Scorpion

La planète de l'amour quitte la douce Balance pour rejoindre le sulfureux Scorpion. Autrement dit, l'été indien s'annonce particulièrement chaud cette année. L'heure est venue de passer à la vitesse supérieure. Terminée la drague en DM : on organise un rencard dans la vraie vie et on joue à fond la carte de la séduction.
C'est le moment... de s'offrir une soirée caliente avec notre *date* Hinge.

11/09
Nouvelle Lune en Vierge

Accrochez-vous, ça va secouer ! L'heure des révélations a sonné : un secret risque d'être dévoilé et de bouleverser notre journée. Côté boulot, une nouvelle proposition pourrait bien rebattre les cartes. Quant aux histoires de cœur, notre moitié nous réserve une bien jolie surprise.
C'est le moment... d'accueillir les changements sans stress.

23/09
Équinoxe d'automne

Après un début de mois intense, rythmé par le boulot et les responsabilités, il est temps de relâcher la pression et de prendre soin de notre vie sociale. On sort, on profite et on se détend. Une rencontre (amicale ou amoureuse) pourrait bien se produire entre deux cocktails. Alors, on ouvre l'œil et on n'hésite pas à faire le premier pas. Après tout, les femmes sûres d'elles sont irrésistibles.
C'est le moment... de profiter des dernières soirées en rooftop.

26/09
Pleine Lune en Bélier

Après avoir longtemps repoussé ce moment, il est grand temps de prendre une décision. Oui, mais inutile de céder à la panique : les astres sont là pour nous insuffler courage et détermination. On compte jusqu'à trois et on se lance : on vide son sac, on dit « oui » à un projet ou on propose un dîner à notre voisin, sosie de Jacob Elordi.
C'est le moment... de réserver ce voyage en solo dont on rêve depuis des mois.

29/09
Mars entre en Lion

Et si on arrêtait de trop cogiter pour enfin suivre nos convictions ? La meilleure décision sera toujours celle dictée par notre passion. On s'écoute, on fait confiance à notre instinct et à nos envies, et on ne se laisse surtout pas influencer. Les peurs des autres n'ont pas à freiner nos projets.
C'est le moment de... lancer cette super idée de podcast entre copines.

Bon anniversaire miss Vierge !

Votre année solaire. La Vierge appuie sur l'accélérateur et impose son style. Au menu : projets neufs, audace et liberté assumée. Ouvrez l'œil, les bons plans ne sont pas toujours où vous les attendez.
Vos grands moments love. Explorez vos zones érogènes en automne, trouvez l'accord parfait en février, croyez au coup de foudre en mars/avril, réinventez l'amour en juin.
Vos heures de gloire. Misez sur le soutien du collectif en septembre, prenez le lead de novembre à février, affirmez votre singularité en mai/juin, attirez le succès à partir d'août.

Par Carole Vaillant

Bélier 21 mars-20 avril

Aimer : Si le début du mois s'annonce plutôt zen, l'ambiance risque de devenir un poil plus intense à partir du 11. Une relation pourrait prendre un virage très passionnel ou vous pourriez être attirée par quelqu'un qui vous stimule intellectuellement. En prime, une libido en plein boom.
Réussir : Mars et Saturne jouent les boulets. Les projets n'avancent pas, tout le monde est sous pression et vous ne savez pas ce qui vous retient de foutre le feu à l'open space. Patience, les choses vont se décanter et vous serez récompensée de vos efforts (à partir du 10).
Profiter : D'un bonus de désir et de passion.

Taureau 21 avril-21 mai

Aimer : Vénus s'encanaille en Scorpion pour mieux vous hypnotiser. Séduction, passion et urgence du désir, gare à ne pas tomber dans l'obsession. Vous pourriez être en boucle sur quelqu'un et troublée par l'intensité de vos émotions. En solo ? Il y a de la rencontre dans l'air (à partir du 11).
Réussir : Mars vous donne de l'assurance et du mordant. Ce mois-ci, votre énergie va fédérer, vous aurez la repartie facile et le verbe convaincant. Si vous avez un projet à défendre, une idée à vendre ou envie de clouer le bec aux donneurs de leçons, c'est le moment.
Profiter : D'une tendance love passionnée.

Cancer

22 juin-22 juillet

Aimer : Exit sentiments tièdes et passions qui font flop. Vénus et Mars sont de mèche pour faire décoller votre vie amoureuse et sexuelle. Au sommaire : crush à haut potentiel, élans fusionnels et orgasmes premium ; déjà en couple ou pas encore, comptez sur un vrai renouveau (dès le 11).
Réussir : Ce mois-ci, c'est vous la boss. En tout cas, c'est l'idée et vous avez tous les atouts en main pour vous affirmer et faire bouger les choses dans votre sens. En revanche, il y aurait à redire question patience et gestion du stress, surtout au début du mois (jusqu'au 12).
Profiter : Du retour du frisson amoureux.

Gémeaux

22 mai-21 juin

Aimer : Quand la communication va, tout va. Ce mois-ci, pas besoin de parler pour se comprendre et se plaire, mais ce serait dommage de s'en passer, car Mercure crée les conditions idéales au dialogue. C'est le bon moment pour poser des mots sur vos sentiments (à partir du 11).
Réussir : Pas un nuage à l'horizon. Si vous avez amorcé des changements récemment, vos initiatives vont commencer à payer. Comptez sur des retours positifs, une team soudée et des échanges productifs. C'est une belle période pour explorer des envies créatives ou négocier une augmentation.
Profiter : D'une période porteuse et valorisante.

Lion 23 juillet-23 août

Aimer : Ce mois-ci, Vénus et Pluton montent le curseur de l'intensité émotionnelle au max (dès le 11). Bonne nouvelle pour les lionnes en manque de drama et de passion, un peu moins si vous rêvez de relations sans prise de tête. Célibataire, ça pourrait matcher sérieusement vers le 14.
Réussir : Le ciel vous a toujours à la bonne, avec une mise en avant du relationnel et de la communication. C'est la période idéale pour gagner en visibilité sur vos réseaux, relancer vos contacts ou briller en réunion (dès le 11). À anticiper : un petit coup de mou en début de mois.
Profiter : D'un climat effervescent.

Vierge

24 août-23 septembre

Aimer : Une Vénus ludique et ultra-sociable va apporter un petit coup de frais à votre vie amoureuse. Comptez sur un climat ouvert aux rencontres, des affinités lumineuses et des tas de jeux de séduction rigolos. À deux, vous serez en phase sur tous les plans (à partir du 11).

Réussir : Ce mois-ci, l'union fait la force, mais aussi l'inspiration. C'est une bonne période pour démarrer une nouvelle collaboration, trouver votre place au sein d'une équipe ou dénicher des soutiens pour vos projets. En bonus, Mercure facilitera toutes vos négociations (dès le 11).

Profiter : D'une vie sociale palpitante.

Sagittaire

23 novembre-21 décembre

Aimer : Fini de faire tout le boulot dans vos relations, ce mois-ci, l'amour redevient un travail d'équipe. À deux, à vous les envies partagées, la complicité et les projets qui prennent forme, vous serez dans le même désir d'avenir. En solo, comptez sur la seconde quinzaine pour ouvrir vos perspectives.

Réussir : Misez sur un contexte porteur, tant en termes de rencontres et de collaborations, que sur un plan personnel et créatif. Profitez-en pour oser des choses ou vous diriger vers des projets qui vous ressemblent. En prime, une communication sans fausse note (dès le 11).

Profiter : De relations fluides et équilibrées.

Verseau

21 janvier-18 février

Aimer : Le Verseau serait-il le nouveau Scorpion ? Plus question de vibrer en mode distancié, ce mois-ci, le ciel vous plonge en apnée au cœur de vos émotions (dès le 11). À la carte, élans passionnés, introspection et du sexe, beaucoup de sexe. Une rencontre ? Misez sur le 8 ou le 22.

Réussir : Vous êtes sur les bons rails. Mars vous encourage à vous affirmer et booste votre efficacité au quotidien. C'est aussi une excellente période pour poser des jalons, explorer de nouvelles options ou faire bonne impression en entretien. À surveiller : les jalousies de couloir.

Profiter : D'un contexte valorisant.

Balance

24 septembre-23 octobre

Aimer : Vénus vous garantit un début de mois topissime, parfait pour vibrer à l'unisson ou emballer qui vous voudrez. À partir du 11, place au concret. Une relation en devenir pourrait prendre une tournure délicieusement charnelle. En bonus : l'amitié, avec un grand A.

Réussir : Fini de procrastiner ! Avec Mars dans le secteur pro, des opportunités vont se profiler, mais il faudra être réactive et savoir s'imposer. Peut-être une belle promo en vue ? Votre botte secrète pour vous démarquer et convaincre : Mercure dans votre signe à partir du 11.

Profiter : D'ouvertures côté boulot.

Capricorne

22 décembre-20 janvier

Aimer : Rien de tel que des obstacles pour réveiller la passion. Ou doucher votre enthousiasme, c'est selon. À la carte au début du mois : plans reportés, partenaire rétif et mises au point corsées. La bonne nouvelle ? Vénus va vous réconcilier avec l'amour et le sexe à partir du 11.

Réussir : Oups, Mars et Saturne font bloc contre vous. Vous pourriez avoir l'impression que vos efforts ne sont pas reconnus ou être frustrée par une situation bloquée sur laquelle vous n'avez pas de contrôle. La solution ? Lâcher-prise car des solutions vont se présenter à partir du 10.

Profiter : D'une seconde quinzaine apaisée.

Scorpion

24 octobre-22 novembre

Aimer : Miroir, dis-moi qui est la plus magnétique, désirable et amoureuse ? Oui, c'est bien vous, et oui, c'est injuste, mais impossible de contrarier les desseins de Vénus. C'est le moment idéal pour envoûter à tout-va ou céder à l'appel de la passion (à partir du 11).

Réussir : Là aussi, votre charisme est un atout de taille, et avec le soutien de Mars, vous pouvez compter sur un contexte dynamique, particulièrement propice aux échanges et la créativité. Vous pourriez aussi être amenée à voyager ou rencontrer des gens différents de votre cercle habituel.

Profiter : D'un vrai pouvoir de séduction.

Poissons

19 février-20 mars

Aimer : Ce mois-ci, l'amour vous va comme un gant. Dès le 11, Vénus va s'aligner sur vos désirs en donnant une totale liberté à l'émotion. Comptez sur des élans fusionnels et une vraie créativité érotique avec votre amoureux.se. En solo, vous n'êtes pas à l'abri d'un coup de cœur.

Réussir : L'ambiance est cool et plus axée sur les rapports humains que sur l'efficacité à tout prix. C'est aussi une bonne période pour mettre votre sensibilité en avant, explorer des envies créatives ou donner sa chance à un projet perso. En bonus : une intuition de sorcière.

Profiter : D'un climat love sur mesure.

Chère Céline Dion,

Je t'écris ces quelques lignes après avoir passé près de quatre heures derrière mon ordi à cliquer frénétiquement sur des motos, des passages cloutés et des bus que les captcha ont mis sur ma route, dans l'espoir de décrocher une place pour l'un de tes concerts. Et tout ça, sur mon temps de travail (patron, promis, j'ai rattrapé mes heures). Autant te dire que j'avais la grinta. J'étais même persuadée que je rejoindrais cette poignée de privilégiés qui chanteraient *Prière païenne* à pleins poumons avec toi. Pas de bol, le seul billet que j'ai décroché, c'est celui pour le pays de la frustration. Et si j'y ai mis autant d'énergie, chère Céline, c'est parce que tu fais partie de ma vie depuis mes 8 ans.

Je me souviens parfaitement de notre première rencontre. C'était un samedi, j'allais faire les courses à Auchan Saint-Priest avec ma mère quand la chanson *Pour que tu m'aimes encore* a retenti à la radio. Je ne connaissais ni ton nom, ni ton visage, mais mon cœur d'enfant a fait boum. J'ai été happée par ta voix puissante et ta grande sensibilité. Le coup de foudre, le vrai.

Le week-end suivant, ma mère m'offrait la cassette *D'eux*. Puis sont venus tous tes autres albums. Évidemment, j'avais un faible pour ceux en français que j'ai écouté en boucle sur ma chaîne hi-fi, dans mon walkman, en voiture, partout. Pendant que mes copines ne juraient que par les Spice Girls, moi, je n'avais d'oreilles que pour toi. Ensuite, *Titanic* est sorti. Là, tu as clairement remis dix balles dans la machine. J'étais devenue incontrôlable. Je chantais *My Heart Will Go On* du matin au soir et j'ai même appris à jouer le morceau à la flûte à bec. En termes d'obsession, on ne pouvait pas faire pire. Ah si ! Les murs de ma chambre étaient tapissés de posters. Tu me regardais réviser, dormir, jouer… Bref, tu étais comme ma coloc. Les années ont passé et même si j'ai élargi mon spectre musical, mon amour pour toi n'a jamais faibli. Tu étais toujours là, en bande-son de ma vie.

De mon côté, comme des millions de personnes, je t'ai vue traverser les épreuves sans baisser les bras. Tes difficultés à devenir mère, le cancer de René et sa disparition… À chaque fois, j'ai eu mal pour toi. Et à chaque fois, tu t'es relevée, tu es revenue plus forte, plus libre, plus stylée aussi. Puis il y a eu ta maladie, le syndrome de la personne raide. Quand j'ai vu le documentaire *Je suis : Céline Dion* (Prime Video), je n'ai pas pu aller jusqu'au bout… J'avais le cœur en miettes. Je me suis dit qu'on ne te reverrait plus sur scène, là où tu es le plus à ta place. C'était mal te connaître ! Quelques mois plus tard, te voilà perchée au sommet de la tour Eiffel, vêtue d'une robe pailletée en train de chanter *L'Hymne à l'amour* devant le monde entier pour la cérémonie d'ouverture des JO de Paris. Je peux te dire que tu m'as mis les poils et les larmes aux yeux.

Alors, ma très chère Céline, je n'étais pas simplement en train d'essayer d'acheter une place de concert. Je voulais surtout retrouver un bout de mon enfance, remercier la chanteuse qui m'a accompagnée pendant trente ans et partager un moment inoubliable avec toi. Et si par le plus grand des hasards tu lis Cosmo et tombes sur cette lettre, surtout, n'hésite pas à me DM pour m'inviter à chanter (faux) et danser (comme une zinzin) à tes côtés. D'ici là, merci pour les chansons, les frissons, les larmes, les come-back et tes leçons de résilience. Et comme on dit chez toi, je t'envoie plein de becs.

Sophie

Bio
Sophie Billaud, fan de Céline Dion et toujours en attente d'un miracle pour assister à l'un de ses concerts.



FRED PINET

PRINTEMPS



PAS À PAS

La meilleure sélection chaussures


BEE GODDESS

SOUL JEWELLERY



RETROUVEZ BEE GODDESS EN EXCLUSIVITÉ
AU PRINTEMPS HAUSSMANN

PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 1


Printemps.com

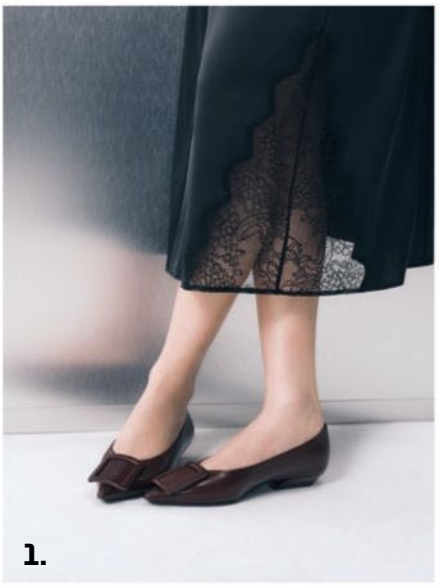
PAS À PAS

Sneakers citadines, talons vertigineux, ballerines faussement sages, mocassins *casual* ou encore bottes motardes, les chaussures sont le reflet de la personnalité. Qu'elle se fasse discrète pour un look de tous les jours ou au contraire assumée pour mieux briller, la chaussure est un *statement,* un manifeste mode à elle seule.

Magnifiée à travers une exposition inédite au Printemps Haussmann qui décrypte ses différentes facettes aussi historiques que couture, sublimée par les nouvelles collections Automne-Hiver 2026, la chaussure devient, avec « Pas à pas », l'événement de la rentrée.

Laissez-vous guider à travers une sélection aussi pointue qu'inédite, où les créateurs indépendants côtoient les labels les plus suivis du moment. Du matin au soir, du bureau au *dancefloor,* la chaussure est l'ultime touche qui relève un look. Au sens propre comme au figuré.

Événement à retrouver jusqu'au 11 octobre dans tous les magasins Printemps et sur Printemps.com



1.



2.



3.

En couverture : Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps. Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps. Jupe DUNST, 70% polyester, 30% rayon ; doublure : 65% polyester, 30% rayon, 5% polyuréthane, 135 €. Chaussettes FALKE, 31% laine, 27% viscose, 24% polyamide, 18% cachemire, 22 €. Mocassins JONAK, cuir de veau, textile, 175 €.
Page précédente :
Elle : Jean A.W.A.K.E. MODE, 100% coton, 545 €, Exclusivité Printemps. Ballerines STUART WEITZMAN, cuir de mouton, 450 €.
Lui : Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.
1. Jupe ANINE BING, 85% acétate, 15% polyester, 295 €. Ballerines ROGER VIVIER, cuir nappa, 790 €.
2. Escarpins HAGELSTAM, cuir de veau, 650 €, Exclusivité Printemps.
3. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.

Printemps, 102 rue de Provence, 75009 Paris - RCS Paris 503 314 767 – Tous les produits présentés dans ce catalogue sont disponibles dans votre magasin Printemps, sur printemps.com ou via notre service de shopping à distance (sous réserve de stock disponible). Rendez-vous sur printemps.com pour plus d'informations. Si une ou plusieurs taxes ou contributions, notamment environnementales, venaient a être créées ou modifiées, ce changement pourrait être répercuté sur le prix de vente des articles présentés dans ce catalogue. Ce catalogue présente des photographies retouchées.

PAS À PAS

EXPOSITION
09.09-28.10

LA CHAUSSURE SOUS TOUS SES ANGLES

64 BVD HAUSSMANN, PARIS 9
PRINTEMPS FEMME, ÉTAGE 6



LA CHAUSSURE SOUS TOUS SES ANGLES

L'EXPOSITION « PAS À PAS »

Du 9 septembre au 28 octobre, la coupole historique du Printemps Haussmann devient le théâtre d'une exposition qui décrypte la chaussure sous toutes ses coutures. À travers un parcours immersif composé de 11 sections, où se mêlent prêts de musées et de Maisons de luxe, collections d'étude ESMOD et pièces d'archives Printemps, l'exposition offre une plongée au cœur de la chaussure, de sa conception la plus traditionnelle à son expression créative ultime. Performance, Parure, Empreintes, Transparence ou encore Fétiche sont autant de thèmes explorés. Pour aller plus loin, une visite audio et des visites guidées sur inscription sont proposées gratuitement. De quoi découvrir l'univers de la chaussure, « Pas à pas » !

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 6.
Accès libre, inscriptions pour les visites guidées sur Printemps.com

ESMOD X PRINTEMPS

Pour la troisième année consécutive, le Printemps s'est associé à l'école de mode internationale ESMOD dans le cadre d'un concours qui récompense les talents de demain. Les étudiants ont eu pour mission de sublimer un modèle iconique signé SAISON 1865 : le mocassin.
Tout en respectant les contraintes techniques et la désirabilité, les jeunes créateurs ont réinventé ce classique du vestiaire. Lauréate parmi 13 finalistes mis en avant dans l'exposition « Pas à pas », Camille Laveran présente aussi son projet dans l'une des vitrines du boulevard Haussmann.
Ce prototype inédit sera par ailleurs édité dans la collection automne-hiver 2027 de la marque SAISON 1865. Une opportunité qui offre à la future génération de la mode une mise en lumière exceptionnelle.

Retrouvez les créations des 13 finalistes à l'exposition « Pas à pas », Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 6.



Sandale Picasso, Charles Jourdan, 1985.
Collection Olivier Jault.



The Double Billie, Camille Laveran
ESMOD Bachelor 2026, spécialisation accessoires

LA CHAUSSURE AU PRINTEMPS



POUR FEMME

Les adeptes des chaussures ont rendez-vous au Printemps pour découvrir une sélection triée sur le volet, mêlant griffes de luxe, marques tendance et créateurs émergents. Avec l'espace Hors Paire, le Printemps s'impose comme un prescripteur de tendances grâce à une sélection de souliers de designers et de marques contemporaines pile dans l'air du temps, à l'image des ballerines-espadrilles virales sur les réseaux sociaux signées Flabelus.
Autre univers incontournable : l'Endroit Soulier. Dédié aux amoureuses de chaussures de caractère, le concept propose une sélection de modèles et de marques aussi pointus qu'iconiques, à l'instar de Coperni et ses modèles aux lignes futuristes.
Et si le futur de la mode était à vos pieds ?

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 5 et dans tous vos magasins Printemps.



POUR HOMME

Le saviez-vous ? Il existe au Printemps de l'Homme un espace entièrement dédié à la chaussure.
Les amateurs de souliers ont donc rendez-vous pour naviguer parmi une riche sélection où labels indépendants et marques plus populaires s'entremêlent.
Des propositions subversives de Rick Owens, de Maison Margiela, aux modèles intemporels de baskets
Asics ou encore Nike, en passant par les lignes contemporaines et urbaines de la griffe française Kleman, l'offre chaussure du Printemps de l'Homme est aussi complète que singulière. De quoi combler les envies de chacune de vos personnalités.

Printemps Haussmann, Printemps Homme, Étage 5 et dans tous vos magasins Printemps.

SAISON 1865



Des coupes franches, des silhouettes aussi contemporaines qu'intemporelles et une élégance singulière : Saison 1865 présente des pièces essentielles du vestiaire féminin comme masculin.
La marque défend une mode responsable, déclinée aussi bien en pièces signature qu'en lignes modernes de chaussures et de bijoux, conçues pour insuffler une touche de sophistication.
Du mocassin aux bottines, en passant par les ballerines, Saison 1865 mise sur des modèles indémodables revisités avec toujours la juste dose d'audace.
Des souliers qui s'adoptent du matin au soir pour une allure sans effort mais terriblement chic.

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étages -1, 3 et 5 ; Printemps Haussmann, Printemps Homme, Étages 0, 2 et 5 et dans tous vos magasins Printemps et sur Printemps.com



Mocassins JONAK, cuir de veau, textile, 175 €.
Chaussettes FALKE, 31% laine, 27% viscose, 24% polyamide,
18% cachemire, 22 €.


1.


2.

1. Jean SAISON 1865, 98% coton, 2% élasthanne, 95 €, Exclusivité Printemps.
Chaussures SEBAGO, cuir de vache, caoutchouc, 250 €.
Chaussettes DORÉ DORÉ, laine mérinos, 26 €.
2. Bracelet RABANNE, laiton, 490 €.


3.


4.

3. Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton, 715 €. Gilet bleu SUNCOO, 50% laine recyclée, 50% laine, 130 €. Gilet jaune DUNST, 47% laine, 38% viscose, 10% Nylon, 5% cachemire, 140 €, Exclusivité Printemps.
Top BAUM UND PFERDGARTEN, 95% viscose, 5% élasthanne, 130 €.
Sac SAISON 1865, cuir de vachette, 240 €, Exclusivité Printemps.
4. Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 300 €.


5.


6.

5. Sac LANCASTER, cuir de vachette, 289 €.
6. Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €.
Chaussures J.M. WESTON, cuir de veau Box noir, 1 590 €.


1.


2.

1. Sac COACH, cuir de vache, 375 €.
2. Escarpins LOULOU DE SAISON, cuir de veau, 590 €.


3.


4.

3. Sneakers ADIDAS, cuir, 130 €.
4. Veste VICTORIA BECKHAM, 47% laine, 21% laine vierge, 20% polyester, 12% polyamide, 1 450 €. Sac ELLEME, cuir de vache, 450 €.


5.


6.

5. Pantalon RHUNE, 73% PVC, 24% polyester, 3% polyuréthane, 580 €, Exclusivité Printemps.
Chaussures CLAUDIE PIERLOT, cuir de vachette, 295 €.
6. Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps.
Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps.
Jupe DUNST, 70% polyester, 30% rayon ; doublure : 65% polyester, 30% rayon, 5% polyuréthane, 135 €.
Sac OSOI, cuir de vache, 430 €, Exclusivité Printemps.

Pull SOURCE UNKNOWN, 80% laine, 20% Nylon, 250 €, Exclusivité Printemps. Chemise LAAGAM, 65% coton, 32% Nylon, 3% élasthanne, 115 €, Exclusivité Printemps. Collier VIVIENNE WESTWOOD, laiton, 485 €.



Mocassins FERRAGAMO, cuir de veau, 850 €.



Ballerines FLABELUS, coton, 255 €.



Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton, 715 €. Gilet bleu SUNCOO, 50% laine recyclée, 50% laine, 135 €. Top BAUM UND PFERDGARTEN, 95% viscose, 5% élasthanne, 130 €.



Chaussettes LE BOURGET, 40% laine, 27% modal, 22% polyamide, 10% cachemire 1%, élasthanne, 22,50 € pièce.



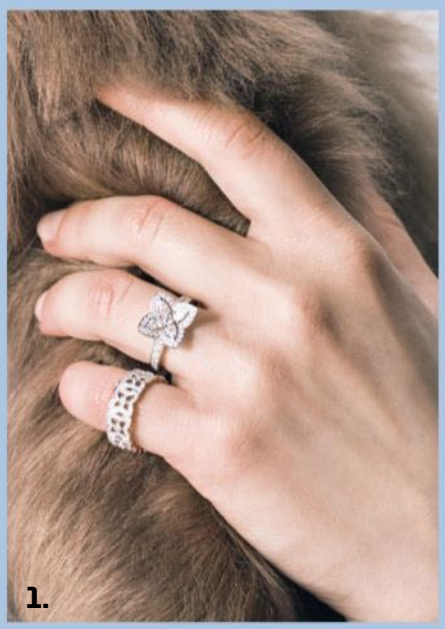
Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €, Exclusivité Printemps. Pantalon A. A. SPECTRUM, 72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €. Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.



Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €, Exclusivité Printemps. Pantalon A. A. SPECTRUM, 72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €. Chaussures BIRKENSTOCK, cuir velours, liège, 165 €. Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.



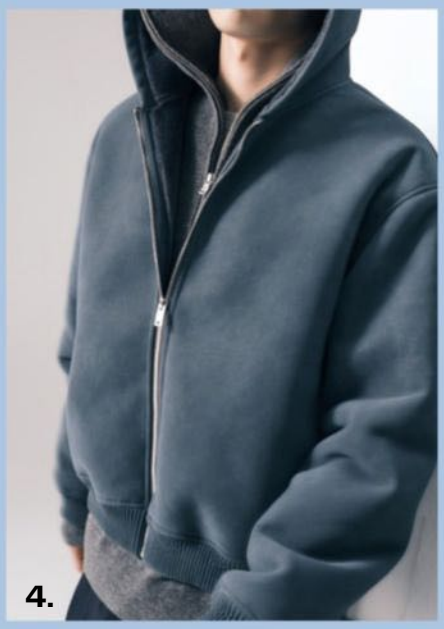
Pull OUR LEGACY, 100% laine mérinos, 490 €.
Top ACNE STUDIOS, 100% coton organique, 450 €.
Jupe JULIE KEGELS, laine, viscose, 890 €,
Exclusivité Printemps. Sac YUZEFI, cuir de vache,
580 €. Bague AGATHA, laiton plaqué 3 microns
d'or, oxyde de zirconium, cristal, 160 €.





1. Bagues DE BEERS, collection « Lotus », or blanc 18 carats, diamants : gauche : 12 000 € ; droite : 10 300 €.
2. Jean A.W.A.K.E. MODE, 100% coton, 545 €.
Ballerines STUART WEITZMAN, cuir de mouton, 450 €, Exclusivité Printemps.





3. Sandales GUESS, cuir de vache, 125 €.
4. Veste SAISON 1865, 100% polyester, 295 €, Exclusivité Printemps.
Pull SAISON 1865, 100% laine, 165 €, Exclusivité Printemps.





5. Slingbacks BRUNELLO CUCINELLI, cuir de vachette, 980 €.
6. Sneakers SALOMON, textile, caoutchouc, 190 €.


1.

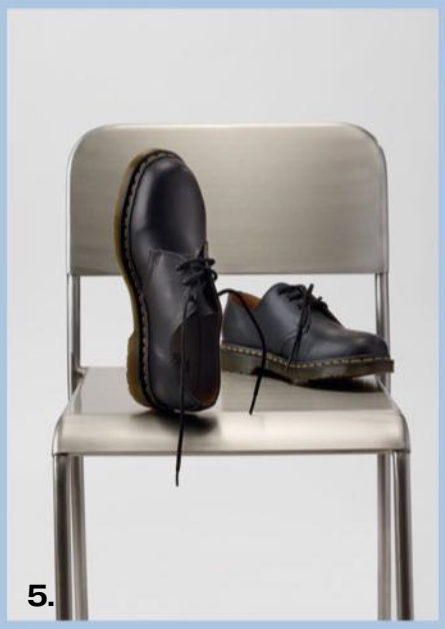

2.

1. Chemises SAISON 1865, 100% coton, 85 € pièce, Exclusivité Printemps.
Cravate AU PRINTEMPS PARIS, 100% soie, 69 €, Exclusivité Printemps.
2. Bottes HAGELSTAM, cuir de veau, 990 €, Exclusivité Printemps.


3.


4.

3. Sac GIMAGUAS, cuir, 235 €.
4. Jean ACNE STUDIOS, 60% coton organique, 40% Lyocell ; empiècements : cuir de vache, 850 €.
Escarpins HAGELSTAM, cuir de veau, 650 €, Exclusivité Printemps.
Ceinture GIMAGUAS, cuir, 110 €.


5.


6.

5. Chaussures DR MARTENS, cuir, 185 €.
6. Pull BELLEROSE, 100% laine mérinos, 219 €, Exclusivité Printemps.
Chemise SAISON 1865, 100% coton, 95 €, Exclusivité Printemps.
Pantalon A. A. SPECTRUM, 72% coton, 26% polyester, 2% Spandex, 315 €.
Sac LONGCHAMP, cuir de vachette, 790 €.



Collier MESSIKA, diamants, or rose, prix sur demande.



Chaussures JONAK, cuir de veau, 145 €.

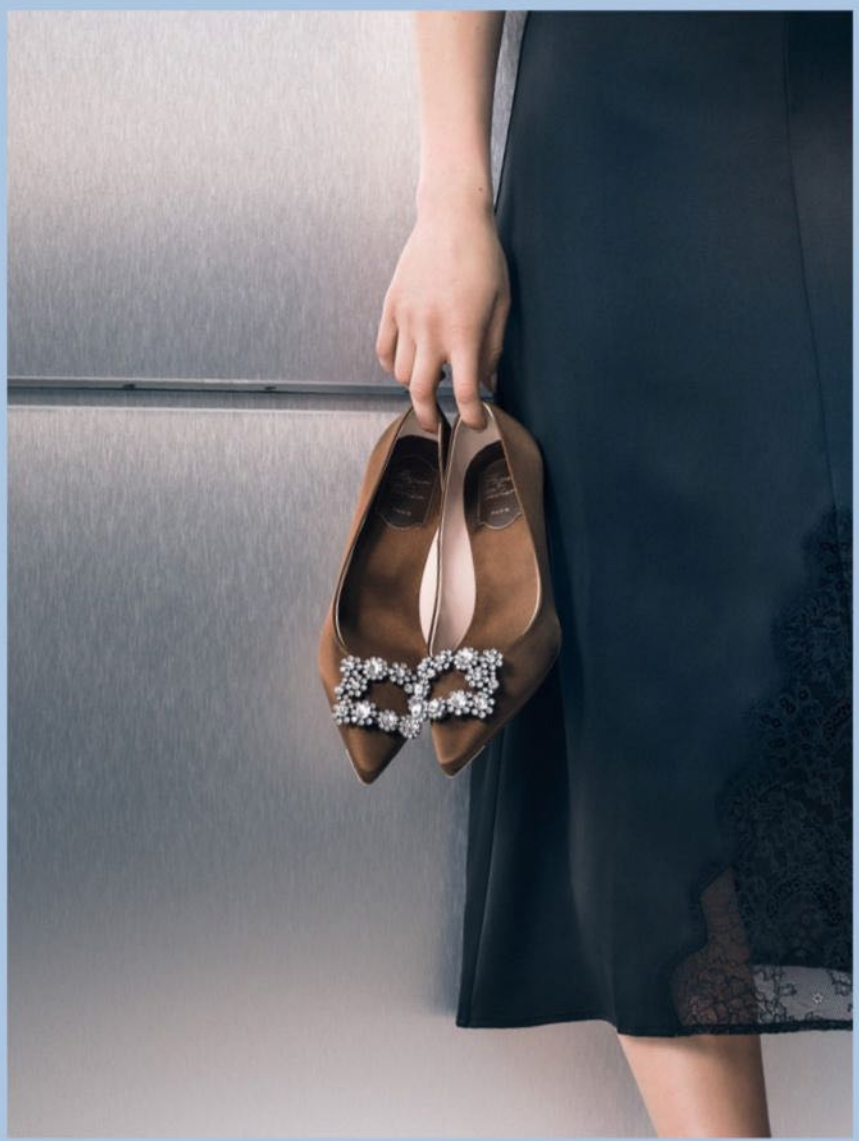


Sneakers SALOMON, textile, caoutchouc, 180 €.

Pull OLOW, 70% laine, 25% polyamide, 5% autres, 200 €, Exclusivité Printemps.
Polo THINKING MU, 100% laine mérinos ultra fine, 150 €, Exclusivité Printemps.
Polo AURÉLIEN, laine, 215 €.



Veste PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 370 €.
Pantalon PAS UNE MARQUE, 65% polyester, 35% viscose, 310 €.



Jupe ANINE BING, 85% acétate, 15% polyester, 295 €.
Escarpins ROGER VIVIER, satin mélangé de soie ; semelle : cuir, 1 750 €.



1.



2.

1. Trench MARGAUX LONNBERG, 100% coton, 715 €. Pantalon SAISON 1865, 100% polyester, 135 €, Exclusivité Printemps.
Sneakers LACOSTE, textile et suède, 120 €.
2. Veste DUNST, 65% polyuréthane, 35% rayon, 235 €, Exclusivité Printemps. Chemise SAISON 1865, cuir d'agneau, 250 €, Exclusivité Printemps. Jupe SAISON 1865 , cuir d'agneau, 295 €, Exclusivité Printemps. Bottes SAISON 1865, cuir de vachette, 240 €, Exclusivité Printemps.
Sac FLATTERED, cuir de vachette, 345 €, Exclusivité Printemps.



1.



2.

1. Manteau ENVELOPE 1976, shearling, 2 550 €, Exclusivité Printemps. Sac VIVIENNE WESTWOOD, cuir de veau, 450 €. Escarpins ACNE STUDIOS, cuir d'agneau, 650 €.
2. Veste SAISON 1865, 100% polyester, 295 €, Exclusivité Printemps. Pantalon SAISON 1865, 100% coton, 135 €, Exclusivité Printemps. Chaussures SAISON 1865, cuir de vachette, 189 €, Exclusivité Printemps. Chaussettes FALKE, 95% coton, 3% polyamide, 2% élasthanne, 21,50 €.


1.


2.


3.


4.


5.


6.


7.


8.



9.

1. Sneakers MARGIELA, cuir de veau, 620 €.
2. Manteau SAISON 1865, 100% laine, 385 €, Exclusivité Printemps.
3. Collier DAÏQUIRI, perles d'eau douce, argent 925, 125 €.
4. Bague MARIA BLACK, argent sterling recyclé, 203 €.
5. Jean BELLEROSE, 100% coton, 149 €, Exclusivité Printemps.
6. Escarpins RENÉ CAOVILLA, satin, strass, 1 350 €.
7. Lisseur GHD, 449 €.
8. Écharpe SAISON 1865, 100% laine, 65 €, Exclusivité Printemps.
9. Eau de parfum « Metal Lavender » MATIERE PREMIERE, 100ml, 250 €.

Printemps.com



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Veste BAUM UND PFERDGARTEN, 57% coton, 43% polyester, 290 €.
2. Bougeoirs « Cobra » GEORG JENSEN, acier inoxydable poli miroir, 149 € le lot de 2.
3. Chaussettes BLEUFORÊT, 82% coton, 16% polyamide, 2% élasthanne, 17 €.
4. Sneakers LACOSTE, textile et suède, 120 €.
5. Cardigan RHUNE, 90% laine, 10% laine cachemire, 450 €, Exclusivité Printemps.
6. Bomber GREG ROSS, 100% coton, 1 430 €, Exclusivité Printemps.
7. Sac NAT & NIN, cuir de vachette, 295 €.
8. Eau de parfum « Burning Leather » LA COLLECTION RABANNE, 125ml, 260 €.
9. Jean CARHARTT, 100% coton, 89 €.
Sneakers ON RUNNING, 100% polyester recyclé, 170 €.

Printemps.com



1.



2.



3.



4.



5.



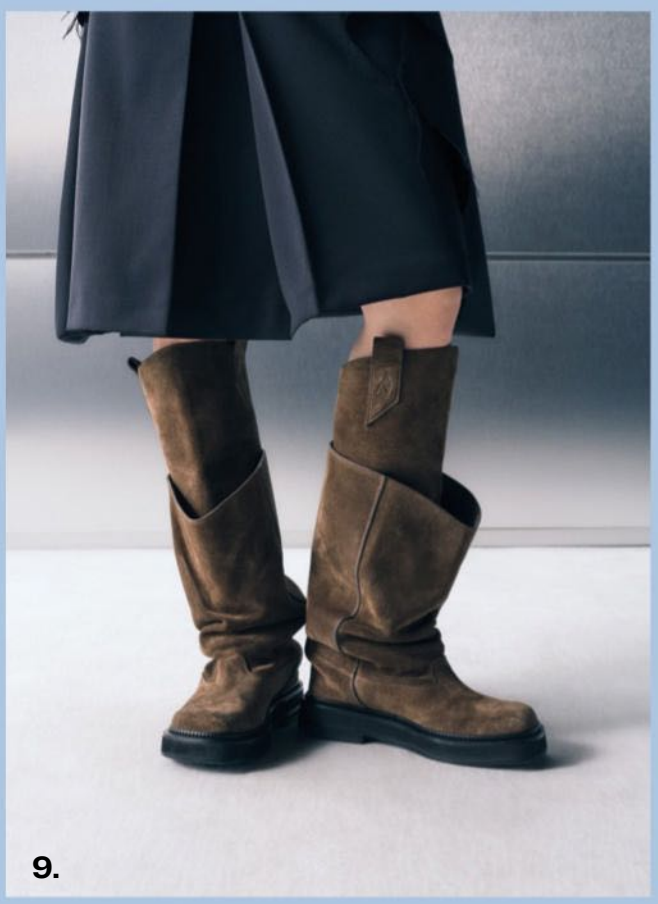
6.



7.



8.



9.

1. Veste AGAIN, cuir de poney, 1 600 €, Exclusivité Printemps.
2. Robe JULIE KEGELS, coton, élasthanne, 950 €, Exclusivité Printemps.
3. Sèche-cheveux DYSON SUPERSONIC™, 299 €.
4. Lampe « Logo mini » ARMANI CASA, 15x15x24h cm, 2 800 €.
5. Bague AURÉLIE BIDERMANN, dorée à l'or jaune, pierre malachite, 410 €.
6. Mocassins JONAK, cuir, textile, 175 €.
7. Bracelet, JUSTINE CLENQUET, laiton, 75 €.
8. Sac WILLY CHAVARRIA, cuir, 1 900 €, Exclusivité Printemps.
9. Jupe JULIE KEGELS, laine, viscose, 890 €, Exclusivité Printemps.
Bottes THE ATTICO, suède, 1 250 €, Exclusivité Printemps.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Top ROWEN ROSE, 100% polyester, 1 485 €, Exclusivité Printemps.
2. Sac GANNI, 65% cuir recyclé, 19% polyuréthane, 16% polyester, 500 €.
3. Chaussures SEBAGO, cuir de vache, 200 €.
4. Trench L'AGENCE, 1 00% Nylon, 695 €, Exclusivité Printemps.
5. Chaussures CLAUDIE PIERLOT, cuir de vache, 225 €.
6. Théière « Blanc et Noir » SERAX, collection Carte Blanche par Annebet Philips, porcelaine, 65 €.
7. Veste ARAKII, 100% coton, 520 €, Exclusivité Printemps.
8. Parure TRIUMPH, 63% polyamide, 28% élasthanne, 9% polyester : Bralette, 52,95 € ; Culotte, 34,95 €.
9. Sérum vivant BIOLOGIQUE RECHERCHE, correcteur d'imperfections persistantes, 30ml, 165 €.

Printemps.com

L’ACTUALITÉ DE LA MODE FEMME

LA MODE FEMME

Pensés comme de véritables espaces libres d’expression, les différents concepts regorgent de pépites pour tous les styles. À l’Endroit, les adoratrices de mode avant-gardiste trouvent leurs trésors. Des coupes ultra-travaillées de Nour Hammour à l’élégance sans efforts de Bonnetje, les labels se complètent à merveille. Vous préférez les créateurs émergents ? Rendez-vous au Market, où Gimaguas ou encore Laagam font rimer mode pointue et looks travaillés. Résolument mode, les espaces du Printemps de la Femme font vibrer toutes les personnalités. La vôtre y compris.

Printemps Haussmann, Printemps Femme : L’Endroit, Étage 2 ; Le Dressing du Printemps, Étage 3 ; Le Market, Étage 4 ; Minimal Chic, Étage 4.



L’ACTUALITÉ DE LA MODE FEMME

LES COLLECTIONS PRIVÉES

Et s’il existait, en magasin comme sur Printemps.com, un espace uniquement réservé à l’excellence de la parfumerie ? Les Collections Privées s'imposent comme le nouveau rendez-vous incontournable pour s’offrir des fragrances de niche signées des plus grandes Maisons de luxe. La Collection Rabanne, Jil Sander, Solférino ou encore Les Ateliers Gaultier offrent une expérience olfactive aussi riche que leurs collections de mode. Laissez-vous séduire par une sélection de créations qui redéfinit considérablement les codes de la parfumerie contemporaine. Un lieu idéal pour trouver votre parfum signature, de ceux qui révèlent votre personnalité et marquent les esprits.

Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison - Enfant, Étage 1.

LA JOAILLERIE

Le Printemps célèbre la joaillerie sous toutes ses facettes. Entre Maisons emblématiques et créateurs émergents désirables, laissez-vous guider à travers une sélection d’exception où chaque bijou raconte une histoire. Bagues pour célébrer les grandes (et petites) occasions, parures raffinées, boucles d’oreilles… De Boucheron à Chopard, de De Beers à Messika, découvrez un univers où l'élégance, le savoir-faire et l'émotion se rencontrent, enrichi de Maisons exclusives à retrouver uniquement au Printemps.

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 1.



L'ACTUALITÉ DE LA MODE HOMME

1. LA MODE HOMME

Parce que l'allure se conjugue aussi au masculin, le Printemps de l'Homme fait la part belle à la mode avec un grand « M ». Entre créateurs émergents et grands noms, l'offre oscille entre basiques incontournables et véritables pièces de collection. Amateur de créateurs et de pièces mode à l'effet « waouh » ? Rendez-vous à l'Endroit, où les nouveaux noms de la scène mode sont à retrouver. A. A. Spectrum, Bluemarble ou encore Gal Nell Dahan, figurent parmi les pépites à s'offrir. Les pièces essentielles du vestiaire masculin ont votre préférence ? Direction la Sélection 64, où Maison Kitsuné ou encore Seventh présentent leurs basiques intemporels. Avec différents espaces à l'identité affirmée, le Printemps de l'Homme s'impose comme une référence absolue où étoffer son dressing.

Printemps Haussmann, Printemps Homme :
L'Endroit, Étage 1 ; Le Costume Italien, Étage 2
La Sélection 64, Étage 3 ; Le Denim, Étage 3 ;
La Réserve, Étage 4.


1.

2. HORLOGERIE

Objet de collection par excellence, la montre s'impose comme une idée cadeau qui fera plaisir aux connaisseurs et passionnés d'horlogerie. Allure imposante et design sportif ou, au contraire, charme discret et chic d'un bracelet en cuir : la montre s'adopte pour mieux faire écho à la personnalité de chacun. Au Printemps, la sélection ne cesse de s'étoffer et les plus grands noms de l'horlogerie se succèdent. Frédérique Constant, Hamilton, Raymond Weil ou encore Tudor proposent des modèles où performance, esthétique et technicité fusionnent. Pour les amateurs, Breitling, IWC , Longines ou encore Tissot révèlent des garde-temps iconiques. Il ne reste plus qu'à trouver montre à son poignet !

Printemps Haussmann, Printemps Homme,
Étages -1 et 0.


2.

ESCAPADES GOURMANDES

LES OURSONS DE MICHALAK PARIS

Entre deux déambulations au Printemps Haussmann, négliger la pause goûter serait une erreur ! « Il était une fois l'Ourson » fait la part belle à la Maison de pâtisserie Michalak Paris et à son dessert fétiche : les oursons en guimauve. Enrobées de chocolat, ces douceurs sont déclinées en saveurs raffinées comme la guimauve noix de coco, la rose framboise ou d'autres classiques de la Maison à l'image de la déclinaison de chocolat. De quoi retomber dans la nostalgie de l'enfance en s'offrant une parenthèse sucrée avec un joli twist résolument contemporain.

Printemps Haussmann, Printemps Femme & Homme, Étages 0.



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.
WWW.MANGERBOUGER.FR

ESCAPADES GOURMANDES

LE BRUNCH BLEU COUPOLE

Le restaurant Bleu Coupole du Printemps Haussmann affiche désormais à sa carte un Brunch à déguster tous les dimanches. Présenté sous forme d'une formule au choix, il comprend un panier gourmand (croissant, pain...), un plat et un dessert. Boisson chaude, œufs Bénédicte, avocado toast, ainsi que d'autres plats et desserts de saison sont à déguster. De quoi s'offrir un délicieux moment sous la somptueuse coupole historique du grand magasin.

Bleu Coupole, Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 6.

LE PICNIC BY VEUVE CLICQUOT

Au 7e étage du Printemps de la Femme à Haussmann, sur les hauteurs de Paris, se dresse une terrasse à couper le souffle. Le Picnic by Veuve Clicquot, c'est la promesse d'une expérience exclusive où déguster les cuvées emblématiques de la Maison de champagne. Parasols jaunes, grandes tablées nappées et assiettes signées Souleiado, célèbrent l'art de vivre à la provençale. Un rooftop incontournable où s'éloigner des clameurs de la ville, suspendu entre l'esprit convivial du Sud et le chic parisien.

À retrouver jusqu'au 30 septembre.
Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.

Nos restaurants et terrasses vous accueillent tous les jours pour une pause gourmande.

Réservez à l'adresse suivante :
printemps.com/fr/fr/printemps-paris-haussmann#restauration



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.
WWW.MANGERBOUGER.FR

LA MAISON, L'ENFANT : LES NOUVEAUTÉS

1. LA MAISON

Destination incontournable du Printemps Haussmann, le Printemps Maison offre une plongée parmi les marques du moment. Avec un parcours pensé comme une immersion totale dans l'univers de l'art de vivre, le Printemps Maison met en lumière tous les indispensables pour sublimer l'intérieur comme l'extérieur : mobilier, art de la table, cuisine, coutellerie ou encore bougies. De la sélection tendance de Westwing à l'élégance absolue de l'art de la table signée Christofle en passant par le mobilier design de luxe de Cinna ou encore l'offre de Made in Design, le Printemps Maison a de quoi séduire tous les aficionados d'art de vivre, que ce soit pour ajouter de petites touches au quotidien ou pour changer radicalement d'ambiance.

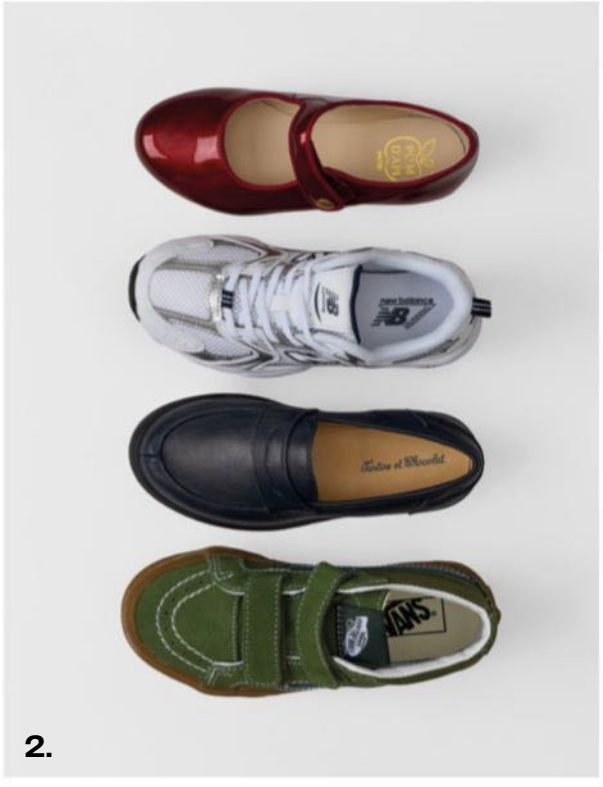
Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison – Enfant, Étages 2, 3 et 4.


1.

2. L'ENFANT

Préparez au mieux la rentrée des classes, en ne misant que sur la crème de la crème de la mode pour enfant. Le rendez-vous est donné à l'Enfant, au 5e étage du Printemps de la Beauté : ici, les plus petits s'improvisent stars de l'école ! Découvrez une sélection exclusive de basiques et de pièces fortes : Pom d'Api et sa gamme de chaussures faites pour accompagner dès les premiers pas, Billieblush et ses vêtements punchy et vitaminés, ou encore les baskets iconiques signées Autry, Adidas ou New Balance.
Tous les ingrédients sont réunis pour faire des plus petits de vraies icônes fashion à l'école comme en dehors, tout simplement.

Printemps Haussmann,
Printemps Beauté - Maison – Enfant, Étage 5.


2.



VOTRE OFFRE DE BIENVENUE

20 €

CRÉDITÉS DANS VOTRE CAGNOTTE[1]

pour tout achat le jour de l'adhésion

ET 3% DU MONTANT DÉPENSÉ

crédités[2] dans votre cagnotte Club Printemps dès votre 2ème journée.

REJOIGNEZ NOUS !

(1) Offre réservée aux nouveaux membres du programme de fidélité Club Printemps pour tout achat le jour de l'adhésion. 20 euros crédités dans votre cagnotte Club Printemps dans un délai de 72 heures suivant l'achat. Conditions générales disponibles en magasin et sur Printemps.com.

(2) Jusqu'au 31 mars 2027, offre strictement personnelle réservée aux membres du programme de fidélité Club Printemps pour tout achat (hors Louis Vuitton, Goyard, Watchfinder, Restauration, Instituts, Services, Versement donateurs, Printemps Listes, Carte Cadeau) sur printemps.com (hors marketplace) et en magasin (hors Printemps Brest, Caen, Giverny, Le Havre, Miramas, Polygone Riviera, Tours, Doha et New York). 3% du montant net de vos achats crédités dans votre cagnotte dans un délai de 72h suivant l'achat ou l'expédition de la commande sur Printemps.com. Non cumulables avec les Journées Club Printemps, l'offre à l'adhésion Club Printemps et l'offre adhésion carte Club Printemps Visa, d'autres opérations de cagnottage en cours et les produits bénéficiant d'une démarque durant la période des soldes. Conditions générales disponibles en magasin et sur printemps.com/fr/fr/cgu-club-printemps.

LES SERVICES DU PRINTEMPS

LE PERSONAL SHOPPER

Envie de renouveler votre garde-robe, de trouver la paire de chaussures parfaite ou de dénicher un cadeau unique ? Nos Personal Shoppers vous accueillent sur rendez-vous dans des salons confidentiels pour un accompagnement entièrement personnalisé. Un service gratuit sans minimum d'achat, à la croisée du style et de l'expertise, pour sublimer chaque envie avec élégance.

Rendez-vous directement sur printemps.com/fr/fr/personal-shopping

1. LE SERVICE RACHAT

Allégez votre dressing tout en agissant pour une mode plus durable. Grâce à notre service de rachat, revendez vos vêtements, accessoires et chaussures d'occasion directement en magasin. Vos pièces luxe et créateurs sont estimées et reprises, en échange d'un bon d'achat valable en magasin et sur Printemps.com. Avec vous, la mode continue son histoire.

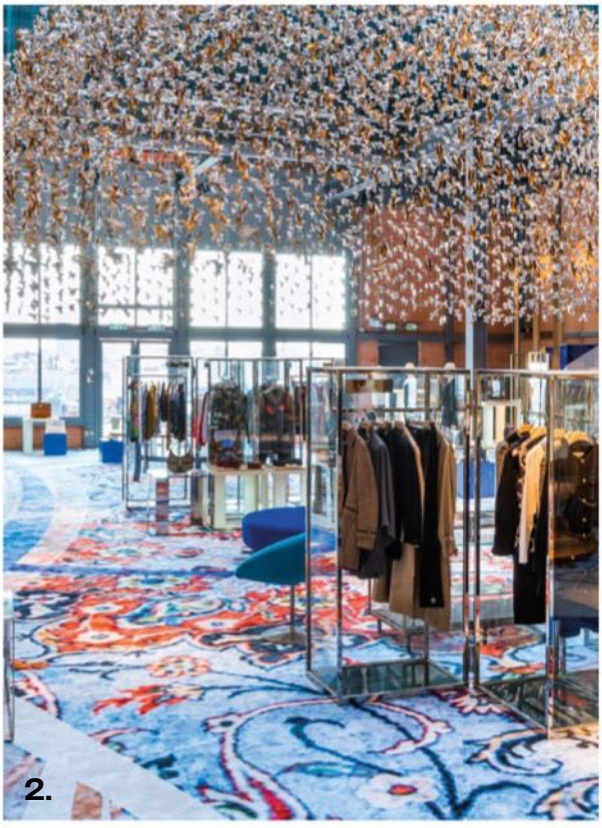
Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.

2. LE 7E CIEL

Chiner les plus belles chaussures de luxe n'a jamais été aussi stylé. Au 7e Ciel, l'accessoire devient trésor vintage et les icônes d'hier font le style d'aujourd'hui. Une sélection pointue de pièces uniques, pour celles et ceux qui aiment conjuguer mode, histoire et écoresponsabilité. Votre nouvelle aventure mode démarre ici !

Printemps Haussmann, Printemps Femme, Étage 7.


1.


2.



Printemps.com

Cosmo &Co

PAGE RÉALISÉE PAR LE **SERVICE PUBLICITÉ**



Le glow au saut du lit



Le ***sérum Hyaluron Activ Procedure*** d'**AVÈNE** promet une efficacité comparable à trois séances de peeling chez un professionnel. On l'applique le soir avant de se coucher et, grâce à son cocktail d'acide glycolique, de rétinal et d'acide hyaluronique, il agit pendant notre sommeil pour lisser la peau et ranimer l'éclat. Au réveil, le teint paraît plus frais, la peau plus lisse et l'effet glass skin est au rendez-vous. 56,90 € les 30 ml, ***eau-thermale-avene.fr***

Le skincare s'invite dans nos cheveux

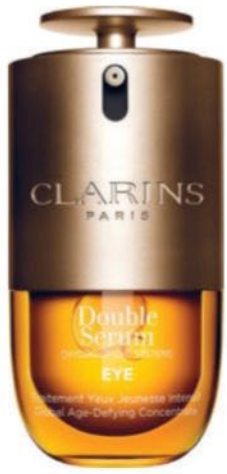


Les soins capillaires s'inspirent de plus en plus de nos routines visage. Avec ***Phyto 7 Elixir***, **PHYTO PARIS** propose une crème sans rinçage qui hydrate, discipline et redonne de l'éclat aux cheveux secs grâce à une formule 100 % active. Un indispensable pour afficher une chevelure au top. On se lance ? À partir de 14,90 €, ***fr.phyto.com***

Le parfum qui casse les codes

Cette saison, **BOSS** ose un accord inédit. D'un côté, la pivoine apporte toute sa fraîcheur et sa délicatesse. De l'autre, le sirop d'érable dévoile des facettes gourmandes et ambrées qui réchauffent la composition. Résultat : une eau de parfum florale, sensuelle et ultra addictive, parfaite pour celles qui veulent que l'on se souvienne d'elle. La preuve qu'un parfum peut être à la fois doux et avoir du caractère. ***BOSS Bottled Beyond For Her***, 117 € les 50 ml.

Le futur du contour des yeux



Pourquoi multiplier les produits quand un seul peut tout faire ? Avec son nouveau ***Double Serum Eye***, **CLARINS** mise sur une double technologie inspirée de la science de la longévité pour cibler simultanément les rides, les cernes et les poches. Une approche globale qui simplifie notre routine sans faire l'impasse sur l'efficacité. Résultat : un regard qui paraît plus lisse, plus lumineux et visiblement plus jeune. 89 € les 20 ml, ***clarins.fr***



Un shot d'éclat

Une rentrée chargée, un bronzage qui s'estompe, des nuits plus courtes… et voilà que le teint fait grise mine. Pour éviter l'effet raplapla, on dégaine l'***Ampoule Lift & Lumière Coup d'Éclat***. En cinq minutes, le visage paraît plus lumineux, les traits semblent reposés et l'effet bonne mine est quasi immédiat grâce à ses nacres qui réfléchissent la lumière. **Laboratoires ASEPTA,** disponible en pharmacie et parapharmacie, à partir de 8 €.



Le maximalisme reprend du service

Après des saisons placées sous le signe du minimalisme, place aux bijoux qui s'assument. Charms, médailles, pierres colorées et inspirations vintage : la collection ***Dark Romance*** de **BIJOU BRIGITTE** donne envie de tout porter… en même temps. Alors on superpose les colliers, on accumule les bagues, on épingle plusieurs broches sur son blazer et on ose les mélanges pour une rentrée qui ne passera pas inaperçue. ***bijou-brigitte.com***

Maquette : Philippe Mollon-Deschamps


CHANEL
COCO
MADEMOISELLE
CHANEL
PARIS
COCO MADEMOISELLE
CRUSH ABSOLU
LE NOUVEAU PARFUM