

Harper's BAZAAR ART

10/26 harpersbazaar.de

Deutschland 8,50 €
Österreich 8,50 €
Schweiz 13,60 CHF

BAZAAR WOMEN IN ART PRIZE

WABI-SABI DESIGN

MINIMAL FASHION

CHRISTY TURLINGTON

ÜBER DAS GEHEIMNIS VON SCHÖNHEIT





LOUIS VUITTON


FENDI


AF
FENDI.COM


PRADA
PRADA
MILANO
DAL 1913
PRADA.COM


PRADA
MILANO



DOLCE & GABBANA



PHOTOGRAPHED BY STEVEN MEISEL



Tiffany.de | © 2026 T&CO.


HardWear by Tiffany
Ein Symbol für die Stärke der Liebe.


GIORGIO ARMANI





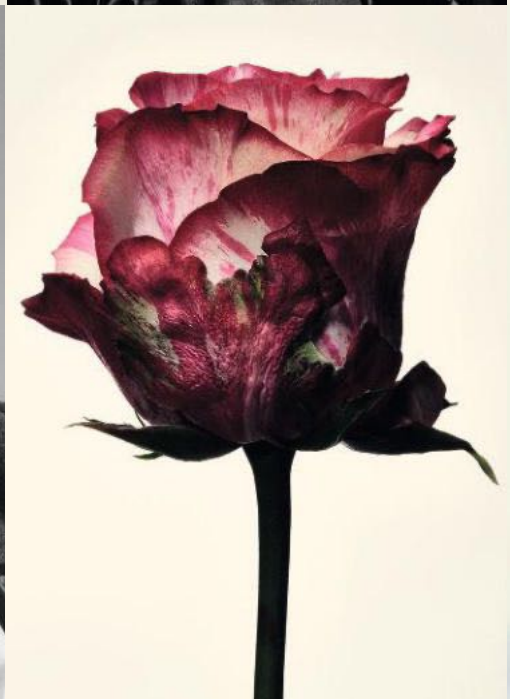


ADD LESS
FEEL YOURSELF
BE REMEMBERED



















Dom Pérignon

Creation is an eternal journey

Maßvoll genießen



Zoë Kravitz
Photographed by Collier Schorr


TACHYMÈTRE
OMEGA
Speedmaster

omegawatches.de



KLEINER. DOCH UNVERKENNBAR SPEEDMASTER.

SPEEDMASTER 38 MM

OMEGA

cartier.com - +49 89 55984 221



Cartier

INHALT



HERMÈS Close-up des Anhängers des Colliers *Étriers*. Das vollständige Collier besteht aus Gelbgold, mit braunem Rauchquarz im Zuckerhut-Schliff, schwarzer Jade, beigem und braunem Mondstein sowie Diamanten, Preis auf Anfrage.

KÜNSTLER*INNEN, AUF DIE WIR SETZEN

74

FASHION
104 Christy Turlington: Das legendäre Supermodel im exklusiven *Bazaar*-Shoot und Interview
114 Masculine Tailoring
128 Minimal Fashion

HOW BAZAAR
31 Poetic Pumps
32 Signature Bag
33 Traumhafte Heels
34 Britannia Cool
36 Auf glitzernden Sohlen
38 Shopping Lederjacken
40 Fabulous as every painting
44 Lace up your shoes
46 Lupenrein: Oscar-Preisträgerin Tilda Swinton über Schmuck
48 Spot on
50 Ring in Bewegung
52 Raumgreifend: Design im Wabi-Sabi-Stil
60 Interior Shopping
62 Kaleidoskop
63 Diese Schuhe sind spitze!
64 Automobile Maßarbeit
66 Point of view
67 Pumps & Polka Dots
68 Im Fokus: Basics

ZEITGEIST
72 Ju Young Kim: die Gewinnerin des ersten *Bazaar* Women in Art Prize 2026
74 The Art List: Diese Künstler*innen sind jetzt wichtig
82 „Ich habe den Erfolg verdient!" Die irische Schauspielerin Kerry Condon
84 So serviert Tim Raue Matjes nach Hausfrauenart
86 Notes

INTERIOR-TREND: WABI-SABI

52

AUF & DAVON
144 Oase Bangkok: Luxuriöse Rückzugsorte
150 Notes

SUPERMODEL CRISTY TURLINGTON

104

BEAUTY
90 In aller Munde: Mehr Aufmerksamkeit für die Zunge
94 Nur rot? Das Rosacea-Update
96 Beauty Experience
97 Wirkstoff der Stunde: Matcha
98 Leuchtfigur: Florence Pugh
100 Notes



MINIMAL FASHION

128

STANDARDS
22 Impressum
26 Editorial
28 Contributors
153 Horoskop
154 Music List

Die nächste Ausgabe erscheint am 17. Oktober 2026

FOTO PR




WAHRE WERTE
Wellendorff



WELLENDORFF Collier *POWER IN RED. EDEL* aus 18 kt Gelbgold, mit Kaltemaille, Brillanten (6,339 ct) und abnehmbarer Diamantrivière, Preis auf Anfrage

Harper's BAZAAR

10/2026

Verleger
PROF. DR. HUBERT BURDA

Art Direktorin
JI-YOUNG AHN

Chefredakteurin
KERSTIN SCHNEIDER

Fashion Director (Lab)
KAI MARGRANDER

Stv. Art Direktorin
CLAUDIA TRÖSCHER

Textchef
JESKO PRIESS

Junior Fashion Editor (Lab)
REBECCA GLAVURTIC

Photo Editor
MASSU NEDJAT

Features Director / Co-Textchefin
MARLENE SØRENSEN

Fashion Assistant (Lab)
TRACY SAKYI

Managing Editor (Lab)
JENNIFER PERLICK

Contributing Editor
BARBARA KRAUS

Beauty & Health Director (Lab)
BARBARA HUBER

Workflow Manager (Lab)
MICHAEL SCHÄTZL

Writer at Large
REBECCA CASATI

Beauty Editor (Lab)
FRANZISKA FRANK, MARTINA FUHRI

Chefredaktion Online (Lab) ALEXANDRA LINK
Online (Lab) LOUISA MARKUS (Managing Editor Digital), ANNALENA EICHENSEER, MARALUISA LETTIERI, RAMONA NICKL
www.harpersbazaar.de

Mitarbeiter*innen dieser Ausgabe
CARSTEN SPIELMANN (Schlussgrafik)
MIRIAM VALENTINI (Horoskop)
LINH PHAN (Praktikantin Mode)

Fotografen
BRANDL & UTZT, REGAN CAMERON, PIERRE ALBAN HÜE DE FONTENAY, SOFIA SANCHEZ & MAURO MONGIELLO

Verantwortlich i. S. d. Presserechts für den Inhalt
KERSTIN SCHNEIDER
Burda Hearst Publishing GmbH

Redaktionsanschrift
HARPER'S BAZAAR
Arabellastr. 23, 81925 München

Harper's Bazaar-Abonnentenbetreuung
HARPERS-BAZAAR@BURDADIRECT.DE

Correspondent at Large
KARO BRANDI (New York)

Korrespondent*innen
BARBARA GRANETZNY-GÖRTZ (Mailand)
SIBYL REEB (Paris)

Repro
EUPRO MEDIENTECHNIK GMBH
BEAUFTRAGT VON BURDA VERLAG GMBH

Copyright Burda Hearst Publishing GmbH, soweit nicht anders vermerkt. Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen.



Selena Forrest
The Rothko Chapel, May 2026 in Houston, Texas

loropiana.com

Loro Piana

Beirat
FLORIAN BUCK, ELISABETH VARN,
GIACOMO MOLETTO, JONATHAN WRIGHT

Geschäftsführerin
MANUELA KAMPP-WIRTZ

ANZEIGEN
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
Es gilt die aktuelle Preisliste,
siehe bcn.group
Head of Brand Media Solutions: Sabine Adleff
Brand Media Solutions: Ilka Hoffmann,
Mara Ciurletti
Verantwortlich für den Anzeigenteil:
Johanna Gassner

ANZEIGEN AUSLAND
Hearst Advertising Worldwide, 300 West 57th Street, New York, NY 10019, USA
Europe: Hearst Advertising Worldwide, Europe, Robert Schoenmaker, Managing Director, rschoenmaker@hearst.it
Großbritannien: Hearst Advertising Worldwide UK, Ben Chesters, ben.chesters@hearst.co.uk
Italien: Hearst Advertising Worldwide Milano, Pietro Romagnini, promagnini@hearst.it
Frankreich: Hearst Global Solutions France, Jean Christophe Demarta, jc.demarta@hearst.fr
Österreich: BCN Brand Community Network GmbH, Tatjana Franek, tatjana.franek@burda.com
Schweiz: Phoenix Media SA, Chiara Leardi, chiara@phoenix-media.ch

VERTRIEB
Vertriebsleiter: Markus Cerny
Vertriebsfirma: Moderner Zeitschriften-Vertrieb GmbH & Co. KG,
85716 Unterschleißheim, Internet www.mzv.de

Harper's Bazaar darf nur mit Genehmigung des Verlages in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Harper's Bazaar und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlages statthaft.

COPYPREIS
EINZELPREIS IN DEUTSCHLAND
8,50 € inkl. der gesetzl. MwSt.

ABO-SERVICE
BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH
PF032, 77649 Offenburg,
Tel. 0049/781/63 96 515 zum Ortstarif,
Mobilfunknetze können abweichen,
hapers-bazaar@burdadirect.de

ABONNENTENPREIS
7,90 € inkl. der gesetzl. MwSt.
Im Ausland zuzüglich Porto;
Jahresabopreis 86,90 €;
Auslandskonditionen auf Anfrage
unter Tel. 0049/781/6396515
Für Mitglieder des Fashion Council Germany e. V. ist der Bezug des Harper's Bazaar-E-Papers im Mitgliedsbeitrag enthalten.

GESAMTAUSLIEFERUNG ÖSTERREICH
Pressegroßvertrieb Salzburg Ges.m.b.H.,
St. Leonharder Straße 10, A-5081
Salzburg-Anif, Tel. +43/6246/88 20,

DATENSCHUTZINFO ZUM ABONNEMENT
Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media
(siehe www.burda.com/de/gvv)
Kontakt zum Datenschutzbeauftragten:
BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg,
Tel. 0781-639 61 00.
Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 1b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 1f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44 ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter harpersbazaar-abo.de/datenschutz

DATENSCHUTZ
Datenschutzanfrage: Tel. 0781/639 61 00
burdahearstpublishing@datenschutzanfrage.de

DRUCK
P/mint Sp. z o. o., ul. Pułtuska 120,
07-200 Wyszków, Polen
Geschäftsführung JEAN-MICHEL GAFFE
President of P/mint

PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
PEFC/04-32-0832
www.pefc.de

VERLAG
Burda Hearst Publishing GmbH
GESELLSCHAFTER
Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung und International Publications Holding (IPH) B.V., ISSN 2198-0896
The „Harper's Bazaar" Trademark and Logo are owned by Hearst Communications, Inc., New York, New York, United States of America. „Harper's Bazaar" is used under license from trademark owners.

President, Hearst Magazine Media, Inc.
DEBI CHIRICHELLA

President of Hearst Magazines International
JONATHAN WRIGHT

Senior Vice President / Global Editorial & Brand Director
KIM ST. CLAIR BODDEN

Global Editorial & Brand Director
ELEONORE MARCHAND

Arabia, Australia, Brazil, China, Czech Republic, Ecuador, France, Germany, Greece, Hong Kong, India, Indonesia, Italy, Japan, Kazakhstan, Korea, Mexiko, Malaysia, Netherlands, Qatar, Saudi Arabia, Serbia, Singapore, Spain, Taiwan, Thailand, Turkey, Ukraine, UK, US, Vietnam

Veröffentlichung gem. § 8 Abs. 3 Bayerisches Pressegesetz: Verlag: Burda Hearst Publishing GmbH; Gesellschafter je zu 50 %: (1) Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung; deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE; (2): International Publications Holding (IPH) B.V., Niederlande; deren alleinige Gesellschafterin: Hearst Communications, Inc., New York, U.S.A.

Weitere Transparenzangaben nach Art. 6 Europäisches Medienfreiheitsgesetz – VERORDNUNG (EU) 2024/1083 (EMFG):
Eigentumsverhältnisse: Gesellschafterin der Burda Hearst Publishing GmbH zu 50,00 % ist Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschafterin der Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu 100,00 % ist Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Gesellschafterin der Burda Hearst Publishing GmbH zu 50,00 % ist International Publications Holding (IPH) B.V.. Gesellschafterin der International Publications Holding (IPH) B.V. zu 100,00 % ist Coöperatief International Publications Holding (IPH) U.A.. Gesellschafterin der Coöperatief International Publications Holding (IPH) U.A. zu 99,97 % ist Hearst Communications, Inc.. Gesellschafterin der Hearst Communications, Inc. zu 94,56 % ist Hearst Holdings, Inc.. Gesellschafterin der Hearst Holdings, Inc. zu 100,00 % ist The Hearst Corporation. Gesellschafterin der The Hearst Corporation zu 100,00 % ist The Hearst Family Trust. Wirtschaftlicher Eigentümer der Burda Hearst Publishing GmbH: Dr. Hubert Burda

Staatliche Werbung: Jährlicher Gesamtbetrag staatlicher Mittel für staatliche Werbung: (Angaben für 2025 werden nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt und veröffentlicht) Jährlicher Gesamtbetrag von Behörden oder öffentlichen Stellen von Drittländern stammenden Werbeeinnahmen: (Angaben für 2025 werden nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt und veröffentlicht)



MARELLA

EDITORIAL



IM ZENTRUM MEINER ARBEIT STEHT EINE PERSPEKTIVE, DIE MAN ALS DIE EINER REISENDEN BESCHREIBEN KÖNNTE

„Es ist, als ob man sich eher nach dem Konzept der Zugehörigkeit sehnt als nach einem tatsächlichen Ort." Und an anderer Stelle: „Im Zentrum meiner Arbeit steht eine Perspektive, die man als die einer Reisenden beschreiben könnte." Die ersten Sätze dieser *Bazaar*-Ausgabe gehören Ju Young Kim, Gewinnerin unseres *Harper's Bazaar Women in Art Prize*! Sie erzählen etwas über die Intension und Intensität der jungen Künstlerin, die aus Seoul stammt, in München lebt und viel unterwegs ist zwischen diesen beiden geografischen Polen, ganz konkret und metaphorisch. Kims Arbeiten, die sich um Raum und Zeit drehen, um Ängste und Sehnsüchte, hat die *Bazaar*-Jury davon überzeugt, dass sie eine fantastische 1. Kunst-Preisträgerin für uns ist (mehr ab S. 72). Der Weg zur Entscheidung war nicht einfach, schließlich folgten Hunderte junger Künstlerinnen unserem Aufruf mit starken und überraschenden Arbeiten. Nach den vielen Jahren, in denen wir in jeder Oktober-Ausgabe eine *Bazaar* Art List kuratiert haben, von denen einige der Künstler*innen den Sprung in bedeutende Galerien und Sammlungen geschafft haben, sind wir stolz darauf, nun einen eigenen Preis für junge Künstlerinnen etabliert zu haben. Für die Jury – Matthias Arndt, Art Expert & Advisor, Kirsten Landwehr, Kuratorin, Harry Nuriev, Künstler und mich – war die Aufgabe ein Balance-Akt. Was ist gute Kunst? Der Blick darauf ist so unterschiedlich wie die Expertise. Die hohe Qualität und sehr eigene Sprache waren dann der Schlüssel zur Einigung auf Kim. Und eine gute Erfahrung obendrein: dass eine offene Diskussion selbst bei sehr unterschiedlicher Auffassung nicht nur zum Ergebnis führen, sondern man gleichzeitig dazulernen kann. Noch einmal herzlichen Dank an alle Beteiligten und besonders an die Künstlerinnen, die mitgemacht haben! Unser Versprechen: Wir bleiben dran – als Reisende in der Kunst und zu den schönen, wertvollen Dingen des Lebens.

instagram
@KERSTINSCHNEIDERHB

COVER LINKS: **Christy Turlington** trägt einen doppelreihigen Mantel aus Kaschmir, von **Tom Ford**

Rouge *L'Absolu Blush Subtil* in der Farbnuance *03 Sorbet de Corail,* von **Lancôme**

ABONNENTEN-COVER RECHTS: **Christy Turlington** trägt ein gewaschenes blaues Denimhemd aus Bananatex®, von **Fendi**

Mascara *Hypnôse Noir,* von **Lancôme**

Model **Christy Turlington für Lancôme;**
Foto **Regan Cameron;**
Editor **Kerstin Schneider;**
Haare **Gonn Kinoshita @ The Wall Group;**
Make-up **Romy Soleimani mit Produkten von Lancôme @ eArtists;**
Modeassistenz **Karo Brandi;**
Producer **Alex Hall @ W.I.B. Agency**





PORTRAIT Regan Cameron; **HAARE** Dennis Devoy @ Art Department; **MAKE-UP** Brigitte Reiss-Andersen @ The Wall Group


www.brunellocucinelli.com
· SOLOMEI ·
· AD·MCCCXCI ·
BRUNELLO CUCINELLI
“...dann traten wir hinaus, um wieder die Sterne zu sehen”
Dante

CONTRIBUTORS



JESKO PRIESS

Wie Top Secret Fahrzeug-Präsentationen sein können, erlebte unser Textchef im Sommer an der Côte d'Azur. Beim Presse-Launch des neuen GLS 680 war die Kameraarbeit allein den von Mercedes Maybach abgestellten Fotograf*innen vorbehalten, während seinem Smartphone die Linse abgeklebt wurde. Doch jetzt ist Showtime! Auf Seite 64 erfahren Sie, wie der Luxus SUV aussieht und was er kann.

MARLENE SØRENSEN

Unser Features Director hat für diese Ausgabe drei sehr unterschiedliche Schauspielerinnen interviewt, die doch etwas gemeinsam haben: Eine starke persönliche Präsenz. Und ein Sinn für Humor. Lesen Sie über den Esprit von Kerry Condon (ab Seite 82), das Lachen von Florence Pugh (ab Seite 98) und den Spaß, den sich Tilda Swinton erlaubt, wenn sie sich mit einem Krokodil vergleicht (ab Seite 46).





ROMY SOLEIMANI

Die Make-up-Artistin aus New York steht für strahlenden Teint, präzise gesetzte Farben und einen Look, der stets selbstverständlich wirkt. Über ihr Studium an der Parsons School of Design fand sie zur Beauty und assistierte früh der legendären Linda Cantello. Heute arbeitet sie für Stars wie Angelina Jolie und Keira Knightley – und in dieser Ausgabe für Christy Turlington. Wie Soleimani sie für unseren Fashion-Shoot in Szene setzte, sehen Sie ab Seite 104.



ANNA SEIDEL

Ausgebildet in Wirtschaft und Philosophie und mit Stationen in der internationalen Finanzwelt, fand Seidel über ein Creative-Writing-Studium in Oxford zur Lyrik. Heute baut die in London lebende Sprachkünstlerin und Gründerin von *The Napkin Poetry Review* Brücken zwischen Poesie und Mode. Für dieses Heft ließ sie sich von unser *Poetic Pumps*-Strecke zu Gedichten inspirieren (ab S. 31).

FOTO Yulia Cinato, Marlene Sørensen, Mercedes-Benz AG, Romy Soleimani



WWW.LUISACERANO.COM

LUISA CERANO®

JETZT TESTEN

3 AUSGABEN + 1 GRATISHEFT für nur 16,80 Euro testen

Pr. Nr. KG01

Ein GRATISHEFT vorab. Vor Beginn Ihres Mini-Abos erhalten Sie die nächste Ausgabe kostenlos on top.



Das Abo kann ich nach der Erstbezugszeit jederzeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat kündigen. Bei Weiterbezug gilt der reguläre Abopreis (z. Zt. 7,90 € pro Ausgabe Berechnung jährlich: 11 Ausgaben für z. Zt. 86,90 €) Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Die Versandkosten übernimmt der Verlag. Gültig nur in Deutschland. Auslandskonditionen auf Anfrage Tel. 0049/(0)781 63 96 515 zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen. **Aktionsnummer HB1PRM**

Kostenlos anrufen
0800 100 1759

Online bestellen unter
harpersbazaar-abo.de/mini-abo

Einfach einscannen und bestellen:

4 **AUSGABEN LESEN**
für nur 16,80 €
statt 34 €



Das Digital-Upgrade zum Abo:
pro Ausgabe nur 0,85 €

VERANTWORTLICHER UND KONTAKT: BurdaVerlag Consumer Sales & Services, Hubert-Burda-Platz 1 77652 Offenburg für die, Burda Hearst Publishing GmbH in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv). Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht, die Belehrung können Sie unter www.harpersbazaar-abo.de/agb abrufen. Datenschutzinfo: Informationen zum Datenschutz können Sie unserer Impressumsseite entnehmen.

Harper's BAZAAR

HOW BAZAAR

POETIC PUMPS



Kein Maß als Gespe, keine Krone, kein Beweis
Nur jener Takt der in ihr weilte
Wer sicher geht muss nicht entschlossen sein:
Der Raum wird weit, indem jeder Schritt ihn fülle

Wie ein Gedicht: Unsere Accessoire-Strecke hat die 29-jährige Lyrikerin Anna Seidel zu poetischen Vignetten inspiriert. Pumps aus Samt, von GIORGIO ARMANI, um 890 €

FOTO Brandl & Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic; **ILLUSTRATION & TEXT** Anna Sophie Seidel



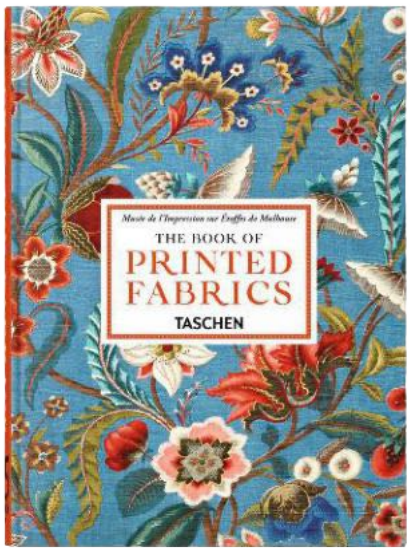
GOOD LUCK

„Um Glück zu haben, muss man an das Glück glauben", heißt ein gern zitierter Leitspruch bei Van Cleef & Arpels und verweist auf die 1968 erstmals präsentierte und von einem vierblättrigen Kleeblatt inspirierte Alhambra-Kollektion. Die wird jetzt durch neue Schmuckstücke bereichert, bei denen vor allem die Materialien wie filigran gewölbte Emaille-Motive und tief glänzendes guillochiertes Gelbgold im Fokus stehen.

VAN CLEEF & ARPELS *Magic* Alhambra Ohrringe aus Gelbgold, mit weißen Perlmutt-Elementen; *Vintage* Alhambra Halskette aus guillochiertem Gelbgold; Alhambra Uhr aus 18 Karat Gelbgold, mit weißem und grauem Perlmutt und Onyx, Preise auf Anfrage

NOTES

STOFF FÜR LEGENDEN



Eine Zeitreise durch vier Jahrhunderte Textilgeschichte in zwei opulent aufgemachten Bänden mit fast 900 reproduzierten Artefakten. Eine so sinnlich wie abenteuerlich erzählte Hommage an Kunst und Handwerk.

TASCHEN *Eine Geschichte des Stoffdrucks. Vom 16. Jahrhundert bis heute*, 150 €



IMMENSE WIRKUNG

Mit Tragweite wird im Allgemeinen die weitreichende Bedeutung einer Sache beschrieben. Auf die *Multipass* von Louis Vuitton übertragen heißt das: Abschied nehmen. Und zwar von der lange gültigen Vorstellung, jeder Anlass benötige seine eigene Tasche. Die neue Signature Bag der Maison soll mit ihrer minimalistischen Formensprache für jeden Moment die perfekte Wahl sein.

LOUIS VUITTON *Mini Multipass* aus Leder, mit verstellbarem Schulterriemen, geflochtener Kette und kurzen Tragegriffen, um 2000 €

FOTO © Van Cleef & Arpels SA_Photographe_Brigitte-Niedermair_ArtDirector_Carine-Roitfeld; Taschen; PR



Gucci *Donna High Heel Pump* aus weißem Canvas, mit charakteristischem GG-Monogramm, Leder-Kappe und Horsebit-Detail, um 950 €

FOTO Brandl & Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic; **ILLUSTRATION & TEXT** Anna Sophie Seidel

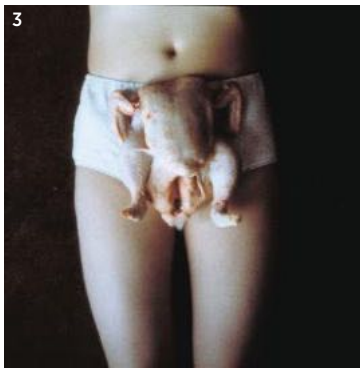
FREE SPIRITS

Text
MARLENE SØRENSEN

Eine Ausstellung in der Tate Britain schaut zurück auf ein Jahrzehnt, als nicht nur Britannia cool war. Über einen Stilmoment, der Sehnsucht weckt


1


2


3


4

1 — **Young Pink Kate (1998)** von Juergen Teller. Die Aufnahmen des Fotografen für Magazine wie *i-D* und *The Face* etablierten einen direkten und rohen Blick auf Mode. 2 — **Attitude (1998)** von Barbara Walker gehört zum *Private Face*-Zyklus der Künstlerin, die darin die afrokaribische Gemeinde in Birmingham porträtierte. 3 — **Chicken Knickers (1997)** von Sarah Lucas. Ein Kommentar zu *male gaze* und sexueller Objektifizierung? Lucas hat darauf nie direkt geantwortet. Was man sicher weiß, ist, dass die Künstlerin eher mit humorvollen als hochgestochenen Absichten arbeitet. 4 — **Flesh at the Haçienda (1996)** von Jon Shard. Die monatliche Clubnacht machte das Haçienda in Manchester zu einem Safe Space für die queere Community.

Wenn die Nostalgie in der Mode nach den Neunzigerjahren wieder einmal besonders groß ist, so wie derzeit, dann denkt man wohl zuerst an die Rückkehr zu einem bestimmten Look. An Slip Dresses, Flanellhemden und Mules. Gemeint ist mit der Ausstellung *The 90s: Art and Fashion* aber mehr als das. Es geht eher um eine Attitüde als um das Äußere. Edward Enninful, Kurator der Show, sagte es bei der Ausstellungsankündigung so: „Was diese Zeit für mich geprägt hat […] war eine Energie – die Ablehnung von Hierarchien und die Überzeugung, dass neue Stimmen in Kunst, Mode, Musik und Bildgestaltung Gehör finden könnten und sollten." Das Zusammentreffen der verschiedenen Disziplinen in London gab damals die Initialzündung. Hier wurde Enninful groß und mit ihm eine Generation von Kreativen, die zu mehr Freiheit drängten.

Auch Kleidung von Alexander McQueen oder Vivienne Westwood, die in der Tate Britain ausgestellt wird, steht daher für eine Anti-Fashion, die das Jahrzehnt ausmachte. Nach den glatten Achtzigerjahren suchten Designer*innen nach etwas Roherem, das unter die Oberfläche ging. Mehr Haltung, weniger Pose. Eine Einstellung, die die Bilder von Corinne Day oder Juergen Teller reflektierten. Ihre Fotos prägten ein Schönheitsideal, das keine Perfektion vorgaukelte.

Enninful, der als Magazinmacher die passenden Bilder zum jeweiligen Zeitgeist produziert, hat sich angeschaut, wie alle möglichen Disziplinen neue Stimmen hervorbrachten: Künstlerinnen wie Tracey Emin, Jenny Saville und Barbara Walker, die sich von echten Menschen inspirieren ließen, und auch Sarah Lucas, die mit anarchischem Humor den Status quo hinterfragte. In einem Interview mit *Bazaar* sagte Lucas vor ein paar Jahren: „Ich schätze, ich war zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Hatte die richtigen Reize. Die richtigen Leute um mich herum."

Wie wichtig Netzwerke von Gleichgesinnten waren, das sieht man an den Bildern der Partymachenden bei Flesh at the Hacienda, einer progressiven queeren Clubnacht in Manchester, oder an Mark Leckeys Film *Fiorucci Made Me Hardcore.* Enninful zeigt aber auch Werke derer, die von Cool Britannia ausgeklammert wurden, vor allem Schwarze Künstler*innen, darunter Yinka Shonibare, Steve McQueen und Chris Ofili. Gerade ihre Filme und Gemälde jetzt zu sehen, verdeutlicht, dass *The 90s: Art and Fashion* mehr sein will als ein sentimentales Blättern in der Vergangenheit. „In den 1990er-Jahren wurden Weichen gestellt, deren Auswirkungen bis heute spürbar sind", sagt Edward Enninful. „Und vielleicht am wichtigsten ist, dass uns dies daran erinnert, dass die Fragen, die wir damals stellten, auch heute noch dringlich sind – Fragen nach Sichtbarkeit, Zugang und danach, wer gesehen wird."

Tate Britain *The 90s: Art and Fashion,*
8. Oktober 2026 bis 14. Februar 2027, tate.org.uk

FOTO Juergen Teller Young Pink Kate London 1998 © Juergen Teller All Rights Reserved/VG Bild-Kunst, Bonn, Jon Shard, Flesh at The Haçienda 1996. Courtesy of British Culture Archive © Jon Shard, British Culture Archive, Barbara Walker, Attitude 1998 © Barbara Walker. All right reserved, DACS 2026, Sarah Lucas, Chicken Knickers, 1997. ©Sarah Lucas. Courtesy the artist and Sadie Coles HQ, London/Tate



Erlebe Deinen besonderen Duftmoment - mit YBPN! Über 685-mal in Deiner Nähe.

Unsere Partner-Parfümerien vereinen individuelle Beratung, exklusive Marken und die neuesten Beauty-Trends. **YBPN** – Deine Experten für Duft, Make-up und Pflege!

Vom 14.10. bis 27.10.2026 erhältst Du beim Kauf von **Lancôme-Produkten** ab 59 € in Deiner YBPN-Parfümerie eine **Lancôme Volume Pouch** als Geschenk dazu.*

LANCÔME – jetzt entdecken.
ybpn.de/aktionen/lancome oder QR-Code scannen.

*Exklusiv für Dich: vom 14.10. bis 27.10.2026. Nur solange der Vorrat reicht. Ein Geschenk pro Kunde.

YOUR BEAUTY PROFESSIONAL NETWORK



Ein Schuh aus Seide

schmal und klar,

macht sichtbar, was verborgen war

Er gibt dem Schritt ein sanftes Ziel

und jedem Schweigen ein Gefühl.

Rene Caovilla Spitzenpumps aus Satin, mit Strassbesatz und schimmernder Glitzersohle, um 1250 €

FOTO Brandl & Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic; **ILLUSTRATION & TEXT** Anna Sophie Seidel



herno.com - ph. +39.0322.77091

SHOPPING

LEATHER JACKETS



1



GABRIELA HEARST

LEDERJACKEN SETZEN IN DIESER SAISON AUF VINTAGE-ÄSTHETIK UND BRAUNTÖNE. ZUM BEISPIEL MIT WÄRMENDEM FELLBESATZ IM AVIATOR-STIL ODER ALS BIKER-INSPIRIERTES MODELL MIT REVERSKRAGEN



2



3



4



5



6



7

1 — **BRUNELLO CUCINELLI** Blouson aus Nappaleder, mit Shearling-Kragen, um 10 000 €

2 — **HERNO** Lederjacke mit Shearling-Futter und asymmetrischem Reißverschluss, um 2840 €

3 — **SANDRO** Lederjacke mit Stehkragen, um 695€

4 — **EMPORIO ARMANI** Lederjacke im Biker Stil, mit Gürtel und Schulterklappen, um 1100 €

5 — **NOUR HAMMOUR** *Ariste* Lederjacke mit Stehkragen und verdecktem Reißverschluss, um 1550 €

6 — **LEMAIRE** Blouson aus glänzendem Leder, im Piloten-Stil, mit abnehmbarem Kragen aus Shearling, um 2850 €

7 — **LOU LOU DE SAISON** *Russo* Jacke aus Kalbsleder, mit Shearling-Kragen und Schulterklappen, um 1500 €

FOTO Andrea Adriani


BRÖN
Fine Dutch Jewelry
FALL / WINTER 2026
Rhapsody in Blue
www.bronjewelry.de

FABULOUS AS



KAZIMIR MALEVICH
„Woman Torso“ (1932)

1 — **LUISA CERANO** Kurzarm-Pullover aus Wolle, um 200 €

2 — **MARJANA VON BERLEPSCH** *Elouise* emaillierter Ring aus vergoldetem Messing, um 175 €

3 — **CHANEL** Slingpumps aus Leder, mit Flossen-Detail, um 1350 €

4 — **ESSENTIEL ANTWERP** *Kustard* Midirock aus recyceltem Polyamid, um 165 €

5 — **MARNI** *Trunkette* Schultertasche aus Leder, mit Kugelförmigem Metallverschluss, um 1850 €

6 — **CELINE** Schnürschuhe aus Leder, um 2500 €

KAZIMIR MALEVICH (1879 – 1935) Hier kommt grafischer Minimalismus perfekt zum Tragen: Wie zeitgemäß die klare geometrische Formensprache des russischen Avantgarde-Malers noch immer ist, konnte man nicht nur in Paris bei der Show von Patou sehen.

7 — **PROENZA SCHOULER** *Sukki* Taillierte Jacke aus Viskose, mit goldenen Zierknöpfen, um 1690 €

8 — **BULGARI** *Tubogas Spheres* Clutch aus Nubukleder, mit Henkel aus vergoldetem Messing, um 5400 €

9 — **RIANI** T-Shirt aus Merinowolle, um 180 €

10 — **LA DOUBLE J** *Portal* Ohrringe aus 24 kt vergoldetem Messing und Harz, um 170 €

11 — **PROENZA SCHOULER** *Saskia* Maxikleid aus Viskose mit Fransen-Besatz, um 1550 €

FOTO Courtesy of the artist Kazimir Malevich/ ©2026 Artchive

EVERY PAINTING ...



JUSTUS JUNCKER (1703 – 1767)
Ein Apfel wie ein Denkmal. Mit seinem Stillleben hob der deutsche Maler die Schönheit des Alltags auf einen Sockel. Gleiches verdienen in dieser Saison auch Everyday-Fashion-Heroes wie Bomberjacke, Boots und Jeans.

1 — **MARCO BICEGO** *Jaipur* Ohrringe aus 18 kt Gelbgold, mit Citrin im Rosenschliff, um 1850 €

2 — **SERGIO ROSSI** *Sculpt* Stiefel aus Leder, mit eckiger Kappe, um 1300 €

3 — **CULT GAIA** *Mela* Apfel-Clutch aus Metall, in Messing-Optik, um 915 €

4 — **BRUNELLO CUCINELLI** Jeans aus Baumwolle, um 1200 €

5 — **TOD'S** Stiefeletten aus Leder, mit Farbverlauf, um 1700 €

6 — **HERNO** Oversized-Bomberjacke aus Nylon, um 890 €

7 — **TAMARA COMOLLI** *Bouton 2* Ohrringe aus 18 kt Gold, mit Citrin und Rauchquarz, im Cabochon-Schliff, um 8300 €

8 — **ETRO** *Vela Blossom* Schultertasche aus Veloursleder, mit Schulterriemen aus Kalbsleder, um 2450 €

9 — **RIANI** floral bestickte Jacke aus Baumwolle, um 400 €

10 — **LUISA CERANO** Gürtel aus Veloursleder, mit Metallschnalle um 150 €

11 — **RIANI** Jeans aus Stretch-Baumwollmix, um 230 €

FOTO ©Städel Museum, Frankfurt am Main

... AND INSPIRED



1 — **VALENTINO GARAVANI** Clutch aus Moiré, um 2800 €

2 — **DIOR** Riemchen-Pumps aus Satin, mit 3D-Seerose, um 1990 €

3 — **LEO LIN** *Joan* Mantel aus Wolle, mit übergroßem Schalkragen und handgestickten 3D-Löwenmäulchen, um 1480 €

4 — **AIGNER** *Castella* Tasche aus genarbtem Leder, mit Handschlaufe, um 400 €

5 — **ERDEM** Etuikleid aus Satin, mit Mohnblumen-Druck, um 2795 €

6 — **ROGER VIVIER** Mules aus Satin, mit 3D-Rose und Dornen-Absatz, um 1300 €

JAN DAVIDSZ DE HEEM (1606 – 1684)

Die Farbenpracht und mikroskopische Genauigkeit, mit der der Barockmaler in seinen Stillleben die Schönheit der Natur feierte, blüht in den aktuellen Kollektionen auf Kleidern und floral bedruckten Accessoires neu auf.

7 — **GUCCI** floral bedruckter Midi-Faltenrock aus Seide, um 1800 €

8 — **MARC CAIN** Plisseebluse mit durchsichtigen Ärmeln, um 250 €

9 — **MARJANA VON BERLEPSCH** *Carmen* Blüten-Brosche, aus Satin, um 145 €

10 — **JENNY PECKHAM** Pailletten-Cape, mit Perlen-Fransen besetzt, um 2190 €

11 — **ANTONIO MARRAS** Bleistiftrock aus Seiden-Twill, um 850 €

12 — **ANABELA CHAN** Brosche aus 18 kt Gold Vermeil und Aluminium, mit Edelsteinen, um 3100 €

FOTO ©Courtesy National Gallery of Art Washington

BY EVERY ARTIST



FOTO Yves Klein, Anthropométrie de l'Époque Bleue [Anthropometry of the Blue Period], (ANT 82), 1960 ©The Estate of Yves Klein c/o ADAGP, Paris, VG-Bildkunst, Bonn

1 — **GIORGIO ARMANI** Ohrringe mit marmorierter Textur, um 290 €

2 — **SPORTMAX** hochgeschlossenes Kleid aus Wolle, um 615 €

3 — **CHARLOTTE CHESNAIS** *Shima* Ohrringe aus Sterling-Silber, um 531 €

4 — **MARINA RINALDI** Bluse mit weiten Ärmeln und Taillenband, aus Seiden-Mix, um 365 €

5 — **VICTORIA BECKHAM** *Victoria* drapiertes Midikleid, um 990 €

6 — **GIORGIO ARMANI** Lederclutch mit Drehverschluss, um 1850 €

YVES KLEIN (1928 – 1962)

Bei seinen *Anthropometrien* setzte der Nouveau Réalisme-Künstler bemalte Körper als lebende Pinsel ein. In Mode übersetzt zeigt sich diese Dynamik jetzt in fließenden Silhouetten, Weiß-Blau-Kontrasten und organischem Schmuck.

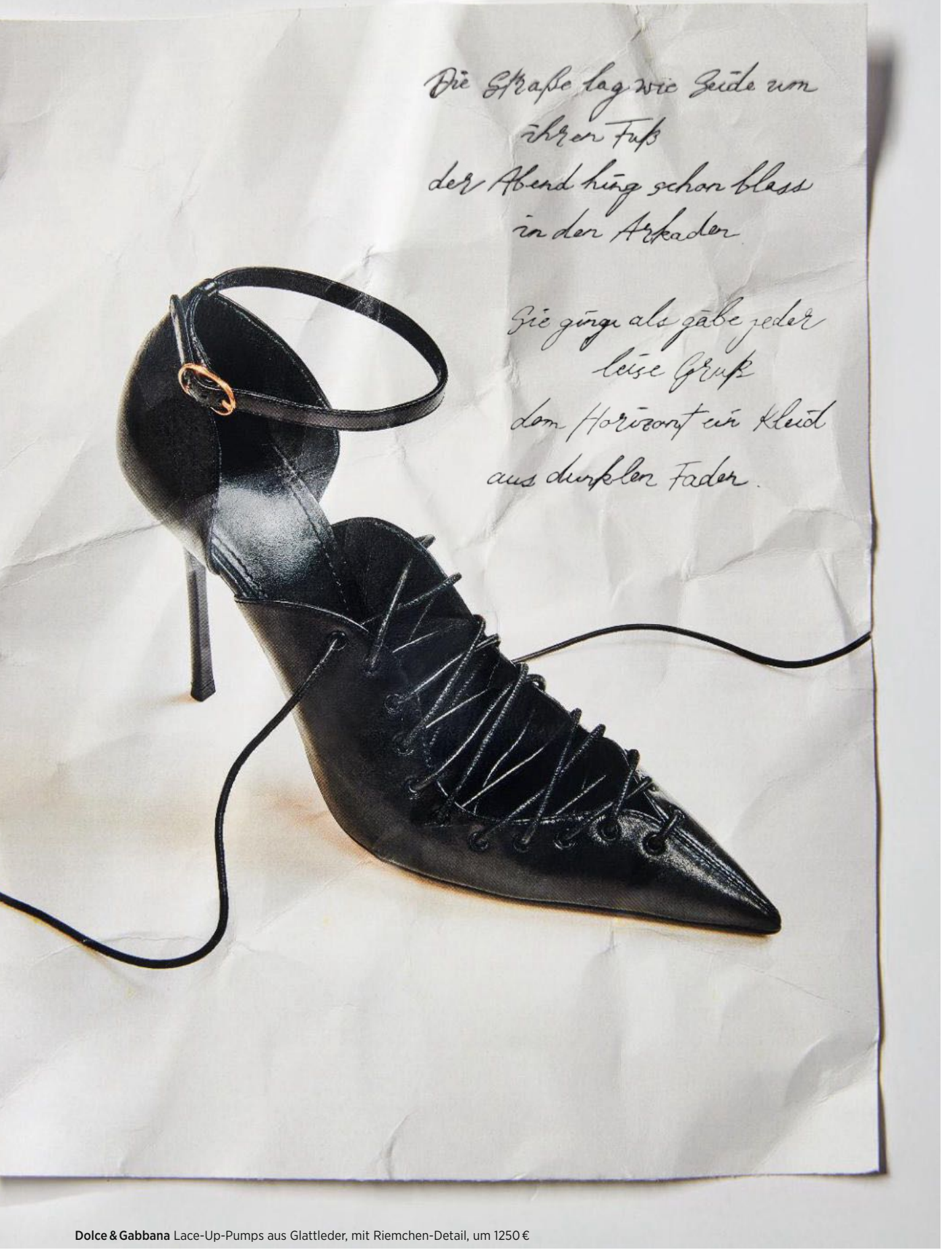
7 — **AQUAZZURA** *Bisous 95* Mules mit Keilabsatz, aus laminiertem Leder, um 795 €

8 — **ESSENTIEL ANTWERP** *Kelp* doppelreihiger Mantel aus Wolle, um 545 €

9 — **MAX MARA** Weite Hose aus Viskose, mit Punto-Milano-Verarbeitung, um 415 €

10 — **LOEWE** *Flamenco* Clutch aus Nappa-Kalbsleder, mit abnehmbarem Schulterriemen, um 3200 €

11 — **LOEWE** Sandalette aus Leder, mit Origami-Falten und eckiger Zehenpartie, im 950 €



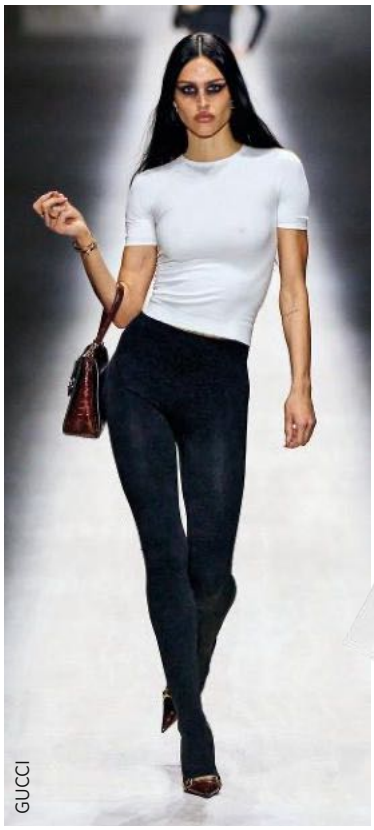
Dolce & Gabbana Lace-Up-Pumps aus Glattleder, mit Riemchen-Detail, um 1250 €

FOTO Brandl & Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic; **ILLUSTRATION & TEXT** Anna Sophie Seidel


KARL LAGERFELD
from Paris with love
FEATURING PARIS HILTON
KARLLAGERFELD.COM







Von Easy Dresses über feine Loafer und cleane T-Shirts, bis zu kostbarem Schmuck: Ein Hoch auf die *No Brainer*. Also jene Basics, zu denen man immer wieder zurückkehrt, die zu allem passen und oft sogar im Alleingang überzeugen











BASICS IM FOKUS











1 — **MAX MARA STUDIO** Midikleid aus Kunstfaser-Cady mit Herzausschnitt, um 449 €

2 — **COS** kurzärmeliges T-Shirt aus Baumwolle, um 35 €

3 — **PRADA** *Passage Medium* Schultertasche aus Nappaleder, um 1950 €

4 — **CELINE** *Aura* Loafer aus Glattleder mit goldenem Triomphe-Logo, um 790 €

5 — **WEMPE** *Krone* Armreif BY KIM aus 18 kt Weißgold mit Ring aus Brillanten, um 2975 €

6 — **TIFFANY & CO.** Ohrstecker aus Platin mit runden Brillanten, Design von *Elsa Perretti*, um 3200 €

7 — **HERNO** Leggings aus Wolle in Rippenstrick, um 390 €

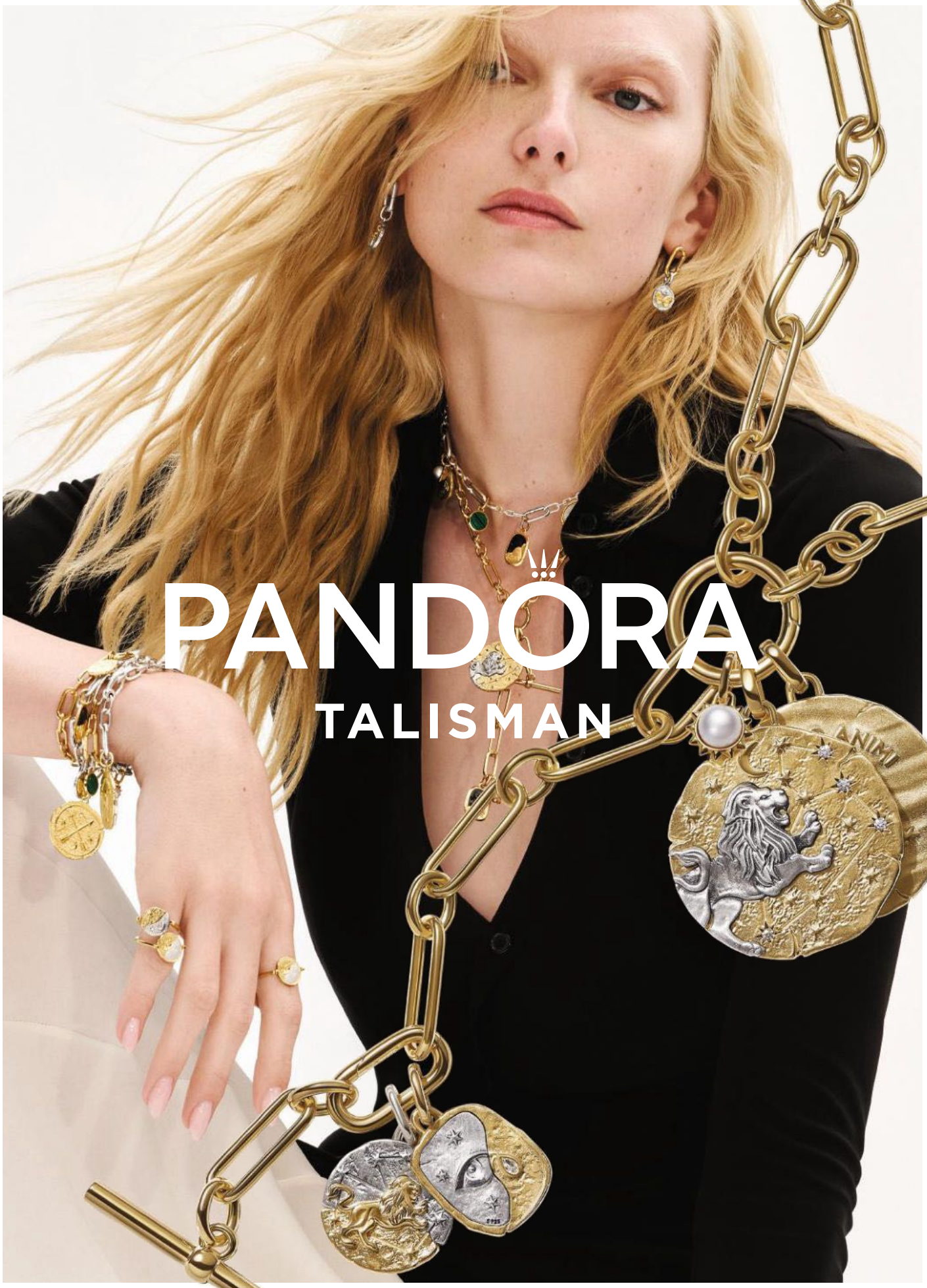
8 — **JIL SANDER** *Linea* Umhängetasche aus Glattleder mit verstellbaren Schulterriemen, um 1190€

9 — **JIMMY CHOO** *Margot Flat* Ballerinas aus glänzendem Leder, um 550 €

10 — **JIL SANDER** kastenförmiges T-Shirt aus Baumwolle mit Rippstrick-Stehkragen, um 160 €

11 — **LUISA CERANO** transparentes Oberteil aus geripptem Feinstrick, um 150 €

FOTO Umberto Fratini; Courtesy of Alaia; Isidore Montag; PR



© 2026 Pandora Jewelry GmbH | Ballindamm 39 | 20095 Hamburg

SPOT ON

TWO TONE SHOES



FERRAGAMO



CHANEL

SCHUHE WAREN FÜR DIE MODE-ENTWICKLUNG STETS RICHTUNGSWEISEND. IN DIESER SAISON TRETEN SIE IN ZWEIFARBIGEN GRAFISCHEN FARBKOMBINATIONEN GEGEN DIE EINTÖNIGKEIT AN. ETWA MIT KONTRASTIERENDEN SPITZEN *(Chanel, N°21)* ODER WIE GERAHMT BEI *Louis Vuitton.*



LOUIS VUITTON

N°21



FOTO launchmetrics.com/spotlight; Paolo Lanzi; Daniele Schiavello; Gianluca Carraro


FEDELI
fedelicashmere.com

A STAR IS BORN

Die nächste Facette von Pandora *Talisman* erweitert den Kosmos der Kollektion um handgefertigte Sternzeichen-Medaillons, bewegliche Ringe und Charms mit astrologischen Motiven und geschnitzten Kameen, die sich zu individuellen Konstellationen zusammenstellen lassen.



PANDORA Beweglicher Ring aus Sterling Silber mit einer 14 Karat Vergoldung und Perlmutt aus Bioharz, um 90 €

NOTES



VERSCHLUSS-SACHE

Dass die Expertise von Cartier nicht bei High und Fine Jewelry aufhört, zeigt die neue *Clash de Cartier* Taschen-Kollektion in Formvollendung: Ihr eleganter Picot-Verschluss überträgt ein charakteristisches Element der namensgebenden Schmuck-Kollektion auf Leder.

CARTIER Tragetaschen aus weichem Kalbsleder, mit zwei Picot-Schließen im Gold-Finish, ab 3800 €

GROSSER AUFTRITT

Miu Mius Vorliebe für skulpturale Sneaker und das eigene Archiv als Inspiration ist bekannt. Insofern kommt das Comeback der erstmals in den frühen 2000er-Jahren eingeführten *Bubble*-Sohlen wenig überraschend. Erfrischend neu sind die zeitgemäße Silhouette und der Kontrast zwischen dem Funktionsgewebe und der feinen Stickerei mit Kristallen und Pailletten.



MIU MIU bestickter *Bubble* Sneaker aus Veloursleder und Funktionsgewebe, mit Sohle aus Gummi, um 1750 €

FOTOS PR



WINNER 2026
Best Collagen Supplement

ELASTEN®

DAS TRINK-KOLLAGEN

Modernste Wissenschaft in praktischen Trinkampullen:
Der besondere Ansatz von ELASTEN® liegt in der gezielten Kombination ausgewählter Inhaltsstoffe, die auf die Bedürfnisse der Haut abgestimmt sind. Spezifische Kollagenpeptide werden dabei mit hautrelevanten Mikronährstoffen ergänzt, um die Haut von innen zu unterstützen und den natürlichen Glow zu erhalten. Mehrere klinische Studien belegen die Wirksamkeit der Zusammensetzung und zeigen sichtbare Verbesserung von Spannkraft und Kollagenbilanz. ELASTEN® – Mehr als nur Kollagen.



Spare 20 %
mit unserem ELASTEN-Code

HB20

In Apotheken und auf www.elasten.de

EL_PAN_0226

STILL-LEBEN



„UNVOLLKOMMENHEIT IST KEIN MAKEL, SONDERN AUSDRUCK MENSCHLICHER PRÄSENZ.“ EIN GESPRÄCH MIT THIERRY GRUNDMAN ÜBER DIE BERUHIGENDE KRAFT DES *Wabi-Sabi*

FOTO ©Anne-Emmanuelle Thion





Antiquitätenhändler, Buchautor und Gründer der Galerie *Atmosphère d'Ailleurs*: Thierry Grundman. **Rechts** Muster von Kalkputz-Wandoberflächen, gefertigt von Cantieri Creativi, einem Interiorstudio aus Italien. **Linke Seite** Wabi-Sabi in Reinkultur in der vom Pariser Studio KO entworfenen *Villa D* in Marrakesch.

FOTO ©Anne-Emmanuelle Thion

Interview **JESKO PRIESS**

Kontemplativ. Ein gutes Wort, um die Sehnsucht nach Interieurs zu beschreiben, die beruhigen, statt beeindrucken zu wollen. Genau hier setzt die aus der zen-buddhistischen Tradition hervorgegangene Wabi-Sabi-Ästhetik an. Natürliche Materialien, zurückhaltende Formen und die sichtbaren Spuren der Zeit feiern das Unvollkommene. Thierry Grundman, Antiquitätenhändler, Gründer der Galerie *Atmosphère d'Ailleur* und Autor des gemeinsam mit der Fotografin Anne-Emmanuelle Thion entstandenen Bildbands *wabi-sabi mood* (Beta-Plus). gilt als einer der profiliertesten Experten. Im *Bazaar*-Gespräch erzählt er, wie Wabi-Sabi den Blick verändern kann: auf Räume und das Leben.



In Harmonie mit der Natur: Haus in der chinesischen Provinz Guizhou. **Rechts** Wohnzimmer von Senza Fine: ein seltener Schrank aus dem 17. Jahrhundert aus der chinesischen Provinz Shanxi. Sein stellenweise abgeplatzter, dicker Lack macht ihn zu einem ikonischen Beispiel der Wabi-Sabi-Ästhetik. Darüber: ein Weingefäß aus Steinzeug sowie verschiedene Keramiken aus der Unterwasserarchäologie, über *Atmosphère d'Ailleurs*.

Wabi-Sabi feiert die Schönheit des Unvollkommenen. Warum fühlen Sie sich dieser Ästhetik so verbunden?

Ich spüre diese Faszination, seit ich dreizehn bin. Damals arbeitete ich an den Wochenenden bei einem Antiquitätenhändler und kaufte und verkaufte mit ihm Objekte. Als ich dann vor 30 Jahren meine Galerie Atmosphère d'Ailleurs gründete, zog es mich auf meiner ersten Reise nach Indien ganz selbstverständlich zu Dingen, deren Lebensdauer mit Sorgfalt und handwerklichem Können verlängert wurde. Den Geist des Wabi-Sabi habe ich also gelebt, lange bevor ich den Begriff überhaupt kannte.

Wie erklären Sie sich die stetig wachsende Begeisterung für Wabi-Sabi als Interior-Trend?

Es trifft den Nerv unserer Zeit, als Reaktion und Antwort auf das Gefühl der Überforderung und Übersättigung.

Und wie lautet diese Antwort?

Wabi-Sabi lädt dazu ein, langsamer zu werden, genauer hinzusehen und Schönheit im Authentischen statt im Spektakulären zu entdecken. Ein Riss, eine Patina oder ein gealtertes Material erzählen Geschichten.

Auch eine Form von Ästhetik, oder?

Ja, schauen Sie sich die künstliche Intelligenz an: Innerhalb von Sekunden erzeugt sie das perfekte Bild. Soziale Medien sind dabei, unseren Geschmack und unsere Wünsche zu vereinheitlichen. Wabi-Sabi erinnert daran, dass uns meist gerade das berührt, was sich der Perfektion entzieht. Unvollkommenheit wird so nicht zum Makel, sondern zum Ausdruck menschlicher Präsenz.

Wenn Sie heute einen Ort betreten, der als Wabi-Sabi beschrieben wird – worauf achten Sie zuerst?

Ich spüre schnell, ob ein Ort bloß die ästhetischen Codes des Wabi-Sabi übernimmt oder ob er diese Haltung tatsächlich verkörpert. Neutrale Farbtöne, rohe Materialien, handgefertigte Keramik oder altes Holz reichen dafür allein nicht aus. Sie bilden lediglich eine dekorative Sprache. Ein wahrhaftiger Wabi-Sabi-Ort versucht nicht, zu gefallen. Er besitzt eine Selbstverständlichkeit. Man spürt die Zeit, die in ihm wirkt, das Leben der Materialien, die Patina des Gebrauchs und das Licht, das die Räume im Laufe des Tages verändert. Alles scheint seinen Platz gefunden zu haben.

Man kann Wabi-Sabi also nicht inszenieren?

Nein, man muss es einfach empfinden. Es ist weniger eine Art des Einrichtens als eine Art, der Welt mit mehr Bescheidenheit und Feingefühl zu begegnen. Ich bin überzeugt, dass der Reichtum eines Interieurs nicht aus dem materiellen Wert seiner Objekte entsteht, sondern allein aus der Vielfalt und Harmonie, die sie im Zusammenspiel entfalten. Jedes Stück sollte mit den anderen in einen Dialog treten. Oder, um es mit Mozart zu sagen: Es sind „kleine Noten, die einander lieben".

Welche Rolle spielen Materialien wie Holz, Ton, Stein, Papier, Putz oder Textilien in diesem Kontext?

In ihnen offenbart sich die Seele eines Objekts, vorausgesetzt, dieses wirkt lebendig und nicht leblos.

Wie muss ein Möbelstück beschaffen sein, damit es in Ihrer Galerie Atmosphère d'Ailleurs Aufnahme findet?

Mein Geschmack ist bewusst eklektisch. Ich suche nach seltenen und außergewöhnlichen Objekten. Das können Möbel sein, architektonische Elemente, handwerkliche Alltagsgegenstände, Ritualobjekte oder antike Keramiken aus dem 9. bis 19. Jahrhundert. Jedes einzelne verkörpert einen Ort, eine Tradition sowie eine einzigartige Handwerkskunst.

Ihre Sammlung umfasst inzwischen mehr als 10000 Stücke. Wie leicht oder schwer fällt es Ihnen, sich von einem zu trennen?

Das Weitergeben bereitet mir deutlich mehr Freude als das Sammeln. Denn noch mehr als der Besitz berührt mich inzwischen die Emotion, die ein Objekt auslösen kann. Diese Fähigkeit, die Fantasie anzuregen, einen an einen anderen Ort oder in eine andere Zeit zu versetzen.

FOTO ©Anne-Emmanuelle Thion

FOTO ©Anne-Emmanuelle Thion



FOTO ©Anne-Emmanuelle Thion





FOTO ©Anne-Emmanuelle Thion

Boutique, Restaurant, Bar, Galerie: Das Ogata Paris von Designer Shinichiro Ogata ist ein Tempel für japanische Lebenskunst im Herzen des Marais. **Unten** In den Bergen von Tamil Nadu in Indien, entwarf Earthscape Studio mit *The Infinite Rise* ein Ferienhaus aus Naturstein und Erde, das nahezu mit der Landschaft verschmilzt. **Linke Seite** Die Küche von *Senza Fine*, einem von Thierry Grundman gestalteten Haus in der Toskana (über senzafinetuscany.com kann man es mieten). Die Arbeitsplatte aus Stahl wurde von einem lokalen Handwerker gefertigt, um das Fresko eines anonymen italienischen Künstlers besonders zur Geltung zu bringen. Möbel aus Ulmenholz von *Atmosphère d'Ailleurs*.



Blick in den Showroom von *Atmosphère d'Ailleurs* mit Möbeln aus China aus dem 18. und 19. Jahrhundert. Gefäß aus Thailand aus dem 16. Jahrhundert, das in einem Schiffswrack gefunden und von Muscheln überwachsen wurde. **Rechte Seite** Pendelleuchte von *Atmosphère d'Ailleurs* aus der Kollektion *Afghanes*. Weingefäße aus Steinzeug aus Henan, 19. Jahrhundert. *Monoxyle* Bank aus Nagaland, 19. Jahrhundert (über *Atmosphère d'Ailleurs). Soufiane-Zarib*-Teppich aus Marrakesch. Kleiner antiker Stuhl aus Südchina (über *Atmosphère d'Ailleurs).*

Und es gibt immer wieder Stücke, zu denen ich eine besondere Bindung entwickle. Etwa zu einer Keramik mit einem Brennfehler oder zu einem Stuhl, den ich zum ersten Mal entdecke. Die zu verkaufen, fällt mir tatsächlich schwer. Manchmal bringe ich es gar nicht übers Herz.

Woran erkennen Sie gutes Handwerk?

Für viele bedeutet gutes Handwerk ja Perfektion, etwa bei einer Keramik, deren Ausführung makellos ist und deren Qualität sich in einer Serienproduktion konstant wiederholen lässt. Für mich verhält es sich genau umgekehrt. Gutes Handwerk zeigt die schöpferische Absicht, eine Handschrift, einen persönlichen Abdruck. Genau das macht jedes Stück einzigartig. Genau das berührt mich.

Wabi-Sabi ist inzwischen zu einem Label für fast alles geworden, was an Einrichtung minimalistisch und handwerklich erscheint. Ein Missverständnis?

Ein großes Missverständnis sogar. Indem der Markt die Philosophie zu einem Konsumprodukt machte, hat er den eigentlichen Sinn ausgehöhlt. Plötzlich wurde massenhaft neues Wabi-Sabi produziert, sorgfältig inszenierte Interieurs erhielten das Etikett Wabi-Sabi. Das ist eine Vereinnahmung, gegen die man sich wehren muss! Und: Minimalismus und Wabi-Sabi sind grundverschieden.

Inwiefern?

Visuell gibt es Berührungspunke, aber die Haltung ist eine völlig andere. Minimalismus folgt dem Prinzip der Reduktion, um Reinheit, Funktionalität oder formale Perfektion zu erreichen. Wabi-Sabi hingegen akzeptiert das Unvollkommene. Das eine löscht aus, das andere nimmt an.

Auch mit Nachhaltigkeit wird Wabi-Sabi in Verbindung gebracht. Noch ein Missverständnis?

Ich bin immer skeptisch, wenn jemand Wabi-Sabi zur Lösung sämtlicher Probleme der Gegenwart erklärt. Wabi-Sabi entstand nicht als Philosophie der Nachhaltigkeit. Es entspringt einer spirituellen Suche und einem besonderen Blick auf Zeit, Vergänglichkeit und die stille Schönheit der Dinge. Gleichzeitig führt diese Haltung fast zwangsläufig zu einem Verhalten, das wir heute als nachhaltig bezeichnen würden. Wer lernt, ein Objekt gerade deshalb zu schätzen, weil es altert, wer lieber repariert als ersetzt und Materialien wählt, die mit der Zeit an Charakter gewinnen, konsumiert automatisch anders. Vielleicht erscheint uns diese jahrhundertealte Philosophie gerade deshalb heute so aktuell. Nicht weil sie unsere ökologischen Krisen vorausgesehen hätte, sondern weil sie eine mögliche Antwort auf sie bereithält.

Hat sich Ihr Blick auf die Wabi-Sabi-Kultur während Ihrer Arbeit an Ihrem Buch verändert?

Ja. Der prägendste Moment war meine Begegnung mit dem Mönch Genka-san in Japan. Bis dahin hatte ich Wabi-Sabi studiert und seine Ausdrucksformen in Architektur, Objekten, handwerklichen Arbeiten und alltäglichen Gesten beobachtet. An diesem Tag habe ich Wabi-Sabi zum ersten Mal wirklich empfunden. Als ich Genka-san fragte, was Wabi-Sabi sei, antwortete er nur: „Schauen Sie auf das Moos auf den Steinstufen. Es versucht nicht zu wachsen. Es ist einfach." Plötzlich begriff ich: Wabi-Sabi liegt nicht in den Dingen selbst, sondern in der Art, wie wir ihnen begegnen. Mit Geduld, Achtsamkeit und der Bereitschaft, sie so anzunehmen, wie sie sind. Mit unserem Buch wollte ich einen Raum schaffen, in dem die Leserinnen und Leser diese Erfahrung selbst machen können.

Wir haben zu Beginn unseres Gesprächs über den Reiz des Unperfekten gesprochen. Wie definieren Sie Schönheit heute?

Schönheit hat für mich nichts mehr mit dem Prestige eines Werks oder seiner Seltenheit zu tun. Die schönsten Dinge sind jene, die sich nicht auf den ersten Blick aufdrängen. Es sind diejenigen, die uns noch lange begleiten, nachdem wir ihnen begegnet sind.

FOTO ©Anne-Emmanuelle Thion



FOTO ©Anne-Emmanuelle Thion

SIGN OF THE TIMES

Eine unregelmäßig geformte Keramik, eine wunderbar gealterte Konsole: Wabi-Sabi, das ist auch immer eine Feier des Vergänglichen. Mit diesen Objekten und Möbeln tragen Sie Atmosphäre und Geschichte in den Raum.





















1 — **FINE HUNTING** Antiker *Senufo* Holzstuhl aus Burkina Faso, über fine-hunting.com, um 400 €

2 — **JUN SOENO** *Octagonal Plate* aus Sen-Holz, über stardust.official.ec, um 400 €

3 — **ATMOSPHÈRE D'AILLEURS** Lackierter Konsolentisch mit Spandreln, aus China, 19. Jahrhundert, über atmospheredailleurs.com, Preis auf Anfrage

4 — **YAMAHON** Schale aus Keramik, über shop.gallery-yamahon.com, Preis auf Anfrage

5 — **KL KERAMIK** Keramikschale, über ryoko-online.com, um 160 €

6 — **ATMOSPHÈRE D'AILLEURS** Vintage-Kommode aus Ulmenholz, mit vier Schubbladen, China 19. Jahrhundert, Preis auf Anfrage

7 — **KANKAKARI** Serviertablett aus japanischer Zelkove von Gaku Nakazawa, Preis auf Anfrage

8 — **BETA PLUS** *Wabi-Sabi Mood,* Bildband von Thierry Grundman und Anne-Emmanuelle Thion, über atmospheredailleurs.com, 95 €

9 — **10 AM APOTHEKE** Mit Olivenasche glasierte Keramikschale, über 10amapotheke.com, um 60 €

10 — **1STDIBS** Japanisches Sideboard aus Zederholz, aus dem 19. Jahrhundert, um 3600 €



GELLNER

THE SPIRIT OF PEARLS

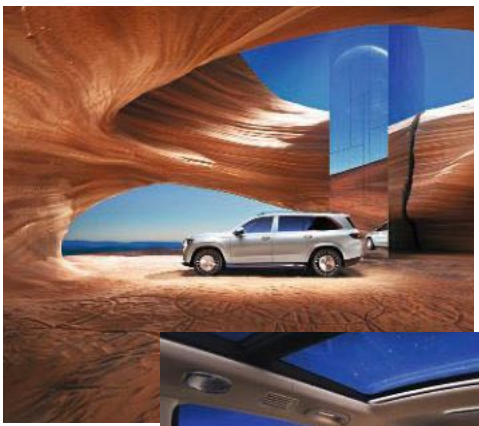
NICHT VON DER STANGE

Maßarbeit und Handwerkskunst: Wie Mercedes Maybach seinen Luxus SUV *GLS 680* als Manufaktur-Objekt inszeniert

Text **JESKO PRIESS**



PALOMA CURY





„Facelift", ein Autojournalistenwort. Es suggeriert radikale Verjüngung. Der 5,21 Meter lange und 2800 Kilo schwere Mercedes-Maybach GLS 680 hat so ein Update bekommen, doch bei einem Fahrzeug, dessen Charakter von Materialität und Handwerk geprägt ist, geht es weniger um kosmetische Korrekturen als darum, Bestehendes zu präzisieren. Wie dieser Ansatz Gestalt annimmt, zeigt sich in der Mercedes-Benz Manufaktur in Sindelfingen. Hier entstehen individuelle Ausstattungen, bei denen Handwerk und moderne Technologien ineinandergreifen. Paloma Cury, Senior Manager in der Manufaktur Mercedes-Benz, begleitet diesen Wandel seit 2020 und spricht von einer „Renaissance des Handwerks". Rund 200 Spezialistinnen und Spezialisten arbeiten in Sindelfingen an Leder, Interieur und Lackierungen. Die Expertise wird dort sichtbar, wo die Automatisierung an Grenzen stößt: etwa beim Setzen einer perfekten Naht. Doch das heißt keineswegs, dass man sich der Digitalisierung verschließt. Besonders deutlich wird das beim Dachhimmel des GLS, für den ein großes Lederstück in 20 einzelne Lederteile puzzleartig geteilt wird, um es verarbeiten und präzise einpassen zu können. Jede Naht, jeder Übergang und jede Oberfläche muss höchsten Ansprüchen genügen. Noch vor der Verarbeitung wird jede Lederhaut geprüft. Struktur, Beschaffenheit und natürliche Merkmale entscheiden über ihren späteren Einsatz. Selbst ein kaum sichtbarer Insektenstich kann dazu führen, dass ein Bereich nicht für eine prominente Stelle wie das Armaturenbrett verwendet wird. Eine KI-gestützte Anlage unterstützt inzwischen bei der digitalen Erfassung dieser Merkmale. Die finale Entscheidung bleibt jedoch den erfahrenen Spezialisten vorbehalten. Auch das Lenkrad verbindet Hightech und Handwerk unmittelbar. Als direkter Kontaktpunkt zwischen Mensch und Fahrzeug muss es sich über Jahre perfekt anfühlen. „Für ein Maybach-Lenkrad mit Holz und Leder benötigt eine erfahrene Fachkraft rund sieben Stunden", sagt Cury. Diese Detailversessenheit begegnet einem überall beim GLS. Ob bei Leisten und Dekorelementen, die mit Schriftzügen oder Symbolen veredelt werden können, bei den dezenten Roségold-Akzenten im Fahrerdisplay, den Executive-Sitzen im Fond mit Massagefunktion, die sich bis in die Wadenauflagen erstreckt oder bei innovativen Pinstripe und Two Tone Lacken. Dieses Streben nach Perfektion endet nicht bei Materialien und Verarbeitung. Auch der weiterentwickelte V8-Biturbo mit 612 PS steht weniger für spektakuläre Kraft als für souveräne Bewegung. Durchaus passend für ein Gefährt, das, so formuliert es Paloma Cury, „ein Gefühl des Nachhausekommens" transportieren möchte. Als finaler Beweis dafür, dass kein Detail zu klein ist, um perfektioniert zu werden, lohnt ein Blick auf die 23-Zoll-Räder. Die zieren je ein stets aufrecht stehender Mercedes-Benz-Stern, bei dem ein Kugellagermechanismus dafür sorgt, dass er seine vertikale Ausrichtung auch bei Radrotation beibehält. Wie ein Kompass, der immer nach Norden zeigt, bleibt er unabhängig von Bewegungen in seiner Umgebung unerschütterlich.

MERCEDES-MAYBACH GLS 680 Luxus im Detail: mit Vibrationsmassageprogramm in den Sitzkissen, roségoldenen Zifferblättern im Fahrerdisplay, Zierelementen aus Walnussholz und einem mehrstufigen Filtersystem, das die Innenraumluft alle 90 Sekunden vollständig erneuert.

FOTO @Jakob Geissele, Mercedes-Benz AG


IRIS VON ARNIM
CASHMERE CULTURE – SINCE 1976

KALEIDOSKOP



Die Redewendung „ins Blaue hinein“ suggeriert mithin eine gewisse Planlosigkeit, doch man kann sie auch anders verstehen: Bei diesen Schmuckstücken setzen Saphir, Topas und Lapislazuli in Kombination mit Gold und Silber gezielt Akzente, um Präzision und Leichtigkeit in Balance zu bringen.

1 — **CHANEL** *Symbole Saphir* Ohrringe aus Weißgold mit Diamanten, Saphiren, Türkis und Onyx, Preis auf Anfrage

2 — **THOMAS SABO** Collier aus recyceltem Sterlingsilber, mit Nanokristallen, um 1398 €

3 — **WELLENDORFF** Ring aus 18 kt Weißgold, mit Kaltemaille und Brillanten, um 20 800 €

4 — **ANABELA CHAN** *Petal* Ohrstecker aus 14 kt Weißgold und Rhodium-Vermeil, mit Saphir und Topas, über farfetch.com, um 2030 €

5 — **PANDORA** Ring mit 14 kt Vergoldung, Emaille und Zirkoniastein, um 59 €

6 — **CARTIER** *Panthère de Cartier* aus 18 kt Weißgold, mit zwei Smaragden, elf Saphiren und 242 Brillanten, um 60 000 €

7 — **LOUIS VUITTON** *Color Blossom Mini Star* aus 18 kt Gelbgold, mit Sodalith und Diamant, um 3450 €

8 — **TAMARA COMOLLI** Ohrstecker aus 18 kt Weißgold, mit Saphiren, um 3500 €

9 — **BRON** *Sprite* aus 18kt Roségold, mit Topas und Diamanten, um 4300 €

10 — **SOPHIE BUHAI** Ohrringe aus Silber, mit Lapislazuli, über netaporter.com, um 960 €

FOTO PR



Christian Louboutin Revival of *La Pigalle:* aus Lackleder, mit spitzer Zehenkappe, um 895 €

FOTO Brandl & Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic; **ILLUSTRATION & TEXT** Anna Sophie Seidel

MIT *Tilda Swinton* HAT *Cartier* EINE HOCHKARÄTIGE BOTSCHAFTERIN GEWONNEN. HIER ERZÄHLT SIE, WARUM SIE SICH SCHMUCK SELBST KAUFT, ES WICHTIG IST, REGELN ZU BRECHEN UND SIE IN WAHRHEIT EIN GEMÜTLICHES KROKODIL IST

LUPENREIN



Interview **MARLENE SØRENSEN**

Vorbei an den Türstehern, der Gästelistebeauftragten, Personalausweis vorzeigen, zum livrierten Pagen, in den Fahrstuhl, hoch in den fünften Stock, noch ein Page, Hände schütteln, warten, weitere Hände schütteln, durch eine versteckte Tür, über eine Treppe ins Dachgeschoss. Nein, man kommt nicht einfach so zu Tilda Swinton. Doch als man ihr schließlich auf dem Sofa gegenübersitzt, plaudert sie gleich drauflos, übers Wetter und Berlin, als wäre man eine Bekannte, die zum Kaffeekränzchen gekommen ist.

Je größer ein Star, desto auffälliger seine Nahbarkeit. Bei Tilda Swinton gilt das noch einmal mehr, da sie aus der Distanz eine außergewöhnliche, um nicht zu sagen außerirdische Erhabenheit ausstrahlt – in so ziemlich allem, was sie tut, in ihrer Arbeit ebenso wie in ihrer ganzen Erscheinung. Im Englischen würde man sagen: *She's a tall drink of water.* Woran man auch denkt, weil es an diesem Tag in Paris 40 Grad hat. In der klimatisierten Welt von Cartier merkt man von der Hitze indes nichts. Die Marke hat die Schauspielerin als Botschafterin für die *Into the Wild*-Kollektion engagiert, die ihrerseits außergewöhnlich ist. Swinton trägt den Schmuck bei der Begegnung auf eine Art, die man sofort für die einzig richtige hält, sehr kostbare Edelsteine zu tragen: zu Baumwollhemd und Bundfaltenhose, mit Nonchalance und Selbstverständnis. Von ihrem Hals blitzt einem unübersehbar ein spektakuläres Collier entgegen.

ERZÄHLEN SIE VON DER KETTE, DIE SIE HEUTE TRAGEN.

Das Krokodil. Croc ist cool. Ich liebe ihn. Ich liebe die ganze Kollektion. Oft ist die Rede von ‚Schmuck mit Persönlichkeit'. Das wurde hier erreicht. Die Stücke haben echte Persönlichkeit. Croc hat dieses spitzbübische Funkeln in den Augen. Er lächelt einen an. Ich dachte: Mit ihm bin ich heute in guter Gesellschaft.

APROPOS GUTE GESELLSCHAFT: WAS MACHT DIE PARTNERSCHAFT ZWISCHEN IHNEN UND CARTIER AUS?

Es kommt mir tatsächlich vor wie eine harmonische Ehe. Warum ist das so? Das ist meine Erklärung: Dieses Haus blickt auf eine lange Geschichte zurück. Ich habe ebenfalls einen langen Weg

hinter mir. Das meine ich nicht nur in Bezug auf meine Familie *(Swinton stammt aus einem alten schottischen Clan, Anm. d. R.)*, sondern auch auf meine Arbeit. Nennen wir es ruhig Lebenswerk. Ich kenne und ehre lange Wege. Lange Beziehungen. Man kann sagen, dass ich ein *slow burn* bin, eine Spätzünderin. Ich habe das Gefühl, Cartier hat das in mir gesehen und verstanden. Die Arbeit des Hauses war natürlich schon immer phänomenal.

WANN HATTEN SIE IHRE ERSTE BERÜHRUNG MIT CARTIER?

Meine Großmutter hatte eine der roten Schatullen mit Ringen darin. Auf mich wirkte es, als würde sich mit dem Öffnen dieser Schatulle eine Tür zu etwas auftun. Ich muss neun oder zehn Jahre alt gewesen sein. Das Verständnis dafür, welche Bedeutung so eine Schmuckbox haben kann, war also recht früh da. Seit ich die Arbeit der Marke kennengelernt habe, beeindruckt mich aber vor allem, dass sie sich immer noch weiterentwickelt. Sie müsste das nicht. Sie könnte sich auf ihren Lorbeeren ausruhen. Stattdessen entsteht weiterhin außerordentlich innovative Arbeit. Ich hätte nicht erwartet, dass Schmuck mich so inspirieren würde – bis ich mich mit Cartier beschäftigte. Die Stücke tragen eine menschliche Handschrift. Es ist Schmuck voller Esprit.

SEHEN SIE PARALLELEN ZWISCHEN IHRER EIGENEN KREATIVEN ARBEIT UND DEM HANDWERK VON CARTIER?

Ich suche nach diesem kleinen Adrenalinstoß, wenn etwas Unerwartetes passiert. Am Beispiel der Kollektion ist das etwa die Entdeckung, dass das Nashorn kleine Hörner aus Edelsteinen trägt. Da kommen Fantasie und Überraschung zusammen. Beides bewegt meine Welt, rein ästhetisch. Was mich noch bewegt, ist das Gefühl, dass eine Vision unerreichbar scheint – und man es trotzdem versucht, mit einer Gruppe von Menschen, und alle zusammen sorgen dafür, dass es funktioniert.

ES ENTSTEHT DER EINDRUCK, DASS SIE OHNEHIN GERNE GEMEINSAME SACHE MACHEN. NICHT NUR BEI IHREN FILMEN, SONDERN AUCH, WENN ES UM ÖFFENTLICHE AUFTRITTE GEHT, FOTOSHOOTINGS ODER EINE PERFORMANCE WIE *A BIOGRAPHICAL WARDROBE* MIT OLIVIER SAILLARD – SIE BETONEN DIE TEAMLEISTUNG.

Weil es eine ist. Oft bekommen nur wenige Menschen die Anerkennung. Die sogenannten Headliner. Aber hinter jedem Projekt steckt die Arbeit vieler Menschen. Und genau das ist es, was mich zum Leben erweckt.

WAS GENAU IST DARAN BELEBEND?

Ich liebe es, wenn Menschen einander zuhören. Vielleicht hat man nicht sofort dieselbe Perspektive, aber durch den Prozess des Austausches muss man immer wieder zu einer Einigung finden.

EINIGUNG FINDEN – DAS SCHEINT HEUTZUTAGE SCHWER.

Und genau das ist der Grund, warum es unsere beste Hoffnung ist, Arbeit, vor allem Kunst, im Kollektiv zu machen.

NOCH EIN HEUTIGES PHÄNOMEN IST DIE IMAGEKONTROLLE, DIE AUF DEM ROTEN TEPPICH EXERZIERT WIRD. SIE WIRKEN DAVON BEFREIT. UNGEZWUNGEN. WESHALB MAN SICH IMMER FREUT, SIE ZU SEHEN, WENN SIE DAS KOMPLIMENT GESTATTEN. WIE HABEN SIE STIL ALS ETWAS ENTDECKT, WOMIT MAN SPIELERISCH UMGEHEN KANN?

Danke. Das ist das größte Kompliment. Denn das ist es, wonach ich bei anderen suche: Mühelosigkeit. Ich habe keine Lust auf Regeln und Schubladendenken. Ich will nicht sehen, wie Menschen es vermeintlich richtig machen. Ich will sehen, wie Menschen ihr eigenes Ding machen. Ich schätze, dieses Gefühl, dass es keine Regeln gibt, geht auf meine Kindheit zurück. Ich trug, was ich wollte, und was ich nicht wollte, trug ich auch nicht. Daran hatte ich mich gewöhnt, als ich in meinen Zwanzigern dann in London ankam und auf viele Gleichgesinnte traf. Auch in London gab es natürlich die, die Regeln folgten. Es kam mir nur nie vor, als hätten die besonders viel Spaß.

ERZÄHLEN SIE VON DEN ANDEREN.

Das zeigt jetzt mein Alter, aber: Es waren die Achtzigerjahre, und die Gegenkulturszene, in der ich mich bewegte, war sehr speziell. Da gab es zum Beispiel Taboo, den Club von Leigh Bowery. Die Leute verbrachten die ganze Woche damit, ihre Outfits für einen Abend zusammenzustellen. Na ja, viele Leute, ich nicht. Ich hatte mich schon daran gewöhnt, keinen allzu großen Aufwand zu betreiben. Jedenfalls waren diese Looks rein für die Unterhaltung und das Vergnügen der anderen Gäste gedacht. Es gab kein Social Media, keine Sponsorship Deals, keine Aufzeichnungen dieser Nächte. Es gab damit auch nicht den Prüfstand, dem man heute ausgesetzt ist. Was ich damals mitnahm, ist, wie viel Kraft darin steckt, sich zur eigenen Freude und auch zur Freude von anderen anzuziehen. Sich wohlzufühlen. Vielleicht ist das die Antwort auf die Frage danach, wie Ungezwungenheit gelingt: Ich bin einfach ein gemütliches Krokodil!

WENN SIE NICHT GERADE EIN COLLIER WIE HEUTE TRAGEN: IST DAS SCHMÜCKEN GENERELL EIN WICHTIGES RITUAL FÜR SIE?

Wir sprachen über meine Großmutter und ihre Cartier-Ringe. Vor ungefähr zehn Jahren hatte ich den Gedanken: Diese Ringe wurden ihr gekauft; ich werde mir angewöhnen, meinen Schmuck selbst zu kaufen. Es ist zu einem Ritual geworden, wichtige Momente im Leben durchaus mit einem neuen Schmuckstück zu würdigen. Beim Tragen fühle ich diesen Moment dann. Als würde der Schmuck sagen: ‚Ich bin für dich da'. Eine emotionale Verbindung zu den Stücken bedeutet mir viel. Sie erdet mich.



Charakterköpfe Mit der *Into the Wild*-Kollektion demonstriert Cartier die besondere Expertise und Kreativität mit Fauna-Motiven. Die fünf Hauptakteure Panther, Karpfen, Nashorn, Papagei und Krokodil tauchen in Form von Colliers, Armreifen und Armbanduhren auf. Besonders markant sind die *Faune & Flore de Cartier*-Ringe mit den kontrastreichen Edelstein-Kombinationen, u. a. wurden Spessartine, Smaragde, Saphire, Korallen und Diamanten verwendet. Preise auf Anfrage.

PORTRAIT Sølve Sundsbø/Courtesy of Cartier; **STILL-LIFE** Paola Dossi/Courtesy of Cartier

POINT OF VIEW



VALENTIN VON ARNIM

ÜBER IDENTITÄT

Wie viel Veränderung verträgt eine traditionsreiche Marke, die gerade aus ihrer Beständigkeit Stärke schöpft? Eine Frage, die man sich auch in der zweiten Generation des Familienunternehmens *Iris von Arnim* stellt, das in diesem Herbst Jubiläum feiert. Ein Gespräch über Beständigkeit, unverhandelbare Ansprüche und die Herausforderung, nicht in Ehrfurcht vor der eigenen Geschichte zu erstarren.

TEXT: REBECCA GLAVURTIC



1 Cardigan MAXI aus Kaschmir-Mouliné, um 1995 € **2** Flachstrick *TINAJA*-Pullover aus gebürstetem Kaschmir, mit Stehkragen, um 995 € **3** Handstrick-Cardigan *HYACINTA* aus Woll-Seiden-Kaschmir-Mix, um 1295 € Alles von **IRIS VON ARNIM**

Sie führen ein Unternehmen mit langer Tradition. Wie gelingt es, dessen Charakter zu bewahren und gleichzeitig neue Wege zu gehen?

Meine Mutter hat schon immer intuitiv entworfen und dabei stets einen hohen Anspruch an Produkt und Qualität verfolgt. Genau darin liegt bis heute unsere Stärke. Meine Aufgabe ist deshalb nicht, diese Identität grundlegend zu verändern, sondern sie in die Zukunft zu führen. Das bedeutet: internationale Märkte zu erschließen, neue Vertriebswege zu entwickeln und die Marke weiterzuentwickeln, ohne ihren Kern zu verändern. Heritage ist für uns kein Blick zurück, sondern ein Fundament, auf dem wir aufbauen.

Welche Werte aus der Gründungszeit sind für Sie unverhandelbar?

Qualität, Handwerk und Langlebigkeit. In einer Zeit, in der vieles immer schneller wird, wächst gleichzeitig der Wunsch nach Beständigkeit. Wir glauben daran, dass echter Luxus darin besteht, weniger, aber dafür hochwertige Kleidung zu besitzen. Zum Beispiel einen Pullover, der über Jahrzehnte getragen, gepflegt und vielleicht sogar weitergegeben wird. Wir nennen das den „Forever Sweater".

Kaschmir steht seit den Anfängen im Mittelpunkt. Können Sie Ihr Faible für das Material erklären?

Uns begeistert die besondere Haptik, Leichtigkeit und Wärme. Kaschmir verbindet Komfort mit Eleganz und dafür stehen wir. Als Naturmaterial verhält es sich von Jahr zu Jahr unterschiedlich. Dafür braucht es ein tiefes Verständnis, das nur durch Erfahrung entsteht. Seit 50 Jahren beschäftigen wir uns mit unterschiedlichsten Stricktechniken: Von Handstrick über Stonewashed Cashmere bis hin zu Doubleface. Dieses Know-how, diese Expertise prägt unsere Handschrift bis heute.

Wie viel Wandel verträgt eine Marke?

Unsere Haltung ist, Trends niemals über unsere eigene Identität zu stellen. Meine Mutter hat nie versucht, anderen Marken nachzueifern. Genau deshalb existieren wir auch heute noch. Wir entwickeln uns weiter, aber wir verändern uns nie um der Veränderung willen.

FOTO Portrait: Charlotte Schreiber; PR of Iris von Arnim

Wie viele Morgen fingen an

mit einer kaum bemerkten Wahl

Lies Maß, lies Licht,

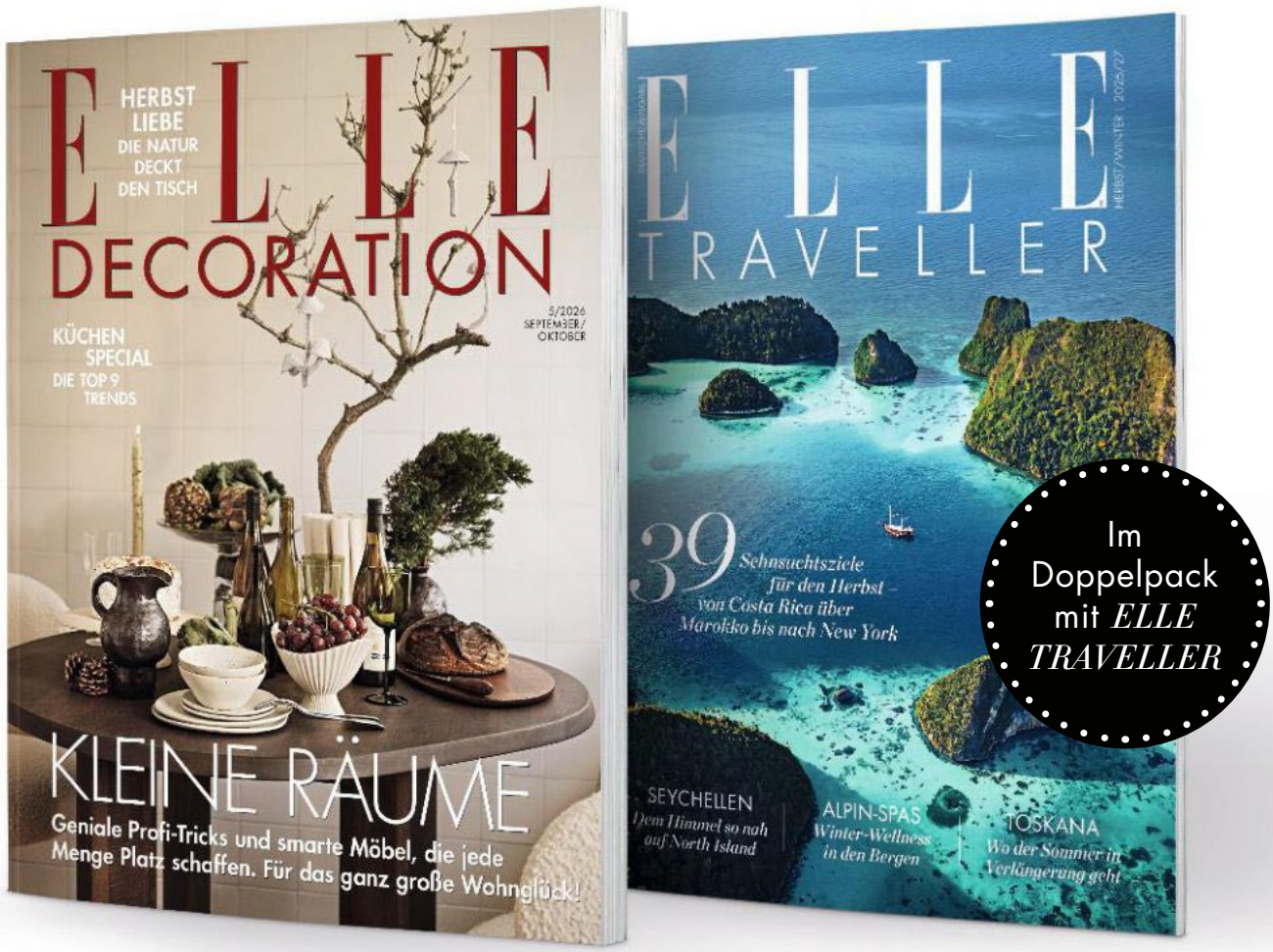


Lies leise mehr,

Lies: Tritt hervor, Sei offenbar.

Dior *Romance Polka Dot Pumps* aus Baumwolle, mit Point-d'Esprit-Stickerei, um 1050 €

FOTO Brandl & Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic; **ILLUSTRATION & TEXT** Anna Sophie Seidel



SO STIMMUNGSVOLL STRAHLT DER HERBST …

… mit den schönsten Deko-Ideen aus der Natur. Mit dem neuen Interior-Star Bordeaux. Und „Easy Ikebana"-Tipps vom Profi. Plus: Kleine Räume im großen Special. Ein ganzes Heft voller wunderschöner Inspirationen!

Ab jetzt im Handel.

Online bestellen und direkt nach Hause liefern lassen.

ELLE DECORATION

Harper's
BAZAAR

ZEITGEIST

BAZAAR WOMEN IN ART PRIZE

ab Seite
72



KUNSTFLUG Die *Bazaar* Women in Art Prize-Gewinnerin Ju Young Kim beschäftigt sich in ihrer Kunst mit Mobilität, Transitzonen und temporären Lebensformen. *Unit C2: Temporary Housing Module*, 2025

FOTO Courtesy of The artist/Foto: Elmar Witt, Kunsthalle Mannheim, Incognito Apartment



Handwerk & Hightech: Die südkoreanische Künstlerin und Gewinnerin des *Bazaar* Women in Art Prize 2026 Ju Young Kim schafft in ihren Skulpturen ungewöhnliche Verbindungen

Harper's BAZAAR
WOMEN in ART PRIZE
2026

KUNST DES ÜBERGANGS

Text **JESKO PRIESS**

Man kann durchaus nicht sagen, dass bei den Jury-Sitzungen für den ersten *Bazaar* Women in Art Prize nicht leidenschaftlich über die Einreichungen der über 350 Künstlerinnen argumentiert worden wäre. Kunst ist nun mal eine subjektive Angelegenheit, weil ihre Bewertung immer von individuellen Erfahrungen, Gefühlen, Werten und Erwartungen abhängt. Doch bei Ju Young Kim waren sich unsere Expert*innen um *Bazaar*-Chefredakteurin Kerstin Schneider einig. Kirsten Landwehr lobte die Poesie, Matthias Arndt die Eigenständigkeit und Harry Nuriev war begeistert von der Energie der Künstlerin. Wo die ihren Ursprung hat, erfuhren wir bei einem Besuch in ihrem Münchener Atelier, das eher einer Werkstatt gleicht. Ausrangierte Flugzeugteile haben hier genauso ihren Platz wie filigrane Objekte aus Glas und







Links *The algae kept floating all afternoon,* 2026. Original-Flugzeugfenster, Buntglas und LED. **Rechts** *We were almost there for a long time,* 2026. Gehäuse eines Flugzeug-Landelichts, montiertes geblasenes Glas mit Blei und Zinn, Epoxid-Glasfaser, Aluminium und LED. **Linke Seite** Ju Young Kim in ihrem Atelier in München. **Linke Seite unten** Ausschnitt aus der Installation *Holding Lounge,* 2026.

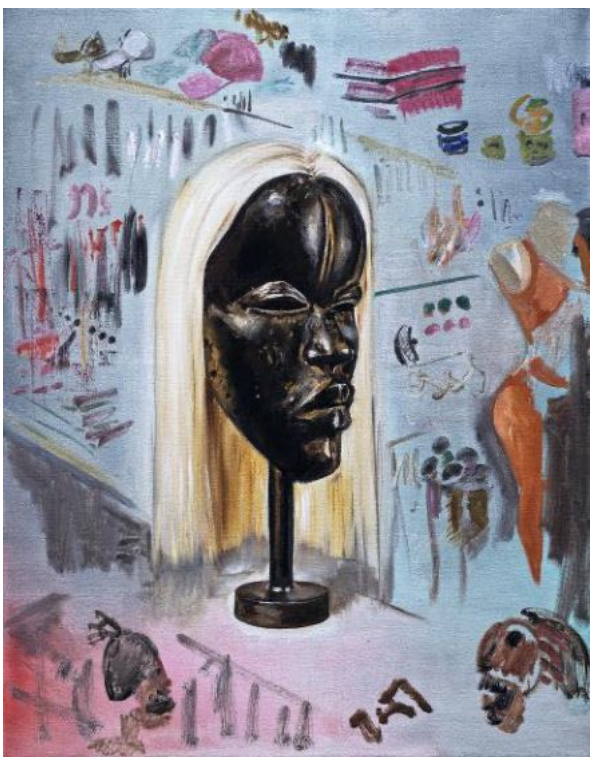
FOTO Studio Ju Young Kim, Courtesy of the artist/Foto: Moritz Schermbach, Max Goelitz, Art Basel LISTE, Courtesy of the artist/Foto: Gallery Hyundai, Courtesy of the artist| Foto: Moritz Schermbach, Max Goelitz, Art Basel LISTE

Keramik, Metall und Kunststoff. Besonders das Glas, das sie mit großer Präzision und Geduld bearbeitet, setzt einen eigenartigen Kontrapunkt zu den robusten Überbleibseln einer Welt, die für Geschwindigkeit, Effizienz und grenzenlose Mobilität steht. Dass ausgerechnet Flugzeuge zu einem wiederkehrenden Ausgangspunkt ihrer Arbeit geworden sind, ist dabei mehr als eine ästhetische Vorliebe. Kim interessiert sich für deren Innenräume und für die „merkwürdige Intimität" eines Ortes, an dem Menschen einander für Stunden nahe sind und doch nur auf der Durchreise bleiben. Ihre Skulpturen erzählen von diesen Zwischenzuständen, ohne sie illustrativ zu erklären. Jugendstilornamente, Landschaften und traditionelle Bildmotive treffen auf Flugzeugschränke und andere industrielle Fragmente. Auch ihre Arbeitsweise ist von diesem Prinzip des Verbindens geprägt. Am Anfang steht oft eine Fotografie, ein Gedanke, ein Gegenstand oder ein Satz aus einem Buch. Kim sammelt solche Bruchstücke, lässt sie zunächst nebeneinander bestehen und beobachtet, wie sich mit der Zeit Beziehungen zwischen ihnen ergeben. Irgendwann verdichten sie sich zu einem Werk. Bevor sie sich ganz der Kunst zuwandte, studierte Kim zunächst Soziologie. Eine Begegnung mit Olaf Nicolai ebnete ihr dann den Weg an die Akademie der Bildenden Künste München, wo sie dessen Meisterschülerin wurde. Ihr Blick auf Räume und Strukturen ist dabei ein ausgesprochen genauer: Kim beobachtet, wie Dinge konstruiert sind, wie Materialien sich verhalten und welche Geschichten sich in Alltagsarchitekturen einschreiben. Glas fasziniert sie, weil es gleichzeitig fragil, präzise und anspruchsvoll in der Verarbeitung ist. Diese Zerbrechlichkeit lässt sich auch als Spiegel einer persönlichen Erfahrung lesen: Die 1991 in Seoul geborene und heute in München lebende Künstlerin bewegt sich zwischen Südkorea und Europa, zwischen unterschiedlichen kulturellen und räumlichen Koordinaten. Was sie interessiert, sind Orte, an denen man sich aufhält, ohne wirklich anzukommen, und die Frage, wie dieses Dazwischen unsere Vorstellung von Identität, Zugehörigkeit und Heimat prägt. Ihre Arbeiten wirken dabei nie wie theoretische Modelle. Man spürt vielmehr die Lust am Material, die Genauigkeit des Handwerks und die Freude am offenen Prozess des Sammelns und Verbindens. Vielleicht ist genau das die Energie, die Harry Nuriev in Kim erkannt hat: Ihre Kunst ist eine, die aus der Bewegung entsteht und dennoch etwas Festes sucht. Wer mehr von Ju Young Kim sehen möchte: Am 17. September eröffnet in der Galerie Max Goelitz in München eine Ausstellung mit neuen Werken der Künstlerin.

THE ART LIST

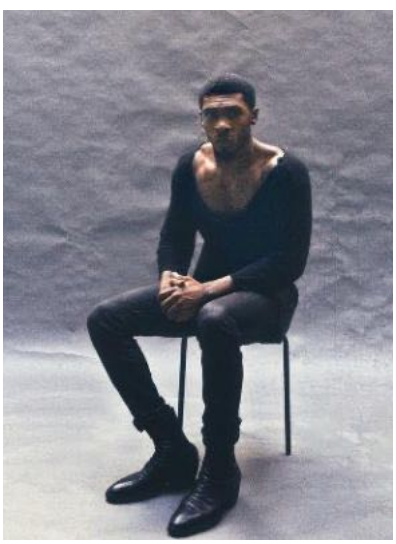
DIESE 10 AKTUELLEN LIEBLINGSKÜNSTLER*INNEN BEWEGEN, INSPIRIEREN UND ÖFFNEN DIE AUGEN FÜR NEUE SICHTWEISEN

Text: Marlene Sørensen





Links: ***Beauty Supply Protector of the Grass Girl did you see her new wig?*** (2025). Rechts: ***Running with a false narrative*** (2023).



THELONIOUS STOKES

„Ich habe mich immer mehr für Direktheit als für Verschleierung interessiert. Ich möchte, dass das Werk konfrontiert, anstatt dazu aufzufordern, es zu entschlüsseln", sagt der aus Chicago stammende Stokes, der an der Florence Academy of Art ausgebildet wurde. Seine Bilder rücken Schwarze Figuren in den Kontext klassischer Ölmalerei und deuten vertraute Szenarien um. Auch der eigene Körper ist sein Medium: Mit Performances an historisch weiß geprägten Orten inszeniert er Blackness als unübersehbare Präsenz. „Was ist „Schwarzsein", wenn es vom Körper losgelöst ist? Diese Frage entfaltet sich immer wieder neu durch Material, Performance, Klang, Bild. Mir geht es weniger darum, Identität darzustellen, als vielmehr darum, die Strukturen zu untersuchen, die sie hervorbringen."

FOTO Courtesy of the artist Thelonious Stokes



Der Weg der Künstlerin nahm eine Wendung, „als die menschliche Gestalt die Leinwand verließ und Architektur ihren Platz einnahm“, sagte die Wahl-Londonerin. „Plötzlich verwandelten sich meine Leinwände in einen fruchtbaren Boden für mein Unterbewusstsein.“ Stephenson vergleicht das Auftragen von Farbschicht um Farbschicht mit einer Ausgrabung: „Je tiefer ich grabe – sowohl kreativ als auch psychologisch –, desto reichhaltiger werden die Werke.“ Die gesättigten Farben und sanften Verläufe ihrer Welten laden dazu ein, zu verweilen oder auch den eigenen Empfindungen nachzugehen. Ein Gefühl, was Stephenson bei der Arbeit begleitet: „Sich an die Grenze des Wohlfühlbereichs zu wagen – und immer, immer weiterzuspielen.“

MARY STEPHENSON

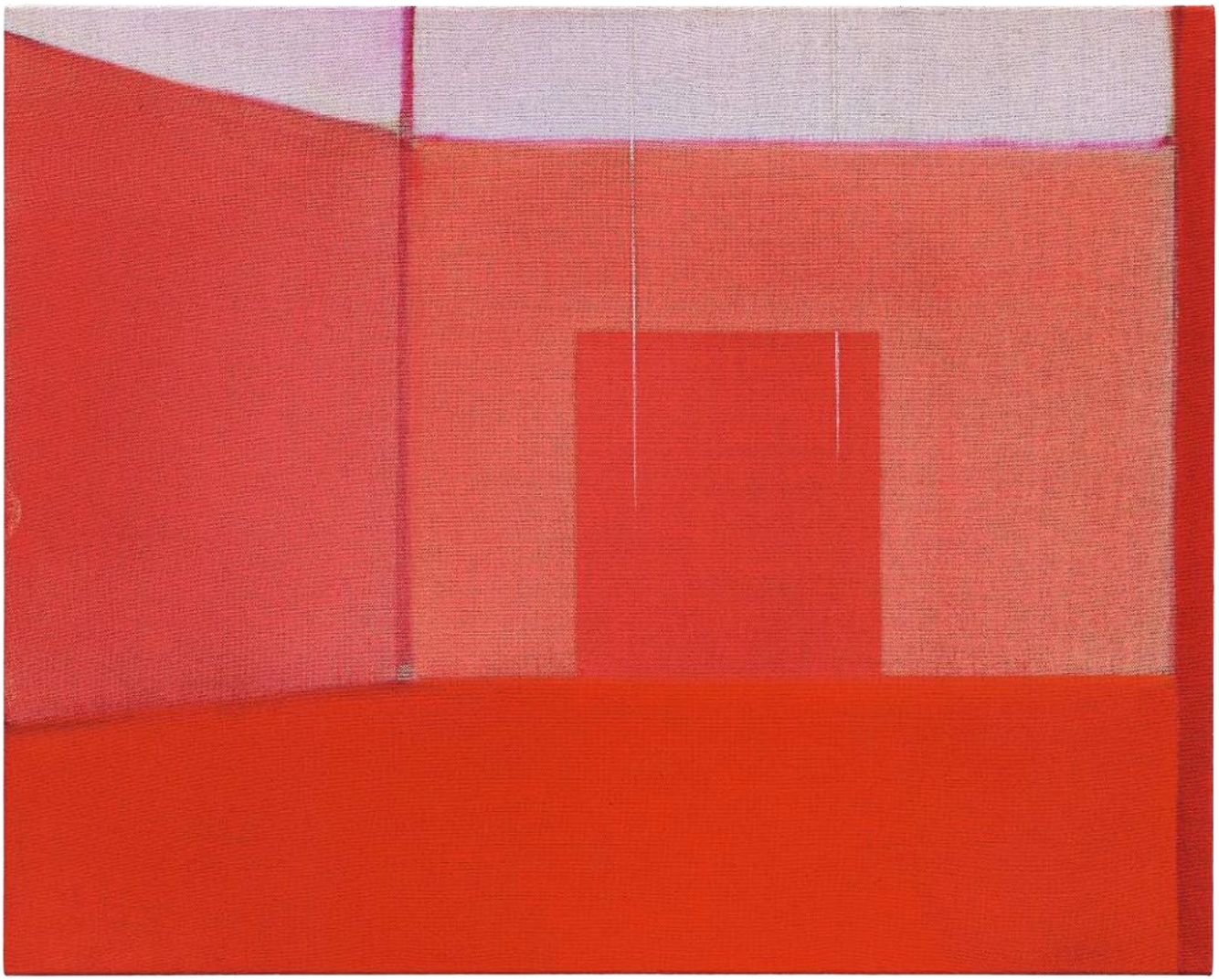
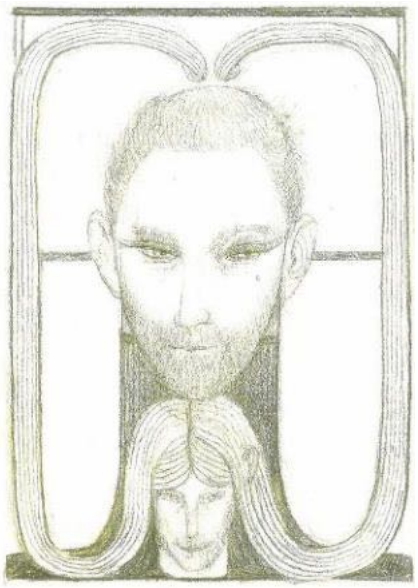


FOTO ©Stephen James, Courtesy of the artist Maureen Paley, London and Chapter NY

Two In The Room (2025)



„In der Pandemie Vater von Zwillingen zu werden“, antwortet der Brite auf die Frage nach einem entscheidenden Moment in seinem Schaffen. „Es ist eine der großen Mythen, dass ein Kinderwagen im Flur der Feind von Kunst sein kann.“ Becker zeichnet nachts, so erzählt er, wenn die Kinder schlafen. Es passt, dass die Arbeiten eine traumgleiche Qualität haben: Rätselhaft und bevölkert von entrückten Gestalten. Die Einflüsse des Fin de Siècle fließen ebenso ein wie das Oeuvre des französischen Regisseurs Robert Bresson. „Alles, was ich brauche, ist in seinen Filmen.“ Im September hat Becker eine Show in der Pariser Galerie sans titre, für die seine Frau, die Künstlerin Nadia Hebson, das Staging macht.

PAUL BECKER



Rechts: ***Untitled (Figure with Collar & Mount)*** (2025). Oben: Ein Selbstporträt des Künstlers.

FOTO Courtesy of the artist Paul Becker, Courtesy of Andrew Dubow





EMILIJA ŠKARNULYTĖ

Ihre beste Arbeit, so sagt die in Vilnius geborene Künstlerin, entsteht außerhalb ihrer Komfortzone, „an Orten, an denen ich erst mit meinem ganzen Körper ankommen muss, bevor ich sie durch das Kameraobjektiv sehen kann." So praktiziert sie beispielsweise Freediving oder schwimmt für ein Projekt wie Æqualia durch den Zusammenfluss von Rio Negro und Rio Solimões. Die hypnotischen Filme und immersiven Installationen, die dabei entstehen, verbinden das Dokumentarische mit dem Mythischen. „Mich ziehen Schwellenpunkte an: sauerstoffarme Meere, Flüsse, die sich nicht vereinigen wollen, langsam versinkende Städte oder Atommüll, der sich in einem Ausmaß ansammelt, das unsere Lagerkapazitäten übersteigt. Das sind Orte, an denen Systeme zu versagen beginnen", sagt sie. „Ich versuche oft, die heutigen geopolitischen Realitäten aus der Sicht von Menschen zu betrachten, die 10 000 Jahre in der Zukunft leben. Was wird zurückbleiben? Welche Spuren, Artefakte und Infrastrukturen werden von unserer Zivilisation zeugen?"

Oben: Installationsansicht von ***Tethys*** (2024), Villefranche-sur-Mer, La Citadelle. Unten: Still aus ***Burial*** (2022). Derzeit arbeitet die Künstlerin an *Memory of the Unseen,* eine Mehrkanal-Installation, die 3D-Scans, räumlichen Klang und spekulative Bewegtbilder kombiniert.



FOTO ©Visvaldas Morkevicius, Courtesy of the artist Emilija Škarnulytė

SOPHIE CONSTANZE POLHEIM





Installationsansicht von ***.wif*** (2026)

Der rote Faden im Werk der Künstlerin ist die Erforschung von „Prozessen der Speicherung und der Übertragung von Wissen durch materielle Strukturen." Aktuell beschäftigt sich die Wahlberlinerin mit Textilien, insbesondere der „Rolle von Leerstellen als bedeutungstragende Struktur, wie zum Beispiel in der Lochkarten-Weberei." Eben diese Leerstellen bieten Platz, um Machtverhältnisse sichtbar zu machen. Wie erzählt man die Aussparungen in der Geschichtsschreibung? Wie kann aus Abwesenheit Form entstehen? „Es geht in meinen Arbeiten immer auch um eine Neuverortung historischer Fragmente oder Techniken in der Gegenwart." In *.wif* (rechts) beispielsweise aus der Verknüpfung von Weberei mit dem Programmieren und 3D-Keramikdruck.





LEWIS HAMMOND

Double Helix (2026)

Der Engländer nutzt die Mittel der Alten Meister, um gegenwärtige Themen zu thematisieren. In Ölgemälden, die in Farben und Stimmung an Caravaggio und Goya erinnern, verarbeitet Hammond beispielsweise Gedanken zu Entfremdung und Zugehörigkeit. Beides ist Thema seiner Ausstellung *Crystal In The Shade* (bis Dezember, The Hepworth Wakefield, UK). Derzeit arbeitet er an einer Weiterentwicklung der Ausstellung und bereitet für 2027 nebenbei eine neue Show vor, die im Mai im E-Werk Luckenwalde eröffnen wird. Ein Rat, der ihn dabei begleitet? „Folge deiner Neugier und fördere sie auf die Weise, die für dich am besten funktioniert. Und vertrau deiner Intuition."

FOTO ©Peter Zeitner, ©Walther Le Kon, Courtesy of the artist Sophie Constanze Polheim/VG Bild-Kunst, Bonn, Joanna Wilk, Courtesy of the artist Lewis Hammond/Arcadia Missa, London and 47 Canal, New York/Foto Michael Pollard





Oben: ***Heavy Handed*** (2025).
Rechts: ***I'll Be Your Mirror*** (2025).

MEGHANN STEPHENSON



„Wie kann das Werk sowohl etwas Persönliches als auch etwas Universelles zum Ausdruck bringen?" – ist eine Frage, um die die in Los Angeles lebende Künstlerin kreist. Ausdruck findet das auch in ihrer neuen Soloshow *Queen of the Neighborhood,* ihrer bislang größten (bis Ende September in der Half Gallery, New York). Stephenson, die eine katholische Schule besuchte, stellt sich die neun Kreise der Hölle aus Dantes *Inferno* aus weiblicher Perspektive vor: In ihren Ölgemälden steckten Frauen in gesellschaftlichen Ansprüchen und tradierten Genderrollen fest. Die Arbeiten sind bewusst schön anzusehen. So wirkt die Dunkelheit, die in den stillen Bildern durchschimmert, umso bedrohlicher.

FOTO ©Bono Melendrez, Courtesy of the artist Meghann Stephenson



Was ihre Kreativität beschleunigt? Roadtrips. „Mein Lieblingsort ist Ketchum in Idaho, wo ich geboren und aufgewachsen bin. Ich liebe es, auf dem Weg dorthin durch die Geisterstädte zu fahren“, sagt sie. „Ich träume von den vielen Leben, die an diesen Orten gelebt und vergessen wurden; von den vielen ungeschriebenen Geschichten von Liebe und Verlust.“ Hemingway, die in L. A. lebt, erzählt die Geschichten von Americana in präzisen und poetischen Bildern. Neben Graphit, Tusche und Ölfarbe verwendet sie neuerdings Tattoofarbe: Die Künstlerin ist in der Ausbildung bei dem berühmten Tätowierer Mark Mahoney. „Es passt ganz natürlich zu meinen Zeichnungen und es macht mir Spaß, mich in dieser neuen kreativen Landschaft zu positionieren“, sagt sie. „Ich glaube, die meisten Kunstformen sind wie ein Puzzle: Man versucht ständig herauszufinden, wie man das Puzzle löst, erschafft es aber gleichzeitig auch selbst.“

Unten: ***Drawls*** (2025)

LANGLEY FOX HEMINGWAY



FOTO ©Richie Lee Davis, ©Deen Babakhyl, Courtesy of the artist Langley Fox

AMINE HABKI





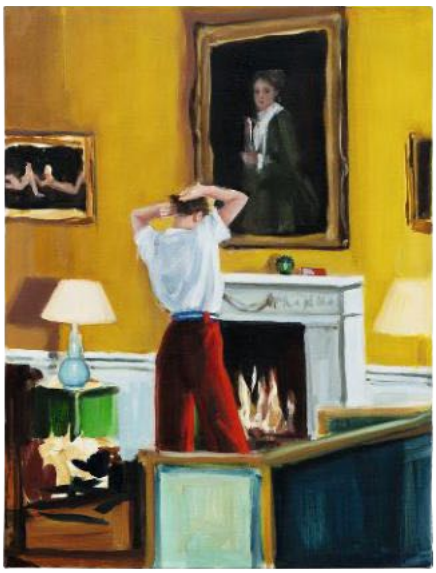
Eine wichtige künstlerische Erkenntnis? „Dass ich Zeichnen und Malen mit Textilien verbinden kann." Der französisch-marokkanische Künstler, der in Paris zu Hause ist, schafft an der Schnittstelle Werke, die ein starres Ideal von dominanter Männlichkeit auflösen; Habki zeigt eine männliche Präsenz, die verletzlicher ist. Eine Wandlung hat auch in seiner Perspektive auf die Arbeit stattgefunden. „Ich habe hart gearbeitet, ohne um Hilfe zu bitten, aus Angst, ich könnte mein Umfeld belasten; mir ist klar geworden, dass es unmöglich ist, alles allein zu schaffen." Für die Zukunft stellt er sich auch deshalb vor, „verstärkt mit anderen zusammenzuarbeiten – zum Beispiel, indem ich Bühnenbilder für Marken entwerfe und diese Konzepte dann in Ausstellungen umsetze."

Rechts: ***Still Dirty*** (2025).

KARYN LYONS



Der Moment, der ihre Arbeit veränderte, war, als sie persönlich wurde. „Ich wollte meinem jugendlichen Ich eine Stimme geben, der Sehnsucht und der Einsamkeit, die ich empfand, und hoffentlich auch anderen Mädchen im Teenageralter eine Stimme geben, die vielleicht Ähnliches erlebt haben." Ihre Gemälde treffen die Balance zwischen Hoffnung und Trotzhaltung, Tagträumen und Identitätssuche. Wie entfacht sie ihre Kreativität? „Musik hilft mir dabei, Ideen und Erinnerungen wieder ans Licht zu bringen.", sagt die Wahl-New Yorkerin. „Ich höre mir Soundtracks meiner Jugend an – Dylan, die Rolling Stones, Led Zeppelin, Neil Young, Joni Mitchell. Das ist eine magische Art, Zugang zu Dingen zu finden, die ich schon längst vergessen geglaubt hatte."





Rechts: ***The Dreamer*** (2025).
Ganz rechts: ***Mild as May*** (2026).

FOTO ©Adèle Meuriot Salaün/Courtesy of the artist Amine Habki & Andréhn-Schiptjenko, ©Alexander Beveridge/Courtesy of the artist Amine Habki & Andréhn-Schiptjenko, ©Annika Peterson, Courtesy of the artist Karyn Lyons/©Jennifer Gorman, Courtesy of the artist Karyn Lyons/©Hugard & Vanoverschelde

KERRY GONDON

FOTO Stephanie Diani

WER DIE IRISCHE SCHAUSPIELERIN *Kerry Condon* BEI DER ARBEIT SIEHT, FRAGT SICH: WARUM SEHE ICH DIE NICHT VIEL ÖFTER? JETZT GIBT ES GELEGENHEIT DAZU, IN IHREM NEUEN FILM *Pressure*

Text: Marlene Sørensen

Das Wort des Jahres wird traditionell im Dezember bekannt gegeben, doch wir würden der Gesellschaft für deutsche Sprache gerne frühzeitig einen Kandidaten ans Herz legen: Kompetenzporno. Ein Wort, das uns gleich in bessere Stimmung bringt als die Gewinner der letzten drei Jahre: Krisenmodus (2023), Ampel-Aus (2024), KI-Ära (2025) – ächz. Und verdient es das Jahr 2026 nicht, mit etwas Schönem zu enden? Den Begriff *competence porn* gibt es zwar seit 2009, als ihn sich ein Drehbuchautor ausdachte, aber in der Kultur ist er quasi brandaktuell. Da beschreibt er Filme und Serien wie *Der Astronaut, The Pitt* oder *Diplomatische Beziehungen,* in denen Menschen ganz einfach sehr gut in komplexen Jobs sind und die Befriedigung darin besteht, ihnen bei der Arbeit zuzusehen. Der absolute Höhepunkt: wenn diese Arbeit ausmacht, Gutes für die Menschheit zu tun.

Was uns zu *Pressure* bringt: Ein Thriller über das Wetter. Das klingt erstmal nicht nach Eskapismus. Schließlich ist das Klima in diesem Jahr bislang eher ein bedrückendes Thema. Doch gerade weil man ständig das Gefühl hat, die Welt könnte einem jederzeit um die Ohren fliegen, hat dieser Film eine beruhigende Wirkung.

Pressure spielt kurz vor dem D-Day im Juni 1944. Der britische Meteorologe Captain James Stagg (meisterhaft subtil: Andrew Scott) soll das Wetter für die geplante Landung der westalliierten Truppen vorhersagen. Er prognostiziert einen katastrophalen Sturm, der eine sichere Landung in der Normandie unmöglich machen würde. Das ist selbstverständlich nicht die Nachricht, die General Dwight D. Eisenhower (Brendan Fraser) hören möchte, und Stagg bleibt nur wenig Zeit, um Eisenhower, skeptische Militärs und einen arroganten amerikanischen Meteorologen davon zu überzeugen, die Landung zu verschieben. Es geht um Wetterballons, Hoch- und Tiefdruck und allerlei Fachausdrücke, die man nicht verstehen muss, um zu begreifen: Dieser Stagg ist extrem fähig und prinzipientreu. Und man wünscht sich augenblicklich, er hätte in der aktuell von vielen Tölpeln bestimmten Weltpolitik etwas zu sagen. Zumal es den Wettermann wirklich gab. Auf die Frage, was ihm den Vorteil am D-Day verschaffte, hat Eisenhower später gesagt: „Wir hatten bessere Meteorologen als die Deutschen."

Was Eisenhower noch hatte: Captain Kay Summersby, seine Chauffeurin, Sekretärin und Vertraute, die ihn in *Pressure* mit unerschütterlicher Ruhe zur richtigen Entscheidung stupst und von Kerry Condon dargestellt wird. „Eine Frau in einer Männerwelt – das zu spielen, ist ja eine Stärke von mir", sagt Condon und meint es wohl vor allem im Spaß. Aber es stimmt schon: Die irische Schauspielerin fällt in Rollen auf, in denen sie von Männern umgeben ist. Zum Beispiel in *F1* als besonnener Technical Director eines Formel-1-Teams, bei dem Damson Idris und Brad Pitt um die Pole-Position keilen. In *The Banshees of Inisherin* als Schlichterin zwischen den zoffenden Freunden Colin Farrell und Brendan Gleeson, wofür sie für den Oscar nominiert und mit dem BAFTA ausgezeichnet wurde. Und auch wenn sie nicht gerade allein unter Machos ist: Condon begibt sich in Männerdomänen wie den Wilden Westen *(Train Dreams)* oder IRA-Terrorzellen *(Saints And Sinners)*.

Sie vermutet, dass ihr diese Rollen angeboten werden, weil sie als 18-Jährige in einem ihrer ersten Theaterstücke, in dem sie der Regisseur und Drehbuchautor Martin McDonagh besetzte, einen Tomboy unter Typen spielte: „kahl rasierter Kopf, sehr streitlustig." Condon bewies Zähigkeit. „Man hat diese Klischees im Kopf, wie ein weiblicher Charakter zu sein hat. Pflegend, fürsorglich, empathisch. Und Kay Summersby in *Pressure* ist all das. Aber sie ist auch tougher als alle Männer um sie herum."

Eine ihrer eigenen, für eine Frau vermeintlich untypischen Fähigkeiten ist es, dass sie findet, sie habe ihren Erfolg verdient. „Ich habe sehr lange dafür gearbeitet." Condon sitzt beim Videocall in Los Angeles, weit weg vom County Tipperary, wo sie aufwuchs. Die Schauspielerin hatte nie etwas anderes im Kopf als Schauspielerin zu werden, obwohl ihr immer gesagt wurde, das sei ein unmöglicher Traum. „Ich habe wirklich das Gefühl, es war vorbestimmt", sagt sie. „Ich war mir sicher, auch wenn ich Rollen nicht bekam. Diesen Glauben an sich selbst braucht man, sonst wird es nichts." Ihr Kollege Brendan Fraser hat die Arbeit mit Kerry Condon so beschrieben: „Sie ist fokussiert wie ein Laser." Man könnte auch sagen: Sehr kompetent.

„Pressure" läuft ab dem 17. September im Kino



MATJES HAUSFRAUENART

Mit seinem neuen Restaurant und Kochbuch nimmt sich *Tim Raue* Traditionsgerichte vor und schenkt den Rezepten seine eigene Geschmacksnote – vom Broiler bis zum Bienenstich. Auch dieser Klassiker durfte nicht fehlen

Zutaten für 4 Personen

Matjes
4 rosa Matjesfilets oder leicht gebeizte Makrelenfilets
1 EL Zitronenöl
weißer Pfeffer

Joghurt-Labneh-Sahnesauce
140 g Joghurt
80 g Labneh
50 g Sahne
1 EL Zitronensaft
1 EL Schalotte, fein gewürfelt
½ rote Thaichili, fein gehackt
Salz

Apfel-Gurken-Garnitur
½ Salatgurke
1 Granny Smith Apfel
1 Stange Staudensellerie
1 EL Zitronenöl
Salz

Anrichten
Dill und Zitronenzeste
nach Geschmack

Tim Raue kam in West-Berlin zur Welt. Seine Restaurants haben auf der Speisekarte der Stadt schon lange einen festen Platz. Die neueste Eröffnung nimmt sogar einen der berühmtesten ein: Sphere liegt im Berliner Fernsehturm. „Seit Jahrzehnten blickt man von hier aus auf Kieze und Krisen, auf Currywurst und Sterneküche, auf Ost, West und alles dazwischen", schreibt Raue in *360° Grad,* dem Kochbuch, das buchstäblich mit Blick auf die Stadt entstand. „Seit meiner Ankunft 2025 servieren wir Gerichte mit klarem Bezug zu Berlin, Brandenburg und Deutschland: geprägt von Kindheitserinnerungen, Traditionen und gleichzeitig von modernen Aromen und zeitgemäßen Ideen."

Für den Matjes die Filets trocken tupfen und mit Zitronenöl und weißem Pfeffer marinieren. Abgedeckt kaltstellen, damit die Oberfläche nicht austrocknet und keine Fremdaromen angenommen werden.

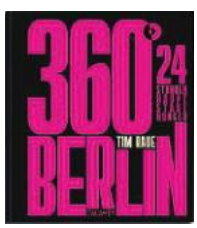
Für die Sauce Joghurt, Labneh und Sahne glatt rühren. Zitronensaft, Schalotte und Chili einarbeiten und mit Salz abschmecken. Die Balance aus Salz, Säure und Schärfe prüfen und bei Bedarf nachjustieren.

Für die Apfel-Gurken-Garnitur Gurke, Apfel und Sellerie in feine Julienne schneiden, mit Zitronenöl und Salz marinieren und abgedeckt ziehen lassen.

Anrichten: Sauce auf die Teller geben. Fischfilets einlegen und mit Apfel-Gurken-Garnitur belegen. Mit Dill und Zitronenzeste abschließen.

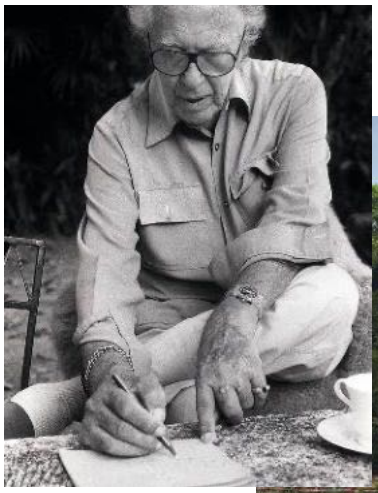
Kleine Pellkartoffeln dazu servieren.

FOTO Nikolas Hagele



360° BERLIN von Tim Raue, der in sechs kulinarischen Kiezspaziergängen durch die Stadt führt. Mit Rezepten, Restauranttipps und Berliner Geschichten. Callwey, 45 €

GRUND LEGEND





GEOFFREY BAWA *Architektur für die Sinne,* Vitra Design Museum, Weil am Rhein, 26. September 2026 bis 28. Februar 2027, design-museum.de Rechts: Bawa bei der Arbeit in seinem Landsitz Lunuganga auf Sri Lanka. Daneben eine Ansicht des Verwaltungsgebäudes der Ceylon Steel Corporation in Oruwala. Unten: Gästebereich in seinem Haus Number 11 in Colombo.



NOTES

ARCHITEKTUR – Besonders eindrücklich erlebt man Geoffrey Bawas Werk in seiner Heimat Sri Lanka, wo sich seine Bauten über die ganze Insel verteilen, und von der kleinen Bahnhofshütte bis zum imposanten Parlamentsgebäude reichen. Eine kürzere Anreise hat man von hier nach Weil am Rhein. Dort zeigt das Vitra Design Museum, warum er als einer der einflussreichsten asiatischen Architekten des 20. Jahrhunderts gilt. Bawa, der 2003 starb, setzte schon vor Jahrzehnten auf Recycling und stellte seine Gebäude nie über die Natur, sondern integrierte beides miteinander. In 250 Exponaten kommt man seiner Philosophie näher. Und vermutlich auch dem Wunsch nach einer Sri-Lanka-Reise.



VON MÄNNERN GEFANGEN

FILM – Léa Seydoux und Jella Haase brillieren in *Gentle Monster* als Frauen auf scheinbar gegenüberliegenden Seiten: Haase ermittelt als Polizistin gegen Seydoux' Mann wegen Besitz von Kinderpornografie, hat selbst aber auch mit einem misogynen Vater zu kämpfen. Ein vielschichtiges Drama, psychologisch meisterhaft erzählt von Regisseurin Marie Kreutzer.

GENTLE MONSTER Neben Léa Seydoux und Jella Haase spielen u. a. Catherine Deneuve (im Bild mit Seydoux) und Laurence Rupp mit. Ab 17. September im Kino.

FOTO Frederic Batier Film AG/ Alamode Film, ©Dominic Sansoni, Sebastian Posingis, 2015/©Sebastian Posingis, Iwan Baan, 2026/ ©Iwan Baan



WHAT A FEELING

MUSIK – „Auf diesem Album gibt es keine guten Ratschläge […] nur sehr viele Gefühle und keine Lösungen“, sagt Tove Lo und verspricht damit in einer Zeit, in der man ständig irgendwelche Learnings haben soll, nicht zu viel. Der dunkle und mitreißende Synth-Pop der schwedischen Musikerin ist der perfekte Soundtrack für (Club-)Nächte, in denen man den Kopf ausschalten will.

TOVE LO *Estrus* erscheint bei ihrem eigenen Plattenlabel Pretty Swede Records. Die Sängerin tritt am 14. November in der Columbiahalle in Berlin auf.

EINER WIE KEINER

KUNST – Provokateur, Genie, kompromissloser Kerl, durch und durch Düsseldorfer – mit seiner Wahlheimat war der Weltkünstler Jörg Immendorff eng verbunden. Nun bekommt der 2007 verstorbene Immendorff seine erste Retrospektive in der Stadt. Neben Gemäldeserien und Skulpturen werden nie gezeigte Zeichnungen und Archivmaterial zu sehen sein.

IMMENDORFF Kunstpalast Düsseldorf, 25. September 2026 bis 10. Januar 2027, kunstpalast.de Rechts: *Hört auf zu malen* (um 1966).



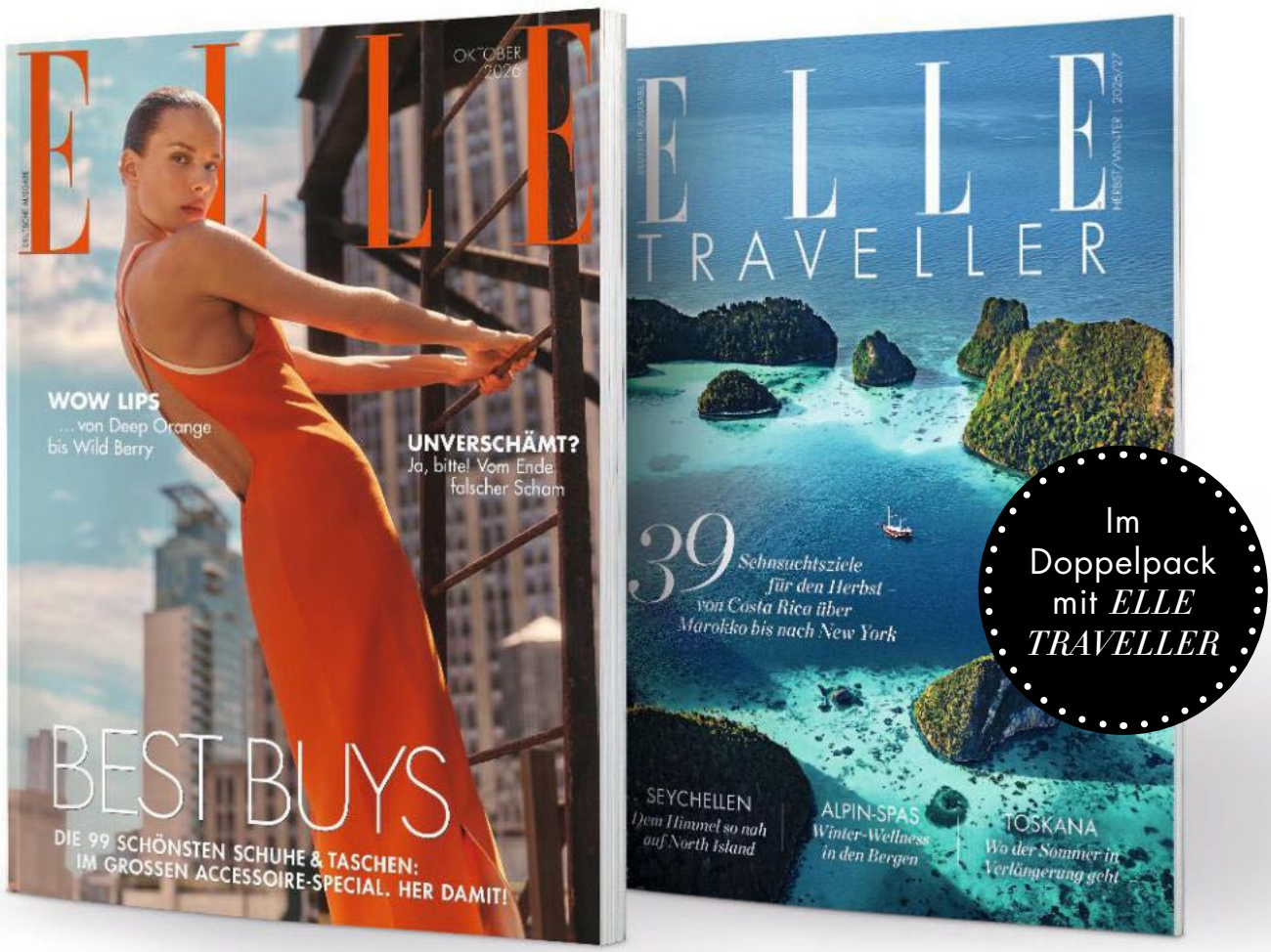


ALLES IM RAHMEN

FOTOGRAFIE – 700 Werke von 70 Künstler*innen: Im Bourse de Commerce werden 200 Jahre Fotografie groß gefeiert. *Remember Me* – der Titel leitet sich von einem Werk Barbara Krugers ab – zeigt denkwürdige Aufnahmen in beeindruckender Bandbreite, von Gustave Le Gray über Dora Maar und Richard Avedon bis Sherrie Levine.

REMEMBER ME Bourse de Commerce, Paris, ab 7. Oktober, pinaultcollection.com Links: *Untitled (I shop therefore I am)* (1987) von Barbara Kruger.

FOTO Barbara Kruger, Untitled (I shop therefore I am), 1987/Courtesy of the artist und Sprüth Magers/©Pinault Collection, Sammlung Viehof/Foto: Egbert Trogemann/©Nachlass Jörg Immendorff



WIR FEIERN DEN FASHION-HERBST ...

... mit easy Kombipartnern zum Layering-Trend. Mit Soft-Power-Looks für jeden Tag. Und dem Haarwuchs-Booster Scalp Care.
Extra: das große Accessoire-Special!

Ab jetzt im Handel.

Hier geht's zum E-Paper.

DER WAHRE STIL. ELLE

Harper's

BAZAAR

BEAUTY



ZUNGE ZEIGEN

ab Seite 90

FOTO Miguel Reveriego/Art Partner Licensing/Trunk Archive

IN ALLER MUNDE



Text **MARTINA FUHRI**

FOTO Guy Aroch/Trunk Archive

Schmecken, sprechen, schlucken – wer so viel leistet wie die Zunge, verdient mehr Aufmerksamkeit. Aber bitte mit Vorsicht. Denn mehr zu wissen, lohnt sich auch hier

Die Traditionelle Chinesische Medizin blickt immer schon ganz genau auf die Zunge, es gehört zu jeder Diagnose. Je nach Aussehen ihrer einzelnen Bereiche werden Rückschlüsse auf Organe und die sogenannten energetischen Ungleichgewichte gezogen. Wissenschaftlich belegt sind diese Zuordnungen nicht. Falsch ist der Gedanke, der Zunge einige Aufmerksamkeit zu schenken, trotzdem nicht. Auch in der westlichen Medizin können Farbe, Belag, Schwellungen, Risse oder wunde Stellen Hinweise geben. Weshalb es sich lohnt, dieses Organ genauer kennenzulernen.

Die Zunge schmeckt und tastet, bewegt Nahrung, hilft beim Schlucken und ermöglicht unsere Lautbildung. Selbst die Atmung kann sie beeinflussen, denn die Position der Zungenbasis verändert den Raum der oberen Atemwege, besonders im Schlaf. Doch eine Aufgabe gehört nicht dazu: das Entgiften. Die Vorstellung, dass sich über Nacht „Toxine" auf ihrer Oberfläche sammeln und morgens abgeschabt werden können oder müssten, stammt aus dem Ayurveda und hat längst auch die moderne Wellness-Kultur erreicht. Physiologisch gibt es dafür keinen entsprechenden Ausscheidungsweg. Was sich wirklich sammelt, ist ein Biofilm aus Bakterien, abgeschilferten Zellen und Nahrungsresten. Den zu entfernen, ist sinnvoll.

DIE PFLEGE „Ein dünner weißlicher Belag ist normal. Im Laufe des Tages kann sich sein Erscheinungsbild etwas verändern", erklärt Dr. Sebastian Fiedler, Zahnarzt aus München. Morgens sei er häufig stärker ausgeprägt, etwa durch Mundatmung, einem trockenen Mund oder Flüssigkeitsmangel. Auch Kaffee, Lebensmittel und Rauchen können Farbe und Geruch verändern. Als unauffällig gilt eine rosa bis blassrosa, leicht feuchte Zunge.„Wenn sich die Farbe deutlich verändert, die Zunge schmerzt oder offene Stellen oder Knoten auftreten, sollte man auf jeden Fall zum Zahnarzt gehen", sagt Sebastian Fiedler.

Die Zungenreinigung gehört für den Zahnarzt zur täglichen Mundhygiene. Zwischen den feinen Papillen finden Bakterien nämlich ideale Bedingungen. Beim Abbau organischer Substanzen entstehen flüchtige Schwefelverbindungen – eine der Ursachen für Mundgeruch. Am gründlichsten lässt sich Belag mit einem Zungenschaber aus Kunststoff oder Metall entfernen. „Man muss damit allerdings wirklich vorsichtig sein und darf nicht zu aggressiv vorgehen", warnt der Experte. Am besten sanft über die entspannte Zunge gleiten lassen. Wer empfindlich ist, greift zur weichen Zahnbürste. Keimfrei zu schruppen ist dabei nicht das Ziel.

DIE FLORA Auf Zähnen, Zahnfleisch, Schleimhäuten und Zunge leben Hunderte verschiedene Mikroorganismen, die zusammen ein komplexes Ökosystem bilden. Gerät dieses Ökosystem aus dem Gleichgewicht, können Karies oder Parodontitis entstehen. Für die tägliche Pflege ist vor allem eines wichtig: Nicht jedes Bakterium muss weg. Problematische Beläge und Biofilme sollten kontrolliert werden, ohne das gesamte mikrobielle Gleichgewicht unnötig zu stören. Stark antiseptische Mundspülungen können auch die guten Mikroorganismen reduzieren. Sebastian Fiedler empfiehlt sie im Alltag daher ausschließlich bei medizinischem Bedarf, etwa Entzündungen oder empfindlichen Zahnhälsen. „Ein Gemisch aus Zahnpasta und Speichel ist eigentlich die beste Mundspülung", sagt er. In Zukunft könnten aber auch alkoholfreie Lösungen mit Probiotika eine Rolle spielen. Bestimmte Mikroorganismen sollen ein gesundes Gleichgewicht fördern, statt Bakterien radikal abzutöten. Eine Metaanalyse, die Probiotika mit einem antiseptischen Wirkstoff gegen Plaque und Zahnfleischentzündungen verglich, fand erste positive Effekte. Doch die Datenlage ist noch dünn.

DIE LAGE Unumstritten ist hingegen, wie die Zunge im Mund idealerweise liegen soll: entspannt am Gaumen, mit etwas Abstand zu den Frontzähnen. Beim Schlucken bewegt sie sich nach oben und befördert Speichel oder Nahrung Richtung Rachen. Drückt sie stattdessen immer wieder nach vorne gegen oder zwischen die Zähne, können diese Kräfte auf Dauer Zahnstellung und Biss beeinflussen. Und liegt dann tatsächlich eine funktionelle Störung vor, lässt sich daran arbeiten. In der myofunktionellen Therapie werden Ruheposition, Beweglichkeit und Schluckabläufe gezielt trainiert, etwa mit gezielten Übungen, um neueBewegungsmuster einzuprägen. Es geht also weniger darum, die Zunge möglichst stark zu trainieren, sondern darum, ihr funktionelle Abläufe neu beizubringen. Im Gegensatz zu viralen Gesichts-Workouts wie Mewing, soll dabei nicht die Jawline modelliert werden. Dabei wird die Zunge bewusst an den Gaumen gedrückt, um Kieferlinie und Gesichtsform zu formen. Auch an dieser Stelle die Anmerkung: Für einen sichtbaren Umbau des Gesichts gibt es für Mewing & Co. keine belastbaren Belege.

DAS ZUNGENBÄNDCHEN Manchmal liegt die Ursache für eingeschränkte Zungenbeweglichkeit nicht im Bewegungsmuster, sondern in der Anatomie. Das sogenannte *Frenulum linguae* verbindet die Unterseite der Zunge mit dem Mundboden. Ist es so kurz oder straff, dass es die Beweglichkeit tatsächlich begrenzt, spricht man von einer Ankyloglossie oder einem *Tongue-Tie*. Lange vor allem aus der Säuglingsmedizin bekannt, ist das Thema inzwischen auch bei Erwachsenen zum Social-Media-Phänomen geworden. Dort gilt ein vermeintlich zu straffes Zungenbändchen plötzlich als mögliche Erklärung für ganz unterschiedliche Beschwerden – von Problemen beim Sprechen und Schlucken über Mundatmung und schlechten Schlaf bis zu Kiefer- oder Nackenverspannungen. Auch hier ist oft mehr Fantasie als Wissen im Spiel.
Entsprechend wächst das Interesse an Eingriffen, bei denen das Bändchen eingeschnitten, durchtrennt oder teilweise entfernt wird, medizinisch Frenotomie beziehungsweise Frenektomie genannt. Auch die Zahl der Studien zum *Tongue-Tie* ist in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Das klingt nach wissenschaftlichem Rückenwind, ist aber nur die halbe Wahrheit: Einheitliche Kriterien dafür, wann eine solche Operation bei Erwachsenen die beste Option ist, fehlen weiterhin. Zwar zeigen kleinere Studien, dass das Lösen eines zu straffen Zungenbändchens die Beweglichkeit und einzelne Funktionen verbessern kann. Für viele der weitergehenden Versprechen – etwa besseren Schlaf, freiere Atmung oder weniger Verspannungen – gibt es noch keine belastbaren Untersuchungen. Der Eingriff kann helfen, wenn das Bändchen die Zunge wirklich funktionell einschränkt, ist aber kein neues Longevity-Allheilmittel. Je nach Beschwerdebild kann zusätzlich eine myofunktionelle Therapie sinnvoll sein, um die neu gewonnene Beweglichkeit gezielt zu nutzen. Und den Raum einzunehmen, den das kleine, wichtige Organ für all seine Aufgaben benötigt.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

1 — **DR. KATHARINA BROOS** Sanfte Enzym-Zahnpasta *Whitening Wonder,* um 29 €

2 — **COSMIC DEALER** Pflegendes Mundöl *Botanical Bouche* mit Hanf, Sacha Inchi und Minze, um 20 €

3 — **AGENT NATEUR** *Holi Pearly Whites Probiotic Whitening Toothpaste* mit Manuka-Honig, um 25 €

4 — **CEELIKE** Alkoholfreies *Kiss Artifacts Refreshing Mouth Spray* mit Probiotika, um 10 €

5 — **ELEVEN11** Sanftes *Mouth Wash Fresh and Clean* mit postbiotischem Ferment, um 21 €

6 — **THE HUMBLE CO** Zungenschaber aus Edelstahl, um 5 €

7 — **DR. NINA GIULIA SAUTTER** Mundziehöl *Dental Oil Ritual Coconut & Cinnamon,* um 45 €

8 — **PINKFORM** Mikrobiomfreundliche *Tongue Paste* für hartnäckige Zungenbeläge, um 10 €

9 — **THE SMILIST** Reduziert Bakterien mit Zink-Biotika-Komplex, Spirulina und Amla: *Intense Purifying Tongue Serum,* um 40 €

FOTO PR

ROSACEA WIRD IM ANFANGSSTADIUM OFT ÜBERSEHEN ODER SPÄTER NICHT RICHTIG DIAGNOSTIZIERT. DR. CAROLIN COPELAND, FACHÄRZTIN FÜR DERMATOLOGIE IN MÜNCHEN, KLÄRT AUF

NUR ROT?

Interview
FRANZISKA FRANK

VIELE DENKEN BEI ROSACEA ZUERST AN GERÖTETE WANGEN. WAS PASSIERT TATSÄCHLICH IN DER HAUT?

Rosacea ist weit mehr als eine sichtbare Rötung. Es handelt sich um eine chronisch entzündliche Hauterkrankung, bei der die Gefäßregulation, die Immunantwort und die Hautbarriere aus dem Gleichgewicht geraten. Auch eine neurogene Entzündung spielt eine Rolle. Die gute Nachricht ist, dass Rosacea gut behandelbar ist, vor allem, wenn sie früh erkannt wird. Sie verschwindet allerdings selten dauerhaft und braucht deshalb eine langfristige, auf die Haut abgestimmte Therapie.

KANN SIE SCHON BESTEHEN, LANGE BEVOR MAN SIE SIEHT?

Ja, sie beginnt häufig sehr schleichend. Ein frühes Zeichen kann ein sogenannter Flush sein, also eine plötzlich auftretende, vorübergehende Gesichtsrötung, meist begleitet von einem Hitzegefühl. Es entsteht, wenn sich die oberflächlichen Blutgefäße kurzfristig erweitern. Weitere Hinweise können Brennen, Spannungsgefühle oder eine plötzliche Unverträglichkeit von Pflegeprodukten sein. Sichtbare, dauerhafte Rötungen oder entzündliche Papeln und Pusteln entwickeln sich oft erst später und werden dann häufig mit Akne verwechselt. Viele Betroffene haben deshalb bereits Jahre mit Beschwerden hinter sich, bevor die Diagnose gestellt wird.

WAS HAT SICH ZULETZT IN DER FORSCHUNG GETAN?

Früher galt Rosacea vor allem als Gefäßerkrankung. Heute wissen wir, dass es sich um eine komplexe neuroimmunologische Entzündung handelt, bei der Nervenfasern überempfindlich reagieren und Botenstoffe ausschütten. Diese erweitern dann die Gefäße, aktivieren Mastzellen und verstärken Entzündungen. Gleichzeitig ist die Hautbarriere geschwächt. So können UV-Strahlung, Temperaturwechsel, Stress, Alkohol, scharfe Speisen oder irritierende Pflege Schübe provozieren. Gerade Überpflege ist ein großes Thema. Wer auf Brennen mit immer neuen Seren, Säuren oder Retinol reagiert, verschärft die Situation meistens.

UND WELCHE ROLLE SPIELT DAS MIKROBIOM?

Eine wichtige. Demodex-Milben gehören natürlicherweise zum Mikrobiom der Haut. Bei Rosacea können sie jedoch vermehrt auftreten und dadurch eine Immunreaktion begünstigen. Unter anderem deshalb richtet sich der Blick der Forschung heute stärker auf Hautbarriere und Mikrobiom statt allein auf die sichtbaren Gefäßveränderungen.

AUCH HISTAMIN WIRD DERZEIT OFT ALS ERKLÄRUNG FÜR ROSACEA GENANNT. ZU RECHT?

Nein, Histamin ist keine Ursache der Hautkrankheit. Bei bestimmten Patient*innen kann es jedoch ein Verstärker sein, besonders bei plötzlichen Flushes. Rotwein, Sekt, Käse oder fermentierte Lebensmittel können Beschwerden provozieren, müssen es aber nicht. Häufig wirken mehrere Trigger zusammen, die die Gefäße erweitern wie etwa UV-Strahlung, Hitze, Kälte, Stress, Alkohol oder scharfe Speisen.

SICHTBARE ZEICHEN SIND HÄUFIG ERST AB EINEM ALTER VON 40 JAHREN ZU ERKENNEN. SPIELEN HORMONE EINE ROLLE?

Ein Östrogenabfall löst die Erkrankung nicht unmittelbar aus. Mit zunehmendem Alter wird die Haut jedoch trockener und ihre Barriere anfälliger, gleichzeitig summieren sich UV-Schäden und die Gefäße reagieren empfindlicher. Das lässt eine Rosacea, die zuvor möglicherweise nur unterschwellig bestand, deutlicher hervortreten. In der Perimenopause oder Menopause können Hitzewallungen bestehende Flushes zusätzlich verstärken.

WIE KANN MAN ROSACEA HEUTE GEZIELTER BEHANDELN?

Dank neuer Erkenntnisse lässt sich besser unterscheiden, welche Therapie bei welchem Erscheinungsbild sinnvoll ist. Entzündliche Pusteln werden anders behandelt als dauerhaft erweiterte Äderchen, bei denen ein Laser infrage kommen kann. Die Basis bleibt eine milde Reinigung, konsequenter UV-Schutz und eine Pflege, die die Hautbarriere stärkt. Weniger bekannt ist übrigens, dass es auch die okuläre Rosacea gibt. Trockene, gereizte Augen, ein Fremdkörpergefühl oder wiederkehrende Bindehautentzündungen sollten daher unbedingt ärztlich abgeklärt werden.



1 2 3 4 5 6

1 — **SENSAI** Reinigt sanft: *Silky Purifying Cleansing Milk,* um 66 € 2 — **HUUT** Fördert Tiefenregeneration und stärkt die Hautbarriere: *Revitalizing Oxygen Concentrate,* um 179 € 3 — **LA ROCHE POSAY** Unterstützt das Hautmikrobiom: *Toleriane Rosaliac AR Intensivpflege,* um 29 € 4 — **ROSALIQUE** Mindert Rötungen mit Alpha-Bisabolol und Zeolith: *3 in 1 Anti-Redness Miracle Formula SPF50,* um 35 € 5 — **PAI SKINCARE** Beruhigendes Feuchtigkeitsserum: *Instant Kalmer,* um 54 € 5 — **URIAGE** Reguliert die Immunbarriere und deckt Rötungen ab: *Roséliane CC Creme SPF50+,* um 23 €

FOTO Lacey/Trunk Archive



BEAUTY EXPERIENCE

LICHT UND KLANG SOLLEN DAS GEHIRN INNERHALB WENIGER MINUTEN IN EINEN ANDEREN *Zustand* VERSETZEN. DAS VERSPRICHT EIN NEUES TOOL. WIE SICH DAS ANFÜHLT? EIN SELBSTTEST

Text FRANZISKA FRANK



MENTALE FITNESS

Mein Kopf, das Gefühl ist ein wenig wie high. Nicht benebelt, sondern ungewöhnlich wach, aufgeräumt und offen. Zehn Minuten zuvor saß ich mit geschlossenen Augen auf dem Sofa, während vor mir Farben, Formen und kaleidoskopartige Bilder entstanden, die sich ununterbrochen verwandelten. So schön, dass ich nach dem Ende am liebsten direkt die nächste Session gestartet hätte. Erzeugt wird dieses Schauspiel von lediglich neun weißen LEDs. Neurovizr heißt das Tool, das rhythmische Lichtimpulse mit darauf abgestimmten Klängen kombiniert.

Die Anwendung ist einfach. Eine kleine Lightbox wird magnetisch an einem Stirnband befestigt und über Bluetooth mit einer App verbunden. Kopfhörer auf, Programm auswählen, Augen schließen, mehr ist nicht zu tun. Je nach Auswahl dauert die Sequenz fünf bis zwanzig Minuten und soll unterschiedliche mentale Zustände unterstützen: von Fokus und Kreativität über Regeneration bis zur Vorbereitung auf den Schlaf. Was mich besonders fasziniert, ist, dass die Farben und geometrischen Muster nicht vorgegeben sind. Sie entstehen erst in der eigenen Wahrnehmung durch das Nervensystem und können deshalb bei jedem Menschen anders aussehen. Ich teste mich durch schlaffördernde Modi wie *Moon Beams* und *Deep Sleep* oder Kreativitäts-Sessions wie *Creativity Neuro-dose* bei einem Nachmittagstief. Ob meine Ideen anschließend wirklich origineller sind, lässt sich schwer sagen, eine Veränderung ist dennoch spürbar. Ich fühle mich wacher und kann mich besser konzentrieren. Noch auffälliger – und dank meines Health-Trackers gut sichtbar – sind die positiven Folgen der Schlaf-Sessions. Nutze ich das Gadget am Abend, verlängern sich meine Tief- und REM-Schlafphasen in der Nacht deutlich.

Was sich wie eine Traumreise anfühlt, hat einen wissenschaftlichen Namen: audiovisuelle Stimulation. Dabei verarbeitet das Gehirn die aufeinander abgestimmten Licht- und Klangimpulse. Neurovizr verfolgt einen Ansatz, den die Entwickler als *Brain Engagement* bezeichnen. Frequenz, Intensität und Abfolge der Reize verändern sich fortlaufend, wodurch der visuelle Kortex und die beteiligten neuronalen Netzwerke immer neue Signale erhalten, auf die sie reagieren müssen. Die Hirnaktivität soll so vorübergehend variabler werden, also weniger in gewohnten Mustern verharren und offener für neue Verknüpfungen sein. Prüfen kann ich das selbst natürlich nicht. Dass es neun kleine LEDs aber schaffen, mich binnen weniger Minuten so erholsam abschalten zu lassen, reicht mir als Beweis aus.

Experience Kit Classic von **NEUROVIZR**, um 699 €. Nicht für Menschen mit Epilepsie oder Anfallsleiden geeignet. Mehr Informationen unter *neurovizr.ch*

KAUM EIN GRÜN HAT DEN ZEITGEIST SO EROBERT WIE *Matcha*. JETZT BEREICHERT DAS TRADITIONELLE TEERITUAL MODERNE FORMELN – VON SKINCARE BIS EAU DE PARFUM

BEAUTY BREW



1 — **PHLUR** Noten von Matcha und Macadamia-Milch: *Matcha Milk Hair and Body Fragrance Mist,* um 26 €

2 — **BEPLAIN** Für einen gleichmäßigen Hautton: *Matcha Catechin Intensive Care Cream,* um 30 €

3 — **SEED TO SKIN** Reinigt Körper und Hände: *The Matcha Soap,* um 77 €

4 — **TIRTIR** Stärkt die Hautbarriere: *Matcha Calming Cream,* um 34 €

5 — **MATCHA ROUTINE** Für Lippen und trockene Hautpartien: *Matcha Vanilla Shea Balm,* um 49 €

6 — **HYEJA** Beruhigende Detox-Maske: *Vegan Matcha Gentle Mud Cream Mask,* um 40 €

7 — **DR. CEURACLE** Soll ölige Haut ins Gleichgewicht bringen: *Vegan BHA & Matcha Ampoule,* um 18 €

8 — **HEIMISH** Mit fermentiertem Matcha-Wasser: *Matcha Biome Intensive Repair Cream,* um 22 €

9 — **SOME BY MI** Reinigt und befeuchtet: *Super Matcha Pore Clean Cleansing Gel,* um 15 €

10 — **LE LABO** Matcha-Note trifft auf Feige: *Thé Matcha,* 100 ml EdP um 93 €

FOTO PR



LEUCHTFIGUR

„ES IST EINSCHÜCHTERND, WENN MAN ZUFRIEDEN MIT SICH IST." DIE SCHAUSPIELERIN *Florence Pugh* IST DAS SELBSTBEWUSSTE TESTIMONIAL DES ERSTEN DUFTS VON MAX MARA, INSPIRIERT VOM IKONISCHEN CAMEL COAT DER MARKE

Protokoll
MARLENE SØRENSEN

Man hört sie, bevor man sie sieht. Ein raues Lachen kommt aus der Hotelsuite, in der Florence Pugh zum Interview wartet. Und dann sie: In einem edlen Ensemble, aber mit kernigem Handschlag, einem perfekt konturierten Gesicht, in dem ein prominenter Nasenring nicht zu übersehen ist, ein Hollywood-Profi, aber mit dieser britischen Art, die allergisch auf Allüren ist. Eine spannende Wahl für den ersten Duft von Max Mara, *Le Parfum*. Wie schaut Eleganz im 75. Jahr nach der Firmengründung aus? In Gestalt von Florence Pugh: Lässig. Stolz. Bei sich.

Seit ihrem internationalen Durchbruch als May March in *Little Women* – prompt für den Oscar nominiert – verkörpert die in Oxford geborene Schauspielerin oft Figuren, die vertrackte Situationen bewältigen müssen. Und findet sich dabei in jedem Genre zurecht, ob Historiendrama *(Lady Macbeth),* Indie-Horror *(Midsommar)* oder Prestige-Blockbuster *(Oppenheimer)*. Auch in einem gigantischen Ensemble-Projekt wie der *Dune*-Trilogie, von der im Dezember der letzte Teil ins Kino kommt, sind es die Szenen mit ihr, die auffallen, denn sie schafft es, selbst einer intergalaktischen Prinzessin emotionale Erdung zu geben. Sie spiele mit dem Herzen voran, hat ihr Kollege Andrew Garfield über sie gesagt.

Ihr Selbstverständnis und ihr Charisma haben sie nicht nur bekannt gemacht, sondern angreifbar. Niederschmetterndes Bodyshaming und der Hohlsinn der Kommentarspalten, wenn sie es etwa „wagte", ein durchsichtiges Oberteil ohne BH zu tragen – so ist die Welt leider immer noch. Bemerkenswerterweise hat Florence Pugh resolut dagegengehalten. Hier spricht sie über ihr Verständnis von Schönheit, Femininität und über die zeitlose Wirkung eines perfekten Mantels.

„Ich bin vor Kurzem 30 geworden und habe das Gefühl, dass ich so viele verschiedene neue Facetten meiner Weiblichkeit entdecke, die ich liebe. Zum Beispiel lerne ich, mich mit meinen stillen Seiten wohlzufühlen. Was angsteinflößend ist. Warum? Weil Veränderung unbequem ist. Aber sie ist auch aufregend. Ich sage immer noch meine Meinung, ich muss sie nur nicht mehr rausschreien. Ich denke, das kommt mit dem Alter. Man hat die Sicherheit, nicht mehr dauernd auf die Pauke hauen zu müssen.



LE PARFUM
Der Flakon erinnert an den Mantel *101801,* ein Signature Piece der Brand, und verbindet Zedern- und Sandelholz mit cremigem Tuberose Absolute sowie Noten von Vanille und Benzoe. 100 ml, um 166 €

Meine Entscheidung, das Gesicht von *Le Parfum* zu sein, ist eng mit dieser Phase meines Lebens verbunden. Max Mara steht für ein unaufdringliches Selbstbewusstsein. Ein Image, das die Marke über Jahre bewahrt hat, auch in Form des Camel Coats. Ein Kleidungsstück, in dem sich eine Frau bewegen kann. Das sie behalten möchte. Auch die Tatsache, dass der Mantel, der *101810,* unverändert ist, ist für mich ein Ausdruck dieses Selbstbewusstseins. Die Eleganz und die Kraft, die er ausstrahlt, sind unbestritten.

Als ich das Parfum zum ersten Mal roch, dachte ich gleich: Es duftet wie Kaschmir auf der Haut, so warm und weich. Ich würde sagen, dass sich mein Geschmack über die Jahre verändert hat, wenn auch nicht weiterentwickelt. Was ich damit meine: Ich mochte schöne Düfte schon immer. Meine Mama hatte eine Kollektion spezieller Parfums und das fand ich schon als Kind besonders. Ein Duft ist oft der erste Berührungspunkt, den man mit jemandem hat. Wer ist diese Person? Wie fühle ich mich in ihrer Nähe? Man erfährt es durch die Nase. Ich frage mich bei jeder Rolle, wie sie wohl duftet. So lerne ich meine Figuren kennen. In meinem Job muss ich auch sonst oft verschiedene Charaktere spielen. Auf dem roten Teppich. Auf Presse-Events. Das passende Parfum ist nicht nur eine intime Entscheidung. Es ist, wie in einen unsichtbaren Mantel zu schlüpfen.

Man sollte sich zugestehen, alle möglichen Versionen von sich wertzuschätzen. Man kann jede Frau sein. Manchmal möchte ich in einem transparenten babyblauen Netz-Jumpsuit auf einem Musikfestival rumspringen. Und manchmal bin ich eine Lady im Kaschmirmantel. So sehe ich das auch mit Schönheit. Es gibt Tage, da möchte ich nicht auch nur ein Produkt auf meinem Gesicht haben, und wieder andere, an denen ich sexy und glamourös sein möchte – und dass mir jede Aufmerksamkeit entgegenfliegt! Ich halte es für wichtig, sich nicht einschränken zu lassen. Leider macht es das Kofferpacken extrem schwer. Ich möchte immer alles mitnehmen. Das Leben ist zu kurz, um es nicht zu tun.

‚Warum fühlst du dich wohl in deiner Haut?' Diese Frage begegnet mir immer wieder. Ich weiß es nicht. Aber ich hinterfrage dieses Wohlfühlen auch nicht. Es gibt Menschen, besonders online, die das sehr herausfordert. Regelrecht wütend macht. ‚Was würdest du ändern?' ‚Willst du nicht ein paar Kilo abnehmen?' Es gibt ein großes Interesse daran, warum ich nicht versuche, mich selbst aufzugeben. Ich glaube, es schüchtert Menschen ein, wenn man zufrieden mit sich ist. Sie wollen geradezu, dass ich etwas an mir auszusetzen habe.

Diese unerwünschte Energie, die einem da entgegengebracht wird, betrifft gerade Frauen. Gibt es Tage, an denen ich alles an mir hasse? Natürlich. Aber gerade das sind doch die Tage, an denen man sich selbst helfen muss. Die Beziehung, die man zu sich selbst hat, muss man konstant wässern, sonst geht sie ein. Man hat eine Verantwortung, sich zu fragen: Hasse ich dies oder das wirklich oder ist es in Wahrheit unbedeutend? Diese Einsicht war ein großer Wandel für mich im letzten Jahr. Ich will nicht nach Dingen suchen, die mich an mir stören. Warum sollte ich? Es würde niemals enden."

FOTO Mario Sorrenti, Courtesy of Max Mara

SAMT FÜR DIE LIPPEN

NOTES



Ein Liquid Lipstick, viele Effekte: Wird die Farbe nur einmal aufgetragen, erscheint sie auf den Lippen als feiner samtiger Schleier, mit jedem weiteren Auftrag gewinnt sie an Tiefe und Präsenz. Möglich macht das eine tintenartig leichte Textur mit Weichzeichner-Effekt, zugleich fixiert ein Polymer-Duo die Pigmente. Der neue *Rouge Dior On Stage Ink Blur Matte* bleibt dabei weich, flexibel und angenehm glatt. Ein der Lippenform angepasster Applikator erleichtert sowohl den flächigen Auftrag als auch das Zeichnen von präzisen Konturen. Die zehn Nuancen reichen von Rosenholz bis zu dunklem Braun, inklusive dem ikonischen Dior-Rot *999*.



DIOR *Rouge Dior On Stage Ink Blur Matte* in *Rosewood Star*, um 51 €

KOSTBARE BUBBLES



SENSAI Face Lotion *Absolute Silk Micro Mousse Treatment*, um 194 €

Mehr Dichte und dadurch eine stärkere Wirkung: Das *Micro Mousse Treatment* enthält jetzt 30 Prozent mehr feine Kohlensäurebläschen, die die Mikrozirkulation fördern. Der reichhaltigere Pflegeschaum haftet besser und eignet sich für zwischendurch auch als Maske.

FOTO Valentin Le Cron, PR

BEAUTY & HEALTH KNOW-HOW

MITOPHAGIE ist das zelleigene Entsorgungsprogramm für beschädigte Mitochondrien, das sind jene Zellbestandteile, die Nährstoffe in Energie umwandeln. Arbeiten sie nicht mehr richtig, steigt der oxidative Stress an. Ihr gezieltes Recycling hält die Zelle funktionsfähig, mit zunehmendem Alter kann dieser Kontrollmechanismus jedoch nachlassen. Moderne Hautpflege versucht deshalb, ihn anzukurbeln, Zellstress zu reduzieren und Regenerationsprozesse zu unterstützen, zum Beispiel mit Urolithin A, einem postbiotischen Stoff, der im Darm gebildet wird und Signalwege der Mitophagie aktivieren soll.

DER GUTE TON



KÉRASTASE
Leave-in *Blond Absolue Blonde Guard,* um 55 €

Zwischen zwei Salonterminen verliert aufgehelltes Haar schnell an Feuchtigkeit, Glanz und Farbtiefe. Der neue „Blonde Guard" legt sich deshalb wie ein Schutzschild gegen Hitze, UV-Strahlung und Salzwasser um die Haar-Längen. Hyaluronsäure bindet Feuchtigkeit, Vitamin C und E helfen, das Leuchten von Blondnuancen zu bewahren.



L'ORÉAL PARIS
Aufpolsterndes *Revitalift Filler Hyaluron PDRN Serum,* um 20 €

SCIENCE UPDATE

PDRN besteht aus kleinen DNA-Bausteinen, meist gewonnen aus Lachs oder Forellen, die die hauteigenen Erneuerungsprozesse unterstützen sollen. Für das neue *Revitalift*-Serum gewinnt L'ORÉAL PARIS den Wirkstoff vegan per Biofermentation. Drei Hyaluronsäuren ergänzen die Formel, spenden Feuchtigkeit und lassen die Haut praller wirken.

FOTO PR

Erleben Sie

MODE, BEAUTY, REISE, KULTUR UND DESIGN

auf höchstem Niveau.

TÄGLICH ZU IHREN FINGERSPITZEN AUF

HARPERSBAZAAR.DE



Harper's BAZAAR

FASHION

CHRISTY TURLINGTON

ab Seite 104

Langärmliges Oberteil aus Leder, mit hohem Kragen, dazu ein Kopftuch aus Duchesse-Seidensatin, Ohrringe aus goldfarbenem Messing und Leder, alles von **GIVENCHY BY SARAH BURTON**
Foundation *Teint Idole Ultra Wear*, von **LANCÔME**

FOTO Regan Cameron; **EDITOR** Kerstin Schneider; **MODEL** Christy Turlington für Lancôme; **HAARE** Gonn Kinoshita @ The Wall Group; **MAKE-UP** Romy Soleimani mit Produkten von Lancôme @ eArtists; **MODEASSISTENZ** Karo Brandi; **PRODUCER** Alex Hall @ W.I.B. Agency

Supermodel UND GLOBAL BRAND AMBASSADOR VON LANCÔME CHRISTY TURLINGTON IN LOOKS, SO ENTSPANNT SOPHISTICATED WIE DIE 57-JÄHRIGE KALIFORNIERIN SELBST. EINE BESONDERE BEGEGNUNG

CHRISTY

Editor KERSTIN SCHNEIDER
Fotos REGAN CAMERON

Rechte Seite Mehrlagige Organzabluse aus Seide, dazu eine Woll-Gabardine-Hose mit Paspeltaschen, beides von **THE ROW**







Rollkragenpullover und schmaler Maxirock aus Wolle und Seide, von **LORO PIANA**. Pumps aus beschichtetem Leder, von **THE ROW**

Linke Seite Gewaschenes blaues Denimhemd und Jeanshose aus Bananatex®, beides von **FENDI**

Mascara *Hypnôse Noir*, von **LANCÔME**

Midikleid aus Jersey-Krepp, mit ausgeformter Hüftpartie und Infinity-Saum, Kette aus goldfarbenem Messing mit Gabardineeinsätzen, Slingbacks aus Glatt- und Velours-leder, alles von **CHANEL**

Lippenstift *Lip Idôle Butterglow* in der Farbe *33 Idole Nude,* von **LANCÔME**





FÜR CHRISTY TURLINGTON, SUPERMODEL UND LANCÔME MARKENBOTSCHAFTERIN, BEDEUTET SCHÖNHEIT, SICH SELBST TREU ZU BLEIBEN

Wir sind in einem New Yorker Fotostudio, Christy Turlington erscheint pünktlich und, so wie wir sie von unzähligen Fotos und Runways kennen, völlig entspannt. Ein leichtes Sommerkleid, drüber eine Jeansjacke, kein Fashionlook, keine Attitüde. Allerdings gab es vom Management zuvor genaue Anweisung: „Water only in glass bottles, organic fruits, organic raw nuts and herbal tea." Kaum ein Gesicht hat die Modewelt der letzten vier Jahrzehnte so geprägt wie das von Christy Turlington. Als eines der legendären Supermodels der 1990er-Jahre schrieb sie Modegeschichte, lief für die bedeutendsten Designer, wurde zur Ikone von Calvin Klein und zierte unzählige Magazincover. Noch während ihrer Karriere begann sie sich für Themen zu interessieren und einzusetzen, die über die Mode hinausgehen. Nach einer schweren Komplikation bei der Geburt ihrer Tochter, studierte sie Public Health an der Columbia University, produzierte den preisgekrönten Dokumentarfilm *No Woman, No Cry* und gründete die Organisation *Every Mother Counts,* die sich weltweit für sichere Schwangerschaften und Geburten einsetzt. Es war die Erfahrung der schwierigen Geburt, die ihr Engagement in Zukunft bestimmen sollte. Die Tatsache, dass weltweit Millionen Frauen während der Schwangerschaft und Geburt sterben oder lebenslang gesundheitliche Folgen davontragen, ließ sie nicht mehr los. „Vorher wusste ich nicht, dass diese Krise überhaupt existiert", erzählt sie. „Je mehr ich darüber lernte, desto klarer wurde mir, dass ich mich engagieren musste." Und weiter: „Ich kann mir, ehrlich gesagt, kein Leben ohne Einsatz für etwas Sinnvolles vorstellen."

Schönheit, sagt die Frau, die als eine der ewig Schönsten im Modelbusiness gesehen wird, beginnt für sie mit einem eigenen Lebensstil, nicht mit Kosmetik. Meditation, Yoga, Laufen und möglichst viel Zeit in der Natur zu verbringen, gehören zu ihrem Alltag. Bewegung, frische Luft und ausreichend Wasser seien die einfachsten und zugleich wirksamsten Mittel, um sich wohlzufühlen. Auch bei ihrer Beauty-Routine setzt sie auf wenig, aber das für sie Beste: „Die *Rénergie Collagen Creme* von Lancôme ist mein Favorit, durch Kollagenpeptide verleiht sie der Haut eine wirklich schöne Textur." Beim Make-up bevorzugt die 57-Jährige einen frischen, warmen Look, der die Haut sichtbar lässt. „Ich möchte nicht geschminkt aussehen, sondern gesund." Auch bei der Ernährung folgt sie keinem strengen Konzept. „Ich glaube an Balance, und würde mir niemals etwas verbieten, das ich liebe. Essen gehört zum Leben – und das sollte man genießen." Punkt. Um dann gleich wieder zurückzukehren zum Thema, das ihr so am Herzen liegt. Zu ihrer Organisation *Every Mother Counts.* Aufmerksamkeit zu schaffen und Veränderungen anzustoßen, sind das Ziel. Und da seien die Geschichten der Mütter oft wirkungsvoller als Statistiken. Sie können Empathie wecken und den Blick auf gesellschaftliche Missstände schärfen. Gleichzeitig brauche es politische Entscheidungen, um die Versorgung von Müttern nachhaltig zu verbessern. „Wir wissen längst, wie sichere Geburtshilfe aussehen kann. Trotzdem haben Millionen Frauen noch immer keinen Zugang dazu."

Dass sie heute wieder häufiger auf den internationalen Laufstegen zu sehen ist, empfindet sie als schöne Entwicklung, allerdings unter neuen Vorzeichen. Während das Modeln zuletzt hinter Familie und sozialem Engagement zurücktrat, genießt sie es nun mit neuer Gelassenheit. Sie freut sich darüber, Menschen wiederzutreffen, mit denen sie Jahrzehnte im Business verbunden war. „Es fühlt sich nicht mehr wie harte Arbeit an. Es macht einfach Spaß." Dass die Modebranche inzwischen Frauen unterschiedlichen Alters sichtbarer macht, auch gut. „Altersvielfalt ist so wichtig wie kulturelle Vielfalt!"

Und was sind die stärksten Erinnerungen an die Zeit der Supermodels? Turlington lächelt, denkt nicht lange nach. Es sind nicht zuerst die ikonischen Kampagnen und Titelbilder. Ja natürlich, das George-Michael-Video *Freedom!* oder ihre Arbeit für Calvin Klein und Versace, alles unvergesslich. Viel wertvoller seien jedoch die Begegnungen hinter den Kulissen. Die gemeinsamen Reisen, das Arbeiten als Team und Freundschaften, die bis heute bestehen. „Die schönsten Erinnerungen sind nicht die Fotos. Es sind die Menschen." Erfolg, ikonische Modebilder, am Ende unseres Gesprächs ist klar, dass Christy Turlington ihre Karriere nicht darüber definiert. Wichtig ist ihr, was bleibt, wenn der Applaus verstummt. Wie Haltung, Mitgefühl und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen. „Schönheit verändert sich mit den Jahren", sagt sie zum Abschied. „Was wirklich bleibt, ist die Art, wie man lebt, und ob man sich selbst treu geblieben ist."

Rechte Seite Doppelreihiger Blazer aus reiner Bataviawolle, von **MAX MARA**







Doppelreihiger Mantel aus Kaschmir, in lockerer Passform, mit fallendem Revers, darunter ein T-Shirt aus Baumwolljersey, Bügelfaltenhose aus Flanellwolle, alles von **TOM FORD**. Pumps aus Veloursleder, von **GIANVITO ROSSI**

Linke Seite Asymmetrisches Trägertop und Rock, beides aus Tweed, mit Volants und ausgefranstem Saum, von **BOTTEGA VENETA**

Rouge *L'Absolu Blush Subtil* in der Farbnuance *03 Sorbet de Corail*, von **LANCÔME**

Model **Christy Turlington für Lancôme;** Haare **Gonn Kinoshita @ The Wall Group;** Make-Up **Romy Soleimani mit Produkten von Lancôme @ eArtists;** Modeassistenz **Karo Brandi;** Producer **Alex Hall @ W.I.B. Agency**

Maskulines Tailoring: Die neue Saison setzt auf souveräne Präzision

Editor:
Kai Margrander

Fotos:
Sofia Sanchez
&
Mauro Mongiello

Blazer mit Schalkragen und Schulterpolstern, passende Slim-Fit-Hose, Strickmütze mit Ohrenklappen, alles aus Wolle und Mohair, von LOUIS VUITTON



Links: Einreihiger Blazer, mit Pattentaschen, Hut mit breiter Krempe, beides aus Wolle, von PRADA
Mitte: Einreihiger Blazer aus Wolle, mit Pattentaschen, darunter ein Hemd aus Baumwoll-Popeline, beides von PRADA
Rechts: Doppelreihiger Blazer aus Wolle, mit Pattentaschen, von PRADA



Links: Hemd aus Seiden-Denim, mit verdeckter Knopfleiste, Jeans aus Baumwolle, Gürtel mit Logo-Schnalle, alles von GUCCI
Rechts: Eng anliegender Blazer und passende ausgestellte Hose, beides aus Duchesse, von GUCCI



Links: Einreihiger Blazer aus Schurwolle, darunter ein Hemd aus Baumwoll-Popeline, beides von DIOR
Rechts: Taillierter doppelreihiger Blazer aus Satin, mit kontrastierendem Oberkragen, besticktes Maxikleid aus Seide, dazu *Mask* Ohrringe aus Metall, mit Kristallen verziert, alles von DIOR

Rechte Seite:
Einreihiger Blazer, passendes Hemd mit Leder-Manschetten und weite Hose mit Bügelfalte, alles aus Wolle, von TOD'S Rollkragenpullover aus Wolle, von CELINE





Taillierter Blazer aus Wolle, mit Schulterpolstern, Hemd aus Baumwoll-Popeline, dazu eine Krawatte aus Seiden-Satin, alles von DOLCE & GABBANA



Links: Einreihiger Blazer aus Grain-de-Poudre-Wollgarn, darunter ein Hemd aus Baumwoll-Popeline, mit Stehkragen, beides von FENDI
Mitte: Einreihiger Blazer aus Grain-de-Poudre-Wollgarn, mit tiefem Ausschnitt und Schalkragen aus Satin, von FENDI
Rechts: Einreihiger Blazer aus Baumwoll-Samt, darunter ein Hemd aus Baumwoll-Popeline mit Stehkragen, beides von FENDI



Links: Kurzer Morgenmantel, mit Schalkragen und Taillenband, für Herren, von LORO PIANA
Mitte: Einreihiger Blazer aus Wolle und Seide, dazu ein Schal aus Kaschmir, beides von LORO PIANA
Rechts: Blazer aus Wolle, mit Schalkragen, *Manuel* Cord-Beanie aus Baumwolle, beides von LORO PIANA

Rechte Seite:
Links: Doppelreihiger Mantel aus Wolle, darunter ein Rollkragenpullover aus Wolle und Leggings aus Polyamid, mit Logo-Print, dazu Schnürschuhe aus Leder, alles von CELINE
Mitte: Doppelreihiger Mantel aus Wolle und Cashmere, Rollkragenpullover aus Wolle, gerade Cordhose aus Wolle, Loafer aus Leder, mit Logo-Detail, dazu Socken aus Baumwolle, alles von CELINE
Rechts: Kragenloser Mantel aus Kaschmir, Rollkragenpullover aus Wolle, dazu Stiefel aus Leder und gehäkelter Mütze aus Baumwolle, alles von CELINE





Links: Hemd aus Baumwoll-Popeline, Weste aus Seide, mit Leistentaschen, Hose aus Wolle, mit Bundfalten, Krawatte aus Seide, alles von EMPORIO ARMANI
Rechts: Hemd aus Baumwoll-Popeline, mit plissiertem Plastron, dazu eine ungebundene Fliege aus Seide, beides von EMPORIO ARMANI



Links: Drapierter einreihiger Blazer aus Wolle, mit Reverskragen, von IM MEN
Mitte: Drapierter Mantel aus Wolle, von IM MEN
Rechts: Overall-Mantel aus Wolle, von IM MEN





Doppelreihiger Blazer aus Kaschmir und Seide, mit Schalkragen, Hemd aus Baumwoll-Popeline, Fliege aus Baumwolle und Seide, alles von BRUNELLO CUCINELLI
Rechts: Doppelreihiger Blazer aus Seide, von BRUNELLO CUCINELLI

Linke Seite
Mitte: doppelreihiger Blazer, mit skulptural geformtem Kragen und passende Bügelfalten-Hose, beides aus Wolle, dazu Lederhandschuhe und Derbys aus Leder, mit Plateau-Sohle, alles von BALENCIAGA
Rechts: Doppelreihiger Mantel aus Wolle, darunter ein Hemd aus Baumwoll-Popeline, Hose aus Wolle, Derbys aus Leder, mit Metall-Nieten, alles von BALENCIAGA Links: Hahnentritt-Blazer und passende Hose, beides aus Satin, Hemd aus Baumwoll-Popeline, alles von BALENCIAGA

Models **Glorianny Saint Fleur @ Marilyn Agency, Kamari Moore @ Two Management, Balla Touré @ Storm Management;**
Haare **Kelly Peach @ Walter Schupfer Management;** Make-Up **Laure Dansou @ Walter Schupfer Management;**
Maniküre **Naoko Saita;** Casting **Anna Koziakova;** Producer **Cynthia Hadden @ Lyric Productions**



Cape-Jacke aus Wolle, mit vorderer Knopfleiste, langer *Alien* Hut aus Leder, beides von LOUIS VUITTON

Rechte Seite:
Bodycon-Midikleid aus Seide und Viskose, mit Rundhals-Ausschnitt, Pumps aus Mesh, beides von ALAÏA



SUPER MINIMAL

Alles Überflüssige tritt zurück, damit das Wesentliche seine Wirkung entfalten kann,
So könnte man das Prinzip dieser Looks wohl am besten beschreiben

Editor: Kai Margrander Fotos: P.A. Hüe de Fontenay



Tanktop mit rundem Ausschnitt, dazu Bleistiftrock mit verstellbarem Tunnelzug am Bund und seitlichem Schlitz am Saum, beides aus Re-Nylon, von PRADA

Linke Seite:
Bra-Top aus Viskose, von CELINE Schal aus Matinée-Seide, von LORO PIANA asymmetrischer Hosenrock aus Viskose, mit seitlichen Schlitzen, von ALAÏA







Ärmelloses Minikleid aus Jersey, mit Rollkragen, Armreif aus Sterling-Silber, beides von GUCCI

Linke Seite:
Tunika aus Georgette, mit tiefem V-Ausschnitt, darunter Crewneck-Pullover aus Kaschmir und locker fallende Hose aus Seide, alles von GIORGIO ARMANI Pumps aus Mesh, von ALAÏA Ohrstecker aus Messing, von BALENCIAGA

Tanktop aus Seide, mit breiten Trägern und tiefem Ausschnitt, von CARVEN

Rechte Seite:
Knielanges Shiftkleid aus Seide und Wolle, mit Bateau-Ausschnitt und offenem Rücken, von JIL SANDER







Drapiertes Oberteil mit hohem Funnel-Kragen, geradliniger Maxirock, beides aus einer Baumwoll-Papier-Mischung, von ISSEY MIYAKE

Rechte Seite:
Langärmeliges Strickkleid aus Wolle und Kaschmir, mit Schulterpolstern und Rollkragen, von FERRAGAMO, dazu *Les Pendants Abbracio* Ohrring aus Messing, von JACQUEMUS Pumps aus Mesh, von ALAÏA







Drapiertes Midikleid aus Jersey-Cupro, *Mono Rectangle* Sonnenbrille aus Nylon, beides von BALENCIAGA

Linke Seite:
Einreihiger Blazer, mit Reverskragen, langärmliges Hemd, Midirock mit Rückenschlitz, alles aus Baumwoll-Popeline, von MIU MIU *Les Pendants Abbracio* Ohrring aus Messing, von JACQUEMUS



Model **Mauve Dupuy @ Viva Paris;** Haare **Paolo Ferreira @ Calliste;** Make-Up **Lamia Bernad @ Open Space Paris;** Maniküre **Isabelle Guyon;** Modeassistenz **Sibyl Reeb;** Casting **Anna Koziakova;** Producer **Alyssa Baranzelli @ Open Space Paris**



Oversized T-Shirt aus Veloursleder, mit Dreiviertel-Ärmeln, gestrickter Maxirock aus Kaschmir, beides von MAX MARA gefilzter Hut, von LORO PIANA

Linke Seite:
Kastenförmiges Oberteil aus Wolle, Minirock aus Wolle und Cady-Seide, mit hohem Bund, beides von CELINE

FÜR GUTE TYPEN.

News, Life, Style und Entertainment



www.esquire.de

Esquire Germany

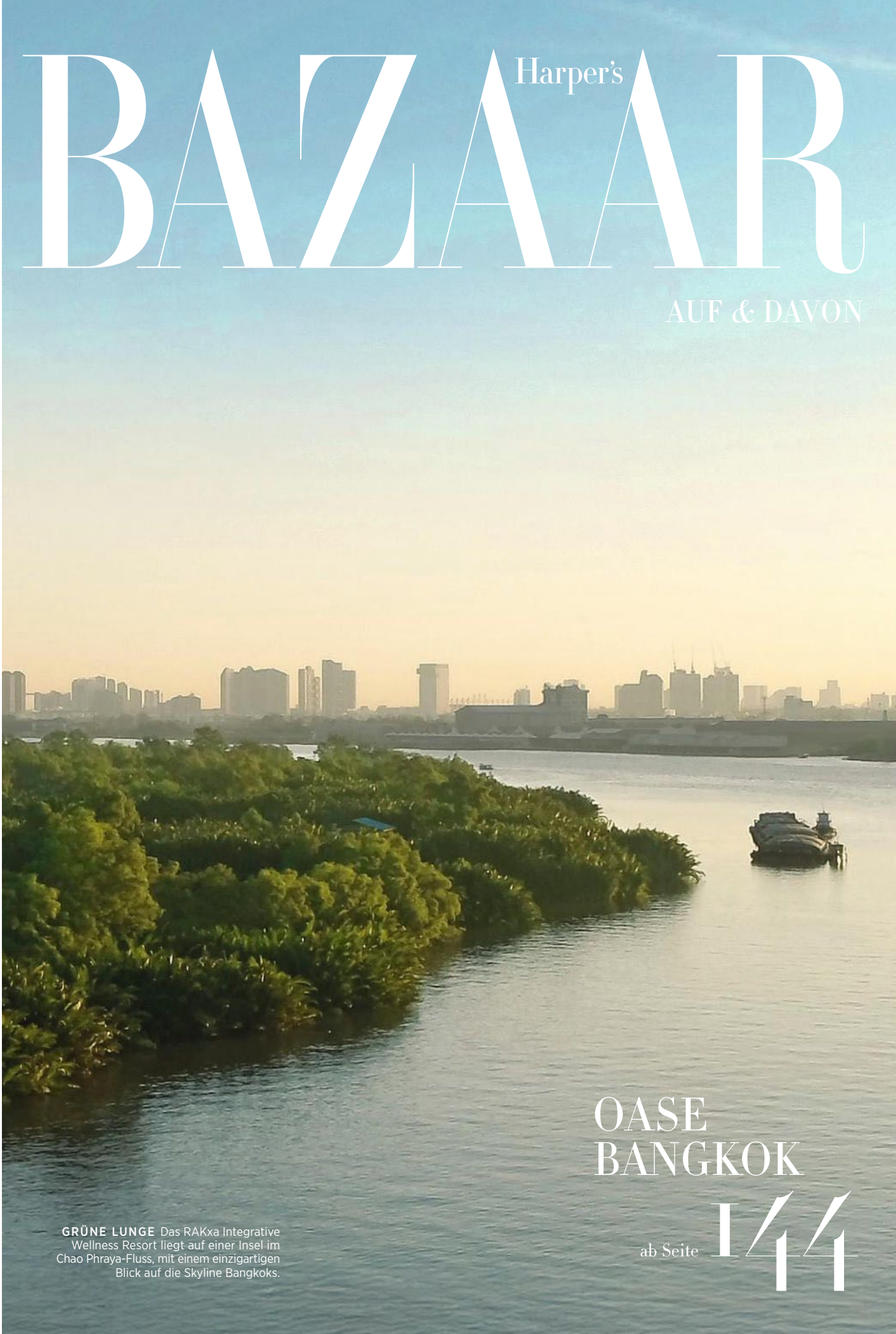
esquiregermany

Esquire

Hier direkt das Abo-Special sichern!

Harper's BAZAAR

AUF & DAVON



OASE BANGKOK

ab Seite 144

GRÜNE LUNGE Das RAKxa Integrative Wellness Resort liegt auf einer Insel im Chao Phraya-Fluss, mit einem einzigartigen Blick auf die Skyline Bangkoks.

FOTO Courtesy of RAKxa Bangkok



1



2

OASE BANGKOK

Zwei luxuriöse Rückzugsorte in der Millionenmetropole versprechen Einkehr nach Vorbild thailändischer Traditionen und moderne Wellness mit neuen Ansätzen

Manchmal lohnt es sich, weit zurückzuschauen, um eine Vision für die Zukunft zu entdecken. Im Jahr 1915 ließ der umtriebige Geschäftsmann Nai Lert sein Teakholzhaus am Rand der Reisfelder von Phloenchit errichten. Damals war Bangkok noch eine Stadt der Kanäle und Gärten, und das Land, auf dem das Haus stand, lag weit außerhalb des geschäftigen Zentrums. Lert pflanzte Bäume, ließ einen Park anlegen und einen Kanal ausheben. An

FOTO Courtesy of Aman Nai Lert Bangkok, Kai Margrander

Text **KAI MARGRANDER**

Sonntagen öffnete er den Menschen der Stadt die Tore. Lange bevor der Begriff *urban oasis* erfunden wurde, hatte Nai Lert bereits verstanden, dass eine wachsende Metropole nicht nur Straßen und Gebäude braucht, sondern auch Rückzugsmöglichkeiten.

Nach und nach breitete Bangkok sich aus. Reisfelder verschwanden, Kanäle wurden zu Straßen, Hochhäuser ersetzten Gärten, und der Rhythmus der Stadt wurde immer schneller. Der Park blieb jedoch bis heute erhalten. Nai Lert hätte kaum ahnen können, dass dieser Ort eines Tages ein kostbarer Teil seines Vermächtnisses werden würde. Oder etwa doch? Schließlich war er kein Städtebauer im traditionellen Sinn, man kann ihn sich vielmehr vorstellen wie einen Atemcoach: Er wollte Raum geben, einen Ort schaffen, an dem Besinnung ebenso wertvoll wäre wie Wohlstand.

Heute liegt der Nai Lert Park mit dem historischen Teakhaus im Herzen des Central Business District. Wer durch das Tor tritt, lässt den Lärm der Stadt augenblicklich hinter sich. Seit einem Jahr erhebt sich zwischen den alten Bäumen am Rande des Parks ein neues Gebäude. Das Aman Nai Lert, das erste urbane Hotel der Aman-Gruppe in Thailand und eines der exklusivsten Suiten-Hotels Asiens. Entworfen vom Architekten Jean-Michel Gathy, wirkt seine Mischung aus modernem Minimalismus mit thailändischen Designelementen wie eine behutsame Fortsetzung von Nai Lerts mehr als hundert Jahre alten Vorstellungen. Glas, Stein und Stahl des Hauses drängen sich dem Park nicht auf. Sie ordnen sich ihm unter. Fast scheint es, als hätte die Vegetation entschieden, wo gebaut werden durfte.

Am deutlichsten zeigt sich das dort, wo der 25 Meter lange Pool im fünften Stock den Stamm eines alten Baumes umschließt. Mitten durch das Wasser wächst seine Krone weiter dem Himmel entgegen. Kein spektakulärer Einfall eines Architekten, sondern ein Ausdruck der Haltung, dass sich hier nicht alles dem Heute beugen muss. Diese Philosophie zieht sich durch das gesamte Hotel. Bodenmuster, Materialien und zahlreiche Kunsthandwerksarbeiten greifen Motive des historischen Teakhauses und des Parks auf. Die dreistöckige Lobby wird von einer rund zwölf Meter hohen Bronzeskulptur eines Chamchuri-Baumes geprägt. Mehr als 6000 handgefertigte Messingblätter spiegeln sich in einem schwarzen Wasserbecken, dessen schwebende Lichter an das thailändische Loy-Krathong-Fest erinnern, bei dem man Ärger und Sorgen loslässt.

Luxus definiert sich im Aman Nai Lert nicht nur über Marmor, edle Stoffe und die schiere Größe der 52 Suiten, die bei 100 Quadratmetern beginnen. Luxus bedeutet hier Raum im holistischen Sinn. Raum zum Ankommen. Raum für Stille. Raum für das zarte Licht, das am Morgen durch die Baumkronen fällt, während draußen die Millionenmetropole schon längst wieder in Bewegung geraten ist. Der Gedanke setzt sich in allen Bereichen des Hotels fort. Im Spa – ebenfalls dreistöckig –, wo die Anwendungen altes thailändisches Heilwissen mit moderner Medizin verbinden (das Signature Treatment ist eine anderthalbstündige Massage mit traditionellen Reis-Stempeln, die einem gefühlt den Himmel näherbringt). Wie auch in den Restaurants und Bars. Die Iitalienische Küche im Arva, japanische Präzision beim Omakase am Teppanyaki-Grill, der private Aman-Club mit Zigarrenlounge in der obersten Etage wirken weniger wie eine Demonstration internationalen Jetset-Lebens, sondern wie Einladungen, sich Zeit zu nehmen, um Qualität bewusst zu genießen. Bei der Erkundung des Parks versteht man, warum Aman gerade diesen Ort gewählt hat. Das historische Wohnhaus Nai Lerts ist heute als Museum erhalten und erzählt die Geschichte einer Familie, die Bangkok entscheidend mitgeprägt hat.

3





4



5



6



7

1 Optische Täuschung: Der Pool des Aman Nai Lert liegt nicht, wie dieses Foto vermuten lässt, im Erdgeschoss, sondern in der 5. Etage des Hotels. **2** Lert Sreshthaputra, besser bekannt als Nai Lert, war einer der bedeutendsten Unternehmer Bangkoks im frühen 20. Jahrhundert. **3** Seine Teakholz-Villa aus dem Jahr 1915. **4** Das eindrucksvolle Spa erstreckt sich über drei Etagen. **5** Messingskulptur eines Chamchuri-Baums in der Lobby. **6** Die ab circa 100 Quadratmeter großen Suiten verbinden den charakteristisch puristischen Aman-Stil mit edlem thailändischem Kunsthandwerk. Übernachtung im DZ, ab 1050 €. **7** Die eindrucksvolle Auffahrt des Hotels liegt direkt im angrenzenden Nai Lert Park.

FOTO Kai Margrander, Courtesy of Aman Nai Lert Bangkok

1



2



Nur wenige Kilometer von Bangkoks Zentrum entfernt liegt Bang Krachao, eine Insel im Fluss Chao Phraya, die als die grüne Lunge der Metropolregion von Bangkok gilt, denn die üppige Vegetation schluckt den Lärm der Stadt. In dieser unerwarteten Landschaft liegt das RAKxa Integrative Wellness Resort. Wobei RAKxa sich nicht als klassisches Resort versteht. Die treffendere Beschreibung lautet: ein Rückzugsort, der die Wiederherstellung von Körper und Geist im Mittelpunkt stellt.

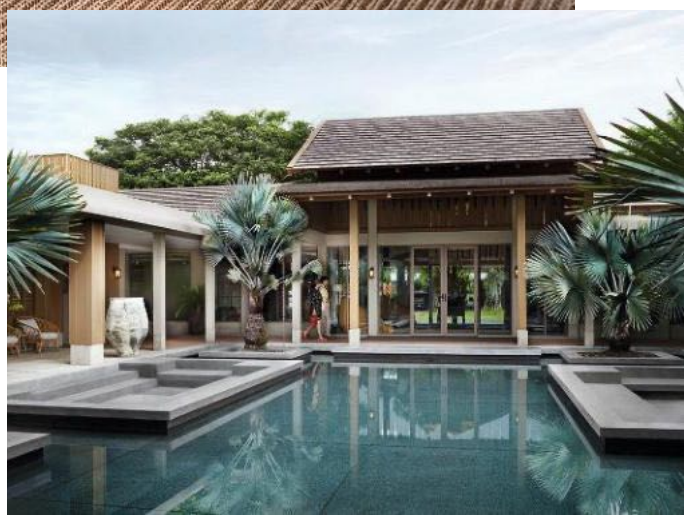
Schon die Ankunft ist eine totale Entschleunigung. Der Wechsel vom hektischen Bangkok in diese Welt aus Wasser, Pflanzen und Stille wirkt fast wie ein Übergang zwischen zwei Universen, die nicht gegensätzlicher sein könnten. Die großzügige Empfangsanlage mit ihrer dezenten Architektur, dazu die Töne tibetischer Klangschalen, die den spezifischen Rhythmus des Retreats einleiten. Denn man kommt nicht nur hierher, um sich verwöhnen zu lassen, sondern um die Energie, Klarheit und ein Gefühl für den eigenen Körper zurückzugewinnen – all das, was im Alltag verloren gegangen ist.

Das RAKxa verbindet mit seinem integrativen Ansatz zwei sehr unterschiedliche Wellnessansätze. Auf der einen Seite stehen modernste medizinische Diagnostik, Longevity-Programme und wissenschaftlich entwickelte Hightech-Therapien. Auf der anderen Seite die jahrhundertealten Traditionen der thailändischen Heilkunst, Kräutermedizin, TCM und Ayurveda. Kein Widerspruch, sondern zwei Sprachen, die im Dialog miteinander wirken. Und das Besondere liegt gerade in der Verbindung, die eine nachhaltige Erneuerung für Körper und Seele verspricht.

FOTO Kai Margrander, Courtesy of RAKxa Bangkok



3



4

1 Den Auftakt eines Aufenthalts im RAKxa bildet eine tibetische Klangschalenzeremonie. **2** Der eigens für das Resort angelegte Stausee prägt die weitläufige Landschaftsarchitektur der Anlage. **3** Im Zentrum der Lobby steht ein florales Kunstwerk, inspiriert von der thailändischen Blumengirlande Phuang Malai. Die Blüten symbolisieren Nam Jai: Gastfreundschaft, Respekt und die harmonische Verbindung zur Natur. **4** Die Architektur des RAKxa verbindet zeitgenössisches thailändisches Design mit seiner Umgebung. Hier spiegeln organische Formen, natürliche Materialien und offene Raumkonzepte die Philosophie von Yoo Sabai wider, ein harmonisches Leben im Einklang mit der Natur. Das 5-Nächte Rebalance Wellness Programm mit Vollpension, ab ca. 6660 € (bei Doppelbelegung) und ab ca. 8100 € (Einzelbelegung).

FOTO Kai Margrander

1







2



3

DREI TIPPS FÜR BANGKOK:

Eine Buccal Massage im Maison Ysaé in der Gaysorn Amarin Mall. Die tiefgreifende 30-minütige Mundraum-Massage zum Contouring von Kieferlinie und Wangenknochen wirkt wie ein Instant Facelift.

In der Galerie Atelier 9 in Bangkoks Chinatown verschmelzen Mode und lokale Kunst zu einem echten Ausstellungserlebnis.

Im Restaurant Ma Maison wird nach Rezepten von Nai Lerts Frau Khunying Sinn gekocht, die auch nach 100 Jahren noch Bestand haben, wie die Spezialitäten Ba Mee Nam oder das in Bananenblättern gedämpfte Hor Mok Pla.

FOTO Kai Margrander

Der Aufenthalt beginnt mit einer umfassenden, ziemlich schonungslosen Bestandsaufnahme des körperlichen Zustands. Man durchläuft diverse medizinische und konstitutionelle Untersuchungen, darunter eine Körperanalyse, eine Haltungskontrolle, Beweglichkeits- und Gleichgewichtstests sowie Messungen von Ausdauer und Kraft. Aus diesen Werten wird ein individuelles Programm abgeleitet, das Bewegung, Ernährung, Regeneration und medizinische Betreuung mit den Wellnessbehandlungen harmonisch verbindet.

Ein besonderer Schwerpunkt im RAKxa liegt auf der Verbindung traditioneller thailändischer Heilmethoden mit Anwendungen und Kuren wie Detoxing, Massagen, Stretching und Lymphdrainagen. Am vielleicht ungewöhnlichsten, wenn auch extrem empfehlenswert, ist die Ya-Pao-Therapie, eine jahrhundertealte Behandlung, bei der Heilkräuter, Salz und aromatische Öle auf der Bauchdecke aufgelegt und anschließend kontrolliert abgebrannt werden, bevor dann die warmen Öle in die Haut einmassiert werden. Klingt nach Feuerzauber im Zirkus, ist aber Medizin, denn die intensive Tiefenwärme regt den Energiefluss an und unterstützt die Verdauung. Wer es einmal erlebt hat, vergisst es nicht so schnell.

Auch der Bereich Ästhetik folgt dieser zurückhaltenden Philosophie. Statt spektakulärer Veränderungen stehen natürliche Ergebnisse im Mittelpunkt. Moderne Lasertechnologien, Microneedling, Radiofrequenzbehandlungen sowie dezent eingesetzte Hyaluronsäure und Botulinumtoxin werden individuell auf Hautbild und Bedürfnisse abgestimmt. Ergänzt werden die Programme durch regenerative Verfahren wie PRP- und Exosomen-Therapien sowie ausführliche Stoffwechsel- und Mikronährstoffanalysen. Schönheit wird im RAKxa nicht isoliert betrachtet, sondern als sichtbarer Ausdruck von Gesundheit und Wohlbefinden verstanden.

Das Herzstück für Regeneration und Erholung ist das JAI Wellness Center. Hier finden sich der große Hydrotherapie-Bereich, neuste Cryo- und Sauerstoffkammern, Lichttherapiebetten und großzügige Lounges mit Blick über den See, in denen man problemlos einen ganzen Nachmittag verlieren kann.

Die Unterkünfte folgen der zurückhaltenden Eleganz des Resorts. Statt eines klassischen Hotelgebäudes verteilen sich insgesamt 62 großzügige Villen weitläufig zwischen tropischen Gärten, Wasserläufen und altem Baumbestand. Jede Villa verfügt über eine private Terrasse, viele zusätzlich über einen eigenen Pool und einen freien Blick auf den See oder das üppige Grün von Bang Krachao. Helle Naturmaterialien, warme Holztöne und bodentiefe Fenster lassen den Innenraum und die tropische Vegetation draußen nahezu ineinanderfließen.

Auch beim Essen wird es sehr persönlich. Über detaillierte Mikronährstoffanalysen erhalten Gäste Einblicke in ihren individuellen Bedarf an Vitaminen und Mineralstoffen. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für Empfehlungen, die weit über den Aufenthalt hinauswirken sollen. Die Wellness-Küche von RAKxa basiert auf saisonalen, biologischen und entzündungshemmenden Zutaten und ist integraler Bestandteil des ganzheitlichen Konzepts. Die Gerichte verbinden thailändische und internationale Einflüsse und zeigen, dass gesunde Ernährung zur Gewichtsreduktion nicht nur Verzicht bedeuten muss.

Und dann sind da die Details, die man erst bemerkt, wenn man bewusst hinschaut. Wie im Aman Nai Lert zeigt sich auch hier die Bedeutung jener unnachahmlichen thailändischen Gastfreundschaft. Die Mitarbeiter im RAKxa kennen die Gewohnheiten ihrer Gäste, ihre Ernährungswünsche und ihre persönlichen Ziele sehr genau. Selbst scheinbar nebensächliche Gesten gehören zu dieser gelebten Philosophie. Etwa die Leihfahrräder, die zum Erkunden der Anlage bereitstehen und nach jeder Rückkehr so ausgerichtet werden, dass die nächste Fahrt möglichst bequem beginnen kann. Niemand hat darum gebeten. Genau das macht den Unterschied.

Im RAKxa definiert man Luxus nicht über Größe, sondern über diese kleinen Aufmerksamkeiten, die einem das Gefühl geben, rundum behütet zu sein. Wer von hier nach seinem Aufenthalt zurück nach Bangkok oder zum Flughafen fährt, wieder über all die Brücken, vorbei an den Palmen und Kanälen von Bang Krachao, nimmt etwas von genau dieser Ruhe und Balance mit nach Hause. Vielleicht das schönste Souvenir, das man von einem Thailandurlaub mitbringen kann.

4





5



6

1 Die gesamte Anlage ist liebevoll mit Blumen und traditionellem thailändischem Kunsthandwerk dekoriert. **2 + 3** Die großzügig gestalteten Villen des RAKxa sind als private Rückzugsorte konzipiert. Einige verfügen zusätzlich über einen eigenen Pool. **4** Einer der speziell gestalteten Behandlungsräume für traditionelle thailändische Medizin und ganzheitliches Wellness im JAI Wellness Center. **5** Der Eingangsbereich des GAYA Medical Gyms. **6** Die köstliche Küche des UNAM Restaurants verbindet thailändische und internationale Einflüsse.

FOTO Kai Margrander

NATURWUNDER IN DEN HIGHLANDS





NOTES

LODGE – Wie klingt es, 400 Quadratkilometer für sich zu haben? Umsetzbar, dachte man sich bei Wildland, einem in der Tat groß angelegten Konservierungsprojekt in den schottischen Highlands. Neben Wiederaufforstung und Artenschutz zählt die Bewahrung historischer Gebäude zu den Initiativen von Wildland – wie der *hunting lodge* am Loch Hope von 1870, die als Hotel wiedereröffnet hat, auf dem erwähnten riesigen Gut. Von dort aus bricht man etwa auf zu Wasserfall-Schwimmen oder Forellenfischen, aber auch zu selbstrestaurierenden Aktivitäten wie Soundbädern und Lunches am offenen Feuer. Hope kann auch exklusiv gebucht werden. Falls man wirklich ganz allein sein will.

HOPE beim Dorf Tongue. Mit sieben Zimmern. DZ, ab 1350 €, inklusive Verpflegung, Guided Tours, wie 4×4-Touren und Nachtwanderungen. Zwei separate Cottages mit Selbstverpflegung, ab 930 €, wildland.scot

FOTO James McDonald, Le Rucher d'Evolène

GELEBTE GESCHICHTE

CHALETS – Le Rucher d'Evolène, das Bienenhaus von Evolène, ist ein neues Konzept von Hotellerie im Schweizer Wallis. In dem Bergdorf wurden Chalets und Raccards im Sinne des Ansatzes *finition patrimoine* restauriert, bei dem der Charakter historischer Gebäude bewahrt wird. Als Gast kann man sich als Teil der Gemeinschaft fühlen, auch im Hotel des Bienenhauses.

LE RUCHER D'EVOLÉNE Rue Centrale 184. Mit Chalets für 4 bis 6 Personen, Olëïnna Spa und Hotel. Chalets, ab 2000 €, Hotel, ab 645 €, rucher.com

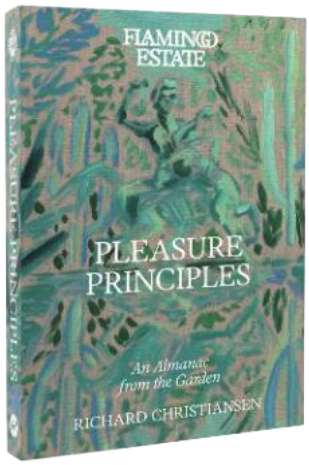


NAH DER EWIGKEIT

DESIGNHOTEL – Keine Experimente: Mit dem Experimental Roma setzen die Macher*innen das Erfolgsprinzip der exklusiven Hotels fort, die überall stilvoll sind, und immer spezifisch für den jeweiligen Ort. In Rom zeigt sich das in einer Neuinterpretation italienischen Designs aus dem Mid-century und in der optimalen Lage nahe der Piazza di Spagna.

EXPERIMENTAL ROMA via Ludovisi 46. Mit 82 Zimmern und Suiten, Restaurant, Cocktail Club und Rooftop Pool. DZ, ab 400 €, experimentalroma.com





PLEASURE PRINCIPLES – *An Almanac from the Garden,* von Richard Christiansen, Chronicle Books, um 30 €

IM GRÜNEN BEREICH

ALMANACH – Gärtner ist die zutreffende Bezeichnung für Richard Christiansens Beruf. Was er auf der Farm Flamingo Estate in L. A. kultiviert, wächst jedoch über das Grundstück hinaus: Mit einem Kollektiv von Gleichgesinnten schafft er eine naturnahe (Produkt-)Welt, zu der nun auch ein Guide gehört, wie man im Rhythmus der Jahreszeiten lebt.

INNERE HARMONIE

CITYHOTEL – Wer in München ein mondänes Großstadthotel sucht, findet es künftig im Westend. The Dean zeichnet sich u. a. durch das Design von Tatjana von Stein aus, die bayrischen Jugendstil und 1980er aufeinandertreffen lässt. Eine Begegnung, die in einem warmen und harmonischen Look mündet. Für Locals lohnt sich die Anreise für das japanische Restaurant Ibasho. Secret Escape im Hotel: Indoor-Pool, Dampfbad und Thermal-Suite.



THE DEAN MUNICH Landsberger Str. 68. Mit 281 Zimmern, drei Bars, Restaurant und lokalem Kunstprogramm. DZ, ab 225 €, thedeanhotels.com

FOTO Dean Hearne, Courtesy of Experimental Roma

ZUSAMMEN ERLEBEN, INSPIRIEREN, DAS LEBEN FEIERN!



AUCH ALS **E-PAPER** ERHÄLTLICH



FÜR MEHR WIR IM LEBEN.

freundin

HOROSKOP

SKORPION
24. OKTOBER — 22. NOVEMBER

Balance ist das Zauberwort. Denn Ihre Stärke – die Fähigkeit, sich vollkommen einer Sache zu widmen – kommt in diesen Wochen nur zum Tragen, wenn es Ihnen gelingt, immer wieder Abstand zu gewinnen, um neue Kraft zu tanken.

SCHÜTZE
23. NOVEMBER — 21. DEZEMBER

Merkur und Venus lenken den Blick zunächst nach innen. Ein idealer Moment, Erlebtes und Erhofftes einzuordnen. Gegen Ende des Monats rückt dann die Umsetzung in den Vordergrund: Jetzt sind Sie bereit Entscheidungen zu treffen.

STEINBOCK
22. DEZEMBER — 20. JANUAR

Uranus könnte für unerwartete Impulse im Arbeitsbereich sorgen, doch Sie sind flexibel genug, um turbulente Phasen zu überstehen. Merkur unterstützt Sie, Themen besser zu strukturieren, um nächste Schritte strategisch vorzubereiten.

WASSERMANN
21. JANUAR — 19. FEBRUAR

Wie zukunftsfähig sind Ihre Pläne? Das ist die Kernfrage. Die Sonne in der Waage eröffnet neue Perspektiven, während eine Merkur-im-Skorpion-Konstellation Ihre analytischen Fähigkeiten schärft. So gewinnen Sie die nötige Klarheit.

FISCHE
20. FEBRUAR — 20. MÄRZ

Merkur im Skorpion bringt verborgene Themen ans Licht. Für Fische-Geborene des Monatsanfangs können Veränderungen im privaten Umfeld zur Herausforderung werden. Aber: Vertrautes loszulassen schafft Raum für neue Beweglichkeit.

WIDDER
21. MÄRZ — 20. APRIL

Mit Merkur im Skorpion sind Sie in der Lage, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Gut so, denn beruflich wie privat ist gerade vieles in Bewegung. Eine unerwartete Begegnung kann Anstoß zu einer größeren Veränderung werden.

WAAGE
24. SEPTEMBER — 23. OKTOBER

Bis zum 22. Oktober steht die Sonne in Ihrem Zeichen und fordert Sie auf, eigenen Bedürfnissen mehr Beachtung zu schenken. Gleichzeitig kommt der rückläufige Uranus ins Spiel und vertraute Überzeugungen geraten ins Wanken.



HERMÈS *Cape Cod* (41 mm) aus Titan, mit mechanischem Automatikwerk und Kautschuk-Armband, Preis auf Anfrage

KREBS
22. JUNI — 22. JULI

Venus ist beziehungsfördernd: Bestehende Bindungen können vertieft, alte Kontakte neu belebt und Begegnungen möglich werden, die über den Moment hinaus an Bedeutung gewinnen. Ein Monat, in dem Verbundenheit zur Stärke wird.

STIER
21. APRIL — 20. MAI

Mit der rückläufigen Venus drängt es Sie zum Monatsbeginn dazu, Vergangenes zu klären. Nutzen Sie diese Phase, um Ihre Erwartungen zu hinterfragen, und warten Sie nicht darauf, dass sich etwas von außen verändert. Setzen Sie eigene Impulse.

ZWILLINGE
21. MAI — 21. JUNI

Die Waage-Energien befeuern die Kreativität und persönliche Projekte. Zum Ende des Monats verleihen Sonne und Merkur im Skorpion Flügel. Jetzt geht es weniger darum, Chancen zu bekommen, als die vielversprechendste auszuwählen.

LÖWE
23. JULI — 23. AUGUST

Mars und Jupiter verstärken Ihren Gestaltungswillen und erinnern Sie daran, Ihre Fähigkeiten selbstbewusst einzusetzen. Merkur im Skorpion lenkt den Blick auf familiäre Themen. Bisher verborgene Zusammenhänge werden sichtbar.

JUNGFRAU
24. AUGUST — 23. SEPTEMBER

Sprechen Sie aus, was bisher unausgesprochen blieb. Merkur verleiht Ihnen in der Kommunikation noch mehr Klarheit. Mit Waage-Energien rücken finanzielle Themen in den Fokus. Zum Monatsende können sich neue Spielräume eröffnen.

TEXT Miriam Valentini

Mit einem ganzen Kanon reduzierter, soulvoller R&B-Songs hat sich Daniel Caesar in den vergangenen zehn Jahren als eine der prägenden Figuren des modernen R&B etabliert. Vorläufiger Höhepunkt: sein Album *Son of Spergy*, für das der Kanadier unter anderem mit Sampha, Bon Iver und Dev Hynes zusammenarbeitete. Für Caesar liegt die eigentliche Kraft der Musik in der unmittelbaren, körperlichen Reaktion, die sie auszulösen vermag. „Als ich jünger war, habe ich oft am Gedanken an Gott gezweifelt. Aber dann ging ich in die Kirche, die Musik setzte ein und ich bekam eine Gänsehaut", erzählt er. Für diese *Bazaar*-Ausgabe stellte er eine sehr persönliche Playlist zusammen, die genau diese emotionale Qualität besitzt. Etwa Frank Oceans *Self Control* oder *Nothing Even Matters* von Lauryn Hill und D'Angelo, von dem Caesar schwärmt: „Ein Mann und eine Frau, die zusammenkommen und einander von der Liebe vorsingen … Das wird niemals alt." Und last but not least: das monumentale Gospelwerk *Total Praise (With Vision)* des legendären Richard Smallwood: „Das Erhabenste, was ich je gehört habe."



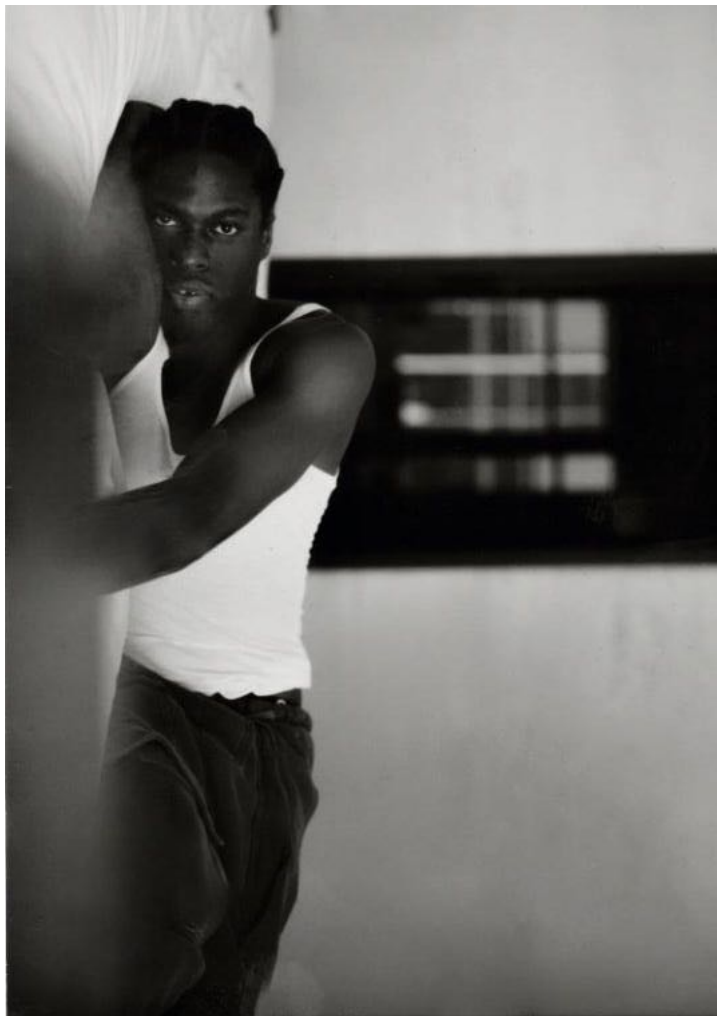
We Never Change
COLDPLAY



Nothing Even Matters
LAURYN HILL FEAT. D'ANGELO



Self Control
FRANK OCEAN

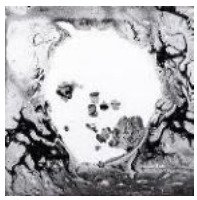




Total Praise (With Vision)
RICHARD SMALLWOOD



No Surprises
RADIOHEAD



Decks Dark
RADIOHEAD

DANIEL CAESAR

Mit dem Grammy-Gewinner aus Kanada hat der R&B eine Stimme gefunden, die weniger auf große Gesten als auf Intimität, Verletzlichkeit und Spiritualität setzt. Genau diese Qualitäten besitzt auch seine exklusive Playlist für *Harper's Bazaar*

FOTO Trent Munson, Courtesy of XL Recordings, Courtesy of Zomba Recording LLC, a division of Sony Music Entertainment, Courtesy of Sony Music Entertainment, Courtesy of Parlophone Records Ltd, a Warner Music Group Company, Frank Ocean, Blonde: Boys Dont Cry, Courtesy of Capitol Records

Die gesamte Playlist von Daniel Ceasar exklusiv auf **APPLE MUSIC**


KIKO
MILANO


Dior