Harper's BAZAAR

08/26 harpersbazaar.de

PFLICHTLEKTÜRE

SMART IST DAS NEUE SEXY

IM INTERVIEW

ROSALÍA ÜBER EUPHORIE

KUNST, KULTUR, KULINARIK

EINE ODE AN VENEDIG

BACK TO CHIC

DAS BESTE AUS DEN NEUEN KOLLEKTIONEN

08 Deutschland 8,50 €
Österreich 8,50 €
Schweiz 13,60 CHF

CHANEL

COLLECTION MÉTIERS D'ART 2026

KITCHEN

Van Cleef & Arpels
Haute Joaillerie, place Vendôme seit 1906
VC A
Frankfurt - Hamburg - München - Wien
vancleefarpels.com

Zip Antique
Collier, verwandelbar
in ein Armband

MISSION TO EARTHPHASE
Only available at selected Swatch stores

swatch
60 TACHYMÈTRE
65
70
75
80
85
90
500
400
350
300
275
250
225
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110
100
OMEGA
x
swatch
Speedmaster
MOONSWATCH
60
40
20
SWISS MADE
OMEGA

Cartier

INHALT

TAMARA COMOLLI
Glamour Waterfall Ohrringe
aus 18kt Roségold,
mit Aquamarine (18,52kt)
und Amethyste (26,02kt),
Preis auf Anfrage

SMART IST DAS NEUE SEXY
58

FASHION

92 Looks of the season: Das Beste aus den neuen Kollektionen
110 Sharp Black
124 Skulpturale Silhouetten, Avantgarde Ästhetik und die Farbe Rot

MODE: BACK TO CHIC
92

AUF & DAVON

138 Ode an Venedig: Eine Stadt für alle Sinne
148 Notes

HOW BAZAAR

19 Alpine de Luxe: Pumps
20 Shopping: Armreifen
21 Eine Tasche aus gutem Holz
22 Echtes Schmuckstück
23 Auf der Höhe der Zeit: Schnürschuhe
24 Im Fokus: New Pink
25 Blühende Bag
26 *Bazaar* WOMEN IN ART PRIZE
29 Shopping: XL-Sunglasses
30 Meeresschätze
31 Filigran verflochten
32 Die Architektur ist das Licht: Wie ein französisches Design-Duo das Vergangene mit dem Kommenden verbindet
40 Interior Shopping
42 Ohrringe von Wolke 7
43 Kaleidoskop
44 Spot on
45 Point of view
46 Fabulous for every playlist
50 Das perfekte Dirndl
52 Das Plaid als Leinwand
53 Beflügelnder Begleiter
54 Formvollendete Wellness

ZEITGEIST

58 Pflichtlektüre: Die geistlose Zeit hat ein Ende und smart ist das neue sexy
62 Offenes Haus: Wie spektakuläre Architektur Museen noch erlebnisreicher macht
66 Katharina Stark: Begegnung mit einer der vielseitigsten Schauspielerinnen ihrer Generation
68 Women in Art
70 Pâtisserie et Perfection: Eine Feigen-Tarte aus Paris
72 Notes

VENEDIG: KUNST, KULTUR & KULINARIK
138

ROSALÍA ÜBER EUPHORIE
84

BEAUTY

76 Von Bronzer bis Instant Tan: Spotlight auf den Summer Glow
80 Scalpcare
82 Holywood-Maniküre: Nail Artist Tom Bachik im Interview
84 Rosalía über Euphorie, Gebete und die Kraft der Düfte
86 Beauty Experience
87 Punktgenaue Hautpflege
88 Notes

STANDARDS

10 Impressum
14 Editorial
16 Contributors
150 RSVP
153 Horoskop
154 Music List

Die nächste Ausgabe erscheint am 19. August 2026

FOTO PR

WEMPE FINE JEWELRY
Collier Twist aus 18 kt Rosé- und Weißgold, mit 154 Brillanten (1,5 kt), um 20 875 €

Harper's BAZAAR

08/2026

Verleger
PROF. DR. HUBERT BURDA

Art Direktorin
JI-YOUNG AHN

Chefredakteurin
KERSTIN SCHNEIDER

Fashion Director (Lab)
KAI MARGRANDER

Stv. Art Direktorin
CLAUDIA TRÖSCHER

Textchef
JESKO PRIESS

Junior Fashion Editor (Lab)
REBECCA GLAVURTIC

Photo Editor
MASSU NEDJAT

Features Director / Co-Textchefin
MARLENE SØRENSEN

Fashion Assistant (Lab)
TRACY SAKYI

Managing Editor (Lab)
JENNIFER PERLICK

Contributing Editor
BARBARA KRAUS

Beauty & Health Director (Lab)
BARBARA HUBER

Workflow Manager (Lab)
MICHAEL SCHÄTZL

Writer at Large
REBECCA CASATI

Beauty Editor (Lab)
FRANZISKA FRANK, MARTINA FUHRI

Chefredaktion Online (Lab) ALEXANDRA LINK
Online (Lab) LOUISA MARKUS (Managing Editor Digital), ANNALENA EICHENSEER, MARALUISA LETTIERI, RAMONA NICKL
www.harpersbazaar.de

Mitarbeiter*innen dieser Ausgabe
CARSTEN SPIELMANN (Schlussgrafik)
MIRIAM VALENTINI (Horoskop)
LINH PHAN (Praktikantin Mode)

Ilustratorin
MARIA CORTE

Fotografen
REGAN CAMERON, HARIS FARSARAKIS, SOFIA SANCHEZ & MAURO MONGIELLO

Verantwortlich i. S. d. Presserechts für den Inhalt
KERSTIN SCHNEIDER
Burda Hearst Publishing GmbH

Redaktionsanschrift
HARPER'S BAZAAR
Arabellastr. 23, 81925 München

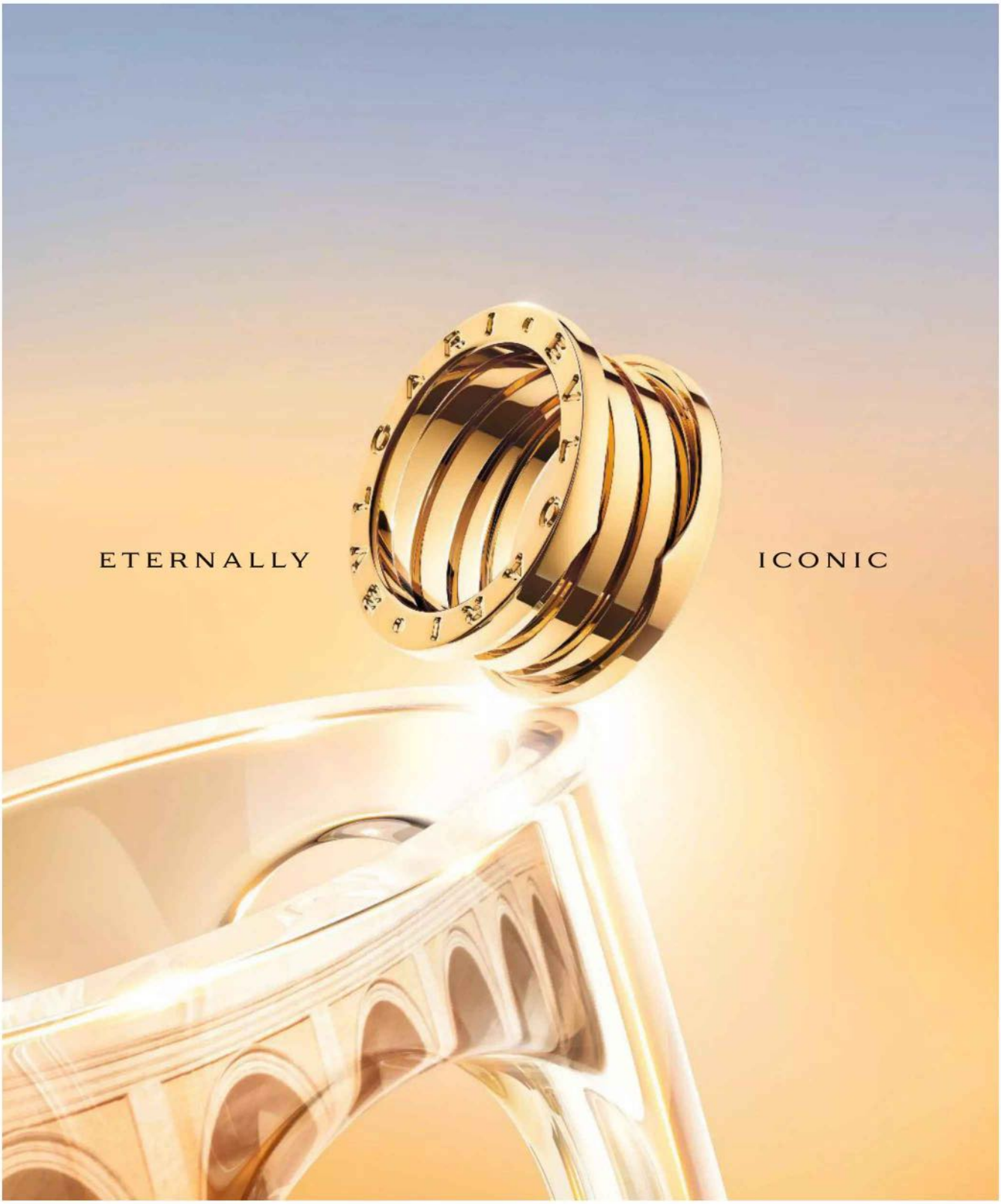
Harper's Bazaar-Abonnentenbetreuung
HARPERS-BAZAAR@BURDADIRECT.DE

Correspondent at Large
KARO BRANDI (New York)

Korrespondent*innen
BARBARA GRANETZNY-GÖRTZ (Mailand)
SIBYL REEB (Paris)

Repro
EUPRO MEDIENTECHNIK GMBH
BEAUFTRAGT VON BURDA VERLAG GMBH

Copyright Burda Hearst Publishing GmbH, soweit nicht anders vermerkt. Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen.



BVLGARI

ROMA 1884

B·ZERO1 COLLECTION

Beirat
FLORIAN BUCK, ELISABETH VARN, GIACOMO MOLETTO, JONATHAN WRIGHT

Geschäftsführerin
MANUELA KAMPP-WIRTZ

Chief Publishing Officer
ELFI LANGEFELD

ANZEIGEN
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe bcn.group
Head of Brand Media Solutions: Sabine Adleff
Brand Media Solutions: Ilka Hoffmann, Mara Ciurletti
Verantwortlich für den Anzeigenteil: Johanna Gassner

ANZEIGEN AUSLAND
Hearst Advertising Worldwide, 300 West 57th Street, New York, NY 10019, USA
Europe: Hearst Advertising Worldwide, Europe, Robert Schoenmaker, Managing Director, rschoenmaker@hearst.it
Großbritannien: Hearst Advertising Worldwide UK, Ben Chesters, ben.chesters@hearst.co.uk
Italien: Hearst Advertising Worldwide Milano, Pietro Romagnini, promagnini@hearst.it
Frankreich: Hearst Global Solutions France, Jean Christophe Demarta, jc.demarta@hearst.fr
Österreich: BCN Brand Community Network GmbH, Tatjana Franek, tatjana.franek@burda.com
Schweiz: Phoenix Media SA, Chiara Leardi, chiara@phoenix-media.ch

VERTRIEB
Vertriebsleiter: Markus Cerny
Vertriebsfirma: Moderner Zeitschriften-Vertrieb GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, Internet www.mzv.de

Harper's Bazaar darf nur mit Genehmigung des Verlages in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Harper's Bazaar und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlages statthaft.

COPYPREIS
EINZELPREIS IN DEUTSCHLAND
8,50 € inkl. der gesetzl. MwSt.

ABO-SERVICE
BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH
PF032, 77649 Offenburg,
Tel. 0049/781/63 96 515 zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen,
hapers-bazaar@burdadirect.de

ABONNENTENPREIS
7,90 € inkl. der gesetzl. MwSt.
Im Ausland zuzüglich Porto;
Jahresabopreis 86,90 €;
Auslandskonditionen auf Anfrage unter Tel. 0049/781/6396515
Für Mitglieder des Fashion Council Germany e. V. ist der Bezug des Harper's Bazaar-E-Papers im Mitgliedsbeitrag enthalten.

GESAMTAUSLIEFERUNG ÖSTERREICH
Pressegroßvertrieb Salzburg Ges.m.b.H., St. Leonharder Straße 10, A-5081 Salzburg-Anif, Tel. +43/6246/88 20,

DATENSCHUTZINFO ZUM ABONNEMENT
Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv)
Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel. 0781-639 61 00.
Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44 ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter harpersbazaar-abo.de/datenschutz

DATENSCHUTZ
Datenschutzanfrage: Tel. 0781/639 61 00
burdahearstpublishing@datenschutzanfrage.de

DRUCK
P/mint Sp. z o. o., ul. Pułtuska 120, 07-200 Wyszków, Polen
Geschäftsführung JEAN-MICHEL GAFFE
President of P/mint

PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
www.pefc.de
PEFC/04-32-0832

VERLAG
Burda Hearst Publishing GmbH
GESELLSCHAFTER
Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung und International Publications Holding (IPH) B.V., ISSN 2198-0896
The „Harper's Bazaar" Trademark and Logo are owned by Hearst Communications, Inc., New York, New York, United States of America. „Harper's Bazaar" is used under license from trademark owners.

President, Hearst Magazine Media, Inc.
DEBI CHIRICHELLA

President of Hearst Magazines International
JONATHAN WRIGHT

Senior Vice President / Global Editorial & Brand Director
KIM ST. CLAIR BODDEN

Global Editorial & Brand Director
ELEONORE MARCHAND

Arabia, Australia, Brazil, China, Czech Republic, Ecuador, France, Germany, Greece, Hong Kong, India, Indonesia, Italy, Japan, Kazakhstan, Korea, Mexiko, Malaysia, Netherlands, Qatar, Saudi Arabia, Serbia, Singapore, Spain, Taiwan, Thailand, Turkey, Ukraine, UK, US, Vietnam

Veröffentlichung gem. § 8 Abs. 3 Bayerisches Pressegesetz: Verlag: Burda Hearst Publishing GmbH; Gesellschafter je zu 50 %: (1) Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung; deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE; (2): International Publications Holding (IPH) B.V., Niederlande; deren alleinige Gesellschafterin: Hearst Communications, Inc., New York, U.S.A.

Weitere Transparenzangaben nach Art. 6 Europäisches Medienfreiheitsgesetz – VERORDNUNG (EU) 2024/1083 (EMFG):
Eigentumsverhältnisse: Gesellschafterin der Burda Hearst Publishing GmbH zu 50,00 % ist Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschafterin der Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu 100,00 % ist Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Gesellschafterin der Burda Hearst Publishing GmbH zu 50,00 % ist International Publications Holding (IPH) B.V.. Gesellschafterin der International Publications Holding (IPH) B.V. zu 100,00 % ist Coöperatief International Publications Holding (IPH) U.A.. Gesellschafterin der Coöperatief International Publications Holding (IPH) U.A. zu 99,97 % ist Hearst Communications, Inc.. Gesellschafterin der Hearst Communications, Inc. zu 94,56 % ist Hearst Holdings, Inc.. Gesellschafterin der Hearst Holdings, Inc. zu 100,00 % ist The Hearst Corporation. Gesellschafterin der The Hearst Corporation zu 100,00 % ist The Hearst Family Trust. Wirtschaftlicher Eigentümer der Burda Hearst Publishing GmbH: Dr. Hubert Burda

Staatliche Werbung: Jährlicher Gesamtbetrag staatlicher Mittel für staatliche Werbung: (Angaben für 2025 werden nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt und veröffentlicht) Jährlicher Gesamtbetrag von Behörden oder öffentlichen Stellen von Drittländern stammenden Werbeeinnahmen: (Angaben für 2025 werden nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt und veröffentlicht)

Maßvoll genießen

EDITORIAL

DIE NEUE SAISON: VERFÜHRERISCHE ELEGANZ UND EINE LIEBE ZU KUNSTVOLLEN DETAILS

Le chic bedeutete im Französischen des 19. Jahrhunderts Geschicklichkeit, Fähigkeit, Talent. Als ich das kürzlich en passant gelesen habe, wusste ich, welche Zeile die Mode der kommenden Saison am besten umschreibt: Back to Chic! Denn neben Eleganz strahlen die relevanten Kollektionen vor allem Können und eine große Liebe zu kunstvollen Details aus. Diese Sensibilität für Schnitte, Stoffe und Farben ist wie Durchatmen in frischer Luft, sie ist, ja, intelligent in ihrer Attraktivität. Wenn Sie unsere *Looks of the Season* aufblättern, werden Sie sofort sehen, was ich meine. Das Cape-Kleid in Orange von Givenchy By Sarah Burton zum Beispiel, so verführerisch wie sein Leder, Celines asymmetrisches Shirtkleid, das One-Shoulder-Dress von Gucci, und, und (ab S. 92). „Unsere Aufgabe ist es, eine Verbindung zwischen dem herzustellen, was war, was ist und was noch kommen wird", so Charlotte de Tonnac vom Interior-Duo Festen aus Paris (ab S. 32). Auch wenn sich bei ihnen alles um Raumgestaltung dreht. Es geht um dasselbe Ziel: Schönheit mit bewährten Werten zu kreieren, weit weg vom lauten Protz, der schnellen Masche. Hirn und Herz statt grassierender Idiokrasie. Ein Thema, mit dem sich auch der Essay von Marlene Sørensen im Zeitgeist beschäftigt (ab S. 58). Bitte unbedingt lesen, was sie hier aus der Trendforschung zur Gegenbewegung der Intellectual Influencer zusammengetragen hat und kommentiert. Wenn Modelabel eigene Buchläden aufmachen und Talks zu gesellschaftspolitischen Fragen veranstalten, wenn Instagram- und andere Stars ihre Klicks mit Literaturtipps einsammeln, ist das dann wieder was für die Damentoilette oder kann das etwas bewirken? Fazit: Smart ist das neue sexy, weil sich Style und Substanz nicht ausschließen müssen. Punkt. Ach, und dann noch etwas Schönes: Erstmalig gibt es jetzt ein Extra-Modell, ganz im Sinne von Tradition für heute: das *Bazaar*-Dirndl (ab S. 50). Rundum: Le chic!

instagram
@KERSTINSCHNEIDERHB

COVER LINKS: Das Model trägt eine Jacke aus Lurex-Cloqué, mit Schmuckknöpfen in Blütenform, dazu ein Hemd aus Leinen-Gaze, Ohrschmuck aus goldfarbenem Messing und Kristallen, alles von **CHANEL**

ABONNENTEN-COVER RECHTS: Das Model trägt eine bestickte *Barjacket* aus Seiden-Brokat, dazu einen Minirock aus Seiden-Organza, mit Volants und Schleppe, beides von **DIOR.**

Model **Grace Van Petten @New York Model (Cover) und Laiza De Moura C/O Elite Models (Abo-Cover);** Foto **Regan Cameron;** Editor **Kerstin Schneider;** Haare **Gonn Kinoshita C/O The Wall Group;** Make-up **Charlotte Willer C/O Home Agency;** Modeassistenz **Karo Brandi;** Casting **Anna Koziakova;** Producer **Alex Hall W.I.B. Agency**

Portrait Regan Cameron; Haare Dennis Devoy @ Art Department; Make-Up Brigitte Reiss-Andersen @ The Wall Group

WWW.LUISACERANO.COM

LUISA CERANO®

CONTRIBUTORS

MARIA CORTE

„Die perfekte Arbeitssituation? Ich bin in meinem Studio in Barcelona, es gibt viel natürliches Licht, und es ist nicht zu heiß, denn dann kann ich auf der Terrasse skizzieren." Ihre farbreichen und humorvollen Illustrationen begleiten den Essay *Schön Schlau* (ab Seite 57) über das Statussymbol Buch. Was hat sie zuletzt gern gelesen? *„Schöne neue Welt* von Aldous Huxley. In den 1930ern geschrieben, aber erstaunlich relevant."

DANIEL BABEK

„Jede Frisur erzählt ihre eigene Geschichte", davon ist die in Athen lebende Hair Stylistin überzeugt. Ihre Profession versteht Babek als Kunstform. Ihr Markenzeichen: Skulpturale Stylings, mit architektonischen Linien. Was sie inspiriert? Kino, Popkultur, alte Fotografien. „Es geht darum, Bilder zu schaffen, die mühelos wirken und dennoch in Erinnerung bleiben." So wie die in unserer Modestrecke *Sharp Black*, ab Seite 110.

GRACE VAN PETTEN

Das *Bazaar*-Covermodel wuchs auf Aquidneck Island im US-Bundesstaat Rhode Island auf. Aktuell sieht Van Petten das Meer meist nur aus der Ferne durchs Flugzeugfenster, wenn sie von Shoot zu Shoot düst (siehe unsere *Looks of the Season*-Story, ab Seite 92). Doch der Businessplan nach der Fashion-Karriere ist wieder näher am Wasser gebaut: Ein Jewelry-Projekt mit ihrer Schwester, für das sie selbst gesammelte Muscheln zu Schmuckstücken veredeln.

TRACY SAKYI

In Berlin geboren, in Düsseldorf aufgewachsen, in Bielefeld Modedesign studiert und jetzt Fashion-Assistentin in München bei *Harper's Bazaar:* Manchmal muss man weite Wege gehen, um ans Ziel seiner Träume zu kommen. Was Tracy an der Mode am meisten fasziniert? „Ihre inspirierende und verbindende Kraft. Fashion is my biggest passion."

FOTO Obra Gothsland, privat

MARC-CAIN.COM
MARC CAIN
Marc Cain Collections

Erleben Sie

MODE, BEAUTY, REISE, KULTUR UND DESIGN

auf höchstem Niveau.

TÄGLICH ZU IHREN FINGERSPITZEN AUF

HARPERSBAZAAR.DE

PRADA Weiße Pumps aus Leder in Vintage-Optik, mit Schnürung und schwarze Strümpfe aus Baumwolle mit Blumenstickerei, Preise auf Anfrage

FOTO Brandl & Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic

SHOPPING

ARM-CUFFS

1

CYNTHIA ROWLEY

MODERNES LAYERING JETZT

LOCKER AUS DEM HANDGELENK: GESTAPELTE ARM-CUFFS ZELEBRIEREN DAS SPIEL AUS GOLD UND SILBER. OB MINIMALISTISCH, IN ORGANISCHEN FORMEN ODER OPULENT MIT DIAMANT-PAVÉ

2

3

4

5

6

7

1 — **TIFFANY & CO.** Armreif aus 18 kt Gelbgold, mit weißer Nephrit-Jade, um 35 900 €

2 — **ALAÏA** Spiral-Armcuff aus Edelstahldraht, um 950 €

3 — **MARCO BICEGO** *Lunaria Diamonds* Armreif aus 18 kt Gelbgold, mit Diamantpavé im Brillantschliff, um 12 400 €

4 — **SAINT LAURENT** Armreif aus Messing, um 1 100 €

5 — **COMPLETEDWORKS** *Foreshore* Armreif aus Messing, gebürstet und versilbert, um 595 €

6 — **CHANEL** *Coco Crush* Manschettenarmreif aus 18 kt Beigegold, mit Steppmotiv, um 39 500 €

7 — **MONICA SORDO** *Cubagua* Manschettenarmreif aus versilberten Messing, um 730 €

FOTO Alessandro Viero

FOTO Brandl&Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic

KNOCK ON WOOD Die verspielte Extravaganz einer Minaudière in Form einer Eichel. Aus Holz, Strass und goldfarbenem Metall, von CHANEL, um 22 000 €

ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

Die Vergangenheit lebendig halten: Das ist die Idee hinter dem Armani/Archivio-Projekt, das 2025 anlässlich des fünfzigjährigen Jubiläums der Gründung von Giorgio Armani ins Leben gerufen wurde. Wie stark die Verbindung zwischen historischen Designcodes und zeitgenössischer Mode ist, zeigen jetzt 13 neu aufgelegte und originalreproduzierte Looks aus den Giorgio-Armani-Kollektionen der Jahre 1979 bis 1994.

GIORGIO ARMANI Blazer mit paspelierten Taschen und Rückenschlitz aus Velours, um 5900€; Bluse aus Seiden-Crêpe-de-Chine, um 1500 €; Wickelrock, mit breitem Bund aus Peachskin-Seide, um 1900 €. Erhältlich über armani.com sowie in ausgewählten Giorgio-Armani-Stores und bei MyTheresa.com

ATELIER WEMPE AU:THENTIC Kette mit einem diamantbesetzten Anhänger in Hufeisenform aus 18-karätigem Roségold, um 4975 €

WAHRHAFTIG

Mit Atelier Wempe au:thentic lanciert das von Kim-Eva Wempe in vierter Generation geführte Hamburger Familienunternehmen eine neue Luxusschmuckmarke. Der auf das griechische *authentikós* verweisende Name ist dabei Programm: , klares Design mit Ecken und Kanten.

THE ART OF TRAVEL

Wie viel Tiefgang die Auseinandersetzung mit dem Oberflächlichen haben kann, zeigt Louis Vuitton mit seiner *Flight Mode Kollektion.* Bei der dreht sich alles um Materialität, Handwerk und die Kunst des Reisens. Ein Centerpiece ist dabei die neue *Low Key Hobo MM,* deren V-förmiges Paneel aus Veloursleder eine Hommage an das personalisierte Gepäck von Gaston Louis Vuitton ist.

LOUIS VUITTON Low Key Hobo MM aus genarbtem Kalbs- und Veloursleder, mit patinierten goldfarbenen Beschlägen und Hakenverschluss mit Gravur, um 3400 €

FOTOS PR

FOTO Brandl&Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic

AUFSTIEGSCHANCE Der Alpinismus erobert die Metropolen und diese Schnürschuhe gehen schon mal mit gutem Beispiel voran. Aus Leder, mit Metallösen und Profilsohle, von MIU MIU, Preis auf Anfrage

Bei der Farbe Rosa kommt es jetzt auf die Zwischentöne an. Besonders gut vertragen sich die pudrigen, pastelligen und cremigen Nuancen in Kombination mit warmem Burgunder

BALENCIAGA

DOLCE & GABBANA

CHANEL

NEW PINK IM FOKUS

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

1 — **PRADA** Besticktes Seidenkleid, mit Schluppenkragen, um 3900 €

2 — **VALENTINO GARAVANI** *Valet Du Roi* Slingback-Ballerinas aus zweifarbigem Leder, mit Schleifendetail, um 890 €

3 — **LUISA CERANO** einreihig geknöpfte Blazerjacke aus Nappaleder, um 700 €

4 — **CARTIER** *Clash* Ring aus 750er Roségold, besetzt mit rosanen Chalcedonsteinen, um 6250 €

5 — **SAINT LAURENT** *Deroche* Slingback-Pumps aus zweifarbigem Seidengemisch, um 1050 €

6 — **MIU MIU** Sonnenbrille mit Acetatgestell, um 390 €

7 — **GIVENCHY** *Voyou* Bucket-Tasche aus Glattleder, um 1750 €

8 — **CHLOÉ** hochtaillierte Hose aus Wolle, um 1250 €

9 — **MARELLA** Hose aus Kunstfaser, mit Schnallendetails, um 249 €

10 — **BALENCIAGA** Crop-Hemd aus Baumwollgemisch, um 890 €

11 — **GABRIELA HEARST** *Edwina* Stiletto Pump aus Suede, um 1140 €

12 — **DIOR** Ohrringe aus Metall, mit Kristallen besetzt, um 2500 €

13 — **CHANEL** Zweifarbige Tasche aus Glattleder mit Kettenriemen, um 6800 €

14 — **MARC CAIN** Midirock aus Kunstfaser, um 229 €

FOTO launchmetrics.com/spotlight (3)

FOTO Brandl&Utzt; EDITOR Rebecca Glavurtic

BERGBLÜTE Für das florale Muster der neuen Baguette Bag wurden mehrere Sticktechniken kombiniert und mit metallischen Garnakzenten, Perlen und Pailletten veredelt. Aus Wildleder, von FENDI, um 5000 €

HARPER'S BAZAAR WOMEN IN ART PRIZE

DIE JURY

MATTHIAS ARNDT

KÜNSTLER*INNENAGENT, KUNSTEXPERTE, BERATER U. A. VON PRIVATSAMMLUNGEN, MUSEEN UND ÖFFENTLICHEN INSTITUTIONEN

Berlin, Zürich, Basel, Athen, Hydra. Das war die Route der Art Experience, bei der Matthias Arndt im Juni Sammler*innen und Mäzen*innen auf einem 10-tägigen Kunst-Trip durch Europa begleitete. Ob im Atelier, auf einer riesigen Messe oder bei einem Geheimtipp-Event: Arndt ist auf diesen Reisen ein versierter Steuermann.
Seit mehr als drei Jahrzehnten ist er in der internationalen Kunstwelt unterwegs. Bezeichnenderweise war Tourguide einer seiner ersten Jobs. Auf der documenta IX brachte Matthias Arndt als sogenannter *art educator* Besuchenden die Ausstellung nah. Der erste Schritt seiner Karriere – und ein Wegweiser dafür, was ihn noch heute als Leitgedanken begleitet: „Am Anfang und am Ende sehe ich es als meine Aufgabe, die Menschen dort abzuholen, wo sie gerade stehen – mit ihrem Wissen über zeitgenössische Kunst – und ihnen ein tieferes Verständnis zu vermitteln und die Neugier, mehr zu entdecken."
Dieses persönliche Erleben von Kunst, das er ermöglichen möchte, basiert auf seiner eigenen Erfahrung von Kuration und Handel, künstlerischer Produktion, Sammlungsaufbau und institutioneller Zusammenarbeit. Anfang der 1990er-Jahre gründete Arndt die Galerie Arndt & Partner, die sich mit Vertretungen in Berlin, Zürich, Singapur, New York City und Peking rasch als eine der international führenden Galerien für zeitgenössische Kunst etablierte. Über einen Zeitraum von mehr als zwanzig Jahren entwickelte er ein Programm mit Künstler*innen aus Europa, Amerika und insbesondere Asien, organisierte Hunderte Ausstellungen und war bei den wichtigsten internationalen Kunstmessen vertreten, darunter Art Basel, Frieze, Art Cologne und Art Basel Hong Kong.
Seine Expertise fließt heute in seine Tätigkeiten mit der Arndt Art Agency ein, die bildende Künstler*innen vertritt und Privatsammlungen, Museen, Stiftungen sowie öffentliche Körperschaften in ihrem Kunstengagement berät. Die Art Experiences gehören ebenfalls dazu. Darüber hinaus betreibt Arndt gemeinsam mit seiner Frau Tiffany Wood eine eigene Kunststiftung mit einer Sammlung und privaten Kunsträumen in Melbourne und Athen. Auch eine Artist Residency auf der griechischen Insel Samos bieten sie an.
Sein Engagement, aber auch seine Offenheit und sein unerschöpfliches Interesse geben ihm eine einzigartige Perspektive in der Bewertung zeitgenössischer Kunst. In aller Welt. Und in der Jury des *Harper's Bazaar* WOMEN IN ART PRIZE.

FOTO Elke Meitzel

In diesem Jahr verleiht *Harper's Bazaar* erstmals den WOMEN IN ART PRIZE, mit dem wir aufstrebende Talente und weibliche Positionen in der Kunst sichtbarer machen wollen. Die Auszeichnungen vergibt eine mit Matthias Arndt, Kirsten Landwehr und Harry Nuriev hochkarätig besetzte Jury zusammen mit *Bazaar*-Chefredakteurin Kerstin Schneider

KIRSTEN LANDWEHR

KURATORIN, KÜNSTLERIN UND HOTELIER DES CHÂTEAU ROYAL

Kirsten Landwehrs Kreativität ist in vielen Räumen zu Hause. Im Hotel Château Royal, wo sie die Kunstauswahl mitverantwortete. In Ausstellungen, die sie entwickelt. Im Atelier bei der Arbeit an ihren eigenen Keramiken. Das Bindeglied? Landwehrs Intuition. Und ihre Begeisterung.

Auf ihrem beruflichen Weg, der die gebürtige Rostockerin über London und Hamburg nach Berlin führte, arbeitete sie zunächst als Stylistin und Creative Consultant. Das nächste Outlet für ihre Experimentierfreude war ihre eigene Galerie, die sich auf moderne und zeitgenössische Fotografie spezialisierte. Neue Talente waren Landwehr dort ebenso willkommen wie etablierte Künstler*innen. Ihre Strategie bei der Kuration: Trends ignorieren, ungewöhnliche Perspektiven fördern. Ihrem eigenen Gespür folgt sie ebenfalls mit KL Keramik. Die erdigen Töne und unebenen Oberflächen der Schalen, Vasen und Objekte folgen der Natürlichkeit des Materials; sie sollen gar nicht perfekt sein.

Persönlichkeit zeigen – das zeichnet schließlich auch die Art der Hotellerie aus, die sie und ihr Mann Stephan Landwehr mit dem Château Royal etabliert haben. Heutzutage ist es gang und gäbe, dass Hotels ein paar Prints im Foyer als „Kunstsammlung" verkaufen. Im Gegensatz dazu ist die Auswahl, die die Landwehrs zusammen mit Krist Gruijthuijsen vom KW Institute of Art trafen, wirklich beeindruckend. Mehr als 100 Künstler*innen mit Berlinbezug luden sie ein, Werke zu gestalten. Das Ergebnis ist, von Alicja Kwades Bronzeskulptur vor dem Gebäude über die wechselnden Installationen in den Zimmern bis zu Cyprien Gaillards Wetterfahne auf der Dachkuppel, überraschend und gänzlich unprätentiös.

Es ist nicht unwahrscheinlich, Kirsten Landwehr beim Besuch im Château Royal zu begegnen, im Austausch und einfach als involvierte Präsenz. Sie hat es als ihr Zuhause beschrieben, als einen Ort, der Berlins vielfältigen Charakter spiegelt. Ein Zuhause ist es auch für die kreative Community der Hauptstadt.

Kunst, Design und Gastlichkeit zu vereinen, das ergibt sich ganz natürlich aus Landwehrs nahbarer Art, ihrem interdisziplinären Denken und ihrer Lust, künstlerische Prozesse zu begleiten. Sie ist eine Patronin mit einem wachen Blick für ästhetische Entwicklungen und gesellschaftliche Strömungen. Eine, die man immer gerne fragt: Wer fällt dir gerade auf? Wir freuen uns, dass sie ihr Engagement für die Sichtbarkeit zeitgenössischer Kunst und ihren Blick mit *Harper's Bazaar* teilt.

FOTO Courtesy of Kirsten Landwehr

HARRY NURIEV

DESIGNER, KÜNSTLER UND GRÜNDER VON CROSBY STUDIOS

Ein Showcase für die Geschichte der Fußballweltmeisterschaft der Männer. Ein Pop-up-Konzept für eine Kollaboration mit Kim Kardashians Marke Skims und Nike. Ein Kronleuchter für Baccarat, bei dem die Kristalle teils durch Kronkorken, Ladekabel und Vorhängeschlösser ersetzt wurden. Das sind nur drei der jüngsten Beispiele dafür, wie Harry Nuriev arbeitet: spielerisch und ohne strikte Trennung zwischen Kunst, Architektur, Design und Mode. Gerade das macht ihn in allen Disziplinen so gefragt.

Harry Nuriev, geboren in der russischen Region Stavropol und ausgebildet als Architekt in Moskau, gehört zu den international einflussreichsten Gestalter*innen seiner Generation. 2014 gründete er Crosby Studios, das heute mit Standorten in New York und Paris tätig ist. Sein *signature style,* der das extrem Minimalistische mit Pop-Farben wie kobaltblau oder *bubblegum pink* inszeniert, wird längst weltweit erkannt. Er entwirft Möbel, aber auch ganze Raumkonzepte; konzipiert skulpturale Installationen für H&M, wie eine begehbare rote Schmuckschatulle, aber auch für die Art Basel, wie sein *Objets Trouvés* für Art Basel Paris; funktioniert Alltagsgegenstände so um, dass sie überraschend schön wirken – siehe: Ein Baccarat-Kronleuchter mit Kronkorken.

Exemplarisch für die Kreuzung von traditionellem Design und Konzeptkunst: Sein durchsichtiges PVC-Sofa mit aussortierten oder nicht mehr verkäuflichen Kleidungsstücken von Balenciaga war ein früher viraler Hit – der zum Nachdenken über Konsumverhalten anregte. In einem Wort: *transformism.*

„*Transformism* bedeutet, das zu nehmen, was bereits existiert und ihm einen neuen Sinn zu geben, ohne zu verbergen, was es ist", sagt er. Bei diesem kreativen Prozess entstehe etwas grundlegend Neues, mit einer eigenen ästhetischen Aussage. Darüber hinaus steht die Beschäftigung mit Nachhaltigkeit für zukunftsorientiertes Design.

„Design ist eine Sprache", – ist eine weitere von Harry Nurievs Überzeugungen. Was sagen uns die Inhalte der Gegenwart darüber, wie die Zukunft aussehen wird? Welche Geschichten können wir erzählen, die neue Perspektiven auf unsere materielle Umwelt eröffnen? Und wie geht es einem überhaupt in den Räumen, die dabei entstehen? Diese Philosophie wurde einmal als „unermüdliches Streben nach Gefühl statt Gestaltung" beschrieben. Bei allem die Freude und das Erstaunen nicht aus den Augen zu verlieren, das geht vermutlich zurück auf die Werkstatt seines Großvaters, an die sich Nuriev als Ort erinnert, an dem er sich komplett darin verlor, Dinge umzufunktionieren.

Der Maison & Objet Designer of the Year 2026 gibt sein Wissen und seine Erkenntnisse über Originalität und Innovation heute beispielsweise in Talks für Studierende in Harvard weiter – und als Jurymitglied unseres Kunstpreises an eine neue Generation von Künstlerinnen.

Harper's BAZAAR
WOMEN in ART PRIZE
2026

FOTO Jenya Filatova

SHOPPING

XL BLACK SUNGLASSES

OB IN BUTTERFLY-OPTIK, PRÄGNANT AUFGERUNDET ODER SKULPTURAL-QUADRATISCH: DIE *schwarze Sonnenbrille* KOMMT JETZT GANZ GROSS RAUS

BALENCIAGA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1 — **ALEXANDER McQUEEN** In Oversize mit runden Gläsern und breiten Bügeln, um 380 €

2 — **SAINT LAURENT** *Mica* Sonnenbrille mit Cat-Eye-Gläsern, um 340 €

3 — **SARA BATTAGLIA** Mit quadratischer Silhouette und Plissé-Detail, um 380 €

4 — **VICTORIA BECKHAM** Mit rechteckiger Rahmenform und Ombré-Gläsern, um 230 €

5 — **KARL LAGERFELD** In schmaler, rechteckiger Fassung, mit leichtem Cat-Eye, um 95 €

6 — **BALENCIAGA** Rahmenlose *Midnight Mask* Sonnenbrille aus Polyamid, um 695 €

7 — **ALAÏA** *Flat-Top* Sonnenbrille aus Metall und Acetat, mit Kroko-Prägung, um 430 €

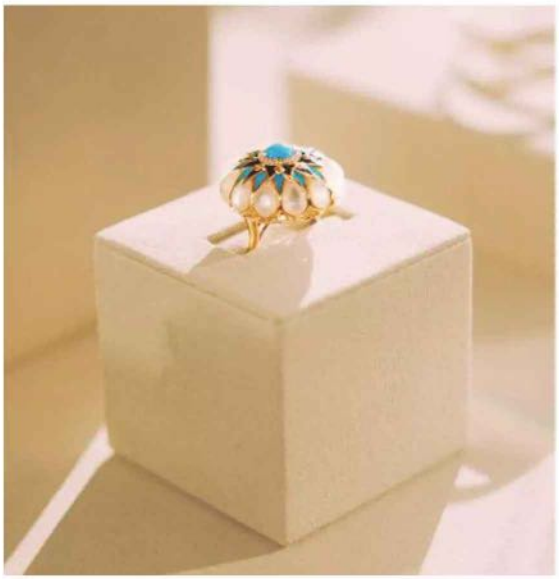
8 — **GUCCI** In Oversize mit eckiger Rahmenform und breiten Monobloc-Bügeln, um 430 €

9 — **BOTTEGA VENETA** Aviator-Sonnenbrille im plastischen Stil, um 350 €

10 — **VALENTINO** In quadratischer Fassung aus Acetat, mit semi-blickdichten Gläsern, um 340 €

FOTO Paolo Lanzi

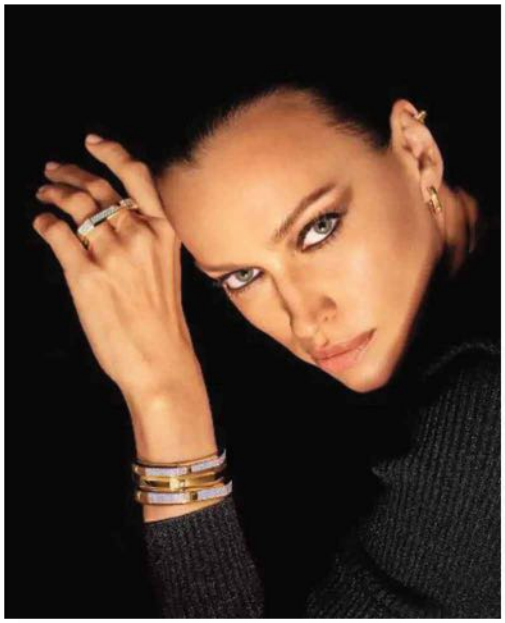
MEERES-SCHÄTZE



Explora Journeys erweitert seine Markenwelt um eine eigene Fine-Jewellery-Linie. Unter dem Namen *Mandala* übersetzt die Kollektion das Selbstverständnis der Luxusreederei in Schmuck. Im Fokus stehen Edelmetalle sowie farbintensive Edelsteine, kombiniert mit Emaille, Keramik, Titan und Aluminium. Erhältlich sind die Pieces exklusiv an Bord.

EXPLORA JOURNEYS Ring *Solstice* aus 18 kt-Gelbgold, mit Türkis, Perlmutt, Diamanten und blauem Emaille besetzt, Preis auf Anfrage

NOTES



GLANZVOLL

Le Corbusier and Eileen Gray standen Pate für *Moderniste*. Eine neue High-Jewelry-Kollektion von Messika, die sich an der Formensprache der modernen Architektur orientiert und auf klare Geometrien sowie facettierte Goldoberflächen setzt.

MESSIKA Armreif aus Gelbgold mit Diamanten, um 8900 €; Pavé-Diamantarmreif aus Gelbgold, um 19 500 €; Pavé-Diamantarmreif aus Gelbgold, um 33 000 €; Ohrring aus Gelbgold, um 2580 €; Pavé-Diamant-Zweifingerring aus Gelbgold, um 12 500 €; Pavé-Diamant-Clip aus Gelbgold, um 1790 €

SHOP AROUND

Der Womenswear Store von Mytheresa in München erstrahlt nach der Neugestaltung durch das italienische Designstudio Roberto Baciocchi in frischem Glanz. Auf 1200 Quadratmetern und drei Ebenen setzt das neue Raumkonzept auf eine materialbetonte Gestaltung (Glas, Travertin Holz) und ein sorgfältig kuratiertes Sortiment mit hoher Exklusivität. So ist die Boutique die einzige in ganz Deutschland, die die Kollektion von Phoebe Philo führt.

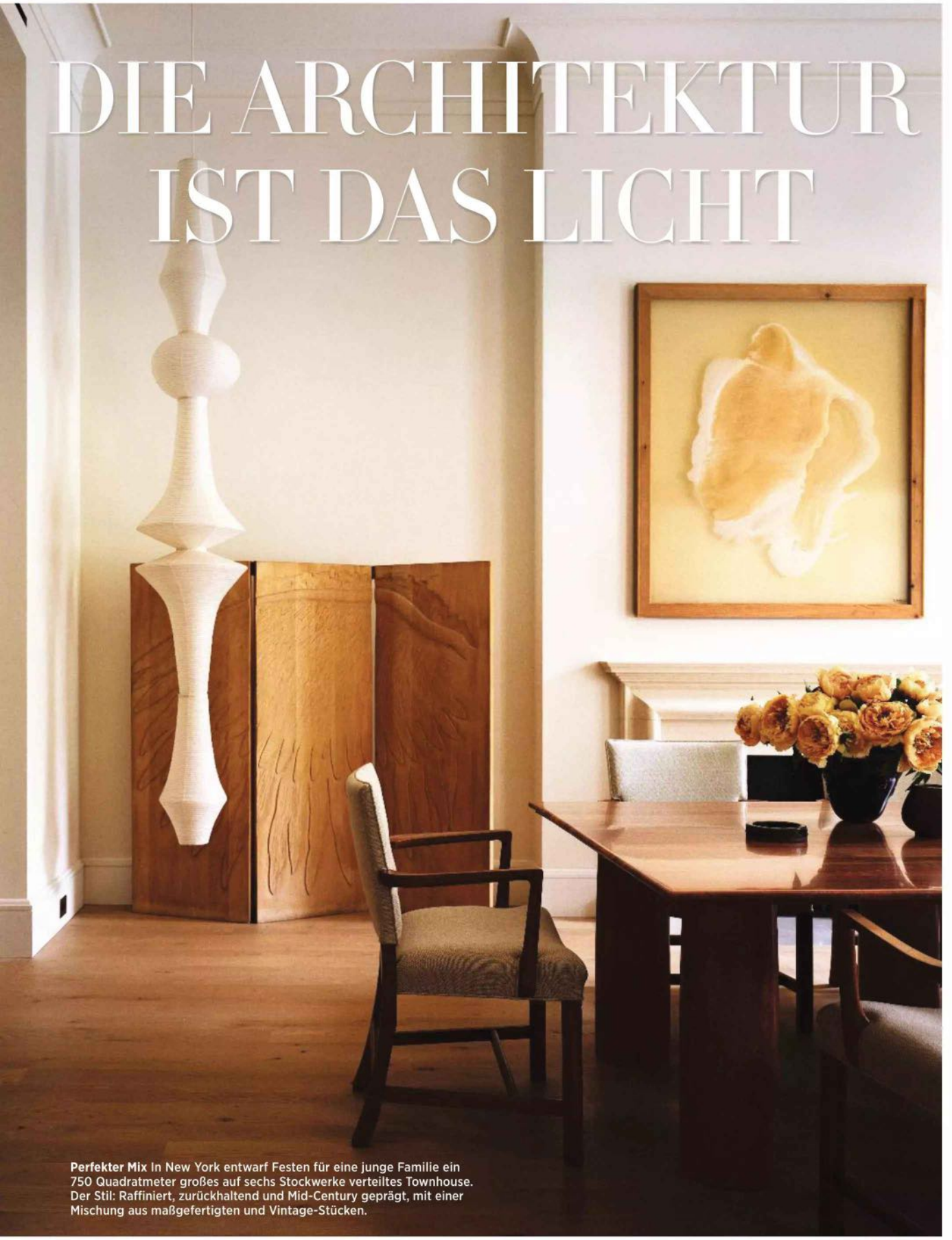
MYTHERESA Großzügiger und offener: Der neu gestaltete Flagshipstore in der Maffeistraße 3 in München, contact@store.mytheresa.com

FOTOS Explora Journeys; PR; Courtesy of Mytheresa

FOTO Brandl & Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic

BACK TO THE ROOTS Ob Blumen oder Business-Accessoires: Die filigran geflochtene *Lotus Flower Basket Bag* wächst mit ihren Aufgaben. Aus Leder, von LORO PIANA, um 5500 €

DIE ARCHITEKTUR IST DAS LICHT



Perfekter Mix In New York entwarf Festen für eine junge Familie ein 750 Quadratmeter großes auf sechs Stockwerke verteiltes Townhouse. Der Stil: Raffiniert, zurückhaltend und Mid-Century geprägt, mit einer Mischung aus maßgefertigten und Vintage-Stücken.

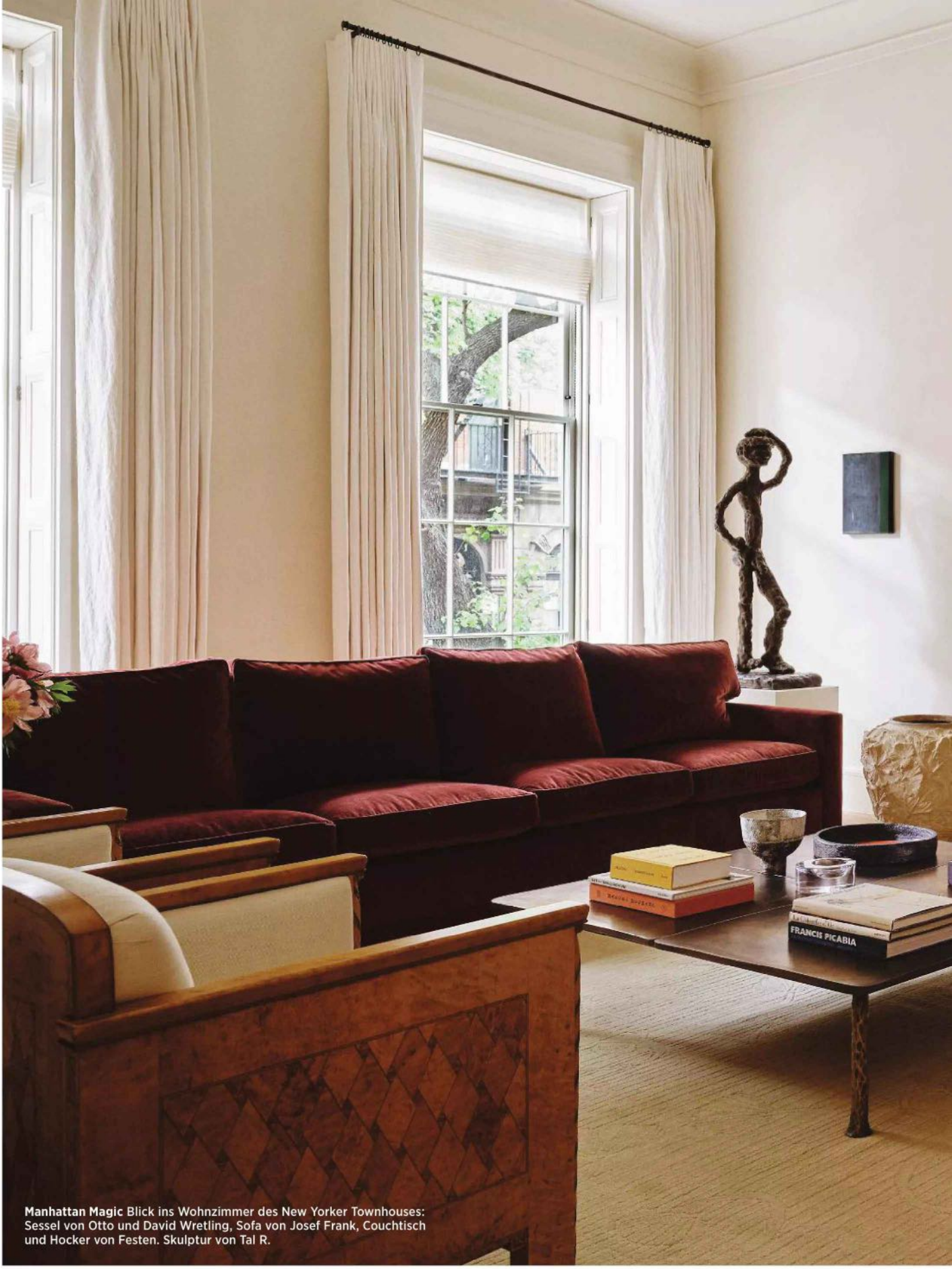
PORTRAIT James Nelson; **FOTO** @Adrian Gaut

VOM TOWNHOUSE IN NEW YORK BIS ZUM IKONISCHEN HOTEL AN DER CÔTE D'AZUR: MIT IHREM INTERIOR-STUDIO *Festen* VERBINDEN CHARLOTTE DE TONNAC UND HUGO SAUZAY DAS, WAS WAR, MIT DEM, WAS NOCH KOMMEN WIRD. EIN GESPRÄCH ÜBER ATMOSPHÄRE, HANDWERK UND DIE SCHÖNHEIT DES BESTEHENDEN

Teamwork Hugo Sauzay und Charlotte de Tonnac alias Festen.

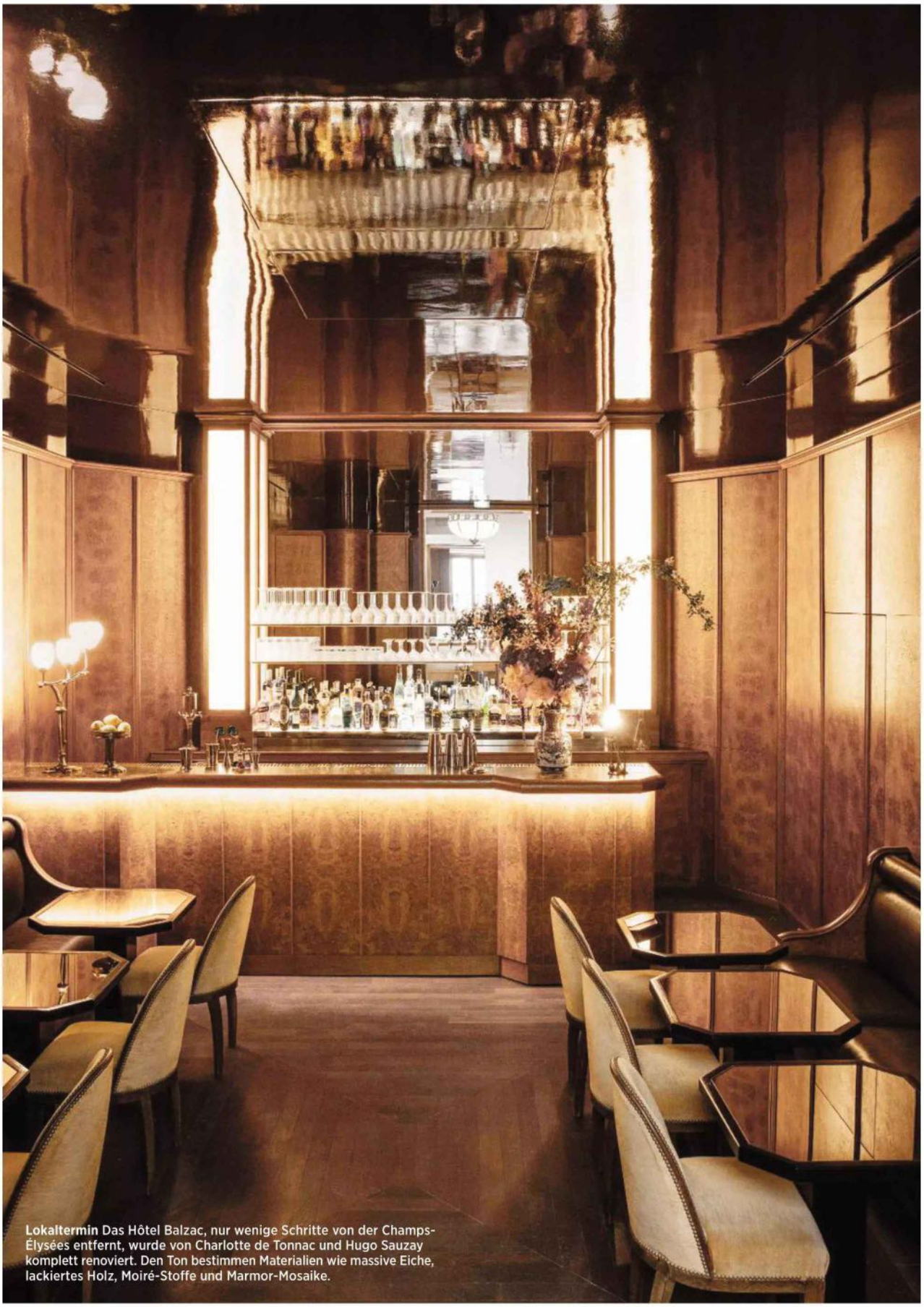
Text **JESKO PRIESS**

„Festen" bedeutet auf Dänisch Fest, Zusammenkunft oder gemeinsames Essen. Der Name beschreibt jene Momente, in denen Familie und Freunde um einen großen Tisch sitzen, Kerzen brennen, gegessen, diskutiert und Zeit miteinander verbracht wird. Für Charlotte de Tonnac und Hugo Sauzay, die sich während des Architekturstudiums an der École Camondo kennenlernten, war genau diese Vorstellung Ausgangspunkt ihres gleichnamigen Studios. „Unsere Interieurs sollen Orte zum Leben sein, keine konzeptuellen Showrooms", erklärt Sauzay, der vor seiner Designer-Karriere als Fitting-Model für Miuccia Prada arbeitete und dort seinen Blick fürs Detail schärfte. Die Rollenverteilung im Team beschreibt Sauzay so: „Charlotte ist die Künstlerin, ich bin der Techniker." Seit der Gründung von Festen in Paris vor 15 Jahren hat das Duo einige der bemerkenswertesten Hospitality-Projekte Europas realisiert. Etwa das Hôtel Rochechouart, das Le Pigalle in Paris und das Les Roches Rouges an der Côte d'Azur. Zugleich entstehen Privathäuser in London und New York, Restaurants und Hotels, die eines verbindet: Das Wissen, wann man einem historischen Gebäude oder vorhandenen Schätzen ebenso viel Raum geben muss wie dem eigenen Entwurf.



Manhattan Magic Blick ins Wohnzimmer des New Yorker Townhouses: Sessel von Otto und David Wretling, Sofa von Josef Frank, Couchtisch und Hocker von Festen. Skulptur von Tal R.

FOTO @Adrian Gaut



Lokaltermin Das Hôtel Balzac, nur wenige Schritte von der Champs-Élysées entfernt, wurde von Charlotte de Tonnac und Hugo Sauzay komplett renoviert. Den Ton bestimmen Materialien wie massive Eiche, lackiertes Holz, Moiré-Stoffe und Marmor-Mosaike.

FOTO @Adrian Gaut, @Matthieu Salvaing

Wie würden sie den Festen-Stil definieren. Gibt es einen gestalterischen roten Faden, der sich durch all ihre Projekte zieht?

HUGO SAUZAY: Wir haben nie versucht, eine Festen-DNA zu entwickeln. Was unsere Arbeit verbindet, ist eine Sensibilität für Kontext, Licht, Materialien und Atmosphäre. Wir denken Räume nicht vom Bild aus, sondern vom Menschen. Mich interessiert, wie sich ein Ort anfühlt und wie Menschen ihn erleben.

CHARLOTTE DE TONNAC: Unsere Aufgabe ist es, eine Verbindung zwischen dem herzustellen, was war, was ist und was noch kommen wird.

Wie hat sich Ihre Arbeit in den vergangenen fünfzehn Jahren verändert?

DE TONNAC: Als wir die Uni verlassen haben, mussten wir zunächst vieles verlernen. Uns interessierten weniger große Konzepte als die subtileren Ebenen eines Projekts. Mit den Jahren sind Erfahrung, Referenzen und handwerkliches Wissen hinzugekommen. Sicherer geworden sind wir ebenfalls.

SAUZAY: Was sich allerdings nicht verändert hat: Jedes Projekt beginnt für uns wieder bei null. Wir interessieren uns nicht für Wiederholungen. Deshalb nehmen wir nur wenige Projekte gleichzeitig an und arbeiten ausschließlich mit Menschen, mit denen wir einen echten Dialog führen können. Manche Projekte begleiten uns sechs oder sieben Jahre. Dafür braucht es Vertrauen.

Wie beginnt ein neues Projekt?

SAUZAY: Mit einem Gespräch. Wir möchten verstehen, warum jemand mit uns arbeiten möchte. Ein gutes Projekt braucht nicht nur einen guten Architekten, sondern auch einen guten Auftraggeber. Danach beginnt die Recherche. Wir beschäftigen uns intensiv mit dem Ort – nicht nur architektonisch, sondern kulturell. Wir besuchen Museen, sprechen mit Handwerkern, lesen, sehen Filme und versuchen, die Atmosphäre eines Ortes zu verstehen.

DE TONNAC: Unser gesammeltes Wissen versuchen wir dann in einem Moodboard abzubilden, das von abstrakten Beobachtungen bis hin zu Kino-, Architektur- und Literaturreferenzen alles enthalten kann. Manchmal wird es von einem Text begleitet, der uns wie eine Art abstrakte Anleitung durch das Projekt führt.

Gibt es Materialien, zu denen Sie immer wieder zurückkehren?

DE TONNAC: Holz spielt in fast allen unseren Projekten eine zentrale Rolle. Es besitzt Geschichte, entwickelt Charakter und verleiht Räumen Wärme und Tiefe. Gleichzeitig interessieren wir uns für neue Oberflächen und Techniken, etwa japanische Lackarbeiten oder Bronze. Dennoch kehren wir immer wieder zum Holz zurück, weil es eine zeitlose Qualität besitzt.

Die meisten Ihrer Projekte entstehen in historischen Gebäuden. Was reizt Sie daran?

SAUZAY: Wir mögen alte Steine. Bestehende Gebäude bringen bereits etwas mit: Erinnerungen, Patina, Emotionen. Sie besitzen eine Geschichte, auf die man reagieren kann. Das interessiert uns mehr als ein vollkommen leeres Blatt.

DE TONNAC: Architektur sollte Schichten bilden dürfen. Wir wollen Dinge, die gut altern – selbst wenn sie Flecken bekommen oder mit der Zeit weicher werden. Es geht nicht darum, Entwürfe zu schaffen, die heute beeindrucken und in zehn Jahren obsolet sind. Idealerweise

Detailverliebt Blick in eines der Schlafzimmer im New Yorker Townhouse. Das Kopfende des Bettes lackierte ein japanischer Kunsthandwerker in monatelanger Arbeit. *Bird*-Leuchte von Alexandre Logé.

Reine Lehre Von den First-Class-Kabinen des Ozeandampfers Le Paris inspiriertes Badezimmer im Hôtel Balzac.

übernimmt in fünfzig Jahren jemand eines unserer Projekte und entscheidet, bestimmte Elemente zu bewahren, weil sie noch immer relevant erscheinen.

Viele Ihrer Projekte wirken erstaunlich selbstverständlich. Oft hat man das Gefühl, Sie hätten kaum eingegriffen.

SAUZAY: Das ist tatsächlich eines der schönsten Komplimente. Wir versuchen, in der Architektur bescheiden zu sein. Wenn etwas bereits gut ist, sehen wir keinen Grund, es zu ersetzen. Wir lieben es, wenn Epochen einander gegenüberstehen, und wir mischen gerne die Genres. Aber es ist keineswegs unser Ziel, einem Ort unseren Stempel aufzudrücken, sondern vorhandene Qualitäten sichtbar zu machen.

DE TONNAC: Uns interessiert jene schwer greifbare Qualität, die man in alten Gebäuden spürt. Sie entsteht durch Licht, Materialität, Proportionen und manchmal auch durch Zurückhaltung. Beim Hôtel du Couvent haben wir uns beispielsweise gesagt: Die Architektur ist das Licht. Die Korridore waren groß und nahezu leer. Statt neue Elemente hinzuzufügen, haben wir die vorhandenen Qualitäten verstärkt, die Oberflächen restauriert und gemeinsam mit einem Parfümeur einen Duft für das Haus entwickelt. In gewisser Weise bestand die Architektur dort aus Licht und Duft. Solche Projekte erinnern manchmal eher an die Restaurierung eines Gemäldes als an klassische Architektur.

Was bedeutet Luxus in der Architektur für Sie?

SAUZAY: Vor allem Authentizität. Es geht um Zeit, Raum und Großzügigkeit. Vielleicht auch um Einzigartigkeit. Nicht als Statussymbol, sondern als Erfahrung, die untrennbar mit einem bestimmten Ort verbunden ist. Wir sind damit groß geworden, dass man für bestimmte Erfahrungen reisen musste. Heute findet man überall dieselben Konzepte und dieselben Bilder. Gerade deshalb gewinnt das Besondere wieder an Bedeutung.

DE TONNAC: Luxus entsteht aus der Qualität der Materialien, aus Atmosphäre und Ruhe. Letztlich ist Luxus weniger ein Objekt als ein Gefühl.

Was inspiriert sie?

SAUZAY: Eileen Gray, Scarpa, Ponti und Peter Zumthor. Michael Anastassiades wegen seiner minimalistisch-sinnlichen Lichtgestaltung. Kürzlich haben wir in Sri Lanka die Arbeit von Geoffrey Bawa entdeckt. Eine großartige Lektion, was Architektur und Landschaftsgestaltung angeht.

Heutzutage werden Menschen auf Instagram und Pinterest mit einer Flut von Bildern konfrontiert. Stumpft das die Sinne ab?

SAUZAY: Für mich ist Instagram ein Werkzeug, aber es ist auch gefährlich. Man sieht ständig die gleiche Ästhetik. Peter Zumthor hat das mal gut zusammengefasst. Er sagte: Sie können in ein Studentenwohnheim kommen, in dem es nach Alkohol riecht, aber wenn die Atmosphäre stimmt, werden Sie sich pudelwohl fühlen. Oder Sie können in ein umwerfendes Hotel mit den schönsten Möbeln einchecken, doch wenn das Licht flach und weiß ist, wollen Sie sofort wieder gehen. Jeder Ort hat eine Seele, und die spricht entweder zu Ihnen oder nicht.

Handwerk spielt in Ihrer Arbeit eine zentrale Rolle. Wie finden Sie die richtigen Menschen?

SAUZAY: Über Beziehungen. Für manche Projekte greifen wir auf Kontakte zurück, die wir vor zehn oder fünfzehn Jahren geknüpft haben. Die besten Handwerker*innen empfehlen andere außergewöhnliche Handwerker*innen. Natürlich helfen heute auch die sozialen Netzwerke. Trotzdem: Die persönliche Begegnung ist durch nichts zu ersetzen.

Zum Schluss: Gibt es ein Projekt, von dem Sie noch träumen?

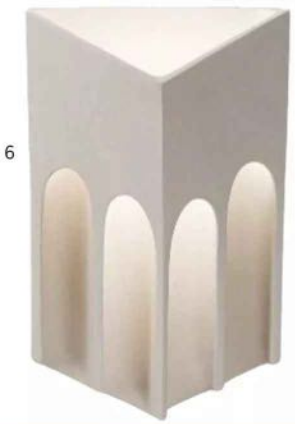
DE TONNAC: Hugo würde gerne ein Boot gestalten. Kein modernes Superyacht-Projekt, sondern ein Boot mit Geschichte und Charakter. Vielleicht auch einen Zug. Mich reizen Projekte in einem anderen Maßstab. Außerdem würden wir gerne einmal ein Haus für uns selbst bauen. Etwas Kleines, vielleicht eher eine luxuriöse Hütte als eine große Villa. Mich faszinieren heute oft bestimmte Orte mehr als bestimmte Gebäudetypen. Südamerika, Colorado oder Italien. Orte mit einer starken Identität und einer eigenen handwerklichen Kultur.

Workflow Im Arbeitszimmer des New Yorker Townhouses bestimmen Kurven das Raumgefühl. Dazu passt der von de Tonnac und Sauzay eigens für den Raum entworfene Tisch. Weitere Highlights sind die Basttapeten und der Picasso.

FOTO @Adrian Gaut, @Matthieu Salvaing

IN PERFEKTER BALANCE

Präsenz statt Dekoration: An der Schnittstelle von Skulptur, Architektur und Funktion entstehen Objekte, die so selbstverständlich wirken, als hätten sie immer schon existiert.



1 — **ALEXANDRE LOGÉ** Virgo Tischleuchte aus lackiertem Aluminium mit Cabochons aus Bergkristall und einem Lampenschirm aus PVC, um 11000 €

2 — **GARNIER & LINKER** Lackierter Kitayama-Zedernholz-Schrank aus der Kami-Kolektion, mit patinierten Messingknöpfen. Preis auf Anfrage

3 — **OTTO WRETLING** Vintage-Armchair mit flügelartigen Armlehnen aus den 1930igern, entworfen von Bo Wretling, über mordernity.se, Preis auf Anfrage

4 — **OTTO WRETLING** Höhenverstellbarer Vintage-Esstisch *Ideal* aus Birken- und Palisanderholz, über modernity.se, um 11905 €

5 — **ALEXANDRE LOGÉ** Bank aus Aluminium und Messing, mit gepolsterter Sitzfläche, um 27000 €

6 — **MAISON GERARD** Architektonische Wandleuchte aus Ton von Guy Bareff, um 10600 €

7 — **CASSINA** *Ordinal Low Table* von Michael Anastassiades aus mattem Levanto-Marmor, um 9720 €.

FOTO Lucas Horenberg; alexandreloge.com (1 und 5), Asa Liffner; modernity.se (3 und 4), Luca Merli; Cassina (7)

ANZEIGE

PANDORA

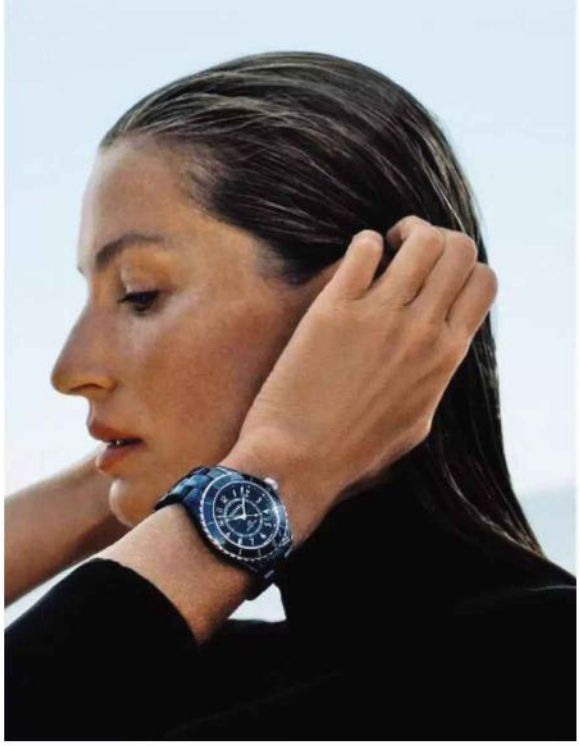
CHARM(ANT) Im Mittelpunkt der limitierten *Pandora Wonders* Kollektion stehen Handwerkskunst und edle Materialien, neu-inszeniert durch Co-Creator Harry Lambert. *XL-Frog-Charm* mit 14-karätiger Vergoldung und barocker Süßwasserperle, um 199 €

Der Frosch ist ein märchenhaftes Geschöpf und regt seit Jahrhunderten die menschliche Fantasie an. Die *Pandora Wonders* Kollektion, bekannt für kreative Sprünge, hat ihn in ein Schmuckstück verwandelt.

GUTER TON

Schwarz ist nicht gleich schwarz und wo wüsste man das besser als bei Chanel? Um den richtigen Ton der *J12* zu treffen, setzt die Maison auf einen einzigartigen Pigmentierungsprozess und viel Politur. Aber am allerwichtigsten ist das Material: Keramik, weil es ein vollkommen monochromes Ergebnis liefert, siebenmal widerstandsfähiger als Stahl ist (aber zugleich leichter) und sich auf der Haut seidig glatt anfühlt.

CHANEL *J12 Black* aus Keramik und Stahl, mit schwarz lackiertem Zifferblatt, einseitig drehbarer Lünette aus Keramik und Keramikarmband, Preis auf Anfrage



NOTES

BRON Ohrringe *Joyful Clouds* aus Roségold mit London Blue Topas, weißen Diamanten und Südseeperlen, um 6300 €

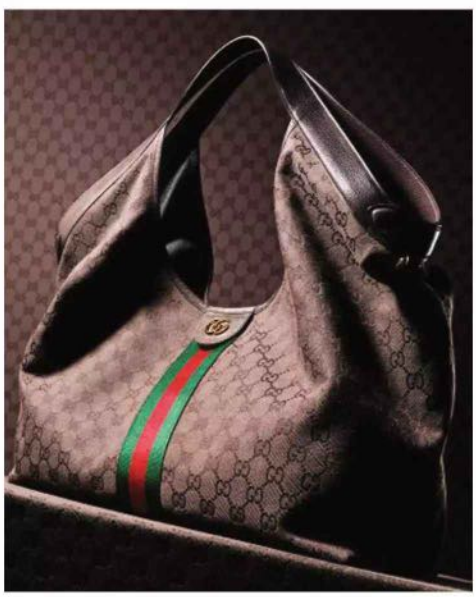
AUF WOLKE SIEBEN

Filigrane Schmuckstücke in Wolkenform, besetzt mit feinen weißen Diamanten, die dem Motiv eine lichte, beinahe schwebende Anmutung verleihen: Mit der *Joyful Clouds*-Kollektion holt sich Bron himmlischen Beistand.

BAG FOR GOOD

Wenn es um die Verbindung von Tradition, Innovation und Ästhetik geht, setzt Gucci Maßstäbe. A case in point ist die *Giglio,* die jetzt mit einem Lederbesatz an den Henkeln nicht nur noch besser in der Hand liegt, sondern in neuem Farbton sowie einem Futter mit dem *Diamante*-Muster auch die reichhaltige Geschichte der florentinischen Marke aufleben lässt.

GUCCI *Giglio Large Tote Bag* aus GG-Canvas, um 1900 €



FOTOS Copyright CHANEL; PR; Mert & Marcus

KALEIDOSKOP

Unregelmäßige Formen, unterschiedliche Farbtiefen, Einschlüsse – die wahre Schönheit liegt im Unvollkommenen. Davon erzählen diese einzigartigen Schmuckstücke, die auf Natürlichkeit statt auf makellose Symmetrie setzen. In glänzenden Hauptrollen: Perlen und Türkis.

1 — **JULIETTA** *Mykonos*-Halskette aus natürlichen Malachitperlen, mit von Hand bemaltem Muschelanhänger aus Emaille, um 300 €

2 — **LIZZIE FORTUNATO** Vergoldete Messingohrringe, mit Perlmutt und Türkisperlen, um 320 €

3 — **LIZZY FORTUNATO** Collier aus Pfauen-Barockperlen mit Knebel- und Ringverschluss aus 14 k Gelbgold, um 1800 €

4 — **BRON** *Catch* Ohrringe, mit Süßwasserperlen, Diamanten und Peridot, um 7200 €

5 — **GOOSENS** Brosche aus goldfarbenem Messing, mit Türkis und Granat, um 490 €

6 — **ILEANA MAKRI** *Labradorite Symphony* Ohrringe aus 18 k Gelbgold, mit Labradorit, Turmalin, Aquamarin, Rhodolith, grauen Diamanten und violetten Saphiren, um 27 600 €

7 — **SMILLA BRAV** Creolen aus vergoldetem Edelstahl, mit Türkis-Edelsteinen, um 85 €

8 — **JACQUIE AICHE** Halskette aus 14 k Gelbgold, mit grünem Turmalin, pavégefasster Diamantumrandung und abgestuften Zylinderperlen, um 6300 €

9 — **MANUELA FUMAGALLI** Capri Armreif aus goldfarbenem Messing, mit fein gefasstem Resin in leuchtendem Türkis und Schmucksteinen in Rot, um 119 €

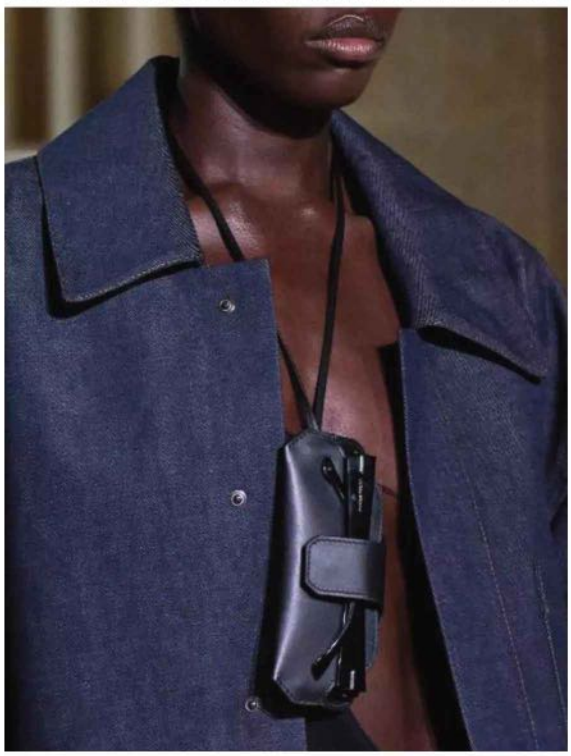
SPOT ON

NECKLACE BAGS

TOD'S

EMPORIO ARMANI

DIE ESSENTIALS SCHNELL ZUR HAND ZU HABEN, FÜHLT SICH GUT AN. WOMIT WIR BEI DEN *NECKLACE BAGS* WÄREN, DIE WIE SCHMUCKSTÜCKE UM DEN HALS GETRAGEN WERDEN. ETWA DEZENT ALS MÜNZBEUTEL *(Michael Kors)* ODER ALS EYECATCHER IN BRILLEN-ETUI-OPTIK *(Victoria Beckham).*



VICTORIA BECKHAM

MICHAEL KORS COLLECTION

FOTO launchmetrics.com/spotlight; Armando Grillo

POINT OF VIEW

MARCO BICEGO

1

ÜBER DIE MACHT DES GOLDES

Nur etwa 70 Kilometer von Venedig entfernt, in der Provinz Vicenza, wird seit Jahrhunderten Goldschmiedekunst kultiviert. Mit über 60 Artisans und 50 000 jährlich in Handarbeit gefertigten Schmuckkreationen zählt Marco Bicego zu den prägenden Namen. Warum die älteste Währung der Welt bis heute nicht an Strahlkraft verloren hat, erklärt er im Gespräch mit *Bazaar*

TEXT: REBECCA GLAVURTIC

2

3

1 — **MARRAKECH** Halskette aus 18 kt Gelbgold, mit Diamanten, um 27 500 €

2 — **PARADISE** Ohrschmuck aus 18 kt Gelbgold, mit Amethysten, um 1980 €

3 — **LUNARIA TWIST** Bandring aus 18 kt Gelbgold, mit Diamanten, um 4550 €

FOTO PR Marco Bicego

Das Markenzeichen Ihrer Brand ist Gelbgold. Was macht dieses Edelmetall so besonders für Sie?

Ich kann mich erinnern, wie ich im Alter von zehn Jahren im Atelier meines Vaters zum ersten Mal versuchte, einen Goldbarren zu heben. Damals war es noch üblich, dass Werkstatt und Wohnung ineinander übergingen. Ich war fasziniert davon, wie viel Dichte und Substanz in etwas so Kleinem komprimiert sein kann. Später, als ich *Marco Bicego* gründete, experimentierten wir auch mit Weißgold. Doch letztlich hatte keiner der Prototypen die gleiche Wirkung auf mich wie Gelbgold.

Wie übersetzt man ein Material mit so viel Symbolkraft und wirtschaftlichem Wert in Halsketten, Armbänder und Ringe, die mühelos getragen werden können?

Unser Anspruch ist zeitloses Design. Das bedeutet, ich möchte Schmuck schaffen, der so vielseitig und selbstverständlich getragen werden kann, dass man ihn kaum noch ablegt. Stücke, die den Alltag ebenso begleiten wie besondere Anlässe.

Entsteht Kreativität eher aus handwerklicher Präzision oder aus gestalterischer Freiheit?

Für mich sind das keine Gegensätze. Sie entfalten ihre größte Kraft erst im Zusammenspiel mit dem Material und der kontinuierlichen Neuinterpretation. So haben wir zwei Techniken entwickelt, die unsere Handschrift prägen. *Marrakech* basiert auf einem Twist-Prinzip. Aus einem zwölf Kilo schweren Goldbarren wird mittels Schmelz- und Pressverfahren ein hauchdünner Golddraht gewonnen, der spiralförmig verarbeitet wird. *Lunaria* hingegen ehrt die traditionelle Gravurkunst aus Florenz. Jede Oberfläche wird mit einem scharf geschliffenen Gravierstichel so bearbeitet, dass eine matte, fast samtige Textur entsteht.

Schmuck ist für viele auch ein Anlageobjekt. Worin investieren Sie?

In Armbanduhren. Wobei ich zwischen Investment und Hingabe unterscheiden würde. Manche Uhren habe ich nicht in Hinblick auf ihren Wert gekauft, sondern allein aus Freude an ihrer Ästhetik. Denn letztlich will Schmuck getragen werden.

FABULOUS FOR

1 — **LUISA CERANO** Pailletten-Shiftkleid, mit Schmucksteinen verziert, um 450 €

2 — **GUCCI** Abendtasche aus metallischem Netzgewebe, mit Kettenriemen, um 4500 €

3 — **CHANEL** Feder-Pumps mit Marienkäfer-Detail, um 2900 €

4 — **BRUNELLO CUCINELLI** Pailetten-Midirock und -Top, mit Fransen besetzt, um 7700 € und 2900 €

5 — **SERGIO ROSSI** Sandaletten aus Leder, mit Flecht-Detail, um 750 €

PLAYLIST: PARTY

From Disco to Disco: Bei diesem Look ist alles Bewegung. Etwa in Form von mit Pailletten besetzten Kleidern, metallisch schimmernden Oberflächen und federnen Heels, die auf der Tanzfläche lebendig werden.

6 — **TIFFANY & CO** *Knot* zweireihiger Armreif aus 18 kt Weißgold, mit Diamanten, um 63 000 €

7 — **WEEKEND MAX MARA** *Pasticcino* Clutch, mit Pailletten besetzt, um 200 €

8 — **GUCCI** ärmelloses Pailletten-Minikleid, um 2500 €

9 — **ELISABETTA FRANCHI** Abendkleid aus Tüll, mit applizierten Fransen, um 1000 €

10 — **BUCHERER FINE JEWELLERY** *Romance* Ohrhänger aus 18 kt Weißgold, mit Diamanten besetzt, um 19 000 €

FOTO launchmetrics.com/spotlight; Getty Images

EVERY PLAYLIST ...

1 — **AKRIS** *Harina* Blouson aus Seidenorganza, um 2890 €

2 — **HOGAN** *Olympia* Sneaker aus Veloursleder, um 420 €

3 — **JIL SANDER** *Linea* Tote Bag aus Leder, um 1550 €

4 — **ERNEST LEOTY** Bodysuit aus Baumwolle, mit Flachnähten, um 130 €

5 — **ACNE STUDIOS** *Camero Hotel* Weekender-Tasche aus Veloursleder mit Schlüsselanhänger, um 3200 €

6 — **MISSONI** Baumwoll-Badetuch (100 × 150 cm), um 150 €

PLAYLIST: PILATES

Wie man den Groove aus dem Gym in ein Summer-Outfit übersetzt? Mit sexy Bodysuits, Mesh-Mules, einem Sport-BH als Top unter dem Tracksuit, frischen Blau und Weiß-Töne und High-Jewelry als glamouröse Pointe.

7 — **MAX & CO.** Sonnenbrille aus Acetat, um 120 €

8 — **DRYKORN** *Josey* Tank Top aus Baumwolle, um 100 €

9 — **IZIE** *Waverly* Mules aus Mesh und Satin, um 825 €

10 — **STELLA McCARTNEY** Minirock aus Baumwoll-Popeline, um 590 €

11 — **ACNE STUDIOS** Jacke aus Baumwoll-Popeline, um 650 €

12 — **WELLENDORFF** *6-752* Ring aus 18 kt Weißgold, mit Kaltemaille und drehbaren Außenringen, um 11 400 €

FOTO launchmetrics.com/spotlight; Getty Images

... AND IN SYNCH

1 — **DIOR** Slingback-Sandaletten, mit Schleifen-Detail, aus Satin, um 1050 €

2 — **MARC CAIN** Schluppenbluse aus Seide, um 400 €

3 — **VALENTINO** *DeVain* Schultertasche aus Samt, mit floraler Perlenstickerei, um 2980 €

4 — **ARMANI** Pumps aus Satin und Tüll, mit Strasssteinen verziert, um 1150 €

5 — **MARELLA** Kleid aus Georgette, mit Spitzenbesatz, um 290 €

6 — **LUISA CERANO** Mit Pailletten bestickter Rock, um 350 €

PLAYLIST: DINNER

Zarte Stoffe, feminine Akzente und subtile Opulenz: Oldschool-Hollywood-Glamour, wie es die legendäre Gastgeberin Connie Wald auf ihren Soireen in den 1950ern inszenierte, erlebt gerade eine Renaissance.

7 — **LOUIS VUITTON HIGH JEWELRY** *Florescence* Ohrhänger aus Weißgold, mit Perlen und Diamanten, Preis auf Anfrage

8 — **AKRIS** Strickkleid aus Seide, mit drapierten Fransen, um 3290 €

9 — **BUCHERER FINE JEWELLERY** Ohrstecker aus 18 kt Gelbgold, mit Perlen und Diamanten, um 2600 €

10 — **DOLCE & GABBANA** Lingerie-Kleid aus Seidenchiffon, mit Spitzenbesatz, um 2750 €

11 — **FERRAGAMO** Feder-Clutch mit Schlaufe aus Leder, um 3200 €

FOTO launchmetrics.com/spotlight; Getty Images

WITH EVERY BEAT

FOTO Courtesy of GIVENCHY; Getty Images

1 — **CULT GAIA** *Cassidy* Sandaletten aus Leder, mit Blütendetail, um 785 €

2 — **GIAMBATTISTA VALLI** Beuteltasche aus Leder, mit Schmucksteinen verziert, Preis auf Anfrage

3 — **ALAÏA** Creolen aus Messing, mit Fransen, um 850 €

4 — **TOTEME** Neckholder-Badeanzug, mit Bindedetail, um 220 €

5 — **DOLCE & GABBANA** Sonnenbrille aus Acetat, um 265 €

6 — **AIGNER** *Zaira Fiori* Hobo-Bag aus Leder, mit Blütendetails, um 400 €

PLAYLIST: BEACH

Walking on Sunshine heißt es an der Plage de Pampelonne und am Pool des Hotel du Cap-Eden-Roc: Dort geben puristische Neckholder-Badeanzüge in Kombination mit Statement-Accessoires (ganz in Weiß) den Ton an.

7 — **BOTTEGA VENETA** Zehenstegsandalen aus Leder, mit wattiertem Intrecciato Riemen, um 990 €

8 — **ALMA SANCHEZ** Body aus Jersey, mit Cut-Out, um 105 €

9 — **SAULĖ** *Nola* Ohrhänger mit handbemalten Hämatit Perlen, um 210 €

10 — **EDARA** Verkürztes Oberteil aus Deadstock Polyester, mit abgerundeten Raglanärmeln, um 380 €

11 — **MARC CAIN** handgefertigte Schultertasche aus Holzkugeln, mit Baumwollbeutel, um 220 €

ES IST DA! DAS EXKLUSIVE UND STRENG LIMITIERTE DIRNDL VON *Harper's Bazaar x Kinga Mathe.* WAS ES SO BESONDERS MACHT UND WO SIE ES BEKOMMEN, LESEN SIE HIER

Text
JESKO PRIESS
Foto
REGAN CAMERON

DAS PERFEKTE DIRNDL

Das Dirndl lässt wenig Spielraum für Beliebigkeit. Schnitt, Stoff, Farbe: Alles trägt Bedeutung, alles wird gelesen. Genau darin liegt die Herausforderung, wenn zwei so unterschiedliche Perspektiven wie die eines internationalen High-Fashion Magazins und die einer Trachten-Designerin aufeinandertreffen. Das exklusive *Harper's Bazaar* x Kinga Mathe Dirndl (jetzt zu bestellen über tracht-a-porter.com) entstand in enger kreativer Partnerschaft zwischen Designerin Kinga Mathe und Kerstin Schneider, Chefredakteurin von *Harper's Bazaar* Germany. Die Idee war von Beginn an klar formuliert: „Wir wollten ein Dirndl kreieren, das exzellentes Handwerk und zeitlose Eleganz verbindet", so Schneider. Dieser Anspruch spiegelt sich in jedem Detail des Trachten-Ensembles wider: Von der Ziernaht am Rocksaum über das klassische Schürzenband und die Mäusezähnchen an der Bluse bis zum dunklen Samtkragen des Jankers.

Zentral für die gestalterische Identität war die Farbe des Dirndls: Olivgrün. Eine Wahl, die früh und einstimmig fiel. Während Mathe von der „natürlichen Tiefe" des Tons schwärmt, der zugleich ruhig und ausdrucksstark wirkt, hebt Kerstin Schneider seine Vielseitigkeit hervor. Ein entscheidender Faktor für ein Kleidungsstück, das zwischen kulturellem Erbe und modischer Gegenwart vermittelt. Besonders prägend ist der seidig glänzende Jacquardrock mit dezentem Muster, der dem Dirndl besondere Eleganz verleiht. Hier zeigt sich die gestalterische Handschrift der Kooperation: Traditionelle Elemente werden nicht reproduziert, sondern transformiert. „Es lag uns am Herzen, ein Dirndl zu schaffen, das in die Zeit passt, ohne seine Wurzeln zu verleugnen", beschreibt Mathe den Prozess. Ein Anspruch, der die gestalterische Präzision auf den Punkt bringt, mit der Kinga Mathe seit Gründung ihres Labels 2008 am Werk ist. Der Weg der Trachten-Designerin, die heute zu den erfolgreichsten im deutschsprachigen Raum zählt, begann ungewöhnlich: Nach ihrer Ausbildung zur Maskenbildnerin führte eine Einladung zu einem Trachtenball in Kitzbühel im Jahr 2007 zur ersten eigenen Dirndl-Idee. Innerhalb kürzester Zeit entwickelte sie eine Kollektion, die den Grundstein für ihr Unternehmen legte. Mit Stores in Gmund am Tegernsee, Kitzbühel und München, zuletzt im Glockenbachviertel, hat sich Kinga Mathe fest in der Mode- und Trachtenlandschaft etabliert. Die Zusammenarbeit von *Harper's Bazaar* und Kinga Mathe erweitert diese Erfolgsstory um ein neues Kapitel und beweist: Beim perfekten Dirndl schwingen Haltung und Stil immer mit.

Dirndl mit Rock aus Viskose, einem Mieder aus Leinen und einer Schürze aus Baumwoll-Viskose-Mix, um 799 €; Halb transparente Kurzarm-Bluse aus Baumwolle, mit Stehkragen, um 249 €; Janker aus Wollwalk, mit dunklem Samtkragen und ziselierten Metallknöpfen, um 599 €. Zu bestellen über tracht-a-porter.com

EDITOR Kerstin Schneider; **MODEL** Grace van Petten/New York Models; **HAARE** Gonn Kinoshita/The Wall Group; **MAKE-UP** Charlotte Willer/Home Agency; **DIGITAL-TECH** Alexandra Genova; **PRODUKTION** Alex Hall, **BOOKING** Anna Koziakova, **ASSISTENZ** Karo Brandi

NOTES

ALLES IM FLUSS

Ein chinesisches Sprichwort besagt, dass alle guten Dinge paarweise kommen. Bedeutet: Harmonie kann nur erreicht werden, wenn die Kräfte im Gleichgewicht sind. Bei den neuen, von Wasser und Wellen inspirierten tropfenförmigen Schmuckstücken aus der *Signature*-Kollektion von Tamara Comolli nimmt diese Haltung glänzende Gestalt an.

TAMARA COMOLLI *Signature Double Drop Link Anhänger* aus 18 Karat Roségold, besetzt mit ca. 1,36 ct Diamant-Pavé, um 7400 €

LORO PIANA *Ora d'Oro*-Plaid aus Kaschmir und *Daffodil Garden in Bloom*-Plaid aus Seide und Kaschmir, Preise auf Anfrage

FASER-LAND

Kreativität trifft Präzision: Loro Piana defniert das Plaid neu. Nicht mehr das, was es bedeckt, ist von Bedeutung, sondern, was es offenbart. Die Tagesdecke wird so zur Leinwand, auf der Gestaltung nicht allein aus handbestickten Motiven entsteht, sondern aus Textur, Volumen und Materialität.

BELLA ITALIA

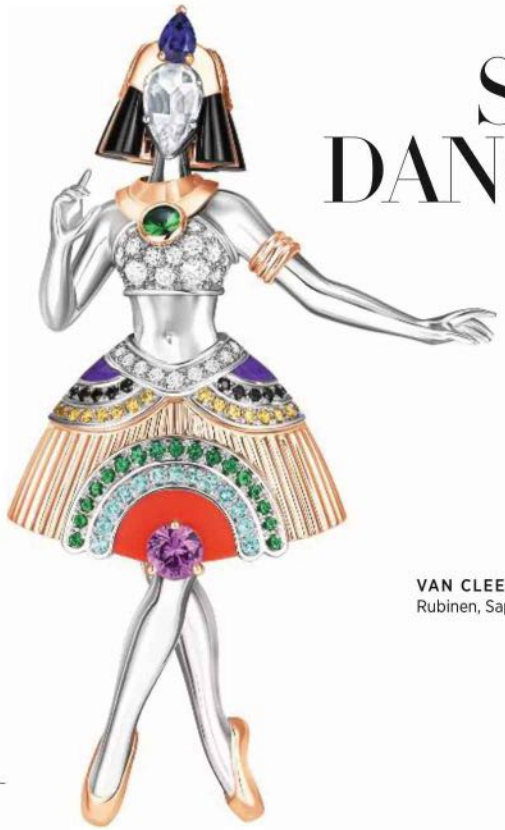
Mit einer Reverenz an die italienischen Wurzeln und sechs Sondereditionen der ikonischen Tasche feiert Weekend Max Mara das 10-jährige Jubiläum seiner *Pasticcino*. Die dafür verwendeten Jacquardstoffe stammen von der Fondazione Arte della Seta Lisio, einer historischen Florentiner Weberei, während man die Kugelverschlüsse bei Budri fertigen ließ, einem Haute-Couture-Marmor-Atelier aus der Emilia-Romagna.

WEEKEND MAX MARA *Pasticcino Bag* aus Seide-Baumwollmix, mit Verschluss aus Marmor, um 525 €

FOTOS PR

FOTO Brandl&Utzt; **EDITOR** Rebecca Glavurtic

BEFLÜGELNDER BEGLEITER Was war zuerst da: Huhn oder Ei? Beide zeitgleich, wie dieser Taschenanhänger nahelegt. Aus genarbtem Leder mit hellgold glänzender Kugel, von AIGNER, um 109 €



SAVE THE LAST DANCE FOR ME

Die Faszination im Hause Van Cleef & Arpels für das Tanztheater hat Tradition. Seit 1941 bereichern die *Ballerina*-Kreationen die Schmuckwelt. Nun kommen 12 neue Meisterwerke dazu, jedes zunächst von Hand aus grünem Wachs modelliert, um die anmutigen Bewegungen der Tänzerinnen sowie den einzigartigen Faltenwurf der Stoffe präzise einzufangen. Dieses Wachsmodell wird anschließend gegossen; das Wachs brennt aus, und die goldene Form entsteht, bevor sie Kunsthandwerker*innen sorgfältig polieren und von Hand mit Edelsteinen besetzen. Wie *Cléopâtre,* die Titelheldin aus Jules Massenets legendärer Oper von 1914 (siehe Foto links).

VAN CLEEF & ARPELS Ballerina-Clip *Cléopâtre* aus Weiß- und Gelbgold, mit Smaragden, Rubinen, Saphiren, Turmalinen, Spinellen, Lapislazuli, und Diamanten. Preis auf Anfrage

FEIERLAUNE

Intensive Farben und Muster sind das Markenzeichen des britischen Designers Yinka Ilori. Einen ungewöhnlichen Weg seine Kunst zu genießen, eröffnet jetzt die Zusammenarbeit mit Veuve Clicquot, für dessen *Chasing the Sun*-Kollektion Ilori den klassischen Champagnerkühler mittels innovativer 3D-Stricktechnologie neu interpretierte.

VEUVE CLICQUOT X YINKA ILORI Sun Holder Brut Yellow Label, 75 ml, mit Kühltasche aus biobasierten Materialien und R-PET-Textilfasern, um 70 €

FORM-VOLLENDET

Bewegung, Achtsamkeit und Schlaf: Auf diesen drei Säulen baut Diors Haute-Wellness-Linie auf. Vom Fitness-Set aus elastischen Bändern über Yoga-und Pilates-Matten bis zu Gewichten und einem Seidenkissenbezug ist alles dabei – zusammengehalten vom Cannage-Motiv – dem charakteristischen Symbol der Maison – mit Goldfaden auf jedem Stück in Blau- und Elfenbeintönen eingearbeitet.

DIOR Haute Wellness Dior Yogamatte aus Cannage-Latex und Funktionsstoff, um 850 €

FOTOS PR

WINNER 2026
Best Collagen Supplement

ELASTEN®

DAS TRINK-KOLLAGEN

Modernste Wissenschaft in praktischen Trinkampullen:
Der besondere Ansatz von ELASTEN® liegt in der gezielten Kombination ausgewählter Inhaltsstoffe, die auf die Bedürfnisse der Haut abgestimmt sind. Spezifische Kollagenpeptide werden dabei mit hautrelevanten Mikronährstoffen ergänzt, um die Haut von innen zu unterstützen und den natürlichen Glow zu erhalten. Mehrere klinische Studien belegen die Wirksamkeit der Zusammensetzung und zeigen sichtbare Verbesserung von Spannkraft und Kollagenbilanz. ELASTEN® – Mehr als nur Kollagen.

Spare 20 %
mit unserem ELASTEN-Code

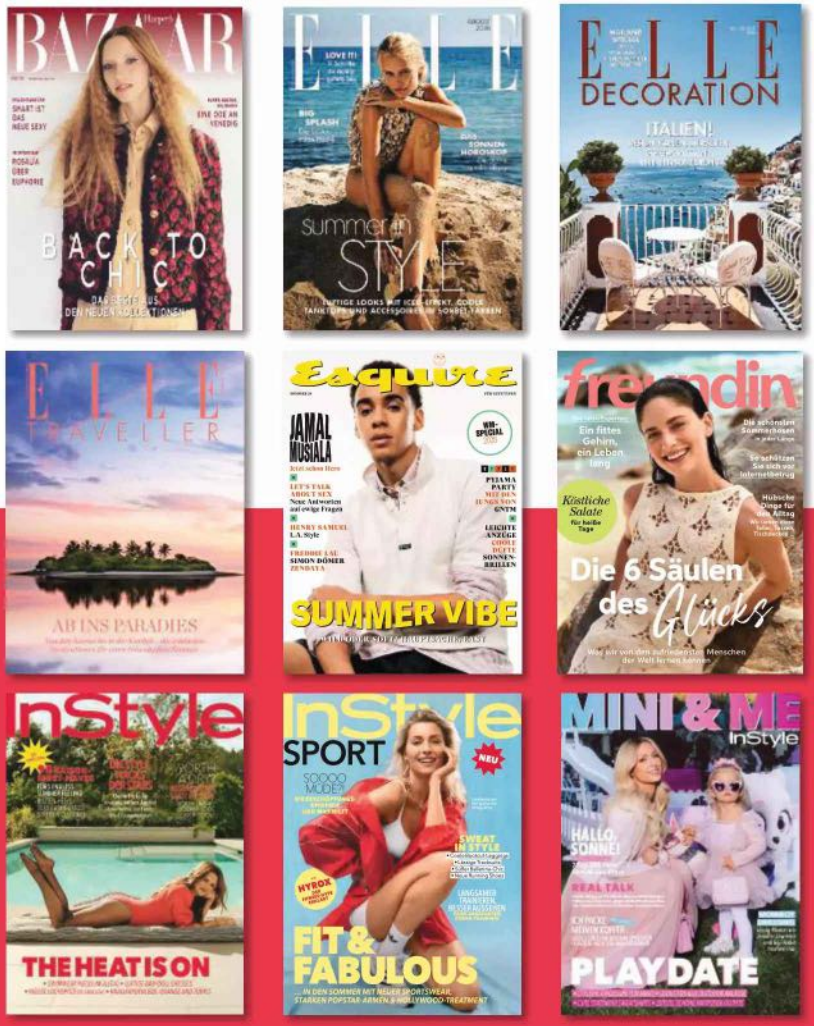
HB20

In Apotheken und auf www.elasten.de

EL_PAN_0226

ANZEIGE

Lieblingsmagazin *einfach bestellen!*



Jetzt bequem liefern lassen!

Beauty, Fashion, Lifestyle, Interior — verpassen Sie nie wieder Ihr Lieblingsmagazin! Lassen Sie sich einzelne Ausgaben bequem nach Hause liefern oder abonnieren Sie direkt Ihren Favoriten — als Print und E-Paper erhältlich! Übrigens auch ein prima Geschenk.

Zu den Abos: elle-abo.de • freundin-abo.de • instyle-abo.de
harpersbazaar-abo.de

Einzelne Ausgaben per Post bestellen: meine-zeitschrift.de

Harper's BAZAAR

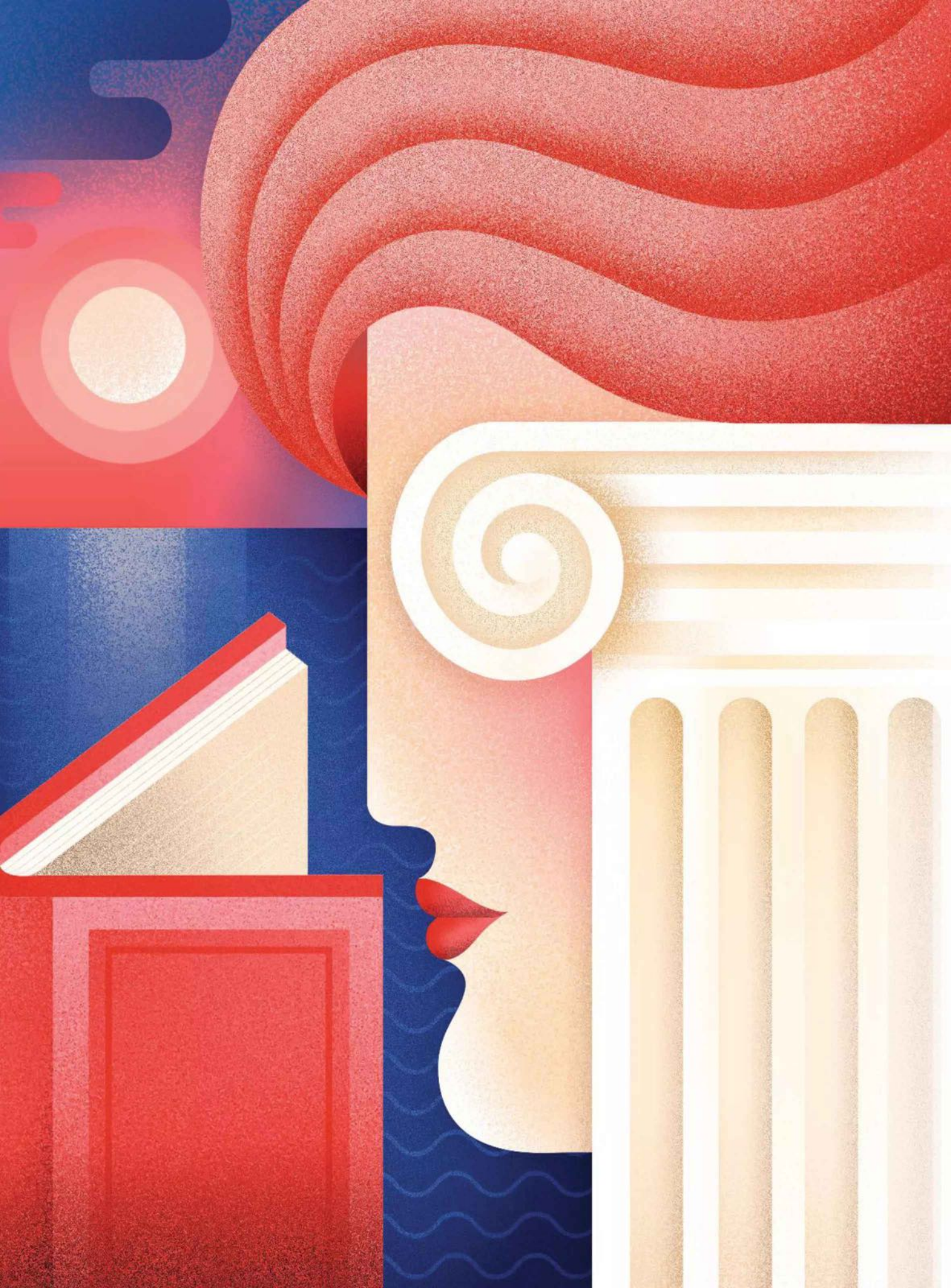
ZEITGEIST

SCHÖN SCHLAU

ab Seite 58

KUNST UND KOMMERZ
Die Lektüre von Literatur ist wieder angesagt. Nicht nur im Urlaub, sondern auch im Internet, wo derzeit ganz neue Leseecken entstehen.

ILLUSTRATION Maria Corte



SCHÖN

In geistlosen Zeiten hat die Trendforschung eine Gegenbewegung der Intellectual Influencer ermittelt und in der Mode wird das Buch zum Statussymbol. Ist das nur guter Style? Oder hat das auch Substanz?

SCHLAU

Text
MARLENE SØRENSEN
Illustration
MARIA CORTE

Bei allen unvorhersehbaren Schlagzeilen, die das Jahr 2026 bislang fabriziert hat, hier zur Abwechslung eine gute: *„All the Hot Girls Will Be Reading John Steinbeck This Summer"*. So prophezeite kürzlich das *New York Magazine* anlässlich der Neuverfilmung von *Jenseits von Eden,* Steinbecks Epos von 1952. Das Buch war schon einmal auf die Leinwand gebracht worden, mit James Dean in der Hauptrolle, inszeniert von Elia Kazan. Dessen Enkeltochter Zoe Kazan hat die Familiensaga jetzt erneut interpretiert, und zwar aus Sicht von Cathy Ames, gespielt von Florence Pugh – im Original die Antiheldin, in Kazans Serienadaption ein feministisches Vorbild? Mehr wird man wissen, wenn *Jenseits von Eden* im Herbst auf Netflix läuft.

Überraschend ist dabei nicht so sehr die Prognose, dass die Leute wegen einer Literaturverfilmung die Antiquariate stürmen. Schließlich war *Wuthering Heights* von Emily Brontë, einige Jahrhunderte nach Ersterscheinen, dank der jüngsten Filmversion mit Margot Robbie und Jacob Elordi plötzlich wieder ein Verkaufsschlager. Nein, verblüffend ist, wer diese Leute sein sollen: *hot girls.*

Nun braucht man kein abgeschlossenes Studium der Medienwissenschaft, um zu kapieren, dass eine Überschrift wie *„All the Hot Girls Will Be Reading John Steinbeck This Summer"* in der heutigen Aufmerksamkeitsökonomie zunächst mal eins soll: klicken. Wer sich aber ein wenig einliest, erfährt, dass hier nicht Mädchen gemeint sind; die Beschreibung gilt als genderübergreifender Begriff. Und *hot* ist in diesem Zusammenhang auch nicht als „heiß" zu verstehen, sondern als „wissend". Anders formuliert: Smart ist das neue sexy.

Klingt blöd? Es gibt Belege. Supermodel Kaia Gerber hat in diesem Sommer die erste Ausgabe von *Library Science* veröffentlicht, ein Imprint ihres gleichnamigen Buchclubs, mit Kurzgeschichten, Essays und Gedichten von neuen literarischen Stimmen. Auf BookTok trendet *Die geheime Geschichte* von Pulitzerpreisträgerin Donna Tartt, ein 25 Jahre alter Wälzer aus dem *Dark Academia*-Genre. Die angesagteste Autorin ist derzeit Jane Austen (gestorben: 1817). *The Other Bennett Sister, Stolz und Vorteil, Sinn und Sinnlichkeit* – allesamt mit Starbesetzungen bereits zu sehen oder für die zweite Jahreshälfte angekündigt. Im Oktober wird Popstar Dua Lipa ein eigenes Programm auf dem London Literature Festival kuratieren, ein Engagement, das sich aus dem überaus erfolgreichen Buchclub ihres Onlinemagazins Service95 entwickelt hat. Das Konzertereignis des Jahres steht ebenfalls fest: die Lux-Tour von Rosalía, die auf 13 Sprachen über weibliche Heilige singt und zur Inspiration für ihr Album deren Hagiografien gelesen hat. Dieses vielsprachige Projekt sei aus dem Wunsch entstanden, sich mit anderen Kulturen zu verbinden, hat sie gesagt. Virale Videos von ihr zeigen sie nicht etwa bei Promo-Stunts, sondern bei der Lektüre der Dichterin Anne Carson. Und das Publikum: Flippt aus!

Ganz neu ist das alles nicht. Schon seit einigen Jahren gehört es zur kurzweiligen Sommerunterhaltung, auf Instagram ranzuzoomen, welche Paperbacks versammelte Kardashian-Jenners auf der Jacht schmökern, und sogenannte bedeutsame Schriftsteller*innen köpfen Champagnerflaschen, wenn sie in den Lesezirkeln von Natalie Portman und Reese Witherspoon vorgestellt werden. Jetzt aber verdichtet sich die Handlung, und Medienagenturen wie Death to Stock jubeln schon: *„thinking is so in"*.

Zum einen liegt das wohl an der schieren Dankbarkeit, dass Denken überhaupt wieder angesagt sein könnte. Wir leben im Zeitalter des Anti-Intellekts. Die Trump-Ära hat Geistlosigkeit salonfähig gemacht. Wissen? Überschätzt. Fakten? Umständlich. Debatte? Unmöglich – zumal die Aufnahmefähigkeit des Publikums beschränkt ist vom *brain rot content,* der als Inhalt vermittelt wird, und von der Angewohnheit, eh alles nur noch zu überfliegen. Und wer kann bei aller KI überhaupt sagen, was echt ist und was nicht? Die Lage ist insgesamt unerfreulich.

Zum anderen ist die Trendforschung besonders gut darin, zum Status quo die Gegenströmungen zu finden. Es ist also nur logisch, dass sie gerade jetzt den Anbruch der Intellectual-Influencer-Ära ermittelt hat: Autoritätsfiguren, die Erkenntnisse vermitteln, statt sich auf Selbstdarstellung zu beschränken.

Dazu zählen eine Charli xcx, die Essays auf Substack publiziert, einer Plattform mit weiterhin wachsender Popularität, oder einflussreiche Creators wie

Neue Autoritätsfiguren vermitteln Erkenntnisse statt Selbstdarstellung.

Ben Edwards *(„the internet's resident librarian")*. Festgemacht wird das Phänomen auch dort, wo standardmäßig gerne hergezeigt wird: in der Mode. Marken eröffnen eigene Buchläden (SL Babylone von Anthony Vaccarello, der sich in einer seiner letzten Kollektionen für Saint Laurent obendrein auf *Giovannis Zimmer* von James Baldwin bezog), verpflichten Literat*innen als Kampagnenmodels (Zadie Smith für Bottega Veneta) und besticken Taschen mit Titeln wie *In Cold Blood* von Truman Capote (die Book Totes von Dior). Das ist erst mal schön gemacht. Es macht aber auch schlau. Im Literatursalon von Miu Miu, initiiert von Chef-Grüblerin Miuccia Prada, wurde auf dem diesjährigen Salone del Mobile etwa über Politics of Desire diskutiert. Ebenfalls während des Salone präsentierte Jil Sander in Zusammenarbeit mit *Apartamento Magazine* die Reference Library: Eine Auswahl von 60 Büchern, ausgesucht von Vordenker*innen aus Architektur, Design oder Film. Besuchenden wurden weiße Baumwollhandschuhe zum Umblättern der Seiten ausgehändigt, die sie als Erinnerung an das Innehalten behalten durften. „Wir leben in einer Zeit des abgelenkten, fragmentierten Lesens, das von Algorithmen geprägt ist", hieß es dazu. „Vor diesem Hintergrund ist das Buch etwas, das es wert ist, verteidigt zu werden – ein physischer Gegenstand, der langsame, ungeteilte Aufmerksamkeit verlangt."

Bevor der Kulturpessimismusbetrieb mit erhobenem Zeigefinger drauf hinweist, dass Intellekt kein käufliches Statussymbol ist und die angeblichen Meinungsmacher*innen sich wohl eher gerne mit einem *instagrammable* Buch fotografieren, statt sich damit auseinanderzusetzen: zwei Dinge. Erstens: Zu Marilyn Monroes 100. Geburtstag war unlängst ein Foto von ihr wieder viel zu sehen. Es zeigt Monroe, das ultimative *hot girl,* im Badeanzug bei der Lektüre von *Ulysses.* Gemacht hat den Schnappschuss die Fotografin Eve Arnold im Jahr 1955. Und was wurde damals schon spekuliert? Ob das Sexsymbol eines der anspruchsvollsten Werke der Weltliteratur wirklich gelesen hatte (wobei man sich ebenso gut fragen könnte: Ja, warum hätte sie es denn nicht lesen sollen?).

Die Annahme, dass sich Style und Substanz ausschließen, ist also ein recht oller Schinken. Zweitens: Wer heute Dua Lipa des *performative reading* verdächtigt, des vorgetäuschten Tiefsinns, nur weil sie auf dem Selfie, auf dem sie die neueste Empfehlung ihres Buchclubs teilt, *full glam* trägt, der sollte sich eines der gründlich vorbereiteten und sehr klugen Interviews anhören, die sie monatlich mit Schriftsteller*innen für Service 95 führt. Für ein reines Ego-Projekt ist das viel zu viel Aufwand.

Die Buchwelt wird sich indes nicht darüber beschweren, wenn jemand mit so vielfältigen Interessen wie Dua Lipa ihre Liebe zum Lesen teilt. Fans werden das London Literature Festival vielleicht vorrangig ihretwegen besuchen – und mit einer Leseliste gehen, auf der Booker-Prize-Gewinner wie *Was nicht gesagt werden kann* von David Szalay, feministische Pflichtlektüre wie *Bad Feminist* von Roxane Gay oder literarische Neuentdeckungen wie *Die schlechte Gewohnheit* von Alana S. Portero stehen, alles Tipps aus Dua's Monthly Reads.

> Die Gen Z wendet sich gegen insgesamt nachlassendes Leseverhalten.

Im Übrigen ist die Gen Z, die ja gerne mal für den Untergang des Abendlands verantwortlich gemacht wird, die Generation, die sich gegen das insgesamt nachlassende Leseverhalten wendet. In Deutschland etwa verzeichnet das Statistische Bundesamt einen Rückgang der Gesamtlesezeit von 16 Prozent über die zehn Jahre zwischen 2012 und 2022; unter den Jungen nimmt das Interesse laut Daten des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels hingegen zu.

Das Phänomen, dass die Lektüre von Büchern auf TikTok als *intelligencemaxxing* angepriesen wird, kann man mit einem Augenroll-Emoji goutieren. Doch dass ausgerechnet im Internet des KI Slop gerade eine Leseecke entsteht, macht doch hoffnungsvoll. Die Illusion von Social Media als weltweit verbindendes Medium mag längst geplatzt sein; Lesen bleibt eine gemeinschaftsorientierte Aktivität. Die im Übrigen nicht nur online geteilt wird, sondern in analogen Trends wie Silent Book Clubs, in denen Menschen zusammenkommen, um in aller Ruhe in ihren Büchern zu versinken.

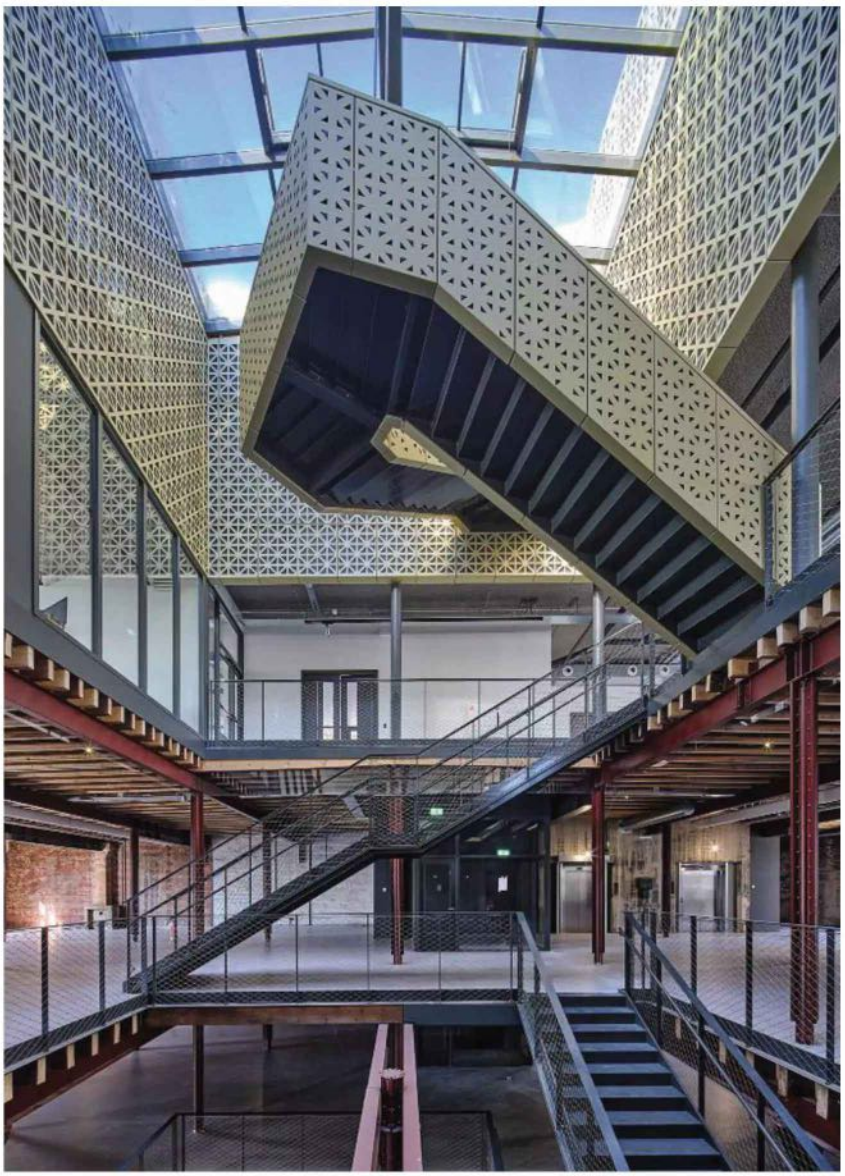
Den eigenen Grips zu gebrauchen, ist ohnehin so ziemlich das einzige Mittel, mit dem man den Tech-Giganten noch Kontra geben kann. Lesen war schon immer, als würde man den Kopf in die Zukunft schicken – dorthin, wo man andere Lebensweisen und Ansichten entdeckt. So hieß es bei der Reference-Library-Präsentation in Mailand: „[Ein Buch] kann dich bewegen, deine Meinung ändern, dich dazu bringen, neu anzufangen. Nur wenige Dinge im Leben können all das bewirken." In einer Zeit, in der der vermeintliche Fortschritt rein auf bereits Erlebtem basiert, neugierig sein – das ist doch mal überraschend.

OFFENES HAUS

Text **MARLENE SØRENSEN**

ROTTERDAM

Was fällt Ihnen zu Rotterdam ein? Wenn es nach den Kulturschaffenden der Stadt geht, dann sollten Sie „Museumsstandort" denken. Bereits 2025 hatte das Migrationsmuseum Fenix in einem aufsehenerregend modernisierten Speicher an den Docks eröffnet. Nach ähnlichem Prinzip wurde eine Lagerhalle in den neuen Standort des Nederlands Fotomuseum verwandelt: Das denkmalgeschützte Santos Pakhuis wurde um einen Dachaufsatz aus Metall ergänzt. Unter dieser goldglänzenden Krone steckt ein echter fotografischer Schatz: 6,5 Millionen Objekte aus der analogen Fotografie werden bewahrt und ausgestellt, darunter die Archive von rund 175 renommierten holländischen Fotograf*innen. Die aktuelle Ausstellung *Quickscan 3* blickt auf Entwicklungen in der Fotokunst aus den letzten zehn Jahren.



NEDERLANDS FOTOMUSEUM Die Ausstellung *Quickscan 3* ist noch bis 22. November 2026 geöffnet, nederlandsfotomuseum.nl

FOTO *Studio Hans Wilschut

STARRE AUSSTELLUNGSKONZEPTE? VON GESTERN. DIE SPEKTAKULÄRE ARCHITEKTUR DER NEUEN *Museen* GIBT RAUM FÜR EINEN WANDEL ZU IMMERSIVEN FORMATEN UND ERLEBNISREICHEN BESUCHEN

LONDON

In kaum einer anderen Stadt ist die Museumsdichte so hoch wie in London. Welches könnte da noch fehlen? Eines, das dieser Stadt selbst gewidmet ist. Das London Museum Smithfield wird die Historie der Metropole erzählen, in Formaten, die sich am Erleben von Zeit orientieren, wie *Past Time, Our Time* und *Deep Time*. Dafür werden derzeit noch die geschichtsträchtigen Markthallen aus viktorianischer Zeit umgebaut, die Eröffnung ist für Ende 2026 vorgesehen.

LONDON MUSEUM SMITHFIELD Über 100 000 Londoner*innen haben mit Spenden zur Umsetzung beigetragen. londonmuseum.org

TOKIO

Die japanischen Hölzer, die der Architekt Kengo Kuma im MoN Takanawa verarbeitet hat, sollen die Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart symbolisieren. Man kann in dem spiralförmigen Design aber auch Schreibmaschinen-Farbband erkennen. Oder doch eher eine Garnrolle? Kunst liegt bekanntlich im Auge des Betrachters. Einig kann man sich darin sein, dass Kuma einen einzigartigen Bau für das MoN, Museum of Narratives, geschaffen hat, der die experimentelle Versuchsanordnung des Orts spiegelt: Die Verknüpfung traditioneller japanischer Kultur und neuzeitiger Technologien, beispielsweise in Form von interaktiven Ausstellungen und Live Performances, und mit ambitioniertem Ziel: „Kultur für die nächsten 100 Jahre transportieren."

MON TAKANAWA liegt in der Takanawa Gateway City Tokio, einem der größten Stadtentwicklungsprojekte Japans. montakanawa.jp

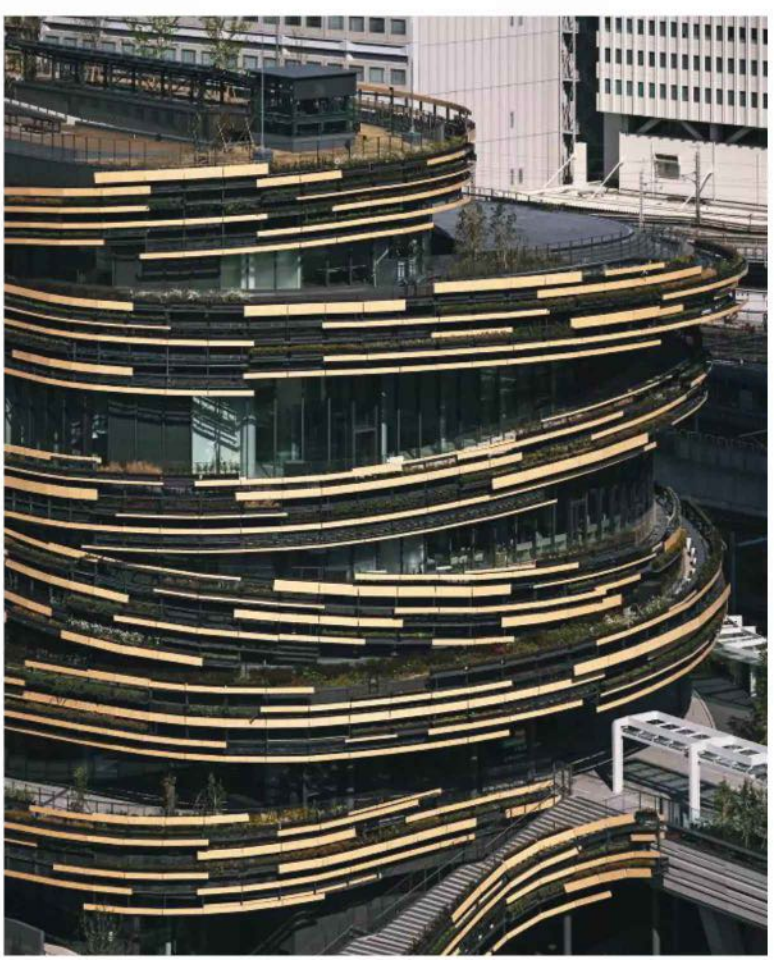
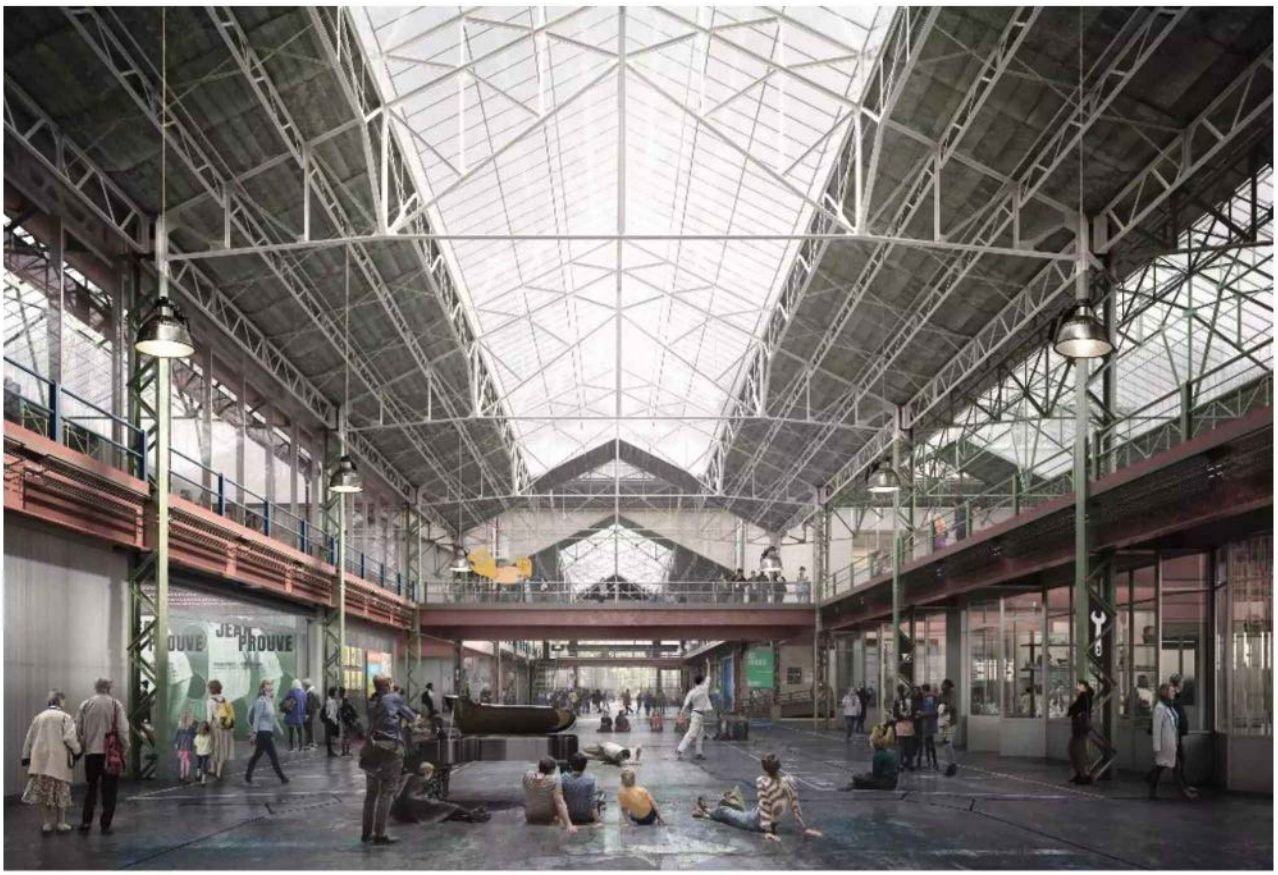


FOTO ©Yasuyuki Takaki, ©Asif Khan Studio Mir

BRÜSSEL

Das Centre Pompidou bleibt bis 2030 geschlossen. Die gute Nachricht daran ist: Man bekommt die Chance, viele Werke aus der Kollektion stattdessen im Kanal Brüssel zu sehen, das eine Partnerschaft mit der Pariser Institution hat. Für das Opening am 28. November in der historischen Citroën-Werkstatt ist Großes geplant, darunter Performance Art, eine Architekturausstellung, eine Präsentation von Schwarzen Künstler*innen und *A truly immense journey:* Meisterwerke aus 100 Jahren Centre Pompidou und aus der Sammlung des Kanals.



KANAL *A truly immense journey,* u. a. mit Lygia Clark, Sonia Delaunay, Alberto Giacometti und Henri Matisse. kanal.brussels

ATHEN

„How do I look?" „You look ready." Das Zitat aus Quentin Tarantinos *Kill Bill: Volume 2* ist die Maxime des Onassis Ready: Man ist bereit – das Konzept von Museen aufzumischen. Der Kultur- und Kreativraum der Onassis Foundation ist ein Spielplatz für Künstler*innen wie den Fotografen Juergen Teller, der ihn mit einer vielschichtigen Retrospektive eröffnete; wie Tilda Swinton, die mit ihrer Performance *A Biographical Wardrobe* aufgetreten ist und eine Masterclass in Kreativität gab; wie Electronic Music Festivals und Showcases zur KI. So wird Onassis Ready seiner zweiten Devise gerecht: eine „Fabrik der Erlebnisse" zu sein.

ONASSIS READY liegt in einer früheren Kunststofffabrik. Laufendes Programm unter onassis.org

FOTO ©Giagkos Papadopoulos, ©Atelier Kanal

THE DAVID GEFFEN GALLERIES LACMA sind ein Schauplatz für die Kunst und für die Kultur, zuletzt etwa für die Cruise-Show von Dior, die den Look des Old Hollywood an diesem neuen Wahrzeichen der Stadt feierte. lacma.org

LOS ANGELES

Kontrovers vor der Eröffnung, gefeiert seit der Premiere: Die David Geffen Galleries passen mit ihrem Drama und Bombast perfekt nach Los Angeles. Der 700-Millionen-Dollar-Neubau des LACMA, für den Entertainment-Mogul David Geffen einige Checks geschrieben hat, wurde zunächst argwöhnisch beäugt (so viel Beton!) und sorgt nun für Begeisterung. Der viele Beton, den Architekt Peter Zumthor verwendete, ist nämlich eine überraschend wirkungsvolle Kulisse für die Kollektion des Los Angeles County Museum of Art: Werke aus 6000 Jahren Kunstgeschichte, die in neuem Glanz strahlen.

FOTO David Geffen Galleries, April 2026, photo ©Museum Associates/LACMA, ©Museum Associates/LACMA, by Kristina Simonsen, ©Museum Associates/LACMA, by Charlie Powers, ©Iwan Baan

„ICH GLAUBE FEST DARAN, DASS FILME ETWAS VERÄNDERN KÖNNEN“, SAGT KATHARINA STARK, EINE DER VIELSEITIGSTEN SCHAUSPIELERINNEN IHRER GENERATION

INTERVIEW:
MARLENE SØRENSEN
FOTO:
LINDA ROSA SAAL

STARK!

Vor gut zehn Jahren gründete eine Gruppe junger Menschen die NGO Jugend Rettet und leistete mit dem Schiff Iuventa Flüchtlingshilfe im Mittelmeer. 23 000 Leben ist die so erschütternde wie ernüchternde Zahl der zwischen 2016 und 2017 Geborgenen – und der Titel des Netflix-Films, der auf der Geschichte der Organisation basiert, von ihren Einsätzen erzählt und von deren Nachspiel. Jugend Rettet wurde von der italienischen Staatsanwaltschaft unter anderem angeklagt, mit Schlepperbanden zu kooperieren (das Verfahren endete 2024 mit einem Freispruch). Im Film mit Louis Hofmann, Mala Emde und Maria Dragus spielt Katharina Stark eine der Mitgründerinnen, die an Land organisiert. Die Ruhe und Klarheit der Figur strahlt Stark auch beim Treffen in Berlin aus. Sie wollte nie etwas anderes werden als Schauspielerin und damit konnte es ihr nicht schnell genug gehen: Berufswunsch mit acht Jahren; Abitur mit 16; Absolventin der renommierten Otto-Falckenberg-Schule mit 22. Heute, mit 27, ist sie erprobt darin, viel auszuprobieren, von der historischen Serie *(Deutsches Haus)* über Oscar-Kandidaten *(Franz K)* bis zu Publikumshits *(Ach, diese Lücke …). 23 000 Leben* läuft jetzt auf Netflix.

WAS HAT SIE DAVON AN DIESEM PROJEKT ÜBERZEUGT?

Ich bekam das Drehbuch und habe mich sofort an die Geschichte der Iuventa erinnert und wie wir damals im Freundeskreis über den Gerichtsprozess diskutierten. Wie kann es sein, dass NGO-Mitglieder von einem Staat angezeigt werden, nur weil sie Menschen vor dem Ertrinken gerettet haben? Das Thema hat mich interessiert und es war ein Geschenk, dass ich mich nun auch beruflich damit auseinandersetzen durfte.

GAB ES RESPEKT VOR DER POLITISCHEN DIMENSION DES FILMS?

Ja, Respekt auf jeden Fall und auch Berührungsängste. Was aber gut ist. Bei so einem großen Thema ist es wichtig, vorsichtig zu sein. Gleichzeitig kann Vorsicht aber auch dazu führen, dass man schweigt. Und das darf nicht passieren. Ich fand es einen guten Weg, an diesem konkreten Fall ein komplexes Problem zu erzählen und mit einem Format wie diesem einem möglichst breiten Publikum näherzubringen.

EINIGE DER AKTIVIST*INNEN, DIE SICH BEI *JUGEND RETTET* ENGAGIERTEN, WAREN BEIM DREH DABEI. WIE HAT IHNEN DAS IN DER VORBEREITUNG AUF IHRE ROLLE GEHOLFEN?

Teile der ehemaligen Crew der Iuventa haben uns von Anfang an beraten und begleitet. Es gab Trainings, Briefings, lange Diskussionen und persönliche Gespräche. Das war unglaublich wichtig, um möglichst viel über das Thema und die wahren Begebenheiten zu erfahren. Ich war mir außerdem unsicher, wie ich die Rolle emotional füllen würde. Heute weiß man, dass sie den Prozess gewonnen haben, aber die psychische Belastung über sieben Jahre kann man sich schwer vorstellen. In der Gerichtsszene beispielsweise habe ich mich beim Freispruch gar nicht richtig getraut, zu jubeln. Ich wollte die Situation nicht zu leicht nehmen und konnte sie emotional schwer einschätzen. Da waren drei von Jugend Rettet am Set, die dann auf uns zukamen: „Ihr könnt euch schon mehr freuen!" Sie machten uns das sogar ein bisschen vor, wodurch man natürlich bestärkt wurde. Wir konnten die Aktivist*innen auch alles fragen, was Voraussetzung dafür war, dass man sich traut, bei einem Thema mitzureden. Es gibt dieses Ohnmachtsgefühl bei Krisen. Die Angst, unwissend rüberzukommen, wenn man Fragen stellt, und die Überforderung, was man selbst überhaupt ausrichten kann. Je mehr man sich mit anderen austauscht, desto mehr versteht man, wie Narrative funktionieren – und dass sie anders erzählt werden können.

HABEN SIE FÜR DIESE NARRATIVE EIN BEISPIEL?

In der von NGOs organisierten Seenotrettung sind die Ressourcen knapp. Aber das Hauptproblem sind die staatlich geschaffenen Hindernisse, die die Rettungsaktionen unterbinden sollen. Wie etwa, dass den Schiffen Häfen zugewiesen werden, die viele Tausende Seemeilen entfernt vom Einsatzgebiet liegen. Die wenigen Schiffe sind deshalb oft wochenlang unterwegs und in der Zeit ist eben niemand da, der die Menschen rettet.

KÖNNEN SIE DEN IDEALISMUS NACHVOLLZIEHEN, MIT DEM DIE JUNGEN LEUTE DAMALS JUGEND RETTET GRÜNDETEN?

Die Frage, die wir im Film aufgreifen, hat mich und mein Umfeld nach dem Schulabschluss auch bewegt: Versucht man, zuerst seinen Talenten oder Interessen nachzugehen, und sucht dabei nach Wegen, wie man damit zum Allgemeinwohl beitragen kann? Oder sagt man: Wo wäre ich jetzt sofort wirksam? Ich habe damals entschieden, zu versuchen, über die Auswahl von Filmprojekten sinnvolle Geschichten zu erzählen. Aber den Weg von Jugend Rettet, den fand ich sehr beeindruckend.

FILME KÖNNEN DEMNACH ETWAS VERÄNDERN?

Daran glaube ich sogar ganz fest. Deshalb mache ich diesen Beruf. Das Erzählen von Geschichten schafft Empathie und Auseinandersetzung, und Film ist einfach eine besondere Form des Geschichtenerzählens.

WELCHE THEMEN WÜRDEN SIE GERN NOCH MEHR ERZÄHLEN?

Ich denke viel über Rollenbilder nach und welche Art von Frau man darstellen darf. Das ist als Schauspielerin fast eine tägliche Auseinandersetzung. Oft habe ich das Gefühl: Die Frau erfüllt eine Funktion für die Entwicklung eines Mannes. Man hofft immer auf Drehbücher, wo sich jemand tatsächlich für die Person interessiert. Es gibt ja dafür auch klare Beispiele. Man sieht etwas wie *Fleabag* (die bahnbrechende Show von Phoebe Waller-Bridge, *Anm. d. R.)* und ist empowert, weil da jemand einen Menschen im Detail angeschaut hat. Ich würde zum Beispiel gerne noch mehr Figuren spielen, die Ideengeber waren. Wenn man in die Geschichte schaut, sind es ja oft Einzelpersonen, die einen Gedanken hatten, aus dem sich Bewegungen entwickelten. Wie kam es dazu? Das finde ich spannend. Sich diese Geschichten anzugucken, ist auch etwas, was einen aus der eigenen Wirkungsohnmacht holt.

WAS HABEN SIE ALS NÄCHSTES VOR?

Tatsächlich einen Film, der *Die Ideen* heißt. Ein Episodenfilm von Fabian Stumm über Menschen in Momenten des Übergangs.

HAARE & MAKE-UP Anne-Marie Wittchen

Stark trägt einen Mantel von **CHANEL.** Einen weiteren Auftritt hat sie diesen Sommer in *Wer weiß schon, was ein Leben ist?* als Paula Modersohn-Becker (ab 27.8. im Kino).

JEDEN MONAT PORTRÄTIEREN WIR HIER EINE FRAU, DIE IN DER KUNST IHRE BERUFUNG GEFUNDEN HAT. DIE SCHWEDIN HATTE NIE DAS ZIEL, KÜNSTLERIN ZU WERDEN. ZUM GLÜCK WURDE SIE ES DOCH

SALLY VON ROSEN

FABELWESEN Sally von Rosens von der Naturwelt inspirierten Bronzeskulpturen sind in ihrer Kindheit verwurzelt. Von rechts nach links: *Statue* (2026), Installationsansicht aus der Gruppenausstellung *Main body excerpts* (2025, Galerie WHOISPOLA, Warschau) und *Coccyx* (2026).

Text REBECCA CASATI

Mit fünfzehn Jahren weiß Sally von Rosen eines nun wirklich zu hundert Prozent: „Ich will auf gar keinen Fall Künstlerin werden!“

Sie hat bis zu diesem Punkt ein ziemlich bewegtes Leben hinter sich. So wächst sie an mehreren Orten gleichzeitig auf, abhängig davon, wie ihre Eltern sich gerade verstehen. Da ist zum einen die schwedische Stadt Göteborg, in der von Rosen geboren wurde. Zum anderen sind da die Schären, tausende von Inseln und Inselchen vor der Westküste. Auf einer davon, Åstol, leben nur etwa hundert – zumeist sehr christliche – Einwohner*innen. Und außerdem ein veganer und weniger christlicher Sonderling; das ist von Rosens Großvater, der aus einem alten Adelsgeschlecht stammt: „Eine komplizierte Familie, die mein Großvater hinter sich ließ, um in der Natur zu sein und Maler zu werden.“

Sie war viel bei ihm, nämlich immer, wenn ihre Eltern Streit hatten. Ihr Großvater brachte ihr das Malen bei. Im Winter zeigte er ihr, wie man Schnee schmolz und lagerte, denn die von Rosens hatten auf der Insel kein fließendes Wasser. Mit ihm erkundet sie die dichten Wälder auf den umliegenden Inseln, wo es Elche, wilde Pferde und giftige Schlangen gab.

Ihr Vater war in den Siebzigern kommunistischer Aktivist gewesen, hatte in einer progressiven Rockband arbeiterklasseverherrlichende Protestsongs gesungen und sich schließlich dem Opernfach zugewandt. Am Theater lernte er Sally von Rosens Mutter kennen, sie war Balletttänzerin. So wuchs das Mädchen mit tanzenden, singenden Menschen und ihren dramatischen Geschichten auf. Der Lebensstil war Boheme, jede*r war irgendwie queer und machte was mit Kunst. Doch der Vater wurde krank, starb, als sie 15 Jahre alt war; eben der Zeitpunkt, an dem sie sagte: „Ich will auf gar keinen Fall Künstlerin werden!“ Und auch wenn das Ganze nun wirklich nicht nach einer leichten Kindheit klingt, erzählt Sally von Rosen heute sehr charmant, fast aufgeräumt davon.

Nach der Schule studiert sie zunächst angewandte Philosophie, liest und erfährt viel über politische, religiöse, aber auch ästhetische Prinzipien. Und landet dabei unversehens immer wieder bei dem, was sie, wie sie mehr und mehr zugeben muss, letztlich doch am meisten interessiert: bei der Kunst.

Nach ihrem BA wechselt sie auf die Kunstakademie Umeå in eine Malerei-Klasse. Weiter geht es an die Akademie der bildenden Künste in Wien. Direkt im Anschluss heuert sie für ein Praktikum bei der in Berlin beheimateten, schwedischen Künstlerin Anna Uddenberg an und macht sich schnell so unentbehrlich, dass sie zur Studioleiterin aufsteigt. Tagsüber koordiniert sie Termine, lernt Menschen aus Galerien kennen, kommuniziert mit Museen. Abends arbeitet sie an ihrer eigenen Karriere, neben der Ausziehcouch in ihrem Neuköllner WG-Zimmer. Das bald von vielen wunderlichen Skulpturen bevölkert ist.

Ein Freund macht sie mit dem Material Bronze vertraut, und sofort rastet etwas ein. Sally von Rosen nimmt teil an kleineren Ausstellungen, 2023 verkauft sie ihre ersten beiden Arbeiten. Und der Erlös aus diesen Verkäufen – 6000 Euro – wird ihr Startkapital in die Selbstständigkeit: „Einmal muss man diesen Absprung wagen. Auf der Akademie lernst du, eine Sprache zu entwickeln, aber niemand lehrt dich, wie du sie später anwenden kannst. Ich machte eine Rechnung auf: Ein Teil dieser 6000 Euro soll in neue Arbeiten fließen, ein anderer Teil in meine Miete. Wenn ich eine Skulptur verkaufe, kann ich davon zwei neue machen, und wenn ich das ein-, zweimal geschafft habe, schaffe ich das auch weitere Male. Die Ideen kommen schließlich aus mir, meinem Unterbewusstsein, meinem Background. Ach so, Essen? Musste auf jeden Fall billig sein! Und die Ungewissheit, ob alles gut ausgehen wird? Musste man aushalten können …“

Ab da geht es ziemlich schnell bergauf mit der Karriere. Sie bleibt in Berlin, und sie bleibt bei Bronze-Skulpturen. Diese sind fließend, gewölbt, gedreht, stehen auf drei Beinen, sind von der Natur und von Tieren, aber auch vom Fantastischen inspiriert. Sie sind übrigens durchweg kopflos (in Mythologie und Folklore taucht der kopflose Körper immer wieder als Zeichen von Übergängen auf), ihre Schönheit ist ein bisschen beunruhigend. Je nach Perspektive entdecken Betrachter*innen darin Rehe, Vögel oder krallenbewehrte Fabelwesen. Für Sally von Rosen sind sie eng mit ihrem eigenen Background verknüpft: „Natur, komplizierte Gefühlszustände, Bewegung, damit bin ich aufgewachsen, all das finde ich heute in meiner Arbeit wieder. Auch wenn meine Kindheit problematisch war, sie hat mich genau hierher geführt.“

Die Künstlerin entwickelt ihre Skulpturen in ihrem ganz persönlichen Arbeitsprozess, beginnt mit Silhouetten aus Pappe, steckt sie wie ein Puzzle zusammen, fügt Stoff hinzu, damit die Formen runder werden, verwirft, macht neu. Bei größeren Arbeiten fertigt sie einen 3D-Scan an, sendet die Datei an Gießereien, etwa in Indien, die schicken mehrere Teile zurück, die sie dann vor Ort in ihrem Atelier zusammenschweißt. Mittlerweile sind sie bis zu vier Meter hoch und eine halbe Tonne schwer; eine solche wird diesen Sommer in der Stockholmer Innenstadt enthüllt. Andere hat sie an Sammler*innen in Belgien oder Massachusetts verkauft; nächstes Jahr folgt eine Einzelausstellung im Kunstverein Göttingen.

Künstlerin zu werden – dann war das also doch richtig? Na klar. „Kunst zu machen, ist einsam, beängstigend, aber auch kraftvoll. Ich arbeite allein, mit schweren Objekten, manchmal muss ich 130 Kilo durchs Atelier schieben. Es ist nicht unähnlich zu Bauarbeiten. Ich schleife selbst, korrigiere Oberflächen. Und ja – so ist alles genau, wie es sein soll.“

FOTO Dale Grant, Roman März, Courtesy to the artist Sally von Rosen

FEIGEN-TARTE

Zutaten für 8–10 Personen

Tarte-Boden:
590 g Mürbeteig

Mürbeteig (für 590 g):
150 g Butter
95 g Puderzucker
30 g Mandelmehl
1 g Sel de Guérande
1 g Vanillepulver
58 g Ei
250 g Mehl, Type 550

Zum Bestreichen:
100 g Eigelb
25 g Sahne

Mandel-Feigen-Creme:
300 g Mandelcreme
(75 g Butter, 75 g Zucker, 75 g Mandelmehl, 75 g Ei)
45 g Feigenfruchtfleisch
(3 Feigen)

Sirup mit Feigenblättern:
75 g Wasser
7,5 g Zucker
1 Feigenblatt

Feigenkonfitüre
Sirup mit Feigenblättern (s. o.)
20 g Zucker
250 g frische Feigen
1,4 g Pektin
1,4 g Weinsäure

Dolç-Mataró-Gelee:
120 g Dolç Mataró
(süßer Rotwein)
1,5 g Agar-Agar
2,5 g Zucker

Montieren:
80 g Feigenfruchtfleisch
10 frische Feigen

Für die Kreationen von Cédric Grolet pilgern Fans zu seiner Boulangerie-Pâtisserie nach Paris. Jetzt kann man mit den Desserts auch zu Hause für Applaus sorgen. Wir präsentieren: Die Feigen-Tarte aus Grolets Kochbuch *Fruits*

Tarte-Boden: Für den Mürbeteig Butter, Puderzucker, Mandelmehl, Salz und Vanillepulver in der Küchenmaschine mit dem Rührblatt vermengen. Das Ei zufügen, die Masse emulgieren und anschließend das Mehl unterheben. 4 Stunden in den Kühlschrank stellen. Den Teig mit dem Rollholz 3 mm dick ausrollen. Einen 2 cm hohen Backring mit 18 cm Durchmesser leicht buttern und mit dem Teig auslegen. Über Nacht in den Kühlschrank stellen, damit der Teig verkrustet. Am Tag der Zubereitung den Backofen auf 160 °C vorheizen und den Tarte-Boden 25 Minuten blindbacken.

Bestreichen: Eigelb und Sahne verrühren und mithilfe eines Pinsels den vorgebackenen Boden damit bestreichen. Weitere 10 Minuten backen, damit er gut bräunt.

Mandel-Feigen-Creme: Die Mandelcreme herstellen. Dafür Butter, Zucker und Mandelmehl in der Küchenmaschine mit dem Rührblatt aufschlagen. Das Ei nach und nach zufügen. In einen Spritzbeutel füllen und den Tarte-Boden damit garnieren. Das Feigenfruchtfleisch in Stücken auf die Creme geben und gut eindrücken. Nochmals 10 Minuten backen.

Sirup mit Feigenblättern: Wasser und Zucker in einem Topf aufkochen. Das Feigenblatt hacken und zufügen. 20 Minuten ziehen lassen. Durch ein Spitzsieb passieren.

Feigenkonfitüre: 30 g Sirup mit Feigenblättern und Zucker in einem Topf auf 115 °C erhitzen. Die frischen Feigen zufügen und 10 Minuten bei geringer Hitze die Konsistenz von Kompott annehmen lassen. Die Konfitüre abkühlen lassen, dann Pektin und Weinsäure unterrühren. 1 Minute aufkochen und vom Herd nehmen. Beiseitestellen.

Dolç-Mataró-Gelee: Den Rotwein in einem Topf erhitzen. Agar-Agar und Zucker mischen, zum Wein geben und 1 Minute aufkochen lassen. Herausnehmen und kühl stellen.

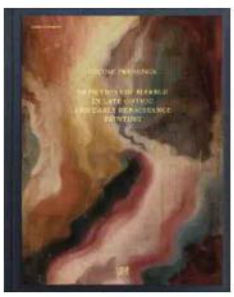
Montieren und Fertigstellen: Das Feigenfruchtfleisch auf die vollständig abgekühlte Tarte geben und mit Feigenkonfitüre garnieren. Punkte aus Dolç-Mataró-Gelee daraufgeben. Die frischen Feigen in Spalten schneiden und harmonisch auf der Tarte verteilen.

FRUITS von Cédric Grolet, mit 95 Rezepten, von aufwendig bis einfach, u. a. für Millefeuille Zitrone, Himbeertorte oder Éclairs mit Passionsfrucht. Matthaes, 50 €

FOTO ©Matthaes/Pierre Monetta

NOTES

EINFACH HIMMLISCH



BILDBAND – Der Autor Karl Kolbitz hat seiner Faszination für Marmordarstellungen der Spätgotik und Frührenaissance das anbetungswürdige Buch *Divine Presence* gewidmet. Dank hochauflösender Bilddateien kommt man den göttlichen Gemälden extrem nah, wie einem Altarbild des Noviziats aus den Uffizien (oben). Das öffnet den Blick für die spirituelle Bedeutung des Materials. So schreibt Kolbitz: „Marmor ist der Link zwischen dem Sichtbaren und dem Unsichtbaren, der den Betracher zum Nachdenken über ‚die höheren Dinge' anleitet."

DIVINE PRESENCE von Karl Kolbitz. Limitierte Edition, auf Englisch. Hatje Cantz, 68 €

ALLES AUF EINE KARTE

ROMAN – Lily King ist eine Meisterin der fein beobachteten und federleicht geschriebenen Liebesgeschichte. *Herz König* ist ihre bislang beste, in der eine Dreiecksbeziehung an der Uni die Protagonistin für immer verändern wird. Viel Glück beim Versuch, das letzte Drittel nicht durch Tränen zu lesen.

HERZ KÖNIG von Lily King, erschienen bei C. H. Beck, 24 €

FOTO Cristian Ceccanti

FEINE AUSLESE

KUNST – Auch so kann man in der Berliner Kunst- und Designszene für Aufmerksamkeit sorgen: mit leisen Tönen. Die neue Galerie OM für Collectible Design setzt auf ein streng kuratiertes Programm und ein intimes Ambiente, in dem man begehrte Stücke entdecken kann, in der Eröffnungsausstellung *Partie Une* etwa von internationalen Namen (Jean Prouvé) wie auch Berliner*innen (Marten H. Anderson).

GALERIE OM Potsdamer Straße 100. Das Gründungsduo Moana Thies und Oscar Gröne sowie Creative Director Julian Zacharias Eide werden das Kulturprogramm der Galerie künftig um Events wie Life Performances erweitern. Pop-ups in Mailand und Paris sind geplant. Instagram @galerie.om

MIT LIEBE GEMACHT

MUSIK – Unentschlossenheit kann etwas Positives sein. Suki Waterhouse modelt, schauspielert und fotografiert. Und alles liegt ihr. Ihre Kreativität packt die Engländerin aktuell in die Musik. Mit *Loveland* ist der Künstlerin ein Album mit glänzenden Indie-Pop-Sounds gelungen, angefangen mit der flirrenden ersten Single *Tiny Raisin*, die man sehr entschlossen sofort laut aufdrehen möchte.

SUKI WATERHOUSE
Loveland (Universal Music) erscheint am 10. Juli.

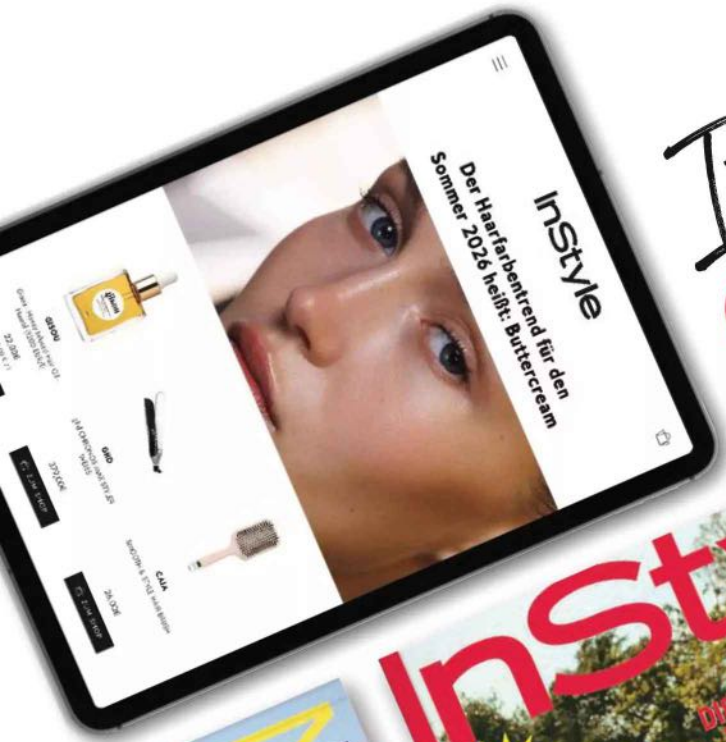
ANIMAL INSTINCT

FILM – „Einen Habicht trainieren" ist kein Ratschlag, den man in einem üblichen Trauerbuch findet. Doch das ist der Weg, den Helen Macdonald wählte, um den Tod ihres Vaters zu verarbeiten. Macdonalds Bestseller-Memoir wurde nun verfilmt, mit der wie immer wundervollen Claire Foy, die ihre Rolle mit viel Glaubwürdigkeit und Empathie spielt.

H WIE HABICHT von Philippa Lowthorpe. Mit Claire Foy, Brendan Gleeson und Lindsay Duncan. Ab 23. Juli im Kino.

FOTO Saturnia Llc & Channel Four Television Corporation/All Rights Reserved, Alessandra Fochesato

It's all about STYLE



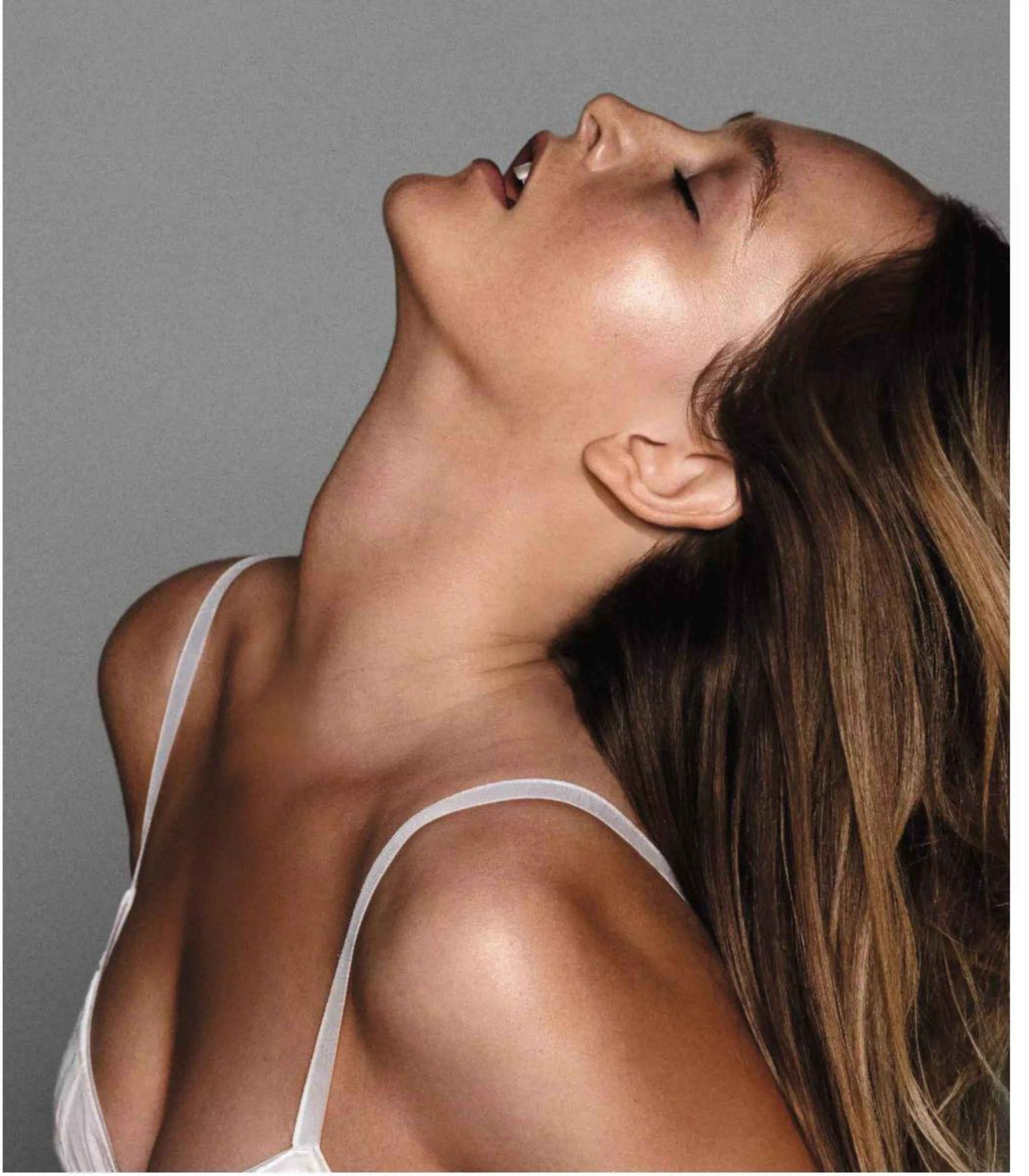
Jetzt im Handel

Direkt liefern lassen!

Entdecken Sie den ganzen InStyle Kosmos und holen Sie sich die angesagtesten Fashion-Trends, Styling-Tricks und Shopping-Tipps. **Auf allen Kanälen.**

InStyle

FOTO Dan Jackson/Art + Commerce



SOME LIKE IT HOT

FOTO Dan Jackson/Art + Commerce

EIN TEINT WIE VON DER *Sonne* GEKÜSST, GANZ OHNE REUE: DAS GEHT MIT PERFEKTEM SCHUTZ, ROSIGEM GLOW UND INNOVATIVEN TEXTUREN. HIER ALLES FÜR EINE SCHÖNE GESUNDE BRÄUNE

Text **MARTINA FUHRI**

DER BESTE BASIS-SCHUTZ

Wer an warmen Tagen nicht auf Make-up verzichten möchte, für den sind zwei Dinge unerlässlich: ein hoher Lichtschutzfaktor und ein feuchtigkeitsspendender Primer, der das Ergebnis länger schön hält. Einfacher machen es einem Produkte, die beides in sich vereinen. Wer möchte, kann die Grundierung auch solo auftragen. Mit leichter Tönung und porenverfeinernder Textur haben sie denselben Beauty-Effekt wie ein paar Tage entspannender Sommerurlaub.

1 — **SENSAI** Gleicht Unebenheiten aus: *Glowing Base SPF 10,* um 134 €

2 — **SUN MATTERS** Leichter Primer mit hohem Schutz: *SPF 50 Bronze Glow,* um 35 €

1 — **WESTMAN ATELIER** Creme-Bronzer mit mattem Puder-Finish: *Soleil Parfait in Dark Tan,* um 80 €

2 — **TOM FORD** Mit Blurring-Effekt: *Soleil Bronzing Powder,* um 65 €

3 — **VIKTORIA BECKHAM BEAUTY** Leichte Formel auf Wasserbasis: *Colour Wash Bronze,* um 51 €

4 — **DR EMI ARPA** Skincare-Make-up-Hybrid mit Schimmer: *Tan Touch Bronzing Serum,* um 75 €

BRONZER 2026

Die neuen Texturen für den Sunkissed Look sind cremig, zart schmelzend bis hin zu dünnflüssig. Der Vorteil: Sie setzen sich nicht ab, verbinden sich besser mit der Haut und wirken so noch natürlicher und frischer. Das Auftragen ist spielend leicht, auch ohne Pinsel: einfach mit den Fingern auftupfen und verblenden, fertig. Mattes Finish bevorzugt? Dann lieber die neuen Puder-Bronzer mit cremigeren Pigmenten und Soft-Fokus-Effekt testen, denn die wirken wie ein samtiger Filter für den Teint.

FOTO PR

HIGHLIGHTING BLUSHES

Das Centerpiece bilden in diesem Sommer weder Lippen noch Augen, sondern plakativ aufgetragenes Rouge. Neu und schön ist die Hybrid-Variante aus Highlighter und Blush. Dazu kommt die Ansage: Bitte nicht am Produkt sparen. Statt Apfelbäckchen zu betonen oder ein paar Highlights zu setzen, wird jetzt großflächig von den Wangen ausgehend bis an die Schläfen und Brauenbögen verblendet. Tipp für ein glänzend schönes Komplettbild: Zusätzlich etwas Blush in Pfirsich- oder Rosé-Tönen als Lidschatten zweckentfremden.

1 – **HOURGLASS**
Leichte Serum-Textur: *Unreal Liquid Highlighter* in *Dream,* um 45 €

2 – **KIKO MILANO**
Samtiges Puder: *Hug Couture Cheek Dewlight Highlighting Blush* in *Cushion Coral,* um 23 €

3 – **SHISEIDO**
Pflegendes Rouge mit Goldschimmer: *Color + Glow Enhancer* in *Red Ruby,* um 52 €

SUMMER FOUNDATIONS

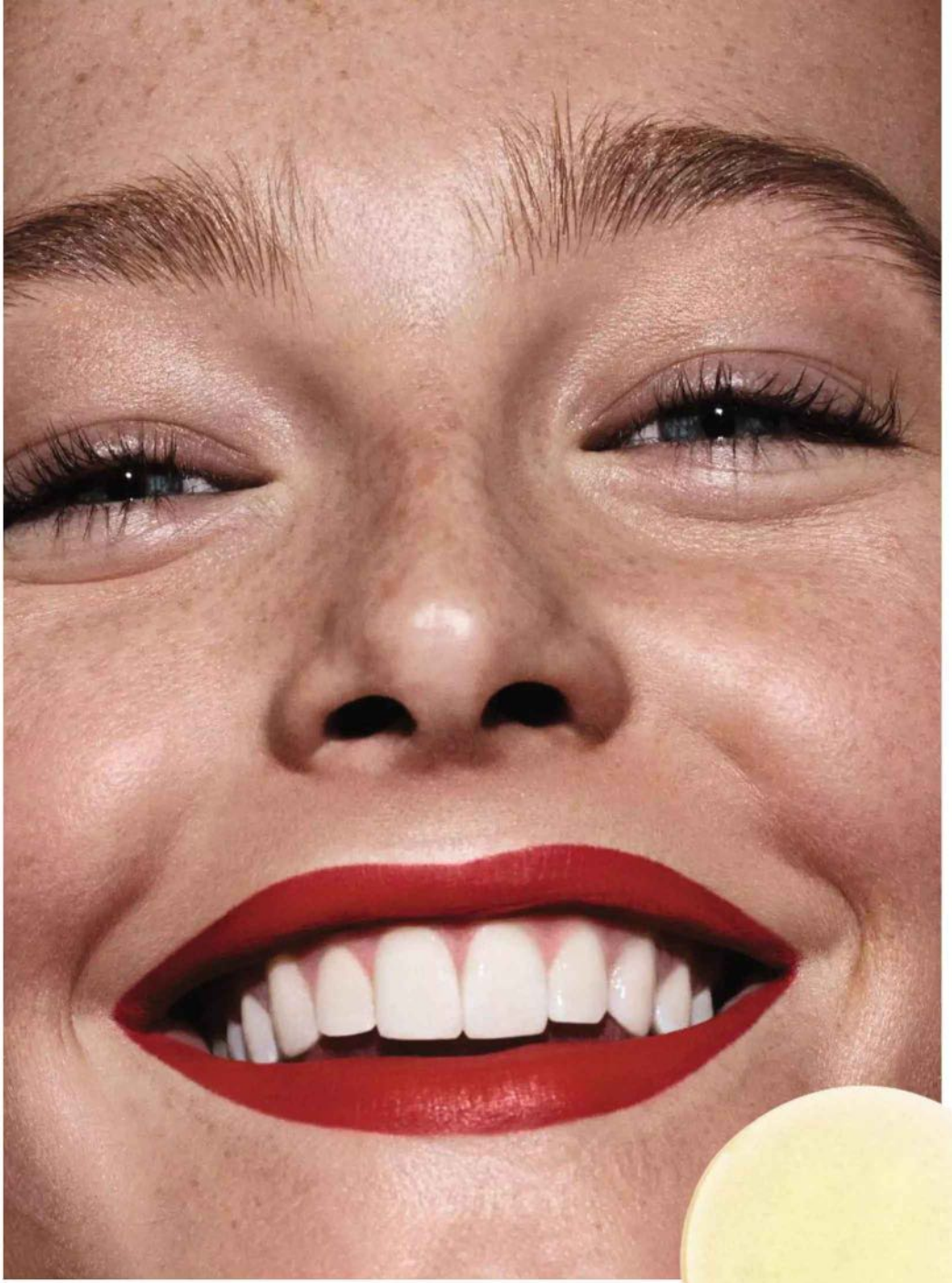
Nur ein Hauch, um Rötungen auszugleichen und den Teint aufzufrischen – das wäre die Idealvorstellung einer Foundation im Sommer. Um diesem Ziel ziemlich nahezukommen, helfen leichte Mousse-Texturen. Die passen sich dem Hautton an, mattieren und lassen die Poren verschwinden. Pflegende Skin Tints hingegen spenden Feuchtigkeit und Glow, so wirkt der Teint gleichmäßiger. Und cremige Stick-Foundations lassen sich punktgenau auftragen und zum natürlichen Look verblenden.

1 – **ARTDECO**
Mit Weichzeichner-Effekt und leichter Deckkraft: *Wonder Blurr Mousse,* um 19 €

2 – **GUERLAIN**
Mit Gold-Unterton für den feinen Sommer-Look: *Terracotta Jolie Teint Tinted Moisturizer,* um 50 €

3 – **LANCÔME**
Punktgenaue Korrektur mit langer Haltbarkeit: *Teint Idole Shape Stick,* um 55 €

FOTO PR



1 — **SISLEY PARIS**
Mit Kupfer- und Gold-Untertönen: *Phyto-Touche Gel Matte,* um 87 €

2 — **SOL DE JANEIRO**
Getöntes Schimmeröl für den Körper: *Glowmotions Glow Oil Rio Sunset,* um 29 €

3 — **DIOR** Sanfter Selbstbräuner: *Dior Solar Self-Tanning Drops,* um 65 €

1
2
3

INSTANT TAN

High Tanning ist zurück! In den USA sonnen sich drei Mal so viele Menschen wie vor fünf Jahren, und auf TikTok klickt „High UV Tanning", um schnell braun zu werden. Turbo-Hautalterung und Schlimmeres inbegriffen... Dabei können Selbstbräuner heute mehr denn je: sie kommen mit natürlicher Brauntönung und jetzt sogar mit pflegender Serum-Textur. Getönte Öle und Gele sind eine weitere Alternative. Sie schenken einen zarten Sommerglow und werden abends einfach abgewaschen.

FOTO Dan Jackson/Art + Commerce

FUNDA-MENTAL

Text **MARTINA FUHRI**

FOTO Miguel Reveriego/Art Partner Licensing/Trunk Archive

SCALP CARE BOOMT ZU RECHT UND IST MEHR ALS EIN TREND. DOCH ACHTUNG: GESUNDES HAARWACHSTUM IST KOMPLEX. UND DIE RICHTIGE KOPFHAUT-ROUTINE OFT NUR DER ERSTE SCHRITT

Eine gesunde Kopfhaut ist der Nährboden für schönes Haar. Dieser Satz fällt garantiert, wenn es um Scalp Seren oder die neuen Head Spas geht. Dr. Christian Merkel, Dermatologe und Allergologe am Haut- und Laserzentrum an der Oper in München, sieht das allerdings differenzierter: „Menschen mit Kopfhautproblemen können trotzdem schönes Haar haben," sagt er, „doch oft ist es tatsächlich der Fall, dass die Kopfhaut bei starkem Haarausfall vernachlässigt wurde." Feuchtigkeitsmasken, Peelings, beruhigende Tonics, das alles könne helfen. Wer aber viel Haar verliert, komme mit Pflege allein nicht weit.

An der Wurzel

Haarausfall ist nicht gleich Haarausfall. Etwa 95 Prozent der Patienten, die der Experte sieht, leiden an androgenetischer Alopezie, also erblich bedingtem Haarausfall. Bei Männern zeigt sie sich durch Geheimratsecken und Tonsur. Bei Frauen subtiler: Das Haar wird im Scheitelbereich lichter. Der Grund ist häufig eine Überempfindlichkeit der Haarwurzel auf bestimmte Hormone. Daneben gibt es den kreisrunden Haarausfall, eine Autoimmunreaktion der Kopfhaut, sowie diffusen Haarausfall, hinter dem sich Nährstoffmängel oder Schilddrüsenprobleme verbergen können. In selteneren Fällen sind bakterielle Infektionen oder Pilzbefall die Ursache. Die Behandlung beginnt deshalb mit einer gründlichen Diagnose: Dermatoskopie, Blutbild, bei Bedarf ein Trichogramm, bei dem die Haarwurzel mikroskopisch untersucht wird. Erst dann kann eine sinnvolle Therapie geplant werden.

Wachstum nach Plan

Wer allererste Anzeichen vermehrten Haarausfalls bemerkt, kann mit Minoxidil-Produkten beginnen (gibt es als Schaum oder Spray), dem einzigen Wirkstoff, dessen Wirksamkeit bei androgenetischer Alopezie wissenschaftlich belegt ist. Peptide gelten als nächste Hoffnungsträger, doch welche in welcher Konzentration, daran wird noch erforscht. „Ich denke, sie werden künftig eine große Rolle spielen", so Christian Merkel, der den Markt genau beobachtet. Seine Patienten starten meistens mit PRP oder Mesotherapie. Bei PRP wird körpereigenes plättchenreiches Plasma mit Wachstumsfaktoren direkt in die Kopfhaut gespritzt; Mesotherapie versorgt die Wurzeln per Injektionen mit Vitaminen, Peptiden und Proteinen. Für komplexere Fälle rät der Dermatologe zu einer Stammzelltherapie. Dafür entnimmt er winzige Gewebeproben aus dem Hinterkopf, die u.a. Eigenfett und gesunde Haarwurzelzellen enthalten. Diese werden dann aufbereitet und als körpereigenes Konzentrat direkt in die Kopfhaut injiziert. Weitere Methoden wie PRF (Platelet-Rich Fibrin) und Polynukleotide können den Behandlungsplan ergänzen. Der Experte baut die Kur-Konzepte schrittweise auf. Sieht man nach sechs Monaten keine Verbesserung, wird eine neue Strategie erarbeitet. Entscheidend ist der Zeitpunkt: Haarwurzeln, die zu lange inaktiv bleiben, lassen sich irgendwann nicht mehr beleben. Dann bleibt als letzte Option die Haartransplantation. Übrigens längst kein reines Männerthema mehr. „In unserer Praxis machen Frauen bis zu 25 Prozent der Transplantationen aus. Es wird nur viel zu wenig darüber gesprochen." Grundsätzlich funktioniere der Eingriff bei allen Geschlechtern gleich.

1

2

3

4

1 — **KÉRASTASE** Stärkt das Mikrobiom: *Sérum Potentialiste*, um 57 €

2 — **NUXE** Mit Hyaluronsäure: *Hair Prodigieux Hair & Scalp Hydra-Plumping Serum*, um 26 €

3 — **KEVIN MURPHY** Bei gereizter Kopfhaut: *Scalp Spa Serum*, um 29 €

4 — **M2 BEAUTÉ** Aktiviert die Haarwurzeln: *Hair Activating Serum*, um 125 €

Das nächste Level

Haartherapie kann inzwischen tatsächlich mehr als nur Präventionsarbeit und Krisenmanagement. Auch bei gesundem Haar wirke die Mesotherapie laut Christian Merkel wie ein echter Boost für die Wurzeln, der das Haar dann häufig voller, kräftiger und schneller wachsen lässt. Das einfache Wundermittel für die lange Prachtmähne – gibt es noch nicht. Dennoch ist mehr möglich und effektiver, als so manche One-Size-Fits-All-Routinen verspricht. Scalp Care ist eine wirklich gute Pflege, eine gezielte Behandlung schon bei ersten Anzeichen ist noch besser.

CHROME EFFEKTE, 3D-TEXTUREN, NEW FRENCH DESIGNS: WIR HABEN HOLLYWOODS BEGEHRTESTEN *Nail Artist* TOM BACHIK GEFRAGT, WAS DIE PERFEKTE MANIKÜRE JETZT AUSMACHT

Interview **FRANZISKA FRANK**

IN FORM GEBRACHT

Ob Selena Gomez' rosige *Sophisticated Silk Nails* bei den Emmys oder Jennifer Lopez' kosmisch glänzende *Astral Manicure* bei den American Music Awards: Wenn Celebrities eine Maniküre mit eigener Handschrift suchen, führt ihr Weg oft zu Tom Bachik. Denn der ehemalige Grafikdesigner und Airbrush-Künstler zählt zu den gefragtesten Nail Artists Hollywoods.

In der Mode gilt oft: Alles kommt irgendwann wieder. Beobachten Sie ähnliche Zyklen auch in der Nail-Art?

Definitiv! Es gibt Trends, die regelmäßig ein Comeback erleben. Zum Glück aber nie unverändert, sondern zeitgemäß weiterentwickelt. Ein klassisches Beispiel ist die French Manicure, die sich mit jedem Jahrzehnt entwickelt. Auch Chrome-Effekte sind gerade wieder ein großes Thema. Früher haben wir Schimmer und Metallic-Looks mit Glitzer und Pigmenten erzeugt. Heute gibt es hoch entwickelte Chrome-Puder, die wirklich reflektierende Finishes schaffen. Ich liebe es, mit ihnen zu arbeiten!

Was macht den Effekt für Sie so besonders?

Die meisten meiner Kund*innen suchen keine aufwendige Nail Art. Deshalb konzentriere ich mich auf Textur und Dimension. Das macht Chrome-Puder, irisierende Finishes, Cosmic Chromes und Effekt-Topcoats so interessant. Sie schaffen Tiefe und optische Spannung, ohne übertrieben dramatisch zu wirken. Sugar Nails sind dafür ein gutes Beispiel. Sie werden stark von asiatischen Trends geprägt und sind gerade extrem gefragt.

Welche Impulse aus asiatischen Nail-Trends prägen derzeit die internationale Szene?

In vielen asiatischen Ländern spielen Edelsteine, Glitzereffekte und dreidimensionale Details eine große Rolle. Dort wird detailreiche Nail Art auf kürzeren Nägeln getragen. Diese Kombination findet langsam auch den Weg nach Europa und in die USA.

Kürzere Nägel sind also im Kommen?

Meinem Empfinden nach, ja. Auch Kim Kardashian trägt sie manchmal extrem kurz! Der Vorteil: Diese Variante schmeichelt fast jeder Hand. Abhängig von der Länge sollte man übrigens auch die Form wählen. Je kürzer die Nägel sind, desto besser funktioniert ein sehr eckiger, flacher Shape. Mit zunehmender Länge darf die Silhouette natürlicher und weicher werden: erst oval, später mandelförmig. So bleibt das Verhältnis zwischen Finger- und Nagellänge ausgewogen, und die Hand wirkt insgesamt elegant.

Was lässt Nail Art gepflegt und hochwertig wirken, wenn das Finish schlicht sein soll?

Tatsächlich die eigentliche Maniküre selbst. Der Look beginnt mit gesunden Naturnägeln, gepflegter Nagelhaut sowie einer gleichmäßigen Form und Länge. Entscheidend ist außerdem, die Nägel mit Feuchtigkeit zu versorgen. Ich empfehle, vor dem Schlafengehen ein gutes Nagelhautöl oder eine Creme zu verwenden. Das kann auch dazu beitragen, die Lackschicht geschmeidig zu halten und so ein Absplittern zu reduzieren.

Gel, Acryl, Shellac … Es gibt unzählige Möglichkeiten. Welche würden Sie empfehlen?

Das hängt davon ab, wie viel Stabilität man braucht. Ist der Naturnagel stark, reicht Gel vollkommen aus. Für alle, die ihre Nägel besonders beanspruchen, kann zum Beispiel Acryl zusätzliche Haltbarkeit bieten.

Vor allem Shellac hat den Ruf, dem Nagel zu schaden.

In den meisten Fällen ist es vor allem das Entfernen, das die Nägel beansprucht. Viele Salons arbeiten unter großem Zeitdruck, sodass dem Material nicht ausreichend Einwirkdauer bleibt, um sich korrekt zu lösen. Problematisch wird es auch, wenn man die Lackschicht einfach vom Nagel abzieht. Dabei entfernt man automatisch auch Schichten des Naturnagels mit. Gesunde Nagelpflege verträgt keine Hektik.

FEINER SCHIMMER, ROSIGE TÖNE: DIESE LACKE SORGEN FÜR *Sugar Glow.*

1 — **CHANEL** *Le Vernis* in *Party Girl*, um 34 €

2 — **KURE BAZAAR** *Stella Nail Polish*, um 18 €

3 — **OPI** *Infinite Shine Donut Disturb*, um 18 €

4 — **THE PLEASING X JW ANDERSON** *Chirp Loud, Live Proud*, um 24 €

5 — **DIOR** *Vernis* in *Fizzy*, um 34 €

6 — **MANUCURIST** *Active Shine*, um 16 €

7 — **ESSIE** *Gel Couture Frost Yourself*, um 13 €

8 — **DOLCE & GABBANA** *Nailed it!* in *Superstar*, um 25 €

SIE GILT ALS AUSNAHMEKÜNSTLERIN UND SAGT, DASS SIE DIESELBEN FRAGEN HABE WIE FRAUEN VOR JAHRHUNDERTEN. ROSALÍA ÜBER EUPHORIE, GEBETE UND DIE KRAFT DER DÜFTE

GESEGNET

Rosalía scheint wie von einem anderen Stern. Oder aus einer anderen Zeit, einer anderen Welt? Die Katalanin, aufgewachsen in einem kleinen Ort nahe Barcelona, hat in nur wenigen Jahren atemberaubend Karriere gemacht und dies mit Musik und Texten, die in überhaupt keine Schublade passen wollen. Ihre Songs sind verwurzelt im Flamenco, offen für elektronische Anklänge, archaisch, fromm, hypermodern, alles gleichzeitig. Mit dem Album *El Mal Querer* katapultierte sich die 33-Jährige 2018 aus einer kleinen spanischen Nische in die erste Welt-Reihe. Was dann folgte, dafür gingen selbst der Kritik die Superlative aus: *Lux,* ihr viertes Album, aufgenommen mit dem *London Symphony Orchestra* und Texten in dreizehn Sprachen, ist grandios, inspiriert von heiligen Frauen aus der ganzen Kirchengeschichte und insgesamt ein Opus von seltener Kühnheit und Individualität. Calvin Klein konnte Rosalía jetzt als Gesicht der Parfum-Kollektion *Euphoria Elixirs* gewinnen. Gutes Timing, denn die Sängerin ist derzeit auf Europa-Tour, Abend für Abend vor ausverkauften Arenen. Für ein Gespräch mit *Bazaar* fand sie trotzdem Zeit.

Euphorie ist das Schlüsselwort. Wann waren Sie zuletzt richtig euphorisch?

Wahrscheinlich auf der Bühne.

Passiert das immer, wenn Sie auftreten?

Das hängt von vielen Punkten ab: Wie verbunden fühle ich mich mit dem Publikum, wie entwickelt sich die Stimmung im Saal, was passiert zwischen den Leuten auf der Bühne? Manchmal fließt alles, und man spürt, dass eine Energie entsteht, die größer ist als man selbst. Das sind die Momente, nach denen ich suche.

Ihre Konzerte entwickeln eine besondere Intensität. Nehmen Sie uns bitte mit backstage: Was passiert, kurz bevor Sie auf die Bühne gehen?

Unter Druck kann der Kopf leicht verschwimmen und der Fokus verlorengehen. Ich versuche, gedanklich bei den Menschen um mich herum zu bleiben. Mit dem Team herumzualbern ist einer meiner Tricks, um nicht zu verkrampfen. Auch andere kleine Dinge helfen, wie sich auf den Atem zu konzentrieren oder bis kurz vor dem Auftritt Musik zu hören.

Gibt es ein Ritual, das vor jeder Show stattfindet, gleich, wo Sie gerade sind?

Für mich ist es wichtig zu beten.

Zu beten?

Ja, täglich. Ich brauche das, um mich zu zentrieren – vor der Show, aber auch einfach so, wann immer ich das Gefühl habe, dass es nötig ist. Manchmal mehrmals am Tag, manchmal vergesse ich es. Ich bin nicht perfekt. Aber bevor ich auf die Bühne gehe: immer.

An Ihrem Album Lux mit Texten in dreizehn Sprachen und orchestraler Musik haben Sie fast drei Jahre lang gearbeitet. Wie entsteht so ein Projekt?

Der kreative Prozess ist genauso chaotisch wie das Leben. Und es gibt keine Regel dafür, wo er beginnt. Alles kann ein Auslöser sein – ein Bild, eine Zeile in einem Buch, ein Gespräch, ein Akkord, ein anderes Lied. Wenn man etwas zu sagen hat und den Drang verspürt, es auszudrücken, findet sich irgendwo ein Funken.

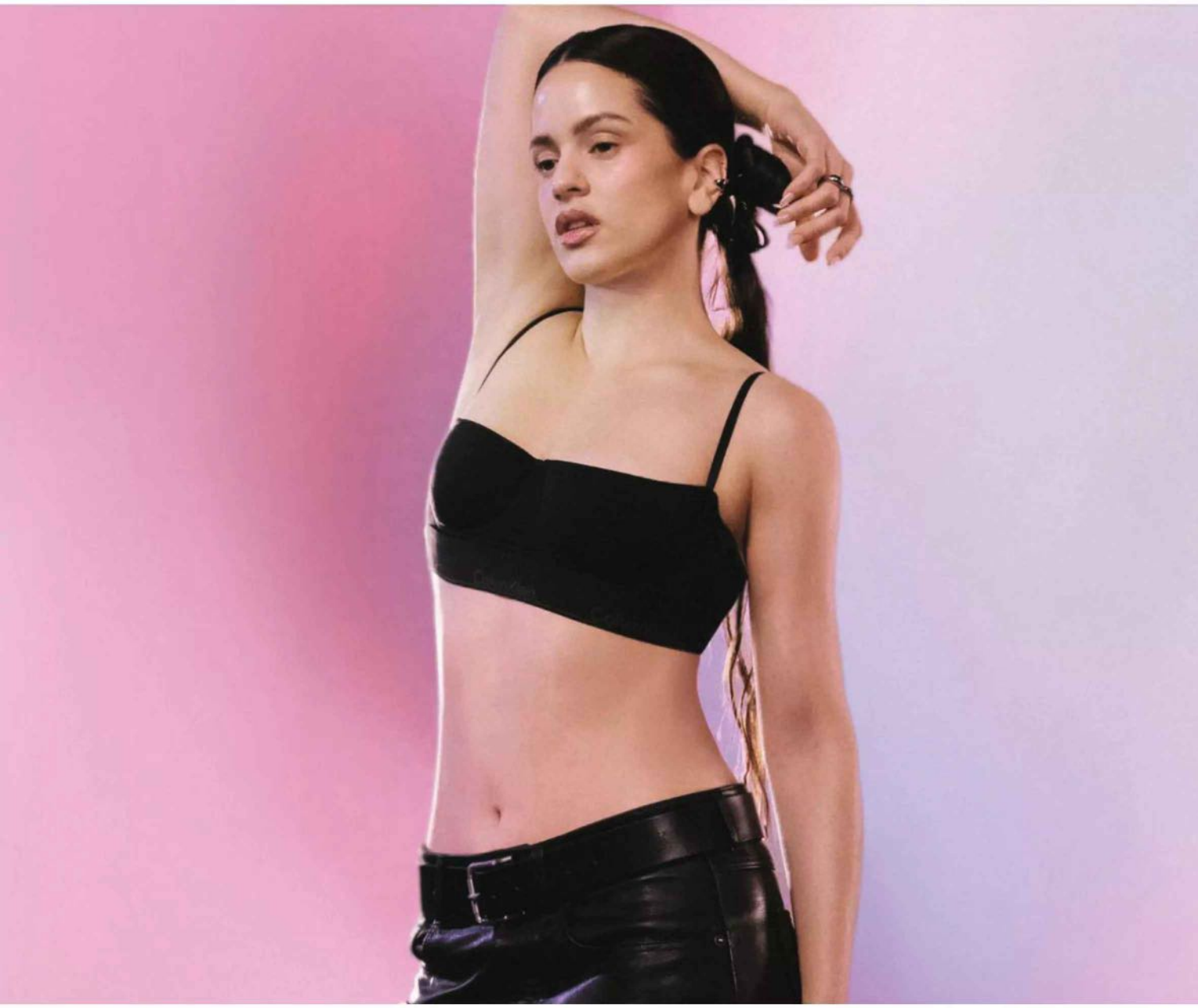
Heilige und spirituelle Frauen aus aller Welt, die vor Jahrhunderten gelebt haben – von Hildegard von Bingen bis zu Rabia al-Adawiyya – waren Ihre Inspirationsquelle. Was haben sie Ihnen gegeben? Was konnten Sie von ihnen lernen?

Ich fand es vor allem interessant, dass wir uns heute noch dieselben Fragen stellen, wie die Frauen vor tausend Jahren. Das verbindet uns mit ihnen.

Welche Fragen sind das zum Beispiel?

CALVIN KLEIN
Fruchtig: *Euphoria Solar Elixir.* Holzig: *Euphoria Bold Elixir.* Blumig: *Euphoria Magnetic Elixir.* 50 ml, je um 95 €

FOTO Courtesy of Calvin Klein



Was machen wir hier? Worum geht es im Leben wirklich? Was bedeutet es, in dieser Welt zu existieren? So würde ich es zusammenfassen.

Sie sind jetzt das Gesicht der Düfte *Euphoria Elixir* von Calvin Klein. Was verbindet Sie mit der Marke?

Ich erinnere mich an das erste Mal, als ich mir selbst Unterwäsche gekauft habe. Die war von Calvin Klein. Ich war vielleicht 14 oder 15 und habe sie als kostbarsten Besitz behandelt. Auch die kreative Arbeit, die Calvin Klein seit den frühen Neunzigern leistet, diese Konstanz, das inspiriert mich. Das ist etwas, das auch ich anstrebe.

Vanille verbindet die neuen Düfte, sehr sinnlich und präsent. Haben Sie sich darin sofort wiedererkannt?

An manchen Tagen fühle ich das sehr. An anderen bin ich weniger selbstbewusst. Inzwischen greife ich dann auf Techniken zurück, die meine Stimmung und Energie positiv beeinflussen. Die Düfte sind eine davon.

Welchen der drei mögen Sie am liebsten?

Das ändert sich ständig. Am Anfang wollte ich spontan *Bold*. Nach und nach bin ich mehr zu *Magnetic* übergegangen. Er wirkt sanfter. An Tagen, an denen ich einen Push brauche, passt *Solar* am besten.

Lösen diese Düfte Erinnerungen bei Ihnen aus?

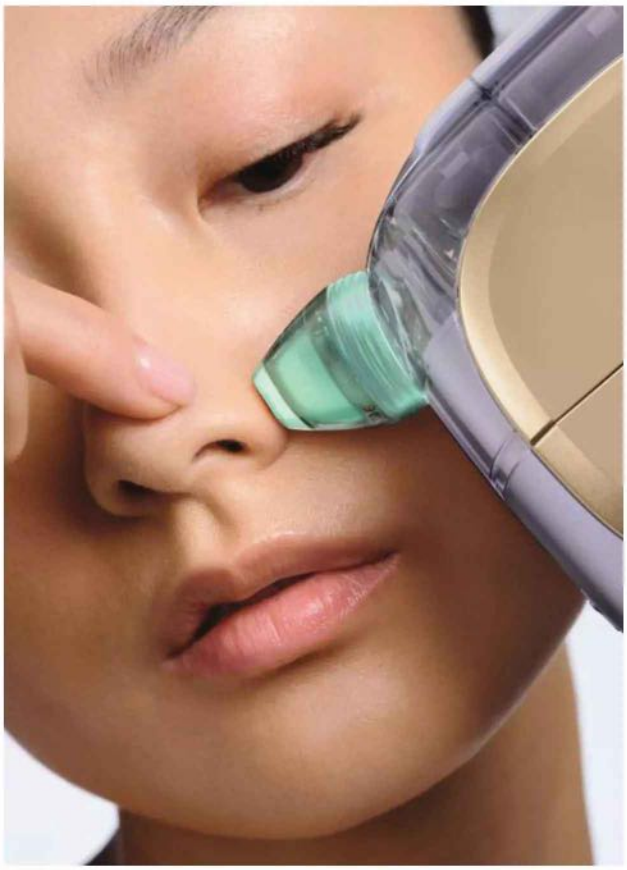
Definitiv, sehr persönliche! *Solar* erinnert mich an ein Mango-Dessert, die Spezialität eines engen Freundes. Das hat etwas Tröstliches. Und das Holzige in *Bold* versetzt mich in meine Kindheit zurück. Ich bin im Wald aufgewachsen. Diese Erfahrung hat sich nie von mir gelöst.

Interview **MARTINA FUHRI**

BEAUTY EXPERIENCE

EIN KOMPETENTES FACIAL GEHÖRT ZUR GUTEN HAUTPFLEGE UNBEDINGT DAZU. KANN EIN DO-IT-YOURSELF-GERÄT DAS GLEICHE LEISTEN? IN NUR ZEHN MINUTEN? EIN SELBSTVERSUCH

MIT HEIM-VORTEIL



Text **MARTINA FUHRI**

Für mich gibt es zwei Gründe, ein Facial zu buchen: Zuerst natürlich die gründliche Reinigung der Haut mit der Sicherheit, dass sie danach wieder tiefenrein ist und ihre Tanks aufgefüllt mit Feuchtigkeit und Energie. Der zweite Grund: die entspannende Auszeit. Beides hätte ich gern öfter, am liebsten jede Woche. Genau das verspricht ein Fünf-Schritte-System für zuhause. Peelen, Poren reinigen, Feuchtigkeit auffüllen, alles in zehn Minuten.

Den ersten Anlauf gebe ich gleich wieder auf, denn selbsterklärend ist das Gerät mit seinen vielen Aufsätzen nicht. Beim zweiten Versuch hilft ein Anleitungsvideo und tatsächlich, es ist halb so kompliziert wie zuvor gedacht. Es beginnt mit Wärme. Der DePuffi-Aufsatz, eine ergonomisch geformte Metallplatte nach dem Vorbild eines Gua Sha, erhitzt sich auf Knopfdruck oder kann kühlen. Die Wärme öffnet die Poren und weicht Ablagerungen auf. Ich entspanne, vielleicht komme ich ja doch in meiner Auszeit an. Dann lasse ich ein Peeling-Fluid mit AHA und BHA einwirken, während ich das Gerät auf den nächsten Schritt vorbereite: Wasser in den Tank, Extraktionsaufsatz aufsetzen. Davon stehen drei zur Wahl, ein sanfter, ein normaler, ein schmaler für die T-Zone. Ich beginne mit dem Soften, wobei das Herzstück des Geräts zum Einsatz kommt, das Prinzip der Hydro-Abrasion. Ein Dual-Pump-System erzeugt dabei eine kontrollierte Saugkraft, die abgestorbene Zellen und Ablagerungen aus den Poren löst, der Beweis schwimmt anschließend trübe im Tank. Stufe eins ist mir zu soft, ich schalte auf zwei und drei. So hat der Sog die Power, die ich vom Profi kenne. Für Nase und Kinn wechsle ich auf den schmalen Aufsatz. Der nächste Durchgang läuft genauso ab, nur kommt diesmal das Hydro-Infuse-Serum in den Tank. Die Pumpe befördert nun Wirkstoffe statt Wasser an die Haut, während der Sog die frisch ausgereinigten Poren aufnahmebereit hält. So kann der Wirkstoff einziehen, statt nur obenauf zu liegen. Nach drei Minuten schaltet sich das Gerät ab, bis dahin sollte man jedes Areal behandelt haben. Check: eine leichte Rötung und die Poren wirken feiner. Zum Schluss kommt der DePuffi-Aufsatz zum Einsatz, diesmal angenehm kühlend. Das leichte Schwellungsgefühl geht zurück, es bleiben nur rosige Wangen und ein schöner Glow. Kann ich dabei so abschalten wie bei meiner Kosmetikerin? Sicher nicht, immerhin habe ich am Ende ja alles selbst gemacht. Aber die guten zehn Minuten, die ich dafür nun jedes Wochenende einplanen kann, könnten trotzdem zum Me-Time-Ritual werden.

SHARK BEAUTY Hydro-Gesichtspflegesystem *FacialPro Glow,* mit vier Aufsätzen und den beiden Pflegeformeln *Derm Detox* und *Hydro Infuse,* um 349 €

FOTO Shark Beauty

AUF DEN PUNKT

1 — **MARIA GALLAND** Zinkgluconat und Papain reduzieren Unreinheiten über Nacht: *382 Pure'Comfort Targeted Pimple Corrector,* um 29 €

2 — **MELUMÉ** Wirkt aufhellend dank Hywhite: *Melanin Spot Eraser Hyperpigmentation Corrector,* um 79 €

3 — **DIOR** Glättet und polstert Falten auf: *Capture Totale Hyalushot Wrinkle Corrector,* um 95 €

4 — **SHISEIDO** Gegen sichtbare Zeichen der Hautalterung: *Vital Perfection Intensive Wrinkle Spot Treatment A+,* um 121 €

5 — **TYPOLOGY** Mit filmbildender Textur für einen Soforteffekt: *A43 Straffendes Konzentrat bei Mimikfalten,* um 30 €

6 — **MURAD** Sojabohnenextrakt glättet und minimiert erweiterte Poren: *Targeted Pore Corrector,* um 57 €

7 — **MANTLE** Beruhigt Rötungen und Hautreaktionen mit Sulfur und Panthenol: *The Calming Solution,* um 48 €

PRÄZISION STATT PFLEGE-OVERLOAD: NEUE HOCHWIRKSAME FORMELN WIRKEN PUNKTGENAU – UND ADRESSIEREN SO GEZIELT HAUTBEDÜRFNISSE WIE FALTEN, RÖTUNGEN ODER BREAKOUTS

NOTES

ZART-BITTER

In den Gärten rund um Château de La Colle Noire, dem Lieblingsort Christian Diors, blühen Hunderte Mandelbäume. Dieses typische Provence-Bild übersetzte Parfümeur Francis Kurkdjian für *La Collection Privée* mit *Dior Paradise*. Mandarine eröffnet den Duft hell und frisch, Mandel bringt eine sanfte Rundung, die an Orgeat-Sirup aus Bittermandelextrakt erinnert. Blumig-holzige Noten nehmen die Schwere und Wärme kommt von der Tonkabohne.

CHRISTIAN DIOR
La Collection Privée, Dior Paradise, Eau de Parfum, 200 ml um 440 €

(K)EINE FRAGE DER ZEIT

Anti-Aging-Pflege schaut vor allen Dingen auf das, was sich bereits auf der Haut zeigt. LANCÔME verschiebt den Blick mit der *Absolue Longevity MD*-Linie von der Korrektur sichtbarer Zeichen hin zur Frage, wie belastbar und regenerationsfähig die Zellen noch sind. Denn das sogenannte biologische Hautalter kann vom chronologischen Alter abweichen. Ermittelt wird es über den *E-Skin Expert*, einem digitalen Analyse-Tool, zusätzlich kann eine Beratung am Counter erfolgen. Im Zentrum der Linie steht Mitopure. Der Wirkstoff soll die Mitophagie aktivieren, also das zelleigene Recyclingprogramm, mit dem beschädigte Mitochondrien abgebaut und erneuert werden. Was wiederum die Energiegewinnung in der Zelle unterstützen soll. Die Pflege ist in drei Stufen des biologischen Hautalters gegliedert: *Anticipate, Intercept* und *Reset*.

LANCÔME *Absolue Longevity MD Intercept Serum* für mittleres Hautalter, um 175 €

FOTO Dior, Lancôme

MANIKÜRE MIT METHODE

Manchmal brauchen Nägel mehr Fürsorge als Farbe. Die *Treat your hand and nails*-Kollektion von ARTDECO setzt deshalb auf ein mehrteiliges SOS-Programm. Dazu gehören ein Nagelserum mit Aloe vera und Gurkenextrakt, das Nagelhaut und -platte durchfeuchtet, ein Repair-Lack mit Silica-Komplex, der Top Coat für Glanz und Schutz sowie Handpeeling und Nagelhautcreme.

ARTDECO *SOS Nail Repair*, *Gel Plump Top Coat* und *Deep Hydration Serum*, je um 10 €

REFLEKTIERT

Spiegelglanz ohne das typische, leicht klebrige Gloss-Gefühl: Der *Reflection Glossy Liquid Balm* von PRADA Beauty fühlt sich an wie eine leichte Pflege. Hyaluronsäure-Mikrosphären binden Feuchtigkeit und glätten die Lippen. Es gibt acht aufbaubare Töne von Rosé bis Burgunder. Dazu kommen on top zwei transparente Nuancen: *Universal Green* für einen klaren Glanz und *Banana Yellow* für ein warmes Glow-Finish.

PRADA *Reflection Glossy Liquid Balm* in zehn Shades, um 47 €

BEAUTY & HEALTH KNOW-HOW

SERPINB3 ist ein körpereigenes Protein, das in der Medizin als Marker bei bestimmten Krebsarten eine Rolle spielt. In der Hautpflege interessiert vor allem seine Aktivität in der Epidermis. Dort kann SerpinB3 bei Belastungen wie UV-Strahlung, Trockenheit oder Entzündungsprozessen ansteigen. Studien bringen erhöhte Werte des Proteins mit rauer Haut, gestörter Hornschichtbildung und einer schwächeren Barriere in Verbindung. Die SHISEIDO-Forschung arbeitet deshalb intensiv an Wirkstoffen, mit denen die Produktion von SerpinB3 gehemmt werden kann. Größte Hoffnung derzeit: das Aminosäure-Derivat 1-PPA.

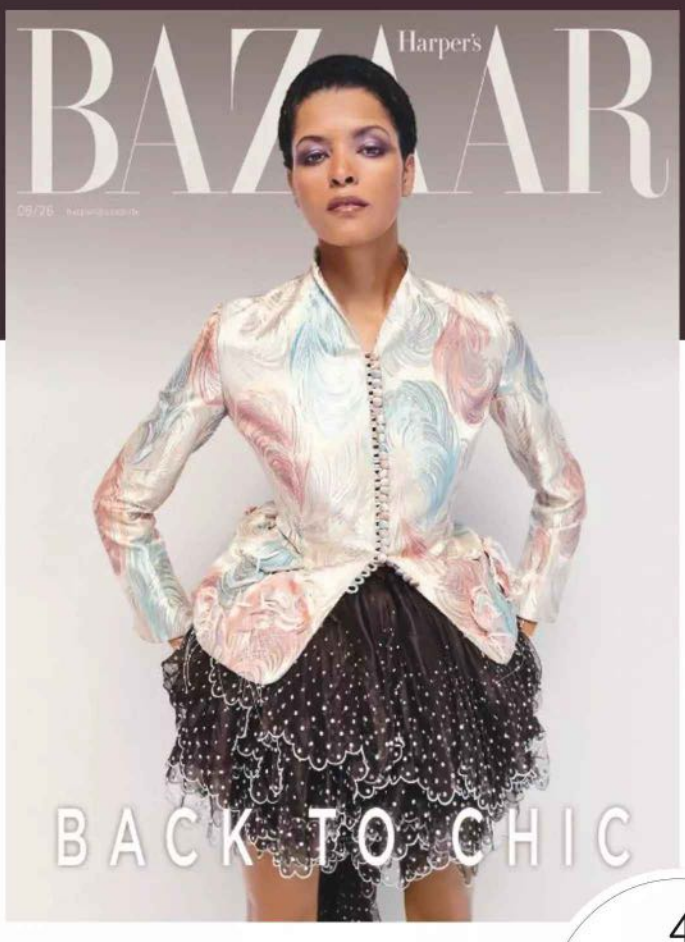
FOTO Prada Beauty, PR

JETZT TESTEN

3 AUSGABEN + 1 GRATISHEFT für nur 16,80 Euro testen

Pr. Nr. KG01

Ein GRATISHEFT vorab. Vor Beginn Ihres Mini-Abos erhalten Sie die nächste Ausgabe kostenlos on top.



Das Abo kann ich nach der Erstbezugszeit jederzeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat kündigen. Bei Weiterbezug gilt der reguläre Abopreis (z. Zt. 7,90 € pro Ausgabe Berechnung jährlich: 11 Ausgaben für z. Zt. 86,90 €) Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Die Versandkosten übernimmt der Verlag. Gültig nur in Deutschland. Auslandskonditionen auf Anfrage Tel. 0049/(0)781 63 96 515 zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen. **Aktionsnummer HB1PRM**

Kostenlos anrufen
0800 100 1759

Online bestellen unter
harpersbazaar-abo.de/mini-abo

Einfach einscannen und bestellen:

4 **AUSGABEN LESEN**
für nur 16,80 €
statt 34 €

Das Digital-Upgrade zum Abo:
pro Ausgabe nur 0,85 €

VERANTWORTLICHER UND KONTAKT: BurdaVerlag Consumer Sales & Services, Hubert-Burda-Platz 1 77652 Offenburg für die, Burda Hearst Publishing GmbH in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv). Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht, die Belehrung können Sie unter www.harpersbazaar-abo.de/agb abrufen. Datenschutzinfo: Informationen zum Datenschutz können Sie unserer Impressumsseite entnehmen.

Harper's BAZAAR

FASHION

LOOKS OF THE SEASON

ab Seite 92

Bleistiftrock und Jacke aus Lurex-Cloqué, mit Schmuckknöpfen in Blütenform, dazu ein Hemd aus Leinen-Gaze, *Double-Flap-Bag* aus Leder und Ohrschmuck aus goldfarbenem Messing und Kristallen, alles von **CHANEL**

FOTO Regan Cameron; **EDITOR** Kerstin Schneider; **MODEL** Grace Van Petten @New York Model; **HAARE** Gonn Kinoshita C/O The Wall Group; **MAKE-UP** Charlotte Willer C/O Home Agency; **MODEASSISTENZ** Karo Brandi; **PRODUCER** Alex Hall @W.I.B. Agency

LOOKS OF THE SEASON

WAS BEI DEN *neuen Kollektionen* INS AUGE FÄLLT? DIE CUTS WERDEN WIEDER PRÄZISER, DIE MATERIALIEN UND TEXTUREN AUSSERGEWÖHNLICHER UND DIE KUNST DER VERFÜHRUNG HAT HOCHSAISON

EDITOR KERSTIN SCHNEIDER
FOTOS REGAN CAMERON

Cape-Kleid mit Gürtel und Halstuch aus farbigem Glattleder, dazu Lederhandschuhe im Leoprint, beides von **GIVENCHY BY SARAH BURTON**

Mini-Slipkleid aus Latex, von **LOEWE**

Faux-Fur Kleid aus Seide, mit Stehkragen und Fransen, dazu ein Hut aus Shearling, beides von **BOTTEGA VENETA**

Trompe l'Oeil Mantel aus Glattleder, mit voluminösem Oberteil und anliegendem Unterteil in Bleistiftrock-Optik mit Zipper, von **BALENCIAGA**

Asymmetrisches Shirtkleid und wattierte Stola aus Seide, dazu eine Bundfaltenhose aus Wolle, Stiefel aus Satin und Leder, alles von **CELINE**

Drapiertes, ärmelloses Cape-Kleid aus Viskose-Rayon-Krepp, dazu ein Wollhut im Western-Stil, Stiefel aus Leder und Ohrschmuck aus Kunststoff, alles von **JEAN PAUL GAULTIER**

Einreihiger Ledermantel in Vintage-Knitteroptik, darunter ein Mini-Slipkleid aus Seidenstrick, beides von **MIU MIU**

Hemd aus Baumwollpopeline, dazu ein Satinrock, mit Kordelzug und Strassbesatz, Strümpfe aus Baumwolle, mit floralen Stickereien, Schnürschuhe aus Glattleder, alles von **PRADA**

Bodenlanges Abendkleid aus Seidensamt, mit seitlichen Eingriffstaschen, mit Neckholder-Ausschnitt, Pailletten- und Glasperlenbesatz, von **GIORGIO ARMANI**

Überlanges Strickkleid aus Kaschmir-Wollmohair mit Rollkragen, von **MAX MARA**

Halbtransparentes Maxikleid mit V-Ausschnitt aus bedrucktem Seiden-Jacquard, darüber ein doppelreihiger Mantel aus Wolle, mit goldfarbenen Schmuckknöpfen, beides von **ETRO**

One-Shoulder-Abendkleid aus Jersey, mit hohem Kragen, Drapierungen, offenem Rücken und seitlichem Schlitz, dazu Pumps aus Leder mit Strassbesatz, beides von **GUCCI**

Maxi-Slipkleid aus Seide, mit tiefem Ausschnitt, dazu ein abnehmbarer Lederkragen, beides von **FENDI**

Midikleid und Dessous aus Tüll-Spitze, dazu Kniestrümpfe und Ledersandaletten, alles von **DOLCE & GABBANA**

Drapierter, asymmetrischer Wollmantel mit farblich abgesetztem Kragen, bodenlanges Maxikleid und Hut ebenfalls aus Wolle, alles von **ISSEY MIYAKE**

Mantel mit Schalkragen aus gewalkter Wolle, dazu ein asymmetrischer Rock aus Merinowolle, kniehohe Stiefel aus Veloursleder, mit Cut-Out-Details, alles von **ALAÏA**

Hose und gesteppte, doppelreihige Jacke mit Blenden, aus Kaschmir und Seide, dazu ein Rollkragenpullover aus Kaschmir-Rippstrick, Filzhut und Ballerinas aus Seidengemisch, mit Schleifen-Detail, alles von **LORO PIANA**

Model **Laiza C/O Elite Models, Grace C/O New York Model Mangement**
Haare **Gonn Kinoshita C/O The Wall Group**
Make-Up **Charlotte Willer C/O Home Agency**
Modeassistenz **Karo Brandi**
Casting **Anna Koziakova**
Producer **Alex Hall W.I.B. Agency**

Minikleid aus technischem Scuba, dazu lange Samthandschuhe, beides von **BALENCIAGA**
Spitzenstrumpfhose von **FALKE**

Linke Seite Taillierte Jacke und Bleistiftrock aus Seiden-Faille, Pumps aus schwarzem Leder mit goldfarbenem Horsebit-Detail, alles von **GUCCI**

SHARP BLACK

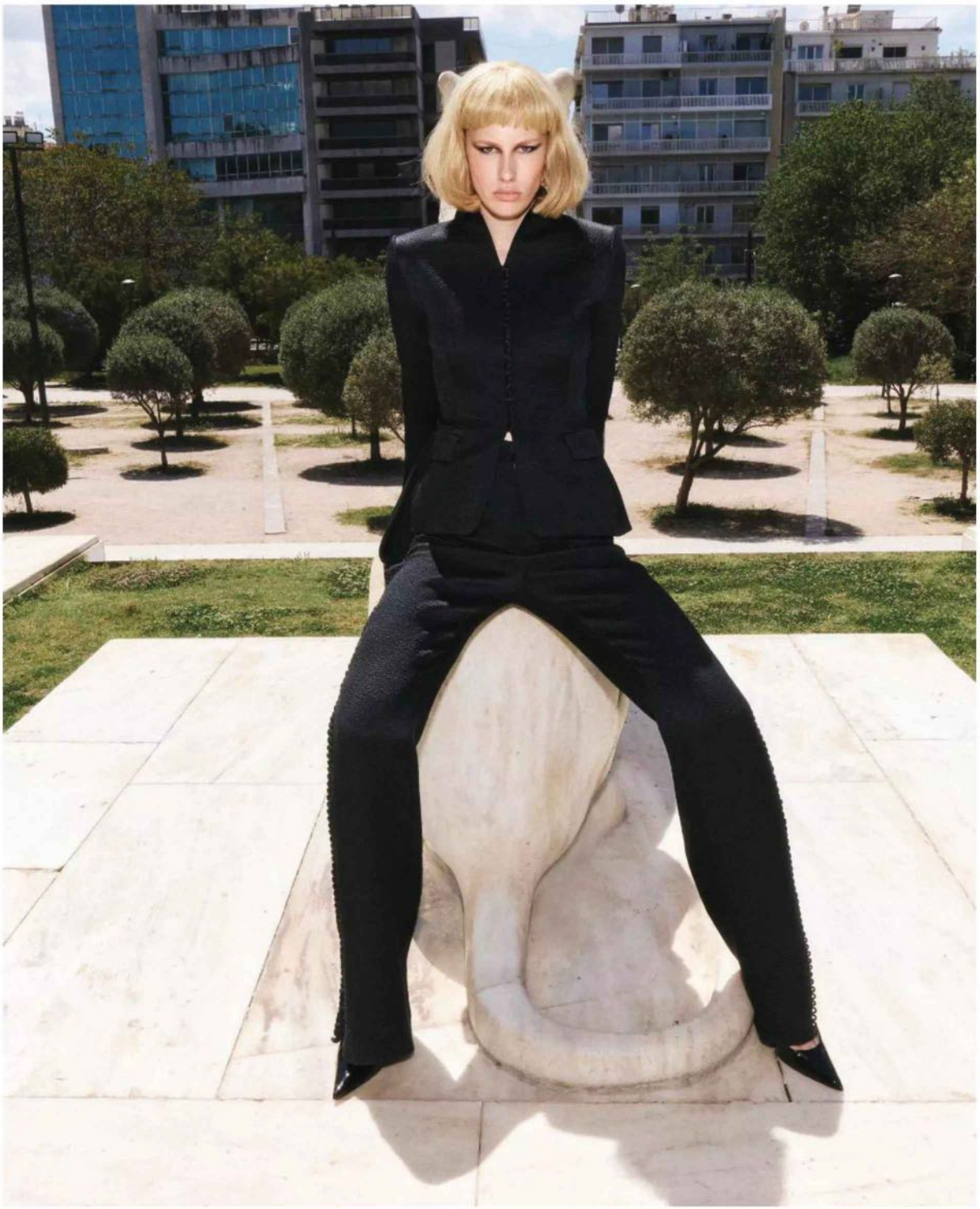
EDITOR Kerstin Schneider

FOTOS Haris Farsarakis

IN DIESEN LOOKS MANIFESTIERT SICH EINE KÖRPERBETONTE, UNTERKÜHLTE *Sexyness:* OB ALS MINIKLEID ODER BLEISTIFTROCK; OB ALS HOSENANZUG ODER JACKE MIT SEE-THROUGH-EFFEKT

Schmale Bügelfaltenhose und Doppelreihige Jacke aus Wolle, Mohair und Leinen, mit Schmuckknöpfen aus Harz, skulpturaler Ohrschmuck aus Messing, alles von **LOUIS VUITTON**

Linke Seite Spitzenkleid mit Miedereinsatz, darunter BH und Panties aus Satin, alles von **DOLCE & GABBANA** Lackpumps mit Schnallen-Detail, von **ROGER VIVIER**



Bar-Jacket und Hose mit seitlicher Knopfleiste, aus Seiden-Jacquard, von **DIOR** Pumps aus Lackleder, von **CHRISTIAN LOUBOUTIN**

Rechte Seite Transparente Jacke mit Gürtel, aus Kunstfaser und Leder, dazu eine Anzughose aus *Grain-de-Poudre*-Gewebe, beides von **TOM FORD** Spitzen-BH aus Satin von **DOLCE & GABBANA**

Strukturiertes Wollbouclé-Kleid mit Pattentaschen und goldfarbenen Schmuckknöpfen, dazu eine Clutch aus Leder mit Kroko-Prägung und Pumps aus mehrfarbigem Velours- und Glattleder, alles von **CHANEL**

Halbtransparentes Shiftkleid aus Cigaline, mit Perlstickerei, darunter ein Baumwolltop mit Zugbund und Midirock aus besticktem Satin. Pumps aus Leder, mit Federbesatz und Schnürung, alles von **PRADA**

Rechte Seite Langärmliges Midikleid aus Seidensamt, mit Chevron-Jacquard-Spitzeneinsatz und abnehmbarem Lederkragen, beides von **FENDI**

Feiner Rippstrickpullover aus Kaschmir-Seidengemisch, mit Rollkragen, dazu ein asymmetrischer Midirock aus Foil-Stoff im Fil-Coupé-Stil, mit Zierfalten, beides von **AKRIS** Pumps aus Suede, von **GIANVITO ROSSI** *Double-Flapbag* aus Nappaleder, von **CHANEL**

Linke Seite Taillierte, körpernah geschnittene Jacke aus Woll-Krepp, mit skulptural geformtem Ausschnitt und dezenter Peplum-Silhouette, von **SELF-PORTRAIT**

Seidenhose mit abnehmbarem Faja-Gürtel, dazu ein Top mit leichtem Wasserfallausschnitt und Trägern aus Schmuckperlen. Kaschmirhut und Ballerinas aus Lackleder mit Rippsschleife, alles von **LORO PIANA**

Rechte Seite Transparentes Kleid aus Seidenjersey, mit Volantsaum, von **JACQUEMUS** BH-Top und Höschen aus Satin, von **DOLCE & GABBANA** Riemchen-Pumps aus Mesh, von **ALAÏA**

Model **Sohie Furuset @ The Hive Management**
Haare **Daniel Babek @ 10 AM Management**
Make-Up **Athina Karakitsou @ 10 AM Management**
Modeassistenz **Rebecca Glavurtic**
Casting **Anna Koziakova**
Producer **Lida Aslanidou @ 10AM Productions**

SKULPTURALE SILHOUETTEN, AVANTGARDE-ÄSTHETIK UND DIE FARBE ROT: IT'S SHOWTIME! EINE MODE-STRECKE INSPIRIERT VOM STIL DER UNVERGLEICHLICHEN *Grace Jones*

la vie en rose

Editor
KAI MARGRANDER
Fotos
SOFIA SANCHEZ & MAURO MONGIELLO

OVERSIZED STOLA AUS SEIDE UND BODYSUIT AUS KASCHMIR, BEIDES VON *Michael Kors Collection* HUT AUS LEINEN UND *LES PENDANTS ABBRACIO* OHRRING AUS MESSING, BEIDES VON *Jacquemus*

Linke Seite: MAXIKLEID AUS SEIDEN-CADY, MIT SCHLEPPE UND PUMPS AUS LEDER, BEIDES VON *Valentino* REIFEN-OHRRINGE AUS GUMMI, VON *Jean Paul Gaultier*

MANTEL AUS LEDER-FRANSEN, VON *Loewe* PUMPS AUS MESH, VON *Alaïa EISA* EARCUFF AUS GOLDFARBENEM MESSING, VON *Balenciaga*

SKULPTURALER BODYSUIT AUS SAMT, WOLLHOSE MIT KORSAGE, REIFEN-OHRRINGE AUS GUMMI, ALLES, VON *Jean Paul Gaultier*

GESTRICKTES BODYCON-KLEID
AUS MERINO WOLLE, VON *Alaïa*
SONNENBRILLE MIT METALL-
RAHMEN, VON *Mugler*

SCHLEIFEN-TOP AUS LEDER UND *SCULPTED GEM* OHRHÄNGER, BEIDES VON *Givenchy By Sarah Burton*

MANTELKLEID AUS WOLLBOUCLÉ,
MIT ZIERKNÖPFEN, VON *Chanel*

DRAPIERTES KLEID AUS CRÊPE-JERSEY, MIT KAPUZE UND LANGE HANDSCHUHE AUS LEDER, BEIDES VON *Balenciaga* OHRRINGE AUS METALL UND STRASS, VON *Valentino*

ROCK AUS WOLLE UND BUSTIER AUS LACKIERTEM PAPIER, BEIDES VON *Issey Miyake* MULES AUS LEDER, VON *Jean Paul Gaultier* OHRHÄNGER AUS HOLZ UND MESSING, VON *Givenchy By Sarah Burton*

STRICK-BODYSUIT AUS KASCHMIR,
LANGE HANDSCHUHE, PUMPS UND
HUT AUS LEDER, ALLES VON *Mugler*

BESTICKTES KLEID AUS TÜLL, VON *Miu Miu* OHRHÄNGER AUS METALL MIT STRASS-BESATZ, VON *Valentino*

Model **Nyakong Chan @ Select Model Management;** Haare **Cyril Laloue @ Wise & Talented;** Make-Up **Llyod Simmons @ Agence Carole;** Set Design **Samuel Begis;** Modeassistenz **Sibyl Reeb;** Casting **Anna Koziakova;** Producer **Maya Zardi @ Talent and Partner**

JUMPSUIT AUS LEDER, MIT SEIDEN-STRICK-EINSÄTZEN UND LOAFER-PUMPS AUS NAPPALEDER, BEIDES VON *Hermes*. DOCKERMÜTZE AUS LEDER, VON *Balenciaga*

Jetzt im Handel

WIR FEIERN DIE SCHÖNSTE ZEIT DES JAHRES …

… mit „Summer in the City"-Accessoires, luftigen Looks und classy Statement-Schmuck für jeden Tag. Plus: der neue Hotel-Hotspot in Saint-Tropez. Für einen Sommer zum Verlieben.

Hier geht's zum E-Paper.

DER WAHRE STIL. ELLE

Harper's BAZAAR

AUF & DAVON

HOCH-GENUSS

ab Seite 138

GROSSER AUFTRITT Venedig bietet die Bühne für neue Luxuskonzepte, beispielsweise im Orient Express Venezia im Palazzo Donà Giovannelli.

FOTO Giulio Ghirardi

HOCH-GENUSS

Orient Express steht jetzt auch für Hotels. Die Haltestelle in Venedig ist der historische und mit Grandezza renovierte Palazzo Donà Giovannelli. Neben 47 Zimmern und Suiten gibt es u. a. zwei Restaurants und eine Bar. DZ, ab 1200 €, *orient-express.com*

FOTO Giulio Ghirardi

BRAUCHT MAN EINEN BESONDEREN ANLASS FÜR VENEDIG? ES GIBT DERZEIT JEDENFALLS WIEDER VIELE GUTE GRÜNDE, *La Serenissima* ZU BESUCHEN – AUS KUNST, KULTUR UND KULINARIK. EIN BESUCH FÜR ALLE SINNE

Riccardo Corò und Leonardo Tiezzi haben ein Anwesen aus dem 16. Jahrhundert als Ort für kreativen Austausch neu belebt und zeigen Kunst- und Designausstellungen. Ca' Riviera, *cariviera.it*

Text **MARLENE SØRENSEN**

Die volle Schönheit von Venedig trifft einen nicht zwingend dort, wo man sie erwartet. Man begegnet ihr auf einem *campiello,* menschenleer bis auf die anderen Restaurantgäste des Do Farai, und in der stillen Andacht, bevor man den Löffel in die Cremewolke eines Tiramisus taucht. Im Anblick handbestickter Tischleinen von Chiarastella Cattana, entdeckt in einer kleinen Gasse. In der Begegnung mit den monumentalen Gemälden von Georg Baselitz in der Fondazione Giorgio Cini, die man an einem Dienstagvormittag im Juni erstaunlicherweise ganz für sich hat. Oder im Biennale-Beitrag des Vatikans im antiken Giardino Mistico dei Carmelitani Scalzi, einer versteckten Grünanlage, in der man unter dem Motto *Das Ohr ist das Auge der Seele* Klangwerken lauscht, die von Hildegard von Bingen inspiriert sind. Nebenan drängen aus dem Hauptbahnhof Santa Lucia die Menschenströme, im Garten geht es langsam zu. Wortwörtlich. Die Gesangs- und Tongebete drosseln das Tempo automatisch.

Man kann in Venedig ganz problemlos auf 20 000 Schritte am Tag kommen. Die *gondole,* die *vaporetti,* die *motoscafi – va bene,* daran denkt man bei dieser Stadt als Erstes, und man sollte es auch nicht verpassen, sich mindestens einmal vom gestrengen *„Avantiavantiavanti!"* der Wasserbus-Kapitäne antreiben zu lassen, die die Kanäle mit der Autorität von Flottenadmirälen durchkreuzen. Eine Ermahnung, nicht allzu touristisch zu trödeln. Doch bevor man ankam, erinnerte man sich an die Empfehlung von Wahl-Venezianerin Diane von Furstenberg, sich Venedig am besten zu erlaufen. Wie recht sie hat. Zumal man dabei auch an ihrem Palazzo vorbeispaziert.

Die Designerin entdeckte Venedig mit 17 und fand ihre Bleibe. Ihr erster Mann Prinz Egon von Fürstenberg lud sie in den Palazzo Giustinian ein, das Zuhause seiner Tante, der Contessa Cristiana Brandolini d'Adda – Stammbaum: Agnelli-Clan –, die bis ins hohe Alter von 99 Jahren das Stockwerk unter von Furstenberg bewohnt hatte. Was die junge Diane hier anspülte, ist das, was auch all die anderen in die Lagunenstadt treibt, immer wieder, Jahr und Jahr, und die wohl jede Gebühr dafür zahlen würden (gerade wird diskutiert, den Beitrag für Tagestourist*innen von zehn auf 50 Euro zu erhöhen, Geld, das dem Erhalt der Stadt dienen soll). „Wenn ich auf den Canal Grande blicke, denke ich ‚Das ist die Ewigkeit'", hat sie gesagt. „Venedig ist für alle Zeit meine Muse."

Es wäre vollkommen sinnlos, sich dagegen zu wehren, hier nicht ständig in eine Diane von Furstenberg-hafte Ergriffenheit zu verfallen. Etwa, wenn man auf der Marmortreppe im Palazzo Grassi nach oben schaut und das Fresko von Giambattista Canal von 1780 erblickt. Wenn die Sonne über der Kuppel der Basilica Santa Maria della Salute untergeht. Man auf dem Weg vom Flughafen in die Lagune einbiegt und an den pfirsichrosa und tomatenrot getünchten Häusern von Dorsoduro vorbeischippert, und man kurz die Augen schließt, nur um sie wieder öffnen zu können und dieses Panorama gleich nochmal zu sehen.

FOTO Courtesy of Ca' Riviera

1 Das Elizabeth Unique, ein Mitglied von Designs Hotels, überzeugt mit Eleganz und der Lage in Cannaregio. Bonus: Die Spa-Suiten haben eine eigene Sauna. DZ, ab 600 €, *elizabethgroup.it* **2** Im All'Arco serviert Matteo Pinto besonders erfinderische und leckere *cicchetti*. Instagram *@allarcovenezia* **3 + 4** Zwei Highlights der Biennale Arte: Der deutsche (3) und der japanische (4) Pavillon, *labiennale.org* **5** Leinenkunst von Chiarastella Cattana, *chiarastellacattana.com* **6** *Türkische Hose auf dem Treppchen* (2025) von Georg Baselitz, zu sehen in der Ausstellung *Eroi d'Oro*, Fondazione Giorgio Cini, *cini.it*

Und es gibt ja derzeit viele Anlässe, zu kommen. Allein im September kann man die *arts and crafts* Biennale Homo Faber besuchen, die ebenso einzigartige Glass Week und natürlich die Filmfestspiele, wenn Hollywood an den Lido kommt, inzwischen lieber als Cannes oder gar Berlin. Nirgends sehen die Stars zufriedener bei der Arbeit aus als auf ihren Wassertaxi-Selfies.

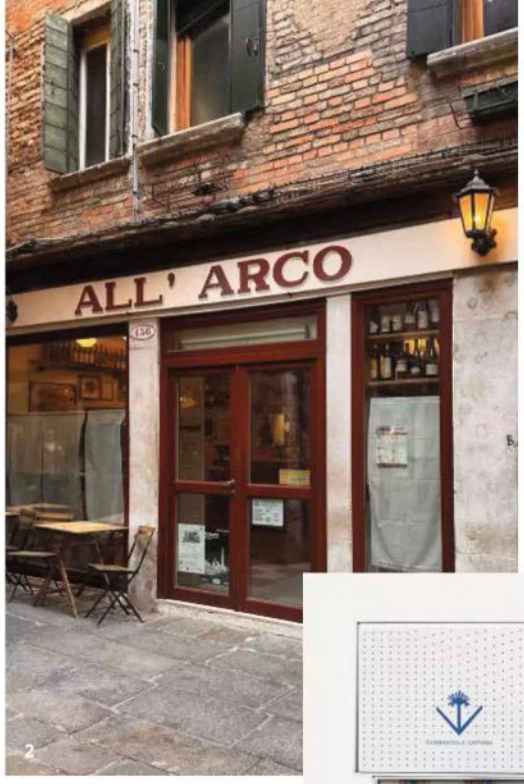
Die 61. Biennale Arte wiederum läuft bereits, und zwar bis Ende November. *In Minor Keys* war die Überschrift, die die Kuratorin Koyo Kouoh der diesjährigen Ausgabe noch gegeben hatte, bevor sie im Mai 2025 starb, eine Aufforderung zu *soto voce* statt Spektakelkunst und dazu, insbesondere den Künstler*innen des globalen Südens zuzuhören. Es kam dann zur Eröffnung etwas anders. Proteste von Pussy Riot gegen den russischen Pavillon; Rücktritt der Jury, nachdem sie eben diesen Pavillon und auch den israelischen von den Preisen ausschließen wollte; Florentina Holzingers provokante *Seaworld Venice* Performance für Österreich – das machte die Schlagzeilen.

Beim Besuch beeindrucken dann vor allem nuancierte Beiträge wie *Ruin* im deutschen Pavillon, wo sich Sung Tieu und die im Februar plötzlich verstorbene Henrike Naumann mit ostdeutscher Identität und autoritären Strukturen auseinandersetzen. Im japanischen Pavillon kann man eine von 200 lebensechten Babypuppen durch die Ausstellung *Grass Babies, Moon Babies* tragen und sie wickeln. Und so einige Besuchende tun das auch. Eine Gruppe von Teenager-Mädchen, ein älteres Ehepaar, ein einzelner Mann – alle folgen der Einladung des Künstlers Ei Arakawa-Nash, über Themen wie Fürsorge und Vermächtnis auf eine Art nachzudenken, die erstmal sonderbar, dann aber vor allem wunderbar scheint. Jedenfalls lächeln viele dabei vor sich hin.

Dass die Biennale überhaupt zu einem Schaukasten für anregende und progressive Kunst wurde, liegt maßgeblich an Peggy Guggenheim. Zur ersten Nachkriegs-Biennale 1948 hatte man die Mäzenin eingeladen, ihre Privatkollektion im griechischen Pavillon zu zeigen – das Land konnte aufgrund des Bürgerkriegs nicht teilnehmen –, und sie nutzte die Gelegenheit, dem Publikum unter anderem Kubismus, Futurismus und Surrealismus vorzustellen. Eine Sensation. Im Jahr darauf kaufte die Sammlerin den Palazzo Venier dei Leoni, heute die Peggy Guggenheim Collection, wo man derzeit in der Ausstellung *The Making of a Collector* nachverfolgen kann, wie sie im London der Dreißigerjahre mit der Galerie Guggenheim Jeune ihr Gespür und ihren Geschmack schärfte. Es fiele leicht, danach noch lang im Skulpturengarten im Innenhof des Palazzo sitzenzubleiben, in der lauen Sommerluft, die mal mehr und mal weniger satt nach Lagune duftet, aber es gibt ja so viel zu sehen.

Unter den Ausstellungen, die rund um die Biennale stattfinden, ist *Michael Armitage: The Promise of Change* in der Pinault Collection im Palazzo Grassi hervorzuheben. Am besten nimmt man direkt auch *Lorna Simpson: Third Person* im Punta della Dogana mit, der zweiten Location der Pinault Collection. Was noch? *The Only True Protest Is Beauty* in der neuen Fondazione Dries Van Noten. Jenny Saville im Ca' Pesaro. *Helter Skelter: Arthur Jafa and Richard Prince* in der Fondazione Prada. Man hätte genug zu tun für eine ganze Woche und dennoch niemals ausreichend Zeit. Venedig, das muss man wissen, ist eine Stadt, die sich der Vollendung entzieht. Eines sollte man für einen Besuch in diesem Jahr aber unbedingt einplanen: *Eroi d'Oro* von Georg Baselitz auf der Insel San Giorgio Maggiore. Im Video zur Ausstellung beschreibt der Künstler die Gemälde als Zusammenfassung seines künstlerischen Schaffens. Sie sind auch ein Schlusspunkt. Baselitz starb im April mit 88 Jahren. Anschauen sollte man sich seine Arbeiten jedoch nicht, weil sie seine letzten sind, sondern weil in den mehr als vier mal drei Meter großen Porträts auf Golduntergrund, die unter anderem ihn und seine Frau Elke zeigen, weniger Abschied als vielmehr die Zartheit und Zerbrechlichkeit eines Anfangs zu erkennen sind. An einem Wochentag ist man mit den Werken durchaus allein, was gerade nach der Sinnesüberflutung des Giardini della Biennale einer Meditation gleichkommt.

FOTO Courtesy of Elizabeth Unique Venice



2

3

5

4

6

FOTO ©Jens Ziehe, Installation of Japan Pavilion at La Biennale di Venezia 2026/Uli Holz, Courtesy of Ei Arakawa-Nash, Courtesy Galerie Thaddaeus Ropac/©Georg Baselitz
Photo: Stefan Altenburger, ©Simon Tchoukriel, Courtesy of Chiarastella Cattana Venice

DESIGN-TIPP

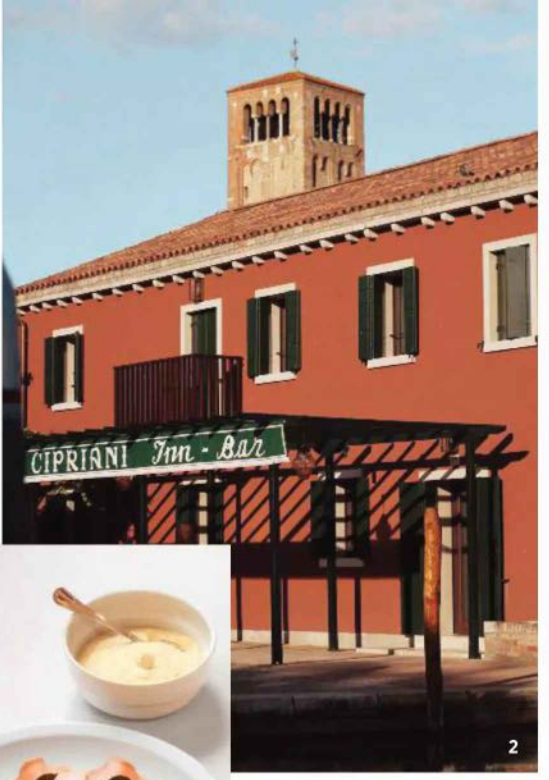
Entdeckungen, die man zu Hause noch lieben wird, sind Notizbücher von Legatoria Polliero, Furlane von Piedàterre Venezia und alles aus dem lässigen Concept Store Venice M'Art.

1

FOTO Vincent Leroux

FOTO ©Jenny Saville. All rights reserved/Foto Irene Fanizza, ©Peggy Guggenheim in London/Foto Matteo De Fina

1 Die Opulenz, die in allen Details des neuen Hotels Airelles Palladio Ausdruck findet, ist einmalig. **2** Einblick in *The Making of a Collector* in der Peggy Guggenheim Collection, *guggenheim-venice.it* **3** Diesen Herbst sollte man sich auch Jenny Saville im Ca' Pesaro anschauen, die erste große Ausstellung der Malerin in Venedig, *capesaro.visitmuve.it*



GARTEN-TIPP
Zu den schönsten verborgenen grünen Ecken Venedigs zählen die Gärten des Palazzo Soranzo Cappelo und des Redentore-Klosters auf Giudecca sowie der Giardini Reali.

FOTO ©Enrico Fiorese, ©Ginevra Secchi, Courtesy of Casa Yali

1 Bei Casa Yali fließen Café, Shop, Glasstudio und Galerie ineinander. Hier eine Ansicht aus der Ausstellung *The Blue of Distance* von Amy Revier, *casayali.com*
2 Die lokale Legende Locanda Cipriani hat gerade wiedereröffnet. Der Besuch des Hotels lohnt sich allein fürs Restaurant, *locandacipriani.com*
3 + 5 Marcantonio Brandolini d'Adda steht u. a. mit dem Restaurant Do Farai (3) und seiner Glaskunst (5) für die nächste Generation Kreativer, *dofarai.com* und *lagunab.com*
4 Neue Impulse setzt auch Mafalda Arrivabene von Giberto Venezia, *giberto.it*
6 *Helter Skelter: Arthur Jaffa and Richard Prince*, Ca' Corner della Regina, Fondazione Prada, *fondazioneprada.org*

6

Da man schon mal in der Nähe ist, jetzt am besten ein Abstecher auf die Insel Giudecca und ins Hotel Cipriani (nicht zu verwechseln mit Locanda Cipriani, ebenso sagenumwoben und kürzlich wiedereröffnet, allerdings auf der Insel Torcello). Giuseppe Cipriani, so die Legende, hatte sein Hotel einst gegründet, um seinen Gästen aus Harry's Bar einen Zufluchtsort vom Gewusel am Markusplatz zu bieten. Seitdem sammeln sich die Geschichten, von Bellini und Carpaccio, die hier erfunden wurden, vom Pool, der so groß ist, weil es beim Bau ein Missverständnis zwischen Fuß- und Metermaß gab, von George und Amal Clooneys Hochzeit. Wobei, nein, Details über die Hochzeit erfährt man auch dann nicht, wenn man das Hotel besucht. Die Diskretion, Signora. Und so bleibt die Verschwiegenheit unberührt von aktuellen Erneuerungen durch den Architekten Peter Marino, denn auch bei Legenden muss ab und zu der Stehsatz der Vergangenheit redigiert werden. Ewig bewahrt wird hoffentlich die Atmosphäre am Pool, wo man bei Linguine mit Bevarasse-Muscheln aus der Lagune, Caffé Affogato und, ach komm, warum nicht, einem Bellini, einen Nachmittag lang europäischen Geldadel, amerikanische Filmproduzenten und die eine oder andere gut betuchte Dame mit frisiertem Schoßhund beobachtet. Wie aus einem Drehbuch. *Dolce far niente.*

Wenn Konkurrenz wirklich das Geschäft belebt, dürfte man sich im Hotel Cipriani bereits die Hände reiben, denn allein in diesem Jahr haben mit dem Danieli by Four Seasons und dem Orient Express im Palazzo Donà Giovannelli zwei spektakuläre 5-Sterne-Hotels eröffnet, bald soll das legendäre Bauer als Remake von Rosewood dazukommen. Alle werden sich künftig am Airelles Palladio messen müssen. Das erste Maison der Marke außerhalb Frankreichs liegt ebenfalls auf Giudecca, in drei Bauten aus dem 16. Jahrhundert, die die Kirche Le Zitelle rahmen und sich zu einem hektargroßen Garten öffnen. Schon diese Abgeschiedenheit, obwohl nur eine kurze Bootsfahrt vom Markusplatz entfernt, gibt einem das Gefühl, in einer anderen Welt anzudocken – einer mit dem größten Spa Venedigs, wo die Guerlain-Behandlungen wirklich so ausgezeichnet sind wie ihr Ruf. Wo Jean-Georges Vongerichten, Nobu Matsuhisa und Cédric Grolet die Menüs verantworten. Grolet ist beim Besuch ebenfalls vor Ort, für einen Qualitätscheck seiner Desserts. Die Tafel, die nachmittags aufgefahren wird, mit den viralen Trompe-l'œil-Kreationen des Patissiers, die Früchten und Nüssen frappierend ähneln, möchte man sofort knipsen. Lächerlich. Ein Handyschnappschuss kann nicht wiedergeben, dass der Tisch wie ein barockes Stillleben aussieht. Der Frau, die kurz nach einem ans Buffet tritt, bleibt jedenfalls erst mal der Mund offen stehen. Auch verschlägt es einem die Sprache bei der Opulenz der Zimmer, der unnachlässigen Aufmerksamkeit der Kellner*innen in weißen Doppelreihern und dann eben diesem überraschenden Streichkonzert von Interpreti Veneziani. Vor einem Altar! Inmitten Hunderter Kerzen! Und sie spielen Vivaldi, um Himmels willen! Als man danach aus der Kirche auf die Fondamenta Zitelle tritt, ist einem fast schwindelig vom Überfluss.

Hat man sich wieder gefangen und ist bereit, in die Stadt einzutauchen, bietet sich eine weitere Neueröffnung als guter Ausgangspunkt an: das Elizabeth Unique in Cannaregio, ein unaufdringlich luxuriöses Mitglied von Design Hotels, in dem klassische Elemente wie Terrazzo Veneziano mit einer eleganten Einrichtung zusammenkommen, Ausdruck einer modernen Interpretation eines venezianischen Hotels, in dem man sich entscheiden kann, ob man die Fenster zum geschäftigen Canal di Cannaregio öffnet oder sich in die Ruhe des Gartens zurückzieht. Von dort kann man ausströmen in den vom Massentourismus noch einigermaßen unbeeindruckten Norden, sei es zum Ende des Tages für frische Meeresfrüchte im Bea Vita und danach auf einen Naturwein im Schwesterlokal Vino Vero, wo die Szenerie in der Dämmerung über dem Rio della Misericordia aussieht wie von Tintoretto gemalt. Oder gleich in der Früh Richtung San Polo, um in der Pasticceria Rizzardini in ein

FOTO Andrea Rossetti

Die Erfrischungskur für das Belmond Hotel Cipriani von Architekt Peter Marino ist ein Mix aus Old Venice, 60s Glamour und moderner Kunst. DZ, ab 1800 €, *belmond.com*

kissenweiches Stück Ricottakuchen zu beißen oder sich in der Bar All'Arco davon zu überzeugen, warum es eine hervorragende Idee ist, bei den besten und innovativsten *cicchetti* der Stadt auch morgens um 10 Uhr *ombra,* ein Glas Wein, zu bestellen. Und um 10 Uhr sollte man da sein. All'Arco ist ein Lokalfavorit. Dazu direkt noch ein Tipp: Die hiesigen Möwen, eine gut organisierte Truppe gewiefter Kleinganoven, mögen *cicchetti* ebenfalls. Es gilt daher unbedingt zu vermeiden, sein Essen auf eine Kanalmauer zu stellen, auch nicht für ein hübsches Foto, wirklich nicht. Die Häppchen sind schneller weg, als man „Möwe!" schreien kann.

Ratsam ist zudem, den Blick von der Karten-App auf dem Handy zu heben, gerade dann, wenn man meint, sich im verwirrenden Geflecht der Gassen zu verlieren. Verloren zu gehen, ist hier eine gute Sache. Im schlimmsten Fall entdeckt man eine weitere Kirche, noch eine Brücke, einen kleinen Platz mit plätscherndem Trinkbrunnen. An so einem *campiello* hat Marcantonio Brandolini d'Adda das Do Farai neu eröffnet. Das Restaurant mit einfachen und köstlichen Gerichten ist eines der Projekte, die er nahe des Palazzo Giustinian – genau, derselbe, in dem Diane von Furstenberg residiert – aufgebaut hat. Dazu gehören der Laden von Laguna~B, die Marke seiner Mutter, der Glaskünstlerin Marie Brandolini d'Adda di Valmareno, die er weiterführt, sein eigenes Atelier sowie das Kulturmagazin *Everything.* Im Laden von Laguna~B findet man zudem eine kuratierte Auswahl von Büchern aus dem Buchladen Bruno und Holzspielzeug von Signor Blum – Mitbringsel, die Gondoliere-Hüte und Karnevalsmasken in Außergewöhnlichkeit überbieten. „Wir sind allergisch auf Nostalgie", sagt Brandolini d'Adda. Eine treffende Beschreibung dessen, was eine neue Generation von Venezianer*innen auszeichnet, die das Erbe und Handwerk der Stadt zeitgemäß fortführen, wie Mafalda Arrivabene von der Muranoglas-Marke Giberto oder ihre Schwestern Viola und Vera Arrivabene mit den Furlane-Slippers von Vibi Venezia, aber auch eine Zugezogene wie Daria Stankiewicz und ihr Swimwear-Brand Lido.

Die Energie des Neuen ist ebenfalls in Ca' Riviera zu spüren. „Ein Brutkasten für Galerien, Künstler*innen und Design. Ein Ort, an dem sich die Disziplinen begegnen und sich die Menschen austauschen können", sagt Riccardo Corò über sein gemeinsames Vorhaben mit Mitgründer Leonardo Tiezzi auf der Fahrt nach Mira. Dort bespielen die Freunde, die sich in der Modewelt kennenlernten, zwei historische Villen, die im Besitz von Coròs Familie sind. Ca' Rivieras Eröffnungsausstellung zusammen mit Cassina Projects kam gut an. Die Kunstszene machte sich gerne auf den kurzen Weg aus der Stadt aufs Festland, um Werke von Leonor Fini, Cecilia Granara oder Yves Scherer zu sehen. Die nächsten Ausstellungen sind in Arbeit. Nach der Intensität Venedigs ist die Ruhe von Ca'Riviera eine willkommene Erdung – und eine sanfte Art, sich zu verabschieden, wenn man dort auf dem Weg zum Flughafen hält.

Besonders schmerzlich sollte dieser Abschied allerdings nicht sein. Peggy Guggenheim hat es einmal so gesagt: „Nach dem ersten Besuch ist man dazu bestimmt, bei jeder sich bietenden Gelegenheit und unter jedem möglichen Vorwand wiederzukommen. Es ist ausgeschlossen, Venedig lang fernzubleiben."

FOTO Courtesy of Locanda Cipriani

FOTO Vincent Leroux

Einer von vier Pools im Airelles Palladio. Hotel mit 17 Zimmern und 28 Suiten, je drei Restaurants und Bars sowie Elton's Club, eine Kooperation mit Elton John. DZ, ab 1400 €, *airelles.com*

NEUE IKONE

NOTES

STADTRESORT – Das Hilton Athens, seit der Eröffnung 1963 eine modernistische Ikone, wurde überzeugend renoviert. Als Conrad Athens The Ilisian ist es nun ein exklusives Resort im Stadtzentrum – mit dem größten Pool, erhöhtem Running Track durch begrünte Dächer und einem State-of-the-Art-Wellnessbereich. Aus insgesamt neun Dining-Konzepten stechen das Byzantino, eine griechisch-französische Brasserie mit eigenem Cheese Room, das japanische Fine Dining bei Onuki sowie die legendäre, Galaxy Rooftop Bar mit Blick über die Stadt heraus. Andria Mitsakos, Designerin von Anthologist, betreibt einen außergewöhnlichen Konzeptstore mit Schätzen griechischen Handwerks; durch das gesamte Resort zieht sich ein Design, das historisch respektvoll ist, Kollaborationen mit lokalen Künstler*innen in den Fokus stellt und eine besondere Liebe zum Detail auszeichnet. Angeschlossen an das Hotel ist der exklusivste Privatclub Athens – mit Analog Room, Bibliothek, Co-Working Space und einem Nap Room im Boudoir-Stil –, der so begehrt ist, dass es bereits eine lange Warteliste gibt. Und da auch die Zimmer jeden Wunsch erfüllen, möchte man dieses Universum im Zentrum von Athen gar nicht mehr verlassen.

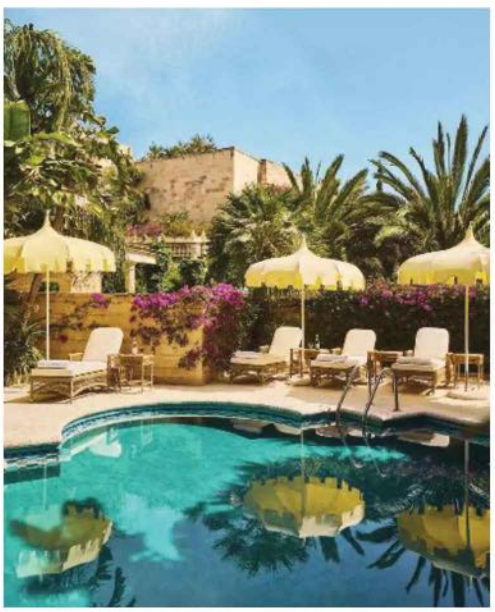
CONRAD ATHENS THE ILISIAN
Leof. Vasilissis Sofias 4, Athen.
Mit 278 Zimmern und Suiten.
Ab 650 €, inkl. Frühstück, hilton.com

FOTO Courtesy of Conrad Athens The Ilisian

BALSAM FÜR DIE SEELE

CITYHOTEL – Es heißt: Salbei wächst den Weisen zuliebe. Vom lateinischen Wort *Salvia* inspiriert, vereint das Hotel im Herzen des Quartier Latin südliche Wärme und wohltuende Gelassenheit. Mid-Century-Interieur, farbige Retro-Akzente und das Literary Café, das in Zusammenarbeit mit einer Buchhandlung bestückt wird, schaffen einen Ort der Ruhe, Erholung und neuer Kreativität.

SALVIA 16 Rue Cujas, Paris. Mit 39 Zimmern, einem Restaurant, Bar und Café. Übernachtung im DZ, ab 200 €, salviaparis.com

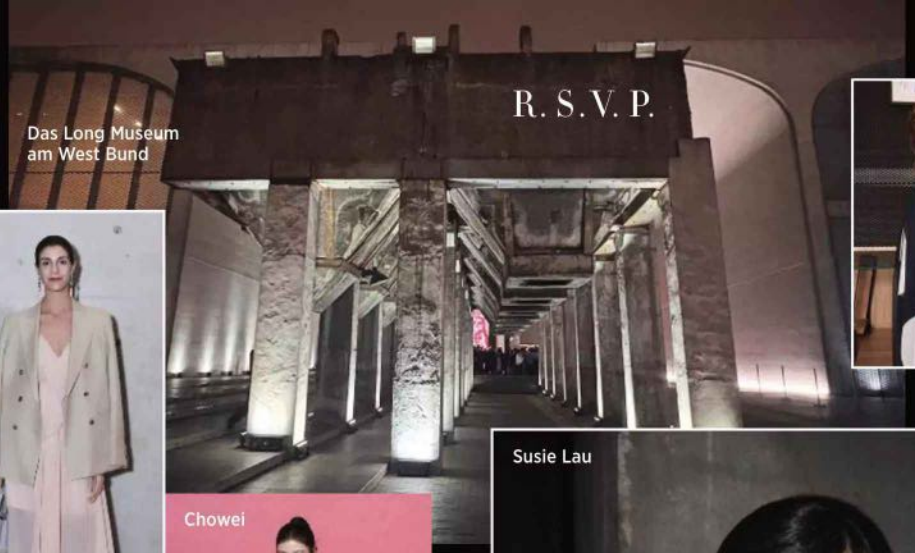


LIEBESBEWEIS

VILLAHOTEL – Um Malta kennenzulernen, ist Casa Bonavita ein guter Anfang, denn das Haus ist das Werk zweier Insider. Mit ihrer Stil-Collage aus barocker Architektur und opulenten Antiquitäten würdigt das Designer-Ehepaar Christopher und Suzanne Sharp die mediterrane Pracht von Suzannes Heimat. Das Prunkstück der Villa: die üppigen Gärten, ein 15-jähriges Herzensprojekt.

CASA BONAVITA 147 Triq San Anton, Attard, Malta. Mit 17 Zimmern, Restaurant, zwei Swimmingpools, Hammam, Sauna und Wellness-Angeboten. DZ auf B&B-Basis, ab 390 €, casabonavita.com

FOTO Boz Gagovski, Courtesy of Salvia Hotel Paris



Das Long Museum am West Bund

Michelle Yeoh

Maria Giulia Prezioso Maramotti

Tina Craig

Chowei

Susie Lau

Zhang Kangle

Cecilia Yip

Eileen Gu

IM REICH DER MITTE

Mit einer Resort 2027 Fashion Show feierte Max Mara im Long Museum am Bund in Shanghai sein 75-jähriges Jubiläum

Ting Ting Lai

Nicky Hilton

Tan Yuanyuan

Katie Holmes

Ming Xi

Tina Leung

FOTO Nico Derouge, Courtesy of Max Mara

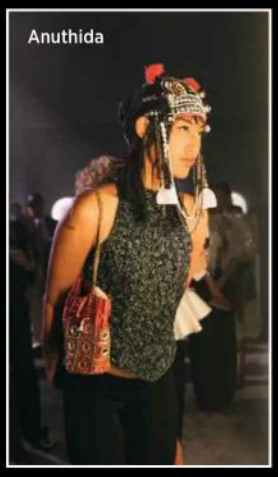
REAL NICE

In Berlin lud der Hamburger Juwelier Wempe zum Launch seiner neuen Schmuckmarke *Atelier Wempe au:thentic*

Chiara & Scott Wempe

Atelier Wempe au:thentic

Kim-Eva Wempe und Aline von Drateln


Anuthida

Akikikumagram

HIGH-LIGHT

Auf der Dachterrasse des Hotel Martínez in Cannes präsentierte Caroline Scheufele ihre Couture-Kleider. Neben opulenten Roben und ausgesuchten Gästen glänzten dort auch die neusten Haute Joaillerie Kreationen von Chopard

Model bei Caroline's Couture Show

Caroline Scheufele und Anna Andres

Suzy de Givenchy

Dy Miryan

FOTO Alfonso Catalano, Jan Moos, Moise Youmba, Marcel Frommer

25 Jahre
Frankfurter
Allgemeine
Sonntagszeitung

Versinken Sie am Wochenende in klugen Gedanken.

Feiern Sie mit uns unser 25-jähriges Jubiläum und lassen Sie sich beschenken. Mit vielfältigen Themen von Politik und Wirtschaft bis Leben und Reisen bietet die F.A.S. eine inspirierende Auszeit vom Alltag. Testen Sie 3 Monate die F.A.S. und nehmen Sie damit am großen Jubiläumsgewinnspiel teil.

Mehr unter **faz.net/25jahre-fas**

HOROSKOP

JUNGFRAU
24. AUGUST — 23. SEPTEMBER

Berufliche Fragen verlangen im August Ihre volle Aufmerksamkeit. Mars und Uranus können dabei überraschende Entwicklungen im Arbeitsumfeld auslösen. Was zunächst störend wirkt, könnte sich als notwendige Kurskorrektur erweisen.

WAAGE
24. SEPTEMBER — 23. OKTOBER

Dieser Monat lebt von Begegnungen. Merkur und Jupiter wirken günstig auf Freundschaften und Netzwerke. Chancen entstehen oft beiläufig. Greifen Sie zu, statt lange abzuwägen. Ihre größte Stärke liegt in diplomatischer Beweglichkeit.

SKORPION
24. OKTOBER — 22. NOVEMBER

Die Löwe-Energien treiben Entwicklungen voran und verlangen zugleich ein feineres Gespür für Zusammenarbeit. Mit Mars im Krebs reagieren Sie sensibler auf Stimmungen. Was jetzt Erfolg verspricht, sind strategische Kooperationen.

SCHÜTZE
23. NOVEMBER — 21. DEZEMBER

Die Sonne im Löwen stärkt alles, was mit langfristigen Zielen, zu tun hat. Zudem deutet sich eine Entwicklung an, die beruflich neue Horizonte öffnet. Gegen Monatsende fordern Sonne und Merkur in der Jungfrau Ihr Organisationstalent heraus.

STEINBOCK
22. DEZEMBER — 20. JANUAR

Alles bleibt anders. Mars und Uranus können in den ersten Augustwochen für unerwartete Wendungen sorgen. Geschäftlich und privat. Ihre Lektion für diesen Monat: Nicht alles muss kontrolliert werden, um stabil zu bleiben.

WASSERMANN
21. JANUAR — 19. FEBRUAR

Verträge, Abmachungen und verbindliche Entscheidungen rücken in den kommenden Wochen in den Fokus. Pluto pusht Ihre Entschlossenheit: Sie wissen noch genauer als sonst, wo Ihre Grenzen liegen und was nicht mehr verhandelbar ist.

LÖWE
23. JULI — 23. AUGUST

Sonne und Jupiter stärken Ihre Präsenz und Ihren Einfluss auf andere, während Merkur Ihre Kommunikationsfähigkeit unterstützt. Erstklassige Voraussetzungen, um produktiv zu sein und eine gute Phase, um heikle Themen anzusprechen oder längst fällige Klarheit herzustellen.

PATEK PHILIPPE Automatik Armbanduhr *Beige Tarten* aus Roségold, mit Zifferblatt aus Cloisonné- und Flinqué-Email, Preis auf Anfrage

STIER
21. APRIL — 20. MAI

Gerade weil Sie Stabilität schätzen, wirkt das Ungeklärte schneller belastend. Und ungeklärt ist gerade einiges. Merkur hilft Ihnen, die Dinge realistisch einzuordnen. Bewahren Sie die Ruhe, dann entwickelt sich (fast) alles nach Wunsch.

FISCHE
20. FEBRUAR — 20. MÄRZ

Merkur erleichtert das Verhandeln, Jupiter motiviert und selbst kleinere Unruheattacken (für die Mars und Uranus zuständig sind) wirken belebend. Was Sie jetzt antreibt: Der Wunsch nach mehr Verlässlichkeit und emotionaler Klarheit.

WIDDER
21. MÄRZ — 20. APRIL

Mit Ihrer direkten Art punkten Sie in diesen Tagen immer dann, wenn Sie nicht nur senden, sondern auch zuhören. Krebs-Einfllüsse können Empfindlichkeiten auslösen. Nicht jede Irritation verdient eine Reaktion.

ZWILLINGE
21. MAI — 21. JUNI

Die Sterne befeuern Ihre kommunikativen Talente. Ein Gespräch kann dabei zum Türöffner werden, wenn Sie klar und sensibel formulieren. Eine Sonne-in-der-Jungfrau-Konstellation macht Sie und Ihr Umfeld empfänglicher für Zwischentöne.

KREBS
22. JUNI — 22. JULI

Venus sorgt für *good vibes*. Beziehungen jeder Art fühlen sich harmonischer an. Gegen Monatsende wird das Soziale leichter: Begegnungen gelingen mühelos. Nutzen Sie diese Phase bewusst, statt sich ins Vertraute zurückzuziehen.

TEXT Miriam Valentini

Das Leben von Young Miko läuft seit 2019 auf der Überholspur: Damals erschienen ihr erster Song auf Soundcloud, dann kamen Debüt-Album, Kollaborationen mit Bad Bunny sowie eine Grammy-Nominierung. Was nach Karriere-Plan aussieht, ist keiner. Als Teenager spielte sie in Puerto Ricos U17-Fußball-Nationalteam, später probierte sie sich als Tattoo-Artist. Heute reüssiert die 28-Jährige als Popstar. Ihr Sound? Reduzierte Beats treffen auf tanzbare Melodien und hyperfeminine Texte. Ein Mix aus Verletzlichkeit und Rebellion. Ein Thema, das auch ihre Playlist inspiriert hat. In der finden sich Songs, „die sich alle total nach dem Hier und Jetzt anfühlen", so Miko. Etwa *Truth or Dare* von Tyla oder *Fame Is a Gun* von Addison Rae. Nur einen Ausreißer gibt es. Eine Hymne von Justin Bieber als Reminiszenz an ihre Jugend. Miko: „Ich habe immer noch das Bieber Fever."

DTMF
BAD BUNNY

Folded
KEHLANI

CamGirl >.< !!!
VILLANO ANTILLANO

Fame is a Gun
ADDISON RAE

Yukon
JUSTIN BIEBER

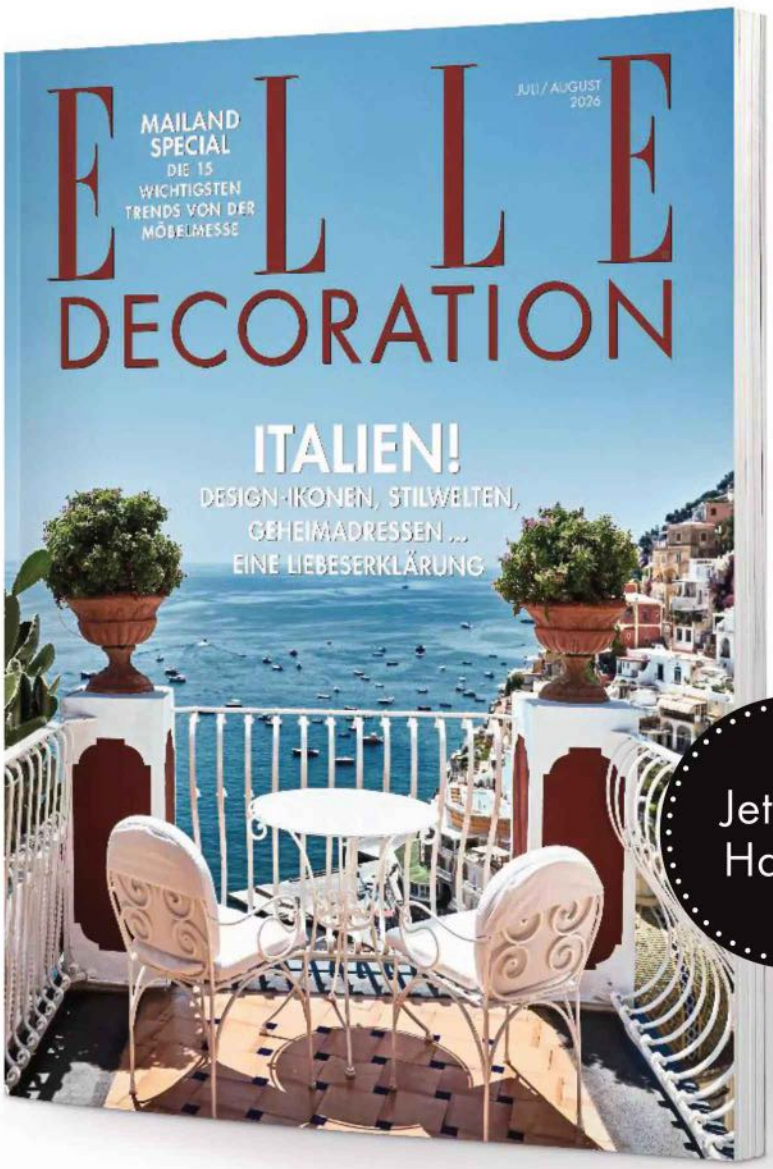
Truth or Dare
TYLA

YOUNG MIKO

Harte Bässe, Hip-Hop-Sounds und Ohrwurm-Melodien: Dafür steht die Puerto-Ricanerin, die schon mit Bad Bunny zusammengearbeitet hat und mit Billie Eilish auf Tour war. Das Thema ihrer *Bazaar*-Playlist: Verletzlichkeit als Akt der Rebellion

FOTO Joshua Rivera, Courtesy Epic Records, a division of Sony Music Entertainment, under exclusive license from FAX Records, Courtesy Atlantic Records, Courtesy Columbia Records, a division of Sony Music Entertainment, under exclusive license from As Long As I'm Dancing LLC, Eric Rojas, La Buena Fortuna Music LLC, Def Jam Recordings/Universal Music

Young Mikos gesamte Playlist exklusiv auf **APPLE MUSIC**



Jetzt im Handel

SOMMER, SONNE, OUTDOOR ...

... mit den schönsten Inspirationen für Garten und Pool.
Mit bezaubernden Gastgeschenken für Sommerpartys.
Mit köstlich leichten Zitronenrezepten. Plus: das große Special rund um italienisches Design. Ein ganzes Heft voller Sonnenschein!

Online bestellen und direkt nach Hause liefern lassen.

ELLE DECORATION

LOUIS VUITTON